

ЖАҲОН ИҚТИСОДИЁТИ ВА ДИПЛОМАТИЯ УНИВЕРСИТЕТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.27.06.2017. Tar/Yu/I/S/24.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ

ЖАҲОН ИҚТИСОДИЁТИ ВА ДИПЛОМАТИЯ УНИВЕРСИТЕТИ

МИНГИШОВ ЛАЗИЗ ЎТКИРОВИЧ

ЎЗБЕКИСТОННИНГ ЭКСПОРТ РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ
ОШИРИШНИНГ АСОСИЙ ЙЎНАЛИШЛАРИ

08.00.09. – Жаҳон иқтисодиёти

ИҚТИСОДИЁТ ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD)
ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ

ТОШКЕНТ – 2018

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)
диссертацияси автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по экономическим наукам**

**Content of the dissertation abstract of doctor of Philosophy (Phd)
on Economic Science**

Мингишов Лазиз Ўткирович

Ўзбекистоннинг экспорт рақобатбардошлигини оширишнинг асосий
йўналишлари..... 3

Мингишов Лазиз Уткирович

Основные направления повышения экспортной
конкурентоспособности Узбекистана 23

Mingishov Laziz Utkirovich

The main directions of increasing Uzbekistan's export competitiveness 43

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ
List of published scientific works 47

ЖАҲОН ИҚТИСОДИЁТИ ВА ДИПЛОМАТИЯ УНИВЕРСИТЕТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.27.06.2017. Tar/Yu/I/S/24.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ

ЖАҲОН ИҚТИСОДИЁТИ ВА ДИПЛОМАТИЯ УНИВЕРСИТЕТИ

МИНГИШОВ ЛАЗИЗ ЎТКИРОВИЧ

ЎЗБЕКИСТОННИНГ ЭКСПОРТ РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ
ОШИРИШНИНГ АСОСИЙ ЙЎНАЛИШЛАРИ

08.00.09. – Жаҳон иқтисодиёти

ИҚТИСОДИЁТ ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD)
ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ

ТОШКЕНТ – 2018

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2017.2.PhD/Iqt228 рақами билан рўйхатга олинган.

Докторлик диссертацияси Жаҳон иқтисодиёти ва дипломатия университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифасида (www.uwed.uz) ва «ZiyoNet» ахборот таълим портали (www.ziyounet.uz) манзилларига жойлаштирилган.

Илмий раҳбар: **Насирходжаева Дилафруз Сабитхановна**
иқтисодиёт фанлари доктори

Расмий тақризчилар: **Исаджанов Абдували Абдурахимович**
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Алимардонов Элшод Дилшодович
иқтисодиёт фанлари номзоди, доцент

Етакчи ташкилот: **Тошкент давлат иқтисодиёт университети**

Диссертация ҳимояси Жаҳон иқтисодиёти ва дипломатия университети ҳузуридаги илмий даражалар берувчи DSc27.06.2017.Tar/Yu/I/S/24.01 рақамли Илмий кенгашнинг 2018 йил «___» _____ куни соат ____ даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил: 100192, Тошкент шаҳри, Мустақиллик шоҳ кўчаси, 54. Тел.: (+998 71) 267-67-69; e-mail: rektorat@uwed.uz).

Диссертацияси билан Жаҳон иқтисодиёти ва дипломатия университетининг Ахборот–ресурс марказида танишиш мумкин (___ рақами билан рўйхатга олинган). (Манзил: 100192, Тошкент шаҳри, Мустақиллик шоҳ кўчаси, 54. Тел.: (+998 71) 267-67-69, факс (+998 71) 267-09-00; e-mail: rektorat@uwed.uz).

Диссертация автореферати 2018 йил «___» _____ куни тарқатилди.

(2018 йил «___» _____ даги ___ рақамли реестр баённомаси).

И.А. Хамедов

Илмий даражалар берувчи Илмий кенгаш раиси, ю.ф.д., профессор

Н.А. Нугманов

Илмий даражалар берувчи Илмий кенгаш илмий котиби, ю.ф.д., доцент

И.Р. Мавланов

Илмий даражалар берувчи Илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси и.ф.д., профессор

КИРИШ (диссертация аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳон банки маълумотларига кўра, экспортнинг жаҳон ЯИМидаги улуши деярли 60 фоизни ташкил этади. Бу эса, ўз навбатида, охирги иккита декада даврида халқаро савдо интеграцияси ривожланиш суръатининг фавқулодда юзага келмаганлигини кўрсатиб беради. Шунингдек, ривожланаётган мамлакатлар халқаро савдонинг ривожланишидан сезиларлича манфаатдор бўлиб, экспортга йўналтирилган ўсиш ҳисобига йирик иқтисодий ўзгаришларга эга бўлганлигини англатади. XX асрнинг охирги ўн йиллигидан буён ривожланаётган мамлакатларнинг кам (ўрта) даромадли мамлакатлар билан ўзаро савдо муносабатлари 14 фоизга ошган бўлса, юқори даромадли мамлакатлар билан эса 8 фоизгагина ошган¹. Бу ҳолат товарларнинг рақобатбардошлиги омилига боғлиқ эканлигини кўрсатиб беради. Бинобарин, ишлаб чиқариш харажатларини камайтириш, сифатни ошириш, даромадни кўпайтириш бўйича рақобат бошланган шароитда рақобатбардошлик омилининг шаклланиши жаҳон иқтисодий конъюнктураси мураккаблашишига олиб келди. Бу эса мамлакатлар олдига халқаро бозорлардаги ўз мавқеини сақлаб қолишдек муҳим стратегик вазифани кўйди.

Экспорт рақобатбардошлигини таъминлашнинг илмий-назарий жиҳатларини аниқлашга қаратилган тадқиқотларда ташқи савдода очиқлик сиёсати муҳим бўлса-да, барқарор экспорт ривожланиши ва диверсификациясига муқобил ёрдам бера олмаслиги қайд этиб ўтилади. Зотан, ривожланган мамлакатлар очиқ ташқи савдо муносабатларидан сезиларли манфаатга эга бўлмоқда. Охирги ўн йилликда ривожланаётган мамлакатлар томонидан ташқи савдони рағбатлантиришга қаратилган ислоҳотлар халқаро бозорга кириш имкониятлари, барқарор экспорт ўсиши ва диверсификациясига шарт-шароит яратиб бермади. Халқаро тажрибадан маълум бўлдики, кўплаб мамлакатларда савдо интеграцияси афзал кўрилиб, экспорт нархларини бошқариш ва ўзгарувчанлигига танқидий жиҳатдан қаралди. Шу нуқтаи назардан, мамлакатлар томонидан экспортнинг рақобатбардошлигини таъминлашда интенсив, экстенсив, сифат ва барқарорлик ўсиш чегараларига эришишнинг долзарблиги юзага чиқади. Натижада аксарият ҳукуматлар рақобатбардошлик омилига алоҳида эътиборни қарата бошлади. Бу эса, ташқи савдода рақобат устунлигини таъминлашга қаратилган тадқиқотлар олиб боришнинг заруратини келтириб чиқарди.

2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегиясида «принципиал жиҳатдан янги маҳсулот ва технология турларини ўзлаштириш, шу асосда ички ва ташқи бозорларда миллий товарларнинг рақобатбардошлигини таъминлаш»² муҳим вазифалардан бири сифатида белгилаб берилди. Мамлакатимизнинг ташқи савдога очиқлиги ва глобал бозорларга интеграциялашув даражаси ошиб бораётганлигига

¹ José Guilherme Reis, Thomas Farole. Trade Competitiveness Diagnostic Toolkit, The World Bank, 2012

² Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги ПФ-4947-сонли фармони.

қарамай, Ўзбекистонинг ташқи савдо ҳамкорлари билан экспорт операцияларида анъанавий маҳсулот ва бозорларнинг улуши юқорилиги сақланиб қолмоқда. Мазкур ҳолат шаклланишида товарлар таркибининг асосий қисмида бирламчи ёки оралиқ маҳсулотлар улуши сезиларли ўринга эга бўлмоқда. Шунингдек, республикамиз ташқи савдосида экспортдан олинган тушумларнинг жаҳон хомашё бозорлари конъюнктурасига кучли боғлиқлиги, шу билан бирга экспорт тушумлари асосий савдо ҳамкор мамлакатларнинг иқтисодий аҳволига кучли боғланганлигини кузатиш мумкин. Экспортдан барқарор юқори даромадлар олиш ва унинг ЯИМнинг ўсиш суръатларига таъсирини кучайтириш учун экспорт таркиби ва географиясини диверсификация қилиш йўналишларини аниқлаш, юқори қўшилган қийматли рақобатбардош экспорт товарларини ишлаб чиқариш долзарб ҳисобланади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги ПФ-4947-сонли, 2017 йил 25 майдаги «Ташқи бозорларда маҳаллий маҳсулотларнинг экспорт қилиниши ва рақобатдошлигини таъминлашни янада рағбатлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПФ-5057 сонли фармонлари, 2017 йил 29 сентябрдаги «Ўзбекистон Республикасининг ташқи иқтисодий фаолиятини янада тартибга солиш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПҚ-3303-сонли қарори ва соҳага оид бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда мазкур диссертация тадқиқоти натижалари муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республикада фан ва технологиялари ривожланиши устувор йўналишларига боғлиқлиги. Мазкур диссертация республика фан ва технологиялари ривожланишининг I. «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш» устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Мамлакатларнинг бошқа мамлакатларга нисбатан халқаро меҳнат тақсимотидаги янада самарали иштироки билан қиёслаб аниқланувчи ютуқлари А.Смит, Д.Рикардо, Э.Хекшер, Б.Олин³ ва бошқаларнинг савдо назарияларида ўрганилган. Шунингдек, миллий иқтисодиёт рақобатбардошлиги ва экспортнинг бошқа жиҳатлари, хусусан, рақобат шароитида унумлироқ экспорт секторининг вужудга келиши, юқори миқёс самарасига эришиш, мавжуд ишлаб чиқариш қувватларидан самаралироқ фойдаланиш, билимнинг кенг оммавийлашиши ва технологик тараққиёт каби динамик ютуқлар М.Портер, П.Кругман, Ж.Мелитз, Р.Вернон, Ж.Даннинг, Ж.Минсер, Г.Беккер, Бен-Порат, Т.Шульц, Ж.Шумпетер, О. Кадот, С. Каррер, В. Стросс-Кан, Ж. Халарт, Р. Цепеда ва Д. Канг, М. Шекер, Р.Помфрет,

³Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит.- М.: Эксмо, 2007. - 960 с, Рикардо Д. Начала политической экономии и налогового обложения. Избранное / Д. Рикардо. - М.: Эксмо, 2007. 960 с. Хекшер Э. Влияние внешней торговли на распределение дохода / Э. Хекшер. - Режим доступа: http://www.seinstitute.re/Files/Veh6-09_Heckscher.pdf

П.Кусолито, А.Бернард, Д.Хуммелс, П.Кленов, П.Брентон, Р.Ньюфармер, Р. Могилевски, И.В.Пилипенко⁴ каби олимлар томонидан тадқиқ этилган.

Мазкур масаланинг баъзи жиҳатларини ўзида қамраб олган тадқиқот ва хулосалар ўзбекистонлик олимлардан А.Алимов, Р.Алимов, С.Ғуломов, Н.Сирожиддинов, И.Мавланов, Д.Насирходжаева, Н.Халилов, Н.Зуфарова ва З.Парпиевнинг⁵ илмий изланишларида ўз ифодасини топган.

Умуман, юқоридаги мутахассис олимларнинг илмий ишларида экспортни кенгайтириш имкониятлари ва унинг иқтисодий ўсишдаги аҳамияти ўрганилган, аммо айнан Ўзбекистон экспорти рақобатбардошлигини оширишнинг асосий йўналишлари ва унинг муҳим жиҳатлари тадқиқ этилмаган.

Диссертация тадқиқотининг диссертация бажарилган олий таълим ёки илмий-тадқиқот муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Диссертация тадқиқоти Жаҳон иқтисодиёти ва дипломатия университетининг «Жаҳон иқтисодиётига интеграциялашув шароитида миллий иқтисодиётни инновацион ривожлантириш масалалари» мавзусидаги илмий-тадқиқот ишларига мувофиқ бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади Ўзбекистоннинг экспорт рақобатбардошлигини оширишга қаратилган таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

мамлакатнинг экспорт рақобатбардошлигини оширишнинг назарий асосларини ўрганиш;

⁴Porter M.E. The Competitive Advantage of Nations: With a New Introduction. – N.Y.: The Free Press, 1990. P. Krugman «Increasing returns, monopolistic competition and international trade» Journal of international economics. 1978. J. Melitz «The Impact of Trade on Intra-Industry Reallocations and Aggregate Industry Productivity». Journal of Econometric society, 2003. Vernon R. International Investment and International Trade in the Product Cycle // Quarterly Journal of Economics. 1966. N 2 (May). Dunning J.H. The globalization of business: the challenge of the 1990s. – N.Y.: Routledge, 1993. J. Mincer, Human capital and Economic Growth, 1981. Пилипенко И.В. Конкурентоспособность стран и регионов в мировом хозяйстве: теория, опыт малых стран Западной и Северной Европы. – Москва, Смоленск, 2005; Й.А.Шумпетер "Теория экономического развития" 1911. (1926,1934). Olivier Cadot, Céline Carrère, and Vanessa Strauss-Kahn. 2011. «Trade Diversification: Drivers and Impacts.» World Bank, Washington, DC. Jean-Jacques Hallaert, Ricardo Cavazos Cepeda, and Gimmin Kang. 2011. «Estimating the Constraints to Developing Countries Trade.» Organisation for Economic Co-operation and Development, Paris. Murat S, eker. 2010. «Trade Policies, Investment Climate, and Exports across Countries». World Bank Policy Research Working Paper No. 5654, World Bank, Washington, DC. Ana Paula Cusolito. 2010. «Export Competitiveness and the Intensive and the Extensive Margins of Trade.» World Bank, Washington, DC. Felipe J., and Kumar U. (2010). The role of trade facilitation in Central Asia: A gravity model, Working Paper, № .628 . New York: Levy Economics Institute. Brenton, P., and R. Newfarmer. 2009. «Watching More Than the Discovery Channel to Diversify Exports.» In Breaking into New Markets: Emerging Lessons for Export Diversification, eds. R. Newfarmer, W. Shaw, and P. Walkenhorst, 111-126. Washington, DC: World Bank.

⁵Ўзбекистон иқтисодиётининг рақобатбардошлигини ошириш муаммолари: назария ва амалиёт: Монография / академик С.С.Гулямов таҳрири остида.– Т.: Консаудитинформ-Нашр, 2006. – 439 б. Сиражиддинов Н. Проблемы повышения эффективности внешней торговли Узбекистана: теоретико-методологические аспекты. – Т.: УМЭД, 2004. - 224 с. Мавланов И.Р. Экономическая дипломатия. – Москва: «Аспект Пресс», 2016, - 528 с. Мавланов И.Р. Экономическая дипломатия Республики Узбекистан // Внешняя политика стран СНГ / Ред.— сост. Д.А. Дегтерев, К.П. Курылев. –М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. –С.445-453. Насырходжаева Д.С. Формирование конкурентной стратегии промышленных предприятий на отраслевых рынках. -Т.: ФАН, 2010. Зуфарова Н.А. Ўзбекистон Республикаси ташқи савдо сиёсатини миллий иқтисодиёт барқарорлиги шароитида модернизациялаш. Диссертация. – Т.: 2012, - 264 бет. Халилов Н.Х. Саноат корхоналарида маҳсулот сифати ва рақобатбардошлигини оширишнинг методологик масалалари // «Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар» илмий электрон журнали. – Т.: 2015. - №1.

мамлакатнинг экспорт фаолияти даражаси, ўсиши ва бозордаги улушини аниқлаш (интенсив чегара);

мамлакатнинг экспорт таркиби ва географиясининг диверсификация даражасини аниқлаш (экстенсив чегара);

мамлакат экспортининг сифати ва такомиллашганлигини аниқлаш (сифат чегараси);

янги экспортчиларнинг бозорга кириб бориши ва рақобатбар-дошлилигини аниқлаш (барқарорлик чегараси);

Ўзбекистон экспорт товарлари рақобатбардошлигини таъминлашнинг муҳим омилларини баҳолаш ва ривожлантиришнинг асосий йўналишларини ишлаб чиқиш;

Ўзбекистон экспорти рақобатбардошлигини оширишда макроиктисодий сиёсатни такомиллаштириш ва бу борада институционал ислохотларни чуқурлаштириш, савдони қўллаб-қувватловчи инфратузилмани ривожлантириш йўналишлари бўйича таклиф ва тавсияларни ишлаб чиқиш.

Тадқиқотнинг объекти Ўзбекистоннинг экспорт динамикаси, таркиби ва географик йўналишлари ҳисобланади.

Тадқиқотнинг предмети экспорт рақобатбардошлигини оширишнинг асосий воситалари ҳисобланади.

