

**ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ  
ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ DSc.30.12.2019.Ф.01.05 РАҚАМЛИ  
ИЛМИЙ КЕНГАШ**

---

**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ**

**МУЗАФФАРОВ АСРОР МАМАЛАТИФОВИЧ**

**ТУРИЗМ – МАДАНИЯТЛАРАРО МУЛОҚОТНИ РИВОЖЛАНТИРИШ  
ОМИЛИ**

09.00.04 – Ижтимоий фалсафа

**ФАЛСАФА ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PHD)  
ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ**

**ТОШКЕНТ – 2020**

**Фалсафа фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)  
диссертацияси автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации  
доктора философии (PhD) по философским наукам**

**Contents of Dissertation Abstract  
of the Doctor of Philosophy (PhD) on Philosophical Sciences**

<b>Музаффаров Асрор Мамалатифович</b> Туризм – маданиятлараро мулоқотни ривожлантириш омили.....	3
<b>Музаффаров Асрор Мамалатифович</b> Туризм – фактор развития межкультурной диалога.....	17
<b>Muzaffarov Asror Mamalatifovich</b> Tourism is a factor in the development of an intercultural diologist .....	31
<b>Эълон қилинган ишлар рўйхати</b> Список опубликованных работ List of published works.....	44

**ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ  
ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ DSc.30.12.2019.F.01.05 РАҚАМЛИ  
ИЛМИЙ КЕНГАШ**

---

**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ**

**МУЗАФФАРОВ АСРОР МАМАЛАТИФОВИЧ**

**ТУРИЗМ – МАДАНИЯТЛАРАРО МУЛОҚОТНИ РИВОЖЛАНТИРИШ  
ОМИЛИ**

09.00.04 – Ижтимоий фалсафа

**ФАЛСАФА ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PHD)  
ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ**

**ТОШКЕНТ – 2020**

**Фалсафа доктори (Doctor Philosophy) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида B2018.2.PhD/FaI218 рақам билан рўйхатга олинган.**

Диссертация Тошкент давлат иқтисодиёт университетида бажарилган. Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифасида (ik-falsafa.nuu.uz) ва «Ziyonet» Ахборот таълим порталида (www.ziyonet.uz) жойлаштирилган.

**Илмий раҳбар:** **Мухтаров Азамат**  
фалсафа фанлари доктори, профессор

**Расмий оппонентлар:** **Ҳайдаров Хуррам Фармонович**  
фалсафа фанлари доктори, профессор

**Нишонова Озода Джалолитдиновна**  
фалсафа фанлари доктори, доцент

**Етакчи ташкилот:** **Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети**

Диссертация ҳимояси Ўзбекистон Миллий университети ҳузуридаги DSc.30.12.2019.F.01.05. рақамли Илмий кенгашнинг 2020 йил «\_\_» \_\_\_\_\_ соат \_\_\_\_ даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил: 100174, Тошкент шаҳри, Университет кўчаси, 4-уй. Тел.: (99871) 227-12-24; факс: (99871) 246-53-21, (99871) 246-02-24; e-mail: [nauka@nuu.uz](mailto:nauka@nuu.uz) Ўзбекистон Миллий университети Ижтимоий фанлар факультети биноси, 5-қават, 511-хона.)

Диссертация билан Ўзбекистон Миллий университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин. (\_\_\_ рақам билан рўйхатга олинган.) (Манзил: 100174, Тошкент шаҳри, Университет кўчаси, 4-уй. ЎЗМУ, Маъмурий биноси, 2-қават, 4-хона. Тел.:(99871)236-46-55; факс: (99871) 246-02-24.

Диссертация автореферати 2020 йил «\_\_»\_\_\_\_\_да тарқатилди.  
(2020 йил «\_\_» \_\_\_\_\_ даги \_\_\_\_ рақамли реестр баённомаси.)

**Н.А.Шермухамедова**  
Илмий даражалар берувчи  
илмий кенгаш раиси, фалсафа  
фанлари доктори, профессор

**У.А.Маҳкамов**  
Илмий даражалар берувчи  
илмий кенгаш илмий котиби,  
ф.д. (PhD)

**Г.Т.Махмудова**  
Илмий даражалар берувчи  
илмий кенгаш қошидаги  
Илмий семинар раиси, фалсафа  
фанлари доктори, профессор

## **КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)**

**Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати.** Жаҳонда туризм халқлар маданиятини ўрганиш, унинг баъзи элементларини миллий маданиятга сингдириш, маданиятлараро диалогга эришиш воситаси сифатида ривожланмоқда. Халқаро туризмни ривожлантиришнинг иқтисодий, ижтимоий, сиёсий жиҳатлари, миллатлар ва давлатлараро муносабатларни такомиллаштириш воситаси сифатида амал қилмоқда. Мамлакатнинг иқтисодий барқарорлигини таъминлаш халқаро ҳамкорлик шартномаларида ташқи ва ички туризмни ривожлантириш долзарб аҳамият касб этмоқда. Туризмни ривожлантириш халқаро муносабатлар, турли халқлар ўртасидаги маданиятлараро мулоқотни ривожлантиришнинг муҳим омили сифатида долзарб аҳамият касб этади.

Дунёнинг бир қатор илмий тадқиқот марказлари ва институтларда халқаро ва ички туризмни ривожлантиришнинг иқтисодий ижтимоий барқарорликни таъминлашдаги аҳамиятини ўрганишга оид чуқур илмий изланишлар олиб борилмоқда, сайёҳлик тарихи ва амалиётининг давлат бошқарувига таъсири тадқиқ этилмоқда. Шу билан бирга туризм халқаро муносабатларни такомиллаштириш, туризмнинг иқтисодиётга таъсирини аниқлаш ва унинг ижтимоий жиҳатларини илмий жиҳатдан тадқиқ этиш долзарб аҳамият касб этмоқда.

Ўзбекистонда ҳам туризм соҳаси фаолиятни илмий асосда янада такомиллаштириш масаласига алоҳида эътибор қаратилмоқда. “Туризмни иқтисодиётнинг стратегик тармоғига айлантириш биз учун устувор вазифа бўлиб қолади”<sup>1</sup>. Республикада рўйхатга олинган миллий тарихий-маданий обидалар сони бўйича дунёдаги етакчи ўн мамлакатдан бири сифатида эътироф этилиши, Буюк Ипак йўли бўйлаб туризмни ривожлантириш дастурининг амалга оширилиши, “Ипак йўли” туризм халқаро университетининг ташкил этилиши, кўплаб хорижий мамлакатлар фуқаролари учун Ўзбекистонга кириш визасининг бекор қилиниши туризмни ривожлантириш давлат сиёсатининг муҳим йўналишларидан бири эканлигидан далолатдир.

Ўзбекистон Республикасининг 2019 йил 18 июлдаги “Туризм тўғрисида”ги ЎРҚ-549-сон Қонуни, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 12 июлдаги “Туризм соҳасини ривожлантиришда маҳаллий ижро этувчи ҳокимият органларининг масъулиятини янада ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-3129-сон, 2017 йил 16 августдаги “2018-2019 йилларда туризм соҳасини ривожлантириш бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-3217-сон қарорлари, 2016 йил 2 декабрдаги “Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-4861-сон, 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сон, 2019 йил 8

---

<sup>1</sup>Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил 24 январдаги Олий Мажлисга Мурожаатномаси <http://uza.uz/oz/politics/>

октябрдаги “Ўзбекистон Республикаси олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида”ги ПФ-5847-сон фармонлари, ҳамда мавзуга оид бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда мазкур тадқиқот муайян даражада хизмат қилади.

**Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги.** Мазкур тадқиқот республика фан ва технологиялар ривожланишининг I. «Демократик ва ҳуқуқий жамият, маънавий–маърифий, маданий ривожланиш, инновацион иқтисодиётнинг шаклланиши» устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

**Муаммонинг ўрганилганлик даражаси.** Буюк Ғарб ва Шарқ мутафаккирлари шахслараро мулоқот жамият ривожланишининг омили эканлигини алоҳида таъкидлаганлар. Платон “Критий” диалогда Атлантида афсонаси орқали мулоқотнинг ижодий аҳамиятини асослаган. Абу Райхон Беруний “Қадимги халқлардан қолган ёдгорликлар” асарида халқларни ижтимоий, маданий ҳаётини, урф-одатлари, дунёқарашини сайёҳлик тарихи мисолида очиб берган.

Ғарб иқтисодчи ва файласуф олимлари М.Элиада, Ж.Урри, Д.Маккенли, Ж.Делез ва Ф.Гваттари, Э.Руссил туризм иқтисодий ва ижтимоий барқарорлик омили эканлигини асослаган. Хусусан Д.Урри фикрича туризм замонавий билиш ва дам олиш йўли. Бу эса, туризмда кундалик ҳаётдан узилиш ва мияга дам беришга ишорадир. Д.Маккенел фикрича эса турист тажриба ва таассурот изловчи ўрта синфига мансуб замонавий инсон моделидир. Ж.Делез ва Ф.Гваттари фикрича, туризм нафақат географик балки, маданий-психологик ва ментал чегараларнинг кесишувида юзага келади.

Ўзбекистонда О.Ҳамидов, З.Адилова, Е.Голишева, А.Эштаев, З.Ахмадалиева мустақиллик йилларида амалга оширилаётган туризм ривожланиши ва унинг жаҳон бозорига интеграциялашуви шунингдек, маданиятлараро мулоқот воситаси сифатидаги аҳамиятини И.Саифназаров, А.Мухтаров, С.Отамуродов, Н.Шермухаммедова, У.Махкамов<sup>2</sup> илмий изланишлари бевосита туризмга бағишланмаган бўлсада, глобаллашув жараёнида ижтимоий маданий муносабатларни тадқиқ этишган.

Ўзбекистонда ички ва ташқи туризмни ривожлантириш иқтисодиётнинг реал сектори ва маданиятлараро мулоқотни шакллантириш омили эканлиги Президент Шавкат Мирзиёевнинг маърузалари, асарларида асосланган ва улар диссертация мазмунининг методологик асосидир<sup>3</sup>. Шу маънода туризм тараққиётнинг янги босқичида нафақат иқтисодиётни барқарорлаштириш

---

<sup>2</sup> Уларнинг асарлари диссертациянинг охиридаги “Фойдаланилган адабиётлар рўйхати”да келтирилган.

<sup>3</sup> Мирзиёев Ш. Танқидий таҳлил, қатъий тартиб интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қоидаси бўлиши керак. – Тошкент: “Ўзбекистон”, 2017. Мирзиёев Ш. Қонун устуворлиги ва инсон манфаатларини таъминлаш – юрт тараққиёти ва халқ фаровонлигининг гарови. – Тошкент: “Ўзбекистон”, 2017. Мирзиёев Ш. Эркин ва фаровон, демократик Ўзбекистон давлатини биргаликда барпо этамиз. - Тошкент: “Ўзбекистон”, 2017. Мирзиёев Ш. Буюк келажагимизни мард ва олижаноб халқимиз билан бирга қураамиз. - Тошкент: “Ўзбекистон”, 2017. Мирзиёев Ш.М. Миллий тараққиёт йўлимизни қатъият билан давом эттириб, янги босқичга кўтарамиз. – Т.: Ўзбекистон, 2018.

қолаверса конструктив маданий мулоқот асосида мамлакатлараро ўзаро манфаатли ҳамкорликни йўлга қўйиш воситаси бўлиб хизмат қилмоқда.

Мавжуд тадқиқотларда асосан туризмнинг иқтисодийга таъсирини баҳолаш, туризм соҳасининг ўзига хос ривожланиш даражасини таъминлашда давлат институтлари ва ишбилармонлик муҳитининг ролини аниқлашга эътибор қаратилган. Аммо туризмни маданиятлараро мулоқот воситаси сифатидаги аҳамияти очиб берилмаган. Шу боис ушбу диссертация мавзунини ижтимоий-фалсафий таҳлил қилиш ва алоҳида тадқиқот объекти сифатида туризмнинг ижтимоий жиҳатлари тадқиқ этилади.

