

**САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.27.06.2017.1.18.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ

АБИЕВ ЖАҲОНГИР НЕЪМАТОВИЧ

**МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТДА ТУРИЗМ ТАРМОҒИНИ
РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ТАШКИЛИЙ-ИҚТИСОДИЙ
МЕХАНИЗМЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**

08.00.05 - Хизмат кўрсатиш тармоқлари иқтисодиёти

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

Самарқанд – 2019

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)
диссертацияси автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по экономическим наукам**

**Content of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD)
in economic sciences**

Абиев Жаҳонгир Нёматович

Миллий иқтисодиётда туризм тармоғини ривожлантиришнинг
ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш..... 3

Абиев Жаҳонгир Нёматович

Совершенствование организационно-экономических механизмов
развития туристической отрасли в национальной экономике29

Abiev Jakhongir Nematovich

Improving the organizational and economic mechanisms
for the development of the tourism industry in the national economy53

Эълон қилинган илмий ишлар рўйхати

Список опубликованных работ
List of published works.....57

**САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.27.06.2017.1.18.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ

АБИЕВ ЖАҲОНГИР НЕЪМАТОВИЧ

**МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТДА ТУРИЗМ ТАРМОҒИНИ
РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ТАШКИЛИЙ-ИҚТИСОДИЙ
МЕХАНИЗМЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**

08.00.05 - Хизмат кўрсатиш тармоқлари иқтисодиёти

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

Самарқанд – 2019

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2017.2.PhD/Iqt203 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифасида (www.sies.uz) ҳамда «ZiyoNet» Ахборот таълим порталида (www.ziynet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Пўлатов Мухиддин Эгамбердиевич
иқтисодиёт фанлари доктори, доцент

Расмий оппонентлар:

Эргашев Раҳматулло Хидирович
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Қурбонов Зиёд Ниязович
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Етакчи ташкилот:

Урганч давлат университети

Диссертация ҳимояси Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти ҳузуридаги илмий даражалар берувчи DSc.27.06.2017.I.18.01 рақамли Илмий кенгашнинг 2019 йил «__» май соат __: __ даги мажлисида бўлиб ўтади. Манзил: 140100, Самарқанд шаҳри, Амир Темура кўчаси, 9-уй. Тел.:(998 66) 233-19-84; Факс:(998 66) 231-12-53; e-mail: ilm@sies.uz

Диссертация билан Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти Ахборот ресурс марказида танишиш мумкин (____ рақам билан рўйхатга олинган). Манзил: 140100, Самарқанд шаҳри, Амир Темура кўчаси, 9-уй. Тел.:(998 66) 233-34-76; Факс: (998 66) 231-12-53; e-mail: ilm@sies.uz

Диссертация автореферати 2019 йил «__» _____ куни тарқатилди.
(2019 йил «__» _____ даги № _____ рақамли реестр баённомаси).

Қ.Ж.Мирзаев

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш
раиси ўринбосари, и.ф.д., профессор

Н.Э.Ибадуллаев

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш
илмий котиби, и.ф.н.

М.М.Мухаммедов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш
қошидаги илмий семинар раиси, и.ф.д.,
профессор

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳон иқтисодий-ижтимоий ҳаётида туризм тармоғи муҳим ўринни эгаллаб келмоқда. Унинг дунё миқёсидаги ўрни ва роли йилдан-йилга ўсиб бораётган бўлиб, бугун ушбу соҳа дунё аҳолисининг кўплаб қисмини ўз доирасига бирлаштирди. Бутунжаҳон туризм ташкилоти (БТТ)нинг маълумотларига кўра, “1950 йилда халқаро туристлар сони 25 миллион, 1980 йилда 278 миллион, 1995 йилда 528 миллион ва 2017 йилда 1 миллиард 400 миллион кишини ташкил этган ва бу кўрсаткич 2030 йилга келиб 1 миллиард 800 миллион кишига етиши башорат қилинмоқда”¹. Ушбу кўрсаткичнинг мамлакатимизда ҳам жадал ўсиши кўзда тутилган.

Жаҳон иқтисодиётида туризм тармоғини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш юзасидан қатор йўналишларда илмий-тадқиқотлар олиб борилмоқда. Булар туризмнинг дунё миқёсида тармоқ сифатида шаклланиш тарихи ва унинг ривожланиш босқичлари, туризмнинг иқтисодиётдаги ўрни, соҳани ривожлантириш омиллари, уларнинг таснифи ва тавсифи, туризмни ривожлантиришда рекламанинг ўрни, туризмда хизматларнинг сони ва сифати ҳамда аҳоли фаровонлигини кўтаришидаги роли, соҳани ривожлантириш ва самарадорлигини ошириш истиқболларини белгилаш кабилардан иборат. Ушбу йўналишлар миллий иқтисодиётда туризм тармоғини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаш-тиришга қаратилган илмий-тадқиқотлар олиб боришда муҳим аҳамият касб этади.

Ҳозирги кунда мамлакатимизни ривожлантиришнинг 2017-2021 йилларга мўлжалланган Ҳаракатлар стратегияси асосида туризмни ривожлантиришнинг ўрта муддатга мўлжалланган устувор йўналишлари белгиланган. Хусусан, “2025 йилда юртимизга ташриф буюрадиган хорижий сайёҳлар сонини 7 миллион нафарга, туризм экспортидан келадиغان йиллик даромадни эса 2 миллиард долларга етказиш лозим”², деб таъкидланди. Бунга кўра, туризмни ривожлантиришнинг яхлит концепциясини шакллантириш ва изчил амалга ошириш, туризмга иқтисодиётнинг стратегик сектори мақомини бериш, соҳани барча ҳудудлар бўйича комплекс ривожлантириш ва уни диверсификация қилиш, иқтисодиётни таркибий ўзгартириш ва барқарор ривожланишининг қудратли воситасига айлантириш, яратиладиган ялпи ички маҳсулотда, маҳаллий бюджет даромадларида туризмнинг улушини ошириш, иш билан бандликни таъминлаш, аҳолининг турмуш даражаси ва сифатини ошириш бўйича тегишли чора-тадбирларни амалга ошириш каби устувор вазифалар белгиланган. Аммо миллий иқтисодиётда туризм тармоғини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаш-тириш масалалари етарли даражада тадқиқ қилинмаган ва иқтисодий

¹ UNWTO Tourism Highlights 2017 Edition.

²Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2018 йил 28 декабрдаги Олий Мажлисга Мурожаатномаси. // “Халқ сўзи” газетаси. 2018 йил 29 декабрь.

адабиётларда ҳам кам ёритилганлиги мавзунинг долзарблигидан далолат беради.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 2 декабрдаги “Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-4861-сон фармони, 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сон фармони, 2018 йил 3 февралдаги “Ўзбекистон Республикаси туризм салоҳиятини ривожлантириш учун қулай шароитлар яратиш бўйича кўшимча ташкилий чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-5326-сон фармони, 2018 йил 6 февралдаги “Кириш туризмини ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-3509-сон қарори, 2018 йил 7 февралдаги “Ички туризмни жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-3514-сон қарори, 2019 йил 5 январдаги “Туризм тармоғини жадал ривожлантиришга оид чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-4095-сон қарори ва бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда мазкур диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Мазкур тадқиқот республика фан ва технологиялари ривожланишининг I. «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш» устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Миллий иқтисодиёт тизимида туризмни тармоқ сифатида тан олиш ва уни назарий жиҳатдан ўрганишга асосан XX асрнинг охирилари, XXI аср бошларида катта аҳамият берилди. Туризмни ривожлантиришнинг назарий, услубий ва ташкилий масалалари хорижлик Робин Дж.Б.Ричи, Ларри Дуайер, Ган Ли, В.С.Боголюбов, В.П.Орловская, М.Б.Биржаков, А.Дурович, Н.И.Кабушкин, В.А.Квартальнов, В.С.Сенин, Т.Т.Христов, А.Д.Чудновский, В.Г.Федцов каби³ олимлар томонидан атрофлича ўрганилган.

Республикаимиз олимларидан Н.Тухлиев, Т.Абдуллаева, А.Таксанов, М.Қ.Пардаев, Р.Атабаев, И.С.Тухлиев, Ғ.Ҳ.Қудратов, М.Э.Пўлатов, Қ.Ж.Мирзаев, Ш.А.Султонов, Э.Шавқиев, Х.М.Маматкулов, А.Бектимиров, А.Н.Норчаев, О.Ҳ.Ҳамидов, Б.Х.Тўраев, Б.Ш.Сафаров, Н.Э.Ибадуллаев, М.Т.Алимова, Д.З.Норкулова, М.Т.Алиева кабилар⁴ илмий изланишларида

³ J.R.Brent Ritchie. Tourism experience management research: Emergence, evolution and future directions. *International Journal of Contemporary Hospitality Management* 23(4):419-438. May 2011.; Larry Dwyer, Renata Tomljenovic, Sanda Corak. Evolution of destination planning and strategy. The rise of tourism in Croatia. 2016. – P.302.; Gang Li. Introduction to the Special Focus: Tourism forecasting - New trends and issues. *Tourism Economics*. December 2018.; Боголюбов В.С., Орловская В.П. Экономика туризма. М.: 2005. – 151 б.; Биржаков М.Б. Введение в туризм. СПб.: Издательский Торговый Дом «Герда», 2006 г.; Дурович А.П. Организация в туризме. – СПб.: Питер, 2009. – 320 б.; Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма. Минск: 2002. – 407 б.; Квартальнов В.А. Туризм: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2003.-320 б.; Сенин В.С. Организация международного туризма. М.: «Финансы и статистика» 2004, - 379 с.; Христов Т.Т. Религиозный туризм: учебное пособие. — 3-е изд., испр. — М.: Издательский центр «Академия», 2007. — 288 с.; Чудновский А.Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2007. - 416 с.; Федцов В.Г. Культура гостинично-туристического сервиса: учебное пособие. – Ростов н/Д : Феникс, 2008. – 503 с.

⁴ Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Менеджмент и организация бизнеса в туризме Узбекистана. –Т.: Гос. Науч. Изд-во “O‘zbekiston milliy ensiklopediyasi”, 2006. – 386 б.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Экологический туризм: сущность, тенденции и стратегия развития. – Т.: Гос. Науч. Изд-во “O‘zbekiston milliy ensiklopediyasi”, 2006. – 416 б.; Тухлиев Н.,

туризмни ривожлантиришнинг илмий-назарий ва услубий муаммолари тадқиқ қилинган.

Аммо, юқорида тилга олинган олимлар изланишларида туризм соҳасини ривожлантиришнинг ўзига хос хусусиятлари, унинг ривожланишига таъсир этувчи омиллар кенг ёритилганлигига қарамасдан, миллий иқтисодиёт тизимида туризмни алоҳида тармоқ сифатида яхлит ҳолда ривожлантириш, унинг миллий иқтисодиётдаги ўрнини аниқлаш билан боғлиқ масалалар етарлича ўрганилмаган. Туризмнинг ҳудудлар ривожланишига таъсири билан боғлиқ масалалар ҳам иқтисодий адабиётларда кам ёритилган. Бундай ҳолат мамлакатимизда туризм тармоғини ривожлантириш билан боғлиқ муаммолар ҳамда ушбу тармоқнинг миллий иқтисодиётга таъсирини кучайтириш бўйича чуқур илмий изланишлар олиб боришни тақозо этади. Булар мазкур тадқиқотнинг асосий йўналишларини, мақсад ва вазифаларини белгилаш учун асос бўлиб хизмат қилади.

Тадқиқотнинг диссертация бажарилган олий таълим муассасаси илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Диссертация тадқиқоти Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг “Иқтисодиётни модернизациялаш ва инновацияни жорий қилиш шароитида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришнинг назарий ва методологик муаммолари” мавзусидаги илмий-тадқиқот ишлари режаси доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади миллий иқтисодиётда туризм тармоғини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш юзасидан илмий таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари қуйидагилардан иборат:

миллий иқтисодиёт тизимида туризм тармоғини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий омилларини тадқиқ қилиш орқали соҳа самарадорлигини оширишнинг илмий-назарий ва методологик асосларини

Абдуллаева Т. Национальные модели развития туризма. –Т.: Гос. Науч. Изд-во “O‘zbekiston milliy ensiklopediyasi”, 2006. – 386 б.; Тухлиев Н., Таксанов А. Экономика большого туризма. Т.: «O‘zbekiston milliy ensiklopediyasi», 2001.- 208 с.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Услуги, технологии и продукты в туризме.-Т.: Гос. Науч. Изд-во “Ўзбекистон миллий энциклопедияси”, 2009 – 624 с.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Формальности в системе в туризме Республики Узбекистан.- Т.: Гос. Науч. Изд-во “Ўзбекистон миллий энциклопедияси”, 2007 - 504 с.; Пардаев М.Қ., Атабаев Р., Пардаев Б.Р. Туризмни ривожлантириш имкониятлари. - Т.: “Фан ва технология”. 2007. 32 б.; Тухлиев И.С. Туризм асослари. Самарқанд, СамИСИ. 2008. - 226 б.; Тухлиев И.С., Қудратов Ғ.Х., Пардаев М.Қ. Туризмни режалаштириш. Дарслик. – Т.: Иқтисод-молия, 2010. - 264 б.; Тухлиев И.С., Пардаев М.Қ. Туризм бозорининг шаклланиши, ривожланиши ва ўзига хос хусусиятлари. – Т.: “NOSHIRLIK YOG‘DUSI”, 2010. – 76 б.; Пўлатов М.Э., Мирзаев Қ.Ж., Султонов Ш.А, Шавқиев Э. Глобал иқтисодий ривожланиш (туризм иқтисодиёти). Ўқув қуланма.Т.:Фан ва технология, 2018. – 296 бет.; Маматкулов Х.М., Бектемиров А.Б., Тухлиев И.С., Норчаев А.Н. Халқаро туризм. Дарслик. Т.: Ўзбекистон файласуфлар миллий жамияти, 2009. – 192 б.; Маматкулов Х.М. Туризм ва сервисга оид изоҳли луғат. Самарқанд, СамИСИ, 2010. – 362 б.; Норчаев А.Н. “Халқаро туризм ривожлантиришнинг иқтисодий ўсишга таъсири”. Иқт. фан. дисс. ТДИУ, 2004 й. - 120 б.; Ҳамидов О. Ўзбекистонда экологик туризмни ривожлантиришни бошқариш механизмининг такомиллаштириш. И.ф.д.дисс. автореф. - Самарқанд, 2017.; Тураев Б.Х. Теоретика – методологические основы развития туризма. Т.: изд. «Фан», 2008. – 166 с.; Сафаров Б.Ш. Миллий туризм хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик асослари // Монография. - Тошкент: Фан ва технология, 2016. - 184 б.; Ибадуллаев Н. Туристтик ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш имкониятлари (Самарқанд вилояти мисолида). Иқт. фан. дисс. автореф. - Самарқанд, 2010.; Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари. Монография. Иқтисодиёт, - Тошкент, 2015. – 300 б.; Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари // докторлик диссертацияси автореферати. Самарқанд СамИСИ, 2017. – 96 б.; Норкулова Д.З. Ўзбекистонда социал туризм хизматларини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмининг такомиллаштириш // иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. Самарқанд СамИСИ, 2018. – 65 б.; Алиева М.Т. Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида туризм хизматлари соҳасини бошқаришнинг иқтисодий жиҳатлари. Монография. – Т.: “Фан” нашриёти, 2013. – 240 б.;

такомиллаштириш, мавзуга оид атама ва тушунчалар моҳиятини янада аниқлаштириш;

туризмни ривожлантириш бўйича жаҳондаги илғор тажрибаларни ўрганиш ва мамлакатимизда қўллаш билан боғлиқ илмий тавсия ва таклифларни ишлаб чиқиш;

туризмнинг мамлакат миллий иқтисодиётидаги ва ҳудуддаги ўрнини баҳолаш йўллариани такомиллаштиришга оид таклиф ва тавсияларни асослаш;

туризмда самарадорлик ўзгаришига таъсир этувчи омиллар тизимини тадқиқ қилиш, уларнинг таснифини ишлаб чиқиш ва таҳлил қилиш орқали тармоқда самарадорликни ошириш бўйича тегишли таклифларни асослаш ва бошқарув қарорларини қабул қилиш бўйича тавсиялар бериш;

туризмни ривожлантириш орқали аҳоли бандлигини таъминлаш ва фаровонлигини оширишга қўшган ҳиссасига баҳо бериш.

Тадқиқотнинг объекти сифатида Ўзбекистон Республикаси туризм соҳаси ва ундаги барча хўжалик юритувчи субъектлар фаолияти олинган.

Тадқиқотнинг предмети бўлиб, миллий иқтисодиётда туризм тармоғини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини тадқиқ қилиш билан боғлиқ иқтисодий муносабатлар ҳисобланади.

