

ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.27.06.2017.F.01.05 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ

ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ

ГАНИЕВ БАХОДИРЖОН СОДИҚЖОНОВИЧ

ЎЗБЕКИСТОНДА ТАДБИРКОРЛИК МАДАНИЯТИНИ ЮКСАЛТИРИШ
ОМИЛЛАРИ

09.00.02 - Онг, маданият ва амалиёт шакллари фалсафаси

ФАЛСАФА ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD)
ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ

ТОШКЕНТ - 2018

УЎК: 008(09):338.3(575.1)

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати мундарижаси

Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)

Contents of the Doctoral of philosophy (PhD) Dissertation Abstract

Ганиев Баходиржон Содикжонович

Ўзбекистонда тадбиркорлик маданиятини юксалтириш омиллари 3

Ганиев Бахадыржан Садыкжанович

Факторы повышения предпринимательской культуры в Узбекистане 20

Ganiev Bakhodirjan Sodikjonovich

The factors of elevation of an entrepreneurial culture in Uzbekistan 38

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ

List of published works 42

**ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ
ХУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.27.06.2017.F.01.05 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ

ГАНИЕВ БАХОДИРЖОН СОДИҚЖОНОВИЧ

**ЎЗБЕКИСТОНДА ТАДБИРКОРЛИК МАДАНИЯТИНИ ЮКСАЛТИРИШ
ОМИЛЛАРИ**

09.00.02 - Онг, маданият ва амалиёт шакллари фалсафаси

**ФАЛСАФА ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD)
ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ**

ТОШКЕНТ - 2018

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида B2017.3.PhD/Fal91 рақам билан рўйхатга олинган

Диссертация Фарғона давлат университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифасида (ik-falsafa.nuu.uz) ва «Ziyonet» Ахборот таълим порталида (www.ziyonet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Турғунбоев Фарход Жўраевич
фалсафа фанлари доктори

Расмий оппонентлар:

Нурматова Мукаррам Аҳмедовна
фалсафа фанлари доктори, профессор

Қорабоев Усмон Хосилович
фалсафа фанлари доктори, профессор

Етакчи ташкилот:

Тошкент Молия институти

Диссертация ҳимояси Ўзбекистон Миллий университети ҳузуридаги DSc27.06.2017.F.01.05 рақамли Илмий кенгашнинг 2018 йил «__» _____ соат ____ даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил: 100174, Тошкент шаҳри, Университет кўчаси, 4-уй. Тел.: (99871) 227-12-24; факс: (99871) 246-53-21, (99871) 246-02-24; e-mail: nauka@nuu.uz Ўзбекистон Миллий университети Ижтимоий фанлар факультети биноси, 5-қават, 511-хона.)

Диссертация билан Ўзбекистон Миллий университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин. (___ рақам билан рўйхатга олинган.) (Манзил: 100174, Тошкент шаҳри, Университет кўчаси, 4-уй. ЎзМУ Маъмурий биноси, 2-қават, 4-хона. Тел.: (99871) 236-46-55; факс: (99871) 246-02-24.

Диссертация автореферати 2018 йил «__» _____ да тарқатилди.
(2018 йил «__» _____ даги ____ рақамли реестр баённомаси.)

Н.Ҳ.Ҳақимов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш раиси, ф.ф.д., профессор

Н.Б.Абдуллаева

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш илмий котиби, ф.ф.д.

М.А.Нурматова

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси, ф.ф.д., профессор.

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Мавзунинг долзарблиги ва зарурати. Ҳозирги кунда ривожланган мамлакатларда иш билан банд аҳолининг асосий қисми кичик бизнес секториди фаолият кўрсатаётганлиги бу тармоқ вакилларининг касбий, яъни тадбиркорлик маданиятини жадал суратда ошириш заруратини вужудга келтирган. Жумладан, ривожланган Шарқ ва Ғарб (АҚШ, Франция, Германия, Япония, Хитой, Жанубий Корея, Сингапур ва бошқа шу каби) мамлакатларида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни юксалтириш асосий стратегик мақсадларидан биридир. Бунга тадбиркорларга эркинлик бериш, уларни хавфсизлигини таъминлаш, ишончлилик, шаффофлик каби мезонларни такомиллаштириш, соҳани ривожлантиришдаги креативлик, ташаббускорлик, инновацион фаоллик, юксак маданиятлилик бўйича фалсафий-концептуал қарашларни амалиётдаги ижроси туфайли эришилмоқда.

Жаҳон ҳамжамиятида ижтимоий ҳаётни фаровонлаштириш, унинг тараққиётини илдамлаштиришда тадбиркорлик маданиятини юксалтириш муҳим амалий аҳамиятга эга. Ривожланган мамлакатлар амалиётида тадбиркорлик маданияти тушунчасининг шаклланиши жамиятдаги таркибий ўзгаришлар билан ўзаро боғлиқ жараёндир. Глобаллашаётган ва такомиллашаётган бозор иқтисодиёти муносабатлари шароитида тадбиркорлик маданиятининг функционал мақомини илмий асослаш, унинг тизимли юксалтиришига ижобий таъсир этувчи омилларни фалсафий жиҳатдан тадқиқ этиш долзарб илмий муаммо ҳисобланади.

Тадбиркорлик маданиятини ижтимоий-маданий ҳодиса сифатида идрок этиш мамлакатимиз янги ривожланиш босқичида конкрет мазмунга эга бўлиши, унинг доимий ўзгарувчан характерини англаш ва баҳолаш имконини беради. Бундай фалсафий ёндашув тадбиркорлик маданиятини феноменал ҳодиса сифатида уларнинг фуқаролик жамияти ва ҳуқуқий-демократик давлатда, ривожланаётган ижтимоий, иқтисодий ҳамда маданий муносабатларда ўз аксини топади. Тадбиркорнинг ахлоқий тарбияси ва маънавий савияси унинг фаолиятидаги мавжуд ижтимоий-иқтисодий мазмундаги реал муаммоларни аниқлаш, уларни фалсафий таҳлил қилиш жамият тараққиёти учун ҳам долзарб аҳамиятга эга. Халқ фаровонлигини оширишни янги босқичга олиб чиқиш мақсадида Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича 2017-2021 йилларга мўлжалланган Ҳаракатлар стратегиясини қабул қилиниши, шунингдек «2018 йил - фаол тадбиркорлик, инновацион ғоялар ва технологияларни қуллаб-қувватлаш йили», деб эълон қилиниши мамлакатимизда тадбиркорлик маданиятини юксалтиришга доир кенг кўламли демократик ислохотлар амалга оширилаётганидан далолат беради.

Ўзбекистон Республикасининг 2016 йил 5 октябрдаги ПФ-4848-сон «Тадбиркорлик фаолиятининг жадал ривожланишини таъминлашга, хусусий мулкни ҳар томонлама ҳимоя қилишга ва ишбилармонлик муҳитини сифат жиҳатидан яхшилашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги ва 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги, ҳамда 2017 йил 7 февралдаги ПФ-

5106-сон «Ёшларга доир давлат сиёсати самарадорлигини ошириш ва Ўзбекистон ёшлар иттифоқи фаолиятини қўллаб-қувватлаш тўғрисида»ги фармонлари, 2017 йил 22 декабрдаги Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлис Сенати ва Қонунчилик палатасига Мурожаатномаси, ҳамда мавзуга оид бошқа ҳуқуқий-меъёрий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни муайян даражада амалга оширишга мазкур диссертация муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг Республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига боғлиқлиги. Диссертация тадқиқоти республика фан ва технологиялар ривожланишининг I. «Ҳуқуқий демократик давлат ва фуқаролик жамиятни ривожлантиришнинг маънавий-ахлоқий ва маданий тамойиллари инновацион иқтисодий шакллантириш»нинг устувор йўналиши доирасида бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Жамият тараққиётида шахс тадбиркорлик фаолияти, тадбиркорлик маданиятини шакллантириш жараёни қадимги даврлардан назарий ва амалий аҳамиятга эга бўлган. Фалсафий, тарихий манбаларда тадбиркорлик дастлаб, савдогарлик шаклида вужудга келган, деган фикрлар мавжуд. «Авесто»да меҳнатсеварлик касбу-кори улуғлангани¹, ислом динида ҳам тадбиркорлар уларнинг ҳуқуқий, ахлоқий масалалари², қадимги юнонистон фалсафий таълимотларида тадбиркорлик мазмуни, жамиятдаги мавқеига алоҳида эътибор берилган. Платон «Давлат ва тадбиркорлик муносабатларида иқтисодий эркинликгина улар ўртасидаги алоқаларни мустақамлаши мумкинлигини, Аристотель тадбиркор адолатли, мунтазам равишда яратувчилик ишлар билан шуғулланиши лозим» лигини таъкидлайди.

Абу Наср Форобий ҳайрли ишларга қўл урадиган тадбиркор одамлар фаолияти хусусида фикр юритса, Абу Райҳон Беруний эса тадбиркорликка оид қарашларида одамларнинг ўзаро ихтиёрий шартнома, фаолият юритишларини асосий омил деб билади. Ибн Сино тадбиркорликни инсонларнинг ўзаро келишуви асосида қабул қилинувчи адолатли қонунлар ёрдамида бошқарилиши лозимлигини, соҳибқирон Амир Темур эса, азми қатъий, тадбиркор, ҳушёр, мард ва шижоатли бир киши мингта тадбирсиз, лоқайд кишидан яхшироқ эканини эътироф этади³.

Тадбиркорлик тушунчасини Буюк Британиялик олим Р.Кантильтон илк мартаба изоҳлаган бўлса, А.Смит, Д.Рикардо, И.Кант, Ф.В.Гегель, Ж.Ж.Руссо, Ш.Л.Монтескь асарларида тадбиркорлик маданиятини юксалтириш билан боғлиқ масалаларнинг фалсафий таҳлили амалга оширилган. Жамият ижтимоий-иқтисодий тараққиётида тадбиркорлар фаолиятининг илмий-назарий асосларини ишлаб чиқиш ва ижтимоий-маданий аҳамиятини асослашда А.Тюрго, Ж.Б.Сей, Р.Хизрич, Й.Шумпетер, У.Адамс, Г.Гросс, Ж.Филипс, В.Хойер каби назариётчи олимлар ҳам илмий асосланган қарашларини илгари сурганлар. МДҲ доирасида тадбиркорлик маданиятини юксалтириш масаласининг фалсафий тадқиқини

¹ Авесто. А.Маҳкам таржимаси. - Тошкент: Ғофур Ғулом ННМИУ, 2015. - 248 б.

² Раҳмонов А.Р. Ислом ҳуқуқшунослигида инсон ҳуқуқлари ва шахс мақоми. Ю.ф.н. ...дисс. - Тошкент: 2002., 248 б. Хайдаров Х.Ф. Жамият қонунлари - ислохотлар жараёнларини билиш ва бошқариш омили. Фалс. ф.д. ...дисс. - Тошкент: 2002., 252 б.

³ Мазкур оллома ва давлат арбобларининг асарлари диссертация охиридаги «Фойдаланилган адабиётлар рўйхати»да келтирилган.

В.С.Автономов, ҳорижда эса иқтисодий соҳасида Нобел мукофоти совриндорлари М.Алле ва Г.Саймон асарларида кузатиш мумкин⁴.

Мамлакатимизда демократик ислохотлар даврида тадбиркорлик ва уни ривожлантириш имкониятлари Ўзбекистон Республикаси Биринчи Президенти асарларида илмий асосланди⁵. Ўзбекистон янги тараққиёт босқичида тадбиркорларнинг, хусусан, тадбиркорлик маданиятининг мамлакат ривожланиш стратегиясини ва янги ривожланиш босқичидаги аҳамияти Ўзбекистон Республикаси Президенти асарларида баён қилинган⁶.

Мамлакатимизда тадбиркорлик ва иқтисодий маданиятнинг ўзаро уйғунликда ривожлантириш борасидаги илмий-назарий қарашлари билан иқтисодчи ва файласуф олимлардан Қ.Абдурахмонов, Н.Ҳ.Ҳақимов, М.А.Нурматова, Г.Ж.Туленова, А.Г.Муминов, Ш.Шодмонов, Б.Беркинов, Ё.Абдуллаев, П.Абулқосимов, М.С.Қосимова, Б.Ҳодиев, К.Муфтайдинов, А.Қулматов, Б.Валиев, Л.Н.Жўраевлар тадқиқотни олиб борган. Мазкур тадқиқотчиларнинг фалсафий қарашларида тадбиркорликнинг маданият даражаси унинг иқтисодий ва ҳуқуқий билимлар мазмунига боғлиқлиги таъкидлаб ўтилган⁷. Тадбиркорлик фаолиятини жадаллаштириш заруриятини илмий-фалсафий жиҳатларини ўрганиш, фуқаролик жамияти шаклланиши жараёнида миллий тараққиётни таъминлашдаги ролини, амалга оширилаётган демократик ислохотларнинг моҳиятини англашга ёрдам беради.

Диссертация мавзусининг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари билан боғлиқлиги. Диссертация тадқиқоти Фарғона давлат университети илмий-тадқиқот ишлари режасининг «Маданият фалсафаси ва унинг ҳозирги замон ижтимоий тараққиётидаги ўрни» мавзуси доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади Ўзбекистонда тадбиркорлик маданиятини юксалтириш омиллариининг фалсафий-назарий жиҳатларини тадқиқ этишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

тадбиркорлик маданияти тушунчаси, тизими ва намоён бўлиш шакллари, тарихий илдизларининг фалсафий мазмунини очиб бериш;

тадбиркорлик маданияти ва бизнес фалсафасининг ўзаро алоқадорлигини, тадбиркорлик маданияти шаклланиши миллий ва умуминсоний қадриятлар билан уйғунлигини асослаш;

миллий тадбиркорлик субъектлари фаолиятини амалга ошириш жараёнида ривожланган мамлакатлар тадбиркорлик маданиятини юксалтириш тажрибасидан самарали фойдаланиш механизмларини очиб бериш;

⁴ Мазкур олимларнинг асарлари диссертация охиридаги «Фойдаланилган адабиётлар рўйхати»да келтирилган.

⁵ Каримов И.А. Ўзбекистон XXI аср бўсағасида: хавфсизликка таҳдид, барқарорлик шартлари ва тараққиёт кафолатлари. - Тошкент: Ўзбекистон, 1997. - 325 б., Эришган марралар билан чегараланмашдан, бошлаган ислохотларимизни янги босқичга кўтариш - бугунги кундаги энг долзарб вазифамиздир. 23-том. - Тошкент: Ўзбекистон, 2015. - 404 б.

