

**САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03/30.12.2019.I.18.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ

АБДУЛҲАКИМОВ ЗУХРАЛИ ТУРСУНАЛИЕВИЧ

**МИНТАҚАДА РЕКРЕАЦИЯДАН ФОЙДАЛАНИШНИНГ
ТАШКИЛИЙ-ИҚТИСОДИЙ АСОСЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ
(НАМАНГАН ВИЛОЯТИ МИСОЛИДА)**

08.00.05 –Хизмат кўрсатиш тармоқлари иқтисодиёти

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

Самарқанд – 2020

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)
диссертацияси автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по экономическим наукам**

**Contents of dissertation abstract of the Doctor of Philosophy (PhD)
in economic sciences**

**Абдулхакимов Зухрали Турсуналиевич
Минтақада рекреациядан фойдланишнинг ташкилий-иқтисодий
асосларини такомиллаштириш (Наманган вилояти мисолида).....5**

**Абдулхакимов Зухрали Турсуналиевич
Совершенствование организационно-экономических основе
использования рекреации в регионе (на примере Наманганского
региона).....29**

**Abdulkhakimov Zuhrali Tursunalievich
Organizational and economic basis for the use of recreation in the region (in the
case of Namangan region).....53**

**Эълон қилинган ишлар рўйхати
Список опубликованных работ
List of published works57**

**САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03/30.12.2019.I.18.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ

АБДУЛҲАКИМОВ ЗУХРАЛИ ТУРСУНАЛИЕВИЧ

**МИНТАҚАДА РЕКРЕАЦИЯДАН ФОЙДАЛАНИШНИНГ
ТАШКИЛИЙ-ИҚТИСОДИЙ АСОСЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ
(НАМАНГАН ВИЛОЯТИ МИСОЛИДА)**

08.00.05 –Хизмат кўрсатиш тармоқлари иқтисодиёти

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

Самарқанд – 2020

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2018.1.PhD/Iqt.536 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Тошкент давлат иқтисодиёт университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифасида (www.sies.uz) ҳамда «Ziyonet» ахборот-таълим порталида (www.ziyonet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Алиев Яшнар Эгамбердиевич
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор в.б

Расмий оппонентлар:

Тўхлиев Искандар Суюнович
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Байхонов Баходир Турсунбаевич
иқтисодиёт фанлари доктори

Етакчи ташкилот:

Фарғона давлат университети

Диссертация химояси Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти ҳузуридаги илмий даражалар берувчи DSc.03/30.12.2019.I.18.01 рақамли Илмий кенгашнинг 2020 йил «__» _____ соат _____ даги мажлисида бўлиб ўтади. Манзил: 140100, Самарқанд шаҳри, Амир Темур кўчаси, 9-уй. Тел (998 66) 233-19-84; факс: (998 66) 231-12-53; e-mail: sies_info@edu.uz.

Диссертация билан Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (__ рақам билан рўйхатга олинган). Манзил: 140100, Самарқанд шаҳри, Амир Темур кўчаси, 9-уй. Тел.: (99866) 233-34-76; факс: (99866) 231-12-53; sies_info@edu.uz.

Диссертация автореферати 2020 йил “__” _____ куни тарқатилди.
(2020 йил “__” _____ даги __-рақамли реестр баённомаси)

М.Э.Пўлатов

Илмий даражалар берувчи Илмий кенгаш раиси, и.ф.д., профессор

Н.Э. Ибадуллаев

Илмий даражалар берувчи Илмий кенгаш илмий котиби, и.ф.н, доцент

М.М.Мухаммедов

Илмий даражалар берувчи Илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси, и.ф.д., профессор

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Туризм ҳозирги пайтда жаҳон иқтисодиётининг етакчи секторларидан бирига айланди. Бутунжаҳон туризм ташкилоти (UNWTO)нинг маълумотларига кўра: «...туризм даромадлилик даражаси бўйича учинчи, товарлар ва хизматлар экспортида тўртинчи ўринда, унинг жаҳон ялпи ички маҳсулотига улуши ўртача 10 фоизни ташкил этмоқда...»¹. Бу соҳа замонавий дунё хўжалигидаги энг йирик тармоқлардан биридир, у «дунё ЯИМнинг 10,3 % ини ташкил этади ва унда 260 миллиондан ортиқ иш ўринлари мавжуд»². Рекреациянинг юқори даражада ривожланиши инсон меҳнат фаолияти давомида йўқотган жисмоний, ақлий, руҳий кучларини қайта тиклаш билан шуғулланувчи фаолиятларни жонлантиришга имкон берди. Европа давлатларида, хусусан, Америка, Осиё, Океаниядаги илмий-техник тараққиёт, инсон меҳнат фаолияти давомида илмий техника ютуқларидан кенг фойдаланиши ҳам рекреацияга бўлган эҳтиёжни янада оширди. Бугун туризм ва рекреация нафақат савдо хизматларининг бир тури сифатида намоён бўлмоқда, балки туристик-рекреацион соҳанинг барқарор ривожланиши янги ишчи ўринлари яратиш ҳамда унга ўзаро боғлиқ тармоқларни комплекс равишда жадал ривожлантиришни талаб этади.

Жаҳонда туристик-рекреацион хизматлар бозорини ривожлантиришнинг назарий-услубий асосларини такомиллаштириш йўналишида қатор илмий изланишлар олиб борилмоқда. Хусусан, туризм ва рекреация соҳаларини ривожлантиришга эътибор қаратувчи кўплаб мамлакатларнинг ўзига хос ҳудудий хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда рекреацияни ривожлантириш, ҳудудларга мос бўлган оптимал рекреацияни ривожлантириш вариантлари ишлаб чиқилди. Уларнинг ҳудуд иқтисодиётидаги ўрнини ошириш, ривожланишига салбий таъсир кўрсатувчи омилларни аниқлаш ва бартараф этиш йўллари, мамлакатларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишига таъсири, рекреация таркибига кирувчи рекреациянинг турлари ва йўналишларини ўрганиш ва тадқиқ қилиш масалалари бир қатор хорижий олимларнинг илмий ишларида ўз аксини топган. Шунингдек, туристик-рекреацион объектларни ривожлантириш, уларга турист ва рекреантларни жалб этишнинг кўп омилли эконометрик–гравитацион моделини такомиллаштириш муҳим масалалардан бири ҳисобланади.

Ўзбекистонда олиб борилаётган иқтисодий ислохотлар туризм соҳасида салмоқли ўзгаришларга сабаб бўлди. Ўзбекистоннинг 2030 йилгача туризмни ривожлантириш стратегиясида мақсадли вазифалар сифатида: “...туризмнинг ижтимоий ролини ошириш ва жорий қилиш, шу жумладан ижтимоий, даволаш-соғломлаштириш (рекреацион), болалар ва ёшлар туризмининг ривожлантириш...”³ вазифалари белгиланган. Мазкур вазифаларнинг

¹Бутунжаҳон туризм ташкилоти (UNWTO) расмий веб-сайти маълумотлари UNWTO World Tourism Annual Report 2018.

² Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси: Ўзбекистон туризми. -Т.,2018. 15-16 -б

³ <http://uzbektourism.uz/>

бажарилиши рекреациядан фойдаланишнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш, туристик-рекреацион зоналар, кластерларни барпо этиш, аҳолини янги ишчи ўринлари билан таъминлаш мақсадида туристик-рекреацион бозорни чуқур таҳлил қилишга асос яратадиган мукамал илмий тадқиқотларга эҳтиёж мавжудлигини кўрсатмоқда. Шу туфайли республикамиз минтақаларида рекреациядан фойдаланишнинг ташкилий-иқтисодий асосларини такомиллаштириш тақозо этилди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 2 декабрдаги ПФ-4861-сон «Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида»ги Фармони, 2017 йил 16 августдаги ПҚ-3217-сон «2018-2019 йилларда туризм соҳасини ривожлантириш бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар тўғрисида»ги, 2018 йил 7 февралдаги ПҚ-3514-сон «Ички туризмни жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида» ги, 2019 йил 5 январдаги ПҚ- 4095-сон «Туризм тармоғини жадал ривожлантиришга оид чора-тадбирлар тўғрисида»ги қарорлари, 2014 йил 24 октябрдаги Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг №05-02-11-41-сон «Поп туманидаги Чодак қишлоғида туризмни ривожлантириш ва замонавий дам олиш масканларини ташкил этиш тўғрисида»ги қарори ҳамда мазкур соҳага тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда мазкур диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Диссертация тадқиқоти республика фан ва технологиялар ривожланишининг I.«Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш» устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Рекреация ва туризм соҳаси билан боғлиқ назарий-услубий масалалар бўйича F. Perri, I.G.Tynen, V.Launhard, W.J.Reilly, П.Д. Конверс, L.Tinbergen, L.Crampton, R.I.Wolfe, P.F. Wilkinson⁴ хорижлик олимлар илмий тадқиқотлар олиб боришган.

Мустақил давлатлар ҳамдўстлиги (МДХ) давлатларида рекреация ва рекреацион фаолиятда гравитацион моделларни қўллаш соҳалари билан: А.С.Кусков, В.Л.Голубева, Т.Н.Одинцова, Е.Г.Кропинова, Ю.В.Кокина, Д.С.Хазова, П. Н. Егоров, И. А. Морова, И. Я. Полянская, А.Н.Дунец, С.В. Лазаревская, М.А.Морозов, Н.С.Морозова, Г.А.Карпова, Л.В.Хорева⁵ ва бошқалар илмий тадқиқот ишларини олиб боришган.

⁴ Гранберг.А.Г.Основы региональной экономики. Учебник. -М.:ГУВШЭ, 2003.- 61 с.; Reilly W.J.The law of retail gravitation.— New York.: 1931.; Лимонов Л.Э.Региональная экономика и пространственное развитие.—М.: Юрайт, -2015.; Каукин А.С, Идрисов Г.И. Пространственная гравитационная модель внешней торговли. —М.: -2012,-8с.; Crampton, L. The gravitation model. A tool for travel market analysis (Гравитационная модель. Инструмент анализа рекреационного рынка) / Crampton L // Rev du tourisme. – 1965. 20-27 p.; Wolfe, R.I. The inertia model (Модель инерции) / Wolfe R.I // Journal of Leisure Research. – 1972. - 85-87p.; Wilkinson, P.F. The use of models in predicting the consumption of outdoor recreation (Использование моделей для предсказания уровня потребления рекреации на свежем воздухе) / Wilkinson P.F // Journal of Leisure Research. – 1973. – 34-48 p

⁵ Кусков. А.С, Голубева. В.Л, Одинцова. Т.Н. Рекреационная география. Учебно-методический комплекс.-М.:

Ўзбекистонда туристик-рекреацион соҳани ривожлантиришнинг назарий-услубий масалалари: Б.Н.Наврўз-Зода, Ў.Ш.Якубов, М.М.Мухамедов, М.Қ.Пардаев, М.Э.Пўлатов, Қ.Ж.Мирзаев, И.С.Тухлиев, Б.Х.Тураев, О.Х.Ҳамидов, Д.Х.Асланова, Н.С.Ибрагимов, Б.Ш.Сафаров, Н.Э.Ибадуллаев, З.Дж.Адилова, М.Т.Алиева, А.Н.Норчаев, Ш.Р.Файзиева, М.Т.Алимова, З.И.Усманова, Г.Р.Алимова, А.Т. Мирзаевларнинг⁶ илмий-тадқиқот ишларида кўриб чиқилган.

Диссертация мавзусининг диссертация бажарилаётган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари билан боғлиқлиги. Мазкур диссертация тадқиқоти Тошкент давлат иқтисодиёт университетининг илмий-тадқиқот ишлари режасига ҳамда Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг Ф-1-61 «Ўзбекистоннинг туристик-рекреацион салоҳиятини ривожлантиришда минтақавий геоахборот тизимини шакллантириш» давлат фундаментал лойиҳаси доирасида бажарилган.

МПСИ, Флинта, 2005.-14-15 с.; Кропинова. Е.Г.Теория и практика формирования и развития трансграничных туристско-рекреационных регионов. дис. на уч.степ. д.г.н.- Калининград. 2016.-28-34с.; Кокина. Ю.В.Комплексная оценка рекреационного потенциала волжского водного пути для развития круизного туризма. Автореферат дисс. на соискание уч.степ.к.г.н. -М, 2012.-3с.; Хазова. Д.С.Математическое моделирование устойчивого развития туризма. дис. на уч.степ. к.э.н. –М, 2014.-21 с.; Егоров. П. Н, Морова. И. А, Полянская. И. Я. Перспективы развития туристического рынка республики Саха (Якутия) монография. Санкт-Петербург 2014.- 11-21 с.; Дунец. А.Н. Туристско-рекреационное пространство горного трансграничного региона. Автореферат .дисс. по наукамоземле д.г.н. Санкт-Петербург, -2011.2-8 с.; Лазаревская. С.В. Туристско-рекреационный потенциал Забайкальского края: информационно-аналитический подход к управлению туризмом в регионе. автореферат дисс. на уч. степ. к.г.н. Санкт-Петербург. 2010.-15-19 с; Морозов. М.А, Морозова. Н.С, Карпова. Г.А, Хорева. Л.В. Экономика туризма.учебник.-М.,2014.-98 с.

⁶Наврўз-Зода Б.Н, Ибрагимов Н.С, Наврўз-Зода Ш.Б. Туристтик худуд рақобатбардошлиги. монография – Бухоро, 2017.-105 б; Якубов Ў.Ш., Вахобов.Х. Рекреацион география асослари. Рисола. -Т.: “Фан ва технологиялар”, 2012.-77 б.; Мухаммедов ва бошқалар. Хизмат кўрсатиш соҳаси ва туризмни ривожлантиришнинг назарий асослари -С.: 2007.-299 б.; Пардаев.М.Қ, Атабаев Р. Туристтик ресурсларни таҳлил қилиш ва баҳолаш. -Самарқанд: СамИСИ, 2006.-137 б.; Пўлатов М.Э,Мирзаев Қ.Ж,Султонов Ш.А, Шавқиев Э. Глобал иқтисодий ривожланиш (туризм иқтисодиёти). Ўқув кўлланма. -Т.:Фан ва технология, 2018.-296 б.; Болтабаев.М.Р, Тўхлиев И.С, Сафаров Б.Ш, Абдухамидов С.А. Туризм: назария ва амалиёт. Дарслик. -Т.: Фан ва технология. 2018- 103 б.; Тураев. Б.Х. Развитие организационно-экономических механизмов управления региональным туризмом. Автореферат дис. на .уч.степ. д.э.н.-Т.2011.-17 ст.; Ҳамидов О.Х. Выбор конкурентной стратегии предприятия на рынке туристических услуг Узбекистана: дис. канд. экон. наук.- Самарқанд.: СамИСИ, 2006,-155 с.; Асланова Д.Х. Модели формирование туристского кластера за рубежом. Самарқанд.: Сервис, 2013.-№ 1 .4-9 б.; Сафаров Б.Ш. Минтақавий туризм хизмат бозорининг иқтисодий механизмини такомиллаштириш. иқтисод фанлари номзоди илмий даражасини олиш учун тайёрлаган диссертацияси. Самарқанд. 2011. 21 б.; Ибадуллаев Н.Э. Туристтик ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш имкониятлари (Самарқанд вилояти мисолида), иқтисод фанлари номзоди илмий даражасини олиш учун тайёрлаган диссертацияси Самарқанд. 2010. 13 б.; Adilova Z.D, Alieva M.T, Norchaev A.N, Xursandov K.M. Turizm menejmenti: o'quv qo'llanma.-Т.: TDIU, 2011.-116 б.; Норчаев А.Н. Халқаро туризмни ривожланишининг иқтисодий ўсишга таъсири (Испания мисолида): иқтисод фанлари номзоди илмий даражасини олиш учун тайёрлаган диссертацияси.-Т.: 2004.-136 б.; Файзиева Ш.Р. Ўзбекистонда туризм ривожланишининг иқтисодий механизмини такомиллаштириш: иқтисод фанлари номзоди илмий даражасини олиш учун тайёрлаган диссертацияси. – Т.,2006.-156 б.; Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари (Самарқанд вилояти мисолида): иқтисодиёт фанлари доктори илмий даражасини олиш учун тайёрланган диссертацияси. С.: СамИСИ,2017.-24 б.;Усманова З.И. Ўзбекистонда туристик – рекреацион хизматларни ривожлантириш хусусиятлари ва тенденциялари: иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертация.- С.: СамИСИ,2018.-71 б.; Алимова Г.Р. Минтақани ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришда рекреацион-туристик салоҳиятдан самарали фойдаланиш (Тошкент вилояти мисолида): иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертация .-Т.: ЎзМУ,2019.14-15 б.; Мирзаев А.Т. Ўзбекистон худудларида туристик-рекреация объектларидан самарали фойдаланиш механизмини такомиллаштириш: иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертация.- С.: СамИСИ,2019.-13 б.

Тадқиқотнинг мақсади минтақада рекреациядан фойдаланишнинг ташкилий-иқтисодий асосларини такомиллаштириш бўйича илмий-амалий тавсия ва таклифлар ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари қуйидагилардан иборат:

«рекреация», «рекреацион фаолият» ва «рекреацион ландшафт», «рекреацион ривожланиш марказлари», «гравитацион ҳалқалар» тушунчаларининг ижтимоий-иқтисодий моҳиятини очиқ бериш;

рекреацияни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий асосларини аниқлаш;

мамлакатда рекреациядан фойдаланишнинг ҳозирги ҳолатини таҳлил қилиш;

рекреацион кластерлаштириш, гравитация моделлари асосида минтақа ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражасини аниқлаш;

рекреацион-туристик объектлар, зоналар, кластерларни оптимал жойлаштириш сценарийларини ишлаб чиқиш;

гравитацион моделлар асосида рекреациядан фойдаланиш йўлларини аниқлаш;

иқтисодиётни ривожлантиришда рекреациядан фойдаланишда хорижий мамлакатлар тажрибасини ўрганиш;

рекреацион потенциални баҳолаш орқали иқтисодиёт тармоқлари ривожланиши ва уларнинг истиқболини аниқлаш.

Тадқиқотнинг объекти сифатида Наманган вилоятидаги туризм ва рекреация соҳасидаги субъектлар фаолияти олинган.

Тадқиқотнинг предмети Наманган вилоятидаги рекреация фаолияти билан шуғулланиш даврида юзага келувчи ташкилий-иқтисодий муносабатлар ташкил этади.

Тадқиқотнинг усуллари. Тадқиқотда статистик таҳлил, гравитация ва тизимли тенгламалар модели, омилли таҳлил, эксперт баҳолаш, эконометрик таҳлил, сўров ҳамда танланма кузатув усулларидан фойдаланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

Наманган вилоятида «Нанай-туристик кластери», «Чортоқ-экотуристик зонаси», «Ахсикент тарихий-археологик парки» каби туристик-рекреацион объектларни оптимал жойлаштириш вариантлари ишлаб чиқилган;

«Парда Турсун» ва «Чортоқ» рекреацион объектларга 150 км ва ундан ортиқ бўлган масофалардан рекреантларни жалб этишнинг кўп омилли эконометрик - гравитацион модели такомиллаштирилган;

рақобатбардошликнинг «7-М» концептуал модели асосида рекреантларни жалб этишнинг моно, мини, микро, мета, мезо, макро, мегадаражадаги «7М-Гравитацион ҳалқалари»нинг беш босқичли ривожланиш йўллари ишлаб чиқилган;

Наманган вилоятидаги рекреация объектларининг фаолияти ривожланишини таъминловчи 2020-2025 йилларга мўлжалланган прогноз параметрлари ишлаб чиқилган.

