САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ DSc.03/30.12.2019.I.18.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ

САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ

Пардаева Озода Мамаюнусовна

ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИДА ОИЛАВИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ВА САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ

08.00.05 - Хизмат кўрсатиш тармоқлари иқтисодиёти
08.00.15- Тадбиркорлик ва кичик бизнес иқтисодиёти

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси АВТОРЕФЕРАТИ

Самарқанд – 2020

УДК:*657:01:658*

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати мундарижаси

Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам

Contents of Dissertation Abstract of the Doctor of Philosophy (PhD) on Economics Sciences

Пардаева Озода Мамаюнусовна
Хизмат кўрсатиш соҳасида оилавий тадбиркорликни ривожлантириш ва самарадорлигини ошириш йўллари 5

Пардаева Озода Мамаюнусовна
Пути повышения эффективности и развития семейного предпринимательства в сфере услуг 27

Pardaeva Ozoda Mamayunusovna
Ways of improvementof efficiency and development of family entrepreneurship in the service sector ……..… 50

Эълон қилинган ишлар рўйхати
Список опубликованных работ
List of published works ……..…….. 55

САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ DSc.03/30.12.2019.I.18.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ

САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ

Пардаева Озода Мамаюнусовна

ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИДА ОИЛАВИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ВА САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ

08.00.05 - Хизмат кўрсатиш тармоқлари иқтисодиёти
08.00.15 - Тадбиркорлик ва кичик бизнес иқтисодиёти

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси АВТОРЕФЕРАТИ

Самарқанд – 2020

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида B2019.2.PhD/Iqt914 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифасида (www.sies.uz) ва «Ziyonet» Ахборот-таълим порталида (www.ziyonet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар: **Туйчиев Алишер Жураевич**
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Расмий оппонентлар: **Муҳаммедов Мурод Муҳаммедович**
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Ғафуров Убайдулло Вахабович
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Етакчи ташкилот: **Самарқанд Давлат университети**

Диссертация ҳимояси Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти ҳузуридаги илмий даражалар берувчи DSc.03/30.12.2019.I.18.01 рақамли Илмий кенгашнинг 2020 йил «24» июль куни соат 10⁰⁰ даги мажлисида бўлиб ўтади. Манзил: 140100, Самарқанд шаҳри, Амир Темур кўчаси, 9-уй. Тел.: (99866) 233-18-84; факс: (99866) 233-28-38; e-mail:sies_info@edi.uz.

Диссертация билан Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (028 рақами билан рўйхатга олинган). Манзил: 140100, Самарқанд шаҳри, Амир Темур кўчаси, 9-уй. Тел.: (99866) 233-37-76. e-mail:sies_info@edi.uz.

Диссертация автореферати 2020 йил «9» июль куни тарқатилди.
(2020 йил «9» июл даги 6 рақамли реестр баённомаси).

М.Э.Пўлатов
Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш раиси, и.ф.д., профессор

Н.Э.Ибадуллаев
Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш котиби, и.ф.н., доцент

М.М.Муҳаммедов
Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси, и.ф.д., профессор

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурлиги. Жаҳонда амалга оширилаётган ижтимоий-иқтисодий ислоҳотларнинг пировард натижаси оилалар фаровонлигини таъминлашга қаратилган. Бугунги кунда оилавий корхоналар кўпгина Европа мамлакатлари, АҚШ ва Лотин Америкасида иқтисодиётнинг асосий тармоқларидан бирига айланган. Жумладан, “Европа Иттифоқи мамлакатларида оилавий компанияларнинг улуши 50 %дан ортиқроқни, Лотин Америкасида 65-90 %ни, АҚШда 95 %ни ташкил қилмоқда. Шунингдек, Европа мамлакатлари ЯИМнинг 45-50 %ни, Лотин Америкаси мамлакатларининг 70 %ни, Осиё мамлакатларининг 65-82 %гача ЯИМни оилавий корхоналар томонидан яратилмоқда”[1]. Шу боис, ушбу соҳани ривожлантириш, оилаларга муносиб турмуш шароитини яратиб бериш дунё ҳамжамиятининг доимий диққат марказида.

Жаҳонда оилавий тадбиркорликни ривожлантириш борасида бир қанча илмий-тадқиқотлар олиб борилмоқда. Оилавий тадбиркорликнинг иқтисодий-ижтимоий аҳамияти, мамлакат иқтисодиётидаги ўрни, оила хўжалигида тадбиркорликнинг асосий турлари ва йўналишлари, оила даромадларининг манбалари, харажатларни камайтириш йўллари каби масалалар шулар жумласидандир. Кўпгина мамлакатларда оилавий тадбиркорликни ривожлантириш ва самарадорлигини ошириш, аҳолини иш билан таъминлаш, уларнинг фаровонлигини ошириш каби йўналишлар бўйича ҳам комплекс тадқиқотлар олиб борилмоқда.

Мамлакатимизда хизмат кўрсатиш соҳасида оилавий тадбиркорликни ривожлантириш, иқтисодиётни юксалтириш, аҳолини иш билан таъминлаш, уларнинг фаровонлигини ошириш, яшаш даражаси ва сифатини кўтариш долзарб масалага айланмоқда. Мамлакатимиз Президентининг “Ҳар бир оила – тадбиркор” дастурини амалга ошириш тўғрисида”ги қарорида “Меҳнаткаш халқимизнинг қадимий касб-ҳунар анъаналари, ишбилармонлик салоҳияти оилавий тадбиркорлик, ҳунармандчилик, касаначилик ва бошқа тадбиркорлик фаолияти турларини кенг оммалаштириш”[2] зарурлиги таъкид-ланган. Кўриниб турибдики, оилавий тадбиркорликни ривожлантиришнинг жуда кўплаб йўналишларидан бири хизмат кўрсатиш соҳасида оилавий тадбиркорликни ривожлантириш ва самарадорлигини ошириш билан боғлиқ муаммолардир.

Ўзбекистон Республикасининг 2012 йил 16 мартда қабул қилинган “Оилавий тадбиркорлик тўғрисида”ги қонуни, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2006 йил 5 январдаги “Йирик саноат корхоналари билан касаначиликни ривожлантириш асосидаги ишлаб чиқариш ва хизматлар ўртасида кооперацияни кенгайтиришни рағбатлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори, 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини

[1]https://cyberleninka.ru/article/n/semeynoe-predprinimatelstvo-analiz-rossiyskoy-praktiki.

[2]Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2018 йил 7 июндаги “Ҳар бир оила – тадбиркор” дастурини амалга ошириш тўғрисида”ги қарори.// “Халқ сўзи” газетаси. 2018 йил 8 июнь. 1-2 бетлар.

янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармонида кўзда тутилган мамлакатни 2017-2021 йилларда ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари бўйича Ҳаракатлар стратегияси, 2018 йил 7 июндаги “Ҳар бир оила – тадбиркор” дастурини амалга ошириш тўғрисида”ги қарори, 2018 йил 14 июлдаги“Аҳоли бандлигини таъминлаш борасидаги ишларни такомиллаштириш ва самарадорлигини ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори ҳамда Ўзбекистон Республикаси Марказий банки бошқарувининг 2018 йил 9 июндаги «Ҳар бир оила – тадбиркор» дастури доирасида кредитлар ажратиш тартиби тўғрисидаги низомни тасдиқлаш ҳақида”ги Қарори ва бошқа норматив-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда мазкур диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республикада фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Диссертация тадқиқоти республика фан ва технологиялари ривожланишининг I. «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-аҳлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш» устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Хизмат кўрсатиш соҳасида уй хўжалиги ва оилавий тадбиркорликни ривожлантириш ҳамда самарадорлигини ошириш йўллари мавзусида хорижлик олимлардан А.Смит, Ж.Б.Сей, Дж.М.Кейнс, Й.Шумпетер, Ф.Энгельс, А.В.Чаянов, В.И.Видяпин, В.Узун, Г.П.Журавлева, Л.Абаева, В.Багдановский, Н.М.Бархатова, М.Барышников, А.Волков, В.Жеребин, Н.В.Зверева, Р.Капелюшников, И.И.Разумнова кабилар[3] шуғулланиб келганлар ва келмоқдалар. Ушбу муаммолар билан мамлакатимиз иқтисодчи олимларидан А.Улмасов, С.С.Ғуломов, Р.Х.Ҳусанов, Т.Мамадвалиев, Ё.А.Абдуллаев, М.Қ.Пардаев, М.М.Мухаммедов, Ғ.Ҳ.Қудратов, У.Х.Худайбердиев, З.Ю.Йўлдошев, Т.С.Маликов, А.Вахабов, Г.М.Шодиева, Х.Ахмеджанов, З.Н.Қурбанов, И.Хасанов, Ш.О.Қувондиқов, А.Эминов А.Абдусамедов, А.Хасанов, С.Мирзахўжаев кабилар[4] илмий-тадқиқот олиб борганлар.

---

[3]Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М.: Соц.экгиз, 1962, -С.332.; Кейнс Дж. Общая теория занятости процента и денег. –М.: Прогресс. 1948, -С. 238-240; Шумпетер Й. Теория экономического развития. –М.: Мысль 1982, с. 159.; Ф.Энгельс. Происхождение семьи, частной собственности и государства. – К.Маркс и Ф.Энгельс. Т.21.с.23-178.; Н.Зверева. А.В.Чаянов о размере семьи и крестьянского домохозяйства. //Вестник статистики. 1991, № 7, с 47., Маршал «Принципы экономики», Милл Принципы политической экономии, Смит Богатство народа, В.И.Видяпин, Г.П.Журавлева ва бошыалар. Общая экономическая теория (политэкономия). Учебник. М.: ПРОМО-Медиа, 1995. – 608 б., Узун В. Эффективность крупного и малого бизнеса в сельском хозяйстве. // Вопросы экономики. 2005. №6, 109-118 б.; Бабаева Л. Семейное предпринимательство // Человек и труд. 1993. N 9. С.82.; Багдановский В. Труд и занятость в селском хозяйстве // Вопросы экономики. 2005. № 6, 72 б.; Бархатова Н.М. Семейный бизнес и семьи в бизнесе // ЭКО: Экономика и орг. пром. пр-ва. - Новосибирск, 1999.N 2. С.127.; Барышников М. Семья в институциональном пространстве российского предпринимательства (опыт исторического исследования). // Вопросы экономики. 2005. №7.; Волков А. Семья и домохозяйство // Вестн. статистики.1991.N 7.С.40-46.; Жеребин В., Красыльникова Т. Домашние хозяйства в переходной экономике//Вопросы статистики. 1998.№ 1. с.3.; Зверева Н.В. Экономический подход в исследованиях семьи в современных условиях // Вестник МГУ. Сер.6. Экономика. 1994. N 6. С.38.; Капелюшников Р. Занятость в домашних хозяйствах населениия.//Вопросы экономики. 2005.№7.99б.; Разумнова И.И. Семейный и надомный бизнес: опыт США // США. Канада: Экономика. Политика. Культура.2001.N 1. С.105-118.

[4]Ўлмасов А. Оила иқтисоди. – Т.: “Меҳнат”, 1998. – 192 б., Ғуломов С.С. Тадбиркорлик ва кичик бизнес. Т.-2002 й, 94 б., Хусанов Р. Аграр ислоҳотларни чуқурлаштириш шароитида деҳқон хўжаликларини

Юқорида номлари зикр этилган олимларнинг асарларида оилавий тадбиркорликнинг илмий-назарий ва амалий жиҳатлари умумий тарзда ёритилган. Аммо хизмат кўрсатиш соҳасида оилавий тадбиркорлик муаммолари кам ўрганилган ва мос равишда иқтисодий адабиётларда ҳам кам ёритилган. Айрим олимларимиз мазкур масаланинг у ёки бу жиҳатини умумий тарзда ўрганиш билан чекланганлар. Хизмат кўрсатиш соҳасида оилавий тадбиркорликни ривожлантириш масалалари билан А.Ўлмасов, Ғ.Ҳ.Қудратов, М.Қ.Пардаев, Г.М.Шодиева, З.Н.Қурбанов, Ш.О.Қувондиқов кабилар[5] шуғулланиб келмоқдалар. Мамлакатимизда ҳозирги шаклланган иқтисодиёт бутунлай янги йўналишда олиб борилмоқда. Бу иқтисодиётнинг олдинги ҳолатига нисбатан ҳам, хорижий мамлакатлардаги ўхшаш соҳаларига нисбатан ҳам ўзига хос хусусиятларга эга. Хизмат кўрсатиш соҳасида оилавий тадбиркорликнинг айнан шу ҳолати мазкур соҳада чуқур илмий-тадқиқотларни олиб бориш заруратини белгилайди. Бу эса мазкур мавзунинг долзарб масалаларга бағишланганлигидан далолатдир.

Тадқиқотнинг диссертация бажарилган олий таълим муассасаси илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Диссертация тадқиқоти Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг “Иқтисодиётдаги чуқур таркибий ўзгаришлар шароитида хизмат кўрсатиш соҳаси тармоқларини ривожлантиришнинг назарий ва амалий муаммолари” мавзусидаги илмий-тадқиқот ишлари режасига мувофиқ бажарилган.

ривожлантириш. // Ўзбекистон иқтисодий ахборотномаси, № 6, 2003 й, 6-9 б., Мамадвалиев Т. Оилавий хўжаликларни шаклланиши ва уларни ривожлантириш. Иқтисод фанлари бўйича ҳимоя қилинган диссертациялар ҳақида қисқача маълумот (1992-2001 йиллар). Т. 2001й. 227- Б. Қудратов Ғ.Ҳ., Пардаев М.Қ., Худойбердиев У.Х., Пардаева О.М. Оилавий корхона иқтисодиёти. Монография. – Т.: “Иқтисодиёт”, 2012. – 232 б., Пардаев М.К., Шодиева Г.М. Оила хўжалиги иқтисодиёти ва тадбиркорлиги. Самарқанд, СамКИ, 2001 – 151 б., Хизмат кўрсатиш соҳаси ва туризмни ривожлантиришнинг назарий асослари (Монография) / М.М.Мухаммедов (ва бошқ.) – Самарқанд: Zarafshon, 2017.-300 б.Йулдашев З.Ю, Маликов Т.С. Молия: уй хўжаликлари молияси. Ўқув қўлланма – Т.: “IQTISOD MOLIYA”, 2008. – 112 бет., U.Xudoyberdiyev. Oila byudjeti. Risola, - T.: “IQTISODIYOT”, 2012 – 40 b., Абдуллаев Ё. Макроиқтисодий статистика: 100 савол ва жавоб. – Т.: Меҳнат, 1998. – 164 б., Шодиева Г. Оила хўжалиги мулки ва даромадини кўпайтириш йўллари. Иқтисод фанлари номзоди илмий даражасини олиш учун тақдим этилган диссертация. – Самарқанд, 2000, - 34 б., Шодиева Г.М. Оила хўжалиги фаровонлигини оширишда ташкилий-иқтисодий омилларни ва сервисни ривожлантириш муаммолари. И.ф.д. илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. – Самарқанд, СамИСИ, 2008. – 42 б., Шодиева Г.М. Оила хўжалиги фаровонлигини ошириш: муаммолар ва уларнинг ечимлари. Монография. – Т.: Фан, 2006. – 243 б. Вахобов А., Ахмаджонов Х. Хонадон молияси хусусиятлари. //Ўзбекистон иқтисодий ахборотномаси, №10, 2003, 14 б; Хасанов И, Эминов А. Оила даромадларини кўпайтириш манбалари қай даражада ташкил этилаяпди?//Ўзбекистон иқтисодий ахборотномаси. - №7/8,2001, 41-42 б., Ҳаёт китоби: Ёш оилалар учун энциклопедик қўлланма. – Т.: “Sharq”, 2011 – 272 б.; Пардаев М.Қ., Қурбонов З.Н Оила бизнеси ва тадбиркорлиги: ўқув қўлланма – Самарқанд, СамДУ, 1999. – 45 б., А.Абдусамедов ва бошқалар. Мустаҳкам оила маънавияти – Т.: “Сано-стандарт”, 2012 – 160 б., Ш.О.Қувондиков Хизмат соҳаларида оилавий тадбиркорликни ривожлантириш муаммолари. И.ф.н. илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация автореферати, Самарқанд, СамИСИ, 2008. – 24 б., Хасанов А., Мирзахўжаев С. Оилада тежамкорлик сирлари. – “Ўқитувчи”, 1999.

[5]Ўлмасов А. Оила иқтисоди. – Т.: “Меҳнат”, 1998. – 192 б. Холмўминов Ш.Р., Ҳакимов Х.М., Аллаев М.А., Маҳкамбоев А.Т. Меҳнат кўрсаткичлари таҳлили. Ўқув қўлланма. - Т.: ТДИУ, 2004. – 112 бет., Қудратов Ғ.Ҳ., Пардаев М.Қ., Худойбердиев У.Х., Пардаева О.М. Оилавий корхона иқтисодиёти. Монография. – Т.: “Иқтисодиёт”, 2012. – 232 б., Пардаев М.К., Шодиева Г.М. Оила хўжалиги иқтисодиёти ва тадбиркорлиги. Самарқанд, СамКИ, 2001 – 151 б., Шодиева Г.М. Оила хўжалиги фаровонлигини ошириш: муаммолар ва уларнинг ечимлари. Монография. – Т.: Фан, 2006. – 243 б., Ш.О.Қувондиков Хизмат соҳаларида оилавий тадбиркорликни ривожлантириш муаммолари. И.ф.н. илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация автореферати, Самарқанд, СамИСИ, 2008. – 24 б.

Тадқиқотнинг мақсади хизмат кўрсатиш соҳасида оилавий тадбиркорликни ривожлантириш ва самарадорлигини ошириш йўлларини такомиллаштириш бўйича илмий таклиф ва амалий тавсияларни ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари қуйидагилардан иборат:

мавзуга оид адабиётларни ва меъёрий ҳужжатларни ўрганиш натижасида "оила хўжалиги", "уй хўжалиги", "хонадон хўжалиги", "оилавий тадбиркорлик", "касаначилик" тушунчаларининг такомиллашган таърифларини ишлаб чиқиш;

оила хўжаликлари фаолиятини иқтисодий-ижтимоий жиҳатдан баҳолаш бўйича кўрсаткичлар тизими ишлаб чиқиш ва "Оила ҳисоботи"ни вилоят миқёсида туманлар кесимида йўлга қўйиш;

иш билан банд бўлмаган оила аъзоларини "ўзини-ўзи иш билан таъминлаш" тамойили асосида шахсий тадбиркорликни йўлга қўйиш ва микрофирмаларни ташкил қилиш орқали янги иш ўринларини яратиш ва бандлик муаммосини ҳал қилиш йўлларини ишлаб чиқиш;

маҳаллаларда касаначиликни ривожлантириш мақсадида ҳар бир маҳаллада "Касаначилик марказлари"ни ташкил қилиш йўли билан янги иш ўринларини яратиш ва унга маҳалладаги ишсизларни жалб қилиб, бандлик муаммосини ҳал қилиш бўйича таклифларни асослаш;

оила хўжалиги самарадорлигини баҳоловчи кўрсаткичларни ишлаб чиқиш ва уларни аниқлаш ҳамда таҳлил қилиш орқали соҳани ривожлантиришга қаратилган бошқарув қарорларини қабул қилишни асослаш;

маҳаллалар томонидан ташкил қилинган тадбиркорлик натижасида ўзини ўзи иш билан таъминлаган аҳоли ва кичик ҳажмда фаолият кўрсатувчи микрофирмалар ҳамда шахсий тадбиркорлар тўлайдиган солиқларни маҳалла бюджетини шакллантиришга йўналтириш механизмини ишлаб чиқиш;

оила хўжаликларига кўрсатиладиган хизматлар ҳажмининг оила даромадлари ва харажатлари даражасига боғлиқлигининг қиёсий таҳлилини амалга ошириш ва хизматлар самарадорлигини оширишнинг илмий асосланган йўлларини ишлаб чиқиш.

Тадқиқотнинг объекти сифатида хизмат кўрсатиш соҳасида оилавий тадбиркорлик билан шуғулланадиган оила хўжаликлари олинган.

Тадқиқотнинг предмети хизмат кўрсатиш соҳасида оилавий тадбиркорликни ривожлантириш ва самарадорлигини ошириш йўлларини такомиллаштириш билан боғлиқ иқтисодий муносабатлар мажмуи ҳисобланади.

