ЖАҲОН ИҚТИСОДИЁТИ ВА ДИПЛОМАТИЯ УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ DSc.11/30.12.2019.Tar/Yu/I/S/24.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ

ЖАҲОН ИҚТИСОДИЁТИ ВА ДИПЛОМАТИЯ УНИВЕРСИТЕТИ

СИДДИҚОВА МАРҒУБА ИЛХОМЖОН ҚИЗИ

ХИТОЙ ХАЛҚ РЕСПУБЛИКАСИ ГЕОСИЁСИЙ МАНФААТЛАРИ ТИЗИМИДА ОММАВИЙ АХБОРОТ ВОСИТАЛАРИ

23.00.04 - Халқаро муносабатлар, жаҳон ва минтақа тараққиётининг сиёсий муаммолари

СИЁСИЙ ФАНЛАР БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD) ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ

ТОШКЕНТ – 2020

УДК: 070:327 (510)

Сиёсий фанлар бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати мундарижаси

Оглавление автореферата доктора философии (PhD) по политическим наукам

Content of the dissertation abstract of doctor of Philosophy (PhD) on Poliyical Science

Сиддиқова Марғуба Илхомжон қизи
Хитой Халқ Республикаси геосиёсий манфаатлари тизимида оммавий ахборот воситалари..... 3

Сиддикова Маргуба Илхомжон кизи
Средства массовой информации в системе геополитических интересов Китайской Народной Республики.....…….. 25

Siddikova Marguba Ilhomjon kizi
Mass media in the system of geopolitical interests of the People's Republic of China..... 49

Эълон қилинган ишлар рўйхати
Список опубликованных работ
List of published works …… 54

ЖАҲОН ИҚТИСОДИЁТИ ВА ДИПЛОМАТИЯ УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ DSc.11/30.12.2019.Tar/Yu/I/S/24.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ

ЖАҲОН ИҚТИСОДИЁТИ ВА ДИПЛОМАТИЯ УНИВЕРСИТЕТИ

СИДДИҚОВА МАРҒУБА ИЛХОМЖОН ҚИЗИ

ХИТОЙ ХАЛҚ РЕСПУБЛИКАСИ ГЕОСИЁСИЙ МАНФААТЛАРИ ТИЗИМИДА ОММАВИЙ АХБОРОТ ВОСИТАЛАРИ

23.00.04 - Халқаро муносабатлар, жаҳон ва минтақа тараққиётининг сиёсий муаммолари

СИЁСИЙ ФАНЛАР БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD) ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ

ТОШКЕНТ – 2020

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида B2017.2.PhD/Siyos36 рақам билан рўйхатга олинган.

Докторлик диссертацияси Жаҳон иқтисодиёти ва дипломатия университетида бажарилган.

Докторлик диссертацияси уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгашнинг веб-саҳифасида (www.uwed.uz) ва "Ziyonet" Ахборот таълим порталида (www.ziyonet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар: **Аблат Ходжаев**
тарих фанлари доктори

Расмий тақризчилар: **Абдуллаев Илхом Зоирович**
сиёсий фанлар доктори

Хайдаров Абдусамад Ахадович
сиёсий фанлар доктори

Етакчи ташкилот: **Ўзбекистон Давлат жаҳон тиллари университети**

Диссертация ҳимояси Жаҳон иқтисодиёти ва дипломатия университети ҳузуридаги DSc.11/30.12.2019.Tar/Yu/I/S/24.01 рақамли Илмий кенгашнинг "___"_____2020 йил соат _____даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил: 100047, Тошкент ш., Мирзо Улуғбек тумани, Мустақиллик кўчаси, 54. Тел.: (99871) 267-67-69; факс: (99871) 267-09-00; e-mail:rektorat@uwed.uz).

Диссертация билан Жаҳон иқтисодиёти ва дипломатия университети Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (__рақам билан рўйҳатга олинган). (Манзил: 100047, Тошкент ш., Мирзо Улуғбек тумани, Мустақиллик кўчаси, 54. Тел.: (99871) 267-67-69).

Диссертация автореферати 2020 йил "___"_____да тарқатилди.

("___"_____2020 йилдаги № рақамли реестр баённомаси)

И.А. Хамедов
Илмий даражалар берувчи
илмий кенгаш раиси, ю.ф.д., профессор

Д.Ш.Умарханова
Илмий даражалар берувчи
илмий кенгаш котиби, ю.ф.д.

Р.Ф.Фармонов
Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш
ҳузуридаги илмий семинар раиси, т.ф.д., профессор

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Бугунги кунда давлатлар орасидаги геосиёсий курашлар ахборот оламида олиб борилмоқда ва ҳар бир мамлакат ўзининг медиадипломатиясини илгари суришга ҳаракат қилмоқда. Ахборотлашган жамиятнинг янги реалликлари геосиёсатчиларга янги ва ноанъанавий вазифаларни юкламоқда. Бу эса геосиёсий даражадаги масалаларни ҳал этишда ахборот таъсирини ўз вақтида таҳлил қилишни талаб этмоқда[1]. Жамиятда оммавий ахборот воситалари таъсирининг ортиб бориши ҳамда виртуал оламда юзага келаётган ўзгарувчан вазият геосиёсий муаммоларга янгича ёндашиш лозимлигини кўрсатмоқда ва "постклассик геосиёсат"ни амалга оширишни тақозо этмоқда. Ушбу сиёсатга кўра, бошқарувни шахснинг онгига ахборот билан таъсир этиш орқали амалга ошириш самарали эканлигини ҳаётнинг ўзи кўрсатмоқда. XXI асрда кўп давлатларнинг геосиёсий стратегиялари ана шундай кучларга таянмоқда. Бу борада ҳозирги кунда иқтисодий юксалган ва ахборот технологиялари соҳасида жаҳон миқёсида иккинчи ўринга чиқиб олган Хитой Халқ Республикаси (ХХР)ни алоҳида тилга олиш мумкин.

ХХРнинг тараққиёти ва халқаро миқёсдаги салоҳиятининг ортиб бориши унинг геосиёсий ва геоиқтисодий манфаатлари доирасини кенгайтиришга кенг йўл очиб бермоқда. Хитойнинг қуруқликдаги жойлашуви ва унинг бир томони денгиз билан туташиб кетганлиги унга Осиё-Тинч океани минтақасига, Россия Федерацияси ҳудудларига, Марказий Осиё давлатларига ҳамда бошқа яқин қўшни ва чегарадош давлатларга геосиёсий жиҳатдан таъсир этишга қулайлик яратса, ахборот оламида у ўз таъсир доирасини дунёнинг исталган еригача кенгайтириш имкониятига эга. Қолаверса, бу борада Хитойнинг ўзига хос хусусиятлари мавжуд. Шундай вазиятда бу мамлакат ўз геостратегик мақсадларини олға суришда қандай имкониятлар ва услублардан фойдаланаётганлигини ўрганиш ва таҳлил этиш муҳим сиёсий ва илмий аҳамиятга эга.

Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегиясида "ахборот хавфсизлигини таъминлаш ва ахборотни ҳимоя қилиш тизимини такомиллаштириш, ахборот соҳасидаги таҳдидларга ўз вақтида ва муносиб қаршилик кўрсатиш" устувор вазифа сифатида белгилаб берилган [2]. Мазкур йўналишда ХХР тажрибасини ўрганиш, халқаро миқёсдаги ахборот таҳдидларидан ҳимояланиш усулларини илмий тадқиқ этиш жуда муҳимдир. Бундан ташқари, ХХР оммавий ахборот воситаларида Хитойнинг ички аудиторияси учун Ўзбекистон Республикаси ҳақида берилаётган ахборот мазмунини, Ўзбекистонни таништириш ва унинг ташқи ижобий имижини шакллантириш, туризм соҳасини ҳамда икки томонлама кўп қиррали муносабатларни ривожлантириш масалаларига қанчалик

---

[1] Василенко И.А. Геополитика современного мира. −М.: "Гардарики", 2006. – С.7.

[2] Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон "Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида"ги Фармони. www.lex.uz

эътибор берилаётганлигини ўрганиш ва илмий таҳлил қилиш муҳим аҳамият касб этади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги, 2018 йил 5 апрелдаги "Ўзбекистон Республикаси Ташқи ишлар вазирлиги тизимини тубдан такомиллаштириш ҳамда ташқи сиёсий ва ташқи иқтисодий фаолиятнинг устувор йўналишларини амалга оширишда унинг масъулиятини кучайтириш чора-тадбирлари тўғрисида"ги ПФ-5400-сонли фармонлари, 2005 йил 8 июндаги «Хитой Халқ Республикаси билан ҳамкорликни янада кенгайтириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПҚ-94-сонли, 2018 йил 5 апрелдаги "Ўзбекистон Республикаси "Ташқи ишлар вазирлиги фаолиятини янада такомиллаштиришга доир ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида"ги ПҚ-3654-сонли қарорлари ва соҳага оид бошқа норматив-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда мазкур диссертация тадқиқоти натижалари муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Диссертация республика фан ва технологиялари ривожланишининг I. «Демократик ва ҳуқуқий жамият, маънавий-маърифий, маданий ривожланиш, инновацион иқтисодиётнинг шаклланиши» устувор йўналиши доирасида бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Ушбу мавзу бўйича нашр қилинган ва муаллиф томонидан кўриб чиқилган ишларни иккита гуруҳга ажратиш мумкин.

Биринчи гуруҳга мамлакатимиз ва чет эл олимларининг замонавий геосиёсатда оммавий ахборот воситаларининг аҳамиятини ўрганишга бағишланган асарлари киради.

Ўзбекистонда Ал-Бухорий Муҳаммад Абдусатторнинг сиёсий фанлар доктори даражасини олиш учун ёзилган "Замонавий халқаро муносабатлар шароитида халқаро ахборот алмашувининг глобаллашуви ва муаммолари" мавзусидаги тадқиқот ишида ОАВнинг халқаро муносабатлар эволюциясига кўрсатаётган таъсири ўрганилган.

Хорижий мамлакатларнинг олимларидан америкалик Randy Kluver[1], россиялик М.В. Ареева, И.Н.Панарин[2], И.А.Василенко[3] томонидан тадқиқ этилган илмий асарларда асосан муаммонинг назарий-методологик жиҳатлари ўрганилганини кузатиш мумкин.

Иккинчи гуруҳга Хитой Халқ Республикасининг сиёсатшуносларидан Вен Жянхуа[4], Янг Сингфенг[5], Лю Сяоянь[6], Фанг Фанг[1] каби олимларнинг

---

[1] Randy Kluver. The Role of Media in Asian Geopolitics. https://com.cityu.edu.hk/conf2018/kluver.pdf

[2] http://www.e-reading.org.ua/bookreader.php/123890/Panarin_-Informacionnaya_voiina_i_geopolitika.html

[3] Василенко И.А. Геополитика современного мира. – М.: "Гардарики", 2006.

[4] Вен Жянхуа (文建华). ХХР ташқи сиёсатига таъсир этувчи беш асосий омил ("影响中国外交决策的五大因素"). – Пекин: "Чуангуо Байжия" нашриёти, 2010. Б. 218.

[5] Янг Сингфенг （杨兴锋）. Хитой оммавий ахборот воситалари оммавий дипломатияда муҳим аҳамият касб этиши лозим（中国主流媒体应在公共外交格局中发挥更大作用） // "Оммавий дипломатия" журнали（公共外交）, 2010, №4. – Б.53.

[6] Лю Сяоянь. (刘小燕). Ташқи тарғибот йўллари ва ундан фойдаланиш (论国家对外传播的通道及其利用)//

илмий асарларини киритиш мумкин. Хитойлик олим Вен Жянхуа “ХХР ташқи сиёсатига таъсир этувчи беш асосий омил” (“影响中国外交决策的五大因素”)[2] китобида бешинчи асосий омил сифатида оммавий ахборот воситаларини келтирган ва уларнинг имкониятлари қисқача кўрсатилган.

Бироқ, Хитой Халқ Республикасининг геосиёсий манфаатлари тизимида ОАВнинг ўрни ҳамда ундан фойдаланиш даражаси илмий ва амалий кузатиш асосида ўрганилмаган, бу мавзуга оид бирорта махсус тадқиқот асосида бажарилган илмий иш мавжуд эмас.

Диссертация тадқиқотининг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги.

Диссертация иши Жаҳон иқтисодиёти ва дипломатия университети илмий-тадқиқот ишлар режасининг “Замонавий халқаро муносабатлар ва минтақавий хавфсизликни таъминлаш муаммолари” мавзусидаги илмий лойиҳаси доирасида амалга оширилган.

Тадқиқотнинг мақсади Хитойнинг геосиёсий манфаатларини ҳимоялаш ва илгари суришда қўлланаётган оммавий ахборот воситалари ва улардан қандай фойдаланилаётганини, Хитойнинг геосиёсий потенциалига таъсир этувчи кучлардан ахборот таъсири орқали ҳимояланишини очиб беришдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

ХХРнинг геосиёсий манфаатларини таҳлил қилиш;

жаҳондаги геосиёсий рақобатда ўзининг курашиш қудратини ахборот технологиялари орқали кучайтираётган ХХР ва унинг медиадипломатиясини ёритиш;

ХХРнинг геосиёсий манфаатларини ОАВ орқали илгари суриш усуллари ва ўзига хос хусусиятларини кузатувлар орқали ўрганиб чиқиш;

Хитойнинг ички бирлиги ва ҳудудий яхлитлигини таъминлашдаги муаммоларни бартараф этиш йўлида ОАВдан қандай фойдаланаётганини таҳлил қилиш;

ХХР онлайн оммавий ахборот воситаларининг сиёсий фаоллигини кузатиш ва далиллар асосида аниқлаш;

ХХРнинг Марказий Осиё давлатларига нисбатан юритаётган сиёсати ҳамда Шанхай Ҳамкорлик Ташкилотига муносабатини ОАВда тарғиб этилишини таҳлил қилиш;

ОАВ ахборот оламида ХХР ва АҚШ ўртасидаги геосиёсий рақобатни кузатиш ва таҳлил қилиш;

замонавий геосиёсий саҳнада ахборот таъсирига қарши туриш ва ахборот хавфсизлигини таъминлаш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш.

Гуоцзи синвецзе журнали (国际新闻界), 2009, № 3. – Б. 44.

[1] Фанг Фанг（方芳）. Бутунхитой халқ вакиллари мажлисининг Тибет делегацияси Шимолий Америкага уюштирган оммавий дипломатияси （全国人大西藏代表团在北美的公共外交） // “Гонггонг вайджиао ” журнали (公共外交), 2010, 4№. – Б. 96.

[2] Вен Жянхуа (文建华). ХХР ташқи сиёсатига таъсир этувчи беш асосий омил (“影响中国外交决策的五大因素”). – Пекин: “Чуангуо Байжия” нашриёти, 2010. Б. 218.

Тадқиқотнинг объектини Хитой Халқ Республикасининг замонавий геосиёсати ҳамда оммавий ахборот воситалари ташкил этади.

Тадқиқотнинг предмети ХХР геосиёсий манфаатларини ҳимоялашда ва илгари суришда оммавий ахборот воситаларидан иборат.

Тадқиқотнинг усуллари. Тадқиқот жараёнида хорижий манба ва адабиётлардаги маълумотларга танқидий қараш, тизимли, қиёсий, график, SWOT-таҳлил методларидан фойдаланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

жаҳондаги замонавий геосиёсий рақобатда Хитой Халқ Республикаси манфаатлари асосан оммавий ахборот воситалари (Хитойнинг CCTV телеканали), даврий матбуот ва интернет нашрлари орқали ҳимоя қилиш борасида амалий ишлар олиб борилганлиги илмий асосланган;

ХХРнинг ҳудудий яхлитлигини таъминлашдаги муаммоларни бартараф этишда онлайн оммавий ахборот воситалари асосий минбар ва муҳокамалар майдони вазифасини бажариши расмий ҳукумат идораларининг веб-саҳифалари мисолида исботланган;

Хитой оммавий ахборот воситалари орқали мамлакатнинг халқаро имижини шакллантириш асосан хитой маданияти (моддий ва номоддий), санъати орқали амалга оширилаётганлиги ва бу жараёнда “тинчликпарварлик” (“求和”), “бағрикенглик” （“包容”）, “инсонпарварлик” （“以人为本） ғоялари кенг тарғиб қилиниши аниқланган;

жаҳон ахборот маконида ХХР ва АҚШ ўртасидаги геосиёсий рақобат йил сайин кучайиб бораётган пайтда Хитой оммавий ахборот воситалари янада фаоллашаётганлиги, бу жараёнда Пекиннинг техникавий имкониятлари юксалаёганлиги бирламчи манбалар ва даврий нашрлардаги аниқ маълумотлар асосида исботланган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилардан иборат:

замонавий геосиёсатнинг ахборот парадигмаси сиёсат оламининг хусусиятларини ҳамда геосиёсий ҳукмронлик усулларини ўзгартирганлиги классик ва замонавий геосиёсатни қиёсий таҳлил қилиб, Хитой Халқ Республикаси мисолида асосланган;

онлайн ҳукумат бошқаруви ва омманинг онлайн сиёсатдаги иштирокининг қонунийлигини таъминлаш бўйича таклифлар ишлаб чиқилган;

халқаро миқёсда ХХР ахборот хавфсизлиги бўйича олиб борган амалий фаолиятини илмий асосда тадқиқ қилиниб, замонавий ахборот тизимида узатилаётган маълумотлани мазмун жиҳатидан тасниф қилинган;

Хитойнинг халқаро майдондаги имижини ошириш усуллари, айниқса, халқаро майдонда кўпинча сифатсиз деб қаралган “Made in China” махсулотлари имижини оширишдаги тажрибасини кузатиш натижасида олинган хулосалардан келиб чиқиб, Ўзбекистон миллий имижини ошириш бўйича таклифлар берилган;

Хитойнинг геосиёсий манфаатларида Марказий Осиё мамлакатларининг ўрни, қолаверса, хитойлик эммигрантлар ва уларнинг хусусиятларини ҳамда ушбу мамлакатдаги демографик муаммоларни таҳлил қилиб, “Ақлий марказлар” фаолияти бўйича таклифлар берилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги. Тадқиқот учун белгилаб олинган вазифалар хитой тилидаги оригинал манбалар, илмий адабиёт, оммавий ахборот воситалари материаллари ва диссертантнинг Хитойга кўп марталик илмий сафари жараёнидаги кузатувлар, олимлар ва амалий ишлар билан шуғулланувчи ходимлар билан бўлган учрашувлар орқали йиғилган аниқ маълумотлар асосида бажарилганлиги, олинган натижаларнинг ваколатли органлар томонидан тасдиқланганлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти.

Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти олинган натижалардан геосиёсий муаммолар ва ахборот хавфсизлиги ҳамда ахборот муаммолари билан шуғулланувчи давлат ташкилотлари ходимлари, Хитой масалалари билан шуғулланувчи сиёсатчилар ва халқаро муносабатлар бўйича тахсил олувчи талабалар махсус илмий тадқиқотларни амалга оширишда манба сифатида фойдаланишлари мумкинлиги билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти шундаки, ишлаб чиқилган амалий таклиф ва хулосалар Ўзбекистон ва Хитой Халқ Республикаси муносабатларига оид қарорларни қабул қилиш ҳамда Ўзбекистондаги халқаро журналистларнинг сиёсий билими ва салоҳиятини ошириш соҳасидаги амалиётларни такомиллаштиришга муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Хитой Халқ Республикаси геосиёсий манфаатлари тизимида оммавий ахборот воситаларини тадқиқ этиш бўйича олинган илмий натижалар асосида:

жаҳондаги геосиёсий рақобатда ХХР ўз манфаатларини ахборот таъсири орқали қандай ҳимоя қилаётгани, Хитойнинг халқаро имижини шакллантириши, Хитойнинг иқтисодий манфаатларини олға суришда ОАВни ишга солиш усуллари, ахборот хавфсизлиги, ҳозирги кунда ХХР онлайн оммавий ахборот воситаларининг сиёсий фаоллиги ва аҳамияти масалалари бўйича олинган натижалардан Ўзбекистон мустақил босма оммавий ахборот воситалари ва ахборот агентликларини қўллаб-қувватлаш ва ривожлантириш жамоат фондининг 2018-2019 йилларда ОАВ ходимларининг касбий малакасини оширишда фойдаланилган (Ўзбекистон мустақил босма оммавий ахборот воситалари ва ахборот агентликларини қўллаб-қувватлаш ва ривожлантириш жамоат фондининг 2020 йил 18 августдаги 1/70-сон маълумотномаси). Мазкур илмий натижалар ОАВ фаолиятини ривожлантириш ҳамда журналистларнинг сиёсий салоҳияти ва малакасини ошириш бўйича ўтказилган тадбирлар самарадорлигининг янада ошишига хизмат қилган;

онлайн оммавий ахборот воситаларининг сиёсий аҳамияти, ОАВ томонидан интернетда кўтарилган нозик сиёсий ва иқтисодий масалалар юзасидан халққа ўз вақтида, тезкор жавоб бериш, кўчмас мулк нарх-

наволарининг қимматлашувига вақтида изоҳ бериш бўйича билдирилган таклифлардан ҳамда Хитойнинг халқаро имижини шакллантириш масалалари бўйича олинган натижалардан Ўзбекистон миллий ахборот агентлигининг веб-сайтида хитой тилидаги саҳифага (http://www.uza.uz/cn) материалларни оммавий ахборот воситалари орқали узатишда шарҳловчи-журналистлар томонидан мунтазам фойдаланилган (Ўзбекистон миллий ахборот агентлигининг 2017 йил 30 августдаги 30.08.2017 сонли маълумотномаси). Мазкур таклифлар веб-сайт шарҳловчиларининг ахборот тақдим этишдаги фаолиятини такомиллаштиришга хизмат қилган;

Хитойнинг халқаро имижини шакллантириш ва хорижга ахборот узатиш тажрибасини ўрганиш орқали олинган натижаларга асосланиб, Ўзбекистон миллий ахборот агентлигининг хитой аудиториясига мўлжалланган веб-сайтида (http://www.uza.uz/cn) тақдим этилган материаллар асосида Жахон иқтисодиёти ва дипломатия университетининг 5120700-JS, 5240100-YU, 5231100-JIXIM таълим йўналиши талабалари учун дарслик яратилган (Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлигининг 303-009 рақамли грифи). Мазкур дарслик ЖИДУ талабалари Ўзбекистоннинг халқаро имижини оширишга мўлжалланган материалларни хитой тилида тақдим этишни ўрганишлари учун хизмат қилган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Мазкур тадқиқот натижалари 6 та халқаро ва 8 та республика илмий-амалий анжуманларида муҳокамадан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Тадқиқот мавзуси бўйича 24 та илмий иш чоп этилган. Жумладан, ОАКнинг докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда 9 та (улардан 7 таси республика, 2 таси хорижий журналларда) мақола эълон қилинган.

Диссертациянинг тузилиши ва хажми. Диссертация таркиби кириш, тўрт асосий боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхатидан ва иловалардан иборат. Диссертациянинг ҳажми 151 бетни ташкил этади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида мавзунинг долзарблиги ва зарурати, тадқиқот мақсади ва вазифалари асосланган, тадқиқот ишининг республика фан ва технологиялар ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги кўрсатилган, тадқиқотнинг илмий янгилиги ва амалий натижалари баён қилинган, олинган натижаларнинг амалиётда қўлланиши, нашр қилинган ишлар ва диссертация тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг биринчи боби **«Ахборотлашган жамиятда жаҳон геосиёсати ва ХХР манфаатлари»** деб номланиб, унда ахборотлашган жамият шароитида жаҳон геосиёсати ҳақидаги назарий қарашлар, Хитой Халқ Республикасининг геосиёсий стратегиясига доир хорижий олимларнинг тадқиқотлари, ХХР ташқи сиёсатига таъсир этувчи асосий омиллар таҳлил қилинган.

Ахборот инқилоби геосиёсат соҳасида янги виртуал масканни яратди, бу эса геосиёсий курашлар меъёрларининг янгиланишига олиб келганлиги диссертация ишида илмий таҳлил қилинган. Ҳудудий чегараларни тан олмайдиган ва кенг доирадаги йирик оммани бошқарувчи ахборот технологияларининг вужудга келиши ҳарбий ҳаракатларни ва “цивилизация руҳиятини” ўзгартира олиш даражасига етганлиги, умуман, ахборот парадигмасининг бугунги кундаги ўрни илмий жиҳатдан асослаб берилган. Бунинг учун классик ва постклассик геосиёсий қарашлар хорижий олимларнинг тадқиқотлари асосида қиёсий таҳлил қилинган.

Классик геосиёсат концепцияларининг асоси ўз давридаги давлат ва миллатлар шаклланишига географик жойлашувнинг ва иқлим шароитининг таъсири ҳақидаги тасаввурларидан келиб чиқган. Фридрих Ратцель[1], Рудольф Челлен[2], Джон Маккиндер[3], Альфред Мэхен[4]ларнинг классик асарларида давлатнинг ҳудудий кенгайиши, уларнинг дунё миқёсидаги таъсир кучи ҳамда ушбу кучнинг пайдо бўлиши ва ривожланиши қонуниятлари акс эттирилган. Уларда, асосан, қуруқлик ва денгиздаги ўзаро таъсир ҳақида фикр юритилган.

Замонавий геосиёсат нуқтаи назаридан кураш нафақат географик ва физик масканда, нафақат қуруқлик ёки денгизда олиб борилади, балки замонавий геосиёсий гигант даражасига етиш учун янгидан-янги масканларни, дунёнинг иқтисодий ва молиявий бозорини, интернет, газета, радио ва телекоммуникация оламини, янги техника ва технологияларни забт

---

[1]Ратцель Ф. (нем. Friedrich Ratzel; 30.08.1844) — немис географи ва этнологи, социолог; антропогеография, геосиёсат асосчиси. «Земля и жизнь. Сравнительное землеведение», «Народоведение» ва «Политическая география» асарлари муаллифи.

[2] Рудольф Ч. (13.06.1864), швед сиёсатчиси, социолог. Реакцион геосиёсат концепциясининг илк вакилларидан бири, давлатни географик ва биологик организм сифатида талқин қилган, “геосиёсат” терминини амалга киритган.

[3]Маккиндер Ж. (англ. Halford John Mackinder; 15.02.1861) – географ ва геосиёсатчи, «Хартленд» назарияси асосчиси.

[4]Мэхен Т. (инг.л. Alfred Thayer Mahan; 27.09.1840) – геосиёсат асосчиларидан бири, ўз асарларида, асосан, “Денгиз кучи” назариясини талқин қилади. Муҳим асарларидан бири «Влияние морской мощи на историю 1660−1783», 1890 й.

этишга тўғри келади. Шунингдек, ҳаво ва космик олам ҳам замонавий геосиёсат майдони саналади.

Оммавий ахборот воситаларининг таъсири остида нафақат кураш шакллари, балки геосиёсий ҳукмронлик усуллари ҳам ўзгарди. Замонавий дунёнинг геосиёсий кўриниши ўзининг мураккаблиги, тезкорлиги, ошкоралиги, кўп вариантлилиги, глобал жараёнларнинг виртуаллиги билан ажралиб туради. Бунда ахборот оқимларини бошқариш хокимият учун муҳим саналади. Шу нуқтаи назардан, бошқарув жараёнидаги кўпгина муаммолар геосиёсатчилар томонидан янгича ҳал қилинмоқда. Ахборотлашган жамият сиёсат оламининг хусусиятларини, тузуми ва сифатини ўзгартирди. Виртуал оламнинг вужудга келиши ва тармоқ тизимининг ишга солиниши сиёсат оламидаги вақтни тезлаштириб юборди. Геосиёсатнинг ахборот парадигамаси инсон дунёқарашини ўзгартиришни асосий мақсад деб билади.

Хитой Халқ Республикасининг геостратегик режалари, 1998 йилларда Цзянь Цземин илгари сурган “Ташқарига чиқиш страгегияси”[1]дан бошлаб, бугунги кунга қадар олиб борилган геосиёсат, яъни ушбу стратегиянинг мантиқий давоми сифатида 2013 йилда Хитой Халқ Республикаси Раиси Си Цзинпин томонидан илгари сурилган “Ипак йўли иқтисодий белбоғи” (Сичоу чжилу жингжи дай) ҳамда “21 аср денгизлараро ўтган ипак йўли” (“Эрши йи шижи Хайшанг сичоу чжилу”) ташаббусларини ўзида мужассам этган “Бир белбоғ бир йўл” (“Йидай йилу”) стратегиялари тадрижий таҳлил қилинган.

“Бир белбоғ бир йўл” маршрути бўйлаб жойлашган мамлакатлар 3.21 миллиард аҳолини ташкил қилади, яъни дунё аҳолисининг 43 фоизига тенг[2]. ХХР ушбу лойиҳа доирасида 106 та давлат билан 124 та “Бир белбоғ бир йўл” ҳамкорлик ҳужжатларини имзолаган[3].

Мазкур лойиҳа бўйича ҳамкорликнинг бешта асосий йўналиши белгиланган:[4]

1-расм. “Бир белбоғ бир йўл” бўйича ҳамкорликнинг бешта асосий йўналиши

[1] https://baike.baidu.com/item /走出去战略/9365369?fr=aladdin13.08.2018.
[2] “Бир белбоғ бир йўл”дан бошлаб ўзимизнинг сиёсий қарашларимизни ўзгартирамиз”(从“一带一路”开始纠正我们的地缘政治观). http://opinion.people.com.cn/GB/n1/2017/0511/c1003-29267526.html 11.05.2017й.
[3] Видео. “Бир белбоғ бир йўл” сўнгги беш йилда (一带一路这五年). http://www.yidaiyilu.gov.cn/ghsl/slsg/66757.htm 20.09.2018й.
[4] https://rus.yidaiyilu.gov.cn/ydylzt.htm

2-расм. “Бир белбоғ бир йўл” ҳаритаси[1]

Бундан кўриш мумкинки, “Бир белбоғ бир йўл” барча соҳани қамраб олган. Қуруқликдан Марказий Осиё, Россия, Европа давлатларига, денгиздан эса Жануби-Шарқий Осиё давлатлари, Ҳиндистон, Африка давлатларига йўл очилмоқда. Бу ХХР геосиёсий манфаатлари учун чексиз имконият манбаидир.

Логистика нуқтаи назаридан олганда, мазкур ташаббус тагида қуруқлик ва денгиз йўллари бўйлаб деярли бутун дунё бозорларига кириб бориш ва уларни ХХР манфати учун хизмат қилдириш тизимини яратиш ётади.

2018 йил маълумотларига кўра, ташаббус илгари сурилганидан бошлаб беш йиллик муддат давомида ХХРнинг ушбу йўлларга боғланган мамлакатлар билан амалга оширилган савдо алоқлар ҳажми 6 триллион АҚШ долларидан ортган. Хитойдан денгиз йўллари орқали 200дан ортиқ мамлакатнинг 600дан зиёд портларига борадиган маршрут йўналишлари очилди. Ташаббус доирасидаги 45 та мамлакатга тўғридан-тўғри авиарейслар йўналиши очилди. Бу йўналишларда хафтасига 5100 та рейс қатнамоқда. Осиё инфраструктура инвестиция банки ҳамда Ипак йўли фондининг ташкил этилиши ХХРнинг молиявий масалаларини ҳам енгиллаштирди. Очилган ер юзи ва хаво йўллари маршрутлари бўйлаб 40 та мамлакатда 165 та банк орқали Хитой пулини, яъни юаньни (RMB) амалда ишлатиш жорий этилди. Шунингдек, “Union Pay” банк карталарини ҳам 50 та мамлакатда ва Африка қитъасининг 75 фоиз ҳудудида бемалол ишлатиш мумкин бўлди. Бундан ташқари, ХХР томонидан “Ипак йўли” номли Хитой ҳукумат гранти ташкил қилинди, 24 та давлат билан ўзаро олий таълим дипломларини тан олиш ҳақида шартнома имзоланди[2].

“Бир белбоғ бир йўл” ташаббуси доирасида ХХР ҳукумати ўзининг геосиёсий манфаатларини ҳимоялашда стратегик мақсадларни амалга оширишда энг қулай имкониятларни қўлга киритиш учун курашмоқда. Шу аснода мазкур давлат раҳбарлари Марказий Осиёдан ўтадиган ер усти йўллари ҳамда денгиз йўллари орқали ўзларига зарур бўлган ҳажмда

[1] https://zhidao.baidu.com/question/652231204348585965.html 24.05.2017.
[2] Видео. “Бир белбоғ бир йўл” беш йиллик муваффақиятлари. 动画:“一带一路”这五年：互联互通交出靓丽成绩单 http://www.yidaiyilu.gov.cn/ghsl/slsg/72068.htm 19.11.2018й.

энергоресурсларни, иложи борича, арзон нархда ва экспорт маҳсулотлари ҳисобига тадрижий ҳолда импорт қилиш учун шароит яратишга ҳаракат қилмоқда. Шу билан бирга, ХХР ҳукумати савдо ишларида талайгина мамлакатларда Хитой валютасини асос қилиб олиш амалиётини жорий этишга катта эътибор бериб келмоқда ва бу борада анчагина ютуқларга эришмоқда. Бундан ташқари, ушбу ташаббус доирасида кўпгина давлатлар билан виза тартибларининг енгиллаштирилиши, ўзаро олий таълим дипломларининг тан олиниши каби ишлар Хитой учун кўплаб ижтимоий-сиёсий масалаларни ҳал этишга замин яратмоқда.

