

**ЎЗБЕКИСТОН ХАЛҚАРО ИСЛОМ АКАДЕМИЯСИ
ХУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.35/30.12.2019.Isl/Tar/F.57.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ЎЗБЕКИСТОН ХАЛҚАРО ИСЛОМ АКАДЕМИЯСИ

ҚАЛАНДАРОВА ДОНО УСМАНДЖАНОВНА

**АХБОРОТЛАШГАН ЖАМИЯТ ИЖТИМОЙ ИДЕНТИКЛИГИ
ШАКЛЛАНИШИДА ДИН ОМИЛИ**

07.00.04 – Диншунослик

**ФАЛСАФА ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD)
ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент–2020

**Фалсафа фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)
диссертацияси автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации
доктора философии (PhD) по философским наукам**

**Contents of Abstract of the
Doctor of Philosophy (PhD) Dissertation on Philosophy Sciences**

Каландарова Доно Усманджановна

Ахборотлашган жамият ижтимоий идентиклиги шаклланишида дин омили
(07.00.04)3

Каландарова Доно Усманджановна

Религиозный фактор в формировании социальной идентичности в
информационном обществе (07.00.04)19

Kalandarova Dono Usmandjanovna

Religious factor in the formation of social identity in the information society
(07.00.04)37

Эълон қилинган ишлар рўйхати

List of published works

Список опубликованных работ.....40

**ЎЗБЕКИСТОН ХАЛҚАРО ИСЛОМ АКАДЕМИЯСИ
ХУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.35/30.12.2019.Isl/Tar/F.57.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ЎЗБЕКИСТОН ХАЛҚАРО ИСЛОМ АКАДЕМИЯСИ

ҚАЛАНДАРОВА ДОНО УСМАНДЖАНОВНА

**АХБОРОТЛАШГАН ЖАМИЯТ ИЖТИМОЙ ИДЕНТИКЛИГИ
ШАКЛЛАНИШИДА ДИН ОМИЛИ**

07.00.04 – Диншунослик

**ФАЛСАФА ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD)
ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент–2020

Фалсафа фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2018.3.PhD/Fal.227 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Ўзбекистон халқаро ислом академиясида бажарилган.
Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз) Илмий кенгаш веб-саҳифасида (www.iiu.uz) ва «ZiyoNET» ахборот-таълим порталида (www.ziyounet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Мадаева Шахноза Омонуллаевна
фалсафа фанлари доктори, профессор

Расмий оппонентлар:

Маҳмудова Гули Тилабовна
фалсафа фанлари доктори, профессор

Мусаев Фахриддин Абдусатторович
фалсафа фанлари доктори, профессор

Етакчи ташкилот:

Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети

Диссертация ҳимояси Ўзбекистон халқаро ислом академияси ҳузуридаги илмий даражалар берувчи DSc.35/30.12.2019.Isl/Tar/F.57.01 рақамли илмий кенгаш қошидаги Бир марталик кенгаши БИММ платформасининг 2020 йил «__» _____ соат __ даги мажлисида онлайн бўлиб ўтади. (Манзил: 100011, Тошкент шаҳри, А.Қодирий кўчаси, 11-уй, Тел.: (99871) 244 00 56, факс: (99871) 244 00 65, e-mail: info@iiu.uz. Ўзбекистон халқаро ислом академияси).

Диссертацияси билан Ўзбекистон халқаро ислом академияси Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (__ рақам билан рўйхатга олинган). (Манзил: 100011, Тошкент шаҳри, А.Қодирий кўчаси, 11-уй, Тел.: (99871) 244 00 56; (99871) 2440065; e-mail: info@iiu.uz.)

Диссертация автореферати 2020 йил «__» _____ куни тарқатилди.
(2020 йил «__» _____ даги __ - рақамли реестр баённомаси)

Ш.А.Ёвқочев

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш раиси, с.ф.д., профессор

Д.А.Рахимджанов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш илмий котиби, т.ф.н., доцент

З.М.Исламов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси, фил.ф.д., профессор

КИРИШ (докторлик (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳон миқёсида ахборот коммуникация технологиялари дунё тамаддуни ривожига улкан ҳисса қўшиши билан бирга, мураккаб ва зиддиятли характерга эга бўлган жараёнларни ҳам келтириб чиқармоқда. XXI асрда ахборот ресурслари ижтимоий, маданий, диний соҳадаги маълумотлар орқали турли ёш ва тоифадаги шахсларнинг онгига таъсир қилиб, уларнинг дунёқараши, ижтимоий характери ҳамда идентикликни шакллантириш воситаси сифатида реал воқеликка айланди. Шу сабабли ахборотлашган жамиятнинг инъикоси сифатида намоён бўлаётган онлайн идентиклик ва дин омили билан боғлиқ жараёнлар хусусиятларини илмий концептуал тадқиқ қилиш долзарб аҳамият касб этмоқда.

Дунёдаги давлатлар ахборотлашган жамиятнинг турли босқич ва сифат даражасига эришиши билан бирга, десекуляр оқим кўринишида “онлайн маданият” билан уйғунлашди. Мазкур уйғунлик диний омил ва ахборотлашган жамият каби икки глобал феноменал ҳодиса сифатида, виртуал шаклда онг орқали ижтимоийлашув ва идентикликка кучли таъсир қила бошлади. Сўнгги йилларда мазкур масалага оид тадқиқотлар АҚШ, Европа, Осиё давлатларида долзарблик касб этган бўлса-да, асосан техникавий ёндашув ва миллий манфаатлар доирасидаги амалий натижаларда ўз аксини топмоқда. Аммо, ахборотлашган жамиятнинг динга таъсири ва кибермакон билан боғлиқ масалалар замонавий синкретик ёндашувга асосланган тадқиқотларни талаб этади. Шу сабабли, дин, интернет ва ижтимоий идентиклик масаласи ҳар бир давлатнинг диний-сиёсий вазияти, миллий манфаатлари доирасида тўлақонли, объектив тарзда янгича методологик ёндашувларга асосланган тадқиқотларга бўлган заруратни янада кучайтирмоқда.

Ўзбекистонда сўнгги йилларда диншунослик соҳасига оид тадқиқотларни жамиятга “инновацион” тарзда етказишга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президенти томонидан илгари сурилган беш муҳим ташаббусидан бири бўлган “Ёшлар ва аҳоли ўртасида интернетдан самарали фойдаланиш ва компьютер саводхонлиги”¹ йўналиши ва унинг амалга оширилишига оид чора тадбирлар ҳам юқоридаги фикрларнинг нечоғлик долзарблигидан далолат беради. Айнан ёшлар орасида ахборот коммуникация технологияларидан ижобий ва самарали фойдалана олиш кўникмаларини шакллантириш ахборотлашган жамиятда турли ғоявий ва мафкуравий таҳдидларга нисбатан иммунитетни мустаҳкамлайди. Қолаверса, ҳозирги кунда Ўзбекистонда дин, ахборот ва ижтимоий идентиклик масаласи билан боғлиқ жараёнлар ижтимоий онг, миллий идентиклик, ёшлар сиёсатида доир масалаларнинг янги контекстда ва

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг давлат раҳбарлари бошчилигида ўтказилган видеоселекторда илгари сурган ташаббуслари. <https://kun.uz/news/2019/03/20/prezident-beshta-muhim-tashabbusni-ilgari-surdi-ular-nima>.

креатив тафаккур ҳамда ҳуқуқий демократик тамойиллар билан йўғрилган ҳолда жамиятни ментал, маданий ҳаётига уйғунлашиб кетган анъанавий дин омилини тарихий илдизлари билан бир бутунликда стратегик тарзда комплекс таҳлил қилишни кун тартибига қўймоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 2 мартдаги “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили”да амалга оширишга оид давлат дастури тўғрисида”ги ПФ-5953-сон, 2018 йил 16 апрелдаги “Диний-маърифий соҳа фаолиятини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-5416-сон, 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сон Фармонлари, 2017 йил 23 июндаги “Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузурида Ўзбекистондаги ислом цивилизацияси марказини ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-3080-сон Қарори ҳамда мавзуга оид бошқа норматив-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда мазкур диссертация тадқиқоти муайян даражада самарали хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Мазкур тадқиқот республика фан ва технологиялар ривожланишининг I. «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ҳамда маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш» устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Ахборотлашган жамиятда дин омили ва ижтимоий идентиклик масаласига оид бир қанча йўналиш касб этган ёндашувлар мавжуд. Хоссатан, айнан ахборотлашган жамиятда диний жараёнлар ва ижтимоий идентиклик билан боғлиқ назарий-концептуал тадқиқотлар таҳлиliga доир ёндашувларни қуйидагича таснифлаш мумкин.

Ахборотлашган жамиятнинг бир қисми бўлган кибермаконга ижтимоий реалликнинг, ахборотлашган жамиятнинг воқелиги сифатида ёндашилган тадқиқотларга² М.Кастельс, М.Маклюен ва А.Е.Войскунский, Т.Набет кабиларнинг ишларини киритиш мумкин.

Д.Белл, А.Турен, Э.Тоффлер, З.Бжезинский, Й.Масуда³ каби олимларнинг тадқиқотларида жамият виртуаллашуви жараёнининг ахборотлар оқими билан боғлиқлиги акс этиб, таҳлил жараёнида ахборотлашган жамиятнинг концептуал асослари ва унинг назарияларига

² Кастельс М., Химанен П. Информационное общество и государство благосостояния: Финская модель. – М.: Логос, 2002.– 219 с.; Маклюэн М.Галактика Гуттенберга: Становление человека печатающего.– Киев: Ника центр, 2005.–202 с.; Войскунский А.Е. Метафоры Интернета // Вопросы философии. – Москва, 2001. – № 2. – С. 64-79.; Набет Т. Рода К. Виртуальные социальные пространства: подходы, практики, перспективы. // Социальные и гуманитарные науки. – Москва, 2009-4, серия 11. – С. 134-136.

³ Bell D. The coming of post-industrial society. – New York: 1973. – P.112-116.; Touraine A. Postindustrial society. – Paris, 1969. – P.66-82.; Toffler A. The third wave.–New York.: 1980.– P.19,11,93.; Brzezinski Z. Between two ages: America's role in the technetronic era. – New York.: 1970. – P.7-19.; Masuda Y. Information society as post-industrial society. – New York 1982. – P.177-179.

асос солинган. Ушбу ёндашув вакиллари фикрига кўра, ахборот инсонларнинг дунёқарашига таъсир этиш хусусиятига эга бўлиб, жамиятнинг тафаккури трансформацияси шаклланишига шароит яратиб, янги ижтимоий табақа ва гуруҳлар ҳосил бўлишига олиб келади.

Ж.Хендерсон, П.Друкер, П.Бергер, Б.Бергер, Р.Коллинс, В.А.Плешаков сингари олимларнинг тадқиқотларида ахборотлар оқими кишилар турмуш тарзининг виртуаллашуви натижасида жамиятнинг диний, маданий қадриятларининг трансформацион хусусиятлари шаклланишидаги муҳим омиллардан бири эканлиги, хусусан, инсонларнинг виртуал маданияти, хулқ-атвори қоидалари ҳосил бўлиши ўрин эгаллиши қайд этилган⁴.

Ахборотлашган жамиятнинг дин омилига таъсири жараёнини назарий-концептуал жиҳатдан тадқиқ қилган олимларга Х.Кемпбелл, С.О.Лири, К.Радд-Антвайле каби олимларни киритиш мумкин⁵.

А.Гаюрова ва Ю.Долгов каби муаллифлар ижтимоий тармоқ фойдаланувчиларининг виртуал жамиятнинг фаол аъзосига айланиши уларнинг психологик ориентацияси ўзгариши билан намоён бўлишини асослаган⁶.

Шунингдек, ижтимоий тармоқларда дин омилининг намоён бўлиш тенденциялари А.П.Забияко, Н.В.Свиридова, Е.А.Воронкова, А.А.Армановларни⁷ тадқиқотларида ўрганилган бўлса, ахборотлашган жамиятда ижтимоий идентиклик масаласини В.А.Емелин⁸, Ю.М.Кузнецова, Н.В.Чудова томонидан тадқиқ этилган⁹.

Тадқиқотчи Рэчел Вагнер¹⁰ мобил иловаларга христиан ва ҳиндуйй идентиклиги нуқтаи назаридан ёндашув таҳлил қилинган.

