

**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ПЕДАГОГИКА УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ
ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ DSC.03/30.01.2020.P.26.02
РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ

ОЧИЛОВА ГУЛНОЗА ОДИЛОВНА

**ЁШЛАРДАГИ ТАДБИРКОРЛИК МОТИВАЦИЯСИГА ОИЛАВИЙ
БИЗНЕС ТАЪСИРИНИНГ ГЕНДЕР ХУСУСИЯТЛАРИ**

19.00.05 – Ижтимоий психология. Этнопсихология

**ПСИХОЛОГИЯ ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD)
ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент – 2020

**Психология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
психологическим наукам**

**Contents of Dissertation Abstract of Doctoral of Philosophy (PhD) on
Psychological Sciences**

Очилова Гулноза Одиловна

Ёшлардаги тадбиркорлик мотивациясига оилавий бизнес таъсирининг
гендер хусусиятлари 3

Очилова Гулноза Одиловна

Гендерные особенности влияния семейного бизнеса на мотивацию
предпринимательства у молодёжи..... 25

Ochilova Gulnoza Odilovna

Gender features of the influence of family business on entrepre neurial
Motivation..... 47

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ
List of published works 51

**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ПЕДАГОГИКА УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ
ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ DSC.03/30.01.2020.P.26.02
РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ

ОЧИЛОВА ГУЛНОЗА ОДИЛОВНА

**ЁШЛАРДАГИ ТАДБИРКОРЛИК МОТИВАЦИЯСИГА ОИЛАВИЙ
БИЗНЕС ТАЪСИРИНИНГ ГЕНДЕР ХУСУСИЯТЛАРИ**

19.00.05 – Ижтимоий психология. Этнопсихология

**ПСИХОЛОГИЯ ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD)
ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент - 2020

**Психология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси
Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси хузуридаги Олий аттестация
комиссиясида В2020.1. PhD/P161 – рақам билан рўйхатга олинган**

Диссертация Тошкент давлат иқтисодиёт университетига бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (Ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгашнинг веб-саҳифасида (www.vocedu.uz) ҳамда “ZiyoNET” Ахборот-таълим порталида (www.ziynet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар: Каримова Василя Маманосировна
психология фанлари доктори, профессор

Расмий оппонентлар: Самаров Рустам Садридинович
фалсафа фанлари доктори, профессор

Фарфиева Комола Атхамджановна
психология фанлари номзоди, доцент

Етакчи ташкилот: Қарши давлат университети

Диссертация химосяи Тошкент давлат педагогика университети хузуридаги DSc.03/30.01.2020.P.26.02 рақамли Илмий кенгашнинг 2020 йил «19» июль куни соат «9:00» даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил: 100047, Тошкент шаҳри, Чилонзор тумани, Бунёдкор кўчаси, 27-уй. Тел.: (+99871) 202-44-21/ факс: (+99871) 246-53-21, (+99871) 246-02-04, e-mail: info@tdpu.uz)

Диссертация билан Тошкент давлат педагогика университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин. (___ рақам билан рўйхатга олинган). (Манзил: 100047, Тошкент шаҳри, Чилонзор тумани, Бунёдкор кўчаси, 27-уй. Тел.: (+99871) 202-44-21/ факс: (+99871) 246-53-21).

Диссертация автореферати 2020 йил «19» июль куни тарқатилди.

(2020 йил «___» _____ даги _____ рақамли реестр баённомаси).


Ф.Б. Шоумаров
Илмий даражалар берувчи
Илмий кенгаш раиси, психол.ф.д., профессор
Х.А.Кадирова
Илмий даражалар берувчи илмий
кенгаш илмий котиби,
психол.ф.н., доцент
Ғ.А.Абдурашулов
Илмий даражалар берувчи илмий
кенгаш қошидаги илмий семинар
раиси ўринбосари, психол.ф.д., профессор

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD)диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳон миқёсидаги мутахассислар барқарор ва самарали иқтисодий шакллантиришнинг асоси – хусусий мулкчилик шакллари такомиллаштириш эканлигини таъкидламоқдалар. Хусусан, Россияда иқтисодийнинг барча соҳаларида кичик ва ўрта корхоналари улушида оилавий компаниялар салмоғи 80 % ни ташкил этади. Германияда бизнеснинг 90 % идан ортиғини шундай оилавий компаниялар бошқаради¹. Америка психологлар ассоциациясининг берган маълумотларига кўра, “...бугунги кунда глобал оилавий бизнес икки хусусияти билан тавсифланади. Биринчидан, оилага тегишли, оила аъзолари томонидан яратиладиган жуда катта миқдордаги кичик ва ўрта корхоналарнинг сақлаб қолиш даражасининг юқорилиги. Масалан, АҚШда 15 миллионга яқин кичик оилавий фирмалар мавжуд. Иккинчидан, глобал оилавий бизнес асосида ташкил этилган оилавий корпорациялар ҳамда холдинглар катта обрў ҳамда кўп асрлик тарихга эга бўлиб, авлоддан авлодга мерос бўлиб ўтган. Бу айниқса, Англияга хос хусусиятдир. Мазкур мамлакатда оилага тегишли фирмаларнинг 16 фоизи тўрт авлод тасарруфида бўлган. Швеция оилавий бизнесида ишлаётганлар мамлакатда банд аҳолининг 60 % идан ортиғини ташкил этади”². Дунёнинг кўплаб мамлакатларида оилавий тадбиркорлик бизнеснинг устун шакли ҳисобланади.

Жаҳон таълим тараққиётида оилавий бизнесни ривожлантириш, оилада ёшларнинг тадбиркорликка мойиллиги ва бизнес қобилиятларининг ижтимоий-психологик хусусиятларини ўрганиш психология соҳасидаги долзарб муаммолардан бири бўлиб, тадқиқотларда оилавий тадбиркорлик фаолиятининг ижтимоий психологик омиллари, тадбиркор шахсининг индивидуал психологик хусусиятлари, кичик бизнес билан шуғулланган тадбиркорларнинг ўзига хос психологик хусусиятлари, оилавий тадбиркорликни ривожлантиришга сабаб бўлувчи омилларни аниқлаш масалалари бўйича кенг қамровли илмий тадқиқотлар олиб борилмоқда. Бироқ, тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланишга туртки бўлаётган ҳамда оилавий муҳит билан боғлиқ бўлган психологик омилларнинг, шунингдек оилавий тадбиркорлик мотивациясининг гендер установакалар билан боғлиқлиги, ёшларда тадбиркорлик фаолиятига нисбатан шаклландирган установакаларнинг оиладаги шахслараро муносабатларга бевосита боғлиқлиги масалалари етарли даражада ўрганилмаган.

Мамлакатимизда тайёрланаётган мутахассисларнинг иқтисодий саводхонлигини такомиллаштириш масаласи давлат сиёсати даражасига кўтарилган. Қолаверса, давлатимиз раҳбарининг 2019 йил 24 октябрдаги “Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш давлат дастурлари доирасида амалга оширилаётган лойиҳаларни кредитлаш тартибини такомиллаштиришнинг қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4498-сон

¹ <http://www.uzbekistan.kg/mot-6.php>.

² American Psychological Association. www.unicef.org - ЮНИСЕФнинг сайти маълумотлари (мурожаат ҳолати 29.10.2019).

қарорида белгиланганидек “... кичик бизнес, оилавий тадбиркорликни ривожлантириш, аҳоли бандлигини таъминлаш, хотин-қизлар ва ёш авлод ташаббуслари бўйича дастурларни молиявий қўллаб-қувватлаш тизими самарадорлигини ошириш”³ каби муҳим вазифалар белгилаб берилган. Бу борада, оилада фарзандларнинг иқтисодий ижтимоийлашуви самарадорлигини ошириш ва иқтисодий тафаккурини тўғри тарбиялаш, ёшларда ҳар томонлама тадбиркорлик, ишбилармонлик қобилиятларини шакллантириш билан биргаликда уларнинг иқтисодий ва психологик билимдонлигини ошириш каби йўналишларда илмий изланишларни чуқурлаштириш мақсадга мувофиқ.

Ўзбекистон Республикасининг “Ёшларга оид давлат сиёсати тўғрисида”ги Қонуни⁴, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 7 июндаги “Ҳар бир оила тадбиркор” дастурини амалга ошириш тўғрисида”⁵ги ПҚ-3777-сон, 2019 йилнинг 7 мартдаги “Худудларда аҳолини тадбиркорликка кенг жалб қилиш ва оилавий тадбиркорликни ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-4231-сон⁶, 2020 йил 18 февралдаги “Ўзбекистон Республикаси Маҳалла ва оилани қўллаб-қувватлаш вазирлиги фаолиятини ташкил этиш тўғрисида”⁷ги ПҚ-4602-сон Қарорлари, Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ижтимоий ва маънавий-маърифий соҳаларга оид бешта ташаббуси”⁸ дастурлари доирасида белгиланган кенг кўламли стратегик чора-тадбирларни амалга оширишда мазкур диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялар ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Мазкур тадқиқот республика фан ва технологиялар ривожланишининг I. “Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш” устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Биз танлаган муаммога яқин тадқиқотлар хорижлик олимларнинг бир қатор изланишларида баён этилган. Жумладан, катталарнинг иқтисодий муносабатлар тизимида тутган ўрни, тадбиркор шахсининг индивидуал психологик хусусиятлари борасида (Berti A.E. ⁹, Бендас Т.В., Vonn L.); иқтисодий муносабатлар шароитида ёшларнинг ўзини-ўзи бошқаруви ва иқтисодий хулқ-атвори масалалари (Маслоу А.Х., Попова З.Н., Попова Л.В., Берн Ш., Палуди М.), кичик бизнес билан шуғулланган тадбиркорларнинг ўзига хос психологик хусусиятлари (Кузин Ф.А., Андреева И.В., Антонов А.И., Шумпетер Й.А.), оилавий тадбиркорлик

³ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 24 октябрдаги “Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш давлат дастурлари доирасида амалга оширилаётган лойиҳаларни кредитлаш тартибини такомиллаштиришнинг қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4498-сон Қарори. – ҚХММБ, 25.10.2019 й., 07/19/4498/3963-сон.

⁴ Ўзбекистон Республикасининг “Ёшларга оид давлат сиёсати тўғрисида”ги ЎРҚ-406-сон Қонуни / <http://lex.uz/pdfs/3026246>

⁵ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 7 июндаги “Ҳар бир оила тадбиркор” дастурини амалга ошириш тўғрисида”⁵ги ПҚ-3777-сон Қарори.

⁶ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 7 мартдаги “Худудларда аҳолини тадбиркорликка кенг жалб қилиш ва оилавий тадбиркорликни ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-4231-сон Қарори.

⁷ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 18 февралдаги “Ўзбекистон Республикаси Маҳалла ва оилани қўллаб-қувватлаш вазирлиги фаолиятини ташкил этиш тўғрисида”ги ПҚ-4602-сон Қарори // <http://president.uz>; <http://uza.uz>.

⁸ Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ижтимоий ва маънавий-маърифий соҳаларга оид бешта ташаббуси” // <http://president.uz>; <http://uza.uz>.

⁹ Изох: хорижий тадқиқотчи ва олимларнинг исми ва фамилиялари бутун диссертация ва унинг автореферати матни бўйлаб хатолик ва англашилмовчилик келтириб чиқармаслиги учун илмий манбаларда келтирилгани бўйича тўғридан-тўғри *транскрипциясиз* ёзилди.

фаолиятининг ижтимоий психологик омиллари, (Менегетти А., Зомбарт В., Райзберг Б.А., Майерс Д. ва Ильин Е.П.) ларнинг изланишларида, тадбиркор шахсининг муваффақиятга эришиш мотивацияси, ижтимоий психологик омиллари (Каган В.Е., Корж Е.М.), кичик бизнес билан шуғулланган тадбиркорларнинг ўзига хос психологик хусусиятлари (Кон И.С., Егорова А.И., Маслова Е.Л., Фадеева Е.И.), гендер тадқиқотларда феминизм муаммоларини (С.Бем¹⁰ Корнилова Т.В.) илмий изланишларида таҳлил қилинган.

Мамлакатимиз олимларидан меҳнатга бўлган мотивацияни ўрганиш муаммоси доирасида (Абдурахмонов Қ.Х., Ғуломов С.С., Давлетшин М.Г.), оила институти муаммолари билан боғлиқ айрим гендер жиҳатлар (Шоумаров Ғ.Б., Умаров Б.М.) тадқиқотларида, В.М.Каримова ўзбек ёшларида оила тўғрисидаги ижтимоий тасавурларнинг шаклланиши муаммолари, О.Э. Ҳайитов тадбиркорлик фаолияти мотивациясининг ижтимоий-психологик хусусиятлари, Ш.С. Шойимова тадбиркор ўзбек аёллари шахсининг ижтимоий-психологик хусусиятлари, О.А. Абдусатторова оила муҳитида ўсмирларда шаклланидиган жинсий идентификациянинг гендер хусусиятлари, О.Р. Шамиева раҳбар аёллар шахсининг ижтимоий-психологик хусусиятлари, А.У. Елмуратова. касаначилик билан шуғулланувчи аёлларнинг ўзига хос психологик хусусиятлари таҳлил қилинган ва Ш.М.Улуғова¹¹ бозор иқтисодиёти шароитига хотин-қизлар ижтимоий-психологик мослашувининг ўзига хослиги масалаларини илмий изланишларида тадқиқ қилинган. Лекин бевосита оила муҳити, ота-онадаги бизнесга мойиллик ва тадбиркорлик қобилиятларининг шу оилада тарбияланаётган фарзандларнинг тадбиркорликка мойиллигига қай даражада таъсир кўрсатишидаги жинсий тафовутлар масаласи батафсил ўрганилмаган. Ваҳоланки, мазкур муаммо мамлакат ижтимоий-иқтисодий истиқболини белгилашда ва оилавий тадбиркорликни ривожлантиришда салмоқли илмий-амалий аҳамиятга эгадир.

Диссертация мавзусининг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Диссертацион тадқиқот Тошкент давлат иқтисодиёт университетининг илмий-тадқиқот ишлари режасига киритилган А-3-001-рақамли “Ўзбекистонда оила

¹⁰ Бендас Т.В. Психология лидерства: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2009. – 448 с., Андреева И.В. Экономическая психология. – СПб.: Питер, 2000. – 512 с., Кон И.С. Меняющиеся мужчины в меняющемся мире: (Гендерные исследования мужчин) - Гендерный калейдоскоп. – М.: Аспект Пресс, 2001. – С. 188-208., Корж Е.М. Социально-психологические особенности предпринимателей об успешности: Дисс.канд. психол. наук: 19.00.05. – М.: МГАУ, 2006. – 176 с., Каган В.Е. Стереотипы мужественности – женственности и образ «Я» у подростков - Вопросы психологии. 2000. № 3., Попова Л.В. Психологические исследования и гендерных подход - Женщина. Гендер. Культура. М.: 1999. С. 119-130., Берн Ш. Гендерная психология. – СПб., прайм – ЕВРОЗНАК., 2008. – 318 с., Палуди Мишель. Психология женщины. – СПб.: прайм-ЕВРОЗНАК, 2003. – 384 с., Дулина Г.С. Социально-психологические аспекты личного потенциала предпринимателей: Дисс. ... канд. психол. наук: 19.00.05. – Ярославль: 2004. – 204 с., Маслоу А. Мотивация и личность. – 3-е изд. / пер. с англ. – СПб.: Питер, 2009. – 352 с., Попова З.Н. Особенности профконсультирования женщин. – Саратов: Литера-П, 1996. – 512 с., Бем С. Трансформация дебатов о половом неравенстве - Феминизм и гендерные исследования. Под.ред. В.И.Успенской. – Тверь, 1999. – С. 68-82.