Тадқиқотнинг амалий натижаси қуйидагилардан иборат:

Ўзбекистон минтақаларида, хусусан, Наманган вилоятида рекреациядан фойдаланишда рекреацион объектларни жойлаштиришда таклиф этилган оптимал жойлаштириш варианты орқали учта кичик туристик-рекреацион зона, учта тиббиёт кластер ва битта шаҳар кластери, битта тарихий-археологик парк ташкил этиш ва ривожлантириш йўллари таклиф қилинган;

рекреацияни минтақа иқтисодиётидаги ролини ошириш, рекреацион фаолиятдаги мавсумий омиллар таъсирини ўрганиш, рекреацион салоҳиятни аниқлаш мақсадида рекреация объектларини бешта йирик турга ажратиш таклиф этилган;

рекреацион объектлар ҳар мавсумда фаолият олиб боришини таъминлаш ва янги рекреацион объектлар қуриш, минтақаларнинг янги рекреацион захираларини аниқлаш, рекреацион объектлар рекреацион жозибадорлигини ошириш орқали минтақаларнинг иқтисодий-ижтимоий ривожланиш даражасини янада ошириш концепцияларини ишлаб чиқишда фойдаланилган;

Т.Р.Гареевнинг «5К» концепцияси асосида⁷: ихтисослашув, кооперация, концентрация, комбинациялашув жараёнларини ўрганиш орқали вилоятда рекреацияни ривожлантиришнинг янги стратегиялари ишлаб чиқилган;

гравитация моделларидан фойдаланган ҳолда орқали минтақалардаги рекреацион объектларга рекреантларни тортиш жараёнини ўрганиш орқали Наманган вилоятидаги объектларга 150 км ва ундан ортиқ масофадан рекреантлар оқимини ошириш прогнози ишлаб чиқилган;

ривожлантиришда еттилик гравитацион ҳалқани амалиётга жадал жорий этиш орқали минтақанинг кичик бирликдаги рекреацион фаолият иштирокчиларидан тортиб, халқаро даражадаги иштирокчилар фаолиятини аниқ ўрганиш, улардаги муаммоларни аниқлаш ва уларга мос ечимлар топиш усуллари ишлаб чиқилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги. Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги уларни таниқли иқтисодчи олимларнинг рекреация соҳаси борасидаги илмий-назарий қарашларини қиёсий ва танқидий таҳлил қилиш, илғор хорижий тажрибани ўрганиш ва умумлаштириш, муаллифнинг илмий-тадқиқот натижалари, расмий статистик манбалар, жумладан, Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитаси, туризмни ривожлантириш давлат қўмитасининг статистик маълумотларидан олинганлиги, келтирилган таҳлиллар математик ва эконометрик усуллар орқали асосланганлиги, хулоса, таклиф ва тавсияларнинг амалиётга жорий этилганлиги, тадқиқот натижаларининг ваколатли тузилмалар томонидан тасдиқланганлиги билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти минтақада рекреацион фаолиятни ривожлантириш ҳамда мазкур объектларни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш бўйича ишлаб чиқилган илмий-амалий тавсиялар ҳамда таклифлар Наманган вилоятига хорижий ва миллий

⁷Кропинова Е.Г.Теория и практика формирования и развития трансграничных туристско-рекреационных регионов. дис. на уч.степ. г.ф.д.- Калининград, 2016 г. -176 с

туристлар оқимининг ва ижтимоий-иқтисодий ривожланишда туристик-рекреацион объектлар ролининг ошиши, минтақавий дастурлар ва туризмни ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқишда фойдаланиш мумкинлиги билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти минтақада рекреацион фаолиятни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш орқали барқарор ижтимоий-иқтисодий ривожланишга эришиш, соҳада рекреацион фаолликни ошириш бўйича таклифлардан Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси тасарруфидаги тузилмалар фаолиятида бевосита фойдаланиш мумкинлиги ва 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида белгиланган вазифаларни бажариш юзасидан чора-тадбирларни ишлаб чиқишга хизмат қилиши билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Минтақада рекреациядан фойдаланишнинг ташкилий-иқтисодий асосларини такомиллаштириш бўйича олинган илмий натижалар асосида:

Наманган вилоятида «Нанай-туристик кластери», «Чортоқ-экотуристик зонаси», «Ахсикент» тарихий-археологик парки каби туристик-рекреацион объектларни оптимал жойлаштириш вариантлари бўйича таклифлар Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси амалиётига жорий этилган (Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитасининг 2018 йил 18 июндаги №03-10/3293-сон маълумотномаси). Мазкур таклифлар асосида Наманган вилоятида «Нанай-туристик кластери», «Чортоқ-экотуристик зонаси», «Ахсикент» тарихий-археологик парки, «Парда Турсун» ва «Ғовасой» туристик-рекреацион зоналари, «Шаханд», «Косонсой» тиббиёт кластерлари, «Чуст-Сити инновацион-туристик-хунармандчилик маркази» ташкил этишда фойдаланилган;

«Парда Турсун» ва «Чортоқ» рекреацион объектларга 150 км ва ундан ортиқ бўлган масофалардан рекреантларни жалб этишнинг такомиллаштирилган кўп омилли эконометрик-гравитацион модели бўйича таклиф Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси амалиётига жорий этилган (Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитасининг 2018 йил 18 июндаги №03-10/3293-сонли маълумотномаси) Ушбу такомиллаштирилган модел асосида Наманган вилоятидаги «Парда Турсун» ва «Чортоқ» рекреацион объектига рекреантларни 100-150 км масофадан ва 150 кмдан ортиқ масофалардан рекреантларни тортиш кучлари ўрганилиб, шунга мос равишда «Парда Турсун» рекреацион объектига ташриф буюрган мижозлар сонини 17,4 ва 5,5 бирликга ва «Чортоқ» рекреацион объектига ташриф буюрган мижозлар сонини 9,8 ва 11,9 қўшимча бирликка ошишини аниқлаш имконини берган;

Рақобатбардошликнинг «7-М» концептуал модели асосида рекреантларни жалб этишнинг моно, мини, микро, мета, мезо, макро, мегадаражадаги «7М-

Гравитацион ҳалқалари»нинг беш босқичли ривожланиш йўллари Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси фаолиятида қўллаш учун жорий этилган (Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитасининг 2018 йил 18 июндаги №03-10/3293-сонли маълумотномаси). Мазкур илмий ишланмани амалиётга қўллаш орқали Наманган вилоятидаги туристик-рекреацион объектларни «еттиталик гравитацион ҳалқалар» шакллантирилишига, гравитацион ҳалқалардаги рекреантлар ташрифи миқдорини аниқлашга ва ташрифлар ҳажмининг ошишига хизмат қилган;

Наманган вилоятидаги рекреация объектларининг фаолияти ривожланишини таъминловчи 2020-2025 йилларга мўнжалланган прогноз параметрлари Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси фаолиятида қўллаш учун жорий этилган (Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитасининг 2018 йил 18 июндаги №03-10/3293-сонли маълумотномаси). Мазкур илмий натижалар Наманган вилоятидаги икки рекреацион объектнинг фаолият соҳасида режалаштирилган чора-тадбирларнинг амалга оширилиши натижасида «Парда Турсун» рекреацион объектга 2020-2025 йилларда жами 912781 нафар киши ташриф буюриши, бу объектга рекреантлар ташрифи 2025 йилда 2020 йилга нисбатан 135 % га ўсиши ва «Чортоқ» санаториясига 2020-2025 йилларда жами 105098 нафар рекреантлар ташриф буюриши, бу объектга рекреантлар ташрифи 2025 йилда 2020 йилга нисбатан 130 % га ўсиши прогноз қилинган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Мазкур тадқиқот натижалари 3 та халқаро илмий-амалий анжуманларда тезислар, 7 та республика илмий-амалий анжуманларида муҳокамадан ўтказилиб, маърузалар қилинган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилиниши. Диссертация мавзуси бўйича жами 17 та илмий иш, шу жумладан, 1 та монография, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари илмий натижаларини чоп этиш тавсия қилинган илмий нашрларда 8 та мақола, 6 таси республика, 2 таси хорижий журналларда нашр этилган.

Диссертациянинг ҳажми ва тузилиши. Диссертация кириш, учта боб, хулоса ва таклифлар, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ҳамда иловалардан ташкил топган бўлиб, унинг ҳажми 185 бетдан иборат.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида ўтказилган тадқиқотларнинг долзарблиги ва зарурати асосланган, тадқиқотнинг мақсади ва вазифалари ҳамда объект ва предмети тавсифланган, республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги кўрсатилган, тадқиқотнинг илмий янгилиги ва амалий натижалари баён қилинган, олинган натижаларнинг илмий ва амалий аҳамияти очиб берилган, тадқиқот натижаларини амалиётга жорий қилиш, нашр этилган ишлар ва диссертация тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертация ишининг «Минтақада туризм ва рекреациядан фойдаланишнинг илмий-назарий асослари» деб номланган биринчи бобида «рекреация», «рекреацион фаолият», «рекреацион ландшафт», «рекреацион объект», «кичик экотроп зоналар», «рекреацион ривожланиш марказлари», «гравитацион халқалар» тушунчаларининг ижтимоий-иқтисодий моҳияти, рекреация турлари рекреацион концепциялардаги илмий ёндашувлар, рекреацион зоналар, кластерлар, улардан самарали фойдаланишда янгиликлар диффузияларини аҳамияти бўйича илмий назариялар, рекреацион фаолиятнинг ривожланишига таъсир этувчи омиллар тизимлаштирилган бўлиб, хорижий олимларнинг илмий қарашлари асосида муаллифнинг қарашлари келтирилган.

«Рекреация» (поляк тилида rekreacja – дам олиш, rekreation – қайта тиклаш маъноларини англатади)⁸ деганда инсоннинг меҳнат фаолияти давомида йўқотган кучларини қайта тиклаши тушунилади. Рекреация термини бўйича илмий тадқиқотлар олиб борган тадқиқотчилар томонидан турлича таърифлар берилган бўлиб, уларни умумлаштирган ҳолда муаллиф томонидан: «Рекреация – бу табиий муҳитда инсон ўзининг иш қобилиятини қайта тиклай олиши ва дам олиши мумкин бўлган жойлар (табиатнинг манзарали жойлари, баланд тоғ ва тоғ олди ҳудудлари, сув ҳавзалари бўйлари, сойлар, шаршаралар, табиий ёдгорликлар ва кўрикхоналар, даволаниш ва дам олишга мўлжалланган санаторий, туристик базалар, тарихий ёдгорликлар, музейлар, турли кўрғазмалар, театрлар, турли маданий кечалар ва тадбирлар)ни ўз ичига олувчи ижтимоий-иқтисодий жараён дир», – деган таъриф ишлаб чиқилган. Чунки рекреация – нафақат меҳнат қобилиятини қайта тиклаш, балки руҳий дам олиш, жисмоний ва руҳий қувват олишни ҳам ўз ичига олади.

Бугунги кунда рекреация ишлаб чиқариш стрессларини, асаб-психологик босимларни йўқотувчи қобикқа айланиб бормоқда⁹.

Бизнингча, рекреацион фаолият – рекреацион тизимлар, туманлар, мажмуалар, кластерлар, рекреацион объектлар ва базалар орқали ташкил этиладиган жараён дир, рекреацион фаолиятни яхлит тарзда ривожлантириш зарур, деб ҳисоблаймиз.

Рекреацион ландшафт деганда танлаб олинган ҳудуд ёки мамлакатнинг аниқ тармоғи ёки соҳасининг ташқи кўриниши тушунилади. «Ландшафт» сўзи немисча сўз бўлиб, маҳаллий, land – ер, scheft – ўзаро боғланиш маъносини билдиради. Ландшафт-бу табиатнинг энг кичик қисми ва у геологик фундаментли сифатида тушунилади¹⁰.

Бизнингча, рекреацион ландшафт бу табиий ландшафт бўлиб, рекреацион фаолиятда у ўзига хос ўринга эга. Унга мисол сифатида ўрмон массиви ва ўрмон парк, йўл бўйларидаги дам олиш зоналари, сув омборлари, кўрикхоналар, илмий тадқиқотлар учун ажратилган табиатнинг бир қисми, миллий парклар, табиатнинг алоҳида ёдгорликлари мисол бўлади.

⁸ Кусков. А.С, Голубева. В.Л, Одинцова. Т.Н. Рекреационная география. Учебно-методический комплекс.-М.: МПСИ, Флинта. 2005

⁹ Кузьмичев В.Е. Рекреация и природные рекреационные ресурсы./ / Материалы по дополнительному экологическому образованию учащихся (сборник статей). Вып. III Под ред. М.Н. Сионовой и Э.А. Поляковой. Калуга: КГПУ им. К.Э. Циолковского - 2007.- с 2-3

¹⁰ www.ecosystema.ru. Географический словарь. Интернет портал экологический цент «Экосистема»

«Рекреацион объект» - дам олиш учун фойдаланиладиган чекланган майдон ёки табиий худуддир¹¹. Бизнинг фикримизча, рекреацион объект – инсонлар бўш вақтини мазмунли ўтказиш, меҳнат қобилиятларини қайта тиклаш имкониятини тақдим этувчи табиий ва антропоген объектлар саналиб, улар туристик-рекреацион хизматларни амалга оширади.

«Кичик - экотроп зоналар» - экологик троплар бу-ихтисослашган, зарурий жиҳозлар билан таъминлаган турли-туман экологик тизимлар, ёввойи табиат объектлари, архитектура ёдгорликлари орқали ўтувчи саёхат маршрутлари учун хизмат қилувчи табиий масканлардир. Экотроплар учун камида 10 гектарли майдон ва 200 кмли масофадаги ёввойи табиат қисмлари бўлиши керак¹². Кичик - экотроп зоналарнинг ташкил этилиши ва лойиҳалаштирилиши ташриф буюрувчилар учун ёввойи табиат, худуднинг ўзига хослиги, цивилизациядан узоқда ва тинч биохилма-хилликдан бахраманд бўлиш имкониятини яратади¹³.

Масалан: АҚШдаги Аппалачи тропининг узунлиги 3300 кмга етади, Россия Федерациясидаги «Большой Байкальский экотроп», «Босоногая тропа», «Королевский бор», « Куршская коса », « Большая Валдайская» Белоруссиядаги « Чижовка», «Серебряный лог», «Город птиц», «Каменная горка», «Медвежино», « Курасовщина», «Цна» экотропларини мисол келтириш мумкин. Экотропларнинг дастлабки намуналари миллий парклар шаклида Шимолий Америка ва Ғарбий Европада ташкил этилган. Улар қуйидаги гуруҳларга бўлинади: Танишув-пиёда саёхат, танишув-туристик, ўқув-экологик экотроплардир.

Олиб борилган илмий изланишлар натижасида тадқиқотчи томонидан «рекреацион ривожланиш марказлари», «гравитацион ҳалқалар» атамалари ишлаб чиқилиб, моҳияти аниқлаштирилиб, муаллиф қарашлари келтирилган. «Рекреацион ривожланиш марказлари» – тушунчасига Ф. Перрунинг¹⁴ «Ўсиш қутблари» назарияси асос қилиб олинди. Шунга асосланиб, рекреацион фаолият бошлаш учун танлаб олинган оптимал жойда, дастлаб, рекреациянинг ўсиш нукталари шакллантирилади, кейин марказлари ва қутблари ривожлантирилади. Бу марказлар ўзига хос хусусиятга эгаллиги, алоҳида рекреацион фаолиятга ихтисослаштирилган рекреацион объектлар мажмуасидир.

Хорижий тажрибалардан келиб чиққан ҳолда, авваламбор, вилоятда мавжуд рекреацион объектларнинг ўзига хос хусусиятлари ва жойлашувини ўрганиш, рекреацион объектларга рекреантларни жалб этишда гравитацион моделлардан фойдаланиш орқали «Гравитацион ҳалқалар» ишланмаси ишлаб чиқилди. Бу ишланмага И.Г.Тюеннинг¹⁵ «Тюенен ҳалқалари» ҳамда Б.Н.Наврўз-Зода¹⁶ ва

¹¹ Пенкина. Н.В.Туристско-рекреационный комплекс:теоретико-методологические подходы к анализу учебно-методическое пособие/ Нижневартговск. 2017.-18 с.

¹² <https://studbook.net>

¹³Сахневич М.Б. Экологический и научный туризм в Абтайском заповеднике на примере мини-экотроп. Туризм и рекреация: инновации и гис-технологии. Материалы VIII международной научно-практической конференции. Астрахань. 2016 г. 40-45 с.

¹⁴ Солиев А, Аҳмедов Э.А, Маҳамдалиев Р.Й, Назаров М.И, Тожиева З.Н, Болтаев М.Ж, Атажанова У.А. Минтақавий иқтисодиёт. Ўқув қўлланма. -Т.-2003

¹⁵ Солиев А, Аҳмедов Э.А, Маҳамдалиев Р.Й, Назаров М.И, Тожиева З.Н, Болтаев М.Ж, Атажанова У.А. Минтақавий иқтисодиёт. Ўқув қўлланма. -Т.-2003

¹⁶ Наврўз-Зода Б.Н, Ибрагимов Н.С, Наврўз-Зода Ш.Б. Туристтик худуд рақобатбардошлиги. монография.- Бухоро:,

бошқалар томонидан таклиф этилган рақобатбардошликни «7М» концептуал модели асос қилиб олинди. Гравитацион ҳалқа – бу ҳудуддаги рекреацион объект иштирокчисидан тортиб, халқаро даражадаги иштирокчилар фаолиятини аниқ ўрганишга ва жалб этиладиган рекреантлар миқдорини аниқлашга йўналтирилган рекреацион объектларнинг етти халқали шаклдаги фаолият доирасидир.

В.Лаунхард¹⁷ (W. Launhard) ҳудудларда оптимал жойлаштириш бўйича ишлаб чиқариш ташкилотини хом ашё манбаи ва бозорга нисбатан оптимал жойлаштириш вариантини ишлаб чиқди. Унинг илмий ишланмасида транспорт харажатлари ҳам ҳисобга олинган. У локацион учбурчак асосида янги металлургия заводини оптимал жойлаштириш вариантини ишлаб чиқди. Учбурчак томонлари ўртасидаги масофалар ўрганилди ва металлургия заводи транспорт харажати энг минимал бўлган нуқтага металлургия заводи жойлаштирилди¹⁸. «Лаунхард учбурчаги» дастлабки иқтисодийнинг физик моделларидан саналади. Ана шу модель бизга рекреация оптимал жойлаштириш сценарийси вариантларини ишлаб чиқишга туртки бўлди. Рекреацион объектларни оптимал жойлаштириш сценарийсида рекреацион жозибадорлик, маҳаллий рекреантларни максимум даражада ташриф, рекреацион потенциал, дастурлар ишлаб чиқиш, рекреантларнинг минимал ва максимал ташриф сифими, хизматлар кўрсатиш, минтақалардаги рекреацион мажмуаларга инвестициялар жалб этилишининг оптимал вариантларини ишлаб чиқиш имкониятини яратади.