Мазкур бобда диссертациянинг мавзусидан келиб чиқиб, оммавий ахборот воситалари ва ундан фойдаланиш омили ҳозирги ахборотлашган жамиятда ХХРнинг стратегик манфаатларини олға суришда муҳим аҳамият касб этувчи ҳамда энг долзарб масалалардан бири эканлиги Хитой матбуотида келтирилган тарихий материаллар ва уларга билдирилаётган расмий муносабатларга оид маълумотларни кузатиш, ўрганиш ва таҳлил қилиш асосида ёритиб берилди. Шу аснода ХХРда тарихий воқеларни замонавий сиёсатга хизмат қилдириш масаласига ҳам катта эътибор берилаётганини таъкидлаб ўтиш ўринли. Чунончи, Японияга қарши уруш даврида “Сиёсий муаммолар тадқиқоти кенгаши” ташкил қилинган ҳамда Япон урушининг мамлакат ички ва ташқи вазиятидаги жараёнлари ҳақида турли тўпламлар нашр этилган. “Урушга қарши Хитой нашри” ва “Урушдаги Япон империализми” каби нашрларга Мао Цзедун шахсан ўзи муҳаррирлик қилган [1]. ХХРнинг бу соҳадаги уринишлари АҚШ оммавий ахборот воситаларида узатилган ва хитойлик тадқиқотчиларнинг норозиликларига сабаб бўлган ХХРга алоқадор материаллар асосида таҳлил қилинди.

Диссертация ишининг иккинчи боби **«ХХРнинг ахборот соҳасидаги тараққиёти ва ахборот сиёсати»** деб номланган. Унда Хитой оммавий ахборот воситаларининг умумий ҳолати, йирик ва халқаро аҳамиятга эга бўлган матбуот, радио, телевидение ҳамда онлайн тармоқлари таҳлил қилинган. Хитойдаги техника тараққиёти натижасида кескин ривожланган онлайн оммавий ахборот воситаларининг фаолияти, сиёсий ахамияти уларда узатилган материалларни кузатиш, Хитойда содир бўлган йирик ҳодисалар ва сиёсий аҳамият касб этган воқеалар жараёнида ёритилган материаллар ва уларнинг натижалари тадқиқ этилди. Шунингдек, ахборот хавфсизлиги масалалари бўйича Хитойдаги ҳуқуқий ҳужжатлар, хитойлик мутахассисларнинг фикрлари ўрганилди ва таҳлил этилди.

Хитойнинг катта таъсир кучига эга бўлган, халқаро аҳамият касб этувчи ва кўплаб тилларда хорижга ахборот узатувчи йирик оммавий ахборот воситалари “Женмин жибао” (“Халқ кундалик газетаси”), “Чжунггуо чингнян бао” (“Хитой ёшлари газетаси”), “Синхуа” ахборот агентлиги, Хитой миллий радиоси (China National Radio − CNR), Хитой Халқаро радиоси

---

[1] Қаранг: Джанг Йингчун, Суонг Литао, Чжанг Ян (陈迎春，宋莉涛，张焰). ХХР дипломатиясига оид тадқиқотларнинг 60 йиллиги: илгарилаш ва истиқболни кўриш (Чжунггуо вайжяо янжю 60 нян: жинбу юй чянчжан 中国外交研究 60 年：进步与前瞻)∥“Шяндай гуоцзи гуанши журнали” (现代国际关系 – Замонавий халқаро мунасабатлар). 2009. №10. 51-бет.

(China Radio International - CRI), Хитой марказий телевидениеси (CCTV) фаолияти таҳлил қилинган.

Мазкур бобда интернет тараққиёти натижасида юзага келган ахборот технологиялари инқилоби ҳукумат фаолияти тартиб қоидаларини тубдан ўзгартириб юбормаган бўлса-да, лекин унинг тизимига, хатто ХХР Компартиясига ўз таъсирини кўрсатганлиги, эндиликда ҳукумат ўзининг анъанавий хусусиятларига таянган ҳолда бошқарувни амалга ошириши инсонлар талабига жавоб беролмаслиги эътиборга олинганлиги тадқиқ этилган. Шунингдек, Хитой ҳукуматининг онлайн тармоқдаги фаоллиги мисоллар билан таҳлил қилинган.

Хитой интернет ахборот маркази (CNNIC) 2018 йил 20 августда эълон қилган “42-Хитой интернет тараққиёти ҳақидаги статистик ҳисобот” 2018 йилнинг биринчи ярмида ХХР интернет аҳли 802 миллионга етганлигини кўрсатди[1]. Бу кўрсаткич Хитой аҳолиси сонининг кўплиги ҳисобига дунё мамлакатлари орасида биринчи ўринни эгаллайди. Тарих жуда кўп марта шунга гувоҳ бўлганки, катта ўзгаришларга бой бўлган давр кучли тартиб-қоидага ва ҳукумат бошқарувига мухтож бўлган, ўз навбатида, ҳукуматдан ҳам янгиланишларни талаб этадиган давр ҳисобланади.

Бугунги кунда Хитойда “Вейбо” онлайн тармоғининг сиёсий фаоллиги жуда кучайган. Хитойлик мутахассисларнинг фикрича, “Вейбо” - оммавий ахборот воситаларининг янги кўринишдаги майдони бўлиб, аҳолининг жуда катта эътиборини қозонган. Турли ҳукумат ва вазирлик идоралари ҳам ўзларининг “Вейбо” саҳифаларини ташкил қилиб, маъмурий имкониятларини янада кенгайтирмоқдалар[2]. Хитой Маъмуриятни ўрганиш институтининг электрон ҳукумат тадқиқот марказининг 2012 йил февраль ойида берган маълумотига кўра, Хитойнинг миллий ахборот агентликлари “Синхуа”, “Синланг”, “Тенгсюн”, “Женмин” веб-сайтларининг “Вейбо”даги саҳифаларида рўйхатдан ўтган ҳукумат саҳифаларининг умумий сони 50561 тага етган, шундан 32358 таси - ҳукумат ва партия органлари саҳифаси, 18203 таси - партия ва ҳукуматда фаолият юритувчи кадрларнинг расмий саҳифаларидир[3]

“Вейбо” шиддатли тезликда Хитойнинг ахборот денгизига айланди, унда етук мутахассислар ва олимларнинг фикр-мулоҳазалари ҳам, турли тоифадаги оддий халқнинг ўз овози ҳам мавжуд. Кенг кўламга эга бўлган ушбу ахборот майдони ҳукуматга оммани бошқариш ва ишончига кириш учун қулай имконият яратди. “Вейбо” саҳифаларида оммавий ахборот воситаларини ташкил қилиш фақатгина Хитой ҳукумат идоралари ва хитой аудиториясини қамраб олмайди, балки турли давлатларнинг Хитойдаги элчихоналари, трансмиллий корхоналар, турли ташкилотларнинг ҳам оммага ахборот берувчи воситалари мавжуд. Улар томонидан узатилаётган

---

[1] http://www.cnnic.net.cn/gywm/xwzx/rdxw/20172017_7047/201808/t20180820_70486.htm Хитой интернет тармоғини ўрганиш ахборот маркази (“Чжунгуо хулиан ванглуо синси чжонгсин” 中国互联网罗信息中心) (CNNIC). “Хитой интернетининг ривожланиш ҳолати ҳақидаги 38-статистик ҳисоботи”. 20.08.2018 й.

[2] Zhang Chunhua. Sociological Interpretation of Net-Mediated Public Sentiment. Social sciences academic press. Beijing. P.086.

[3] Хитой маъмуриятни ўрганиш институтининг электрон ҳукумат тадқиқот маркази. http://www.nsa.gov.cn

ахборотлар мазмунини кузатсак, турли мақсад ва манфаатлар учун ҳаракатларни кўриш мумкин.

Виртуал ахборот оламидаги турли мақсадда киритилган маълумотлар ижтимоий фикр ҳамда мамлакат аҳлининг сиёсий қарашларини шакллантиришга жиддий ҳавф туғдира олишини инобатга олиб, ХХР олимлари ахборотларни мазмун жиҳатидан таснифлаш таклифини илгари сурдилар. Улар ахборотларни мазмун жиҳатдан уч хил номлайдилар.

Биринчиси, “қизил” мазмундаги ахборотлар, яъни ХХР ҳукуматининг ғоялари ва мафкураси таркиб топган ахборотлар. Иккинчиси, “кул ранг” мазмундаги ахборотлар, яъни ҳукумат ғоялари эмас, турли ижтимоий фикрлар, мамлакат ғояларига бевосита таъсир этмайдиган ахборотлар. Учинчиси, “қора” мазмундаги ахборотлар, яъни бунда ўзга мамлакатлар томонидан киритилган, Хитой ҳукуматинининг бош ғояларига қарши хужум қилувчи ахборотлар назарда тутилади. Бу уч хил мазмундаги ахборотлар оқимига нисбатан турлича ёндашув амалга оширилади. “Қизил” мазмундаги ахборотлар қўллаб-қувватланади, “кул ранг” мазмундаги ахборотлар эркин муҳокама қилиниб, фаоллик билан бошқарилади, “қора” мазмундаги ахборотлар эса, қонуний равишда чекланади ва назорат остига олинади, лозим бўлса, қонуний тарзда жазога тортилади. [1]

Диссертация ишининг учинчи боби **“Халқаро миқёсда Хитой Халқ Республикасининг салоҳиятини ошириш сиёсати**” деб номланган. Унда Хитойнинг халқаро образини шакллантириш, мамлакат имижини яхшилаш, иқтисодий манфаатларини илгари суриш, давлатнинг ички бирлиги ва ундаги миллатлар аҳиллигини таъминлаш масалаларида оммавий ахборот воситаларини ишга солиш усуллари таҳлил қилинган.

Хитойлик экспертлар халқаро майдонда, кўпинча, Хитой ҳақида илгари суриладиган “жаҳон фабрикаси” [2] мақомини ўзгартириш бўйича чоралар изламоқдалар, трансмиллий корпорациялар учун ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар “юмшоқ кучлар”ни ўстириш қудратига эга эмас.[3] Ҳақиқий буюк куч бўлган Хитой жаҳонга кийим-кечак сотиш, дунёнинг “ишлаб чиқариш фабрикаси”га айланиш билангина қудратли бўлиб қолмайди. Бундай давлат атрофдаги оламга маданий таъсир эта олиш салоҳиятига эга бўлиши керак. Бу маданий куч четга чиқариш учун яроқли қанча маданий маҳсулот мавжудлиги ва чет эл истеъмолчисида унга нисбатан руҳий боғланишни шакллантира олишида намоён бўлади.

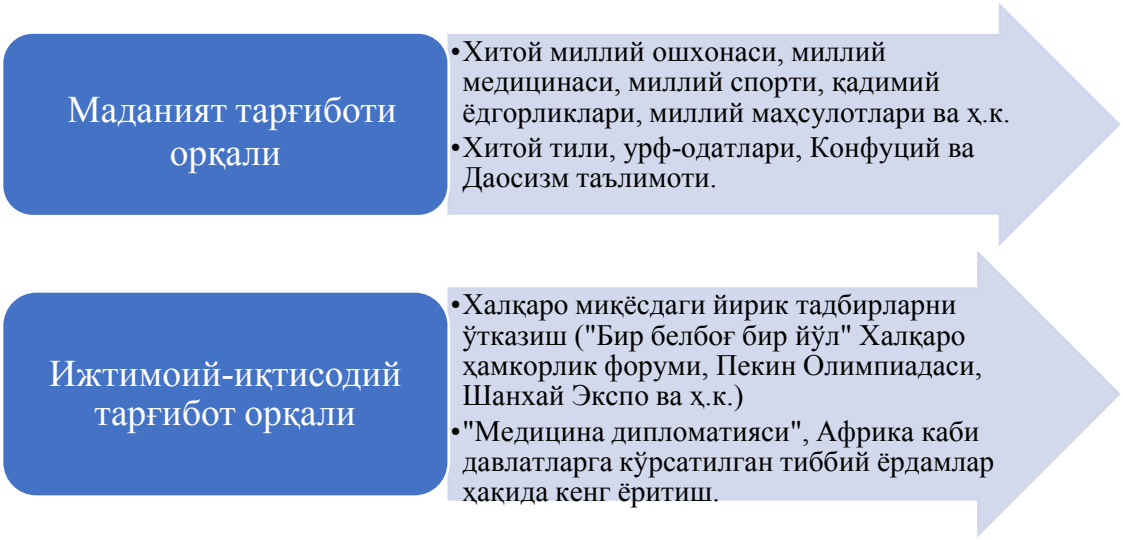
Мазкур тадқиқот ишида мисол тариқасида келтирилган ХХР оммавий ахборот воситаларидаги маълумотлар мазмуни таҳлилидан маълум бўлдики, Хитой ОАВлари орқали мамлакатнинг халқаро имижини яратишни икки хил йўналишга ажратиш мумкин:

---

[1] http://www.forestry.gov.cn/portal/xxb/s/2519/content-684014.html

[2] 当代世界。纪军。“增进战略互信 促进互利合作”(Джи Джунь. “Ўзаро стратегик ишончни ошириш, ўзаро манфаатли ҳамкорликни йўлга қўйиш // Дангдай шидже журнали). №6, 2010 – Б. 20.

[3] Қаранг: http:／／www. polit.ru／research／2008.04.07. china. html



3-расм. Хитой ОАВлари орқали мамлакатнинг халқаро имижини яратишнинг икки йўналиши

Ушбу тарғиботларнинг самарасини 2013 йилда ХХРнинг Маданий маҳсулотларни тарғиб этиш тадқиқот маркази томонидан ўтказилган, Буюк Британия, АҚШ, Жанубий Африка, Ҳиндистон, Россия, Бразилияда умумий 3017 киши иштирок этган ижтимоий сўров орқали кўриш мумкин, унинг натижаларига кўра, иштирокчиларнинг 62 фоизи Хитойни қадимий тарих ва маданиятга эга бўлган давлат деб биладилар, 58 фоизи - иқтисодий ривожланаётган мамлакат, 33 фоизи - ҳудудий йирик давлат, 26 фоизи - ижтимоий тўқнашувлар кўп бўлган давлат, 24 фоизи - хавфли давлат, деб жавоб берган. [1] Африкадаги ижтимоий сўровлар эса янада самарали натижаларни кўрсатмоқда. Хитой ҳақида яхши таассуротлилар Кенияда - 81 фоиз, Сенегалда ҳам - 81 фоиз, Гана ва Нигерияда - 75 фоиз, Танзанияда - 70 фоиз, Эфиопияда - 67 фоиз аҳолини ташкил қилади[2].

Кейинги йилларда ХХР ОАВлари олдига биргина мамлакатнинг ички иқтисодий масалаларини ёритиб бориш эмас, балки унинг халқаро саҳнадаги иқтисодий манфаатларини олға суриш ва ҳимоялаш асосий вазифага айлантирилган. Бу борада ХХР ОАВлари ҳукумат билан ҳамжиҳатликда фаол ва самарали ҳаракат қилмоқдалар. Ахборотлашган жамият даврида давлат имижи, стратегияси ва давлат иқтисодий манфаатлари ўзаро боғлиқдир. Давлатнинг ижобий образига эга бўлиш ўша давлатнинг халқаро иқтисодий ташкилотларга таъсир кучини ва бошқа давлатларни ўзига жалб қилиш кучини оширади, шунингдек, мамлакатнинг халқаро иқтисодий мавқеини кўтаради. Хитой давлат имижи стратегияси қуйидаги икки йўналишда давлатнинг иқтисодий манфаатларини амалга оширади [3]:

---

[1] http://news.china.com.cn/2014-02/21/content_31547018_2.htm

[2] Қаранг: Джанг Чунь (张春). Медицина дипломатияси ва юмшоқ кучларни ўстириш (医疗外交与软实力培育) // Сиендай гуоцзи гуанси (现代国际关系) журнали. 2010 йил №3 51−бет.

[3] Лю Сефанг (刘色房). “Глобаллашув даврида давлат имижи стратегияси ва давлат манфаатларини амалга ошириш ҳақида” (论全球时代国家形象战略与国家利益的实现) // Журн. “Гуожи гуанча” (国际观察 – “Халқаро вазиятни кузатиш”). 2009 йил №1. 18−бет.

1. Мамлакат маҳсулоти маркасининг имижини яратиш орқали мамлакат корхоналарининг халқаро рақобатбардошлигини ошириш.

2. Давлат имижи стратегиясининг инвестиция муҳитини яхшилашга ва чет эл капиталини жалб қилишга ёрдами.

Мамлакат маҳсулотининг имижи икки хил маънода, яъни кенг ва тор маънода тушунилади. Кенг маънода қўлланилганда, бир давлатнинг умумий ижобий образини яратиш ва мамлакат номини маҳсулотнинг савдо маркаси сифатида тарғиб қилиш назарда тутилади, бу мамлакатнинг умумий имижи стратегияси билан боғлиқдир. Тор маънодаги мамлакат маҳсулотининг имижи деганда, ўша давлатдаги таниқли компания ва маҳсулот ўртасидаги ўзаро боғлиқлик назарда тутилади. Халқаро омманинг маълум бир давлат маҳсулотига бўлган умумий таассуроти мамлакат маҳсулотининг имижи дейилади.