¹¹ Абдурахмонов Қ.Х. Меҳнат иқтисодиёти (назария ва амалиёт). Олий ўқув юртлири учун дарслик. – Т.: «Меҳнат», 2004. – 672 б.; Ғуломов С.С. Тадбиркорлик ва кичик бизнес. Ўқув қўлланма. – Т.: 1998. – 436 б.; Давлетшин М.Г. Танланган илмий ишлар тўплами. – Т.: 2008. – 82 б.; Каримова В.М., Отажонов О., Юсупова С. Гендер менежмент. Ўқув қўлланма. Т.: 2010. – 88 б.; Каримова В.М. Ўзбек ёшларида оила тўғрисидаги ижтимоий тасавурларнинг шаклланиши: психол. фанл. докт. дисс. – Т., 1994. – 312 б.; Ҳайитов О.Э. Тадбиркорлик фаолияти мотивациясининг ижтимоий-психологик хусусиятлари: психол. фанл. номз. дисс.– Т.: 2005. – 146 б.; Шойимова Ш.С. Тадбиркор ўзбек аёллари шахсининг ижтимоий-психологик хусусиятлари: психол. фанл. номз. дисс. автореф: – Т.: 2009. – 25 б.; Улуғова Ш.М. Бозор иқтисодиёти шароитига хотин-қизлар ижтимоий-психологик мослашувининг ўзига хослиги: психол. фанл. номз. дисс. автореф: – Т.: 2011. – 24 б.; Абдусатторова О.А. Оила муҳитида ўсмирларда шаклланидиган жинсий идентификациянинг гендер хусусиятлари: Психол. фан. ном. ... дис. автореферати: 19.00.05. – Т.: ЎзМУ, 2007.; А.У. Елмуратова. Касаначилик билан шуғулланувчи аёлларнинг ўзига хос психологик хусусиятлари: – психол. фанл. номз. дисс. автореф.– Тошкент, 2018. – 50 б.;

шажараси ва оилавий мероснинг шахс профессионал ўсишига таъсирини ўрганиш” (2012-2019 йй) амалий лойиҳаси доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади ёшлардаги тадбиркорлик мотивациясига оилавий бизнес таъсирини гендер установкалар билан боғлиқлигини тадқиқ этиш асосида илмий-амалий таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

оилавий тадбиркорлик фаолиятини танлаган шахслар ижтимоий хулқидаги мотивацион жиҳатларнинг психологик даражаларини аниқлаш;

ёшларнинг тадбиркорликка мойиллиги ва ишбилармонлик мотивацияси йўналишларини ота-онадаги ижтимоий установкалар, шунингдек оилавий тадбиркорлик мотивациясининг гендер установкалар билан боғлиқлигини тадқиқ қилиш;

ёшларда тадбиркорлик фаолиятига нисбатан шаклландиган установкаларнинг оиладаги шахслараро муносабатларга бевосита боғлиқлигини илмий жиҳатдан асослаш;

тадбиркорлик фаолияти мотивациясининг шахсдаги ўзини англаш, ўзига бўлган муносабати ҳамда бошқа ижтимоий установкаларга боғлиқлигини эмпирик жиҳатдан тадқиқ этиш;

оилавий бизнес ва ўзаро муносабатларнинг ёшлардаги тадбиркорлик қобилиятларини таъминловчи ижтимоий-психологик хусусиятларнинг комплекс таҳлилин аналга ошириш, амалий таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш.

Тадқиқотнинг объектини нуклеар типли оилаларнинг вакиллари бўлган тадбиркор ота - оналар ва уларнинг ўспиринлик ёшидаги фарзандлари (275 нафар) ташкил этди.

Тадқиқотнинг предметини фарзандларда оилавий бизнес ва тадбиркорликка алоқадор ижтимоий-психологик сифатлар ҳамда муваффақиятга эришиш мотивларининг гендер ўзига хос хусусиятлари ташкил этади.

Тадқиқотнинг усуллари. Тадқиқотда оила, унинг таркиби, профессионал ва бизнес хусусиятларини ўрганиш учун муаллиф томонидан тузилган ижтимоий-психологик сўровнома; А.Эдвардснинг “Тадбиркорлик мотивацияси йўналишини аниқлаш” методикаси; А.Карелиннинг “Тадбиркорлик қобилиятини аниқлаш” тести; Т.Дембо ва С.Я.Рубинштейнларнинг “Ўзини ўзи баҳолаш” методикаси қўлланилди. Математик статистика методлари (Стьюдентнинг t-мезони, К.Пирсоннинг r-корреляция коэффицентини ҳисоблаш методлари)дан тадқиқотда олинган эмпирик материалларни қайта ишлаш ва уларнинг статистик аҳамиятлилик даражасини аниқлаш учун фойдаланилди.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

ўспиринлик ёшидаги шахсларда тадбиркорлик фаолиятига нисбатан шаклландиган установкаларнинг мазмуни, кучи ва даражаси унга таъсир қиладиган ижтимоий муҳитга, энг аввало, оила муҳитининг соғломлигига, ундаги шахслараро муносабатлар мазмуни билан тадбиркорлик йўналишининг

уйғунлигига, ота-онанинг ибрат намунаси, авлодлараро касб ва ҳунарнинг ворислилик тенденциялари асосида шаклланган мотивацияларга, оилавий бизнеснинг фаолият тури сифатидаги самарадорлиги ва ҳар бир оила аъзосининг манфаатдорлик даражасига боғлиқлиги илмий жиҳатдан шарҳлаб берилган;

тадбиркорликни танлаган ёшлардаги мотивацион жиҳатларнинг барқарорлиги ҳамда уларнинг шахс сифатлари ҳамда хулқ мотивларида акс этиши натижасида намоён бўладиган шахслилик фазилатлари (мақсад йўлида собитлик, кўмакни қабул қилиш, обрўлиларни тан олиш, эмпатия, аффилиация, ғамхўрлик кўрсатишга мойиллик кабилар) илк ўспиринларда тадбиркорликни танлашига боғлиқлиги эмпирик натижалар асосида аниқланган;

фарзандларнинг тадбиркорликка мойиллиги ва ишбилармонлик мотивациясининг йўналишлари ота-онадаги умумий ижтимоий установкалардан ташқари улардаги гендер установкаларга ҳам боғлиқлиги йигит ва қизлар тадбиркорлик хулқида ўзига хос шахслилик сифатларида намоён бўлиши, яъни, йигитларда муваффақиятга эришиш, ғамхўрлик кўрсатиш, агрессия, автономия каби сифатларда, қизларда эса онага тақлид туфайли аффилиация, тартиб интизомни афзал кўриш, устунликка интилиш, намоёйишкороналик, жозибалилик кабиларнинг яққолроқ намоён бўлиши билан боғлиқ эканлиги тасдиқланган;

оилавий бизнес тўғрисидаги тасаввурлар ва тадбиркорлик фаолияти мотивациясининг ёшлардаги шахслилик фазилатларидан ташқари унинг ўзига ва гендер установкаларига мос адекват муносабати характеридан келиб чиқиши илк маротаба ўз эмпирик тасдиғини топган, шунга мос тарзда амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.

Тадқиқотнинг амалий натижаси қуйидагилардан иборат:

оилавий бизнес ва тадбиркорлик фаолиятининг ижтимоий психологик хусусиятлари, тадбиркорлик фаолиятини танлаган ва шунга мойил шахслардаги мотивацион жиҳатлар, ўспиринларда тадбиркорлик фаолиятига нисбатан шаклланадиган установкаларнинг мазмуни, кучи, даражаси унга таъсир қиладиган ижтимоий муҳитга, оиладаги шахслараро муносабатларга боғлиқлиги, тадбиркорлик фаолияти мотивацияси шахснинг ўзига бўлган адекват муносабати ҳамда гендер установкаларига боғлиқлиги юзасидан аниқланган натижалар тадбиркорлар, ишбилармонлар, таълим муассасалари, психологик хизмат ходимлари, мутахассисларга методик кўрсатмалар сифатида таклиф қилинган;

оилавий тадбиркорликнинг оиладаги муносабатлар ва роллар тақсимотига, миллий маданий муҳитга ҳамда ундаги анъаналарга, миллий психологияга, асрлар давомида халқ онгида сақланиб келинаётган қадриятларга, тарбия услубларига боғлиқлиги аниқланган;

олинган хулосалар, амалий тавсия ва кўрсатмалар коллежлар, техникумлар, олий таълим муассасаларида ижтимоий психологик билимларни такомиллаштиришда ҳамда “Психология” кафедраси қошида ташкил этилган

“Психологик хизмат” маркази ва “Ёш психолог” касбий тўғараги фаолиятида амалиётга жорий қилинган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги тадқиқот объектларининг Ўзбекистон муҳитига мос танланганлиги, эмпирик изланишлар натижаларининг чуқур илмий-назарий жиҳатдан асосланганлиги, тадқиқотда халқаро миқёсда тан олинган методик воситалар ва математик статистиканинг аниқ методлари қўлланилганлиги (К.Пирсоннинг r-корреляция коэффиценти, Стьюдентнинг t-мезони), миқдорий кўрсаткичларни психологик талқин этишда ишончлилик ҳамда муқаррарликнинг статистик мезонларига таянилганлиги, синалувчилар танланма тўпламининг ҳажми, репрезентативлигининг ишончли манбаларга асосланганлиги ҳамда кенг илмий жамоатчилик ўртасида муҳокама қилинганлиги, ишлаб чиқилган хулоса, таклиф ҳамда тавсияларнинг амалиётга жорий этилганлиги, олинган натижаларнинг ваколатли тузилмалар томонидан маъқуллангани билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти шундаки, оилавий бизнес билан шуғулланувчи тадбиркорлар фаолиятининг илмий назарий ва ижтимоий психологик хусусиятлари, оилада тарбияланаётган фарзандда тадбиркорлик фаолиятига нисбатан шаклланадиган установакаларнинг мазмуни, кучи ва даражаси унга таъсир қиладиган ижтимоий муҳитга, ундаги шахслараро муносабатларга бевосита боғлиқлиги шахсда тадбиркорлик мотивациясини, уларнинг фарзандларида ўзига хос хусусиятларни ифодаловчи ўз-ўзига ишонч ҳамда фаолият мотивацияларининг ўзаро уйғунлигини таъминлаш механизмларининг психологик мазмуни, моҳияти кўрсатиб берилганлиги билан тавсифланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти шундаки, тақдим этилган методологик ишланмалар оилавий бизнесни амалга оширишда тадбиркорларнинг ўз-ўзига ишончини ошириш, ёшларни мазкур фаолиятга психологик жиҳатдан тайёрлаш, тадбиркорлик фаолиятида мағлубиятдан қочиш ва муваффақиятга эришишни таъминлаш имконини беради, диссертация ишининг услубий ишланмалари, таклиф ва тавсиялари олий таълим муассасаларининг бакалаврият ва магистратура таълим йўналишларида “Оила психологияси”, “Иқтисодий психология”, “Умумий психология”, “Шахслараро муносабатлар психологияси”, “Педагогика. Психология”, “Замонавий иқтисодчининг шахси”, “Бошқарув психологияси” ва бошқа фанларни ўқитишда, шунингдек, педагоглар, талабалар, тингловчилар ва амалиётчи психологларнинг малакасини оширишга ёрдам беришида ўз ифодасини топган.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Ёшлардаги тадбиркорлик мотивациясига оилавий бизнес таъсирининг гендер хусусиятларини ўрганиш юзасидан олинган илмий тадқиқот натижалари асосида:

ўспирилик ёшидаги шахсларда тадбиркорлик фаолиятига нисбатан шаклланадиган установакаларнинг мазмуни, кучи ва даражаси унга таъсир қиладиган ижтимоий муҳитга, энг аввало, оила муҳитининг соғломлигига,

ундаги шахслараро муносабатлар мазмуни билан тадбиркорлик йўналишининг уйғунлигига, ота-онанинг ибрат намунаси, авлодлараро касб ва ҳунарнинг ворислилиқ тенденциялари асосида шаклланган мотивацияларга, оилавий бизнеснинг фаолият тури сифатидаги самарадорлиги ва ҳар бир оила аъзосининг манфаатдорлик даражасига боғлиқлигини асословчи таклиф ва тавсиялар Тошкент давлат педагогика университети қошидаги Психология ўқув-илмий Марказининг 1-сонли буйруғига асосан бўлғуси амалиётчи психологларни тайёрлашда “Оила психологияси” модулига киритилган (Низомий номидаги Тошкент давлат педагогика университети қошидаги Психология ўқув-илмий Марказининг 2020 йил 5 февралдаги П-М-16-сонли маълумотномаси). Мазкур таклифнинг жорий этилиши натижасида бўлғуси амалиётчи психологларнинг бўйича касбий тайёргарлик даражаси сифат жиҳатдан такомиллаштирилган ва ўқув жараёнларини самарадорлигини оширишга хизмат қилган;

тадбиркорликни танлаган ёшлардаги мотивацион жиҳатларнинг барқарорлиги ҳамда уларнинг шахс сифатлари ҳамда хулқ мотивларида акс этиши натижасида намоён бўладиган шахслиқ фазилатлари (мақсад йўлида собитлик, кўмакни қабул қилиш, обрўлиларни тан олиш, эмпатия, аффилиация, ғамхўрлик кўрсатишга мойиллик кабилар) илк ўспиринларда тадбиркорликни танлашига боғлиқ эканлигини асословчи таклифлар Тошкент давлат педагогика университети қошидаги Психология ўқув-илмий Марказининг 1-сонли буйруғига асосан бўлғуси амалиётчи психологларни тайёрлашда “Умумий психология” модулига киритилган. (Низомий номидаги Тошкент давлат педагогика университети қошидаги Психология ўқув-илмий Марказининг 2020 йил 5 февралдаги П-М-16-сонли маълумотномаси). Мазкур таклифнинг қўлланилиши натижасида бўлғуси психологларнинг оилавий тадбиркорлик бўйича келгусидаги амалий фаолиятини самарали ташкил этиш имкониятларини оширишга хизмат қилган;

оилада фарзандларнинг тадбиркорликка мойиллиги ва ишбилармонлик мотивациясининг йўналишлари ота-онадаги умумий ижтимоий установакалардан ташқари улардаги гендер установакаларга ҳам боғлиқлиги йигит ва қизлар тадбиркорлик хулқида ўзига хос шахслиқ сифатларида намоён бўлиши, яъни, йигитларда муваффақиятга эришиш, ғамхўрлик кўрсатиш, агрессия, автономия каби сифатларда, қизларда эса онага тақлид туфайли аффиляция, тартиб интизомни афзал кўриш, устунликка интилиш, намоийшкороналик, жозибалиқ кабиларнинг яққолроқ намоён бўлиши билан боғлиқ эканлигига доир таклифлар Тошкент давлат педагогика университети қошидаги Психология ўқув-илмий Марказининг 1-сонли буйруғига асосан бўлғуси амалиётчи психологларни тайёрлашда “Бошқарув ва маркетинг психологияси” модулига киритилган. (Низомий номидаги Тошкент давлат педагогика университети қошидаги Психология ўқув-илмий Марказининг 2020 йил 5 февралдаги П-М-16-сонли маълумотномаси). Ушбу таклифнинг жорий этилиши натижасида бўлғуси психологларнинг тадбиркорлик мотивацияси

бўйича позитив ижтимоий-иқтисодий қарашлари самарадорлигини оширишга хизмат қилган;

оилавий бизнес тўғрисидаги тасаввурлар ва тадбиркорлик фаолияти мотивациясининг ёшлардаги шахслик фазилатларидан ташқари унинг ўзига ва гендер установкакарига мос адекват муносабати характеридан келиб чиқиши юзасидан эмпирик тасдиқланган ва шунга мос тарзда ишлаб чиқилган амалий тавсиялар Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлигининг 2019 йил 2 октябрдаги 892-сонли буйруғига асосан 5230100 – иқтисодиёт (тармоқлар ва соҳалар бўйича), 5111000 - Касб таълими (иқтисодиёт), 5230200 - менежмент (тармоқлар ва соҳалар бўйича), 5230400 - маркетинг (тармоқлар ва соҳалар бўйича) бакалаврият таълим йўналиши талабалари учун тайёрланган “Педагогика. Психология” номли ўқув қўлланмадаги мавзулар мазмунига сингдирилган (Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлигининг 2019 йил 2 октябрдаги 892-сонли буйруғига асосан берилган 892-209-рақамли Гувоҳнома). Мазкур таклифнинг жорий этилиши натижасида бўлажак психологларнинг касбий тайёргарлигини сифат жиҳатдан такомиллаштириш имконияти яратилган ва ўқув услубий таъминоти маълумотлар базасини такомиллаштиришга хизмат қилган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Тадқиқот натижалари 2 та халқаро ва 14 та республика илмий-амалий анжуманларида муҳокамадан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Диссертация мавзуси бўйича жами 22 та илмий иш чоп этилган, шулардан Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясининг диссертациялар асосий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда 6 та мақола, жумладан, 4 таси республика ва 2 таси хорижий журналларда нашр этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация таркиби кириш, уч боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан иборат. Диссертациянинг ҳажми 140 саҳифани ташкил этади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Диссертациянинг кириш қисмида тадқиқот мавзусининг долзарблиги ва зарурати, тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги, муаммонинг ўрганилганлик даражаси, тадқиқотнинг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги, тадқиқотнинг мақсади, вазифалари, объекти, предмети, усуллари, илмий янгилиги ва амалий натижалари, тадқиқот натижаларининг ишончлилиги, илмий ва амалий аҳамияти, жорий қилиниши, апробацияси ва эълон қилинганлиги, диссертациянинг тузилиши ва ҳажми баён этилган.

Диссертациянинг биринчи боби **“Оилавий ижтимоийлашув ва оилавий бизнесдаги гендер муаммоларнинг психологияда ўрганилиши”** деб номланган бўлиб, бунда оилавий тадбиркорлик гендер тадқиқотларнинг объекти сифатида қаралаётганлиги, оилавий ижтимоийлашув жараёнида фарзандларни тадбиркорликка психологик жиҳатдан тайёрлаш муаммолари, Ўзбекистонда ва хорижда оилавий бизнес ва тадбиркорликнинг ижтимоий психологиясига оид ўтказилган тадқиқотлар, тадбиркорлик мотивацияси ва гендер муаммолар ҳақидаги маълумотлар баён этилган.

