

**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ПЕДАГОГИКА УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ
ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ DSc.28.03.2019.Psi.26.02
РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ

УМАРОВА НАВБАҲОР ШОКИРОВНА

**ШАХС ИҚТИСОДИЙ ИЖТИМОЙЛАШУВИГА ТАЪСИР ЭТУВЧИ
ИЖТИМОЙ-ПСИХОЛОГИК ОМИЛЛАР**

19.00.05 – Ижтимоий психология. Этнопсихология

**ПСИХОЛОГИЯ ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD)
ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ**

**Психология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
психологическим наукам**

**Contents of Dissertation Abstract of Doctoral of Philosophy (PhD) on Psychological
Sciences**

Умарова Навбахор Шокировна

Шахс иқтисодий ижтимоийлашувига таъсир этувчи ижтимоий-
психологик омиллар3

Умарова Навбахор Шакировна

Социально-психологические факторы, влияющие на экономическую
социализацию личности23

Umarova Navbakhor

The social and psychological factors influencing economic socialization of the
personality43

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ

List of published works47

**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ПЕДАГОГИКА УНИВЕРСИТЕТИ ХУЗУРИДАГИ
ИЛМий ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ DSc.28.03.2019.Psi.26.02
РАҚАМЛИ ИЛМий КЕНГАШ**

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ

УМАРОВА НАВБАҲОР ШОКИРОВНА

**ШАХС ИҚТИСОДИЙ ИЖТИМОЙЛАШУВИГА ТАЪСИР ЭТУВЧИ
ИЖТИМОЙ-ПСИХОЛОГИК ОМИЛЛАР**

19.00.05 – Ижтимоий психология. Этнопсихология

**ПСИХОЛОГИЯ ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD)
ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент – 2019

Психология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2018.4.PhD/Psi88 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Тошкент давлат иқтисодиёт университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгашнинг веб-саҳифасида (www.tdpu.uz) ҳамда “ZiyoNet” Ахборот-таълим порталида (www.ziynet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Каримова Васи́ла Маманосировна
психология фанлари доктори, профессор

Расмий оппонентлар:

Баротов Шариф Рамозонович
психология фанлари доктори, профессор

Қодиров Умарали Дўстқобилович
психология фанлари номзоди, доцент

Етакчи ташкилот:

Қарши давлат университети

Диссертация ҳимояси Тошкент давлат педагогика университети ҳузуридаги DSc28.03.2019.Psi.26.02 рақамли Илмий кенгашнинг 2019 йил “__” _____ куни соат ____даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил: 100185, Тошкент шаҳри, Чилонзор тумани, Бунёдкор кўчаси, 27-уй. Тел.: (+99871) 276-80-86; факс: (+99871) 276-76-51; e-mail: tdpu_kengash@edu.uz).

Диссертация билан Тошкент давлат педагогика университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (_____ рақами билан рўйхатга олинган). (Манзил: 100185, Тошкент шаҳри, Чилонзор тумани, Бунёдкор кўчаси, 27-уй. Тел.: (+99871) 276-80-86; факс: (+99871) 276-76-51

Диссертация автореферати 2019 йил “__” _____ куни тарқатилди

(2019 йил “__” _____ даги _____ рақамли реестр баённомаси).

Ғ.Б. Шоумаров
Илмий даражалар берувчи
илмий кенгаш раиси, психол.ф.д., профессор

Х.А.Қадирова
Илмий даражалар берувчи илмий
кенгаш илмий котиби, психол.ф.н., доцент

Р.С. Самаров
Илмий даражалар берувчи илмий
кенгаш қошидаги илмий семинар
раиси ўринбосари,
фал.ф.д., профессор

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. XX асрнинг иккинчи ярмига келиб аксарият ривожланган давлатларда ёшлар қатламига “муаммо”, деб эмас, балки жамият тараққиётини таъминловчи куч, давлатнинг стратегик ресурси сифатида қарала бошланди ва бу ёндашув турли мамлакатларда ёшларга оид тизимли давлат сиёсатининг шаклланишига шароит яратди. Ўтган асрнинг 60-80-йилларида БМТ ёшлар сиёсатининг янгича принципларини белгилаб берувчи бир қатор ҳужжатлар қабул қилинди ва ёшларнинг ижтимоий муаммолари ташкилот эътибор марказидаги вазифага айланди. БМТнинг иқтисодий ва ижтимоий ишлар бўйича департаменти “бугунги кунда дунёда 1,8 миллиард ёш (дунё аҳолисининг 24,6 фоизи) яшайди ва бу инсоният тарихидаги энг катта кўрсаткич ҳисобланади. Ёшларнинг қарийб 90 фоизи ривожланаётган мамлакатларда яшайди”¹ деб маълумот беради.

БМТнинг Ўзбекистондаги фаолияти “Тараққиётга кўмак дастури (ЮНДАФ)”га асосланган бўлиб, бу дастур миллий ҳамкорлар ва БМТ ўртасидаги 2016 йилдан 2020 йилгача бўлган даврни ўз ичига қамраб олувчи стратегик ҳужжат ҳисобланади. Ушбу дастур БМТ агентликларининг билим ва техник ёрдам маблағларини тараққиёт мақсадларига эришиш йўлида сарфлашга бўлган интилишларига асосланади. ЮНДАФнинг 2016-2020 йилларга мўлжалланган дастурида “Иш билан таъминлаш, ижтимоий ҳимоя ва инклюзив иқтисодий ривожланишни таъминлаш” асосий йўналишлардан бири сифатида алоҳида белгилаб қўйилган.

2019 йилдаги дастлабки статистик маълумотларга² қараганда ҳозирги кунда Ўзбекистондаги 30 ёшгача бўлган ёшлар 18 960 242 нафарни, яъни жами аҳолининг 57 фоизини ташкил қилади. Ёш авлод камолоти, яъни “инсон капитали” йўлида сарфланаётган маблағ ва ресурсларга келажакка тикилган сармоя, деб ёндашилаётгани айни муддаодир. Бу маблағлар келажакда мамлакатга, жамиятга, халққа ортиғи билан қайтади. Шу сабабли ёшларга оид сиёсат юритиш, бу борада муайян сиёсий институтлар, жамоат ташкилотларининг фаолият олиб бориши давлатимиз ҳаётида салмоқли ўрин тутади. Таъкидлаш керакки, республикамиз олимлари томонидан ижтимоийлашув самарадорлигини таъминловчи айрим омиллар ўрганилган ва ўрганилмоқда. Аммо шахс иқтисодий ижтимоийлашуви жараёни муаммосини ўрганиш юзасидан олиб борилган тадқиқотларга доир илмий манбалар етарлича эмас.

Бугунги кунда жаҳон бозори конъюнктураси кескин ўзгариб, глобаллашув шароитида рақобат тобора кучайиб бораётгани давлатимизни янада барқарор ва жадал суръатлар билан ривожлантириш учун мутлақо янгича ёндашув ҳамда тамойилларни ишлаб чиқиш ва рўёбга чиқаришни тақозо этиб, ёшларга оид

¹ <http://www.un.org/uzb/news/display/320> – БМТнинг Ўзбекистондаги ваколатхонаси расмий сайти маълумотлари (мурожаат ҳолати 24.04.2019 йил).

² <http://stat.uz> – Ўзбекистон Республикаси Статистика қумитаси расмий сайти маълумотлари (мурожаат ҳолати 22.04.2019 йил).

давлат сиёсатини такомиллаштириш устувор йўналиш даражасига кўтарилган. 2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида “...жисмонан соғлом, руҳан ва ақлан ривожланган, мустақил фикрлайдиган, Ватанга содиқ, қатъий ҳаётий нуқтаи назарга эга ёшларни тарбиялаш, демократик ислохотларни чуқурлаштириш ва фуқаролик жамиятини ривожлантириш жараёнида уларнинг ижтимоий фаоллигини ошириш” вазифалари белгиланган. Бунинг амалий жиҳатини, мамлакатимизда қабул қилинган “Ёшларга оид давлат сиёсати” (2018 йил) ҳамда Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ижтимоий ва маънавий-маърифий соҳаларга оид бешта ташаббуси” (2019 йил) дастурлари доирасида ҳал этилиши лозим бўлган кенг кўламли стратегик чора-тадбирларда кўришимиз мумкин.³ Зеро, жамият олдида турган бундай ижтимоий-иқтисодий вазифалар ечимини топиш масаласи, энг аввало, шахснинг ҳар томонлама ривожланган, етук бўлиб шаклланишида муҳим ўрин тутадиган иқтисодий ижтимоийлашувнинг самарадорлигини таъминловчи назариялар ва методологик асосни яратиш заруриятини вужудга келтириб, тадқиқот ишининг долзарблигини кўрсатади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялар ривожланишининг асосий устувор йўналишларига мослиги. Тадқиқот республика фан ва технологиялар ривожланишининг I. “Демократик давлатни ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш” номли устувор йўналиши доирасида бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Хорижий олимлар томонидан иқтисодий ижтимоийлашув борасида талайгина изланишлар олиб борилган бўлса-да, аммо уларда қўлга киритилган натижаларни маҳаллий шароитда тўғридан-тўғри қўллаш ижобий самара бермаслиги мумкин. Мазкур муаммони ечишга бағишланган ишлар хорижлик олимларнинг бир қатор изланишларида баён этилган.

Жумладан, катталарнинг иқтисодий муносабатлар тизимда тутган ўрни ва фаолияти болалар томонидан англанилиши борасида (А.Э. Берти, З.Бомби, Л. Бонн); иқтисодий муносабатлар шароитида болаларнинг ўзини ўзи бошқаруви ва иқтисодий хулқ-атвори (Ж. Катона, П. Уэблей, Р.М. Левайн, У.М. Левис, М.С. Сонуга-Баркер, Ф. Досс); болаларнинг уй-хўжалиги иқтисодида бажарадиган роллари (Х. Гудноу, Й. Ҳилл, Д.Ж. Плайнер, Ҳ. Забукович, Д. Лаззарес), пулнинг шахс ҳаётидаги ўрни (А. Фернам, М. Аргайл ва С. Ливингстоун; П. Лунт) масаласи қатор психологик тадқиқотларнинг предметиға айлантилган. А. Шуслер ва А. Стросслар болаларнинг пул ҳақидаги тасаввурларини иқтисодий ижтимоийлашув аспекти сифатида ўрганишган. Кейинчалик иқтисодий ижтимоийлашув босқичларини аниқлашга доир илмий изланишларни К. Дэнзайгер, Д. Лазер каби каби

³ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сонли Фармони // Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами. – 6 (766)-сон, 2017. – Б. 25-150.; Ўзбекистон Республикасида “Ёшларга оид давлат сиёсати” давлат дастури / <http://lex.uz>; Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ижтимоий ва маънавий-маърифий соҳаларга оид бешта ташаббуси” // <http://president.uz>; <http://uza.uz>

олимлар томонидан олиб борилган.

Сўнги тадқиқотлар сифатида Р.Раньярд (2017) болалик, ўсмирлик, илк ўспиринлик контекстида; Э.Кирчлер ва Э.Хайзл (2018)⁴ ижтимоий тасаввурлар контекстида иқтисодий ижтимоийлашув жараёнини тадқиқ қилишган.

Россиялик олимлардан индивиднинг турли ёш даври ижтимоийлашуви босқичларида оиланинг ролини (Я.И. Гишинский, 1971; Н.В. Андреевкова, 1972; Р.М. Шамионов, 2002); иқтисодий ижтимоийлашув жараёнида пулга бўлган муносабатларни (О.С. Дейнека, 2000; А.Б. Фенько, 2000; А.А. Капустин, 2001; Е.А. Углонова, 2003; М.Ю. Семенов, 2004; Е.Н. Васильева, 2014; В.Н. Гуляихин, 2014; А.Л. Журавлев, Т.В. Дробышева, 2018); шахснинг ижтимоийлашуви, ресоциализация жараёнларидаги ижтимоий тарбияга оид психологик қарашларни (А.И. Антонов, 1996; Г.М. Андреева, 2002; А.А. Бодалев, 2006); болалик даврига хос бўлган иқтисодий ижтимоийлашувнинг турли давр босқичларидаги жараёнларни (Ж.А. Жилина, 2003; В.В. Енин, 2004; Т.В. Гусева, 2005); иқтисодий тушунчаларнинг когнитив тузилиши (В.Н. Амелин, 1989; Г.С. Баранов, 2001; Е.В. Козлова, 2002; В.А. Лекторский, 2008; А.П. Вяткин, 2011), умумий ижтимоийлашув жараёнининг бир қисми сифатида (М.Н. Стельмашук, 2015)⁵, каби муаммоларни ўрганиш бўйича бир қатор тадқиқотлар ўтказилган.

Мамлакатимиз олимларининг шахс психологияси соҳасини тадқиқ этиш бўйича (П.И. Иванов, М.Г. Давлетшин, Ғ.Б. Шоумаров, Э.Ғ. Ғозиев, В.М. Каримова, Ш.Р. Баротов, Н.С. Сафаев, З.Т. Нишанова, П.С. Эргашев)

⁴ <http://epp.enjournal.net>; <http://ermakoffpsy.blogspot.com>; <http://epp.enjournal.net>; <http://epp.enjournal.net>; Lassarres D. Consumer Education in French Families and Schools: Econ. Socialization / D. Lassarres. – Cheltenham: Edward Edgar, 1996. – 305 p.; Furnham A., Argyle M. The Psychology of Money. – London and New York, Routledge, 1998. – 482 p., Harrah J., Friedman M. Economic socialization in children in a Midwestern American community. // J. of Economic Psychology. – 1990. – V.11. – N 4. – P. 495–514., Lassarres D. Consumer Education in French Families and Schools: Econ. Socialization / D. Lassarres. – Cheltenham: Edward Edgar, 1996. – 305 p., Webley P., Burgoyne C.B., Lea S.E.G., Young B.M. The Economic Psychology of Everyday Life // Psychology Press, Hove. – UK.: 2001. – P. 784–945., Zabukovec V., Polic M. Yugoslavian children in a situation of rapid economic changes. // J. of Economic Psychology. – 1990. – V.11. – N 4. – P. 529–544.; <http://vak.ed.gov.ru>; Rob Ranyard Economic psychology: BPS textbooks in psychology / edited by Rob Ranyard. – Hoboken: New Jersey, Wiley-Blackwell, 2017. – P. 319-450.; Erich Kirchler ва Erik Hoelzl Economic Psychology. / University Cambridge. – United Kingdom, Cambridge University Press, 2018. – P. 93-133.; <http://psychsource.bps.org.uk>; www.cambridge.org

⁵ Шамионов Р.М. Внешние и внутренние детерминанты личности в процессе социализации: Автореферат дис. ... д-ра психол. наук: 19.00.05. – Саратов: СГПУ, 2002. – 38 с.; Капустин А.А. Отношение различных социальных групп к деньгам: На основе комплексного социально-психологического исследования: Дис. ... канд. психол. наук: 19.00.05. – Ярославль: ЯрГУ, 2001. – 163 с.; Семенов М.Ю. Особенности отношения к деньгам людей с разным уровнем личностной зрелости: Дис. ... канд. психол. наук: 19.00.05. – Ярославль: ЯрГУ им. П.Г. Демидова, 2004. – 178 с.; Фенько А.Б. Проблема денег в зарубежных психологических исследованиях // Психологический журнал. – 2000. – № 1. – С. 50–62.; Васильева Е.Н., Гуляихин В.Н. Экономическая социализация учащейся молодежи: опыт регионального исследования // Социологические исследования. – 2014. – № 8. – С. 115-119.; Дробышева Т.В., Журавлев А.Л. Вторичная экономическая социализация: постановка проблемы и перспективы исследования // Психологический журнал. – 2018. Выпуск 4. – С. 61-71.; Жилина Ж.А. Психическая регуляция экономической социализации детей старшего дошкольного возраста / Ж.А. Жилина. – Владимир: 2003. – 23 с.; Гусева Т.В. Потребительское поведение детей старшего дошкольного возраста в процессе социализации: Дис. ... канд. психол. наук: 19.00.05. – Ярославль: ЯрГУ им. П.Г. Демидова, 2005. – 118 с.; Козлова Е.В. Особенности осознания детьми роли денег, труда и их взаимосвязи // Начальная школа. – 2002. – № 4. – С. 45–67.; Вяткин А.П. Психология экономической социализации личности в условиях изменяющегося общества: Автореферат дис. ... д-ра психол. наук: 19.00.05. – СПб.: РГПУ им. А.И. Герцена, 2011. – 45 с.; Стельмашук М.Н. Экономическая социализация: Монография / М.Н. Стельмашук. – Тюмень: ТюмГНГУ, 2015. – 132 с.

турли-туман назарий ёндашувлар орқали белгиланган, илмий изланишларни олиб боришган. Шунингдек, юртдошларимиз томонидан ижтимоийлашувнинг мазмуни ва моҳиятини ёритувчи яна бир қанча махсус изланишлар ҳам олиб борилган бўлиб, ушбу тадқиқотларда оила маскани шахснинг дастлабки ижтимоийлашувига туртки бўлувчи энг муҳим омил сифатида (Р.С. Самаров, 2008; Б.М. Умаров, 2009; Н.М. Эгамбердиева, 2010; Ш.М. Улуғова, 2011; Н.Д. Қосимова, 2011, Г.С. Юнусова, 2018)⁶ талқин қилишган бўлса-да, аммо турли ёшдаги болаларнинг иқтисодий ижтимоийлашуви масаласини тадқиқ қилиш юзасидан алоҳида тадқиқотлар олиб борилмаган.