Тадқиқотнинг усуллари. Тадқиқот жараёнида анализ ва синтез, индукция ва дедукция, сабаб ва оқибат, замон ва макон, тизимли ёндошув, иқтисодий таҳлилнинг анъанавий, математик ва статистик усулларидан, социологик сўров, SWOT-таҳлил кабилардан фойдаланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

туристларнинг қўшимча хизматлардан фойдаланган сарф харажатларини қўшиб туризм соҳасининг ҳудуд ва мамлакат ялпи ички маҳсулотдаги улушини аниқлаш усули такомиллаштирилган;

ҳудуд иқтисодиётини юксалтириш ва туризм инфратузилмаси объектларини қуриш мақсадида бўш турган ер майдонларини хусусий ва хорижий тадбиркорларга аниқ инвестицион мажбуриятлар асосида электрон кимошди савдоси ўтказилмаган ҳолда тўғридан-тўғри ажратиш тартиби ишлаб чиқилган;

Самарқанд вилоятидаги маданий меърос объектлари ва музейларда қўшимча хизматларни жорий қилиш асосида туристларнинг туркунларини узайтириш эвазига туристик хизматлар самарадорлигини ошириш механизми такомиллаштирилган;

туризм соҳасида меҳнат самарадорлигини оширишга таъсир этувчи туристлар ва аҳоли сони билан боғлиқ омиллар таъсирини аниқлаш методикаси математик моделлардан фойдаланиб такомиллаштирилган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилардан иборат:

туризм соҳасида иқтисодий ва ижтимоий самарадорликни аниқлашда қўлланиладиган кўрсаткичлар тизими ишлаб чиқилган ва уларни баҳолаш орқали тармоқни ривожлантириш йўллари кўрсатиб берилган;

туризмнинг мамлакат ижтимоий-иқтисодий ҳаётидаги ўрнини баҳолаш йўллари такомиллаштирилган, уларни ифодаловчи кўрсаткичлар ишлаб

чиқилган ва улар асосида ягона комплекс кўрсаткични аниқлаш усули кўрсатиб берилган;

туризмда самарадорлик ўзгаришига таъсир этувчи омиллар, уларнинг таснифи ва баҳолаш йўллари кўрсатиб берилган, тармоқда самарадорликни ошириш бўйича тегишли таклифлар асосланган ва бошқарув қарорларини қабул қилишга оид тавсиялар ишлаб чиқилган;

туризмни ривожлантириш орқали аҳоли бандлигини таъминлаш ва фаровонлигини оширишни прогнозлаштириш йўллари кўрсатиб берилган;

миллий иқтисодиётнинг ривожланишида туризмнинг роли ва мос равишда унинг ривожланишига таъсир этувчи омиллар аниқланган, уларни тўртта гуруҳга бўлиб ҳисоблаш усуллари ишлаб чиқилган;

туристик хизматларни ташкил қилишга кетадиган харажатларни қоплаш учун зарур бўлган инвестиция миқдори ва инвестор оладиган даромадларнинг қопланиш муддатларини аниқлаш йўллари кўрсатиб берилган;

туристик хизматлар турларини диверсификация қилиш, туризм тармоғи самарадорлигини оширишга қаратилган ички имкониятларни ишга солиш йўллари аниқланган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги. Илмий ишда қўлланилган ёндашув ва усулларнинг мақсадга мувофиқлиги, маълумотларнинг расмий манбалар орқали, жумладан, Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси, Туризмни ривожлантириш Давлат қўмитасининг статистик маълумотлари ва даврий ҳисоботлардан олинганлиги, келтирилган таҳлиллар ва тажриба-синов ишлари самарадорлигининг математик-статистика усуллари воситасида асосланганлиги, хулоса, таклиф ва тавсияларнинг амалиётга жорий этилганлиги, олинган натижаларнинг ваколатли тузилмалар томонидан тасдиқланганлиги билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти миллий иқтисодиёт тизимида туризм тармоғини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий омилларини, унинг иқтисодиётдаги ўрнини баҳолаш, соҳа истиқболини белгилашнинг илмий-назарий ва методологик асосларини такомиллаштириш, мақсадли илмий изланишларда фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти миллий иқтисодиёт тизимида туризм тармоғини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий омилларини баҳолаш юзасидан услубий ва амалий йўналишдаги ишлаб чиқилган таклиф ва тавсиялардан соҳага оид истиқболли режа ва дастурларни тайёрлаш, мавжуд ҳолатни баҳолаш ва самарадорликни ошириш бўйича устувор вазифаларни белгилаш ҳамда инвестицияларни мақсадли йўналтириш, шунингдек тегишли олий ўқув юртлари таълим жараёнида фойдаланиши билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Миллий иқтисодиётда туризм тармоғини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш юзасидан олинган илмий натижалар асосида:

туристларнинг қўшимча хизматлардан фойдаланган сарф-харажатларини қўшиб туризм соҳасининг ҳудуд ва мамлакат ялпи ички маҳсулотдаги

улушини аниқлаш усули Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш Давлат қўмитаси амалиётига жорий этилган (Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш Давлат қўмитасининг 2017 йил 13 декабрдаги 03-09/4379-сон маълумотномаси). Мазкур тавсия туризмда яратилган ЯИМ ҳажми ва унинг мамлакат ҳамда ҳудуд ЯИМдаги улушини аниқ ҳисоблаш имконини берган ва туризмни мамлакат, ҳар бир ҳудуд бўйича ривожлантиришда асосий омил бўлиб хизмат қилган;

ҳудуд иқтисодиётини юксалтириш ва туризм инфратузилмаси объектларини қуриш мақсадида бўш турган ер майдонларини хусусий ва хорижий тадбиркорларга аниқ инвестицион мажбуриятлар асосида электрон кимошди савдоси ўтказилмаган ҳолда тўғридан-тўғри ажратиш тартиби Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш Давлат қўмитаси амалиётига жорий қилинган (Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш Давлат қўмитасининг 2018 йил 1 июндаги 03-22/2456-сон маълумотномаси). Мазкур тавсия туризм соҳасига тўғридан-тўғри инвестицияларни жалб қилиш ва қулай сармоявий муҳитни яратиш, инвесторларнинг мазкур йўналишда олиб борилаётган давлат сиёсатига бўлган ишончини мустаҳкамлаш, шунингдек давлат тузилмаларининг инвесторлар билан ишлаш масъулиятини ошириш имкониятини берган;

Самарқанд вилоятидаги маданий меърос объектлари ва музейларда қўшимча хизматларни жорий қилиш асосида туристларнинг туркунларини узайтириш эвазига туристик хизматлар самарадорлигини ошириш механизми Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш Давлат қўмитаси амалиётига жорий қилинган (Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш Давлат қўмитасининг 2018 йил 1 июндаги 03-22/2456-сон маълумотномаси). Мазкур тавсия туризм соҳаси субъектлари фаолияти самарадорлигини ошириш, ҳудудларда туризм инфратузилмасини янада ривожлантиришга қаратилган чора-тадбирларни ишлаб чиқишда ҳамда туризм соҳасига замонавий ахборот-коммуникация технологияларини қўллашнинг иқтисодий самарадорлигини аниқлашда муҳим ўрин тутиши белгиланган;

туризм соҳасида меҳнат самарадорлигини оширишга таъсир этувчи туристлар ва аҳоли сони билан боғлиқ омиллар таъсирини аниқлаш методикаси Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш Давлат қўмитаси амалиётига жорий этилган (Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш Давлат қўмитасининг 2018 йил 1 июндаги 03-22/2456-сон маълумотномаси). Мазкур тавсиянинг амалиётга жорий қилиниши туризмда меҳнат самарадорлигини ошириш бўйича тегишли бошқарув қарорларини қабул қилиш имконини берган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Мазкур тадқиқот натижалари 3 та халқаро ва 4 та республика илмий-амалий анжуманида муҳокамадан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Диссертация мавзуси бўйича 29 та илмий иш, шундан 1 та монография, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари

асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда 8 та мақола, жумладан, 7 таси республика ва 1 таси хорижий журналда нашр этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация таркиби кириш, учта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан иборат. Диссертациянинг ҳажми 154 бетни ташкил этади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида мавзунинг долзарблиги, ўрганилганлик даражаси, тадқиқот мақсади, асосий вазифалари, объекти ва предмети, усуллари, илмий янгилиги, илмий ва амалий аҳамияти, ишончлилиги, апробацияси, тадқиқот натижаларининг амалиётга тадбиқ қилиниши каби масалалар ёритилган.

Диссертациянинг биринчи боби **“Миллий иқтисодиёт тизимида туризм тармоғининг ўрни, уни ривожлантиришда давлат сиёсатининг асосий йўналишлари”**га бағишланган. Унда миллий иқтисодиётни ривожлантиришда туризм соҳасининг ўрни, унинг тармоқ сифатида шаклланиш тарихи ва миллий туризмнинг ривожланиш босқичлари, миллий иқтисодиёт тизимида туризмни ривожлантириш борасида давлат сиёсатининг асосий йўналишлари ва уларнинг босқичма-босқич такомиллашиб бориши ўрганилган.

Мамлакатимизда жуда катта туристик ресурсларнинг мавжудлиги ушбу соҳани жадал ривожлантириш учун асос бўлмоқда. Мазкур соҳа илгари эътибордан четда бўлган бўлса, мустақилликнинг биринчи кунларидан бошлаб унга катта эътибор қаратилди. 1992 йилда туризм соҳасини бошқаришни тартибга солиш мақсадида “Ўзбектуризм” Миллий компанияси тузилган эди. Ушбу соҳа муттасил такомиллашиб келди ва жараён давом этмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 2 декабрда имзоланган “Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони⁵ биноан Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси ташкил қилинди. Натижада нодавлат мақомига эга бўлган соҳа давлат тасарруфига ўтказилди ва давлат томонидан бошқариладиган ҳамда мувофиқлаштириладиган бўлди. Ушбу масалага эътибор мамлакатимизни ривожлантиришнинг 2017-2021 йилларга мўлжалланган Ҳаракатлар стратегиясида янада кучайтирилди ва унга иқтисодиётнинг стратегик тармоғи сифатида алоҳида эътибор қаратилди.

Ушбу фармон, қарор ва дастурлардан асосий мақсад, мамлакатимизда туризмни ривожлантириш ҳисобидан янги иш ўринларини яратиш, иқтисодиётни диверсификация қилиш, ҳудудларни жадал ривожлантириш, валюта тушумини кўпайтириш, аҳоли даромадлари ва турмуш даражасини оширишдан иборатдир. Бундай муҳим ижтимоий-иқтисодий вазифаларни ҳал қилишда катта салоҳиятга эга бўлган туризм соҳасининг ўрни ва роли беқиёс.

⁵Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 2 декабрда имзоланган “Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-4861-сонли Фармони. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 2 декабрда имзоланган “Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш Давлат қўмитаси фаолиятини ташкил этиш тўғрисида” ПҚ-2666-сонли Қарори.

Туризмни ривожлантириш борасида қатор муаммолар мавжуд. Уларни ҳал қилиш масаласи юқоридаги қарор бўйича ишлаб чиқилган биринчи навбатда амалга ошириладиган чора-тадбирлар дастурида кўзда тутилган. Аммо туризмнинг мамлакат ялпи ички маҳсулоти (ЯИМ)даги улушини аниқлаш масаласи бўйича амалдаги ҳисоб-китоблар тизими бугунги кун талабига жавоб бермайди. Бунга сабаб, биринчидан, мазкур кўрсаткич фақат макро даражада турли коэффицентлар ёрдамида аниқланади. Ушбу усул билан ҳисобланган кўрсаткич ҳамиша ҳам аниқ бўлиши мумкин эмас.

Иккинчидан, туризмнинг ҳудудий ЯИМдаги ҳиссасини аниқлаш учун тегишли низом ёки бошқа тартиб ишлаб чиқилмаган. Натижада ушбу соҳанинг ҳудудлардаги ўрни ва унинг иқтисодиётдаги ролини аниқ белгилаш қийин кечмоқда. Шу туфайли, туризмни ривожлантиришдан ҳудуднинг манфаатдорлигини аниқлаш ҳам мураккаблигича қолмоқда.

Буларни инобатга олиб, туризмнинг мамлакат ва ҳудуд ижтимоий-иқтисодий ҳаётидаги ўрнини, ЯИМдаги ва банд аҳолидаги улушини аниқлаш бўйича тавсиялар ишлаб чиқилди. Бу ерда, туристларнинг қўшимча хизматлардан фойдаланган сарф харажатларини қўшиб туризм соҳасининг ҳудуд ва мамлакат ялпи ички маҳсулотидаги улушини аниқлаш усули такомиллаштирилди.

Туризмнинг мамлакат ЯИМдаги улушини аниқлаш учун ҳозирги пайтда туристик хизматлар ҳажмининг (TX_x) мамлакат ЯИМдаги улуши ($ЯИМ_{тур.ул}$) ҳисобланади:

$$ЯИМ_{тур.ул} = \frac{TX_x * 100}{ЯИМ}; \quad (1)$$

Аммо хорижий туристлар билан ўтказилган сўровномалар шуни кўрсатдики, улар йўлланмага тўланган маблағдан ташқари ўзлари ҳам эркин юриб, транспорт воситаларидан фойдалангани, савдо корхоналаридан турли товарларни харид қилганлиги, миллий таомларни истеъмол қилганликлари, қўшимча маблағ тўлаб музей ва тарихий обидаларга ўз ихтиёрлари билан кириб, томоша қилганликлари каби харажатларни амалга оширганлиги тўғрисида маълумотлар олинди. Ушбу кўрсаткичлар сотилган туристик маҳсулотлар таркибида ўз ифодасини топмасдан келинмоқда. Буларни инобатга олиб, туризм тармоғида яратилган ЯИМни ҳисоблаш усулларини такомиллаштиришни тавсия қилиш мақсадга мувофиқ деб топилди.

Бунинг учун ҳар бир туристнинг қилган қўшимча харажатларини уларнинг йўлланмалари қийматида қўшиб ҳисоблашни тавсия қилмоқдамиз. Бунини аниқлаш мақсадида 117 нафар хорижий туристлардан ўтказилган социологик сўровномалар натижасида олинган маълумотлар шуни кўрсатмоқдаки, улар ўрта ҳисобда йўлланмага нисбатан қуйидаги миқдорда қўшимча харажат қилганлар:

- шаҳар бўйлаб ўз ихтиёри билан транспортдан фойдаланиш харажатлари (T_x) – 7,2 %;

- тарихий обидалар ва музейларга кириш билан оғлиқ харажатлар (TO_x) – 5,4 %;

- савдо корхоналаридан турли товарлар харид қилганлиги учун қилинган харажатлари (TC_x) – 12,8 %;

- миллий таомларни истеъмол қилиш ва деҳқон бозорларидан турли экологик тоза меваларни харид қилиш билан боғлиқ харажатлар (TX_x) – 8,3 %;

- бошқа харажатлар (TB_x) – 6,2 % ни ташкил қилмоқда.

Мазкур кўрсаткичлар асосида туризмнинг умумий тушумини (ЯИМтур) аниқлаш мумкин бўлади. Буни икки босқичда амалга ошириш тавсия қилинди. Биринчидан, ҳар бир туристнинг йўлланмасига қўшимча қилинган харажатлар ҳисобланиб қўшилади ва бир нафар туристдан олинган умумий даромад⁶ ($T_{уд1}$) аниқланади. Бунинг учун қуйидаги формулалардан фойдаланиш тавсия қилинади:

$$T_{уд1} = \left[\begin{array}{l} (T_{йн1} * T_x) + (T_{йн1} * TO_x) + (T_{йн1} * TC_x) \\ + (T_{йн1} * TX_x) + (T_{йн1} * TB_x) \end{array} \right] * 100; \quad (2)$$

Бунда: $T_{йн1}$ – бир нафар туристга тўғри келадиган туристик йўлланманинг ўртача нархи;

*($T_{йн1} * T_x$) – транспортдан ўз ихтиёри билан шаҳар бўйлаб фойдаланлиги орқали туристик маҳсулотга қўшган ҳиссаси;*

*($T_{йн1} * TO_x$) – тарихий обидалар ва музейларга кириш орқали туристик маҳсулотга қўшган ҳиссаси;*

*($T_{йн1} * TC_x$) – савдо корхоналаридан турли товарлар харид қилганлиги оқибатида туристик маҳсулотга қўшган ҳиссаси;*

*($T_{йн1} * TX_x$) – миллий таомларни истеъмол қилиш ва деҳқон бозорлардан турли экологик тоза меваларни харид қилиш орқали туристик маҳсулотга қўшган ҳиссаси;*

*($T_{йн1} * TB_x$) – туристларнинг бошқа турли харажатлари эвазига туристик маҳсулотга қўшган ҳиссаси.*

Мазкур формулага, социологик сўровномада ифода этилган бешта кўрсаткич киритилди. Келажакда ушбу кўрсаткичларни кўпайтириш ёки камайтириш ҳам мумкин. Бу барча ҳолатда аниқ маълумотлардан фойдаланиб ҳисоб-китоб қилиш учун методологик асос бўлиб ҳисобланади.

Бунда бешта кўрсаткичнинг маълумотлари алоҳида ҳисобланади ва натижаси жамланади. Ушбу усулни юқорида қайд этилган кўрсаткичлар бўйича амалий маълумотларни қўллаб ҳисоблаш йўлларини қараб чиқамиз (1-жадвал).

⁶ Ушбу формула муаллиф томонидан тавсия қилинмоқда.

1-жадвал

Тадқиқ қилинган туристик фирмаларда бир нафар туристнинг қўшимча сарф қилган харажатлари миқдорини аниқлаш ҳисоб-китоби⁷

Т/Р	Кўрсаткичлар	Турист йўлланмасининг ўртача қиймати, минг сўм	Турист қўшимча харажатларининг туристик йўлланмага нисбатан улуши, %	Туристнинг қўшимча сарф қилган суммаси, минг сўм
1.	Транспортдан ўз ихтиёри билан шаҳар бўйлаб фойдаланлиги орқали туристик маҳсулотга қўшган миқдори ва ҳиссаси	5478	4,2	230,1
2.	Тарихий обидалар ва музейларга кириш орқали туристик маҳсулотга қўшган миқдори ва ҳиссаси	5478	3,4	186,3
3.	Савдо корхоналаридан турли товарлар харид қилганлиги оқибатида туристик маҳсулотга қўшган миқдори ва ҳиссаси	5478	6,8	372,5
4.	Миллий таомларни истеъмол қилиш ва деҳқон бозорлардан турли экологик тоза меваларни харид қилиш орқали туристик маҳсулотга қўшган миқдори ва ҳиссаси	5478	5,3	290,3
5.	Туристларнинг бошқа турли харажатлари эвазига туристик маҳсулотга қўшган миқдори ва ҳиссаси	5478	2,4	131,5
ЖАМИ		5478	22,1	1210,7

Мазкур жадвалдан кўриниб турибдики, ҳар бир ташриф буюрувчи турист, йўл ҳақидан ташқари, ўрта ҳисобда 5 478,0 минг сўмлик йўлланмага эга экан. Ҳар бир турист йўлланмасидан ташқари яна 1 210,7 минг сўмлик қўшимча харажат қилар экан. Бу йўлланманинг умумий суммасига нисбатан атиги 22,1 % ни ташкил қилади. Биз келтирган ҳолатда бир нафар туристнинг умумий харажатлари 6688,7 минг сўмни (5478,0+1210,7) ташкил қилади. Мазкур кўрсаткич бизнинг мамлакатимиз учун бир нафар туристдан олинган даромад бўлиб ҳисобланади. Бунга асосан жами туристлардан келган даромадни аниқлаш мумкин. Маълумотларга кўра 2017 йилда Самарқандга 91,3 минг нафар турист ташриф буюрган⁸.

Улар томонидан яратилган ҳудудий маҳсулотнинг умумий ҳажми 610972,6 минг сўмни ташкил қилади:

⁷ Социологик сўровномалар натижасида тўпланган маълумотлар асосида муаллиф томонидан ҳисоб-китоб қилинди.

⁸ Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш Давлат қўмитаси маълумотларига асосан муаллиф томонидан шакллантирилган.

$$91,3 * 6688,7 = 610\ 972,6 \text{ минг сўм.}$$

Иккинчидан, туристлар қилган харажатларни ҳисобланган миқдор бўйича жамлаб, барча туристларнинг қилган харажатлари йўлланмаси билан биргаликда қанча маблағни ташкил қилиш ҳисобланади. Бу кўрсаткич уларнинг ҳудуд туристик маҳсулотига (ЯХМ_{тур}) қўшган ҳиссаси бўлиб ҳисобланади. Бунинг учун қуйидаги формулалардан фойдаланишни тавсия қиламиз:

$$\text{ЯХМ}_{\text{тур}} = T_{\text{уд1}} * \text{ХТ}_c \quad (3)$$

Бунда: ХТ_c – таширф буюрган хорижий туристларнинг сони;

$T_{\text{уд1}}$ – бир нафар туристдан олинандиган умумий даромад.

Қуйидаги формула асосида яратилган туристик маҳсулотнинг умумий қиймати, соҳа томонидан яратилган ялпи ички маҳсулот ҳажми (ЯИМ_{тур}) аниқланади. Бунинг учун қуйидаги формуладан фойдаланиш тавсия этилади:

$$\text{ЯИМ}_{\text{тур}} = \sum_{i=1}^{14} \text{ЯХМ}_{\text{тур } i} \quad (4)$$

Бунда: $\sum \text{ЯХМ}_{\text{тур } i}$ – i -ҳудудларда яратилган ялпи ҳудудий маҳсулот миқдорининг йиғиндиси.

Мамлакатимиз миқёсида туризм соҳасида яратилган ялпи ички маҳсулотнинг (ЯИМ_{тур}) суммасини аниқлаш учун барча ҳудудларда яратилган ялпи ҳудудий маҳсулотлар жамланади.