Шунингдек, мазкур бобда кичик бизнес билан шуғулланган тадбиркорларнинг ўзига хос психологик хусусиятларини хориж олимларининг изланишларида ҳамда мамлакатимиз олимлари ва тадқиқотчиларнинг меҳнатга бўлган мотивацияни ўрганиш муаммоси доирасида кичик бизнес ва оилавий тадбиркорлик фаолиятининг ижтимоий-психологик хусусиятларини ўрганиш бўйича олиб борган тадқиқотлари таҳлил қилинган. Ўзбекистонда тадбиркорликнинг турли қирралари муайян маънода ўрганилганига қарамай, амалиётда оилавий тадбиркорликка алоқадор ижтимоий-психологик тадқиқотлар кўпроқ аҳамиятга моликлиги боис таҳлилларимиз натижасида Ўзбекистонда биз танлаган муаммо бўйича ишлар кам эканлигини, айниқса, оилавий бизнес ҳамда тадбиркорликка нисбатан шаклланадиган мотивациясининг ёшлар иқтисодий ижтимоийлашувидаги роли масаласи ҳали ечимини кутиб турган муаммо эканлиги тўғрисида хулосага келдик.

Диссертациянинг иккинчи боби **“Оилавий тадбиркорликни ёшларга таъсирини ўрганишнинг услубий тамойиллари”** деб номланган бўлиб, унда тадбиркорлик фаолиятининг жинсга таъсирини ўрганишда қўлланилган методикаларнинг услубий тамойиллари, танланган объектларнинг ижтимоий-психологик тавсифини ишлаб чиқиш, ота-оналар ва уларнинг фарзандларидаги тадбиркорликка мойилликнинг ижтимоий омиллари тўғрисидаги таҳлиллар, тадқиқотда танлаб олинган респондентларнинг тадбиркорлик фаолиятида кузатиладиган ижтимоий психологик хусусиятларини аниқлаш мақсадида мазкур тадқиқот учун ишлаб чиқилган ижтимоий-психологик сўровнома ва унинг натижалари ҳақидаги маълумотлар қайд этилган.

Тадқиқот ишининг мазкур бобида ота-оналарнинг айнан нима учун тадбиркорликни танлаганликлари ҳақидаги маълумот 1-жадвалда келтирилган.

**Респондентларнинг тадбиркорликни танлаш бўйича
билдирган фикрлари рейтингни (n=90) (фоиз ҳисобида)**

№	Тадбиркорликни танлаш мотивлари	Мотивни танлаганлар:	
		сони	фоизи
1.	Ўз ҳаётимнинг эгаси бўлиб, эркин яшаш учун	35	29,6
2.	Табиатан ижодкор бўлганим учун, ўзимни нимага қодир эканлигимни кўрсатиш учун	14	17,9
3.	Ҳеч кимга тобе бўлмаслик учун	12	15,4
4.	Фақат тирикчилик ташвишлари боис	9	11,5
5.	Фарзандларимга ўрناق бўлиш учун	7	9,0
6.	Эр-хотин ҳамжиҳатликда оилавий тадбиркорликни ривожлантириш учун	7	9,0
7.	Яхши ҳаёт кечириш мақсадида маблағни кўпайтириб олиш учун	3	3,8
8.	Кўпчиликка тақлид қилиб	3	3,8
9.	Ўз иқтидоримни тўла намоён этиш учун	0	0,0
10.	Бажаришга бошқа иш қолмаганлиги учун	0	0,0

Биринчи жадвалда келтирилган олинган рейтинг рақамларидан кўриниб турибдики, замонавий тадбиркорларни ушбу фаолият турига қорловчи асосий мотив ва омиллардан бири – уларнинг эркин фаолият юритиб, ўз ҳаёти ва тақдирининг эгаси бўлиш, ҳеч кимга тобе бўлмаслик, ўзининг нималарга қодир эканлигини ўзгаларга ҳам кўрсатишга интилиш ҳиссидир.

Биринчи жадвалдаги мотивлар рейтингидан яна бир муҳим омил аёнки, иштирок этганларнинг 16,0 фоизи оила омилини етакчи мотивлардан бири сифатида кўрсатишган. Демак, оила билан боғланган истак ва мотивлар бошқа мотивларга нисбатан ўта ривожлангани ҳам йўқ, иккинчи томондан, улар ўта аҳамиятсиз ҳам эмас.

Респондент ота-оналарнинг тадбиркорликни танлашига оила муҳити ва бошқа референт гуруҳнинг таъсирини ўрганиш натижалари (2-жадвал) эса оила қургач, яқин кишининг тадбиркорликни танлашига қучли таъсир этиши мумкинлигини кўрсатди.

**Респондент ота-оналарнинг тадбиркорликни танлашига оила муҳити ва
бошқа референт гуруҳнинг таъсирини ўрганиш натижалари
(n=90) (фоиз ҳисобида)**

№	Жавоб вариантлари	Эркақлар жавоби (n=45)	Аёллар жавоби (n=45)
1.	Ёшлигимда, ота-онамнинг таъсирида	22,6	7,1
2.	Турмуш қургач, турмуш ўртоғим билан биргаликда	35,5	42,9
3.	Яқинда, дўстлар маслаҳати билан	32,3	21,4
4.	Оммавий ахборот воситалари таъсирида, маълумот олгач	3,2	14,3
5.	Махсус бизнес курсларини тамомлагач	3,2	-
6.	Бошқа сабаблар	3,2	14,3

Иккинчи жадвалдаги рақамлардан кўриниб турибдики, эркакларнинг тадбиркорлик йўли билан фаолият юритишларига ота-оналарнинг хайрихоҳлиги кучлироқ таъсир этади, аёлларда эса оиладан ташқари, дўстлар гуруҳининг ҳам аҳамияти мавжуд; 21,4 фоиз аёлларнинг тадбиркор бўлишига уларнинг дугоналари таъсир кўрсатган. Бундай таъсир бевосита бозорда олди-сотти билан шуғулланадиган хотин-қизларда кўпроқ, чунки биз бевосита ишлаб чиқариш ва хизмат турларидаги тадбиркорларни танлаганлиги учун дугоналар таъсири эркакларникидан камроқ намоён бўлди.

Энди айти шу респондентларнинг ўз фарзандларининг истиқболда ва ҳозир тадбиркор бўлишига муносабатини ўрганганимизда, ота-оналар муносабатларидаги муайян уйғунликнинг гувоҳи бўлдик (3-жадвал).

3-жадвал

Ота-оналарнинг ўз фарзандларининг келажакда ва ҳозирги даврда тадбиркор бўлишига билдирган фикрлари (n=90) (фоиз ҳисобида)

№	«Фарзандларингиз тадбиркор бўлишини хоҳлайсизми?» саволига берилган жавоб вариантлари	Эркаклар жавоби, (n=45)	Аёллар жавоби, (n=45)
1	Ҳа, албатта	51,6	50,0
2	Ўзларига ҳавола	29,0	21,4
3	Мажбур қилмаган бўлардим	16,1	28,6
4	Истамайман	3,3	-

Тадқиқотнинг ушбу босқичида барча респондент ота-оналар иштирок этган. Учинчи жадвалдан кўриб турганимиздек, ота ва оналарнинг ўз фарзандлари томонидан тадбиркорликни танлашларига бўлган муносабатларида муайян яқинлик ва уйғунлик бор. Чунки ота-оналарнинг ҳар иккитасидан биттаси (мос равишда 51,6 ва 50,0 фоиз) фарзандларининг ўзларига ўхшаган тадбиркор бўлишларини истайдилар. Бундан ташқари, улар бу масалада фарзандларига эркинлик бериш, яъни бу ишга уларни мажбур қилмаслик лозимлигини ҳам яхши англайдилар.

Шунинг учун оналарнинг 28,6 фоизи ва оталарнинг 16,1 фоизи уларни мажбур қилмасликни ёқлаб жавоб берганлар, айниқса, оталар бу ишни уларнинг ўзларига ҳавола этиш тарафдоридир (29,0 фоиз). Демак, ота-оналар томонидан тадбиркорликнинг «нони»ни ейиш унчалик осон эмаслигини, унга нисбатан масъулият кучли эканлигини англашидан келиб чиқади, дейиш мумкин. Шу боис ҳам биз ушбу масалага янада ойдинлик киритиш учун ота-оналарга «Фарзандингиз сиз бошлаган бизнесни давомчиси бўлиши учун нима қиляпсиз?» деган савол билан мурожаат қилдик. Эътиборли томони шундаки, ота-оналарнинг бу масаладаги позициялари анча ижобий. Чунки «Бошқа йўлни танласа, хурсанд бўлардим» деган жавоб фақат бир нафардан ота-онага тегишли бўлди. Яна «Махсус тайёргарлик шарт эмас деб ўйлайман» деган жавоб вариантини бирорта ҳам ота-она танламади. Чунки «Ўғлимни (қизимни) ёшлигидан оилавий бизнесга жалб қилганман» деганлар респондент оталарнинг ярмидан зиёдини, яъни, 54,8 фоизини, оналарнинг эса 42,9 фоизини ташкил

этган бўлса, «Тадбиркорликка ўргатадиган ўқишга берганман (бераман)» жавобини респондентларнинг қолган қисми, яъни, оталарнинг 42 фоизи ва оналарнинг 50 фоизи белгилаган. Демак, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришга ҳисса қўшиш учун махсус тайёргарлик кераклигини, яъни, ёшлар ўқишлари лозимлиги фикрининг мавжудлиги ота-оналарнинг ушбу масаладаги дунёқарашлари тўғри, объектив эканлигидан дарак беради. Мазкур масалада ота-оналарнинг қанчалик ўз фарзандларига ишонишлари, улардаги бизнес қобилиятларни эътироф этишини билиш мақсадида биз саволномага «Оилавий бизнесингизни қизингиз (ўғлингиз) давом эттирса, сиздан кўра кўпроқ муваффақиятга эришишига ишонасизми?» деган саволга аксарият ота-оналар ўз фарзандларидаги бундай қобилиятга ишонадилар (57,8 фоиз). Айрим ота-оналар бизнесдаги муваффақиятни болаларнинг пулга иштиёқи ва ўзидаги иқтидорга боғлиқ эканлигини эътироф этдилар: мос равишда оталарнинг 16,1 ва оналарнинг 21,4 фоизи. Ўн уч фоизга яқин оталар ҳали ўз фарзандларининг эркин тадбиркор сифатида самарали ишлаб кетишига ишонишмайди, лекин оналар орасида бундайлари йўқ. Тадбиркорлар оиласида тарбияланаётган ўспирин ёшларда тадбиркорлик фаолиятига нисбатан шаклланадиган установакаларнинг мазмуни, кучи ва даражаси унга таъсир қиладиган ижтимоий муҳитга, аввало, оиладаги шахслараро муносабатларга, уларнинг ижобийлигига бевосита боғлиқ эканлигини исботлади.

Диссертациянинг учинчи боби **“Оилавий бизнеснинг фарзандлардаги тадбиркорлик мотивациясига таъсирини эмпирик ўрганиш натижалари”** деб номланган бўлиб, бунда ота-оналар ва фарзандларнинг тадбиркорлик мотивациясининг шахснинг ўзига бўлган муносабатига, гендер установакаларга ҳамда ёшлардаги тадбиркорлик қобилиятларига боғлиқлиги ўрганилди. Натижалар, аввало, шахсий сифатларга боғлиқ жиҳатларни кўрсатди, яъни, тадбиркор отадаги сифатлар қанчалик ўғилга, онадаги сифатларнинг қанчалик фарзандларга, айниқса қиз болаларга таъсири бўлиши мумкинлигига эътибор қаратдик. Натижаларга кўра, ота ва оналарда тадбиркорлик кимларгадир ёқиш, уларнинг мақтовларига сазовор бўлиш, фарзандлари келажакда шу йўлдан кетиши учун эмас, балки кўпроқ олдиларига қўйган мақсадга етишиш учун шуғулланишлари, яъни, уларда муваффақиятга эришиш мотиви кучли эканлиги кўринди.

Тадбиркорлик билан шуғулланаётган оила аъзоси бўлган қизлар (4-жадвал) мотивацияси ва шахсий сифатларига оталардан кўра оналарга яқин эканлигини исботлади. Масалан, 11 та мотивацион жиҳатларнинг индекс кўрсаткичлари А.Эдвардс сўровномаси асосида солиштирилганда, фақат тўрт сифатлардан ташқари қолган барча сифатларда оналар билан қизлар установакаларида аниқ тафовутли жиҳатлар йўқлигини кўрсатди. Муваффақиятга эришиш мотивация кўрсаткичлари бўйича ишонч даражасидаги фарқлар мавжуд ($t=2,209$; $p<0,05$), яъни, оналарда қизларга нисбатан муваффақиятга эришиш мотивацияларининг кучли эканлигини кузатишимиз мумкин.

**Оналар ва кизлар, оталар ва ўғилларда тадбиркорлик мотивацияси
йўналишини аниқлаш (Стъудентнинг t-мезони асосида)**

Мотивацион жиҳатлар	Респон- дентлар	N	Ўртача	Стандарт оғиш	t	Ишонч даражаси
Муваффақиятга эришиш мотивацияси	оналар	45	20,76	4,309	2,209	0,031
	кизлар	29	18,54	3,114		
	оталар	45	19,38	4,174	-2,016	0,048
	ўғиллар	26	21,21	3,155		
Обрўлиларни тан олиш	оналар	45	12,09	2,542	-5,385	0,000
	кизлар	29	16,00	3,033		
	оталар	45	15,09	2,770	-3,301	0,002
	ўғиллар	26	17,28	2,802		
Тартиб-интизомни афзал кўриш	оналар	45	14,82	2,530	2,743	0,008
	кизлар	29	13,35	1,164		
	оталар	45	16,07	3,292	5,041	0,000
	ўғиллар	26	11,62	4,271		
Автономия	оналар	45	10,21	1,516	-6,293	0,000
	кизлар	29	13,15	2,092		
	оталар	45	14,13	2,528	6,171	0,000
	ўғиллар	26	10,79	1,800		
Аффиляция	оналар	45	17,12	3,647	-1,434	0,157
	кизлар	29	18,50	3,691		
	оталар	45	17,33	3,772	7,238	0,000
	ўғиллар	26	11,10	3,352		
Кўмакни қабул қилиш	оналар	45	18,00	3,674	2,459	0,017
	кизлар	29	15,50	4,121		
	оталар	45	12,80	3,442	-1,329	0,188
	ўғиллар	26	13,76	2,231		
Устунликка интилиш	оналар	45	11,97	4,142	-2,707	0,009
	кизлар	29	15,50	5,867		
	оталар	45	17,73	4,169	2,296	0,029
	ўғиллар	26	15,86	1,903		
Ғамхўрлик кўрсатиш	оналар	45	15,33	3,149	1,534	0,131
	кизлар	29	13,77	4,667		
	оталар	45	16,33	4,513	1,933	0,057
	ўғиллар	26	14,45	3,334		
Ўзгарувчанлик, радикализм	оналар	45	15,03	3,704	-1,540	0,129
	кизлар	29	16,31	2,294		
	оталар	45	10,58	2,050	-5,128	0,000
	ўғиллар	26	13,14	2,167		
Мақсад йўлида собитқадамлик	оналар	45	15,27	2,414	3,233	0,002
	кизлар	29	13,38	1,961		
	оталар	45	18,13	3,641	6,411	0,000
	ўғиллар	26	12,76	3,324		
Тажовузкорлик	оналар	45	15,39	2,449	3,422	0,001
	кизлар	29	13,15	2,556		
	оталар	45	10,38	2,405	-10,366	0,000
	ўғиллар	26	17,14	3,193		

Маълумотларга кўра, бу оналарнинг иродани талаб қилувчи ишларга мойиллиги мавжудлигидан далолат беради. Обрўлиларни тан олиш кўрсаткичи бўйича ҳам ишонч даражасидаги фарқлар мавжуд ($t=-5,385$; $p<0,001$), яъни, қизларда оналарга нисбатан ўзгаларнинг йўриқларини қабул қилиш, уларнинг таклифларига кулоқ тутиш, бошқа инсонлар эшитиш керак бўлган сўзларни гапириш эҳтиёжи кучлироқ эканлиги аниқланди. Тартиб ва интизомни афзал кўриш шкаллари бўйича ҳам ишонч даражасидаги фарқларга кўра ($t=2,743$; $p<0,01$), оналар қизларга нисбатан тартибли эканлиги кузатилди. Қизларнинг мустақил бўлишга ҳаракат қилишлари автономия шкаласи бўйича ўтказилган ишонч даражасидаги фарқлар мавжудлигига қараб аниқланди.

Бундан ташқари, натижалар 11 та мотивацион жиҳатларнинг индекс кўрсаткичлари А.Эдвардс сўровномаси асосида солиштирилганда, барча жуфт сифатларда оталар билан ўғиллар установакаларида тафовутли жиҳатлар йўқлигини кўрсатди (4-жадвал). Яъни, муваффақиятга эришиш мотивацияси кўрсаткичларида ишонч даражасидаги фарқ мавжуд ($t=-2,016$; $p<0,05$), ўғиллар оталарга нисбатан кўпроқ муваффақиятга эришишни исташади, обрўлиларни тан олиш кўрсаткичида ҳам ($t=-3,301$; $p<0,001$) ўғилларда оталарга нисбатан кўпроқ обрўли инсонларни тан олиш, бошқаларга маъқул бўлган қарорларни қабул қилишга мойиллик кучлироқ; тартиб интизомни афзал кўриш ($t=5,041$; $p<0,001$), ўз фаолиятларини олдиндан режалаштиришни, саранжом-саришталикни афзал кўришади; автономия ($t=6,171$, $p<0,001$) бўйича оталар ўғилларга нисбатан мустақил бўлишни, ўзи хоҳлаган ишни амалга оширишга мойиллик юқори экан.

