

**БЕРДАҚ НОМИДАГИ ҚОРАҚАЛПОҚ ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ
ХУЗУРИДАГИ ИЛМІЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSC.03/30.12.2019.FIL.20.01 РАҚАМЛИ ИЛМІЙ КЕНГАШ**

ҚОРАҚАЛПОҚ ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ

БЕГНИЯЗОВА ҚУМАР АЛЛАМБЕРГЕНОВНА

**ҚОРАҚАЛПОҒИСТОНДА ИНТЕРНЕТ ЯНГИ ОММАВИЙ
АХБОРОТ ВОСИТАСИ СИФАТИДА**

10.00.09 – Журналистика (филология фанлари)

**Филология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

Нукус – 2020

**Филология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)
диссертация автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по филологическим наукам**

**Contents of dissertation abstract of the doctor of philosophy (PhD)
on philological sciences**

Бегниязова Қумар Алламбергеновна Қорақалпоғистонда интернет янги оммавий ахборот воситаси сифатида.....	3
Бегниязова Қумар Алламбергеновна Интернет в Каракалпакстане как новое средство массовой информации.....	21
Begniyazova Qumar Allambergenovna Internet is as a new mass media in Karakalpakstan.....	39
Эълон қилинган ишлар рўйхати Список опубликованных работ List of published works.....	43

**БЕРДАҚ НОМИДАГИ ҚОРАҚАЛПОҚ ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ
ХУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSC.03/30.12.2019.FIL.20.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ҚОРАҚАЛПОҚ ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ

БЕГНИЯЗОВА ҚУМАР АЛЛАМБЕРГЕНОВНА

**ҚОРАҚАЛПОҚИСТОНДА ИНТЕРНЕТ ЯНГИ ОММАВИЙ
АХБОРОТ ВОСИТАСИ СИФАТИДА**

10.00.09 – Журналистика (филология фанлари)

**Филология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

Нукус – 2020

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2020.4.PhD/Fin912 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Бердак номидаги Қорақалпоқ давлат университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (Ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифасида (www.karsu.uz) ва «Ziyonet» ахборот таълим порталида (www.ziyonet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар: Мўминов Файзулла Абдуллаевич,
филология фанлари доктори, профессор

Расмий оппонентлар: Ириязаров Қудрат Туганович,
тарих фанлари доктори, профессор

Қалекеев Қууанишбай Жартыбаевич,
филология фанлари номзоди

Етакчи ташкилот: Мирзо Улугбек номидаги Ўзбекистон миллий университети

Диссертация ҳимояси Қорақалпоқ давлат университети ҳузуридаги илмий даражалар берувчи DSc.03/30.12.2019.Fil.20.01 рақамли Илмий кенгашининг 2020 йил "14" декабрь соат 12:00 даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил: 230112, Нукус шаҳри, Ч. Абдилов кўчаси, 1-уй. Тел.: (99861) 223-59-25; факс: (99861) 223-59-25; e-mail: karsu_info@edu.uz.)

Диссертация билан Қорақалпоқ давлат университети Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин. (18 рақам билан рўйхатга олинган). (Манзил: 230112, Нукус шаҳри, Ч. Абдилов кўчаси, 1-уй. Тел.: (99861) 223-59-25; факс: (99861) 223-59-25)

Диссертация автореферати 2020 йил «28» ноябрь да тарқатилди.
(2020 йил «28» ноябрь даги 3 рақамли реестр баённомаси).



Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш раиси, филол.ф.д., профессор
Ш.Н. Абдиназимов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш илмий котиби, филол.ф.д.
Г.Е. Карлыбаева

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси, филол.ф.д.
З.Қ.Оразимбетова

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳон интернет журналистикасида аудиторияга тақдим этиладиган маълумотларнинг тузилиши ва шаклини белгилаш лозим бўлган муайян назариялар мавжуд. Бу методика анъанавий ОАВ учун катта муаммо бўлмаслиги мумкин. Асосан, матбуотдаги материални журналдаги мақоладан, теледастурни радио эшиттиришдан дивергентлаш жуда осон. Аммо, интернет журналистикада бир нечта хизматлар, технологияларнинг ўзаро конвергентлашиши янгиликни тақдим этиш ва қабул қилиш усуллари тубдан ўзгартирмоқда.

Дунё медиа соҳасида интернетга бир нечта ОАВни бир тизимга келтирувчи тизим сифатида қаралади. Интернет турли аналог ва рақамли воситаларнинг конвергенциясини ўзида жамлаган восита. Унда бир нечта медиа узатувчилар бўлганлиги туфайли интернетни инфраструктура сифатида ўрганиш ҳар томонлама қулай ва ўзини оқлайди. Шунинг учун, бугунги кун давр журналистикасида интернет масалаларини қамраб оладиган виртуал мавзулар, публицистик таҳлилларни очиб берувчи журналист маҳорати, материал тили ва услуби, матн композицияси, медиа жанрлар таҳлили, ижтимоий тармоқлардаги журналистикага оид илмий тадқиқотларга уринишлар бир қанча жонланди. Бунинг натижасида, интернет даврий ОАВда мавжуд муаммоларни ўрганиш, тизимлаштириш, хизмат турларини замонавий тадқиқот усуллари асосида очиб беришда мустаҳкам асос бўлмоқда.

Мустақиллик йилларида Ўзбекистонда ҳам интернет журналистикаси кенг ривожланиш палласига кирди. Тарихга нисбатан қисқа давр мобайнида Интернет анъанавий ОАВ имкониятларини белгилайдиган асосий йўналишга айланди, вазифа нуқтаи назаридан бўлса ижтимоий тармоқлардаги журналистика, фуқаролик медиаси ҳамда интернет сайтлари, йўналишлари, публицистик талқинда маҳорат масалаларига оид бир қатор илмий-тадқиқот ишлари амалга оширилди. Мавжуд вазиятда интернет нафақат мамлакатимизда, балки жаҳон ҳамжамиятида ахборотни тезкор узатадиган восита ва дахлсизликни таъминлайдиган етакчи контент, ижтимоий муаммоларни атрофлича таҳлил қиладиган демократик воситага айланди. Зеро, “Бугунги кунда ёшларимизнинг билим ва маълумот олишининг асосий манбаи интернет экани ҳеч кимга сир эмас. Ҳозир журналистлар рўй-рост гапиряпти. Ҳамма камчиликларни очиб беряпти, олдингидек тақиқлар мавжуд эмас. Мумкин бўлган ва мумкин бўлмаган мавзулар йўқ. Албатта, журналистларнинг ҳам савияси баланд бўлиши керак”¹. Шундай экан, кўп қатламли ОАВ жабҳасида интернетни Қорақалпоғистон веб контенти мисолида ўрганиш, мантикий-қиёсий таҳлил қилиш ва неологик тушунчаларни ойдинлаштириш, журналистнинг интернетдан унумли ҳамда ўринли фойдаланиш мақомини

¹ URL Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Жаноб Президент” номли махсус фильми учун маърузаси //daryo.uz сайти, 2018 йил 24 июль, <https://daryo.uz/2018/07/24/video-shavkat-mirziyoyev-haqidagi-janob-prezident-filmi/>

белгилаш муҳим вазифалардан бири. Чунки онлайн режимидаги журналистика такомил, оммавий қамров эгаллаши ушбу паллада дунёда ижтимоий тараққиётнинг муҳим тенденцияси сифатида кун тартибига чиқди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармонида назарда тутилган “Ўзбекистон Республикасида жамоатчилик назорати тўғрисида”ги қонун лойиҳасини ишлаб чиқиш, 2019 йил 27 июндаги “Оммавий ахборот воситалари мустақиллигини таъминлаш ҳамда давлат органлари ва ташкилотлари ахборот хизматлари фаолиятини ривожлантириш бўйича кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги, “Журналистик фаолиятни ҳимоя қилиш тўғрисида”ги қонуни, 2020 йил 24 январдаги Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий мажлисга мурожаати ва соҳага оид бошқа норматив-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда ушбу диссертация муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Диссертация республика фан ва технологиялари ривожланишининг I. «Ахборотлашган жамият ва демократик давлатни ижтимоий, ҳуқуқий, иқтисодий, маданий, маънавий-маърифий ривожлантиришда инновацион ғоялар тизимини шакллантириш ва уларни амалга ошириш йўллари» устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Қорақалпоғистонда интернет журналистикаси тушунчаси мустақиллик даврида шаклланди. Аввал ушбу ибора фақат маълумот узатиш ва ахборот етказиш маъносида тушунилган. Истиқлол даврида фан-техника тараққиёти, ахборот технологиялари соҳасида эришилган ютуқлар натижаси ўлароқ интернет журналистикаси алоҳида соҳа сифатида юзага келди. Ишда даврий асосда ривожланиш тенденциялари илғор тажрибада кенг оммалашган “Step by step” категориялари бўйича ўрганилди. Шунингдек, кейинги икки босқичда намоён трендлар ҳам кўриб чиқилди.

Шу кунга қадар Қорақалпоғистонда интернет журналистикаси ўзига хос таснифи, жанрлар талқини, методологияси, материаллар таҳлили, миллий контентларда янгидан шаклланаётган тамойиллар жиддий ўрганилмаган. Бу борада Ўзбекистонда интернет журналистикаси бўйича олиб борилган илмий фаолиятга Ш.Қудратхўжаев, Д.Рашидова, Н.Муродова, Н.Қосимова, А.Матякубов, А.Дадаханов, Ю.Ортиқова, Г.Алимовалар² тадқиқотларини киритиш мумкин. Муаммони ёритишда илмий масалаларга бағишланган асарлар асосий манба вазифасини ўтайди.

²Қудратхўжаев Ш. Интернет ва ахборот: хизматлар, фойдаланиш асослари. – Т.: “Истиқлол”, 2013; Рашидова Д., Муратова Н. Интернет журналистика. –Т.: Пресс, 2007; Муратова Н. Онлайн журналистика: назария ва амалиёт. –Т.: “Қақнус-Медиа”, 2019; Қосимова Н. Интернет журналистика асослари. Ўқув қўлланма. – Т.: “Зар қайнар”, 2017; Матякубов А., Дадаханов А. Журналистикада АКТ. –Т.: “Қақнус-Медиа”, 2019; Ортиқова Ю. Интерактив журналистика. – Т.: “Mumtoz so'z”, 2008; Алимова Г. Социал тармоқларда журналистика: шаклланиш, фаолият тенденциялари, хусусиятлари. Автореферат. – Т.: 2017.

Интернет журналистикаси муаммоларининг у ёки бу жиҳатлари жаҳон мутахассислари томонидан ҳам ўрганилганлигини таъкидлаш жоиз. Бинобарин, Б.Шагдарова, К.Вильямова, М.Лукина, А.Калмыков, Л.Коханова, А.Елисеева, А.Мирошниченко, М.Шилина, Ю.Иванов, Л.Шестеркина, Л.Белова, М.Булаева, А.Драгунов, В.Касьянов, О.Зайкова, А.Исмаилов, Я.Асхатова, М.Раскладкина, А.Градюшко, Т.Ефремова, В.Марысаев, А.Полисученко, L.Thomsen, P. Bradshou, L.Pohumaa, M.Vipond, L.Kish, G.Claes, J.Grey, L.Baunegru, L. Chambers, M.Dueзде, M. Drew, R. Steen, T.Berner, L.Lorraine, A.Toфfler, D.Geyms, R. Huesca ва V.Dervin³ илмий кузатишларида интернет журналистикасининг специфик табиати, ривожланиш қонуниятлари ва ўзига хос хусусиятларига жиддий эътибор қаратилади.

Муаммо қорақалпоқ интернет журналистикаси тажрибаси мисолида махсус тадқиқ қилинмаган, йўналишга оид масалалар талқини, жанрий ва услубий хусусиятлари бўйича теран илмий изланишлар шу кунга қадар олиб борилмаган. Фақат Т. Машарипова⁴ назарий талқинида публицистик жанрлар ва журналистика илмий-амалий масалалари муносабати ўрганилиш

³ Шагдарова Б., Вильямова К. Интернет-журналистика и новые медиа. – М.: “Принт”, 2018; Лукина М. Интернет-СМИ. Теория и практика. –М.: “Аспект Пресс”, 2010; Калмыков А., Коханова Л. Интернет-журналистика. – М.: “Юнити-Дана”, 2005; Елисеева А. Основы рекреологии (географический аспект). Учебное пособие/–М.: “Принт-Экспресс”, 2011; Мирошниченко А. СМИ против Интернета. 2009 г. 11 август, <https://republic.ru/posts/1/10900280>, Шилина М. Интернет – коммуникация в связях с общественностью. Монография. –М.: “Северо-Восток”, 2011; Иванов Ю. Филология-журналистика. Изд.центр. –М.: Красноярского гос. Университета, 2006; Шестеркина Л. “Студенческая журналистика на просторах интернета: вопросы профессионального становления”. –М.: “Южно-Уралский государственный университет”, 2018; Шестеркина Л., Белова Л., Булаева М., Драгунов А., Зайкова О., Исмаилов А. “Универсальная журналистика”. –М.: “Аспект Пресс”, 2016; Асхатова Я. Система СМИ. –М.: “Принт”, 2014; Раскладкина М. Интернет как информационная среда и особенности работы журналиста в эпоху новых медиа. –М.: Educational Technology and society 7 (2) 2004 u/ ISSN 1236-4522; Градюшко А. Современная веб-журналистика Беларуси. –Мин.: “БГУ”, 2013; Ефремова Т. Копирайтер//Современный толковый словарь русского языка. В 3 томах.–М.: “АСТ”, 2006; Марысаев В. Интернет и мультимедиа. –М.: “Терра - Книжный клуб”, 2001; Полисученко А. Глобаллашув жараёнида оммавий ахборот воситаларининг роли. Халқаро илмий-амалий конференция. -Нукус, “Қорақалпоғистон”, 2018; Thomsen L. Inside the TV Newsrooms: A Newsroom ethnography of public Service TV journalism in the UK and Denmark. –UK.: 2017.;Bradshou P., Pohumaa L. The online journalism Handbook: skills o survives and thrive in the digital age. 2011; Vipond M. The mass media in Canada: Fourth edition. – Toronto, 2000; Kish L., Claes G. Does information have mass? Proceedings of the IEEE Vol.102. №9 2013. P-1895-1899; Grey J., Baunegru, Chambers L. The Data Journalism Handbook. Orielly Media. Highway North. 2012; Dueзде M. What is Multimedia Journalism?// Journalism Studies. 2004; Drew M. Fundamentals of Multimedia. Person Education International. -USA.: “Press”, 2004; Steen R. Sports journalism: A multimedia primer. –Aus.:“University of Brighton”, 2007; Berner T. The literature of Journalism: Text and context. www.stratapub.com, Lorraine L. “Multimedia Journalism: The Age of New Technology and New Opportunities”. –USA.: “NewYork print”, 2008; Geyms D. Hypertext and Creative Writing. Research. – UK.: “Press”, 2013; Mair J., Lance R., Keeble M., Lucero L. Data journalism: past, present and future. –UK.: “Steinly”, 2017; Fredriksson M., Johansson B. The Future of Journalism: In an age of digital media and economic Uncertainty. -Swedish. “MSB”, 2011; Huesca R., Dervin V. Hypertext and Journalism: Audiences Respond to Competing News Narratives. 2017//<https://posts/hypertext/2/209000561>

⁴Машарипова Т. Публицистика теориясының бир пүтин концепциясы: илимий-методологиялық анализ (Қарақалпақстан баспасөзи материаллары мысалында). Монография. – Т.: “Mumtoz so’z”, 2016. 292 б.; Шу муаллиф. Публицистика назариясида асарнинг мазмун ва шакл муаммолари (Қорақалпоғистон Республикаси матбуоти материаллари мисолида). Филол.ф.б.фалсафа доктори (PhD) дисс. автореферати. – Т : 2017. 78 б.

