

**САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ
ҲУЗУРИДАГИ ФАН ДОКТОРИ ИЛМИЙ ДАРАЖАСИНИ БЕРУВЧИ
DSc.27.06.2017.I.18.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ

УСМАНОВА ЗУМРАД ИСЛАМОВНА

**ЎЗБЕКИСТОНДА ТУРИСТИК – РЕКРЕАЦИОН ХИЗМАТЛАРНИ
РИВОЖЛАНТИРИШ ХУСУСИЯТЛАРИ ВА ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ**

08.00.05 – Хизмат кўрсатиш тармоқлари иқтисодиёти

**ИҚТИСОДИЁТ ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD)
ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ**

Самарқанд – 2018

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)
диссертацияси автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по экономическим наукам**

**Content of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD)
in economic sciences**

Усманова Зумрад Исламовна

Ўзбекистонда туристик–рекреацион хизматлари ривожлантириш
хусусиятлари ва тенденциялари5

Усманова Зумрад Исламовна

Особенности и тенденции развития туристско-рекреационных услуг
Узбекистане 27

Usmanova Zumrad Islamovna

Features and tendencies in the development of tourist and recreational services in
Uzbekistan.....50

Эълон қилинган илмий ишлар рўйхати

Список опубликованных работ

List of published works.....54

**САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ
ҲУЗУРИДАГИ ФАН ДОКТОРИ ИЛМИЙ ДАРАЖАСИНИ БЕРУВЧИ**

DSc.27.06.2017.I.18.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ

САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ

УСМАНОВА ЗУМРАД ИСЛАМОВНА

**ЎЗБЕКИСТОНДА ТУРИСТИК – РЕКРЕАЦИОН ХИЗМАТЛАРНИ
РИВОЖЛАНТИРИШ ХУСУСИЯТЛАРИ ВА ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ**

08.00.05 – Хизмат кўрсатиш тармоқлари иқтисодиёти

**ИҚТИСОДИЁТ ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD)
ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ**

Самарқанд – 2018

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2017.2.PhD/Iqt150 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифаси (www.sies.uz) ва «ZiyoNet» Ахборот таълим порталида (www.ziynet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Тухлиев Искандар Суюнович
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Расмий оппонентлар:

Абдуллаев Ёркин Абдуллаевич
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Норчаев Асатилло Норбўтаевич
иқтисодиёт фанлари номзоди, доцент

Етакчи ташкилот:

Самарқанд давлат университети

Диссертация химояси Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти ҳузуридаги DSc.27.06.2017.I.18.01 рақамли Илмий кенгашнинг 2018 йил __ июн соат __: __ даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил: 140100, Самарқанд шаҳри, Амир Темура кўчаси, 9-уй. Тел (99866) 233-28-38; факс: (998966) 231-12-53; e-mail: ilm@sies.uz).

Диссертация билан Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (____ рақам билан рўйхатга олинган). Манзил: 140100, Самарқанд ш. Шохрух кўчаси, 60-уй. Тел.: (99866) 231-07-45; факс: (99866) 233-28-38; e-mail: ilm@sies.uz.

Диссертация автореферати 2018 йил __ майда тарқатилди.

(2018 йил «__» _____ даги _____ рақамли реестр баённомаси).

М.Э. Пўлатов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш раиси, и.ф.д., доцент

К.Б. Уразов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш илмий котиби, и.ф.д., профессор

М.М. Мухаммедов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси, и.ф.д., профессор

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳондаги глобаллашув шароитида туризм муҳим ижтимоий, иқтисодий ва маданий омиллардан бирига айланди. Иқтисодиётнинг ушбу секторида умумий даромад ҳажми триллионлаб долларни ташкил этмоқда, ҳар йили бутун дунёда бир миллиарддан¹ зиёд киши саёҳат қилмоқда. Туризм, нафақат савдо хизматларининг бир тури сифатида намоён бўлмоқда, балки бугун туризм бозорининг барқарор ривожланиши янги ишчи ўринларини яратишга ва унга турдош бўлган тармоқларни ривожлантиришга имконият яратмоқда.

Жаҳонда туристик-рекреацион хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик-услубий асосларини такомиллаштириш йўналишида қатор илмий изланишлар олиб борилмоқда. Бу жараёнда туристик-рекреацион хизматлар бозорининг ривожланиш йўналишларини белгилаш ва миллий иқтисодиётда туристик-рекреацион ривожлантириш моделини ишлаб чиқишга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Бунда туризм индустриясига хизмат кўрсатувчи турдош соҳаларнинг туризмдаги улушини ва туризмнинг иқтисодиётдаги мультипликатив самарасини аниқлаш муҳим масалалар қаторига киритилган.

Бугунги кунда мамлакатимизда туризм соҳасини жадал ривожлантиришга катта аҳамият берилиб, ўрта муддатли истиқболда туризм соҳасидаги давлат сиёсатининг мақсадли вазифалари ва устувор йўналишларидан бири сифатида «...туризмга иқтисодиётнинг стратегик сектори мақомини бериш, ушбу соҳани барча ҳудудларни ва ўзаро боғлиқ тармоқларни комплекс равишда жадал ривожлантиришнинг етакчи кучига айланиши лозим бўлган иқтисодиётни диверсификациялаш, таркибий ўзгартириш ва барқарор ривожланишнинг қудратли воситасига айлантириш...»² белгиланди. Мазкур вазифаларнинг бажарилиши туризм соҳасини янада ривожлантириш, унинг ЯИМдаги улушини ошириш, аҳолини янги ишчи ўринлари билан таъминлаш мақсадида туристик-рекреацион бозорни чуқур таҳлил қилиш ва тегишли дастурлар ишлаб чиқишга асос яратадиган мукамал илмий тадқиқотларга эҳтиёж мавжудлигини кўрсатмоқда. Шу туфайли туристик-рекреацион хизматларни ривожлантиришнинг илмий асослари тадқиқотига бағишланган мазкур мавзу долзарблигидан далолат беради.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 2 декабрдаги ПФ-4861-сонли «Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида»ги Фармони, 2017 йил 16 августдаги ПҚ-3217-сонли «2018-2019

¹ БМТ жаҳон сайёҳлик ташкилоти Бош котиби Талеб Рифаининг ЮНВТО Ижроия кенгаши 99-сессиясининг очилиш маросимидаги нутқи// Моҳият. 2014 йил 3 октябрь.- № 40.

² Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг 2016 йил 2 декабрдаги ПФ-4861-сонли «Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида»ги Фармони. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2016 й.

йилларда туризм соҳасини ривожлантириш бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар тўғрисида»ги Қарори, 2018 йил 3 февралдаги ПФ-5326-сонли «Ўзбекистон Республикаси туризм салоҳиятини ривожлантириш учун қулай шароитлар яратиш бўйича қўшимча ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида»ги Фармони ҳамда мазкур соҳага тегишли бошқа меъерий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда мазкур диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Диссертация тадқиқоти республика фан ва технологиялар ривожланишининг 1.«Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодий шакллантириш» устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Туризм хизматлар соҳаси ва унинг турли шакллари ривожлантиришнинг назарий жиҳатлари А.Ю.Александрова, И.Т.Балабанов, М.Б.Биржаков, И.Енджейчик, М.А.Жукова, Н.И.Кабушкин, В.А.Квартальнов, Р.В.Колотова, А.Э.Саак, А.Д.Чудновский, Ф.Шерер, Д.Росс ва бошқа хорижий олимларнинг ишларида тадқиқ қилинган³. Замонавий шароитда туризмни ривожлантириш муаммоларига Қ.Х.Абдурахманов, М.Р.Болтабаев, М.Э.Пўлатов, Н.Т.Тухлиев, И.С.Тухлиев, И.Иватов, М.К.Пардаев, З.Д.Адилова, Ф.К.Комилова, Б.Х.Тураев, Д.Х.Асланова, А.Ф.Саидов, Т.Т.Ташмуратов, Е.В.Гольшева, О.М.Ҳамидов, А.Н.Норчаев, Ш.Р.Файзиева, А.А.Эштаев, Д.К.Усманова, Б.Ш.Сафаров, М.Т.Алимова каби мамлакатимиз иқтисодчи олимлари ўз илмий ишларини бағишлаган⁴. Ўзига хос фаолият тури сифатида туризм ва

³ Александрова А. Ю. Международный туризм. Учебное пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2001.- 464 с.; Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 176 с.; Биржаков М.Б. Введение в туризм. - Издание 9-е переработанное и дополненное. - СПб.: «Издательский дом Герда», 2007. - 576 с.; Енджейчик И. Современный туристский бизнес. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 320 с.; Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе. Учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2006. - 160 с.; Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебник. 4-е изд., стереотип. - Минск: Новое знание, 2004. - 409 с.; Квартальнов В.А. Туризм: история и современность: Избранные произведения: В 4-х т. -М.: Финансы и статистика, 2002. - 499 с.; Саак А.Э., Пшеничных Ю.А. Менеджмент в социально - культурном сервисе и туризме. - СПб.: Питер, 2006. - 512 с.; Чудновский А.Д., Жукова М.А. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве. - М.: КНОРУС, 2005. - 320 с.; Шерер Ф., Росс Д. Структура отраслевых рынков. / Пер. с англ.- М.: ИНФРА, М. 1997. - 698 с.

⁴ Абдурахмонов К.Х. Менеджмент туризма: Учебное пособие. - Т.: Филиал ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» в г. Ташкенте, 2013., Boltabayev M.P, Tuxliyev I.S. Turizm: nazariya va amaliyot. –Т.: «Fan va texnologiya», 2018, - 400 б. Пўлатов М.Э. Бизнес фаолиятини баҳолаш интеграл мезонини ҳисоблаб чиқишнинг замонавий моделлари// Ўзбекистон иқтисодий ахборотномаси. - Тошкент, 2011. - №4. - Б.23 -26. (08.00.00; № 1); Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Национальные модели развития туризма. - Т.: Гос.науч.изд-во «Ўзбекистон миллий энциклопедияси», 2006. - 424 с.; Тухлиев И.С. ва бошқа муаллифлар. Туризмни режалаштириш. Дарслик. - Т.: «Iqtisod-Moliya», 2010. - 238 б.; Иватов И. Ресторанное хозяйство в туристической сфере. Учебное пособие - Т.:ТГЭУ, 1998. - 131 с.; Пардаев М.Қ., Атабаев Р. Туристический ресурсларни тахлил қилиш ва баҳолаш. - Самарқанд: СамИСИ, 2006. - 137 б.; Adilova Z.D. Aliyeva M.T., Norchaev A. Turizm menejmenti. O'quv qo'llanma. – Т.: TDIU, 2011; Камилова Ф.К. Халқаро туризм бозори. Ўқув қўлланма. - Т.: ТДИУ, 2007. - 192 б.; Тураев Б.Х. Организационно-экономические механизмы регионального туризма. - Т.: Фан, 2009. - 154 с.; Асланова Д.Х. Модели формирования туристского кластера за рубежом // Сервис, 2013. - №1. - С: 4-9; Саидов А.Ф. Организационно-экономические механизмы управления туризмом Республики Узбекистан: Дисс... док. экон. наук - Т., 1994. - 252 с.; Ташмуратов Т.Т. Халқаро туризм. - Т.: Турон – Иқбол, 2007. - 320 б.; Гольшева Е.В. Совершенствование организации и

рекреацияни таҳлил қилишга бағишланган В.И.Азар, М.Б.Биржаков, Я.Гезгали, Г.А.Карпова, В.А.Квартальнов⁵ каби олимларнинг илмий-тадқиқот ишлари эътиборга молик.

Ҳозирги пайтда Ўзбекистонда туристик-рекреацион хизматларнинг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциясини илмий жиҳатдан асослаш, ҳудуднинг рекреацион салоҳиятидан самарали фойдаланишни таъминлайдиган ташкилий-иқтисодий тизимни ўзгартириш зарурати намоён бўлмоқда. Ушбу масалалар назарий тадқиқотлар ва амалий ечимлар даражасида ўз аксини қисман топган бўлса ҳам, аммо бевосита туристик-рекреацион хизматлар соҳасини назарий-методологик жиҳатдан ўрганиш ва унинг туризм индустриясини ривожлантиришдаги ўрнини белгилаш долзарб масала ҳисобланиб, бу борадаги илмий-тадқиқот ишларини олиб бориш давр талаби бўлиб қолмоқда. Айнан шу ҳолат диссертациянинг мақсади ва вазифаларини белгилаш учун асос бўлиб хизмат қилади.

Диссертация тадқиқотининг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари билан боғлиқлиги. Диссертация мавзуси Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг илмий-тадқиқот ишлари режасига мувофиқ ҳамда Ф-1-61 «Ўзбекистоннинг туристик-рекреацион салоҳиятини ривожлантиришда минтақавий геоахборот тизимини шакллантириш» давлат фундаментал лойиҳаси доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади Ўзбекистонда туристик-рекреацион хизматларни ривожлантириш хусусиятлари ва тенденцияларини очиб бериш ҳамда туристик-рекреацион хизматлар бозорида таклифнинг дифференциацияси асосида унинг истиқболини башорат қилиш бўйича илмий-амалий тавсия ва таклифларни ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

«рекреацион туризм», «рекреацион хизматлар» ва «туристик-рекреацион хизматлар» тушунчаларининг ижтимоий-иқтисодий моҳиятини очиб бериш;

Ўзбекистон туристик-рекреацион хизматлар бозорининг ривожланишида таклифнинг дифференциациясини ҳисобга олиб, амалий таклифлар ишлаб чиқиш;

механизма регулирования развития туризма в рыночных условиях: Дисс... канд. экон. наук. – Т.: ТашГЭУ, 2011. -170 с.; Хамидов О.Х. Выбор конкурентной стратегии предприятия на рынке туристических услуг Узбекистана: Дисс...канд. экон. наук. -С.: СамИСИ, 2006. - 155 с.; Норчаев А.Н. Халқаро туризм ривожланишининг иқтисодий ўсишга таъсири (Испания мисолида): Иқт.фан.номз. дисс. - Т., 2004. - 136 б.; Файзиева Ш. Р. Ўзбекистонда туризм ривожланишининг иқтисодий механизмини такомиллаштириш: и.ф.н. дисс - Т., 2006. - 156 б.; Eshtayev A.A. Turizm industriyasini boshqarishning marketing strategiyasi. Monografiya. - Т.: Fan, 2011; Усманова Д.К. Особенности формирования туристского продукта и перспективные направления его развития: Дисс ...канд. экон. наук - С.: СамИСИ, 2009. - 157 с. Сафаров Б.Ш. Миллий туризм хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик асослари. - Т.: Фан ва технология, 2016. - 184 б., Алимова М.Т. Ҳудудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари// Монография. – Тошкент: Иқтисод, 2015 - 300 б.

⁵ Азар В.И. Экономика и организация туризма. - М.: Экономика, 2003. - 322 с.; Биржаков М.Б. Введение в туризм. - Издание 9-е переработанное и дополненное. - СПб.: «Издательский дом Герда», 2007 – 576 с; Гезгали Я. Экономика туризма - М., 2004; Карпова Г.А. Экономика и управление туристской деятельностью. СПб ГУЭФ, 268 с.; Квартальнов В.А. Менеджмент и маркетинг в социально - культурной сфере. Учеб. пособие. 2 - е изд. - СПб.: Книжный дом, 2003. - 644 с.

Ўзбекистон ҳудудларида туристик-рекреацион хизматларни ривожлантириш тенденцияларини очиб бериш;

туристик-рекреацион салоҳиятни баҳолаш усулини такомиллаштириш бўйича таклифлар ишлаб чиқиш;

Ўзбекистонда туристик-рекреацион салоҳиятни ривожлантиришнинг минтақавий геоахборот тизимини шакллантириш бўйича таклифлар ишлаб чиқиш;

Ўзбекистонда туристик-рекреацион хизматларни ривожлантириш истиқболини башорат қилиш.

Тадқиқотнинг объекти Ўзбекистон ҳудудларидаги туристик-рекреацион соҳа таркибидаги субъектлар ҳисобланади.

Тадқиқотнинг предмети туристик-рекреацион хизматларни шакллантириш ва унинг фаолият юритиши ҳамда ривожланиши жараёнида вужудга келадиган ташкилий-иқтисодий муносабатлардан иборат.

Тадқиқот усуллари. Диссертацияда абстракт-манتيқий таҳлил, индукция ва дедукция, тизимли таҳлил, SWOT-таҳлил, иқтисодий-математик усуллар, жумладан, регрессион таҳлил, динамик қаторларни аналитик текислаш ва экстрополяция усулларида фойдаланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

«рекреация», «рекреацион туризм» ва «туристик-рекреацион хизматлар» тушунчаларининг ижтимоий-иқтисодий моҳияти туристик-рекреацион хизматларнинг иқтисодиёт тармоқларидаги мультипликатив самарани инобатга олган ҳолда илмий жиҳатдан очиб берилган;

минтақада (Самарқанд) туристик-рекреацион хизматлар салоҳиятини мувофиқлаштирадиган туристик-рекреацион хизматлар соҳасидаги корхоналарнинг ягона ахборот-аналитик бошқариш тизими таклиф қилинган;

туристик ресурслар ва объектлар тўғрисидаги ахборотларни тўплаш, таҳлил қилиш ва улар асосида янги туристик маршрутларни тайёрлашда ёрдам берадиган туризмни ривожлантиришнинг минтақавий геоахборот тизимини шакллантириш тартиби ишлаб чиқилган;

Ўзбекистон ҳудудларида туристик-рекреацион хизматлар бозорининг ривожланиш тенденциясида санатор-курорт ва дам олиш муассасалари фаолиятининг ривожланиш даражаси бўйича ҳудудий бирликлар концентрацияси ва таклифнинг дифференциацияси аниқланган;

Ўзбекистон Республикасида 2018-2021 йиллар даврида туристик-рекреацион хизматларни ривожлантиришнинг прогноз параметрлари ишлаб чиқилган.

Тадқиқотнинг амалий натижаси қуйидагилардан иборат:

Ўзбекистон туристик-рекреацион хизматлар бозорининг ривожланиш тенденциясида санатор-курорт ва дам олиш муассасалари фаолиятининг ривожланиш даражаси бўйича ҳудудий бирликлар концентрацияси ва таклифнинг дифференциациясини аниқлаш усули Ўзбекистон қасаба уюшмалари федерацияси ва маҳаллий ҳокимиятлар янги санатор-курортлар

ҳамда дам олиш муассасаларини рационал жойлаштиришда ва режалаштиришда қўлланилган;

туристик-рекреацион ресурслари геоахборот тизимидан ва минтақавий геоахборот тизимини шакллантириш бўйича аниқ таклифлардан Ўзбекистон Республикаси туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси томонидан ягона миллий реестрларни шакллантиришга йўналтирилган ички, кириш ва чиқиш туризмни комплекс ривожлантиришнинг миллий ва ҳудудий дастурларини ишлаб чиқишда фойдаланилган;

туристик-рекреацион хизматлар салоҳиятини мувофиқлаштирадиган «Ягона ахборот - аналитик бошқарув тизими»ни Ўзбекистон Республикаси туризмни ривожлантириш давлат қўмитасининг ҳудудий бошқармалари қошида ташкил қилиш таклифи қабул қилинган;

Ўзбекистон Республикасида 2018-2021 йиллар даврида туристик-рекреацион хизматларни ривожлантириш кўрсаткичларини прогнозлаштириш Ўзбекистон касаба уюшмалари федерацияси санатор-курортлар бошқармаси фаолиятида қўллаш учун қабул қилинган.