Ахборотлашган жамият ижтимоий идентиклиги шаклланишда дин омили мавзуси доирасида маҳаллий тадқиқотчилар томонидан илмий тадқиқотлар олиб борилмоқда. Хусусан, ахборотлашган жамиятда ислом омилини тарихий, назарий, сиёсий ва геостратегик хусусиятлари нуқтаи

⁴ Хендерсон Ж. Психологический анализ культурных установок. – М.: Прогресс, 1997. – 219 с.; Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке. – М.: Вильямс, 2001. – С.177-178; Berger P.L., Berger B., Collins R. Personality-oriented sociology. – М.: Academic Project, 2004. – С.113-117.; Плешаков В.А. «Киберсоциализация человека: от Homo Sapiens'а до Homo Cyberus'а. Монография. Прометей, М.: 2012. – 122 с.

⁵ Campbell H. Understanding the Relationship between Religion Online and Offline in a Networked Society. // Journal of the American Academy of Religion. New York, 2012. Vol. 80, № 1. P. 64–93.; O'Leary S. Cyberspace as Sacred Space: Communicating Religion on Computer Networks // Journal of the American Academy of Religion. New York, 1996. Vol. 64, № 4. P. 781–808.; Radde Antweiler K. Virtual Religion: An Approach to a Religious and Ritual Topography of Second Life // Heidelberg Journal of Religions on the Internet. Germany, 2008. № 3 (1). P. 54–72.

⁶ Гаюрова Ю. А. Психологическая модель культурной трансмиссии в постиндустриальном обществе. // Актуальные проблемы исследования массового сознания. Пенза, ПИ ПГУ, 2013. – С.248-252; Долгов Ю. Н. Внешние факторы формирования ценностных ориентаций учащейся молодежи Германии в начале 21 века. // Актуальные проблемы исследования массового сознания. Пенза, ПИ ПГУ, 2013. – С.243-247.

⁷ Свиридова Н.В. Религия онлайн. Философские проблемы информационных технологий и киберпространства. №2.2011. – С.238-247.

⁸ Емелин В.А. Идентичность в информационном обществе. Монография. – М.: Канон, 2017. – 360 с.

⁹ Кузнецова Ю.М., Чудова Н.В. Психология жителей Интернета. – М.: ЛКИ, 2008. – 224 с.

¹⁰ Wagner R. You are what you install: Religious authenticity and identity in mobile apps. – p. 199-206. Chapter of book. Digital Religion: Understanding Religious Practice in New Media Worlds. Ed. by Heidi A. Campbell. Routledge Taylor & Francis Books. 2013. – 208 p.

назардан ёндашган олимларга Ш.Ёвқочев, Б.Бобожонов, Д.Раҳимжонов, мутахассис А.Тулуповнинг тадқиқотлари мисол бўла олади. С.Ганиев, М.Каримов, К.Ташевлар ахборотлашган жамиятда ахборот хавфсизлиги масаласини тадқиқ қилганлар. Дин омили билан боғлиқ миллий идентиклик муаммоси файласуф олима Ш.Мадаева томонидан тарихий ретроспектив тадқиқ этилган бўлса, тадқиқотчи И.Раҳимова компьютер ўйинларининг болалар идентиклиги шаклланишининг психологик хусусиятларини таҳлил қилган¹¹.

Юқорида келтирилган илмий тадқиқотларда, ахборотлашган жамият кибермаконда вужудга келадиган виртуал жамиятлар ҳақида тўхталиб ўтилган бўлиб, асосан, техникавий нуқтаи назардан ёндашилган ҳамда дин билан узвий боғлаб ўрганилган тадқиқотлар етишмовчилиги кузатилади. Шунинг ҳам келтириб ўтиш лозимки, кибермакон, дин ва ижтимоий идентиклик мавзуси, махсус тадқиқот объекти сифатида бугунга қадар деярли ўрганилмаган. Ҳозирги маргинал идентификациялашув жараёни Ўзбекистон кибермакондаги дин омили борасидаги тадқиқотларни илмий-таҳлилий ўрганишни тақозо этмоқда. Zero, глобаллашув жараёнида онлайн ижтимоий идентиклик ва дин масалаларнинг янгича методологик асоси ва контекстдаги яхлит стратегик тарздаги комплекс таҳлили, дин ниқобидаги онлайн таҳдидларга қарши иммунитетини шакллантиришга хизмат қилади.

Тадқиқотнинг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Диссертация Ўзбекистон халқаро ислом академияси илмий-тадқиқот ишлари режасининг “Диншунослик асослари, йўналишлари, илмий-тадқиқот тамойиллари, ислом дини тарихи, фалсафаси, уларнинг жамият ҳаёти ва ривожигаги ўрни билан боғлиқ масалаларни тадқиқ этиш” мавзуси доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади ахборотлашган жамият ижтимоий идентиклигининг шаклланишида дин омилининг аҳамиятини очиб беришдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари сифатида қуйидагилар белгиланди:
ахборотлашган жамиятда дин омили, жамият виртуаллашувига доир назарий-фалсафий концепцияларни таҳлил қилиш;
виртуал маконда диннинг ижтимоий идентиклик ҳосил қилиши аниқлаш;
кибермаконда дин омили геосиёсий-геостратегик жиҳатларининг ўзига хос хусусиятларини очиб бериш;

Ўзбекистонда интернет тармоғидаги дин омили билан боғлиқ идентикликнинг шаклланиши жараёнларини ёритиб бериш;

¹¹ Ёвқочев Ш., Бобожонов Б., Раҳимжонов Д., Абдусатторов А., Солиев А. Ислам ва ҳозирги замон. –Т.:ТИУ, 2009. – 207 б.; Тулепов А.Интернетга ин қурган “ўргимчаклар”. – Т.: Мавароуннахр.2014; Интернет таҳдидлардан ҳимоя. – Т.: Мавароуннахр, 2016. – 672 б.; Ганиев С., Каримов М., Ташев К. Ахборот хавфсизлиги. Ахборот-коммуникацион тизимлар хавфсизлиги. –Т.: Aloqachi, 2008 . –Б. 58-71; Мадаева. Ш.О.Идентиклик антропологияси.Монография.Т.: Ношир, 2015.– 120 б.; Раҳимова И.И. Компьютер ўйинларига тобеликнинг психологик хусусиятлари. Псих.фан.бўй.фалс. докт. (PhD) дис.автореф. –Т.2018. – Б.41.

интернет тармоғидаги салбий ташвиқотларни миллий давлатчилик, геостратегик тараққиёт истиқболлари нуқтаи назаридан тизимли таҳлил асосида илмий-амалий тавсиялар ишлаб чиқиш.

Тадқиқотнинг объектини Ўзбекистондаги ахборотлашган жамиятнинг ижтимоий идентиклиги ташкил этади.

Тадқиқотнинг предмети сифатида ахборотлашган жамият ижтимоий идентиклиги шаклланишида дин омилининг таъсири белгиланди.

Тадқиқотнинг усуллари. Тадқиқот жараёнида қиёсий таҳлил, контент таҳлил, тизимли таҳлил, фрейминг, герменевтика каби усуллардан фойдаланилди.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

ислом дини билан боғлиқ расмий каналларда таълим-тарбия, одоб-ахлоқ масалалари ёритилиши, норасмий каналларда эса оилавий, маиший ва кундалик эҳтиёжлар билан боғлиқ мавзулар, ижтимоий-маданий янгиликлар, молия ва кредит тизимида тааллуқли савол-жавоблар ташвиқоти ҳамда ушбу маълумотларнинг дунёқарашга таъсир этиши аниқланган;

норасмий ва ноисломий жамоалар ўртасида диний урф-одат ва маросимларни ўтказилиш тартибларига доир турли ёндошувлар мавжудлиги ноисломий ва ноанъанавий диний жамоалар ибодат, маросим, зиёратларни онлайн амалга оширишга тарғиб қилишлари, анъанавий диний конфессиялар эса, фақатгина диний таълим-тарбия, савол-жавоб ва муомалаларни онлайн тарзда, ибодат ва маросимларни эса реал маконда амалга ошириш зарурий шарт деб қабул қилганлари далилланган;

миссионерлик билан шуғулланувчи виртуал гуруҳлар ўз фаолиятида кибермакон таъсирчанлигидан самарали фойдаланган ҳолда асосий эътиборни “халоскор-мессия” ва у орқали “фаровон ҳаёт”га эришиш ғоясини замонавий ташвиқот орқали амалга оширишга қаратаётгани исботланган;

Ўзбек сегментида тарқатилаётган ислом билан боғлиқ онлайн диний маълумотларнинг салбий кўринишлари саналган “кибержиход”, “мазҳабсизлик”, “киберфатво”га оид контентлар диний ва ҳаётий билим, тажриба ҳамда кўникмалари етарли бўлмаган ёшларга кўпроқ таъсир этиши тизимли очиб берилган.

Тадқиқотнинг амалий натижаси асосида:

дин омилининг ахборотлашган жамиятдаги ўрнига оид маълумотлар таснифланган, диний мазмундаги ахборот ва унинг улашиш механизмларининг технологик ва ижтимоий жиҳатлари, кибермаконда дин ва онг мувозанати динамикасига оид назариялар тизимли туркумлаштирилган;

онлайн муҳитдаги диний ва формал идентиклик таҳлили мақсадида расмий фаолият юритаётган расмий диний сайтлар ва мобил мессенжерлар контенти баҳоланган;

Ўзбекистонда интернет тармоғидаги салбий ташвиқотларни бартараф этиш йўллари ва истиқболларига оид илмий-амалий тавсиялар ишлаб чиқилган;

Тадқиқотда баён этилган мулоҳазалардан маҳалла фаоллари, профилактика инспекторлари, имом-хатиблар, олий ўқув юртларида фаолият юритаётган педагоглар учун малака ошириш ўқув курсларини ташкил этишда фойдаланиш мумкин.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги. Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги республика ва халқаро миқёсдаги илмий конференция материаллари тўпламлари, ОАК рўйхатидаги махсус журналлар ҳамда хорижий илмий журналларда чоп этилган мақолалар муҳокамадан ўтказилганлиги, шунингдек, диссертация ишининг дастлабки натижалари амалиётда жорий қилинган ва унинг ваколатли идоралар томонидан тегишли тартибда тасдиқланганлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти диссертацияда илгари сурилган ғоялар ва ундаги асосий илмий хулосалардан виртуал маконда дин омилини ўзига хослигини мужассам этувчи қўлланмалар яратишда, олий ўқув юртларида “Диншунослик”, “Ахборот истеъмоли маданияти”, “Кибермакондаги диний жараёнлар”, “Кибермаконда дин омили”, “Ахборот психологик хавфсизлик” фанлари, ижтимоий тармоқларда дин омили билан боғлиқ онлайн сўровномалар, маънавият соҳаси бўйича ўтказиладиган тадқиқотлар ҳамда методологик ёндашувларни такомиллаштиришда фойдаланиш мумкин.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти шундаки, ундан тегишли вазирликлар, ҳарбий қисмлар, мавзуга оид тадбирлар, давра суҳбатларида, Республика Маънавият ва маърифат маркази, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Дин ишлари бўйича қўмита ҳамда фуқароларнинг ўзини-ўзи бошқариш органлари маънавий-маърифий тадбирларини ташкил этишда фойдаланиш мумкин.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Ахборотлашган жамият ижтимоий идентиклигининг шаклланишида дин омили бўйича олиб борилган тадқиқот натижалари асосида:

норасмий ва ноисломий жамоалар ўртасида диний урф-одат ва маросимларни ўтказилиш тартибларига доир турли ёндошувлар мавжудлиги ноисломий ва ноанъанавий диний жамоалар ибодат, маросим, зиёратларни онлайн амалга оширишга тарғиб қилишлари, анъанавий диний конфессиялар эса, фақатгина диний таълим-тарбия, савол-жавоб ва муомалаларни онлайн тарзда, ибодат ва маросимларни эса реал маконда амалга ошириш зарурий шарт деб қабул қилганларига доир илмий натижалардан Ўзбекистон халқаро ислом академиясида буюртма асосида “Диншуносликни ўқитиш методикаси” ўқув қўлланмасини тайёрлашда фойдаланилган, (Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Дин ишлари бўйича қўмитанинг 2019 йил 24 октябрдаги 5915-сонли маълумотномаси). Натижада, ушбу ўқув адабиётлари диншунос мутахассисларда кибермаконда дин омилининг ёритилиши, миллий қонунчилик ва ахборотлашган жамият масалаларига оид маълумотларни

холис, илмий-танқидий тадқиқ этиш кўникма ва малакасини шакллантиришга хизмат қилган;

