

**ФАРҒОНА ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ
ИЛМий ДАРАЖА БЕРУВЧИ DSc.27.06.2017.Fil.05.02
РАҚАМЛИ ИЛМий КЕНГАШ**

АНДИЖОН ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ

АЛИЕВА МЕҲРИНОЗА АЙБЕКОВНА

**ЎЗБЕК МИЛЛИЙ ГАЗЛАМА ДИЗАЙНЕРЛИГИ
ТЕРМИНЛАРИНИНГ СЕМАНТИК-ГРАММАТИК ТАДҚИҚИ**

10.00.01 – Ўзбек тили

**ФИЛОЛОГИЯ ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD)
ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ**

Фарғона – 2018

УЎК: 811.512.133'373.46:67:391(575.1)(043.3)

**Филология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
филологическим наукам**

**Contents of Dissertation
Abstract of the Doctor of Philosophy (PhD) in Philology**

Алиева Мехриноза Айбековна

Ўзбек миллий газлама дизайнерлиги терминларининг семантик-
грамматик тадқиқи3

Алиева Мехриноза Айбековна

Семантико-грамматическое исследование дизайнерских терминов
узбекских национальных тканей..... 24

Alieva Mehrinoz Aybekovna

Semantic and grammatical study of design terms of Uzbek national
fabrics.....48

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ
List of published works52

**ФАРҒОНА ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ
ИЛМИЙ ДАРАЖА БЕРУВЧИ DSc.27.06.2017.Fil.05.02
РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

АНДИЖОН ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ

АЛИЕВА МЕҲРИНОЗА АЙБЕКОВНА

**ЎЗБЕК МИЛЛИЙ ГАЗЛАМА ДИЗАЙНЕРЛИГИ
ТЕРМИНЛАРИНИНГ СЕМАНТИК-ГРАММАТИК ТАДҚИҚИ**

10.00.01 – Ўзбек тили

**ФИЛОЛОГИЯ ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD)
ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ**

Фарғона – 2018

Филология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2018.3.PhD/Fil382 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Андижон давлат университети ўзбек тилшунослиги кафедрасида бажарилган.
Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-сайти (www.fdu.uz) ҳамда «Ziynet» ахборот-таълим порталига (www.ziynet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Сайфуллаева Рано Рауфовна
филология фанлари доктори, профессор

Расмий оппонентлар:

Одилов Ёркинжон Рахмоналиевич
филология фанлари доктори

Мадрахимов Илҳом Собирович
филология фанлари номзоди, доцент

Етакчи ташкилот:

Жиззах давлат педагогика институти

Диссертация ҳимояси Фарғона давлат университети ҳузуридаги филология фанлари бўйича илмий даража берувчи DSc.27.06.2017.Fil.05.02 рақамли Илмий кенгашнинг 2018 йил «__» _____ соат ____ даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил: 100151, Фарғона шаҳри, Мураббийлар кўчаси, 19-уй. Тел.: (99873) 244-66-02; факс: (99873) 244-44-01; e-mail: info@fdu.uz)

Диссертация билан Фарғона давлат университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (__ рақами билан рўйхатга олинган). Манзил: 100151, Фарғона шаҳри, Мураббийлар кўчаси, 19-уй. Тел.: (99873) 244-71-28

Диссертация автореферати 2018 йил «__» _____ куни тарқатилди.
(2018 йил «__» _____ даги ____ рақамли реестр баённомаси)

М.Х.Ҳакимов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш
раиси, филол.ф.д., профессор

М.Т.Зокиров

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш
котиби, филол.ф.н., доцент

А.Мамажонов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш қошидаги
илмий семинар раиси, филол.ф.д., профессор

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳон тилшунослигида терминологик майдонда лингвистикага оид бўлган барча терминларнинг функционал-семантик жиҳатдан бирлашуви намоён булмоқда. Шу жиҳатдан, тилшуносликда тилни систем-структур нуктаи назардан тадқиқ этиш, лисоний бирликлар ўртасидаги турли мазмуний муносабатлар асосида уларни семантик асосда тавсифлаш кун тартибига кўйилди. Тил бирликларининг миллий-маданий хусусиятларини очиб бериш, миллий газлама дизайнерлик терминларининг шаклий-мазмуний тузилишидаги ўзига хосликларни аниқлаш соҳанинг асосий масалаларидан биридир.

Дунё тилшунослигида терминларни структур-морфологик, структур-синтактик ва деривацион-семантик жиҳатдан ўрганиш терминология соҳасининг асосий йўналишидир. Фалсафа заминида бошқа фанларнинг ривожланиши, касб-хунар соҳаларининг тараққий этиши сўзларни махсуслаштириш, хослашиш жараёнини кенгайтиргани натижасида ҳар бир фан ҳамда касб-хунар соҳаси учун атамалар юзага келган. Терминологик майдон илмий терминологиянинг умумий системасида алоҳида ўрин тутди. БиноДизайнерлик терминларини умумийлик ва хусусийлик мезони асосида муайян бир фан соҳаси ёки касб-хунарга оид бўлган ягона термин майдони асосида ўрганиш соҳадаги муаммолар ечимида аҳамиятга эга.

Ўзбек тилшунослигида ҳам тилнинг туркона табиатини очиб бериш, уни илмий асосда пухта ўрганишга қаратилган тадқиқотлар муҳим муаммолар сифатида кун тартибига кўйилмоқдаки, бу миллий тилнинг ўзига хослигини яққол кўрсатишга хизмат қилувчи миллий газлама дизайнерлиги терминларини лингвистик жиҳатдан чуқур таҳлил этиш заруратини келтириб чиқаради. Бу эса тилнинг луғат бойлиги, унда халқ тарихига оид қимматли маълумотлар, халқнинг ҳаёти ва маданияти, моддий ва маънавий бойликларини ўрганишда янгича баҳолашга, янгича усуллар билан ҳал қилишга кенг йўл очади. Терминология соҳасининг номукамал, оддий тавсифий ва тасвирий жиҳатлардан ўрганишни тўлдириш зарурати сезилмоқда. Зеро, «бугун биз давлат ва жамият ҳаётининг барча соҳаларини тубдан янгилашга қаратилган инновацион ривожланиш йўлига ўтмоқдамиз. Бу бежиз эмас, албатта. Замон шиддат билан ривожланиб бораётган ҳозирги даврда ким ютади? Янги фикр, янги ғояга, инновацияга таянган давлат ютади»¹. Шундан келиб чиққан ҳолда, терминологик майдоннинг ўзига хос хусусиятлари, терминлар семантикаси ва улар орасидаги муносабат турларини ўрганиш, социал, грамматик хусусиятларини аниқлаш ва шу хулосалар асосида миллий газлама дизайнерлиги терминларининг ўзбек-рус-инглиз тилларидаги мультимедиали электрон луғатини яратиш ҳам ана шундай долзарб вазибалар сирасига киради.

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. – Тошкент: Ўзбекистон, 2018. – Б. 52.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги ПФ-4947-сон ; 2017 йил 16 февралдаги «Олий ўқув юртидан кейинги таълим тизимини янада такомиллаштириш тўғрисида»ги ПФ-4958-сон Фармонлари; 2017 йил 20 апрелдаги «Олий таълим тизимини янада ривожлантирилиш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПҚ-2909-сон қарори, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2017 йил 22 майдаги «Олий ўқув юртидан кейинги таълим тизимини янада такомиллаштириш тўғрисида»ги ВМҚ-304-сон қарори ҳамда мазкур фаолиятга тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишга мазкур диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланиши устувор йўналишларига мослиги. Диссертация республика фан ва технологиялари ривожланишининг I. “Ахборотлашган жамият ва демократик давлатни ижтимоий, ҳуқуқий, иқтисодий, маданий, маънавий-маърифий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни ривожлантириш” устувор йўналишига мувофиқ бажарилган

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Жаҳон тилшунослигига терминологик майдон тушунчаси тилшуносликда “семантик майдон” назарияси таъсирида кириб келган. “Майдон” назариясининг пайдо бўлиши ўтган асрнинг 20-30-йилларига тўғри келиб, у В.Гумбольдтнинг “тилнинг ички шакли” хусусидаги таълимотининг янги йўналишда қайта кўриб чиқилиши билан боғланади. Бу таълимотни Л.Вайсгербер ва И.Трир тушунчавий моҳияти жиҳатидан, Г.Ипсен ва В.Порциг сўзларнинг мазмуний гуруҳи ҳамда системаси томонидан, Ф.Дорнзайф ва Вартбург эса тилнинг луғат таркибига хос предметлик ва тушунчалар гуруҳи нуктаи назаридан ривожлантирдилар.¹

Ўзбек тилшунослигида лексикология соҳаси юзасидан қатор илмий тадқиқотлар юзага келди². Жумладан, Ш.Раҳматуллаев (семема ва фразема),

¹ Искандарова Ш. Тил системасига майдон асосида ёндашув. – Тошкент: Фан, 2007. – Б.49.

² Решетов В.В. Лексический состав современной узбекской прессы. Проблемы языка. I. – Ташкент, 1934; Боровков А.К. Изменения в области узбекской лексики и новый алфавит. Изв. Узб. Филиала АН СССР, № 2, 1940; Боровский А.К. Узбекский литературный язык в период 1905-1917 гг. – Ташкент, 1940; Абдуллаев Ф. К некоторым вопросам лексики узбекского языка / Труды ИЯЛ АН УзССР, I. – Ташкент, 1949; Иброҳимов С. Фарғона шеваларининг касб-хунар лексикаси. II-III. – Тошкент: Фан, 1959; Хамдамов Ж. Из истории русского языка в обогащение лексики узбекского языке (вторая половина XIX века): Автореф. дисс... канд. филол. наук. – Ташкент, 1963; Дадаханова Т. Лексика вышивального искусства в узбекском языке: Автореф. дисс... канд. филол. наук. – Ташкент, 1963; Юсупов К. Ўзбек ва тожик тилларининг ўзаро таъсири. – Тошкент, 1974; Дадабоев Х. Военная лексика в староузбекском языке: Автореф. дисс... канд. филол. наук. – Ташкент, 1981; Гулямова Н. Русские лексические заимствования в узбекском языке. – Ташкент: Фан, 1985; Турсунпулатов М. Лексика узбекской разговорной речи. – Ташкент: Фан, 1986; Бегматов Э. Собственный пласт лексики современного литературного языка: Дисс... д-ра. филол. наук. – Ташкент, 1988; шу муаллиф. Ҳозирги ўзбек адабий тилининг лексик қатламлари. – Тошкент, 1989; Икрамова Н. Узбекская кулинарная лексика. – Ташкент, 1989; Бафоев Б. Лексика произведений Алишера Навои. Лексико-семантические, статические и тематическая исследования: Дисс... канд. филол. наук. – Ташкент, 1989; Кодирова Н. Семантико-стилистический анализ заимствований в узбекском и русском языках в новейший период 1991-2001 гг. (на материале газет и устной речи): Дисс... канд. филол. наук. – Ташкент, 2001; Абдиев М. Соҳа лексикасининг систем таҳлили муаммолари. – Тошкент: Халқ мероси, 2004;

Э.Бегматов (лексик қатламлар), И.Қўчқортоев (сўз маъноси ва валентлиги), Н.Маҳмудов (семантик-синтактик асимметрия)¹, А.Нурмонов (тил сатҳларини системавий тадқиқ этиш)², Ҳ.Неъматов ва Р.Расуловлар (систем лексикология асослари)нинг илмий тадқиқот ишлари ўзбек тили лексикологиясини янги сифат босқичига олиб чиқишда катта аҳамиятга эга бўлди. Бу ўринда профессорлар Э.Бегматов, О.Бозоров, Т.Мирзақулов, Ш.Искандарова, Р.Сафарова, шунингдек, А.Собиров, С.Муҳаммедова, Б.Қиличев, Ф.Сафаров каби олимларнинг илмий кузатишлари ва шу асосда олинган илмий хулосалар ҳам ўзбек тили лексикасини майдон назарияси асосида ўрганишда муҳим аҳамиятга эга³. Профессional лексикологияни ўрганишда проф. С.Иброҳимов ишларини алоҳида таъкидлаш зарур.

Бироқ шу кунга қадар ўзбек тилшунослигида терминологик майдоннинг қисми бўлган миллий газлама терминлари семантик-грамматик жиҳатдан монографик планда махсус тадқиқ этилмаган.

Тадқиқот мавзусининг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари билан боғлиқлиги. Тадқиқот Андижон давлат университети илмий-тадқиқот ишлари режасига мувофиқ “Узлуксиз таълим тизимида ўқувчилар тил компетентлигини шакллантиришнинг замонавий усуллари” йўналиши доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади миллий газлама дизайнерлиги терминологияси таракқиёти, терминларнинг маъно тузилиши, уларнинг семантик-грамматик табиатини асослаб беришдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

Лингвистик термин майдонининг ўзига хос структур-морфологик, трансформацион, семантик хусусиятларини ёритиш ҳамда майдонда валентлик муаммосини очиб бериш;

термин, тушунча ва сўз дифференциал хоссаларини ва улар ўртасидаги ўзаро умумийлик ва узвий боғлиқликни аниқлаш;

газлама дизайнерлиги терминларининг социал хусусиятларини ўрганиш; миллий газлама дизайнерлиги терминларининг семантикаси ва терминлараро муносабат турларини аниқлаш.

Тадқиқотнинг объекти сифатида ҳозирги ўзбек адабий тилидаги миллий газлама дизайнерлиги терминлари танланган.

Тадқиқотнинг предметини лингвистик термин майдонининг ўзига хос хусусиятлари, ўзбек миллий газлама дизайнерлиги терминларининг семантикаси ва улар орасидаги муносабат турларини ўрганиш, социал, грамматик хусусиятларини тадқиқ этиш ташкил этади.

Ўринова О. Ўзбек тилидаги қорамолчилик терминларининг лексик-семантик тадқиқи: Филол. фанлари номз... дисс. – Тошкент, 2007.

¹ Маҳмудов Н. Ўзбек тилидаги содда гапларда семантик-синтактик асимметрия. – Тошкент: Фан, 1984.

² Нурмонов А., Шаҳобиддинова Ш., Набиева Д. Ўзбек тилининг назарий морфологияси. – Тошкент: Янги аср, 2001. – Б. 2 – 39.

³ Бегматов Э., Неъматов Ҳ., Расулов Р. Лексик микросистема ва унинг тадқиқ методикаси (систем лексикология тезислари) // Ўзбек тили ва адабиёти, 1989. – № 6. – Б. 35-40.

Тадқиқотнинг усуллари. Тадқиқот мавзусини ёритишда таснифлаш, тавсифлаш, қиёслаш, дифференциал-семантик ва компонент таҳлил методларидан фойдаланилди.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилар билан белгиланади:

терминологик майдонда соҳа терминларининг ўзига хос системавийлик, дифференциялилик, моносемикликка интилиш тенденцияси, услубий бетарафлиги каби хусусиятлари исботланган;

ўзбек тили газлама дизайнерлик терминларининг тарихий-генетик шаклланган структур-морфологик ҳамда структур-синтактик, шунингдек, деревацион-семантик жиҳатларининг миллий ўзига хослиги асосланган;

терминологик майдоннинг трансформацион белгилари ва уларнинг сўз асосига ҳамда грамматик кўрсаткичларга асосланган валентлик хусусиятлари ёритилган;

газлама дизайнерлиги терминларининг касбий, табақавий, жинсий, ёшга хосланган ижтимоий хусусиятлари, терминологик майдонда окказионал терминлар мавжудлиги исботланган;

газлама дизайнерлиги терминлариаро уларнинг тизимий муносабатларини таъминловчи ўхшашлик, жинс-тур, бутун-бўлак муносабатлари ўрганилган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилар билан белгиланади:

газлама дизайнерлиги терминларини структур тадқиқ этиш орқали чиқарилган хулосалар терминология соҳаси учун муҳим илмий-назарий маълумотлар бериши, тилшунослик назарияси, лексикология, лексикография каби фанлар бўйича яратиладиган дарслик ва ўқув қўлланмаларининг мукамаллашувига хизмат қилиши асосланган;

терминологик майдоннинг «системавийлик; дифференциянинг мавжудлиги», «моносемикликка интилиш тенденцияси», «экспрессиянинг йўқлиги», «услубий бетарафлиги» белгилари аниқланган;

диссертацияда тадқиқ қилинган материаллар миллий газлама номлари луғатини тайёрлашда асосий манбалардан бири бўлиб хизмат қилиши асосланган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги қўлланилган ёндашув, усуллар ва назарий маълумотларни беришда аниқ илмий манбаларга таянилгани, таҳлилга тортилган материалларнинг илмий методлар воситасида асосланганлиги, назарий фикр ва хулосаларнинг амалиётга жорий этилганлиги, олинган натижаларнинг ваколатли ташкилотлар томонидан тасдиқланганлиги, тилшуносликнинг замонавий илмий концепциялари асосида ўрганилганлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижалари тилни система сифатида ўрганиш, лексикология, лексикография, семантика, семасиология соҳаларининг назарий масалалари, хусусан, терминологик майдоннинг номинатив ва структур-семантик тузилиш критериясини белгилаш, унинг ўзига хос хусусиятларини аниқлаш билан боғлиқ илмий-назарий қарашларни тўлдириши ва кенгайтириши билан белгиланади. Тадқиқот терминология, тилшунослик йўналишларида олиб

бориладиган илмий тадқиқотлар учун назарий манба бўлиб хизмат қилади.