Тадқиқотнинг усуллари. Тадқиқот жараёнида билиш назарияси (мантиқий таҳлил), индукция ва дедукция, таҳлил ва синтез, сабаб ва оқибат, макон ва замон, миқдор ва сифат, статистик ва иқтисодий таҳлил, монографик кузатиш, социологик сўров каби усуллардан кенг фойдаланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

оила хўжаликлари фаолиятини оилавий тадбиркорлик билан шуғулланадиган, ногиронлиги бор, кам таъминланган, кўп болали каби оилалар ижтимоий-иқтисодий ҳолатини баҳолашга қаратилган индикаторлар ишлаб чиқилиб "Оила ҳисоботи"ни туманлар кесимида тузиш йўлга қўйилган;

оилавий тадбиркорликни ривожлантириб, аҳолининг “ўзини ўзи иш билан таъминлаш” ва маҳаллаларда “касаначилик маркази”ни ташкил қилиш эвазига бола тарбияси билан шуғулланаётган аёллар ва ишсизларни иш билан банд қилиш бўйича таклифлар ишлаб чиқилган;

оила хўжаликларида даромадлар таркиби такомиллаштирилиб, уларнинг ўзгаришига тадбиркорликдан, мулкни ишлатишдан, иш ҳақидан, ўзини ўзи иш билан таъминлашдан олинган даромадлар таъсирининг мультипликатив модели асосида ҳисоблаш таклифи ишлаб чиқилган;

оилавий тадбиркорликни ривожлантириш натижасида уларнинг даромадлилиги, саводхонлиги, фаровонлиги ва хотиржамлигини таъминлаш билан боғлиқ бахтлилик даражасини ифодаловчи комплекс кўрсаткич миқдори асосланган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилардан иборат:

“оила хўжалиги”, “уй хўжалиги”, “хонадон хўжалиги”, “оилавий тадбиркорлик”, “касаначилик” тушунчаларининг таърифлари такомиллаштирилган;

маҳаллалар томонидан ташкил қилинган тадбиркорлик натижасида ўзини ўзи иш билан таъминлаган аҳоли ва кичик ҳажмда фаолият кўрсатувчи микрофирмалар тўлайдиган солиқларни маҳалла бюджетини шакллантиришга йўналтириш таклифи асосланган;

туристик объекти мавжуд қишлоқ маҳаллаларида “Меҳмондорчилик мини кластери”ни ташкил қилиб, туристларни оилавий тадбиркорлик асосида барпо қилинган меҳмон уйларига жойлаштириш орқали аҳоли бандлигини таъминлашнинг такомиллаштирилган йўллари ишлаб чиқилди;

оила хўжаликларига кўрсатиладиган хизматлар ҳажмининг оила даромадлари ва харажатлари даражасига боғлиқлигининг қиёсий таҳлили амалга оширилган ва хизматлар самарадорлигини ошириш йўллари ишлаб чиқилган;

оила хўжалигининг иқтисодий хавфсизлигини, фуқаролар ҳаётининг барқарорлигини таъминлашга қаратилган чора-тадбирлар тизимини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш йўллари кўрсатиб берилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги хизмат кўрсатиш соҳасида оилавий тадбиркорликни ривожлантириш ва самарадорлигини ошириш масалаларини ўрганишда қўлланилган маълумотларнинг расмий манбалардан олинганлиги, тажриба-синов ишлари соҳанинг ўзига хос хусусиятларини акс эттирувчи меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларга асосланганлиги, хулоса, таклиф ва тавсияларнинг амалиётга жорий этилганлиги, олинган натижаларнинг ваколатли ташкилотлар томонидан тасдиқланганлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти олинган натижаларнинг назарий жиҳатдан асосланганлиги, ишлаб чиқилган илмий таклиф ва амалий тавсияларнинг хизмат кўрсатиш соҳасида оилавий тадбиркорликни ривожлантириш ва самарадорлигини ошириш ҳамда уларни баҳолаш йўлларини такомиллаш-

тириш масалаларига қаратилган илмий-тадқиқот ишларида фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқотнинг амалий аҳамияти диссертация ишида ишлаб чиқилган хизмат кўрсатиш соҳасида оилавий тадбиркорликни ривожлантириш ва самарадорлигини ошириш йўлларини такомиллаштириш бўйича таклиф ва тавсияларнинг амалиётга жорий қилинганлиги, аҳоли эътиборини ўзини-ўзи иш билан таъминлашга қаратиш мумкинлиги, соҳани ўрганишда олий ўқув юртларида хизмат кўрсатишга оид оилавий тадбиркорлик билан боғлиқ фанларнинг ўқув дастурларини такомиллаштириш ва ўқитиш жараёнида фойдаланиш мумкинлиги билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Хизмат кўрсатиш соҳасида оилавий тадбиркорликни ривожлантириш ва самарадорлигини ошириш йўлларини такомиллаштириш юзасидан ишлаб чиқилган илмий таклифлар асосида:

оила хўжаликлари фаолиятини оилавий тадбиркорлик билан шуғулланадиган, ногиронлиги бор, кам таъминланган, кўп болали каби оилалар ижтимоий-иқтисодий ҳолатини баҳолашга қаратилган индикаторлар ишлаб чиқилиб “Оила ҳисоботи”ни туманлар кесимида тузиш бўйича таклифлар Республика “Оила” марказининг Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 27 июндаги “Ўзбекистон Республикасида оила институтини мустаҳкамлаш Концепциясини тасдиқлаш тўғрисида”ги қарори билан тасдиқланган “Йўл харитаси”нинг 16 ва 19-бандларида белгиланган вазифаларни амалга оширишда фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги “Оила” илмий-амалий тадқиқот марказининг 2020 йил 13 февралдаги 01-11/155 сонли маълумотномаси). Ушбу таклиф оилаларнинг ижтимоий-иқтисодий ҳолатига 12 та кўрсаткич бўйича баҳо бериш ва тегишли бошқарув қарорларини қабул қилиш имконини яратган;

оилавий тадбиркорликни ривожлантириб, аҳолининг “ўзини ўзи иш билан таъминлаш” ва маҳаллаларда “касаначилик маркази”ни ташкил қилиш эвазига бола тарбияси билан шуғулланаётган аёллар ва ишсизларни иш билан банд қилиш бўйича таклифлар Республика “Оила” марказининг Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 27 июндаги “Ўзбекистон Республикасида оила институтини мустаҳкамлаш Концепциясини тасдиқлаш тўғрисида”ги қарори билан тасдиқланган “Йўл харитаси”нинг 16, 19 ва 27-бандларида белгиланган вазифаларни амалга оширишда фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги “Оила” илмий-амалий тадқиқот марказининг 2020 йил 13 февралдаги 01-11/155 сонли маълумотномаси). Мазкур тавсиянинг амалиётга жорий қилиниши натижасида маҳаллаларда яратилган янги иш ўринларининг 25-30 фоизи ўзини-ўзи иш билан таъминлаш тамойили асосида амалга оширилишига эришилган;

оила хўжаликларида даромадлар таркиби такомиллаштирилиб, уларнинг ўзгаришига тадбиркорликдан, мулкни ишлатишдан, иш ҳақидан, ўзини ўзи

иш билан таъминлашдан олинган даромадлар таъсирининг мультипликатив модели асосида ҳисоблаш таклифи Республика “Оила” марказининг Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 27 июндаги “Ўзбекистон Республикасида оила институтини мустаҳкамлаш Концепциясини тасдиқлаш тўғрисида”ги қарори билан тасдиқланган “Йўл харитаси”нинг 16-бандида белгиланган вазифаларни амалга оширишда фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги “Оила” илмий-амалий тадқиқот марказининг 2020 йил 13 февралдаги 01-11/155 сонли маълумотномаси). Ушбу тавсия оила хўжаликларида тадбиркорликдан олинадиган даромадларни кўпайтиришнинг ички имкониятларини аниқлаш ва уларни кўпайтириш бўйича тегишли бошқарув қарорларини қабул қилиш имконини яратган;

оилавий тадбиркорликни ривожлантириш натижасида уларнинг даромадлилиги, саводхонлиги, фаровонлиги ва хотиржамлигини таъминлаш билан боғлиқ бахтлилик даражасини ифодаловчи комплекс кўрсаткич миқдори бўйича таклиф Республика “Оила” марказининг Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 27 июндаги “Ўзбекистон Республикасида оила институтини мустаҳкамлаш Концепциясини тасдиқлаш тўғрисида”ги қарори билан тасдиқланган “Йўл харитаси”нинг 18-бандида белгиланган вазифаларни амалга оширишда фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги “Оила” илмий-амалий тадқиқот марказининг 2020 йил 13 февралдаги 01-11/155 сонли маълумотномаси). Ушбу таклифнинг амалиётга жорий этилиши, аҳоли фаровонлиги, яшаш даражаси ва сифатини ошириб, уларни бахтли қилиш учун “комплекс ривожлантириш дастурлари” ва “йўл хариталари”ни ишлаб чиқиш имконини берган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Мазкур тадқиқот натижалари 31 та, жумладан, 5 та халқаро, 26 та республика илмий-амалий анжуманларида муҳокамадан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Диссертация иши мавзуси бўйича жами 66 та илмий иш, жумладан, 1 та ўқув қўлланма, 3 та монография, 3 та услубий қўлланма, 1 та амалий тавсия, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этишга тавсия этилган илмий нашрларда 14 та мақола, шундан 11 та республика ва 3 та хорижий журналларда чоп этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертациянинг таркиби кириш, учта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан иборат. Унинг ҳажми 107 бетни ташкил этади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида мавзунинг долзарблиги, унинг ўрганилганлик даражаси, мақсади, вазифалари, объекти ва предмети, илмий янгилиги, амалий натижалари, олинган натижаларнинг илмий ва амалий аҳамияти, амалиётга жорий этилиши, унда қўлланиладиган усуллар, апробацияси ва таркибий тузилиши ёритилган.

Диссертациянинг биринчи боби **“Хизмат кўрсатиш соҳасида оилавий тадбиркорликни ривожлантириш ва самарадорлигини оширишнинг назарий масалалари ва унинг жамиятни модернизация қилиш шароитидаги ўрни ва роли”га** бағишланган. Унда “Оила хўжалиги”, “Уй хўжалиги” ва “Хонадон хўжалиги” тушунчаларининг ижтимоий-иқтисодий мазмуни ва уларнинг ўзига хос хусусияти, хизмат кўрсатиш соҳасида оилавий тадбиркорликни ривожлантириш ва самарадорлигини ошириш орқали аҳолининг ҳаёт даражаси ва сифатини ошириш масалалари, хизмат кўрсатиш соҳасида оилавий тадбиркорликнинг турлари ва уларнинг жамият иқтисодий-ижтимоий хаётидаги аҳамияти ёритилган.

Ҳозирги пайтда иқтисодий адабиётларда оила хўжалиги[6] ибораси билан бирга уй хўжалиги[7], хонадон хўжалиги[8] каби тушунчалар қўлланилмоқда. Олдинги адабиётларда асосан уй хўжалиги тушунчаси қаралган. Миллий ҳисоблар тизимида ҳам “Уй хўжалиги”, деб юритилади. Бироқ, мамлакатимизда оила билан боғлиқ тушунча барча меъёрий ҳужжатларда ҳам ўз аксини топди. Жумладан, оилавий масалалар “Оила кодекси” орқали тартибга солинади. Мамлакатимизда 1998 йилни “Оила йили” деб эълон қилди ва оилаларни ривожлантириш бўйича узоқ муддатга мўлжалланган Давлат дастури қабул қилинди. Мамлакатимиз Конституциясида махсус XIV – боб “Оила”га бағишланган. Шу туфайли оила хўжалиги ва унинг фаровонлигини ошириш масалаларини тадқиқ қилишни мақсадга мувофиқ, деб топдик. Тадқиқот натижасида оила хўжалиги, уй хўжалиги ва хонадон хўжалиги тушунчаларининг таърифлари ишлаб чиқилди. Илк бор оила хўжалигининг таърифи Г.М.Шодиева томонидан ишлаб чиқилган[9]. Шу ва шу каби бир қанча адабиётларни тадқиқ қилиб, “**Оила хўжалиги** деганда, оила

---

[6]Ўлмасов А. Оила иқтисоди. Т.: Меҳнат, 1998. -49 б., Шодиева Г.М. Оила хўжалиги фаровонлигини оширишда ташкилий-иқтисодий омилларни ва сервисни ривожлантириш муаммолари. И.ф.д. илмий даражасини олиш учун тақдим этилган диссертация автореферати. Самарқанд, 2008. – 42 б., Шодиева Г.М. Оила хўжалиги фаровонлигини ошириш: муаммолар ва уларнинг ечимлари. – Монография, Т.: Фан, 2006. – 243 б., Умаров У. Иқтисодиёт назарияси. Ўқув қўлланма. Т.: Мерос, 2004. – 251-260 бетлар. Мамадалиева Х.Х. Социально-экономические особенности функционирования семьи в Узбекистане. Автореферат диссертации на соискание ученой степени канд. экон. наук.- Т.: Институт экономики АН РУз., 2008.- 24 с.

[7]Умаров У. Иқтисодиёт назарияси. Ўқув қўлланма. Т.: Мерос, 2004. – 251-260 бетлар. Каримова Д.М. Сектор «Домашное хозяйство» в системе национальных счетов. // Экономика и статистика. № 2 1999. - стр. 66., Каримова Д.М. Доходы население в рамках системы национальных счетов. // Экономика и статистика. № 7 1997. - стр. 14., Каримова Д. Домашние хозяйства и малый бизнес. // Экономика и статистика Т. № 5 1998. - стр. 59-60., Юлдашев З.Ю., Маликов Т.С. Молия: уй хўжалиги молияси. Ўқув қўлланма. – Т.: “IQTISOD-MOLIYA”? 2008. - 110 б., “Инновацион иқтисодиётга ўтиш шароитида уй хўжаликларида тадбиркорлик фаоллигини оширишнинг иқтисодий ва молиявий механизмларини такомиллаштириш” мавзусидаги Республика ИАА материаллари тўплами. 2019 йил 20 май. Қарши шаҳри. – Қарши, ҚарМИИ, 2019. – 338 бет.

[8]Ахмаджанов Х.И. Хонадон хўжалигининг жамғармалари ва уларнинг инвестицияланиши. // Бозор, пул ва кредит. 2005. №12. - 31-32 бетлар., Ахмаджанов Х.И. Ўзбекистон хонадонлари молия ресурсларини шаклланиши ва ишлатилиши. Т.: Банк-молия акад. Иқтисод фанлари номзоди. Диссертация. 2006.-25 бет. Вахабов А., Ахмаджанов Х. XXI аср корхонаси – бу халқ корхонасидир. // Ўзбекистон иқтисодий ахборотномаси. 2003.№5. 20-25 бетлар.

[9]Шодиева Г.М. Оила хўжалиги фаровонлигини оширишда ташкилий-иқтисодий омилларни ва сервисни ривожлантириш муаммолари. И.ф.д. илмий даражасини олиш учун тақдим этилган диссертация автореферати. Самарқанд, 2008. – 42 б., Шодиева Г.М. Оила хўжалиги фаровонлигини ошириш: муаммолар ва уларнинг ечимлари. – Монография, Т.: Фан, 2006. – 243 б., Ушбу таъриф “Ҳаёт китоби: Ёш оилалар учун энциклопедик қўлланма”да (Т.: “Шарқ” 2011. – 202 б.) кўчириб босилган.

аъзоларининг ва бутун жамиятнинг ижтимоий, иқтисодий ва маънавий эҳтиёжини қондириш ҳамда маълум даражада даромад (фойда) олиш учун ўз мулкига эга бўлган ишлаб чиқариш, иш бажариш ва хизмат кўрсатиш каби фаолиятини амалга ошириш ҳамда фойдани оила доирасида ўзлаштириш мақсадида бир-бири билан эр-хотинлик, бола-чақалик ва қариндошлик асосида бирга яшовчи кишилар гуруҳи тушунилади”, деган такомиллашган таърифни ишлаб чиқдик.

Худди шундай уй хўжалиги ва хонадон хўжалиги тушунчаларининг ҳам такомиллашган таърифлари ишлаб чиқилган. Булар бир-бирига жуда яқин тушунчалардир. Буларни инобатга олиб, мамлакатимизда амалга оширилаётган иқтисодий-ижтимоий ислоҳотларга мос ва бугунги воқеликни тўлиқ ўзида ифода этадиган “Оила хўжалиги” тушунчасини назарий жиҳатдан тадқиқот объекти сифатида қарашни мақсадга мувофиқ, деб топдик.

Тадқиқотнинг иккинчи бобида “**Хизмат кўрсатиш соҳасида оилавий тадбиркорликни ривожлантириш ва самарадорлигини оширишнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари”** қараб чиқилган. Мазкур боб хизмат кўрсатиш соҳасида оилавий тадбиркорлик самарадорлигини оширишнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари, хизмат кўрсатиш соҳасида оилавий тадбиркорлик самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичларни аниқлаш йўллари, хизмат кўрсатиш соҳасида оилавий тадбиркорлик самарадорлиги ўзгаришига таъсир этувчи омиллар, уларни аниқлаш ва таҳлил қилиш йўлларига бағишланган.

Тадқиқот жараёнида гувоҳи бўлдикки, Самарқанд вилояти статистика бошқармасида оилалар тўғрисида ҳисобот мустақиллик йилларидан буён юритилмас экан. Аммо бугунги кунда ижтимоий масалалар давлатимиз сиёсатининг устувор вазифаси даражасига кўтарилганлиги учун оилалар тўғрисидаги маълумотлар ўта зарурлигини инобатга олиб, оила хўжаликлари фаолиятининг ижтимоий-иқтисодий кўрсаткичларини ҳудудлар кесимида аниқлаш зарурати асосланди ва ушбу ҳолатни баҳолаш бўйича 12 та кўрсаткич тавсия қилинди. Ушбу тавсия Самарқанд вилояти Статистика бошқармаси томонидан қабул қилиниб, 2018 йилдан бошлаб “Оила ҳисоботи”ни вилоят миқёсида туманлар кесимида тузиш йўлга қўйилди. Ушбу кўрсаткичлар қуйидаги жадвалда келтирилган (1-жадвал).

Мазкур жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, Самарқанд вилоятида шаҳар оилаларининг улуши 2019 йилда 39,1 %ни ташкил қилади. Қишлоқ аҳолиси эса 60,9 %га тенг. 2018 йилга нисбатан 10,5 % кўпайган. Давлат статистика қўмитаси маълумотига кўра Ўзбекистонда доимий аҳолиси сонининг 50,6 фоизини шаҳар ва 49,4 фоизини қишлоқ аҳолиси ташкил қилади[10]. Кўриниб турибдики, Самарқанд вилоятида қишлоқ аҳолисининг салмоғи мамлакатимиздаги кўрсаткичга нисбатан анча юқори. Ушбу ҳисобот бир йилда бир марта йилнинг 1 апрель ҳолатига тўлдирилади.

[10]“Мамлакатимиз аҳолиси сони 33 миллиондан ошди” “Туркистон пресс” электрон ахборот агентлигининг маълумоти. 2018-10-15 17:18:04.

1-жадвал

Самарқанд вилоятида оила хўжаликларининг умумий сони ва алоҳида категориялари бўйича ижтимоий-иқтисодий кўрсаткичларининг 2018-2019 йиллар таҳлили[11]

Т/р	Оилаларнинг алоҳида категориялари	2018 йил		2019 йил		Оилалар улуши фарқи (+,-)
		Оилалар сони, бирликда	Оила-ларнинг улуши, %	Оилалар сони, бирликда	Оила-ларнинг улуши, %	
1.	Самарқанд вилоятида жами оилалар сони	610 281	100,0	936538	100,0	-
1.1.	шу жумладан: шаҳарда	174678	28,6	365840	39,1	+10,5
1.2.	Қишлоқда	435603	71,4	570698	60,9	-10,5
2.	Кам таъминланган оилалар сони	22562	100,0	11127	100,0	-
2.1	шу жумладан: шаҳарда	9 184	40,7	4050	36,4	-4,3
2.2.	Қишлоқда	13 378	59,3	7077	63,6	+4,3
3.	18 ёшдан кичик болали оилалар сони	417 286	100,0	441628	100,0	-
3.1.	шу жумладан: шаҳарда	154002	36,9	173202	39,2	+3,7
3.2.	Қишлоқда	263 284	63,1	268426	60,8	-3,7
4.	Кўп болали оилалар сони (5 ва ундан кўп)	78081	100,0	42255	100,0	-
4.1.	шу жумладан: шаҳарда	35 858	45,9	5563	13,2	-32,7
4.2.	Қишлоқда	42 223	54,1	36692	86,8	+32,7
5.	Тўлиқ бўлмаган оилалар сони (отаси ёки онаси йўқ оилалар)	27080	100,0	14976	100,0	-
5.1.	шу жумладан: шаҳарда	15 129	55,9	4380	29,2	-26,7
5.2.	Қишлоқда	11 951	44,1	10596	70,8	+26,7
6.	Ногирон аъзолари бор оилалар сони	41101	100,0	24387	100,0	-
6.1.	шу жумладан: шаҳарда	15 442	37,6	9478	38,9	+1,3
6.2.	Қишлоқда	25 659	62,4	14909	61,1	-1,3
7.	Жиддий сурункали касалликларга чалинган оила аъзолари бор оилалар сони	13825	100,0	8198	100,0	-
7.1.	шу жумладан: шаҳарда	7 929	57,4	1896	23,1	-34,3
7.2.	Қишлоқда	5 902	42,6	6302	76,9	+34,3
8.	Бир ўзи яшайдиган қариялар сони (65 ёш ва ундан катталар)	2432	100,0	1391	100,0	-
8.1.	шу жумладан: шаҳарда	1 503	61,8	584	42,0	-19,8
8.2.	Қишлоқда	925	38,2	807	58,0	+19,8
9.	Оилавий тадбиркорлик билан шуғулланадиган оилалар сони	42994	100,0	38430	100,0	-

[11]Самарқанд вилояти статистика бошқармаси маълумотлари асосида муаллиф ҳисоб-китоби. Мазкур кўрсаткичлар муаллиф тавсиясига кўра 2018 йилдан бошлаб илк бор аниқлана бошланди.

