

**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ ВА  
ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ БАНК-МОЛИЯ АКАДЕМИЯСИ  
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ DSc.27.06.2017. I.16.03  
РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ АСОСИДА БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ  
КЕНГАШ**

---

**ФАРҒОНА ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ**

**ЮЛДАШЕВ ДОНИЁР ТАИРОВИЧ**

**ОИЛАВИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ  
ИҚТИСОДИЙ МЕХАНИЗМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**

**08.00.15 – Тадбиркорлик ва кичик бизнес иқтисодиёти  
08.00.01 – Иқтисодиёт назарияси  
(иқтисодиёт фанлари)**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси  
АВТОРЕФЕРАТИ**

**Тошкент – 2019 йил**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси  
автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по  
экономическим наукам**

**Content of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD) on economical  
sciences**

**Юлдашев Дониёр Таирович**

Оилавий тадбиркорликни ривожлантиришнинг иқтисодий  
механизмини такомиллаштириш..... 3

**Юлдашев Дониёр Таирович**

Совершенствование экономического механизма развития  
семейного предпринимательства..... 29

**Yuldashev Doniyor Tairovich**

Improving the economic mechanism of the development of family  
entrepreneurship..... 55

**Эълон қилинган ишлар рўйхати**

Список опубликованных работ  
List of published works..... 59

**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ ВА  
ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ БАНК-МОЛИЯ АКАДЕМИЯСИ  
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ DSc.27.06.2017. I.16.03  
РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ АСОСИДА БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ  
КЕНГАШ**

---

**ФАРҒОНА ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ**

**ЮЛДАШЕВ ДОНИЁР ТАИРОВИЧ**

**ОИЛАВИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ  
ИҚТИСОДИЙ МЕХАНИЗМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**

**08.00.15 – Тадбиркорлик ва кичик бизнес иқтисодиёти  
08.00.01 – Иқтисодиёт назарияси  
(иқтисодиёт фанлари)**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси  
АВТОРЕФЕРАТИ**

**Тошкент – 2019 йил**

**Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида B2018.3.PhD/Iqt791 рақам билан рўйхатга олинган.**

Диссертация Фарғона давлат университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифасида ([www.tsue.uz](http://www.tsue.uz)) ва «Ziynet» Ахборот-таълим порталида ([www.ziynet.uz](http://www.ziynet.uz)) жойлаштирилган.

**Илмий раҳбар:**

**Гафуров Убайдулло Вахабович**  
иктисодиёт фанлари доктори, профессор

**Расмий оппонентлар:**

**Абулқосимов Хасан Пирназарович**  
иктисодиёт фанлари доктори, профессор

**Ибрагимова Маъмура Мухиддиновна**  
иктисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)

**Етакчи ташкилот:**

**Тошкент молия институти**

Диссертация ҳимояси Тошкент давлат иқтисодиёт университети ва Ўзбекистон Республикаси Банк-молия академияси ҳузуридаги илмий даражалар берувчи DSc.27.06.2017.I.16.03 рақамли Илмий кенгашнинг 2019 йил «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ соат \_\_\_\_\_ даги мажлисида бўлиб ўтади (Манзил: 100003, Тошкент шаҳри, Ислон Каримов кўчаси, 49-уй. Тел.: (99871) 239-28-72; факс: (99871) 239-43-51. E-mail: [tdiu@tdiu.uz](mailto:tdiu@tdiu.uz)).

Диссертация билан Тошкент давлат иқтисодиёт университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (\_\_\_\_\_ рақами билан рўйхатга олинган). (Манзил: 100003, Тошкент шаҳри, Ислон Каримов кўчаси, 49-уй. Тел.: (99871) 239-28-72; факс: (99871) 239-43-51. E-mail: [tdiu@tdiu.uz](mailto:tdiu@tdiu.uz)).

Диссертация автореферати 2019 йил «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ куни тарқатилди.  
(2019 йил «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ даги \_\_\_\_\_ - рақамли реестр баённомаси).

**А.Ш. Бекмуродов**

Илмий даражалар берувчи Илмий кенгаш раиси, и.ф.д., профессор

**Б.Д. Хажиев**

Илмий даражалар берувчи Илмий кенгаш асосида бир марталик илмий кенгаш илмий котиби, и.ф.н., доцент

**Р.Р. Хасанов**

Илмий даражалар берувчи Илмий кенгаш асосида бир марталик илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси, и.ф.д., профессор

## КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳондаги ривожланган мамлакатларнинг ижтимоий-иқтисодий тараққиётини таъминлашда тадбиркорлик фаолияти, хусусан, оилавий бизнес муҳим ўрин тутди. Маълумотларга кўра, «жаҳонда оилавий бизнес ўрта ҳисобда барча компанияларнинг 70%ни қамраб олиб, бу кўрсаткич АҚШда 80%гача, Финляндияда 94%гача боради»<sup>1</sup>. Шунингдек, «тадқиқотчилар Ғарбий Европадаги кичик корхоналарнинг 68%ни айнан оилавий корхоналар ташкил этишини аниқладилар»<sup>2</sup>. Мазкур тадбиркорлик шаклининг узоқ даврлик тарихи, унда оила ва бизнес анъаналарининг ўзаро самарали уйғунлашуви, бизнес юритишнинг содда ва қулайлиги, иштирокчилар манфаатларини тўлиқ қамраб олиши каби ўзига хос хусусиятлари унинг иқтисодиётдаги салмоғини аҳамиятли бўлишига имкон яратмоқда.

Жаҳонда оилавий бизнесни ривожлантиришнинг иқтисодий механизмларини такомиллаштириш, жумладан, тадбиркорлик мазкур шаклининг рақобатбардошлигини ошириш, «ишбилармонлик цикли»нинг барқарорлигини таъминлаш, оилавий муносабатлар ўзининг ижобий тавсифини тўлиқ намоён эта олувчи ташкилий-ҳуқуқий шаклларни таркиб топтириш, хўжалик юритишнинг бошқа шакллари билан ўзаро таъсир ва алоқаларни тартибга солиш каби масалалар тадқиқига алоҳида эътибор қаратилмоқда. Оилавий тадбиркорликнинг ишсизлик даражасини пасайтириш, аҳоли даромадларини ошириш, ўрта мулкдорлар қатламини ўстириш орқали мамлакатдаги ижтимоий-иқтисодий барқарорликни таъминлашдаги иштирокини кенгайтириш илмий тадқиқотнинг долзарб йўналишларидан ҳисобланади.

Ўзбекистонда ижтимоий-иқтисодий тараққиётни таъминлашда оилавий тадбиркорликни ривожлантириш муҳим йўналиш сифатида белгилаб берилган. 2017-2021 йилларда мамлакатни ривожлантиришнинг Ҳаракатлар стратегиясида «соҳа ривожини учун мустаҳкам қонунчилик ва ҳуқуқий базани мунтазам такомиллаштириб бориш, оилавий тадбиркорлик учун имтиёз ва преференциялар бериш, ишлаб чиқаришни техник ва технологик қайта жиҳозлаш ҳамда модернизация қилиш масалаларида давлат томонидан тизимли равишда ёрдам кўрсатиш»<sup>3</sup> вазифалари кўрсатиб ўтилган. Шунингдек, ҳар бир оиланинг тадбиркорлик билан шуғулланиши ва барқарор даромад манбаига эга бўлиши учун шарт-шароитлар яратиш мақсадида аҳолининг моддий шароитларини тубдан яхшилаш, турмуш тарзи сифати ва даражасида сезиларли ижобий ўзгаришлар амалга оширилишини таъминлаш; аҳолининг тадбиркорлик ташаббусларини ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш, тадбиркорлик фаолиятини ташкил этиш ва амалга

<sup>1</sup>Передача бизнеса детям. Источник информации: [www.voxropuli.kz](http://www.voxropuli.kz)

<sup>2</sup>Жданов А. Рифы семейного бизнеса. - <http://www.wmnsrb.ru/rub/carier/391-rif.html>

<sup>3</sup>Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон Фармонида 1-илова. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси // [www.lex.uz](http://www.lex.uz)

оширишда тизимли амалий ёрдам кўрсатилишини таъминлаш; аҳолига тадбиркорлик кўникмаларини ўргатиш ва тегишли фаолият турини ташкил қилишга амалий ёрдам кўрсатиш; кўшимча иш ўринлари ва даромад ишлаб топиш имкониятини яратиш; маҳаллаларда янги бизнес фаолияти билан шуғулланишни бошлаган оилаларда мини-кластерлар ташкил этиш; бозор инфратузилмаси объектлари, хизмат кўрсатиш ва сервис шохобчаларини барпо этиш ва бошқа чора-тадбирлар амалга оширилмоқда.

Ўзбекистон Республикасининг 2012 йил 26 апрелдаги «Оилавий тадбиркорлик тўғрисида»ги Қонуни, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 15 майдаги ПФ-4725-сон «Хусусий мулк, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ишончли ҳимоя қилишни таъминлаш, уларни жадал ривожлантириш йўлидаги тўсиқларни бартараф этиш чора-тадбирлари тўғрисида», 2016 йил 5 октябрдаги ПФ-4848-сон «Тадбиркорлик фаолиятининг жадал ривожланишини таъминлашга, хусусий мулкни ҳар томонлама ҳимоя қилишга ва ишбилармонлик муҳитини сифат жиҳатидан яхшилашга доир кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги фармонлари, 2019 йил 7 мартдаги ПҚ-4231-сон «Худудларда аҳолини тадбиркорликка кенг жалб қилиш ва оилавий тадбиркорликни ривожлантиришга доир кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида», 2018 йил 7 июндаги ПҚ-3777-сон «Ҳар бир оила – тадбиркор» дастурини амалга ошириш тўғрисида»ги қарорлари, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 7 августдаги 631-сон «Оилавий меҳмон уйлари фаолиятини ташкил этиш тўғрисида»ги қарори ҳамда мазкур фаолиятга тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишга ушбу диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

**Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига боғлиқлиги.** Мазкур диссертация тадқиқоти республика фан ва технологиялари ривожланишининг I. «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш» устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

**Муаммонинг ўрганилганлик даражаси.** Иқтисодиётда оилавий бизнесни ташкил этиш ва ривожлантиришнинг назарий жиҳатлари узок хорижий мамлакатлар олимларидан Zahra S., Astrachan J., Brenes E., Madrigal K., Molina-Navarro G., Dascher P., Jens W., Dewi A., Dhewanto W., Mussolino D., Calabro A., Sharma P., Fletcher D., Melin L., Gimeno A. ва бошқалар<sup>4</sup>нинг

---

<sup>4</sup> Zahra, S. (2003). International expansion of U.S. manufacturing family businesses: the effect of ownership and involvement. *Journal of Business Venturing*, 18(4) doi: 10.1016/S0883-9026(03)00057-0.; Astrachan, J.H. (2010). Strategy in family business: Toward a multidimensional research agenda. *Journal of Family Business Strategy*, 1(1) doi: 10.1016/j.jfbs.2010.02.001.; Brenes, E.R., Madrigal, K., Molina-Navarro, G.E. (2006). Family business structure and succession: Critical topics in Latin American experience. *Journal of Business Research*, 59(3) doi: 10.1016/j.jbusres.2005.09.011.; Dascher, P.E., Jens, W.G.Jr. (1999). Family business succession planning. *Business Horizons*, 42(5) doi: 10.1016/S0007-6813(99)80068-8.; Dewi, A.C.E., Dhewanto, W. (2012). Key Success Factors of Islamic Family business. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 57 doi: 10.1016/j.sbspro.2012.09.1157.; Fletcher, D., Melin, L., Gimeno, A. (2012). Culture and values in family business – A review and suggestions for future research. *Journal of Family Business Strategy*, 3(3) doi: 10.1016/j.jfbs.2012.06.001.; Sharma, P. (2004). An

илмий ишларида атрофлича таҳлил қилинган. МДХ мамлакатлари олимларидан Важенин С.Г., Сухих В.В., Валенджян С.О., Волков Д.А., Левушкин А.Н., Мананникова Ю.В., Плотникова И.А., Мохов А.А., Мурзина Ю.С., Муханова А.Е., Умирзакова М.Н., Смагулова Ж.Б., Берикболова У.Д., Рамазанова Э.А., Шипицина К.С., Гизитдинова Н., Жданов А. ва бошқалар<sup>5</sup> ўз илмий ишларида оилавий тадбиркорликнинг ўзига хос хусусиятларини тадқиқ этганлар.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришнинг умумий жиҳатлари ўзбекистонлик олимлардан Ё.Абдуллаев, Ф.Каримов, А.Н.Самадов, Р.Ходжаев, Ш.Ж.Эргашходжаева, Ш.Юлдашев, М.С.Қосимова, Б.К.Ғойибназаров, У.В.Ғафуров<sup>6</sup> ва бошқаларнинг ишларида баён этилган. Кичик тадбиркорлик фаолиятининг иқтисодий тармоқларидаги самарадорлигини ошириш йўллари ва уни ривожлантиришнинг ижтимоий-иқтисодий муаммолари Ҳ.П.Абулқосимов, И.А.Бакиева, Н.К.Муродова, Қ.Муфтайдинов, А.А.Қулматов, М.М.Ибрагимова<sup>7</sup> ва бошқаларнинг илмий тадқиқотларида кўриб чиқилган. Шунингдек, оилавий тадбиркорликнинг ташкил топиши ва ривожланиши муаммоларига оид тадқиқотлар Б.Беркинов,

---

Overview of the Field of Family Business Studies: Current Status and Directions for the Future. *Family Business Review*, 17(1) doi: 10.1111/j.1741-6248.2004.00001.x.

<sup>5</sup> Валенджян С.О., Волков Д.А. Семейное предпринимательство: анализ российской практики // *Российский внешнеэкономический вестник*. 2011. - №9.; Левушкин А.Н. Семейное предпринимательство и семейный бизнес: понятие, правовая природа и перспективы развития. *Вестник Университета им. О.Е.Кутафина (МГЮА)*. 3/2018.; Мананникова Ю.В., Плотникова И.А. Малое предпринимательство и семейный бизнес как средство социальной адаптации и профессиональной мобильности молодежи: образовательный аспект. *Интеграция образования*, 18(2).; Мохов А.А. Семейное и малое предпринимательство в современной России: доктрина и законодательство // *Журнал предпринимательского и корпоративного права*. 2017. - №2.; Мурзина Ю.С. Факторы, препятствующие развитию семейного бизнеса в России, и эффективные инструменты их регулирования. *Российское предпринимательство*, 16(15) doi: 10.18334/tr.16.15.553.; Муханова А.Е., Умирзакова М.Н., Смагулова Ж.Б., Берикболова У.Д. Особенности развития семейного бизнеса как формы предпринимательства // *Фундаментальные исследования*. 2015. - №11.; Рамазанова Э.А. Проблемы и перспективы развития семейного предпринимательства. *Экономика и предпринимательство*, 12-4.; Шипицина К.С. Перспективы и проблемы семейного предпринимательства: российская реальность // *Фундаментальные исследования*. – 2015. – № 8-3.; Гизитдинова Н. Что такое семейный бизнес по-американски? – <http://prodohod.blogspot.com/2010/04/blog-post.html>; Жданов А. Рифы семейного бизнеса. – <http://www.wmnspp.ru/rub/carier/391-rif.html>.

<sup>6</sup> Абдуллаев Ё., Каримов Ф. Кичик бизнес ва тадбиркорлик асослари. – Т.: Мехнат, 2010. – 349 б.; Абдуллаев Ё., Юлдашев Ш. Малый бизнес и предпринимательство. – Т.: Иқтисод-молия, 2008. – 339 с.; Болтабаев М.Р., Қосимова М.С., Эргашходжаева Ш.Ж., Ғойибназаров Б.К., Самадов А.Н., Ходжаев Р. Кичик бизнес ва тадбиркорлик: Ўқув қўлланма. – Т.: Иқтисодий, 2010. – 275 б.; Ходжаев Р., Эгамбердиев А. Кичик бизнес ва тадбиркорлик. – Т.: Иқтисод-молия, 2008. – 105 б.; Фуломов С.С. Тадбиркорлик ва кичик бизнес. Т.: 2008. – 365 б.; Ғафуров У.В. Кичик бизнесни давлат томонидан тартибга солишнинг иқтисодий механизмларини такомиллаштириш. Монография. – Тошкент: Молия, 2016. – 208 б.

<sup>7</sup> Абулқосимов Ҳ.П., Қулматов А.А. Ўзбекистонда кичик бизнес соҳасида оилавий тадбиркорликнинг ўрни ва уни ривожлантириш йўллари. Монография. – Т.: Университет, 2015. – 126 б.; Бакиева И.А. Ўзбекистон енгил саноатида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш. Дис. ... иқт. фан. номз. – Т., 2012.; Муродова Н.К. Кичик бизнес субъектларининг тадбиркорлик фаолиятини ошириш йўналишлари. Дис. ... иқт. фан. номз. – Т., 2008.; Муфтайдинов Қ. Иқтисодий эркинлаштириш шароитида тадбиркорликни ривожлантириш муаммолари. Дис. ... иқт. фан. д-ри. – Т., 2004.; Қулматов А.А. Ўзбекистонда кичик тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришнинг ижтимоий-иқтисодий муаммолари. Дис. ... иқт. фан. номз. – Т., 2004.; Ибрагимова М.М. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятининг таркибий ўзгаришлар асосида самарадорлигини ошириш (Наманган вилояти мисолида). Автореф. ... иқт. фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD). – Т., 2018.

Г.Шакирова, Х.Каримова, Д.Тошмухаммедова, Д.Ризаев ва бошқа<sup>8</sup> олим ва мутахасислар томонидан амалга оширилган.

Амалга оширилган илмий-тадқиқот ишлари ва олиб борилган илмий-назарий изланишларга қарамасдан, айнан оилавий тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришнинг иқтисодий механизмини такомиллаштиришга қаратилган масалалар тизимли ҳолда ёритиб берилгани йўқ. Мазкур ҳолат диссертация ишида келтирилган мунозарали муаммолар ва уларни бартараф этиш юзасидан тақдим этилган таклиф ва хулосаларнинг долзарблик даражасини янада оширади.

**Диссертация мавзусининг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари билан боғлиқлиги.** Мазкур диссертация тадқиқоти Фарғона давлат университети илмий тадқиқот ишлари режаси, шунингдек, А-2-026+(А-2-027)-рақамли «Ўзбекистонда ўрта мулкдорлар қатламини кенгайтиришда тадбиркорлик салоҳиятидан фойдаланишнинг иқтисодий механизмларини такомиллаштириш» (2015-2017 йй.) мавзусидаги амалий-илмий тадқиқот лойиҳаси билан боғлиқ ҳолда бажарилган.

**Тадқиқотнинг мақсади:** оилавий тадбиркорликни ривожлантиришнинг иқтисодий механизмини такомиллаштириш бўйича назарий-услубий ҳамда амалий йўналишдаги таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

**Тадқиқотнинг вазифалари:**

оилавий тадбиркорликнинг иқтисодий мазмуни, хўжалик юритиш шакли сифатидаги ўзига хос белгилари, таркиб топиш тамойиллари ҳамда ривожланишга таъсир кўрсатувчи омилларни очиб бериш;

хўжалик юритишнинг инновацион шакли сифатидаги оилавий корхонанинг афзалликлари ва рақобатбардош жиҳатларини тадқиқ этиш;

бозор муносабатларини шакллантириш шароитида оилавий тадбиркорликни ташкил этиш ва ривожлантиришда қулай муҳитнинг аҳамияти ҳамда уни яратиш йўллари асослаш;

оилавий тадбиркорликнинг хўжалик юритиш тизимининг бошқа ташкилий-ҳуқуқий шакллари билан ўзаро алоқадорлигини, унинг таркибий тузилмасини такомиллаштириш йўналишларини очиб бериш;

оилавий тадбиркорликни шакллантириш ва ривожлантириш борасидаги хорижий тажрибаларни ўрганиш ва Ўзбекистон шароитида улардан фойдаланиш имкониятларини аниқлаш;

иқтисодиётда кичик бизнеснинг ролини оширишда оилавий тадбиркорлик иштироки ҳамда самарадорлигини баҳолашнинг услубий асосларини ишлаб чиқиш;

---

<sup>8</sup> Беркинов Б., Шакирова Г. Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш омиллари.<http://www.biznes-daily.uz/ru/mening-mulkim/9579-oilaviy-tadbirkorlikni-rivojlantirish-omillari>; Каримова Х. Оилавий тадбиркорлик – фаровонлик асоси. “Моҳият” газетаси, 2011 йил, 28 октябрь, №44(584). - <http://parliament.gov.uz/>; Тошмухаммедова Д., Ризаев Д. Семейный бизнес: мировой опыт. - <http://www.bdm.uz/ru/birjaexpert/>



тадбиркорлик фаолияти яхлит тизимида оилавий тадбиркорликни ривожлантиришнинг асосий жиҳатларини тадқиқ этиш орқали бу борадаги муаммо ва имкониятларни аниқлаш;

оилавий тадбиркорлик субъектлари фаолиятида самарали иқтисодий механизмларни таркиб топтириш, хусусан, тежамкорлик ва самарадорликни ошириш, иқтисодий ресурсларни хўжалик фаолиятига жалб этишни рағбатлантириш воситалари ва йўллари асослаш;

иқтисодиётни модернизациялаш шароитида оилавий тадбиркорликни ривожлантиришнинг иқтисодий механизмларини такомиллаштириш йўналишларини тадқиқ этиш;

иқтисодий тараққиётни юксалтириш ва аҳоли фаровонлигини оширишда оилавий тадбиркорлик имкониятларидан фойдаланишни кенгайтириш бўйича илмий таклифлар ишлаб чиқиш.

