

**САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ
ХУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03/30.12.2019.I.18.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ

АРТИКОВ ЗОКИР САЙФИДДИНОВИЧ

**САВДО ХИЗМАТИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ОРҚАЛИ АҲОЛИ
ҲАЁТ ДАРАЖАСИ ВА СИФАТИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ**

08.00.05-Хизмат кўрсатиш тормоқлари иқтисодиёти

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

Самарқанди – 2020

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)
диссертацияси автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по экономическим наукам**

**Content of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD)
in economic sciences**

Артиков Зокир Сайфиддинович

Савдо хизматини такомиллаштириш орқали аҳоли ҳаёт даражаси ва сифатини ошириш йўллари 3

Артиков Зокир Сайфиддинович

Пути повышения уровня и качества жизни населения за счет совершенствования торговых услуг 28

Artikov Zokir Sayfiddinovich

Ways of rising the level and quality of life through the development of commercial services... 53

Эълон қилинган илмий ишлар рўйхати

Список опубликованных работ
List of published works 57

**САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ
ХУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03/30.12.2019.I.18.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ

АРТИКОВ ЗОКИР САЙФИДДИНОВИЧ

**САВДО ХИЗМАТИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ОРҚАЛИ АҲОЛИ
ҲАЁТ ДАРАЖАСИ ВА СИФАТИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ**

08.00.05-Хизмат кўрсатиш тормоқлари иқтисодиёти

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2017.3.PhD/Iqt374 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифасида (www.sies.uz) ҳамда «Ziyonet» Ахборот таълим порталида (www.ziyonet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Туйчиев Алишер Жураевич
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Расмий оппонентлар:

Эргашев Рахматулла Хидирович
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Арабов Нурали Уралович
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Етакчи ташкилот:

Бухоро давлат университети

Диссертация химояси Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти ҳузуридаги илмий даражалар берувчи DSc. 03/30.12.2019.I.18.01 рақамли Илмий кенгашнинг 2020 йил «20» август соат 10:00 даги мажлисида бўлиб ўтади. Манзил: 140100, Самарқанд шаҳри, Амир Темур кўчаси, 9-уй. Тел.: (998 66) 233-19-84; Факс: (998 66) 231-12-53; e-mail: sies_info@edu.uz

Диссертация билан Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти Ахборот ресурс марказида танишиш мумкин (029 рақам билан рўйхатга олинган). Манзил: 140100, Самарқанд шаҳри, Амир Темур кўчаси, 9-уй. Тел.: (998 66) 233-34-76; Факс: (998 66) 231-12-53; e-mail: sies_info@edu.uz

Диссертация автореферати 2020 йил «4» август куни тарқатилди.
(2020 йил «4» август даги № 7 рақамли реестр баённомаси).



М.Э.Пўлатов
Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш раиси, и.ф.д., профессор

Н.Э.Ибадуллаев
Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш илмий котиби, и.ф.н., доцент

М.М.Мухаммедов
Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси, и.ф.д., профессор

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳонда ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг ҳозирги босқичида аҳоли фаровонлиги, турмуш даражаси ва сифатини ошириш пировард мақсад бўлиб ҳисобланади. Ушбу мақсадга эришишда мамлакатлар савдо хизматининг ролини ошириш муҳим омил бўлиб, бу борада жаҳон миқёсида савдо соҳасини янада ривожлантириш, унинг рақобатбардошлигини таъминлаш, ички ва ташқи бозорлардаги конъюнктура ўзгаришини инобатга олган ҳолда товарларни ишлаб чиқаришни кенгайтиришга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Жумладан, бугунги кунда жаҳон савдо соҳасининг ривожланиши электрон тижорат даражасига қадар кўтарилиб, «электрон тижоратнинг кўлами 2,8 трлн. АҚШ доллари ва ўсиш суръатлари 20-25 фоизни ташкил этмоқда»¹. Бу кўрсаткичлар жаҳон миқёсида савдо хизматларининг такомиллашгаётганидан далолат бериб, ўз навбатида, аҳоли фаровонлиги, турмуш даражаси ва сифатини оширишга ҳам ижобий таъсир кўрсатмоқда.

Жаҳонда савдо соҳасини самарали ривожлантиришга, бозорларда рақобатбардош маҳсулотларнинг турларини кенгайтиришга оид ташкилий-иқтисодий механизмларни такомиллаштириш, соҳа хизматлари самарадорлигини ривожлантиришнинг стратегик йўналишларини ишлаб чиқиш масалалари ҳам устувор вазифалар сифатида баҳоланмоқда. Бугунги кунда савдо жараёнини рационал ташкил қилиш ва савдо соҳасини ривожлантириш ҳажмининг ўрта ва узоқ муддатларга мўлжалланган прогноз кўрсаткичларини асослаш ҳамда сотиш хизматлари самарадорлигини оширишда синергетик самарадорлик ва кластер ёндашувларни самарали қўллаш юзасидан олиб борилаётган тадқиқотлар кўлами янада кенгайтирилмоқда. Буларнинг барчаси аҳолининг турмуш даражасини оширишга қаратилган бўлиб, шу жиҳатдан савдо соҳасини ривожлантириш билан боғлиқ ҳолда тадқиқ қилишни тақозо қилади.

Ўзбекистон иқтисодиётини юқори суръатлар билан барқарор ривожлантириш борасидаги чора-тадбирлар аҳоли даромадларини янада кўпайтириш, одамлар ҳаёт даражаси ва сифатини ошириш учун мустаҳкам асос яратмоқда. «Аҳоли фаровонлигини ошириш мақсадида жорий йилда иш ҳақи, пенсия, стипендия ва ижтимоий нафақалар миқдори ўтган йилларга нисбатан сезиларли равишда оширилди. Хусусан, педагог ходимларнинг иш ҳақи сўнгги 10 йилда биринчи марта 50 фоизгача кўпайтирилди. Кўрилган чора-тадбирлар туфайли, аҳолининг реал умумий даромадлари 2017 йилга нисбатан 12 фоизга ошди»². Бундай натижаларга эришишимизга иқтисодий ва ижтимоий ҳаётнинг ажралмас қисми бўлган савдо соҳасининг ҳам муҳим ўрни бор. Шу жиҳатдан мазкур йўналишдаги тадқиқотларни амалга оширишда мазкур диссертация мавзуси ўта долзарб ҳисобланади.

¹ We ARE Social халқаро агентлигининг йиллик ҳисоботи. <http://wearesocial.com/global-digital-report-2019>

² Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2018 йил 28 декабрдаги Олий Мажлисга Мурожаатномаси. // “Халқ сўзи” газетаси, 2018 йил 29 декабрь.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 5 октябрдаги ПФ-4848-сон «Тадбиркорлик фаолиятининг жадал ривожланишини таъминлашга, хусусий мулкни ҳар томонлама ҳимоя қилишга ва ишбилармонлик муҳитини сифат жиҳатидан яхшилашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида», 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида», 2018 йил 22 январдаги ПФ-5308-сон «2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини «Фаол тадбиркорлик, инновацион ғоялар ва технологияларни қўллаб-қувватлаш йили»да амалга оширишга оид давлат Дастури тўғрисида», 2019 йил 6 сентябрдаги ПФ-5813-сон «Савдо ва хизмат кўрсатиш соҳасидаги ҳисоб-китоблар тизимига замонавий ахборот технологияларини жорий қилиш ҳамда ушбу соҳада жамоатчилик назоратини кучайтириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги фармонлари, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2016 йил 26 февралдаги 55-сон «2016-2020 йилларда хизматлар соҳасини ривожлантириш дастури тўғрисида»ги Қарори ҳамда мазкур фаолиятга тегишли бошқа норматив-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишга ушбу диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Мазкур тадқиқот республика фан ва технологиялари ривожланишининг I. «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш» устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Савдо хизматлари самарадорлигини ошириш ва аҳоли ҳаёт даражаси ва сифатини ошириш масалалари хорижлик олимлар А.И.Брестский, М.А.Вахрушина, А.М.Гремонков, Г.Н.Кабушинская, А.М.Гремонков, С.М.Левко, Kassv Kubayo Seko, Sang Nyu Kim, Уест Лафайетт, И.Д.Михалаки, Г.Н.Кабушинская, О.М.Петрушина кабиларнинг³ илмий ишларида ўз аксини топган. Шунингдек, М.Қ.Пардаев, К.Б.Уразов, М.М.Муҳаммедов, Ғ.Ҳ.Қудратов, Қ.Ж.Мирзаев, И.С.Тухлиев, Б.А.Абдукаримов, Н.У.Арабов, И.С.Очилов, Н.А.Комилова, Ж.Р.Урақов, Б.Ш.Сафаров, Ю.П.Ўринбаева, Ш.А.Султонов кабиларнинг⁴ илмий изланишларида хизматларнинг умумий

³ Disser.tsutmb.ru., <http://www.dissercat.com>., <http://www.dissercat.com>., dlin.rsl.ru/Coaderview., <http://pscgospace/cgiav/org>., <http://setd/ohiolink/edv>., Как торговаться на восточном базаре. / Авт. – сост. А.И.Брестский. М.: АСТ; Мн.: Харвест, 2006. – 96 с., Бухгалтерский учет в сфере услуг. Учебник. М.А.Вахрушина, Т.П.Карпова, А.М.Петров и др. - М.: Рид Групп, 2011. – 576 с., <http://setd.ohiolink.edv>., <http://www.dissercat.com>.

⁴Қудратов Ғ.Ҳ., Абдукаримов Б.А., Пардаев М.Қ. ва бошқалар. Савдо иқтисодиёти муаммолари. Ўқув қўлланма. – Т.: “Иқтисод-молия” нашриёти, 2016. – 508 бет, Абдукаримов Б.А. Ички савдо иқтисодиёти. Дарслик. 2-нашр. – Т.: “ИҚТИСОД-МОЛИЯ”, 2010. – 384 б., Абдукаримов Б.А., Комилова Н.А., Абдукаримов Ф.Б. Актуальные вопросы развития торговли в Узбекистане. Монография. – Т.: “Иқтисодиёт”, 2010. – 96 б., Пардаев М.Қ., Очилов И.С. Хизмат кўрсатиш соҳаси корхоналарида самарадорликни ошириш йўллари. Монография. – Т.: “Иқтисод-молия”, 2011. – 172 б., Пардаев М.Қ., Мирзаев Қ.Ж., Очилов И.С. Хизматлар соҳаси иқтисодиёти. Ўқув қўлланма. – Т.: “ИҚТИСОД-МОЛИЯ”, 2014. – 384 б., Абдурахмонов Х.Х., Арабов Н.У., Холмухамедов М.М. Аҳоли даромадлари ва турмуш сифати. Ўқув қўлланма. Т.: “Тафаккур бўстони”. 2014. 242 б., Пардаев М.Қ. ва бошқалар. Хизмат кўрсатиш тармоқлари иқтисодиётининг айрим муаммолари. – Т.: “Наврўз” нашриёти, 2014. – 264 бет., Урақов Ж.Р. Хизмат кўрсатиш корхоналари фаолияти

масалалари, сотиш хизматлари самарадорлигини ошириш билан боғлиқ муаммолар кўтарилган. Ушбу масала иқтисодий адабиётларда жуда кам ёритилган. Бу борада М.Қ.Пардаев ва М.О.Мамаюнусованинг тадқиқотлари⁵ диққатга сазовордир. Аммо бошқа адабиётларда айнан савдо соҳасининг аҳоли ҳаёт даражаси ва сифати билан боғлиқлиги ва уларни ифодаловчи кўрсаткичлар кам ёритилган. Шу туфайли ушбу масала мазкур тадқиқотнинг асосий негизини ташкил қилади.

Тадқиқотнинг диссертация бажарилган олий таълим муассасаси илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Диссертация тадқиқоти Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг «Иқтисодиётни модернизациялаш ва инновацияни жорий қилиш шароитида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришнинг назарий ва методологик муаммолари» мавзусидаги илмий-тадқиқот ишлари режаси доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади савдо хизматини ривожлантириш орқали аҳоли ҳаёт даражаси ва сифатини ошириш йўллари тақомиллаштиришга оид илмий-назарий ва амалий тавсияларни ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

аҳоли фаровонлиги, ҳаёт даражаси ва сифатини ифодаловчи кўрсаткичларни миллий ҳисоблар тизими (МХТ-2008) асосида тақомиллаштириш;

аҳоли фаровонлиги, ҳаёт даражаси ва сифатини оширишда савдо хизматлари соҳасининг ўрнига баҳо бериш;

савдо корхоналарида хизматлар самарадорлиги ва сифатини ошириш жараёнида инновацион омиллардан самарали фойдаланиш мақсадида савдо кластерини ташкил этиш ва аҳолининг фаровон турмуш даражасини таъминлавчи кўрсаткичларни тақомиллаштириш ва уларни аниқлаш йўллари ишлаб чиқиш;

савдо корхоналарини модернизациялаш ва диверсификация қилиш билан боғлиқ омилларни ҳисобга олиб, савдо хизматлари сифати ва товар айланмасининг ўзгаришига таъсирини ишлаб чиқиш;

савдо хизматларининг ижтимоий-иқтисодий жараёнларга таъсирини халқаро таснифлагич ва мезонлар асосида баҳолаш усулларини тақомиллаштириш;

эконометрик моделларни тузиш асосида аҳоли фаровонлигини ошириш ва савдо хизматларини ривожлантиришнинг 2019-2025 йилларга мўлжалланган прогноз кўрсаткичларини ишлаб чиқиш;

сотиш билан боғлиқ хизматларга кетадиган харажатларни камайтириш ва самарадорлигини ошириш мақсадида улар ўзгаришига таъсир этувчи

самарадорлигини ошириш. Монография. – Т.: “Иқтисодиёт” нашриёти, 2013. – 127 бет., Ўринбаева Ю.П. Хизмат кўрсатиш соҳаси ва аҳоли турмуш даражаси: ўзаро боғлиқлиги ва ривожланиш истиқболлари. Монография. – Т.: “Фан” нашриёти, 2013. – 144 бет., Султонов Ш.А. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик: ҳудудий муаммолар ва ечимлар. Монография. – Т.: “Наврўз” нашриёти, 2013. – 7-19 бетлар.
⁵Пардаев М.Қ., Мамаюнусова М.О. Аҳоли ҳаёт даражаси ва сифатини ифодаловчи кўрсаткичлар тизими, уларни аниқланиш ва таҳлил қилиш йўллари. //Иқтисодиётнинг реал сектори самарадорлигини оширишда бухгалтерия ҳисоби, иқтисодий таҳлил ва аудитни тақомиллаштириш масалалари. Республика ИАК материаллари. (2015 йил 10 апрель). – Т.: 2015. – 274-277 бетлар.

омиллар, уларни баҳолаш ва таъсирини аниқлаш йўлларини такомиллаштириш;

сотиш хизматлари ҳажмининг ўзгаришига таъсир қилувчи ташкилий-иқтисодий омилларни аниқлаш, уларни таснифлаш ва ҳисоблаш усулларини ишлаб чиқиш;

сотиш хизматларини кўрсатувчи корхоналарда ходимлар шахсий масъулиятини оширишда фаолият самарадорлигини кўтаришнинг муҳим омили эканлигини асослаш.

Тадқиқотнинг объекти сифатида Самарқанд вилоятида фаолият кўрсатаётган савдо хизматларини кўрсатувчи субъектлар танланган.

Тадқиқотнинг предмети савдо хизматини ривожлаштириш орқали аҳоли фаровонлиги, ҳаёт даражаси ва сифатини ошириш йўлларини такомиллаштириш билан боғлиқ иқтисодий муносабатлар ҳисобланади.

Тадқиқотнинг усуллари. Диссертацияда анализ ва синтез, индукция ва дедукция, сабаб ва оқибат, замон ва макон, тизимли ёндошув, иқтисодий таҳлилнинг анъанавий, иқтисодий математик ва статистик, социологик сўров, синергетик таҳлил, корреляция ва регрессия каби усуллардан фойдаланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

аҳоли ҳаёт даражасининг амалдаги кўрсаткичлари таркиби савдо хизмати соҳасига бевосита ҳамда билвосита таъсир кўрсатувчи товарлар хариди муддати, уй-жой таъминоти, даромадлар тафовути, иқтисодий хавфсизлик ва бандлик даражасини тавсифловчи кўрсаткичларни киритиш асосида кенгайтирилган;

савдо хизматини ривожлантириш имконини берувчи савдо кластери фаолиятини фаровонлик, хавфсизлик, инсон саломатлиги, ҳаёт сифати ва даражаси, маҳалла фаровонлиги ҳамда аёллар фаоллигини таъминлаш жиҳатидан олтига гуруҳ кўрсаткичлар орқали баҳолаш таклиф этилган;

савдо хизмати сифати ва самарадорлиги ҳамда аҳоли фаровонлиги ўртасидаги ўзаро боғлиқликни аниқлаш усулини такомиллаштириш асосида савдо хизматларининг ялпи ички маҳсулот ва аҳоли фаровонлигини ошишига таъсири аниқланган;

Ўзбекистонда аҳоли фаровонлигини ошириш ва савдо хизматларини ривожлантиришнинг 2019-2025 йилларга мўлжалланган прогноз кўрсаткичлари ишлаб чиқилган.

