

**САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.27.06.2017.I.18.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ

НОРКУЛОВА ДИЛФУЗА ЗОХИТОВНА

**ЎЗБЕКИСТОНДА СОЦИАЛ ТУРИЗМ ХИЗМАТЛАРИНИ
РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ТАШКИЛИЙ-ИҚТИСОДИЙ
МЕХАНИЗМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**

08.00.05 –Хизмат кўрсатиш тармоқлари иқтисодиёти

**ИҚТИСОДИЁТ ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD)
ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ**

Самарқанд – 2018 йил

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)
диссертацияси авторефератимундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по экономическим наукам**

**Content of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD)
in economic sciences**

Норкулова Дилфуза Зохитовна

Ўзбекистонда социал туризм хизматларини ривожлантиришнинг ташкилий-
иқтисодий механизмини такомиллаштириш.....5

Норкулова Дилфуза Зохитовна

Совершенствование организационно-экономического механизма
развития услуг социального туризма в Узбекистане 29

Norkulova Dilfuza Zoxitovna

Perfection of the organizational-economic mechanism of development of social
tourism services in Uzbekistan 53

Эълон қилинган илмий ишлар рўйхати

Список опубликованных работ

List of published works 58

**САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.27.06.2017.I.18.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ

НОРКУЛОВА ДИЛФУЗА ЗОХИТОВНА

**ЎЗБЕКИСТОНДА СОЦИАЛ ТУРИЗМ ХИЗМАТЛАРИНИ
РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ТАШКИЛИЙ-ИҚТИСОДИЙ
МЕХАНИЗМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**

08.00.05 – Хизмат кўрсатиш тармоқлари иқтисодиёти

**ИҚТИСОДИЁТ ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD) ДИССЕРТАЦИЯСИ
АВТОРЕФЕРАТИ**

Самарқанд – 2018 йил

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2017.2.PhD/Iqt100 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифасида(www.sies.uz) ҳамда «ZiyoNet»Ахбороттаълим порталида(www.ziyounet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Асланова Дилбар Хасановна,
иқтисодиёт фанлари номзоди, доцент

Расмий оппонентлар:

Навруз-Зода Бахтиёр Негматович
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Сафаров Баходирхон Шахриёрович
иқтисодиёт фанлари доктори, доцент

Етакчи ташкилот:

Тошкент давлат иқтисодиёт университети

Диссертация ҳимояси Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти ҳузуридаги DSc.27.06.2017.I.18.01 рақамли Илмий кенгашнинг 2018 йил «__» _____ соат _____ даги мажлисида бўлиб ўтади. Манзил: 140100, Самарқанд шаҳри, Амир Темур кўчаси, 9-уй. Тел.:(998 66) 231-07-45; Факс:(998 66) 231-12-53; E-mail: ilm@sies.uz

Диссертация билан Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (_____ рақам билан рўйхатга олинган). Манзил: 140100, Самарқанд шаҳри, Шоҳруҳ кўчаси, 60-уй. Тел.:(998 66) 233-34-76; Факс:(998 66) 231-12-53; E-mail: ilm@sies.uz

Диссертация автореферати 2018 йил «__» _____ куни тарқатилди.
(2018 йил «__» _____ даги № _____ рақамли реестр баённомаси).

М.Э.Пўлатов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш
раиси, и.ф.д., доцент

И.С.Тухлиев

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш
илмий котиби, и.ф.д., профессор

М.М.Мухаммедов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш
қошидаги илмий семинар раиси, и.ф.д.,
профессор

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Туризм жаҳон иқтисодиётининг шиддат ва барқарорлик билан ривожланиб бораётган тармоқларидан бири ҳисобланиб, халқаро туристлар оқими ҳар йили ўртача ҳисобда 3,3 фоиз ўсиш даражасига эга бўлганда, халқаро туристлар сони 2030 йилда 1,8 млрд. кишига етиши башорат қилинмоқда¹. Социал туризм хизматлари туристик хизматларга имтиёзлар ва чегирмалар бериш, махсус дастурларни жорий қилиш, таътил чеклари ёки махсус гувоҳномалар асосида саёҳатлар ташкил этиш орқали амалга оширилмоқда. Социал туризмни ташкил этишнинг бутун дунёда қўлланилаётган механизмлари Бутунжаҳон туристик ташкилотининг «ST-EP» дастури орқали 45та мамлакатда ҳамда Социал туризм халқаро ташкилотининг «The CALYPSO» дастури орқали 130га яқин мамлакатларда кенг тарғиб қилиб келинмоқда.

Жаҳоннинг кўпгина мамлакатларидасоциал туризм хизматларининг назарий-методологик асосларини такомиллаштириши борасидаги илмий изланишларга алоҳида аҳамият берилмоқда. Жумладан, туризм соҳасига катта эътибор қаратувчимамлакатларнинг ўзига хос хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда социал туризм хизматларини ташкил этиш, уни бошқариш, молиялаштириш, иқтисодиётдаги ўрни, мамлакатларнинг иқтисодий-ижтимоий ривожланишига ва умумий туризм бозорига таъсири, социал туризм бозорининг ривожланишига тусқинлик қилувчи омиллар, социал туризмнинг таркибига кирувчи туризм турларини ўрганиш ва тадқиқ қилишмасалаларихорижий олимларнинг илмий ишларида ўз аксини топган.

Ўзбекистонда аҳолининг барча қатламларига мўлжалланган ички туризмнинг жадал ривожланишига катта эътибор қаратилмоқда. Жумладан, Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида «кекса авлод вакиллари ҳамда «Меҳрибонлик» уйлари, махсус мактаб-интернатлар тарбияланувчилари, «Саховат» уйларида яшовчи яқка-ёлғиз қариялар ва ижтимоий ҳимояга муҳтож оилалар фарзандлари учун юртимиздаги тарихий обидалар, зиёратгоҳлар ва муқаддас қадамжоларга бепул саёҳатлар уюштириш»² муҳим йўналиш сифатида белгилаб берилган. Ушбу вазифанинг бажарилишини таъминлаш мақсадида ижтимоий ҳимояга муҳтож аҳоли қатламлари учун Ўзбекистонда таътил кунлари узайтирилиши, чегирмали туристик хизматлар жорий этилиши каби социал туризмни ривожлантиришга қаратилган чоратадбирлар жорий қилинмоқда. Аммо мамлакатимизда социал туризмяхлит тизим сифатида шакллантирилмаганлиги ушбу соҳани ривожлантиришда асосий тўсиқ бўлиб қолмоқда. Шунинг учун ҳам, мамлакатимизда социал туризм хизматларини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш долзарб ҳисобланади.

¹UNWTO. Tourism Highlights. 2017, Edition

²Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги ПФ-4947-сон Фармони.- www.lex.uz

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 2 декабрдаги «Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПФ-4861-сонли, 2018 йил 3 февралдаги «Ўзбекистон Республикаси туризм салоҳиятини ривожлантириш учун қулай шароитлар яратиш бўйича қўшимча ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида»ги ПФ-5326-сонли Фармонлари, 2017 йил 16 августдаги «2018-2019 йилларда туризм соҳасини ривожлантириш бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар тўғрисида»ги ПҚ-3217-сонли, 2018 йил 7 февралдаги «Ички туризмни жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПҚ-3514-сонли Қарорлари ва мазкур соҳага тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда ҳам мазкур диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Диссертация тадқиқоти республика фан ва технологиялар ривожланишининг I. «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодий шакллантириш» устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Социал туризмни халқаро даражада ташкил этиш ва бошқариш муаммолари Мендоза Кастро, Скотт Маккейб, Линн Минаэрт, Роберт Маитланд, Грэхам Миллер, Марианна Шапманс, Этиен Белангер, Ремигжус Киндерис³ каби хориж олимлари ҳамда социал туризмнинг ижтимоий-иқтисодий моҳиятини ўрганиш масалалари МДҲ мамлакатлари олимларидан М.Б.Биржаков, В.А.Квартальнов, И.В.Зорин, Д.В.Щусь, Д.В.Залозная, А.А.Бадин, К.Г.Яковлева, И.О.Сердобольская⁴, шунингдек социал туризмнинг таркибига кирувчи болалар ва ёшлар туризмини ҳамда жисмоний имкониятлари чекланган инсонлар учун туризмни ташкил этиш масалалари Е.С.Колесниченко, А.Н.Косых, Е.А.Маслакова, Е.В.Оргина, Н.В.Романова,

³MR Mendoza Castro. Opinion of the European Economic and Committee on Social tourism in Europe. Official Journal of the European Union. 23/12/2006; Scott McCabe. "The future for tourism after the crisis: does social tourism offer a route to sustainability?"; Lynn Minnaert. Social tourism and its social policy value for vulnerable families. ESPAnet 2011 Conference – Valencia; Lynn Minnaert, Robert Maitland, Graham Miller. Social tourism and its ethical foundations. *Tourism, Culture and Communication*, 7(12). - pp. 7-17, 2006; Lynn Minnaert, Marianne Schapmans. Tourism as a form of social intervention: the holiday participation centre in flanders. *Journal of Social Intervention: Theory and Practice* – 2009 – Volume 18, Issue 3. - pp. 42-61; Charles-Etienne Belanger. Accessible Tourism: Market Opportunities of Social Tourism. - Malta, 16th November 2012; Remigijus Kinderis. Adaptation of social tourism as of alternative form of tourism in Europe. *GeoJournal of Tourism and Geosites*. Year III, no. 1, vol. 5, May 2010, pag. 7-15.

⁴Биржаков М.Б. Введение в туризм. С.Пб.: Издательский Торговый дом «Герда», 2006. – 400 с.; Менеджмент туризма. Под редак. В.А.Квартального – М.: Финансы и статистика, 2004. - С. 160; Зорин И.В. Теоретические основы формирования содержания профессионального туристского образования: автореф. дисс.... док. пед. наук. – Москва, 2001; Щусь Д.В. Экономическо-институциональный механизм организации социального туризма: автореф.... кан. экон. наук. – Сочи, 2005; Залозная Д.В. Место социального туризма в гуманизации экономического роста: автореф. ... кан. экон. наук. – Владикавказ, 2007; Бадин А.А. Формы организации маркетинга на рынке социального туризма: автореф. ... кан. экон. наук. – Волгоград, 2008; Яковлева К.Г. Институциональные основы развития социального и безбарьерного туризма: автореф. ... кан. экон. наук. – Санкт-Петербург, 2012; Сердобольская И.О. Государственное регулирование социального туризма и пути его совершенствование в Российской Федерации: автореф. ... кан. экон. наук. – Санкт-Петербург, 2003

В.А.Козлова, В.П.Орловская, В.В.Данилкин, О.Н.Чумичёва⁵ ва бошқаларнинг ишларида баён этилган.

Ўзбекистонда туризм ва унинг ижтимоий хусусиятлари республикамиз олимларидан К.Х.Абдурахмонов, М.Р.Болтабоев, М.Э.Пўлатов, Н.Т.Тухлиев, Е.В.Гольшева, Ф.К.Комилова, И.С.Тухлиев, М.Қ.Пардаев, Д.Х.Асланова, М.Т.Алимова, О.Х.Ҳамидов, А.Н.Норчаев, М.Т.Алиева, Б.Х.Тураев, Б.Ш.Сафаров⁶ асарларида ўрганилган.

Юқорида келтирилган тадқиқотларда Ўзбекистонда социал туризм хизматларини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш масалалари илмий-назарий ва методологик жиҳатдан ёритиб берилмаган. Мазкур ҳолат ушбу диссертация мавзусини танлаш ва тадқиқот вазифаларини белгилашга асос бўлди.

Диссертация тадқиқотининг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Диссертация мавзуси Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг илмий-тадқиқот ишлари режасига мувофиқ ҳамда ОТ-7Ф-130 «Туризм хизматлар бозорининг ижтимоий-иқтисодий механизмини модернизациялаш» (2007-2011 йй) ҳамда Ф-1-53 «Туристтик кластерни шакллантириш ва амал қилиш методологияси» (2012-2016 йй), «Ўзбекистоннинг туристик-рекреацион салоҳиятини ривожлантиришда минтақавий геоахборот тизимини шакллантириш» (2017-2021 йй) мавзуларидаги фундаментал, шунингдек

⁵Колисниченко Е.С. Развитие детского оздоровительного туризма в социально-экономической системе воспроизводства человеческого потенциала: автореф. ... кан. экон. наук. – Москва, 2009/2010; Косых А.Н. Развитие системы детского социального туризма (на примере Омской области): автореф. ... кан. экон. наук. – Москва, 2006; Маслакова Е.А. Управление развитием детского туризма в новых экономических условиях хозяйствования: автореф. ... кан. экон. наук. – Москва, 2009; Оргина Е.В. Формирование системы управления детским оздоровительным туризмом в Российской Федерации: автореф. ... кан. экон. наук. – Сочи, 2012; Романова Н.В. Социально-экономические условия развития детско-юношеского туризма в России: автореф. ... кан. экон. наук. – Москва, 2005; Козлова В.А. Стратегия позиционирования туристских фирм на молодёжном сегменте регионального рынка услуг: автореф. ... кан. экон. наук. – Орёл, 2006; Орловская В.П. Организационно-экономические условия развития молодёжного туризма в дестинации: автореф. ... кан. экон. наук. – Санкт-Петербург, 2004; Данилкин В.В. Формирование системы маркетинговой оценки имиджа туристских центров на международном рынке молодёжного туризма (на примере рынков России и Германии): автореф. ... кан. экон. наук. – Орёл, 2010; Чумичёва О.Н. Управление конкурентоспособностью детского туризма в России: автореф. ... кан. экон. наук. – Москва, 2006.

⁶Абдурахмонов К.Х. Менеджмент туризма: Учебное пособие. –Т.: Филиал ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В.Плеханова» в г. Ташкенте, 2013.-248с.; Болтабоев М.Р., Тухлиев И.С., Сафаров Б.Ш., Абдухамидов С.А. “Туризм: назария ва амалиёт” фанидан электрон дарслик.- Т., 2017; Тухлиев И.С., Кудратов Ф.Х., Пардаев М.Қ. Туризмни режалаштириш. Дарслик. -Т.: Иқтисод ва молия, 2010.-238 б.; Пўлатов М.Э. Разум становится имуществом // Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар –Тошкент, 2011. - №2; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Услуги, технологии и продукты в туризме. – Т.: Гос.науч.изд-во «Ўзбекистон миллий энциклопедияси», 2009. – 624 с.; Гольшева Е.Развитие сферы туризма Республики Узбекистан в в период финансово-экономического кризиса //Актуальные проблемы туризма. 2010. - №2 – с. 5-9.; Асланова Д.Х., Алимова М.Т.Региональный туристский кластер как инструмент повышения эффективности экономики региона // Сетевой журнал «Научный результат». Серия: «Экономический исследования». – Т.2, №1(7), 2016; Хамидов О.Х. Выбор конкретной стратегии предприятия на рынке туристических услуг Узбекистана: диссер. ... канд. экон. наук. – С.: СамИСИ, 2006. – 155 с.; Норчаев А.Н. Халқаро туризм ривожланишининг иқтисодий ўсишга таъсири (Испания мисолида):иқтисод. фан. номз. диссер.- ТДИУ, 2004. – 120 б.; Алиева М.Т. Туристтик мамлакатлар иқтисодиёти. Дарслик. – Т.: ТДИУ, 2007 – 339 б.; Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари. Монография. Иқтисодиёт, - Тошкент, 2015. – 300 б.; Тураев Б.Х. Организационно-экономические механизмы регионального туризма. -Т.: Фан, 2009. – 154 с.; Сафаров Б.Ш. Миллий туризм хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик асослари // Монография. - Тошкент: Фан ва технология, 2016. - 184 бет.

ИТД-2-15 «Ўзбекистонда болалар, ўсмирлар ва ёшлар туризмни комплекс ривожлантириш муаммолари» (2012-2014 йй) мавзусидаги амалий илмий-тадқиқотлар давлат грантлари асосидаги лойиҳалар доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади Ўзбекистонда социал туризм хизматларини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш бўйича илмий-амалий таклиф ва тавсияларни ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари қуйидагилардан иборат:

“социал туризм” ва “социал туризм хизматлари” тушунчаларининг ижтимоий-иқтисодий моҳиятини назарий жиҳатдан очиб бериш;

социал туризм таркибига кирувчи туризм турларининг хусусиятларини назарий ва амалий жиҳатдан тадқиқ этиш орқали ўзига хос таснифларини такомиллаштириш бўйича таклифлар ишлаб чиқиш;

социал туризм хизматлари бозорини шакллантириш ва амал қилишининг миллий ва хориж тажрибасини ўрганиш асосида уни ривожлантиришга доир таклифлар ишлаб чиқиш;

социал туризмнинг ташкилий-иқтисодий механизмини тадқиқ қилиш ва уни такомиллаштириш бўйича тавсиялар ишлаб чиқиш;

социал туризм инфратузилмасини тадқиқ қилиш ва уни такомиллаштириш бўйича тавсиялар ишлаб чиқиш;

Ўзбекистонда социал туризмни ривожлантиришнинг таъсир этувчи омилларини аниқлаш ва улардан самарали фойдаланиш бўйича таклифлар ишлаб чиқиш.

Тадқиқотнинг объекти сифатида Ўзбекистон Республикасида фаолият кўрсатаётган болалар ва ёшлар соғломлаштириш оромгоҳлари ҳамда санаторий ва дам олиш уйлари олинган.

Тадқиқотнинг предмети социал туризм хизматларини амалга оширишдаги иқтисодий муносабатлар мажмуидан иборат.

Тадқиқотнинг усуллари. Диссертация ишида анализ ва синтез, индукция ва дедукция, тизимли, мантикий ёндашув, иқтисодий-математик ва статистик таҳлил, социологик сўровнома усулларида фойдаланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

истеъмолчиларни, молиялаштириш манбалари ва усулларини аниқ белгилаш орқали «социал туризм»нинг такомиллаштирилган ҳамда «социал туризм хизматлари»нинг таърифлари ишлаб чиқилган;

социал туризм хизматлари истеъмолчиларига имтиёз ва чегирмаларни белгилаш асосида ушбу хизматлар бозоридаги талаб ва таклиф ҳажмини аниқлаш бўйича илмий тавсиялар ишлаб чиқилган;

социал туризм турларини тизимлаштириш ва молиялаштириш манбаларини белгилашга асосланган социал туризмни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш бўйича тавсиялар ишлаб чиқилган;

болалар ва ёшлар оромгоҳлари, хостеллар, оилавий дам олиш марказлари, санаторийлар фаолиятини хорижий тажрибалар асосида такомиллаштириш бўйича илмий асосланган таклифлар берилган;

ихтисослаштирилган жойлаштириш воситаларида социал туризм хизматлар сифатини ошириш бўйича таклифларишлаб чиқилган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилардан иборат:

сайёҳлик мавсуми паст даврда ички туризмни ривожлантириш мақсадида болалар ва ёшлар туризмни ривожлантириш шарт-шароитларини яратиш зарурати асослаб берилган;

мактаб ўқувчилари, академик лицей ва касб-ҳунар коллежлари ҳамда олий ўқув юртлари талабаларининг республика бўйлаб саёҳатларини ташкил этишда такомиллаштирилган механизмни ишлаб чиқиш зарурати асослаб берилган;

социал туризм истеъмолчилари сонини ошириш, мамлакат ичида транспорт ва жойлаштириш воситаларининг барча турлари учун имтиёзли тарифларни ўрнатиш ва маданий ҳордиқ объектлари нархларининг ягона тарифини жорий этишни қамраб олувчи чора-тадбирларни ишлаб чиқиш бўйича тавсиялар берилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги. Тадқиқотда қўлланилган услубий ёндашув ва усуллар, маълумотларнинг расмий манбалардан олингани ҳамда хулоса, таклиф ва тавсияларнинг апробациядан ўтказилгани, муайян илмий натижаларнинг амалиётга жорий қилингани олинган хулоса ва илмий натижаларнинг ишончлилигини билдиради.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Социал туризмнинг умумлаштирилган таърифи ва унинг таснифи ишлаб чиқилганлиги, социал туризм хизматларининг ўзига хос хусусиятлари, социал туризм хизматларни ривожлантириш ташкилий-иқтисодий механизми бўйича олинган илмий хулосалардан туризм бозорига оид методик-услубий аппаратни, социал туризм хизматларини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмининг такомиллаштиришда фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти шундан иборатки, социал туризм бозорини самарали ташкил этиш, болалар ёзги оромгоҳлари, хостеллар тизимларини ташкил этиш, санаториялар фаолиятини такомиллаштириш бўйича таклиф ва тавсиялар, ижтимоий ҳимояга муҳтож аҳоли қатламлари туризми ривожланиш стратегиясида ва маҳаллий туризмни ривожлантириш дастурларини ишлаб чиқишда фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Социал туризм хизматларини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмининг такомиллаштириш бўйича олинган илмий натижалар амалиётда қўлланилди, жумладан:

истеъмолчиларни, молиялаштириш манбалари ва усулларини аниқ белгилаш орқали «социал туризм» тушунчасининг такомиллаштирилган ҳамда «социал туризм хизматлари» тушунчасининг таърифлари 5610200-«Меҳмонхона хўжалигини ташкил этиш ва бошқариш» таълим йўналиши талабалари учун тавсия этилган «Туризм: назария ва амалиёт» номли дарслигига киритилган (Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта маҳсус

таълим вазирига 2018 йил 5 февралдаги 89-03-584-сонли маълумотномаси). Мазкур таклифларни амалиётга жорий этиш натижасида туризмга оид фанларни такомиллаштириш ва ўқитиш сифатини оширишда такомиллаштирилган таърифлардан фойдаланилган;

социал туризм хизматлари истеъмолчиларига имтиёз ва чегирмаларни белгилаш асосида ушбу хизматлар бозоридаги талаб ва таклиф ҳажмини аниқлаш бўйича ишлаб чиқилган илмий тавсиялар Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси фаолиятига жорий этилди (Туризмни ривожлантириш давлат қўмитасининг 2017 йил 20 декабрдаги 03-09-4478-сон маълумотномаси). Мазкур таклифларни амалиётга жорий этиш натижасида мамлакатимизда имтиёзли асосда ташкил этилган ички туризмнинг жадал ривожланишига эришилди;

социал туризм турларини тизимлаштириш ва молиялаштиришни белгилашга асосланган социал туризмни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш бўйича ишлаб чиқилган тавсиялар Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси фаолиятига жорий этилди (Туризмни ривожлантириш давлат қўмитасининг 2017 йил 20 декабрдаги 03-09-4478-сон маълумотномаси). Мазкур таклифларни амалиётга жорий этиш натижасида мамлакатда болалар, ёшлар, ижтимоий ҳимояга муҳтож аҳоли қатламлари, жисмоний имкониятлари чекланган инсонлар учун туризмни ташкил этиш механизмини такомиллаштириш асосида социал туризмнинг ривожланишига эришилди;

болалар ва ёшлар оромгоҳлари, хостеллар, оилавий дам олиш марказлари, санаторийлар фаолиятини хорижий тажрибалар асосида такомиллаштириш бўйича илмий жиҳатдан асосланган таклифлар Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси фаолиятига жорий этилган (Туризмни ривожлантириш давлат қўмитасининг 2017 йил 20 декабрдаги 03-09-4478-сон маълумотномаси). Мазкур таклифларни амалиётга жорий этиш натижасида ички туризмни молиялаштиришда илмий ишда тавсия этилган механизмдан фойдаланилди;

ихтисослаштирилган жойлаштириш воситаларида социал туризм хизматлар сифатини ошириш бўйича ишлаб чиқилган таклифлар Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитасининг «Туристик хизматларни сертификатлаштириш маркази» Давлат унитар корхонаси томонидан ишлаб чиқилган Ўзбекистон Республикасининг давлат стандарти O'zDSt 3220:2017 «Туризм хизматлари. Жойлаштириш воситалари. Умумий талаблар»га киритилди (Туризмни ривожлантириш давлат қўмитасининг 2017 йил 23 февралдаги 02/455-сон маълумотномаси). Берилган илмий тавсияларни амалиётга жорий этиш орқали мамлакатда туризм соҳасини ривожлантиришга, унинг инфратузилмасини такомиллаштиришга, туризм хизматлари сифатини оширишга эришилади.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Тадқиқот натижасида олинган хулосалар ва илмий натижалар 11 та халқаро ҳамда 23 та республика илмий-амалий анжуманларида муҳокама қилинган ва апробациядан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Диссертация ишининг асосий натижалари 39 та иш, жумладан, 1 та яккамуаллифликдаги ҳамда 2 та ҳаммуаллифликдаги монографияларда, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги ОАКнинг докторлик диссертацияларнинг асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда 13 та илмий мақола, шулардан 11 та республика ва 2 та хорижий илмий журналларда, шунингдек халқаро ва республика илмий-амалий анжуманларида маъруза тезислари нашр қилинган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация таркиби кириш, учта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан иборат. Диссертация ҳажми 143 бетни ташкил қилади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати асосланган, тадқиқотнинг мақсади, вазифалари, объекти, предмети, усуллари, республика фан ва технологиялари ривожланишининг асосий устувор йўналишларига мослиги, муаммонинг ўрганилганлик даражаси, тадқиқот мавзусининг диссертация бажарилаётган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари билан боғлиқлиги кўрсатилган, илмий янгилиги, илмий ва амалий натижаси, натижаларнинг ишончлилиги, олинган натижаларнинг илмий ва амалий аҳамияти очиб берилган, тадқиқот натижаларининг амалиётга жорий қилиниши ва апробацияси, диссертациянинг ҳажми ва тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг биринчи боби «**Бозор муносабатлари шароитида социал туризм хизматларини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштиришнинг назарий асослари**» деб номланиб, унда социал туризм ва социал туризм хизматлари таърифи ва таснифи, социал туризмнинг ташкилий-иқтисодий механизми, бу соҳада мавжуд халқаро тажриба ва уларнинг ўзига хос хусусиятлари кўриб чиқилган. Социал туризм хизматлар бозорида талаб ва таклифни шакллантиришнинг ўзига хос хусусиятлари баён қилинган.