Энди туризм тармоғининг ҳудуд ва мамлакат ЯИМдаги улушини қўшимчалар билан реал миқдорини (ЯИМ_{тур,ул}) аниқлаш мумкин бўлади.

Ушбу формулага амалий маълумотларни қўллаб, туристик маҳсулотнинг мамлакатимиздаги ҳар бир ҳудудлари бўйича алоҳида ЯИМдаги умумий ҳажмини аниқлаш мумкин бўлади (2-жадвал).

Бунинг учун жадвалнинг 5-устунидаги барча маълумотларнинг йиғиндиси аниқланандиган бўлса, 2017 йилда 4424,7 млрд. сўмни ташкил қилади. Ушбу кўрсаткич тармоқнинг мамлакат ЯИМдаги улушини англатади.

Мавжуд ҳисоб-китоб бўйича туризм соҳасининг фақат хорижий туристлар бўйича ЯИМдаги улушини 1,81 % миқдорида эътироф этилади. Агар туристларнинг қўшимча харажатларини (булар биз учун даромад, яъни туристик маҳсулот бўлиб ҳисобланади) инобатга оладиган бўлсак, туризмнинг мамлакат ЯИМдаги улуши яна 0,41 %га ошган бўларди. Бу ҳолда туризмнинг мамлакат ЯИМдаги улуши реал воқеликни ифодалаган ва аниқ маълумотга эга бўлган бўларди. Ҳозирги пайтда туризмда яратилган ушбу маҳсулоти савдо, овқатланиш, транспорт каби соҳалардаги яратилган ЯИМ таркибига қўшилиб кетмоқда.

Кирувчи туризм соҳасида яратилган ЯИМнинг ҳудудлар кесимидаги кўрсаткичлари (2017 йил учун)⁹

Республика, вилоят ва шаҳарлар номи	Кирувчи туризм бўйича ташриф буюрувчилар сони, киши	Кирувчи туризмдан яратилган ҳудудий маҳсулот, млн. сўм (ХТ _с *5478,0)	Туристларнинг йўлланмага қўшимча қилган харажатлари суммаси, млн. сўм (ХТ _с *1210,7)	Жами туристик маҳсулот, млн. сўм
1	2	3	4	5
Қорақалпоғистон Республикаси	5758	31542,3	6971,2	38513,6
Андижон	5105	27965,2	6180,6	34145,8
Бухоро	83415	456947,4	100990,5	557937,9
Жиззах	4555	24952,3	5514,7	30467,1
Қашқадарё	7233	39622,4	8756,9	48379,4
Навоий	8524	46694,5	10320,1	57014,5
Наманган	4742	25976,7	5741,1	31717,8
Самарқанд	91344	500382,4	110590,1	610972,6
Сурхондарё	7968	43648,7	9646,8	53295,6
Сирдарё	881	4826,1	1066,6	5892,7
Тошкент	10961	60044,4	13270,5	73314,8
Фарғона	10777	59036,4	13047,7	72084,2
Хоразм	80107	438826,1	96985,5	535811,7
Тошкент ш.	340149	1863336,2	411818,4	2275154,6
ЖАМИ	661519	3623801,1	800900,7	4424702,3

Бунга барҳам бериш учун туристик корхоналар туристларга хизмат қиладиган барча соҳаларни (овқатланиш, транспорт хизмати, туристларнинг шаҳар ва шаҳар ташқарисига сайр қилиши, туристлар буюртмаси асосида бошқа хизматлар) ўзларининг тасарруфида ташкил қилиш лозим бўлади. Мазкур ҳолатда туризмга хизмат қиладиган ушбу соҳалар ҳам туризмда яратилган туристик маҳсулот қўшилади ва яратилган маҳсулот қийматининг реаллиги таъминланади. Ушбу кластерда кўрсатилган хизматлар туристик маҳсулот таркибига киритилса, соҳада яратилган ЯИМ миқдорини реал баҳолаш имконияти яратилади (1-расм).

⁹ Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш Давлат қўмитаси маълумотларига асосан муаллиф томонидан шакллантирилган.



1-расм. Туризмнинг тармоқларини қамраб оладиган туристик кластер

Юқоридаги тавсияларимизнинг амалиётга жорий қилиниши, туризмда яратилган ЯИМ ҳажми ҳамда унинг мамлакат ва ҳудуд ЯИМдаги улуши аниқ ҳисоблаш имконини яратади.

Ишнинг иккинчи боби “**Миллий иқтисодиётни ривожлантиришда туризм тармоғининг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш масалалари**”га бағишланган. Ушбу бобда туризмни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш имкониятлари, туризм тармоғининг ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини ошириш йўллари ва уларни баҳолаш усуллари, туристлар сонининг ортишини ва ички туризмни ривожлантириш мақсадида ҳудудларда туризм инфратузилмасини яратиш масалалари тадқиқ қилинган.

Тадқиқот олдида қуйилган вазифа ва ҳудуднинг ўзига хос хусусиятларидан келиб чиқиб, туризмни ривожлантириш учун бир қанча ташкилий-иқтисодий механизмлардан фойдаланиш зарурлиги асосланди (2-расм).

Мамлакатимизга келадиган сайёҳлар сонининг ортишини ва ички туризмнинг ривожланишини инобатга олиб, ҳудуд иқтисодиётини юксалтириш ва туризм инфратузилмаси объектларини қуриш мақсадида бўш турган ер майдонларини маҳаллий ва хорижий тадбиркорларга аниқ инвестицион мажбуриятлари асосида электрон кимошди савдоси ўтказилмаган ҳолда тўғридан-тўғри ажратиш тартиби ишлаб чиқилди. Ҳудудларда туристларни қабул қилиш ва жойлаштириш учун туризм инфратузилмасини шакллантириш мақсадида меҳмонхона, кемпинг, мотел, тематик парк, музей, галерея, меҳмон уйлари кабиларни барпо этишни амалга оширишда бўш турган ҳамда туристларга қулай бўлган ер майдонлари харитасини тузиш, уларга маҳаллий ва хорижий тадбиркор маблағларини жалб қилиш йўллари асосланди.

Туризм тармоғини ҳудудларда ҳам ривожлантириш масаласига алоҳида аҳамият берилганлиги мамлакатимизга келадиган сайёҳлар сонининг келажакда ортиб бориши билан боғлиқ. Туристларни қабул қилиш ва жойлаштириш учун ҳудудда туризм инфратузилмасини барпо этиш учун албатта ер майдонлари

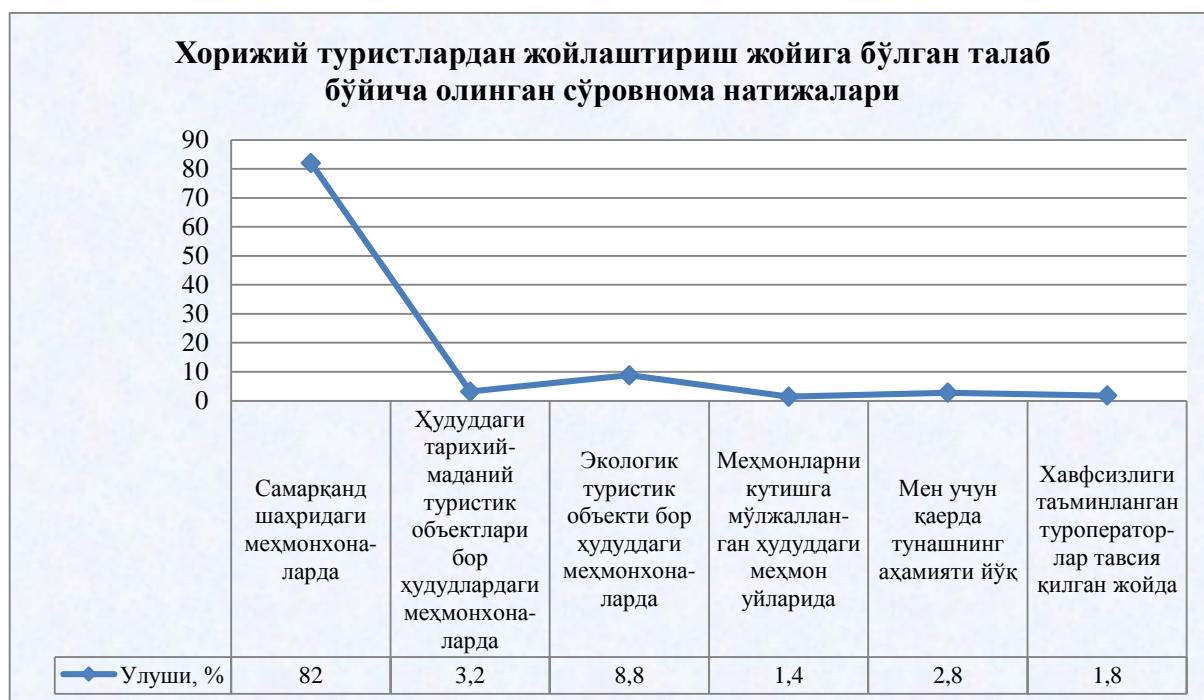
керак. Мазкур заруратдан келиб чиқиб, бўш турган туристларга қулай бўлган ер майдонлари харитасини тузиш ва уларнинг қурилишини маҳаллий ва хорижий тадбиркорларга кимошди савдосисиз бериш мақсадга мувофиқдир.



2-расм. Туризмни ривожлантириш учун таклиф қилинган ташкилий-иқтисодий механизмлар

Тадқиқотларимиз кўрсатдики, хориждан келган туристлар қишлоқ ҳудудларини, миллий анъаналарни, яшаш шароитларини кўришга истак билдиришади. Аммо асосан шаҳар жойларида жойлашга меҳмонхоналарда

тунашни афзал кўришади. Ушбу масала бўйича сўровнома ўтказилган 217 нафар хорижий туристлардан олинган натижалар қуйидагича бўлди (3-расм).



3-расм. Хорижий туристлардан жойлаштириш жойига бўлган талаб бўйича олинган сўровнома натижалари¹⁰

Мазкур расм маълумотларидан кўриниб турибдики, хорижий туристларнинг асосий қисми, яъни 178 нафари Самарқанд шаҳридаги меҳмонхоналарда тунашни хоҳлайди. Уларнинг 19 нафари албатта экологик манзарали жойларда яшашга ҳам истак билдирганлар. Худуддаги тарихий-маданий туристик объектлари бор жойлардаги меҳмонхоналарда яшаш истагини фақат 3,2 % меҳмонлар яъни 7 нафари билдирган. 6 нафар меҳмонлар учун қаерда тунашнинг аҳамияти йўқ. Айрим хорижий меҳмонлар, хавфсизлиги таъминланган туроператорлар тавсия қилган жойда яшашни хоҳлаганларининг улуши 1,8 % ни яъни 4 нафарни ташкил қилади. Меҳмонларнинг 3 нафари яъни жами сўровнома ўтказилганларининг 1,4%и Европа мамлакатларидан келган меҳмонларни кутишга мўлжалланган худудда жойлашган меҳмон уйларида яшаш истагини билдиришган. Булардан кўриниб турибдики, хорижий меҳмонларнинг 82,0 % Самарқанд шаҳрида тунашни афзал кўрса, атиги 18,0 % бошқа худудларда яшаш истагини билдиришган. Ушбу ҳолат, худудларда меҳмонларни яшашини таъминлаш учун туризм инфратузилмасини кенг ривожлантириб бўлмайди. Бу ерларда кундуз сайр қилишга мўлжалланган тематик парк, музей, галерея, овқатланиш шаҳобчаларини, кўнгилочар иншоатларни қуриш мақсадга мувофиқ.

Бундай худудлар иқтисодиётини юксалтириш учун унинг туристик салоҳиятидан келиб чиқиб, ички туризмни, айниқса экологик ва агротуризмни ривожлантиришга катта аҳамият қаратиш мақсадга мувофиқдир.

¹⁰ Самарқанд шаҳрига 2017 йил май-август ойларида ташриф буюрган хорижий меҳмонлардан ўтказилган сўровномалар асосида муаллиф томонидан ҳисоб-китоб қилинган.

Худудларда ҳам туристик объектларни қуриш учун қулай, бўш турган ерларнинг камлиги туфайли, экологик ва агротуризмни ташкил қилиш учун туристларга қулай бўлган ер майдонлари харитасини тузишни, ҳар бир объектни қуриш лойиҳасини, барча омилларни ҳисобга олган ҳолда, ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқ. Бунда хорижий туристлар билан мамлакатимиз фуқароларидан таркиб топган ички туристларнинг оқимини ҳам инобатга олиш лозим.

Тадқиқот натижасида Самарқанд вилоятидаги маданий меърос объектлари ва музейларда қўшимча хизматларни жорий қилиш асосида туристларнинг туркунларини узайтириш эвазига туристик хизматлар самарадорлигини ошириш механизми такомиллаштирилди. Бунга эришиш учун барча маданий мерос объектлари ва музейларда “SMART” технологияларини қўллаш орқали ташриф буюрувчиларни электрон рўйхатга олиш тизимини жорий этиш, аудиогидларни ўрнатиш, музей экспонатлари ва тарихий обидаларнинг хорижий тиллардаги электрон каталогларини ҳамда маданий мерос объектларига битилган араб ёзувларини таржима қилиш ва ўқиш имконини берувчи мобиль дастурини яратиш таклиф қилинди.

Энди қисқагина “SMART” технологиясининг мазмунига қарайдиган бўлсак, у инглиз тилидан олинган бир қанча сўзлар бош ҳарфидан ташкил топган. “S” ҳарфи Specific сўзининг бош ҳарфи бўлиб, “**аниқ**”, деган маънони беради, “M” ҳарфи “Measurable” сўзининг бош ҳарфи, “**ўлчанадиган**” деган маънони англатади, “A” ҳарфи ҳам инглизча “Attainable, Achievable” сўзнинг бош ҳарфи бўлиб, “**эришиладиган**”, деган маънони ифодалайди. “R” ҳарфи инглизча “Relevant” сўздан иборат бўлиб, “**долзарб**” деган маънони англатади. Ниҳоят “T” ҳарфи ҳам инглизча “Time-bound” сўздан иборат бўлиб, “**вақтнинг чегараланганлиги**”, деган маънони беради. Ўзбек тилида SMART сўзининг сўзма-сўз таржимасини **аниқ, ўлчанадиган, эришиладиган, долзарб, вақтнинг чегараланганлиги (АЎЭДВ)** англатади. Булардан **вақтнинг чегараланган пайтида долзарб масалаларни аниқ ўлчашга эришиладиган** ахборот технологиялари деган сўз туркуми келиб чиқади. Ушбу ҳолат соҳага замонавий ахборот технологияларидан бири бўлган “SMART” технологиясини қўллаш лозимлигини кўрсатади.

Хулоса қилиб айтганда, туризм соҳасида, яъни маданий мерос объектлари ва музейларга туристларнинг ташрифини ҳисобга олиш жараёнида аниқ маълумотга эга бўлиш учун, уни ўлчайдиган ҳолатга келтиришга эришиладиган, долзарб ва вақт жиҳатидан чегараланган ҳолатда “SMART” технологиясини қўллаш мақсадга мувофиқдир. Бунинг муҳим жиҳати, келиб-кетган туристларни аниқ рўйхатга олиш билан бирга, пул тушумини ҳам аниқ ҳисоблаш имконини беради. Натижада пул тушуми ва уни ўзлаштириш билан боғлиқ турли қонунбузарликларнинг ҳам олди олинади.

Самарқанд шаҳридаги энг катта 6 та тарихий обидаларга кириш жараёнини кузатиш натижасида аниқландики, тарихий обидаларга ташриф буюрадиган барча туристларнинг 19,7 % чипта олмасдан ва пул тўламасдан кирмоқда. Агар ушбу обидаларга “SMART” технологиялари жорий этилса, ушбу йўқотишга барҳам берилган бўларди.

Муҳими туристларга тарихий обидаларимиз ҳақида тўлиқ маълумотлар тақдим этиш билан бирга, уларнинг Самарқандда қолиш давомийлигини узайтириш имконияти ҳам яратилади. Бу албатта туризмдан келадиган даромадни ошириш имконини беради. Буни аниқлаш учун қуйидаги формулани тавсия қилмоқдамиз:

$$ХТ_{обс} = [(ТO_c * НК_в) * T_c] * T_{бх} = 1_{тур.кун} * T_c * T_{бх}; \quad (5)$$

Бунда: ХТ_{обс} – туристларнинг ортиқча бўлишлигининг бир кунлик самараси;

ТO_c – туристик объектларнинг сони;

НК_в – тарихий обидаларни намойиш қилишга сарфланган қўшимча вақт;

T_c – тарихий обидаларга кирадиган хорижий туристлар сони;

T_{бх} – туристларнинг ўрта ҳисобда бир кунлик харажати.

Мазкур формула орқали туристларнинг хужжатли видеофильмини ҳар бир туристик объект бўйича намойиш қилиш натижасида ортиқча бўлишлигининг бир кунлик самараси аниқланади. Ушбу кўрсаткич орқали бир мавсум давомида қанча самарага эришганлигини ҳисоблаш учун қуйидаги формуладан фойдаланишни тавсия қиламиз:

$$ХТ_{ус} = ХТ_{обс} * МК_c; \quad (6)$$

ХТ_{ус} – хорижий туристларнинг ортиқча бўлишлигининг умумий самараси;

МК_c – мавсумдаги кунлар сони.

Ҳозирги пайтда туристларни кўпроқ мамлакатимизда, хусусан Самарқандда қолишини (туркунларнинг узайишини) таъминлашга эришиш, ҳудудларнинг барқарор ижтимоий-иқтисодий ривожланишини таъминлаш учун муҳим омил бўлиб хизмат қилади. Бунинг учун туристларга қўшимча хизматларни ташкил қилиш лозим. Агар соҳага “SMART” технологияларини жорий қилиб, ҳар бир туристик объект бўйича турли тилларда видеолавҳалар ташкил этилганда, туристларнинг Ўзбекистонда қолиши яна маълум муддатга узайтирилади ва маълум миқдордаги қўшимча самарадорликка эришилади (3-жадвал).

Мазкур жадвалда келтирилган тадқиқотларимиз кўрсатдики, видео-лавҳани намойиш қилиш учун ҳар бир объектда камида 40 дақиқадан вақти фақат шунга сарфланади. Тарихий обидаларнинг ҳаммасини тамоша қилиш ва ўрганишга бир кунда 7 соат вақт кетса, уларга яна 4 соат қўшилади. Бу туристларнинг Самарқандда бўлишини 11 соатга етказди.

Демак, ушбу маршрут ташкил қилинса, туристлар Тошкентдан эрталаб юқори тезликда ҳаракатланувчи Афросиёб электропоезди билан келиб, кечга қайтиб кетмасдан бир сутка шу ерда қўшимча равишда қолишига тўғри келади (тезюрар поезднинг ҳозирги катнов графиги бўйича). Бу ҳар бир туристдан бир кеча тунаши, овқатланиши, транспорт хизмати кабилардан фойдаланиши учун ўрта ҳисобда 100,0 АҚШ долларидан шахримиз учун қўшимча даромад манбаи бўлади.

Ушбу самара туристлар сонини кўпайтириш, мавсумни об-ҳавонинг келишига қараб узайтириш ва уларнинг қолиш муддатини чўзиш эвазига ошиб

боравериши табиий. Ушбу усулдан фойдаланилса, туризмда самарадорлик, қарийб 20,0 %га ошади.