**Тадқиқотнинг диссертация бажарилган олий таълим ёки илмий-тадқиқот муассасаси илмий тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги.** Диссертация Тошкент давлат иқтисодий университетиде бажарилган илмий тадқиқот ишлари режасининг Ф-1-22-043-“Мамлакатимизда амалга оширилаётган ижтимоий-иқтисодий ислохотларнинг фалсафий-тарихий, ҳуқуқий, диний, ахлоқий ва бадиий қадриятларини таҳлил қилиш ва фуқаролик жамиятини шакллантиришнинг маънавий-ахлоқий асослари” мавзусидаги фундаментал лойиҳа доирасида бажарилган.

**Тадқиқотнинг мақсади** Ўзбекистонда туризмнинг маданий, интегратив функциясининг маданиятлараро мулоқот воситаси сифатидаги аҳамиятини очиб беришдан иборат.

**Тадқиқотнинг вазифалари:**

очик тизим сифатида туризмнинг миллий-тарихий халқаро стандартларга мувофиқлик шакллари ҳамда унда маданиятлараро мулоқотнинг коммуникатив аҳамиятини очиб бериш;

мураккаб иқтисодий ва социомаданий феномен сифатида туризмнинг ҳудудий-минтақавий ўзгарувчанлик хусусиятларини асослаш;

туризм ижтимоий-маданий ҳодиса сифатида соғломлаштириш, ривожланиш, ижтимоий мақом, ижтимоий интеграция ва маданий идентификация қилиш воситаси эканлиги очиб бериш;

туризмни ривожлантиришнинг муҳим ташкилий ва бошқарув шартли сифатида сайёҳлик секторини тартибга солувчи давлат органлари мақомини янада ошириш ва уни бошқа муҳим иқтисодий секторлар яъни, назорат қилувчи тузилмалар мақомига тенглаштириш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

**Тадқиқотнинг объекти** сифатида Ўзбекистонда туризм натижасида шаклланадиган маданиятлараро мулоқот жараёни белгиланган.

**Тадқиқотнинг предмети**ни Ўзбекистонда туризмнинг ривожланиш тарихи, маданият турлари ҳамда унда мулоқотнинг намоён бўлиш шакллари ташкил этади.

**Тадқиқотнинг усуллари.** Тадқиқотда умумий ўзаро алоқадорлик, герменевтик, тизимлилик, тарихийлик тамойиллари, гипотетик-дедуктив, анализ-синтез, индукция ва дедукция, компаративистик каби усуллардан фойдаланилган.

**Тадқиқотнинг илмий янгилиги** қуйидагилардан иборат:

очиқ тизим сифатида туризмнинг ички (миллий-тарихий) ва ташқи (халқаро стандартларга муофиқликлик) шакллари ҳамда унда маданиятлараро мулоқотнинг коммуникатив аҳамияти очиб берилган;

мураккаб иқтисодий ва социомаданий феномен сифатида туризмнинг ҳудудий-минтақавий ўзгарувчанлик хусусиятлари асослаб берилган;

туризм ижтимоий-маданий ҳодиса сифатида соғломлаштириш, ривожланиш, ижтимоий мақом, ижтимоий интеграция ва маданий идентификация қилиш воситаси эканлиги очиб берилган;

туризмни ривожлантиришнинг муҳим ташкилий ва бошқарув шарти сифатида сайёҳлик секторини тартибга солувчи давлат органлари мақомини янада ошириш ва уни бошқа муҳим иқтисодий секторлар яъни, назорат қилувчи тузилмалар мақомига тенглаштириш бўйича тавсиялар ишлаб чиқилган.

**Тадқиқотнинг амалий натижалари** қуйидагилардан иборат:

тадқиқотда туризм феноменининг маданиятлараро мулоқот омили сифатидаги туризм феноменининг, мақсадига, ҳудудий белгисига, ёшга, вақтга, ташкил қилиш ва ҳаракатланиш усулига, мустақиллик ҳамда фаоллик даражасига кўра турлари очиб берилган;

тадқиқотда ташқи ва ички туризмни ривожлантиришнинг муҳим йўналишлари сифатида зиёрат ва тиббиёт туризмини янада такомиллаштиришга оид таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

**Тадқиқот натижаларининг ишончилиги** қўлланган ёндашув ва усулларнинг мақсадга мувофиқлиги, республика ва халқаро миқёсдаги илмий конференция материаллари тўпламлари, ОАК рўйхатидаги махсус журналлар ҳамда хорижий илмий журналларда чоп этилган мақолалар, хулоса, таклиф ва тавсияларнинг амалиётда жорий этилгани, олинган натижаларнинг ваколатли ташкилотлар томонидан тасдиқлангани билан изоҳланади.

**Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти.** Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти, унда илгари сурилган ғоялардан фалсафа, ижтимоий фалсафа, туризм асослари, социология, ва тарих фанлари бўйича ўтказиладиган тадқиқотлар ҳамда методологик ёндашувларни такомиллаштиришда фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти Ўзбекистонда ташқи ва ички туризмни ривожлантириш ва ушбу йўналишдаги сиёсатни амалга ошириш функциялари, йўналишлари ва турларининг маданиятлараро мулоқот шакли сифатидаги самарадорлигини янада оширишни таъминлайдиган мезонларни жорий этиш нуқтаи назаридан алоҳида тадқиқот объекти сифатида ўрганилганлиги билан изоҳланади.

**Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши.** Туризм маданиятлараро мулоқот омилига оид тадқиқотнинг илмий натижалари бўйича олинган илмий натижалар асосида:

очиқ тизим сифатида туризмнинг ички (миллий-тарихий) ва ташқи (халқаро стандартларга муофиқликлик) шакллари ҳамда унда маданиятлараро мулоқотнинг коммуникатив аҳамиятига оид хулосалар



Ўзбекистон Миллий Тикланиш Демократик партиясининг “Туризм инфратузилмасини ривожлантириш асосида туризм хизматлари турларини кўпайтириш, туризм ва транспорт хизматлари сифатини ошириш” концепцияси мазмунига сингдирилган (Ўзбекистон Миллий Тикланиш Демократик партияси Марказий Кенгашининг 2020 йил 10 мартдаги 01-109 сонли маълумотномаси). Олинган натижалар туризмнинг янги турларини ривожлантириш чора-тадбирларининг такомиллашувига хизмат қилган;

мураккаб иқтисодий ва социомаданий феномен сифатида туризмнинг худудий-минтақавий ўзгарувчанлик хусусиятлари очиқ беришга оид хулосалар Ўзбекистон ёшлар иттифоқи Марказий Кенгаши Ижроия қўмитасининг 01-04/626-сонли қарори мазмунига сингдирилган (Ўзбекистон Ёшлар иттифоқи Марказий Кенгашининг 2020 йил 9 мартдаги 04-13/980 сонли маълумотномаси). Натижалар Ўзбекистонда ёшларга оид давлат сиёсати доирасида ички туризмни ривожлантириш бўйича назарий-методологик манбалар ишлаб чиқишга хизмат қилган;

туризм ижтимоий-маданий ҳодиса сифатида соғломлаштириш, ривожланиш, ижтимоий мақом, ижтимоий интеграция ва маданий идентификация қилиш воситаси эканлигига оид хулосалар Ўзбекистон Республикаси туризмни ривожлантириш давлат қўмитасининг “2018-2019 йилларда туризм соҳасини ривожлантириш” стратегияси мазмунига сингдирилган (Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси 2020 йил 5 мартдаги 02-16/1639 сонли маълумотномаси). Натижа Ўзбекистон Республикаси туризмни ривожлантириш давлат қўмитасининг стратегиясидаги тур операторлар ходимлари тузилмасини модернизациялашга қаратилган хулосаларнинг такомиллаштиришга хизмат қилган;

туризмни ривожлантиришнинг муҳим ташкилий ва бошқарув шарти сифатида сайёҳлик секторини тартибга солувчи давлат органлари мақомини янада ошириш ва уни бошқа муҳим иқтисодий секторларни назорат қилувчи тузилмалар мақомига тенглаштириш бўйича берилган таклиф ва тавсиялардан Ўзбекистон “Адолат” социал-демократик партиясининг 2020 йилга мўлжалланган “Ёшларнинг ижтимоий-сиёсий фаоллигини ошириш ва уларни бешта муҳим ташаббусга фаол жалб қилиш” концепциясида фойдаланилган (“Адолат” социал-демократик партиясининг 2020 йил 28 февралдаги 01-03/67 сонли маълумотномаси). Натижа партиянинг ташқи ва ички туризмни ривожлантириш билан боғлиқ вазифаларни самарали ҳал қилиш, ёшларни ички туризмни ривожлантиришга қўшаётган ҳиссасини кучайтириш ҳамда бу борадаги ёшлар қанотининг устувор йўналишларини белгилашга хизмат қилган:

**Тадқиқот натижаларининг апробацияси.** Мазкур тадқиқот натижалари 2 та халқаро ва 8 та республика илмий-амалий анжуманларида муҳокамадан ўтказилган.

**Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги.** Диссертация мавзуси бўйича жами 20 та илмий, жумладан, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг диссертациялар асосий илмий

натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда 8 та мақола (6 та республика, 2 та хорижий журналларда) чоп этилган.

**Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми.** Диссертация таркиби кириш, учта боб, тўққизта параграф, хулоса ва фойдаланилган адабиётлар рўйхатидан иборат. Диссертациянинг тадқиқот қисми 163 бетни ташкил этади.

## **ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ**

**Кириш** қисмида тадқиқот мавзусининг долзарблиги ва зарурияти, тадқиқотнинг мақсади ва вазифалари, объекти ва предмети, Ўзбекистон Республикаси фан ва технологияларни ривожлантиришнинг устувор йўналишларига мослиги, тадқиқотнинг илмий янгилиги ва амалий натижалари, ҳажми бўйича маълумотлар асосланган.

Диссертациянинг **“Туризм феномени ва маданиятлараро мулоқотни тадқиқ этишнинг назарий-методологик асослари”** деб номланган биринчи бобида туризм феноменини тадқиқ этишдаги методологик ёндашувлар эволюцияси, жамият соціо-маданий муҳитида маданиятлараро мулоқот муаммоларининг намоён бўлиш хусусиятлари, маданиятлараро мулоқот категорияси тадқиқига фалсафий-герменевтик ёндашувлар очиб берилган.

Туризм феномени ва маданиятлараро мулоқот категориялари тадқиқининг назарий-методологик асослари таҳлили амалга оширилди. Туризм феномени таъсирларга очик, динамик ривожланиб борувчи кўп қиррали мураккаб ҳодиса эканлиги назарда тутган муаллиф, уни соҳалараро тадқиқот предмети сифатида кўриб чиққан. Бунда диссертант туризм феномени тузилмасини ташкил этадиган муайян элементларни доминантлаштирувчи иқтисодий, социологик, культурологик, антропологик, психологик, ижтимоий фалсафий ёндашувларнинг компративистик (қиёсий) таҳлиliga алоҳида диққат қаратган.

Шунингдек, маданиятлараро мулоқот категорияси коммуникация ҳамда унинг турлари бўлган хилма-хил алоқалар кесимида кўриб чиқилган. Шунга кўра муаллиф томонидан маданиятлараро мулоқот категориясига оид хилма-хил ёндашувларнинг қиёсий таҳлили асосида шакллантирилган таърифи таклиф қилинган. Қолаверса, диссертант томонидан турли маданиятлар ўртасидаги алоқаларни ўрнатиш тамойиллар таҳлил қилиниб, уларнинг (маданий алоқалар) моделлари таснифи таклиф этилган. Бундан ташқари Фалсафий-герменевтик нуқтайи назардан диолог тушунчасининг мазмуни “объект”, “субъект”, “муносабат”, “қарама қарши томон”, “мен”, “бошқалар” каби категориялар кесимида очиб берилган.

