

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ПРЕЗИДЕНТИ ҲУЗУРИДАГИ
ДАВЛАТ БОШҚАРУВИ АКАДЕМИЯСИ ҲУЗУРИДАГИ
ИЛМий ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.20/30.12.2019.S.23.02 РАҚАМЛИ ИЛМий КЕНГАШ**

ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ

ЖИЯНМУРАТОВА ГУЛНОЗ ШЕРБУТАЕВНА

ЎЗБЕКИСТОН ЁШЛАРИНИНГ ЭЛЕКТОРАЛ МАДАНИЯТИ

22.00.02 – Ижтимоий тузилиш, ижтимоий институтлар ва турмуш тарзи

**СОЦИОЛОГИЯ ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD)
ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент – 2020

**Социология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)
диссертацияси автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации
доктора философии (PhD) по социологическим наукам**

**Contents of Dissertation Abstract of the
Doctor of Philosophy (PhD) on Sociological Sciences**

Жиянмуратова Гулноз Шербутаевна Ўзбекистон ёшларининг электорал маданияти.....	4
Жиянмуратова Гулноз Шербутаевна Электоральная культура молодёжи Узбекистана.....	25
Jiyanmuratova Gulnoz Sherbutaevna Electoral culture of youth of Uzbekistan.....	44
Эълон қилинган ишлар рўйхати Список опубликованных работ List of published works.....	46

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ПРЕЗИДЕНТИ ҲУЗУРИДАГИ
ДАВЛАТ БОШҚАРУВИ АКАДЕМИЯСИ ҲУЗУРИДАГИ
ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.20/30.12.2019.S.23.02 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ

ЖИЯНМУРАТОВА ГУЛНОЗ ШЕРБУТАЕВНА

ЎЗБЕКИСТОН ЁШЛАРИНИНГ ЭЛЕКТОРАЛ МАДАНИЯТИ

22.00.02 – Ижтимоий тузилиш, ижтимоий институтлар ва турмуш тарзи

**СОЦИОЛОГИЯ ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD)
ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент – 2020

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида B2017.1.PhD/Sots1 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Ўзбекистон Миллий университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифасида (www.dba.uz/uz/tadqiqotchilarga/ilmiy-kengash) ва «Ziyonet» Ахборот таълим порталида (www.ziyonet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Бекмуродов Мансур Бобомуродович
социология фанлари доктори, профессор

Расмий оппонентлар:

Матибаев Тасполат Балтабаевич
социология фанлари доктори, профессор

Саифназаров Исмоил Саифназарович
фалсафа фанлари доктори, профессор

Етакчи ташкилот:

Самарқанд давлат университети

Диссертация ҳимояси Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси ҳузуридаги DSc.20/30.12.2019.S.23.02 рақамли Илмий кенгашнинг 2019 йил « _____ » кuni соат _____ даги мажлисида бўлиб ўтади (Манзил: 100003, Тошкент шаҳри, Ислон Каримов кўчаси, 45. Тел.: (99871) 232-60-80; факс: (99871) 232-60-66; e-mail: info@dba.uz).

Диссертация билан Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академиясининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (____-рақами билан рўйхатга олинган). (Манзил: 100003, Тошкент шаҳри, Ислон Каримов кўчаси, 45. Тел.: (99871) 232-61-25).

Диссертация автореферати 2020 йил «_____» _____ кuni таркатилди. (2020 йил «_____» _____ даги № _____ рақамли реестр баённомаси).

М.Б.Бекмуродов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш раиси, социология фанлари доктори, профессор

А.Б.Юнусов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш котиби, социология фанлари номзоди, доцент

Ш.М.Содиқова

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш ҳузуридаги илмий Семинар раиси, социология фанлари доктори

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳон миқёсида электорал маданият ҳодисасини социологик тадқиқ этиш масалалари XX асрнинг ўрталаридан бошлаб тадқиқотчиларнинг эътиборини торта бошлади. Бунда сайловлар жараёни иштирокчиларининг нафақат сиёсий, балки ижтимоий ва фуқаролик позициясини намоён этиш хусусиятлари замонавий демократиянинг узвий белгиси сифатида қаралмоқда. Замонавий дунёнинг ижтимоий-сиёсий манзараси турли социал гуруҳлар, шу жумладан ёшларнинг қизиқиш ва эҳтиёжларини акс эттирувчи ижтимоий-сиёсий қарашлари, билим ҳамда кўникмаларида ўз ифодасини топмоқда. Сайловлар тизимида шаклланган ижтимоий меъёрларнинг электорал маданият тараққиётига ўтказадиган таъсири ёшлар фаоллигини белгиловчи объектив зарурат сифатида юзага келмоқда.

Дунё тажрибасида электорал маданият масалалари ўрганилар экан, унинг ижтимоий-сиёсий фанлар тизимида тутган ўрни социологик, сиёсий, ҳуқуқий, фалсафий ва психологик жиҳатдан илмий тадқиқотларнинг мавзуси бўлиб қолмоқда. «Электорал (лотинча elector – овоз берувчи) маданият – бу сайловчи (сайловчилар)га хос маданият бўлиб¹, у индивиддаги мавжуд қадриятлар салоҳиятини демократик сайлов ҳуқуқлари меъёрлари билан бойитиш ва унинг ёрдамида ҳокимият бошқарув тизимини шакллантиришда сайловнинг асосий жараён эканлигини ҳис қилишга ундашдир».² Глобаллашган дунёда замонавий жамиятларнинг сиёсий харитада пайдо бўлиши, турли хил давлатчилик шакллариининг юзага келиши электорал маданиятнинг турли ижтимоий-сиёсий тизимлар муҳитидаги динамикасини ўрганиш заруратини юзага келтирмоқда.

Янгиланаётган Ўзбекистонда кучли фуқаролик жамиятига эга бўлган демократик ҳуқуқий давлатнинг ажралмас белгиси ҳисобланган миллий электорал маданиятни юксалтириш масаласи долзарб аҳамият касб этмоқда. «Бугун замоннинг ўзи сиёсий партияларнинг иш услубини тубдан ўзгартириш уларнинг аҳоли, электорат билан мулоқотини тизимли йўлга кўйишни талаб этмоқда».³ Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегиясида ҳам «жисмонан соғлом, руҳан ва ақлан ривожланган, мустақил фикрлайдиган, Ватанга содиқ, қатъий ҳаётий нуқтаи назарга эга ёшларни тарбиялаш, демократик ислохотларни чуқурлаштириш ва фуқаролик жамиятини ривожлантириш жараёнида уларнинг ижтимоий фаоллигини ошириш»⁴ каби муҳим вазифалар белгиланган. Бу борада ёшлар электорал маданиятини социологик жиҳатдан

¹ Аҳмедов Д., Асадов Ш. Сайлов ҳуқуқига оид изоҳли луғат. – Тошкент: Ўзбекистон, 2007. – 32 б.

² Князев С.Д. Очерки теории российского избирательного права. – Владивосток: Издательство Дальневосточного университета, 1999. – С. 249.

³ Мирзиёев Ш.М. Миллий тараққиёт йўлимизни қатъият билан давом эттириб, янги босқичга кўтарамиз. 1-жилд. – Тошкент: «Ўзбекистон» НМИУ, 2017. – Б. 554.

⁴ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги Фармони // Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 й., 6-сон, 70-модда.

тадқиқ этиш сайловчилар онги ва хулқ-атворининг ўзига хос жиҳатларини, электорал жараёнлар мазмуни ва динамикаси нуқтаи назаридан тасаввур этиш, самарали ижтимоий бошқарув механизмларини амалга оширишда долзарб ҳисобланади.

Ўзбекистон Республикасининг 2016 йил 14 сентябрдаги ЎРҚ-406-сон «Ёшларга оид давлат сиёсати тўғрисида»ги Қонуни, Ўзбекистон Республикасининг Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги, 2017 йил 5 июлдаги ПФ-5106-сонли «Ёшларга оид давлат сиёсати самарадорлигини ошириш ва Ўзбекистон ёшлар иттифоқи фаолиятини қўллаб-қувватлаш тўғрисида»ги, 2018 йил 4 майдаги ПФ-5430-сонли «Мамлакатни демократик янгилаш жараёнида фуқаролик жамияти институтларининг ролини тубдан ошириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги, 2018 йил 27 июндаги ПФ-5466-сонли «Yoshlar – kelajagimiz» давлат дастури тўғрисида»ги, 2019 йил 9 январдаги ПФ-5618-сонли «Жамиятда ҳуқуқий онг ва ҳуқуқий маданиятни юксалтириш тизимини тубдан такомиллаштириш тўғрисида»ги Фармонлари ҳамда мавзуга оид бошқа норматив-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишга мазкур диссертация иши муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланиши устувор йўналишларга мослиги. Диссертация республика фан ва технологияларни ривожлантиришнинг I. «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодий шакллантириш» илмий тадқиқотлари дастурининг устувор йўналишларига мувофиқ равишда бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. «Электорал маданият» атамаси XX асрнинг 90-йилларида илк бор социологик, фалсафий ва сиёсий фанларга мансуб адабиётларда учрай бошлади. Бу терминнинг илмий муомалага киритилганлигига 30 йилга яқин вақт ўтган бўлишига қарамай тадқиқотчилар унга хали ҳам турлича ёндошиб, турли муносабат ва фикр билдириб келмоқдалар.

Муаммонинг ўрганилишида иккита бир-биридан кескин фарқ қилувчи сабабларни ажратиш мумкин: биринчиси, ижтимоий ва сиёсий фанлар тизимида етарлича ахборотлар манбаи ва илмий адабиётларнинг етишмаслиги ва иккинчиси, маданият атамасига нисбатан ҳаддан зиёд илмий таърифларнинг кўплиги. Шундай бўлса-да, электорал маданиятни сиёсий маданият негизида тадқиқ этиш анъанасини Г.Алмонд, П.Бурдьё, С.Верба, Ж.Дьюи, А.Токвиль, Ю.Хабермас, С.Хантингтон, И.Хейзинга асарларида учратамиз.

Сайлов жараёни ва у билан боғлиқ масалаларни Ғарб олимларидан Р.Арон, Б.Берельсон, Г.Госнелл, Э.Даунс, А.Кэмпбелл, П.Лазарсфельд, С.Липсет, А.Липхарт, М.Льюис-Бек, Ч.Мерриам, С.Райс, С.Роккан, Ж.Сартори, М.Фиориналарнинг тадқиқотларида ўрганилганлигига амин бўламиз.

Бугунги кунда россиялик олимлардан электорал маданият ижтимоий

фалсафа, сиёсатшунослик, ҳуқуқшунослик фанлари доирасида Э.Я.Баталов, Е.В.Бушуева, Ю.А.Веденеев, К.С.Гаджиев, И.Н.Гомеров, С.Г.Кара-Мурза, В.С.Комаровский, А.В.Коршунов, А.М.Логинова, В.Т.Максимов, С.В.Назаренко, Д.Б.Орешкин, Д.Д.Орешкина, В.В.Сутирин, Р.Ф.Туровский, Г.В.Шешукова, С.А.Широбоков, социология соҳасида эса К.А.Литкина, О.С.Морозова, О.Г.Смирнова, Н.В.Тимошенколар томонидан тадқиқ этилмоқда.

Мамлакатимизда мустиқиллик даврида жамият тараққиёти ва сиёсий ҳаётида демократик сайловларнинг тутган ўрни, фуқароларнинг сиёсий тафаккури ва маданиятини шакллантириш масалаларини тадқиқ этишда А.Бердишукуров, У.Муҳаммадиев, Х.Одилқориев, И.Саифназаров, Б.Тўйчиев, К.Умарова, А.Холбеков, Ш.Холматов, С.Чориев, Ш.Ғойибназаров, А.Ҳайдаров каби олимлар томонидан яратилган илмий монографиялар, мақолалар ва публицистик асарлар, шунингдек, ҳимоя қилинган докторлик ва номзодлик диссертацияларини кўрсатиб ўтишимиз мумкин.

Ўзбекистон ёшлари ва уларнинг жамият ижтимоий-сиёсий ҳаётида тутган ўрни, сиёсий фаоллиги ва маданияти масалалари Э.Бабамуратов, А.Жўраев, Б.Жўраев, С.Жўраев, Қ.Жўраев, Қ.Қуронбоев, З.Қодирова, М.Йўлдошев, М.Нишонев, Ф.Нишонова, Х.Саматов, Г.Туленова, Ш.Эрматов, каби олимларнинг илмий тадқиқот ишларида тадқиқ этилган.

Социология фани доирасида олимлардан М.Бекмуродов, А.Холбеков, Т.Матибаев, Р.Убайдуллаева, А.Юнусов, М.Ганиева, А.Умаров, А.Қаҳҳоров, Б.Фарфиев, А.Норбеков, Н.Латипова ва С.Отамуратовлар ўз илмий ишларида бевосита эмпирик социологик тадқиқотлар асосида ёшларнинг ижтимоий ҳаётда фаоллиги билан боғлиқ бугунги кундаги долзарб муаммоларини ўрганиб келмоқдалар.

Ўзбекистон ёшларининг ҳаётий қадриятлари, ахлоқи, ижтимоий мўлжали муаммолари «Ижтимоий фикр» республика жамоатчилик фикрини ўрганиш Маркази томонидан 1998 йилдан бошлаб мониторинг тадқиқоти доирасида ўрганиб келинади⁵.

Аммо, социологик жиҳатдан ёшларнинг электорал маданияти, унинг шаклланишига таъсир кўрсатувчи омиллар, ниҳоят, бугунги кун Ўзбекистон ёшлари электорал маданиятини юксалтириш, электорал маданиятнинг ёшлар сиёсий ижтимоийлашувидаги ўрни ва роли конкрет социологик тадқиқотлар асосида тадқиқ этилмаган.

Диссертация мавзусининг бажарилган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Диссертация тадқиқоти Ўзбекистон Миллий университети илмий-тадқиқот режаларига мувофиқ “Фуқаролик жамияти шаклланиши шароитида ижтимоий ҳодиса ва жараёнларни тадқиқ этиш” мавзуси доирасида бажарилган.

⁵ Мазкур мутафаккирлар, олим ва тадқиқотчиларнинг асарлари диссертациянинг «Фойдаланилган адабиётлар рўйхати» да келтирилган.

Тадқиқотнинг мақсади Ўзбекистон ёшлари электорал маданиятининг мазмун-моҳияти ва хусусиятларини аниқлаш ҳамда ривожлантириш йўллари социологик асослаб беришдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

ижтимоий-сиёсий қарашларда электорал маданият тўғрисидаги тасаввурларнинг генезисини тадқиқ этиш ва унинг «ижтимоий танлов» тушунчаси билан ўзаро муносабатидаги корреляцияни асослаш;

структуравий функционал таҳлил асосида электорал маданиятнинг электорал фаолият кўринишида намоён бўлувчи таркибий элементининг функционал аҳамиятини очиқ бериш;

Ўзбекистон ёшлари электорал маданияти шаклланиши ва намоён бўлишининг ўзига хос хусусиятларини аниқлаш ва унга таъсир кўрсатувчи социомаданий омилларни тадқиқ этиш;

эмпирик социологик тадқиқотлар асосида Ўзбекистон ёшларининг сайловчи сифатидаги социал қиёфасини яратиш;

Ўзбекистон ёшларининг электорал маданиятини юксалтириш борасида илмий амалий таклиф-тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг объекти сифатида Ўзбекистон Республикаси ёшларининг электорал маданияти олинди.

Тадқиқотнинг предмети сифатида Ўзбекистон ёшлари электорал маданиятини шакллантириш орқали уларнинг сиёсий фаоллигини ошириш имкониятлари олинди.