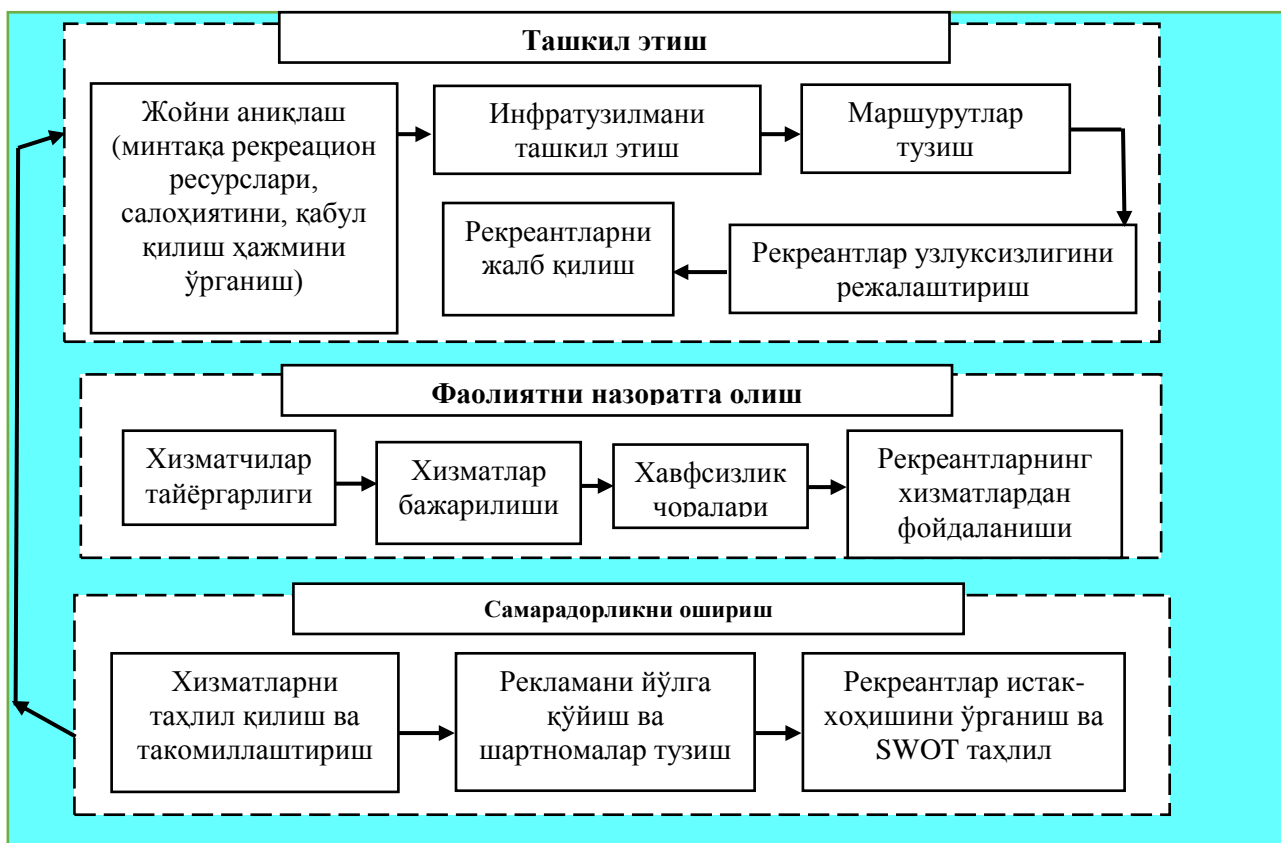
Рекреацион-туристик объектларни оптимал жойлаштириш сценарийсида рекреацион объектлар ихтисослашади, минтақанинг рекреацион фаолияти унга мослашади. Унинг марказида рекреацион маҳсулотлар истеъмолчиси бўлган инсон туради¹⁹. Рекреацион зоналар, мажмуалар, кластерлар ривожланиши давомида ихтисослашув, кооперация, концентрация, комбинациялашув жараёнларини бошидан кечиради. Рекреацияда хўжалик юритувчи субъектларнинг ихтисослашуви минтақадаги бозор талаблари асосида шаклланади.

2017. 124 б.

¹⁷ Гранберг.А.Г.Основы региональной экономики. -М.: 2003.- с 44-45

¹⁸ Гранберг.А.Г.Основы региональной экономики. -М.: 2003.- с 44-45

¹⁹ Дунец.А.Н. Туристско-рекреационное пространство горного трансграничного региона. Автореферат диссертации доктора географических наук. Барнаул, 2011.



1-расм. Рекреацион-туристик объектларни оптимал жойлаштириш варианты²⁰

Таклиф қилинадиган рекреацион-туристик объектлар, дам олиш зоналарини ташкил этишнинг оптимал тартиби берилган бўлиб, учта босқичдан иборат. 1. Ташкил этиш, 2. Фаолиятни назоратга олиш, 3. Самарадорликни ошириш (1-расм)

Биринчи босқич. Рекреацион объектларни ташкил этишда, дастлаб, жойни аниқлаш талаб этилади ва унга кўра жойнинг рекреацион ресурслари салоҳияти ўрганилади, рекреантларни қабул қилиш сиғими ишлаб чиқилади ҳамда шу аснода рекреацион объект учун қулай жой танланади. Сўнг инфратузилмаларни ташкил этиш, рекреантларни жалб этиш, маршрутлар ишлаб чиқиш, рекреантларни йил давомида узлуксиз келишини таъминлаш керак бўлади.

Иккинчи босқич. Рекреацион объектлар фаолиятини назоратга олишда хизмат кўрсатувчиларнинг касбий тайёргарлигини ошириш ишлари олиб борилади, хизматларнинг бажарилиши (сифатли бажариш, тез хизмат кўрсатиш, рекреантлар буюмларини сақлаш), уларнинг хавфсизлиги таъминлаш масалалари, рекреантларни хизматлардан кўпроқ фойдаланишини ташкил этиш ишларини олиб бориш талаб қилинади.

Учинчи босқичда. Рекреацион объектларда бажарилаётган хизматларни таҳлил қилиш ва уларни такомиллаштириш, рекреантларни жалб этиш воситалари сифатида рекламаларни йўлга қўйиш, шартномалар тузиш ишларини олиб бориш лозим. Ташриф буюрган рекреантлар ўртасида анкета-сўровлар ўтказиш асосида рекреацион объектлар фаолиятига баҳо бериш мавжуд муаммоларни бартараф этиш чораларини ишлаб чиқиш имконини беради. Рекреантлар истаклари ва хоҳишларини

²⁰ Муаллиф томонидан тадқиқот натижалари асосида ишлаб чиқилган

ўрганиш асосида рекреацион объектнинг келгусидаги фаолият стратегияларини ишлаб чиқиш мумкин бўлади.

Келтирилган таклиф ва тавсиялар Наманган вилоятида истиқболли соҳалардан бири бўлган рекреация ва рекреацион фаолиятни ривожлантириш, вилоятнинг ўзига хос бўлган рекреацион захираларга эгаллиги, улардан мажмуали тарзда ҳамда самарали фойдаланиш орқали янги хизмат кўрсатиш тармоғи ва фаолият турларини шакллантириш имкониятини яратиш мумкин.

Диссертациянинг «**Рекреациядан фойдаланишнинг ҳозирги ҳолати ва ривожланишга таъсир этувчи омиллар таҳлили**» номли иккинчи бобида мамлакатда рекреациянинг ривожланиш даражаси ва суръати, вилоятда рекреацион зоналар ва кластерлар асосида рекреацион фаолиятнинг ҳозирги ҳолати ҳамда Наманганда гравитация моделлари асосида рекреациядан фойдаланиш ҳолатининг таҳлили баён этилган. Рекреациядан фойдаланиш, уларни муҳофаза этиш, мажмуали тарзда фойдаланишни ташкил этиш бугунги куннинг долзарб масалаларидан биридир. Иқтисодий ривожлантириш ва жаҳон ҳамжамиятига интеграциялашувини таъминлаш учун бутун ишлаб чиқариш тизими ҳамда хизмат кўрсатиш тармоғининг фаолият юритишини рекреацион фаолиятсиз тасаввур қилиб бўлмайди. Гравитацион моделлар орқали ўрганиш учун танлаб олинган «Чортоқ» рекреацион объекти минерал сувлари катта захирага эга (20000 км² га яқин бўлган Фарғона артезиан ҳавзасига тегишли), бу минерал сувнинг шифобахшлиги ва даволаш масштаби анча кенгдир, шифобахш лойлари табиий-кимёвий таркиби бўйича Қрим ва Сочи санаторийлари ҳамда Мўйноқнинг лойларига ўхшаш; йод-бромли сувининг таркиби бўйича МДХ даги Усть-Качка, Майкоп, Анапа, Сочининг йод-бром сувига, Германиянинг Бат-Тельц, АҚШнинг Хот-Спрингс курортларига; таркибида азот ва радон борлиги билан Цхальтубо курортининг минерал сувларига ўхшайди. Шу билан бирга, санаторийнинг 32-кудуғи хлорид-сульфат-натрийли бўлиб, шифобахшлиги бўйича Трусковец курортининг 7-сонли кудуғи шифобахш сувларига ўхшайди.

Тадқиқотда ҳозирги кунда халқаро миқёсда тан олинган туристик ва рекреацион тизимларнинг салоҳиятини, мижозлар сонини прогноз қилиш кенг тарқалган гравитацион моделлар асосида ўрганилди ҳамда ўзига хос бўлган хусусиятларидан келиб чиқиб татбиқ этилди. «Гравитациявий модель» номининг келиб чиқиши бутун олам тортишиш қонуниятига биноан, рекреацион ҳудудларга нисбатан аҳолининг тортишиши ва улар ўртасидаги ўзаро муносабатларни ривожлантиришга қаратилган тахминларга асосланади. Олиб борилган тадқиқотда, авваламбор, гравитацион ҳалқаларга асосланиб, ҳозирги кунда рекреацион тизимлардаги мижозларни масофага бўлган муносабатларидан келиб чиқиб, 100-150 км.гача масофадан рекреантлар ва ундан ортиқ масофадан келувчилар учун ишлаб чиқилган эконометрик моделлардан фойдаланилди: (1-модель 100-150 кмгача бўлган кичик масофалар учун мўнжалланган)

$$K_{ij} = k \frac{m_i^\alpha n_j^\beta}{r_{ij}^\gamma} \quad (1)$$

Бу ерда: K_{ij} – j рекреацион тизимларда i аҳоли пунктидаги рекреацияга бўлган талаб асосида ташриф буюрган мижозлар сони.

$n_j - j$ - сайёҳлик ва рекреацион тизимларининг максимал даражадаги жойлар ҳажми;

β – рекреацион тизимлардаги жойлар ҳажмининг ўзгариш коэффициенти;

$m_i - i$ - талаб бўйича аҳоли сони;

α – рекреацион жозибадорлик коэффициенти;

$r_{ij} - i$ - аҳоли пункти билан j - масофа;

γ – қулайлик коэффициенти (йўл, кўчиш ва йўл ҳақи).

α, β, γ коэффицентлар сўровнома асосида аниқланган миқдор кўрсаткичлардан фойдаланган ҳолда ҳисобланган.

Таъкидлаш жоизки, ушбу (1) - модель жуда содда ва 100 км.дан 150 км.гача масофада самарали фойдаланилган. Ушбу мулоҳазадан келиб чиқиб, рекреантлар яшайдиган ҳудуд билан «Парда Турсун» рекреацион объекти жойлашган Поп туманигача бўлган масофа ва ушбу ҳудудлар аҳолисининг талаби ва келувчилар сони рекреантни ташриф буюришга ундовчи тизимининг ўзига хос хусусиятлари жумладан, жозибадорлиги, келиб-кетиш қулайлиги ва рекреацион тизимларидаги жойлар ҳажмининг ўзгариш коэффицентлари эътиборга олинган ҳолда аниқланди (1-жадвал).

1-жадвал

«Парда Турсун» рекреацион объектига 100-150 км.гача ҳудудлардан ташриф буюрганлар сони²¹

Ҳудудлар	Аҳолининг талаби бўйича сони, нафар	Оралиқ масофа, км	Ташриф буюрганлар сони, нафар
Наманган вилояти	944650	87	63600
Фарғона вилояти	832623	144	43851
Андижон вилояти	542088	82	22141
Қирғизистон Республикаси, Жалалобод вилояти	120170	121	216
Тожикистон Республикаси, Хўжанд вилояти	9104,48	144	11

Олинган натижаларга кўра, ҳозирги кунда Наманган вилояти жами аҳолисининг 2,4 фоизи (63600 нафари), Фарғона ва Андижон вилоятлари жами аҳолисининг мос равишда 1,8 %и ва 2,1 %и дам олиб, хордиқ чиқариш учун «Парда Турсун» рекреацион зонасига мавсум давомида ташриф буюриши аниқланди. Кейинги тадқиқотлар ва кузатувлар шуни кўрсатдики, уларнинг гуруҳ бўлиб (ишхонадаги ҳамкасблар, синфдошлар, оилавий) «Парда Турсун» рекреацион объектига ташрифи сони кўпайиши аниқланди.

Агар кўшни давлатларга эътибор қаратадиган бўлсак, Тожикистон Республикаси Конибодом туманининг чегарага яқин қисмларидан 11 нафар, Қирғизистон Республикаси Жалалобод вилоятидан 216 нафар рекреантнинг ташриф буюрганини кўриш мумкин. Ушбу рекреантларнинг ҳам 2017 йилда Қўшни давлатлар ўртасида божхона постларини очиш тўғрисидаги қарордан сўнг ташриф

²¹ Муаллиф томонидан тадқиқот натижалари асосида ишлаб чиқилган

буюрганлари аниқланди. 2018 йилда мамлакат минтақаларига келувчиларга кўплаб қулайликлар яратилмоқда. 150 кмдан ортиқ масофада жойлашган ҳудудлардан рекреантлар сонини аниқлашда (1)-модель рекреацион саёҳатлар сонини кўпайтиради ва узоқ давомийликни ҳисобга олмайди, чунки бунда одамларнинг психологик инерцияси эътиборга олинмайди (1-жадвал). Бундай камчиликларни бартараф этиш ва инсонлар психологик инерциясини ҳам ҳисобга олиш мумкин бўлган модель сифатида қуйидаги формуладан фойдаланиш мумкин: (2-модель 150 кмдан ортиқ бўлган масофалар учун мўнжалланган)

$$K_{ij} = k \frac{m_i^\alpha \cdot n_j^\beta}{r_{ij}^\gamma} \cdot r_{ij}^{[\ln(\frac{r_{ij}}{a})^\beta]} \quad (2)$$

Бу ерда: α – рекреацион жозибадорлик коэффиценти;

a – сўровнома асосида 2017 йилда аниқланган рақобатбардошлик омиллари қиймати ($a = 615$); β – рекреацион тизимлардаги жойлар ҳажмининг ўзгариш коэффиценти; γ – қулайлик коэффиценти (йўл, кўчиш ва йўл ҳақи).

Рақобатбардошлик омиллари қиймати, асосан, рекреацион тизимга рекреантларнинг маълумотлари асосида олинган бўлиб, уларнинг ҳудуддаги ёки мамлакатимиздаги бошқа дам олиш масканларига нисбатан берган жавоблари бўйича аниқланганлиги боис, инерция, асосан a қийматига боғлиқлигидан: $r_{ij} < a$, $\ln(r_{ij}/a)$ бўлгани учун масофанинг талабга бўлган салбий таъсирини ошириши кузатилди (2-жадвал). Ҳисоб-китоб натижалари ва 2-жадвалда келтирилган маълумотларга суянган ҳолда таъкидлаш жоизки, рекреацион жозибадорлиги ва рақобатбардошлиги тўғрисидаги маълумотлар рекламасини ошириш келгусида масофа узоқлигига қарамай рекреантлар сонини ошириш имкониятини бериши мумкин. Чунки, $r_{ij} > a$ ни $(r_{ij}/a) > 0$ бўлганда, масофа омилининг таъсири заифлашиб, тадқиқотда олинган натижаларнинг тўғрилигига асос бўлади.

2-жадвал

«Парда Турсун» рекреацион объектига 150 кмдан ортиқ бўлган ҳудудлардан келгусида рекреантлар бўйича маълумот²²

Т/Р	Ҳудудлар	Келгусида кутилаётган рекреантлар сони
1	Тошкент шаҳри	63
2	Тошкент вилояти	74
3	Бухоро-Самарқанд вилоятлари	113
4	Жиззах-Сирдарё вилоятлари	91
5	Тожикистон Республикаси, Хўжанд вилояти	17
	Жами	358

«Парда Турсун» рекреацион объектига 150 кмдан узоқ бўлган ҳудудлардан ташриф буюрганлар деярли кузатилмади. Бунинг асосий сабабларидан бири «Парда Турсун» тўғрисида юқоридаги минтақаларда реклама ишлари олиб борилмаган, бу объект рекреантлар учун нотаниш ҳудуд эканлигидир. Бундан келиб чиқадиган

²² Муаллиф томонидан тадқиқот натижалари асосида ишлаб чиқилган

хулоса, аввало, 150 кмдан ортиқ минтақалардаги рекреантларни ўрганиш мақсадга мувофиқдир (2-жадвал).

Энди, Наманган вилоятида фаолият юритаётган даволаш-соғломлаштириш рекреацияси бўйича «Чортоқ» рекреацион объектини кўриб чиқиш мақсадга мувофиқ бўлиб, бу мавзу доирасида Наманган вилоятининг тоғ ва даволаш-соғломлаштириш рекреациясидан фойдаланиш ҳолатларини тўлиқ очиб бериш имкониятини беради. Олинган жами натижалардан таъкидлаш лозимки, ҳозирги кунда Наманган вилояти жами аҳолисининг 12146 нафари рекреацион объектларда бўлганларнинг атига 26,4 фоизи (3211 нафари), Фарғона ва Андижон вилоятлари жами аҳолисининг мос равишда 20,5 %и ва 30,6 %и дам олиб даволаниш учун «Чортоқ» рекреацион объектига ташриф буюргани аниқланди (3-жадвал).

3-жадвал

«Чортоқ» рекреацион объектига 100-150 км.гача ҳудудлардан ташриф буюрганлар сони²³

Ҳудудлар	Аҳолининг талаби бўйича сони, нафар	Оралиқ масофа, км	Ташриф буюрганлар сони, нафар
Наманган вилояти	12146	15	3211
Фарғона вилояти	10860	132	2221
Андижон вилояти	10541	82	3227
Қирғизистон Республикаси, Жалалобод вилояти	3966	75	146
Жами	37513		8805

Агар кўшни давлатларга эътибор қаратадиган бўлсак, Қирғизистон Республикаси Жалалобод вилоятининг 146 нафар аҳолиси ташриф буюрганини кўриш мумкин. (3-жадвал)

4-жадвал

«Чортоқ» рекреацион объектига 150 кмдан ортиқ бўлган ҳудудлардан ташриф буюрганлар бўйича маълумот²⁴

Ҳудудлар	Аҳолининг талаби бўйича сони, нафар	Оралиқ масофа, км	Ташриф буюрганлар сони, нафар
Тошкент вилояти	15987	330	628
Самарқанд-Сирдарё вилоятлари	20511	596	552
Қорақалпоғистон Республикаси-Навоий вилояти	155373	1300	1021
Тожикистон Республикаси Хўжанд вилояти	16812	305	138

4-жадвал маълумотларига кўра, Тошкент шаҳри ва вилоятининг жами аҳолисидан 3 %и (15987 нафар), Самарқанд вилоятидан Сирдарё вилоятларигача бўлган масофадаги аҳоли сонининг 0,4 %и (20511 нафар) ва Қорақалпоғистон Республикаси ва Навоий вилояти оралиғида яшовчи аҳолининг 2,6 % дан (155373

²³ Муаллиф томонидан тадқиқот натижалари асосида ишлаб чиқилган.