Тадқиқотда туризм атамасини таърифлашга қаратилган кўплаб назарий-методологик ёндашувлар таҳлил қилинган. Бунинг аввало, туризм соҳасининг таъсирлар учун очик тизим эканлиги, бошқа томондан эса унинг кўп қиррали ва мураккаб ҳодиса эканлиги билан изоҳлайди диссертант. Диссертацияда туризм энциклопедияси туркумига кирувчи луғатлардаги

туризмнинг ўндан ортиқ умумэтироф этилган таърифлари кўриб чиқилган. Баъзан туризмнинг таърифлари ўртасида ўзаро номутаносиблик, ҳатто бири-бирини истисно қилиш ҳолатлари ҳам кузатилади. Муаллифнинг фикрича, бу биринчидан айна тушунчани таърифлашга алоқадор методологик муаммолар, иккинчидан эса туризмнинг динамик тарзда ривожланиб боровчи мураккаб иқтисодий ва социомаданий феномен эканлиги билан изоҳланади.

Турли ёндашувлар тарафдорлари туризм феноменининг муайян аспектини доминантлаштирган ҳолда таърифлашга интилади. Туризм назарияси ва амалиётига бўлган таъсирларнинг бир қийматли маъно касб этмаслиги унинг кўп қиррали хусусиятга эга эканлиги, жумладан, туризм ривожининг эндоген-экзоген омиллари, унинг маданий аспектилари, шунингдек, саёҳат тушунчасининг чуқур маъно-мазмун касб этиши кабилар туризмни тадқиқ этишнинг иқтисодий, социологик, культурологик, антропологик, психологик, ижтимоий фалсафий сингари фан соҳаларига оид ёндашувларни юзага келтирди,- деб таъкидлайди муаллиф.

Тадқиқотчининг фикрича, туризм феноменини концеплаштириш, асосан, ижтимоий фалсафа, фалсафий антропология, геокультурология, эпистемология ва маданият фалсафасининг назарий ва услубий аппарати доирасида амалга оширилади.

Шунингдек, туризм феноменига мулоқатлараро муносабат шакли сифатида эътибор қаратилган. Муаллифнинг таъкидлашича, мулоқот – тирик организмлар ўртасидаги умумий алоқадир, агар одамлар ўртасида биологик мулоқот ҳақида гап кетса, унда ижтимоий мулоқот назарда тутилади, техник ва кибернетик тизимлар ўртасида алоқа ўрнатилганда эса, техник алоқаларга диққат қаратилади, шунингдек, трансцендентал мулоқотни инсон билан унга рационал равишда номаълум бўлган мавжудотлар ўртасидаги алоқалар сифатида тавсифлаш мумкин. Тадқиқотчининг фикрига кўра, маданиятлараро диалог ижтимоий-маданий мулоқот шакллари билан бири бўлиб, у маданият, унинг урф-одатлари, удумлари ва ташувчилари билан мулоқот қилиш эҳтиёжини англатадиган кўп маъноли феномендир.

Умуман олганда, инсон ўз мавжудлигини айнан шу “Мен эмасга” бўлган муносабати орқали англайди. “Мен” ва “Сен” ўртасидаги диалогнинг натижаси ва муҳим шарти ўзаро тушуниш бўлиб, у фалсафий герменевтиканинг асосий муаммоларидан бири саналади.

Онг борлиқни англаш сифатида бир томондан, инсон миясида объектив воқелиқни акс этиши ҳамда ўз моҳиятига кўра объективлиги бўлса, бошқа томондан, ўзида кишининг дунёга бўлган субъектив муносабатини воқелиқдаги у ёки бу ҳодиса инсон томонидан баҳоланишини акс эттиради. Англаш, инсоннинг борлиққа фаол муносабати ифодаси сифатида юзага чиқади.

Диссертациянинг иккинчи боби “**Халқаро Туризмнинг ижтимоий интеграцион маданий-идентификацион функцияларини амалга оширишнинг маконий хусусиятлари**” деб номланиб глобаллашув шароитида туризм феномени маконий ўлчамларининг трансформацияси,

халқаро туристик фаолият шаклланишининг ташкилий ҳуқуқий асослари ва минтақавий хусусиятлар туризмнинг ижтимоий интеграцион ва маданий идентификацион функциясини амалга ошириш омили каби масалалар таҳлилига диққат қаратилган.

Шунингдек, туризм феномени ижтимоий фалсафий нуқтаи назардан таҳлил қилиниб, унинг маконий хусусиятлари кўриб чиқилади. Шу нуқтаи назардан келиб чиққан ҳолда муаллиф томонидан туристик макон тушунчаси инсоннинг ҳаётий макон тушунчаси кесимида таҳлил қилиниб, унинг ўзига хос таснифи ишлаб чиқилган. Бундан ташқари, диссертант туристик маконнинг динамик хусусиятлари ҳисобга олинган ҳолда глобал миқёсдаги халқаро туризм марказларнинг ўзгариш тенденцияларини очиб берган.

Хусусан, мазкур ўзгариш тенденциясини очиб беришда тадқиқотчи ижтимоий тараққиёт назариялари, ҳамда туризмни тушуниш методологиясининг трансформацияси, Европа, Осиё-Тинч океани минтақаларидаги тарихий ва модернизацион жараёнлар сингари омилларга алоҳида диққат қаратган. Қолаверса, туристик фаолиятни тартибга солувчи халқаро меъёрий ҳуқуқий ҳужжатлари ҳамда ташкилотларнинг вужудга келиши ва такомиллашини тадрижийлик нуқтаи назаридан таҳлил қилиш асосида туризмнинг фаолият тури сифатида глобал миқёсда институтцианаллашув жараёнлари очиб берган. Бундан келиб чиққан ҳолда эса, туризм феноменининг глобал ва регионал маконий хусусиятлари таҳлил қилинган.

Муаллиф динамикасига кўра, маконни икки турини ажратиб кўрсатган:

Биринчи экстенсив тарзда кенгайиб боровчи динамик макон. Бундай маконлар очиклик, агрессивлик, кенгаювчанлик, чегараларнинг доимий ўзгариб туриши каби хусусиятларга эга. Бундай маконлар ворисийлик асосида шаклланини ўзгартириб турадилар.

Иккинчи тур – бу нодинамик, статик, мувозанат маконлардир. Бундай маконларда ҳар қандай ҳодиса тез тарқалади. Диссертантнинг фикрига кўра, туризм феноменини тадқиқ этишга қаратилган ижтимоий-фалсафий изланишларда унинг маконий ўлчамлари борасидаги назарий-методологик қарашлардаги трансформациялашув жараёни бир томондан, ижтимоий тараққиётни тушунтиришга қаратилган парадигмаларнинг ўзгариши, бошқа томондан эса, шунга мувофиқ туризм амалиётининг ҳудудий жиҳатдан кенгайиб бориши билан боғлиқ. Шу маънода бугунги кунга келиб, туризм маконини статик эмас, кўплаб таъсирларга очик, доимий ўзгариб, кенгайиб боровчи динамик хусусият касб этиши тўғрисидаги мулоҳаза аксар тадқиқотларда устунлик қилмоқда.

Туризм катта аҳамият касб этгани сари унинг кўлами кенгая бориб, шу маънода туризм бизнес ва сайёҳлар учун завқ ишлаб чиқарувчи маконга айланди. Агар илгари саёҳатларнинг маданий макони ҳақида гапириш мумкин бўлса, энди маданиятнинг туристик макони ижтимоий воқелик феноменига айланиб бормоқда. Туризм жойларнинг образлари мажмуасини яратади ва туристик йўналишдаги жой туризмнинг таркибий қисмига айланади.

Тадқиқотда Европа мамлакатларининг халқаро туризм тизимида етакчилиқни кўлдан бермай келаётганлиги сабабини улардаги кучли туристик салоҳият омили орқали изоҳлаш мумкин деб таъкидлайди десертант. Муаллифнинг фикрича, мазкур туристик салоҳият туристик ресурслар, шунингдек, баҳаво иқлим, хилма-хил рельеф шаклларининг мавжудлиги, тарихий-маданий ўзига хослик, Ғарбий Европа мамлакатларининг ҳудудий яқинлиги сингари қўшимча омилларни ҳам ўз ичига қамраб олади. Шарқий ва Жанубий шарқий Осиё мамлакатлари глобал миқёсда рақабатбардошлиқ хусусиятларининг ўсиб бориши биринчидан, цивилизацион динамика ҳамда анъанавий кадрларнинг сақланиб қолинишини таъминловчи тўғри иқтисодий-сиёсий моделларнинг танланганлиги билан изоҳланади.

Иккинчидан, Осиё-Тинч океани минтақасининг туризм соҳасидаги ўзига хос жозибатор хусусиятлари айна ҳудуддаги иқтисодий муваффақиятлар, электроника, транспорт ва шаҳарсозлик соҳаларидаги ютуқлар шунингдек, тарихий-маданий ёдгорликлар ҳамда қулай экзотикага эга бўлган иқлим шароити каби омиллар билан белгиланади. Осиёнинг турли мамлакат ва минтақаларидаги тарихий-маданий анъаналар сайёҳлар диққатини ўзига жалб қилувчи муҳим омиллардан саналади.

Учинчидан, Осиё минтақаси мамлакатлари атрактивлик (жозибаторлик) даражасининг ошишида уларнинг цивилизацион ютуқлари, саноат тараққиётида миллий-маданий анъаналар ва ғарб тамаддуни элементларини синтезлаган ҳолда амалга оширган модернизация жараёнлари ҳал қилувчи омиллардан бири вазифасини ўтаб келмоқда.

Халқаро миқёсдаги туризм сиёсати XX асрнинг 20 йилларига келиб шакллана бошлади. Шу тариқа халқаро иқтисодий ва ижтимоий-маданий алоқаларнинг жадал ривожланиши ва турли мамлакатларнинг сайёҳлик ташкилотлари ўртасида ҳамкорликни мувофиқлаштириш заруратининг ортиб бориши туфайли аста-секинлик билан халқаро ҳамжамият ушбу йўналишдаги сиёсатнинг субъектига айлана борди.

Шу маънода барча даражалардаги Халқаро ташкилотлар фаолияти ва ушбу фаолиятнинг асосий натижаларини, энг аввало, Халқаро ташкилотлар томонидан ишлаб чиқилган миллий ва жаҳон туризмни ривожлантириш шарт-шароитлари, нормалари ва принципларини амалга оширишни таъминловчи, давлат даражасида сайёҳлик сиёсатини ишлаб чиқишнинг асоси сифатида қаралиши лозим.

Ўзбекистон шароитида туризм йўналишларини такомиллаштиришнинг ўзига хос жиҳатлари, Ўзбекистонда зиёрат туризмни ривожлантириш халқаро сайёҳлик соҳасини такомиллаштиришнинг истиқболли йўналиши ҳамда тиббиёт туризмни ривожлантириш имкониятлари ва ташкилий асослари ҳақида тадқиқотнинг **“Ўзбекистонда халқаро ва ички туризмни ривожлантиришнинг омиллари ва истиқболли йўналишлари”** деб номланган учинчи бобида ўз аксини топган.

