

ЖАҲОН ИҚТИСОДИЁТИ ВА ДИПЛОМАТИЯ УНИВЕРСИТЕТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.11/30.12.2019.Tar/Yu/I/S/24.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ
ЖАҲОН ИҚТИСОДИЁТИ ВА ДИПЛОМАТИЯ УНИВЕРСИТЕТИ

АРАПОВ ШЕРЗОД ДЕХКАНБАЕВИЧ

ДАВЛАТ ТАШҚИ СИЁСИЙ ВАЗИФАЛАРИНИ АМАЛГА
ОШИРИШДА РАҚАМЛИ ДИПЛОМАТИЯНИНГ РОЛИ

23.00.04 – Халқаро муносабатлар, жаҳон ва минтақа тараққиётининг
сиёсий муаммолари

СИЁСИЙ ФАНЛАР БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD)
ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ

ТОШКЕНТ – 2020

УЎК: 327:32.019.5: 004.738.5

КБК: 66.4:76.0:32.973.202

**Сиёсий фанлар бўйича фалсафа доктори (PhD)
диссертацияси автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации
доктора философии (PhD) по политическим наукам**

**Contents of the Dissertation Abstract
of the Doctor of Philosophy (PhD) in Political Sciences**

Арапов Шерзод Дехканбаевич

Давлат ташқи сиёсий вазифаларини амалга оширишда рақамли дипломатиянинг роли..... 3

Арапов Шерзод Дехканбаевич

Роль цифровой дипломатии в реализации внешнеполитических задач государства..... 22

Arapov Sherzod Dekhkanbayevich..... 39

The role of digital diplomacy in the realization of state's foreign political task.... 39

Эълон қилинган ишлар рўйхати 43

Список опубликованных работ

List of published scientific works

ЖАҲОН ИҚТИСОДИЁТИ ВА ДИПЛОМАТИЯ УНИВЕРСИТЕТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.11/30.12.2019.Tar/Yu/I/S/24.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ
ЖАҲОН ИҚТИСОДИЁТИ ВА ДИПЛОМАТИЯ УНИВЕРСИТЕТИ

АРАПОВ ШЕРЗОД ДЕХКАНБАЕВИЧ

ДАВЛАТ ТАШҚИ СИЁСИЙ ВАЗИФАЛАРИНИ АМАЛГА
ОШИРИШДА РАҚАМЛИ ДИПЛОМАТИЯНИНГ РОЛИ

23.00.04 – Халқаро муносабатлар, жаҳон ва минтақа тараққиётининг
сиёсий муаммолари

СИЁСИЙ ФАНЛАР БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD)
ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ

ТОШКЕНТ – 2020

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида B2019.4.PhD/Ss47 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Жаҳон иқтисодиёти ва дипломатия университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифаси (www.uwed.uz) ва «ZiyoNET» ахборот-таълим порталида (www.ziynet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Файзуллаев Алишер Амануллаевич
сиёсий фанлар доктори, профессор

Расмий оппонентлар:

Султанова Эътибор Сиддиқовна,
сиёсий фанлар доктори, профессор

Хасанов Отабек Абдирашидович
сиёсий фанлар бўйича фалсафа доктори (PhD)

Етакчи ташкилот:

Ўзбекистон Республикаси Президенти
ҳузуридаги давлат бошқаруви академияси

Диссертация ҳимояси Жаҳон иқтисодиёти ва дипломатия университети ҳузуридаги илмий даражалар берувчи DSc.11/30.12.2019.Tar/Yu/I/S/24.01 рақамли Илмий кенгашнинг 2020 йил "29 сентябрь" соат 12.00 даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил: 100007, Ўзбекистон, Тошкент, Мустақиллик шоҳ кўчаси, 54. Тел.: (99871) 267-67-69; факс: (99871) 267-09-00; e-mail: rektorat@uwed.uz).

Диссертация билан Жаҳон иқтисодиёти ва дипломатия университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (914228 рақам билан рўйхатга олинган). Манзил: 100007, Тошкент ш., Мустақиллик шоҳ кўчаси, 54. Тел.: (99871) 267-15-48; факс: (99871) 267-09-00.

Диссертация автореферати 2020 йил "18" сентябрь кuni тарқатилди.
(2020 йил "___" _____ даги _____ рақамли реєстр баённомаси).



И.А.Хамедов

Илмий даражалар берувчи Илмий кенгаш раиси,
юридик фанлар доктори, профессор

Д.Ш.Умарханова

Илмий даражалар берувчи Илмий кенгаш котиби,
юридик фанлар доктори, доцент

А.Х.Ходжаев

Илмий даражалар берувчи Илмий кенгаш
қошидаги Илмий семинар раиси,
тарих фанлари доктори, профессор

Кириш (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Дунёнинг деярли барча минтақаларини қамраб олган ахборотлаштириш жараёнлари халқаро сиёсат, шу жумладан, замонавий дипломатия масалаларига методологик ёндашувларни янада кенгайтиришни ҳамда доимий равишда ўзгариб бораётган халқаро шароитда ташқи сиёсий воситаларни моделлаштириб боришни тақозо этмоқда. Давлатнинг ташқи сиёсий вазифаларини амалга ошириш, хусусан, ташқи сиёсий фаолиятини ахборот билан самарали таъминлаш ҳамда ижобий имижини мустаҳкамлашда рақамли дипломатиянинг ўрни ва роли тобора ошиб бормоқда. Шу боисдан мазкур жараённи сиёсий жиҳатдан баҳолаш учун давлат ташқи сиёсий вазифаларини амалга оширишда рақамли дипломатия омилини тадқиқ этиш алоҳида аҳамият касб этади.

Жаҳонда рақамли дипломатия соҳасида илғор давлатлар томонидан ишлаб чиқилган механизмлар, институт ва воситаларнинг республикамиз шароитида самарали қўлланишини таъминлаш мақсадида мавжуд тажрибани чуқур таҳлил қилиш, ташқи сиёсий фаолиятни зарур объектив ахборот билан таъминлаш борасидаги миллий сиёсатнинг илмий ва эксперт салоҳиятини юксалтириш, моддий-ташкилий базасини мустаҳкамлаш юзасидан чуқур илмий изланишлар олиб бориш рағбатлантирилмоқда.

Ўзбекистон Президенти Ш.Мирзиёевнинг Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисиغا Мурожаатномасида давлат ва жамият ҳаёти ҳамда иқтисодиётнинг барча соҳаларини рақамли технологиялар воситасида такомиллаштиришни назарда тутадиган “Рақамли Ўзбекистон – 2030” дастурини ҳаётга татбиқ этишнинг долзарблиги таъкидлаб ўтилди. Шу нуқтаи назардан, давлат бошқаруви органлари тизимида Ташқи ишлар вазирлигининг фаолиятини янада такомиллаштириш юзасидан уни рақамлаштириш масалалари объектив заруриятга айланиб бормоқда.

2017 йил 7 февралда Ўзбекистон Республикаси Президентининг ПФ-4947-сон Фармони билан тасдиқланган “2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси”да республиканинг халқаро имижини мустаҳкамлаш масаласига давлат сиёсати даражасида эътибор қаратилган. Жумладан, бешинчи устувор йўналиш – “Хавфсизлик, миллатлараро тотувлик ва диний бағрикенгликни таъминлаш, шунингдек вазмин, ўзаро фойдали ва

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2018 йил 29 декабрдаги Олий Мажлисга Мурожаатномаси. Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси расмий веб-сайти: http://parliament.gov.uz/uz/events/other/24607/?sphrase_id=3811923

² Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг 2017 йил 7 февралда “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сонли Фармони билан тасдиқланган “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси” Интернетдаги манзил: http://lex.uz/pages/getpage.aspx?lact_id=3107036

конструктив ташқи сиёсатни амалга ошириш соҳасидаги устувор йўналишлар”нинг “Чуқур ўйланган, ўзаро манфаатли ва амалий ташқи сиёсат соҳасидаги устувор йўналишлар” номли 5.2-бўлимида “Ўзбекистон Республикасининг халқаро нуфузини мустаҳкамлаш, мамлакатда олиб борилаётган ислохотлар тўғрисида жаҳон ҳамжамиятига холис ахборот етказиш”, бошқарувда илғор ахборот-коммуникация технологияларини кенг жорий этиш, тезкор ташқи сиёсий ва ташқи иқтисодий муносабат билдириш ва “рақамли дипломатия” воситаларини ривожлантириш вазифалари кўйилган. Таҳлиллар натижасида ушбу соҳада мавжуд муаммоларни ўрганиш, уларнинг ечимларини топишга қаратилган тадқиқотларни амалга ошириш, илмий асосланган хулосалар чиқариш долзарб илмий вазифа экани маълум бўлди.

Мазкур диссертация тадқиқотининг натижалари Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сон, 2018 йил 5 апрелдаги “Ўзбекистон Республикаси Ташқи ишлар вазирлиги тизимини тубдан такомиллаштириш ҳамда ташқи сиёсий ва ташқи иқтисодий фаолиятнинг устувор йўналишларини амалга оширишда унинг масъулиятини кучайтириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-5400-сон фармонлари, 2018 йил 5 апрелдаги “Ўзбекистон Республикаси Ташқи ишлар вазирлиги фаолиятини янада такомиллаштиришга доир ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-3654-сон қарори, 2020 йил 2 мартдаги 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегиясини “Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили”да амалга оширишга оид давлат дастури тўғрисидаги ПФ-5953-сон Фармони, шунингдек соҳага оид бошқа норматив-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишга муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг асосий устувор йўналишларига мослиги. Ушбу диссертация республика фан ва технологиялари ривожланишининг IV. “Ахборотлаштириш ва ахборот-коммуникация технологияларини ривожлантириш” дастури устувор йўналиши доирасида бажарилган.

Тадқиқ этилаётган муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Ушбу мавзу бўйича нашр қилинган ва муаллиф томонидан кўриб чиқилган ишлар икки гуруҳга ажратилди. *Биринчи гуруҳга* мамлакатимиз ва МДҲ олимлари томонидан яратилган рақамли дипломатия институти ҳамда унинг ташқи сиёсий механизм сифатидаги назарий-методологик жабҳаларини тадқиқ этишга бағишланган ишлар киритилди. Ўзбек олимларидан И. З. Абдуллаев, Р. З. Жумаев, М. З. Мунавваров, Ф. М. Мухторов, А. С. Сайфиддинов, Д. Б. Сайфуллаев, Э. С. Султанова, Р. Ф. Фармонов, А. О. Файзуллаев, М. С. Якубов, Ш. Т. Қудратхўжаевнинг илмий асарларида Ўзбекистон ташқи сиёсатининг шаклланиши ва ривожланиши, Интернет ва ахборотлаштириш жараёнлари, шунингдек рақамли дипломатия институти ҳамда унинг

замонавий халқаро муносабатларда тутган ўрни ва роли сингари масалалар ўрганилган.³

МДХ мамлакатларида рақамли дипломатиянинг ривожланиши ҳамда ташқи сиёсий механизм сифатидаги айрим жиҳатларига бағишланган тадқиқотларни А. Власов, В. Волкова, Е. С. Зиновьева, А. Калиев, Т. Лебедова, Н. В. Новиков, Л. Г. Пермякова, Д. С. Попов, Ф. Саидов, И. В. Сурма ва М. А. Эпованинг илмий асарларида кузатиш мумкин.⁴

³ Абдуллаев И.З. Информатизация общественно-политической жизни в условиях глобализации развития: Автореф. дисс. ... докт. полит. наук. –Ташкент: УМЭД, 2007; Жумаев Р.З. Политическая система Республики Узбекистан: становление и развитие. – Ташкент: Фан, 1996; Кудратхужаев Ш.Т. Интернет ва ахборот: хизматлар, фойдаланиш асослари: ўқув қўлланма. – Тошкент: Истиқлол, 2013. Кудратхужаев Ш.Т. Интернет: тарихи, тузилиши, техник хавфсизлик, – Тошкент: Ўзбекистон, 2011; Мунавваров М.З. Императивы внешней политики Республики Узбекистан в условиях информатизации и глобализации международных процессов// Автореф. дисс. ... докт. полит. наук. –Ташкент, 2007; Сайфиддинов А.С. Паблик Рилейшинз – как средство создания имиджа государства. – Ташкент: 2001; Сайфуллаев Д.Б. Рақамли дипломатия: бу нима?! // Шарқ машъали, 2016. №1; Сайфуллаев Д.Б. Информационное обеспечение внешней политики государства: сравнительный анализ опыта России и США // Вестник ПАГС (Россия), 2014. №40; Сайфуллаев Д.Б. ОАВ ва интернет “оммавий дипломатия”нинг муҳим воситаси сифатида // Шарқ машъали, 2017 №3-4; Сайфуллаев Д.Б. Хорижий мамлакатларни ахборот билан таъминлаш тажрибаси // “Ахборот асрида ёшлар дунёқараш: назария ва амалиёт” Республика илмий-амалий конференция материаллар тўплами. – Тошкент: ЎДЖТУ, 2013; Султанова Э.С. Основы политического маркетинга. –Ташкент: УМЭД, 1999; Султанова Э.С. Политический маркетинг - важнейший вид политической технологии: теория и практика. ССборник МГУ. Наука, просвещение и культура в системе непрерывного образования: проблемы и решения по реализации Государственной Программы "Год внимания и заботы о старшем поколении". Материалы научно-практической конференции. – Ташкент, 2015; Фармонов Р.Ф. Қиёсий сиёсий тизимлар ва кўшпартиявийлик: Ўқув қўлланма. – Тошкент: ЖИДУ, 2000; Фармонов Р.Ф. Замонавий сиёсатшунослик: назария ва амалиёт: Ўқув қўлланма. – Тошкент, 2008; Фармонов Р.Ф. Халқаро муносабатлар тарихи: Ўқув қўлланма. – Тошкент, 2011; Faizullaev A., Cornut J. Narrative Practice in International Politics and Diplomacy: the Case of the Crimean Crisis // Journal of International Relations and Development, 2016 25 March, advanced online publication: <http://www.palgrave-journals.com/jird/journal/vaop/ncurrent/abs/jird20166a.html>; Faizullaev A. Diplomacy and Symbolism // The Hague Journal of Diplomacy. – 2013, № 8(2); Faizullaev A. Individual Experiencing of States // Review of International Studies. – 2007, №33(3); Faizullaev A. Diplomacy and Self // Diplomacy and Statecraft. – 2006, №17(3); Faizullaev A. Current geopolitical “game” in Central Asia, in Problems of Uzbekistan’s National Security and Conditions for Sustainable Development. – Tashkent: UWED, 2004; Якубов М.С., Мухторов Ф.М. Цифровая дипломатия - приоритетный фактор формирования межгосударственных отношений // Международная научно-практическая конференция «Научные разработки: Евразийский регион». Монография. – М., 2017.