жараёнида интернет нашрларидаги айрим материаллар таҳлилга тортилган. Аммо ушбу тадқиқотда интернет ОАВнинг ўзига хос хусусиятлари, журналист касбий маҳорати, жанрларнинг услубий тадрижи, матн композицияси ва трансформацияси жараёнидаги ўзгаришлар атрофлича ўрганилмаган.

Диссертация мавзусининг диссертация бажарилаётган олий таълим муассасасининг илмий тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Тадқиқот Бердақ номидаги Қорақалпоқ давлат университети илмий тадқиқот ишлари дастурининг “Ҳозирги қорақалпоқ журналистикасининг долзарб масалалари” мавзуси доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади интернет журналистикаси Қорақалпоғистонда янги феномен сифатида намоён бўлишини исботлаш, унинг босқичларини кўриб чиқиш, тизимнинг ўзига хос хусусиятларини замонавий ривожланиш тенденциялари, тамойиллари ва категориялари тимсолида тадқиқ қилишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

Қорақалпоғистон интернет журналистикасининг шаклланиш тарзи ҳамда ривожланиш тамойилларини махсус аспектда ўрганиш;

Глобал тармоқнинг ахборот узатиш соҳасидаги асосий тўртта хусусиятини ҳудудий интернет журналистикаси билан боғлиқ равишда ёритиш;

Қорақалпоғистондаги веб-сайтлар, клонларни⁵ хорижий ва миллий тажриба асосида шаклланган қарашлар бўйича тадқиқ этиш;

Ижтимоий тармоқларда онлайн журналистиканинг кўринишлари, бажарадиган вазифаси негизида уларнинг муқобил таснифини ишлаб чиқиш;

Миллий журналистик канал, блог, гуруҳ ва шахсий профиллардаги чоп этилган материаллар жанрий хусусиятларини ўрганиш, матн интизоми, тури, тузилишини таҳлил қилиш ёрдамида мутахассис индивидуал услуги ҳамда журналистик маҳоратини яхлитликда кўрсатиб бериш.

Тадқиқотнинг объекти сифатида Қорақалпоғистондаги анъанавий ОАВ электрон гибридлари, веб-сайтлар, блог, махсус каналлар, гуруҳлар, журналистик шахсий саҳифалар ҳамда материаллар танланди.

Тадқиқотнинг предмети маҳаллий интернет рукнида чоп этилган материаллар табиати, мавзулар таснифи, жанрлар қўлланмаси, трансформация жараёнида ўзгарувчи матн турлари, тили ҳамда услуги ташкил этади.

Тадқиқотнинг усуллари. Тадқиқот мавзусини ёритишда тарихийлик, қиёсий-типологик таҳлил, суриштирув, тажриба, мониторинг, контент таҳлил усулларидан фойдаланилди.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

Қорақалпоғистон интернет журналистикасининг шаклланиш ва ривожланиш хусусиятлари махсус “Step by step” категорияси асосида ўрганилган ҳамда ҳудудий онлайн журналистиканинг замонавий

⁵ Муратова Н. Онлайн журналистика: назария ва амалиёт. –Т.: “Қақнус-Медиа”, 2019. – Б.59

тенденциялари анъанавий медианинг электрон кўринишларига ҳам трансформация бўлиши далилланган;

интернет журналистикасидаги матн композициясида X-Reality технологиялари қўлланилиши аудиторияни универсал ўқувчига айлантираётганлиги кўрсатилган, ҳудудий веб контентлардаги материалларнинг интерактив, гиперматн ва мультимедиа индекслари аниқланган;

Қорақалпоғистондаги анъанавий ОАВда узатилган материаллар электрон гибридга трансформация қилинганда матн тузилиши билан боғлиқ ўзгаришларга учраганлиги таҳлил қилинган, интернет ОАВ ва ижтимоий тармоқ туфайли янги терминология ва мини универсал жанр турлари вужудга келиши, Қорақалпоғистонда анъанавий медиа талаблари ўзгарганлиги асосланган;

Қорақалпоғистон интернет журналистикасида “rewrite”, “copywriting” шакллари қўлланилиши натижасида матн, шакл ва мазмун билан боғлиқ муаммоларнинг пайдо бўлаётганлиги исботланган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилардан иборат:

Қорақалпоғистон интернет журналистикасининг дастлабки босқичдаги ҳолати билан кейинги даврлардаги такомилли муқояса қилинган ва интернет медиа соҳаларининг ҳар бири алоҳида ажратиб ўрганилган;

интернет журналистикаси талаблари, жанрлари бўйича тадқиқотчиларнинг қарашлари, баҳсларидан келиб чиқиб, муаллифнинг позитив талқинлари берилган;

интернетда журналистик касбий маҳоратга оид илмий-назарий қарашлар шакллантирилиб, жамиятда медиа таълим ва саводхонликни ривожлантириш, муаммоларнинг олдини олишда интернет муҳим ўрин тутиши тавсифланган;

Қорақалпоғистон интернет журналистикасидаги мавзуларнинг жанрий хусусиятлари тадқиқ қилинган ва бунда журналистикадаги ахборий жанрлар асосий ўрин тутиши кўрсатилган. Шунингдек, янги мини жанр-пост ва унинг турлари пайдо бўлишида хизмат қилган омиллар далилланган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги. Диссертацияда интернет журналистикасида қўлланилаётган тадқиқот усуллари асосида мавзуга доир илмий асосланган назарий хулосалар келтирилганлиги, интернет ОАВ материалларини таҳлил қилиш орқали ҳудудий онлайн журналистикага оид умумлаштирилган назарий қарашлар илгари сурилганлиги тегишли муассасалар томонидан тасдиқланганлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти қорақалпоқ интернет журналистикасини махсус ўрганиш ҳудудий ОАВ соҳасида дастлабки қадам бўлиб, келгусида айни шу йўналишдаги изланишлар учун муҳим манба ва назарий асос вазифасини бажаради. Унда эришилган натижа ва хулосалар қорақалпоқ онлайн медиаси бўйича назарий асосларни имкон қадар тўлдиришда хизмат қилади.

Диссертация натижаларининг амалий аҳамияти шундан иборатки, тадқиқотнинг назарий хулосаларидан олий таълим муассасалари

журналистика, фалсафа йўналишлари, онлайнга ихтисослашган журналистика бўйича дарслик ва ўқув қўлланмалар, амалиёт учун услубий қўлланма, тавсияномалар яратиш, махсус курс ва семинарлар ташкил этишда фойдаланиш мумкин.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Қорақалпоқ интернет журналистикасини ўрганиш бўйича олинган натижалар асосида:

Қорақалпоғистонда интернет янги ОАВ эканлиги хусусидаги далиллар ва унинг хусусиятлари, турли мавзуларни ёритишда журналистик ёндашув ва услуб имкониятларидан www.kar24.uz сайтида фойдаланилган (2019 йил 3 май № 1456-сон диплом). Натижада илмий тадқиқотдаги талқинлар, назариялар сайтда жорий этилиши ва амалиётда қўлланилиши туфайли 2019 йил 3 май куни kar24.uz сайти “Олтин қалам” XIV халқаро миллий мукофоти интернет журналистикаси йўналиши бўйича совринли 2-ўринга муносиб, деб топилган. Шунингдек, назарий хулосалар ва амалий тавсиялар контентда асосий манба сифатида қўлланилган;

интернет ОАВ ва ижтимоий тармоқ туфайли янги терминология ва мини универсал жанр турлари вужудга келиши бўйича олинган тавсиялардан Қорақалпоғистон Республикаси Вазирлар Кенгаши Матбуот хизмати томонидан ташкил этилган “Бугунги Орол денгизидаги экологик ҳолатни юмшатишда ОАВнинг роли ва аҳамияти” (2019 йил 28 январь), “Жамоатчилик билан алоқалар: муаммолар ва келгуси вазифалар” (2019 йил 12 март), “Қорақалпоғистонда давлат ташкилотларининг матбуот хизмати фаолияти” (2019 йил 9 апрель), “Ёшлар ва бешта устувор вазифа” (2019 йил 29 август) мавзуларидаги анжуманларда фойдаланилган (Қорақалпоғистон Республикаси Вазирлар Кенгашининг 2020 йил 7 ноябрдаги №08-04/18-11/1811-сон маълумотномаси). Мазкур тадқиқот ишининг хулосаларига мувофиқ анжуман иштирокчиларига бир қатор янги таклифлар тақдим этилган ва амалиётда фаолият юритадиган онлайн журналистлар учун улар услубий кўрсатма вазифасини бажарган. Натижада илмий ишдаги назарий концепциялар амалиётда қўлланилган;

қорақалпоқ интернет журналистикасидаги замонавий тенденциялар, унинг бугунги қиёфаси ва муаммоларига доир илмий-назарий хулосалар Қорақалпоғистон Республикаси Журналистлар уюшмаси томонидан ўтказилган бир қатор услубий ва амалий семинарларда маъруза сифатида тингланиб, республика веб-сайтлари фаолиятида қўлланилган (Қорақалпоғистон Республикаси Журналистлар уюшмасининг 2019 йил 6 декабрдаги 61-сон маълумотномаси). Натижада интернет нашрлари фаолиятида илмий тадқиқотдаги ушбу талқинлар асосий манба сифатида қўлланилган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Тадқиқот натижалари 8 та, жумладан, 3 та халқаро ва 5 та республика илмий-амалий анжуманларида апробациядан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Тадқиқот мавзуси бўйича жами 25 та илмий мақола чоп этилган. Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссияси томонидан диссертацияларнинг асосий илмий

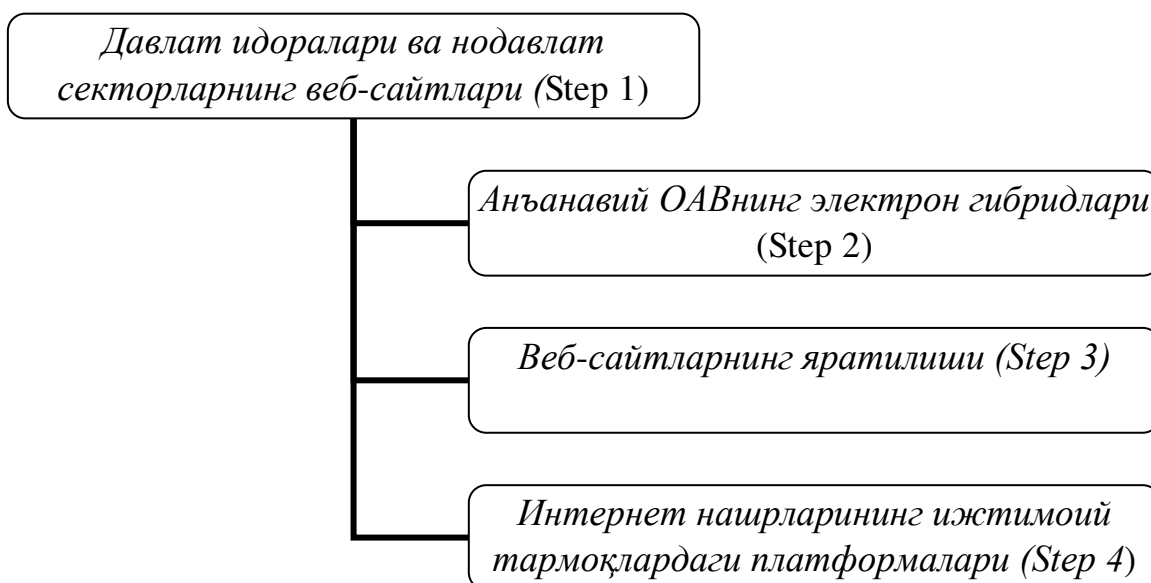
натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда 11 та мақола, шундан, 8 та республика ва 3 таси хорижий журналда нашр этилган. 1 ўқув қўлланма чоп қилинган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация кириш, учта асосий боб (7 параграф), хулоса ҳамда фойдаланилган адабиётлар рўйхати (105 ном), иловалардан ташкил топган бўлиб, умумий ҳажми 139 саҳифадан иборат.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Диссертациянинг **Кириш** қисмида мавзунинг долзарблиги ва зарурати асосланиб, тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги, муаммонинг ўрганилганлик даражаси, диссертация мавзусининг диссертация бажарилаётган олий таълим муассасасининг илмий тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги кўрсатилиб, тадқиқотнинг мақсади, вазифалари, объекти ва предмети аниқланган. Тадқиқотнинг усуллари, илмий янгилиги ва амалий натижалари баён этилган, олинган натижаларнинг ишончлилиги асосланиб, илмий ва амалий аҳамияти очиб берилган, тадқиқот натижаларининг амалиётга жорий қилиниши, ишнинг апробацияси, эълон қилинган ишлар ва диссертациянинг тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг **“Онлайн журналистиканинг шаклланиш хусусиятлари ва ривожланиш босқичлари”** деб номланган биринчи бобида Қорақалпоғистон интернет журналистикасининг шаклланиш ва ривожланиш жараёнлари хорижий тажрибада қўлланиладиган “Step by step” категорияси, яъни махсус хронотоп талаблари ёрдамида ўрганилди. Мазкур назарий шаклда ҳудудий интернет ОАВнинг динамик ривожланишига сабабчи омиллар, структуравий кўринишлар, олинган натижалар кўриб чиқилди. Мазкур категория бўйича Қорақалпоқ интернет журналистикасининг тўртта муҳим босқичи ажратиб олиб кўрсатилди:



Махсус категориянинг “Step 1”, “Step 2” босқичларида интернет ОАВ контенти эмас, балки кўпроқ датавийлик (маълумот) структурага эга бўлганлиги кузатилди. Шунингдек, анъанавий ОАВнинг электрон кўринишлари босқичида (Step 2) интернет янада ижтимоийлашиб, ОАВнинг ижтимоий институт сифатидаги хусусиятга айланаётганлиги исботланди. Веб-сайтларнинг яратилиши босқичида (Step 3) эса замонавий интернет журналистикаси тенденциялари кузатилди. Интернет нашрлари воситачилик, технопарклилик, платформалик, коммуникативликка эга бўлганлиги аниқланди. Шу билан бирга, аудитория билан воситачилик, матнларда X-Reality технологиясидан фойдаланиш кўникмасининг шаклланиши, тармоқлардаги платформаларга репост бериш анъанасининг пайдо бўлиши Қорақалпоқ интернет журналистикасида янги тамойилларни юзага келтирди. Натижада, интернет ОАВ ҳудуд учун янги феномен сифатида талқин этилди. Тадқиқотда ҳозирги кунда Қорақалпоғистон интернет журналистикаси “Step 3”, “Step 4” босқичида эканлиги амалий мисоллар билан далилланди. Шунингдек, сўнги икки босқичда шаклланган категориянинг узвий бир қисми ҳисобланган трендлар ҳам тадқиқ этилди.

“Тренд” сўзи инглизча “йўналиш” маъносини англатади. Демак, у бирор соҳанинг аниқ йўналишини белгиловчи модел ҳисобланади. Интернет ОАВ туфайли юзага келган дата, мультимедиа, янгиликлар, шарҳ, фуқаролик, мобил, комикс, дата-дривен, инновация, банвогн (бошидан ўтганларни ёзадиган), вики журналистика тушунчалари масс медианинг маълум бир қисми, соҳаси сифатида талқин қилинади. Аммо хорижий ОАВда тренднинг яна бир мазмун категорияси мавжуд, яъни тренд интернет ОАВ соҳасида кўп қўлланиладиган шаклларга нисбатан ҳам қўлланилади. “Breaking news”, “Text pot”, “Backpack”, “no author”, “comeback”, “Treyler” каби тушунчаларга нисбатан ишлатиладиган трендлар Қорақалпоқ интернет журналистикасининг “Step 3”, “Step 4” босқичларида кузатилди. Мазкур трендлар “Step by step” категориясининг узвий қисми, композицион бирлиги бўлганлиги учун маълум талаблар асосида ўрганилди. Диссертация ишида трендларнинг қўлланилиши, хусусиятларидан келиб чиқиб, уларни асосий икки йўналишда қўллаш мақсадга мувофиқ, деб ҳисобланди:

1. Интернетнинг маълум кичик соҳалари.
2. Тизерлар ёки оммавий сўз моделлари.

Умуман олганда, диссертациянинг биринчи параграфида Қорақалпоқ интернет журналистикасининг умумий шаклланиш, ривожланиш босқичлари махсус илмий талқин асосида ўрганилди, фанда ушбу босқичлар бўйича муайян илмий даталар шаклланди. Шунингдек, янги категорияларда юзага келган трендларга ҳам илмий тавсиф берилди.

Интернетни медиа сифатида бошқа ОАВдан фарқлаб турадиган тўртта асосий хусусият мультимедиалик, интерактивлик, гиперматнлик, фактизм ҳисобланади. Шу кунгача фанда интернетнинг асосий учта хусусиятлари ажратиб ўрганилган. Бу диссертацияда ҳудудий ўзига хослик туфайли шаклланган интернетнинг бошқа йирик хусусиятлари ва уларнинг шу кунгача эътиборга олинмаган қирралари кўриб чиқилди.

Мавжуд илмий тадқиқотлардаги мультимедиа ҳақидаги фикрларни ўрганганимизда унга бериладиган баҳоларда умумий дайректлар мавжудлиги кўринади. Бу назариялар асосан мультимедианинг вазифаси, имкониятлари, жанрлари, конвергативлик, синергетик хусусиятлари билан боғлиқ. Лекин, Қорақалпоқ интернет журналистикаси контент таҳлилида мультимедианинг бошқа бирламчи таъсирлари, журналистик муаммолари очикланди. Фикримизча, мультимедиа интернет журналистикада қуйидаги эффектларга ҳам эга.

Биринчидан, мультимедиа журналистик матн ва шаклга жиддий таъсир кўрсатади;

Иккинчидан, мультимедиада материалнинг бошқа хусусиятларини ўзига бўйсундириш имконияти мавжуд. Баъзан мультимедианинг имкониятлари туфайли матнда шакл биринчи даражага чиқиб, мазмун иккинчи ўринга ўтиб кетиши эҳтимоли кучаяди. Томас Бернер мультимедианинг хусусиятлари сабабли материал мазмунига таъсир кўрсатувчи омилларни келтиради. Диссертацияда контент таҳлил асосида мультимедианинг қуйидаги асосий кўрсаткичлари ҳам аниқланди:

– мазмун шакл моделига бўйсунди ва шаклга қараб матн мазмуни ўзгаради;

– мазмун ва матндаги сўзлар қисқаради;

– мазмун шакл нуқтаи назаридан иккинчи даражага чиқиб қолиши эҳтимоли кучаяди.

Тадқиқотда Қорақалпоғистондаги етакчи сайтлардаги материалларда X-Reality технологиясининг қўлланилиши бўйича таҳлил ўтказилди. Бунда 2020 йил мартдаги сайтларнинг асосий саҳифаси, махсус ижтимоий каналларда эълон қилинган материалларнинг мультимедиавий кўрсаткичлари кузатилди.

Интернет журналистикасининг яна бир устувор жиҳати – интерактивлик. У жуда мураккаб тушунча. Бунда ўқувчи янгиликнинг маълум бир қисмига айланади. Шунингдек, ўзи ҳам журналистга қўшилиб, қўшимча ҳаммуаллиф бўлиш имкониятига эга бўлади. Қисқача айтганда, интерактивлик юзма-юз суҳбатнинг атрибути саналади. Диссертация назариясида Қорақалпоқ интернет журналистикасидаги интерактивликнинг икки асосий ўлчамини аниқлаш муҳим деб топилди: структуравий бошқариш, суҳбат. Ҳар икки ўлчов асосида интерактивлик туфайли ҳудудий онлайн журналистикада юзага келаётган янги тамойиллар кузатилди.

Шу кунгача ОАВдаги материалларнинг интерактивлик ўлчовлари турли назариялар асосида аниқланган. Қорақалпоғистондаги веб-сайтларнинг интерактивлиги “интерактивлик индекс” бўйича ўрганилди. Бу индекс материалларнинг интерактивлик кўрсаткичларини балл тизимида аниқлайдиган шкала саналади. Бунда ҳар бир сайтдаги материалларнинг интерактивлик даражаси “Жуда юқори” (4), “Юқори” (3), “Ўртача” (2), “Паст” (1), “Жуда паст” (0) шкаласи ёрдамида баҳоланди. Контент таҳлил материалларнинг структуравий таҳлили, ундаги баъзи хусусиятлар, медиа элементларнинг фойдаланиш кўрсаткичларини аниқлаш учун ҳам ўтказилди. Индекслар Қорақалпоғистондаги етакчи сайтларнинг 2019 йил умумий

интерактивлик кўрсаткичлари асосида баҳоланди. Мазкур индекс назорати натижалари бўйича қуйидаги умумий якуний хулосалар келиб чиқади:

1. Қорақалпоғистондаги веб-сайтлар жуда юқори кўрсаткичдаги интерактивликдан фойдаланиш босқичига ҳали кўтарилмади;

2. Ҳозирда ҳудудий интернет журналистикасида ўртача индексдаги интерактивлик контент яратилганлиги маълум бўлди;

3. Ҳудудий энг катта индекс ҳисобланган “Ўртача” кўрсаткичи тасдиқланган сайтлар бошқа паст кўрсаткичлардаги контентларга таққослаганда аудиториясининг кўплиги билан ажралиб туриши аниқланди.

Бугунги кунда аксар аудитория ахборотни қабул қилишда ценсорли кўздан кечириш амалини қўллайди. Бунда материалларни кўздан кечириб, ўтказиб юборади, энг қизиқарли деб топган ахборотни батафсил ўқийди. Натижада, ушбу ценсорли ўқиш интернет журналистикасида сарлавҳани асосан савол шакли ва танқидий руҳда танлаш, сарлавҳа орқали бутун бошли мазмунни бериш тамойилини юзага келтирмоқда. Диссертацияда гиперматн туфайли юзага келган муаммоли жиҳатлар ҳам эътиборга олинди. Қорақалпоқ интернет журналистикасининг хусусияти, контентлар таҳлили орқали кўриб чиқилиб, зарур тавсиялар берилди.

Фактизм интернетнинг алоҳида хусусияти, шу билан бирга устувор жиҳати. Чунки интернет шундай характерга эгаки, у интерактивлик, мультимедиалик ва гиперматнлик туфайли матн учун зарур бўлган далилларни талаб этади. Анъанавий ОАВда журналист шахсий муносабатга киришиб, яқка фикр асосида умуммазмундаги материал ёзиши мумкин. Аммо интернетда ахборийлик хусусиятининг кучлилиги сабабли доимо материаллар учун далилларга эҳтиёж сезилади. “Медиада ахборотнинг ҳаддан ташқари зичлиги туфайли ўқувчини кўпроқ фактларга эга материаллар қизиқтиради”⁶. Шу нуқтаи назардан интернетнинг фактизмлик хусусияти бир неча муҳим категорияларга эга деб баҳоланди.

Диссертациянинг **“Қорақалпоқ интернет журналистикасининг структуравий ва контент таҳлили”** деб номланган иккинчи бобида Қорақалпоғистон Республикасида фаолият юритаётган интернет нашрлари ва уларда кўтарилаётган мавзулар даражаси, аҳамияти ҳамда анъанавий ОАВнинг гибридлар таснифи тадқиқ қилинган. Ҳудудий анъанавий нашрлар ва интернет ҳамкорлиги, босма нашрларнинг “клонлари”, веб-сайтлар таҳлилга тортилди.

Бугунги кунда ахборот майдонидаги интернетнинг узатиш тезлигида улкан ютуқлар кўзга ташланади. Анъанавий ОАВга нисбатан катта ҳажм ва чекланмаган ахборотларнинг ишлаб чиқарилиши интернетда нисбатан кўпроқ.

Айни пайтда Қорақалпоғистон Республикасида Матбуот ва ахборот агентлиги томонидан рўйхатга олинган ОАВнинг умумий сони “2019 йилнинг 1 декабрь ҳолатига 45 та газета, 8 та журнал, 5 телеканал, 2 та

⁶ URL: Digital News fact sheet. Pew Research Center. India.2019. www.journalism.org/fact-sheet-/digital-news/

радиоканал, жами 60 та ОАВни ташкил этади”⁷. Улардан бештаси Қорақалпоғистон Республикаси Жўқорғи Кенгеси ва Республика Вазирлар Кенгаши газеталаридир. Шундан 15 та нашр, 1 та радиоканал, 1 та телеканал, 1 та журналнинг клонлари мавжуд.

Бугун миллий брендга эга сайтларда хорижий журналистика тажрибасида кузатилаётган ижтимоий тармоқлар орқали янгиликларни узатишдаги ўзига хос тамойиллар шаклланаётганини кўриш мумкин. www.kknews.uz, www.zaman.uz, www.kar24.uz сайтларининг ахборотлари “Telegram”, “Instagram”, “Facebook” орқали тарқатилади. Бу, биринчидан, ижтимоий тармоқ ўқувчиларини янгиликлар сайтига жалб этади, иккинчидан, веб-сайт ўзини-ўзи тармоқда реклама қилади. Uz доменидаги журналистик сайтларнинг бу ғарбона ёндашуви медиа бозоридаги интернет ОАВга оид талабларни ўзгартиб, янги тенденцияларга мослашуви ҳақидаги далилдир. Шунингдек, анъанавий ОАВнинг электрон шакллари ўрганилганда куйидаги икки муҳим ўзгариш кузатилди:

1. Матн тузилишидаги ўзгаришлар;

2. Нашрда чоп этилмаган бошқа материалларнинг гибридларда жойлаштирилиши.

Қорақалпоғистондаги аксар электрон сайтларда материал ҳажм жиҳатдан унинг офлайн вариантыга нисбатан камайиш ҳолати кузатилди. Кўп ҳолларда кириш материалнинг асосий қисм структурасидан бошланганлиги аниқланди. Бундан кўринадикки, офлайн нашрларнинг гибридлари интернет журналистикаси тамойиллари, хусусиятларига қараб ўзгармоқда. Демак, матн асл версиядан интернетга трансформацияланганда шаклий ўзгаришларга учраши мумкинлиги исботланди.

Ушбу янги кузатилган форматлар, тенденция ва тамойиллар www.jetkinshek.uz (“Jetkinshek” газетаси), www.erkinkarakalpak.uz (“Еркин Қарақалпақстан” газетаси), www.saza.uz (“Саза” журнали) ва www.kruz.uz, www.makan.uz, www.karinform.uz, www.kar24.uz каби сайтлар мисолида ўрганилди.