Диссертация ишида Хитойнинг CCTV телеканали ҳамда бошқа итисодий газеталар томонидан «made in China» маҳсулотларининг халқаро имижини яхшилаш учун олиб борилган чора-тадбирлар ёритилган материалларнинг эътибор қаратиш лозим бўлган аҳамиятли томонлари таҳлил қилинган.

Шунингдек, мазкур бобда ХХР ҳудудий яхлитлигини таъминлаш ва унинг геосиёсий аҳамияти, Хитойнинг Тибет ва СУАР ҳудудларидаги оммавий ахборот воситаларининг ўзига хослиги, ХХРнинг хорижга узатадиган ахборотларида “кам сонли миллатлар” ҳақидаги маълумотлар мазмуни, оғир ва муаммоли вазиятларда ОАВ орқали олиб борилган ташвиқот ҳамда амалий чора-тадбирлар тадқиқ қилинган. Қолаверса, Хитойдаги миллатлар маданиятининг интеграциялашувида оммавий ахборот воситаларининг ўрни ва бунинг ХХР ҳудудий яхлитлиги учун аҳамиятли томонлари таҳлил қилинган.

Диссертация ишининг тўртинчи боби **“Хитой Халқ Республикасининг геосиёсий манфаатларини ҳимоялашда оммавий ахборот воситалари сиёсий потенциал сифатида”** деб номланган. Унда ахборот оламида Хитой ва бошқа давлатлар ўртасидаги рақобат, АҚШ оммавий ахборот воситаларида Хитой мавзуси, Хитойнинг Марказий Осиё ва Шанхай Ҳамкорлик ташкилотига муносабати таҳлил қилинган.

Маълумки, ХХ асрнинг сўнгги ўн йили жаҳон геосиёсий майдонида катта ўзгаришлар юз берган давр бўлди. 1991 йилда собиқ Совет иттифоқининг парчаланиши туфайли жаҳондаги геосиёсий вазият ўзгариб турган бир пайтда Тайван масаласи авж олган эди. Диссертация ишида айнан шу даврда АҚШ матбуотида Тайван мавзуси хитойлик мутахассислар томонидан қандай ёритилганлигига оид маълумотлар илмий тадқиқот материаллари асосида ёритилган. Шунингдек, АҚШ ва Хитойнинг Африкадаги ва Осиёдаги рақобати ахборот матераллари орқали таҳлил қилинган. Шу билан бирга, ХХР оммавий ахборот воситалари афзалликлари ва камчиликлари “SWOT” таҳлили орқали ўрганиб чиқилган.

1-жадвал.

ХХР оммавий ахборот воситаларининг “SWOT” таҳлили

SWOT	
STRENGTH **(Кучли томонлари)** -Ривожланган ахборот технологиялари; -Кучли ва тезкор интернет тармоғи; -Молиявий бой ахборот агентликлари, телерадиокомпания ва матбуот; - Ҳуқуқий ҳужжатларнинг етарлилиги; - Малакавий кадрлар, сиёсий ва иқтисодий соҳада чуқур ихтисослашган журналистлар етарлилиги; - Хорижий филиалларнинг кўплиги.	**WEAKNESSES** **(Нозик томонлари)** - Халқаро сайтларнинг ва ташқи ОАВнинг чекланганлиги; -ХХР аҳолиси фақатгина мамлакат ОАВ маълумотларидан ҳабардор бўлиши; - Халқаро аудиториянинг ХХР оммавий ахборот воситаларига қизиқиши сустлиги.
OPPORTUNITIES **(Имкониятлари)** - "Бир белбоғ бир йўл" ташаббуси доирасида ҳамкорликнинг кенгайиши ва ХХР ОАВлари ахборот манбаининг кенгайиши; - Хитойнинг коинотдаги ютуқлари ҳамда юқори технологияларнинг тезкор ривожланаётганлиги; - телеканаллар ва ахборот агентликларининг турли тиллардаги саҳифалари кўпайиб бораётганлиги.	**TREATS** **(Хавф-ҳатар)** - Ахборот оламида Ғарб оммавий ахборот воситалари билан рақобат; - Халқаро аудитория ишончининг сустлиги.

Мазкур таҳлилдан кўриш мумкинки, Хитой Халқ Республикасининг оммавий ахборот воситалари бугунги кунда камчиликлардан кўра кўпроқ афзалликларга ва имкониятларга эга. Ташқи ахборот таъсирларидан ҳимояланиб, Хитой ичкарисидаги ахборот майдонини тўлалигича бошқара олади. Шундай, бўлса-да ҳали жаҳон ахборот майдонида ХХР ОАВлари фаолияти хитойликлар учун кўп изланишларни талаб этади.

Бобнинг иккинчи параграфида ХХРнинг Марказий Осиё давлатлари билан барқарор дўстона муносабатларини ривожлантириш, сепаратизмга қарши ҳаракатларини амалга оширишда ушбу минтақадаги республикалардан фойдаланиш, мустақил давлатларда янги бозор очиш, уларнинг бой нефть ресурсларини ўзлаштириш, Хитойнинг очиқ денгиз йўллари орқали олисдаги мамлакатлардан энергоресурслар ва бошқа хом ашёларни бетўхтов олиб келишини таъминлаш, бу борадаги қийинчиликларни камайтириш каби геосиёсий мақсадлари ўрганилди. Бундан ташқари, Хитой оммавий ахборот воситалари материалларида Ўзбекистонга берилаётган эътибор қайси даража эканлиги, ШҲТнинг

Ўзбекистон ва Хитой Халқ Республикаси учун қай даражада аҳамиятлилиги таҳлил этилди.

ХУЛОСА

1. ХХРда ислоҳот бошлангандан кейинги давр давомида оммавий ахборот тизимини модернизация қилиш, бу соҳада ишлатиладиган техника ва технология даражасини юксалтириш ишларига катта эътибор бериб келинди. Истиқболда бу эътибор янада кучайиши мумкин. Буни мамлакатнинг 50дан ортиқ оммавий ахборот воситалари ва ундаги ССТВ телеканалининг юзлаб кўрсатувлари ҳамда хитойлик олимларнинг фикрлари ёритилган 1200га яқин мақолалар мисолида ҳам кўриш мумкин. Бунга Хитойнинг Пекин, Шанхай, Сиань ва Гуаньджоу шаҳарларидаги университет профессорлари ҳамда оддий аҳоли билан бевосита мулоқотда бўлиш натижасида йиғилган материаллар ҳам гувоҳлик бера олади. Бугунги кунда халқаро майдонда турли шаклларда намоён бўлаётган мақсадлар мафкуравий сиёсат билан қўшилиб, инсон қалби ва онги учун курашга айланиб бормоқда. Шунинг учун ҳам ахборот инқилоби геосиёсат соҳасида янги виртуал маконни яратди ва бунинг натижасида геосиёсий курашлар меъёр ва қоидаларининг янгиланишига олиб келди.

Айнан ахборот таъсири давлатнинг асосий геосиёсий потенциалини, яъни миллий менталитетни, маданиятни ва инсонларнинг аҳлоқий ҳолатини ўзгартиришга қодир эканлиги, ҳудудий чегараларни тан олмайдиган ва йирик оммани бошқарувчи ахборот технологияларининг вужудга келиши ҳарбий ҳаракатларни ўзгартира олиш даражасига етганлигини ХХР оммавий ахборот тизими ва амалий ишлари мисолида ҳам кўриш мумкин.

2. Ахборотлашган жамият геосиёсат оламининг хусусиятларини, тузуми ва сифатини ўзгартирди. Барча оммавий ахборот воситалари асосий виртуал кураш ва рақобат майдонига айланди. Халқаро миқёсдаги радио ва теледастурлар, ҳар бир газета ва журнал, китоб ёки кинофильм, интернет тармоғидаги оддийгина кўринган суратлар ҳам маълум маънода ғоявий курашга жалб қилинган. Оммавий ахборот воситалари ва умуман, ахборот оламининг геосиёсий мақсадларга хизмат қилиши янада кенгайди.

3. Замонавий геосиёсатда глобаллик ва кўпқамровлилик, физик ва виртуал муҳитнинг геосиёсий жараёнларга мансублиги; инсоният фаолиятининг барча соҳаларида глобаллашув; замонавий геосиёсатда янги физик ва виртуал муҳитларни эгаллашга имкон яратувчи техника ва технология муҳим ўринга эга бўлди.

Тадқиқот жараёнида шунга гувоҳ бўлдикки, Хитой Халқ Республикаси геосиёсий манфаатларини олға суришда ва химоялашда оммавий ахборот воситалари ва умуман, ахборот оламининг ўрнини қуйидаги омилларда кузатиш мумкин.

4. Хитой Халқ Республикаси асосий мақсадлари - манфаатларини ҳимоя қилиш, миллий маданиятини бошқа маданиятлар таъсиридан ҳимоя қилиш, дунёда йирик давлат образини ва мавқеини сақлаб туриш, хавфсизликни таъминлаш, мамлакатга қарши чиқиши мумкин бўлган бирлашган кучлар

вужудга келишига йўл қўймасликдир. Бу мақсадни амалга ошириш учун оммавий ахборот тизимидан фойдаланишга, унинг имкониятларини тадрижий ҳолда кўпайтиришга ҳаракат қилмоқда.

5. ХХРда “Аҳил жамият” қуриш сиёсатининг дастлабки режалари мамлакатнинг ички ижтимоий-иқтисодий ва сиёсий муаммоларини ҳал этишга ҳамда ташқи сиёсатдаги айрим мақсадларни амалга оширишга имкон яратишга, чет элларга чиқиб кетган фуқаролари ҳуқуқларини ҳимоя қилишга йўналтирилган. Шунингдек, ушбу режалар доирасида ХХР ўтмишда Хитойдан кетган эммигрантлар ва уларнинг хорижда яшаётган авлодлари билан ҳам муносабатлар ўрнатишга ва улардан фойдаланишга жиддий эътибор қаратиб келди. Жуда кўп ҳолатлардан келиб чиқиб айтиш мумкинки, уларда ўз миллатига бўлган миллатпарварлик туйғуси чуқур шаклланган. Масалан, 2008 йилда бўлган Хитойга қарши турли намойишлар Олимпиада машъаласини олиб боришга жиддий салбий таъсир кўрсатган эди. Шунда Хитой эммигрантлари ўзлари яшайдиган ҳудудларда Хитойни қўллаб-қувватловчи ташкилотлар қуриб ХХР сиёсатига салбий таъсир кўрсатувчи кучларга ҳамда тарғиботларга қарши курашган, акслтарғибот ишларини фаоллаштирган.

6. Геосиёсий манфаатларни ҳимоялаш учун Хитой хорижий мамлакатларда, айниқса Марказий Осиё республикаларида “юмшоқ кучлар”ни шакллантиришга ва улардан унумли фойдаланишга катта эътибор қаратмоқда. Бунда оммавий ахборот воситаларидан кенг фойдаланиб, нафақат мамлакат образини халқаро майдонга намойиш этмоқда, балки жамиятга етказиб берадиган янгиликлар, ахборот каби маънавий руҳий маҳсулотлари билан миллатлар орасида ижтимоий фикрни бошқариб, мамлакатнинг ҳудудий яхлитлигини ҳимоя қилишга уринмоқда. Хитойнинг барча ютуқларини дунёга намойиш қилиш, халқаро аудиторияга ўзининг юмшоқ кучларини илгари суриши илмий-амалий кузатув ва таҳлилларда намоён бўлди.

7. Хитойлик сиёсатчи мутахассислар томонидан халқаро оммавий ахборот воситаларининг ушбу мамлакат ҳақида тайёрлаган лавҳалари, рекламалар, видеороликлар, интервьюлар, кўрсатув, эшиттириш ва мақолаларни мунтазам ўрганиш ҳамда илмий тадқиқ қилиш давлатнинг муҳим вазифасига айлантирилган.

8. ХХР ахборот соҳаси мутахассисларининг халқаро оммада ушбу давлатга нисбатан ижобий фикрни шакллантириш, мамлакатнинг халқаро майдондаги тараққиёти учун қулай муҳит ҳамда ўзига хос образини яратиш мақсадида ташқи маданий тарғиботни кучайтириш, маданий ахборот узатиш йўли билан ташқи стратегияни амалга оширишда қўлланиладиган хитойларга хос усуллар, кузатувлар ва мисолларнинг кўплиги яққол кўзга ташланади.

9. Халқаро саҳнада Хитой Халқ Республикасининг иқтисодий манфаатларини олға суришда оммавий ахборот воситалари таъсири асосида мамлакат махсулоти маркасининг обрўсини ошириш, кенг оммага тарғиб қилиш орқали Хитой корхоналарининг халқаро рақобатбардошлигини ошириш ишларига катта эътибор берилмоқда. Оммавий ахборот

воситаларининг мустаҳкам иқтисодий потенциалга эга бўлиши уларнинг мамлакат иқтисодий манфаатларини илгари суришга, шунингдек, давлатнинг халқаро майдондаги иқтисодий рақобатида пешқадамлик қилишга замин яратишда ўз самарасини бериши кузатилди.

10. Ахборотлашган жамиятда оммавий ахборот воситаларидаги ижтимоий фикр анъанавий дипломатия чегараларидан ташқарига чиқиб кетади, бирор жойда содир бўлган воқеа–ходиса ҳақида ташқи ишлар вазирлиги ҳали хабар топмай туриб, интернетда тезкор хабарлар тарқалади, анъанавий дипломатия бирор фикр билдиришга улгурмай қолади. Ана шундай кескин ҳамда ҳудуд ва чегара билмас ахборот даврида ХХР ўзининг ҳудудий яхлитлигини, таъминлай олиши, ундаги турли миллатлар можароларини бартараф этишда ва мамлакатнинг ички бирлигини таъминлаш мақсадида оммавий ахборот воситаларидан кенг фойдаланилмоқда. Бу борада турли хорижий тилларда эшиттиришлар, кўрсатувлар узатилмоқда. Улар орқали Тибет ва СУАРдаги вазиятни ва бу ҳудудларда жорий этилаётган миллий сиёсатга муносабат билдирмоқда ҳамда жаҳон аҳлини ўзининг фикр-мулоҳазасига ҳамда воқеалар талқинига ишонтирмоқда.

11. Ахборотлашган жамият даврида давлатлар нафақат мамлакат ичкарисидаги оммага, балки дунёнинг исталган еригача таъсир доирасини кенгайтириши мумкин. Бугунги кунда ХХР оммавий ахборот воситалари халқаро майдондаги манфаатларни ҳимоя қилиш, ташқи стратегик мақсадларни амалга ошириш, ташқи тазйиқларга ва ахборот хуружларига қарши туриш, дунёнинг турли ҳудудларига кириб бориш ва у ерлардаги юмшоқ кучларнинг таъсирини ошириш ишларига катта эътибор бермоқда. Бу борада ХХР бошқа мамлакатлар билан ахборот оламида рақобатлашиш учун етарли кучга эгадир. Бунинг амалий исботи ҳамда факт ва далиллари ХХР билан АҚШ оммавий ахборот воситаларидаги геосиёсий курашни илмий таҳлил қилиш, ХХРнинг Марказий Осиё ва Россияга муносабати, Шанхай Ҳамкорлик Ташкилотига нисбатан бўлган муносабатларини кузатиш мумкин.

12. Хитой Халқ Республикасининг Россия ва Марказий Осиё давлатлари билан барқарор дўстона муносабатларни ривожлантириш, мустақил давлатларда янги бозорни очиш, бой нефть ресурсларини ўзлаштириш ва бу минтақа орқали Хитойнинг қуруқлик ва денгиз йўллари билан олис юртлардан энергоресурсларни ва хом ашёларни узлуксиз импорт қилиш, ҳудудимизда АҚШнинг сиёсий ва иқтисодий позициясининг кучайишига тўсқинлик қилиш ХХР стратегик сиёсатининг мақсадидир.

13. “Бир белбоғ бир йўл” ташаббуси ХХРнинг геосиёсий манфаатларини ҳимоялаш учун олға сурилган. Айни пайтда, стратегик мақсадларни амалга оширишга қаратилган барча амалиётлари, жумладан, ХХР ҳукумати Хитой валютасининг дунёдаги кўплаб мамлакатларда ишлатишни, кўпгина давлатлар билан виза тартиблари енгиллаштирилишини, ўзаро олий таълим дипломларининг тан олинишини шу ташаббус доирасида жорий этишга ҳаракат қилмоқда. Шунинг учун ХХР оммавий ахборот воситалари ушбу ташаббусни ташвиқот қилишга қаратилган.