Тадқиқотнинг усуллари. Диссертация ишида назарий ва амалий ўрганиш, кузатув, тизимли таҳлил, қиёсий таққослаш, корреляцион ва регрессион таҳлил, статистик ва иқтисодий-математик усуллардан фойдаланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

экспорт шартномаларида олдиндан 100 фоиз тўлов шартини бекор қилиш ва ўз навбатида, ташқи савдони суғурталаш амалиётини жорий этишнинг афзалликлари асослаб берилган;

мева-сабзавот маҳсулотлари экспорт нархларини бозор муносабатлари тамойиллари асосида шакллантириш орқали «Ўзагроэкспорт» АЖ томонидан минимал нарх белгилаш амалиётини бекор қилиш мақсадга мувофиқлиги белгилаб берилган;

экспортни қўллаб-қувватлаш мақсадида миллий товарларни ташқи бозорларда харид қилинишини кредитлар орқали рағбатлантириш амалиётини жорий этишнинг афзалликлари асосланган;

экспорт рақобатбардошлиқни таъминлаш мақсадида халқаро стандарт мезонларини жорий этиш учун Ўзбекистон Республикасининг «Техник жиҳатдан тартибга солиш тўғрисида»ги қонунининг асосий тамойилларига «техник регламент ва стандартларни ишлаб чиқишда ривожланган мамлакатларнинг илмий-техник ютуқларидан, шунингдек, халқаро ва минтақавий ихтисослашган ташкилотлар стандартларидан фойдаланиш»ни киритиш зарурлиги асослаб берилган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилардан иборат:

Ўзбекистон ва унинг асосий савдо ҳамкорлари ўртасидаги қайта ишланган маҳсулотлар (ТИФ ТН коди 667 ва 68 дан ташқари 5 дан 8 гача) бўйича ўзаро икки томонлама савдо алоқалари самарадорлиги экспортчи мамлакатларда

инфратузилма сифатига, импорт қилувчи мамлакатларда эса институтларнинг самарали фаолиятига кучли боғлиқлиги эконометрик жиҳатдан баҳоланди;

экспорт товарларининг МДҲ ва бошқа хорижий мамлакатлар бозорларида «омон қолиши»нинг эҳтимоллик даражаси илк бор ҳисобланган;

экспорт географияси диверсификациясига олиб келувчи товар тури ва тармоқлар аниқланиб, мазкур ихтисослашувларга давлат томонидан солиқ имтиёзларини табақалаштириш сиёсати орқали қўллаб-қувватлаш зарурлиги асосланди;

маҳсулот/бозорларнинг янги ёки анъанавийлигидан келиб чиқиб, экспорт товарларининг интензив ва экстенсив ўсиш чегаралари бўйича ихтисослашув аниқланди;

экспорт-импорт жараёнларини тартибга солиш самарадорлигини ошириш мақсадида хорижий ҳамкор давлатлар билан «ваколатли иқтисодий оператор»лар (ВАО) сертификати бўйича ўзаро англашув битимларини имзолаш компанияларнинг вақт ва молиявий харажатларини камайтириш имконини бериши асослаб берилди.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги таниқли иқтисодчи олимларнинг экспорт рақобатбардошлигини ошириш хусусидаги илмий-назарий қарашларини қиёсий ва танқидий таҳлил қилиш, илғор хориж тажрибаларни ўрганиш ва умумлаштириш, ҳамда статистик ва амалий маълумотлар таҳлили, Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси, Жаҳон банкининг расмий маълумотлари таҳлиliga асосланганлиги билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот ишининг илмий аҳамияти улардан экспортнинг рақобатбардошлик даражасини оширишга бағишланган махсус илмий тадқиқотларни амалга оширишда манба сифатида фойдаланиш имконияти билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти шундаки, ишлаб чиқилган илмий таклиф ва амалий тавсиялар муайян даражада экспорт рақобатбардошликни ошириш соҳасидаги амалиётларни такомиллаштиришга хизмат қилади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Ўзбекистоннинг экспорт рақобатбардошлигини оширишнинг асосий йўналишлари бўйича ишлаб чиқилган илмий натижалар асосида:

Ўзбекистоннинг мева-сабзавот экспорт имкониятини оширишда олдиндан 100 фоиз тўлов шартини бекор қилиш тўғрисидаги таклиф Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Мева-сабзавот маҳсулотларини ташқи бозорларга чиқариш самарадорлигини оширишга доир қўшимча чоратadbирлар тўғрисида»ги 2018 йил 17 октябрдаги ПҚ-3978-сон қарорини ишлаб чиқишда фойдаланилган (Ўзбекистон савдо-саноат палатасининг 2018 йил 20 июндаги 11/АУ-21-57/7-сон маълумотномаси). Мазкур таклифнинг жорий этилиши қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари экспорт ҳажмининг ошишига имкон берган;

Ўзбекистонда мева ва сабзавот маҳсулотларини экспорт контрактлари тузишда контракт тузилган кунда «Ўзагроэкспорт» АЖ томонидан эълон

қилинган нархлардан паст бўлмаган нархларда тузилиши шартини бекор қилиш тўғрисидаги таклиф Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 1 августдаги «Ўзбекистон Республикасида инвестиция муҳитини тубдан яхшилаш чора-тадбирлари тўғрисида»ги фармонини ишлаб чиқишда фойдаланилган (Ўзбекистон савдо-саноат палатасининг 2018 йил 20 июндаги 11/AU-21-57/7-сон маълумотномаси). Мазкур таклифнинг жорий этилиши миллий маҳсулотлар экспорти географиясининг диверсификация даражаси ошишига олиб келган;

экспортни қўллаб-қувватлашнинг ташқи бозорларда миллий товарларнинг харид қилинишини кредитлар орқали рағбатлантириш каби молиявий механизмларини жорий этиш зарурлиги тўғрисидаги таклиф Ўзбекистон савдо-саноат палатаси амалий фаолиятида фойдаланилган (Ўзбекистон савдо-саноат палатасининг 2018 йил 20 июндаги 11/AU-21-57/7-сон маълумотномаси). Мазкур таклиф асосида миллий ишлаб чиқарувчилар маҳсулотларининг экспорт ҳажми ошишига эришилган;

ташқи бозорларда рақобатбардошликни таъминлаш мақсадида халқаро стандарт мезонларини жорий этиш учун Ўзбекистон Республикасининг «Техник жиҳатдан тартибга солиш тўғрисида»ги қонунининг асосий тамойилларига «техник регламент ва стандартларни ишлаб чиқишда ривожланган мамлакатларнинг илмий-техник ютуқларидан, шунингдек, халқаро ва минтақавий ихтисослашган ташкилотлар стандартларидан фойдаланиш»ни киритиш юзасидан таклиф Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Амалдаги қонун ҳужжатлари мониторинги институти томонидан фойдаланиш учун қабул қилинган (2018 йил 12 мартаги 29/38-сон маълумотнома). Мазкур таклиф экспортни янада рағбатлантириш мақсадида техник жиҳатдан тартибга солиш тизимини халқаро стандартларга уйғунлаштиришда хизмат қилиши назарда тутган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Мазкур тадқиқот натижалари 4 та халқаро ва 2 та республика илмий-амалий анжуманларида муҳокамадан ўтган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилиниши. Диссертация мавзуси бўйича жами 19 та илмий иш чоп этилган, шулардан, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда 12 та мақола, жумладан, 11 таси республика ва 1 таси хорижий журналларда нашр этилган.

Диссертациянинг ҳажми ва тузилиши. Диссертация таркиби кириш, учта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан иборат. Диссертациянинг ҳажми 157 бетни ташкил этади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида мавзунинг долзарблиги, мақсади ва вазифалари асослаб берилган, муаммонинг ўрганилганлик даражаси, объектлари, тадқиқот предмети, усуллари, ишнинг илмий ва амалий аҳамияти, олинган натижаларнинг илмий жиҳатдан янгилиги ва татбиқ қилиниш ҳолати, таҳлил натижаларини чоп этилиш даражаси кўрсатилган.

Диссертациянинг «**Мамлакатлар ташқи савдо рақобатбардошлигини таъминлашнинг назарий концептуал асослари**» деб номланган биринчи бобида жаҳон хўжалигида миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини оширишнинг замонавий концепциялари, миллий иқтисодиёт ташқи савдо рақобатбардошлигини таъминлашнинг назарий асослари, мамлакатлар экспорти рақобатбардошлигини баҳолашнинг замонавий методологияси ўрганилиб, умумий илмий хулосалар чиқарилган.

Ички ва ташқи бозорларда миллий товарларнинг рақобатбардошлигини таъминлаш, энг аввало, миллий иқтисодиёт рақобатбардошлиги, иқтисодиёт тармоқлари учун самарали рақобатбардош муҳит шакллантирилганлиги билан боғлиқ.

Таҳлиллар асосида миллий иқтисодиёт рақобатбардошлиги назарияларига асос солинган илмий мактабларни географик жиҳатдан 3 гуруҳга – Америка, Британия, Скандинавия илмий мактабларига ажратиб, уларни ўзаро боғлиқ тадқиқот блокларида ўрганилган. Ҳар бир мактабнинг устувор йўналишлари таққосланган.

Миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини таъминлаш билан боғлиқ назариялар ташқи савдони давлат томонидан тартибга солиш, мамлакатларнинг бошқа мамлакатларга нисбатан халқаро меҳнат тақсимоотидаги янада самарали иштироки, ишлаб чиқариш кучлари ва саноатни тўғри жойлаштириш, инсон капиталини доимий ривожлантириш ва ундан самарали фойдаланиш, инновацион иқтисодиётни ривожлантириш, тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар оқимида катта эътибор қаратиш каби йўналишлар бўйича гуруҳлаштирилган.

Шунингдек, экспорт натижасида иқтисодий фойдага эришишнинг узоқ даврли назарий асослари эволюцияси ўрганилган. Хусусан, мамлакат нисбий афзаллигидан фойдаланиш ва ноёб ресурсларнинг самарали тақсимланиши ҳисобидан олувчи статик ютуғи, шунингдек, кучли рақобат шароитида унумлироқ экспорт секторининг вужудга келиши, юқори миқёс самарасига эришиш, мавжуд ишлаб чиқариш қувватларидан самаралироқ фойдаланиш, билимнинг кенг оммавийлашиши ва технологик тараққиёт каби динамик ютуқлар шулар жумласидандир.

Бундан ташқари сўнгги йилларда ташқи савдо рақобатбардошлигини белгиловчи кўрсаткичларни тадқиқ этган олимларнинг тадқиқот усуллари батафсил ёритилган. Жумладан, О.Кадот, С.Каррер ва В. Стросс-Каннинг (2011)⁶ ривожланаётган мамлакатлар учун ишлаб чиққан экспортни диверсификация қилиш бўйича турли йўналишларда давлат сиёсатини олиб

⁶ Olivier Cadot, Céline Carrère, and Vanessa Strauss-Kahn. 2011. «Trade Diversification: Drivers and Impacts». World Bank, Washington, DC.

бориш асослари Ж.Халарт, Р.Цепада ва Дж.Канг (2011)⁷ томонидан ривожланаётган малакатлар, шунингдек, денгизга чиқиш имкониятига эга бўлмаган ва бошқа экспортчи мамалакатлар учун миқдорий аниқланган савдони кенгайтиришда мажбурий чекловларнинг таъсири, Мурат Шекер (2011) томонидан ўрганилган савдо сиёсати, савдони қулайлаштириш, инвестиция муҳити ўзгарувчи кўрсаткичларининг савдо фаолиятига таъсир этиши⁸, А.Кусолито (2010)тадқиқотида аниқланган халқаро савдода мамлакат экспорт рақобатбардошлигининг интесив ва экстенсив чегаралар билан муносабатлари⁹, Ж.Фелип ва У.Кумар (2010) томонидан тадқиқ этилган савдони осонлаштиришнинг Марказий Осиё мамлакатлари ташқи савдоси ривожланишидаги аҳамияти, шунингдек, мазкур йўналишда Д.Чакраборте, С.Мукерженинг (2016) Жаҳон банкининг логистика фаолияти индекси маълумотлари бўйича савдони осонлаштиришнинг экспортга таъсирини эмперик баҳолаш натижалари¹⁰, А.Джанков, С.Фреунднинг (2010) савдо вақти бўйича гравитацион таҳлиллари¹¹ атрофлича ўрганилган ва умумий хулосалар шакллантирилган.

Дисертациянинг «**Ўзбекистоннинг ташқи савдо натижалари таҳлили ва экспорти рақобатбардошлиги ҳолати**» деб номланган иккинчи бобда Ўзбекистоннинг экспорт фаолияти таҳлили: ўсиши ва бозордаги улуши, Ўзбекистон экспорт маҳсулотлари ва бозорининг диверсификацияси ҳолати, Ўзбекистон экспортининг сифати ва такомиллашганлик ҳолати таҳлил қилинган.

Ўзбекистоннинг экспорт фаолияти таҳлили: ўсиши ва бозордаги улуши. Ташқи савдо рақобатбардошлигини таҳлил қилишнинг замонавий методологияси асосида Ўзбекистон Республикасининг экспорт фаолияти натижалари таҳлил қилинган. ЯИМга нисбатан ташқи савдо улуши мамлакат ташқи савдосининг очиклиги ва иқтисодиёт интеграциялашувини ифодаловчи энг асосий кўрсаткичлардан бири ҳисобланади. Шунинг учун дастлаб мамлакатнинг экспорт рақобатбардошлигини белгиловчи - савдо очиклиги кўрсаткичи бўйича ташқи савдо натижалари ўрганилган. Ушбу кўрсаткич товар ва хизматлар экспорти ҳамда импортининг иқтисодиётдаги умумий аҳамиятини англатади. Ушбу нисбат маҳаллий ишлаб чиқарувчиларнинг ташқи талабга ва ички истеъмолчилар ҳамда ишлаб чиқарувчиларнинг ташқи тақлиф (таъминот)га боғлиқлигини кўрсатади.

ЯИМга нисбатан ташқи савдо улуши ва ЯИМнинг аҳоли жон бошига тўғри келувчи улуши ўртасидаги боғлиқликнинг таҳлилига кўра, аҳоли даромадларининг кўпайиши Бангладеш, Тожикистон, Покистон каби мамлакатларда

⁷ Jean-Jacques Hallaert, Ricardo Cavazos Cepeda, and Gimin Kang. 2011. «Estimating the Constraints to Developing Countries Trade.» Organisation for Economic Co-operation and Development, Paris

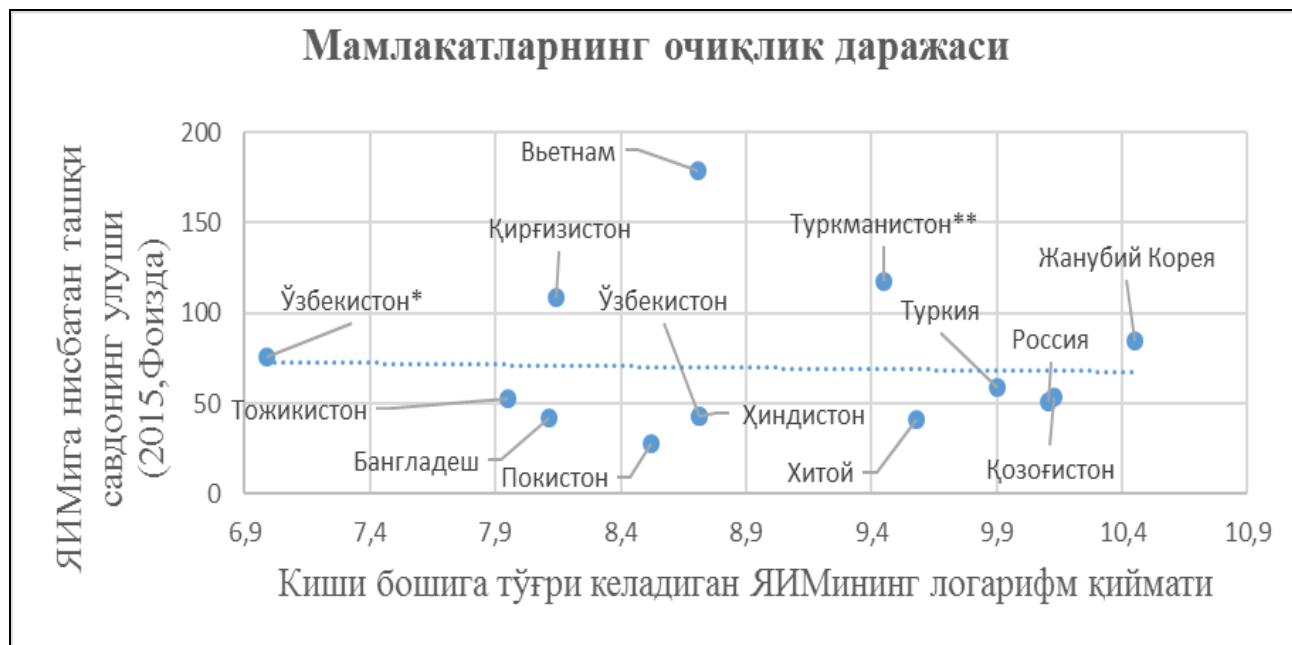
⁸ Murat S,eker. 2010. «Trade Policies, Investment Climate, and Exports across Countries». World Bank Policy Research Working Paper No. 5654, World Bank, Washington, DC.