**Тадқиқотнинг объекти** сифатида Ўзбекистон Республикаси, жумладан, Фарғона вилоятида фаолият кўрсатаётган оилавий тадбиркорлик субъектлари олинган.

**Тадқиқотнинг предмети**ни оилавий тадбиркорликни ривожлантиришнинг иқтисодий механизмини такомиллаштириш бўйича иқтисодий муносабатлар ташкил этади.

**Тадқиқотнинг усуллари.** Диссертацияда илмий абстракциялаш, таҳлил ва синтез, индукция ва дедукция, статистик ва таққослама таҳлил, эксперт баҳолаш, ижтимоий сўров ўтказиш ва бошқа усуллар қўлланилган.

**Тадқиқотнинг илмий янгилиги** қуйидагилардан иборат:

оилавий тадбиркорликнинг иқтисодий фаоллигини оширишда оилавий меҳмонхоналарни ташкил этиш механизми «манзилли буюртма», «микрохудудий муҳофаза» ҳамда барқарор инфратузилма таъминоти асосида такомиллаштирилган;

худудлардаги тадбиркорлик фаолиятини самарали ташкил этишнинг иқтисодий механизми «Тоза худуд» давлат унитар корхонаси ва хусусий уй-жой мулкдорлари ширкати (ХУЖМШ) фаолиятининг муайян қисмини оилавий тадбиркорлик субъектларига ўтказиш асосида такомиллаштирилган;

якка тартибдаги тадбиркорлик субъектларининг «якка тартибдаги тадбиркор – оилавий тадбиркор – оилавий корхона» йўналиши бўйича ҳаракатини рағбатлантириш орқали оилавий корхоналарнинг салмоғини ошириш ва иқтисодий фаоллигини таъминлаш асосланган;

оилавий корхоналар фаолиятида замонавий техника ва технологияларни жорий этишни рағбатлантириш кафолат жамғармалари, имтиёзли кредит ҳамда марказлашган техника таъминотининг уйғунлиги асосида такомиллаштирилган.

**Тадқиқотнинг амалий натижаси** қуйидагилардан иборат:

оилавий тадбиркорлик соҳасида ишловчилар сони жиҳатидан мезонларини белгилаш жараёни турли босқичларга ажратилиб, уларнинг асосий хусусиятлари очиқ берилган;

оилавий тадбиркорлик субъектларига бериладиган имтиёз ва

преференцияларнинг мазмуни, самарадорлиги тадқиқ этилган ҳамда улар миқдорий чегараларини белгилашнинг илмий-услубий асослари такомиллаштирилган;

оилавий тадбиркорлик субъектларининг тармоқ ва технологик жиҳатидан таркибий тузилишини такомиллаштириш бўйича таклифлар асосланган;

оилавий тадбиркорликнинг инновацион ғоялар ва технологияларни амалиётга жорий этишдаги иштирокини янада фаоллаштириш механизмини такомиллаштириш бўйича таклиф ишлаб чиқилган.

**Олинган натижаларнинг ишончлилиги** тадқиқотда қўлланилган ёндашув ва усулларнинг мақсадга мувофиқлиги, маълумотларнинг расмий манбалардан, жумладан Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг статистик маълумотларидан олингани ҳамда тегишли хулоса ва таклифларнинг мутасадди ташкилотлар томонидан амалиётга жорий қилингани билан белгиланади.

**Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти.** Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти улардан оилавий тадбиркорлик субъектлари фаолиятини ривожлантиришга оид назарий-методологик ва услубий аппаратни ҳамда мавзуга оид иқтисодий механизмларни такомиллаштиришга бағишланган махсус илмий-тадқиқотларни амалга оширишда фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти ишлаб чиқилган таклифлар ва амалий тавсиялардан республикада оилавий тадбиркорлик субъектлари фаолиятини давлат томонидан тартибга солиш бўйича ишлаб чиқиладиган дастурий ҳужжатларда, соҳани самарали ривожлантиришга қаратилган комплекс чора-тадбирлар мажмуини ишлаб чиқишда фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

**Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши.** Оилавий тадбиркорликни ривожлантиришнинг иқтисодий механизмини такомиллаштириш бўйича олинган илмий натижалар асосида:

оилавий тадбиркорликнинг иқтисодий фаоллигини оширишда оилавий меҳмонхоналарни ташкил этиш механизмини «манзилли буюртма», «микроҳудудий муҳофаза» ҳамда барқарор инфратузилма таъминотига оид таклифдан «Фарғона вилоятида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолиятини ривожлантириш дастури»ни ишлаб чиқишда фойдаланилган (Фарғона вилояти Иқтисодиёт ва саноат бош бошқармасининг 2019 йил 10 майдаги 1771/04-сон ҳамда Савдо-саноат палатаси ҳудудий бошқармасининг 2019 йил 15 майдаги 01/О.А-985-03-сон маълумотномалари). Мазкур механизмни амалиётга жорий этиш натижасида вилоят ҳудудлари бўйича оилавий меҳмонхоналарни ташкил этиш фаоллиги ортган, янгидан ташкил этилган ҳамда фаолияти кенгайган корхоналар ҳисобига ташкил этилган янги иш ўринлари сони кўпайган;

ҳудудлардаги тадбиркорлик фаолиятини самарали ташкил этишнинг иқтисодий механизмини «Тоза ҳудуд» давлат унитар корхонаси ва хусусий

уй-жой мулкдорлари ширкати (ХУЖМШ) фаолиятининг муайян қисмини оилавий тадбиркорлик субъектларига ўтказиш асосида такомиллаштириш таклифидан «Фарғона вилоятида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолиятини ривожлантириш дастури»ни ишлаб чиқишда фойдаланилган (Фарғона вилояти Иқтисодиёт ва саноат бош бошқармасининг 2019 йил 10 майдаги 1771/04-сон ҳамда Савдо-саноат палатаси ҳудудий бошқармасининг 2019 йил 15 майдаги 01/ О.А-985-03-сон маълумотномалари). Мазкур таклифни амалиётга жорий этиш натижасида тегишли идоравий тизимлар фаолиятини давлат бюджети ҳисобидан молиялаштириш ҳажми қисқарган, кўрсатилаётган хизматлар бўйича рақобат муҳити шаклланган ва хизматлар сифати ортган. Шу билан бир вақтда кўрсатилган соҳаларда янги оилавий корхоналар ташкил этилиб, янги иш ўринлари яратилган;

якка тартибдаги тадбиркорлик субъектларининг «якка тартибдаги тадбиркор – оилавий тадбиркор – оилавий корхона» йўналиши бўйича ҳаракатини рағбатлантириш орқали оилавий корхоналарнинг салмоғини ошириш ва иқтисодий фаоллигини таъминлаш таклифидан «Фарғона вилоятида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолиятини ривожлантириш дастури»ни ишлаб чиқишда фойдаланилган (Фарғона вилояти Иқтисодиёт ва саноат бош бошқармасининг 2019 йил 10 майдаги 1771/04-сон маълумотномаси). Мазкур таклифни амалиётга жорий этиш натижасида вилоятда оилавий тадбиркорлик субъектларини ривожлантириш орқали иқтисодий фаоллигини ошириш имкониятлари яратилган;

оилавий корхоналар фаолиятида замонавий техника ва технологияларни жорий этишни рағбатлантиришни кафолат жамғармалари, имтиёзли кредит ҳамда марказлашган техника таъминотининг уйғунлиги бўйича таклифидан «Фарғона вилоятида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолиятини ривожлантириш дастури» ҳамда «Фарғона вилоятида оилавий корхоналар фаолиятини молиявий таҳлил қилиш ва ривожлантириш бўйича услубий қўлланма»ни ишлаб чиқишда фойдаланилган (Фарғона вилояти Иқтисодиёт ва саноат бош бошқармасининг 2019 йил 10 майдаги 1771/04-сон ҳамда Савдо-саноат палатаси ҳудудий бошқармасининг 2019 йил 15 майдаги 01/О.А-985-03-сон маълумотномалари). Мазкур таклифни амалиётга жорий этиш натижасида оилавий корхоналар фаолиятида замонавий техника ва технологияларни жорий этишни рағбатлантириш чора-тадбирларини кучайтириш имконияти яратилган.

**Тадқиқот натижаларининг апробацияси.** Тадқиқот натижалари 5 та халқаро ва 22 та республика илмий-амалий анжуманларида маъруза қилинган ва муҳокамадан ўтказилган.

**Тадқиқот натижаларининг эълон қилиниши.** Диссертация мавзуси бўйича жами 32 та илмий иш, шу жумладан, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда 4 та мақола, жумладан, 3 таси республика ва 1 таси хорижий журналларда нашр этилган.

**Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми.** Диссертация таркиби кириш, учта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан иборат. Диссертация ҳажми 154 бетни ташкил этган.

## ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

**Кириш** қисмида диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати асосланган, тадқиқотнинг мақсади ва вазифалари ҳамда объект ва предмети шакллантирилган, республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига боғлиқлиги кўрсатилган, тадқиқотнинг илмий янгилиги ва амалий натижалари, илмий ва амалий аҳамияти очиб берилган, тадқиқот натижаларини амалиётга жорий қилиш, нашр этилган ишлар ва диссертация тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг «**Оилавий тадбиркорлик таркиб топиши ва амал қилишининг илмий-услугий асослари**» деб номланган биринчи бобда оилавий тадбиркорликнинг хўжалик юритиш шакли сифатидаги ўзига хос белгилари ва таркиб топиш тамойиллари, унинг ривожланишга таъсир кўрсатувчи омиллар, бу борадаги хориж мамлакатлари тажрибалари ва улардан фойдаланиш имкониятлари тадқиқ этилган.

Бугунги кунда жаҳон амалиётида тобора кенг ўрин эгаллаб бораётган тадбиркорлик шаклларида бири оилавий бизнес бўлиб, унга умумий ҳолда қуйидагича таъриф берилган: «Оилавий бизнес – бир оила ёки оилавий алоқалар билан боғланган кишилар гуруҳи томонидан бизнесни ташкил этиш, унинг акциялар назорат пакетини ушлаб туриш, фаолиятига раҳбарлик қилиш»<sup>9</sup>. Жаҳон иқтисодиётида оилавий бизнеснинг мазмуни ва аҳамиятига оид амалга оширилган тадқиқотлар уни икки турини ажратиш мақсадга мувофиқлигини кўрсатади.

Биринчи турдаги оилавий бизнес – бу оила аъзолари ва яқин қариндошлар билан биргаликда ташкил этилган ва юритилаётган тадбиркорлик фаолияти бўлиб, уларнинг муваффақияти ва амал қилиш давомийлиги кўплаб омиллар (бозор конъюнктураси, корхонанинг молиявий ҳолати, оила аъзолари ва қариндошлар ўртасидаги ҳамжиҳатлик ва бошқ.)га боғлиқ. Айниқса, турли иқтисодий беқарорликлар шароитида бундай оилавий бизнеснинг ўз фаолиятини тугатиш хавфи кучаяди. Бироқ, ўз фаолиятини тўхтатган бизнес-субъектлар ўрнини яна бошқа янги бизнес-субъектлар тўлдириб бораверади.

Иккинчи турдаги оилавий бизнес ўз мазмунига кўра «рамзий» маънодаги оилавий бизнес ҳисобланади. Яъни, у ҳақиқатан ҳам қачонлардир муайян оила аъзолари томонидан ташкил этилган ва юритилган бўлиб, бироқ, кейинчалик мол-мулки кенгайиши билан, бизнеснинг бошқа ташкилий-ҳуқуқий шакллари (масалан, концерн, корпорация ва ҳ.к.) ўтади. Ушбу турдаги бизнес одатда ёлланма бошқарувчилар томонидан бошқарилади,

---

<sup>9</sup>Семейный бизнес // Бизнес-Инкубатор. - <http://www.biznesinkubator.ru/tesaurus/209/3315/>

бизнеснинг дастлабки таъсисчиларининг авлодлари эса маълум даражада мулкый эгаллик ҳуқуқини сақлаб қолади.

Ҳозирги шароитда оилавий бизнесни ташкил этишнинг асосий сабаблари сифатида қуйидаги асосий жиҳатларни кўрсатиш мумкин: оила аъзоларининг фаолият юритаётган корхонадаги иш ўрнини йўқотиши натижасида у ўз оила аъзолари билан биргаликда тадбиркорлик фаолиятини йўлга қўйиши; оила бошлиғининг ўз ишини очиши ва унга оила аъзоларини ҳам жалб этиши; оила аъзоларининг ўзаро ҳамкорлиги ва шериклигидаги шартнома асосида ташкил этилиши. Албатта, бу каби сабаблар жуда кўп ва турлича бўлиши мумкин. Уларнинг барчаси оилавий бизнеснинг ташкил этилиш ҳолати ва даражасига турлича таъсир кўрсатади.

Диссертация ишида оилавий бизнеснинг жамият аъзолари иқтисодий манфаатларини тўла ва самарали рўёбга чиқара олиши даражасини таъминловчи афзалликлари тадқиқ этилиб, улардан асосийлари сифатида қуйидагилар белгилаб берилди:

оила аъзолари ўртасида бизнес учун зарур бўлган энг муҳим белги ва тамойилларнинг яққол мавжудлиги;

оила аъзоларини умумий мақсад йўлида бирлаштиришнинг нисбатан қулайлиги ва енгиллиги;

тадбиркорлик даромадини ошириш орқали оила бюджетини оширишга интилиш;

фаолият иштирокчилари ўртасида очиқликнинг мавжудлиги туфайли бизнес режаларини узок муддатлар учун олдиндан белгилаб олиш;

болаларни ўрта мактаб ёшидан бизнес фаолияти сирлари билан танишиб боришга ўргатиш;

оилавий бизнесни мерос қолдириш имконияти орқали авлодларнинг келажагини таъминлаш.

Миллий иқтисодиётда амал қилаётган тадбиркорлик шакллари мақсадга мувофиқ равишда тартибга солиш ҳамда ривожлантириш учун ҳар бир муайян шаклнинг таркиб топиш тамойилларини ўрганиш муҳим илмий ва амалий аҳамият касб этади. Шунга кўра, тадқиқот ишида бизнесни ташкил этиш ва юритишнинг ўзига хос шакли сифатида оилавий тадбиркорликнинг таркиб топиши ва амал қилиши жараёнининг асосий тамойиллари аниқланди (1-расм).

1-расмда баён этилган оилавий тадбиркорликнинг таркиб топиш тамойилларидан кўринадики, тадбиркорликнинг мазкур шакли замонавий хўжалик юритиш нуқтаи-назаридан ўзининг самарадорлиги ҳамда ўз иштирокчилари манфаатларини тўлиқ қамраб олиши билан ажралиб туради.

Шунингдек, тадқиқот жараёнида оилавий тадбиркорликнинг иқтисодий табиатини очиб бериш мақсадида унинг ривожланишга таъсир кўрсатувчи қуйидаги омиллар аниқланди: оилавий бизнес меъёрий-ҳуқуқий асосининг такомиллаштирилиши; оилавий тадбиркорлик инфратузилмасининг яратилиши; фаолиятни турли иқтисодий дастаклар орқали рағбатлантириш; оила институтининг мавқеини мустаҳкамлаш.



**1-расм. Оилавий тадбиркорликнинг таркиб топиш тамойиллари<sup>10</sup>.**

Оилавий бизнес – жаҳонда илгаридан мавжуд бўлиб келаётган бизнес-институтлардан бири. У жаҳоннинг кўплаб ривожланган мамлакатлари иқтисодиётида белгиловчи роль ўйнайди. Мазкур мамлакатлар амалиёти шуни кўрсатадики, катта бизнес оилавий компаниялардан бошланади. Мустақкам оилаларда оилавий бизнес кўп тармоқли корпорацияларга ўсиб ўтиши борасида кўплаб мисоллар мавжуд<sup>11</sup>. Бироқ, тадқиқотлар шуни кўрсатадики, оилавий бизнес фаолияти учун аҳамиятли даражадаги беқарорлик ҳам хос. Жумладан, «статистик маълумотларга кўра, оилавий бизнес ўзининг учинчи авлодига келиб 95 фоиз ҳолатда тугаб кетади»<sup>12</sup>. Бунинг асосий сабаблари сифатида қуйидагиларни кўрсатиш мумкин:

муайян вақт давомида оила аъзолари таркибининг ўзгариши, бунинг натижасида қариндошлик алоқаларининг сусайиб бориши;

бизнес таркибига қўшиладиган янги иштирокчиларнинг ишлаб чиқаришни ташкил этиш ва бошқариш муаммоларига нисбатан қарашларидаги фарқларнинг кучайиб бориши;

бизнеснинг кенгайиши натижасида унинг иштирокчиларининг кўпайиши ва бунинг оқибатида ихтилофларнинг кучайиши ва ҳ.к.

Бироқ, бу даврга келиб ишлаб чиқаришни ташкил этишнинг мазкур шакли ўз эгаларига етарли миқдордаги капитални жамғариш имконини беради.

Оилавий бизнеснинг ривожланишида ўзига хос тенденциялар рўй беради. Жумладан, оилавий бизнес ривожланиб борган сари, қариндош-бошқарувчилардан айрилиб боради ва профессионал топ-менежерларни ёллаб боради. Улар рақобатбардош компанияни самаралироқ бошқарадилар. Қариндошларнинг ўзи кузатувчилик ва тузатишлар киритиб туриш

<sup>10</sup>Муаллиф ишланмалари асосида тузилган.

<sup>11</sup>Семейному бизнесу – зеленый свет // Норма, №15 от 10 апреля 2012 г.

<sup>12</sup>Передача бизнеса детям. Источник информации: [www.voxropuli.kz](http://www.voxropuli.kz)

функцияларини бажарадилар. Жаҳон тажрибасига кўра, топ-менежерлар оилавий бизнеснинг қийматини аҳамиятли даражада ошириб берадилар, бироқ айна пайтда унинг маълум улуши бошқарувчиларнинг ўзига ҳам тегишли бўлади.

Халқаро миқёсдаги юқори технологияли ривожланган компаниялар тажрибасидан кўриш мумкинки, улар оилавий бизнес шаклида ташкил топган бўлсада, эндиликда уларнинг асосчиларига маълум фоизларгина тегишли холос. Бироқ, бу – гигант корпорацияларнинг улуши ҳисобланади. Бошқача айтганда, «ҳар бир оила ҳам жадал ривожланаётган бизнесни ўз қўлида тутиб тура олмайди, бироқ, бу энди умумий муаммо бўлиб, оилавий корхонанинг бошқа корхоналар сингари бу муаммодан қочиб қутилиши қийин»<sup>13</sup>.

Бугунги кун жаҳон тажрибаси шуни кўрсатадики, узок йиллар давомида оилавий бизнеснинг ижобий томонлари унинг камчилик ёки салбий томонларидан яққол устунликни кўрсатиб келмоқда. Айна шу туфайли бугунги кунда оилавий корхоналарнинг иқтисодиётдаги улуши дунё бўйича ўртача 70% ни, шу жумладан, Ҳиндистонда – 95%, Финляндияда – 94%, АҚШда – 80%, Германия – 36%, Франция – 30% ни ташкил этмоқда.

Оилавий бизнес тадбиркорликнинг муҳим шакли сифатида тарихан анча узок даврдан бошлаб амал қилиб келади. ««Оилавий бизнес» журнали фаолият муддати 200 йилдан ортиқ бўлган бир неча юзлаб оилавий компаниялар рўйхатини санаб ўтган»<sup>14</sup>. Шу билан бирга оилавий бизнес тадбиркорликнинг нисбатан кенг тарқалган шакли бўлиб ҳам ҳисобланади. Тадқиқотчилар «Ғарбдаги кичик корхоналарнинг 68%ни айна оилавий корхоналар ташкил этишини аниқладилар»<sup>15</sup>.

Ҳозирда оилавий бизнеснинг жаҳон мамлакатлари иқтисодиётидаги аҳамияти тобора ошиб бормоқда. Умуман, кўпчилик хориж мамлакатлари иқтисодиётида оилавий бизнеснинг ўрни ва ҳиссаси жуда салмоқлидир. Жумладан, бугунги кунда «жаҳондаги таниқли оилавий бизнес вакиллари сифатида Ротшильдлар – банкирлар оиласи (Франция), Опель – автомобилсозлик (Германия), Шарль Тиссо – Tissot соатлари, шунингдек, Oral-B, Siemens, Adidas, Samsung Electronics ва бошқа компанияларни мисол қилиб келтириш мумкин»<sup>16</sup>.

Ривожланган хорижий мамлакатларда оилавий бизнесни ташкил этишда бизнес-ҳамкорлар ёки унда ишлашни хоҳловчилар асосан қариндошлардан таркиб топишига қарамасдан, уларни танлашга жуда катта эҳтиёткорлик ва масъулият билан ёндашилади. Шуниси эътиборлики, «айрим хорижий оилавий компанияларда оилавий бизнесга киришдан олдин қариндошлардан 10-15 йил бошқа компанияларда ишлаб келишни талаб қилинади»<sup>17</sup>.

<sup>13</sup> Семейный бизнес или что такое хорошо и что такое плохо // Помощь бизнесу. -<http://bishelp.ru/>

<sup>14</sup> Гизитдинова Н. Что такое семейный бизнес по-американски? – <http://prodohod.blogspot.com/2010/04/blog-post.html>

<sup>15</sup> Жданов А. Рифы семейного бизнеса. - <http://www.wmnspp.ru/rub/carier/391-rif.html>

<sup>16</sup> Семейный бизнес или что такое хорошо и что такое плохо // [http://www.bishelp.ru/svoe\\_delo/variant/7ya.php](http://www.bishelp.ru/svoe_delo/variant/7ya.php)

<sup>17</sup> Что такое семейный бизнес по-русски? // <http://www.bishelp.ru/rich/Uspeh/otrasliRazv/0808semia.php>

Жаҳондаги аксарият мамлакатларда амал қилаётган оилавий бизнесни капиталнинг таркиби ва жойлашуви, ташкилотни бошқариш, корxonанинг миқёси жиҳатидан шартли равишда икки гуруҳга ажратиш мумкин (2-расм).