⁴ Власов А., Власова Е., Нефедова И. Я и мой имидж. – М.: ЭКСМО–Пресс, 1997; Волкова В.В. Имиджелогия: учебно-методическое пособие. – Ставрополь, 2005; Зиновьева Е. С. Цифровая дипломатия США: возможности и угрозы для международной безопасности // Индекс безопасности. – 2013. – Т. 19. – №. 1; Калиев А. Контуры новой дипломатии: мобильные силы специального назначения, – Нур-Султан: Информационно-аналитический портал, 2016; Лебедова Т. Ю. Паблик рилейшинз. Корпоративная и политическая режиссура. – М.: Изд-во МГУ, 1999; Новиков, Н.В. Коммуникативные стратегии цифровой

Иккинчи гуруҳни ташкил этувчи Европа ва Американинг ушбу мавзу устида изланишлар олиб борган К. Бжола, Ж. Ванг, В. Дизард, К. Зонг, Н. Калл, Р. Кампф, Дж. Лу, И. Манор, Я. Мелиссен, И. Мергель, К. Натараян, А. Сандре, Э. Сегев, Б. Хокинг, М. Холмс, К. Ширки каби олимларининг илмий асарларида рақамли дипломатия институти, унинг жамоат дипломатияси билан муносабатлари ҳамда рақамли технологияларнинг халқаро майдонда ташқи сиёсий ташаббусларни ахборот билан самарали таъминлашга таъсири кенг ёритилган.

Тадқиқотнинг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги.

Диссертация иши Жаҳон иқтисодиёти ва дипломатия университети илмий тадқиқот ишлари режасининг “Замонавий халқаро муносабатлар ва минтақавий хавфсизликни таъминлаш муаммолари” йўналиши доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади давлатнинг ташқи сиёсий фаолиятида рақамли дипломатия имкониятларини, инновацион усул сифатидаги ўрни ва ролини ўрганиш ҳамда татбиқ этиш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқишдир.

Тадқиқотнинг вазифалари. Диссертацияда қуйидагилар асосий вазифа сифатида белгиланган:

дипломатии: Диссертация ... канд. фил. наук: – Москва, 2017; Пермякова Л.Г. Цифровая дипломатия: направления работы, риски и инструменты. – М.: Дипломатическая академия МИД России, 2012; Попов Д.С. Цифровая дипломатия США, Уральский региональный информационно-аналитический центр, – Екатеринбург: 2014; Попов Д.С. Цифровая дипломатия США в Центральной Азии, Российский институт стратегических исследований. Москва, 2012; Саидов Ф. Цифровая дипломатия: понятие, история развития и значение // Внешняя политика. – 2013. – №1; Сурма И. В. Цифровая дипломатия в пространстве мировой политики //Россия: тенденции и перспективы развития. – 2015. – №. 10-1; Сурма И. В. Цифровая дипломатия в дискурсе глобальной политики // Вестник МГИМО Университета. – 2014. – № 6; Эпова М.А. Появление цифровой дипломатии и американский опыт // История и археология. – 2015. №3; Эпова М.А. Цифровая дипломатия в странах Азии // Политика, государство и право. – 2015. №1.

5 Vjola C., Holmes M. Digital Diplomacy: Theory and Practice. – New York: Routledge, 2015; Li X., and Wang J. Web Based Public Diplomacy//Journal of International Communication, 2010, 16(1); Dizard W.P. Digital Diplomacy: US Foreign Policy in the Information Age. Westport, CT: Praeger, 2001; Zhong X., and Lu J. “Public Diplomacy Meets Social Media: A Study of the US Embassy’s Blogs and Micro-blogs // Public Relations Review, 2013, 39(5); Cull N.J. Wikileaks, Public Diplomacy 2.0, and the State of Digital Public Diplomacy // Place Branding and Public Diplomacy, 2011, 7(1); Kampf R., Manor I., and Segev E. Digital Diplomacy 2.0. A Cross-national Comparison of Public Engagement in Facebook and Twitter // The Hague Journal of Diplomacy, 2015, (10)4; Manor I. Framing Adversaries: Digital Diplomacy and Moral De-Legitimization//Paper presented at the 9th Pan-European Conference on International Relations, 2015; Hocking B., Melissen J. Diplomacy in the digital age. – Clingendael: Netherlands Institute of International Relations, 2015; Mergel I. Social Media in the Public Sector: A Guide to Participation, Collaboration, and Transparency in the Networked World. – San Francisco: Jossey-Bass, 2013; Natarajan K. Digital Diplomacy and a Strategic Narrative for India // Strategic Analysis, 2014, 38(1); Sandre A. Twitter for Diplomats. – Geneva: DiploFoundation and Istituto Diplomatico, 2013; Shirky C. The Political Power of Social Media // Foreign Affairs, 2011, 90 (1).

– “рақамли дипломатия” тушунчасининг мазмун-моҳиятини, мавжуд назарий-методологик ёндашувларни таҳлил қилиш;

– рақамли дипломатия мақсадларига яқин бўлган, сиёсий майдонда қўлланиладиган “электрон дипломатия”, “кибердипломатия”, “рақамли экотизим”, “халқ дипломатияси”, “маданий дипломатия” каби тушунчаларни изоҳлаш;

– хорижий жамоатчилик билан мулоқотни таъминлашда рақамли дипломатия омилларини ўрганиш;

– миллий давлатнинг ташқи сиёсий фаолиятини самарали ташкил этишда рақамли дипломатиянинг тутган ўрнини аниқлаш;

– рақамли дипломатияни амалга ошириш жараёнида хавфсизлик масалаларини инобатга олишнинг муҳимлигини кўрсатиш;

– давлат ташқи сиёсий фаолиятида рақамли дипломатиянинг инновацион усул сифатидаги хусусиятлари борасида илмий хулосалар, амалий таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш.

Тадқиқот объекти халқаро муносабатлар тизимида давлат ташқи сиёсий фаолиятини таъминлаш механизмларидан бири бўлган рақамли дипломатия институтидир.

Тадқиқот предмети рақамли дипломатиянинг ташқи сиёсий фаолиятни ахборот билан самарали таъминлаш механизмлари, хорижий жамоатчилик билан алоқа ўрнатиш усул ва воситалари, шунингдек рақамли дипломатиянинг мамлакат халқаро имижини шакллантиришда тутган ўрни ва роли ташкил этади.

Тадқиқот усуллари. Диссертацияда тизимлилик, қиёсий таҳлил, контент-анализ, кейс-стади ва интервью усулларидан фойдаланилган. Танланган методология ва методлар рақамли дипломатия концепциясини кенг миқёсда илмий-назарий таҳлил қилишга, ташқи сиёсий фаолиятнинг инновацион бошқарувига бевосита таъсир кўрсатадиган рақамли экотизим, ташкилий ва институционал омилларнинг ўзаро алоқасини аниқлашга имкон берди.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

– Ўзбекистон рақамли дипломатиясининг шаклланиш ва ривожланиш босқичлари ҳамда устувор йўналишлари тизимли равишда ўрганилди, республиканинг халқаро имижини мустаҳкамлашдаги ўрни ва роли очиқ берилди;

– Ташқи ишлар вазирлиги ҳамда вазирлик тизимидаги тегишли идораларда олиб борилган мақсадли ўрганишлар натижасида миллий дипломатияни рақамлаштириш ва республика рақамли дипломатиясини янада ривожлантиришга қаратилган таклиф ва тавсиялар асослаб берилди;

– ташқи сиёсий вазифаларни амалга оширишда рақамли дипломатия йўналишидаги фаолиятга доир сиёсий тадқиқот олиб борилди ва тадқиқот натижаларига таяниб, Ташқи ишлар вазирлигининг рақамли дипломатия соҳасидаги салоҳиятини баҳолаш методикаси ишлаб чиқилди;

– хорижий ва маҳаллий тажрибани қиёсий таҳлил қилиш натижасида дипломатияни рақамлаштириш даражаси ҳукуматларнинг рақамли

технологияларни қабул қилиш имконияти ва рақамли жамиятда шаклланган экотизим⁶ сингари омиллар билан боғлиқлиги асослаб берилди.

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилардан иборат:

замонавий дипломатия соҳасида қўлланиладиган турдош тушунчалар “жамоат дипломатияси”, “рақамли дипломатия”, “кибер-дипломатия”, “ижтимоий тармоқлар дипломатияси” (“social media diplomacy”) каби атамаларнинг муаллифлик талқини таклиф этилди ҳамда тадқиқот ишида келтирилган илмий атама ва иборалар бўйича глоссарий шакллантирилди;

республика рақамли дипломатияси мамлакатнинг халқаро мавқеини мустаҳкамлаш ва жаҳон сиёсатидаги ролини янада оширишдек стратегик масалаларни ҳал қилишга қаратилган муҳим восита сифатида бажарадиган вазифани инобатга олган ҳолда давлат сиёсатининг мазкур йўналишини тизимлаштириш ва институционаллаштириш чора-тадбирларини ишлаб чиқиш зарурлиги асослаб берилди;

Ўзбекистон Республикасининг дипломатия соҳасига замонавий ахборот-коммуникация тармоқлари (АКТ)ни кенгроқ жорий этиш, ташқи сиёсий фаолиятни инновацион бошқариш жараёнида рақамли дипломатиянинг имкониятларидан самаралироқ фойдаланишга доир амалий таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилди.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги. Диссертация бобларининг охирида, шунингдек диссертациянинг сўнгида келтирилган хулосалар умумназарий ва методологик постулатлар, қараш ва ёндашувлар ҳамда илмий нашрларни таҳлил қилиш асосида шакллантирилган. Тадқиқот ишида фойдаланилган ахборот базасининг ишончлилиги унда фақат расмий нашрларда чоп этилган статистик маълумотлардан ва амалиёт синовидан ўтган монографик тадқиқот натижаларидан фойдаланилганлиги билан изоҳланади. Хулоса, таклиф ва тавсиялар амалиётда синалган, яъни апробациядан ўтган, уларнинг натижалари республика ва хорижий давлатларнинг етакчи нашрларида чоп этилган. Олинган натижалар ваколатли давлат органлари томонидан тасдиқланган.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқотдаги таҳлил ва умумлашмалар, хорижий тажрибага оид материаллар, республика рақамли дипломатиясини ривожлантиришга доир ислохотларнинг сиёсий жараён сифатида тадқиқ этилиши, давлатнинг ташқи сиёсий фаолиятини ахборот билан самарали таъминлаш йўналишлари, механизм ва воситалари тўғрисида ишлаб чиқилган хулосалар ушбу соҳага қизиққан барча илмий жамоатчилик вакиллари – олимлар, зиёлилар ва олий таълим муассасаларининг талабалари – учун илмий манба бўлиб хизмат қилиши мумкин.

⁶ **Рақамли экотизим** – бутунжаҳон интернет тармоғи ва сифатли алоқанинг ривожланиши натижасида юзага келган, ахборот технологиялари соҳасида катта ҳажмдаги маълумотларни ўзаро алмашиш, тўплаш, қайта ишлаш, башорат қилиш ва асосланган қарорлар қабул қилиш каби усуллардан фойдаланиш имконини яратувчи инфратузилма.

Диссертация тадқиқоти натижасида тайёрланган илмий мақолалар, шакллантирилган хулоса, таклиф ва тавсиялар Ўзбекистон Республикаси Ташқи ишлар вазирлигининг функционал бўлинмалари, тегишли давлат ҳокимияти ва бошқаруви органлари, илмий тадқиқот институтлари ҳамда олий таълим муассасаларининг фаолияти учун назарий манба вазифасини бажариши мумкин. Шунингдек, ундаги илмий натижалар рақамли дипломатия институтининг фаолиятини янада ривожлантиришда ва ташкилий-ҳуқуқий механизмларни такомиллаштиришда катта амалий аҳамият касб этади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Давлат ташқи сиёсий вазифаларини амалга оширишда рақамли дипломатиянинг роли бўйича олинган илмий натижалар асосида:

Ўзбекистон рақамли дипломатиясининг шаклланиш ва ривожланиш босқичлари ҳамда устувор йўналишлари тизимли равишда ўрганилди, республиканинг халқаро имижини мустаҳкамлашдаги ўрни ва роли очиқ берилди (*Ўзбекистон Республикаси Ташқи ишлар вазирлиги ҳузуридаги «Жаҳон» ахборот агентлигининг 2018 йил 26 июлдаги 274/18-сон маълумотномаси*). Натижада тадқиқотчи томонидан ишлаб чиқилган таклиф ва тавсиялардан агентликнинг ахборот-таҳлил материалларини тайёрлаш ҳамда хорижий ҳамкорлар билан турли даражалардаги учрашувлар ўтказиш жараёнида фойдаланилган.

Ташқи ишлар вазирлиги, хусусан вазирлик тизимидаги тегишли идораларда олиб борилган мақсадли ўрганишлар натижасида миллий дипломатияни рақамлаштиришга ва республика рақамли дипломатиясини янада ривожлантиришга қаратилган таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган (*Ўзбекистон Республикаси Ташқи ишлар вазирлиги ҳузуридаги «Жаҳон» ахборот агентлигининг 2018 йил 26 июлдаги 274/18-сон маълумотномаси*). Натижада тадқиқотчининг ташқи сиёсий фаолиятни ахборот билан самарали таъминлаш, мақсадли ва турфа жанрлардаги ахборот кампанияларини ишлаб чиқиш орқали ахборот-ташвиқот ва ахборот-таҳлилий йўналишдаги фаолиятни сифат жиҳатдан янги босқичга кўтариш, рақамли дипломатия имкониятларидан унумли фойдаланиш борасидаги таклиф ва тавсиялари агентлик томонидан соҳадаги фаолиятни йўлга қўйишда инобатга олинди.