Ушбу тадқиқот доирасида муаллифнинг Самарқанд вилояти туристик-рекреацион ресурсларининг геоахборот тизими бўйича илмий ишланмаси учун Ўзбекистон Республикаси интеллектуал мулк агентлигининг гувоҳномаси олинди. Муаллиф томонидан автоматлаштирилган компьютер дастури асосида ишлаб чиқилган тизим минтақадаги табиий ва тарихий-архитектура ёдгорликлари, санатор-курорт туридаги ихтисослаштирилган корхоналар, пансионатлар, дам олиш уйлари, туристик-экскурсион, спорт иншоотлари, архитектура ва археология ёдгорликлари, меҳмонхоналар ва туристик базалар ҳақидаги маълумотларни тўплаш ва улар асосида янги туристик маршрутларни тайёрлашда ёрдам беради.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги. Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги тадқиқотда қўлланилган услубий ёндашув ва усулларнинг мақсадга мувофиқлиги, маълумотларнинг расмий манбалардан олингани, SWOT-таҳлил ва социологик сўровномаларнинг махсус талаблар асосида ўтказилгани ҳамда хулоса, таклиф ва тавсияларнинг амалда синовдан ўтгани, шунингдек олинган натижаларнинг амалиётда фойдаланилгани билан изоҳланади.

Тадқиқотнинг назарий ва амалий аҳамияти диссертация натижалари минтақада туристик-рекреацион хизматларни ривожлантиришга йўналтирилган аниқ тавсияларнинг назарий ва методик асосларини шакллантириш имконияти мавжудлигида ифодаланади. Бу тавсиялар мажмуаси туристик корхоналар хўжалик фаолиятининг самарадорлигини ошириш ва шу асосда туристлар талабини тўлиқ қондириш шароитини туғдирувчи бошқарув тизимини жорий қилиш имкониятини яратади. Тадқиқот натижаларидан олий ва ўрта махсус касб таълими тизимида туризм ва хизматлар соҳасида иқтисодчилар, менежерлар, маркетинглар, туроператорларни тайёрлашда фойдаланиш мумкин.

Тадқиқотнинг назарий-илмий хулосалари ва методик тавсияларидан Ўзбекистон Республикаси туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси

фаолиятида ва Самарқанд вилоятининг 2020 йилгача мўлжалланган туризм соҳасини ривожлантириш дастури кўрсаткичларини амалга ошириш жараёнида фойдаланиш мумкин.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Ўзбекистонда туристик-рекреацион хизматларни ривожлантириш хусусиятлари ва тенденциялари бўйича олинган илмий натижалар асосида:

«рекреацион туризм» атамаси, «рекреация» тушунчаси ҳамда геоахборот тизимини шакллантириш ҳақидаги маълумотлар «Меҳмонхона хўжалигини ташкил этиш ва бошқариш» таълим йўналишининг талабалари учун тайёрланган «Туризм: назария ва амалиёт» номли дарсликка киритилган (Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлигининг 2018 йил 5 февралдаги 89-03-583-сонли маълумотномаси). Ушбу илмий-тадқиқот иши натижалари туризмга оид фанларни такомиллаштириш ва ўқитиш сифатини оширишга қаратилган;

рекреация объектларининг жойлашуви ва ҳудудлар кесимидаги мавжуд салоҳиятдан самарали фойдаланишда ягона ахборот-аналитик бошқариш тизими «Ўзбектуризм» миллий компанияси Самарқанд вилоят минтақавий бўлими томонидан амалиётга жорий этиш учун қабул қилинган (Самарқанд вилоят минтақавий бўлимининг 2016 йил 16 майдаги 84-сон маълумотномаси). Илмий-тадқиқот натижаларидан фойдаланиш туристик-рекреацион хизматлар соҳасида ҳудуд ресурслар салоҳиятининг ўзаро функционал алоқаларини таъминлашга ҳамда мазкур ҳудудда туристик-рекреацион хизматлар соҳасида барқарор ривожланишга имкон беради;

Самарқанд вилояти туристик-рекреацион объектларининг геоахборот тизимини шакллантириш тартиби ҳудудий туроператорларнинг янги туристик маршрутлар лойиҳаларини ишлаб чиқиш жараёнида фойдаланиш учун «Ўзбектуризм» миллий компанияси Самарқанд вилояти минтақавий бўлими фаолиятига жорий қилинган («Ўзбектуризм» миллий компанияси Самарқанд вилояти минтақавий бўлимининг 2016 йил 16 майдаги 85-сон ҳамда Ўзбекистон Республикаси туризмни ривожлантириш давлат қўмитасининг 2017 йил 21 ноябрдаги 02-09/4069-сон маълумотномалари). Илмий натижадан фойдаланиш вилоятда туризм соҳасига ва унга турдош бўлган корхоналарда кўшимча равишда 8,4 мингта янги иш ўринларини очиш имкониятини беради;

туристик-рекреацион ресурсларининг геоахборот тизими ишланмасига “IX-X Инновацион ғоялар, технологиялар ва лойиҳалар” Республика ярмаркасида куйидаги шартномалар тузилган: ТАТУ Самарқанд филиали билан ХТ-5/2016-сон шартнома, ОАЖ «Talaba Food Servis» корхонаси билан ХТТС-8/2017-сон, ОАЖ «Javoxir plus express» корхонаси билан ХТТС-12/2017-сон, СамДАҚИ билан 4-сон шартномалар;

Ўзбекистон туристик-рекреацион хизматлар бозорининг ривожланиш тенденциясида санатор-курорт ва дам олиш муассасалари фаолиятининг ривожланиш даражаси бўйича ҳудудий бирликлар концентрациясини аниқлаш бўйича илмий тавсиялар Ўзбекистон касаба уюшмалари федерацияси фаолиятида қўллаш учун қабул қилинган (Ўзбекистон касаба

уюшмалари федерацияси кенгашининг 2017 йил 28 ноябрдаги БМ-13/1791-сон маълумотномаси). Илмий натижадан фойдаланиш минтақаларда тегишли рекреация инфратузилмаларининг ташкил этилишига, мавжуд санатория ва соғломлаштириш масканларидан самарали фойдаланишга, янгиларини куриш ва туристик-рекреацион хизматлар соҳасининг жадал ривожланишига олиб келади;

Ўзбекистон Республикасида 2018-2021 йиллар даврида туристик-рекреацион хизматларни ривожлантиришнинг прогноз параметрларини асослаш бўйича илмий тавсиялар Ўзбекистон касаба уюшмалари федерацияси фаолиятига жорий қилинган (Ўзбекистон касаба уюшмалари федерацияси кенгашининг 2017 йил 28 ноябрдаги БМ-13/1791-сон маълумотномаси). Ушбу таклифнинг амалиётга жорий қилиниши натижасида 2018-2021 йилларда Ўзбекистон Республикаси санатор-курорт муассасалари сонининг ўртача йиллик 15% га, санатор-курорт муассасалари томонидан хизмат кўрсатилган жами фуқаролар сонининг ўртача йиллик 14% га, санатор-курорт муассасалари томонидан хизмат кўрсатилган хорижий фуқаролар сонининг ўртача йиллик 16% га ўсиши кутилмоқда.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Тадқиқот натижалари 19 та иш, жумладан, 10 та халқаро илмий-амалий анжуманда ва 7 республика илмий-амалий конференцияларида апробациядан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Диссертация мавзуси бўйича жами 25 та илмий иш, шу жумладан, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари илмий натижаларини чоп этиш тавсия қилинган илмий нашрларда 10 та мақола, жумладан, 8 таси республика ва 2 таси хорижий журналларда нашр этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация таркиби кириш, учта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан иборат бўлиб, унинг ҳажми 157 бетни ташкил этади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида ўтказилган тадқиқотларнинг долзарблиги ва зарурияти асосланган, тадқиқотнинг мақсади, вазифалари, объекти ва предмети тавсифланган, мавзунинг республика фан ва технологияларни ривожлантиришнинг устувор йўналишларига мослиги кўрсатилган ҳамда тадқиқотнинг илмий янгилиги, амалий натижалари баён қилинган, олинган натижаларнинг илмий ва амалий аҳамияти очиқ берилган, тадқиқот натижаларининг амалиётга жорий этилиши, нашр қилинган ишлар ва диссертация тузилиши борасидаги маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг «**Иқтисодиётни модернизация қилиш шароитида туристик-рекреацион хизматларни ривожлантиришнинг илмий-назарий асослари**»га бағишланган биринчи бобида туризм хизмат бозорини ривожлантиришда «рекреация», «рекреацион туризм», «рекреацион хизматлар» ва «туристик-рекреацион хизматлар» тушунчаларининг

ижтимоий-иқтисодий моҳиятини назарий жиҳатдан таҳлил этиш натижасида муаллиф қарашлари қуйидаги тарзда шакллантирилди: «Рекреация» тушунчасининг турли талқинларини таҳлил қилиш натижасида, уни уйдан ташқарида, масалан, табиатга туристик саёҳатларда, санаторий-курорт, соғломлаштириш муассасаларида дам олиш йўли билан соғлигини ва ишчи кучини тиклаш деб тушунишимиз мумкин.

«Рекреацион фаолият» тушунчаси инсоннинг жисмоний кучларини тиклаш, шунингдек уни ҳар томонлама ривожланишини таъминлаш мақсадида амалга ошириладиган ва бошқа фаолият йўналишларидан одамлар ҳаракатларининг турли хиллиги ҳамда жараённинг қиймати билан тавсифланадиган, инсоннинг бўш вақтидаги фаолиятини ифодалайди.

Туризмнинг турли таърифларини таҳлил қилган ҳолда «рекреацион хизматлар» тушунчасини туристик маҳсулотни шакллантиришда, сотишда унинг таркибига кирувчи ва бевосита иқтисодиёт тармоқларига мультипликатив самара билан таъсир қилувчи ҳамда туристик-рекреацион ресурсларни истеъмол қилиш жараёнида ҳосил бўладиган ижтимоий-иқтисодий муносабатлар ва ҳодисалар тўпламидан иборат деб ҳисоблаймиз.

Ҳозирги вақтда туристик хизматлар тушунчаси тўлиқ очиб берилган бўлса ҳам, аммо «туристик-рекреацион хизматлар» тушунчасининг таърифига аниқлик киритиш зарурати пайдо бўлмоқда. Ушбу зарурат туризм ва рекреация ўртасидаги алоқаларни аниқлашда намоён бўлмоқда. Унинг бошқа турдаги рекреацион хизматлардан ажралиб турувчи асосий хусусияти рекреантнинг ушбу хизматлар кўрсатиладиган жойга қиладиган саёҳати ҳисобланади. Рекреацион хизматлар фаолияти ва туризм хизматларининг ўзаро алоқадорлиги, бизнинг фикримизча, уларнинг бир бутун ёки бир қисми сифатида мутаносибликда намоён бўлади. Ўз навбатида, юқорида таъкидланганидек, туристик-рекреацион хизматлар фаолияти ўз ичига бевосита рекреацион хизматларни, санатор-курорт, даволаш, спорт, дам олиш, кўнгилочар объектлар ва воситалар хизматларини ҳам қамраб олади (1-расм).



1-расм. Туристтик-рекреацион хизматлар соҳасининг таркибий қисми

Хизматларни бир вақтда ишлаб чиқиш ва истеъмол қилишдан иборат бўлган туристик-рекреацион соҳанинг ўзига хос хусусиятларини ҳисобга

олиб, «туристик-рекреацион хизматлар» тушунчасининг турли таърифларини таҳлил қилиш асосида қуйидаги тарзда таъриф бериш лозим топилди: туристик-рекреацион хизматлар - турист ёки рекреантнинг талабини таъминлаш ва қаноатлантиришга қаратилган ҳамда туристик-рекреацион фаолиятнинг мақсадига ва функционал йўналишига жавоб берувчи, хизмат кўрсатиш соҳасининг мақсадли фаолияти натижасида ҳосил бўладиган мураккаб туризм маҳсулот тури ҳисобланади.

Бугунги кунда Ўзбекистон Республикаси халқ хўжалиги тармоқларининг умумдавлат таснифлагичи «Туризм» соҳаси ташкилотларининг барча хизмат турларини ўзида муккамал даражада мужассам этмаганлиги туфайли туризм алоҳида тармоқ сифатида тан олинмасдан келинмоқда. Айнан шу ҳолат «тармоқ» концепцияси танқидчиларнинг туризм соҳасини тармоқлараро ёки мажмуали концепция тоифасига киритиш ҳуқуқини бермоқда. Бу, ўз навбатида, соҳалар бўйича ишлаб чиқилган ва амалга ошириладиган концепцияларнинг мукамал эмаслиги туфайли туризм соҳасидаги ноаниқликни бартараф этиш ва унинг миллий иқтисодиётдаги ҳақиқий ўрнини белгилашга халақит бермоқда.

Ушбу ҳолат хизматлар таснифлагичида туристлар саёҳатини ташкил қилиш, дам олиш ва соғломлаштириш билан бевосита боғлиқ корхоналар хизматларини тўла акс эттирмайди. Унда транспорт, жойлаштириш, умумий овқатланиш, савдо, маиший хизмат кўрсатиш бўйича маҳаллий хизматлар ўртача статистик истеъмолчига ўртача статистик хизматлар тўпламини акс эттирувчи хизмат кўрсатишнинг миқдорий кўрсаткичларига мўлжалланган бўлиб, туристик-рекреацион хизматлар бозорининг ўзига хос хусусиятлари етарли даражада ҳисобга олинмагани маълум бўлмоқда. Бу эса, ўз навбатида, туристик-рекреацион хизмат кўрсатиш корхоналари ривожланган тизимининг шаклланишига салбий таъсир қилмоқда.

Мустақилликдан кейин мамлакатдаги ижтимоий-иқтисодий вазиятнинг ўзгариши, туристик-рекреацион хизматларнинг талаб ва таклиф бозоридаги тенденциялари, туризм соҳасининг ривожланиш эволюцияси ҳозирги кунда туризм ва рекреация мазмунининг бошқача талқин қилинишига олиб келмоқда. Аммо бу ўзгаришлар Ўзбекистон Республикаси фаолият турлари бўйича мавжуд хизматларнинг таснифлагичида ўз аксини топмаган.

Шу туфайли Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида»ги Фармони⁶ иқтисодиётда биринчи маротаба туризм соҳасига стратегик сектор мақомининг берилиши билан ажралиб турибди ва ушбу соҳанинг миллий иқтисодиётдаги ўрнини белгиловчи асосий ҳужжатлардан бирига айланди. Бундай ёндашув туризмнинг барча ҳудудларини ва ўзаро боғлиқ тармоқларини комплекс равишда жадал ривожлантиришнинг етакчи кучига айланиши лозим бўлган иқтисодиётни

⁶ Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2016 й. 49-сон, 558-модда, 2017 й., 1-сон, 3-модда, 19-сон, 332-модда.

диверсификациялаш, таркибий ўзгартириш ва барқарор ривожланишнинг кудратли воситасига айлантиради.

Ушбу фармон бўйича туризм соҳасига стратегик сектор мақомининг берилиши туризм индустриясига хизмат кўрсатувчи турдош соҳаларнинг туризмдаги улушини, туризмнинг иқтисодиётдаги мультипликатив самарасини аниқлашда ва тегишли меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларни қабул қилишга имконият беради. Туристик-рекреацион хизматларнинг фаолият турлари бўйича хизматлар таснифлагичидаги ҳақиқий ўрнини аниқлашда туризм индустриясининг мураккаб тармоқлараро мажмуа эканлигини ва унинг шаклланиши турдош хўжалик фаолияти субъектларининг функционал хусусиятлари ҳамда ҳудудий локализацияси билан боғлиқ бўлганини ҳисобга олиш лозим бўлади.

Рекреацион ресурсларни иқтисодий жиҳатдан баҳолаш ресурслардан фойдаланиш кўрсаткичларида ўлчанадиган самара келтирсагина мақсадга мувофиқ бўлади. Масалан, музейларга ташриф буюришдаги тўловлар, кўнгилочар тадбирлар, туристларнинг яшаши, овқатланиши, транспорт харажатлари сингари олинадиган даромадлар шулар жумласидандир. Бирок табиат гўзалликларидан баҳра олиш, санатория муассасаларда минерал сувларда даволаниш, архитектура ёдгорликлари, этнографик байрамлардан олинадиган эстетик завқ-шавқни пул кўринишида ифодалаш жуда мушкул ҳамда муаммоли ҳолат бўлиб ҳисобланади. Бундай вазиятларда эксперт баҳолашга асосланган балли тизимлардан, туристлар орасида ўтказилган социологик сўровномалардан фойдаланилади.

Маҳаллий ва хорижий адабиётлар таҳлили шуни кўрсатдики, ҳудуднинг туристик-рекреацион салоҳиятини баҳолаш ва таҳлил қилишда турли хил ёндашувлар мавжуд, жумладан, уларнинг учтаси ишда алоҳида кўрсатилган. Туристик-рекреацион ресурсларни баҳолаш учун эксперт баҳолаш методи истиқболли бўлиб ҳисобланади. Туристик-рекреацион тизимнинг фаолият кўрсатиши ва уни ривожлантириш, самарадорлигини оширишдаги мезонлар сифатида ҳудуд рекреацион ресурсларининг жозибадорлиги кўрсаткичи муҳим ўрин тутди. Ишда ҳудуд рекреацион ресурслари жозибадорлик омилларини миқдор жиҳатидан баҳолаш амалга оширилди.

Диссертациянинг **«Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида туристик-рекреацион хизматларни ривожлантириш тенденциялари»**га бағишланган иккинчи бобида Ўзбекистон туристик-рекреацион хизматлар бозорининг ривожланишида таклифнинг дифференциацияси, Ўзбекистон ҳудудларида туристик-рекреацион хизматларни ривожлантириш тенденциялари ва туристик-рекреацион салоҳиятни баҳолаш жараёнини такомиллаштириш муаммолари таҳлил қилинган.