²⁴ Муаллиф томонидан тадқиқот натижалари асосида ишлаб чиқилган.

нафар) талаб бўлиб, улардан мос равишда 628, 552 ва 1021 нафаригина «Чортоқ» рекреацион объектида дам олиб даволангани аниқланди. Аммо, таъкидлаш жоизки, рекреацион объектлардаги мавжуд хизматлар жозибадорлиги ва рақобатбардошлиги тўғрисидаги маълумотларни ҳамда жой масаласи кенгайтирилиши келгусида рекреантлар сонини ошириш имкониятини бериши мумкин.

Гравитацион моделларнинг соддалиги уларнинг асосий ижобий хусусияти эканлигини унутмаслик лозим. Бу жуда кенг ва мураккаб жараён бўлиб, бу борада математик моделлаштириш соҳасида анъанавий равишда машхур бўлган корреляция-регрессион усуллари ва моделлари алоҳида эътиборга лойиқдир. Олиб борилган тадқиқот ва сўровномалар асосида аниқланган қийматлар ҳамда ҳақиқатда аниқланган «Парда Турсун» рекреацион объектига ташриф буюрган рекреантлар сони билан боғлиқлиги эконометрик таҳлилинини кўриб чиқиш лозим (5-жадвал). Бунинг учун тоғ рекреациясига ташриф буюрган рекреантлар сони – Y га таъсир этувчи ҳудуднинг рекреациядан фойдаланиш ҳолати – X_1 , ундаги хизматлар сифати – X_2 , рақобатбардошлиги – X_3 ва рекреацион инфратузилмаси – X_4 ларнинг эконометрик таҳлилинини кўриб чиқамиз.

5-жадвал

«Парда Турсун» рекреацион объектига ташриф буюрган рекреантлар сони билан таъсир этувчи омилларнинг корреляцион таҳлили²⁵

	Y	X_1	X_2	X_3	X_4
Y	1				
X_1	0,906936941	1			
X_2	0,89545934	0,689921741	1		
X_3	0,90426042	0,74746849	0,69638969	1	
X_4	0,89869101	0,76264367	0,99953019	0,788282893	1

Ушбу танлаб олинган натижавий $-Y$ омилга нисбатан таъсир этувчи омилларнинг корреляцион боғланиш даражасини текшириш талаб этилади. 6-жадвал натижаларидан кўринадики, «Парда Турсун» рекреацион объектидаги хизматлар сифати билан ҳудуднинг рекреацион инфратузилмаси ўртасида $r_{x_2x_4}(0,99953019) \geq 0,8$ бўлганлигидан мультиколлениарлик юзага келганлиги боис, рекреацион объектдаги хизматлар сифати кўрсаткичини ташлаб юборамиз ва қолган кўрсаткичлар билан регрессия тенгламасини тузиш учун жараённи Eviews²⁶ (Eviews-бу фазовий маълумотлар (cross-section) вақтли қаторлар (time series), панель маълумотларни (panel data) таҳлил қилиш ва моделлаштириш, регрессион моделларни тузишга мўлжалланган эконометрик дастурий воситадир) дастурида давом эттирамиз. (t-Statistica, F-Фишер-, Akaike, Schwarz, Hannan-Quinn, Durbin-Watson ва бошқа мезонлар-эконометрик модель ишончилигини текшириш учун қўлланиладиган мезонлар) Илмий изланишлар натижаларига кўра, қуйидаги эконометрик модель аниқланди:

²⁵ Муаллиф томонидан тадқиқот натижалари асосида ишлаб чиқилган.

²⁶ Мустафақулов Ш.И, Ишназаров А.И, Расулев Д.М. EIEWS эконометрик моделлаштириш дастурида ишлаш бўйича услубий кўрсатмалар. -Т.: ТДИУ, 2019.- 5-б.

$$Y = -5185.1 - 7,1 * X_1 + 17,3 * X_2 + 5,5 * X_3 \quad (3)$$

Бу ерда: Y – тоғ рекреация тизимига ташриф буюрган мижозлар сони;

X₁ – ҳудуднинг рекреациядан фойдаланиш ҳолати;

X₂ – ҳудуднинг рекреацион рақобатбардошлиги;

X₃ – ҳудуднинг рекреацион инфратузилмаси.

Юқоридаги модел параметрларининг ишончилиги юзага келганлиги боис, (df=11 ва $\alpha = 0,05$ бўлганда, $t_{жад} = 2,2010$ га тенг. $t_{x1} = -2,835458$ бўлганлиги эса ушбу параметрлар аҳамиятсизлигини келтириб чиқаради) ушбу параметрнинг аҳамиятли ёки аҳамиятсиз эканлигини текшириш учун математик моделларнинг прогноз хусусиятларини баҳолашда, одатда, мезон сифатида ўзгарувчининг ретроспектив, прогноз ва амалий қийматлари ўртасидаги корреляция коэффицентидан фойдаланилади. Ҳисоб-китоб натижалари ва қўйилган шартларга ($TIC < 1$, $MAPE < 20$) кўра, тенденцияга ортиқча баҳо бериш ва $10\% < MAPE < 20\%$ – прогноз аниқлиги яхши бўлганлиги аниқланган (3)-модел ишончлидир.

6-жадвал

«Парда Турсун» рекреацион объектининг эконометрик моделини тузиш ва текшириш жадвали²⁷

Dependent Variable: Y

Method: Least Squares

Date: 10/30/18 Time: 20:14

Sample: 2006 2017

Included observations: 12

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
X1	-7,07309	2,494514	-2,835458	0.0002
X2	17,32242	1,726815	10,031428	0.0000
X3	5,540868	1,089012	5,087977	0.0415
C	-5185,1	23762,52	-0,218205	0.1052
R-squared	0.979146	Mean dependent var		40663.33
Adjusted R-squared	0.971325	S.D. dependent var		35892.73
S.E. of regression	6077.933	Akaike info criterion		20.52392
Sum squared resid	2.96E+08	Schwarz criterion		20.68555
Log likelihood	-119.1435	Hannan-Quinn criter.		20.46408
F-statistic	125.2045	Durbin-Watson stat		2.027628
Prob(F-statistic)	0.000000			

Ушбу (3) - моделга изоҳ берадиган бўлсак, танланган омилларнинг жумладан, ҳудуднинг рекреацион рақобатбардошлиги ва ҳудуднинг рекреацион инфратузилмаси бир бирлик ошиши рекреацион объектга ташриф буюрган мижозлар сонини мос равишда 17,4 ва 5,5 бирлик қўшимча ошиши аниқланди. Ушбу кўрсаткичлар, ўз навбатида, ҳар бир омил самарадорлигини белгилаб беради.

²⁷Статистик ва сўровномалар асосида аниқланган кўрсаткич қийматлар асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Омилларнинг корреляцион коэффицентлари²⁸

Y	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄
1				
0,982613438	1			
0,989528976	0,672100549	1		
0,977980546	0,794270607	0,776759449	1	
0,993060199	0,992672292	0,690457375	0,992375354	1

«Чортоқ» рекреацион объектида дам олиш ва даволанувчилар сони – Y нинг ошишига таъсир этувчи санаториядаги мавжуд имкониятлардан фойдаланиш – X₁, хизматлар сифат даражаси – X₂, санатория йўлланмаси нархи – X₃ ва мавжуд инфратузилманинг ҳолати – X₄ бўйича омилларнинг регрессия тенгламаси тузилади. Бунинг учун, авваламбор, натижавий омил ва таъсир этувчи омиллар ўзаро боғлиқлигининг корреляцион коэффицентлари аниқланади. 7-жадвал натижасига кўра, танланган омиллар натижавий омил билан кучли зичликда боғланган бўлиб, «Чортоқ» рекреацион объектининг рақобатбардошлик даражаси билан инфратузилма омилининг боғланиши ўртасида ($r_{x_3,x_4} > 0,8$) мультиколениарлик мавжуд бўлганлиги боис, улардан инфратузилма омили ҳисобга олинмай, қолган омиллар ўртасида регрессион тенгламаси Eviews дастури ёрдамида тузилади ва модель адекватлиги текширилади (8-жадвал).

«Чортоқ» рекреацион объектининг эконометрик моделини тузиш ва текшириш жадвали²⁹

Dependent Variable: Y
 Method: Least Squares
 Date: 11/06/18 Time: 16:57
 Sample: 2006 2017
 Included observations: 12

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
X1	9.821865	3.890847	2.524352	0.0356
X2	11.85347	2.684991	4.414716	0.0022
X3	-5.935111	3.804693	-1.559945	0.0514
C	-96941.94	8998.508	-10.77311	0.0000
R-squared	0.989993	Mean dependent var		9878.333
Adjusted R-squared	0.986240	S.D. dependent var		3385.195
S.E. of regression	397.0963	Akaike info criterion		15.06744
Sum squared resid	1261484.	Schwarz criterion		15.22907
Log likelihood	-86.40462	Hannan-Quinn criter.		15.00759
F-statistic	263.8026	Durbin-Watson stat		2.028768
Prob(F-statistic)	0.000000			

²⁸ Муаллиф томонидан тадқиқот натижалари асосида ишлаб чиқилган

²⁹ Статистик ва сўровномалар асосида аниқланган кўрсаткич қийматлар асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

8-жадвалда келтирилган маълумотларга кўра, биргина t_{x3} - параметр аҳамиятсиз ($t_{\text{хисоб}} < t_{\text{жад}}$, $df=11$ ва $\alpha=0,05$ бўлганда, $t_{\text{жад}}=2,2010$ га тенг) эканлиги аниқланди. Шу боис, ретроспектив прогноз сифатини баҳолаш мезонларни $TIC < 1$ ва $MARE < 10$ билан текшириш талаб этилади (2-расм).

2-расмда келтирилган маълумотларига асосан, $TIC(0,02) < 1$ ва $MARE(2,94) < 10$ Мазкур прогноз мезонларига кўра, прогноз аниқлиги юқори, демак, параметр аҳамиятли бўлиб, қуйидагича аниқланган:

$$Y_{\text{санатория}} = -97790,79 + 9,8 * X_1 + 11,9 * X_2 - 5,9 * X_3 \quad (4)$$

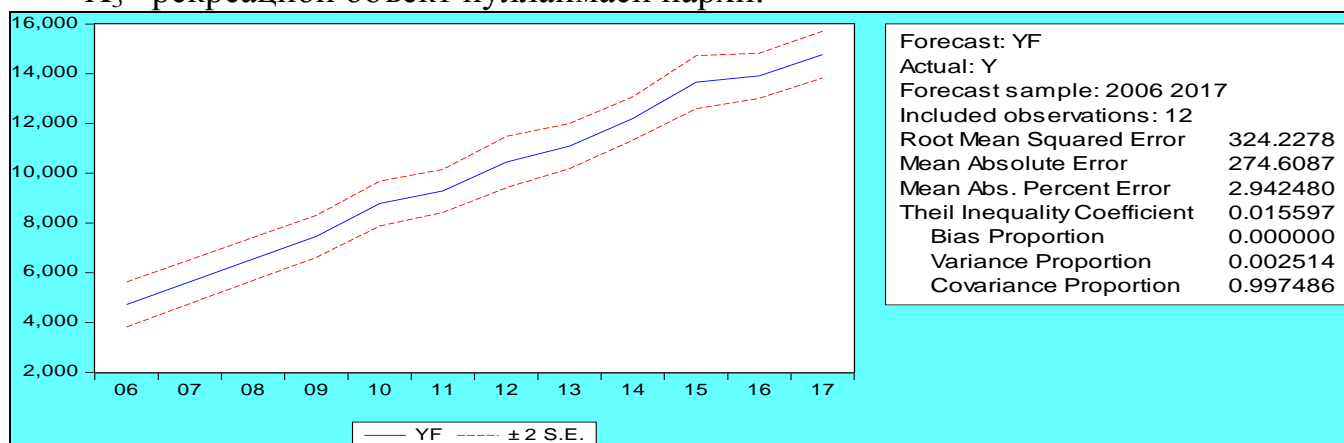
(4) - модель ишончли ва адекват.

Бу ерда: $Y_{\text{санатория}}$ – рекреацион объектга дам олиш ва даволаниш учун келган рекреантлар сони;

X_1 – рекреацион объектдаги мавжуд имкониятлардан фойдаланиш;

X_2 – хизматлар сифат даражаси;

X_3 – рекреацион объект йўлланмаси нархи.



2-расм. Ретроспектив прогноз аниқлиги³⁰

Агар ушбу моделга изох бериладиган бўлса, у ҳолда рекреацион объектдаги мавжуд имкониятлардан фойдаланиш ва хизматлар сифат даражасининг бир бирлик оширилиши рекреацион объектга дам олиш ҳамда даволаниш учун рекреантлар сонининг мос равишда қўшимча 9,8 ва 11,9 бирлик ошишига олиб келиши аниқланди.

Муаллиф томонидан Наманган вилоятининг рекреацион фаолиятдаги гравитацион ҳалқалар картаси яратилиб, моно, мини, микро, мета, мезо, макро, мегодаражалардаги гравитацион халқаларга ажратилган (3-расм).

³⁰ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.



3-расм. Рекреацион фаолиятдаги гравитацион халқалар³¹

Ушбу гравитацион халқалар, авваламбор, рекреацион объектларнинг ҳозирги кундаги жозибadorлиги ва устуворлигини белгилашда ҳамда маълум даражада хулосалар қилишга имконият беради.

Диссертациянинг учинчи боби **«Рекреациядан фойдаланишни такомиллаштириш йўллари прогнослаштириш»** деб номланиб, унда хорижий мамлакатларда рекреациянинг ривожланиши бўйича тажрибалари, рекреацион зоналаш ва кластерлаштириш, гравитация моделлари, янгиликлар диффузияси, ҳудудлар ўсиш назариялари асосида минтақа ижтимоий-иқтисодий ривожланиши даражасини ошириш йўллари ҳамда минтақаларнинг рекреацион салоҳиятини баҳолаш орқали иқтисодий истиқболини прогнослаш тўғрисида фикр юритилган.

Тадқиқотда келтирилган таклиф ва тавсияларнинг изчиллик билан амалга оширилиши Наманган вилоятидаги иккита ҳудудни «Парда Турсун» ва «Чортоқ» рекреацион объектига рекреантлар сони ўзгаришининг кўп омилли прогнози аниқланди. Ҳар икки объектга рекреантлар ташрифининг кўпайиши кутилмоқда. Бу, эса ўз навбатида ҳар икки объектда рекреацион фаолиятда янги иш ўринлари ва рекреацион фаолиятга яқин бўлган бошқа тармоқ ва соҳаларда янги қўшимча иш ўринлари яратилишига сабаб бўлади.

$$Y = -5185.1 - 7,1 * X_1 + 17,3 * X_2 + 5,5 * X_3 \quad (5)$$

Бу ерда: Y «Парда Турсун» рекреацион объектига ташриф буюрган рекреантлар сони;

ҳудуд рекреациясидан фойдаланиш ҳолати $-X_1 = 5210,8 + 177,3 * t$;

ҳудуднинг рекреацион рақобатбардошлиги $-X_2 = 1940 + 523 * t$;

ҳудуднинг рекреацион инфратузилмаси $-X_3 = 3502 + 243,5 * t$;

Моделлардан фойдаланиб, «Парда Турсун» тоғ рекреация тизимида рекреантларнинг кўп омилли прогнози амалга оширилди ва маълумотлари акс

³¹ Муаллиф томонидан тадқиқот натижалари асосида ишлаб чиқилган

этириб, унда тоғ-рекреацияси объектларига рекреантлар сони, худуднинг рекреацияни ривожлантириш имкониятларининг мавжудлиги ва улардан фойдаланиш ҳолати, рақобатбардошлиги каби омиллар танлаб олинган. Бу омилларни ўрганиш асосида 2020 йилдан 2025 йилгача бўлган давр учун прогноз маълумотлари берилган. Бу худудга ташрифлар сони ортиб боргани сари рекреацион фаолиятга эҳтиёжнинг ортиши асосида рекреацион объектлар, зона, кластерларнинг рақобатбардошлиги ҳам ортиб боради (9-жадвал).

9-жадвал

«Парда Турсун» рекреацион объектига рекреантлар ташрифининг кўп омилли прогнози³²

Йиллар	Y - «Парда Турсун» рекреацион объектига рекреантлар ташрифи, нафар	X ₁ - худуд рекреациясидан фойдаланиш ҳолати, (сўровнома иштирок этган рекреантдан олинган натижалари 0-5 гача бўлган балл)	X ₂ -рақобатбардошлиги, (сўровнома иштирок этган рекреантдан олинган натижалари 0-5 гача бўлган балл)
2020	129309	7516	8739
2021	138438	7693	9262
2022	147566	7870	9785
2023	156694	8048	10308
2024	165823	8225	10831
2025	174951	8402	11354

2020 йилдан 2025 йилгача бўлган даврда «Парда Турсун» рекреацион объектига 2020-2025 йилларда жами 912781 нафар киши ташриф буюриши, бу объектга рекреантлар ташрифи 2025 йилда 2020 йилга нисбатан 135 % га ўсиши кутилмоқда.

Энди «Чортоқ» рекреацион объектига ташрифларнинг кўп омилли прогноз маълумотларини ўрганиб чиқамиз.

$$Y_{\text{санатория}} = -97790,79 + 9,8 * X_1 + 11,9 * X_2 - 5,9 * X_3 \quad (6)$$

Бу ерда: $Y_{\text{санатория}}$ – рекреацион объектга дам олиш ва даволаниш учун рекреантлар сони;

Рекреацион объектдаги мавжуд имкониятлардан фойдаланиш – $X_1 = 6488,9 + 79,1 * t;$

Хизматларнинг сифат даражаси – $X_2 = 6006,8 + 57,3 * t;$

Рекреацион объект йўлланмаси нархи – $X_3 = 5605,6 + 91,4 * t;$

“Чортоқ” рекреацион объектига ташриф буюрувчиларнинг кўп омилли прогноз маълумотлари таҳлил қилинганда, шуни кўриш мумкинки, прогнозлашда кўп омиллар сифатида санаторийга ташриф буюрувчилар сони, худуддаги рекреацион ресурсларнинг мавжудлиги ва улардан фойдаланиш ҳолати, кўрсатилаётган хизматлар сифати, санаторияга йўлланмалар нархи танлаб олинди. (10-жадвал). Бу худуднинг ҳам 2020 йилдан 2025 йилгача бўлган даврдаги ривожланиш бўйича прогноз маълумотлари берилган бўлиб, санаторияга 2020-2025

³² Муаллиф томонидан тадқиқот натижалари асосида ишлаб чиқилган

йилларда жами 105098 нафар рекреант ташриф буюриши, бу объектга рекреантлар ташрифи 2025 йилда 2020 йилга нисбатан 130 % га ўсиши кутилмоқда.