⁶ Мирзиёев Ш.М. Буюк келажакимизни мард ва олижаноб халқимиз билан бирга қурамиз. 1-том. - Тошкент: Ўзбекистон, 2017. - 488 б.

⁷ Мазкур тадқиқотчиларнинг асарлари диссертация охиридаги «Фойдаланилган адабиётлар рўйхати»да келтирилган.

жамият янги тараққиёт босқичида тадбиркорликни прагматик ҳодиса эканлигини фалсафий моҳиятини тадқиқ қилиш;

тадбиркор маданиятини юксалтиришдаги муҳим омиллар, яъни ҳуқуқий, молиявий эркинлик каби либерал-демократик тамойилларнинг мазмунини, тадбиркорлик маданиятини юксалтириш жараёнининг устувор йўналишларини ёритишдан иборат.

Тадқиқотнинг объектини тадбиркорлик маданиятини юксалтириш омиллари ташкил этади.

Тадқиқотнинг предмети тадбиркорлик маданиятининг юксалтириш босқичлари, ижтимоий-иқтисодий шарт-шароитларидан иборат.

Тадқиқотнинг усуллари. Диссертацияда илмий билишнинг анализ ва синтез, умумлаштириш, тарихийлик ва мантиқийлик, тизимли ёндашув, диалектика каби методларига таянилди.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

жамиятнинг янги юксалиш босқичида тадбиркорлик маданиятини шакллантиришнинг миллий ментал (фаолият юритишда оила, маҳалла манфаатларини шахсий манфаатлардан юқори, тор ихтисослашувдан универсалликни устун қўйиш) хусусиятлари такомиллаштирилган;

тадбиркорлик маданиятини юксалтиришда янги мулкдорлар синфи вакилларининг шахсий манфаати (индивидуал-прагматик) билан бир қаторда жамиятни ижтимоий-иқтисодий, маданий барқарорлигига бевосита таъсир этаётганлиги фалсафий нуқтаи назардан асосланган;

уюлмаган ёшлар тадбиркорлик маданиятини профессионал-касбий жиҳатдан такомиллаштиришда индивидуал-интеллектуал тафаккур ва корпоратив этиканинг фаоллашуви орқали иқтисодий тараққиётидаги ўрни очиб берилган;

Ўзбекистонда тадбиркорлик маданияти яхлитлигини таъминлашда ташқи ижтимоий муҳит ва ички маънавий жараёнда иштирок этувчилар фаолиятини уйғунлаштиришга хизмат қилувчи илғор амалий тажрибаларга асосланган (тадбиркорлар ҳудудий маданий-маърифий марказларини ташкил этиш, таълим тизимига махсус курслар(тадбиркорлик маданияти, тадбиркорлик психологияси, тадбиркорлик социологияси, бизнес фалсафаси)ни киритиш) таклиф-тавсиялар ишлаб чиқилган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилардан иборат:

тадбиркорлик маданияти профессионал-касбий маданият шакли эканлиги миллий ва умуминсоний идентификация мезонлари билан боғлиқ ҳолда очиб берилган;

тадбиркорлик маданиятини халқаро ҳуқуқий-меъёрий ва маънавий-ахлоқий талаблар асосида такомиллаштиришга оид таклифлар ишлаб чиқилган;

тадбиркор шахс маънавий-ахлоқий қиёфасининг янги модели, уни янада такомиллаштириш механизмларининг социомаданий индекаторлари асосланган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилардан иборат:

тадбиркорлик маданияти профессионал-касбий маданият шакли эканлиги миллий ва умуминсоний идентификация мезонлари билан боғлиқ ҳолда очиб берилган;

тадбиркорлик маданиятини халқаро ҳуқуқий-меъёрий ва маънавий-ахлоқий талаблар асосида такомиллаштиришга оид таклифлар ишлаб чиқилган;

тадбиркор шахс маънавий-ахлоқий қиёфасининг янги модели, уни янада такомиллаштириш механизмларининг социомаданий индекаторлари асосланган.

Тадқиқот натижаларининг ишончилиги. Тадқиқот натижаларининг ишончилиги республика ва халқаро миқёсдаги илмий-назарий конференция материаллари тўпламлари, махсус журналлар ҳамда хорижий илмий журналларда чоп этилган мақолалар, нашр этилган монография ва у ҳақдаги рецензиялар, хулоса, таклиф ва тавсияларнинг амалиётда жорий этилгани, олинган натижаларнинг ваколатли ташкилотлар томонидан тасдиқлангани билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий-назарий аҳамияти шундан иборатки, унда илгари сурилган назарий-фалсафий ғоялардан, умумлаштирилган илмий хулосалардан иқтисод фалсафаси, ижтимоий фалсафа, ҳуқуқ фалсафаси, иқтисодий таълимотлар тарихи бўйича ўтказиладиган маъруза ва семинар машғулотларни ташкил этишга доир ўқув-услугий тавсияларни тайёрлашда, иқтисодиёт бўйича мутахассисларни тайёрлайдиган олий ўқув юртлари ва касб-хунар коллежларида фойдаланиш мумкин.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти шундаки диссертациянинг илмий хулосалари ва амалий тавсияларидан, Ўзбекистон Республикаси Савдо-саноат палатаси, Ўзбекистон Тадбиркорлик ва фермерликни қўллаб-қувватлаш маркази, Ўзбекистон Ёшлар иттифоқи томонидан кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш ва самарадорлигини оширишга бағишланган истиқболли, мақсадли дастурлар ва концепцияларни ишлаб чиқишда фойдаланиш мумкин.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Ўзбекистонда тадбиркорлик маданиятини юксалтириш омилларини ўрганиш бўйича ишлаб чиқилган ижтимоий-фалсафий таклифлар асосида:

тадбиркор маданияти ижтимоий, иқтисодий, сиёсий, маънавий шарт-шароитларда шаклланиш механизмлари миллий идентификация ва гуманистик мазмундаги жамиятни модернизациялаш талаблари асосида ўтказилган илмий тадқиқот натижаларидан ОТ-ф1-100 рақамли «Имконияти чекланган болалар ижтимоий фаолиятининг бадий ижодиёт воситалари асосида назарий ва амалий такомиллашув» амалий лойиҳа, ҳамда ЁА-1-007 рақамли «Радикал мафкураларнинг ёшлар тарбиясига салбий таъсири ва уларнинг олдини олиш усуллари» мавзuidaги амалий лойиҳалар доирасида фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлигининг 6 июнь 2018 йилги 89-03-2211-сон маълумотномаси). Илмий натижаларнинг амалиётда қўлланилиши халқимизда, айниқса ёшларда тадбиркорлик маданиятини мустаҳкамлашнинг самарали тизимини яратиш имконини берган;

ёшларда юксалаётган тадбиркорлик маданиятини мавжуд халқаро ҳуқуқий-меъёрий ва маънавий-ахлоқий талаблардан келиб чиққан ҳолда ушбу жараённи такомиллаштириш бўйича ишлаб чиқилган тавсиялардан Ўзбекистон Тадбиркорлик ва фермерликни қўллаб-қувватлаш марказининг «Иқтисодни

ривожлантириш ва либераллаштиришнинг устивор йўналишлари»ни ижросини таъминлашга қаратилган иш режасини ишлаб чиқишда фойдаланилди (Ўзбекистон Тадбиркорлик ва фермерликни қўллаб-қувватлаш марказининг 2017 йил 15 ноябрьдаги 08/93-сон маълумотномаси). Бу эса тадбиркорларда халқаро ҳуқуқий-меъёрий ва маънавий-ахлоқий талабларини чуқур билишлари орқали улар ҳуқуқий маданиятини юксалишига хизмат қилди;

жамиятда тадбиркор шахс маънавий-ахлоқий қиёфасининг янги маданий модели, уни янада такомиллаштириш механизмларини ишлаб чиқишнинг ижтимоий-маданий индикаторларига доир назарий хулосаларидан Ўзбекистон Тадбиркорлик ва фермерликни қўллаб-қувватлаш маркази томонидан ўтказилган семинар-тренинглар ва давра суҳбатларида фойдаланилган (Ўзбекистон Тадбиркорлик ва фермерликни қўллаб-қувватлаш марказининг 2017 йил 15 ноябрьдаги 08/93-сон маълумотномаси). Натижада мамлакатимизда тобора салмоғи ортиб бораётган тадбиркорларнинг касбий маданиятини юксалтириш, уларнинг ижтимоий, иқтисодий, ҳуқуқий билим даражасини оширишга хизмат қилган;

хорижий мамлакатларнинг шахс тадбиркорлик маданиятини юксалтириш тажрибасидан рационал фойдаланишга оид хулосалардан Ўзбекистон ёшлар иттифоқининг тадбиркорликка оид семинар-тренингларида ва марказ фаолияти билан боғлиқ илмий-назарий масалаларга бағишланган материаларни шакллантиришда фойдаланилди (Ўзбекистон Ёшлар иттифоқи Марказий кенгашининг 2017 йил 15 ноябрьдаги 04-13/1931-сон маълумотномаси). Мазкур таклифларнинг амалиётга жорий этилиши ёшлар дунёқарашида тадбиркорлик маданияти, хусусий мулк, унинг мазмуни, мақсадига нисбатан ижобий муносабатнинг шаклланиши, ёшлар орасида тадбиркорлар сонининг ортиб бориши, иқтисодий тараққиёт, халқ фаровонлигига доир дунёқарашни шакллантириш ва билимларини оширишга хизмат қилди.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Мазкур тадқиқот натижалари 4 та халқаро ва 3 та республика илмий-амалий конференцияларида маъруза кўринишида баён этилган ҳамда апробациядан ўтган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилиниши. Диссертация мавзуси бўйича жами 21 та илмий иш чоп этилган, жумладан 1 та монография, Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этиш учун тавсия этилган илмий нашрларда 13 та, улардан 2 таси хорижий журналларда нашр этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация таркиби кириш, учта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхатидан иборат. Диссертациянинг ҳажми 133 бетни ташкил этади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида тадқиқот мавзусининг долзарблиги ва зарурати, муаммонинг ўрганилганлик даражаси, илмий янгилиги асосланган, тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг асосий устувор йўналишларига боғлиқлиги, объекти, предмети, методлари, мақсади ва вазифалари аниқланган, олинган натижаларнинг илмий ва амалий аҳамияти, амалиётга жорий қилингани, апробацияси, нашр этилган ишлар, тадқиқотнинг тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг **«Тадбиркорлик маданиятини тадқиқ этишнинг назарий-методологик асослари»** деб номланган биринчи бобида тадбиркорлик тушунчасининг мазмун-моҳияти ва амалиётда намоён бўлиш шакллари, унинг ижтимоий-иқтисодий, маданий характери, хусусиятлари, турлари, таснифлари, тадбиркорлик маданиятини шакллантиришда миллий ва умуминсоний кадриятлар уйғунлиги, тадбиркорликнинг ижтимоий-иқтисодий мақомининг прагматик ва репродуктив асослари илмий-назарий жиҳатдан тадқиқ этилган.

Тадбиркорлик мураккаб ва серқирра фалсафий ҳодиса сифатида турли ижтимоий фанлар вакиллари томонидан ўрганилади. Хусусан, бу фанлар тадбиркорлик маданиятини фалсафий моҳиятини тушуниш уни яхлит ижтимоий феномен сифатида ўрганиш, талқин қилишга асосланади. Бу эса тадбиркорликни ижтимоий муаммо сифатида тушуниш унинг ҳар бир тарихий даврда конкрет мазмунга эга бўлиши ва ўзгарувчан характерини тўғри англаш ва баҳолаш имконини беради. Мазкур масалага фалсафий ёндашув инсоннинг табиат, жамият ва ўз-ўзини англаш ва ҳар бир инсоннинг шахсий моддий фаравонлигини таъминлаш, фойда олиш йўлидаги оқилона фаолияти жамият иқтисодий тараққиётининг универсал, яхлит ва ҳар томонлама ривожланишининг меъёри сифатида тавсифлашга йўл очади. Тадбиркорлик мазкур фаолият билан шуғулланувчи кишиларнинг шахсий тарбияси ва маданий савияси билан боғлиқ равишда ривожланиб боради. Шу маънода маданиятнинг тадбиркорлик фаолиятидаги тутган ўрни ҳақидаги назарий билимларни шакллантириш, мавжуд амалий муаммоларни аниқлаш, уларни фалсафий таҳлил қилиш бугунги кунда долзарб аҳамиятга эга.

Тадбиркорлик тушунчаси Европада XVIII асрда пайдо бўлган, кўпинча «мулкдор» ибораси билан бир хил маънода қўлланган. Шунини таъкидлаш зарурки, тадбиркорлик амалдаги иқтисодий воқелик, савдо-сотик муносабатлари юритиш, шахслар ва мамлакатлараро иқтисодий муносабатларга бевосита таъсир этган. Бундай фаолият билан асосан, аҳолининг ўрта синф қатлами вакиллари машғул бўлган. Бу ҳақдаги илк фалсафий талқинлар Аристотельнинг «Сиёсат» номли асарида баён қилинган. Мутафаккир бу асарида давлат бошқаруви масалаларини йирик ижтимоий табақа бўлган ўрта синфнинг ўрни ва роли билан узвий боғлиқликда талқин этган.

Ўрта синф жамият таркибида кўпчиликни ташкил этади, улар бойлар ва қашшоқлар табақасидан ҳам кўп бўлганлиги туфайли ўзаро ижтимоий барқарорлик ўрнатади, низо ва ихтилофлар кескин тус олмайди. Аристотельнинг икки ярим минг йил олдин, жамият қулдорлик тузумидан тўла

халос бўлмаган шароитда ушбу бунёдкор ғояни илгари сурганлиги муҳим аҳамиятга эга. Платоннинг политика - ўрта синф тўғрисидаги таълимоти кейинги минг йилликларда, қолаверса фуқаролик жамияти шаклланиши даврида ҳам ўз аҳамиятини йўқотган эмас. Аристотель томонидан бу таълимотда жамият, давлат, сиёсат, ҳуқуқ, қонун, аристократия, демократия, ўрта синф, эркинлик, адолат каби умуминсоний тушунчаларнинг илк илдизлари мукамал тарзда очиб берилган. Унда тадбиркорлик тушунчасининг кейинги минг йилликларга мўлжалланган дастлабки асослари яратилган бўлиб, ўрта аср ва янги даврда Европа маърифатпарварлари, файласуф олимлари томонидан, шунингдек, Абу Наср Форобий, Абу Райхон Беруний, Ибн Сино, Абдурахмон Жомий, Алишер Навоий, Ахмад Дониш каби Шарқ мутафаккирларининг таълимотлари ва қарашларида ривожлантирилди. Тадбиркорлик маданиятини шаклланиши, ғояларини кишиларнинг онгу-шуури, ҳаёт тарзи ва эзгу интилишларидан демократик ислохотлар даврида муносиб ўрин олди. Буюк аждодларимизнинг яратувчи тадбиркор инсон тўғрисидаги ғоялари бугун мамлакатимизнинг ижтимоий-иқтисодий ва маданий-маънавий ҳаётида тўла-тўқис рўёбга чиқмоқда. Республикаимизнинг шаҳар ва ҳудудларида амалга оширилаётган ислохотлар натижасида намоён бўлмоқда.