Ташқи сиёсий вазифаларни амалга оширишда рақамли дипломатия йўналишидаги фаолиятга доир сиёсий тадқиқот натижалари асосида Ташқи ишлар вазирлигининг рақамли дипломатия соҳасидаги салоҳиятини баҳолашнинг муаллифлик методикаси ишлаб чиқилди (*Ўзбекистон Республикаси Ташқи ишлар вазирлигининг 2019 йил 2 августдаги 13/33123-сон маълумотномаси*). Натижада ушбу методикадан Ўзбекистон Республикаси Ташқи ишлар вазирлигининг рақамли дипломатия соҳасидаги фаолиятини янада такомиллаштириш, тезкор ташқи сиёсий муносабат билдириш ҳамда рақамли дипломатия бўйича вазирликнинг халқаро рейтингини янада яхшилаш жараёнида фойдаланилди.

Дипломатияни рақамлаштириш даражаси ҳукуматларнинг рақамли технологияларни қабул қилиш имконияти ва рақамли жамиятда шаклланган экотизим сингари омиллар билан боғлиқлигини тасдиқловчи илмий хулосалар

ишлаб чиқилди (*Ўзбекистон Республикаси Президенти Администрацияси ҳузуридаги Ахборот ва оммавий коммуникациялар агентлигининг 2020 йил 5 февралдаги 11-612-сон далолатномаси*). Натижада тадқиқотчи томонидан илгари сурилган бир қатор илмий хулоса ва таклифлар агентликнинг Интернет тармоғи, жумладан ижтимоий тармоқлар мониторингини олиб бориш ва таҳлил қилиш, ахборот хуружларига тезкор муносабат билдириш ҳамда Интернет тармоғида тегишли давлат органлари ва ташкилотлари фаолиятига алоқадор ахборотни тарқатиш бўйича ишларини ташкил этишда фойдаланилди.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Мазкур тадқиқот натижалари учта халқаро ва тўққизта республика илмий-амалий анжуманида муҳокамадан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Диссертация мавзуси бўйича жами 18 та илмий иш чоп этилган. Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссияси томонидан докторлик диссертацияларининг асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда етти та ва хорижий журналларда иккита илмий мақола эълон қилинган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация кириш, учта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловадан иборат. Диссертациянинг ҳажми 139 бетни ташкил этади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Диссертациянинг **кириш** қисмида тадқиқот мавзуининг долзарблиги ва зарурати, тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг асосий устувор йўналишларига мослиги, диссертация мавзуи бўйича хорижий илмий тадқиқотлар шарҳи, муаммонинг ўрганилганлик даражаси, диссертация мавзуининг диссертация бажарилаётган олий таълим муассасасининг илмий тадқиқот ишлари билан боғлиқлиги, тадқиқотнинг мақсад ва вазифалари, объекти ва предмети, усуллари, илмий янгилиги ва амалий натижаси, тадқиқот натижаларининг ишончлилиги, илмий ва амалий аҳамияти, жорий қилиниши, апробацияси, эълон қилинганлиги, диссертациянинг тузилиши ва ҳажми ёритилган.

Диссертациянинг **“Рақамли дипломатия концепцияси ва унинг илмий-методологик асослари”** деб номланган биринчи бобида “рақамли дипломатия” тушунчаси ва уни ўрганиш борасидаги илмий-назарий ёндашувлар, замонавий рақамли дипломатиянинг шаклланиши ва концептуаллашуви тадқиқ этилган. Тадқиқот ишининг мазкур бобидан келиб чиқиб айтиш мумкинки, “рақамли дипломатия” тушунчаси “юмшоқ куч” ва “жамоат дипломатияси” сингари тушунчаларнинг янги ва амалий кўриниши сифатида идрок этилиши мумкин.

Маълумки, рақамли дипломатияда ижтимоий тармоқлар алоҳида ўринга эга. Расман рақамли дипломатияни амалга оширишда ижтимоий тармоқлардан

фойдаланиш заруратини экспертлар 2,8 миллиарддан зиёд интернет фойдаланувчиларининг ҳар куни “Twitter” ва “Facebook” каби турли ижтимоий тармоқлардан ўзларининг ахборот соҳасидаги маълумот олиш ва бошқа эҳтиёжларини қондиришда фойдаланиб келаётганликлари билан боғлайдилар. Бундай кўп сонли аудитория “рақамли дипломатлар”га олдиларидаги мақсадларга эришишда кўпроқ имкониятлар яратади.

Рақамли дипломатия салоҳиятидан фойдаланиш мамлакатнинг миллий манфаатларини, ташқи сиёсий фаолиятининг ошқоралиги ва очиклигини таъминлашга қаратилган янги вазифаларни тўлақонли бажариш, шунингдек, рақамли технологиялар имкониятларини қўллаган ҳолда халқаро миқёсда онлайн маконга кириб бориш имкониятларини яратади.

Рақамли дипломатия мамлакатнинг тутган позицияси ҳақидаги маълумотни энг қисқа муддатларда ва кам харажатлар билан бир неча миллионли аудиторияга етказиш, жамоатчиликнинг бунга муносабатини тезда аниқлаш, дипломатик фаолият мазмунига тегишли ўзгартишлар киритиш орқали жавоб бериш имкониятини беради.

Рақамли дипломатия технологик шарт-шароитлар маҳсули сифатида жамоат дипломатияси доирасида илгари сурилган мақсад ва вазифалар ташқи сиёсий идораларнинг веб-технологиялари орқали амалга ошишига хизмат қилади. Шу боис рақамли дипломатия соҳасига жалб этилган соҳа вакиллари ижтимоий медиа тармоқларига хос воситалар ва амалиётнинг жамоатчилик билан мустаҳкам алоқаларни йўлга қўйиш, маълумотлар тўплаш ва дипломатиянинг фойдали алоқаларини ўрнатиш (нетворкинг) функцияларини бажаришдаги ролини эътироф этган ҳолда, рақамли дипломатия имкониятларидан амалда фойдаланиб келмоқдалар.

Рақамли дипломатия концепцияси ва уни ўрганишдаги илмий-назарий ёндашувлар доирасида олиб борилган тадқиқотлардан илмий жамоатчилик вакиллари ҳамон “рақамли дипломатия” тушунчасининг таърифи борасида бир тўхтамга келишмагани маълум бўлди. Кенгроқ маънода, рақамли дипломатия ҳукумат идоралари ва хориждаги дипломатик миссиялар томонидан хорижий жамоатчилик фикрини мониторинг қилиш, уни зарур ахборот билан таъминлаш ва жамоатчилик билан мулоқотга киришиш мақсадларида Интернет ва рақамли технологиялардан кенг фойдаланишни назарда тутди. Бунда рақамли дипломатия ижтимоий медиа тармоқлари, бир қатор виртуал маконда фаолият кўрсатувчи рақамли технологиялар – Твиттер микроблоги, “Facebook”, “Vkontakte”, “YouTube”, видеотасвир ва фотосуратлар улашишга мўлжалланган “Flickr” каби ижтимоий тармоқ сайтларини ўз ичига олади.

АҚШ, Буюк Британия, Франция, Германия, Норвегия ва Европанинг бошқа бир қатор давлатларида рақамли дипломатия соҳасидаги фаолиятни тартибга солувчи концептуал ҳужжатлар қабул қилинди, мазкур йўналишда иш олиб боровчи махсус давлат органлари ташкил этилди.

Тадқиқот ишида ички ва ташқи сиёсатнинг долзарб масалалари бўйича давлатнинг тутган позициясига доир рақамли маконда баён этилган шарҳ ва нутқлар хорижий жамоатчиликни жалб этиши ва давлатнинг имижини янада

мустаҳкамлашга хизмат қилишини инобатга олган ҳолда, давлат раҳбарлари ва ҳукуматнинг расмий вакиллари рақамли дипломатиянинг асосий субъектлари ҳисобланади.

Коронавирус пандемияси ва глобал инқироз шароитида рақамли дипломатия халқаро ҳамжамиятда ташқи сиёсий масалаларни муҳокама қилишинг муҳим воситасига айланди. Чунки “COVID-19” вируси глобал миқёсда тарқалган шароитда давлатлар халқаро кун тартибидаги долзарб масалалар бўйича музокаралар ўтказиш ва қарорлар қабул қилиш учун давлат бошлиқлари ҳамда тармоқ идораларининг раҳбарлари даражасида ташриф ва учрашувлар ўтказиш каби дипломатиянинг анъанавий усулларида фойдаланиш имконига эга эмас. Давлатлар томонидан қўлланилаётган мажбурий чора-тадбирлар, хусусан, давлат чегараларини ёпиш, таъминот занжирини тўхтатиш ва бошқа чеклов чораларини кўриш билан боғлиқ ушбу мураккаб вазиятда рақамли дипломатиянинг аҳамияти янада ортиб бораётгани кузатилмоқда.

2020 йил март ойидан эътиборан рақамли дипломатия воситасида бир қатор минтақавий ҳамда халқаро аҳамиятга эга саммит ва конференциялар ташкил этилди. Уларга мисол қилиб БМТ бош котиби А.Гутеррес иштирокидаги “COVID-19” Коронавирус инфекцияси тарқалишига қарши халқаро кураш ҳамда пандемия шароитида молиявий тизимни қўллаб-қувватлашга бағишланган “Катта йигирматалик” (G20) мамлакатлари раҳбарларининг виртуал учрашуви (2020 йил 26 март), “COVID-19” пандемияси тарқалишига қарши биргаликда чора-тадбирлар ишлаб чиқиш ва амалга ошириш масалаларига доир Евросиё иқтисодий иттифоқи (ЕОИИ)га аъзо давлатлар раҳбарларининг онлайн учрашуви (2020 йил 14 апрель), Ғарбий Болқон минтақаси давлатларининг Европа Иттифоқи билан ҳамкорлиги ва яқинлашиш истикболларига бағишлаб видеоконференцалоқа режимида ўтказилган “Европа Иттифоқи – Ғарбий Болқон 2020” саммити (2020 йил 6 май) ва бошқа тадбирларни келтириб ўтиш мумкин.

Диссертациянинг **“Рақамли дипломатиянинг ташқи сиёсий восита сифатидаги роли ва соҳада мавжуд хорижий тажриба”** деб номланган иккинчи бобида хорижий жамоатчилик билан сиёсий мулоқотни таъминлашда рақамли дипломатиянинг тутган ўрнига алоҳида эътибор қаратилган. Рақамли дипломатия соҳасида мавжуд тажриба ва Ўзбекистондаги хорижий дипломатик ваколатхоналар мисолида рақамли дипломатия омили бобнинг асосий тадқиқот йўналишини ташкил қилган.

Мазкур бобда кўрилганидек, дипломатик фаолиятда рақамли технологиялардан фойдаланиш “юмшоқ куч” сиёсатини олиб бориш, жамият томонидан ижтимоий-сиёсий ва иқтисодий инқирозларни бартараф этишга қаратилган чора-тадбирларни ишлаб чиқишга хизмат қилиши мумкин.

Рақамли технологиялар асрида дипломатик хизматнинг мамлакат миллий манфаатларини илгари суришдаги муваффақияти кўп жиҳатдан ташқи сиёсий идора фаолиятининг замонавий технология ютуқларидан фойдаланишига бевосита боғлиқдир. Дипломатиянинг келажаги рақамли соҳа ривожини билан боғлиқ. Рақамли дипломатиянинг халқаро жамоатчилик

фикрини шакллантириш воситаси сифатидаги аҳамияти ортиб бормоқда. Бу эса ахборот урушлари даврида рақамли дипломатиянинг хорижий жамоатчилик билан алоқа воситаси сифатида мамлакат ташқи сиёсатини ахборот билан таъминлаш ҳамда унинг миллий манфаатларини ҳимоя қилишда тутган ўрни ва ролини белгилаб беради.

Ташқи сиёсий идоралар фаолиятида ижтимоий медиадан жамоатчилик фикрини тинглаш, ахборотни етказиш ва мулоқотга киришишда фойдаланилади. *Тинглаш* хорижий жамоатчилик фикрини ўрганиш, дипломатик ва консуллик ваколатхоналари фаолият кўрсатадиган мамлакатларда виртуал маконларда кечадиган баҳс-мунозараларни кузатиб боришни кўзда туттади. *Ахборотни етказиш* миллий манфаатлар ва ташқи сиёсатдаги устувор йўналишларни мақсадли гуруҳлар орасида илгари суришга доир функционал вазифада намоён бўлади. *Мулоқотга киришиш* амалда мақсадли гуруҳлар билан алоқаларнинг йўлга қўйилганлиги, уларни мамлакат ичкарисида ҳам, хорижда ҳам мулоқотга чорлаш бўйича иш олиб борилаётганлигини билдиради.

Интернет тармоғидаги расмий веб-сайтлар, дипломатик идоралар фаолиятига бағишланган ижтимоий тармоқ саҳифаларида сиёсий мулоқотни таъминлашга киришиш бундай мулоқот иштирокчиларидан юксак даражадаги ахборот ва биргаликда интерфаол ҳаракат қилиш маданиятига эга бўлишни талаб қилади. Зеро, электрон демократиянинг қарор топиши шахс медиа маданиятининг юксалишини, ахборот плюрализмидан тўғридан-тўғри фойдаланиш демократияси амал қилишини, ижтимоий-маданий ва сиёсий қонуниятларга хос хусусиятларни тушуниш қобилияти ривожлантирилишини кўзда туттади.

Рақамли дипломатиянинг ташқи сиёсий фаолиятни инновацион бошқаришдаги роли унинг соҳага Интернет, рақамли технологиялар имкониятларини жалб этиш орқали ТИВ тизими идоралари томонидан кенг жамоатчилик билан алоқа ўрнатишнинг *вебинар, онлайн суҳбат, он-лайн трансляция* усулларида кенг фойдаланилишида, вақт ва моддий ресурсларни тежашга хизмат қилувчи рақамли элчихоналар фаолияти ташкил этилишида намоён бўлади. Рақамли дипломатия халқаро майдонда мамлакатнинг ижобий имижини яратиши ўз ташқи сиёсатини кенг тарғиб қилиш ва унинг мазмун-моҳиятини тушунтириш, шунингдек бутун дунё бўйлаб Интернетдан фойдаланувчилар орасида мамлакатнинг маданий қадриятларини оммалаштиришга хизмат қилишида намоён бўлмоқда. Бу жиҳатдан рақамли дипломатия усуллари кенг миқёсда қўллаб келаётган дунёнинг деярли барча давлатлари томонидан виртуал маконда “Twitter” ва “Facebook” ижтимоий тармоқларидан ташқи сиёсий вазифаларни амалга ошириш воситаси сифатида фойдаланилаётгани тасодиф эмас.