ислом дини билан боғлиқ расмий каналларда таълим-тарбия, одоб-ахлоқ масалалари ёритилиши, норасмий каналларда эса оилавий, маиший ва кундалик эҳтиёжлар билан боғлиқ мавзулар, ижтимоий-маданий янгиликлар, молия ва кредит тизимига тааллуқли савол-жавоблар ташвиқоти ҳамда ушбу маълумотларнинг дунёқарашга таъсир этишига доир маълумотлардан буюртма асосида “Кибермаконда дин” ўқув қўлланмасини тайёрлашда, марказ сайти контентини бойитишда фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Имом Бухорий халқаро илмий-тадқиқот марказининг 2019 йил 10 декабрдаги 02-481-сон маълумотномаси). Натижада, ислом дини билан боғлиқ онлайн маънавий-диний жарёнларни ёритишда марказнинг сайти ахборотлари аудио визуал бойитилиб, замонавий аудиториянинг дунёқарашини шакллантиришга хизмат қилган;

миссионерлик билан шуғулланувчи виртуал гуруҳлар ўз фаолиятида кибермакон таъсирчанлигидан самарали фойдаланган ҳолда асосий эътиборни “халоскор-мессия” ва у орқали “фаровон ҳаёт”га эришиш ғоясини замонавий ташвиқот орқали амалга оширишга қаратаётганига оид хулосаларидан Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 27 июндаги “Ўзбекистон Республикасида оила институтини мустаҳкамлаш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида”ги 3808-сон Қарорининг 12-бандини тўлдиришда ҳамда буюртма асосида “Оилада маънавий тарбия” монографиясининг мазмунан бойитишда фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги “Оила” илмий-амалий тадқиқот марказининг 2019 йил 10 октябрдаги 915-сон маълумотномаси). Натижада, мазкур идора мутахасисларида ахборотлашган жамиятда дин ва ижтимоий онг, диний тафаккур ҳамда ижтимоий идентикликнинг трансформацион хусусиятлари билан боғлиқ жараёнларда оила ва ижтимоий тармоқларнинг ўрни масалаларига оид билимларини бойитган. Шунингдек, оилада ижтимоий тармоқлардаги салбий иллатлар профилактикаси доир амалий тренинглар ўтказишда ва марказ сайти контентини бойитишга хизмат қилган;

ўзбек сегментида тарқатилаётган ислом билан боғлиқ онлайн диний маълумотларнинг салбий кўринишлари саналган “кибержиход”, “мазҳабсизлик”, “киберфатво”га оид контентлар диний ва ҳаётий билим, тажриба ҳамда кўникмалари етарли бўлмаган ёшларга кўпроқ таъсир этишига оид маълумотлардан Имом Термизий халқаро илмий-тадқиқот маркази буюртмаси асосида тайёрланаётган “Кибермаконда диний жараёнлар” қўлланмаси мазмунига сингдирилган (Имом Термизий халқаро илмий-тадқиқот марказининг 2020 йил 21 сентябрдаги 151-сон маълумотномаси). Натижада, марказ ходимларининг аждодлар маънавий меросини, улардаги эзгу ғоя ва таълимотларни ахборот-коммуникация технологиялари орқали оммага етказиш ва бу орқали ёшларда соғлом дунёқарашни кучайтиришга доир назарий савияси ортишига эришилган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Мазкур тадқиқот натижалари, жумладан, 2 та халқаро ва 8 та республика илмий-амалий анжуманларида апробациядан ўтган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Диссертация мавзуси бўйича жами 15 та илмий иш чоп этилган. Жумладан, 1 ўқув-услубий қўлланма, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг диссертациялар асосий илмий натижаларини чоп этишга тавсия этилган илмий нашрларда 4 та мақола (шундан, 1 таси хорижий журналларда) ва 10 тезис нашр этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертациянинг таркиби кириш, учта боб, 6 та параграф, хулоса, фойдаланилган манба ва адабиётлар рўйхатидан иборат. Диссертациянинг ҳажми 126 бетни ташкил этади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида тадқиқот мавзусининг долзарблиги ва зарурати асосланган, унинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига боғлиқлиги кўрсатилган, мавзу бўйича хорижий илмий тадқиқотлар шарҳи ва муаммонинг ўрганилганлик даражаси ёритилган, ишнинг мақсад ва вазифалари, тадқиқотнинг объекти ва предмети аниқланган, тадқиқот усуллари, диссертациянинг илмий янгилиги ва амалий натижалари очиқ берилган, олинган натижаларнинг ишончилиги, илмий ва амалий аҳамияти асослаб берилган, тадқиқот натижаларининг амалиётга жорий этилганлиги, эълон қилинганлиги, диссертациянинг тузилиши ва ҳажми бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертация ишининг «**Ахборотлашган жамиятда дин омилини таҳлил этишнинг назарий-методологик асослари**» деб номланган биринчи боби жамият виртуаллашувининг ахборотлашган жамиятнинг асосий феномени нуқтаи назаридан илмий-фалсафий, концептуал таҳлиliga бағишланган. Хусусан, “Ахборотлашган жамият ва ахборот улашиш аспектлари”, деб ном олган биринчи параграфда ахборотлашган жамиятнинг мазмун моҳияти, асосий функциялари ва ривожланиши тўрт асосий босқич мисолида ёритиб берилган. Хусусан: 1) ахборотлашган жамият ғоясининг вужудга келиш босқичи; 2) ахборот ва у билан боғлиқ масалаларга доир илмий таҳлилларнинг амалий натижаси акс этган, “ахборотлашган жамият ғояси культивацияси” деб номланган босқич; 3) асосий концепцияларнинг ишлаб чиқилишида ҳал қилувчи ахборотлашувнинг мегатендециялари вужудга келган босқич; 4) “ахборотлашган жамият ғоясининг ижтимоийлашуви”да, яъни интернет орқали аҳоли асосий қисмининг ахборотлашган жамиятда кибермакондаги маълумот базаси орқали идентификациялашиб бориш босқичи таҳлил қилинган, уларда дин омилининг ўзига хос хусусиятлари тарихий ретроспектив жиҳатдан ёритилган. Тадқиқот давомида тўпланган маълумотлар таҳлили, маданий, сиёсий ва диний мазмундаги ахборотни кибермакондаги ташвиқотида қўлланилиши имконияти мавжуд бўлган интернет-технологиялар классификацияси, таснифи, ахборот ва унинг

турлари, уни улашиш аспекти тартибига доир аниқ-равшан очиб берувчи комплекс манбанинг мавжуд бўлмаганлигини кўрсатди. Яъни, асосан, ижтимоий тармоқнинг техник функционал жиҳатларига жиддий эътибор қаратилиб, унинг инсон онгига ғоявий таъсири долзарб илмий аҳамият касб этаётгани ва ушбу муаммо ечими ва хулосаларга келиш учун, аввало, ахборотнинг асосий функционал вазибаларини теран англаш муҳим ҳисобланиши нуқтаи назаридан келиб чиққан ҳолда ёндашилиб, муаллифлик таснифи берилган. Таснифий механизмлар орқали ахборот ва унинг истеъмолчиларига оид талқинлар умумий уч турга бўлиниши, яъни, улар социологик, илмий-футурологик ва ғоявий талқинларга таснифланиши ёритиб берилган.

Кибермакон ва диннинг асосий объекти диний мазмундаги ахборотнинг шахс идентификациялашуви жараёнига таъсирида “ахборот”нинг моҳияти муҳим аҳамият касб этади. Тадқиқотчи олим И.Гальперин фикрича ахборотнинг қуйидаги таснифи мавжуд¹². Биринчиси, фактуал ахборот бўлиб, асосий “ким”?, “нима”?, “қачон”?, “қерда”? каби саволларга оид жавобни қамраб олади. Бу ахборот, асосан жамият эътиборини тортиш учун, қисқа ахборий маълумотларда ўз аксини топади. “Матности ахбороти” дея номланган ахборот турида, муаллифнинг бирор-бир воқеага нисбатан шахсий муносабати акс этади. Учинчиси, “концептуал ахборот”, дея аталиб, муаллифнинг ижтимоий тизимга доир қарашлари ва таҳлилий хулосаларини қамраб олади. Айнан концептуал ахборот тури жамият онги ва идентификация функцияларини амалга оширишда кенг қўлланилади. Яъни белгиланган мавзудаги ахборотни етказиш билангина чекланилмасдан, балки бирор мақсадни ва ғояни илгари сурувчи махсус йўналтирилган хулосалар ҳам сингдирилган бўлади. Юқоридаги фикрлар жамият виртуаллашувида намоён бўлиши назарий-методогик асосларда келтириб ўтилган.

Ахборотлашган жамиятда дин омили ва унинг идентификацион жараёнларга таъсири тадқиқига дискурсив ёндашувда бир неча фалсафий назарий концепцияларнинг ўзига хос услублари намоён бўлиб, америкалик тадқиқотчи С.О.Лири ҳам ахборотлашган жамиятда онлайн-динларнинг вужудга келиши ва технологиялар таъсирида анъанавий динларнинг трансформацион ўзгарувчанлиги юзага келиши ҳақида прогностик башоратни илгари сурган эди¹³. Ҳозирги кунда диний муҳитнинг ахборот технологиялари билан ўзаро таъсири масаласи Х.Кемпбеллнинг “Диний онлайн гуруҳларнинг аффилицион гуруҳий тармоқ механизмлари”¹⁴, Х.Левхейм, А.Линдерманларнинг “Диний онлайн идентификацион жараёнларининг ўзига хос хусусиятлари”¹⁵, К.Радд-Антвайлернинг “Янги диний онлайн

¹² Харитонов М.В. Психология современных массовых коммуникаций. – Санкт-Петербург: 2010. – С.35-38.

¹³ O’Leary S. Cyberspace as Sacred Space : Communicating Religion on Computer Networks // Journal of the American Academy of Religion. New York, 1996. Vol. 64, № 4. – P. 781–808.

¹⁴ Campbell H. Understanding the Relationship between Religion Online and Offline in a Networked Society // Journal of the American Academy of Religion. New York, 2012. Vol. 80, № 1. – P. 64–93.

¹⁵ Lövhelm M., Linderman A. Constructing Religious Identity on the Internet // Religion and Cyberspace / eds. M. Hojsgaard, M. Warburg. L. New York, 2005. – P. 121–137.

гуруҳларнинг конструктив хусусиятлари”¹⁶ каби таҳлилий тадқиқотлар мисолида таҳлил қилинган. Хулоса сифатида, “Ахборотлашган жамиятда дин ва онг мувозанатининг динамикаси” мавзусида муаллифлик таснифи келтирилган. Шунингдек, ахборотлашган жамиятда айнан диний мазмундаги ахборот онг индустриаллашувининг асосий мезони бўлгани сабабли, унинг турлари, функциялари ва ўзига хос хусусиятлари таснифини тадқиқи асосий масалалардан бири бўлганлиги шу нуқтаи назардан ахборотнинг тузилиши, турлари ва мавзу, маъно жиҳатдан турли кўринишлар акс эттиши аниқланиб, жамият эътиборини тортиш учун қўлланиланиши мисолида ёритилган. Шунингдек, жамият виртуаллашуви ва дин омилини тадқиқ этишдаги методологик ёндашувлар онг масаласи билан боғлиқ бўлганлиги сабабли мавжуд, социологик, психологик, фалсафий методикаларни миллий менталитет нуқтаи назаридан келиб чиққан ҳолда илмий муомалага олиб кирилиши келажакда Ўзбекистонда кибермаконда дин омили билан боғлиқ вужудга келиши мумкин бўлган жараёнларнинг прогнозини беришга имкон туғдириши фалсафа қонуниятлари орқали кўрсатиб берилган.

Диссертациянинг “**Дин ва ижтимоий идентиклик ахборотлашган жамиятнинг воқелиги сифатида**” деб ном олган иккинчи бобида “кибермакон” тушунчасининг онтологик хусусиятлари, асосий технократик, деконструктив ва психоаналитик моделлар мисолида, кибермаконнинг маданий-проектив ва трансформацион хусусиятларидан келиб чиқиб замонавий технологиялар орқали инсоният дунёқарашига таъсири ўрганилган. Кибермаконнинг символик тартиби реаллик координацияси ва коммуникатив функция орқали инсонлар онги бошқарувини амалга ошириши, ижтимоий реалликнинг конструктив асослари кибермакондаги кўриниши унинг субъектларида намоён бўлиб, идентикликда ўз ифодасини топиши илмий таҳлил қилинган.