Тадқиқот натижаларидаги тилга система сифатида ёндашиш, терминологик майдонга доир қарашлардан олий ўқув юртининг филология факультетларида тилшунослик назарияси, ҳозирги ўзбек тили каби фанларни ўқитишда, махсус курс ва семинарлар ташкил этишда, дарслик ва қўлланмалар, тезаурус луғатлар яратишда фойдаланиш мумкин.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Ўзбек миллий газлама дизайнерлиги терминларини семантик-грамматик тадқиқ этиш бўйича олинган илмий натижалар асосида:

коммуникация жараёнида миллий характернинг намоён бўлиши, унда миллий урф-одатлар, миллий газламалар ҳамда уларнинг номланишини семантик томондан ўрганишда А-1-126 “Ўзлуксиз таълимда ўқувчилар тил компетентлигини шакллантиришнинг замонавий усуллари” давлат илмий – тадқиқот дастурлари доирасида фойдаланилган (ЎР Олий ва ўрта махсус таълим вазирлигининг 2018 йил 24 майдаги 89-03-2016-сон маълумотномаси). Натижада миллий газлама номларининг изоҳлари бойиган, мукаммаллашган;

дунё тилшунослигида тил бирликларининг миллий-маданий хусусиятларини очиқ бериш, уларнинг шаклий-мазмуний тузилишидаги ўзига хосликларни аниқлаш, хусусан, миллий терминларнинг структур-морфологик, деревацион-семантик жиҳатдан ўрганишда ИТД-1-5 7. “Ўзбек тилининг татбиқий йўналишларини амалга оширишнинг дастурини ишлаб чиқиш” давлат амалий-тадқиқот дастурлари доирасидаги лойиҳада фойдаланилган (ЎР Олий ва ўрта махсус таълим вазирлигининг 2018 йил 24 майдаги 89-03-2016-сон маълумотномаси). Натижада газлама дизайнерлиги терминларининг социал хусусиятлари ўрганилди;

миллий газлама дизайнерлиги терминларининг семантик-грамматик тадқиқи натижаларидан Андижон вилоят телерадиокомпанияси томонидан эфирга узатилаётган “Қадрият”, “Нафосат”, “Нигоҳ”, “Олтин ҳалқа”, “Ёшлар вақти” кўрсатувларида миллий газламалар тарихига оид фикрлардан; “Маънавият сарчашмаси”, “Мафтункор диёр”, “Шукрона” эшиттиришлари сценарийларини яратишда фойдаланилган (Андижон вилоят телерадиокомпаниясининг 2018 йил 24 майдаги 20-24/269-сон маълумотномаси). Натижада мазкур манбалар кўрсатув ва эшиттиришларнинг маърифий ва амалий жиҳатдан бойишини таъминлаган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Тадқиқот натижалари 2 та халқаро, 7 та республика илмий-амалий конференцияларида маъруза кўринишида баён этилган ва апробациядан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилиниши. Диссертация мавзуси бўйича жами 19 та, жумладан, 1 та луғат, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссияси томонидан докторлик диссертацияларининг асосий натижаларини чоп этиш тавсия

этилган илмий нашрларда 8 та (6 таси республика ҳамда 2 таси хорижий журналларда) мақола нашр этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация кириш, уч асосий боб, хулоса ва фойдаланилган адабиётлар рўйхатидан ташкил топган бўлиб, умумий ҳажми 137 саҳифадан иборат.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида тадқиқотнинг долзарблиги ва зарурати асосланган, тадқиқотнинг мақсади ва вазифалари, объект ва предметлари тавсифланган, унинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги кўрсатилган, тадқиқотнинг илмий янгилиги ва амалий натижалари баён қилинган, олинган натижаларнинг илмий ва амалий аҳамияти очиқ берилган, тадқиқот натижаларини амалиётга жорий қилиш, нашр этилган ишлар ва диссертация тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг «**Терминологик майдон: ташкил этувчилари ва хусусиятлари**» деб номланган биринчи бобида терминологик майдон, унда терминларнинг структур-морфологик, трансформацион, семантик хусусиятлари, терминологик майдонда валентлик масаласи ҳамда дизайнерлик терминларининг социал хусусиятлари тадқиқ қилинган.

Терминологик майдонда тилшуносликка оид бўлган барча терминлар функционал-семантик жиҳатдан бирлашади. Терминологик майдон умумийлик ва хусусийлик критерийсига кўра умумий терминологик майдони (муайян бир фан соҳасига ёки касб-хунарга оид бўлган, умумлашган терминлар) ва хусусий терминологик майдони (муайян касб-хунар доирасидагина қўлланиладиган, умумлашмаган, миллий терминлар) турларига бўлинади. Умумий терминларга халқаро термин даражасига кўтарилган *атом*, *вольт*, *морфема*, *дизайн*, *гольф*, *клеш*, *хипстери*, *лайкра* каби терминлар киради. Хусусий термин майдонга фақат бир касб-хунар доирасидагина қўлланиладиган миллий терминлар киради, термин майдондан ташқарида оддий сўз сифатида фаолият кўрсатади. Масалан, *ранда*, *арра*, *хонатлас*, *арқов*, *андоза*, *олача*, *беқасам* каби.

Терминологик майдонларнинг абстрактлик/конкретлилик тамойилидан бошқа яна термин майдон компонентларининг структур-семантик, структур-морфологик критерийлари ҳам мавжуд. Бу критерийларга асосланиб, термин майдон компонентларини тузилишига кўра содда туб, содда ясама, қўшма ва сўз бирикмали турларига ажратилади. Бу компонентлар кўпроқ от ва сифат туркумига хос бўлиши кузатилади.

Муайян тушунчани ифодалаган сўз махсулаштирилгандан кейин истилоҳ¹, сўнгра атама, ундан кейин термин даражасига кўтарилади. Фалсафа фани шаклланиши натижасида унга оид махсулаштирилган сўзлар истилоҳ номи билан аталган, истилоҳот эса терминологияни билдириб келган.

¹ Ўзбек тилининг изоҳли луғати. 2 томлик. I том. – М: Рус тили, 1981. – Б. 338.

Фалсафа заминда бошқа фанларнинг ривожланиши, касб-хунар соҳаларининг тараққий этиши сўзларни махсуслаштириш, хослашиш жараёнини кенгайтирган ва натижада ҳар бир фан ҳамда касб-хунар соҳаси учун алоҳида атамалар юзага келган. Ушбу атамалар бир тил ичида фаолият кўрсатган. Уларнинг оммалашиши, умумлашиши, кўпчилик халқларга тушунарли бўлиши жараёнида термин юзага келган. Буни қуйидагича кўрсатишимиз мумкин:

Сўз → истилоҳ → атама → термин.

Демак, сўзларнинг термин даражасига кўтарилиши учун ҳам маълум давр керак бўлади.

Дизайнерлик термин майдон компонентлари содда туб бўлган терминларнинг А (асос) қисми, асосан, ўзбек, араб, форс-тожик ва бошқа тиллардан кирган терминлар эканлиги аниқланди. Жумладан, ўзбекча: *алак, ип, олача*; форс-тожикча: *абришим, авра, адрас, айбаки, калава, касана, кимхоб*; арабча: *алвон, атлас, аломат, зийнат, акбар*; бошқа тиллардан: *бобрин* (русча, туки узун мовут), *вольта* (русча, юпка ип газлама), *газ* (русча-французча, юпка, шаффоф ипак газлама).

Терминологик майдон компонентлари дериватив хусусиятга ҳам эга. Ўзбек тилида бундай терминлар уч турга бўлинади:

1) А (ўзб)+Аф (ўзб), яъни асос ҳам, кўшимча ҳам ўзбек тилига хос бўлган терминлар. Масалан, *ола+ча, бўз+чи, чок+чи* каби;

2) А (ўзб)+Аф (ўзга), яъни асоси ўзбекча, аффикси эса ўзлашма ёки аксинча бўлган терминлар. Масалан, *пайванд+чи, бўёқ+дор, чит+фуруш, чит+гар* каби;

3) А (ўзга)+Аф (ўзга), яъни асос ҳам, аффикс ҳам ўзга тилдан олинган терминлар. Масалан, *гула+бардор (ф-т), гул+чин (ф-т), зар+боф (ф-т), зар+дўз(ф-т), адрас+боф (ф-т)* каби.

Ўзбек тили газлама дизайнерлиги терминларини ясовчи аффикслар ўрганилганда қуйидаги фаол аффикслар аниқланди: - *чи*, (адрасчи, бўёқчи, кудунгчи); - *фуруш* (читфуруш, адрасфуруш, бўёқфуруш); - *ши* (ивитиш, йигириш, қуритиш); - *лик* (астарлик, кўрпалик); - *ли* (андазали, ипакли, пахтали, зарли); - *сиз* (ишловсиз, андазасиз, бўёқсиз) каби. Ўзбек тили газлама дизайнерлигида форс-тожик тилидан кирган префикслар ҳам ишлатилади: *бе-* (беандаза, беўлчов), *сер-* (сернақш, серкашта), *пеш-* (пешбанд, пешгир) каби.

Дизайнерлик термин майдон компонентлари қўшма терминларининг модели (А_(асос)+А_(асос)) бўлади. Терминологик майдонда қўшма терминлар ҳам салмоқли ўрин тутди. Ўзбек тилида бу ҳолатда фақат бир тилга хос ўзаклардан ҳосил бўлган ва турли тилларга хос бўлган ўзаклардан тузилган терминларни кўришимиз мумкин: *хомсурп* (ф-т), *хафтранг* (ф-т), *газчўп* (ф-т), *гулкўрна* (ф-т), *гулқоғоз* (ф-т), *зардевор* (ф-т) каби.

Миллий газлама номлари дизайнерлиги терминларининг синтактик структураси модели (L_(лексема)+L_(лексема)) бўлади. Терминлар синтактик структурасига кўра “от+от” (N+N), “сифат+от”(Adj+N) таркибли бўлади.

Ўзбек тилида қўшма терминлар қуйидагича морфологик структурага эга:

сифат+от, от+от, сон+от. Масалан, *хомсурп* (сифат+от); *зардевор* (от+от), *саққизтепки*, *тўрттепки* (сон+от).

Мисоллар тахлили ўзбек тилида от+от структурасига эга композитлар кўпчиликни ташкил этишини кўрсатади. Жумладан, *гулқозғоз*, *зардевор*.

Термин майдоннинг бир қисмини бирикмали (L+L) терминлар ташкил қилади. Жумладан, *Марғилон моҳтоби*, *Фарғона машъали*, *Самарқанд оқшоми* атласи каби.

Э.Г.Петросянц “Лингвистик термин майдон: структура, семантика, деривация” мавзусидаги докторлик диссертациясида субстантив сўз бирикмаларини препозитив, постпозитив ва препозитив-постпозитив аниқловчили бирикмаларга ажратиб тахлил қилган.² Биз ҳам шу таснифга асосландик.

Субстантив сўз бирикмалари структурасига кўра уч гуруҳга бўлинади:

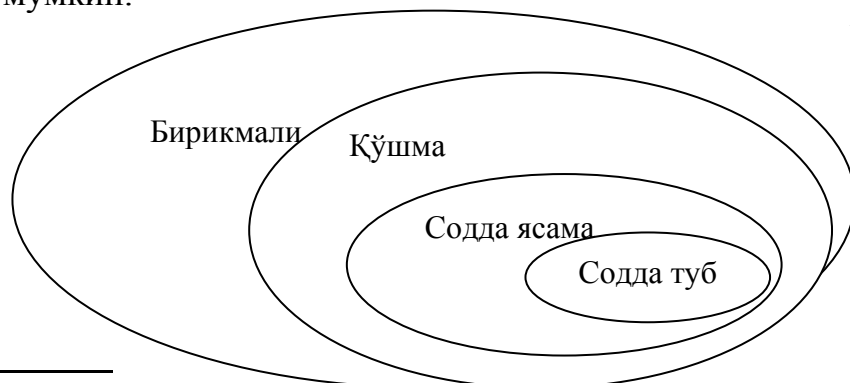
1. Препозитив аниқловчили бирикмалар. Бунда ҳоким сўз препозитив аниқловчи билан келган бўлади: *сарик атлас*, *майда тароқ*, *қизил атлас*, *зарли атлас* каби.

2. Постпозитив аниқловчили бирикмалар. Бу ҳоким сўз постпозитив аниқловчи билан келган бўлади. **AdjN** (directional, fabrik), **PIN** (breaking strength, melting point), **(AdjAdj)N** (different linen fabrik), **(NN)Npl** (hollow filament fibers), **PINN** (limiting oxygen index), **NN** (abrasion resistance, basket weave), **(AdjN)N** (blask top wool), **AdjNpl** (broad goods).

3. Препозитив-постпозитив аниқловчили бирикмалар. Бундай субстантив сўз бирикмалари ўз составига препозитив ва постпозитив аниқловчилар комбинациясини киритади. **PIIN** (bio based product, impregnated fabric), **NprenN** (drape of cloth).

Юқоридаги мисоллардан кўринадики, ўзбек тилида препозитив аниқловчили бирикмалар кўпроқ ишлатилади. Қолган икки тури эса ўзбек тилида мавжуд эмас.

Хулоса қилиб айтганда, структур-морфологик жиҳатдан терминологик майдоннинг асосий, доминант шакли содда терминлар бўлиб, улар майдон марказидан периферия томон оддийдан мураккабга қараб жойлашади. Чегара қисмида жойлашган бирикмали терминлар майдон марказидаги содда терминлардан кўп хусусиятлилиги билан фарқланади. Буни қуйидаги чизма орқали кўрсатиш мумкин:



² Петросянц Э.Г. Лингвистическое терминополье: структура, семантика, деривация: На материале английского языка. Автореф. дисс. ... д-ра филол наук.. – Пятигорск, 2004. – С. 16.

Диссертацияда терминологик майдоннинг трансформацион хусусиятлари ҳам ўрганилган. Трансформацион метод асосчилари трансформация деганда, фақат синтактик сатҳнинг асосий бирлиги бўлган гапнинг турли хил шаклий ўзгаришларини тушунилиб, трансформация қоидаларини ана шу синтактик сатҳ бирликлари асосида белгилайдилар. Аммо тилнинг динамик аспектида трансформация, деривация, транспозиция сингари жараёнлар ҳам ҳукм суради. Бу жараёнларнинг барчаси тилнинг фонологик сатҳдан бошқа ҳамма сатҳлари учун хосдир. Демак, трансформация ҳодисаси изоморфлик хусусиятига эга. Шунга кўра термин майдонда лексик трансформация ўрганилади. Масалан, *адресбоф* ва *адресчи* (адрес устаси) терминлари шакл жиҳатдан фарқланса-да, бир маънони билдиради, яъни “адрес тўқувчи уста” маъносини англатади. Кўринадикки, булар дублет терминларни ҳосил қилади. Бундай трансформаларнинг юзага келишида ўзга тилдан олинма терминларнинг ўз ўрни бор. *Адресбоф* форс-тожик тилидан ўзлашган бўлиб, ўзбек тилидаги *адрес тўқувчи* деган маънога тўғри келади. Бу трансформацияда форс-тожик тилидан олинган ясама сўздаги дериват (-боф) ўзбек тилидаги дериватга (-чи) алмашяпти, ўзбек тилидаги -чи деривати шу вазиятда трансформация оператори вазифасини ҳам бажаряпти. Яъни:

Адрес - (-боф) + -чи (трансформа оператори) = адресчи (трансформа)

Термин майдоннинг асосий семантик хусусиятлари жинс-тур муносабати орқали намоён бўлади ва бу муносабат термин майдонларнинг асосини ташкил қилади. Чунки жинс-тур муносабати ўзига хос семантик структурага эга эканлиги, бу структура билан реал борлиқ ўртасида симметрик алоқаларнинг мавжудлиги, ҳоким ва тобе элементлар қолипида катъий парадигмани ҳосил қилиши каби хусусиятлари билан гипонимия ҳодисаси алоҳида ажралиб туради.

Ушбу бобда термин майдонда валентлик масаласи ҳам ўрганилган. Профессор А.Нурмонов таъкидлаганидек, ҳозирги тилшуносликда валентлик сўз ва тилнинг ҳар қандай сатҳ бирликларининг бошқаси билан бирикиш хусусияти деб тушуниш кенг тарқалган. Демак, валентлик изоморфлик хусусиятига эга бўлиб, уни фақат синтактик сатҳда эмас, ҳар қандай сатҳда ўрганиш мумкин.