14. Хитой оммавий ахборот воситалари материалларида Ўзбекистон билан халқаро алоқаларда сиёсий, иқтисодий, маданий ва бошқа соҳалардаги ҳамкорликка ХХРнинг муносабати, халқаро майдондаги турли вазиятларда Хитой Ўзбекистонни қай даражада қўллаб-қувватлаши, Марказий Осиёда Ўзбекистоннинг ўрнини ва минтақа давлатларига ХХР билдираётган муносабатининг "ҳаққонийлигини" кўрсатиш масаласига катта эътибор берилмоқда.

15. Хитой Халқ Республикаси ШОС доирасидаги мамлакатлар билан ҳамкорлик қилиш орқали ички хавфсизлик масалаларини ҳал этиш, халқаро ташкилотлар билан ҳамкорликни ривожлантириш, ҳудудий хавфсизлик ва барқарорликни таъминлаш, терроризм, диний экстремизм, сепаратизм, ноқонуний қурол савдоси, наркотик савдосига қарши курашда алоқаларни кучайтириш масаларига катта эътибор бермоқда.

Тадқиқот давомидаги кузатувлар ва изланишлар шуни кўрсатдики, маълум бир янги турдаги оммавий ахборот воситалари пайдо бўлганида доимо сиёсий соҳага ҳам ўзгаришлар олиб келади. Интернет тармоғининг вужудга келиши нафақат инсонларнинг ҳаёт тарзини ўзгартирди, балки эндиликда ҳукумат ўзининг анъанавий хусусиятларига таянган ҳолда бошқарувни амалга ошириши инсонлар талабига жавоб беролмаслиги маълум бўлди. Бу эса, ўз навбатида, интернет давридаги ҳукумат фаолиятида янгиланишларни келтириб чиқарганлигини тадқиқот давомидаги кузатувлардан кўриш мумкин.

Юқоридаги хулосалардан келиб чиқиб, қуйидаги **таклифлар илгари сурилди:**

1. Янгиланиб бораётган ҳукумат интернет оламининг эркин руҳияти билан ҳамнафас бўлган ҳолда, уни чорлай олиш, бошқариши, ижобий интернет оламини ҳаракатлантириш чораларини топиши лозим. Зеро, онлайн жамият ва онлайн сиёсат виртуал бўлса-да, аммо унинг вазифалари самараси асло виртуал эмас. У реал ҳукумат бошқарувига жиддий таъсир эта олади.

2. Онлайн омманинг сиёсатдаги иштирокининг қонунийлигини таъминлаш, турли бошқариб бўлмайдиган ҳолатларнинг олдини олиш мақсадида қонун ҳужжатлари қабул қилиш ва такомиллаштириш лозим. Чунки ҳуқуқий ҳужжатларнинг қабул қилиниши интернетда омманинг сиёсатдаги иштироки ва умуман, онлайн оммавий ахборот воситаларининг фаолияти учун ҳуқуқий асос бўлади.

3. Оммавий ахборот воситалари томонидан интернетда кўтарилган нозик сиёсий ва иқтисодий масалалар юзасидан халққа ўз вақтида, тезкор жавоб бериш, масалан: кўчмас мулк нарх-наволарининг қимматлашувига вақтида изоҳ бериш, озиқ-овқат хавфсизлиги каби иқтисодий масалаларга жиддий эътибор қаратиш омманинг кайфиятини бошқариш онлайн ҳукуматнинг устувор вазифасидир.

4. Онлайн оммавий ахборот воситаларига мамлакатнинг стратегик ресурси сифатида қараш, интернет ҳарбий гуруҳларини шакллантириш, виртуал оламда ғоявий курашиш усулларини ишлаб чиқиш лозим. Зеро, ушбу тармоқ бугунги кунда қуруқлик, денгиз, коинотдан ташқари, яна бир

алоҳида макон сифатида намоён бўлган. У мамлакат хавфсизлиги ва жамият барқарорлигига таъсир этувчи муҳим омил эканлиги амалий кузатув билан таҳлил қилинган.

5. Ғоявий курашларда илмий саводхонликка кучли эътибор қаратиш муҳим. Яъни, маълум бир ғоявий ахборот хуружлари юзага келганида тезкорлик билан илмий асос ва далиллар билан жавоб қайтара оладиган кадрларга эга бўлиш, уларни кўпайтириш даркор.

6. Бугунги кунда ҳар қандай интернетдан фойдаланувчининг сиёсатга қизиқиши ва аралашуви ортиб бораётганлиги, кўпчиликдан иборат аудиторияга фикрини баён эта олиш имкониятлари мавжудлигини инобатга олиб, оммавий ахборот воситаларида оддий омманинг тушунча ва билим даражаси каби омилларни ҳисобга олиш, уларни йўлга бошлай олиш учун сиёсий муҳокама, илмий муҳокама ва оммабоп муҳокамани уйғунлаштириш лозим.

7. Мамлакатнинг халқаро майдондаги ўзига хос миллий имижини шакллантириш ва уни кенг тарғиб қилиш учун оммавий ахборот воситалари орқали, қолаверса, дунёнинг машҳур ОАВлари билан ҳамкорлик орқали мамлакатнинг бой маданиятини, тарихини, қадимий архитектурасини, миллий ошхонаси, миллий спорти, миллий маҳсулотлари ва санъатини кенг ёйиш, глобал миқёсдаги йирик тадбирларни ўтказиш билан халқаро омманинг эътиборини қаратиш лозим.

8. Хитойнинг халқаро майдонда кўпинча сифатсиз деб қаралган “Made in China” маҳсулотлари имижини оширишдаги тажрибасини кузатиш натижасида олинган хулосалардан келиб чиқиб айтиш мумкинки, Ўзбекистон ҳунармандларининг маҳсулотларини, айниқса, миллий маҳсулотларни жаҳон миқёсида, дунёнинг йирик халқаро оммавий ахборот воситалари билан ҳамкорлик ўрнатган ҳолда кенг тарғиб қилиш лозим. Бунинг учун мамлакатда етарли салоҳият мавжуд.

9. Хитойнинг геосиёсий манфаатларида Марказий Осиё мамлакатларининг аҳамияти, қолаверса, Хитой эммигрантлари ва уларнинг хусусиятларини, ушбу мамлакатдаги демографик муаммоларнинг таҳлилларидан келиб чиқиб, ҳар қандай соҳада ўрнатилаётган ҳамкорликда пухта ўйланган режаларга асосланиш лозим. Шу мақсадда “Ақлий марказ”лар, яъни доимий равишда Хитойни ўрганиб, таҳлиллар, хулосалар ва таклифлар берувчи тадқиқот марказларини кучайтириш аҳамиятлидир.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.11/30.12.2019.Tar/Yu/I/S/24.01
ПО ПРИСУЖДЕНИЮ НАУЧНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ УНИВЕРСИТЕТЕ
МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ДИПЛОМАТИИ**

УНИВЕРСИТЕТ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ДИПЛОМАТИИ

СИДДИҚОВА МАРҒУБА ИЛХОМЖОН ҚИЗИ

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В СИСТЕМЕ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

23.00.04 – «Международные отношения, политические проблемы мирового и регионального развития».

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по политическим наукам

Ташкент – 2020

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан за № B2017.2.PhD/Siyos36.

Диссертация выполнена в Университете мировой экономики и дипломатии.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекский, русский, английский (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (www.uwed.uz) и Информационно-образовательном портале «ZiyoNET» (www.ziyonet.uz).

Научный руководитель: **Аблат Ходжаев**
доктор исторических наук

Официальные оппоненты: **Абдуллаев Илхом Зоирович**
доктор политических наук

Хайдаров Абдусамад Ахадович
доктор политических наук

Ведущая организация: **Узбекский Государственный университет мировых языков**

Защита диссертации состоится «__» _____2020 г. в _____часов на заседании Научного совета DSc.11/30.12.2019.Tar/Yu/I/S/24.01 при Университете мировой экономики и дипломатии (Адрес: 100047, г. Ташкент, район Мирзо Улугбека, ул. Мустақиллик, 54. Тел.: (99871) 267-67-69; факс: (99871) 267-09-00; e-mail:rektorat@uwed.uz).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Университета мировой экономики и дипломатии (зарегистрирована за №_____) (Адрес: 100047, г. Ташкент, район Мирзо Улугбека, ул. Мустақиллик, 54. Тел.: (99871) 267-67-69; факс: (99871) 267-09-00; e-mail:rektorat@uwed.uz).

Автореферат диссертации разослан ___ _____ 2020 г.
(протокол реестра рассылки № ___от _____ __2020 г.

И.А. Хамедов

Председатель Научного совета по присуждению ученых степеней, д.ю.н., профессор

Д.Ш.Умарханова

Секретарь Научного совета по присуждению ученых степеней, д.ю.н.

Р.Ф.Фармонов

Председатель Научного семинара при Научном совете по присуждению ученых степеней, д.и.н., профессор

Введение (аннотация диссертации доктора философии (PHD))

Актуальность и востребованность темы. Насегодняшний день геополитическая борьба среди государств происходит в информационном мире и каждая страна старается выдвигать свою медиадипломатию. Новые реалии информационного общества возлагают на геополитиков новые и нетрадиционные задачи. Это требует своевременного анализа влияния информатизации при решении задач геополитического уровня.[1] Это показывает повышение влияния средств массовой информации в обществе и необходимость нового подхода в ситуации виртуального мира к геополитическим проблемам, а также требует использования понятия "постклассическая геополитика". Сама жизнь показывает, что в этой политике эффективно осуществление управления, в основном, через влияние информации на сознание личности. Геополитические стратегии многих государств в XXI веке опираются именно на такие силы. Борьба за сознание и душу человека - один из основных направлений этого процесса.

Развитие Китайской Народной Республики, а также увеличение потенциала в мировом масштабе открывают широкую дорогу для расширения круга ее геополитических интересов. Расположение этого государства на суше и, с другой стороны, выход на море создают ему удобства влиять с политической стороны в Азиатско-Тихоокеанском регионе, Российской Федерации, государствах Центральной Азии, а также на других близких соседей и приграничных государствах, в информационном мире оно имеет возможность расширять свое влияние на все желаемые земли мира. Изучение, как в такой ситуации в виртуальном мире страна осуществляет свои геостратегии и какими методами она пользуется, имеет важные значение.

В Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан определены приоритетные задачи “совершенствования системы обеспечения информационной безопасности и защиты информации, своевременное и адекватное противодействие угрозам в информационной сфере”[2]. В данном направлении важными являются изучение опыта КНР, научно исследовать методы защиты от информационных угроз в международном масштабе. Кроме этого, анализ информации о Республике Узбекистан, предоставляемой средствами массовой информации КНР для внутренней аудитории

---

1 Василенко И.А. “Геополитика современного мира” М.: “Гардарики”, 2006. 7-бет.

2 Указ Президента Республики Узбекистан «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан», № УП-4947 от 7 феараля 2017 года. www.lex.uz

Китая, служит определению сторон, на которые необходимо обратить внимание при формировании внешнего имиджа Узбекистана, развитии сферы туризма, а также осуществлении двусторонних отношений.

Результаты диссертации в определенной степени служат выполнению задач, обозначенных в Указах и Постановлениях Президента Республики Узбекистан. № УП-4947 от 7 февраля 2017 года «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан», № УП-5400 от 5 апреля 2018 года «О мерах по коренному совершенствованию системы Министерства иностранных дел Республики Узбекистан и усилению его ответственности за реализацию приоритетных направлений внешнеполитической и внешнеэкономической деятельности», №ПП-94 от 8 июня 2005 года «О мерах по дальнейшему расширению сотрудничества с Китайской Народной Республикой», № ПП-3654 от 5 апреля 2018 года «Об организационных мерах по дальнейшему совершенствованию деятельности, Министерства иностранных дел Республики Узбекистан» и других нормативно-правовых документах по данной теме.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I "Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики".

Степень изученности проблемы. Изданные и просмотренные автором работы по этой теме можно разделить на 2 группы.

В первую группу входят произведения отечественных и зарубежных ученых, посвещенных изучению значения средств массовой информации в современной геополитике.

В Узбекистане в научно-исследовательской работе Ал-Бухорий Мухаммад Абдусаттора на тему «Глобализация и проблемы международного информационного обмена в условиях современных международных отношений» на соискание ученой степени доктора политических наук изучено влияние СМИ на эволюцию международных отношений.

В научных работах ученых зарубежных стран, таких как американский ученый Randy Kluver, российские ученые М.В.Ареева, И.А.Василенко[1], И.Н.Панарина[2], можно пронаблюдать исследование, в основном, теоретико-методических сторон проблемы.

---

1 Василенко И.А. “Геополитика современного мира”. М.: “Гардарики”, 2006.

2 http://www.e-reading.org.ua/bookreader.php/123890/Panarin_-Informacionnaya_voiina_i_geopolitika.html

Во вторую группу можно ввести научные труды ученых-политологов Китайской Народной Республики, таких как Вен Жянхуа, Янг Сингфенг[1], Лю Сяоянь, Фанг Фанг. Китайский ученый Вен Жянхуа в своей книге "Пять основных факторов, влияющих на внешнюю политику КНР" (“影响中国外交决策的五大因素”)[2] в качестве пятого основного фактора приводит средства массовой информации и кратко научно анализирует. Однако роль СМИ и уровень и методы их использования в этих геополитических интересах Китайской Народной Республики не изучены на основе научного и практического наблюдения, не существует ни одной научной работы на основе специального исследования этой темы.

Связь диссертационного исследования с планом научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где выполнена работа.

Тема диссертации выполнена в соответствии с планом научно-исследовательских работ Университета мировой экономики и дипломатии в рамках темы «Современные международные отношения и проблемы обеспечения региональной безопасности».

Цель исследования. Целью диссертационного исследования является раскрытие на основе научного анализа и системного изучения средств массовой информации, используемые при продвижении и защите геополитических интересов Китая, опираясь на определенные сведения защиты через влияние информации от сил, влияющих на геополитический потенциал Китая.

Задачами исследования являются следующие:

анализ геополитических интересов КНР;

освещение КНР, усиливающей путем информационных технологий свою силу борьбы в мировой геополитической конкуренции, и ее медиадипломатии;

изучение путем наблюдения методов продвижения геополитических интересов КНР через СМИ и их своеобразных свойств;

анализ использования СМИ на пути предотвращения проблем в обеспечении внутреннего единства и территориальной целостности Китая;

---

1 Янг Сингфенг （杨兴锋）. Китайские СМИ должны играть важную роль в публичной дипломатии（中国主流媒体应在公共外交格局中发挥更大作用）. // “Публичная дипломатия”（公共外交）. 2010 йил №4. Стр.-53.

2 Вен Жянхуа (文建华). “Пять основных факторов, влияющих на внешнюю политику КНР” (“影响中国外交决策的五大因素”). Чуангуо Байжия. Пекин. 2010г. Стр.-218.

изучение и наблюдение на основе факторов политическую активность онлайн-средств массовой информации КНР;

освещение в СМИ политику КНР по отношению к государствам Центральной Азии, а также отношения к Шанхайской Организации Сотрудничества;

анализ геополитической конкуренции между КНР и США в информационном мире СМИ;

разработка предложений и рекомендаций по обеспечению информационной безопасности и противостояние информационному влиянию в современной геополитической арене.

Объект исследования. Объектом исследования являются современная геополитика Китайской Народной Республики и средства массовой информации.

Предмет исследования. Предметом исследования является научный анализ влияния и использования средств массовой информации в продвижении и защите геополитических интересов КНР.

Методы исследования. В процессе исследования использованы кретический анализ сведений в зарубежных источниках и литературе, системный, сравнительный, графический, SWOT-анализ методы и другие.

Научная новизна исследования состоит в следующем:

доказано, что в мировой геополитической конкуренции и информационном пространстве КНР осуществляет практическую деятельность по защите интересов средстами массовой информации (передачи телеканала CCTV Китая), периодической печати и интернета;

доказано на примере веб-страниц официальных правительственных учереждений, что онлайн средства массовой информации выполняют задачу трибуны и пространства обсуждений в предотвращении проблем в обеспечении региональной целосности Китая;

определено, что через средств массовой информации уделяется большое внимание пропаганде материальной и духовной культуры для повышения международного имиджа страны, обращаясь к широкой пропаганде таких идей, как «миролюбие» («求和»), «толерантность» («包容»), «человеколюбие» («以人为本»);

поскольку геополитическая конкуренция между Китаем и США с каждым годом усиливается в мировом информационном пространстве, на основе первичных источников и периодических изданий было доказано, что китайские СМИ становятся все более активными, а технические возможности Пекина возрастают.

Практичекие результаты исследования заключаются в следующем:

на примере Китайской Народной Республики обоснована информационная парадигма современной геополитики, изменившая свойства политического мира и методы геополитического господства, путем сравнительного анализа классической и современной геополитики;

изучив на примере управления виртуального правительства КНР политическое значение онлайн-СМИ, проанализированы свойства электронного и традиционного правительства, преимущество виртуального правительства в общении с народом на основе ответа страниц правительства и партии в сети «Вейбо» (подобие «Микроблоггера») Китая. На основе этих анализов даны предложения по обеспечению законности участия массы в онлайн-политике и онлайн управления правительства;

даны предложения по классификации содержания информаций, изучив опыт информационной безопасности КНР в международном масштабе;

даны предложения по повышению национального имиджа Узбекистана, исходя из полученных заключений по результатам наблюдения методов повышения имиджа Китая на международном пространстве, особенно опыта повышения имиджа продукции «Made in China», на которую в мире смотрели как на некачественную продукцию;

даны предложения по деятельности «Мозговых центров», проанализировав место стран Центральной Азии в геополитических интересах Китая, китайских эммигрантови их свойства, а также демографические проблемы в этой стране.