3-жадвал

Туристларга қўшимча хизматлар кўрсатиш натижасида уларнинг Самарқандда бўлиш кунларини узайтириш ва ундан олинган самарани ҳисоблаш

Т/р	Кўрсаткичлар	Микдори	Ҳисоблаш услуби
ҲОЗИРГИ ҲОЛАТ			
1.	Тарихий обидаларни томоша қилиш, дақиқа	360	60 дақ. * 6 та объект
2.	Тушлик вақти, дақиқа	60	60 дақ. Тушлик
3.	Туристларнинг олдинги маршрут бўйича сарфланган вақти, соат	7	(360+60)/60
SMART технологияси жорий қилинганда			
4.	Видеолавҳа (30 дақ. ва ташкилий ишларга 10 дақ.)	40	30+10
5.	Тадқиқ қилинган 6 та тарихий обидаларда қўшимча кўрсатувлар ташкил қилиш вақти, соат	4	6 та объект * 40 дақ. = 240/60
6.	Қўшимча видеолавҳани намойиш қилиш билан жами вақт, соат	11	(360+60+240) /60 = 660/60 ёки 7+4 соат
7.	Бир киши бир кунда тахминан 100 АҚШ доллар сарфласа бир кунда 200 нафар туристни “ушлаб қолинса” бир кунлик тушум, АҚШ доллар	20,0 минг	200*100,0 АҚШ доллар
8.	Бир мавсумда (ўрта ҳисобда 180 кун) қўшимча даромад суммаси, АҚШ доллар	3600,0 минг	180*20,0 минг АҚШ доллар

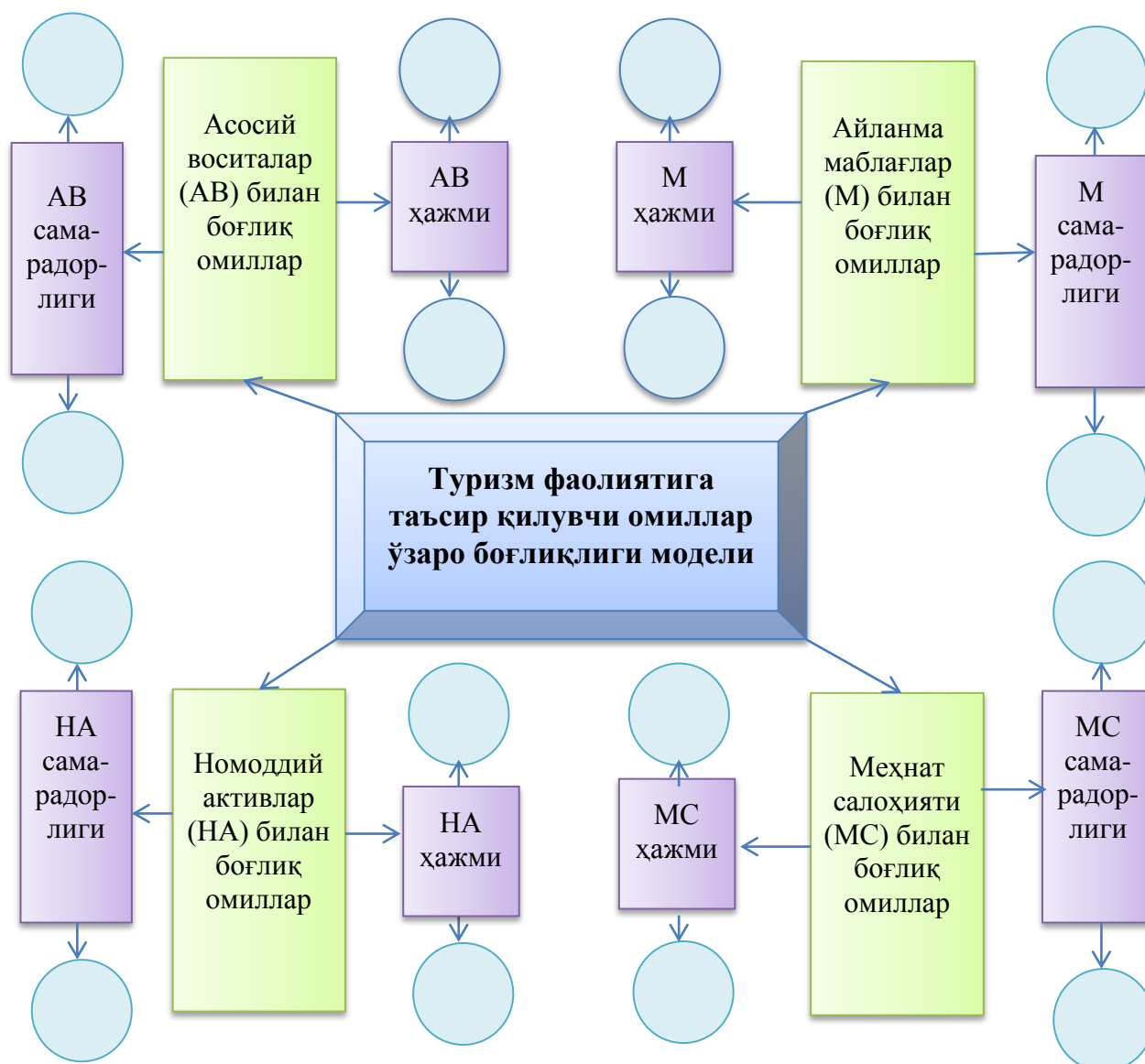
Тадқиқотнинг учинчи боби “**Миллий иқтисодиёт тизимида туризм тармоғини ривожлантириш омиллари ва улар таъсирини аниқлаш усуллари**ни такомиллаштириш масалалари”га бағишланган бўлиб, унда туризмни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий омиллари ва уларнинг таъсирини кучайтириш, туризм соҳада меҳнат самарадорлигини оширишга таъсир этувчи омилларни аниқлаш йўллари ва миллий иқтисодиёт тизимида туризмни ривожлантириш истиқболлари ишлаб чиқилган.

Туризм соҳасида меҳнат самарадорлигини (унумдорлигини) оширишга таъсир этувчи омиллар тизими ишлаб чиқилди ва уларни иқтисодий-математик методлардан фойдаланган ҳолда аниқлаш йўллари ҳамда омилли таҳлил натижасида ички имкониятларни аниқлаш ва улардан фойдаланишга қаратилган бошқарув қарорларини қабул қилиш усуллари кўрсатиб берилди.

Мамлакатимиз жуда катта туристик салоҳиятга эгалигига қарамадан, мазкур соҳа мустақиллик йилларига қадар эътибордан четда қолиб келган. Эндиликда туризмни ривожлантириш давлат сиёсатининг таркибий қисмига айлантирилди. Мақсад: “Мамлакат иқтисодиётининг стратегик тармоғи сифатида

туризмни жадал ривожлантириш учун кулай иқтисодий ва ташкилий-ҳуқуқий шарт-шароитлар яратиш, ҳудудларнинг улкан туризм салоҳиятидан янада тўлиқ ва самарали фойдаланиш, туризм тармоғини бошқаришни тубдан такомиллаштириш, миллий туризм маҳсулотларини яратиш ва уларни жаҳон бозорларида тарғибот қилиш, туризм соҳасида Ўзбекистоннинг ижобий қиёфасини шакллантиришдан иборатдир”¹¹.

Мазкур ҳолат туризмни жадал ривожлантириш имкониятларини ишга солиш билан бирга бир қанча ижтимоий-иқтисодий муаммоларни ҳал қилиш имконини беради. Аммо уни ривожлантириш жуда кўп ички ва ташқи омилларга боғлиқ. Тадқиқот жараёнида ушбу омиллар тизимининг модели ишлаб чиқилди (4-расм).



4-расм. Туризм фаолиятига таъсир этувчи омиллар ўзаро боғлиқлиги модели

¹¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 2 декабрдаги “Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-4861-сонли Фармони // Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2016 й., 49-сон, 558-модда, 2017 й., 1-сон, 3-модда.

Мазкур омилларнинг айримлари соҳа самарадорлигига катта таъсир ўтказди. Бундай омиллардан бири – **туризм соҳасида меҳнат самарадорлиги** бўлиб ҳисобланади. Чунки туризм соҳасининг ўзига хос хусусияти шундаки, у асосан инсонлар мулоқоти билан боғлиқдир. Шу туфайли ишда меҳнат салоҳиятининг натижа кўрсаткичига ва мос равишда, меҳнат салоҳияти самарадорлигининг ўзгаришига бошқа омиллар таъсирини ҳисоблаш йўллари ишлаб чиқилди.

Тадқиқотлар кўрсатдики, меҳнат самарадорлиги ўзгаришига учта омил таъсир қилади. Булар қуйидагилардан иборат:

- 1 нафар туристга тўғри келадиган туристик маҳсулот ($T_{мб}$);
- туристларнинг аҳоли сонидagi ҳиссаси ($T_{ах}$);
- туризмда банд бўлган 1 нафар ходимга тўғри келадиган аҳоли сони (A_c).

Ушбу омилларнинг туризмда меҳнат самарадорлигининг ўзгаришига боғлиқлигини қуйидаги мультипликатив¹² модель орқали ифодаланади:

$$T_{му} = T_{мб} * T_{ах} * A_c; \quad (7)$$

Ҳар бир омилнинг туризмда меҳнат самарадорлиги ўзгаришига таъсир қилувчи омилларни аниқлаш учун энг аввало, уларнинг фарқи аниқланади:

$$\Delta T_{му} = (T_{мб1} * T_{ах1} * A_{c1}) - (T_{мб0} * T_{ах0} * A_{c0}); \quad (8)$$

Бунда: “1” индекси кўрсаткичнинг (омилнинг) ҳақиқий миқдорини “0” индекси эса, унинг базис йилдаги миқдорини ифодалайди.

Ушбу формулага иқтисодий таҳлилнинг занжирли алмаштириш усулидан фойдаланиб, меҳнат самарадорлиги ўзгаришига омиллар таъсири ҳисобланади. Омиллар таъсири кетма-кет равишда қуйидагича аниқланади:

1-омил таъсири. $\Delta T_{му(T_{мб})} = (T_{мб1} * T_{ах0} * A_{c0}) - (T_{мб0} * T_{ах0} * A_{c0}); \quad (9)$

2-омил таъсири. $\Delta T_{му(T_{ах})} = (T_{мб1} * T_{ах1} * A_{c0}) - (T_{мб1} * T_{ах0} * A_{c0}); \quad (10)$

3-омил таъсири. $\Delta T_{му(T_{ac})} = (T_{мб1} * T_{ах1} * A_{c1}) - (T_{мб1} * T_{ах1} * A_{c0}); \quad (11)$

Барча омиллар таъсири натижа ўзгаришининг умумий фарқига тенг:

$$\Delta T_{му} = \Delta T_{му(T_{мб})} \pm \Delta T_{му(T_{ах})} \pm \Delta T_{му(T_{ac})}; \quad (12)$$

Буни амалиётда исботлаш мақсадида Самарқанд вилоятида фаолият кўрсатаётган 50 та туристик фирмаларда 2016-2018 йилларни ўз ичига олган фаолиятининг натижалари бўйича социологик сўровнома ўтказилди. Улардан 17 тасининг маълумотларини қиёслаш мумкин бўлганлиги учун танлаб олинди.

Ушбу туристик фирмаларда меҳнат самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичларни аниқлаш ва уларни таҳлил қилиш учун қуйидаги жадвални тавсия қилинди (4-жадвал).

¹²Натижа билан омиллар ўртасидаги боғлиқликни ифодаловчи ушбу формула (мультипликатив модель) муаллиф томонидан тавсия қилинмоқда.

4-жадвал

Туризмда меҳнат самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичлар ва улар бўйича ички имкониятларни аниқлаш¹³

Т/р	Кўрсаткичлар	2016 йил	2018 йил	Фарқи (+,-)	Ўзгариш суръати,%
1.	Туристларга сотилган маҳсулот ва кўрсатилган хизматлар ҳажми, млн. сўм	3452,9	3973,2	+520,3	115,1
2.	Туризмда банд бўлган ходимлар сони, киши	73	77	+4	105,5
3.	Меҳнат самарадорлиги, млн. сўм (1к/2к)	47,3	51,6	+4,3	109,1
4.	Турфирмалар томонидан хизмат кўрсатилган туристлар сони, киши	2981	3142	+161	105,4
5.	Ҳудуд аҳолисининг умумий сони, минг киши	642,3	661,4	+19,1	103,0
6.	1 нафар туристга тўғри келадиган турист-тик маҳсулот (Т _{мб}), минг сўм (1к/4к),	1158,3	1264,5	+106,2	109,2
7.	Туристларнинг аҳоли сонидagi ҳиссаси (Т _{ах}), (4к/5к)	0,464	0,475	+0,02	104,3
8.	Туризмда банд бўлган 1 нафар ходимга тўғри келадиган аҳоли сони, киши (А _с), (5к/2к)	8,799	8,590	-0,209	97,6

Мазкур таҳлилий жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, ушбу кўрсаткичларнинг барчаси бир қарашда ижобий, чунки ҳаммасида ўсиш рўй берган. Аммо уларни таҳлил қилиш учун меҳнат самарадорлигига таъсир қиладиган бир қанча омиллар юқорида келтирилган усул орқали таъсирини аниқлашни тақозо қилади.

Бунинг учун 4-жадвалдаги маълумотларни қўллаган ҳолда қуйидаги ҳисоб-китоблар амалга оширилди (5-жадвал).

5-жадвал

Меҳнат самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичларни аниқлаш ва уларни ошириш бўйича тадқиқ қилинган 17 та туристик фирмаларда ички имкониятларни топиш йўллари

Т/р	Кўрсаткичлар	Ўтган йилда	Ҳисобот йилида	1-омил ўзгариши билан қайта ҳисобланган натижа	2-омил ўзгариши билан қайта ҳисобланган натижа
1.	1 нафар туристга тўғри келадиган туристик маҳсулот (Т _{мб}), минг сўм (1к/4к),	1158,3	1264,5	1264,5	1264,5
2.	Туристларнинг аҳоли сонидagi ҳиссаси (Т _{ах}), (4к/5к)	0,464	0,475	0,464	0,475
3.	Туризмда банд бўлган 1 нафар ходимга тўғри келадиган аҳоли сони (А _с), (5к/2к)	8,799	8,590	8,799	8,799
4.	Меҳнат самарадорлиги, млн. сўм	47,3	51,6	51,6	52,9

¹³ Туристтик фирмаларнинг 2016-2018 йиллар ўтказилган сўровнома натижалари маълумотларига биноан муаллиф ҳисоб-китоби асосида тайёрланган.

Жадвал маълумотларидан кўришиб турибдики, туристик фирмаларда банд бўлган ходимлар меҳнат самарадорлиги, ўтган йилга нисбатан 4,3 млн. сўмга ёки 109,1 %га кўп бўлган. Ушбу ўзгаришга учта омил таъсир қилган.

1. 1 нафар туристга тўғри келадиган туристик маҳсулотнинг 106,2 минг сўмга ёки 109,2 %га ошганлиги туристик фирмалар меҳнат самардорлигини 4,3 млн сўмга (51,6 – 47,3) оширган.

2. Туристларнинг аҳоли сонига ҳиссаси 0,011 га (0,475 – 0,464) ошганлиги соҳада меҳнат самардорлигини 1,3 млн сўмга (52,9 – 51,6) оширган.

3. Туризмда банд бўлган 1 нафар ходимга тўғри келадиган аҳоли сони 0,209 кишига ёки 2,4 %га (100,0 – 97,6) камайиши соҳада меҳнат самардорлигини 1,3 млн. сўмга (51,6 – 52,9) камайтирган.

Барча омиллар таъсири натижанинг умумий фарқига тенг бўлган:

$$4,3 + 1,3 - 1,3 = 4,3 \text{ млн. сўм.}$$

Ушбу ҳисоб-китоблар туризмда меҳнат самардорлигини ошириш учун ички имкониятларни топишга асос бўлади. Таҳлил натижаларидан кўришиб турибдики, туризмда банд бўлган 1 нафар ходимга тўғри келадиган аҳоли сони 0,209 кишига ёки 2,4 %га (100,0 – 97,6) камайган. Ушбу омил туризмда меҳнат самардорлигини 1,3 млн сўмга (51,6 – 52,9) пасайтирган. Агар ушбу омил ҳам ўтган йилги даражада қолганда эди, меҳнат самардорлиги 1,3 млн. сўмга кўпайган бўлар эди. У ҳолда меҳнат самардорлигининг ҳақиқий миқдори 51,6 млн. сўм эмас, балки 52,9 млн сўмни (51,6 + 1,3) ташкил қиларди. Бунда унинг ўзгариш суръати 109,1 % эмас, балки 111,8 %ни ($52,9 * 100,0 / 47,3$) ташкил қиларди. Ушбу ҳисоб-китоблар туризмда меҳнат самардорлигини ошириш бўйича тегишли бошқарув қарорларини қабул қилиш имконини беради.

Хуллас, туризм соҳасида самардорликни ифодаловчи ҳар қандай кўрсаткични ошириш бўйича ички имкониятларни излаб топиш учун, уларнинг ўзгаришига таъсир қилувчи омилларни аниқлаш ва уларни амалий маълумотларни қўллаган ҳолда ҳисоб-китоб қилишни тақозо қилади.

ХУЛОСА

Тадқиқоти натижасида қуйидаги хулосалар шакллантирилди:

1. Миллий иқтисодиётда туризм тармоғини ривожлантириш борасида мамлакатимиз олимлари томонидан жуда кўп тадқиқотлар олиб борилганлигига қарамадан, унинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш масаласи етарли даражада ўрганилмаган ва мос равишда ушбу масаланинг иқтисодий адабиётларда кам ёритилганлиги туфайли амалиётда ҳам кўпгина камчиликлар сақланиб қолмоқда.

2. Миллий иқтисодиёт тизимида туризм тармоғининг мамлакат иқтисодий-ижтимоий ҳаётидаги ўрнини очиб бериш учун бир қанча кўрсаткичлар (туризмнинг мамлакат ЯИМдаги улуши, туризмда банд бўлган аҳолининг умумий банд аҳолидаги улуши) орқали аниқланиш усули ва соҳанинг ҳудудий

маҳсулотдаги улушини ҳисоблаш йўллари ишлаб чиқилди ва амалиётга жорий қилинди.

3. Мамлакатимизга кировчи туристлар сонининг ортишини ва ички туризмнинг ривожланиши ҳудудлар иқтисодиётининг юксалишига катта таъсирини инобатга олиб, туристларни қабул қилиш ва жойлаштириш учун ҳудудларда туризм инфратузилмасини шакллантириш мақсадида меҳмонхона, кемпинг, мотел, тематик парк, музей, галерея, уй меҳмонхоналари кабиларни барпо этиш йўллари асосланди. Бунинг учун бўш турган, туризм инфратузилмаси ривожланиши учун қулай бўлган ер майдонлари харитасини тузиш, уларга маҳаллий ва хорижий тадбиркорлар маблағларини жалб қилиш йўллари асослаб берилди.