Тадқиқотнинг амалий натижаси қуйидагилардан иборат:

сотиш билан боғлиқ хизматларга кетадиган харажатларни камайитириш ва самарадорлигини ошириш мақсадида улар ўзгаришига таъсир этувчи омиллар, уларни баҳолаш ва таъсирини аниқлаш йўллари ҳам ишлаб чиқилган;

сотиш хизматлари ҳажмининг ўзгаришига таъсир қилувчи ташкилий-иқтисодий омиллар аниқланган, уларни тўртта гуруҳга бўлиш таклиф қилиниб, уларни ҳисоблаш усуллари ишлаб чиқилган;

сотиш хизматларига кетадиган харажатлар самарадорлигини таъминлаш учун инвестор инвестицияси ва оладиган даромадларининг ҳаётийлик

ҳалқаси ишлаб чиқилган ва қўйилган инвестициясининг қанча даврда қопланишининг аниқ вақти ва миқдорлари аниқланган;

сотиш хизматларини кўрсатувчи корхоналарда ходимлар шахсий масъулиятини ошириш фаолият самарадорлигини кўтаришнинг ички имконияти эканлиги асосланган ва ушбу омил эвазига натижа кўрсаткичларини яхшилаш йўллари ишлаб чиқилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги. Тадқиқотда фойдаланилган маълумотларнинг расмий манбалардан олингани, ишда умумқабул қилинган усуллардан фойдаланилгани, хулоса ҳамда таклиф ва тавсияларнинг амалда синовдан ўтганлиги кабилар мазкур тадқиқот натижаларининг ишончлилигини асослайди.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти сотиш хизматлари соҳасини самарали ривожлантириш орқали аҳоли ҳаёт даражаси ва сифатини ошириш йўллари такомиллаштириш, шунингдек соҳа истиқболини белгилашнинг мавзуга оид илмий-тадқиқотлар ва амалий фаолиятнинг методологик-услубий асосларини такомиллаштириши билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти сотиш хизматлари сифати ва самарадорлигини ошириш юзасидан услубий ва амалий йўналишдаги ишлаб чиқилган таклиф ва тавсиялардан соҳага оид истиқбол режа ва дастурларни тайёрлаш, мавжуд ҳолатни баҳолаш ва самарадорликни ошириш бўйича устувор вазифаларни белгилаш ҳамда инвестицияларни мақсадли йўналитириш, шунингдек тегишли олий ўқув юртлари таълим жараёнида ва мақсадли илмий изланишларда фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Сотиш хизматлари самарадорлигини ошириш ва унинг аҳоли ҳаёт даражаси ва сифатини ошириш йўллари такомиллаштириш юзасидан олинган илмий натижалар қуйидаги субъектларга жорий қилишини кўзда тутилган:

аҳоли ҳаёт даражасининг амалдаги кўрсаткичлари таркибига савдо хизмати соҳасига бевосита ҳамда билвосита таъсир кўрсатувчи товарлар хариди муддати, уй-жой таъминоти, даромадлар тафовути, иқтисодий хавфсизлик ва бандлик даражасини тавсифловчи кўрсаткичларни киритиш таклифидан Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт ва саноат вазирлиги Демография, инсон капитали даражаси ва сифатини ошириш департаменти фаолиятида таҳлилий кўрсаткичлар таркибини кенгайтиришда фойдаланилган (Иқтисодиёт ва саноат вазирлигининг 2020 йил 5 февралдаги 6-5/20-201-сон маълумотномаси). Ушбу таклифнинг амалиётга жорий этилиши натижасида аҳолининг фаровонлиги, ҳаёт даражаси ва сифатини баҳолашда қўлланиладиган кўрсаткичлар сонини 8 тадан 14 тага етказиш асосида такомиллаштирилиб, ушбу жараённи тўлиқ баҳолаш имкони яратилган;

савдо хизматини ривожлантириш имконини берувчи савдо кластери фаолиятини фаровонлик, хавфсизлик, инсон саломатлиги, ҳаёт сифати ва даражаси, маҳалла институти ҳамда аёллар фаоллигини таъминлаш жиҳатидан олтига гуруҳ кўрсаткичлар орқали баҳолаш таклифидан

Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт ва саноат вазирлиги Демография, инсон капитали даражаси ва сифатини ошириш департаменти фаолиятида таҳлилий кўрсаткичлар таркибини кенгайтиришда фойдаланилган (Иқтисодиёт ва саноат вазирлигининг 2020 йил 5 февралдаги 6-5/20-201-сон маълумотномаси). Мазкур тавсия савдо кластерини ташкил қилиш эвазига савдо хизматлари самарадорлиги ва сифатини оширишга қандай инновацион омиллар таъсир қилганлигига баҳо бериш имкониятини яратган;

савдо хизматларининг ялпи ички маҳсулот ва аҳоли фаровонлигини ошишига таъсири аниқлаш имконини берувчи савдо хизмати сифати ва самарадорлиги ҳамда аҳоли фаровонлиги ўртасидаги ўзаро боғлиқликни аниқлаш усулини қўллаш бўйича таклифлар Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 25 февралдаги “Ўзбекистон Республикасининг халқаро рейтинглар ва индекслардаги ўрнини яхшилаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4210-сон Қарори лойиҳасини ишлаб чиқишда фойдаланилган (Иқтисодиёт ва саноат вазирлигининг 2020 йил 5 февралдаги 6-5/20-201-сон маълумотномаси). Ушбу таклифлар асосида халқаро таснифлагичлар ва мезонларни қўллаган ҳолда савдо хизматлари сифати ва товар айланмаси даврийлигини, ундаги тебранишлар ва ўзгарувчанликни комплекс баҳолаш имконини яратган;

аҳоли фаровонлигини ошириш ва савдо хизматларини ривожлантиришнинг 2019-2025 йилларга мўлжалланган прогноз кўрсаткичларидан Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт ва саноат вазирлиги Демография, инсон капитали даражаси ва сифатини ошириш департаментида ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг ўрта муддатли дастурини ишлаб чиқишда фойдаланилган (Иқтисодиёт ва саноат вазирлигининг 2020 йил 5 февралдаги 6-5/20-201-сон маълумотномаси). Ушбу прогноз маълумотлари асосида истиқболда аҳоли фаровонлигини ошириш ва унга мос равишда савдо хизматларини ташкил этиш зарурлиги баҳоланган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Диссертациянинг асосий илмий ва амалий натижалари 3 та халқаро ва 6 та республика илмий-амалий анжуманларида маъруза қилинган ва муҳокамадан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Диссертация мавзуси бўйича жами 24 та илмий иш, шу жумладан, 1 та илмий тавсия, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда 7 та мақола, жумладан 6 таси республика ва 1 таси хорижий журналларда нашр этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация таркиби кириш, тўртта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан иборат. Диссертациянинг ҳажми 140 бетни ташкил этади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида мавзунинг долзарблиги, унинг ўрганилганлик даражаси, мақсади, вазифалари, объекти ва предмети, илмий янгилиги,

амалий натижалари, олинган натижаларнинг илмий ва амалий аҳамияти, амалиётга жорий этилиши, унда қўлланиладиган усуллар, апробацияси ва таркибий тузилиши ёритилган.

Диссертациянинг биринчи боби **“Савдо хизматини такомиллаштириш орқали аҳоли ҳаёт даражаси ва сифатини оширишнинг назарий масалалари”**га бағишланган. Унда аҳоли фаровонлиги, ҳаёт даражаси ва сифатини таъминловчи неъматлар, уларнинг турлари, таснифи ва баҳолаш йўллари, аҳолининг ҳаёт даражаси ва сифатини ошириш мамлакатимиз ижтимоий-иқтисодий сиёсатининг устувор йўналиши ва унда савдо соҳасининг ўрни, савдо хизмати ва аҳолининг ҳаёт даражаси ва сифати ўртасидаги диалектик боғлиқликнинг назарий масалалари ёритилган.

Мамлакатимизда олиб борилаётган ислохотлар аҳолининг тўлиқ маънодаги фаровонлигини таъминлашга қаратилган. Бунда аҳоли эркин яшаши учун тегишли неъматлар билан тўлиқ таъминланган бўлиши лозим. Шу туфайли, фаровонликни тадқиқ қилишдан олдин унинг асосини ташкил қилувчи неъматларни қараб чиқилган. Инсон ўз эҳтиёжига етарли даражада неъматлар (уй-жой, озиқ-овқат, хотиржам ҳаёт, тинч мамлакат, адолатли жамият ва ҳ.к.лар) билан таъминланган бўлса, бундай инсон ўзини фаровон ва хотиржам яшаётган ҳисоблайди. Буларнинг ҳаммаси неъмат деган категория билан ифодаланади. Шу туфайли ушбу тушунчанинг таърифини келтиришни мақсадга мувофиқ, деб топдик. Неъмат деганда, яқка ва ижтимоий эҳтиёжларни қондиришга қаратилган товарлар, хизматлар ва инсонга берилган қобилият, малака, билим даражаси кабилар мажмуи тушунилади. Неъматларнинг турлари икки хил бўлади: моддий ва номоддий. Ишда уларнинг мазмуни тўлиқ очиб берилган.

Фаровонлик тушунчаси ҳам анъанавий тушунча. Аммо унинг назарий масалалари ҳам етарли даражада тадқиқ қилинмаган. Буларни инобатга олиб, фаровонлик тушунчасининг ҳам таърифини ишлаб чиқдик. **“Фаровонлик деганда, аҳолининг яшаши учун зарур бўлган моддий ва маънавий неъматлар, яъни инсоний эҳтиёжларни қондиришга қаратилган маҳсулотлар ва хизматларнинг миқдори ва сифати ҳамда уларнинг бемалол истеъмоли учун тегишли шароитлар етарли даражада таъминланиши билан бирга аҳоли яшаётган мамлакатда тинчлик, хотиржамлик ва адолатнинг ҳукм суриши тушунилади”**⁶, деган таърифни беришни мақсадга мувофиқ, деб топдик.

Аҳоли ҳаёт даражаси ва сифати инсон ҳаёти ва фаолиятининг қандайдир бир томони ҳақида тасаввур берувчи кўрсаткичлар тизими билан белгиланади. Ўзбекистон Республикаси Президенти **“Халқимизнинг ҳаёт даражасини юксалтириш учун меҳнатга муносиб ҳақ тўлаш тизимини шакллантириш ва аҳоли реал даромадларини оширишимиз зарур”**⁷, деб таъкидлади. Аҳоли ҳаёт даражаси ва сифати ҳақида тўлиқ тасаввурга эга

⁶ З.С.Артиков “Ижтимоий ҳимояга муҳтож аҳоли қатламлари туризми ривожланишининг муаммолари ва истиқболлари” мавзусидаги халқаро илмий-амалий анжуман. Самарқанд, 2018 йил 10-12 декабрь. II-қисм. 321-323 бетлар.

⁷ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2018 йил 28 декабрдаги Олий Мажлисга Мурожаатномаси.// “Халқ сўзи” газетаси. 2018 йил 29 декабрь.

бўлиш учун аҳоли даромадлари ва эҳтиёжларини, истеъмол даражаси ва таркибини, уй-жой, мулк, маданий-маиший буюмлар билан таъминланганлик ва бошқа кўплаб кўрсаткичларни уйғун ҳолда ўрганиш лозим. Аҳоли ҳаёт даражаси “ҳаёт сифати” тушунчаси билан чамбарчас боғлиқ бўлиб, уларнинг боғлиқлиги турли илмий адабиётларда хорижлик ва республикамиз иқтисодчи олимлари томонидан етарли даражада ёритиб берилган.

Ҳаёт сифати – шахснинг, фаолият турларини, эҳтиёжлари таркибини ва уларни қондириш даражасини, инсоннинг жамиятдаги турмуш шароитлари ва табиат муҳити билан биргаликдаги муносабатларини тавсифловчи, турмушдан қаноатланиш ҳиссини яратувчи ҳаётий қадриятлари мажмуидир.

Кўриниб туридбики, одамларнинг барча неъматлардан баҳраманд бўлишида савдонинг бевосита ўрни бор. Савдо корхоналарида кўрсатилаётган савдо хизматининг сифати ва даражаси савдо корхоналарининг рақобат курашида ғолиб чиқишлари учун асосий восита ҳисобланади. Шу сабабли ҳам ҳозирги замонавий рақобат кураши кескинлашиб бораётган бугунги шароитда савдо корхоналарида кўрсатилаётган савдо хизмати алоҳида аҳамиятга эга. Шу тўғрисида ушбу тушунчанинг ҳам таърифини ишлаб чиқдик.



1-расм. Аҳоли фаровонлиги, ҳаёт даражаси ва сифати билан боғлиқ савдо хизматларининг таснифий белгилари бўйича турлари

Савдо хизмати деганда, малакали сотувчилар томонидан харидорларга уларнинг эҳтиёжларини қондирадиган товарларни сотиб олгунига қадар, сотиш жараёнида ва сотиб олганидан кейинги даврда кўрсатиладиган юқори

даражадаги иқтисодий фаолият натижаси тушунилади. Савдо хизматлари олтига таснифий белгиси бўйича таснифланади. Ушбу белги бўйича савдо хизматлари яна бир қанча турларга бўлиниши мумкин (1-расм).

Расмдан кўриниб турибдики, савдо соҳаси ижтимоий ҳаётимизнинг ажралмас қисми бўлиб, иқтисодий самарадорликни ошириш билан бирга аҳолининг ҳаёт даражаси ва сифатини оширишга хизмат қиладиган муҳим соҳалардан биридир.

Ишнинг иккинчи бобида “**Савдо хизматларини такомиллаштириш орқали инсон манфаатлари, аҳолининг ҳаёт даражаси ва сифатини ошириш йўллари**” қараб чиқилган. Мазкур боб инсон манфаатлари, аҳолининг ҳаёт даражаси ва сифатини ифодаловчи ижтимоий-иқтисодий кўрсаткичлар ва уларни аниқлаш, аҳоли фаровонлигининг миллий модели ва уни ифодаловчи кўрсаткичларни баҳолашда савдо хизматлари билан боғлиқлигини таъминлаш, аҳоли фаровонлигига таъсир этувчи савдо хизматларини такомиллаштириш билан боғлиқ омиллар, уларнинг таснифи ва ҳисоблаш йўлларига бағишланган.

Тадқиқот жараёнида аҳоли ҳаёт даражасининг амалдаги кўрсаткичлари таркиби савдо хизмати соҳасига бевосита ҳамда билвосита таъсир кўрсатувчи товарлар хариди муддати, уй-жой таъминоти, даромадлар тафовути, иқтисодий хавфсизлик ва бандлик даражасини тавсифловчи кўрсаткичларни киритиш асосида кенгайтирилган. Аҳолининг фаровонлиги, ҳаёт даражаси ва сифати кенг қамровли тушунча бўлганлиги туфайли, уларни ифодалаш учун кўрсаткичлар тизимидан фойдаланиш лозимлиги асосланган. Миллий ҳисоблар тизими (МХТ) бунинг учун қуйидаги кўрсаткичлардан фойдаланишни тавсия қилади:

1. Аҳолининг тегишли товар ва хизматларга бўлган эҳтиёжининг қондирилиш даражаси;
2. Меҳнат фаолиятида (ишлаб чиқариш, хизмат кўрсатиш, иш бажариш) хавфсизликнинг таъминланганлик даражаси;
3. Аҳолининг реал даромадларининг ўсиш даражаси;
4. Аҳолининг экологик жиҳатдан тоза маҳсулотларни истеъмол қилиш даражаси;
5. Маданий-маиший дам олишининг ташкил қилинганлик даражаси;
6. Касбни эркин танлаш ва тегишли маълумотни олиш имконияти;
7. Соғлиқни сақлаш учун шароитнинг яратилганлик даражаси;
8. Коммунал хизматларнинг яхши йўлга қўйилганлиги ва ушбу хизматларнинг сифатлилик даражаси⁸.

Биз МХТдаги ушбу кўрсаткичлар тизимига қўшилган ҳолда яна 6 та кўрсаткични қўшишни мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз (1-жадвал).

Навбатдаги вазифа юқорида келтирилган аҳолининг фаровонлиги, ҳаёт даражаси ва сифатини баҳоловчи кўрсаткичлардан қайси кўрсаткич бевосита

⁸Миллий ҳисоблар тизимидаги (Система национальных счетов 2008, - 762 с.) мазкур кўрсаткичларнинг 8 тадан иборат тизими М.Қ.Пардаев ва М.О.Мамаюнусовалар томонидан жамланган ва нашр қилинган: (Пардаев М.Қ., Мамаюнусова М.О. Аҳоли ҳаёт даражаси ва сифатини ифодаловчи кўрсаткичлар тизими, уларни аниқланиш ва таҳлил қилиш йўллари. //Иқтисодиётнинг реал сектори самарадорлигини оширишда бухгалтерия ҳисоби, иқтисодий таҳлил ва аудитни такомиллаштириш масалалари. Республика ИАК материаллари. (2015 йил 10 апрель). – Т.: 2015. – 274-277 бетлар).

савдо соҳасига боғлиқлигини аниқлашдан иборат. Аҳолининг фаровонлиги, ҳаёт даражаси ва сифатини баҳоловчи кўрсаткичларнинг бир қисми, яъни 5 таси бевосита (1, 4, 11, 12, 13) ва бир қисми, яъни 5 таси билвосита (2, 3, 5, 9, 10) таъсир қилади. Буларнинг 4 таси (6, 7, 8, 14) боғлиқ эмас. Ушбу кўрсаткичларни яхшилашда савдо соҳасининг ўрни ва роли катта.

1-жадвал

Аҳолининг ҳаёт даражаси ва сифатини ифодаловчи ижтимоий-иқтисодий кўрсаткичлар ва уларни аниқлаш йўллари⁹

Т/р	Ҳаёт сифатини ифодаловчи ижтимоий-иқтисодий кўрсаткичларнинг номи	Ҳаёт сифатини ифодаловчи ижтимоий-иқтисодий кўрсаткичларни аниқлаш йўллари
1.	Аҳолининг тегишли товар ва хизматларга бўлган эҳтиёжининг кондирилиш даражаси, коэффициентда (Кэқ)	$Кэқ = Стх / Атхбэ$; <i>Стх</i> – аҳолига сотилган товарлар ва хизматлар ҳажми; <i>Атхбэ</i> – аҳолининг товар ва хизматларга бўлган эҳтиёжи.
2.	Меҳнат фаолиятида (ишлаб чиқариш, хизмат кўрсатиш, иш бажариш) хавфсизликнинг таъминланганлик даражаси, коэффициентда (Кхмф)	$Кхмф = Хтж / Хс$; <i>Хтж</i> – ишлаб чиқариш (хизмат кўрсатиш) жараёнида турли жараҳат олган ходимлар; <i>Хс</i> – барча ходимлар сони
3.	Аҳолининг реал даромадларининг ўсиш даражаси, % (Ард)	$Ард = (Ард_{жй} * 100) / Ард_{ўй}$; <i>Ард_{жй}</i> – аҳоли реал даромадининг жорий йилдаги миқдори; <i>Ард_{ўй}</i> – аҳоли реал даромадининг ўтган таққосланадиган йиллардаги миқдори.
4.	Аҳолининг экологик жихатдан тоза маҳсулотларни истеъмол қилиш даражаси, коэффициентда (Кэтм)	$Кэтм = Сэтм / Сбм$; <i>Сэтм</i> – сотилган экологик тоза маҳсулот. <i>Сбм</i> – сотилган барча маҳсулот.
5.	Маданий-маиший дам олишининг ташкил қилинганлик даражаси, коэффициентда (Кдо)	$Кдо = Тмдс / Аус$; <i>Тмдс</i> – турли дам олиш масканларида (кино, театр, санаторий, туризм ва ҳ.к.) хордиқ чиқарган аҳоли сони; <i>Аус</i> – аҳолининг умумий сони.
6.	Касбни эркин танлаш ва тегишли маълумотни олиш имконияти, коэффициентда (Ккэмо)	$Ккэмо = Афкмб / Амқ$; <i>Афкмб</i> – мутахассислиги бўйича фаолият кўрсатаётган аҳоли; <i>Амқ</i> – маълум мутахассисликка эга бўлган меҳнатга қобилиятли барча аҳоли
7.	Соғлиқни сақлаш учун шароитнинг яратилганлик даражаси, коэффициентда (Кссд)	$Кссд = Ссм / Ссмм$; <i>Ссм</i> – ҳақиқатда мавжуд соғлиқни сақлаш муассасаларида умумий жойлар сони; <i>Ссмм</i> – меъёр бўйича соғлиқни сақлаш муассасаларида умумий жойлар сони.
8.	Коммунал хизматларнинг яхши йўлга қўйилганлиги ва ушбу хизматларнинг сифатлилик даражаси, коэффициентда (Ккхд)	$Ккхд = Аскхно / Абс$; <i>Аскхно</i> – коммунал хизматлардан норози аҳоли сони; <i>Абс</i> – барча сўралган аҳоли сони.
9.	Аҳолининг иқтисодий хавфсизлигининг таъминланганлик даражасини ифодаловчи коэффициент (Каих)	$Каих = Мх_x / Мх_m$; <i>Мх_x</i> – маҳсулотлар ҳажми ҳақиқатда; <i>Мх_m</i> – маҳсулотлар ҳажми меъёр бўйича.

⁹Муаллифнинг илмий тадқиқотлари асосида юқоридаги 8 та кўрсаткичлар тизими 14 тага етказиб такомиллаштирилган.