Тадқиқотнинг усуллари. Диссертацияда структуравий-функционал, тарихий-хронологик, тизимли, қиёсий таҳлил, сўров, контент-таҳлил усулларидан фойдаланилди.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

«электорал маданият» тушунчасининг электорал онг, электорал баҳо ҳамда электорал фаолият йиғиндисини ифодаловчи социологик дискурс сифатидаги мазмуни асосланган;

Ўзбекистон ёшларининг электорал маданиятида жамоавийлик, ворисийлик, ҳамжиҳатлик каби миллий ментал хусусиятларнинг устувор таъсири очиқ берилган;

ёшлар электорал маданиятининг мустақиллик йилларидаги ривожланиш жиҳатлари ҳамда социологик портретидаги ўзгаришлар динамикасини белгилаб берувчи электорал компетентлик, электорал диспозиция ва электорал масъулият каби мезонлар асосланган ҳамда ҳар бир мезоннинг кўрсаткичлари ишлаб чиқилган;

Ўзбекистон Республикаси сайлов қонунчилиги ва ёшларга оид давлат сиёсати доирасидаги ислохотлар ёшлар электорал маданиятининг юксалиши, уларнинг партиявий идентиклиги, сайловларда ўз ролини ҳис қилиши омилларига кучли таъсир кўрсатиши асосланган;

Ўзбекистон ёшлари электорал маданиятининг фаол, конформистик ва пассив турлардан ташкил топган типологияси ишлаб чиқилган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилардан иборат:

Ўзбекистон ёшларининг электорал маданиятини ривожлантириш

дастури таклиф этилган ва сайловчи сифатидаги қиёфасини шакллантириш механизмлари аниқланган;

ёшлар электорал маданиятини юксалтиришда сиёсий, иқтисодий ва маънавий омиллар таъсирини оптималлаштириш бўйича тавсиялар берилган;

Ўзбекистон ёшлари электорал маданиятини давр ўзгаришлари негизида ривожлантириш механизмлари ишлаб чиқилган;

Ўзбекистон ёшлари электорал маданияти динамикасини прогнозлашнинг айрим тажрибалари давлат ҳокимияти органлари, сиёсий партиялар ва ёшлар ташкилотларининг ҳаракат стратегиясини белгилаш омили сифатида тавсия этилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги. Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги республика ва халқаро миқёсдаги илмий-услубий ва илмий-амалий конференция материаллари тўпламлари, ОАК рўйхатидаги махсус журналлар ҳамда хорижий илмий журналларда чоп этилган мақолалар, ўтказилган социологик сўровлар, хулосалар, таклиф ҳамда тавсияларнинг амалиётда жорий этилгани, олинган натижаларнинг ваколатли ташкилотлар томонидан тасдиқланганлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Диссертациянинг илмий аҳамияти унда илгари сурилган ғоялар ва назарий хулосалардан социология соҳасида ўтказиладиган тадқиқотлар ҳамда методологик ёндашувларни такомиллаштиришда илмий-услубий асос сифатида, шунингдек «Социология», «Сиёсий социология», «Электорал социология», «Маданият социологияси», «Ёшлар социологияси» каби фанларни ўқитишда фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти диссертация иши материалларидан, ундаги хулоса, таклиф ҳамда натижалардан жамият ижтимоий-сиёсий ҳаётида ёшларнинг электорал фаоллигини ошириш, шунингдек, маҳаллий ўзини ўзи бошқариш органлари, сиёсий партиялар ва ҳаракатлар фаолиятида ёшлар масалаларига оид чора-тадбирлар режаларини ишлаб чиқиш ва такомиллаштиришга хизмат қилиши билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий этилиши. Ўзбекистон ёшларининг электорал маданиятига оид тадқиқотлар натижалари асосида:

«электорал маданият» тушунчасининг электорал онг, электорал баҳо ҳамда электорал фаолият йиғиндисини ифодаловчи социологик дискурс сифатидаги мазмуни асослашга оид хулосаларидан Ўзбекистон Миллий университети «Социология» таълим йўналиши учун мўлжалланган «Социология» дарслигининг «Электорал социология» мавзусини ишлаб чиқишда ҳамда 5A210101 – «Социология» мутахассислиги учун «Электорал социология» ўқув курсини ишлаб чиқишда фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлигининг 2019 йил 14 октябрдаги 89-03-3990-сон маълумотномаси). Натижада талаба ёшларнинг сайловга оид билим, кўникма ва малакаларини такомиллаштириш, уларнинг «электорал маданият»га доир билимларини оширишга эришилган;

Ўзбекистон ёшларининг электорал маданиятида жамоавийлик, ворисийлик, ҳамжиҳатлик каби миллий ментал хусусиятларнинг устувор

таъсири очиб беришга оид хулосаларидан Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 28 декабдаги Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисига Мурожаатномасида белгиланган устувор вазифаларни амалга оширишга оид давлат Дастури ижросини таъминлаш бўйича Тадбиркорлар ва ишбилармонлар ҳаракати – Ўзбекистон либерал-демократик партияси томонидан амалга оширилган Комплекс чора-тадбирлар дастурининг 4.5-банди ижросини таъминлашда фойдаланилган (Тадбиркорлар ва ишбилармонлар ҳаракати – Ўзбекистон либерал-демократик партияси Сиёсий Кенгаши Ижроия қўмитасининг 2019 йил 30 майдаги 01-27/411-сон маълумотномаси). Натижада ёшларнинг ижтимоий-сиёсий фаоллиги даражасини юксалтиришга қаратилган тадбирларнинг савияси, таъсирчанлиги, амалий аҳамияти ортишига эришилган;

ёшлар электорал маданиятининг мустақиллик йилларидаги ривожланиш жиҳатлари ҳамда социологик портретидаги ўзгаришлар динамикасини белгилаб берувчи электорал компетентлик, электорал диспозиция ва электорал масъулият каби мезонлари ҳамда ҳар бир мезоннинг кўрсаткичларидан «Ижтимоий фикр» республика жамоатчилик фикрини ўрганиш Маркази томонидан 2018 йилда «Ўзбекистон ёшлари: ҳаётий кадриятлар, ахлоқ, ижтимоий йўналишлар» мавзусида ўтказилган социологик сўровда илк бор экспериментал тарзда фойдаланилган («Ижтимоий фикр» республика жамоатчилик фикрини ўрганиш Марказининг 2019 йил 20 майдаги 01-16/185-сон маълумотномаси). Натижада Ўзбекистон ёшларининг социал қиёфасини янгича мазмунда кўриш, улар электорал маданиятининг миллий, ментал, минтақавий ва гендер хусусиятларини тадқиқ этишга оид методологияни ишлаб чиқишга эришилган;

Ўзбекистон Республикаси сайлов қонунчилиги ва ёшларга оид давлат сиёсати доирасидаги ислохотлар ёшлар электорал маданиятининг юксалиши, уларнинг партиявий идентиклиги, сайловларда ўз ролини ҳис қилиши омилларига кучли таъсир кўрсатишини асослашга оид хулосаларидан Ўзбекистон ёшлар иттифоқининг Марказий Кенгашининг 2019 йил II ярим йиллик учун мўлжалланган иш режасининг «Ёшлар ўртасида жиноятчиликни олдини олиш, ёшларнинг ҳуқуқий саводхонлигини ошириш йўналиши» нинг 7.40-банди ижросини таъминлашда фойдаланилган (Ўзбекистон ёшлар иттифоқининг 2019 йил 20 ноябрдаги 04/13/5238-сон маълумотномаси). Натижада ёшларнинг ҳуқуқий-сиёсий саводхонлигини юксалтириш, сиёсий билимларини мустаҳкамлаш ҳамда сайловларда фаол иштирокини таъминлаш бўйича олиб борилаётган тарғибот-ташвиқот ишлари натижадорлигига ижобий таъсир кўрсатган;

Ўзбекистон ёшлари электорал маданиятининг фаол, конформистик ва пассив турлардан ташкил топган типологиясидан Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 28 декабдаги Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисига Мурожаатномасида белгиланган устувор вазифаларни амалга оширишга оид давлат Дастури ижросини таъминлаш бўйича Тадбиркорлар ва ишбилармонлар ҳаракати – Ўзбекистон либерал-демократик партияси томонидан амалга оширилган Комплекс чора-тадбирлар дастурининг

4.5-банди ижросини таъминлашда фойдаланилган (Тадбиркорлар ва ишбилармонлар ҳаракати – Ўзбекистон либерал-демократик партияси Сиёсий Кенгаши Ижроия кўмитасининг 2019 йил 30 майдаги 01-27/411-сон маълумотномаси). Натижада ёшларни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш, талаба ва ўқувчи ёшларнинг сиёсий билимларини ошириш, уларда ватанпарварлик ҳиссини кучайтиришда қаратилган тадбирларнинг самарадорлиги ошишига эришилган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Мазкур тадқиқот натижалари 13 та илмий-амалий (4 та халқаро ва 9 та республика) конференцияларда маъруза кўринишида баён этилган ҳамда апробациядан ўтган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Диссертация мавзуси бўйича жами 37 та илмий иш чоп этилган, жумладан Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг диссертациялар асосий илмий натижаларини чоп этишга тавсия этилган илмий нашрларда 7 та мақола, жумладан 5 таси республика ва 2 таси хорижий журналларда нашр этилган.

Диссертациянинг ҳажми ва тузилиши. Диссертация кириш, учта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан иборат. Диссертациянинг ҳажми 128 бетни ташкил этади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида мавзунинг долзарблиги ва зарурати, муаммонинг ўрганилганлик даражаси, илмий янгилиги асосланган, тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг асосий устувор йўналишларига боғлиқлиги, объекти, предмети, методлари, мақсади ва вазифалари аниқланган, диссертациянинг илмий янгилиги, олинган натижаларнинг илмий ва амалий аҳамияти, амалиётга жорий қилингани, апробацияси, нашр этилган ишлар, тадқиқотнинг тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг «**Ёшлар электорал маданиятини тадқиқ этишнинг назарий-методологик асослари**» деб номланган биринчи бобида «электорал маданият» тушунчаси, унинг мазмун-моҳияти, хусусиятлари ва функциялари, социологияда электорал хулқ-атвор моделлари типологиясининг ишлаб чиқилиши, электорал фаолиятнинг ёшлар сиёсий ижтимоийлашувига таъсири таснифлари тадқиқ этилган.

Электорал маданият ҳодисасини таърифлаш ва таҳлил этишда диссертант авваламбор «маданият» тушунчасига структуравий-функционализм вакиллари (Т.Парсонс, Р.Мертон) шунингдек, XX асрнинг таниқли мутафаккири Н.Смелзернинг бир хил турмуш тарзини ёқловчи инсоний қадриятлари, олам ҳақидаги қарашлари ва хулқ-атвор кодлари йиғиндиси сифатида маданиятга берган таърифининг электорал маданият ҳодисасини ўрганишдаги конструктив аҳамиятини асослаб берган⁶.

⁶ Қаранг: Смелзер Н. Социология. – М., 1994. – С. 41.

Электорал маданиятнинг ижтимоий ҳодиса сифатида намоён бўлиши тарихини «сиёсий маданият» тушунчасининг илмий муомалага киритилиши ва уни бевосита сайловлар билан боғлиқ ҳолда тадқиқ этилиши даврдан бошлаб ўрганиш лозимлиги асосланган. Зеро, электорал маданият сиёсий маданиятнинг бир қисми ҳисобланиб, унинг сайловлар билан боғлиқ жиҳатларини қамраб олади. «Сиёсий маданият» атамасини илк мартаба XVIII асрда немис файласуфи ва маърифатпарвари И.Гердер ишлатган бўлсада, Г.Алмонд ва С.Верба ўзларининг «Фуқаролик маданияти» номли китобида (1963 й.) сиёсий маданият ҳодисасини назарий ва амалий жиҳатдан асослаб берганлиги таъкидланган.

Собиқ Иттифоқ ҳудудида ижтимоий фанлар доирасида «электорал маданият» атамаси қўлланила бошлаши XX асрнинг 90-йилларига тўғри келади. XXI аср бошларидан эса электорал маданият ҳодисасини чуқур таҳлил қилиш, ундаги минтақавий ўзига хослик жиҳатларини тадқиқ этишга уринишлар амалга оширилган. Мамлакатимизда олиб борилган тадқиқот ишларида сиёсий маданият асосан бевосита сайловлар жараёни билан боғлиқ хулқ-атвор мисолида тадқиқ этилган бўлиб, шу кунгача сиёсий ва электорал маданият тушунчалари нисбати тадқиқ этилмаганлиги, хусусан электорал маданият ҳодисаси бўйича жиддий таҳлил этилган илмий ишлар ва адабиётлар деярли йўқ эканлиги қайд этилади.

Бугунги кунда ижтимоий-гуманитар фанлар доирасида электорал маданиятнинг сиёсий маданият ва фуқаролик маданияти билан ўхшаш талқинда, баъзида синоним ҳолатда ишлатилишини кўриш мумкин. Муаллиф томонидан бу тушунчалар таҳлили амалга оширилиб, уларнинг нисбатини куйидагича олиб қараш таклиф этилди: умумий (фуқаролик маданияти), хусусий (сиёсий маданият) ва конкрет (электорал маданият).

Сўнги йилларда чоп этилган илмий адабиётларда электорал маданиятга тадқиқотчилар томонидан кўплаб таърифлар берилмоқда. Хусусан, электорал маданият бўйича МДХ доирасида биринчи илмий иш муаллифи сиёсатшунос олим И.Н.Гомеров (1995 й.) фикрига кўра, «электорал маданият у ёки бу жамият маданиятида белгилар ёки белгилар тизими ёрдамида қайд қилинадиган, сақланадиган, узатиладиган ўзига хос элементларни намоён этувчи сиёсий сайловлар ҳақидаги билим, баҳо ва меъёрлар тизимидир»⁷.

Электорал маданиятни таърифлашда хилма-хиллик, яъни сайловлар жараёнини ўрганишга нисбатан ёндашувларнинг турли-туманлигига асосланишини таҳлил этиб, муаллиф ўз таърифида тадқиқотларнинг қайси фан доирасида ўтказилганига, ўтказилган макон (мамлакат ёки унда ҳукмрон сиёсий тузум) ва замонга (даврга) бевосита боғлиқ бўлишини асослайди.

Муаллиф электорал маданиятга таъриф беришда унинг субъектив даражаларини ҳисобга олиш муҳимлигини, хусусан шахс, ижтимоий гуруҳ, қатлам, миллат, халқ ва ҳ.к. даражаларда электорал маданият турлича талқин

⁷ Гомеров И.Н. Электоральная культура: политологический анализ: Дис. ... докт. политол. наук. – Новосибирск, 1995. – С. 42-43.

этилиши орқали асослайди.

Электорал маданият ходисасига муаллиф томонидан қуйидагича таъриф берилди: «электорал маданият – шахс ёки ижтимоий гуруҳнинг сиёсий билими, эътиқоди, қадриятлари ва манфаатларини рационал хис қилиш даражаси (электорал онг) ҳамда сайловлар жараёнида (шунингдек, бевосита сайловолди ва сайловдан кейинги) электорал онг асосида белгиланган ва йўналтирилган хулқ-атворлари (электорал фаолият) йиғиндисини ифодаловчи сиёсий маданият шаклидир».

Электорал маданиятнинг типологияси қуйидаги жиҳатларга асосланади: субъектив даражага кўра (шахс, гуруҳ ва умуман жамият); социал гуруҳ турига кўра (ёшлар, ишчилар, ҳарбийлар, кексалар ва ҳ.к.); худудий жойлашувга кўра (мамлакат, шаҳар, қишлоқ ва ҳ.к.); намоён бўлиш хусусиятларига кўра (фаол ёки пассив, либерал ёки муҳолиф, назоратли конформистик ва ҳ.к.); сиёсий тизимлар хусусиятига кўра (патриархал, таабалик (итоаткор), иштирок маданияти) ва ҳ.к.

Агар электорал маданият узоқ вақт латент ҳолатда бўлса, сайлов кампаниялари даврида унинг фаоллашиш даражаси кузатилади. Шунинг учун ҳам электорал маданиятни сайловлар даврида ўрганиш ва тадқиқ этиш муҳим илмий аҳамиятга эга. Электорал маданиятни тадқиқ этиш учун илгари сурилган уч компонентли (билиш, баҳолаш, хулқ-атвор) структурадан келиб чиқиб, уни тадқиқ этишда электорал компетентлик, масъулият ва фаолликдан ташкил топган тизим илгари сурилди. Шунингдек, тадқиқот ишида электорал маданиятнинг қуйидаги функциялари: интегратив, коммуникатив, регулятив, меъёрий, қадриятли, сиёсий ижтимоийлашган, тарбиявий, ворисийликни таъминловчи, модернизациялашув, идентиклик, мўлжалли ва мослашувчанликка асосланган шакллари ажратилган.

Ёшлар электорал маданиятини тадқиқ этишда унинг сиёсий ижтимоийлашув функцияси муҳим аҳамият касб этади, чунки у электорал маданият орқали сиёсий етук шахсни шакллантириш, яъни шахснинг жамиятда ўз манфаатларини ҳимоя қилиш имкониятларини берувчи билим ва кўникмаларни қабул қилиши жараёнини ифодалайди. Аҳоли ёки маълум бир ижтимоий гуруҳнинг электорал маданияти типологиясини ишлаб чиқиш, авваламбор бунда бевосита уларнинг сайлов жараёнларидаги электорал хулқ-атворига эътибор қаратилиши табиий. Зеро, электорал маданият структурасида электорал хулқ-атвор компоненти муҳим ўрин тутиб, айнан ушбу компонент электорал маданиятнинг амалиётда қай тарзда намоён бўлишини белгилаб беради.

Электорал хулқ-атвор – сиёсий хулқ-атворнинг кенг тарқалган тури бўлиб, у шахслар ижтимоий сиёсий фаоллигининг мотивациялашган бир кўринишини ифодалайди. Фуқароларнинг сиёсий партиялар фаолиятида иштирок этиши, уларнинг ўзга сиёсий хулқ-атворлардан фарқли равишда сайловларда овоз бериш ёки қатнашишининг анъанавий хулқ-атвор хусусиятларини кўрсатиб беради. «Электорал хулқ-атвор – фуқароларнинг сиёсий сайловларни ўтказиш шароитларига мослашиш мақсадида амалга

ошириладиган реакцияси, ҳаракати ёки ҳаракатсизлиги тизимидир»⁸.