9.1.	шу жумладан: шаҳарда	24 804	57,7	14509	37,8	-19,7
9.2.	Қишлоқда	18 190	42,3	23921	62,2	+19,7
10.	ФХДЁ бўлимларида рўйхатдан ўтмасдан никоҳ қурганлар сони	3827	100,0	2169	100,0	-
10.1.	шу жумладан: шаҳарда	2 421	63,3	1239	57,1	-6,2
10.2.	Қишлоқда	1 406	36,7	930	42,9	+6,2
11.	Ажралиш учун муро-жаат этган оилалар сони	2345	100,0	2131	100,0	-
11.1.	шу жумладан: шаҳарда	1 510	64,4	1201	56,4	-8,0
11.2.	Қишлоқда	835	36,6	930	43,6	+8,0
12.	Хорижга ишлаш учун кетган оила аъзолари бор оилалар сони	142925	100,0	72726	100,0	-
12.1.	шу жумладан: шаҳарда	86 143	60,3	14765	20,3	-40,0
12.2.	Қишлоқда	56 782	39,7	57961	79,7	+40,0

Бунга кўра Самарқанд вилоятида оилаларнинг умумий сони 2018 йилда 610281 тани 2019 йилда 936538 тани ташкил қилган. Шу йилда уларнинг йўналишлари бўйича ҳам кескин ўзгаришлар рўй берган.

Иш билан банд бўлмаган оила аъзоларини аҳолининг “ўзини ўзи иш билан таъминлаш” ва маҳаллаларда “касаначилик маркази”ни ташкил қилиш эвазига оилавий тадбиркорликни ривожлантириб, янги иш ўринларини яратиш ва бола тарбияси билан шуғулланаётган аёлларни ва ишсизларни иш билан банд қилиш имконияти яратилган. Тадқиқот давомида маҳаллаларга эътибор қаратилганлигининг боиси шундаки, оилаларнинг барча бирламчи маълумотлар фақат маҳалла фуқаролар йиғинлари (МФЙ)да олиб борилади. Шу туфайли оила илмий амалий маркази (ИАМ) республикада ҳам ва унинг ҳар бир ҳудудида ҳам МФЙ билан ҳамкорликда иш олиб боришлари мақсадга мувофиқ.

Мамлакатимизда иқтисодий ва ижтимоий аҳамиятга молик масалалардан бири аҳолини иш билан таъминлашга қаратилган. Бу борада жуда кенг кўламли чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Бу тадбирларнинг яна бир янги йўналиши аҳолининг ўзини ўзи иш билан таъминлашдан иборатдир. Ўзини ўзи банд қилишнинг бошқа йўналишларга нисбатан ўзига хос хусусиятлари мавжуд. Бу ҳолат қуйидаги беш сабабдан келиб чиқишади:

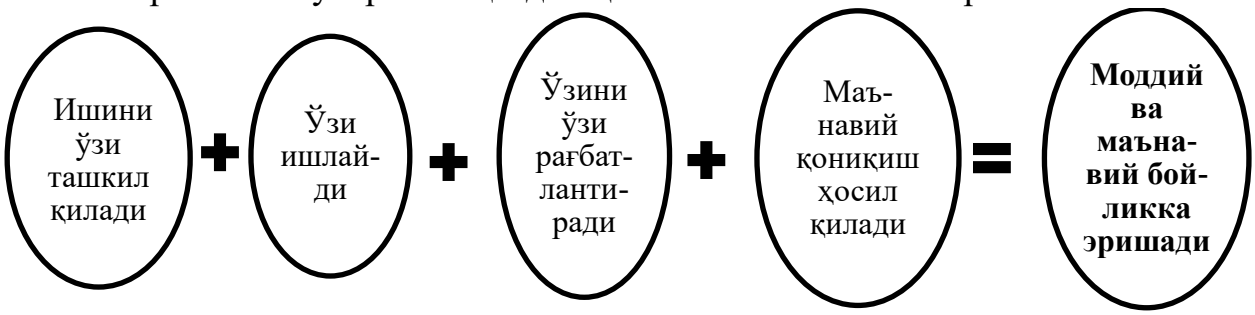
- шахсий қониқиш;
- мустақил фаолият олиб боришга интилиш;
- эришилган фойдани ўзи олиши;
- бандлик кафолати;
- шахсий мавқеини мустаҳкамлаш.

Ушбу тамойилларнинг ҳар бири ўзига хос мазмунга эга. Улардан бири **шахсий қониқиш**дир. Инсоннинг табиати шундай, у қаерда ишламасин, қаерда яшамасин, энг аввало, шахсий қониқиш ҳосил қилишга ҳаракат қилади. Аммо бунга меҳнат жамоаларида жуда яхши ишлаб ҳам шахсий қониқмаслиги мумкин. Бироқ одам ўзи хоҳлаган ишни ўзи қилса ва ундан

маълум даражада манфаатдорлик таъминланса, жуда катта шахсий қониқиш ҳосил бўлади. Бундай ҳолат одамни жуда катта ва йирик ишларни амалга ошириш учун асос бўлиши мумкин.

Одамлар ўзини ўзи иш билан таъминлаш эвазига шахсий қониқиш ҳосил қилишига сабаб, у моддий жиҳатдан бойлик орттириш билан бирга маънавий қониқишни ҳам ҳосил қилиб, ўзини ўзи рағбатлантиради ва ўзини ўзи тақдирлайди. Демак, ушбу жараённинг ўзига хос хусусиятларидан бири, ўзи ишни ташкил қилади, ўзи ишлайди ва бошқаларни ҳам ишлатади, қилинган даромади, олган фойдаси эвазига маънавий қониқиш ҳосил қилади. Буларнинг ўзаро боғлиқлиги қуйидаги 1-расмда келтирилган.

Маҳаллаларда касаначиликни ривожлантириш мақсадида ҳар бир маҳаллада “Касаначилик марказлари”ни ташкил қилиш бўйича таклифининг асосланганлиги натижасида аҳолининг бандлигининг оширилиши билан бирга уларни ижтимоий ҳимоялаш статистик кўрсаткичи 10,0 фоизга кенгайтирилган ва уларни мақсадли ҳимоялаш имконияти яратилган.



1-расм. Аҳолининг ўзини ўзи иш билан банд қилиб, моддий ва маънавий бойликка эришгунча бўлган босқичлар[12]

Ушбу тадбир мамлакатимизда бандлик муаммосини ҳал қилиш билан бирга маҳаллалар иқтисодий қудратини ҳам тиклаш имкониятини яратади. Маҳаллаларда ишсиз аёлларни иш билан таъминлашдан маҳалланинг ўзи манфаатдор бўлади ва бундай ишларни ташкил қилишга маҳалланинг ўзи жонбозлик билан киришади.

Қишлоқларда “Касаначилик марказлари”ни очиш мақсадга мувофиқлиги яна шу билан изоҳланадики, кўпгина қишлоқларда аёлларнинг аксарият қисми бола тарбияси билан бандлиги туфайли, фақат мавсумий ишга жалб қилинади ёки ишсиз. Уларни касаначилик йўли билан ишга жойлаштириш учун қишлоқларда йирик саноат корхоналари ҳам мавжуд эмас. “Касаначилик марказ”ларини маҳаллада яшовчи, аммо бошқа жойда тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланадиган маҳалла фуқаролари, маҳаллада маблағи бор, аммо тадбиркорлик билан шуғулланмаётган бир қанча фуқаролар ташкил қилиши мумкин. Улар маҳалладаги “Касаначилик маркази”нинг тижорат банкларда ҳисоб рақамини очади ва маблағини шакллантириб, эҳтиёжманд оилаларни тегишли жиҳозлар билан таъминлаб, ишлаб чиқариш, иш бажариш, хизмат кўрсатишни йўлга қўяди ва

[12]Тадқиқотлар натижасида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

маҳсулотини йиғиштириб олиб сотиш билан ҳам марказнинг ўзи шуғулланади. Ҳар бир касаначига меҳнатига яраша иш ҳақи тўлаб, рағбатлантириб боради. Ушбу тадбирнинг аҳамияти жуда катта. Бу қуйидаги расмда келтирилган (2-расм).

2-расм. Касаначилик марказининг фаолиятидаги боғлиқликлар

Касаначилик марказларининг афзалликлари қуйидагилардан иборат:

Биринчидан, тадбиркор ёки тадбиркорлик билан шуғулланиш истагида юрган маҳалла фуқароси ўзининг маблағини иқтисодий фаолиятга жалб қилади, қўшимча иш ўринларини яратиш орқали қўшимча даромад топади.

Иккинчидан, маҳалладага ишсиз хотин-қизларни касаначиликни ташкил қилиш орқали уйларига тегишли дастгоҳларни ва жиҳозларни етказиб бериш натижасида уларнинг бандлиги таъминланади ва буларнинг маҳаллага тўлови эвазига маҳаллаларнинг молиявий имкониятлари пайдо бўлади.

Учинчидан, ушбу жараёндан, тадбиркорнинг ҳам, маҳалла фуқароларининг ҳам, маҳалланинг ҳам, пировардида ҳар бир оиланинг ҳам манфаатдорлиги ошади. Уларнинг ишлаб чиқариш (иш бажариш, хизмат кўрсатиш) фаолиятлари диверсификация қилинади. Натижада қишлоқлардаги ишсизлик муаммоси ҳал қилиниши билан бирга, уларнинг меҳнати мавсумийликдан, доимийлик мазмунига эга бўлади, у ерда ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш субъектлари кўпаяди. Пировардида оилалар фаровонлиги ошади.

Аҳолининг ишга жойлашишида маҳалланинг ўрни ва роли катталиги ўзини ўзи иш билан таъминлаш натижасида банд бўлган аҳолининг сонида ҳам кўриниб турибди. Мазкур масаланинг Самарқанд вилоятида қай ҳолатда эканлиги қуйидаги жадвалда келтирилган (2-жадвал).

Ушбу жадвал маълумотларидан ҳам кўриниб турибдики, Самарқанд вилоятида ҳам умумий ишга жойлашиш 2019 йилда 2015 йилга нисбатан 107,7 %га (92540*100/85895) ўсган. Бироқ ўзини ўзи иш билан таъминлаш тамойили асосида ишга жойлашганлар шу даврда вилоятда 195,9 %га (28974*100/14790) ошган. Бундан ҳам кўриниб турибдики, вилоятда ўзини ўзи иш билан таъминлаш тамойили асосида ишга жойлашганларнинг жадаллик коэффициенти, умуман ишга жойлашганларга нисбатан 1,82 коэффициентни (195,9/107,7) ташкил қилмоқда. Демак, шу йиллар давомида бундай ўзгариш Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ҳар бир оила – тадбиркор” дастурини тасдиқлаш тўғрисидаги қарорининг натижаси, деб баҳолаш мумкин. Мазкур тавсиянинг амалиётга жорий қилиниши натижасида маҳаллаларда яратилган янги иш ўринларининг 25-30 фоизи ўзини ўзи иш

билан таъминлаш тамойили асосида амалга оширилишига эришилган. Оила хўжалиги самарадорлигини баҳолаш учун тегишли кўрсаткичлар ишлаб чиқилди, уларни аниқлаш ва таҳлил қилиш орқали соҳани ривожлантиришга қаратилган бошқарув қарорларини қабул қилиш эвазига оилавий тадбиркорлик фаолияти самарадорлигини реал баҳолаш имконияти яратилди.

2-жадвал

Самарқанд вилояти аҳолисининг 2015-2019 йилларда йўналишлар бўйича ишга жойлашиши ҳақидаги маълумот[13]

Йил-лар	Жами ишга жойлашганлар		Шу жумладан					
			Давлат ташкилот-ларига		Ўзини-ўз банд қилиш йўли билан		Тадбиркорлик субъектларига	
	Сони, киши	Улуши, %	Сони, киши	Улуши, %	Сони, киши	Улуши, %	Сони, киши	Улуши, %
2015	85895	100,0	2262	2,63	14790	17,22	68845	80,15
2016	90551	100,0	4162	4,60	16247	17,94	70142	77,46
2017	95057	100,0	8402	8,84	19073	20,06	67582	71,10
2018	90369	100,0	10163	11,25	26734	29,58	53472	59,17
2019	92540	100,0	9643	10,42	28974	31,31	53923	58,27

Оила хўжалиги самарадорлигини баҳолашда фойдаланиладиган муҳим кўрсаткичлардан бири –оила хўжаликлари даромадларидир. Ушбу кўрсаткич турли манбалардан таркиб топади. Ушбу даромаднинг таркиби мамлакатимизда олиб борилаётган ижтимоий-иқтисодий ислоҳотлар ҳосиласи сифатида намоён бўлади.

Тадқиқотларимиз кўрсатдики, бугунги иқтисодиётни модернизациялаш шароитида оила хўжаликлари даромадлари манбаларнинг турлари кенгайди. Булар бизнинг фикримизча қуйидаги 10 та турдан иборатлиги аниқланди. Булар таркибига қуйидагиларни киритишни тавсия қилинди:

1. Иш ҳақидан олинган даромад (Иҳ).
2. Ўзини ўзи иш билан таъминлаб ўзи топган даромад (Ўд).
3. Мулкни ишлатишдан олинган даромад (Мд).
4. Тадбиркорликдан (бошқаларни ёллашдан) олинган даромад (Тд).
5. Ўзининг томорқасига экин экиб истеъмол қилиш эвазига (маблағни тежаш эвазига) олинган даромад (Ўт).
6. Ўзига хизмат кўрсатиш эвазига (маблағни тежаш эвазига) топган даромади (Хк).
7. Давлат томонидан бериладиган пенсия ва бошқа ижтимоий тўлов-лар ва ёрдамлардан олинган даромад (Дп).
8. Хомийлик ва хайрия ҳисобидан олинган даромадлари (Хх).
9. Оила аъзоларининг хорижда ишлаб топган даромалари (Хд).
10. Молиявий фаолиятдан олинган даромадлар (Мф).

[13]Самарқанд вилояти статистика бошқармаса ва МФЙ вилоят бўлими ҳамкорлигидаги маълумотлар асосида муаллиф ҳисоб-китоби.

Тадқиқотларимиз натижасида оила хўжалигининг барча даромадларини аниқлаш учун қуйидаги формуладан фойдаланиш тавсия қилинди:

АД = Иҳ + Ўд + Мд + Тд + Ўт + Хк + Мф + Дп + Хх + Хд;

Ушбу формуладаги даромад турларини мос равишда Х1, Х2 ... Хп, деб белгилаб, қуйидаги аддитив модел кўринишига эга бўлинди:

$$\text{АД} = \sum_{i=1}^{10} \text{Х}i\,;$$

Ушбу аддитив моделдан фойдаланган ҳолда оила хўжалиги даромадларида таркибий ўзгаришлар қандай амалга оширилганлигини, яъни ўзгараётганлигини таҳлил қилиш мумкин (3-жадвал).

3-жадвал

Тадқиқ қилинган оила хўжаликларида ўртача бир кишига тўғри келадиган даромадларининг турлари ва уларнинг 2016-2019 йилларда таркибий тузулишидаги ўзгаришлар ҳисоб-китоби[14]

Т/р	Оила хўжалиги даромадларининг турлари	2016 йил		2019 йил		Фарқи (+,-)		Ўсиш суръати, %
		суммаси, минг сўм	улуши, %	суммаси, минг сўм	Улуши, %	суммаси, минг сўм	Улуши, %	
1.	Иш ҳақидан олинган даромад (Иҳ)	5665,3	42,1	7471,6	46,8	+1806,3	4,7	131,8
2.	Ўзини ўзи иш билан таъминлаб ўзи топган даромад (Ўд)	982,3	7,3	1293,1	8,1	+310,8	0,8	131,6
3.	Мулкни ишлатишдан олинган даромад (Мд)	349,9	2,6	335,4	2,1	-14,5	-0,5	95,8
4.	Тадбиркорликдан олинган даромад (Тд)	3714,1	27,6	3767,8	23,6	+53,7	-4,0	101,4
5.	Ўзининг томорқасига экин экиб қилинган даромад (Ўт)	1372,6	10,2	1548,7	9,7	+176,1	-0,5	112,8
6	Ўзига хизмат кўрсатиш эвазига топган даромади (Хк)	430,6	3,2	494,9	3,1	+64,3	-0,1	114,9
7.	Давлат томонидан бериладиган пенсия ва ёрдамлардан олинган даромад (Дп)	655,5	4,9	708,0	4,4	+52,5	-0,5	108,0
8.	Хомийлик ва хайрия даромадлари (Хх)	107,6	0,8	111,7	0,7	+4,1	-0,1	103,8
9.	Оила аъзоларининг хорижда ишлаб топган даромалари (Хд)	178,8	1,3	233,9	3,9	55,1	-1,3	130,8
10	Молиявий фаолият даромадлари (Мф)	-	-	-	-	-	-	-
	ЖАМИ ∑	**13456,7**	**100,0**	**15965,1**	**100,0**	**+2508,4**	**х**	**118,6**

[14]Мазкур жадвал социологик сўровлар натижасида 2016 ва 2019 йил натижалари бўйича тузилди. Социологик сўровга асосан оилавий тадбиркорлик билан шуғулланадиган оилалар жалб қилинган.

Мазкур жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, оила хўжалиги даромади 2019 йилда 2016 йилга нисбатан 172,6 %га ўсиши рўй берган. Унинг таркиби бўйича ўрганилганда, шу даврда оила даромадларининг иккитасида юқори ўсишга эришилган. Булар иш ҳақидан олинган даромад 191,8 %га ва ўзини ўзи иш билан таъминлаб ўзи топган даромад 191,5 %га ўсганлигида намоён бўлмоқда. Қолган даромад турлари ҳам маълум миқдорда ўсган, аммо ўртача ўсиш даражасига нисбатан кам бўлган. Ушбу ҳолатни уларнинг таркиби бўйича улушини аниқлаганда ҳам кузатиш мумкин. Иш ҳақидан олинган даромаднинг улуши 2016 йилда 42,1 %дан 2019 йилга келиб, 46,8 %га ёки 4,7 %га ошган. Худди шундай ҳолат ўзини ўзи иш билан таъминлаб ўзи топган даромадда ҳам рўй берган. Ушбу кўрсаткич улушининг ўсиш 7,3 %дан 8,1 %га ёки 0,8 %га ўсган. Мулкни ишлатишдан олинган даромад умумий суммаси 139,4 %га ошгани билан улуши шу даврда 2,6 %дан 2,1 %га ёки 0,5 %га камайган. Тадқиқ қилинган оилаларда тадбиркорликдан (бошқаларни ёллаб ишлатишдан) олинган даромад шу даврда 147,6 %га ошган. Аммо ушбу кўрсаткич ўсишининг ўртачага нисбатан камлиги, унинг улушининг камайишига олиб келган. Мазкур кўрсаткич 2016 йилда 27,6 %ни ташкил қилган бўлса, 2019 йилга келиб, 23,6 %га ёки 4,0 %га камайган. Ҳозирги шароитда ўзининг томорқасига экин экиб истеъмол қилишга катта эътибор қаратилмоқда. Ушбу кўрсаткич ҳам тадқиқ қилинган оилаларда 164,1 %га ўсган. Аммо оила даромадида унинг улуши 10,2 %дан 9,7 %га ёки 0,5 %га камайган. Оила хўжалигида ўзига хизмат кўрсатиш эвазига топган даромади 3,2 %дан 3,1 %гача ёки 0,1 %га камайган. Давлат томонидан бериладиган пенсия ва бошқа ижтимоий тўловлар ва ёрдамлардан олинган даромад ҳам 164,2 %га ошган. Аммо ушбу кўрсаткичнинг улуши 6,2 %дан 5,9% га ёки 0,3 %га камайган. Оилада хомийлик ва хайрия даромадлари ҳам шу таҳлил даврида 150,9 %га ошган. Ушбу кўрсаткичнинг улуши 0,8 %дан 0,7 %га камайган.

Тадқиқотлар кўрсатдики, оила аъзоларининг сони, уларда аксарият қисми ишлайдиганлар ва ишламайдиганларнинг сони ҳам турлича. Турли оилалар оладиган даромадлари ҳам ҳар хил бўлганлиги туфайли, битта оилага тўғри келадиган даромаддан кўра, ҳар бир оила аъзосига тўғри келадиган даромадларни олишни мақсадга мувофиқ, деб топдик.

Оилавий тадбиркорликда тадбиркорликдан олинган даромадларнинг умумий даромадлардаги улушининг кўпайиши, оилавий фаровонликнинг ошиб боришини кўрсатади. Оилавий тадбиркорликдан олинган даромадларнинг умумий даромадлардаги улуши (Тдул) қуйидагича аниқланади:

$$\text{Тдул} = \frac{\text{Тд}}{\text{Уд}};$$

Бунда: Тд – оилавий тадбиркорликдан олинган даромадлар миқдори.

Уд – оиланинг умумий даромадлари суммаси.

Тадқиқотларимиз натижасида, оилавий тадбиркорликдан олинган даромадлар оиланинг бошқа даромадлари билан ўзаро боғлиқлиги аниқланди ва ушбу боғлиқлик натижасида қуйидаги омиллар юзага келди. Буларга:

– тадбиркорлик даромадларининг мулкни ишлатишдан олинган даромадларни қоплаш даражаси (Тдми);

– мулкни ишлатишдан олинадиган даромадларнинг иш ҳақидан олинадиган даромадларни қоплаш коэффициенти (Тмих);

– иш ҳақидан олинган даромадларнинг ўзини ўзи иш билан таъминлашдан олинган даромадлардаги ҳиссаси (Иҳўз);

– ўзини ўзи иш билан таъминлашдан олинган даромадларнинг умумий даромадлардаги улуши (Ўзуд).

Ушбу омилларнинг ўзаро боғлиқлигини ифодалаш учун қуйидаги формула тавсия қилинади:

$$\text{Тдул} = \text{Тдми} * \text{Мииҳ} * \text{Иҳўз} * \text{Ўзуд};$$

Ушбу формулага аниқ маълумотларни қўллаб оилавий тадбиркорликдан олинган даромадларнинг оиланинг умумий даромадларидаги улушига таъсирини аниқлаш мумкин бўлади. Бунинг учун қуйидаги жадвални тузишни тавсия қиламиз (4-жадвал).