⁹ Ana Paula Cusolito. 2010. «Export Competitiveness and the Intensive and the Extensive Margins of Trade». World Bank, Washington, DC.

¹⁰ Debashis Chakraborty & Sacchidananda MUKHERJEE How Trade Facilitation Measures Influence Export Orientation? Empirical Estimates with Logistics Performance Index Data. Journal of Economics Library. 2016 .

¹¹ Djankov S, Freund C, and Pham C. (2010). Trading on time. Review of Economics and Statistics, 92(1), 166-173.

номинал ЯИМга нисбатан ташқи савдога мойилликни сезиларли даражада оширмаётганлигини англатади. 2015 йилда Ўзбекистон Республикасида амалда мавжуд параллел валюта курсининг расмий курсдан (деярли икки баробар) фарқ қилганлигини инобатга олсак, мамлакатимизнинг ташқи савдога очиклиги ва глобал бозорларга интеграциялашув даражаси ошиб бораётганлигини кузатиш мумкин. (1-расм).

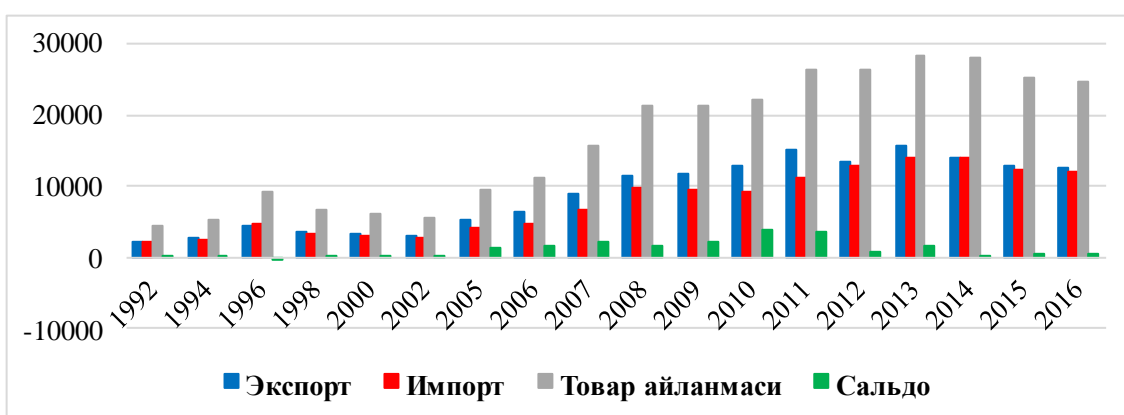


* - Ўзбекистон учун қийслаш мақсадида параллел валюта курси бўйича ҳисобланган.

** - Туркманистон учун 2012 йил маълумотларидан фойдаланилган.

1-расм. Мамлакатларнинг ташқи савдога очиклик даражаси графиги¹²

Шундан сўнг 1992-2016 йилларда Ўзбекистон Республикаси ташқи савдосининг ривожланиш суръатлари таҳлил қилиниб, барча ўзгариш сабаблари далиллар орқали изоҳланган (2-расм).



2-расм. Ўзбекистонда 1992-2016 йилларда экспорт ва импортнинг ўсиш суръатлари, (млн АҚШ доллари)¹³

¹² Расм муаллиф томонидан Жаҳон банки маълумотлари асосида шакллантирилди.

¹³ Расм муаллиф томонидан Ўзбекистон Республикаси Давлат Статистика қўмитасининг 1992-2016 йй. маълумотлари асосида шакллантирилган. www.stat.uz

2012-2016 йилларда Ўзбекистоннинг экспорт маҳсулотлари гуруҳи бўйича аниқланган нисбий афзаллик кўрсаткичларининг қиёсий таҳлили кўрсатишича, қимматбаҳо металллар, пластик ва ундан тайёрланувчи маҳсулотлар, сабзавот ва ўсимликлар, трикотаж матолар, мева ва полиз экинлари, чарм ва тери маҳсулотлари экспортида афзаллик ошиб бормокда. (3-расм).



3-расм. Ўзбекистоннинг экспорт маҳсулотлари гуруҳи бўйича аниқланган нисбий афзаллик индекси (RCA). (2012-2016 йиллар) ¹⁴

Ўзбекистон экспорт маҳсулотлари ва бозорининг диверсификацияси ҳолати таҳлили. Тадқиқотда экспорт таркиби ва бозорлари жамланмасини ҳисоблашда қуйидаги саволларга жавоб топишга ҳаракат қилинган:

1. Ўрганилаётган даврда умумий экспортдаги энг катта улушга эга 3-5 та маҳсулотнинг улуши қандай?

2. Мамлакатнинг умумий экспорти асосан қайси 3-5 та бозорда амалга оширилади?

Таҳлилларга кўра, 2014-2016 йилларда Ўзбекистоннинг асосий экспорт товарлари бўйича энг катта улушга эга 3 та маҳсулотнинг ўртача ҳиссаси қимматбаҳо металлларда 99,9 фоиз, минерал ёқилғи энергетика маҳсулотларида

¹⁴ Расм муаллиф томонидан International trade centre. Trade competitiveness map 2016 маълумотлари асосида шакллантирилди.

99,6 фоиз, пахта ва пахта маҳсулотларида 75,8 фоизни ташкил этган. Мазкур экспорт маҳсулотлари доирасида энг катта улушга эга 3 та бозорнинг ўртача ҳиссаси ҳам юқори кўрсаткичга эга бўлиб, 2014-2016 йилларда қимматбаҳо металлларда 99,8 фоиз, минерал ёқилғи энергетика маҳсулотларида 98 фоиз, пахта ва пахта маҳсулотларида эса 87,6 фоизни ташкил этади. Ушбу кўрсаткичлар мамлакатимизнинг экспорт товарлари таркиби ва бозорлари жамланганлик даражаси юқори эканлигидан далолат беради.

Шунга қарамай мамлакатимизнинг экспорт товарлари жамланганлик индекси ўзгаришларига эътибор қаратсак, йиллар мобайнидаги пасайиш тенденцияси, яъни экспорт диверсификацияси ошиб бораётганлигининг гувоҳи бўламиз.

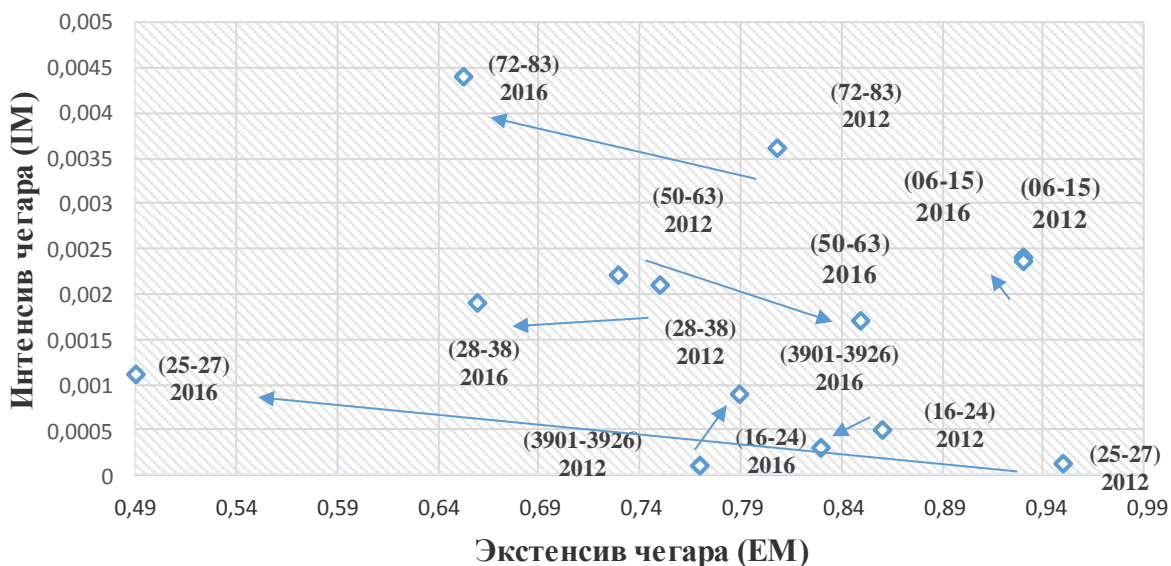
Экспортнинг ўсиши интенсив (мавжуд экспорт маҳсулотларини мавжуд бозорларга йўналтириш) ёки экстенсив чегаралар (янги экспорт маҳсулотларини мавжуд бозорларга йўналтириш, янги экспорт маҳсулотларини янги бозорларга йўналтириш, мавжуд экспорт маҳсулотларини янги бозорларга йўналтириш) шароитида содир бўлиши мумкин. Мазкур икки чегара экспортни сақлаб қолиш, унинг диверсификация қилинишини таъминлаш нуқтаи назаридан ўрганилса, экспорт ўсишини таркибий қисмларга бўлиб таҳлил қилиш мақсадга мувофиқ.

Тадқиқотда мамлакатимизнинг экспорт маҳсулотлари қанчалик аҳамият касб этиши, мамлакатда ишлаб чиқарилувчи товарлар рўйхатига кўшилган иқтисодий жиҳатдан аҳамиятли янги маҳсулотлар ва уларнинг жаҳон савдосидаги улушини баҳолаш мақсадида Hummels-Klenow усули бўйича интенсив ва экстенсив чегаралар ҳисоблаб чиқилган.

2012-2016 йилларда Ўзбекистоннинг баъзи экспорт маҳсулотлари бўйича Hummels-Klenow интенсив ва экстенсив чегаралари ўзгариши таҳлили кўрсатадики, охириги беш йилликда дунёнинг бошқа мамлакатлари ҳам экспорт қилувчи минерал моддалар (HS code 25-27), металлургия саноати маҳсулотлари (HS code 72-83) экспорти анъанавий маҳсулотлар (интенсив чегара (IM)) ҳисобидан бироз ошган. Бироқ ушбу соҳада глобал миқёсда пайдо бўлаётган янги маҳсулотлар (экстенсив чегара, EM) ҳисобидан мамлакатимизнинг жаҳон бозоридаги экспорт улуши камайиб бормоқда. Бу ҳолатни кимё саноати (HS code 28-38) ва озиқ-овқат саноати маҳсулотлари (HS code 16-24) экспортида ҳам кўриш мумкин. Мазкур соҳалардаги маҳсулотлар экспортининг интенсив чегараларида ҳам кузатилган пасайиш суръатлари бу соҳада янги маҳсулот турларини ишлаб чиқаришни ўзлаштириш ва унинг экспортини қўллаб-қувватлаш зарурлигини англатади.

Сўнгги йилларда мамлакатимизнинг пластик маҳсулотлар (HS code 39-40) экспортида ҳам интенсив чегараларда қисман, ҳам экстенсив чегараларда ўсиши мамлакатимизда мазкур соҳа ривожланиб борётганлигидан далолат беради. Тўқимачилик саноати маҳсулотлари (HS code 50-63) экспортида эса анъанавий маҳсулотлар бўйича (интенсив чегара) пасайиш кузатилса, ишлаб чиқарилаётган янги тайёр маҳсулотлар ҳисобидан мазкур соҳада мамлакатимизнинг жаҳон экспортидаги улуши ортиб бораётганлигини кузатиш мумкин. (4-расм).

Экспорт маҳсулоти бўйича интенсив ва экстенсив чегара (2012-2016 йиллар)



**4-расм. Ўзбекистоннинг баъзи экспорт маҳсулотлари тўплами
(HS code 2012-2016) бўйича Hummels-Klenow интенсив ва
экстенсив чегаралари кўрсаткичи ўзгариши¹⁵**

Умуман, мамлакат экспорт фаолиятининг диверсификация ҳолати таҳлил қилинганда, унинг географик жиҳатини ҳам ўрганиш муҳим ҳисобланади. Бу борада сўнгги йилларда қайси маҳсулот туфайли экспорт бозорлари сони сезиларли даражада кўпайганлигини таҳлил қилишда Ўзбекистон Республикаси бўйича экспорт бозорига кириб бориш индексини (IEMP) ҳисоблаб чиқиш мақсадга мувофиқ.

Мазкур индексда соҳалар бўйича мамлакатимиз экспорт товарларининг умумий сони ва мазкур товарлар етказиб берувчи бозорлар сони, ҳар бир товарни импорт қилувчи (мамлакатимиз экспортчи сифатида манфаатдор бўлган) дунёнинг бошқа мамлакатлари ҳисобга олинади.

Ташқи савдода ижобий сальдо кузатилган мамлакатимизнинг экспорт товарлари тўплами бўйича ташқи бозорларга кириб бориш индекси ҳисоби кўрсатишича, Ўзбекистон экспортнинг потенциал имкониятидан тўлиқ фойдаланиб (экспорт товарлари тўпламидаги барча маҳсулотлар экспортини йўлга қўйса), ўзи экспорт қилувчи маҳсулотларни импорт қилувчи дунёнинг барча мамлакатларига сота олса, 3760 та экспорт алоқаларини йўлга қўйиши мумкин. Ҳозирда Ўзбекистон савдода ижобий сальдо кузатилган 333 та экспорт алоқоларга эга бўлиб, экспорт имкониятларининг 8,86 фоизидан фойдаланаётган деб баҳолаш мумкин.

Фикримизча, сўнгги йилларда маҳсулот тури ва экспорт бозорлари сони сезиларли даражада ошиб бораётган пахта ва ундан тайёрланган ярим тайёр маҳсулотлар, турли мева ва ёнғоқлар, сабзовотлар (асосан, илдиз мева ва

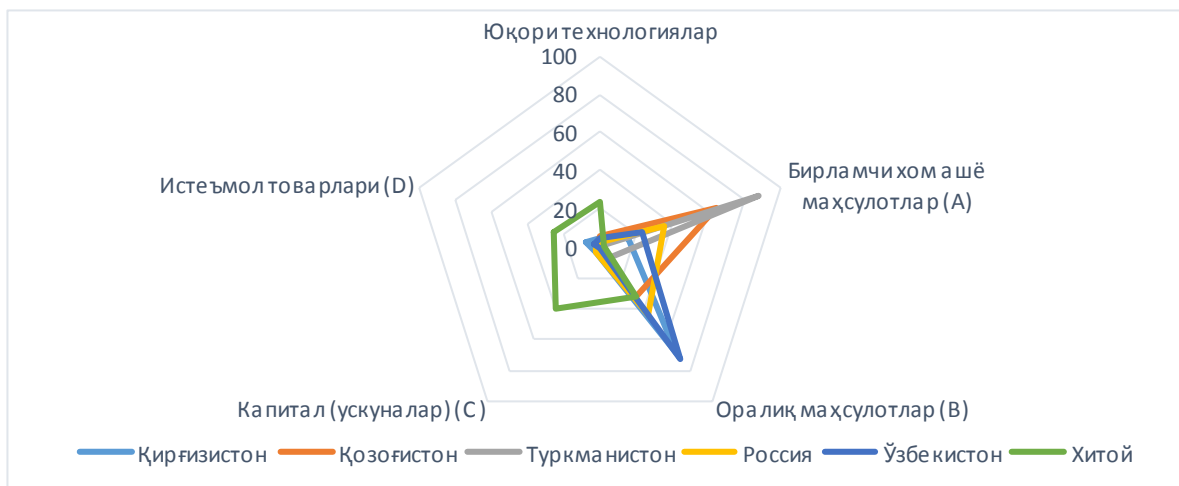
¹⁵ International trade centre маълумотлари бўйича муаллиф томонидан ҳисобланган.

курутилган сабзавотлар), пластик ва ундан тайёрланган буюмлар каби маҳсулотларни қайта ишлашни кенгайтириш экспортдан барқарор юқори даромад олишнинг кафолати ҳисобланади.

Ҳеч бир мамлакат ўз экспорт маҳсулотини импорт қилувчи дунёнинг барча мамлакатларига тўлиқ экспорт қила олмайди. Бунга кўплаб омиллар таъсир кўрсатади. Бу борада дунёдаги энг муваффақиятли экспорт қилувчи мамлакатлардан бири Германия ҳисобланиб, у ўз салоҳиятининг 50 фоизидан фойдаланади. Бу кўрсаткич энг яхши натижа ҳисобланади.

Ўзбекистон экспортининг сифати ва такомиллашган ҳолати таҳлили. Дастлаб мамлакатимиз экспортининг умумий ҳажмида юқори технологик маҳсулотларнинг нисбий улуши, охириги йилларда мамлакат хомашё ва бирламчи маҳсулотлар экспортига қарамлигидан қай даражада воз кечганлиги таҳлил қилинган.