Термин майдонда валентлик хусусиятини бир ўзакдан ҳосил бўлган ўзакдош сўзлар сонига, лексемаларни жуфтлаш орқали улар маъносини умумийлаштириш имкониятларига, бир хил грамматик кўрсаткичларнинг валентликларига ва атрибутив бирикмалардаги сифатларни қўшиб олиш имкониятига қараб белгиланади. Жумладан: Зар термини (ф-т, зардўзликда ишлатиладиган, олтин ёки кумуш билан қопланган ипак ёки сим).

1. Зарбоф (зардан ёки зар қўшиб тўқилган мато, кимхоб).
2. Зардевор (ип ёки ипак газламага ҳар хил гуллар тикиб уйнинг деворларига, шифтга тақаб гир айлана осиладиган безак буюм).
3. Зардўз (зардан гул тикувчи чевар).

4. Зардўзи (зар билан тикилган).

5. Зардўзлик (зардўз, касб оти).

Ушбу мисолда асос *зарга* турли дераватларни қўшиш орқали унинг валентликлари ҳосил қилинган. Юқоридан кўриниб турибдики, *зар* асоси орқали нарса номлари (ип, сим, мато, безак буюм), касб оти (зардўзлик), шу касб билан шуғулланувчи шахс номи (зардўз), белгини билдирувчи (зардўзи) терминлар ҳосил қилинган.

Миллий газлама номларининг ичида энг кўп валентликка эга бўлган термин *атлас*дир. Масалан, атлас термини бирикиши мумкин бўлган компонентлар: *сарик, қизил, қора, кремль, хонатлас, шахмат* ва ҳ.з. Кўринадики, атлас лексемаси сифат билан ҳам, от лексемалар билан ҳам боғланаверади.

Биринчи бобда дизайнерлик терминларининг ижтимоий хусусиятлари ҳам таҳлил қилинган. Муайян социал гуруҳ вакиллари нутқида зарурийлик, мутаносиблик, муқобиллик тушунчалари жамланади, нутқий акт жараёнида жамиятнинг миллий-тарихий хусусиятлари намоён бўлади. Худди шунингдек, миллий матоларда ҳам муайян социал гуруҳга хос хусусиятлар акс этади.

Миллий газламаларнинг социологик хусусиятларини қуйидагича белгилашимиз мумкин:

- табақавий ва касбий хосланиш;
- ёшга доир хосланиш;
- жинсий хосланиш;
- худудий хосланиш.

« **Ўзбек миллий газлама дизайнерлиги терминлари семантикаси**» деб номланган иккинчи бобда ўзбек миллий газлама дизайнерлиги тарихидан, дизайнерлик терминларининг семантик майдони, дизайнерлик атамаларининг мавзувий гуруҳлари, миллий газлама номларининг лексик-семантик гуруҳлари масалалари ёритилган.

Ўзбек миллий газлама дизайнерлиги терминларининг шаклланиш тарихини ўрганишда қадимги ёзма ёдгорликлар, қадимий луғатлар, турли даврларда яратилган тарихий ва бадий асарларда учрайдиган лингвистик фактлар асосий манба сифатида хизмат қилади. Бу жиҳатдан Ўрхун-Энасой ёдномалари, М.Кошғарийнинг “Девону луғатит турк”, Юсуф Хос Ҳожибнинг “Кутадғу билиг” асарлари, XIII-XIV асрларга оид “Аттухфатуз закияту филлуғатит туркия” (Туркий тиллар ҳақида ноёб тухфа – муаллифи номаълум) каби асарлари муҳим манба бўлиб хизмат қилади. Жумладан, “Қадимги туркий луғат”да газлама номларига оид айрим сўзларни учратамиз. Жумладан, “Аб”³ нақшли газлама ёки “Бутар”⁴ “Бурди” номи билан аталувчи газламанинг арқови учун тайёрланган ип деб изоҳланган. Демак, энг қадимги туркий луғатларда ҳам газлама дизайнерлигига оид терминлар мавжуд бўлган, бу эса тўқимачиликнинг қадимги хунармандчилик

³ Древнетюркский словарь. – Ленинград: Наука, 1969. – С. 14.

⁴ Ўша асар. – С. 129.

турларидан бири бўлганини кўрсатади. Бу асарларни ўрганиш қуйидагиларни қайд этиш имконини беради:

1. Газлама дизайнерлиги терминларининг шаклланиши қадим тарихга эга.
2. Газлама дизайнерлиги терминларининг ривожланишида ҳам ички, ҳам ташқи факторларнинг таъсири бўлган.
3. Газлама дизайнерлигида ўзбек халқининг миллий анъаналари, миллий характери акс этади.

XX асрнинг 70-80-йилларидан бошлаб, ўзбек тилшунослигида ҳам система ва майдон талқини билан боғлиқ равишда кўпгина илмий-назарий қарашлар пайдо бўлди. Ўзбек тилшунослигида лексикани семантик майдон асосида ўрганиш тилимизга систем-структур методларнинг кириб келишига бориб тақалади. Ўзбек тилшунослигида профессорлар Э.Бегматов, О.Бозоров, Т.Мирзақулов, Ш.Искандарова, Р.Сафарова, шунингдек, А.Собиров, С.Муҳаммедова, Б.Қиличев, Ф.Сафаров каби олимларнинг илмий кузатишлари ва шу асосда олинган илмий хулосалар ўзбек тили лексикасини майдон назарияси асосида ўрганишда муҳим аҳамиятга эга⁵.

Газлама дизайн терминларининг семантик майдони ҳақида қуйидаги фикрларни баён қилиш мумкин:

1. Дизайн терминлар семантик майдони очиқлик белгисига эга, чунки замона зайли билан унда янги терминлар пайдо бўлиб, истеъмолга яроқсизлари четга чиқиб туради.

2. Дизайнерлик терминларининг семантик майдони бўлинувчанлик хусусиятига ҳам эга. Улар бир қатор мавзувий ва лексик-семантик гуруҳлардан, гуруҳлар ўз ичида лексик-семантик қатор, лексик-семантик қаторлар эса бир уяга жамланган элементлардан иборат бўлади.

3. Дизайнер терминлар семантик майдони иерархик муносабатда бўлади. Ҳар бир дизайн намунаси юзага чиқиши учун ўзаро шартланган жараёнлар, нарсалар бўлиши шарт.

4. Дизайн терминлари семантик майдонида ҳам уни ташкил қилаётган элементлар орасида бутун-бўлак (холо-меронимик) ва жинс-тур (гипер-гипонимик) муносабатлар мавжуд бўлади, лекин бу муносабатлар нисбийдир. Чунки бутун ичига кирган бўлак (мероним) бошқа элементларга нисбатан бутун (холоним ёки партоним) бўлиб қолади⁶. Масалан, атлас газламасини бутун деб олсак, унинг қисмлари: ипак ип, арқов ип, ранглар бошқа элементлар системасида холонимга айланади.

5. Дизайнерлик терминлари семантик майдонининг энг муҳим жиҳатларидан бири аниқ субстанционаллигидир, яъни бундай терминлар семантик майдони ҳам ўзида нарса ва ҳодисалар, воқеалар, шахслар, уларга хос бўлган белги-хусусиятлар бевосита кузатишда сўзлар орқали реаллашади. Бу орқали эса диалектиканинг умумийлик ва хусусийлик, моҳият ва ҳодиса, имконият ва воқелик категориялари ўз аксини топади.

⁵ Бегматов Э., Неъматов Х., Расулов Р. Лексик микросистема ва унинг тадқиқ методикаси (систем лексикология тезислари) // Ўзбек тили ва адабиёти, 1989. № 6.. –Б.35-40.

⁶ Қиличев Б. Ўзбек тилида партонимия: Филол. фан. номз. ... дисс. автореф. – Тошкент, 1997. – Б. 7 - 17.

Дизайн мавзуий гуруҳларидан бири газламалар дизайни бўлиб, у ўз ичида яна бир қанча мавзуий гуруҳларга бўланиди. Миллий газламалар мавзуий гуруҳини бир-бири билан боғлиқ бўлган тўрт категорияга ажратиш мумкин, булар: объект, субъект, функция, восита. Бошқача қилиб айтганда, миллий газлама мавзуий гуруҳи объекти газлама, бу объектга қаровчи субъект шахс, объект ва субъект орасидаги муносабат жараён, жараённи юзага келтирувчи восита нарса-қурол бўлиб, биз уларни куйидаги мавзуий гуруҳларга бўлиб олдик:

1. Объект — миллий газлама номлари: *абришим*⁷, *атлас*, *банорас*, *кимхоб*, *алак*, *чит*, *бўз*, *алача*, *алвон* каби.

2. Субъект — жараён бошқарувчиси шахс номлари: *бўзчи*, *гулабардор*⁸, *адрасбоф*, *кудунгар*, *читфуруи*, *шойифуруи тўқувчи*, *адрасбоф (адрас тўқувчи уста)*, *бўёқчи (ранг берувчи)*, *арқовловчи*, *калавачи*, *касана* (*ёлланган ҳунарманд*) каби.

3. Функция — жараён номлари: *ироқи*⁹, *саккиз тепки*, *тўрт тепки*, *тайёрлаш*, *тўқиш*, *зич тўқиш*, *аралаш тўқиш*, *бўяш*, *ивитиш*, *қуритиш*, *тозалаш*, *оҳорлаш* каби.

4. Восита — нарса-қурол номлари: *анжом*, *асбоб*, *гула*, *дастгоҳ*, *кудунг*¹⁰, *урчуқ*, *галтак*, *арқоқ* каби.

Масалан, субъект категориясига миллий газламалар мавзуий гуруҳининг миллий газлама тайёрлаш билан алоқаси бўлган шахс номлари киради. Демак, бу мавзуий гуруҳга кирувчи терминларнинг интеграл белгиси шахс номлари эканлигидир. Ушбу шахс номлари қайси жиҳатдандир миллий газлама мавзуий гуруҳига алоқадор бўлади. Ана шу алоқадорлик жиҳатидан бу мавзуий гуруҳ бир қанча лексик-семантик гуруҳларга ажаралади. Жумладан,

1) тайёр маҳсулотни сотиш билан алоқадор бўлган шахс номлари: *читфуруи*, *шойифуруи*, *дўкондор*, *газламафуруи*, *сотувчи*, *ипакфуруи* каби;

2) газламани тайёрлаш билан алоқадор бўлган шахс номлари: *бўзчи*, *адрасбоф* (*адрас тўқувчи уста*), *зардўз*, *чокчи*, *шогирд*, *гулабардор*¹¹, *бўёқчи (ранг берувчи)*, *арқовловчи*, *кудунгар*¹², *калавачи*, *касана* (*ёлланган ҳунарманд*), *рангрез* (*қисқартирилган рариз*) *бўёқчи* каби;

3) газламани сақловчи шахс номлари: *омборчи*, *ағичи* (*ағи* ипак газлама номидан шахс оти ясалган), *дўкондор* каби.

⁷ Абришим – ипак газлама, шойи. Қаранг: Алиева М. Дизайнерлик атамаларининг ўзбекча-русча-инглизча луғати. – Андижон, 2012. – Б. 4.

⁸ Гулабардор – гула кўчирувчи, нусха олувчи шахс. Қаранг: Алиева М. Дизайнерлик атамаларининг ўзбекча-русча-инглизча луғати. – Андижон, 2012. – Б. 23.

⁹ Ироқи – ип ёки ипакларни кесиштириб, крест шаклида гул тикиш усули. Алиева М. Дизайнерлик атамаларининг ўзбекча-русча-инглизча луғати. – Андижон, 2012. – Б.36

¹⁰ Кудунг – тўқилган матони уриб текислаш, силликлаш ва унга жило бериш учун ишлатиладиган тўқмоксимон ёғоч асбоб. Қаранг: Алиева М. Дизайнерлик атамаларининг ўзбекча-русча-инглизча луғати. – Андижон, 2012. – Б. 44.

¹¹ Гулабардор – гула кўчирувчи, нусха олувчи шахс. Алиева М. Дизайнерлик атамаларининг ўзбекча-русча-инглизча луғати. – Андижон, 2012. – Б.23.

¹² Кудунгар – тўқилган матони уриб текислайдиган шахс, кудунг – тўқмоксимон ёғоч асбоб. Қаранг: Алиева М. Дизайнерлик атамаларининг ўзбекча-русча-инглизча луғати. – Андижон, 2012. – Б.44.

Лексик-семантик гуруҳларга маълум бир лексик-семантик гуруҳларга кирадиган газлама номлари киради. Масалан, *атлас* номларини қуйидаги гуруҳларга ажратиш мумкин:

1. Персонал лексик-семантик гуруҳи. Масалан, *Лайли, Гули, Ширин, Дилором, Маҳлиқо* каби.

2. Темпорал лексик-семантик гуруҳи. Масалан, *Намозшом атлас, Ҳамиша баҳор, Боғу бўстон, Райҳон, Гулнамозшом* каби.

3. Локал лексик-семантик гуруҳи. Масалан: *Марғилон хонатласи, Самарқанд оқшоми, Марғилон машъали, Фарғона йўллари*.

4. Колор лексик-семантик гуруҳи. Масалан, *қизил атлас, кўк атлас, қора атлас, сариқ атлас* каби.

5. Фигурал лексик-семантик гуруҳи. Жумладан, "патниснусха" (патнис нусхаси), "оттуёқ" (отнинг туёғи), "баргикарам" (карамнинг барглари).

Бу гуруҳларга мансуб лексемаларни система сифатида ўрганиш ўзбек тилшунослигида фақат назарий аҳамиятгагина эга бўлмасдан, балки ўзбек тилининг изоҳли луғатини тузишда ҳам илмий ва амалий қимматга эгадир.

Термин майдоннинг семантик хусусиятларидан бири окказионал терминларнинг мавжудлигидир. Бундай терминлар вақтинчалик терминлар бўлиб, улар муайян даврга боғлиқ равишда ҳосил қилинади. Масалан, газлама номларида *Шералининг қулоғи* (нақши қулоққа ўхшаш ялтироқ материал), *Ҳожибойнинг мўйлови* (нақши икки томонга шохлаган), *миллионерка* (ялтироқ тангалар билан қопланган газлама), *ниҳол атласи* (эски номи "Сариқ атлас") каби. Бундай номлар қўйилиши реклама учун хизмат қилади ва муайян вақтда фаоллигини йўқотади. Шу сабабдан буларни тил ҳодисасига киритиб бўлмайди.

Демак, газлама дизайнерлиги терминлари ичида муайян вазият билан боғлиқ бўлган окказионал терминлар ҳам фаолият кўрсатиб келмоқда.

Учинчи боб "**Ўзбек миллий газлама дизайнерлиги терминлариаро муносабат турлари**" деб номланиб, унда лексемаларда муносабат турларининг намоён бўлиши, ўхшашлик (парадигматик) муносабат, жинс-тур (гипер-гипонимик) муносабат, бутун-бўлак (партонимик, холомеронимик) муносабат, синтагматик муносабат каби масалалар ёритилган.

Ўхшашлик муносабатида сўзлар бирор ўхшаш белги асосида бир парадигмага бирлаштирилса, уядошлик муносабатида сўзлар умумий сема асосида бир парадигмага йиғилади. Бундан келиб чиқадики, парадигмаларни белгилашда икки аспект мавжуд экан. Биринчиси ўхшаш белгиларига асосланса, иккинчиси маъно белгиларига таянади. Кўринадики, парадигматик муносабат умумийлик белгисига эга бўлса, уядошлик унга нисбатан хусусийлик белгисига эга. Бундан келиб чиқадики, уядошлик муносабати парадигматик муносабатнинг бир тури сифатида унинг туркибига киради. Улар ўз ичида яна майда парадигмаларга бўлиниб кетади.

Демак, парадигматик муносабат бирор белги асосида юзага чиқади. Миллий газлама номлари дизайнерлик терминлари қуйидаги парадигмаларга бўлинади:

1. Формал парадигма (шакл белгисига кўра, ўхшашлик муносабати)

2. Семал парадигма (маъно белгисига кўра, уядошлик муносабати)
3. Функционал парадигма (вазифа бажаришига кўра, вазифадошлик муносабати)
4. Структурал парадигма (қурилиш белгисига кўра, структурал муносабат).

Формал парадигмада шакл белгиси асосида ўхшашлик муносабати юзага келади. Умумий сема асосида йиғилган парадигма семал парадигмани ташкил қилиб, унда уядошлик муносабати шаклланади. Вазифа бажаришига кўра бир хил белгига эга бўлган терминлар функционал парадигмани ҳосил қилади ва унда вазифадошлик муносабати намоён бўлади. Дизайнерлик терминлари қурилиш белгисига кўра структурал парадигмага бирлашади ва улар структурал муносабатда бўлади.