Тадбиркорлик ғоясининг мумтоз назариётчилари Н.Макиавелли, Т.Гоббс, Ж.Локк ва бошқалар ўз қарашларида тадбиркорлик билан шуғулланувчи кишиларнинг ўз хатти-ҳаракатларига баҳо бериши, шахсий эркинликнинг зарурий шарти ҳисобланган хусусий мулкчилик ғояларини кенг миқёсда тарғиб қилиш, эркин бозор, эркин рақобат, тадбиркорликда барча учун тенг имкониятларни яратиш зарурати, ҳокимият тармоқларининг тақсимланиш тизими, қонун олдида фуқароларнинг тенглиги тамойилларига асосланган инсоннинг виждон, сўз эркинлигини таъминлаш каби масалаларга алоҳида эътибор қаратганлар. Жумладан, Ж.Локк «Биз онгли бўлиб туғилганимиздек эркин бўлиб ҳам туғиламиз, бу ўша заҳотиёқ ҳар иккаласидан ҳам фойдаланамиз, деган маънони бермайди, маълум бир ёшга етганда биттаси келса, у билан бирга иккинчиси ҳам келади»⁸ деган эди. Файласуф фикридан маълум бўладики, фақатгина билим, илм-маърифатгина инсонга ақлий эркинликни бериши мумкин. Шу нуқтаи назардан қараганда, ҳозирги кунда биз ўтган қатағонлик даврида унутган миллий ўзлигимизни қайта кашф этмоқдамиз. Жамиятимизда катта маънавий ва моддий сафарбарликни тақозо этмоқда. Ўзбекистонда миллий уйғониш дастури амал қилмоқда. Ўзбекистон Республикаси Биринчи Президенти таъкитлаб ўтганидек, «Ҳаётимизнинг барча соҳаларида амалга оширилаётган кенг кўламли ислохотларимизнинг самарадорлиги, аввало халқ маънавиятининг тикланиши, бой тарихий меросимизнинг чуқур ўрганилиши, анъана ва урф-одатларимизнинг сақланиши, маданият ва санъат, фан ва таълим ривожи энг муҳими, жамият тафаккурининг ўзгариши ва юксалиши билан узвий боғлиқ»⁹.

Тадбиркорлик маданияти - бу, маълум даражада қарор топган тамойиллар, мезонлар йиғиндиси, улар тадбиркор фаолиятида муҳим мезон ҳисобланади. Тадбиркорлик маданиятини биринчи умумий элементи - унинг қонунийлигидир.

⁸ Локк Дж. Два трактата о правлении. Серия: Библиотека ГВЛ - Челябинск. Социум, 2014. - 484 с.

⁹ Каримов И.А. Юксак маънавият - енгилмас куч. - Тошкент: Маънавият, 2008. - 76- 77 б.

Иккинчи элементи - ҳуқуқий актлардан келиб чиққан маъсулият ва мажбуриятларни қатъий бажариш, шартномаларни, ёлланма ишчиларни меҳнат ҳуқуқини қондаси бўйича иш ҳақи тўлаш. Булар тадбиркорлик маданиятининг муҳим таркибий қисми бўлиб, унинг субъектлари томонидан ўзининг бизнесини олиб боришини англатади. Истеъмолчилар, ҳамкорларнинг ва умуман давлатга нисбатан тўғри, ҳалол муносабатда бўлиш тадбиркорлик маданиятининг муҳим белгисидир. Тадбиркорнинг умумий ахлоқий меъёрларга риоя қилиши ҳам муҳим, чунки улар касбий-профессионал этикаси, тадбиркорларнинг ахлоқ кодекси, бизнесни амалга оширишнинг умумий қабул қилинган миллий ва халқаро қоидалари, уларнинг малакаси, билим даражалари ҳамда цивилизация бизнесни амалга оширишнинг муҳим шартларидан ҳисобланади.

Тадбиркорлик маданияти ҳуқуқий ва ахлоқий меъёрлар сифатида давлат, истеъмолчилар, хизматчилар, ҳамкорлар ва бошқа хўжалик юритувчи субъектлари ўртасидаги ўзаро алоқадорлик муносабатларни ўз ичига олади. Бундан ташқари амалдаги ҳуқуқий нормаларни, стандартларни, қоидаларни, меъёрларни ҳам ўз ичига оладиги, улар тўғридан-тўғри бевосита ёки билвосита мазкур соҳани ривожланишига ижобий таъсир кўрсатади. Тадбиркорлик фаолияти тизимли равишда фойда чиқаришга қаратилган, аммо турлича йўллар билан эмас, фақат ҳуқуқий асосда фойда олади. Шунинг учун давлат тадбиркорлар ташкилотлари ҳуқуқини бузилишига йўл қўймаслиги учун улар фаолиятини тартибга солувчи, маъсулиятини белгиловчи меъёрлар ўрнатади.

Юқоридаги фикр-мулоҳазалардан келиб чиқиб, тадбиркор ҳуқуқи, эркинлиги ва маъсулияти тўғрисидаги ижтимоий-фалсафий масалалар амалий аҳамият касб этади. Шу муносабат билан тадбиркор эркинлиги кўп қиррали бўлгани туфайли унинг муҳим йўналишлари таҳлил қилинган. Тадбиркорлик маданияти иқтисодий, сиёсий, маънавий шарт-шароитларда шаклланади ва ҳаракатланади.

Иқтисодий ва ҳуқуқий эркинлик тадбиркор фаолиятида асосий ўрин эгаллайди. Тадбиркор иқтисодий эркин жиҳатдан бўлмаса, у мустақил қарорлар қабул қилиш, иқтисодий фаолият кўрсатиш, рақобатга киришиш, таваккал қилиш имконияти чекланади, ташаббускорлигини йўқотади. Тадбиркорнинг ўзигина қайси фаолият тури унга маъқул ва нуфузли эканлигини ҳал қилиш ҳуқуқига эга. Иқтисодий эркинликка эришганда фаолият турини аниқлаб олади (тадбиркорлик, ёлланма меҳнат, савдо-сотик, тижорат, хизматлар кўрсатиш), мулкнинг қайси шаклида қатнашиш ўзи учун мақсадга мувофиқлигини, тармоқ ёки соҳа, мамлакатни қайси минтақада ўз фаоллигини намоён қилиши мумкинлигини белгилаб олади. Тадбиркорлик маданиятини юксалтириш учун, биринчи навбатда юқорида тилга олинган эркинлик зарур.

Тадбиркорлик маданияти, кўпроқ билим, тафаккур, хулқ-атвор билан боғлиқ бўлсада, уни амалда рўёбга чиқиши учун сиёсий эркинлик ҳам керак. Тадбиркорни ўз ҳаётий фаолиятини таъминлаши учун фуқаролик ҳуқуқини жорий этиш талаб қилинади. Сиёсий эркинликни фақат иқтисодий, мафкуравий эркинликларни амалга оширишнинг воситаси деб қараш билан чегараланиб қолмаслик зарур. Демократия воситасида ҳуқуқ ва эркинликни таъминлаш, сиёсий қулайликка бўлган эҳтиёж ҳозирги тадбиркор шахснинг муҳим маданий

талабига айланган. Бу эса тадбиркорлик маданияти ва унинг субъектларининг маънавий-ахлоқий қиёфасини ҳам белгилаб беради.

Диссертациянинг «**Тадбиркорлик маданиятини юксалтиришдаги аксиологик ва прагматик омиллар**» деб номланган иккинчи бобида хорижий мамлакатларида тадбиркорлик маданиятини юксалтиришда миллий ва умуминсоний қадриятларнинг аҳамияти ҳамда хорижий мамлакатлар ривожланиш тажрибалари, Ўзбекистоннинг тадбиркорлик маданиятини юксалтириш соҳасидаги ҳатти-ҳаракатлари таҳлил қилинган.

Тадбиркорлик маданияти ҳаракатдаги, барқарор бўлмаган категориялар жумласига киради. Бу тушунча профессионал маданиятни характерлайди, ўз навбатида ижтимоий-иқтисодий соҳа билан боғлиқ ҳодиса сифатида намоён бўлади. Тадбиркорликни қатор янги касбларни вужудга келтираётган соҳалар, бутун тадбиркорлик тизимини ташкил этувчи барча элементларни ўз ичига олувчи йиғинди эканлигини англаш бошланғич нуқта ҳисобланади. Ана шу умумий таъриф ўз ичига ишлаб чиқарувчини, маркетинг, бизнесменни қамраб олади ва уларнинг ҳар бири ўзига хос талаблар билан характерланади, шу билан бирга яҳлит тизимга бирлашади, бу ижтимоий муҳитни тадбиркор ва истеъмолчи қисмларга ажратади. Бу жараёнда маданият у ёки бу томондан фарқланади, айниқса, тадбиркорлик маданият соҳасидаги даражаси айти шу меъёрлар асосида белгиланади. Истеъмолчи эса у ҳақида фақат умумий тасаввурга эга бўлади.

Тадбиркорлик маданиятини ўзига хослиги истеъмолчиларни қаноатлантириш учун инновацион фаолиятини тизимли, мунтазам тарзда амалга ошириш заруриятини келтириб чиқаради. Тадбиркорликнинг асосий устунлиги истеъмол бозорининг тез ўзгариб боровчи талабларига жавоб бера олиш қобилияти ҳисобига рўй беради, рақобатчиларга нисбатан товар ишлаб чиқариш ёки хизмат кўрсатишда мақсадга эришиш ҳам муҳим омил ҳисобланади. Бундай омилларни Шарқ ва Ғарб давлатларининг тадбиркорлик маданиятини юксалтиришга доир тажрибаларида яққол намоён бўлади.

Либерал-демократик ислохотлар даврида тадбиркорлик Ўзбекистоннинг ижтимоий-маданий, иқтисодий тараққиёти ва сиёсий тизимининг ажралмас элементига айланган. Аммо тадбиркорлик фаолиятининг барча соҳалари ҳуқуқий меъёрлар билан тартибга солинганлигига қарамай, амалда эса ўз ечимини кутаётган камчиликлар мавжуд. Ривожланган мамлакатларда тадбиркорлик ҳал қилувчи омили бўлиб, ижтимоий-иқтисодий маданият ривожланиши ҳамда тадбиркорлик маданиятининг юксалиши кузатилган. Тадбиркорлик маданияти кишиларни хўжалик фаолиятини кўплаб ижтимоий-иқтисодий томонларига тегишли ва улар нафақат моддий ишлаб чиқариш жараёнларида қатнашиши билан, балки аниқ истеъмол эҳтиёжлари ва уларга эришиш билан ҳам боғлиқ. Мустақиллик йилларида мамлакатимизда тадбиркорлик билан шуғулланиш учун зарур ҳуқуқий база яратилди. Кичик бизнес вакилларининг касбий билим ва кўникмаларини ошириш, уларга бошланғич маблағ (стартап ва капитал) билан таъминлаш учун кенг имконият ва имтиёзлар яратилмоқда.

Мамлакатимизда тадбиркорлик субъектларининг ижтимоий-иқтисодий фаолиятида ечимини кутаётган муаммоларнинг мавжудлиги, бу соҳанинг экспорт

имкониятларини кенгайтириш, валюта конвертацияси муаммоси, тадбиркорлик субъектларининг ташқи иқтисодий фаолияти орқали шакллантирилган хорижий валюталарни давлатга сотиш фоизларининг мавжудлиги каби муаммолар тўғрисидаги фикрларни Ўзбекистон Республикаси Президентининг, «Тадбиркорлар билан бўлиб ўтган учрашувларда шахсан ўзим шунга қаттиқ ишонч ҳосил қилдимки, бундай саволларни беришга уларнинг тўлиқ ва қонуний ҳуқуқи бор. Бу ҳуқуқни улар турли маълумотнома, рухсатнома ва сертификатлар, кредит олишда неча кунлар навбатда туриш, ноқонуний текширувлар, бой берилган иқтисодий ва молиявий фойда ҳисобидан қўлга киритган»¹⁰ гапларидан билиб олишимиз мумкин. Шунинг билан бир қаторда мамлакатимизда ҳали-ҳануз ишлаб чиқариш техника ва технологиясининг чет элдан олиб келиниши, ишлаб чиқариш техникасини ишлаб чиқарувчи заводларнинг мавжуд эмаслиги бизни ривожланган мамлакатларнинг тажрибасини ўрганиш ва муаммонинг янги ечимларини излаб кўриш имконини берди.

Иқтисодий ривожланиши юқори бўлган мамлакатларга нисбатан маълум маҳсулот ёки хизматларни ишлаб чиқариш бўйича мутлоқ устунликка эга бўлиши иқтисодий ривожланишининг асосий шarti бўлган. Бизда эса ҳар соҳадан «бир шингил» таъбирида ривожланган бўлиб, биринчидан, авваллари стратегик аҳамиятга эга тармокни ривожлантириш бўйича махсус дастур яратилмаган, шунинг учун ҳам мамлакатимиз ўз миллий маҳсулоти билан халқаро меҳнат тақсимотида устунликка эга бўлмаган. Иккинчидан, мамлакатимизнинг халқаро иқтисодий интеграцияга киришиш жараёни сусткашлик билан амалга оширилган эди. Учинчидан, Ўзбекистоннинг геосиёсий ўрнидаги муаммоларнинг мавжудлиги, кўшни мамлакатлардаги нотинчликлар, Марказий Осиё мамлакатларининг сиёсий ва иқтисодий жиҳатдан бир-бирини қўллаб-қувватламаслиги бунга сабаб бўлаётган эди. Ўзбекистон Республикаси Президенти бу муаммоларни ҳал этишга алоҳида эътибор қаратди. Республикаимизда ривожланган мамлакатлар стандартлари талабларига жавоб берувчи ҳуқуқий асослар яратилган, хорижий инвестицияларни жалб қилиш мақсадида хорижий инвесторларнинг ҳуқуқлари қонун билан мустаҳкамланди, улар учун солиқ имтиёзлари ҳам берилди. Ривожланган Шарқий Осиё мамлакатлари каби мамлакатимизда ҳам яқка тартибдаги тадбиркорликни ривожлантиришга катта эътибор қаратилди. Сингапур, Малайзия каби давлатлар аҳолисининг қарийиб 80 фоизи кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик секторида фаолият юритадилар¹¹.