Ишда «социал» ва «ижтимоий» каби атамаларнинг мазмунан фарқи изоҳланиб, «социал туризм» атамасига берилган таърифлар таҳлил қилинди. Жумладан, «ижтимоий» сўзининг луғавий маъноси «инсон ва жамият ҳаётига оид»⁷ деб, «социал» сўзининг луғавий маъноси эса «кишилар ҳаётига, уларнинг жамиятдаги ўзаро муносабатларига оид»⁸ деб изоҳланади, яъни «ижтимоий» сўзи жамиятга хос бўлса, «социал» атамаси алоҳида индивидларнинг жамиятга бўлган алоқасини англатади. Шундан келиб чиқиб, «социал туризм» тушунчасига илмий изоҳ берилар экан, бу

⁷Ўзбек тилининг изоҳли луғати: 80000дан ортиқ сўз ва сўз бирикмаси. Ж. П. Е-М/ Таҳрир ҳайъати: Т.Мирзаев (раҳбар) ва бошқ.; ЎзР ФА Тил ва адабиёт ин-ти. - Т.: «Ўзбекистон миллий энциклопедияси» Давлат илмий нашриёти, 2006. – б.177

⁸Ўзбек тилининг изоҳли луғати: 80000дан ортиқ сўз ва сўз бирикмаси. Ж. Ш. Н-Тартибли/ Таҳрир ҳайъати: Т.Мирзаев (раҳбар) ва бошқ.; ЎзР ФА Тил ва адабиёт ин-ти. - Т.: «Ўзбекистон миллий энциклопедияси» Давлат илмий нашриёти, 2006. –б. 556

«ижтимоий туризм» эмаслигини, балки айнан «социал туризм» атамасига мос келувчи туризм тури ҳисобланишини, унинг бошқа турлардан фарқли жиҳатлари очиб берилди. Диссертацияда «социал туризм» тушунчасига изоҳ беришда социал туризм хизматларини кўрсатувчи ҳамда бу соҳада илмий изланишлар олиб борган маҳаллий ва чет эллик олимлар томонидан ишлаб чиқилган таърифлар таҳлил қилинган бўлиб, унга қуйидагича янгича, такомиллаштирилган таъриф берилади: «Социал туризм деб, кам таъминланган ва ижтимоий ҳимояга муҳтож аҳоли қатламлари ҳамда чегирмали йўлланмаларни харид қилувчи шахслар томонидан истеъмол қилинадиган, бироқ давлат бюджети, давлат ва нодавлат жамғармалари, ҳомийлар, туризмда фаолият кўрсатувчи корхона ва ташкилотлар ҳамда жисмоний шахсларнинг ижтимоий эҳтиёжларга ажратилган маблағлари ҳисобидан қисман ёки тўлиқ молиялаштириладиган туристик саёҳатларнинг барча турларга айтилади».

“Социал туризм” таърифини «Туризмнинг гуманитар ва ижтимоий ўрни» номли, Манила ҳамда Инсон ҳуқуқларининг Бутунжаҳон декларацияларида, В.В.Бронников, Г.А.Карпова, В.С.Сенин, В.А.Квартальнов, И.В.Зорин, В.Г.Гуляев, Л.В.Сергиенко, В.И.Азар, В.Н.Акишин, М.Б.Биржаков, Д.В.Щусь, К.Г.Яковлевларнинг илмий ишларида, Ўзбекистонда И.Пугач координаторлиги остида ишлаган миллий экспертлар гуруҳи томонидан ишланган «Развитие и повышение конкурентоспособности индустрии туризма Узбекистана» мавзусидаги докладида кўриш мумкин. Таклиф этилган такомиллаштирилган таъриф ҳар бир мавжуд таърифни ўрганиш ва таҳлил қилиш асосида социал туризмнинг истеъмолчиларини (декларациялар, К.Г.Яковлева, М.Б.Биржаковларнинг таърифлари), молиявий таъминот манбаларини (М.Б.Биржаков, Д.В.Щусь), истеъмолчиларнинг мақсадларини (В.А.Квартальнов, Д.В.Щусь) аниқ белгиланганлиги билан фарқ қилади.

Олиб борилган тадқиқотлар натижасида маълум бўладики, «социал туризм» атамаси қўлланилган илмий ва оммабоп ишларда социал туризм хизматларига деярли эътибор қаратилмаган, яъни таърифи келтирилмаган. Фақатгина М.Б.Биржаковнинг “Туризмга кириш” монографиясида ушбу хизматларнинг ўзига хос томонларига эътибор қаратилган ҳолос. Шунга кўра, «социал туризм хизматлари» атамасига «ижтимоий ҳимояга муҳтож аҳоли қатламларига (болалар, ўсмирлар, ёшлар, жисмоний имкониятлари чекланган инсонлар, кам таъминланган аҳоли гуруҳлари) ҳамда чегирмали йўлланмаларни харид қилган шахсларга, социал туризм субъектлари (социал туристик бирлашмалар, болалар ва ўсмирлар туристик ҳамда турли соғломлаштириш-курорт муассасалари, имтиёзли асосда хизмат кўрсатувчи бошқа туристик корхоналар) томонидан, давлат ва нодавлат жамғармалари, ҳуқуқий ва жисмоний шахсларнинг маблағлари ҳисобига қисман ёки тўлиқ молиялаштириладиган, туристларнинг мутаносиб эҳтиёжларини қондиришга қаратилган хизматлар мажмуасидир», деб таъриф берилган.

Социал туризм хизматларини ташкил этишнинг халқаро тажрибаси ўрганилган бўлиб, унинг турли хил мамлакатларда ташкил этилиш

механизми фарқ қилиниб, омиллар, тамойиллар ва мезонларнинг турли комбинацияларини уч гуруҳга бирлаштириш (суғурталаш, жамғариш ва тақсимланиш ёндашувлари) мумкинлигикелтирилади. Тадқиқотда эса Франция ва Швейцарияда оғир меҳнатда банд бўлган, лекин малакаси етарли даражада бўлмаганлиги сабабли паст даромадга эга бўлган, уйдан ташқарида меҳнат таътилини ўтказмайдиган кам таъминланган аҳоли қатлами учун «чек – дам олиш» схемасида социал туризм тизими яратилганлигига алоҳида эътибор қаратилган ва унинг таҳлили келтирилган. Олиб борилган тадқиқотлар доирасида Ўзбекистонда социал туризм хизматларини ташкил этиш механизми билан хориж тажрибаси қиёсий аспектда таҳлил қилинган. Ўзбекистон амалиётида социал туризм, асосан, иш берувчилар, касаба уюшмаларининг иштирокида намоён бўлади. Касаба уюшмалари томонидан ишчи-ходимлар учун, одатда, санатория-курортларга ва болалар оромгоҳларига йўлланмалар ажратилади. Тадқиқот жараёнида ушбу тизимнинг ўзига хос муаммолари ва заиф томонлари аниқланди: ишчи-ходимларга санатор-курорт йўлланмаларни тақсимлаш тизими молиявий тақчиллик, раҳбар ходимлар томонидан бунга етарлича эътибор қаратилмаслиги, ишчи ходимларнинг етарли ахборотга эга эмаслиги ва шу кабилар.

Социал туризм соҳасининг халқаро тажрибасини ўрганиш натижасида уларнинг қуйидаги хусусиятлари аниқланди:

- Франция ва Швейцарияда амал қилувчи таътил чеклари тизими барча турдаги социал туризм объектларини (пансионатлар, курорт-меҳмонхоналар, 1-3 юлдузли меҳмонхоналар, хостеллар, оромгоҳлар, транспорт ҳамда овқатланиш хизматларини кўрсатувчи ташкилотлар) ўзида мужассам этади, яъни ушбу тизимни назорат қилувчи (таътил чеклари эмиссияси ва тақсимоти билан шуғулланувчи) ташкилотистеъмолчилар ва хизмат кўрсатувчиларнинг ягона бозорини ташкил этишга хизмат қилади. Яъни таътил чеклари эмиссияси билан шуғулланувчи ташкилот туроператорлик вазифасини бажаради ҳамда туризм соҳасидаги паст мавсумийликни бартараф этади;

- бир турдаги социал туризм хизматларини кўрсатувчи объектлар хизматлар сифати ва рақобатбардошлигини ошириш мақсадида уюшмалар ёки ассоциацияларга бирлашмоқда (Социал туризм бўйича халқаро бюро, Харид қилиш имконияти мавжуд туризм бўйича Европа тармоғи, Социал туризм бўйича халқаро ассоциация, Ёшлар ишлари бўйича Осиё-Европа ҳамкорлиги, Иқтисодий ва тижорат йўналишларида таҳсил олаётган талабаларнинг Халқаро ассоциацияси, Хостеллар ассоциациялари федерациясининг Европа уюшмаси, Ёшлар карточкаларининг Европа ассоциацияси, Талабалар туризмнинг халқаро конфедерацияси, Ёшлар маданий алмашинуви халқаро ташкилоти, Ёшлар хостелларининг Халқаро федерацияси, Ёшлар ва талабаларнинг саёҳат қилишига кўмаклашувчи Бутунжаҳон конфедерацияси, Болалар оромгоҳлари халқаро ассоциацияси, Ёшлар ва талабалар туризми ассоциацияси ва бошқалар). Кўрсатиладиган хизматлар сифати ва рақобатбардошлигини ошириш мақсадида ташкил этилган бирлашмалар доирасида фаолият юритиш ва хизматлар сифатини

белгиловчи стандартлар, лицензиялаш тартиби белгилаб олинади. Ташкил этилган бирлашмалар социал туризм хизматлари истеъмолини халқаро туризм даражасида олиб боришга асосий восита ҳисобланади. Халқаро миқёсда фаолият кўрсатувчи ассоциацияларга аъзо бўлиш учун, субъектлар кўрсатадиган хизматларнинг сифати юқори бўлиши шарт ҳамда ушбу ассоциацияларга аъзолик реклама-тарғибот воситаси сифатида хизмат қилади.

Социал туризмда молиялаштириш 2 ва ундан кўпроқ томонларнинг иштирокида амалга оширилиши талаб этилади. Шунини ҳисобга олган ҳолда, талаб ва таклифни аниқлаш формуласига қуйидаги ўзгартиришлар киритиш таклиф этилган:

$$Q_d = (P_1 + P_{1+n}) * V * \frac{1}{P_2} \quad \text{ва} \quad Q_s = \frac{1}{(P + P_{1+n_1})} * V * P_2$$

Бу ерда: Q_d – талаб; Q_s – таклиф; P_1 ва P_{1+n} – истеъмолчигитомонидан эмас, балки бошқа манбалардан молиялаштириладиган қисмлари (% ҳисобида); P_2 – истеъмолчи томонидан молиялаштириладиган қисм (% ҳисобида); V – йўлланмалар миқдори (дона ҳисобида).

Социал туризм бозоридаги йўлланмаларга молиявий манбалар улуши ўзгаришини қуйидаги жадвалда ифодалаш мумкин (1-жадвалга қаранг):

1-жадвал

Имтиёзли йўлланмаларга талаб ва таклиф миқдорининг молиявий таъминот манбалари улушига қараб ўзгариш динамикаси⁹

Талаб ва таклиф улуши (бошқа манбалардан молиялаштириладиган қисмлари (%)/ истеъмолчи томонидан молиялаштириладиган қисм (%))	10/90	20/80	30/70	40/60	50/50	60/40	70/30	80/20	90/10
Йўлланмаларга талаб (%)	11.1	25	42.9	66.7	100	150	233.3	400	900
Йўлланмаларга таклиф (%)	900	400	233.3	150	100	66.7	42.9	25	11.1

Ушбу жадвалда кўришиб турганидек йўлланмалар қийматида истеъмолчилар улушининг камайиши ушбу йўлланмаларга талабни оширади. Мисол учун, истеъмолчилар улуши 10 фоизни ташкил этган вақтда имтиёзли йўлланмаларга талаб 900 фоизни ташкил этса, ушбу йўлланмалар таклифи 11.1 фоизни ташкил этади. Шунингдек, қўшимча молиявий манбалар улушининг ортиши улар томонидан таклиф қилинадиган йўлланмалар миқдорининг қисқаришига олиб келишини кузатиш мумкин.

Ушбу формуладан кўришиб турганидек, бошқа товарлар ва хизматларга нисбатан талаб ва таклиф қонуни 2 координатали графикда акс эттирилиш мумкин бўлган ҳолда, социал туризм хизматлар бозоридаги талаб ва таклиф 3 координатали графикда акс эттирилиши мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз.

⁹Ушбу жадвал муаллифнинг тадқиқотлари асосида тузилди.

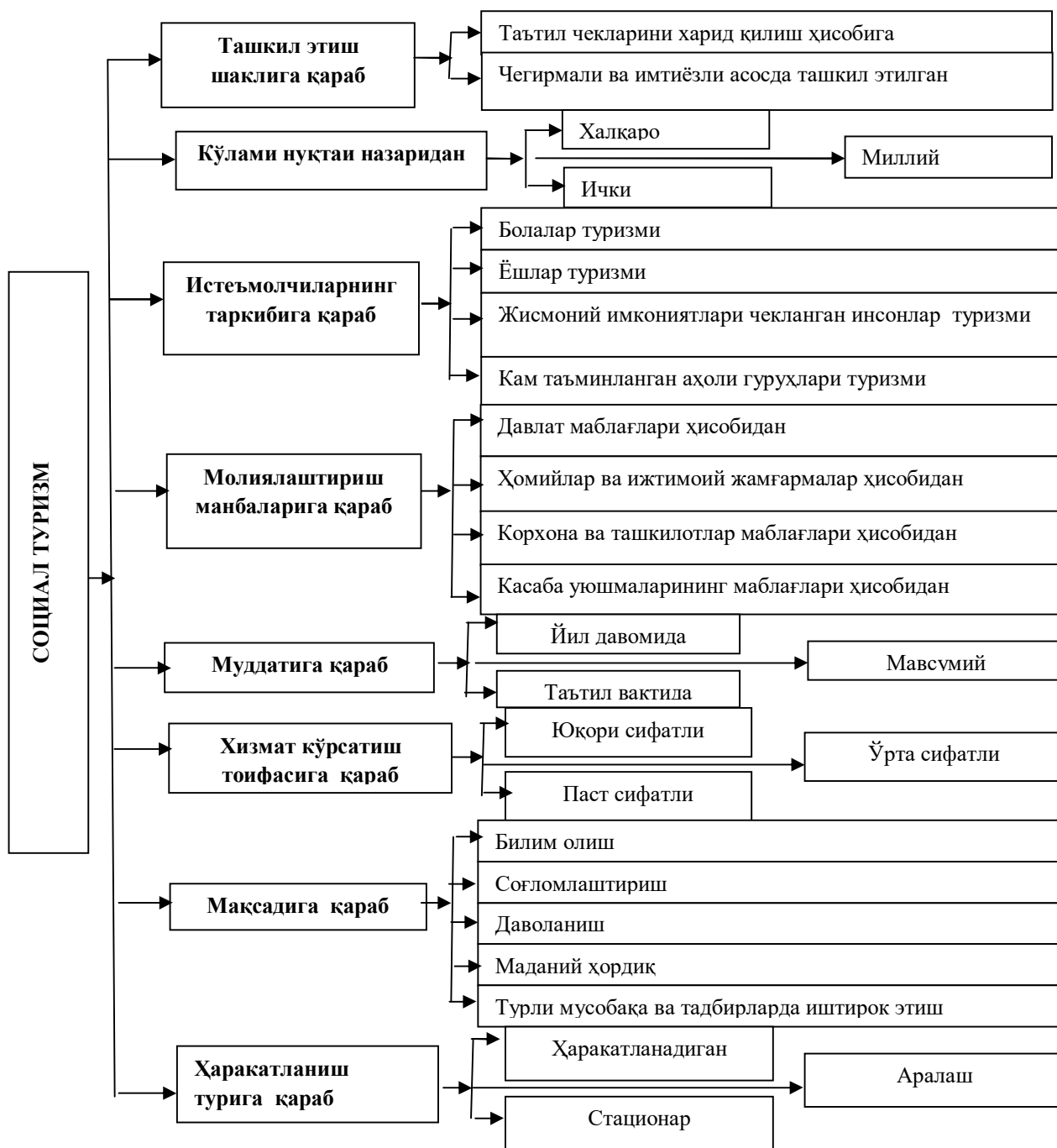
Тадқиқотнинг иккинчи боби «Ўзбекистонда социал туризм хизматларини ривожлантириш тенденциялари ва ташкилий-иқтисодий механизми» деб номланган. Унда Ўзбекистонда социал туризм хизматларини такомиллаштиришнинг ўзига хос хусусиятлари таҳлил қилиниб, улар схематик тарзда ифодаланди. Шунингдек, Ўзбекистоннинг ижтимоий-демографик хусусиятлари ва уларнинг социал туризм хизматларига бўлган талабга таъсири таҳлил қилиниб, болалар, ёшлар ва жисмоний имкониятлари чекланган инсонлар учун социал туризм хизматларини ташкил этишнинг ўзига хос хусусиятлари очиб берилди.

Социал туризмнинг моҳияти ва кўрсатиладиган хизматларининг ўзига хос хусусиятларидан келиб чиқиб, истеъмолчилар таркиби, уларнинг саёҳат мақсади, саёҳатнинг молиявий таъминоти, кўлами, муддати, хизмат кўрсатиш тоифаси, ҳаракатланиш тури нуқтаи назаридан бир неча турларга ажратиш мумкин. Аммо социал туризм соҳасида илмий тадқиқотлар олиб борувчи олимлар унинг таснифига катта аҳамият беришмаган. Социал туризм соҳасида фаол илмий тадқиқотлар олиб борувчи рус олими Д.В.Щусь социал туризмни 7 хил кўринишга ажратиб, уларни реализация қилиш мақсадлари, истеъмолчилари, хизмат кўрсатиш объектлари, молиялаштириш манбалари ва амалга оширишнинг оптимал муддатларини кўрсатиб ўтган ¹⁰. Иқтисодчи И.О.Сердобольская эса социал туризмни мақсадлар, муддат ва худудий омиллар бўйича таснифлаб, социал туризмнинг жойлашув воситалари ва истеъмолчилар таснифини келтириб ўтади ¹¹. Бу иккала таснифлаш социал туризм турларини тўлалигича очиб бермаётганлиги, унинг кўламини анча торайтириб кўрсатаётганлиги сабабли, социал туризм турларининг барча кўринишларини ўзида қамрайдиган таснифлашни ишлаб чиқиш зарурати туғилмоқда.

Социал туризм хизматларини кўрсатишдаги ўзига хосликлар, истеъмолчилар ва уларнинг талаблари, молиялаштириш манбалари ва истеъмол қилиш муддатлари ва шароитларидан келиб чиқиб, социал туризм турларини янгича тарзда таснифлаш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз.

¹⁰ Щусь Д.В.. Экономическо-институциональный механизм организации социального туризма. Автореф. . . . кан. экон. наук, Сочи – 2005

¹¹ Сердобольская И.О.. Государственное регулирование социального туризма и пути его совершенствование в Российской Федерации. Автореф. . . . кан. экон. наук, Санкт-Петербург – 2003



1–расм. Социал туризм классификацияси¹²

Туризм соҳасида илмий тадқиқотлар олиб борувчи олимлар томонидан болалар (Е.В.Оргинанинг “Россия Федерациясида болалар соғломлаштириш туризмини бошқариш тизимини шакллантириш” мавзусидаги диссертациясида¹³, Е.А.Маслакованинг “Хўжалик юртишнинг янги иқтисодий шароитида болалар туризмини ривожлантиришни бошқариш” мавзусидаги диссертациясида¹⁴, А.Н.Косихнинг “Болалар социал туризм тизимининг ривожланиши (Омск вилояти мисолида)” мавзусидаги

¹²Муаллиф ишланмаси – Н.Д.

¹³ Оргина Е.В. “Формирование системы управления детским оздоровительным туризмом в Российской Федерации” Автореферат на соискание учёной степени кандидата экономических наук, Сочи – 2012

¹⁴ Маслакова Е.А. Управление развитием детского туризма в новых экономических условиях хозяйствования. Автореферат на соискание учёной степени кандидата экономических наук, Москва – 2009

диссертациясида¹⁵), ёшлар (Г.В.Палаткина ўзининг “Ёшлар туризми” номли ўқув кўлланмасида¹⁶) ва жисмоний имкониятлари чекланган инсонлар туризмини турли белгиларга кўра таснифланади. Ушбу таснифларни ўрганиш ҳамда уларнинг ўзига хосликларини инобатга олган ҳолда болалар, ёшлар ва жисмоний имкониятлари чекланган инсонлар туризмнинг янги таснифи таклиф этилди. Ушбу таснифлаш қуйидаги 6 та белги асосида амалга оширилди: молиялаштириш манбасига, ёшига, мақсадига, масканига, ташкил этиш шакли ва кўламига қараб.