**2-расм. Жаҳон тажрибасида оилавий бизнеснинг гуруҳланиши ва хусусиятлари<sup>18</sup>.**

Биринчи гуруҳ – тор маънодаги оилавий бизнес, яъни оила аъзолари ва яқин қариндошлардан иборат корхона. Одатда бундай кичик корхонадаги ишчилар сони 10 нафаргача бўлади. Шу билан бирга, бу ўринда бир оила (яъни, фақат яқин қариндошлар – эр, хотин, фарзандлар) бизнеси кўринишидаги алоҳида кичик гуруҳларни ҳам ажратиб кўрсатиш мумкин. Бундай фирмалар Канада, АҚШ, Россия каби мамлакатлардаги кўплаб оилавий компанияларни ташкил этади. Булар, энг аввало, турли кўринишдаги яқка тадбиркорликдан иборат. Яна бир кичик гуруҳ – бир неча қариндошлар иштирок этувчи оилалар бизнеси. Бу, одатда, аниқ ташкилий ва бошқарув тузилмасига эга бўлган, оилавий муносабатлар иш бўйича муносабатларга айланган, қариндошларнинг бир қисми бошқарувчиларга, бошқа бир қисми уларнинг қўл остидаги ходимларга айланган оилавий компания ҳисобланади.

Оилавий бизнеснинг иккинчи гуруҳи – бу эгалари бутун бошли оилавий уруғлардан иборат бўлган, авлоддан-авлодга мерос бўлиб ўтиб боровчи фирмалардир. Бу гуруҳга одатда кўплаб шўъба корхоналарни ўз ичига олган халқаро корпорация кўринишидаги йирик ва жуда йирик компаниялар киради. Бу ўринда оила фақат акцияларнинг оилавий пакети ҳисобига

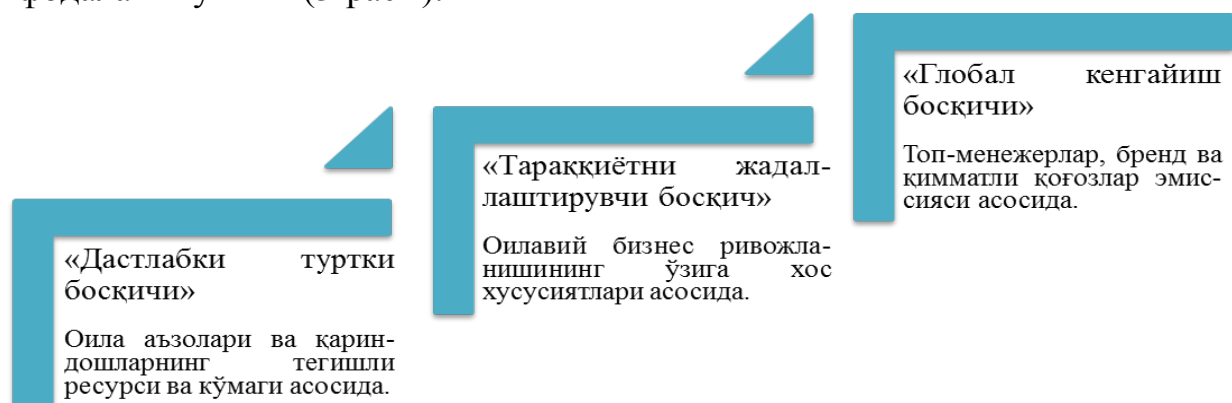
<sup>18</sup> Муаллиф ишланмалари асосида тузилган.



компания устидан назорат қилади. Ҳар бир мамлакатда оилавий фирма деб номланиш ҳуқуқига эга бўлиш учун акцияларнинг турлича фоизини оила ўз қўлида ушлаб туриши лозим.

Тадқиқотлар шуни кўрсатадики, ҳозирда жаҳон миқёсида оилавий бизнесга оид назарий-услубий ёндашувларда иккита қараш мавжуд. Биринчиси – бу оилавий бизнесни йирик бизнеснинг асоси сифатида қараш бўлиб, юқорида бу борадаги далиллар келтириб ўтилди.

Жаҳонда оилавий бизнеснинг ривожланиши тадқиқи унинг ўзига хос тенденциялари мавжудлигини намоён этади. Жумладан, оилавий бизнес таркиб топишининг дастлабки палласида оила аъзолари ҳамда қариндошларнинг шахсий кўмагига таянади. Бироқ, кейинчалик муваффақиятли бизнес сифатида ривожланиб борган сари, аста-секин қариндош-бошқарувчиларни бизнесдан чиқариб, профессионал топ-менежерларни ёллаб боради. Чунки профессионал менежерлар рақобатбардош компанияни самаралироқ бошқарадилар. Оила аъзолар ва қариндошларнинг ўзи бизнес фаолиятини четдан кузатиб, зарур ҳолларда фаолиятга тегишли ўзгартиришлар киритиб туриш функцияларини бажарадилар. Ушбу хулосалардан келиб чиққан ҳолда, жаҳондаги оилавий бизнеснинг тараққиётини шартли равишда қуйидаги босқичлари орқали ифодалаш мумкин (3-расм).



**3-расм. Жаҳондаги оилавий бизнес тараққиётининг босқичлари<sup>19</sup>.**

Иккинчиси – оилавий бизнесга кичик бизнеснинг кўринишларидан бири сифатида қараш ҳамда унинг асосий вазифаси ижтимоий тавсифдаги муаммоларни ҳал этишдан иборат деб билиш. Масалан, И.Плотникова «Оилавий тадбиркорлик – бу бир оила аъзолари ёки қариндошлар ўртасидаги ижтимоий муносабатлар жараёнида амал қилувчи, муҳим ижтимоий қадриятларни, мақсадга мувофиқ йўналтирилган хатти-ҳаракат меъёрлари ва стандартларини бирлаштирувчи, жамият (минтақа)нинг эҳтиёжларини қондирувчи иқтисодий ва меҳнат фаолиятининг ташкил этилган тизими, кичик бизнеснинг ижтимоий-институционал шакли»<sup>20</sup>, деб таъкидлайди.

<sup>19</sup>Муаллиф ишланмалари асосида тузилган.

<sup>20</sup>Плотникова И. А. Институциональное развитие семейных предприятий в сфере малого бизнеса (на примере Пензенской области) : дис. ... канд. социол. наук. Пенза, 2015. С. 13.

Тадқиқот жараёнида, хорижий мамлакатлар тажрибасидан келиб чиққан ҳолда, оилавий бизнеснинг ривожланишига салбий таъсир кўрсатувчи қуйидаги омиллар аниқланди: оиладаги ўзаро ишончнинг заволи топиши; «оила – бизнес» қадриятларига оид устуворликлар таркибидаги силжишлар; болаларнинг оиладан ажратилиши; бизнес давомчиларини тайёрлаш таомилининг мавжуд эмаслиги; оилавий фирмалар учун бизнес таълимининг мавжуд эмаслиги; бизнесни навбатдаги вакилларга ўтказишнинг ҳуқуқий жиҳатдан тайёр эмаслиги; инновацияларни татбиқ этиш имконининг мавжуд эмаслиги; оилавий бизнес бўйича давлат сиёсати ва қўллаб-қувватлашининг мавжуд эмаслиги.

Диссертациянинг **«Ўзбекистонда оилавий тадбиркорликни ривожлантириш иқтисодий механизмининг асосий жиҳатлари»** деб номланган иккинчи бобида Ўзбекистонда оилавий тадбиркорликни ташкил этиш ва ривожланишининг ўзига хос хусусиятлари, уни ривожлантириш иқтисодий механизмининг мазмуни ва асосий таркибий қисмлари тадқиқ этилган.

Ўзбекистонда бизнеснинг оилавий тадбиркорлик шаклига тааллуқли айрим масалалар дастлаб умумий ҳолда Ўзбекистон Республикасининг 2000 йил 25 майдаги «Тадбиркорлик фаолияти эркинлигининг кафолатлари тўғрисида»ги Қонуни ҳамда Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2009 йил 29 июлдаги 216-сон қарорига илова – «Оилавий тадбиркорликни ҳамда хунармандчилик фаолиятини амалга ошириш тартиби тўғрисида Низом»да ўз ифодасини топган эди. 2012 йил 26 апрелда Ўзбекистон Республикасининг «Оилавий тадбиркорлик тўғрисида»ги Қонунининг қабул қилиниши мамлакатда оилавий тадбиркорликнинг ҳуқуқий асосини белгилаб берди.

Диссертация ишида тадқиқотчи томонидан Ўзбекистонда оилавий тадбиркорликка иккинчи ёндашув, яъни, кичик бизнеснинг кўринишларидан бири сифатида қаралиши, унинг асосий вазифаси эса ижтимоий тавсифдаги муаммоларни ҳал этишдан иборат деб белгиланиши таъкидланиб, мазкур хулоса қуйидаги ҳолатлар орқали асослаб берилган:

оилавий тадбиркорликнинг қонуний тарзда кичик бизнес субъекти таркибига киритилиб қўйилганлиги;

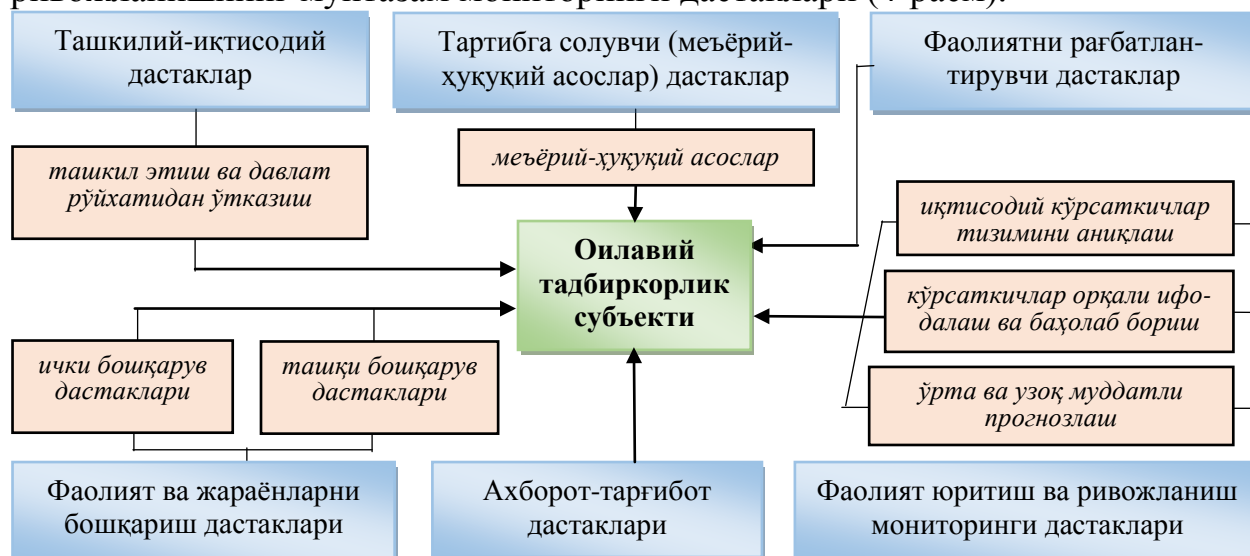
оилавий тадбиркорлик субъектларидаги оила аъзолари ва қариндошлардан иборат бўлган ходимларнинг бевосита меҳнати билан иштирок этиши шартлиги;

Ўзбекистонда оилавий тадбиркорлик субъектлари акция ва бошқа қимматли қоғозларни чиқариш ҳуқуқига эга эмаслиги;

оилавий корхона эгасининг ўз бизнеси бошқарувини профессионал бошқарувчига топшира олмаслиги.

Ўзбекистонда оилавий тадбиркорликни ривожлантиришда унинг иқтисодий механизми муҳим ҳисобланиб, ишда унинг мамлакатда оилавий тадбиркорлик тараққиётига эришишни таъминловчи, бу борадаги таъсир кучларини ҳаракатга келтирувчи қуйидаги ўзаро боғлиқ таркибий қисм

(элементлар)нинг мажмуидан иборатлиги белгилаб берилган: ташкилий-иқтисодий дастаклар; тартибга солувчи (меъерий-ҳуқуқий асослар) дастаклар; фаолиятни рағбатлантирувчи дастаклар; фаолият ва жараёнларни бошқариш дастаклари; ахборот-тарғибот дастаклари; фаолият юритиш ва ривожланишнинг мунтазам мониторинги дастаклари (4-расм).



**4-расм. Оилавий тадбиркорликни ривожлантиришнинг иқтисодий механизми<sup>21</sup>.**

Диссертация ишида Ўзбекистонда ҳамда Фарғона вилоятида оилавий корхоналарнинг ташкил этилиши, фаолият кўрсатиши ҳамда тугатилиши кўрсаткичлари таҳлили амалга оширилди (1-жадвал).

**1-жадвал**

**Ўзбекистон Республикаси ва Фарғона вилоятида оилавий корхоналар ташкил этилиши, фаолият кўрсатиши ҳамда тугатилиши кўрсаткичлари<sup>22</sup>**

Кўрсаткич	Республика бўйича					Ш.ж., Фарғона вилояти бўйича				
	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018
Рўйхатдан ўтган	5718	6213	8712	12184	16154	600	982	1202	1560	1955
Фаолият кўрсатаётган	4715	5446	8348	11679	15507	540	925	1162	1507	1898
Фаолият кўрсатмаётган	1003	767	364	505	647	60	57	40	53	56
Янги ташкил этилган	279	320	2863	3964	4473	32	41	375	610	662
Фаолияти тугатилган	600	654	782	755	764	78	82	102	97	83

Жадвал маълумотларидан кўринадикки, 2014-2018 йилларда рўйхатдан ўтган оилавий корхоналар сони республикада 2,8 марта, Фарғона вилоятида 3,3 марта ошган. Рўйхатдан ўтган оилавий корхоналарнинг фаолият кўрсатиш даражаси жуда юқори, яъни таҳлил даврида республика бўйича 82,5-96,0, Фарғона вилоятида 90,0-97,1 фоиз оралиғида бўлган. Янги корхоналарнинг ташкил этилиши жараёнлари йиллар бўйича бир текисда

<sup>21</sup>Муаллиф ишланмалари асосида тузилган.

<sup>22</sup>Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида тузилган.

бормай, айниқса, мазкур кўрсаткичнинг 2016 йилда олдинги йилга нисбатан кескин ўсиши кузатилади (тегишли равишда 8,9 ва 9,2 баробар). Шу билан бир қаторда, рўйхатдан ўтган корхоналарга нисбатан фаолияти тугатилган корхоналарнинг улуши таҳлил даври бошидаги 10,5 ва 13,0 фоиздан 2018 йилга келиб 4,7 ва 4,3 фоизга қадар қисқарган. Бу эса, мазкур корхоналар фаолияти учун қулай шарт-шароитлар яратилаётганини англатади.

Шунингдек, диссертация ишида таҳлил натижасида Фарғона вилояти оилавий корхоналари фаолияти учун хусусиятли бўлган қуйидаги тенденцияларни аниқлаш имконига эга бўлинди:

айрим тармоқларда янги ташкил этилаётган корхоналар салмоғининг нисбатан юқорилиги. Жумладан, таҳлил даврида саноат тармоғида янги ташкил этилган оилавий корхоналарнинг солиштирма салмоғи жами янги ташкил этилган корхоналарнинг 47-54 фоизини, савдода – 10-26 фоизини, қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалигида – 9-16 фоизини, яшаш ва овқатланиш бўйича хизматлар тармоғида – 1-16 фоизини ташкил этган. Бу эса мазкур тармоқларда оилавий корхоналар ташкил этиш учун қулайлик мавжудлигини англатади;

айрим тармоқларда фаолияти тугатилган оилавий корхоналар салмоғи нисбатан юқори даражасининг кузатилиши;

янги ташкил этилган оилавий корхоналар салмоғи юқори бўлган тармоқларда фаолияти тугатилган оилавий корхоналар салмоғининг ҳам юқорилиги. Умуман олганда, таҳлиллар Фарғона вилоятидаги оилавий корхоналарнинг ташкил этилиши ва фаолият кўрсатишида қатъий барқарорлик мавжуд эмаслигини намоён этади.

Диссертациянинг **«Ўзбекистонда жадал ислохотлар шароитида оилавий тадбиркорликни ривожлантиришнинг иқтисодий механизмини такомиллаштириш йўллари»** деб номланган учинчи бобида Ўзбекистонда оилавий тадбиркорликни ижтимоий-иқтисодий тараққиётни таъминлаш механизмининг узвий қисмига айланишини таъминловчи чора-тадбирлар, иқтисодиётни модернизациялаш шароитида оилавий тадбиркорликнинг таркибий тузилмаси ва инфратузилмасини такомиллаштириш, оилавий тадбиркорликнинг рақобатбардошлигини ошириш йўллари тадқиқ этилган.

Илмий тадқиқот давомида оилавий тадбиркорликни ижтимоий-иқтисодий тараққиётга эришиш механизмининг узвий қисмига айланишини таъминлаш учун қуйидаги чора-тадбирларни амалга ошириш таклиф этилди:

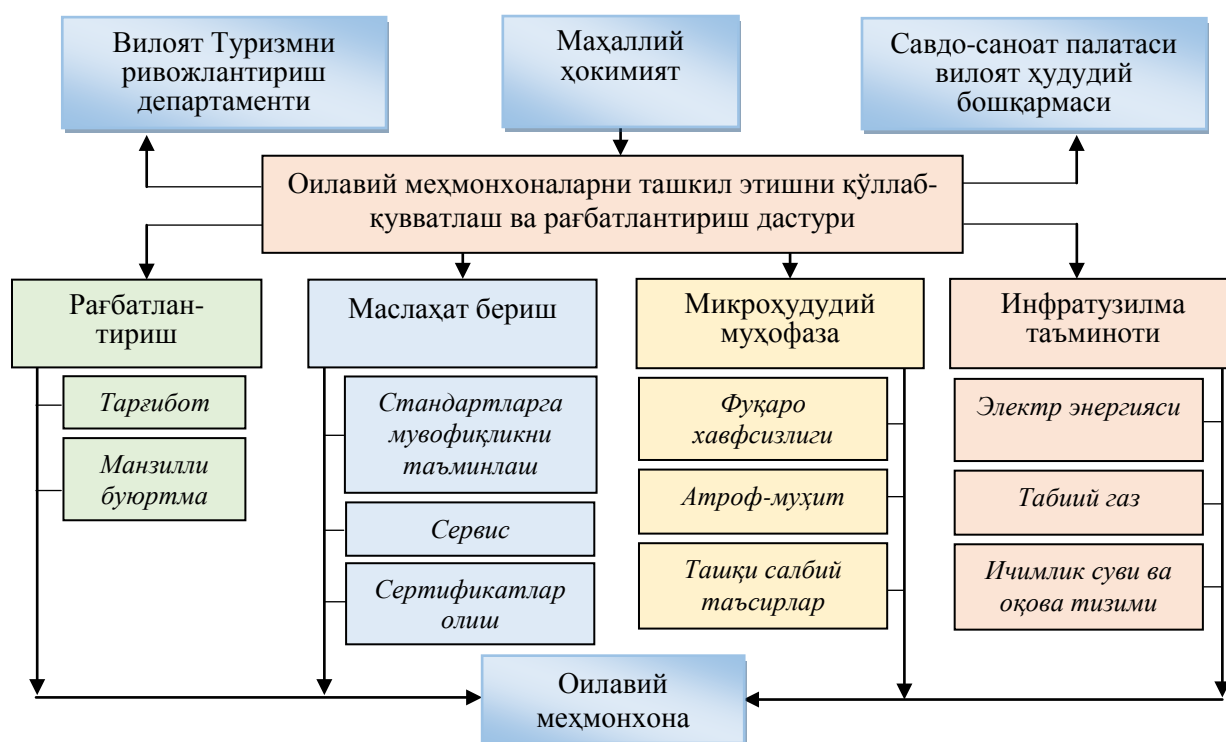
оилавий тадбиркорлик субъектларини солиққа тортишнинг имтиёзли таомилини қўллаш;

бозор иқтисодиёти шароитида оилавий корхонанинг барқарор ишлаши ва рақобат муҳитига бардош бера олишига кўмаклашиш, жумладан, оилавий тадбиркорлик шаклининг ривожланишини рағбатлантиришда махсус имтиёزلардан фойдаланиш, оила аъзолари шахсий фаолликларини мунтазам равишда рағбатлантириш, молиявий натижаларни тақсимлашда имкон қадар эркинликни таъминлаш; асосий фаолият кўрсаткичларини белгилашда тўла мустақиллик бериш;

оилавий тадбиркорликнинг ривожланишидан бевосита манфаатдор бўлган тузилмалар, нодавлат-нотижорат ташкилотлари ва бошқа субъектларнинг ўзаро алоқасини мустаҳкамлаш;

оилавий корхоналар сони ҳамда улар томонидан ишлаб чиқарилаётган маҳсулот ҳажми ҳиссасини кўпайтириш.