Кибермаконда идентификацион жараёнларнинг дин билан боғлиқ хусусиятлари “идентиклик” ва “идентификация” атамалари, улар ўртасидаги ўхшаш ва фарқли жиҳатларининг илмий таҳлили назарий асослар билан ёритилган. Чунончи, идентиклик ва виртуал идентикликнинг таҳлили, хусусан, миллий, этник, касбий, ҳудудий, диний –конфессионал, гендер ва бошқа турларга бўлиниб, ўз қамровидаги инсонларни иқтисодий, сиёсий, маиший, маънавий маданий, ментал жиҳатдан ҳаёт тарзида маълум стереотиплар ҳосил қилиши, фикрлаш, хулқ-атвор, психологик ҳолатлар ўхшашлиги натижасида ижтимоий гуруҳ ёки қатламлар яратилиши билан характерланиши ифодаланган. Ижтимоий идентиклик фалсафа, социология ва ижтимоий психологиянинг кесишуви доирасидаги тадқиқотчилар В.А.Ядов ва И.С.Кон¹⁷ томонидан илмий мавзу сифатида илгари сурилганлиги ва ҳозирда

¹⁶ Radde-Antweiler K. Virtual Religion: An Approach to a Religious and Ritual Topography of Second Life // Heidelberg Journal of Religions on the Internet. Germany, 2008. № 3. – P. 54–72.

¹⁷ Кон И.С. Половые различия и дифференциация социальных ролей // Соотношение биологического и социального в человеке. – Москва, 1975. – С.763-776; Ядов В.А. Социальные и социально-психологические механизмы формирования социальной идентичности // Социальное самосознание. – Москва, 2000. – С.589-600.

барча илмий консилиумларнинг асосий мавзуларидан бирига айланаётган ҳамда ижтимоий тармоқ тадқиқида идентикликнинг когнитив-аффектив элемент сифатида индивиднинг жамиятдаги ўз-ўзини тутиши, айнан, нореал макондаги формал идентикликнинг ўзига хос хусусиятлари келтирилган¹⁸. Яъни ижтимоий фанларнинг парадигмал асослари бўйича ижтимоий идентиклик назарияларига асосан, тарихий-тадрижий таснифи қиёсий таҳлил қилинган.

И.Гоффман назариясига кўра ижтимоий идентиклик шаклланишининг уч босқичи “мансублик” даражасини қамраб олиши ва эътирофга эҳтиёжмандликнинг мавжуд бўлиши мисолида, “индивидуал идентиклик” шахсий ички эҳтиёжда мавжуд бўлишида, “идентификацион рефлексия” да ўз-ўзини намоён қилишида акс этади¹⁹. Айнан юқоридаги И.Гоффман назариясидаги босқичларда анъанавий идентикликнинг ахборот таъсиридаги конструктивлигининг амалий механизми, В.З.Коган томонидан илмий амалиётга киритилган “инфологема” таъсирида амалга оширилиши таҳлил қилинган. Инфологема, махсус артефактларга асосланган, сифатсиз ёки ёлғон ахборот ҳисобланиб,²⁰ манипулятив таъсирга йўналтирилган жамият, авлодларнинг мустақкам стереотипларини, индивидуал ва ижтимоий ахлоқий нормаларни трансформацияси орқали авлодлар деориентициясига олиб келиши мобил мессенжерлар, онлайн гуруҳлар, контент платформалар асосида ёритилган.

Кибермакон ва диннинг дезинформацион ва дезинтеграцион хусусиятлари, бу жараёнда симулякрлар ва технологияларнинг идентиклик виртуаллашувидаги аҳамиятини файласуф олимлар Делез ва Бодриялар назариялари орқали ёритилиб, динни ниқоб қилиб олган террористик ташкилотларнинг ижтимоий тармоқларда олиб бораётган фаолиятидаги салбий ташвиқотлар таснифи мисолида таҳлил қилинган. Шу билан бирга, тармоқ тузилиши ва ундаги идентиклик конструкциясининг асосий мезонлари диний амалиётларнинг конвергент хусусиятлари ва диний иерархиянинг трансформацияси, К.Ландбининг асосий коммуникация турлари ва диний муҳитнинг ўзаро алоқа амалиёти сифатида намоён бўладиган, диннинг медиаляшуви, соқралликнинг медиаляшуви ва ижтимоий-диний трансформацион кўринишлар мисолида таҳлил қилинган. Шунингдек, кибермаконда дин омилининг геосиёсий-геостратегик хусусиятлари сифатида ахборот таҳдидлари ва ахборот уруши сифатида илмий-фалсафий таҳлил қилинган.

Диссертациянинг «Ўзбекистонда кибермакон ва дин омилининг ўзига хос хусусиятлари» деб номланган учинчи бобида Ўзбекистонда расмий рўйхатдан ўтган конфессияларга оид сайтларнинг фаолияти, хусусан,

¹⁸ Горошко Е.И. Коммуникативная виртуальная идентичность: гендерный анализ.// Филологические заметки. – Пермь, 2009. – №2. – С. 93-105.

¹⁹ Конева А.В. Цифровая идентичность: процессы идентификации и репрезентация в сетевой коммуникации. // Журнал Ленинградского государственного университета им.А.С.Пушкина. 2018. –СПб.: –С.53.

²⁰Ситкевич Н.В. Мирозренческие контексты инфосоциогенеза. Гуманитарные ведомости ТГПУ.им.Л.Н.Толстого. №2.2015. – С.51.

ижтимоий тармоқларда диннинг фаоллашуви жараёнлари ва Ўзбекистон аҳолисининг онлайн мулоқот ва ижтимоий тармоқдан фойдаланишининг ўзига хос хусусиятлари таҳлил қилинган.

Бобнинг “Ўзбекистонда дин омилининг замонавий хусусиятлари ва унинг кибермакон билан ўзаро боғлиқлиги тамойиллари” деб номланган биринчи параграфда бугунги кунда расмий фаолият олиб бораётган дин ҳақида маълумот берувчи веб сайтлар, мобил мессенжерлар, соҳага оид янгиликлар ва диний муносабатларни тартибга солувчи сайтлар, диний таълим муассалари сайтлари, диний мавзудаги нашрларни чоп қилувчи нашриёт сайтлари, илмий тадқиқот марказлари сайтлари сегментал тарзда таснифланган. Шунингдек, аҳолининг ижтимоий тармоқлардан фойдаланишининг гендер, ёш, касб хусусиятлари нуқтаи назаридан республиканинг барча ҳудудларидан 1200 та респондент қамраб олиниб, фикрлар турфалиги ва гендер ёндошуви асосида, 58,7 фоизи эркак ва 41,3 фоизи аёл иштирокида социологик сўровнома ўтказилган ва вилоятлар кесимида таҳлил қилинган. Хусусан, 2016 йилда интернетдан мунтазам фойдаланадиган аҳоли 12.1 млн кишини ташкил қилган бўлса, 2019 йилда бу рақам 22,5 миллиондан ортиқ фойдаланувчини ташкил этди. Мамлакатда мобиль алоқа абонентларининг умумий сони 22,8 млн. кишини ташкил этаётгани, бунда мобил мессенжерларнинг таъсири катта экани маълум бўлди. Ўзбекистонда интернетдан фойдаланувчиларнинг 60 фоизини 25 ёшгача бўлган шахслар ташкил этиши ва уларнинг идентификацион жараёнлари таҳлил қилинган.

Ушбу бобда Ўзбекистонда интернет тармоғидаги салбий ташвиқотларни бартараф этиш йўллари ва истиқболлари масалаларига оид сўровнома ўтказилиб, таҳлили берилган. Ахборотлашган жамият ёшларнинг идентификацион жараёнига таъсир қилаётгани ва реал борлиқдан кўра виртуал дунёда содир бўлаётган “формалликка” берилиши эҳтимоли кучайиб бораётгани маълум бўлди. Интернет тармоғидаги салбий ташвиқотларни бартараф этиш йўллари ва истиқболлари тизимли таҳлил ва футурологик методлардан фойланган ҳолда чет эл тажрибаси, хусусан, Европа Иттифоқи, Буюк британия, Германия, АҚШ, Хитой давлатларининг ахборотлашган жамият ва ҳуқуқий норматив ҳужжатлари ва амалиётига доир маълумотлари ҳамда тажрибаси мисолида таҳлил қилинган. Интернет тармоғидаги салбий ташвиқотлар миллий, диний низоларга айланиб, салбий вазиятнинг келиб чиқишига шароит яратаб бериши мумкинлиги бир қатор аргументлар асосида диссертациянинг учинчи бобига тегишли хулосаларда акс этган.

ХУЛОСА

Ўзбекистонда ижтимоий тармоқ ва дин омили билан боғлиқ муаммоли вазиятлар ечимини топиш, инсон ва идентификацион жараёнларни ўрганиш, таҳлил қилиш натижасида қуйидаги хулосаларга келинди:

1. Дин омилининг ахборот орқали ижтимоий идентиклик ҳосил қилишига доир маълумотлар, диний мазмундаги ахборотни кибермакондаги

ташвиқоти механизмларининг таснифи, ахборот кўринишларига доир концептуал ёндашувларнинг назарий, амалий-методологик жиҳатлари умумий икки, ижтимоий-фалсафий ҳамда технологик ёндашувда ўз аксини топади.

2. Кибермаконнинг дастлабки шаклланиш босқичлари 1970 йилларда техника тараққиётида, 1985–1990 йилларда иқтисод ривожига акс этган бўлса, 2000 йилларга келиб киберборлиқ виртуал маконни тўлиқ вужудга келтирди ва унда мафкуравий, ғоявий, сиёсий таъсирлар етакчилик қила бошлади. Цивилизацион қутбийлик касб этган мафкуравий дунёнинг ажралмас компоненти сифатида дин омили кибермаконнинг марказий ғоявий инструментиغا айланди ва ҳозирги кунда бу омил онг индустриаллашуви оқимининг асосий харакатлантирувчи кучи сифатида рол ўйнамоқда.

3. Ахборотлашган жамиятда дин ва онг мувозанати динамикаси онлайн дискурслар, диний идентиклик ва гуруҳлар аффиляциялари, диний онлайн гуруҳларнинг конструктивлиги, онлайн диний рекрутерлик масалалари доирасида намоён бўлмоқда.

4. Виртуаллашув номоддий кўринишга эга бўлиб, инсонлараро реал ижтимоий муносабатларда акс этади. Шу сабабли, ахборот жамиятига оид назариялар ва тизимли таҳлил методлари ёрдамида маданий, сиёсий ва диний қарашларни ташвиқот қилиш ва уларнинг таъсирида ижтимоий идентиклик ҳосил бўлишини аниқлаш, атрофлича тадқиқ қилиш мумкин.

5. Ўзбекистонда кибермакон билан боғлиқ тенденцияда муҳим механизм шу нарсада намоён бўлдики, кибермакон социал-маданий феноменида дин омили, унинг онтологик воқелик яратиш механизми аксарият ҳолларда мобил мессенжерлар орқали амалга ошади. Ёшлар ижтимоий идентиклиги шаклланиш жараёнида маънавий-ахлоқий мазмундаги ахборотдан кўра, диний-сиёсий жараёнларга оид маълумотларга қизиқиш кўплиги, расмий каналлардан, тижорат каналларига талаб кўплиги аниқланди. Мобил мессенжерлар туркумидаги ижтимоий тармоқнинг ижтимоий идентикликка таъсир ўтказиш имконияти кенглиги, бу ҳолат диний дунёқараш шаклланишида маргиналлик кўринишидаги формал-диний идентиклик ҳосил бўлишига сабаб бўлиши статистик маълумотлар асосида ёритиб берилди.

6. Ахборотлашган жамиятда дин омилининг таъсири ва кибермаконда, хусусан мобил мессенжерларда диний идентикликнинг намоён бўлиш хусусиятларининг вилоятлараро таҳлили дин географияси усулидан фойдаланилган ҳолда тадқиқ этилиб, диний, гендер ва ёш идентикликлари нуқтаи назаридан туркумланиши, фактуал-визуал ахборотлар билан бойитилиши лозим.

Баён этилган хулосалардан келиб чиқиб, қуйидаги тавсиялар ишлаб чиқилди:

- Ўзбекистон ижтимоий-гуманитар фанлари соҳалари, хусусан, фалсафа, социология ва сиёсатшуносликда ахборотлашган жамиятга доир жараёнлар, хусусан, онлайн аффилицион жараёнлар, диний мазмундаги симулякрларнинг нарротологик хусусиятлари, онлайн идентификацион жараёнларнинг

социологик динамикаси ва психокорреляцион хусусиятлари ва бошқа мавзуларга комплекс ёндашиш асосида уларнинг диншунослик билан боғлиқ дисциплиналараро илмий тадқиқотларини мақсадли ташкил этиш, кенг кўламли изланишларни олиб бориш мақсадга мувофиқ;

- Ўзбекистонда мамлакатни 2021 йилгача янада ривожлантириш стратегияси доирасида ахборот хавфсизлиги тизимини такомиллаштирилиши режасини назарда тутган ҳолда ижтимоий тармоқлар, хусусан мобил мессенжерларни алоҳида технологиялар орқали ўрганиш дастурларини миллий тизимга татбиқ этиш ва ёшлар сиёсати билан боғлиқ ахборот хавфсизлиги масалаларини илмий тадқиқотлар асосида янги даражада ташкил этиш.