Таҳлиллар натижасида Ўзбекистон экспорт маҳсулотлари таркибида бирламчи хомашё маҳсулотлари улуши пасайиш, оралиқ ярим тайёр маҳсулотларининг улуши эса ўсиш тенденцияси кузатилган. Бу ҳолат Марказий Осиё ва Россия мамлакатлари билан таққосланганда, мамлакатимиз экспортда бирламчи хомашё маҳсулотлари энг паст улушга, оралиқ ярим тайёр маҳсулотлар эса энг юқори улушга эгаллиги қайд этилган. Шу жиҳатдан, охириги йилларда мамлакатимиз бирламчи хомашё маҳсулотлари экспортга қарамлигидан аста-секин воз кечиб, ўрта ва юқори технологик маҳсулотлар экспортга ўтишга тайёргарлик жараёнлари юз бераётганлиги аниқланган (5-расм).



5-расм. Мамлакатларнинг экспорт маҳсулотлари таркиби ва унда юқори технологик маҳсулотлар улуши (2015 йил)¹⁶

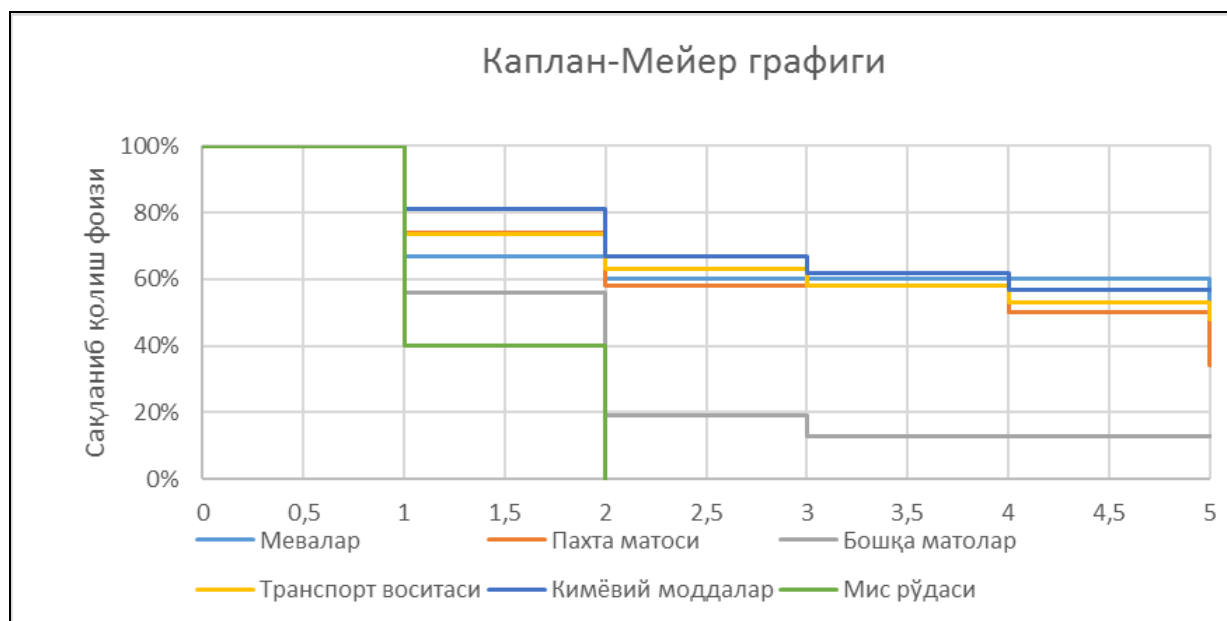
Маҳсулот сифатини таҳлил қилишнинг кейинги усулларидан яна бири - турли мамлакатларнинг маълум бир соҳадаги бир турдаги ўхшаш ёки айнан бир хил бўлган экспорт товарларининг бирлик қийматларини (товарни номинал сотиш қийматини унинг ҳажмига тақсимлаш орқали аниқланади) таққослаш ҳисобланади. Таҳлиллар натижасида, 2016 йилда соҳалар бўйича мамлакатимиз

¹⁶ ITC International trade competitiveness map маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.
Изоҳ: A+B+C+D=100%

экспорт маҳсулотларининг бирлик қийматлари кимёвий моддалар ва қайта ишланган озиқ-овқат маҳсулотларида ўртача жаҳон бирлик қийматидан нисбатан катта эканлиги аниқланган. Кимёвий моддалар ишлаб чиқаришда юқори технологияларнинг улуши кўплиги, мазкур маҳсулотларнинг бирлик қийматлари ва сифатини ошириши, жаҳон бозоридаги нисбий улушлари кўпайишига олиб келган деган хулосага келинган.

Маҳсулот сифатини таҳлил қилишнинг яна бир муҳим босқичи нисбий сифат ўлчови ўзгариши ва бозор улуши ўзгариши ўртасидаги муносабатни кўриб чиқишдан иборат. Бу бозор улуши харажатлари билан боғлиқ бўлса, муҳим аҳамият касб этмайди. Шунга ўхшаш сифат пасайиши ҳисобидан бозор улуши кўпайиши эса маҳсулот сифатини оширишдан кўра ишлаб чиқариш харажатлари бўйича товарларнинг рақобатбардошлиги ошганлигини англатади. Ҳисоб-китоб натижасида, мамлакатимиз экспортида азот-фосфор-калийли ўғитларнинг бирлик қийматлари пасайишига қарамай, жаҳон бозоридаги улушининг нисбий ўзгариши юқори даражада (61,85 фоиз) ўсганлиги мазкур товарнинг ишлаб чиқариш харажатлари бўйича рақобатбардошлик ошганлигини англатиши асосланган.

Тадқиқотда мамлакатимизнинг экспорт фаолияти жаҳон бозорларида мустаҳкам ўринга эгаллиги ва унинг яшаб қолиш эҳтимоли Каплан-Мейер методи бўйича текширилган. Тадқиқот натижалари Ўзбекистоннинг сабзот маҳсулотлари экспортида жаҳон бозорларида сақланиб қолиш даражасининг энг юқори кўрсаткичга эгаллигини кўрсатган. Шунингдек, турли хил қуритилган ва ҳўл мевалар, кимёвий моддалар ҳамда енгил саноат бўйича ярим тайёр маҳсулотлар экспортида жаҳон бозорларидаги барқарорлик даражаси юқори эканлиги аниқланган (6-расм).



6-расм. Ўзбекистоннинг экспорт маҳсулотлари жаҳон бозорларида «омон қолиш» ҳолати.¹⁷

¹⁷ UNCTAD Stat маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

Таҳлиллар кўрсатишича, Ўзбекистоннинг МДҲ мамлакатларига йўналтирган умумий экспорт товарлари бўйича «омон қолиш» даражасининг пасайиши Арманистон, Молдова, Тожикистон, Украина ва Қирғизистон мамлакатлари бозорларида экспорт улуши бой берилиши ҳисобидан юзага келган.

Ўзбекистон экспорт товарларининг узоқ хорижий мамлакатларга нисбатан МДҲ мамлакатлари бозорларида «омон қолиш» даражаси юқори эканлиги асослаб берилган.

Диссертациянинг «Ўзбекистон экспорти рақобатбардошлигини оширишнинг устувор йўналишлари» деб номланган учинчи бобда Ўзбекистоннинг экспортига мамлакат иқтисодий тармоқлари бўйлаб киритилаётган асосий капиталга инвестициялар, ташқи савдонинг очиқлиги ва асосий ҳамкор мамлакат (Россия) ЯИМининг ўсиши ижобий таъсир кўрсатиши, реал самарали валюта курси ҳамда экспорт қилиш учун ҳар бир контейнерга кетадиган харажатлар ошиши эса салбий таъсир кўрсатиши баҳоланган. Қолган ўзгарувчилар ўзгармаган ҳолатда экспорт рақобатбардошлигини баҳолаш натижалари қуйидагилардан иборат:

асосий капиталга инвестицияларнинг 1 бирликка ортиши, экспорт қийматининг 0,862 бирликка ортишига олиб келади;

Россия ЯИМи қийматининг 1 бирликка ошиши, Ўзбекистон экспорти қийматининг 0,141 бирликка ошишига олиб келишини кўрсатмоқда;

савдо очиқлиги (экспорт) даражасининг 1 фоизга ошиши, экспортимизнинг 0.213 фоизга кўпайишига имконият яратади;

реал самарали валюта курси қийматининг 1 бирликка кўтарилиши, экспортимизнинг 0,325 бирликка камайишига олиб келади;

экспорт қилиш учун (ҳар бир контейнерга тўғри келувчи) трансакцион харажатларнинг 1 бирлик қийматга ошиши, экспортимизнинг 1,613 бирликка камайишига олиб келар экан.

Мамлакат экспорт рақобатбардошлигини оширишда макроиқтисодий сиёсатни такомиллаштириш, институционал ислоҳотларни чуқурлаштириш ва савдони қўллаб-қувватловчи инфратузилмани ривожлантириш йўналишлари ишлаб чиқилган.

Ўзбекистоннинг асосий савдо ҳамкорлари сифатида танлаб олинган 21 та мамлакатнинг ўзаро савдо алоқалари ривожланишида савдони қулайлаштиришнинг таъсири гравитация модели орқали баҳоланган. Савдони осонлаштириш бўйича институционал муҳит индекси¹⁸, Жаҳон банкининг логистика фаолияти индексларидан фойдаланилди¹⁹. Барча кузатишлар сони 420 тани ташкил этиб, ўзаро савдони кузатишда қайта ишланган маҳсулотлар (ТИФ ТН коди 667 ва 68 дан ташқари 5 дан 8 гача) ҳисобга олинди, чунки савдони қулайлаштириш ҳомашё товарларига нисбатан тайёр маҳсулотлар савдосида муҳим аҳамиятга эга.

Ўтказилган тадқиқот асосида қуйидаги функция тенгламасига эришилди.

¹⁸ Institutional Quality 2016, Ph. Martín Krause Professor of Economics, University of Buenos Aires (UBA). Academic Adviser of Fundación Libertad y Progreso (part of RELIAL Network).

¹⁹ <https://ipi.worldbank.org/international/global>

$$\ln T_{ij} = 0.903 \times \ln GDP_i + 0.817 \times \ln GDP_j - 1.088 \times \ln d_{ij} + 1.148 \times \ln GDP_{pci} + 2.968 \times \ln Infrastructure_i + 0.407 \times \ln Institution_j + 2.255 \times \text{Common colonizer} - 33.92230$$

Бу ерда: T_{ij} – мамлакатларнинг ўзаро савдо (экспорт-импорт) оқими (АҚШ долларида), GDP_i – экспортчи i мамлакатнинг ЯИМ ҳажми, GDP_j – импортчи j мамлакатнинг ЯИМ ҳажми, d_{ij} - экспортчи i ва импортчи j мамлакатлари орасидаги масофа, GDP_{pci} - экспортчи i мамлакатнинг аҳоли жон бошига тўғри келувчи ЯИМ қиймати, $Infrastructure_i$ - экспортчи i мамлакатнинг инфратузилма сифати индекси кўрсаткичи, $Institution_j$ импортчи j мамлакатнинг институционал муҳит сифати индекси, Common colonizer – ҳамкор мамлакатларнинг мустамлакачилик бўйича боғлиқлиги.

Баҳолаш натижаларига кўра, гравитация моделларида умумий аниқланганидек, мамлакатларнинг ЯИМ ҳажми юқори ташқи савдо самарадорлиги билан кучли корреляцион боғлиқликка эга. Шунингдек, ҳамкор мамлакатлар ўртасидаги масофанинг 10 фоизга узоқлашиши, экспортнинг 10,9 фоизга камайишига олиб келади. Экспортчи мамлакатларда аҳоли жон бошига тўғри келувчи ЯИМ қиймати ошиши муҳим аҳамият касб этади. Ўзаро савдонинг ўсиши импортчи мамлакатларда институционал ислохотларни чуқурлаштиришни талаб этса, экспортчи мамлакатлар учун эса, савдони қўллаб-қувватловчи инфратузилма сифатига боғлиқлиги аниқланди. Экспортчи мамлакатда инфратузилма сифатининг 10 фоизга ортиши, ташқи савдо оқимининг 29,6 фоизга кўпайиши имконини беради. Худди шундай, импортчи мамлакатда институтлар сифатининг 10 фоизга ошиши, ташқи савдонинг 4,07 фоизга ошишини таъминлайди.

ХУЛОСА

Шундай қилиб, Ўзбекистон экспорти рақобатбардошлигини оширишда, экспорт таркиби ҳамда унинг географиясини диверсификация қилиш, унинг таркибида юқори қўшилган қийматли тайёр маҳсулотлар улуши ортишига эришиш бўйича олиб борилган илмий изланишлар бўйича қуйидаги илмий ва амалий таклифлар ишлаб чиқилди:

1. Экспортчиларни қўллаб-қувватлаш мақсадида амалдаги солиқ имтиёзларини корхоналар экспортининг географик ва товар жиҳатдан диверсификация қилиниши ҳамда юқори қўшилган қийматли тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқаришга рағбатлантириш нуктаи назаридан табақалаштириш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз. Хусусан, сўнгги йилларда мамлакатимизнинг пластик маҳсулотлари экспортида ҳам интенсив чегараларда қисман ўсиш, ҳам экстенсив чегаралардаги ўсишга эга эканлиги, тўқимачилик саноати маҳсулотлари экспортида эса, ишлаб чиқарилаётган янги тайёр маҳсулотлар ҳисобидан экспорт бозорлари сони сезиларлича кўпайишига эришилаётганлигини инобатга олиб, улар фаолиятини янада рағбатлантириш мақсадида акциз ва қўшилган қиймат солиқларини турлича белгилаш лозим.

2. Ўзбекистоннинг экспорт маҳсулотлари гуруҳи бўйича аниқланган нисбий афзаллик кўрсаткичларининг қиёсий таҳлили кўрсатадики, қимматбаҳо металллар, пластик ва ундан тайёрланувчи маҳсулотлар, сабзавот ва ўсимликлар, трикотаж матолар, мева ва полиз экинлари, чарм ва тери маҳсулотлари экспортида афзаллик ошиб бормоқда. Мазкур соҳаларда географик ёнма-ён жойлашган ўзаро алоқадор ҳамда бир-бирини тўлдирувчи кластерларни жорий этиш муҳим ҳисобланади. Мазкур кластерлар давлат идоралари, шунингдек, илмий текшириш институтлари томонидан қўллаб-қувватланиши лозим.

3. Сўнгги беш йилликда дунёнинг қолган қисми ҳам экспорт қилувчи минерал моддалар, металлургия саноати маҳсулотлари экспорти анъанавий маҳсулотлар ҳисобидан бироз ошганлигини кузатиш мумкин. Бироқ ушбу соҳада глобал миқёсда пайдо бўлаётган янги турдаги маҳсулотлар ҳисобидан мамлакатимизнинг жаҳон бозоридаги экспорти улуши камайиб бормоқда. Мазкур соҳаларда янги маҳсулот турларини ўзлаштиришни давлат томонидан молиявий рағбатлантириш муҳим деб ҳисоблаймиз.

4. Мева-сабзавот маҳсулотлари ва шартнома қиймати 100 минг АҚШ долларидан ортиқ товарлар экспорти учун сақланиб қолган олдиндан 100 фоиз тўлов шартидан воз кечиш, бунинг ўрнига суғурта компанияларининг ташқи савдони суғурталаш бўйича фаоллигини ошириш лозим.

5. Ўзбекистонда мева ва сабзавот маҳсулотларини экспорт шартномалари тузишда шартнома тузилган кунида «Ўзагроэкспорт» АЖ томонидан эълон қилинган нархлардан паст бўлмаган нархларда тузилиши шартини бекор қилиш лозим.

6. Ўзбекистон ҳудудига импорт қилинаётган товарлардан акциз солиғи олинади, ўхшаш бўлган ички ишлаб чиқарилган товарлардан эса олинмайди ёки сезиларли даражада кам ставкада акциз солиғи ушланади. Иқтисодиётда тўлақонли рақобат муҳитини шакллантириш, ташқи савдони янада

либераллаштириш мақсадида акциз солиғи олинмайдиган ички ишлаб чиқарилган маҳсулотларга ўхшаш импорт товарларига нисбатан акциз солиқ солишни босқичма-босқич бекор қилиш лозим. Бу мамлакатда тўлақонли рақобат муҳитини шакллантириши билан бирга, маҳаллий ишлаб чиқарувчиларнинг ташқи савдо либераллашувига тайёргарлигини оширади.

7. Экспортни қўллаб-қувватлашнинг молиявий механизмларидан кенгроқ фойдаланиш. Хусусан, ташқи бозорларда миллий товарлар харид қилинишини кредитлар орқали рағбатлантириш ва бунинг учун зарур институционал асосларни барпо этиш зарур. Бу ўринда турли мамлакатларда амал қилувчи экспорт-импорт банки функцияларидан фойдаланиш муҳим ҳисобланади.

8. Хориж тажрибасидан келиб чиқиб, миллий тайёр маҳсулотларимизнинг ташқи бозорлардаги кескин рақобат шароитида рақобатбардошлигини оширишда давлат томонидан қўшимча молиявий рағбатлантириш мақсадида экспортчининг хорижда савдо дўкони очиши, кўргазма ва ярмаркаларда иштирок этиши, маркетинг тадқиқотларини амалга ошириш бўйича юзага келган харажатларни давлат фондлари ёки уюшмалар томонидан қоплаб бериш чора-тадбирларини ишлаб чиқиши муҳим деб ҳисоблаймиз.