Болалар туризмига бағишланган илмий-тадқиқот ишларида болалар оромгоҳларнинг таснифи берилмаган, шу сабабли, фаолиятини ўрганиш натижасида уларнинг янги такомиллашган таснифи таклиф қилинди. Ушбу тасниф қуйидаги белгилар асосида амалга оширилди: қабул қилинувчи болаларнинг фуқаролигига қараб (халқаро ва миллий), болаларнинг ёшига қараб (болалар (7-14 ёш) ва ўсмир-ёшлар (15-20 ёш)), болаларнинг жинсига қараб (аралаш, қиз болалар ва ўғил болалар), оромгоҳларнинг молиявий фаолияти (тижорат ва нотижорат), болаларнинг оромгоҳларда дам олиш муддати (кундузги ва доимий), оромгоҳларнинг фаолият юритиш даврийлигига қараб (мавсумий ва йил давомида фаолият юритадиган), оромгоҳларда дам олувчиларнинг аҳоли қатламларига мансублиги (бой ва таъминланган оила фарзандлари учун, ўртаҳол оилалар фарзандлари учун ва кам таъминланган оилалар фарзандлари учун), оромгоҳларнинг асосий фаолият турига қараб (турли фанлар йўналишлари бўйича, соғломлаштириш, спорт (турлари бўйича), скаутлар (ҳарбий), ўлкашунослик ва диний), мулк шаклларига қараб (давлат, хусусий ва аралаш).

Самарқанд вилоятида фаолият кўрсатаётган ёзги соғломлаштириш оромгоҳларида дам олган болаларнинг охириги 10 йиллик динамикаси таҳлил қилинганда, уларда дам олувчи болалар сони камайиб бораётганини кўриш мумкин. Агар фаолият шу тарзда давом эттириладиган бўлса ушбу кўрсаткичлар янада пасайиш суръатларига эга бўлиб, оромгоҳларнинг бутунлай ёпилиб кетиш эҳтимолини туғдиради. Оромгоҳларнинг фаолиятини яхшилаш мақсадида болаларнинг оромгоҳларда дам олиш суръатларига (y) таъсир кўрсатувчи омиллар (x) корреляцион-регрессион таҳлил ўтказилди. Омил(x)ларнинг ҳақиқатда дам олган болалар сони (y) билан боғлиқлигини корреляция коэффициенти орқали ифодалаш мумкин (2 - жадвал). Жадвалда келтирилган корреляция коэффициентларидан кўриниб турибдики, оромгоҳларда дам олган болалар умумий сони (y) билан ундаги ўринлар сони (x_1), касаба уюшмаси томонидан оромгоҳларда дам олиши режалаштирилган квоталар (x_2), оромгоҳда ишловчи ходимлар сони (x_3), шу жумладан, педагоглар (x_4) сонларининг боғланиш коэффициентлари юқори. Буларни инобатга олган ҳолда, ушбу омилларнинг 5 тасини (x_1, x_5, x_6, x_7, x_9) танлаб

¹⁵ Косых А.Н. Развитие системы детского социального туризма (на примере Омской области). Автореф. . . . кан. экон. наук, Москва – 2006

¹⁶ Палаткин Г.В. Молодёжный туризм: учебное пособие. – Астрахань: Астраханский государственный университет, издательский дом “Астраханский университет”, 2012. – 206 с. (25 стр.)

олиб, регрессион таҳлил амалга оширилди. Регрессион таҳлил натижасида бир нечта регрессия тенгламалари аниқланди (Гаусс усулида ҳисобланганда).

2 - жадвал

Корреляцион-регрессион таҳлил натижалари

№	Регрессион тенглама	Кўп омилли корреляция коэффициенти	F-Фишер коэффициенти	Қолдиқли дисперсия
1	$Y = -600.56 + 0.85 * x_1 + 0.18 * x_5 + 1.42 * x_6 - 1.33 * x_7 - 0.56 * x_9$	0,919	7,099	122,50
2	$Y = 12.596 * 0.001^{x_1} * 0.002^{x_5} * 2.211^{x_6} * (-0.049)^{x_7} * 0.173^{x_9}$	0.89	6.246	467.64
3	$Y = -84.122 * x_1^{0.322} * x_5^{2.888} * x_6^{3.042} * x_7^{(-1.073)} * x_9^{15.969}$	0.88	5.066	1383.3

Кўп омилли корреляция коэффицентларнинг қийматларидан кўриниб турибдики, ушбу тенгламаларнинг энг мақбули чизикли регрессион тенглама ҳисобланади, чунки бу кўрсаткич 1 га энг яқиндир. Шу билан биргаликда, кўп омилли корреляция коэффицентининг аҳамиятлилик кўрсаткичи ҳам ушбу тенгламада энг юқори бўлиб, қолдиқли дисперсия кўрсаткичи эса энг кичик қийматга эга. Регрессия тенгламасидаги омилларнинг натижавий белгига, яъни (у)га таъсирдан маълум бўладики, бунда кўп омилли корреляция коэффицентининг аҳамиятлилик кўрсаткичи катта ўрин эгаллайди. Хулоса сифатида шуни айтиш лозимки, 2018 йилда Самарқанд вилоятида фаолият кўрсатган 25 та оромгоҳда дам олган болалар ҳажми ва унга таъсир қилувчи омилларни қуйидаги чизикли кўп омилли регрессион тенглама орқали ифодалаш мақсадга мувофиқ:

$$Y = -600,56 + 0,85 * x_1 + 0,18 * x_5 + 1,42 * x_6$$

Ўтказилган корреляцион-регрессион таҳлилнинг иқтисодий моҳиятини аниқлаш учун танлаб олинган кўп омилли чизикли тенгламадаги омилларнинг эластиклик коэффицентини ҳисоблаш мақсадга мувофиқдир. Регрессия тенгламасидаги омилларнинг эластиклик коэффицентлари қуйидаги қийматларни ташкил этди (3 – жадвал):

3- жадвал

Ўтказилган корреляцион-регрессион таҳлилнинг омиллар эластиклик коэффицентлари кўрсаткичлари

№	Омиллар	Эластиклик коэффициенти
1	X_1 (Болалар соғломлаштириш оромгоҳларида мавжуд ўринлар сони)	1,364
2	X_5 (Болалар соғломлаштириш оромгоҳларида бир болага тўғри келадиган бир кунлик овқат пули)	1,656
3	X_6 (Болалар соғломлаштириш оромгоҳларидаги шарт-шароитлар)	0,003
4	X_7 (Болалар соғломлаштириш оромгоҳларининг Самарқанд шаҳри марказидан узоқлиги)	-0,149
5	X_9 (Болалар соғломлаштириш оромгоҳларида дам олганлар ўртасида ўғил болалар улуши)	-0,117

Социал туризмнинг кенг тарқалган тури – бу ёшлар туризми ҳисобланади. Ёшлар туризми – бу ривожланган ижтимоий жамиятнинг ҳаёт тарзи ҳисобланади. Жаҳон ёшлари орасида 25 ёшгача, оилали, фарзандли бўлгунларича дунёни кезишлари, ҳаёт сабоқларини кўришлари, бошқа мамлакат аҳолисининг турмуш тарзини ўрганишлари керак деган тушунча мавжуд. Бу уларнинг ҳаётда тўғри йўлни танлашлари, ўз шахсий фикрларини шакллантиришларига ёрдам беради. Ёшлар туризмнинг ўзига хос томони шундан иборатки, бошқа туризм турлари каби ёшларга мослаштирилган жойлашув воситаларига, яъни хостелларга эга. Хостель (Hostel) – ётоқхона туридаги ёшларга мўлжалланган арзон меҳмонхона. Хостелга кириш жойида кўк арча ёки «НН» белгисининг борлиги уларни бошқа меҳмонхоналардан ажратиш учун ишлатилади. Юқори категорияси 4 «арча» ҳисобланади. Одатда, коридорли тизимга асосланиб, умумий ҳожатхона, ювиниш хонаси, ошхона ва дам олиш хонаси (телевизор билан) ҳар бир коридорда умумий бўлади. Шунинг учун хостелларда кўрсатиладиган хизматлар арзон ва ёшлар учун қулай ҳисобланади. Халқаро федерация томонидан ёш туристлар ва уларга ҳамроҳлик қилувчиларга қуйидаги турдаги карталар берилади¹⁷: ISIC – халқаро талабалар ташкилотининг гувоҳномаси; GO25 – 25 ёшгача бўлган ёшларга бериладиган гувоҳнома; ITIC – кузатувчиларга бериладиган гувоҳнома. Ўзбекистонда ёшлар социал туризм хизматларини ташкил этишда 2017 йилгача «Камолот» ёшлар ижтимоий ҳаракати тасарруфидаги 2 та ёшлар ва болалар ёзги оромгоҳлари орқали амалга ошириб келган: «Камолот Ёшлар Оромгоҳи» ҳамда 2015 йилда таъмирлаш ишлари сабабли ёпилган, ёзги инглиз тилига ихтисослашган «WONDER CAMP» оромгоҳи¹⁸. Аммо Ўзбекистон «Камолот» ЁИХнинг 2017 йил 30 июнь куни бўлиб ўтган IV қурултойи қарорига мувофиқ, Ўзбекистон Ёшлар Иттифоқига айлантирилган. Ҳозирги кунда мамлакатимизда ёшлар туризми Иттифок тасарруфидаги Ёшлар туризм агентлиги, Тошкент вилояти, Бўстонлик туманида жойлашган «Ёшлар Оромгоҳи»¹⁹ ҳамда Сурхондарё вилояти қасаба уюшмалари ташкилотлари бирлашмасига тегишли Термиз шаҳридаги “Амударё” болалар соғломлаштириш оромгоҳи негизида ташкил этилган Халқаро ёшлар оромгоҳи²⁰ фаолияти орқали ривожлантирилмоқда.

Олиб борилган тадқиқот натижаларидан келиб чиқиб, социал туризмдан фойдаланувчи субъектларга яна бир демографик қатламни киритиш керак деб ҳисоблаймиз. Бу меҳнатга лаёқатли йўқотганлар, кексалар ва ногиронлардир. Жисмоний имкониятлари чекланган инсонларнинг

¹⁷<http://www.ytc.by/cards/> (мурожаат қилинган сана: 15.02.2008)

¹⁸<https://kamolot.uz/ru/kamolot-yoshlar-orumgohi/> (мурожаат қилинган сана: 10.01.2016); <http://mlk.uz/> сайти маълумотлари (мурожаат қилинган сана: 5.12.2014)

¹⁹<http://yi.uz/page/tizimdagi-tashkilotlar#> (мурожаат қилинган сана: 10.12.2017)

²⁰http://lex.uz/pages/getpage.aspx?lact_id=3571261 (мурожаат қилинган сана: 28.02.2018)

туризмни таҳлил қилиш натижаси юзасидан қуйидаги хулосани баён қилиш мумкин: қариялар ва ногиронлар туризми бошқа туризм турларидан фарқли тарзда алоҳида эътибор талаб этиши, тиббий назоратга муҳтожлиги, экстремал вазиятларнинг чекланганлигида намоён бўлади; Ўзбекистонда қариялар ва ногиронлар туризми Соғлиқни сақлаш вазирлиги ва Касаба уюшмалари Федерацияси томонидан амалга оширилади. Аммо туристик фирмалар бу фаолият билан етарлича шуғулланмайди.

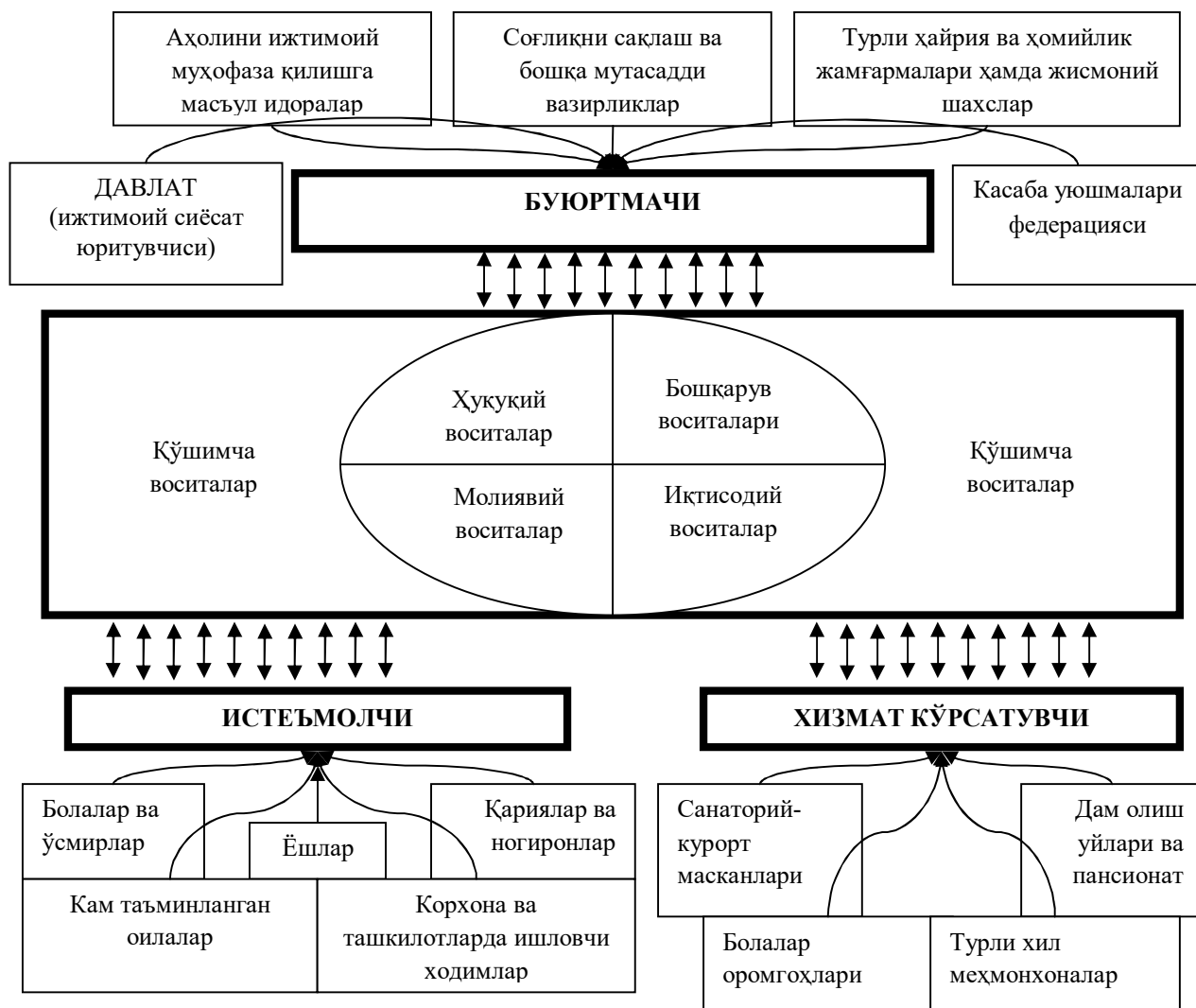
Ишнинг учинчи боби «**Ўзбекистонда социал туризм хизматларини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш**»га бағишланган бўлиб, жумладан, унда социал туризм хизматлари амал қилишининг ташкилий-иқтисодий механизми ўзига хос хусусиятлари аниқланган ва таҳлил қилинган. Шу билан бирга, социал туризм хизматлари кўрсатишнинг ташкилий-ҳуқуқий механизмини такомиллаштириш, социал туризм хизматларини кўрсатишнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш йўллари, усул ва воситалари моҳияти очиб берилди.

Социал туризм хизматларининг юқорида келтириб ўтилган ижтимоий ва иқтисодий жиҳатлари ҳамда тамойилларидан келиб чиққан ҳолда, унинг ташкилий-иқтисодий механизмини кўрсатиб ўтиш жоиздир. Иқтисодий нуқтаи назардан қараганда “механизм” деганда “иқтисодий жараёнларнинг барча элементлари, усуллари ва тамойиллари йиғиндиси” ёки “қандайдир фаолиятнинг тартибини белгилаб берувчи тизим ёки тузилма” тушунилади. Умуман олганда, социал туризм хизматлари амал қилишининг ташкилий-иқтисодий механизми деганда социал туризмнинг қўйи даражадаги таркибий элементларнинг ташкилий, иқтисодий, баъзан эса технологик жиҳатдан мураккаб ўзаро боғлиқликдаги йиғиндиси тушунилади. Социал туризм хизматларининг юқорида келтириб ўтилган ижтимоий-иқтисодий жиҳатлари ҳамда тамойилларидан келиб чиққан ҳолда, унинг ташкилий-иқтисодий механизмларини кўрсатиб ўтиш жоиздир. Социал туризм хизматлар бозорининг ташкилий-иқтисодий механизмини шакллантирувчи омиллар мажмуасидан ҳамда ҳар бир мамлакатнинг социал туризм хизматлар бозорини ташкил этиш ва бошқаришдаги ўзига хосликларидан келиб чиқиб, ушбу механизмни иккига – макро- ва микродаражадаги ташкилий-иқтисодий механизмларга ажратиб кўрсатиш мумкин. Социал туризм хизматлар амал қилишининг макродаражадаги ташкилий-иқтисодий механизми давлат миқёсида амал қилувчи механизмлар мажмуасидан иборат.

Ушбу механизмларнинг бир-бирига боғлиқлигини инобатга олиб, фаолият кўрсатиш доираси, кўлами, мазмун ҳамда моҳиятидан келиб чиқиб, гуруҳлаштириш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз. Гуруҳлаштиришни фаолият кўрсатишга қилинадиган таъсирига кўра 3 га ажратиб амалга ошириш мақсадга мувофиқдир.

Тадқиқотлар социал туризм хизматлар бозорининг бошқа турдаги туризм хизматлари бозоридан ўзининг таркибий тузилиши жиҳатидан ҳам анча фарқ қилишини кўрсатиб берди. Социал туризм хизматлари бозорининг тўртта асосий таркибий қисмлари мавжуд бўлиб, улар қуйидагилар: *давлат; бююртмачилар* – мамлакатнинг ижтимоий ҳимоя сиёсатини амалга

оширишга жавобгар идора ва вазирликлар, касаба уюшмалари, туризмда фаолият кўрсатаётган корхоналар, бошқа турдаги корхона ва ташкилотлар, ҳомийлар ва хайрия жамғармалари ҳамда жисмоний шахслар; *истеъмолчилар* – болалар, ўсмирлар, ёшлар, жисмоний имкониятлари маълум даражада чекланган инсонлар, кам таъминланган аҳоли қатламлари, корхона ва ташкилотларда фаолият олиб бораётган ходимлар; *хизмат кўрсатувчилар* – санаторийлар ва курорт масканлари, дам олиш уйлари ва пансионатлар, болалар ва ўсмирлар оромгоҳлари, хостеллар, турли турдаги меҳмонхоналар.

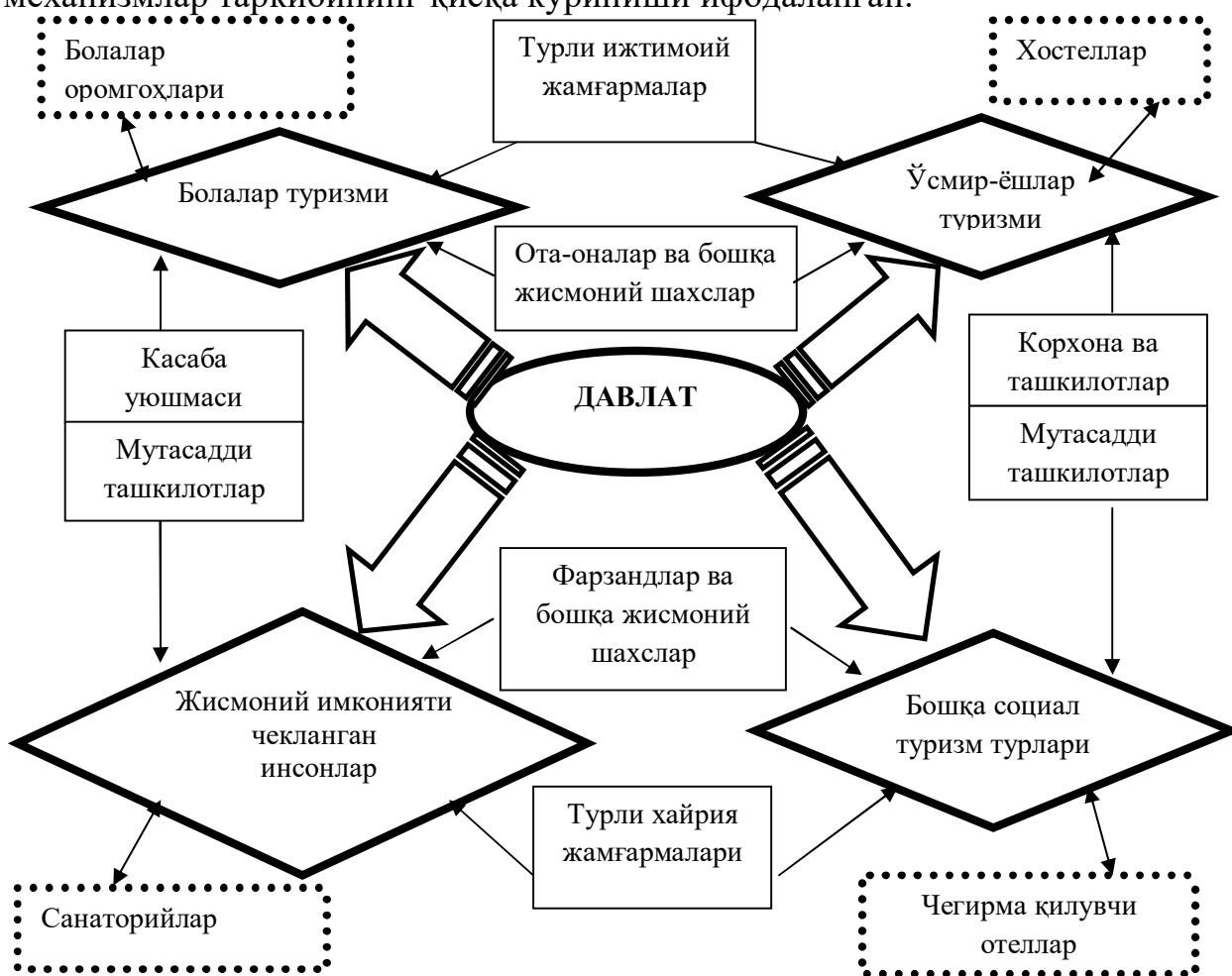


2-расм. Ўзбекистонда социал туризмнинг макродаражадаги ташкилий-иқтисодий механизми²¹

Социал туризм хизматлари амал қилишининг микродаражадаги ташкилий-иқтисодий механизми ушбу туризмнинг асосини ташкил этувчи туризм турларининг фаолият кўрсатиш ўзига хосликларини акс эттирувчи механизмлардан иборатдир. Микродаражадаги механизмни унинг таркибий қисмларининг ўзаро боғлиқлик хусусиятларини инобатга олиб, умумийликни акс эттирувчи кўринишини қуйидаги расмда ифодалаш мумкин деб ҳисоблаймиз. Бу ерда социал туризм турлари ҳисобланган болалар, ўсмир-

²¹Муаллиф ишланмаси – Н.Д.