Электорал хулқ-атворга нисбатан кўпчилик томонидан тан олинган ёндашувлар: социологик (П.Лазарсфельд, С.Липсет, С.Роккан ва бошқ.); ижтимоий психологик (Э.Кэмпбелл, Ф.Конверс, У.Миллер, Д.Стоукс ва бошқ.); рационал танлов назарияси (Э.Даунс, М.Фиорина); коммуникатив модель ёки когнитив ёндашув (Р.Харкфельд, Д.Спраг, Ж.Цаллер, М.Лож ва бошқ.)ларни қиёсий таҳлил этиш натижасида муаллиф қуйидаги хулосаларга келади: 1) электорал хулқ-атвор моделлари соф ҳолатда учрамайди, яъни ҳеч бир электорал хулқ-атвор ҳақида комплекс тасаввур пайдо қила олмайди; 2) шунинг учун бугунги кунда комплекс ёндашув асосида улардан интеграциялаштирган ҳолда фойдаланиш зарур; 3) комплекс ёндашув электорал хулқ-атворнинг ҳам объектив, ҳам субъектив омилларини бирга олиб қараш ҳамда электорал танловда омиллар иерархияси ва ўзаро алоқадорлигини тадқиқ этиш имконини беради; 4) сиёсий тараққиётнинг турли даврларида турли омиллар устуворлиги кузатилади, шунинг учун кўп омилли детерминация ҳақида гапириш ўринли; 5) электорал маданият типологияси авваламбор, тадқиқот ўтказилаётган ҳудуд, муҳит, субъект, омил ва бошқа шу кабилардан келиб чиқиб амалга оширилади.

Электорал маданиятнинг асосий функцияларидан бири сифатида ижтимоийлашув функцияси ҳам ажратиб олинган экан, бу ижтимоийлашувнинг ҳар қайси мамлакатда амалдаги сиёсий тузум билан боғлиқ ҳолдаги сиёсий ижтимоийлашув кўриниши айниқса ёшларга оид давлат сиёсатининг устувор йўналишларидан бири бўлиши табиий. Сиёсий ижтимоийлашув кўп қиррали тушунча ва сиёсий жараён бўлиб, унинг таъсири муайян муддатда эмас, турли даврийлик оралиғида самара бера бошлайди. Бу икки омилга: аъзоларнинг қандай бўлиши ва албатта унга таъсир қилувчи агентларга боғлиқ.

Ёшлар бирламчи ва иккиламчи ижтимоийлашув оралиғида турган қатлам ҳисобланади. Сайловларда бевосита иштирок этиш орқали ёш сайловчиларда сиёсий ижтимоийлашувнинг адаптация (мослашув) ва идентификация жараёнлари амалга ошади. Диссертацияда бу борада қуйидаги хулосалар берилди: сиёсий ижтимоийлашув мазмунли, ҳар бир кишининг узоққа мўлжалланган мақсад ва манфаатлари, пировардида эса, миллатнинг истиқболини белгилашга хизмат қиладиган бўлса, уни ёшлар шунчалик тез қабул қилади ва унга нисбатан ижобий муносабат шаклланади, шунингдек, жамиятда демократик ислоҳотларнинг мустаҳкамлигини таъминлашда асосий воситанинг шаклланишига олиб келади.

Диссертациянинг **«Ёшлар электорал маданияти шаклланиши хусусиятлари ва унга таъсир кўрсатувчи омиллар»** деб номланган иккинчи бобида ёшлар электорал маданиятини шакллантириш ва юксалтиришда бир қатор омиллар: ҳуқуқий, ахлоқий, маърифий ва моддий-иқтисодий, шунингдек, таълим тизими, ННТ, жумладан сиёсий партиялар,

⁸ Римский В.Л. Клиентелизм как фактор электорального поведения российских граждан // <http://www.democracy.ru.library>. [Дата обращения 22.11.2013 г.].

ёшлар ташкилотлари, маҳалла ва оила, шунингдек ОАВнинг ўрни ва роли билан боғлиқ муаммолар таҳлил қилинган.

Электорал маданият сиёсий маданиятнинг таркибий элементи бўлиш билан бир қаторда, ҳуқуқий маданият билан ҳам узвий боғлиқдир. Ушбу ҳолат диссертацияда қуйидагича асосланилган: биринчидан, электорал маданият ҳолати у ёки бу социумда белгиланган расмий ҳуқуқий элементлар билан шартланган; иккинчидан, электорал жараёнлар агентларига хос субъектив ҳуқуқ ҳолатидан келиб чиқади, учинчидан, электорал маданият жамиятдаги ҳуқуқий маданиятнинг етуклилиги билан аниқланади. Шу маънода, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 9 январдаги ПФ-5618-сонли «Жамиятда ҳуқуқий онг ва ҳуқуқий маданиятни юксалтириш тизимини тубдан такомиллаштириш тўғрисида»ги Фармонида мувофиқ қабул қилинган «Жамиятда ҳуқуқий маданиятни юксалтириш концепцияси» давлат томонидан бу борада амалга оширилаётган ишлар кўламини кўрсатибгина қолмасдан, ёшлар электорал маданиятини юксалтиришга эришиш борасидаги самарадорликни таъминлашга хизмат қилади. Шунингдек, мамлакатимизда сайлов қонунчилиги ислохотлари самарадорлиги сифатида бешта қонунни ўзида мужассамлаштирган Сайлов кодекси қабул қилинганлигини кўрсатиш мумкин.

Ахлоқий қарашлар, жамиятда шаклланган кадрлар тизими фуқароларнинг жамиятдаги сиёсий вазиятни баҳолашлари, бунда у ёки бу сиёсий жараён акторларининг ролини белгилашлари, уларнинг хатти-ҳаракатларига қандай баҳо беришларида ўз аксини намоён қилади, зеро инсон ўз хатти-ҳаракатларини мавжуд ахлоқ-одоб меъёрларига мослаштиради. Ахлоқий меъёрлар эса уларга амал қилувчиларнинг сиёсий жараёнлар ва уларнинг иштирокчиларини қандай қабул қилишини белгилаб беради. Индивид овоз бериш пайтида ўзининг ахлоқий тамойилларига таянади.

Сайловчилар электорал маданиятининг иқтисодий муносабатлар билан шартланганлиги диссертация ишида қуйидагича асосланади: биринчидан, электорал маданият сиёсий маданиятнинг таркибий қисми сифатида мамлакатнинг иқтисодий вазияти билан белгиланади; иккинчидан, маълум бир социал гуруҳнинг электорал маданияти унинг моддий неъматларни ишлаб чиқиш ва истеъмол қилиш механизмида эгаллаган ўрнига боғлиқ. Бу моддий эҳтиёжлар сайловчилар кайфиятида қандай ўрин эгаллашида намоён бўлади. Турли хил ўтиш даврларини ўтказиш, сурункали ўзгарувчан иқтисодиётга эга ва янги сиёсий тизим сифатида шаклланаётган жамиятларда фуқароларнинг салмоқли қисми электорал маданиятнинг моддий шартланганлик даражасини юқори кўрсаткичларда намоён қилади.

Диссертация ишида шунингдек ёшларнинг электорал маданиятини шакллантиришда таълим тизими, ННТ, маҳалла ва оила омилларининг аҳамияти тизимли таҳлил қилиниб, уларнинг ёрдамида аҳоли сиёсий онгини ўстиришда ушбу социал институтларнинг аҳамиятига эътибор қаратилган. Натижада қуйидаги хулосаларга келинди: 1) таълим тизими мамлакатда амалга ошириладиган бўлажак сайловчиларнинг ижтимоий қиёфасини

шакллантирувчи ёшларнинг сиёсий билим, кўникма ва малакаларини шакллантиришда муҳим ўрин тутди; 2) сиёсий партиялар жамиятда демократик сайловларнинг гарови ҳисобланиб, мамлакат ёшлари тимсолида ўз электорати захирасини кўради, шу маънода улар ёшларни ўз дастурларига содиқ қилиб тарбиялашдан манфаатдор бўлишлари лозим; 3) оила ҳамда маҳалла ёшларга электорал кўникма, эътиқод ва анъаналар, шулар асосида электорал хулқ-атвор намуналарини шакллантирувчи институтлар ҳисобланиб, айнан маҳаллада электорал онг оқсоқолларнинг ҳаёт тажрибаси, оилада катталарнинг шахсий намунаси ва умуман, жамоавий хулқ-атвор нормалари орқали бойиб боради.

Ахборотлашув ва глобаллашув даври деб эътироф этилган ушбу даврда ОАВнинг жамият ҳаётига таъсири кучли бўлиб, улар аудиториясининг аксарият қисмини айнан ёшлар ташкил этади, ёшларнинг электорал маданиятини шакллантиришда унинг имкониятларидан самарали фойдаланиш усул ва йўллари ишлаб чиқиш давр талабига айлантирилиши зарур.

Диссертациянинг учинчи боби «**Ўзбекистонда фуқаролик жамияти шароитида ёшлар электорал маданиятини юксалтириш**» деб номланиб, унда эмпирик социологик тадқиқотларга⁹ асосланиб, ўзбекистонлик «ёш сайловчи»нинг социал қиёфаси ишлаб чиқилди, фуқаролик жамияти шароитида мамлакат ёшларининг ижтимоий-сиёсий фаоллиги динамикаси тадқиқ этилди.

“Ёшлар сиёсий ижтимоийлашувида электорал маданиятнинг шаклланиши” деб номланган социологик тадқиқот (2018 йил) сўровномасида ёшларнинг электорал маданияти даражасини аниқлашга қаратилган уч хил мезон ва уларнинг кўрсаткичлари танлаб олинди:

- электорал компетентлик: сайлов қонунчилигини билиш; сиёсий партиялар, номзодлар дастурларини билиш; сайловлар ҳақида маълумот олиш манбалари;
- электорал диспозиция: сайлов, сайловолди жараёнлари ва натижаларига қизиқиш; сайлов, сайловолди жараёнлари ва натижаларини баҳолаш; ўз электорал фаолиятини баҳолаш; партиявий идентиклик;
- электорал масъулият: сайловларда иштирок этишга нисбатан ички интилиш; сайловларнинг аҳамиятини ҳис қилиш; сайловларда фаол иштирок этиш; сайловолди кампанияларида иштирок этиш.

Тадқиқот ишида ёшларнинг электорал маданияти уларнинг электорал

⁹ Диссертант томонидан икки маротаба социологик сўровнома ўтказилган бўлиб, улардан биринчиси 2010 йилнинг февраль-май ойларида Республикамининг олти худуди (Тошкент ва Нукус шаҳарлари, Андижон, Жиззах, Бухоро ва Қашқадарё вилоятлари)да 1116 нафар респондентдан ўтказилди, шундан 49,3% – эркак, 50,7% – аёлларни ташкил этди. Иккинчи сўровнома эса 2018 йилнинг сентябрь-октябрь ойларида Республикамининг олти худуди (Тошкент ва Нукус шаҳарлари, Андижон, Хоразм, Бухоро ва Қашқадарё вилоятлари)да 675 нафар респондентдан ўтказилди, шундан 48% – эркак, 52% – аёлларни ташкил этди. Тадқиқотлар репрезентативлигини таъминлаш мақсадида Ўзбекистон Республикаси аҳолисининг ҳудудий ва социал-демографик хусусиятлари (турар жойи, жинси, ёши, миллати, маълумоти даражаси, бандлик ҳолати, оилавий аҳволи ва ҳ.к.), шунингдек, мамлакатимиз ёшлари структурасидан келиб чиқиб респондентлар танлови амалга оширилди.

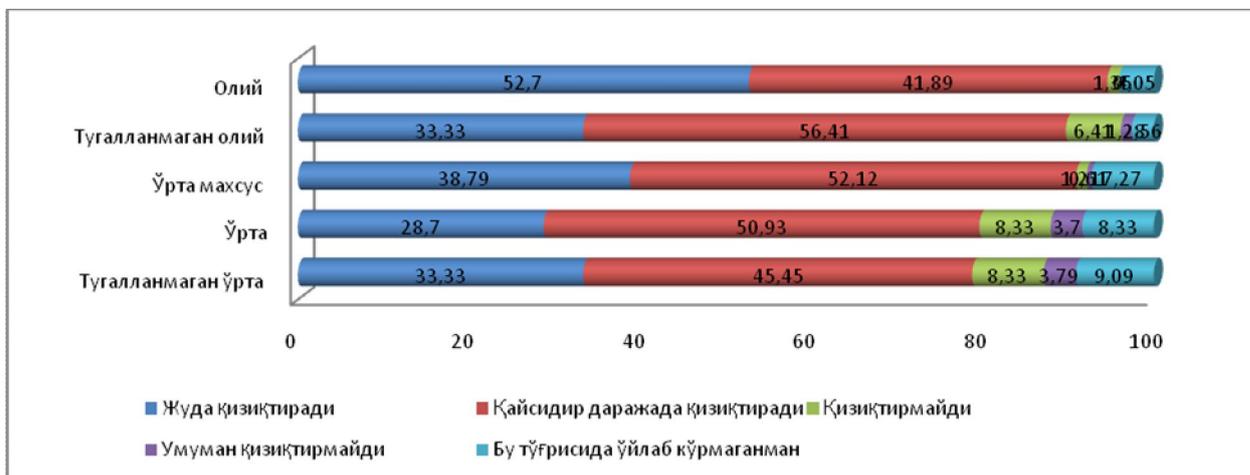
компетентлиги мезони билан баҳолашга ҳаракат қилинди. Шу маънода, уларнинг электорал билими даражасини аниқлаш мақсадида, энг муҳим саволлар блоки шакллантирилди ва таҳлил қилинди. Булар қуйидагиларда ўз ифодасини топди. «Сизнингча, Ўзбекистон Республикаси фуқаролари неча ёшдан сайловларда овоз бериш ҳуқуқига эга бўлади?», деган савол вариантыга қуйидаги тарзда тўғри жавоб вариантлари олинди: 18-22 ёш – 50,8%; 23-25 ёш – 60,3%, 26-30 ёш – 61,0%. Таҳлилларда: олий ва ўрта-махсус маълумотга эга бўлган ёшларнинг сайловларга оид билим даражаси юқори бўлса, ўрта маълумотли ёшларда мавзу юзасидан жуда ҳам кам ахборот ва маълумотга эга эканликлари маълум бўлди. Шунингдек, аёл респондентларнинг сайловларга оид билимлари эркак респондентларга нисбатан юқори эканлиги маълум бўлди (шунга мос равишда 61,8% ва 56,3%). Қишлоқ, овул ва туманларда истиқомат қилувчи ёшлар шаҳарлик тенгдошларига нисбатан кўпроқ маълумотга эга эканлиги маълум бўлди (мос равишда 67,8% ва 54,7%).

Ёшлар электорал маданиятини аниқлашда уларнинг мамлакатда фаолият олиб бораётган сиёсий партиялар ҳақидаги билимлари муҳим электорал компонент ҳисобланади. «Сиз мамлакатимизда фаолият юритадиган сиёсий партиялар тўғрисида маълумотга эгамисиз?» деган савол бу маънода ёшларнинг хабардорлиги даражасини аниқлаб берувчи асосий мезон қилиб олинди. Сўров натижаларининг кўрсатишича, респондентларнинг ёши ортиб бориши билан уларнинг тўлиқ ва қисман хабардорлиги ортиб бориши тенденцияси кузатилди (мос равишда 76,7%, 74,0% ва 69,0%), жинслар таснифида эса аёллар ва эркаклар хабардорлиги ўртасидаги фарқ деярли бир хил (мос равишда 66,9% ва 67,4%) эканлиги маълум бўлди.

Ҳудудий кесимда қишлоқ, овул, туман ёшларининг муаммо юзасидан тўлиқ маълумотга эгаллигини билдирган бўлса-да (мос равишда 38,3% ва 15,4%), назорат саволлари таҳлили уларнинг сиёсий партиялар фаолиятидан хабардорлик даражаси шаҳарда истиқомат қилувчи тенгдошларига нисбатан нисбатан пастроқ эканлигини кўрсатди. Умуман олганда, жаҳон амалиётида ҳам бундай тенденция кузатилади. Шунини алоҳида таъкидлаш жоизки, ҳар бешинчи йигит-қиз мамлакатда фаолият юритаётган сиёсий партиялар сонидан беҳабар эканлиги маълум бўлди. Ёшларнинг деярли ҳар учтадан биттасининг энг оддий масалаларда ҳам сиёсий билим даражаси паст кўрсаткичларга эгаллиги эканлиги жиддий ташвиш уйғотади.