9. Экспортни қўллаб-қувватлаш институтлари тизимини шакллантиришда хорижий мамлакатларда кенг тарқалган экспортчи компанияларнинг бадаллари асосида экспорт ассоциациялари, уюшмаларини ташкил этиш лозим. Уларнинг умумий мақсади йўлидаги фаолиятлари савдо харажатларини камайтириш ва савдо ҳажми ошишига ҳизмат қилади.

10. Мамлакатимизда ташқи иқтисодий фаолият билан шуғулланувчи компанияларга ваколатли иқтисодий операторлар (ВАО) мақоми заминида имтиёзли маҳаллий божхона расмийлаштируви ҳуқуқини бериш (Туркия тажрибаси) ва бу борада хорижий ҳамкор давлатлар билан ВАО сертификати бўйича ўзаро англашув битимларини имзолаш компанияларнинг вақт ва молиявий харажатларини камайтириш имконини беради.

11. Экспортни техник жиҳатдан тартибга солиш тизимини халқаро стандартларга мослаштириш юзасидан техник регламент ва стандартларни ишлаб чиқишда ривожланган мамлакатларнинг фан-техника ютуқлари, шунингдек, халқаро ва минтақавий ихтисослашган ташкилотлар стандартларидан фойдаланиш бўйича ўзаро ҳамкорликни йўлга қўйиш ва унинг қонуний асосларини такомиллаштириш муҳимдир.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSC.27.06.2017. TAR/YU/I/S/24.01 ПО
ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ УНИВЕРСИТЕТЕ
МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ДИПЛОМАТИИ**

УНИВЕРСИТЕТ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ДИПЛОМАТИИ

МИНГИШОВ ЛАЗИЗ УТКИРОВИЧ

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭКСПОРТНОЙ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УЗБЕКИСТАНА**

08.00.09. – Мировая экономика

**АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ ДОКТОРА ФИЛОСОФИИ (PhD)
ПО ЭКОНОМИЧЕСКИМ НАУКАМ**

ТАШКЕНТ – 2018

Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована в Высшей Аттестационной Комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан за №В2017.1.PhD/Iqt228.

Докторская диссертация выполнена в Университете мировой экономики и дипломатии.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекский, русский, английский (резюме)) размещен на веб-странице научного совета (www.uwed.uz) и на информационно-образовательном портале «Ziyonet» (www.ziyonet.uz).

Научный руководитель: **Насирходжаева Дилафруз Сабитхановна**
доктор экономических наук

Официальные оппоненты: **Исаджанов Абдували Абдурахимович**
доктор экономических наук, профессор

Алимардонов Элшод Дилшодович
кандидат экономических наук, доцент

Ведущая организация: **Ташкентский государственный экономический университет**

Защита диссертации состоится «___» _____ 2018 г. в ___ часов на заседании Научного совета DSc27.06.2017.Tar/Yu/I/S/24.01 по присуждению ученых степеней при Университете мировой экономики и дипломатии. (Адрес: 100192, г. Ташкент, проспект Мустакиллик, 54. Тел.: (+998 71) 267-67-69; e-mail: rektorat@uwed.uz).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Университета мировой экономики и дипломатии (зарегистрировано за № ____). (Адрес: 100192, г. Ташкент, проспект Мустакиллик, 54. Тел.: (+998 71) 267-67-69; факс (+998 71) 267-09-00; e-mail: rektorat@uwed.uz).

Автореферат диссертации разослан «___» _____ 2018 года.

(протокол реестра №___ от «___» _____ 2018 года).

И.А. Хамедов

Председатель Научного совета по присуждению ученых степеней, д.ю.н., профессор

Н.А. Нугманов

Секретарь Научного совета по присуждению ученых степеней, д.ю.н., доцент

И.Р. Мавланов

Председатель Научного семинара при научном совете по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации)

Актуальность и востребованность темы диссертации. Согласно сведениям Мирового банка, доля экспорта в мировом ВВП составила примерно 60 процентов. Это, в свою очередь, показывает, что в течение последних двух декад темп развития международной торговой интеграции не случаен. Кроме этого, развивающиеся страны достаточно заинтересованы в развитии международной торговли, которые добились крупных экономических изменений за счет экспортоориентированного роста. За последние десятилетия XX века торговые взаимоотношения развивающихся стран с мало (средне) доходными странами увеличились на 14 процентов, а с высокодоходными странами - лишь на 8 процентов¹. Такое положение свидетельствует о взаимосвязи товаров с фактором конкурентоспособности. Следовательно, формирование фактора конкурентоспособности в условиях начала конкуренции по снижению производственных затрат, повышению качества, увеличению доходов привело к усложнению мировой экономической конъюнктуры. В свою очередь, это поставило перед странами такую важную стратегическую задачу как сохранение своей позиции на мировом рынке.

В исследованиях, направленных на выявление научно-теоретических аспектов обеспечения конкурентоспособности экспорта отмечается, что важным считается открытость внешней торговли, однако открытость не сможет альтернативно помочь стабильному увеличению и диверсификации экспорта. В действительности, развитые страны сегодня в достаточной мере заинтересованы в открытых внешнеторговых отношениях. Реформы, направленные на стимулирование внешней торговли, которые проводятся развитыми странами за последние десять лет, не создают возможности выхода их на международные рынки, а также условия для стабильного роста и диверсификации экспорта. Как известно из зарубежного опыта, многие страны предпочли торговую интеграцию, они критически относятся к управлению и изменчивости экспортных цен. Исходя из этого, возникает актуальность достижения странами интенсивного, экстенсивного, качественного и стабильного роста при обеспечении конкурентоспособности экспорта. Это приводит к необходимости проведения исследований, направленных на обеспечение конкурентных преимуществ во внешней торговле.

В Стратегии Действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан в 2017-2021 годах одной из важнейших задач выделено «освоение выпуска принципиально новых видов продукции и технологий, обеспечение на этой основе конкурентоспособности отечественных товаров на внешних и внутренних рынках»². Несмотря на открытость нашей страны для внешней торговли, а также на увеличение уровня интеграции в глобальные рынки, высокими сохраняются доли традиционных продуктов и рынка Узбекистана в экспортных операциях с внешнеторговыми партнерами. При таком положении

¹ José Guilherme Reis, Thomas Farole. Trade Competitiveness Diagnostic Toolkit, The World Bank, 2012

² Указ Президента Республики Узбекистан № УП-4947 от 7 февраля 2017 года «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан».

значительную долю в структуре товаров имеют первичные или промежуточные товары. Помимо этого, высокая взаимосвязь выручки, получаемая от экспорта во внешней торговле нашей республики с конъюнктурой мирового рынка сырья, а также выручка от экспорта тесно связана с экономическим состоянием основных торговых стран-партнеров. В целях получения высокого стабильного дохода от экспорта и усиления влияния его на темп роста ВВП актуальным считается выявление направлений диверсификации структуры и географии экспорта, а также производство конкурентоспособной экспортоориентированной продукции с высокой добавленной стоимостью.

Результаты данного диссертационного исследования в определенной степени служат осуществлению задач, поставленных в Указах Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № УП-4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан», от 25 мая 2017 года № УП-5057 «О мерах по дальнейшему стимулированию экспорта и обеспечению конкурентоспособности отечественных товаров на внешних рынках», Постановлении Президента Республики Узбекистан от 29 сентября 2017 года № ПП-3303 «О дальнейших мерах по упорядочению внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан», а также в других законодательных актах, регулирующих данную сферу.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики «I. Духовно-нравственное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Преимущества от внешней торговли одних стран по отношению к другим, выявленные при помощи сопоставления более эффективного участия в международном разделении труда, отмечены в трудах А.Смита, Д.Рикардо, Э.Хекшира, Б.Олина³ и в других теориях торговли. Кроме этого, конкурентоспособность национальной экономики и другие аспекты экспорта, в частности, появление эффективного экспортного сектора в условиях конкуренции, достижение широкомасштабного эффекта, эффективное использование имеющихся производительных сил, широкое распространение знаний и такие динамические достижения, как технологическая революция и т.д., исследованы такими учеными как М.Портер, П.Кругман, Ж.Мелитц, Р.Вернон, Ж.Даннинг, Ж.Минсер, Г.Беккер, Бен-Порат, Т.Шульц, Ж.Шумпетер, О. Кадот, С. Каррер, В. Стросс-Кан, Ж. Халарт, Р. Цепеда и Д. Канг, М. Шекер, Р.Помфрет, П.Кусолито, А.Бернард, Д.Хуммелс, П.Кленов, П.Брентон, Р.Ньюфармер, Р. Могилевски, И.В.Пилипенко⁴.

³Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит. - М.: Эксмо, 2007. - 960 с., Рикардо Д. Начала политической экономии и налогового обложения. Избранное / Д. Рикардо. - М.: Эксмо, 2007. -960 с. Хекшер Э. Влияние внешней торговли на распределение дохода / Э. Хекшер. - Режим доступа: http://www.seinstitute.re/Files/Veh6-09_Heckscher.pdf

⁴Porter M.E.The Competitive Advantage of Nations: With a New Introduction. – N.Y.: The Free Press, 1990. P.Krugman «Increasing returns, monopolistic competition and international trade» Journal of international economics.1978. J.Melitz «The Impact of Trade on Intra- Industry Reallocations and Aggregate Industry Productivity». Journal of Econometric society, 2003. Vernon R. International Investment and International Trade in the Product Cycle

Исследования и заключения, которые охватили некоторые аспекты данного вопроса, нашли отражение в научных исследованиях таких узбекских ученых, как А.Алимов, Р.Алимов, С.Гулямов, Н.Сирождидинов, И.Мавланов, Д.Насирходжаева, Н.Халилов, Н.Зуфарова, К.Ризаева, З.Парпиев⁵.

В целом, в научных работах вышеотмеченных ученых и специалистов изучены возможности расширения экспорта и их значимость в экономическом росте, а основные направления повышения конкурентоспособности экспорта Узбекистана и ее важные аспекты остались вне исследования.

Связь темы диссертации с научно-исследовательскими работами высшего учебного заведения, где выполнена диссертация.

Диссертационное исследование выполнено в рамках научно-исследовательского направления «Вопросы инновационного развития национальной экономики в условиях интеграции в мировую экономику» в соответствии с планом научно-исследовательских работ Университета мировой экономики и дипломатии.

Цель исследования заключается в разработке предложений и рекомендаций по повышению конкурентоспособности экспорта Узбекистана.

Задачи исследования:

изучение теоретических основ повышения конкурентоспособности экспорта страны;

выявление уровня, роста экспортной деятельности страны и доли ее на рынке (интенсивный предел);

выявление уровня диверсификации структуры и географии экспорта страны (экстенсивный предел);

выявление качества и усовершенствования экспорта страны (качественный предел);

// Quarterly Journal of Economics. 1966. N 2 (May). Dunning J.H. The globalization of business: the challenge of the 1990s. – N.Y.: Routledge, 1993. J. Mincer, Human capital and Economic Growth, 1981. Пилипенко И.В. Конкурентоспособность стран и регионов в мировом хозяйстве: теория, опыт малых стран Западной и Северной Европы. – Москва, Смоленск, 2005; Й.А.Шумпетер "Теория экономического развития" 1911. (1926,1934). Olivier Cadot, Céline Carrère, and Vanessa Strauss-Kahn. 2011. «Trade Diversification: Drivers and Impacts.» World Bank, Washington, DC. Jean-Jacques Hallaert, Ricardo Cavazos Cepeda, and Gimin Kang. 2011. «Estimating the Constraints to Developing Countries Trade.» Organisation for Economic Co-operation and Development, Paris. Murat S,eker. 2010. «Trade Policies, Investment Climate, and Exports across Countries» World Bank Policy Research Working Paper No. 5654, World Bank, Washington, DC. Ana Paula Cusolito. 2010. «Export Competitiveness and the Intensive and the Extensive Margins of Trade.» World Bank, Washington, DC. Felipe J., and Kumar U. (2010). The role of trade facilitation in Central Asia: A gravity model, Working Paper, № .628 New York: Levy Economics Institute. Brenton, P., and R. Newfarmer. 2009. «Watching More Than the Discovery Channel to Diversify Exports.» In Breaking into New Markets: Emerging Lessons for Export Diversification, eds. R. Newfarmer, W. Shaw, and P. Walkenhorst, 111-126. Washington, DC: World Bank.

⁵Ўзбекистон иқтисодиётининг рақобатбардошлигини ошириш муаммолари: назария ва амалиёт: Монография / академик С.С.Гулямов тахрири остида.– Т.: Консаудитинформ-Нашр, 2006. – 439 б. Сираждидинов Н. Проблемы повышения эффективности внешней торговли Узбекистана: теоретико-методологические аспекты. – Т.: УМЭД, 2004. - 224 с. Мавланов И.Р. Экономическая дипломатия. – Москва: «Аспект Пресс», 2016, - 528 с. Мавланов И.Р. Экономическая дипломатия Республики Узбекистан // Внешняя политика стран СНГ / Ред.— сост. Д.А. Дегтерев, К.П. Курылев. –М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – С.445-453. Насырходжаева Д.С. Формирование конкурентной стратегии промышленных предприятий на отраслевых рынках. -Т.: ФАН, 2010. Зуфарова Н.А. Ўзбекистон Республикаси ташқи савдо сиёсатини миллий иқтисодиёт барқарорлиги шароитида модернизациялаш. Диссертация. – Т.: 2012, - 264 бет. Халилов Н.Х. Саноат корхоналарида махсулот сифати ва рақобатбардошлигини оширишнинг методологик масалалари // «Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар» илмий электрон журнали. – Т.: 2015. - №1.

определение вступления на рынок новых экспортеров и их конкурентоспособность (предел устойчивости);

разработка основных направлений оценки и развития важных факторов обеспечения конкурентоспособности экспортных товаров Узбекистана;

разработка предложений и рекомендаций по совершенствованию макроэкономической политики при повышении конкурентоспособности экспорта Узбекистана, углублению институциональных реформ, а также по направлению развития инфраструктур, поддерживающих торговлю.

Объектом исследования является динамика, структура и географические направления экспорта Узбекистана.

Предметом исследования являются основные инструменты повышения конкурентоспособности экспорта Узбекистана.

Методы исследования. В диссертационном исследовании использованы такие методы, как теоретическое и практическое изучение, наблюдение, системный анализ, сравнительное сопоставление, корреляционный и регрессионный анализ, статистические и экономико-математические методы.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

обоснованы преимущества отмены в договоре по экспорту обязательного условия предварительной 100 процентной оплаты и, в свою очередь, внедрения практики страхования внешней торговли;

определена целесообразность отмены практики установления минимальной цены на плодоовощную продукцию со стороны АО «Узагроэкспорт» путем формирования экспортных цен на основе принципов рыночных отношений;

обоснованы преимущества внедрения в практику механизма стимулирования покупок национальных товаров на внешних рынках через выдачи кредитов в целях поддержки экспорта;

обоснована необходимость внесения в основные принципы Закона Республики Узбекистан «О техническом регулировании» следующее: «при разработке технических регламентов и стандартов использовать научно-технические достижения развитых стран, а также стандарты международных и региональных специализированных организаций» в целях внедрения критериев международных стандартов для обеспечения конкурентоспособности экспорта.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

проведена эконометрическая оценка значимой связи эффективности взаимной двухсторонней торговли между Узбекистаном и его основными партнерами по переработанной продукции (код ТН ВЭД кроме 667 и 68 от 5 до 8) на уровень качества инфраструктуры страны-экспортера а также сильная зависимость влияния на качества результатов институтов стран импортеров;

впервые рассчитан уровень «выживаемости» экспортных товаров на рынках СНГ и других зарубежных странах;

выявлены виды товаров и отраслей, способствующих диверсификации географии экспорта, а также обоснована необходимость государственной

поддержки такой специализации посредством политики дифференциации налоговых льгот;

выявлена специализация экспортных товаров по границам интенсивного и экстенсивного роста, исходя из того, является ли продукция или рынок новой или традиционной;

обосновано, что подписание взаимовыгодного соглашения по сертификату «уполномоченный экономический оператор» с зарубежными странами-партнерами в целях повышения эффективности регулирования экспортно-импортных процессов даст возможность сократить время и финансовые затраты компаний.

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов исследования, основывающаяся на сопоставительных и критических анализах научно-теоретических взглядов по поводу повышения конкурентоспособности экспорта выдающихся ученых-экономистов, изучении и обобщении передового зарубежного опыта, а также на анализе статистических и практических данных, официальных данных Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан, Всемирного банка.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования определяется возможностью использования их в качестве источника при проведении специальных научных исследований, посвященных повышению уровня конкурентоспособности экспорта.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что разработанные научные предложения и практические рекомендации в определенной степени служат совершенствованию сферы повышения конкурентоспособности экспорта.