Қорақалпоғистондаги онлайн сайтларни таҳлил қилишда янги тенденциялар туфайли юзага келган жанр кўринишлари мавжудлиги ҳам кузатилди.

Худудий интернет журналистикасида “Расмий жавоб кутамиз” қабилида воқеанинг дастлабки фаразларига мутасадди ташкилотни чорлов ёки эътиборини қаратиш тамойили юзага келганлиги аниқланди. Интернетдаги оперативлик билан боғлиқ бу тенденциянинг ҳам ижобий, ҳам салбий томонлари кўриб чиқилди. Биринчидан, бу каби материаллар воқеанинг бўлганлиги тўла исботланмагач, башорат характерига эга бўлади. Натижада, далилларнинг етарли эмаслиги туфайли ахборот қайсидир орган ёки ташкилот, шахснинг кадрсизланишига олиб келиши мумкин. Иккинчи томондан ушбу тамойил сабабли интернет ОАВнинг яна бир муҳим

⁷ Ч.Елмуратов. Маълумотнома. 21.12.2019 й. № 3569.

хусусияти пайдо бўлади. Мазкур тенденция туфайли чиққан материалларга тезкор муносабат билдириш кўникмаси шаклланади.

Бугун Қорақалпоқ интернет журналистикасида қисқа, муаллиф фикрлари акс этган ёки янги шаклдаги жанр тури шаклланмоқда. Бу мини универсал янги тур ғарб журналистикасида пост деб аталади.

Пост инглизча “тиргак, устун”, деган маъноларни англатади. “Пост қисқа, асосан шахсий фикр ва қарашлардан ташкил топган воқеа ёки объектга йўналиш”⁸, деб келтиради тадқиқотчи. Яна бир олим эса “Пост – қўшимча “коммент” ахборот”⁹, дея изоҳлайди. Ҳар икки фикрда ҳам постнинг фикрлар асосига қурилганлиги, воқеанинг мавжудлиги, “коммент” ахборот эканлиги келтирилган. Шу жиҳатдан журналистик жанрларнинг хусусиятларини ўзида жамлаган постни интернетда алоҳида мини тур сифатида ажратиш олиш мумкин.

Айни пайтда интернет журналистикаси билан боғлиқ бир нечта замонавий тенденциялар юзага келмоқда. Янги тамойилларнинг соҳага кириб келиши, айрим анъанавий турдаги талабларни бутунлай ўзгартириб юборди. Қорақалпоқ интернет журналистикасида тенденция билан боғлиқ яна икки йирик ўзгариш юзага келди. Биринчиси, интернет нашрлардаги материалларга муаллиф кўрсатилмаслиги бўлса, иккинчиси бир турдаги ахборотнинг бошқа манбаларда ҳам шакл ва семантик ўзгаришларга учраб қўлланилишидир. Фандаги ушбу муаммолар “no author”, “copywriting” ва “rewrite” деб номланади.

Худудий етакчи веб-сайтлар таҳлил қилинганда интернет журналистикадаги “янгиликка қайтиш” тамойили ҳам кузатилди.

Copywriting” ва “rewrite” тамойиллари интернет журналистиканинг замонавий тенденциялари туфайли юзага келган шакллар ҳисобланади. Шу кунгача ушбу икки тамойил бўйича аниқ ишлаб чиқилган талаблар, тавсиялар мавжуд эмас. Қорақалпоқ интернет журналистикасидаги бир хил шаблон ва мазмундаги материалларнинг яратилиши шу тамойиллар билан боғлиқ ҳолда юзага келмоқда. Интернетнинг ОАВ сифатидаги хусусиятига салбий таъсир кўрсатадиган бу омиллар бир қанча жиддий муаммоларни келтириб чиқаради. Шундай экан фанда янги тамойилларнинг талабларини ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз.

Диссертациянинг учинчи боби **“Ижтимоий тармоқлардаги қорақалпоқ журналистикасининг замонавий тенденциялари”**га бағишланиб, унда ижтимоий тармоқлардаги журналистика тушунчаси ва унинг худудий ўзига хослик асосида шакллантирилган янги талқиндаги таснифига изоҳ берилган, шунингдек, етакчи ижтимоий тармоқ платформалари фаолияти ўрганилган.

Бобнинг **“Медияларнинг ижтимоий платформаси талқинлари ва таснифи”** ҳамда **“Қорақалпоғистондаги йирик ижтимоий медиа платформаларига тавсиф: ютуқ ва камчиликлар”** параграфларида

⁸ URI: www.mediaum.com/inside-the-news-media/post-journalism-b6a8a7553fa

⁹ URL: Mark Duezde Online Journalism: Modelling the first Generation of News Media on the World Wide Web, <https://firstmonday.org/ojs/index.php/fm/article/view/893/802>

ижтимоий тармоқлардаги ОАВ интернет журналистикасининг янги йўналиши сифатида жамоавий тасдиқ топаётган ўзига хос мобил ахборот майдони платформаси яратилаётгани очиб берилди. Платформа тушунчаси унинг ОАВ инструменти, ахборот узатиш воситаси эканлиги хусусидаги илмий назариялар ўрганилди.

Ижтимоий тармоқ журналистикаси – бу янги феномен, яъни ижтимоий ОАВ платформаси сифатида хизмат қилади. Бундан ташқари, тармоқлардаги журналистика маълум бир ОАВнинг инструменти сифатида шаклланиб бораётган аксиома ҳам саналади.

Бугун ижтимоий тармоқларда янги журналистик канал ва гуруҳлар пайдо бўлмоқда. Улар фақат ижтимоий тармоқларда ўз майдонига эга. Шу билан бирга, ҳар бир туман, шаҳарларнинг ҳам янгиликлар узатувчи каналлари, махсус гуруҳларининг яратилиши интернетда тармоқнинг имкониятларини янада кенгайтиради.

Қорақалпоғистондаги етакчи ижтимоий тармоқлар ўзига хос ютуқларга эга. Биринчидан, ижтимоий тармоқ журналистикаси жамият ҳаётининг ҳал қилувчи кучи сифатида майдонга чиқмоқда. Иккинчидан, у кўп соҳаларда давлат назоратини йўққа чиқариб, жамоат назоратини кучайтирди. Натижада, кенг жамоатчилик эътиборидаги масалалар ҳал қилина бошланди. Учинчидан, ҳудудда ижтимоий тармоқ журналистикаси ўртасида соғлом рақобат шаклланди.

Қорақалпоқ ижтимоий тармоқлардаги ОАВда маълумотларнинг ҳаддан ташқари кўплиги ўз-ўзидан воқеа-ҳодисаларга оид аниқ расм, видео бўлишини талаб қилмоқда. Биз маълумотларнинг аксарият ҳолларда исботланмай қолишини инобатга олиб, бу амалиёт ўринли, деб ҳисоблаймиз.

Ижтимоий тармоқлар соҳаси бўйича олиб борилган тадқиқотларда материал композициясидаги яқун ва кульминация бир тушунча сифатида қаралмоқда. Фикримизча, мазкур икки композицион бирликни бирлаштириш фикрига қўшилиб бўлмайди. Чунки кульминация ва яқуннинг бажарадиган алоҳида вазифалари бор.

Бугунги кунда Қорақалпоғистонда ижтимоий тармоқлардаги ОАВ бир вақтнинг ўзида бир нечта вазифаларни амалга оширмоқда: биринчидан, кундалик янгиликларни узатиш, иккинчидан, аудиторияга билим бериш, учинчидан, ижтимоий фикрни шакллантириш. Натижада, ижтимоий тармоқлардаги журналистиканинг жамиятдаги мавқеи янги босқичга кўтарилмоқда. Шунингдек, ижтимоий тармоқлардаги журналистика интернетдаги маълум журналистик йўналиш сифатида шаклланиши туфайли ахборот макони янги қиёфага эга бўлмоқда.

ХУЛОСА

Олиб борилган тадқиқот мобайнида қуйидаги умумлаштирилган хулоса, фикр, таклиф ҳамда тавсиялар ишлаб чиқилди:

1. Қорақалпоғистон минтақасида интернет журналистикаси шаклланиши ва ривожланиши жамият талаби маҳсули эканлиги аниқланди. Жорий ўсиш динамикаси хорижий тажрибада қўлланилаётган “Step by step” категорияси асосида ўрганиб чиқилди. Жараёнда интернет ОАВда шаклланаётган трендлар ҳам тадқиқ этилди. Бугунги кун учун Интернет Қорақалпоғистон ОАВси учун янги феномен эканлиги далилланди.

2. Интернетнинг йирик тўртта – гиперматн, интерактивлик, мультимедиа ва фактизмлик хусусиятлари алоҳида тадқиқ этилди. Биз ўрганган аксарият илмий тадқиқотларда мультимедианинг ижобий хусусиятлари акс этган. Бизнингча, Қорақалпоғистон интернет журналистикасида мультимедиа, биринчидан, журналистик матн ва шаклга таъсири, иккинчидан, материални ўз имкониятлари билан бўйсундириш жиҳати мавжуд. Баъзан мультимедиа имкониятлари туфайли шакл биринчи ўринга чиқиб, мазмун иккинчи даражага тушиб қолиш эҳтимоли кучли.

3. Қорақалпоғистондаги анъанавий ОАВ ва унинг клонлари материаллари ўртасида тафовут сезилади, бинобарин, анъанавий медида яратилган материал гибридга трансформация қилинганда интернет талаблари, хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда муайян даражада шакл ўзгаришини вужудга келтиради. Шунингдек, интернет журналистикаси анъанавий ОАВ манба олиш объектига айланаётганлиги ҳам ойдинлашди.

4. Қорақалпоғистондаги www.makan.uz, www.kruz.uz, www.karinform.uz веб-сайтларида матн моҳияти кўпроқ X-Reality технологиялари ёрдамида мавзунини очиқ бериш тамойили воситаси кўзга ташланади. Натижада, журналистика соҳасидаги мавжуд талаб ва меъёрлар янги тенденциялар ҳисобига бойиб бориши амалий жиҳатдан далилланди.

5. “Copywriting” ва “rewrite” тамойиллари интернет журналистиканинг замонавий тенденциялари туфайли юзага келган шакллardир. Қорақалпоқ интернет журналистикасидаги бир хил шаблон ва мазмундаги материаллар яратилиши мавжуд тамойиллар билан боғлиқлиги маълум бўлди. Жорий шакллар асосида материаллар яратишнинг маълум мезонлари ишлаб чиқилди.

6. Ҳудудий интернет журналистикасида ахборотларнинг зичлиги туфайли ўқувчини “scanning” ўқишга ундайдиган янги сарлавҳа тенденциялари юзага келганлиги очиқланди.

7. Ижтимоий тармоқлардаги ОАВнинг махсус платформалари асосий веб-сайтлар репост шакли сифатида фаол контентга айланаётгани аниқланди.

8. Ижтимоий тармоқлар ОАВ учун платформа шаклидан медиа воситаси кўринишига ўтаётганлиги исботланди. Қорақалпоғистондаги кўп веб-сайтлар ахборотларнинг саҳифаларига ҳам эмас, кўпинча канал ёки гуруҳларнинг ўзида узатаётганлиги аниқланди.

9. Канал, блогларнинг яна бир муҳим хусусиятларидан бири унинг интернет журналистикасида сунъий интеллект, автоматлаштириш таъсирида бўлиши билан ўлчанади. Жорий ҳолатда интернет журналистика роботлаштириш таъсири остида бўлади. Натижада, каналнинг техник имкониятлари туфайли матн шакли қисқариб, автоматлашади. Бу ўз-ўзидан журналистикада янги мини жанр турлари пайдо бўлишига замин ҳозирлаши далилланди.

10. Ижтимоий тармоқлардаги журналистикада матн композициясини жанрлар хусусиятларидан келиб чиқиб характерлаш мақсадга мувофиқ, деб топилди. “Завязка, Воқеанинг ривожланиши, Конфликт (Кульминация мавжуд бўлса), Яқун” шакллари асосида материаллар яратиш ишончни оқлаши аниқланди.

11. Қорақалпоғистонда ижтимоий тармоқлардаги журналистика ижодий фаолият билан баробар ташкилий жиҳатдан ўзига хос аҳамият касб этади. Биринчидан, у ахборотни аудиторияга узатса, иккинчи томондан, веб-сайтлар материалларини репост қилади, янгиликларга анонс бериш вазифасини амалга оширади. Ижтимоий тармоқларнинг бу хусусияти кўпроқ ОАВ учун айни пайтда ташкилотчилик иқтидорини намойиш қилиши исботланди.

12. Интернетда веб-сайтлар, блоглар фаол ахборот тарқатувчи контент саналади. Махсус веб-маконлар туфайли аудитория янгиликни тез, осон ва қулай олиш имконияти янада ошади. Бундан ташқари, интернет журналистикасида мавзу танлаш, материал композицияси анъанавий медиадан тафовутланади. Ўйлашимизча, жорий фарқ тармоқ имкониятлари, талаблари ва хусусиятлари билан боғлиқ. Онлайн журналистикада сўз тиғизлиги, жумла ихчамлиги билан воқеани ифодалаш майли кучайди. Бунга интернетда маълумотлар зичлиги ва имкониятлар чексизлиги муҳим омил саналади. Иккинчи томондан, бу тармоқдаги журналистика тили ва услуги бўйича ўзига хосликка эга бўлаётганини ҳам кўрсатади.

13. Бугунги кунда ижтимоий тармоқлар аудитория учун муҳим аҳамиятга эга бўлган мустақил фикрлаш малакасига айланди. Ижтимоий тармоқлардаги ОАВда веб-сайтлар орқали узатилаётган маълумотларга биринчи муаллиф, объект бўлишга интилиш, рақобат юзага келди. Натижада, бир янгиликнинг турли муқобил шакллари яратилди. Жорий паллада Қорақалпоғистонда ижтимоий тармоқ платформаларида кўп ҳолларда янгиликларнинг муаллифи кўрсатилмаслиги муаллифсизлик таомилини юзага келтирганлиги далилланди.