4-жадвал

Тадқиқ қилинган оилаларда оилавий тадбиркорликдан олинган даромадларнинг оиланинг умумий даромадларидаги улушига таъсир қилувчи омилларнинг 2016-2019 йиллардаги ҳисоб-китоби[15]

Т/р	Кўрсаткичлар ва омиллар	2016 йил	2019 йил	Фарқи (+,-)	1-омил билан қайта ҳисоб-ланган	2-омил билан қайта ҳисоб-ланган	3-омил билан қайта ҳисоб-ланган
1.	Тадбиркорлик даромадларининг мулкни ишлатишдан олинган даромадларни қоплаш даражаси, коэфф.	10,615	11,234	+0,619	11,234	11,234	11,234
2.	Мулкни ишлатишдан олинадиган даромадларнинг иш ҳақидан олинадиган даромадларни қоплаш коэфф.	0,062	0,045	-0,017	0,062	0,045	0,045
3.	Иш ҳақидан олинган даромадларнинг ўзини ўзи иш билан таъминлашдан олинган даромадлардаги улуши,%	5,767	5,778	+0,011	5,767	5,767	5,778
4.	Ўзини ўзи иш билан таъминлашдан олинган даромадларнинг умумий даромаддаги улуши%.	7,30	8,10	+0,80	7,30	7,30	7,30
5.	Оилавий тадбиркорликдан олинган даромадларнинг умумий даромадлардаги улуши, %	**27,71**	**23,66**	**-4,05**	**29,32**	**21,28**	**21,32**

Мазкур жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, оилавий тадбиркорликдан олинган даромадларнинг умумий даромадлардаги улуши,

[15] 3-жадвал маълумотлари асосида муаллиф ҳисоб-китоби.

2019 йилда 2016 йилга нисбатан 4,05 %га камайган. Ушбу ўзгаришга тадқиқотимиз бўйича тўртта омил таъсир қилган.

1. Тадбиркорлик даромадларининг мулкни ишлатишдан олинган даромадларни қоплаш даражасининг 0,619 коэффициентга кўпайиши натижа кўрсаткичини 1,61 %га оширган: **29,32 – 27,71 = +1,61 %**

2. Мулкни ишлатишдан олинадиган даромадларнинг иш ҳақидан олинадиган даромадларни қоплаш даражаси шу таҳлил қилинаётган даврда 0,017 коэффициентига камайган. Ушбу омилнинг таъсири натижасида оилавий тадбиркорликдан олинган даромадларнинг умумий даромадлардаги улушини 8,04 %га камайтирган. **21,28 -29,32 = - 8,04 %**

3. Учинчи омилнинг, яъни иш ҳақидан олинган даромадларнинг ўзини ўзи иш билан таъминлашдан олинган даромадлардаги улушининг 0,011 %га ошганлиги оилавий тадбиркорликдан олинган даромадларнинг умумий даромадлардаги улушини 0,04 %га оширган. **21,32 – 21,28 = + 0,04 %**

4. Ўзини ўзи иш билан таъминлашдан олинган даромадларнинг умумий даромадлардаги улушининг 0,80 %га ошганлиги натижа кўрсаткичини шу таҳлил қилинаётган даврда 2,34 %га оширган. **23,66 – 21,32 = +2,34 %**

Жами омиллар таъсири оилавий тадбиркорликдан олинган даромадларнинг умумий даромадлардаги улушининг умумий фарқига тенг бўлиши лозим. Бизнинг ҳисоб-китоб бўйича мазкур кўрсаткич 4,05 %ни ташкил қилади.

1,61 – 8,04 + 0,04 + 2,34 = -4,05 %

Таҳлиллар кўрсатдики, натижа кўрсаткичи 2019 йилда 2016 йилга нисбатан 4,05 %га камайганлигига учта омил ижобий таъсир қилган. Аммо мулкни ишлатишдан олинадиган даромадларнинг иш ҳақидан олинадиган даромадларни қоплаш даражаси шу таҳлил қилинаётган даврда 0,017 коэффициентига камайганлиги натижа кўрсаткичини 8,04 %га камайишига сабаб бўлган. Агарда ушбу омил ҳеч бўлмаганда 2016 йил даражасида қолганда эди, оилавий тадбиркорликдан олинган даромадларнинг умумий даромадлардаги улуши 2019 йилда 23,66 % эмас, балки 31,70 %га (23,66+8,04) тенг бўлар эди. У ҳолда натижа кўрсаткичи 2019 йилда 2016 йилга нисбатан 85,4 % эмас (23,66*100/27,71), балки 114,4 %га (31,7*100/27,71) ошган бўлар эди.

Ишнинг учинчи боби “**Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш орқали оила хўжалигида бандликни таъминлашни такомиллаштириш истиқболий йўналишлари”га** бағишланган. Ушбу бобда хизматларни кўпайтиришда оилавий тадбиркорликни ривожлантириш истиқболлари, хизмат кўрсатиш соҳасида оилавий тадбиркорликни ривожлантириш орқали аҳоли бандлигини таъминлаш ва даромадларини оширишнинг асосий йўналишлари, хизмат кўрсатиш соҳасида оилавий тадбиркорликни ривожлантириб, аҳоли ҳаёт даражаси ва сифатини ошириш истиқболий йўналишлари қараб чиқилган. Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш орқали аҳоли бахтлилик даражасининг таъминланганлигини ифодаловчи кўрсаткичлар тизими ва уларни аниқлаш йўллари ишлаб чиқилган.

Халқаро миқёсда аҳолининг бахтлилик даражасини аниқлаш тажрибаси шаклланган. Ушбу кўрсаткич макро даражада ҳисоб-китоб қилинади ва бу “**Халқаро бахт индекси”** (ХБИ), деб юритилади. Мазкур кўрсаткич “Янги иқтисодиёт фонди” томонидан 2006 йилда жорий қилинган. Ўша йилдан буён дунё миқёсида ҳар йили ҳисоб-китоб қилиниб, давлатларнинг бахтлилик индекси аниқланиб келинмоқда. Мазкур индекснинг асосий вазифаси шу давлат аҳолисининг фаровонлигини аниқлашга қаратилган. Бунда асосан икки гуруҳ кўрсаткичлар инобатга олинади:

- мамлакат аҳоли жон бошига тўғри келадиган ялпи ички маҳсулот (ЯИМ) миқдори;
- инсон ресурслари индекси (ИРИ). Мазкур индекс маълум маънода инсон тараққиёти индексида ўз аксини топади.

Инсон тараққиёти индекси (ИТИ) 2013 йилгача “Инсон салоҳияти тараққиёти индекси”, деб юритилган. Бу кўрсаткич ўз навбатида, қуйидаги учта кўрсаткични қамраб олади:

- аҳоли умрининг давомийлиги – ўртача умр кўриш даражаси;
- мамлакат аҳолисининг саводхонлик даражаси;
- ялпи ички даромаднинг истеъмол паритети бўйича аҳоли жон бошига тўғри келиши.

Кўриниб турибдики, аҳолининг бахтлилик индексини аниқлаш учун шу икки гуруҳдан тўртта кўрсаткични жамлаш мумкин экан. Буларга:

- мамлакат аҳоли жон бошига тўғри келадиган ЯИМ миқдори;
- аҳоли умрининг давомийлиги – ўртача умр кўриш даражаси;
- мамлакат аҳолисининг саводхонлик даражаси;
- ялпи ички даромаднинг истеъмол паритети бўйича аҳоли жон бошига тўғри келиши.

ХБИ давлатлар аҳолисининг бахтлилик даражасини умумий тарзда аниқлаш учун ўта муҳим кўрсаткич. Биз ҳам ушбу кўрсаткични аниқлаш усулини асос қилиб олган ҳолда оилаларда бахтлилик даражасини оилавий тадбиркорлик билан боғлиқ ҳолда аниқлашни мақсадга мувофиқ, деб топдик.

Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш орқали унинг бахтлилик даражасини таъминлаш учун бир қанча индикаторларини инобатга олиш лозим бўлади. Ушбу йўналишдаги кўрсаткичлар моддий, маънавий таъминланган ва хотиржамлиги тўлиқ кафолатланган бўлишлиги учун адолатнинг ҳам ўрнатилган бўлишлигини тақозо қилади. Ушбу индикаторлар мажмуасини қуйидагича ифодалашни мақсадга мувофиқ, деб топдик:

Отб = Обд + Осд + Им + Мтў+ Аў + Қу + Жт;

Отб – оиланинг бахтлилик даражасини таъминловчи барча омилларни қамраб оладиган кўрсаткич;

Обд – оилавий бахтлиликнинг оила қуриш билан боғлиқ йўналишини баҳолаш даражаси;

Осд – оила аъзоларининг саводхонлик даражаси;

Им – оила даромадларининг оила аъзоларига ўртача миқдори;

Мтў – мамлакатда тинчликнинг ўрнатилганлиги;

Аў – мамлакатда адолатнинг ўрнатилганлиги;

Қу – мамлакатда қонун устуворлигининг таъминланганлиги;

Жт – жамиятда тартибнинг ўрнатилганлиги.

Тадқиқотларимиз кўрсатдики, буларнинг ҳаммаси таъминланса оилалар том маънода моддий, маънавий таъминланган ва хотиржамлиги тўлиқ кафолатланган бахтли оилалардан бўлиб ҳисобланади. Бироқ, кўрсаткичлар таркибига айримлари ҳисобланадиган ва айримлари ҳисоблаб бўлмайдиган индикаторлар киритилди. Чунки инсон бахтини рақамларда ифодалаб бўлмайди. Бу инсон туйғусида ўз аксини топади. Бахтли одам оиласидан, ҳаётидан рози бўлиб яшайди. Розилик бор жойда келажакка ишонч ҳосил қилинади. Келажакка ишонган одам Ватанига садоқат билан самарали фаолият кўрсатади. Шу йўл билан мамлакатига ва оиласига маълум даражада фойда келтиради. Бу эса катта натижадорликка олиб келади.

Ўзбекистон сиёсатининг пировард мақсадидан келиб чиқадиган бўлсак, бу мамлакат аҳолисининг розилигига эришишдан иборатдир. Аҳолининг бахтлилик, розилик, келажакка ишонч каби кўрсаткичлари рақамларда эмас, балки тафаккурида ифодаланганлиги туфайли социологик сўровлар натижаси бўйича оилаларнинг бахтлилик даражасига баҳо берилди. Бу қуйидаги жадвалда келтирилган (5-жадвал).

5-жадвал

Оилаларнинг бахтлилик даражаси ва ҳаётдан розилигини ифодаловчи 2019 йил бўйича кўрсаткичлар даражаси[16]

Т/р	Кўрсаткичлар	Сўровга жавоб берганлар сони, киши	Сўров натижаларининг улуши, %
1.	**Оилаларнинг бахтлилик даражаси**	**1765**	**100,0**
1.1	85,0-100,0 % бахтли ҳисоблайди	590	33,4
1.2	70,0-84,0 % бахтли ҳисоблайди	498	28,2
1.3	55,0-69,0 % бахтли ҳисоблайди	254	14,4
1.4	40,0-54,0 % бахтли ҳисоблайди	201	11,4
1.5	25,0-39,0 % бахтли ҳисоблайди	102	5,8
1.6	25,0 %гача бахтли ҳисоблайди	120	6,8
2.	**Оилаларнинг ҳаётдан розилик даражаси**	**1765**	**100,0**
2.1	85,0-100,0 % ҳаётдан рози	752	42,6
2.2	70,0-84,0 % ҳаётдан рози	565	32,0
2.3	55,0-69,0 % ҳаётдан рози	183	10,4
2.4	40,0-54,0 % ҳаётдан рози	152	8,6
2.5	25,0-39,0 % ҳаётдан рози	67	3,8
2.6	25,0 %гача ҳаётдан рози	46	2,6

Жадвалдан кўриниб турибдики, сўровга жалб қилинган оилаларнинг 590 таси ёки 33,4 %и ўзларини тўлақонли бахтли ҳисоблайди. 498 таси ёки 28,2 % оила ўзларининг бахтлилик даражасини 70,0-84,0 % даражасида баҳолайди. Сўровга жалб қилинган оилаларнинг 254 таси ёки 14,4 %и

[16]Социологик сўров 3000 кишига тарқатилган эди. Улардан 1765 таси, яъни оилавий тадбиркорлик билан шуғулланадиган оилалар ажратиб олинди ва шулар натижасида аниқланган кўрсаткичларни муаллиф томонидан ҳисоб-китоб қилинди.

ўзларининг бахтлилик даражасини 55,0-69,0 %, деб ҳисоблайди. Жами тадқиқ қилинган оилаларнинг 1342 таси ёки 76,0 %и (33,4+28,2+14,4) ўзларининг бахтлилик даражасини 55,0 %дан ортиқ эканлигини қайд этган. Қолган 24,0 % ёки 423 оила ўзларининг бахтлилик даражасини 55,0 %дан камлигини қайд этган. Тадқиқ қилинганлардан 120 та ёки 6,8 % оила ўзларининг бахтлилик даражасини 25,0 %дан кам деб баҳолайди.

Хулоса қилиб айтганда, мамлакатимиз аҳолисининг аксарият қисми, яъни 76,0 % ўзларини тўлақонли бахтли ҳисоблайди. Тадқиқ қилинган аҳолининг 85,0 %и бугунги ҳаётидан рози. Бу ҳолат кўрсатадики, мамлакатимиз тараққиёти учун жуда катта салоҳият мавжудлигидан далолат. Ушбу таклифнинг амалиётга жорий этилиши, аҳоли фаровонлиги, яшаш даражаси ва сифатини ошириб, уларни бахтли қилиш учун “комплекс ривожлантириш дастурлари”, “йўл хариталари” ҳамда “чора-тадбирлар”ни амалга ошириш йўлларини ишлаб чиқиш имконини берган.

ХУЛОСА

Хизмат кўрсатиш соҳасида оилавий тадбиркорликни ривожлантириш ва самарадорлигини ошириш йўлларини илмий-назарий ва амалий жиҳатдан тадқиқ қилиш натижасида қуйидаги хулосаларга келинди.

1. Мавзуга оид адабиётларни ва меъёрий ҳужжатларни ўрганиш натижасида “оила хўжалиги”, “уй хўжалиги”, “хонадон хўжалиги”, “оилавий тадбиркорлик”, “касаначилик” тушунчаларининг такомиллашган таърифлари ишлаб чиқилди. Ушбу таърифлар оила хўжалиги самарадорлигини ошириш ва оилавий тадбиркорликни ривожлантиришга оид атамаларга назарий жиҳатдан аниқлик киритиш имкониятини беради.

2. Оила хўжаликларининг ҳолати бўйича тегишли ахборотларнинг йўқлигини инобатга олиб, вилоят миқёсида туманлар кесимида оила хўжаликлари фаолиятини иқтисодий-ижтимоий жиҳатдан баҳолаш бўйича кўрсаткичлар тизимини ишлаб чиқиш асосланди ва тавсия қилинди ҳамда вилоят статистика бошқармаси томонидан “Оила ҳисоботи”ни тузиш йўлга қўйилди.

3. Иш билан банд бўлмаган оила аъзоларини “ўзини-ўзи иш билан таъминлаш” тамойили асосида шахсий тадбиркорликни йўлга қўйиш орқали янги иш ўринларини яратиш ва бандлик муаммосини ҳал қилишнинг такомиллаштирилган йўллари ишлаб чиқилди. Мазкур тавсиянинг амалиётга жорий қилиниши маҳаллаларда яратилган янги иш ўринларининг 25-30 фоизи ўзини-ўзи иш билан таъминлаш тамойили асосида амалга оширилишига эришилди.

4. Маҳаллаларда касаначиликни ривожлантириш ва оилавий тадбиркорликни йўлга қўйиш мақсадида ҳар бир маҳаллада “Касаначилик марказлари”ни ташкил қилиш йўли билан янги иш ўринларини яратиш ва унга маҳалладаги ишсизларни жалб қилиб, бандлик муаммосини ҳал қилиш ва маҳалланинг бюджетини шакллатириш бўйича таклифлар асосланди. Ушбу таклифнинг амалиётга жорий қилиниши маҳалаларда ишсиз,

оилаларда бола тарбияси билан банд аҳолини иш билан таъминлаш муаммосини ҳал қилиш имкониятларини яратди.

5. Туристик объекти мавжуд қишлоқ маҳаллаларида “Меҳмондорчилик мини кластери”ни ташкил қилиб, туристларни оилавий тадбиркорлик асосида барпо қилинган меҳмон уйларига жойлаштириш орқали аҳоли банд-лигини таъминлашнинг такомиллаштирилган йўллари ишлаб чиқилди. Ушбу таклифнинг амалиётга жорий қилиниши қишлоқлардаги ишсиз оила аъзоларини иш билан бандлигини таъминлаш имконини яратди.

6.Оила хўжаликларида даромадлар таркиби такомиллаштирилди ва уларнинг ўзгаришига таъсир қилувчи тадбиркорликдан, мулкни ишлатишдан, иш ҳақидан ва ўзини ўзи иш билан таъминлашдан олинган даромадлар билан боғлиқ омилларнинг мультипликатив модели ишлаб чиқилди ва ҳар бир омилнинг таъсирини ҳисоблаш йўллари кўрсатиб берилди. Натижада оила даромадларини ошириш имкони яратилди.

7. Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш орқали аҳоли бахтлилик даражасининг таъминланганлигини ифодаловчи кўрсаткичлар тизими ва уларни аниқлаш йўллари ишлаб чиқилди, бунда халқаро бахтлилик индекси билан қиёсий таҳлил қилиниб, олавий бахтлиликнинг ўзига хос жиҳатлари асосланди.

8. Оила хўжалигидаги хизмат билан боғлиқ харажатлар ҳажмига таъсир этувчи харажатларнинг умумий ҳажми, оила аъзоларининг сони, битта оила аъзосига тўғри келадиган хизматлар билан боғлиқ харажатларнинг ҳажми, хизмат кўрсатишга кетган харажатларнинг умумий харажатлардаги ҳиссаси, умумий хизматларнинг даромадлардаги улуши каби бир қанча омиллар таъсирини аниқлаш йўллари ишлаб чиқилди. Ушбу тавсиянинг амалга оширилиши оила хўжалигида қилинаётган харажатларни тежаш ва уларнинг мақсадга мувофиқлигини таъминлаш, таркибий тузулишини баҳолаш бўйича тегишли чора-тадбирларни ишлаб чиқиш имкониятини яратади.

9. Оила хўжаликларига кўрсатиладиган хизматлар ҳажмининг оила даромадлари ва харажатлари даражасига боғлиқлигининг қиёсий таҳлили амалга оширилган ва хизматлар самарадорлигини оширишнинг илмий асосланган йўллари ишлаб чиқилган. Ушбу таклифнинг амалиётга жорий қилиниши оилавий тадбиркорликни барқарор ривожланишини таъминлашга қаратилган чораларни ишлаб чиқиш йўлларини кўрсатиб беради.

Хулоса қилиб айтганда, тадқиқот натижасида ишлаб чиқилган илмий тавсияларнинг амалга оширилиши мамлакатимизда оила фаровонлигини таъминлашга, аҳолининг яшаш даражаси ва сифатининг яхшиланишига олиб келиши имконини яратади ва шу йўл билан мамлакатни ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишларини қамраб оладиган 2017-2021 йилларга мўлжалланган Ҳаракатлар стратегиясида ва 2020 йил 24 январда Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлисга Мурожаатномасида белгиланган устувор вазифаларнинг амалга оширилишига хизмат қилади.

НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/30.12.2019.I.18.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ САМАРКАНДСКОМ ИНСТИТУТЕ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ПАРДАЕВА ОЗОДА МАМАЮНУСОВНА

ПУТИ РАЗВИТИЯ И ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СЕМЕЙНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ УСЛУГ

08.00.05 – Экономика отраслей сферы обслуживания
08.00.15. – Предпринимательство и экономика малого бизнеса

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам

Самарканд – 2020

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан за номером B2019.2.PhD/Iqt914.

Диссертация выполнена в Самаркандском институте экономики и сервиса.

Автореферат диссертации размещён на трех языках (узбекском, русском и английском (резюме)) на веб-странице Научного совета (www.sies.uz) и информационном образовательном портале «ZiyoNet»(www.ziyonet.uz).

Научный руководитель:	**Туйчиев Алишер Жураевич** доктор экономических наук, профессор
Официальные оппоненты:	**Мухаммедов Мурод Мухаммедович** доктор экономических наук, профессор
	Гафуров Убайдулло Вахабович доктор экономических наук, профессор
Ведущая организация:	**Самаркандский государственный университет**

Защита диссертации состоится «24» июля 2020 г. в 10⁰⁰ часов на заседании Научного совета DSc.03/30.12.2019.I.18.01 по присуждению ученых степеней при Самаркандском институте экономики и сервиса. (Адрес: 140100, г. Самарканд, ул. Амир Тимур, 9. Тел.: (99866) 233-18-84, факс: (99866) 233-28-38, e-mail: sies_info@edu.uz.)

С диссертацией доктора философии (PhD) по экономическим наукам можно ознакомиться в информационно-ресурсном центре Самаркандского института экономики и сервиса (зарегистрирована за № 028). (Адрес: 140100, г. Самарканд, ул. Амир Тимур, 9. Тел.: (99866) 233-37-76.) e-mail: sies_info@edu.uz.)

Автореферат диссертации разослан «9» июля 2020 года
(реестр протокола рассылки № 6 от «9» июля 2020 года).