Достоверность результатов исследования. Определяется выполнением задач, обозначенных в исследовании, на основе оригинальных источников, научной литературы на китайском языке, материалов средств массовой информации, в процессе наблюдений диссертанта во время научных командировок в Китай, материалов, собранных по итогом встреч с учеными и практическими сотрудниками, а также подтверждением полученных заключений компетентными структурами.

Научное и практическое значение результатов исследования.

Результаты исследования могут быть использованы в качестве источника для сотрудников государственных организаций, занимающихся геополитическими проблемами, информационной безопасностью, информационными проблемами политиков, занимающихся вопросами Китая, а также для студентов, обучающихся по направлению международных отношений.

Практическое значение исследования заключается в том, что разработанные практические предложения и заключения служат в определенной степени практическому совершенствованию принятия решений по отношениям Узбекистана и Китайской Народной Республики, а

также повышению политических знаний и потенциала международников-журналистов в Узбекистане.

Внедрение результатов исследования.

На основе научных результатов исследования на тему «Средста массовой информации в системе геополитических интересов Китайской Народной Республики» внедрены:

результаты полученные по вопросам защиты своих интересов КНР в мировой геополитичекой конкуренции через влияние информации, формирования международного имиджа Китая, методов использования СМИ в выдвижении экономических интересов, политической активности и значения онлайн-СМИ в Китае в современное время, использованы в проектах 2018-2019 годов Общественного фонда развития и поддержки независимых печатных СМИ и информационных агентств Узбекистана по профессиональному развитию сотрудников СМИ (Справка №1/70 от 18 августа 2020 г. Общественного фонда по развитию и поддержке независимых печатных СМИ и информационных агентств Узбекистана). В результате была достигнута эффективность мероприятий по повышению политического потенциала и мастерства журналистов и развитие деятельности СМИ;

предложения по политическому значению онлайн-СМИ, своевременное и ускоренное предоставление ответов народу по политическим и экономическим вопросам, затронутым в интернете со стророны СМИ, своевременному комментированию стоимости недвижимого имущества, а также по вопросам формирования международного имиджа Китая использованы постоянно журналистами-комментаторами при предоставлении материалов через СМИ на китайском языке на веб-сайте (http://www.uza.uz/cn) Национального информационного агентства Узбекистана (Справка от 30.08.2017г. Национального информационного агентства Узбекистана). В результате совершенствована деятельность комментаторов веб-сайта по предоставлению информации;

основываясь на результатах, полученных путем изучения формирования международного имиджа Китая и опыта предоставления информации за рубеж, на основе материалов, предоставленных на веб-сайте (http://www.uza.uz/cn), для китайской аудитории Национальным информационным агентством Узбекистана, создан учебник для студентов направления обучения 5120700-JS, 5240100-YU, 5231100-JIXIM Университета мировой экономики и дипломатии (Гриф № 303-009 Министерства высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан). В результате студенты университета обучаются предоставлению материалов на китайском языке, направленные на повышение международного имиджа Узбекистана.

Апробация результатов исследования.

Результаты исследования прошли апробацию в 6 международных и 8 республиканских научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации опубликована 24 научная работа, в том числе 9 научных статей в журналах, рекомендованных ВАК (7 - в местных, 2 - в зарубежных журналах).

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, четырех основных глав, заключения, списка использованной литературы. Объем диссертации состоит из 151 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснованы актуальность и востребованность исследования, цели и задачи, соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологий республики, изложены научная новизна и практические результаты, внедрение результатов на практике, приведены сведения по апробации, опубликованности, структуре и объему диссертации.

Первая глава диссертации названа **"Мировая геополитика и интересы КНР в информационном обществе"**. В ней проанализированы теоретические взгляды о мировой геополитике в условиях информационного общества, исследования зарубежных ученых о геополитической стратегии Китайской Народной Республики, основные факторы, влияющие на внешнюю политику КНР.

Информационная революция создала новое виртуальное пространство в сфере геополитики, и то, что это привело к обновлению критерий геополитической борьбы было научно анализировано в диссертационной работе. Появление информационных технологий, не признающих региональные границы, управляющих крупной массой в широком диапазоне, достижение ими уровня изменений военных действий и "духа цивилизации", в общем, современное место информационной парадигмы было обосновано с научной стороны. Для этого классические и постклассические геополитические взгляды были сравнительно проанализированы на основе исследований зарубежных ученых. Основа классических геополитических концепций в свое время исходила от представлений о влиянии географического положения и климатических условий на формирование государств и наций.

В классических произведениях Фридриха Ратцеля[1], Рудольфа Челлена[2], Джона Маккиндера [3] , Альфреда Мэхена [4] отражены закономерности регионального расширения государства, сила влияния в масштабе мира, появление этой силы и развитие. В них, в основном, говорилось о взаимовлиянии на суше и на море. С точки зрения современной геополитики борьба ведется не только в географическом и физическом пространстве, не только на суше или море, для достижения уровня

---

1 Фридрих Ратцель (нем. Friedrich Ratzel; 30.08.1844) немецкий географ и этнолог, социолог; основатель антропогеографии, геополитики. Автор произведений «Земля и жизнь. Сравнительное землеведение», «Народоведение» ва «Политическая география».

2 Челлен Рудольф (13.06.1864), шведский социолог и политолог, автор термина «геополитика».

3 Хэлфорд Джон Маккиндер (англ. Halford John Mackinder; 15.02.1861) — английский географ и геополитик, основатель теории «Хартленда»..

4 Альфред Тайер Мэхен (англ. Alfred Thayer Mahan; 27.09.1840) американский военно-морской теоретик и историк, контр-адмирал (1906), один из основателей геополитики.

современного политического гиганта приходится завоевать все новые и новые пространства, мировой экономический и финансовый рынок, мир интернета, газеты, радио и телекоммуникации, новые технику и технологию. А также современным геополитическим пространством считаются небо и космический мир.

Под влиянием средств массовой информации изменились не только формы борьбы, но и методы геополитического господства. Геополитический вид современного мира отличается своей сложностью, ускоренностью, прозрачностью, многовариантностью, виртуальностью глобальных процессов. Для власти важным считается управление информационными потоками. С этой точки зрения многие проблемы процесса управления решаются геополитиками по-новому. Информационное общество изменяет свойства, структуру и качество политического мира. Появление виртуального мира и работа системы сети ускорили время в политическом мире. Информационная парадигма геополитики основной целью понимает изменение мировоззрения человека. Были последовательно проанализированы геостратегические планы Китайской Народной Республики, начиная со стратегии "Выход за рубеж", выдвинутой в 1998 г. Цзянь Цземином и действующей по сей день, логическим продолжением которой выступает стратегия "Один пояс - один путь" [1], выдвинутая председателем КНР Си Цзиньпином в 2013 году и объединившая в себе стратегии "Экономический пояс Шелкового пути" (Сичоу чжилу жингжи дай) и морской шелковый путь XXI века (“Эрши йи шижи Хайшанг сичоу чжилу”). Населения стран, расположенных по маршруту "Один пояс - один путь", составляет 3,21 млрд. человек, то есть 43% всего мирового населения. [2] КНР в рамках этого проекта подписала документы сотрудничества "Один пояс - один путь" со 124 государствами.[3]
Данным проектом определены пять основных направлений сотрудничества.[4]

1https://baike.baidu.com/item/走出去战略/9365369?fr=aladdin 13.08.2018.

2 “Бир белбоғ бир йўл”дан бошлаб ўзимизнинг сиёсий қарашларимизни ўзгартирамиз”(从“一带一路”开始纠正我们的地缘政治观). http://opinion.people.com.cn/GB/n1/2017/0511/c1003-29267526.html 11.05.2017й.

3Видео. “Бир белбоғ бир йўл” сўнгги беш йилда (一带一路这五年). http://www.yidaiyilu.gov.cn/ghsl/slsg/66757.htm 20.09.2018й.

4 https://rus.yidaiyilu.gov.cn/ydylzt.htm

Рис. 1. Пять основных направлений сотрудничества по "Один пояс - один путь".

Рис. 2. Карта «Один пояс – один путь» [1]

Отсюда видно, что "Один пояс - один путь" охватил все сферы. На суше открывается путь к государствам Центральной Азии, России, Европы, по морю - к государствам Юго-восточной Азии, Индии, Африки. Для геополитических интересов КНР - это источник безграничных возможностей. Если смотреть с точки зрения логистики, то данная инициатива - это возможность по суше и через море попасть почти во все мировые рынки и создать систему, обслуживающую интересы КНР. По сведениям 2018 года, начиная с продвижения инициативы, в течение пяти лет объем

1 https://zhidao.baidu.com/question/652231204348585965.html 24.05.2017.

торговой связи, осуществленной со странами этого пути, составил 6 триллионов долларов США. С Китая через морские пути были открыты маршруты в более 600 портов 200 стран. В рамках инициативы были открыты прямые авиарейсы в 45 стран, где в неделю осуществляются 5100 рейсов. Организация Азиатского банка инвестиций в инфраструктуру и фонда Шелковый путь облегчили финансовые вопросы КНР. По открытым сухопутным и воздушным маршрутам, через 165 банков в 40 странах было внедрено практическое использование китайских денег, то есть юаней (RMB). А также карты банка "Union Pay" можно спокойно использовать в 50 странах и 75% территории Африки. Кроме этого, со стороны Китая был организован государственный грант "Шелковый путь", подписаны договора с 24 государствами о взаимопризнании дипломов высшего образования. [1]

В рамках инициативы "Один путь - один пояс" правительство КНР борется за самые удобные возможности для осуществления стратегических целей в защите своих геостратегических интересов. В этом смысле, руководители данного государства стараются создать условия для постоянного импорта за счет экспортной продукции и по низким ценам энергоресурсы себе в необходимом объеме через морские пути и пути на суше, которые проходят через Центральную Азию. Вместе с тем, правительство КНР в торговле во многих странах уделяет большое внимание внедрению на практике китайской валюты и в этом отношении добились определенных достижений. Кроме этого, в рамках этой инициативы смягчение визового режима со многими государствами, взаимопризнание дипломов о высшем образовании создали для Китая основу для решения многих социально-политических вопросов.

Исходя из темы диссертации, средства массовой информации и фактор их использования имеют важное значение в продвижении стратегических интересов КНР в современном информационном обществе и являются одним из самых актуальных вопросов, что освещено в данной главе на основе наблюдения, изучения и анализа сведений официальных отношений к историческим материалам в периодической печати Китая. В то же время необходимо подчеркнуть, что в Китае обращается внимание на то, чтобы исторические события служили современной политике. Так в период войны против Японии был организован "Совет исследования политических проблем" и изданы различные сборники о процессах внутренней и внешней ситуации страны в Японской войне. Мао Цзэдун лично был редактором

1 Видео. “Один пояс один путь” Пяти летние достижения. 动画:“一带一路”这五年：互联互通交出靓丽成绩单 http://www.yidaiyilu.gov.cn/ghsl/slsg/72068.htm 19.11.2018й.

таких изданий, как "Китай против войны" и "Японский империализм в войне".[1]

Действия КНР в этой сфере были освещены в средствах массовой информации США и стали причиной недовольства китайских исследователей, что было проанализировано на основе материалов, касающихся Китая.

Вторая глава диссертации названа **"Развитие КНР в сфере информации и информационная политика"**. В ней проанализированы общее состояние средств массовой информации Китая, крупные и имеющие международное значение печать, радио, телевидение, а также онлайн-сети. Были исследованы деятельность онлайн-СМИ, резко развившаяся в результате технического развития в Китае, материалы политического значения, преподносимые в них, материалы и результаты, освещенные в процессе крупных событий, происходивших в Китае, имеющих политическое значение. Были изучены и анализированы мнения китайских специалистов, правовые документы в Китае по вопросам информационной безопасности. Также проанализированы деятельность таких крупных средств массовой информации, обладающие большой силой в Китае, имеющие международное значение и вещающие за рубеж во многих языках, как: "Женьминь Жибао" ("Народная ежедневная газета"), "Чжунггуо чингинян бао" (Газета китайской молодежи), Информационное агентство "Шинхуа", Национальное радио Китая (China National Radio − CNR), Международное радио КНР(China Radio International - CRI), Китайское центральное телевидение (CCTV).

В данной главе исследовано то, что информационная технологическая революция, возникшая в результате развития интернета, хоть и не изменила коренным образом порядок деятельности правительства, однако оказала влияние на его систему, даже на Компартию КНР, теперь правительство обратило внимание на невозможность осуществления управления, опираясь на свои традиционные свойства, чтобы отвечать требованиям людей. Проанализировано также на примерах активность в онлайн-сети правительства Китая. Центр интернет-информации Китая (CNNIC) в объявленном 20 августа 2018 года "Статистическом отчете о развитии интернета 42-Китай" указал, что число пользователей интернета в Китае в первой половине 2018 года достигло 802 миллиона человек.[2]

Этот показатель за счет многочисленности населения Китая среди стран мира позволило занять первое место. История многократно показывает истину о том, что период, богатый большими изменениями нуждается в

---

1 См: Джанг Йингчун, Суонг Литао, Чжанг Ян (陈迎春，宋莉涛，张焰). 60 лет исследованиям в китайской дипломатии: прогресс и видение (Чжунггуо вайжяо янжю 60 нян: жинбу юй чянчжан 中国外交研究 60 年：进步与前瞻)∥Шяндай гуоцзи гуанши (现代国际关系). 2009. №10. Стр.- 51.

2 http://www.cnnic.net.cn/gywm/xwzx/rdxw/20172017_7047/201808/t20180820_70486.htm Китайский информационный центр интернет-исследований (“Чжунггуо хулиан ванглуо синси чжонгсин” 中国互联网罗信息中心) (CNNIC). “38-й Статистический отчет о состоянии развития китайского Интернета”. 20.08.2018 й.

порядке и власти, в свою очередь, и от правительства требуется обновление. На сегодняшний день в Китае своей политической активностью выделяется онлайн-сеть "Вейбо". По мнению китайских специалистов, "Вейбо" - пространство нового вида средств массовой информации, добился большой популярности среди населения. Различные учреждения правительства и министерств организовали свои страницы в "Вейбо", расширяя административные возможности. [1] Центр электронных государственных исследований Китайского института изучения администрации в сведении от февраля 2012 года свидетельствовал, что Национальные информационные агентства Китая - Синхуа, Синланг, Тенгсюн, Женьминь, веб-сайты которых зарегистрированы в "Вейбо", общее количество правительских сайтов достигло 50561, из них 32358 - это страницы органов правительства и партии, 18203 - это официальные страницы кадров, осуществляющих деятельность в правительстве и партии.[2]

Вейбо в ускоренном темпе превратился в информационное море Китая, где зазвучали голоса и простого народа различных слоев, и мысли, высказывания ведущих специалистов и ученых. Это широкомасштабное информационное пространство создало возможности правительству управлять массой и добиться ее доверия.

На страницах Вейбо организация средств массовой информации осуществляется не только для правительственных учреждений и китайской аудитории, но и посольств различных государств в Китае, транснациональные предприятия и различные организации имеют средства, предоставляющие информацию населению. Содержание информаций, предоставляемые ими, преследуют различные цели и интересы. Учитывая, что сведения в виртуальном информационном мире, преследуя различные интересы, могут создать серьезную угрозу для формирования социальной мысли, политического мировоззрения населения страны, ученые КНР выдвинули предложение классифицировать с точки зрения содержания информации. Содержание информаций они разделили на три вида. Первый - "красная" информация, то есть информация, состоящая из идей и идеологий правительства КНР. Второй вид - это "серая" информация, то есть не правительственные идеи, а различные социальные мнения, информация, не влияющая непосредственно на идеи страны. Третий вид - это "черная" информация, то есть представленная другими странами, противостоящая, направленная против главных идей китайского правительства.

---

1 Zhang Chunhua. Sociological Interpretation of Net-Mediated Public Sentiment. Social sciences academic press. Beijing. P.086.