Мамлакатдаги ижтимоий-иқтисодий тараққиётни таъминлашда, айниқса, ҳудудлардаги муайян соҳа ва тармоқлардаги мавжуд муаммоларни бартараф этиш орқали жадал ривожланишни таъминлашда оилавий тадбиркорликнинг ташкилий-ҳуқуқий шакл сифатидаги ўзига хос хусусиятлари ва устунликларидан фойдаланиш муҳим ҳисобланади. Жумладан, оилавий тадбиркорликнинг бу борадаги муҳим устунлиги – иқтисодий фаолиятни ташкил этиш учун зарур молиявий ресурсларни тезлик билан жамлаш ҳамда корхона ҳаётининг даврадаги дастлабки палласида вақтинча молиявий харажатларни (масалан, ижара ҳақи, иш ҳақи тўловлари ва ҳ.к.) минимал даражага тушириб туриш, фойдани тўлиқ реинвестиция қилиш қабилар ҳисобланади. Ушбу хусусиятли жиҳатларни ҳисобга олган ҳолда, тадқиқотчи фикрича, Фарғона вилоятида ички ва ташқи туристлар учун меҳмонхоналарни оилавий корхона кўринишида ташкил этишга устуворлик бериш мақсадга мувофиқ бўлиб, бу борада қуйидаги иқтисодий механизм таклиф этилган (5-расм).

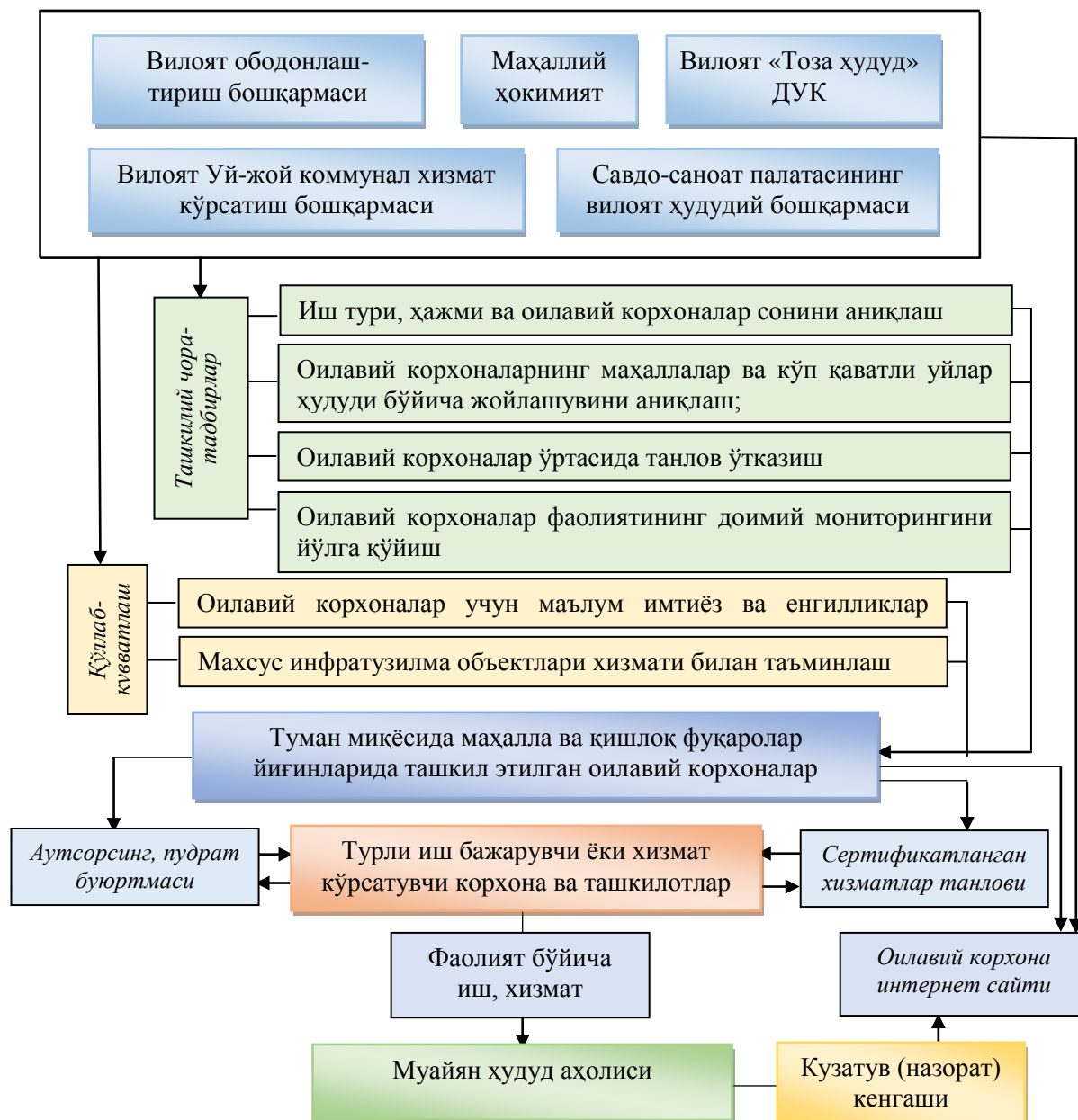


**5-расм. Ҳудудларда оилавий меҳмонхоналарни ташкил этишни қўллаб-қувватлаш ва рағбатлантириш механизми<sup>23</sup>.**

Фарғона вилоятининг Қувасой шаҳри, Қува ва Ёзёвон туманларида олиб борилган монографик тадқиқотлар натижаси шуни кўрсатадики, бугунги

<sup>23</sup>Муаллиф ишланмалари асосида тузилган.

кунда ободонлаштириш, коммунал хизматлар, ижтимоий хизматлар кўрсатиш соҳалари фаолиятини ташкил этишда кўплаб муаммолар мавжуд. Мазкур муаммоларни самарали ҳал этишда оилавий тадбиркорлик, айниқса, оилавий корхона шаклидан фойдаланишнинг таклиф этилаётган иқтисодий механизмини куйидаги чизма орқали ифодалаш мумкин (6-расм).



**6-расм. Ижтимоий хизматлар кўрсатиш соҳалари фаолиятида оилавий корхона шаклидан фойдаланишнинг иқтисодий механизми<sup>24</sup>.**

Диссертация ишида муаллиф томонидан бугунги кунда мамлакатдаги тадбиркорлик субъектлари таркибининг салмоқли қисмини ташкил этаётган яқка тартибдаги тадбиркорларнинг аҳамиятли қисми амалда ўз мазмунига кўра оилавий тадбиркорлик шаклидан иборат, деган илмий тахмин (гипотеза)

<sup>24</sup>Муаллиф ишланмалари асосида тузилган.

илгари сурилади. Мазкур фаразни асослаш мақсадида қуйидаги тартибдаги ҳисоб-китоб ишлари амалга оширилди:

энг аввало, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2015 йил 31 июлдаги 219-сон «Хусусий тадбиркорлар томонидан ходимларни ёллаган ҳолда тадбиркорлик фаолиятини амалга ошириш тартиби тўғрисидаги низомни тасдиқлаш ҳақида» қарори билан тасдиқланган низомга кўра якка тартибдаги тадбиркорликда қўшимча 3 нафаргача ходим ёллаш ҳуқуқи берилган бўлишига қарамасдан, амалда тадбиркорликнинг турли фаолият йўналишлари бўйича энг кам миқдори бўйича ҳисоблаганда 5 нафардан то 16 нафаргача ишчи кучи зарур бўлиши аниқланди;

якка тартибдаги тадбиркор томонидан ишчи кучига бўлган эҳтиёж асосан ўз оила аъзолари ҳамда қариндошлар ёрдамидан фойдаланиш орқали қондирилаётганлиги сўровнома орқали аниқланди: жами сўровда иштирок этган якка тартибдаги тадбиркорларнинг 79,2 фоизи ўз фаолиятида оила аъзолари ёки яқин қариндошлари меҳнатидан фойдаланишини эътироф этган.

Шуниси эътиборлики, ўз мазмунига кўра оилавий тадбиркорлик шакли ҳисобланган хўжалик юритувчи субъектларнинг якка тартибдаги тадбиркор шаклида фаолият юритиши қуйидаги салбий ҳолатларнинг келиб чиқишига сабаб бўлмоқда: якка тартибдаги тадбиркорлик таркибида норасмий ҳолдаги бандликнинг вужудга келиши; якка тартибдаги тадбиркорнинг қўшимча норасмий тарзда ёлланган ходимлар учун солиқ ва ижтимоий суғурта ажратмаларини амалга оширмаслиги; норасмий тарзда банд бўлган ходимлар томонидан олинган даромадлар учун даромад солиғи тўланмаслиги ва ҳ.к.

Муаллиф фикрича, тадбиркор учун бизнеснинг ташкилий-ҳуқуқий шаклини танлашдаги қарорига энг аввало у тўлайдиган солиқ ва бошқа тўловлар даражаси таъсир кўрсатади. Ушбу мулоҳазадан келиб чиққан ҳолда тадбиркорнинг танлови сабабларини изоҳловчи қуйидаги шартли ҳисоб-китобларни кўриб чиқиш мумкин (2-жадвал).

Жадвал маълумотларидан кўринадик, биринчи ҳолат – ишловчилар сони минимал (энг кам) даражада бўлганда ҳар учала шаклдаги ойлик айланмага нисбатан тўлов фоиз ставкаси қуйидагича бўлмоқда: якка тартибдаги тадбиркорликда – 1%, оилавий тадбиркорликда – 1,7 фоиз, оилавий корхонада – 5,4%. Якка тартибдаги тадбиркор чакана савдо фаолияти билан шуғулланганда қўшимча бир нафар ходим ёллаш ҳуқуқини ҳисобга олиб, ҳар учала шаклдаги ёлланма ходимлар сонини бир нафардан ошириб кўрамиз. Бундай ҳолатда натижа тегишли равишда 1,1, 2,5 ва 6,1 фоизга қадар ошди. Яъни, қўшимча битта ходим ёллаш ҳисобига тўловлар фоиз ставкаси якка тартибдаги тадбиркорликда 0,112, оилавий тадбиркорликда 0,746, оилавий корхонада 0,711 фоиз пунктига ўсган. Чакана савдонинг ойлик айланмаси ҳажми 500 млн. сўм бўлганда қўшимча битта ходим ёллаш ҳисобига тўловлар фоиз ставкасининг ўсиши якка тартибдаги тадбиркорликда 0,022, оилавий тадбиркорликда 0,149, оилавий корхонада 0,142 фоиз пунктини ташкил этган.

**Якка тартибдаги тадбиркорлик ва оилавий тадбиркорлик  
субъектларининг чакана савдо фаолиятидаги тўловлар даражаси  
(шартли рақамларда)<sup>25</sup>**

Кўрсаткич	Минимал ишловчилар ҳолатида			Қўшимча 1 та ходим ёлланганда		
	ЯТТ	ОТ	ОК	ЯТТ	ОТ	ОК
<b>1-вариант: ойлик айланма ҳажми 100 млн. сўм</b>						
Ойлик айланма, минг сўм	100000	100000	100000	100000	100000	100000
Ишловчилар сони, киши	1	2	2	2	3	3
МХТЭKM, минг сўм	0	634,88	1269,76	0	1269,76	1904,64
Патент, минг сўм	1000	1000	4000	1000	1000	4000
ИХФга нисб. 12%, минг сўм	0	0	152,371	0	0	228,5568
Ижтимоий тўлов, минг сўм	0	111,5	0	111,5	223	0
Айланмага нисб.%	1,00	1,746	5,422	1,112	2,493	6,133
<b>Қўшимча 1 та ходим ёллаш ҳисобига тўловлар фоиз ставкасининг ўсиши, фоиз пункти</b>				<b>+0,112</b>	<b>+0,746</b>	<b>+0,711</b>
<b>2-вариант: ойлик айланма ҳажми 500 млн. сўм</b>						
Ойлик айланма, минг сўм	500000	500000	500000	500000	500000	500000
Ишловчилар сони, киши	1	2	2	2	3	3
МХТЭKM, минг сўм	0	634,88	1269,76	0	1269,76	1904,64
Патент, минг сўм	20000	20000	20000	20000	20000	20000
ИХФга нисб. 12%, минг сўм	0	0	152,3712	0	0	228,5568
Ижтимоий тўлов, минг сўм	0	111,5	0	111,5	223	0
Айланмага нисб.%	4,00	4,149	4,284	4,022	4,299	4,427
<b>Қўшимча 1 та ходим ёллаш ҳисобига тўловлар фоиз ставкасининг ўсиши, фоиз пункти</b>				<b>+0,022</b>	<b>+0,149</b>	<b>+0,142</b>

Айнан шу сабаб, яъни якка тартибдаги тадбиркорликдан оилавий тадбиркорликка, ундан эса оилавий корхонага ўтганда савдо айланмаси ҳажмига нисбатан тўловлар фоиз ставкасининг ўсиб бориши тадбиркорни, ҳар қандай бошқа тақдим этилган имтиёзларга қарамасдан, расмий ҳолда қўшимча ходим ёллаб, ўз мазмунига кўра нисбатан юқори шакл томон ҳаракатланишига тўсқинлик қилмоқда.

Шунга кўра, диссертация ишида якка тартибдаги тадбиркорлик субъектларининг «якка тартибдаги тадбиркор – оилавий тадбиркор – оилавий корхона» йўналиши бўйича ҳаракатини рағбатлантириш орқали оилавий корхоналарнинг салмоғини ошириш ва иқтисодий фаоллигини таъминлаш учун амалга оширилиши зарур бўлган қуйидаги чора-тадбирлар таклиф этилди:

якка тартибдаги тадбиркорлик шуғулланиши мумкин бўлган фаолият турлари таркибидан оилавий тадбиркорлик ҳамда оилавий корхона шаклларига нисбатан кўпроқ мойил бўлган турларини белгилаб олиш;

<sup>25</sup> Муаллиф ишланмалари асосида тузилган.



мазкур фаолият тури билан шуғулланаётган якка тартибдаги тадбиркорлик учун амалдаги имтиёзларни муайян давр (масалан, бир йил) давомида оилавий тадбиркорлик, зарур ҳолларда, оилавий корхона шаклига ўтиш шарти билан тақдим этиш;

мазкур фаолият тури учун қатъий тўлов (патент)ни белгилашда бир йил давомида якка тартибдаги тадбиркорликни оилавий тадбиркорликка, ўз навбатида оилавий тадбиркорни оилавий корхона шаклига ўтказиш шартини қўллаш. Ушбу шарт бажарилмаган ҳолда, тадбиркорлик субъектига ўтган давр учун оширилган ставкада солиқ ундириш амалиётини қўллаш;

мазкур фаолият тури учун имтиёзли микрокредитлар ажратишда бир йил давомида ЯТТни оилавий тадбиркорликка, ўз навбатида оилавий тадбиркорни оилавий корхона шаклига ўтказиш шартини қўллаш. Ушбу шарт бажарилмаган ҳолда, тадбиркорлик субъектига имтиёзли микрокредитдан фойдаланган давр учун имтиёзларни қисқартириб бориш.

Ҳозирда жаҳондаги илғор тенденциялардан келиб чиққан ҳолда, мамлакатимизда замонавий инновацияларга, юқори технологик ишлаб чиқаришга ўтиш вазифаси қўйилмоқда. Бироқ, тадқиқотлар шуни кўрсатадики, оилавий корхоналарда юқори технологик ишлаб чиқариш жараёнларини жорий этишда кўплаб муаммолар мавжуд бўлиб, улардан асосийлари сифатида қуйидагиларни кўрсатиб ўтиш мумкин:

корхоналарда юқори техника ва технологияларни жорий этиш учун молиявий ресурсларнинг етарли эмаслиги;

замонавий инновацион фаолиятни амалга оширишда ишлаб чиқаришнинг беқарорлиги рискининг юқорилиги;

юқори техника ва технологияларга асосланган фаолият учун талаб қилинадиган капитал ҳажмининг катталиги;

замонавий ишлаб чиқариш жараёнларида капитал айланиш муддатининг узунлиги;

кичик корхоналарда юқори техника ва технологияларни жорий этиш учун кичик қўламдаги, ихчам технологияларнинг мавжуд эмаслиги ёки етишмаслиги ва бошқалар.

Оилавий тадбиркорликни ташкил этиш ва ривожлантириш борасидаги хорижий мамлакатлар тажрибалари ҳамда диссертация иши доирасида олиб борилган тадқиқот натижалари шуни кўрсатадики, бугунги кунда мамлакатда оилавий корхоналардан ишлаб чиқаришда замонавий техника ва технологиялардан фойдаланишни рағбатлантириш воситаси сифатида фойдаланиш мумкин. Бунинг учун қуйидаги ҳолат ва жиҳатларни эътиборга олиш тақлиф этилади:

оилавий корхоналарга ўз фаолиятида юқори техника ва технологияни жорий этишига етарли даражадаги рағбатни шакллантириш;

оилавий корхона томонидан қўлланилаётган техника ва технологияларнинг инновацион, яъни янгилик даражасини аниқлаш тартиби ва мезонларини белгилаб олиш;

корхонада инновациялар ва замонавий технологиядан фойдаланиш жараёнида юз бериши мумкин бўлган молиявий муваффақиятсизликнинг инновацион жараёнларга салбий таъсирининг олдини олиш мақсадида мутасадди идора ва ташкилотлар томонидан кўрилган фавқулодда зарарни қоплаш (кафолат) фондини ташкил этиш;

замонавий технологиялар учун тижорат банкларининг алоҳида паст фоизли кредитларини жорий этиш;

инновацион фаолиятни амалга ошириш учун молиявий маблағнинг етишмаслиги ҳолатлари вужудга келганда оилавий корхона томонидан тижорат банкларининг фоизсиз кредитларидан фойдаланиш имкониятини жорий этиш;

оилавий корхонанинг ихчам ва қулай технологияларга бўлган эҳтиёжини қондиришда: қисқа давр учун эҳтиёж юқори бўлган сифатли ва нисбатан арзон минитехнологияларни хорижий мамлакатлардан топиш ва харид қилишни тизимли йўлга қўйиш; ўрта ва узоқ истиқбол (5-10 йил) даврида минитехнологиянинг миллий ишлаб чиқарилиши негизини шакллантириш ва ривожлантириш зарур.

Ўзбекистонда оилавий тадбиркорлик рақобатбардошлигини оширишнинг юқорида баён этилган йўллари ва механизмларининг ишга туширилиши пировардида мазкур соҳанинг жадал тараққиётини таъминлаб, унинг иқтисодий салоҳиятидан фойдаланиш даражасининг ортишига имкон яратади.

## ХУЛОСА

1. Жаҳон иқтисодиётида оилавий бизнес ўзининг тарихан анча узок даврдан бошлаб амал қилиб келиши, хўжалик юритиш нуқтаи-назаридан самарадорлиги ҳамда ўз иштирокчилари манфаатларини тўлиқ қамраб олиши сабабли тадбиркорликнинг нисбатан кенг тарқалган шакли ҳисобланиши, унинг ижобий томонлари камчилик ёки салбий томонларидан яққол устунликни кўрсатиб келаётгани, шу билан бир қаторда, фаолиятида аҳамиятли даражадаги беқарорликнинг мавжудлиги билан ажралиб туради.

2. Оилавий тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш учун мамлакатда оилалар моддий асосларининг мустаҳкамланганлиги; улар молиявий имкониятларининг кенгайганлиги; яшаш шароитлари (электр энергияси, табиий газ, ичимлик суви, оқова сув тизими билан таъминланганлик даражаси)нинг яхшиланганлиги; мамлакатда кичик тадбиркорлик ва хусусий бизнеснинг жадал ривожланиб бораётганлиги; кичик бизнес инфратузилмасининг ривожланганлиги; аҳоли умумий даромадларининг ошиб бориши; аҳолининг уй-жой билан таъминланганлик даражасининг юқори эканлиги оилавий тадбиркорликнинг жадал ривожланиши учун қулай муҳит иқтисодий механизмнинг асосий элементи сифатида баҳолаш мумкин.

3. Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш иқтисодий механизмини амалга оширишнинг ташкилий-иқтисодий, тартибга солувчи, иқтисодий механизмнинг муҳим таркибий қисмларидан бири имтиёзлар ва преференциялар берилиши, фаолият ва жараёнларни ички ва ташқи бошқарув дастаклари, ахборот-тарғибот ҳамда фаолиятни узлуксиз мониторингини олиб бориш дастаклари оилавий тадбиркорлик фаолиятининг самарали ташкил этилиши ва жадал ривожланишини таъминлайди.

4. Ўзбекистонда оилавий тадбиркорликнинг қонуний тарзда кичик бизнес субъекти таркибига киритилиб қўйилганлиги, оила аъзолари ва қариндошларнинг хўжалик юритиш фаолиятида бевосита меҳнати билан иштирок этиши шартлиги ҳамда бизнесни бошқаришдаги айрим чегараларнинг мавжудлиги оилавий тадбиркорликка кичик бизнеснинг кўринишларидан бири сифатида қаралиб, унинг асосий вазифаси ижтимоий тавсифдаги муаммоларни ҳал этишдан иборатлигини кўрсатади.

5. Ўзбекистонда оилавий тадбиркорлик ижтимоий-иқтисодий тараққиётга эришиш механизмнинг узвий қисмига айланишини таъминлаш зарур. Бунинг учун солиққа тортишнинг рағбатлантирувчи ва таъсирчан таомилини қўллаш, оилавий корxonанинг барқарор ишлаши ва рақобат муҳитига бардош бера олишига кўмаклашиш, оилавий тадбиркорликнинг бошқа иқтисодий субъектлар билан ўзаро алоқасини мустаҳкамлаш, мазкур шаклдаги тадбиркорлик субъектлари сони ҳамда иқтисодий фаолиятдаги салмоғини ўстириш имконини берувчи чора-тадбирлар тизимини амалга ошириш лозим.

6. Худудлардаги оилавий тадбиркорликнинг иқтисодий фаоллигини оширишда оилавий меҳмонхоналарни ташкил этиш истиқболли

йўналишлардан бири бўлиб, мазкур жараёни самарали амалга ошириш механизмининг муҳим элементлари сифатида дастлабки босқичда оилавий меҳмонхоналар хизматига барқарор талабни «манзилли буюртма» тарзида шакллантиришда кўмаклашиш, меҳмонхона миқозлари ҳаёт хавфсизлиги, атроф-муҳит ҳамда ташқи салбий таъсирлардан «микроҳудудий муҳофаза»ни таъминлаш ҳамда барқарор инфратузилма таъминотини киритиш мақсадга мувофиқ.