14. Қорақалпоғистон интернет журналистикасида айрим сайтлар иккинчи бир контентдан материални ўзлаштиришда “Rewrite”, “Copywriting” талаблари бузилиш ҳолатлари аниқланди. Назарияда жорий шакллар талаблари мавжуд эмаслиги туфайли жиддий муаммолар вужудга келади. Шу боис ҳудудий интернет махсус шакллари хусусиятларидан келиб чиқиб, шаклларнинг талаблари тавсиявий тарзда ишлаб чиқилди.

15. Интернет сайтларида бир хил ахборот “ротацияси” натижаси ўлароқ аудиториянинг ахборотга бўлган салбий муносабати кучайди. Хусусан, Қорақалпоқ интернет ОАВда бундай вазият юзага келиши дид, савия ва

дунёқараш билан боғлиқ муаммоли ҳолатни вужудга келтиради. Шунинг учун бир турдаги материал иккинчи контентга ўтказилганда “Rewrite”, “Copywriting” тақозоси билан баробар ахборотни қўшимча тафсилот ёки далиллар билан тўлдириш мақсадга мувофиқлиги кўрсатилди.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ
ДОКТОРА НАУК DSC.03/30.12.2019.FIL.20.01 ПРИ
КАРАКАЛПАКСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

КАРАКАЛПАКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

БЕГНИЯЗОВА КУМАР АЛЛАМБЕРГЕНОВНА

**ИНТЕРНЕТ В КАРАКАЛПАКСТАНЕ КАК НОВОЕ СРЕДСТВО
МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

10.00.09 - Журналистика (филологические науки)

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по филологическим наукам**

Нукус – 2020

Тема диссертации доктора философии (PhD) по филологическим наукам зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан за № В2020.4.PhD/Fil912.

Диссертация выполнена в Каракалпакском государственном университете.

Автореферат диссертации на трёх языках (узбекский, русский, английский (резюме)) размещен веб-странице совета (www.karsu.uz) и в информационно-образовательном портале "Ziyonet" (www.ziyonet.uz).

Научный руководитель: **Муминов Файзулла Абдуллаевич**
доктор филологических наук, профессор

Официальные оппоненты: **Ирназаров Кудрат Туганович,**
доктор исторических наук, профессор

Калекеев Кууанышбай Жартыбаевич
кандидат филологических наук

Ведущая организация: **Национальный университет Узбекистана имени Мирзо Улугбека**

Защита диссертация состоится «__» _____ 2020 года в __ часов на заседании Научного совета DSc.03/30. 12.2019. Fil.20.01 при Каракалпакском государственном университете. (Адрес: 230112, город Нукус, улица академика Ч.Абдирова, 1 дом.) Тел: (99861) 223-60-47, факс: (99861) 223-60-78; e-mail: karsu_info@edu.uz.)

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Каракалпакского государственного университета (зарегистрировано за № __). (Адрес: 230112, г. Нукус, улица Академика Ч.Абдирова, 1 дом.) Тел: (99861) 223-60-47; факс: (99861) 223-60-78).

Автореферат диссертации разослан «__» _____ 2020 года.

(реестр протокол рассылки №__ от _____ 2020 года)

Ш.Н. Абдиназимов

Председатель научного совета по присуждению ученых степеней, доктора филологических наук, профессор

Г.Е. Карлыбаева

Ученой секретарь научного совета по присуждению ученых степеней, доктора филологических наук

З.К. Оразымбетова

Председатель научного семинара при научном совете по присвоению ученых степеней, доктора филологических наук

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии(PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В мировой интернет журналистике есть медиа теории обязательные для отметки структуры и формы предлагаемые аудитории. Эта методология может не быть большой проблемой для традиционных СМИ. В принципе легко обнаружить расхождение материала через прессы до статьи в журнале, телепрограммы и радиопередачи. Однако интернет журналистика, взаимное сближение технологий меняют способ представления и получения новостей.

В мировой медиа направлении несколько СМИ рассматривается в качестве системы приводящий в одну систему. Сегодня Интернет рассматривается как канал, объединяющий несколько носителей в одну систему. Интернет - это инструмент, сочетающий конвергенцию различных аналоговых и цифровых медиа. Поскольку у него есть несколько мультимедиа объединяющее несколько каналов поставки информации, то изучение Интернета как инфраструктуры удобно и оправданно во всех отношениях. Таким образом, в сегодняшней журналистике ожили виртуальные темы, охватывающие проблемы Интернета, журналистские навыки, раскрывающие журналистский анализ, язык и стиль материала, состав текста, анализ жанров и попытки исследовать журналистику в социальных сетях. В результате интернет стал новой базой для изучения, систематизации существующих проблем в периодических СМИ, раскрытия новых возможностей на основе современных методов исследования.

За годы независимости интернет журналистика в Узбекистане вышла на широкую стадию развития. За относительно короткий срок истории Интернет стал важной областью возможностей для периодических изданий. Был проведен ряд исследовательских работ по журналистике в социальных сетях, гражданских СМИ и интернет сайтах, связанные тенденциям и навыкам журналистской интерпретации. В сложившейся ситуации Интернет стал инструментом для быстрой передачи информации и ведущего контента, обеспечения безопасности, демократическим инструментом для комплексного анализа социальных проблем не только в нашей стране, но и в мировом сообществе. «Не секрет, что сегодня для нашей молодежи основным источником знаний и информации является интернет. Теперь журналисты говорят правду, выявляют все недостатки, никаких запретов, как раньше. Нет возможных и невозможных тем. Конечно, уровень журналистов тоже должен быть высоким»¹. Поэтому одной из важных задач в области новых медиа является изучение Интернета на примере каракалпакского веб-контента, логико-сравнительный анализ и уточнение новых понятий для определения статуса эффективного и целесообразного использования интернета журналистом. Поскольку развитие онлайн-

¹ URL Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Жаноб Президент» номли махсус фильми учун маърузаси //daryo.uz сайти, 2018 йил 24 июль, <https://daryo.uz/2018/07/24/video-shavkat-mirziyoyev-haqidagi-janob-prezident-filmi/>

журналистики, получение массового освещения вышло на первый план на этом этапе как важная тенденция социального развития в мире.

Данная диссертация в определенной мере служит в реализации задач, поставленных в законе «О дополнительных мерах по развитию службы журналистов», в законе «О защите журналистики», в послании Президента Республики Узбекистан от 24 января 2020 года в разработке законопроекта “Об общественном контроле в Республике Узбекистан”, предусмотренного Указом Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года “О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан”, 27 июня 2019 года и других нормативных актах, в развитии журналистики.

Соответствие исследования основным направлениям развития науки и технологии Республики. Диссертация выполнена в рамках приоритетного направления науки и технологии Республики: I. «Формирование системы инновационных идей и способов их реализации в социальном, экономическом, культурном, духовном и образовательном развитии информированного общества и демократического государства».

Степень изученности проблемы. Концепция интернет журналистики в Каракалпакстане сформировалась в период независимости. Раньше эта дефиниция понималась только в терминах передачи данных. В период независимости в результате научно-технического прогресса, достижений в области информационных технологий интернет журналистика сформировалась как отдельное направление. В ходе исследования тенденции развития периодически изучались в категориях «Шаг за шагом», которые широко используются в передовой практике. Также были рассмотрены тенденции, проявившиеся на следующих этапах.

На сегодняшний день специфика классификации интернет журналистики в Каракалпакстане, трактовка жанров, методология, анализ материалов, формирующиеся принципы национального содержания достаточно не изучены. В связи с этим научную работу по Интернет журналистике в Узбекистане вели Ш.Кудратходжаев, Д.Рашидова, Н.Муродова, Н.Косимова. Могут быть включены исследования А.Матякубова, А.Дадаханова, Ю.Ортикова, Г.Алимовой². Данные работы по научным вопросам служат основным источником освещения проблемы.

Следует отметить, что тот или иной аспект проблем интернет журналистики изучается мировыми и каракалпакскими экспертами. Шагдарова, К.Вилямова, М.Лукина, А.Калмыков, Л.Коканова, А.Елисеева, А.Мирошниченко, М.Шилина, Ю.Иванов, Л.Шестеркина, Л.Белова, М.Булаева, А.Драгунов, В.Касьянов, О.Зайкова, А.Исмаилов, Я.Аскатова, М.Раскладкина, А.Градюшко, Т.Ефремова, В.Марысаев, А.Полисученко,

² Кудратхўжаев Ш. Интернет ва ахборот: хизматлар, фойдаланиш асослари. -Т.: “Истиклол”, 2013; Рашидова Д., Муратова Н. Интернет журналистика. -Т.: “Пресс”, 2007; Муратова Н. Онлайн журналистика: назария ва амалиёт. –Т.: “Қақнус-Медиа”, 2019; Қосимова Н. Интернет журналистика асослари. -Т.: “Зар кайнар”, 2017; Матякубов А., Дадаханов А. Журналистикада АКТ. –Т.: “Қақнус-Медиа”, 2019; Ортикова Ю. Интерактив журналистика. – Т.: “Mumtoz so'z”, 2008; Алимова Г. Социал тармоқларда журналистика: шаклланиш, фаолият тенденциялари, хусусиятлари. Автореферат. – Т.: 2017.

Л.Томсен, П.Брадшоу, Л. Похумаа, М. Випонд, Л. Киш, Дж. Клес, Дж. Грей, Л. Баунегру, Л. Чемберс, М. Дуэзде, М. Дрю, Р. Стин, Т. Бернер, Л. Лорейн, А. Тоффлер, Научные наблюдения Д. Гейма, Р. Уэски и Б. Дервина³ обращают особое внимание на специфику, законы и особенности Интернет журналистики.

Данная проблема конкретно не изучалась на примере опыта каракалпакской интернет журналистики и до настоящего времени не проводились глубокие научные исследования по трактовке вопросов в данной области, по жанровым и методологическим особенностям. Только в теоретической интерпретации Т. Машариповой⁴ некоторые материалы из интернет-изданий анализируются в процессе изучения взаимосвязи журналистских жанров с научно-практическими проблемами журналистики. Однако в этой интерпретации подробно не исследуются особенности Интернет СМИ, журналистский профессионализм, методологическая эволюция жанров, изменения в текстовом составе и процесс трансформации.

Связь темы диссертационной работы с научно-исследовательскими работами высшего учебного заведения, где выполнена диссертация. Исследование проводилось в рамках исследовательской программы

³ Шагдарова Б., Вильямова К. Интернет-журналистика и новые медиа. – М.: “Принт”, 2018.; Алексеева А., Вартанова Е., Круглова Л., Лосева Н., Лукина М., Лученко К., Рихтер А., Смирнова О., Фомичева И. Интернет-СМИ. Теория и практика. –М.: “Аспект Пресс”, 2010; Калмыков А., Коханова Л. Интернет-журналистика. – М.: “Юнити-Дана”, 2005; Елисеева А. Основы рекреологии (географический аспект). Учебное пособие/–М.: “Принт-Экспресс”, 2011; URL: Мирошниченко А. СМИ против Интернета. 2009 г. 11 август, <https://republic.ru/posts/1/10900280>, Шилина М. Интернет – коммуникация в связях с общественностью. –М.: “Северо-Восток”, 2011; Иванов Ю. Филология-журналистика. Изд.центр. –М.: Красноярского гос. Университета, 2006; Шестеркина Л. “Студенческая журналистика на просторах интернета: вопросы профессионального становления”. –М.: “Южно-Уральский государственный университет”, 2018; Шестеркина Л., Белова Л., Булаева М., Драгунов А., Зайкова О., Исмаилов А. “Универсальная журналистика”. –М.: “Аспект Пресс”, 2016; Асхатова Я. Система СМИ. –М.: “Принт”, 2014., Раскладкина М. Интернет как информационная среда и особенности работы журналиста в эпоху новых медиа. –М.: Educational Technology and society 7 (2) 2004 и ISSN 1236-4522; Градюшко А. Современная веб-журналистика Беларуси. –Мин.: “БГУ”, 2013; Ефремова Т. Копирайтер//Современный толковый словарь русского языка. В 3 томах.–М.: “АСТ”, 2006; Марысаев В. Интернет и мультимедиа. –М.: “Терра-Книжный клуб”, 2001; Полисученко А. Глобалшув жараёнида оммавий ахборот воситаларининг роли. Халқаро илмий-амалий конференция. –Нукус, “Қорақалпоғистон”, 2018; Thomsen L. Inside the TV Newsrooms: A Newsroom ethnography of public Service TV journalism in the UK and Denmark. –UK.: 2017.,Bradshou P., Pohumaa L. The online journalism Handbook: skills o survives and thrive in the digital age. 2011, Mary Vipond. The mass media in Canada: Fourth edition. – Toronto, 2000; Kish L., Claes G. Does information have mass? Proceedings of the IEEE Vol.102. №9 2013. P-1895-1899, Grey J., Baunegru, Chambers L. The Data Journalism Handbook. Orielly Media. Highway North. 2012y; Duezde M. What is Multimedia Journalism?// Journalism Studies. 2004; Drew M. Fundamentals of Multimedia. Person Education International. - USA.: “Press”, 2004., Steen R. Sports journalism: A multimedia primer. –Aus.:“University of Brighton”, 2007; URL: Berner T. The literature of Journalism: Text and context. www.stratapub.com, Lorraine L. “Multimedia Journalism: The Age of New Technology and New Opportunities”. –USA.: “NewYork print”, 2008; Geysms D. Hypertext and Creative Writing. Research. – UK.: “Press”, 2013; Mair J., Lance R., Keeble M., Lucero L. Data journalism: past, present and future. –UK.: “Steinly”, 2017; Fredriksson M., Johansson B. The Future of Journalism: In an age of digital media and economic Uncertainly. -Swedish. “MSB”, 2011; Huesca R., Dervin B. Hypertext and Journalism: Audiences Respond to Competing News Narratives. 2017//<https://posts/hypertext/2/209000561>

⁴ Машарипова Т. Публицистика теориясының бир пүтин концепциясы: илимий-методологиялық анализ (Қарақалпақстан баспасөзи материаллары мысалында). – Т.: “Mumtoz so’z”, 2016. –Б. 292., Усы автор: Публицистика назариясида асарнинг мазмун ва шакл муаммолари (Қорақалпоғистон Республикаси матбуоти материаллари мисолида). Филол.ф.б.фалсафа доктори (PhD) дисс. автореферати. –Т : 2017.