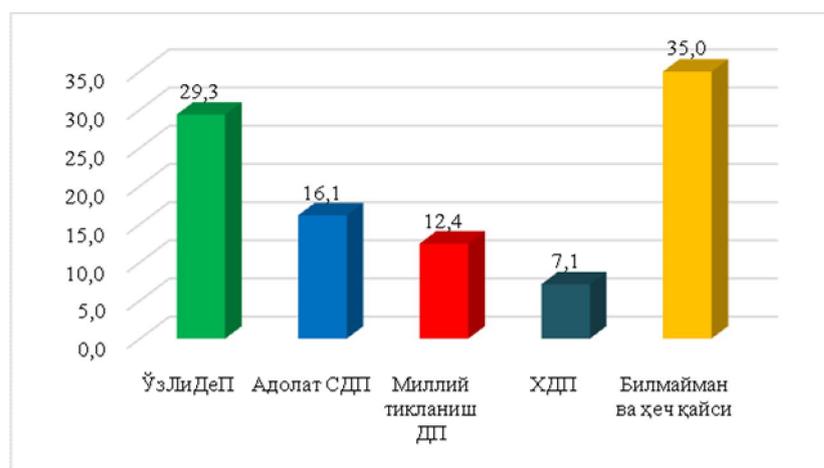
Маълумки, аҳолининг сайловларга қизиқиши ва унда фаол иштироки мамлакатда электорал маданиятнинг шаклланганлигини намоён этувчи жиҳат ҳисобланади. Электорал маданияти суръати юқори шаклланган шахслар ҳар қандай сайловлардаги иштирокни мажбурий ҳолат сифатида қарамай, унга ўз фуқаролик позициясини намоён этиш, жамият келажаги ва тараққиётига ўзининг муносиб ҳиссасини қўшиш имконияти сифатида баҳолайди. Шунга кўра, мамлакатда бўлиб ўтадиган сайловларга электорал қизиқиш даражасига эътибор қаратадиган бўлсак, тадқиқотда иштирок этган ёшларнинг ҳар учинчиси ушбу жараёнга «жуда қизиқиши»ни (36,62%), ҳар иккинчиси «қайсидир даражада қизиқиши»ни (49,55%) билдириб ўтган

(1-расм). Олий маълумотли ёшларда сайловга қизиқиш бошқа гуруҳларга нисбатан юқори кўрсаткичларни (52,7%) ифодалайди. Бу саволга биз юқоридагиларга нисбатан тескари пропорционал маълумотларни қўлга киритдик, унга кўра шаҳар ёшлари қишлоқларда истиқомат қилувчи тенгдошларига нисбатан, эркаклар эса аёллардан кўра кўпроқ сайлов жараёнларига қизиқишларини билдирганлар.



1-расм. Респондентларда сайлов жараёнларига қизиқишнинг маълумоти даражасига кўра тақсимоти, % ҳисобида

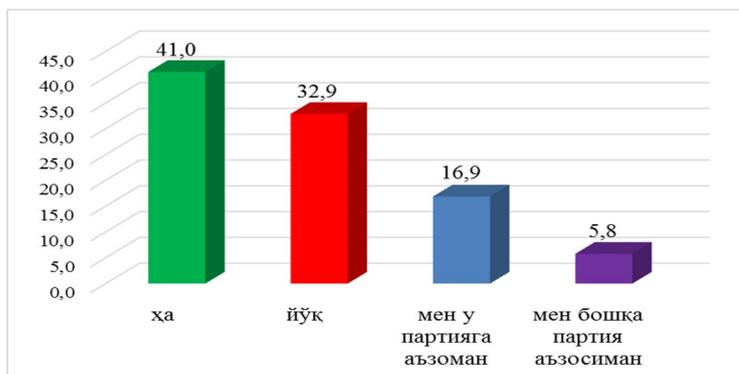
Диссертация ишида ёшларнинг партиявий идентиклик масаласига ҳам эътибор қаратилди. Бунда «респондентларнинг сиёсий партияларни қўллаб-қувватлаши»га оид савол билан муносабат этилди. Тадқиқотда иштирок этган ҳар учинчи ёш респондент «Ўзбекистонда фаолият юритаётган сиёсий партиялардан ҳеч бирининг фаолиятини қўллаб-қувватламаслигини» маълум қилди. Шунингдек, респондентларнинг 29,3%и ЎзЛиДеПни, 16,1%и Адолат СДП, 12,4%и ЎзМТДП ва 7,1%и ХДПни қўллаб-қувватлаганлар (2-расм).



2-расм. Респондентларнинг сиёсий партияларни қўллаб-қувватлаши, % ҳисобида

Ёшларнинг ўзлари қўллаб-қувватлаган партиялардан қайси бирига аъзолиги масаласида қўйилган саволга ҳар учинчи респондент «у ёки бу партияни қўллаб-қувватласа-да, унга аъзо бўлишни истамаслигини»

билдирган. Айрим ёшлар (5,8%) ўзлари аъзо бўлган партиянинг фаолиятидан кўнгли тўлмаслигини билдирган. Бундан партияларга аъзо бўлишдаги пухта ўйлаб кўрилмаган қарор ёки партияга аъзо бўлишдан бошқа бир манфаатларни (масалан, лидер партияга аъзо бўлиш орқали мансабнинг кўтарилишини режалаштириш) кўзлаганлик ҳолатлари ҳақидаги фикрлар пайдо бўлади (3-расм).



3-расм. Респондентларнинг ўзлари қўллаб-қувватлайдиган сиёсий партияга аъзо бўлишга мойиллиги, % ҳисобида

Тадқиқот натижалари шуни кўрсатдики, партиялар фаолиятини қўллаб-қувватлаган респондентларнинг ҳар иккинчиси ЎзЛиДеПни танлаган. Шунингдек, ушбу партия учун жавоб вариантини белгилаганларнинг 2/3 қисми унга аъзо бўлишни истади. Адолат СДП фаолияти ўз аъзолари томонидан энг кўп қўллаб-қувватланган партия эканлиги маълум бўлди (27,7%). Бу факт ушбу партияга «адашиб» аъзо бўлиб қолганлар йўқ эканлигини кўрсатади. ЎзМТДП бошқа партия аъзолари томонидан энг кўп қўллаб-қувватладиган партия эканлиги маълум бўлди (17,9%). ХДПни қўллаб-қувватловчи ёшларнинг ҳар иккинчиси бу партияга аъзо бўлишни истади (56,3%).

Шунингдек, респондентларга улар депутатлар фаолиятида айнан қайси салбий ҳодисаларга дуч келганлиги ҳақидаги савол билан мурожаат этилганда, ёшларнинг деярли ¼ қисми ҳеч қандай салбий ҳодисага дуч келмаганлигини, яна ¼ қисми эса уларда ташаббускорликнинг етишмаслигини таъкидлаб ўтган. Шунингдек, ҳар бешинчи ёш йигит-қиз муаммоларга эътиборсизлик ва сайловолди ваъдаларни бажармаслик ҳолатлари мавжудлиги ҳақида тўхталиб ўтган.

«Сизда имконият бўлиб, депутатликка номзодингизни қўйиш таклифи берилса, нима деб жавоб берардингиз?» деган саволга 39,96% респондент «албатта рози бўлардим», 25,63%и эса «менимча рози бўлсам керак», ҳар бешинчиси «жавоб беришга қийналаман» (19,18%) жавобини берган. Бундан кўриниб турибдики, ёшлар бўлаётган ислохотлар ва жамиятдаги муаммолар ечимини топишда фаол иштирок этишни истадилар. Шунингдек, жавоблар таҳлили ёшларда депутатликка ўз номзодини қўйиш истаги уларнинг ўзларини депутатликка лойиқлигини баҳолашларидан анча юқори даражада намоён бўлаётганлигини кўрсатди.

Сўровноманинг учинчи блок саволлари ёшларнинг электорал маданиятини электорал масъулият мезони билан аниқлашга қаратилди. Электорал масъулият мезони ёшларнинг сайловлардаги иштирок этиш кўрсаткичи билан баҳоланади. Электорал жараёнларда умуман қатнашмаган ёшлар салмоғи тадқиқот натижаларига кўра 18-22 ёшларда 6,6%, 23-25 ёшлар ўртасида 8,6%, 26-30 ёшлиларда 7,8% ни ташкил этиб, умуман олганда паст кўрсаткич саналади. Таҳлиллар натижасида «умуман сайловда қатнашмаган» жавоб вариантини танлаганлар ўрта маълумотлилар орасида 4,3%, ўрта-махсус маълумотга эга респондентларда 7,2%, олий маълумотлилар орасида 8,5% дан иборат бўлди. Эътиборлиси, эркак жинсига мансуб ёшлар аёлларга нисбатан сайловлар жараёнида фаол қатнашмаслиги маълум бўлди. Бу шуни англатадики, сайловларда фаоллик шахснинг ижтимоий-сиёсий жараёнларга бўлган субъектив муносабати билан боғлиқ. Респондентларга сайловни ўтказиб юбориш ёки қатнашмаслик сабабини аниқлаш мақсадида савол билан мурожаат этганимизда 7,8% эркак респондентлар ўзлари учун сайлов жараёнининг аҳамияти бўлмаганлигини билдиришган, ваҳоланки бу кўрсаткич 2010 йилги тадқиқотларда 5,0%ни ташкил этган (1-жадвал). Шунингдек, оила аъзоларидан улар учун танловни амалга ошириш ҳолатлари аёллар орасида юқори эканлиги маълум бўлди (2010 йил – 17,3%; 2018 йил – 27,0%).

1-жадвал

Респондентларнинг сайловларни ўтказиб юбориши сабаблари (2010 ва 2018 йиллар натижалари қиёсий жадвали, % ҳисобида)

Сабаблар	эркак		аёл	
	2010	2018	2010	2018
бунинг мен учун аҳамияти бўлмаганини ҳис қилганман	5,0	7,8	5,8	5,5
мен учун оиламизнинг бошқа аъзолари сайлов участкасига чиқиб овоз бериб келган	13,3	22,5	17,3	27,0
чет давлатда бўлганман, у ердаги сайлов участкаси жойлашувидан хабар топмаганман	9,2	16,6	2,1	11,3
вақтим бўлмаган	5,0	14,7	1,2	12,2
бу хусусида ўйлаб кўрмаганман	18,3	11,1	13,3	10,5
жавоб беришга қийналаман	6,7	2,9	5,8	9,6
бошқа сабаб	1,7	1,0	1,2	2,6

Сайловлар пайтида чет элда бўлган (хорижий мамлакатларда ишлаш, ўқиш, сафарда бўлиш ва ҳ.к.) айрим фуқаролар сайлов жараёнида ўз танловларини қандай амалга ошириш кераклиги борасида тажрибага эга эмасликларини билдириб ўтдилар (2010 йил – 11,3%, 2018 йил – 27,9%). Бу чет элга кетаётган фуқароларга, ўзлари бораётган ҳудудлардаги яқин орадаги консуллик идоралари тўғрисида батафсилроқ маълумот бериш зарурлигини кўрсатади.

Ёшлар жамият сиёсий тизимида қабул қилинаётган қонунлар, амалга оширилаётган иқтисодий ислоҳотлар, суд-ҳуқуқ ислоҳотлари, илғор ахборот-коммуникация технологияларининг истеъмолчиси ҳамда яратувчиларидир. Бундай имконият ёшларда, бир томондан, уларнинг сиёсий фаоллиги шаклланишига хизмат қилса, бошқа томондан, давлат ва жамият олдидаги

масъулиятини оширади. Ёшларнинг сиёсий фаоллиги, биринчи навбатда, ҳуқуқ воситасида мустаҳкамлаб қўйилган ижтимоий муносабатлар, ёшлар учун яратилган ижтимоий-сиёсий турмуш тарзи таъсирида шаклланади. Ёшлар ҳаётининг иқтисодий, ижтимоий ва маънавий шароитлари сиёсий билимлар доирасини белгилаб беради ҳамда сиёсатга нисбатан онгли муносабатни шакллантиришнинг зарур шартини бўлади.

ХУЛОСА

«Ўзбекистон ёшлари электорал маданияти» мавзусида олиб борилган тадқиқотлар натижасида қуйидаги хулосалар тақдим этилади:

1. Олиб борилган изланишлар «Ижтимоий фикр» республика жамоатчилик фикрини ўрганиш маркази томонидан ёшлар масалалари бўйича олиб бориладиган мониторинг тадқиқотларида, шунингдек, сайловолди тадқиқотларда ёшларнинг электорал маданияти ҳолатини ўрганиш ва истиқболини белгилаш масалаларига алоҳида эътибор қаратиш заруриятини тақозо этади. Хориж тажрибасига таянган ҳолда ҳамда миллий ментал хусусиятларни инобатга олган ҳолда олиб бориладиган бундай мониторинг тадқиқотлари орқали ёшларнинг электорал маданиятига доир сиёсий акторларни, электорал маданиятга таъсир ўтказадиган субмаданиятлар генезисини ўрганиш имконини беради;

2. Ёшлар электорал маданиятининг нафақат сиёсий ёки электорал иштирок, балки электорал онг даражаси кўринишида намоён бўлувчи жиҳатларини нафақат социология, балки бошқа ижтимоий-гуманитар фанлар доирасида ҳам комплекс равишда ўрганишни йўлга қўйиш мақсадида илмий ишлар режаларига ўзгартиришлар киритиш керак бўлади. Шунингдек, «Социология» йўналишида ўқитиладиган «Сиёсий социология», «Ёшлар социологияси», «Маданият социологияси» фанлари дастурларига электорал маданиятга оид алоҳида режа ёки мавзу, «Социология» мутахассислиги ўқув режасига «Электорал социология» ўқув курсини киритиш орқали ёшларнинг электорал билим, кўникма ва малакасини кенгайтириш имконини беради;

3. Сиёсий партиялар сафига турли ижтимоий мавқега эга ёшларни янада кенгроқ жалб қилиш мақсадида уларнинг сиёсий ва ҳуқуқий билими ҳамда кўникмаларини шакллантиришга қаратилган тадбирларни тизимли асосда йўлга қўйиш, бу борада иқтидорли ёшларни аниқлаш ҳамда сиёсий фаол ёшларни моддий ва маънавий рағбатлантириш орқали ўз захира кадрлари базасини яратиш имконини беради;

4. Сиёсий партияларнинг Ёшлар қаноти, Ўзбекистон ёшлар иттифоқи томонидан ёшларнинг электорал онги ва тафаккурини ривожлантириш ва бойитишга қаратилган турли хил илмий-амалий семинарлар, давра суҳбатлари ва конференциялар ташкил этиш, ёшлар электорал маданиятини юксалтиришга қаратилган концепцияни қабул қилиш, лойиҳалар танловини ташкил қилиш ва энг яхши лойиҳани амалиётга тадбиқ этиш, ёшларнинг эҳтиёж ва манфаатларини ўрганиб бориш, ифодалаш, улар олдида турган мавжуд муаммолар ечимига қаратилган чора-тадбирлар дастурларини янада

такомиллаштириш, «Энг фаол ёш сайловчи» кўрик танловини ташкил этиш ва ғолибларни муносиб тарзда тақдирлаш, «Парламентаризм билимдонлари» танловини қайта тиклаш ёшларнинг жамият ижтимоий-сиёсий ҳаётида фаол иштирок этиш мотивациясини оширади;

5. Сиёсий партияларнинг ташаббускор ёшларнинг стартапларини кўллаб-қувватлашда маҳалла, ҳокимликлар, таълим муассасалари, бошқа ННТ билан ижтимоий ҳамкорликни кучайтириш, бу борада амалга оширилаётган ишлар кўламини ўз нашрларида ва ОАВда, айниқса ижтимоий тармоқларда ифода этиб бориши уларга ўз электоратини кенгайтириш имконини беради;

6. Ўзбекистон Республикаси ёшларга оид давлат сиёсатининг кейинги босқичида Ёшлар парламенти ҳамда Ёшлар сайлов комиссияси фаолиятини йўлга қўйиш орқали уларнинг ўз ҳуқуқ ҳамда манфаатларини химоя қилишга ва давлат бошқарувида фаол иштирокини таъминлашга эришилади. Шунингдек, сайловларда сиёсий партиялар томонидан депутатликка номзодлар кўрсатишда ёшларга 20 фоизлик квотани белгилашни қонунчилик билан мустаҳкамлаш давр талабига айланиб улгурди;

7. Ёшлар ҳаётида ахборот коммуникацияларининг ўрни ва ролини эътироф этган ҳолда Республика ва маҳаллий миқёсдаги ОАВда ёшларларнинг электорал билим ва кўникмаларини бойитишга қаратилган ижтимоий роликлар танловини ташкил этиш, махсус мобиль иловаларни яратиш ўз долзарблигини намоён этмоқда;

8. Тадқиқотлар натижалари ўзини ўзи бошқариш органлари томонидан сайловолди жараёнларда номзодлар, сиёсий партиялар вакиллари билан учрашувларни ташкил этилишини такомиллаштириш, бунда ёшларнинг алоҳида тоифалари, нафақахўрлар, уй бекалари ва вақтинча иш билан таъминланмаганларга эътиборни янада кучайтириш, «Маҳалла-оила-мактаб» тизимида ўзаро ҳамкорликни янада мустаҳкамлаш асосида мактаб парламентлари фаолиятини йўлга қўйиш орқали бўлажак ёш сайловчиларни тарбиялаш лозимлигини кўрсатди.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ
DSc.20/30.12.2019.Sots.22.02 ПРИ АКАДЕМИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО
УПРАВЛЕНИЯ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УЗБЕКИСТАНА

ЖИЯНМУРАТОВА ГУЛНОЗ ШЕРБУТАЕВНА

ЭЛЕКТОРАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА МОЛОДЁЖИ УЗБЕКИСТАНА

22.00.02 – Социальная структура, социальные институты и образ жизни

**АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ ДОКТОРА ФИЛОСОФИИ (PhD)
ПО СОЦИОЛОГИЧЕСКИМ НАУКАМ**

Ташкент – 2020

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан за №В2017.1.DSc/Sots1.