- олий таълимда ўқитилаётган ижтимоий-гуманитар фан блокига “Кибермаконда дин омили” фанини киритиш, социология, фалсафа фанларига “Интернетда дин географияси”, “Дин ва нарротология” мавзусини киритиш лозим;

- ахборотлашган жамиятда дин ниқобидаги салбий руҳдаги маълумотларни жамиятда десекуляр таъсирини олдини олиш мақсадида, “uz” доменидаги диний мазмундаги маълумотлар базасини кучайтириш, хусусан, объектив таҳлилий ёндошувга асосланган ахборотлар ва уларнинг психовизуал ва нарротологик хусусиятлари, гендер, ёш нуўтаи назардан ёндошувга эътибор бериб, бу соҳада фаолият ва тадқиқот олиб борувчи соҳа мутахассисларини малакасини мунтазам ошириб бориш лозим;

- тадқиқот ишида ёритилган масалаларнинг ечимларидан Ўзбекистонда, хусусан, ахборотлашган жамиятдаги идентификацион жараёнларнинг таҳлилида ҳамда диний-маърифий соҳадаги давлат ҳамда жамоат ташкилотларининг: ЎзР ФА ижтимоий-гуманитар йўналишдаги илмий-тадқиқот институтларида, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Дин ишлари бўйича кўмита фаолиятида, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги стратегик ва минтақалараро тадқиқотлар институти илмий-амалий фаолиятида, Ўзбекистон халқаро ислом академияси илмий-тадқиқот ишларида, маънавий-маърифий марказлар тарғибот-ташвиқот ишларида фойдаланиш тавсия этилади.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.35/30.12.2019.IsI/Tar/F.57.01
ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ
МЕЖДУНАРОДНОЙ ИСЛАМСКОЙ АКАДЕМИИ УЗБЕКИСТАНА**

МЕЖДУНАРОДНАЯ ИСЛАМСКАЯ АКАДЕМИЯ УЗБЕКИСТАНА

КАЛАНДАРОВА ДОНО УСМАНДЖАНОВНА

**РЕЛИГИОЗНЫЙ ФАКТОР В ФОРМИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНОЙ
ИДЕНТИЧНОСТИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ**

07.00.04 – Религиоведение

**АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ ДОКТОРА ФИЛОСОФИИ (PhD)
ПО ФИЛОСОФСКИМ НАУКАМ**

Ташкент – 2020

Тема диссертации доктора философии (PhD) по философским наукам зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан за B2018.3.PhD/Fal.227

Диссертация выполнена в Международной исламской академии Узбекистана.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (www.iiiau.uz) и на Информационно-образовательном портале «Ziynet» по адресу (www.ziynet.uz).

Научный руководитель:

Мадаева Шахноза Омонуллаевна
доктор философских наук, профессор.

Официальные оппоненты:

Махмудова Гули Тилабовна
Доктор философских наук, профессор

Мусаев Фахриддин Абдусатторович
доктор философских наук, профессор

Ведущая организация:

**Узбекский государственный
университет мировых языков**

Защита диссертации состоится « ____ » _____ 2020 года в ____ часов на Разовом совете заседании Научного совета DSc.35/30.12.2019.Isl/Tar/F.57.01 при Международной исламской академии Узбекистана в онлайн режиме на платформе ГНМЦ. (Адрес: 100011, г.Ташкент, ул.А.Кадыри, дом №11, Тел.: (99871) 244 00 56, Факс: (99871) 244 00 65, e-mail: info@iiiau.uz).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Международной исламской академии Узбекистана. (зарегистрирована под № ____). (Адрес: 100011, г.Ташкент, ул.А.Кадыри, дом №11, Тел.: (99871) 244 00 56, Факс: (99871) 244 00 65, e-mail: info@iiiau.uz).

Автореферат диссертации разослан « ____ » _____ 2020 года.
(реестр протокола рассылки № ____ от « ____ » _____ 2020 года)

Ш.А.Ёвқочев

Председатель научного совета по
присуждению ученых степеней, д.п.н.,
профессор

Д.А.Рахимджанов

Ученый секретарь научного совета по
присуждению ученых степеней, д.и.н.,
доцент

З.М.Исламов

Председатель научного семинара при
научном совете по присуждению
ученых степеней, д.фил.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В глобальном масштабе на сегодняшний день информационно-коммуникационные технологии вносят огромный вклад в развитие мировой цивилизации. Однако, одновременно порождают многогранно сложный и противоречивый характер. В XXI веке информационные ресурсы действуют на сознание индивидов разных возрастов и категорий через информацию в социальной, культурной и религиозной сферах, как реальными реалиями и средством формирования мировоззрения, социального характера и идентичности. С этой точки зрения научное исследование особенностей процессов, связанных с онлайн идентичностью и фактором религии, проявляющимся как отражение информационного общества, имеет актуально первостепенное значение.

Страны всего мира на различных этапах стадии и качества информационного общества, столкнулись с сочетанием явления “сетевой культуры” с виде десекулярного потока. Данное сочетание начало сильно влиять на социализацию и идентичность через сознание в виртуальной форме, как два глобальных феноменальных явления, таких как религиозный фактор и информационное общество. В последние годы исследования по данному вопросу стали актуальными в США, Европе и Азии. Но это нашло отражение в основном в техническом подходе и практических результатах в рамках национальных интересов. Однако влияние информационного общества на религию и вопросы, связанные с киберпространством, требуют исследования, основанного на современном синкретическом подходе. Поэтому проблема религии, интернета и социальной идентичности еще более обостряется необходимостью исследования на основе новых методологических подходов в полноценном, объективном ключевом решении в рамках религиозно-политической ситуации, национальных интересов каждого государства.

В последние годы в Узбекистане особое внимание уделяется современным исследованиям в области религиоведения и их приподнесения обществу “инновационными” подходами. Свидетельством актуальности вышеприведенных мыслей и идей являются мероприятия по осуществлению одного из направлений пяти важных инициатив – «Эффективное использование интернета среди молодежи и населения и компьютерная грамотность»¹ выдвинутых Президентом Республики Узбекистан Ш.Мирзиёевым. То есть, формирование навыков положительного и эффективного использования информационно-коммуникационных технологий у молодежи укрепляет иммунитет к различным идеологическим и угрозам в информационном обществе. Кроме этого процессы, связанные с вопросами религии, информационного общества и социальной идентичности

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг давлат раҳбарлари бошчилигида ўтказилган видеоселекторда илгари сурган ташаббуслари. <https://kun.uz/news/2019/03/20/prezident-beshhta-muhim-tashabbusni-ilgari-surdi-ular-nima>.

в Узбекистане, актуальны с точки зрения анализа вопросов, связанных с общественным сознанием, национальной идентичностью и молодежной политикой. Поэтому с креативным мышлением и принципами правовой демократии в новом контексте выдвигает на повестку дня анализ традиционного фактора религии, гармонизирующий ментальную, культурную жизнь общества в стратегическом аспекте с историческими корнями.

Данная диссертационная работа в определенной степени служит осуществлению задач, определенных в Указах Президента Республики Узбекистан №УП-5953 от 2 марта 2020 года «О государственной программе по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах в «Год развития науки, просвещения и цифровой экономики», №УП-5416 от 16 апреля 2018 г. «О мерах по коренному совершенствованию деятельности в религиозно-просветительской сфере», №УП-4947 от 7 февраля 2017 г. «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан», в Постановлении Президента Республики Узбекистан. № ПП-3080 от 23 июня 2017 г. «О мерах организации Центра исламской культуры в Узбекистане при Кабинете Министров Республики Узбекистан», а также в других нормативно-правовых актах по данной теме.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики.

Данное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I «Духовно - нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики»

Степень изученности проблемы.

В информационном обществе по вопросам религиозного фактора и социальной идентичности можно встретить множество подходов, имеющие несколько направлений. С этой точки зрения, подходы к анализу теоретико-концептуальных исследований, связанных с религиозными процессами и социальной идентичностью в одном и том же информированном обществе, можно классифицировать следующим образом.

К исследованиям, в которых киберпространство, являющегося частью информационного общества, рассматривалось в качестве действительности социальной реальности информационного общества, относятся работы М.Кастельса, М.Маклюэна, А.Е.Войсунского, Т.Набета².

В исследованиях таких ученых, как: Д.Белл, А.Турен, Э.Тоффлер, З.Бжежинский, Й. Масуда, отражена связь процесса виртуализации общества с информационными течениями, которая нашла свое отражение в процессе

² Войсунский А.Е. Метафоры Интернета // Вопросы философии. – Москва, 2001. – № 2. – С. 64-79.; Набет Т. Рода К. Виртуальные социальные пространства: подходы, практики, перспективы. // Социальные и гуманитарные науки. – Москва, 2009-4, серия 11. – С. 134-136.; Маклюэн М. Галактика Гуттенберга: Становление человека печатающего. – Киев: Ника центр, 2005.–202 с.; Кастельс М., Химанен П. Информационное общество и государство благосостояния: Финская модель. – М.: Логос, 2002. – 219 с.

анализа концептуальных основ информационного общества и обосновании ее теоретических основ³. По мнению представителей этого подхода, информация обладает свойством влияния на мировоззрение людей, создает условия для формирования трансформации мышления общества, что приводит, по их подчеркиванию к возникновению новых социальных слоев и групп.

В исследованиях таких ученых, как: Ж.Хендерсон, П.Друкер, П.Бергер, Б.Бергер, Р.Коллинс, В.А.Плешаков⁴ информационные течения в результате виртуализации образа жизни людей становятся одним из важных факторов формирования трансформационных свойств религиозных, культурных ценностей общества, в частности, подчеркивается, что появляются правила виртуальной культуры, поведения, нравственности людей.

К ученым, исследовавшим с теоретико-концептуальной точки зрения процессы влияния информационного общества на религиозные факторы, можно отнести Х.Кемпбелла, С.О.Лари, К.Радд-Антвайлера⁵.

Такие авторы, как А.Гаюрова и Ю.Долгов, становление активными членами виртуального общества пользователей социальной сети обосновали проявлением изменения их психологической ориентации⁶. А также в исследованиях А.Забияко, Н. Свиридовой, Е.Воронковой, А. Арманова⁷ изучены тенденции проявления религиозного фактора в социальных сетях.

Ученые В. Емелин⁸, Ю.Кузнецова, Н.Чудова исследовали формирование конструктивности идентичности в информационном обществе. Исследователь Рэчел Вагнер⁹ анализирует подход контентов мобильных приложений с точки зрения христианской и индийской идентичности.

Из отечественных исследователей, которые исследовали фактор ислама в информированном обществе с точки зрения его исторических, теоретических,

³ Masuda Y. Information society as post-industrial society. -New York 1982 y. -P.177-179.; Brzezinski Z. Between two ages: America's role in the technetronic era. – New York.: 1970. – P.7-19.; Toffler A. The third wave. –New York.: 1980. – P.19,11,93.; Touraine A. Postindustrial society. – Paris, 1969. – P.66-82.; Bell D.The coming of post-industrial society. – New York: 1973. – P.112-116.;

⁴ Плешаков В.А. «Киберсоциализация человека: от Homo Sapiens'a до Homo Cyberus'a. Монография. Прометей, М.: 2012. – 122 с.; Berger P.L., Berger B.Collins R. Personality-oriented sociology. – М.: Academic Project, 2004. – P.113-117.; Друкер.П. Задачи менеджмента в XXI веке. – М.: Вильямс, 2001. – С.177-178; Хендерсон Ж. Психологический анализ культурных установок. – М.:Прогресс, 1997.–219 с.

⁵ Radde-Antweiler K. Virtual Religion: An Approach to a Religious and Ritual Topography of Second Life. // Heidelberg Journal of Religions on the Internet.Germany, 2008. № 3 (1). P. 54–72.; O'Leary S. Cyberspace as Sacred Space: Communicating Religion on Computer Networks. // Journal of the American Academy of Religion. New York, 1996. Vol. 64, № 4. P. 781–808.; Campbell H. Understanding the Relationship between Religion Online and Offline in a Networked Society. //Journal of the American Academy of Religion. New York, 2012. Vol. 80, № 1. P. 64–93.