Каракалпакского государственного университета имени Бердаха по теме «Актуальные вопросы современной каракалпакской журналистики».

Цель исследования - доказать, что интернет-журналистика является новым явлением в Каракалпакстане, рассмотреть ее хронологию, теоретически обобщить особенности системы в виде современных тенденций, принципов и категорий развития.

Задачи исследования заключаются:

В специальном исследовании становления и принципов развития интернет журналистики в Каракалпакстане;

Освещение четырех основных характеристик глобальной сети в области информации применительно к региональной интернет-журналистике;

Изучение сайтов в Каракалпакстане, “клонов”⁵ на основе взглядов, сформированных в результате зарубежного и отечественного опыта;

Разработка альтернативной классификации социальных сетей, основанных на характере и функциях журналистики;

Комплексная демонстрация индивидуального стиля и журналистских способностей авторов, изучение жанровых особенностей публикуемых материалов на национальных журналистских каналах, блогах, групповых и личных профилях, проанализировав текстовый материал, его тип и структуру.

Объект исследования - электронные гибриды традиционных СМИ Каракалпакстана, веб-сайты, блоги, специальные каналы, группы, личные страницы и материалы журналистов.

Предмет исследования - характер статей, опубликованных в локальном разделе Интернета, классификация материалов по жанрам, типам текста, языку и стилю, которые меняются в процессе трансформации.

Методы исследования. В диссертации используются принцип историчности, сравнительно-типологический анализ, эксперимент, мониторинг, методы контент-анализа.

Научная новизна исследования:

Заключается в изучении своеобразия становления и развития интернет журналистики Каракалпакстана. На основе специальной категории «Step by step» и в доказательстве трансформации и традиционный медиа и современных тенденции региональной онлайн журналистики;

Были показаны, что использование технологии X-Reality при составлении текста в Интернет журналистике делает аудиторию универсальным читателем, уточнены мультимедийные индексы, интерактивных, гипертекстовых материалов в региональных веб контентях;

было проанализировано, что материалы, транслируемые традиционными СМИ в Каракалпакстане, претерпели изменения, связанные со структурой текста при преобразовании в электронный гибрид, благодаря интернет СМИ и социальным сетям, возникла новая терминология и мини-универсальные жанры, изменились требования к традиционным медиа в Каракалпакстане,

⁵ Муратова Н. Онлайн журналистика: назария ва амалиёт. –Т.: “Қақнус-Медиа”, 2019. – Б.59

Из содержания видно, что традиция чтения «сканирование» сформировалась за счет уплотнения данных;

Доказано, что использование форм «перезаписи» и «копирайтинг» в интернет журналистике в Каракалпакстане вызывает проблемы с текстом, формой и содержанием.

Практические результаты исследования следующие:

В онлайн журналистике Каракалпакстана положение ранних этапов сравнивалось с современным состоянием развития Интернет медиа;

изучались положительные интерпретации автора, основанные на требованиях интернет журналистики, взгляды исследователей на жанры;

формирование научных и теоретических взглядов на профессиональные навыки журналистов в Интернете, описание роли Интернета в формировании медиаобразования и грамотности в обществе;

изучены жанровые особенностей материалов в Каракалпакской онлайн журналистике, показано, что это новое направление журналистики играет сегодня ключевую роль. Выявлены факторы, способствовавшие появлению нового мини-жанра поста и его разновидностей.

Достоверность полученных результатов. Приведены теоритические обобщение, связанные темой, на основе методов применяемых в интернет журналистике. Работа ценна тем что оценена специалистами, на основе анализа интернет СМИ. Выдвинуты обобщенные теоритическое зрения относящиеся к региональный журналистике.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Результаты исследования показывают тенденции становления и развития каракалпакской интернет журналистики, ее типологические особенности, особенности интерпретации и таким образом дополняют существующие взгляды.

Практические результаты исследования. Теоретические выводы диссертации могут быть использованы в высших учебных заведениях в области журналистики, философии, в учебниках и пособиях, специализирующихся на онлайн-журналистике, методических рекомендациях для практики, создании рекомендаций по организации спецкурсов и семинаров.

Внедрение результатов исследования. По результатам анализа Интернета как нового медиа, его жанровых особенностей, основных характеристик, тематики освещения, анализа журналистских навыков в освещении проблемы была проведена следующая работа по внедрению:

Сайт www.kar24.uz был создан в 2018 году на основе того, что Интернет является новым медиа в Каракалпакстане, для выявления журналистского подхода и стилевых возможностей в освещении различных тем. Интернет-издание, зарегистрированное государством, отвечало требованиям онлайн-журналистики в области научных исследований. Подготовлены материалы по разным тематикам и жанрам, освещен мультимедийный контент. Постоянно отслеживались гипертекст, интерактивность материалов, размещаемых на сайтах. В социальных сетях открыты специальная страница

и каналы сайта. В ходе исследования было проведено два эксперимента по теме, изученной в онлайн публикации. В результате практической работы сайта теоретические знания диссертации вышеупомянутые сайты были дополнительно усовершенствованы. За интерпретацию научных исследований, внедрение теоретических положений на сайте и их применение на практике 3 мая 2019 года kar24.uz был награжден XIV Международной национальной премией «Золотое перо» за 2 место по Интернет журналистике, награжден дипломом, статуэткой, значком. (3 мая 2019 г. диплом Диплом № 1456)

Автор диссертации принял непосредственное участие и выступил с докладами в следующих научных конференциях: «Роль и значение СМИ в смягчении экологической ситуации в Аральском море сегодня» (28 января 2019 г.), «Связи с общественностью: проблемы и будущие вызовы» (12 марта 2019 г.), организованный пресс-службой Совета Министров Республики Каракалпакстан; «Деятельность пресс-службы» (9 апреля 2019 г.), «Молодежь и пять приоритетов» (29 августа 2019 г.), (Справка Совета Министров Республики Каракалпакстан №08-04/18-11/1811 2020 г.). По результатам этого исследования участникам конференции был представлен ряд новых предложений, которые послужили руководством для онлайн-журналистов, работающих на практике. Таким образом теоретические концепции научной работы нашли применение на практике;

Авторские научные интерпретации наблюдаемых тенденций в каракалпакской интернет-журналистике, ее современного облика и проблем, достижений были заслушаны в виде доклада на ряде методических и практических семинарах, организованных Союзом журналистов Республики Каракалпакстан и использованных на сайтах республики (Справка Союза журналистов Республики Каракалпакстан № 61, 6 декабря 2019 г.)

Апробация результатов исследования. Результаты исследования апробированы на 8, в том числе на 3 международных и 5 национальных научных конференциях.

Опубликованность результатов исследования. Всего по теме исследования опубликовано 25 научных статей, 11 статей в научных изданиях, рекомендованных к публикации основных научных результатов диссертаций ВАК Республики Узбекистан, в том числе в 8 национальных и 3 в зарубежных журналах. Опубликован 1 учебник.

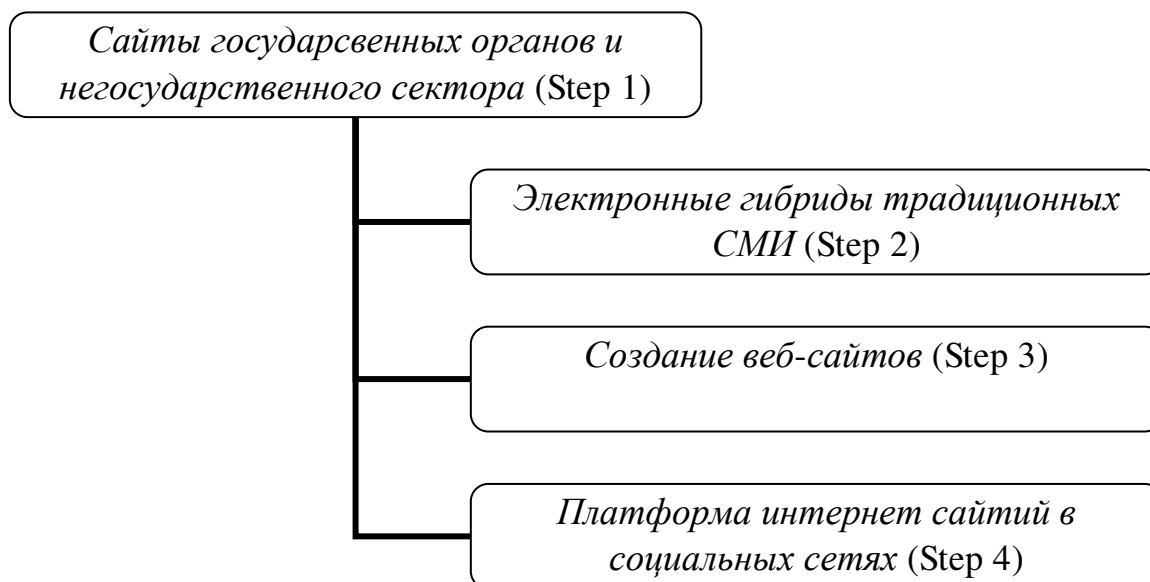
Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав (7 параграфов), заключения и списка использованной литературы (105 наименований), общий объем - 139 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во вводной части диссертации основывается актуальность и востребованность темы, соответствие исследования приоритетам науки и техники, степень изученности проблемы, актуальность темы диссертации, соответствие ее темы исследовательским планам высшего учебного

заведения. Описываются методы, научная новизна и практические результаты исследования, на основе достоверности полученных результатов раскрывается научная и практическая значимость, приводится информация о внедрении результатов исследования, апробация работы, опубликованность результатов исследования и данные о структуре и объеме диссертации.

Первая глава диссертации **«Особенности этапов становления онлайн журналистики»** состоит из двух параграфов – «Категория «Step by step», понятие тренда» и «Гипертекст, интерактивность, мультимедийность и фактизм» как ведущие особенности онлайн журналистики». В центре первого параграфа поставлено становление и развитие каракалпакской интернет-журналистики, материал исследуется на основе особого метода, аналогичного хронотопу. Здесь рассмотрены факторы, способствующие динамичному развитию региональных интернет СМИ, структурные представления, первые результаты, полученные в результате национального онлайн сегмента. Здесь можно выделить четыре важных этапа развития каракалпакской онлайн журналистики:



На этапах «Шаг 1» и «Шаг 2» было замечено, что Интернет имеет более насыщенную информационную структуру, чем медиа контент. Было также доказано, что на этапе появления традиционных СМИ в электронных медиа (Шаг 2) Интернет стал еще более социализированным. На этапе создания сайта (Шаг 3) проявились тенденции современной онлайн-журналистики. Выяснилось, что интернет-издания имеют не только медиацию, но и технопарк, платформу, коммуникацию. В то же время посредничество с аудиторией, формирование умения использовать технологию X-Reality в текстах, появление традиции репостинга платформ в сети создали новые закономерности в каракалпакской интернет-журналистике. В результате интернет СМИ стали восприниматься как новое явление для региона. В исследовании на практических примерах доказано, что каракалпакская интернет журналистика в настоящее время находится на

этапах «Шаг 3» и «Шаг 4». Также были изучены тенденции, которые являются неотъемлемой частью платформы, сформированной на последних двух этапах.

Слово «тренд» в переводе с английского означает «направление». Это модель, которая определяет точное направление отрасли. Понятия данных, мультимедиа, новостей, комментариев, гражданского, мобильного, комиксов, инноваций, банвогна (написание об опыте), вики-журналистики, которые возникли благодаря интернет СМИ, интерпретируются как особые части нового медийного поля. Эти правила распространяются на формы, наиболее часто используемые в интернет СМИ. Такие тенденции, как «Последние новости», «Текстовый горшок», «Рюкзак», «Нет автора», «Возвращение» и «Трейлер» наблюдались на этапах «Шаг 3» и «Шаг 4» каракалпакской онлайн-журналистики. Эти направления изучались, исходя из определенных требований, так как являются составной частью категории «Шаг за шагом», композиционной единицей. Применение трендов в диссертационной работе, исходя из их характеристики, было сочтено целесообразным применять по двум основным направлениям:

1. Некоторые небольшие области Интернета
2. Тизеры или модели объемных слов

В целом в параграфе дано научное описание возникающих тенденций в новых категориях.

Второй параграф посвящен четырем основным особенностям, которые отличают Интернет как медиа от других СМИ, - это мультимедийность, интерактивность, гипертекст и фактуализм. На сегодняшний день специалисты иногда упоминают первые три основных свойства Интернета, автор диссертации добавил к ним четвертое. В этой работе исследуются другие основные черты Интернета, сформировавшиеся по причине региональной специфики, которым до сих пор не уделялось должного внимания.

Когда мы изучаем взгляды на мультимедиа в существующих научных исследованиях, выясняется, что в их оценках преобладают общие директивы. Эти теории в основном связаны с функцией, возможностями, жанрами, конвергенцией, синергетическими свойствами мультимедиа. Однако при контент-анализе каракалпакской интернет журналистики были выявлены другие эффекты мультимедиа и журналистские проблемы. По нашему мнению, мультимедиа имеют следующие эффекты в интернет журналистике:

во-первых, мультимедийный формат оказывает значительное влияние на журналистский текст и форму;

во-вторых, мультимедиа может подавлять другие особенности материала. Иногда из-за возможностей мультимедии форма в тексте поднимается на первый уровень, а содержание, состоящее из небольшого текста, с большей вероятностью переходит на второй уровень. Томас Бернер ссылается на факторы, которые влияют на содержание материала из-за свойств мультимедиа. На основе контент-анализа в диссертационной работе были определены следующие основные показатели мультимедии:

- содержание зависит от модели формы, а содержание текста изменяется в зависимости от формы;

- содержание и слова в тексте уменьшены;

- содержание скорее вторично.

В исследовании проанализировано применение технологии X-Reality в материалах ведущих сайтов Каракалпакстана. При этом на главной странице сайтов в марте 2020 года наблюдались мультимедийные показатели материалов, опубликованных в специальных социальных сетях.