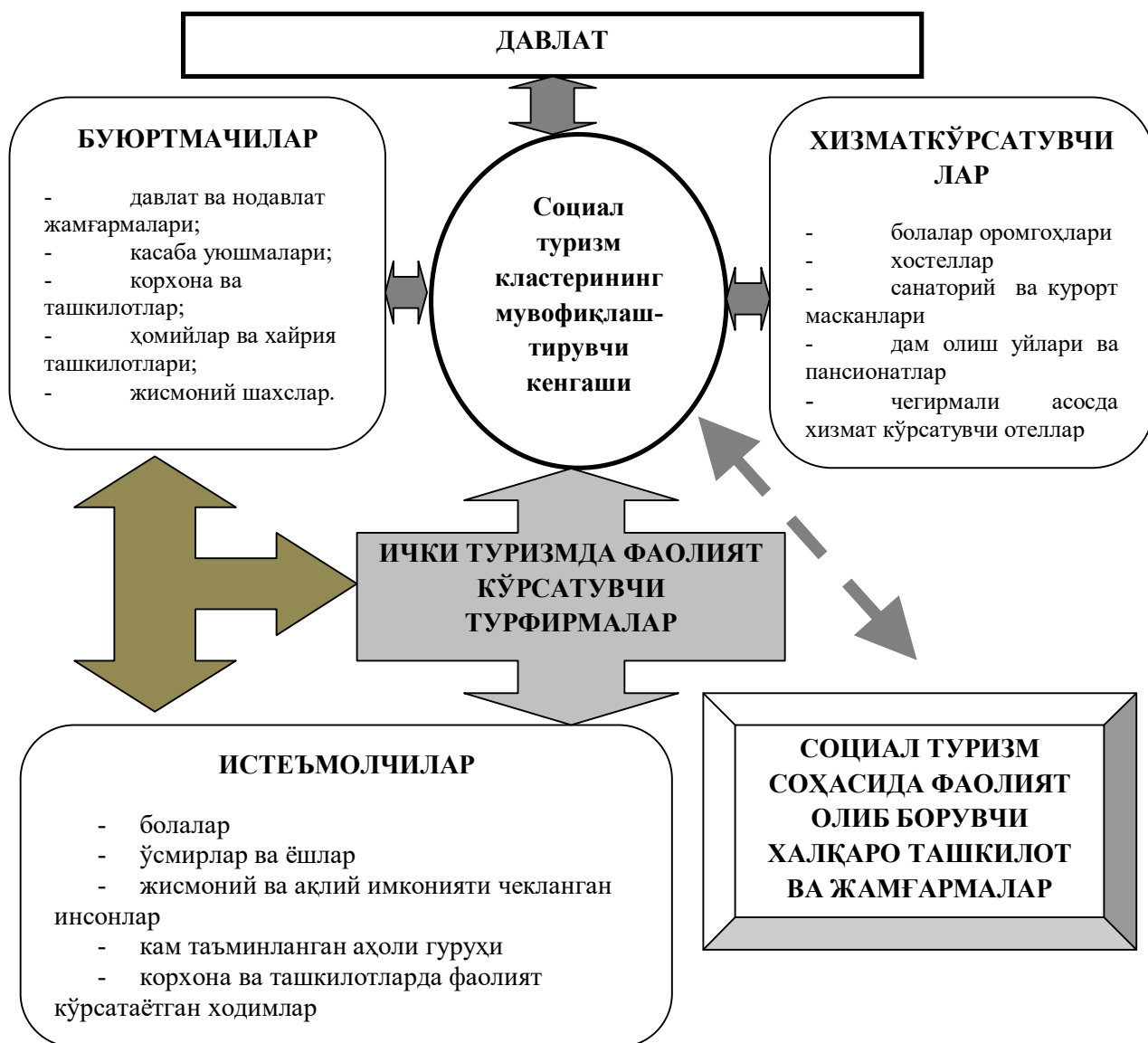
ёшлар, жисмоний имконияти маълум даражада чекланган инсонлар ҳамда бошқа социал туризм турлари ҳар бирининг ўзига хос ташкилий-иқтисодий механизмлар таркибининг қисқа кўриниши ифодаланган:



3–расм. Социал туризм хизматлари амал қилишининг микродаражадаги ташкилий-иқтисодий механизми²²

Тадқиқотлар натижасида Ўзбекистонда социал туризм хизматларини реализация қилиш жараёнида буюртмачилар (давлат, Соғлиқни сақлаш вазирлиги, хайрия жамғармалари ва Касаба уюшмалари федерацияси), истеъмолчилар (болалар, ёшлар, жисмоний имкониятлари чекланган инсонлар) ва хизмат кўрсатувчилар (болалар ва ёшлар оромгоҳлари, санаторий ва дам олиш уйлари) ўртасида турли ҳуқуқий (меъерий ҳужжатлар), бошқарув (бошқарув идоралари), молиявий (турли имтиёз ва чегирмалар тизими), иқтисодий (турли таъминот тизимлари) ҳамда бошқа қўшимча воситалар орқали ўзаро боғлиқлигини таъминлаши аниқланди. Шу сабабли, мамлакатдаги социал туризм фаолиятининг ўзига хос томонларини инобатга олиб, Ўзбекистонда социал туризмнинг ташкилий-иқтисодий механизмини янги тарзда тасвирлаш лозим топилди.

²²Муаллиф ишланмаси.



4 – расм. Ўзбекистон Республикасида социал туризм хизматларини ривожлантиришнинг такомиллиштирилган ташкилий-иқтисодий механизми²³

Ўзбекистонда кейинги йилларда туризм соҳасига тегишли ҳуқуқий-меъёрий база яратилиб келинмоқда. Мамлакатнинг бу борадаги ислоҳотлари натижасида қабул қилинган айрим ҳужжатларга ўзгартириш ва тузатишлар киритилмоқда. Республикамизда мавжуд ҳуқуқий манбаларда «туризм» атамаси билан боғлиқ 160 га яқин ҳужжатни топиш мумкин бўлади. Аммо буларнинг барчаси фақат қонун ва фармойишлардан иборат эмас, балки Адлия вазирлиги томонидан тасдиқланган тармоққа тегишли меъёрий ҳужжатлар, мамлакатнинг бошқа давлатлар билан имзоланган халқаро шартнома ва келишувлари ҳам мавжуд. Ушбу ҳуқуқий-меъёрий ҳужжатлар Ўзбекистонда туризмни ривожлантириш йўналишлари ва механизмини белгилайди. Бироқ олиб борилган илмий тадқиқотлар натижасида социал туризмда амал қилаётган меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда акс этиши лозим бўлган қуйидаги масалалар аниқланди:

²³Муаллиф ишланмаси.

- мавжуд меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда «социал туризм», «болалар туризми», «ўсмир-ёшлар туризми», «жисмоний имкониятлари чекланган инсонлар туризми» атамалари умуман қўлланилмаган;
- БМТ томонидан дам олиш уйлари ва соғломлаштириш марказлари (санаторийлар), болалар оромгоҳлари ва ёшлар ётоқхоналари (хостеллар) туристик соҳанинг бевосита иштирокчиси этиб белгиланиб, туристик маҳсулотлар руйхатига киритилган, аммо бизда бу хизматлар, ҳозирча ижтимоий сиёсат доирасида фаолият кўрсатиб қолмоқда;
- социал туризм хизматлари истеъмолчиларининг ҳуқуқларини белгилаб берувчи меъёрий ҳужжатлар фақат маълум вазирликлар ва тармоқлар миқёсида қабул қилинган бўлиб, давлат миқёсида ягона қонун сифатида шаклланмаган;
- социал туризмда хизмат кўрсатувчи корхона ва ташкилотларнинг туристик жойлашув воситалари стандартига киритилмаганлиги, шу билан бирга, уларнинг алоҳида стандартларининг ҳам мавжуд эмаслиги, санаторий ва дам олиш уйларида, болалар оромгоҳларида кўрсатиладиган хизматлар мажмуаси сифатига қуйилган талабларни акс эттирувчи умумий стандартлар мавжуд эмас (умумий овқатлантиришни ташкил этиш, соғломлаштириш хизматларини ташкил этиш стандартлари мавжуд) ва шу кабилар.

Социал туризм фаолияти халқаро даражада қуйидаги ҳуқуқий-меъёрий ҳужжатлар асосидаташкил этилади: Инсон ҳуқуқлари декларацияси (1948 йил, 10 декабр); Иқтисодий, ижтимоий ва маданий ҳуқуқлар тўғрисидаги халқаро пакт (1966 йил, 16 декабр); Фуқаролик ва сиёсий ҳуқуқлар тўғрисидаги халқаро пакт (1966 йил, 16 декабр); Халқаро туризм бўйича Манила декларацияси (1980 йил, 10 октябр); Туризм Хартияси ва Турист Кодекси (1985 йил, 26 сентябр); Туризм бўйича Гаага декларацияси (1989 йил, 14 апрел); Болалар ҳуқуқлари тўғрисидаги конвенция (1990 йил, 26 январ); Туризмнинг ижтимоий таъсири бўйича Манила декларацияси (1997 йил, 22 май); Туризм этикаси глобал кодекси (1999 йил); МДҲ мамлакатлари доирасида «Туризм соҳасидаги ҳамкорлик тўғрисида»ги Ҳукуматлараро келишув (1993 йил, 23 декабр); МДҲ мамлакатлари доирасида «Социал туризм тўғрисида»ги намунавий қонун (2000 йил, 12 июн); МДҲ мамлакатлари доирасида «Болалар ва ўсмирлар туризми тўғрисида»ги намунавий қонун (2004 йил, 4 декабр) ва шу кабилар. Аммо ҳар қандай мамлакат ўз фаолияти давомида умумий туристик тармоқнинг иш тартибини белгилаб берувчи қонунга эга бўлади. Собиқ Иттифоққа кирувчи мамлакатлар мустақилликни кўлга киритгач, турли муддатларда «Туризм тўғрисида»ги Қонунларни қабул қилганлар, аммо уларнинг ҳаммасида ҳам, худди Ўзбекистон Республикасининг «Туризм тўғрисида»ги Қонуни каби социал туризм тушунчасига ёки унинг фаолиятига оид маълумотларга эътибор қаратилмаган. Тадқиқот ишида Украина Республикасининг 1995 йил 15 сентябрида қабул қилинган «Туризм тўғрисида»ги №324/95-ВР сонли

Қонуни²⁴да, Беларус Республикасининг 1999 йил 25 ноябрида қабул қилинган «Туризм тўғрисида»ги №326-3 сонли Қонуни²⁵да, Молдова Республикасининг 2000 йил 11 феврилида қабул қилинган «Туризм тўғрисида»ги №798-XIV сонли Қонуни²⁶да, 1999 йилда Россия Федерацияси ҳукумати томонидан ишлаб чиқилган «Социал туризм тўғрисида»ги Қонун лойиҳа²⁷да социал туризм ва унинг турларига эътибор қаратилганлигини кўриш мумкин. Баён этилганларни инобатга олиб, қуйидагиларни таклиф қилиш лозим топилди:

- Ўзбекистон Республикасининг «Туризм тўғрисида»ги Қонунига қўшимча сифатда «социал туризм» ҳамда «социал туризм хизматлари» атамаларини киритиш;

- Ўзбекистон Республикасининг «Социал туризм тўғрисида»ги Қонун лойиҳасини ишлаб чиқиш ва қабул қилиш. Ушбу қонун орқали социал туризм хизматларини кўрсатишда иштирок этадиган ҳуқуқий ва жисмоний шахсларнинг ҳуқуқ ва мажбуриятларини белгилаб қўйиш, социал туризм турларини кенг ёритиб бериш, социал туризм хизматларини кўрсатувчи корхона ва ташкилотларни лицензиялаш, стандартлаштириш ва сертификатлаштириш тартибларини белгилаш, молиялаштириш манбаларини ва иқтисодий асосларини ақс этириш каби масалалар ўз ечимини топиши лозим.

Юқорида эътироф этилган таклифларни амалга ошириш учун мамлакатда Ўзбекистон Республикаси туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси таркибида «Социал туризм бўлимини» жорий қилиш. Ушбу бўлимнинг функционал вазифаларига социал туризм объектларини назорат қилиш ва бошқариш, истеъмолчилар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш, хизмат кўрсатувчилар ва буюртмачилар ўртасидаги муносабатларни мустаҳкамлаш ва бойитиш, социал туризм мақсадларига ажратилган маблағлардан оқилона фойдаланишни ташкил этиш, социал туризм фаолияти билан шуғулланувчи халқаро ташкилотлар билан алоқаларни ўрнатишни киритиш мақсадга мувофиқ.

Ўзбекистон Республикаси туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси таркибидаги «Социал туризм бўлими»ни ташкил этиш, Ўзбекистонда социал туризм хизматларини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштиришга имкон яратади. Буни қуйидаги расмда яққол кўриш мумкин:

²⁴<http://www.buhgalteria.com.ua/Hit.html?id=2892>Закон Украины от 15 сентября 1995 года № 324/95-ВР "О туризме" с.9 (мурожаат қилиш санаси: 20.06.2012)

²⁵http://kodeksy-by.com/zakon_rb_o_turizme.htmЗакон Республики Беларусь О туризме 326-3 от 25.11.1999 г.(мурожаат қилиш санаси: 20.06.2012)

²⁶<http://www.law-moldova.com/laws/rus/turizme-ru.txt>ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА. Закон о туризме. г.798-XIV от 11.02.2000(мурожаат қилиш санаси: 20.06.2012)

²⁷http://tourlib.net/books_tourism/babkin_pr5.htm Бабкин А.В. Специальные виды туризма. Приложения, Приложение 5. Основные положения проекта Федерального закона "О социальном туризме"(мурожаат қилиш санаси: 20.06.2012)



5 – расм. Ўзбекистонда социал туризмни молиялаштириш тизимининг лойиҳаси

Умумий хулоса қилиб айтганда, Ўзбекистон Республикаси туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси таркибида «социал туризм бўлинмаси»ни ташкил қилиш орқали ушбу соҳада фаолият юритаётган корхона ва ташкилотларнинг модий-техник базасини такомиллаштириш, маблағларнинг рационал тақсимланишини таъминлаш, социал турларнинг янги реализация каналларини топиш, ички турфирмалар билан алоқа ўрнатиш, халқаро тажрибаларни ўрганган ҳолда таътил чеклари, ISIC, ITIC ва GO-25 карточкалар тизимини жорий қилиш имконияти пайдо бўлишини таъминлаш мумкин.

Бугунги кунда социал туризм хизматларини кўрсатувчи корхона ва ташкилотчилар бир-бири билан боғланмаган бўғинлардан иборат мажмуани ташкил қилиб, унинг назорати ва бошқаруви яхлит тизимнинг ҳамда норматив асосларининг умумийлик тамойилига хос эмаслиги билан ажралиб туради.

Бутун дунёда ҳудудий иқтисодий тизимни яхшилаш, ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш, ҳудудий маҳсулотнинг жаҳон бозорида ўз ўрнига эга бўлиш мақсадида, кластерли бошқарув усулидан фойдаланилиб келинмоқда. Кластерли бошқарув усули деганда маълум бир ҳудуд чегарасида (туман, вилоят, мамлакат, минтақа) жойлашган ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш корхоналарининг умумий мақсадда (реклама-тарғибот фаолияти, маҳсулотларнинг брендинг стратегиясини амалга ошириш, умумий харидорга оптимал даражада хизмат кўрсатиш каби) бирлашуви

тушунилади. Социал туризм хизматларини кўрсатувчи ташкилотларнинг (болалар оромгоҳларининг, ёшлар хостелларининг, санаторий ва дам олиш уйлариининг) битта умумий бренд остида бирлашиши худудда туристик хизматлар сифатининг ошиши ва истеъмол даражасининг ортишига олиб келади. Битта корхонанинг реклама-тарғибот фаолиятидан кўра, худудни реклама-тарғибот қилиш фаолияти самарадорлиги 10 баробар ортиқ. 5-расмда Ўзбекистонда социал туризм кластерини ташкил этиш ва амал қилиш механизми тасвирланган бўлиб, асосий координация қилиш фаолиятини Мувофиқлаштирувчи кенгаш амалга оширади. Мувофиқлаштирувчи кенгаш хизмат кўрсатувчи корхоналар, тарихий обидалар, туристик манзиллар, қўшимча туристик хизматларни кўрсатувчиларнинг манфаатларини хизмат қилиши, халқаро кўرғазма ва анжуманларда химоя қилиши, умумий маҳсулотни жаҳон бозорида реализация қилинишига ёрдамлашиш вазифаларини бажаради. Таътил чеклари тизими жорий этилган тақдирда Мувофиқлаштирувчи кенгаш таътил чеклари эмиссияси билан шуғулланиш вазифасини бажаради.

ХУЛОСА

Социал туризмнинг назарий асосларини тадқиқот қилиш натижасида куйидаги хулосаларга келинди:

1. Ҳозирги кунда илмий адабиётларда «социал туризм» тушунчасининг бир неча ёндашувлар асосида шакллантирилган таърифлари мавжуд. Ушбу таърифларни таҳлил қилиш натижасида истеъмолчиларни, молиялаштириш манбалари ва усулларини аниқ белгилаш орқали «социал туризм» тушунчасининг такомиллаштирилган ҳамда «социал туризм хизматлари» тушунчасининг таърифлари ишлаб чиқилди.

2. Социал туризм ва унинг таркибига кирувчи болалар, ёшлар ва жисмоний имкониятлари чекланган инсонлар туризмнинг хусусиятларини назарий ва амалий жиҳатдан тадқиқ этиш орқали ушбу туризм турларининг янги чатакомиллашган таснифлари ишлаб чиқилди.

3. Ўзбекистонда тақсимот ва суғурталаш ёндашувларидан воз кечмаган ҳолда жамғаришга асосланган ёндашувнинг айрим элементларини жорий қилиш мақсадга мувофиқдир. Масалан, касаба уюшмаларига бадаллар тўламайдиган, ижтимоий химоя тизимидан фойдалана олмайдиган аҳоли қатламлари учун таътил чеклари тизимини жорий қилиш туризм истеъмолчилари сонини сезиларли даражада кўпайтириши мумкин. Ушбу тизимни амалга ошириш учун таътил чекларини чиқарувчи ва уларнинг сотишини амалга оширувчи ташкилотни ташкил этиш зарур. Шуниси эътиборлики, ушбу янги ташкил этилган ташкилот аста-секинлик билан иқтисодиётнинг бошқа тармоқларига ҳам хизмат кўрсатиши мумкин бўлади.

4. Тадқиқот натижаларига кўра, диссертацияда социал туризм хизматлари бозоридаги талаб ва таклиф миқдорларини аниқлаш учун маҳсус формула ишлаб чиқилди ва ундан фойдаланиш имкониятлари асослаб

берилди.

5. Ўзбекистонда социал туризм хизматлари амал қилишининг ташкилий-иқтисодий механизми деганда буюртмачи (давлат, аҳолини ижтимоий муҳофаза қилиш бўйича масъул идоралар, Соғлиқни сақлаш вазирлиги, Касаба уюшмалари Федерацияси), истеъмолчи (ижтимоий ҳимояга муҳтож аҳоли гуруҳлари) ва хизмат кўрсатувчилар (болалар оромгоҳлари, санаторийлар, дам олиш уйлари) ўртасидаги туристик саёҳатни ташкил этиш билан боғлиқ ташкилий-иқтисодий муносабатларининг мажмуасини тушуниш мумкин.

6. Ўзбекистонда социал туризм инфратузилмаси давр талабига мос тарзда ривожланмаган. Болалар ёзги оромгоҳлари сони кам ва улар моддий-техника базалари эскирган. Ўсмир-ёшларнинг дам олишини ташкил этиш учун махсус жойлашув воситалари – хостеллар, ёшларбоп кўнгилочар, хордиқ чиқарувчи мажмуалар, махсус овқатланиш корхоналари замонавий талабларга жавоб бермайди. Ўзбекистон ҳудудида санаторий ва дам олиш масканлари мавжуд бўлса ҳам, бошқа туристик жойлашув воситалари жисмоний имкониятлари чекланган инсонларга хизмат кўрсатишга мослаштирилмаган. Шуларни инобатга олган ҳолда, турли ихтисосликдаги ва халқаро даражадаги болалар ёзги оромгоҳларини ташкил этиш, ёшларга мўлжалланган пансионатлар ва хостелларни қуриш, ёшларга хос имтиёзли кўнгилочар масканларнинг ташкил этилишига эътибор қаратиш, барча жойлашув воситаларини жисмоний имкониятлари чекланган инсонларга хизмат қилишига мослаштириш ва бажарилган ишлар тўғрисида оммавий ахборот воситалари орқали кенг жамоатчиликка етказиш зарурати мавжуд.

7. Ўзбекистонда мавжуд социал туризмнинг бошқарув шакли бошқа ривожланган мамлакатлардан фарқли равишда ягона тизимга эга эмас, яъни Ўзбекистонда социал туризмни бошқариш 3 тузилма орқали амалга оширилади (касаба уюшмалари, ижтимоий таъминот бўлимлари, турли ижтимоий жамғармалар). Социал туризмнинг ривожланишини тезлаштириш мақсадида ягона бирлашган бошқарув тизимини жорий қилиш орқали ижтимоий суғурта тўловлари ва касаба уюшмаларига ажратиладиган бадалларни умумлаштирувчи социал туризм жамғармасини шакллантириш мақсадга мувофиқ.

8. Ўзбекистон ҳудудида мавжуд бўлган барча болалар оромгоҳларини қисман давлат тасарруфидан чиқариш, уларни жисмоний шахслар томонидан хусусийлаштирилиши орқали уларнинг тасарруфига ўтказиш ёки фойдаланишига топшириш, бу оромгоҳларнинг дастлабки фаолияти учун турли солиқ имтиёзларини жорий этиш лозим.

9. Оромгоҳларда дам олувчи болалар сонини кўпайтириш учун оналарни яратилган шарт-шароитлардан хабардор қилиш ва болаларнинг хавфсизлигини таъминлаш кафолатлари тизимни яратиш мақсадга мувофиқ. Шунингдек, оромгоҳларни ёз мавсумидан ташқари, кишки ва баҳорги мактаб таътиллари вақтида ҳам ташкил этиш, қизларга ихтисослашган, маълум бир фаолият турига йўналтирилган оромгоҳларни ташкил этиш орқали оромгоҳларда дам олувчи болалар сонини кўпайтириш мумкин.

10. Ўзбекистонда хостеллар тизимини яратиш, уни халқаро тизимнинг бир бўлагига айлантириш, ISIC, ITIC, GO25 карточкаларини жорий этиш ва уларни халқаро даражага етказиш ҳам маҳаллий, ҳам халқаро даражадаги ёшлар туризмининг ривожлантиришга катта туртки бўлади.

11. Социал туризм соҳасининг халқаро ва мамлакат чегарасидаги ташкилий-ҳуқуқий механизмларининг (меъёрий ҳужжатлар, қонунлар, бошқарув органлари, ушбу фаолиятни амалга оширувчи ташкилотлар) энг илғор ва мамлакатимизга иқтисодий, ижтимоий, маданий ва диний жиҳатдан тўғри келадиганларини Ўзбекистон туризм фаолиятига жорий қилиш ички туристлар салмоғининг ошишига ижобий таъсир кўрсатади. Яъни, Ўзбекистоннинг «Социал туризм тўғрисида»ги Қонун лойиҳасини ишлаб чиқиш, ушбу қонун лойиҳасига социал туризмнинг моҳияти, фаолият қилиш тартиби, истеъмолчилар ва хизмат кўрсатувчиларнинг ҳуқуқ ва мажбуриятлари ҳамда шу кабиларни киритиш мақсадга мувофиқ.