Жаҳон иқтисодиётининг глобаллашуви шароитида кичик бизнес субъектлари ривожланиб борди. Мазкур тенденция Ўзбекистонда ҳам кузатилмоқда. Уларни яратиш суръатлари, муттасил ривожланиб бориши ва умумиқтисодий ҳаётдаги ўрни бозор иқтисодиёти талабларига ҳали жавоб бера олмайди. Бозор иқтисодиётини ривожлантиришнинг асосий шакли бўлган кичик бизнесни яратиш ва ривожлантириш муҳим аҳамият касб этади. Тадбиркорлар ўз

¹⁰ Мирзиёев Ш.М. Эркин ва фаровон, демократик Ўзбекистон давлатини биргаликда барпо этамиз. - Тошкент: Ўзбекистон, 2017. - 56 б.

¹¹ <http://www.rsbctrade.ru/wp-content/uploads/>

фаолиятларини йўлга қўйгунларича турли муаммоларга дуч келадилар. Бу муаммоларни бартараф этишда тадбиркордан нафақат мустаҳкам ирода, ташаббускорлик, балки юксак даражадаги маданият ҳам талаб этилади. Тадбиркорлик маданиятини юксалтиришда мавжуд муаммоларни ҳал этишда оқилона қарорлар қўламини кенгайтиришга хизмат қилади.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ижтимоий аҳамияти оммавий кичик мулкдорлар гуруҳлари фаолияти билан чамбарчас боғлиқ. Мазкур гуруҳлар аҳоли фаолиятининг асосий истеъмолчилар массаси, тез суръатларда ўзгарувчи бозор талабларига мувофиқ равишда товарлар ва хизматлар мажмуасини ишлаб чиқаришга хизмат қилади.

Жаҳон тажрибасига амал қилинган ҳолда жорий этилган ушбу усуллар мамлакатимизда хусусийлаштиришни жадаллаштиришга ва иқтисодиётни янада ўсишига олиб келиши мумкин.

Диссертациянинг учинчи боби «**Тадбиркорлик маданиятини юксалтиришда либерал-демократик ислохотларнинг роли**» деб номланади. Унда бозор иқтисодиёти шароитида тадбиркорлик маданиятини юксалтиришнинг ижтимоий-сиёсий ва демократик омиллари билан ўзаро алоқадорлиги, тараққиётнинг «Ўзбек модели» тамойилларини тадбиркорлик маданияти ривожланишидаги ўрни ҳамда Ўзбекистонда тадбиркорлик маданиятини юксалтиришнинг илмий-концептуал ва инновацион йўналишлари ҳақида сўз юритилади.

Тадбиркорлик маданиятини шакллантиришда давлатни омил ва институт сифатида ажратиб олиб ўрганиш муҳим, чунки у иқтисодий субъектларни ташкил топишига таъсир кўрсатади. Ижтимоий фанларга катта таъсир кўрсатиш ва ушбу мавзуга доир классик қарашларни ўзгартириб ташлаган, бу масалада бир қанча асарлар ёзган К.Полань бўлиб, у ўз қарашларида ўз-ўзини тартибга солувчи бозор тўғрисидаги концепциянинг чекланганлигини кўрсатади. Бундай бозорлар кўп ҳолларда ибтидоий ва ўрта асрлардаги жамиятларда мавжуд бўлган, ёрдамчи ролни ўйнаган ва бозорга асосланмаган тизимлардагина мавжуд бўлган ҳалос. Бозор иқтисодига асосланган ҳозирги замон институтларини шаклланиши, ижтимоий институт сифатида тадбиркорлик ҳам давлат сиёсатидан ташқарида ривожлана олмайди. Давлат ўзига хос иқтисодий институт сифатида ушбу жараёнга нуфузли таъсир кўрсатади ва ўзининг таъсирини муйян конкрет иқтисодий шароитларда давлат сиёсати воситасида амалга оширади. Кейинги омил, инновацион фаоллик ҳаракатини тартибга солувчи иқтисодий маданият ва иқтисодий усулни такомиллаштириб бориш билан боғлиқдир. Бунда олдиндан белгиланган самарадор вазифалар турлича ҳисобланади. Шарқ мамлакатларининг иқтисодий тараққиёти иқтисодий ўсишнинг ғарб намунасига таққослаганда бошқача сабаблар билан шартланилганлиги маълум бўлади ва бу жиҳат иқтисодий маданиятнинг ўзига хослиги билан характерланади. Тадбиркорлик маданиятини ташкил топиш шarti тадбиркорлик фаолиятини институтлашуви ҳисобланади. Бу жараёнга таъсир кўрсатувчи омилларга дин, иқтисодий фаолият субъектларини миллий хусусиятлари, давлат сиёсати, иқтисодий шароитлар, шахснинг манфатларини тузилиши киради. Институтлашув натижасида шахсни

муайян роли билан индентификация, яъни гуруҳда бажараётган роли ва мақомини ўхшашлиги рўй беради ва бу тадбиркорлик функциясини таъминлайди.

Тадбиркорлик маданияти тадбиркорлик фаолиятини ташкил этишнинг ажралмас элементи ҳисобланади. Маданият кишиларнинг ишлаб чиқариш, ижтимоий ва маънавий эҳтиёжларини бир бутун йиғиндисиدير. Тадбиркорлик маданиятини белгиловчи омили сифатида инновацион фаолият ҳам кўрсатиб ўтилади. Тадбиркор хулк-атворининг янги маданий моделларини такомиллаштириш механизмларини шакллантиришни кўзда тутуди. Улар ижтимоий-маданиятни, ўзгаришларни амалга ошириш учун муносиб шарт-шароит яратади. Бундай самарали фаолият тадбиркорлар жамоаси учун хос бўлган ўзгаришлар ва ўзининг қобилиятларини намоён этишга интилишлар, мавжуд маданий анъаналарни қайта англаш шароитида ижодий ташаббусга мойиллиги негизида вужудга келади. Ўзбекистонда амалга оширилаётган ислохотлар янги кўринишдаги тадбиркорлик фаолияти шаклланмоқда ва шу тадбиркорларнинг жамоалари вужудга келди, уларнинг фаолияти аввалгидек ташқи тўсиқлар билан чегаралаб қўйилмаган. Тадбиркорлик феноменини тадқиқ этиш шуни кўрсатадики, жамиятда бу соҳани ривожлантиришнинг шарт-шароити тадбиркорларнинг маданиятининг моҳияти билан белгиланади, унинг инновацион фаолиятининг йўналтирилгани, тадбиркорлик маданиятига, ўз кадриятларига содиқлиги, бизнес юритишнинг янги усулларига қаратилганлиги билан чамбарчас боғлиқ.

Тадбиркорлик маданиятини юксалтиришда қуйидаги икки омилни ҳисобга олиш керак бўлади, биринчидан, замонавий тадбиркорлик муҳити, ижтимоий ва давлат менталитети, амалда реал ҳаракатда бўлган ҳуқуқий меъёрлар, тадбиркорларнинг ҳуқуқ, бурчи, вазифаси, тадбиркорлик маъсулиятини расмий белгилаш, тадбиркорни ўзини ва уни корпоратив маданиятини шакллантириш бўлса, иккинчидан, ватанпарварлик, мамлакатда тадбиркорликни ривожланишига таъсир кўрсата олиш механизми, ижтимоий жавобгарликнинг ижобий идеалларини ривожланиши, қатъий ишчанлик этикаси, ташаббус, фаоллик, уддабуронлик, индивидуал борлигини кадрлаш ва бошқалардан иборатдир.

Ўзбекистон 1991 йили ўз мустақиллигини қўлга киритганидан сўнг умрини ўтаб бўлган мустабид, маъмурий-буйруқбозлик, режали-таксимот тизимидан воз кечиб, «Ўзбек модели» деб ном олган ўз тараққиёт йўлини танлаб олди. «Биз ишлаб чиққан ва бугунги кунда ҳаётга татбиқ этаётган ушбу моделнинг маъно-мазмунни - давлат қурилиши ва конституциявий тузумни тубдан ўзгартириш ва янгилаш, иқтисодиётни мафкурадан холи этиш, унинг сиёсатдан устунлигини таъминлаш, давлатнинг бош ислохотчи вазифасини бажариши, яъни ислохотлар ташаббускори бўлиши ва уларни мувофиқлаштириб бориши, қонун устуворлигини таъминлаш, кучли ижтимоий сиёсат юритиш, ислохотларни босқичма-босқич ва изчил олиб бориш тамойилларига асосланадиган сиёсий, иқтисодий ва ижтимоий ислохотларни амалга оширишдан иборатдир»¹². Биз ислохотларни инқилобий усулда, яъни «шок терапияси» йўли билан амалга

¹² Каримов И.А. Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси Қонунчилик палатаси ва Сенатининг қўшма мажлисидаги маърузаси. «Мамлакатимизда демократик ислохотларни янада чуқурлаштириш ва фуқаролик жамиятини ривожлантириш концепцияси» 2010 йил 12 ноябрь.

оширишдан онгли равишда воз кечиб, тадрижий тараққиёт йўлини танлаб олганимиз туфайли халқимизни қандай оғир оқибатларга олиб келиши мумкин бўлган иқтисодий ва ижтимоий тўфонлардан асраб қолишга муваффақ бўлганимизни бугун ҳаётнинг ўзи тасдиқлаб бермоқда. Муттасил юқори ўсиш суръатлари, юртимизда барпо этилган банк-молия тизимининг барқарор ва ишончли фаолият юритиши, иқтисодиётда амалга оширилаётган янгиликлар ва ўзгаришлар, умуман, мамлакатимизни модернизация қилиш йўлидаги дадил қадамларимиз дунё жамоатчилиги, шунингдек, Халқаро валюта жамғармаси, Жаҳон банки, Осиё тараққиёт банки сингари нуфузли халқаро молия ташкилотлари томонидан эътироф этилмоқда. Тараққиётимизнинг янги босқичида Ўзбекистон ўз иқтисодиётини барқарор суратлар билан ривожлантиришни давом эттирмоқда, аҳоли турмуш тарзини юксалтиришни таъминлаб, дунё бозорида ўз позициясини мустаҳкамламоқда.

ХУЛОСА

Ўзбекистонда тадбиркорлик маданиятини юксалтириш омилларини ўрганиш қатор хулосаларга келиш имконини беради:

1. Инсоният тарихий тафаккур тараққиётидан маълумки, маданиятнинг туб асосларини ўрганиш азалдан фалсафанинг вазифаси бўлиб келган эди. Олиб бораётган ислохотлар ҳозирги давр фалсафасида бутун дунё миқёсида жуда кенг маънодаги маданият рефлексиясини амалга ошириш жараёни кетаётганини кузатиш мумкин. Ҳозирги замон файласуф олимлари рефлексияни тадқиқ этиш учун инсон ва жамият ҳаёти ва асосан моддий фаровонлигини таъминлашда алоҳида ўринни эгаллаган тадбиркорлик фаолияти билан чамбарчас боғлиқ жиҳатларини ўрганиш муҳим аҳамият касб этишини алоҳида таъкидлаб ўтмоқдалар. Мазкур тадқиқотда тадбиркорлик маданиятини юксалтириш билан боғлиқ муаммолар фалсафий жиҳатдан таҳлил қилинган.

2. Тадбиркорлик маданияти тадбиркорлик фаолияти юқори даражасида ривожланишини тақазо қилади, у қуйидагиларни ўз ичига олади: биринчидан, тадбиркорнинг ички маданияти, уларнинг ўзаро ҳаракатлар этикаси. Иккинчидан, тадбиркорнинг ташқи ижтимоий муҳит билан ўзаро алоқа ўрната олиш қобилияти ва ундаги ижтимоий маъсулият туйғуси. Бундай шароитда шундай вазият вужудга келадикки, унда кадриятларнинг маълум бир тўплами (муваффақият, эркинлик, ҳокимиятга интилиш ва бошқалар) ва феъл-атворлар кенг аҳоли қатлами томонидан қабул қилинса, улар томонидан кадриятли-меъерий муҳит яратилади, ўз навбатида, муваффақиятли ҳаракатнинг моделлари ва намуналари қўллаб-қувватланилади. Ушбу моделларни намойиш қилиш орқали тадбиркорликда ижтимоий афроф-муҳитга унинг таъсири оширилади.

3. Тадбиркорлик тижорат ишлаб чиқариши илмий маслаҳат ва тавсиялар бериш, молиявий фаолият кўрсатишни бозор мунособатлар доирасида амалга оширишда иқтисодий эркинликка таянган ҳолда ривожланиб боради. Тадбиркорлик фаолияти жараёнидан қабул қилинган маданий кадриятлар тизимини, маънавий-ахлоқ меъёрларни ўзида ифода этади, шунингдек, муайян ижтимоий феъл-атвори шакллантиради. Бундай маданий муҳитнинг айрим

элементлари тадбиркорлик маданиятининг шаклланиши ва ривожланишига ҳам жиддий таъсир кўрсатади: сиёсат, технологияларнинг ривожланганлиги, маъориф ва санъат, дин, ҳуқуқ, аҳолини ижтимоий мақоми, меҳнат этикаси ва бошқалар шулар жумласидандир.

4. Тадбиркорликни ривожлантириш бўйича тизимли чора-тадбирларнинг узлуксиз амалга оширилиши ушбу соҳани мазмунан янги босқичга кўтаради. Бу эса ижтимоий-маданий муносабатларни янги босқичга олиб чиқилиши тадбиркорлик маданиятини мазкур даражага мувофиқ келишини таъминловчи механизмларни яратиш ва такомиллаштириш заруратини вужудга келтиради. Шуннигдек, ижтимоий-иқтисодий ва маданий трансформацияни миқдорий ва сифат кўрсаткичларига эришишида тадбиркорлик маданиятини янада юксалтириш долзарб масалалардан ҳисобланади. Бу борада давлатимиз раҳбари Шавкат Мирзиёевнинг 2016 йил 5 октябрдаги «Тадбиркорлик фаолиятининг жадал ривожланишини таъминлашга, хусусий мулкни ҳар томонлама ҳимоя қилишга ва ишбилармонлик муҳитини сифат жиҳатидан яхшилашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги Фармони бу борада янги босқични бошлаб берди.