4. Туризм соҳасида ҳисоб-китобларни йўлга қўйиш, соҳадаги пул тушуми билан боғлиқ қонунбузарликлар (яширин иқтисодиёт)нинг олдини олиш мақсадида ҳудудлардаги барча туристик объектларда “SMART” технологияларини жорий этиш орқали ташриф буюрувчиларни электрон руйхатга олиш тизимини шакллантириш, аудиогидларни ўрнатиш, музей экспонатлари ва тарихий обидаларнинг хорижий тиллардаги электрон каталогларини ҳамда маданий мерос объектларига битилган араб ёзувларини таржима қилиш ва ўқиш имконини берувчи мобиль дастурини яратиш таклифи ишлаб чиқилди ва амалиётга жорий қилинди.

5. Туризм соҳасида меҳнат самарадорлигини оширишнинг аҳамиятидан ва унинг аҳоли бандлиги билан боғлиқ муаммоларни ҳал қилиш имкониятларидан келиб чиқиб, унинг ўзгаришига таъсир этувчи омиллар тизими ишлаб чиқилди ва уларнинг таъсирини иқтисодий-математик ҳамда иқтисодий таҳлил усулларидан фойдаланган ҳолда аниқлаш йўллари асослаб берилди.

6. Туризмни ривожлантириш бўйича жаҳондаги илғор тажрибаларни ўрганиш орқали, уларни мамлакатимизда қўллаш бўйича илмий-амалий тавсия ва таклифлар ишлаб чиқилди, соҳада иқтисодий ва ижтимоий самарадорликни аниқлашда қўлланиладиган кўрсаткичлар тизими аниқлаштирилди, улар асосида ягона комплекс кўрсаткични аниқлаш усули ва шулар орқали тармоқни ривожлантириш йўллари кўрсатиб берилди.

7. Туризмда самарадорлик ўзгаришига таъсир этувчи омиллар тизими, уларнинг тўртта гуруҳга бўлинган таснифи бўйича ҳисоблаш усуллари ва улар асосида омиллар модели ишлаб чиқилди, тармоқда самарадорликни ошириш бўйича тегишли таклифлар асосида бошқарув қарорларини қабул қилишга оид тавсиялар кўрсатиб берилди.

8. Туризмни ривожлантириш орқали аҳоли бандлигини таъминлаш ва фаровонлигини оширишни прогнозлаштириш йўллари, туристик хизматлар турларини кенгайтириш, соҳа самарадорлигини оширишга қаратилган ички имкониятларни ишга солиш йўллари, туристик хизматларни ташкил қилишга кетадиган харажатларни қоплаш учун зарур бўлган инвестиция миқдори ва

инвестор оладиган даромадларнинг қопланиш муддатларини аниқлаш усуллари кўрсатиб берилди.

Тадқиқот натижасида ишлаб чиқилган илмий-назарий ҳамда амалий тавсияларнинг амалиётга жорий қилиниши миллий иқтисодиётда туризм тармоғини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш, туризм соҳасининг мамлакат ЯИМдаги улушини аниқ ифодалаш, кировчи туристларнинг туркунларини узайтириш, соҳада меҳнат самарадорлигини ошириш имконини бериш билан бирга мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришга қаратилган 2017-2021 йилларга мўлжалланган Ҳаракатлар стратегиясидаги устувор вазифаларни амалга оширишга ҳам хизмат қилади.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.27.06.2017.I.18.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ САМАРКАНДСКОМ ИНСТИТУТЕ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА**

САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

АБИЕВ ЖАХОНГИР НЕЪМАТОВИЧ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ
МЕХАНИЗМОВ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В
НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

08.00.05 - Экономика отраслей сферы услуг

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам

Самарканд – 2019

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан за номером В2017.2.PhD/Iqt203

Диссертация выполнена в Самаркандском институте экономики и сервиса

Автореферат диссертации размещён на трех языках (узбекском, русском и английском (резюме)) на веб-странице Научного совета (www.sies.uz) и информационном образовательном портале «ZiyoNet»(www.ziynet.uz).

Научный руководитель:

Пулатов Мухиддин Эгамбердиевич
доктор экономических наук, доцент

Официальные оппоненты:

Эргашев Рахматулло Хидирович
доктор экономических наук, профессор

Курбонов Зиёд Ниязович
доктор экономических наук, профессор

Ведущая организация:

Ургенчский государственный университет

Защита диссертации состоится «__» мая 2019 г. в __ часов на заседании Научного совета Dsc.27.06.2017.I.18.01 по присуждению учёной степеней при Самаркандском институте экономики и сервиса. Адрес: 140100, г. Самарканд, ул. Амир Темур, 9. Тел.: (998 66) 233-19-84, Факс: (998 66) 231-12-53, e-mail: sies_info@edu.uz.

С диссертацией доктора философии (PhD) по экономическим наукам можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Самаркандского института экономики и сервиса (зарегистрировано за № ____). Адрес: 140100, г. Самарканд, ул. Амир Темур, 9. Тел.: (998 66) 233-34-76; Факс: (998 66) 231-12-53; E-mail: ilm@sies.uz

Автореферат диссертации разослан «__» _____ 2019 года.
(реестр протокола рассылки №__ от «__» _____ 2019 года).

К.Дж.Мирзаев

Заместитель председателя Научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

Н.Э.Ибадуллаев

Ученый секретарь Научного совета по присуждению ученых степеней, к.э.н.

М.М.Мухаммедов

Председатель научного семинара при Научном совете по присуждению ученой степеней, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. Отрасль туризма играет важную роль в глобальной социально-экономической жизни. Из года в год в мире растет его роль и место, в связи с чем, на сегодняшний день, в данной отрасли работает большая часть трудоспособного слоя населения мира. По данным Всемирной туристской организации (WTO) наблюдается тенденция роста числа международного туризма. Так например в 1950 году число международных туристов составляло 25 миллионов человек, то в 1980 году их численность достигла 278 миллионов, в 1995 году 528 миллионов и наконец к 2017 году этот показатель достиг 1 миллиарда 400 миллионов человек. По прогнозам специалистов к 2030 году этот показатель достигнет отметки 1 миллиарда 800 миллионов человек¹⁴. Данная тенденция будет ускоряться и в нашей стране

В настоящее время совершенствованию организационно-экономических механизмов развития туристической отрасли в мировой экономике проводится ряд научных исследований. В частности, история формирования туризма в качестве отрасли в мировом масштабе и этапы его развития, место туризма в экономике, факторы развития сферы, их классификация и характеристика, место рекламы в развитии туризма, количество и качество услуг в туризме и их роль в повышении благосостояния населения, перспективы развития сферы и повышения ее эффективности являются объектами изучения данных исследований. Эти направления имеют важное значение в проведении исследований, направленных на совершенствование организационно-экономических механизмов развития туристической отрасли в национальной экономике.

В настоящее время в Стратегии действий по развитию страны на 2017-2021 годы определены среднесрочные приоритетные направления развития туризма. В частности говорится «...к 2025 году число иностранных туристов, посещающих нашу страну, должно быть увеличено до 7 миллионов, а годовой доход от экспорта туризма - до 2 миллиардов долларов»¹⁵. Соответственно, обозначены такие приоритетные задачи как, формирование и реализация целостной концепции развития туризма, предоставление туризму статуса стратегического сектора экономики, комплексное развитие сферы по всем регионам и ее диверсификация, превращение туризма в инструмент структурных преобразований и устойчивого развития экономики, повышение доли туризма в валовом внутреннем продукте и в доходах в местный бюджет, обеспечение высокого уровня занятости, качества жизни и благосостояния населения. Однако недостаточно изученными остаются вопросы совершенствования организационно-экономических механизмов развития туристической отрасли в национальной экономике, и мало изучены в экономических литературах. Это и определяет степень актуальности данной темы.

¹⁴ UNWTO Tourism Highlights 2017 Edition

¹⁵ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2018 йил 28 декабдаги Олий Мажлисга Мурожаатномаси. // “Халқ сўзи” газетаси. 2018 йил 29 декабрь.

Данное диссертационное исследование может послужить основой для выполнения задач, поставленных в таких нормативно-правовых документах, как Постановления Президента Республики Узбекистан ПП-4861 от 2 декабря 2016 года «О мерах по обеспечению ускоренного развития туристской отрасли Республики Узбекистан», ПП-4947 от 7 февраля 2017 года «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан», ПП-5326 от 3 февраля 2018 года «О дополнительных организационных мерах по созданию благоприятных условий для развития туристского потенциала Республики Узбекистан», Указы Президента Республики Узбекистан УП-3509 от 6 февраля 2018 года «О мерах по развитию въездного туризма», УП-3514 от 7 февраля 2018 года «О мерах по обеспечению ускоренного развития внутреннего туризма», УП-4095 от 5 января 2019 года «О мерах по ускоренному развитию туристской отрасли», а также в других нормативно-правовых актах.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Интерес к изучению туризма как отраслью в структуре национальной экономики приобрел в конце XX и в начале XXI века. Теоретические, методологические и организационные вопросы развития туризма изучены такими зарубежными учеными, как Робин Дж.Б.Ричи, Ларри Дуайер, Ган Ли, В.Боголюбова, В.Орловской, М.Б.Биряковой, А.Дуровича, Н.Кабушкина, В.Квартальнова, В.Сенина, Т.Т.Христова, А.Д.Чудновского, В.Г.Федцова и др.¹⁶

Среди ученых нашей республики исследования в данной области осуществляли Н.Тухлиев, Т.Абдуллаев, А.Таксанов, М.К.Пардаев, Р.Атабаев, И.С.Тухлиев, Г.Х.Кудратов, М.Э.Пулатов, К.Д.Мирзаев, Ш.А.Султонов, Э.Шавкиев, Х.М.Маматкулов, А.Б.Бектемиров, А.Н.Норчаев, О.М.Хамидов, Б.Х.Тураев, Б.Ш.Сафаров, Н.Э.Ибадуллаев, М.Т.Алимова, Д.З.Норкулова, М.Т.Алиева и др.¹⁷.

¹⁶ J.R.Brent Ritchie. Tourism experience management research: Emergence, evolution and future directions. *International Journal of Contemporary Hospitality Management* 23(4):419-438. May 2011.; Larry Dwyer, Renata Tomljenovic, Sanda Corak. Evolution of destination planning and strategy. The rise of tourism in Croatia. 2016. – P.302.; Gang Li. Introduction to the Special Focus: Tourism forecasting - New trends and issues. *Tourism Economics*. December 2018.; Боголюбов В.С., Орловская В.П. Экономика туризма. М.: 2005. – 151 б.; Биряков М.Б. Введение в туризм. СПб.: Издательский Торговый Дом «Герда», 2006 г.; Дурович А.П. Организация в туризме. – СПб.: Питер, 2009. – 320 б.; Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма. Минск: 2002. – 407 б.; Квартальнов В.А. Туризм: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2003.-320 б.; Сенин В.С. Организация международного туризма. М.: «Финансы и статистика» 2004, - 379 с.; Христов Т.Т. Религиозный туризм: учебное пособие. — 3-е изд., испр. — М.: Издательский центр «Академия», 2007. — 288 с.; Чудновский А.Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях: учебное пособие. – Ростов н/Д: КНОРУС, 2007. - 416 с.; Федцов В.Г. Культура гостинично-туристического сервиса: учебное пособие. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 503 с.

¹⁷ Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Менеджмент и организация бизнеса в туризме Узбекистана. –Т.: Гос. Науч. Изд-во “O‘zbekiston milliy ensiklopediyasi”, 2006. – 386 б.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Экологический туризм: сущность, тенденции и стратегия развития. – Т.: Гос. Науч. Изд-во “O‘zbekiston milliy ensiklopediyasi”, 2006. – 416 б.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Национальные модели развития туризма. –Т.: Гос. Науч. Изд-во “O‘zbekiston milliy ensiklopediyasi”, 2006. – 386 б.; Тухлиев Н., Таксанов А. Экономика большого туризма. Т.: «O‘zbekiston milliy ensiklopediyasi», 2001.- 208 с.;Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Услуги, технологии и продукты в туризме.-Т.: Гос. Науч. Изд-во “Ўзбекистон миллий энциклопедияси”, 2009 – 624 с.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Формальности в системе в туризме Республики Узбекистан.- Т.: Гос. Науч. Изд-во “Ўзбекистон миллий энциклопедияси”, 2007 - 504 с.; Пардаев М.К., Атабаев Р., Пардаев Б.Р.

В исследованиях вышеотмеченных ученых несмотря на широкое раскрытие специфики развития сферы туризма, факторов влияющих на его развитие, в недостаточной степени изучены вопросы развития туризма как отдельной отрасли в системе национальной экономики, и его место. Но в экономических литературах достаточно слабо отражены вопросы влияния туризма на развитие регионов, что подразумевает более глубокого научного исследования развития туризма в нашей стране, и влияния данной отрасли на национальную экономику. Это и определяет основные направлений, цели и задачи данного исследования.

Связь темы диссертации с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация. Диссертационное исследование проводилось в рамках плана научно-исследовательского проекта Самаркандского института экономики и сервиса "Теоретические и методологические проблемы развития сферы услуг в условиях модернизации экономики и внедрения инноваций»

Целью исследования является разработка научных предложений и практических рекомендаций по совершенствованию организационно-экономических механизмов развития отрасли туризма в национальной экономике.

Задачи исследования заключается в следующем:

совершенствование научно-теоретических и методологических основ повышения эффективности деятельности отрасли путем изучения организационно-экономических факторов развития туристической отрасли в системе национальной экономики, уточнение сущности терминов и понятий по теме;

изучение передового мирового опыта по развитию туризма и разработка научных рекомендаций и предложений по их применению в нашей стране;

обоснование предложений и рекомендаций по совершенствованию оценки положения туризма в национальной экономике страны и в регионе;

Туризмни ривожлантириш имкониятлари. - Т.: "Фан ва технология". 2007. 32 б.; Пардаев М.Қ. ва бошқалар. Турфирмалар молиявий ҳўжалик фаолияти таҳлили. Маърузалар курси. Самарқанд, СамИСИ, 2011.-216 б.; Тухлиев И.С. Туризм асослари. Самарқанд, СамИСИ. 2008. - 226 б.; Тухлиев И.С., Кудратов Ғ.Х., Пардаев М.Қ. Туризмни режалаштириш. Дарслик. – Т.: Иқтисод-молия, 2010. - 264 б.; Тухлиев И.С., Пардаев М.Қ. Туризм бозорининг шаклланиши, ривожланиши ва ўзига хос хусусиятлари. – Т.: "NOSHIRLIK YOG'DUSI", 2010. – 76 б.; Маматкулов Х.М., Бектемиров А.Б., Тухлиев И.С., Норчаев А.Н. Халқаро туризм. Дарслик. Т.: Ўзбекистон файласуфлар миллий жамияти, 2009. – 192 б.; Пўлатов М.Э., Мирзаев Қ.Ж., Султонов Ш.А., Шавкиев Э. Глобал иқтисодий ривожланиш (туризм иқтисодиёти). Ўқув қўлланма.Т.:Фан ва технология, 2018. – 296 бет.; Маматкулов Х.М. Туризм ва сервисга оид изохли лўғат. Самарқанд, СамИСИ, 2010. – 362 б.; Норчаев А.Н. "Халқаро туризм ривожлантиришининг иқтисодий ўсишга таъсири". Номзодлик диссертацияси. ТДИУ, 2004 й. - 120 б.; Ҳамидов О.Ўзбекистонда экологик туризмни ривожлантиришни бошқариш механизмини такомиллаштириш. И.ф.д. ...дисс. автореф. - Самарқанд, 2017.; Тураев Б.Х. Теоретика – методологические основы развития туризма. Т.: изд. «Фан», 2008. – 166 с.;Сафаров Б.Ш. Миллий туризм хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришининг методологик асослари // Монография. - Тошкент: Фан ва технология, 2016. - 184 б.; Ибадуллаев Н. Туристтик ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш имкониятлари (Самарқанд вилояти мисолида).Иқт. фан. ...дисс. автореф. - Самарқанд, 2010.;Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари. Монография. Иқтисодиёт, - Тошкент, 2015. – 300 б.; Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари // докторлик диссертацияси автореферати. Самарқанд СамИСИ, 2017. – 96 б.;Норкулова Д.З. Ўзбекистонда социал туризм хизматларини ривожлантиришининг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш // иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. Самарқанд СамИСИ, 2018. – 65 б.; Алиева М.Т. Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида туризм хизматлари соҳасини бошқаришининг иқтисодий жиҳатлари. Монография. – Т.: "Фан" нашриёти, 2013. – 240 б.

анализ системы факторов, влияющих на изменения эффективности в туризме, разработка предложения по повышению производительности в отрасли путем разработки классификации факторов и их анализа и рекомендаций по принятию управленческих решений;

оценка вклада развития туризма в обеспечении занятости и повышении уровня благосостояния населения.

Объектом исследования являются сфера туризма Республики Узбекистан и деятельность всех его хозяйствующих субъектов.

Предметом исследования являются экономические отношения, связанные с исследованием организационно-экономических механизмов развития туристической отрасли в национальной экономике.

Методы исследования. В ходе исследования использованы методы анализа и синтеза, индукции и дедукции, причинно-следственный, временно-пространственный методы, системный подход, традиционные математические и статистические методы экономического анализа, а также социальный опрос и SWOT-анализ.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

усовершенствован метод определения доли туризма в валовом внутреннем продукте региона и страны, включая стоимость дополнительных услуг, использованных туристами;

в целях развития региональной экономики и строительства объектов туристической инфраструктуры разработан порядок прямого предоставления земельных участков с конкретными инвестиционными обязательствами частным и иностранным инвесторам, без проведения электронного аукциона;

совершенствован механизм повышения эффективности туристических услуг за счет увеличения количества тур/дней туристов на основе внедрения дополнительных услуг в объектах культурного наследия и музеях Самаркандской области;

с использованием математических моделей, совершенствована методика определения влияния факторов повышения эффективности труда в сфере туризма, связанных с количеством туристов и населения.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

разработана система показателей определения экономической и социальной эффективности в сфере туризма, приведены пути развития отрасли посредством их оценки;

совершенствованы пути оценки роли туризма в социально-экономической жизни страны, разработаны их показатели, приведен метод определения единого комплексного показателя на их основе;

приведены факторы, влияющие на эффективность в туризме, их характеристика и методы оценки, обоснованы соответствующие предложения по повышению эффективности в отрасли, разработаны рекомендации по принятию управленческих решений;

показаны способы прогнозирования обеспечения занятости и улучшения благосостояния населения посредством развития туризма;

выявлены факторы, влияющие на роль туризма в развитии национальной экономики, разработан метод их расчета с делением на четыре группы;

указаны пути определения объема инвестиции необходимые для покрытия расходов организации туристических услуг и сроков окупаемости доходов инвесторов;

определены пути диверсификации видов туристических услуг, и реализации внутренних возможностей повышения эффективности туристической отрасли.

Достоверность результатов исследования. Обоснованность подходов и методов, использованных в научной работе, заключается в том, что информация предоставляется из официальных источников, включая статистические данные и периодические отчеты Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике, а также математические и статистические методы эффективности данных анализов и экспериментальных работ, реализация предложений и рекомендаций, а также результаты, полученные компетентными органами.

Научная и практическая значимость результатов исследования.

Научная значимость результатов исследований определяются оценкой организационно-экономических факторов развития туристической отрасли в системе национальной экономики, и его роли в экономике, а также в совершенствовании научно-теоретической и методологической основы определения перспективы сферы, возможностью применения в целевых научных исследованиях.

Практическая значимость результатов исследования заключается в разработке перспективных планов и программ в области методического и практического руководства по оценке организационных и экономических факторов развития туристической отрасли в национальной экономике, определении приоритетных задач для оценки существующей ситуации и повышения эффективности целевого направления инвестиций, использования материалов в учебном процессе специализированных высших учебных заведений.