Масалан, *алача, мовут, тивит, шол, мата, хоса, бўз, қалами, жанда, астарчит, суси* каби сўзларни битта уяга бирлаштирувчи умумий маъно газлама семаси бўлса, улар ичидан *мата, хоса, бўз, қалами, жанда, сурп, астарчит, алача, суси* каби лексемалар *пахта ипидан тўқилган газлама* умумий маъноси остида бирлашади, *мовут, тивит, шол* каби лексемалар эса *жундан тўқилган газлама* умумий маъноси остида бирлашади.

Ўхшашлик (парадигматик) муносабатда бир бутуннинг таркибий қисмлари ўртасидаги ўхшашлик белгилари тушунилади. Ўхшашлик белгиларини юқорида айтиб ўтилганидек, 3 турга бўлинади:

1. Семантик ўхшашлик (маъно жиҳатдан яқин бўлган лексемалар)
2. Формал ўхшашлик (тузилиш жиҳатдан ўхшаш бўлган лексемалар)
3. Функционал ўхшашлик (вазифа бажаришига кўра ўхшашлик)

Семантик ўхшашлик муносабатидаги лексемалар ўзларининг маъно жиҳатдан яқинлиги асосида бир бутунга бирлашади, умумий семага таянади. Бошқача айтганда, бу ўхшашлик муносабати маънодошлик (синонимия)ни юзага келтиради. Масалан, *дазмолламоқ, кудунгламоқ, текисламоқ*. Бу лексемалар ўзаро синоним бўлса ҳам, ишлатилиш вазифасига нисбатан бир хил эмас. Биз ўрганаётган ўзбек миллий газламалар мавзуий гуруҳига *кудунгламоқ, текисламоқ* лексемалари хос бўлиб, *дазмолламоқ* лексемаси бу мавзуий гуруҳга кирмайди. Чунки *дазмолламоқ* деганда, бирор нарсани дазмол ёрдамида текислаш тушунилади, кўпроқ бирор кийим дазмолланади. Газлама лексемасига дазмолламоқ сўзи мантиқан тўғри келмайди, газлама тикувчининг қўлига ўтгандан кейингина дазмолланади, яъни бошқа жараёнга ўтади. Солиштиринг: *газлама кудунланди (текисланди), газлама дазмолланди. Текисламоқ* феъли бирор нарсани текислаш жараёнини билдириб, умумийлик семасига эга. Нимани текислаш, қандай қилиб текислаш, нима воситасида текислаш жараёнлари хусусий семага эга.

Формал жиҳатдан ўхшашлик. Миллий газламалар мавзуий гуруҳига кирувчи лексемаларнинг формал жиҳатдан ўхшашлик муносабати ҳақида фикр юритилганда, лексемаларнинг тузилиш жиҳатидан ўхшашлигига эътибор қаратилади.

Миллий газламалар мавзувий гуруҳига кирувчи лексемалар тузилишига кўра қуйидаги турларга бўлинади:

1. Содда лексемалар.
2. Мураккаб лексемалар.

Содда лексемалар ўз ичида иккига бўлинади: а) содда туб ва б) содда ясама. Содда туб лексемалар: *атлас, адрас, бўз, сурп* каби. Содда ясама лексемаларнинг қуйидагича қурилиш қолипларини келтириш мумкин:

1. Л+-чи: *бўзчи, пайвандчи, бўёқчи (ранг берувчи), арқовловчи, калавачи, чокчи* каби.
2. Л+-фуруш: *читфуруш, шойифуруш, газламафуруш, ипакфуруш* каби.
3. Л+-гар: *қудунгар* (матони қудунг ёрдамида текисловчи уста), *читгар* (чит ишлаб чиқариш билан шуғулланадиган шахс) каби.

Содда ясама лексемаларнинг бу қолипларини умумлаштириб қуйидагича ифодалаш мумкин:

ЛМ+ГМ (ЛМ-лексик морфема, ГМ-грамматик морфема).

Составли лексемаларнинг қуйидаги қолипларини кўрсатишимиз жоиз:

1. Равиш (феъл)+феъл бирикувидаги: *зич тўқиш, аралаш тўқиш.*
2. Сифат+от бирикувидаги: *қизил атлас, қора атлас, сариқ атлас.*
3. От+от бирикувидаги: *шахмат атлас, кубба атлас, яхудий атлас, хон атлас.*
4. Сон+от: *саккиз тепки, тўрт тепки, икки тепки.*
5. Атоқли от+от: *Самарқанд оқишми, Фарғона йўллари* каби.

Функционал жиҳатдан ўхшашлик муносабатидаги лексемалар бирор вазифасини бажаришига кўра ўхшашлик белгисига, асосан, бир гуруҳга бирлашади. Бу ҳолда бирор вазифани бажариш умумий белги бўлса-да, қандай вазифани бажариш билан ўзаро фарқланади. Масалан, *тайёрламоқ* жараёнини ифодаловчи лексеманинг маъноси бирор жараённи билдиради. Масалан, *тозалаш, оҳорлаш, бўяш, савалаш, калавалаш* каби.

Жинс-тур (гипер-гипонимик) муносабатлари диалектик муносабатлар ичида ўзига хос ўрин тутаяди. Жинс муайян бирликларни ўз ичига олади ва ана шу бирликлар тур деб аталади. Тил объектив борликдаги жинс-тур муносабатини ифодалашда ўзининг одатдаги икки имкониятидан фойдаланади:

а) жинс белгисининг номини ифодаловчи сўзнинг эксплицит тарзда бирикуви асосида ҳосил бўлган сўз бирикмаси ёрдамида тур тушунчасининг номини ифодалайди: *сариқ атлас, қора атлас* каби;

б) жинс белгисининг номини ифодаловчи сўз эксплицит тарзда бирикувсиз, алоҳида луғавий бирликлар орқали тур белгисининг номини ифодалайди: *атлас, банорас, адрас, беқасам* каби.

Миллий газлама номларига оид лексемаларни жинс-тур муносабатига кўра қуйидаги мазмуний гуруҳларга ажратиш мумкин:

1. Газлама номлари гуруҳи: *олача, атлас, банорас, адрас* каби.
2. Бўёқ номлари гуруҳи: *индиго, ёнгоқ, рўян, зирк, зарчўба, кошинил* каби.

3. Шахс номлари гуруҳи: *газламафуруш, рангрез, адрасбоф, читчи, калавачи* каби.

4. Жараён номлари гуруҳи: *тўқимоқ, бўямоқ, ранг босмоқ, нақш бермоқ, қудунгламоқ* каби.

5. Нарса-қурол номлари гуруҳи: *мис қозон, ҳовонча, тарози, хум, дастгоҳ, галтак* каби.

Бутун-бўлак (партонимик, холо-меронимик) муносабатининг гипер-гипонимиядан фарқи шундаки, гипонимияда майдоннинг бир узви (аъзоси) бошқаларга нисбатан қарама-қарши кўйилиб, улар ўртасидаги маъно муносабатлари аниқланса, партонимияда алоҳида олинган узв (аъзо)нинг уни ташкил қилаётган ички аъзолари билан муносабати масаласи ўртага ташланади. Миллий газлама номлари мавзуий гуруҳида эса *газлама* бутун ном сифатида *юз, арқов, ипак, ип* каби бўлак номларини талаб қилади. Ёки атлас, адрас тўқувчи дастгоҳни бутун деб олсак, унинг бўлаклари куйидагилар бўлади: *дўкон* (дастгоҳнинг номи), *тепки, тепки банд, кунтахта* (тўқувчи ўтирадиган курси), *гула, жовза* (ипларнинг орасини очиш учун ишлатиладиган ёғоч), *зевар* (иплар), *мокидон* (танда), *довон* (тош кўйиладиган жой), *шада* (матоларни бир биридан ажратиш), *новвот, чилик, басир* (бойлам ип), *найча*. Бу бўлаklar бир бутун бўлгандагина дастгоҳ тўла бўлади, уларнинг бирортаси бўлмаса, матони тўқиб бўлмайди.

Синтагматик муносабат қатор жойлашган бирликлар муносабатидир. Синтагматик муносабатдаги миллий газлама номлари лексемаларнинг кетма-кетлиги маъно жиҳатдан бир-бирини тақозо қилади. Хохлаган икки лексемани кетма-кет боғлай олмаймиз. Масалан, *қудунгламоқ* лексемасини *ипга* ёки *галтак* лексемасини *охорга* боғлай олмаймиз. Улар ўртасидаги зиддият яққол кўриниб турибди. Мана шу қарама-қаршилик улар билан боғлиқ мазмун тўдаларини ташкил этишдаги синтагматик муносабатлар доирасида ҳам давом этади. Масалан, *рангрез* лексемаси *бўёқ, рўян, индиго, охорлаш* каби лексик бирликлар билан синтагматик алоқага киришиб, ўзига хос мазмун гуруҳини ташкил қилса, *адрасбоф* лексемаси атрофига *қудунглаш, текислаш, бўяш* каби лексик бирликлар жамланади. *Ипакфуруш* сўзини *қудунглаш* сўзига бириктириб бўлмагани сингари *бўёқчи* сўзини *дастгоҳ* сўзига боғлаб бўлмайди. Синтактик бирликлар ўртасидаги мазмуний синтагматик муносабатни ҳам куйидаги турларга ажратиш мумкин:

- 1) субъект ва предикат муносабати (предикатив).
- 2) белги ва предмет ўртасидаги муносабат (атрибутив);
- 3) белги билан ҳаракат ўртасидаги муносабат (релятив);
- 4) объект ва ҳаракат ўртасидаги муносабат (объектли).

Субъектли муносабат борлиқдаги маълум позицияни акс эттиради ва тилнинг икки хил бирлиги орқали ифодаланади: а) гап орқали (эга - кесим алоқаси); б) сўз бирикмаси (қаратувчи қаралмиш алоқаси) орқали¹³.

Демак, субъектли муносабатни иккига бўлиш мумкин:

¹³Маҳмудов Н. Ўзбек тилидаги содда гапларда семантик-синтактик асимметрия. – Тошкент: Фан, 1984. – Б. 20.

- 1.Предикатив муносабат.
- 2.Мувофиқлашув муносабати¹⁴.

Миллий газлама номлари мавзувий гуруҳига кирган бирикмали номларнинг қаратувчи қаралмиш алоқаси орқали боғланган турларининг ўзига хос хусусияти мавжудки, уларда қаратқич келишиги доим белгисиз ҳолатда бўлади. Аммо эгалик қўшимчаси ўз ўрнида қўлланади. Қаратқич келишигининг белгисиз келиши уларнинг эркин сўз бирикмаси эмас, балки маълум маънода қотиб қолган, бир предметни аташга мослашаётганлигидан бўлса керак. Шунинг учун бу номларнинг ҳар иккала компоненти ажралмаган ҳолатдагина маълум бир газламанинг турини билдиради. Агар компонентлар ажратилса, унда бирор аниқ газлама тури эмас, балки газлама жинсини билдиради. Масалан, *сарик атлас* номи атлас матосининг бир турини билдирса, *атлас* сўзининг ўзи матонинг бир турини билдиради, холос. Демак, *атлас* умумийлик оттенкасига, *сарик атлас* эса хусусийлик оттенкасига эга экан.

Миллий газлама номларига оид лексемаларни синтагматик муносабатда ўрганганимизда фақат синтактик алоқага таяниб қолмай, балки семантик жиҳатдан мослигига ҳам эътибор берамиз. Бунинг натижасида эса бир умумий семага боғлиқ бўлган сўзлар тизмаси пайдо бўладики, улар бир тушунча майдонини ташкил қилади. Бу тушунча майдонига хоҳлаган сўзни кирита олмаймиз. Атлас номларини синтагматик муносабатда олганимизда, куйидаги маъновий майдон ҳосил бўлади:

1. Газлама номлари: *баргикарам, яҳудий, саккиз тепки* каби. Масалан: *бир кийимлик саккиз тепки, баргикарам нақши, газламани йиртмоқ, атласни илтирмақ.*

2. Шахс номлари: *тўқувчи, бўёқчи, рангрез, кудунгловчи, арқовловчи* каби. Масалан: *Уста тўқиди, рангрез бўяди.*

3. Жараён номлари: *бўяш, тўқиш, текислаш, қуриштиш, охорлаш* каби. Масалан: *газламалар қуриди, адрас текисланди, мато охорланди.*

4. Нарса-қурол номлари: *ҳовонча, мис қозон, дастгоҳ, кудунг* каби. Масалан, *газлама кудунг билан текисланади, адрас дастгоҳда тўқилади.*

Кўринадикки, жараён номлари асосий муносабат турларини белгиловчи омил вазифасида келар экан. Масалан, *тўқувчи тўқиди* (шахс номи билан), *адрас қуриди* (газлама номи билан), *кудунгда текисланди* (нарс-қурол номи билан). Шахс номлари, нарс-қурол номлари ва газлама номлари бевосита жараён номларига боғланади.

Демак, миллий газлама номларига оид лексемаларнинг синтагматик муносабатда ўрганганимизда улар орасида атрибутив, релятив, мувофиқлашувчи муносабат турлари мавжуд бўлиб, улар орасидаги муносабатда эса асосий омил воситасини жараён номлари бажарар экан.

¹⁴ Қаранг: Маҳмудов Н. Нурмонов А. Ўша асар. Ўша бет.

ХУЛОСА

1. Терминологик майдон илмий терминологиянинг умумий системасида алоҳида ўрин тутди, унда тилшуносликка оид бўлган барча терминлар вазилавий-семантик жиҳатдан бирлашади. Зеро, термин маълум фан, техника ёки касбга хос тушунчаларни ифодалаш учун махсуслаштирилган, фойдаланиш доираси шу соҳалар билан чегараланган сўз ёки сўз бирикмасидир.

2. Муайян тушунчани ифодалаган сўз махсуслаштирилгандан кейин истилоҳ, сўнгра атама, ундан кейин термин даражасига кўтарилади. Буни қуйидагича кўрсатишимиз мумкин:

Сўз → истилоҳ → атама → термин.

3. Структур-морфологик жиҳатдан терминологик майдоннинг асосий шакли содда терминлар бўлиб, улар майдон марказида жойлашади. Чегара қисмига жойлашган бирикмали терминлар майдон марказидаги содда терминлардан кўп хусусиятлиги билан фарқланади.

4. Терминологик майдондаги ўзлашган терминларнинг нутқимизга мослашиши натижасида талаффузда ўзгариши фонетик ва лексик трансформацияни юзага келтиради.

5. Термин майдонининг асосий семантик хусусиятлари жинс-тур муносабати орқали намоён бўлади ва бу муносабат термин майдонларнинг асосини ташкил қилади. Термин майдонида вақтинчалик окказионал терминлар ҳам мавжуд бўлиши мумкин.

6. Терминологик майдонда валентлик хусусияти бир ўзакдан ҳосил бўлган ўзакдош сўзларнинг сонига, лексемаларни жуфтлаш орқали уларнинг маъносини умумийлаштириш имкониятларига, бир хил грамматик кўрсаткичларнинг валентликларига ва атрибутив бирикмалардаги сифатларни кўшиб олиш имкониятига қараб белгиланади.

7. Миллий газламаларнинг социологик хусусиятларини қуйидагича белгилашимиз мумкин: а) табақавий ва касбий хосланиш; б) ёшга доир хосланиш; в) жинсий хосланиш; г) ҳудудий фарқланиш.

8. Систем лексикологияда газлама дизайнерлиги терминлари ҳам алоҳида семантик майдон сифатида ўрганилиши мумкин. Бу семантик майдон: а) очиклик белгисига эга, чунки замона зайли билан унда янги терминлар пайдо бўлиб, истеъмолга яроқсизлари четга чиқиб туради; б) бўлинувчилик хусусиятига эга; в) иерархик муносабатда бўлади; г) бутун-бўлак ва жинс-тур муносабатлари мавжуд бўлади; д) субстанционаликка эга, яъни дизайн терминлар семантик майдони ҳам ўзида нарса ва ҳодисалар, воқеалар, шахслар, уларга хос бўлган белги-хусусиятлар бевосита кузатишда сўзлар орқали реаллашади.

9. Миллий газлама номлари мавзуй гуруҳини бир-бири билан боғлиқ бўлган тўрт категорияга ажратиш мумкин: а) объект — миллий газлама номлари; б) субъект — жараёни бошқарувчи шахс номлари; в) функция — жараён номлари; г) восита — нарса-курол номлари.

10. Миллий газлама дизайнерлиги терминлари орасида парадигматик ҳамда синтагматик муносабатлар белгиланади. Парадигматик муносабат

бирор белгига нисбатан белгиланади ва қайси белгига асосланишига кўра қуйидаги турларга бўлинади: 1) формал парадигма (шакл белгисига кўра, ўхшашлик муносабати); 2) семал парадигма (маъно белгисига кўра, уядошлик муносабати); 3) функционал парадигма (вазифа бажаришига кўра, вазифадошлик муносабати); 4) структурал парадигма (қурилиш белгисига кўра, структурал муносабат).