7. Бугунги кунда Ўзбекистонда фаолият кўрсатаётган яқка тартибдаги тадбиркорларнинг аҳамиятли қисми амалда ўз мазмунига кўра оилавий тадбиркорлик шакли ҳисобланади. Яқка тартибдаги тадбиркорликдан оилавий тадбиркорликка, ундан эса оилавий корхонага ўтганда савдо айланмаси ҳажмига нисбатан тўловлар фоиз ставкасининг ўсиб бориши тадбиркорни, ҳар қандай бошқа тақдим этилган имтиёзларга қарамасдан, расмий ҳолда қўшимча ходим ёллаб, ўз мазмунига кўра нисбатан юқори шакл томон ҳаракатланишига тўсқинлик қилмоқда.

8. Оилавий корхоналарга ўз фаолиятида юқори техника ва технологияни жорий этишига етарли даражадаги рағбатни шакллантириш, корхонада инновациялар ва замонавий технологиядан фойдаланиш жараёнида юз бериши мумкин бўлган молиявий муваффақиятсизлик оқибатида кўрилган фавқулодда зарарни қоплаш (кафолат) фондини ташкил этиш, замонавий технологиялар учун тижорат банкларининг алоҳида паст фоизли (ёки фоизсиз) кредитларини жорий этиш, минитехнологияларни хорижий мамлакатлардан келтириш ҳамда миллий ишлаб чиқарилиши негизини шакллантириш орқали мамлакатда оилавий корхоналардан ишлаб чиқаришда замонавий техника ва технологиялардан фойдаланишни рағбатлантириш воситаси сифатида фойдаланиш мумкин.

**РАЗОВЫЙ НАУЧНЫЙ СОВЕТ НА ОСНОВЕ НАУЧНОГО СОВЕТА  
DSC.27.06.2017. I.16.03 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ  
ПРИ ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ  
УНИВЕРСИТЕТЕ И БАНКОВСКО-ФИНАНСОВОЙ АКАДЕМИИ  
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

---

**ФЕРГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ЮЛДАШЕВ ДОНИЁР ТАИРОВИЧ**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА  
РАЗВИТИЯ СЕМЕЙНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**08.00.15 – Экономика малого бизнеса и предпринимательство  
08.00.01 – Экономическая теория  
(экономические науки)**

**АВТОРЕФЕРАТ**

**диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

**Ташкент – 2019**

**Тема докторской диссертации (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан за №В2018.3.PhD/Iqt791.**

Диссертация выполнена в Ферганском государственном университете.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета ([www.tdiu.uz](http://www.tdiu.uz)) и информационно-образовательном портале «Ziynet» ([www.ziynet.uz](http://www.ziynet.uz)).

**Научный руководитель:**

**Гафуров Убайдулло Вахабович**  
доктор экономических наук, профессор

**Официальные оппоненты:**

**Абулқосимов Хасан Пирназарович**  
доктор экономических наук, профессор

**Ибрагимова Маъмура Мухиддиновна**  
доктор философии по экономическим наукам (PhD)

**Ведущая организация:**

**Ташкентский финансовый институт**

Защита диссертации состоится «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г. в \_\_\_\_\_ часов на заседании разового научного совета на основе научного совета DSc.27.06.2017.I.16.03 по присуждению ученых степеней при Ташкентском государственном экономическом университете и Банковско-финансовой академии Республики Узбекистан. (Адрес: 100003, г.Ташкент, ул. Ислама Каримова, 49. Тел.: (99871) 239-28-72; факс: (99871) 239-43-51. E-mail: [tdiu@tdiu.uz](mailto:tdiu@tdiu.uz)).

С докторской диссертацией можно ознакомиться в информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного экономического университета (зарегистрировано № \_\_\_\_). (Адрес: 100003, г.Ташкент, ул. Ислама Каримова, 49. Тел.: (99871) 239-28-72; факс: (99871) 239-43-51. E-mail: [tdiu@tdiu.uz](mailto:tdiu@tdiu.uz)).

Автореферат диссертации разослан «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 года.  
(реестр протокола рассылки № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 года).

**А.Ш. Бекмуродов**

Председатель научного совета по присуждению ученых степеней д.э.н., профессор

**Б.Д. Хажиев**

Ученый секретарь разового научного совета на основе научного совета по присуждению ученых степеней к.э.н., доцент

**Р.Р. Хасанов**

Председатель научного семинара при разовом научном совете на основе научном совете по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

## ВВЕДЕНИЕ (аннотация докторской диссертации (PhD))

**Актуальность и востребованность темы диссертации.** Предпринимательская деятельность, в частности, семейный бизнес играет важную роль в обеспечении социально-экономического развития стран мира. Согласно данным, «семейный бизнес в среднем охватывает 70% всех компаний в мире, этот показатель составляет до 80% в США и 94% в Финляндии»<sup>1</sup>. Также, «исследователи обнаружили, что 68% малых предприятий в Западной Европе составляют семейные предприятия»<sup>2</sup>. Такие особенности данной формы предпринимательства, как многолетняя история, эффективное сочетание семейных и деловых традиций, простота и удобство ведения бизнеса, полный охват интересов его участников позволяют сделать их вес в экономике значительным.

Особое внимание уделяется исследованию таких вопросов, как совершенствование экономических механизмов развития семейного бизнеса в мире, в том числе повышение конкурентоспособности этой формы предпринимательства, обеспечение устойчивости «делового цикла», формирование организационно-правовых форм, в которых семейные отношения в полной мере отражают свой позитивный характер, регулирование взаимодействия и взаимоотношений с другими формами хозяйствования. Одним из актуальных направлений научного исследования является расширение участия семейного предпринимательства в обеспечении социально-экономической стабильности в стране за счет сокращения уровня безработицы, увеличения доходов населения и доли собственников среднего класса.

Развитие семейного предпринимательства определено в качестве важного приоритета в обеспечении социально-экономического развития в Узбекистане. В Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан на 2017-2021 годы указаны задачи «регулярного совершенствования законодательной и правовой базы для развития отрасли, предоставления привилегий и преференций для семейного предпринимательства, систематической государственной поддержки в вопросах технического и технологического перевооружения и модернизации производства»<sup>3</sup>. Кроме того, в целях создания надлежащих условий для занятия предпринимательством и устойчивого источника доходов каждой семье осуществляется целый ряд таких мер, как радикальное улучшение финансового состояния населения, обеспечение значительных положительных изменений в качестве и уровне жизни; обеспечение системной практической помощи в организации и осуществлении предпринимательской деятельности, всесторонней поддержке предпринимательских инициатив населения; обучение населения

---

<sup>1</sup> Передача бизнеса детям. Источник информации: [www.voxpopuli.kz](http://www.voxpopuli.kz)

<sup>2</sup> Жданов А. Рифы семейного бизнеса. - <http://www.wmnspsb.ru/rub/carier/391-rif.html>

<sup>3</sup> Приложение 1 Указа Президента Республики Узбекистан УП-4947 от 7 февраля 2017 года «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан». // [www.lex.uz](http://www.lex.uz)

предпринимательским навыкам и оказание практической помощи в организации соответствующих мероприятий; создание дополнительных рабочих мест и источников получения доходов; организация мини-кластеров в семьях, которые уже занимаются новыми видами деятельности в махаллях; создание объектов инфраструктуры рынка, сети пунктов обслуживания и сервиса.

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит выполнению задач, определенных в Законе Республики Узбекистан «О семейном предпринимательстве» от 26 апреля 2002 года, указах Президента Республики Узбекистан УП-4725 от 15 мая 2015 года «О мерах по обеспечению надежной защиты частной собственности, малого бизнеса и частного предпринимательства, снятию преград для их ускоренного развития», УП-4848 от 5 октября 2016 года «О дополнительных мерах по обеспечению ускоренного развития предпринимательской деятельности, всемерной защите частной собственности и качественному улучшению делового климата», постановлениях Президента Республики Узбекистан ПП-4231 от 7 марта 2019 года «О дополнительных мерах по широкому привлечению населения к предпринимательству и развитию семейного предпринимательства в регионах», ПП-3777 от 7 июня 2018 года «О реализации программы «Каждая семья-предприниматель»», Постановлении Кабинета Министров Республики Узбекистан №631 от 7 августа 2018 года «Об организации деятельности семейных гостевых домов» других нормативно-правовых актах, связанных с этой деятельностью.

**Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики.** Данное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий Республики Узбекистан I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

**Степень изученности проблемы.** Теоретические аспекты организации и развития семейного бизнеса в экономике детально проанализированы в научных работах таких зарубежных ученых, как Zahra S., Astrachan J., Brenes E., Madrigal K., Molina-Navarro G., Dascher P., Jens W., Dewi A., Dhewanto W., Mussolino D., Calabro A., Sharma P., Fletcher D., Melin L., Gimeno A. И др.<sup>4</sup> Среди ученых из стран СНГ Важенин С.Г., Сухих В.В., Валенджян С.О.,

---

<sup>4</sup> Zahra, S. (2003). International expansion of U.S. manufacturing family businesses: the effect of ownership and involvement. *Journal of Business Venturing*, 18(4) doi: 10.1016/S0883-9026(03)00057-0.; Astrachan, J.H. (2010). Strategy in family business: Toward a multidimensional research agenda. *Journal of Family Business Strategy*, 1(1) doi: 10.1016/j.jfbs.2010.02.001.; Brenes, E.R., Madrigal, K., Molina-Navarro, G.E. (2006). Family business structure and succession: Critical topics in Latin American experience. *Journal of Business Research*, 59(3) doi: 10.1016/j.jbusres.2005.09.011.; Dascher, P.E., Jens, W.G.Jr. (1999). Family business succession planning. *Business Horizons*, 42(5) doi: 10.1016/S0007-6813(99)80068-8.; Dewi, A.C.E., Dhewanto, W. (2012). Key Success Factors of Islamic Family business. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 57 doi: 10.1016/j.sbspro.2012.09.1157.; Fletcher, D., Melin, L., Gimeno, A. (2012). Culture and values in family business – A review and suggestions for future research. *Journal of Family Business Strategy*, 3(3) doi: 10.1016/j.jfbs.2012.06.001.; Sharma, P. (2004). An Overview of the Field of Family Business Studies: Current Status and Directions for the Future. *Family Business Review*, 17(1) doi: 10.1111/j.1741-6248.2004.00001.x.



Волков Д.А., Левушкин А.Н., Мананникова Ю.В., Плотникова И.А., Мохов А.А., Мурзина Ю.С., Муханова А.Е., Умирзакова М.Н., Смагулова Ж.Б., Берикболова У.Д., Рамазанова Э.А., Шипицына К.С., Гизитдинова Н., Жданов А. и другие<sup>5</sup> исследовали в своих научных работах особенности семейного предпринимательства.

Общие аспекты развития малого бизнеса и частного предпринимательства изложены в научных работах отечественных ученых Ё.Абдуллаева, Ф.Каримова, А.Н.Самадова, Р.Ходжаева, Ш.Ж.Эргашходжаевой, Ш.Юлдашева, М.С.Косимовой, Б.К.Гойибназарова, У.В.Гафурова<sup>6</sup> и других. Пути повышения эффективности деятельности малого предпринимательства в отраслях экономики и социально-экономические проблемы его развития рассмотрены в научных исследованиях Х.П.Абулкосимова, И.А.Бакиевой, Н.К.Муродовой, Қ.Муфтайдинова, А.А.Кулматова, М.М.Ибрагимовой<sup>7</sup> и других. Также, исследования по проблемам организации и развития семейного предпринимательства проведены такими учеными, как Беркинов Б., Шакирова Г., Каримова Г., Тошмухаммедова Д., Ризаев Д.<sup>8</sup> и другие ученые и эксперты.

---

<sup>5</sup> Валенджян С.О., Волков Д.А. Семейное предпринимательство: анализ российской практики // Российский внешне экономический вестник. 2011. - №9.; Левушкин А.Н. Семейное предпринимательство и семейный бизнес: понятие, правовая природа и перспективы развития. Вестник Университета им. О.Е.Кутафина (МГЮА). 3/2018.; Мананникова Ю.В., Плотникова И.А. Малое предпринимательство и семейный бизнес как средство социальной адаптации и профессиональной мобильности молодежи: образовательный аспект. Интеграция образования, 18(2); Мохов А.А. Семейное и малое предпринимательство в современной России: доктрина и законодательство // Журнал предпринимательского и корпоративного права. 2017. - №2.; Мурзина Ю.С. Факторы, препятствующие развитию семейного бизнеса в России, и эффективные инструменты их регулирования. Российское предпринимательство, 16(15) doi: 10.18334/tr.16.15.553.; Муханова А.Е., Умирзакова М.Н., Смагулова Ж.Б., Берикболова У.Д. Особенности развития семейного бизнеса как формы предпринимательства // Фундаментальные исследования. 2015. - №11.; Рамазанова Э.А. Проблемы и перспективы развития семейного предпринимательства. Экономика и предпринимательство, 12-4.; Шипицына К.С. Перспективы и проблемы семейного предпринимательства: российская реальность // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 8-3.; Гизитдинова Н. Что такое семейный бизнес по-американски? – <http://prodohod.blogspot.com/2010/04/blog-post.html>; Жданов А. Рифы семейного бизнеса. - <http://www.wmnsnb.ru/rub/carier/391-rif.html>.

<sup>6</sup> Абдуллаев Ё., Каримов Ф. Кичик бизнес ва тадбиркорлик асослари. – Т.: Мехнат, 2010. - 349 б.; Абдуллаев Ё., Юлдашев Ш. Малый бизнес и предпринимательство. – Т.: Иқтисод-молия, 2008. – 339 с.; Болтабаев М.Р., Косимова М.С., Эргашходжаева Ш.Ж., Гойибназаров Б.К., Самадов А.Н., Ходжаев Р. Кичик бизнес ва тадбиркорлик: Ўқув қўлланма. – Т.: Иқтисодиёт, 2010. – 275 б.; Ходжаев Р., Эгамбердиев А. Кичик бизнес ва тадбиркорлик. – Т.: Иқтисод-молия, 2008. – 105 б.; Фуломов С.С. Тадбиркорлик ва кичик бизнес. Т.: 2008. -365 б.; Гафуров У.В. Монография. – Тошкент: Молия, 2016. – 208 б.

<sup>7</sup> Абулкосимов Х.П., Кулматов А.А. Ўзбекистонда кичик бизнес соҳасида оилавий тадбиркорликнинг ўрни ва уни ривожлантириш йўллари. Монография. – Т.: Университет, 2015. – 126 б.; Бакиева И.А. Ўзбекистон энгил саноатида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш. Дис. ... икт. фан. номз. - Т., 2012.; Муродова Н.К. Кичик бизнес субъектларининг тадбиркорлик фаолиятини ошириш йўналишлари. Дис. ... икт. фан. номз. – Т., 2008.; Муфтайдинов Қ. Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида тадбиркорликни ривожлантириш муаммолари. Дис. ... икт. фан. д-ри. – Т., 2004.; Кулматов А.А. Ўзбекистонда кичик тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришнинг ижтимоий-иқтисодий муаммолари. Дис. ... икт. фан. номз. – Т., 2004.

<sup>8</sup> Беркинов Б., Шакирова Г. Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш омиллари.<http://www.biznes-daily.uz/ru/mening-mulkim/9579-oilaviy-tadbirkorlikni-rivojlantirish-omillari>; Каримова Х. Оилавий тадбиркорлик – фаровонлик асоси. “Моҳият” газетаси, 2011 йил, 28 октябрь, №44(584). - <http://parliament.gov.uz/>; Тошмухаммедова Д., Ризаев Д. Семейный бизнес: мировой опыт. - <http://www.bdm.uz/ru/birjaexpert/>

Несмотря на проведенные научно-исследовательские работы и научно-теоретические исследования, именно вопросы совершенствования экономического механизма развития семейного бизнеса систематически не освещаются. Эта ситуация еще больше повышает актуальность спорных вопросов, представленных в диссертации, а также предложений и выводов по их решению.

**Связь темы диссертации с научно-исследовательскими работами высшего образовательного учреждения, где проводятся исследования.** Диссертационное исследование выполнено в рамках плана научно-исследовательских работ Ферганского государственного университета, а также проекта практических научных исследований А-2-026+(А-2-027) на тему «Совершенствование экономических механизмов использования предпринимательского потенциала в расширении среднего класса в Узбекистане».

**Целью исследования** является разработка теоретико-методических и практических предложений и рекомендаций по совершенствованию экономического механизма развития семейного предпринимательства.

**Задачи исследования:**

раскрытие экономического содержания семейного предпринимательства, его особенностей как формы хозяйствования, принципов его структуры и факторов, влияющих на его развитие;

исследование преимуществ и конкурентных аспектов семейного предприятия как инновационной формы хозяйствования;

обоснование важности и путей создания благоприятной среды для организации и развития семейного предпринимательства в условиях формирования рыночных отношений;

выявление взаимосвязи семейного предпринимательства с другими организационно-правовыми формами хозяйственной системы, раскрытие направлений совершенствования его структуры;

изучение зарубежного опыта формирования и развития семейного предпринимательства и выявление возможностей его использования в Узбекистане;

разработка методических основ оценки эффективности и участия семейного предпринимательства в повышении роли малого бизнеса в экономике;

выявление проблем и возможностей их решения в этой области путем изучения ключевых аспектов развития семейного предпринимательства в целостной системе предпринимательской деятельности;

формирование эффективных экономических механизмов в деятельности субъектов семейного предпринимательства, в частности, повышение экономичности и эффективности, обоснование путей и средств стимулирования привлечения экономических ресурсов в хозяйственную деятельность;

исследование направлений совершенствования экономических

механизмов развития семейного предпринимательства в условиях модернизации экономики;

разработка научных предложений по расширению использования возможностей семейного предпринимательства для повышения благосостояния населения и экономического развития.

**Объектом исследования** являются субъекты семейного предпринимательства, действующие в Республики Узбекистан, в том числе, Ферганской области.

**Предметом исследования** являются экономические отношения по совершенствованию экономического механизма развития семейного предпринимательства.

**Методы исследования.** В диссертации использованы методы абстракции, анализа и синтеза, индукции и дедукции, экономико-математического моделирования, статистического и сопоставительного анализа, экспертной оценки, социального опроса и другие методы.

**Научная новизна исследования** состоит в следующем:

усовершенствован механизм создания семейных гостиниц с целью повышения экономической активности семейного предпринимательства на основе «адресных заказов», «микротерриториальной защиты» и обеспечения стабильной инфраструктуры;

усовершенствован экономический механизм эффективной организации предпринимательской деятельности в регионах за счет передачи определенной части деятельности государственного унитарного предприятия «Тоза худуд» и товарищества частных собственников жилья (ТЧСЖ) субъектам семейного предпринимательства;

обосновано обеспечение экономической активности и увеличения доли семейных предприятий путем стимулирования деятельности субъектов индивидуального предпринимательства по направлению «индивидуальный предприниматель - семейный предприниматель - семейное предприятие»;

стимулирование внедрения современной техники и технологий в деятельность семейных предприятий усовершенствовано на основе сочетания гарантийных фондов, льготных кредитов и централизованного технического обеспечения.

**Практические результаты исследования** заключаются в следующем:

процесс определения критериев численности работников семейного предпринимательства разделен на несколько этапов, раскрыты их основные особенности;

исследованы содержание и эффективность привилегий и преференций, предоставляемых субъектам семейного предпринимательства, усовершенствованы научно-методические основы установления их количественных пределов;

обоснованы предложения по совершенствованию отраслевой и технологической структуры субъектов семейного предпринимательства;

разработаны предложения по совершенствованию механизма

дальнейшей активизации участия семейного предпринимательства во внедрении инновационных идей и технологий на практику.

**Достоверность результатов исследования.** Достоверность результатов исследования целесообразностью примененных в исследовании подходов и методов, получением данных из официальных источников, в том числе статистических данных Госкомстата Республики Узбекистан, внедрением соответствующих выводов и предложений на практику ответственными организациями.

**Научная и практическая значимость результатов исследования.** Научная значимость результатов исследования заключается в том, что они могут быть использованы для проведения специализированных научных исследований, направленных на совершенствование теоретического, методологического и методического аппарата развития деятельности субъектов семейного предпринимательства и экономических механизмов на данную тему.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что разработанные предложения и практические рекомендации могут быть использованы при разработке комплексных мер, направленных на эффективное развитие отрасли, а также при разработке программных документов по государственному регулированию деятельности субъектов семейного предпринимательства в республике.