Диссертация мавзусининг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари билан боғлиқлиги. Диссертация тадқиқоти Тошкент давлат иқтисодиёт университетининг илмий-тадқиқот ишлари режасига киритилган А-3-001 – “Ўзбекистонда оила шажараси ва оилавий мероснинг шахс профессионал ўсишига таъсирини ўрганиш” (2009-2011 йй) амалий лойиҳа доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади маҳаллий шароитда шахсни иқтисодий ижтимоийлашув жараёнига таъсир этувчи ижтимоий-психологик омиллар кўламини таҳлил қилиш, иқтисодий ижтимоийлашув жараёнининг ижтимоий-психологик хусусиятларини эмпирик ўрганиш ва олинган натижалар асосида шахс иқтисодий ижтимоийлашуви жараёни самарадорлигини оптималлаштирувчи назарий-амалий моделни ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари қуйидагилардан иборат:

шахс иқтисодий ижтимоийлашувида пулнинг бевосита тасаввур-белгилар тизими сифатида қабул қилинишини турли ёшдаги болаларда тадқиқ қилиш;

ўсмирларнинг пулга бўлган позитив-рационал муносабатни ўрганиш ва пулга бўлган установакалари даражаларига аниқлик киритиш;

ўсмирлар ва ўспиринларнинг бугунги ва келажакдаги иқтисодий муносабатларига “восита → пул → мақсад” ёки “сабаб → пул → оқибат” кўринишидаги установакалар гуруҳи таъсирини аниқлаш;

ўспиринларда иқтисодий ижтимоийлашув жараёнига таъсир қилувчи омилларнинг мотивацион-қадриятли тузилмасини аниқлаштириш;

шахс иқтисодий ижтимоийлашуви жараёни самарадорлигини оптималлаштирувчи назарий-амалий моделни ишлаб чиқиш.

Тадқиқотнинг объектини Тошкент шаҳри ва Тошкент вилояти ҳамда Қашқадарё вилоятининг Яккабўғ, Миришкор туманлари ва Қарши шаҳридаги иқтисодий ижтимоийлашув жараёнининг субъекти бўлган турли ёшдаги болалар, яъни 53 нафар мактабгача ёшдаги, 133 нафар кичик мактаб ёшидаги

⁶ Умаров Б.М. Ўзбекистонда вояга етмаганлар жиноятчилигининг ижтимоий-психологик муаммолари: Психол. фан. доктори ... дис.: 19.00.05. – Т.: ЎзДЖТУ, 2009. – 332 б.; Эгамбердиева Н.М. Маданий-инсорпарварлик ёндашув асосида талабаларни шахсий ҳамда касбий ижтимоийлаштириш назарияси ва амалиёти (Педагогика олий таълим муассасалари мисолида): Пед. фан. док. ... диссертация автореферати: 13.00.01. – Т.: ТДПУ, 2010. – 41 б.; Улуғова Ш.М. Бозор иқтисодиёти шароитига хотин-қизлар ижтимоий-психологик мослашувининг ўзига хослиги: Психол. фан. ном ... дис. автореферати: 19.00.05. – Т.: ТДПУ, 2011. – 24 б.; Қосимова Н.Д. Ўсмирлар ижтимоийлашувида ибратнинг психологик хусусиятлари: Психол. фан. номзоди ... дис.: 19.00.05. – Т.: ЎзМУ, 2011. – 153 б.; Юнусова Г.С. Тўлиқ ва нотўлиқ оилалардаги она шахсининг фарзанд ижтимоий тасаввурларига таъсири: Психол. фан. бўйича фалсафа док. (PhD).. дис. автореферати: 19.00.05. – Т.: ЎзМУ, 2018. – 53 б.

болалар, 316 нафар ўсмирлар, 176 нафар илк ўспиринлар ва 204 нафар ўспиринлар (жами 882 нафар шахс) ташкил этади.

Тадқиқотнинг предмети бўлиб шахс иқтисодий ижтимоийлашуви жараёнига таъсир қилувчи омиллар ва гуруҳий муносабатлар хизмат қилди.

Тадқиқотнинг усуллари: “Агар мен сеҳргар бўлсам” проектив методикаси, “Шахснинг пулга бўлган установакаларини аниқлаш сўровномаси” (А. Фернам, М. Аргайл), “Тугалланмаган жумлалар методикаси” (А.А. Капустин, М.Ю. Семенов) усуллари ёрдамида шахс иқтисодий ижтимоийлашуви жараёнининг мақсад-установакалар блоки аниқланди; “Банкнотлар фотогалереяси”, “Субъектнинг иқтисодий мавқеини баҳолаш методикаси” (муаллифлик ишланмаси), “Ижтимоий-психологик сўровнома” (муаллифлик ишланмаси), “Пулнинг ҳаётимиздаги ўрни иншоси” усуллари иқтисодий ижтимоийлашув жараёнининг ресурслар блокини тадқиқ этишга хизмат қилди; “Қадриятлар ориентацияси методикаси” (М.Р. Рокич), “Шахснинг ҳаётий қадриятларини аниқлаш (Must-тест) проектив методикаси” (П.Н. Иванов, Е.Ф. Колобова) усулларида иқтисодий ижтимоийлашув жараёнининг мотивацион-қадриятлар блокини аниқлашда фойдаланилди; математик-статистик методлар (фоизли таҳлил, фактор таҳлили, Стьюдентнинг t-мезони, К. Пирсоннинг r корреляция коэффициентини ҳисоблаш методлари) ёрдамида тадқиқотда қўлга киритилган миқдорий кўрсаткичлар қайта ишланди.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

олинган натижалар асосида иқтисодий ижтимоийлашув жараёнига таъсир қилувчи психологик омилларни мужассамлаштирувчи ва оптималлаштирувчи назарий-амалий модель ишлаб чиқилган. Бунда шахсни иқтисодий ижтимоийлаштиришда иқтисодий ҳодисаларга нисбатан сезгирлик умр даврларига боғлиқ тарзда тафовутланиши тизимлаштирилган, яъни:

кичик мактаб ёши даврида боланинг иқтисодий муносабатлар доирасида меҳнат қилишга ихтиёрий ички интилиши намоён қилганлигида кўринса-да, бу жараён моҳияти пулни кадр-қимматини англаганлик даражаси орқали изоҳланади. Ушбу жараёнга таъсир кўрсатувчи энг устувор ижтимоий муҳит – бу референт гуруҳ эканлиги асосланган;

ўспиринлар рўй бераётган ижтимоий-иқтисодий ҳодисаларга нисбатан ўз шахсий муносабатларини билдириш қобилияти орқали ҳодисаларга нисбатан ўз сезгирликларини яққол намоён қиладилар. Бунда, микросоциум таъсирчан муҳит сифатида гавдаланиб, асосан бу ҳолат шахс ҳаётида меҳнат жамоаларининг ҳам секин-аста кадр топаётганлиги исботланган;

ўспирин шахс иқтисодий ижтимоийлашуви жараёнига таъсир қилувчи мотивацион-қадриятли омиллар тузилмасида, унинг шахс сифатида йўналганлиги натижа, жараён, эгоизм, альтруизм етакчи омил бўлиб, бунда уни ўраб турган микро- ва мезо омиллар таъсирининг ижобийлиги установакаларни кучайтирувчи эканлиги аниқланган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилардан иборат:

маҳаллий шароитда шахсларнинг пулга бўлган установакаларини тўғри шакллантириш мақсадида оила ва таълим муассасаси ҳамкорлигини йўлга қўйиш, уларнинг иқтисодий ижтимоийлашув жараёнини муваффақиятли

бўлишига олиб келиши мумкинлиги ижтимоий психология фани контекстида янги бир йўналиш сифатида тавсия қилинган;

шахс иқтисодий ижтимоийлашуви жараёнига гуруҳий муносабатлар таъсирини аниқланганлиги, уларни ижтимоий-психологик омиллар гуруҳи сифатида яхлитланганлиги, узлуксиз таълим тизими қатнашчиларида иқтисодий онг ва иқтисодий хулқни шакллантириш ҳамда молиявий-иқтисодий саводхонликни ошириш бўйича психологик хизмат психологларига методик кўрсатмалар сифатида таклиф қилинган;

чиқарилган хулосалар, амалий тавсия ва кўрсатмалар мактабгача таълим, ўрта махсус ва касб-хунар таълими, олий таълим муассасаларида ижтимоий-психологик билимларни такомиллаштириш ва бу муассаса психологлари, психологик хизмат ходимлари учун шахсни ривожлантиришга қаратилган психологик-педагогик коррекцион дастурлар ишлаб чиқиш учун тавсия қилинган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги. Диссертацион изланиш натижаларининг ишончлилиги унда илмий жиҳатдан асосланган, халқаро миқёсда тан олинган методик воситалар, математик-статистиканинг аниқ методлари қўллангани, синалувчилар танланма тўпламининг ҳажми ва унинг репрезентативлиги, эмпирик изланишлар назарий чуқур асослаб берилгани, бунда ишончли манбаларга асосланганлиги, асосий ҳолатлар кенг илмий жамоатчилик ўртасида муҳокама қилингани билан таъминланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти шахс иқтисодий ижтимоийлашуви жараёнига гуруҳий муносабатлар таъсирининг аниқланганлиги ҳамда уларни ижтимоий-психологик омиллар гуруҳи сифатида яхлитланганлиги узлуксиз таълим тизимида мактабгача ёшдаги, кичик мактаб ёшидаги болалар, ўсмирлар, ўспиринларда иқтисодий онг ва иқтисодий хулқни шакллантириш ҳамда молиявий-иқтисодий саводхонликни ошириш бўйича методик кўрсатмалар сифатида хизмат қилади. Бундай тавсия ва кўрсатмалар мактабгача таълим, ўрта махсус ва касб-хунар таълими, олий таълим муассасаларида ижтимоий-психологик билимларни такомиллаштириш ва бу муассаса психологлари, психологик хизмат ходимлари учун шахсни ривожлантиришга қаратилган психологик-педагогик коррекцион дастурлар ишлаб чиқишда ёрдам беради.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Шахс иқтисодий ижтимоийлашуви жараёнига таъсир этувчи ижтимоий-психологик омилларни аниқлаш, гуруҳлаш юзасидан олинган илмий тадқиқот натижалари асосида:

шахснинг иқтисодий ижтимоийлашув жараёнига таъсир этадиган психологик омилларни ўзида мужассамлаштирувчи ва оптималлаштирувчи назарий-амалий тизимлаштирилган модели ишлаб чиқилган бўлиб, моделда иқтисодий ҳодисаларга нисбатан сезгирлик умр даврларига боғлиқ тарзда тафовутланиши тизимлаштирилиши бўйича берилган таклиф Психология ўқув-илмий маркази амалий фаолиятига жорий қилинган (Психология ўқув-илмий марказининг 2019 йил 20 октябрдаги ПМ-8^б-сон маълумотномаси). Натижада таълим муассасалари тарбияланувчилари, ўқувчилари ва талабаларига амалий психологик хизмат сифатини оширишга эришилди;

кичик мактаб ёши даврида боланинг иқтисодий муносабатлар доирасида меҳнат қилишга ихтиёрий ички интилиши намоён қилганлигида кўринса-да, бу жараён моҳияти пулни кадр-қиммати аниқлаш даражаси орқали изоҳланади. Ушбу жараёнга таъсир кўрсатувчи энг устувор ижтимоий муҳит – бу референт гуруҳ эканлиги бўйича асосланган таклиф Психология ўқув-илмий маркази амалий фаолиятига жорий қилинган (Психология ўқув-илмий марказининг 2019 йил 20 октябрдаги ПМ-8^б-сон маълумотномаси). Натижада таълим мусасалари учун тайёрланган амалиётчи психологларда болаларни истеъмолчи сифатида ўз иқтисодий онглилигини намоён қилиш билан боғлиқ кўникмаларни шакллантириш сифатини оширишга эришилди;

ўспиринлар рўй бераётган ижтимоий-иқтисодий ҳодисаларга нисбатан ўз шахсий муносабатларини билдириш қобилияти орқали ҳодисаларга нисбатан ўз сезгирликларини яққол намоён қиладилар. Бунда, микросоциум таъсирчан муҳит сифатида гадаланиб, асосан, бу ҳолат шахс ҳаётида меҳнат жамоларининг ҳам секин-аста кадр топаётганлиги исботланганлигини акс эттирган тавсиялар Психология ўқув-илмий марказининг 2019 йил 18 октябрдаги 10^а-сонли буйруғи билан “Жамиятда долзарб ижтимоий муаммоларини ўрганиш, таҳлил қилиш ва ҳал этиш бўйича илмий психологик тадқиқотлар ўтказиш ҳамда уларда қўлланиладиган самарали методларни ишлаб чиқишнинг таъминлаш” методикага киритилган (Психология ўқув-илмий марказининг 2019 йил 20 октябрдаги ПМ-8^б-сон маълумотномаси). Натижада Марказнинг бўлғуси амалий психологларининг бозор муносабатларига мослашувини оптималлаштирувчи позитив ижтимоий-иқтисодий қарашлари самарадорлиги янада оширилди;

ўспирин шахс иқтисодий ижтимоийлашуви жараёнига таъсир қилувчи мотивацион-кадриятли омиллар тузилмасида, унинг шахс сифатида йўналганлиги натижа, жараён, эгоизм, альтруизм етакчи омил бўлиб, бунда уни ўраб турган микро ва мезо омиллар таъсирининг ижобийлиги установкаларни кучайтирувчи эканлигини асословчи таклиф ва тавсиялар Психология ўқув-илмий марказининг 2019 йил 18 октябрдаги 10^а-сонли буйруғи билан тасдиқланган “Давлат буюртмаси асосида ҳамда ижтимоий талаблар асосида жамият ҳаётидаги шахс психологияси билан боғлиқ бўлган махсус тизимли муаммолар бўйича амалий психологик тадқиқотлар ўтказиб, уларнинг ечими бўйича таклифлар ишлаб чиқиш” методикага киритилган (Психология ўқув-илмий марказининг 2019 йил 20 октябрдаги ПМ-8^б-сон маълумотномаси). Натижада бўлғуси амалий психологлар субъектнинг иқтисодий мавқеини баҳолаш сифати бўйича малакалари ошди.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Диссертацион тадқиқотнинг натижалари, жумладан, 3 та халқаро ва 10 та республика илмий-амалий анжуманларида муҳокамадан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилиниши. Диссертация мавзуси бўйича 30 та илмий иш чоп этилган, шулардан Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда 13 та мақола, жумладан, 11 таси республика ва 2 таси хорижий журналларда нашр этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация таркиби кириш, уч боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан иборат. Диссертациянинг ҳажми 146 саҳифани ташкил этади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати асосланган, диссертациянинг мавзуси бўйича хорижий илмий тадқиқотлар шарҳи ва муаммонинг ўрганилганлик даражаси баён этилган, тадқиқотнинг мақсади ва вазифалари, шунингдек, объекти ва предмети аниқланган, ишнинг фан ва технологиялар ривожланишининг муҳим йўналишларига мослиги кўрсатилган ҳамда тадқиқотнинг илмий янгилиги, натижаларнинг амалиётда жорий этилиши, эълон қилинганлиги, ишнинг тузилиши борасидаги маълумотлар киритилган.

Диссертациянинг **“Иқтисодий ижтимоийлашув жараёни ижтимоий-психологик муаммо сифатида”** деб номланган биринчи боби мазмуни адабиётлар таҳлиliga қаратилган бўлиб, унда хорижлик ва ўзбекистонлик олимларнинг мавзуга оид назарий қарашлари умумлаштирилган ва иқтисодий ижтимоийлашув феноменига муаллифлик таърифи келтирилган: иқтисодий ижтимоийлашув – шахснинг кенг иқтисодий муносабатлар тизимига кириши, унинг нормалари, кадрият ва стереотипларини ўзлаштириш оқибатида шаклландирган иқтисодий тасавурлари, фикрлари, ҳиссиётлари ва хулқ моделини англаувчи мураккаб жараёндир.

Барча назарий хулосалар асосида диссертант иқтисодий онгнинг шаклланиши ва вужудга келиши, индивид томонидан иқтисодий фаолиятга киришишини таъминловчи ролларга хос бўлган хулқ модели бўлиб, билим, малака ва кўникмаларни ўзлаштириш каби иқтисодий ижтимоийлашув жараёнининг **“жамоавий-объектив → индивидуал-субъектив”** муносабатлари тизимини асословчи омил эканлигини асослайди. Бундан ташқари, шахс нафақат оилада (ота-она → фарзандлар), балки таълим муассасаларида (устоз → шогирд) ҳам бериладиган иқтисодий тарбияни ўзлаштириши орқали, иқтисодий ижтимоийлашув жараёнининг субъектига айланиши ҳам далилланган. Диссертацияда шахс иқтисодий ижтимоийлашуви жараёнида ижтимоий-иқтисодий меъёрлар маданий кадриятларни ўзлаштириш ва уларни кенгайтириш мақсадида бозор муносабатларига оид ижтимоий тажрибани қандай ўзлаштирганлигини кўрсатиши унинг хулқи ва муносабатларининг позитив ўзгаришида намоён бўлиши кўрсатилган.

Диссертациянинг **“Иқтисодий ижтимоийлашув жараёнининг ижтимоий–психологик хусусиятларини эмпирик ўрганиш”** деб номланган иккинчи бобида аввало бола иқтисодий ижтимоийлашувининг дастлабки аломатлари: мактабгача таълим муассасаси тарбияланувчилари ҳамда бошланғич синф ўқувчиларилари пулни идрок этиши, таниши, у орқали иқтисодий муносабатларга кириша олиши ўрганилган.

Тадқиқотларнинг кўрсатишича, мактабгача таълим муассасасида тарбияланаётган ва умумий ўрта таълим муассасасининг биринчи синфида таълим олаётган болаларнинг иқтисодий ижтимоийлашувида миллий

таассубларнинг роли ҳам катта экан. “Агар мен сеҳргар бўлсам” проектив методикаси ёрдамида олинган натижалар шуни кўрсатдики иқтисодий муносабатлар ушбу категория вакилларининг кўпроқ эмоционал оламига таъсир қилиши аниқланди. Ўтказилган тадқиқот натижаларига кўра, шахс “Мен”ини ифодаловчи асосий жавоблар психологик хусусиятлар тоифасига тўғри келади ва барча жавобларнинг 72,4 фоизини⁷ ташкил этади. Психологик хусусиятлар оламида энг кўп жавоб, шахснинг конатив олами билан боғлиқ жиҳатларни (39,1 фоиз) ифода этади. Конатив оламга дахлдор хусусиятлардан кейин, иккинчи ўринда иқтисодий муносабатлар доирасида альтруизм ва эгоизмга нисбатан шахсий установкани ифодаловчи шахснинг эмоционал оламига мансуб бўлган фикр-мулоҳазалар келади (34,4 фоиз).