Тадқиқотимизда аффиляция шкаласи ($t=7,238$; $p<0,001$) бўйича оталарнинг ўғилларга нисбатан турли хил ижтимоий алоқалар ўрнатиш, дўстлар орттириш, биргаликда қарор қабул қилиш эҳтиёжлари юқори эканлиги; ўзини билиб иш юритиш ($t=8,348$; $p<0,001$) ўз эҳтирослари ва истаклари мотивларини билишга интилиш, ўзгаларга нисбатан эътиборли бўлиш, кузатувчанликни ёқтириш, устунликка интилиш ($t=2,296$; $p<0,05$) оталарда юқорироқ; бундан ташқари уларда ўғилларга нисбатан етакчи бўлиш, ўзининг ҳақлигини доим исбот қилиш устунлик қилиши маълум бўлди. Мақсад йўлида собитқадамлик ($t=6,411$; $p<0,001$), ҳар қандай ишни охиригача етказиш, фаолиятни тўхтаб қолишига йўл қўймаслик оталарда юқори эканлиги, агрессия ($t=-10,366$; $p<0,001$) эса оталарга нисбатан ўғилларда юқори эканлиги кузатилди.

Эмпирик изланишда шахслик билан мотивацион йўналганликнинг ўзаро боғлиқлигини аниқлаш учун кластер таҳлилини ўтказдик (5-жадвал). Маълумотларга кўра, тадбиркорлар оиласида муайян мақсад йўлида собитлик хислати етакчи мотивацион сифат бўлиб, айниқса, ота ва ўғил муносабатларида етакчи шахсий сифатлардан тарзида намоён бўлади.

Кластер таҳлили натижалари

Оила аъзолари – гуруҳлар	Шахслилик шкаласидаги етакчи ва аҳамиятли сифатлар	
	<i>Етакчи</i>	<i>Аҳамиятли</i>
Оталар	Мақсад йўлида собитлик* Муваффақиятга эришиш Устунликка интилиш Ғамхўрлик кўрсатиш Аффиляция	Обрўлиларни тан олиш Ўзини билиб иш юритиш Автономия Тартиб-интизомни афзал кўриш
Оналар	Муваффақиятга эришиш Кўмакни қабул қилиш Мақсад йўлида собитлик Аффиляция Намойишкороналик	Тартиб-интизомни афзал кўриш Ўзгарувчанлик, радикализм Агрессия Айбдорлик ҳисси билан яшаш
Йигитлар	Муваффақиятга эришиш Обрўлиларни тан олиш Қарама-қарши жинс вакилига йўналганлик Агрессия	Устунликка интилиш Мақсад йўлида собитлик Айбдорлик ҳисси билан яшаш Ғамхўрлик кўрсатиш Кўмакни қабул қилиш
Қизлар	Муваффақиятга эришиш Намойишкороналик Аффиляция Ўзгарувчанлик, радикализм Қарама-қарши жинс вакилига йўналганлик	Мақсад йўлида собитлик Обрўлиларни тан олиш Ўзини билиб иш юритиш Устунликка интилиш Агрессия

Тадқиқотимизда Т.Дембо ва С.Я.Рубинштейнларнинг “Ўзини ўзи баҳолаш методикаси”дан ҳам фойдаландик (6-жадвал). Мазкур методика натижалари респондентларнинг ақлий ривожланиш, феъл-атвор шкаласи бўйича ишонч даражасидаги фарқлар мавжудлигини кўрсатди ($t=-2,490$; $p<0,05$).

Саломатлик, бахт кўрсаткичлари бўйича эса фарқлар мавжуд эмас ($t=4,191$; $p<0,001$), яъни, оталарга нисбатан ўғиллар ўз феълларини яхши деб ҳисоблашар экан, бу уларнинг ўзларига нисбатан танқиднинг етарлича эмаслигидан далолат беради.

6-жадвал

Тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланаётган ота-она ва ўғил-қизларнинг ўзини-ўзи баҳолаш натижалари

Омиллар	Респондентлар	N	Ўртача	Стандарт оғиш	t	Ишонч даражаси
Саломатлик	Оналар	45	4,30	1,075	0,958	0,342
	Қизлар	29	4,00	1,356		
	Оталар	45	4,51	1,424	0,452	0,653
	Ўғиллар	26	4,38	0,820		
Ақлий ривожланиш	Оналар	45	3,55	1,121	-2,490	0,016
	Қизлар	29	4,23	0,951		
	Оталар	45	4,47	1,817	1,955	0,054
	Ўғиллар	26	3,76	0,872		
Феъл -атвор	Оналар	45	3,45	1,371	0,541	0,591
	Қизлар	29	3,27	1,218		
	Оталар	45	4,20	1,307	4,191	0,000
	Ўғиллар	26	2,97	1,117		
Бахт	Оналар	45	4,12	1,053	-0,522	0,604
	Қизлар	29	4,27	1,116		
	Оталар	45	4,62	1,093	1,284	0,203
	Ўғиллар	26	4,28	1,192		

Тадқиқот ишимиз мақсадидан келиб чиқиб, биз ота-онаси тадбиркор бўлган йигит ва қизларнинг ушбу фаолиятни ташкил этувчи ҳолатлар ва уни самарали бажаришни таъминловчи шахс сифатларига муносабатларини ўргандик. Бунинг учун биз А.Карелиннинг «Тадбиркорлик қобилиятларини аниқлаш» тестидан фойдаландик (7-жадвал).

7-жадвал

Тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланаётган она ва қизлар ҳамда оталар ва ўғилларнинг тадбиркорлик қобилиятларининг намоён бўлиши (Стьюдентнинг t-мезони асосида)

Респондентлар	N	Ўртача қиймат	Стандарт оғиш	t	Ишонч даражаси
Оналар	45	13,15	2,938	1,022	0,311
Қизлар	29	12,38	2,758		
Оталар	45	14,58	2,650	3,118	0,003
Ўғиллар	26	12,45	3,180		

Тадқиқот ишимизнинг натижаларига кўра, ота-онаси тадбиркор бўлган ёшларнинг тадбиркорлик қобилиятларига алоқадор сифатларни ўзларида баҳолашларида кескин равишда гендер тафовутлар йўқ. Шундай бўлсада, тест талабларини бажаришда қизларнинг «Сизда хусусий иш бошлаш муҳимлигига тўла ишонч борми?» деган саволга берган жавобларининг аксарияти «Йўқ» жавобига мос келди. Бошқа ўринларда уларнинг йигитлардан кескин фарқ қилувчи жавоблари қайд этилмади. Айниқса, тестнинг дастлабки саволлари

бевосита ҳар қандай қийинчиликларга қарамай, бошлаган ишни охирига етказа олиш, ўз қарорида охиригача тура олиш, масъулиятли ишларни ўз зиммасига олиш, ўзгалар фаолиятини бошқаришни ёқтириш борасидаги установакалари йигитларникидан ҳам яхши эканлиги маълум бўлди. Биз олинган натижаларни таҳлил қилганимизда оналар ва қизларнинг ҳамда оталар ва ўғилларнинг кўрсаткичларини бир-бирига солиштиришни лозим топдик. Солиштириш натижасида ишонч даражасидаги фарқлар мавжудлиги яққол намоён бўлди. Тадбиркорлик фаолиятини баҳоловчи тестда ишонч даражасидаги фарқлар кузатилмади, яъни, тадбиркорлик фаолияти уларнинг ёшларига алоқадор эмаслигини кўрсатди.

Олинган натижалар таҳлил қилинганда, оталар ва ўғиллар ўртасида ишонч даражасидаги фарқлар мавжудлигини кўрсатди ($t=3,118$; $p<0,01$), яъни, оталарда ўғилларга нисбатан тадбиркорлик қобилиятининг юқори эканлиги кузатилди. Йигитларга нисбатан қизларда ўзларини келгусида тадбиркорлар сифатида тасаввур қилиш яққолроқ намоён бўлган, яъни, қизлар гуруҳининг ўртача қобилият баҳоси 67,1 фоизга тенг бўлса, йигитларники улардан бироз бўлсада паст, яъни, 60,3 фоизга тенгдир. Биз, айниқса, онаси муваффақиятли тадбиркор бўлган 17 нафар қизларнинг берган жавобларини таҳлил қилганимизда, уларнинг гуруҳидаги ўртача математик қиймат 78,8 фоизни ташкил этди. Йигитлар гуруҳидаги онаси муваффақиятли ва омадли тадбиркор бўлган 7 нафар йигитларнинг қобилияти индекси эса 57,9 фоизни, оталари тадбиркор бўлган 19 нафар йигитларники 62,5 фоизни кўрсатди.

Демак, тадбиркорлар оиласидаги йигит ва қизларнинг тадбиркорлик қобилиятлари ва ўзларига ишончининг адекват даражаси муҳим омил бўлиб, бунда отаси ёки онасининг айнан шу фаолият тури билан бандлиги катта роль ўйнайди.

ХУЛОСА

«Ёшлардаги тадбиркорлик мотивациясига оилавий бизнес таъсирининг гендер хусусиятлари» мавзусидаги диссертация бўйича олиб борилган тадқиқот натижасида қуйидаги хулосаларга келинди:

1. Ота ва онаси тадбиркор бўлган оилада тарбияланаётган ўспирин ёшларда тадбиркорлик фаолиятига нисбатан мотивация бошқа тенгқурларга нисбатан ижобий тарзда шаклланиши эҳтимоли кучли бўлиб, унинг мазмуни, кучи ва даражаси унга таъсир қиладиган оила муҳитига, аввало, ундаги шахслараро муносабатларга бевосита боғлиқ ҳисобланади, яъни, энг аввало, оила муҳитининг соғломлигига, ундаги шахслараро муносабатлар мазмуни билан тадбиркорлик йўналишининг уйғунлигига, ота-онанинг ибрат намунаси, авлодлараро касб - ҳунарнинг ворислилик тенденциялари асосида шаклланган мотивацияларга, оилавий бизнеснинг фаолият тури сифатидаги самарадорлиги ва ҳар бир оила аъзосининг, жумладан, ўсмирлик ва ўспиринлик ёшидаги фарзандларнинг ундан манфаатдорлик даражасига боғлиқ.

2. Тадбиркорликка мойиллиги бўлган ёшлар хулқидаги мотивацион жиҳатларнинг барқарорлиги ҳамда уларнинг шахс сифатлари, хулқий анъаналарда акс этиши натижасида намоён бўладиган шахслилик фазилатлари

- мақсад йўлида собитлик, муваффақиятга интилиш, бу йўлда ота-она кўмагини қабул қилиш, обрўли инсонларни тан олиш, эмпатия, ғамхўрлик кўрсатишга мойиллик кабилар илк ўспиринларда тадбиркорликни танлашига боғлиқ эканлиги эмпирик натижалар асосида аниқланди, чунки шахсдаги профессионал йўналиш қанчалик анланган бўлса, унинг шахсидаги мақсад йўлида собитлик, кўмакни қабул қилиш, обрўлиларни тан олиш каби шахсий фазилатлар шунга боғлиқ ҳолда шаклланади.

3. Тадқиқот мобайнида ўрганилган фарзандларнинг тадбиркорликка мойиллиги ва ишбилармонлик мотивациясининг йўналишлари ота-онадаги умумий ижтимоий установакалардан ташқари улардаги гендер установакаларга ҳам боғлиқлиги йигит ва қизлар тадбиркорлик хулқида ўзига хос шахслик сифатларида намоён бўлиши, яъни, йигитларда муваффақиятга эришиш, ғамхўрлик кўрсатиш, агрессия, автономия каби сифатларда. қизларда эса онага тақлид туфайли аффилиация, тартиб интизомни афзал кўриш, устунликка интилиш, намоийшкороналик, жозибалилик кабиларнинг яққолроқ намоён бўлиши билан боғлиқ эканлиги натижалар асосида тасдиқланди.

4. Тадқиқотда иштирок этган респондентларнинг оилавий бизнес тўғрисидаги тасаввурлари адекват бўлиб, улар тадбиркорлик фаолияти мотивацияси асосида шаклланди ва улардаги шахслик фазилатларидан ташқари ўзига ва “Мен”ига нистабан ижтимоий ва гендер установакаларига боғлиқ бўлади. Ўз-ўзига бўлган муносабат ўсмир ва ўспирин йигитларда қизларга нисбатан адекват, ижобий бўлиб, бу уларнинг кўпроқ отасига тақлид қилиши, қизлар эса онаси билан кўпроқ очик мулоқотда бўлгани сабабли, онасининг хулқ-атворида тақлид қилишининг инъикоси сифатида талқин этилди. Онаси муваффақиятли тадбиркор бўлган қизларга тадбиркорлик установакалари барқарор бўлиши эҳтимоли исботланди.

5. Оилавий бизнеснинг ўзига хослиги шундаки, ўсмир шахсидаги гендер установакалар ҳамда ота-онадаги бизнесга нисбатан шакланган установакалар ўзаро боғлиқ эканлиги назарий ва амалий жиҳатдан асосланди. Ушбу жиҳат тадбиркорлик фаолиятига йўналган қизларнинг тадбиркорлик борасидаги ўзларига ишончлари, ўзларини айнан шу соҳадаги қобилиятларини баҳолашлари йигитларникидан баландроқ эканлиги; бунда оналарнинг оила даврасида ҳар қандай ҳаракати қизлар хулқ-атворида бевосита таъсир кўрсатиши, шу боис онаси тадбиркор бўлган қизларнинг деярли барчасида тадбиркорлик қобилияти юқори бўлишини башорат қилиш мумкин.

Ёшлардаги тадбиркорлик мотивациясига оилавий бизнес таъсирини ўрганиш асосида, Ўзбекистон Республикаси Маҳалла ва оилани қўллаб-қувватлаш вазирлигининг ҳудудий бўлинмалари ходимлари, олий таълим муассасалари, техникумлар ва касб-хунар коллежлари педагоглари ҳамда мазкур соҳа мутахассислари билан ҳамкорликда қуйидаги тақлиф ва тавсияларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз:

1) “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси”, “Ўзбекистон Республикаси олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепцияси” ва Ўзбекистон Республикаси Вазирлар

Маҳкамасининг 2018 йил 20 октябрдаги “2030 йилгача бўлган даврда барқарор ривожланиш соҳасидаги миллий мақсад ва вазифаларни амалга ошириш чоратadbирлари тўғрисида”ги 841-сон қарори талабларига мувофиқ ёшларни таadbиркорликка йўналтиришда оилавий бизнеснинг таъсирини тушунтирувчи билим, уқув ва малакаларга эга бўлишларини ташкил этишни жадаллаштириш;

2) Ўзбекистон Республикасининг “Оилавий таadbиркорлик тўғрисида”ги Қонун, «Ҳар бир оила – таadbиркор» дастури ва бошқа меъёрий ҳужжатлар талабларига мувофиқ аҳоли ўртасида оилавий таadbиркорликни кенг тарғиб этиш, маҳалла ва оила институтларини мустаҳкамлаш юзасидан тегишли чоратadbирларни амалга ошириш; оилавий таadbиркорликни қўллаб-қувватлаш масалаларида анъанавий ёки онлайн тартибида халқаро, республика ва ҳудудий семинарлар, анжуманлар, кўргазмалар ўтказилишини ташкил этиш;

3) ҳудудларда оилавий таadbиркорлик билан шуғулланиш истагида бўлган фуқароларни иш билан бандлигини таъминлаш мақсадида уларни оилавий ва хусусий таadbиркорликка, ҳунармандчиликка ва касаначиликка кенг жалб этиш; таadbиркорларга тижорат банклари томонидан белгиланган тартибда имтиёзли кредит маблағлари ажратилишига ва бу маблағлардан мақсадли фойдаланишларига кўмаклашиш;

4) “Марказий Осиёда жамият, гендер ва оила” халқаро илмий журнали, “Саодат” журнали, “Оила ва жамият” ва соҳага тегишли бошқа газеталар билан мунтазам равишда танишиб, оилани қўллаб-қувватлаш соҳасидаги илғор хорижий тажриба ва илмий-техник тараққиётда эришилган натижаларни ўрганиш ва ўз тажрибалари асосида мақолалар бериб бориш;

5) Ўзбекистон Республикасида хусусий таadbиркорлик, оилавий бизнес ва касаначилик ҳаракатининг кенгайиб бораётганлиги, бунга яратилган шарт-шароитлар ва қонуний кафолатлардан келиб чиққан ҳолда “Маҳалла ва оила” илмий-таdqикот институти тингловчиларининг ўқув режасига “Оилавий бизнес ва таadbиркорлик” курсини киритиш ва унда:

а) касаначилик ва хусусий таadbиркорлик билан шуғулланаётган оилалардаги ёшларнинг таadbиркорликка мойиллиги ва ишбилармонлик мотивациясининг шаклланишига оид маълумотларни ота-оналарга етказиш;

б) ўспиринлик ёшидаги болаларда таadbиркорлик фаолиятига нисбатан шаклланадиган установакаларнинг мазмуни, кучи ва даражаси аввало оила муҳитига, ундаги шахслараро муносабатларга бевосита боғлиқ эканлигини ифодаловчи информацион материаллар таqдим этиш;

в) оиладаги эр-хотин, ота-она ва фарзандлар ўртасидаги бевосита шахслараро муносабатлар, ота-онанинг оила бюджетини бошқариш малакалари ва улар шуғулланадиган таadbиркорлик фаолиятида фарзандлардаги иqtисодий тафаккур ва маданиятни тарбиялашини инобатга олиш, курс давомида очик мулоқотли, махсус тренинглар ташкил этиш.