11. Миллий газлама дизайнерлигига оид терминлар синтагматик муносабатларининг қуйидаги турлари кузатилади: а) субъект ва предикат муносабати (предикатив); б) белги ва предмет муносабати (атрибутив); в) белги билан ҳаракат муносабати (релятив); г) объект ва ҳаракат ўртасидаги муносабат (объектли).

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.27.06.2017. Fil.05.02
ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ
ПРИ ФЕРГАНСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

АНДИЖАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

АЛИЕВА МЕХРИНОЗА АЙБЕКОВНА

**СЕМАНТИКО-ГРАММАТИЧЕСКОЕ
ИССЛЕДОВАНИЕ ДИЗАЙНЕРСКИХ ТЕРМИНОВ
УЗБЕКСКИХ НАЦИОНАЛЬНЫХ ТКАНЕЙ**

10.00.01 – Узбекский язык

**АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ ДОКТОРА ФИЛОСОФИИ (PhD) ПО
ФИЛОЛОГИЧЕСКИМ НАУКАМ**

Фергана – 2018

Тема диссертации доктора философии (PhD) по филологическим наукам зарегистрирована за номером В2018.3.PhD/Fil382 Высшей аттестационной комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан.

Диссертация выполнена в Андижанском государственном университете.

Автореферат диссертации на трёх (узбекский, русский, английский (резюме) языках размещен на веб-странице Научного совета (www.fdu.uz) и Информационно-образовательном портале “Ziyonet” (www.ziyonet.uz).

Научный руководитель: **Сайфуллаева Рано Рауфовна**
доктор филологических наук, профессор

Официальные оппоненты: **Адилов Ёркинжон Рахманалиевич**
доктор филологических наук

Мадрахимов Илхам Сабирович
кандидат филологических наук, доцент

Ведущая организация: **Джизакский государственный педагогический институт**

Защита диссертации состоится «___» _____ 2018 года в ___ часов на заседании Научного совета DSc.27.06.2017.Fil.05.02 по присуждению ученой степени доктора философии (PhD) по филологическим наукам при Ферганском государственном университете. (Адрес: 100151, г. Фергана, улица Мураббийлар, 19. Тел: (+99873) 244-66-02; факс: (993873) 244-44-01; e-mail: info@fdu.uz.)

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ферганского государственного университета (зарегистрирован за номером ___). (Адрес: 100151, город Фергана, улица Мураббийлар, дом 19. Тел: (99873) 244-71-28).

Автореферат диссертации разослан «___» _____ 2018 года.
(Протокол реестра рассылки ___ от «___» _____)

М.Х.Хакимов
председатель научного совета
по присуждению ученой степени,
д.филол.н.

М.Т.Зокиров
секретарь научного совета
по присуждению ученой степени,
к.филол.н., доцент

А.Мамаджанов
председатель научного семинара
при научном совете по присуждению
ученой степени д.филол.н., профессор

Введение (аннотация к диссертации доктора философии PhD)

Актуальность и востребованность темы диссертации.

В мировом языкознании в терминологическом поле наблюдается объединение всех лингвистических терминов в функционально-семантическом аспекте. В связи с этим в языкознании на повестку дня выносятся вопросы исследования языка со структурно-семантической точки зрения, семантического описания языковых единств на основе различных смысловых отношений между ними. Раскрытие национально-культурных особенностей языковых единств, определение своеобразия содержательно-формального строения дизайнерских терминов национальных тканей являются одной из основных задач данной сферы.

Возникновение различных наук в недрах философии, развитие профессиональных отраслей расширило процесс специализации слов и в результате для каждой науки и профессиональной сферы были выработаны свои термины. Терминологическое поле занимает особое место в общей системе научной терминологии. Изучение дизайнерских терминов исходя из общих и частных критериев на основе единого терминологического поля, касающегося отрасли одной науки или профессии имеет важное значение для решения проблем отрасли.

В узбекском языкознании исследования, направленные на раскрытие тюркской природы языка, на тщательное изучение его на научной основе ставятся в центральное звено, что приводит к необходимости глубокого исследования в лингвистическом аспекте дизайнерских терминов национальных тканей, способствующих точной передаче своеобразия национального языка. Это в свою очередь способствует применению путей для изучения, нового осмысления и определения при помощи новых методов словарного богатства языка, ценной информации, касающейся истории, жизни и культуры народа, его материального и духовного наследия. Ощущается необходимость в новом подходе к изучению терминологии, до сих пор рассматриваемой в неосновательном, простом описательном и изобразительном аспектах. Поскольку, «Сегодня мы переходим на путь инновационного развития, направленного на коренное улучшение всех сфер жизни государства и общества. И это закономерно. Ведь кто выигрывает в нынешнем стремительно развивающемся мире? Только то государство, которое опирается на новую мысль, новую идею, инновацию»¹⁵. Исходя из этого, к разряду актуальных задач относится изучение своеобразия терминологического поля, семантику терминов и видов отношений между ними, определение их социальных и грамматических свойств, и на основе

¹⁵ Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. – Ташкент: Узбекистон, 2018. – С. 52.

полученных выводов создание узбекско-русско-английского электронного мультимедийного словаря дизайнерских терминов национальных тканей.

Данная диссертация в определенной степени служит выполнению задач, намеченных в Указе Президента Республики Узбекистан № УП-4947 от 7 февраля 2017 года «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан», в Указе Президента Республики Узбекистан УП № 4958 от 16 февраля 2017 года «О дальнейшем совершенствовании системы послевузовского образования», в Постановлении Президента Республики Узбекистан № ПП-2909 от 20 апреля 2017 года «О мерах по дальнейшему развитию системы высшего образования», в Постановлении Кабинета Министров Республики Узбекистан ПКМ - №304 от 22 мая 2017 года «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы послевузовского образования», а также других нормативно-правовых документов, касающихся данной деятельности.

Соответствие исследования приоритетным направлениям науки и технологии республики. Данное исследование выполнено в рамках приоритетного направления развития науки и технологии в республике: “Формирование системы инновационных идей и пути их реализации в социальном, правовом, культурном, духовном и просветительском развитии информационного общества и демократического государства”.

Степень изученности проблемы. В мировом языкознании понятие терминологическое поле вошло в обиход под воздействием теории «семантического поля». Возникновение теории «Поля» совпадает с 20-30-ми годами прошлого века и связано с пересмотром в новом направлении учения В.Гумбольта о «внутренней форме языка». Это учение было развито Л.Вайсгербером и И.Триром в аспекте понятийной сущности, Г.Ипменом и В.Порцигом со стороны смысловых групп и систем слов, Ф.Дорнзайфом и Вартбургом с точки зрения предметной и понятийной группы словарного состава языка.¹⁶

В узбекском языкознании появился ряд научных исследований раздела лексикологии¹⁷. Среди них научные работы Ш.Рахматуллаева (семема и

¹⁶Искандарова Ш. Тил системасига майдон асосида ёндашув. – Тошкент.:Фан, 2007. – Б.49.

¹⁷ Решетов В.В. Лексический состав современной узбекской прессы. Проблемы языка. I. – Ташкент, 1934; Боровков А.К. Изменения в области узбекской лексики и новый алфавит. Изв. Узб. Филиала АН СССР, № 2, 1940; Боровский А.К. Узбекский литературный язык в период 1905-1917 гг. – Ташкент, 1940; Абдуллаев Ф. К некоторым вопросам лексики узбекского языка / Труды ИЯЛ АН УзССР, I. – Ташкент, 1949; Иброҳимов С. Фарғона шеваларининг касб-хунар лексикаси. II-III. – Тошкент: Фан, 1959; Хамдамов Ж. Из истории русского языка в обогащение лексики узбекского языке (вторая половина XIX века): Автореф. дисс... канд. филол. наук. – Ташкент, 1963; Дадаханова Т. Лексика вышивального искусства в узбекском языке: Автореф. дисс... канд. филол. наук. – Ташкент, 1963; Юсупов К. Ўзбек ва тожик тилларининг ўзаро таъсири. – Тошкент, 1974; Дадабоев Х. Военная лексика в староузбекском языке: Автореф. дисс... канд. филол. наук. – Ташкент, 1981; Гулямова Н. Русские лексические заимствования в узбекском языке. – Ташкент: Фан, 1985; Турсунпулатов М. Лексика узбекской разговорной речи. – Ташкент: Фан, 1986; Бегматов Э. Собственный пласт лексики современного литературного языка: Дисс... д-ра. филол. наук. – Ташкент, 1988; шу муаллиф. Ҳозирги ўзбек адабий тилининг лексик катламлари. – Тошкент, 1989; Икрамова Н. Узбекская кулинарная лексика. – Ташкент, 1989; Бафоев Б. Лексика произведений Алишера Навои. Лексико-семантические, статические и тематическая исследования: Дисс... канд. филол. наук. – Ташкент, 1989; Кодирова Н. Семантико-стилистический анализ заимствований в узбекском и русском языках в новейший период 1991-2001 гг. (на материале газет и устной речи): Дисс... канд. филол. наук. –

фразема), Э.Бегматова (лексические слои), И.Кучкортоева (смысл и валентность слова), Н.Махмудова (семантико-синтаксическая асимметрия)¹⁸, А.Нурмонова (системное исследование уровней языка)¹⁹, Х.Нематова и Р.Расулова (основы системной лексикологии) приобрели важное значение в перенесении лексикологии узбекского языка на качественно новый уровень. Кроме того, научные исследования и выведенные из них ценные заключения профессоров Э.Бегматова, О.Бозорова, Т.Мирзакулова, Ш.Искандаровой, Р.Сафаровой, а также таких ученых как А.Собиров, С.Мухаммедова, Б.Киличев, Ф.Сафаров имеют важное значение для изучения теории поля лексики узбекского языка²⁰. При изучении профессиональной лексикологии необходимо особо отметить работы профессора С.Иброхимова.

И все же до сегодняшнего дня в узбекском языкознании термины национальных тканей, являющиеся частью терминологического поля, не были исследованы в семантико-грамматическом аспекте в монографическом плане.

Соответствие исследования плану научно-исследовательских работ научно-исследовательского учреждения, где выполнена диссертация. Диссертация выполнена в соответствии с планом научно-исследовательских работ Андижанского государственного университета в рамках направления «Современные методы формирования языковой компетенции учащихся в системе непрерывного образования».

Цель исследования заключается в определении смыслового строения дизайнерских терминов национальных тканей и основ освещения их семантико-грамматических особенностей

Задачи исследования сводятся к следующим пунктам:

осветить своеобразные структурно-морфологические, трансформационные, семантические особенности лингвистического терминологического поля и раскрыть проблему валентности в нем;

определить дифференциальные свойства термина, понятия и слова, а также выявить между ними общность и взаимосвязь;

изучить социальные особенности дизайнерских терминов тканей;

выявить семантику дизайнерских терминов национальных тканей и виды межтерминовых отношений.

В качестве **объекта исследования** избраны дизайнерские термины национальных тканей в современном узбекском литературном языке.

Предмет исследования составили изучение своеобразия поля лингвистических терминов, семантики дизайнерских терминов

Ташкент, 2001; Абдиев М. Соҳа лексикасининг систем таҳлили муаммолари. – Тошкент: Халқ мерос, 2004; Ўринова О. Ўзбек тилидаги қорамолчилик терминларининг лексик-семантик тадқиқи: Филол. фанлари номз... дисс. – Тошкент, 2007.

¹⁸Махмудов Н. Ўзбек тилидаги содда гапларда семантик-синтактик иссимметрия. – Тошкент: Фан, 1984.

¹⁹Нурманов А., Шаҳобиддинова Ш., Набиева Д. Ўзбек тилининг назарий морфологияси. . – Тошкент: Янги аср, 2001. – Б.2 – 39.

²⁰Бегматов Э., Неъматов Х., Расулов Р. Лексик микросистема ва унинг тадқиқ методикаси (систем лексикология тезислари) // Ўзбек тили ва адабиёти, 1989. –№ 6. – Б. 35-40.

национальных тканей и разновидностей отношений между ними, а также исследование их социальных и грамматических особенностей.

Методы исследования. При освещении темы исследования применялись методы классификации, описания, сравнения, а также методы дифференциально-семантического и компонентного анализа.

Научная новизна исследования определяется следующим: доказано, что своеобразными характеристиками отраслевых терминов в терминологическом поле является их системность, дифференциальность, тенденция стремления к моносемантности, стилистическая нейтральность;

обосновано национальное своеобразие историко-генетически сформированных, структурно-морфологических, структурно-семантических и деривационно-семантических свойств дизайнерских терминов узбекского языка;

освещены трансформационные свойства терминологического поля и их базирующиеся на основе слова и грамматических показателей свойства валентности;

доказаны профессиональные, классовые, родовые, возрастные социальные особенности дизайнерских терминов тканей, доказано наличие окказиональных терминов в терминологическом поле; изучены отношения сходства, части к целому и родовидовые отношения между дизайнерскими терминами тканей, обеспечивающие их структурные отношения.

Практические результаты исследования определяются следующим: обосновано, что выводы, полученные через структурный анализ дизайнерских терминов тканей, дадут важную научно-теоретическую информацию для области терминологии, послужат совершенствованию учебников и учебных пособий, создаваемым по таким предметам как теория языкознания, лексикология, лексикография;

выявлены такие черты терминологического поля как «системность: наличие дифференциации», «тенденция стремления к моносемантике», «отсутствие экспрессии», «стилистическая нейтральность»;

обосновано, что исследованные материалы могут послужить одним из основных источников в подготовке словаря наименований национальных тканей.

Достоверность результатов исследования обеспечивается опорой на конкретные научные источники в выборе использованных подходов, методов и подаче теоретической информации, обоснованностью посредством научных методов привлеченных к исследованию материалов, внедрением теоретических выводов и заключений в практику, подтверждением полученных результатов со стороны компетентных органов, изученностью на основе современных научных концепций языкознания.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Результаты исследования дополняют и расширяют теоретические вопросы разделов системного изучения языка, лексикологии, лексикографии,

семантики, семасиологии, в частности, научно-теоретические воззрения, связанные с определением критериев номинативного и структурно-семантического строения терминологического поля, выявлением его своеобразных характеристик. Данное исследование послужит в качестве теоретического источника для научных работ, создаваемых по направлениям терминологии и языкознания.

Выводы работы, связанные с системным подходом к языку и терминологическим полем, могут быть использованы в процессе преподавания на филологических факультетах высших образовательных учреждений таких предметов как теории языкознания, современный узбекский язык, при организации спецкурсов и семинаров, при создании учебников и пособий, тезаурусов и словарей.

Внедрение результатов исследования на основе научных результатов, полученных в результате семантико-грамматического исследования дизайнерских терминов узбекских национальных тканей:

проявление национального характера в процессе коммуникации, и в исследовании национальных обычаев, национальных тканей и их наименований с семантической точки зрения были использованы в рамках государственных научно-исследовательских программ «А-1-126 Современные методы формирования языковой компетенции учащихся в системе непрерывного образования» (Справка № 89-03-Министерства Высшего и Среднего Специального Образования Республики Узбекистан от 24 мая 2018 года). В результате обогащены и усовершенствованы комментарии к наименованиям национальных тканей;

выявление национально-культурного своеобразия языковых единств в мировом языкознании, определение своеобразия их формально-нравственного своеобразия, в частности, исследование национальных терминов в структурно-морфологическом, деривационно-семантическом аспектах было использовано в проекте, выполненном в рамках государственных научно-практических программ “ИТД-1-5 7. Разработка программы реализации практических направлений узбекского языка” (Справка №89-03-2016 Министерства Высшего и Среднего Специального Образования Республики Узбекистан от 24 мая 2018 года). В результате изучены социальные свойства дизайнерских терминов тканей;

результаты семантико-грамматического исследования дизайнерских терминов национальных тканей были использованы в передачах Андижанской областной телерадиокомпании “Қадрият” (Ценность), “Нафосат” (Красота), “Нигоҳ” (Взгляд), “Олтин халқа” (Золотое кольцо), “Ёшлар вақти” (Время молодых), а идеи, касательно истории национальных тканей – при подготовке сценариев к программам “Маънафият сарчашмаси”, “Мафтункор диёр” (Прекрасный край), “Шукрона” (Благодарность)(Справка № 20-24/269 Андижанской областной телерадиокомпании от 24 мая 2018 года). В результате указанные источники послужили обогащению передач и программ в духовном и практическом аспектах.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования были изложены в форме докладов и апробированы на 2 международных и 7 республиканских и научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации опубликовано 19 работ. Среди них 1 словарь, 8 статей в изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан для публикации основных результатов докторских диссертаций (из них 6 в Республиканских и 2 в зарубежных журналах).

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы. Общий объем работы составляет 136 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во Введении обоснованы актуальность и востребованность выполненного исследования, определены цели и задачи работы, объект и предмет исследования, показано его соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологий в Республике Узбекистан, отмечена научная новизна и практические результаты исследования, показана значимость научных и практических результатов исследования, а также их внедрение в практику, приведена информация об опубликованных работах и структуре исследования.