Внедрение результатов исследования. На основе научных результатов по совершенствованию организационно-экономических механизмов развития отрасли туризма в национальной экономике:

метод определения доли сферы туризма в региональном и валовом внутреннем продукте страны, включая затраты туристов на использование дополнительных услуг, был внедрен в практику Государственного комитета по развитию туризма Республики Узбекистан(справка № 03-0984379 от 13 декабря 2017 года Государственного комитета по развитию туризма Республики Узбекистан). Данная рекомендация даёт возможность точно рассчитать объем ВВП в туризме и его долю в ВВП страны и региона, и служить основным фактором развития по стране и каждому региону;

порядок прямого предоставления земельных участков без проведения электронного аукциона на основе конкретных инвестиционных обязательств частных и иностранных предпринимателей, в целях развития региональной

экономики и строительства объектов туристической инфраструктуры, был внедрен в практику Государственного комитета по развитию туризма Республики Узбекистан (справка № 03-22/2456 от 1 июня 2018 года Государственного комитета по развитию туризма Республики Узбекистан). Данная рекомендация даёт возможность в создании благоприятных условий для привлечения прямых инвестиций в сфере туризма, укреплению доверия инвесторов к государственной политике по данному направлению, а также, повышении ответственности государственных структур в работе с инвесторами;

механизм повышения эффективности туристических услуг за счет увеличения количества тур/дней туристов на основе внедрения дополнительных услуг в объектах культурного наследия и музеях Самаркандской области, был внедрен в практику Государственного комитета по развитию туризма Республики Узбекистан (справка № 03-22/2456 от 1 июня 2018 года Государственного комитета по развитию туризма Республики Узбекистан). Настоящая рекомендация определила пути повышения эффективности отрасли туризма, развития инфраструктуры туризма в области, а также поиска мер, направленных на развитие и применение современных информационных и коммуникационных технологий в сфере туризма;

методика определения влияния факторов связанных с количеством туристов и населения, влияющих на повышение эффективности труда в сфере туризма, была внедрена в практику Государственного комитета по развитию туризма Республики Узбекистан (справка № 03-22/2456 от 1 июня 2018 года Государственного комитета по развитию туризма Республики Узбекистан). Реализация данной рекомендации позволит принимать соответствующие управленческие решения по повышению эффективности труда в туризме.

Апробация результатов исследования. Результаты данного научного исследования обсуждены на 3 международных и 4 республиканских научных конференциях.

Опубликованность результатов исследования. По теме данной диссертации опубликованы 29 научных работ, из них 1 монография, 8 статей в научных изданиях рекомендованных к публикации Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан, в том числе 7 в республиканских и 1 в зарубежных изданиях.

Структура и объем диссертации. Структура диссертации состоит из трех глав, введения, списка использованной литературы и приложений. Объем диссертации состоит из 154 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении освещается актуальность темы, степень изученности и цели исследования, методы, научная новизна, научная и практическая значимость, обоснованность апробации, а также вопросы внедрения результатов на практику.

Первая глава диссертации называется «**Роль туризма в национальной экономике, основные направления государственной политики в его развитии**». В данной главе изучены роли туризма в развитии национальной экономики, истории его формирования как отрасли и этапам развития национального туризма, основным направлениям государственной политики в развитии туризма в национальной экономике и его поэтапному совершенствованию.

Наличие огромных туристических ресурсов в нашей стране является основой для динамичного развития этой сферы. Несмотря на то, что данная сфера не замечалась ранее, много внимания ей начали уделять с первых дней независимости. В 1992 году с целью упорядочения управления сферы туризма была создана Национальная компания "Узбектуризм". На сегодняшний день, данная сфера неуклонно продолжает развиваться. В соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан «О мерах по обеспечению ускоренного развития индустрии туризма Республики Узбекистан» от 2 декабря 2016 года¹⁸ был организован Государственный комитет по развитию туризма. В результате этого, сфера являвшийся негосударственным перешел под координацию государства. Особое внимание уделялась этой сфере в Стратегии развития страны на 2017–2021 годы и была определена в качестве стратегической отрасли экономики.

Основной целью постановлений, решений и программ является повышение уровня жизни и доходов, увеличение валютных поступлений, стремительное развитие регионов, диверсификация экономики, создание новых рабочих мест за счет развития туризма. В этом безгранична роль и место сферы туризма обладающего огромным потенциалом в решении социально-экономических программ.

Имеется множество проблем связанных с развитием туризма. Вопросы их решения предусматриваются в разработанных программах мер в рамках вышеупомянутых указов. Однако текущие расчеты доли туризма в валовом внутреннем продукте (ВВП) страны не соответствуют ожиданиям сегодняшнего дня. Это связано с тем, что, во-первых, этот показатель определяется только на макроуровне с помощью различных коэффициентов. Расчеты с таким показателем не всегда могут быть точными.

Во-вторых, отсутствует соответствующий устав или другой порядок определения вклада туризма в региональный ВВП. В результате сложно определить место данной сферы в регионах и ее роль в экономике. Поэтому сложно определить заинтересованность региона от развития туризма.

¹⁸ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 2 декабрда имзоланган “Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-4861-сонли Фармони. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 2 декабрда имзоланган “Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш Давлат қўмитаси фаолиятини ташкил этиш тўғрисида” ПҚ-2666-сонли Қарори.

Учитывая это, нами разработаны рекомендации по определению роли туризма в социально-экономической жизни страны и региона, доли в ВВП и занятости населения. Здесь усовершенствован метод определения доли сферы туризма в ВВП региона и страны, включая сумму расходов туристов на дополнительные услуги.

В настоящее время для определения доли туризма в ВВП страны рассчитывается доля туристических услуг ($ТХ_x$) в ВВП страны ($ЯИМ_{тур.ул}$):

$$ЯИМ_{тур.ул} = \frac{ТХ_x * 100}{ЯИМ}; \quad (1)$$

Тем не менее, недавний опрос иностранных туристов показал, что в дополнение к основной сумме на турпутевку, они самостоятельно пользовались транспортным средством, приобретали различные товары, пользовались услугами коммерческих предприятий, употребляли национальные блюда, посещали объекты культурного наследия и музеи. Эти показатели не отражаются в структуре проданных турпродуктов. Учитывая это, мы рекомендуем усовершенствования методов расчета ВВП, созданных в отрасли туризма.

Для этого нами рекомендуется рассчитать каждые дополнительные расходы туриста, добавляя к сумме путевки. Данные полученные в результате социологического опроса 117 иностранных туристов показывают, что они по отношению к стоимости путевки в среднем дополнительно делали следующие расходы:

- расходы на самостоятельное пользование транспортным средством по городу ($Т_x$) - 7,2%;
- расходы связанные с посещением исторических памятников и музеев ($ТО_x$) - 5,4%;
- расходы на приобретение товаров у коммерческих предприятий ($ТС_x$) - 12,8%;
- расходы, связанные с потреблением национальных блюд и закупкой различных экологически чистых фруктов на наших дехканских рынках ($ТХ_x$) - 8,3%;
- прочие расходы ($ТБ_x$) - 6,2%.

На основе этих показателей можно определить общие доходы от туризма (ВНД). Рекомендуется сделать это в два этапа. Прежде всего, к стоимости каждой путевки туриста добавляются каждые дополнительные расходы, и определяется общий доход от одного туриста¹⁹ (T_{ud1}). Для этого мы рекомендуем использовать следующую формулу:

¹⁹ Эта формула рекомендована автором.

$$T_{уд1} = \left[\begin{aligned} & (T_{й_{н1}} * T_x) + (T_{й_{н1}} * TO_x) + (T_{й_{н1}} * TC_x) \\ & + (T_{й_{н1}} * TX_x) + (T_{й_{н1}} * TB_x) \end{aligned} \right] * 100; \quad (2)$$

Вот: $T_{й_{н1}}$ - средняя стоимость турпутевки на одного туриста;

*$(T_{й_{н1}} * T_x)$ - вклад одного туриста в туристический продукт за расходы на самостоятельное пользование транспортным средством по городу;*

*$(T_{й_{н1}} * TO_x)$ - вклад в туристический продукт связанные с посещением исторических памятников и музеев;*

*$(T_{й_{н1}} * TC_x)$ - вклад в туристический продукт посредством приобретения товаров коммерческих предприятий;*

*$(T_{й_{н1}} * TX_x)$ - вклад в туристический продукт за счет потребления национальной кухни и покупки различных экологически чистых фруктов на наших дехканских рынках;*

*$(T_{й_{н1}} * TB_x)$ - вклад туристов в туристический продукт за счет других расходов.*

Эта формула включает в себя пять показателей, которые выражены в социологическом опросе. Данная ситуация также может быть увеличена или уменьшена в будущем. При этом ясность является методологической основой для ввода данных.

Данные пяти показателей сначала рассчитывается отдельно, потом суммируется. Мы рассмотрим, способы расчета этого метода, используя практические данные вышеуказанных показателей (таблица 1).

Как видно из этой таблицы, каждый прибывший турист без учета проезда в среднем имеет путевку на 5 478,0 тыс. сумов. Каждый турист, помимо путевки, расходует еще 1 210,7 тыс. сум. Это составляет всего лишь 22,1% от общей суммы путевки. В данной ситуации все расходы одного туриста составляют 6688,7 тыс. сумов (5 478,0 + 1 210,7). Данный показатель является доходом с одного туриста для нашей страны. На основе этого можно определить общий доход от всех туристов. Согласно данным, в 2017 году Самарканд посетили 91,3 тысячи туристов²⁰.

Общий объем регионального продукта производимые ими составил 610 972,6 тыс. сумов:

$$91,3 * 6688,7 = 610 972,6 \text{ тысяч сум.}$$

Во вторых устанавливается общая стоимость путевых расходов туриста, объединенных вместе. Этот показатель является их вкладом в туристический продукт региона ($YX_{M_{тур}}$). Для этого мы рекомендуем использовать следующую формулу:

$$YX_{M_{тур}} = T_{уд1} * XT_c \quad (3)$$

Здесь:

XT_c – количество прибывших иностранных туристов;

$T_{уд1}$ – общий доход от одного туриста.

²⁰Сформировано на основе данных Государственного комитета по развитию Туризма Республики Узбекистан.

Таблица 1

Расчет определения количества дополнительных расходов одного туриста в исследованных турфирмах²¹

№	Показатели	Средняя стоимость турпутевок, тыс. сум	Доля дополнительных расходов туриста по соотношению к турпутевке, %	Сумма дополнительных расходов туриста, тыс. сум
1.	Вклад одного туриста в туристический продукт за расходы на самостоятельное пользование транспортным средством по городу	5478	4,2	230,1
2.	Вклад в туристический продукт связанные с посещением исторических памятников и музеев	5478	3,4	186,3
3.	Вклад в туристический продукт посредством приобретения товаров коммерческих предприятий	5478	6,8	372,5
4.	Вклад в туристический продукт за счет потребления национальной кухни и покупки различных экологически чистых фруктов на наших дехканских рынках	5478	5,3	290,3
5.	Вклад туристов в туристический продукт за счет других расходов	5478	2,4	131,5
ИТОГО		5478	22,1	1210,7

На основе следующей формулы определяется общая стоимость туристического продукта, объем валового внутреннего продукта ($ЯИМ_{тур}$) созданной сферой. Для этого рекомендуется следующая формула:

$$ЯИМ_{тур} = \sum_{i=1}^{14} ЯХМ_{тур i} \quad (4)$$

здесь: $\sum ЯХМ_{тур i}$ – i - сумма объема валового регионального продукта, созданная в регионах.

Для определения суммы валового внутреннего продукта ($ЯИМ_{тур}$) в стране суммируется валовой региональный продукт, созданный во всех регионах.

Теперь с дополнениями можно определить реальное количество туристической отрасли в ВВП региона и страны ($ЯИМ_{тур.ул}$).

Если к этой формуле применить практические данные, мы можем определить общий объем туристических продуктов по отдельным регионам Узбекистана (таблица 2).

²¹ Расчеты произведены автором на основании собранных материалов в процессе проведенного социального опроса

Для этого суммируется все данные 5 столбца таблицы, что составляет 4424,7 млрд.сум в 2017 году. Данный показатель определяет долю отрасли в ВВП страны.

По данным расчетов, только за счет иностранных туристов доля отрасли туризма в ВВП составляет 1,81%. Однако с учетом дополнительных затрат туристов (что является выгодой для нас, то есть туристическим продуктом), доля туризма в ВВП страны вырастет еще на 0,41%. В этом случае доля туризма в ВВП страны будет реалистичной и точной. В настоящее время продукты, созданные в туризме включены в структуру ВВП, как в сфера торговля, продовольствие, транспорт.

Таблица 2

Показатели ВВП по регионам в сфере въездного туризма²² (за 2017 год)

Республика, области и города	Количество посетителей по въездному туризму, чел.	Региональный продукт, созданный въездным туризмом, млн. сум (ХТ _с * 5478,0)	Сумма дополнительных расходов туристов помимо путевки, млн. сум (ХТ _с *1210,7)	Всего туристических продуктов, млн. сум
1	2	3	4	5
Республика Каракалпакстан	5758	31542,3	6971,2	38513,6
Андижан	5105	27965,2	6180,6	34145,8
Бухара	8341	456947,4	100990,5	557937,9
Джизак	4555	24952,3	5514,7	30467,1
Кашкадарья	7233	39622,4	8756,9	48379,4
Навои	85248	46694,5	10320,1	57014,5
Наманган	4742	25976,7	5741,1	31717,8
Самарканд	91344	500382,4	110590,1	610972,6
Сурхандарья	7968	43648,7	9646,8	53295,6
Сирдарья	+881	4826,1	1066,6	5892,7
Ташкент	10961	60044,4	13270,5	73314,8
Фергана	10777	59036,4	13047,7	72084,2
Хорезм	80107	438826,1	96985,5	535811,7
г.Ташкент	340149	1863336,2	411818,4	2275154,6
ИТОГО	661519	3623801,1	800900,7	4424702,3

Чтобы устранить это, туристические предприятия должны организовать осуществление всех видов услуг оказываемых туристам по всем сферам (питание, транспортные услуги, путешествие туристов в город и за городом, и другие услуги на основе заказа туристов) в рамках одного предприятия. В этом случае сферы оказывающие услуги туризму также будут добавлены к туристическому продукту созданному в туризме и реальность продукта будет обеспечена. Это можно показать на рисунке 1.

²² Сформировано на основе данных Государственного комитета по развитию Туризма Республики Узбекистан.



Рисунок-1. Туристический кластер, охватывающий отрасли туризма

Вторая часть диссертации посвящена **“Вопросам совершенствования организационно-экономических механизмов отрасли туризма в развитии национальной экономики”**. В данной главе рассмотрены возможности совершенствования организационно-экономических механизмов развития туризма, пути повышения экономической и социальной эффективности туристической отрасли, а также методы их оценки, увеличения количества туристов и решение проблем создания туристической инфраструктуры в регионах с целью развития внутреннего туризма.

На сегодняшний день исходя из задач, поставленных перед исследованием и специфики региона обоснована необходимость использования организационно-экономических механизмов развития туризма (рисунок-2).

Учитывая то что, с каждым годом увеличивается числа туристов, прибывающих в нашу страну, и развития внутреннего туризма, нами был разработан порядок прямого выделения свободных земельных участков местным и иностранным предпринимателям без проведения электронных аукционных торгов на основе конкретных инвестиционных обязательств с целью поднятия экономики региона и создания объектов туристической инфраструктуры. В целях формирования туристической инфраструктуры для приема и размещения туристов по регионам требуется составить карты пустующих земельных участков для строительство гостиниц, кемпингов, мотелей, тематических парков, музейных галерей, гостевых домов, для осуществления этой цели обоснованы пути привлечения капитала местных и иностранных предпринимателей.

Особое внимание, уделяемое развитию туризма в регионах, связано с увеличением количества туристов, приезжающих в нашу страну на будущее. Для создания инфраструктуры туризма, которая будет использована для приема и размещения туристов необходимы определенные земельные участки. Исходя из этой необходимости целесообразно, создать карту подходящих земельных участков удобных для инфраструктуры туризма, и

передать без аукциона местным и иностранным предпринимателям для строительства.

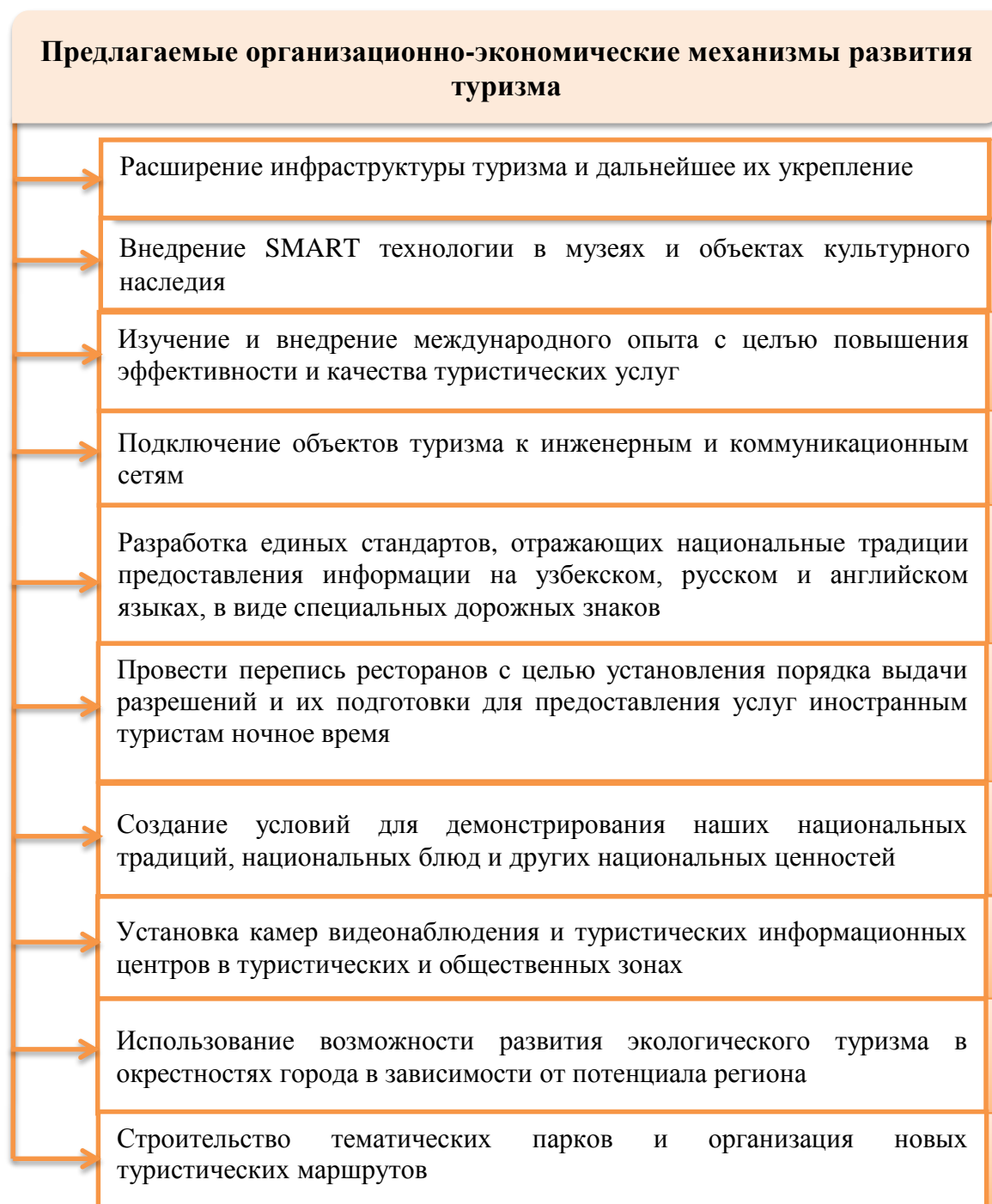


Рисунок-2. Предлагаемые организационно-экономические механизмы развития туризма

Наши исследования показали, что иностранные туристы стремятся увидеть сельские местности, национальные традиции и условия жизни. Но они предпочитают останавливаться в гостиницах города. Результаты опроса 217 иностранных туристов отражены на (рисунок-3).