М.Э.Пўлатов
Председателя Научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

Н.Э.Ибадуллаев
Ученый секретарь Научного совета по присуждению ученых степеней, к.э.н., доцент

М.М. Мухаммедов
Председатель Научного семинара при Научном совете по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. Конечный результат проводимых в мире социально-экономических реформ нацелен на повышение благосостояния семей. На сегодняшний день семейные организации преобразовались в ведущие отрасли экономики Европейских стран, США и Латинской Америки. В частности, «доля семейных предприятий составляет свыше 50% в Евросоюзе, около 65-90% в Латинской Америке и 95% в США. Наряду с этим, семейное предпринимательство создает 45-50% ВВП Европейских государств, 70% стран Латинской Америки, 65-82% Азиатских государств»[1]. Поэтому развитие данного сектора и обеспечение достойных условий жизни для семей находятся в центре внимания мирового сообщества.

Во всем мире проводится множество исследований по развитию семейного предпринимательства. Они посвящены изучению таких вопросов, как экономическое и социальное значение семейного предпринимательства, роль семейного предпринимательства в повышении благосостояния домашнего хозяйства, основные разновидности и направления семейного предпринимательства, источники дохода, пути снижения затрат и их особенности. Во многих странах семейное предпринимательство рассматривается в качестве ключевого фактора оздоровления экономики, а также ее организационных, экономических и правовых факторов. Это имеет важное значение при проведении комплексных исследований по развитию и повышению эффективности семейного предпринимательства, обеспечению занятости и благосостояния населения.

Развитие семейного предпринимательства в сфере услуг в нашей стране становится жизненно важной необходимостью для экономического роста, обеспечения занятости, благосостояния и качества жизни населения. Указ Президента Республики Узбекистан подчеркивает необходимость «широкой популяризации древних профессиональных традиций, его делового потенциала, семейного предпринимательства, ремесел, надомного труда и другой предпринимательской деятельности нашего трудолюбивого народа».[2] Понятно, что существует множество направлений для развития семейного предпринимательства. Одним из этих направлений является развитие семейного предпринимательства в сфере услуг и повышение его эффективности.

16 марта 2012 года был принят Закон Республики Узбекистан «О семейном предпринимательстве», а 5 января 2006 года Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по стимулированию расширения кооперации между крупными промышленными предприятиями и производством услуг на базе развития надомного труда». Данное диссертационное исследование способствует выполнению задач, предусмотренных в Стратегии

---

[1] https://cyberleninka.ru/article/n/semeynoe-predprinimatelstvo-analiz-rossiyskoy-praktiki.

[2] Постановление Президента Республики Узбекистан «О реализации программы «Каждая семья - предприниматель» от 7 июня 2018 года.// “Народное слово”. 8 июня 2018 года. Стр. 1-2.

действий по пяти приоритетным направлениям развития страны на 2017-2021 годы, согласно Указу Президента Республики Узбекистан «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 7 февраля 2017 года, Постановлении «О реализации программы «Каждая семья - предприниматель» от 7 июня 2018 года, Постановлении Правления Центрального банка Республики Узбекистан от 9 июня 2018 года «Об утверждении Положения о порядке выделения кредитов в рамках программы «Каждая семья-предприниматель», Постановлении Президента Республики Узбекистан от 18 февраля 2020 года «О мерах по оздоровлению социально-духовной атмосферы в обществе, дальнейшей поддержке института махалли, а также поднятию на новый уровень системы работы с семьями и женщинами» и других нормативных правовых актах.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Пути развития и повышения эффективности семейного предпринимательства в сфере услуг изучены и изучаются такими зарубежными учеными, как А.Смит, Ж.Б.Сей, Дж.М.Кейнс, Й.Шумпетер, Ф.Энгельс, А.В.Чаянов, В.И.Видяпин, В.Узун, Г.П.Журавлева, Л.Абаева, В.Багдановский, Н.М.Бархатова, М.Барышников, А.Волков, В.Жеребин, Н.В.Зверева, Р.Капелюшников, И.И.Разумнова.[3] Данные проблемы также были изучены в работах ученых-экономистов нашей страны А.Улмасова, С.Гулямова, Р.Хусанова, Т.Мамадвалиева, Ю.Абдуллаева, М.К.Пардаева, М.М.Мухаммедова, У.Худайбердиева, Г.Х.Кудратова, З.Ю. Юлдашева, Т.С. Маликова, Х. Ахмеджанова, А. Вахабова, Г.М. Шодиевой, З.Н.Курбанова, И.Хасанова, Ш.О.Кувондикова, А.Эминова, А. Абдусамедова, А.Хасанова, С.Мирзаходжаева.[4]

---

[3] Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М.: Соц.экгиз, 1962, -С.332.; Кейнс Дж. Общая теория занятости процента и денег. –М.: Прогресс. 1948, -С. 238-240; Шумпетер Й. Теория экономического развития. –М.: Мысль 1982, с. 159.; Ф.Энгельс. Происхождение семьи, частной собственности и государства. – К.Маркс и Ф.Энгельс. Т.21.с.23-178.; Н.Зверева. А.В.Чаянов о размере семьи и крестьянского домохозяйства. // Вестник статистики. 1991, № 7, с 47., Маршал «Принципы экономики», Милл Принципы политической экономии, Смит Богатство народа, В.И.Видяпин, Г.П.Журавлева ва бошыалар. Общая экономическая теория (политэкономия). Учебник. М.: ПРОМО-Медиа, 1995. – 608 б., Узун В. Эффективность крупного и малого бизнеса в сельском хозяйстве. // Вопросы экономики. 2005. №6, 109-118 б.; Бабаева Л. Семейное предпринимательство // Человек и труд. 1993. N 9. С.82.; Багдановский В. Труд и занятость в селском хозяйстве // Вопросы экономики. 2005. № 6, 72 б.; Бархатова Н.М. Семейный бизнес и семьи в бизнесе // ЭКО: Экономика и орг. пром. пр-ва. - Новосибирск, 1999.N 2. С.127.; Барышников М. Семья в институциональном пространстве российского предпринимательства (опыт исторического исследования). // Вопросы экономики. 2005. №7.; Волков А. Семья и домохозяйство // Вестн. статистики. 1991. N 7. С.40-46.; Жеребин В., Красильникова Т. Домашние хозяйства в переходной экономике//Вопросы статистики. 1998. № 1. с.3.; Зверева Н.В. Экономический подход в исследованиях семьи в современных условиях // Вестник МГУ. Сер.6. Экономика. 1994. N 6. С.38.; Капелюшников Р. Занятость в домашних хозяйствах населениия.//Вопросы экономики. 2005. №7.99 б.; Разумнова И.И. Семейный и надомный бизнес: опыт США // США. Канада: Экономика. Политика. Культура.2001.N 1. С.105-118.

[4] Ўлмасов А. Оила иқтисоди. – Т.: “Меҳнат”, 1998. – 192 б., Ғуломов С.С. Тадбиркорлик ва кичик бизнес. Т.-2002 й, 94 б., Хусанов Р. Аграр ислоҳотларни чуқурлаштириш шароитида деҳқон хўжаликларини

В упомянутых выше трудах ученых научно-теоретические и практические аспекты семейного предпринимательства освещены в общих чертах. Однако проблемы семейного предпринимательства в сфере услуг недостаточно изучены и плохо освещены в экономической литературе. Некоторые из наших ученых ограничиваются более общим изучением данной проблемы. Вопросами развития семейного предпринимательства в сфере услуг занимаются А.Улмасов, Г.Х.Кудратов, М.К.Пардаев, Г.М.Шодиева, З.Н.Курбанов, С.Х.Кувондиков.[5] В нашем государстве в условиях обновления экономики возникла насущная необходимость в развитии инновационных видов бизнеса. Они имеют свои особенности по сравнению со своим предшествующим положением и аналогичными отраслями в зарубежных странах. Такое положение семейного предпринимательства в сфере услуг диктует необходимость углубленных исследований в этой области. Это указывает на то, что тема исследования актуальна и требует тщательного исследования в свете современных вызов в обществе.

Связь темы диссертации с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация. Диссертационное исследование было проведено в соответствии с планом научно-исследовательских работ Самаркандского института экономики и сервиса на тему «Теоретические и практические

ривожлантириш. // Ўзбекистон иқтисодий ахборотномаси, № 6, 2003 й, 6-9 б., Мамадвалиев Т. Оилавий хўжаликларни шаклланиши ва уларни ривожлантириш. Иқтисод фанлари бўйича ҳимоя қилинган диссертациялар ҳақида қисқача маълумот (1992-2001 йиллар). Т. 2001й. 227- Б. Қудратов Ғ.Ҳ., Пардаев М.Қ., Худойбердиев У.Х., Пардаева О.М. Оилавий корхона иқтисодиёти. Монография. – Т.: “Иқтисодиёт”, 2012. – 232 б., Пардаев М.К., Шодиева Г.М. Оила хўжалиги иқтисодиёти ва тадбиркорлиги. Самарқанд, СамКИ, 2001 – 151 б., Хизмат кўрстиш соҳаси ва туризмни ривожлантиришнинг назарий асослари (Монография) / М.М.Мухаммедов (ва бошқ.) – Самарқанд: Zarafshon, 2017.-300 б. Йулдашев З.Ю, Маликов Т.С. Молия: уй хўжаликлари молияси. Ўқув қўлланма – Т.: “IQTISOD MOLIYA”, 2008. – 112 бет., U.Xudoyberdiyev. Oila byudjeti. Risola, - T.: “IQTISODIYOT”, 2012 – 40 b., Абдуллаев Ё. Макроиқтисодий статистика: 100 савол ва жавоб. – Т.: Меҳнат, 1998. – 164 б., Шодиева Г. Оила хўжалиги мулки ва даромадини кўпайтириш йўллари. Иқтисод фанлари номзоди илмий даражасини олиш учун тақдим этилган диссертация. – Самарқанд, 2000, - 34 б., Шодиева Г.М. Оила хўжалиги фаровонлигини оширишда ташкилий-иқтисодий омилларни ва сервисни ривожлантириш муаммолари. И.ф.д. илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. – Самарқанд, СамИСИ, 2008. – 42 б., Шодиева Г.М. Оила хўжалиги фаровонлигини ошириш: муаммолар ва уларнинг ечимлари. Монография. – Т.: Фан, 2006. – 243 б. Вахобов А., Ахмаджонов Х. Хонадон молияси хусусиятлари. //Ўзбекистон иқтисодий ахборотномаси, №10, 2003, 14 б; Хасанов И, Эминов А. Оила даромадларини кўпайтириш манбалари қай даражада ташкил этиляпди?//Ўзбекистон иқтисодий ахборотномаси. - №7/8,2001, 41-42 б., Ҳаёт китоби: Ёш оилалар учун энциклопедик қўлланма. – Т.: “Sharq”, 2011 – 272 б.; Пардаев М.Қ., Қурбонов З.Н Оила бизнеси ва тадбиркорлиги: ўқув қўлланма – Самарқанд, СамДУ, 1999. – 45 б., А.Абдусамедов ва бошқалар. Мустаҳкам оила маънавияти – Т.: “Сано-стандарт”, 2012 – 160 б., Ш.О.Қувондиков Хизмат соҳаларида оилавий тадбиркорликни ривожлантириш муаммолари. И.ф.н. илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация автореферати, Самарқанд, СамИСИ, 2008. – 24 б., Хасанов А., Мирзахўжаев С. Оилада тежамкорлик сирлари. – “Ўқитувчи”, 1999.

[5]Ўлмасов А. Оила иқтисоди. – Т.: “Меҳнат”, 1998. – 192 б. Холмўминов Ш.Р., Ҳакимов Х.М., Аллаев М.А., Маҳкамбоев А.Т. Меҳнат кўрсаткичлари таҳлили. Ўқув қўлланма. - Т.: ТДИУ, 2004. – 112 бет., Қудратов Ғ.Ҳ., Пардаев М.Қ., Худойбердиев У.Х., Пардаева О.М. Оилавий корхона иқтисодиёти. Монография. – Т.: “Иқтисодиёт”, 2012. – 232 б., Пардаев М.К., Шодиева Г.М. Оила хўжалиги иқтисодиёти ва тадбиркорлиги. Самарқанд, СамКИ, 2001 – 151 б., Шодиева Г.М. Оила хўжалиги фаровонлигини ошириш: муаммолар ва уларнинг ечимлари. Монография. – Т.: Фан, 2006. – 243 б., Ш.О.Қувондиков Хизмат соҳаларида оилавий тадбиркорликни ривожлантириш муаммолари. И.ф.н. илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация автореферати, Самарқанд, СамИСИ, 2008. – 24 б.

проблемы развития сферы услуг в условиях глубоких структурных изменений в экономике».

Целью исследования является разработка научных предложений и практических рекомендаций по совершенствованию путей развития и повышения эффективности семейного предпринимательства в сфере услуг.

Задачи исследования:

разработка усовершенствованных определений таких понятий, как «семейное хозяйство», «домашнее хозяйство», «надомное хозяйство», «семейное предпринимательство», «надомный труд», в результате изучения соответствующей литературы и нормативных документов;

разработка системы показателей в целях социально-экономической оценки деятельности домохозяйств и внедрение "Семейного отчета" на региональном уровне в разрезе отдельных районов;

создание новых рабочих мест и решение проблем занятости путем создания частного предпринимательства и микрофирм по принципу «самозанятости» для безработных членов семьи;

обоснование предложений по разрешению проблем занятости, путем создания новых рабочих мест на основе организации в каждой махалле "Центров надомного труда" с целью развития надомного труда в махаллях;

обоснование принятия управленческих решений, направленных на развитие отрасли путем разработки, определения и анализа показателей, оценивающих эффективность семейного хозяйства;

разработка механизмов направления налогов семейного предпринимательства, деятельности микрофирм и индивидуальных предпринимателей в формирование махаллинского бюджета в результате мероприятий, организованных махаллями;

проведение сравнительного анализа зависимости объема оказываемых услуг, предоставляемых семейным хозяйством от доходов и расходом семьи, а также разработка научно обоснованных способов повышения эффективности услуг.

Объектом исследования являются домохозяйства, занимающиеся семейным предпринимательством в сфере услуг.

Предметом исследования является совокупность экономических отношений, связанных с совершенствованием путей развития и повышения эффективности семейного предпринимательства в сфере услуг.

Методы исследования. В ходе исследования широко используются методы познания (логического анализа), индукции и дедукции, анализа и синтеза, причины и следствия, пространства и времени, количества и качества, статистического и экономического анализа, монографического наблюдения, социологического опроса.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

были разработаны индикаторы для оценки социально-экономического положения семей с ограниченными возможностями, с низким доходом и многодетных семей, которые занимаются семейным предпринимательством,

и на их основе был составлен “Семейный отчет” на областном уровне в разрезе районов;

разработаны предложения по развитию семейного предпринимательства, созданию новых рабочих мест и обеспечению занятости женщин, воспитывающих детей и безработных женщин посредством создания "самозанятости" населения и создания "центра надомного труда" в махаллях;

на основе совершенствования структуры доходов в семейных хозяйствах разработана мультипликативная модель факторов, связанных с доходами от предпринимательства, использования имущества, заработной платы, самозанятости, обосновано предложение расчета влияния каждого фактора посредством метода цепных подстановок;

на основе развития семейного предпринимательства обоснована величина комплексного показателя, характеризующего уровень счастья, связанного с грамотностью, доходности, благополучием и душевным спосокойствием семьи,.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

совершенствованы определения терминов «семейное хозяйство», «домашнее хозяйство», «надомное хозяйство», «надомный труд», «семейное предпринимательство»;

обосновано предложение направления налогов от деятельности самозанятых населения, малых микрофирм и индивидуальных предпринимателей в целях формирования махаллинского бюджета в результате мероприятий, организованных махаллями;

разработаны пути совершенствования обеспечения занятости населения посредством размещения туристов в гостевых домах, создаваемых на основе семейного предпринимательства путем организации «Мини кластеров гостеприимства» в сельских местностях, обладающих туристскими ресурсами;

проведен сравнительный анализ зависимости объема оказываемых услуг, предоставляемых семейным хозяйствами от доходов и расходов семьи, а также разработаны способы повышения эффективности услуг;

показаны пути разработки и внедрения системы мероприятий, направленных на обеспечение экономической безопасности семейного хозяйства и стабильности жизни граждан.

Достоверность результатов исследования определяется использованием данных для изучения проблем развития и повышения эффективности семейного предпринимательства в сфере услуг на основе официальных источников, обоснованностью опытно-испытательных работ, нормативно-правовыми документами, отражающими специфику сферы, внедрением выводов, предложений и рекомендаций на практике, подтверждением полученных результатов уполномоченными организациями.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования определяется теоретической

обоснованностью полученных результатов, возможностью использования разработанных научных предложений и практических рекомендаций в научно-исследовательских работах, посвященных развитию и повышению эффективности семейного предпринимательства в сфере услуг и совершенствованию способов их оценки.

Практическая значимость исследования заключается в реализации предложений и рекомендаций по совершенствованию путей развития и повышения эффективности семейного предпринимательства в сфере услуг, в возможности привлечения заинтересованности населения к самозанятости, возможностью совершенствования и использования в процессе обучения в высших учебных заведениях учебных программ предметов, связанных с семейным предпринимательством в сфере услуг.

Внедрение результатов исследования. На основе научных предложений по совершенствованию путей развития и повышения эффективности семейного семейного предпринимательства в сфере услуг:

разработанные индикаторы для оценки социально-экономического положения семей с ограниченными возможностями, с низким доходом и многодетных семей, которые занимаются семейным предпринимательством, и составленный на их основе “Семейный отчет” на областном уровне в разрезе районов были применены в реализации определенных задач Научно-практического исследовательского центра “Оила” при Кабинете Министров Республики Узбекистан, предусмотренных в 16 и 19 пунктах “Дорожной карты”, утвержденной постановлением Президента Республики Узбекистан “Об утверждении Концепции укрепления института семьи” от 27 июня 2018 года (Справка №01-11/155 от 13 февраля 2020 года). Данное предложение предоставило возможность оценки социально-экономическое положение семей по 12 показателям и принятия соответствующиях управленческих решений;

разработанные предложения по развитию семейного предпринимательства, созданию новых рабочих мест и обеспечению занятости женщин, воспитывающих детей и безработных женщин посредством создания "самозанятости" населения и создания "центра надомного труда" в махаллях были применены в реализации определенных задач Научно-практического исследовательского центра “Оила” при Кабинете Министров Республики Узбекистан, предусмотренных в 16 и 19 пунктах “Дорожной карты”, утвержденной постановлением Президента Республики Узбекистан “Об утверждении Концепции укрепления института семьи” от 27 июня 2018 года (Справка №01-11/155 от 13 февраля 2020 года) . В результате внедрения этой рекомендации 25-30% новых рабочих мест, созданных в махаллях, были осуществлены благодаря принципу самозанятости;

совершенствованная структура доходов семейных хозяйств, разработанная мультипликативная модель факторов, связанных с доходами от предпринимательства, использования имущества, заработной платы,

самозанятости, обоснованное предложение расчета влияния каждого фактора посредством метода цепных подстановок были были применены в реализации определенных задач Научно-практического исследовательского центра “Оила” при Кабинете Министров Республики Узбекистан, предусмотренных в 16 и 19 пунктах “Дорожной карты”, утвержденной постановлением Президента Республики Узбекистан “Об утверждении Концепции укрепления института семьи” от 27 июня 2018 года (Справка №01-11/155 от 13 февраля 2020 года). Эта рекомендация предоставила возможность определения внутренних резервов увеличения доходов от предпринимательской деятельности семейных хозяйств и принятия соответствующие управленческих решений для их увеличения;

совершенствованные система и определение обобщенного значения показателей, касающихся грамотности и доходности семьи, которые отражают уровень счастья страны посредством развития семейного предпринимательства были были применены в реализации определенных задач Научно-практического исследовательского центра “Оила” при Кабинете Министров Республики Узбекистан, предусмотренных в 16 и 19 пунктах “Дорожной карты”, утвержденной постановлением Президента Президента Республики Узбекистан “Об утверждении Концепции укрепления института семьи” от 27 июня 2018 года (Справка №01-11/155 от 13 февраля 2020 года . Реализация данного предложения позволила разработать «комплексные программы развития» и «дорожные карты» для улучшения благосостояния, качества и уровня жизни населения и повысить уровень его счастья.

Апробация результатов исследования. Результаты данного исследования были представлены и обсуждены на 31, в частности на 5 международных и 26 республиканских научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации опубликовано 66 научных работ, в том числе 1 учебное пособие, 3 монографии, 3 методических пособий, 1 практическая рекомендация, в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для опубликования основных результатов докторских диссертаций опубликовано 14 статей, из которых 3 статья – в иностранных журналах и 11 статей опубликовано в республиканских журналах.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем диссертации составляет 107 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обоснована актуальность темы исследования, охарактеризованы цели и задачи, а также объект и предмет исследования, определено соответствие исследования основным приоритетным направлениям науки и технологий республики, изложена степень изученности проблемы, раскрыты научная новизна исследования, научная и практическая

значимость результатов исследования и их внедрение в практику, приведены сведения об опубликованых работах и структуре диссертации.

Первая глава диссертации посвящена **“Теоретическим вопросам развития и повышения эффективности семейного предпринимательства в сфере услуг и его месту, роли в условиях модернизации общества”**. В ней обсуждаются социально-экономическое содержание и специфика понятий «семейное хозяйство», «домашнее хозяйство» и «надомное хозяйство», вопросы повышения качества и уровня жизни населения за счет развития и повышения эффективности семейного предпринимательства в сфере услуг, виды семейного предпринимательства и их значение в социально-экономической жизни общества.