В первой главе диссертации **“Терминологическое поле: составляющие и свойства”** исследованы терминологическое поле и в нем структурно-морфологические, трансформационные, семантические свойства терминов, проблема валентности в терминологическом поле и социальные свойства дизайнерских терминов.

В терминологическом поле все термины, относящиеся к лингвистике, объединяются в функционально-семантическом аспекте.

Терминологическое поле с точки зрения критериев общности и частности делится на два вида: поле общих терминов (общие термины, относящиеся к определенной отрасли науки или профессии) и поле частных терминов (необщие, национальные термины, употребляемые в пределах конкретной профессии). К общим терминам относятся термины, поднявшиеся на уровень международных терминов. Например, такие как *атом, вольт, морфема, дизайн, гольф, клеи, хипстери, лайкра*. К полю частных терминов относятся национальные термины, используемые только в пределах конкретной сферы деятельности (профессии), за пределами данного поля они функционируют как обычные слова. Например, такие как *ранда (рубанок), арра (пила), хонатлас (разновидность атласной (шелковой) материи), арқов (уток и основа для атласа и адраса), андоза (выкройка), алача (сорт полосатой хлопчатобумажной или полушелковой*

ткани), беқасам (полушелковая гладкая материя кустарной выделки с разноцветными продольными полосами).

В терминологическом поле кроме принципов абстрактности-конкретности существуют и структурно-семантические, структурно-морфологические критерии компонентов терминологического поля. Опираясь на эти критерии, мы подразделяем компоненты терминологического поля в зависимости от их строения на виды: однокоренные, простые составные, сложные и словесные единства. Наблюдается, что в основном данные единства свойственны разрядам имен существительных и прилагательных.

После того как слово, обозначающее конкретное понятие специализируется, оно превращается в понятие, потом в определение, а затем поднимается на уровень термина. В результате формирования науки наук – философии, относящиеся к ней специализированные слова начали называться понятиями. А понятийный аппарат стал обозначать терминологию. Появление других наук в недрах философии, развитие профессиональных отраслей расширило процесс специализации слов, их обособления, и в результате в каждой науке и сфере деятельности появились свои характерные наименования. Данные наименования функционировали в пределах одного языка. В процессе же их обобщения, обобщения и становления понятным для многих народов они превращались в термины. Это можно представить следующим образом;

Слово → понятие → наименование → термин.

Значит для того, чтобы слово поднялось на уровень термина, ему нужно определенное время.

Выяснилось, что среди компонентов дизайнерского терминологического поля однокоренные термины А (основа) являются в основном терминами, пришедшими из узбекского, арабского, персидско-таджикского и других языков. Среди них узбекские: *алак (кустарная хлопчатобумажная ткань; гладкое полотно), ип (нить), алача (полосатая бумажная или шерстяная материя кустарного производства);* персидско-таджикские: *абришим (шёлковая ткань), авра (лицевая сторона, верх (одежды, одеяла)), адрас (полушёлковая узорчатая материя кустарного производства), айбаки (низкосортная кожа), калава (моток), касана (изделие, изготовляемое ремесленником на дому по чьему-либо заказу), кимхоб (парча);* арабские: *алвон (алый), атлас (атлас, местная шёлковая вытощенная ткань), аломат (признак), зийнат (украшение), акбар (бязь, используемая для покрытия похоронных носилок);* из других языков: *бобрик (рус., толстая плотная шерстяная ткань с начёсанным густым стоячим ворсом на лицевой стороне), вольта (рус., тонкая хлопчатобумажная ткань), газ (русско-франц., лёгкая, прозрачная ткань особого газового переплетения).*

Компоненты терминологического поля также обладают деривативными свойствами. В узбекском языке такие термины делятся на три группы:

- 1) А(узб)+Аф (узб), то есть основа – узбекская и аффикс тоже свойственен узбекскому языку. Например, такие как *ола+ча, бўз+чи, чок+чи*;
- 2) А(узб)+Аф(другой), то есть основа – узбекская, а аффикс из другого языка или наоборот, аффикс – узб., а основа – из другого языка. Например, такие как: *пайванд+чи, бўёқ+чи, чит+фуруш, чит+гар*;
- 3) А(другой)+Аф(другой), то есть и основа, и аффикс – термины, взятые из другого языка. Например, такие как: *гула+бардор(персидско-таджикский), гул+чин (персидско-таджикский), зар+боф (персидско-таджикский), зар+дўз, адрас+боф*.

При изучении аффиксов, образующих в узбекском языке дизайнерские термины тканей обнаружили следующие активные аффиксы: *-чи*, (адрасчи, бўёкчи, кудунгчи); *-фуруш* (читфуруш, адрасфуруш, бўёкфуруш); *-иш* (ивитиш, йигириш, куритиш); *-лик* (астарлик, кўрпалик); *-ли* (андазали, ипакли, пахтали, зарли); *-сиз* (ишловсиз, андазасиз, бўёксиз). В дизайнерских терминах тканей в узбекском языке также используются префиксы, взятые из персидско-таджикского языка, такие как: *бе-* (беандаза, беўлчов), *сер-* (сернақш, серкашта), *пеш-* (пешбанд, пешгир).

Модель составных терминов компонентов дизайнерского терминологического поля следующая – (А(основа)+А(основа)). Составные термины тоже занимают значительное место в терминологическом поле. В узбекском языке в такой ситуации можно наблюдать термины, образованные из корней слов одного языка или различных языков: *хомсурп (персидско-таджикский), хафтранг (персидско-таджикский), газчўп (персидско-таджикский), гулкўрна (персидско-таджикский), гулқозоз (персидско-таджикский), зардевор (персидско-таджикский)*.

Модель синтаксической структуры наименований национальных тканей выглядит так: (L(лексема)+L(лексема)). В зависимости от синтаксической структуры “И.С.+И.С” (N+N), “И.П.+И.С.” (Adj+N).

Составные термины в узбекском языке обладают следующей морфологической структурой “И.П.+И.С.” “И.С.+И.С”, “И.Ч.+И.С”. Например, *хомсурп* (“И.П.+И.С.”); *зардевор* (И.С.+И.С), *саккизтепки, тўрттепки* (И.Ч.+И.С).

Анализ примеров показывает, что в узбекском языке композиты, обладающие структурой “И.С.+И.С” образуют большинство. Среди них *гулқозоз, зардевор*.

Одну часть терминологического поля образуют термины словосочетания (L+L). Среди них разновидности атласа: *Маргилон моҳтоби(Лунный свет Маргилана), Фаргона машъали (Факел Ферганы), Самарқанд оқшоми (Вечер Самарканда)*.

В своей докторской диссертации “Лингвистическое терминологическое поле: структура, семантика, деривация” Э.Г.Петросянц анализировал субстантивные словосочетания, разделяя их на словосочетания с

препозитивными, постпозитивными и препозитив-постпозитивными определителями²¹. Мы также опирались на эту классификацию.

Субстантивные словосочетания по своей структуре делятся на три группы:

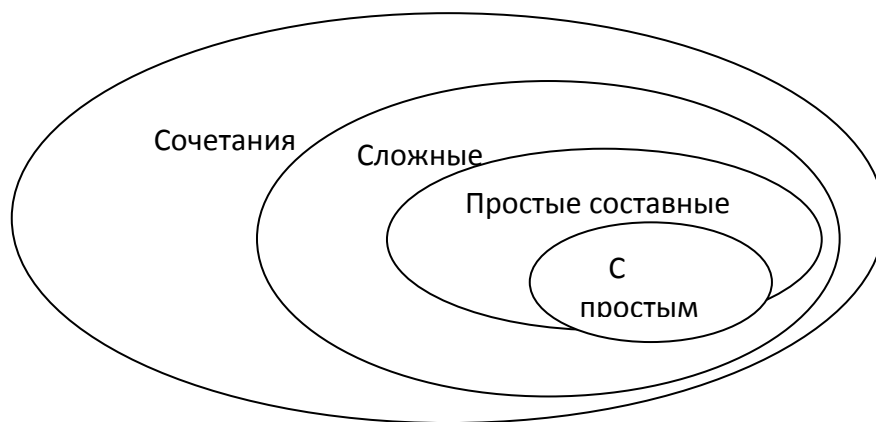
1. Сочетания с препозитивными определителями. Здесь главное слово используется с препозитивным определителем: *сарик атлас (желтый атлас), майда тароқ (мелкий рисунок), қизил атлас (красный атлас), зарли атлас (атлас с золотыми нитями)*.

2. Сочетания с постпозитивными определителями. Здесь главное слово сопровождается постпозитивным определителем. **AdjN** (directional, fabric), **PIN** (breaking strength, melting point), **(AdjAdj)N** (different linen fabric), **(NN)Npl** (hollow filament fibers), **PINN** (limiting oxygen index), **NN** (abrasion resistance, basket weave), **(AdjN)N** (black top wool), **AdjNpl** (broad goods).

3. Сочетания с препозитивными и постпозитивными определителями. Такие субстантивные словосочетания несут в своем составе комбинацию с препозитивными и постпозитивными определителями. **PIIN** (bio based product, impregnated fabric), **NprenN** (drape of cloth).

Из вышеприведенных примеров видно, что в узбекском языке чаще используются сочетания с препозитивными определителями. Две остальные разновидности в узбекском языке отсутствуют.

В качестве заключения можно отметить, что в структурно-морфологическом аспекте основной доминантной формой терминологического поля являются простые термины, и они располагаются в терминологическом поле от простого к сложному по мере протяжения от центра поля к его периферии. Сочетания, расположенные на пограничных частях поля, по многим свойствам отличаются от тех, что расположены в центре. Это можно изобразить в виде следующей схемы:



1-схема.

²¹Петросянц Э.Г. Лингвистическое терминопole: структура, семантика, деривация: На материале английского языка. Автореф. дисс ... д-ра филол. наук. – Пятигорск, 2004. – С. 16.

В диссертации также изучены трансформационные свойства терминологического поля. Основатели трансформационного метода под трансформацией понимали различные формальные изменения предложения, являющегося основным единством синтаксического уровня. И правила трансформации также определяются на основе единств синтаксического уровня. Однако в динамическом аспекте языка доминируют такие процессы, как трансформации, деривация, транспозиция. Все эти процессы свойственны всем уровням языка, кроме фонологического. Значит явление трансформации обладает свойствами изоморфности. В связи с этим в терминологическом поле исследуется лексическая трансформация. Например, даже если термины *адрасбоф* и *адрасчи* (мастер изготовления адраса) и различаются по форме, все же они выражают одинаковое значение, то есть “мастер-ткач адраса”. Как видно, они образуют дублет термины. В образовании таких трансформ своеобразное место принадлежит терминам, заимствованным из других языков. *Адрасбоф* заимствовано из персидско-таджикского языка и в узбекском языке означает *мастер по изготовлению адраса*. В данной трансформации в сложном слове заменили дериват, взятый из персидско-таджикского языка (-боф), на дериват из узбекского языка (-чи), дериват из узбекского языка -чи в данной ситуации также выполняет функцию оператора трансформации. То есть:

Адрас - (-боф) + -чи (оператор трансформы) = адрасчи (трансформа).

Основные семантические свойства терминологического поля проявляются через родовидовые отношения и эти отношения образуют основу терминологических полей. Явление гипонимии существенно отличается от других, благодаря таким своим свойствам как те, что родовидовые отношения обладают своеобразной семантической структурой, и между этой структурой и реальной действительностью существуют симметрические связи, а главные и зависимые элементы в своей форме образуют четкую парадигму.

В данной главе также рассмотрены проблемы валентности терминологического поля. Как отметил проф. А.Нурманов, в современном языкознании широко распространено понимание валентности как свойство сочетаемости слова или языка с единицами любого уровня. Значит валентность обладает свойствами изоморфности, и ее можно изучать на любом уровне.

Свойство валентности терминологического поля определяется в зависимости от количества происшедших из одного корня однокоренных слов, от возможности обобщения значения лексем, посредством их соединения, способности присоединить сходные грамматические показатели к валентности, а прилагательные из атрибутивных сочетаний. Например, термин “зар” (персидско-таджикское, используется в вышивке золотом, нить или проволока, покрытая золотом или серебром).

1. Зарбоф (материя, вытканная из золотых или с добавлением золотых нитей, кимхоб).
2. Зардевор (декоративное изделие, из хлопчатобумажной или шелковой ткани, украшенное различными цветами и вешиваемое на стены комнаты, вдоль по кругу, прикрепляя к потолку).
3. Зардўз (портниха, вышивающая узоры из золотых нитей).
4. Зардўзи (шитый золотом).
5. Зардўзлик (зардўз, наименование профессии).

В данном примере путем присоединения различных деривантов к основе “зар” создана ее валентность. Как видно из вышеизложенного, из основы слова “зар” были получены термины предметов (нить, проволока, материя, декоративное изделие), наименования профессии (зардўзлик – вышивание золотом), наименования человека, занимающегося данной профессией (зардўз), а также определителя качества (зардўзи).

Среди наименований национальных тканей самой большой валентностью обладает термин *атлас*. Например, компоненты, способные сочетаться с термином “атлас”: *сарик* (желтый), *қизил* (красный), *қора* (черный), *кремль*, *хонатлас*, *шахмати* др. Как видно, лексема способна соединяться и с именами прилагательными, и с именами существительными.

В первой главе также исследованы социальные свойства дизайнерских терминов. В речи представителей определенной социальной группы собираются понятия необходимости, пропорциональности, альтернативности, в процессе речевого акта проявляются национально-исторические свойства общества. Точно также, в национальных тканях отражаются свойства, характерные определенной социальной группе. Социологические особенности национальных тканей можно определить следующим образом:

- классовая и профессиональная специфика;
- возрастная специфика;
- гендерная специфика;
- региональная специфика.

Во второй главе, названной **“Семантика дизайнерских терминов узбекских национальных тканей”** освещены вопросы из истории дизайна узбекских национальных тканей, семантического поля дизайнерских терминов, тематических групп дизайнерских терминов, лексико-семантических групп наименований национальных тканей. Для исследования истории формирования дизайнерских терминов узбекских национальных тканей основным источником служат памятники древней письменности, древние словари, лингвистические факты, встречающиеся в исторических и художественных произведениях, созданных в различные исторические периоды. В этом отношении важным источником служат Орхоно-Енисейские памятники, “Диван тюркских слов” М.Кашгари, “Наука быть счастливым” Ю.Хас-Хаджиба Баласагунского, Уникальный подарок о тюркских языках неизвестного автора (“Аттухфатуз

закияту фил луғатит туркия”), относящийся к XIII-XIV векам. Например, в “Древнем тюркском словаре” встречаются несколько слов, относящихся к наименованиям тканей. Например, “Аб”²² поясняется как нить, приготовляемая для утка узорной ткани или ткани, носящей названия “Бутар”²³ и “Бурди”. Значит и в древнейших тюркских словарях были термины, касающиеся дизайна тканей, а это показывает, что ткацкое мастерство является одной из разновидностей древнейших ремесел. Изучение данных произведений позволило нам утверждать следующее:

1. Формирование дизайнерских терминов тканей имеет древнюю историю.

2. На развитие дизайнерских терминов тканей влияли как внутренние, так и внешние факторы.

3. В дизайне тканей отразились национальные традиции и национальный характер узбекского народа.

Начиная с 70-80-х годов XX века, и в узбекском языкознании стало появляться множество научно-теоретических воззрений, связанных с трактовкой системы и поля. В узбекском языкознании изучение лексики на основе семантического поля привело к введению в наш язык системно-структурных методов. В узбекском языкознании научные наблюдения профессор Э.Бегматова, О.Бозорова, Т.Мирзакулова, Ш.Искандаровой, Р.Сафаровой, а также таких ученых как А.Собиров, С.Мухаммедова, Б.Киличев, Ф.Сафаров, так же, как и полученные из них выводы, имеют важное значение для изучения лексики узбекского языка на основе теории поля²⁴. О семантическом поле дизайнерских терминов тканей можно высказать следующие мысли:

1. Семантическое поле дизайнерских терминов обладает свойством открытости, поскольку в связи с требованиями времени в нем появляются новые термины, а вышедшие из употребления термины отстраняются.

2. Семантическое поле дизайнерских терминов также обладает свойством делимости. Они состоят из целого ряда тематических и лексико-семантических групп, группы в свою очередь включают в себя лексико-семантические ряды, а лексико-семантические ряды состоят из собранных в одно гнездо элементов.

3. Семантическое поле дизайнерских терминов находится в иерархических отношениях. Для того чтобы появился образец каждого дизайна, необходимо наличие взаимозависимых процессов.

4. И в семантическом поле дизайнерских терминов среди элементов, его составляющих существуют отношения целого к части (холо-меронимические) и родовидовые отношения (гипер-гипонимические), однако они относительные.

²² Древнетюркский словарь. – Ленинград: Наука, 1969. – С. 14.

²³ То же произведение. – С. 129.