Рисунок-3. Результаты анкетного опроса иностранных туристов о том, где бы они хотели ночевать²³

Как видно из этой таблицы, большинство иностранных туристов, точнее 178 человек хотят остановиться в гостиницах города Самарканда. Из них 19 человек выразили желание жить в экологически чистых районах. Только 3,2% гостей, точнее 7 человек, выбрали проживания в регионах с историческими и культурными достопримечательностями. А 6 туристам не важно, где остановиться, 1,8 % и это 4 человека останавливаются по рекомендации туроператоров. Трое респондентов, то есть 1,4 % отметили, что предпочитают останавливаться в гостевых домах для приема туристов из европейских стран. 82 % всех респондентов предпочли остановиться в гостиницах города Самарканде, и 18% предпочитают жить в других регионах. Данная ситуация свидетельствует о том, что туристическая инфраструктура не может быть развита в тех регионах, где не будет развито гарантирование размещения туристов в гостиницах. Значит, в таких регионах необходимо строительство тематических парков, музеев, галерей, продовольственных и развлекательных центров.

Для развития экономики региона исходя из его туристического потенциала, особенно сосредоточиться на развитии внутреннего туризма, в частности экологического и агротуризма.

Из-за отсутствия в регионах подходящих свободных площадей для строительства туристических объектов, целесообразно составление карты подходящих для организации экологического и агротуризма, учитывая многочисленные факторы проектированием различных объектов. Здесь на

²³ Расчет был составлен на основе опроса автором иностранных туристов приехавших в Самарканд в мае-августе 2017 года.

равнее с иностранными туристами необходимо учитывать и потоки внутреннего туризма.

В результате исследования на основе внедрения дополнительных услуг на объектах культурного наследия и музеев города Самарканда, с целью продления турдней туристов усовершенствован механизм повышения эффективности туристических услуг. Для этих целей рекомендована внедрение системы электронной регистрации посетителей с использованием «SMART» технологий во всех объектах культурного наследия и музеев, установка аудиогидов, разработку электронного каталога музейных экспонатов и исторических памятников на иностранном языке, а также мобильного приложения, способного переводить и читать арабские надписи на объектах культурного наследия.

Рассмотрим также, вкратце, само значение технологии SMART, которое состоит из нескольких английских слов. Буква «S» является заглавной буквой слова «Specific», которое означает «Точный», буква «M» является заглавной буквой слова «Measurable», что означает «измеримый». Буква «A» является заглавной буквой «Attainable, Achievable», что означает «достигаемый». Буква «R» является заглавной буквой слова «Relevant», что означает «актуальный», и наконец буква «T» является заглавной буквой первого слова «Time-bound», что означает «ограниченность времени». Значит дословный перевод аббревиатуры «SMART» означает - точный, измеримый, достигаемый, актуальный, ограниченный период времени. Отсюда выходит словосочетание **«достигнут точный расчет актуальных проблем в ограниченный период времени»**. Все это доказывает необходимость применения SMART технологий в современной сфере туризма, являющихся неотъемлемой частью информационных технологий.

Поэтому для получения точной информации в туризме желательно использовать технологию SMART своевременно и в ограниченные сроки, то есть непосредственно на объектах культурного наследия и музеях. Важным аспектом этого является то, что, точная регистрация прибывающих туристов, позволяет точно оценить денежные доходы. В результате будут также предотвращены различные правонарушения, связанные с отмыванием денег и незаконным присвоением.

После наблюдения посещений в шести крупнейших исторических памятниках Самарканда выяснилось, что 19,7% туристов, посещающих исторические памятники, не купили билеты. Эти потери можно было бы устранить при внедрении технологии SMART в данных объектах.

Ещё важнее по ходу предоставления туристам полной информации об объектах, появиться возможность продления их пребывания в Самарканде. Естественно, это поможет увеличить доходы от туризма. Для этого мы рекомендуем следующую формулу:

$$XТ_{обс} = [(ТO_c * НК_{в}) * T_c] * T_{бх} = 1_{тур.кун} * T_c * T_{бх}; \quad (5)$$

здесь:

XТ_{обс} - однодневный эффект остановки туристов;

ТO_c - количество туристических объектов;

$НК_{в}$ - дополнительное время, затрачиваемое на показ исторических памятников;

T_c - количество иностранных туристов, посещающих исторические памятники;

$T_{бх}$ - среднесуточные расходы туристов.

С помощью этой формулы определяется однодневная эффективность основанного на результате показа туристу видеоролика по каждому туристическому объекту. Мы рекомендуем использовать следующую формулу, чтобы рассчитать, сколько эффектов было достигнуто в одном сезоне благодаря этому показателю:

$$X_{T_{yc}} = X_{T_{обс}} * MK_c; \quad (6)$$

$X_{T_{yc}}$ - общий эффект дополнительной остановки иностранных туристов;

$X_{T_{yc}}$ - количество дней в сезоне.

В настоящее время продление сроков пребывания туристов в нашей стране, а в особенности в Самарканде (продление сроков турдней), будет служить важным фактором обеспечения устойчивого социально-экономического развития регионов. Для этого туристам необходимо организовать дополнительные услуги. Внедрение SMART технологий, в виде видеороликов на разных языках по каждому туристическим объектам, обеспечит продление сроков пребывания туристов в Узбекистане еще на определенный срок, что обеспечит региону дополнительный эффект (таблица 3).

Таблица 3

Продление пребывания туристов в Самарканде за счет оказания дополнительных услуг, оказываемых им, и расчет его эффективности

№	Показатели	Количество, в различных мерах измерения	Методы расчета
В настоящее время			
1.	Осмотр исторических памятников, минут	360	60 мин * 6 объектов
2.	Время обеда, минут	60	60 мин обед
3.	Туристическое время, проведенное на предыдущем маршруте, час	7	(360 + 60) / 60
При условии применения SMART технология			
4.	Показ видеоролика - 30 мин., и 10 минут на организационную работу.	40	30 + 10
5.	Время на дополнительные анимаций на 6 исследуемых исторических памятниках, час	4	6 объект. * 40 минут = 240/60
6.	Общее время, с показом дополнительного видеоролика, час	11	(360 + 60 + 240) / 60 = 660/60 или 7 + 4 часа
7.	Один человек тратит около 100 долларов США в день. Один день «удержать» 200 туристов в день	20,0 тысяч	200,0 * 100 долларов США
8.	Дополнительный доход за сезон (в среднем 180 дней), долларов США	3600,0 тысяч	180 * 20,0 тыс. долларов США

Как показывают исследования в данной таблице, на показ видеоролика в каждом объекте среднем тратиться не менее 40 минут. Для изучения и осмотра всех исторических объектов, туристом тратиться 7 часов в день, к этому добавляется ещё 4 часа. Время пребывания туриста в Самарканде будет составлять 11 часов.

Таким образом, при организации данного маршрута, туристы приезжающие с Ташкента на утреннем скоростном поезде Афросиёб, не успевают на вечерний рейс, и будут вынуждены остаться ещё на сутки (по сегодняшнему расписанию отправок скоростного поезда). Это обеспечивает дополнительный доход, поскольку каждый турист потратит в среднем около 100 долларов США на транспорт, еду и гостиницу.

Вполне естественно, что с увеличением количества туристов, продления сезонности в зависимости от погодных условий, за счет продления их остановки эффективность способна к росту. Использование данной методики позволит увеличить эффективность туризма на 20,0%.

Третья глава исследования посвящена **«Факторам развития отрасли туризма в системе национальной экономики и вопросам усовершенствованию методов определения их влияния»**. В данной главе рассмотрены организационно-экономические факторы развития туризма и усиления его влияния, пути определения факторов влияющих на повышение эффективности труда в сфере туризма, и разработана перспективы развития туризма в системе национальной экономики.

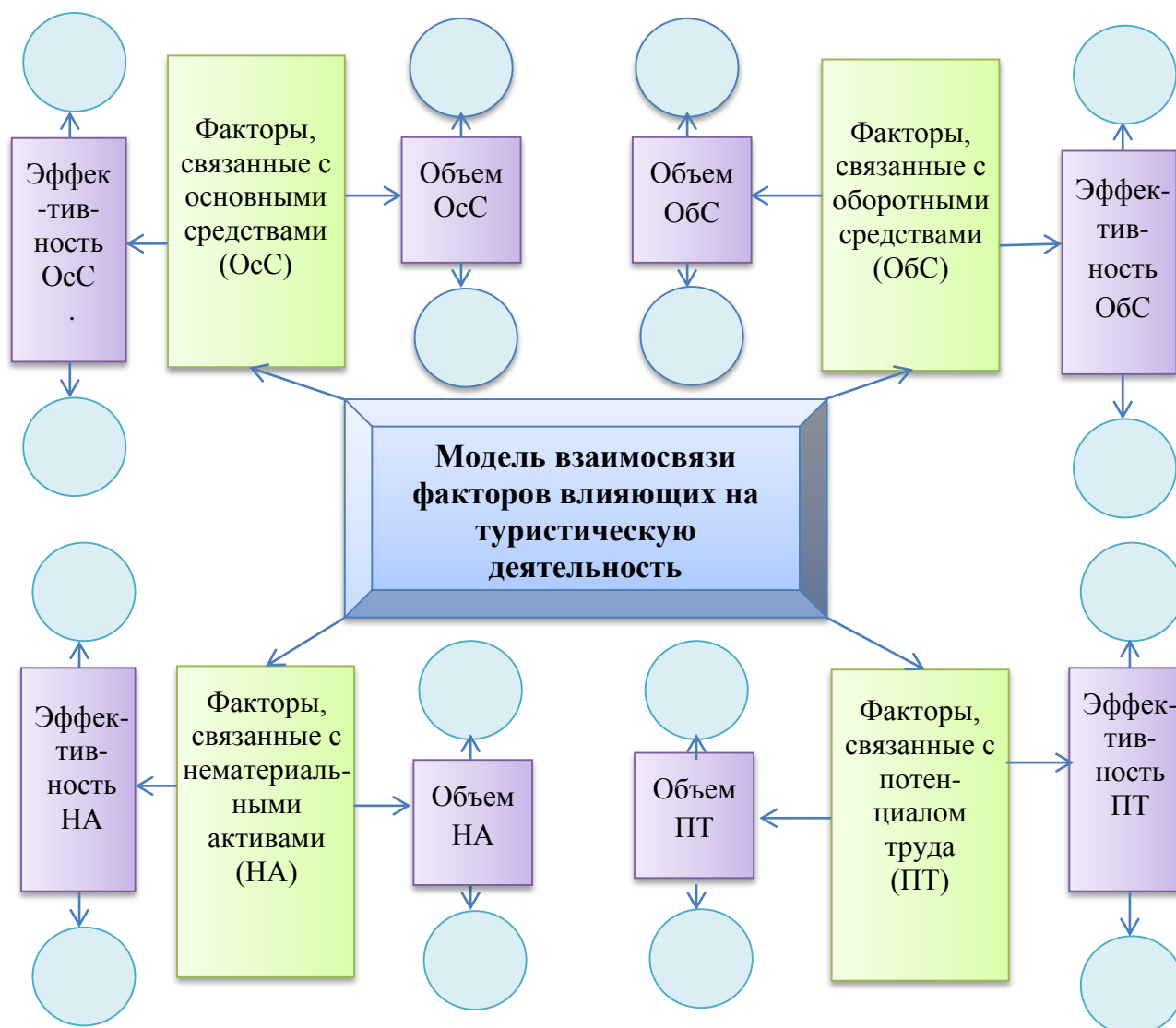
Разработана система факторов, влияющих на повышение эффективности труда в сфере туризма, и пути их определения с использованием экономико-математических методов, идентификации внутренних возможностей в результате факторного анализа, и принятие управленческих решений с их применением.

Несмотря на обладание нашей страной огромным туристическим потенциалом, данная сфера до обретения независимости долгое время не оценивалась достаточной степени. Сегодня развитие туризма стала частью государственной политики. Цель: создания благоприятных экономических и организационно-правовых условий для интенсивного развития туризма как стратегической отрасли экономики страны, наиболее полного и эффективного использования огромного туристского потенциала регионов, кардинального совершенствования управления туристской отраслью, создания и продвижения на мировые рынки национального туристского продукта, формирования положительного имиджа Узбекистана в сфере туризма²⁴.

Данная ситуация наряду с ускоренным развитием туризма позволит решить множество социально-экономических проблем. Но, развитие туризма связано и с множеством внутренних и внешних факторов. В ходе исследования нами был создан модель внутренних факторов (рисунок-4).

²⁴ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 2 декабрдаги “Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-4861-сонли Фармони // Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2016 й., 49-сон, 558-модда, 2017 й., 1-сон, 3-модда.

Некоторые из этих факторов имеют большое влияние на эффективность сферы. Один из таких факторов - **эффективность труда в сфере туризма**. Так как **отрасль** туризма связана общением с людьми. Поэтому нами разработаны пути расчета влияния других факторов на показатели результативности трудового потенциала, и на его изменения.



4-рисунок. Модель взаимосвязи факторов влияющих на туристическую деятельность

Исследования показали, что на эффективность производительности труда влияют три фактора. К ним относятся:

- Туристический продукт подходящий одному туристу ($T_{мб}$);
- Доля туристов на количество населения ($T_{ах}$);
- количество населения подходящий на одного занятого работника в туризме (A_c). Связь данных факторов на изменчивость эффективности труда в туризме выражается следующей мультипликативной²⁵ моделью:

$$T_{му} = T_{мб} * T_{ах} * A_c; \quad (7)$$

²⁵Эта формула, которая представляет собой связь между результатами и факторами, рекомендована автором впервые.

Для определения каждого из факторов влияющих на изменения эффективности труда в туризма, в первую очередь определяются их различие:

$$\Delta T_{\text{му}} = (T_{\text{мб1}} * T_{\text{ах1}} * A_{\text{с1}}) - (T_{\text{мб0}} * T_{\text{ах0}} * A_{\text{с0}}); \quad (8)$$

Здесь, индекс «1» означает фактическое количество показателя (фактора), а индекс «0» означает количество в базисном году.

В данной формуле с помощью метода цепного обмена экономического анализа, можно рассчитать влияние факторов на изменение эффективности труда.

Влияние факторов поочередно определяется следующим образом:

влияние фактора-1. $\Delta T_{\text{му}(T_{\text{мб}})} = (T_{\text{мб1}} * T_{\text{ах0}} * A_{\text{с0}}) - (T_{\text{мб0}} * T_{\text{ах0}} * A_{\text{с0}}); \quad (9)$

влияние фактора-2. $\Delta T_{\text{му}(T_{\text{ах}})} = (T_{\text{мб1}} * T_{\text{ах1}} * A_{\text{с0}}) - (T_{\text{мб1}} * T_{\text{ах0}} * A_{\text{с0}}); \quad (10)$

влияние фактора-3. $\Delta T_{\text{му}(T_{\text{ас}})} = (T_{\text{мб1}} * T_{\text{ах1}} * A_{\text{с1}}) - (T_{\text{мб1}} * T_{\text{ах1}} * A_{\text{с0}}); \quad (11)$

Влияние всех факторов равна общей разнице изменения результата:

$$\Delta T_{\text{му}} = \Delta T_{\text{му}(T_{\text{мб}})} \pm \Delta T_{\text{му}(T_{\text{ах}})} \pm \Delta T_{\text{му}(T_{\text{ас}})}; \quad (12)$$

Чтобы доказать это на практике, было проведено социологическое исследование 50 действующих в Самаркандской области туристических фирм по итогам деятельности 2016-2018 гг. Из них 17 были отобраны для сравнения данных. Следующие таблицы были рекомендованы для определения и анализа показателей эффективности в этих туристических фирмах (Таблица 4).

Таблица 4

Показатели эффективности труда в туризме и способы выявления внутренних возможностей по ним²⁶

№	Показатели	За 2016 год	Отчетный 2018 год	Разница (+, -)	Коэффициент изменения, %
1.	Объем продаж товаров и услуг туристам, млн. сум.	3452,9	3973,2	520,3	115,1
2.	Количество работников, занятых в туризме, человек	73	77	+4	105,5
3.	Эффективность труда, млн. сум (1р./2р.)	47,3	51,6	+4,3	109,1
4.	Количество обслуживанных туристов турфирмами, человек	2981	3142	+161	105,4
5.	Общая численность населения региона, тыс. человек	642,3	661,4	19,1	103,0
6.	Турпродукт приходящий на одного туриста ($T_{\text{мб}}$), тыс. сум (1р./4р.)	1158,3	1264,5	106,2	109,2
7.	Доля туристов в количество населения ($T_{\text{ах}}$), (4р./5р.)	0,464	0,47	+0,02	104,3
8.	количество населения подходящий на одного занятого работника в туризме, человек ($A_{\text{с}}$), (5р./2р.)	8,799	8,590	-0,209	97,6

²⁶Подготовлено автором на основе материалов проведенного опроса по результатам туристических фирм на 2016-2018 годы.

Для этого произведены расчеты, используя данные таблицы 4 сделать следующие расчеты (таблица 5).

Таблица 5

Определения показателей эффективности труда и способы поиска внутреннего потенциала в 17 туристических фирмах по их повышению

№	Показатели	В прошлом году	В отчетном году	Перерасчет результата с изменением 1 фактора	Перерасчет результата с изменением 2 фактора
1.	Турпродукт приходящий на одного туриста ($T_{мб}$), тыс.сум (1р./2р.)	1158,3	1264,5	1264,5	1264,5
2.	Доля туристов в кол-во население (T_{ax}), (4р./5р.)	0,464	0,47	0,464	0,47
3.	количество населения подходящий на одного занятого работника в туризме (A_c), (5р./2р.)	8,799	8,590	8,799	8,799
4.	Эффективность труда, млн. сум	47,3	51,6	51,6	52,9

Согласно данным таблицы, эффективность труда работников занятых в туристических фирмах по соотношению к прошлому году составляет 4,3 млн. сума или выше на 109,1%. На это изменение повлияли три фактора.

1. Повышение стоимости туристического продукта подходящий на одного туриста в среднем на 106,2 тысяч сум или 109,2 %, что повысило эффективность труда туристических фирм на 4,3 млн. сум (51,6 – 47,3).

2. Повышение доли туристов относительно численности населения на 0,011 (0,475-0,464), повышает эффективность труда в сфере на 1,3 млн. сум (52,9-51,6).

3. снижения количество населения подходящий на одного занятого работника в туризме на 0,209 человек или 2,4 % (100,0-97,6) снижает эффективность труда на 1,3 млн. сум (51,6-52,9).