10-жадвал

«Чортоқ» рекреацион объектига рекреантлар ташрифнинг кўп омилли прогнози³³

Йиллар	Ҳ -санаторияга рекреантлар сони	Х ₁ - санаториядаги мавжуд имкониятлардан фойдаланиш ҳолати, (сўронома иштирок этган рекреантдан олинган натижалари 0-5 гача бўлган балл)	Х ₂ -хизматлар сифат даражаси, (сўронома иштирок этган рекреантдан олинган натижалари 0-5 гача бўлган балл)	Х ₃ -санатория йўлланмаси нархи, сўм
2020	15222	7438	6694	6702
2021	16140	7517	6752	6794
2022	17057	7596	6809	6885
2023	17975	7675	6866	6977
2024	18893	7755	6924	7068
2025	19811	7834	6981	7159

10-жадвалда «Чортоқ» рекреацион объектига рекреантларнинг кўп омилли прогноз маълумотлар таҳлил қилинганда, шуни кўриш мумкинки, прогнозлашда кўп омиллар сифатида рекреацион объектга ташриф буюрган рекреантлар сони, ҳудуддаги рекреацион ресурсларнинг мавжудлиги ва улардан фойдаланиш ҳолати, кўрсатилаётган хизматлар сифати, рекреацион объектнинг йўлланмалар нархи танлаб олинди.

Бу ҳудуднинг ҳам 2020 йилдан 2025 йилгача бўлган даврдаги ривожланиш бўйича прогноз маълумотлари берилган. Рекреацион объектга келгусидаги рекреантларнинг сони кўпайиши, ўз навбатида, ҳудудда рекреациядан фойдаланишни оширади ва хизматлар сифатининг кўтарилишига олиб келади. Бу билан рекреацияда таклиф этилаётган гравитацион ҳалқалардаги рекреантларни тортиш кучи ошиб боради. Наманган вилоятидаги икки рекреацион объект («Парда Турсун» ва «Чортоқ» санаторийси) негизида «Парда Турсун» туристик-рекреацион зонаси, «Чортоқ» тиббиёт кластери барпо этилиши зарур.

ХУЛОСА

Илмий тадқиқот натижалари асосида бир қатор илмий хулосалар ва амалий тавсиялар ишлаб чиқилди:

1. Хорижий ва маҳаллий тадқиқотчиларнинг илмий тадқиқотларини ўрганиш орқали «рекреация», «рекреацион фаолият», «рекреацион объект», «рекреацион ландшафт», «кичик-экотроп зоналар» терминларига аниқлик киритилиб, муаллиф

³³ Муаллиф томонидан тадқиқот натижалари бўйича ишлаб чиқилган

томонидан таърифлар берилди. Муаллиф томонидан «рекреацион ривожланиш марказлари», «7М-гравитацион ҳалқалар» илмий ишланмаси ишлаб чиқилди.

2. Рекреацияни тўртта йирик йўналишга ажратилиши ўрганилиб, муаллиф томонидан зиёрат рекреациясини кўшиш орқали рекреациянинг бешинчи йўналиши ишлаб чиқилди.

3. Наманган вилоятида «Буюк ипак йўли», «Нанай тоғлари», «Парда Турсун тоғлари», «Чодак тоғлари», «Ғовасой тоғлари», «Чортоқ минерал суви», «Косонсой минерал суви», «Шаханд минерал суви», «Чуст дўппилари», «Чуст пичоқлари», «Чуст-истирохат боғи», «Наманган олмаси», «Наманган гуллари», «Ахсикент-археологияси», «Буонамозор-археологияси», «Мунчоқтепа-археологияси», «Муғтепа-археологияси», «Ғовасой муғ ғорлари» каби рекреацион брендлар ишлаб чиқилди.

4. Наманган вилоятида рекреациядан фойдаланишда рекреацион объектларни оптимал жойлаштириш сценарийси тайёрланди ва бу таклиф асосида Наманган вилоятида етти янги рекреацион объект («Парда Турсун», «Ғовасой», «Нанай»)-туристик-рекреацион зоналар, «Чортоқ», «Шаханд», «Косонсой» тиббиёт кластерлари, «Ахсикент» тарихий-археологик парки, «Чуст –Сити» инновацион, туризм маркази) барпо этиш таклифи этилди.

5. Т.Р.Гареевнинг «5К» концепцияси асосида: ихтисослашув, кооперация, концентрация, комбинациялашув жараёнларини ўрганиш орқали вилоятда рекреацияни ривожлантиришнинг янги стратегиялари ишлаб чиқилган.

6. Гравитацион модель асосида минтақа рекреацион объектларига рекреантларни жалб этишнинг кўп омилли такомиллаштирилган эконометрик модели асосида Наманган вилоятидаги «Парда Турсун» ва «Чортоқ» рекреацион объектига рекреантларни 100-150 км масофадан ва 150 кмдан ортиқ масофалардан тортиш кучлари ўрганилди, шунга мос равишда, «Парда Турсун» рекреацион объектига ташриф буюрган мижозлар сонини 17,4 ва 5,5 бирликка ва «Чортоқ» рекреацион объектига ташриф буюрган мижозлар сонини 9,8 ва 11,9 кўшимча бирликка ошишини аниқлаш имконини берди.

7. Наманган вилоятидаги туризм индустриясига рекреантларни тортишнинг «7-М» концептуал модели асосида «Гравитацион ҳалқалар» илмий ишланмасини амалиётга қўллаш орқали Наманган вилоятидаги туристик-рекреацион объектларни «еттиталик гравитацион ҳалқалар» шакллантирилган, гравитацион ҳалқалардаги рекреантлар ташрифлар миқдорини аниқлашга ва ташрифлар ҳажмининг ошишига хизмат қилган.

8. Шунингдек, рекреацияни ривожлантиришда рекреацион тизимдаги янгиликларни инновациялар диффузияси концепциялари орқали тарқатишда «7М» гравитацион ҳалқалардан кенг фойдаланилади. Наманган вилоятининг рекреацион объектлар картаси яратилиб, моно, мини, микро, мета, мезо, макро, мегодаражалардаги гравитацион ҳалқалар илмий ишланмаси тайёрланди.

9. Наманган вилоятидаги рекреацион фаолият («Парда Турсун» ва «Чортоқ» рекреацион объектлари асосида) ривожланишини таъминловчи ўрта муддатли прогноз параметрлари натижалари Наманган вилоятидаги икки рекреацион объектлардаги фаолият соҳасида режалаштирилган чора-тадбирлар амалга оширилиши натижасида «Парда Турсун» рекреацион объектига 2020-2025 йилларда

жами 912781 нафар киши ташриф буюриши, бу объектга рекреантлар ташрифи 2025 йилда 2020 йилга нисбатан 135 % га ўсиши кутилмоқда ва «Чортоқ» рекреацион объектга 2020-2025 йилларда жами 105098 нафар рекреант ташриф буюриши, бу объектга рекреантлар ташрифи 2025 йилда 2020 йилга нисбатан 130 % га ўсиши прогноз қилинди.

10.Тадқиқотда, авваламбор, гравитацион ҳалқаларга асосланган замонавий кўнгилочар тизимлардан кўнгилочар иншоотларгача бўлган масофага асосланди. 100-150 км.гача масофадан рекреантлар учун ишлаб чиқилган гравитация модели самарали фаолият юритади, ундан узок масофадан келувчи рекреантлар гуруҳлари учун бу модел самарали ишламаслиги кузатилди.

11.Вилоятнинг рекреация объектларига рекреантлар сонининг кўп омилли прогнози амалга оширилди, прогноз натижалари бўйича таклиф ва тавсиялардан «2025 йилгача Ўзбекистон Республикасида Туризмни ривожлантириш концепциясини» тайёрлашда фойданилган.

**СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ СОВЕТ DSc.03/30.12.2019.I.18.01. ПРИ
САМАРКАНДСКОМ ИНСТИТУТЕ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА
ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ**

**ТОШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

АБДУЛХАКИМОВ ЗУХРАЛИ ТУРСУНАЛИЕВИЧ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕКРЕАЦИИ В
РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ НАМАНГАНСКОГО РЕГИОНА)**

08.00.05 – Экономика отраслей сферы услуг

АВТОРЕФЕРАТ

Диссертации доктора философии экономических наук (PhD)

Самарқанд – 2020 год

Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан № В2018.1. PhD/Iqt.536.

Диссертация выполнена в Ташкентском государственном экономическом университете.

Автореферат диссертации размещён на трех языках (узбекский, русский, английский (резюме)) на веб-странице Научного совета (www.sies.uz) и информационно-образовательном портале «Ziynet» (www.ziynet.uz).

Научный руководитель:

Алиев Яшнар Эгамбердиевич
доктор экономических наук, профессор в.и.

Официальные оппоненты:

Тўхлиев Искандар Суюнович
доктор экономических наук, профессор

Байханов Баходир Турсунбаевич
доктор экономических наук

Ведущая организация:

Ферганский государственный университет

Защита диссертации состоится «__» _____ 2020 г. в ____ на заседании Научного совета DSc.03/30.12.2019.I.18.01 по присуждению ученых степеней при Самаркандском институте экономики и сервиса. Адрес: 140100, г. Самарканд, ул. Амир Темура, 9. Тел.: (998 66) 233-19-84; Факс: (998 66) 231-12-53; e-mail: sies_info@edu.uz.

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Самаркандского института экономики и сервиса (регистрационный №__). Адрес: 140100, г. Самарканд, ул.Амира Темура, 9. Тел.: (998 66) 233-19-84; Факс: (998 66) 231-12-53; e-mail: sies_info@edu.uz.

Автореферат диссертации разослан “__” _____ 2020 года
(протокол реестра рассылки №__ от «__» _____ 2020 года)

М.Э.Пулатов
Председатель Научного совета по
присуждению ученых степеней, д.э.н.,
профессор

Н.Э.Ибадуллаев
Секретарь Научного совета по присуждению
ученых степеней, к.э.н, доцент

М.М.Мухаммедов
Председатель Научного семинара при научном
совете по присуждению ученых степеней,
д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. Туризм в настоящее время является одним из ведущих секторов мировой экономики. По данным Всемирной туристической организации (ЮНВТО), «... туризм занимает третье место по прибыльности, четвертое по экспорту товаров и услуг, а его доля в валовом внутреннем продукте составляет 10% ...»³⁴. Эта сфера в современном мировом хозяйстве является одним из крупных отраслей, составляют «10,3 % мирового ВВП и в ней существуют более 260 миллионов рабочих мест»³⁵. Высокий уровень развития рекреации позволяет оживить деятельность, занимающаяся восстановлением духовных умственных, физических сил, потраченных в течение трудовой деятельности человеком. Научно-техническое развитие в странах Европы, США, Азии, Океании широкое использование достижений научной техники в течение трудовой деятельности человека ещё больше повышает потребность в рекреации. Сегодня туризм и рекреация являются не только формой коммерческих услуг, но и устойчивым развитием сектора туризма и отдыха, создания новых рабочих мест и всестороннего развития смежных отраслей.

Проведен ряд научных исследований с целью совершенствования теоретико-методологических основ развития рынка туристско-рекреационных услуг в мире. В этом процессе особое внимание уделяется развитию рекреационной деятельности, исходя из своеобразных региональных особенностей многих стран, обращающих внимание на развитие сферы туризма и рекреации, разработаны варианты развития, оптимальной рекреации, соответствующей регионам. В научных работах ряда зарубежных ученых отразились вопросы повышения их места в экономике региона, определения факторов, оказывающих негативное влияние развитию и пути их предотвращения, влияния на социально-экономическое развитие стран, изучения направлений и видов рекреации и их исследование. В то же время эффективное использование туристско-рекреационных объектов, совершенствование многофункциональной эконометрической модели привлечения туристов и рекреационных объектов являются одними из важных вопросов.

Масштабные экономические реформы, проводимые в настоящее время в стране, привели к значительным изменениям в индустрии туризма. Целевыми задачами в стратегии развития туризма Узбекистана до 2030 года являются «... повышение и внедрение социальной роли туризма, в том числе развитие социального, лечебно-оздоровительного, детского и молодежного туризма ...»³⁶. Выполнение этих задач демонстрирует необходимость исследования, которое обеспечивает тщательный анализ туристско-рекреационного рынка с целью

³⁴ Официальный сайт Всемирной туристской организации (ЮНВТО) Всемирный туристический годовой отчет ЮНВТО, 2018

³⁵ Госкомстат Узбекистана: Туризм Узбекистана.-Т, 2018. С. 15-16

³⁶ [http: // uzbektourism.uz/](http://uzbektourism.uz/)

совершенствования организационных и экономических механизмов использования рекреации, создания туристско-рекреационных зон, кластеров и создания новых рабочих мест для населения.

В связи с этим данная тема демонстрирует актуальность темы улучшения организационно-экономических основ рекреационного использования в регионе. Данное диссертационное исследование в определенной степени служит выполнению задач, определенных в Указах и Постановлениях Президента РУз.

Указ Президента Республики Узбекистан от 2 декабря 2016 года N УП-4861 «О мерах по обеспечению искоренен развития туристской отрасли Республики Узбекистан»; Постановление «О первоочередных мерах по развитию сферы туризма на 2018-2019 годы» № ПП-3217 от 16 августа 2017 года, Постановление Правительства Республики Узбекистан от 27 февраля 2018 года № ПП-3514 «О мерах по обеспечению ускоренного развития внутреннего туризма», от 05 января 2019 года № ПП-4095 «О мерах по ускоренному развитию туристской отрасли», Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан № 05-02-11-41 «О развитии туризма и создании современных мест отдыха в селе Чодак Папского района» от 24 октября 2014 года и других нормативных правовых актов в этой области.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий. Диссертационное исследование проводилось в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики в рамках I.«Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы Зарубежные ученые провели исследования по теоретическим и методологическим вопросам, связанным с рекреацией и туризмом. Среди них такие ученые, как F. Perru, I.G.Tynen, V.Launhard, W.J.Reilly, П.Д. Конверс, L.Tinbergen, L.Crampton, R.I.Wolfe, P.F. Wilkinson³⁷.

А.С.Кусков, В.Л.Голубева, Т.Н.Одинцова, Е.Г.Кропинова с применением гравитационных моделей в рекреации и рекреационной деятельности в Содружестве Независимых Государств (СНГ) научные исследования осуществили такие ученые, как: А.С.Кусков, В.Л.Голубева, Т.Н.Одинцова, Е.Г.Кропинова, Ю.В.Кокина, Д.С.Хазова, П. Н. Егоров, И. А. Морова, И. Я. Полянская, А.Н.Дунец, С.В. Лазаревская, М.А.Морозов, Н.С.Морозова, Г.А.Карпова, Л.В.Хорева³⁸ и другие.

³⁷ Гранберг.А.Г.Основы региональной экономики. Учебник. -М.:ГУВШЭ, 2003.- 61 с.; Reilly W.J.The law of retail gravitation.— New York.: 1931.; Лимонов Л.Э.Региональная экономика и пространственное развитие.—М.: Юрайт, -2015.; Каукин А.С, Идрисов Г.И. Пространственная гравитационная модель внешней торговли. —М.: -2012,-8с.; Crampton, L. The gravitation model. A tool for travel market analysis (Гравитационная модель. Инструмент анализа рекреационного рынка) / Crampton L // Rev du tourisme. – 1965. 20-27 p.; Wolfe, R.I. The inertia model (Модель инерции) / Wolfe R.I // Journal of Leisure Research. – 1972. - 85-87p.; Wilkinson, P.F. The use of models in predicting the consumption of outdoor recreation (Использование моделей для предсказания уровня потребления рекреации на свежем воздухе) / Wilkinson P.F // Journal of Leisure Research. – 1973. – 34-48 p

³⁸ Кусков. А.С, Голубева. В.Л, Одинцова. Т.Н. Рекреационная география. Учебно-методический комплекс.-М.: МПСИ, Флинта, 2005.-14-15 с.; Кропинова. Е.Г.Теория и практика формирования и развития трансграничных

В Узбекистане теоретико-методологические вопросы развития туристско-рекреационной сферы рассмотрены в научных исследованиях таких ученых, как: Б.Н.Наврўз-Зода, Ў.Ш.Якубов, М.М.Мухамедов, М.Қ.Пардаев, М.Э.Пўлатов, Қ.Ж.Мирзаев, И.С.Тухлиев, Б.Х.Тураев, О.Х.Ҳамидов, Д.Х.Асланова, Н.С.Ибрагимов, Б.Ш.Сафаров, Н.Э.Ибадуллаев, З.Дж.Адилова, М.Т.Алиева, А.Н.Норчаев, Ш.Р.Файзиева, М.Т.Алимова, З.И.Усманова, Г.Р.Алимова, А.Т.Мирзаев³⁹.

Связь диссертационного исследования с научно-исследовательскими планами высшего учебного заведения. Диссертационное исследование было проведено в соответствии с планом исследований Ташкентского государственного экономического университета и в рамках Государственного фундаментального проекта Самаркандского института экономики и сервиса F-1-61 «Формирование региональной геоинформационной системы для развития туристско-рекреационного потенциала Узбекистана».

туристско-рекреационных регионов. дис. на уч.степ. д.г.н.- Калининград. 2016.-28-34с.; Кокина. Ю.В.Комплексная оценка рекреационного потенциала волжского водного пути для развития круизного туризма. Автореферат дисс. на соискание уч.степ.к.г.н. -М, 2012.-3с.; Хазова. Д.С.Математическое моделирование устойчивого развития туризма. дисс. уч.степ. к.э.н. –М, 2014.-21 с.; Егоров. П. Н, Морова. И. А, Полянская. И. Я. Перспективы развития туристического рынка республики Саха (Якутия) монография. Санкт-Петербург 2014.- 11-21 с.; Дунец. А.Н. Туристско-рекреационное пространство горного трансграничного региона. Автореферат дисс. по наукамоземле д.г.н. Санкт-Петербург, -2011.2-8 с.; Лазаревская. С.В. Туристско-рекреационный потенциал Забайкальского края: информационно-аналитический подход к управлению туризмом в регионе. автореферат дисс. на уч. степ. к.г.н. Санкт-Петербург. 2010.-15-19 с; Морозов. М.А, Морозова. Н.С, Карпова. Г.А, Хорева. Л.В. Экономика туризма.учебник.-М.,2014.-98 с.