²⁴ Бегматов Э., Неъматов Х., Расулов Р. Лексик микросистема ва унинг тадқиқ методикаси (систем лексикология тезислари) // Ўзбек тили ва адабиёти, 1989. – № 6. – Б.35-40.

Поскольку часть, вошедшая во внутрь целого, становится целым (холоним или партоним) по отношению к другим элементам²⁵. Например, если взять ткань атлас как целое, его части: шелковая нить, уточная нить, краски в системе других элементов превращаются в холонимы.

5. Одно из важнейших свойств семантического поля дизайнерских терминов в том, что оно субстанционально, то есть семантическое поле подобных терминов реализуется в себе через слова, наблюдая за предметами и явлениями, событиями, личностями и свойственными им особенностями. Так проявляются категории диалектики: общее и частное, сущность и явление, возможность и действительность.

Одна из тематических групп дизайна – дизайн тканей, и он делится на несколько тематических групп. Тематическую группу национальных тканей можно подразделить на четыре взаимосвязанные категории. Это: объект, субъект, функция, средство. Иными словами, объект тематической группы национальных тканей – ткань, субъект, смотрящий на данный объект – лицо, отношения между объектом и субъектом – процесс, средство, приводящее процесс в движение – предмет – орудие. Мы разделили их на следующие тематические группы:

1. Объект – наименования национальных тканей, таких как *абришим*²⁶, *атлас*, *банорас* (наименование разновидности атласа), *кимхоб* (парча), *алак*, *чит* (ситец), *бўз* (грубая хлопчатобумажная ткань кустарного производства), *алача*, *алвон*.

2. Субъект – наименования лиц, управляющих процессом, такие как *бўзчи* (ремесленник, изготавливающий бязь), *гулабардор*²⁷, *адрасбоф* (мастер ткач адраса), *кудунгар* (мастер по лощению тканей), *читфуруш* (торговец ситцем), *шойифуруш* (торговец шелком) *тўқувчи* (ткач), *бўёқчи* (наносящий краски), *арқовловчи*, *калавачи* (мотовильщик), *касана* (нанятый ремесленник).

3. Функция – наименования процесса, такие как *ироқи*²⁸, *саккиз тепки* (широкий атлас, который ткут на станке с 8 педалями), *тўрт тепки* (узкий атлас со станка с 4 педалями, более качественный), *тайёрлаш* (изготовление), *тўқиш* (ткать), *зич тўқиш* (плотно ткать), *аралаш тўқиш* (смешанно ткать), *бўяш* (красить), *ивитиш* (замачивать), *қуритиш* (сушить), *тозалаш* (чистить), *оҳорлаш* (крахмалить).

²⁵Қиличев Б. Ўзбек тилида партонимия: филол. фан. номзоди ... дис. Автореферати. – Тошкент, 1997. – Б. 7-17.

²⁶ Абришим – шелк, шёлковая ткань. См. Алиева М. Дизайнерлик атамаларининг ўзбекча-русча-инглизча лугати. – Андижон, 2012. – Б.4

²⁷ Гулабардор –мастер, изготавливающий ремизки или печати. См. Алиева М. Дизайнерлик атамаларининг ўзбекча-русча-инглизча лугати. – Андижон, 2012. – Б. 23.

²⁸ Ироқи – художественная вышивка (крестом). Алиева М. Дизайнерлик атамаларининг ўзбекча-русча-инглизча лугати. – Андижон, 2012. –Б.36

4. Средство – наименования предметов – орудий, таких как *анжом (принадлежности), асбоб (инструмент), гула (ремизка, копия), дастгоҳ (станок), кудунг²⁹, урчуқ (веретено), галтак (катушка), арқоқ (уток ткани)*.

Например, в категорию субъектов тематической группы национальных тканей входят наименования лиц, связанных с изготовлением национальных тканей. Значит интегральным знаком терминов, входящих в данную тематическую группу, являются наименования лиц. Данные наименования лиц с какой-то стороны бывают связаны с тематической группой национальных тканей. С точки зрения этой связи данная тематическая группа подразделяется на несколько лексико-семантических групп. Среди них:

1) наименования лиц, связанных с продажей готовых изделий, такие как *читфуруи (продавец ситца), шойифуруи (продавец шелка), дўкондор (продавец в лавке), газламафуруи (продавец ткани), сотувчи (продавец), ипакфуруи (продавец шелковых нитей)*;

2) наименования лиц, связанных с изготовлением ткани, такие как *бўзчи, адасбоф, зардўз (златошвея), чокчи (порной), шогирд (ученик-подмастерье), гулабардор³⁰, бўёқчи (наносящий краски), арқовловчи (мастер, который разводит горизонтальные и вертикальные нити в процессе изготовления атласа), кудунгар³¹, калавачи, касана (наёмный ремесленник), Рангрёз (кратк. рариз – красящий мастер) бўёқчи (так же, тот, кто красит ткань)*;

3) наименования лиц, хранящих ткани, такие как *омборчи, агичи (наименование лица образовано от слова *аги* – шелковая ткань), дўкондор*.

К лексико-семантическим группам относятся наименования тканей, относящихся к определенной лексико-семантической группе. Например, наименования атласа можно разделить на следующие группы:

1. Персональная лексико-семантическая группа. Например, такие как *Лайли, Гули, Ширин, Дилором, Маҳлиқо*.

2. Темпоральная лексико-семантическая группа. Например, такие как *Намозшом атлас (Вечерний атлас), Ҳамиша баҳор (Вечная весна), Боғу бўстон (Сад), Райҳон (Базилик), Гулнамозшом (Цветочный вечер)*.

3. Локальная лексико-семантическая группа. Например, *Маргилон хонатласи (Маргиланский ханатлас), Самарқанд оқшоми (Вечер Самарканда), Маргилон машъали (Факел Маргилана), Фарғона йўллари (Дороги Ферганы)*.

²⁹ Кудунг- лошылка (большая деревянная колотушка для лощения бумажных и шёлковых тканей кустарного производства). Алиева М. Дизайнерлик атамаларининг ўзбекча-русча-инглизча луғати. – Андижон, 2012. –Б.44

³⁰ Гулабардор –мастер, изготавливающий ремизки или печати. Алиева М. Дизайнерлик атамаларининг ўзбекча-русча-инглизча луғати. -Андижон, 2012. –Б.23

³¹ Кудунгар –*спец.* лощильщик тканей кустарного производства, мастер по лощению тканей Алиева М. Дизайнерлик атамаларининг ўзбекча-русча-инглизча луғати. –Андижон, 2012. –Б.44

4. Цветовая (колор) лексико-семантическая группа. Например, такие как *қизил атлас, кўк атлас, қора атлас, сариқ атлас*.

5. Фигуральная лексико-семантическая группа. Среди них, *"патниснусха"* (с рисунком подноса), *"оттуёқ"* (лошадиное копыто), *"баргикарам"* (листья капусты).

Изучение лексем, относящихся к данной группе в качестве системы в узбекском языкознании имеет не только теоретическое значение, оно представляет большую научную и практическую ценность при составлении толкового словаря узбекского языка.

Одно из семантических свойств терминологического поля – наличие окказиональных терминов. Являясь временными, такие термины появляются в связи с определенным периодом. Например, в таких наименованиях тканей, как *шералининг қулоғи* (блестящий материал с рисунком, похожим на ухо), *хожибойнинг мўйлови* (узор, напоминающий усы, с рожками, направленными в две стороны), *миллионерка* (ткань, покрытая блестящими монетками), *ниҳол атласи* (старое наименование для желтого атласа). Такие наименования служат рекламным целям и в определенное время теряют свою активность. По этой причине, их нельзя относить к явлениям языка.

Значит среди дизайнерских терминов тканей активно действуют окказиональные термины, связанные с определенной ситуацией.

Третья глава называется **“Виды отношений между терминами дизайнерских тканей”**, в ней освещаются виды отношений, имеющих место у лексем, такие как отношения сходства (парадигматические), родовидовые (гипер-гипономические) отношения, отношения целого к части (партономические, холо-меронимические), синтагматические отношения.

Если при отношении сходства слова объединяются в парадигму на основе какого-то сходного свойства, то при гнездовых отношениях слова объединяются в парадигму на основе общей семы. Отсюда следует, что в определении парадигмы существуют два аспекта. Если первый основывается на свойствах сходства, второй опирается на свойства смысла. Как видно, парадигматические отношения обладают свойством обобщенности, а гнездовые по отношению к нему характеризуются частностью. Отсюда следует, что гнездовые отношения входят в состав парадигматических отношений в качестве одной из их разновидностей. Они внутри себя делятся еще на более мелкие парадигмы.

Значит парадигматические отношения проявляются на основе определенного свойства. Дизайнерские термины национальных тканей разделяются на следующие парадигмы:

1. Формальная парадигма (по свойству формы, отношения сходства)
2. Семальная парадигма (по свойству значения, гнездовые отношения)
3. Функциональная парадигма (по выполнению задачи, отношения сходности задач)

4. Структуральная парадигма (по свойству строения, структуральные отношения).

В формальной парадигме отношения сходства возникают на основе свойства формы. Парадигма, собранная на основе общей семы, образует семную парадигму и в ней формируются обще-гнездовые отношения. В зависимости от выполнения задачи термины, обладающие общими свойствами, образуют функциональную парадигму, и в ней проявляются отношения общей задачи. В зависимости от особенностей строения дизайнерских терминов объединяется структуральная парадигма, и в ней они вступают в структуральные отношения. Например, если общее значение, объединяющее такие слова как *алача, мовут, тивит, шол, мата, хоса, бўз, қалами, жанда, астарчит, суси* в одно гнездо есть сема ткани, то среди них такие лексеммы как *мата, хоса, бўз, қалами, жанда, сурп, астарчит, алача, суси* объединяются под общим значением *хлопчатобумажные ткани*, а такие лексеммы как *мовут, тивит, шоло* объединяются под общим значением *шерстяные ткани*.

Под **отношениями сходства (парадигматическими)** понимают наличие сходства между составными частями целого. Свойства сходства, как отмечалось выше, мы подразделяем на три вида:

1. Семантическое сходство (лексеммы, близкие по смыслу).
2. Формальное сходство (Лексеммы, сходные по строению).
3. Функциональное сходство (сходство по выполняемой задаче).

Лексеммы, находящиеся в **отношениях семантического сходства**, объединяются в целое в связи со своей близостью по смыслу, они опираются на общую сему. Иными словами, данные отношения сходства порождают смысловое родство (синонимию). Например, *дазмолламоқ (гладить утюгом) қудунгламоқ (гладить при помощи специальной палки), текисламоқ (гладить – делать ровным)*. Несмотря на то, что эти лексеммы синонимичны друг другу, они не одинаковы по выполняемой задаче. Лексеммы *қудунгламоқ, текисламоқ* соответствуют исследуемой нами тематической группе узбекских национальных тканей, а лексема *дазмалламоқ* в нее не входит. Поскольку данное слово означает разглаживать нечто при помощи утюга, чаще всего так гладят какую-нибудь одежду. Для лексеммы ткани слово *дазмолламоқ* не подходит логически. Ткань гладят утюгом только после того как она поступает в руки портного, то есть это происходит в пределах другого процесса. Сравните: *газлама қудунгланди (ткань разровняли), газлама дазмолланди (ткань погладили)*. Глагол *текисламоқ (разравнивать)* дает представление о процессе разравнивания чего-либо, обладает семой обобщенности. Процессы разравнивания чего-либо, разравнивания каким-то образом, разравнивания посредством чего-то обладают частной семой.

Формальное сходство. Рассуждая об отношениях формального сходства лексем, входящих в тематическую группу национальных тканей, мы обращаем внимание на сходство лексем по их строению. Лексеммы, входящие

в тематическую группу национальных тканей, в зависимости от их строения подразделяются на следующие виды:

1. Простые лексемы.
2. Сложные лексемы.

Простые лексемы в свою очередь делятся на два вида: а) с простым корнем и б) простые составные. Лексемы с простым корнем, такие как *атлас*, *адрас*, *бўз*, *сурп*. Формулы строения простых составных лексем можно представить в следующем виде:

1. Л+-чи: *бўзчи*, *пайвандчи*, *бўёқчи*), *арқовловчи*, *калавачи*, *чокчи*.
2. Л+-фуруш: *читфуруш*, *шойифуруш*, *газламафуруш*, *ипакфуруш*.
3. Л+-гар: *кудунгар*(мастер, разравнивающий ткань при помощи *кудунг*), *читгар* (лицо, занимающееся производством хлопчатобумажной ткани).

Мы можем обобщить данные формулы простых составных лексем следующим образом:

ЛМ+ГМ(ЛМ-лексическая морфема, ГМ-грамматическая морфема).

Для составных лексем мы можем представить следующие формулы:

1. наречие (глагол) + глагол: *зич тўқииш*, *аралаш тўқииш*.
2. Имя прилагательное + Имя существительное: *қизил атлас* (красный атлас), *қора атлас* (черный атлас), *сарик атлас* (желтый атлас).
3. Имя существительное + Имя существительное: *шахмат атлас*, *кубба атлас*, *яхудий атлас*, *хон атлас*.
4. Имя числительное + Имя существительное: *саккиз тепки*, *тўрт тепки*, *икки тепки*.
5. Имя существительное (Собственное) + Имя существительное: *Самарқанд оқшоми*, *Фаргона йўллари*.

Лексемы, находящиеся в отношениях **функционального сходства**, объединяются в одну группу на основе сходства выполняемой ими задачи. В данной ситуации даже если выполнение задачи и является их общим свойством, однако они различаются характером задачи, ими выполняемой. Например, смысл лексем, описывающих процесс *приготовления*, выражает определенный процесс. Например, такие как *тозалаш*, *оҳорлаш*, *бўяш*, *савалаш* (*бить полу готовую ткань для улучшения качества*), *кавалаш* (*наматывать нить из которой будут ткать на катушку*).

Родо-видовые (гипер-гипономические) отношения занимают особое место среди диалектических отношений. Род вбирает в себя определенные единства, и эти единства именуются видом. Язык при выражении родо-видовых отношений объективной реальности использует две свои обычные возможности:

а) выражает наименование понятие вида при помощи сочетания слов, образованных на основе эксплицитного присоединения слова, выражающего наименование свойства рода: *сарик атлас, қора атлас*;

б) выражает наименование понятие вида при помощи отдельных словарных единств без эксплицитного присоединения слова, выражающего наименование свойства рода: *атлас, банорас, адрас, беқасам*.

Лексемы, относящиеся к наименованиям национальных тканей в соответствии с родовидовыми отношениями можно разделить на следующие смысловые группы:

1. Группа наименований тканей: *олача, атлас, банорас, адрас*.

2. Группа наименований красок: *индиго, ёнгоқ, рўян, зирк, зарчўба, кошинил*.

3. Группа наименований лиц: *газламафуруш, рангрез, адрасбоф, читчи, калавачи*.

4. Группа наименований процесса: *тўқимоқ, бўямоқ, ранг босмоқ, нақиш бермоқ, кудунгламоқ*.

5. Группа наименований предметов-орудий: *мис қозон, ховонча, тарози, хум, дастгоҳ, галтак*.

Отличие отношений части-целого (партонимических, холомеронимических) от гипер-гипонимии в том, что в гипонимии один член поля противопоставляется другим, и между ними выясняются смысловые отношения, в партонимии же в центр выводится вопрос отношения отдельно взятого члена к составляющим его внутренним членам. А в тематической группе наименований национальных тканей *газлама (ткань)* в качестве целого имени требует добавлению к нему частичных наименований, таких как *юз, арқов, ипак, ип*. Или если мы возьмем ручной станок для изготовления адраса или атласа как целое, то его частями будут следующие: *дўкон* (наименование станка), *тепки (педадь), тепки банд, кунтахта* (стул, на котором сидит ткач), *гула, жовза* (палка, используемая, чтобы открывать пространство между нитями), *зевар* (нити), *мокидон* (место для челнока), *довон* (место, куда ставится камень), *шада* (отделение тканей друг от друга), *новот, чилик, басир* (моток нитей), *найча* (наименования специальных инструментов). Только, когда все эти части образуют целое, мы получим полный ручной станок, при отсутствии хотя бы одного из них, материю нельзя будет изготовить.