5. Мазкур тадқиқотда тадбиркорлик маданияти тушунчасига ижтимоий-гуманитар фанлар, хусусан, маданиятшунослик фанидаги таркибий ўзгаришлар моҳиятидан келиб чиққан ҳолда муаллифлик таърифини бериш, бозор иқтисодиёти шароитида тадбиркорлик маданиятининг функционал мақомини илмий асослаш, тадбиркорликни ривожлантиришга таъсир этувчи миллий маданий ва иқтисодий омилларни кўрсатиб бериш каби долзарб муаммоларни фалсафий таҳлилига алоҳида эътибор қаратилди. Чунки шу вақтгача олиб борилган илмий ва амалий изланишлар таҳлилларининг кўрсатишича, бозор муносабатлари шароитида тадбиркорлик маданиятини ривожлантиришга доир қатор муаммоли масалалар мавжуд. Ушбу ҳолат тадбиркорларнинг бозор иқтисодиёти ва ижтимоий-маданий трансформация жараёнига мувофиқ ўз фаолиятини ташкил эта олмаганлигида ва тадбиркорлик маданиятини юксалтиришда муаммолар мавжудлигида яққол намоён бўлмоқда.

6. Самарали фаолият юритаётган кичик бизнес субъектларигина мамлакатда иқтисодий ўсишга ва бандликни таъминлашга катта таъсир кўрсатади. Шу боисдан ҳам юксак даражада шаклланган тадбиркорлик маданияти кичик бизнеснинг самарали ривожланишининг муҳим омили бўлиб хизмат қилади. Давлат томонидан олиб борилаётган тадбиркорлик маданиятини ривожлантириш борасидаги сиёсати кичик бизнеснинг тадбиркорлик маданиятини юксалтиришдаги мавжуд муаммоларни аниқлаш, уни баҳоловчи мезонларни таҳлил этиш, тадбиркорлик маданиятини янада юксалтириш бозор иқтисодиёти ривожланишининг муҳим дастаги сифатида чуқур тадқиқот олиб боришни талаб этмоқда.

7. Бугунги кунда тадбиркорлик фойда олиш мақсадини кўзлаб ҳўжалик юритиш санъати, иқтисодий ва ташкилий ижодкорлик, ташаббуснинг эркин намоён бўлиши, новаторлик, хавф-хатарга нисбатан тайёр бўлиш ва бошқа шу каби кўп қиррали жараёнларни ўз ичига қамраб олмоқда. Ўз навбатида бундай шахсларнинг қонуний манфаатларини ҳимоя қилиш йўналишида самарадорликка

эришиш муҳим вазифалардан ҳисобланади. Бунда, аввало, нафақат тадбиркор шахс фаолиятини белгилаб берувчи ёки унга таъсир кўрсатувчи, балки бу фаолиятни тартибга солишга, такомиллаштиришга кўмаклашувчи ижтимоий-маданий ва ҳуқуқий жараёнларни тўғри баҳолаш талаб этилади.

**УЧЕНЫЙ СОВЕТ DSc.27.06.2017.F.01.05
ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ
ПРИ НАЦИОНАЛЬНОМ УНИВЕРСИТЕТЕ УЗБЕКИСТАНА**

НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УЗБЕКИСТАНА

ГАНИЕВ БАХАДЫРЖАН СОДЫКЖАНОВИЧ

**ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
КУЛЬТУРЫ В УЗБЕКИСТАНЕ**

09.00.02 - Философия форм сознания, культуры и практики

**АВТОРЕФЕРАТ
ДИССЕРТАЦИИ ДОКТОРА ФИЛОСОФИИ (PhD)
ПО ФИЛОСОФСКИМ НАУКАМ**

Ташкент - 2018

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан за № В2017.3.PhD/Fal91

Диссертация выполнена в Ферганском государственном университете.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекский, русский, английский (резюме)) размещен на веб-странице Ученого совета (ik-falsafa.nuu.uz) и на Информационном образовательном портале «Ziyonet» (www.ziyonet.uz).

Научный руководитель: **Тургунбаев Фархад Джураевич**
доктор философских наук

Официальные оппоненты: **Нурматова Мукаррам Ахмедовна**
доктор философских наук, профессор

Карабаев Усман Хасилович
доктор философских наук, профессор

Ведущая организация:

Защита диссертации состоится «__» _____ 2018 года в ____ часов на заседании Ученого совета DSc.27.06.2017.F.01.05 при Национальном университете Узбекистана (Адрес: 100174, г. Ташкент, Университетская улица, дом 4. . Тел.: (99871) 227-12-24, факс: (99871) 246-53-21, (99871) 246-02-24; e-mail: nauka@nu.uz. Здание факультета социальных наук Национального университета Узбекистана, 5 этаж, 511-аудитория).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Национального университета Узбекистана (зарегистрирована за №__). (Адрес: 100174, г. Ташкент, Университетская улица, дом 4. Административное здание Национального университета Узбекистана, 2 этаж, 4-й кабинет. Тел.: (99871) 236-46-55, факс: (99871) 246-02-24).

Автореферат диссертации разослан «__» _____ 2018 года
(реестр протокола рассылки №__ от «__» _____ 2018 года).

Н.Х.Хакимов

Председатель научного совета по присуждению учёных степеней, д.ф.н., профессор

Н.Б.Абдуллаева

Ученый секретарь научного совета по присуждению ученых степеней, д.ф.н.

М.А.Нурматова

Председатель научного семинара при научном совете по присуждению ученых степеней, д.ф.н, профессор.

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В настоящее время основная часть занятого населения осуществляет свою деятельность в секторе малого бизнеса, что вызвало необходимость быстрыми темпами развивать профессиональную, то есть предпринимательскую культуру представителей этой отрасли. В частности в развитых странах Востока и Запада (США, Франция, Германия, Япония, Китай, Южная Корея, Сингапур и других подобным им странах) развитие малого бизнеса и частного предпринимательства определены в качестве основной стратегической цели. Это было достигнуто в результате свободы предпринимательства, обеспечения безопасности предпринимателей, совершенствования таких принципов, как надежность, прозрачность, разработке таких важных научно-концептуальных взглядов, как креативность, инициативность, инновационная активность, высокая культура, способствовавшие развитию этой сферы.

Повышение предпринимательской культуры является приоритетным направлением в улучшении благосостояния социальной жизни международного сообщества, ускорении его развития. В практике развитых стран образование предпринимательской культуры взаимосвязана с составными изменениями общества. Также является актуальной проблемой научное обоснование функционального статуса предпринимательской культуры в условиях модернизации рыночной экономики, философский анализ культурных факторов, положительно влияющих на ее систематическое развитие.

Постижение предпринимательской культуры в качестве социально-экономического явления имеет конкретное содержание в каждый исторический период, что дает возможность осознания и оценки его постоянно изменяющегося характера. Такой философский подход раскрывает предпринимательскую культуру как феноменальное явление человеческой деятельности, которое получает отражение в социальных, экономических и культурных отношениях, формирующихся в гражданском обществе и правовом государстве. Нравственное воспитание и духовный потенциал предпринимателя, определение реальных социально-экономических проблем, возникающих в его деятельности, их философский анализ имеет актуальное значение и для развития общества. В целях повышения благосостояния народа, поднятие его на новый уровень дальнейшего развития способствовало принятию Стратегий действий по пяти приоритетным направлениям развития страны в 2017-2021 годах, а также провозглашение «2018 года - Год поддержки активного предпринимательства, инновационных идей и технологий», также направлена на повышение предпринимательской культуры среди широких слоев населения.

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит выполнению задач, намеченных в законе Республики Узбекистан ЗРУ № 391 от 20 августа 2015 года «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты республики узбекистан, направленных на дальнейшее усиление надежной защиты частной собственности, субъектов предпринимательства, снятие преград для их ускоренного развития», Указах

Президента Республики Узбекистан № УП-4725 «О мерах по обеспечению надежной защиты частной собственности, малого бизнеса и частного предпринимательства, снятию преград для их ускоренного развития» от 15 мая 2015 года, № УП-4848 «О дополнительных мерах по обеспечению ускоренного развития предпринимательской деятельности, всемерной защите частной собственности и качественному улучшению делового климата» от 5 октября 2015 года, УП-№ 4947 «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 7 февраля 2017 года, УП-5106 «О мерах по повышению эффективности государственной молодежной политики и поддержке деятельности союза молодежи Узбекистана» от 5 июля 2017 года и Послании Президента Республики Узбекистан к Сенату и Законодательной Палате Олий Маджлиса от 22 декабря 2017 года и других нормативно-правовых документах, относящихся к теме.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное исследование выполнено в рамках приоритетного направления I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Специфические особенности формирования предпринимательской деятельности и предпринимательской культуры имели практическое значение с древних времен. В философских, исторических исследованиях существуют взгляды о том, что предпринимательство сначала развивалось в виде занятия торговлей. В частности в «Авесте» возвечивались трудолюбие и различные профессии¹, в исламской религии особое внимание уделялось предпринимателям, связанным с ними правовыми, нравственными вопросам², в философских учениях Древней Греции - сущности предпринимательства, статусу, занимаемому им в обществе. Платон утверждал, что только экономическая свобода может укреплять взаимоотношения между государством и предпринимательством³, по мнению Аристотеля, предприниматель должен регулярно заниматься справедливыми, благими делами⁴.

Абу Наср Фараби высказывал свое мнение о деятельности предпринимателей, занимающихся благими деяниями⁵, Абу Райхан Бируни в своих взглядах о предпринимательстве придерживался мнения о том, что основным фактором является взаимный добровольный договор, соглашение⁶. По мнению Ибн Сины, предпринимательство должно управляться справедливыми

¹ Авесто. А. Маҳкам таржимаси. - Тошкент: Гофур Гулом ННМИУ, 2015. - 248 б.

² Раҳмонов А.Р. Ислом ҳуқуқшунослигида инсон ҳуқуқлари ва шахс мақоми. Ю.ф.н. ...дисс. - Тошкент: 2002., 248 б.; Хайдаров Х.Ф. Жамият қонунлари - ислохотлар жараёнларини билиш ва бошқариш омили. Фалс. ф.д. ...дисс. - Тошкент: 2002., 252 б.

³ Платон. Қонунлар. Рус тилидан Ўрфон Отажон таржимаси. - Тошкент: Янги аср авлоди, 2002. - 95-96 б.

⁴ Аристотель. Политика. (Теории власти) Пер. с греч., предисл. и послесл. С.А. Жебелева. Примечания и комментарии А.И.Доватура - Москва: Академический Проект, 2015. - 318 с.

⁵ Форобий Абу Наср. Фозил одамлар шахри. - Тошкент: А.Кодирий номидаги Халқ мероси, 2016. - 186 б.

⁶ Беруний Абу Райхон. Минерология.- Тошкент: Фан, 1966. - 14-27 б.

законами, принимаемыми на основе взаимного соглашения⁷, а Амир Тимур утверждал, что предприниматель должен иметь твердые намерения, один трезвый, мужественный и храбрый человек лучше тысячи безрассудных, безразличных людей⁸.

Толкование понятия предпринимательства впервые было предпринято английским ученым Р. Кантильтоном, а философский анализ вопросов, связанных с повышением предпринимательской культуры был осуществлен в трудах А. Смита, Д. Рикардо, И. Канта, Ф.В. Гегеля, Ж.Ж. Руссо, Ш.Л. Монтескье. В разработке научно-теоретических основ деятельности предпринимателей в социально-экономическом развитии общества и обосновании ее социально-культурного значения свои идеи выдвигали экономисты-теоретики, как А. Тюрго, Ж.Б. Сей, Р. Хизрич, Й. Шумпетер, У. Адамс, Г. Гросс, Ж. Филипс, В. Хойер.

В пределах СНГ философским исследованием вопроса о повышении культуры предпринимательства занимается В.С. Автономов. Этот вопрос рассмотрен в трудах лауреатов Нобелевской премии в сфере экономики М. Алле и Г. Саймоном⁹.

Вопросы предпринимательства и возможностей его развития в период осуществляемых в стране демократических реформ научно обоснованы в трудах Первого Президента Республики Узбекистан¹⁰. В трудах Президента Республики Узбекистан изложено значение предпринимателей, в частности предпринимательской культуры в стратегии дальнейшего развития страны, на новом этапе развития Узбекистана¹¹.

Такие отечественные философы и экономисты, как К. Абдурахмонов, Н.Х. Хакимов, М.А. Нурматова, Г.Ж. Туленова, А.Г. Муминов, Ш. Шодмонов, Б. Беркинов, Ё. Абдуллаев, П. Абулкосимов, М.С. Косимова, Б. Ходиев, К. Муфтайдинов, А. Кулматов, Б. Валиев, Л.Н. Жураев, исследовали данные вопросы, опираясь на научно-теоретические взгляды о гармоничном развитии предпринимательства и экономической культуры в стране. В исследованиях данных авторов утверждается связь уровня предпринимательской культуры с уровнем экономических и правовых знаний предпринимателя¹². Следовательно, изучение процессов интенсификации предпринимательской деятельности помогает осознанию его значения для обеспечения национального развития в гражданском обществе, а также осознанию значения осуществляемых в стране демократических реформ.

Связь темы диссертации с научно-исследовательскими работами высшего учебного заведения, где выполнена диссертация. Диссертация выполнена в рамках темы: «Философия культуры и ее место в современном

⁷ Ибн Сино. Тиб қонунлари: 3 жилдлик сайланма / Тузувчилар: У. Каримов, Х. Ҳикматуллаев. Ж. - I. - Тошкент: Халқ мероси, 1992. - 142 б.

⁸ Амир Темур. Тузуқлар. - Тошкент: Extremum-press, 2016. - 544 б.

⁹ Труды данных учёных приведены в конце диссертации в разделе «Список использованной литературы».

¹⁰ Каримов И.А. Узбекистан на пороге XXI века: угрозы безопасности, условия стабильности и гарантии прогресса. - Ташкент: Узбекистан, 1997. - 325 б.; Каримов И.А. Наша самая актуальная задача – не останавливаясь на достигнутом, поднять на новый уровень начатые реформы. 23 - том. - Ташкент: Узбекистан, 2015. - 404 б.