Диссертация выполнена в Национальном Университете Узбекистана.

Автореферат диссертации размещён на трёх языках (узбекском, русском, английском (резюме)) на веб-странице Научного совета (www.dba.uz/uz/tadqiqotchilarga/ilmiy-kengash) и информационно-образовательном портале «ZiyoNET» (www.ziynet.uz).

Научный руководитель:	Бекмуродов Мансур Бобомуродович, доктор социологических наук, профессор
Официальные оппоненты:	Матыбаев Гасполат Балтабаевич, доктор социологических наук, профессор Саифназаров Исмаил Саифназарович доктор философских наук, профессор
Ведущая организация:	Самаркандский государственный университет

Защита диссертации состоится «___» _____ 2019 года в _____ часов на заседании Научного совета DSc.20/30.12.2019.S.23.02 при Академии государственного управления при Президенте Республики Узбекистан. (Адрес: 100003, г. Ташкент, улица Ислама Каримова, 45. Тел.: (99871) 232-60-80; факс: (99871) 232-60-66; e-mail: info@dba.uz).

С докторской диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Академии государственного управления при Президенте Республики Узбекистан (зарегистрировано за №___). (Адрес: 100003, г. Ташкент, улица Ислама Каримова, 45. Тел.: (99871) 232-61-25).

Автореферат диссертации разослан «___» _____ 2020 года. (реестр протокола рассылки №__ от «__» _____ 2020 года)

М.Б.Бекмуродов
Председатель Научного совета по присуждению ученых степеней,
доктор социологических наук,
профессор

А.Б.Юнусов
Учёный секретарь Научного совета
по присуждению ученых степеней,
кандидат социологических наук,
доцент

Ш.М.Содикова
Председатель научного семинара при
Научном совете по присуждению
ученых степеней, доктор
социологических наук

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и обоснованность темы диссертации. Во всем мире вопросы социологического изучения феномена электоральной культуры начали привлекать внимание исследователей начиная с середины XX века. В то же время, особенности проявления не только политических, но и социальных и гражданских позиций участников избирательного процесса рассматриваются как неотъемлемый признак современной демократии. Социально-политическая картина современного мира отражается в социально-политических взглядах, знаниях и навыках, отражающих интересы и потребности различных социальных групп, включая молодежь. Влияние сформированных в избирательной системе социальных норм на развитие электоральной культуры возникает как объективная необходимость определения активности молодежи.

С изучением проблем электоральной культуры в мировой практике ее роль в системе общественно-политических наук остается предметом социологических, политических, правовых, философских и психологических исследований. «Электоральная (лат. elector – голосующий) культура – это культура избирателя (избирателей)¹⁰, которая призвана поощрять способность существующих ценностей, соответствовать принципам демократического избирательного права и признавать, что избирательный процесс является ключом к формированию структуры власти»¹¹. В глобализированном мире появление современных обществ на политической карте, возникновение различных форм государственности обуславливает необходимость изучения динамики электоральной культуры в контексте различных общественно-политических систем.

В современном Узбекистане все большую важность приобретает проблема повышения национальной электоральной культуры, которая является неотъемлемой частью демократического государства, основанного на правопорядке и сильном гражданском обществе. «Сегодня само время требует от политических партий изменить свои методы работы и наладить диалог с населением и электоратом на системной основе».¹² В Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан определены такие важные задачи, как «воспитание физически здоровой, духовно и интеллектуально развитой, самостоятельно мыслящей, преданной Родине молодежи с твердыми жизненными взглядами, повышение ее социальной активности в процессе углубления демократических реформ и развития гражданского общества»¹³. В связи с этим, социологическое изучение электоральной культуры молодежи является актуальным для понимания

¹⁰ Ахмедов Д., Асадов Ш. Сайлов ҳуқуқиға оид изоҳли луғат. – Тошкент: Ўзбекистон, 2007. – 32 б.

¹¹ Князев С.Д. Очерки теории российского избирательного права. – Владивосток: Издательство Дальневосточного университета, 1999. – С. 249.

¹² Мирзиёев Ш.М. Мы решительно продолжим путь национального развития и поднимем его на новый уровень. Том I / Ш.М. Мирзиёев. – Ташкент: ИПТД «Узбекистан», 2017. – С. 554.

¹³ Указ Президента Республики Узбекистан от 07.02.2017 г. №УП-4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» // Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2017 г., № 6, ст. 70.

особенностей сознания и поведения избирателя, содержания и динамики избирательных процессов, а также для реализации эффективных механизмов социального управления.

Исследование данной диссертации в определенной степени служит осуществлению задач определенных в Законе Республики Узбекистан за №ЗРУ-406 от 14 сентября 2016 г. «О государственной молодежной политике», в Указах Президента Республики Узбекистан, таких как: УП-4947 от 7 февраля 2017 г. «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан», УП-5106 от 5 июля 2017 г. «О мерах по повышению эффективности государственной молодежной политики и поддержке деятельности Союза молодежи Узбекистана», УП-5430 от 4 мая 2018 г. «О мерах по коренному повышению роли институтов гражданского общества в процессе демократического обновления страны», УП-5466 от 27 июня 2018 г. «О Государственной программе «Yoshlar-kelajagimiz»», УП-5618 от 9 января 2019 г. «О коренном совершенствовании системы повышения правосознания и правовой культуры в обществе», а также других нормативно-правовых документах касающихся темы.

Соответствие исследования с приоритетными направлениями науки и технологий республики. Диссертация выполнена в соответствии с приоритетными направлениями республиканской научно-технической программы «Духовно-просветительское и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Термин «электоральная культура» впервые появился в социологической, философской и политической литературе в 1990-х годах. Несмотря на то, что прошло около 30-и лет с тех пор как этот термин вошёл в научный обиход, исследователи по-разному подходят к его определению, выражая свои точки зрения.

Можно выделить две основные причины, определивших выбор проблемы для изучения: во-первых, недостаток изученность проблемы в социологической и политической науке источников информации и научной литературы в системе политических и социальных наук (особенно на узбекском языке), и во-вторых, слишком сложное научное определение понятия культуры. Вместе с тем, традиция изучения электоральной культуры на основе политической культуры встречается в трудах Г.Алмонда, П.Бурдьё, С.Вербы, Дж.Дьюи, А.Токвиля, Ю.Хабермаса, С.Хантингтона, И.Хейзинги.

Избирательный процесс и связанные с ними вопросы изучены в исследованиях западных ученых, как Р.Арон, Б.Берельсон, Г.Госнелл, Э.Даунс, А.Кэмпбелл, П.Лазарсфельд, С.Липсет, А.Липхарт, М.Льюис-Бек, Ч.Мерриам, С.Райс, С.Роккан, Ж.Сартори, М.Фиорина.

На сегодняшний день электоральную культуру исследуют российские ученые в области социальной философии, политологии, юриспруденции Э.Я.Баталов, Е.В.Бушуева, Ю.А.Веденеев, К.С.Гаджиев, И.Н.Гомеров, С.Г.Кара-Мурза, В.С.Комаровский, А.В.Коршунов, А.М.Логинова, В.Т.Максимов, С.В.Назаренко, Д.Б.Орешкин, Д.Д.Орешкина, В.В.Сутырин,

Р.Ф.Туровский, Г.В.Шешукова, С.А.Широбоков, а в социологии – К.А.Лыткина, О.С.Морозова, О.Г.Смирнова, Н.В.Тимошенко.

В годы независимости в нашей стране изучению проблем значения демократических выборов в развитии политической жизни страны, формировании политического мышления и культуры граждан посвящены научные монографии, статьи и публицистические работы, а также докторские и кандидатские диссертации таких ученых, как А.Бердишукуров, У.Мухаммадиев, Х.Адылқариев, И.Саифназаров, Б.Туйчиев, К.Умарова, А.Холбеков, Ш.Холматов, С.Чориев, Ш.Гайибназаров, А.Хайдаров.

Вопросы роли молодежи Узбекистана в общественно-политической жизни общества, их политической активности и культуры исследованы в трудах таких ученых, как Э.Бабамуратов, А.Джураев, Б.Джураев, С.Джураев, К.Джураев, К.Куранбаев, З.Кадырова, М.Юлдашев, М.Нишанов, Ф.Нишанова, Х.Саматов, Г.Туленова, Ш.Эрматов.

Среди отечественных социологов изучением актуальных проблем молодежи, связанных с деятельностью в области общественной жизни на основе эмпирических социологических исследованиях занимаются М.Бекмуратов, А.Халбеков, Т.Матыбаев, Р.Убайдуллаева, А.Юнусов, М.Ганиева, А.Умаров, А.Каххаров, Б.Фарфиев, А.Нарбеков, Н.Латипова и С.Отамуратов.

Республиканским Центром изучения общественного мнения «Ижтимоий фикр» начиная с 1998 года проблемы жизненных ценностей, нравственности, социальной ориентации молодежи Узбекистана изучаются в рамках мониторингового исследования¹⁴.

Однако, исследование электоральной культуры молодежи в социологическом аспекте, факторов, влияющих на ее формирование и повышение электоральной культуры современной молодежи Узбекистана, места и роли электоральной культуры в политической социализации молодежи на основе конкретных социологических исследований еще не изучены.

Связь исследования с планами научно-исследовательских работ высшего учебного заведения. Диссертационная работа выполнена в рамках программы научных исследований Национального университета Узбекистана на тему: «Исследование социальных процессов и явлений в условиях формирования гражданского общества».

Целью исследования является определение сущности и специфики электоральной культуры молодежи Узбекистана и социологическое обоснование путей ее развития.

Задачи исследования:

исследовать генезис представлений об электоральной культуре в социально-политических взглядах и обосновать ее соотношение с понятием «общественный выбор»;

¹⁴Работы этих ученых и исследователей представлены в «Списке использованной литературы» диссертации.

объяснить функциональное значение электоральной деятельности, как составляющего элемента электоральной культуры на основе структурно-функционального анализа;

выявление особенностей формирования и проявления электоральной культуры молодежи Узбекистана и изучение социально-культурных факторов, влияющих на нее;

определение социального портрета молодежи Узбекистана как избирателя на основе эмпирических социологических исследований;

разработка научно-практических рекомендаций по повышению электоральной культуры молодежи Узбекистана.

Объектом исследования является электоральная культура молодежи Республики Узбекистан.

Предметом исследования является определение возможностей повышения политической активности молодежи Узбекистана посредством формирования электоральной культуры.

Методы исследования. В диссертации использованы структурно-функциональный, историко-хронологический, системный, компаративный анализ, анкетирование и контент-анализ.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

на основе тщательного анализа обосновано содержание понятия «электоральная культура» как социологического дискурса, представляющего сумму электорального сознания, электоральной оценки и электоральной активности;

выявлено приоритетное влияние на электоральную культуру молодежи Узбекистана национальных ментальных особенностей, таких как общность, преемственность, солидарность;

сформированы критерии, определяющие аспекты развития электоральной культуры молодежи и динамику изменения её социологического портрета в годы независимости, такие как электоральная компетентность, электоральная диспозиция и электоральная ответственность, а также разработаны показатели каждого критерия;

обосновано сильное влияние реформ в области избирательного законодательства и государственной молодежной политики Республики Узбекистан на факторы развития электоральной культуры молодежи, ее партийной идентичности, чувства своей роли на выборах;

разработана типология активного, конформистского и пассивного типов электоральной культуры молодежи Узбекистана.

Практические результаты исследования:

Разработана и предложена программа развития электоральной культуры молодежи Узбекистана, а также определены механизмы формирования её портрета в качестве избирателя;

подготовлены научно обоснованные рекомендации по оптимизации политических, экономических и духовных факторов повышения электоральной культуры молодежи;

сформированы механизмы развития электоральной культуры молодежи Узбекистана, на основе исследования периодических изменений;

предложена определенная модель прогнозирования динамики электоральной культуры молодежи Узбекистана в качестве определяющего фактора стратегии органов государственного управления, политических партий и молодежных организаций.

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов исследования основана на публикациях в виде материалов научно-методических и научно-практических конференций республиканского и международного масштаба, статей в специальных журналах состоящих в списке ВАК и зарубежных научных журналах, результатами проведенных социологических опросов, заключений, а также на внедрении в практику разработанных предложений и рекомендаций и тем, что полученные результаты подтверждены представительными организациями.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость исследования определяется возможностью использования выдвинутых в диссертации идей и теоретических выводов в качестве научно-методического обоснования в совершенствовании исследований и методологических подходов в области социологии, а также в проведении занятий по предметам «Социология», «Политическая социология», «Электоральная социология», «Социология культуры», «Социология молодежи».

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что материалы, выводы, предложения и результаты диссертации могут быть использованы в работе по вопросам повышения электоральной активности молодежи в общественно-политической жизни общества, а также в деятельности органов местного самоуправления, политических партий и движений.

Внедрение результатов исследования. На основе результатов исследования электоральной культуры молодежи Узбекистана:

выводы по обоснованию понятия «электоральная культура» как социологического дискурса, представляющего собой сумму электорального сознания, электоральной оценки и электоральной активности были использованы при разработке темы «Электоральная социология» учебника «Социология» для студентов направления «Социология» Национального университета Узбекистана, а также в разработке учебного курса «Электоральная социология» для магистров специальности 5A210101 – «Социология» (справка № 89-03-3990 от 14 октября 2019 года Министерства высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан). В результате студенты смогли улучшить свои знания, навыки и умения в области выборов, расширили свои знания по «электоральной культуре»;

выводы по выявлению приоритетного влияния на электоральную культуру молодежи Узбекистана национальных ментальных особенностей, таких как общность, преемственность, солидарность были использованы в

исполнении пункта 4.5 Комплексной программы мероприятий, осуществляемой Движением предпринимателей и деловых людей – Либерально-демократической партией Узбекистана по обеспечению реализации Государственной программы по реализации приоритетов, изложенных в Послании Президента Республики Узбекистан Олий Мажлису Республики Узбекистан от 28 декабря 2018 года (справка № 01-27 / 411 от 30 мая 2019 г. Исполнительного комитета Политического Совета Движения предпринимателей и деловых людей – Либерально-демократической партии Узбекистана). В результате возрос уровень, эффективность и практическая значимость мер, направленных на повышение уровня общественно-политической активности молодежи;

критерии, определяющие аспекты развития электоральной культуры молодежи и динамику изменения её социологического портрета в годы независимости, такие как электоральная компетентность, электоральная диспозиция и электоральная ответственность, а также показатели каждого критерия были впервые использованы в экспериментальном порядке в социологическом опросе «Молодежь Узбекистана: жизненные позиции, нравственность, социальные ориентиры» республиканским центром изучения общественного мнения «Ижтимоий фикр» в 2018 году (справка № 01-16/185 от 20 мая 2019 г. республиканского центра изучения общественного мнения «Ижтимоий фикр»). В результате были выявлены новые подходы к социальному портрету молодежи Узбекистана и разработана научная методология по изучению национальных, ментальных, региональных и гендерных особенностей электоральной культуры;

научные результаты по обоснованию сильного влияния реформ в области избирательного законодательства и государственной молодежной политики Республики Узбекистан на факторы развития электоральной культуры молодежи, ее партийной идентичности, чувства своей роли на выборах были использованы в обеспечении выполнения пункта 7.40 плана работы на II полугодие 2019 года по «направлениям по предупреждению преступности среди молодежи, повышению правовой грамотности молодежи» Центрального совета Союза молодежи Узбекистана (справка № 04/13 / 5238 от 20 ноября 2019 г. Центрального совета Союза молодежи Узбекистана). Это оказало положительное влияние на эффективность адвокационно-пропагандистской работы по повышению правовой и политической грамотности молодых людей, укреплению их политических знаний и обеспечению их активного участия в выборах;

типология активного, пассивного и конформистского типов электоральной культуры молодежи Узбекистана была использована в исполнении пункта 4.5 Комплексной программы мероприятий, осуществляемой Движением предпринимателей и деловых людей – Либерально-демократической партией Узбекистана по обеспечению реализации Государственной программы по реализации приоритетов, изложенных в Послании Президента Республики Узбекистан Олий Мажлису Республики Узбекистан от 28 декабря 2018 года (справка № 01-27 / 411 от 30

мая 2019 г. Исполнительного комитета Политического Совета Движения предпринимателей и деловых людей – Либерально-демократической партии Узбекистана). В результате достигнута эффективность мер, направленных на оказание всесторонней поддержки молодых людей, повышение политических знаний студентов и учащихся, усиление их чувства патриотизма.