Туризм феноменининг иқтисодий ва соціо-маданий аспектларини таҳлил қилиш асосида уни Ўзбекистон Республикасида ривожлантиришнинг

тенденциялари ва истикболлари очиб берилган. Бунда муаллиф томонидан соціо-маданий ҳодиса сифатидаги туризм феноменининг функцияларини аниқлаш ва уларни таҳлил қилиш асосида сайёҳлик турларининг классификацияси ишлаб чиқилган. Хусусан, туризм соҳасига оид Ўзбекистондаги мавжуд шарт-шароитни таҳлил қилган ҳолда муаллиф зиёрат ва тиббиёт туризми мамлакатимизда айна фаолият турининг истикболли йўналишлари эканлиги илмий асослаган. Муаллиф томонидан Ўзбекистонда Зиёрат туризмини ривожлантиришга оид тавсиявий таклифларни ишлаб чиқишда мазкур тушунчанинг концептуал таҳлилига диққат қаратган ҳолда унинг диний туризм билан умумий ва фарқли жиҳатлари очиб берилган. Шунингдек, тиббиёт туризмнинг республикамизда мустақил сайёҳлик фаолият тури ҳамда самародор ишловчи механизмларга эга ягона тизим сифатида институтционallasмаганлигининг сабаблари аниқланади. Бунда тадқиқотчи туризм рекреация, тиббиёт туризми тушунчаларининг қиёсий концептуал таҳлили шунингдек, тиббиёт туризмнинг диний эзотерик ташрифлар таркибидан мустақил сайёҳлик фаолияти сифатида ажралиб чиқиш жараёнидаги фалсафий тафаккур парадигмаси ўзгариши омилининг ўрнига алоҳида эътибор қаратган.

Биринчи навбатда, туризм – ижтимоий-маданий ва бўш вақтни мазмунли ўтказишга қаратилган ижтимоий-маданий фаолият;

иккинчидан, фалсафий нуқтайи назардан ижтимоий-маданий алоқа шаклидир;

учинчидан, туризм – саёҳатлар жараёнида юзага келадиган эҳтиёжларни қондириш учун зарур бўлган хизматларни ишлаб чиқарувчи саноат шакли бўлиб, коммуникация унинг муҳим таркибий элементларидан бири ҳисобланади.

Шунингдек, туризм – ижтимоий-маданий ҳодиса сифатида туризмнинг энг муҳим функцияларини: соғломлаштириш, ривожланиш, ижтимоий мақом, ижтимоий интеграция ва маданий идентификация қилиш ташкил этади.

Диссертантнинг фикрича, Ўзбекистонда зиёрат туризмини ташкил қилувчи сайёҳлик агентликлари ва компаниялари таркибида зиёрат туризми билан шуғулланувчи алоҳида бўлимлар ташкил қилиш ҳамда уларни ҳам туризм ҳам диний соҳа бўйича билим ва малакага эга бўлган кадрлар билан таъминлаш зиёрат туризмини жадаллик билан ривожлантиришнинг самарадор механизми бўлиб хизмат қилади.

Тиббиёт туризми рекреацион фаолият ва туризмнинг алоҳида тури эканлиги борасидаги қарашларнинг баҳсли тус олиши бир тарафдан, мазкур тушунчаларнинг ўзаро айнаий ва тафовут қилувчи жиҳатлари аниқ белгилаб олинмаганлиги бошқа томондан эса улар ўртасидаги юзага келадиган ҳажм ва мазмунга кўра ўзаро мунсабатларга алоҳида диққат қаратилмаганлиги билан изоҳланади.

Бу эса ўз навбатида биринчидан, тиббий туризмни рекреацион туризмнинг таркибий қисми сифатида қараб уни алоҳида саёҳат тури сифатида тавсифлашга имкон бермас, иккинчидан, соғломлаштириш

мақсадида амалга оширилган ташрифларни туризмга дахли бўлмаган тиббий фаолият сифатида тушунтурувчи чекланган қарашни шакллантиради. Ўзбекистонда ҳам тиббиёт туризмини ташкил этишнинг назарий методологик асослари ҳамда категориал аппарати алоҳида чуқур тадқиқ этилиб, изланишлар натижалари кенг тарғиб этилмаганлиги туфайли мазкур соҳага туризмнинг алоҳида йўналиши сифатида қаралмай келинаётган эди.

Муайян фалсафий тафаккур парадигмаси инқирозга учраб, янгиси шаклланадиган, кишилик жамияти тараққиётининг трансформацион, соддароқ қилиб айтганда, туб бурилиш даврларида инсонлар ўз мўлжалларини белгилашда табиий-илмий ва фалсафий билимлардан кўра кўпроқ диний эзотерик амалиётга мурожаат қилганлар.

Шунга мувофиқ тарзда бундай даврларда тиббий сайёҳатлар янада кўпроқ диний эзотерик тус олган. Аксинча Муайян фалсафий тафаккур парадигмаси барқарор амал қилган даврларда эса тиббий фаолиятнинг руҳонийлик фаолиятида шунга мувофиқ равишда эса тиббий сайёҳатларнинг диний эзотерик руҳдаги сайёҳатлардан фарқи бироз бўлса-да кучайганлигини кузатиш мумкин, - деб таъкидлайди муаллиф.

## ХУЛОСА

Туризмнинг маданиятлараро мулоқотни ривожлантириш омилларини тадқиқ қилиш давомида қуйидаги хулосаларга келинди:

1. Туризм назарияси ва амалиётига бўлган таъсирларнинг бир қийматли маъно касб этмаслиги, унинг кўп қиррали хусусиятга эга эканлиги, жумладан, туризм ривожининг эндоген-экзоген омиллари, унинг маданий аспектилари, шунингдек, саёҳат тушунчасининг чуқур маъно-мазмун касб этиши кабилар туризмни тадқиқ этишнинг иқтисодий, социологик, культурологик, антропологик, психологик, ижтимоий фалсафий сингари фан соҳаларига оид ёндашувларни юзага келтирди.

Социо-маданий ҳодиса сифатидаги туризм феноменининг концептуал асослари ижтимоий фалсафа, фалсафий антропология, геокультурология, эпистемология ва маданият фалсафасининг назарий ва услубий аппарати доирасида амалга оширилиши тадқиқот давомида илмий тадқиқ этилди.

2. Маданиятлараро диалог, ижтимоий-маданий мулоқот шаклларида бири бўлиб, у маданият, унинг урф-одатлари, удумлари ва ташувчилари билан мулоқот қилиш эҳтиёжини англатадиган кўпмаъноли феномендир.

3. Турли маданиятлар ўртасидаги алоқалар субъект-объект, монологик ва субъект-субъект, диалогик тамойил асосида қурилиши мумкин. Шунга кўра, маданий алоқаларнинг Аккультурация, Конвергенция (салбий яқинлик), Маданиятлараро мулоқот каби моделларини фарқлаш мумкин.

4. Фалсафий-герменевтик нуқтаий назардан диалог: “объект”, “субъект”, “муносабат”, “қарама қарши томон”, “мен”, “бошқалар” каби категориялар ёрдамида тушунилади.

5. Туризм феноменини ижтимоий тараққиётни тушунтиришга қаратилган парадигмаларнинг ўзгариши, бошқа томондан эса, шунга

мувофиқ туризм амалиётининг ҳудудий жиҳатдан кенгайиб бориши билан боғлиқ. Шу маънода бугунги кунга келиб, туризм маконини статик эмас, кўплаб таъсирларга очиқ, доимий ўзгариб, кенгайиб борувчи динамик шаклда тушуниш лозим.

6. Зиёрат туризмнинг (зиёрат мақсадидаги турлар, диний мавзудаги экскурсион турлар, зиёратчилар ва экскурсантларни бирлаштирадиган ихтисослаштирилган турлар каби) бир қатор турларини фарқлаш мумкин.

7. Тиббиёт туризми рекреацион фаолият ва туризмнинг алоҳида тури эканлиги борасидаги қарашларнинг баҳсли тус олиши бир тарафдан, мазкур тушунчаларнинг ўзаро айний ва тафовут қилувчи жиҳатлари аниқ белгилаб олинмаганлиги бошқа томондан эса улар ўртасидаги юзага келадиган ҳажм ва мазмунга кўра ўзаро муносабатларга алоҳида диққат қаратилмаганлиги билан изоҳланади.

Бу эса ўз навбатида биринчидан, тиббий туризмни рекреацион туризмнинг таркибий қисми сифатида қараб уни алоҳида сайёҳат тури сифатида тавсифлашга имкон бермаса, иккинчидан, соғломлаштириш мақсадида амалга оширилган ташрифларни туризмга дахли бўлмаган тиббий фаолият сифатида тушунтурувчи чекланган қарашни шакллантиради. Мамлакатимизда ҳам тиббиёт туризмни ташкил этишнинг назарий методологик асослари ҳамда категориал аппарати алоҳида чуқур тадқиқ этилиб, изланишлар натижалари кенг тарғиб этилмагани туфайли мазкур соҳага туризмнинг алоҳида йўналиши сифатида қаралмай келинаётган эди.

8. Муайян фалсафий тафаккур парадигмаси инқирозга учраб янгиси шаклланадиган, кишилик жамияти тараққиётининг трансформацион соддароқ қилиб айтганда туб бурилиш даврларида инсонлар ўз мўлжалларини белгилашда табиий-илмий ва фалсафий билимлардан кўра, кўпроқ диний эзотерик амалиётга мурожат қилганлар.

Шунга мувофиқ тарзда бундай даврларда тиббий сайёҳатлар янада кўпроқ диний эзотерик тус олган. Аксинча, муайян фалсафий тафаккур парадигмаси барқарор амал қилган даврларда эса тиббий фаолиятнинг руҳонийлик фаолиятида шунга мувофиқ равишда эса тиббий сайёҳатларнинг диний эзотерик руҳдаги сайёҳатлардан фарқи бироз бўлса-да кучайганлигини кузатиш мумкин бўлади.



**НАУЧНЫЙ СОВЕТ № DSc.27.06.2017.F.01.05 ПО ПРИСВОЕНИЮ  
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ НАЦИОНАЛЬНОМ УНИВЕРСИТЕТЕ  
УЗБЕКИСТАНА**

---

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**

**МУЗАФФАРОВ АСРОР МАМАЛАТИФОВИЧ**

**ТУРИЗМ – ФАКТОР РАЗВИТИЯ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ  
КОММУНИКАЦИЙ**

09.00.04 – Социальная философия

**АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ ДОКТОРА ФИЛОСОФИИ (PhD) ПО  
ФИЛОСОФСКИМ НАУКАМ**

**Ташкент – 2020**

Тема диссертации доктора философии (Doctor Philosophy) зарегистрирована за № В2018.2.PhD/FaI218 Высшей аттестационной комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан.

Диссертация выполнена в Национальном Университете Узбекистана.

Автореферат диссертации размещен на трех (узбекский, русский, английский (резюме)) языках на веб-странице Научного совета (ik-falsafa.nuu.uz) и Информационно-образовательном портале «Ziyonet» (www.ziyonet.uz).

**Научный руководитель:** **Мухтаров Азамат**  
доктор философских наук, профессор

**Официальные оппоненты:** **Хайдаров Хуррам Фармонович**  
доктор философских наук, профессор

**Нишоновна Озода Джалолитдиновна**  
доктор философских наук, доцент

**Ведущая организация:** **Узбекский государственный университет мировых языков**

Защита диссертации состоится «\_\_» \_\_\_\_\_ 2020г. в \_\_\_\_\_ часов на заседании Научного совета DSc.30.12.2019.F.01.05 по присуждению ученых степеней при Национальном университете Узбекистана. (Адрес: 100174, г. Тошкент, ул. Университетская, д. 4. Здание факультета социальных наук Национального университета Узбекистана, 5 этаж, 511 комната.) Тел.: (99871) 227-12-24; факс: (99871) 246-53-21, (99871) 246-02-24; e-mail: [nauka@nuu.uz](mailto:nauka@nuu.uz).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Национального университета Узбекистана (зарегистрирована за № \_\_\_\_\_) (Адрес: 100174, г. Тошкент, ул. Университетская, д. 4. Административное здание Национального университета Узбекистана, 2 этаж, 4 комната.) Тел.: (99871) 236-46-55; факс: (99871) 246-02-24.