Синтагматические отношения – это отношения единств, расположенных в ряд. Последовательно идущие лексемы наименований национальных тканей, находящихся в синтагматических отношениях, в смысловом отношении нуждаются друг в друге. Нельзя соединить последовательно две произвольно взятые лексемы. Например, мы не можем соединить лексему *кудунгламок (разравнивать)* *сип (нить)*, или лексему *галтак (катушка)* с *охор (крахмал)*. Между ними отчетливо

просматривается противостояние. Это же противостояние продолжается и в рамках синтагматических отношений в формировании связанных с ними смысловых групп. Например, лексема *рангрез (красящий мастер)* создает соответствующую ей смысловую группу, вступая в синтагматические отношения с такими лексическими единствами, как *бўёқ (краска)*, *рўян, индиго, охорлаш*, а лексема *адрасбофс* собирает вокруг себя такие лексемы как *кудунглаш, текислаш, бўяш*. Также, как нельзя соединить слово *ипакфуруш (продавец шелковых нитей)* со словом *кудунглаш (разравнивать ткань)*, нельзя соединить слово *бўёқчи (наносящий краски)* со словом *дастгоҳ (ручной станок)*. Смысловые синтагматические отношения между синтаксическими единствами можно разграничить на следующие виды:

- 1) отношения субъекта и предиката (предикативные)
- 2) отношения свойства и предмета (атрибутивные)
- 3) отношения между свойством и действием (релятивные)
- 4) отношения между объектом и действием (объектные)

Субъектные отношения отражают определенную позицию в реальной действительности и выражают ее через две разновидности языковых единств: а) через предложение (отношения субъекта (подлежащее) – предиката (сказуемое)); б) через словосочетание (притяжательные отношения)³².

Значит, субъектные отношения можно разделить на два вида:

1. Предикативные отношения.
2. Отношения соответствия³³.

Разновидности названий словосочетаний, входящих в тематическую группу наименований национальных тканей и связанных между собой притяжательными отношениями, обладают своими особенными свойствами, в них родительный падеж используется без определителя. Однако субъектный показатель остается на своем месте. Отсутствие в них определителя в родительном падеже возможно связано с тем, что они не являются свободными словосочетаниями, а в определенной степени цельными, служащими наименованием одного определенного предмета. По этой причине оба компонента этих наименований в неразделенном виде передают значение одной определенной разновидности ткани. Если компоненты разделяются, тогда это сочетание определяет не одну определенную ткань, а род ткани. Например, *сарик атлас* передает значение определенной разновидности атласной материи, а слово *атлас* само по себе означает разновидность шелковой ткани вообще. Значит, *атлас* имеет оттенок обобщенности, а *сарик атлас* оттенок частности.

При изучении лексем, относящихся к наименованиям национальных тканей, в синтагматических отношениях, мы не замыкались лишь на синтаксических связях, а также уделили внимание их соответствию в

³² Махмудов Н. Нурмонов А. Тот же произведение. – С. 20.

³³ См: Махмудов Н. Нурмонов А. Тот же произведение. Тот же стр.

семантическом аспекте. В результате возникла структура слов, связанных с общей семой, которые сформировали поле одного понятия. В поле данного понятия мы также не можем добавлять слова произвольно. При рассмотрении наименований атласа в синтагматическом отношении, возникает следующее смысловое поле:

1. Наименование тканей, такие как *баргикарам, яхудий, саккиз тепки*. Например, *бир кийимлик саккиз тепки* (один отрез на платье с восьмипедального станка), *баргикарам нақши* (узор баргикарама (капустного листа)), *газламани йиртмоқ* (порывать ткань), *атласни илинтирмоқ* (зацепить атлас).

2. Наименования лиц, таких как *тўқувчи, бўёқчи, рангрез, кудунгловчи, арқовловчи*. Например, *Уста тўқиди* (мастер соткал), *рангрез бўяди* (красящий мастер покрасил).

3. Наименования процесса, такие как *бўйиш, тўқиш, текислаш, қурутиш, охорлаш*. Например, *газламалар қуриди* (ткани просохли), *адрас текисланди* (адрас выровнен), *мато охорланди* (ткань накрахмалена).

4. Наименования предметов-орудий, такие как *хавонча, мис қозон, дастгоҳ, кудунг*. Например, *газламани кудунг билан текисланади* (ткань разравнивается при помощи инструмента – кудунг), *адрас дастгоҳда тўқилади* (адрас ткунт на ручном станке). Как видно, наименования процесса выступают в функции основного фактора, определяющего виды отношений. Например, *тўқувчи тўқиди* (ткач соткал) (с наименованием лица), *адрас қуриди* (адрас высох) (с наименованием ткани), *кудунгда текисланди* (разравнен на кудунгде) (с наименованием предмета-орудия). Наименования лица, предмета-орудия и ткани непосредственно связываются с наименованиями процесса.

Значит, при изучении лексем, относящихся к наименованиям национальных тканей, в синтагматических отношениях, мы обнаруживаем у них такие виды отношений как атрибутивные, релятивные, и отношения соответствия, а средство основного фактора в их взаимоотношениях выполняют наименования процессов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Терминологическое поле занимает особое место в общей системе научной терминологии, в нем лингвистические термины объединяются с проблемно-семантической точки зрения. Термин – это слово или сочетание слов, специализированное для обозначения понятий, касающихся техники или профессии, область употребления которого ограничивается данными сферами.

2. После того как слово специализируется для обозначения определенного понятия, оно становится понятием, затем наименованием, а

потом поднимается на уровень термина. Это можно изобразить следующим образом:

Слово → понятие → наименование → термин

3. В структурно-мифологическом аспекте основной формой терминологического поля являются простые термины, они размещаются в центре поля. Термины сочетания, находящиеся в пограничных частях, по многим свойствам отличаются от простых терминов, расположенных в центре.

4. В результате адаптации в нашей речи терминов, сформированных в терминологическом поле, возникает изменение в произношении, которое создает фонетическую и лексическую трансформацию.

5. Основные семантические свойства терминологического поля проявляются через родовидовые отношения, и эти отношения образуют основу терминологического поля. В терминологическом поле также возможно наличие временных окказиональных терминов.

6. Свойство валентности в терминологическом поле определяется в зависимости от количества однокоренных слов, образованных от одного корня, возможностей обобщения значения лексем, посредством их попарного соединения, от валентности одинаковых грамматических показателей и способности присоединять свойства атрибутивных сочетаний.

7. Социологические свойства национальных тканей можно определить следующим образом: а) классовая и профессиональная специфика, б) возрастная специфика с) гендерная специфика д) региональная специфика

8. В системной лексикологии дизайнерские термины тканей могут изучаться в качестве особого семантического поля. Это семантическое поле обладает свойствами: а) открытости, поскольку по требованиям времени в нем могут появляться новые термины, а непригодные к употреблению устраняться; б) делимости; они: в) находятся в иерархических отношениях; г) вступают в родовидовые отношения и отношения части к целому; д) обладают субстанциональностью, то есть семантическое поле дизайнерских терминов реализуется через слова, непосредственно наблюдая в себе предметы и явления, события, лица и свойственные им качества.

9. Тематическую группу наименований национальных тканей можно разделить на 4 взаимосвязанные категории: а) объект – наименования национальных тканей; б) субъект – наименования лиц, выполняющих процесс; в) функция – наименования процесса; г) средство – наименования предметов-орудий.

10. Между дизайнерскими терминами национальных тканей определяются парадигматические и синтагматические отношения. Парадигматическое отношение определяется по отношению к определенному свойству и в зависимости от того свойства, на котором оно основывается, подразделяется на следующие виды: 1. формальная парадигма (по свойству формы, отношения сходства); 2. семантическая парадигма (по свойству значения, гнездовые отношения); 3. функциональная парадигма (по

выполнению задачи, отношения сходности задач); 4. структуральная парадигма (по свойству строения, структуральные отношения).

11. Наблюдаются следующие разновидности синтагматических отношений терминов, относящихся к дизайнерским терминам тканей: а) отношения субъекта и предиката (предикативные); б) отношения свойства и предмета (атрибутивные); в) отношения между свойством и действием (релятивные); г) отношения между объектом и действием (объектные).

**SCIENTIFIC COUNCIL AWARDING DSc.27.06.2017. Fil.05.02
SCIENTIFIC DEGREES AT THE
FERGANA STATE UNIVERSITY**

ANDIJAN STATE UNIVERSITY

ALIEVA MEHRINOZA AYBEKOVNA

**SEMANTIC AND GRAMMATICAL STUDY OF DESIGN TERMS OF
UZBEK NATIONAL FABRICS**

10.00.01 – Uzbek language

**DISSERTATION ABSTRACT
OF THE DOCTOR OF PHILOSOPHY (PhD)
ON PHILOLOGICAL SCIENCES**

Fergana – 2018

The theme of the doctoral dissertation has been registered at the Supreme Attestation Commission of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under the number B2018.3.PhD/Fil382

The research was conducted at the Andijan State University.

The abstract of the dissertation has been posted in three (Uzbek, Russian, English (resume)) languages on the website of the Scientific Council (www.fdu.uz) and on the website of «Ziyonet» information and educational portal (www.ziyonet.uz).

Scientific consultant: **Sayfullayeva Rano Raufovna**
Doctor of philological sciences, professor

Official opponents: **Odilov Yorqinjon Rahmonaliyevich**
Doctor of philological sciences

Madrahimov Ilhom Sobirovich
PhD in philological sciences, assistant professor

Leading organization: **Djizzakh State pedagogical institute**

Defence of the dissertation will be held at ____ on « ____ » _____ 2018 at the meeting Scientific Council DSc.27.06.2017.Fil.05.02 at the Fergana State University. (Address: 100151, Fergana city, Murabbiylar street, 19. Telephone: (+99873)244-66-02; fax: (99873)244-44-01; e-mail: info@fdu.uz).

Dissertation has been registered at the Information Resource Centre of the Fergana State University (under № ____). (Address: 100151, Fergana city, Murabbiylar street, 19. Telephone: (+99873)244-71-28).

The abstract of the dissertation was distributed on « ____ » _____ 2018
Protocol at the register № _____ dated « ____ » _____ 2018.

M.X.Hakimov
Chairman of the Scientific Council
awarding scientific degrees,
doctor of philological sciences

M.T.Zokirov
Scientific secretary of the Scientific Council
awarding scientific degrees,
PhD in Philological sciences,
assistant professor

A.Mamadjanov
Chairman of the academic seminar under
the Scientific Council awarding scientific degrees,
doctor of philological sciences, professor.

INTRODUCTION (abstract of PhD thesis)

The aim of the research work is detailed study of morphological and social features of Uzbek national fabric design terms; transformation in the terminology field, and valence. Furthermore, the terms for the national fabrics based on linguistic facts found in literary fiction have been explored.

The object of research is the design terms of national fabrics in the modern Uzbek literary language.

Scientific novelty of the research is determined by the following:

it is proved that the term in the terminological field has a peculiar characteristics: it is systematic, differential, it tends to be monosemantic and stylistically neutral;

structural-morphological, structural-semantic and derivational-semantic properties of design terms are scientifically grounded;

transformation features of the terminological field and the valence problem in it are covered;

social characteristics of design terms of fabrics are revealed;

the existence of occasional terms in the terminological field is proved;

similarity, parts to the whole, and the gender-type relationships between the design terms of fabrics are studied.

Implementation of research results. Based on scientific results, obtained as an outcome of the semantic-grammatical study of design terms of Uzbek national fabrics the following actions were done:

the manifestation of national character in the process of communication, and in the study of national customs, national fabrics and their names from a semantic point of view were used in the state research programs "A-1-126 Modern Methods for Developing the Students' Language Competence in the System of Continuous Education" (Reference No. 89-03- of the Ministry of Higher and Secondary Special Education of the Republic of Uzbekistan from May 24, 2018). As a result, comments on the names of national fabrics have been enriched and improved;

the revelation of the national and cultural identity of linguistic entities in the world linguistics, the determination of their formal and moral identity peculiarities, in particular, the study of the national terms in the structural morphological, derivational and semantic aspects, were used in a project of the state scientific and practical programs "ITD- 1-5 7. Development of a program for the implementation of practical directions of the Uzbek language "(Reference No. 89-03-2016 of the Ministry of Higher and Secondary Special Education of the Republic of Uzbekistan from May 24, 2018). As a result, the social properties of the design terms of fabrics were studied;

the results of semantic-grammatical studying of design terms of national fabrics were used in the programs of the Andijan regional television and radio company "Qadriyat" (Values), "Nafosat" (Beauty), "Nigoh" (Glance), "Oltin halqa"(Goldeb ring), "Yoshlar vaqti" (Youth time), and ideas on the history of national fabrics – in preparing scenarios for the programs "Manafiyat sarchashmasi", "Maftunkor dior" (Beautiful land), "Shukrona" (Gratitude)

(Reference No. 20-24 / 269 of the Andijan Regional TV and Radio Company from May 24, 2018). As a result, the research information enriched the programs both in the spiritual and practical aspects.

Structure and size of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion and a list of used literature. The total amount of work is 137 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть; I part)

1. Алиева М. Дизайнерлик терминларининг мавзуий гуруҳлари // Ўзбек тили ва адабиёти. – Тошкент, 2014. – № 5. – Б. 80-84 (10.00.00 № 14/)
2. Алиева М. Миллий газлама номларининг лексик семантик гуруҳлари // Til va adabiyot ta'limi. – Toshkent, 2015. – № 5. – Б. 37 (10.00.00 № 9).
3. Алиева М. Дизайнерлик терминларида семантик майдон // Ўзбек тили ва адабиёти. – Тошкент, 2017. – № 1. – Б. 106-109 (10.00.00 № 14).
4. Алиева М. Миллий газлама дизайнерлик терминларида парадигматик муносабат // Илмий хабарнома. – Андижон, 2018. – №1. – Б. 82-85 (10.00.00 № 11).
5. Алиева М. Ўзбек миллий газлама дизайнерлиги термин майдонида валентлик масаласи // ЎзМУ хабарлари. – Тошкент, 2018. – № 1/1. – Б. 261-263 (10.00.00 № 15).
6. Алиева М. Ўзбек миллий газлама дизайнерлиги терминлари муносабат турлари // Илм сарчашмалари. – Урганч, 2018. – № 3. – Б. 32-37 (10.00.00 № 3).
7. Alieva M. On the history of the Uzbek national design of textile materials // Anglisticum-International journal of literature, linguistics. Kosova (Macedonia). 2018. – Volume-7, Issue-1. – P. 51-55.(№ 5 Global Impact Factor – 1,006; № 12 Index Copernicus impact factor 6,88; № 23 SJIF 3.608).
8. Алиева М. Использование заимствованных слов в терминах дизайна / XXVI международная научно-практическая конференция. – Горловка (Украина). – 2012. – С.73-75.
9. Alieva M. Semantics of the uzbek national textile names / Theoretical and applied science. (Materials of the International Scientific Practical Conference) – Hamburg (Germany) 2013. – № 6. – P. 143-146.
10. Алиева М. Формал жиҳатдан ўхшашлик муносабатидаги ўзбек миллий газлама дизайнерлиги терминлари / Филологиянинг долзарб муаммолари (Республика илмий амалий анжумани материаллари). – Андижон, 2018. – Б. 44-45.
11. Алиева М. Термин майдоннинг структур морфологик хусусиятлари / „Ўзбек тилшунослигининг долзарб муаммолари ҳамда таълим тизимида тил компетентлигини шакллантириш ва ривожлантириш масалалари“. Регионал илмий семинар материаллари. – Андижон, 2015. – Б. 78-81.

II бўлим (II часть; II part)

12. Alieva M. Realization of genetic and specific relations among the terms of uzbek national materials of textile // International Scientific Journal Theoretical &

Applied Science. – Philadelphiya (USA) 2018. – №2 (58) – P. 205-208 (№ 5 Global Impact Factor – 0.564.)

13. Алиева М. Миллий матолар жилоси / Аёл ва замон. – Тошкент, 2018. – Б. 25-28.

14. Алиева М. Аёллар либослари учун миллий газлама лексемаларига доир / Аёл ва замон. – Тошкент, 2018. – Б. 28-31.

15. Алиева М. Термин майдоннинг трансформацион хусусиятлари / “Филологиянинг долзарб муаммолари “. Республика илмий амалий анжумани материаллари. – Андижон, 2018. – Б.43.

16. Алиева М. М.Кошғарийнинг „Девону луғатит турк“ асарида ипак газлама номлари / “Филологиянинг долзарб муаммолари”. Республика илмий амалий анжумани материаллари. – Андижон, 2018. – Б. 44.

17. Алиева М. Миллий газлама дизайнерлиги терминларида синтагматик муносабат / Иқтидор – 7. Илмий, публицистик, бадиий альманах. – Тошкент: Фан, 2018. – Б. 61-65.

18.Алиева М. Дизайнерлик атамаларининг ўзбекча-русча-инглизча луғати. – Андижон, 2012. – 92. б.

19.Мирзаева С, Эшанова.З, Темирова.М, Алиева.М. “Муродхон” достонининг бадиияти. Мультимедиали электрон кўлланма (ўзбек, рус, қирғиз, инглиз тилларида). – Андижон, 2017, № DGU 04582.

Бичими 60x84¹/16. Ризограф босма усули. Times гарнитураси.
Шартли босма табоғи:3,5. Адади 100. Буюртма № 34
Баҳоси келишилган нарҳда.
«ЎзР Фанлар Академияси Асосий кутубхонаси» босмахонасида чоп этилган.
Босмахона манзили: 100170, Тошкент ш., Зиёлилар кўчаси, 13-уй.