Хусусан, конатив оламга тегишли иборалар респондентларнинг жавобларида кўплаб учрайди. Барча жавоблар орасида, бизни қизиқтирган, яъни болаларнинг иқтисодий муносабатларга киришишга йўналганлик даражасини аниқловчи креатив ва когнитив оламлар билан боғлиқ бўлган жавоблар эса 26,5 фоизни (мос равишда – 15,7 ва 10,8) ташкил этади.

1-жадвал.

Мактабгача ва кичик мактаб ёшидаги болаларга хос биринчи даражали диспозициялар (фоизли таҳлил)

Т/р	Шахс психологик хусусиятлари олами	Иқтисодий тарбияланганлик				Иқтисодий йўналганлик			
		К _н О ⁸		Э _м О ⁹		К _р О ¹⁰		К _г О ¹¹	
		абс.	%	абс.	%	абс.	%	абс.	%
1.	Мактабгача ёшидаги болалар (n=53)	18	5,7	30	9,5	9	2,8	4	1,3
2.	Кичик мактаб ёшидаги ўқувчилар (n=133)	106	33,4	79	24,9	41	12,9	30	9,5
Жами жавоблар		124	39,1	109	34,4	50	15,7	34	10,8

Юқоридаги жадвалдан кўриниб турибди-ки, ўз хулқ-атворида нисбатан муносабатни ўзгартириш, ўзини ўзи рўёбга чиқариш, шахсий ички қарама-қаршилиқни бартараф этишга қаратилган шахснинг конатив оламига тегишли иқтисодий воқеликларни акс эттирадиган иборалар энг кўп жавобни ташкил этар экан.

Болаларнинг иқтисодий тарбияланганлик даражаси, яъни микро- ва мезоомиллар таъсирида шаклланган иқтисодий муносабатлар доирасидаги альтруизм ва эгоизмга нисбатан шахсий установка мактабгача ва кичик мактаб

⁷ Изох: 97 нафар бола (3 тадан жавоб) + 58 нафар бола (2 тадан жавоб) + 31 нафар бола (1 тадан жавоб)=438 (жами жавоблар сони); 317 (шахс “Мен”ини ифодаловчи психологик хусусиятларни ўзида мужассамлаштирган жавоблар сони)*100/438=72,4%

⁸ “К_нО” – шахснинг конатив оламини ифодаловчи жавоблар.

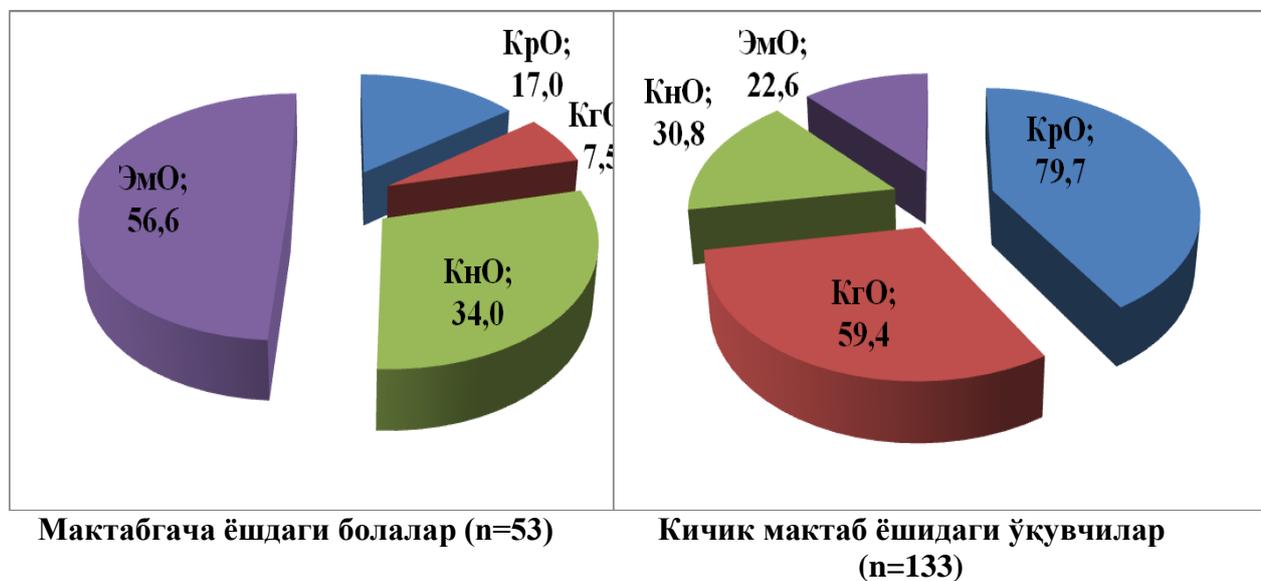
⁹ “Э_мО” – шахснинг эмоционал оламини ифодаловчи жавоблар.

¹⁰ “К_рО” – шахснинг креатив оламини ифодаловчи жавоблар.

¹¹ “К_гО” – шахснинг когнитив оламини ифодаловчи жавоблар.

ёшидаги респондентларнинг “конатив” ва “эмоционал” оламига тегишли ижтимоий-психологик хусусият сифатида таҳлил қилинди.

Шунингдек, иқтисодий муносабатларга киришишга йўналганлик даражаси, асосан, болалардаги моддий эҳтиёжлар кўламининг қондирилган/қондирилмаганлик ҳолатидан келиб чиқиб талқин этилди ҳамда бу синалувчиларнинг “креатив” ва “когнитив” оламига дахлдор ижтимоий-психологик хусусиятларни тушунтириш имкониятини берди.



1-расм. Иқтисодий тарбияланганлик ва йўналганлик контекстида шахс психологик хусусиятлари оламининг намоён бўлиши.

Биринчи расмдан кўришиб турибди-ки, болаларнинг иқтисодий тарбияланганлик даражаси, иқтисодий муносабатлар доирасидаги альтруизм ва эгоизмга нисбатан шахсий установка мактабгача ва кичик мактаб ёшидаги респондентларнинг “конатив” ва “эмоционал” оламига тегишли ижтимоий-психологик хусусият сифатида таҳлил қилинган.

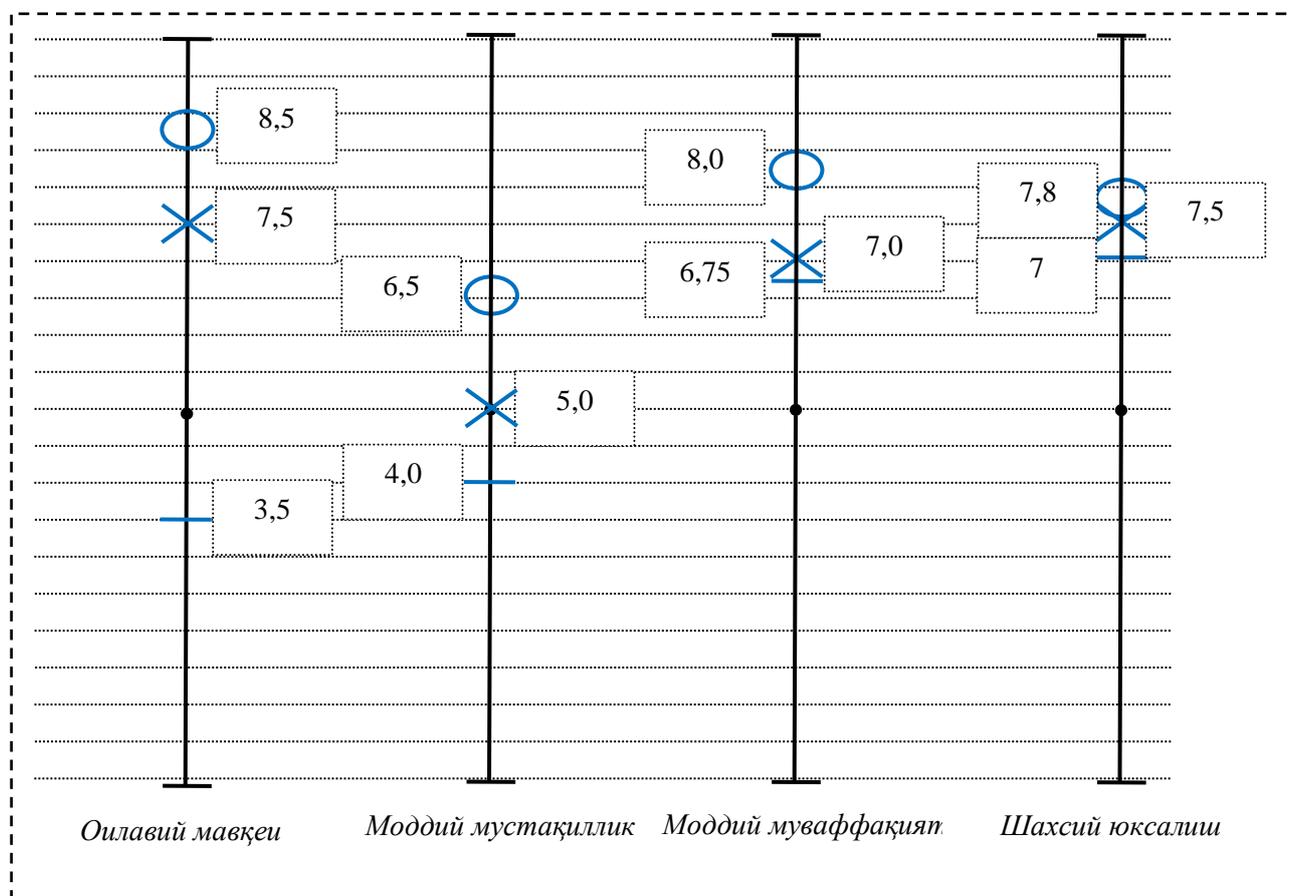
2-жадвал.

Ўсмир ва илк ўспирин ёшидаги респондентларнинг идеал иқтисодий мавқеи тўғрисидаги тасаввурлари натижалари (Стьудентнинг t-мезони асосида)

Т/р	Шкалалар	Ўсмирлар n=316	t	Илк ўспиринлар n=60	t
		$M_1 \pm m_1$		$M_2 \pm m_2$	
1.	Оилавий мавқе	36,0±0,12	2,60	19,0±0,38	3,61
2.	Моддий мустақиллик	24,0±0,08	1,86	19,6±0,39	2,32
3.	Моддий муваффақият	32,0±0,11	1,43	16,0±0,32	1,78
4.	Шахсий юксалиш	31,2±0,10	3,11	19,2±0,38	3,47

Шунингдек, иқтисодий муносабатларга киришишга йўналганлик даражаси, синалувчиларнинг “креатив” ва “когнитив” оламига дахлдор ижтимоий-психологик хусусиятларни тушунтириш имкониятини берган.

Шахс иқтисодий ижтимоийлашуви жараёнида пулнинг бевосита тасаввур-белгилар тизими сифатида қабул қилиниши кўп жihatдан иқтисодий таълим, иқтисодий саводхонлик, иқтисодий тайёргарлик, иқтисодий тафаккур ва иқтисодий тарбияланганлик даражасига боғлиқ эканлиги таъкидлаб ўтилган ва ушбу тадқиқотларда 5 та мезон ёрдамида шахснинг иқтисодий муносабатларга йўналганлигини Дембо-Рубинштейн методикасига асосланилган “Субъектнинг иқтисодий мавқеини баҳолаш”га қаратилган методика ёрдамида аниқланган.



2-расм. Ўсмирларнинг ўз-ўзини иқтисодий мавқеини баҳолашлари.

Яъни, ўсмирларнинг иқтисодий мавқеи борасидаги ижтимоий тасаввурлари ва йўналганликлари уларнинг “идеаллари” ва “реал имкониятлари”ни қиёслаганда яққол кўзга ташланиши далилланган. Шунингдек, шахс иқтисодий ижтимоийлашуви жараёнига худудий омиллар таъсири кўламини аниқлашга ёрдам берадиган, ўсмирлар ва илк ўспиринларнинг иқтисодий мавқеи тўғрисидаги ижтимоий тасаввурлари натижаларига изоҳ берилган.

Ўсмирлардаги пулга бўлган позитив-рационал муносабатни, пулни жамғариш ва иқтисод қилиш, унга нисбатан хавотир ҳисси ва молиявий хавфсизлик мотивларини; пулга бўлган салбий муносабат ва пулдан асабийлашиш ҳамда пулдан қониққанлик даражаларини аниқлаш мақсадида тадқиқот иштирокчиларга А. Фернам ва М. Аргайллар томонидан ишлаб чиқилган “Шахснинг пулга бўлган установакаларини аниқлаш” методикаси орқали ўрганилган.

Учинчи жадвалдан кўринадики, дастлабки эгоцентрик установакалар омили ўсмирлар хулқ-атворида айрим интолерантлик хусусиятларини шаклланишига сабаб бўлиб, вақт ўтиш билан бу социоцентрик омилга айланиши исботланди.

Ўтказилган тадқиқот натижаларидан яна шу нарса маълум бўлган, яъни ўсмирларнинг пулга бўлган установакаларни шаклланганлик даражасида ҳам айрим гендер ўзига хосликлар мавжуд экан.

3-жадвал.

**Ўсмирлардаги пулга бўлган установакаларни
фактор таҳлили натижалари**

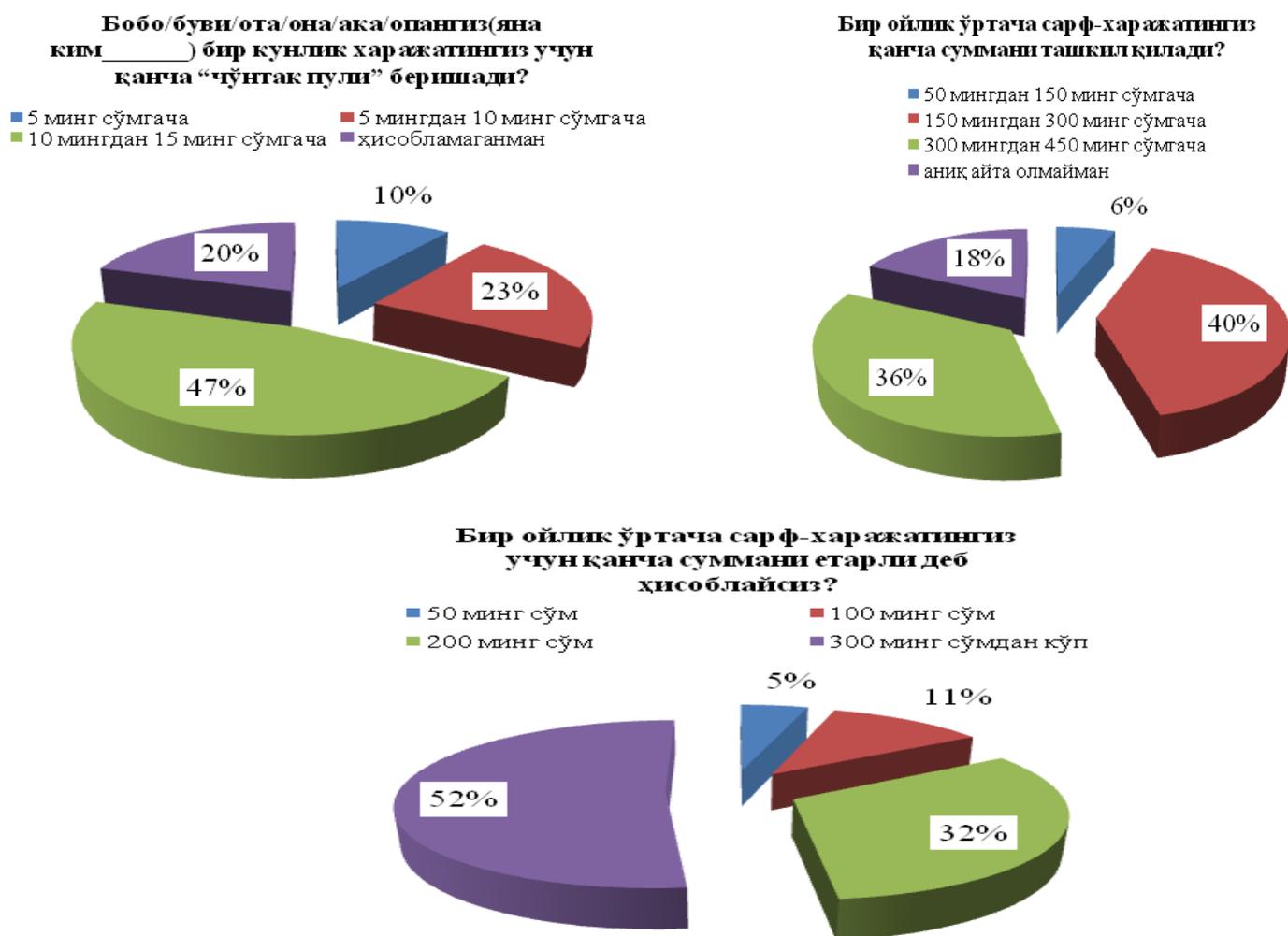
№	Тасдиқлар	1	2	3
1. Эҳтиёжлар қондирилишига қаратилган эгоцентрик установакалар				
8	Қанча пул тўплаганимни ҳамиша биламан	.786		
43	Менинг барча муаммоларимни пул ечиши мумкинлигига ишончим қатъий	.698		
5	Пулни сақлаш қобилиятим билан фахрланаман	.540		
11	Душманим ёки рақобатчимга таъсир қилиш учун кўпинча пулни ишга соламан	.532		
42	Баъзида мен ўртоқларимда таассурот уйғотиш учун ўзимга кераксиз бўлган буюмларни сотиб оламан	.516		
1	Мен қарзга пул олишни ёқтирмайман	.484		
38	Менинг кўпгина ўртоқларим менга нисбатан кўп пулга эгадирлар	.454		
26	Пулни сарфлаш мен учун мароқлидир	.428		
2. Эҳтиёжлар қондирилишига қаратилган социоцентрик установакалар				
3	Менимча, кишининг пул топиши ундаги ҳаракат ва қобилиятга боғлиқдир		.802	
27	Мен ота-онам ёки ўртоқларим билан пул билан боғлиқ муаммоларимни муҳокама қиламан		.788	
40	Мен пулларимни ҳамёнга уларнинг кадр-қимматига қараб жойлаштираман		.702	
18	Харид вақтида аввало унинг нархи ҳақида ўйлайман		.658	
10	Пул миқдорининг қанчалигидан қатъий назар, уларни сарф қилиш учун бир қарорга келишим қийин кечади		.426	
14	Ҳамиша қайтимни санаб оламан		.408	
3. Эҳтиёжлар қондирилишига қаратилган анъанавийлик установакалари				
20	Пулни “қора кун”га атаб йиғаман			.554
7	Кўпинча, агар менда кўп пул бўлса нима қилар эдим, дея хаёл сураман			.538
25	Кўпинча майда қайтимни сотувчига қолдираман			.428

Жумладан, аксарият ўғил болаларнинг пулга бўлган установакаси ижтимоий йўналишга эга бўлган социоцентрик хусусияти, ўсмир қизларда бу

установка одатда эгоцентрик характерга эгаллиги билан намоён бўлган.