**Внедрение результатов исследования.** На основании полученных научных результатов по совершенствованию экономических механизмов развития семейного предпринимательства:

предложение по совершенствованию механизма создания семейных гостиниц с целью повышения экономической активности семейного предпринимательства на основе «адресных заказов», «микротерриториальной защиты» и обеспечения стабильной инфраструктуры использовано при разработке «Программы по развитию субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в Ферганской области» (справка Главного управления экономикой и промышленностью Ферганской области №1771/04 от 10 мая 2019 года, справка регионального управления Торгово-промышленной палаты №01/О.А-985-03 от 15 мая 2019 года). В результате внедрения этого механизма на практику усилилась активность по организации семейных гостиниц в регионах, увеличилось количество новых рабочих мест, созданных благодаря вновь созданным и расширенным предприятиям;

предложение по совершенствованию экономического механизма эффективной организации предпринимательской деятельности в регионах за счет передачи определенной части деятельности государственного унитарного предприятия «Тоза худуд» и товарищества частных собственников жилья (ТЧСЖ) субъектам семейного предпринимательства использовано при разработке «Программы по развитию субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в Ферганской области» (справка Главного управления экономикой и промышленностью Ферганской области

№1771/04 от 10 мая 2019 года, справка регионального управления Торгово-промышленной палаты №01/О.А-985-03 от 15 мая 2019 года). В результате реализации этого предложения было сокращено финансирование деятельности соответствующих ведомственных учреждений из государственного бюджета, создана конкурентная среда для предоставляемых услуг и улучшено качество услуг. В то же время были созданы новые семейные предприятия и созданы новые рабочие места в указанных отраслях;

предложение по обеспечению экономической активности и увеличения доли семейных предприятий путем стимулирования деятельности субъектов индивидуального предпринимательства по направлению «индивидуальный предприниматель - семейный предприниматель - семейное предприятие» использовано при разработке «Программы по развитию субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в Ферганской области» (справка Главного управления экономикой и промышленностью Ферганской области №1771/04 от 10 мая 2019 года). В результате реализации этого предложения у области появилась возможность повысить экономическую активность за счет развития субъектов семейного предпринимательства;

предложение по стимулированию внедрения современной техники и технологий в деятельность семейных предприятий на основе сочетания гарантийных фондов, льготных кредитов и централизованного технического обеспечения использовано при разработке «Программы по развитию субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в Ферганской области» и «Методического пособия по финансовому анализу и развитию деятельности субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в Ферганской области» (справка Главного управления экономикой и промышленностью Ферганской области №1771/04 от 10 мая 2019 года, справка регионального управления Торгово-промышленной палаты №01/О.А-985-03 от 15 мая 2019 года). В результате реализации этого предложения появилась возможность усиления мер по стимулированию внедрения современной техники и технологий в деятельность семейных предприятий.

**Апробация результатов исследования.** Результаты исследования обсуждены на 5 международных и 22 республиканских научно-практических конференциях.

**Публикация результатов исследования.** По теме диссертации опубликованы всего 32 научных работ, из них 4 статьи в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для издания основных результатов докторских диссертаций, в том числе, 3 статьи – в республиканских, 1 статья - в зарубежных журналах.

**Структура и объем диссертации.** Структура диссертации состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем диссертации составляет 154 страниц.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

**Во введении** обоснована актуальность и значение проведенных исследований, сформулированы цель и задачи, объект и предмет исследования, показано соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологий республики, а также изложена научная новизна и практические результаты исследования, раскрыто научное и практическое значение полученных результатов, приведены сведения о внедрении в практику результатов исследования, опубликованные работы и сведения о структуре диссертации.

В первой главе диссертации **«Научно-методические основы формирования и функционирования семейного предпринимательства»** исследованы особенности и принципы формирования семейного предпринимательства как формы хозяйствования, факторы, влияющие на его развитие, опыт зарубежных стран в этой области и возможности его использования.

В современной мировой практике одной из наиболее распространенных форм предпринимательства является семейный бизнес, который в общем виде определяется следующим образом: «Семейный бизнес – организация бизнеса, держание его контрольного пакета акций, руководство его деятельности одной семьей или одним семейным кланом»<sup>9</sup>. Исследования о значении и важности семейного бизнеса в мировой экономике показывают, что желательно разделить эти два типа.

Первый тип семейного бизнеса - это предпринимательская деятельность, созданная и осуществляемая совместно с членами семьи и близкими родственниками, чей успех и продолжительность зависят от многих факторов (рыночная конъюнктура, финансовое положение предприятия, солидарность между членами семьи и родственниками и т.д.). Особенно в условиях различной экономической нестабильности такие семейные предприятия подвергаются повышенному риску закончить свою деятельность. Однако новые хозяйствующие субъекты будут по-прежнему заменять хозяйствующие субъекты, которые прекратили свое существование.

Второй тип семейного бизнеса - это, по сути, семейный бизнес в «символическом» смысле. То есть изначально он создавался и содержался конкретными членами семьи, но с последующим расширением его имущества он переключился на другие организационные и юридические формы бизнеса (например, концерн, корпорация и т.д.), обычно управляется наемными менеджерами, в то время как потомки основателей первоначального бизнеса сохраняют определенную степень собственности.

В современных условиях основными причинами организации семейного бизнеса можно выделить следующее: организация предпринимательской деятельности совместно с членами своей семьи в следствие потери рабочего места членами семьи на действующих предприятиях; организация главой

---

<sup>9</sup> Семейный бизнес // Бизнес-Инкубатор. - <http://www.biznesinkubator.ru/tesaurus/209/3315/>

семьи собственного дела и вовлечение в это членов семьи; организация на основе партнерского соглашения и взаимного сотрудничества членов семьи. Конечно, может быть много разнообразных причин. Все они по-разному влияют на состояние и уровень семейного бизнеса.

В диссертации исследованы преимущества семейного бизнеса, обеспечивающие полную и эффективную реализацию экономических интересов членов общества, и в качестве основных были определены следующие:

явное присутствие между членами семьи наиболее важных признаков и принципов, необходимых для ведения бизнеса;

относительная легкость и удобство объединения членов семьи для общей цели;

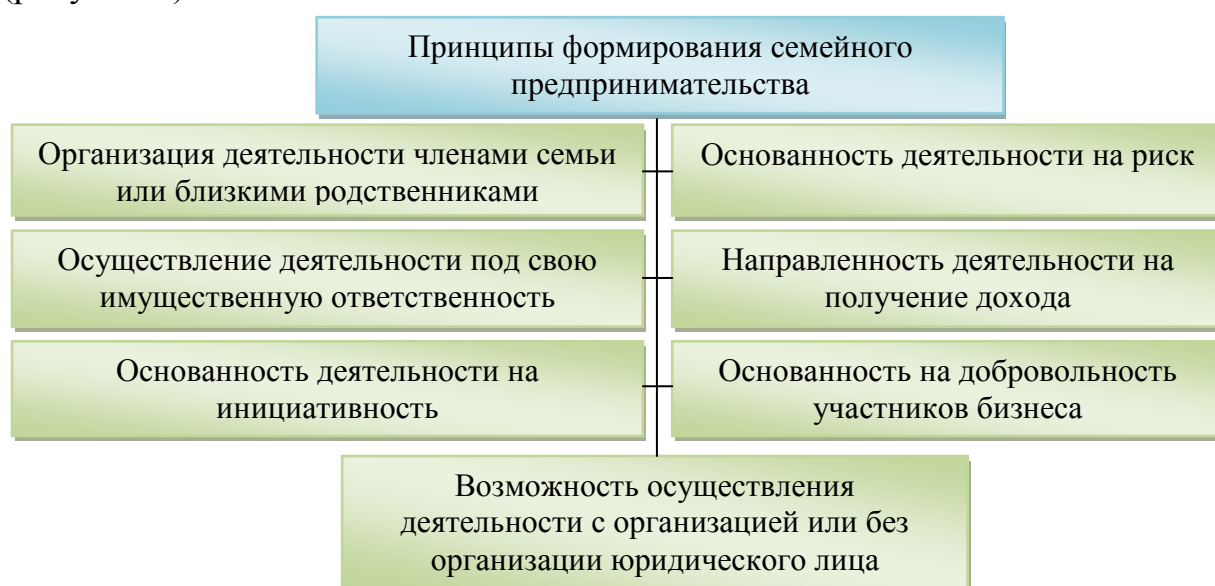
стремление увеличить семейный бюджет за счет увеличения доходов бизнеса;

предопределение бизнес-планов на долгосрочную перспективу за счет наличия прозрачности среди участников мероприятия;

обучение детей к ознакомлению с секретами предпринимательской деятельности со среднего школьного возраста;

обеспечение будущего поколений через возможность наследования семейного бизнеса.

Изучение принципов формирования каждой конкретной формы имеет большое научное и практическое значение для целенаправленного регулирования и развития предпринимательской деятельности в национальной экономике. Соответственно, в исследовании определены основные принципы формирования и функционирования семейного предпринимательства в качестве особо формы организации и ведения бизнеса (рисунок 1).



**Рисунок 1. Принципы формирования семейного предпринимательства<sup>10</sup>**

<sup>10</sup> Составлено на основе разработок автора

Принципы семейного предпринимательства, описанные на рисунке 1, показывают, что эта форма предпринимательства отличается своей эффективностью с точки зрения современного хозяйствования и полного охвата интересов своих участников.

Кроме того, в целях раскрытия экономической природы семейного предпринимательства в ходе исследования были определены следующие факторы, влияющие на его развитие: совершенствование нормативно-правовой базы для семейного бизнеса; создание инфраструктуры семейного предпринимательства; стимулирование деятельности с помощью различных экономических инструментов; укрепление статуса института семьи.

Семейный бизнес - одно из старейших бизнес-институтов в мире. Он играет определяющую роль в экономике множества развитых стран мира. Практика этих стран показывает, что большой бизнес начинается с семейных компаний. Есть много примеров того, как сильный семейный бизнес превращается в многоотраслевые корпорации<sup>11</sup>. Однако, исследоваия показывают, что для деятельности семейного бизнеса свойственна и значительная нестабильность. В частности, «согласно статистическим данным, в 95% случаев семейный бизнес заканчивается в третьем поколении»<sup>12</sup>. В качестве основных причин этого можно указать следующее:

изменения в структуре членов семьи в течение определенного периода времени, ослабление родственных связей в результате этого;

усиление различий во взглядах новых участников бизнес-структур к проблемам организации и управления производства;

увеличение количества участников в результате расширения бизнеса и, следовательно, усиление конфликтов и т.д.

Однако к этому времени такая форма организации производства позволит ее владельцам накопить достаточный капитал.

В развитии семейного бизнеса происходят определенные тенденции. В частности, по мере развития семейного бизнеса он теряет родственников-управляющих и нанимает профессиональных топ-менеджеров. Они более эффективно управляют конкурентоспособной компанией. Сами родственники выполняют функции наблюдения и корректировки. Согласно мировому опыту, топ-менеджеры значительно увеличивают стоимость семейного бизнеса, но в то же время определенная доля принадлежит самим менеджерам.

Опыт развитых высокотехнологичных компаний международного уровня показывает, что, хотя они были организованы в форме семейного бизнеса, в настоящее время лишь несколько процентов принадлежит их учредителям. Однако, это является долей гигантских корпораций. Другими словами, не каждая семья может удержать в своих руках быстрорастущий

---

<sup>11</sup> Семейному бизнесу – зеленый свет // Норма, №15 от 10 апреля 2012 г.

<sup>12</sup> Передача бизнеса детям. Источник информации: [www.voxropuli.kz](http://www.voxropuli.kz)



бизнес, но сейчас это общая проблема, и семейному бизнесу, как и другим компаниям, трудно избежать эту проблему<sup>13</sup>.

Сегодняшний мировой опыт показывает, что положительные стороны семейного бизнеса на протяжении многих лет показывает явное преимущество над его недостатками или отрицательными сторонами. Именно поэтому сегодня доля семейного бизнеса в экономике по всему миру составляет в среднем около 70%, в том числе в Индии - 95%, Финляндии - 94%, США - 80%, Германии - 36%, Франции - 30%.

Семейный бизнес как важная форма предпринимательства исторически функционирует уже давно. Журнал «Семейный бизнес» перечислил сотни семейных компаний с более чем 200-летним опытом деятельности<sup>14</sup>.

В то же время семейный бизнес является относительно распространенной формой предпринимательства. Исследователи установили, что «68% малых предприятий на Западе составляют семейные предприятия»<sup>15</sup>.

В настоящее время значение семейного бизнеса в экономике стран мира растет. В целом роль и вклад семейного бизнеса в экономику многих зарубежных стран значительны. В том числе, сегодня «в качестве всемирно известных семейных предприятий можно перечислить Ротшильдов – семью банкиров (Франция), Опель - автомобилестроение (Германия), Шарль Тисо – часы Tisso, а также Oral-B, Siemens, Adidas, Samsung Electronics и другие компании»<sup>16</sup>.

Несмотря на то, что деловые партнеры или желающие работать в семейном бизнесе в основном состоят из родственников, в развитых зарубежных странах к их выбору относятся с большой осторожностью и ответственностью. Примечательно, что «некоторые иностранные семейные компании требуют, чтобы прежде чем зайти в семейный бизнес, родственники поработали в других компаниях 10-15 лет»<sup>17</sup>.

Во многих странах мира семейный бизнес с точки зрения структуры и местоположения капитала, управления организацией и масштаба предприятия можно условно разделить на две группы (рисунок 2).

Первая группа - семейный бизнес в узком смысле, т.е. предприятие, в которой работают члены семьи и их ближайшие родственники. Как правило, это небольшие компании с персоналом редко более 10 человек. При этом здесь можно выделить такие обособленные подклассы, как бизнес одной семьи, где на благо общего дела трудятся только ближайшие родственники (т.е. только близких родственников - мужа, жены, детей). Такие фирмы

---

<sup>13</sup> Семейный бизнес или что такое хорошо и что такое плохо // Помощь бизнесу. -<http://bishelp.ru/>

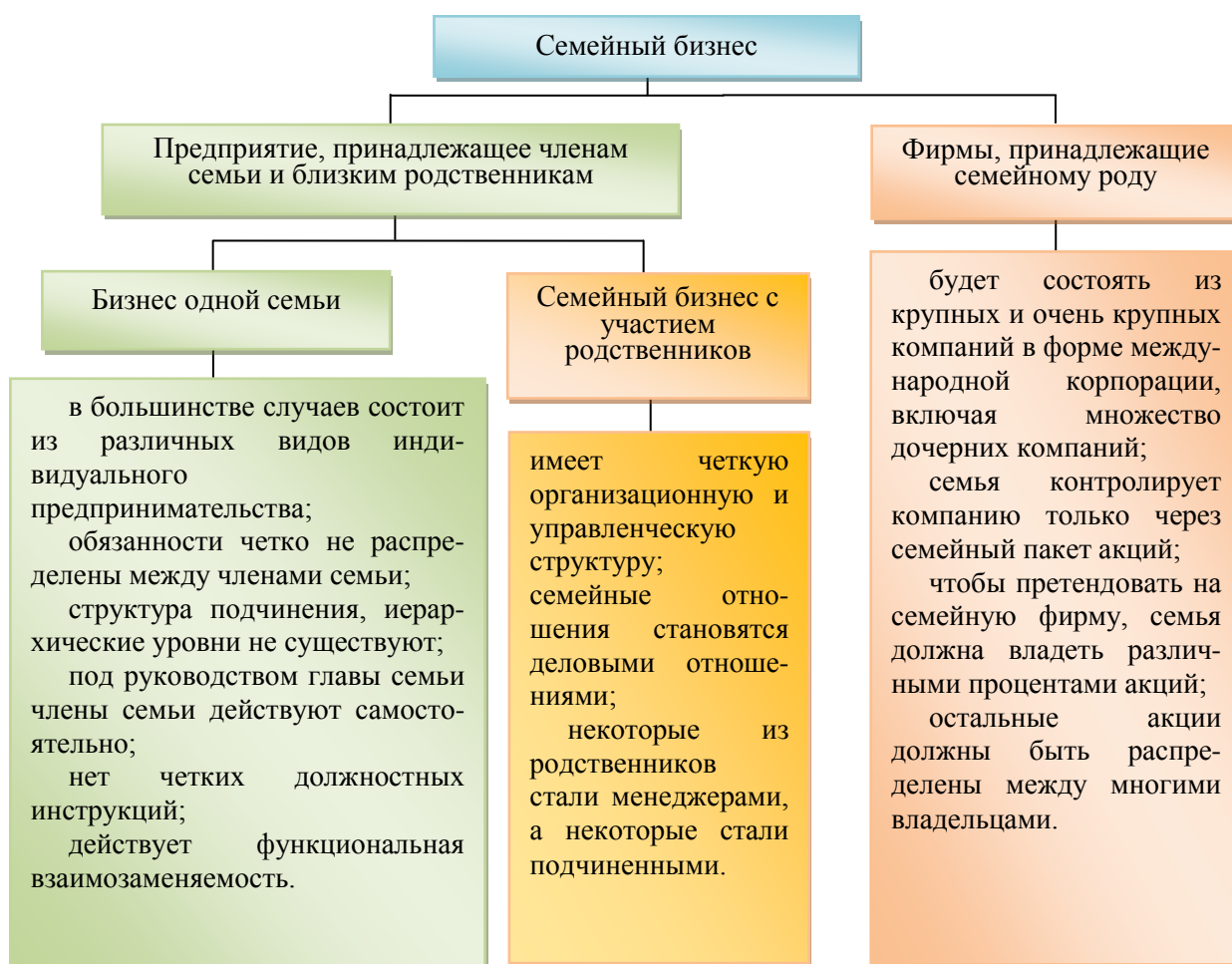
<sup>14</sup> Гизитдинова Н. Что такое семейный бизнес по-американски? – <http://prodohod.blogspot.com/2010/04/blog-post.html>

<sup>15</sup> Жданов А. Рифы семейного бизнеса. - <http://www.wmnsfb.ru/rub/carier/391-rif.html>

<sup>16</sup> Семейный бизнес или что такое хорошо и что такое плохо // [http://www.bishelp.ru/svoe\\_delo/variant/7ya.php](http://www.bishelp.ru/svoe_delo/variant/7ya.php)

<sup>17</sup> Что такое семейный бизнес по-русски? // <http://www.bishelp.ru/rich/Uspeh/otrasliRazv/0808semia.php>

составляют большинство семейных компаний в Канаде, США, России. Прежде всего, это различные виды индивидуального предпринимательства.



**Рисунок 2. Классификация и особенности семейного бизнеса в мировом опыте<sup>18</sup>**

Другая подгруппа - семейный бизнес с несколькими родственниками. Обычно это семейная компания с четкой организационной и управленческой структурой, где семейные отношения стали деловыми, одна часть родственников стала менеджерами, а другая - наемными работниками.

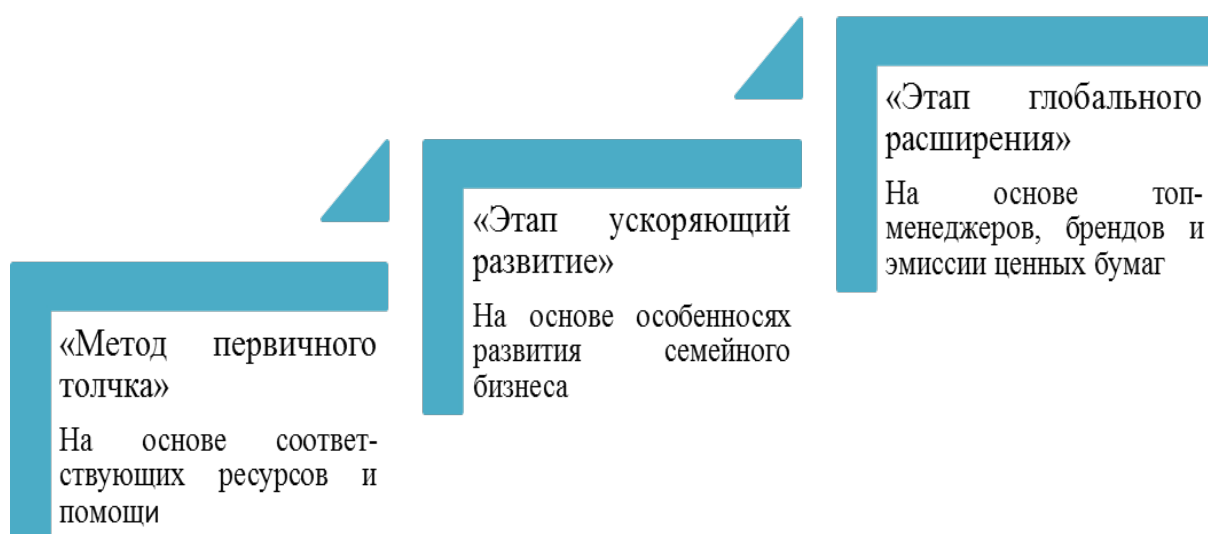
Вторая группа семейных предприятий – фирмы, которые наследуются из поколения в поколение, владельцами которых являются целые семейные кланы. К данной группе относятся, как правило, крупные и очень крупные компании типа международных корпораций с множеством дочерних структур. В этом случае «семье» принадлежит только контроль над компанией за счет семейного пакета акций. В каждой стране семье необходимо сохранять разный процент акций для того, чтобы иметь право именоваться семейной фирмой.

Исследования показывают, что в настоящее время во всем мире существует два подхода к теоретическому и методологическому подходу

<sup>18</sup> Составлено на основе разработок автора

семейного бизнеса. Во-первых, как уже упоминалось выше, семейный бизнес следует рассматривать как основу для крупного бизнеса.

Изучение развития семейного бизнеса в мире показывает, что у него есть определенные тенденции. В частности, семейный бизнес опирается на личную поддержку членов семьи и родственников на ранних этапах его создания. Однако, по мере развития семейного бизнеса он теряет родственников-управляющих и нанимает профессиональных топ-менеджеров. Они более эффективно управляют конкурентоспособной компанией. Сами родственники и члены семьи выполняют функции наблюдения и корректировки. Исходя из этих выводов, развитие семейного бизнеса в мире можно условно выразить с помощью следующих этапов (рисунок 3).



**Рисунок 3. Этапы развития семейного бизнеса в мире<sup>19</sup>**

Во-вторых, рассмотрение семейного бизнеса в качестве малобизнеса, его особенная задача состоит в том, что основные задачи являются проблемами социального характера. Например, И.Плотникова отмечает, что «Семейное предпринимательство как социально-институциональная форма малого бизнеса представляет собой определенным образом организованную систему экономической и трудовой деятельности, функционирующую в процессе социальных отношений между родственниками или членами одной семьи, которая объединяет значимые общественные ценности, целесообразно ориентированные стандарты и нормы поведения, удовлетворяющие потребностям общества (региона)»<sup>20</sup>.