Автореферат диссертации разослан \_\_\_\_\_ 2020г.  
(протокол реестра рассылки № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2020г.

**Н.А.Шермухамедова**  
Председатель Научного совета по присуждению  
ученых степеней, д.ф.н., профессор

**У.А.Махкамов**  
Секретарь Научного совета по присуждению  
ученых степеней, доктор философии (PhD)

**Г.Т.Махмудова**  
Председатель научного семинара при Научном  
совете по присуждению ученых степеней,  
д.ф.н., профессор

## **ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))**

**Актуальность и необходимость темы диссертации.** В мире туризм развивается как средство изучения культуры народов, ассимиляции некоторых ее элементов в национальной культуре, достижения межкультурного диалога. Экономические, социальные и политические аспекты развития международного туризма служат средством улучшения межэтнических и межгосударственных отношений. Внутренний и внешний туризм важную роль играет в обеспечении экономической стабильности страны и в развитии международного сотрудничества. Развитие туризма является важным фактором развития международных отношений, межкультурного диалога между разными народами.

В ряде научно-исследовательских центров и институтов мира проводятся глубокие научные исследования по изучению значимости развития международного и внутреннего туризма в обеспечении экономической социальной стабильности страны. Исследуются влияние истории и практики туризма на государственное управление. Вместе с тем, актуализируются вопросы совершенствования международных отношений, определения влияния туризма на экономику и исследования его социальных аспектов.

В Узбекистане также уделяется особое внимание вопросу дальнейшего совершенствования деятельности в сфере туризма на научной основе. "Для нас приоритетом станет превращение туризма в стратегическую отрасль экономики"<sup>4</sup>. Признание одной из десяти ведущих стран мира по количеству зарегистрированных в республике национальных историко-культурных памятников, реализация программы развития туризма по Великому Шелковому пути, создание Международного университета туризма "Шелковый путь", отмена въездной визы в Узбекистан для граждан многих зарубежных стран свидетельствуют о том, что развитие туризма является одним из важнейших направлений государственной политики. Поэтому объективной необходимостью становится разработка модели интеграции туристской политики в туристическую сферу международного масштаба, проведение исследований в рамках ориентированных на выявление факторов развития туристско-межкультурного диалога.

Данная диссертация в определенной степени служит реализации задач, определенных в Законе Республики Узбекистан «О туризме», Указах Президента Республики Узбекистан № ПФ-4861 от 2 декабря 2016 года «О мерах по обеспечению опережающего развития туризма в Республике Узбекистан», № ПФ-4947 от 7 февраля 2017 года «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан», в Постановлениях Президента Республики Узбекистан № ПК-3129 от 12 июля 2017 года «О мерах по дальнейшему повышению ответственности местных исполнительных органов власти в развитии туризма», № ПК-3217 от 16

---

<sup>4</sup> Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева к Олий Мажлису от 24 января 2020 года <http://uza.uz/oz/politics/>

августа 2017 года «О первоочередных мерах по развитию сферы туризма на 2018-2019 годы», Послании Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзияева к Олий Мажлису от 24 января 2020 года, Указе Президента Республики Узбекистан ПФ-5847 «Об утверждении концепции развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года» и в других нормативно-правовых документах, относящихся к данной сфере.

**Соответствие исследования приоритетам развития науки и технологий республики.** Данное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. "Формирование демократического и нравственного общества, духовно-просветительского, культурного развития, инновационной экономики".

**Степень изученности проблемы.** Великие западные и восточные мыслители подчеркивали, что межличностное общение является фактором развития общества. Платон основывал творческое значение коммуникации в диалоге «Критий» легенды об Атлантиде. Абу Райхан Беруни в своей работе «Памятники древних народов» раскрыл общественную и культурную жизнь, обычаи и мировоззрение народов на примере истории туризма.

Западные экономисты и философы М.Элиада, Дж.Урри, Д.Маккенли, Дж.Делёз и Ф.Гваттари, Э.Рассел обосновали туризм как фактор экономической и социальной стабильности. В частности, по мнению Д.Урри, туризм – это современный способ познания и отдыха. Это является сигналом отрыва от повседневной жизни и предоставления отдыха мозгу. Согласно Д.Маккеннеллу, турист – это модель современного человека, принадлежащего к среднему классу, ищущего опыта и впечатлений. По мнению Ж.Делёза и Ф.Гваттари, туризм возникает не только на пересечении географических, но и культурно-психологических и ментальных границ.

В Узбекистане О.Х.Хамидов, З.Д.Адилова, Е.В.Голышева, А.А.Ештаев, З.Ахмадалиевой исследовали осуществляемое развитие туризма за годы независимости и его интеграцию в мировой рынок, а также значение в качестве средства межкультурного диалога, а также И.Саифназаров, А.Мухтаров, С.Отмуратов, Н.Шермухаммедова, У.Махкамов<sup>5</sup> как социокультурные отношения в процессе глобализации, хотя их исследования не были непосредственно посвящены туризму.

Развитие внутреннего и международного туризма как фактора формирования реального сектора экономики и межкультурного диалога обосновано в выступлениях и трудах Президента Шавката Мирзиёева и они являются методологической основой содержания диссертации<sup>6</sup>. В этом

---

<sup>5</sup> Их труды перечислены в «Списке литературы» в конце диссертации.

<sup>6</sup> Мирзиёев Ш. Критический анализ, строгая дисциплина и личная ответственность должны быть ежедневным правилом работы каждого лидера. - Ташкент: «Узбекистан», 2017.

Мирзиёев Ш. Обеспечение приоритета законов и интересов человека - залог развития нашей страны и процветания народа. - Ташкент: «Узбекистан», 2017.

Мирзиёев Ш. Вместе построим свободное и процветающее демократическое государство Узбекистан. - Ташкент: «Узбекистан», 2017.

Мирзиёев Ш. С нашим смелым и благородным народом мы построим наше великое будущее. - Ташкент: «Узбекистан», 2017.

смысле туризм на новом этапе развития служит инструментом не только стабилизации экономики, но и налаживания взаимовыгодного сотрудничества между странами на основе конструктивного культурного диалога.

В существующих исследованиях внимание сосредоточено в основном на оценке воздействия туризма на экономику, определении роли государственных учреждений и деловой среды в обеспечении свойственного ему уровня развития сферы туризма. Однако не раскрыто значение туризма как средства межкультурного общения. Поэтому в данной диссертации исследуются социально-философский анализ темы социальные аспекты туризма как отдельного объекта исследования.

**Связь исследования с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного или научно-исследовательского учреждения, в котором была выполнена диссертация.** Диссертация выполнена в рамках выполненного в Ташкентском государственном экономическом университете плана научно-исследовательских работ Ф-1-22-043- фундаментального проекта "Анализ философско-исторических, правовых, религиозных, нравственных и художественных ценностей осуществляемых в нашей стране социально-экономических реформ и формирование гражданского общества".

**Цель исследования:** раскрыть значение культурной, интегративной функции туризма в качестве средства межкультурной коммуникации.

**Задачи исследования:**

раскрытие в качестве открытой системы форм приверженности туризма национально-историческим международным стандартам и коммуникативной значимости в нем межкультурного диалога;

обоснование особенностей территориально-региональной волатильности туризма как сложного экономического и социокультурного феномена;

туризм как социально-культурное явление является средством оздоровления, развития, социального статуса, социальной интеграции и культурной идентификации;

разработка предложений и рекомендаций по дальнейшему повышению статуса государственных органов, регулирующих туристический сектор, и приравниванию его к статусу других важных экономических секторов, то есть контролирующих структур, как важного организационного и управленческого условия развития туризма.

**Объект исследования:** процесс межгосударственного общения.

**Предмет исследования:** история и современность международного и национального туризма.

**Методы исследования.** Были использованы такие методы, как общая взаимозависимость, герменевтики, системности, историчности, гипотетически-дедуктивный, анализ-синтез, индукция и дедукция, компаративизм.

**Научная новизна исследования заключается в следующем:**

раскрыты внутренние (национально-исторические) и внешние (приверженность международным стандартам) формы туризма как открытой системы, а также коммуникативное значение межкультурного диалога;

в качестве сложного экономического и социокультурного феномена обоснованы особенности территориально-регионального туризма;

туризм как социально-культурное явление является средством оздоровления, развития, социального статуса, социальной интеграции и культурной идентификации;

в качестве важного организационного и управленческого условия развития туризма разработаны рекомендации по дальнейшему повышению статуса государственных органов, регулирующих туристический сектор, и приравниванию его к статусу контролирующих структур важных экономических секторов.

**Практическими результатами исследования являются:**

в исследовании раскрыты виды феномена туризма как фактора межкультурного диалога: по территориальному признаку, возрасту, времени, способу организации и передвижения, уровню независимости и активности;

в качестве важных направлений развития внешнего и внутреннего туризма в исследовании разработаны предложения и рекомендации по дальнейшему совершенствованию въездного и медицинского туризма.

**Достоверность результатов исследований** объясняется целесообразностью примененных подходов и методов, опубликованными в сборниках материалов национальных и международных научных конференций, специальных журналах из списка ВАК и в зарубежных научных журналах статьями, внедрением в практику выводов, предложений и рекомендаций, подтверждением полномочными организациями полученных результатов.

**Научная и практическая значимость результатов исследования.** Научная значимость результатов исследования объясняется тем, что идеи, изложенные в диссертации, могут быть использованы для совершенствования исследовательских и методологических подходов в философии, социальной философии, основах туризма, социологии, истории.

Практическое значение имеет изучение в качестве отдельного объекта исследования с точки зрения внедрения критериев, обеспечивающих дальнейшее повышение эффективности как формы межкультурной коммуникации функций, направлений и типов развития внешнего и внутреннего туризма в Узбекистане и реализации политики в этой сфере и показа заключений и рекомендаций, направленных на организацию данных процессов.

**Внедрение результатов исследования.** Научные результаты исследования о факторе межкультурного диалога нашли отражение в следующих:

внутренняя (национально-историческая) и внешняя (приверженность международным стандартам) формы туризма как открытой системы, а также

выводы о коммуникативной значимости межкультурного диалога в ней включены в содержание Концепции Национальной Демократической партии «Миллий Тикланиш» Узбекистана "Увеличение видов туристских услуг на основе развития инфраструктуры туризма, повышение качества туристских и транспортных услуг" (Справка Центрального совета Демократической партии «Миллий Тикланиш» Узбекистана № 01-109 от 10 марта 2020 года). Полученные результаты способствовали совершенствованию мер по развитию новых видов туризма;

выводы по раскрытию территориально-региональных переменных особенностей туризма как сложного экономического и социокультурного феномена приобщены к содержанию постановления Исполнительного комитета Центрального Совета Союза молодежи Узбекистана 01-04/626 (Справка Центрального Совета Союза молодежи Узбекистана от 2020 марта 9 года № 04-13/980). Результаты способствовали разработке теоретико-методологических источников развития внутреннего туризма в рамках государственной молодежной политики в Узбекистане;

выводы о том, что туризм как социально-культурное явление является средством оздоровления, развития, социального статуса, социальной интеграции и культурной идентификации, приобщены к содержанию стратегии Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма «Развитие сферы туризма в годы» (справка Государственного комитета по развитию туризма от 2020 марта 5 года № 02-16/1639). Результат способствовал совершенствованию выводов в стратегии Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма, направленных на модернизацию структуры работников туроператоров;

предложения и рекомендации по дальнейшему повышению статуса государственных органов, регулирующих туристический сектор, и приравниванию его к статусу контролирующих структур других важных экономических секторов использованы в концепции Социал-демократической партии Узбекистана «Адолат» на 2020 год (справочник Социал-демократической партии «Адолат» от 28 февраля 2020 года № 01-03/67). Результат способствовал эффективному решению задач партии, связанных с развитием внешнего и внутреннего туризма, усилению вклада молодежи в развитие внутреннего туризма и установлению приоритетов молодежного крыла в этом направлении:

**Апробация результатов исследования.** Результаты этого исследования обсуждались на 2 международных и 8 национальных научно-практических конференциях.