б) Диссертацияда олинган хулоса ва эришилган натижаларни олий ва ўрта-махсус таълим тизимидаги иqtисодиётга ихтисослашган бакалаврият таълим йўналишлари ва магистратура мутахассисликларида ўқитиладиган “Иqtисодий психология”, “Замонавий иqtисодчининг шахси”, “Бошқарув психологияси” курслари доирасида:

а) иқтисодий ижтимоийлашувнинг оилавий ижтимоийлашувга боғлиқлиги;

б) ёшларнинг тадбиркорликка мойиллиги ва ишбилармонлик мотивацияси, энг аввало ота-оналардаги ижтимоий установкалар билан боғлиқ эканлиги;

в) тадбиркорликка мойиллик ва бизнес қобилиятларнинг ижтимоий психологик жиҳатдан жинсга алоқадорлиги ҳамда гендер тафовутлар масалаларини ишчи ўқув дастурларига киритиш тавсия этилади.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSC.03/30.2020. P.26.02. ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЁНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ
ПЕДАГОГИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ
ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

ОЧИЛОВА ГУЛНОЗА ОДИЛОВНА

**ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА
НА МОТИВАЦИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА У МОЛОДЁЖИ**

19.00.05 – Социальная психология. Этнопсихология

**АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ ДОКТОРА ФИЛОСОФИИ (PhD)
ПО ПСИХОЛОГИЧЕСКИМ НАУКАМ**

Ташкент – 2020

Тема диссертации доктора философии (PhD) по психологическим наукам зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан под номером B2020.1.PHD/P161.

Диссертация выполнена в Ташкентском государственном экономическом университете.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекский, русский, английский (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (www.vocedu.uz) и в информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziynet.uz).

Научный руководитель:

Каримова Василя Маманосировна
доктор психологических наук, профессор

Официальные оппоненты:

Самаров Рустам Садриддинович
доктор философских наук, профессор

Фарфиева Комола Атхамджановна
кандидат психологических наук, доцент

Ведущая организация:


Каршинский государственный университет

Защита диссертации состоится «19» ноября 2020 года в «9⁰⁰» часов на заседании Научного совета DSC.03/30.2020. P.26.02 при Ташкентском государственном педагогическом университете (Адрес: 100047, город Ташкент, Чиланзарский район, улица Бунёдор, дом - 27. Тел.: (+99871) 276-82-32; факс: (+99871) 276-76-51; e-mail: tdpu_kengash@edu.uz).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного педагогического университета (зарегистрирована за №).

(Адрес: 100185, город Ташкент, Чиланзарской район, улица Бунёдор, дом 27. Тел.: (+99871) 276-82-32; факс: (+99871) 276-76-51).

Автореферат диссертации разослан «19» ноября 2020 года,
(реестр протокола рассылки № от « » 2020 года).


Г.Б. Шоумаров
Председатель Научного совета по присуждению
учёных степеней, доктор психол. наук, профессор


Х.А. Кадилова
Ученый секретарь Научного совета по присуждению
учёных степеней, кандидат психол. наук, доцент


Р.А. Абдурасулов
Зам. председателя научного семинара при Научном
совете по присуждению ученых степеней,
доктор психол. наук, профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В мировом масштабе специалисты утверждают, что основой формирования стабильной и эффективной экономики является совершенствование форм частной собственности. В частности, в России во всех экономики доля семейных компаний в малых и средних предприятиях составляет 80 %. В Германии более 90 % бизнеса управляют такие семейные компании¹². По данным ассоциации американских психологов "... в настоящее время глобальный семейный бизнес характеризуется двумя особенностями. Во-первых, высокая степень сохранения очень большого количества малых и средних предприятий, относящихся к семьям, создаваемых членами семьи. Например, в США существует около 15 млн. семейных фирм. Во-вторых, созданные на основе глобального бизнеса семейные корпорации и холдинги, имея высокий престиж и многовековую историю, переходят из поколения в поколение. Это особенно характерно для Англии. В этой стране 16 процентов фирм, относящихся к семьям, находились в распоряжении четырёх поколений. В Швеции работающие в семейном бизнесе составляют более 60 % занятости населения"¹³. Во многих странах мира семейное предпринимательство считается приоритетной формой бизнеса.

В развитии образования в мире развитие семейного бизнеса, изучение социально-психологических особенностей склонности молодёжи к предпринимательству в семье и бизнес-способностей являются актуальными проблемами в сфере психологии, ведутся широкомасштабные исследования по вопросам социально-психологических факторов семейной предпринимательской деятельности, индивидуальных психологических особенностей личности предпринимателя, специфических психологических особенностей предпринимателей, занимающихся семейным бизнесом, выявления причин развития семейного предпринимательства. Однако, в недостаточной степени изучены вопросы психологических факторов, являющихся толчком к занятию предпринимательской деятельностью и связанных с семейной средой, а также связи мотивации семейного предпринимательства с гендерными установками, непосредственной связи установок, формирующихся у молодёжи в отношении к предпринимательской деятельности, с межличностными отношениями в семье.

В нашей стране вопрос совершенствования экономической грамотности подготавливаемых специалистов поднят на уровень государственной политики. В постановлении главы нашего государства от 24 октября 2019 года №ПП-4498 "О дополнительных мерах по совершенствованию порядка кредитования проектов, реализуемых в рамках государственных программ развития семейного предпринимательства» намечена такая важная задача, как "повысить эффективность системы финансовой поддержки программ по развитию малого бизнеса и семейного предпринимательства, обеспечению занятости населения,

¹² <http://www.uzbekistan.kg/mot-6.php>.

¹³ American Psychological Association. www.unicef.org - ЮНИСЕФнинг сайти маълумотлари (мурожаат холати 29.10.2019).

инициатив женщин и молодого поколения¹⁴. В этом направлении наряду с повышением эффективности экономической социализации детей в семье и правильным воспитанием экономического мышления, всесторонним формированием у молодёжи способностей предпринимательства, деловитости целесообразно углубление таких направлений научных изысканий как повышение их экономической и психологической грамотности.

Данная диссертационное исследование в определённой степени служит реализации широкомасштабных стратегических мер, намеченных в рамках Закона Республики Узбекистан “О государственной молодёжной политике”¹⁵, Постановлений Президента Республики Узбекистан от 7 июня 2018 года №ПП-3777 “О реализации программы “Каждая семья – предприниматель”¹⁶, от 7 марта 2019 года №ПП-4231 “О дополнительных мерах по широкому привлечению населения к предпринимательству и развитию семейного предпринимательства в регионах”¹⁷, от 18 февраля 2020 года №ПП-4602 “Об организации деятельности Министерства по поддержке махалли и семьи Республики Узбекистан”¹⁸, программы “Пять инициатив в социальной и духовно-просветительской сферах” Президента Республики Узбекистан¹⁹.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное исследование выполнено в рамках приоритетного направления развития науки и технологий республики I. “Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики”.

Степень изученности проблемы. Исследования, близкие к выбранной нами проблеме, изложены в изысканиях целого ряда зарубежных ученых. В частности, в научных исследованиях осуществлён анализ места взрослых в системе экономических отношений, индивидуальных психологических особенностей личности предпринимателя (Berti A.E.²⁰, Бендас Т.В., Vonn L.); вопросов самоуправления и экономического поведения молодых людей в условиях экономических отношений (Маслоу А.Х., Попова З.Н., Попова Л.В., Берн Ш., Палуди М.), специфических психологических особенностей предпринимателей, занимающихся малым бизнесом (Кузин Ф.А., Андреева И.В., Антонов А.И., Шумпетер Й.А.), социально-психологических факторов семейной предпринимательской деятельности (Менегетти А., Зомбарт В., Райзберг Б.А., Майерс Д. ва Ильин Е.П.), мотивации, социально-

¹⁴ Постановление Президента Республики Узбекистан от 24 октября 2019 года №ПП-4498 “О дополнительных мерах по совершенствованию порядка кредитования проектов, реализуемых в рамках государственных программ развития семейного предпринимательства”. - <https://lex.uz/docs/4569648>

¹⁵ Закон Республики Узбекистан №ЗРУ-406 “О государственной молодёжной политике” - <http://lex.uz/pdfs/3026246>

¹⁶ Постановление Президента Республики Узбекистан от 7 июня 2018 года №ПП-3777 “О реализации программы “Каждая семья – предприниматель”. - <https://lex.uz/docs/3772866>

¹⁷ Постановление Президента Республики Узбекистан от 7 марта 2019 года №ПП-4231 “О дополнительных мерах по широкому привлечению населения к предпринимательству и развитию семейного предпринимательства в регионах” карори. - <https://lex.uz/docs/4231028>

¹⁸ Постановление Президента Республики Узбекистан от 18 февраля 2020 года №ПП-4602 “Об организации деятельности Министерства по поддержке махалли и семьи Республики Узбекистан”. - <https://lex.uz/docs/4740337>

¹⁹ “Пять инициатив в социальной и духовно-просветительской сферах” Президента Республики Узбекистан. // <http://president.uz;> <http://uza.uz>

²⁰ **Примечание:** для того, чтобы не вызвать ошибок и искажений имени и фамилии зарубежных исследователей и учёных по тексту всей диссертации и её автореферата приведены непосредственно, без транскрипции.

психологических факторов достижения успеха личности предпринимателя (Каган В.Е., Корж Е.М.), специфических психологических особенностей предпринимателей, занимающихся малым бизнесом (Кон И.С., Егорова А.И., Маслова Е.Л., Фадеева Е.И.), проблем феминизма в гендерных исследованиях (С.Бем²¹, Корнилова Т.В.).

Учёными нашей страны осуществлён анализ изучения проблемы мотивации к труду (Абдурахмонов К.Х., Гуломов С.С., Давлетшин М.Г.), некоторых гендерных особенностей, связанных с проблемами института семьи (Шоумаров Г.Б., Умаров Б.М.), В.М.Каримова проанализировала проблемы формирования социальных представлений узбекской молодёжи о семье, О.Э. Хайитов – социально-психологические особенности мотивации предпринимательской деятельности, Ш.С. Шойимова – социально-психологические особенности личности узбекских женщин-предпринимателей, О.А. Абдусатторова – гендерные особенности половой идентификации, формирующейся у подростков в семейной среде, О.Р. Шамиева – социально-психологические особенности личности женщин-руководителей, А.У. Елмуратова – специфические психологические особенности женщин, занимающихся надомничеством и Ш.М.Улугова²² в своих научных изысканиях исследовала вопросы специфики социально-психологической адаптации женщин к условиям рыночной экономики. Однако подробно не изучен вопрос половых различий в степени влияния непосредственно семейной среды, склонности к бизнесу и предпринимательских способностей родителей на склонность к предпринимательству детей, воспитываемых в этой семье, хотя данная проблема имеет весомое научно-практическое значение в определении социально-экономических перспектив страны и развитии семейного предпринимательства.

Связь диссертационного исследования с планами научно-исследовательских работ высшего учебного заведения, где выполнена диссертационная работа. Диссертационное исследование выполнено в рамках прикладного проекта А-3-001 “Изучение влияния родословной и семейного наследия на профессиональный рост личности” (2012-2017 гг), включенного в

²¹ Бендас Т.В. Психология лидерства: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2009. – 448 с., Андреева И.В. Экономическая психология. – СПб.: Питер, 2000. – 512 с., Кон И.С. Меняющиеся мужчины в меняющемся мире: (Гендерные исследования мужчин) - Гендерный калейдоскоп. – М.: Аспект Пресс, 2001. – С. 188-208., Корж Е.М. Социально-психологические особенности представлений предпринимателей об успешности: Дисс.канд. психол. наук: 19.00.05. – М.: МГАУ, 2006. – 176 с., Каган В.Е. Стереотипы мужественности – женственности и образ «Я» у подростков - Вопросы психологии. 2000. № 3., Попова Л.В. Психологические исследование и гендерных подход - Женщина. Гендер. Культура. М.: 1999. С. 119-130., Берн Ш. Гендерная психология. – СПб., прайм – ЕВРОЗНАК., 2008. – 318 с., Палуди Мишель. Психология женщины. – СПб.: прайм-ЕВРОЗНАК, 2003. – 384 с., Дулина Г.С. Социально-психологические аспекты личностного потенциала предпринимателей: Дисс. ... канд. психол. наук: 19.00.05. – Ярославль: 2004. – 204 с., Маслоу А. Мотивация и личность. – 3-е изд. / пер. с англ. – СПб.: Питер, 2009. – 352 с., Попова З.Н. Особенности профконсультирования женщин. – Саратов: Литера-П, 1996. – 512 с., Бем С. Трансформация дебатов о половом неравенстве - Феминизм и гендерные исследования. Под.ред. В.И.Успенской. – Тверь, 1999. – С. 68-82.

²² Абдурахмонов Қ.Х. Мехнат иктисодиёти (назария ва амалиёт). Олий ўқув юртлири учун дарслик. – Т.: «Mehnat», 2004. – 672 б.; Гуломов С.С. Тадбиркорлик ва кичик бизнес. Ўқув қўлланма. – Т.: 1998. – 436 б.; Давлетшин М.Г. Танланган илмий ишлар тўплами. – Т.: 2008. – 82 б.; Каримова В.М., Отажонова О., Юсупова С. Гендер менежмент. Ўқув қўлланма. Т.: 2010. - 88 б.; Каримова В.М. Ўзбек ёшларида оила тўғрисидаги ижтимоий тасаввурларнинг шаклланиши: психол. фанл. докт. дисс. – Т., 1994. – 312 б.; Хайитов О.Э. Тадбиркорлик фаолияти мотивациясининг ижтимоий-психологик хусусиятлари: психол. фанл. номз. дисс.– Т.: 2005. – 146 б.; Шойимова Ш.С. Тадбиркор ўзбек аёллари шахсининг ижтимоий-психологик хусусиятлари: психол. фанл. номз. дисс. автореф. – Т.: 2009. – 25 б.; Улугова Ш.М. Бозор иктисодиёти шароитига хотин-кизлар ижтимоий-психологик мослашувининг ўзига хослиги: психол. фанл. номз. дисс. автореф. – Т.: 2011. – 24 б.; Абдусатторова О.А. Оила мухитида ўсмирларда шаклланидиган жинсий идентификациянинг гендер хусусиятлари: Психол. фан. ном. ... дис. автореферати: 19.00.05. – Т.: ЎзМУ, 2007.; А.У. Елмуратова. Касаначилик билан шугулланувчи аёлларнинг ўзига хос психологик хусусиятлари: – психол. фанл. номз. дисс. автореф.– Тошкент, 2018. – 50 б.;

план научно-исследовательских работ Ташкентского государственного экономического университета.

Цель исследования заключается в разработке научно-практических предложений и рекомендаций на основе исследования связи влияния семейного бизнеса на предпринимательскую мотивацию молодежи с гендерными установками.

Задачи исследования:

выявление психологического уровня мотивационных аспектов в социальном поведении личностей, выбравших семейную предпринимательскую деятельность;

исследование взаимосвязи склонности молодежи к предпринимательству и направлений деловой мотивации с социальными установками родителей, а также гендерными установками семейной предпринимательской мотивации;

научное обоснование непосредственной связи формируемых у молодёжи установок по отношению к предпринимательской деятельности с межличностными взаимоотношениями в семье;

эмпирическое исследование зависимости предпринимательской мотивации от самосознания, отношения к себе, а также других социальных установок личности;

осуществление комплексного анализа социально-психологических особенностей семейного бизнеса и взаимоотношений, обеспечивающих предпринимательские способности молодежи, а также разработка практических предложений и рекомендаций.

Объект исследования образовали родители-предприниматели и их дети подросткового возраста, являющиеся представителями нуклеарного типа семей (275 человек).

Предметом исследования образовали связанные с предпринимательством социально-психологические качества семейного бизнеса у детей, а также специфические гендерные особенности мотивов достижения успеха.

Методы исследования. В диссертационном исследовании использованы составленный автором социально-психологический опросник для изучения семьи, её состава, профессиональных и предпринимательских особенностей; методика А.Эдвардса “Определение направления предпринимательской мотивации”; тест А.Карелина “Определение предпринимательских способностей”; методика Т.Дембо и С.Я.Рубинштейна “Самооценка”. Для обработки полученных в исследовании эмпирических материалов и выявления уровня их статистической значимости использованы математико-статистические методы (t-критерий Стьюдента, методы расчета r_p -коэффициента корреляции К.Пирсона).