Еще один приоритет онлайн журналистики - интерактивность. Это очень сложная концепция, при этом читатель становится частью нового информационного процесса. У него также есть возможность присоединиться к журналисту и стать соавтором. Короче говоря, интерактивность - это атрибут личного общения. В теории диссертации было сочтено важным выделить два основных аспекта интерактивности в каракалпакской интернет журналистике: структурное управление, диалог. Исходя из обоих измерений, наблюдались новые принципы, возникающие в региональной онлайн-журналистике благодаря интерактивности.

На сегодняшний день измерения интерактивности материалов в средствах массовой информации были определены на основе различных теорий. Интерактивность веб-сайтов в Каракалпакстане изучалась на основе «индекса интерактивности», который представляет собой шкалу, определяющую интерактивность материалов в балльной системе. При этом уровень интерактивности материалов на каждом сайте оценивался по шкале «Очень высокий» (4), «Высокий» (3), «Средний» (2), «Низкий» (1), «Очень низкий» (0).

Данный контент-анализ проводился также для определения структурного анализа материалов, некоторых его особенностей, показателей использования медиаэлементов. Индексы оценивались на основе общих показателей интерактивности ведущих выборов в Каракалпакстане в 2019 году. По результатам проверки данного показателя можно сделать следующие общие выводы:

1. Сайты в Каракалпакстане еще не достигли стадии использования высокого уровня интерактивности;

2. Сейчас известно, что региональная интернет-журналистика создала интерактивный контент со средним индексом;

3. Выявлено, что сайты с утвержденным показателем «Средний», который является самым распространенным показателем в регионе, отличаются большой аудиторией по сравнению с другим, менее эффективным контентом.

Сегодня большинство аудитории используют практику сенсорного обзора при получении информации. При этом пользователь просматривает и пропускает материалы, подробно зачитывает ту информацию, которая ему интересна. В результате этого критическое прочтение создает в интернет журналистике принцип, согласно которому заголовок выбирается в основном в форме вопросов, с передачей всего содержания через заголовок. В

диссертационной работе также учтены проблемные аспекты, связанные с гипертекстом. Специфика каракалпакской онлайн журналистики была изучена посредством контент-анализа, и были даны необходимые рекомендации.

Фактизм - это не только особенность Интернета, но также и его приоритет. Согласно особенностям интернета, ему требуются условия, необходимые для текста из-за его интерактивности, мультимедиа и гипертекста. В традиционных СМИ журналист может вступить в личные отношения и написать общую историю, основанную на индивидуальном мнении. Но из-за того, что в интернете много информации, всегда есть необходимость в доказательствах для дополнительных материалов. «Из-за чрезмерной плотности информации в СМИ читателя больше интересует фактический материал»⁶. В связи с этим фактизм как часть природы интернета была оценена как имеющая важные категории.

Вторая глава диссертации, озаглавленная **«Структурный и контентный анализ каракалпакской интернет-журналистики»**, исследованы уровень и важность интернет публикаций в Республике Каракалпакстан и поднимаемые в них вопросы, а также классификация гибридов традиционных СМИ. Проанализированы региональные традиционные издания и Интернет-сотрудничество, клоны печатных изданий, веб-сайты.

Сегодня в области информации налицо большие успехи в увеличении скорости Интернета. Производство больших объемов и неограниченного количества информации по сравнению с традиционными СМИ относительно велико в Интернете.

В настоящее время общее количество СМИ, зарегистрированных Агентством печати и информации в Республике Каракалпакстан «по состоянию на 1 декабря 2019 года, составляет 45 газет, 8 журналов, 5 телеканалов, 2 радиоканала, всего 60 СМИ»⁷. Пять из них - газеты Жокоргы Кенгеша Республики Каракалпакстан и Совета Министров республики. Всего 15 сайтов, 1 сайт радиоканала, 1 сайт телеканала, 1 клон журнала.

Сегодня на сайтах с национальным брендом можно увидеть формирование специфических принципов передачи новостей через социальные сети, в том числе таких, которые наблюдаются в практике зарубежной журналистики. Информация с сайтов www.kknews.uz, www.zaman.uz, www.kar24.uz распространяется через Telegram, Instagram и Facebook. Это ведет к тому, что, во-первых, социальная сеть привлекает читателей на сайт, новостей а во-вторых, сайт рекламирует себя в сети. Такой западный подход журналистских сайтов в домене Uz свидетельствует о том, что медиа-рынок меняет требования к интернет СМИ и приспосабливается к новым тенденциям. Кроме того, в изучении

⁶ URL: Digital News fact sheet. Pew Research Center. India.2019. www.journalism.org/fact-sheet-/digital-news/

⁷ Ч.Елмуратов. Маълумотнома. 21.12.2019 й. № 3569.

электронных форм традиционных медиа наблюдаются два важных изменения:

1. Изменения в структуре текста;
2. Размещение других неопубликованных материалов.

На большинстве веб-сайтов Каракалпакстана объем материалов сократился по сравнению с офлайн-версией. Изучение показало, что в большинстве случаев введение начиналось со структуры основной части материала. Очевидно, что гибриды офлайновых публикаций меняются в зависимости от особенностей интернет журналистики. Таким образом, было доказано, что текст может претерпевать формальные изменения при преобразовании из исходной версии в Интернет.

Эти новые наблюдаемые форматы и, тенденции доступны на сайтах www.jetkinshek.uz (газета Jetkinshek), www.erkinkarakalpak.uz (газета Erkin Karakalpakstan), www.saza.uz (журнал Saza) и www.kruz.uz, www.makan.uz, www.karinform.uz, www.kar24.uz. При анализе интернет-сайтов в Каракалпакстане также было замечено появление новых жанров в связи с новыми тенденциями.

Анализ показал, что некоторые ведущие сайты имеют традицию предоставлять первичную информацию о событии без достаточных фактов, то есть журналист имеет привычку освещать событие без фактов, когда пишут «согласно надежному источнику на сайте» или «сообщается». Оказалось, что принцип «ожидания официального ответа» позволяет позвонить или привлечь внимание организации к исходным предположениям о событии. Обсуждались как плюсы, так и минусы этой тенденции, связанной с эффективностью Интернета. Во-первых, такой материал становится своего рода эфемерным, когда до конца не доказано, что событие имело место. В результате из-за недостаточности доказательств информация может нанести ущерб любому органу или организации, физическому лицу. С другой стороны, благодаря этому принципу возникает еще одна важная особенность Интернет СМИ. В результате этой тенденции формируется способность быстро реагировать на опубликованные материалы, что ведет к сокращению различных запросов и давления, связанных с отказом от предоставления материала журналисту.

Сегодня каракалпакская онлайн журналистика развивает краткие сообщения-жанры, которые так отражают мысли автора или принимает новую форму. Этот универсальный новый тип называется в западной журналистике постом.

Пост в переводе с английского означает «столб, колонна». «Сообщение короткое, относящееся к событию или объекту, состоящему в основном из личных мыслей и мнений»⁸. Другой ученый объясняет, что сообщение представляет собой «дополнительный комментарий»⁹. Оба автора утверждают, что пост основан на мнениях, что есть событие, что

⁸ URI: www.mediaum.com/inside-the-news-media/post-journalism-b6a8a7553fa

⁹ URL: Mark Duezde Online Journalism: Modelling the first Generation of News Media on the World Wide Web, <https://firstmonday.org/ojs/index.php/fm/article/view/893/802>

«комментарий» является информацией. В этом плане пост, сочетающий в себе особенности журналистских жанров, можно выделить как отдельный мини-тур по Интернету.

Сегодня появляется несколько современных закономерностей, связанных с онлайн журналистикой. Внедрение новых методов полностью изменило некоторые традиционные типы требований. Есть два других основных направления в каракалпакской интернет журналистике, связанных с этой тенденцией. Во-первых, автор материалов в интернет-изданиях не указывается, а во-вторых, информация того же типа используется в других источниках в связи с изменением формы и семантики. Эти проблемы в науке называются «без автора», «копирайтинг» и «рерайт».

«Копирайтинг» и «рерайт» - это методы, которые появились благодаря современной тенденции онлайн-журналистики. На сегодняшний день нет четко разработанных требований, рекомендаций по этим двум способам. С данными методами связано создание единого шаблона и контента в каракалпакской интернет журналистике. Эти факторы, негативно влияющие на качество Интернета как средства массовой информации, вызывают ряд серьезных проблем. Поэтому мы считаем целесообразным развивать требования новых подходов в науке.

Третья глава диссертации называется **«Современные тенденции каракалпакской журналистики в социальных сетях»**, в ней рассматривается концепция журналистики в социальных сетях и ее новое толкование, основанное на региональной специфике, а также деятельность ведущих социальных сетей.

В главах **«Интерпретация и классификация платформ социальных сетей»** и **«Описание основных платформ социальных сетей в Каракалпакстане: успехи и недостатки»** показано, что социальные сети создают уникальную мобильную информационную платформу, которая получает коллективное одобрение как новое направление онлайн-журналистики. Были изучены научные теории о концепции платформы, ее медиainструментах, средствах коммуникации.

Журналистика социальных сетей - это новое явление, которое служит платформой для социальных сетей. Также аксиомой является то, что сетевая журналистика становится инструментом определенных СМИ.

Сегодня в связи с большим количеством пользователей социальными сетями СМИ привыкли передавать производимую ими информацию через специальные каналы и группы. Фактически этот процесс ведет к появлению специального журналистского канала - групп в социальных сетях, но это настолько необычное новшество, что о нем мало говорят. В процессе социализации журналист обычно репостит материалы в сеть по другому адресу.

У ведущих социальных сетей Каракалпакстана есть свои достижения. Во-первых, журналистика социальных сетей постепенно становится все более решающей силой в общественной жизни. Во-вторых, сеть отменила государственный контроль во многих сферах и усилила общественный

контроль. В результате стали решаться вопросы, которые раньше вызывали озабоченность общества. В-третьих, появилась здоровая конкуренция среди журналистов социальных сетей в регионе.

Информация в СМИ в социальных сетях Каракалпакстана требует четкой картины, панорамы происходящего. Мы считаем, что такая практика уместна, учитывая, что данные часто не подтверждаются.

В исследованиях в области социальных сетей вывод и кульминация в составе материала рассматривается как общее понятие. На наш взгляд, нельзя согласиться с идеей совмещения этих двух композиционных единиц, потому что кульминация и завершение выполняют разные функции.

Словом, сегодня в Каракалпакстане СМИ в социальных сетях одновременно выполняют несколько задач: во-первых, транслируют ежедневные новости, во-вторых, просвещают аудиторию, в-третьих, формируют общественное мнение. В результате роль журналистики в социальных сетях в обществе поднимается на новый уровень. Также в связи со становлением журналистики в социальных сетях как определенного журналистского направления в Интернете информационное пространство приобретает новый облик.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе исследования были выработаны следующие обобщенные выводы, мнения, предложения и рекомендации:

1. Определено, что становление и развитие интернет журналистики в Каракалпакском регионе является продуктом общественного спроса. Динамика текущего роста исследовалась на основе категории «Шаг за шагом», используемой в зарубежной практике. В процессе также были изучены новые тенденции в интернет СМИ. Сегодня Интернет стал новым явлением для каракалпакских СМИ.

2. Четыре основных свойства интернета - гипертекст, интерактивность, мультимедиа и фактологичность - изучались отдельно. Большинство изученных нами научных исследований отразили положительные особенности мультимедии. На наш взгляд, в каракалпакской интернет журналистике мультимедиа оказывают, во-первых, влияние на публицистический текст и форму, а во-вторых, на подчинение материала его содержательным и формальным возможностям. Иногда из-за специфики мультимедиа форма оказывается на первом месте, а содержание с большей вероятностью выступает вторым.

3. Существует разница между материалами традиционных СМИ в Каракалпакстане и его электронными клонами, поэтому, когда материал, созданный в традиционных СМИ, трансформируется в гибрид, требования Интернета в некоторой степени меняют форму в зависимости от его характеристик. Стало также ясно, что онлайн журналистика становится источником традиционных медиа ресурсов.

4. На сайтах Каракалпакстана www.makan.uz, www.kruz.uz, www.karinform.uz суть текста - это скорее инструмент раскрытия предмета с помощью технологий X-Reality. В результате было продемонстрировано, что существующие требования и нормы в области журналистики обогащаются новыми веяниями.

5. Методы копирайтинга и рерайта – это способы, которые появились благодаря современным тенденциям в онлайн журналистике. Оказалось, что создание единого шаблона и контента в каракалпакской интернет журналистике во многом связано с данными методами. Каракалпакскими онлайн журналистами разработаны определенные критерии создания материалов на основе актуальных форм.

6. В региональной интернет журналистике было выявлено, что из-за плотности информации появились новые тенденции в оформлении заголовков, которые побуждают читателей «сканировать» чтение.

7. Было обнаружено, что специальные платформы в социальных сетях становятся активным контентом как форма репостинга основных веб-сайтов, в том числе тот факт, что для аудитории стало традицией получать информацию через платформы без посещения приложения сайтов или их страниц в Интернете.

8. Доказано, что социальные сети переходят от платформы для СМИ к медиа среде. Выяснилось, что большинство веб-сайтов в Каракалпакстане передают информацию даже не на свои страницы, а часто на сами каналы или группы.

9. Еще одна важная особенность канала - блоги - измеряется по его влиянию на искусственный интеллект, автоматизацию в интернет журналистике. В нынешней ситуации интернет журналистика оказывается под влиянием роботизации. В результате текстовый формат укорачивается и автоматизируется за счет технических возможностей канала. Это само по себе открыло путь к появлению новых типов мини жанров в журналистике.

10. В журналистике социальных сетей было сочтено целесообразным охарактеризовать состав текста на основе характеристик жанров. Выяснилось, что создание материалов на основе форм «Завязка, Развитие событий, Конфликт (если есть кульминация), Заключение» оправдывает доверие.

11. Журналистика в социальных сетях в Каракалпакстане, наряду с творческой деятельностью, имеет организационное значение. Во-первых, он передает информацию аудитории, с другой стороны, репостит материалы сайтов, выполняя задачу анонсирования новостей. Доказано, что эта особенность социальных сетей демонстрирует организационные способности для большего числа СМИ одновременно.