10.	Аҳоли фаол қисмининг бандлик даражасини ифодаловчи коэффицент (Кабд)	Кабд = Ба / Ас; <i>Ба- банд бўлган аҳоли сони; Ас- аҳолининг умумий сони.</i>
11.	Аҳолининг товарларни харид қилишга кетадиган вақтни тежаш коэффиценти (Квт)	Квт = Дкв / Двм ; <i>Дкв–харидорнинг дўконга кирганидан чиқиб кетганича ўтган вақти; Двм–харидорнинг дўконда ўртача бўлиш мумкин бўлган меъерий вақти.</i>
12.	Аҳолининг уй-жой билан таъминланиш даражаси (Кужт)	Кужт = Ужэа / Ас; <i>Ужэа - аҳолининг уй-жойга эга бўлган қисмининг сони</i>
13.	Энг юқори ва кам даромадли аҳоли ўртасидаги фарқнинг даражаси (Кадф)	Кадф = Юда / Кда; <i>Юда – юқори даромадли аҳолининг ўртача даромади; Кда – кам даромадли аҳолининг ўртача даромади.</i>
14.	Меҳнатга қобилиятли аҳоли таркибида олий маълумотли аҳолининг ҳиссаси (Комх)	Комх = Аом / Мқа; <i>Аом – олий маълумотли аҳоли сони; Мқа – меҳнатга қобилиятли аҳоли сони.</i>

Ушбу кўрсаткичлар тизими асосида комплекс кўрсаткични аниқлаш лозим. Бунинг учун уларни бир хил ўлчамга ва йўналишга келтириб олиш мақсадида ҳар бир кўрсаткичнинг моҳиятлилиқ коэффиценти (K_{mi}) аниқланади. Кўрсаткичларни ушбу коэффицентига кўпайтириб, уларнинг моҳиятлилиқ даражасини тенглаштириб олишга эришилади ва комплекс кўрсаткич аниқланади. Бунинг учун қуйидаги формулани¹⁰ тавсия қиламиз:

$$X_c = \sum_{i=1}^n X_{dci} * K_{mi} ; \quad (1)$$

Бунда: X_c – ҳаёт даражаси ва сифатини ифодаловчи комплекс кўрсаткич;

X_{dci} – ҳаёт даражаси ва сифатини ифодаловчи алоҳида кўрсаткичларнинг таққосланадиган (бир хил ўлчамга ва йўналишга келтирилган) миқдори;

i - ҳаёт даражаси ва сифатини ифодаловчи алоҳида таққосланадиган кўрсаткичларнинг тартиб рақами;

n - ҳаёт даражаси ва сифатини ифодаловчи кўрсаткичларнинг умумий сони;

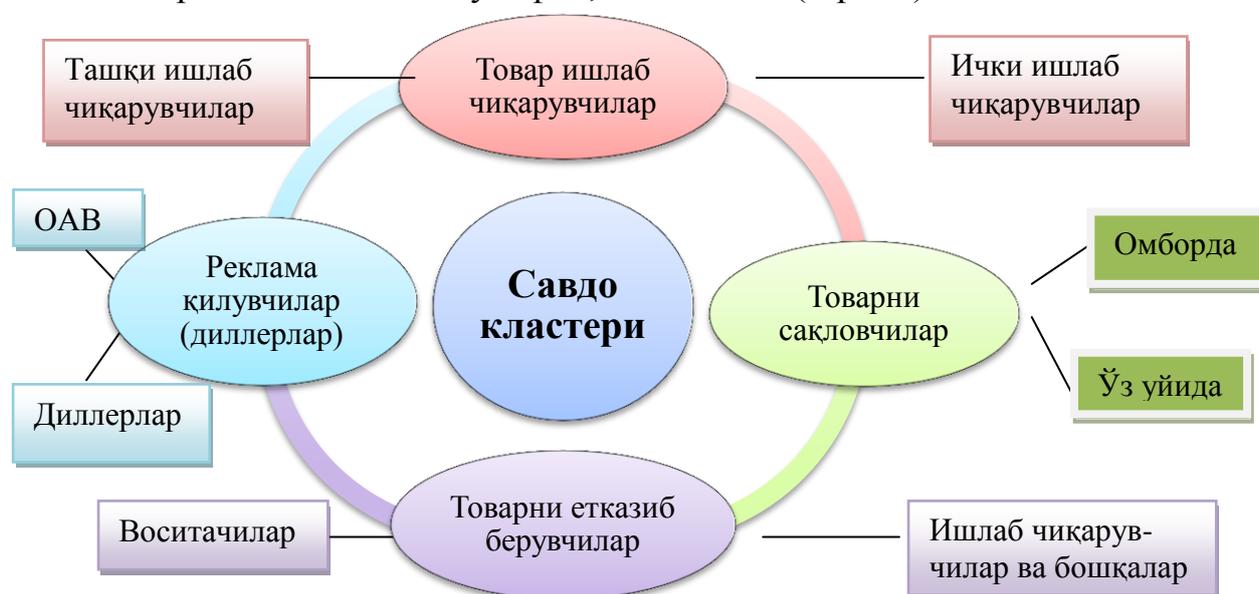
K_{mi} - i -кўрсаткичнинг моҳиятлилиқ коэффиценти.

Мазкур формуладан фойдаланиб аҳолининг ҳаёт даражаси ва сифатини ифодаловчи ижтимоий-иқтисодий йўналишга эга бўлган кўрсаткичларни аниқлаш ва уларни ўтган давр ва бошқа ҳудуд маълумотлари билан таққослаш имкони яратилади. Бунга амалий маълумотларни қўллаб, аҳолининг ҳаёт даражаси ва сифати бўйича тегишли хулосалар чиқариш ва бошқарув қарорларини қабул қилиш мумкин бўлади.

¹⁰Пардаев М.Қ., Мамаюнова М.О. Аҳоли ҳаёт даражаси ва сифатини ифодаловчи кўрсаткичлар тизими, уларни аниқлаш ва таҳлил қилиш йўллари. //Иқтисодиётнинг реал сектори самарадорлигини оширишда бухгалтерия ҳисоби, иқтисодий таҳлил ва аудитни такомиллаштириш масалалари. Республика ИАК материаллари. (2015 йил 10 апрель). – Т.: 2015. – 274-277 бетлар.

Тадқиқот давомида, савдо хизматини ривожлантириш имконини берувчи савдо кластери фаолиятини фаровонлик, хавфсизлик, инсон саломатлиги, ҳаёт сифати ва даражаси, маҳалла фаровонлиги ҳамда аёллар фаоллигини таъминлаш жиҳатидан олтига гуруҳ кўрсаткичлар орқали баҳолаш таклиф этилган.

Фаровон турмушни таъминлашда Президентимиз белгилаб берган йўналишлар жаҳон амалиётида бетакрор бўлиб, у фақат ўзимизга хос миллий характерга эгаллиги туфайли уни ифодаловчи кўрсаткичларнинг жамланмаси фаровон турмушни таъминлашнинг миллий моделини ташкил қилади. Чунки ушбу кўрсаткичлар бевосита мамлакат тараққиётининг 2017-2021 йилларга мўлжалланган Ҳаракатлар стратегиясида ўз аксини топган. Ушбу дастурий вазифаларни бажариш мақсадида кўплаб инновацион ташкилий тузулмаларни ҳам яратишни тақозо қилади. Булардан бири савдо кластерини ташкил этишдан иборатдир. Ушбу заруратдан келиб чиқиб, савдо кластерини шакллантиришни мақсадга мувофиқ, деб топдик (2-расм).



2-расм. Савдо кластерининг тузилиши¹¹.

Савдо кластерининг асосий вазифаси аҳолига сифатли савдо хизматларини кўрсатиш орқали тегишли товарларни ўз вақтида етказиб бериш эвазига аҳолининг фаровонлиги, яшаш даражаси ва сифатини оширишдан иборат. Шу жиҳатдан савдо аҳоли фаровонлигининг муттасил ошиб боришига хизмат қилади. Ушбу ҳолатдан келиб чиқиб, аҳоли фаровонлиги ва савдонинг ўзаро уйғунлигини таъминлаш мақсадида аҳолининг фаровон турмушини ифодалаш учун қуйидаги кўрсаткичларни тавсия қилишни мақсадга мувофиқ, деб топдик:

- фаровонлик, мўл-кўлчилик, қут-барақа, бозорларда арзончилик билан боғлиқ кўрсаткичлар;
- инсон саломатлиги билан боғлиқ кўрсаткичлар;
- фаровон турмушни белгиловчи тинчлик-осойишталик, хавфсизлик, миллатлараро аҳиллик ва ҳамжиҳатлик билан боғлиқ кўрсаткичлар;

¹¹ Тадқиқотлар натижасида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

- халқимизнинг ҳаёт сифати ва даражаси билан боғлиқ кўрсаткичлар;
- маҳалланинг фаровонлиги билан боғлиқ кўрсаткичлар;
- аёлнинг жамиятдаги ўрни ва нуфузи, ҳар қайси хонадонда опа-сингилларимизнинг оғирини енгил қилиш билан боғлиқ кўрсаткичлар.

Ушбу кўрсаткичлар тизими фаровон турмушнинг миллий моделини ташкил қилади ва уни ифодалаш учун қуйидаги формуладан фойдаланишни тавсия қиламиз:

$$\Phi_{T_k} = \sum_{i=1}^n (\sum X_i) / n ; \quad (2)$$

Бунда: Φ_{T_k} – фаровон турмушни ифодаловчи комплекс кўрсаткич;

i – фаровон турмушни белгиловчи кўрсаткичларнинг тартиб сони;

X – фаровон турмушни белгиловчи кўрсаткичлар номи;

n – фаровон турмушни белгиловчи кўрсаткичларнинг умумий сони (бизнинг мисолимизда улар 6 тага тенг);

Юқорида келтирилган формуладан кўришиб турибдики, фаровон турмушни баҳолаш учун 6 та гуруҳ кўрсаткичлар иштирок этади. Одатда ҳар бир кўрсаткичлар гуруҳи мазмунига қараб яна бир қанча кўрсаткичларни ўз ичига олади. Шу туфайли улар ҳам жамланиб, ўртача миқдорларини аниқлаш лозим бўлади. Ҳар бир кўрсаткични аниқлаш учун шу гуруҳга кирувчи кўрсаткичларнинг миқдори жамлаб олинади ва гуруҳдаги кўрсаткичлар сонига бўлинади. Биринчи гуруҳ кўрсаткичлар тизимидан ушбу йўналишни ифодаловчи 4 та кўрсаткичларнинг ўртача қийматини аниқлаш учун қуйидаги формула тавсия қилинади:

$$\Phi_{TTO} = \sum X1 / n = (X1 \pm X2 \pm X3 \pm X4) / 4 = (1,0 + 0,9 + 0,95 + 0,95) / 4 = 3,8 / 4 = 0,95 \text{ коэффицентда}^{12}$$

X1- тинчлик ва осойишталик билан боғлиқ кўрсаткичлар (1,0);

X2-хавфсизликнинг таъминланганлиги билан боғлиқ кўрсаткичлар; (0,9)

X3-миллатлараро тотувлик ва аҳиллик билан брғлиқ кўрсаткичлар (0,95);

X4 –ҳамжиҳатлик ва бағрикенглик билан боғлиқ кўрсаткичлар (0,95).

Мазкур ҳолатда фаровон турмушни белгиловчи тинчлик-осойишталик, хавфсизлик, миллатлараро аҳиллик ва ҳамжиҳатлик билан боғлиқ кўрсаткичларнинг комплекс миқдорининг ўртача даражаси 0,95 коэффицентни ташкил қилади. Бу мазкур йўналиш бўйича юқори даража ҳисобланади. Худди шу тариқа бошқа гуруҳ кўрсаткичлар ҳам аниқланади.

Фаровон турмушни ифодаловчи 6 та кўрсаткичнинг миқдори алоҳида аниқланди ва улар қуйидаги натижаларга тенг бўлди:

$$\Phi_{TTO} = \sum X1 / n = 0,95$$

$$\Phi_{TFA} = \sum X2 / n = 0,93$$

$$\Phi_{TIS} = \sum X3 / n = 0,75$$

$$\Phi_{THS} = \sum X4 / n = 0,86$$

$$\Phi_{TMO} = \sum X5 / n = 0,80$$

¹²Пардаев МК., Артиков З.С. Инсон манфаатлари ва фаровонлигини оширишнинг миллий модели ва уларни баҳолаш йўллари. Илмий тавсия. Самарқанд, СамИСИ, 2018. – 14-бет.

$$\Phi_{\text{таз}} = \sum X_6/n = 0,63$$

Ушбу маълумотлар асосида фаровон турмушни таъминловчи комплекс кўрсаткич аниқланади. Бунинг учун барча кўрсаткичлар жамланиб, уларнинг ўртачаси аниқланади:

$$\Phi_{\text{тк}} = (0,95 + 0,93 + 0,75 + 0,86 + 0,80 + 0,63) / 6 = 0,88$$

Агар ушбу кўрсаткичга таянадиган бўлсак, тадқиқ қилинган аҳолининг фаровонлик даражаси 88,0 %ни ($0,88 \cdot 100$) ташкил қилади. Ушбу кўрсаткичларни олдинги йиллар билан ва бошқа ҳудуд аҳолисининг кўрсаткичлари билан қиёслаб, фаровонлик даражасига реал баҳо бериш мумкин.

Тадқиқот натижасида савдо хизмати сифати ва самарадорлиги ҳамда аҳоли фаровонлиги ўртасидаги ўзаро боғлиқликни аниқлаш усулини такомиллаштириш асосида савдо хизматларининг ялпи ички маҳсулот ва аҳоли фаровонлигини ошишига таъсири аниқланган.

Аҳоли фаровонлигига таъсир этувчи омиллар реал воқелик, мавжуд шарт шароитлардан келиб чиқадиган, деярли инсон фаолиятига боғлиқлик бўлмаган, бўлган тақдирда ҳам боғлиқлиги жуда кам бўлган омиллар киришидан келиб чиқилди. Тадқиқотлар кўрсатдики, мазкур омиллар ҳам бир қанча гуруҳларга бўлиниши мумкин экан. Ушбу гуруҳ омилларига қуйидаги ўн битта омилларни киритиш мумкин, деган хулосага келдик (3-расм).



3-расм. Аҳоли фаровонлигига таъсир этувчи омиллар таснифи¹³

¹³ Тадқиқотлар натижасида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Биринчи гуруҳ омилларга талаб ва таклифнинг ўзгариши киради. Мазкур омиллар товарларга бўлган умумий талаб билан бирга, унинг ҳар бир асортименти бўйича ҳам талабга мувофиқ келишлигини таъминлашни тақозо қилади. Аҳолининг умумий истеъмоли 1,0 млн сўм бўлса, шунча миқдорда товар ишлаб чиқарилган ва захира ташкил қилинган бўлса, бир қарашдан яхши иш қилингандек туюлади. Аммо унинг асортименти талабга тўғри келмаса улар билан бир-бирига мувофиқ келмайди. Натижада бир томондан товар сотилмасдан қолса, иккинчи томондан, аҳолининг бир қисм эҳтиёжи қондирилмасдан қолади.

Иккинчи гуруҳ омиллар эҳтиёжнинг ва шунга мос равишда талабнинг мавсумий характерга эга эканлиги. Бунда шуни инобатга олиш керакки, айрим маҳсулотлар йил бўйи истеъмол қилинади, аммо уларни етиштириш мавсумий бўлади ва иккинчи томондан айрим нарсалар истеъмоли мавсумий характерга эга, лекин у доимий равишда ишлаб чиқарилади. Бундай товарлар бўйича ҳам захираларни шакллантириш ўзига хос хусусиятларга эга.

Учинчи муҳим омиллардан бири ишлаб чиқаришнинг ҳудудий жойлашишидир. Бу ҳам ўта муҳим омиллардандир. Масалан айрим нарсалар фақатгина айрим ҳудудлардагина етиштирилади, аммо уни истеъмол қилиш барча ҳудуд аҳолиси учун муҳимдир. Бунда бир жойда етиштирилган маҳсулот ёки товар захирасини иккинчи ҳудуд аҳолиси учун ўша жойда жойлаштириш лозимдир. Бу ҳам маълум ташкилий-иқтисодий тадбирларни амалга оширишни тақозо қилади.

Тўртинчи гуруҳ омилларга транспорт алоқалари, йўлларнинг ҳолати ва ташиш ишларини ташкиллаштиришдан иборатдир. Чунки барча маҳсулотлар истеъмол қилинадиган ерда ишлаб чиқарилмайди. Масалан, мева ва сабзавотлар қишлоқ жойларда етиштиралади, унинг асосий қисми шаҳарларда истеъмол қилинади. Мос равишда кўпгина саноат моллари шаҳарларда ишлаб чиқарилади, аммо булар қишлоқларда ҳам истеъмол қилинади. Товар захиралари асосан истеъмол қилинадиган жойларда ташкил қилинмоғи лозим.

Бешинчи гуруҳ омиллар, чакана товар айланиш таркиби – товар асортиментининг мураккаблик даражаси билан боғлиқ омиллардир. Бу ҳам ўта жиддий омилдир. Биргина оёқ кийимини олайлик. Улар биринчи босқичда аёлларники ва эркакларникига бўлинади. Кейинги босқичда эса, уларнинг ўлчами муҳим аҳамият касб этади. Масалан 100 та аёл бор. Шунга мос равишда 100 та оёқ кийими ҳам мавжуд. Аммо уларнинг ўлчами тўғри келмаса, албатта бир қисм оёқ кийимлари сотилмасдан қолади ва мос равишда бир қисм аҳоли ушбу товарга талаби қондирилмасдан қолиши мумкин. Бир хил ўлчамдаги оёқ кийимларини ҳам мослаштириш мумкин. Аммо ёшларга мўлжаллангани кексаларга ва мос равишда кексаларга мўлжаллангани ёшларга тўғри келмайди. Шу жиҳатдан мазкур товар захиралари билан боғлиқ бўлган масала ўта жиддий ва нозик масалалар сирасига киради.

Олтинчи гуруҳ омилларга товарларнинг физик ва химик хусусиятлари киради. Масалан, айрим товарларнинг сифати, уларнинг юмшоқлиги билан юқори бўлиши кўзда тутилса ва мос равишда, айрим нарсаларнинг сифати уларнинг қаттиқлиги билан ўлчанади. Яна бир жиҳат истеъмол қилинадиган

озиқ-овқат маҳсулотларининг сифати унинг товар кўриниши билангина чекланиб қолмайди, балки, унинг кимёвий таркиби, экологик нормаларга жавоб бера олиш ҳолати кабилар билан ҳам ифодаланади. Товар захираларини ташкил қилишда мазкур омилларни ҳам инобатга олмасликнинг имконияти йўқ.

Еттинчи гуруҳ омилларга савдо корхоналарининг моддий-техник базасини киритиш мумкин. Мазкур гуруҳ омиллар ҳам муҳим омиллардан биридир. Чунки савдонинг талабига жавоб берадиган моддий-техника таъминоти бўлмаса, савдо ва мос равишда жамият кўп нарсаларни ютқазиб қўйиши мумкин. Масалан, тез бузуладиган озиқ-овқат маҳсулотини сотадиган шаҳобчада, албатта совутгич камераси бўлишлигини тақозо қилади ва ҳ.к.

Саккизинчи гуруҳ омилларга савдони ташкил қилиш даражаси, шакли ва технологияси каби омилларни киритиш мумкин. Шунини таъкидлаш жоизки, савдони ташкил қилишнинг бир қанча йўллари бор. Уларни ташкил қилишда харидорларнинг савиясидан тортиб, корхонанинг жойлашувигача бўлган омиллар инобатга олиниши лозим.

Тўққизинчи гуруҳ омилларга товарлар ҳаракатининг ахборот таъминоти билан боғлиқ омиллар киради. Бу омиллар тўғри бошқарув қарорларини қабул қилиш ва унинг бажарилишини назорат қилиш имконини беради. Энг муҳими ҳар бир ахборот ҳалол ва ҳаққоний бўлишлиги лозим. Нотўғри ахборот нотўғри хулоса чиқаришга асос бўлади. Бунга асосланган бошқарув қарорлари ҳам тўғри бўлмайди ва мос равишда ишнинг самарадорлигига салбий таъсир қилади.

Ўнинчи гуруҳ омиллар товарларни келтиришни ташкил қилиш ва ташиш тезлиги билан боғлиқ омиллардир. Товарни шунчаки келтириш эмас, балки ўз вақтида келтириш ҳам унинг самарадорлигига ижобий таъсир қилади ва аксинча.