АҚШ дипломатиясининг илғор тажрибасини таҳлил қилиш натижасида рақамли дипломатиянинг қуйидаги амалий жиҳатларини ажратиш кўрсатиш мумкин:

- Интернет тармоғидан миллий манфаатларга мос ички ва ташқи сиёсатнинг долзарб масалаларини ҳал қилишнинг таъсирчан воситаси сифатида фойдаланиш;

- ахборот соҳасида миллий манфаатларни ҳимоя қилиш;
- мамлакатнинг ижобий имижини шакллантириш.

Шунингдек, АҚШ ва Россия тажрибасининг кўрсатишича, мазкур мамлакатларда рақамли дипломатияни қўллаш соҳасидаги стратегия қуйидаги чора-тадбирлар воситасида амалга оширилмоқда:

- концептуал ва норматив ҳужжатлар қабул қилиш;
- махсус маъмурий тузилма ташкил этиш;
- рақамли дипломатия соҳасидаги субъектларни белгилаб олиш;
- замонавий АКТ имкониятларидан фойдаланиш.

Ўз навбатида, мазкур мамлакатларда рақамли дипломатияни қўллашдан кўзланган бош мақсад – мамлакатнинг ижобий имижини шакллантириш, ахборот соҳасида миллий манфаатларни ҳимоя қилиш ҳамда Интернет-дипломатияни ташқи сиёсатнинг бир қисми сифатида концептуал жиҳатдан эътироф этишдир.

АҚШ, Россия ва Буюк Британия давлатларининг Ўзбекистондаги элчихоналари мисолида олиб борилган тадқиқот натижаларидан маълум бўладики, рақамли дипломатия давлат ташқи сиёсатини амалга оширишга “юмшоқ куч”га таянган ҳолда белгиланган сиёсий ва иқтисодий мақсадларга эришиш ҳамда хорижий жамоатчилик нигоҳида ўз институтлари, кадриятлари, маданият ва бошқа жиҳатларининг жозибадорлигини таъминлаш орқали тўғридан-тўғри таъсир кўрсатади. Рақамли дипломатия, ўз навбатида, турли виртуал майдончаларда бу каби масалаларнинг ечимини жамоатчилик фикрини ўрганиш, уни хабардор этиб бориш, кенг доирадаги хорижий жамоатчилик билан мулоқотга киришиш ҳамда элчихона мансуб бўлган давлат ва дипломатик ваколатхона жойлашган мамлакат ижтимоий-сиёсий ҳаётидаги бир қатор долзарб масалалар юзасидан кун тартибини шакллантириш орқали таъминлашга хизмат қилади.

Диссертациянинг **“Ўзбекистон мисолида рақамли дипломатиянинг бугунги ҳолати ва ривожланиш истиқболлари”** номли учинчи бобида асосий эътибор хавфсизлик масалалари контекстида рақамли дипломатияни амалга ошириш, Ўзбекистон рақамли дипломатиясининг ривожланиш жараёнларига қаратилган.

Ахборот технологиялари, хусусан, рақамли технологиялар таъсирида давлат ҳокимияти органлари фаолиятининг шакли ва мазмуни ҳам тубдан ўзгармоқда, давлат бошқарувининг инновацион тизими – электрон ҳукуматлар ташкил этилмоқда, демократик бошқарув тартиб-таомиллари такомиллашиб бормоқда. Айни пайтда халқаро ҳамжамиятни мамлакатимиз ҳаёти, ислохотларни амалга ошириш борасида қўлга киритилган ютуқлардан хабардор қилиш, аҳолининг ахборотга бўлган эҳтиёжини қондириб бориш зарурати мавжудлигини эътироф этиш лозим.

Ахборот-коммуникация технологияларининг кенг тарқалиши ва уларнинг имкониятларини давлат бошқаруви тизимларига, хусусан, рақамли дипломатия соҳасидаги фаолиятга сафарбар этиш хавфсизлик масалалари нуқтаи назаридан бир қатор таҳдидларга тайёр туришни тақозо этади. Хусусан, киберхавфсизлик Интернет маконида мавжуд хавф-хатарларни бошқаришни кўзда тутади.

Виртуал макондаги ҳар қандай хавф-хатардан тўлиқ кафолатловчи мукамал рақамли тизимни барпо этиш – мушкул масала. Ана шу жиҳатдан, дуч келиш эҳтимоли бўлган хатарга қарши туриш даражасини муттасил баҳолаб, тегишли ахборот ресурсларини такомиллаштириб боришга қаратилган тадбирларни амалга ошириш алоҳида аҳамият касб этади. Бинобарин, очиклик ва виртуал макон иштирокчилари билан тўғридан-тўғри мулоқотга киришишнинг кибертаҳликани ошириш имконияти мавжудлигидан келиб чиқиб, ижтимоий тармоқлар имкониятларидан кенг фойдаланиладиган рақамли дипломатия учун виртуал макондаги хавф-хатарларни бошқариш ниҳоятда муҳимдир.

Ўзбекистон рақамли дипломатияси мамлакатнинг халқаро мавқеини ошириш ва жаҳон сиёсатидаги ролини мустаҳкамлашга қаратилган стратегик масалаларни ҳал этишнинг муҳим воситаси бўлиб хизмат қилиши мумкин. Давлат сиёсатининг мазкур йўналишини тизимлаштириш ва институционаллаштиришга йўналтирилган чора-тадбирлар ишлаб чиқиш орқали ушбу соҳада муваффақиятга эришиш мумкин бўлади.

Диссертациянинг мазкур бобида рақамли дипломатияни янада ривожлантириш масалалари билан доимий асосда шуғулланадиган соҳанинг профессионал кадрларини мақсадли тайёрлаш ҳамда рақамли дипломатияни мамлакат ичида ва хорижда Ўзбекистон имижини шакллантириш, мустаҳкамлаш ва янада яхшилаш вазифаларини бажаришга қаратилган ташқи сиёсий фаолиятнинг мустақил кўринишига айлантириш масалаларига ҳам алоҳида тўхталиб ўтилган.

Тадқиқот натижаларидан маълум бўладиги, мамлакатнинг имижини янада мустаҳкамлаш, ўз навбатида, мақсадли гуруҳлар билан Ўзбекистонга нисбатан сиёсий муносабатларнинг реал таркибларини аниқлаш имконини берувчи сифат таҳлил усуллари (интервью, кейс-стади кабилар) воситасида тадқиқотлар олиб бориш, шунингдек Ўзбекистоннинг жаҳон сиёсатидаги ташқи сиёсий ташаббусларининг ўзга хорижий давлатлар ва умуман олганда, жаҳон ҳамжамиятининг республикамизга муносабати шаклланишига қай даражада таъсир этишини аниқлашга доир миқдор таҳлил усулига оид тадқиқотлар олиб бориш, Ўзбекистон давлат сиёсатини амалга ошириши натижасида, шунингдек нодавлат акторлар фаолиятининг якуни бўйича мамлакатимизга муносабатларнинг ўзгаришини доимий мониторинг ва таҳлил қилишни рақамли дипломатия тизимининг асосий функцияларидан бирига айлантириш сингари тизимли тадбирлар амалга оширилишини тақозо этади.

Буларнинг бари Ўзбекистоннинг халқаро майдондаги таъсири ва ташқи сиёсий салоҳияти ошишига асос бўлиб хизмат қилувчи тизимли рақамли дипломатиянинг ривожланишига кўмаклашади.

ХУЛОСА

Тадқиқот ишида хорижий мамлакатлар ва Ўзбекистон рақамли дипломатиясининг ривожланиш жараёнлари ҳамда мазкур мамлакатлардаги рақамли дипломатия институтининг ўзига хос жиҳатларини таҳлил қилиш натижасида қуйидаги умумий **хулосаларга** келинди:

1. Назарий-методологик ёндашувлар таҳлилинини амалга ошириш асосида “рақамли дипломатия” тушунчасининг мазмун-моҳиятини очиб беришга ҳаракат қилинди, рақамли дипломатия мақсадларига яқин бўлган, сиёсий майдонда қўлланиладиган турдош тушунчаларга изоҳ берилди. Тадқиқот ишида ахборот асрида жамият аъзоларининг фаровонлиги кўп жиҳатдан уларнинг ахборот ва коммуникация технологиялари орқали оладиган билимига боғлиқ эканлиги алоҳида таъкидланган. Миллардлаб инсонлар ахборот яратиш, маълумотларни тўплаш, қайта ишлаш ва тарқатиш жараёнларида фаол иштирок эта бошладилар. Ахборотнинг турли манбаларидан аҳолининг эркин фойдаланиши амалда ижтимоий фикрнинг янада либераллашувини таъминлади. Ижтимоий фикр ва уни шакллантиришни ўрганиш зарурати жамоат дипломатияси, бироз кейинроқ эса унинг таркибий кўринишларидан бири сифатида юзага келган рақамли дипломатиянинг шаклланиши ва ривожланишига тўртки берди.

2. Хорижий жамоатчилик билан мулоқотни таъминлашда рақамли дипломатия омиллари ўрганилди. Халқаро сиёсий тизим шакли жадал ўзгариб бораётган шароитда халқаро сиёсат тобора ошқора ва оммавий хусусият касб этиб бормоқда. Бугунги халқаро ҳамжамят босим ўтказиш ва назорат қилишнинг кескин чораси бўлмиш ҳарбий куч қўллаш ўрнига таъсир этишнинг ишонтириш (“юмшоқ куч”) воситаларини қўллаш йўлидан бормоқда. Дипломатик акторлар фаолиятидаги шаффофлик кенг жамоатчилик билан муносабатларни ўзаро ишонч асосида йўлга қўйиш борасида сезиларли натижалар бериб, рақамли дипломатия дунёнинг бир қатор етакчи давлатлари ташқи сиёсий фаолиятининг ажралмас қисмига айланиб улгурди. Узок муддатли истиқболда дипломатиянинг классик моделига хос кўплаб функцияларни рақамли дипломатия орқали бажариш мумкин бўлади. XXI аср воқеалари жадал суръатлар билан ўзгариб бораётган ҳозирги дунёда дипломатлардан ўз ўрнини қайта мушоҳада қилишни талаб этмоқда. Замонавий ташқи сиёсат воситаларини давлат даражасида фаоллаштириш халқаро майдонда давлат манфаатларини самарали илгари суриш имконини беради.

3. Миллий давлатнинг ташқи сиёсий фаолиятини самарали ташкил этишда рақамли дипломатиянинг тутган ўрни аниқланди. Дипломатиянинг анъанавий механизмлари ҳозирги замон глобал муаммоларининг ечимини топишга етарлича мослашмаган бўлиб, бу ҳолат шаклланиб бораётган халқаро хавфсизлик архитектурасига мавжуд сиёсий-дипломатик усулларни самарали мослаштириб бориш билан бирга, мутлақо янги усулларни ишлаб чиқишни тақозо этмоқда.

4. Рақамли дипломатияни амалга ошириш жараёнида хавфсизлик масалаларини инобатга олишнинг муҳимлиги кўрсатилди. Ахборот-коммуникация технологияларининг кенг тарқалиши ва уларнинг имкониятларини давлат бошқаруви тизимларига, хусусан, рақамли дипломатия соҳасидаги фаолиятга сафарбар этиш хавфсизлик масалалари нуқтаи назаридан бир қатор таҳдидларга тайёр туришни тақозо этади. Шу жиҳатдан ахборот ресурсларини такомиллаштириш, дуч келиш эҳтимоли бўлган хатарга қарши туриш даражасини муттасил баҳолаб бориш ҳамда виртуал макондаги хавф-хатарларни бошқариш рақамли дипломатия учун муҳим вазифалардан саналади.

5. Рақамли дипломатия давлатнинг ижобий халқаро имижини яратишнинг муҳим воситаларидан бири сифатида ташқи сиёсий фаолиятнинг долзарб йўналишларидан бирига айланиб бормоқда. Давлатнинг ижобий имижини унинг халқаро майдондаги геосиёсий мақомини мустаҳкамлаш ва хавфсизлигини таъминлашга хизмат қилувчи муҳим омил бўлиб хизмат қилади. Давлатнинг халқаро майдондаги имижини шакллантириш жараёнида инсонлар ҳаётида кўп асрлик миллий анъана, қадрият ва маданиятни тиклаш ҳамда мустаҳкамлаш хос бўлган миллий давлатчиликнинг тутган ўрни ва роли беқиёс аҳамият касб этади. Мамлакат маданияти, қадрияти ва сиёсатининг хорижий жамоатчилик учун жозибadorлиги жамоат дипломатиясининг “юмшоқ куч”ни янада оширишга қаратилган қулай шарт-шароитлар яратилиши учун замин ҳозирлайди. Чинакам самарали давлат имижини мамлакатда қарор топган ҳаққоний аҳволга бевосита боғлиқ ҳодисадир. Бошқача айтганда, мамлакат имижини яратиш баробарида унга мос келишни ҳам таъминлаш даркор. Акс ҳолда давлат қиёфасининг ижобий идрок этилишини таъминлашга қаратилган ҳар қандай хатти-ҳаракат буткул тескари ва самарасиз натижа бериши мумкин.

6. Диссертацияда рақамли дипломатия соҳасидаги илғор хорижий тажрибага баҳо берилиши билан бирга, Ўзбекистонда рақамли дипломатиянинг дастлабки шаклланиш босқичлари тадқиқ этилди. Мамлакатда рақамли дипломатияга доир фаолиятни ташкил этиш йўлида мавжуд муаммолар аниқланди ҳамда уларнинг ечимларига доир хулоса ва тавсиялар шакллантирилди.