**Публикация результатов исследования.** Всего по теме диссертации опубликовано 20 научных работ, в том числе 8 статей (6 в республиканских, 2 в зарубежных журналах) в научных изданиях, рекомендованных к публикации основных научных результатов диссертаций ВАК Республики Узбекистан.

**Структура и объем диссертации.** Диссертация состоит из введения, трех глав, девяти параграфов, заключения и списка использованной литературы. Исследовательская часть диссертации составляет 163 страниц.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ**

Во вводной части обоснованы актуальность и необходимость темы исследования, ее связь с приоритетными направлениями науки и технологий Республики Узбекистан, дан обзор зарубежных исследований по теме и уровень изученности проблемы, определены цели и задачи, объект и предмет исследования, изложены методы исследования, научная новизна диссертации и практические результаты, обоснованы достоверность полученных результатов, их научное и практическое значение, даны сведения о внедрении результатов исследования в практику, о структуре и объеме диссертации.

В первой главе диссертации, озаглавленной «Научно-методологические основы исследования феномена туризма и межкультурного диалога» раскрыты эволюция методологических подходов в изучении феномена туризма, особенности проявления проблем межкультурного общения в социокультурной среде общества, философско-герменевтический подход к исследованию категории межкультурного общения.

Проведен анализ теоретико-методологических основ изучения феномена туризма и категорий межкультурной коммуникации. Учитывая, что феномен туризма – подверженное влияниям, динамично развивающееся многогранное сложное явление, автор рассматривает его как предмет межотраслевых исследований. При этом диссертант особое внимание уделяет компаративистическому (сравнительному) анализу экономических, социологических, культурных, антропологических, психологических, социально-философских подходов, возводящими в доминанту отдельные элементы, составляющие структуру феномена туризма.

Также категория межкультурной коммуникации рассматривается в разрезе коммуникации и различных связей с ее типами. В связи с этим автором предлагается определение категории межкультурной коммуникации, сформированное на основе сравнительного анализа различных подходов. Кроме того, диссертантом анализируются принципы установления взаимосвязей между разными культурами и предлагается классификация их (культурных связей) моделей. Помимо этого, с философской и герменевтической точки зрения значение концепции диалога раскрывается в разрезе категорий «объект», «субъект», «отношения», «противоположная сторона», «я», «другие».

В исследовании анализируются многие теоретические и методологические подходы, направленные на определение термина «туризм». Диссертант объясняет это прежде всего тем, что сфере туризма является открытой для влияний системой, а с другой стороны, что она



является многогранным и сложным явлением. В диссертации рассматривается более десяти общепризнанных определений туризма из словарей, относящихся к серии энциклопедии туризма. Иногда наблюдаются случаи взаимного несоответствия, даже взаимоисключения между определениями туризма. По мнению автора, это объясняется, во-первых, методологическими проблемами, связанными с определением одного и того же понятия, а во-вторых, тем, что туризм - динамично развивающийся сложный экономический и социокультурный феномен. Сторонники различных подходов стремятся доминирующим образом описывать определенный аспект феномена туризма. Автор утверждает, что неоднозначность влияний на теорию и практику туризма, его многогранность, в том числе эндогенно-экзогенные факторы развития туризма, его культурные аспекты, а также обретение понятием путешествия глубокого смысла и содержания, порождает подходы к исследованию туризма, относящиеся к экономической, социологической, культурологической, антропологической, психологической и социально-философским сферам науки.

В целом, по мнению исследователя, концептуализация феномена туризма осуществляется преимущественно в рамках теоретико-методологического аппарата социальной философии, философской антропологии, геокультурологии, эпистемологии и философии культуры.

Также обращается внимание на феномен туризма как формы междиалогового общения. Как подчеркивает автор, общение – это общая связь между живыми организмами; если речь идет о биологическом общении между людьми, подразумевается социальное общение, а при установлении связи между техническими и кибернетическими системами внимание обращается на техническую коммуникацию, также трансцендентальное общение можно описать как связь человека с рационально неизвестными ему существами. По мнению исследователя, межкультурный диалог является одной из форм социокультурной коммуникации, которая представляет собой многозначный феномен, предполагающий необходимость общения с культурой, ее традициями, обычаями и носителями.

В общем, человек осознает свое существование через это свое отношение к «Не Я». Результатом и важным условием диалога «Я» и «Ты» является взаимопонимание, которое считается одной из главных проблем философской герменевтики.

Сознание как восприятие бытия, с одной стороны, является отражение в мозгу человека объективной реальности и по сути своей является объективным, а с другой стороны, отражает субъективное отношение человека к миру и оценку им того или иного события реальности. Осознание возникает как выражение активного отношения человека к бытию.

Вторая глава диссертации озаглавлена «Пространственные особенности реализации социально-интеграционных культурно-идентификационных функций международного туризма», внимание в ней обращается на анализ таких вопросов, как трансформация пространственных

измерений феномена туризма в условиях глобализации, организационно-правовые основы и региональные особенности формирования международной туристской деятельности как фактора реализации социально-интеграционных культурно-идентификационных функций туризма.

В этой главе феномен туризма анализируется с социально-философской точки зрения и рассматриваются его пространственные особенности. С этой точки зрения автор анализирует понятие туристического пространства в контексте концепции жизненного пространства человека и разрабатывает его своеобразную классификацию. Кроме того, диссертант раскрывает тенденции изменения международных туристических центров в глобальном масштабе с учетом динамических характеристик туристического пространства.

В частности, при раскрытии тенденции этого изменения, исследователь уделяет особое внимание таким факторам, как теории общественного развития, трансформация методологии понимания туризма, исторические и модернизационные процессы в Европейском, Азиатско-Тихоокеанском регионах. Помимо этого, раскрывает процессы институционализации туризма как вида деятельности в глобальном масштабе на основе анализа международных нормативно-правовых документов и организаций, регулирующих туристическую деятельность, с точки зрения эволюционности их создания и совершенствования. Исходя из этого анализируются глобальные и региональные пространственные особенности феномена туризма.

Автор по динамике выделяет два вида пространства:

Первое – экстенсивно расширяющееся динамическое пространство. Для таких пространств характерны открытость, агрессивность, расширяемость, постоянная смена границ. Такие меняют форму на основе наследования.

Второй вид – нединамические, статические, равновесные пространства. В таких пространствах любое событие стремительно распространяется.

По мнению диссертанта, процесс трансформации в теоретико-методологических взглядах на пространственное измерение в социально-философских изысканиях, направленных на изучение феномена туризма, связан, с одной стороны, со сменой парадигм объяснения социального развития и, соответственно, региональной экспансией туристической практики.

Согласно диссертации, на его пространственные измерения в социально-философских исследованиях, направленных на связан, с одной стороны, со сменой парадигм, направленных на разъяснение социального прогресса, а с другой стороны, территориальным расширением в связи с этим практики туризма. В этом смысле на сегодняшний день в большинстве исследований превалирует мнение об обретении туристическим пространством не статичного, а открытого для многих влияний, постоянно меняющегося и расширяющегося пространства.

По мере того, как туризм обретает все большее значение, его масштабы расширились, и в этом смысле туризм стал пространством, производящим удовольствия для бизнеса и путешественников. Если раньше можно было говорить о культурном пространстве путешествий, то теперь туристическое пространство культуры становится феноменом социальной реальности. Туризм создает набор образов мест, и место в туристическом направлении становится неотъемлемой частью туризма.

Причину непрерывного лидерства европейских стран в системе международного туризма можно объяснить фактором сильного туристического потенциала в них, подчеркивает диссертант. По мнению автора, этот туристический потенциал охватывает дополнительные факторы, такие как туристические ресурсы, а также свежий климат, наличие различных форм рельефа, историко-культурные особенности, территориальную близость стран Западной Европы.

Возрастающая конкурентоспособность стран Восточной и Юго-Восточной Азии в глобальном масштабе объясняется, во-первых, выбором правильных экономико-политических моделей, обеспечивающих сохранение цивилизационной динамики и традиционных ценностей.

Во-вторых, своеобразная привлекательность Азиатско-Тихоокеанского региона в сфере туризма определяется такими факторами, как экономические успехи в данном регионе, достижения в области электроники, транспорта и градостроительства, а также наличием памятников истории и культуры и климатическими условиями с благоприятной экзотикой. Исторические и культурные традиции разных стран и регионов Азии являются одними из важных факторов, привлекающих внимание туристов.

В-третьих, роль одного из ключевых факторов повышения уровня атрактивности (привлекательности) стран азиатского региона исполняют их цивилизационные достижения, осуществленные ими процессы модернизации в промышленном развитии в синтезе национально-культурных традиций и элементов западной цивилизации.

Политика туризма в международном масштабе начала формироваться в 20-е годы прошлого века. Таким образом, в связи с быстрым развитием международных экономических и социокультурных связей и растущей необходимостью координировать сотрудничество туристических организаций разных стран, международное сообщество постепенно стало субъектом политики в этом направлении.

В этом смысле деятельность международных организаций на всех уровнях и основные результаты этой деятельности следует рассматривать, прежде всего, как основу для разработки на государственном уровне туристической политики, обеспечивающей реализацию условий, норм и принципов развития национального и мирового туризма, разработанных международными организациями.

Своеобразные особенности совершенствования направлений туризма в Узбекистане, развитие паломнического туризма в Узбекистане, перспективные направления совершенствования международной

туристической сферы, возможности и организационные особенности развития медицинского туризма нашли свое отражение в третьей главе исследования, озаглавленной **«Факторы и перспективные направления развития в Узбекистане международного и внутреннего туризма»**.

На основе анализа экономических и социокультурных аспектов феномена туризма раскрыты тенденции и перспективы его развития в Республике Узбекистан. При этом автором разрабатывается классификация видов экскурсионного туризма на основе определения и анализа функций феномена туризма в качестве социокультурного явления. В частности, анализируя имеющиеся условия в сфере туризма в Узбекистане, автор научно обосновывает, что паломнический и медицинский туризм являются перспективными направлениями этого вида деятельности в нашей стране. Автором при разработке рекомендательных предложений по развитию паломнического туризма в Узбекистане, с акцентированием внимания на концептуальном анализе данного понятия, раскрываются его сходные и отличительные аспекты по сравнению с религиозным туризмом. Также выявляются причины отсутствия институционализации медицинского туризма в республике в качестве самостоятельного вида туристической деятельности и эффективно работающей единой системы. При этом исследователь особое внимание уделяет сравнительному концептуальному анализу понятий туризм, рекреация, медицинский туризм, а также роли фактора изменения парадигмы философского мышления в процессе выделения медицинского туризма от религиозно-эзотерических посещений как самостоятельной туристической деятельности.

В первую очередь, туризм – это социально-культурная деятельность, направленная на содержательный досуг;

во-вторых, это форма социокультурного общения с философской точки зрения;

в-третьих, туризм является формой промышленности, производящей услуги, необходимые для удовлетворения потребностей, возникающих в процессе путешествий, а коммуникация считается одним из его важных элементов.

Также туризм, в качестве социокультурного феномена, представляет важнейшие функции туризма: оздоровление, развитие, социальный статус, социальную интеграцию и культурную идентификацию.

По мнению диссертанта, эффективным механизмом ускоренного развития паломнического туризма послужит создание отдельных подразделений паломнического туризма в составе туристических агентств и компаний, и обеспечение их кадрами, обладающими знаниями и навыками как в сфере туризма, так и религиозной сфере.