Ўн биринчи гуруҳ омилларга савдо корхонасини товар айланиш ҳажмини киритиш мумкин. Мазкур омил юқоридаги барча омиллар таъсирида шаклланади. Чунки ҳар бир товар ўзининг истеъмолчисига эга бўлиши керак. Савдо корхоналари ишни шундай ташкил қилиш керакки, савдо корхонасидаги товарлар ўз харидорини кутишини ташкил қилиш эмас, балки харидорлар дўконга тегишли товарларнинг келишини кутиб яшашини ташкил қилиш керак. Шундагина савдо корхонаси ўзининг иқтисодий-ижтимоий талабларини тўлиқ қондирган бўлади.

Тадқиқотнинг учинчи боби “**Аҳоли фаровонлиги ўзгаришига таъсир этувчи савдо хизматлари самарадорлиги билан боғлиқ омилларни аниқлаш усулларини такомиллаштириш**”га бағишланган. Ушбу бобда аҳоли фаровонлиги ўзгаришига таъсир этувчи савдо соҳаси самарадорлиги билан боғлиқ омиллар ва уларни аниқлаш йўллари, савдо корхоналари меҳнат самарадорлиги ўзгаришига таъсир этувчи омиллар ва уларни ҳисоблаш йўллари, Ўзбекистонда ялпи ички маҳсулот (ЯИМ), чакана товар айланмаси, аҳоли сони ва улар билан боғлиқ кўрсаткичларнинг прогнози қараб чиқилган.

Аҳоли фаровонлигини ифодаловчи муҳим кўрсаткичлардан бири аҳоли жон бошига тўғри келадиган ЯИМ бўлиб ҳисобланади. Мазкур кўрсаткич

Ўзаришига бутун иқтисодиётда фаолият кўрсатаётган соҳа ва тармоқлар иш натижалари таъсир қилади. Булардан бири савдо соҳаси самарадорлиги билан боғлиқ омиллардир. Тадқиқотларимиз кўрсатдики, ушбу омиллар таъсирини жуда кўп хорижий ва мамлакатимиз олимлари эътироф этган. Аммо ушбу омилларнинг аҳоли фаровонлиги ўзгаришига таъсирини аниқлаш бўйича хорижий ва мамлакатимиз олимлари деярли шуғулланмаган. Чунки нашр қилинган ва электрон тарзда эълон қилинган аҳоли фаровонлиги ва савдо билан боғлиқ бирорта адабиётда ушбу масала ёритилмаган. Бирок, аҳолининг фаровонлигига таъсир этувчи соҳалардан бири ва асосийси савдо соҳаси бўлиб ҳисобланади. Шу туфайли ушбу соҳа билан боғлиқ омиллар таъсирини аниқлашнинг моделини ишлаб чиқишни мақсад қилиб олдик.

Аҳолининг фаровонлигини ифодаловчи аҳоли жон бошига тўғри келадиган ялпи ички маҳсулот (ЯИМ) ўзгаришига савдо соҳаси самарадорлиги билан боғлиқ бир қанча омиллар таъсир қилади. Булар:

бир минг сўм савдо айланмасига тўғри келадиган ЯИМ суммаси ($С_{Аях}$);
савдо айланмасининг савдо соҳасида банд бўлган битта ходимга тўғри келган суммаси ($С_{Хса}$);

савдо соҳаси ходимларининг аҳоли сонига ҳиссаси ($А_{Хсх}$).

Тадқиқотларимиз кўрсатдики, ушбу омилларнинг бир-бири билан боғлиқлигини аниқлаш учун иқтисодий-математик усуллардан мультипликатив моделни қўллаш мумкин экан. Натижа билан омиллар ўртасидаги боғлиқлик функционал бўлганлиги учун қуйидаги формуладан фойдаланишни тавсия қиламиз:

$$\mathbf{ЯИМах} = С_{Аях} * С_{Хса} * А_{Хсх}; \quad (3)$$

Аҳоли жон бошига тўғри келадиган ялпи ички маҳсулот ўзгаришига юқорида келтирилган учта омилнинг таъсирини аниқлаш учун иқтисодий таҳлил ва статистикада қўлланилиб келинаётган занжирли алмаштириш усулидан фойданишни тавсия қиламиз. Мазкур ҳисоб-китобни ушбу кўрсаткичнинг умумий фарқини аниқлашдан бошлаш мақсадга мувофиқ. Бунинг учун қуйидаги формуладан фойдаланиш тавсия қилинади:

$$\Delta \mathbf{ЯИМах} = (С_{Аях_x} * С_{Хса_x} * А_{Хсх_x}) - (С_{Аях_p} * С_{Хса_p} * А_{Хсх_p}); \quad (4)$$

Таҳлилнинг навбатдаги босқичида шу аниқланган ўзгаришга таъсир қилувчи учта омилларнинг таъсири кетма-кет тарзда аниқланади:

$$1. \Delta \mathbf{ЯИМах}_{ях} = (С_{Аях_x} * С_{Хса_p} * А_{Хсх_p}) - (С_{Аях_p} * С_{Хса_p} * А_{Хсх_p}); \quad (5)$$

$$2. \Delta \mathbf{ЯИМах}_{са} = (С_{Аях_x} * С_{Хса_x} * А_{Хсх_p}) - (С_{Аях_x} * С_{Хса_p} * А_{Хсх_p}); \quad (6)$$

$$3. \Delta \mathbf{ЯИМах}_{сх} = (С_{Аях_x} * С_{Хса_x} * А_{Хсх_x}) - (С_{Аях_x} * С_{Хса_x} * А_{Хсх_p}); \quad (7)$$

Барча омиллар таъсири натижа кўрсаткичининг умумий фарқига тенг:

$$\Delta \mathbf{ЯИМах} = \Delta \mathbf{ЯИМах}_{ях} \pm \Delta \mathbf{ЯИМах}_{са} \pm \Delta \mathbf{ЯИМах}_{сх} \quad (8)$$

Таҳлил натижасига асосан ютуқ ва камчиликлар аниқланиб, ютуқларни кучайтириш, камчиликларни бартараф қилишга қаратилган тегишли бошқарув қарорлари қабул қилинади. Амалий маълумотларни қўллаган ҳолда қуйидаги ҳисоб-китоблар амалга оширилди (2-жадвал).

Ушбу жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, аҳоли жон бошига тўғри келадиган ЯИМ ҳажми 2018 йилда 2005 йилга нисбатан 11646,1 млн.

сўмга кўпайган (12254,6 – 608,5). Ушбу ўзгаришга юқоридаги учта омил таъсир қилган.

2-жадвал

Аҳоли жон бошига тўғри келадиган ЯИМ ўзгаришига таъсир қилувчи омилларнинг 2005-2019 йилларга ҳисоб-китоби¹⁴

Т/р	Кўрсаткичлар	2005 йил	2019 йил	Фарқи (+,-)	Биринчи омил эвазига ўзгариши	Иккинчи омил эвазига ўзгариши
1.	Бир минг сўм савдо айланмасига тўғри келадиган ЯИМ	2855,0	3117,5	262,5	3117,5	3117,5
2.	Савдо айланмасининг савдо соҳасида банд бўлган битта ходимга тўғри келган суммаси	6,2	86,8	80,6	6,2	86,8
3.	Савдо соҳаси ходимларининг аҳоли сонидаги ҳиссаси	3,44	5,58	2,14	3,44	3,44
4.	Аҳоли жон бошига тўғри келадиган ЯИМ	608,5	15095,9	14487,4	66490,0	930860,6

Биринчи омилнинг таъсири: $66490,0 - 608,5 = 65881,5$ минг сўм.

Иккинчи омилнинг таъсири: $930860,6 - 66490,0 = 864370,6$ минг сўм.

Учинчи омилнинг таъсири: $15095,9 - 930860,6 = - 915764,7$ минг сўм.

Барча омиллар таъсири натижа кўрсаткичининг умумий фарқига тенг бўлади. Агар шундай ҳолатга эришилса, тузилган моделнинг ҳам, аниқлаш учун қилинган ҳисоб-китобларнинг ҳам тўғрилигидан далолат беради.

$$65881,5 + 864370,6 - 915764,7 = 14487,4 \text{ минг сўм.}$$

Таҳлил натижасига асосан ютуқ ва камчиликлар аниқланиб, ютуқларни кучайтириш, камчиликларни бартараф қилишга қаратилган тегишли бошқарув қарорлари қабул қилинади. Ушбу ҳолатда натижа кўрсаткичининг ўзгаришига иккита омил ижобий ва биттаси салбий таъсир қилганлигини инобатга олиш лозим бўлади. Ишда худди шундай ҳисоб-китобни 2010-2019 йил ва 2015-2019 йилларга нисбатан ҳам аниқланган.

Диссертацияда Ўзбекистонда аҳоли фаровонлигини ошириш ва савдо хизматларини ривожлантиришнинг 2019-2025 йилларга мўлжалланган прогноз кўрсаткичлари ишлаб чиқилган.

Бугунги амалга оширилаётган ислохотлар, кенг кўламли ўзгаришлардан кўзланган асосий мақсад Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 28 декабрдаги Олий Мажлисга Мурожаатномасида таъкидланганидек, “Юртимизда яшаётган ҳар қайси инсон миллати, тили ва динидан қатъий назар, эркин, тинч ва бадавлат умр кечириши, бугун ҳаётдан рози бўлиб

¹⁴Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг тегишли йиллар бўйича маълумотлари асосида муаллиф томонидан ҳисоб-китоб қилинган.

яшаши – бизнинг бош мақсадимиздир”¹⁵. Бугунги кунда амалга оширилаётган улкан вазифалар бевосита “Мамлакатимиз тараққиёти ва халқимиз фаровонлиги биринчи навбатда ижтимоий соҳадаги ислоҳотларимиз самараси билан чамбарчас боғлиқ”дир¹⁶. Кўриниб турибдики, ҳар қандай тараққиёт пировардида ижтимоий соҳадаги ислоҳотларнинг, хусусан, аҳоли фаровонлигининг ошиб боришига хизмат қилади. Шу туфайли гап эртанги истиқбол ҳақида борар экан, албатта иқтисодий ва ижтимоий кўрсаткичлар истиқболлини биргаликда белгилашни тақозо қилади.

Буларнинг барчаси мазкур масаланинг ўта муҳим ва долзарблигини ҳамда иқтисодий тараққиёт билан боғлиқ кўрсаткичларнинг прогнози асосида бошқарув қарорларини қабул қилишнинг ўта муҳимлигини кўрсатиб беради. Кўрсаткичлар прогнозини аниқлаб, уларнинг ўзгаришлари ва тенденцияларига баҳо бериш мумкин.

Тадқиқотлар кўрсатдики, аҳолининг фаровонлиги 2000-2018 йилларда муттасил ошиб борган. Айниқса охириги йилларда уларнинг ўсиш суръати сезиларли даражада ўсган. Булар асосида 2019-2025 йилларга прогноз кўрсаткичлари ҳам ишлаб чиқилган. Диссертацияда буларнинг графиги ҳам келтирилган. Таҳлил натижасида ҳар бир кўрсаткичнинг динамикаси аниқлаб олинди ва аҳоли даромадларининг ўсиш суръати бўйича математик моделнинг апроксимацияси, унинг полиномиял чизиғига тўғри келди. Бунинг формуласи куйидаги жадвалда келтирилди (3-жадвал).

3-жадвал

Аҳоли фаровонлиги, яшаш даражаси ва савдо хизматлари билан боғлиқ кўрсаткичларнинг 2019-2025 йилларга мўлжалланган прогнозининг ҳисоб-китоби¹⁷

Кўрсаткичлар	Математик моделларнинг формулалари	Натижа билан омилларнинг боғлиқлик даражаси
Доимий аҳоли сонининг ўсиш суръати	$y = 0,040x^2 + 1,148x + 98,34$	$R^2 = 0,995$
Иқтисодиётда банд бўлганларнинг ўртача йиллик сонининг ўсиш суръати	$y = -0,019x^2 + 3,397x + 94,46$	$R^2 = 0,992$
ЯИМнинг ўсиш суръати	$y = 54,709x^2 - 508,05x + 1282,9$	$R^2 = 0,9403$
Чакана товар айланмасининг ўсиш суръати	$y = 31,626x^2 - 293,36x + 729,54$	$R^2 = 0,9926$
Аҳолига пуллик хизмат кўрсатишнинг ўсиш суръати	$y = 64,611x^2 - 560,51x + 1194,5$	$R^2 = 0,996$
Савдода банд ходимлар сонининг ўсиш суръати	$y = 0,2579x^2 + 3,3585x + 93,622$	$R^2 = 0,9851$

Ушбу жадвалда ҳар бир кўрсаткич бўйича математик моделларнинг типлари ва натижа билан омиллар ўртасидаги боғлиқлик даражаси

¹⁵ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2018 йил 28 декабрдаги Олий Мажлисга Мурожаатномаси.// “Халқ сўзи” газетаси. 2018 йил 29 декабрь.

¹⁶Ўша жойда.

¹⁷Мазкур ҳисоб-китоб математик усулларни қўллаган ҳолда диссертациядаги жадвал маълумотлари асосида муаллиф томонидан шакллантирилган.

келтирилган. Кўриниб турибдики аҳоли фаровонлиги, яшаш даражаси ва савдо хизматлари билан боғлиқ кўрсаткичларнинг ўсиш суръатлари полинамияль моделдан фойдаланилган ҳисоб-китоб қилинган. Ушбу маълумотлар асосида ҳар бир кўрсаткичнинг прогнози аниқланди. Биз биринчи доимий аҳоли сони, иқтисодиётда банд бўлганларнинг ўртача йиллик сони ва ЯИМнинг ўсиш суръатлари бўйича ҳисоб-китобларни амалга оширдик. Мазкур ҳисоб-китоблар натижаси тегишли тарзда жадвалга киритиладиган бўлса, у қуйидагича шаклга эга бўлади (4-жадвал).

4-жадвал

Ўзбекистон Республикасида доимий аҳоли сони, иқтисодиётда банд бўлганларнинг ўртача йиллик сони ва ЯИМнинг 2000-2018 йиллардаги динамикаси ҳамда 2019-2025 йиллардаги прогноз кўрсаткичлари¹⁸

Йиллар	Доимий аҳоли сонининг ўсиш суръати, %	Иқтисодиётда банд бўлганларнинг ўртача йиллик сонининг ўсиш суръати, %	ЯИМнинг ўсиш суръати, марта
2000	100,0	100,0	1,0
2005	106,0	113,5	4,6
2010	117,4	129,5	19,2
2015	127,3	145,4	52,8
2016	129,5	148,0	61,4
2017	131,6	150,5	78,0
2018	134,0	147,8	125,2
2019	137,3	154,8	130,1
2020	140,1	157,4	147,4
2021	143,0	160,0	165,9
2022	145,9	162,5	185,4
2023	148,9	165,0	206,0
2024	152,0	167,5	227,8
2025	155,2	169,9	250,6

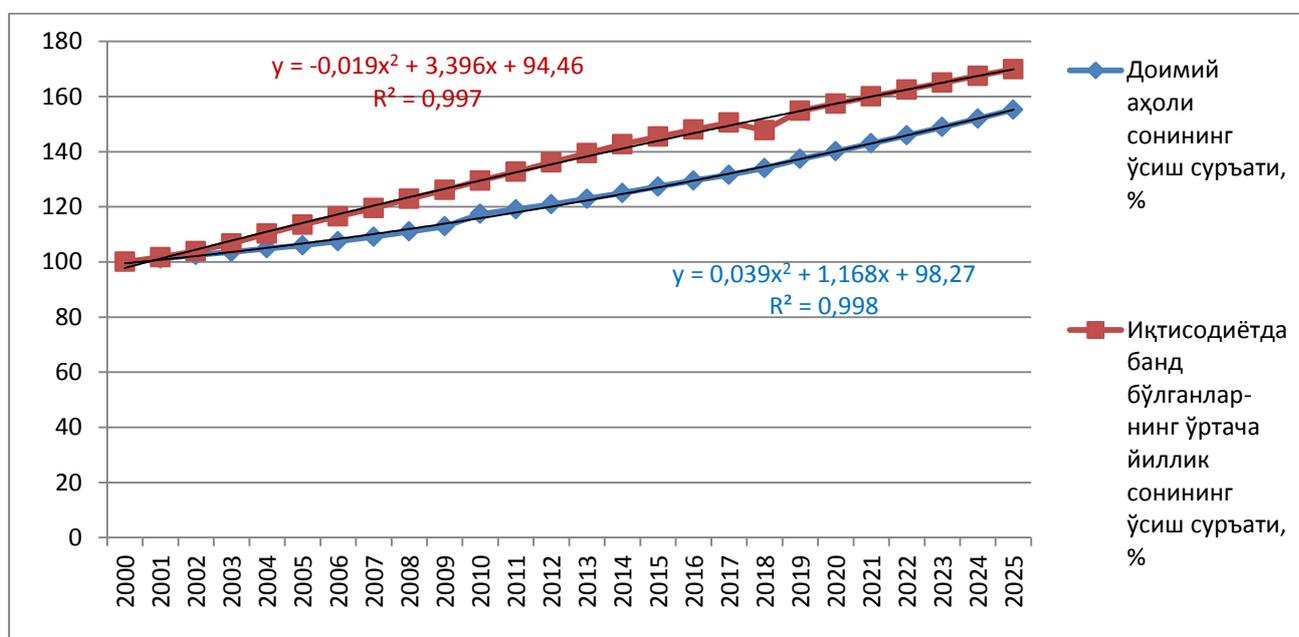
Ушбу жадвал маълумотлари таҳлил қилинаётган соҳа ва кўрсаткичлар бўйича келажакда аҳвол қандай бўлишлигини ифода этади. Ҳисоб-китоблардан кўриниб турибдики, доимий аҳоли сонининг ўсиш суръати 2000-2018 йилларда 134,0 % ўсган бўлса, 2025 йилга бориб 155,2 % ўсиши кўзда тутилган. Иқтисодиётда банд бўлганларнинг ўртача йиллик сонининг ўсиш суръати ҳам шу таҳлил қилган даврда 147,8 %га ўсган бўлса, ушбу кўрсаткичнинг миқдори 2025 йилда 169,9%га етиши мўлжалланган. Ўзбекистонда ЯИМ 2000-2018 йилларда 125,2 мартага ўсган бўлса 2025 йилга бориб, унинг ўсиши 250,6 мартага етиши кўзда тутилмоқда. Ушбу прогнозлардан ҳам кўриниб турибдики, бу кўрсаткичларнинг ўсиш суръати аҳолининг фаровонлигини ошириш билан бирга мамлакат иқтисодиётининг ҳам юксалишига хизмат қилади. Худди шундай ҳолатни келгусида ҳам сақлаб қолиш чора-тадбирларини кўриш керак бўлади.

¹⁸ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг тегишли йиллар маълумотлари асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган. Диссертацияда 2000-2025 йиллар узлуксиз келтирилган. Авторефератда 2000-2015 йиллар қисқартирилган ҳолда ҳар беш йилликлар бўйича олинди.

Таҳлил қилинаётган учта кўрсаткичнинг (Доимий аҳоли сони, иқтисодиётда банд бўлганларнинг ўртача йиллик сони ва ЯИМнинг 2000-2018 йиллар динамикаси ва улар асосида 2019-2025 йилларга мўлжалланган прогноз кўрсаткичлари) прогнозини ифодаловчи графиги қуйидаги шаклга эга бўлади (4-5-расмлар).