³⁹Наврўз-Зода Б.Н, Ибрагимов Н.С, Наврўз-Зода Ш.Б. Туристик худуд ракобатбардошлиги.монография – Бухоро, 2017.-105 б; Якубов Ў.Ш., Вахобов.Х. Рекреацион география асослари. Рисола. -Т.: “Фан ва технологиялар”, 2012.-77 б.; Мухаммедов ва бошқалар. Хизмат кўрсатиш соҳаси ва туризмни ривожлантиришнинг назарий асослари -С.: 2007.-299 б.; Пардаев.М.Қ, Атабаев Р. Туристик ресурсларни таҳлил қилиш ва баҳолаш. -Самарқанд: СамИСИ, 2006.-137 б.; Пўлатов М.Э,Мирзаев Қ.Ж,Султонов Ш.А, Шавқиев Э. Глобал иктисодий ривожланиш (туризм иктисодиёти). Ўқув кўлланма. -Т.:Фан ва технология, 2018.-296 б.; Болтабаев.М.Р, Тўхлиев И.С, Сафаров Б.Ш, Абдухамидов С.А. Туризм: назария ва амалиёт. Дарслик. -Т.: Фан ва технология. 2018- 103 б.; Тураев. Б.Х. Развитие организационно-экономических механизмов управления региональным туризмом. Автореферат дисс. на уч.степ. д.э.н.-Т.2011.-17 ст.; Хамидов О.Х. Выбор конкурентной стратегии предприятия на рынке туристических услуг Узбекистана: дисс. канд. Экон. наук.- Самарқанд.: СамИСИ, 2006.-155 с.; Асланова Д.Х. Модели формирования туристского кластера за рубежом. Самарқанд.: Сервис, 2013.-№ 1 4-9 б.; Сафаров Б.Ш. Минтақавий туризм хизмат бозорининг иктисодий механизмини такомиллаштириш. Иктисод фанлари номзоди илмий даражасини олиш учун тайёрлаган диссертацияси. Самарқанд. 2011. 21 б.; Ибадуллаев Н.Э. Туристик ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш имкониятлари (Самарқанд вилояти мисолида) ,иктисод фанлари номзоди илмий даражасини олиш учун тайёрлаган диссертацияси Самарқанд. 2010. 13 б.; Adilova Z.D, Alieva M.T, Norchaev A.N, Xursandov K.M. Turizm menejmenti: o'quv qo'llanma.-Т.: TDIU, 2011.-116 б.; Норчаев А.Н. Халқаро туризмни ривожланишининг иктисодий ўсишга таъсири (Испания мисолида): икт. Фан. Номз. Дис.-Т.: 2004.-136 б.; Файзиева Ш.Р. Ўзбекистонда туризм ривожланишининг иктисодий механизмини такомиллаштириш: и.ф.н. дисс – Т.,2006.-156 б.; Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари (Самарқанд вилояти мисолида): иктисодиёт фанлари доктори илмий даражасини олиш учун тайёрланган диссертацияси. С.: СамИСИ.,2017.-24 б.; З.И.Усманова Ўзбекистонда туристик – рекреацион хизматларни ривожлантириш хусусиятлари ва тенденциялари: иктисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертация.- С.: СамИСИ.,2018.-71 б.; Алимова Г.Р. Минтақани ижтимоий-иктисодий ривожлантиришда рекреацион-туристик салоҳиятдан самарали фойдаланиш (Тошкент вилояти мисолида): иктисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертация.- Т.: ЎзМУ.,2019.-14-15 б.; Мирзаев А.Т. Ўзбекистон худудларида туристик-рекреация объектларидан самарали фойдаланиш механизмини такомиллаштириш: иктисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертация.- С.: СамИСИ.,2019.-13 б.

Цель исследования. Разработка научно-практических рекомендаций и предложений по совершенствованию организационно-экономических основ рекреационного использования в регионе.

Задачи исследования включают в себя:

раскрыть социально-экономическую природу понятий «рекреация», «рекреационная деятельность» и «рекреационный ландшафт», «центры рекреационного развития», «гравитационные кольца»;

определение организационно-экономических основ рекреационного развития;

анализ современного состояния рекреационного использования в стране;

определение уровня социально-экономического развития региона на основе рекреационной кластеризации, гравитационных моделей;

разработка оптимальных сценариев объектов отдыха и туризма, зон и кластеров;

определение использования рекреационных моделей на основе гравитационных моделей;

изучение опыта зарубежных стран в использовании отдыха для экономического развития;

определение развития отраслей экономики и их перспектив путем оценки рекреационного потенциала.

Объектами исследования стали виды деятельности субъектов туризма и рекреации в Наманганской области.

Предметом исследования являются организационно-экономические отношения, возникающие в ходе рекреационной деятельности в Наманганской области.

Методы исследования. В исследовании использовались статистический анализ, моделирование гравитационных и структурных уравнений, факторный анализ, экспертная оценка, эконометрический анализ, методы обследования и выборки.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

Разработаны варианты оптимального размещения рекреационно-туристических объектов «Нанай-туристический кластер», «Экотуристическая зона Чартак», «Историко-археологический парк Ахсикент» в Наманганской области;

Совершенствована многофакторная эконометрически-гравитационная модель привлечения рекреантов с расстояния 150 км и более в рекреационные объекты «Парда Турсун» и «Чартак»;

Пятиэтапная пути развития «7М- Гравитационные кольца» разработаны на основе концептуальной модели "7-М" для привлечения рекреантов в индустрию туризма на моно, мини, микро, мета, мезо, макро, мегауровне;

Разработка прогнозных параметров на 2020-2025 годы, предусматривающих развитие деятельности объектов рекреации в Наманганской области.

Практические результаты исследования состоят в следующем:

предложены способы создания и развития трех небольших туристско-рекреационных зон, трех медицинских кластеров и одного городского кластера, одного историко-археологического парка, с оптимальными вариантами размещения рекреационных объектов в регионах Узбекистана, включая Наманган;

предложено разделить рекреационные объекты на пять основных типов в целях повышения роли рекреации в экономике региона, изучения влияния сезонных факторов на рекреационные мероприятия и определения рекреационного потенциала;

используется для разработки концепции дальнейшего улучшения экономического и социального развития регионов путем обеспечения функционирования рекреационных объектов и строительства новых рекреационных объектов, выявления новых рекреационных ресурсов и повышения рекреационной привлекательности рекреационных объектов;

на основе концепции Т. К. Гареева «5К»⁴⁰ разрабатываются новые стратегии развития рекреации в регионе посредством изучения процессов специализации, кооперации, концентрации и комбинации;

разработка прогнозов по увеличению потока рекреантов более 100-150 км и более 150 км к объектам Наманганской области путем изучения процесса набора рекреационных объектов в регионах с использованием гравитационных моделей;

разработаны способы точного изучения деятельности международных участников, выявления проблем и поиска их решений, начиная с небольших развлекательных мероприятий региона и заканчивая быстрым внедрением семи гравитационных колец в развитие.

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов исследований определяются сравнительным и критическим анализом научных и теоретических взглядов известных экономистов в области отдыха, изучением и обобщением лучшего международного опыта, результатами исследований автора, официальными статистическими источниками, в том числе статистического комитета Республики Узбекистан Государственного комитета по развитию туризма. Анализ основан на математических и эконометрических методах, выводах, рекомендациях и предложениях, утвержденных компетентными органами.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования заключается в том, что научно-практические рекомендации по совершенствованию организационно-экономических механизмов развития рекреационной деятельности в регионе усиливаются за счет притока иностранных и национальных туристов в Наманганскую область и роли туристско-рекреационных объектов в социально-

⁴⁰Кропинова Е.Г. Теория и практика формирования и развития трансграничных туристско-рекреационных регионов. дис. на уч. степ. г. ф. д. - Калининград, 2016 г. -176 с Кропинова Е.Г. Теория и практика формирования и развития трансграничных туристско-рекреационных регионов. дис. на уч. степ. г. ф. д. - Калининград, 2016 г. -176 с

экономическом развитии. Его можно использовать для разработки региональных программ и стратегий развития туризма.

Практическая значимость исследования заключается в достижении устойчивого социально-экономического развития путем совершенствования организационно-экономических механизмов развития рекреационной деятельности в регионе, предложения по активизации рекреационной деятельности в отрасли могут быть непосредственно использованы в деятельности Государственного комитета по развитию туризма и инвестициям при разработке мероприятий по исполнению задач, определенных в Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 г.г.

Внедрение результатов исследований. На основании научных результатов совершенствования организационно-экономических основ рекреационного использования в регионе:

предложения по оптимальному размещению рекреационных туристических объектов, таких как «Нанай-туристический кластер», «Экотуристическая зона Чартак», историко-археологический парк «Ахсикент», для устойчивого развития туристической отрасли в Наманганской области внедрены в практику Государственного комитета по развитию туризма Республики Узбекистан (справка Государственного комитета по развитию туризма Республики Узбекистан № 03-10 / 3293 от 18 июня 2018 года). Этот вариант был использован для создания «Нанай-туристического кластера», «Чартак-экотуристической зоны» и «Ахсикента» историко-археологического парка, а также туристско-рекреационной зоны «Парда Турсун», «Гавасай», медицинских кластеров «Шаханд», «Касансай», «Чуст-Сити –инновационно-туристически-ремесленнического центра» в Наманганской области;

предложение по многофакторной улучшенной эконометрической модели привлечения рекреантов с расстояния 150 км и более в рекреационные объекты региона «Парда Турсун», «Чартак» на основе гравитационной модели внедрено в практику Государственного комитета по развитию туризма Республики Узбекистан (Государственный комитет по развитию туризма Республики Узбекистан № 03-10 / 3293 от 18 июня 2018 года). Отдыхающие на базе отдыха «Парда Турсун», «Чартак» в Наманганской области увеличились на базе отдыха «Парда Турсун» на 17,4 и 5,5 единиц, а количество посетителей на базе отдыха «Чартак» на 9,8 и 11,9 единиц, соответственно;

на основе концептуальной модели «7-М» по привлечению рекреантов в индустрию туризма Наманганской области «7М-Гравитационные кольца» по пяти этапам развития была внедрена для использования в деятельность Государственного комитета по развитию туризма Республики Узбекистан. (Государственный комитет по развитию туризма Республики Узбекистан № 03-10 / 3293 от 18 июня 2018 года). Применение данной научной разработки для создания «семигравитационных колец» туристско-рекреационных объектов в Наманганской области способствовала увеличению количества посещений и определению количества посещений гравитационными кольцами;

параметры прогнозирования развития рекреационной деятельности в Наманганской области на 2020-2025 г.г внедрены для использования в деятельности Государственного комитета по развитию туризма Республики Узбекистан (Государственный комитет по развитию туризма Республики Узбекистан № 03-10 / 3293 от 18 июня 2018 года). В результате запланированных мероприятий на двух рекреационных объектах в Наманганской области, в общей сложности 912 781 посещение зоны отдыха, «Парда Турсун» в 2020-2025 годах увеличится на 135% к 2025 году по сравнению с 2020 годом. Ожидается, что к 2025 году в общей сложности 105098 туристов посетят санаторий «Чартак» что составляет 130% по сравнению с 2020 годом.

Апробация результатов исследования. Результаты этого исследования обсуждались и докладывались на 3 международных научно-практических конференциях, 7 национальных научных конференциях.

Публикация результатов исследования. Опубликовано всего 17 научных работ по теме диссертации, в том числе 1 монография, 8 статей в научных журналах, рекомендованных к публикации докторских диссертации Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан, 6 статей в национальных и 2 в зарубежных журналах.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, выводов и предложений, списка литературы и приложений, общим объемом ____ страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введение основаны актуальность и востребованность исследования, излагаются цели и задачи исследования, предмет и объект, описываются соответствия приоритетным направлениям развития науки и технологий в стране, даются сведения об опубликованных работах и структуре диссертации.

Первая глава диссертации, озаглавленная «научно-теоретические основы туризма и рекреационного использования в регионе», включает социально-экономические концепции, значения понятий «рекреация», «рекреационная деятельность», «рекреационный ландшафт», «рекреационные объекты», «мини экотропы», «центры развития рекреации », «гравитационные кольца», характер, виды отдыха, научные подходы к рекреационным концепциям, теории о значении диффузионных зон, кластеров, распространение новинок в их эффективном использовании, факторы, оказывающие влияние на развитие рекреационной деятельности, структурарованы, приведены взгляды автора на основе научных взглядов зарубежных ученых.

«Рекреация» (в переводе с польского означает отдых, восстановление)⁴¹. Понятно, что человек восстанавливает силы, которые он потерял во время своей

⁴¹ Кусков. А.С, Голубева. В.Л, Одинцова. Т.Н. Рекреационная география. Учебно-методический комплекс.-М, МПСИ, Флинта. 2005

работы. Исследователи, которые научно изучили рекреационную терминологию, высказывали различных мнения, которые были суммированы и автором: «Отдых - это место, где человек может восстановить свою работоспособность и отдыхать в естественной среде (ландшафтах, горных районах и предгорных районах; водохранилища, ручьи, водопады, памятники природы и заповедники, санатории, туристические базы, исторические памятники, музеи, различные выставки, театры и т. д.). Это социально-экономический процесс, включающий различные культурные мероприятия и вечера». В конце концов, отдых включает в себя не только восстановление работоспособности, но и расслабление, получение физической и умственной энергии.

Рекреация в настоящее время становится оболочкой, которая снимает стресс производства и психологический стресс⁴².

По нашему мнению, рекреационные мероприятия - это процесс организации отдыха через рекреационные системы, районы, комплексы, кластеры, рекреационные объекты и базы.

Рекреационный ландшафт - это внешний вид определенного сектора или области выбранного региона или страны. Слово «ландшафт» - это немецкое слово, означающее местный, суши, земли, взаимосвязанность. Ландшафт - самая маленькая часть природы, и понимается как геологический фундамент⁴³.

По нашему мнению, рекреационный ландшафт является природным ландшафтом и играет свою роль в рекреационных мероприятиях. Примеры включают лесные районы и лесопарки, придорожные зоны отдыха, водохранилища, природные заповедники, часть природы, отведенную для научных исследований, национальные парки и памятники природы.

«Рекреационный объект» - это ограниченная территория или природная зона, используемая для получения отдыха⁴⁴. По нашему мнению, рекреационные объекты - это природные и антропогенные объекты, которые позволяют людям проводить свободное время и восстанавливать свои трудовые способности.

«Мини экотропы» - это экологические тропы, естественные территории для маршрутов путешествий, проходящие через архитектурные памятники, дикие природные объекты, это различные экологические системы, специализированные, обеспеченные необходимым оборудованием. Для экотропов необходима площадь не меньше 10 га и дикие природные части на расстоянии 200 км⁴⁵. Организация и проектирование малых экотропных зон создают возможности для рекреантов отдыхать в дикой природе, своеобразном регионе, вдали от цивилизации и в спокойном биоразнообразии⁴⁶. Например, длина тропа Аппалачи в США доходит до

⁴²Кузьмичев В.Е. Рекреация и природные рекреационные ресурсы.// Материалы по дополнительному экологическому образованию учащихся (сборник статей). Вып. III Под ред. М.Н. Сионовой и Э.А. Поляковой. Калуга: КГПУ им. К.Э. Циолковского - 2007.- 2-3 с.

⁴³www.ecosystema.ru. Географический словарь. Интернет- портал экологический центр «Экосистема»

⁴⁴Пенкина. Н.В.Туристско-рекреационный комплекс:теоретико-методологические подходы к анализу учебно-методического пособия/ Нижневартовск. 2017.-18 с.

⁴⁵<https://studbook.net>

⁴⁶Сахневич М.Б. Экологический и научный туризм в Абтайском заповеднике на примере мини-экотроп. Туризм и рекреация: инновации и гис-технологии. Материалы VIII международной научно-практической конференции. Астрахань. 2016 г. 40-45 с.

3300 км, в России – экотропы «Большой Байкальский экотроп», «Босоногая тропа», «Королевский бор», «Куршская коса», «Большая Валдайская» Белоруссиядаги «Чижовка», «Серебряный лог», «Город птиц», «Каменная горка», «Медвежино», «Курасовщина», «Цна». Первые образцы экотропов в форме национальных парков организованы в Северной Америке и Западной Европе. Они разделены на следующие группы: ознокомительно-пешие путешествия, ознокомительно-туристские, учебно-экологические тропы.

В результате проведенных исследований автор разработал термины «центры развития рекреации», «гравитационные кольца», уточнил их сущность и представил свои взгляды. «Центр развития рекреации» - концепция F Perrue⁴⁷ был основан на теории «полюсов роста». Исходя из этого, сначала будут сформированы оптимальные точки роста для зоны отдыха, а затем будут построены центры и полюса. Эти центры являются своеобразными и представляют собой комплекс рекреационных объектов, специализирующихся на отдельной деятельности

Основываясь на международном опыте, разработка «Гравитационных колец» была, прежде всего, путем изучения особенностей и расположения существующих рекреационных объектов в регионе с использованием гравитационных моделей для привлечения рекреантов. Это развитие было основано на концептуальной модели «7М» конкурентоспособности, предложенной И. Г. Тюненом⁴⁸ «Кольца Тюнена» и Б. Н. Навруз-Зода⁴⁹ и соавт. Гравитационное кольцо представляет собой круг отдыха с семью кольцами, начиная от участника развлекательного центра в этом районе и заканчивая более точным изучением деятельности международных участников и определением степени вовлеченности.

В.Лаунхард⁵⁰ (W. Launhard) об оптимальном расположении в регионах разработал вариант размещения производственной организации по сырью и оптимальному положению относительно рынка. В его исследовании были учтены транспортные расходы. Он разработал вариант оптимального позиционирования нового металлургического завода на основе треугольника местоположения. Расстояние между сторонами треугольника было изучено, и металлургический завод был помещен в точку, где стоимость транспорта была минимальной⁵¹.

Треугольник Лаунхарда является одной из физических моделей предварительной экономики. Эта модель побудила нас разработать сценарии оптимального расположения. Оптимальное размещение рекреационных объектов учитывает рекреационную привлекательность, максимальное посещение местных рекреаторов, рекреационный потенциал, разработку программ, минимальную и максимальную вместимость посетителей, разработку оптимальных вариантов привлечения инвестиций в рекреационные объекты в регионах.

⁴⁷Солиев А, Ахмедов Э.А, Махамдалиев Р.Й, Назаров М.И, Тожиева З.Н, Болтаев М.Ж, Атажанова У.А. Минтақавий иқтисодиёт. Ўқув қўлланма. Т-2003

⁴⁸Солиев А, Ахмедов Э.А, Махамдалиев Р.Й, Назаров М.И, Тожиева З.Н, Болтаев М.Ж, Атажанова У.А. Минтақавий иқтисодиёт. Ўқув қўлланма. Т-2003

⁴⁹Наврўз-Зода Б.Н, Ибрагимов Н.С, Наврўз-Зода Ш.Б. Туристтик рақобатбардошлиги. монография. Бухоро: 2017. 124 б.

⁵⁰ Гранберг.А.Г. Основы региональной экономики. М. 2003.- 44-45 с

⁵¹ Гранберг.А.Г. Основы региональной экономики. М. 2003.- 44-45 с

В сценарии оптимального размещения рекреационно-туристических объектов базы отдыха специализируются, рекреационная деятельность региона приспособляется к нему. В центре этого находится потребитель рекреационных продуктов. Развитие рекреационных зон, комплексов и кластеров подвергается процессам специализации, кооперации, концентрации и комбинации. Специализация субъектов предпринимательства на отдыхе формируется, исходя из потребностей рынка региона.

Предлагаемая процедура создания зон отдыха и туризма представлена в три этапа: 1. Организация. 2. Мониторинг деятельности. 3. Повышение эффективности (1-рисунок).

Первый этап. При создании рекреационных объектов сначала необходимо определить местоположение и изучить потенциал зоны рекреационных ресурсов, а также расширить возможности рекреационного объекта, выбрав, таким образом, подходящее место для рекреационного объекта. Затем необходимо создать инфраструктуру, нанять рекреантов, разработать маршруты и обеспечить постоянный приток рекреантов в течение всего года.



Рисунок 1. Вариант оптимального расположения рекреационно-туристических объектов⁵²

Второй этап. Необходимо улучшить профессиональные навыки поставщиков услуг в области управления рекреационными объектами, эффективность услуг (качественное выполнение, скорая помощь, хранение предметов для отдыха), их безопасность и организацию более широкого использования рекреантами услуг.

⁵² Составлено автором в результате исследования.

На третьем этапе необходимо проанализировать и улучшить качество предоставляемых услуг на объектах отдыха, наладить рекламу как средство привлечения рекреант, заключить договоры. Можно оценивать деятельность рекреационных объектов на основе анкет, проведенных среди посещающих рекреант, и разработать меры по устранению существующих проблем. Можно разработать стратегии будущей деятельности базы отдыха на основе изучения пожеланий рекреантов.