Шу билан бирга, ишдаги таҳлил ва хулосалар ҳамда олинган илмий натижалар давлат рақамли дипломатиясини янада такомиллаштиришга доир қуйидаги **таклиф ва тавсиялар**ни ишлаб чиқиш имконини берди:

1. Ҳозирги вақтда Ўзбекистон Республикаси Ташқи ишлар вазирлиги таркибида халқаро ва миллий ижтимоий тармоқлар, блоглар, чатларни таҳлил қилиш ва улар орқали Ўзбекистон манфаатларига мос ахборотни ёйиш билан боғлиқ ишларни ташкил этишда хорижий интернет-аудитория билан ишловчи махсус тузилма мавжуд эмас. Шу боис рақамли дипломатия соҳасида ТИВ фаолиятининг самарадорлигини ошириш ҳамда хориждаги дипломатик миссияларнинг ушбу йўналишдаги фаолиятини мувофиқлаштириш, рақамли дипломатия соҳасига жалб этилган вазирлик ва давлат идораларининг саъй-ҳаракатларини бирлаштириш учун таклифлар ишлаб чиқиш учун Ўзбекистон

Республикаси Ташқи ишлар вазирлиги таркибида алоҳида тузилма ташкил этиш мақсадга мувофиқ. Бунда вазирликнинг Жамоатчилик ва ОАВ билан алоқалар бошқармаси қошида жамоат дипломатияси ва веб-ахборот бўлимини ҳамда таклиф этилган тузилмани вазирликнинг ички захиралари асосида ташкил этиш мумкин. Жумладан, «Дунё» («Жаҳон») ахборот агентлигининг штат бирлиги (60 та штат бирлиги) ҳисобидан рақамли дипломатия соҳасида иш олиб бориш учун учун 3-4 нафар ходим ажратиш имкониятини кўриш мумкин.

2. ТИВнинг Facebook ижтимоий тармоғи, YouTube видео-хостинги саҳифаларида жойлаштирилаётган ахборотнинг мазмун-моҳияти ва тақдим этиши услубини, айниқса, хорижий Интернет фойдаланувчиларига мослаштириш мақсадга мувофиқдир. Зеро, ТИВ фаолиятининг ўзига хос жиҳати унинг ахборот соҳасидаги фаоллиги ташқи дунёга – чет эл жамоатчилигига йўналтирилганлигида бўлиб, бунда миллий ахборот ресурсининг ташқи сиёсий самарадорлигини янада ошириш юзасидан нафақат ички аудитория, балки хорижий жамоатчилик вакиллари ҳам кенг жалб этиш лозим. Шу сабабдан Жаҳон иқтисодиёти ва дипломатия университети (ЖИДУ) мутахассислари билан тўлов-шартнома (икки томонлама шартнома) асосида ҳамкорликда инглиз, хитой ва араб тилларида ҳам халқаро муносабатлар ва республика ҳаётини акс эттирувчи турфа жанрларда материаллар тайёрлаб боришни йўлга қўйиш муҳимдир.

3. Ўзбекистон Республикаси ТИВнинг ижтимоий тармоқлардаги саҳифалари контенти ҳамда Вазирликнинг нисбатан расмийлик ва босиқлик усули хос бўлган расмий веб-сайти ўртасида услубий такрорлаш ҳолати мавжуд. Кенг жамоатчиликни қамраб олиш ва ташқи сиёсий идоранинг виртуал майдончалари самарадорлигини ошириш мақсадида турли жанрларда материаллар яратиш ҳамда уларни чоп этиб бориш таклиф этилади. Бунда, хусусан, Facebook ижтимоий тармоғида: содир бўлаётган воқеа-ҳодисаларнинг чуқур таҳлилни ўз ичига олувчи материалларга бўлган талабдан келиб чиқиб, таҳлилий маълумотларга кенгроқ ўрин ажратиш; чоп этиладиган маълумотларни кўнгилочар элементлар билан уйғунлаштириб бориш (викториналар уюштириш, ҳазил-мутойиба кўринишдаги постлардан фойдаланиш, қизиқарли цитаталар сингари турли жанрлардаги материаллардан фойдаланиш) эътиборга олинishi лозим.

4. Рақамли дипломатияни ривожлантириш имкониятлари соҳада малакали ходимлар етишмаслиги билан чекланиб қолмоқда. Шу нуқтаи назардан, рақамли дипломатия соҳасида кадрлар тайёрлаш бўйича миллий мактаб ташкил этиш юксак натижаларга эришишни таъминлайди. Бунда:

– республиканинг рақамли дипломатия соҳасида мутахассислар тайёрлаши мумкин бўлган асосий олий таълим муассасалари рўйхатини шакллантириш;

– тайёрланадиган кадрлар эгаллашлари лозим бўлган малака ва кўникма даражаларини белгилаб олган ҳолда, ушбу мақсадларда махсус ўқув дастурлари ишлаб чиқиш;

– маҳаллий ва хорижий мутахассисларни жалб этган ҳолда, ЖИДУ негизида жамоат ва рақамли дипломатия бўйича мутахассис кадрлар тайёрлашга хизмат қилувчи Марказ ташкил этиш масалалари инобатга олинмоғи лозим.

5. Мулоқот иштирокчиси бўлган хорижий жамоатчилик билан ишончли муносабатлар ўрнатиш у билан рақамли дипломатия механизмлари асосида доимий мулоқотни таъминлаш, ахборот йўналишида жадал ишлар олиб бориш ҳамда стратегик режалаштиришни тақозо этади. Бу йўналишда нафақат дипломатларни, балки маҳаллий журналистлар, нодавлат ташкилотларининг вакиллари ҳамда хорижий жамоатчиликни ўрганиш ва хабардор қилиш чора-тадбирларига жалб қилинган бошқа барча иштирокчиларни ҳам қамраб олиш мақсадга мувофиқдир.

6. Ниҳоят, ҳозирги вақтда Ўзбекистон Республикаси Ташқи ишлар вазирлигининг рақамли дипломатия соҳасидаги тадбирлари самарадорлигини баҳолаш мезонлари мавжуд эмаслигини инобатга олиб, ижтимоий тармоқлардаги фаолият самарадорлигини баҳолаш воситаларини (тартиб-таомилларини) ишлаб чиқиш, мазкур жараёнда “фолловерлар”, “лайклар”, “твит/ретвитлар” сонидан ташқари, аудиториянинг фикрига таъсир эта оладиган маълумотларга бўладиган мурожаатларнинг ҳақиқий кўрсаткичларини инобатга олиш каби масалаларга эътибор қаратиш муҳим.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.11/30.12.2019.Tar/Yu/I/S/24.01
ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЁНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ УНИВЕРСИТЕТЕ
МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ДИПЛОМАТИИ**
УНИВЕРСИТЕТ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ДИПЛОМАТИИ

АРАПОВ ШЕРЗОД ДЕХКАНБАЕВИЧ

**РОЛЬ ЦИФРОВОЙ ДИПЛОМАТИИ В РЕАЛИЗАЦИИ
ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ ГОСУДАРСТВА**

**23.00.04 – Политические проблемы международных отношений, глобального и
регионального развития**

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по политическим наукам

ТАШКЕНТ– 2020

Тема диссертации доктора философии (PhD) по политическим наукам зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан за № В2019.4.PhD/Ss47

Диссертация выполнена в Университете мировой экономики и дипломатии.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском и английском (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (www.uwed.uz) и Информационно-образовательном портале «ZiyoNET» (www.ziynet.uz).

Научный консультант: **Файзуллаев Алишер Амануллаевич**
доктор политических наук, профессор

Официальные оппоненты: **Султанова Эътибор Сиддиқовна,**
доктор политических наук, профессор

Хасанов Отабек Абдирашидович
доктор философии по политическим наукам (PhD)

Ведущая организация: **Академия государственного управления при Президенте Республики Узбекистан**

Защита диссертации состоится 29 сентября 2020 года в 12.00 часов на заседании Научного совета DSc.11/30.12.2019.Tar/Yu/I/S/24.01 при Университете мировой экономики и дипломатии (адрес: 100007, г.Ташкент, проспект Мустақиллик, 54. Тел.: (+99871) 267-67-69, факс: (998 71) 267-09-00; e-mail: rektorat@uwed.uz).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Университета мировой экономики и дипломатии (зарегистрирована за № 014228).
(Адрес: 100007, г.Ташкент, проспект Мустақиллик, 54. Тел.: (99871) 267-67-69, факс: (99871) 267-09-00).

Автореферат диссертации разослан « 18 » сентября 2020 года.
(протокол реестра рассылки № _____ от « _____ » _____ 2020 года).



И.А.Хамедов
Председатель Научного совета по присуждению
учёных степеней,
доктор юридических наук, профессор.

Д.Ш.Умарханова
Учёный секретарь Научного совета по
присуждению учёных степеней,
доктор юридических наук, доцент.

А.Х.Ходжаев
Председатель научного семинара при Научном совете по
присуждению учёных степеней,
доктор исторических наук, профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация докторской диссертации)

Актуальность и востребованность темы диссертации. Роль цифровой дипломатии в реализации внешнеполитических задач государства в современных условиях стремительно возрастает. В частности, усиливается информационное обеспечение внешнеполитической деятельности и укрепление позитивного имиджа государства с целью продвижения его национальных интересов. Усиливающиеся тенденции информатизации охватывают практически все регионы мира и влияют на формирование архитектуры международной политики. Расширяются методологические подходы к международной политике, моделируются инструменты внешней политики применительно к постоянно меняющимся условиям, активнее применяются новые дипломатические механизмы.

Для практического применения механизмов, институтов и инструментов, используемых передовыми странами в области цифровой дипломатии, укрепления научного и экспертного потенциала национальной политики, ее материальной и организационной базы необходимо научно-аналитическое изучение накопленного опыта в целях эффективного информационного обеспечения внешнеполитической деятельности государства.

В «Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017–2021 годы», утвержденной Указом Президента Республики Узбекистан №УП-4947 от 7 февраля 2017 года¹ особое внимание уделено вопросу укрепления международного имиджа республики. В частности, в разделе 5.2. «Приоритетные направления в сфере осуществления взвешенной, взаимовыгодной и конструктивной внешней политики» поставлена задача «укрепления международного имиджа Республики Узбекистан, доведения до мирового сообщества объективной информации о проводимых в стране реформах».

Изучение роли цифровой дипломатии в реализации внешнеполитических задач и разработка научно обоснованных выводов и рекомендаций являются важными задачами, стоящими перед научным сообществом.

Проведенное нами исследование в определённой степени служит осуществлению задач, намеченных в вышеназванном Указе Президента Республики Узбекистан №УП-4947 от 7 февраля 2017 г., Указе Президента Республики Узбекистан «О мерах по коренному совершенствованию системы Министерства иностранных дел Республики Узбекистан и усилению его ответственности за реализацию приоритетных направлений внешнеполитической и внешнеэкономической деятельности» №УП-5400 от 5 апреля 2018г., Постановлении Президента Республики Узбекистан «Об организационных мерах по дальнейшему совершенствованию деятельности Министерства иностранных дел Республики Узбекистан» №ПП-3654 от 5 апреля 2018г., Указе Президента Республики Узбекистан «О государственной

¹Указ Президента Республики Узбекистан №УП-4947 от 07.02.2017г. «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан». <http://lex.uz/docs/3107042>

программе по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах в «Год развития науки, просвещения и цифровой экономики» №УП-5953 от 2 марта 2020г., а также в других нормативно-правовых актах.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий Республики Узбекистан. Данное исследование выполнено в рамках приоритетного направления IV. «Информатизация и развитие информационно-коммуникационных технологий».

Степень изученности проблемы. Научные труды, изученные автором по теме исследования, можно разделить на две группы.

В первую группу включены работы отечественных учёных и зарубежных исследователей из стран СНГ, посвященные становлению института цифровой дипломатии как одного из механизмов внешней политики и изучению его теоретико-методологических аспектов.

В трудах известных отечественных ученых, таких как И. З. Абдуллаев, Р. З. Жумаев, Ш. Т. Кудратхужаев, М. З. Мунавваров Ф. М. Мухторов, А. С. Сайфиддинов, Д. Б. Сайфуллаев, Э. С. Султанова, Р. Ф. Фармонов, А. О. Файзуллаев, М. С. Якубов² содержится анализ проблем, относящихся к

²Абдуллаев И.З. Информатизация общественно-политической жизни в условиях глобализации развития: Автореф. дисс. ... докт. полит. наук. –Ташкент: УМЭД, 2007; Жумаев Р.З. Политическая система Республики Узбекистан: становление и развитие. – Ташкент: Фан, 1996; Кудратхужаев Ш.Т. Интернет ва ахборот: хизматлар, фойдаланиш асослари: Ўқув қўлланма. – Тошкент: Истиклол, 2013; Кудратхужаев Ш.Т. Интернет: тарихи, тузилиши, техник хавфсизлик, – Тошкент: Ўзбекистон, 2011; Мунавваров М.З. Императивы внешней политики Республики Узбекистан в условиях информатизации и глобализации международных процессов// Автореф. дисс. ... докт. полит. наук. –Ташкент, 2007; Сайфиддинов А.С. Паблик рилейшинз – как средство создания имиджа государства. – Ташкент: 2001; Сайфуллаев Д.Б. Рақамли дипломатия: бу нима? // Шарқ машъали, 2016. №1; Сайфуллаев Д.Б. Информационное обеспечение внешней политики государства: сравнительный анализ опыта России и США // Вестник ПАГС (Россия), – 2014. №40; Сайфуллаев Д.Б. ОАВ ва интернет “оммавий дипломатия”нинг муҳим воситаси сифатида // Шарқ машъали, 2017, №3-4; Сайфуллаев Д.Б. Хорижий мамлакатларни ахборот билан таъминлаш тажрибаси // “Ахборот асрида ёшлар дунёкараши: назария ва амалиёт” Республика илмий-амалий конференция материаллар тўплами. – Тошкент: ЎДЖТУ, 2013; Султанова Э.С. Основы политического маркетинга. –Ташкент: УМЭД, 1999; Султанова Э.С. Политический маркетинг - важнейший вид политической технологии: теория и практика. // Сборник МГУ. Наука, просвещение и культура в системе непрерывного образования: проблемы и решения по реализации Государственной программы "Год внимания и заботы о старшем поколении": Материалы научно-практической конференции. – Ташкент, 2015; Фармонов Р.Ф. Қиёсий сиёсий тизимлар ва кўшартиявийлик ўқув қўлланма. – Тошкент: ЖИДУ, 2000; Фармонов Р.Ф. Замонавий сиёсатшунослик: назария ва амалиёт. Ўқув қўлланма. – Тошкент, 2008; Фармонов Р.Ф. Халқаро муносабатлар тарихи. Ўқув қўлланма. – Тошкент, 2011; Faizullaev A., Cornut J. Narrative Practice in International Politics and Diplomacy: the Case of the Crimean Crisis // Journal of International Relations and Development, 2016 25 March, advanced online publication: <http://www.palgrave-journals.com/jird/journal/vaop/ncurrent/abs/jird20166a.html>; Faizullaev A. Diplomacy and Symbolism // The Hague Journal of Diplomacy. – 2013, № 8(2); Faizullaev A. Individual Experiencing of States // Review of International Studies. – 2007, №33(3); Faizullaev A.