4-расм. Ўзбекистон Республикасида ЯИМнинг 2000-2018 йиллардаги динамикаси ва 2019-2025 йиллардаги прогноз кўрсаткичлари диаграммаси¹⁹



5-расм. Ўзбекистон Республикасида доимий аҳоли сони ва иқтисодиётда банд бўлганларнинг ўртача йиллик сонининг 2000-2018 йиллардаги

¹⁹4-жадвал асосида муаллиф ишланмаси.

динамикаси ва 2019-2025 йиллардаги прогноз кўрсаткичлари диаграммаси²⁰

Худди шундай чакана товар айланмаси, аҳолига пуллик хизмат кўрсатиш ҳамда савдода банд ходимлар сонининг ўсиш суръатлари бўйича ҳам диссертацияда ҳисоб-китоб ишлари амалга оширилган. 2019-2025 йилларга мўлжалланган прогноз кўрсаткичлари келажакда аҳволимиз юқоридаги кўрсаткичлар бўйича қандай бўлишлигини яққол кўрсатиб турибди. Худди шундай ҳар бир кўрсаткичнинг 2018 йилга нисбатан ўсиш динамикаси қай аҳволда бўлишлигини ҳам ишда аниқлаб чиқилди.

ХУЛОСА

Савдо хизматларини такомиллаштириш ва самарадорлигини ошириш орқали аҳоли ҳаёт даражаси ва сифатини ошириш йўллари тадқиқ қилиш қуйидаги илмий-назарий ва амалий хулосаларни шакллантириш ва тавсияларни ишлаб чиқиш имконини берди:

1. Савдо хизматини такомиллаштириш орқали аҳоли ҳаёт даражаси ва сифатини оширишнинг илмий-назарий ва амалий масалаларини тадқиқ қилиш натижасида «аҳоли фаровонлиги», «ҳаёт даражаси», «ҳаёт сифати», «моддий неъматлар», «номоддий неъматлар» каби тушунчаларнинг таърифлари такомиллаштирилган.

2. Аҳолининг фаровонлиги, ҳаёт даражаси ва сифатини ифодаловчи кўрсаткичларни миллий ҳисоблар тизими (МХТ-2008) стандартлари ва тамойиллари асосида такомиллаштирилди, уларнинг савдо хизматлари соҳасидаги ўрнига баҳо берилиб, кўрсаткичларни интеграл баҳолаш имкониятларини кенгайтириш натижасида аҳолининг фаровонлиги, ҳаёт даражаси ва сифатини баҳолашда қўлланиладиган кўрсаткичлар тизими такомиллаштирилди, уларнинг сони 8 тадан 14 тага етказиб, ушбу жараёни тўлиқ баҳолаш имкони яратилди.

3. Савдо корхоналарида хизматлар самарадорлиги ва сифатини ошириш жараёнида инновацион омиллардан фойдаланиш йўллари такомиллаштириш мақсадида савдо кластерини ташкил қилиш тартиби ишлаб чиқилиши савдо кластерини ташкил қилиш эвазига савдо хизматлари самарадорлиги ва сифатини оширишга инновацион омиллар таъсирини статистик баҳолаш, махсус дастурлар, “йўл хариталари”, чора-тадбирларни ишлаб чиқиш имкониятларини кенгайтди.

4. Савдо корхоналарини модернизациялаш ва диверсификация қилиш билан боғлиқ омилларни ҳисобга олиб, савдо хизматлари сифати ва товар айланмасининг ўзгаришига ҳамда ижтимоий-иқтисодий жараёнларга халқаро таснифлагич ва мезонлар асосида баҳолаш усулларининг ишлаб чиқилганлиги халқаро таснифлагичлар ва мезонларни қўллаган ҳолда савдо хизматлари сифати ва товар айланмасининг даврийлигини, ундаги тебранишлар ва ўзгарувчанликни статистик усулларда комплекс баҳолаш имконини яратди.

²⁰4-жадвал асосида муаллиф ишланмаси.

5. Эконометрик моделларни тузиш асосида аҳолининг фаровонлигини ошириш ва савдо хизматларини ривожлантиришнинг 2019-2025 йилларга мўлжалланган кўп вариантли прогноз кўрсаткичлари ишлаб чиқилганлиги прогноз маълумотлари асосида истиқболда аҳоли фаровонлигини ошириш ва унга мос равишда савдо хизматларини ташкил этиш зарурлиги баҳоланди.

6. Савдо хизматларини такомиллаштириш орқали инсон манфаатлари, аҳолининг ҳаёт даражаси ва сифатини оширишда савдо хизматларининг ролини ошириш йўллари ишлаб чиқилди, уларни ифодаловчи ижтимоий-иқтисодий кўрсаткичлар ва уларни аниқлаш йўллари такомиллаштирилди.

7. Аҳоли фаровонлигининг миллий модели ва уни ифодаловчи кўрсаткичларни баҳолашда савдо хизматлари билан боғлиқлигини таъминлаш билан бирга аҳоли фаровонлиги ўзгаришига таъсир этувчи савдо хизматларини такомиллаштириш билан боғлиқ омиллар, уларнинг таснифи ва ҳисоблаш йўллари ишлаб чиқилди.

8. Савдо корхоналари меҳнат самарадорлиги ўзгаришига таъсир этувчи омиллар ва уларни ҳисобаш йўллари тадқиқ қилиниб, Ўзбекистонда ЯИМ, чакана товар айланмаси, аҳоли сони ва улар билан боғлиқ кўрсаткичларнинг прогнози ва ўзаро алоқадорлигига баҳо берилди.

9. Савдо хизматлари самарадорлигини оширишда синергетик самарадорлик ва кластер ёндошувларидан фойдаланиш йўллари асосланиб, таҳлил усулларидан фойдаланилган ҳолда савдо хизмати самарадорлигини оширишнинг ички имкониятларини ишга солиш бўйича бошқарув қарорларини қабул қилиш имкониятлари очиб берилди.

Якуний хулосада таъкидлаш жоизки, мазкур диссертацияда ишлаб чиқилган тавсиялардан амалиётда кенг фойдаланиш мамлакатимиз ижтимоий-иқтисодий ҳаётида мамлакатни ривожлантиришнинг 2017-2021 йилларга мўлжалланган Ҳаракатлар стратегиясида ва Президентимизнинг Олий Мажлисга қилган Мурожаатномаларида (2017, 2018 йилларда) белгилаб берган устувор вазифаларни амалга оширишга ҳамда ҳудудларни ривожлантириш бўйича ўрта муддатга мўлжалланган чора-тадбирлар дастурида кўзда тутилган вазифаларнинг ҳам бажарилишига хизмат қилади.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/30.12.2019.I.18.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ САМАРКАНДСКОМ ИНСТИТУТЕ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА**

САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

АРТИКОВ ЗОКИР САЙФИДДИНОВИЧ

**ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ
ЗА СЧЕТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТОРГОВЫХ УСЛУГ**

08.00.05 - Экономика отраслей сферы услуг

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

Самарканд – 2020

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан за номером B2017.3.PhD/Iqt374.

Диссертация выполнена в Самаркандском институте экономики и сервиса
Автореферат диссертации размещён на трех языках (узбекском, русском и английском (резюме)) на веб-странице Научного совета (www.sies.uz) и информационном образовательном портале «ZiyoNet»(www.ziynet.uz).

Научный руководитель:

Туйчиев Алишер Жураевич
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты:

Арабов Нурали Уралович
доктор экономических наук, профессор

Ведущая организация:

Бухарский государственный университет

Защита диссертации состоится «30» 08 2020 г. в 10⁰⁰ часов на заседании Научного совета Dsc. 03/30.12.2019.I.18.01 по присуждению учёной степени при Самаркандском институте экономики и сервиса. Адрес: 140100, г. Самарканд, ул. Амир Темур, 9. Тел.: (998 66) 233-19-84, Факс: (998 66) 231-12-53, e-mail: sies_info@edu.uz.

С диссертацией доктора философии (PhD) по экономическим наукам можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Самаркандского института экономики и сервиса (зарегистрировано за № 029). Адрес: 140100, г. Самарканд, ул. Амир Темур, 9. Тел.: (998 66) 233-34-76; Факс: (998 66) 231-12-53; e-mail: ilm@sies.uz

Автореферат диссертации разослан «4» 08 2020 года.
(реестр протокола рассылки № 7 от «4» 08 2020 года).



М.Э.Пулатов

Председатель Научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

Н.Э.Ибадуллаев

Ученый секретарь Научного совета по присуждению ученых степеней, к.э.н., доцент

М.М.Мухаммедов

Председатель научного семинара при Научном совете по присуждению ученой степени, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В мире на современном этапе социально-экономического развития конечной целью является повышение благосостояния, уровня и качества жизни. Важным фактором в достижении этой цели является повышение роли торговых служб стран, в связи с чем особое внимание уделяется дальнейшему развитию мировой торговли, обеспечению ее конкурентоспособности, расширению производства товаров с учетом изменений на внутреннем и внешних рынках. В частности, сегодня развитие мировой торговли поднялось до уровня электронной коммерции: «объем электронной торговли составил 2,8 трлн. Доллар США и темп роста составляют 20-25 процентов²¹». Эти показатели показывают, что услуги международной торговли улучшаются, что, в свою очередь, оказывает положительное влияние на повышение благосостояния, уровня и качества жизни.

Вопросы совершенствования организационных и экономических механизмов эффективного развития торговли в мире, расширения ассортимента конкурентоспособной продукции на рынках, разработка стратегических направлений развития эффективности услуг в отрасли, оцениваются как приоритетные. Сегодня расширяется область исследований по рациональной организации торгового процесса и обоснованию среднесрочных и долгосрочных прогнозов развития торговли, результативному применению синергетической эффективности и кластерных подходов в повышении эффективности торговых услуг. Все это направлено на повышение уровня жизни населения. В связи с этим развитие сферы торговли требует изучения уровня и качества жизни населения во взаимосвязи друг с другом.

Меры по быстрому и устойчивому развитию экономики Узбекистана обеспечивают прочную основу для дальнейшего увеличения доходов населения, повышения уровня и качества жизни. «В целях повышения благосостояния населения в этом году размер заработной платы, пенсий, стипендий и социальных пособий было значительно увеличено по сравнению с предыдущими годами. В частности, впервые за последние 10 лет заработная плата учителей была увеличена на 50%. В результате принятых мер реальные валовые доходы населения увеличились на 12% по сравнению с 2017 годом²²». Торговый сектор, который является неотъемлемой частью экономической и социальной жизни, также играет важную роль в достижении таких результатов. В связи с этим тема данной диссертации очень актуальна при осуществлении исследований в этой области.

Это диссертационное исследование служит в определенной степени для реализации поставленных задач, определенных в Указе Президента

²¹ Ежегодный отчет международного агентства We ARE Social. <http://wearesocial.com/global-digital-report-2019>

²² Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2018 йил 28 декабрдаги Олий Мажлисга Мурожаатномаси. // “Халқ сўзи” газетаси, 2018 йил 29 декабрь.

Республики Узбекистан от 5 октября 2016 года № ПФ-4848 «О дополнительных мерах по обеспечению быстрого развития предпринимательской деятельности, всесторонней защите частной собственности и улучшению качества деловой среды», в Указе № РР-4947 от 7 февраля 2017 года «О Стратегии дальнейшего развития Республики Узбекистан», в Указе № ПФ-5308 от 22 января 2018 года «О Государственной программе по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017–2021 годы» в «Год активного предпринимательства, поддержки инновационных идей и технологий», Указе № ПФ-5813 от 6 сентября 2019 года «О мерах по внедрению современных информационных технологий в систему расчетов в торговле и сфере услуг и усилению общественного контроля в этой сфере», Постановлении Кабинета Министров Республики Узбекистан от 26 февраля 2016 года № 55 «О программе развития сферы услуг на 2016–2020 годы» и других соответствующих постановлений и нормативных актов Республики Узбекистан.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Вопросы повышения эффективности торговых услуг и повышения уровня и качества жизни населения получили отражение в научных трудах зарубежных ученых, таких как А.И.Брестский, М.А.Вахрушина, А.М.Гремонков, Г.Н.Кабушинская, А.М. Гремонков, С.М. Левко, Кассв Кубайо Секо, Санг Хео Кима, Вест Лафайета, И.Д.Михалаки, Г.Н.Кабушинской, О.М.Петрушина²³. Также, в научных трудах М.К.Пардаева, К.Б.Уразова, М.М.Мухаммедова, Г.Х.Кудратова, Г.Я.Мирзаева, И.С.Тухлиева, Б.А.Абдукаримова, Н.У.Арабова, в научных исследованиях И.С.Очиловой, Н.А.Камиловой, Ю.Р.Уракова, Б.Ш.Сафарова, Ю.П.Уринбаева, Ш.А.Султанова²⁴ подняты общие вопросы услуг, проблемы, связанные с повышением эффективности продаж. Этот вопрос мало освещается в экономической литературе. Подходы М.К.Пардаева и

²³ Disser.tsutmb.ru., <http://www.dissercat.com>., <http://www.dissercat.com>., dlin.rsl.ru/Coaderview., <http://pscgospace/cgiav/org>., <http://setd/ohiolink/edv>., Как торговаться на восточном базаре. / Авт. – сост. А.И.Брестский. М.: АСТ; Мн.: Харвест, 2006. – 96 с., Бухгалтерский учет в сфере услуг. Учебник. М.А.Вахрушина, Т.П.Карпова, А.М.Петров и др.- М.: Рид Групп, 2011. – 576 с., <http://setd.ohiolink/edv>., <http://www.dissercat.com>.

²⁴ ²⁴ Кудратов Г.Х., Абдукаримов Б.А., Пардаев М.К. ва бошқалар. Савдо иқтисодиёти муаммолари. Ўқув қўлланма. – Т.: “Иқтисод-молия” нашриёти, 2016. – 508 бет, Абдукаримов Б.А. Ички савдо иқтисодиёти. Дарслик. 2-нашр.– Т.: “ИҚТISOD-МОЛИЯ”, 2010. – 384 б., Абдукаримов Б.А., Комилова Н.А., Абдукаримов Ф.Б. Актуальные вопросы развития торговли в Узбекистане. Монография. – Т.: “Иқтисодиёт”, 2010. – 96 б., Пардаев М.К., Очилов И.С. Хизмат кўрсатиш соҳаси корхоналарида самарадорликни ошириш йўллари. Монография. – Т.: “Иқтисод-молия”, 2011. – 172 б., Пардаев М.К., Мирзаев Қ.Ж., Очилов И.С. Хизматлар соҳаси иқтисодиёти. Ўқув қўлланма. – Т.: “ИҚТISOD-МОЛИЯ”, 2014. – 384 б., Абдурахмонов Х.Х., Арабов Н.У., Холмухамедов М.М. Аҳоли даромадлари ва турмуш сифати. Ўқув қўлланма. Т.: “Тафаккур бўстони”. 2014. 242 б., Пардаев М.К. ва бошқалар. Хизмат кўрсатиш тармоқлари иқтисодиётининг айрим муаммолари. – Т.: “Наврўз” нашриёти, 2014. – 264 бет., Ураков Ж.Р. Хизмат кўрсатиш корхоналари фаолияти самарадорлигини ошириш. Монография. – Т.: “Иқтисодиёт” нашриёти, 2013. – 127 бет., Ўринбаева Ю.П. Хизмат кўрсатиш соҳаси ва аҳоли турмуш даражаси: ўзаро боғлиқлиги ва ривожланиш истиқболлари. Монография. – Т.: “Фан” нашриёти, 2013. – 144 бет., Султонов Ш.А. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик: худудий муаммолар ва ечимлар. Монография. – Т.: “Наврўз” нашриёти, 2013. – 7-19 бетлар.

М.О.Мамаюнусовой²⁵ в этом отношении заслуживают внимания. Однако в другой литературе именно сфера торговли связанная с уровнем жизни и жизни населения, показатели, которые их представляют, плохо освещены. Поэтому этот вопрос является основным фундаментом нашего исследования.

Связь темы диссертации с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация. Исследование диссертации проводилось в рамках исследовательского плана Самаркандского института экономики и сервиса «Теоретические и методологические проблемы развития сферы оказания услуг в условиях модернизации экономики и внедрения инноваций».

Целью исследования является разработка научных, теоретических и практических рекомендаций по совершенствованию способов повышения уровня и качества жизни населения путем развития торговых услуг.

Задачи исследования заключается в следующем:

Совершенствование показателей характеризующих благосостояние, уровень и качество жизни населения на основе Системы национальных счетов (СНС-2008);

оценка роли сферы торговых услуг в улучшении благосостояния, уровня и качества жизни населения;

создание торгового кластера и разработка способов улучшения и определения показателей, обеспечивающих благосостояние населения в целях повышения эффективности и качества услуг торговых предприятий, эффективного использования инновационных факторов;

определение влияния факторов на изменение качества торговых услуг и товарооборота с учетом модернизации и диверсификации торговых предприятий;

совершенствование методов оценки, на основе международных классификаторов и критериев, влияния торговых услуг на социально-экономические процессы;

разработка прогнозных показателей повышения благосостояния населения и развития услуг торговли на 2019-2025 годы на основе эконометрических моделей;

улучшение факторов связанных с продажами, влияющих на изменение, способы оценки и определения их воздействия с целью снижения затрат и повышения эффективности услуг;

выявление организационно-экономических факторов, влияющих на изменение объема торговых услуг, разработка методов их классификации и расчета;

²⁵ Пардаев М.К., Мамаюнусова М.О. Аҳоли ҳаёт даражаси ва сифатини ифодаловчи кўрсаткичлар тизими, уларни аниқлашиш ва таҳлил қилиш йўллари. //Иктисодиётнинг реал сектори самарадорлигини оширишда бухгалтерия ҳисоби, иктисодий таҳлил ва аудитни такомиллаштириш масалалари. Республика ИАК материаллари. (2015 йил 10 апрель). – Т.: 2015. – 274-277 бетлар.

обоснование важности фактора по повышению эффективности деятельности предприятия в увеличении личной ответственности работников, оказывающих торговые услуги.

Объектом исследования являются субъекты, осуществляющие деятельность по оказанию торговых услуг в Самаркандской области.

Предметом исследования являются экономические отношения, связанные с совершенствованием способов повышения благосостояния, уровня и качества жизни населения за счет развития торговых услуг.

Методы исследования. В диссертации используются такие методы, как анализ и синтез, индукция и дедукция, причина и следствие, время и пространство, системный подход, традиционный, экономико-математический и статистический, социологический обзор, синергетический анализ, корреляционный и регрессионный экономический анализ.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

показатели благосостояния, уровня и качества жизни в связи с торговыми услугами были улучшены на основе Системы национальных счетов (СНС-2008), и их число увеличилось с 8 до 14;

были предложены шесть групп показателей для организации и оценки торгового кластера с целью эффективного использования инновационных факторов;

разработана мультипликативная модель определения влияния факторов, связанных с качеством и эффективностью торговых услуг, на изменение благосостояния населения, и на этой основе был разработан метод оценки замещения цепи факторов;

На основе разработки эконометрических моделей были разработаны прогнозные показатели повышения благосостояния населения и развития торговых услуг на 2019-2025 годы.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

в целях снижения затрат и повышения эффективности услуг, связанных с продажами, были разработаны способы определения и оценки факторов, влияющие на их изменение;

выявлены организационно-экономические факторы, влияющие на изменение объема продаж, предложено разделить их на четыре группы и разработаны методы их расчета;

для обеспечения эффективности затрат на услуги по продажам разработан жизненный цикл инвестиций инвестора и получаемого дохода, а также определено точное время и сумма окупаемости инвестиций;

обосновано что повышение личной ответственности работников на предприятиях, предоставляющих торговые услуги, является внутренней возможностью для повышения операционной эффективности, и были разработаны способы повышения производительности на основе этого фактора.