Тадқиқотлар натижаси бугунги кунда Ўзбекистон туристик-рекреацион хизматлар бозорининг ривожланиш тенденциясида санатор-курорт ва дам олиш ташкилотлари фаолиятнинг ривожланиш даражаси бўйича сезиларли даражада ҳудудий бирликлар концентрацияси ва таклифнинг дифференциацияси мавжудлигини кўрсатмоқда. Рекреацион туризмнинг таркибий қисми бўлган санатор-курорт ва дам олиш ташкилотлари

ривожланиш тенденциясининг ҳозирги ҳолати Ўзбекистон ҳудудлари бўйича ҳар бир вилоятнинг ўзига хос хусусиятига кўра фарқланиши аниқланди. Ушбу ҳолатнинг тасдиғини Ўзбекистон Республикаси ҳудудлардаги санатор-курорт ташкилотларининг 2011-2016 йиллардаги ривожланиш динамикаси ифодалайди (1-жадвал).

1-жадвал

Ўзбекистон Республикаси ҳудудлардаги санатор-курорт ташкилотларнинг 2011-2016 йиллардаги ривожланиш динамикаси*

	Санатор-курорт ташкилотларининг сони		Номер фонди				Жойлаштирилган шахслар сони, киши	
			Номерлар (хона)		ётишга мўлжалланган жойлар сони			
	2011	2016	2011	2016	2011	2016	2011	2016
Ўзбекистон Республикаси	149	171	9629	7149	16999	22215	255096	334791
Қорақалпоғистон Республикаси	12	10	364	311	855	778	6380	6197
Вилоятлар:								
Андижон	10	9	302	314	855	675	8858	4477
Бухоро	5	3	252	224	470	530	6881	7927
Жиззах	4	11	431	267	672	872	10558	20585
Қашқадарё	9	10	421	433	885	946	7653	11469
Навоий	5	6	348	301	582	655	7911	9023
Наманган	13	16	1351	1067	2458	2773	38661	50206
Самарқанд	11	20	606	272	862	1820	12416	16887
Сурхандарё	7	9	373	125	430	774	3051	7557
Сирдарё	2	2	3	54	112	6	522	145
Тошкент	24	25	2288	1539	3500	4433	65280	93244
Фарғона	25	31	1892	1210	2898	3224	47877	41359
Хоразм	5	4	88	115	445	405	3022	3986
Тошкент ш.	17	16	910	917	1975	3224	36020	41359

*Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида тайёрланган

Жадвал маълумотларига кўра, 2011-2016 йиллар давомида Ўзбекистон Республикаси бўйича Қорақалпоғистон Республикасида 16% га, вилоятлар кесимида Андижон 10% га, Бухоро 40% га, Хоразм 20% га санатор-курорт муассасалари сонининг пасайиш тенденцияси кузатилган бир пайтда, вилоятлар бўйича Жиззах 2,7 маротаба, Қашқадарё 11% га, Самарқанд 80% га, Навоий 20% га, Наманган 23% га ривожланишга эришган, Сурхондарё 29% га, Тошкент 4% га, Фарғона 24% га мазкур кўрсаткичнинг ўсиш тенденцияси кузатилмоқда. Хусусан, таҳлилий давр давомида Ўзбекистон Республикасида санатор-курорт муассасаларида ётишга мўлжалланган жойлар сони 30,6% ўсган бўлса, Сурхандарё вилоятида 1,8 маротаба, Самарқанд вилоятида 2,1 маротаба ўсиш тенденциялари кузатилмоқда. Таҳлил натижалари Ўзбекистон Республикасида санатор-курорт хизматлари таклифи ҳажмининг ошиши мазкур хизматлар турларига мос ҳолда талабнинг ўсиб бориш тенденциясини намоён этмоқда.

Бажарилган таҳлилга кўра, Ўзбекистон ҳудудларидаги санатор-курорт ташкилотлари фаолиятининг жойлаштирилган шахсларга кўрсатилган хизматларини қуйидаги гуруҳларга бирлаштириш натижасида ҳудудий бирликлар концентрацияси ва таклифнинг дифференциация даражалари аниқланди. Ўта ривожланган вилоятлар қаторига: Тошкент, Фарғона, Наманган, Тошкент шаҳри киради. Ривожланган вилоятларга: Жиззах, Самарқанд киради. Ўртача ривожланган вилоятларга: Қашқадарё, Навоий, Бухоро киради. Кам ривожланган вилоятлар қаторига: Сурхандарё, Қорақалпоғистон Республикаси, Андижон, Хоразм ва ривожланмаган вилоятлар қаторига Сирдарё вилояти киради.

Хулоса қилиб айтадиган бўлсак, жадвал маълумотларига кўра, Ўзбекистон ҳудудларида жойлашган санатор-курортларда даволаниш хизматини кўрсатиш бўйича ҳудудий бирликлар концентрацияси, асосан, туризми ривожланган йирик шаҳарларга тўғри келмоқда ва таклифнинг дифференциацияси кам ривожланган вилоятлар қаторидаги Қашқадарё вилоятига тўғри келмоқда, Хоразм, Қорақалпоғистонда, Андижон ва Сирдарё вилоятларида эса талаб тўла қондирилмай қолмоқда. Демак, ҳудудларда жойлашган санатор-курортларда даволаниш хизматини кўрсатиш бўйича ҳудудий бирликлар концентрацияси нотекис равишда ривожланиши аниқланди.

Ҳудудлардаги дам олиш муассасаларининг ривожланиш тенденциясини Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитасининг 2011-2016 йилдаги маълумотлари асосида юқоридаги усул билан ҳисоб-китоб қилинди.

Ўзбекистон Республикасидаги санатор-курортларда даволаниш ва дам олиш ташкилотлари хизматларига бўлган таклиф ва талабнинг дифференциацияси ҳудудий бирликлар концентрацияси юқори даражада эканлиги маълум бўлмоқда. Бу ҳолат, айниқса, Тошкент, Фарғона, Наманган, Қашқадарё вилоятлари ва Қорақалпоғистон Республикаси мисолида яққол кўринади. Чунки бу вилоятларда Ўзбекистондаги жами санатор-курорт ташкилотларининг 57% жойлашган бўлиб, қолган 9 та вилоятга унинг 43% и тўғри келмоқда. Дам олиш ташкилотлари ҳудудий бирликлар концентрациясининг юқори даражаси Тошкент, Хоразм, Қашқадарё вилоятлари ва Тошкент шаҳрида кузатилмоқда. Бу вилоятларда Ўзбекистондаги жами дам олиш ташкилотларининг 70 фоизи жойлашган бўлиб, қолган 10 та вилоятга 30 фоизи тўғри келмоқда.

Ўзбекистонда рекреация объектлари етарли даражада бўлсада, аҳоли сонининг ортиб боришини ва хорижий давлат фуқароларининг дам олиш ва даволаниш мақсадида келишлари ҳам ҳисобга олинганда мавжуд объектлар барча рекреантлар талабини қондира олмаслиги аниқланди. Жумладан, Сурхондарё, Навоий, Андижон, Бухоро вилоятларида ҳали жуда ҳам кўплаб санатор, дам олиш ташкилотлари, пансионат, болалар шифохоналарини бунёд этиш учун имкониятлар мавжудлиги аниқланди. Бу минтақаларда тегишли рекреация инфратузилмалари ташкил этилса, мамлакатимиз аҳолисининг соғлигини тиклашга катта ҳисса қўшилган бўлади ва хорижий туристлар оқимининг ошишига имконият яратилади.

Ўзбекистонда жойлашган санатория ва соғломлаштириш ҳамда дам олиш масканларидан туризм мақсадида фойдаланишда турфирмалар фаолиятининг самарадорлигини ошириш лозим бўлмоқда. Чет элдан келадиган туристларни бевосита турфирмаларнинг йўлланмалари асосида даволаш санаторияларида ва дам олиш ташкилотларида даволаниши ҳамда дам олиши учун шароитлар яратиш бугун иқтисодий ва ҳуқуқий жиҳатдан ўз ечимини кутиб турган долзарб масала бўлиб турибди. Бу муаммо Ўзбекистон фуқаролари учун ҳам долзарб ҳисобланади, чунки фуқароларимизнинг аксарият қисми мавжуд пансионат, санаториялар ва соғломлаштириш масканларининг даволаш фаолиятдан тўла фойдаланмайдилар. Бизнингча, ушбу масалани ҳал қилишда рекреацион фаолиятда Ўзбекистон Республикаси туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси томонидан янги имтиёзлар тизими ишлаб чиқилса, халқимиз ва чет элликларда қизиқиш кучаяди. Бу, ўз навбатида, мавжуд санатория ва соғломлаштириш масканларидан самарали фойдаланишга, янгиларини қуриш ва натижада туристик-рекреацион хизматлар соҳасининг жадал ривожланишига олиб келади.

Ўзбекистон ҳудудларида туристик-рекреацион хизматларни ривожлантириш стратегиясини шакллантиришда қуйидаги тенденцияларни ҳисобга олиш лозим:

санатор-курортларда даволаниш ва дам олиш ташкилотлари ҳудудлар бўйича жойлашувининг талабга нисбатан нотекис ривожланиши;

ҳудудларда мақсадли рекреацион туризмни ривожлантиришга инвестициялар киритиш аҳамиятининг ўсиши;

хорижий мамлакатлардан дам олиш, бевосита даволаниш мақсадида Ўзбекистонга келадиганлар сонининг камлиги;

талабга жавоб берадиган замонавий хусусий турдаги санатор-курорт ташкилотларнинг камлиги ва бунда тадбиркорлар инвестициясидан самарали фойдаланишда тегишли солиқ, божхона имтиёзларининг етишмаслиги.

Минтақаларнинг туристик-рекреацион салоҳияти рекреацион ресурсларнинг географик табиий жойлашуви билан боғлиқ бўлади.

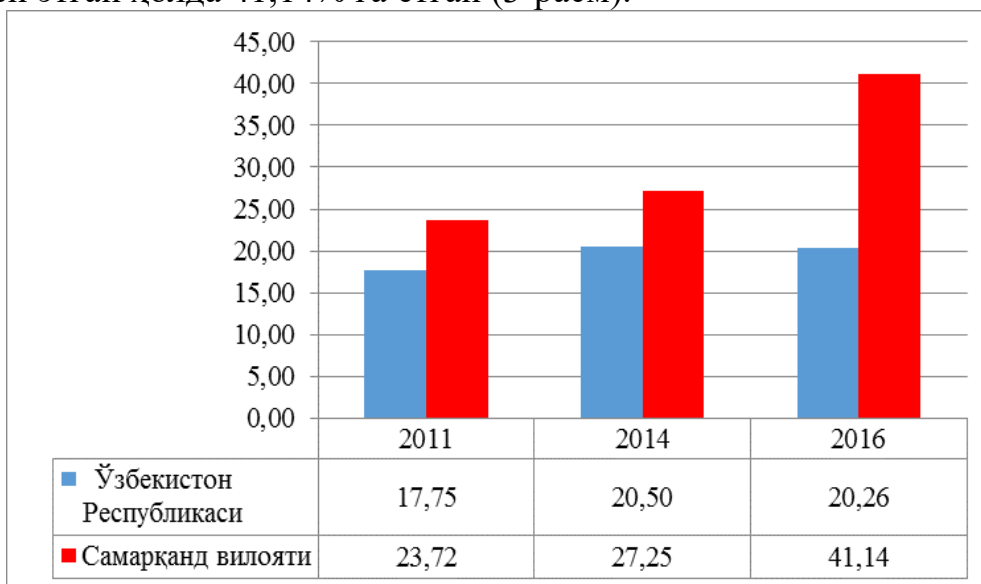
Туристик-рекреацион ресурслардан самарали фойдаланиш даражасини аниқлаш мақсадида Ўзбекистон Республикасининг туристик-рекреацион объектларини жойлаштиришнинг электрон харитаси ишлаб чиқилди. Ишда Ўзбекистон ҳудудлари бўйича жойлашган туристик-рекреацион объектлар электрон харитасининг шарҳи ҳам берилган.

Электрон хаританинг дастурий таъминоти халқаро стандартлар ва технологиялар асосида ишлаб чиқилган очик кодли дастурий маҳсулотлардан фойдаланилган. Барча дастурий таъминотлар Java Enterprise Edition архитектураси асосида қурилган. Ташқи ахборот тизимлари ва ресурслари билан ахборот алмашишни таъминлаш учун OGC Web Map Service (WMS), Web Map Tile Service (WMTS), Web Feature Service (WFS) стандартлари ва интеграция учун эса сервисга мўлжалланган SOAP архитектураси

кўлланилган ҳамда схематик боғланиши диссертацияда батафсил баён этилган.

Туристтик-рекреацион хизматларни ривожлантиришда фуқароларнинг келиш мақсадлари бўйича таҳлили 2016 йилда Ўзбекистон фуқаролардан жами келиб жойлашганлар сони 1013934 кишини ташкил қилган бўлса, шундан, ишбилармонлик ва касбий мақсадлар бўйича жойлашганлар 52,3% ни, дам олиш мақсади бўйича 20,3% ни, бевосита даволаниш мақсади бўйича атиги 2,2% ташкил қилмоқда. Бу кўрсаткичларнинг яқин ва узоқ хорижий мамлакатлар фуқароларининг келиш мақсадлари бўйича таҳлили бундан ҳам камлигини кўрсатмоқда. Унда жами келиб жойлашганлар сони 499146 кишини ташкил қилган бўлса, шундан, ишбилармонлик ва касбий мақсадлар бўйича жойлашганлар 22,37% ни, дам олиш мақсади бўйича 51% ни, даволаниш мақсади бўйича атиги 0,55% ташкил қилган, холос.

Ўзбекистон Республикаси ва Самарқанд вилояти бўйича дам олиш ва даволаниш мақсадида жойлашганларни жами кишилар сонигаги улушининг қиёсий таҳлили натижаларига асосан 2011-2016 йиллар давомида Самарқанд вилояти бўйича таҳлил этилаётган кўрсаткичнинг ўсиш даражаси Ўзбекистон Республикаси мос кўрсаткичларидан юқори бўлмоқда. Хусусан, Ўзбекистон Республикасида дам олиш ва даволаниш мақсадида жойлашганларни жами кишилар сонигаги улуши 2011 йилда 17,75% ни ташкил этган бўлса, мазкур кўрсаткич 2016 йилда 1,14 маротаба ўсиш тенденциясини намोён этиб, 20,3% га ошган. Самарқанд вилояти бўйича эса дам олиш ва даволаниш мақсадида жойлашганларни жами кишилар сонигаги улуши 2011 йилда 23,72% ни ташкил этган ҳамда мазкур кўрсаткич 2016 йилда республиканинг мос кўрсаткичларидан шиддатлироқ, яъни 1,75 маротаба ўсиш тенденциясини намоён этган ҳолда 41,14% га етган (3-расм).



3-расм. Ҳудудларда дам олиш ва даволаниш мақсадида жойлашган кишиларнинг ўсиш тенденцияси (%да)

Самарқанд вилояти катта туристик-рекреацион салоҳиятига эга бўлгани ҳолда ундан самарали фойдаланиш борасида бошқа вилоятлардан орқада

қолмоқда. Бунинг асосий сабабларидан бири Самарқанд вилоятида катта ёшдаги дам олувчилар учун мўлжалланган соғломлаштириш санаторийларининг ва санатор-профилакторийлар сонининг камлиги бўлса, иккинчидан, ҳозирги талабга жавоб берадиган замонавий бошқа мулк шаклидаги санатор-курорт ташкилотларининг йўқлигидандир. Вилоятда бу турдаги хусусий санатор-курорт масканларини қуриш учун етарли даражада маблағга эга бўлган тадбиркор-инвесторлар салоҳияти мавжуд бўлиб, уларни туристик-рекреацион бизнесига жалб қилиш орқали ушбу масалани ҳал қилиш имкониятлари аниқланди.

Ўзбекистон Республикасида 2016 йил ҳолатига кўра, жами 239 та дам олиш ташкилотлари мавжуд бўлиб, шундан, Самарқанд вилоятида атиги 5 таси жойлашган, Тошкент вилоятида 93 та, яъни энг кўп дам олиш ташкилотлари жойлашган бўлиб, республикага ташриф буюрганларга кўрсатилган хизматлар бўйича ҳам Тошкент вилояти пешқадамлик қилмоқда (90619 киши). Самарқанд вилояти 3787 та дам олувчиларга кўрсатилган хизматлар бўйича республикада еттинчи ўринни эгаллаб турибди.

Ушбу ривожланиш тенденциясининг сабаби Самарқанд вилояти, ҳатто, унга кўшни бўлган Қашқадарё (13 та) ва Сурхандарё (12 та) вилоятларидан ҳам кам дам олиш ташкилотлари сонига эга эканлиги маълум бўлди. Бу ҳолат ўз навбатида, Самарқанд вилоятида туристик-рекреацион хизматларни ривожлантиришга салбий таъсир кўрсатмоқда. Демак, вилоятда мақсадли рекреацион туризмни ривожлантириш бўйича махсус дастурни ишлаб чиқиш ва унга режалаштирилган 11 та дам олиш масканидан ташқари, мавжуд имкониятларни ҳисобга олиб, кўшимча яна 15 та дам олиш масканини барпо этиш лозим эканлиги тавсия қилинди.

Мазкур тадқиқот ишида туризм соҳаси ташкилотчилари нуқтаи назаридан, технологик жиҳатлари қолиб, туристик-рекреацион хизматларнинг бевосита истеъмолчиси нуқтаи назаридан ҳудудни баҳолаш амалга оширилган. Туристик-рекреацион хизматларнинг бевосита истеъмолчиси нуқтаи назаридан алоҳида олинган ҳудудни баҳолаш мақсадида соҳа ҳолатини ифодаловчи кўрсаткичларнинг рўйхати қуйидаги гуруҳларга бирлаштирилди:

- транспорт қулайликларининг мавжудлиги;
- туристик-рекреацион инфратизмнинг мавжудлиги;
- экологик жиҳатдан қулай бўлган ҳудуд;
- ҳудудда туристик-рекреацион фаолият объектларнинг мавжудлиги;
- ҳудуднинг ижтимоий-иқтисодий кўрсаткичлари.

Шу тарзда, аниқ ҳудуддаги туристик-рекреацион шарт-шароитларни интеграл баҳолаш усули ёрдамида ҳисобланди:

$$O = T \times K_T + I \times K_I + \text{Э} \times K_{\text{Э}} + X \times K_X + \text{ИИ} \times K_{\text{ИИ}} \quad (1)$$

бу ерда: O – ҳудуд туристик-рекреацион салоҳиятининг интеграл баҳоси; T – транспорт қулайлигининг мавжудлиги; I – туристик-рекреацион инфратизмнинг мавжудлиги; Э – экологик жиҳатдан қулай бўлган ҳудуд; X -

худуддаги туристик-рекреацион фаолият объектларнинг мавжудлиги бўйича уларнинг салоҳиятига қараб баҳолаш;

ИИ – худуднинг ижтимоий-иқтисодий кўрсаткичлари; K_T , $K_{и}$, $K_э$, K_x , $K_{ии}$ мос кўрсаткичларнинг аҳамиятлилик коэффициентларини ифодалайди.