Апробация результатов исследования. Результаты этого исследования обобщены и апробированы на 13-и научно-практических (4 – международные и 9 – республиканские) конференциях.

Публикация результатов исследования. По теме диссертации опубликовано 37 научных работ, в том числе в научных изданиях рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации научных результатов 7 статей, в том числе 5 – в республиканских и 2 – в зарубежных журналах.

Объём и структура диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем диссертации составляет 128 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснованы актуальность и необходимость проведенных исследований, изложены цели и задачи, объект и предметы исследования, их соответствие приоритетным направлениям развития в республике науки и технологий, научная новизна исследования и практические результаты, раскрыты научное и практическое значение полученных результатов, приведены сведения о внедрении результатов исследования, структуре опубликованных работ и диссертации.

В первой главе диссертации под названием **«Теоретико-методологические основы изучения электоральной культуры молодежи»** исследовано понятие «электоральная культура», ее содержание, особенности и функции, разработка типологии моделей электорального поведения в социологии, классификация влияния электоральной активности на социализацию молодежи.

При определении и анализе феномена электоральной цивилизации диссертант в первую очередь акцентирует внимание на понятие «культура» и обосновал конструктивное значение определений представителей структурного-функционализма (Т.Парсонс, Р.Мертон), а также выдающегося мыслителя XX века Н.Смелзера, который определил культуру как совокупность ценностей, мировоззрения и кодов поведения людей, придерживающихся одинаковый образ жизни¹⁵.

Диссертантом обосновано, что историю проявления электоральной культуры как социального явления нужно изучать со времени введения в научный оборот понятия «политическая культура», и его исследования напрямую связано с выборами. Электоральная культура является частью

¹⁵ Каранг: Смелзер Н. Социология. – М., 1994. – С. 41.

политической культуры и охватывает аспекты, связанные с выборами. Хотя термин «политическая культура» был впервые использован немецким философом и просветителем И.Гердером в XVIII веке, Г.Алмонд и С.Верба приводили аргументы, теоретически и практически обосновывая феномен политической культуры в своем труде «Гражданская культура» (1963).

Использование термина «электоральная культура» в общественных науках бывшего Союза соответствует 90-годам XX века, а с начала XXI века были предприняты попытки тщательно проанализировать, феномен электоральной культуры и изучить ее региональные специфические аспекты. В исследованиях, проводимых в нашей стране политическая культура изучалась как поведение, связанное непосредственно с выборами, и еще не было исследовано соотношение понятий «политическая культура» и «электоральная культура», в частности отмечается практическое отсутствие исследовательских работ и литературы по электоральной культуре.

Сегодня в области социальных наук можно видеть, что электоральная культура используется аналогично с интерпретацией понятий политической культуры и гражданской культуры. Диссертантом проанализированы эти понятия и предложено их соотношение: общее (гражданская культура), частное (политическая культура) и конкретное (электоральная культура).

В опубликованной в последние годы научной литературе исследователями предложено множество определений электоральной культуры. В частности, автор первой научной работы в СНГ об электоральной культуре политолог И.Н.Гомеров (1995) утверждает, что «электоральная культура – это система знаний, оценок и норм политических выборов в культуре того или иного общества, в качестве его специфических элементов, фиксируемых, хранимых, транслируемых с помощью знаков и знаковых систем»¹⁶.

Анализируя разнообразие определения электоральной культуры на основе разнообразия подходов в изучении избирательного процесса, диссертант утверждает, что определение непосредственно зависит от того, в области какой науки проводится исследование, а также, в каком исследуемом пространстве (страна или правящая в ней политическая система) и периоде.

Диссертант обосновывает важность учета субъективных уровней в определении электоральной культуры посредством различия в её интерпретации на уровне личности, социальной группы, слоев, наций, народностей и т.д.

Диссертант определяет электоральную культуру следующим образом: «электоральная культура – это форма политической культуры, которая представляет собой совокупность политических знаний, убеждений, ценностей и степени рационального восприятия интересов (электоральное сознание) личности или социальной группы и их целенаправленного

¹⁶ Гомеров И.Н. Электоральная культура: политологический анализ: Дис. ... докт. политол. наук. – Новосибирск, 1995. – С. 42-43.

поведения в избирательных также в предвыборных и поствыборных) процессах (электоральная активность)».

Типология электоральной культуры основывается на следующих аспектах: субъективный (индивид, группа и общество); по типу социальной группы (молодежь, рабочие, военные, пожилые люди и т.д.); согласно территориальному расположению (страна, город, село и т.д.); в зависимости от характеристик (активная или пассивная, либеральная или оппозиционная, конформистская и т.д.); согласно характеру политических систем (патриархальная, подданическая, культура участия) и т.д.

Электоральная культура долгое время находится в латентном состоянии и активизируется в период избирательных кампаний. Поэтому изучение и исследование электоральной культуры в период выборов имеет фундаментальное научное значение. На основе выдвинутой многими исследователями трехкомпонентной структуры (знание, оценка, поведение) электоральной культуры, диссертантом для ее исследования предложена система состоящая из электорального знания, компетентности и ответственности. Также в исследовании определены и обоснованы следующие функции электоральной культуры: интегративная, коммуникативная, регулятивная, нормативная, ценностная, политическая социализация, воспитательная, преемственная, модернизация, идентификация, ориентация и адаптация.

Функция политической социализации играет важную роль в изучении электоральной культуры молодежи, так как она представляет собой формирование политически зрелого человека, то есть процесс получения знаний и навыков, позволяющих им отстаивать свои интересы в обществе.

В типологии электоральной культуры населения или конкретной социальной группы естественно прежде всего обращается внимание на их электоральное поведение непосредственно в избирательных процессах. Электоральное поведение имеет важное значение в структуре электоральной культуры, именно этот компонент определяет, как электоральная культура будет проявляться на практике. Электоральное поведение является широко распространенной формой политического поведения, которое является мотивированным видом общественно-политической активности личностей, так как участие граждан в выборах в отличие от деятельности в политических партиях или других политических поведений является традиционным поведением. «Электоральное поведение – это система взаимосвязанных реакций, действий или бездействий граждан, осуществляемых с целью приспособления к условиям проведения политических выборов»¹⁷.

В результате сравнительного анализа наиболее общепринятых подходов к электоральному поведению: социологической (П.Лазарсфельд, С.Липсет, С.Роккан и др.); социальной психологии (Э.Кэмпбелл, Ф.Конверс,

¹⁷ Римский В.Л. Клиентеллизм как фактор электорального поведения российских граждан // <http://www.democracy.ru.library>. [Дата обращения 22.11.2013 г.].

У.Миллер, Д.Стоукс и др.); теории рационального выбора (Э.Даунс, М.Фиорина); коммуникативной модели или когнитивного подхода (Р.Харкфельд, Д.Спраг, Д.Цаллер, М.Лодж и др.), были сделаны следующие выводы: 1) модели электорального поведения не встречаются в чистом виде, то есть ни одна модель не может сформировать комплексное представление об электоральном поведении; 2) поэтому в нынешнее время необходимо воспользоваться ими интегрировано на основе комплексного подхода; 3) комплексный подход позволяет сочетать как объективные, так и субъективные факторы электорального поведения, а также исследовать иерархию и взаимосвязь факторов во время электорального выбора; 4) наблюдается доминантность различных факторов в разные периоды политического развития, поэтому целесообразно говорить о многофакторных детерминантах; 5) типология электоральной культуры осуществляется прежде всего основываясь на регион, где проводится исследование, на среду, субъекты, факторы и другие аспекты исследования.

Поскольку функция социализации является одной из основных функций электоральной культуры, естественно, что его вид как политическая социализация в контексте с правящей политической системой в любой стране будет одним из приоритетных направлений молодежной политики. Политическая социализация является многозначным понятием и политическим процессом, и его эффективность не проявляется в течение определенного периода времени, а будет варьироваться от периода к периоду. Это зависит от двух факторов: какими являются члены и агенты, которые влияют на это.

Молодежь находится между первичной и вторичной социализацией. При непосредственном участии в выборах молодые избиратели проходят процессы адаптации и идентификации политической социализации. В диссертации в этом плане основаны следующие выводы: если политическая социализация будет служить долгосрочным целям и интересам каждого человека, и, в конечном счете, установлению перспективы нации, молодежь быстро примет ее и сформирует позитивное отношение к ней, а также созданию ключевого инструмента для обеспечения устойчивости демократических реформ в обществе.

Во второй главе диссертации под названием **«Особенности формирования и факторы влияния на электоральную культуру молодежи»** был выявлен ряд факторов формирования и модернизации молодежной электоральной культуры: правовые, этические и экономические, а также система образования, ННО, в том числе политические партии, молодежные организации, махалля и семья, а также анализированы проблемы роли средств массовой информации.

Электоральная культура, будучи составной частью политической культуры, также тесно связана с правовой культурой. Эта ситуация обоснована в диссертации таким образом: во-первых, состояние электоральной культуры обусловлено официальными правовыми элементами, определенными в той или иной форме; во-вторых, исходит из

субъективных прав, присущих агентам избирательного процесса; в-третьих, электоральная культура определяется степенью правовой культуры в обществе. В связи с этим Концепция повышения правовой культуры в обществе, принятая в соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан «О радикальном совершенствовании системы правосознания и правовой культуры в обществе» от 9 января 2019 года, отражает не только объем работ, предпринимаемых государством, но и служит повышению эффективности совершенствования электоральной культуры молодежи. Также нужно отметить, что в нашей стране в результате реформы избирательного законодательства был принят Избирательный кодекс, который сочетает в себе 5 законов.

Этические взгляды, система ценностей, которые формируются в обществе, отражается в оценке граждан политической ситуации в обществе, определении ролей политических акторов в тех или иных политических процессах, оценке их поведения, поскольку человек приспосабливает свое поведение к существующим этическим нормам. Этические нормы в свою очередь определяют, как те, кто их придерживается будут воспринимать политические процессы и их участников. Во время выбора индивид основывается на свои моральные принципы.

Обусловленность электоральной культуры избирателя экономическими отношениями основана на следующем образом: во-первых, как часть политической культуры электоральная культура определяется экономической ситуацией в стране; во-вторых, электоральная культура определенной социальной группы зависит от ее роли в производстве и потреблении материальных благ. Это отражается в том, что какое место имеют материальные потребности в настроении избирателя. Особенно в обществах переходного периода, с нестабильной экономикой и формирующемся в качестве новой политической системы у большинства граждан проявляется высокая зависимость от материальных благ.

В диссертационной работе также проведен системный анализ роли системы образования, ННО, махалли и семьи в формировании электоральной культуры молодежи, а также обращается внимание на важность этих социальных институтов в повышении политического самосознания населения.

В настоящее время СМИ признаны многими западными учеными как самоуправляемая и самореференциальная подсистема, которая может действовать в конкретных политических и институциональных условиях. Осведомленность посредством информатизации усиливает интеллектуальную основу политических действий и защищает их от случайных и иррациональных воздействий. СМИ оказывают непосредственное влияние на сознание и поведение молодежи. За последние несколько лет сильно расширились виды СМИ, ориентированные свое внимание на молодежную аудиторию. Учитывая возможности Интернета, и тот факт, что в стране функционируют более 1500 средств массовой информации, что около 53% телеканалов и 85% радиоканалов являются

негосударственными, вероятность способности контролировать поток информации по различным каналам будет ослаблена. Однако СМИ должны иметь возможность свободно и объективно отражать различные взгляды на процессы, происходящие в стране, выступать посредником между политической властью и гражданами, быть последовательным сторонником интересов человека и общества, демократических ценностей и концепций, а также помогать формировать политическое и правовое сознание людей. Для реализации этих функций важно обеспечить независимость СМИ и их свободу.

В результате анализа вопросов формирования электоральной культуры молодежи и факторов, влияющих на нее, были сделаны следующие выводы:

1) правовые факторы определяют официальные границы реализации электоральной культуры и избирательного процесса в целом в стране; 2) этические соображения демонстрируют оценку молодежью политической ситуации в обществе, особенно при выборе «идеального кандидата» в процессе голосования; 3) роль экономических факторов проявляется в стремлении молодежи участвовать в выборах, поскольку удовлетворение материальных потребностей во многом определяет участие молодежи в выборах; 4) система образования играет важную роль в формировании политических знаний, умений и навыков молодежи, формирующих социальный имидж будущих избирателей в стране; 5) политические партии являются залогом демократических выборов в обществе и видят резерв своего электората в образе молодежи страны, в этом смысле они должны быть заинтересованы в воспитании лояльных к их программам молодежь; 6) семья и махалля – это институты, которые формируют электоральные навыки, убеждения и традиции, а также модели электорального поведения, основанные на жизни по соседству, благодаря жизненному опыту добросовестных старших, личному примеру взрослых в семье и общим нормам коллективного поведения; 7) на сегодняшний день влияние СМИ на электоральный выбор граждан неоспоримо, разработка способов и средств эффективного использования его потенциала в формировании электоральной культуры молодежи должна стать требованием времени.

В третьей главе диссертации под названием **«Повышение электоральной культуры молодежи в контексте гражданского общества в Узбекистане»** на основе эмпирических социологических исследований¹⁸ раскрыт социальный ее явление «молодого избирателя» в Узбекистане и

¹⁸ Диссертантом были проведены два социологических опроса, первый из которых был проведен в феврале-мае 2010 года в шести регионах республики (города Ташкент и Нукус, Андижанская, Джизакская, Бухарская и Кашкадарьинская области) среди 1116 респондентов, из них 49,3% – мужчины, 50,7% – женщины. Второй опрос был проведен в сентябре-октябре 2018 года в шести регионах республики (Ташкентская и Нукуская, Андижанская, Хорезмская, Бухарская и Кашкадарьинская области) среди 675 респондентов, из них 48% – мужчины, 52% – женщины. Для обеспечения репрезентативности исследования была выбрана выборка респондентов на основе территориальных и социально-демографических характеристик населения Узбекистана (место жительства, пол, возраст, национальность, образование, статус занятости, семейное положение и т. д.).

исследована динамика общественно-политической активности молодежи страны.

В социологическом опросе под названием «Формирование электоральной культуры в политической социализации молодежи» (2018 г.) выявлены три критерия и их показатели для определения уровня электоральной культуры молодежи:

- электоральная компетентность: знание избирательного законодательства; знание программ политических партий и кандидатов; источники информации о выборах;
- электоральная диспозиция: интерес к избирательным процессам и результатам; оценка избирательных процессов и итогов выборов; оценка своей избирательной деятельности; партийная идентичность;
- электоральная ответственность: внутреннее стремление к участию в выборах; чувство важности выборов; активное участие в выборах; участие в избирательных кампаниях.

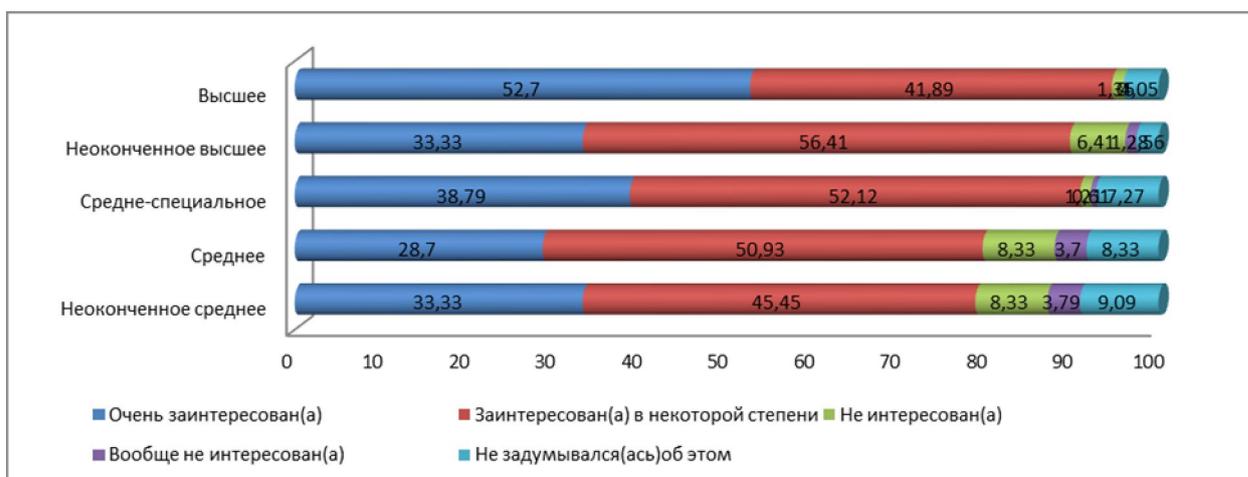
Прежде всего, исследование было направлено на оценку электоральной культуры молодежи по критериям их электоральной компетентности. В связи с этим был сформирован и проанализирован блок наиболее важных вопросов для определения уровня их знаний о выборах. Они отражены в следующем: на вопрос «С какого возраста граждане Республики Узбекистан имеют право проголосовать на выборах?» правильный ответ в возрастной группе выглядит следующим образом: а) 18-22 года – 50,8%; б) 23-25 лет – 60,3%, в) 26-30 лет – 61,0%. Анализом выявлено, что молодые люди с высшим и средним специальным образованием показали высокий уровень знаний о выборах, а со средним образованием мало информированы. Также, осведомленность женщин-респондентов о выборах была выше чем у респондентов-мужчин (61,8% и 56,3% соответственно). Молодые люди, проживающие в сельской местности, аулах и районах, оказались более информированными, чем их городские сверстники (67,8% и 54,7% соответственно).