формированию и развитию внешней политики Узбекистана, рассматриваются международные процессы и их влияние на государства региона в условиях глобализации и информатизации, включая институт цифровой дипломатии, и её роль в современных международных отношениях.

В странах СНГ исследования проблемы цифровой дипломатии в качестве внешнеполитического механизма и ее характеристик проводили А. Власов, В. Волкова, Е. С. Зиновьева, А. Калиев, Т. Лебедова, И. Нефедова, Н. В. Новиков, Л. Г. Пермякова, Д. С. Попов, Ф. Саидов, И. В. Сурма и М. А. Эпова.³

Ко второй группе отнесены научные труды европейских и американских учёных, таких как К. Бжола, Ж. Ванг, В. Дизард, К. Зонг, Н. Калл, Р. Кампф, Дж. Лу, И. Манор, Я. Мелиссен, И. Мергель, К. Натараян, А. Сандре, Э. Сегев, Б. Хокинг, М. Холмс, К. Ширки.⁴ В них освещены институт цифровой

Diplomacy and Self // *Diplomacy and Statecraft* – 2006, №17(3); Faizullaev A. Current geopolitical “game” in Central Asia, in *Problems of Uzbekistan’s National Security and Conditions for Sustainable Development*. – Tashkent: UWED, 2004; Якубов М.С., Мухторов Ф.М. Цифровая дипломатия - приоритетный фактор формирования межгосударственных отношений // *Международная научно-практическая конференция «Научные разработки: Евразийский регион»*. Монография. – М., 2017.

³Власов А., Власова Е., Нефедова И. Я и мой имидж. – М.: ЭКСМО-Пресс, 1997; Волкова В.В. Имиджелогия: учебно-методическое пособие. – Ставрополь, 2005; Зиновьева Е. С. Цифровая дипломатия США: возможности и угрозы для международной безопасности // *Индекс безопасности*. – 2013. – Т. 19. – №. 1; Калиев А. Контуры новой дипломатии: мобильные силы специального назначения, – Нур-Султан: Информационно-аналитический портал, 2016; Лебедова Т. Ю. Паблик рилейшнз. Корпоративная и политическая режиссура. – М.: Изд-во МГУ, 1999; Новиков, Н.В. Коммуникативные стратегии цифровой дипломатии: Диссертация ... канд. фил. наук: – Москва, 2017; Пермякова Л.Г. Цифровая дипломатия: направления работы, риски и инструменты. – М.: Дипломатическая академия МИД России, 2012; Попов Д.С. Цифровая дипломатия США, Уральский региональный информационно-аналитический центр, – Екатеринбург: 2014; Попов Д.С. Цифровая дипломатия США в Центральной Азии, Российский институт стратегических исследований. Москва, 2012; Саидов Ф. Цифровая дипломатия: понятие, история развития и значение // *Внешняя политика*. – 2013. – №1; Сурма И. В. Цифровая дипломатия в пространстве мировой политики // *Россия: тенденции и перспективы развития*. – 2015. – №. 10-1; Сурма И. В. Цифровая дипломатия в дискурсе глобальной политики // *Вестник МГИМО Университета*. – 2014. – № 6; Эпова М.А. Появление цифровой дипломатии и американский опыт // *История и археология*. – 2015. №3; Эпова М.А. Цифровая дипломатия в странах Азии // *Политика, государство и право*. – 2015. №1.

⁴Bjola C. Holmes M. *Digital Diplomacy: Theory and Practice*. – New York: Routledge, 2015; Li X., and Wang J. *Web Based Public Diplomacy*//*Journal of International Communication*, 2010, 16(1); Dizard W.P. *Digital Diplomacy: US Foreign Policy in the Information Age*. Westport, CT: Praeger, 2001; Zhong X., and J.Y.Lu. “Public Diplomacy Meets Social Media: A Study of the US Embassy’s Blogs and Micro-blogs // *Public Relations Review*, 2013, 39(5); Cull N.J. Wikileaks, Public Diplomacy 2.0, and the State of Digital Public Diplomacy // *Place Branding and Public Diplomacy*, 2011, 7(1); Kampf R., Manor I., and Segev E. *Digital Diplomacy 2.0. A Cross-national Comparison of Public Engagement in Facebook and Twitter* // *The Hague Journal of Diplomacy*, 2015, (10)4; Manor I. *Framing Adversaries: Digital Diplomacy and Moral De-Legitimization*//Paper presented at the 9th Pan-European Conference on International Relations, 2015; Hocking B., Melissen J. *Diplomacy in the digital age*. – Clingendael: Netherlands Institute

дипломатии, его взаимоотношение с публичной дипломатией, а также рассмотрено влияние цифровых технологий на эффективное информационное обеспечение внешнеполитических инициатив на международной арене.

Связь темы диссертации с научно-исследовательскими работами высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация. Диссертационная работа выполнена в соответствии с планом научно-исследовательских работ Университета мировой экономики и дипломатии по направлению «Современные международные отношения и проблемы обеспечения региональной безопасности».

Цель исследования – изучение роли цифровой дипломатии в качестве инновационного метода внешней политики и разработка предложений и рекомендаций по реализации её возможностей.

Задачи исследования:

- раскрытие сущности понятия «цифровая дипломатия», анализ теоретических и методологических подходов к её определению;
- интерпретация понятий, связанных с целями цифровой дипломатии и используемых в политической сфере: электронная дипломатия, кибердипломатия, цифровая экосистема, публичная дипломатия, культурная дипломатия и др.;
- изучение значения факторов цифровой дипломатии в обеспечении связей с иностранной общественностью;
- определение роли цифровой дипломатии в эффективной организации внешней политики национального государства;
- изучение вопросов безопасности в контексте деятельности в области цифровой дипломатии;
- разработка выводов и рекомендаций по результатам анализа с учётом особенностей цифровой дипломатии как инновационного метода внешней политики государства.

Объект исследования – институт цифровой дипломатии как один из механизмов обеспечения внешней политики государства в системе международных отношений.

Предмет исследования – механизмы цифровой дипломатии по эффективному информационному обеспечению внешнеполитической деятельности, способы и средства коммуникации с иностранной общественностью, а также роль цифровой дипломатии в формировании международного имиджа страны.

Методы исследования. В процессе исследования нами были использованы такие методы, как системность, сравнительный анализ, контент-анализ, кейс-стади и интервью.

of International Relations, 2015; Mergel I. Social Media in the Public Sector: A Guide to Participation, Collaboration, and Transparency in the Networked World. – San Francisco: Jossey-Bass, 2013; Natarajan K. Digital Diplomacy and a Strategic Narrative for India // Strategic Analysis, 2014, 38(1); Sandre A. Twitter for Diplomats. – Geneva: DiploFoundation and Istituto Diplomatico, 2013; Shirky C. The Political Power of Social Media // Foreign Affairs, 2011, 90 (1).

Научная новизна исследования заключается в следующем:

- систематически изучены этапы становления и развития цифровой дипломатии Узбекистана, выявлена её роль в укреплении международного имиджа республики;
- в результате целенаправленных исследований, проведенных в Министерстве иностранных дел Республики Узбекистан и его ведомствах, обоснованы предложения и даны рекомендации по цифровизации отечественной дипломатии и дальнейшему развитию цифровой дипломатии в стране;
- проведено исследование способов цифровой дипломатии в реализации внешнеполитических задач, на основе результатов исследования разработана методика оценки потенциала Министерства иностранных дел в области цифровой дипломатии;
- на основе сравнительного изучения отечественного и зарубежного опыта показана взаимосвязь между уровнем цифровизации дипломатии, способностью правительств внедрять цифровые технологии и экосистемой, сформировавшейся в цифровом обществе.

Практические результаты исследования состоят в следующем.

Предложена авторская интерпретация таких терминов, как публичная дипломатия, цифровая дипломатия (электронная дипломатия), кибердипломатия (cyber-diplomacy), дипломатия социальных сетей (social media diplomacy), составлен глоссарий по использованным научным терминам.

С учётом роли цифровой дипломатии как важного инструмента решения стратегических задач, связанных с укреплением международной репутации государства и его роли в мировой политике, обоснована необходимость разработки мер по систематизации и институционализации данной сферы государственной политики.

Разработаны практические предложения и рекомендации по широкому внедрению возможностей современных ИКТ в дипломатическую сферу Республики Узбекистан, способы включения цифровой дипломатии в инновационное управление внешней политикой.

Достоверность результатов исследования. Результаты, представленные в виде выводов после каждой главы, и основные выводы по проведенному исследованию сформулированы на основе общетеоретических и методологических постулатов, а также выводов из научных публикаций. Надежность базы данных подтверждается тем, что использованы только статистические данные, содержащиеся в официальных публикациях; учтены также результаты исследований, прошедших практическое тестирование.

Выводы, предложения и рекомендации прошли апробацию на практике, результаты опубликованы в ведущих отечественных и зарубежных изданиях. Практические результаты подтверждены компетентными государственными органами.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Анализ обобщений зарубежного опыта, проведенный в исследовании,

изучение способов и методов развития цифровой дипломатии в других государствах, выводы о тенденциях, механизмах и инструментах по информационному обеспечению внешнеполитической деятельности могут служить обоснованием для дальнейших исследований научного сообщества республики.

Выводы, предложения и рекомендации, изложенные в диссертации, могут служить теоретическими источниками для практической деятельности подразделений Министерства иностранных дел Республики Узбекистан, а также органов государственной власти и управления, научно-исследовательских институтов и высших учебных заведений. Полученные научные результаты представляют практическую значимость для дальнейшего развития и совершенствования организационно-правовых механизмов института цифровой дипломатии.

Внедрение результатов исследования. Систематически изучены этапы становления, развития, а также предложены приоритетные направления цифровой дипломатии Республики Узбекистан, выявлены её место и роль в укреплении международного имиджа республики (акт №274/18 от 26 июля 2018г. Информационного агентства «Жахон» при Министерстве иностранных дел Республики Узбекистан, часть I).

В результате целенаправленных исследований, проведенных в Министерстве иностранных дел Республики Узбекистан и его ведомствах, обоснованы предложения и рекомендации по цифровизации отечественной дипломатии и дальнейшему развитию цифровой дипломатии в стране (акт №274/18 от 26 июля 2018г. Информационного агентства «Жахон» при Министерстве иностранных дел Республики Узбекистан, часть II).

Разработанная нами методика по оценке потенциала Министерства иностранных дел Республики Узбекистан в сфере цифровой дипломатии применена для дальнейшего совершенствования её деятельности, в том числе механизмов оперативного внешнеполитического реагирования и улучшения международного рейтинга министерства в сфере цифровой дипломатии (акт №13/33123 от 2 августа 2019г. Министерства иностранных дел Республики Узбекистан).

Сделаны выводы, указывающие на взаимосвязь между уровнем цифровизации дипломатии, способностью правительств внедрять цифровые технологии и экосистемой, сформировавшейся в цифровом обществе (Агентство информации и массовых коммуникаций при Администрации Президента Республики Узбекистан, акт внедрения №11-612 от 5 февраля 2020г.).

Теоретические обобщения и аналитические материалы по изученной проблеме могут быть использованы для подготовки информационно-аналитических справок научно-исследовательскими центрами, для организации лекций, семинарских занятий, «мастер-классов» и научных семинаров в учебном процессе для студентов бакалавриата и магистратуры.

Апробация результатов исследования. Результаты нашего исследования прошли апробацию на 3 международных конференциях: “Digital

diplomacy: problems and perspectives” (Ереван, Армения, 2015), “Symbolic violence and digital diplomacy” (Сицилия, Италия, 2015), “Science diplomacy” (Нью-Дели, Индия, 2017), а также на 8 республиканских научно-практических конференциях: “Дунёвийлик ва динийлик ёшлар нигоҳида” (Тошкент, 2010), «Актуальные вопросы информационно-психологического противоборства на современном этапе» (Ташкент, 2011), “Мамлакатимизда демократик ислохотларни янада чуқурлаштириш ва фуқаролик жамиятни ривожлантириш концепцияси – ёш олимлар илмий тадқиқотларини юксалтириш асоси” (Тошкент, 2011), “Замонавий халқаро муносабатларнинг хусусиятлари ва Ўзбекистон Республикаси ташқи сиёсатининг устувор йўналишлари” (Тошкент, 2015), “Ҳозирги замон халқаро муносабатларининг долзарб масалалари: сиёсат, иқтисод ва ҳуқуқ” (Тошкент, 2015), Жаҳон иқтисодиёти ва дипломатия университети “Ҳозирги замон халқаро муносабатларининг долзарб йўналишлари” (Тошкент, 2016), “Глобаллашув шароитида ахборот хавфсизлиги масалалари” мавзусидаги республика илмий-амалий анжумани” (Тошкент, 2016), “Мамлакат инвестицион муҳитини такомиллаштириш – Ўзбекистон иқтисодиётига хорижий инвестицияларни жалб қилишнинг асосий омили” (Тошкент, 2018).

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации опубликовано 18 научных работ. Изданы 7 статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией для опубликования основных результатов докторских диссертаций, и 2 статьи в зарубежных журналах.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем диссертации составляет 139 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении диссертации обоснована актуальность выбранной темы, определены цель, задачи, объект и предмет исследования. Показано соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий, доказана научная новизна и приведены практические результаты исследовательской работы. Обоснована достоверность полученных результатов, охарактеризована научная и практическая значимость исследования. Предложены способы внедрения и апробации результатов исследования.

В главе 1 **«Концепция цифровой дипломатии и ее научно-методологические основы»** анализируются концепция цифровой дипломатии и теоретические подходы к ее изучению. Исследованы вопросы формирования и концептуализации современной цифровой дипломатии.

Понятие «цифровая дипломатия» стало восприниматься как новый практический вид таких концепций, как «мягкая сила» и публичная дипломатия.

Известно, что социальные сети играют особую роль в цифровой дипломатии. Эксперты связывают необходимость использования социальных сетей в контексте цифровой дипломатии с ежедневным спросом на получение информации и удовлетворение других нужд в социальных сетях, в особенности в Twitter и Facebook с более 2,8 млрд. пользователей Интернета. Такой многочисленный контингент пользователей предоставляет дипломатам большие возможности для достижения своих целей.