Предложения и рекомендации предоставляют возможность для развития рекреационной деятельности в одном из наиболее перспективных районов Наманганской области, создания новой сети обслуживания и мероприятий за счет использования своеобразия области, всестороннего и эффективного использования уникальных рекреационных ресурсов региона.

Во второй главе диссертации **«Анализ современного состояния рекреационного использования и факторов, влияющих развитие»** анализируются уровень и темпы развития рекреационной деятельности в стране, современное состояние рекреационной деятельности на основе рекреационных зон и кластеров в регионе и использование рекреационной деятельности в Намангане на основе гравитационных моделей.

Использование отдыха, его охрана и организация его комплексного использования - одна из актуальных проблем современности. Невозможно представить всю производственную систему и сектор услуг без рекреационной деятельности, способствующей экономическому развитию и интеграции в мировое сообщество.

Санаторий «Чартак» отобранный для исследования по гравитационным моделям, имеет большой резервуар минеральной воды (около 20 000 км², принадлежащий Ферганскому артезианскому бассейну), который имеет широкий спектр лечебных минеральных вод и грязи Муйнака по содержанию йодобромидной воды как в Усть-Каменогорске, Майкопе, Анапе, Сочи, Хот-Спрингс, Германия, Хот-Спрингс, США, по азоту и радону он похож на минеральные воды курорта Цхалтубо. В то же время скважина 32 санатория является хлоридно-сульфатно-натриевой и по своим лечебным свойствам совпадает со скважиной № 7 на курорте Трусковец.

В исследовании изучен потенциал современных международно признанных туристических и рекреационных систем, основанных на широко используемых гравитационных моделях в прогнозировании клиентов и основанных на их специфике. Происхождение так называемой «гравитационной модели» основано на предположениях, лежащих в основе законов гравитации, то есть притяжение населения к зонам отдыха и развитие отношений между ними. В нашем исследовании, основанном на гравитационных кольцах, эконометрические модели, разработанные для развлекательных систем, протяженностью от 100 до 150 км и более, теперь основаны на отношениях потребителей в развлекательных системах: (Модель 1 для небольших расстояний 100-150 км)

$$K_{ij} = k \frac{m_i^\alpha n_j^\beta}{r_{ij}^\gamma} \quad (1)$$

Здесь: K_{ij} – j рекреационных системах в i населенном пункте количество клиентов, пришедших на основе потребностей в рекреации;

n_j – j – объем максимального уровня мест в системах путешествий и рекреации;

β – коэффициент изменений объема мест в рекреационной системе;

m_i – i – требуемое количество населения;

α – коэффициент рекреационной прилекательности;

r_{ij} – i – населенным пунктом j - расстояние;

γ – коэффициент удобства (дорога, перелет, транспортные расходы).

α, β, γ – коэффициенты учитаны с использованием количества показателей, определенных на основе анкетирования.

Следует отметить, что данная модель (1) очень проста и эффективно используется на дистанциях от 100 до 150 км. Исходя из этой точки зрения, расстояние до зоны отдыха и района Поп, где расположен рекреационный объект «Парда Турсун», а также специфика и потребность населения в количестве посетителей этого района, включая изменения в привлекательности, удобстве и размере рекреационных систем. Коэффициенты были рассчитаны с учетом изменений объема территорий (Таблица 1).

Таблица 1

Количество посетителей из регионов на расстоянии до 100-150 км от рекреационного объекта «Парда Турсун»⁵³

Регионы	Количество по спросу населения, чел.	Расстояние, км	Количество посетителей, чел.
Наманганская область	944650	87	63600
Ферганская область	832623	144	43851
Андижанская область	542088	82	22141
Республика Киргизстан Жалалабадская область	120170	121	216
Республика Таджикистан Хужандская область	9104,48	144	11

Согласно результатам, 2,4% (63 600) от общей численности населения Наманганской области, 1,8% и 2,1% от общей численности населения Ферганской и Андижанской областей, соответственно, тратят 2,1% на отдых, сезонные посещения. Последующие исследования и наблюдения показали, что количество посещений рекреационный объект «Парда Турсун» в форме группы (коллег по работе, одноклассников, семьи) было увеличено.

Если посмотреть на соседние государства, то можно увидеть 11 рекреантов из пограничного района Канибадамского района Республики Таджикистан и 216 из Джалалабадской области Кыргызской Республики. Также выяснилось, что эти рекреанты посетили в 2017 году после решения об открытии таможенных постов между соседними странами. В 2018 году предлагаются многие льготы посетителям

⁵³ Составлено автором в результате исследования.

регионов страны. (1) - Модель увеличивает количество рекреационных поездок и не учитывает продолжительность пребывания, поскольку она не учитывает психологическую инерцию людей (Таблица 1). Формула для модели для расстояния более 150 км. Следующая:

$$K_{ij} = k \frac{m_i^\alpha \cdot n_j^\beta}{r_{ij}^\gamma} \cdot r_{ij}^{[\ln(\frac{r_{ij}}{a})]^\beta} \quad (2)$$

Здесь: α – коэффициент рекреационной привлекательности;

a – стоимость конкурентных факторов, определенных в 2017 году на основе опроса ($a = 615$);

β – коэффициент изменений объема мест в рекреационной системе;

γ – коэффициент удобства (дорога, перелет, транспортные расходы).

Где: α - коэффициент рекреационной привлекательности;

a - стоимость конкурентных факторов, определенных в 2017 году на основе опроса ($a = 615$); β - коэффициент вариации размеров рекреационных систем; γ - фактор комфорта (дорога, миграция и стоимость проезда).

Значение конкурентных факторов, в основном, основано на данных, полученных из рекреационной системы, на основе их ответов на другие курорты в регионе или в нашей стране, потому что инерция в значительной степени зависит от значения: отрицательного воздействия расстояния на спрос из-за $r_{ij} < a$, $\ln(r_{ij} / a)$ (Таблица 2).

Основываясь на результатах расчетов и данных, представленных в таблице 2, важно отметить, что увеличение рекламы рекреационной привлекательности и конкурентоспособности может увеличить количество рекреантов, несмотря на расстояние. Потому что, когда $R_{ij} > a$ ($r_{ij} / a > 0$), влияние фактора расстояния ослабевает, что является основой для точности результатов, полученных в исследовании.

Таблица 2

Данные рекреантов, ожидаемых из регионов на расстоянии более 150 км на рекреационный объект «Парда Турсун»⁵⁴

Т/Р	Регионы	Количество рекреантов в перспективе
1	Город Ташкент	63
2	Ташкентская область	74
3	Бухарская и Самаркандская области	113
4	Джиззакская и Сырдарьинская области	91
5	Республика Таджикистан, Хужандская область	17
	Жами	358

Практически не было посещений базы отдыха «Парда Турсун» с расстояния более 150 км. Одна из главных причин этого заключается в том, что в вышеуказанных регионах не проводилась рекламная кампания на «Парда Турсун»,

⁵⁴ Составлено автором в результате исследования.

что является незнакомой зоной для рекреантов. Исходя из этого, целесообразно изучать курорты в регионах более 150 км (Таблица 2).

Таблица 3

Количество посетителей прибывших из регионов на расстоянии до 100-150км на рекреационный объект «Чартак»⁵⁵

Регионы	Количество населения по спросу, человек	Расстояние, км	Количество посетителей, человек
Наманганская область	12146	15	3211
Ферганская область	10860	132	2221
Андижанская область	10541	82	3227
Республика Киргизстан Джалалабадская область	3966	75	146
Всего	37513		8805

Желательно рассмотреть рекреационный объект «Чартак», который в настоящее время работает в Наманганской области и даст более полную картину использования горно-лечебно-оздоровительного объекта в Наманганской области. По полученным результатам следует отметить, что в настоящее время из общей численности населения Наманганской области -12146 человек являются рекреантами объекта всего 26,4 процента (3211 из них), в общей численности населения регионов Ферганской и Андижанской, соответственно, 20,5% и 30,6% для отдыха и лечились рекреационный объект «Чартак». Если посмотреть на соседние страны, то можно увидеть, что из Джалалабадской области Кыргызской Республики приехали 146 человек (Таблица 3).

Таблица 4

Данные посетителей из других регионов на расстоянии более 150км на рекреационный объект «Чартак»⁵⁶

Регионы	Количество населения по спросу, человек	Расстояние, км	Количество посетителей, человек
Ташкентская область	15987	330	628
Самаркандская и Сырдарьинская области	20511	596	552
Республика Каракалпактан – Навоинская область	155373	1300	1021
Республика Таджикистан Хужандская область	16812	305	138

⁵⁵ Составлено автором в результате исследования.

⁵⁶ Составлено автором в результате исследования.

Таблица 4 показывает, что 3% от общей численности населения города Ташкента (15987 человек), 0,4% (20 511 человек) населения Самаркандской и Сырдарьинской областей и 2,6% населения, проживающего в Республике Каракалпакстан и Навоийской области (155373), которые, соответственно, 628, 552 и 1021 подали заявки на отдых и лечение «Чартак» рекреационном объекте. Тем не менее, следует отметить, что информация об услугах рекреационных объектов, привлекательности и конкурентоспособности, а также вопрос о расширении возможностей для дальнейшего увеличения числа рекреантов, являются актуальными.

Таблица 5

Корреляционный анализ рекреантов и влияющих факторов по рекреационному объекту «Парда Турсун»⁵⁷

	Y	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄
Y	1				
X ₁	0,906936941	1			
X ₂	0,89545934	0,689921741	1		
X ₃	0,90426042	0,74746849	0,69638969	1	
X ₄	0,89869101	0,76264367	0,99953019	0,788282893	1

Важно помнить, что простота гравитационных моделей является их главной положительной чертой. Это очень широкий и сложный процесс, и стоит отметить, что методы и модели корреляционно-регрессионной диагностики, традиционно известные в области математического моделирования, представляют особый интерес. Необходимо рассмотреть эконометрический анализ значений, определенных на основе исследований и анкет, а также корреляцию между фактическим количеством посетителей, посещающих места отдыха в «Парда Турсунском» центре отдыха (Таблица 5).

Для этого мы рассмотрим эконометрический анализ числа туристов, посещающих гору: зона рекреационного использования пострадавшего района Y - X₁, качество услуг - X₂, конкурентоспособность - X₃ и рекреационная инфраструктура - X₄. Необходимо изучить степень корреляции между факторами, влияющими на выбранный фактор исхода-Y.

Результаты Таблицы 6 показывают, что из-за мульти-коллинеарности между качеством услуг в зоне отдыха рекреационному объекту «Парда Турсун» и рекреационной инфраструктурой района мы опускаем качество услуг в рекреационном объекте и используем Eviews (Eviews-пространственные данные) для генерации уравнения регрессии. -раздел временных рядов, анализ и моделирование панельных данных, эконометрическое программное обеспечение для построения регрессионных моделей) программа будет продолжена. (t-Statistica, F-Fisher-, Akaike, Schwarz, Hannan-Quinn, Durbin-Watson и другие критерии, используемые для проверки эконометрической модели).

⁵⁷ Составлено автором в результате исследования.

Таблица 6

Таблица проверки и создания эконометрической модели рекреационного объекта «Парда Турсун»⁵⁸

Dependent Variable: Y
 Method: Least Squares
 Date: 10/30/18 Time: 20:14
 Sample: 2006 2017
 Included observations: 12

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
X1	-7,07309	2,494514	-2,835458	0.0002
X2	17,32242	1,726815	10,031428	0.0000
X3	5,540868	1,089012	5,087977	0.0415
C	-5185,1	23762,52	-0,218205	0.1052
R-squared	0.979146	Mean dependent var		40663.33
Adjusted R-squared	0.971325	S.D. dependent var		35892.73
S.E. of regression	6077.933	Akaike info criterion		20.52392
Sum squared resid	2.96E+08	Schwarz criterion		20.68555
Log likelihood	-119.1435	Hannan-Quinn criter.		20.46408
F-statistic	125.2045	Durbin-Watson stat		2.027628
Prob(F-statistic)	0.000000			

По результатам научных изысканий была определена следующая эконометрическая модель:

$$Y = -5185.1 - 7,1 * X_1 + 17,3 * X_2 + 5,5 * X_3 \quad (3)$$

Где: Y - количество клиентов, посещающих горно-рекреационную систему;
 X1 - состояние рекреационного использования территории;
 X2 - рекреационная конкурентоспособность территории;
 X3 - рекреационная инфраструктура района.

Из-за надежности вышеуказанных параметров модели (df = 11 и tjad = 2.2010, tx1 = 22 835458 этот параметр делает параметр неактуальным) для проверки прогнозных свойств математических моделей, чтобы проверить, является ли этот параметр значимым. Критерием оценки обычно является коэффициент корреляции между ретроспективным, прогностическим и практическим значениями переменной.

Согласно результатам расчетов и условиям (TIC <1, MAPE <20), можно переоценить тренд и - (3) -моделью, что точность прогнозирования хорошая. Комментируя эту (3) модель, увеличение отдельных факторов на единицу, включая рекреационную конкурентоспособность территории и рекреационную инфраструктуру региона, показало дополнительное увеличение числа посетителей базы отдыха на 17,4 и 5,5 единиц, соответственно.

Эти показатели, в свою очередь, определяют эффективность каждого фактора.

⁵⁸ Статистические и анкетные показатели были разработаны автором.

Таблица 7

Корреляционный коэффициент факторов⁵⁹

	Y	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄
Y	1				
X ₁	0,982613438	1			
X ₂	0,989528976	0,672100549	1		
X ₃	0,977980546	0,794270607	0,776759449	1	
X ₄	0,993060199	0,992672292	0,690457375	0,992375354	1

Уравнение регрессии для рекреационной базы в Чартаке заключается в использовании имеющихся в санатории объектов для увеличения числа отдыхающих и пациентов - X₁, качества услуг - X₂, стоимости путевки в санаторий - и X₄. Прежде всего, определяются коэффициенты корреляции между причинным фактором и влияющим фактором.

Таблица 8

Таблица проверки и составления эконометрической модели рекреационного объекта «Чартак»⁶⁰

Dependent Variable: Y
 Method: Least Squares
 Date: 11/06/18 Time: 16:57
 Sample: 2006 2017
 Included observations: 12

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
X1	9.821865	3.890847	2.524352	0.0356
X2	11.85347	2.684991	4.414716	0.0022
X3	-5.935111	3.804693	-1.559945	0.0514
C	-96941.94	8998.508	-10.77311	0.0000
R-squared	0.989993	Mean dependent var		9878.333
Adjusted R-squared	0.986240	S.D. dependent var		3385.195
S.E. of regression	397.0963	Akaike info criterion		15.06744
Sum squared resid	1261484.	Schwarz criterion		15.22907
Log likelihood	-86.40462	Hannan-Quinn criter.		15.00759
F-statistic	263.8026	Durbin-Watson stat		2.028768
Prob(F-statistic)	0.000000			

Таблица 7 показывает, что выбранные факторы сильно коррелируют с фактором результата и регрессией между факторами, которые не учитывают фактор инфраструктуры, из-за наличия мультиколлинеарности ($rx_3, x_4 > 0,8$) между конкурентоспособностью рекреационного объекта «Чартак» и фактором инфраструктуры. Уравнение рассчитывается с помощью Eviews и проверяется на адекватность модели (Таблица 8). Согласно данным таблицы, только один параметр tx_3 оказался незначительным ($thisob < tjad, df = 11$ и, если $tjad = 2.2010$). Следовательно, необходимо проверить критерии ретроспективной прогностической

⁵⁹ Составлено автором в результате исследования.

⁶⁰ Статистические и анкетные показатели были разработаны автором.

оценки качества с $TIC < 1$ и $MAPE < 10$. (Рисунок 2) $TIC (0,02) < 1$ и $MAPE (2,94) < 10$. На основании данных, представленных на рисунке 2, точность прогноза высока, поэтому параметр является значимым и определяется следующее:

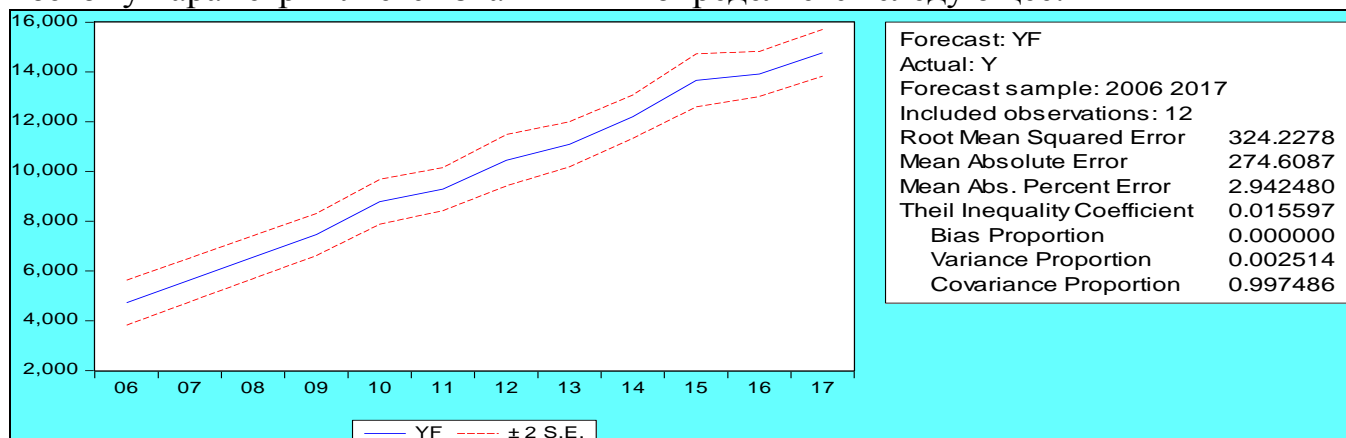


Рисунок 2. Ретроспективная прогнозная точность⁶¹

$$Y_{\text{санатория}} = -97790,79 + 9,8 * X_1 + 11,9 * X_2 - 5,9 * X_3 \quad (4)$$

(4) - модель надежная и адекватная.

Где: - количество мест отдыха для отдыха и лечения на базе отдыха;

X1 - использование существующих объектов на базе отдыха;

X2 - уровень качества обслуживания;

X3 - это стоимость направления в рекреационный центр.



Рисунок 3. Гравитационные кольца в рекреационной деятельности⁶²

⁶¹ Разработано автором на основе информации комитета статистики Республики Узбекистана..

⁶² Составлено автором в результате исследования.

Если эту модель будет объяснена, то обнаружится, что использование имеющихся объектов на базе отдыха и улучшение качества обслуживания на одну единицу приведет к дополнительным 9,8 и 11,9 единицам, соответственно, для отдыха и лечения количества рекреантов. Автор создал карту гравитационных колец для рекреационной деятельности в Наманганской области, которая разделена на гравитационные кольца в моно, мини, микро, мета, мезо, макро, мегаполисах (Рисунок 3). Эти гравитационные кольца позволяют нам, в первую очередь определить привлекательность и приоритет рекреационных объектов сегодня.

Третья глава диссертации называется «**Прогнозирование путей улучшения рекреационного использования**», где путем изучения рекреационного потенциала региона на основе международного опыта развития рекреации, рекреационного зонирования и кластеризации, гравитационных моделей, распространения новостей, теорий регионального роста, прогнозируется экономическая перспектива.