12. Ўзбекистонда социал туризм хизматларини ривожлантириш мақсадида Ўзбекистон туризмининг ривожлантириш давлат қўмитаси қошида «Социал туризм бўлими»ни ташкил этиш, унинг функционал вазифаларига социал туризм хизматларини мувофиқлаштириш, уларни молиялаштириш манбаларини рационал равишда тақсимлаш, йўлланмаларнинг тенг ва тўғри тақсимланишини назорат қилиш, реклама-тарғибот ишларини олиб бориш, кенг омманинг ушбу хизматлардан фойдаланишини таъминлашни ва шу кабиларни киритиш мақсадга мувофиқ.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ №DSc.27.06.2017.1.18.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЁНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ САМАРКАНДСКОМ ИНСТИТУТЕ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА**

САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

НОРКУЛОВА ДИЛФУЗА ЗОХИТОВНА

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА РАЗВИТИЯ УСЛУГ
СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ**

08.00.05 – Экономика отраслей сферы обслуживания

**АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ ДОКТОРА ФИЛОСОФИИ (PhD) ПО
ЭКОНОМИЧЕСКИМ НАУКАМ**

Самарканд – 2018 год

Тема диссертации доктора (PhD) экономических наук зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан В2017.2.PhD/Iqt100.

Диссертация выполнена в Самаркандском институте экономики и сервиса.

Автореферат диссертации размещён на трёх языках (узбекский, русский, английский (резюме)) на веб-странице (www.sies.uz) учёного совета и Информационно-образовательном портале «Ziyonet» (www.ziyonet.uz).

Научный руководитель:

Асланова Дилбар Хасановна,
кандидат экономических наук, доцент

Официальные оппоненты:

Навруз-Зода Бахтиёр Негматович
доктор экономических наук, профессор

Сафаров Баходирхон Шахриёрович
доктор экономических наук, доцент

Ведущая организация:

Ташкентский государственный экономический университет

Защита диссертации состоится «___» _____ 2018 г. в ___ часов на заседании Научного совета DSc.27.06.2017.I.18.01 при Самаркандском институте экономики и сервиса. Адрес: 140100, г. Самарканд, ул. Амир Темура, 9. Тел.: (998 66) 231-07-45; Факс: (998 66) 231-12-53; E-mail: ilm@sies.uz

С диссертацией доктора философии (PhD) по экономическим наукам можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Самаркандского института экономики и сервиса (зарегистрировано за № ____). Адрес: 140100, г. Самарканд, ул. Шохрух, 60. Тел.: (998 66) 233-34-76; Факс: (998 66) 231-12-53; E-mail: ilm@sies.uz

Автореферат диссертации разослан «__» _____ 2018 года.
(протокол реестра №__ от «__» _____ 2018 года).

М.Э.Пулатов

Председатель научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., доцент

И.С.Тухлиев

Секретарь научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

М.М.Мухаммедов

Председатель научного семинара при научном совете по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философских (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. Туризм является одним из самых быстрорастущих секторов мировой экономики и прогнозируется, что к 2030 году, при условии среднегодового темпа роста потока международных туристов в 3,3 процента в год, количество международных туристов достигнет 1,8 миллиарда²⁸. Услуги социального туризма предоставляются путем выделения льгот и скидок на потребление туристических услуг, внедрением специальных программ по развитию социального туризма, введения отпускных чеков или специальных удостоверений личности. Механизмы, используемые в организации социального туризма по всему миру, распространяются в 45 странах мира в рамках программы «ST-EP» Всемирной туристской организации и в 130 странах мира в рамках программы «The CALYPSO» Международной организации социального туризма.

Во многих странах мира особое внимание уделяется научным исследованиям, посвящённым совершенствованию теоретических и методологических основ услуг социального туризма. В частности, в научных трудах зарубежных ученых уделено внимание изучению видов социального туризма, факторов, негативно влияющих на развитие рынка социального туризма, влияния социального туризма на экономическое и социальное развитие стран на рынок туристических услуг, управления, финансирования, роли в экономике, исходя из особенностей организации услуг социального туризма в странах с развитой туристической сферой.

Узбекистан уделяет большое внимание динамичному развитию внутреннего туризма, в том числе ориентированный на все слои населения. В Стратегии развития Республики Узбекистан по пяти приоритетным направлениям отмечена необходимость «организации бесплатных поездок к святым местам и к местам паломничества, к историческим памятникам представителей старшего поколения, а также воспитанников детских домов, специальных школ-интернатов, учеников, одиноких людей, живущих в домах для престарелых и семей, нуждающихся в социальной защите»²⁹. Для решения этой задачи предпринимаются меры, посредством продления времени праздничных дней в Узбекистане для социально уязвимых слоев населения. Однако тот факт, что в нашей стране социальный туризм не сформирован как единая система, является основным препятствием на пути развития данного сектора. В связи с этим совершенствование организационно-экономического механизма развития услуг социального туризма в нашей стране является одной из актуальных задач.

Диссертационное исследование в определенной степени служит выполнению задач, поставленных в Указах Президента Республики Узбекистан № УП-4861 от 2 декабря 2016 года «О мерах по обеспечению

²⁸UNWTO.Tourism Highlights. 2017 Edition

²⁹Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги ПФ-4947-сон Фармони.- www.lex.uz

быстрого развития туризма в Республике Узбекистан” и № УП-5326 от 3 февраля 2018 года “О дополнительных организационных мерах по созданию благоприятных условий для развития туристического потенциала Республики Узбекистан”, в Постановлениях Президента Республики Узбекистан № ПП-3217 от 16 февраля 2017 года «О первоочередных мерах по развитию сферы туризма на 2018-2019 годы» и №ПП-3514 от 7 февраля 2018 года “О мерах по обеспечению ускоренного развития внутреннего туризма” и в других нормативно-правовых актах.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий Республики Узбекистан I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Вопросам организации и управления социального туризма на международном уровне уделено внимание в научных работах таких зарубежных ученых, как Мендоза Кастро, Скотт Маккейб, Линн Минаэрт, Роберт Маитланд, Грэхам Миллер, Марианна Шапманс, Этиен Белангер, Ремигжус Киндерис³⁰ и вопросам изучения социально-экономического значения социального туризма в научных работах учёных стран СНГ, таких как М.Б.Биржаков, В.А.Квартальнов, И.В.Зорин, Д.В.Щусь, Д.В.Залозная, А.А.Бадин, К.Г.Яковлева, И.О.Сердобольская³¹, а также вопросам организации детского и молодежного туризма, туризма лиц ограниченными физическими возможностями, входящие в состав социального туризма в работах Е.С.Колесниченко, А.Н.Косых, Е.А.Маслакова, Е.В.Оргина, Н.В.Романова, В.А.Козлова, В.П.Орловская, В.В.Данилкин, О.Н.Чумичёва³² и другие.

³⁰MR Mendoza Castro. Opinion of the European Economic and Committee on Social tourism in Europe. Official Journal of the European Union. 23/12/2006; Scott McCabe. “The future for tourism after the crisis: does social tourism offer a route to sustainability?”; Lynn Minnaert. Social tourism and its social policy value for vulnerable families. ESPAnet 2011 Conference – Valencia; Lynn Minnaert, Robert Maitland, Graham Miller. Social tourism and its ethical foundations. *Tourism, Culture and Communication*, 7(12). pp. 7-17, 2006; Lynn Minnaert, Marianne Schapmans. Tourism as a form of social intervention: the holiday participation centre in flanders. *Journal of Social Intervention: Theory and Practice* – 2009 – Volume 18, Issue 3, pp. 42-61; Charles-Etienne Belanger. Accessible Tourism: Market Opportunities of Social Tourism. - Malta, 16th November 2012; Remigijus Kinderis. Adaptation of social tourism as of alternative form of tourism in Europe. *GeoJournal of Tourism and Geosites*. Year III, no. 1, vol. 5, May 2010, pag. 7-15.

³¹Биржаков М.Б. Введение в туризм. С.Пб.: Издательский Торговый дом «Герда», 2006. – 400 с.; Менеджмент туризма. Под редак. В.А.Квартального – М.: Финансы и статистика, 2004. - с. 160; Зорин И.В. Теоретические основы формирования содержания профессионального туристского образования: автореф. дисс.... док. пед. наук. – Москва, 2001; Щусь Д.В. Экономическо-институциональный механизм организации социального туризма: автореф.... кан. экон. наук. – Сочи, 2005; Залозная Д.В. Место социального туризма в гуманизации экономического роста: автореф. ... кан. экон. наук. – Владикавказ, 2007; Бадин А.А. Формы организации маркетинга на рынке социального туризма: автореф. ... кан. экон. наук. – Волгоград, 2008; Яковлева К.Г. Институциональные основы развития социального и безбарьерного туризма: автореф. ... кан. экон. наук. – Санкт-Петербург, 2012; Сердобольская И.О. Государственное регулирование социального туризма и пути его совершенствование в Российской Федерации: автореф. ... кан. экон. наук. – Санкт-Петербург, 2003

³²Колесниченко Е.С. Развитие детского оздоровительного туризма в социально-экономической системе воспроизводства человеческого потенциала: автореф. ... кан. экон. наук. – Москва, 2009/2010; Косых А.Н. Развитие системы детского социального туризма (на примере Омской области): автореф. ... кан. экон. наук. – Москва, 2006; Маслакова Е.А. Управление развитием детского туризма в новых экономических условиях

Вопросам туризма и его социальных особенностей уделено внимание в научных работах ученых республики, таких как К.Х.Абдурахмонов, М.Р.Болтабоев, М.Э.Пулатов, Н.Т.Тухлиев, Е.В.Гольшева, Ф.К.Комилова, И.С.Тухлиев, М.К.Пардаев, Д.Х.Асланова, М.Т.Алимова, О.Х.Ҳамидов, А.Н.Норчаев, М.Т.Алиева, Б.Х.Тураев, Б.Ш.Сафаров³³.

Вместе с тем в вышеуказанных исследованиях не рассматриваются научно-теоретические и методологические аспекты совершенствования организационно-экономического механизма развития услуг социального туризма в Узбекистане. Это послужило основой для выбора темы диссертации и определения задач исследования.

Связь темы диссертации с научно-исследовательскими работами высшего учебного заведения, где выполнена диссертация. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с планом научно-исследовательских работ Самаркандского института экономики и сервиса и в рамках фундаментальных научных исследований ОТ-7Ф-130 «Модернизация социально-экономического механизма рынка туристических услуг» (2007-2011 гг) и Ф-1-53 «Туристический кластер: методология формирования и функционирования» (2012-2016 гг.), «Формирование региональной геоинформационной системы в развитии туристско-рекреационного потенциала Узбекистана» (2017-2021 гг.), а также прикладных научных исследований № ИТД-2-15 «Проблемы комплексного развития детско-юношеского и молодежного туризма в Узбекистане» (2012-2014 гг.).

хозяйствования: автореф. ... кан. экон. наук. – Москва, 2009; Оргина Е.В. Формирование системы управления детским оздоровительным туризмом в Российской Федерации: автореф. ... кан. экон. наук. – Сочи, 2012; Романова Н.В. Социально-экономические условия развития детско-юношеского туризма в России: автореф. ... кан. экон. наук. – Москва, 2005; Козлова В.А. Стратегия позиционирования туристских фирм на молодежном сегменте регионального рынка услуг: автореф. ... кан. экон. наук. – Орёл, 2006; Орловская В.П. Организационно-экономические условия развития молодежного туризма в дестинации: автореф. ... кан. экон. наук. – Санкт-Петербург, 2004; Данилкин В.В. Формирование системы маркетинговой оценки имиджа туристских центров на международном рынке молодежного туризма (на примере рынков России и Германии): автореф. ... кан. экон. наук. – Орёл, 2010; Чумичёва О.Н. Управление конкурентоспособностью детского туризма в России: автореф. ... кан. экон. наук. – Москва, 2006.

³³Абдурахмонов К.Х. Менеджмент туризма: Учебное пособие. –Т.: Филиал ФГБОУ ВПО “РЭУ им. Г.В.Плеханова” в г. Ташкенте, 2013.-248 с.; Болтабоев М.Р., Тухлиев И.С., Сафаров Б.Ш., Абдухамидов С.А. “Туризм: назария ва амалиёт” фанидан электрон дарслик.- Т., 2017; Тухлиев И.С., Кудратов Ф.Х., Пардаев М.К. Туризмни режалаштириш. Дарслик. -Т.: Иктисод ва молия, 2010.-238 б.; Пулатов М.Э. Разум становится имуществом //Иктисодиёт ва инновацион технологиялар –Тошкент, 2011. - №2; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Услуги, технологии и продукты в туризме. – Т.: Гос.науч.изд-во «Узбекистон миллий энциклопедияси», 2009. – 624 с.; Гольшева Е.Развитие сферы туризма Республики Узбекистан в в период финансово-экономического кризиса//Актуальные проблемы туризма. 2010. - №2 – с. 5-9.; Асланова Д.Х., Алимова М.Т.Региональный туристский кластер как инструмент повышения эффективности экономики региона // Сетевой журнал «Научный результат». Серия: «Экономический исследования». – Т.2, №1(7), 2016; Хамидов О.Х.Выбор конкретной стратегии предприятия на рынке туристических услуг Узбекистана. Диссер. ... канд. экон. наук. – С.: СамИСИ, 2006. – 155 с.; Норчаев А.Н. Халқаро туризм ривожланишининг иктисодий ўсишга таъсири (Испания мисолида): иктисод. фан. номз. диссер.- ТДИУ, 2004. – 120 б.; Алиева М.Т. Туристик мамлакатлар иктисодиёти. Дарслик. – Т.: ТДИУ, 2007 – 339 б.; Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари // Монография. Иктисодиёт, - Тошкент, 2015. – 300 б.; Тураев Б.Х. Организационно-экономические механизмы регионального туризма. -Т.: Фан, 2009. – 154 с.; Сафаров Б.Ш. Миллий туризм хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришининг методологик асослари // Монография. - Тошкент: Фан ва технология, 2016. - 184 бет.

Целью исследования является разработка научно обоснованных рекомендаций и предложений по совершенствованию организационно-экономического механизма развития услуг социального туризма в Узбекистане.

Задачами исследования являются:

раскрытие социально-экономической сущности понятия «социальный туризм» и «услуги социального туризма»;

разработка предложений по совершенствованию классификаций отдельных видов туризма, входящих в социальный туризм на основе изучения существующих характеристик;

разработка предложений по развитию рынка услуг социального туризма, на основе изучения национального и зарубежного опыта организации услуг социального туризма;

изучение организационно-экономического механизма социального туризма и разработка рекомендаций по его совершенствованию;

изучение инфраструктуры социального туризма и разработка рекомендаций по ее улучшению;

определить факторы, влияющие на развитие социального туризма в Узбекистане, и разработать предложения по его эффективному развитию.

Объектом исследования являются детские и юношеские оздоровительные лагеря, санатории и дома отдыха в Республике Узбекистан.

Предметом исследования является совокупность экономических отношений в реализации услуг социального туризма.

Методы исследования. В диссертации применены методы анализа и синтеза, индукции и дедукции, систематического и логического подхода, экономико-математического и статистического анализа, социологического опроса.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

разработаны определения понятий “услуги социального туризма” и совершенствовано определение “социального туризма” на основе уточнения потребителей, источников и методов финансирования;

разработаны научные рекомендации по определению объёма спроса и предложения на рынке услуг социального туризма с учётом применения льгот и скидок для потребителей этих услуг;

разработаны рекомендации по совершенствованию организационно-экономического механизма развития социального туризма, основанного на систематизации потребителей, источников и методов финансирования видов социального туризма;

даны научно обоснованные предложения по совершенствованию деятельности детских и молодёжных лагерей, хостелов, семейных развлекательных центров, санаториев на основе зарубежного опыта;

разработаны рекомендации по улучшению качества услуг социального туризма в специализированных средствах размещения.

Практический результат исследования включает следующее:

обоснована необходимость создания условий для развития индустрии детского и молодёжного туризма в целях развития внутреннего туризма в не сезон туризма;

обоснована необходимость совершенствования механизма организации путешествий по республике учеников школ, студентов академических лицеев и профессиональных колледжей и студентов высших учебных заведений;

разработаны предложения по внедрению единых тарифов на объекты культурного отдыха и льготных тарифов для всех видов транспортных средств и средств размещения внутри страны, повышению количества потребителей социального туризма.

Достоверность результатов исследования. Достоверность полученных выводов и научных результатов исследований обосновывается используемыми методологическими подходами и методами, полученной из официальных источников информацией, прошедшими апробацию выводами, предложениями и рекомендациями, внедрением некоторых научных результатов на практике.

Научно-практическое значение исследования. Научные предложения, полученные в процессе исследования организационно-экономического механизма развития услуг социального туризма, характеристик этих услуг, разработка обобщенного определения социального туризма и его классификации предоставляет возможность использования их для совершенствования методологического и методического аппарата туристического рынка, организационно-экономического механизма развития услуг социального туризма.

Практическая значимость результатов исследования заключается в возможности использования разработанных предложений и практических рекомендаций в эффективной организации рынка социального туризма, системы детских летних лагерей и хостелей, совершенствовании санаторно-курортной деятельности, для разработки стратегии развития туризма социально уязвимых слоёв населения и программ развития местного туризма.

Внедрение результатов исследований. Были внедрены следующие предложения по совершенствованию организационно-экономического механизма развития услуг социального туризма, в том числе:

разработанное определение “услуг социального туризма” и совершенствованное определение “социального туризма” на основе точного определения потребителей, источников и методов финансирования были включены в учебник по предмету “Туризм: теория и практика”, рекомендованного для студентов образовательного направления 5610200-“Организации и управление гостиничного хозяйства” (справка Министерства высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан 5 февраля 2018 г. № 89-03-584 и лицензия №603-025 от 24 августа 2017года). В результате реализации этих предложений эти определения использовались для улучшения качества преподавания и совершенствования предметов по туризму;

разработанные научные рекомендации по определению объёма спроса и предложения на рынке услуг социального туризма с учётом льгот и скидок для потребителей этих услуг, были внедрены в деятельность Государственного комитета по развитию туризма Республики Узбекистан (справки Государственного комитета по развитию туризма Республики Узбекистан №№ 02-09/318 от 10 февраля 2017 года и №03-09-4478 от 20 декабря 2017 года). В результате реализации этих предложений было достигнуто интенсивное развитие внутреннего туризма через организацию туризма на льготной основе в нашей республике;

разработанные рекомендации по совершенствованию организационно-экономического механизма развития социального туризма, основанного на систематизации источников финансирования видов социального туризма, были внедрены в деятельность Государственного комитета по развитию туризма Республики Узбекистан (справки Государственного комитета по развитию туризма Республики Узбекистан №№ 02-09/318 от 10 февраля 2017 года и №03-09-4478 от 20 декабря 2017 года). В результате реализации этих предложений было достигнуто развитие социального туризма на основе совершенствования механизма организации детского и молодёжного туризма, а также туризма для социально уязвимых слоев населения и людей с ограниченными возможностями;

научно обоснованные предложения по совершенствованию деятельности детских и молодёжных лагерей, хостелов, семейных развлекательных центров, санаториев на основе зарубежного опыта были внедрены в деятельность Государственного комитета по развитию туризма Республики Узбекистан (справка НК “Узбектуризм” от 26 августа 2016 года и Государственного комитета по развитию туризма Республики Узбекистан №03-09-4478 от 20 декабря 2017 года). В результате реализации этих предложений был использован механизм, рекомендованный в работе для финансирования внутреннего туризма;

разработанные рекомендации по улучшению качества услуг социального туризма в специализированных средствах размещения были внедрены в Государственный стандарт Республики Узбекистан O'zDSt 3220:2017 «Туристические услуги. Средства размещения. Общие требования» разработанным ГУК “Центр сертификации туристических услуг” Государственного комитета по развитию туризма Республики Узбекистан (справка Государственного комитета по развитию туризма Республики Узбекистан №02/455 от 23 февраля 2017 года). Внедрение научных рекомендаций поможет развитию индустрии туризма, улучшению инфраструктуры и улучшению качества туристических услуг.

Апробация результатов исследования. Результаты данного исследования обсуждались на 11 международных и 23 республиканских научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследований. По теме диссертации опубликованы 39 научных работ, из них 1 авторская монография и 2 монографии в соавторстве, 13 научных статей в журнале, в том числе 11

республиканских и 2 в зарубежных журналах, рекомендованных для публикации основных научных результатов докторских диссертаций Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан.

Структура и объем диссертации. Структура диссертации состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованной литературы. Объем диссертации составляет 143 страницы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **Введении** обоснованы актуальность и востребованность темы диссертации, сформулированы цель и задачи, а также объект и предмет исследования, показана связь темы с приоритетными направлениями развития науки и технологий республики, изложены научная новизна и практические результаты исследования, раскрыта научная и практическая значимость полученных результатов, а также приведены сведения об внедрении в практику результатов исследования, опубликованных работах и структуре диссертации.

В первой главе диссертации **«Теоретические основы совершенствования организационно-экономического механизма развития услуг социального туризма в условиях рыночных отношений»** рассмотрены определения и классификация услуг социального туризма, организационно-экономический механизм социального туризма, международный опыт в этой области и особенности. Раскрыты особенности формирования спроса и предложения на рынке услуг социального туризма.

В диссертации анализируются определения, разработанные местными и зарубежными учеными, которые проводили исследования в данной сфере, исходя из результатов данного анализа было разработано усовершенствованное определение: «Социальный туризм, это все виды туризма социально уязвимых слоёв населения и лиц покупающих льготные путёвки, полностью или частично финансируемые за счёт средств на социальные нужды государственного бюджета, государственных и негосударственных организаций, благотворительных организаций, предприятий и организаций туризма и физических лиц».

Определение «социального туризма» можно встретить в декларации “О гуманитарной и социальной роли туризма”, Манильской декларации и Международной декларации по правам человека, в научных трудах В.В.Бронникова, Г.А.Карповой, В.С.Сенина, В.А.Квартальнова, И.В.Зорина, В.Г.Гуляева, Л.В.Сергиенко, В.И.Азар, В.Н.Акишина, М.Б.Биржакова, Д.В.Щусь, К.Г.Яковлевой, а также в докладе на тему «Развитие и повышение конкурентоспособности индустрии туризма Узбекистана» подготовленно группой экспертов Узбекистана, под координаторством И.Пугач. Предлагаемое усовершенствованное определение отличается от других имеющихся определений точным указанием потребителей (определения данные в декларациях, в научных трудах К.Г.Яковлевой, М.Б.Биржакова),

источников финансового обеспечения (в научных трудах М.Б.Биржакова, Д.В.Щусь) и цели потребителей (в научных трудах В.А.Квартальнова, Д.В.Щусь).

В результате проведенных исследований, выяснилось что в научных и публицистических трудах, где использовался термин «социальный туризм» услугам социального туризма не уделено достаточно внимания, то есть нет определения данному термину. Только в монографии “Введение в туризм” М.Б.Биржакова можно увидеть некоторые аспекты характеристик услуг социального туризма. Исходя из проведенного анализа термина «услуги социального туризма» можно дать следующее определение “это комплекс услуг направленных на удовлетворение потребностей туристов, финансируемых частично или в полном объеме за счёт государственных и негосударственных фондов, средств юридических и физических лиц, предоставляемые со стороны субъектов социального туризма (объединения социального туризма, учреждения детского и молодёжного туризма, оздоровительные учреждения, другие туристические предприятия, оказывающие услуги на льготных условиях) социально уязвлённым слоям населения или лицам, покупающим льготные путёвки (дети, молодёжь, люди с ограниченными возможностями, группы населения с низким уровнем доходов)”.