Внедрение результатов исследования. На основе научных результатов, разработанных по основным направлениям повышения конкурентоспособности экспорта Узбекистана:

предложение об отмене в договоре по экспорту обязательной предварительной 100 процентной оплаты при экспорте плодоовощной продукции в Узбекистане использовано при разработке Постановления Президента Республики Узбекистан от 17 октября 2018 года № ПП 3978 «О дополнительных мерах по повышению эффективности продвижения плодоовощной продукции на внешние рынки» (справка Торгово-промышленной палаты Узбекистана № 11/AU-21-57/7 от 20 июня 2018г.). В результате внедрения в практику данного предложения увеличился уровень диверсификации географии экспорта национальной продукции;

предложение об отмене условия о заключении контрактов по экспорту фруктовых и овощных продуктов в Узбекистане по цене, не ниже объявленной со стороны АО «Узагроэкспорт» использовано при разработке Указа Президента Республики Узбекистан № УП 5495 от 1 августа 2018 года «О мерах по кардинальному улучшению инвестиционного климата в республике Узбекистан» (справка Торгово-промышленной палаты Узбекистана № 11/AU-

21-57/7 от 20 июня 2018г.). Внедрение этого предложение привело к росту степени диверсификации географии экспорта национальных продуктов;

предложение о необходимости внедрения такого финансового механизма как стимулирование покупок национальных товаров на внешних рынках через выдачи кредитов в целях поддержки экспорта использовано в практической деятельности Торгово-промышленной палаты Узбекистана (справка Торгово-промышленной палаты Узбекистана № 11/AU-21-57/7 от 20 июня 2018г.). На основе данного предложения достигнуто повышение объема экспорта национальных производителей;

предложение по внесению в основные принципы Закона Республики Узбекистан «О техническом регулировании» следующее: «при разработке технических регламентов и стандартов использовать научно-технические достижения развитых стран, а также стандарты международных и региональных специализированных организаций» в целях внедрения критериев международных стандартов для обеспечения конкурентоспособности экспорта принято к использованию Институтом мониторинга действующего законодательства при Президенте Республики (справка № 29/38 от 12 марта 2018г.). Данное предложение предусматривает гармонизацию системы технического регулирования с международным стандартом в целях дальнейшего стимулирования экспорта.

Апробация результатов исследования. Результаты данного исследования обсуждены на 4 международных и 2 республиканских научно-практических конференциях.

Опубликованные результаты исследования. По теме диссертации опубликовано всего 19 научных работ, в том числе 12 в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для издания основных научных результатов диссертаций, в том числе 11 в республиканских и 1 в зарубежном журналах.

Структура и объём диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложения. Общий объём диссертации составляет 157 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснованы актуальность темы, цель и задачи исследования, раскрыта степень изученности проблемы, объект и предмет, методы исследования, научная и практическая значимость, научная новизна полученных результатов и состояние их внедрения, а также степень опубликованности результатов анализа.

В первой главе диссертации - **«Теоретико-концептуальные основы обеспечения конкурентоспособности внешней торговли стран»** изучены современная концепция повышения конкурентоспособности национальной экономики в мировом хозяйстве, теоретические основы обеспечения конкурентоспособности внешней торговли национальной экономики, современная методология оценки конкурентоспособности экспорта стран, а также даны общие научные заключения.

Обеспечение конкурентоспособности национальных товаров на внутреннем и внешнем рынках, в первую очередь, зависит от конкурентоспособности национальной экономики, сформированности эффективной конкурентной среды для отраслей экономики.

На основе анализов, изучены научные школы, которые положили основу теории конкурентоспособности национальной экономики, разделяя их с географической точки зрения на 3 группы, т.е. взаимосвязанные исследовательские блоки – Американскую, Британскую и Скандинавскую научные школы. Сопоставлены приоритетные направления каждого из этих школ.

В целом, автором проведена группировка теории, связанной с обеспечением конкурентоспособности национальной экономики по таким направлениям, как государственное регулирование внешней торговли, эффективное участие в международном разделении труда одних стран по отношению к другим странам, рациональное размещение производительных сил и промышленности, постоянное развитие человеческого капитала и эффективное их использование, развитие инновационной экономики, отдельное внимание уделено потокам прямых иностранных инвестиций.

Помимо этого, изучена многопериодная эволюция теоретических основ достижения экономической выгоды в результате экспорта. В частности, к ним можно отнести статическое достижение от использования относительных преимуществ страны и рационального распределения уникальных ресурсов, а также появление в условиях сильной конкуренции более эффективного экспортного сектора, достижение широкомасштабного эффекта, рациональное использование имеющихся производительных сил, широкое распространение знаний и такие динамические достижения, как технологическая революция и т.д.

Помимо этого, подробно освещены методы исследования работ ученых в области конкурентоспособности внешней торговли. В частности, широко изучены основы государственной политики в различных направлениях диверсификации экспорта, разработанных О.Кадотом, С.Каррером и В. Стросс-

Каном (2011)⁶, влияние принудительных ограничений при расширении количественно выявленной торговли для развивающихся стран, в том числе, стран, которые не имеют выхода к морю и других стран-экспортеров, исследованные Ж.Халартом, Р.Цепедом и Дж.Кангом (2011)⁷, торговая политика, удобство торговли, влияние переменных инвестиционного климата на торговую деятельность, исследованные Муратом Шекером (2011)⁸, отношения интенсивных и экстенсивных пределов конкурентоспособности экспорта в международной торговле, выявленных в исследованиях А.Кусолита (2010),⁹ значение упрощения торговли в развитии внешней торговли стран Центральной Азии, исследованных Ж.Фелипом и У.Кумаром (2010), кроме этого, результаты эмпирической оценки влияния упрощения торговли на экспорт согласно данных индекса логистической деятельности Всемирного банка, проведены Д.Чакраборте и С.Мукерже (2016)¹⁰, гравитационный анализ по времени торговли, проведенный А.Джанковым, С.Фреундом (2010)¹¹, а также сформированы общие выводы.

Во второй главе диссертации - **«Анализ результатов внешней торговли и состояние конкурентоспособности экспорта Узбекистана»** сделан анализ экспортной деятельности Узбекистана: рост и доля на рынке, состояние диверсификации экспортных товаров и рынка Узбекистана, а также качество и состояние совершенствования экспорта Узбекистана.

Анализ экспортной деятельности Узбекистана: рост и доля на рынке. Сделан анализ результатов экспортной деятельности Республики Узбекистан на основе современной методологии анализа внешнеторговой конкурентоспособности. Доля внешней торговли в ВВП является одним из основных показателей, выражающий открытость внешней торговли и уровень интеграции экономики страны. В связи с этим, в первую очередь, изучены результаты внешней торговли по показателям открытости торговли, которая определяет экспортную конкурентоспособность страны. Этот показатель означает общую значимость экспорта и импорта товаров и услуг в экономике. Это отношение показывает зависимость внешнего спроса местных производителей и внутренних потребителей, а также внешнего предложения (обеспечения) производителей.

Как показывает анализ взаимосвязи доли внешней торговли в ВВП и доли ВВП на душу населения, увеличение доходов населения в таких странах как Бангладеш, Таджикистан, Пакистан, не означает значительного увеличения склонности к внешней торговле по отношению к номинальному ВВП. Если

⁶ Olivier Cadot, Céline Carrère, and Vanessa Strauss-Kahn. 2011. «Trade Diversification: Drivers and Impacts». World Bank, Washington, DC.

⁷ Jean-Jacques Hallaert, Ricardo Cavazos Cepeda, and Gimin Kang. 2011. «Estimating the Constraints to Developing Countries Trade». Organisation for Economic Co-operation and Development, Paris

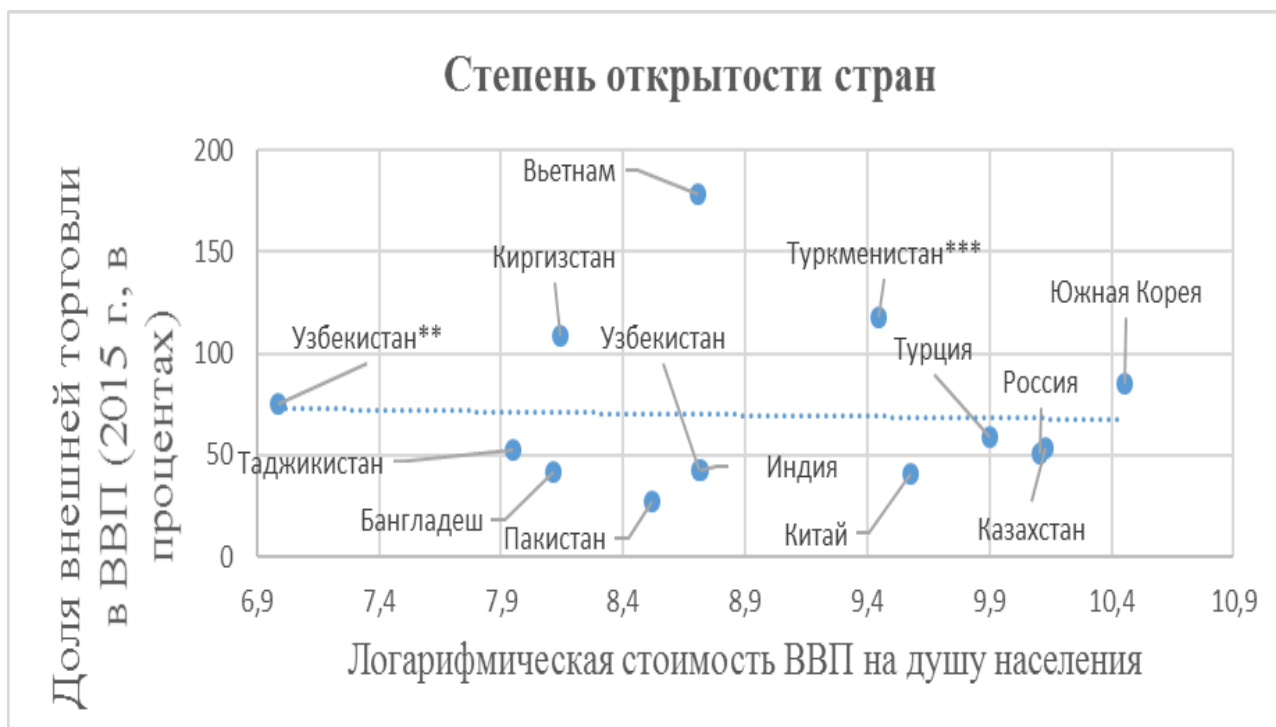
⁸ Murat S, eker. 2010. «Trade Policies, Investment Climate, and Exports across Countries». World Bank Policy Research Working Paper No. 5654, World Bank, Washington, DC.

⁹ Ana Paula Cusolito. 2010. «Export Competitiveness and the Intensive and the Extensive Margins of Trade». World Bank, Washington, DC.

¹⁰ Debashis Chakraborty & Sacchidananda MUKHERJEE How Trade Facilitation Measures Influence Export Orientation? Empirical Estimates with Logistics Performance Index Data. Journal of Economics Library. 2016 .

¹¹ Djankov S, Freund C, and Pham C. (2010). Trading on time. Review of Economics and Statistics, 92(1), 166-173.

учесть, что в 2015 году в Республике Узбекистан параллельный курс валют отличался от официального курса валют (почти в два раза), то можно наблюдать постепенный рост открытости внешней торговли в нашей стране и уровня интеграции в глобальные рынки (рис. 1).



** - в целях сопоставления параллельно рассчитан валютный курс для Узбекистана.
 *** - для Туркменистана использованы данные 2012 года.

Рис. 1. График степени открытости внешней торговли стран¹²

Далее проанализированы темпы развития внешней торговли Республики Узбекистан в течение периода 1992-2016 годов, по всем причинам изменений даны пояснительные доказательства (рис. 2).

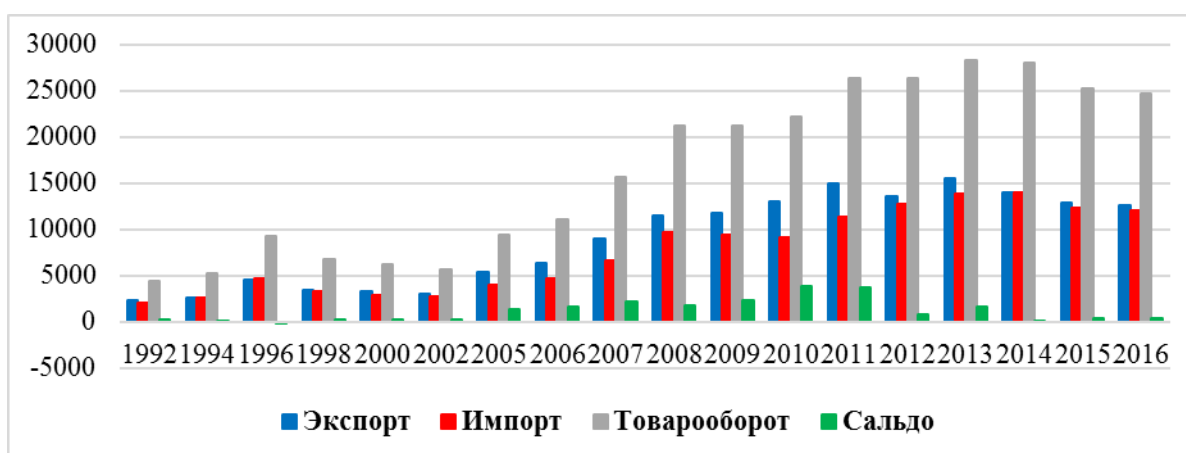


Рис. 2. Темпы роста экспорта и импорта в Узбекистане в течение 1992-2016 годов, (млн. долл. США)¹³.

¹² Составлено автором на основе данных Всемирного банка.

¹³ Составлено автором на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике за 1992-2016 годы, www.stat.uz

Как показал сопоставительный анализ группы экспортной продукции Узбекистана за 2012-2016 годы, повышается преимущество в экспорте драгоценных металлов, пластики и изделий из пластики, овощей и растений, трикотажных материй, фруктов и бахчевых культур, продукции из кожи и шкуры (рис. 3).



Рис. 3. Индекс относительного преимущества Узбекистана, выявленного по группам экспортных товаров (RCA) (2012-2016 годы)¹⁴.

Анализ диверсификации экспортной продукции и рынков Узбекистана. В исследовании при расчете структуры экспорта и совокупности рынков мы старались получить ответы на следующие вопросы:

1. Какая доля 3-5 видов продукции, которые имеют большую долю в общем объеме экспорта, за исследуемый период?

2. В каких 3-5 рынках больше всего реализуется общий экспорт страны?

Как показывают анализы, в 2014-2016 годах средняя доля 3 товаров, которые имеют наибольшую долю среди основных экспортных товаров Узбекистана, составляет 99,9 процентов у цветных металлов, 99,6 процентов у минеральной горючей энергетической продукции, 75,8 процентов у хлопка и

¹⁴ Составлено автором на основе данных International trade centre. Trade competitiveness map, 2016.

продукции из хлопка. В рамках данных экспортных товаров средняя доля 3 рынков также высока, в 2014-2016 годах этот показатель составил 99,8 процентов у цветных металлов, 98 процентов у минеральной горючей энергетической продукции, 87,6 процентов у хлопка и продукции из хлопка. Эти показатели свидетельствуют о том, что структура экспортных товаров и совокупность рынков в нашей стране имеет высокий показатель.

Несмотря на это, если обратить внимание на изменение индекса совокупности экспортных товаров в нашей стране, то можно увидеть тенденцию снижения его в течение исследуемого периода, т.е. увеличивается диверсификация экспорта.

Рост экспорта возможен в условиях интенсивных (направление существующей экспортной продукции на существующие рынки) и экстенсивных (направление новой экспортной продукции на существующие рынки, направление новой экспортной продукции на новые рынки, направление существующей экспортной продукции на новые рынки) пределов. При изучении данных двух пределов с точки зрения сохранения экспорта обеспечения его диверсификации, считается целесообразным проанализировать составные части экспортного роста.

В исследовании, в целях выявления, на сколько значимы экспортные товары Узбекистана, а также оценки экономической значимости новых товаров, включенных в список товаров, производимых в нашей стране и доли их на мировом рынке, рассчитаны интенсивные и экстенсивные их пределы с помощью метода Hummels-Klenow.

Как показали анализы изменения интенсивных и экстенсивных пределов Hummels-Klenow, по некоторым экспортным товарам Узбекистана за период 2012-2016 гг., за последние пять лет наблюдается незначительное увеличение экспорта минеральных веществ (HS code 25-27), продукции металлургической промышленности (HS code 72-83) за счет традиционной продукции (интенсивного предела (IM)) из других стран мира. Однако, за счет новой продукции (экстенсивный предел, EM), которые появляются в этой сфере в глобальном масштабе, уменьшается доля экспорта нашей страны на мировом рынке. Такое положение можно наблюдать по экспорту химической продукции (HS code 28-38) и продовольственной продукции (HS code 16-24). Наблюдаемый темп снижения в интенсивных пределах экспорта продукции этих сфер означает освоение производства новых видов продукции и необходимость поддержки их экспорта.