¹¹ Мирзиёев Ш.М. Великое будущее мы построим вместе с нашим мужественным и благородным народом Буюк келажигимизни мард ва олижаноб халкимиз билан бирга кураимиз. 1-том. - Тошкент: Ўзбекистон, 2017. - 488 б.

¹² Труды данных учёных приведены в конце диссертации в разделе «Список использованной литературы».

социальном развитии» плана научно-исследовательских работ Ферганского государственного университета.

Цель исследования заключается в исследовании философских аспектов факторов повышения предпринимательской культуры в Узбекистане.

Задачи исследования:

обосновать понятие, систему и формы проявления, историко-философские корни предпринимательской культуры;

исследовать взаимосвязь между предпринимательской культурой и философией бизнеса, гармоничное сочетание национальных и общечеловеческих ценностей в формировании предпринимательской культуры;

обосновать возможности эффективного использования опыта развитых стран в повышении предпринимательской культуры;

научно обосновать, что предпринимательство является прагматическим явлением на новом этапе развития общества;

осветить важный фактор повышения культуры предпринимателя, содержание либерально-демократических принципов, приоритетные направления процесса повышения предпринимательской культуры.

Объектом исследования являются факторы повышения предпринимательской культуры.

Предмет исследования состоит в обосновании этапов, социально-экономических условий повышения предпринимательской культуры.

Методы исследования. Диссертация опирается на такие методы научного познания, как анализ и синтез, обобщение, историческое и логическое, системный поход, диалектика.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

усовершенствованы национально-ментальные (верховенство интересов семьи, махалли перед личными интересами, преоритет универсальности узкой специализации) особенности образования предпринимательской культуры на новом этапе возвышения общества;

обосновано с философской точки зрения прямое воздействие на личные интересы (индивидуал-прагматик) представителей нового класса собственников при возвышении предпринимательской культуры, наряду с социально-экономической, культурной стабильностью общества;

было раскрыто место в экономическом развитии индивидуально-интеллектуального мышления при усовершенствовании предпринимательской культуры неорганизованной молодёжи с профессиональной стороны и путём повышения корпоративной этики;

разработаны предложения и рекомендации кооперации участников деятельности внешней социальной обстановки и внутреннем духовном процессе обеспечения целостности предпринимательской культуры в Узбекистане основанных на передовой практике (создание территориальных культурно-просветительских центров предпринимателей, добавить в систему образования специальные курсы (культура предпринимательства, психология предпринимательства, социология предпринимательства, философию бизнеса)).

Практические результаты исследования заключается в следующем:

во взаимосвязи с национальными и общечеловеческими идентификационными критериями раскрыто положение о том, что предпринимательская культура является формой профессиональной культуры;

разработаны предложения по совершенствованию предпринимательской культуры на основе норм международного права и духовно-нравственных требований;

обоснована новая модель духовно-нравственного облика личности предпринимателя, социо-культурные индикаторы механизмов ее дальнейшего совершенствования.

Достоверность полученных результатов. Достоверность результатов исследования подтверждается внедрением в практику выводов, предложений и рекомендаций, изложенных в статьях, опубликованных в сборниках материалов научно-теоретических конференций республиканского и международного масштабов, в специальных журналах, рекомендованных ВАК, и зарубежных научных журналах, опубликованной монографии и рецензий о ней, подтверждением полученных результатов уполномоченными организациями.

Научное и практическое значение результатов исследований. Научная значимость исследования состоит в том, что теоретико-философские идеи, выдвинутые в ней, обобщенные научные выводы могут быть использованы при подготовке учебно-методических рекомендаций по организации лекционных и семинарских занятий по философии экономики, философии права, истории экономических учений, а также в высших учебных заведениях и профессионально-технических колледжах, готовящих специалистов по экономике.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что научные выводы и практические рекомендации по диссертации, могут быть использованы при разработке перспективных, целевых программ и концепций, направленных на развитие и повышение эффективности малого бизнеса и частного предпринимательства Торгово-промышленной палатой Республики Узбекистан, Центром поддержки предпринимательства и фермерства Узбекистана, Союзом молодежи Узбекистана.

Внедрение результатов исследований. На основе разработанных социально-философских предложений по изучению факторов повышения предпринимательской культуры в Узбекистане:

результаты исследований механизмов формирования предпринимательской культуры в экономических, политических, духовных условиях, проведенных на основе требований экономической модернизации национально-идентификационного и гуманистического содержания, были широко использованы в рамках проекта ОТ-ф1-100 «Теоретическое и практическое усовершенствование социальной деятельности при помощи художественного творчества у детей с ограниченными возможностями», а также в рамках проекта по теме «Отрицательное влияние радикальных идеологий на воспитание молодёжи и методы их предотвращения» на основании Договора № ЁА-1-007. Использование научных выводов дало возможность созданию плодотворной

системы укрепления предпринимательской культуры у молодёжи. (Справка № 89-03-2211 Министерства Высшего и Среднего специального образования Республики Узбекистан от 6 июня 2018 года);

круглых столах, посвященных предпринимательской деятельности, проведенных Союзом молодежи Узбекистана и разработке научно-теоретических материалов для пропагандистских групп в сфере развития предпринимательства среди молодежи, работы с неорганизованной молодежью в махаллях, налаживания сотрудничества с общественными организациями в целях повышения социальной активности этой категории населения в системе Союза молодежи Узбекистана (Справка № 04-13/1931 Центрального совета Союза молодежи Узбекистана от 15 ноября 2017 года). Выводы и предложения автора, в свою очередь, дали возможность формирования у молодежи комплексных знаний о предпринимательстве, а также расширения и углубления представлений о том, что предпринимательская культура входит в сферу профессиональной культуры, критериях национальной и общечеловеческой идентификации;

предложения по совершенствованию развивающейся среди молодежи предпринимательской культуры, исходя из существующих норм международного права и духовно-нравственных требований, были использованы в разработке рабочего плана, направленного на обеспечение реализации «Приоритетных направлений развития экономики и либерализации» Центра поддержки предпринимательства и фермерства Узбекистана (Справка № 08/93 Центра поддержки предпринимательства и фермерства Узбекистана от 15 ноября 2017 года). Это послужило повышению правовой культуры предпринимателей посредством глубокого усвоения норм международного права и духовно-нравственных требований;

теоретические выводы о новой культурной модели духовно-нравственного облика личности предпринимателя в обществе, социально-культурных индикаторов разработки механизмов ее дальнейшего совершенствования были использованы на семинарах-тренингах и круглых столах, проведенных Центром поддержки предпринимательства и фермерства Узбекистана (Справка № 08/93 Центра поддержки предпринимательства и фермерства Узбекистана от 15 ноября 2017 года). В результате они послужили повышению профессиональной культуры все более увеличивающегося в стране числа предпринимателей, повышению уровня их социальных, экономических, правовых знаний;

выводы по рациональному использованию опыта зарубежных стран по повышению предпринимательской культуры личности были использованы на семинарах-тренингах по предпринимательству, проведенных Союзом молодежи Узбекистана и формировании материалов по научно-теоретическим вопросам предпринимательства, связанных с работой центра (Справка № 04-13/1931 Центрального совета Союза молодежи Узбекистана от 15 ноября 2017 года). В результате они послужили формированию в сознании молодежи положительного отношения к предпринимательству, его содержанию и целям, росту числа предпринимателей среди молодежи, увеличению объема знаний по экономическому развитию, благосостоянию народа.

Апробация результатов исследования. Результаты данного исследования апробированы в виде докладов на 4-х международных и 4-х республиканских научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации опубликовано 21 научная работа, в том числе 1 монография, в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для опубликования основных результатов докторских диссертаций опубликовано 13 статей, из которых 2 статьи - в иностранных журналах.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы. Объем диссертации составляет 133 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении изложены актуальность и востребованность темы, степень изученности проблемы, обоснована научная новизна, соответствие исследования основным приоритетным направлениям науки и технологий республики, определены объект, предмет, методы, цели и задачи исследования, научная и практическая значимость результатов исследования, внедрение в практику, апробация, опубликованность результатов исследования, приведены сведения о структуре и объеме исследования.

В первой главе диссертации, озаглавленной **«Теоретико-методологические основы исследования предпринимательской культуры»**, в научно-теоретическом аспекте исследованы сущность, содержание и формы проявления понятия «предпринимательство», его социально-культурный характер, современные особенности и виды, классификации, гармоничность национальных и общечеловеческих ценностей в формировании предпринимательской культуры, прагматические и репродуктивные основы социально-экономического статуса предпринимательства.

Предпринимательство как сложное и многогранное явление изучается различными социально-экономическими науками. В частности эти науки основываются на философском осмыслении предпринимательской культуры, изучении, интерпретации ее в качестве целостного социального феномена. Это дает возможность понять предпринимательство как социальное явление, что в каждый исторический период оно имеет конкретное содержание, а также правильно осмыслить и оценить его изменчивый характер. Вместе с тем философский подход к данному вопросу открывает путь к характеристике рациональной деятельности человека на пути осознания природы, общества и самого себя, обеспечения каждым человеком личного материального благополучия, получения прибыли в качестве меры, критерия универсального, целостного и всестороннего экономического прогресса общества. Предпринимательство развивается во взаимосвязи с индивидуальным воспитанием и культурным уровнем людей, занимающихся этой деятельностью. В этом плане формирование теоретических знаний о месте культуры в

предпринимательской деятельности, определение практических проблем, их философский анализ приобретают в настоящее время актуальное значение.

Понятие «предпринимательство» возникло в Европе в XVIII веке, обычно применялось в одном смысле с понятием «собственник». Необходимо отметить, что предпринимательство оказывало сильное влияние на существующую экономическую действительность, торговые, межличностные и политико-экономические отношения между странами. Этой деятельностью занимались в основном средние слои населения, то есть представители среднего класса. Первые сведения об этом приведены в трактате Аристотеля «Политика». В этом трактате мыслитель рассматривает вопросы государственного управления во взаимосвязи с местом и ролью среднего класса, представлявшего собой значительный социальный слой. Когда средний класс составляет в обществе большинство, то есть их больше, чем представителей богатого сословия и бедных, устанавливалось мирное сосуществование между ними, конфликты и противоречия не принимали резких форм. Человечество удивляет тот факт, что Аристотель две с половиной тысячи лет назад в условиях, когда общество еще не избавилось от рабовладения, выдвинул эту созидательную идею. Его полития - учение о среднем классе не потеряло своего значения в последующие тысячелетия и даже сегодня остается актуальным. В этом учении Аристотель достаточно полно раскрыл истинные корни таких общечеловеческих понятий, как «общество», «государство», «политика», «право», «закон», «аристократия», «демократия», «средний класс», «свобода», «справедливость». Мыслитель раскрыл первичные основы понятия «предпринимательство», рассчитанные на следующие тысячелетия. Это понятие было развито в последующие средние века и Новое время европейскими просветителями, философами, экономистами, а на Востоке в учениях и взглядах таких мыслителей, как Абу Наср Фараби, Абу Райхан Беруни, Ибн Сина, Абдурахман Джми, Алишер Навои, Ахмад Дониш. В настоящее время идеи предпринимательства заняли достойное место в сознании, образе жизни и благих стремлениях людей. Идеи наших великих предков о созидателе предпринимателе полностью воплощаются в социально-экономической и духовно-культурной жизни нашей страны, народа. Это проявляется в реформах, осуществляемых в городах и областях нашей республики.

Выдающиеся теоретики предпринимательства Н. Макиавелли, Т. Гоббс, Дж. Локк и другие считали, что людям, занимающимся предпринимательством, необходимо оценивать свои действия; широко пропагандировать идеи частной собственности, являющейся необходимым условием личной свободы; создать свободный рынок, свободную конкуренцию, свободное предпринимательство и равные возможности для всех, а также особое внимание они обращали на такие вопросы, как система распределения ветвей власти; правовое государство, основанное на принципе равенства всех граждан перед законом и защиты прав меньшинства; обеспечение свободы совести и слова. В частности Дж. Локк говорил: «Мы рождаемся свободными также, как рождаемся разумными, однако этот не означает, что мы немедленно пользуемся обоими качествами, по достижении определенного возраста приходит одно из них, а вместе с ним и

второе»¹³. Из высказывания философа следует, что только знание, наука, просвещение могут дать возможность человеку обрести свободу разума. Если смотреть с этой точки зрения, мы заново открываем для себя национальное самосознание, которое растеряли за прошедшие 70 лет. В этом плане сделаны большие дела, в Узбекистане реализуется программа национального возрождения. Как отмечал Первый Президент Республики Узбекистан: «Эффективность широкомасштабных реформ, осуществляемых во всех сферах нашей жизни, неразрывно связана с, прежде всего возрождением духовности народа, глубоким изучением богатого исторического наследия, сохранением традиций и обычаев, развитием культуры и искусства, науки и образования, самое главное, изменением и возвышением мышления общества»¹⁴. Однако масштаб дел, которые необходимо сделать все еще велик.

Предпринимательская культура это - совокупность в определенной мере установившихся принципов, методов, которые широко применяются в деятельности предпринимателя. Первым общим элементом предпринимательской культуры является его законность. Вторым элементом является ответственность и строгое исполнение обязательств, вытекающих из правовых актов, договоров, а также оплачивание труда работников, наемных работников, согласно трудовому праву. Это важные элементы предпринимательской культуры, означающие добросовестное ведение бизнеса субъектами предпринимательства. Честное, добросовестное отношение к людям, потребителям, партнерам и вообще к государству - это действительно решающий признак предпринимательства. Также важно соблюдение предпринимателем общих нравственных норм, так как они включают в себя профессиональную этику, нравственный кодекс фирмы, общепринятые правила осуществления бизнеса, а также владение предпринимателями навыков предъявления претензий, их стремления, обычаи и поведение, уровень знаний - все это является важными условиями законного, цивилизованного осуществления бизнеса.

Предпринимательская культура в качестве правовых и нравственных норм включает в себя взаимосвязанные отношения между такими хозяйствующими субъектами, как государство, потребители, служащие, партнеры, конкуренты и другие. Кроме того она включает в себя действующие правовые нормы, стандарты, правила, которые прямо, непосредственно или косвенно оказывают влияние на развитие этой сферы. Предпринимательская деятельность направлена на систематическое получение прибыли, но не различными путями, она получает прибыль на законных основаниях. Поэтому во избежание нарушения прав предпринимателей государство предпринимает меры, устанавливает методы, регулирующие предпринимательскую деятельность, определяющие ответственность.