⁶ Гаюрова Ю. А. Психологическая модель культурной трансмиссии в постиндустриальном обществе. // Актуальные проблемы исследования массового сознания. Пенза, ПИ ПГУ, 2013. – С.248-252; Долгов Ю. Н. Внешние факторы формирования ценностных ориентаций учащейся молодежи Германии в начале 21 века. //Актуальные проблемы исследования массового сознания. Пенза, ПИ ПГУ, 2013. – С.243-247.

⁷Свиридова Н.В. Религия онлайн.Философские проблемы информационных технологий и киберпространства. №2.2011. – С.238-247.

⁸ Емелин В.А. Идентичность в информационном обществе. Монография. – М.: Канон.2017. – 360.с.;

Ю.М.Кузнецова, Н.В.Чудова. Психология жителей Интернета. — М.: Издательство ЛКИ, 2008. — 224 с.

⁹ Wagner R. You are what you install: Religious authenticity and identity in mobile apps. – p. 199-206. Chapter of book. Digital Religion: Understanding Religious Practice in New Media Worlds. Ed. by Heidi A. Campbell. Routledge Taylor & Francis Books. 2013. – 208 p.

политических и геостратегических особенностей являются Ш.Ёвкочев, Б.Бобожонов, Д.Рахимжонов, специалист А.Тулупов, а также работы С.Ганиев, М.Каримов, К.Ташева охватывают вопросы информационной безопасности. Проблема национальной идентичности связывая с фактором религии освещается в трудах философа Ш.Мадаевой, со стороны исследователя И.Рахимовой проанализированы психологические особенности формирования детской идентичности в компьютерных играх¹⁰.

В вышеприведенных научных работах, в основном, говорится о виртуальных обществах, появляющихся в киберпространстве информационного общества, наблюдается недостаточность исследований, связанных с религией, а также с подходом, в основном, с технической точки зрения.

С этой точки зрения актуальными являются необходимость синкретического исследования уровня влияния на религию информационного общества и место мобильных и социальных сетей. Например, вопросы религий, интернета и социальной идентичности, в рамках национальных интересов, религиозно-политической ситуации каждого государства, показывают необходимость своего отражения в исследованиях с новыми подходами плодотворным объективным образом.

На сегодняшний день процессы, связанные с вопросами религии, информации и социальной идентичности в Узбекистане, в период глобализации, на повестку дня выводит комплексно-стратегический анализ вопросов социального сознания, национальной идентичности, молодежной политики в новом контексте, смешивая с креативным мышлением правовыми демократическими принципами, традиционными религиозными факторами в единстве с историческими корнями, который охватывает подсознательно культурную жизнь общества.

Связь исследования с научно-исследовательским планом высшего образовательного учреждения или научно-исследовательской организацией, где выполнена диссертация.

Диссертационное исследование выполнено в рамках «Программа мероприятий по совершенствованию сферы религиоведения» научно-исследовательской программы Международной исламской академии Узбекистана.

Цель исследования заключается в раскрытии значения фактора религии в формировании социальной идентичности информационного общества.

¹⁰ Рахимова И.И. Компьютер ўйинларига тобеликнинг психологик хусусиятлари. Псих.фан.бўй.фалс. докт. (PhD) дис.авторреф. –Т.2018. – Б.41.; Мадаева. Ш.О.Идентиклик антропологияси.Монография.Т.: Ношир. 2015.– 120 б.; Ганиев С., Каримов М., Ташев К. Ахборот хавфсизлиги. Ахборот-коммуникацион тизимлар хавфсизлиги. -Т.: Aloqachi, 2008 . –Б. 58-71; Тулупов А.Интернетга ин курган “ўргимчаклар”. – Т.: Мавароуннахр.2014; Интернет тахдидлардан химоя. - Т.: Мавароуннахр, 2016. – 672 б.; Ёвкочев Ш., Бобожонов Б., Рахимжонов Д., Абдусатторов А., Солиев А. Ислом ва ҳозирги замон. –Т.: ТИУ, 2009. – 207 б.

Задачи исследования:

анализ теоретических и философских концепций религиозного фактора, виртуализации информационного общества;

выявление формирования социальной идентичности религии в виртуальном пространстве;

изучение особенности геополитических и геостратегических аспектов религиозного фактора в киберпространстве;

освещение процессов формирования идентичности, связанных с фактором религии в Интернете Узбекистана;

разработка научно-практических рекомендаций на основе систематического анализа негативной пропаганды в Интернете с точки зрения национальной государственности, геостратегических перспектив.

Объектом исследования является социальная идентичность информационного общества.

Предметом исследования является религиозный фактор в формировании социальной идентичности в информационном обществе.

Методы исследования. В процессе исследования использованы методы сравнительного анализа, контент анализа, фрейминг, наблюдения, герменевтики.

Научная новизна исследования состоит в следующем.

было выявлено что на официальных каналах, освещающих тему ислама, большое значение выделяется на вопросы образования, морали, а на неофициальных каналах темы, связанные с семьей, бытовыми и повседневными потребностями, социокультурными новостями, пропагандой вопросов и ответов финансово-кредитной системы и их влияние на мировоззрение людей;

доказано, о наличии разных подходов о порядке проведения религиозных обрядов и церемоний, нетрадиционные религиозные сообщества продвигают онлайн-осуществлению богослужений, ритуалов, паломничеств, в то время как традиционные религиозные конфессии поддерживают освещение религиозного образования, вопросов-ответов, религиозную коммуникацию в онлайн-режиме, а осуществление молитв и ритуалов в реальном пространстве является необходимым условием;

доказано, что виртуальное миссионерство, эффективно используя влияние киберпространства в своей деятельности, сосредотачиваются на реализации идеи «спасителя-мессии», а через нее на «благополучной жизни» посредством современной пропагандой;

систематически доказано, что содержание «киберджихада», и «кибер-фетвы», которые являются негативным проявлением онлайн-религиозной информации об в узбекском сегменте, оказывает большее влияние на молодых людей с недостаточными религиозными и жизненными знаниями, опытом и навыками.

Практические результаты исследования.

Систематизирована информация о роли религиозного фактора в информационном обществе, технологические и социальные аспекты информации и ее доля в религиозном содержании, теории о динамике баланса религии и сознания в киберпространстве;

оценено содержание официальных религиозных сайтов и мобильных мессенджеров, работающих в онлайн-среде с целью анализа религиозной и формальной идентичности;

разработаны научно-практические рекомендации по перспективам преодоления негативной пропаганды в Интернете;

Также изложенные в исследовании заключения о влиянии факторов, связанных с религией, в киберпространстве могут быть использованы активистами махалли, инспекторами по профилактике, имам-хатибами, педагогами, осуществляющими деятельность в высших учебных заведениях для организации учебных курсов повышения квалификации.

Достоверность результатов исследования.

Достоверность результатов исследования определяется обсуждением опубликованных статей в сборниках материалов научных конференций республиканского и международного уровня, опубликованностью в журналах, рекомендованных ВАК, и зарубежных научных журналах. А также внедрением результатов на практике и подтверждением их полномочными организациями в установленном порядке.

Научное и практическое значение результатов исследования.

Научное значение результатов исследования определяется тем, что выдвинутые идеи в диссертации можно использовать при проведении исследований по философии, истории, социологии, религиозному фактору в киберпространстве, религиозным процессам в киберпространстве, религиоведении, культуре пользования информацией, информационно-психологической безопасности, в сфере духовности, а также при совершенствовании методологических подходов.

Практическое значение результатов исследования заключается в том, что их можно использовать при организации духовно-просветительских мероприятий со стороны соответствующих министерств, военных частей, в «круглых столах», Республиканским центром духовности и просветительства, Комитетом по делам религии при Кабинете Министров Республики Узбекистан, органами самоуправления граждан.

Внедрение результатов исследования.

На основе результатов исследования, осуществленного по религиозному фактору в формировании социальной идентичности информационного общества внедрено:

- заключения о наличии разных подходов о порядке проведения религиозных обрядов и церемоний, нетрадиционные религиозные сообщества продвигают онлайн-осуществлению богослужений, ритуалов, паломничеств, в то время как традиционные религиозные конфессии поддерживают

освещение религиозного образования, вопросов-ответов, религиозную коммуникацию в онлайн-режиме, а осуществление молитв и ритуалов в реальном пространстве является необходимым условием использованы в Международной исламской академии Узбекистана при подготовке методического пособия «Религиозный фактор в киберпространстве» и «Методика преподавания Религиоведения» в проведении докладов, семинаров по данной тематике. (справка Комитета по делам религии при Кабинете Министров Республики Узбекистан. №5915 от 4.10.2019г.). Данная учебные литературы послужили формированию умений и навыков объективного, научно-критического исследования по освещению фактора религии в киберпространстве, вопросам национального законодательства и информационного общества.;

- Исследования первоисточников, в которых отражены многовековые национальные ценности и общечеловеческие идеи, являются одним из приоритетных задач Международного научно-исследовательского центра Имама Бухарий. С этой точки зрения, вопросы официальных каналов, освещающих тему ислама, большое значение выделяется на вопросы образования, морали, а на неофициальных каналах темы, связанные с семьей, бытовыми и повседневными потребностями, социокультурными новостями, пропагандой вопросов и ответов финансово-кредитной системы и их влияние на мировоззрение людей были использованы в при подготовке по заказу учебного пособия «Религия в киберпространстве» и обогащения сайта Центра и в повышении профессионального мастерства специалистов. (Справка № 02-481 от 10.12.2019г. Международный научно-исследовательский центр Имама Бухарий). В результате сведений об истинном значении религии Ислам, прогрессивных идеях, такой общечеловеческой ценности, как толерантность, а также о духовно-религиозных процессах, связанных с исламской религией были использованы на курсах повышения квалификации и сайтах Центра, что послужили формированию мировоззрения современных читателей;

- из выводов что виртуальное миссионерство, эффективно используя влияние киберпространства в своей деятельности, сосредотачиваются на реализации идеи «спасителя-мессии», а через нее на «благополучной жизни» посредством современной пропагандой были использованы в научно-практическом центре «Оила». (Справка № 915 от 10.10.2019г. Центра научно-практических исследований «Оила» при Кабинете Министров Республики Узбекистан). В результате, был дополнен №12 пункт концепции под названием «Изучение влияния информационно-коммуникационных технологий и сети Интернета на укрепление и развитие семьи. Расширение возможностей использования информационно-коммуникационных технологий по пропаганде повышения ценности семейного образа жизни, профилактики негативных социальных явлений в семьях, защите детей от информации, наносящей вред их здоровью и нравственности» Постановление Президента Республики Узбекистан. № ПП-3808 от 27.06.2018г. «Об

утверждении Концепции укрепления института семьи в Республике Узбекистан». В результате специалисты данного ведомства обогатили свои знания о роли семьи и социальных сетей в процессах, связанных с трансформацией религиозного и общественного сознания, религиозного мышления и социальной идентичности в информационном обществе. Кроме того, практически обогащённо занятия по вопросам профилактики негативных недугов в социальных сетях в семье, особенностям воспитания на основе национальных ценностей, формам и средствам, методам духовно-нравственного воспитания были анонсированы на сайте центра и служили улучшению духовно-воспитательной среды в обществе, предупреждению разводов, обеспечению целостности семьи.

Международном исследовательском центром имама Термези было использовано рекомендации по систематическим доказательством, что содержание «киберджихада», и «кибер-фетвы», которые являются негативным проявлением онлайн-религиозной информации об в узбекском сегменте, оказывает большее влияние на молодых людей с недостаточными религиозными и жизненными знаниями, опытом и навыками, для устранения деструктивного воздействия интернет-пропаганды на социальную идентичность. (Справка № 151 от 21.09.2020г. Центра Международного исследовательского центра имама Термези). В результате сотрудники центра обогатили теоретические навыки доведения информации касающиеся духовного наследия предков, благородных идей и учений до общественности с помощью информационно-коммуникационных технологий для достижения обогащения мировоззрения молодежи.

Апробация результатов исследования. Результаты данного исследования апробированы в 2 международных и 8 республиканских научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов. По теме диссертации было опубликовано 15 научных работ, в том числе, 1 учебное пособие, 4 научных статей (3 в республиканских, 1 в зарубежных) журналах, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов исследований.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из трех глав, 6 параграфов, заключения, списка использованной литературы и источников. Объем диссертации составляет 126 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении исследования обоснованы актуальность и востребованность темы, ее связь с приоритетными направлениями развития науки и технологий в республике. Освещен уровень изученности и исследования темы и дан обзор зарубежных научных исследований, определены цель и задачи, объект и предмет исследования, методы исследования, раскрыты научная новизна и практические результаты, достоверность полученных результатов

исследования, приведены сведения об опубликованности научных работ, структуре и объему диссертации.