Диссертациянинг “Иқтисодий ижтимоийлашувда қадриятлар ҳамда гуруҳий муносабатларни ўрганиш” деб номланган учинчи бобда ўсмир ва ўспиринларнинг тассавурларида иқтисодий муносабатлар тизимида фаол иштирок этишини таъминловчи ижтимоий установкалар ва уларга боғлиқ тассавурлар ҳамда ушбу тассавурларнинг қадриятлари тизими билан алоқадорлиги эмпирик жиҳатдан ўрганилган.

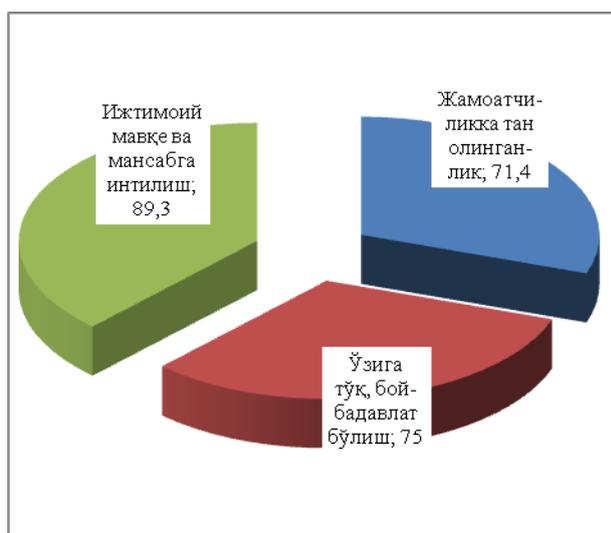
Ҳозирда оиланинг катта ёшли аъзолари томонидан ўспирин ёшидаги ўғил/қизининг мустақил равишда иқтисодий муносабатларга киришишидаги бир кунлик харажати учун “чўнтак пули” бериш борган сари анъанага айланиб бормокда. Масалан (3-расмга қаранг), 10,2 фоиз синалувчи оиланинг катта ёшли аъзоларидан бир кунлик сарф-харажати учун 5 минг сўмгача, 23,0 фоизи 5 мингдан 10 минг сўмгача, 46,6 фоизи эса 10 мингдан 15 минг сўмгача “чўнтак пули” олишаётган бўлишса, яна 20,2 фоизи бу борада ҳеч қандай ҳисоб-китоб юритмаслигини эътироф этишган.



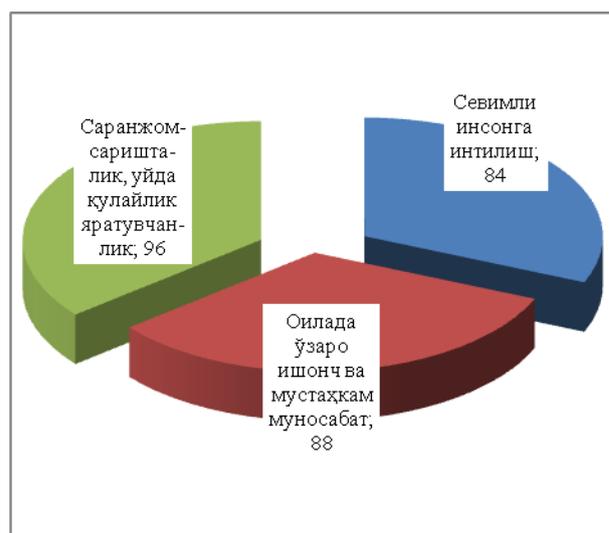
3-расм. Илк ўспиринлар ва ўспиринлардаги тежамкорлик хусусиятининг намоён бўлиши.

Жамиятимизда тобора устувор сиёсий аҳамият касб этаётган иқтисодий таълим-тарбия динамикаси шахс томонидан тобора мураккаблашиб бораётган ижтимоий-иқтисодий муносабатлар моҳияти ҳамда иқтисодий билим асосларининг чуқур англаниш имкониятини юзага келтирмоқда. Жумладан, хўжалик муносабатларига киришган субъектларни иқтисодий муносабатларга оид тасаввурлари, билимлари, ғоялари, қарашларининг онгдаги акси, рўй бераётган бозор (олди-берди) муносабатларининг моҳиятини таҳлил қилиш, умумлаштириш, таққослаш ва хулосаларни чиқаришга имкон беради.

Аниқланилишича, турли ёш (масалан, ўсмирлик → илк ўспиринлик → ўспиринлик) даврида тўпланиб бораётган ҳаётий тажриба, иқтисодий тушунчаларнинг ўзлаштирилишидан ҳосил бўлган билимлар мажмуи глобал иқтисодиёт оламида кечаётган ҳодисаларнинг моҳиятини тўғри идрок этиш, баҳолашга имкон беради ва ижтимоий-иқтисодий муносабатларга онгли ёндашувни шакллантириб, шахснинг тежамкорлик борасидаги молиявий саводхонлигини қарор топтиради. Шахснинг иқтисодий муносабатларга алоқадор кадриятларини тадқиқ қилишда шахс иқтисодий ижтимоийлашуви жараёни маҳсули ҳисобланадиган иқтисодий масъулиятлилик ва маданиятлиликни шаклланиш босқичида илк ўспиринларда юқори/паст даражада таракқий этган шахс хулқ-атвор тизимига йўналган маълум бир даражадаги кадриятлар тизими шаклланиши содир бўлади.



Шаҳарлик илк ўспиринлардаги устувор терминал кадриятлар (n=28)



Қишлоқлик илк ўспиринлардаги устувор терминал кадриятлар (n=25)

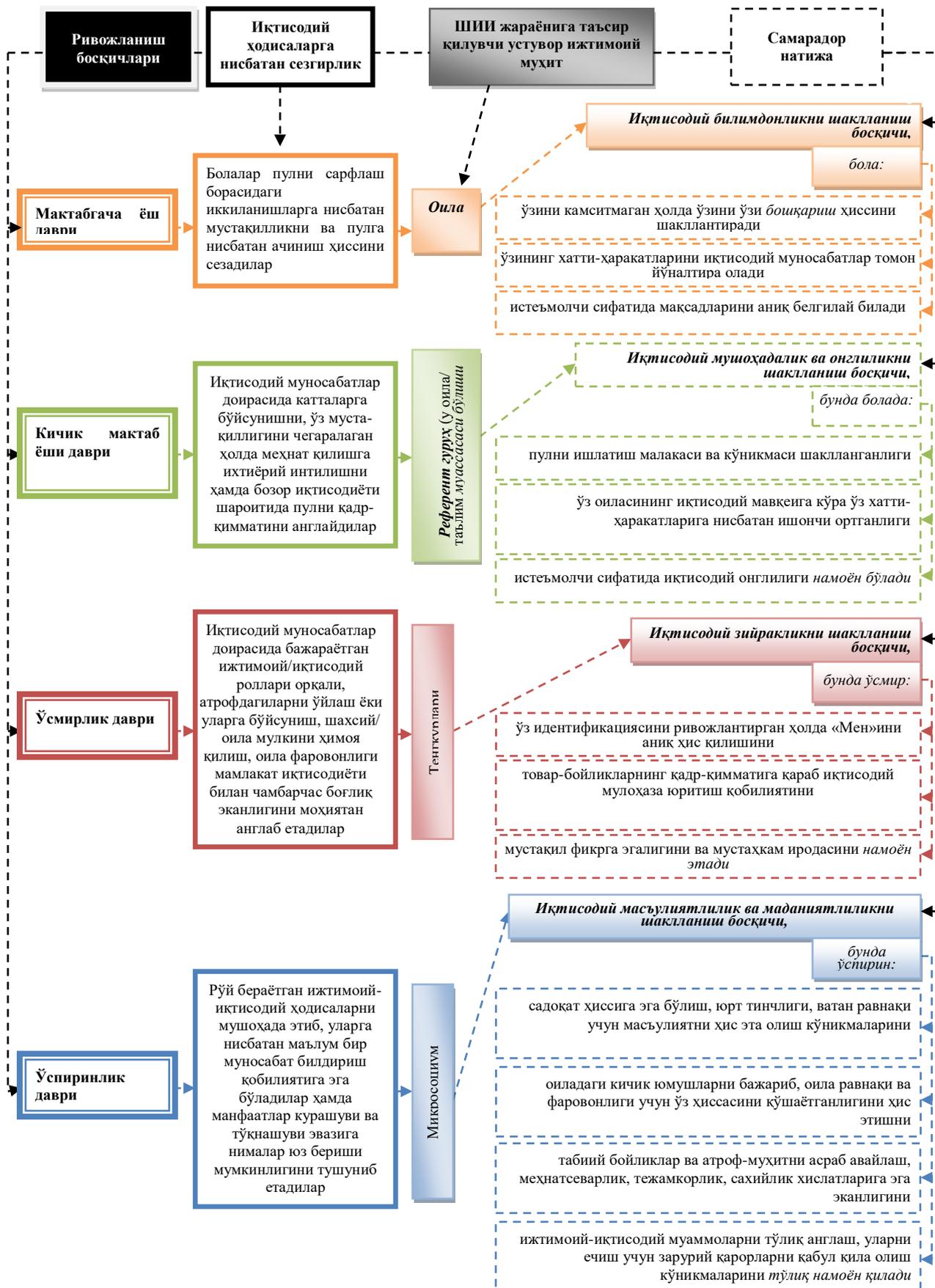
4-расм. Илк ўспиринлар иқтисодий ижтимоийлашуви жараёнига таъсир этувчи мезоомиллар.

Жумладан, шаҳарда истиқомат қилаётган респондентлар терминал кадриятлар қаторидан ўзлари учун энг аҳамиятли деб, моддий муваффақият ва шахслараро муносабатлар билан боғлиқ икки хил йўналганликни намоён этишган. Бозор иқтисодиёти шароитида янгича иқтисодий фикрлашни амалга

ошираётган илк ўспиринлар учун катта ҳаётий аҳамият касб этаётганлигини аниқланиб, бу ўзига хос демографик хусусиятни намоён этган.

Аниқланилишича, иқтисодий ижтимоийлашув концепцияси шартларига мувофиқ, биринчидан, терминал кадриятлар иқтисодий ижтимоийлашув жараёнида шахсининг, тадбиркор, ишлаб чиқарувчи, сотувчи каби иқтисодий ролларни бажариши билан боғлиқ фаолият соҳасидаги муҳим хусусият – иқтисодий муносабатларга киришиш қобилиятини баҳоловчи омил ролини бажарса, иккинчидан, мотивацион йўналганликни характерловчи инструментал кадриятларнинг установакалар шаклида шахс иқтисодий хулқининг у бажараётган истеъмолчи, харидор каби роллари мазмунида намоён бўлиши эса таянч иқтисодий кўникмага эга бўлган истеъмолчи хулқ-атвори шаклланганлик даражасини ўлчовчи омил сифатида юзага чиққан.

Олиб борган тадқиқотларнинг ушбу босқич натижаларига асосланиб қисқача хулосалайдиган бўлсак, шахсдаги ҳаётий кадриятларнинг шаклланиш жараёни иқтисодий ижтимоийлашувга таъсир кўрсатувчи омиллардан бири сифатида баҳоланиб, бунда асосий аҳамият касб этадиган ёш даври ўспиринлик давридир. Тадқиқот дастурига мувофиқ қамраб олинган умр даврларининг тўртта босқичини ўз ичига қамраб олган шахсни иқтисодий ижтимоийлаштиришнинг назарий ва амалий модели (5-расмга қаранг), бизга, иқтисодий муносабатлар субъектининг “иқтисодий ҳодисаларга нисбатан сезгирлик → шахс иқтисодий ижтимоийлашуви жараёнига таъсир қилувчи устувор ижтимоий муҳит → самарадор натижа” кўринишдаги тузилмани тушунтиришда қўл келади.



5-расм. Шахсни иқтисодий ижтимоийлаштиришнинг назарий ва амалий модели.

ХУЛОСА

“Шахс иқтисодий ижтимоийлашувига таъсир этувчи ижтимоий-психологик омиллар” мавзусидаги диссертация бўйича олиб борилган тадқиқотлар натижасида қуйидаги хулосалар тақдим этилади:

1. Шахснинг иқтисодий ҳодисаларга оид янги ахборотларни мақсадли тарзда қабул қилиши “иқтисодий билим ва маданият”ни белгиловчи фазилатларнинг шаклланиши даражасига бевосита боғлиқ ҳисобланади.

2. Оилавий муносабатлар, оила аъзоларининг ҳаётий қарашлари, оилавий-иқтисодий кадриятлар моҳиятининг ўзлаштирилиши болада шаклланиган содда, бироқ, унинг келгуси ривожланиши учун “ядро” вазифасини бажарувчи мураккаб бўлган иқтисодий меъёрларнинг қабул қилинишини осонлаштиради.

3. Мактабгача ёшдаги ва кичик мактаб ёшидаги болаларда иқтисодиёт ҳақидаги илк ижтимоий-психологик тассавурлар одатда шахснинг социумдаги ижтимоий муносабатларни қабул қилиши орқали, иқтисодий муносабатларга ўтиш даврида юзага келади ҳамда бу иқтисодиётни яхлит бир тизим сифатида идрок қилишга сабаб бўлади.

4. Мактабгача ёшдаги бола иқтисодий ижтимоийлашувнинг дастлабки аломатлари бу унинг пулни идрок этиши, таниши, у орқали иқтисодий муносабатларга кириша олиши жараёнида намоён бўлади ҳамда ушбу жараёнга бир қатор омиллар, хусусан, мезоомиллар ўз таъсирини кўрсатади.

5. Шахс нафақат оилада (ота-она → фарзандлар), балки таълим муассасаларида (устоз → шогирд) ҳам бериладиган иқтисодий тарбияни ўзлаштириши орқали, иқтисодий ижтимоийлашув жараёнининг субъектига айланади ҳамда бу жараённинг таъсирида биринчидан, у иқтисодий муносабатларга, жумладан, оила иқтисоди ва бюджетини тузишга тайёрланади, иқтисодий онги шаклланиб боради, иккинчидан, бозор муносабатлари шароитида иқтисодий тафаккури теранлашиб, жамият учун фойдали саналадиган мақсадга мувофиқ хулқ соҳибига айланади.

6. Умумий ижтимоий-демографик шароитларда ўсмирларнинг иқтисодий хулқ-атвори ва пулга нисбатан муносабатларини шаклланишида қуйидаги омиллар:

“ота-оналар аралашуви” кўринишидаги болаларга таъсир ўтказувчи оилавий иқтисодий кадриятлар;

болани ўраб турган ижтимоий-иқтисодий вазиятлар (масалан, ижтимоий-иқтисодий ёки молиявий-иқтисодий инқироз);

жамиятда қабул қилинган асосий иқтисодий тизим (масалан, бозор иқтисодиёти шароити ёки ҳудудий оилавий сиёсат);

боланинг бевосита иқтисодий фаолиятга аралашуви ва тажрибаси (олдидан ишларини амалга ошириши, мустақил ҳолда пул ишлаб топиши, “чўнтак пул”лари ва бошқалар) қабиларнинг таъсири муҳим ролни ўйнайди.

7. Шахс иқтисодий ижтимоийлашуви жараёнида оиланинг иқтисодий мавқеини англаши орқали имкониятларни тўғри чамалай олиши ёш кўрсаткичи ўсиши билан ошиши ва бу ижтимоийлашувнинг молиявий ва иқтисодий муносабатлар доирасида ўзини ўзи англашида, шунингдек шахснинг ўзини ўзи моддий мустақиллик позициясидан мамнунлик даражаси, имкониятларни тўғри

чамалашни ҳамда реал имкониятни баҳолашни билан боғлиқ шахснинг ижтимоий-психологик хусусиятларини шаклланиши ўсмирларга нисбатан ўспиринларда янада тезроқ содир бўлиши кузатилди.

8. Ҳар иккала тоифа (ўсмир, ўспирин) вакилларида моддий муваффақият борасида ўзини ўзи англаш бўйича тафовутлар кузатилмайди ва бу уларнинг меҳнат фаолиятидан йироқда бўлганлиги, ҳали ўзлари мустақил пул ишлаб топмаганлиги, етакчи фаолият ўқиш фаолияти эканлиги билан изоҳланди.