Обретение спорного характера взглядов о том, что медицинский туризм является отдельным видом рекреационной деятельности и туризма, объясняется, с одной стороны, отсутствием точного разграничения сходных и отличительных аспектов этих понятий, а с другой стороны, отсутствием

особого внимания к возникающим между ними отношениям объема и содержания.

Это, в свою очередь, во-первых, не позволяет рассматривать медицинский туризм в качестве отдельного вида путешествий и описать его в как отдельный вид туризма, во-вторых, формирует ограниченное представление, разъясняющее посещение в целях оздоровления как не имеющую отношения к туризму медицинскую деятельность. И в Узбекистане теоретические и методологические основы организации медицинского туризма и его категориальный аппарат не рассматривались в качестве отдельной направления туризма из-за отсутствия глубоких исследований и широкой пропаганды результатов исследований.

В периоды трансформационного или, выражаясь попроще, коренного поворота развития человеческого общества, когда парадигма определенного философского мышления погружается в кризис и формируется новая, люди при определении своих целей больше обращались к религиозной эзотерической практике, чем к естественнонаучным и философским знаниям.

Соответственно, медицинские путешествия в такие периоды обретали более религиозно-эзотерический характер. И наоборот, во времена, когда парадигма определенной философской мысли была стабильной, можно было наблюдать, что в духовной деятельности медицинской деятельности в соответствии с этим разница между медицинскими путешествиями от путешествий религиозно-эзотерического характера немного усиливались.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В ходе исследования факторов развития межкультурной коммуникации туризма пришли к следующим заключениям:

1. Неоднозначность воздействий на теорию и практику туризма, его многогранность, в том числе, эндогенные и экзогенные факторы развития туризма, его культурные аспекты, а также обретение глубокого смысла понятия путешествия создало предпосылки к исследованию туризма в таких научных сферах, как экономический, социологический, антропологический, психологический и социально-философский подходы.

Концептуальные основы феномена туризма как социокультурного явления были научно изучены в рамках теоретического и методологического аппарата социальной философии, философской антропологии, геокulturологии, эпистемологии и философии культуры.

2. Межкультурный диалог является одной из форм социокультурной коммуникации, которая представляет собой многозначный феномен, означающий потребность общения с культурой, ее традициями, обычаями и носителями.

3. Отношения между разными культурами могут строиться на основании принципа субъект-объект, монологического и субъект-субъект, диалогового. В соответствии с этим можно различить такие модели

культурных отношений, как Аккультурация, Конвергенция (отрицательная близость), Межкультурная коммуникация.

4. С философско-герменевтической точки зрения диалог понимается с использованием таких категорий, как «объект», «субъект», «отношения», «противоположная сторона», «я», «другие».

5. Феномен туризма связан со сменой парадигм, направленных на объяснение общественного прогресса, а с другой стороны, территориальной экспансией туристической практики в соответствии с этим. В этом смысле сегодня необходимо понимать туристическое пространство не в статической, а в открытой для многих влияний, постоянно меняющейся и расширяющейся динамической форме.

6. Можно выделить ряд видов паломнического туризма (например, паломнические туры, экскурсионные туры на религиозные темы, специализированные туры, объединяющие паломников и экскурсантов).

7. Спорный характер взглядов о том, что медицинский туризм является отдельным видом рекреационной деятельности и туризма, объясняется, с одной стороны, отсутствием четкого определения взаимно совпадающих и отличительных аспектов этих понятий, а с другой стороны, отсутствием особого внимания к их взаимосвязи согласно возникающему между ними объему и содержанию.

Это, в свою очередь, во-первых, не позволяет охарактеризовать медицинский туризм как отдельный вид путешествий в качестве неотъемлемой части рекреационного туризма, а во-вторых, формирует ограниченное представление, объясняющее посещение в целях оздоровления как нетуристическую медицинскую деятельность.

В нашей стране теоретико-методологические основы организации медицинского туризма и категориальный аппарат не рассматривались как отдельное направление туризма из-за отсутствия глубоких исследований и широкого распространения результатов исследований. И в нашей стране до сего времени к этой сфере не относились в качестве отдельного направления туризма по причине того, что теоретико-методологические основы и категориальный аппарат медицинского туризма не были глубоко исследованы и результаты исследований глубоко напропагандировались.

8. В периоды трансформационного или, выражаясь попроще, коренного поворота развития человеческого общества, когда парадигма определенного философского мышления погружается в кризис и формируется новая, люди при определении своих целей больше обращались к религиозной эзотерической практике, чем к естественнонаучным и философским знаниям.

Соответственно, медицинские путешествия в такие периоды обретали более религиозно-эзотерический характер. И наоборот, во времена, когда парадигма определенной философской мысли была стабильной, можно было наблюдать, что в духовной деятельности медицинской деятельности в соответствии с этим разница между медицинскими путешествиями от путешествий религиозно-эзотерического характера немного усиливались.

**SCIENTIFIC COUNCIL**  
**No. DSc.27.06.2017.F.01.05 ON ACHIEVING SCIENTIFIC DEGREES AT**  
**THE NATIONAL UNIVERSITY OF UZBEKISTAN**

---

**TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS**

**MUZAFFAROV ASROR MAMALATIFOVICH**

**TOURISM – A FACTOR OF DEVELOPMENT OF INTERCULTURAL**  
**COMMUNICATIONS**

09.00.04 – Social philosophy

**ABSTRACT OF DISSERTATION AND DOCTOR OF A PHILOSOPHY (PhD)**  
**IN PHILOSOPHICAL SCIENCES**

**Tashkent - 2020**

**The topic of the dissertation and Doctor of Philosophy (Doctor Philosophy) is registered under No. B2018.2.PhD/FaI218 by the Higher Attestation Commission under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan .**

The dissertation was completed at the National University of Uzbekistan .

The abstract of the dissertation is available in three (Uzbek, Russian, English (summary)) languages on the Scientific Council of the web page ( [ik-falsafa.nuu.uz](http://ik-falsafa.nuu.uz) ) and information-educational portal «Ziyonet» ( [www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz) ) .

**Scientific supervisor :** **Mukhtarov Azamat**  
Doctor of Philosophy , Professor

**Official opponents :** **Khaidarov Khurram Farmonovich**  
Doctor of Philosophy, Professor

**Nishonova Ozoda Dzhallolitdinovna**  
Doctor of Philosophy, Associate Professor

**Lead organization : Uzbek State University of World Languages**

The defense of the thesis will take place on " \_\_ " \_\_\_\_\_ 2020. at \_\_\_\_\_ hours at a meeting of the Scientific Council DSc. 30.12.2019.F.01.05 for the award of academic degrees at the National University of Uzbekistan. (Address: 100174, Tashkent, Universitetskaya str., 4. Building of the Faculty of Social Sciences of the National University of Uzbekistan, 5th floor, room 511) Tel .: (99871) 227-12-24; fax: (99871) 246-53-21, (99871) 246-02-24; e-mail: [nauka@nuu.uz](mailto:nauka@nuu.uz) .

The dissertation can be found in the Information Resource Center of the National University of Uzbekistan (registered under No. \_\_\_\_\_) (Address: 100174, Tashkent, Universitetskaya st., 4. Administrative building of the National University of Uzbekistan, 2nd floor, room 4) Tel. : (99871) 236-46-55; fax: (99871) 246-02-24.

The abstract of the dissertation was sent \_\_\_\_\_ 2020.  
(protocol of the mailing register No. \_\_\_\_\_ dated \_\_\_\_\_ 2020.

**H.A. Shermukhamedova**

Chairman of the Scientific Council for the award  
scientific degrees, Doctor of Philosophy, Professor

**U. A. Makhkamov**

Secretary of the Scientific Council for the award  
academic degrees, Doctor of Philosophy PhD

**G. T. Makhmudova**

Chairman of the scientific seminar at the Scientific  
Council for the award of academic degrees,  
Doctor of Philosophy, Professor



## **INTRODUCTION (abstract of the dissertation of Doctor of Philosophy ( PhD ))**

**Relevance and necessity of the topic of the dissertation.** In the world, tourism is developing as a means of studying the culture of peoples, assimilating some of its elements in national culture, and achieving intercultural dialogue. The economic, social and political aspects of the development of international tourism serve as a means of improving interethnic and interstate relations. Domestic and foreign tourism plays an important role in ensuring the economic stability of the country and in the development of international cooperation. The development of tourism is an important factor in the development of international relations, intercultural dialogue between different peoples.

In a number of research centers and institutes of the world, deep scientific research is being carried out to study the significance of the development of international and domestic tourism in ensuring the economic social stability of the country. The article examines the influence of the history and practice of tourism on public administration. At the same time, the issues of improving international relations, determining the impact of tourism on the economy and researching its social aspects are being actualized.

Uzbekistan also pays special attention to the issue of further improving activities in the field of tourism on a scientific basis. "Our priority will be to turn tourism into a strategic sector of the economy" [1]. Recognition of one of the ten leading countries in the world in terms of the number of national historical and cultural monuments registered in the republic, the implementation of the tourism development program along the Great Silk Road, the creation of the International University of Tourism "Silk Road", the abolition of an entry visa to Uzbekistan for citizens of many foreign countries indicate that that the development of tourism is one of the most important directions of state policy. Therefore, it becomes an objective necessity to develop a model for integrating tourism policy into the tourism sector of an international scale, to conduct research within the framework of identifying factors in the development of tourism and intercultural dialogue.

This dissertation, to a certain extent, serves to implement the tasks defined in the Law of the Republic of Uzbekistan "On Tourism", Decrees of the President of the Republic of Uzbekistan No. PD-4861 dated December 2, 2016 "On measures to ensure the advanced development of tourism in the Republic of Uzbekistan", No. PD-4947 dated February 7, 2017 "On the Strategy of Actions for the Further Development of the Republic of Uzbekistan", in the Resolutions of the President of the Republic of Uzbekistan PD No. -3129 dated July 12, 2017 "On measures to further increase the responsibility of local executive authorities in the development of tourism", No. PD - 3217 on August 16, 2017 "On priority measures for the development of the tourism sector for 2018-2019", the Message of the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyayev to the Oliy Majlis on January 24, 2020, the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan PF-5847 "On approval of the concept of development of the system of higher education of the

Republic of Uzbekistan until 2030 ”and in other regulatory documents related to this area .

**Compliance of the research with the priorities of the development of science and technology in the republic.** This study was carried out in accordance with the priority direction of the development of science and technology in the republic I. "Formation of a democratic and moral society, spiritual, educational, cultural development, innovative economy."

**The degree of study of the problem.** Great Western and Eastern thinkers emphasized that interpersonal communication is a factor in the development of society. Plato based the creative meaning of communication in the Critias dialogue of the Atlantean legend. Abu Raikhan Beruni in his work "Monuments of ancient peoples" revealed the social and cultural life, customs and worldview of peoples on the example of the history of tourism.

Western economists and philosophers M. Eliade, J.U RIR, D.Makkenli, Dzh.Deloz and F.Gvattari, E.Rassel substantiated tourism as a factor of economic and social stability. In particular, according to D. Urry, tourism is a modern way of learning and recreation. This signals a detachment from everyday life and provides rest for the brain. According to D. McKennell, the tourist is a model of the modern person belonging to the middle class, seeking experience and impressions. According to J. Deleuze and F. Guattari, tourism arises not only at the intersection of geographical, but also cultural, psychological and mental boundaries.

In Uzbekistan O.Kh. Khamidov, Z.D. Adilova, E.V. Golysheva, A.A. Eshtaev, Z.Akhmadaliev studied the ongoing development of tourism over the years of independence and its integration into the world market, as well as the importance as a means of intercultural dialogue, as well as I. Saifnazarov, A. Mukhtarov, S. Otamuratov, N. Shermukhammedova, U. Makhkamov[2] as sociocultural relations in the process of globalization, although their research was not directly devoted to tourism.