В настоящее время в экономической литературе наряду с понятием «семейное хозяйство»[6] используются понятия «домохозяйство»[7], «домохозяйство»[8]. В ранней литературе в основном внимание фокусировалось на понятии «домашнее хозяйство». В Системе национальных счетов также фигурирует понятие «домашнее хозяйство». Следует отметить, что понятия, связанные с семьей в нашей стране отражены во всех нормативных документах. В частности, семейные вопросы регулируются Семейным кодексом. 1998 год был объявлен Годом семьи в нашей стране, и была принята долгосрочная государственная программа развития семей. Глава XIV Конституции нашей страны специально посвящена теме «Семья». Поэтому целесообразно изучить вопросы семейного хозяйства и ее благосостояния. В результате исследования были разработаны определения семейного хозяйства, домашнего хозяйства и домашнего хозяйства. Впервые определение семейного хозяйства было разработано Г. М. Шодиевой.[9] На

---

[6] Ўлмасов А. Оила иқтисоди. Т.: Меҳнат, 1998. -49 б., Шодиева Г.М. Оила хўжалиги фаровонлигини оширишда ташкилий-иқтисодий омилларни ва сервисни ривожлантириш муаммолари. И.ф.д. илмий даражасини олиш учун тақдим этилган диссертация автореферати. Самарқанд, 2008. – 42 б., Шодиева Г.М. Оила хўжалиги фаровонлигини ошириш: муаммолар ва уларнинг ечимлари. – Монография, Т.: Фан, 2006. – 243 б., Умаров У. Иқтисодиёт назарияси. Ўқув қўлланма. Т.: Мерос, 2004. – 251-260 бетлар. Мамадалиева Х.Х. Социально-экономические особенности функционирования семьи в Узбекистане. Автореферат диссертации на соискание ученой степени канд. экон. наук.- Т.: Институт экономики АН РУз., 2008.- 24 с.

[7] Умаров У. Иқтисодиёт назарияси. Ўқув қўлланма. Т.: Мерос, 2004. – 251-260 бетлар. Каримова Д.М. Сектор «Домашное хозяйство» в системе национальных счетов. // Экономика и статистика. № 2 1999. - стр. 66., Каримова Д.М. Доходы население в рамках системы национальных счетов. // Экономика и статистика. № 7 1997. - стр. 14., Каримова Д. Домашние хозяйства и малый бизнес. // Экономика и статистика Т. № 5 1998. - стр. 59-60., Юлдашев З.Ю., Маликов Т.С. Молия: уй хўжалиги молияси. Ўқув қўлланма. – Т.: “IQTISOD-MOLIYA”? 2008. - 110 б., “Инновацион иқтисодиётга ўтиш шароитида уй хўжаликларида тадбиркорлик фаоллигини оширишнинг иқтисодий ва молиявий механизмларини такомиллаштириш” мавзусидаги Республика ИАА материаллари тўплами. 2019 йил 20 май. Қарши шаҳри. – Қарши, ҚарМИИ, 2019. – 338 бет.

[8] Ахмаджанов Х.И. Хонадон хўжалигининг жамғармалари ва уларнинг инвестицияланиши. // Бозор, пул ва кредит. 2005. №12. - 31-32 бетлар., Ахмаджанов Х.И. Ўзбекистон хонадонлари молия ресурсларини шаклланиши ва ишлатилиши. Т.: Банк-молия акад. Иқтис фан номзоди. Диссертация. 2006.-25 бет. Вахабов А., Ахмаджанов Х. XX1 аср корхонаси – бу халқ корхонасидир. // Ўзбекистон иқтисодий ахборотномаси. 2003.№5. 20-25 бетлар.

[9] Шодиева Г.М. Оила хўжалиги фаровонлигини оширишда ташкилий-иқтисодий омилларни ва сервисни ривожлантириш муаммолари. И.ф.д. илмий даражасини олиш учун тақдим этилган диссертация автореферати. Самарқанд, 2008. – 42 б., Шодиева Г.М. Оила хўжалиги фаровонлигини ошириш: муаммолар ва уларнинг ечимлари. – Монография, Т.: Фан, 2006. – 243 б., Ушбу таърифни айнан муаллифини

основе изучения подобной литературы нами было разработано усовершенствованное определение семейного хозяйства, в соответствии с которым, под **семейным хозяйством** понимается группа людей, проживающих вместе на основе заключенного брака, родительства и родства в целях осуществления таких видов деятельности, как производство, выполнение работ и обслуживание, которые владеют собственностью для удовлетворения социальных, экономических и духовных потребностей членов семьи и общества в целом, а также для освоения прибыли в пределах семьи.

Аналогичным образом были разработаны усовершенствованные определения домохозяйства и домашнего хозяйства. Это очень близкие понятия. Принимая это во внимание, целесообразно рассматривать понятие «семейного хозяйства» в качестве объекта исследования, которая соответствует текущим экономическим и социальным реформам в нашей стране и в полной мере отражает сегодняшние реалии.

Вторая глава исследования посвящена «Организационно-экономическим механизмам развития и повышения эффективности семейного предпринимательства в сфере услуг». В этой главе рассматриваются организационные и экономические механизмы повышения эффективности семейного предпринимательства в сфере услуг, способы определения показателей, отражающих эффективность семейного предпринимательства в сфере услуг, факторы, влияющие на эффективность семейного предпринимательства в сфере услуг, а также способы их выявления и анализа.

В процессе исследования был освидетельствован тот факт, что с момента обретения независимости ведение отчетности о семьях Управлением статистики Самаркандской области не осуществлялось. Однако в настоящее время, когда социальные вопросы стали приоритетной задачей на уровне государственной политики, с учетом важности информации о семьях, была обоснована необходимость определения социально-экономических показателей деятельности семейных хозяйств в разрезе регионов и для оценки данной ситуации рекомендованы 12 показателей. Эта рекомендация была принята Управлением статистики Самаркандской области, и с 2018 года было предложено и одобрено создание “Семейных отчетов” на областном уровне в разрезе районов. Эти показатели приведены в нижеследующей таблице (Таблица 1).

Как видно из таблицы, доля городского населения в Самаркандской области в 2019 году составляет 39,1%. Тогда как сельское население составляет 60,9%. По сравнению с 2018 годом увеличилось на 10,5%. По данным пресс-службы Государственного комитета по статистике, 50,6% постоянного населения Узбекистана - городское, а 49,4% составляет сельское.[10] Очевидно, что доля сельского населения в Самаркандской области

кўрсатмасдан “Ҳаёт китоби: Ёш оилалар учун энциклопедик қўлланма”да (Т.: “Шарқ” 2011. – 202 б.) кўчириб босган.

[10] “Мамлакатимиз аҳолиси сони 33 миллиондан ошди” “Туркистон пресс” электрон ахборот агентлигининг маълумоти. 2018-10-15 17:18:04.

намного превышает этот показатель по стране. Начиная с 2018 года составляется “Семейный отчет” по области в разрезе районов. Этот отчет заполняется один раз в год по состоянию на 1 апреля. Согласно ему, общее количество семей в Самаркандской области в 2018 году составило 610281. Доля семей области в общем количестве семей страны составляет 11,4%.

Предоставлена возможность по обеспечению занятости женщин, воспитывающих детей и безработных женщин посредством создания "самозанятости" населения и создания "центра надомного труда" в махаллях развитию семейного предпринимательства. Исследование сосредоточено на сведениях махаллей (махаллинских сходах граждан), поскольку они обладают всей первичной информации о семьях. В связи с этим желательно, чтобы научно-практический исследовательский центр “Оила” работал в партнерстве с махаллинскими сходами граждан (МСГ) как в стране, так и в каждом ее регионе.

Таблица 1

Анализ социально-экономических показателей за 2018-2019 года по общей численности и отдельным категориям семейных хозяйств в Самаркандской области[11]

Т/р	Оилаларнинг алоҳида категориялари	2018 год		2019 год		Отклонение долей (+,-)
		Число семей, единиц	Доля семей, %	Число семей, единиц	Доля семей, %	
1.	Количество семей в Самаркандской области, всего	610 281	100,0	936538	100,0	-
1.1.	в том числе: в городе	174678	28,6	365840	39,1	+10,5
1.2.	в селе	435603	71,4	570698	60,9	-10,5
2.	Количество малообеспеченных семей	22562	100,0	11127	100,0	-
2.1	в том числе: в городе	9 184	40,7	4050	36,4	-4,3
2.2.	в селе	13 378	59,3	7077	63,6	+4,3
3.	Количество семей с детьми до 18 лет	417 286	100,0	441628	100,0	-
3.1.	в том числе: в городе	154002	36,9	173202	39,2	+3,7
3.2.	в селе	263 284	63,1	268426	60,8	-3,7
4.	Количество многодетных семей (5 и более детей)	78081	100,0	42255	100,0	-
4.1.	в том числе: в городе	35 858	45,9	5563	13,2	-32,7
4.2.	в селе	42 223	54,1	36692	86,8	+32,7
5.	Количество неполных семей (семей без отца или матери)	27080	100,0	14976	100,0	-
5.1.	в том числе: в городе	15 129	55,9	4380	29,2	-26,7
5.2.	в селе	11 951	44,1	10596	70,8	+26,7

[11] Расчеты автора по данным Самаркандского областного управления по статистике. Данные показатели были определены впервые в 2018 году по рекомендации автора.

6.	Количество семей с инвалидами	41101	100,0	24387	100,0	-
6.1.	в том числе: в городе	15 442	37,6	9478	38,9	+1,3
6.2.	в селе	25 659	62,4	14909	61,1	-1,3
7.	Количество семей с членами семьи, страдающими серьезными хроническими заболеваниями	13825	100,0	8198	100,0	-
7.1.	в том числе: в городе	7 929	57,4	1896	23,1	-34,3
7.2.	в селе	5 902	42,6	6302	76,9	+34,3
8.	Количество одиноких пожилых людей (65 лет и старше)	2432	100,0	1391	100,0	-
8.1.	в том числе: в городе	1 503	61,8	584	42,0	-19,8
8.2.	в селе	925	38,2	807	58,0	+19,8
9.	Количество семей, занимающихся семейным предпринимательством	42994	100,0	38430	100,0	-
9.1.	в том числе: в городе	24 804	57,7	14509	37,8	-19,7
9.2.	в селе	18 190	42,3	23921	62,2	+19,7
10.	Количество браков без регистрации в отделах ЗАГС	3827	100,0	2169	100,0	-
10.1.	в том числе: в городе	2 421	63,3	1239	57,1	-6,2
10.2.	в селе	1 406	36,7	930	42,9	+6,2
11.	Количество семей, подающих на развод	2345	100,0	2131	100,0	-
11.1.	в том числе: в городе	1 510	64,4	1201	56,4	-8,0
11.2.	в селе	835	36,6	930	43,6	+8,0
12.	Количество семей с членами семьи, которые уехали за границу на заработки	142925	100,0	72726	100,0	-
12.1.	в том числе: в городе	86 143	60,3	14765	20,3	-40,0
12.2.	в селе	56 782	39,7	57961	79,7	+40,0

Как видно из таблицы, общее число семей Самаркандской области составляет 610281, а в 2019 году 936538 семей. В этом году наблюдались серъезные изменения.

Создана возможность трудоустройства безработных и женщин, занимающихся воспитанием детей, а также новые рабочие места на основе развития семейного предпринимательства посредством “самозанятости” населения незанятых трудом членов семей и организации в махаллях “центров надомного предпринимательства”.Обращение внимание махаллям обусловлено ведением первичного документирования о семьях сходом

граждан махаллей (СГМ). По этой причине целособразно совместная работа схода граждан махаллей (СГМ) и научно-практическиз центров семьи (НПЦ) как республики, так и отдельного региона.

Одним из важных экономических и социальных вопросов в нашей стране является обеспечение занятости населения. В этом отношении принимаются обширные мероприятия. Еще одним новым направлением этой деятельности является самозанятость. Самостоятельная занятость имеет свои особенности по отношению к другим сферам. Это объясняется следующими причинами:*

- личное удовлетворение;
- стремление к самостоятельной деятельности;
- получение личной прибыли;
- гарантия занятости;
- укрепление личного статуса.

Каждый из этих принципов имеет свое специфическое значение. Одним из них является **личная удовлетворенность**. Человеческая природа такова, что независимо от того, где он работает или живет, он в первую очередь стремится достичь личного удовлетворения. Тем временем, работа в трудовом коллективе не может гарантировать личного удовлетворения. Однако, когда человек делает то, что он хочет и извлекает выгоду из этого, он получает от этого значительное личное удовлетворение. Такая ситуация может побудить человека делать очень значимые и важные дела.

Люди получают личное удовлетворение с точки зрения самозанятости из-за того, что наряду с материальными благами создается духовное удовлетворение, мотивация и чувство собственного достоинства. Итак, одна из особенностей этого процесса заключается в том, что человек сам организует работу, работает и обеспечивает работой других, достигая духовного удовлетворения за счет дохода и прибыли. Их взаимосвязь показана в рисунке ниже (Рисунок 1).

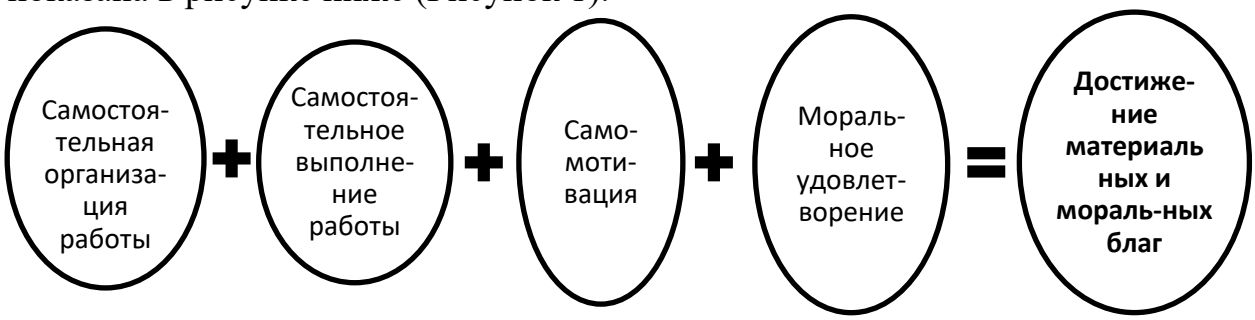


Рисунок 1. Этапы достижения населением материальных и духовных благ за счет самозанятости[12]

В результате обоснования предложения по созданию «Надомных центров» в каждой махалле для развития надомного труда, наряду с повышением уровня занятости населения было достигнуто повышение статистического показателя социальной защиты населения на 10,0% и была

[12] Разработано автором по результатам исследований.

создана возможность его адресной защиты. Это мероприятие не только решит проблему занятости в нашей стране, но и даст возможность восстановить экономическую мощь махаллей.

Создание «Надомных центров» в сельской местности также объясняется тем фактом, что во многих селах большинство женщин заняты только на сезонных работах или являются безработными из-за воспитания детей. В сельской местности также нет крупных промышленных предприятий, которые могли бы предоставить работу на дому. “Надомные центры” могут быть организованы местными жителями, которые живут в махалле, но занимаются предпринимательской деятельностью в других местах, или жителями махалли со средствами, не занимающимися предпринимательством. Они открывают банковские счета “Надомных центров” и формируют его средства, предоставляют нуждающимся семьям соответствующие средства, организуют производство, работу, предоставление услуг, а также собирают и продают их продукцию. Каждый надомный работник поощряется на основе объема выполненных услуг. Это показано на рисунке (рисунок 2).

Рисунок 2. Связи в рамках деятельности надомных центров

Преимуществом надомных центров являются:

Во-первых, предприниматель или житель махалли, который хочет заняться предпринимательством, начнет инвестировать свои деньги в экономическую деятельность и получать дополнительный доход, создавая дополнительные рабочие места.

Во-вторых, предоставляя безработным махалли, особенно женщинам, необходимую технику и оборудование, организуя их работу посредством надомного труда, обеспечивается занятость населения и дополнительные финансовые возможности для махалли.

В-третьих, возрастет интерес к данному процессу как предпринимателя, так и жителей махалли, а также самой махалли, в конечном счете и интерес каждой семьи. Их производственная (выполнение работ, оказание услуг) деятельность будет диверсифицирована. В результате, наряду с решением проблемы безработицы в сельских районах, труд населения обретет более постоянный, а не сезонный характер, сформируется больше субъектов производства и оказания услуг. В конечном итоге, благосостояние семей увеличится.

Роль и место махалли в обеспечении занятости населения также отражается в количестве людей, занятых по принципу самозанятости.

Ситуация в Самаркандской области по этой проблеме представлена в таблице ниже (Таблица 2).

Таблица 2

Данные о занятости населения Самаркандской области по направлениям за 2015-2019 гг.[13]

Годы	Всего устроились на работу		В т.ч.					
			В гос. организации		За счет самозанятости		В субъекты предпринимательства	
	колво, чел.	доля, %	колво, чел.	доля, %	колво, чел.	доля, %	колво, чел.	доля, %
2015	85895	100,0	2262	2,63	14790	17,22	68845	80,15
2016	90551	100,0	4162	4,60	16247	17,94	70142	77,46
2017	95057	100,0	8402	8,84	19073	20,06	67582	71,10
2018	90369	100,0	10163	11,25	26734	29,58	53472	59,17
2019	92540	100,0	9643	10,42	28974	31,31	53923	58,27

Как видно из таблицы, общая занятость в Самаркандской области в 2019 году увеличилась на 107,7% (92540 * 100/85895) по сравнению с 2015 годом. Тем не менее, число занятых в области за этот период на основе принципа самозанятости увеличилось на 195,9% (28974 * 100/14790). Из этого видно, что коэффициент интенсивности занятых в области на основе принципа самозанятости, по сравнению с общим количеством занятых составляет 1,81 (195,9 / 107,7). Следовательно, данное изменение можно рассматривать как последствие реализации Постановления Президента Республики Узбекистан об утверждении программы «Каждая семья - предприниматель». В результате внедрения данной рекомендации 25-30% новых рабочих мест, созданных в махаллях, были созданы на основе принципа самозанятости. В целях оценки эффективности семейного хозяйства были разработаны соотвестствующие показатели, создана возможность реальной оценки эффективности деятельности семейного предпринимательства посредством принятия управленческих решений, направленных на развитие сферы путем определения и анализа, разраотаны соответствующие показатели оценки эффективности семейного хозяйства.

Одним из наиболее важных показателей, используемых при оценке эффективности семейного хозяйства, является его доход. Наши исследования показали, что в современных условиях модернизации экономики существует 10 типов источников дохода семейного хозяйства. К ним относятся:

1. Доход от зарплаты.
2. Доход от самозанятости.
3. Доход от использования имущества.
4. Доход от предпринимательства (найма).
5. Доход (за счет экономии средств) от выращивания и потребления сельхозкультур на приусадебном участке.

[13] Расчеты автора на основе данных Самаркандского областным управления по статистике и областного отдела МСГ.

6. Доход от самообслуживания (за счет экономии средств).
7. Доход от финансовой деятельности.
8. Доход за счет пенсий и других социальных пособий от государства.
9. Доход за счет благотворительности и пожертвований.
10. Доход, получаемый членами семьи за границей.

В результате нашего исследования целесообразно разделить эти доходы по их экономическому смыслу на четыре основные группы. Описав их полностью, рекомендуется использовать следующую формулу для определения всех доходов семейного хозяйства:

АД = Иҳ + Ўд + Мд + Тд + Ўт + Хк + Мф + Дп + Хх + Хд;

Если обозначить виды дохода в этой формуле как X1, X2 ... Xn, то формула будет иметь следующий вид аддитивной модели:

$$\text{АД} = \sum_{i=1}^{10} \text{Ҳ}i\,;$$

Используя данную аддитивную модель, можно проанализировать, как происходят структурные изменения в доходах семейных хозяйств (Таблица 3).

Таблица 3

Виды среднедушевого дохода в обследованных семейных хозяйствах и расчет изменения их структуры в 2016-2019 гг.[14]

№	Виды дохода семейных хозяйств	2016 г.		2019 г.		Отклонение (+,-)		Темп роста, %
		сумма, тыс. сум	доля, %	сумма, тыс. сум	доля, %	сумма, тыс. сум	доля, %	
1.	Доход в виде заработной платы (Иҳ)	5665,3	42,1	7471,6	46,8	+1806,3	4,7	131,8
2.	Доход от самозанятости (Ўд)	982,3	7,3	1293,1	8,1	+310,8	0,8	131,6
3.	Доход от использования имущества (Мд)	349,9	2,6	335,4	2,1	-14,5	-0,5	95,8
4.	Доход от предпринимательства (Тд)	3714,1	27,6	3767,8	23,6	+53,7	-4,0	101,4
5.	Доход от выращивания сельхозкультур в огороде (Ўт)	1372,6	10,2	1548,7	9,7	+176,1	-0,5	112,8
6	Доход от самообслуживания (Хк)	430,6	3,2	494,9	3,1	+64,3	-0,1	114,9
7.	Доход за счет пенсий и других социальных пособий от государства (Дп)	655,5	4,9	708,0	4,4	+52,5	-0,5	108,0
8.	Доход за счет благотворительности и пожертвований (Хх)	107,6	0,8	111,7	0,7	+4,1	-0,1	103,8

[14]Данная таблица составлена на основане результатов социологических опросов в 2016 и 2019 годах. По данным социологического опроса, были задействованы семьи педагогических работников, занятых семейным предпринимательством.