9. Ўсмирларнинг “ижтимоий установакалар → ҳаётий қоидалар → пулга бўлган муносабат” тизимининг шаклланишига “восита → пул → мақсад” кўринишидаги гуруҳий муносабатлар омили ўсмирлар томонидан жамиятнинг иқтисодий тузилишини тўғри англамаслиги, улар хулқ-атворида айрим интолерантлик хусусиятларини шаклланишига олиб келса, “сабаб → пул → оқибат” кўринишидаги гуруҳий муносабатлар омили ўсмирларнинг иқтисодий ролларни амалга оширишда пулни режалилик тамойилига билан ишлатишида ва улардаги қийин вазиятларни конструктив равишда енгиб ўтишга бўлган хулқ-атворида ўз ифодасини топди.

10. Шаҳарда таҳсил олаётган ўспирин йигитлардаги иқтисодий муносабатларга киришишни таъминлашга хизмат қиладиган устувор ҳаётий кадриятлар альтруизмга нисбатан йўналганликда ўз ифодасини топса, кичик шаҳарда ўқиш фаолиятини олиб бораётган ўспирин йигит учун эса бундай тоифа кадриятлар жамланмаси натижага нисбатан йўналганлиги билан характерлидир. Шунингдек, шу ёш даврининг пойтахт-шаҳар қизлари учун натижага йўналганликни ифодаловчи ҳаётий кадриятлари устуворликни ташкил этса, кичик шаҳар ўспирин қизларида эса жараёнга нисбатан йўналганлик алоҳида аҳамият касб этар экан.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.28.03.2019.Psi.26.02 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЁНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ
ПЕДАГОГИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

УМАРОВА НАВБАХОР ШАКИРОВА

**СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ
НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СОЦИАЛИЗАЦИЮ ЛИЧНОСТИ**

**19.00.05 – Социальная психология. Этнопсихология
(психологические науки)**

**АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ ДОКТОРА ФИЛОСОФИИ (PhD)
ПО ПСИХОЛОГИЧЕСКИМ НАУКАМ**

Ташкент – 2019

Тема диссертации доктора философии (PhD) по психологическим наукам зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан В2018.4.PhD/Psi88.

Диссертация выполнена в Ташкентском государственном экономическом университете.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекский, русский, английский (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (www.tdpu.uz) и на Информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziyo.net).

Научный руководитель:

Каримова Василя Маманосировна
доктор психологических наук, профессор

Официальные оппоненты:

Баратов Шариф Рамазанович
доктор психологических наук, профессор

Кадиров Умарали Дусткабилович
кандидат психологических наук, доцент

Ведущая организация:

Каршинский государственный университет

Защита диссертации состоится «__» _____ 2019 года в ____ часов на заседании Научного совета DSc28.03.2019.Psi.26.02 при Ташкентском государственном педагогическом университете (адрес: 100185, г. Ташкент, Чиланзарский район, улица Бунёдкор, дом 27). Тел.: (99871) 276-80-86; факс: (99871) 276-76-51; e-mail: tdpu_kengash@edu.uz.)

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного педагогического университета (зарегистрирована за № _____). (Адрес: 100185, г. Ташкент, Чиланзарский район, улица Бунёдкор, дом № 27. Тел.: (99871) 276-82-32; факс: (99871) 276-76-51).

Автореферат диссертации разослан «__» _____ 2019 года.

(реестр протокола рассылки №__ от «__» _____ 2019 года.)

Г.Б. Шоумаров
Председатель научного совета по
присуждению ученых степеней,
доктор психол. наук, профессор

Х.А.Кадирова
Ученый секретарь научного совета по
присуждению ученых степеней,
кандидат психол. наук, доцент

Р.С.Самаров
Зам.председатель научного семинара при Научном
совете по присуждению ученых степеней,
доктор филос. наук, профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. Во второй половине XX века в большинстве развитых стран к молодёжи стали относиться не как к «проблеме», а как к силе, обеспечивающей развитие общества, стратегическому ресурсу государства, и этот подход создал условия для формирования в различных странах системной государственной молодёжной политики. В 60-80-х годах прошлого века ООН принял целый ряд документов, наметивших новые принципы молодёжной политики, и социальные проблемы молодёжи перешли в центр внимания организации. По данным департамента ООН по экономическим и социальным вопросам «на сегодняшний день насчитывается 1,8 миллиарда молодых людей (24,6 % населения мира), и это самый большой показатель в истории человечества. Около 90 процентов молодёжи проживает в развивающихся странах»¹².

Деятельность ООН в Узбекистане основана на «Программе содействия развитию (ЮНДАФ)», эта программа считается стратегическим документом, охватывающим период 2016–2020 годов между национальными партнёрами и ООН. Эта программа ООН основана на стремлении расходования на пути достижения целей развития знаний и средств технического содействия агентств ООН. В программе ЮНДАФ, рассчитанной на 2016-2020 годы, в качестве одного из основных направлений особо намечено «Обеспечение занятости, социальная защита и обеспечение развития инклюзивной экономики».

Судя по начальным статистическим данным 2019 года¹³, на сегодняшний день в Узбекистане проживает 18 960 242 человек в возрасте до 30 лет, т.е. 57 процентов всего населения. Очень целесообразен подход, направленный на гармоничное развитие молодёжи, т.е. капиталовложение в будущее как расходование средств и ресурсов на пути «человеческого капитала». Эти средства в будущем с избытком вернутся стране, обществу, народу. Поэтому осуществление молодёжной политики, ведение в этом направлении деятельности определённых политических институтов, общественных организаций занимает важное место в жизни нашего государства. Следует отметить, что учёными нашей республики изучены и изучаются отдельные факторы, обеспечивающие эффективность социализации. Однако недостаточны научные источники по исследованиям, проведённым по изучению проблемы процесса экономической социализации личности.

Кардинальное изменение в настоящее время конъюнктуры мирового рынка, всё усиливающаяся конкуренция в условиях глобализации, требуя разработки и реализации совершенно нового подхода, а также принципов для всё более стабильных и ускоренных темпов развития государства, подняли

¹² <http://www.un.uz/uzb/news/display/320> – Данные официального сайта Представительства ООН в Узбекистане (дата обращения 24.04.2019 года)

¹³ <http://stat.uz> – Данные официального сайта Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан (дата обращения 22.04.2019 года)

совершенствование государственной молодёжной политики на уровень приоритетного направления. В Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017–2022 годах намечены такие задачи¹⁴ как «...воспитание физически здоровой, духовно и интеллектуально развитой, самостоятельно мыслящей, преданной Родине молодежи с твердыми жизненными взглядами, повышение ее социальной активности в процессе углубления демократических реформ и развития гражданского общества». Практические аспекты этого мы можем видеть в принятом в нашей стране законе «О государственной молодёжной политике» (2018 год), а также широкомасштабных стратегических мерах, которые необходимо реализовать в рамках программ Президента Республики Узбекистан «Пять инициатив в социальной и духовно-просветительской сферах» (2019 год). Потому что стоящий перед обществом вопрос решения этих социально-экономических задач, прежде всего, вызывает необходимость создания теорий и методологической основы, обеспечивающих эффективность экономической социализации, занимающей важное место в формировании всесторонне развитой, зрелой личности, что показывает **актуальность** исследовательской работы.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического государства и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Несмотря на то, что зарубежными учёными проведено множество исследований по экономической социализации, однако, прямое применение достигнутых ими результатов в местных условиях может не дать положительного эффекта. Работы, посвящённые решению данной проблемы, изложены в целом ряде исследований зарубежных учёных.

В частности, такие вопросы как осознание детьми места и деятельности взрослых в системе экономических отношений (А.Э. Берти, З. Бомби, Л. Бонн); управление собой и экономическое поведение детей в условиях экономических отношений (Ж. Катона, П. Уэблей, Р.М. Левайн, У.М. Левис, М.С. Сонуга-Баркер, Ф. Досс); роли, выполняемые детьми в экономике домашнего хозяйства (Х. Гудноу, Й. Хилл, Д.Ж. Плайнер, Х. Забукович, Д. Лаззарес); роль денег в жизни личности (А. Фернам, М. Аргайл и С. Ливингстоун; П. Лунт) были предметом ряда психологических исследований. А. Шуслер и А. Стросс изучали представления детей о деньгах как аспект экономической социализации. Позднее научные исследования по выявлению этапов

¹⁴ Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № УП-4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан». // Собрание законодательства Республики Узбекистан, 13 февраля 2017 г., № 6 (766). – С. 25-150.; Государственная программа Республики Узбекистан “О государственной молодёжной политике” // <http://lex.uz>; “Пять инициатив Президента Республики Узбекистан в социальной и духовно-просветительской сферах” // <http://president.uz>; <http://uza.uz>

экономической социализации проводились таким учёными как К. Дэнзайгер, Д. Лазер.

В качестве последних исследований изучено процесс экономической социализации в контексте: детства, подростка, раннего юности (Р. Раньярд, 2017) и социальных представлениях (Э. Кичлер и Э. Хайзл 2018)¹⁵.

Российскими учёными был проведён целый ряд исследований по изучению таких проблем как роль семьи на различных возрастных этапах социализации индивида (Я.И. Гишинский, 1971; Н.В. Андреева, 1972; Р.М. Шамянов, 2002); отношение к деньгам в процессе экономической социализации (О.С. Дейнека, 2000; А.Б. Фенько, 2000; А.А. Капустин, 2001; Е.А. Углова, 2003; М.Ю. Семенов, 2004; Е.Н. Васильева, 2014; В.Н. Гуляихин, 2014; А.Л. Журавлев, Т.В. Дробышева, 2018); психологические воззрения по социальному воспитанию в процессах социализации, ресоциализации личности (А.И. Антонов, 1996; Г.М. Андреева, 2002; А.А. Бодалев, 2006); процессы экономической социализации, свойственные периоду детства, на различных этапах периода (Ж.А. Жилина, 2003; В.В. Енин, 2004; Т.В. Гусева, 2005); когнитивная структура экономических понятий (В.Н. Амелин, 1989; Г.С. Баранов, 2001; Е.В. Козлова, 2002; В.А. Лекторский, 2008; А.П. Вяткин, 2011), экономическая социализация как часть процесса общей социализации (М.Н. Стельмашук, 2015)¹⁶.

Учёными нашей страны проводились научные исследования в сфере

¹⁵ <http://epp.enjournal.net>; <http://ermakoffpsy.blogspot.com>; <http://epp.enjournal.net>; <http://epp.enjournal.net>; Lassarres D. Consumer Education in French Families and Schools: Econ. Socialization / D. Lassarres. – Cheltenham: Edward Edgar, 1996. – 305 p.; Furnham A., Argyle M. The Psychology of Money. – London and New York, Routledge, 1998. – 482 p., Harrah J., Friedman M. Economic socialization in children in a Midwestern American community. // J. of Economic Psychology. – 1990. – V.11. – N 4. – P. 495–514., Lassarres D. Consumer Education in French Families and Schools: Econ. Socialization / D. Lassarres. – Cheltenham: Edward Edgar, 1996. – 305 p., Webley P., Burgoyne C.B., Lea S.E.G., Young B.M. The Economic Psychology of Everyday Life // Psychology Press, Hove. – UK.: 2001. – P. 784–945., Zabukovec V., Polic M. Yugoslavian children in a situation of rapid economic changes. // J. of Economic Psychology. – 1990. – V.11. – N 4. – P. 529–544.; <http://vak.ed.gov.ru>; Rob Ranyard Economic psychology: BPS textbooks in psychology / edited by Rob Ranyard. – Hoboken: New Jersey, Wiley-Blackwell, 2017. – P. 319-450.; Erich Kirchler ва Erik Hoelzl Economic Psychology. / University Cambridge. – United Kingdom, Cambridge University Press, 2018. – P. 93-133.; <http://psychsource.bps.org.uk>; www.cambridge.org

¹⁶ Шамянов Р.М. Внешние и внутренние детерминанты личности в процессе социализации: Автореферат дис. ... д-ра психол. наук: 19.00.05. – Саратов: СГПУ, 2002. – 38 с.; Капустин А.А. Отношение различных социальных групп к деньгам: На основе комплексного социально-психологического исследования: Дис. ... канд. психол. наук: 19.00.05. – Ярославль: ЯрГУ, 2001. – 163 с.; Семенов М.Ю. Особенности отношения к деньгам людей с разным уровнем личностной зрелости: Дис. ... канд. психол. наук: 19.00.05. – Ярославль: ЯрГУ им. П.Г. Демидова, 2004. – 178 с.; Фенько А.Б. Проблема денег в зарубежных психологических исследованиях // Психологический журнал. – 2000. – № 1. – С. 50–62.; Васильева Е.Н., Гуляихин В.Н. Экономическая социализация учащейся молодежи: опыт регионального исследования // Социологические исследования. – 2014. – № 8. – С. 115-119.; Дробышева Т.В., Журавлев А.Л. Вторичная экономическая социализация: постановка проблемы и перспективы исследования // Психологический журнал. – 2018. Выпуск 4. – С. 61-71.; Жилина Ж.А. Психическая регуляция экономической социализации детей старшего дошкольного возраста / Ж.А. Жилина. – Владимир: 2003. – 23 с.; Гусева Т.В. Потребительское поведение детей старшего дошкольного возраста в процессе социализации: Дис. ... канд. психол. наук: 19.00.05. – Ярославль: ЯрГУ им. П.Г. Демидова, 2005. – 118 с.; Козлова Е.В. Особенности осознания детьми роли денег, труда и их взаимосвязи // Начальная школа. – 2002. – № 4. – С. 45–67.; Вяткин А.П. Психология экономической социализации личности в условиях изменяющегося общества: Автореферат дис. ... д-ра психол. наук: 19.00.05. – СПб.: РГПУ им. А.И. Герцена, 2011. – 45 с.; Стельмашук М.Н. Экономическая социализация: Монография / М.Н. Стельмашук. – Тюмень: ТюмГНГУ, 2015. – 132 с.

психологии личности (П.И. Иванов, М.Г. Давлетшин, Г.Б. Шаумаров, Э.Г. Газиев, В.М. Каримова, Ш.Р. Баратов, Н.С. Сафаев, З.Т. Нишанова, П.С. Эргашев), осуществляя при этом различные теоретические подходы к данной проблеме. Вместе с тем, нашими соотечественниками проведён также ещё ряд специальных исследований, освещающих содержание и сущность социализации. Хотя в этих исследованиях семья трактовалась как самый важный фактор, способствующий начальной социализации (Р.С. Самаров, 2008; Б.М. Умаров, 2009; Н.М. Эгамбердиева, 2010; Ш.М. Улугова, 2011; Н.Д. Касимова, 2011, Г.С. Юнусова, 2018)¹⁷, однако, не проводилось отдельных исследований по вопросу экономической социализации детей различного возраста.

Связь диссертационного исследования с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного или научно-исследовательского учреждения, где выполнена диссертация. Диссертационное исследование выполнено в рамках практического проекта А-3-001 на тему «Изучение в Узбекистане влияния генеалогия семьи и семейного наследия на профессиональный рост личности» (2009–2011 гг.), включённого в план научно-исследовательских работ Ташкентского государственного экономического университета.

Целью исследования является анализ масштаба социально-психологических факторов, оказывающих влияние на процесс экономической социализации личности в местных условиях, эмпирическое изучение социально-психологических особенностей экономической социализации и разработка на основе полученных результатов теоретико-практической модели оптимизации эффективности процесса экономической социализации личности.

Задачи исследования состоят в следующем:

исследование восприятия денег как системы непосредственных представлений-знаков в экономической социализации личности у детей разного возраста;

изучение у подростков их позитивно-рационального отношения к деньгам и уточнение степени установок к деньгам;

изучение у подростков и лиц юношеского возраста влияния групп установок вида «средство → деньги → цель» или «причина → деньги → последствия» на сегодняшние и будущие экономические отношения;

исследование у подростков мотивационно-ценностной структуры

¹⁷ Умаров Б.М. Ўзбекистонда вояга етмаганлар жиноятчилигининг ижтимоий-психологик муаммолари: Психол. фан. доктори ... дис.: 19.00.05. – Т.: ЎзДЖТУ, 2009. – 332 б.; Эгамбердиева Н.М. Маданий-инсорпарварлик ёндашув асосида талабаларни шахсий ҳамда касбий ижтимоийлаштириш назарияси ва амалиёти (Педагогика олий таълим муассасалари мисолида): Пед. фан. док. ... диссертация автореферати: 13.00.01. – Т.: ТДПУ, 2010. – 41 б.; Улугова Ш.М. Бозор иктисодиёти шароитига хотин-кизлар ижтимоий-психологик мослашувининг ўзига хослиги: Психол. фан. ном ... дис. автореферати: 19.00.05. – Т.: ТДПУ, 2011. – 24 б.; Қосимова Н.Д. Ўсмирлар ижтимоийлашувида ибратнинг психологик хусусиятлари: Психол. фан. номзоди ... дис.: 19.00.05. – Т.: ЎзМУ, 2011. – 153 б.; Юнусова Г.С. Тўлиқ ва нотўлиқ оилалардаги она шахсининг фарзанд ижтимоий тасаввурларига таъсири: Психол. фан. бўйича фалсафа док. (PhD).. дис. автореферати: 19.00.05. – Т.: ЎзМУ, 2018. – 53 б.

факторов, влияющих на процесс экономической социализации;

разработка теоретико-практической модели оптимизации эффективности процесса экономической социализации личности.

Объектом исследования являются дети разных возрастов города Ташкента, Ташкентской области, а также Яккабагского, Миришкарского районов и города Карши Кашкадарьинской области, выступающие субъектами процесса экономической социализации, т.е. 53 человека дошкольного возраста, 133 человека младшего школьного возраста, 316 подростков, 176 человек раннего юношеского возраста и 204 человека юношеского возраста (всего 882 человека).

Предметом исследования являются факторы, влияющие на процесс экономической социализации личности, и групповые отношения.