Ҳар бир гуруҳдаги кўрсаткичлар учун мос равишда аҳамиятлилик коэффициентида фойдаланилди. Аҳамиятлилик коэффициенти таққосланиб баҳоланадиган худуднинг танлаб олинган у ёки бу кўрсаткичининг муҳимлилик даражасидан келиб чиқиб, эксперт сўров усули билан аниқланди. Қайд қилинган формула ёрдамида ҳар бир гуруҳдаги кўрсаткичи бўйича ҳисоб-китоблар амалга оширилди. Жумладан, худуднинг экологик қулайлигини баҳолаш гуруҳи учта кўрсаткич ёрдамида ҳисобланди:

туман худудида йирик корхоналарнинг мавжудлиги;

табиатни муҳофаза қилишдаги сарф-харажатлар;

ўрмон ва тоғ ресурсларининг зичлиги.

Туман худудида йирик саноат корхонасининг мавжудлик кўрсаткичи экологик муҳитга салбий таъсир қилишини ифодалайди ва рекреацион фаолиятнинг ривожланишига тусқинлик қилувчи омил бўлиб ҳисобланади. Шундан келиб чиқиб, Пастдарғом, Самарқанд, Ургут туманларида фаолият кўрсатаётган саноат корхоналарининг сони юқори бўлганлиги учун бу туманлар 1 баллдан баҳоланди, аксинча, саноат корхоналарининг сони кам бўлган Булунғур, Каттакўрғон, Нуробод, Пайариқ, Пахтачи, Қўшрабод туманларига 5 баллдан берилди.

Самарқанд вилоятида табиатни муҳофаза қилишдаги сарф-харажатлари энг юқори бўлган Пастдарғом (4735496 минг сўм) ва Нуробод (1736400 минг сўм) туманларига 5 баллдан берилди, чунки Пастдарғом туманида муқобил, экологик тоза электр энергияси олиш мақсадида Самарқанд МЭС корхонаси томонидан 100 МВт қуёш электр станциясини қуриш ва Нуробод шаҳрида канализация ишлари амалга оширилмоқда. Табиатни муҳофаза қилишдаги сарф-харажатлари кам бўлган Тайлоқ, Булунғур, Самарқанд ва Қўшрабод туманларга 1 баллдан берилди. Ўрмон ва тоғ ресурслари зичлиги энг юқори район бу Ургут ва Каттакўрғон туманлари ҳисобланади – 5 балл, зичлиги энг кам бўлган худудлар Пайариқ, Нуробод, Нарпай, Жомбой, Қўшрабод туманлари бўлиб, уларга 1-балл берилди. Худуднинг экологик қулайлик кўрсаткичини ҳисоблаш 2-жадвал маълумотларида келтирилган:

**Самарқанд вилояти туманларининг экологик қулайлик
кўрсаткичини ҳисоблаш***

Самарқанд вилояти туманлари	Фаолият кўрсатаётган sanoat корхоналар сони ⁷	Баҳолаш шкаласи		Табиатни муҳофаза қилишдаги сарф- харажатлар (минг сўм) ⁸	Баҳолаш шкаласи		Ўрмон ва тоғ ресурсларининг умумий майдони ⁹	Баҳолаш шкаласи		Экологик қулай ҳудуд (7 ва 10 устунликлар)	Ўртача баҳолаш, балл.
		Сифаги бўйича	Баллаш		Сифаги бўйича	Баллаш		Сифаги бўйича	Баллаш		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Булунғур	68*	кам	5	7000	кам	1	258	ўртача	3	4	3
Жомбой	115	ўрта- ча	3	46000	ўртача	4	21	кам	1	5	2,6
Иштихон	154	ўрта- ча	3	17300	ўртача	3	348	ўртача	3	6	3
Катта кўрғон	76	кам	4	13300	ўртача	3	927	юқори	5	8	4
Нарпай	100	ўрта- ча	3	47237	ўртача	4	104	кам	2	6	3
Нуробод	58	кам	5	17364 00	юқори	5	36	кам	1	6	3,6
Оқдарё	115	ўрта- ча	3	82900	ўртача	4	296	ўртача	3	7	3,3
Пайариқ	76	кам	4	18000	ўртача	3	10	кам	1	4	2,6
Пастдарғом	226	юқори	2	47354 96	юқори	5	208	ўртача	3	8	3,3
Пахтачи	55	кам	5	23520	ўртача	3	328	ўртача	3	6	3,6
Самарқанд	322	юқори	1	8000	кам	1	299	ўртача	3	4	1,6
Тайлоқ	90	ўрта- ча	3	9000	кам	1	135	ўртача	3	4	2,3
Ургут	313	юқори	1	399337	юқори	4	1943	юқори	5	9	3,3
Қўшрабод	78	кам	4	6000	кам	1	-	кам	1	2	2,0

*Манба: муаллиф томонидан тайёрланди.

Иқтисодий-географик районлаштиришнинг танлаб олинган интеграл кўрсаткичи асосида бажарилган тадқиқот иши туристик-рекреацион хизмат кўрсатишнинг юзага келган тизимини объектив баҳолашга имкон берди.

Диссертациянинг «Ўзбекистонда туристик-рекреацион хизматларни жадал ривожлантириш йўллари»га бағишланган учинчи бобида туристик-рекреацион хизматлар соҳасини бошқаришда ягона ахборот-аналитик тизимни жорий қилиш, Ўзбекистонда туристик-рекреацион салоҳиятни

⁷ Самарқанд вилоят табиатни муҳофаза қилиш қўмитасининг 2016 йил маълумотлари асосида ҳисобланди.

⁸ Самарқанд вилоят паспорти 2016 йил маълумотлари асосида ҳисобланди.

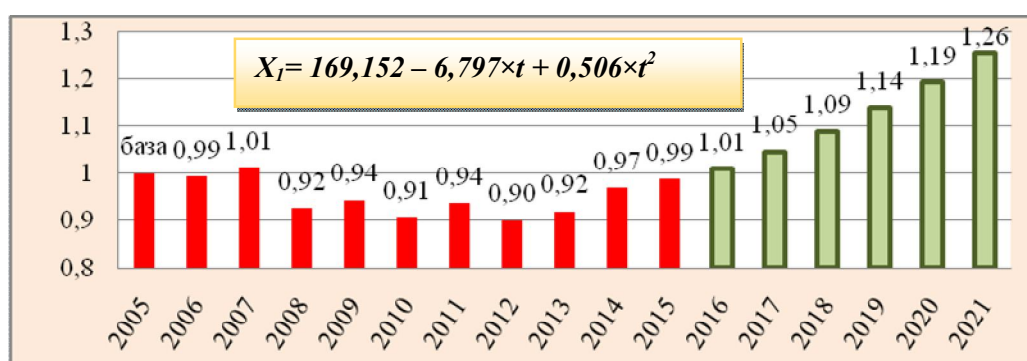
⁹ Самарқанд вилоят ўрмон хўжалиги 2016 йил маълумотлари асосида ҳисобланди.

ривожлантиришнинг минтақавий геоахборот тизимини шакллантириш ва Ўзбекистонда туристик-рекреацион хизматларни ривожлантириш истиқболини башорат қилиш баён этилган.

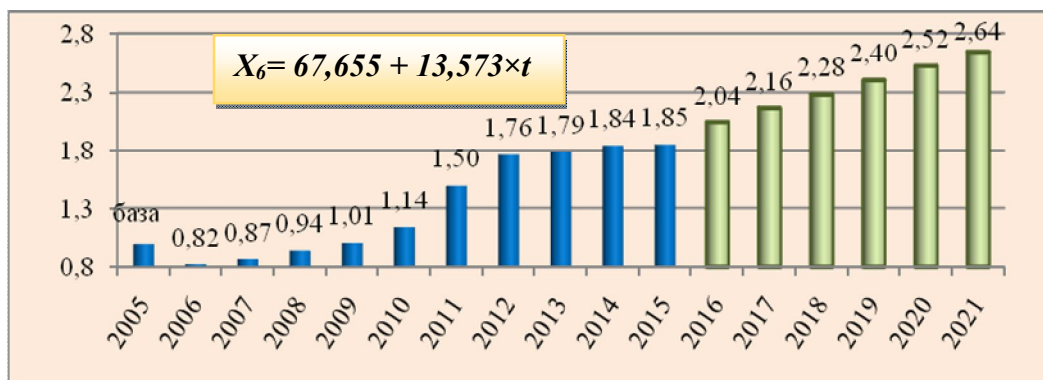
Туристтик-рекреацион хизматлар жараённинг барча бошқарув босқичлари ва даражасини ҳамда мулкчилик шаклидан қатъи назар унинг барча субъектларини қамраб олувчи рекреация объектларининг жойлашуви ва ҳудудлар кесимидаги мавжуд салоҳиятни мувофиқлаштирадиган «Ягона ахборот-аналитик бошқарув тизими»ни Ўзбекистон Республикаси туризмни ривожлантириш давлат қўмитасининг ҳудудий бошқармалари қошида ташкил этиш таклиф қилинди.

Ҳозирги пайтда ўзида бой тарихий-маданий меросга, ноёб табиий салоҳиятга эга бўлган Ўзбекистон ҳудудлари учун қатор вазифаларни ечишга ёрдам берувчи кенг профилдаги амалий геоахборот тизимини (ГАТ) шакллантириш давр талаби ҳисобланади. Ишда туризм соҳасини бошқаришдаги геоахборот тизимини шакллантиришнинг ўта муҳим ҳисобланган вазифалари батафсил кўриб чиқилди. Ўзбекистонда ягона туристик геоахборот тизимини ишлаб чиқиш бир вақтнинг ўзида туристик ресурслар ва объектлар тўғрисидаги ахборотларни йиғиш ҳамда таҳлил қилиш, ягона усул асосида туризмни ривожлантиришнинг минтақавий ГАТларини шакллантириш билан амалга оширилиши зарур бўлмоқда. Шу туфайли диссертацияда туризмни ривожлантиришнинг минтақавий ГАТларини шакллантириш тартиби ва дастурий таъминоти берилди.

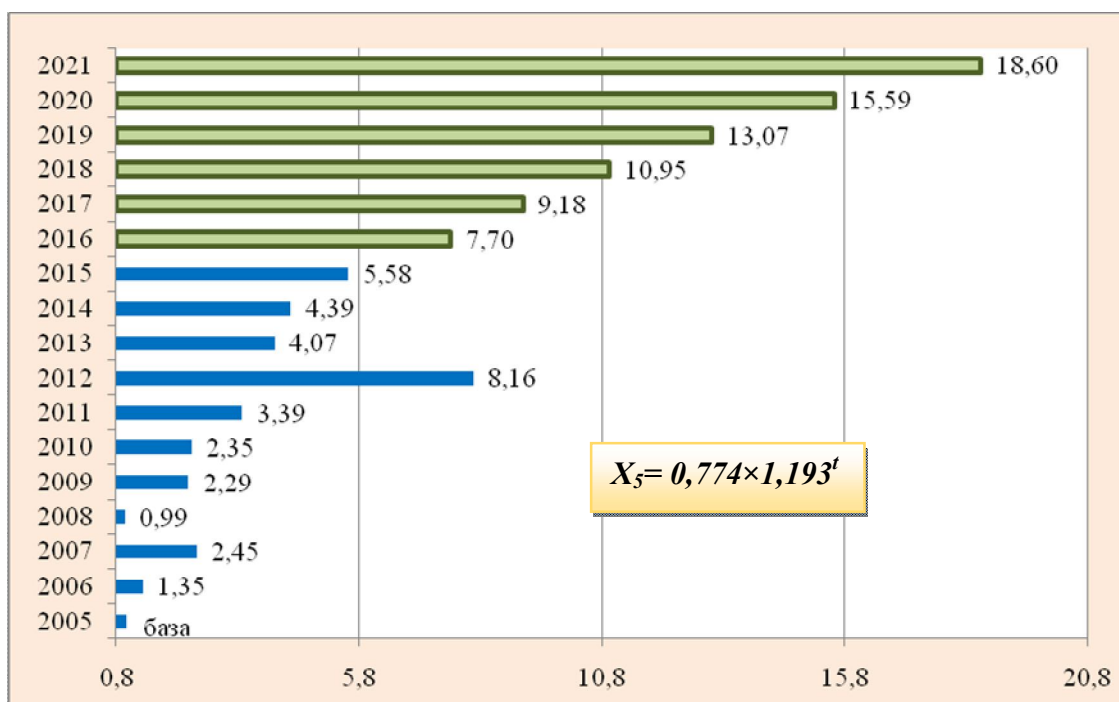
Истиқболни белгилаш даврида Ўзбекистон Республикаси санатор-курорт муассасалари сонининг ўсиш тенденцияси кузатилмоқда, 4-5 - расм маълумотларига кўра, 2021 йилгача республикада туризм соҳасини жадал ривожлантириш бўйича белгиланган чора-тадбирларнинг ҳаётга татбиқ этилиши натижасида 2021 йилда республикада санатор-курорт муассасалари сонининг 1,26 мартага ва дам олиш муассасалари сонининг 2,64 баробарга ошиши кутилмоқда.



4-расм. Ўзбекистон Республикаси санатор-курорт муассасалари сонининг 2005-2021 йилларда ўзгариш динамикаси (марта)



5-расм. Ўзбекистон Республикаси дам олиш муассасалари сонининг 2005-2021 йилларда ўзгариш динамикаси (марта)



6-расм. Ўзбекистон Республикаси санатор-курорт муассасалари томонидан хизмат кўрсатилган хорижий фуқаролар сонининг 2005-2021 йилларда ўзгариш динамикаси (марта)

6-расм маълумотларига кўра, туристик-рекреацион хизматларни ривожлантириш истикболини прогнозлаштириш натижалари республикамизда 2005-2021 йилларда туристик-рекреацион хизматларга хорижий истеъмолчилар талабининг 18,6 мартага ошиши ва санатор-курорт муассасалари томонидан хизмат кўрсатилган жами фуқаролар сонининг 2,19 мартага ўсиши кутилмоқда.

ХУЛОСА

Диссертация ишида амалга оширилган тадқиқотлар натижалари асосида қуйидаги илмий хулоса ва таклифлар ҳамда амалий тавсиялар ишлаб чиқилди:

1. Диссертацияда «рекреация», «рекреацион туризм», «туристик-рекреацион хизматлар» ва туризм тизимига оид бошқа иқтисодий категорияларнинг муаллифлик таърифлари баён этилди ва илмий асосланди.

Туристик-рекреацион хизматларни ривожлантириш хусусиятларини ўрганишда Ўзбекистонга келган жами фуқароларларнинг мақсадлари бўйича таҳлили ишбилармонлик ва касбий мақсадлар (тижорат, қариндошлар ва дўстларни зиёрат қилиш) бўйича жойлашганлар 72,3% ни, дам олиш мақсади бўйича 20,3% ни, бевосита даволаниш ва профилактика мақсади бўйича келганлар атиги 2,2% ни, хорижий мамлакатлар фуқароларининг рекреацион мақсадлари бўйича келиши бундан ҳам камчиликни ташкил этиши аниқланди.

2. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси томонидан ишлаб чиқилган Ўзбекистон Республикаси фаолият турлари бўйича хизматларнинг таснифлагичида¹⁰ туристлар саёҳатини ташкил қилиш, транспорт, дам олиш ва соғломлаштириш билан бевосита боғлиқ корхоналар хизматларининг хусусиятлари тўла акс этирилмаган. Шу туфайли, Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармони иқтисодиётда биринчи мартаба туризм соҳасига стратегик сектор мақомининг берилиши туризм индустриясига хизмат кўрсатувчи турдош соҳаларнинг туризмдаги улушини, туризмни иқтисодиётидаги мультипликатив самарасини аниқлашда ва меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларни қабул қилишда асос сифатида хизмат қилади.

3. Маҳаллий ва хорижий адабиётлар таҳлили шуни кўрсатдики, ҳудуднинг туристик-рекреацион салоҳиятини баҳолаш ва таҳлил қилишда кўпгина турли хил ёндашувлар мавжуд. Диссертацияда таклиф этилаётган туристик-рекреацион хизматлар ҳудудий бозорининг ҳажмини баҳолаш усули норматив ва эксперт кўрсаткичлардан фойдаланган ҳолда мультипликатив моделини қуришга асосланди. Ишда ҳисобланган туристик-рекреацион хизматлар ҳудудий бозор ҳажмининг ўлчами туризм индустриясини ташкил этишнинг табиий-ресурс, экологик, психофизиологик, ҳудудий, инфратузилмавий жиҳатларига боғлиқ бўлган ҳудуд туристик-рекреацион салоҳиятининг катталиги билан мос келиши аниқланди.

4. Туристик-рекреацион хизматларни ривожлантириш тенденциясининг тадқиқот натижаси бугунги кунда Ўзбекистон туристик-рекреацион хизматлар бозорининг ривожланишида санатор-курорт ва дам олиш ташкилотлари фаолиятининг ривожланиш даражаси бўйича сезиларли даражада ҳудудий бирликлар концентрацияси ва таклифнинг дифференциацияси мавжудлигини кўрсатмоқда. Бу ҳолат, айниқса, Тошкент, Фарғона, Наманган, Қашқадарё вилоятлари ва Қорақалпоғистон

10. «Ўзбекистон Республикаси фаолият турлари бўйича хизматларнинг таснифлагичи» (ФТБХУТ) «Узстандарт» агентлиги томонидан 12 май 2006 йилда (№ 05-15) тасдиқланган.

Республикаси мисолида яққол кўринади. Чунки бу вилоятларда Ўзбекистондаги жами санатор-курор муассасаларнинг 57% жойлашган бўлиб, қолган 9 та вилоятларга 43% и тўғри келмоқда. Дам олиш ташкилотлари ҳудудий бирликлар концентрациясининг юқори даражаси Тошкент, Хоразм, Қашқадарё вилоятлари ва Тошкент шаҳрида кузатилмоқда. Бу вилоятларда Ўзбекистондаги жами дам олиш ташкилотларининг 70% и жойлашган бўлиб, қолган 10 та вилоятга 30% и тўғри келмоқда.

Ўзбекистонда рекреация объектлари етарли даражада бўлсада, аҳоли сонининг ортиб боришини ва хорижий давлат фуқароларининг дам олиш ва даволаниш мақсадида келишлари ҳисобга олганганда мавжуд объектлар барча рекреантлар талабини қондира олмаслиги аниқланди. Жумладан, Сурхондарё, Навоий, Андижон, Бухоро, Самарқанд ва Жиззах вилоятларида ҳали жуда ҳам кўплаб санатор муассасалари, дам олиш ташкилотлари, пансионат, болалар шифохоналарини бунёд этиш учун имкониятлар мавжудлиги аниқланди. Бу минтақаларда тегишли рекреация инфратузилмалари ташкил этилса, мамлакатимиз аҳолисининг соғлигини тиклашга катта ҳисса қўшилган бўлади ва хорижий туристлар оқимининг ошишига имконият яратилади.