Влияние всех факторов было равно общей разнице результата:

$$4,3 + 1,3 - 1,3 = 4,3 \text{ млн. сум.}$$

Эти расчеты обеспечивают основу для поиска внутренних возможностей для повышения эффективность труда в туризме. Как видно из расчетов, количество населения подходящий на одного занятого работника в туризме сократилось на 0,209 или 2,4% (100,0 - 97,6). Этот фактор снизил эффективность труда в туризме на 1,3 млн. сумов (51,6-52,9). Если этот фактор остался бы на уровне предыдущего года, эффективность труда выросла бы на 1,3 миллиона долларов. В таком случае реальное количество эффективности труда составила бы не 51,6 млн. сум, а 52,9 млн. сумов (51,6+1,3). Тогда коэффициент изменения составила бы не 109,1%, а 111,8% (52,9 * 100,0 / 47,3). Эти расчеты предусматривают принятие соответствующих управленческих решений по повышению эффективности труда в туризме.

Для поиска внутренних возможностей повышения показателей эффективности в сфере туризма, необходимо определить факторы, которые влияют на их изменение, и произвести расчеты с использованием практической информации.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате исследования были сформулированы следующие выводы:

1. Несмотря на множество исследований проведенных узбекскими учеными в области развития отрасли туризма в национальной экономике, в недостаточной степени изученным остается вопрос совершенствования ее организационно-экономических механизмов, в виду малого раскрытия данной проблемы в экономической литературе, в результате чего, имеется множество недостатков на практике.

2. С целью раскрытия место отрасли туризма в социально-экономической жизни страны, разработаны и внедрены на практике пути расчетов нескольких показателей и доли туристической отрасли в региональной продукт (Доля туризма в ВВП страны, доля численности трудящихся в сфере туризма относительно численности населения страны).

3. С учетом и повышения числа въездных туристов в стране и большого влияния на региональную экономику развитие внутреннего туризма обоснованы пути строительства гостевых домов, галерей, музеев, тематических парков, мотелей, кемпингов, гостиниц с целью формирования инфраструктуры туризма в регионах для размещения и приема туристов.

Для этого обоснованы пути составления карт пустующих земельных площадей удобных для развития инфраструктуры туризма, привлечения средств местных и иностранных предпринимателей.

4. Разработаны и внедрены на практику предложения с целью предотвращения различных правонарушений (теневой экономики), связанные с отмыванием денег и незаконным присвоением, применение «SMART» технологий на всех туристических объектах, что поможет формированию системы электронной регистрации посетителей, установке аудиогидов, электронных каталогов на иностранном языке исторических объектов и экспонатов музеев, по созданию мобильных приложений дающих возможность чтения и перевода арабских надписей на объектах культурного наследия.

5. Исходя из возможностей решения проблем связанных с занятостью населения и важностью повышения эффективности труда в сфере туризма, разработана система факторов влияющих на его изменения, и обоснованы пути определения их влияния с помощью экономико-математических методов и методов экономического анализа.

6. Изучая мировой передовой опыт по развитию туризма разработаны научно-практические рекомендации и предложения по их применению в нашей стране, определена система показателей для определения

экономической и социальной эффективности, указаны пути развития отрасли посредством определения единого комплексного показателя.

7. Разработаны системы факторов влияющих на изменение эффективности в туризме, методы расчета по классификации разделения их на четыре группы, в основе этого разработаны факторы моделей, и рекомендации по принятию управленческих решений на основе предложений по повышению эффективности отрасли.

8. Указаны конкретные пути прогнозирования обеспечения занятости населения и повышения благосостояния посредством развития туризма, расширения типов туристических услуг, пути применения внутренних возможностей направленных на повышение эффективности отрасли, определения сроков покрытия доходов получаемых инвестором и суммы инвестиций необходимых для покрытия расходов на организацию туристических услуг.

Внедрение на практику научно-теоретических и практических рекомендаций разработанных в результате исследований, может послужить совершенствованию организационно-экономических механизмов развития отрасли туризма в национальной экономике, точного отражения доли ВВП страны в отрасли туризма, продлением сроков пребывания въездных туристов, возможностью повышения эффективности труда в сфере, осуществлению задач стратегии действий предназначенных на 2017-2021 годы направленных на развитие экономики страны.

**SCIENTIFIC COUNCIL ON AWARDING THE SCIENTIFIC DEGREES
UNDER THE NUMBER DSc.27.06.2017.I.18.01 AT THE SAMARKAND
INSTITUTE OF ECONOMICS AND SERVICE**

SAMARKAND INSTITUTE OF ECONOMICS AND SERVICE

ABIEV JAKHONGIR NEMATOVICH

**IMPROVING THE ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC
MECHANISMS FOR THE DEVELOPMENT OF THE TOURISM
INDUSTRY IN THE NATIONAL ECONOMY**

08.00.05 - Economics of service sphere branches (Economic Sciences)

ABSTRACT

of the dissertation of the doctor of philosophy (PhD) on economic sciences

The theme of doctoral dissertation (PhD) was registered under number B.2017.4.Phd/iqt411 at the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan.

Doctoral dissertation has been prepared at the Samarkand Institute of Economics and Service.

The abstract of dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian and English) on the website www.sies.uz and on the website of «Ziyonet» information and educational portal www.ziyonet.uz.

Scientific consultant: **Pulatov Muhiddin Egamberdievich**
doctor of economics, assistant professor

Official opponents: **Ergashev Rakhmatullo Khidirovich**
doctor of economics, professor

Kurbonov Ziyod Niyazovich
doctor of economics, professor

Leading organization: **Urgench State University**

The defense of the thesis will take place on «__» may, 2019 at __ at a meeting of Scientific Council on awarding the scientific degrees under the number DSc.27.06.2017.I.18.01 at the Samarkand Institute of Economics and Service. Address: 140100, Samarkand city, Amir Temur street, 9. Tel.: (998 66) 233-19-84, fax: (+998 66) 231-12-53, e-mail: sies_info@edu.uz.

A typescript variant of the doctoral thesis is available at the Informational-resource center of Samarkand Institute of Economics and Service (registered under №__). Address: 140100, Samarkand city, Amir Temur street, 9. Tel.: (+998 66) 233-34-76, fax: (+998 66) 231-12-53, e-mail: ilm@sies.uz.

The abstract of doctoral thesis was circulated on «__» _____, 2019.

(mailing report № _____ on «__» _____.)

K.J.Mirzaev

Vice-chairman of the Scientific Council for awarding scientific degrees, doctor of economics, professor

N.E.Ibadullaev

Scientific secretary of the Scientific Council for awarding scientific degrees, candidate of economics

M.M.Mukhammedov

Chairman of the scientific seminar under the Scientific Council for awarding scientific degrees, doctor of economics, professor

INTRODUCTION (annotation of PhD thesis)

The aim of research work is to develop scientific proposals and practical recommendations to improve organizational and economic mechanisms for the development of tourism sphere in the national economy.

The object of the research is the tourism sector of the Republic of Uzbekistan and all activities of economic entities in this sphere.

The scientific novelty of the research is as follows:

improving the scientific-theoretical and methodological basics of increasing the effectiveness of tourism sector through the study of organizational and economic factors of the development of the sector in the national economy, further clarifying the essence of subject terms and concepts;

studying the best practices on tourism development and offering scientific recommendations and proposals related to their implementation in our country;

to analyze the system of factors affecting productivity changes in tourism, elaborate proposals on increasing productivity in the sector through the development and analysis of their classification and offer recommendations on making management decisions;

Assessing the contribution to the population employment and welfare improvement through tourism development.

Introduction of research results. According to scientific results based on the improvement of organizational and economic mechanisms for the development of the tourism sector in the national economy:

the technique for determining the share of tourism in the regional and the country's GDP including the cost of using additional services by tourists has been improved and implemented (Tourism development committee resolution №-03-09/4379 from December 13, 2017). This recommendation will give an opportunity of accurate calculation of the tourism industry's GDP and its share in the GDP of the country and the region, and will serve as a key factor for the development of tourism in the country and in each region;

In order to increase the region's economy and build objects of tourism infrastructure, the procedure for direct allocation of free land plots to private and foreign entrepreneurs on the basis of specific investment obligations without the sale of electronic auctions has been developed and put into practice (approved by the Committee for tourism development on June 1, 2018 reference № 03-22/2456). This recommendation will allow to attract direct investments into the tourism industry and creating favorable investment environment, strengthening confidence of investors in the state policy in this direction, as well as increasing the responsibility of government structures to work with investors;

Mechanisms for enhancing the tourist services efficiency through the introduction of additional services in cultural objects and museums in Samarkand region have been improved and implemented (approved by the Committee for tourism development on June 1, 2018 reference № 03-22/2456). This recommendation plays an important role in the development of measures to improve the efficiency of the subjects of tourism, the development of tourism infrastructure,

moreover in determining the economic efficiency of the use of modern information and communication technologies in tourism sphere;

the method of determining the impact of factors linked with the increase of number of tourist and population affecting on labor efficiency in tourism has been improved and put into practice using mathematical models (approved by the Committee for tourism development on June 1, 2018 reference № 03-22/2456). The implementation of this recommendation will allow making appropriate management decisions on improving labor efficiency in tourism;

Structure and volume of dissertation. Thesis consists of 3 chapters, 9 paragraphs, conclusions, list of references and applications, and the volume of the dissertation is 154 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть; I part)

1. Abiev Jakhongir Nematovich. Analyses of socio-Economical Tourism industry the case of Uzbekistan. South Asian Journal of Marketing & Management Research (SAJMMR) (ISSN: 2249-877X) (Impact Factor: SJIF 2013 = 4.748) Vol.5, Issue -11 (November, 2015) – 41-65 pages/

2. Абиев Ж.Н. Туризмнинг миллий иқтисодиётдаги ўрнини аниқлашнинг методологик асослари. // “Ўзбекистон иқтисодий ахборотномаси”. – Тошкент, – 2016. №3. – Б. 52-55. (08.00.00 №1)

3. Абиев Ж.Н. Туризмни ривожлантириш омиллари. // “Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги”. – Тошкент, – 2016. №11. Т – Б. 46. (08.00.00 №5)

4. Абиев Ж.Н. Туризм тармоғини иқтисодиётда тутган ўрни ва унга таъсир этувчи омилларни аниқлаш йўллари. // “Сервис”. – Самарқанд, – 2017. №1 – Б. 57-62. (08.00.00 №20)

5. Абиев Ж.Н. Туризм соҳаси самарадорлигини оширишга таъсир этувчи омиллар ва уларни аниқлаш йўллари. // “Сервис”. – Самарқанд, – 2017. №2. – Б. 77-83. (08.00.00 №20)

6. Абиев Ж.Н. Туризм соҳасининг ҳудуд ва мамлакат ялпи ички маҳсулотдаги улушини аниқлашнинг услубини такомиллаштириш. // “Сервис”. – Самарқанд, – 2017. №3. – Б. 70-74. (08.00.00 №20)

7. Абиев Ж.Н. Туризмнинг ижтимоий ва иқтисодий самарадорлигини баҳолаш йўллари. // “Ўзбекистон иқтисодий ахборотномаси”. – Тошкент, – 2017. №3. – Б. 46-48. (08.00.00 №1)

8. Абиев Ж.Н. Туризмда ташриф буюрувчиларни электрон рўйхатга олиш тизимини такомиллаштиришда “SMART технология”ларидан фойдаланиш йўллари. // “Сервис”. – Самарқанд, – 2017. №4. – Б. 76-81. (08.00.00 №20)

9. Абиев Ж.Н. Туризм тармоғининг иқтисодиётда тутган ўрни ва унга таъсир этувчи омиллар. // Бухгалтерия ҳисоби, иқтисодий таҳлил ва аудитнинг назарий ва методологик муаммолари. Халқаро илмий амалий анжуман материаллари. 3-қисм. 2009 йил 17 февраль.- Самарқанд, 2009.- Б. 71-74.- 0,3 б.т.

10. Абиев Ж.Н. Туризмнинг мамлакат ЯИМ ўзгаришига таъсирини аниқлаш йўллари. // Бухгалтерия ҳисоби, иқтисодий таҳлил ва аудитнинг назарий ва методологик муаммолари. Халқаро илмий амалий анжуман материаллари. 3-қисм. 2009 йил 17 февраль.- Самарқанд, 2009.- Б. 86-89.- 0,3 б.т.

11. Абиев Ж.Н. Туризмда меҳнат унумдорлиги ва унга таъсир қилувчи омиллар. // Мамлакатни модернизациялаш шароитида иқтисодиётни ривожлантиришнинг долзарб муаммолари. Республика илмий амалий анжуман материаллари. (1-қисм). 2012 йил 17 февраль. Самарқанд, 2012. – Б. 54-56. – 0,2 б.т.

12. Абиев Ж.Н. Туризмнинг пайдо бўлиш тарихини ўрганиш зарурияти. // Хизмат кўрсатиш соҳаси: ривожланиш тенденцияси ва истиқболлари. Республика илмий амалий анжуман материаллари. (1-қисм). 2016 йил 19-20 февраль. Самарқанд, 2016. – 108-111 бетлар.

II бўлим (II часть; II part)

13. Пардаев М.Қ., Абиев Ж.Н. ва бошқалар. Хизмат кўрсатиш тармоқлари иқтисодиётининг айрим муаммолари. Монография. – Т.: “Наврўз” нашриёти, 2011. – 275 бет.

14. Abiev Jakhongir Nematovich, Artikov Zokir Sayfiddinovich. Productivity of Socioeconomic Features in Tourism Industry and the way of Assessment. Purex Journal of Business and Finance Managment Research Vol 0(0) pp 000-000 December, 2015

15. Турсунов А.Қ., Абиев Ж.Н., Қудратов Н. Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантиришда туризмнинг роли. // Бухгалтерия ҳисоби, таҳлил, аудит ва иқтисодиётнинг долзарб муаммолари. Анъанавий республика илмий амалий анжуман материаллари. (1-қисм). 2011 йил 15-16 июнь.- Самарқанд, 2011.- Б. 215-217.- 0,2 б.т.

16. Абиев Ж.Н., Холикулов А.Н., Мажидов Ж. Ўзбекистонда туризм бизнеси. // Бухгалтерия ҳисоби, таҳлил, аудит ва иқтисодиётнинг долзарб муаммолари. Анъанавий республика илмий амалий анжуман материаллари. (1-қисм). 2011 йил 15-16 июнь.- Самарқанд, 2011.- Б. 126-129.- 0,2 б.т.

17. Абиев Ж.Н., Гаппаров А.Қ. Туризм иқтисодиётнинг муҳим тармоғи сифатида ўзига хос хусусиятлари. // Бухгалтерия ҳисоби, таҳлил, аудит ва иқтисодиётнинг долзарб муаммолари. Анъанавий республика илмий амалий анжуман материаллари. (1-қисм). 2011 йил 15-16 июнь.- Самарқанд, 2011.- Б. 129-132.- 0,2 б.т.

18. Абиев Ж.Н. Туризм соҳасида самарадорликни ифодаловчи кўрсаткичлар ва уларни аниқлаш йўллари. // Бухгалтерия ҳисоби, таҳлил, аудит ва иқтисодиётнинг долзарб муаммолари. Анъанавий республика илмий амалий анжуман материаллари. (2-қисм). 2011 йил 15-16 июнь.- Самарқанд, 2011.- Б. 36-40.- 0,5 б.т.

19. Абиев Ж.Н., Мирзаев С. Туризмнинг тармоқ сифатида ўзига хос хусусиятлари. – “Сервис” – Самарқанд, – 2012. №1. – 0,3 б.т.

20. Абиев Ж.Н. Туризмнинг иқтисодиётдаги ўрнини оширувчи омиллар таҳлили. – “Сервис”. – Самарқанд, – 2013 №2.– 77-83 бетлар. – 0,5 б.т.

21. Абиев Ж.Н., Тухлиев И.С. Туризм мутахассислигидаги талабалар интеллектуал ва ижодий интилишларига кумаклашиш жараёнининг хусусиятлари // оила институтини мустахкамлашда нодавлат нотижорат ташкилотларининг долзарб масалалари. Илмий амалий анжуман материаллари. (2-қисм). Тошкент. 2013. 0.2.б.т.

22. Абиев Ж.Н., Пардаев М.Қ. Туризм соҳасини тадқиқ қилишда танлаб кузутиш, унинг турлари ва ўзига хос хусусиятлари. // Туризм хизматлар бозорини ривожлантириш истиқболлари. Анъанавий республика илмий амалий анжуман материаллари. 2014 йил. Самарқанд, 0,2 б.т.

23. Абиев Ж.Н., А.Аламов Ўзбекистонда спорт туризмни ривожлантириш ва унинг мамлакат иқтисодиётига ўрни. // Туризм хизматлар бозорини ривожлантириш истикболлари. Анъанавий республика илмий амалий анжуман материаллари. 2014 йил. Самарқанд, 0,2 б.т.

24. Пардаев М.Қ., Абиев Ж.Н. ва бошқалар. Экологик туризм асослари. Илмий рисола. – Т.: “Наврўз” нашриёти”, 2015. – 96 бет – 5,4 б.т.

25. Абиев Ж.Н. Туризмга оид фанларнинг бошқа фанлар ўртасида тутган ўрни ва улар билан алоқадорлиги. – “Сервис” журнали, 2015. 2-сон. – 86-91 бетлар.

26. Абиев Ж.Н. Туризмда самарадорликни ифодаловчи кўрсаткичлар ва уларни аниқлаш йўллари. – “Сервис” журнали, 2015. 3-сон. – 54-59 бетлар.

27. Пардаев М.Қ., Абиев Ж.Н. Мамлакатимизда туризмни ривожлантириш муаммолари // Хизмат кўрсатиш соҳаси: ривожланиш тенденцияси ва истикболлари. Республика илмий амалий анжуман материаллари. (5-қисм). 2016 йил 19-20 февраль. Самарқанд, 2016. – 74-76 бетлар.

28. Абиев Ж.Н. Туризмни ривожлантиришда манфаатлар муштараклигини таъминлаш масалалари. – “Сервис” журнали, 2016. 4-сон. – 90-93 бетлар.

29. Пардаев М.Қ., Абиев Ж.Н. Корхонанинг иқтисодий кўрсаткичларига таъсир этувчи омилларнинг таснифий белгилари ва омилларни моҳияти жиҳатидан таснифлаш. // Иқтисодиётни стратегик ривожлантириш шароитида хизмат кўрсатиш соҳасини такомиллаштириш йўллари. Республика илмий амалий анжуман материаллари. (6-қисм). 2018 йил 17-19 февраль. Самарқанд, 2018. – 74-76 бетлар.

Автореферат Самарқанд давлат университетининг
“СамДУ илмий тадқиқотлар ахборотномаси” журнали таҳририятида
тахрирдан ўтказилди (06.05.2019 йил).

Гувоҳнома: №10-3512

2019 йил 8 майда босишга рухсат этилди:
Офсет босма қоғози. Қоғоз бичими 60×84_{1/16}.
“Times” гарнитураси. Офсет босма усули.
Ҳисоб-нашриёт т.: 3,75. Шартли б.т. 3,17.
Адади 100 нусха. Буюртма №105.

СамДЧТИ нашр-матбаа марказида чоп этилди.
Манзил: Самарқанд ш, Бўстонсарой кўчаси, 93.