Из вышеизложенного следует, что целесообразно остановиться на социально-философских вопросах о свободе и ответственности предпринимателя. В связи с этим необходимо найти ответ на вопрос что такое свобода, однако, так

¹³ Локк Дж. Два трактата о правлении. Серия: Библиотека ГВЛ - Челябинск. Социум, 2014. - 484 с.

¹⁴ Каримов И.А. Высокая духовность – непреодолимая сила. - Тошкент: Маънавият, 2008. - 76-77 с.

как эта тема слишком широкая, многогранная речь пойдет о ее важных направлениях. Предпринимательская культура формируется и осуществляется в экономических, политических, духовных условиях.

Экономическая свобода занимает особое место в деятельности предпринимателя. Если предприниматель не будет экономически свободным, то будет лишен возможности принимать экономические решения, осуществлять экономическую деятельность, конкурировать, рисковать. Он превратится в простого работника или в малую часть механизма управления, лишится инициативности. Только сам предприниматель вправе решать какой вид деятельности для него приемлем и авторитетен. Когда он достигнет экономической свободы, он определит для себя вид деятельности (предпринимательство, наемный труд, торговля, коммерция), какая форма собственности для него целесообразна, в какой отрасли или сфере и в каком регионе страны он может осуществлять свою деятельность и проявлять свою культуру. Для того, чтобы воплощать на практике предпринимательскую культуру, предпринимателю в первую очередь необходима экономическая свобода.

Несмотря на то, что предпринимательская культура требует более высокого уровня знаний, мышления, поведения, для воплощения в жизнь необходима также политическая свобода. Для обеспечения своей жизнедеятельности предприниматель должен обладать рядом гражданских прав и реализовывать их. Необходимо не ограничиваться взглядом, что политическая свобода это только средство для осуществления экономических, идеологических свобод. Потребность в обеспечении прав и свобод посредством демократии и политического удобства превратилось в культурную потребность современного человека. Это определяет предпринимательскую культуру, духовно-нравственный облик предпринимателя.

Во второй главе диссертации, озаглавленной **«Аксиологические и прагматические факторы повышения предпринимательской культуры»**, проанализировано значение национальных и общечеловеческих ценностей в повышении предпринимательской культуры в зарубежных странах и иностранных моделях развития предпринимательской культуры, возможности на путях обретения Узбекистаном опыта повышения предпринимательской культуры.

Понятие «предпринимательская культура» входит в ряд подвижных, нестабильных категорий. Это понятие характеризует профессиональную культуру и, в свою очередь, проявляется как явление, больше связанное с социально-экономической сферой. Отправной точкой является осознание того, что предпринимательство является совокупностью, включающей в себя отрасли, порождающие новые профессии, все элементы, составляющие систему предпринимательства. Это общее определение включает в себя производителя, маркетолога, бизнесмена, каждый из которых характеризуется своими специфическими требованиями, в то же время они составляют единое целое, это делит социальную среду на такие части, как предпринимательство и потребитель. В этом процессе культура той или иной стороной отличается, в особенности

культурный уровень предпринимателей определяется на основании именно этих критериев. А потребитель имеет о нем только общее представление.

Своеобразие культуры предпринимателя вызывает необходимость осуществления им инновационной деятельности систематически, постоянно для удовлетворения потребителей. Основное преимущество предпринимательства заключается в способности отвечать на быстро меняющиеся требования рынка, достижение цели в продаже товаров или оказании услуг раньше конкурентов также в данном случае является важным фактором. Можно видеть отчетливое проявление этих факторов в моделях повышения предпринимательской культуры в государствах Востока и Запада.

В настоящее время предпринимательство превратилось в неотъемлемый элемент социально-экономической структуры и системы Узбекистана. Однако сфера предпринимательства еще недостаточно организована и урегулирована, поэтому оно еще не может полностью отвечать возрастающим требованиям в стране. Согласно наблюдениям, в развитых странах решающим фактором эффективного развития предпринимательства является развитие социально-экономической культуры или предпринимательской культуры. Предпринимательская культура имеет отношение ко многим социально-экономическим сторонам хозяйственной деятельности людей и связана не только с их участием в процессе материального производства, но и с конкретными потребностями потребления и их удовлетворением. Поэтому в годы независимости в стране была создана необходимая правовая база, нормативно-правовая основа для занятия предпринимательством. В настоящее время реализуются дополнительные возможности для повышения квалификации представителей малого бизнеса, своевременного обеспечения их средствами.

О существовании проблем в социально-экономической деятельности субъектов предпринимательства в стране, ожидающих своего разрешения, расширении экспортных возможностей этой отрасли, проблеме конвертации валюты, существовании процентов продажи государству иностранной валюты, сформированной посредством внешнеэкономической деятельности субъектов предпринимательства можно также судить из высказываний Президента Республики Узбекистан: «На встречах с предпринимателями я лично твердо убедился в том, что они имеют полное и законное право задавать такие вопросы. Это право они приобрели за счет бесконечного ожидания в очередях за получением справок, лицензий и сертификатов, кредитов, незаконных проверок, упущенных экономических и финансовых прибылей»¹⁵. Мы не ошибёмся сказав, что приобретение страной из-за границы производственной техники и технологий, отсутствие у нас заводов, производящих производственную технику дает нам возможность изучения опыта развитых стран и поиска новых решений проблемы.

Абсолютное превосходство экономически развитых стран по отношению других стран по производству определенной продукции и услуг было основным

¹⁵ Мирзиёев Ш.М. Мы все вместе построим свободное, демократическое и процветающее государство Узбекистан. - Ташкент: Узбекистан, 2017. - 56 б.

условием экономического развития. У нас же каждая отрасль будучи развитой «частично», во-первых, не были созданы специальные программы по развитию стратегически важной отрасли, поэтому страна со своей национальной продукцией не имела преимуществ в международном распределении труда. Во-вторых, у нашей страны были ограничены возможности выхода в море. Поэтому воздушные перевозки имеют особое значение в экономике республики. Воздушный транспорт используется для перевозки в Россию большого объема фруктов и овощей, перевозки в страну оборудования и его частей из Европы и потребительских товаров из Китая, Южной Кореи и Японии. В-третьих, процесс вхождения нашей страны в международную экономическую интеграцию протекал медленно. В четвертых, причиной этого было существование проблем с геополитическим положением Узбекистана, беспокойная обстановка в соседних странах, отсутствие взаимной экономической поддержки между странами Центральной Азии. Президент Республики Узбекистан обратил особое внимание на решение этих проблем. В республике были созданы правовые основы, отвечающие стандартам развитых стран, в целях привлечения иностранных инвестиций были законодательно закреплены права иностранных инвесторов, которые получили также налоговые привилегии. Вместе с тем в стране уделялось большое внимание развитию индивидуального предпринимательства как в развитых странах Восточной Азии. Около 80 процентов населения таких государств, как Сингапур, Малайзия осуществляет свою деятельность в секторе малого бизнеса и частного предпринимательства¹⁶.

В условиях глобализации мировой экономики в определенной мере развивались субъекты малого бизнеса. Эта тенденция наблюдается и в Узбекистане. Однако темпы их создания, непрерывное развитие и занимаемое ими место в экономической жизни еще не отвечает требованиям рыночной экономики. Создание и развитие малого бизнеса, являющегося основной формой развития рыночной экономики имеет важное значение. На пути налаживания своей деятельности предприниматели встречаются с различными трудностями. Данные проблемы в этом направлении требуют от предпринимателя не только твердой воли, инициативности, но и высокого уровня культуры. В свою очередь, служит расширению размаха рациональных решений в разрешении проблем, существующих в повышении предпринимательской культуры.

Социальная значимость малого бизнеса и частного предпринимательства неразрывно связана с деятельностью всей массы групп частных предпринимателей. Эти группы служат производству комплекса товаров и услуг, отвечающих потребностям массы основных потребителей, соответствующих требованиям быстро изменяющегося рынка.

Внедрение этих методов, опираясь на мировой опыт, может привести к ускорению приватизации и дальнейшему росту экономики.

Третьей глава диссертации называется **«Роль либерально-демократических реформ в повышении культуры предпринимательства»**. В ней говорится о взаимосвязи между повышением предпринимательской культуры и социально-

¹⁶ <http://www.rsbctrade.ru/wp-content/uploads/>

экономическими, демократическими факторами в условиях рыночной экономики, месте принципов «Узбекской модели» развития в повышении предпринимательской культуры, а также научно-концептуальных и инновационных путях повышения предпринимательской культуры в Узбекистане.

В формировании предпринимательской культуры важно рассмотреть государство в качестве фактора и института, так как оно оказывает влияние на возникновение экономических субъектов. К. Полань, оказавший большое влияние на общественные науки и изменивший классические взгляды по данной теме, посвятивший несколько трудов этому вопросу, показал ограниченность концепции саморегулирующегося рынка. Подобные рынки во множестве существовали в первобытных и средневековых обществах, играли вспомогательную роль и существовали только в системах, не основывавшихся на рынке. Следовательно, формирование современных институтов, основанных на рыночной экономике, в том числе развитие предпринимательства как социального института невозможно вне государственной политики. В качестве специфического экономического института государство оказывает на этот процесс свое авторитетное влияние посредством государственной политики, осуществляемой в конкретных экономических условиях. Следующий фактор связан с экономической культурой, регулирующей движение инновационной деятельности и совершенствованием экономического метода. При этом предварительно поставленные эффективные задачи являются таковыми, например, при сравнении экономического развития стран Востока с западным образцом экономического роста становится ясно, что экономическое развитие стран Востока обусловлено другими причинами, что это объясняется своеобразием экономической культуры. Условием становления и формирования предпринимательской культуры является институализация предпринимательской деятельности. К факторам, оказывающим влияние на этот процесс, относятся религия, национальные особенности субъектов экономической деятельности, государственная политика, экономические условия, структура интересов личности. В результате институализации происходит идентификация с определенной ролью личности, то есть схожесть с ролью исполняемой ею в группе и занимаемым ею статусом, и это обеспечивает функцию предпринимательства.

Предпринимательская культура является неотъемлемым элементом организации предпринимательской деятельности. Культура является целостной совокупностью производственных, социальных и духовных потребностей людей. В качестве фактора, определяющего предпринимательскую культуру, указывают и на инновационную деятельность. Предполагает формирование механизмов совершенствования новых культурных моделей поведения предпринимателя, создает соответствующие условия для социальной культуры, осуществления изменений. Такая эффективная деятельность возникает на основе склонности к творческой инициативе в условиях изменений, свойственных сообществу предпринимателей, и стремлению проявлять свои способности, осознанию по-новому существующих культурных традиций. В настоящее время формируется предпринимательская деятельность нового вида и возникают такие сообщества предпринимателей, их деятельность не ограничена такими преградами, которые

существовали раньше. Исследование феномена предпринимательства показывает, что условия развития этой сферы общества определяется сущностью культуры предпринимателей, неразрывно связана с направленностью их инновационной деятельности, преданностью предпринимательской культуре, своим ценностям, новым методам ведения бизнеса.

В повышении предпринимательской культуры необходимо учитывать следующие два фактора, состоящих из, во-первых, современной предпринимательской среды, общественного и государственного менталитета, действующих на практике правовых норм, официального определения прав, обязанностей, задач, ответственности предпринимателей, формирования культуры самого предпринимателя и корпоративной культуры; во-вторых, патриотизма, механизма, могущего оказывать влияние на развитие предпринимательства в стране, развития положительных идеалов социальной ответственности, этики строгой деловитости, инициативы, расторопности, проворности, способности ценить свое индивидуальное богатство и других.

После обретения в 1991 году своей независимости Узбекистан, отказавшись от отслужившей свой век, тоталитарной, административно-командной, планово-распределительной системы, избрал свой путь развития, получивший название «Узбекской модели». «Суть и содержание разработанной и реализуемой сегодня модели – это кардинальное изменение и обновление государственного и конституционного устройства, реализация политических, экономических и социальных реформ, базирующихся на таких принципах, как деидеологизация экономики и ее приоритет над политикой, возложение на государство роли главного реформатора, то есть функции инициатора и координатора реформ, обеспечение верховенства закона, осуществление сильной социальной политики, поэтапность и постепенность проводимых реформ»¹⁷. Сознательно отказавшись от революционного варианта проведения реформ путем «шоковой терапии» в пользу эволюционного поэтапного развития, мы уберегли тем самым наш народ от тяжелейших экономических и социальных потрясений, это подтверждает сегодня сама жизнь. Устойчиво высокие темпы роста, стабильность и надежность созданной финансовой, банковской системы, успешные структурные преобразования в экономике и в целом уверенные шаги страны по пути модернизации страны находят сегодня свое признание мировой общественности, а также таких авторитетных международных финансовых организаций, как Международный валютный фонд, Всемирный банк, Азиатский банк развития и другие. В последние годы Узбекистан продолжает стабильно развивать свою экономику, обеспечивает повышение уровня жизни населения, укрепляет свою позицию на мировом рынке.

¹⁷ Каримов И.А. “Концепция дальнейшего углубления демократических реформ и формирования гражданского общества в стране”. Доклад на совместном заседании Законодательной палаты и Сенатия Олий Мажлиса Республики Узбекистан. – 12 ноября 2010 года.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Изучение факторов повышения предпринимательской культуры в Узбекистане дало возможность прийти к следующим выводам:

1. Из развития исторической мысли человечества известно, что задачей философии всегда являлось изучение основ культуры. В современной философии можно наблюдать протекание процесса культурной рефлексии культуры в широком смысле по всему миру. Крупные философы, мыслители, ученые современности особо отмечают, что в исследовании данной рефлексии важное значение имеет изучение таких сторон предпринимательства, которые неразрывно связаны с жизнью человека и общества и обеспечивают их благосостояние. Именно в этом смысле в данном исследовании произведен философский анализ проблем, связанных с повышением предпринимательской культуры.

2. Истинная культура предпринимательства развивается на высоком уровне предпринимательской деятельности, она включает в себя, во-первых, внутреннюю культуру предпринимателя, то есть этику внутренние качества людей и их взаимодействий. Во-вторых, способность предпринимателя устанавливать взаимные связи с внешней социальной средой и его чувство социальной ответственности. В этих условиях в связи с принятием широкими слоями населения определенного набора ценностей (успех, свобода, стремление к власти и др.) и вида поведения складывается ценностно-нормативная среда, в которой поддерживаются модели и образцы успешного действия. Демонстрация предпринимателем таких моделей поведения повышает его влияние на социальную среду.