Ушбу масалани ҳал қилишда рекреацион фаолиятда Ўзбекистон Республикаси туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси томонидан янги имтиёзлар тизими ишлаб чиқилса, халқимиз ва хорижий туристларда қизиқиш кучаяди, бу, ўз навбатида, мавжуд санаторий ва соғломлаштириш масканларидан самарали фойдаланишга ва натижада туристик-рекреацион хизматлар соҳасининг жадал ривожланишига олиб келади.

5. Ишда туристик-рекреацион хизматларнинг бевосита истеъмолчиси нуқтаи назаридан алоҳида олинган ҳудудни баҳолаш мақсадида соҳа ҳолатини ифодаловчи кўрсаткичларнинг назарий рўйхати куйидаги гуруҳларга бирлаштирилди: транспорт қулайлигининг ҳолати; туристик-рекреацион инфратизмнинг ҳолати; экологик жиҳатдан қулай бўлган ҳудуд; ҳудудда туристик-рекреацион фаолият объектларнинг мавжудлиги; ҳудуднинг ижтимоий-иқтисодий ҳолати. Шу тарзда, аниқ ҳудуддаги туристик-рекреацион шарт-шароитларни баҳолашнинг интеграл кўрсаткичи формула ёрдамида ҳисобланди. Туристик-рекреацион инфратизмнинг ҳолати уч хил кўрсаткич билан баҳоланди: жойлаштириш воситаларининг бир вақтнинг ўзидаги сифими; аҳоли жон бошига умумий овқатланиш корхоналарининг айланмаси; кўнгилочар объектлар сони.

6. Иқтисодий-географик районлаштиришнинг танлаб олинган интеграл мезонлар базаси асосида бажарилган тадқиқот иши туристик-рекреацион хизмат кўрсатишнинг юзага келган тизимини объектив баҳолашга имкон берди. Туристик оқимларни кўпайтириш учун туристик-рекреацион салоҳият даражаси юқори бўлган туманлар ва ҳудудий объектлардаги шарт-шароитлари қулай бўлган ҳудудий объектлар категорияси аниқланди.

Ушбу категориядаги туманларда туристик-рекреацион инфратизимни ривожлантириш учун биринчи галда ҳар бир туманнинг туризмни ривожлантириш мақсадли дастурларини ишлаб чиқиш лозим бўлади ва вилоят ташкилотлари, Ўзбекистон Республикаси туризмни ривожлантириш

давлат қўмитасининг ёрдамида хорижий инвесторларни жалб қилиш ҳамда маҳаллий тадбиркорларнинг туризм соҳасидан олинадиган даромадларига солиқ имтиёзлари берилишини амалга ошириш мақсадга мувофиқ.

7. Туристтик-рекреацион хизматлар жараёнининг барча бошқарув босқичлари ва даражасини ҳамда мулкчилик шаклидан, соҳа ташкилий тузилмасидаги ролидан қатъи назар, унинг барча субъектларини қамраб олувчи туристик-рекреацион хизматлар салоҳиятини мувофиқлаштирадиган «Ягона ахборот-аналитик бошқарув тизими»ни Ўзбекистон Республикаси туризмни ривожлантириш Давлат қўмитасининг ҳудудий бошқармалари қошида ташкил қилиш таклиф қилинди.

8. Ўзбекистонда ягона туристик геоахборот тизимини ишлаб чиқиш бир вақтнинг ўзида туристик ресурслар ва объектлар тўғрисидаги ахборотларни йиғиш, таҳлил қилиш ҳамда туристлар учун тегишли маълумотлар порталини яратиш имконини беради. Шу туфайли, ишда туризмни ривожлантиришнинг минтақавий ГАТ ларини шакллантириш тартиби ва дастурий таъминоти берилди.

9. Ўзбекистон Республикасида туристик-рекреацион хизматларни ривожлантириш истиқболини прогнозлашнинг таҳлилий натижаларига кўра, кўйидаги хулоса ва таклифлар берилди:

мамлакатимизда туристик-рекреацион хизматларнинг ривожланиши туризмнинг ЯИМдаги улушини оширувчи муҳим омиллардан биридир;

республикамиз юқори туристик-рекреацион салоҳиятга эга мамлакат бўлишига қарамасдан, ушбу салоҳиятдан бугунги кунда етарли даражада фойдаланилмапти;

истіқболда туристик-рекреацион хизматлар сифати ва сервиси даражасини халқаро стандартларга мослаштириш уларнинг хорижий истеъмолчилари талабини кескин оширувчи муҳим омиллардан биридир;

йил давомида фаолият юритувчи санатор-курорт ва дам олиш муассасаларининг сонини ошириш орқали соҳадаги мавсумийликни пасайтириш мақсадга мувофиқ;

соҳа ташкилотларида моддий-техника базасини модернизация қилиш ҳамда туристик-рекреацион хизматларни диверсификация қилиш лозим.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.27.06.2017.1.18.01.ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ
САМАРКАНДСКОМ ИНСТИТУТЕ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА**

САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

УСМАНОВА ЗУМРАД ИСЛАМОВНА

**ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-
РЕКРЕАЦИОННЫХ УСЛУГ В УЗБЕКИСТАНЕ**

08.00.05 – Экономика отраслей сферы услуг

**АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ ДОКТОРА ФИЛОСОФИИ (PhD)
ПО ЭКОНОМИЧЕСКИМ НАУКАМ**

Самарканд – 2018

Тема диссертации доктора (PhD) экономических наук зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан (регистрационный номер B2017.2.PhD/Iqt150).

Диссертация выполнена в Самаркандском институте экономики и сервиса.

Автореферат диссертации на двух языках (узбекском, русском) размещён на веб-странице Научного совета (www.sies.uz) и информационно-образовательном портале «Ziyonet» (www.ziyonet.uz).

Научный консультант: **Тухлиев Искандар Суюнович**
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты: **Абдуллаев Ёркин Абдуллаевич**
доктор экономических наук, профессор

Норчаев Асатилло Норбутаевич
кандидат экономических наук, доцент

Ведущая организация: **Самаркандский государственный университет**

Защита диссертации состоится «___» _____ 2018 г. в _____ часов на заседании Научного совета DSc.27.06.2017.I.18.01 при Самаркандском институте экономики и сервиса. Адрес: 140100, г. Самарканд, ул. Амир Темур, 9. Тел.: (998 66) 231-07-45; Факс: (998 66) 231-12-53; E-mail: ilm@sies.uz

С диссертацией доктора философии (PhD) по экономическим наукам можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Самаркандского института экономики и сервиса (зарегистрировано за № ____). Адрес: 140100, г. Самарканд, ул. Шохрух, 60. Тел.: (998 66) 233-34-76; Факс: (998 66) 231-12-53; E-mail: ilm@sies.uz

Автореферат диссертации разослан «__» _____ 2018 года.
(протокол реестра №__ от «__» _____ 2018 года).

М.Э.Пулатов

Председатель научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., доцент

И.С.Тухлиев

Секретарь научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

М.М.Мухаммедов

Председатель научного семинара при научном совете по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность и востребованность темы диссертации. Туризм в условиях мировой глобализации превратился в один из важнейших социальных, экономических и культурных факторов. Объем общего дохода от данного сектора экономики исчисляется триллионами долларов и больше миллиарда туристов путешествуют каждый год¹¹. Туризм в качестве одного из видов торговых услуг даёт возможность не только перспективному развитию новых туристических рынков и смежных с ним отраслей, но и созданию новых рабочих мест.

В мире проводятся ряд научных исследований в направлении совершенствования методологических основ инновационного развития рынка туристско-рекреационных услуг. Особое внимание в этом процессе уделяется определению направлений развития рынка туристско-рекреационных услуг и разработке модели туристско-рекреационного развития в национальной экономике. В это же время одной из ряда важнейших задач является определение доли смежных отраслей в туризме, а также мультипликативный эффект от туризма в экономике.

На сегодняшний день в стране большое значение придается ускоренному развитию индустрии туризма в качестве одного из приоритетных направлений государственной политики в области туризма в среднесрочной перспективе, а именно «...предоставление туризму статуса стратегического сектора экономики, превращение его в мощный инструмент для диверсификации, структурных преобразований и устойчивого развития, которые должны стать движущей силой всестороннего развития этого сектора всех регионов и взаимосвязанных отраслей ...» Реализация этих задач свидетельствует о необходимости научных исследований, служащих основам разработки соответствующих программ и являющимися основой для дальнейшего развития отрасли туризма, увеличения ее доли в ВВП и обеспечения населения новыми рабочими местами, углубленного анализа туристско-рекреационного рынка. В связи с этим выбранная тема, посвященная исследованию научных основ развития туристско-рекреационных услуг, является актуальной.

Диссертационное исследование в определенной степени служит достижению целей по обеспечению развития рынка туристских услуг в нашей стране, определённых в Указах Президента Республики Узбекистан от 2 декабря 2016 года УП-4861 «О мерах по обеспечению ускоренного развития туристской отрасли Республики Узбекистан», Постановление Президента Республики Узбекистана УП-3217 от 16 августа 2017 года «О первоочередных мерах по развитию сферы туризма на 2018-2019 годы», от 3 февраля 2018 года УП-5326 "О дополнительных организационных мерах по созданию благоприятных условий для развития туристского потенциала

¹¹ Из выступления Генерального секретаря Всемирной туристической организации ООН Талеба Рифаи на церемонии открытия 99 сессии Исполнительного совета ЮНВТО//3 октября 2014. №40

Республики Узбекистан", а также в других нормативно-правовых актах, относящихся к вопросам развития рынка туристских услуг.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий Республики. Данное исследование выполнено в соответствии с первым приоритетным направлением развития науки и технологий Республики: 1. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Теоретические аспекты развития сферы туристических услуг и её различных видов изучены в работах следующих ученых: А.Ю.Александрова, И.Т.Балабанов, М.Б.Биржаков, Ю.А.Барзикин, И.Енджейчик, М.А.Жукова, Н.И.Кабушкин, В.А.Квартальнов, Р.В.Колотова, А.Э.Саак, А.Д.Чудновский, Ф.Шерер, Д.Росс и др.¹² В современных условиях проблемам развития туризма посвящены научные работы таких авторов как: К.Х.Абдурахманов, М.Р.Болтабаев, М.Э.Пулатов, Н.Т.Тухлиев, И.С.Тухлиев, И.Иватов, М.К.Пардаев, Ф.К.Комилова, Б.Х.Тураев, Д.Х.Асланова, А.Ф.Саидов, Т.Т.Ташмуратов, Е.В.Гольшева, О.М.Хамидов, А.Н.Норчаев, Ш.Р.Файзиева, А.А.Эштаев, Д.К.Усманова, Б.Ш.Сафаров, М.Т.Алимова¹³. Туризм и рекреацию в качестве

¹² Александрова А. Ю. Международный туризм. Учебное пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2001. - 464 с.; Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 176 с.; Биржаков М.Б. Введение в туризм. - Издание 9-е переработанное и дополненное. - СПб.: «Издательский дом Герда», 2007. - 576 с.; Енджейчик И. Современный туристский бизнес. М.: Финансы и статистика, 2003. - 320 с.; Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе. Учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2006. - 160 с.; Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебник. 4е изд., стереотип. Мн.: Новое знание, 2004. - 409 с.; Квартальнов В.А. Туризм: история и современность: Избр. произведения: В 4-х т. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 499 с.; Саак А.Э., Пшеничных Ю.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме. - СПб.: Питер, 2006. - 512 с.; Чудновский А.Д., Жукова М.А. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве. - М.: КНОРУС, 2005. - 320 с.; Шерер Ф., Росс Д. Структура отраслевых рынков: Пер. с англ. М.: ИНФРА-М. 1997. - 698 с.

¹³ Абдурахманов К.Х. Менеджмент туризма: Учебное пособие. - Т.: Филиал ФГБОУ ВПО "РЭУ им. Г.В. Плеханова" в г. Ташкенте, 2013., Boltabayev M.P., Tuxliyev I.S. Turizm: nazariya va amaliyot. - Т.: «Fan va texnologiya», 2018, - 400 б. Пулатов М.Э. Бизнес фаолиятини баҳолаш интеграл мезонини ҳисоблаб чиқишнинг замонавий моделлари// Ўзбекистон иқтисодий ахборотномаси. - Тошкент, 2011. - №4. - Б.23 -26. Н.Тухлиев., Т. Абдуллаева Национальные модели развития туризма. - Т.: Гос.науч.изд-во «Ўзбекистон миллий энциклопедияси», 2006. - 424 с.; Тухлиев И.С. ва бошқа муаллифлар. Туризмни режалаштириш. Дарслик. - Т.: "Iqtisod-Moliya" нашриёти, 2010. - 238 б.; Иватов И. Ресторанное хозяйство в туристической сфере. Учебное пособие - Т.: ТГЭУ, 1998. - 131 с.; Пардаев М.К., Атабаев Р. Туристтик ресурсларни таҳлил қилиш ва баҳолаш. - Самарқанд: СамИСИ, 2006. - 137 б.; Комилова Ф.К. Халқаро туризм бозори. Ўқув қўлланма. - Т.: ТДИУ, 2007. - 192 б.; Тураев Б.Х. Организационно-экономические механизмы регионального туризма. - Т.: «Фан», 2009. - 154 с.; Асланова Д.Х. Модели формирования туристского кластера за рубежом// «Сервис», 2013. №1, С: 4-9; Саидов А.Ф. Организационно-экономические механизмы управления туризмом Республики Узбекистан: Дисс....док.экон.наук. - Т.: 1994. - 252 с.; Ташмуратов Т.Т. Халқаро туризм. - Т.: Турон - Иқбол, 2007. - 320 б.; Гольшева Е.В. Совершенствование организации и механизма регулирования развития туризма в рыночных условиях» дисс... канд.экон.наук. - Т.: Таш.ГЭУ, 2011. - 170 с.; Хамидов О.Х. Выбор конкурентной стратегии предприятия на рынке туристических услуг Узбекистана: Дисс...канд. экономических наук. - С.: СамИСИ, 2006. - 155 с.; Норчаев А.Н. Халқаро туризм ривожланишининг иқтисодий ўсишга таъсири (Испания мисолида): И.ф.н. илмий даражасини олиш учун диссертация. - Т.: 2004. - 136 б.; Файзиева Ш. Р. Ўзбекистонда туризм ривожланишининг иқтисодий механизмини такомиллаштириш: И.ф.н. илмий даражасини олиш учун диссертация. - Т.: 2006. - 156 б.; Eshtayev A.A. Turizm industriyasini boshqarishning marketing strategiyasi. Monografiya. - Т.: Fan, 2011., Усманова Д.К. Особенности формирования туристского продукта и перспективные направления его развития: Дисс... канд.экон.наук. - С.: СамИСИ, 2009. - 157 с. Сафаров Б.Ш. Миллий туризм хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик асослари. - Т.: Фан ва технология, 2016. - 184 б., Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари.// Монография. "Иқтисодиёт" нашриёти, -

особого вида деятельности рассматривается в научных работах таких ученых, как В.И.Азар, М.Б.Биржаков, Я.Гезгали, Г.А.Карпова, В.А.Квартальнов.

В настоящее время появилась необходимость изменения организационно-экономической системы для обоснования с научной точки зрения тенденций и особенностей развития туристско-рекреационных услуг в Узбекистане, а также обеспечения эффективного использования рекреационного потенциала территории. Хотя эти вопросы были частично затронуты в некоторых теоретических исследованиях и практических работах, но на сегодняшний день остаётся актуальной проблема непосредственного изучения туристско-рекреационной сферы с теоретической и методологической точки зрения её роли и места в развитии туристической индустрии, а также связанных с этой сферой научно-исследовательских работ. Именно это и стало основой для определения цели и задач диссертации.

Связь темы диссертации с научно-исследовательскими работами учреждения высшего образования, где выполнена диссертация. Диссертационное исследование выполнено в рамках плана научно-исследовательских работ Самаркандского института экономики и сервиса, в том числе в рамках государственного фундаментального гранта: Ф-1-61 «Формирование региональной геоинформационной системы для развития туристско-рекреационного потенциала Узбекистана».

Целью исследования является выявление особенностей и тенденций развития туристско-рекреационных услуг, а также разработка научно-практических рекомендаций и предложений по прогнозированию будущих перспектив на основе дифференциации предложения на рынке туристско-рекреационных услуг в Узбекистане.

Задачи исследования:

выявление с теоретической точки зрения социально-экономической сущности понятий «рекреации», «рекреационного туризма», «рекреационных услуг» и «туристско-рекреационных услуг»;

разработка практических предложений, исходя из дифференциации предложения в развитии рынка туристско-рекреационных услуг Узбекистана;

выявление тенденций развития туристско-рекреационных услуг на территории Узбекистана;

разработка предложений по совершенствованию методов оценки туристско-рекреационного потенциала;

разработка предложений по формированию региональной геоинформационной системы для развития туристско-рекреационного потенциала Узбекистана;

обоснование предложений по внедрению единой информационно-аналитической системы в управлении сферой туристско-рекреационных услуг.

Объект исследования субъекты туристско-рекреационной сферы на территории Республики Узбекистан.

Предметом исследования является совокупность организационно-экономических отношений, выявленных в процессе формирования и функционирования рынка туристско-рекреационных услуг.

Методы исследования. В диссертационной работе использованы абстрактно-логический анализ, системный анализ, статистические и экономические методы анализа, а именно регрессионный анализ, аналитическое выравнивание динамических рядов, методы корреляции и экстраполяции.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

раскрыта с научной точки зрения социально-экономическая сущность понятий “рекреация”, “рекреационный туризм”, “рекреационные услуги”, “туристско-рекреационные услуги”, учитывая мультипликативный эффект туристско-рекреационных услуг в отраслях экономики;

предложена единая информационно-аналитическая система управления предприятиями сферы туристско-рекреационных услуг, координирующая туристско-рекреационный потенциал в регионе (на примере Самарканда);

разработаны предложения по формированию региональной геоинформационной системы для развития туризма, способствующей сбору и анализу информации о туристических ресурсах и объектах, а также разработки новых туристических маршрутов;

определена концентрация региональных единиц и дифференциация предложения по степени развития деятельности санаторий-курортов и организаций отдыха в основе тенденции развития туристско-рекреационных услуг на территории Узбекистана;

разработаны прогнозные параметры развития туристско-рекреационных услуг в Республике Узбекистан на 2018-2021 годы.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

методика определения концентрации региональных единиц и дифференциация предложения по развитию деятельности санаторно-курортных учреждений и организаций отдыха в тенденции развития рынка туристско-рекреационных услуг Узбекистана используется в рациональном размещении и планировании новых санаторий-курортов и организаций отдыха Федерацией профсоюзов Узбекистана и местными органами власти;

использованы предложения по формированию региональной геоинформационной системы Государственным Комитетом по развитию туризма Республики Узбекистан в национальных и территориальных программах комплексного развития внутреннего, въездного и выездного туризма, направленных на формирование национальных реестров;

принято предложение по созданию Единой информационно-аналитической системы управления, координирующей потенциал туристско-рекреационных услуг региональными управлениями при Государственном Комитете по развитию туризма Республики Узбекистан;

приняты для использования в деятельности Управления санаторий-курортов при Федерации профсоюзов Узбекистана предложения по прогнозированию показателей развития туристско-рекреационных услуг в Республике Узбекистан на 2018-2021 годы.