Использование потенциала цифровой дипломатии позволяет обеспечить национальные интересы на международной арене, повышать прозрачность и открытость внешнеполитической деятельности, а также получать доступ к глобальному онлайн-пространству. Это расширяет возможности сообщить многочисленной аудитории о позиции страны относительно складывающейся ситуации в кратчайшие сроки и с минимальными затратами, оперативно реагировать на умонастроение общественности, внести необходимые изменения в содержание дипломатической деятельности.

Цифровая дипломатия как продукт технологических условий способствует достижению целей и задач публичной дипломатии посредством использования веб-технологий внешнеполитическими ведомствами. Дипломаты, привлеченные к сфере цифровой дипломатии, признавая роль социальных сетей в построении прочных отношений с общественностью, сборе данных и налаживании полезных связей, должны широко пользоваться возможностями цифровой дипломатии.

Рассматривая концепцию цифровой дипломатии и научно-теоретические подходы к ее изучению, можно утверждать, что определение термина «цифровая дипломатия» не имеет единого определения, так как пока недостаточно разработано его методологическое обоснование. По нашему мнению, в широком смысле данный термин предполагает использование

Интернета и цифровых технологий государственными учреждениями и дипломатическими миссиями за рубежом для мониторинга, предоставления необходимой информации и взаимодействия с зарубежной общественностью. Цифровая дипломатия включает в себя электронные медиаресурсы, социальные сети и ряд цифровых технологий, работающих в виртуальном пространстве, в том числе Twitter, Facebook, ВКонтакте, YouTube, Flickr (для обмена видео- и фотоматериалами), и некоторые другие.

Внешнеполитические ведомства многих стран мира наряду с традиционными методами передачи информации (радио, телевидение и печатные издания) все активнее начинают пользоваться возможностями цифровых технологий для сбора информации и установления связей с зарубежной общественностью. В связи с этим важно разработать концептуальные документы, определяющие цели, задачи цифровой дипломатии и национальные приоритеты в ходе реализации мер внешней политики в Интернете, создавать институциональную основу для действий органов, занимающихся цифровой дипломатией.

Комментарии глав государств и официальных представителей правительства касательно позиции государства по актуальным вопросам внутренней и внешней политики в виртуальном пространстве способны привлечь внимание международного сообщества и создать имидж государства. В этой связи такие лица могут рассматриваться в качестве важных субъектов цифровой дипломатии.

В период распространения пандемии коронавируса COVID-19 цифровая дипломатия заняла важнейшее место в информационном пространстве. Из-за темпов распространения пандемии государства не смогли использовать традиционные методы дипломатии в виде организации встреч на уровне глав государств и отраслевых ведомств, проведения переговоров для принятия решений по актуальным вопросам международной повестки дня. Это стало одной из основных причин актуализации цифровой дипломатии в современных реалиях.

С марта 2020г. посредством цифровой дипломатии были организованы ряд саммитов и конференций регионального и международного значения: виртуальная встреча лидеров стран "Большой двадцатки" (G 20) с участием Генерального секретаря ООН А.Гутерриша, посвященная международной борьбе с распространением "COVID-19" и поддержке финансовой системы в условиях пандемии (26 марта 2020г.), онлайн-встреча лидеров стран Евразийского Экономического Союза (ЕАЭС), на которой главы государств обсудили совместные меры реагирования на ситуацию, связанную с распространением коронавируса COVID-19 (14 апреля 2020г.), Саммит «Евросоюз – Западные Балканы 2020» в формате видеоконференции по вопросу перспектив сотрудничества и сближения государств Западнобалканского региона с ЕС (6 мая 2020г.) и др.

В главе 2 диссертации **«Роль цифровой дипломатии как инструмента внешней политики и зарубежный опыт в данной области»** основное внимание уделено значению цифровой дипломатии в содействии

политическому диалогу с иностранной общественностью. Проанализирован опыт, накопленный в сфере цифровой дипломатии, и фактор цифровой дипломатии на примере зарубежных дипломатических миссий в Узбекистане.

Показано, что использование цифровых технологий в дипломатии может способствовать проведению политики «мягкой силы» и мобилизации общественности в деле предотвращения социально-политических и экономических кризисов.

В век инновационных прорывов успех дипломатической службы в продвижении национальных интересов страны во многом зависит от внедрения цифровых технологий во внешнеполитическую деятельность. Значение цифровой дипломатии как важного средства для установления связей с общественностью других стран неуклонно растёт. С учётом расширения информационных войн цифровая сфера во многом определит успехи дипломатии по информационному обеспечению внешней политики и защите национальных интересов страны в глобальном информационном поле.

В деятельности внешнеполитических ведомств социальные медиа используются для *слушания* общественного мнения, *обеспечения информацией* и *вступления в диалог*. *Слушание* подразумевает изучение зарубежного общественного мнения, мониторинг дискурса в виртуальном пространстве преимущественно в странах, где действуют дипломатические и консульские учреждения. *Обеспечение информацией* осуществляется в виде выполнения функциональной задачи, связанной с продвижением национальных интересов и приоритетов внешней политики среди целевых групп. *Вступление в диалог* указывает на установление связей с целевыми группами и ведение постоянной работы над побуждением их к диалогу как внутри страны, так и за рубежом.

Налаживание диалога на официальных веб-сайтах и в социальных сетях дипломатических миссий требует от участников подобной деятельности высокого уровня информированности и культуры взаимодействия в виртуальном пространстве. Как показывают результаты нашего исследования, возникновение электронной демократии обуславливает развитие индивидуальной медиакультуры и понимания социо-культурных и политических закономерностей информационного плюрализма.

Роль цифровой дипломатии в инновационном управлении внешней политикой проявляется в привлечении возможностей современных информационно-коммуникационных технологий к использованию структурными подразделениями МИД Интернета, цифровых коммуникаций, вебинаров, онлайн-разговоров, онлайн-вещания и организацию деятельности цифровых посольств, способных сэкономить время и материальные ресурсы. Цифровая дипломатия служит созданию положительного имиджа страны на международном уровне, продвижению ее внешней политики и разъяснению ее сути, а также продвижению культурных ценностей страны среди пользователей Интернета во всем мире. В странах мира, активно использующих инструменты цифровой дипломатии, такие виртуальные

площадки, как Twitter и Facebook, успели превратиться в практический инструмент реализации внешней политики в рамках цифровой дипломатии.

Проанализировав передовой опыт США, мы выделили следующие практические аспекты цифровой дипломатии:

- использование Интернета как эффективного инструмента реализации актуальных задач внутренней и внешней политики в соответствии с национальными интересами;
- защита национальных интересов в области информации;
- формирование позитивного имиджа страны.

Анализ опыта США и России показал, что стратегия ведения цифровой дипломатии в указанных странах реализуется посредством следующих мер:

- принятие концептуальных и нормативных документов, касающихся деятельности цифровой дипломатии;
- создание специальной административной структуры;
- определение субъектов в области цифровой дипломатии;
- использование современных возможностей информационно-коммуникативных технологий.

Целями цифровой дипломатии в развитых странах являются концептуальное признание интернет-дипломатии как части внешней политики, защита национальных интересов в информационной сфере и формирование позитивного имиджа страны.

Как показывает рассмотрение примеров деятельности дипломатических представительств США, России и Великобритании в Узбекистане, цифровая дипломатия, становясь компонентом “мягкой силы”, может оказать непосредственное влияние на реализацию внешней политики страны путём демонстрации привлекательности своих институтов, системы ценностей, достижений культуры и других компонентов общественной жизни. Цифровая дипломатия может обеспечить решение указанных задач на различных виртуальных платформах путём проведения мониторинга общественного мнения, информирования, установления диалога с широкой зарубежной общественностью и формирования повестки дня по ряду актуальных вопросов общественно-политической жизни как в стране – инициаторе данной политики, так и в стране пребывания.

В главе 3 «**Современное состояние и перспективы развития цифровой дипломатии Узбекистана**» основное внимание уделено вопросам внедрения цифровой дипломатии с учётом проблем безопасности, защиты отечественных интересов и процессов развития.

Под влиянием информационных технологий, в частности цифровых технологий, форма и содержание деятельности государственных органов радикально меняются, создается инновационная система государственного управления, совершенствуется демократическое управление, появляется необходимость в информировании международного сообщества о достигнутых результатах в жизни республики, осуществляемых реформах, а также постоянного информационного обеспечения населения.

В то же время использование информационно-коммуникационных технологий в системах государственного управления, особенно в области цифровой дипломатии, открывает возможности возникновения вызовов и угроз безопасности страны. В частности, кибербезопасность подразумевает управление угрозами, существующими в интернет-пространстве. Создание полноценной цифровой системы, гарантирующей полную защиту от любых видов рисков в виртуальном пространстве, является крайне сложной задачей. В данном аспекте важное значение приобретает налаживание проведения постоянной оценки уровня потенциальных рисков в виртуальном пространстве и принятие мер по улучшению защиты информационных ресурсов. Принимая во внимание существующие риски, вызванные открытостью характера работы на виртуальных площадках, для цифровой дипломатии особую важность будет иметь потенциал по управлению рисками в виртуальном пространстве.

Цифровая дипломатия Узбекистана может служить важным инструментом решения стратегических задач, направленных на повышение международного авторитета страны и укрепление ее роли в мировой политике. Успех может быть достигнут посредством разработки мер по систематизации и институционализации данной области государственной политики.

Немаловажное значение в информационной среде имеет профессиональная подготовка специалистов, привлекаемых к работе по развитию цифровой дипломатии и превращению её в самостоятельную форму внешней политики, направленную на формирование и укрепление имиджа Узбекистана как внутри, так и за рубежом.

Как показывают результаты многих исследований, укрепление имиджа, в свою очередь, обуславливает проведение ряда системных мер по включению их в число основных функций отечественной цифровой дипломатии. Это, в частности, означает проведение исследований на предмет выявления векторов политических отношений по Узбекистану в работе с целевыми группами, исследований по выявлению степени влияния предпринимаемых внешнеполитических инициатив Узбекистана на международной арене, шагов по формированию мнения мирового сообщества в отношении республики, а также мониторинга и анализа общественного дискурса касательно проводимой республикой внутренней и внешней политики.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Изучение процессов развития цифровой дипломатии в зарубежных странах и Узбекистане, анализ особенностей института цифровой дипломатии в этих странах позволяет сделать следующие общие выводы.

1. На основе анализа теоретических и методологических подходов сделана попытка раскрыть понятие «цифровая дипломатия», дана интерпретация понятий, используемых в этой сфере. Отмечено, что в

современном мире благосостояние членов общества во многом определяется знаниями, полученными ими с помощью информационно-коммуникационных технологий. Все больше людей активно вовлекается в процесс создания, сбора, обработки и распространения информации. Обеспечение права доступа к информации повысило значение общественного мнения. Необходимость изучения общественного мнения и способов его формирования привела к формированию и развитию цифровой дипломатии.

2. Определена роль цифровой дипломатии в организации связей с зарубежной общественностью. В условиях наблюдаемой трансформации мировой политической системы и развития информационно-коммуникационных технологий, соединяющих страны, культуры и народы сложными и беспрецедентными механизмами, возрастает значение общественного мнения относительно принятия внешнеполитических решений. Современное международное сообщество все более отдаляется от использования «жестких» инструментов давления и контроля, т.е. военной силы, предпочитая вместо этого «мягкую силу» путем убеждения и ненасильственного воздействия. Публичность благоприятно сказывается на деятельности различных независимых акторов, выступающих на международной арене, а цифровая дипломатия уже превратилась в компонент внешнеполитической деятельности для большинства развитых стран мира. В долгосрочной перспективе этот инструмент способен взять на себя многие функции, присущие классической модели дипломатии. Реалии международных отношений в XXI в. требуют от дипломатов переосмысления своего места в быстроменяющемся мире, а активация на государственном уровне современных внешнеполитических инструментов позволяет более эффективно продвигать национальные интересы на международной арене.

3. На основании изучения накопленного зарубежного опыта определена роль цифровой дипломатии в эффективной организации внешней политики национального государства. Традиционные механизмы дипломатии недостаточно адаптированы к реагированию на глобальные вызовы, что требует моделирования политических и дипломатических подходов к формирующейся архитектуре международной безопасности, разработки их принципиально новых форм.

4. В ходе проведенного исследования рассмотрены вопросы безопасности в контексте деятельности в области цифровой дипломатии. Использование Интернета и цифровых технологий в реализации внешней политики государства открывает возможности возникновения вызовов и угроз безопасности страны. В этом аспекте принятие мер по улучшению защиты информационных ресурсов, проведение постоянной оценки уровня потенциальных рисков в виртуальном пространстве, а также управление ими являются важными задачами для цифровой дипломатии.

5. Цифровая дипломатия как инструмент формирования позитивного международного имиджа государства становится одним из актуальных направлений внешней политики. Установлена роль позитивного имиджа государства в качестве важного фактора укрепления геополитического статуса

и безопасности государства на международной арене. В этом отношении роль национальной государственности в восстановлении и укреплении многовековых национальных традиций и культурных ценностей в процессе формирования международного имиджа страны на международной арене является неопределимой. Если культура, ценности и политика страны привлекательны для зарубежной общественности, публичная дипломатия создает благоприятные условия для увеличения «мягкой силы». Создавая имидж страны, важно ему соответствовать, иначе любые действия, направленные на достижение позитивного восприятия образа государства, способны привести к противоположным результатам.

6. В ходе исследования дана оценка зарубежному опыту в области цифровой дипломатии и изучены ранние этапы формирования цифровой дипломатии Узбекистана. Выявлены существующие проблемы в области цифровой дипломатии в стране, разработаны соответствующие выводы и рекомендации для их решения.

На основе анализа собранного материала можно выдвинуть следующие **предложения и рекомендации** по дальнейшему совершенствованию государственной цифровой дипломатии:

1. Пока не создана специальная структура в составе Министерства иностранных дел Республики Узбекистан, работающая с зарубежными интернет-аудиториями для анализа международных и национальных социальных сетей, блогов, чатов и других средств распространения информации. Для эффективности воздействия цифровой дипломатии целесообразно создать внутреннюю структуру в МИД Республики Узбекистан в целях координации деятельности дипломатических представительств за рубежом и выработки предложений по совместным действиям целевых министерств и государственных учреждений, вовлеченных в сферу дипломатии. В этой связи предлагается создать отдел по публичной дипломатии и веб-информации при Управлении по связям с общественностью и СМИ Министерства иностранных дел Республики Узбекистан. Важно предусмотреть для этого использование внутренних ресурсов МИД (например, рассмотреть возможность выделения штатных единиц за счет информационного агентства «Жахон»).