Учитывая тот факт, что в определении электоральной культуры молодежи их знания о политических партиях, действующих в стране, является важным электоральным компонентом. Вопрос «Знаете ли вы о политических партиях, действующих в нашей стране?», стал основным критерием определения уровня осведомленности молодёжи в этом отношении. Как показали результаты опроса, наблюдается повышение полной и частичной осведомленности наряду с возрастанием возраста (76,7%, 74,0% и 69,0% соответственно). В гендерном разрезе характеристики разница в осведомленности женщин и мужчин была почти одинаковой (66,9% и 67,4% соответственно).

Уровень осведомленности молодежи, проживающей в сельской местности, о политических партиях примерно в 2-2,5 раза ниже, чем у их городских сверстников (38,3% и 15,4% соответственно). В целом, такая тенденция наблюдается и в мировой практике. Каждая пятая молодая

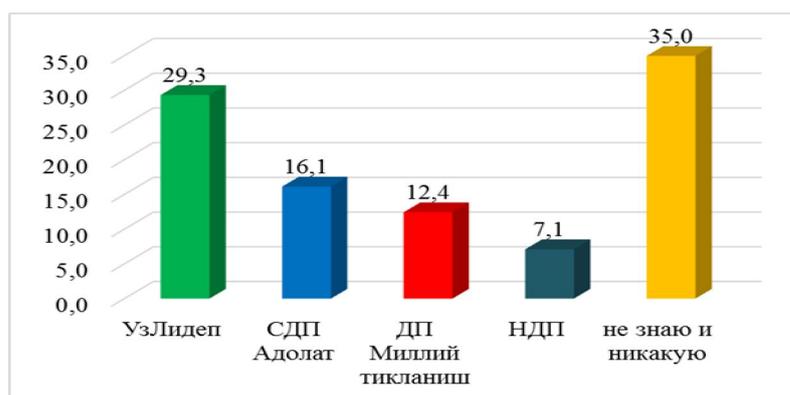
девушка показала слабую осведомлённость о числе политических партий в стране. Низкий уровень политических знаний почти каждая трети молодых людей даже в самых простых вопросах вызывает серьезную обеспокоенность.

Общеизвестно, что активное участие населения в выборах является показателем формирования электоральной культуры в стране. Люди с высоким уровнем электоральной культуры независимо от того, являются ли они обязательными на любых выборах, они рассматривают это как возможность продемонстрировать свои гражданские позиции, внести достойный вклад в будущее общества и его развитие. Согласно этому, три четверти опрошенной молодежи были «очень заинтересованы» (36,62%), а последние «так или иначе заинтересованы» (49,55%), если мы сосредоточимся на уровне электорального интереса к выборам в стране. (рис.1). Молодые люди с высшим образованием представляют более высокую явку избирателей, чем другие группы (52,7%). В ответ на этот вопрос мы получили обратно пропорциональное представление вышеизложенного, согласно которому городская молодежь больше интересуется избирательным процессом чем их сверстники, которые живут в сельских местностях, а мужчины больше интересуются, чем женщины.



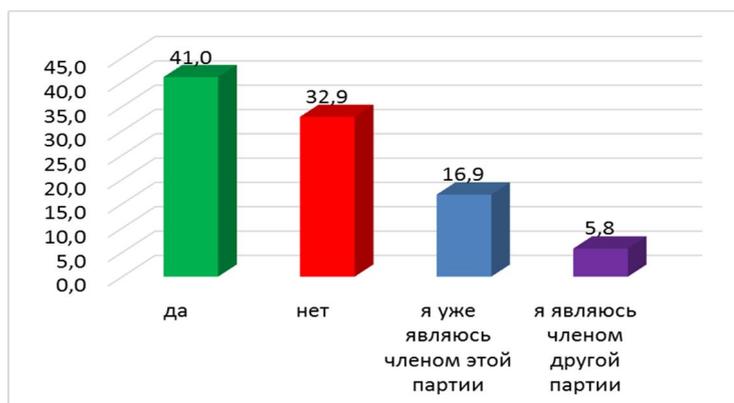
1-рисунок. Распределение интереса респондентов к избирательному процессу по уровню знаний, в %

Диссертация также была посвящена проблеме идентичности молодежи. Вопрос заключался в том, «как респонденты должны поддерживать политические партии». Каждый третий респондент в исследовании сообщил, что «не поддерживает деятельность ни одной из политических партий, действующих в Узбекистане». Также 29,3% респондентов поддержали УзЛиДеП, 16,1% – СДП «Адолат», 12,4% – ДП «Миллий тикланиш» и 7,1% – НДП (рис. 2).



2-рисунок. Поддержка респондентами политических партий, в %

На вопрос о желании вступления в ряды партии, деятельность которой они поддерживают, каждый третий респондент ответил, что «не хочет вступить в члены этой партии, даже если они ее поддерживают». Некоторые молодые люди (5,8%) выразили недовольство деятельностью партии, членами которой они являются. Это приводит к предположениям о бездумном решении вступить в партию или ситуации, в которой кто-то преследует другие интересы, помимо членства в партии (например, планирование продвижения по службе путем членства в ведущей партии) (рис. 3).



3-рисунок. Склонность респондентов к членству политической партии, которую они поддерживают, в %

Как показали результаты исследования, каждый второй из респондентов, поддержавших деятельность партий, выбрал УзЛиДеП. Кроме того, 2/3 из тех, кто выбрал вариант ответа этой партии, хотят вступить к ней. Деятельность СДП «Адолат» была наиболее поддержана собственными членами (27,7%). Это указывает на то, что в ряды этой партии молодежь не вступает «по ошибке». Выяснилось, что ДП «Миллий тикланиш» была самой поддерживаемой партией (17,9%) среди других членов партий. Каждый из молодых людей, поддерживающих НДП, хочет вступить в эту партию (56,3%).

Кроме того, когда респондентов спросили о том, с какими неблагоприятными событиями они сталкиваются в работе депутатов, почти четверть молодых людей ответили, что «они не сталкивались с какими-либо»

негативными явлениями», а еще одна четверть указала на отсутствие инициатив у депутатов. Кроме того, каждый пятый респондент указал на случаи игнорирования проблем и невыполнения предвыборных обещаний.

На вопрос «Что бы вы сделали, если бы вам предложили стать депутатом?», 39,96% респондентов ответили, что «обсолютно согласился бы», а 25,63% – «наверное согласился бы», каждый пятый затруднился ответить (19,18%). Как видно из этого, молодые люди хотят принимать активное участие в проводимых реформах и поисках решений проблем в обществе. Кроме того, анализ ответов показал, что желание молодых людей баллотироваться в депутаты намного выше, чем их оценка своей достойности качеству депутата.

Вопросы третьего блока анкеты был направлен на выявление электоральной культуры молодежи по критерию электоральной ответственности. Критерий электоральной ответственности оценивается по участию молодежи в выборах. Доля молодых людей, которые не участвовали в избирательных процессах, составила 6,6% в возрастной группе 18-22 года, 8,6% в возрастной группе 23-25 лет и 7,8% в возрастной группе 26-30 лет. Результаты анализа показали, что среди тех, кто «вообще не участвовал в выборах», составляют 4,3% учащихся средних школ, 7,2% респондентов со средним специальным образованием и 8,5% с высшим образованием. Примечательно, что молодежь мужского пола более пассивна в избирательном процессе чем женщины. Это означает, что участие в выборах связано с субъективным отношением личности к общественно-политическим процессам. Отвечая на вопрос о причинах пропущения или неучастия в выборах, 7,8% респондентов мужского пола указали на то, что избирательный процесс для них не имеет никакого значения, хотя этот показатель составил 5,0% в опросе 2010 года (Таблица 1). Также выявлено, что среди женщин более распространены случаи голосования другими членами семьи вместо них (17,3% в 2010 году – 27,0% в 2018 году).

Таблица 1

Причины респондентов неучастия на выборах (сравнительная таблица итогов 2010 и 2018 гг.)

Причины	мужчина		женщина	
	2010	2018	2010	2018
я чувствовал, что это не имеет для меня значения	5,0	7,8	5,8	5,5
другие члены моей семьи проголосовали за меня на избирательном участке	13,3	22,5	17,3	27,0
я был в чужой стране и не был проинформирован о местонахождении там избирательного участка	9,2	16,6	2,1	11,3
не было времени	5,0	14,7	1,2	12,2
не задумывался об этом	18,3	11,1	13,3	10,5
затрудняюсь ответить	6,7	2,9	5,8	9,6
другая причина	1,7	1,0	1,2	2,6

Некоторые граждане, которые были за границей (работают за границей, учатся, путешествуют и т.д.) во время выборов, заявили, что у них нет опыта

в том, как делать свой выбор в процессе выборов (11,3% в 2016 году, 27,9% в 2018 году). Это подразумевает необходимость предоставления дополнительной информации о консульских учреждениях в местах, которых они находятся.

Молодежь является создателем и потребителем законов, принятых в политической системе общества, проводимых экономических реформ, судебно-правовой реформы, передовых информационных и коммуникационных технологий. Такая возможность способствует формированию у молодежи, с одной стороны, их политической активности, а с другой, повышает их ответственность перед государством и обществом. Политическая активность молодежи определяется прежде всего социальными отношениями, установленными правовыми средствами, влияния подготовленных для молодежи социально-политических укладов жизни. Экономические, социальные и духовные условия жизни молодежи определяют масштабы политического познания и становятся предпосылкой формирования осознанного отношения к политике.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате исследования «Электоральная культура молодежи Узбекистана» сделаны следующие выводы:

1. Проведенные научные исследования указывают на необходимость уделения особого внимания изучению состояния и перспектив электоральной культуры молодежи в мониторинговых, а также в предвыборных исследованиях, проводимых Республиканским центром изучения общественного мнения «Ижтимой фикр». Такие мониторинговые исследования, основанные на зарубежном опыте и с учетом национального менталитета, дают возможность исследовать политических субъектов электоральной культуры молодежи, генезис субкультур, влияющих на электоральную культуру.

2. Необходимо внести изменения в планы научных работ по социологии, а также других социальных и гуманитарных наук с целью формирования комплексного изучения электоральной культуры молодежи не только с точки зрения политического или избирательного участия, но и в форме электорального сознания. А также, включение отдельной темы или плана по электоральной культуре в рабочую программу дисциплин, преподаваемых в направлении «Социологии», таких как «Политическая социология», «Социология молодежи», «Социология культуры», внедрение специального курса «Электоральная социология» в учебный план специальности «Социология» позволят расширить электоральные знания и навыки молодых людей;

3. Систематическая организация мероприятий, направленных на формирование политико-правовых знаний и навыков молодых людей с различным социальным статусом с целью расширения их участия в рядах политических партий, выявления талантливой молодежи, путем

материального и морального поощрения политически активной молодежи позволят создать собственную резервную кадровую базу;

4. Организация Молодежными крыльями политических партий и Союзом молодежи Узбекистана различных научно-практических семинаров, круглых столов и конференций, направленных на развитие и обогащение электорального сознания и мышления молодежи, а также разработка концепции, конкурса проектов, направленных на повышение электоральной культуры молодежи и реализация лучшего проекта на практике, дальнейшее изучение потребностей и интересов молодежи, дальнейшее совершенствование программы мер по решению существующих проблем, организация конкурса «Энг фаол ёш сайловчи» и достойное награждение победителей, восстановление конкурса «Парламент билимдони» повышает мотивацию активного участия молодежи в общественно-политической жизни страны;

5. Расширение социального партнерства политических партий с махаллями, хокимиятами, образовательными учреждениями, другими ННО в поддержке инициативной молодежи и освещение проделанных работ в своих изданиях и СМИ, особенно в социальных сетях позволят им расширить свой электорат;

6. На следующем этапе государственной молодежной политики Республики Узбекистан создание Молодежного парламента и Молодежной избирательной комиссии позволит молодежи защитить свои права и интересы, и обеспечить их активное участие в государственном управлении. Также необходимо законодательно установить 20-процентную квоту на выдвижение молодежи политическими партиями на выборах стало требованием времени;

7. Показывает свою актуальность организация в республиканских и региональных СМИ конкурса социальных роликов, направленных на обогащение знаний и навыков молодежи, а также создание специальных мобильных приложений;

8. Результаты исследования показывают, что необходимо улучшить организацию встреч органами самоуправления с кандидатами, представителями политических партий, при этом уделяя отдельное внимание к определенным категориям молодежи, пенсионерам, домохозяйкам и временно безработным, обучать молодых избирателей путем создания школьных парламента на основе дальнейшего укрепления сотрудничества в системе «махалля-семья-школа».

**SCIENTIFIC COUNCIL ON AWARD OF SCIENTIFIC DEGREES
DSc.20/30.12.2019.S.23.02 AT THE ACADEMY OF PUBLIC
ADMINISTRATION UNDER THE PRESIDENT OF THE REPUBLIC
OF UZBEKISTAN**

NATIONAL UNIVERSITY OF UZBEKISTAN

JIYANMURATOVA GULNOZ SHERBUTAEVNA

ELECTORAL CULTURE OF YOUTH OF UZBEKISTAN

**22.00.02 – Social structure, social institutions and way of living
(social sciences)**

**ABSTRACT OF DISSERTATION OF DOCTOR OF PHILOSOPHY (PhD)
ON SOCIOLOGICAL SCIENCES**

Tashkent – 2020

The theme of doctor of philosophy degree (PhD) of sociological sciences was registered at the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under number B2017.1.PhD/Sots1.

The dissertation has been prepared at the National University of Uzbekistan.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian and English (resume)) on the website of the Scientific Council (www.dba.uz/uz/tadqiqotchilarga/ilmiy-kengash) and information-education portal "ZiyoNET" (www.ziyo.net/uz).

Scientific supervisor: **Bekmurodov Mansur Bobomurodovich,**
Doctor of sociological sciences, professor

Official opponents: **Matibaev Taspolat Baltabaevich**
Doctor of sociological sciences, professor

Saifnazarov Ismoil Saifnazarovich
Doctor of philosophical sciences, professor

Leading organization: **Samarkand state university**

The defence of the dissertation will be held on «___» _____ 2019 at _____, at the session of the Scientific Council DSc.20/30.12.2019.S.23.02 at the Academy of Public Administration under the President of the Republic of Uzbekistan (Address: 100003, Islam Karimov street, 45. Tashkent, Uzbekistan. Phone.: (99871) 232-60-80; Fax: (99871) 232-60-66; e-mail: info@dba.uz).

The doctoral dissertation is available in the Information-resource center of the Academy of Public Administration under the President of the Republic of Uzbekistan (reg. №___) (Address: 100003, Islam Karimov street, 45. Tashkent, Uzbekistan. Phone.: (99871) 232-61-25).

The Abstract of the dissertation submitted on « ___ » _____ 2020. (Registry protocol № ___ of «___» _____ 2020)

M.B.Bekmurodov

Chairman of the Scientific Council awarding scientific degrees, Doctor of sociological sciences, professor

A.B.Yunusov

Scientific secretary of the Scientific Council awarding scientific degrees, candidate of sociological sciences, docent

Sh.M.Sodikova

Chairman of the scientific seminar at the Scientific Council awarding scientific degrees, Doctor of sociological sciences

INTRODUCTION (abstract of PhD thesis)

The aim of the research work is the sociological substantiation of determining the essence and specificity of the electoral culture of the youth of Uzbekistan and the ways of its development.

The objectives of the research work:

to research the genesis of ideas about the electoral culture in socio-political views and justify its relationship with the concept of «public choice»;

to explain the functional significance of electoral activity as an integral element of electoral culture based on structural and functional analysis;

to research the features of the formation and manifestation of the electoral culture of the youth of Uzbekistan and the study of socio-cultural factors affecting it;

to create of a social portrait of the youth of Uzbekistan as a voter based on empirical sociological research;

to produce of scientific and practical recommendations to improve the electoral culture of the youth of Uzbekistan.