3. Предпринимательство развивается, опираясь на научное консультирование и разработку рекомендаций в коммерческом производстве, на экономическую свободу, осуществляя финансовую деятельность в сфере рыночных отношений. В предпринимательстве получает выражение система культурных ценностей, духовно-нравственные нормы, принятые в предпринимательской деятельности, а также оно формирует определенное социальное поведение. Отдельные элементы такой культурной среды оказывают серьезное влияние на формирование и развитие самой предпринимательской культуры, к ним относятся: политика, развитость технологий, образование и искусство, религия, право, социальный статус населения, этика труда и другие .

4. Непрерывное осуществление систематических мер по развитию предпринимательства поднимает эту отрасль на содержательно новый уровень. Это вызывает необходимость создания и совершенствования механизмов, обеспечивающих соответствие предпринимательской культуры социально-экономическим отношениям более высокого уровня. Вместе с тем дальнейшее повышение предпринимательской культуры для достижения количественных и качественных показателей социально-экономической и культурной трансформации является актуальной задачей. Указ Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по обеспечению ускоренного развития предпринимательской деятельности, всемерной защите частной собственности и

качественному улучшению делового климата» от 5 октября 2016 года положил начало новому этапу.

5. Авторское определение понятия «предпринимательская культура» в данном исследовании было дано, исходя из сущности структурных изменений общественно-гуманитарных наук, в частности культурологии, а также из философского анализа таких актуальных проблем, как научное обоснование функционального статуса предпринимательской культуры в условиях рыночной экономики, рассмотрение национальных культурных и экономических факторов, влияющих на развитие предпринимательства. Как показывает анализ научных и практических изысканий, осуществленных до настоящего времени, существует ряд проблемных вопросов, относящихся к развитию предпринимательской культуры в условиях рыночных отношений. Это обстоятельство отчетливо проявилось в том, что предприниматели не смогли организовать свою деятельность в соответствии с рыночной экономикой и процессом социально-культурной трансформации, существованием проблем в повышении предпринимательской культуры.

6. Только эффективно осуществляющие свою деятельность субъекты малого бизнеса могут оказать большое влияние на экономический рост страны и обеспечение занятости. Поэтому высокий уровень развития предпринимательской культуры служит важным фактором эффективного развития малого бизнеса. Политика государства, проводимая в сфере развития предпринимательской культуры, требует определения проблем, существующих в повышении предпринимательской культуры малого бизнеса, анализа его оценочных критериев, глубокое исследование того факта, что дальнейшее повышение предпринимательской культуры является важным рычагом развития рыночной экономики.

7. В настоящее время предпринимательство включает в себя такие многогранные процессы, как искусство хозяйствования в целях получения прибыли, экономическое и организационное творчество, свободное проявление инициативы, новаторство, готовность к риску и другие. В свою очередь, важной задачей является достижение эффективности в направлении защиты законных интересов таких личностей. Здесь требуется, прежде всего, правильная оценка не только процессов, определяющих деятельность личности предпринимателя или влияющих на него процессов, но также социально-культурных и правовых процессов, способствующих регулированию, совершенствованию этой деятельности.

**SCIENTIFIC COUNCIL No.DSc.27.06.2017.F.01.05 ON AWARD OF
SCIENTIFIC DEGREES AT THE NATIONAL UNIVERSITY OF
UZBEKISTAN**

NATIONAL UNIVERSITY OF UZBEKISTAN

GANIEV BAKHODIRJON SODIKJONOVICH

**FACTORS OF INCREASING ENTRENEURIAL
CULTURE IN UZBEKISTAN**

09.00.02 - Philosophy of formof consciousness, culture and practice

**Dissertation abstract of the doctor of philosophy (PhD) on philosophical
sciences**

Tashkent - 2018

The theme of doctor of philosophy degree (PhD) of philosophical sciences was registered at the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under number B2017.3.PhD/Fal91.

The dissertation has been prepared at the Ferghana State University.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian, English (Resume)) on the website of the Scientific Council (www.ik-falsafa.nuu.uz) and on the website of “ZiyoNet” information and educational portal (www.ziyo.net).

Scientific consultant:	Turgunboev Farhod Juraevich, Doctor of philosophical sciences
Official opponents:	Nurmatova Mukarram Ahmedovna Doctor of philosophical sciences, professor Karabaev Usman Hosilovich Doctor of philosophical sciences, professor
Leading organisation:	Tashkent financial institute

The defence of the dissertation will be held at ____ on «__» _____ 2018 at the meeting of the one-time Scientific Council at the Scientific Council No DSc.27.06.2017.F.01.05 at the National University of Uzbekistan. Address: 100174, 4 University street, Tashkent, telephone: (99871) 227-12-24; fax: (99871)246-53-21, (99871)246-02-24; e-mail: nauka@nuu.uz. The building of the Faculty of Social Sciences of the National University of Uzbekistan, 5st floor, cabinet 511.

The doctoral dissertation may be taken from the Information Resource Centre of the National University of Uzbekistan under No ____ (Address: 100174, 4 University street, Tashkent, Administrative Building of the National University of Uzbekistan, first floor, room 4. Tel.: (+998 71) 236-46-55; fax: (99871) 246-02-24.

The abstract of the dissertation is distributed on “__” _____ 2018
Protocol at the register No _____ dated “__” _____ 2018.

N.Kh.Khakimov
Chairman of the scientific council
awarding scientific degrees, doctor of
philosophical sciences, professor;

N.B.Abdullaeva
Scientific secretary of the scientific
council awarding scientific degrees,
doctor of philosophical sciences;

M.A.Nurmatova
Chairman of the academic seminar under
the scientific council awarding scientific
degrees, doctor of philosophical sciences,
professor.

INTRODUCTION (abstract of PhD thesis)

The aim of the research is to study philosophical aspects of factors of increasing entrepreneurial culture in Uzbekistan.

The object of the research is the factors of improving entrepreneurial culture.

Scientific novelty of the research consists of the following:

the improvement of national and mental (the supremacy of the interests of family, local makhallya before personal interests, priority of universality of narrow specialization) peculiarities of formation of entrepreneurial culture at the new stage of elevation of society;

there justified direct impact on the personal interests (individual-pragmatist) of the representatives of new class of owners in the rise of entrepreneurial culture, along with social and economic, cultural stability of society from philosophical point of view;

there revealed the place in economic development of individual and intellectual thinking in perfecting entrepreneurial culture unorganized young people from the professional side and by improving corporate ethics;

there developed proposals and recommendations of the cooperation of participants of external social environment and internal spiritual process of ensuring the integrity of entrepreneurial culture in Uzbekistan based on best practices (creation of territorial cultural and educational centers of entrepreneurs, extension of special courses to the education system, (culture of entrepreneurship, psychology of entrepreneurship, sociology of entrepreneurship, business philosophy)).

Implementation of research results. On the basis of developed social and philosophical proposals on studying factors of increasing entrepreneurial culture in Uzbekistan:

there widely used the results of studies of formation mechanisms of entrepreneurial culture in economic, political, spiritual conditions, based on the requirements of economic modernization of national identity and humanistic content, in the framework of the project OT-F1-100 “Theoretical and practical improvement of social activities with the aim of artistic creativity in children with disabilities”, as well as within the project on “Negative impact of radical ideologies on the education of young people and methods of their prevention” on the basis of the Contract № EA-1-007. The use of scientific results made it possible to create productivesystem of strengthening the entrepreneurial culture among young people. (Reference № 89-03-2211 of the Ministry of Higher and Secondary special education of the Republic of Uzbekistan from June 6, 2018);

there offered proposals to improve entrepreneurial culture among young people, based on the existing norms of international law and spiritual and moral requirements, on the development of work plan aimed at ensuring implementation of “Priority directions of economic development and liberalization” of the center for support of entrepreneurship and farming in Uzbekistan (Certificate № 08/93 of the Center for support of entrepreneurship and farming in Uzbekistan from November 15, 2017). As a result they served to increase legal culture of entrepreneurs through the deep assimilation of the norms of international law and spiritual and moral requirements;

there given theoretical conclusions on new cultural model of piritual and moral image of entrepreneur's personality in society, social and cultural indicators of the development of mechanisms for its further improvement at training seminars and round tables conducted by the center for support of entrepreneurship and farming in Uzbekistan (Certificate №. 08/93 Center for support of entrepreneurship and farming in Uzbekistan from November 15, 2017). As a result, they served to development of professional culture of increasing number of entrepreneurs in the country, to improve their social, economic and legal knowledge;

there considered conclusions on rational use of the experience of foreign countries in enhancing entrepreneurial culture of the individual in seminars on entrepreneurship training conducted by Youth Union of Uzbekistan and formation of materials on scientific and theoretical issues of entrepreneurship related to the work of the center (Reference № 04-13 / 1931 of Central Council of Youth Union of Uzbekistan from November 15, 2017). Consequently, they served formation a positive attitude towards entrepreneurship, its content and goals, the growth of the number of entrepreneurs among young people, the increase of knowledge on economic development, and welfare of the people in the minds of young people.

Structure and scope of the dissertation. The thesis consists of introduction, three chapters, conclusion and list of used literature. The volume of the thesis is 133 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST of PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть; Part I)

1. Ганиев Б. Демократик омиллар ва тадбиркорлик қобилияти // Жамият ва бошқарув - Тошкент, 2008. - № 3. - 78-80 б. (09.00.00; № 6).
2. Ганиев Б. Тадбиркор шахс ҳуқуқий маданияти // Таълим тизимида ижтимоий-гуманитар фанлар - Тошкент, 2011. - № 2. - 106-109 б.
3. Ганиев Б. Тадбиркорлик ва бунёдкорлик негизи // ЎзМУ хабарлари - Тошкент, 2011. - № 4. - 168-171 б. (09.00.00; № 14).
4. Ганиев Б. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози шароитида тадбиркорликни ривожлантириш муаммоси // ЎзМУ хабарлари - Тошкент, 2013. - № 3/1. - 115-118 б. (09.00.00; № 14).
5. Ганиев Б. Тадбиркор шахс ҳуқуқий маданиятини шакллантириш // ЎзМУ хабарлари - Тошкент, 2013. - махсус сон, - 179-181 б. (09.00.00; № 14).
6. Ганиев Б. Тадбиркорнинг ҳуқуқий маданияти // Фалсафа ва ҳуқуқ - Тошкент, 2015. - № 1. - 38-42 б. (09.00.00; № 15).
7. Ганиев Б. Business-ethics in Islam // Theoretical & Applied Science, France, Marseille 2015, - № 7. - 177-179 p. (Global impact factor 0,564 № 5).
8. Ганиев Б. Ўзбекистон Республикасида тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришнинг ижтимоий-иқтисодий ва ҳуқуқий жиҳатлари // Илмий хабарнома - Андижон, 2015. - № 4. - 49-53 б. (09.00.00; № 8).
9. Ганиев Б. Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришнинг ўзига хос жиҳатлари // Илмий хабарнома - Андижон, 2016. - № 2. - 51-53 б. (09.00.00; № 8).
10. Ганиев Б. Ўзбекистон бозор муносабатларига ўтиш шароитида тадбиркорлар ҳуқуқий маданиятининг шаклланиши // ФарДУ. Илмий хабарлар - Фарғона, 2016. - № 4. - 36-40 б.
11. Ганиев Б. Тадбиркорлик фаолиятининг диний-маънавий илдизлари: тасаввуф таълимоти мисолида // Имом Бухорий сабоқлари - Самарқанд, 2016. - № 4. - 92-95 б. (09.00.00; № 9).
12. Ганиев Б. Кичик бизнес ва тадбиркорликни ривожлантиришнинг эвристик хусусиятлари // Фалсафа ва ҳуқуқ - Тошкент, 2016. - № 2. - 155-161 б. (09.00.00; № 15).
13. Ганиев Б. The philosophical analysis of culture of business (philosophy of economics) // Programme of: XXIII World Congress of Philosophy, Greece, Athens, 04-10 August 2013. - 49-51 p.
14. Ганиев Б. Развитие культуры предпринимательства в Узбекистане // ФИЛОСОФИЯ. ТОЛЕРАНТНОСТЬ. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ. Восток и Запад-диалог мировоззрений, тезисы докладов VII Российского философского конгресса. Том-2. - Уфа, 6-10 октября 2015, - 229-230 с.

15. Ганиев Б. Ўзбекистонда тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришда ахборот технологияларнинг ўрни // Ёшларни ахборот-психологик хуружларидан химоя қилиш технологиялари: назария ва амалиёт: Республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами. - Тошкент: ЎзМУ, 2012. - 57-59 б.

16. Ганиев Б. Ўзбекистонда тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришда эркинлаштириш сиёсатининг аҳамияти // Соғлом турмуш тарзи-маънавий баркамол авлод пойдевори: мавзусидаги илмий-амалий конференция материаллари. - Тошкент, 2014. - 169-171 б.

II бўлим (Ичасть; Part II)

17. Ганиев Б. Ёшларда ҳуқуқий маданиятни шакллантиришнинг айрим масалалари // Миллий ғоя ва мафкураининг фалсафий-ҳуқуқий фанлар ривожига аҳамияти: Илмий-амалий конференция материаллари тўплами. - Тошкент: И.Мўминов номидаги Фалсафа ва ҳуқуқ институти, 2008. - 295-300 б.

18. Ганиев Б. Шахс ҳуқуқий маданияти. такомиллашувида маънавий оилларнинг аҳамияти // Миллий ғоя - илмий тадқиқотларнинг назарий-методологик асоси: Иккинчи китоб. Илмий тўплам - Андижон: АДУ, 2009. - 181-187 б.

19. Ганиев Б. Некоторые аспекты философского анализа культуры предпринимательства // Ломоносов-2013, материалы международного молодежного форума. - Москва: МГУ, 2013. - 101-104 с .

20. Ганиев Б. Этические нормы предпринимательской деятельности // Теоретические и практические вопросы науки XXI века / Сборник статей международного научно-практической конференции. – Уфа, РИО МЦИИ “ОМЕГА САЙНС”, 18 апреля 2015, - 113-115 с.

21. Ганиев Б. Some aspects of the philosophical analysis of culture of business // European Applied Sciences. - Germany, Munich, 2015. - № 7-3. - 67-68 p.