Последовательное выполнение рекомендаций и предложений исследования позволило выявить многомерный прогноз изменения количества регрессоров в двух регионах Наманганской области - «Парда Турсун» и «Чартак». Ожидается, что на обоих участках будет увеличена посещаемость отдыха. Это создаст новые рабочие места как в рекреационной деятельности, так и новые рабочие места в других секторах и отраслях, близких к рекреационной деятельности.

$$Y = -5185.1 - 7,1 * X_1 + 17,3 * X_2 + 5,5 * X_3 \quad (3)$$

Где: Y - количество рекреантов, посетивших рекреационный объект «Парда Турсун»;

Состояние отдыха $-X_1 = 5210,8 + 177,3 * t$;

Рекреационная конкурентоспособность региона $-X_2 = 1940 + 523 * t$;

Рекреационная инфраструктура района $-X_3 = 3502 + 243,5 * t$;

Таблица 9

Многофакторный прогноз посещения рекреантов в рекреационном объекте «Парда Турсун»⁶³

Годы	Y – количество посещений рекреантов на рекреационный объект Парда Турсун, человек	X ₁ – состояние использования региональной рекреации, (баллы 0-5 на основе результатов опроса)	X ₂ - конкурентоспособность, (баллы 0-5 на основе результатов опроса)
2020	129309	7516	8739
2021	138438	7693	9262
2022	147566	7870	9785
2023	156694	8048	10308
2024	165823	8225	10831
2025	174951	8402	11354

С помощью моделей была выполнена многомерная проекция рекреационной системы для горной рекреационной объекте «Парда Турсун».

На основании изучения этих факторов приводятся данные прогноза на период с 2020 по 2025 год. По мере увеличения количества посещений района

⁶³ Составлено автором в результате исследования.

конкурентоспособность рекреационных объектов, зон и кластеров возрастает по мере увеличения потребности в рекреационных мероприятиях (таблица 9).

Основываясь на изучении этих факторов, по данным за период с 2020 по 2025 год, ожидаются посещения в общей сложности 912781 человек рекреационном объекте «Парда Турсун» в 2020-2025 годах с увеличением в 135%.

По мере увеличения количества посещений региона конкурентоспособность базы отдыха будет возрастать по мере увеличения потребности в рекреационных ресурсах.

Рассмотрим многовариантные прогностические данные посещений базы отдыха рекреационном объекте «Чартак».

$$Y_{\text{санатория}} = -97790,79 + 9,8 * X_1 + 11,9 * X_2 - 5,9 * X_3 \quad (4)$$

Здесь: $Y_{\text{санатория}}$ – у санаторий количество рекреантов для отдыха и лечения на базе отдыха;

Использование существующих объектов на базе отдыха;
 $X_1 = 6488,9 + 79,1 * t;$

Качество услуг – $X_2 = 6006,8 + 57,3 * t;$

Билеты на базу отдыха – $X_3 = 5605,6 + 91,4 * t;$

При анализе многомерных прогностических данных о посетителях развлекательного центра в Чартаке наиболее важными факторами в прогнозировании являются количество посетителей санатория, наличие и использование рекреационных ресурсов в регионе, качество предоставляемых услуг и стоимость направлений билетов (Таблица 10).

Таблица 10

Многофакторный прогноз посещения рекреантов в рекреационном объекте «Чартак»⁶⁴

Годы	Y – количество рекреантов рекреационном объекте «Чартак», человек	X ₁ – состояние использования региональной рекреации, (баллы 0-5 на основе результатов опроса)	X ₂ – Качество услуг, (баллы 0-5 на основе результатов опроса)	X ₃ -цена путёвки санатория, сум
2020	15222	7438	6694	6702
2021	16140	7517	6752	6794
2022	17057	7596	6809	6885
2023	17975	7675	6866	6977
2024	18893	7755	6924	7068
2025	19811	7834	6981	7159

Площадь также прогнозируется на период с 2020 по 2025 год, с общим количеством посещений санатория в период с 2020 по 2025 год - 10 508 посещений, прирост к 2020 году составит 130% по сравнению с 2020 годом.

⁶⁴Составлено автором в результате исследования.

При анализе многовариантных прогностических данных о рекреационных объектах в рекреационном объекте в Чартаке в таблице 10 показано, что число посещенных рекреационных объектов, наличие и использование рекреационных ресурсов в этом районе, качество услуг и стоимость рекреационных объектов были выбраны в качестве наиболее важных факторов в прогнозе.

Прогноз для этого региона также доступен с 2020 по 2025 год. Увеличение количества будущих рекреационных объектов в рекреационных объектах, в свою очередь, приведет к увеличению рекреационного использования в этом районе и повышению качества услуг. Это увеличивает гравитационное притяжение гравитационных колец, предложенных в рекреации.

Необходимо создать туристско-рекреационную зону «Парда Турсун» и рекреационных объект «Чартак» на базе двух рекреационных объектов в Наманганской области («Парда Турсун» и «Чартак»). В свою очередь, рекреационная активность в этих регионах будет возрастать, в результате диверсификации услуг будут формироваться новые потоки доходов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основании результатов исследований был разработан ряд научных выводов и практических рекомендаций:

1. Изучая исследования зарубежных и местных исследователей, определяются термины «отдых», «рекреационная деятельность», «рекреационный ландшафт» и дается описание автора. Автором разработаны научные центры «Центры развития отдыха», «7М-Гравитационные кольца».

2. Исследование категоризации рекреации в четырех основных областях было разработано автором, а также было разработано пятое направление рекреационной деятельности.

3. «Великий шелковый путь», «Горы Нанай», «Горы Парда Турсун», «Гора Чадак», «Горы Говасай», «Минеральные воды Чартак», «Минеральные воды Косонсой», «Минеральные воды Шаханд» в Наманганской области; Чустские тубетейки, Чустские ножи, Чустский парк развлечений, Наманганское яблоко, Наманганский цветок, археология-Ахсикент, археология- Буонамозор, археология-Мунчоктепа, археология-Мугтепа разработан такие рекреационные бренды.

4. На основании данного предложения был подготовлен сценарий оптимального размещения рекреационных объектов в зоне рекреационного использования в Наманганской области, семь новых рекреационных объектов в Наманганской области (Парда Турсун, Говасой, Нанай-туристический кластер, Чартак, Шаханд, Касансай медицинские кластеры, Ахсикент историко-археологический парк, Чуст-Сити инновационный-туристический центр.

5. На основе концепции Т. К. Гареева «5К» разрабатываются новые стратегии развития рекреации в регионе путем изучения процессов специализации, кооперации, концентрации и комбинации.

6. На основе многофакторной улучшенной эконометрической модели притяжения рекреаторов на основе гравитационной модели проведено исследование

притяжения рекреантов на рекреационных объектах «Парда Турсун» и «Чартак» в Наманганской области на расстоянии 100-150 км и более 150 км, соответственно. Увеличилось количество клиентов на 17,4 и 5,5 единиц, а количество посетителей развлекательного комплекса «Чартак» - на 9,8 и 11,9 дополнительных единиц.

7. Созданы «Семь гравитационных колец» туристско-рекреационных объектов в Наманганской области на основе концептуальной модели «7-М» привлечения рекреантов в туристическую индустрию Намангана.

8. Гравитационные кольца 7М широко используются для продвижения инноваций в развлекательных системах посредством диффузионных концепций. Была разработана карта рекреационных объектов Наманганской области и развитие гравитационных колец на уровнях моно, мини, микро, мета, мезо, макро, мегаполисов.

9. Исследование основывалось, главным образом, на гравитационных кольцах, основанных на расстояниях современных развлекательных систем, до развлекательных сооружений. Показано, что гравитационная модель, рассчитанная на расстояния 100–150 км, эффективна, для групп рекреантов с более, чем 150 км расстояния, эта модель неэффективна.

10. Результаты среднесрочных средств прогнозирования, способствующих рекреационной деятельности в Наманганской области (на основе объектов отдыха «Парда Турсун» и «Чартак») 912781 посетители рекреационную объекте «Парда Турсун» в 2020-2025 годах в результате запланированных мероприятий в двух рекреационных объектах в Наманганской области. Ожидается, что посещаемость этого объекта увеличится на 135% к 2025 году по сравнению с 2020 годом, и в 2020-2025 годах в рекреацион объекте «Чартак» войдут 10 508 человек. визит, посещение этого объекта рекреантами 2025 в по сравнению с 2020 году увеличится до 130%.

11. Сделан многоцелевой прогноз количества рекреационных объектов в регионе. По результатам прогнозирования определены предложения и рекомендации, которые использованы в подготовке «Концепции развития туризма в Республике Узбекистан до 2025 года»

**SCIENTIFIC COUNCIL ON AWARDING THE SCIENTIFIC
DEGREES UNDER THE NUMBER DSc.03/30.12.2019.I.18.01 AT THE
SAMARKAND INSTITUTE OF ECONOMICS AND SERVICE**

TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS

ABDULKHAKIMOV ZUHRALI TURSUNALIEVICH

**ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC BASIS OF
RECREATIONAL TOURISM IN NAMANGAN REGION**

08.00.05 - Economics of service industry (economic sciences)

**DISSERTATION ABSTRACT FOR DOCTORAL DEGREE (Ph.D.) IN ECONOMIC
SCIENCES**

Samarkand – 2020

The theme of doctoral dissertation (PhD) was registered under number B2018.1.PhD/Iqt.536 at the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan.

The dissertation has been prepared at the Tashkent state university of economics.

The abstract of dissertation is presented in the website www.sies.uz and in information and educational portal www.ziyonet.uz in three languages (Uzbek, Russian and English)

Scientific consultant:

Aliev Yashnar Egamberdievich
Doctor of economics, professor

Official opponents:

To'xliiev Iskandar Suyonovich
Doctor of economics, professor

Bayxanov Baxodir Tursunbaevich
Doctor of economics

Leading organization:

Fergana State University

The defense of the thesis will take place on «__»_____, 2020 at ___ at the meeting of Scientific Council on awarding the scientific degrees under the number DSc.03/30.12.2019.I.18.01 at Samarkand Institute of Economics and Service. (Address: 140100, Samarkand city, Amir Temur street, 9. Tel.: (998 66) 233-38-72, fax: (+998 66) 231-12-53, e-mail: sies_info@edu.uz.)

A electronic copy of the doctoral thesis is deposited in the Informational-resource center of Samarkand Institute of Economics and Service (registered under №__). (Address: 140100, Samarkand city, Amir Temur street, 60. Tel.: (+998 66) 233-34-76, fax: (+998 66) 231-12-53, e-mail: sies_info@edu.uz.)

The abstract of doctoral thesis was circulated on «__»_____ 2020.
(mailing report №_____ on «__»_____)

M.E.Pulatov

Chairman of the Scientific Council
for awarding scientific degrees, Doctor of
economics, professor

N.E.Ibadullaev

Scientific secretary of the Scientific
Council for awarding scientific degrees,
PhD, associate professor

M.M. Mukhammedov

Chairman of the scientific Seminar
under the Scientific Council for awarding
scientific degrees, Doctor of economics,
professor

INTRODUCTION (abstract of PhD thesis)

The aim of the research work. It is necessary to make scientific-practical recommendations and proposals on the improvement of the organizational and economic bases of recreational use in the region.

The object of the study. There is a great activity in the field of tourism and recreation in Namangan region.

The scientific novelty of the research work comprised of the following:

There are developed options for optimum placement of tourist-recreational facilities in the Namangan region, such as the “Nanai-tourist cluster”, “Chortoq-ecotouristic zone”, “Historical and archaeological park of Aksikent”;

improved multivariate econometric and gravity model of attraction of recreators at distances of 150 km or more at the curtains of Tursun and Chortoq;

built five-step development of 7M-Gravity Rings in mono, mini, micro, meta, meso, macro, megacity based on the conceptual model "7-M";

projected forecast parameters for the development of recreational facilities in the Namangan region for 2020-2025 period.

The implementation of research results.

Based on the scientific results of improving the organizational and economic foundations of regional recreation:

Proposals on optimal placement of tourist-recreational facilities in Namangan region, such as “Nanai-tourist cluster”, “Chortoq-ecotouristic zone”, “Historical-archaeological park“ Ahsikent ”are introduced into practice of the State Committee for Tourism Development of the Republic of Uzbekistan. (Certificate of the State Committee of the Republic of Uzbekistan on Tourism Development № 03-10 / 3293 dated June 18, 2018). These proposals were used in creation of “Nanai-tourist cluster”, “Chortoq-ecotouristic zone”, “Ahsikent” historical-archaeological park, tourist-recreation zones “Parda Tursun” and “Govasoy”, medical clusters “Shahand”, “Kosonsoy” in Namangan region. Used to create the “Chust City Innovation and Tourism and Craft Center”;

Proposal on improved multi-factor econometric and gravity model of attraction of recreators at distances of 150 km or more at Curda Tursun and Chortoq recreational facilities is introduced into practice of the State Committee for Tourism Development of the Republic of Uzbekistan. (Certificate of the State Committee of the Republic of Uzbekistan on Tourism Development № 03-10 / 3293 dated June 18, 2018)

Based on this improved model, the strength of recruitment of recreators at the Parda Tursun and Chortoq recreational facilities in the Namangan region at a distance of 100-150 km and more than 150 km was studied, respectively. The increase in the number of visitors to 5 units and the Chortoq recreation facility by 9.8 and 11.9 additional units.

Five-step development of 7M-Gravity Rings in mono, mini, micro, meta, meso, macro, megacity based on the conceptual model "7-M" is introduced to support the activities of the State Committee for Tourism Development of the Republic of

Uzbekistan. (Certificate of the State Committee of the Republic of Uzbekistan on Tourism Development № 03-10 / 3293 dated June 18, 2018) Implementation of this research helped to establish "seven gravity rings" of tourist and recreational facilities in Namangan region, to determine the number of attraction and increase in the number of recreational rings.

The forecast parameters for the development of recreational facilities in Namangan region for 2020-2025 are introduced for use in the activities of the State Committee for Tourism Development of the Republic of Uzbekistan. (Certificate of the State Committee of the Republic of Uzbekistan on Tourism Development № 03-10 / 3293 dated June 18, 2018) As a result of planned activities in the area of two recreational facilities in Namangan region, a total of 912,781 people will visit the Parada Tursun Recreation Area in 2020-2025, with a 135% increase in the number of recreational facilities by 2025. "105098 recreational facilities are expected to be visited by 2020-2025, with an increase of 130% by 2025 compared to 2020.

The structure and scope of the dissertation. The thesis consists of introduction, main chapter, conclusions and suggestions, reference list and appendixes, which is total ____ pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть; I part)

1. Абдулхакимов З.Т. Наманган вилоятининг рекреацион ресурсларидан самарали фойдаланиш. Монография. –Т: “Иқтисодиёт”, 2017.-133 б.
2. Абдулхакимов З.Т. Эффективность использования рекреационных ресурсов // Иқтисодиёт ва таълим. – Тошкент, 2015.-№ 2.74-77 с. (08.00.00; № 11)
3. Абдулхакимов З.Т. Наманган вилоятидаги рекреацион объектларда рекреантлар оқими таҳлили // Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар.-Тошкент, 2017.-№ 2. 1-6 б. (08.00.00; № 10)
4. Абдулхакимов З.Т. Шарқий Осиё мамлакатларининг рекреацион ресурслари.// Бизнес-эксперт.-Тошкент, 2018.№ 3. 74-76 б. (08.00.00, № 3)
5. Абдулхакимов З.Т. Наманган вилоятида туристик-рекреацион базалар ва рекреацион оптимал жойларни ташкил этиш. // Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар. -Тошкент, 2018.-№ 4. 1-7 б. (08.00.00; № 10)
6. Abdulkakimov Z.T. Development of regional economy with mountain recreation in case Uzbekistan/ // Bulletin of and Practice scientific gournal. 2018. № 5, 446-453 p. DOI:10.5281/zenodo.1246298, (GIF -0,454)
7. Абдулхакимов З.Т. Использование рекреационных объектов, баз и гравитационных моделей в регионе // “Наука и практика” научно-аналитический журнал, 2019, № 1, 78-86 с. (08.00.00; № 19)
8. Абдулхакимов З.Т. Минтақаларда рекреация ва рекреацион фаолиятда аҳоли бўш вақтидан фойдаланиш // СамИСИ, “Сервис” илмий-амалий журнал, 2019 № 2, 68-71 б. (08.00.00; № 20)
9. Абдулхакимов З.Т. Наманган вилоятида туристик-рекреацион зоналар ва кластерлар барпо этиш // Бизнес-эксперт.-Тошкент, 2019.№ 2. 76-79 б. (08.00.00, №3)

II бўлим (II часть; II part)

10. Абдулхакимов З.Т. Роль рекреационных ресурсов в социально-экономическом развитии регионов. // «Туризм и рекреация: инновация и гис-технологии» материалы VII Международной научно-практической конференции.-Россия. 2016. 70-76 с.
11. Абдулхакимов З.Т. Эффективное использование лечебно-профилактического направления рекреации // «Актуальные научные исследования в современном мире» сборник XII Международная научная конференция. - Украина. 2016. 126-131 с.
12. Абдулхакимов З.Т. Хитой Халқ Республикасининг рекреация ресурслари. // «Ўзбекистон Республикаси ва Хитой Халқ Республикаси ўртасида иқтисодий ҳамкорликни ривожлантириш истиқболлари» мавзусидаги Халқаро илмий-амалий конференция материаллари.-Тошкент 2016. 255-258 б.
13. Абдулхакимов З.Т.. Разработка тенденций санаторно-курортной рекреации в регионе//“Приоритетные направления формирования устойчиво

конкурентоспособных туристических регионов: инновационное управление, зарубежный опыт и стратегии развития” Республиканская научно-практическая конференция. Сборник тезисов. Бухоро – 2018. 16-21 с.

14. Абдулхакимов З.Т. Эффективное использование рекреационных ресурсов. // Научный вестник Наманганского государственного университета. – Наманган. 2014. 163-164 с.

15. Абдулхакимов З.Т. Марказий ва Шарқий Европа мамлакатларида рекреациядан фойдаланиш. // Наманган давлат университети илмий ахборотномаси. –Наманган. 2016. 56-58 б.

16. Абдулхакимов З.А. Наманган вилоятидаги рекреация ресурсларидан фойдаланиш // «Интеллектуал салоҳиятли иқтидорли ёшлар» мавзусидаги ёш олимлар, магистрант ва талабаларнинг анъанавий XI Республика илмий-амалий конференция материаллари. –Самарқанд. 2014. 124.б.

17. Абдулхакимов З.Т. Минтақада рекреация ресурсларидан самарали фойдаланиш. // Минтақалар ташқи иқтисодий фаолиятини инновацион ривожлантиришнинг устувор йўналишлари. Республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами. 2-қисм, –ТДИУ, 2014.

18. Абдулхакимов З.Т, Каримжанова Р, Холдорова Х. Всемирные лечебные курорты . Международная научно-практическая конференция на тему “Проблемы и пути решения реализации стратегических реформ в образовании, экономике и туризме”. Сборник статей . 20 феврал-Бухоро: 2019 .219-220 с.

19. Абдулхакимов З.Т. Наманган вилоятида туризм ва рекреацияни ривожлантиришнинг рекреацион марказлари. «Жаҳон иқтисодиёти глобализацияси шароитида туризм индустриясига ривожланишининг устувор йўналишлари». Халқаро илмий-амалий анжуман материаллари тўплами. ТДИУ, 2019. 557 б.

Автореферат Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги давлат бошқаруви академиясининг “Жамият ва бошқарув” журнали таҳририятида таҳрирдан ўтказилди
(24.01.2020 йил)