Научная новизна исследования заключается в следующем:

дана научная трактовка связи установок, формирующихся у лиц подросткового возраста к предпринимательской деятельности, с содержанием, силой и уровнем влияющих на него социальной среды, прежде всего, здоровьем семейной среды, неразрывностью содержания межличностных отношений в

семье и направления предпринимательства, мотивацией, сформированной на основе образца подражания родителей, тенденций профессионального и ремесленного наследия между поколениями, эффективностью семейного бизнеса как вида деятельности и уровнем заинтересованности каждого члена семьи;

на основе эмпирических результатов у молодых людей, выбравших предпринимательство, выявлена связь устойчивости мотивационные аспекты, а также качеств личности (таких как поступательность на пути к цели, принятие поддержки, признание личностей с репутацией, аффилиация, склонность к оказанию заботы), проявляющихся в результате отражения в их личностных качествах и мотивах поведения, с выбором предпринимательства лицами раннего юношеского возраста;

подтверждено, что склонность детей к предпринимательству и направления деловой мотивации, кроме общесоциальных установок родителей, связь и с их гендерными установками проявляется в специфических личностных качествах предпринимательского поведения юношей и девушек, т.е. связь с явным проявлением у юношей таких качеств, как достижение успехов, заботливость, агрессия, автономия, а у девушек на основе подражания матери – в таких качествах, как аффилиация, предпочтение дисциплины, стремление к превосходству, демонстративность;

впервые получено эмпирическое подтверждение того, что представления о семейном бизнесе и мотивация предпринимательской деятельности исходят, кроме личностных качеств молодых людей, также из характера адекватного отношения их к самим себе и гендерным установкам, разработаны соответствующие этому практические рекомендации.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

выявленные в ходе исследования результаты по социально-психологическим особенностям семейного бизнеса и предпринимательства, мотивационным аспектам личности, выбравшей предпринимательскую деятельность и склонной к ней, зависимости содержания, силы и уровня сформированных установок у подростков по отношению к предпринимательской деятельности от влияющих на них социальной среды и межличностных отношений в семье, зависимости мотивации предпринимательской деятельности от адекватного отношения личности к самому себе и её гендерных установок были предложены в качестве методических указаний для предпринимателей, бизнесменов, образовательных учреждений, сотрудников и специалистов психологических услуг;

выявлена связь семейного предпринимательства с взаимоотношениями в семье и распределением в ней ролей, национально-культурной средой и её традициями, ценностями, которые веками хранились в сознании людей, методами воспитания;

сделанные выводы, практические рекомендации и указания внедрены для совершенствования социально-психологических знаний в колледжах, техникумах и высших учебных учреждениях, а также практику деятельности

“Центра психологии” и профессионального кружка “Молодой психолог”, организованных при кафедре “Психология”.

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов исследования определяются выбором объектов исследования, соответствующих среде Узбекистана, глубоким научно-теоретическим обоснованием результатов эмпирических исследований, использованием в исследовании методических средств и точных статистических методов, признанных в международном масштабе (коэффициент r -корреляции К.Пирсона, t -критерий Стьюдента), основанностью при трактовке количественных показателей на достоверности и конкретности статистических критериев, основанностью объёма, репрезентативности выборки на надёжных источниках, а также обсуждением среди широкой научной общественности, внедрением в практику разработанных выводов, предложений и рекомендаций, одобрением полученных результатов компетентными структурами.

Научная и практическая значимость результатов исследования.

Научная значимость результатов исследования характеризуется тем, что показаны психологическое содержание, сущность механизмов научно-теоретических и социально-психологических особенностей деятельности предпринимателей, занимающихся семейным бизнесом, непосредственная связь содержания, силы и уровня сформированных установок ребенка, воспитывающегося в семье, по отношению к предпринимательской деятельности с влияющими на них социальной средой, межличностными взаимоотношениями в ней, неразрывная связь предпринимательской мотивации личности, мотиваций веры в себя и деятельности, выражающимися в специфических особенностях у детей.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что предложенные методические разработки предоставляют возможность для повышения уверенности в себе предпринимателей в осуществлении семейного бизнеса, психологической подготовки молодежи к данной деятельности, обеспечения избегать поражений и добиваться успеха в предпринимательской деятельности, методические разработки, предложения и рекомендации диссертации могут оказать помощь на образовательных направлениях бакалавриата и магистратуры высших образовательных учреждений при преподавании таких дисциплин как “Психология семьи”, “Социальная психология”, “Общая психология”, “Психология межличностных отношений”, “Педагогика. Психология”, “Личность современного экономиста”, “Психология управления” и других предметов, а также в повышении квалификации педагогов, студентов, слушателей и практических психологов.

Внедрение результатов исследования. На основе полученных результатов научного исследования по изучению гендерных особенностей влияния семейного бизнеса на предпринимательскую мотивацию молодежи:

предложения и рекомендации, обосновывающие связь установок, формирующихся у лиц подросткового возраста к предпринимательской деятельности, с содержанием, силой и уровнем влияющих на него социальной

среды, прежде всего, здоровьем семейной среды, неразрывностью содержания межличностных отношений в семье и направления предпринимательства, мотивациями, сформированными на основе образца подражания родителям, тенденций профессионального и ремесленного наследия между поколениями, эффективностью семейного бизнеса как вида деятельности и уровнем заинтересованности каждого члена семьи, на основании приказа №1 Учебно-научного центра психологии при Ташкентском государственном педагогическом университете внедрены в образовательный процесс преподавания модуля «Психология семьи» при подготовке будущих психологов-практиков (справка Учебно-научного центра психологии при Ташкентском государственном педагогическом университете имени Низами от 5 февраля 2020 года №П-М-1Б). В результате внедрения данного предложения качественно усовершенствован уровень профессиональной подготовки будущих психологов-практиков и повышена эффективность учебного процесса;

предложения и рекомендации, обосновывающие связь у молодых людей, выбравших предпринимательство, устойчивости мотивационные аспекты, а также качеств личности (таких как поступательность на пути к цели, принятие поддержки, признание личностей с репутацией, аффилиация, склонность к оказанию заботы), проявляющихся в результате отражения в их личностных качествах и мотивах поведения, с выбором предпринимательства лицами раннего юношеского возраста, на основании приказа №1 Учебно-научного центра психологии при Ташкентском государственном педагогическом университете включены в модуль «Общая психология» при подготовке будущих психологов-практиков (справка Учебно-научного центра психологии при Ташкентском государственном педагогическом университете имени Низами от 5 февраля 2020 года №П-М-1Б). В результате применения данного предложения достигнуто повышение возможностей эффективной организации в будущем практической деятельности будущих психологов-практиков;

предложения о том, что склонность детей к предпринимательству и направления деловой мотивации, кроме общесоциальных установок родителей, связь и с их гендерными установками проявляется в специфических личностных качествах предпринимательского поведения юношей и девушек, т.е. связь с явным проявлением у юношей таких качеств, как достижение успехов, заботливость, агрессия, автономия, а у девушек на основе подражания матери – в таких качествах, как аффилиация, предпочтение дисциплины, стремление к превосходству, демонстративность, привлекательность, на основании приказа №1 Учебно-научного центра психологии при Ташкентском государственном педагогическом университете включены в модуль «Психология управления и маркетинга» при подготовке будущих психологов-практиков (справка Учебно-научного центра психологии при Ташкентском государственном педагогическом университете имени Низами от 5 февраля 2020 года №П-М-1Б). В результате внедрения данного предложения повышена эффективность позитивных социально-экономических взглядов будущих психологов по предпринимательской мотивации;

эмпирически подтверждено, что представления о семейном бизнесе и мотивация предпринимательской деятельности исходят, кроме личностных качеств молодых людей, также из характера адекватного отношения их к самим себе и гендерным установкам и разработанные соответствующие этому практические рекомендации на основании приказа Министерства высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан от 2 октября 2019 года №892 включены в содержание тем учебного пособия под названием “Педагогика. Психология”, подготовленного для студентов образовательных направлений бакалавриата 5230100 – экономика (по отраслям и сферам), 5111000 - профессиональное образование (экономика), 5230200 - менеджмент (по отраслям и сферам), 5230400 - маркетинг (по отраслям и сферам) (Свидетельство №892-209, выданное на основании приказа Министерства высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан от 2 октября 2020 года №892). В результате внедрения данного предложения создана возможность для качественного усовершенствования профессиональной подготовки будущих психологов и усовершенствована база данных учебно-методического обеспечения.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования обсуждены на 2 международных и 14 республиканских научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследования. По теме диссертации опубликовано всего 22 научных работ, в том числе, 8 статей опубликовано в журналах, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов диссертационных работ, из них 5 статей опубликовано республиканских журналах и 3 статьи в международных журналах).

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Текст диссертации изложен на 140 страницах.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении изложены актуальность и востребованность исследуемой темы, соответствие исследования основным приоритетным направлениям развития науки и технологии республики, степень изученности проблемы, связь исследования с планами научно-исследовательских высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация, цель, задачи, объект, предмет, методы, научная новизна и научно-практические результаты, достоверность результатов исследования, научная и практическая значимость, внедрение, апробация, опубликованность результатов исследования, структура и объём диссертации.

В первой главе диссертации **“Исследование в психологии социализации семьи и гендерных проблем в семейном бизнесе”** рассматривается семейное предпринимательство как объект гендерных исследований, описываются проблемы психологической подготовки детей к предпринимательству в процессе социализации в семье, анализируются исследования, проведённые в социальной психологии семейного бизнеса и предпринимательства в Узбекистане и за рубежом, изложены сведения о предпринимательской мотивации и гендерных проблемах. Вместе с тем, в данной главе в рамках исследований зарубежных учёных специфических особенностей предпринимателей, занимающихся малым бизнесом, а также изучения учёными и исследователями нашей страны проблемы мотивации к труду проанализированы исследования, проведённые по изучению социально-психологических особенностей малого бизнеса и семейного предпринимательства. Несмотря на то, что различные аспекты предпринимательства в Узбекистане в определённом смысле были изучены, в связи с важностью социально-психологических исследований, связанных с семейным бизнесом на практике, в результате проведённого нами анализа мы пришли к выводу о том, что в Узбекистане работ по выбранной нами проблеме недостаточно, особенно, то, что роль формирующейся мотивации по отношению к семейному бизнесу и предпринимательству в экономической социализации молодежи является вопросом, ожидающим своего решения.

Во второй главе диссертации под названием **“Методические принципы изучения влияния семейного предпринимательства на молодежь”** изложены методические принципы методик, применяемых для изучения гендерных особенностей предпринимательской деятельности, разработка социально-психологической характеристики выбранных объектов, анализ социальных факторов склонности к предпринимательству у родителей и их детей, разработанный для исследования социально-психологический опросник с целью определения социально-психологических особенностей, наблюдаемых в предпринимательской деятельности респондентов, выбранных в исследовании, и их результаты. В данной главе исследовательской работы информация о том, почему родители выбрали именно предпринимательство, представлена в таблице 1.

Таблица 1

**Рейтинг мнений респондентов о выборе
предпринимательства (n=90) (в процентах)**

№	Мотивы выбора предпринимательства	Выбрали мотивы:	
		число	процент
1.	Быть хозяином своей жизни и жить свободно	35	29,6
2.	Так как я от природы творческий человек, чтобы показать на что я способен	14	17,9
3.	Чтобы никому не подчиняться	12	15,4
4.	Только из-за заботы о выживании	9	11,5
5.	Чтобы быть примером для своих детей	7	9,0
6.	Чтобы вместе развивать семейный бизнес	7	9,0
7.	В целях хорошей жизни для увеличения средств	3	3,8
8.	Подражая большинству	3	3,8
9.	Чтобы полностью проявить свой талант	0	0,0
10.	Потому что другой работы нет	0	0,0

Как видно из представленных в таблице 1 полученных рейтинговых цифр, один из основных мотивирующих мотивов и факторов, привлекающих современных предпринимателей к этому виду деятельности - это их чувство стремления осуществлять свободную деятельность, иметь свою собственную жизнь и судьбу, быть независимым ни от кого, показать другим, на что они способны. Еще одним важным фактором из рейтинга мотивов в таблице является то, что 16,0% участников назвали семейный фактор одним из ведущих мотивов. Следовательно, с одной стороны, желания и мотивы, связанные с семьей, по сравнению с другими мотивами не слишком развиты, с другой стороны, они не являются слишком незначительными.

Результаты исследования влияния семейной среды и других референтных групп на выбор родителями-респондентами предпринимательства (таблица 2) показывают, что после создания семьи субъекты могут оказать сильное влияние на выбор бизнеса близким человеком.

Таблица 2

**Результаты исследования влияния семейной среды и других референтных
групп на выбор родителями-респондентами предпринимательства
(n=90) (в процентах)**

№	Варианты ответов	Ответ мужчин (n=45)	Ответ женщин (n=45)
1.	В молодости, под влиянием родителей	22,6	7,1
2.	После вступления в брак, вместе с супругом (супругой)	35,5	42,9
3.	Недавно, по совету друзей	32,3	21,4
4.	Под влиянием средств массовой информации, после получения информации	3,2	14,3
5.	После окончания специальных бизнес-курсов	3,2	-
6.	По другим причинам	3,2	14,3

Как видно из показателей таблицы 2, более сильное влияние на предпринимательскую деятельность мужчин оказывают родители, а у женщин, помимо семьи, значение играет и группа друзей; 21,4 процента женщин стали предпринимателями под влиянием своих подруг. Подобное влияние чаще происходит у женщин, которые занимаются купле-продажей на рынках, поскольку мы выбирали предпринимателей непосредственно по типу производства и оказания услуг, то влияние друзей на мужчин было менее выражено.

Когда мы изучали отношение этих же респондентов к тому, чтобы их дети стали предпринимателями в будущем и настоящем, то мы стали свидетелями определенной гармонии в родительских отношениях (таблица 3).

Таблица 3

Мнения родителей о том, что их дети будут предпринимателями в будущем и настоящем (n=90) (в процентах)

№	Варианты ответов на вопрос «Вы хотите чтобы ваши дети стали предпринимателями?»	Ответ мужчин, (n=45)	Ответ женщин, (n=45)
1	Да, обязательно	51,6	50,0
2	Предоставим выбор им самим	29,0	21,4
3	Я бы не стал заставлять	16,1	28,6
4	Я не хочу	3,3	-

На данном этапе исследования принимали участие все родители-респонденты. Как мы видим из таблицы 3, существует определенная близость и гармония в отношении родителей к выбору предпринимательства своими детьми. Так как каждый второй из родителей (соответственно 51,6 и 50,0 процентов) хочет, чтобы их дети были такими же предпринимателями, как и они. Кроме того, они также хорошо осознают, что должны дать своим детям свободу в этом вопросе, то есть не должны заставлять их делать это.

Поэтому 28,6 процентов матерей и 16,1 процентов отцов дали ответы в пользу непринуждения своих детей в выборе предпринимательства, особенно отцы выступают за то, чтобы предоставить это на усмотрение самих детей (29,9 процентов). Значит, можно сказать, что со стороны родителей осознается тот факт, что “хлеб” предпринимателей нелегкий, и ответственность за него очень велика. Поэтому для того, чтобы внести больше ясности в данный вопрос, мы обратились к родителям со следующим вопросом “Что вы делаете для того, чтобы сделать своего ребенка преемником бизнеса, который вы начали?”. Заслуживает внимание то, что позиция родителей в этом вопросе довольно позитивна. Так как вариант ответа «Я был(а) бы счастлив(а), если бы мой ребенок выбрал другой путь» из отцов и матерей выбрали только по одному человеку. Также ни один из родителей не выбрал вариант ответа «Считаю, что для предпринимательской деятельности специальная подготовка не нужна». Поскольку более половины респондентов-отцов, т.е. 54,8 процента, и 42,9 процента матерей отметили, что «Их дети с детства были вовлечены в

семейный бизнес», а остальная часть родителей – то есть 42 процента отцов и 50 процентов матерей отметили что «Обучали или будут обучать своих детей в образовательных учреждениях, где учат предпринимательству». Таким образом, наличие мнения о том, что для того, чтобы внести вклад в развитие малого бизнеса и частного предпринимательства, необходима специальная подготовка, то есть, молодежи нужно этому специально учиться, указывает на то, что взгляд родителей в данном вопросе является правильным и объективным. В целях определения, насколько родители доверяют своим детям в этом вопросе, признают ли они деловые способности в них, мы попытались получить ответ на вопрос: «Верите ли вы в то, что если ваша дочь или сын продолжат семейный бизнес, то они будут более успешными, чем вы?» На данный вопрос большинство родителей ответили положительно, то есть, они верят в такую способность своих детей (57,8 процентов). Некоторые родители признают, что успех в бизнесе зависит от стремления детей к деньгам и от их таланта: соответственно так считают 16,1 процентов отцов и 21,4 процентов матерей. Почти 13 процентов отцов все еще не верят, что их дети смогут эффективно и самостоятельно заниматься предпринимательской деятельностью, но среди матерей нет таких, кто поддерживал бы данное мнение.