9.	Доход, получаемый членами семьи за границей (Хд)	178,8	1,3	233,9	3,9	55,1	-1,3	130,8
10	Доход от финансовой деятельности (Мф)	-	-	-	-	-	-	-
	ВСЕГО ∑	**13456,7**	**100,0**	**15965,1**	**100,0**	**+2508,4**	**х**	**118,6**

Из таблицы видно, что доходы семейных хозяйств увеличились на 172,6% в 2019 году по сравнению с 2016 годом. При структурном изучении было выявлено, что две разновидности доходов характеризуются высоким темпом роста. Это обусловлено тем фактом, что доходы от заработной платы увеличились на 191,8%, а доходы от самозанятости - на 191,5%. Другие виды доходов также увеличились в определенной степени, но были ниже средних темпов роста. Это также видно при определении их доли по составу. Доля доходов от заработной платы увеличилась с 42,1% в 2016 году до 46,8% в 2019 году, или на 4,7%. То же самое относится и к доходу от самозанятости. Доля этого показателя увеличилась с 7,3% до 8,1% или на 0,8%. Общий доход от использования имущества увеличился на 139,4%, но его доля за тот же период сократилась с 2,6% до 2,1% или на 0,5%. В обследованных семьях доходы от предпринимательства (найма) увеличились на 147,6% за тот же период. Однако уменьшение этого показателя по сравнению со средним значением привело к понижению его доли. Если в 2016 году данный показатель составил 27,6%, к 2019 году он сократился на 4,0% и составил 23,6%. В настоящее время уделяется большое внимание посадке культур на своих приусадебных участках и их потреблению. Этот показатель в обследованных семьях так же повысился на 164,1%. Однако его доля в доходах семей уменьшилась с 10,2 % до 9,7%, то есть на 0,5%. Доходы, полученные семейными хозяйствами от самообслуживания снизились с 3,2% до 3,1%, то есть на 0.1%. Доходы в виде пенсий, других социальных платажей и пособий, предоставленных государством, увеличились на 164,2%. Однако доля этого показателя уменьшилась с 6,2% до 5,9%, то есть на 0,3%. В анализируемом периоде доходы от благотворительности и попечительства повысились на 150,9%. Доля этого показателя уменьшилась с 0,8% до 0,7%.

Исследования показали, что число с работающими и не работающими членами семей различно. Поскольку доходы различных семей дифференцировано, мы посчитали целесообразным брать в расчет не доход на одну семью, а доход, приходящийся на каждого члена семьи.

Рост доли дохода от предпринимательства в общем доходе в семейном предпринимательстве показывает повышение семейного благосостояния. Потому что, чем выше доход от предпринимательской деятельности в семье, тем выше ее благосостояние. В исследовании доходов семьи используется следующая формула для определения доли дохода от семейного предпринимательства в общем доходе (Тдул):

$$\text{Тдул} = \frac{\text{Тд}}{\text{Уд}};$$

Где: Тд - сумма дохода от семейного предпринимательства.

Уд - сумма общего дохода семьи.

В результате нашего исследования было установлено, что доход от семейного предпринимательства взаимосвязан с другими семейными доходами, и в результате этой взаимосвязи возникли следующие факторы. Это:

- уровень покрытия доходов от использования имущества доходами от предпринимательства (Тдми);
- коэффициент покрытия доходов от заработной платы доходами от использования имущества (Тмих);
- доля дохода от заработной платы в доходе от самозанятости (Ихуз);
- доля доходов от самозанятости в общем доходе (Узуд).

Для выражения взаимозависимости этих факторов рекомендуется следующая формула:

$$\text{Тдул} = \text{Тдми} * \text{Мииҳ} * \text{Иҳўз} * \text{Ўзуд};$$

Используя точные данные в этой формуле, можно определить влияние дохода от семейного предпринимательства на долю общего семейного дохода. Для этого мы рекомендуем составить следующую таблицу (Таблица 4).

Таблица 4

Расчет факторов, влияющих на долю доходов от семейного предпринимательства в общем доходе семьи в обследованных семьях в 2016-2019 гг. [15]

№	Показатели и факторы	2016 г.	2019 г.	Откл. (+,-)	Перерасчет с учетом 1-фактора	Перерасчет с учетом 2-фактора	Перерасчет с учетом 3-фактора
1.	Уровень покрытия доходов от использования имущества доходами от предпринимательства, коэфф.	10,615	11,234	+0,619	11,234	11,234	11,234
2.	Коэффициент покрытия доходов от заработной платы доходами от использования имущества	0,062	0,045	-0,017	0,062	0,045	0,045
3.	Доля дохода от заработной платы в доходе от самозанятости,%	5,767	5,778	+0,011	5,767	5,767	5,778
4.	Доля доходов от самозанятости в общем доходе, %.	7,30	8,10	+0,80	7,30	7,30	7,30
5.	Доля доходов от семейного предпринимательства в общем доходе, %	**27,71**	**23,66**	**-4,05**	**29,32**	**21,28**	**21,32**

Данные этой таблицы показывают, что доля доходов от семейного предпринимательства в общих доходах в 2019 году по сравнению с 2016

[15] Расчет автора на основе сведений таблицы 3.

годом снизилась на 4,05%. На это изменение, согласно нашему исследованию, повлияли четыре фактора.

1. Увеличение уровня покрытия дохода от использования имущества доходами от предпринимательства на 0,619 коэффициент увеличило результативный показатель на 1,61%: 29,32 - 27,71 = + 1,61%.

2. Уровень покрытия доходов в виде заработной платы доходами от использования имущества за рассматриваемый период снизился на 0,017 коэффициент. В результате влияния этого фактора доля доходов от семейного предпринимательства в общем доходе снизилась на 8,04%. 21,28 - 29,32 = - 8,04%

3. Третий фактор, то есть увеличение доли доходов от заработной платы в доходах от самозанятости на 0,011%, увеличил долю доходов от семейного предпринимательства в общих доходах на 0,04%. 21,32 - 21,28 = + 0,04%

4. Увеличение доли дохода от самозанятости в общем доходе на 0,80% увеличило результативный показатель на 2,34% за тот же период. 23,66 - 21,32 = + 2,34%

Суммарное влияние факторов должно быть равно общей разнице в доле доходов от семейного предпринимательства в общем доходе. По нашим расчетам этот показатель составляет 4,05% (1,61 - 8,04 + 0,04 + 2,34 = - 4,05%).

Анализ показал, что три фактора оказали положительное влияние на то, что результативный показатель в 2019 году снизился на 4,05% по сравнению с 2016 годом. Однако снижение уровня покрытия дохода от заработной платы доходами от использования имущества на 0,017 коэффициента в рассматриваемом периоде привело к уменьшению результативного показателя на 8,04%. Если бы этот фактор оставался хотя бы на уровне 2016 года, доля доходов от семейного предпринимательства в общем доходе в 2019 году составила бы 31,70% (23,66 + 8,04) вместо 23,66%. В этом случае результативный показатель увеличился бы в 2019 году по сравнению с 2016 годом не на 85,4% (23,66 * 100 / 27,71), а на 114,4% (31,7 * 100 / 27,71).

Третья глава работы посвящена **«Перспективным направлениям совершенствования обеспечения занятости в семейном хозяйстве через развитие сферы услуг».** В этой главе рассматриваются перспективы развития семейного предпринимательства в расширении услуг, основные направления обеспечения занятости и повышения доходов за счет развития семейного предпринимательства в сфере услуг, перспективные направления повышения уровня и качества жизни населения за счет развития семейного предпринимательства в сфере услуг. Разработана система показателей, отражающих уровень счастья населения через развитие семейного предпринимательства и способы их определения.

В международной практике сформирован опыт определения уровня счастья населения. Этот показатель рассчитывается на макроуровне и называется “Международным индексом счастья” (МИС). Этот показатель был введен “Фондом новой экономики” в 2006 году. С того года индекс

счастья для каждой страны рассчитывается ежегодно по всему миру. Основной задачей этого индекса является определение благосостояния населения этой страны. В основном учитываются две группы показателей:

- ВВП страны на душу населения;
- Индекс человеческих ресурсов (ИЧР). В определенном смысле этот индекс отражен в Индексе человеческого развития.

Индекс человеческого развития (ИЧР) до 2013 года назывался “Индексом прогресса человеческого потенциала”. Этот показатель, в свою очередь, включает в себя следующие три составляющих:

- продолжительность жизни - средняя продолжительность жизни населения страны;
- уровень грамотности населения страны;
- ВВП на душу населения по паритету покупательной способности.

Очевидно, что четыре показателя из этих двух групп могут быть объединены для определения индекса счастья населения. К ним относятся:

- ВВП страны на душу населения;
- продолжительность жизни - средняя продолжительность жизни населения страны;
- уровень грамотности населения страны;
- ВВП на душу населения по паритету покупательной способности.

МИС является важнейшим показателем для общей оценки уровня счастья населения стран. Мы также сочли целесообразным определить уровень счастья в семьях во взаимосвязи с семейным предпринимательством на основе метода определения данного показателя.

Необходимо будет рассмотреть ряд показателей, чтобы обеспечить уровень счастья семьи через развитие семейного предпринимательства. Индикаторы в этом направлении требуют установления справедливости, чтобы обеспечить полную материальную, духовную обеспеченность и душевное спокойствие. Мы сочли целесообразным выразить этот комплекс показателей следующим образом:

Отб = Обд + Осд + Им + Мтў+ Аў + Қу + Жт;

Отб - это показатель, охватывающий все факторы, обеспечивающие уровень счастья семьи;

Обд - уровень оценки направления семейного счастья, связанного с браком;

Осд - уровень грамотности членов семьи;

Им - средняя сумма дохода семьи на каждого ее члена;

Мтў - установленность мира в стране;

Аў - установленность справедливости в стране;

Қу - обеспеченность верховенства закона в стране;

Жт - установленность порядка в обществе.

Наше исследование показало, что если все это будет обеспечено, семьи будут по-настоящему счастливы, материально и духовно обеспечены, и их благополучие будет полностью гарантировано. Тем не менее, некоторые

индикаторы могут быть рассчитаны, а некоторые нет. Потому что человеческое счастье не может быть выражено в цифрах. Это отражено в человеческих чувствах. Счастливый человек живет довольным семейной жизнью. Там, где есть довольность, там есть и вера в будущее. Человек, который верит в будущее, будет эффективно трудиться с преданностью Родине. Таким образом, он в определенной степени приносит пользу своей стране и своей семье. Это дает возможность достижения большей результативности, то есть большей эффективности.

Конечной целью политики Узбекистана является достижение согласия народа. Поскольку такие показатели, как счастье, удовлетворенность, уверенность населения в завтрашнем дне не соизмеримы, а выражается созерцанием, дана оценка семейного счастья на основе результатов социологических опросов. Они приведены ниже (Таблица 5).

Таблица 5

Показатели уровня счастья семей и их удовлетворенности жизнью[16]

№	Показатель	Кол-во опрошенных, чел.	Доля результатов опроса, %
1	**Уровень счастья семей**	**1765**	**100,0**
1.1.	85,0-100,0 % считают счастливыми	590	33,4
1.2.	70,0-84,0 % считают счастливыми	498	28,2
1.3.	55,0-69,0 % считают счастливыми	254	14,4
1.4.	40,0-54,0 % считают счастливыми	201	11,4
1.5.	25,0-39,0 % считают счастливыми	102	5,8
1.6.	до 25,0 % считают счастливыми	120	6,8
2.	**Уровень удовлетворенностью жизнью**	**1765**	**100,0**
2.1.	85,0-100,0 % удовлетворены	752	42,6
2.2.	70,0-84,0 % удовлетворены	565	32,0
2.3.	55,0-69,0 % удовлетворены	183	10,4
2.4.	40,0-54,0 % удовлетворены	152	8,6
2.5.	25,0-39,0 % удовлетворены	67	3,8
2.6	до 25,0 % удовлетворены	46	2,6

Из таблицы видно, что 590 или 33,4% опрошенных семей считают себя полностью счастливыми. 498 или 28,2% семей оценивают свое счастье в 70,0-84,0%. 254 или 14,4% опрошенных семей считают, что уровень их счастья составляет 55,0-69,0%. Из общего числа опрошенных семей 1342 или 76,0% (33,4 + 28,2 + 14,4) сообщили, что уровень их счастья составляет более 55,0%. Оставшиеся 24,0% или 423 семьи сообщили, что уровень их счастья составляет менее 55,0%. Из опрошенных 120 или 6,8% семей оценили уровень своего счастья как менее чем 25,0%.

Подытожив вышесказанное, можно сказать, что большинство населения нашей страны, или 76,0%, считают себя полностью счастливыми. 85,0% опрошенного населения удовлетворены своей нынешней жизнью. Это

[16] Социологический опрос был проведен среди 3000 человек. Из них были отобраны 1765 семей, занимающихся семейным предпринимательством, на основе данных которых автором были рассчитаны результаты.

показывает, что существует огромный потенциал для развития нашей страны. Внедрение данного предложения в практику дает возможность разработки “комплексных программ развития”, “дорожных карт” и “мероприятий” по повышению благосостояния населения, уровня жизни, качества и счастья.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате научных, теоретических и практических исследований путей развития и повышения эффективности семейного предпринимательства в сфере услуг были сделаны следующие выводы.

1. В результате изучения литературы и нормативных документов по теме были разработаны усовершенствованные определения понятий «семейное хозяйство», «домашнее хозяйство», «надомное хозяйство», «семейное предпринимательство», «надомная работа». Эти определения дают возможность теоретически внести уточнения в термины, связанные с повышением эффективности семейного хозяйства и развитием семейного предпринимательства.

2. Учитывая отсутствие соответствующей информации о семейных хозяйствах, обоснована и рекомендована разработка системы показателей для социально-экономической оценки деятельности семейных хозяйств в областном масштабе в разрезе районов, а также было организовано составление “Семейных отчетов” областным управлением по статистике начиная с 2018 года.

3.Разработаны усовершенствованные способы создания новых рабочих мест и решения проблемы занятости посредством организации частного предпринимательства и создания микрофирм на основе принципа «самозанятости» безработных членов семьи. Внедрение этой рекомендации привело к тому, что 25-30% новых рабочих мест, созданных в махаллях, организованы на основе принципа самозанятости.

4. В целях развития надомной работы и семейного предпринимательства в махаллях было предложено создание новых рабочих мест посредством создания «Центров надомного труда» в каждой махалле и решение проблемы занятости и формирования местного бюджета путем привлечения безработных. Внедрение этого предложения создала возможности для решения проблемы занятости безработных и занятых воспитанием детей в махаллях.

5. Разработаны усовершенствованные способы обеспечения занятости населения путем создания «мини-кластера гостеприимства» в сельских махаллях с туристическими объектами и размещения туристов в гостевых домах, построенных на основе семейного предпринимательства. Внедрение этого предложения позволила обеспечить работой безработных членов семьей в сельской местности.

6. Усовершенствована структура доходов в семейных хозяйствах, разработана мультипликативная модель влияющих на них факторов, связанных с доходами от предпринимательства, использования имущества,

заработной платы и самозанятости, а также были приведены способы расчета воздействия каждого фактора. В результате появилась возможность увеличения семейного дохода.

7. Была разработана система показателей, отражающих уровень счастья населения посредством развития семейного предпринимательства и способы их определения, с проведением сравнительного анализа с Международным индексом счастья, обоснованы специфические аспекты семейного счастья.

8. Разработаны способы определения воздействия нескольких факторов, влияющих на объем затрат на услуги в семейных хозяйствах, таких как общая стоимость услуг в семейном хозяйстве, количество членов семьи, стоимость услуг на одного члена семьи, доля расходов на обслуживание в общих затратах, доля общих услуг в выручке. Внедрение данной рекомендации позволит разработать соответствующие меры для структурной оценки расходов семейных хозяйств, их экономии и обеспечения их целесообразности.

9. Проведен сравнительный анализ зависимости объема услуг, предоставляемых семейным хозяйствам, от уровня доходов и расходов семьи, и были разработаны научно обоснованные способы повышения эффективности услуг. Внедрение на практике этого предложения покажет пути разработки мер по обеспечению устойчивого развития семейного предпринимательства.

Таким образом, выполнение научных рекомендаций, разработаных в рамках данного исследования, поможет обеспечить благополучие семей, повысить уровень и качество жизни населения, снизить уровень бедности в стране, и, следовательно, послужит выполнению приоритетов, изложенных в Стратегии действий на 2017–2021 годы, которая охватывает пять приоритетов развития страны, а также в Послании Президента Республики Узбекистан Олий Мажлису от 24 января 2020 года.

SCIENTIFIC COUNCIL ON AWARDING THE SCIENTIFIC DEGREES UNDER THE NUMBER DSc.03/30.12.2019.I.18.01 AT THE SAMARKAND INSTITUTE OF ECONOMICS AND SERVICE

SAMARKAND INSTITUTE OF ECONOMICS AND SERVICE

PARDAEVA OZODA MAMAYUNUSOVNA

WAYS OF DEVELOPMENT AND IMPROVEMENT OF EFFICIENCY OF FAMILY ENTREPRENEURSHIP IN THE SPHERE OF SERVICES

08.00.05 - Economics of service sphere branches (economic sciences)
08.00.15 - Economics of entrepreneurship and small business

ABSTRACT
of dissertation for the doctor of philosophy (PhD) in economic sciences

Samarkand – 2020

The topic of the dissertation of the doctor of philosophy (PhD) is registered in the Higher Attestation Commission under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan No. B2019.2.PhD/Iqt914.

The dissertation was carried out at the Samarkand Institute of Economics and Service.

Abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian and English (summary)) on the website www.sies.uz and ZiyoNet information and educational portal (www.ziyonet.uz).

Supervisor:	**Alisher Juraevich Tuychiev** Doctor of economics, Professor
Official opponents:	**Murod Muhammedovich Muhammedov** Doctor of economics, Professor
	Ubaydullo Vakhabovich Gafurov Doctor of economics, Professor
Leading organization:	**Samarkand State University**

The defense of the thesis will take place on «24» July, 2020 at 10 at a meeting of Scientific Council on awarding the scientific degrees under the number DSc.03/30.12.2019.I.18.01 at the Samarkand Institute of Economics and Service. (Address: 140100, Samarkand city, Amir Temur street, 9. Tel.: (998 66) 233-18-84, fax: (+998 66) 233-28-38, e-mail: sies_info@edu.uz.)

The dissertation is available at the Information Resource Center of Samarkand Institute of Economics and Service (registered under № 028). (Address: 140100, Samarkand city, Amir Temur street, 9. Tel.: (+998 66) 233-37-76.)

Abstract of dissertation sent out on «9» July, 2020.

(mailing report № 6 on «9» July, 2020)

M.E.Pulatov
Chairman of the Scientific Council for awarding scientific degrees, doctor of economics, professor

N.E.Ibadullaev
Scientific secretary of the Scientific Council for awarding scientific degrees, PhD in economics, assistant professor

M.M. Mukhammedov
Chairman of the scientific Seminar under the Scientific Council for awarding scientific degrees, doctor of economics, professor

INTRODUCTION (abstract of the thesis of the doctor of philosophy (PhD))

The purpose of the research work is to develop scientific suggestions and practical recommendations to improve enhance of pathways and efficiency of family business in the service sector.

The object of the research is family households who engaged in family business in the field of services.

The scientific novelty of the research work comprised of following:

indicators aimed at assessing the socio-economic status of families with disabilities, low-income families with many children engaged in family business have been developed and the "Family Report" implemented by districts;

developed suggestions for the development of family business, employment of women and the unemployed engaged in child rearing in exchange for "self-employment" and the establishment of "home-based centers" in the *mahalla*s;

improved income structure in family households, and a proposal has been developed to calculate the impact of income on entrepreneurship, use of property, employment, self-employment on the basis of a multiplicative model;

based on the amount of a complex indicator that represents the level of happiness associated with ensuring their profitability, literacy, well-being and safety as a result of the development of family businesses.

Implementation of research results. On the basis of scientific proposals developed to improve ways and increase the efficiency of family business in the field of services:

suggestions for the development of indicators to assess the socio-economic status of families engaged in family business, families with disabilities, low-income, large families and proposals for the compilation of "Family Report" by districts are used in the implementation of the tasks set out in paragraphs 16 and 19 of the "Road Map", approved by the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated June 27, 2018 "On approval of the Concept of strengthening the family in the Republic of Uzbekistan" (Reference book of the scientific-practical research center "Family" under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan dated February 13, 2020 No 01-11/155). This proposal provided an opportunity to assess the socio-economic status of families on 12 indicators and make appropriate management decisions;

proposals for the employment of women engaged in child rearing and the unemployed which resulted developed family business in exchange for "self-employment" and the establishment of "Home-based centers" in the *mahalla*s is used in the implementation of the Republic "Family" Centre set out in paragraphs 16, 19 and 27 of the "Road Map", approved by the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated June 27, 2018 "On approval of the Concept of strengthening the family in the Republic of Uzbekistan" (Reference book of the scientific-practical research center "Family" under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan dated February 13, 2020 No 01-11/155). As a result of the

implementation of this recommendation, 25-30 percent of new jobs vacancies created in *mahalla*s which implemented on the basis of self-employment;

proposal to improve the structure of income in family economy and calculate them on the basis of a multiplicative model of the impact of income from entrepreneurship, use of property, employment, self-employment is used in the implementation tasks of the Republic "Family" Centre set out in paragraph 16 of the "Road Map", approved by the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated June 27, 2018 "On approval of the Concept of strengthening the family in the Republic of Uzbekistan" (Reference book of the scientific-practical research center "Family" under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan dated February 13, 2020 No 01-11/155). This recommendation is to identify the internal opportunities to increase income from entrepreneurship in family households and enabling appropriate management decisions to be made to increase them;

proposal on the amount of a complex indicator that represents the level of happiness associated with the provision of their income, literacy, well-being and safety as a result of the development of family business is used in the implementation tasks of the Republic "Family" Centre set out in paragraph 18 of the "Road Map", approved by the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated June 27, 2018 "On approval of the Concept of strengthening the family in the Republic of Uzbekistan" (Reference book of the scientific-practical research center "Family" under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan dated February 13, 2020 No 01-11/155). The implementation of this proposal has allowed establishing "complex development programs" and "road maps" to improve the welfare, living standards and quality of life of the population and make them happy.