Методы исследования. С помощью следующих методик выявлены целевые установки экономической социализации личности: проекционная методика «Если бы я был волшебником», «Опросник выявления установок личности к деньгам» (А. Фернам, М. Аргайл), «Методика незаконченных предложений» (А.А. Капустин, М.Ю. Семенов); исследованию блока ресурсов и процессов экономической социализации послужили следующие методики: «Фотогалерея банкнот», «Методика оценки экономического статуса субъекта» (авторская разработка), «Социально-психологический опросник» (авторская разработка), «Сочинение о роли денег в нашей жизни»; при выявлении мотивационно-ценностного блока процессов экономической социализации использованы следующие методы: «Методика ценностных ориентаций» (М.Р. Рокич), «Проекционная методика выявления жизненных ценностей личности (Must-тест)» (П.Н. Иванов, Е.Ф. Колобова); полученные в исследовании количественные показатели обработаны в помощью математико-статистических методов (процентный анализ, факторный анализ, t-критерий Стьюдента, методы расчёта коэффициентов корреляции r_p К. Пирсона).

Научная новизна исследования состоит в следующем:

на основе полученных результатов разработана теоретико-практическая модель, охватывающая и оптимизирующая психологические факторы, влияющие на процесс экономической социализации. В этой модели в экономической социализации личности систематизированы различия чувствительности к экономическим процессам в периодах жизни, т.е.

хотя в младшем школьном возрасте и проявляются добровольное внутреннее стремление ребенка к труду в рамках экономических отношений, но этот процесс характеризуется уровнем осознания сущности ценности денег. Обосновано, что самая приоритетная социальная среда, влияющая на этот процесс – это референтная группа;

подростки явно выражают свою чувствительность к событиям через свою способность выражать свое личное отношение к происходящим социально-экономическим событиям. При этом микросоциум выступает как влияющая среда, в основном это доказывает постепенное признание трудовых

коллективов в жизни личности;

выявлено, что в структуре мотивационно-ценностных факторов, влияющих на процесс экономической социализации личности юношеского возраста, факторы личностной ориентированности (результат, процесс, эгоизм, альтруизм) являются ведущими, при этом выявлено, что положительность влияния окружающих его микро- и мезофакторов усиливает установки.

Практические результаты исследования заключается в следующем:

рекомендовано как ещё одно направление в контексте науки социальной психологии налаживание в условиях махалля сотрудничества между семьей и образовательном учреждении в целях формирования правильных установок личностей к деньгам, которое может привести к успешности процесса их экономической социализации;

предложены методические указания психологам психологической службы по выявлению влияния групповых отношений на процесс экономической социализации личности, формированию их целостности как группы социально-психологических факторов, а также экономического сознания и экономического поведения участников непрерывной системы образования, повышению финансово-экономической грамотности;

сформулированные выводы, практические рекомендации и указания предложены для совершенствования социально-психологических знаний в дошкольных учреждениях, учреждениях среднего специального и профессионального, высшего образования и психологам, сотрудникам психологической службы для разработки психолого-педагогических коррекционных программ, направленных на развитие личности.

Достоверность полученных результатов. Достоверность результатов диссертационного исследования обеспечивается применением научно обоснованных, признанных в международном масштабе методик, точных математико-статистических методов; объемом и репрезентативностью выборки испытуемых, глубокой теоретической обоснованностью эмпирических исследований, базирующихся при этом на достоверные источники, обсуждением основных положений среди широкой научной общественности.

Научная и практическая значимость исследования. Научная значимость результатов исследования заключается в том, что выявлено влияние групповых отношений на процесс экономической социализации личности, формированию целостностной группы социально-психологических факторов экономического сознания и экономического поведения участников непрерывной системы образования, детей дошкольного возраста, младшего школьного возраста, подростков, лиц юношеского возраста, а также служат в качестве методических указаний по повышению финансово-экономической грамотности. Данные рекомендации и указания оказывают помощь в совершенствовании социально-психологических знаний в дошкольных учреждениях, учреждениях среднего специального и профессионального, высшего образования и это помогает психологам, сотрудникам

психологической службы в разработке психолого-педагогических коррекционных программ, направленных на развитие личности.

Внедрение результатов исследования. На основе результатов научного исследования по выявлению и группировке социально-психологических факторов, влияющих на процесс экономической социализации личности:

предложение по разработанной систематизированной теоретико-практической модели, охватывающей и оптимизирующей факторы, влияющие на процесс экономической социализации, систематизации в этой модели различий чувствительности к экономическим событиям в периоды жизни внедрено в практическую деятельность Учебно-научного центра психологии (справка Учебно-научного центра психологии от 20 октября 2019 года № ПМ-8^б). В результате достигнуто повышение качества практической психологической помощи воспитанникам, учащимся и студентам образовательных учреждений;

хотя в младшем школьном возрасте и проявляются добровольное внутреннее стремление ребенка к труду в рамках экономических отношений, но этот процесс характеризуется уровнем осознания сущности ценности денег. Предложение об обосновании того, что самая приоритетная социальная среда, влияющая на этот процесс – это референтная группа, внедрено в практическую деятельность Учебно-научного центра психологии (справка Учебно-научного центра психологии от 20 октября 2019 года № ПМ-8^б). В результате достигнуто повышение качества формирования у практических психологов, подготавливаемых для образовательных учреждений навыков, связанных с проявлением у детей своего экономического сознания в качестве потребителя;

подростки явно выражают свою чувствительность к событиям через свою способность выражать свое личное отношение к происходящим социально-экономическим событиям. Предложение о том, что при этом микросоциум выступает как влияющая среда, в основном доказывает постепенное признание трудовых коллективов в жизни личности, приказом Учебно-научного центра психологии от 18 октября 2019 года № 10^а включено в методику «Проведение научно-психологических исследований по изучению, анализу и решению актуальных социальных проблем общества, а также обеспечение разработки эффективных методов их применения» (справка Учебно-научного центра психологии от 20 октября 2019 года № ПМ-8^б). В результате ещё более повышена эффективность позитивных экономических взглядов, оптимизирующих адаптацию будущих практических психологов Центра к рыночным отношениям;

предложения и рекомендации о выявлении: в структуре мотивационно-ценностных факторов, влияющих на процесс экономической социализации личности юношеского возраста, ведущих факторов личностной ориентированности (результат, процесс, эгоизм, альтруизм), положительном влиянии окружающих его микро- и мезофакторов на усиление установок приказом Учебно-научного центра психологии от 18 октября 2019 года № 10^а

включены в методику «Проведение на основе государственного заказа и социальных требований специальным системным проблемам, связанным с психологией личности в жизни общества; разработка предложений по их решению» (справка Учебно-научного центра психологии от 20 октября 2019 года № ПМ-8^б). В результате повышаются возможности будущих практических психологов по повышению качества оценки экономического статуса субъекта.

Апробация результатов исследования. Результаты диссертационного исследования обсуждены на 3-х международных и 10-ти республиканских научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации опубликовано 30 научных работ, из них в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов диссертаций, опубликовано 13 статей, в том числе, 11 статей в республиканских журналах и 2 статья в зарубежном журнале.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем диссертации составляет 146 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении диссертации обосновывается актуальность и востребованность темы, изложены обзор зарубежных научных исследований по теме диссертации и степень изученности проблемы, выявлены цель и задачи, а также объект и предмет исследования, показано соответствие работы важным направлениям развития науки и технологий, а также приводятся сведения о научной новизне, внедрении результатов в практику, опубликованности, структуре диссертации.

В первой главе диссертации **«Процесс экономической социализации как социально-психологическая проблема»**, содержание которой направлено на анализ литературы, обобщены теоретические воззрения зарубежных и отечественных учёных по теме и приводится авторская характеристика феномена экономической социализации: экономическая социализация – это сложный процесс вхождения личности в систему широких экономических отношений, её норм, экономических представлений, мнений, чувств, формирующихся вследствие усвоения ценностей и стереотипов, осознания модели поведения.

На основе всех теоретических выводов диссертант обосновывает, что формирование и появление экономического сознания, будучи моделью поведения, свойственной ролям, обеспечивающим вхождение индивида в экономическую деятельность, является фактором, детерминирующим систему отношений «коллективно-объективный → индивидуально-субъективный» в таком процессе экономической социализации как усвоение знаний, квалификации и навыков. Вместе с тем доказано также, что личность путём

усвоения экономического воспитания не только в семье (родители → дети), но и в образовательных учреждениях (учитель → ученик) превращается в субъекта процесса экономической социализации. В диссертации показано, что в процессе экономической социализации личность в целях усвоения и расширения социально-экономических норм культурных ценностей демонстрирует того, как она усвоила социальный опыт рыночных отношений, проявляющихся в позитивном изменении ее поведения и отношений.

Во второй главе диссертации «Эмпирическое изучение социально-психологических особенностей процесса экономической социализации» прежде всего изучены первые признаки экономической социализации ребёнка: понимание, ознакомление воспитанников дошкольных образовательных учреждений и учеников начальных классов с деньгами и через них вхождение в экономические отношения.

Как показывают исследования, в экономической социализации воспитанников дошкольных образовательных учреждений и учеников первых классов средних общеобразовательных учреждений значительна роль также и национальных подражаний. Результаты, полученные с помощью проективной методики «Если бы я был волшебником», выявили, что экономические отношения влияют больше на эмоциональную сферу этой категории респондентов.

Согласно результатам исследования, основные ответы респондентов «Я-концепция» личности соответствуют категории психологических особенностей и составляют 72,4 процента от всех ответов. Наиболее распространённым ответом в области психологических особенностей является конативной сфере личности (39, %). Далее, на противоположение в эмоциональной сфере проявились личностные установки к альтруизму и эгоизму (34,4 %).

Таблица 1.

Первостепенные диспозиции, свойственные детям дошкольного и младшего школьного возраста (процентный анализ)

№	Сфера психологических особенностей личности Респонденты	Экономическая воспитанность				Экономическая направленность			
		К _н С ¹⁸		Э _м С ¹⁹		К _р С ²⁰		К _г С ²¹	
		абс.	%	абс.	%	абс.	%	абс.	%
1.	Дети дошкольного возраста (n=53)	18	5,7	30	9,5	9	2,8	4	1,3
2.	Ученики младшего школьного возраста (n=133)	106	33,4	79	24,9	41	12,9	30	9,5
Всего ответы		94	124	39,1	109	34,4	50	15,7	34

¹⁸ «К_нС» – ответы, отражающие конативная сфера личности.

¹⁹ «Э_мС» – ответы, отражающие эмоциональная сфера личности.

²⁰ «К_рС» – ответы, отражающие креативная сфера личности.

²¹ «К_гС» – ответы, отражающие когнитивная сфера личности.

В частности, выражения, имеющие отношение к конативному миру, часто встречаются в ответах респондентов. Среди всех ответов интересующие нас, т.е. ответы детей, связанные с креативным и конативным мирами, определяющими степень направленности к вхождению в экономические отношения, составили 26,5 % (соответственно – 15,7; 10,8).

Из приведённой таблицы видно, что самое большое количество ответов составили выражения, отражающие экономические реалии, относящиеся к конативным миру личности, направленному на изменение отношения к своему поведению, самореализации, устранению внутренних личных противоречий. Степень экономической воспитанности детей, т.е. личная установка к альтруизму и эгоизму в рамках экономических отношений, сформированных под влиянием микро- и мезо факторов, проанализирована в качестве социально-психологических особенностей, относящихся к «конативному» и «эмоциональному» сферам респондентов дошкольного и младшего школьного возраста. Вместе с тем, дана трактовка уровня направленности к вхождению в экономические отношения, в основном, исходя из масштаба удовлетворённости / неудовлетворённости материальных потребностей детей, а также дала возможность объяснить социально-психологические особенности, имеющие отношение к «креативной» и «когнитивной» мирам испытуемых.

Из рисунка 1 видно, что степень экономической воспитанности детей, личная установка по отношению к альтруизму и эгоизму в рамках экономических отношений проанализированы как социально-психологическая особенность, имеющая отношение к «конативному» и «эмоциональному» сферам респондентов дошкольного и младшего-школьного возраста.

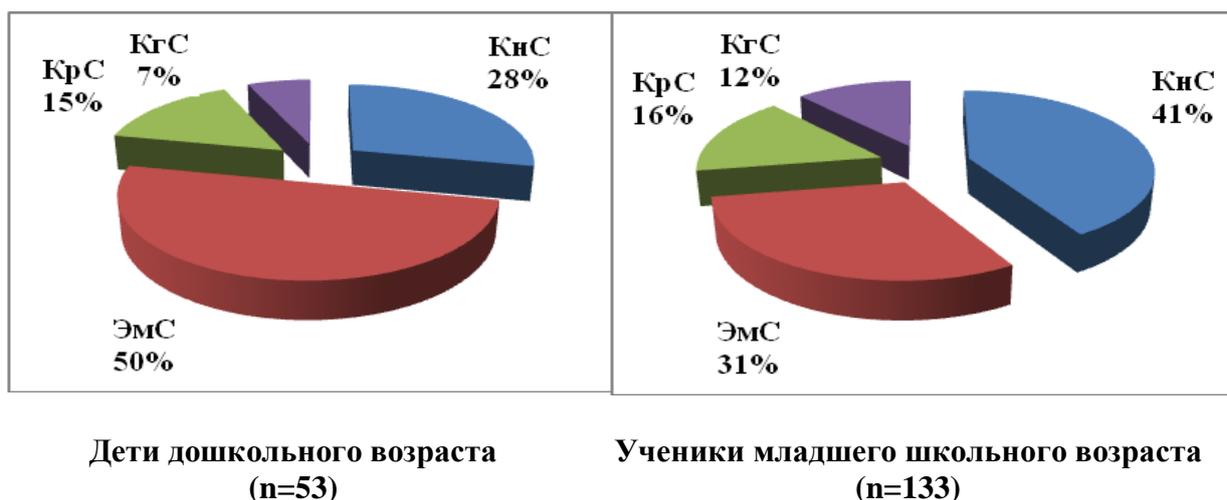


Рисунок 1. Проявление сферы психологических особенностей личности в контексте экономической воспитанности и направленности.

Вместе с тем, это дало возможность объяснить социально-психологические особенности, имеющие отношение к «креативному» и «когнитивному» мирам испытуемых

Таблица 2.

Результаты представлений респондентов (подростки и лица раннего юношеского возраста) об идеальном экономическом статусе (на основе t-критерия Стьюдента)

№	Шкалы	Подростки n=316	t	Лица раннего юношеского возраста n=60	t
		$M_1 \pm m_1$		$M_2 \pm m_2$	
1.	Семейный статус	36,0±0,12	2,60	19,0±0,38	3,61
2.	Материальная независимость	24,0±0,08	1,86	19,6±0,39	2,32
3.	Материальный успех	32,0±0,11	1,43	16,0±0,32	1,78
4.	Личностный рост	31,2±0,10	3,11	19,2±0,38	3,47

Многokратно утверждалось о том, что в процессе экономической социализации личности восприятие денег в качестве системы непосредственных представлений-знаков во многом связано с уровнем экономического образования, экономической грамотности, экономической готовности, экономического мышления и экономической воспитанности; в этих исследованиях с помощью пяти критериев, методики «Оценка экономического статуса личности», основанной на методике Дембо-Рубинштейна, выявлена направленность личности на экономические отношения личности.

Доказано, что при сравнении «идеалов» и «реальных возможностей» подростков явно выражены их социальные представления и направленность по экономическому статусу. Вместе с тем, даётся комментарий результатам социальных представлений подростков и лиц раннего юношеского возраста об экономическом статусе, позволяющий выявить широту влияния территориальных факторов на процесс экономической социализации личности.

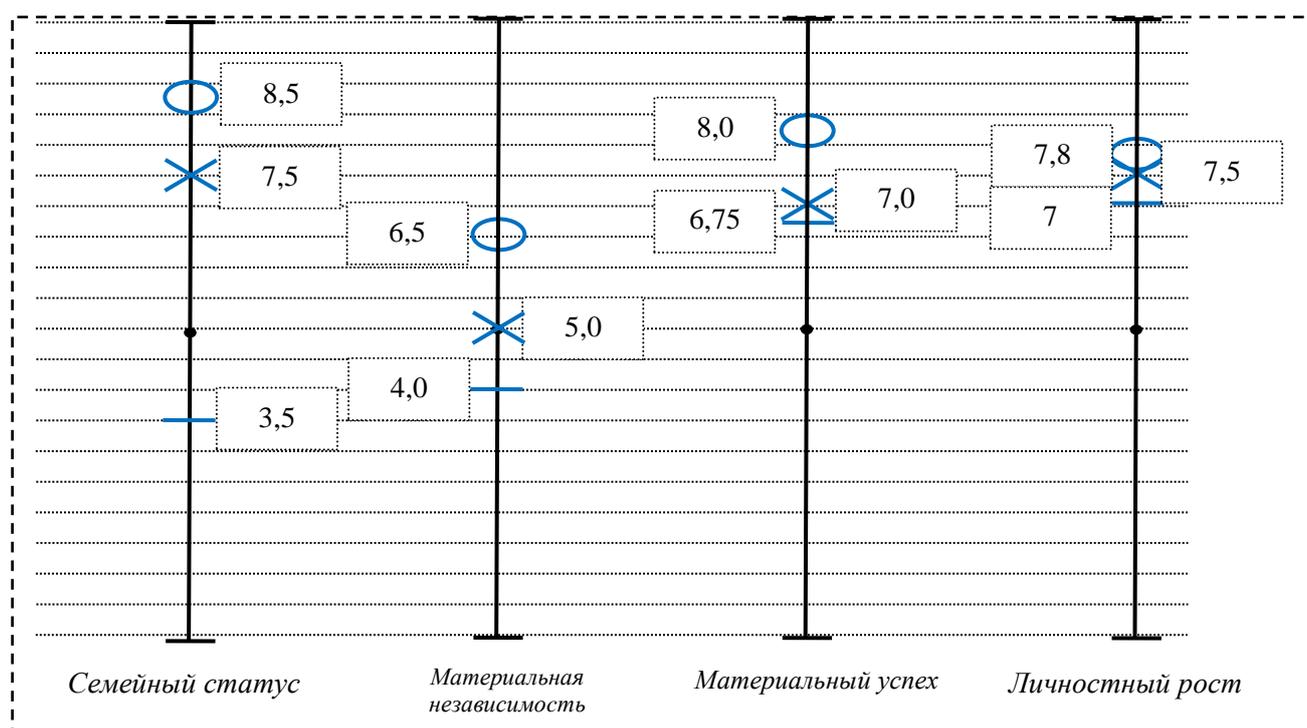


Рисунок 2. Оценки подростками своего экономического статуса.