2. Для оценки характера информации и стиля её подачи страницы МИД Республики Узбекистан в социальных сетях и видео-хостинге YouTube следует адаптировать с учётом особенностей зарубежной аудитории. В этой связи предлагается наладить сотрудничество с Университетом мировой экономики и дипломатии на договорной основе, поскольку потребуется освещать вопросы современных международных отношений, внутренней и внешней политики республики на английском, китайском и арабском языках в различном формате.

3. Принимая во внимание возможные повторы в системе подачи информации между страницами МИД в социальных сетях и его официальным веб-сайтом, характеризующимся официально-деловым и сдержанным стилем, предлагается публиковать разножанровые материалы для повышения

эффективности работы виртуальных площадок внешнеполитического ведомства. В социальной сети Facebook нужно предусмотреть выделение особого места с учётом востребованности материалов, содержащих глубокий анализ происходящих событий; время от времени наполнять публикуемые материалы элементами развлечения (организация викторин, использование постов с юмористическим наполнением и интересными цитатами).

4. В связи с тем, что возможности развития цифровой дипломатии ограничены нехваткой высококвалифицированных кадров, целесообразно создать национальную школу по подготовке кадров в области цифровой дипломатии, при этом предлагается предусмотреть следующие меры:

- сформировать список высших учебных заведений республики, которые могут готовить специалистов в области цифровой дипломатии;
- разработать специальные учебные программы с учётом уровня навыков и умений, необходимых для подготавливаемых кадров;
- создать Центр по подготовке специалистов для сферы публичной и цифровой дипломатии на базе УМЭД с привлечением отечественных и иностранных экспертов.

5. Построение доверительных отношений с зарубежной общественностью предполагает налаживание постоянного диалога на основе механизмов цифровой дипломатии, ведение интенсивной информационной работы и стратегического планирования; в данный процесс необходимо вовлекать республиканских журналистов, представителей НПО и других субъектов, задействованных в сфере мониторинга и информирования зарубежного общественного мнения о жизни республики.

6. Пока МИД Республики Узбекистан не располагает критериями эффективности деятельности в области цифровой дипломатии, поэтому предлагается разработать инструменты по оценке эффективности деятельности министерства на виртуальных площадках, предусмотрев (кроме количеств “фолловеров”, “лайков”, “твит/ретвитов”) также реальные показатели обращений к материалам, способным повлиять на общественное мнение аудиторий в стране и за рубежом.

**SCIENTIFIC COUNCIL AWARDING SCIENTIFIC DEGREES
DSc.11/30.12.2019.Tar/Yu/I/S/24.01 UNDER THE UNIVERSITY OF
WORLD ECONOMY AND DIPLOMACY**

THE UNIVERSITY OF WORLD ECONOMY AND DIPLOMACY

ARAPOV SHERZOD DEKHKANBAYEVICH

**THE ROLE OF DIGITAL DIPLOMACY IN THE REALIZATION OF
STATE'S FOREIGN POLITICAL TASKS**

23.00.04 – Political problems of international relations, global and regional development

**ABSTRACT OF DISSERTATION
OF THE DOCTOR OF PHILOSOPHY (PhD) IN POLITICAL SCIENCE**

TASHKENT– 2020

The theme of the dissertation (PhD) was registered at the Higher Attestation Commission under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan with number B2019.4.PhD/Ss47.

The dissertation is prepared at the University of World Economy and Diplomacy.

The abstract of dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian and English (resume)) on the website of Scientific Council (www.uwed.uz) and Information-educational portal "ZiyoNET" (www.ziynet.uz).

Scientific supervisor: Fayzullaev Alisher Amanullayevich,
Doctor of Science in Political Science, Professor

Official opponents: Sultanova Etibor Siddikovna
Doctor of Science in Political Science, Professor

Khasanov Otabek Abdirashidovich
Doctor of Philosophy in Political Science (PhD)

Leading organization: Academy of Public Administration under the
President of the Republic of Uzbekistan

The defense of dissertation will be held on September 29 2020 at 12.00 at the session of the Scientific Council Number DSc.11/30.12.2019.Tar/Yu/1/S/24.01 at the University of World Economy and Diplomacy (Address: 100192, Tashkent, Mustakillik avenue, 54). Phone: (+99871) 267-67-69. Fax: (99871) 267-09-00; e-mail: rektorat@uwed.uz).

The doctoral dissertation is available at the Information Resource Center of the University of World Economy and Diplomacy (registered under No. Q/1258) (Address: 100192, Tashkent, Mustakillik avenue, 54. Phone: (99871) 267-67-69, fax: (998 71) 267-09-00.

Abstract of the dissertation submitted on September 18 2020.

(Registry protocol No. _____ of _____ " " _____ 2020



I.A.Khamedov
Chairman of the Scientific Council
awarding the scientific degrees,
Doctor of Science in Law, Professor

D.Sh.Umarkhanova
Scientific Secretary of the Scientific Council
awarding scientific degrees,
Doctor of Science in Law, Associate Professor

A.Kh.Khadjayev
Chairman of the Scientific Seminar under
the Scientific Council awarding scientific degrees,
Doctor of Science in History, Professor

INTRODUCTION (Annotation of doctoral dissertation)

The purpose of the research is to study the role of digital diplomacy as an innovative method of foreign policy and to develop proposals and recommendations for realizing its potential.

The object of the research work is the institute of digital diplomacy as one of the mechanisms for ensuring the state's foreign policy in the system of international relations.

The scientific novelty of dissertation research is as follows:

- The stages of formation and development of digital diplomacy of the Republic of Uzbekistan, its priority areas have been systematically studied, and its role in strengthening the international image of republics has been disclosed;
- based on the studies at the Ministry of foreign affairs of the Republic of Uzbekistan and its structural divisions, proposals and recommendations for the further development of national digital diplomacy have been developed;
- political investigations to study the role of digital diplomacy in the context of implementing foreign political tasks have been conducted and, based on the results obtained, a methodology for assessing the potential of the Ministry of foreign affairs in the field of digital diplomacy has been developed;
- a comparative analysis of foreign and local experience demonstrating the relationship between the level of digital diplomacy and such factors, as the ability of governments to implement digital technologies and ecosystems shaped in digital community has been made.

Implementation of the research results. Based on the results of the research:

There have been systematically studied the stages and priorities of the formation and development of digital diplomacy in Uzbekistan, the role and there has been identified the place in strengthening the international image of the republic (act of the Information Agency "Jahon" of the Ministry of Foreign Affairs of the Republic of Uzbekistan dated July 26, 2018 No. 274/18). As a result, the proposals and recommendations developed by the researcher were used in the preparation of information and analytical materials of the agency, as well as in the process of holding meetings with foreign partners of various levels.

As a result of targeted research carried out by the Ministry of Foreign Affairs and the relevant departments of the ministry, there have been developed proposals and recommendations for the digitization of national diplomacy and the further development of digital diplomacy in the country (act of the Information Agency "Jahon" of the Ministry of Foreign Affairs of the Republic of Uzbekistan dated July 26, 2018 No. 274/18). The author's proposals and recommendations on the effective use of digital diplomacy at a qualitatively new level of analytical information along with propagandistic activities through effective information support of foreign policy activities, the development of targeted and diverse information campaigns were taken into account by the agency.

Based on the results of a political study of activities in the field of digital diplomacy in the implementation of foreign policy tasks, there was developed the author's methodology for assessing the potential of the Ministry of Foreign Affairs

in the field of digital diplomacy (act of Ministry of Foreign Affairs of the Republic of Uzbekistan dated August 2, 2019 No. 13/33123). As a result, it was used in the process of further development of the activities of the Ministry of Foreign Affairs of the Republic of Uzbekistan in the field of digital diplomacy, operational foreign policy response and further increase of the international rating of the Ministry in this field.

There have been developed scientific findings confirming that the level of digitization of diplomacy is related to factors such as the ability of governments to adopt digital technologies and the ecosystem formed in the digital society (act № 11-612 of February 5, 2020 on the introduction of the results of the dissertation to the Agency of Information and Mass Communications under the Administration of the President of the Republic of Uzbekistan). As a result, a number of scientific conclusions and recommendations put forward by the researcher were used in organizing work on monitoring and analyzing the Internet, including social networks, promptly responding to information attacks and disseminating information regarding the activities of relevant government agencies and organizations.

Publication of research results. 18 scientific papers were published on the topic, including scientific publications recommended for publication of the main scientific results of the doctoral dissertation by the Higher Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan (7 articles were published, including in national journals and 2 in international journals).

The structure and volume of the thesis

The work consists of an Introduction, three Chapters, Conclusion, Bibliography and References. The volume of the dissertation is 139 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED SCIENTIFIC WORKS

I бўлим (I часть; I part)

1. Арапов Ш.Д. Фактор цифровой дипломатии в деятельности заграничных дипломатических учреждений (на примере США, России и Индии) // Халқаро муносабатлар: сиёсат, иқтисод, ҳуқуқ. – Тошкент, 2016. – № 4. – Б. 79–92.
2. Арапов Ш.Д. Обеспечение национальных интересов в рамках информационно-психологического противоборства // Актуальные вопросы информационно-психологического противоборства на современном этапе: Сб. материалов науч.-прак. конф. (31 марта 2011 г.). – Тошкент: ТВОКУ, 2011 г. – С. 40–46.
3. Арапов Ш.Д. Современные тенденции в системе международных отношений в контексте цифровой дипломатии // Замонавий халқаро муносабатларнинг хусусиятлари ва Ўзбекистон Республикаси ташқи сиёсатининг устувор йўналишлари: VI анъанавий республика конф. мат-ри. – Тошкент: ЖИДУ, 2015. – Б. 18–21.
4. Арапов Ш.Д. Ташқи сиёсий фаолиятни ахборот жихатдан самарали таъминлашда рақамли дипломатия ролининг қиёсий таҳлили // Жамият ва бошқарув. – Тошкент, 2017. – № 3. – Б. 114–123.
5. Арапов Ш.Д. Цифровая дипломатия и ее значение в мировой политике // Ҳозирги замон халқаро муносабатларининг долзарб масалалари: сиёсат, иқтисод ва ҳуқуқ: ёш олимларнинг III илмий-амалий конф-си мат-ри (Тошкент, 2015 йил 18 ноябрь). – Тошкент: ЖИДУ, 2015. – Б. 23–25.
6. Арапов Ш.Д. Интервью с Оддом Молстером по вопросам цифровой дипломатии // Халқаро муносабатлар: сиёсат, иқтисод, ҳуқуқ. – Тошкент, 2015. – № 2. – Б. 13–18.
7. Арапов Ш.Д. Современные тенденции в системе международных отношений в контексте цифровой дипломатии // Ҳозирги замон халқаро муносабатларининг долзарб йўналишлари: ЖИДУ халқаро муносабатлар кафедраси олим ва тадқиқотчиларининг илмий мақолалари тўплами. – Тошкент: ЖИДУ, 2016. – Б. 69–72.
8. Арапов Ш.Д. Публичная дипломатия и вопросы ее институционализации в условиях Республики Узбекистан // Жамият ва бошқарув. – Тошкент, 2016. – № 4. – Б. 155–163.
9. Arapov Sh.D. The use of digital diplomacy as a tool for symbolic violence: Twitter analysis of Russian-Turkish relations // European Journal of Research. June 30, 2018, 5-6, 84-103 pp. <http://journalofresearch.info/wp-content/uploads/2018/08/84-103.pdf>
10. Арапов Ш.Д. Методы конструирования имиджа государство посредством публичной дипломатии в информационный век // Хабаршы/Вестник. – Алма-Ата: 2010. – №2(28). – Б. 54-56.

11. Арапов Ш.Д. Халқаро майдонда Ўзбекистон Республикасининг имижини мустаҳкамлашда рақамли дипломатиянинг тутган ўрни ва роли // Мамлакат инвестицион муҳитини такомиллаштириш – Ўзбекистон иқтисодиётига хорижий инвестицияларни жалб қилишнинг асосий омили: республика илмий-амалий анжуман мат-ри (Тошкент, 2018 йил 22 ноябрь). – Тошкент: ЖИДУ, 2018. – Б. 70-74.

II бўлим (II часть; II part)

1. Arapov Sh. D. Making the image of a state with the mechanisms of public diplomacy (in the example of Uzbekistani NGO's) // Дунёвийлик ва динийлик ёшлар нигоҳида: илмий-амалий конференция мат-ри. –Тошкент: Тошкент Ислон университети, 2010. – Б. 323-235.

2. Арапов Ш. Д. Имидж государства и его идентификация в сознании молодежи (на примере Республики Узбекистан) // Фалсафа ва Ҳуқуқ. – Тошкент: 2010. –№4. – Б. 69-73.

3. Арапов Ш. Д. Возрастающая роль имиджа страны в современных международных отношениях // Таълим тизимида ижтимоий-гуманитар фанлар. – Тошкент: 2011. – №1. – Б.91-94.

4. Арапов Ш. Д. Роль публичной дипломатии в формировании имиджа государства // Ижтимоий фикр. Инсон ҳуқуқлари/Public opinion. Human Rights/Общественное мнение. Права человека. – Тошкент: 2011. – №2. – Б. 68-71.

5. Арапов Ш. Д. Изучение роли публичной дипломатии в реализации задач поставленных в Концепции Президента (в контексте развития институтов гражданского общества) // Мамлакатимизда демократик ислохотларни янада чуқурлаштириш ва фуқаролик жамиятни ривожлантириш концепцияси – ёш олимлар илмий тадқиқотларини юксалтириш асоси: Республика назарий-илмий ва амалий конференцияси мат-ри. – Тошкент, 2011. – Б. 108-110.

6. Ш. Д. Арапов. The use of digital diplomacy as a tool for symbolic violence. // Ҳозирги замон халқаро муносабатларининг долзарб масалалари: сиёсат, иқтисодиёт ва ҳуқуқ: ёш олимларнинг V республика илмий- амалий конференцияси мат-ри (Тошкент, 2016 йил 18 ноябрь). – Т.: ЖИДУ, 2016, – Б. 111-116.

7. Арапов Ш. Д. Обеспечение национальной безопасности в рамках информационно-психологического противоборства // Глобаллашув шароитида ахборот хавфсизлиги масалалари: республика илмий-амалий анжуман мат-ри (Тошкент, 2016 йил 17 март). – Тошкент, 2016. – Б. 65-69.