В рамках данного исследования автором было получено свидетельство Агентства по интеллектуальной собственности Республики Узбекистан на научную разработку геоинформационной системы туристско-рекреационных объектов Самаркандской области (№ ВГУ 00320). Созданная с помощью автоматизированной компьютерной программы система является базой данных о природных и историко-архитектурных памятниках, специализированных предприятиях санаторно-курортного типа, пансионатов, домов отдыха, спортивных сооружений, архитектурных и археологических объектов, гостиниц и туристских баз, на этой основе появляется также возможность разработать новые туристические маршруты.

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов исследования определяется подходами, применёнными в работе и соответствием методов указанной цели, получение базы данных из официальных источников, обоснованность проведённых SWOT-анализов и социологических опросов анкетами, а также экспертными опросными формами, проведение апробации, заключения, внесение предложений и рекомендаций по внедрению в практику.

Научная и практическая значимость результатов исследования Научное значение результатов исследования подтверждается возможностью формирования научных и методических основ для развития туристско-рекреационных услуг в регионе. Комплекс научных результатов даёт возможность повышения эффективности деятельности туристических предприятий и на этой основе внедрении системы управления, которая создает условия, позволяющая полностью удовлетворить потребности туристов. Результаты исследования могут использоваться в системе высшего и среднего специального образования и подготовки экономистов, менеджеров, маркетологов и туроператоров для туризма и сферы услуг.

Научные результаты исследования и методические указания могут использоваться в деятельности Государственного комитета по развитию туризма Республики Узбекистан и претворений в практику национальных и региональных программ развития отрасли туризма до 2020 года по Самаркандской области.

Внедрение результатов исследования. Понятия “рекреации”, “рекреационного туризма” и сведения по формированию геоинформационной системы введены в учебник “Туризм: теория и практика” согласно учебного плана, разработанного для студентов специальностей направления “Организация и управление гостиничным хозяйством”(Справка № 89-03-583 от 5 февраля 2018 года от Министерства Высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан). Результаты этого научного исследования направлены на улучшение качества

образования и совершенствования изучения предметов, касающихся сферы туризма;

научные результаты в части создания Единой информационно-аналитической системы управления были использованы для внедрения Самаркандским региональным отделением Национальной компании «Узбектуризм». Использование научных результатов даёт возможность налаживанию взаимных функциональных связей ресурсного потенциала и сферы туристско-рекреационных услуг, а также обеспечит устойчивое развитие сферы туризма и отдыха в области. (Справка № 84 Самаркандского регионального управления от 16.05.2016);

порядок формирования геоинформационной системы туристско-рекреационных объектов Самаркандской области для разработки проектов новых туристических маршрутов территориальных туроператоров был внедрен в деятельность регионального отделения НК «Узбектуризм». Использование научных результатов поможет создать еще 8400 дополнительных рабочих мест в туристической отрасли региона и смежных отраслях. (Справка № 85 Самаркандского регионального управления от 16.05.2016 и справка Государственного комитета по развитию туризма Республики Узбекистан № 02-09 / 4069 от 21 ноября 2017 года);

на IX-X Республиканской ярмарке инновационных идей, технологий и проектов на «Разработку геоинформационной системы туристско-рекреационных ресурсов», было заключены договоры: № ХТ-5/2016 с Самаркандским филиалом ТАТУ, № ХТТС-8/2017 с ОАО «Talaba Food Servis», № ХТТС-12/2017 с ОАО «Javoxir plus express», № 4 с СамГАСИ;

научные предложения по определению концентрации территориальных единиц в уровне развития санаторий-курортов и предприятий отдыха и определении тенденций развития рынка туристско-рекреационных услуг Узбекистана, приняты к использованию в деятельности Федерации профсоюзов Узбекистана (справка № БМ-13/1791 от 28 ноября 2017 года Совета Федерации профсоюзов Узбекистана). Использование научных результатов приведет к созданию соответствующей рекреационной инфраструктуры в регионах, эффективному использованию существующих санаториев и домов отдыха, созданию новых, а также ускоренному развитию сферы туристско-рекреационных услуг;

научные предложения по обоснованию прогнозных параметров развития туристско-рекреационных услуг на 2018-2021 годы по Республике Узбекистан были приняты для внедрения деятельностью Федерацией профсоюзов Узбекистана (справка № БМ-13/1791 от 28 ноября 2017 года Совета Федерации профсоюзов Узбекистана). В результате внедрения данных научных предложений в 2018-2021 годах количество санаторно-курортных учреждений Республики Узбекистан увеличится на 15%, ожидается среднегодовой рост общего числа граждан обслуженных санаторно-курортными учреждениями на 14%, а также ожидается среднегодовой рост обслуженных иностранных граждан санаторно-курортными учреждениями на 16 %.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования были представлены на 19 форумах, в частности на 10 научно-практических форумах международного масштаба и 7 республиканского масштаба.

Публикация результатов исследования. По теме диссертации было опубликовано 25 научных работ, в том числе 10 статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных результатов докторских диссертаций, из которых 8 в республиканских и 2 в зарубежных

Структура и объем диссертации. Объём диссертации составляет 157 страницы текста и состоит из введения, 3-х глав, заключения, списка использованной литературы и приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обосновываются актуальность и востребованность проведенного исследования, определяются цели, задачи, объект и предмет исследования, указывается соответствие работы приоритетным направлением развития науки и технологий Республики, излагаются научная новизна и практические результаты диссертационного исследования, раскрываются научная и практическая значимость полученных результатов, приводятся сведения о внедрении в практику результатов исследования, а также сведения по опубликованным работам и структуре диссертации.

В первой главе, посвященной **“Научно-теоретическим основам развития туристско-рекреационных услуг в условиях модернизации экономики”** в результате анализа с теоретической точки зрения социально-экономической сущности понятий “рекреация”, “рекреационная деятельность”, “рекреационные услуги” и “туристско-рекреационные услуги” сформировывался авторский подход. В результате изучения различных подходов понятия «рекреации», мы дали следующее определение: «рекреация» - это восстановление утраченной рабочей силы и здоровья путем организацией отдыха за пределами своего дома, например туристическими путешествиями на природу, в санаториях-курортах и оздоровительных учреждениях. Под “рекреационной деятельностью” понимается деятельность, осуществляемая в свободное время, направленная на восстановление физических сил человека и его всестороннее развитие, а также отличается от других видов деятельности разнообразием направленности движений людей и ценностью самого процесса. Изучая и анализируя различные определения понятий, данные “рекреационным услугам”, автором было дано следующее определение: “Рекреационные услуги” это комплекс социально-экономических отношений и событий, участвующих в формировании и продаже туристического продукта, возникших в процессе потребления туристско-рекреационных ресурсов и обладающих мультипликативным эффектом воздействия на отрасли экономики.

Если до настоящего времени туристическим услугам было дано полное и обоснованное определение, то понятие “туристско-рекреационные услуги”

требует точности и научного обоснования. Эта востребованность проявляется в установлении связей между туризмом и рекреацией. Основная отличительная особенность от других видов рекреационных услуг – это путешествие рекреанта к месту оказания или потребления этой услуги. Взаимосвязь туризма и рекреационной деятельности проявляется, в том, что они соотносятся как целое и часть. В свою очередь туристско-рекреационная деятельность включает в себя непосредственно рекреационные, санаторно-курортные, оздоровительные услуги и услуги сферы развлечений (рис-1).

Учитывая особенность туристско-рекреационной сферы, а именно потребление услуги в момент ее производства, в результате анализа различных определений, мы дали следующее определение: “туристско-рекреационные услуги” - это вид сложного туристического продукта, полученного в результате целенаправленной деятельности сферы услуг, обеспечивающей удовлетворение потребностей рекреанта, а также отвечающего целям и функциональной направленности туристско-рекреационной деятельности.



Рис-1. Составные части сферы туристско-рекреационных услуг

На сегодняшний день отрасль “туризм” остается непризнанной как самостоятельный сектор экономики, в силу того, что все виды услуг предприятий данного направления не нашли своего отражения во Всегосударственном классификаторе отраслей народного хозяйства национальной экономики. Поэтому критики “отраслевой” концепции предлагают включить отрасль туризма в категорию межотраслевых или комплексных концепций.

Это состояние, в свою очередь, препятствует определению реальной доли туризма в национальной экономике из-за несовершенства разработанных и ныне действующих отраслевых концепций. Данный подход также не отражает в указанном классификаторе услуги предприятий, непосредственно связанных с организацией туристических поездок, отдыха и оздоровления. Классификатор, отражающий количественные характеристики услуг по оказанию транспортного обслуживания, предприятий общественного питания, коммунальных услуг, представляющий собой комплекс средних статистических услуг, рассчитанных на среднего статистического потребителя, не учитывает особенности рынка туристско-

рекреационных услуг. Это, в свою очередь, отрицательно сказывается на формировании развитой системы предприятий сферы туристско-рекреационных услуг.

Изменения в социально-экономической ситуации в стране после обретения независимости, тенденции рынка спроса и предложения туристско-рекреационных услуг, а также эволюция развития индустрии туризма привели к иной интерпретации туризма и рекреации на сегодняшний день.

Все эти изменения не нашли своего отражения в существующем «классификаторе услуг по видам деятельности» Республики Узбекистан. В связи с этим Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по обеспечению ускоренного развития туристской отрасли Республики Узбекистан» является своевременным и актуален тем, что впервые отрасли туризма придается значение стратегического сектора экономики. Данный документ стал одним из основных, определяющих роль данной отрасли в национальной экономике. Такой подход является мощным инструментом диверсификации, структурной трансформации и устойчивого развития экономики, который должен стать движущей силой комплексного развития всех регионов и взаимосвязанных с туризмом отраслей. Данный указ, придающий туризму статус стратегического сектора, дает возможность рассчитать долю смежных с туризмом отраслей и определить мультипликативный эффект от туризма в экономике, а также способствует принятию соответствующих нормативных документов. При определении реального места туристско-рекреационных услуг в классификаторе услуг по видам деятельности, нужно учитывать тот факт, что индустрия туризма является сложным межотраслевым комплексом, формирование которого связано с функциональными особенностями и региональной локализацией хозяйствующих субъектов. Экономическая оценка рекреационных ресурсов может быть достигнута только путем измерения эффекта от использования ресурсов, например, таких как доходы от организации экскурсий в музеи, развлекательных мероприятий, размещений для туристов, организации питания, а также от оказания транспортных услуг. Однако трудно определить в денежном выражении эстетическое удовольствие от красоты природы, лечения минеральными водами в санатории, посещения архитектурных памятников и этнографических праздников. В таких случаях целесообразно использовать бальную систему, основанной на экспертной оценке и социологических опросах туристов. Анализ местной и зарубежной литературы показал, что существует множество различных подходов к оценке и анализу туристско-рекреационного потенциала региона, в частности три из которых показаны в исследовании. Из всех методов оценки туристско-рекреационных ресурсов наиболее перспективным является метод экспертной оценки. В качестве основных критериев в функционировании и развитии, а также повышения эффективности туристско-рекреационной системы используется показатель привлекательности рекреационных

ресурсов региона. В ходе исследования была проведена количественная оценка факторов рекреационных ресурсов региона.

Во второй главе диссертационной работы, посвященной «Тенденциям развития туристско-рекреационных услуг в условиях модернизации экономики», проанализированы дифференциация предложения в развитии рынка туристско-рекреационных услуг Узбекистана, тенденции развития туристско-рекреационных услуг на территории Узбекистана, а также выявлены проблемы совершенствования процесса оценки туристско-рекреационного потенциала.

Результаты исследования показывают, что на сегодняшний день в тенденции развития рынка туристско-рекреационных услуг Узбекистана в значительной мере определяется концентрация территориальных единиц и дифференциация предложения по уровню развития санаторий-курортов и организаций отдыха. Было определено реальное состояние тенденции развития санаторий-курортов и организаций отдыха, как составной части рекреационного туризма, определены отличительные особенности каждой области, находящейся на территории Узбекистана. В подтверждении приводится динамика развития санаторно-курортных организаций в регионах Республики Узбекистан на 2011-2016 годы.

Таблица 1

Динамика развития санаторий-курортов на территории Республики Узбекистан в 2011-2016 годы

	Число санаторно-курортных организаций, единиц		Номерной фонд				Численность размещенных лиц, человек	
			Номера (комнат)		Койко-места			
	2011	2016	2011	2016	2011	2016	2011	2016
Республика Узбекистан	149	171	9629	7149	16999	22215	255096	334791
Республика Каракалпакистан	12	10	364	311	855	778	6380	6197
Области:								
Андижанская	10	9	302	314	855	675	8858	4477
Бухарская	5	3	252	224	470	530	6881	7927
Джизакская	4	11	431	267	672	872	10558	20585
Кашкадарьинская	9	10	421	433	885	946	7653	11469
Навоинская	5	6	348	301	582	655	7911	9023
Наманганская	13	16	1351	1067	2458	2773	38661	50206
Самаркандская	11	20	606	272	862	1820	12416	16887
Сурхандаринская	7	9	373	125	430	774	3051	7557
Сирдаринская	2	2	3	54	112	6	522	145
Ташкентская	24	25	2288	1539	3500	4433	65280	93244
Ферганская	25	31	1892	1210	2898	3224	47877	41359
Хорезмская	5	4	88	115	445	405	3022	3986
г Ташкент	17	16	910	917	1975	3224	36020	41359

Источник: Данные статистического бюллетеня Государственного Комитета по статистике Республики Узбекистан

По данным таблицы, в анализируемый период с 2011 по 2016 год, наблюдается тенденция снижения числа санаториев и курортов в Республике Каракалпакстан на 16%, в Андижанской области на 10%, в Бухарской на 40%, в Хорезмской области на 20% с одновременной тенденцией роста этого показателя в Джизакской области в 2,7 раза, в Кашкадарьинской на 11%, в Самаркандской – на 80%, в Навоинской – на 20%, в Наманганской – на 23%, в Сурхандарьинской – на 29%, в Ташкентской - 4% и Ферганской области на 24%. В частности, если в рассматриваемом периоде по всей нашей республике в санаторно-курортных учреждениях наблюдается увеличение койко-мест на 30,6 %, то еще большая тенденции роста этого же показателя наблюдаются в Сурхандарьинской области- в 1,8 раза, а в Самаркандской области в 2,1 раза.

Результаты исследования показывают тенденцию увеличения объема предложения санаторно-курортных услуг в Республике Узбекистан в соответствии с тенденцией роста спроса на эти же виды услуг.

Согласно проведенному анализу был определен уровень концентрации территориальных единиц и дифференциации предложений по показателям оказания услуг отдыхающим, размещенным в санаторно-курортных организациях на территории Республики Узбекистан, объединив в следующие группы.

В группу наиболее развитых областей входят Ташкентская, Ферганская, Наманганская области и город Ташкент. Развитые области включают Самаркандскую и Джизакскую области. Средне-развитые области объединяют Кашкадарьинскую, Навоийскую и Бухарскую области. К слаборазвитым регионам относятся Республика Каракалпакстан, Сурхандарьинская, Андижанская и Хорезмская области. К неразвитым областям относится Сирдарьинская область.

В заключении можно сказать, по данным таблицы, концентрация региональных единиц по оказанию оздоровительных услуг в санаториях-курортах Республики Узбекистан приходится на города с высоким развитием туризма, а в Кашкадарьинской области, где дифференциация предложения низкая, спрос на оздоровительные услуги остаётся неудовлетворенным в таких областях как Хорезмская, Андижанская и Сырдарьинская области, а также Республика Каракалпакстан. Следовательно, концентрация территориальных единиц для оказания оздоровительных услуг в санаториях и курортах, расположенных в областях, характеризуется неравномерным развитием. Тенденция развития организаций отдыха по данным Государственного Комитета по статистике Республики Узбекистан на 2011-2016 годы была также рассчитана указанным выше способом. Таким образом был обнаружен высокий уровень концентрации территориальных единиц и дифференциации спроса и предложения на услуги оздоровления в санаториях-курортах и организациях отдыха Республики Узбекистан. Это особенно видно на примере Ташкентской, Ферганской, Наманганской и Кашкадарьинской области и Республики Каракалпакстан, так как на эти

области приходится на 57% всех санаторно-курортных организаций, а на оставшиеся 9 областей приходится 43% этих учреждений.

Высокий уровень концентрации территориальных единиц организаций отдыха приходится на Ташкентскую, Хорезмскую и Кашкадарьинскую области, а также город Ташкент. В этих областях сосредоточены 70% всех организаций отдыха, а 30 % этих учреждений приходится на 10 оставших областей. Несмотря на тот факт, что в Узбекистане насчитывается достаточное количество рекреационных объектов, однако учитывая увеличивающую численность населения и поток иностранных туристов, приезжающих с целью оздоровления, было выявлено, что существующие объекты на сегодняшний день не удовлетворяют все потребности рекреантов.

В частности, было установлено, что в Сурхандарьинской, Навоийской, Андижанской и Бухарской областях имеются большие возможности для строительства санаториев, домов отдыха, школ-интернатов и детских лечебниц. Создание соответствующей рекреационной инфраструктуры в этих регионах внесет значительный вклад в оздоровление населения нашей страны и поможет увеличить поток иностранных туристов. Необходимо повысить эффективность деятельности турфирм в использовании туристских услуг, предоставляемыми санаторно-курортными учреждениями и организациями отдыха, расположенными в Узбекистане. Создание условий для лечения и оздоровления туристов в санаториях и организациях отдыха страны на основе путевочных листов от туристических фирм, является важной задачей, требующей решения как с экономической, так и с юридической точки зрения. Эта задача является также актуальной и для населения Узбекистана, так как большая часть наших граждан не может воспользоваться услугами существующих санаториев, пансионатов и домов отдыха. Мы считаем, что если при решении этой проблемы Государственным Комитетом по развитию туризма Республики Узбекистан будет разработана новая система льгот, то это повысит интерес наших граждан и иностранных туристов, что приведет к эффективному использованию существующих санаториев и оздоровительных учреждений, а также перспективному развитию туристско-рекреационной сферы.

При формировании стратегии развития туристско-рекреационных услуг на территории Узбекистана следует учитывать следующие тенденции:

- неравномерное распределение местоположения санаторий-курортов и организаций отдыха по сравнению с спросом.
- рост капиталовложений в развитие целевого туристско-рекреационного туризма;
- небольшое количество иностранных граждан, приезжающих с целью отдыха и лечения;
- малое количество частных современных санаториев и курортов и отсутствие соответствующих налоговых, таможенных льгот для

эффективного использования инвестиций предпринимателей в этом направлении;

- туристско-рекреационный потенциал регионов связан с природно-географическим расположением рекреационных ресурсов.