Evaluation of the research results. The results of this research were discussed at 31 scientific and practical conferences, including 5 international and 26 national conferences.

Publication of the research results. A total of 66 scientific publications on the topic of the dissertation, including 1 textbook, 3 monographs, 3 manuals, 1 practical recommendation, 14 articles in scientific publications recommended for publication of the main scientific results of doctoral dissertations of the Higher Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan, including 11 published in national and 3 international journals.

Structure and extent of the dissertation. The dissertation consists of introduction, three chapters, conclusion, list of used literature and applications. The volume of the research consists of 107 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть; part I)

1. Пардаева О.М. Тадбиркорликни ривожлантиришнинг устувор вазифалари //“Сервис” журнали. 2017.1-сон. 86-90 –бетлар.(08.00.00; №20)
2. Пардаева О.М. “Оила хўжалиги”, “Уй хўжалиги”, “Хонадон хўжалиги” ва “Оилавий корхона” тушунчаларининг ижтимоий-иқтисодий мазмуни ва уларнинг таърифи//“Сервис” журнали. 2017.2-сон. 102-108 – бетлар.(08.00.00; №20)
3. Пардаева О.М. Тадбиркорликни ривожлантиришнинг ҳуқуқий асосларини такомиллаштириш йўллари //“Сервис” журнали. 2017.4-сон. 103-108 – бетлар.(08.00.00; №20)
4. Пардаева О.М. Иш билан таъминлашнинг янги йўналиши – ўзини ўзи банд қилишнинг афзалликлари. //“Сервис” журнали. 2018. 2-сон. – 77-81 бетлар. (08.00.00; №20)
5. Пардаева О.М. Оилавий тадбиркорликни ривожлантиришдаги айрим камчиликлар ва уларни бартараф қилишнинг айрим йўналишлари. //“Сервис” журнали. 2018.3-сон. – 105-108 бетлар.(08.00.00; №20)
6. Pardaeva Ozoda Mamayunusovna. Home-based entrepreneurship as a source of revenue generation in the service sector. // International scientific and practical Conference “Modern Scientific Achievements and their practical Application”. October 31, 2017, Dubai, UAE. Numer KRS: 0000672864. Regon: 367026200, Nip: 5213776394.
7. Pardaeva Ozoda Mamayunusovna. Analysis of promotion efficiency factors in family business. // International journal of Economics, Commerce and Management, United Kingdom. ISSN 2348-0386. Impact factor 3.357 (2014)
8. Пардаева О.М. Аҳоли фаровонлигини таъминлашда оилавий тадбиркорликнинг роли. //“Сервис” журнали. 2018.4-сон. – 103-108 бетлар.(08.00.00; №20)
9. Пардаева О.М. Ўзини-ўзи иш билан таъминлаб бандлик муаммосини ҳал қилиш йўллари. //“Сервис” журнали. 2019.1-сон. – 123-126 бетлар.(08.00.00; №20)
10. Пардаева О.М. Хизмат кўрсатиш соҳасида оилавий тадбиркорликни ривожлантириш ва аҳоли бандлиги ва даромадларини оширишнинг асосий йўналишлари. //“Сервис” журнали. 2019.3-сон. – 133-137 бетлар.(08.00.00; №20)
11. Pardaeva Ozoda Mamayunusovna. Indicators ways of determinationof the level and quality of living of family members //Journal for stadies in management and planning ISSN:2395-0463 Impact factor 5.4 (2019).
12. Пардаева О.М. Оила бахтининг тўкислиги ва бардавомлигини таъминлашда оилавий тадбиркорликнинг ролини кучайтириш истиқболлари. //“Сервис” журнали. 2019.3-сон. Махсус. – 111-122 бетлар.(08.00.00; №20)

13. Пардаева О.М. Оила хўжаликларида самарадорликни ифодаловчи кўрсаткичлар ва уларнинг таснифи. //“Сервис” журнали. 2020.1-сон. – 124-127 бетлар.(08.00.00; №20)

II бўлим (II часть; partII)

14. Пардаева О.М., Пардаев М.Қ., ва бошқалар. Обод турмушни таъминлашнинг концептуал йўналишлари. Монография. – Т.: “Наврўз”, нашриёти, - 2013. – 200 б. - 12,5 б.т.
15. Пардаева О.М., Пардаев М.Қ., ва бошқалар. Хизмат кўрсатиш тармоқлари иқтисодиётининг айрим муаммолари. Монография. – Т.: “Наврўз” нашриёти, 2014. – 264 бет.
16. Пардаева О.М. Қудратов Ғ.Ҳ., Пардаев М.Қ., Худайбердиев У.Х., Оилавий корхона иқтисодиёти. Монография.– Т.: “Иқтисодиёт”, 2012.– 220 б.
17. Пардаев М.Қ., Кудратов Ғ.Ҳ., Абдукаримов Б.А., Пардаева О.М. ва бошқалар. Савдо иқтисодиёти муаммолари. Ўқув қўлланма. – Т.: “Иқтисод-молия”, 2016 йил. – 504 бет. – 30,2 б.т.
18. Пардаева О.М., Тўйчиев А.Ж. Оилавий корхонада меҳнат ресурслари самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичларни аниқлаш йўллари. // “Молия” журнали. 2015. 5-сон. – 109-113 бетлар. (08.00.00; №12)
19. Пардаева О.М., Пардаев М.Қ. Ўзини-ўзи иш билан банд қилишнинг 7Р модели. //“Сервис” журнали. 2020. 2-сон. – 5-11 бетлар.(08.00.00; №20)
20. Пардаева О.М., Шодиева Г.М. Касаначиликнинг ўзига хос хусусиятлари ва уни такомиллаштириш йўналишлари. //“Сервис” журнали. 2017.3-сон. 107-111 –бетлар.
21. Пардаева О.М., Пардаев М.Қ. Мустаҳкам оилани таъминловчи омиллар ва уларни баҳолаш йўллари. Услубий қўлланма. Самарқанд, СамИСИ, 2012. – 120 бет.
22. Пардаева О.М., Пардаев М.Қ., Олтаев Ш. Иқтисодиёт асослари. Услубий қўлланма. – Самарқанд, СамИСИ, 2016. – 100 бет.
23. Пардаев М.Қ., Олтаев Ш., Пардаева О.М. Тадбиркорлик ва бизнес асослари. Услубий қўлланма. – Самарқанд, СамИСИ, 2017. – 130 бет.
24. Пардаева О.М., Пардаев М.Қ., Олтаев Ш., Тагирова Н.Б. Ҳар бир оилада тадбиркорлик – ўзини-ўзи банд қилиш имконияти. Амалий тавсия. – Самарқанд, СамИСИ, 2018. – 340 бет.
25. Пардаева О.М., Пардаев М.Қ. Хизмат кўрсатиш соҳасининг баркамол авлодни шакллантиришдаги ўрни ва роли. //“Сервис” журнали. 2010. 1-сон. –4-8 бетлар.
26. Пардаева О.М., Қудратов Ғ.Ҳ.Оилавий корхона тушунчаси, мақоми ва уни давлат рўйхатига олишнинг назарий масалалари. //“Сервис” журнали. 2012. 1-сон. –4-10бетлар.
27. Пардаева О.М., Қудратов Ғ.Ҳ., ПардаевМ.Қ. Обод турмушни таъминлашнинг назарий масалалари ва улар билан боғлиқ

тушунчаларнинг таърифлари. (1-мақола) //“Сервис” журнали. 2013. 1-сон. –4-11 бетлар.
28. Пардаева О.М., Қудратов Ғ.Ҳ., ПардаевМ.Қ. Обод турмушнинг миллий модели ва уни ифодаловчи кўрсаткич-ларни баҳолаш ва таҳлил қилиш йўллари. (2-мақола) //“Сервис” журнали. 2013. 1-сон. –12-21 бетлар.
29. Пардаева О.М.Оилавий корхона фаолияти эркинлигининг қонуний кафолатлари. //“Сервис” журнали. 2013. 2-сон. –103-107 бетлар.
30. Пардаева О.М.Оила хўжалигида бандликни таъминлаш ва даромадларини оширишнинг асосий йўналишлари. //“Сервис” журнали. 2013. 3-сон. –117-120 бетлар.
31. Пардаева О.М., Қудратов Ғ.Ҳ., ПардаевМ.Қ. Хусусий мулк ва мулкий муносабатларнинг ижти-моий-иқтисодий мазмуни.//“Сервис” журнали. 2015. 2-сон. – 4-10 бетлар.
32. Пардаева О.М., Қобилов Д. Хусусий тадбиркорликни ривожлантириш орқали мамлакат иқтисодиётини юксалтиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари..//“Сервис” журнали. 2015. 3-сон. – 104-110 бетлар.
33. Пардаева О.М. Оила хўжалигида тадбиркорликни ривожлантиришнинг ўзига хос хусусиятлари.// “Сервис” журнали. 2015. 3-сон. –91-97 бетлар. – 0,5 б.т.
34. Пардаева О.М., Луков М.. Озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашда кунгабоқарнинг гетерозисли навларини инновацион технологиялар асосида яратиш масалалари..//“Сервис” журнали. 2016. 3-сон. – 20-24бетлар.
35. Пардаева О.М. Оилавий тадбиркорликни ривожлантиришнинг ташкилий ва хуқуқий механизмларини такомиллаштириш йўналишлари. // “Сервис” журнали. 2016. 4-сон. – 104-109 бетлар.
36. Пардаева О.М., Пардаев М.Қ., Мустаҳкам оилани таъминловчи омиллар ва унинг умумлашган формуласи. // Мамлакатни модернизациялаш шароитида иқтисодиётни ривожлантиришнинг долзарб муаммолари. РИАК материаллари. (1-қисм). 2012 йил 17 февраль. Самарқанд, 2012. – Б. 24-30. – 0,7 б.т.
37. Пардаева О.М., Пардаев М.Қ., Ёш оилаларга бериладиган имтиёзлар. // “Бухгалтерия ҳисоби, иқтисодий таҳлил ва аудитнинг назарий ва методологик муаммолари” мавзусидаги халқароИАК материаллари. 2-қисм. (2010 йил 28 июн). – Самарқанд, СамИСИ, 2010. – 91-95 бетлар.
38. Пардаева О.М., Пардаев М.Қ.Обод турмушни ифодаловчи кўрсаткичлар, уларни баҳолаш ва таҳлил қилиш йўллари.// “Иқтисодиётни модерни-зация қилиш шароитида бухгалтерия ҳисоби, иқтисодий таҳлил ва аудитни ривожлантириш масалалари”. Республика ИАК илмий маъруза-лари тўплами. 2013 йил 30 апрель. – Т.: ТДИУ, 2013. – 167-169 б.
39. Пардаева О.М., Пардаев М.Қ. Ободтурмушни таъминлашнинг устувор вазифалари ва миллий модели.// “Обод турмушни таъм-инлашда иқтисодиёни ва инновацион фаолиятни такомиллаштириш муам-молари”. Республика илмий-амалий конфе-ренция матермаллари. (4-

қисм) (2013 йил 20 февр-аль). – Самарқанд, Сам-ИСИ, 2013. – 3-7-бетлар.
40. Пардаева О.М., Пардаев М.Қ., Пардаева И.М. Инсон ўзини ўз баҳолаш ва тарбиялаш орқалигина такомиллашади. // Иқтисодиёт ва халқимиз ҳаёт сифатини юксалти-ришда хизмат кўрсатиш соҳасини ривожланти-ришнинг долзарб муам-молари. Республика анъ-анавий ИАК материал-лари. 4-қисм. (2015 йил 20-21 февраль). – Самар-қанд, 2015. – 222-228 бет.
41. Пардаева О.М., Миллий анъаналаримиз бўлган оилавий тадбиркор-ликнинг қайта тикланиши. //“Хизмат кўрсатиш соҳаси тармоқларини ривожлантириш истиқбол-лари”. Мавзусидаги РИАК материаллари.(2015 йил 18-21 декабрь). – Самарқанд, 2015. – 92-95 бетлар.
42. Пардаева О.М., Оилавий тадбиркорликни ривожлантиришнинг меъёрий асослари.. // Ўша жойда. Мавзусидаги республикаИАК материаллари.(2015 йил 18-21 декабрь). – Самарқанд, 2015. – 187-190 бетлар.
43. Пардаева О.М., Пардаев М.Қ., Пардаев О.М. Концепция тушунчаси ва қишлоқ хўжалик соҳасини ривожлантиришнинг концептуал йўналишлари.// Фан, таълим ва ишлаб чиқаришнинг инноваци-он корпоратив ҳамкорлигини ривожлантириш масалалари. Профессор-ўқитувчиларнинг илмий мақолалар тўплами.(2016 йил 21-22 май). – Самарқанд, 2016. – 214-217 бетлар
44. Пардаева О.М., Пардаев М.Қ. Инфратузилма турлари ва уларни тасниф-лаш масалалари. //Ўша жойда. РеспубликаИАК материаллари.– Самарқанд, 2016. – 3-8 бетлар.
45. Пардаева О.М. Миллий анъаналаримиз бўлган оилавий тадбиркорликнинг қайта тикланиши. // “Хизмат кўрсатиш соҳаси тармоқларини ривожлантириш истиқболлари” мавзусидаги республикаИАК материаллари.(2015 йил 18-21 декабрь). – Самарқанд, 2015. – 92-95 бетлар. – 0,3 б.т.
46. Пардаева О.М. Оилавий тадбиркорликни ривожлантиришнинг меъёрий асослари. // Ўша жойда.РеспубликаИАК материаллари.(2015 йил 18-21 декабрь). – Самарқанд, 2015. – 187-190 бетлар. – 0,3 б.т.
47. Пардаева О.М., Мамаюнусова М.О. Тадбиркорлик: кеча, бугун ва истиқболда. //Хизмат кўрсатиш соҳаси: ривожланиш тенденцияси ва истиқболлари. Республика анъанавий ИАК материаллари. 3-қисм. (2016 йил 19-20 февраль). – Самарқанд, 2016. – 23-26 бетлар. – 0,3 б.т.
48. Пардаева О.М. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг ўзига хос хусусиятлари. // “Сервис” журнали. 2016. 1-2-сон. – 84-94 бетлар. – 0,8 б.т.
49. Пардаева О.М. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолияти субъектлари ва уларнинг мазмуни. //“Иқтисодиётни ривожлантириш ва либерал-лаштириш шароитида кичик бизнес ва тадбиркорликни

замонавий бошқа-рув тенденциялари”. Республика илмий-амалий анжумани маъруза тезис-лари тўплами. 2018 йил 16-17 апрель. Қарши, ҚарМИИ, 170-172 бетлар.
50. Пардаев М.Қ., Бобоназарова С.А., Пардаева О.М. Таълим бизнеси ва интеллектуал тадбиркорликни шакллантириш – мамлакат тараққиётининг муҳим омили. // “Фан ва техниканинг ривожланишида замонавий инновацион технологияларнинг ўрни” мавзусида Республика миқёсидаги ИАК материаллари. Наманган, НамМҚИ, 2018 йил 24-25 май. – 41-45 бетлар. – 0,3 б.т.
51. Пардаева О.М., Пардаев М.Қ. Тадбиркорликни ривожлантириш – аҳоли ҳаёт сифати ва ишончини таъминлаш омили.// “Иқтисодиётни ривож-лантириш ва либерал-лаштириш шароитида кичик бизнес ва тадбир-корликни замонавий бошқарув тенденцияла-ри” РИАК тезислари. 2018 йил 16-17 апрель. Қарши, ҚарМИИ, 109-112 б.
52. Пардаева О.М., Муртазаев О. Тадбиркорлик фаолияти субъектлари эркинликларининг қонуний кафолатлари, ҳуқуқ ва мажбуриятлари. // Ўша жойда. РИАК тезислари. 2018 йил 16-17 апрель. Қарши, Қар-МИИ, 140-142 бетлар.
53. Пардаева О.М., Хидирова У.С. Тадбиркорлик фаолиятининг мулкий асослари.// Ўша жойда. 2018 йил 16-17 апрель. Қарши, ҚарМИИ, 181-183 бетлар.
54. Пардаева О.М. Туризмни ривожлантиришда оилавий тадбиркорликнинг ўрни.//“Ижтимоий ҳимояга муҳтож аҳоли қатламлари туризми ривожлани-шининг муаммолари ва истиқболлари” мавзусидаги халқаро ИАК материаллари. 2018 йил 10-12 декабрь. 2-қисм. Самарқанд, СамИСИ. – 335-337 бетлар. – 0,3 б.т.
55. Пардаев М.Қ., Пардаева О.М. Баркамол авлодни тарбиялашда таълим хизмати ва уни ривожлантириш истиқболлари. // “Социально-экономическое развитие региона в условиях модернизации страны” Материалы международной научно-практической конференции. – Ургенч – Санкт Петербург – 2010. - 37-40 бетлар. – 0,4 б.т.
56. Пардаев М.Қ., Пардаева О.М. Оролбўйи минтақасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришнинг асосий йўналишлари. //Оролбўйи зонасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришнинг иқтисодий-экологик муаммолари. Халқаро ИАК материаллари. (2015 йил 6-7 май). – Нукус, 2015. – 180-182 бетлар. – 0,3 б.т.
57. Пардаев М.Қ., Пардаева О.М., Болтабаев М.У. Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш – аҳоли турмуш даражаси ва сифатини оширишнинг муҳим омили. //Ўша жойда.Халқаро ИАК материаллари. (2015 йил 6-7 май). – Нукус, 2015. – 347-349 бетлар. – 0,3 б.т.
58. Пардаев М.Қ., Пардаева О.М. Кичик бизнес, хусусий ва оилавий тадбиркорликка оид атамалар луғати. // “Сервис” журнали., 2018 йил. 4-сон. Самарқанд, 2018. – 157-158 бетлар.

59. Пардаева О.М., Шодиева Г.М. Оила хўжалиги фаровонлигини оширишда оилавий бизнеснинг роли. // “Инновацион иқтисодиётни шакллантиришда хизмат кўрсатиш соҳасининг ўрни ва ролини ошириш муаммолари”. Республика ИАК материаллари. 2019 йил 22-23 февраль. 6-қисм. Самарқанд: СамИСИ, 2019. – 7-10 бетлар.
60. Пардаева О.М., Рахматуллаев Б. Оилавий корхонани очиш тартиби бўйича мулоҳазалар. // Ўша жойда. Республика ИАК материаллари. 2019 йил 22-23 февраль. 6-қисм. Самарқанд: СамИСИ, 2019. – 20-24 бетлар.
61. Пардаева О.М., Очилова Ҳ.Н. Тадбиркорликни ривожлантиришнинг ҳуқуқий асослари ва уларнинг аҳаамиятли жиҳатлари. // “Инновацион иқтисодиётни шакллантиришда хизмат кўрсатиш соҳасининг ўрни ва ролини ошириш муаммолари”. Республика ИАК материаллари. 2019 йил 22-23 февраль. 6-қисм. Самарқанд: СамИСИ, 2019. – 31-35 бетлар.
62. Пардаева О.М. Оилавий тадбиркорлик: ҳуқуқий, ташкилий, иқтисодий ва ижтимоий механизмларини такомиллаштириш. // Ўша жойда. Республика ИАК материаллари. 2019 йил 22-23 февраль. 6-қисм. Самарқанд: СамИСИ, 2019. – 277-282 бетлар.
63. Пардаев М.К., Пардаева О.М. Томоқа – оила фаровонлигини ошириш ва бандликни таъминлаш омили. // “Инновацион иқтисодиётга ўтиш шароитида уй хўжалигида тадбиркорлик фаолиятини оширишнинг иқтисодий ва молиявий механизмларини такомиллаштириш”. Республика ИАК материаллари. 2019 йил 20 май. Қарши: ҚарМИИ, 2019. – 43-47 б.
64. Пардаев М.К., Жумаева Г.Ж., Пардаева О.М. Томарқадан самарали фойдаланишда ўзини-ўзи иш билан таъминлашнинг аҳамияти. // Ўша жойда. Республика ИАК материаллари. 2019 йил 20 май. Қарши: ҚарМИИ, 2019. – 23-26 бетлар.
65. Пардаева О.М. Оилавий тадбиркорликнинг муҳим йўналиши - ўзини-ўзи иш билан банд қилиш. // Ўша жойда. Республика ИАК материаллари. 2019 йил 20 май. Қарши: ҚарМИИ, 2019. – 161-165 бетлар.
66. Пардаева О.М., Шодиева Г.М. Оилавий корхона самарадорлигини баҳолаш йўллари. // Ўша жойда. Республика ИАК материаллари. 2019 йил 20 май. Қарши: ҚарМИИ, 2019. –128-131 бетлар.
67. Пардаева О.М., Шодиева Г.М., “Оила хўжалиги”, “Уй хўжалиги”, “Хонадон хўжалиги”нинг ижтимоий-иқтисодий мазмуни. // Ўша жойда. Республика ИАК материаллари. 2019 йил 20 май. Қарши: ҚарМИИ, 2019. –47-52 бетлар.
68. Пардаева О.М., Шодиева Г.М., Оилавий корхона самарадорлигини баҳолаш йўллари. // Ўша жойда. Республика ИАК материаллари. 2019 йил 20 май. Қарши: ҚарМИИ, 2019. –128-131 бетлар.