Проведенный эксперимент доказал непосредственную зависимость содержания, силы и уровня установок, формирующихся по отношению к предпринимательской деятельности, у молодежи, которые воспитываются в семье предпринимателей, от влияния социальной среды, и, прежде всего, от межличностных позитивных взаимоотношений в семье.

В третьей главе диссертации под названием **“Результаты эмпирического изучения влияния семейного бизнеса на предпринимательскую мотивацию у детей”** изучена зависимость предпринимательской мотивации родителей и их детей от отношения личности к самому себе, гендерных установок и предпринимательских способностей молодежи. Результаты, прежде всего, указали на аспекты, связанные с личностными качествами человека, то есть, было акцентировано внимание на том, насколько могут повлиять качества предпринимателя-отца на сына, качества матери на детей, особенно на дочь.

По результатам было установлено, что предпринимательская деятельность родителями осуществляется не для того, чтобы кому-либо понравиться или получить похвалу, или в будущем направить своих детей по этому направлению, а скорее ради достижения поставленных целей, то есть, они имеют сильную мотивацию к успеху.

Доказано, что девушки, которые являются членами семьи, занимающейся предпринимательской деятельностью (таблица 4), по мотивации и личностным качествам ближе к матерям, чем к отцам. Например, в процессе сравнения индексных показателей 11-ти мотивационных аспектов на основе опросника А.Эдвардса было выявлено, что кроме четырех качеств, во всех аспектах в установках матерей и дочерей противоречий не существует.

Таблица 4

Определение направления предпринимательской мотивации (у матерей и дочерей, отцов и сыновей) (на основе t-критерия Стьюдента)

Мотивационные аспекты	респонденты	N	Средний	Стандартное отклонение	t	Уровень доверия
Мотивация достижения успеха	матери	45	20,76	4,309	2,209	0,031
	дочери	29	18,54	3,114		
	отцы	45	19,38	4,174	-2,016	0,048
	сыновья	26	21,21	3,155		
Признание репутации	матери	45	12,09	2,542	-5,385	0,000
	дочери	29	16,00	3,033		
	отцы	45	15,09	2,770	-3,301	0,002
	сыновья	26	17,28	2,802		
Предпочтение дисциплинированности	матери	45	14,82	2,530	2,743	0,008
	дочери	29	13,35	1,164		
	отцы	45	16,07	3,292	5,041	0,000
	сыновья	26	11,62	4,271		
Автономия	матери	45	10,21	1,516	-6,293	0,000
	дочери	29	13,15	2,092		
	отцы	45	14,13	2,528	6,171	0,000
	сыновья	26	10,79	1,800		
Аффиляция	матери	45	17,12	3,647	-1,434	0,157
	дочери	29	18,50	3,691		
	отцы	45	17,33	3,772	7,238	0,000
	сыновья	26	11,10	3,352		
Принятие поддержки (помощи)	матери	45	18,00	3,674	2,459	0,017
	дочери	29	15,50	4,121		
	отцы	45	12,80	3,442	-1,329	0,188
	сыновья	26	13,76	2,231		
Стремление к превосходству	матери	45	11,97	4,142	-2,707	0,009
	дочери	29	15,50	5,867		
	отцы	45	17,73	4,169	2,296	0,029
	сыновья	26	15,86	1,903		
Заботливость	матери	45	15,33	3,149	1,534	0,131
	дочери	29	13,77	4,667		
	отцы	45	16,33	4,513	1,933	0,057
	сыновья	26	14,45	3,334		
Изменчивость, радикализм	матери	45	15,03	3,704	-1,540	0,129
	дочери	29	16,31	2,294		
	отцы	45	10,58	2,050	-5,128	0,000
	сыновья	26	13,14	2,167		
Упорство на пути к цели	матери	45	15,27	2,414	3,233	0,002
	дочери	29	13,38	1,961		
	отцы	45	18,13	3,641	6,411	0,000
	сыновья	26	12,76	3,324		
Агрессия	матери	45	15,39	2,449	3,422	0,001
	дочери	29	13,15	2,556		
	отцы	45	10,38	2,405	-10,366	0,000
	сыновья	26	17,14	3,193		

Существуют различия в уровне доверия с точки зрения мотивационных показателей успеха ($t=2,209$; $p<0,05$), то есть, мы можем наблюдать, что матери имеют более сильную мотивацию к успеху, чем дочери.

Это указывает на то, что у матерей существует склонность к работе, которая требует силу воли.

По показателю признания репутации также существуют различия в уровне доверия ($t=-5,385$; $p<0,001$), то есть, было выявлено, что у дочерей потребность принимать указания других, прислушиваться к их предложениям, говорить то, что хотят услышать другие люди, более сильное, чем у матерей.

Исходя из различий в уровнях доверия по формам дисциплинарных предпочтений ($t=2,743$; $p<0,01$) было определено, что матери более дисциплинированы, чем дочери. Попытки девушек обрести независимость определялись наличием различий в уровне доверия по шкале автономии.

Кроме того, в процессе сравнения индексных показателей 11-ти мотивационных аспектов на основе опросника А.Эдвардса было выявлено, что по всем парным качествам в установках отцов и сыновей противоречий не существует (таблица 4).

То есть, существуют различия в показателях мотивации к успеху уровня уверенности ($t=-2,016$; $p<0,05$), сыновья больше стремятся к успеху, чем отцы, по показателю признания репутации тоже ($t=-3,301$; $p<0,001$) имеются различия, то есть сыновья больше, чем отцы, признают людей с репутацией, у них наблюдается сильная тенденция принимать решения, приемлемые для других, предпочитают дисциплинированность ($t=5,041$; $p<0,001$), заранее планировать собственную деятельность и аккуратность в делах; с точки зрения автономии ($t=6,171$; $p<0,001$) отцы, по сравнению с сыновьями, имеют более высокую склонность быть независимыми и делать то, что они хотят.

В исследовании по шкале аффиляции ($t=7,238$; $p<0,001$) было выявлено следующее: у отцов по сравнению с сыновьями наблюдается высокая потребность в установлении различных социальных взаимоотношений, приобретении друзей и принятии совместных решений; также на высоком уровне проявляются такие качества, как поступать по собственному усмотрению ($t=8,348$; $p<0,001$), стремление к знанию собственных мотивов страстей и желаний, внимательность по отношению к другим, наблюдательность, стремление к превосходству ($t=2,296$; $p<0,05$); более того, было выявлено, что они больше, чем сыновья, предпочитают быть лидерами, всегда доказывать свою правоту и доминантность.

Также было определено, что такие показатели, как поступательность на пути к цели ($t=6,411$; $p<0,001$), доводить любое дело до конца, не допускать остановки деятельности наблюдается больше у отцов, а показатель агрессии ($t=-10,366$; $p<0,001$) больше наблюдается у сыновей, чем у отцов.

В эмпирическом исследовании в целях определения связи между личностью и мотивационной ориентированностью нами был проведен кластерный анализ (таблица 5).

Согласно полученным данным, в семье предпринимателей качество

настойчивости на пути к цели является ведущим мотивационным качеством, особенно, это проявляется в форме ведущих личностных качеств в отношениях отцов и сыновей.

Таблица 5

Результаты кластерного анализа

Члены семьи - группы	<i>Ведущие и значимые качества по шкале личностность</i>	
	<i>Ведущие качества</i>	<i>Значимые качества</i>
Отцы	Упорство на пути к цели* Достижение успеха Стремление к превосходству Заботливость Аффиляция	Признание репутации Поступать по собственному усмотрению Автономия Предпочтение дисциплинированности
Матери	Достижение успеха Принятие помощи Упорство на пути к цели Аффиляция Демонстративность	Предпочтение дисциплинированности Изменчивость, радикализм Агрессия Жить с чувством вины
Юноши	Достижение успеха Признание репутации Ориентированность к члену противоположного пола Агрессия	Стремление к превосходству Упорство на пути к цели Жить с чувством вины Заботливость Принятие помощи
Девочки	Достижение успеха Демонстративность Аффиляция Изменчивость, радикализм Ориентированность к члену противоположного пола	Упорство на пути к цели Признание репутации Поступать по собственному усмотрению Стремление к превосходству Агрессия

В процессе исследования нами была использована “Методика самооценки” Т.Дембо и С.Я.Рубинштейна (таблица 6). Результат данной методики показал, что существуют различия в умственном развитии респондентов на уровне доверия по поведенческой шкале ($t=-2,490$; $p<0,05$), а по показателям здоровья, счастья различий не имеется ($t=4,191$; $p<0,001$), то есть, сыновья чаще, чем отцы, считают, что у них положительное поведение, это показывает, что им не хватает самокритичности.

Таблица 6

**Результаты самооценки родителей и сыновей-дочерей,
занимающихся предпринимательской деятельностью**

Факторы	Респонденты	N	Средний	Стандартное отклонение	t	Уровень доверия
Здоровье	Матери	45	4,30	1,075	0,958	0,342
	Дочери	29	4,00	1,356		
	Отцы	45	4,51	1,424	0,452	0,653
	Сыновья	26	4,38	0,820		
Умственное развитие	Матери	45	3,55	1,121	-2,490	0,016
	Дочери	29	4,23	0,951		
	Отцы	45	4,47	1,817	1,955	0,054
	Сыновья	26	3,76	0,872		
Поведение	Матери	45	3,45	1,371	0,541	0,591
	Дочери	29	3,27	1,218		
	Отцы	45	4,20	1,307	4,191	0,000
	Сыновья	26	2,97	1,117		
Счастье	Матери	45	4,12	1,053	-0,522	0,604
	Дочери	29	4,27	1,116		
	Отцы	45	4,62	1,093	1,284	0,203
	Сыновья	26	4,28	1,192		

Исходя из цели исследовательской работы, мы изучили отношение юношей и девушек, чьи родители являются предпринимателями, к обстоятельствам, которые составляют эту деятельность, и личностным качествам, которые обеспечивают эффективное его осуществление. Для этого мы использовали тест А.Карелина «Определение предпринимательских способностей» (таблица 7).

Таблица 7

**Проявление предпринимательских способностей у матерей и дочерей,
также у отцов и сыновей, которые занимаются предпринимательской
деятельностью (на основе показателя- t Стьюдена)**

Респонденты	N,	Среднее значение	Стандартное отклонение	t	Уровень доверия
Матери	45	13,15	2,938	1,022	0,311
Дочери	29	12,38	2,758		
Отцы	45	14,58	2,650	3,118	0,003
Сыновья	26	12,45	3,180		

По результатам нашей исследовательской работы было выявлено, что в самооценке предпринимательских качеств у молодых людей, родители которых являются предпринимателями, резких гендерных различий не существует. Несмотря на это, при выполнении требований теста большинство ответов девушек на вопрос “Есть ли у вас полная уверенность в важности открытия частного бизнеса?” было отрицательным. В других вопросах их ответы не

имеют резких отличий от ответов юношей. Особенно, начальные вопросы теста показали, что у девочек такие установки, как доведение дела до конца, несмотря на любые трудности, отстаивание своего решения до конца, брать на себя ответственную работу, стремление управлять деятельностью других проявляются даже лучше, чем у юношей. При анализе полученных результатов мы сочли нужным сравнить показатели матерей-дочерей и отцов-сыновей друг с другом. Сравнение четко показало различия в уровнях доверия. В тестах оценки предпринимательской деятельности различий в уровнях доверия не наблюдалось, то есть, это указывает на то, что предпринимательская деятельность не связана с их возрастом.

Анализ результатов исследования показал, что между отцами и сыновьями в уровне доверия существуют различия ($t=3,118$; $p<0,01$), то есть, наблюдается, что отцы имеют более высокую предпринимательскую активность, чем сыновья. Девочки более отчетливо представляют себя в будущем в качестве предпринимателя, чем юноши, то есть, средняя оценка способностей группы девушек составляет 67,1 процентов, а у юношей немного ниже, то есть составляет 60,3 процентов. Когда мы проанализировали ответы 17 девочек, чьи матери были особенно успешными предпринимателями, то средняя математическое значение в их группе составила 78,8 процентов. Индекс способностей 7 юношей из группы мальчиков, чьи матери являются успешными и удачливыми предпринимателями, составляет 57,9 процентов, а из 19 молодых людей, чьи отцы были предпринимателями, составляет 62,5 процента.

Таким образом, предпринимательские способности и адекватный уровень уверенности в себе молодых юношей и девушек в семье предпринимателей являются важными факторами их развития, а участие отца или матери в этом виде деятельности играет большую роль в этом.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате исследования, проведённого по диссертации на тему “Гендерные особенности влияния семейного бизнеса на мотивацию предпринимательства у молодёжи”, сформулированы следующие выводы:

1. У подростков, воспитываемых в семьях, где отец и мать являются предпринимателями, по сравнению с другими сверстниками высока вероятность положительного формирования мотивации к предпринимательской деятельности; считается, что её содержание, сила и уровень непосредственно связаны с влияющей на неё социальной средой, прежде всего, межличностными отношениями в ней, т.е., прежде всего, здоровьем семейной среды, неразрывностью содержания межличностных отношений в семье и направления предпринимательства, родителей как образцов для подражания, мотивациями, сформированными на основе тенденций профессионального и ремесленного наследия между поколениями, эффективностью семейного бизнеса как вида деятельности и уровнем заинтересованности каждого члена семьи, в частности, детей подросткового и раннего подросткового возраста.

2. На основе эмпирических результатов у молодёжи, склонной к предпринимательству, выявлена связь устойчивости мотивационных аспектов, а также проявляющихся в их личностных качествах, поведенческих традициях таких качеств личности как поступательность на пути к цели, стремление к успеху, принятие поддержки на этом пути, признание личностей с репутацией, эмпатия, склонность к оказанию заботы, с выбором предпринимательства лицами раннего юношеского возраста, потому что насколько у лиц осознано профессиональное направление, настолько в связи с этим в его личности формируется такие личностные качества как поступательность на пути к цели, принятие поддержки, признание личностей с репутацией.

3. На основе результатов подтверждено, что склонность изученных в ходе исследования детей к предпринимательству и направления деловой мотивации, кроме общесоциальных установок родителей, связана и с их гендерными установками, проявляется в специфических личностных качествах предпринимательского поведения юношей и девушек, т.е. связь с явным проявлением у юношей таких качеств, как достижение успехов, заботливость, агрессия, автономия, а у девушек на основе подражания матери – в таких качествах, как аффилиация, предпочтение дисциплины, стремление к превосходству, демонстративность.

4. У участвовавших в исследовании респондентов были адекватны представления о семейном бизнесе, сформированы на основе их мотивации предпринимательской деятельности и кроме их личностных качеств связаны и с социальными и установками в отношении себя и своего “Я”. Отношение юношей подросткового и раннего подросткового возраста к самому себе по сравнению с девушками является адекватным, положительным, это было трактовано как отражение подражания юношей больше отцу, а девушек по причине большего общения с матерью – подражания поведению матери. Доказана вероятность устойчивости установок предпринимательства у девушек, матери которых являются успешными предпринимателями.

5. Теоретически и практически обосновано, что специфика семейного бизнеса во взаимосвязи гендерных установок личности подростка и сформированных у родителей установок к бизнесу. По этой особенности вера в себя девушек в предпринимательской деятельности, оценка своих способностей именно в этой сфере выше, чем у юношей; так как в кругу семьи сильно непосредственное влияние матерей на каждое действие в поведении дочерей, поэтому можно прогнозировать у дочерей матерей-предпринимателей высокую предпринимательскую способность.

На основе изучения влияния семейного бизнеса на предпринимательскую мотивацию молодёжи считаем целесообразным реализовать в сотрудничестве сотрудников территориальных подразделений Министерства по поддержке махалли и семьи Республики Узбекистан, педагогов высших образовательных учреждений, техникумов и профессиональных колледжей, а также специалистов этой сферы следующие предложения и рекомендации:

1) в соответствии с требованиями “Стратегии действий по пяти

приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017 — 2021 годах”, “Концепции развития системы высшего образования республики Узбекистан до 2030 года” и постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан от 20 октября 2018 года №841 “О мерах по реализации национальных целей и задач в области устойчивого развития на период до 2030 года” ускорить организацию овладения студентами знаний, умений и навыков, разъясняющих влияние семейного бизнеса на направленность молодёжи к предпринимательству;

2) в соответствии с требованиями Закона Республики Узбекистан “О семейном предпринимательстве”, программы “Каждая семья – предприниматель” и других нормативных документов реализовать мероприятия по широкой пропаганде среди населения семейного предпринимательства, укреплению института махалли и семьи; проведению традиционным или онлайн образом международных, республиканских и территориальных семинаров, форумов, выставок по вопросам поддержки семейного предпринимательства;

3) в целях обеспечения в регионах занятости граждан, желающих заниматься семейным предпринимательством, оказывать содействие их широкому привлечению к семейному и частному предпринимательству, и ремесленничеству и надомничеству; выделению коммерческими банками предпринимателям в установленном порядке средств льготных кредитов и целевому использованию этих средств;

4) систематически знакомясь с материалами международного журнала “Общество, гендер и семья в Центральной Азии”, журналов “Саодат”, “Семья и общество” и других газет в этой сфере, подготавливать статьи на основе изучения передового опыта в сфере поддержки семьи и результатов, достигнутых в научно-техническом прогрессе, и своего опыта;

5) исходя из расширения в Республике Узбекистан движения частного предпринимательства, семейного бизнеса и надомничества, созданных для этого условий и законных гарантий, ввести в учебный план слушателей научно-исследовательского института “Махалля и семья” курс “Семейный бизнес и предпринимательство”, в котором:

а) доводить до родителей сведения о формировании склонности к предпринимательству и деловой мотивации у молодёжи в семьях, занимающихся надомничеством и частным предпринимательством;

б) представлять материалы, выражающие непосредственную зависимость содержания, силы и уровня формирующихся установок по отношению к предпринимательской деятельности у подростков прежде всего от социальной среды, межличностных отношений в ней;

в) учитывать непосредственные межличностные отношения в семье между мужем и женой, родителями и детьми, навыки родителей по управлению семейным бюджетом и воспитание экономического мышления и культуры в занимающимися ими предпринимательской деятельности, организовать в ходе курса специальные тренинги открытого общения.