Проведено исследование международного опыта организации услуг социального туризма, в результате которого были выявлены отличия механизма его организации в различных странах, а также исходя из различных комбинаций факторов, принципов и критериев дано предложение объединить их в три группы (подход страхования, подход сбережения и подход распределения). В исследовании уделено отдельное внимание анализу созданной во Франции и Швейцарии системы социального туризма по схеме “отпускной чек” для малообеспеченных слоев населения, которые работают в тяжёлых трудовых условиях и не проводят свой отпуск вне дома, из-за низкого уровня доходов, в связи с низкой квалифицированностью. В рамках исследований был проведён сравнительный анализ механизма организации услуг социального туризма в Узбекистане с зарубежным опытом. В практике социального туризма Узбекистана, он выявляется в основном, при участии работодателей и профсоюзов. Со стороны профсоюзов выделяются путёвки в санатории и детские лагеря для работников предприятий и организаций. В ходе исследований были определены характерные проблемы и недостатки: финансовый дефицит при распределении путёвок в санаторно-курортные учреждения для работников предприятий и организаций, недостаточно внимания этому вопросу уделяется руководящими кадрами, невладение достаточной информацией работниками и т.д.

В результате изучения международного опыта в сфере социального туризма были определены следующие характеристики:

- Система отпускных чеков во Франции и Швейцарии сочетает в себе все виды социальных туристических объектов (пансионаты, курортные

гостиницы, 1-3 звёздочные гостиницы, хостелы, транспортные организации и организации питания), то есть управление системой (занимающиеся эмиссией и распределением отпускных чеков) будет служить единым рынком для потребителей и поставщиков услуг. То есть организация по эмиссии отпускных чеков выступает в качестве туроператора и исключает низкую сезонность в туризме;

- объекты, оказывающие услуги социального туризма в целях повышения качества и конкурентоспособности объединяются в объединения или ассоциации (Международное бюро социального туризма, Европейская сеть доступного туризма, Международная ассоциация социального туризма, Азиатско-европейское сотрудничество по вопросам молодежи, Ассоциация студентов обучающихся в экономическом и коммерческом направлении, Европейская объединение ассоциаций хостелов, Европейская ассоциация молодежных карточек, Международная конфедерация студенческого туризма, Международная организация культурного обмена молодежи, Международная федерация молодежных хостелов, Всемирная конфедерация по содействию путешествий молодежи и студентов, Международная Ассоциация детских лагерей, Ассоциация молодежного и студенческого туризма и т.д.). В рамках ассоциаций, созданных в целях повышения качества и конкурентоспособности предоставляемых услуг определяются стандарты определяющие качество услуг и функционирования, правила лицензирования. Созданные ассоциации являются основным средством осуществления потребления услуг социального туризма на международном уровне. Для членства в международно признанных ассоциациях требуется высокое качество услуг, предоставляемых субъектами, так как членство будет служить средством рекламы.

Для финансирования потребления услуг социального туризма требуется 2 или более сторон. Принимая это во внимание, предлагается внести следующие изменения в формулу для определения спроса и предложения:

$$Q_d = (P_1 + P_{1+n}) * V * \frac{1}{P_2} \quad \text{ва} \quad Q_s = \frac{1}{(P + P_{1+n})} * V * P_2$$

Где: Q_d - спрос; Q_s - предложение; P_1 и P_{1+n} - части, не финансируемые потребителем, а финансируемые из других источников (в %); P_2 - потребительский вклад в финансирование (в%); V - количество путёвок (в единицах).

Изменение доли финансовых источников путёвок на рынке социального туризма можно показать в следующей таблице (см. Таблицу 1):

Таблица 1

**Динамика изменения спроса и предложения в зависимости от доли
финансовых источников льготных путёвок**

Доля спроса и предложения (часть финансирования из других источников (%) / часть финансирования со стороны потребителей (%))	10 / 90	20 / 80	30 / 70	40 / 60	50 / 50	60 / 40	70 / 30	80 / 20	90 / 10
Спрос на путёвки (%)	11.1	25	42.9	66.7	100	150	233.3	400	900
Предложение на путёвки (%)	900	400	233.3	150	100	66.7	42.9	25	11.1

Как показано в этой таблице, снижение доли потребителей в стоимости путёвок увеличивает спрос на эти путёвки. Например, если доля потребителей составляет 10 процентов, спрос на льготные путёвки составляет 900 процентов, при этом показатель предложения будет всего 11,1 процента. Кроме того, увеличение доли дополнительных источников финансирования может быть связано с сокращением числа предлагаемых ими путёвок. Эта формула показывает, что закон спроса и предложения на другие товары и услуги отражается в графике с двумя координатами, график спроса и предложения услуг социального туризма может быть отражён при помощи трёх координат.

Во второй главе диссертации «**Организационно-экономический механизм и тенденции развития услуг социального туризма в Узбекистане**» приводится анализ характеристик совершенствования услуг социального туризма в Узбекистане, которые описаны схематично. А также приведён анализ социально-демографических характеристик Узбекистана и влияния их на спрос на услуги социального туризма, раскрыты особенности организации услуг социального туризма для детей, молодежи и людей с ограниченными физическими возможностями.

В зависимости от характера и особенностей социального туризма, его можно разделить на несколько типов в зависимости от состава потребителей, целей поездки, финансовых источников путешествия, объёма, продолжительности и типа обслуживания, вида передвижения. Однако ученые, работающие в области социального туризма, не уделяли особого внимания его классификации. Российский ученый Д.Щусь, который является активным исследователем в области социального туризма, выделяет социальный туризм по семи различным типам: по целям реализации, по составу потребителей, по объектам обслуживания, по источникам финансирования и оптимальных сроков реализации³⁴. И.С.Сердобольская классифицирует социальный туризм с точки зрения целей, сроков и региональных факторов, а также приводит классификацию средств размещения и потребителей социального туризма³⁵. В связи с тем, что обе

³⁴ Д.В. Щусь Экономическо-институциональный механизм организации социального туризма. Автореферат на соискание учёной степени кандидата экономических наук, Сочи – 2005

³⁵ И.О. Сердобольская Государственное регулирование социального туризма и пути его совершенствование в Российской Федерации. Автореферат на соискание учёной степени кандидата экономических наук, Санкт-Петербург – 2003

классификации не в полной мере объясняют типы социального туризма, а его объем значительно мал, необходимо разработать классификацию, охватывающую все аспекты социального туризма. Мы считаем что желательно классифицировать виды социального туризма с точки зрения особенностей предоставления услуг социального туризма, потребителей и их потребностей, источников финансирования и условий потребления.

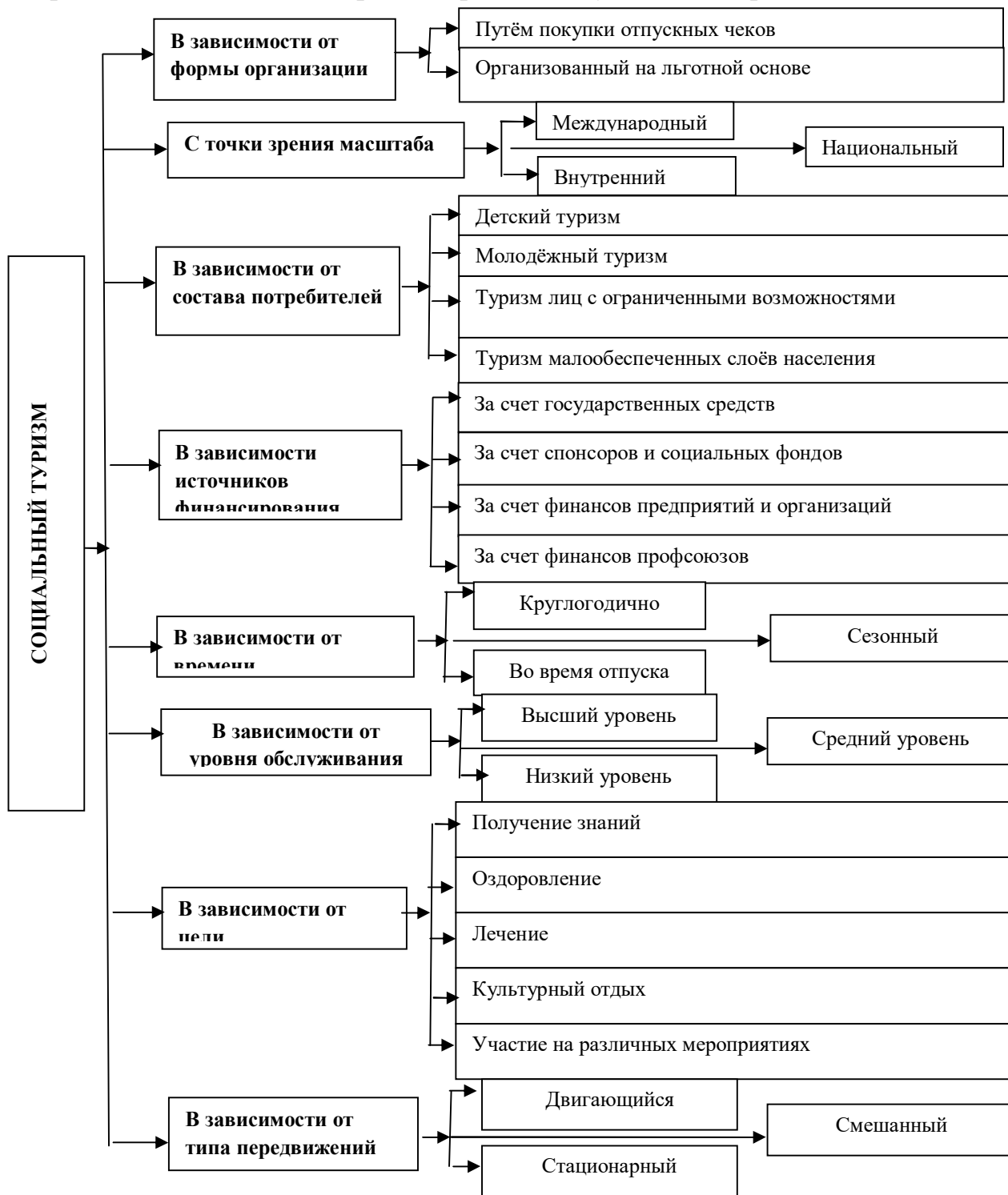


Рисунок 1. Классификация социального туризма

Учёными, которые ведут исследования в сфере туризма, приводятся классификации детского (в диссертации Е.В.Оргиной на тему

“Формирование системы управления детским оздоровительным туризмом в Российской Федерации”³⁶, Е.А.Маслаковой на тему “Управление развитием детского туризма в новых экономических условиях хозяйствования”³⁷, А.Н.Косых на тему «Развитие системы детского социального туризма (на примере Омской области)»³⁸), молодёжного (учебное пособие Г.В.Палаткина “Молодёжный туризм”³⁹) туризма и туризма людей с ограниченными физическими возможностями. На основе этих классификаций и с учетом их особенностей была предложена новая классификация детского и молодежного туризма и туризма людей с ограниченными физическими возможностями. Эта классификация основывалась на следующих 6 критериях: в зависимости от источника, возраста, места назначения, местоположения и степени организации.

В исследованиях по детскому туризму детские лагеря не классифицируются, поэтому в результате их изучения была предложена их новая улучшенная классификация. Эта классификация основана на следующих критериях: в зависимости от гражданства отдыхающих детей (международных и национальных), в зависимости от возраста детей (дети (7-14 лет) и подростков (15-20 лет), от половой принадлежности (смешанный тип, для мальчиков, для девочек), от финансовой деятельности (коммерческие и некоммерческие), от срока отдыха детей в лагерях (стационарные и дневные), от периодичности функционирования лагерей (сезонные и ежегодные), от отношения к определённому слою населения отдыхающих в лагерях детей (богатых, для детей из семей со средним доходом и детей из малообеспеченных семей), на основе основных видов деятельности лагерей (разные образовательные направления, оздоровительные, виды спорта, скауты, краеведения и религиозные), по форме собственности (общественных, частных и смешанных).

Анализируя динамику детей в летних оздоровительных лагерях Самаркандской области за последние 10 лет, можно увидеть снижение количества детей отдыхающих в лагерях. Если лагеря будут продолжать работать таким же образом, эти показатели в дальнейшем имеют темп замедления, что приведет к полному исчезновению лагерей. Был проведён коррекционно-регрессионный анализ факторов (x), влияющих на количество детей, отдохавших в лагерях (y). Взаимосвязь факторов (x) с фактическим количеством детей, отдохавших в лагерях (y), можно выразить при помощи коэффициента корреляции (таблица 2). Коэффициенты корреляции в таблице показывают, что показатели взаимосвязи высоки у следующих факторов: количества мест в лагерях (x_1), выделенной квоте со стороны профсоюза (x_2),

³⁶Е.В. Оргина “Формирование системы управления детским оздоровительным туризмом в Российской Федерации” Автореферат на соискание учёной степени кандидата экономических наук, Сочи – 2012

³⁷Е.А.Маслакова Управление развитием детского туризма в новых экономических условиях хозяйствования. Автореферат на соискание учёной степени кандидата экономических наук, Москва – 2009

³⁸А.Н. Косых Развитие системы детского социального туризма (на примере Омской области). Автореферат на соискание учёной степени кандидата экономических наук, Москва – 2006

³⁹Г.В. Палаткин Молодёжный туризм: учебное пособие. – Астрахань: Астраханский государственный университет, издательский дом “Астраханский университет”, 2012. – 206 с. (25 стр.)

количества работников (x_3), в том числе педагогов (x_4). Принимая это во внимание, выполняется регрессионный анализ пяти из этих факторов (x_1, x_5, x_6, x_7, x_9). При регрессионном анализе выявлено несколько уравнений регрессии (рассчитанных по методу Гаусса).

Таблица 2

Результаты корреляционно-регрессионного анализа

№	Уравнение регрессии	Коэффициент многофакторной корреляции	Коэффициент F-Фишера	Остаточная дисперсия
1	$Y = -600.56 + 0.85 * x_1 + 0.18 * x_5 + 1.42 * x_6 - 1.33 * x_7 - 0.56 * x_9$	0,919	7,099	122,50
2	$Y = 12.596 * 0.001^{x_1} * 0.002^{x_5} * 2.211^{x_6} * (-0.049)^{x_7} * 0.173^{x_9}$	0.89	6.246	467.64
3	$Y = -84.122 * x_1^{0.322} * x_5^{2.888} * x_6^{3.042} * x_7^{(-1.073)} * x_9^{15.969}$	0.88	5.066	1383.3

Как видно из значений многих коэффициентов корреляции, наиболее подходящей из этих уравнений является уравнение линейной регрессии, так как оно ближе всего к 1. В то же время значение коэффициентов многофакторной корреляции является самым высоким в этом уравнении, а остаточный индекс дисперсии является наименьшим значением. Из воздействия факторов регрессионного уравнения на итоговый показатель (y), можно заключить что показатель значимости коэффициента многофакторной корреляции занимает важное место. Исходя из данных проведённого анализа можно заключить, что количество детей, планирующих отдых в 25 лагерях Самаркандской области в 2015 году и факторы влияющие на данный показатель, целесообразно выразить в следующем линейном многофакторном уравнении:

$$Y = -600,56 + 0,85 * x_1 + 0,18 * x_5 + 1,42 * x_6$$

Для определения экономической сущности проведённого корреляционно-регрессионного анализа, желательно рассчитать коэффициент эластичности выбранных факторов в многофакторном линейном уравнении. Коэффициенты эластичности коэффициентов уравнения регрессии состоят из следующих (табл. 3):

Таблица 3

Показатели коэффициентов эластичности корреляционно-регрессионного анализа

№	Факторы	Коэффициент эластичности
1	X1 (количество мест в детских оздоровительных лагерях)	1,364
2	X5 (Сумма ежедневного питания на ребенка в детском оздоровительном лагере)	1,656
3	X6 (Условия в детских оздоровительных лагерях)	0,003
4	X7 (расстояние между детскими оздоровительными лагерями и	-0,149

	городом Самарканд)	
5	X9 (доля мальчиков среди отдыхающих в детских оздоровительных лагерях)	-0,117

Наиболее распространенным видом социального туризма является молодежный туризм. Молодежный туризм - это образ жизни развитого социального общества. Существует понимание того, что среди молодежи мира принято путешествовать по всему миру до 25 лет, а также до создания семьи и появления детей, с целью получения жизненного опыта и изучения образ жизни другой страны. Это помогает им выбрать правильный путь в жизни, формировать свои собственные личные взгляды. Одной из особенностей молодежного туризма, отличающего его от других видов туризма является то, что в нем есть специальное средство размещения - хостель. Хостель - дешевый отель, похожий на общежитие и рассчитанное для молодежи. Присутствие знача "ёлочка" или знака «НН» на входе в хостел, будет использоваться как отличительная черта хостелей. Верхняя категория - 4 "ёлочки". Как правило, коридорное размещение, общий туалет, общая прачечная, общая кухня и гостиная (с телевизором). Таким образом, услуги хостеля являются дешёвыми и доступными для молодежи. Международная федерация предоставляет молодым туристам и сопровождающим их пассажирам международные карты следующих типов⁴⁰: ISIC - Международный сертификат студенческой организации; GO25 - сертификат, выданный молодым людям в возрасте до 25 лет; ITIC - сертификат, выданный сопровождающим (педагогам). В организации молодёжного социального туризма в Узбекистане до 2017 года участвовала молодёжное общественное движение "Камолот" при помощи следующих 2 детских и молодёжных лагерей: «Камолот Ёшлар Оромгохи» и лагерь с уклоном на английский язык «WONDER CAMP» (закрылся на ремонт в 2015 году)⁴¹. Но согласно постановлению IV созыва Молодежного общественного движения «Камолот» от 30 июня 2017 года, он реформировался в Молодежный союз Узбекистана. Сегодня молодёжный туризм в нашей стране развивается в рамках деятельности Союза молодёжи в распоряжении которого функционируют агенство Молодёжного туризма, молодёжный лагерь "Ёшлар Оромгохи"⁴², расположенный в Бустанлыкском районе Ташкентской области и Международный молодежный лагерь⁴³, организованный на основе детского оздоровительного лагеря "Амударё", расположенного в Термезе Сурхандарьинской области принадлежащий профсоюзной организации.

Основываясь на результатах опроса, мы считаем, что использование социального туризма должно включить еще одну демографическую группу населения – лица, потерявшие трудовую способность, престарелые и инвалиды. В результате проведенного анализа особенностей туризма людей с

⁴⁰<http://www.ytc.by/cards/> (мурожаат қилинган сана: 15.02.2008)

⁴¹<https://kamolot.uz/ru/kamolot-yoshlar-orumgohi/>(мурожаат қилинган сана: 10.01.2016); <http://mlk.uz/>сайти маълумотлари (мурожаат қилинган сана: 5.12.2014)

⁴²<http://yi.uz/page/tizimdagi-tashkilotlar#> (мурожаат қилинган сана: 10.12.2017)

⁴³http://lex.uz/pages/getpage.aspx?lact_id=3571261(мурожаат қилинган сана: 28.02.2018)

ограниченными физическими возможностями можно заключить следующее: туризм для престарелых и инвалидов отличается от других видов туризма требованием особого внимания и медицинской помощи, в ограничении экстремальных ситуаций; туризм для лиц с ограниченными возможностями в Узбекистане организуют Министерство здравоохранения и Федерация профсоюзов. Однако туристические фирмы не занимаются этой деятельностью на должном уровне.

Во второй главе диссертации «**Совершенствование организационно-экономического механизма развития услуг социального туризма в Узбекистане**», рассматриваются вопросы особенностей организационно-экономического механизма функционирования услуг социального туризма. В то же время были раскрыты пути, методы и инструменты совершенствования организационно-правового механизма предоставления услуг социального туризма, организационно-экономический механизм предоставления услуг социального туризма.

С экономической точки зрения «механизм» понимается как «комбинация всех элементов, методов и принципов экономических процессов» или «система или структура, определяющая порядок определенных видов деятельности». В целом организационно-экономический механизм функционирования услуг социального туризма понимается как совокупность сложных, взаимосвязанных, организационных, экономических, а иногда и технологически сложных структурных элементов социального туризма. Следует отметить организационно-экономический механизм функционирования услуг социального туризма, основанные на вышеупомянутых социально-экономических аспектах и принципах. Основываясь на комплексе факторов, формирующих организационно-экономический механизм рынка услуг социального туризма, а также особенностей организации и управления рынком услуг социального туризма в каждой стране, этот механизм можно разделить на два - макро- и микроуровни. Организационно-экономический механизм услуг социального туризма на макроуровне представляет собой набор механизмов, действующих на государственном уровне.

Принимая во внимание, что эти механизмы взаимосвязаны, мы считаем целесообразным группирование основываясь на сфере деятельности, масштабы, содержание и сущность деятельности. Группирование желательно выполнить, в зависимости от влияния на деятельность разделяя на 3 группы.

Исследования показали, что рынок услуг социального туризма отличается от рынка туристических услуг других видов туризма с точки зрения его структуры. Существует четыре основных компонента рынка услуг социального туризма: *государство*; *заказчики* - агентства и министерства, ответственные за реализацию политики социальной защиты, профсоюзы, предприятия, работающие в сфере туризма, другие предприятия и организация, спонсоры и благотворительные фонды, а также физические лица; *потребители* - дети, молодёжь, лица с ограниченными физическими возможностями, люди из малообеспеченных групп населения, работники

предприятий и организаций; *обслуживающие организации* - санатории, дома отдыха и пансионаты, детские и молодежные лагеря, хостелы, гостиницы разных типов.