В последние годы рост экспорта продукции из пластика (HS code 39-40), как в интенсивных пределах, так и в экстенсивных пределах свидетельствует о развитии данной сферы в нашей стране. В экспорте продукции текстильной промышленности (HS code 50-63) наблюдается снижение (интенсивного предела) по старой продукции, а за счет производства новой готовой продукции увеличивается доля нашей страны в мировом экспорте (рис. 4).

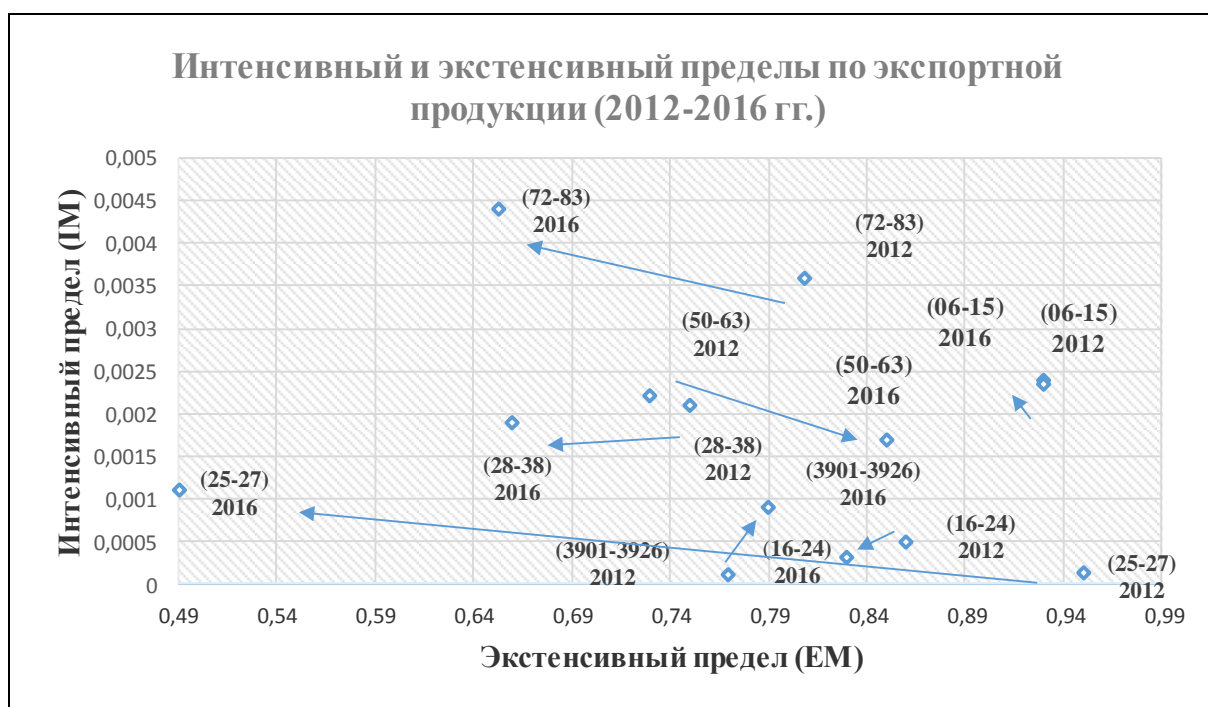


Рис. 4. Изменение показателей интенсивных и экстенсивных пределов Hummels-Klenow по некоторым наборам экспортной продукции Узбекистана (HS code 2012-2016)¹⁵

В целом, при анализе состояния диверсификации экспортной деятельности страны важным считается также изучение его географических аспектов. При анализе состояния нашей страны в этой сфере, чтобы узнать, за счет какой продукции значительно расширено количество экспортных рынков, целесообразно рассчитать индекс вступления в экспортный рынок (IEMR) по Республике Узбекистан.

В данном индексе учитываются общее количество экспортируемых товаров нашей страны по сферам и количество рынков, поставляющих данную продукцию, а также другие страны мира, которые импортируют каждые из этих товаров (страны, заинтересованные, чтобы наша страна была экспортером).

Как показывают расчеты индекса вступления на внешние рынки по набору экспортных товаров нашей страны, где наблюдается положительное сальдо при внешнем торговле, в случае полного использования потенциальных возможностей экспорта Узбекистана (если наладить экспорт всей продукции в наборе экспортных товаров), и если страна сама будет продавать экспортируемые товары во все страны мира, импортирующих эту продукцию, то можно наладить 3760 экспортных связей. На данный момент Узбекистан имеет 333 экспортных связей, которые наблюдаются в положительном сальдо торговли нашей страны, т.е. Узбекистан использует свои экспортные возможности на 8,86 процентов.

На наш взгляд, в последние годы расширение глубокой переработки хлопка и изготовленных из хлопка полуфабрикатов, различные фрукты и орехи, овощи (в основном корнеплоды и сушеные овощи), пластики и изделия из пластики, виды продукции и количество экспортных рынков, которые в

¹⁵ Рассчитано автором на основе данных International trade centre.

последние годы значительно растет, считается гарантией получения устойчиво высоких доходов от экспорта.

Никакая страна не способна полностью экспортировать свою экспортную продукцию во все страны мира, импортирующие данную продукцию. Этому служат множество факторов. В этой сфере одним из самых успешных стран мира по экспорту считается Германия, она использует свой потенциал на 50 процентов. Этот показатель считается самым хорошим результатом.

Анализ качества и состояния совершенствования экспорта Узбекистана. В первую очередь, проанализирована относительная доля высокотехнологичной продукции в общем объеме экспорта в нашей стране, а также на сколько наша страна в последние годы отказалась от экспорта сырья и первичной продукции.

В результате анализа выявлена тенденция снижения доли первичной сырьевой продукции и увеличения доли промежуточных полуфабрикатов в структуре экспортной продукции Узбекистана. Сравнивая такое положение со странами Центральной Азии и Россией, в экспорте нашей страны доля первичной сырьевой продукции самая маленькая, доля промежуточных полуфабрикатов самая высокая. В этой связи, можно сделать вывод, что в последние годы в нашей стране постепенно идет отказ от экспорта первичной сырьевой продукции и идёт подготовительный процесс по переходу к экспорту средне и высокотехнологичной продукции (рис. 5.).

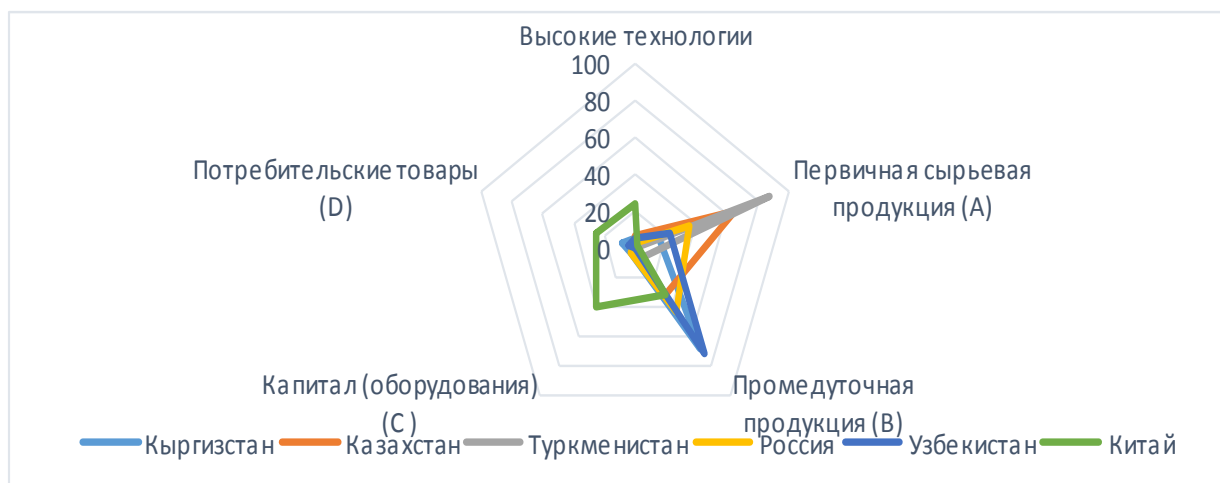


Рис. 5. Структура экспортной продукции стран и доля в них высокотехнологичной продукции (2015 год)¹⁶.

Еще одним из методов анализа качества продукции является сопоставление стоимости единицы схожей или одинаковой экспортной продукции определенной сферы различных стран (которая определяется отношением номинальной продажной стоимости товара на его объем). В результате исследований выявлено, что в нашей стране стоимость единицы такой экспортной продукции, как химические вещества и переработанная

¹⁶ Составлено автором на основе данных ITC International trade competitiveness map. Примечание: A+B+C+D=100%

продовольственная продукция относительно большая по сравнению со стоимостью единицы в среднем по миру. Сделан вывод, что при производстве химических веществ доля высоких технологий высока, что приводит к увеличению стоимости и качества единицы данной продукции, а также увеличению относительной доли на мировом рынке.

Ещё один из важных этапов анализа качества продукции заключается в рассмотрении отношений между изменением качественных параметров и изменением доли на рынке. Это связано с затратами рыночной доли, что не имеет важного значения. В свою очередь, увеличение доли рынка за счет снижения качества, означает увеличение конкурентоспособности по производственным затратам по отношению к повышению качества продукции. По результатам расчетов, обосновано, что несмотря на снижение стоимости единицы азотно-фосфорно-калийного удобрения в экспорте нашей страны, относительное изменение доли на мировом рынке значительно выросла (61,85 процентов), что означает повышение конкурентоспособности по затратам производства данного товара.

В исследовании при помощи модели Каплан-Мейера, проверено на сколько прочно занимает экспортная деятельность нашей страны на мировом рынке и вероятность его «выживаемости». Результаты исследования показали, что в экспорте овощной продукции Узбекистана уровень выживаемости на мировом рынке самая высокая. Кроме этого, выявлено, что в экспорте различных сушеных и свежих фруктов, химических веществ и полуфабрикатов легкой промышленности, устойчивость на мировом рынке высокая (рис. 6.).

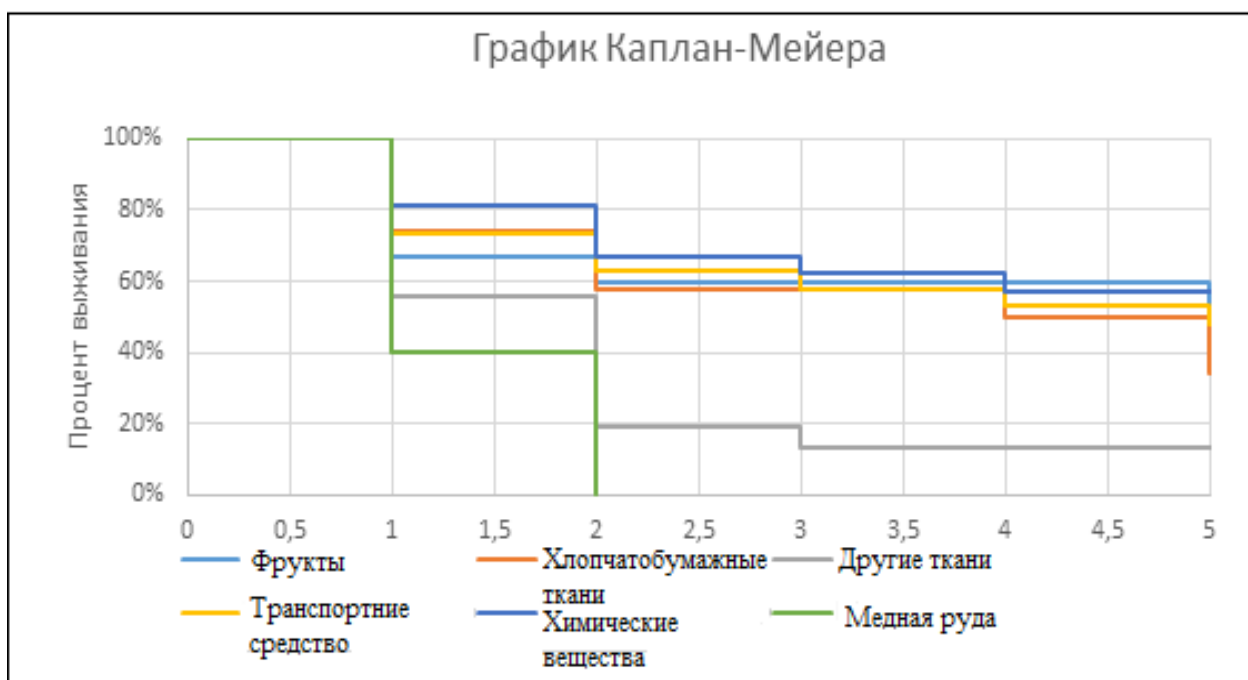


Рис. 6. Состояние «выживания» экспортной продукции Узбекистана на мировых рынках.¹⁷

¹⁷ Составлено автором на основе данных UNCTAD Stat.

Как показали исследования, снижение уровня «выживаемости» по общим экспортным товарам Узбекистана, направляемых в страны СНГ, произошло за счет снижения доли экспорта на рынке таких стран, как Армения, Молдова, Таджикистан, Украина и Киргизстан.

В целом, обосновано, что экспортные товары Узбекистана имеют высокую «выживаемость» на рынке стран СНГ, нежели на рынке дальних зарубежных стран.

В третьей главе диссертации «**Приоритетные направления повышения экспортной конкурентоспособности Узбекистана**» дана оценка положительного влияния инвестиций в основной капитал, привлекаемых во всех экономических отраслях страны, открытости внешней торговли и роста ВВП основных стран-партнеров (Россия) на экспорт Узбекистана, и наоборот, негативное влияние роста реального эффективного валютного курса и роста затрат на каждый контейнер для экспорта. Результаты оценки, при условии, что все переменные остаются неизменными, заключаются в следующем:

увеличение 1 единицы инвестиции в основной капитал приводит к увеличению стоимости экспорта на 0,862 единицы;

увеличение 1 единицы стоимости ВВП России приводит к увеличению стоимости экспорта Узбекистана на 0,141 единицы;

увеличение степени открытости (экспорта) на 1 процент дает возможность увеличения экспорта нашей страны на 0.213 процентов;

повышение стоимости реального эффективного валютного курса на 1 единицу приводит к снижению экспорта нашей страны на 0,325 единиц;

увеличение транзакционных издержек на экспорт (затраты на один контейнер) на 1 единицу стоимости приводит к снижению экспорта нашей страны на 1,613 единицу стоимости.

Далее разработаны направления по совершенствованию макроэкономической политики по повышению экспортной конкурентоспособности, углублению институциональных реформ и развитию инфраструктур, поддерживающих торговлю.

С помощью гравитационной модели оценено влияние упрощения торговли на развитие взаимоторговых связей 21 стран, которые выбраны в качестве основных партнеров Узбекистана. Используются индекс институциональной среды по упрощению торговли¹⁸, индекс логистической деятельности Всемирного банка.¹⁹ Количество всех наблюдений составило 420, при наблюдении взаимной торговли учтены переработанная продукция (код ТН ВЭД кроме 667 и 68 от 5 до 8), так как торговля готовой продукцией по сравнению с сырьевыми товарами имеет большое влияние на упрощение торговли.

¹⁸ Institutional Quality 2016, Ph. Martín Krause Professor of Economics, University of Buenos Aires (UBA). Academic Adviser of Fundación Libertad y Progreso (part of RELIAL Network).

¹⁹ <https://ipi.worldbank.org/international/global>

На основе проведенных исследований получено следующее уравнение.

$$\ln T_{ij} = 0.903 * \ln GDP_i + 0.817 * \ln GDP_j - 1,088 * \ln d_{ij} + 1.148 * \ln GDP_{pci} + 2.968 * \ln Infrastructure_i + 0.407 * \ln Institution_j + 2.255 * \text{Common colonizer} - 33.92230$$

где: T_{ij} – взаимоторговый (экспортно-импортный) поток стран (в долл.США), GDP_i – объем ВВП страны-экспортера i , GDP_j – объем ВВП страны-импортера j , d_{ij} - расстояние между страной-экспортером i и страной-импортёром j , GDP_{pci} - значение ВВП на душу населения в стране-экспортере i , $Infrastructure_i$ - показатель индекса качества инфраструктуры в стране-экспортере i , $Institution_j$ - индекс качества институциональной среды в стране-импортере j , Common colonizer – взаимосвязь колонизации стран-партнеров.