В целях определения эффективного использования туристических и рекреационных ресурсов нами разработана электронная карта размещения туристско-рекреационных объектов. Также представлен обзор электронной карты туристско-рекреационных объектов, расположенных на территории Узбекистана. Программное обеспечение было выполнено на основе архитектуры Java Enterprise Edition. Для обеспечения связей с системами внешней информации и обмена используются стандарты OGC Web Map Service (WMS), Web Map Tile Service (WMTS), Web Feature Service (WFS), где для интеграции используется архитектура SOAP для обеспечения сервиса, а также приведено схематическое моделирование данного процесса.

Анализ развития туристско-рекреационных услуг по целям прибытия в 2016 году общее число граждан-резидентов Узбекистана составило 1013934, из которых 52,3% прибыли в деловых и профессиональных целях, а в целях отдыха-20,3% и непосредственно в целях лечения - всего лишь 2,2%.

Анализ этих же показателей по целям приезда граждан дальнего и ближнего зарубежья показал ещё меньший результат. Если общее число размещенных составило 499146 отдыхающих, то из них в профессиональных целях и целях предпринимательства было размещено 22,37 %, а в целях отдыха 51 % и с целью лечения всего лишь 0,55%.

Согласно сравнительному анализу доли размещенных в целях отдыха и лечения в общем числе размещенных по Республике Узбекистан и Самаркандской области, в 2011-2016 годах уровень роста анализируемого показателя по Самаркандской области намного выше, чем этот же показатель по Узбекистану. В-частности, если доля размещенных в целях отдыха и лечения среди общего числа размещенных по Республике Узбекистан в 2011 году составила 17,75 %, этот же показатель в 2016 году с тенденцией роста в 1,14 раза, вырос на 20,2%. Доля размещенных с целью отдыха и лечения в общем числе размещенных по Самаркандской области в 2011 году составила 23,72 %, в 2016 году этот же показатель с тенденцией роста в 1,75 раза, увеличился на 41,14 % (рис.2) .

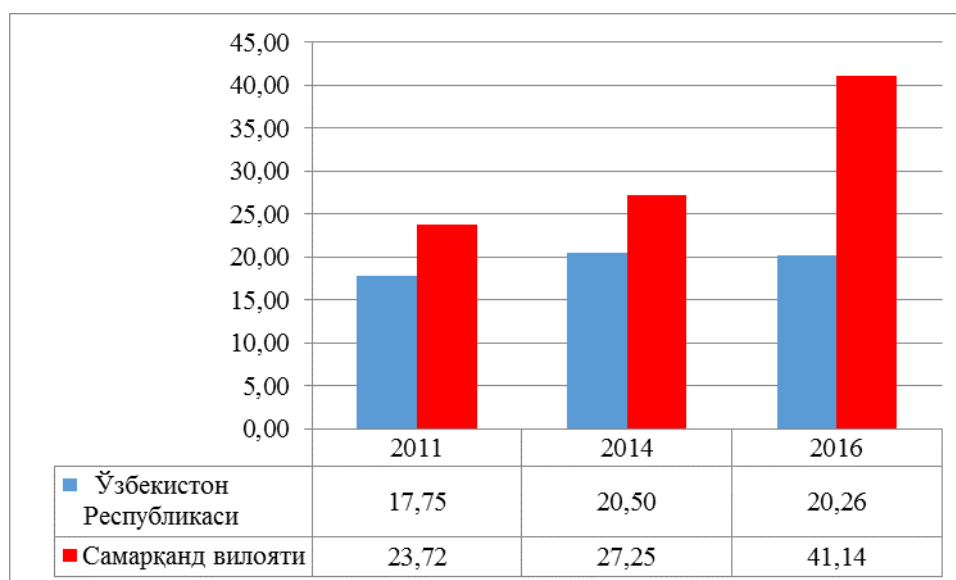


Рис-2. Тенденция роста размещенных в целях отдыха и лечения на территории Узбекистана (в %)

Несмотря на то, что Самаркандская область обладает большим туристско-рекреационным потенциалом, но по показателям его использования она значительно отстает от других областей. Одной из основных причин является отсутствие таких видов учреждений как санаториев для взрослых и санаториев-профилакториев, расположенных в Самаркандской области является отсутствие современных санаторно-курортных организаций, относящихся к другим формам собственности. Для решения этой задачи следует привлекать к туристско-рекреационному бизнесу существующих в области потенциальных инвесторов-предпринимателей, обладающих достаточными средствами для создания санаторно-курортных комплексов.

Согласно данным Государственного комитета по статистике в Узбекистане на 2016 год насчитывается 239 организаций отдыха, из них в Самаркандской области находится всего лишь 5 домов отдыха, самое большое число организаций отдыха в Ташкентской 93, которой по количеству оказанных услуг принадлежит первое место. Самаркандская область оказала услуги 3787 отдыхающим и занимает седьмое место среди областей по республике

Причина изменения тенденции в том, что в Самаркандской области находится меньшее число домов отдыха, чем в соседних с ней Кашкадарьинской(13) и Сурхандарьинской областях(12). Это в свою очередь оказывает отрицательное влияние на развитие туристско-рекреационных услуг в Самаркандской области. Следовательно, предложена разработка специальных целевых программ и, учитывая открывшиеся возможности в области, строительство дополнительных 15 организаций отдыха кроме запланированных 11 предприятий отдыха.

В данном исследовании, не вдаваясь в технологические подробности, проведена оценка территории с позиции потребителя туристско-

рекреационных услуг. В целях оценки отдельно взятой территории непосредственно с точки зрения потребителя туристско-рекреационных услуг, перечень показателей, определяющих состояние отрасли был объединен в следующие группы:

- удобство транспортного использования;
- состояние туристско-рекреационной инфраструктуры;
- экологическая благоприятность территории;
- наличие объектов туристско-рекреационной деятельности;
- социально-экономическое положение территории.

Таким образом, интегральный показатель оценки туристско-рекреационных условий конкретной территории (О) рассчитывается по формуле:

$$O = T \times K_T + I \times K_I + \mathcal{E} \times K_{\mathcal{E}} + X \times K_X + ИИ \times K_{ИИ} \quad (1)$$

где: Т – транспортная доступность, И – состояние туристско-рекреационной инфраструктуры, Э – экологическая благоприятность территории, Х – наличие на территории рекреационных объектов, ИИ – социально-экономическое состояние района или региона

Для каждого параметра из группы мы ввели соответствующие коэффициенты значимости. Коэффициенты значимости были определены методом экспертного опроса, исходя из степени важности того или иного выбранного параметра, по которым оценивается территория.

Проведем расчет каждого показателя в указанной формуле. Экологическая благоприятность территории определяется при помощи трех составляющих оценки:

- наличие на территории изучаемого района промышленных предприятий;
- расходы на охрану природы;
- плотность лесных и горных ресурсов.

Показатель наличия на территории района крупных промышленных предприятий является фактором, отрицательно сказывающим на рекреационной деятельности, поэтому Пастдаргомскому, Самаркандскому, Ургутскому районам с наибольшим числом предприятий присваивается 1 балл, с наименьшим количеством Булунгурскому, Каттакурганскому, Нурабадскому, Пайарыкскому, Пахтачинскому и Кушрабадскому району присвоили 5 баллов. Самые высокие затраты на охрану природы в Самаркандской области приходится на Пастдаргомский район (4735496 тыс.сум) и Нурабадский район (1736400 тыс.сум), поэтому им присвоили по 5 баллов, и в Пастдаргомском районе в целях получения экологически чистой электроэнергии была построена Самаркандская МЭС-электростанция, преобразующая солнечную энергию в электрическую на 100 МВт, а также в городе Нурабаде были осуществлены канализационные работы. Тем районам, где были меньшие затраты на охрану окружающей среды, а именно Тайлякскому, Булунгурскому, Самаркандскому и Кушрабадскому району

присвоена оценка в 1 балл. Районы с высокой лесной плотностью – Ургутский и Каттакурганский-5 баллов, районы с наименьшей плотностью – Пайарык, Нурабад, Нарпай, Жамбай и Кушрабад, им присвоены по 1 баллу. Расчет экологической благоприятности территории приведен в таблице 2.

2-жадвал

Расчет экологической благоприятности по районам Самаркандской области.

Районы Самаркандской области	число действующих промышленных предприятий ¹⁴	Оценочная шкала		Загрязнения на охрану окружающей среды (тыс. сум) ¹⁵	Оценочная шкала		Общая площадь лесных ресурсов ¹⁶	Оценочная шкала		Территория с экологической благоприятностью (7 и 10 столбцы)	Средняя оценка, Балл.
		По качеству	Баллы		По качеству	Баллы		По качеству	Баллы		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Булунгурский	68*	мало	5	7000	мало	1	258	средн	3	4	3
Джамбайский	115	средн.	3	46000	средн	4	21	кам	1	5	2,6
Иштиханский	154	средн.	3	17300	средн	3	348	средн	3	6	3
Катта Курганский	76	мало	4	13300	средн	3	927	высок	5	8	4
Нарпайский	100	средн.	3	47237	средн	4	104	мало	2	6	3
Нурабадский	58	мало	5	1736400	высок	5	36	мало	1	6	3,6
Ақдаринский	115	средн	3	82900	средн	4	296	средн	3	7	3,3
Пайарыкский	76	мало	4	18000	средн	3	10	мало	1	4	2,6
Пастдаргомский	226	высок	2	4735496	высок	5	208	средн	3	8	3,3
Пахтачинский	55	мало	5	23520	средн	3	328	средн	3	6	3,6
Самаркандский	322	высок	1	8000	мало	1	299	средн	3	4	1,6
Тайлякский	90	средн	3	9000	мало	1	135	средн	3	4	2,3
Ургутский	313	высок	1	399337	высок	4	1943	высок	5	9	3,3
Кушрабадский	78	мало	4	6000	мало	1	-	мало	1	2	2,0

Источник: разработано автором.

Выполненное на базе избранных критериев интегральное экономико-географическое районирование позволило объективно оценить сложившиеся системы туристско-рекреационного обслуживания.

В третьей главе диссертационной работы, посвященной «Пути перспективного развития туристско-рекреационных услуг», рассмотрено внедрение Единой информационно-аналитической системы в управлении сферой туристско-рекреационных услуг, формирование геоинформационной системы развития туристско-рекреационного потенциала Узбекистана, а также прогнозирование перспектив развития туристско-рекреационных услуг. Нами было предложено создание Единой информационно-аналитической системы

¹⁴ Самарканд вилоят табиатни муҳофазат қилиш қўмитасининг 2016 й. маълумотлари асосида ҳисобланди.

¹⁵ Самарканд вилоят паспорти 2016 й. маълумотлари асосида ҳисобланди.

¹⁶ Самарканд вилоят ўрмон ҳўжалиги 2016 йил маълумотлари асосида ҳисобланди.

управления на базе региональных управлений Государственного Комитета по развитию туризма, охватывающей все этапы и уровни туристско-рекреационного процесса, а также всех его субъектов, независимо от формы собственности и роли в организационной структуре отрасли, координирующей расположение рекреационных объектов и существующего потенциала в разрезе территорий.

На сегодняшний день требованием времени является формирование геоинформационных систем (ГИС) широкого профиля, призванных решить практические задачи для регионов Узбекистана с богатым историко-культурным наследием и бесценным природным потенциалом. В диссертационной работе подробно рассмотрены важнейшие задачи формирования геоинформационных систем управления туризмом. Разработка единой туристской геоинформационной системы (ГИС) в Узбекистане должна осуществляться с одновременным использованием единого способа формирования ГИС на основе сбора и анализа информации о туристских ресурсах и объектах. В связи с этим в работе приведено программное обеспечение и порядок формирования региональных ГИС в развитии туризма.

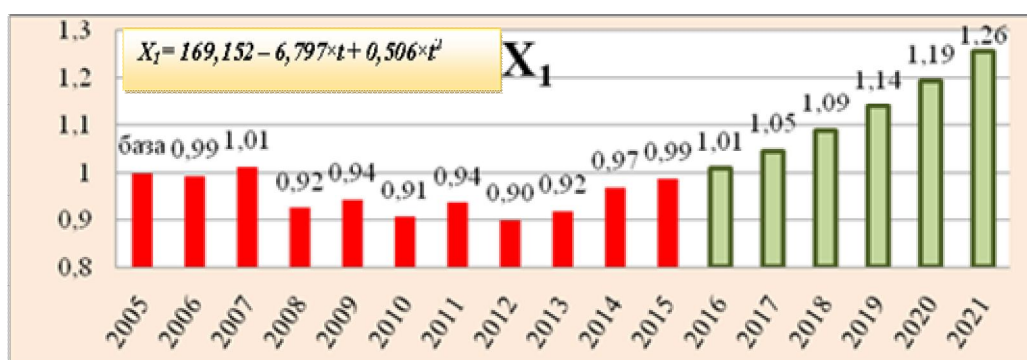


Рис-4. Динамика изменения числа санаторно-курортных организаций в 2005-2021 годах по Республике Узбекистан (раз)

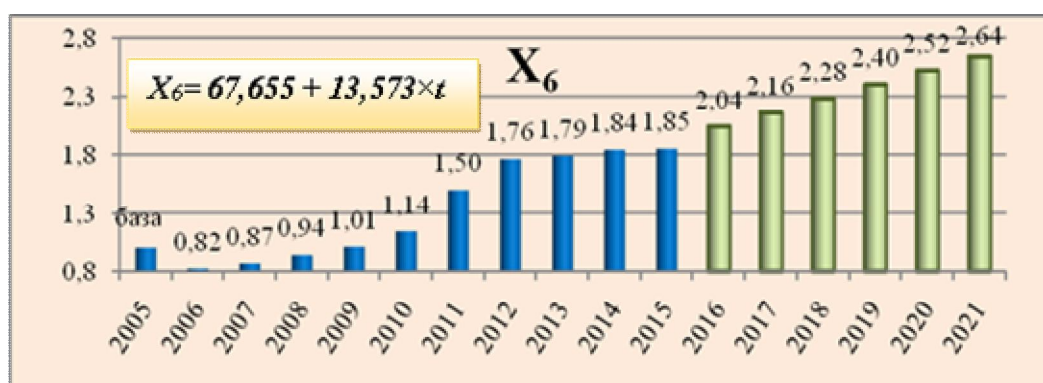


Рис-5. Динамика изменения числа санаторно-курортных организаций в 2005-2021 годах по Республике Узбекистан (раз)

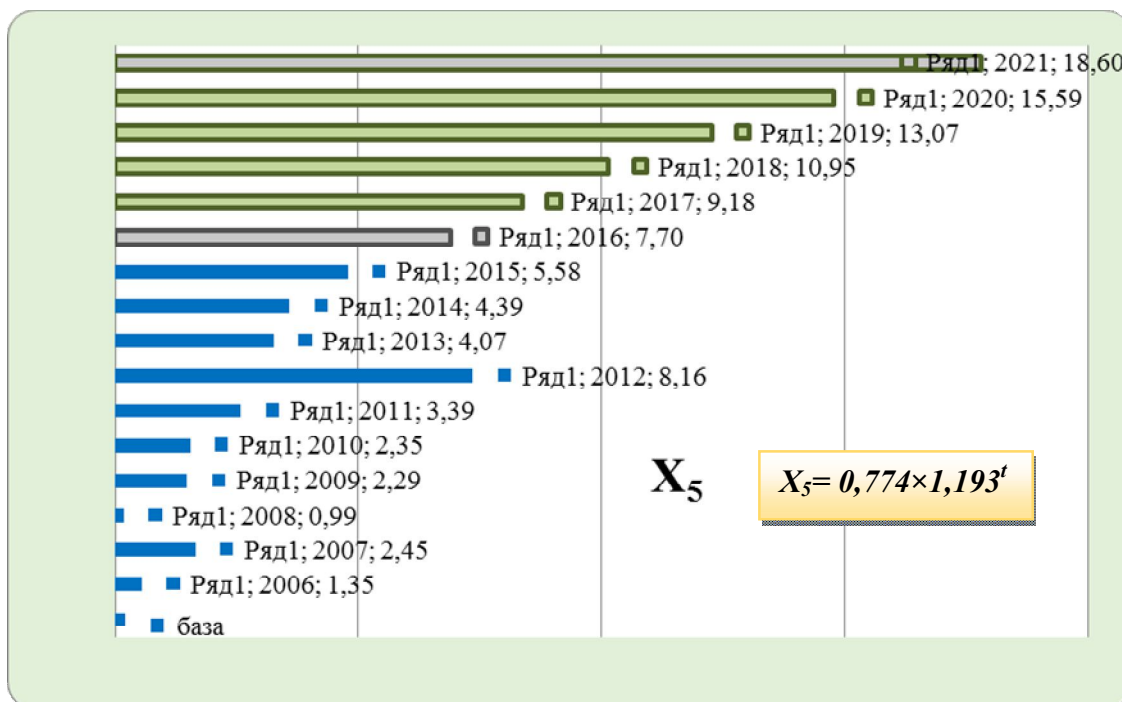


Рис-6 Динамика изменения числа обслуженных граждан санаторно-курортными организациями в 2005-2021 годах (раза)

В прогнозировании перспективного периода наблюдается тенденция роста числа санаторно-курортных организаций в Республике Узбекистан (рис 4-5), а также в результате проведенных в республике мероприятий, направленных на непрерывное развитие сферы туризма, в 2021 году ожидается увеличение числа санаторий-курортных организаций в 1,26 раза, организаций отдыха в 2,64 раза, а увеличение объема оказанных услуг гражданам санаторно-курортными организациями, в 2,19 раза, а также научно обоснован прогноз роста спроса иностранных туристов на туристско-рекреационные услуги в 18,6 раза в 2021 году по сравнению с 2005 годом.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Результаты проведенных исследований в диссертационной работе позволяют прийти к следующим научным выводам и практическим предложениям:

1. В диссертационном исследовании был разработан авторский подход к понятиям “рекреация”, “рекреационный туризм”, “рекреационные услуги”, “туристско-рекреационные услуги” и другим экономическим категориям, касающихся туризма.

При изучении свойств развития туристско-рекреационных услуг и анализе по целям приезда граждан в Республику Узбекистан выяснилось, что в целях предпринимательства и профессиональных целях прибыло 72,3 % , в целях отдыха 20,3 %, непосредственно с целью лечения и профилактики всего лишь 2,2 % от всех прибывших в Республику Узбекистан.

2. Разработанный Государственным Комитетом по статистике Республиканский классификатор услуг по отраслям деятельности не отражает услуги предприятий, непосредственно связанных с организацией туристических поездок, отдыхом и оздоровлением. В связи с этим Указ Президента Республики Узбекистан актуален тем, что впервые отрасли туризма придается значение стратегического сектора экономики и данный документ становится одним из основных для определения места смежных отраслей в туризме и мультипликативного эффекта от туризма в национальной экономике, а также для принятия нормативно-правовых документов в туризме.