В первой главе диссертации, названной **«Теоретико-методологические основы анализа религиозного фактора в информационном обществе»**, дан научно-философский, концептуальный анализ, с точки зрения основного феномена информационного общества и виртуализации общества.

В частности, в первом параграфе, озаглавленной «Информационное общество и аспекты обмена информацией», приводится пример четырех основных этапов сущности, основных функций и развития содержания информационного общества. В частности: 1) этап формирования идеи информационного общества; 2) этап, охватывающий практические результаты научного анализа информации и вопросов «идеологической культуры информационного общества»; 3) этап мегатенденции как решающей фактор основных концепций информационного общества; 4) этап проявляется в «социализации идеи информационного общества», то есть на данном этапе происходит идентификационный процесс основной части населения через Интернет, характеризуясь религиозным фактором в историческом ретроспективе.

Результат анализа сведений, собранных в течение исследования, показало об отсутствии комплексного источника, раскрывающего определенного прозрачного порядка аспектов классификации, характеристики, информации, их видов, распространения через интернет-технологий. Также с существующими возможностями использования в пропаганде информации культурного, политического и религиозного содержания в киберпространстве. То есть, в основном, обращалось серьезное внимание на технико-функциональные стороны социальной сети. Но, идеологическое воздействие на сознание человека имеет актуальное научное значение, и для решения данной задачи дается авторская характеристика, охватывающая конкретизации основных функциональных задач информации, в первую очередь обоснованные механизмы распространения и воздействия на общество.

Посредством авторской классификации информация и ее потребительские интерпретации подразделяются на три основных типа, к примеру как социологические, научно-футурологические и идеологические интерпретации.

Сущность понятия «информация» играет немало важную роль в воздействии религиозной информации на процесс идентификации личности в киберпространстве. Исследователь И.Гальперин¹¹ выдвигает следующую классификацию информации. Первая, фактуальная информация, основные охватывающая такие вопросы, как «кто»? «что»? «когда»? «где»? Эта информация отражается в кратком изложении и основной функцией является привлечение внимания общества. В типе информации, называемой

¹¹ Харитонов М.В. Психология современных массовых коммуникаций. – Санкт-Петербург: 2010. – С.35-38.

«подтекстной информацией» отражается личное отношение автора к тому или иному событию. Третья, получившая название «концептуальная информация», охватывает взгляды автора на социально-политическую систему и индивидуально аналитические выводы. Именно концептуальная информация широко используется при выполнении функций трансформации общественного сознания и идентификации. То есть она не только ограничивается передачей информации по определенной тематике, но и пропитывается специально направленными выводами, продвигающими ту или иную цель и идею. Вышеизложенные идеи представлены на теоретико-методологических основаниях, которые должны проявиться в процессе социализации общества.

В дискурсивном подходе к исследованию влияния на идентификационные процессы религиозного фактора в информационном обществе проявились своеобразные методологии некоторых теоретико-философских концепций. Американский исследователь С.О.Лири выдвинул прогностическое видение о возникновении трансформационной изменчивости традиционных религий под влиянием технологий и появлений онлайн-религий в информационном обществе¹².

На сегодняшний день вопрос взаимовлияния религиозной среды и информационных технологий проанализирован на примере таких аналитических исследований, как: Х.Кемпбелл «Аффилиционные групповые сетевые механизмы религиозных онлайн-групп»¹³, Х.Левхейм, А.Линдерман «Своеобразные свойства идентификационных процессов онлайн религиозных процессов»¹⁴, К.Радд-Антвайлер «Конструктивные свойства новых религиозных групп»¹⁵. В качестве заключения приведена авторская характеристика на тему «Динамика равновесия религии и сознания в информационном обществе».

Из-за того, что в информационном обществе основным критерием индустриализации сознания является информация именно религиозного содержания, исследование ее видов, функций и характеристик своеобразных свойств является одним из основных вопросов. С этой точки зрения определив структуру, виды, содержание, смысл информации, отражение в различных видах, подчеркнуто, что информация используется для привлечения внимания общества. А также методологические подходы в исследовании религиозного фактора и виртуализации общества отмечает о существовании задач связанные вопросами сознания общества. Вхождение в научный оборот, исходя из национального менталитета, социологических, психологических,

¹² O'Leary S. Cyberspace as Sacred Space: Communicating Religion on Computer Networks // Journal of the American Academy of Religion. New York, 1996. Vol. 64. № 4. – P. 781–808.

¹³ Campbell H. Understanding the Relationship between Religion Online and Offline in a Networked Society // Journal of the American Academy of Religion. New York, 2012. Vol. 80, № 1. – P. 64–93.

¹⁴ Lövhheim M., Linderman A. Constructing Religious Identity on the Internet // Religion and Cyberspace / eds. M. Hojsgaard, M. Warburg. L. New York, 2005. – P. 121–137.

¹⁵ Radde-Antweiler K. Virtual Religion: An Approach to a Religious and Ritual Topography of Second Life // Heidelberg Journal of Religions on the Internet. Germany, 2008. № 3. – P. 54–72.

философских методик в перспективе могут способствовать прогнозированию процессов возникающие с религиозным фактором в киберпространстве в Узбекистане, что является основными задачами теоретическими основами закономерностей философии.

Во второй главе диссертации, названной **«Религия и социальная идентичность в качестве действительности информационного общества»**, дан научно-философский анализ онтологических свойств понятия «киберпространство». На основе базовых технократических, деконструктивных и психоаналитических моделей изучено влияние киберпространства на мировоззрение человечества через современные технологии, производные от его культурно-проективных и трансформационных характеристик. В частности, с помощью символических особенностей киберпространства, происходит реализация управления человеческим сознанием, через коммуникативную функцию, конструктивная основа социальной реальности в киберпространстве проявляется в ее выражение в идентичности.

А также дан систематический анализ свойств идентификационных процессов, связанных с религией. Научно обоснованы понятия «идентичность» и «идентификация», а также сравнение сходств и различий между ними.

Например, анализ идентичности и виртуальной идентичности, по свойствам разделенные на национальные, этнические, профессиональные, региональные, религиозно-конфессиональные, гендерные и другие виды, показывает, что создаются определенные стереотипы в образе жизни людей данного круга с экономической, политической, бытовой, духовной, культурной, ментальной стороны, которые в результате схожести мышления, поведения, психологического состояния характеризуются созданием социальных групп или слоев, которые проявляются в виде онлайн идентичностей.

Социальная идентичность в рамках пересечения философии, социологии и социальной психологии выдвинута в качестве научной темы исследователями В.А.Ядовым и И.С.Коном¹⁶. На сегодняшний день превратилась в один из основных тем во всех научных консилиумах. В исследовании социальной сети приводятся своеобразные свойства идентичности в качестве когнитивно-аффективного элемента роли индивида в обществе, особенно свойства формальной идентичности нереального пространства¹⁷. То есть по парадигмальным основам социальных наук на

¹⁶ Кон И.С. Половые различия и дифференциация социальных ролей // Соотношение биологического и социального в человеке. – Москва, 1975. – С.763-776; Ядов В.А. Социальные и социально-психологические механизмы формирования социальной идентичности // Социальное самосознание. – Москва, 2000. – С.589-600.

¹⁷ Горошко Е.И. Коммуникативная виртуальная идентичность: гендерный анализ. // Филологические заметки. – Пермь, 2009. – №2. – С. 93-105.

основе теорий идентичности сделан сравнительный анализ историко-эволюционной классификации.

Согласно теории Гофмана¹⁸, три стадии формирования социальной идентичности отражаются на примере существования потребности и степени «принадлежности», в наличии «индивидуальной идентичности», в личной внутренней потребности, в самопроявлении «рефлексии идентичности». Именно теория Гофмана как практический механизм конструктивизма традиционной идентичности под влиянием информации, был реализован под влиянием «инфологемы», включенной в научный лексикон ученым В. З. Коганом. Инфологема, основанная на специальных артефактах, некачественной или ложной информации¹⁹, функционирует как манипулятивное средство. Оно как целенаправленно ведет общество к дезориентации прочных стереотипов, индивидуальных и социальных моральных норм поколений передающиеся через трансформацию поколениями и находит свое отражение на базе мобильных мессенджеров, онлайн-групп, контент-платформ.

Дезинформационные и дезинтеграционные свойства киберпространства и религии, значение в виртуальной идентичности технологий и симулякров в этом процессе освещены в теориях ученых-философов Делеза и Бодриера, где проанализированы на примере негативных пропагандистских классификаций в деятельности в социальных сетях террористических организаций под эгидой религии.

Вместе с этим, конвергентные свойства религиозных практик и трансформация религиозной иерархии в качестве основных критериев структуры сети и конструкции идентичности проанализированы на примере медиации религии, медиации сокральности и социально-религиозных трансформационных видов, которые проявляются, по К.Ландбину, в качестве практики взаимосвязи религиозной среды и основных коммуникационных видов. Также приведен анализ причинности появления в идентификационных процессах «инфологемы» и ее своеобразных свойств в традиционных религиозных взглядах. Также научно-философски проанализированы информационные угрозы и войны в качестве геополитико-геостратегических свойств религиозного фактора в киберпространстве.

В третьей главе диссертации, названной **«Своеобразные свойства религиозного фактора и киберпространства в Узбекистане»**, проанализированы деятельность официально зарегистрированных сайтов конфессий в Узбекистане, процессы активизации религии в социальных сетях и своеобразные свойства использования социальной сети и онлайн-общения населением Узбекистана.

¹⁸ Конева А.В. Цифровая идентичность: процессы идентификации и репрезентация в сетевой коммуникации. // Журнал Ленинградского государственного университета им.А.С.Пушкина. 2018. –СПб.: –С.53.

¹⁹ Ситкевич Н.В. Мировозренческие контексты инфосоциогенеза. Гуманитарные ведомости ТГПУ.им.Л.Н.Толстого. №2.2015. – С.51.

А первом параграфе главы, названной как «Современные свойства религиозного фактора и принципы его взаимосвязи с киберпространством», сегментально классифицированы веб-сайты, информирующие о религии, официально осуществляющей деятельность на сегодняшний день, новости сферы мобильных мессенджеров и сайты, регулирующие религиозные отношения, сайты религиозных образовательных учреждений, сайты издательств, публикующие религиозную литературу, сайт научно-исследовательских центров.

Проведен и проанализирован в разрезе областей социологический опрос населения с учетом возраста, профессии и гендерного равенства по вопросу пользования социальными сетями. Было охвачено 1200 человек со всех регионов Республики, и с целью обеспечения гендерного равенства и плюрализма мнений опросом охвачено 58,7% мужчин и 41,3% женщин. Если в 2016 году интернетом пользовались 12,1 млн человек населения, то в 2019 году эта цифра достигла более 22,5 млн пользователей, за последние годы в стране были внедрены более 30 новых электронных государственных служб, в результате со стороны единого портала Интерактивной государственной службы оказывается более 100 электронных государственных услуг.

Общее число абонентов мобильной связи в стране составляет 22,8 млн человек, более 16 млн человек из них являются пользователями мобильной связи третьего и четвертого поколений. В Узбекистане 60% пользователей Интернета составляют люди до 25 лет. Остальные – больше 25 лет, то есть анализ показал, что молодежь в Узбекистане является самыми активными пользователями.

Был проведен онлайн-опрос через Интернет по вопросам устранения негативной пропаганды в сети Интернет и перспективам, эффективно были использованы рекомендации. Стало известно, что информационное общество влияет на идентификационный процесс молодежи, усиливается тенденция увлечения ложными иногда пустыми мыслями, возникающими в виртуальном мире, вместо того, чтобы осознать реальную сущность.

Также были системно проанализированы пути устранения негативной пропаганды в сети Интернет и его перспективы, используя футурологические методы, зарубежной опыт, в частности, Евросоюза, Великобритании, Германии, США, Китая, Сингапура, проанализированы информационное общество, нормативно-правовые документы и практика этих государств.

По выводам приведены заключения, отражающие профилактические меры против возможностей создания условий негативных явлений, а также рекомендации предотвращения негативной пропаганды в сети Интернет на национально-религиозной конфликтной почве.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

При решении проблемных ситуаций, связанных с религиозным фактором и социальной сетью в Узбекистане, в частности, в результате изучения, анализа человека и идентификационных процессов были сделаны следующие заключения:

1) Сведения о формировании социальной идентичности через информацию, классификация механизмов поощрения религиозной информации в киберпространстве, теоретические, практические и методологические аспекты концептуальных подходов к появлению информации, отражены в двух основных на социально-философских и технологических подходах.