В ходе исследования, исходя из опыта зарубежных стран, были выявлены следующие факторы, которые могут негативно повлиять на развитие семейного бизнеса: конец взаимодоверию в семье; смена

<sup>19</sup>Составлено на основе разработок автора

<sup>20</sup>Плотникова И. А. Институциональное развитие семейных предприятий в сфере малого бизнеса (на примере Пензенской области) : дис. ... канд. социол. наук. Пенза, 2015. С. 13.

приоритетов ценностей «семья-бизнес»; разлучение детей со своими семьями; отсутствие процесса обучения непрерывности бизнеса; отсутствие бизнес-образования для семейных фирм; юридическая готовность к передаче бизнеса последующим представителям; отсутствие возможностей для внедрения инноваций; отсутствие государственной политики и поддержки семейного бизнеса.

Во второй главе диссертации **«Основные аспекты экономического механизма развития семейного предпринимательства в Узбекистане»** изученности особенности формирования и развития семейного предпринимательства в Узбекистане, содержание экономического механизма его развития и основных компонентов.

Некоторые вопросы, связанные с формой семейного предпринимательства в Узбекистане, вначале отражены в общем порядке в Законе Республики Узбекистан от 25 мая 2000 года «О гарантиях свободы предпринимательской деятельности» и в приложении к Постановлению Кабинета Министров Республики Узбекистан от 29 июля 2009 года – «Положении о порядке осуществления деятельности семейного предпринимательства и ремесленничества». Принятие 26 апреля 2012 года Закона Республики Узбекистан «О семейном предпринимательстве» определило правовые основы семейного предпринимательства в стране.

В диссертационной работе исследователем установлено, что семейное предпринимательство в Узбекистане рассматривается в качестве второго подхода, то есть одного из видов малого бизнеса, его основной задачей определено решение социальных проблем, данное заключение обосновано следующими положениями:

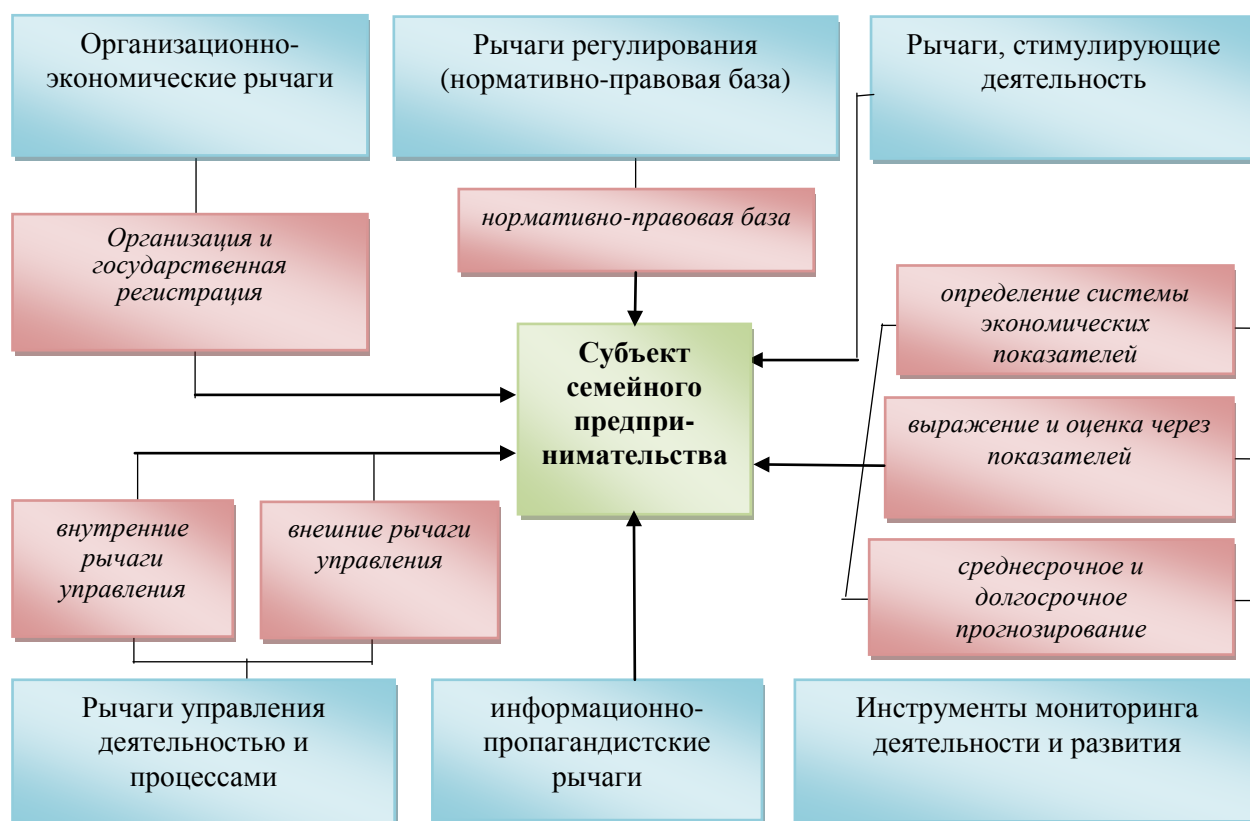
включение семейного предпринимательства в структура субъекта малого бизнеса в законодательном порядке;

обязательное участие сотрудников, являющихся членам семьи и родственниками субъектов семейного предпринимательства своим трудом;

субъекты семейного предпринимательства в Узбекистане не имеют права выпускать акции и другие ценные бумаги;

неспособность владельца семейного бизнеса передать управление своим бизнесом профессиональному менеджеру.

Важен экономический механизм развития семейного бизнеса в Узбекистане, работа характеризуется следующим набором взаимосвязанных компонентов (элементов), способствующих развитию семейного предпринимательства в стране: организационно-экономические рычаги; рычаги регулирования (нормативно правовая база); рычаги, стимулирующие деятельность; рычаги управления деятельностью и процессами; информационно-пропагандистские рычаги; рычаги постоянного мониторинга осуществления и развития деятельности (рисунок 4).



**Рисунок 4. Экономический механизм развития семейного предпринимательства<sup>21</sup>**

В диссертации проведен анализ показателей создания, функционирования и ликвидации семейных предприятий в Узбекистане и Ферганской области (таблица 1).

**Таблица 1**  
**Показатели создания, функционирования и ликвидации семейных предприятий в Узбекистане и Ферганской области<sup>22</sup>**

Показатели	По республике					в т.ч., по Ферганской области				
	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018
Зарегистрированные	5718	6213	8712	12184	16154	600	982	1202	1560	1955
Функционирующие	4715	5446	8348	11679	15507	540	925	1162	1507	1898
Не функционирующие	1003	767	364	505	647	60	57	40	53	56
Вновь организованные	279	320	2863	3964	4473	32	41	375	610	662
Ликвидированные	600	654	782	755	764	78	82	102	97	83

Как показывают данные таблицы, что в 2014-2018 годах количество зарегистрированных семейных предприятий в стране увеличилось в 2,8 раза, а в Ферганской области - в 3,3 раза. Активность зарегистрированных семейных предприятий очень высока, что составляет 82,5-96,0% в стране за анализируемый период и 90,0-97,1% в Ферганской области. Процесс создания новых предприятий в течение года происходит неравномерно, и, в

<sup>21</sup> Составлено на основе разработок автора

<sup>22</sup>Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида тузилган.

частности, в 2016 году наблюдалось резкое увеличение этого показателя (в 8,9 и 9,2 раза соответственно). В то же время доля ликвидированных предприятий по отношению к зарегистрированным предприятиям снизилась с 10,5 до 13,0% на начало отчетного периода до 4,7% и 4,3% к 2018 году. Это означает, что для этих предприятий созданы благоприятные условия.

Также результаты анализ диссертационной работы позволили выявить следующие тенденции, характерные для семейного бизнеса в Ферганской области:

относительно высокая доля вновь созданных предприятий в некоторых отраслях. Так, за рассматриваемый период доля вновь созданных семейных предприятий в промышленности составила 47–54%, в торговле - 10–26%, в сельском, лесном и рыбном хозяйстве - 9–16%, в сфере жилищно-бытовых услуг - 1. -16%. Что означает наличие этих отраслях благоприятных возможностей для организации семейных предприятий;

относительно высокая доля ликвидированных семейных предприятий в некоторых отраслях;

высокая доля ликвидированных семейных предприятий в отраслях с высокой долей вновь созданных семейных предприятий. В целом, анализы показывают отсутствие твердой стабильности в организации и функционировании семейных предприятий в Ферганской области.

В третьей главе диссертации **«Пути совершенствования экономического механизма развития семейного предпринимательства в условиях ускоренных реформ в Узбекистане»** исследованы меры по обеспечению становления семейного предпринимательства в Узбекистане неотъемлемой частью механизма социально-экономического развития, совершенствования структуры и инфраструктуры семейного предпринимательства в условиях модернизации экономики, пути повышения конкурентоспособности семейного предпринимательства.

В ходе исследования было предложено реализовать следующие меры по обеспечению семейного предпринимательства как неотъемлемой части механизма достижения социально-экономического развития:

применение принципа льготного налогообложения субъектов семейного предпринимательства;

содействие стабильному функционированию и конкурентоспособности семейного бизнеса в рыночной экономике, в том числе использование специальных привилегий для стимулирования развития семейного предпринимательства, постоянное стимулирование семейной деятельности и максимальная свобода для распределения финансовых результатов; полная независимость в определении ключевых показателей эффективности;

усиление взаимодействия структур, неправительственных некоммерческих организаций и других субъектов, непосредственно заинтересованных в развитии семейного бизнеса;

увеличение числа семейных предприятий и объема производимой ими продукции.

Важно использовать особенности и преимущества семейного предпринимательства как организационно-правовой формы для обеспечения социально-экономического развития в стране, особенно в условиях ускоренного развития путем решения существующих проблем в конкретных сферах и отраслях. В частности, важным преимуществом семейного предпринимательства является быстрое накопление финансовых ресурсов, необходимых для организации экономической деятельности, и сокращение временных финансовых затрат (например, арендной платы, заработной платы и т.д.) на ранних этапах жизненного цикла предприятия до минимального уровня, полная реинвестиция прибыли и др. Учитывая эти особенности, исследователь считает, что в Ферганской области целесообразно расставить приоритеты при создании отелей для отечественных и иностранных туристов в виде семейного бизнеса, в этом отношении предлагается следующий экономический механизм (рисунок 5).

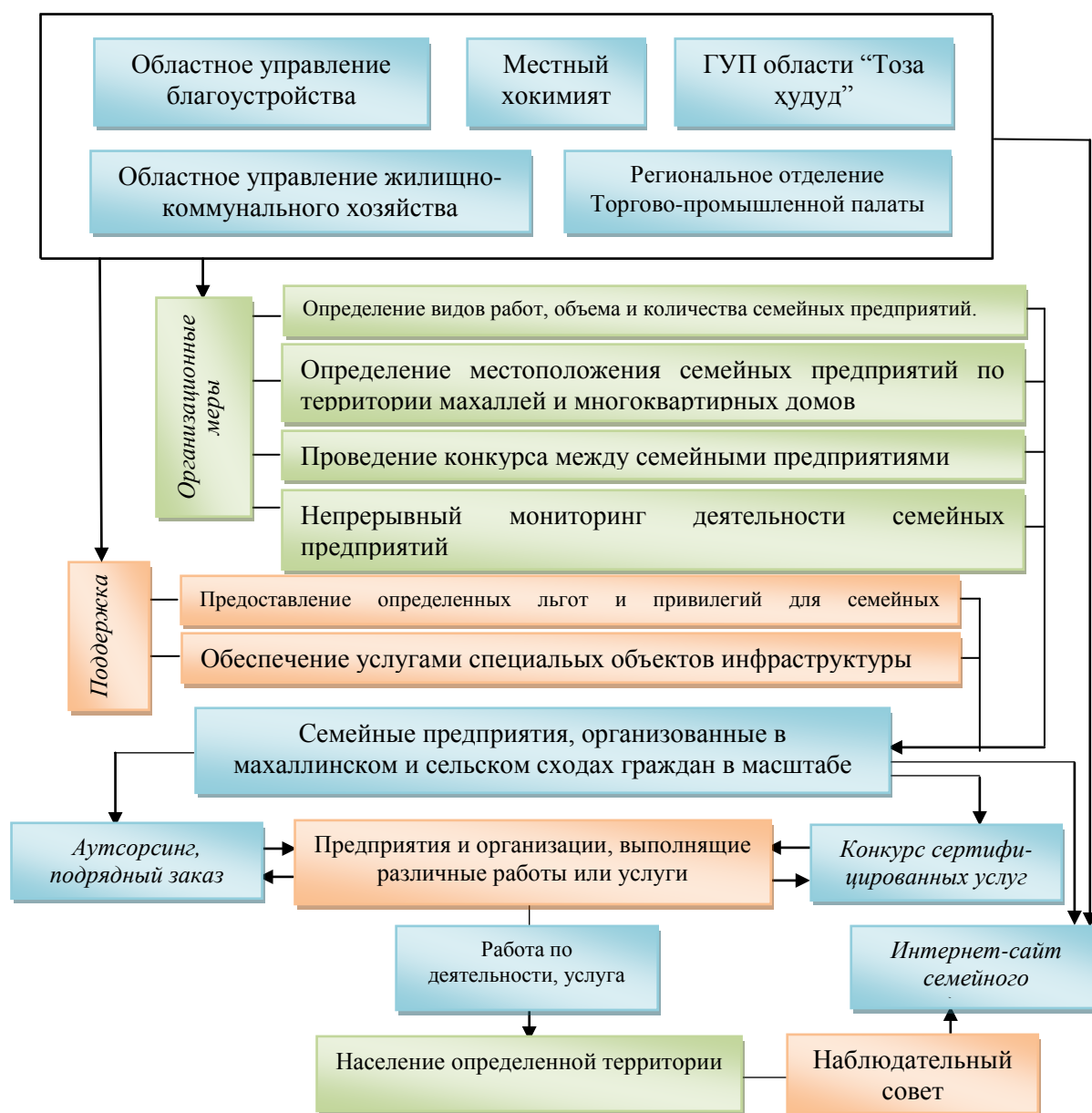


**Рисунок 5. Механизм поддержки и стимулирования организации семейных гостиниц в регионах<sup>23</sup>**

Результаты монографических исследований, проведенных в городе Кувасай, Кувинском и Язъяванском районах Ферганской области, показывают, что сегодня существует много проблем в организации деятельности в сфере благоустройства, коммунальных услуг и социальных услуг. Предлагаемый экономический механизм использования формы

<sup>23</sup>Составлено на основе разработок автора

семейного предпринимательства, особенно семейного бизнеса для эффективного решения этих проблем, может быть представлен следующим рисунком (рисунок 6).



**Рисунок 6. Экономический механизм использования формы семейных предприятий в деятельности сфер социальных услуг<sup>24</sup>**

В диссертации автор выдвигает научную гипотезу о том, что значительная часть индивидуальных предпринимателей, составляющих сегодня большую часть делового сообщества в стране, в основном являются семейными предприятиями. С целью подтверждения этой гипотезы, были сделаны следующие расчеты:

<sup>24</sup> Составлено на основе разработок автора



прежде всего, несмотря на то, что в соответствии с Положением, утвержденным Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 31 июля 2015 года № 219 «Об утверждении положения о порядке осуществления индивидуальными предпринимателями предпринимательской деятельности с наймом работников» было установлено право найма дополнительно до 3 сотрудников, установлено, что минимальное количество работников требуется от 5 до 16 лет в различных сферах предпринимательства;

опрос показал, что потребность в рабочей силе индивидуального предпринимателя удовлетворяется в основном посредством использования помощи родственников и членов семьи: 79,2% участвовавших в общем опросе индивидуальных предпринимателей признались, что используют труд членов семьи или близких родственников.

Примечательно, что деятельность субъектов хозяйствования, которая по своей сути является формой семейного предпринимательства, в форме индивидуального предпринимателя вызывает следующие негативные явления: формирование неформальной занятости в структуре индивидуального предпринимательства; неуплата индивидуальным предпринимателем налогового и социального страхования за дополнительных неформальных работников; неуплата подоходного налога за доходы, полученные неформально занятыми работниками и т. д.

По мнению автора, на решение предпринимателя о выборе организационно-правовой формы бизнеса влияет в первую очередь, уровень налогов и других платежей. Исходя из этого рассуждения, можно рассмотреть следующие условные расчеты, объясняющие причины выбора предпринимателя (таблица 2).

Как показывают данные таблицы, первый случай – когда количество работников на минимальном уровне, процентная ставка для ежемесячного оборота во всех трех формах выглядит следующим образом: в индивидуальном предпринимательстве – 1%, в семейном предпринимательстве – 1,7%, в семейном предприятии – 5,4%. Учитывая право индивидуального предпринимателя нанять еще одного сотрудника в розничной торговле, увеличим количество сотрудников во всех трех формах на одного сотрудника. В этом случае результат увеличился до 1,1, 2,5 и 6,1 процента соответственно. То есть ставка выплаты за наем одного дополнительного работника увеличилась на 0,112 балла в индивидуальном предпринимательстве, на 0,746 балла в семейном предпринимательстве и на 0,711 балла в семейном предприятии. При розничном товарообороте 500 миллионов долларов в месяц, увеличение ставки выплат при приеме на работу одного дополнительного работника составило 0,022 балла для индивидуального предпринимательства, 0,149 балла для семейного предпринимательства и 0,142 балла для семейного предприятия.

Таблица 2

**Уровень платежей в розничной торговой деятельности субъектов индивидуального предпринимательства и семейного предпринимательства (условные цифры)<sup>25</sup>**

Показатель	В случае минимального количества сотрудников			При найме дополнительно 1 сотрудника		
	ЯТТ	ОТ	ОК	ЯТТ	ОТ	ОК
<b>Вариант 1: объем месячного оборота 100 млн. сум</b>						
Месячный оборот, тыс. сум	100000	100000	100000	100000	100000	100000
Количество работников, чел.	1	2	2	2	3	3
МЗРОТ, тыс. сум	0	634,88	1269,76	0	1269,76	1904,64
Патент, тыс. сум	1000	1000	4000	1000	1000	4000
В отношении ФЗга 12%, тыс. сум	0	0	152,371	0	0	228,5568
Социальный платеж, тыс. сум	0	111,5	0	111,5	223	0
Относительно оборота%	1,00	1,746	5,422	1,112	2,493	6,133
<b>Повышение процентных ставок за счет найма 1 дополнительного сотрудника, п.п.</b>				<b>+0,112</b>	<b>+0,746</b>	<b>+0,711</b>
<b>Вариант 2: объем месячного оборота 500 млн. сум</b>						
Месячный оборот, тыс. сум	500000	500000	500000	500000	500000	500000
Количество работников, чел.	1	2	2	2	3	3
МЗРОТ, тыс. сум	0	634,88	1269,76	0	1269,76	1904,64
Патент, тыс. сум	20000	20000	20000	20000	20000	20000
В отношении ФЗга 12%, тыс. сум	0	0	152,3712	0	0	228,5568
Социальный платеж, тыс. сум	0	111,5	0	111,5	223	0
Относительно оборота%	4,00	4,149	4,284	4,022	4,299	4,427
<b>Повышение процентных ставок за счет найма 1 дополнительного сотрудника, п.п.</b>				<b>+0,022</b>	<b>+0,149</b>	<b>+0,142</b>

Именно поэтому увеличение ставки платежей по отношению к объему торговли при переходе от индивидуального предпринимательства к семейному предпринимательству, а затем к семейному предприятию не позволяет предпринимателю нанимать дополнительный персонал, несмотря на другие его преимущества, действовать к более высокой форме чем его содержание.

Соответственно, в диссертации предлагаются следующие меры для увеличения доли семейных предприятий и обеспечения экономической активности путем стимулирования индивидуального предпринимательства в направлении «индивидуальный предприниматель - семейный предприниматель - семейное предприятие»:

<sup>25</sup> Составлено на основе разработок автора

определение видов деятельности, которые могут быть предприняты индивидуальными предпринимателями, которые наиболее восприимчивы к формам семейного предпринимательства и семейного предприятия;

предоставление существующих льгот для индивидуальных предпринимателей, занимающихся данным видом деятельности на определенный период времени (например, один год) с условием, что оно будет преобразовано в семейное предпринимательство, а при необходимости в семейное предприятие;

при установлении фиксированного платежа (патента) на данный вид деятельности применение на один год условий перевода индивидуального предпринимателя в форму семейного предпринимательства, в свою очередь – семейного предприятия;

при выделении льготных микрокредитов применение на один год условий перевода индивидуального предпринимателя в форму семейного предпринимательства, в свою очередь – семейного предприятия. В случае невыполнения этого условия происходит снижение льгот для субъекта хозяйствования на период льготного микрокредитования.

В настоящее время, в соответствии с лучшими мировыми тенденциями, перед нашей страной ставится задача перехода на современные инновации и высокотехнологичное производство. Тем не менее, исследования показывают, что у семейного предпринимательства много проблем с внедрением высокотехнологичных производственных процессов, в качестве основных из которых можно указать следующие:

недостаточность финансовых ресурсов для внедрения высоких техники и технологий на предприятиях;

высокий риск нестабильности производства при реализации современной инновационной деятельности;

большой объем капитала, необходимого для деятельности, основанной на высокие технику и технологии;

продолжительность оборота капитала в современных производственных процессах;

недостаток или отсутствие небольших, компактных технологий для внедрения высоких техники и технологий на малых предприятиях и др.