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов этого исследования основана на том факте, что данные, использованные в исследовании, были получены из официальных источников. Использование

общепринятых методов в работе, выводы и предложения, а также рекомендации были проверены на практике.

Научная и практическая значимость результатов исследований. Научная значимость результатов исследования объясняется совершенствованием способов повышения уровня и качества жизни населения за счет эффективного развития торговых услуг, а также для определения перспектив развития отрасли поясняется совершенствование основ научно исследовательской и методологической базы научно-практической деятельности.

Практическая значимость результатов исследования заключается в подготовке долгосрочных планов и программ в области методологических и практических предложений, рекомендаций для повышения качества и эффективности услуг по продажам, оценки текущей ситуации и определения приоритетов для повышения эффективности и целевых инвестиций, а также могут быть использованы в целевых научных исследованиях.

Внедрение результатов исследований.

Планируется применить научные результаты по повышению эффективности торговых услуг и путей повышения уровня и качества жизни населения к следующим субъектам:

было использовано для расширения содержания аналитических показателей в деятельности Департамента демографии, повышения уровня и качества человеческого капитала при Министерстве экономики и промышленности Республики Узбекистан (Справка № 6-5/20-201 Министерства экономики и промышленности от 5 февраля 2020 г.). В результате реализации этого предложения число показателей, используемых для оценки благосостояния, уровня и качества жизни населения, было улучшено с 8 до 14, что позволило полностью оценить этот процесс;

предложение оценить деятельность торгового кластера, который позволяет развивать торговые услуги, посредством шести групп показателей с точки зрения благосостояния, безопасности, здоровья человека, качества и уровня жизни, общественных институтов и женской активности используется при расширении содержания аналитических показателей в работе Департамента демографии, повышения уровня и качества человеческого капитала при Министерстве экономики и промышленности Республики Узбекистан (Справка № 6-5 / 20-201 Министерства экономики и промышленности от 5 февраля 2020 г.). Эта рекомендация дала возможность оценить, какие инновационные факторы способствовали повышению эффективности и качества торговых услуг в ходе создания торговых кластеров;

Предложения по применению метода определения взаимосвязи между качеством и эффективностью торговых услуг и благосостоянием населения, позволяющего определить влияние торговых услуг на ВВП и благосостояние населения юбыло использовано в разработке проекта Постановление Президента Республики Узбекистан от 25 февраля 2019 года № ПП-4210 «О мерах по улучшению положения Республики Узбекистан в международных

рейтингах и показателях» (Справка № 6-5 / 20-201 Министерства экономики и промышленности от 5 февраля 2020 г.). На основании этих предложений проводится комплексная оценка, которая позволяет оценить качества торговых услуг и периодичности товарооборота, его колебаний и изменчивости с использованием международных классификаторов и критериев;

Прогнозные показатели благосостояния и развития торговых услуг на 2019-2025 годы были использованы при разработке среднесрочной программы социально-экономического развития в Департаменте демографии, повышения уровня и качества человеческого капитала Министерстве экономики и промышленности Республики Узбекистан (Справка № 5 / 20-201 Министерство экономики и промышленности от 5 февраля 2020 года). На основании этих прогнозов была оценена необходимость улучшения благосостояния населения в будущем и организации торговых услуг в соответствии с ним.

Апробация результатов исследования. Основные научные и практические результаты диссертации были представлены и обсуждены на 3 международных и 6 национальных научных конференциях.

Публикация результатов исследования. Всего по теме диссертации опубликовано 24 научные работы, в том числе 1 научная рекомендация, 7 статей в научных изданиях, рекомендованных для публикации основных научных результатов докторских диссертаций Высшей аттестационной комиссии Республики Узбекистан, в том числе 6 в отечественных и 1 в зарубежных журналах.

Структура и объем диссертации. Содержание диссертации состоит из введения, четырех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем диссертации составляет 140 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введение описывается актуальность темы, уровень ее изученности, цели, задачи, объект и предмет, научная новизна, практические результаты, научная и практическая значимость результатов, их применение на практике, методы, апробация и структура.

Первая глава диссертации посвящена на тему **«Теоретические вопросы повышения уровня и качества жизни населения путем совершенствования торговых услуг»**. Она включает в себя вопросы благосостояния населения, уровня и качества жизни, их типы, способы классификации и оценки, повышения уровня и качества жизни как приоритета социально-экономической политики страны, а также охватывает теоретические вопросы о роли торговли, диалектических взаимоотношений между торговыми услугами и уровнем и качеством жизни населения.

Реформы, проводимые в нашей стране, направлены на обеспечение полного благосостояния населения. В то же время население должно быть полностью обеспечено соответствующими льготами для свободного

проживания. Из-за этого, преимущества, которые лежат в основе благополучия, были рассмотрены до изучения благополучия. Если человек обеспечен достаточным количеством предметов первой необходимости (жилье, питание, мирная жизнь, мирная страна, справедливое общество и т. д.), Такой человек считает себя процветающим и спокойным. Все это представлено категорией благо (благодеяние). Из-за этого мы сочли целесообразным дать определение этой концепции. Благо - это набор товаров и услуг, направленных на удовлетворение индивидуальных и социальных потребностей, а также набор способностей, навыков и знаний, данных человеку. Есть два типа благ: материальные и нематериальные. В работе их содержание полностью раскрыто. Концепция процветания также является традиционной концепцией. Но его теоретические проблемы также недостаточно изучены.

Концепция процветания также является традиционной концепцией. Но его теоретические проблемы также недостаточно изучены. Имея это в виду, мы также разработали определение концепции благополучия. Мы сочли целесообразным дать следующее определение **«Процветание означает мир, спокойствие и справедливость в стране, где проживает население, с предоставлением материальных и духовных благ, необходимых для жизни населения, то есть количества и качества товаров и услуг для удовлетворения потребностей людей и адекватных условий для их комфортного потребления²⁶»**.

Качество жизни - это совокупность жизненных ценностей, которые характеризуют человека, виды деятельности, состав потребностей и уровень их удовлетворения, отношения человека с условиями жизни в обществе и окружающей среде, создающие чувство удовлетворенности жизнью.

Очевидно, что торговля играет непосредственную роль, заставляя людей пользоваться всеми преимуществами. Качество и уровень торговых услуг, предоставляемых коммерческими предприятиями, является ключевым инструментом для победы коммерческих предприятий. По этой причине в сегодняшней все более конкурентной среде торговые услуги, предоставляемые коммерческими предприятиями, имеют особое значение. По этой причине мы также разработали определение этой концепции.

Торговые услуги являются результатом высокого уровня экономической активности, предоставляемой квалифицированными продавцами покупателям в процессе продажи и в период после покупки, пока товары не удовлетворяют их потребности. Коммерческие услуги классифицируются в соответствии с шестью критериями классификации. Торговые услуги по этим признакам можно далее разделить на несколько типов (рисунок 1).

²⁶ З.С.Артиков “Ижтимоий ҳимояга муҳтож аҳоли қатламлари туризми ривожланишининг муаммолари ва истиқболлари” мавзусидаги халқаро илмий-амалий анжуман. Самарқанд, 2018 йил 10-12 декабрь. II-қисм. 321-323 бетлар.



1-рисунок. Виды торговых услуг с точки зрения классификации, связанные с благосостоянием, уровнем жизни и качеством жизни.

Как видно из рисунка, сфера торговли является неотъемлемой частью нашей социальной жизни и является одним из важных направлений, которые, наряду с повышением экономической эффективности, служат улучшению уровня и качества жизни населения.

Вторая глава работы - «Пути улучшения блага, уровня и качества жизни населения посредством улучшения торговых услуг». В этой главе рассматриваются социально-экономические показатели благосостояния человека, уровня и качества жизни населения и их определение, обеспечение взаимосвязанности национальной модели благосостояния населения и ее показателей оценки с торговыми услугами, факторы, связанные с улучшением торговых услуг, влияющих на благосостояние населения, их классификация и расчёты.

В ходе исследования показатели, отражающие благосостояние, уровень и качество жизни населения по отношению к торговым услугам, были улучшены на основе Системы национальных счетов (НСС 2008), и их число увеличилось с 8 до 14. Обосновано то, что благосостояние, уровень и качество жизни населения является комплексной концепцией, и что для их выражения необходимо использовать систему показателей. Для этого НСС рекомендует использовать следующие показатели:

1. Уровень удовлетворения спроса населения на соответствующие товары и услуги;

2. Уровень безопасности трудовой деятельности (производство, услуги, работа);
3. Темпы роста реальных доходов населения;
4. Уровень потребления населением экологически чистых продуктов;
5. Уровень организации культурных мероприятий;
6. Свободный выбор профессии и доступ к соответствующей информации;
7. Степень создания условий для сохранения здоровья;
8. Хорошо организованные коммунальные услуги и уровень качества этих услуг²⁷.

Мы считаем целесообразным добавить еще 6 показателей в дополнение к этой системе показателей в СНС (таблица 1).

Следующая задача - определить, какой из вышеперечисленных показателей, оценивающих благосостояние, уровень и качество жизни населения, напрямую связан со сферой торговли. Некоторые из показателей, оценивающих благосостояние, уровень и качество жизни населения, то есть 5, напрямую (1, 4, 11, 12, 13), а некоторые, то есть 5, влияют косвенно (2, 3, 5, 9, 10). 4 из них (6, 7, 8, 14) не связаны. Роль и место сферы торговли в улучшении этих показателей велики.

1-таблица

Социально-экономические показатели, отражающие уровень и качество жизни населения, и способы их определения²⁸

№	Наименование социально-экономических показателей, отражающих качество жизни	Способы определения социально-экономических показателей качества жизни
1.	Уровень удовлетворения потребности населения в соответствующих товарах и услугах, в коэффициентах (Кэк)	$K_{эк} = C_{тх} / A_{тхбэ}$; <i>C_{тх} – объем товаров и услуг, проданных населению; A_{тхбэ} – потребность населения в товарах и услугах.</i>
2.	Уровень безопасности в трудовой деятельности (производство, сервис, выполнение работ), в коэффициентах (Кхмф)	$K_{хмф} = X_{тж} / X_{с}$; <i>X_{тж} – работники, получившие различные травмы в процессе производства (обслуживания); X_с – общее количество сотрудников</i>
3.	Темпы роста реальных доходов населения, % (Ард)	$A_{рд} = (A_{рд_{жй}} * 100) / A_{рд_{йй}}$; <i>A_{рд_{жй}}</i> – сумма реальных доходов населения в текущем году; <i>A_{рд_{йй}}</i> – сумма реальных доходов населения в предыдущие сопоставимые годы.
4.	Уровень потребления экологически чистой продукции населением, в коэффициентах (Кэтм)	$K_{этм} = C_{этм} / C_{бм}$; <i>C_{этм} – проданные экологически чистые продукты.</i> <i>C_{бм} – все проданные продукты.</i>

²⁷ Миллий ҳисоблар тизимидаги (Система национальных счетов 2008, - 762 с.) маъмур кўрсаткичларнинг 8 тадан иборат тизими М.Қ.Пардаев ва М.О.Мамаюнусовалар томонидан жамланган ва нашр қилинган: (Пардаев М.Қ., Мамаюнусова М.О. Аҳоли ҳаёт даражаси ва сифатини ифодаловчи кўрсаткичлар тизими, уларни аниқланиш ва таҳлил қилиш йўллари. //Иқтисодий тизим реал сектори самарадорлигини оширишда бухгалтерия ҳисоби, иқтисодий таҳлил ва аудитни такомиллаштириш масалалари. Республика ИАК материаллари. (2015 йил 10 апрель). – Т.: 2015. – 274-277 бетлар).

²⁸ На основании исследования автора, вышеуказанные 8 показателей были улучшены до 14.

5.	Уровень организации культурно-досуговой деятельности, в коэффициентах (Кдо)	Кдо = Тмдс / Аус ; <i>Тмдс - количество людей, которые проводят свой досуг в различных местах отдыха (кинотеатр, театр, санаторий, туризм и т. д.); Аус –общее число населения.</i>
6.	свободный выбор профессии и доступ к соответствующей информации, в коэффициентах (Ккэмо)	Ккэмо = Афкмб / Амк ; <i>Афкмб – аселение, работающее по специальности; Амк – все трудоспособное население по определенной специальности</i>
7.	степень создания условий для сохранения здоровья, в коэффициентах (Ксзд)	Ксзд = Ссм / Ссмм ; <i>Ссм – общее количество мест в медицинских учреждениях, которые действительно существуют;</i> <i>Ссмм – общее количество мест в медицинских учреждениях, по нормативам.</i>
8.	хорошо организованные коммунальные услуги и уровень качества этих услуг, в коэффициентах (Ккхд)	Ккхд = Аскхно / Абс ; <i>Аскхно – количество людей недовольных коммунальными услугами;</i> <i>Абс – общее количество людей, участвующих в опросе.</i>
9.	Коэффициент, представляющий уровень экономической безопасности населения (Каих)	Каих = Мх_х / Мх_м ; <i>Здесь: Мх_х – Размер продуктов в реальности;</i> <i>Мх_м - размер продуктов согласно нормативам.</i>
10.	Коэффициент, представляющий уровень занятости активной части населения (Кабд)	Кабд = Ба / Ас; <i>Ба- число занятого населения; Ас- общее число населения.</i>
11.	Коэффициент экономии времени населения на покупку товаров (Квт)	Квт = Дкв / Двм ; <i>Дкв– время, прошедшее с того момента, как покупатель вошел и покинул магазин; Двм– нормативное время, в которое клиент может быть средним в магазине.</i>
12.	Уровень обеспеченности жильем населения (Кужт)	Кужт = Ужэа / Ас; <i>Ужэа - количество населения имеющие жильё,</i> <i>Ас- общее количество населения</i>
13.	Степень различия между населением с самым высоким и самым низким доходом (Кадф)	Кадф = Юда / Кда; <i>Юда – средний доход населения с высоким доходом;</i> <i>Кда – средний доход малообеспеченного населения.</i>
14.	Доля населения с высшим образованием в трудоспособном населении (Комх)	Комх= Аом / Мка; <i>Аом – количество населения с высшим образованием;</i> <i>Мка –число трудоспособного населения.</i>

Исходя из этой системы показателей, необходимо определить комплексный показатель. Для этого был определен фактор значимости (K_{mi}) каждого показателя, чтобы привести их к одинаковому размеру и направлению. Умножая показатели на этот коэффициент, можно выровнять

их уровень значимости, и определяется комплексный показатель. Для этого мы рекомендуем следующую формулу²⁹:

$$X_c = \sum_{i=1}^n X_{dci} * K_{mi} ; \quad (1)$$

В этом случае: X_c – это комплексный показатель, отражающий уровень и качество жизни;

X_{dci} – это сопоставимое количество (одинакового размера и ориентации) отдельных показателей, представляющих уровень и качество жизни;

i - порядковый номер отдельно сопоставимых показателей, представляющих уровень и качество жизни;

n - общее количество показателей, отражающих уровень и качество жизни;

K_{mi} - i - коэффициент обоснованности показателя.

Используя эту формулу, можно выявить показатели, имеющие социально-экономическую направленность, отражающие уровень и качество жизни населения, и сравнить их с данными прошлых периодов и других регионов. Используя практические данные, можно будет сделать соответствующие выводы об уровне и качестве жизни населения и принять соответствующие управленческие решения.

В исследовании предлагается оценить деятельность торгового кластера, который позволяет развивать торговые услуги с помощью шести групп показателей с точки зрения благосостояния, безопасности, здоровья человека, качества и уровня жизни, благосостояния сообщества и активности женщин.

Направления Президента в обеспечении процветающей жизни являются уникальными в мировой практике, и только благодаря своему уникальному национальному характеру набор показателей, которые его характеризуют, является национальной моделью обеспечения процветающей жизни. Потому что эти показатели прямо отражены в Стратегии действий по развитию страны на 2017-2021 годы. Это требует создания многих инновационных, организационных структур для выполнения программных задач. Одним из них является создание торгового кластера. Исходя из этой потребности, мы сочли целесообразным сформировать торговый кластер (рисунок 2).

²⁹ Пардаев М.К., Мамаюусова М.О. Аҳоли ҳаёт даражаси ва сифатини ифодаловчи кўрсаткичлар тизими, уларни аниқлашиш ва таҳлил қилиш йўллари. //Иқтисодий таҳлил реал сектори самарадорлигини оширишда бухгалтерия ҳисоби, иқтисодий таҳлил ва аудитни такомиллаштириш масалалари. Республика ИАК материаллари. (2015 йил 10 апрель). – Т.: 2015. – 274-277 бетлар.



2-рисунок. Структура торгового кластера ³⁰.

Основной задачей торгового кластера является повышение благосостояния, уровня и качества жизни населения за счет своевременной доставки соответствующих товаров за счет предоставления населению качественных торговых услуг. В связи с этим торговля способствует устойчивому росту благосостояния населения. Исходя из этой ситуации, мы сочли целесообразным рекомендовать следующие показатели для выражения благосостояния населения с целью обеспечения благосостояния населения и торговли:

- показатели процветания, изобилия, процветания, дешевизны на рынках;
- показатели, связанные со здоровьем человека;
- показатели мира, безопасности, межнационального согласия и солидарности, которые определяют благополучную жизнь;
- показатели, связанные с качеством и уровнем жизни наших людей;
- показатели, относящиеся к благосостоянию района;
- Роль и престиж женщин в обществе, показатели, связанные с облегчением бремени наших сестер в каждой семье.

Эта система показателей формирует национальную модель благосостояния, и мы рекомендуем использовать следующую формулу для ее выражения:

$$\Phi_{Тк} = \sum_{i=1}^n (\sum X_i)/n ; \quad (2)$$

³⁰ Разработано автором в результате исследования.

В этом случае: $\Phi_{тк}$ – комплексный показатель благополучной жизни;
i = порядковый номер показателей благосостояния;
X = Наименование показателей, определяющих благосостояние;
n – общее количество показателей благополучия (в нашем примере они равны 6);

Как видно из приведенной выше формулы, в оценке благополучия участвуют 6 групп показателей. Как правило, каждая группа показателей включает в себя еще несколько показателей в зависимости от содержания. В связи с этим их также необходимо агрегировать и определять среднюю сумму. Для определения каждого показателя количество показателей в этой группе суммируется и делится на количество показателей в группе. Следующая формула рекомендуется для определения среднего значения 4 индикаторов, представляющих это направление из первой группы индикаторов системы:

$$\Phi_{тго} = \sum X1 / n = (X1 \pm X2 \pm X3 \pm X4) / 4 = (1,0 + 0,9 + 0,95 + 0,95) / 4 = 3,8 / 4 = 0,95 \text{ в коэффициентах}^{31}$$

X1- показатели связанные с миром и спокойствием (1,0);

X2- показатели, связанные с обеспеченностью безопасностью; (0,9)

X3- показатели межнациональной гармонии и понимания; (0,95);

X4 – показатели связанные с солидарностью и толерантностью (0,95).

В этом случае средний уровень сложного набора показателей, касающихся мира, безопасности, межнационального согласия и солидарности, которые определяют благополучную жизнь, составляет коэффициент 0,95. Это высокий уровень в этом направлении. Таким же образом определяются и другие группы показателей.

Количество 6 показателей благосостояния определялось отдельно и они были равны следующим результатам:

$$\Phi_{тго} = \sum X1 / n = 0,95$$

$$\Phi_{тфа} = \sum X2 / n = 0,93$$

$$\Phi_{тис} = \sum X3 / n = 0,75$$

$$\Phi_{тхс} = \sum X4 / n = 0,86$$

$$\Phi_{тмо} = \sum X5 / n = 0,80$$

$$\Phi_{таз} = \sum X6 / n = 0,63$$

На основании этих данных определяется комплексный показатель благополучной жизни. Для этого все показатели суммируются и определяется их среднее значение:

$$\Phi_{тк} = (0,95 + 0,93 + 0,75 + 0,86 + 0,80 + 0,63) / 6 = 0,88$$

Если мы полагаемся на этот показатель, уровень благосостояния опрошенного населения составляет 88,0% (0,88 * 100). Сравнивая эти показатели с предыдущими годами и с показателями населения других регионов, можно реально оценить уровень благосостояния.