По результатам оценки, как показали гравитационные модели, объем ВВП страны имеет сильную корреляционную связь с высокой эффективностью внешней торговли. Кроме этого, увеличение расстояния между странами-партнерами на 10 процентов приводит к снижению экспорта на 10,9 процентов. Увеличение стоимости ВВП на душу населения в странах-экспортерах имеет важное значение. Увеличение взаимоторговли требует углубления институциональных реформ в странах-импортерах, а для стран-экспортёров - улучшение качества инфраструктуры, поддерживающих торговлю. Повышение качества инфраструктуры в стране-экспортёре на 10 процентов, способствует увеличению внешнеторгового потока на 29,6 процентов. Аналогично этому, повышение качества институтов в стране-импортёре на 10 процентов, обеспечивает увеличение внешней торговли на 4,07 процентов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, разработаны следующие научные и практические предложения по повышению экспортной конкурентоспособности Узбекистана, в частности диверсификации структуры и географии экспорта, а также увеличению доли готовой продукции с высокой добавленной стоимостью в структуре экспорта:

1. Считаем целесообразным дифференцировать существующие налоговые льготы с точки зрения стимулирования диверсификации географии экспорта и экспортных товаров предприятий, а также производства готовой продукции с высокой добавленной стоимостью в целях поддержки экспортеров. В частности, если учитывать, что в последние годы экспорт продукции из пластика, как в интенсивных пределах, так и в экстенсивных пределах относительно вырос, а также значительно увеличилось количество экспортных рынков продукции текстильной промышленности за счет производимой новой готовой продукции, то необходимо установление акцизного налога на добавленную стоимость в целях дальнейшего стимулирования их деятельности.

2. Как показал сопоставительный анализ показателей относительных преимуществ, выявленных по группам экспортных товаров Узбекистана, повышается преимущество в экспорте драгоценных металлов, пластики и изделий из пластики, овощей и растений, трикотажных материй, фруктов и бахчевых культур, продукции из кожи и шкуры. В этой сфере важным является внедрение географически взаимосвязанных и дополняющих друг друга кластеров. Эти кластеры должны поддерживаться государственными инстанциями, а также научно-исследовательскими институтами.

3. За последние пять лет можно наблюдать незначительное повышение экспорта минеральных веществ, продукции металлургической промышленности за счет традиционных продуктов в остальной части мира. Однако, уменьшается доля экспорта нашей страны на мировом рынке за счет новых видов продукции, появившихся в этой сфере в глобальном масштабе. Поэтому, считаем важным государственное финансовое стимулирование освоения новых видов продукции в данной сфере.

4. Необходимо отказаться от обязательности выплаты предварительной 100 процентной оплаты за хранение плодоовощной продукции и экспорта товара, договорная стоимость которых превышает 100 тыс. долл. США и вместо этого активизировать страховыми компаниями страхование предприятий на внешнюю торговлю.

5. При составлении контрактов на экспорт плодоовощной продукции в Узбекистане необходимо отказаться от условия установления цен ниже цен, объявленной АО «Узагроэксспорт» на день составления контракта.

6. На импортные товары, завозимые на территорию Узбекистан, взимается акцизный налог, а за аналогичные товары, произведенные в нашей стране – не взимается или взимается акцизный налог по достаточно низкой ставке. В целях формирования полноценной конкурентной среды, дальнейшей либерализации внешней торговли, необходимо отменить акцизное налогообложение на

импортные товары, аналогичные товарам, произведенных внутри страны, по которым не взимается акцизный налог. В результате, помимо того, что будет сформирована полноценная конкурентная среда в стране, но также повысится подготовленность местных производителей к либерализации внешней торговли.

7. Необходимо широкое использование финансовых механизмов поддержки экспорта. В частности, стимулирование приобретения национальных товаров на внешнем рынке путем кредитования и для этого создание необходимых институциональных основ. Здесь важным является реализация функции экспортно-импортного банка, действующего в различных странах.

8. Исходя из опыта зарубежных стран, в условиях сильной конкуренции нашей национальной готовой продукции на внешнем рынке, в целях дополнительного государственного финансового стимулирования повышения их конкурентоспособности, считаем необходимым открытие за рубежом магазинов экспортеров, участие в конкурсах и ярмарках, а также разработка мер по возмещению затрат на реализацию маркетинговых исследований за счет государственных фондов и ассоциаций.

9. При формировании системы институтов поддержки экспорта, необходимо создание экспортных ассоциаций, объединений на основе взносов экспортных компаний, которые широко распространены за рубежом. Их общая цель – снижение торговых затрат и увеличение объема торговли.

10. Необходимо дать компаниям, осуществляющие внешнеэкономическую деятельность, право льготного местного таможенного оформления (опыт Турции) на базе статуса уполномоченного экономического оператора (УЭО), а также подписывать взаимовыгодные соглашения с зарубежными странами-партнерами по сертификату УЭО, что снизит временные и финансовые затраты компании.

11. В целях внедрения критериев международных стандартов для обеспечения упорядочивания технического регулирования экспорта важно установить и совершенствовать правовую основу сотрудничества в разработке технических регламентов и стандартов с использованием научно-технических достижений развитых стран, а также международных и региональных специализированных организаций.

**SCIENTIFIC COUNCIL AWARDING OF THE SCIENTIFIC DEGREES
DSc.27.06.2017.Tar/Yu/I/S/24.01 AT THE UNIVERSITY OF
WORLD ECONOMY AND DIPLOMACY**

UNIVERSITY OF WORLD ECONOMY AND DIPLOMACY

MINGISHOV LAZIZ UTKIROVICH

**THE MAIN DIRECTIONS OF INCREASING
UZBEKISTAN'S EXPORT COMPETITIVENESS**

08.00.09 - The World economy

PHD DISSERTATION ABSTRACT ON ECONOMIC SCIENCES

TASHKENT – 2018

The theme of the doctoral dissertation (PhD) was registered under number №B2017.1.PhD/Iqt228 in the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan.

The doctoral dissertation has been prepared in the University of World Economy and Diplomacy.

The abstract of dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian, and English (synopsis)) on the website (uwed.uz) and on the website «ZiyoNet» information and educational portal (www.ziynet.uz).

Scientific supervisor: **Nasirxodjayeva Dilafruz Sabitxanovna**
Doctor of economic science

Official reviewers: **Isajanov Abduvali Abdurakhimovich**
Doctor of economic science, professor

Alimardonov Elshod Dilshodovich
Doctor of Philosophy in economics, Associate professor

Leading organization: **Tashkent state university of economics**

The defence of the dissertation will take place on _____ «____», 2018 at ____ at the meeting of the Scientific Council № DSc27.06.2017.Tar/Yu/I/S/24.01 at the University of World economy and diplomacy. Address: 100192, Tashkent city, Mustaqillik street, 54. Tel.: (+998 71) 267-67-69; e-mail: rektorat@uwed.uz

The dissertation of doctor of philosophy can be reviewed at the Information resource centre of the university of World economy and diplomacy (registered under number _____). Address: 100192, Tashkent city, Mustaqillik street, 54. Tel.: (+998 71) 267-67-69, fax (+998 71) 267-09-00.

The abstract of dissertation sent out on «____» _____ 2018.

(mailing report № _____ on «____» _____ 2018).

I.A. Khamedov

Chairman of the scientific council for Awarding scientific degrees, Doctor of Science in Law, Professor

N.A. Nugmonov

Scientific secretary of the scientific council for awarding scientific degrees, Doctor of Science in Law, Associate Professor

I.R. Mavlanov

Chairman of the scientific Seminar under the council for awarding scientific degrees, Doctor of Economic Sciences, Professor

INTRODUCTION (Abstract of the dissertation of the Philosophy (PhD))

The aim of the research is to develop scientific proposals and recommendations on the development of the basic directions of increasing the competitiveness of Uzbekistan's export goods in the world market.

The tasks of the research work are:

to study of the theoretical foundations for increasing export competitiveness of the country;

to identify the level, growth of export activity and its share in the market (intensive limit);

to identify the level of diversification of the structure and geography of exports (extensive limit);

to identify the quality and level of export improvement (qualitative limit);

to determine the entry of new exporters to the market and their competitiveness (stability limit);

to determine the main directions of increasing the export competitiveness of Uzbekistan:

to develop the main directions of assessment and development of important factors ensuring the competitiveness of Uzbekistan's export goods;

to identify the directions for improving macroeconomic policy while increasing the competitiveness of Uzbekistan's exports, in particular, deepening institutional reforms and developing infrastructures that support trade.

The object of the research is the dynamics, composition and geographical trends of Uzbekistan.

The subject of the research work is the main tools to improve the competitiveness of exports of Uzbekistan.

The scientific novelty of the research is as follows:

the benefits of cancellation in the contract for the export of mandatory conditions of 100 percent advanced payment and, in turn, the introduction of foreign trade insurance practices have been justified;

the feasibility of abolishing the practice of setting the minimum price for fruit and vegetables by Uzagroexport JSC has been determined by setting export prices based on the principles of market relations;

the advantages of introducing into practice the mechanism of encouraging purchases of national goods on foreign markets through the issuance of loans to support exports have been substantiated;

the necessity of introducing the following into the main principles of the Law of the Republic of Uzbekistan «On technical regulations»: «to use scientific and technical achievements of developed countries, as well as standards of international and regional specialized organizations while developing technical regulations and standards» in order to introduce criteria for international standards to ensure competitiveness of export.

Implementation of research results. On the basis of scientific results developed in the main areas of improving the competitiveness of Uzbekistan's exports:

The proposal to abolish the compulsory 100 percent advanced payment for the export of fruit and vegetables in Uzbekistan in the contract for the export was used while developing Presidential Resolution of the Republic of Uzbekistan dated October 17, 2018 No. PP 3978 «On additional measures to increase the effectiveness of promotion of fruit and vegetables to foreign markets» (Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan No. 11/AU-21-57/7 dated June 20, 2018). As a result of introducing this proposal, the level of diversification of the export geography of national products has increased;

the proposal about to cancel the condition of using the prices not less than fixed by “Uzagroexport” JSC in the contract making process to export fruit and vegetables was used in the process of developing of the Presidential Decree of the Republic of Uzbekistan No. UP 5495 from August 1, 2018 «On Measures for Radically Improving the Investment Climate in the Republic of Uzbekistan» (Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan No. 11/AU-21-57/7 dated June 20, 2018). Using of this proposal led to increase the diversification of the export geography of national products;

the proposal on the need for introducing such a financial mechanism as stimulation of purchases of national goods on foreign markets through the issuance of loans in order to support exports was used in the practical operation of the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan (Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan No. 11/AU-21-57/7 dated June 20, 2018). On the basis of this proposal, an increase in the export volume of the national producers has been achieved;

A proposal to include the following into the main principles of the Law of the Republic of Uzbekistan «On technical regulations»: «to use scientific and technical achievements of developed countries, as well as standards of international and regional specialized organizations while developing technical regulations and standards» in order to introduce criteria for international standards to ensure competitiveness of export has been decided to use by the Institute for Monitoring Current Legislation under the President of the Republic (reference No. 29/38 dated March 12, 2018). This proposal provides for the harmonization of the technical regulation system with the international standards in order to further stimulate exports.

Publication of research results. On the topic of the thesis, a total of 19 scientific works have been published, including 12 in scientific journals recommended by the Higher Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan for publishing the main scientific results of theses, and 11 in the national and one in foreign journals.

The outline of the thesis. The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a bibliography and appendices. The total volume of the thesis includes 157 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
THE LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть; part I)

1. Мингишов Л.Ў. Глобаллашув шароитида миллий иқтисодиёт саноат тармоғи рақобатбардошлигини ошириш масалалари // Халқаро муносабатлар. – Тошкент, 2013. – №4. – 53-59-б. (08.00.00, №6).

2. Мингишов Л.Ў. Марказий Осиё мамлакатларига киритилаётган тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ва уларнинг миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини оширишдаги ўрни // Халқаро муносабатлар. – Тошкент, 2014. – №3. – 54-60-б. (08.00.00, №6).

3. Мингишов Л.Ў. Марказий Осиё давлатлари иқтисодиётининг халқаро рақобатбардошлигини ошириш йўналишлари. // Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар (илмий электрон журнал). – Тошкент, 2015, – №4. (08.00.00, №10).

4. Mingishov L.U. Review of factors to increase the competitiveness of Central Asian countries. // PJMT international journal of marketing & technology. – USA, India, October, 2015. – P. 144-158. (№5) ISSN: 2249-1058 (GIF 2015: 0,876).

5. Мингишов Л.Ў. Мамлакат ва минтақа иқтисодиёти рақобатбардошлигини таъминлаш назарияларининг ривожланиш асослари. // Халқаро муносабатлар. – Тошкент, 2016. – №4. – 131-146-б. (08.00.00, №6).

6. Султанова Г.К., Мингишов Л.Ў. Ўзбекистон иқтисодиёти рақобатбардошлиги ривожланишининг муҳим омиллари таҳлили ва устувор йўналишлари. // Молия ва банк иши (электрон илмий журнал). – Тошкент, 2017. – №7. – 33-42-б. (08.00.09, №14).

7. Мингишов Л.Ў. Ўзбекистон экспорт товарлари рақобатбардошлигини оширишнинг муҳим омиллари ва устувор йўналишлари. // Халқаро муносабатлар. – Тошкент, 2017. – №3. – 7-24-б. (08.00.00, №6).

8. Мингишов Л.Ў. Инновациялар асосида миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини оширишнинг Хитой тажрибаси. // «Development prospects of economic cooperation between Republic of Uzbekistan and People's Republic of China» мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференцияси материаллари. – Тошкент: ТДИУ «Xinjiang Education Press», 2016. 285-289 б.

9. Мингишов Л.У. Основы развития теории обеспечения конкурентоспособности экономики страны и региона. // Международной научно-практической конференции «Развитие финансово-кредитной системы Республики Казахстан в условиях новой глобальной реальности», посвященную 20-летию ЕНУ им. Л.Н.Гумилева и 60-летию доктора экономических наук, профессора, Академика МАИН и Российской Академии Естествознания, заведующей кафедрой «Финансы» Садвокасовой Куляш Жабковной, Астана, 2016. – С.156-159.

10. Мингишов Л.Ў. Миллий иқтисодиёт халқаро рақобатбардошлигини ошириш масалалари. // Минтақалар ташқи иқтисодий фаолиятини инновацион

ривожлантиришнинг устувор йўналишлари Республика илмий-амалий Конференцияси материаллари тўплами. – Тошкент: ТДИУ, 2014. 174-176 б.

11. Мингишов Л.Ў. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг жаҳон тажрибаси. // «Ўзбекистон Республикаси ташқи иқтисодий фаолиятининг ривожланиши ва иқтисодиёти модернизацияси: ёндашув, тенденция ва истиқболлари» мавзусидаги республика илмий-амалий анжумани материаллари тўплами. – Тошкент: ЖИДУ, 2017. 44-47 б.

II бўлим (II часть; part II)

12. Бобожонов Б.Р., Мингишов Л.Ў. Ўзбекистон миллий иқтисодиёти рақобатбардошлигини оширишда импорт ўрнини босувчи рақобатбардош саноат маҳсулотларининг ўрни. // Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар (илмий электрон журнал). – Тошкент, 2014. - №6. (08.00.00, №10).

13. Хошимов Э.А., Мингишов Л.Ў. Мамлакатда тўлақонли рақобат мухитини шакллантириш ишлаб чиқаришни модернизациялашнинг асосий омили. // Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар (илмий электрон журнал). – Тошкент, 2015. - №1. (08.00.00, №10).

14. Мингишов Л.Ў. Миллий иқтисодиёт ривожда тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларнинг аҳамияти. // Бозор, пул ва кредит. – Тошкент, 2015. – 44-50 б. (08.00.00, №4).

15. Хамдамов М.М., Мингишов Л.Ў. Место и роль иностранных инвестиций в повышении конкурентоспособности экономики стран Центральной Азии. // XXVIII Международные Плехановские чтения. Материалы международной научно-практической конференции. – Москва: ФГБОУ ВПО «РЭУ им Г.В. Плеханова», 2015. – С. 196-197.

16. Мингишов Л.Ў. Хорижий инвестицияларни жалб қилишнинг миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигига таъсири. // «Барқарор иқтисодий ўсишни таъминлашда ташқи иқтисодий алоқаларни ривожлантириш: устувор йўналишлар, муаммолар ва истиқболлар» мавзусидаги республика илмий-амалий конференцияси материаллари тўплами. -Т.:ТИУ, 2015. 165-167 б.

17. Мингишов Л.Ў. Марказий Осиё давлатлари иқтисодиёти рақобатбардошлигини ошириш йўллари. // «Ўзбекистонда молиявий секторнинг ролини ошириш ва унда илғор хориж тажрибасидан фойдаланиш» мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференцияси материаллари тўплами. - Т.: ТМИ. Иқтисодиёт-молия, 2015. 696-697 б.

Автореферат «ТДИУ таҳририй-нашриёт» журнали таҳририяида таҳрирдан
ўтказилди (17.11.2018 йил).

Босишга рухсат этилди: 21.11.2018 йил.
Бичими 60x84 ¹/₁₆, «Times New Roman»
гарнитурда рақамли босма усулида босилди.
Шартли босма табағи 3,1. Адади: 100. Буюртма: № 345.

Ўзбекистон Республикаси ИИВ Академияси,
100197, Тошкент, Интизор кўчаси, 68.

«АКАДЕМИЯ НОШИРЛИК МАРКАЗИ»
Давлат унитар корхонасида чоп этилди.