2 Исследовательский центр электронного правительства Китайского института административных исследований. http://www.nsa.gov.cn

По отношению к этим трем видам информации по содержанию осуществляются различные подходы. Информации "красного" содержания поддерживаются, "серого" содержания управляется активно и в свободном обсуждении, "черная" информация ограничивается законодательно и контролируется, при необходимости привлекается по закону к ответственности.[1]

Третья глава диссертационной работы названа **"Политика повышения потенциала Китайской Народной Республики в международном масштабе".** В ней анализированы методы использования средств массовой информации в вопросах формирования международного образа Китая, улучшения имиджа страны, выдвижения экономических интересов, обеспечения внутреннего единства страны и сплоченности всех наций в стране. Китайские эксперты ищут меры для изменения статуса "мировой фабрики"[2], как называют Китай в международном пространстве, продукция, производимая для транснациональных корпораций не в силах взрастить "мягкие силы".3

Настоящая великая держава не становится великой только торговлей одежды всему миру, превращаясь в "производственную фабрику". Такое государство должно обладать потенциалом распространения окружающему миру культурного влияния. Эта культурная сила проявляется существованием способной к экспорту культурной продукции и в способности формирования духовной связи зарубежного потребителя по отношению к ней.

В результате изучения содержания сведений в средствах массовой информации Китая в ходе исследования стало известно, что создание международного имиджа Китая через СМИ можно разделить на два направления:

---

1 http://www.forestry.gov.cn/portal/xxb/s/2519/content-684014.html

2 当代世界。纪军。“增进战略互信　促进互利合作”(Джи Джунь. “Укрепление взаимного стратегического доверия, установление взаимовыгодного сотрудничества”// Дангдай шидже) 2010 йил №6. Стр.-20.

3 См: http://www. polit.ru/research/2008.04.07. china. html

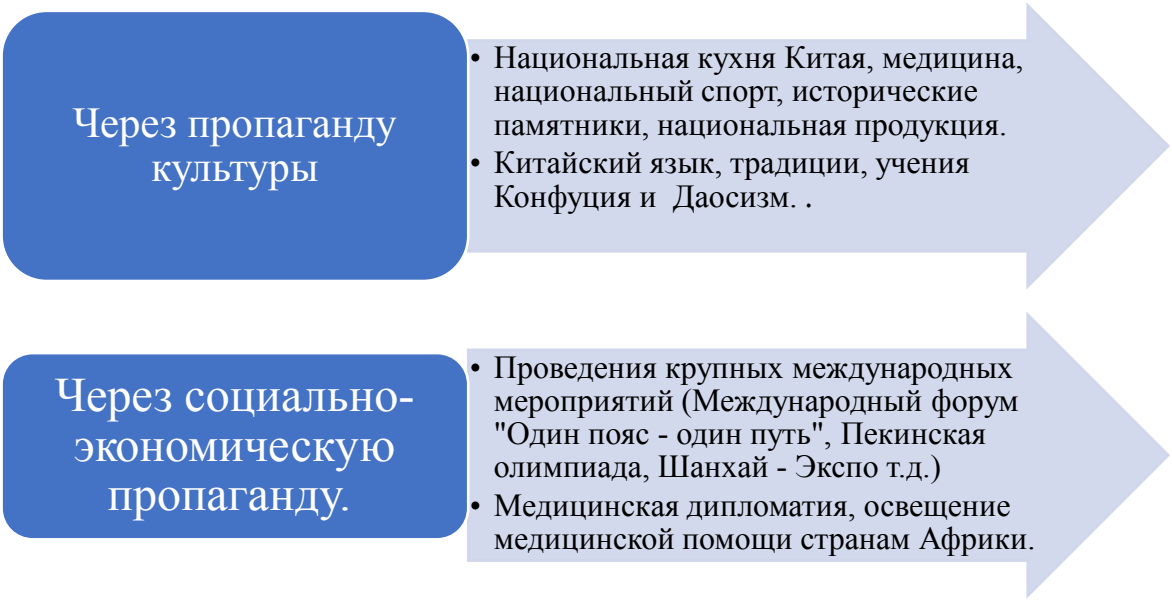


Рис. 3. Два направления создания международного имиджа Китая через СМИ.

Эффективность этой пропаганды можно увидеть по результатам социального анкетирования, проведенного в 2013 году Центром исследования распространения культурной продукции КНР, где участвовали 3017 человек из Великобритании, США, Южной Африки, Индии, России, Бразилии. 62% респондентов знают Китай как исторически древним государством со своей культурой, 59% - экономически развитой страной, 33% считают территориально крупным государством, 26% - государством, где много социальных столкновений, 24% ответили, что это опасное государство.[1]

Еще более эффективные результаты показало анкетирование в Африке. В Кении хорошие впечатления у 81% респондента, в Сенегале тоже 81%, в Гане и Нигерии - 75%, в Танзании - 70%, Эфиопии - 67% населения. [2]

В последующие годы Китай перед СМИ поставил задачу не только освещать внутренние экономические задачи страны, но и основной задачей определил выдвижение и защиту экономических интересов на международной арене. В этом отношении СМИ Китая активно и эффективно осуществляет деятельность в содружестве с правительством. В период информационного общества имидж государства, стратегия и государственные экономические интересы взаимосвязаны. Положительный образ государства повышает силу влияния этого государства на международные экономические организации и силу привлечения к себе других государств, а также повышает международный экономический статус

1 http://news.china.com.cn/2014-02/21/content_31547018_2.htm

2 См: Джанг Чунь (张春). Медицинская дипломатия и рост мягкой силы (医疗外交与软实力培育) // Сиендай гуоцзи гуанси (现代国际关系). 2010г. №3 Стр.-51.

страны. Государственная стратегия имиджа Китая осуществляет экономические интересы государства в двух направлениях[1]:

1. Повышение конкурентоспособности в мире предприятий страны через создание имиджа марки и продукции страны.

2. Стратегия имиджа государства, способствующая улучшению инвестиционной среды и привлечению иностранного капитала.

Имидж продукции страны понимается в двух значениях, то есть в широком и узком значении. Использование в широком смысле - это создание общего положительного образа страны и пропаганда названия страны в качестве торговой марки продукции, это связано с общим имиджем стратегии страны. В узком смысле, говоря об имидже продукции страны, имеется ввиду взаимосвязь между продукцией и известной компанией той страны. Общее впечатление о продукции определенного государства международного сообщества называется имиджем продукции страны.

В диссертационной работе проанализированы меры, осуществленные по улучшению международного имиджа продукции "made in China" со стороны телеканала CCTV Китая и других экономических газет, значимые стороны освещенных материалов, на которые необходимо было обратить внимание.

Также в данной главе исследованы обеспечение региональной целостности КНР и ее геополитическое значение, своеобразие СМИ в таких регионах Китая, как Тибет и Суар, содержание сведений о "малых народах", которые Китай предоставляет зарубеж, практические меры и пропагандистская деятельность в тяжелых и проблемных ситуациях, которые Китай осуществляет через СМИ. Проанализированы также место СМИ в интеграции национальных культур Китая и значимые стороны для обеспечения региональной целостности Китая.

- В четвертой главе диссертации, названной **"Средства массовой информации как политический потенциал в защите геополитических интересов Китайской Народной Республики"**, проанализированы конкуренция в информационном мире между Китаем и другими государствами, тема Китая в СМИ США, отношение Китая к Центральной Азии и Шанхайской Организации Сотрудничества. Известно, что последние годы XX века был периодом больших изменений в мировой геополитике. В 1991 году, когда из-за распада бывшего Союза изменилась мировая геополитическая ситуация, обострился вопрос Тайваня. В диссертации на основе научно-исследовательских материалов освещены сведения о том, как китайские специалисты отнеслись к теме Тайваня, освещенной в печати США того периода. А также через информационные материалы

1 Лю Сефанг (刘色房). “О стратегии имиджа государства и реализации государственных интересов в эпоху глобализации” (论全球时代国家形象战略与国家利益的实现) // Журн. “Гуожи гуанча” (国际观察). 2009г. №1. Стр.-18.

проанализирована конкуренция в Африке и Азии между Китаем и США. Вместе с этим был изучен посредством SWOT-анализа преимущества и недостатки средств массовой информации КНР.

Таблица №1.

SWOT-анализ СМИ Китайской Народной Республики.

SWOT

STRENGTH

(Сильные стороны**)**

-Развитые информационные технологии
-Сильная и ускоренная интернет-сеть
-Финансово богатые информационные агентства, телерадиокомпании и печать
-Достаточность правовых документов
-Квалифицированные кадры, достаточность журналистов, глубоко специализировавшихся в политике и экономике
-Многочисленность зарубежных

WEAKNESSES

(Тонкие стороны**)**

-Ограниченность международных сайтов и внешних СМИ

-Население КНР пользуется сведениями только СМИ страны

-Слабость интереса к СМИ Китая международной аудитории

OPPORTUNITIES

(Возможности**)**

-Расширение сотрудничества в рамках инициативы "Один пояс - один путь" и информационных источников СМИ КНР.
-Достижения Китая в космосе, а также ускоренное развитие высоких технологий.
-Увеличение вещания на телеканалах и подачи информации в агентствах печати на различных языках.

TREATS

(Опасность**)**

-Конкуренция со средствами массовой информации Запада в информационном мире.
-Слабость доверия международной аудитории

Из данного анализа видно, что средства массовой информации Китая на сегодняшний день больше имеют преимущества и возможности, чем недостатки. Защищаясь от влияния внешней информации, Китай полностью управляет внутренним информационным пространством. Хотя деятельность СМИ Китая в мировом информационном пространстве будет требовать от китайцев многих изысканий. Во втором параграфе этой главы были изучены вопросы развития стабильных дружеских отношений Китая с государствами Центральной Азии, использования республик этого региона в осуществлении борьбы против сепаратизма, открытия новых рынков в независимых государствах, использования их богатых нефтяных ресурсов, обеспечения непрерывной доставки энергоресурсов и другого сырья в Китай открытым

морским путем, уменьшения недостатков и другие геополитические цели. Также было изучено внимание к Узбекистану в материалах СМИ Китая. В главе было проанализировано значение ШОС для Китая и Узбекистана, как эти вопросы освещаются в средствах массовой информации Китая.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. В КНР в течение периода после начала реформ большое внимание уделялось модернизации системы средств массовой информации, повышению уровня техники и технологий, используемых в этой сфере. В перспективе это внимание может еще более усилиться. Это можно увидеть на примере более 50 средств массовой информации, ста передач телеканала ССТВ, а также около 1200 статей, осветивших мнения китайских ученых. Этому могут свидетельствовать собранные материалы в результате непосредственного общения с профессорами университетов Пекина, Шанхая, Сиань и Гуанчжоу, а также с простым населением. На сегодняшний день цели, проявляющиеся в различных формах на международном пространстве, соединяясь с идеологической политикой, превращаются в борьбу за сознание и душу человека. Поэтому информационная революция в сфере геополитики создала новое виртуальное пространство и в результате этого обновились критерии и правила геополитической борьбы. На примере системы массовой информации и практической деятельности Китая можно увидеть способность информации влиять на основной геополитический потенциал государства, то есть способность изменить состояние национального менталитета, культуры и нравственности людей, появление информационных технологий, управляющих крупными массами, не признающих региональные границы, дошли до уровня, могущего изменить военные действия.

2. Информационное общество изменило свойства, строение и качество геополитического мира. Все средства массовой информации превратились в пространство основной виртуальной борьбы и конкуренции. Международного масштаба радио и телепрограммы, каждая газета и журнал, книга или кинофильм, простые на вид фотографии в сети Интернет тоже в определенном смысле вовлечены в идейную борьбу. СМИ и вообщем информационный мир расширил служение геополитическим цели.

3. В современной геополитике важное место занимают глобальность и всеохватность, причастность к политическим процессам физической и виртуальной среды, глобализация во всех сферах деятельности человечества, техника и технология, создающие возможность захватить новые физические и виртуальные среды в современной геополитике. В процессе исследования мы стали свидетелями того, что Китайская Народная Республика в продвижении и защите геополитических интересов вместо СМИ и, в общем, информационного мира определяет следующими факторами.

4. Основные цели Китайской Народной Республики - защита своих интересов, национальной культуры от влияния других культур, сохранение статуса и образа крупного государства мира, обеспечение безопасности,

недопущение появления объединенных сил, которые могут выступить против страны. Для осуществления этих целей используются средства массовой информации, последовательно увеличивая их возможности.

5. Предварительные планы политики строительства "дружного общества" в КНР направлены на решение внутренних социально-экономических и политических проблем страны, создание возможности осуществления некоторых целей во внешней политике, защиту прав своих граждан за границей. В рамках этих планов Китай серьезное внимание уделяет установлению отношений с теми, которые эмигрировали в прошлом из Китая, их потомками, и их использование. Исходя из многих ситуаций, можно сказать, что у китайцев глубоко сформировано чувство национальной преданности. Например, в 2008 году различные выступления против Китая создали серьезное негативное влияние на продвижение олимпийского факела. Тогда китайские эмигранты в местах своего проживания организовали поддержку Китаю, боролись против сил, оказывающих негативное влияние на политику КНР, активизировали пропагандистскую работу.

6. Для защиты геополитических интересов Китая в зарубежных странах, особенно в республиках Центральной Азии, большое внимание Китай уделяет формированию "мягких сил" и их плодотворному использованию. Здесь, широко используя средства массовой информации, КНР не только демонстрирует образ страны в международном пространстве, но и управляет общественным мнением, предоставляя обществу новости, информацию, то есть духовно-нравственную продукцию, стараясь защитить целостность страны. Стремление Китая демонстрировать миру все свои достижения, продвижение свои мягкие силы международной аудитории были выявлены в ходе научно-практических наблюдений и анализов.

7. Важной государственной задачей стали постоянное изучение и научное исследование со стороны китайских специалистов-политиков подготовленные в международных СМИ очерках, рекламах, видеороликах, интервью, передачах, программах и статьях сведения о стране.

8. Наблюдается множество примеров, наблюдений, методов, присущих и используемых китайцами в осуществлении внешней стратегии путем предоставления культурной информации, усиления внешней культурной пропаганды со стороны специалистов и информационной сферы КНР с целью формирования положительного мнения по отношению к стране, создания своеобразного образа и удобной среды для развития страны в международном пространстве.

9. На международной арене при продвижении экономических интересов КНР, на основе влияния средств массовой информации в повышении авторитета марки продукции страны, путем пропаганды широкой общественности большое внимание уделяется деятельности по повышению

международной конкурентоспособности предприятий Китая. Обладание СМИ крепким экономически потенциалом проявляется в продвижении ими экономических интересов страны, создании основы для первенства в экономической конкуренции на международной арене.

10. В информационном обществе общественное мнение в СМИ выходит за пределы границ традиционной дипломатии, о событии, которое где-то произошло, информация быстро распространяется через Интернет, даже без ведома министерства внешних дел, традиционная дипломатия даже не успевает озвучить свое отношение. В такой резкой, не знающей регионов и границ информационной ситуации КНР широко использует СМИ с целью обеспечения региональной целостности, предотвращения различных национальных распрей и обеспечения внутреннего единства страны. В этом отношении на различных иностранных языках организовываются теле и радиопередачи. Через них высказывается отношение к ситуации в Тибете и Суаре и национальной политике, внедряемой в регионах, а также уверяет мировое сообщество в своих высказываниях и толкованиях ситуации.

11. В период информационного общества государства могут расширить круг влияния не только на общественность внутри страны, но и на весь мир. На сегодняшний день СМИ КНР уделяет большое внимание защите интересов на международной арене, осуществлению внешних стратегических целей, противостоянию внешним давлениям и информационным атакам, возможности охватить весь мир и усилению влияния мягких сил там. Для этого КНР имеет достаточно сил для конкуренции в информационном мире с другими странами. Это можно проследить научным анализом геополитической борьбы СМИ между Китаем и США, в отношениях Китая с Центральной Азией и Россией, отношением Китая к Шанхайской Организации Сотрудничества.

12. Целью стратегической политики КНР является развитие стабильных дружеских отношений с государствами Центральной Азии и Россией, открытие новых рынков в независимых государствах, использование богатых нефтяных ресурсов, через этот регион сухопутными и морскими путями бесперебойно импортировать с дальних стран энергоресурсы и сырье, препятствие усилению политической и экономической позиции США в нашем регионе.

13. Инициатива "Один пояс - один путь" выдвинута для защиты геополитических интересов Китая. Все действия, направленные на осуществление стратегических целей, в частности, стремление правительства Китая в использовании во многих странах мира китайской валюты, облегчение визового режима со многими государствами, взаимопризнание дипломов о высшем образовании - все это внедрено в рамках этой инициативы. Поэтому СМИ КНР пропагандирует эту инициативу.

14.В материалах китайских средств массовой информации большое внимание уделяется вопросам отношения КНР к сотрудничеству с Узбекистаном в политической, экономической, культурной и других сферах в международных отношениях, поддержке Узбекистана Китаем в различных ситуациях международного пространства, "достоверности" отношений, которую Китай проявляет по отношению к роли Узбекистана в Центральной Азии и государствам региона.