Опыт зарубежных стран в организации и развитии семейного предпринимательства и результаты исследовательской работы показывают, что, сегодня семейные предприятия в стране можно использовать как средство стимулирования использования современных техники и технологий в производстве. Для этого рекомендуется учитывать следующие факты и моменты:

формирование семейному предпринимательству достаточных стимулов для внедрения высоких техники и технологий в свою деятельность;

установление порядка и критериев определения инновационного уровня техники и технологий, используемых семейным предприятием;

создание ответственными органами и организациями чрезвычайного фонда (гарантийного фонда) в целях предотвращения негативного влияния на инновационные процессы финансовых неудач, которые могут возникнуть в процессе инноваций и использования современных технологий на предприятии;

внедрение низкопроцентных кредитов коммерческих банков на современные технологии;

в случае возникновения недостаточного финансирования для реализации инновационной деятельности введение возможностей использования семейными предприятиями беспроцентных кредитов коммерческих банков;

для удовлетворения потребностей семейного предприятия в компактных и благоприятных технологиях необходимо: систематическое внедрение поиска и приобретения в зарубежных странах качественных и сравнительно недорогих мини-технологий, которые востребованы в краткосрочной перспективе; в среднесрочной и долгосрочной перспективе (5-10 лет) необходимо создать и развить основы производства отечественных мини-технологий.

Реализация вышеперечисленных механизмов и путей повышения конкурентоспособности семейного предпринимательства в Узбекистане, в конечном итоге, обеспечит ускоренное развитие данной отрасли и повышение ее экономического потенциала.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. В мировой экономике семейный бизнес характеризуется своей долгой историей, относительно распространенной формой предпринимательства из-за его экономической эффективности и полного охвата интересов его участников, очевидным преимуществом положительных сторон над недостатками и отрицательными сторонами, а также значительной нестабильностью в его деятельности.

2. Укрепление материальных основ семьи в стране; увеличение финансовых возможностей; улучшение жилищных условий (уровень обеспеченности электричеством, природным газом, питьевой водой, канализацией); ускоренное развитие малого бизнеса и частного предпринимательства в стране; развитие инфраструктуры малого бизнеса; увеличение общих доходов населения; высокая доступность жилья для населения может рассматриваться как ключевой элемент экономического механизма, который способствует быстрому развитию семейного бизнеса.

3. Важнейшими составляющими организационного, экономического, нормативного, экономического механизма реализации экономического механизма развития семейного предпринимательства являются предоставление льгот и преференций, инструменты внутреннего и внешнего управления деятельностью и процессами, информационно-пропагандистские инструменты и постоянный мониторинг деятельности обеспечат эффективную организацию и динамичное развитие семейного бизнеса.

4. Тот факт, что семейное предпринимательство в Узбекистане законодательно включено к субъектам малого бизнеса, что члены семьи и родственники должны быть вовлечены своим трудом в экономическую деятельность, существование некоторых ограничений управления бизнесом предполагает, что семейное предпринимательство является одним из видов малого бизнеса, основной задачей которого является решение социальных проблем.

5. Необходимо обеспечить, чтобы семейное предпринимательство в Узбекистане стало неотъемлемой частью механизма социально-экономического развития. Для этого необходимо использовать стимулирующий и эффективный процесс налогообложения, помогать семейным предприятиям стабильно работать и поддерживать конкурентоспособность, усилить взаимодействие семейных предприятий с другими экономическими субъектами, а также внедрить систему мер, которая увеличит количество предприятий и видов экономической деятельности этой формы.

6. Создание семейных отелей является одним из перспективных направлений повышения активности семейного предпринимательства в регионах, на начальном этапе целесообразно сформулировать устойчивый спрос на услуги семейных отелей в форме «целевого заказа» в качестве важного элемента этого механизма, обеспечить «микротерриториальную

защиту» безопасности жизни клиентов, экологических и внешних воздействий, а также устойчивой инфраструктуры

7. Сегодня значительная часть индивидуальных предпринимателей, работающих в Узбекистане, по сути, является формой семейного предпринимательства. увеличение ставки платежей по отношению к объему торговли при переходе от индивидуального предпринимательства к семейному предпринимательству, а затем к семейному предприятию не позволяет предпринимателю нанимать дополнительный персонал, несмотря на другие его преимущества, действовать к более высокой форме чем его содержание.

8. создание ответственными органами и организациями чрезвычайного фонда (гарантийного фонда) в целях предотвращения негативного влияния на инновационные процессы финансовых неудач, которые могут возникнуть в процессе инноваций и использования современных технологий на предприятии; внедрение низкопроцентных (или беспроцентных) кредитов коммерческих банков на современные технологии; использование мини-технологий из зарубежных стран и создание национальной производственной базы могут быть использованы в качестве средства стимулирования использования современной техники и технологий в семейных предприятиях страны.

**ONE-TIME SCIENCE COUNCIL ON THE BASIS OF SCIENCE COUNCIL  
NO DSc.27.06.2017. I.16.03 ON AWARD OF SCIENTIFIC DEGREES AT  
THE TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS AND THE  
BANKING AND FINANCE ACADEMY OF THE REPUBLIC OF  
UZBEKISTAN**

---

**FERGANA STATE UNIVERSITY**

**YULDASHEV DONIYOR TAIROVICH**

**IMPROVEMENT OF THE ECONOMIC MECHANISM OF  
FAMILY ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT**

**08.00.15 – Small business economics and entrepreneurship  
08.00.01 – Economic theory (economics)**

**ABSTRACT**  
**dissertation of the doctor of philosophy (PhD) in economic sciences**

**TASHKENT –2019**

**The theme of doctoral dissertation (PhD) was registered under number №B2018.3.PhD/Iqt791 at the Supreme Attestation Commisin at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan.**

Doctoral dissertation has been prepared at the Fergana State University

The abstract of the dissertation is compiled in three languages (Uzbek, Russian, English) and is available on the website of the Scientific Council at ([www.tdiu.uz](http://www.tdiu.uz)) and on the Ziyonet information and educational portal at ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)).

**Scientific supervisor:** **Gafurov Ubaydullo Vakhobovich**  
Doctor of Economics, Professor

**Official opponents:** **Abulkosimov Khasan Pirnazarovich**  
Doctor of Economics, Professor

**Ibragimova Mamura Mukhiddinovna**  
PhD in Economic Sciences

**Leading organization:** **Tashkent Financial Institute**

The defense of the dissertation will take place on \_\_\_\_\_ «\_\_\_\_» 2019 at \_\_\_ at the meeting of Scientific council No. DSc27.06.2017.I.16.03 at the Banking and Finance academy of the Republic of Uzbekistan and Tashkent state university of economics. Address: 100003, Tashkent city, I.Karimov street, 49, Phone: (99871) 239-28-72, e-mail: [tdiu@tdiu.uz](mailto:tdiu@tdiu.uz)

The doctoral dissertation (PhD) can be reviewed at the Information resource center of the Tashkent state university of economics (registered under number \_\_\_\_). Address: 100003, Tashkent city, I.Karimov street, 49, Phone: (99871) 239-28-72, e-mail: [tdiu@tdiu.uz](mailto:tdiu@tdiu.uz)

The abstract of dissertation sent out on «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2019.

(mailing report No \_\_\_\_\_ on «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2019).

**A.Sh. Bekmurodov**

Chairman of the scientific council for awarding scientific degrees, Doctor of Economics, Professor

**B.D. Khadjyev**

Scientific secretary of the scientific council for awarding scientific degrees, Candidate of Economic Sciences

**R.R. Khasanov**

Chairman of the scientific Seminar under the scientific council for awarding scientific degrees, Doctor of Economics, Professor



## INTRODUCTION (abstract of the thesis of the Doctor of Philosophy)

**The aim of the research work** is to develop theoretical, methodological and practical proposals and recommendations for improving the economic mechanism for the development of family entrepreneurship.

**The object of the research work** is the subjects of family entrepreneurship operating in the Republic of Uzbekistan, particularly in Fergana region.

**The scientific novelty of the research work** comprised of following:

the mechanism for creating family hotels was improved in order to increase the economic activity of family business based on «targeted orders», «micro-territorial protection» and ensuring a stable infrastructure;

the economic mechanism for the effective organization of entrepreneurial activity in the regions has been improved by transferring a certain part of the activity of the state unitary enterprise «Toza hudud» and the Partnership of Private Homeowners to subjects of family entrepreneurship;

it is justified to ensure economic activity and increase the share of family enterprises by stimulating the activities of individual entrepreneurs in the direction of «individual entrepreneur - family entrepreneur - family enterprise»;

the stimulation of the introduction of modern equipment and technologies in the activities of family enterprises has been improved based on a combination of guarantee funds, soft loans and centralized technical support.

**Implementation of research results.** Based on the developed proposals for improving the economic mechanisms of state regulation of small business:

the proposal to improve the mechanism of creating family hotels in order to increase the economic activity of family entrepreneurship based on «targeted orders», «micro-territorial protection» and providing a stable infrastructure was used in the development of the «Program for the Development of Small Businesses and Private Entrepreneurship in Fergana Region» (reference from the Main Department economy and industry of Fergana region No.1771/04 of May 10, 2019, a reference from the regional department of Commerce and Industry Chamber No. 01/O.A-985-03 of May 15, 2019). As a result of the introduction of this mechanism into practice, the activity of organizing family hotels in the regions intensified, the number of new jobs created thanks to newly created and expanded enterprises increased;

the proposal to improve the economic mechanism for the effective organization of entrepreneurial activity in the regions by transferring a certain part of the activities of the «Toza hudud» state unitary enterprise and the Partnership Of Private Homeowners to family business entities was used in the development of the «Program for the Development of Small Businesses and Private Entrepreneurship in Fergana region» (reference from the Main Department economy and industry of the Fergana region No.1771/04 of May 10, 2019, a reference from the regional department of Commerce and Industry Chamber No. 01/O.A-985-03 of May 15, 2019). As a result of the implementation of this proposal, funding for the activities of relevant departmental institutions from the

state budget was reduced, a competitive environment for the services provided was created, and the quality of services was improved. At the same time, new family enterprises were created and new jobs were created in these sectors;

the proposal to ensure economic activity and increase the share of family enterprises by stimulating the activities of individual entrepreneurs in the direction of «individual entrepreneur - family entrepreneur - family enterprise» was used in the development of the «Program for the development of small businesses and private entrepreneurship in the Fergana region» (reference from the Main Department economy and industry of the Fergana region No.1771/04 of May 10, 2019). As a result of the implementation of this proposal, the region has the opportunity to increase economic activity due to the development of family business entities;

the proposal to stimulate the introduction of modern engineering and technology in the activities of family enterprises based on a combination of guarantee funds, soft loans and centralized technical support was used in the development of the «Program for the Development of Small Businesses and Private Entrepreneurship in the Fergana Region» and the «Methodological Manual for Financial Analysis and Development activities of small businesses and private entrepreneurship in the Fergana region» (reference from the Main Department economy and industry of the Fergana region No.1771/04 of May 10, 2019, a reference from the regional department of Commerce and Industry Chamber No. 01/O.A-985-03 of May 15, 2019). As a result of the implementation of this proposal, it became possible to strengthen measures to stimulate the introduction of modern equipment and technologies in the activities of family enterprises.

**Structure and scope of the dissertation.** The structure of the dissertation consists of an introduction, three chapters, conclusion, a list of used literature and applications. The volume of the dissertation is 154 pages.

**ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ**  
**СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**  
**LIST OF PUBLISHED WORKS**

**I бўлим (I часть; I part)**

1. Yuldashev D.T. Foreign experience in the formation and development of family business and possibilities of their implementation. // Japan, Osaka Asian Journal of Research № 12 (12), 2017. (Global Impact Faktor - 0.676).

2. Юлдашев Д.Т. Оилавий тадбиркорликнинг иқтисодий мазмуни ва унинг хўжалик юритиш шакли сифатидаги ўзига хос белгилари. // Biznes-Эксперт. №4, 2017. – 48-б. (08.00.00; №3).

3. Юлдашев Д.Т. Оилавий тадбиркорликнинг бошқа хўжалик юритиш шакллари билан ўзаро алоқадорлиги. // Biznes-Эксперт. №9, 2017. – 36-б. (08.00.00; №3).

4. Юлдашев Д.Т. Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида оилавий тадбиркорлик инфратузилмасини такомиллаштириш. // Biznes-Эксперт. №12, 2017. – 49-б. (08.00.00; №3).

5. Yuldashev D.T. Family entrepreneurship is the priority direction on increasing of well-being of population. // 8<sup>th</sup> International scientific conference European applied Sciences: modern approaches in scientific researches. Germany, Stuttgart, January 30<sup>th</sup> 2014. P.187.

6. Юлдашев Д.Т. Оилавий тадбиркорликнинг бошқа хўжалик юритиш шакллари билан ўзаро алоқадорлиги. // VI международный форум экономистов. Эффективное использование социально-экономического потенциала и привлечение новых источников экономического роста. Тошкент ш. 2015 йил. 285-293-бб.

7. Юлдашев Д.Т. Оилавий тадбиркорликнинг таркиб топиш тамойиллари ва унинг ривожланишига таъсир кўрсатувчи омиллар. // Республика миллий иқтисодиёти реал секторини ривожлантиришнинг минтақавий хусусиятлари. Республика илмий-амалий анжумани материаллари. Фарғона ш., 2015 йил. 121-124-бб.

8. Юлдашев Д.Т. Ўзбекистонда оилавий тадбиркорликни ривожлантиришнинг муҳим жиҳатлари. // Реал сектор ва хизмат кўрсатиш тармоқларини модернизациялаш ёрдамида минтақаларни мувозанатли ривожлантириш масалалари мавзусидаги республика илмий-амалий анжумани материаллари. Фарғона 2018 йил 25 май.

**II бўлим (II часть; II part)**

9. Юлдашев Д.Т. Оилавий тадбиркорлик: иқтисодиётдаги ўрни ва уни ривожлантириш омиллари. // Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик социал-иқтисодий юксалиш омили. Республика илмий-амалий анжумани материаллари. Фарғона ш., 2011 йил. 71-72-бб.

10. Юлдашев Д.Т. Оилавий бизнес – кичик тадбиркорликнинг муҳим шакли. // Иқтисодий ва модернизациялаш ва диверсификациялаш асосида мутаносибликни таъминлашнинг асосий йўналишлари. Республика илмий-амалий анжумани материаллари. Тошкент ш., 2011 йил. 125-126-бб.

11. Юлдашев Д.Т. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик самарали иқтисодийнинг муҳим омили. // Таълим тизимида иқтисодий йўналишларини ривожлантириш муаммолари. Республика илмий-амалий анжумани материаллари. Фарғона ш., 2011 йил. 166-169-бб.

12. Юлдашев Д.Т. Ўзбекистонда оилавий бизнесни ривожлантиришнинг муҳим жиҳатлари. // Мустаҳкам оила – барқарор жамият тараққиёти кафолати. Республика илмий-амалий анжумани материаллари. Тошкент ш., 2012 йил. 329-332-бб.

13. Юлдашев Д.Т. Оилавий бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришда маҳалланинг роли. // Фуқаролик жамиятини ривожлантиришнинг иқтисодий омили. Республика илмий-амалий анжумани материаллари. Тошкент ш., 2012 йил. 96-97-бб.

14. Юлдашев Д.Т. Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш аҳоли фаровонлигини оширишнинг муҳим йўналиши. // Иқтисодий ва модернизациялаш шароитида корпоратив сектор фаолиятини такомиллаштириш истиқболлари. Республика илмий-амалий анжумани материаллари. Фарғона ш., 2014 йил. 197-198-бб.

15. Юлдашев Д.Т. Модернизация шароитида кичик корхоналарни корпоратив бошқаришга ўтиш муаммолари. // Иқтисодий ва модернизациялаш шароитида корпоратив сектор фаолиятини такомиллаштириш истиқболлари. Республика илмий-амалий анжумани материаллари. Фарғона ш., 2014 йил. 58-60-бб.

16. Юлдашев Д.Т. Бозор муносабатлари шароитида оилавий тадбиркорликни ривожлантириш учун қулай муҳитнинг яратилиши. // Ўзбекистонда молиявий секторнинг ролини ошириш ва унда илғор хориж тажрибасидан фойдаланиш мавзуидаги Халқаро илмий-амалий конференцияси материаллари. Тошкент ш. 2015 йил 2 апрел.

17. Юлдашев Д.Т. Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш борасидаги хорижий тажрибалар ва улардан фойдаланиш имкониятлари. // Ўзбекистонда молиявий секторнинг ролини ошириш ва унда илғор хориж тажрибасидан фойдаланиш мавзуидаги Халқаро илмий-амалий конференцияси материаллари. Тошкент ш. 2015 йил 2 апрел.

18. Юлдашев Д.Т. Оилавий тадбиркорлик фаолиятининг таркибий тузилмасини такомиллаштириш йўналишлари. // Республика миллий иқтисодий реал секторини ривожлантиришнинг минтақавий хусусиятлари. Республика илмий-амалий анжумани материаллари. Фарғона ш., 2015 йил. 128-130-бб.

19. Юлдашев Д.Т. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришда оилавий тадбиркорликни ўрни. // Макроиқтисодий

муаммолар - 2015 вазирлик микёсидаги илмий-амалий анжуман 25 ноябр 2015 йил.

20. Юлдашев Д.Т. Кичик бизнес корхоналарида молиявий бошқарувнинг такомиллаштириш йўллари. // Замонавий илмий-педагогик кадрлар тайёрлаш ва унинг истиқболи мавзусидаги ФДУ 85 йиллигига бағишланган республика илмий-амалий анжуман материаллари. 2015 йил.

21. Юлдашев Д.Т. Бозор муносабатларини шакллантириш шароитида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ташкил этиш ва ривожлантириш учун қулай муҳитнинг яратилиши. // Замонавий фан ва таълимнинг долзарб масалалари мавзусидаги худудий илмий-амалий анжуман материаллари. 2017 йил.

22. Юлдашев Д.Т. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини ташкил этишнинг ўзига хос жихатлари. // Замонавий фан ва таълимнинг долзарб масалалари мавзусидаги худудий илмий-амалий анжуман материаллари. 2017 йил.

23. Юлдашев Д.Т. Оилавий тадбиркорликнинг рақобатбардошлигини ошириш йўллар. // Реал сектор ва хизмат кўрсатиш тармоқларини модернизациялаш ёрдамида минтақаларни мувозанатли ривожлантириш масалалари мавзусидаги республика илмий-амалий анжумани материаллари. Фарғона 2018 йил 25 май.

24. Юлдашев Д.Т. Оила фаровонлигини оширишда оилавий тадбиркорликнинг ролини ошириш. // Реал сектор ва хизмат кўрсатиш тармоқларини модернизациялаш ёрдамида минтақаларни мувозанатли ривожлантириш масалалари мавзусидаги республика илмий-амалий анжумани материаллари. Фарғона 2018 йил 25 май.

25. Юлдашев Д.Т., Олимова Н.Х. Особенности оценки инвестиционной привлекательности реального сектора экономики. // Журнал Europäische Fachhochschule. European Applied Sciences, Германия, №12 – 2015г., с.62-64.

26. Yuldashev D.T., Olimova N.X. The role of small business and private entrepreneurship in the economic activities. // Российский журнал Молодой учёный, № 9 (113), 2016 г. 682 с.

27. Юлдашев Д.Т., Назиров Н. Оилавий тадбиркорликни ривожлантиришда оила институтини жорий этишнинг аҳамияти. // Республика миллий иқтисодиёти реал секторини ривожлантиришнинг минтақавий хусусиятлари. Республика илмий-амалий анжумани материаллари. Фарғона ш., 2015 йил. 138-140-бб.

28. Юлдашев Д.Т., Абдисаматов Ш.А. Корхоналарда ишлаб чиқаришни модернизациялаш ва диверсификациялашнинг ўзига хос хусусиятлари. // Республика миллий иқтисодиёти реал секторини ривожлантиришнинг минтақавий хусусиятлари. Республика илмий-амалий анжумани материаллари. Фарғона ш., 2015 йил. 18-20-бб.

29. Юлдашев Д.Т., Абдисаматов Ш.А. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг амалий натижалари ҳамда келгусидаги вазибалари. // Республика миллий иқтисодиёти реал секторини ривожлантиришнинг

минтақавий хусусиятлари. Республика илмий-амалий анжумани материаллари. Фарғона ш., 2015 йил. 130-132-бб.

30. Юлдашев Д.Т., Абдисаматов Ш.А. Оилавий тадбиркорликни ривожлантиришнинг асосий тамойиллари. // Макроиктисодий муаммолар - 2015” вазирлик миқёсидаги илмий-амалий анжуман 25 ноябр 2015 йил.

31. Юлдашев Д.Т., Мўйдинов Э.М. Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида оилавий тадбиркорлик инфратузилмасини такомиллаштиришнинг ташкилий-ҳуқуқий асослари. // Ўзбекистонда мулкчилик шакиллари ривожланиши: ютуқлар ва муаммолар Вазирлик миқёсидаги илмий-амалий анжуманининг материаллари(тезислар тўплами). Тошкент, 2015й.

32.Юлдашев Д.Т., Холматов Б.А. Воздействия реформ и либерализации экономики на макроэкономическую динамику (в преод все мирново экономического кризиса). // Ислом Каримов-буюк давлат арбоби ва моҳлир сиёсатчи мавзусидаги илмий-амалий анжуман материаллари. ФДУ 2018 йил.

Автореферат “Иқтисодиёт ва таълим” журналида  
тахрирдан ўтказилди (14.11.2019)

Босишга рухсат этилди: 28.11.2019 йил.  
Бичими 60x84. «Times New Roman»  
Гарнитурда рақамли босма усулида босилди.  
Шартли босма табағи 3,6. Адади: 100. Буюртма № 64

«IQTISOD-MOLIYA» нашриёти,  
100000, Тошкент, Амир Темур кўчаси, 60а.

«HUMOYUNBEK-ISTIQLOL MO‘JIZASI»  
босмахонасида чоп этилди.  
100000, Тошкент, Амир Темур кўчаси, 60а.