³¹Пардаев МК., Артиков З.С. Инсон манфаатлари ва фаровонлигини оширишнинг миллий модели ва уларни баҳолаш йўллари. Илмий тавсия. Самарқанд, СамИСИ, 2018. – 14-бет.

В исследовании выявлено влияние торговых услуг на рост ВВП и благосостояние на основе совершенствования метода определения взаимосвязи между качеством и эффективностью торговых услуг и благосостоянием населения.

Факторы, влияющие на благосостояние населения, проистекают из включения факторов, которые возникают из реальных условий, существующих условий, практически не связанных с деятельностью человека, и даже если они очень не связаны. Исследования показали, что эти факторы также можно разделить на несколько групп. Мы пришли к выводу, что следующие 11 факторов могут быть включены в эту группу факторов (рисунок 3).



3-рисунок. Классификация факторов, влияющих на благосостояние населения³²

К первой группе факторов относятся изменения спроса и предложения. Эти факторы, наряду с общим спросом на товары, требуют, чтобы они соответствовали спросу для каждого ассортимента. Если общее потребление населения составляет 1,0 млн. Сумов, кажется, что на первый взгляд хорошая работа сделана, если произведено такое же количество товаров и организованы запасы. Но если его ассортимент не соответствует спросу, он не будет совместим с ними. В результате, с одной стороны, товары не

³² Разработано автором в результате исследования.

продаются, с другой стороны, потребности части населения остаются неудовлетворенными.

Вторая группа факторов заключается в том, что спрос и, соответственно, спрос носят сезонный характер. Следует иметь в виду, что некоторые продукты потребляются в течение года, но их выращивание носит сезонный характер, а с другой стороны, потребление некоторых продуктов носит сезонный характер, но производится постоянно. Формирование запасов для таких товаров также имеет свои особенности.

Одним из третьих важных факторов является региональное расположение производства. Это тоже очень важный фактор. Например, некоторые вещи выращиваются только в определенных районах, но их потребление важно для всего населения региона. В этом случае необходимо разместить запас продуктов или товаров, выращенных в одном месте для жителей второго региона. Это также требует реализации определенных организационных и экономических мер.

К четвертой группе факторов относятся транспортные связи, состояние дорог и организация перевозок. Потому что не все продукты производятся там, где они потребляются. Например, фрукты и овощи выращиваются в сельской местности, большая часть которой потребляется в городах. Соответственно, большинство промышленных товаров производится в городах, но они также потребляются в сельской местности. Товарные запасы должны быть организованы в основном в местах потребления.

Пятая группа факторов - это структура оборота розничной торговли - факторы, связанные с уровнем сложности товарного ассортимента. Это тоже очень серьезный фактор. Давайте просто возьмем пару ботинок. На первом этапе они делятся на женские и мужские. На следующем этапе важен их размер. Например, есть 100 женщин. Есть 100 ботинок соответственно. Но если их размер будет неправильным, конечно, некоторые ботинки останутся непроданными, и, соответственно, некоторые люди могут быть не в состоянии удовлетворить спрос на этот продукт. Обувь того же размера также может быть настроена. Но то, что предназначено для молодых, не относится к пожилым, а то, что предназначено для пожилых, не относится к молодым. В связи с этим вопрос инвентаризации является одним из наиболее серьезных и деликатных вопросов.

Шестая группа факторов включает в себя физические и химические свойства товара. Например, если качество некоторых товаров предполагается высоким с их мягкостью, и, соответственно, качество некоторых товаров измеряется их твердостью. Еще один аспект заключается в том, что качество потребляемой пищи не ограничивается ее внешним видом, но также

характеризуется ее химическим составом, способностью соответствовать экологическим стандартам. Нельзя игнорировать эти факторы при формировании запасов.

Седьмая группа факторов может включать материально-техническую базу коммерческих предприятий. Эта группа факторов также является одним из важных факторов. Потому что без материально-технического снабжения, отвечающего требованиям торговли, торговля и, соответственно, общество могут многое потерять. Например, для выхода скоропортящихся пищевых продуктов обязательно потребуются холодильная камера и т.д.

Восьмая группа факторов может включать такие факторы, как уровень, форма и технология организации торговли. Следует отметить, что существует несколько способов организации торговли. Их организация должна учитывать факторы, варьирующиеся от уровня клиентов до местоположения предприятия.

Девятая группа факторов включает в себя факторы, связанные с информационным обеспечением движения товаров. Эти факторы позволяют принимать правильные управленческие решения и контролировать их выполнение. Самое главное, каждая информация должна быть честной и правдивой. Неправильная информация является основанием для неправильных выводов. Управленческие решения, основанные на этом, также будут неправильными и, соответственно, окажут негативное влияние на эффективность работы.

Десятая группа факторов - это факторы, связанные с организацией доставки товаров и скоростью транспортировки. Не только доставка товаров, но и их своевременная доставка оказывает положительное влияние на его эффективность и наоборот.

Одиннадцатая группа факторов может включать оборот торгового предприятия. Этот фактор формируется под влиянием всех вышеперечисленных факторов. Потому что у каждого бренда должен быть свой потребитель. Торговые предприятия должны организовать работу таким образом, чтобы товары на торговом предприятии не ждали своего покупателя, а покупатели ожидали прибытия товара, принадлежащего магазину. Только тогда торговое предприятие сможет полностью удовлетворить свои экономические и социальные потребности.

Третья глава исследования посвящена **«Совершенствованию методов выявления факторов, связанных с эффективностью торговых услуг, которые влияют на изменения в благосостоянии населения»**. В этой главе рассматриваются факторы, связанные с эффективностью торговой сферы, влияющие на изменения в благосостоянии населения и способы их

выявления, факторы, влияющие на изменения производительности труда коммерческих предприятий и способы их расчета, прогноз ВВП, розничной торговли, численности населения и соответствующих показателей в Узбекистане.

Одним из важнейших показателей благосостояния населения является валовой внутренний продукт (ВВП) на душу населения. На изменение этого показателя влияют результаты работы отраслей и отраслей, действующих в экономике в целом. Одним из них являются факторы, связанные с эффективностью торгового сектора. Наши исследования показали, что влияние этих факторов было признано многими зарубежными и отечественными учеными. Тем не менее, зарубежные и отечественные ученые мало что сделали для определения влияния этих факторов на изменение благосостояния населения. Это связано с тем, что ни одна опубликованная или связанная с электроникой литература по благосостоянию и торговле населения не занималась этой проблемой. Однако одной из областей, которая влияет на благосостояние населения, а основной является торговля. Поэтому мы стремились разработать модель для определения влияния факторов, связанных с этой областью.

Валовой внутренний продукт (ЯИМах) на душу населения, который представляет собой благосостояние населения, зависит от ряда факторов, связанных с эффективностью торгового сектора. Эти:

объем ВВП на тысячу сумов товарооборота (САях);

сумма товарооборота на одного работника, занимающегося торговлей (СХса);

доля работников торговли в населении (АХсх).

Наше исследование показало, что можно использовать мультипликативную модель из экономико-математических методов для определения взаимосвязи этих факторов. Поскольку связь между результатом и факторами является функциональной, мы рекомендуем использовать следующую формулу:

$$\mathbf{ЯИМах} = \mathbf{САях} * \mathbf{СХса} * \mathbf{АХсх}; \quad (3)$$

Чтобы определить влияние вышеупомянутых трех факторов на изменение ВВП на душу населения, мы рекомендуем использовать метод замены цепей, используемый в экономическом анализе и статистике. Рекомендуется начать этот расчет с определения общей разницы этого показателя. Рекомендуется использовать следующую формулу:

$$\Delta \mathbf{ЯИМах} = (\mathbf{САях}_x * \mathbf{СХса}_x * \mathbf{АХсх}_x) - (\mathbf{САях}_p * \mathbf{СХса}_p * \mathbf{АХсх}_p); \quad (4)$$

На следующем этапе анализа влияние трех факторов, влияющих на это обнаруженное изменение, определяется последовательно:

$$1. \Delta \mathbf{ЯИМах}_{\text{ях}} = (\mathbf{САях}_x * \mathbf{СХса}_p * \mathbf{АХсх}_p) - (\mathbf{САях}_p * \mathbf{СХса}_p * \mathbf{АХсх}_p); \quad (5)$$

$$2. \Delta ЯИМах_{ca} = (CАяx_x * CХca_x * АХсx_p) - (CАяx_x * CХca_p * АХсx_p); \quad (6)$$

$$3. \Delta ЯИМах_{cx} = (CАяx_x * CХca_x * АХсx_x) - (CАяx_x * CХca_x * АХсx_p); \quad (7)$$

Влияние всех факторов равно общей разнице показателя результата:

$$\Delta ЯИМах = \Delta ЯИМах_{яx} \pm \Delta ЯИМах_{ca} \pm \Delta ЯИМах_{cx} \quad (8)$$

На основании результатов анализа выявляются достижения и недостатки, и принимаются соответствующие управленческие решения для усиления достижений и устранения недостатков. Следующие расчеты были выполнены с использованием практических данных (таблица 2).

Данные этой таблицы показывают, что ВВП на душу населения в 2018 году по сравнению с 2005 годом составил 11646,1 млн. сумов (12254,6 - 608,5). На это изменение повлияли три вышеуказанных фактора.

2-таблица

Расчет факторов, влияющих на изменение ВВП на душу населения за 2005-2019 годы³³

№	Показатели	2005 год	2019 год	Разница (+,-)	Изменения за счет первого фактора	Изменения за счет второго фактора
1.	ВВП на тысячу сумов товарооборота	2855,0	3117,5	262,5	3117,5	3117,5
2.	Сумма оборота продаж на одного работника, занятого в торговой отрасли	6,2	86,8	80,6	6,2	86,8
3.	Доля работников торговли в населении	3,44	5,58	2,14	3,44	3,44
4.	ВВП на душу населения	608,5	15095,9	14487,4	66490,0	930860,6

Влияние первого фактора: 66490,0 – 608,5 = 65881,5 тыс. сумов.

Влияние второго фактора: 930860,6 – 66490,0 = 864370,6 тыс. сумов.

Влияние третьего фактора: 15095,9 – 930860,6 = - 915764,7 тыс. сумов.

Влияние всех факторов равно общей разнице показателя результата. Если это так, значить и структурированная модель, и расчеты, сделанные для определения, являются правильными.

$$65881,5 + 864370,6 - 915764,7 = 14487,4 \text{ тыс. сумов.}$$

На основании результатов анализа выявляются достижения и недостатки, и принимаются соответствующие управленческие решения для усиления достижений и устранения недостатков. В этом случае следует учитывать, что два фактора оказали положительное, а один - отрицательное влияние на изменение показателя результата. Аналогичный расчет был найден в исследовании за 2010-2019 и 2015-2019 годы.

В диссертации разработаны прогнозные показатели повышения благосостояния населения и развития торговли услугами в Узбекистане на 2019-2025 годы.

³³Рассчитано автором на основании данных Госкомстата Республики Узбекистан за соответствующие годы.

Как указано в Послании Президента Республики Узбекистан в Олий Мажлис от 28 декабря 2018 года, «Наша главная цель - чтобы все, кто живет в нашей стране, независимо от национальности, языка и религии, жили свободно, мирно и благополучно, жили сегодня счастливой жизнью»³⁴. Великие задачи, которые сегодня выполняются, напрямую связаны с «развитием нашей страны, а благосостояние нашего народа в первую очередь тесно связано с результатами наших социальных реформ»³⁵. Очевидно, что любое развитие в конечном итоге послужит усилению реформ в социальной сфере, в частности, благосостояния населения. Поэтому, когда речь идет о будущем, конечно, необходимо совместно определять перспективы экономических и социальных показателей.

Все это свидетельствует об актуальности и срочности этих вопросов и важности принятия управленческих решений на основе прогноза показателей, связанных с экономическим развитием. Можно определить прогноз показателей и оценить их изменения и тенденции.

3-таблица

Расчет прогноза показателей, связанных с благосостоянием населения, уровнем жизни и торговлей услугами на 2019-2025 годы³⁶

Показатели	Формулы математических моделей	Степень корреляции факторов с результатом
Темп постоянного прироста населения	$y = 0,040x^2 + 1,148x + 98,34$	$R^2 = 0,995$
Темпы роста среднегодовой численности занятых в экономике	$y = -0,019x^2 + 3,397x + 94,46$	$R^2 = 0,992$
Темпы роста ВВП	$y = 54,709x^2 - 508,05x + 1282,9$	$R^2 = 0,9403$
Темпы роста розничного товарооборота	$y = 31,626x^2 - 293,36x + 729,54$	$R^2 = 0,9926$
Темпы роста платных услуг оказываемых населению	$y = 64,611x^2 - 560,51x + 1194,5$	$R^2 = 0,996$
Темпы роста число работников, занятых в торговле	$y = 0,2579x^2 + 3,3585x + 93,622$	$R^2 = 0,9851$

Исследования показали, что благосостояние населения неуклонно росло в период с 2000 по 2018 год. Особенно в последние годы темпы их роста значительно увеличились. На их основе также были разработаны прогнозные показатели на 2019-2025 годы. В диссертации также приводится график этих. В результате анализа была определена динамика каждого показателя, а аппроксимация математической модели по темпам роста доходов населения

³⁴ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2018 йил 28 декабрдаги Олий Мажлисига Мурожаатномаси.// “Халқ сўзи” газетаси. 2018 йил 29 декабрь.

³⁵ В том же месте

³⁶ Этот расчет был сформирован автором на основе табличных данных в диссертации с использованием математических методов.

соответствовала его полиномиальной линии. Формула для этого приведена в таблице ниже (Таблица 3).

В этой таблице приведены типы математических моделей для каждого показателя и степень корреляции между результатом и факторами. Можно видеть, что темпы роста показателей, связанных с благосостоянием населения, уровнем жизни и услугами торговли, были рассчитаны с использованием полиномиальной модели. На основании этих данных был определен прогноз каждого показателя. Сначала, мы провели расчеты по числу постоянного населения, среднегодовому числу занятых в экономике и темпам роста ВВП. Если результаты этих расчетов заносятся в таблицу соответственно, она будет иметь следующий вид (Таблица 4).

4-таблица

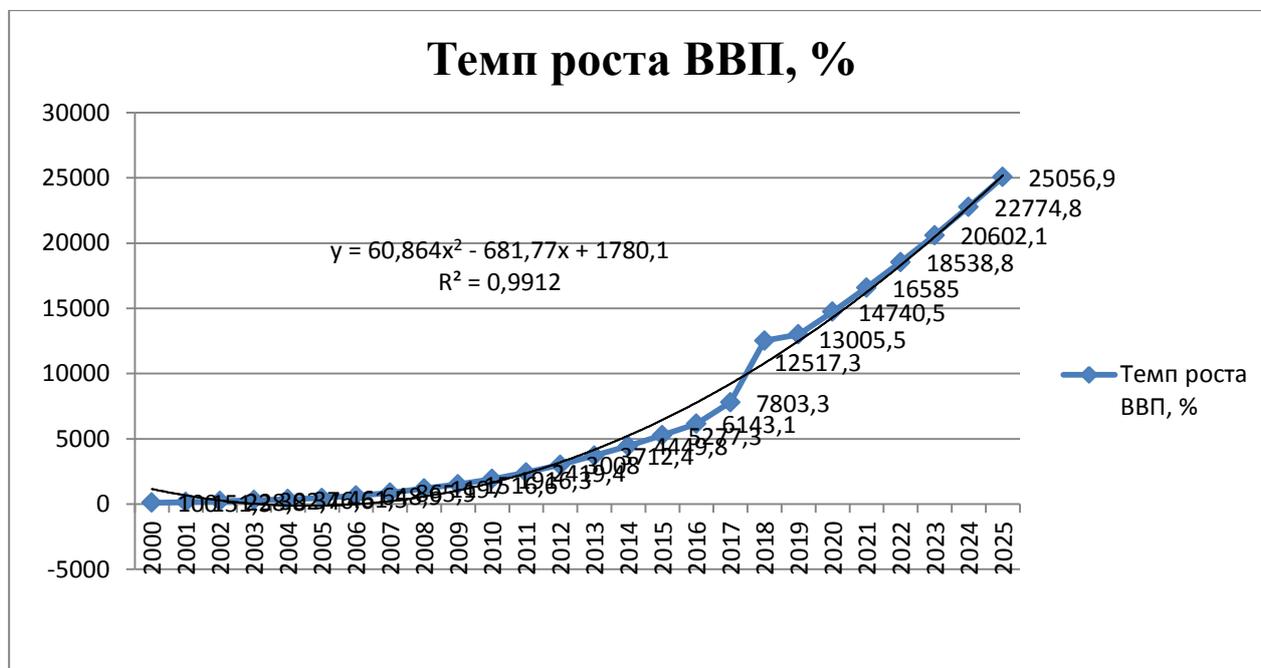
Постоянное население в Республике Узбекистан, среднегодовая численность занятых в экономике и динамика ВВП в 2000-2018 гг. И прогноз на 2019-2025 гг.³⁷

Годы	Темпы роста числа постоянного населения, %	Темпы роста среднегодовой численности занятых в экономике, %	Темпы роста ВВП, в разы
2000	100,0	100,0	1,0
2005	106,0	113,5	4,6
2010	117,4	129,5	19,2
2015	127,3	145,4	52,8
2016	129,5	148,0	61,4
2017	131,6	150,5	78,0
2018	134,0	147,8	125,2
2019	137,3	154,8	130,1
2020	140,1	157,4	147,4
2021	143,0	160,0	165,9
2022	145,9	162,5	185,4
2023	148,9	165,0	206,0
2024	152,0	167,5	227,8
2025	155,2	169,9	250,6

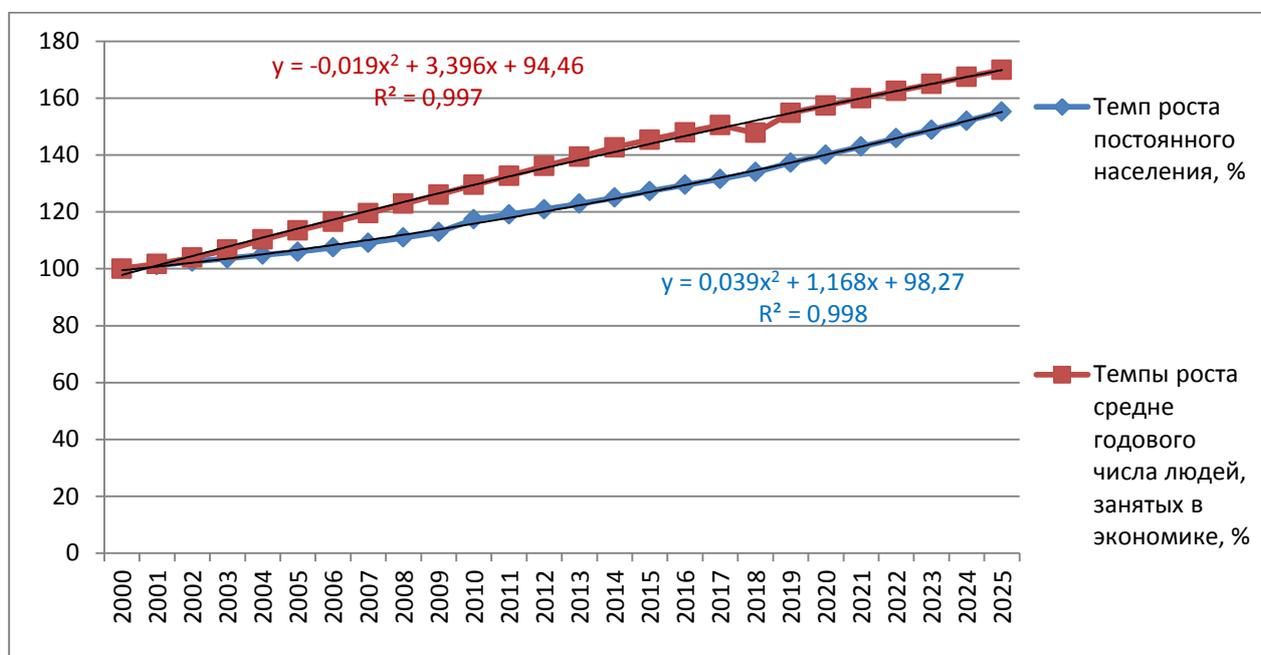
Данные в этой таблице представляют будущую ситуацию с точки зрения сектора и анализируемых показателей. Оценки показывают, что темпы прироста постоянного населения, согласно прогнозам, возрастут на 154,2% к 2025 году с 134,0% в 2000-2018 годах. В то время как среднегодовые темпы роста числа занятых в экономике также увеличились на 147,8% в течение того же периода анализа, ожидается, что уровень этого показателя достигнет 169,9% в 2025 году. ВВП Узбекистана в 2000-2018 годах вырос в 86,1 раза, а

³⁷ Разработано автором на основании данных Госкомстата Республики Узбекистан за соответствующие годы. Диссертация охватывает 2000-2025 годы непрерывно. В автореферате 2000-2015 годы были сокращены на каждые пять лет.