Путём применения разработанной А. Фернамом и М. Аргайлом методики «Выявление установок личности к деньгам» были изучены позитивно-рациональные отношения подростков к деньгам, мотивы накопления и экономии денег, чувства беспокойства к ним и финансовой безопасности; выявлены степени отрицательного отношения к деньгам и нервного состояния от денег, а также удовлетворённости от денег.

Как видно из таблицы 3, доказано, что фактор начальных эгоцентрических установок, являясь причиной формирования в поведении подростков некоторых интолерантных качеств, со временем превращается в социоцентрический фактор.

Из результатов проведённых исследований выявлено, что и в степени сформированности у подростков установок к деньгам имеются некоторые гендерные особенности. В частности, у большинства юношей в установке к деньгам проявилась социоцентрическая особенность социальной направленности, в то время у как у девушек-подростков эта установка носит обычно эгоцентрический характер.

Таблица 3.

Результаты факторного анализа установок подростков к деньгам

№	Утверждения	1	2	3
1. Эгоцентрические установки, направленные на удовлетворение потребностей				
8	Я всегда знаю, сколько я накопил	.786		
43	Я твердо убежден, что деньги могут решить все мои проблемы	.698		
5	Я горжусь своей способностью сохранять деньги	.540		
11	Я часто использую деньги, чтобы влиять на соперников или врагов	.532		
42	Иногда я покупаю ненужные мне вещи, чтобы произвести впечатление на друзей	.516		
1	Я не люблю брать деньги взаймы	.484		
38	Большинство моих друзей имеют больше денег, чем я	.454		
26	Для меня удовольствие тратить деньги	.428		
2. Социоцентрические установки, направленные на удовлетворение потребностей				
3	Я считаю, что заработок человека зависит от его способностей и усилий		.802	
27	Я часто обсуждаю с родителями или друзьями проблему денег		.788	
40	Я раскладываю деньги в кошельке аккуратно по номиналу		.702	
18	При покупках в первую очередь я думаю о цене		.658	
10	Мне трудно принимать решения о трате денег, независимо от их суммы		.426	
14	Я всегда пересчитываю сдачу		.408	
3. Традиционные установки, направленные на удовлетворение потребностей				
20	Я коплю деньги «на черный день»			.554
7	Я часто мечтаю о том, что бы я сделал, будь у меня большая сумма денег			.538
25	Я часто оставляю мелкую сдачу продавцу			.428

В третьей главе диссертации «Изучение ценностей и групповых отношений в экономической социализации» эмпирически изучена взаимосвязь социальных установок, обеспечивающих активное участие представлений подростков и лиц юношеского возраста в экономических отношениях, с системой связанных с ними представлений и ценностных ориентации.

В настоящее время все более традиционным становится то, что взрослые члены семьи предоставляют «карманные деньги» на ежедневные расходы для самостоятельных экономических отношений детей юношеского возраста мальчики/девочки. Например, (см. рисунок 3) в то время как 10,2 % взрослых членов семьи платят до 5000 сумов в день, 23,0 % – от 5000 сумов, а 20,2 % респондентов признали, что они не ведут расчет-отчет по этому поводу.

Динамика экономического образования, которая становится все более популярной в нашем обществе, создаёт возможность для более глубокого понимания личностью социально-экономических отношений и познания в экономике, которые становятся все более сложными. Включаются так же анализ, обобщения, сравнения и выводов о характере рыночных отношений (обмен товар) с которыми связаны субъекты экономических отношений, их взгляды, знание, идеалы, мировоззрение.

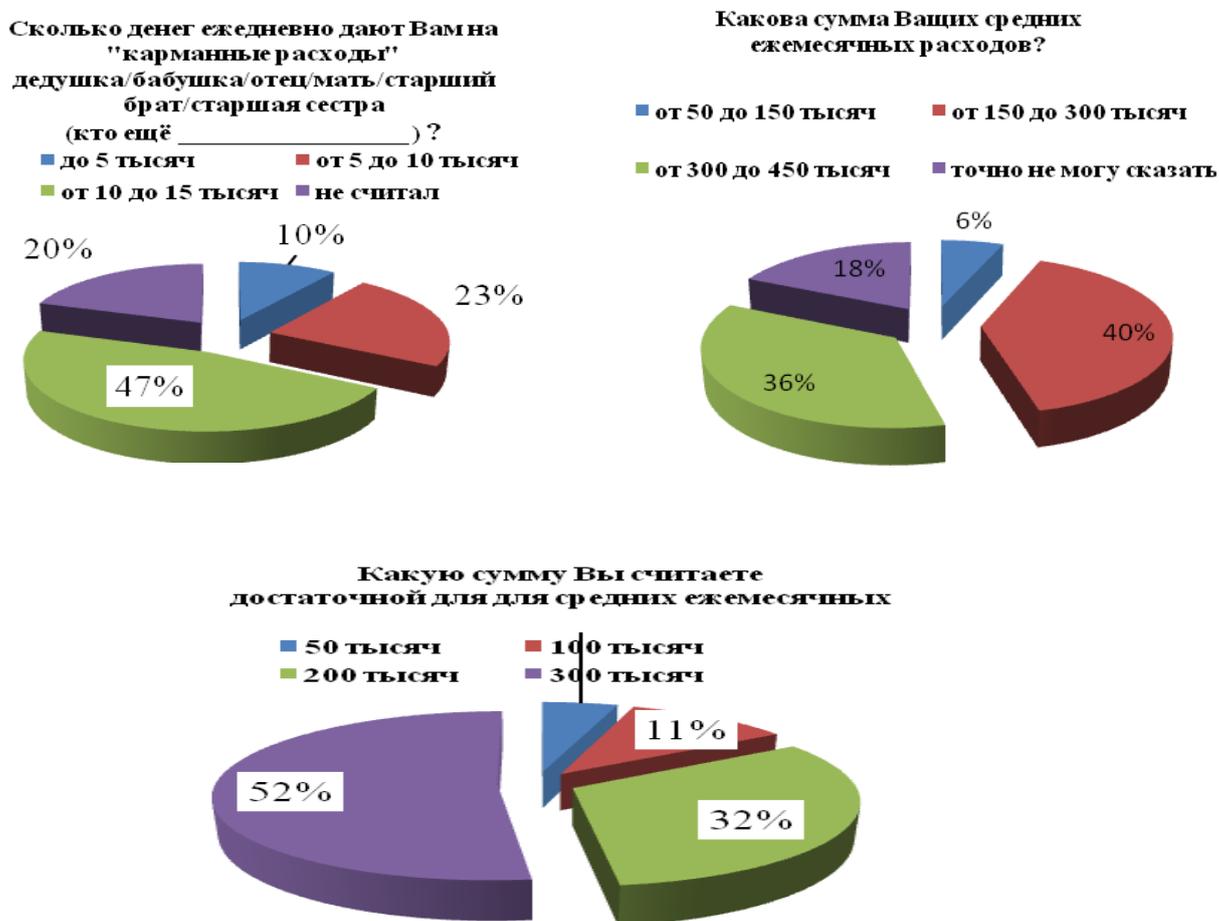


Рисунок 3. Проявление качества бережливости у лиц раннего юношеского и юношеского возраста.

Как было установлено, жизненный опыт, накапливаемый в различных возрастных периодах (например, подросток → ранний юноша → юноша), комплекс знаний, получаемый от усвоения экономических понятий, позволяет правильно понимать сущность и давать оценку событиям, происходящим в глобальном экономическом мире, и, формируя осознанный подход к социально-экономическим отношениям, формировать финансовую грамотность по вопросу экономности.

При изучении ценностей, связанных с экономическими отношениями личности, этап формирования экономической ответственности и культуры, считающиеся продуктом экономической социализации личности, имеет особое значение. В этом процессе формируется система ценностей определённой степени, направленная на поведение лиц раннего юношеского возраста как личностей с высоким/низким уровнем развития.



Рисунок 4. Мезофакторы, влияющие на процесс экономической социализации в раннем юношестве.

В частности, проживающие в городах респонденты, указали в ряду терминальных ценностей в качестве самых значимых для себя два вида направления, связанные с материальным успехом и межличностными отношениями. Это выявило большое жизненное значение этих направлений для лиц раннего юношеского возраста, реализующих новое экономическое мышление в условиях рыночной экономики, что продемонстрировало своеобразную демографическую особенность.

Как было выявлено, в соответствии с условиями концепции экономической социализации, во-первых, в процессе экономической социализации терминальных ценностей важная особенность, связанная с деятельностью по выполнению личностью таких экономических ролей как предприниматель, производитель, продавец, будет выполнять роль оценки способности вхождения в экономические отношения; во-вторых, если экономическое поведение личности проявляется в выполняемых ею ролях потребителя, покупателя в форме установок инструментальных ценностей,

характеризующих мотивационную направленность, в этом случае будет выступать в качестве меры измерения степени сформированности поведения потребителя, обладающего ключевыми навыками.

Если сформулировать краткое заключение, основываясь на результаты этого этапа проведённых исследований, то процесс формирования жизненных ценностей личности оценивается как один из факторов, оказывающих влияние на экономическую социализацию, при этом основное значение имеет период юношеского возраста.

В соответствии с программой исследования теоретическая и практическая модель экономической социализации личности (смотрите рисунок 5), охватившая четыре этапа периодов жизни, оказывается нам пригодной для разъяснения экономических отношений субъектов в виде структуры “чувствительность по отношению к экономическим событиям → приоритетная социальная среда, влияющая на процесс экономической социализации личности → эффективный результат”.

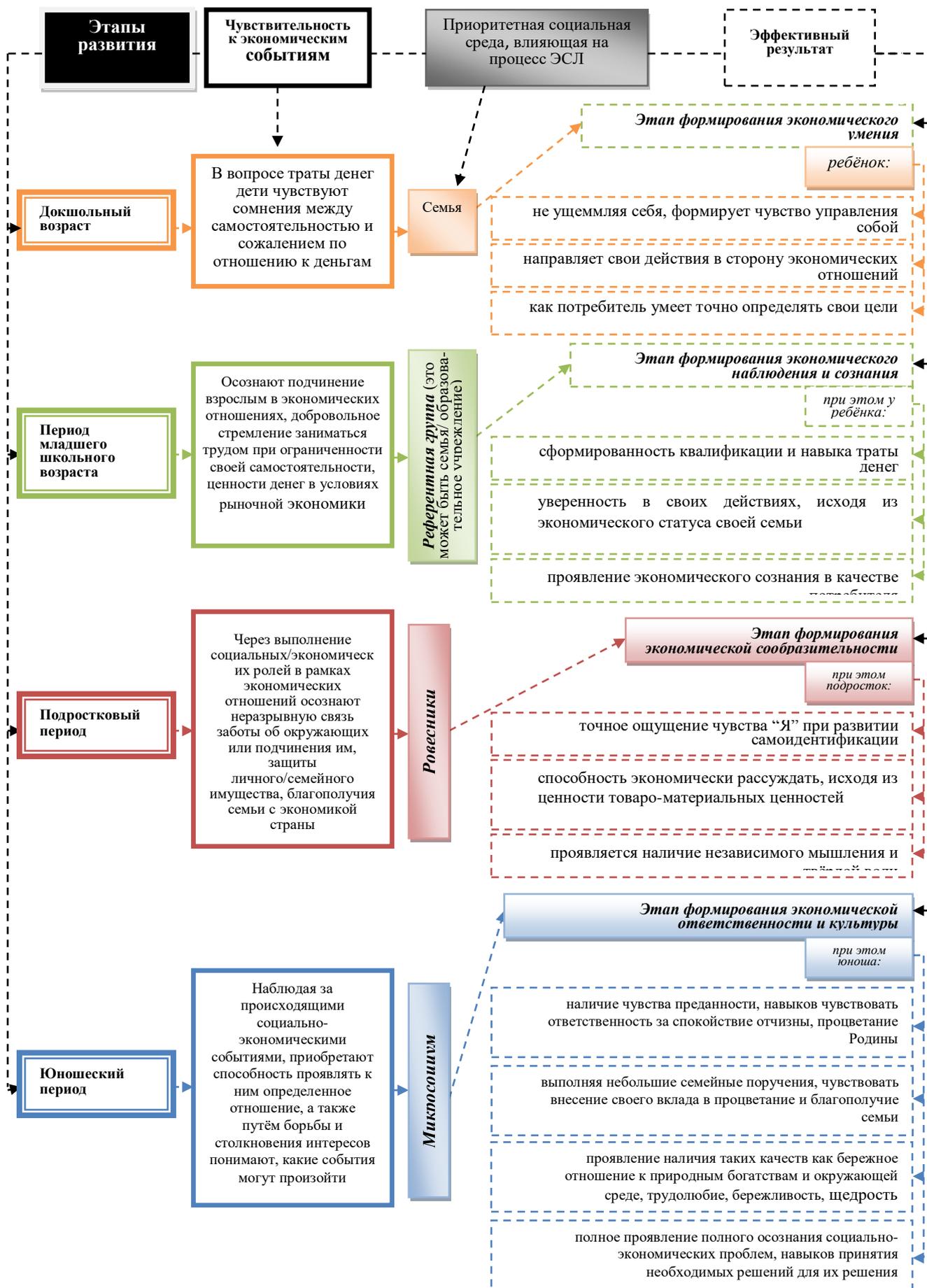


Рисунок 5. Теоретическая и практическая модель экономической социализации личности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведённых исследований диссертации на тему «Социально-психологические факторы, влияющие на экономическую социализацию личности» представлены следующие выводы:

1. Восприятие личностью целевым образом новой информации об экономических событиях непосредственно связано с уровнем сформированности качеств, определяющих «экономические знания и культуру».

2. Семейные отношения, жизненные взгляды членов семьи, усвоение сущности семейно-экономических ценностей формируют у ребёнка простое, однако в будущем выполняющее функцию развития «ядро», которое упрощает восприятие сложных экономических норм.

3. Первые социально-психологические представления детей дошкольного и младшего школьного возраста об экономике появляются обычно через восприятие личностью социальных отношений в социуме, в период перехода к экономическим отношениям и это служит причиной понимания экономики как единой целостной системы.

4. Первые признаки экономической социализации ребёнка дошкольного возраста – это понимание, ознакомление с деньгами, и через это проявляется вхождение в экономические отношения, и на этот процесс оказывают влияние целый ряд факторов, в частности, мезо факторы.

5. Личность путём усвоения экономического воспитания не только в семье (родители → дети), но и в учреждениях образования (учитель → ученик), превращается в субъект процесса экономической социализации и под воздействием этого процесса, во-первых, личность готовится к экономическим отношениям, в том числе, к экономике семьи и составлению её бюджета, формируется экономическое сознание, во-вторых, укрепляется экономическое мышление в условиях рыночных отношений, личность превращается в обладателя поведения, соответствующего целям, считающимися полезными для общества.

6. В общих социально-демографических условиях при формировании у подростков экономического поведения и отношения к деньгам важную роль играет влияние следующих факторов:

оказывающие воздействие на детей семейные экономические ценности в виде «вмешательства родителей»;

окружающие ребёнка социально-экономические ситуации (например, социально-экономический или финансово-экономический кризис);

принятая в обществе основная экономическая система (например, условия рыночной экономики или территориальная семейная политика);

непосредственное вмешательство ребёнка в экономическую деятельность и опыт (выполнение работ по купле-продаже, самостоятельное зарабатывание денег, деньги на «карманные расходы» и другие).

7. Наблюдается повышение с возрастом способности правильно рассчитывать возможности путём осознания экономического статуса семьи в процессе экономической социализации личности, и эта социализация наблюдается в осознании себя в рамках финансовых и экономических

отношений, вместе с тем уровень удовлетворённости личности своей материальной независимой позицией, формирование социально-психологических качеств личности, связанных с правильным расчётом возможностей, а также оценкой реальной возможности, у подростков совершается быстрее, чем у лиц юношеского возраста.

8. У представителей обеих категорий (подростки и лица юношеского возраста) не наблюдается различий в осознании себя по вопросу материального успеха, и это объясняется их отдалённостью от трудовой деятельности, тем, что они ещё не заработали самостоятельно деньги, а ведущей деятельностью является учёба.

9. Если при формировании у подростков системы «социальные установки → жизненные правила → отношение к деньгам» фактор групповых отношений вида «средство → деньги → цель» приводит к неправильному осознанию подростками экономической структуры общества, формированию некоторых интолерантных качеств их поведения, то фактор групповых отношений вида «причина → деньги → следствие» проявляется в выполнении подростками экономических ролей с использованием принципа планового расходования денег и поведении конструктивного преодоления сложных ситуаций.

10. Если у юношей, обучающихся в городах, жизненные ценности, которые служат обеспечению вхождения в экономические отношения, выражаются в ориентации по направлению альтруизма, то у юношей, обучающихся в малых городах, для комплекса этих групп ценностей характерна ориентированность на результат. Вместе с тем, если для обучающихся в городе-столице девушек этой же возрастной группы характерна приоритетность жизненных ценностей в направлении на результат, то оказывается у девушек юношеского возраста малых городов относительная ориентация на этот процесс имеет особое значение.