The object of the research is the electoral culture of the youth of the Republic of Uzbekistan.

The subject of the research is to identify opportunities to increase the political activity of the youth of Uzbekistan through the formation of an electoral culture.

Research methods. The thesis was used structural and functional, historical and chronological, systematic, comparative analysis, questioning and content analysis methods.

The scientific novelty of the research is as follows:

based on the content of the concept of "electoral culture" as a sociological discourse, representing the sum of electoral consciousness, electoral evaluation and electoral activity;

in the electoral culture of the youth of Uzbekistan, the priority influence of national mental characteristics such as teamwork, inheritance, solidarity is revealed;

criteria such as electoral competence, electoral disposition and electoral responsibility, which determine the dynamics of changes in the sociological portrait of the development of youth electoral culture in the years of independence, are based and indicators of each criterion are developed;

reforms in the field of electoral legislation and state youth policy of the Republic of Uzbekistan are based on the strong influence of young people on the growth of electoral culture, their party identity, their sense of role in elections;

a typology of active, conformist and passive types of electoral culture of the youth of Uzbekistan has been developed.

Implementation of the research results. Based on the results of the study of the electoral culture of the youth of Uzbekistan:

From the conclusions on the substantiation of the concept of «electoral culture» as a sociological discourse representing the sum of electoral consciousness, electoral assessment and electoral activity, used by the National University of Uzbekistan in the development of the textbook «Sociology» «Electoral sociology» and specialty 5A210101 – «Sociology» in the development of the course «Electoral sociology» (Reference of the Ministry of Higher and Secondary Special Education of the Republic of Uzbekistan dated October 14, 2019 No 89-03-3990). As a result, students have improved their knowledge, skills and abilities in the field of elections, increasing their knowledge of «electoral culture»;

From the conclusions on the priorities of national mental characteristics in the electoral culture of the youth of Uzbekistan, such as the collective, inheritance, solidarity, the Movement of entrepreneurs and businessmen – Liberal Democratic Party of Uzbekistan to ensure the implementation of the State Program for the implementation of priorities identified in the Proclamation of the President of the Republic of Uzbekistan to the Oliy Majlis of the Republic of Uzbekistan dated December 28, 2018 Comprehensive program of measures implemented by the Liberal Democratic Party of Uzbekistan used to ensure the implementation of paragraph 4.5 (Reference of the Executive Committee of the Political Council of the Movement of entrepreneurs and businessmen – Liberal Democratic Party of Uzbekistan No. 01-27 / 411 of May 30, 2019). As a result, the level, effectiveness and practical significance of measures aimed at increasing the level of socio-political activity of young people have increased;

Criteria such as electoral competence, electoral disposition and electoral responsibility, as well as indicators of each criterion, which determine the dynamics of changes in the sociological portrait of the development of youth electoral culture in the years of independence, were used it experimentally for the first time in a sociological survey by the Republican Center for Public Opinion Research of «Ijtimoiy fikr» on the theme of «Youth of Uzbekistan: life values, ethics, social trends» in 2018 (of the Republican Center for Public Opinion Research «Ijtimoiy fikr» Reference No. 01-16 / 185 of 20 May, 2019). As a result, a new perspective on the social image of the youth of Uzbekistan, the development of a methodology for studying the national, mental, regional and gender characteristics of the electoral culture are achieved;

According to the conclusions of the Central Council of the youth union of Uzbekistan for the second half of 2019, the reform of the electoral legislation of the Republic of Uzbekistan and the state youth policy will have a strong impact on the growth of youth electoral culture, their party identity, their role in elections, used to ensure the implementation of paragraph 7.40 of the «Direction of prevention, legal literacy of youth» (Reference of the youth union of Uzbekistan No. 04/13/5238 of November 20, 2019). As a result, it has had a positive impact on the effectiveness of advocacy work to increase the legal and political literacy of young people, strengthen their political knowledge and ensure their active participation in elections;

From the typology of active, conformist and passive types of electoral culture of the youth of Uzbekistan Complex implemented by the Movement of entrepreneurs and businessmen – Liberal Democratic Party of Uzbekistan to ensure the implementation of the State Program for the implementation of priorities identified in the Proclamation of the President of the Republic of Uzbekistan of the program of measures used to ensure the implementation of paragraph 4.5 (Reference of the Executive Committee of the Political Council of the Movement of entrepreneurs and businessmen – Liberal Democratic Party of Uzbekistan No. 01-27 / 411 of May 30, 2019). As a result, the effectiveness of measures aimed at providing comprehensive support to young people, increasing the political knowledge of students and young people, strengthening their sense of patriotism has been achieved.

The structure and scope of the thesis.The research consists of an introduction, three chapters, the conclusion, the list of references and applications. The volume of the thesis is 128 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИЛМИЙ ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS
I бўлим (I часть; I part)

1. Жиянмуратова Г.Ш. Ёшлар электорал маданияти шаклланиши ва такомиллашувида ҳуқуқий омилнинг ўрни // Фалсафа ва ҳуқуқ. – 2014. – № 1. – Б. 120-123. (22.00.00; №8).

2. Жиянмуратова Г.Ш. Ёшлар электорати билан ишлаш самарадорлигини ошириш масалалари // Ижтимоий тадқиқотлар журнали / Журнал социальных исследований / Journal of Social Studies. – 2019. – № 1.– Б. 71-81. (22.00.00; №14).

3. Jiyanmuratova G.Sh. Some aspects of Uzbekistan youth electoral culture forming // International Scientific Journal. Theoretical & Applied Science. – 2018. – № 07 (63). – P. 109-111. (Global impact factor 0,564. №5).

4. Жиянмуратова Г.Ш. Ўзбекистон ёшлари электорал маданиятини юксалтиришда сиёсий партияларнинг ўрни ва роли // Конституция – мамлакатимиздаги демократик, либерал ислохотларнинг асоси ва гаровидир. Республика илмий-амалий конференция материаллари. – Тошкент, 2014. – Б. 172-176.

5. Жиянмуратова Г.Ш. Ёшлар электорал маданиятини юксалтириш бўйича айрим мулоҳазалар // Ахборотлашган жамиятда замонавий социологиянинг долзарб масалалари. Республика илмий-амалий конференция материаллари. – Тошкент, 2019. – Б. 137-140.

6. Jiyanmuratova G.Sh. Electoral mood of the youth electorate of Uzbekistan // Особенности инновационного этапа развития мировой науки. Материалы международной научно-практической конференции. (3 мая 2019 г., Уфа) Отв. ред. Зарайский А.А. – Саратов: Издательство ЦПМ «Академия Бизнеса», 2019. – С. 7-9.

7. Жиянмуратова Г.Ш. Электорал фаолиятнинг ёшлар сиёсий ижтимоийлашувига таъсири // XXI аср психологияси: назария, амалиёт, истиқболлар. Халқаро илмий-амалий конференция материаллари. – Тошкент, 2013 йил 22 май. – Б. 270-273.

II бўлим (II часть; II part)

8. Electoral activity as factor of political socialization of youth // Бюллетень науки и практики / Bulletin of Science and Practice. – 2018. – Т. 4. – № 8.– P. 268-272. (Global impact factor 0,454. №5).

9. Жиянмуратова Г.Ш. Ўзбекистон ёшлар электоратининг социал киёфаси // ЎзМУ хабарлари. – 2013. – № 3. – Б. 38-42. (22.00.00; №7).

10. Жиянмуратова Г.Ш. Глобаллашув ва ахборотлашув даврида ОАВнинг ёшлар электорал маданиятини шакллантиришдаги роли // ЎзМУ хабарлари. – 2011. – № 4/1. – Б. 215-219. (22.00.00; №7).

11. Жиянмуратова Г.Ш. Электорал маданият социологик тадқиқотлар

объекти сифатида // ЎзМУ хабарлари. – 2011. – № 4. – Б. 35-38. (22.00.00; №7).

12. Жиянмуратова Г.Ш. Ёшлар ва сиёсий маданият // Выборы в представительные органы власти и повышение политической культуры электората: Материалы международного «круглого стола» 14-16 окт. 2008 г. – Ташкент: CHASHMA PRINT, 2009. – Б. 74-78.

13. Жиянмуратова Г.Ш. Миллий истиклол ғояси руҳида ижтимоийлашув комил инсон шахсини шакллантириш омили сифатида // Миллий истиклол ғояси бўйича педагоглар малакасини оширишнинг долзарб масалалари. Илмий-услубий материаллар. – Тошкент, 2006. – Б. 48-51.

14. Жиянмуратова Г.Ш. Шахс ижтимоийлашуви жараёнида миллий ғоянинг аҳамияти // Миллий ғоя: маънавият ва маърифат. Республика илмий-назарий, амалий-услубий конференция материаллари. 1-китоб. – Тошкент, 2007. – Б. 45-49.

15. Жиянмуратова Г.Ш. Ёшларнинг ижтимоийлашувида таълим-тарбия ва мафкуравий тарбиянинг роли // Ижтимоий-фалсафий фанлар: назария ва амалиёт. Илмий-услубий мақолалар тўплами. – Тошкент, 2008. – Б. 91-94.

16. Жиянмуратова Г.Ш. Сиёсий ижтимоийлашув ва ёшлар электорал маданиятини юксалтириш муаммолари // XXI асрда ижтимоий – фалсафий тафаккур тараққиёти. Ёш олимлар илмий-амалий конференцияси материаллари тўплами. 2-қисм. – Тошкент, 2009. – Б. 213-216.

17. Жиянмуратова Г.Ш. Баркамол авлодни вояга етказишда сиёсий маданият омили // XXI асрда шахс камолоти муаммолари. «Баркамол авлод йили» га бағишланган Республика илмий-услубий анжуман материаллари. – Тошкент, 2010. – Б. 39-42.

18. Жиянмуратова Г.Ш. Ёшлар сиёсий ижтимоийлашувида электорал маданиятнинг ўрни // Баркамол авлодни шакллантириш – маънавий тараққиёт омили. Республика илмий-амалий конференция материаллари. – Тошкент, 2010. – Б. 241-243.

19. Жиянмуратова Г.Ш. Ёшларда электорал маданиятни шакллантириш омиллари // Фалсафа. Фан. Таълим. Республика илмий конференцияси материаллари. 1-қисм. – Тошкент, 2010. – Б. 160-162.

20. Жиянмуратова Г.Ш. Ўзбекистонда жамиятни демократлаштириш шароитида ёшларда электорал маданиятни шакллантиришнинг социал омиллари. // Мустақиллик йилларида Ўзбекистонда социология фани тараққиётининг долзарб муаммолари. Республика илмий-амалий конференция материаллари. I китоб. – Тошкент, 2010. – Б. 145-148.

21. Жиянмуратова Г.Ш. Ўзбекистонда сайлов эркинлигининг таъминланиши ёшлар электорал маданиятини юксалтиришнинг муҳим омили сифатида // «Мамлакатимизда демократик ислохотларни янада чуқурлаштириш ва фуқаролик жамиятини ривожлантириш концепцияси»ни ўрганишга бағишланган Республика илмий-амалий конференция материаллари. – Тошкент, 2011. – Б. 220-223.

22. Жиянмуратова Г.Ш. Электорал маданиятнинг сиёсий маданият тизимида тутган ўрни // Мустақиллик йилларида амалга оширилган

ижтимоий-маънавий ислохотларнинг моҳияти ва аҳамияти. Республика илмий-амалий конференцияси. – Тошкент, 2011. – Б. 120-124.

23. Жиянмуратова Г.Ш. Ўзбекистон ёшларининг сиёсий фаоллигини оширишда электорал маданият омили // Ўзбекистоннинг мустақил тараққиёт йўли ва ижтимоий-фалсафий тафаккур янгиланиши. Ёш олимлар илмий конференцияси материаллари. I қисм. – Тошкент, 2011. – Б. 250-253.

24. Жиянмуратова Г.Ш. Ёшлар электорал маданиятини юксалтириш Ўзбекистонда фуқаролик жамиятини ривожлантиришнинг муҳим омили сифатида // «Шахс ва жамият» фанини ўқитишнинг долзарб масалалари. Республика илмий-амалий конференцияси материаллари. – Тошкент, 2011. – Б. 158-162.

25. Жиянмуратова Г.Ш. Фуқаролик жамиятини барпо этишда ёшларнинг фаол мавқеини мустаҳкамлаш // Фуқаролик жамиятини шакллантириш шароитида ижтимоий ҳодиса ва жараёнларни тадқиқ этиш. Илмий-амалий конференция материаллари. – Тошкент, 2012. – Б. 28-30.

26. Жиянмуратова Г.Ш., Маҳмудов А. Ёшлар сиёсий фаоллиги фуқаролик жамиятини барпо этишнинг муҳим омили сифатида // XXI аср – интеллектуал авлод асри. Ёш олимларнинг илмий-амалий конференцияси материаллари. – Тошкент, 2014. – Б. 30-33.

27. Жиянмуратова Г.Ш., Бердимуродова Г. Ўзбекистон ёш сайловчиларининг электорал иштироки // XXI аср – интеллектуал авлод асри. Ёш олимларнинг илмий-амалий конференцияси материаллари. Тошкент, 2014. – Б. 124-127.

28. Жиянмуратова Г.Ш. Ёшлар электорал фаоллиги социология фанининг долзарб муаммоларидан бири сифатида // Ислохотларни янада чуқурлаштириш шароитида турмуш сифатини яхшилашнинг ижтимоий омили. Илмий-амалий конференция материаллари. – Тошкент, 2014. – Б. 20-22.

29. Жиянмуратова Г.Ш. Ёшлар сиёсий фаоллигини оширишда маҳалланинг ўрни // Фуқаролик жамияти ривожланишида ёшларнинг ижтимоийлашуви ва сиёсий фаоллигини ошириш. Илмий-амалий конференция материаллари. – Тошкент, 2014. – Б. 187-191.

30. Жиянмуратова Г.Ш., Ҳафизова Ю. Ўзбекистон ёшлари ижтимоий-сиёсий фаоллигини оширишда сиёсий партияларнинг ўрни // Ҳеч кимдан кам бўлмаган, юксак заковатли ва интеллектуал салоҳиятли ёшлар – буюк келажагимизнинг мустаҳкам кафолати. Ёш олимларнинг илмий-амалий конференцияси материаллари. – Тошкент, 2015. – Б. 6-8.

31. Жиянмуратова Г.Ш., Турсунова Д. Ўзбекистонда ёшларга оид давлат сиёсатида шахс эркинлиги масаласи // Ёшлар маънавиятини юксалтириш, дунёқарашини мустаҳкамлаш, уларда жамиятда кечаётган жараёнларга дахлдорлик туйғусини шакллантириш – замон талабидир. Ёш олимларнинг анъанавий илмий-амалий конференцияси материаллари. – Тошкент, 2016. – Б. 50-51.

32. Жиянмуратова Г.Ш., Ғаниев Э. Ўзбекистонда фуқаролик жамиятини барпо этиш жараёнида ёшлар ҳукукий маданиятига эътибор // Ижтимоий

фанлар: ҳолати, туташ манзиллари ва таълим масалалари. Илмий-амалий конференция материаллари. – Тошкент, 2016. – Б. 378-379.

33. Жиянмуратова Г.Ш. Ўзбекистон ёшларининг фаол фуқаролик позициясини шакллантириш масалалари // Психик тараққиёт ва таълим муаммолари. Илмий мақолалар тўплами. – Тошкент, 2016. – Б. 243-247.

34. Жиянмуратова Г.Ш. Ёшлар масаласи давлат сиёсатининг устувор йўналиши сифатида // Ўзбекистонда кучли ижтимоий сиёсат ва ижтимоий иш соҳаларини ривожлантириш муаммолари. Республика илмий-амалий конференция материаллари. – Фарғона, 2016. – Б. 201-205.

35. Жиянмуратова Г.Ш., Хидирова М. Ҳуқуқий маданият – ёшлар ижтимоийлашувининг муҳим омили // Социологияни ўқитиш ва социологик тадқиқотларни ташкил этишнинг долзарб масалалари. Республика илмий-амалий конференцияси материаллари. – Тошкент, 2018. – Б. 57-59.

36. Жиянмуратова Г.Ш. Таълим тизими Ўзбекистон ёшлари электорал маданияти шаклланиши ва такомиллашуви омили сифатида. // XXI асрда социология ва ижтимоий ишнинг долзарб муаммолари. Даврий тўплам. Серия 2. – Тошкент, 2018. – Б. 67-74.

37. Жиянмуратова Г.Ш., Валиева Д.А. Конституция – демократик ислохотларнинг ҳуқуқий пойдевори // Конституция – мамлакатимиз тараққиётининг пойдевори. Ёш олимлар, магистрлар ва талабаларнинг илмий мақолалари тўплами. – Тошкент, 2018. – Б. 43-45.