12. Сайты, блоги в Интернете активно распространяют контент. Благодаря специальным сайтам у аудитории больше шансов быстро, легко и удобно получать новости. Кроме того, выбор темы в интернет журналистике и состав материала отличаются от традиционных СМИ. Мы думаем, что текущая разница связана с возможностями, требованиями и функциями сети. В онлайн журналистике возрастает тенденция выражать историю интенсивностью слов, лаконичностью предложения. Важным фактором при этом является плотность данных в Интернете и безграничность возможностей. С другой стороны, это также показывает, что журналистика в сети становится уникальной с точки зрения языка и стиля.

13. Сегодня социальные сети стали привычкой независимого мышления, который важен для аудитории. У первого автора, стремящегося стать объектом передачи информации через веб-сайты в СМИ в социальных сетях, возникла конкуренция. В результате были созданы различные альтернативные формы нововведения. В нынешней ситуации в Каракалпакстане тот факт, что автора новостей не часто указывают в социальных сетях, приводит к практике безавторства.

14. В каракалпакской интернет журналистике выявлены нарушения требований «Переписывать», «Копирайтинг», когда одни сайты ассимилировали материал из другого контента. Серьезные проблемы возникают из-за отсутствия требований к действующим формам в теории. Поэтому, исходя из характеристик специальных форм регионального Интернета, требования к формам были разработаны в порядке рекомендации.

15. В результате такой же «ротации» информации на интернет-сайтах возрастает негативное отношение аудитории к информации. В частности, появление такой ситуации в каракалпакских интернет СМИ создает проблемную ситуацию с точки зрения вкуса, уровня и мировоззрения. Следовательно, один тип материала переносится в другой контент, что позволяет дополнять информацию дополнительными деталями или доказательствами, наряду с требованием перезаписи, копирайтинга.

**SCIENTIFIC COUNCIL DSC.03/30.12.2019.FIL.20.01
ON AWARD OF SCIENTIFIC DEGREES AT THE KARAKALPAK
STATE UNIVERSITY NAMED AFTER BERDAK**

KARAKALPAK STATE UNIVERSITY

BEGNIYAZOVA QUMAR ALLAMBERGENOVNA

INTERNET IS AS A NEW MASS MEDIA IN KARAKALPAKSTAN

10.00.09 – Journalism (sciences of filology)

**ABSTRACT
of Dissertation of the doctor of Philosophy (PhD) in Philological Scienses**

Nukus – 2020

The theme of the dissertation of the doctor of philosophy (PhD) was registered at the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of Republic of Uzbekistan by number B2020.4.PhD/Fil912.

The dissertation was carried out at the Karakalpak State University named after Berdak.

The theme of the dissertation in three languages (Uzbek, Russian, English (resume)) is placed on the web page (www.karsu.uz) of the Scientific Council and information-educational portal "ZiyoNet" (www.ziyo.net).

Scientific supervisor: **Muminov Fayzulla Abdullaevich**
Doctor of Philology, professor

Official opponents: **Irnazarov Qudrat Tuganovich**
Doctor of history, professor

Qalekeev Quwanishbay Jartibaevich
Candidate of Philology

Leading organization: **Uzbekistan national university named after Mirzo Ulugbek**

The defense of dissertation will take place on «__» _____ 2020 at ___ at the meeting of Scientific Specialized Council at Karakalpak State University (Address: 230112, Nukus city, Academician Ch.Abdirrov Street, 1.) Tel: (99861) 223-60-47, fax: (99861) 223-60-78; e-mail: karsu_info@edy.uz.)

The doctoral dissertation can be reviewed at the Information Recourse Center of the Karakalpak State University (Registered No. __). Address: Address: 230112, Nukus city, Academician Ch.Abdirrov Street, 1.) Tel: (99861) 223-60-47, fax: (99861) 223-60-78

The abstract of dissertation is sent out on «__» _____ 2020 y.
(Protocol at the register № __ of «__» _____ 2020 y.)

Sh.N. Abdinazimov
Chairman of the Scientific Council on awarding scientific degrees, Doctor of Philology sciences, professor

G.E. Karlibaeva
Scientific Secretary of the Scientific Council on awarding scientific degrees, Doctor of Philological sciences

Z.Q. Orazimbetova
Chairman of the scientific seminar at the Scientific Council on awarding scientific degrees, Doctor of Philology sciences

INTRODUCTION (abstract of the PhD dissertation)

The aim of the research work is to theoretically summarize the peculiarities of the system of Internet journalism as a new phenomenon in Karakalpakstan in the form of modern tendencies, principles and categories of development of the industry.

The object of the research is the electronic hybrids of traditional media in Karakalpakstan, websites, blogs, special channels, groups, journalistic personal pages and materials.

The scientific novelty of the research is as followings:

The peculiarities of the formation and development of Internet journalism in Karakalpakstan have been studied on the basis of a social category "Step by step" and proved that modern trends in regional online journalism can be transformed into electronic forms of traditional media.

The use of X-Reality technology in text composition in Internet journalism has been shown to make the audience a universal reader, interactivity, hypertext and multimedia indexes of materials in regional web content;

Analysis of the level of development of Internet journalism in Karakalpakstan, including the fact that traditional media have their own addresses on the Internet and direct materials to the Internet, resulting in competition between web publications and traditional media websites, proves that the number of online publications is growing day-by-day, it was analyzed that there were changes in the structure of the text when the materials transmitted in the traditional media in Karakalpakstan were transformed into electronic hybrids, due to the Internet media and social network, new terminology and mini-universal genres have emerged, the requirements of traditional media in Karakalpakstan have changed and changes in the composition, style and language of the material have been observed;

The use of "rewrite" and "copywriting" forms in Internet journalism in Karakalpakstan has proven to cause problems with text, form and content.

The implementation of results of the research.

Based on the results of the analysis of the Internet as a new media, its genre features, main features, coverage of topics, and the analysis of journalistic skills in covering the problem:

The website www.kar24.uz was created in 2018 based on the evidence that the Internet is a new media in Karakalpakstan and its features, the conclusions of the journalistic approach and methodological opportunities in the coverage of various topics. The state-registered web publication met the requirements for online journalism in scientific research. Materials on various topics and genres were prepared and multimedia content was spread. The hypertext, interactivity features of the materials posted on the websites were constantly monitored. A special page and channels of the site have been created on social networks. During the study, two experiments were conducted on the topic being studied in an online publication. As a result of the practical work of the site, the theoretical knowledge of the dissertation was further complicated. Due to the interpretation of scientific research, the

introduction of theories on this site and their application in practice, on May 3, 2019 the site kar24.uz took the 2nd place in the XIV International National Prize "Олтин қалам" in Internet journalism and awarded with a diploma, statuette and badge . (May 3, 2019 Diploma No. 1456)

The author has participated with his report at conferences on "The role and importance of the media in mitigating the environmental situation in the Aral Sea today,"(On January 28, 2019) organized by the Information Service of the Cabinet of Ministers of the Republic of Karakalpakstan. "Public Relations: Problems and Future Challenges" (On March 12, 2019), "Activities of the Press Service of Government Organizations in Karakalpakstan" (On April 9, 2019), "Youth and Five Priorities" (On August 29, 2019). (Reference of the Cabinet of Ministers of the Republic of Karakalpakstan 2020 №08-04/18-11/1811) Above mentioned findings of this study, a number of new suggestions were presented to the conference participants, and they served as guidelines for online journalists working in practice. As a result, theoretical concepts in scientific work have been applied in practice;

The author's scientific interpretations of the observed tendencies in Karakalpak Internet journalism, its current image and problems, achievements were heard as a report at a number of methodological and practical seminars organized by the Association of Journalists of the Republic of Karakalpakstan and used in the websites of the republic. (Reference of the Cabinet of Ministers of the Republic of Karakalpakstan on December 6, 2019 №61) As a result, the use of scientific interpretations in the activities of online publications has become much more popular.

The structure and volume of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, conclusion (105 references) and bibliography. The total volume of the research paper is 139 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть; part I)

1. Бегниязова Қ. Интернет журналистикасида касб этикаси// Бердақ номидаги Қорақалпоқ давлат университети Ахборотномаси. – Нукус. 2011, № 1. – Б. 137-140 (10.00.00).
2. Бегниязова Қ. Онлайн тижорат сайтларининг ўзига хослиги// Бердақ номидаги Қорақалпоқ давлат университети Ахборотномаси. – Нукус. 2012, №3-4. – Б. 84-86 (10.00.00).
3. Бегниязова Қ. Гипермедиа ва гиперматн// Бердақ номидаги Қорақалпоқ давлат университети Ахборотномаси. – Нукус. 2012, № 3-4. – Б. 84-86 (10.00.00).
4. Бегниязова Қ. Интернет гиперматни: саволга тўғри йўналиш// Бердақ номидаги Қорақалпоқ давлат университети Ахборотномаси. – Нукус. 2014, № 3-4. – Б. 90-92 (10.00.00).
5. Бегниязова Қ. Интернет хоналаридаги ОАВ// Бердақ номидаги Қорақалпоқ давлат университетининг Ахборотномаси. –Нукус. 2014, № 3. – Б. 163-167 (10.00.00).
6. Begniyazova Q. Radio channels in the web address and online digital TV // “International Journal of Multidisciplinary Research and Development”. – India, 2015, №5 (5), 7-8 p. (Impact Factor: 3.762)
7. Бегниязова Қ. Қорақалпоғистон интернет журналистикасидаги оммавий коммуникативлик ҳамда хорижий тилларнинг ахамияти ва ўрни // Ўзбекистонда хорижий тиллар (Илмий-методик журнал). – Тошкент. 2015, №4 сон. 159-164 б. (10.00.00)
8. Бегниязова Қ. Global hypertext // Қарақалпақстанда илим ҳам тәлим. – Нукус. 2018, №3. – Б. 61-66 (10.00.00).
9. Бегниязова Қ. Interactive journalism // Қарақалпақстанда илим ҳам тәлим. – Нөкис. 2018, №4 сон. 56-59 б. (10.00.00)
10. Begniyazova Q. Interpretations and classification of Social platform of media // International Journal of Advanced Science and Technology, –Australia, 2020, 2020-2030 pp. (Scopus journal)
11. Бегниязова Қ. Stages of formation and development of internet journalism in karakalpakstan, trends// International Journal of Academic Management Science Research (IJAMSR). ISSN: 2643-900X. - USA. Washington. 2020, – Vol 4. Issue 10. 105-110 pp.
12. Бегниязова Қ. Освещение молодёжной тематике по радиоканалу «Қарақалпақстан»// II Международной научно-практической интернет конференции. Южный Федеральный университет. – Ростов на Дону, 2012. 188-192 с. (тезис)
13. Бегниязова Қ. Internet is a universal tool for Mass Media/ Матеріали міжнародної науково-практичної інтернет- конференції «тенденції та

перспективи розвитку науки и освіти умовах глобалізації. 29 березня 19 року. Вип 45. – Переяслав- Хмельницький, 2019. – С. 92-94.

14. Бегниязова Қ. Қорақалпоғистон онлайн радиоканалида ёшлар мавзусининг ёритилиши/ Ахборот асри: муаммолар, таҳлиллар, ечимлар, Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети. – Тошкент, 2011. – Б. 11-14.

15. Бегниязова Қ. Интернетда телевидение/ Фаннинг долзарб муаммолари ёш олимлар нигоҳида. Ўзбекистон Республикаси Фанлар академияси в.х. - Тошкент, 2012. – Б. 380-382.

II бўлим (II часть; part II)

16. Бегниязова Қ. Қарақалпақстандағы ондаиндық радиоарналар қызмети/ Актуальные проблемы функционирования пресс-служб и ПР-структура государственных и коммерческих организаций Казахстане (Международная конференция). – Алматы, 2011. – С. 154-156.

17. Бегниязова Қ. Қорақалпоғистонда интернет журналистикасининг шаклланиш ва ривожланиш хусусиятлари/ ўқув методик қўлланма. Ўзбекистон миллий университети. – Тошкент, 2012. 3,75 б. т.

18. Бегниязова Қ. Нукус ФМ радиоканал сайтидаги интерактив жараёнлар/ Изланиш ва ижод. Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети.- Тошкент, 2012. – Б. 70-73.

19. Бегниязова Қ. Қорақалпоғистон онлайн радиоканаллари/ Электрон оммавий ахборот воситаларида маънавий маърифий масалаларнинг ёритилиши: назария ва амалиёт. – Тошкент, 2012. – Б. 131-134.

20. Бегниязова Қ. Интернет манбаларининг ишончлилик даражаси / Ёш олим 2012. –Тошкент, 2012. – Б. 74-76.

21. Бегниязова Қ. Онлайнда интерактив журналистика/ Иқтидор-2012. – Тошкент, 2012. – Б. 19-22.

22. Бегниязова Қ. Интернет ва анъанавий ОАВ: қиёсий таҳлил/ Давр, ахборот, интернет: янгиланиш тенденциялари ва истиқболлари. –Тошкент, 2014. – Б. 105-107.

23. Бегниязова Қ. Интернет гиперматни: саволга тўғри йўналиш / Замонавий масс медианинг янги тенденциялари ва долзарб муаммолар. – Тошкент, 2014. – Б. 27-31.

24. Бегниязова Қ. Интернет универсал медиа сыпатында/ Глобалласыў процесинде ғалаба хабар қуралларының роли. Қарақалпақ мамлекетлик университети халықаралық конференция. – Нөкис, 2019. – Б. 157-160.

25. Бегниязова Қ. Қорақалпоғистондаги етакчи интернет контентларида “rewrite”, “copywriting”, “янгиликка қайтиш”, “no author” талаблари ва муаммолар/ Глобалласыў процесинде ғалаба хабар қуралларының роли. Қарақалпақ мамлекетлик университети халықаралық конференция. – Нөкис, 2020. – Б. 145-148.

Автореферат Қорақалпоқ Давлат университети «ХАБАРШЫСЫ» журналі тахририятида тахрирдан ўтказилди. Ўзбек, рус ва инглиз тилларидаги матнлар ўзаро мувофиқлаштирилди.

«Miraziz Nukus» JShJ baspaxanasında basıldı
Ózbekstan Respublikası baspa sóz hám xabar agentliginiń
2018-jıl 16-maydağı № 11–3059 litsenziyası.
Kólemi 3 baspa tabaq. Qağaz kólemi 60x84 1/16
Buyırtpa №157-20. Jámi 50 nusqa