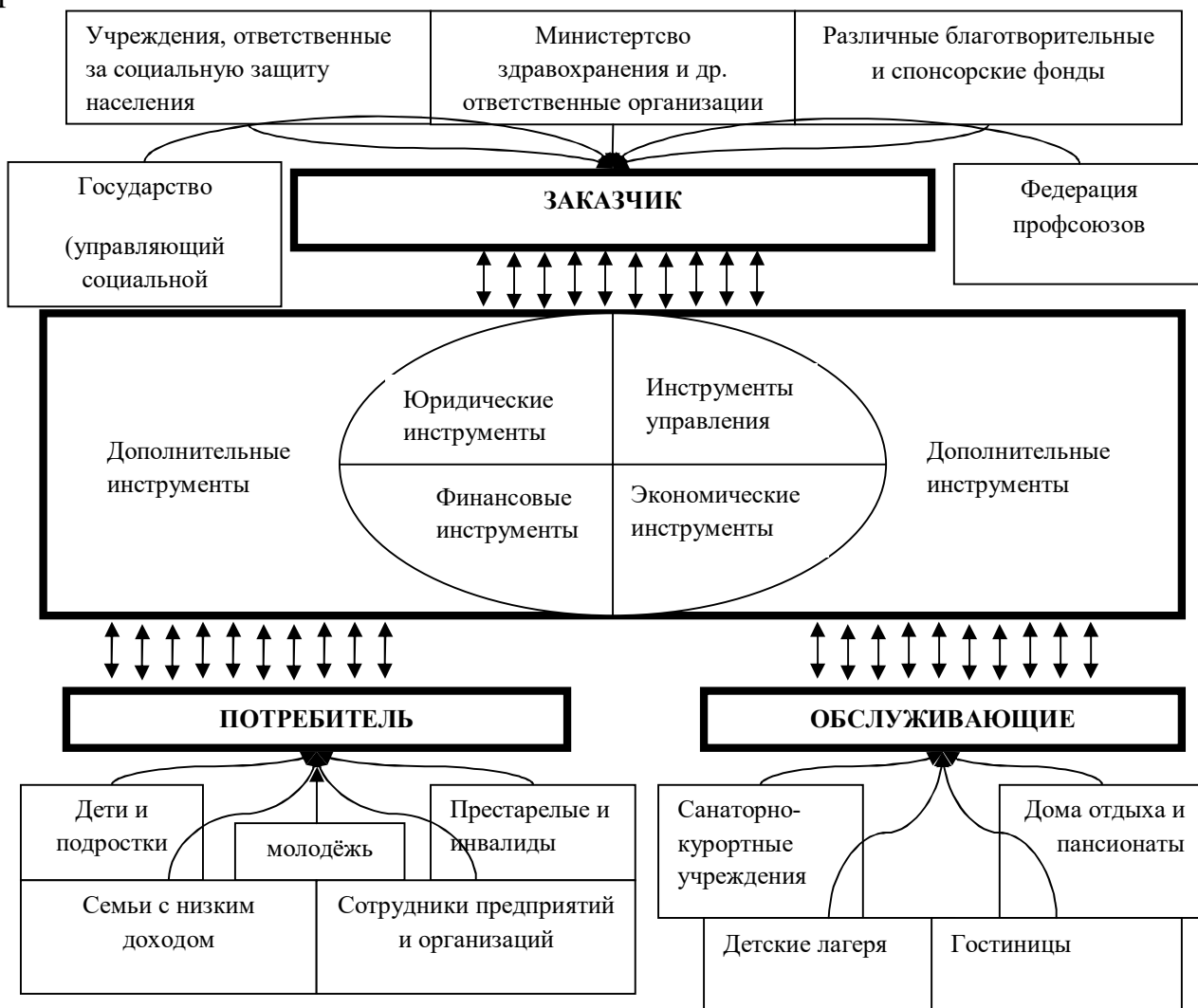


Рисунок 2. Организационно-экономический механизм макроуровня социального туризма в Узбекистане

Организационно-экономический механизм микроуровня услуг социального туризма - это механизм, отражающий особенности деятельности всех видов туризма, входящие в социальный туризм. Мы считаем, что механизм микроуровня может быть выражен на следующем рисунке с учетом характеристик взаимосвязи его составляющих. В данном рисунке изображен обзор структуры организационно-экономического механизма каждой из форм социального туризма, таких как детского и молодёжного туризма, туризма людей с ограниченными физическими возможностями и других видов:

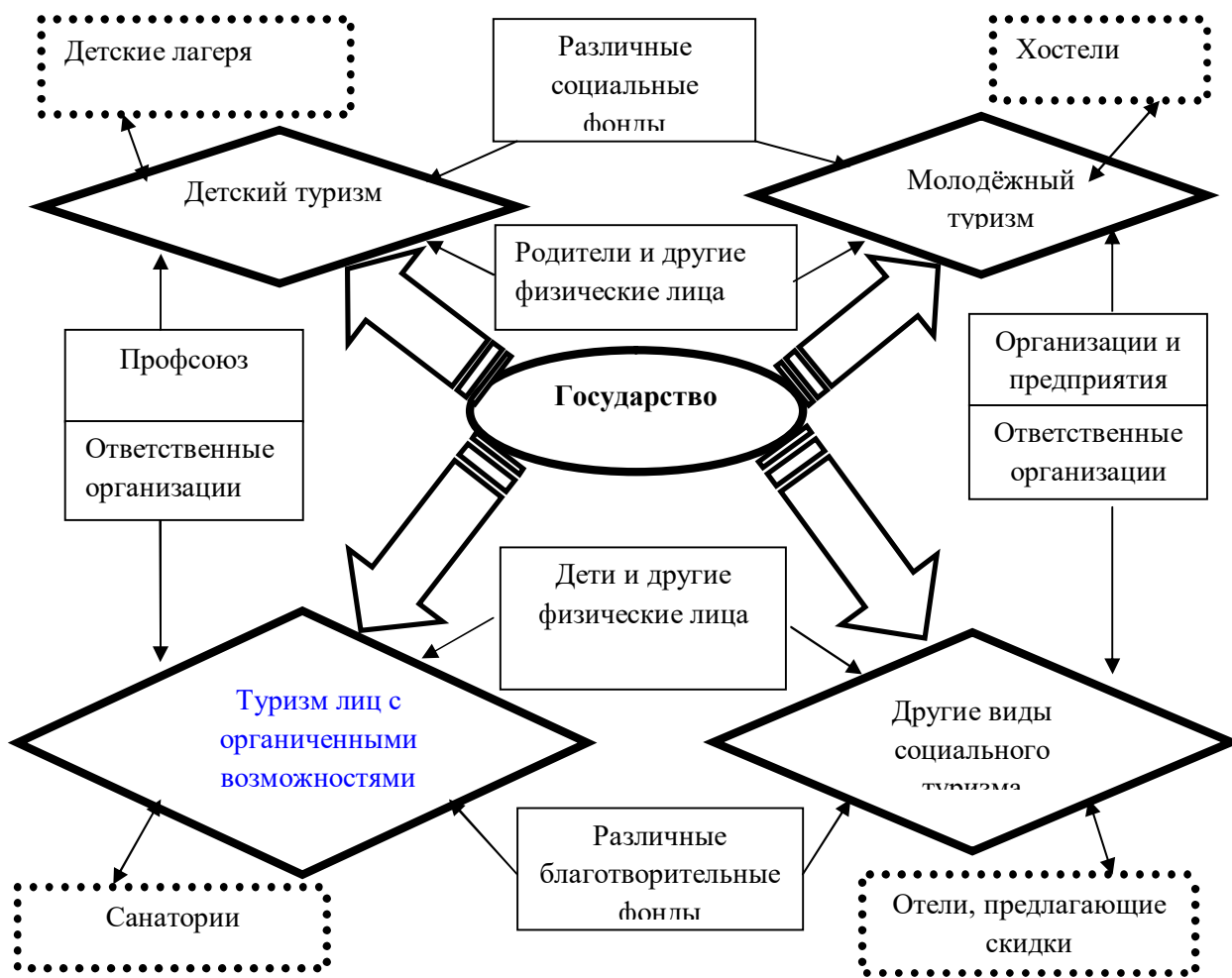


Рисунок 3. Организационно-экономический механизм услуг социального туризма на микроуровне

В результате исследований было выявлено, что в процессе реализации услуг социального туризма в Узбекистане посредством юридических (нормативные документы), управленческих (органы управления), финансовых (различные льготы и скидки), экономических (различные системы обеспечения) и дополнительных средств обеспечивается взаимосвязь заказчиков (государство, Министерство здравоохранения, Благотворительные фонды и профсоюзы), потребителей (дети, молодежь, инвалиды) и поставщиков услуг (молодежные лагеря, санатории и дома отдыха) социального туризма. Поэтому, учитывая особенности социального туризма в стране, необходимо внедрить новый организационно-экономический механизм социального туризма в Узбекистане.

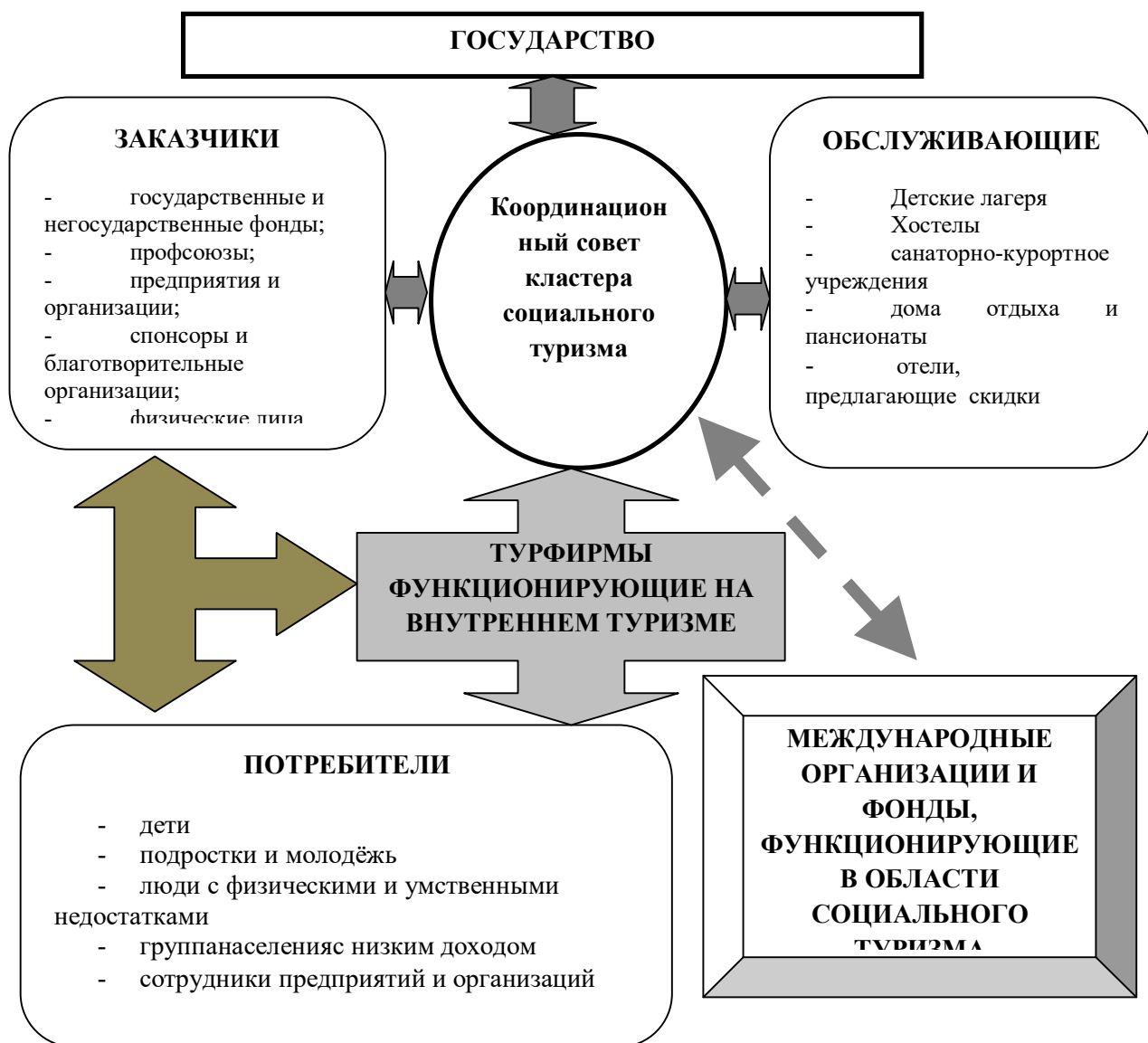


Рисунок 4. Совершенствование организационно-экономического механизма развития услуг социального туризма в Республике Узбекистан

В последние годы Узбекистан создаёт правовую основу для туризма. В ходе данных реформ в некоторые из принятых документов были внесены изменения и поправки. В правовых источниках нашей страны около 160 документов, связанных с термином «туризм». Однако это не только законы и нормативные акты, но и нормативные документы различных отраслевых структур, утвержденные Министерством юстиции, а также международные договоры и соглашения, подписанные с другими странами. Эти правовые акты регулируют направления и механизмы развития туризма в Узбекистане. Однако в результате научных исследований выявлено, что в нормативно-правовых актах социального туризма должны быть отражены следующие вопросы:

- в существующих нормативно-правовых актах не использовались определения «социального туризма», «детского туризма», «молодежного туризма» и «туризма людей с ограниченными физическими возможностями»;

- со стороны ООН дома отдыха и оздоровительные центры (санатории), детские лагеря и молодёжные общежития (хостелы) включаются в непосредственные участники сферы туризма и внесены в список туристской продукции, но в нашей стране эти услуги действуют в рамках социальной политики;

- нормативные акты, определяющие права потребителей услуг социального туризма, были приняты только в соответствующих министерствах и секторах и не были сформулированы как единый закон на государственном уровне;

- Предприятия и организации, функционирующие в социальном туризме не включены в стандарт средств размещения, вместе с тем они не имеют общих или отдельных стандартов по качеству оказываемых ими услуг социального туризма (имеются стандарт организации питания и оздоровительных услуг).

На международном уровне деятельность по социальному туризму осуществляется на основе следующих нормативно-правовых актов: Декларация по правам человека (10 декабря 1948 года); Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах (16 декабря 1966 года); Международный пакт о гражданских и политических правах (16 декабря 1966 года); Манильская декларация о международном туризме (10 октября 1980 года); Туристическая хартия и туристический кодекс (26 сентября 1985 года); Гаагская декларация по туризму (14 апреля 1989 года); Конвенция о правах ребенка (26 января 1990 года); Манильская декларация о социальном воздействии туризма (22 мая 1997 года); Глобальный кодекс этики туризма (1999 год); Межправительственное соглашение «О туризме в СНГ» (23 декабря 1993 года); Типовой закон «О социальном туризме» в странах СНГ (12 июня 2000 года); Типовой закон «О детском и юношеском туризме» в странах СНГ (4 декабря 2004 года) и другие. Однако в любой стране есть закон, определяющий порядок деятельности туристической отрасли. После принятия независимости стран бывшего Советского Союза, ими были приняты Законы «О туризме», но не все из них, как и Закон Республики Узбекистан «О туризме», включали концепции социального туризма или его деятельности. В исследовательской работе можно увидеть что в Законе Украины №324 / 95-ВР от 15 сентября 1995 года «О туризме»⁴⁴, в Законе Республики Беларусь № 326-3 от 25 ноября 1999 года «О туризме»⁴⁵, в Законе Республики Молдова № 798-XIV от 11 февраля 2000 года «О туризме»⁴⁶, в проект закона «О социальном туризме»⁴⁷,

⁴⁴<http://www.buhgalteria.com.ua/Hit.html?id=2892> Закон Украины от 15 сентября 1995 года № 324/95-ВР "О туризме" с.9 (мурожаат қилиш санаси: 20.06.2012)

⁴⁵http://kodeksy-by.com/zakon_rb_o_turizme.htm Закон Республики Беларусь О туризме 326-3 от 25.11.1999 г.(мурожаат қилиш санаси: 20.06.2012)

⁴⁶<http://www.law-moldova.com/laws/rus/turizme-ru.txt> ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА. Закон о туризме. г.798-XIV от 11.02.2000(мурожаат қилиш санаси: 20.06.2012)

разработанным Правительством Российской Федерации в 1999 году существуют отдельные статьи, посвященные социальному туризму и его видам. Принимая во внимание результаты проведенного анализа, необходимо предложить следующее:

- введение терминов «социальный туризм» и «услуги социального туризма» в качестве дополнения к Закону Республики Узбекистан «О туризме»;

- разработка и принятие законопроекта «О социальном туризме» Республики Узбекистан. Этот закон определяет права и обязанности юридических и физических лиц, участвующих в предоставлении социальных туристических услуг, широкий охват социального туризма, лицензирование предприятий и организаций, предоставляющих услуги социального туризма, определение процедур стандартизации и сертификации, отражающих источники финансирования.

Для реализации вышеупомянутых предложений в Государственном комитете по развитию туризма Республики Узбекистан целесообразно открыть отдел по вопросам социального туризма. В функциональные обязанности этого отдела включают создание и управление объектами социального туризма, защиту прав потребителей, укрепление и обогащение отношений между поставщиками услуг и клиентами, рациональное использование средств, выделяемых на социальный туризм, и установление контактов с международными организациями, занимающимися деятельностью в области социального туризма.

Создание «Отдела социального туризма» в Государственном комитете по развитию туризма Республики Узбекистан, даст возможность совершенствованию организационно-экономического механизма развития услуг социального туризма в Узбекистане. Это проиллюстрировано в следующем рисунке:

⁴⁷http://tourlib.net/books_tourism/babkin_pr5.htm Бабкин А.В. Специальные виды туризма. Приложения, Приложение 5. Основные положения проекта Федерального закона "О социальном туризме"(мурожаат килиш санаси: 20.06.2012)



Рисунок 5. Проект системы финансирования социального туризма в Узбекистане

В целом, посредством создания «отдела социального туризма» в структуре Госкомитета по развитию туризма Республики Узбекистан, можно обеспечить совершенствование материально-технической базы предприятий и организаций, действующих в этой области, рациональное распределение ресурсов, поиск новых каналов реализации социальных туров, налаживание связи с внутренними турфирмами, внедрение систем отпускных чеков, карточек ISIC, ITIC и Go-25 на основе изучения международного опыта.

Сегодня компании и организации, организующие услуги социального туризма, образуют комплекс несвязанных цепочек, а его контроль и управление характеризуются нечетким характером единой системы и нормативных основ.

Во всем мире используется кластерный метод управления с целью улучшения региональной экономической системы, повышения производительности и освоения регионального продукта на мировом рынке. Кластерный метод управления представляет собой комбинацию предприятий по производству и обслуживанию, расположенных в определенном регионе (регионе, регионе, стране или регионе) и объединённых для общей цели (например, рекламная деятельность, стратегии брендинга продуктов и оптимальное обслуживание для общих покупателей). Объединение под одним общим брендом поставщиков услуг социального туризма (детские лагеря, молодежные хостелы, санатории и дома отдыха) приведёт к

увеличению качества и уровня потребления туристических услуг в регионе. Эффективность рекламно-пропагандистской деятельности региона более чем в десять раз превышает рекламно-пропагандистскую деятельность одной компании. На рисунке 5 показан механизм организации и реализации кластера социального туризма в Узбекистане, в которой основную координационную деятельность выполняет Координационный совет. Координационный совет выполняет функции защиты на международных выставках и конференциях, оказания помощи в реализации общего продукта на мировом рынке сервисных предприятий, исторических памятников, туристических дестинаций, интересов предприятий, оказывающие дополнительные туристические услуги. В случае внедрения системы отпускных чеков Координационный совет будет участвовать в их эмиссии.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате исследования теоретических основ социального туризма были сделаны следующие выводы:

1. Определение «социального туризма» в научной литературе основана на ряде научных подходов. В результате проведённого анализа путем точного определения потребителей, источников и источников финансирования было улучшено определение «социального туризма», и было разработано определение «услуги социального туризма».

2. Разработаны новые улучшенные классификации социального туризма и его видов (детского, молодёжного туризма и туризма лиц с ограниченными физическими возможностями) путем теоретического и практического изучения особенностей данных видов туризма.

3. Целесообразно ввести некоторые элементы подхода «сбережения», не отступая от подходов «распределения» и «страхования» в Узбекистане. Например, введение системы отпускных чеков для некоммерческих организаций, которые не могут воспользоваться социальной защитой профсоюзов, может значительно увеличить количество туристов. Чтобы внедрить эту систему, необходимо создать организацию, которая занимается эмиссией и реализацией отпускных чеков. Примечательно, что эта вновь образованная организация постепенно сможет обслуживать другие секторы экономики.

4. По результатам исследования была разработана формула для определения спроса и предложения на рынке услуг социального туризма и обоснована возможность ее использования.

5. Организационно-экономический механизм услуг социального туризма в Узбекистане определяется как комплекс организационных и экономических отношений, связанных с организацией туристических поездок, взаимосвязанных между собой заказчиков (государственные органы, органы социальной защиты, Министерство здравоохранения, федерации профсоюзов), потребителей (социально уязвимые группы

населения) и поставщиков услуг (детские лагеря, санатории, дома отдыха) можно понимать.

6. Инфраструктура социального туризма в Узбекистане не развивалась в соответствии с требованиями времени. Количество детских летних лагерей незначительно, а их материально-техническая база устарела. Специальные средства размещения для молодежного отдыха - хостелы, молодежные развлечения, рекреационные комплексы, специальные предприятия питания не соответствует современным требованиям. В Узбекистане существуют санатории и дома отдыха, но другие туристические средства размещения не приспособлены для людей с физическими недостатками. Учитывая это, есть потребность в организации разнообразие специализированных детских летних лагерей международного уровня, строительства пансионатов и хостелов для молодежи, обратить внимание к организации культурно-развлекательных учреждений для молодежи, адаптировать все средства размещения для принятия людей с ограниченными возможностями и информировать общественность о выполняемой работе в средствах массовой информации.

7. Форма управления социального туризма, в отличие от других развитых стран, не имеет единой системы, и осуществляется через 3 структуры (профсоюзы, отделы социального обеспечения, социальные фонды). Для того, чтобы ускорить развитие социального туризма путём внедрения единой унифицированной системы управления целесообразно формирование фонда социального туризма, который объединяет платежи страхования и компромиссных взносов профсоюзов, предназначенные для данных целей.

8. Все детские лагеря, функционирующие на территории Узбекистана рекомендуется частично вывести из государственной опеки, путем передачи их в собственности или временное использование при помощи приватизации физическими лицами, а также освобождения от различных налоговых платежей на первой стадии функционирования.

9. Целесообразно создать систему для повышения информированности родителей об условиях, созданных в лагерях, и обеспечения безопасности их детей. Кроме того, для увеличения числа детей, отдыхающих в оздоровительных лагерях, нужно организовать лагеря функционирующие во время осенних, зимних и весенних каникул.

10. Создание системы хостелов, преобразовать его в часть международной системы, введение карты ISIC, ITIC, GO25 и доведения его до международного уровня будет большим стимулом для развития молодежного туризма как на внутреннем, так и на международном уровне.

11. Введение в сферу туризма Узбекистана самых передовых организационно-правовых механизмов (нормативные документы, законы, органы управления, организации, осуществляющие эту деятельность) социального туризма на международных и национальных уровнях и подходящие по экономическим, социальным, культурным и религиозным аспектам нашей стране положительно скажется на росте отечественных

туристов. То есть, необходимо разработать проект закона Республики Узбекистан «О социальном туризме» и включение в законодательные акты значимость социального туризма, порядок функционирования, права и обязанности потребителей и поставщиков услуг социального туризма.

12. С целью развития услуг социального туризма, предлагаем создать «отдел социального туризма» при Государственном комитете по развитию туризма Республики Узбекистан, В функциональные обязанности этого отдела включают создание и управление объектами социального туризма, защиту прав потребителей, укрепление и обогащение отношений между поставщиками услуг и клиентами, рациональное использование средств, выделяемых на социальный туризм, и установление контактов с международными организациями, занимающимися деятельностью в области социального туризма.

**SCIENTIFIC COUNCIL NO DSc.27.06.2017.I.18.01 ON AWARD OF
SCIENTIFIC DEGREES AT SAMARKAND INSTITUTE OF ECONOMICS
AND SERVICE**

SAMARKAND INSTITUTE OF ECONOMICS AND SERVICE

NORKULOVA DILFUZA ZOKHITOVNA

**IMPROVEMENT OF THE ORGANIZATIONAL-ECONOMIC MECHANISM OF
DEVELOPMENT OF SOCIAL TOURISM SERVICES IN UZBEKISTAN**

08.00.05 - Economics of service sphere branches (economic sciences)

**DOCTORAL THESIS (PhD) ABSTRACT
ON ECONOMIC SCIENCES**

SAMARKAND – 2018

The theme of doctoral thesis (PhD) is registered under number B2017.2.PhD/Iqt100 at the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan.

Doctoral thesis was carried out at Samarkand Institute of Economics and Service.

The abstract of thesis is uploaded in two languages (Uzbek and Russian) on the web page of the Scientific Council (www.sies.uz) and Informational-educational portal «Ziyonet» (www.ziyonet.uz).

Scientific consultant: **Aslanova Dilbar Hasanovna,**
Candidate of economics, assistant professor

Official opponents: **Navruz-zoda Bakhtiyor Negmatovich**
Doctor of economics, professor

Safarov Bahodirkhon Shahriyorovich
Doctor of economics, assistant professor

Leading organization: Tashkent State University of Economics

The defense of the thesis will take place on «__» _____, 2018 at __ at a meeting of Scientific Council No. DSc.27.06.2017.I.18.01 at the Samarkand Institute of Economics and Service. Address: 140100, Samarkand city, Amir Temur street, 9. Tel.: (998 66) 231-07-45, fax: (+998 66) 231-12-53, e-mail: ilm@sies.uz

A typescript variant of the doctoral thesis is available at the Informational-resource center of Samarkand Institute of Economics and Service (registered under №__). Address: 140100, Samarkand city, Shokhrukh street, 60. Tel.: (+998 66) 233-34-76, fax: (+998 66) 231-12-53, e-mail: ilm@sies.uz

The abstract of doctoral thesis was circulated on «__» _____, 2018.
(protocol of the register №__ from _____ «__», 2018).