8. В рамках курсов «Экономическая психология», «Личность современного экономиста», «Психология управления», преподаваемых в образовательных направлениях бакалавриата и специализациях магистратуры системы высшего и среднего специального образования рекомендуется ввести в учебные программы сформулированные выводы и достигнутые результаты диссертации:

- а) о взаимосвязи экономической социализации с семейной социализацией;
- б) о взаимосвязи предпринимательской склонности и деловой мотивации, прежде всего, с социальными установками родителей;
- в) рекомендации ввести в учебные программы вопросы психологической взаимосвязи предпринимательской склонности и способностей к бизнесу с полом, а также гендерных различий.

**SCIENTIFIC COUNCIL AWARDING SCIENTIFIC DEGREES
DSc.03/30.01.2020.P.26.02 AT TASHKENT STATE PEDAGOGICAL
UNIVERSITY NAMED AFTER NIZAMI**

TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS

OCHILOVA GULNOZA ODILOVNA

**GENDER FEATURES OF FAMILY BUSINESS INFLUENCE ON YOUTH
ENTREPRENEURSHIP**

**19.00.05 – Social Psychology. Ethnopsychology
(psychological sciences)**

**DISSERTATION ABSTRACT
OF THE DOCTOR OF PSYCHOLOGICAL SCIENCES (PhD)**

TASHKENT – 2020

The theme of dissertation of (PhD) Doctor psychological science was registered at the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under the number B 2020.1. PhD/P161.

The dissertation was carried out at the Tashkent State University of Economics.

The dissertation abstract is published on the website of the Scientific Council (www.tpdu.uz) and on the Ziyonet Information Portal at (www.ziyonet.uz) in three language (Uzbek, Russian, English)

Scientific consultant: Karimova Vasila Mamanosirovna
doctor of psychological sciences, professor

Official opponents:: Samarov Rustam Sadriddinovich
doctor of philosophical sciences, professor

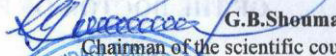
Farfiyeva Kamola
Candidate of Psychological Sciences,
Associate Professor


Leading organization: Karshi State University


The defence of the dissertation will be held on « 19 » « 11 » 2020, at «11:00» at the meeting of Scientific Council № DSc.03/30.01.2020.P.26.02 under the Tashkent State Pedagogical University named after Nizami (Address: 100185, Tashkent, Chilanzar diatrich, Bunyodkor street, 27. Tel.: (+99871) 276-80-86, fax: (+99871) 276-76-51, e-mail: tdpu_kengash@edu.uz.)

The dissertation has been registered in the Informational Resource Centre of the Tashkent state pedagogical university named after Nizami under ____, Address: 100185, Tashkent city, Bunyodkor street, 27. Tel.: (+99871) 276-80-86. fax: (+99871) 276-76-51, e-mail: tdpu_kengash@edu.uz.)

Dissertation abstract has been distributed on « 14 » 11 2020
(Registry record № ____ as of « ____ » 2020)


G.B. Sheumarov
Chairman of the scientific council
awarding scientific degrees,
Doctor of Psychological Sciences, Professor


X.A. Kadirova
Scientific secretary of the scientific council, awarding scientific degrees,
candidate of psychological sciences, assistant professor


R.A. Abdurasulov
A degree-granting scholar
scientific seminar under the council
Deputy Chairman, Doctor of Psychological Sciences, Professor

ANNOTATION OF DISSERTATION

The aim of the study is to develop scientific and practical proposals and recommendations based on the study of the relationship of family business to the motivation of entrepreneurship in young people in relation to gender institutions.

The object of the study was entrepreneurial parents and their adolescent children (275 people), who are representatives of nuclear-type families.

Scientific novelty of the research work are follows:

the content, strength and level of attitudes towards entrepreneurship in adolescents, the social environment that affects it, first of all, the health of the family environment, the compatibility of entrepreneurship with the content of interpersonal relationships, parental example, intergenerational professions and occupations; , the effectiveness of family business as a type of activity and the dependence of the level of interest of each family member has been scientifically explained;

Empirical results show that the stability of motivational aspects of young people who choose entrepreneurship and the personality traits that are reflected in their personality traits and behavioral motives (persistence, acceptance of support, recognition of prestige, empathy, affiliation, care, etc.) depend on the choice of entrepreneurship in early adolescence identified;

The tendency of children to entrepreneurship and entrepreneurial motivation depends not only on the general social attitudes of parents, but also on their gender attitudes. Boys and girls have different personality traits in entrepreneurial behavior, such as success, caring, aggression, autonomy in boys, and imitation of mothers in girls. it has been proven that affiliation is associated with a more pronounced manifestation of discipline, preference for discipline, striving for superiority, showmanship, attractiveness, etc.

The idea that family business perceptions and entrepreneurial motivations, in addition to the personality traits of young people, are based on the nature of an adequate attitude to oneself and gender institutions, has been empirically confirmed for the first time, and practical recommendations have been developed accordingly.

Implementation of the research results. Based on the results of research on the gender characteristics of the impact of family business on entrepreneurial motivation in young people:

➤ The content, strength and level of attitudes towards entrepreneurship in adolescents are formed on the basis of the social environment that affects it, first of all, the health of the family environment, the harmony of interpersonal relationships and entrepreneurship, parental example, intergenerational professions and professions. Suggestions and recommendations on motivation, efficiency of family business as a type of activity and the level of interest of each family member are included in the content of State educational standards and qualification requirements for the training of future practicing psychologists at the Psychological Training and Research Center of Tashkent State Pedagogical University. Introduced into the educational process in the teaching of "Family Psychology". (Reference No. 1 of the Educational and Scientific Center of Psychology under the Tashkent State Pedagogical University named after Nizami dated February 5, 2020). As a result of

the implementation of this scientific innovation in practice, the level of professional training of future practical psychologists has improved qualitatively;

➤ Suggestion that the stability of motivational aspects of young people who choose entrepreneurship and the personality traits that are reflected in their personal qualities and behavioral motives (persistence, acceptance of support, recognition of authority, empathy, affiliation, caring, etc.) depend on the choice of entrepreneurship in early adolescence and recommendations were applied to the educational process in the teaching of "General Psychology" in the training of future practicing psychologists at the Psychological Training and Research Center at the Tashkent State Pedagogical University. (Reference No. 1 of the Educational and Scientific Center of Psychology under the Tashkent State Pedagogical University named after Nizami dated February 5, 2020). As a result of the implementation of this scientific innovation in practice, the opportunities for effective organization of future practical work of future psychologists have been increased;

➤ The fact that children's entrepreneurial tendencies and entrepreneurial motivations in the family depend not only on the general social institutions of the parents, but also on their gender institutions, is reflected in the entrepreneurial behavior of young men and women. That is, success in boys is associated with such qualities as caring, aggression, autonomy, and in girls with affiliation due to imitation of the mother, preference for discipline, striving for superiority, showmanship, attractiveness. Suggestions in this regard are included in the module "Management and Marketing Psychology" in the training of future practicing psychologists in accordance with the order No. 1 of the Educational and Scientific Center of Psychology under the Tashkent State Pedagogical University. (Reference No. 1 of the Educational and Scientific Center of Psychology under the Tashkent State Pedagogical University named after Nizami dated February 5, 2020). The introduction of this proposal has served to increase the effectiveness of the positive socio-economic views of future psychologists on entrepreneurial motivation;

➤ For the first time, the concept of family business and entrepreneurial motivation, in addition to the personality traits of young people, the nature of their adequate attitude to themselves and gender institutions, for the first time received empirical confirmation, developed in accordance with the Ministry of Higher and Secondary Special Education. 5111000 - "Vocational education (5230100-economics)" for students of the bachelor's degree "Pedagogy. Psychology" textbook. (Certificate No. 892-209 issued in accordance with the Order of the Ministry of Higher and Secondary Special Education of the Republic of Uzbekistan dated October 2, 2019 No. 892). As a result, there is an opportunity to qualitatively improve the knowledge, theoretical and professional training of future professionals.

Structure and volume of dissertation: The dissertation structure consists of three chapters, summary, list of used literature and applications . The volume of the dissertation is 144 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLICATIONS
I бўлим (I часть; I part)

1. Очилова Г.О. Тадбиркорлик мотивациясининг гендер установкакарга боғлиқ бўлишида оиланинг роли // Мактаб ва ҳаёт. – Тошкент. – 2010. – № 1. – Б. 22-23. (19.00.05; № 3 (2019)).

2. Очилова Г.О. Ёшлардаги тадбиркорлик қобилияти шаклланганлигининг гендер хусусиятлари // Мактаб ва ҳаёт. – Тошкент. – 2010. – № 3. – Б. 28-30. (19.00.05; № 3 (2019)).

3. Очилова Г.О. Ёшларни тадбиркорликка психологик жиҳатдан тайёрлашда оилавий ижтимоийлашувнинг роли // Мактаб ва ҳаёт. – Тошкент. – 2010. – № 6. – Б. 6-8. (19.00.05; № 3 (2019)).

4. Очилова Г.О. Ёшлардаги тадбиркорлик қобилияти шаклланганлигининг гендер хусусиятлари // Педагогик маҳорат. Бухоро, 2019, № 4. С.12-18. (19.00.05; № 11 (2017)).

5. Ochilova G.O. Empirical research results of family business influence on children's motivation for entrepreneurship // European Journal of Research and Reflection in Educational Sciences. Great Britain. Progressive Academic Publishing. Research Impact Factor: RIF = 3.51; 2020. 8 (11), Part II, 21-25. (19.00.05; № 2 (2019)).

6. Очилова Г.О. Гендерные аспекты предпринимательской деятельности // Тенденции и перспективы развития науки и образования в условиях глобализации // Материалы Международной научно-практической конференции. Переяслав, Украина. 29 мая 2020. С. 272-275.

7. Очилова Г.О. Мотивированность молодежи к предпринимательской деятельности // Международного научно-методического журнала «XI Global science and innovations 2020: Central Asia» NUR. International scientific practical conference. Объединение юридических лиц в форме ассоциации «Общенациональное движение «Бобек» Конгресс ученых Казахстана // NUR-SULTAN (Astana), Kazakhstan 20-22. 2020. ISSN 2664-2271 № 4 (3). Июнь-июль 2020, С.59-64.

8. Очилова Г.О. Тадбиркорлик муҳити ва унга таъсир этувчи омиллар // Иқтисодиётнинг таянч тармоқларида ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш асосида импортни қисқартириш ва кооперация алоқаларини ривожлантириш стратегияси мавзусидаги Республика илмий-амалий конференцияси / Илмий мақолалар ва маърузалар тўплами, Т.: ТДИУ, 2016 йил, 6 май, Б.145-148.

9. Очилова Г.О. Оилавий тадбиркорлик-гендер тадқиқотларнинг объекти // Аёллар ижтимоий фаоллигини таъминлашда гендер менежментнинг ўрни. / Республика «Оила» илмий-амалий Маркази. Илмий мақолалар тўплами. – Т.: «Fan va texnologiya», 2011. – Б. 30-37.

II бўлим (II часть; II part)

10. Ochilova G.O. Botirov E.Kh. Gender features of the impact of family business on youth entrepreneurship motivation // European Journal of Research and Reflection in Educational Sciences. Great Britain. Progressive Academic Publishing. Research Impact Factor: RIF = 3.51; 2020. С. 305-315. (19.00.05; № 2 (2019)).

11. Очилова Г.О. Гендерные аспекты семейного бизнеса в Узбекистане // Проблемы науки. Российский импакт – фактор: 0,17. Апрель. № 4 (40), Москва - 2019. // С. 87-90.

12. Очилова Г.О. Гендерские особенности предпринимательской деятельности молодежи // УЧЕНЫЙ XXI ВЕКА. Международный научный журнал. 2019. № 12. С.64-69.

13. Каримова В.М., Ҳайитов О.Э., Очилова Г.О. Иқтисодий психология ва психологик иқтисод тўғрисида // Иқтисодиёт ва таълим. - Т: 2007, - №4. Б.145-150.

14. Очилова Г.О. Оилавий бизнес бошқарувининг ҳуқуқий жиҳатлари // Олима аёлларнинг фан-техника тараққиётида тутган ўрни. Республика илмий-амалий конференция маърузалар тўплами: Иқтисодиёт ва бошқарув. Сервис ва туризм. Хизмат кўрсатиш соҳаси. IV қисм. (26 ноябрь 2007 йил). – Т.: ТДИУ босмахонаси, 2007. – Б. 163-165.

15. Очилова Г.О., Ҳайитов О.Э. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни бошқаришдаги жинслар интеграцияси масаласи // Иқтисодий ислохотларни чуқурлаштириш шароитида корхоналарда маркетинг фаолиятини ташкил этиш ва бизнес стратегияларини ишлаб чиқиш. Республика илмий-амалий анжуман маърузалари тўплами (16-17 октябрь 2007 йил). – Т.: ТДИУ, 2007. – Б. 100-102

16. Ҳайитов О.Э., Очилова Г.О. Тадбиркорлик психологияси: // Ўқув қўлланма: 1-китоб. Олий ўқув юртлари магистратура босқичи талабалари учун. – Тошкент: «Fan va texnologiya», 2008. - 144 б.

17. Очилова Г.О., Мусаханова Г.М. Педагогика. Психология: // Ўқув қўлланма: Тошкент: «Fan va texnologiya», 2008. -388 б.

18. Очилова Г.О. Оилавий тадбиркорлик – гендер тадқиқотлар объекти сифатида // Оиланинг долзарб муаммолари: устувор вазифалар ва ривожланиш истиқболлари. Республика «Оила» илмий-амалий Маркази ва «Оила» Кодексининг 10 йиллига бағишланган илмий-амалий конференцияси материаллари //(Тошкент, 21 ноябрь 2008 йил). – Т.: «SUNRISE ADVERTISING», 2008. – Б. 39–41.

19. Очилова Г.О. Оилавий ижтимоийлашув жараёнида ёшларни тадбиркорликка психологик жиҳатдан тайёрлаш // Оиланинг долзарб муаммолари. Илмий мақолалар тўплами. – Т.: «Fan va texnologiya», 2009. – Б. 90–92.

20. Очилова Г.О. Иқтисодий таълимнинг оилавий бизнесни ривожлаштиришдаги роли // Иқтисодий таълим самарадорлигини ошириш йўллари: назария, амалиёт, муаммолар ва истиқбол // Республика илмий-амалий

анжумани мақола тезислари тўплами (Тошкент, 18 ноябрь 2009 йил). – Т.: Иқтисодиёт, 2009. – Б. 158–162.

21. Очилова Г.О. Талаба ёшларни тадбиркорликка психологик жиҳатдан тайёрлаш муаммолари // Баркамол авлод таълим-тарбиясида Ўзбекистон олима аёлларининг ўрни. Республика илмий-амалий анжумани мақола тезислари тўплами. (Тошкент, 17 феврал 2010 йил). – Т.: ТДИУ босмахонаси, 2010. – Б. 145–148.

22. Очилова Г.О. Будущие зависит от качества нашего мышления // Реализации антикризисный программы – основа дальнейшего развития национальной экономики и повышение его конкурентно способности /Сборник научных трудов. Ташкент. 2010. 15 март. С.112-118.

23. Очилова Г.О. Таълим тизимида рақобат муҳитини шакллантириш // Ўзбекистонда молия-кредит йўналишлари бўйича иқтисодчи-педагог кадрлар тайёрлашнинг долзарб масалалари мавзусидаги Республика илмий-амалий конференцияси материаллари тўплами. - Т.: ТМИ, 2015 йил 17 март. Б. 206-209

24. Очилова Г.О. Оилавий тадбиркорликнинг асосий омиллари // “Оила институти ва оила қадриятларининг ривожланиш истикболлари” мавзусидаги Республика илмий-амалий анжумани. Республика “Оила” илмий-амалий маркази, 19 май, 2016 йил. Илмий мақолалар тўплами. Б.123-126.