3. Анализ местной и зарубежной литературы показал, что существует множество различных подходов к оценке и анализу туристско-рекреационного потенциала региона, в частности, три из которых показаны в исследовании. В диссертации предложенная оценка объема регионального рынка туристско-рекреационных услуг с помощью нормативных и экспертных показателей основана на построении мультипликативной модели.

4. Результаты исследования показывают, что на сегодняшний день в тенденции развития рынка туристско-рекреационных услуг Узбекистана в значительной мере присутствует концентрация территориальных единиц и дифференциация предложения по уровню развития санаторий-курортов и организаций отдыха. Это особенно видно на примере Ташкентской, Ферганской, Наманганской и Кашкадарьинской области, так как на эти области приходится расположение 57% всех санаторно-курортных организаций, а на оставшиеся 9 областей приходится 43% этих учреждений.

Высокий уровень концентрации территориальных единиц организаций отдыха приходится на Ташкентскую, Хорезмскую и Кашкадарьинскую области, а также город Ташкент. В этих областях сосредоточены 70% всех организаций отдыха, а 30 % этих учреждений приходится на 10 оставших областей.

Учитывая тот факт, что в Узбекистане насчитывается достаточное количество рекреационных объектов, однако, учитывая увеличивающую численность населения и поток иностранных туристов, приезжающих в целях оздоровления, было выявлено, что существующие объекты на сегодняшний день не удовлетворяют все потребности рекреантов.

В частности, было установлено, что в Сурхандарьинской, Навоийской, Андижанской и Бухарской областях имеется большие возможности для строительства санаториев, домов отдыха, школ-интернатов и детских лечебниц. Создание соответствующей рекреационной инфраструктуры в этих регионах внесет значительный вклад в оздоровление населения нашей страны и поможет увеличить поток иностранных туристов.

Мы считаем, что если при решении этой проблемы Государственным Комитетом по развитию туризма Республики Узбекистан будет разработана новая система льгот, то это повысит интерес наших граждан и иностранных туристов, что приведет к эффективному использованию существующих санаториев и оздоровительных учреждений, а также перспективному развитию туристско-рекреационной сферы.

5. В данном исследовании, не вдаваясь в технологические подробности, проведена оценка территории с позиции потребителя туристско-рекреационных услуг. В целях оценки отдельно взятой территории непосредственно с точки зрения потребителя туристско-рекреационных услуг, перечень показателей, определяющих состояние отрасли был сгруппирован в следующие блоки: Удобство транспортного использования; состояние туристско-рекреационной инфраструктуры; экологическая благоприятность территории; наличие объектов туристско-рекреационной деятельности; социально-экономическое положение территории.

Оценка туристско-рекреационных условий отдельно взятой территории была проведена при помощи формулы с использованием интегральных показателей. Состояние туристско-рекреационной инфраструктуры оценивается тремя показателями: единовременная вместимость средств размещения; оборот общественного питания на душу населения; количество объектов развлечений.

6. Выполненное на базе избранных интегральных критериев экономико-географическое районирование позволило объективно оценить сложившиеся системы туристско-рекреационного обслуживания.

Были определены категории территориальных объектов туристско-рекреационного потенциала с благоприятными условиями для увеличения туристских потоков.

Для развития туристско-рекреационной инфраструктуры в районах этих категорий в первую очередь надо разработать целевые программы для каждого района и областными организациями, при поддержке Государственного Комитета по развитию туризма следуют привлекать иностранных инвесторов и предоставлять льготы в налогообложении местным предпринимателям.

7. Нами предложено создание Единой информационно-аналитической системы управления на базе региональных управлений Государственного Комитета

по развитию туризма, охватывающей все этапы и уровни туристско-рекреационного процесса, а также всех его субъектов, независимо от формы собственности и роли в организационной структуре отрасли, координирующей расположение рекреационных объектов и существующего потенциала в разрезе территорий.

8. Разработка единой туристской геоинформационной системы (ГИС) Узбекистана осуществляется одновременно с формированием региональных ГИС развития туризма на основе сбора и анализа информации о туристских ресурсах и объектах, а также даёт возможность создания портала необходимых данных для туристов. В связи с этим в диссертационной работе приведены порядок формирования и программное обеспечение региональной ГИС.

9. Согласно результатам анализа прогнозирования перспектив развития туристско-рекреационных услуг в Республике Узбекистан были даны следующие выводы и предложения:

– развитие туристско-рекреационных услуг в стране является одним из важных факторов, увеличивающих долю туризма в ВВП;

– несмотря на высокий туристско-рекреационный потенциал в республике, на сегодняшний день он в полной мере не используется;

– следует привести в соответствие качество и уровень обслуживания туристско-рекреационных услуг к международным стандартам, что в перспективе является одним из важнейших факторов удовлетворения спроса иностранных туристов;

– в целях уменьшения сезонности следует увеличить количество действующих санаторно-курортных предприятий и организаций отдыха;

– требуется провести модернизацию материально-технической базы предприятий отрасли и диверсификацию туристско-рекреационных услуг.

**SCIENTIFIC COUNCIL NO DSc.27.06.2017.I.18.01 ON AWARD OF
SCIENTIFIC DEGREES AT THE SAMARKAND INSTITUTE OF
ECONOMICS AND SERVICE**

SAMARKAND INSTITUTE OF ECONOMICS AND SERVICE

USMANOVA ZUMRAD ISLAMOVNA

**FEATURES AND TENDENCIES IN THE DEVELOPMENT OF TOURIST
AND RECREATIONAL SERVICES IN UZBEKISTAN**

08.00.05 - Economics of service sphere branches (economic sciences)

**DOCTORAL THESIS (PhD) ABSTRACT
ON ECONOMIC SCIENCES**

SAMARKAND –2018

The theme of doctoral thesis (PhD) is registered under number B2017.2.PhD/Iqt100 at the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan.

Doctoral thesis was carried out at Samarkand Institute of Economics and Service.

The abstract of the thesis is uploaded in two languages (Uzbek and Russian) on the web page of the Scientific Council (www.sies.uz) and Informational-educational portal «Ziyonet» (www.ziyonet.uz).

Scientific consultant: **Tukhliyev Iskandar Suyunovich,**
Doctor of economics, professor

Official opponents: **Abdullaev Yorqin Abdullaevich**
Doctor of economics, professor
Norchaev Asatillo Norbutaevich
Candidate of economics, assistant professor

Leading organization: Samarkand State University

The defense of the thesis will take place on «__»_____, 2018 at __ at a meeting of Scientific Council No. DSc.27.06.2017.I.18.01 at the Samarkand Institute of Economics and Service. Address: 140100, Samarkand city, Amir Temur street, 9. Tel.: (998 66) 231-07-45, fax: (+998 66) 231-12-53, e-mail: ilm@sies.uz

A typescript variant of the doctoral thesis is available at the Informational-resource center of Samarkand Institute of Economics and Service (registered under №__). Address: 140100, Samarkand city, Shokhrukh street, 60. Tel.: (+998 66) 233-34-76, fax: (+998 66) 231-12-53, e-mail: ilm@sies.uz

The abstract of doctoral thesis was circulated on «__»_____, 2018.
(protocol of the register №__ from _____ «__», 2018).

M.E.Pulatov
Chairman of the Scientific Council for
awarding scientific degrees, doctor of
economics, assistant professor

K.B.Urazov
Scientific secretary of the Scientific
Council for awarding scientific degrees,
doctor of economics, professor

M.M.Muhammedov
Chairman of the scientific seminar under
the Scientific Council for awarding
scientific degrees, doctor of economics,
professor

INTRODUCTION (annotation of PhD thesis)

The aim of the research is to identify the specifics and trends in the development of tourist and recreational services, as well as the development of scientific and practical recommendations and proposals for forecasting future prospects on the basis of differentiation of supply in the market of tourist and recreational services in Uzbekistan.

The stated goal of the research determined solving the following tasks:

the identification of the concept of "recreation", "recreational tourism", "recreational services" and "tourist and recreational services" from the theoretical point of view of the socio-economic essence;

development of practical proposals, based on the differentiation of supply in the development of the market of tourist and recreational services in Uzbekistan;

revealing of tendencies of development of tourist-recreational services in the territory of Uzbekistan;

development of proposals for improving the methods of assessing the tourist and recreational potential;

development of proposals on the formation of a regional geoinformation system for the development of tourist and recreational potential of Uzbekistan;

substantiation of proposals for the introduction of a single information and analytical system in the management of the sphere of tourist and recreational services.

The object of research are subjects of the tourist-recreational sphere in the territory of the Republic of Uzbekistan.

The subject of investigation is the totality of organizational and economic relations revealed in the process of formation and functioning of the market of tourist and recreational services.

The scientific novelty of the research consists of the following propositions:

the socio-economic essence of the concepts "recreation", "recreational tourism", "recreational services", "tourist and recreational services", is disclosed from the scientific point of view, taking into account the multiplicative effect of tourist and recreational services in the economic sectors;

unified information and analytical system for managing enterprises in the sphere of tourist and recreational services, coordinating the tourist and recreational potential in the region (on the example of Samarkand);

developed proposals for the formation of a regional geoinformation system for the development of tourism, which facilitates the collection and analysis of information on tourism resources and facilities, as well as the development of new tourist routes;

the concentration of regional units and the differentiation of the offer on the degree of development of the activity of spa resorts and recreation organizations are based on the development trend of tourist and recreational services on the territory of Uzbekistan;

the forecast parameters of the development of tourist and recreational services in the Republic of Uzbekistan for 2018-2021 are developed.

Implementation of the results of research. Scientific results obtained in the process of investigating the features and tendencies in the development of tourist and recreational services have been implemented, in particular:

the concepts of "recreation", "recreational tourism" and information on the formation of the geoinformation system were introduced in the textbook "Tourism: theory and practice" according to the curriculum developed for students specializing in the "Organization and management of the hotel industry" (included in the textbook Ministry of Higher and Secondary Special Education of the Republic of Uzbekistan on February 5, 2018 No. 89-03-584 of August 24, 2017 Briefing and 603-025-license). Their use was used to improve the quality of tourism and improve the quality of tourism as a result of the introduction of these proposals;

scientific results regarding the creation of the Unified Information and Analytical Management System were used for the implementation by the Samarkand regional branch of the National Company "Uzbektourism". The use of scientific results makes it possible to establish mutual functional links between the resource potential and the sphere of tourist and recreational services, as well as ensure sustainable development of tourism and recreation in the region. (Reference No. 84 of the Samarkand Regional Office of 16.05.2016 and certificate No. 02-09 / 4069 of November 21, 2017 of the State Committee for the Development of Tourism of the Republic of Uzbekistan;

the order of formation of the geoinformation system of tourist and recreational facilities of the Samarkand region for the development of projects of new tourist routes of territorial tour operators was introduced into the activities of the regional branch of NC "Uzbektourism". Using scientific results will help create 8,400 additional jobs in the tourism industry in the region and related industries. (Reference No. 85 of the Samarkand Regional Office dated May 16, 2016 and reference of the State Committee for the Development of Tourism of the Republic of Uzbekistan No. 02-09 / 4069 of November 21, 2017); At the IX-X Republican Fair of Innovative Ideas, Technologies and Projects for "Development of the Geographic Information System of Tourism and Recreational Resources", agreements were concluded: No. XT-5/2016 with the Samarkand Branch of Tashkent Information Technology University (TITU), No. XTTC-8/2017 with JSC "Talaba Food Servis";

scientific proposals on determining the concentration of territorial units in the development level of resorts and recreation enterprises and determining trends in the development of the market for tourist and recreational services in Uzbekistan have been accepted for use in the activity of the Federation of Trade Unions of Uzbekistan (certificate No. BM-13/1791 of November 28, 2017 of the Federation Council trade unions of Uzbekistan);

scientific proposals on the justification of the forecast parameters for the development of tourist and recreational services for 2018-2021 in the Republic of Uzbekistan were adopted for the introduction of activities by the Federation of Trade Unions of Uzbekistan (certificate No. BM-13/1791 of November 28, 2017 of the Council of the Federation of Trade Unions of Uzbekistan. As a result of the introduction of these scientific proposals in 2018-2021, the number of sanatorium establishments in the Republic of Uzbekistan will increase by 15%, an average annual growth of the total number of citizens served by sanatoriums and resorts by 14% is expected, and the average annual growth of foreign citizens served by sanatorium establishments.

The volume and structure of the thesis. The volume and structure of the thesis corresponds to its purposes and objectives and it consists of an introduction, three chapters, conclusions, a list of references and appendixes stated on 157 typewritten pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИЛМИЙ ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS
I бўлим (I часть; I part)

1. Усманова З.И. Туристик-рекреацион хизматларнинг фаолият турлари бўйича хизматлар таснифлагичидаги ўрни // Иқтисодиёт ва таълим, 2013. - №3. – Б.66-68.
2. Usmanova Z.I. Formation of a unified information-analytical control system of recreational services in the tourism sector. case of Uzbekistan // Journal of Management Value & Ethics, 16 Vol.6. No.2, 2016. – India, ISSN-2249-9512.
3. Усманова З.И. Ўзбекистонда туристик хизматларнинг ривожланиш омиллари // Ўзбекистон иқтисодий ахборотномаси, 2016.№ 5, Б. 54-56.
4. Усманова З.И. Ўзбекистон туризм хизматлар бозорида «рекреацион туризм» тушунчасининг иқтисодий-ижтимоий моҳиятини аниқлаш // Бизнес-эксперт, 2016. - № 6. – Б. 56-59.
5. Усманова З.И. Особенности регионального развития туристическо-рекреационных услуг в Узбекистане // Экономика и предпринимательство, 2016. – № 3. – С. 393-396.
6. Усманова З.И. Туристик-рекреацион салоҳиятни самарали баҳолаш // Ўзбекистон иқтисодий ахборотномаси, 2016. – № 6. – Б. 42-44.
7. Усманова З.И. Қишлоқда хизматлар соҳасини ривожлантиришнинг муҳим хусусиятлари // Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги, 2016. – № 5. – Б. 44.
8. Усманова З.И. Туристик-рекреацион хизматларнинг рақобатбардошлигига таъсир этувчи сервисли хизмат кўрсатишини баҳолаш // Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар. Илмий электрон журнал. – № 5. – 2016.
9. Усманова З.И. Худудий объектларнинг туристик-рекреацион салоҳиятини баҳолашнинг назарий масалалари // Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар. Илмий электрон журнал. – № 2. – 2017.
10. Усманова З.И., И.С. Тухлиев. Туристик рекреацион мажмуаларни ташкил этишда кластерли ёндашув // Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар. Илмий электрон журнал. – № 2. – 2018.

II бўлим (II часть; II part)

1. Усманова З.И. Туристик-рекреацион хизматларнинг самарадорлигини баҳолаш кўрсаткичлари // Монография – Тошкент: Иқтисодиёт, 2012. Б. – 34–42 ; 101-109.
2. Усманова З.И. Туристик-рекреацион хизматларнинг самарадорлигини баҳолаш кўрсаткичларини такомиллаштириш. Сборник трудов Республиканской научно-практической конференции «Перспективы развития туризма в Республике Узбекистан» на официальном сайте НК «Узбектуризм» РНУКЦ: <http://www.study-uzbektourism.uz>, 2012.

3. Усманова З.И. Региональные проблемы развития туристско-рекреационных услуг. // РНУКЦ НК «Узбектуризм» Международный туристский форум «Региональный туризм: современное состояние, проблемы и перспективы». 2012.

4. Усманова З.И. Оценка влияния сервисного обслуживания туристско-рекреационных услуг на конкурентоспособность. // XXVI Международные Плехановские чтения. Международная научно-практическая конференция (2013, 1-2 февраля) – Москва, 2013.

5. Усманова З.И. Самарқанд вилояти туристик-рекреацион хизматларининг ривожланиш хусусиятлари // Сервис - Самарқанд, 2013. - №3.- Б. 42-49.

6. Усманова З.И. Таълим туризми ривожланиши истикболлари. Ўзбекистон: сервис ва туризм. Бошқариш ва ривожлантириш муаммолари. Халқаро илмий-амалий анжумани материаллари. – Самарқанд, 2007.

7. Усманова З.И. Туризм бизнесида маркетинг тадқиқотлари. // Иқтидорли ёшлар – келажак бунёдкорлари. Илмий-амалий анжумани материаллари. – Самарқанд, 2008.

8. Усманова З.И. Туризмда маркетинг коммуникациялари. // Иқтидорли ёшлар-келажак бунёдкорлари илмий-амалий анжумани материаллари. – Самарқанд, 2008.

9. Усманова З.И. Туристик корхоналарнинг маркетинг муҳити тадқиқоти. // Ўзбекистон: туризм, иқтисодиёт ва экология. Республика илмий-амалий конференция материаллари (2009 йил 30-31 март). Самарқанд, 2009.

10. Усманова З.И. Туризмда реклама // Ozbekiston Matbuoti. –Тошкент. Sharq. 2009. № 5

11. Усманова З.И. Пути продвижения национального туристского продукта на международный рынок. Республика илмий-амалий конференция материаллари (2010 йил 6-10 апрел) Самарқанд, 2010.

12. Усманова З.И. Рекреацион туризмни ривожлантириш муаммолари. // Туризмни ривожлантиришда халқаро илғор тажриба ва уни Ўзбекистон шароитида куллаш муаммолари. Республика илмий-амалий конференцияси материаллари.- Самарқанд, 2011.

13. Усманова З.И. Assessing the impact of service of tourism and recreational services on the competitiveness. // Туризм инфратузилмасини ривожлантиришнинг методологик, услубий асосларини такомиллаштириш мавзусидаги халқаро илмий-амалий анжумани материаллари. - Самарқанд, 2014.

14. Усманова З.И., Тухлиев И.С. Туристик-рекреацион фаолият бозори статистикасининг долзарб масаласи. «Туризм хизматлар бозорининг ривожлантириш истикболлари». Республика илмий-амалий анжумани материаллари (2014 йил 28-29 май) Самарқанд, 2014.

15. Усманова З.И. Формирование туристско-рекреационного кластера в регионах. // Савдо ва хизмат кўрсатиш соҳаси анъаналар ва инновациялар. Халқаро илмий-амалий анжумани материаллари (2015 йил 12-13 ноябр) Самарқанд, 2015.

16. Усманова З.И. Тухлиев И.С. Худудий туристик-рекреацион хизматларни ривожлантиришнинг назарий масалалари. // Худудни ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг стратегиясини ишлаб чиқиш йўналишлари. Республика илмий-амалий анжуман материаллари (2015 йил 3 ноябрь) УрДУ.- 2015.

17. Тухлиев И.С., Усманова З.И. Ўзбекистонда тарихий обида ва ёдгорликлардан туризм соҳасида фойдаланиш йуллари // Ўзбекистонда аҳолига хизмат кўрсатиш соҳаси ва туризм: ривожланиш муаммолари ва истиқболлари. Халқаро илмий-амалий анжумани (2016 йил 6 октябрь).- Самарқанд, 2016.