M.E.Pulatov

Chairman of the Scientific Council for awarding scientific degrees, doctor of economics, assistant professor

I.S.Tukhliyev

Scientific secretary of the Scientific Council for awarding scientific degrees, doctor of economics, professor

M.M.Muhammedov

Chairman of the scientific seminar under the Scientific Council for awarding scientific degrees, doctor of economics, professor

INTRODUCTION (annotation of PhD thesis)

The aim of the research is to develop a scientific and practical suggestions and recommendations for improving the organizational and economic mechanism of the development of social tourism services in Uzbekistan.

The stated goal of the research determined solving the following tasks:

theoretical disclosure of the socio-economic essence of the concept of "social tourism" and "social tourism services";

development of proposals for the improvement of specific classifications through theoretical and practical study of the characteristics of tourism included in social tourism;

development of proposals for its development based on the study of national and foreign experience in the development and implementation of the market of social tourism services;

study of organizational and economic mechanisms of social tourism and development of recommendations for its improvement;

studying the infrastructure of social tourism and developing recommendations for its improvement;

identify the factors that influence the development of social tourism in Uzbekistan and develop proposals for their effective use.

The object of research are children's and youth health camps, sanatoriums and holiday houses in the Republic of Uzbekistan.

The subject of investigation is the totality of economic relations in the implementation of social tourism services.

The scientific novelty of the research consists of the followings propositions:

sources and method of financing consumer clearly enhanced the concept of "social tourism" as well as defined together a concept of "social tourism services";

social benefits for consumers of tourism services and discounts of these services based on market demand and supply to determine the volume of scientific recommendations;

social tourism and systematized types of financing based on recommendations for improving the mechanism of economic and social development of tourist products;

camps for children and youth, hostels, family entertainment centers, medical centers, based on the activities of foreign experience science-based recommendations are provided;

recommendations have been given to enhance the quality of social tourism service in specialized accommodation means.

Implementation of results of research. The received scientific results on perfection of the organizational-economic mechanism of development of services of social tourism are practically used, including:

sources and methods of financing consumer clearly enhanced the concept of "social tourism" as well as defined together a concept of "social tourism services" were included in the textbook on the topic "Tourism: theory and practice"

recommended for students of the educational area 5610200- "Organization and management of the hotel industry" (reference of the Ministry of Higher and Secondary Special Education of the Republic of Uzbekistan on February 5, 2018 No. 89-03-584). As a result of the implementation of these proposals, the proposed definitions were used to improve the quality of teaching and improving the subjects of tourism.

The suggested scientific recommendations for supply and demand determination on the basis of definitions of tourism services and discounts of these market services was introduced to the activities of the State Committee for the Development of Tourism of the Republic of Uzbekistan (reference number 03-09-4478 of December 20, 2017 of the State Committee for Tourism Development). As a result of the implementation of these proposals, intensive development of domestic tourism was achieved on a favorable basis.

The suggested scientific recommendations for improving the mechanism of economic and social development of tourist products on basis of definitions of systematizing and financing the types of social tourism were introduced into the activities of the State Committee for the Development of Tourism of the Republic of Uzbekistan (the reference number 03-09-4478 of December 20, 2017 of the State Tourism Development Committee of the Republic of Uzbekistan). As a result of the implementation of these proposals, the development of social tourism was achieved on the basis of improving the mechanism of organizing children and youth tourism, as well as tourism for socially unprotected sections of the population and the disabled people;

The suggested scientific recommendations for improving children and youth camps, hostels, family entertainment centers, medical centers on the basis of foreign experience were introduced into the activities of the State Committee for the Development of Tourism of the Republic of Uzbekistan (the reference number 03-09-4478 of December 20, 2017 of the State Committee for the Development of Tourism Republic of Uzbekistan). As a result of the implementation of these proposals, the mechanism recommended in the scientific research was used for financing domestic tourism;

The suggested recommendations for the improving of the quality of social tourism service were introduced into UzDSt 3220: 2017 "Tourist services. Positioning tools. General requirements" developed by State Unitar Enterprise of "The Center for the Certification of Tourist Services" of the State Committee for the Development of Tourism of the Republic of Uzbekistan (reference number 02/455 of February 23, 2017 of the State Committee for the Development of Tourism of the Republic of Uzbekistan). By the implementation of given scientific recommendations, the development of the tourism industry, improving the infrastructure and the quality of tourism services will be achieved.

Structure and size of dissertation. The dissertation structure is consisted of introduction, three chapters, conclusion, list of references and applications. The volume of the dissertation is 143 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLICATIONS

I бўлим (I часть; I part)

1. Норкулова Д.З. Ўзбекистонда социал туризм хизматларини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизми. Монография. – Самарқанд,: Zarafshon, 2015.-124 б.
2. Norkulova Dilfuza. Social tourism rates and its perspectives in the tourism destination of Uzbekistan // Journal of Management Value & Ethics, 15 Vol.5 No.4, 2015, India, ISSN-2249-9512 (08.00.00; № 6)
3. Norkulova Dilfuza. Ways of improving organizational and economic mechanism on the markets of social tourism // South Asian Journal of Marketing & Management Research (SAJMMR) Vol.5 Issue-11 (November, 2015)
4. Норкулова Д.З. Болалар туризми социал туризмнинг тури сифатида // Иқтисодиёт ва таълим, 2009.- №5.- Б. 66-68. (08.00.00; №11)
5. Норкулова Д.З. Ижтимоий туризмни ташкил қилишда хорижий тажрибалар ва унинг Ўзбекистондаги хусусиятлари // Иқтисодиёт ва таълим, 2010. - №2. – Б. 44-47. (08.00.00; №11)
6. Норкулова Д.З. Ўзбекистонда туризм соҳасида амалга оширилаётган ислохотлар ва социал туризмни шакллантириш // Иқтисодиёт ва таълим, 2015. - №6.- Б. 79-82 (08.00.00; №11)
7. Норкулова Д.З. Ўзбекистонда социал туризм хизматларини ривожлантиришда тизимлилик ёндашуви // Biznes-Эксперт, 2016.- №1.- Б. 82-86 (08.00.00; №3)
8. Норкулова Д.З. Ўзбекистонда социал туризм хизматларини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш йўллари // Biznes-Эксперт, 2016. - №3. - Б. 66-72 (08.00.00; №3)
9. Норкулова Д.З. Ёшлар ҳамда жисмоний имкониятлари чекланган инсонлар учун социал туризм хизматларини ташкил этиш ҳолати // Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар.Илмий электрон журнал. №3. май-июнь, 2016 йил(08.00.00; №10)
10. Норкулова Д.З. Ўзбекистонда социал туризм хизматларини кўрсатувчи болалар ва ёшлар оромгоҳлар фаолиятини такомиллаштириш // Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар. Илмий электрон журнал. №4, июль-август, 2016 йил(08.00.00; №10)
11. Норкулова Д.З. Жисмоний имкониятлари чекланганларга туризм хизматлари кўрсатишни такомиллаштириш // Ўзбекистон иқтисодий ахборотномаси, 2017. -№3 – Б. 36-37 (08.00.00; №1)

12. Норкулова Д.З. Европейский опыт организации детско-юношеского и молодёжного туризма // Сервис, Самарканд.-2017. -№1.(08.00.00; №20)

13. Норкулова Д.З. Особенности услуг социального туризма в Узбекистане и пути их развития // «Наука и современность»: сборник материалов XII международной научно-практической конференции: в 3-х частях. Часть 3/Под общей редакцией С.С.Чернова. – Новосибирск: Издательство НГТУ, 2011. С. 211-215.

14. Норкулова Д.З. Социал туризм ижтимоий ҳимоянинг муҳим воситаси сифатида // «Барқарор ижтимоий-иқтисодий ривожланишни таъминлашда туризмнинг роли» халқаро илмий-амалий анжуман материаллари (2010 йил 24-26 ноябрь). Самарканд, 2010. – Б. 187-189.

II бўлим; (II часть; II part)

1. Норкулова Д.З., Асланова Д.Х. Социал туризм хизматлари: тушунчаси, таркиби ва турлари // Ўзбекистонда туризм хизмат бозорини ривожлантиришнинг ижтимоий-иқтисодий муаммолари. Монография. – Т.: Иқтисодиёт, 2012.-304 б. (45-53 бб.)

2. Норкулова Д.З., Асланова Д.Х. Социал туризмни ривожлантиришнинг хорижий тажрибаси // Ўзбекистонда туризм хизмат бозорини ривожлантиришнинг ижтимоий-иқтисодий муаммолари. Монография. – Т.: Иқтисодиёт, 2012.-304 б. (53-64 бб.)

3. Норкулова Д.З., Асланова Д.Х. Социал туризм хизматлар бозорига таъсир этувчи омиллар // Ўзбекистонда туризм хизмат бозорини ривожлантиришнинг ижтимоий-иқтисодий муаммолари. Монография. – Т.: Иқтисодиёт, 2012.-304 б. (64-69 бб.)

4. Норкулова Д.З., Асланова Д.Х. Ўзбекистонда социал туризмни ривожлантириш ҳолати // Ўзбекистонда туризм хизмат бозорини ривожлантиришнинг ижтимоий-иқтисодий муаммолари. Монография. – Т.: Иқтисодиёт, 2012.-304 б. (69-81 бб.)

5. Норкулова Д.З., Асланова Д.Х. Социал туризмни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш // Ўзбекистонда туризм хизмат бозорини ривожлантиришнинг ижтимоий-иқтисодий муаммолари. Монография. – Т.: Иқтисодиёт, 2012.-304 б. (81-88 бб.)

6. Норкулова Д.З., Асланова Д.Х. Анализ состояния детско-юношеского туризма в Узбекистане // Ўзбекистон иқтисодий ахборотномаси, - 2014. - №1. - Б.76-78 (08.00.00; №1)

7. Норкулова Д.З., Асланова Д.Х. Социал туризм хизматлар бозорида талаб ва таклиф шакллантиришнинг ўзига хос хусусиятлари // Иқтисодиёт ва таълим, 2015. - №4, - Б. 56-60. (08.00.00; №11)

8. Норкулова Д.З., Асланова Д.Х. Социал туризм хизматларига талаб ва таклифнинг мутаносиблигини таъминлаш // Иқтисодиёт ва таълим, 2015. - №5, - Б. 66-70. (08.00.00; №11)
9. Норкулова Д.З., Асланова Д.Х. Социал туризм ва уни ривожлантириш истиқболлари // Хизмат кўрсатиш соҳаси ва туризмни ривожлантиришнинг назарий асослари. Монография. – Самарқанд: Zarafshon, 2017.-300 б. (250-254 бб.)
10. Норкулова Д.З. Социал туризм хизматларини ривожлантириш орқали ижтимоий капитални ошириш йўллари // Хизмат кўрсатиш соҳаси ва туризмни ривожлантиришнинг назарий асослари. Монография. – Самарқанд: Zarafshon, 2017.-300 б. (254-264 бб.)
11. Норкулова Д.З. Ўзбекистонда социал туризм хизматларини ривожлантиришда тизимли ёндашув // Хизмат кўрсатиш соҳаси ва туризмни ривожлантиришнинг назарий асослари. Монография. – Самарқанд: Zarafshon, 2017.-300 б. (264-271 бб.)
12. Норкулова Д.З., Асланова Д.Х. Ўзбекистонда социал туризм хизматларини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш йўллари // Хизмат кўрсатиш соҳаси ва туризмни ривожлантиришнинг назарий асослари. Монография. – Самарқанд: Zarafshon, 2017.-300 б. (254-264 бб.)
13. Норкулова Д.З. Государственный механизм управления социальным туризмом // «Проблемы менеджмента в сфере развития бизнеса». Материалы международной научно-практической конференции. Самарқанд, 2006. – С. 307-308.
14. Норкулова Д.З., Асланова Д.Х. Перспективы развития детского туризма // «Мировой туризм: основные тенденции в условиях экономической нестабильности». Материалы международной научно-практической конференции (2 декабря 2009 года) Казахстан. Караганда, 2009. - С. 233-234.
15. Норкулова Д.З., Асланова Д.Х. Социальный туризм: его особенности и возможности развития в Узбекистане // «Сервис ва туризм: бошқариш ва ривожлантириш муаммолари». Халқаро илмий-амалий анжуман материаллари. - Самарқанд, 2007. – Б. 89-94.
16. Норкулова Д.З. Ўсмир-ёшларнинг социал туризми тушунчаси ва унда хостелларнинг ўрни // «Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида хизмат кўрсатиш тармоқлари, сервис ва туризм соҳаларини ривожлантиришнинг назарий ва методологик муаммолари». Профессор-ўқитувчилар, аспирантлар ва тадқиқотчилар илмий-амалий анжумани материаллари. - Самарқанд, 2007. – Б. 58-61.

17. Норкулова Д.З., Асланова Д.Х. Социальный туризм в Узбекистане // «Продвижение бренда «Великий Шёлковый путь» на мировой туристский рынок». Сборник докладов международной научно-практической конференции (18 октября 2008 года) – Ташкент. - С. 193-196.

18. Норкулова Д.З. Определение «социальный туризм» и его роль в Узбекистане // «Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида хизмат кўрсатиш тармоқлари, сервис ва туризм соҳаларини ривожлантиришнинг назарий ва методологик муаммолари». Профессор-ўқитувчилар, аспирантлар ва тадқиқотчиларнинг илмий-амалий анжуман материаллари (2008 йил 11-14 апрель). - Самарқанд, 2008. – Б. 58-61.

19. Норкулова Д.З. Ўзбекистонда ёшлар туризмни ривожлантириш имкониятлари // «Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида хизмат кўрсатиш тармоқлари, сервис ва туризм соҳаларини ривожлантиришнинг назарий ва методологик муаммолари». Профессор-ўқитувчилар, аспирантлар ва тадқиқотчиларнинг илмий-амалий анжуман материаллари (2008 йил 11-14 апрель). - Самарқанд, 2008. – Б. 62-64.

20. Норкулова Д.З., Асланова Д.Х. Ўзбекистонда социал туризмни ривожлантириш муаммолари // «Туризм соҳасини ривожлантириш муаммолари ва истиқболлари» халқаро илмий-амалий анжуман материаллари (2008 йил 5 декабрь). - Тошкент, 2008. - Б. 36-39.

21. Норкулова Д.З. Социал туризмда кадрлар малакасининг ўрни ва аҳамияти // «Сервис ва туризм йўналишлари бўйича кадрларни тайёрлаш: ютуқ ва муаммолар» республика илмий-амалий анжумани материаллари (2008 йил 15-17 декабрь). - Самарқанд, 2008. - Б. 79-84.

22. Норкулова Д.З. Социал туризмда кадрлар малакасининг ўрни ва аҳамияти // «Ўзбекистон: туризм, иқтисодиёт ва экология» республика илмий-амалий анжумани материаллари (2009 йил 30-31 март). Самарқанд, 2009. – Б.347-351.

23. Норкулова Д.З. Қишлоқда социал туризмни ривожлантириш имкониятлари // «Олималарнинг қишлоқда тараққиёт ва фаровонликни таъминлашдаги роли» республика илмий-амалий анжумани материаллари (2009 йил 10 сентябрь). Самарқанд, 2009. – Б.126-129.

24. Норкулова Д.З., Асланова Д.Х. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози шароитида Ўзбекистонда социал туризмни ривожлантириш афзалликлари (Европа Иттифоқи тажрибаси мисолида) // «Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш ва аҳолини иш билан таъминлаш масалалари» республика илмий-амалий анжумани материаллари (2009 йил 26 декабрь). Самарқанд, 2009. – Б.235-242.

25. Норкулова Д.З. Болалар туризмини ривожлантириш муаммолари ва уни яхшилаш йўллари // «Сервис», 2009. - №3. – Б. 62-72.

26. Норкулова Д.З. Жисмоний ва ақлий имкониятлари чекланган инсонларнинг социал туризмда иштироки // «Хизмат кўрсатиш ва сервис соҳаси: муаммолар ва ривожланиш истиқболлари» мавзусидаги республика илмий –амалий анжумани материаллари(2010 йил 6-10 апрель).Самарқанд, 2010. – Б. 130-133.

27. Норкулова Д.З., Асланова Д.Х. Ижтимоий жамғармаларнинг социал туризм хизматларини кўрсатишдаги ўрни // «Хизмат кўрсатиш ва сервис соҳаси: муаммолар ва ривожланиш истиқболлари» мавзусидаги республика илмий–амалий анжумани материаллари (2010 йил 6-10 апрель). Самарқанд, 2010. – Б. 133-134.

28. Норкулова Д.З., Асланова Д.Х. Социал туризм хизматлари бозорида талаб ва таклиф: ўзига хос хусусиятлар ва таъсир этувчи омиллар // «Барқарор ижтимоий-иқтисодий ривожланишни таъминлашда туризмнинг роли» халқаро илмий-амалий анжуман материаллари (2010 йил 24-26 ноябрь). Самарқанд, 2010. – Б. 185-187.

29. Норкулова Д.З. Социал туризм ижтимоий ҳимоянинг муҳим воситаси сифатида // «Барқарор ижтимоий-иқтисодий ривожланишни таъминлашда туризмнинг роли» халқаро илмий-амалий анжуман материаллари (2010 йил 24-26 ноябрь). Самарқанд, 2010. – Б. 187-189.

30. Норкулова Д.З. Перспективы развития детского туризма в Узбекистане // «Баркамол авлодни тарбиялашда олималарнинг роли» республика илмий-амалий анжуман материаллари. Самарқанд, 2010 йил 15 декабрь, 73-75 бетлар.

31. Норкулова Д.З. Қишлоқларда болалар туризмини ривожлантириш имкониятлари // «Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида туризм индустриясини ривожлантириш: салоҳият ва имкониятлар» республика илмий-амалий анжуман материаллари. - Тошкент, 2011. – Б. 62-66.

32. Норкулова Д.З., Асланова Д.Х. Чет элда болалар туризмини ривожлантириш тажрибаларини Ўзбекистонда қўллаш имкониятлари // «Туризмни ривожлантиришда халқаро илғор тажриба ва уни Ўзбекистон шароитида қўллаш муаммолари» мавзусидаги профессор-ўқитувчиларнинг республика илмий-амалий анжуман материаллари (2011 йил 7 июнь). Самарқанд, 2011. – Б. 151-156.

33. Норкулова Д.З., Чоршанбаева Л. Ёшлар туризмини ташкил этишда халқаро ташкилотларнинг ўрни // «Туризмни ривожлантиришда халқаро илғор тажриба ва уни Ўзбекистон шароитида қўллаш муаммолари»

мавзусидаги профессор-ўқитувчиларнинг республика илмий-амалий анжуман материаллари (2011 йил 7 июнь). Самарқанд, 2011. – Б.248-252.

34. Норкулова Д.З. Социал туризм хизматларини ташкил этишда халқаро ташкилотларнинг ўрни // «Туризмни ривожлантиришда халқаро илғор тажриба ва уни Ўзбекистон шароитида қўллаш муаммолари» мавзусидаги профессор-ўқитувчиларнинг республика илмий-амалий анжуман материаллари (2011 йил 7 июнь). Самарқанд, 2011. – Б.239-243.

35. Норкулова Д.З. Болалар туризми вояга етмаганлар орасидаги қонунбузарликни олдини олиш воситаси сифатида // Международный форум «Модернизация управления системой социальной защиты в Узбекистане: достижения и перспективы развития» (29-30 ноября 2011 года). -Ташкент, 2011.

36. Норкулова Д.З., Асланова Д.Х. Организационно-экономический механизм развития детского туризма // Республиканская научно-практическая конференция «Перспективные проблемы развития экономики в условиях модернизации государства» (17 февраля 2012 года). Самарқанд, 2012.

37. Норкулова Д.З. Возможности инновационной деятельности в детско-юношеском туризме // «Хизмат кўрсатиш соҳасининг инновацион ривожланишини таъминлаш муаммолари» мавзусидаги республика илмий-амалий анжуман материаллари (2012 йил, 25-27 апрель). Самарқанд, 2012.

38. Норкулова Д.З. Социал туризм хизматлар бозорига таъсир этувчи омиллар // «Хизматлар бозори: муаммо, ечимлар ва истиқболлар». Халқаро илмий-амалий анжуман материаллари (2012 йил 29-30 июнь). Самарқанд, 2012.

39. Норкулова Д.З. Анализ спроса на рынке детско-юношеского и молодёжного туризма Самарқандского региона // «Хизмат кўрсатиш соҳасининг ривожланиш муаммолари» мавзусидаги илмий-амалий анжуман материаллари (2012 йил, 25-30 апрель). Самарқанд, 2012.

40. Норкулова Д.З. Зарубежный опыт организации детских и молодёжных лагерей // «Туризм инфратузилмасини ривожлантиришнинг методологик, услубий асосларини такомиллаштириш». Халқаро илмий-амалий анжуман материаллари (2014 йил 21-23 апрель). Самарқанд, 2014.

41. Норкулова Д.З., Турсунов Ф.У. Хостели – как основной компонент организации и развития молодёжного туризма // «Туризм инфратузилмасини ривожлантиришнинг методологик, услубий асосларини такомиллаштириш». Халқаро илмий-амалий анжуман материаллари (2014 йил 21-23 апрель). Самарқанд, 2014.

42. Норкулова Д.З. Особенности подготовки кадров в сфере туризма // «Олий таълим сифатини ва ёш кадрлар рақобатбардошлигини ошириш муаммолари». Профессор-ўқитувчилар ва иқтидорли талабаларнинг илмий-амалий анжумани (2015 йил, 24-29 апрель). Самарқанд, 2015.

43. Норкулова Д.З. Развитие инфраструктуры туризма посредством создания инфраструктуры молодежного туризма // «Ўзбекистонда туризм инфратузилмасини такомиллаштиришда хорижий тажрибани қўллаш». Халқаро илмий-амалий анжумани илмий мақолалар ва маърузалар тўплами (1-қисм) (2015 йил 25 сентябрь). Самарқанд, 2015.

44. Норкулова Д.З. Ўзбекистон Республикаси туризм ва ижтимоий ҳимоя тизимини ҳуқуқий-меъёрий такомиллаштириш // «Инновацион жараёнларни ривожлантиришда олималарнинг ўрни» мавзусидаги олималар ва иқтидорли талабаларнинг республика илмий-амалий анжумани материаллари (2017 йил, 21 апрель). Самарқанд, 2017.

45. Норкулова Д.З. Санаторийлар - туристик-рекреацион хизмат кўрсатиш воситаси сифатида // «Худудий туризмни ривожлантиришнинг долзарб муаммолари». Профессор-ўқитувчилар ва талабаларнинг республика илмий-амалий анжумани материаллари (2017 йил, 27-29 апрель). Самарқанд, 2017.

46. Норкулова Д.З., Аблакулов А. Жисмоний имкониятлари чекланган инсонларга туристик хизматларни кўрсатишнинг ўзига хос томонлари // «Хизмат кўрсатиш соҳаси инновацион ривожланишининг муаммолари». Халқаро илмий-амалий анжумани материаллари тўплами. 6-қисм (2017 йил, 25-27 май). Самарқанд, 2017.

47. Норкулова Д.З., Суяров А.Ш.. Мотел типигаги меҳмонхоналар ва уларнинг халқаро туризм бозоридаги ривожланиш кўрсаткичлари, уларни Ўзбекистон ҳудудида ташкил қилиш // Сервис, Самарқанд. -2017. - №1.