15. Китайская Народная Республика обращает большое внимание вопросам внутренней безопасности, развития сотрудничества с международными организациями, обеспечения стабильности и региональной безопасности, усиления связи в борьбе против терроризма, религиозного экстремизма, сепаратизма, незаконной продажи оружия, наркоторговли путем сотрудничества со странами в рамках ШОС. Наблюдения и изыскания в период исследования показали, что появление определенного вида нового СМИ всегда привносит изменения в политическую сферу. Появление сети Интернет изменил образ жизни не только людей, но теперь стало известно, что, опираясь на свои традиционные свойства, правительство не отвечает современным требованиям людей при осуществлении управления. Это, в свою очередь, вызывает обновления в деятельности правительства в период Интернета, что можно было проследить в течение исследования.

Исходя из вышеназванных заключений, выдвинуты следующие **предложения:**

1.Обновляющееся правительство единодушно со свободным миром Интернета должно найти меры управлять, вдохновлять его, а также найти меры деятельности положительного мира Интернета. Потому что, хотя онлайн-общество и онлайн-политика являются виртуальными, однако эффективность его задач совершенно не виртуальны. Он может серьезно оказать влияние на реальное управление правительства.

2. Необходимо принять и совершенствовать законодательные документы с целью обеспечения законности участия в политике онлайн-сообщества, предотвращения различных неуправляемых ситуаций. Потому что принятие законодательных актов будет правовой основой участия общественности в политике, Интернете, для деятельности информационных средств онлайн-сообщества.

3. Со стороны средств массовой информации необходимо своевременно и ускоренно отвечать на тонкие политические и экономические вопросы народу, принятые в интернете, например: вовремя прокомментировать дороговизну недвижимого имущества, безопасность продукции и тому подобные экономические вопросы, серьезное отношение к ним является приоритетной задачей онлайн -правительства в управлении настроением общества.

4. Необходимо рассматривать онлайн-СМИ в качестве стратегического ресурса страны, формировать интернет-военные группы, разработать методы

идеологической борьбы в виртуальном мире. Потому что это сеть на сегодняшний день, кроме суши, моря, космоса, проявляется в качестве еще одного отдельного пространства. То, что она является важным фактором, влияющим на безопасность страны и стабильность общества, проанализировано практическим наблюдением.

5. В идеологической борьбе важно обратить внимание на научную грамотность. То есть при появлении определенных идейных информационных атак должны быть кадры, способные ответить быстро на основе науки и фактов, необходимо увеличить такие кадры.

6. Учитывая интерес к политике пользователей Интернета и повышения их вмешательства, существования возможностей излагать свои мысли большой аудитории, необходимо учитывать такие факторы, как уровень знаний и понятий простой массой в средствах массовой информации, согласовывать политические, научные и популярные обсуждения для управления ими.

7. Для формирования своеобразного национального имиджа страны и его широкой пропаганды в международном пространстве через средства массовой информации и даже в сотрудничестве со СМИ, популярными в мире, необходимо широко распространить богатую культуру, историю, древнюю архитектуру, национальную кухню, спорт, национальную продукцию, искусство, обратить внимание международного сообщества проведением крупных мероприятий глобального масштаба.

8. Исходя из заключений, полученных в результате наблюдения опыта Китая по повышению имиджа продукции "Made in China", на которую в международном пространстве смотрели иногда как на некачественную, можно сказать, что необходимо широко распространять в мировом масштабе продукцию национального ремесленничества Узбекистана, установив сотрудничество с крупными международными СМИ мира. Для этого у страны имеется достаточный потенциал.

9. Значение стран Центральной Азии в геополитических интересах Китая, исходя из анализов демографических проблем этой страны, китайских иммигрантов и их свойства, необходимо обосновываться на серьезно продуманные планы при установлении сотрудничества в любой сфере. С этой целью необходимо усилить "Мозговые центры", то есть исследовательские центры, разрабатывающие заключения и предложения, анализы, изучив Китай.

THE SCEINTIFIC COUNCIL AWARDING SCIENTIFIC DEGREES DSc.11/30.12.2019.Tar/Yu/I/S/24.01 AT THE UNIVERSITY OF WORLD ECONOMY AND DIPLOMASY

THE UNIVERSITY OF WORLD ECONOMY AND DIPLOMASY

SIDDIKOVA MARGUBA ILKHOMJON KIZI

MASS MEDIA IN THE SYSTEM OF GEOPLOITICAL INTERESTS OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

23.00.04 – International relations, political problems in the development of the world and the region

ABSTRACT
of Dissertation of the Doctor of Philosophy (PhD) in Political Sciences

TASHKENT – 2020

The theme of the doctoral dissertation (PhD) was registered under number "B2017.2.PhD/Siyos36" in the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan.

The doctoral dissertation has been prepared in the University of World Economy and Diplomacy.

The abstract of dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian, and English (synopsis)) on the website (uwed.uz) and on the website «ZiyoNet» information and educational portal (www.ziyonet.uz).

Research advisor:	**Ablat Hodjaev** Doctor of historical sciences
Official reviewers:	**Ilkhom Zoirovich** Doctor of political sciences
	Khaydarov Abdusamad Akhadovich Doctor of political sciences
Leading organisation:	**Uzbek State World Languages University**

The defense of the dissertation will be fulfilled in the meeting of the Scientific Council numbered as "DSc.11/30.12.2019.Tar/Yu/I/S/24.01" held at ___ o'clock on _____ ____, 2020 at the University of World Economy and Diplomacy. (Address: 54 Mustakillik St, Mirzo Ulugbek Dustrict, Tashkent City, 100047, Tel.: (99871) 267-67-69; Fax: (99871) 267-09-00; e-mail:rektorat@uwed.uz)

The dissertation can be familiarized at the Information and Resource Centre of the University of World Economy and Diplomacy (registered with the number_____). (Adress: 54 Mustakillik St, Mirzo Ulugbek District, Tashkent City, 100047. Tel.: (99871) 267-67-69).

The thesis abstract was distributed on (date) _____ ____ 2020.
(registry protocol №____ on (date) _____ _____ 2020)

I.A. Khamedov
Chairman of the Scientific Council awarding scientific degrees, Doctor of law, Professor

D.Sh. Umarkhanova
Secretary of the Scientific Council awarding scientific degrees, doctor of law

R.F. Farmonov
Chairman of the Scientific Seminar under the council for awarding scientific degrees, Doctor of historical Sciences, Professor

INTRODUCTION (Abstract of the dissertation of the Philosophy (PhD))

The aim of the research. The media which is being used to protect and promote China's geopolitical interests and the protection of China's geopolitical potential from the influence of information through informational sources based on systematic study and scientific analysis.

The tasks of the research work are:

analysis of the geopolitical interests of the PRC (People's Republic of China);

coverage of the PRC and its media diplomacy which is strengthening its ability to fight global geopolitical competition through information technology;

studying the methods and peculiarities of PRC's geopolitical interests through mass media through observations;

analysis of China which is using the mass media to overcome the problems of internal unity and territorial integrity;

monitoring and determinion of the political activity of the PRC online media based on evidence;

analysis of PRC's policy towards Central Asia and media coverage of its attitude to the Shanghai Cooperation Organization;

observation and analysing of the geopolitical competition between the PRC and the United States in the media world;

proposals and recommendations to counter the impact of information in the modern geopolitical arena and ensure information security.

The object of the research is the University of World Economy and Diplomacy's modern geopolitics and media system.

The subject of the research is the scientific analysis of the use of the media and its impact in defending and promoting the geopolitical interests of the PRC.

The scientific novelty of the research is as follows:

it is scientifically based that practical work has been done to protect the interests of the People's Republic of China in modern geopolitical competition in the world, mainly through the media (China CCTV), periodicals and online publications;

The role of online media as the main platform and platform for discussion in overcoming the problems of ensuring the territorial integrity of the PRC has been proved by the example of the websites of official government agencies;

The formation of the country's international image through the Chinese media is mainly through Chinese culture (tangible and intangible), art, and in the process,

"peace" ("求和"), "tolerance" （"包容", "humanity"，"以人为本" ） ideas are widely disseminated;

As the geopolitical rivalry between China and the United States intensifies year by year in the global information space, it has been proved on the basis of primary sources and periodicals that the Chinese media is becoming more active and Beijing’s technical capabilities are increasing in the process.

Implementation of the research results. Based on the scientific achievements in the research on "Media in the system of geopolitical interests of the People's Republic of China":

The way the PRC defends its interests in the global geopolitical competition through the influence of information, shaping its international image, methods of using the media to promote the economic interests, information security, the results gained in the current political activity and online media of the PRC are used in projects implemented by the Public Fund for Support and Development of Mass Media and News Agencies for the professional development of mass media employees in 2018-2019. (Act No. 1/70 of the Public Fund for Support and Development of Independent Print Media and News Agencies of Uzbekistan dated August 18, 2020). As a result, the effectiveness of measures taken to develop the media and increase the political capacity and skills of journalists has increased;

Timely response to the public on the political significance of online media and also on the most important political and economic issues raised by the media on the Internet, timely comment on the rise in real estate prices, and the results of shaping China's international image Regularly used by commentators-journalists in the submission of materials on the website (http://www.uza.uz/cn) of the agency in Chinese language. (Act of the National News Agency of Uzbekistan No. 30.08.2017 of August 30, 2017) As a result, the work of website reviewers in providing information has improved;

Using the results obtained through the formation of China's international image and the study of information experience abroad based on materials provided on the website of the National News Agency of Uzbekistan for Chinese audiences (http://www.uza.uz/cn) - a textbook has been made up the for students of the specialties coded as 5120700-JS, 5240100-YU, 5231100-JIXIM at the University of World Economy and Diplomacy. (Stamp No. 303-009 of the Ministry of Higher and Secondary Special Education of the Republic of Uzbekistan). As a result, students of the university are learning to present materials in Chinese to enhance the international image of Uzbekistan.

Approbation of the research results. The results of the research have been presented and approved in the form of reports at 6 international and 8 national scientific conferences.

Publication of the research results. In total, 24 scientific works on the topic of the dissertation have been published, including 1 monograph and 9 scientific articles (7 in local and 2 in foreign journals) in the journals recommended by the Higher Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan and also 14 (8 in domestic and 6 foreign) conference materials have been published.

The scope and structure of the dissertation. The content of the dissertation consists of an introduction, four main chapters, a conclusion, a list of references and an appendix. The volume of the dissertation is 151 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть; Part I)

1. Сиддиқова М.И. Хитой Халқ Республикаси геосиёсий манфаатларида оммавий ахборот воситаларининг ўрни: монография. – Т.: ЖИДУ нашриёти, 2012. – Б.154.

2. Siddikova M. The importance of e-government and mass media (As an example of the People`s Republic of China) // “EPRA International Journal of Research & Development”. – India, 2020. – №7 – P. 217-221, ISSN(Online): 2455-7838. (Impact Factor: (SJIF) 7.001(ISI)1.241).

3. Сиддиқова М.И. Халқ билан мулоқотда электрон ҳукуматнинг аҳамияти // “Халқаро муносабатлар”. – Тошкент, 2016. – №4. – Б. 92-103. (23.00.00, №8).

4. Сиддиқова М.И. Хитой Халқ Республикаси ташқи сиёсатига таъсир этувчи омиллар // “Халқаро муносабатлар”. – Тошкент, 2015. – №2. – Б. 5-13. (23.00.00, №8).

5. Сиддиқова М.И. Хитой Халқ Республикаси ҳудудий яхлитлигини таъминлаш масаласида оммавий ахборот воситаларининг аҳамияти // “Халқаро муносабатлар”. – Тошкент, 2013. – №4. – 12-19-б. (23.00.00, №8).

6. Сиддиқова М.И. Хитой Халқ Республикасининг “юмшоқ кучлари” // “Тафаккур”. – Тошкент, 2012. – №1. – Б. 112-113. (23.00.00, №17).

7. Siddikova M. 乌兹别克斯坦共和国政治经济体制改革概况 // “成功 Cheng gong”. – PRC, Hubei, 2011. – №12. – P. 180-181. (Impact Factor: 0,085).

8. Сиддиқова М.И. Хитой Халқ Республикасининг геосиёсий манфаатлари // “Шарқшунослик”. – ТДШИ, 2011, №2. – Б.133-139. (23.00.00, №7)

9. Сиддиқова М.И. Оммавий ахборот воситалари Хитойнинг ташқи иқтисодий манфаатлари хизматида // “Халқаро муносабатлар”. – Тошкент, 2011. – №1. – 87-91-б. (23.00.00, №8).

10. Сиддиқова М.И. Хитой Халқ Республикасининг халқаро имижини шакллантиришда оммавий ахборот воситаларининг ўрни // “Халқаро муносабатлар”. – Тошкент, 2010, №3. – Б. 76-82. (23.00.00, №8).

II бўлим (II часть; Part II)

11. Siddikova M. Main web-sites in Uzbekistan online market // Rediscover of Asian Values: International Uzbek-Korean Media Conference (February 15,

2019). T.: Journalism and Mass Communications university of Uzbekistan, 2019. – P. 75-78.

12. Siddikova M. The Role of Cultural Industry in Promoting the Country Image // A Collection of Research papers of the Visiting program for Young Sinologists. PRC, Xian: Shanxi Normal University, 2016. – P. 135-147.

13. Сиддикова М.И. Политическая значимость онлайн-средств массовой информации // “Симбиоз-решение: Интернет и цифровая грамотность”: Методический сборник III международной Зимней школы журналистики и коммуникации. (5-7 февраля 2016 года). Казахстан, Алматы: Казахский национальный университет имени Аль-Фараби, 2016. – С. 72-76.

14. Сиддикова М.И. Роль СМИ в формировании международного имиджа страны (на примере КНР) // «Национальная идея: проблемы формирования культурного капитала»: Материалы I Международного Гуманитарного форума (4 декабря 2014 года). Казахстан, Алматы: Казахский национальный университет имени Аль-Фараби, 2014. – С.154-158.

15. Siddikova M. World Geopolitics in the Information Society // “Methodological issues of the analysis and forecasting of the world economy development”: Collection of the scientific articles of scientists Joint Waseda University and UWED international video-conference (April 14, 2014).Tashkent-Tokyo: 2014.

16. Сиддикова М.И., Ходжаев Б.А. Формирование и развитие экономического сотрудничества Республики Узбекистан в рамках Шанхайской Организации Сотрудничества // «Современное общество в условиях глобального вызова: преобразования и перспективы развития»: Материалы Международной научно-практической конференции (27 апреля 2012 года). – Тольятти–Москва: «Издательство Ас Гард», 2012. – С. 11-15.

17. Сиддиқова М.И. 丝绸之路经济带项目和其经济性作用(Ипак йўли иқтисодий белбоғи ва унинг аҳамияти) // “Мамлакат инвестицион муҳитини такомиллаштириш – Ўзбекистон иқтисодиётига хорижий инвестицияларни жалб қилишнинг асосий омили”: Республика илмий- амалий анжуман материаллари тўплами (2018 йил, 22 ноябрь). – Т.: ЖИДУ, 2018. – Б. 300-304.

18. Сиддиқова М.И. ХХР Оммавий ахборот воситаларининг ташқи сиёсатга таъсири // “Хитойшуносликнинг долзарб масалалари”: Республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами (2016 йил, 28 ноябрь). – Т.: ТДШИ, 2016. – Б. 367-370.

19. Сиддиқова М.И. Ипак йўли иқтисодий белбоғи лойиҳаси ва унинг аҳамиияти // “Хитойшуносликнинг долзарб масалалари”: Республика илмий-амалий конференцияси тўплами (18 ноябрь, 2015 йил). – Т.: ТДШИ, 2015. – Б. 296-298.

20. Сиддиқова М.И. Хитой Халқ Республикаси халқаро манфаатлари ҳимоясида “юмшоқ кучлар”нинг аҳамияти // “Ахборот асри: муаммолар, таҳлиллар, ечимлар”: Республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами (19 апрель, 2011 йил). – Т.:ЎзДЖТУ, 2011. – Б.40-44.

21. Сиддиқова М.И. Хитой Халқ Республикасининг ахборот соҳасидаги афзалликлари // “Хитойшуносликнинг долзарб масалалари”: Республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами (2010 йил, 30 сентябрь). Т.: ТДШИ, 2010. – Б.196-199.

22. Сиддиқова М.И. Замонавий геосиёсатда Хитой медиадипломатияси // “Замонавий халқаро муносабатлар”: Республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами. – Т.: ЖИДУ, 2009. – 75-78-б.

23. Сиддиқова М.И. Интернетнинг анъанавий оммавий ахборот воситаларига таъсири (Шанхай ахборот воситалари мисолида) // “Замонавий халқаро муносабатлар ва Ўзбекистон Республикасида ислоҳотларнинг долзарб муаммолари”: Республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами (30 май, 2007 йил). – Т.: ЖИДУ, 2007.–130-133-б.

24. Сиддиқова М.И. Сиёсий танг вазиятларда оммавий ахборот воситаларининг аҳамияти (Хитой журналистикаси амалиёти мисолида) // “Жаҳон тараққиёти ва глобаллашув жараёнида информацион хавфсизлик муаммолари”: Республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами (27 ноябрь, 2006 йил). – Т.: ЖИДУ, 2006.– 94-98-б.