2) Первые этапы формирования киберпространства нашли отражение в развитии технологий в 1970-х годах, в развитии экономики в 1985-1990 годах, а к 2000-м годам киберпространство полностью создало виртуальное пространство, в котором преобладали идеологические, идеологические и политические влияния. Как неотъемлемая составляющая идеологического мира, обретшего цивилизационную полярность, фактор религии стал центральным идеологическим инструментом киберпространства, и сегодня этот фактор играет роль основной движущей силы течения индустриализации сознания.

3) Динамику равновесия религии и сознания в информационном обществе целесообразно исследовать в рамках вопросов онлайн-дискурсов, онлайн-аффиляции религиозных групп, онлайн-религиозная идентичность, конструктивность религиозных онлайн-групп, онлайн-религиозное рекрутство.

4) Хотя виртуализация обладает нематериальностью, со стороны людей она воспринимается вместо реальных социальных отношений. С помощью теории и методов системного анализа информационного общества можно пропагандировать культурные, политические и религиозные взгляды, определить возникновение под их влиянием социальной идентичности и всесторонне исследовать данную тему.

5) Важным механизмом тенденции киберпространства в Узбекистане является то, что фактор религии в социокультурном феномене киберпространства, механизм его онтологической реальности часто реализуется и проявляются через мобильные мессенджеры. В процессе формирования социальной идентичности молодежи было выявлено, что больше интереса к информации о религиозных и политических процессах, больше спроса со стороны официальных каналов, коммерческих каналов, чем информация духовно-нравственного содержания. На основе статистических данных выделена широта возможностей социальной сети в категории мобильных мессенджеров влиять на социальную идентичность, что приводит

к формированию формально-религиозной идентичности в виде маргинальности в формировании религиозного мировоззрения.

б) В мобильных мессенджерах религиозная информация должна быть обогащена фактуально-визуальной информацией с точки зрения религиозной, гендерной, возрастной, региональной идентичности с использованием метода географии религии в интернете для обогащения содержания официальных религиозных сайтов и предотвращения негативных явлений.

Разработаны следующие рекомендации на основе заключений по анализу исследованных вопросов:

- целесообразно проведение аналитических широкомасштабных исследований по вопросам процессов, связанных с информационным обществом и религиозным фактором, в частности, по направлению процессов онлайн-аффиляции, нарратологическим свойствам симулякров религиозного содержания, социологической динамики онлайн-идентификационных процессов, психокорреляционным свойствам и другим подобным темам, по политическим, психологическим, социологическим, нарратологическим направлениям, учитывая комплексный религиоведческий характер;

- В Узбекистане в рамках реализации стратегии дальнейшего развития страны до 2021 года осуществляется реализация программ по изучению социальных сетей, в частности мобильных мессенджеров с помощью отдельных технологий, с учетом плана по совершенствованию системы информационной безопасности, а также постановка вопросов информационной безопасности, связанных с молодежной политикой, на новый уровень по вопросам молодежной политики.

- к блоку социально-гуманитарных наук, преподаваемых в вузах, необходимо добавить предмет «Религия в киберпространстве», к дисциплинам социология и философия добавлением «география религии в Интернете», «Религия и нарратология»;

- в целях предотвращения влияния информационных угроз в под эгидой религии в информационном обществе необходимо возобновлять базу информации религиозного содержания в домене «uz», в частности на объективном подходе кроме теологического, уделяя особое внимание психовизуальным и нарратологическим характеристикам и регулярно повышать квалификацию специалистов в этой области.

- решения вопросов и заключений затронутых в исследовательской работе можно применить в аналитических работах связанных идентификационными процессами в информированном обществе а также при деятельности государственных и общественных организаций в религиозно-образовательной сфере таких как: научно-исследовательских гуманитарного направления АНРУз, Комитета по делам религии при Кабинете министров РУз, в научно-практической деятельности института стратегических и

межрегиональных исследований при Президенте Республики Узбекистан, научно-исследовательской работах Международной исламской академии Узбекистана, а также духовно - просветительские центрах в агитационно-пропагандистской работе.

**SCIENTIFIC COUNCIL UNDER NUMBER
DSc.35/30.12.2019.IsI/Tar/F.57.01.FOR AWARDING SCIENTIFIC
DEGREES UNDER INTERNATIONAL ISLAMIC ACADEMY OF
UZBEKISTAN**

INTERNATIONAL ISLAMIC ACADEMY OF UZBEKISTAN

KALANDAROVA DONO USMANDJANOVNA

**RELIGIOUS FACTOR IN THE FORMATION OF RELIGIOUS IDENTITY
IN THE INFORMATION SOCIETY**

07.00.04 – Religious studies

**ABSTRACT OF DISSERTATION OF THE DOCTOR OF PHILOSOPHY (PhD)
ON PHILOSOPHY SCIENCES**

Tashkent-2020

The subject of the dissertation (PhD) in history was registered in the Higher Attestation Commission under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan, number B2018.3.PhD/Fal.227

The doctoral thesis has been carried out at the International Islamic Academy of Uzbekistan.

The abstract of the dissertation is available in three languages (Uzbek, Russian, English (resume)) on the web page of the Scientific Council (www.iiu.uz) and information-educational portal «ZiyoNet» (www.ziynet.uz).

Scientific consultant:	Madaeva Shaxnoza Amanullaevna Doctor of Philosophy sciences, professor
Official opponents:	Makhmudova Guli Tilabovna Doctor of Philosophy sciences, professor Musaev Fakhridin Abdusattorovich Doctor of Philosophy sciences, professor
Leading organization:	Uzbekistan State University of World Languages

Defense of dissertation will take place on «___» _____ 2020 at _____ at the meeting of the Scientific Council awarding Scientific degrees DSc 26.04.2018. Isl/Tar. 57.01 at the International Islamic Academy of Uzbekistan in online mode on the MSMC platform. (address: 100011, Tashkent city, a. Kadiri Street, 11. Phone number: (99871) 244 94 70; fax: (99871) 2440065; e-mail:info@iiu.uz).

Doctoral dissertation could be reviewed in the Information Resource Centre of the International Islamic academy of Uzbekistan. (Registration number ____). Address: 100011, Tashkent city, A.Qodiri Street, 11. Phone number: (99871) 244 00 91)

Abstract of dissertation sent out on «___» _____ 2020.
(Protocol at the register № ___ of «___» _____ 2020).

Sh.A.Yovkochev
Chairman of the Academic Council for
awarding academic degrees, doctor of
political sciences, professor

D.A.Rakhimdjanov
Secretary of the Academic Council for
awarding academic degrees, candidate of of
historical sciences, associate professor

Z.M.Islamov
Chairman of the Academic Seminar under the
Academic Council for awarding academic
degrees, doctor of Philology sciences,
professor

INTRODUCTION

(Annotation of the dissertation of the doctor of philosophy (PhD))

The aim of the research. Study of the influence, significance and role of religion in shaping the social identity of an informed society.

The object of the research work is the social identity of an informed society.

Subject of the research work is the influence of the religious factor on the formation of social identity in an informed society.

Method of research work. Such methods as comparative analysis, framing, content analysis, systematic analysis, observation and comparison were used in the process of research.

The scientific novelty of the research is as follows:

It was revealed that official channels related to Islam cover education and morality issues, while informal channels identified topics related to family, household and daily needs, socio-cultural news, questions and answers about the financial and credit system, as well as the impact this information on the worldview;

The existence of different approaches to the conduct of religious rites and ceremonies between informal and non-Islamic communities has been proven. It has been proven that non-Islamic and nontraditional religious communities encourage worship, rituals and pilgrimages online, while traditional denominations only accept religious education online and prayers and ceremonies in real space;

Virtual missionary groups have been proven to make effective use of cyberspace in their work, focusing on the idea of a “savior-messiah” and, through it, a “prosperous life” through modern propaganda;

It has been systematically revealed that content on “cyber jihad”, “sectarianism”, and “cyberfatwa”, which are negative manifestations of online religious information about Islam in the Uzbek segment, have a greater impact on young people with insufficient religious and life knowledge, experience and skills.

Approbation of research results. The results of this research were discussed at 2 international and 8 national scientific and practical conferences.

Publication of research results. 4 scientific articles (3 in national and 1 in foreign journals) and 15 theses were published on the topic of the dissertation.

The structure and scope of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, six paragraphs, conclusion, list of references and literature. The volume of the dissertation is 126 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть, I part)

1. Қаландарова Д.У. Применение метода кейс-стади в преподавании Религиоведения // Тошкент ислом университети илмий-таҳлилий ахбороти. – Тошкент, 2017. № 2.– Б. 12-15. (07.00.00; № 21).
2. Қаландарова Д.У. Шахс виртуаллашувининг фалсафий таҳлили // Имом Бухорий сабоқлари. – Самарқанд, 2019. – № 3. – Б. 124-125. (07.00.00; № 17).
3. Қаландарова Д.У. Ахборотлашган жамиятда ахборот улашиш аспектларининг ўзига хос хусусиятлари. // Ислом зиёси. –Тошкент, 2020. № 1.– Б. 210-215. (07.00.00; № 21).
4. Kalandarova D.U. Theoretical approaches to the study of virtualization of society // History Research Journal. ISSN 2395-0464.-P.93-99. (07.00.00; № 39).
5. Методика преподавания Религиоведения. Ўқув-қўлланма. Complex print, 2019. – 70 б.

II бўлим (part II; II часть)

1. Kalandarova D.U. Теоретическо-методологические основы исследования сущности глобализации // Science, research, development – London: 2019. 28.02. – P. 70-73.
2. Kalandarova D.U. Philosophical analysis of virtualization of personality // 4th international eduindex multidisciplinary conference.– Switzerland: June 2019. – P. 225-228.
3. Kalandarova D.U. Идентичность в виртуальном пространстве // Materialy XV mezinarodni vedesko prakticka konference.– Praha: 2019. – P. 51-54.
4. Қаландарова Д.У. Ёшлар тарбиясида виртуаллашув масалалари // Марказий Осиё ва Ислом цивилизацияси. Республика илмий-амалий анжумани материаллари тўплами. – Тошкент: Ўзбекистон халқаро ислом академияси, 2018. – Б. 309-311.
5. Қаландарова Д.У. Аждодлар меросида комил инсон тарбияси талқини // Оиланинг ижтимоий-демографик муаммолари. Республика илмий-амалий конференция материаллари. – Тошкент, 2018. – Б. 134-136.
6. Қаландарова Д.У. Мобил ижтимоий тармоқларни тадқиқ этишда методологик ёндашувлар//Диншуносликнинг долзарб муаммолари. Республика илмий-амалий конференция материаллари. – Тошкент: УзХИА, 2019. – Б. 211-213.
7. Қаландарова Д.У. Оилада ижтимоий тармоқлардаги салбий иллатлар профилактикасининг ўзига хос хусусиятлари // Ёшларни мустаҳкам оилавий

муносабатларга тайёрлаш фаровон оила асосидир. Республика илмий-амалий конференцияси материаллари. – Тошкент: 2019. – Б. 113-117.

8. Қаландарова Д.У. Оилада компьютер саводхонлиги тарбиясининг ўзига хос хусусиятлари // Ўзбекистонда оила институтини такомиллаштиришнинг долзарб масалалари. Республика илмий-амалий конференция материаллари. – Хоразм: 2019. – Б. 28-30.

9. Қаландарова Д.У. Ахборот улашиш аспектларининг ўзига хос хусусиятлари // Имом Абу Мансур Мотуридий ва Мотуридий таълимоти: ўтмиш ва бугун. Халқаро конференция материаллари. – Тошкент: 2020. – Б. 320-323.

10. Қаландарова Д.У. Ахборотлашган жамиятда ёшлар ва интернет масалаларига доир хориж тажрибаси // Диншуносликнинг долзарб муаммолари. Республика илмий-амалий конференция материаллари. – Тошкент, 2020. – Б. 98-100.

Автореферат «Жамият ва бошқарув» журнали таҳририятида таҳрирдан ўтказилди ва ўзбек, инглиз ва рус тилларидаги матнлар ўзаро мувофиқлаштирилди.

Бичими 60x84¹/₁₆. Рақамли босма усули. Times гарнитураси.
Шартли босма табағи: 2,75. Адади 100. Буюртма № 238.

Гувоҳнома reestr № 10-3719

«Тошкент кимё технология институти» босмаҳонасида чоп этилган.
Босмаҳона манзили: 100011, Тошкент ш., Навоий кўчаси, 32-уй.