**SCIENTIFIC COUNCIL AWARDING SCIENTIFIC DEGREES
DSc.28.03.2019.Psi.26.02 AT TASHKENT STATE PEDAGOGICAL
UNIVERSITY AFTER NIZAMI**

TASHKENT STATE ECONOMICAL UNIVERSITY

UMAROVA NAVBAHOR SHOKIROVNA

**THE SOCIAL AND PSYCHOLOGICAL FACTORS INFLUENCING
ECONOMIC SOCIALIZATION OF THE PERSONALITE**

**19.00.05 – Social Psychology. Ethnopsychology
(psychological sciences)**

**DISSERTATION ABSTRACT OF THE DOCTOR
OF PSYCHOLOGICAL SCIENCES (PhD)**

TASHKENT – 2019

The theme of doctoral of psychological sciences dissertation (PhD) was registered at the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under B2018.4.PhD/Psi88.

The dissertation was carried out at the Tashkent state economical university.

The dissertation abstract is published on the website of the Scientific Council (www.tdpu.uz) and on the Ziyonet Information Portal at (www.ziyonet.uz) in three language (Uzbek, Russian, English)

Scientific consultant: **Karimova Vasila Mamanosirova**
doctor of psychological sciences, professor

Official opponents:: **Baratov Sharif Ramazonovich**
doctor of psychological sciences, professor
Kadirov Umarali Dustkobilovich
candidate of psychological sciences,
assistant professor

Leading organization: **Karshi State University**

The defence of the dissertation will be held on « ____ » _____ 2019, at « ____ » at the meeting of Scientific Council № DSc.28.03.2019.Psi.26.02. under the Tashkent State Pedagogical University after Nizami (Address: 100185, Tashkent, Chilanzar diatrick, Bunyodkor street, 27. Tel.: (+99871) 276-82-32, fax: (+99871) 276-76-51, e-mail: tdpu_kengash@tdpu.uz.)

The dissertation has been registered in the Informational Resource Centre of the Tashkent state pedagogical university after Nizami under _____. Address: 100185, Tashkent city, Bunyodkor street, 27. Tel.: (+99871) 276-82-32.

Dissertation abstract has been distributed on « ____ » _____ 2019

(Registry record № ____ as of « ____ » _____ 2019)

G.B.Shoumarov
Chairman of the scientific council
awarding scientific degrees,
Doctor of Psychological Sciences, Professor

X.A. Kadirova
Scientific secretary of the scientific council
awarding scientific degrees,
candidate of psychological sciences,
assistant professor

R.S. Samarov
Assistant chairman of the
Scientific seminar under scientific council
awarding scientific degrees,
Doctor of Philosophical Sciences, Professor

INTRODUCTION (annotation of dissertation)

The aim of the research work is analysis of the scale of socio-psychological factors influencing the process of economic socialization of a person in the local context, empirical study of the socio-psychological features of the process of economic socialization and development of theoretical and practical model to optimize person's effectiveness of the economically socializing process.

The object of children of different ages, 53 children of pre-school age, 133 children of small age, 316 teenagers, 176 first-year adolescents and 204 adolescents of Tashkent city and the Tashkent region, as well as in Kashkadarya, Yakkabag, Mirishkor regions and Karshi city (882 persons).

Scientific novelty of the research work:

On the basis of the results obtained the theoretical and practical model combining and optimizing psychological factors influencing the process of economic socialization. At the same time, in economic socialization of the individual, the sensitivity of economic events to life-time differences is systematized that means:

Although a small school age shows a child's voluntary inner desire to work in economic relations, the essence of this process is explained by the degree to which money is valued. It is based on the fact that the dominant social environment that influences this process is the referent group;

Adolescents express their sensitivity to events through their ability to express their personal attitude to the socioeconomic events that occur. At the same time, the microtype is perceived as an affective environment, and it has been proven that, in general, this is the gradual appreciation of the workforce in the lives of individuals;

In the structure of motivational-value factors influencing the process of economic socialization of the adolescent, his / her orientation as a leading factor is determined by the positive effects of micro- and mesoscale factors surrounding it.

Implementation of the research results. Based on the results of scientific research on the defining and grouping of socio-psychological factors influencing the process of economic socialization of the person:

a system of theoretical and practical model developed that combines and optimizes psychological factors influencing the process of economic socialization of the individual. The model is proposed to systematize life-cycle differences in sensitivity to economic events and Psychological Training and Research Centre is introduced into practice. (reference Training and Research Centre of Psychological of 20 October, 2019 PM-8^b). As a result, the quality of practical psychological services for kindergarten children, schoolchildren and students of educational institutions has been achieved.

Although a small school age shows a child's voluntary inner desire to work in economic relations, the essence of this process is explained by the degree to which money is valued. The suggestion based on the fact that the most important social environment influencing this process is the referent group has been put into practice in the Psychological Training and Research Centre (reference Training and Research Centre of Psychological of 20 October, 2019 PM-8^b). As a result, the quality of the

training of practicing psychologists for educational institutions has been enhanced by the development of skills related to the manifestation of economic self-awareness of children as consumers.

it is proposed that adolescents Express their sensitivity to events through their ability, expressing their personal attitude to the ongoing socio-economic events and at the same time the microsocium acts as an influencing environment in which the work force of the individual is highly valued (reference Training and Research Centre of Psychological of 20 October, 2019 PM-8^b). As a result, the viewpoint of future practical psychologists on improving the efficiency of adaptation of financial and economic literacy are improved;

proposal and recommendations for the system of the motivational value of the factors influencing the process of economic socialization of adolescents, the personal orientation factor (outcome, process, selfishness, altruism) is the leading, while the positive impact of the surrounding micro and meso factors enhances the installation is embedded in the methodology “how to Conduct psychological research on the state order and the social and systemic issues related to the psychology of the individual and society” (reference Training and Research Centre of Psychological of 20 October, 2019 PM-8^b). As a result, the ability of future practical psychologists to assess the economic status of the subject increases.

Structure and volume of dissertation: The dissertation structure consists of three chapters, summary, list of references, and applications. The volume of the dissertation is 146 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLICATIONS

I бўлим (I часть; I part)

1. Умарова Н.Ш. Иқтисодий ижтимоийлашувни таъминловчи установкалар ва уларга таъсир этувчи омиллар // *Psixologiya*. – Бухоро. 2011. – Т.1. – № 4. – Б. 13–19. (19.00.05; № 5).
2. Умарова Н.Ш. Шахс иқтисодий мавқеини баҳолашда тасаввур-белгилар тизимидан фойдаланишнинг ўзига хослиги // *Pedagogik mahorat*. – Бухоро. 2011. – № 4 (43). – Б. 61–65. (19.00.05; № 9)
3. Умарова Н.Ш. Ижтимоийлашув: пул ва болалар контекстида // Таълим тизимида ижтимоий-гуманитар фанлар. – Тошкент. 2011. – № 3–4. – Б. 144–147. (19.00.05; № 14 (2010))
4. Умарова Н.Ш. Шахс ҳаётининг кадрларнинг иқтисодий ижтимоийлашувга кўрсатадиган таъсири // *Mahtab va hayot*. – Тошкент. 2013. – № 3 (95). – Б. 19–21. (19.00.05; № 13)
5. Умарова Н.Ш. Иқтисодий ижтимоийлашувнинг шахс “конатив”, “эмоционал”, “креатив” ва “когнитив” оламларига кўрсатадиган таъсири // *Psixologiya*. – Бухоро. 2017. – № 3. – Б. 71–77. (19.00.05; № 5)
6. Умарова Н.Ш. Шахсни иқтисодий ижтимоийлаштиришнинг назарий ва амалий модели // *Pedagogik mahorat / Ilmiy-nazariy va metodik jurnal*. – Бухоро. – № 4 (dekabr, 2018). – Б. 89–93. (19.00.05; № 11)
7. Умарова Н.Ш. Теоретическая и практическая модель экономической социализации личности // *Вестник интегративной психологии*. Ярославль. – 2019, Выпуск 18. – С. 124–130. (19.00.05; № 2)
8. Umarova N. Effect of economic socialization on “conative”, the “emotional”, “creative” and “cognitive” world of the individual // *MONOGRAFIA POKONFERENCYJNA. Science, research, development #14 // Economy. Management. State and Law. V.02. London / Zbior artykułow naukowych recenzowanych. (1) Z 40 Zbior artykułow naukowych z Konferencji Miedzynarodowej Naukowo-Praktycznej (on-line) zorganizowanej dla pracownikow naukowych uczelni, jednostek naukowo-badawczych oraz badawczych z państw obszaru byłego Związku Radzieckiego oraz byłej Jugosławii. (28.02.2019) – Warszawa: Sp. z o.o. “Diamond trading tour” 2019. – 53–55 str (114 str.) [Electronic resource]. Access mode: URL: http://xn--e1aajfpcds8ay4h.com.ua/files/86_02_-02_s.pdf (Date accessed: 12/05/2019).*
9. Умарова Н.Ш. Педагогик таълимдаги инновацион кластер контекстида иқтисодий ижтимоийлашув масаласи // *Непрерывное образование в устойчивом развитии: проблемы и решения: Труды Международной научной конференции. Том II. (Чирчик, 2019 год, 21–24 мая)*. – Чирчик: ЧГПИТО, 2019. – С. 331–333.
10. Umarova N.Sh. The impact of economic socialization on personality viewpoints // *II international scientific and practical conference. Section III collection*

of materials and articles / 27–28 may 2019 year / Actions Strategy of Uzbekistan: macroeconomic stability, investment activity and perspectives of innovative development [E-version of the material]. – Т.: «Jekonomika i innovacionnye tehnologii» special issue of scientific electronic journal, 2019. – P. 320–325.

11. Умарова Н.Ш. Роль национальных ценностей в экономической социализации личности // Вестник интегративной психологии. Ярославль. – 2019, Выпуск 19. – С. 394–396. (19.00.05; № 2)

II бўлим (II часть; II part)

1. Умарова Н.Ш. Оилада иқтисодий тарбия // Оиланинг долзарб муаммолари: Илмий мақолалар тўплами. – Т.: “Fan va texnologiya”, 2009. – Б. 103–105.

2. Умарова Н.Ш. Иқтисодий социализация ва ижтимоий-иқтисодий тарбия амалиёти босқичлари // Иқтисодий таълим самарадорлигини ошириш йўллари: назария, амалиёт, муаммолар ва истиқбол: Республика илмий-амалий анжумани мақола тезислари тўплами (Тошкент, 18 ноябрь 2009 йил). – Т.: Иқтисодиёт, 2009. – Б. 172–174.

3. Умарова Н.Ш. Баркамол шахсинг жамиятдаги ижтимоийлашуви: ижтимоий-психологик ёндашувлар // Баркамол авлод – оила ва жамият таянчи: Илмий мақолалар тўплами. – Т.: “Extra-print” МЧЖ босмахонаси, 2010. – Б. 26–29.

4. Умарова Н.Ш. Баркамол авлод иқтисодий ижтимоийлашувига таъсир этувчи психологик омиллар // Баркамол авлод – илмий тадқиқотнинг интеллектуал бойлиги. Республика илмий-амалий анжумани мақола тезислари тўплами (Тошкент, 2 апрель 2010 йил). – Т.: Иқтисодиёт, 2010. – Б. 51–53.

5. Умарова Н.Ш. Шахс иқтисодий ижтимоийлашуви жараёни “Иқтисодий психология” фани предмети сифатида // “Олий таълим тизимида психология фанларини ўқитишнинг илмий-услубий муммолари” мавзусидаги Республика илмий-амалий анжумани материаллари тўплами (Тошкент, 28 март 2011 йил). – Т.: ТДПУ, 2011. – Б. 214–216.

6. Умарова Н.Ш. “Иқтисодий психология” фани предмети тадқиқига янгича ёндашув // Иқтисодий таълим жараёнида инновациялар: амалиёт ва истиқбол. Республика илмий-амалий анжумани маърузаси тезислар тўплами (Тошкент, 14 сентябрь 2011 йил). – Т.: ТДИУ, 2011. – Б. 138–140.

7. Ҳайитов О.Э. Ёшларда профессионал ўсишга интилишни ривожлантиришнинг назарий-амалий асослари (шажаралар негизи мисолида); [Text] / О.Ҳайитов, Н.Умарова; масъул муҳаррир В.М. Каримова; Республика “Оила” илмий-амалий Маркази, Низомий номидаги Тошкент давлат педагогика университети, Тошкент давлат иқтисодиёт ун-ти. – Т.: “Turon-iqbol”, 2011. – 128 б. (ISBN 978-9943-14-196-4)

8. Умарова Н.Ш. Шахсинг пулга муносабати ва установкаларини шакллантирувчи омиллар / Илмий электрон журнал, Иқтисодиёт ва инновацион

технологиялар. – Т., 2011. – Ноябрь, № 2. – 399 kb. [Электрон ресурс]. Кириш тартиби: URL: http://iqtisodiyot.tsue.uz/sites/default/files/maqolalar/19_N.Sh_Umarova.pdf (Кириш санаси: 20.10.2019)

9. Умарова Н.Ш. Болаларнинг иқтисодий ижтимоийлашуви: оила ва таълим муассасаси ҳамкорлиги контекстида // XXI асрда психологик хизматни ташкил этишнинг долзарб муаммолари: Республика илмий-амалий конференция материаллари (Бухоро, 19–20 апрель 2013 йил). II том. – Бухоро: “Durdona” нашриёти, 2013. – Б. 14–16.

10. Умарова Н.Ш. Иқтисодий ижтимоийлашув концепцияси: назариядан амалий тадқиқотлар сари / Илмий электрон журнал, Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар. – Т., 2013. – Апрель, № 6. – 383 kb. [Электрон ресурс]. Кириш тартиби: URL: http://iqtisodiyot.tsue.uz/sites/default/files/maqolalar/6_N_Sh_Umarova.pdf (Кириш санаси: 20.10.2019)

11. Умарова Н.Ш., Қодирова С.Д. Болаларда муваффақиятли иқтисодий ижтимоийлашувнинг психологик жиҳатлари // Заонавий таълим. – Тошкент. 2013. – № 3. – Б. 56–59.

12. Умарова Н.Ш. Иқтисодий ижтимоийлашув контекстида билимдонлик, мушоҳадалилик ва онглилик // Фан-спортга. – Тошкент. 2015. – № 2. – Б. 37–40.

13. Умарова Н.Ш. Глобаллашув ва шахс иқтисодий ижтимоийлашуви масаласига амалий ёндашув // Глобаллашув шароитида ёшларни ёт ғоя ва мафкуралардан муҳофаза қилишнинг ижтимоий психологик хусусиятлари / Республика илмий амалий конференция материаллари (Бухоро, 30–31 март 2015 йил) / У.С.Жумаев. – Бухоро: ООО “Sadridin Salim Buxoriy” Durdona нашриёти, 2015. – Б. 507–510.

14. Умарова Н.Ш. Ёшларни касбга йўналтиришда ижтимоий-иқтисодий тарбия босқичлари // Ёшларни қўшимча касбга тайёрлашнинг ижтимоий-педагогик масалалари / Республика илмий-амалий анжумани материаллари (Андижон, 15 март 2016 йил) / З.Азимова. – Андижон: “Step by step print” МЧЖ босмахонаси, 2016. – Б. 53–56.

15. Умарова Н.Ш. Иқтисодий ижтимоийлашув жараёнида оила ва таълим муассасаси ҳамкорлиги масаласи // Фуқаролик жамиятида шахс тарбияси ва унда оила институтининг ўрни / Республика илмий-амалий анжумани материаллари (Тошкент, 10–11 апрель 2017 йил). – Т.: ТошТДУ, 2017. – Б. 254–256.

16. Умарова Н.Ш. Иқтисодий ижтимоийлашув: установка ва факторлар контекстидаги ижтимоий-психологик таҳлил / Илмий электрон журнал, Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар. – Т., 2017. – Май–июнь, № 3. – 375 kb. [Электрон ресурс]. Кириш тартиби: URL: http://iqtisodiyot.tsue.uz/sites/default/files/maqolalar/14_N_Umarova.pdf (Кириш санаси: 12.12.2019)

17. Умарова Н.Ш. Шахс ижтимоийлашувида иқтисодий билимдонлик, мушоҳадалилик ва онглиликнинг тарбиявий аҳамияти // Инновациялар ва таълимдаги ислохотлар контекстида замонавий психология: муаммолар, қонуниятлар ва истиқболлар / Республика илмий амалий конференция материаллари (Тошкент, 6 март 2019 йил) / масъул муҳаррирлар

Д.Г.Мухамедова, Э.Ғ.Ғозиев. – Т.: “Тошкент кимё технология институти”босмахонаси, 2019. – Б. 381–383.

18. Каримова В.М. Умарова Н.Ш. Ижтимоий-психологик омилларнинг шахс иқтисодий ижтимоийлашувига таъсири // Ўқув тарбия жараёнларини такомиллаштиришнинг миллий психологик асослари / 2019 йил “Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш йили” муносабати билан Вазирлик миқёсидаги илмий-амалий конференция материаллари (Қарши, 18–19 апрель 2019 йил) / масъул муҳаррир А.М.Жабборов. – Т.: ҚарДУ кичик босмахонаси, 2019. – Б. 6–7.

19. Umarova N.Sh. Iqtisodiy ijtimoiylashuvni aniqlashga xizmat qiluvchi metodikalar (Uslubiy qo'llanma). – Т: “IQTISOD-MOLIYA”, 2019. – 44 b.

Автореферат “Замонавий таълим” журнали таҳририятида таҳрирдан ўтказилиб, ўзбек, рус ва инглиз тилларидаги матнлар ўзаро мувофиқлаштирилди.

Босишга рухсат этилди. 25.12.2019 й.
Қоғоз бичими 60x84 1/16. Times New Roman
гарнитурасида терилди.
Офсет услубида оқ қоғозда чоп этилди.
Нашриёт ҳисоб табоғи 3.25, Адади 100. Буюртма № 49
Баҳоси келишув асосида

Низомий номидаги Тошкент Давлат Педагогика
университетининг босмахонасида чоп этилди.
Манзил: Тошкент шаҳар Чилонзор тумани,
Бунёдкор кўчаси 27 уй.