к 2025 году ожидается рост в 178,7 раза. Эти прогнозы также показывают, что темпы роста этих показателей, наряду с улучшением благосостояния населения, также способствуют росту экономики страны. Необходимо будет принять меры для сохранения такой же ситуации в будущем.



4-рисунок. Диаграмма динамики ВВП Республики Узбекистан на 2000-2018 годы и прогнозные показатели на 2019-2025 годы³⁸



5-рисунок. Диаграмма постоянного населения в Республике Узбекистан и среднегодовой численности занятых в экономике в 2000-2018 гг. И прогноз на 2019-2025 гг.³⁹

³⁸ Авторская разработка основанная на Таблице 4.

³⁹ Авторская разработка основанная на Таблице 4.

График, представляющий прогноз трех анализируемых показателей (численность постоянного населения, среднегодовая численность занятых в экономике, динамика ВВП на 2000-2018 гг. и прогноз на их основе на 2019-2025 гг.) будет иметь следующий вид (4-5 рисунок).

В диссертации также рассматривается рост розничной торговли, платных услуг и количества работников, занятых в торговле. Прогноз на 2019-2025 годы четко показывает, как будет выглядеть наша ситуация в будущем по указанным выше показателям. Аналогичным образом, исследование также выявило динамику роста каждого показателя по сравнению с 2018 годом.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Изучение путей повышения уровня и качества жизни населения за счет улучшения и повышения эффективности услуг торговли позволило сформулировать следующие научные, теоретические и практические выводы и разработать рекомендации:

1. В результате изучения научных, теоретических и практических вопросов повышения уровня и качества жизни населения путем совершенствования торговых услуг были усовершенствованы определения таких понятий, как «благосостояние», «уровень жизни», «качество жизни», «материальные товары», «нематериальные товары».

2. Показатели благосостояния, уровня и качества жизни были улучшены в соответствии со стандартами и принципами Системы национальных счетов (СНС-2008). Было оценено их место в сфере торговых услуг, и в результате расширения возможностей для интегральной оценки показателей была улучшена система показателей, используемых при оценке благосостояния, уровня и качества жизни населения, их число увеличилось с 8 до 14, что позволило в полной мере оценить этот процесс.

3. Расширены возможности для разработки системы организации торгового кластера с целью более эффективного использования инновационных факторов в повышении эффективности и качества услуг на торговых предприятиях, статистической оценки влияния инновационных факторов на повышение эффективности и качества торговых услуг путем создания торгового кластера, и статистической оценки влияния инновационных факторов на повышение качества, специальных программ, «дорожных карт», мероприятий.

4. С учетом факторов, связанных с модернизацией и диверсификацией торговых предприятий, разработка методов оценки изменений качества и оборота торговых услуг и социально-экономических процессов на основе международных классификаций и критериев позволила всесторонне оценить качество торговых услуг и оборота, его колебания и изменчивости с использованием статистических методов.

5. На основании данных прогноза с помощью эконометрических моделей была оценена необходимость разработки многомерных прогнозных

показателей для повышения благосостояния населения и развития торговых услуг на 2019-2025 годы, а также повышение благосостояния населения в будущем в соответствии с организацией торговыми услугами.

6. Были разработаны способы повышения роли торговых услуг в улучшении интересов людей, уровня и качества жизни путем улучшения торговых услуг, улучшены представляющие их социально-экономические показатели, и способы их выявления.

7. При оценке национальной модели благосостояния и выражающих ее показателей, наряду с обеспечением взаимосвязи торговых услуг, разработаны факторы, связанные с совершенствованием торговых услуг, влияющих на изменение благосостояния населения, их классификацию и методы расчета.

8. Были изучены факторы, влияющие на изменения в эффективности торговых предприятий и способы их расчета, а также оценены прогноз и взаимосвязь ВВП, розничной торговли, населения и связанных с ним показателей в Узбекистане.

9. Были обоснованы способы использования синергетической эффективности и кластерного подхода в повышении эффективности торговых услуг, также раскрыты возможности принятия управленческих решений по использованию внутреннего потенциала для повышения эффективности торговых услуг с использованием аналитических методов.

В заключение следует отметить, что широкое применение рекомендаций, разработанных в данной диссертации, в социально-экономической жизни страны способствует реализации приоритетных задач, определенных в Стратегии действий на 2017–2021 годы и Послании Президента Олий Мажлису (2017, 2018 годы), также служит реализация задач, поставленных в среднесрочной программе мероприятий по развитию регионов.

**SCIENTIFIC COUNCIL ON AWARDING THE SCIENTIFIC DEGREES
UNDER THE NUMBER DSc. DSc.03/30.12.2019.I.18.01 AT THE
SAMARKAND INSTITUTE OF ECONOMICS AND SERVICE**

SAMARKAND INSTITUTE OF ECONOMICS AND SERVICE

ARTIKOV ZOKIR SAYFIDDINOVICH

**WAYS OF RISING THE LEVEL AND QUALITY OF LIFE THROUGH
THE DEVELOPMENT OF COMMERCIAL SERVICES**

08.00.05 - Economics of service sphere branches (Economic Sciences)

ABSTRACT
of the dissertation of the doctor of philosophy (PhD) on economic sciences

The theme of doctoral dissertation (PhD) was registered under number B2017.3.PhD/Iqt374 at the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan.

Doctoral dissertation has been prepared at the Samarkand Institute of Economics and Service.
The abstract of dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian and English) on the website www.sies.uz and on the website of «Ziyonet» information and educational portal www.ziyonet.uz.

Scientific consultant: **Tuychiev Alisher Juraevich**
doctor of economics, professor

Official opponents: **Ergashev Rakhmatulla Khidirovich**
doctor of economics, professor

Arabov Nurali Uralovich
doctor of economics, professor

Leading organization: **Bukhara State University**

The defense of the thesis will take place on «20» 08, 2020 at 10⁰⁰ at a meeting of Scientific Council on awarding the scientific degrees under the number DSc.03/30.12.2019.1.18.01 at the Samarkand Institute of Economics and Service. Address: 140100, Samarkand city, Amir Temur street, 9. Tel.: (998 66) 233-19-84, fax: (+998 66) 231-12-53, e-mail: sies_info@edu.uz.

A typescript variant of the doctoral thesis is available at the Informational-resource center of Samarkand Institute of Economics and Service (registered under №029). Address: 140100, Samarkand city, Amir Temur street, 9. Tel.: (+998 66) 233-34-76, fax: (+998 66) 231-12-53, e-mail: sies_info@edu.uz.

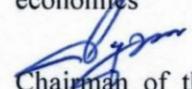
The abstract of doctoral thesis was circulated on «4» 08, 2020.

(mailing report № 7 on «4» 08.)




M.E. Pulatov
Chairman of the Scientific Council for awarding scientific degrees, doctor of economics, professor


N.E. Ibadullaev
Scientific secretary of the Scientific Council for awarding scientific degrees, candidate of economics


M.M. Mukhammedov
Chairman of the scientific seminar under the Scientific Council for awarding scientific degrees, doctor of economics, professor

INTRODUCTION (annotation of PhD thesis)

The aim of research work is to develop scientific, theoretical and practical recommendations for improving ways to improve the level and quality of life of the population through the development of trade services.

The object of the research is the entities engaged in the provision of trade services in the Samarkand region.

The scientific novelty of the research is as follows:

indicators of welfare, standard of living and quality of life in relation to trade services were improved based on the System of National Accounts (2008 SNA), and their number increased from 8 to 14;

six groups of indicators were proposed for organizing and evaluating a trade cluster in order to effectively use innovative factors;

a multiplicative model was developed for determining the influence of factors related to the quality and efficiency of trade services on changes in the welfare of the population, and on this basis a method was developed for assessing the substitution of a chain of factors;

Based on the development of econometric models, forecast indicators for improving the welfare of the population and the development of trade services for 2019-2025 were developed.

Introduction of research results. It is planned to apply scientific results to improve the efficiency of trade services and ways to improve the level and quality of life of the population to the following entities:

was used to expand the content of analytical indicators in the activities of the Department of Demography, Increasing the Level and Quality of Human Capital of the Ministry of Economy and Industry of the Republic of Uzbekistan (Reference No. 6-5 / 20-201 of the Ministry of Economy and Industry dated February 5, 2020). As a result of the implementation of this proposal, the number of indicators used to assess the welfare, level and quality of life of the population was improved from 8 to 14, which made it possible to fully assess this process;

the proposal to evaluate the activities of the trade cluster, which allows the development of trade services, through six groups of indicators in terms of well-being, safety, human health, quality and standard of living, social institutions and women's activity is used to expand the content of analytical indicators in the work of the Department of Demography, Increasing the Level and Quality of Human Capital of the Ministry of Economy and Industry of the Republic of Uzbekistan (Reference No. 6-5 / 20-201 of the Ministry of Economy and Industry dated February 5, 2020). This recommendation made it possible to assess what innovative factors contributed to the increase in the efficiency and quality of trade services during the creation of trade clusters;

Proposals for the application of a method for determining the relationship between the quality and efficiency of trade services and the well-being of the population, which allows to determine the impact of trade services on GDP and the well-being of the population, was used in the development of the draft Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan dated February 25, 2019 No. RP-

4210 "On measures to improve the situation Of the Republic of Uzbekistan in international ratings and indicators "(Reference No. 6-5 / 20-201 of the Ministry of Economy and Industry of February 5, 2020). On the basis of these proposals, a comprehensive assessment is carried out, which makes it possible to assess the quality of trade services and the frequency of turnover, its fluctuations and variability using international classifiers and criteria;

Forecasted indicators of welfare and development of trade services for 2019-2025 were used in the development of a medium-term program of socio-economic development in the Department of Demography, Increasing the Level and Quality of Human Capital of the Ministry of Economy and Industry of the Republic of Uzbekistan (Reference No. 5 / 20-201 Ministry of Economy and Industry of February 5, 2020). Based on these forecasts, the need to improve the welfare of the population in the future and to organize trade services in accordance with it was assessed.

Structure and volume of dissertation. Thesis consists of an introduction, four chapters, a conclusion, a list of references and applications. The volume of the dissertation is 140 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть; part I)

1. Артиков З.С. Аҳолининг ҳаёт даражасини оширишдаги устувор йўналиш // Ўзбекистон иқтисодий ахборотномаси. 2016. №3. 49-51 бетлар. (08.00.00 №1)

2. Артиков З.С. Аҳоли ҳаёт даражаси ва сифатини белгиловчи мезонлар ва уни яхшилашда савдо хизматларининг ўрни // Бизнес эксперт. 2016. №7. 38-41 бетлар. (08.00.00 №3)

3. Артиков З.С. Савдо корхоналарини ривожлантиришда товар захира-ларининг ўрни // Агро илм. 2016. 5[43]-сон. 97-98 бетлар. (08.00.00 №15)

4. Артиков З.С. Савдо иқтисодиёти муаммолари ва уни ўрганишнинг ўзига хос хусусиятлари // “Сервис” илмий-амалий журнали. 2017. №2. 39-43 бетлар. (08.00.00 №20)

5. Артиков З.С. Неъматларнинг турлари, таснифи ва уларни баҳолаш усуллари // “Сервис” илмий-амалий журнали. 2018. №3. 13-18 бетлар. (08.00.00 №20)

6. Артиков З.С. Ўзбекистонда иқтисодий ва ижтимоий ҳаёт даражасини ифодаловчи кўрсаткичлар прогнози // “Сервис” илмий-амалий журнали. 2019. №3 - махсус. 5-10 бетлар. (08.00.00 №20)

7. Artikov Z.S. The ways of making work effectiveness calculations of the trade enterprises // ACADEMICIA. An International Multidisciplinary Research Journal. ISSN (online): 2249-7137. 2019. 2nd February. 26-31 p. (Imp. Fac. 6,152)

8. Артиков З.С. Хизматлар соҳасини ривожлантириш истикболлари // “Савдо ва хизмат кўрсатиш соҳаси: анъаналар ва инновациялар” мавзусидаги халқаро илмий-амалий анжумани. Самарқанд. 2015. 12-13 ноябрь. 27-29 бетлар.

9. Артиков З.С. Савдо иқтисодиёти муаммолари курсининг назарий масалалари // “Савдо ва хизмат кўрсатиш соҳаси: анъаналар ва инновациялар” мавзусидаги халқаро илмий-амалий анжумани. Самарқанд. 2015. 12-13 ноябрь. 81-83 бетлар.

10. Артиков З.С. Аҳоли ҳаёт даражаси ва сифатини белгиловчи мезонлар ва уни яхшилашда савдо хизматларининг ўрни // “Хизмат кўрсатиш соҳаси: ривожланиш тенденцияси ва истикболлари” мавзусидаги республика анъанавий илмий-амалий конференцияси. V-қисм. Самарқанд. 2016. 19-20 февраль. 28-32 бетлар.

11. Артиков З.С. Савдо корхоналари меҳнат самарадорлиги ўзгаришига таъсир этувчи омиллар таҳлили // “Инновацион иқтисодиётни шакллантиришда хизмат кўрсатиш соҳасининг ўрни ва ролини ошириш муаммолари” мавзусидаги республика анъанавий илмий-амалий конференцияси. II-қисм. Самарқанд. 2019. 22-23 февраль. 183-185 бетлар.

II бўлим (III часть; part II)

12. Артиков З.С. Савдо хизматлари натижавий кўрсаткичининг иқтисодий-ижтимоий аҳамияти // “Сервис” илмий-амалий журнали. 2015. №2. 69-73 бетлар.

13. Артиков З.С. Савдо корхоналари барқарор фаолиятини таъминлашда товар захираларининг ўрни ва роли // “Сервис” илмий-амалий журнали. 2015. №3. 40-43 бетлар.

14. Artikov Z.S., Abiyev J.N. Productivity of Socioeconomic Features in Tourism Industry and the way of Assessment// Pyrex Journals. Accepted 3rd December, 2015.

15. Артиков З.С. Савдо хизмати ва аҳолининг ҳаёт даражаси ўртасидаги диалектик боғлиқликнинг назарий масалалари // “Сервис” илмий-амалий журнали. 2016. №3. 10-14 бетлар.

16. Артиков З.С. Аҳоли фаровонлигини оширишда туризмнинг ўрни // “Ижтимоий ҳимояга муҳтож аҳоли қатламлари туризми ривожланишининг муаммолари ва истиқболлари” мавзусидаги халқаро илмий-амалий анжуман. II-қисм. Самарқанд. 2018. 10-12 декабрь. 321-323 бетлар.

17. Пардаев М.Қ., Артиков З.С. Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожланишининг аҳоли фаровонлигини оширишдаги роли // “Хизмат кўрсатиш соҳаси: ривожланиш тенденцияси ва истиқболлари” мавзусидаги республика анъанавий илмий-амалий конференцияси. II-қисм. Самарқанд. 2016. 19-20 февраль. 3-6 бетлар.

18. Артиков З.С., Абдуҳадов Ғ. Ўзбекистон иқтисодиётида хизмат кўрсатиш соҳасининг ривожланиш тенденциялари // “Халқаро ва ички туризмни ривожлантириш муаммолари” мавзусидаги республика илмий-амалий анжумани. Самарқанд. 2016. 2-3 июнь. 26-27 бетлар.

19. Артиков З.С., Абдуҳадов Ғ. Хизмат кўрсатиш соҳасининг иқтисодиётдаги ўрни, аҳоли ҳаёт даражаси ва сифатини оширишдаги роли // “Иқтисодиётни модернизация қилиш шароитида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш истиқболлари” мавзусидаги республика анъанавий илмий-амалий конференция. VI-қисм. Самарқанд. 2017. 24-25 февраль. 27-30 бетлар.

20. Артиков З.С., Шаҳриёров Ҳ. Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида туризмни ривожлантириш механизмлари, тенденциялари ва истиқболлари // “Иқтисодиётни модернизация қилиш шароитида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш истиқболлари” мавзусидаги республика анъанавий илмий-амалий конференция. VI-қисм. Самарқанд. 2017. 24-25 февраль. 102-105 бетлар.

21. Артиков З.С., Шаҳриёров Ҳ. Ўзбекистонда хизмат кўрсатиш соҳаси инновацион ривожланишининг назарий асослари // “Хизмат кўрсатиш соҳаси инновацион ривожланишининг муаммолари” мавзусида халқаро илмий-амалий анжуман. V-қисм. Самарқанд. 2017. 25-27 май. 65-67 бетлар.

22. Артиков З.С., Ғайратов Н.Х. Самарқанд вилояти қишлоқ жойларида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш истиқболлари // Иқтисодиётни модернизация қилиш шароитида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш

истикболлари” мавзусидаги республика анъанавий илмий-амалий конференция. VII-қисм. Самарқанд. 2017. 24-25 февраль. 46-49 бетлар.

23. Артиков З.С., Ғайратов Н.Х. Иқтисодий барқарорликни таъминлашда хизмат кўрсатиш соҳасининг ўрни // “Хизмат кўрсатиш соҳаси инновацион ривожланишининг муаммолари” мавзусида халқаро илмий-амалий анжуман. V-қисм. Самарқанд. 2017. 25-27 май. 41-43 бетлар.

24. Пардаев М.Қ., Артиков З.С. Инсон манфаатлари ва фаровонлигини оширишнинг миллий модели ва уларни баҳолаш йўллари // Илмий тавсия. СамИСИ. Самарқанд. 2018.

Автореферат Самарқанд давлат университетининг
“СамДУ илмий тадқиқотлар ахборотномаси” журнали таҳририятида
тахрирдан ўтказилди (30.07.2020 йил).

Гувоҳнома: №10-3512

2020 йил 3 августда босишга рухсат этилди:
Офсет босма қоғози. Қоғоз бичими 60×84_{1/16}.
“Times” гарнитураси. Офсет босма усули.
Ҳисоб-нашриёт т.: 3,75. Шартли б.т. 3,17.
Адади 100 нусха. Буюртма №7/10.

СамДЧТИ нашр-матбаа марказида чоп этилди.
Манзил: Самарқанд ш, Бўстонсарой кўчаси, 93.