The development of domestic and international tourism as a factor in the formation of the real sector of the economy and intercultural dialogue is justified in the speeches and works of President Shavkat Mirziyoyev and they are the methodological basis for the content of the dissertation [3]. In this sense, tourism at a new stage of development serves as a tool not only to stabilize the economy, but also to establish mutually beneficial cooperation between countries on the basis of a constructive cultural dialogue.

In existing studies, attention is focused mainly on assessing the impact of tourism on the economy, determining the role of government institutions and the business environment in ensuring its inherent level of tourism development. However, the importance of tourism as a means of intercultural communication has not been disclosed. Therefore, this dissertation explores the socio-philosophical analysis of the topic, the social aspects of tourism as a separate object of research.

**The relationship of the research with the plans of research work of the higher educational or research institution in which the dissertation was performed.** The dissertation was carried out within the framework of the plan of

research works carried out at Tashkent State Economic University F-1-22-043- the fundamental project "Analysis of philosophical, historical, legal, religious, moral and artistic values of socio-economic reforms carried out in our country and the formation of civil society."

**Purpose of the research:** to reveal the significance of the cultural, integrative function of tourism as a means of intercultural communication.

**Research objectives:**

revealing, as an open system, forms of commitment to national and historical international standards and the communicative importance of intercultural dialogue in tourism;

substantiation of the peculiarities of territorial-regional volatility of tourism as a complex economic and socio-cultural phenomenon;

tourism as a socio-cultural phenomenon is a means of recovery, development, social status, social integration and cultural identification;

Development of proposals and recommendations to further improve the status of public authorities regulating the tourism sector and equate it with the status of other important economic sectors, that is, controlling structures, as an important organizational and managerial environment for the development of tourism.

**Research object:** the process of interstate communication.

**Subject of research:** history and modernity of international and national tourism.

**Research methods.** Were used methods such as general interdependence, hermeneutics, consistency, historicity, hypothetical-deductive, analysis-synthesis, induction and deduction, comparativism.

**The scientific novelty of the research is as follows:**

reveals the internal (national-historical) and external (adherence to international standards) forms of tourism as an open system, as well as the communicative significance of intercultural dialogue;

as a complex economic and socio-cultural phenomenon, the characteristics of territorial-regional volatility of tourism are justified;

tourism as a socio-cultural phenomenon is a means of recovery, development, social status, social integration and cultural identification;

As an important organizational and managerial environment for the development of tourism, recommendations have been developed to further improve the status of state bodies regulating the tourism sector and equate it with the status of other important economic sectors, that is, controlling structures.

**The practical results of the study are :**

the study reveals the types of the phenomenon of tourism as a factor of intercultural dialogue: by territoriality, age, time, method of organization and movement, level of independence and activity;

in an important area of foreign and domestic tourism in the study developed proposals and recommendations for further improvement of inbound and medical tourism.

**The reliability of the research results** is explained by the appropriateness of the approaches and methods used, published in collections of materials of national and international scientific conferences, special journals from the list of the Higher Attestation Commission and in foreign scientific journals by articles, the introduction of conclusions, proposals and recommendations into practice, confirmation by authorized organizations of the results obtained.

**Scientific and practical significance of the research results.** The scientific significance of the research results is explained by the fact that the ideas presented in the dissertation can be used to improve research and methodological approaches in philosophy, social philosophy, the foundations of tourism, sociology, history.

It is of practical importance to study as a separate object of research from the point of view of the implementation of criteria that ensure a further increase in the efficiency as a form of intercultural communication of functions, directions and types of development of external and internal tourism in Uzbekistan and the implementation of policies in this area and showing conclusions and recommendations aimed at organizing process data .

**Implementation of research results.** The scientific results of the study on the factor of intercultural dialogue are reflected in the following :

internal (national-historical) and external (adherence to international standards) forms of tourism as an open system, as well as conclusions on the communicative significance of intercultural dialogue in it are included in the content of the Concept of the National Democratic Party "Milli Tiklanish" of Uzbekistan "Increase in types of tourism services based on the development of tourism infrastructure, improve the quality of tourism and transport services" (Certificate of the Central Council of the Democratic Party "Milli Tiklanish" of Uzbekistan No. 01-109 dated March 10, 2020). The results contributed to the improvement of measures for the development of new types of tourism;

conclusions on the disclosure of territorial-regional variables of tourism as a complex economic and sociocultural phenomenon are attached to the content of the Executive Committee of the Central Council of the Youth Union of Uzbekistan 01-04/626 (Reference of the Central Council of the Youth Union of Uzbekistan dated March 2020, 9 No. 04-13/980). The results contributed to the development of theoretical and methodological sources for the development of domestic tourism within the framework of the state youth policy in Uzbekistan;

Conclusions that tourism as a socio-cultural phenomenon is a means of recovery, development, social status, social integration and cultural identification are attached to the content of the strategy of the State Committee for the Development of Tourism "Development of the Tourism Sector in the Years" (State Committee for the Development of Tourism of 2020 March 5 No. 02-16/1639). The result contributed to the improvement of the conclusions in the strategy of the State Committee for the Development of Tourism aimed at modernizing the structure of tour operators;

Proposals and recommendations to further improve the status of state bodies regulating the tourism sector and equate it with the status of controlling structures of other important economic sectors are used in the concept of the Social

Democratic Party of Uzbekistan "Adolat" for 2020 (handbook of the Social Democratic Party "Adolat" dated February 28, 2020 No. 01-03/67). The result contributed to the effective solution of the party's tasks related to the development of external and internal tourism, strengthening the contribution of youth to the development of internal tourism and establishing the priorities of the youth wing in this direction:

**Approbation of research results.** The results of this study were discussed at 2 international and 8 national scientific and practical conferences.

**Publication of research results.** In total, 20 scientific works have been published on the topic of the dissertation, including 8 articles ( 6 in republican, 2 in foreign journals) in scientific publications recommended for publication of the main scientific results of dissertations of the Higher Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan.

**The structure and scope of the thesis.** The dissertation consists of an introduction, three chapters, nine paragraphs, a conclusion and a list of references. The research part of the thesis is 163 pages.

## MAIN CONTENT OF THE DISSERTATION

In the introductory part, the relevance and necessity of the research topic, its connection with the priority areas of science and technology of the Republic of Uzbekistan are substantiated, an overview of foreign studies on the topic and the level of study of the problem is given, the goals and objectives, the object and subject of research are defined, research methods, the scientific novelty of the dissertation and practical results, substantiated the reliability of the results obtained, their scientific and practical significance, provided information on the implementation of research results into practice, on the structure and volume of the dissertation.

The first chapter of the dissertation entitled "Scientific and methodological foundations of the study of the phenomenon of tourism and intercultural dialogue" reveals the evolution of methodological approaches to the study of the phenomenon of tourism, the features of the manifestation of problems of intercultural communication in the socio-cultural environment of society, a philosophical and hermeneutic approach to the study of the category of intercultural communication.

The analysis of the theoretical and methodological foundations of the study of the phenomenon of tourism and the categories of intercultural communication. Considering that the phenomenon of tourism is an influenced, dynamically developing multifaceted complex phenomenon, the author considers it as a subject of cross-sectoral research. At the same time, the dissertation student pays special attention to the comprativistic (comparative) analysis of economic, sociological, cultural, anthropological, psychological, socio-philosophical approaches, elevating individual elements that make up the structure of the phenomenon of tourism to the dominant position .

Also, the category of intercultural communication is considered in the context of communication and various connections with its types. In this regard, the author proposes a definition of the category of intercultural communication, formed on the basis of a comparative analysis of various approaches. In addition, the dissertation student analyzes the principles of establishing relationships between different cultures and proposes a classification of their (cultural ties) models. In addition, from a philosophical and hermeneutic point of view, the meaning of the concept of dialogue is revealed in the context of the categories "object", "subject", "relationship", "opposite side", "I", "others".

The study analyzes many theoretical and methodological approaches aimed at defining the term "tourism". The dissertation candidate explains this primarily by the fact that the tourism sector is a system open to influences, and on the other hand, that it is a multifaceted and complex phenomenon. The dissertation examines more than ten generally accepted definitions of tourism from dictionaries related to the tourism encyclopedia series. Sometimes there are cases of mutual inconsistency, even mutual exclusion, between the definitions of tourism. According to the author, this is explained, firstly, by methodological problems associated with the definition of the same concept, and secondly, by the fact that tourism is a dynamically developing complex economic and socio-cultural phenomenon. Proponents of different approaches tend to describe in a dominant way a certain aspect of the tourism phenomenon. The author argues that the ambiguity of influences on the theory and practice of tourism, its versatility, including endogenous and exogenous factors of tourism development, its cultural aspects, as well as the acquisition of a deep meaning and content by the concept of travel, gives rise to approaches to the study of tourism related to economic, sociological, cultural, anthropological, psychological and socio-philosophical spheres of science.

In general, according to the researcher, conceptualization of the tourism phenomenon is carried out mainly within the framework of the theoretical and methodological apparatus of social philosophy, philosophical anthropology, geocultural studies, epistemology and philosophy of culture.

Attention is also drawn to the phenomenon of tourism as a form of inter-dialogue communication. As the author emphasizes, communication is a general connection between living organisms; if we are talking about biological communication between people, social communication is meant, and when establishing a connection between technical and cybernetic systems, attention is paid to technical communication, and transcendental communication can also be described as a connection between a person and rationally unknown beings. According to the researcher, intercultural dialogue is one of the forms of socio-cultural communication, which is a multivalued phenomenon that implies the need to communicate with culture, its traditions, customs and carriers.

In general, a person is aware of his existence through this relationship to "Not I". The result and an important condition of the dialogue "I" and "You" is mutual understanding, which is considered one of the main problems of philosophical hermeneutics.

Consciousness as a perception of being, on the one hand, is a reflection of objective reality in the human brain and is essentially objective, and on the other hand, reflects a person's subjective attitude to the world and his assessment of this or that event of reality. Awareness arises as an expression of a person's active relationship to being.

The second chapter of the dissertation is entitled "Spatial features of the implementation of socio-integration cultural and identification functions of international tourism", attention is drawn to the analysis of such issues as the transformation of spatial dimensions of the phenomenon of tourism in the context of globalization, organizational and legal foundations and regional features of the formation of international tourism activities as factor in the implementation of socio-integration cultural and identification functions of tourism.

This chapter analyzes the phenomenon of tourism from a socio-philosophical point of view and examines its spatial features. From this point of view, the author analyzes the concept of tourist space in the context of the concept of human living space and develops a kind of classification. In addition, the dissertation student reveals the trends of changes in international tourist centers on a global scale, taking into account the dynamic characteristics of the tourist space.

In particular, when revealing the tendency of this change, the researcher pays special attention to such factors as the theory of social development, the transformation of the methodology of understanding tourism, historical and modernization processes in the European, Asia-Pacific regions. In addition, it reveals the processes of institutionalization of tourism as a type of activity on a global scale based on the analysis of international legal documents and organizations that regulate tourism, in terms of the evolutionary nature of their creation and improvement. Proceeding from this, the global and regional spatial features of the tourism phenomenon are analyzed.

The author on dynamics distinguishes two types of space :

The first is an extensively expanding dynamic space. Such spaces are characterized by openness, aggressiveness, expandability, and constant change of boundaries. These change shape based on inheritance.

The second type is non-dynamic, static, equilibrium spaces. In such spaces, any event spreads rapidly.

According to the dissertation candidate, the transformation process in theoretical and methodological views on the spatial dimension in socio-philosophical research aimed at studying the phenomenon of tourism is associated, on the one hand, with a change in the paradigms of explaining social development and, accordingly, the regional expansion of tourism practice.

According to the dissertation, its spatial dimensions in socio-philosophical studies aimed at is associated, on the one hand, with a paradigm shift aimed at explaining social progress, and on the other hand, with the territorial expansion in connection with this practice of tourism. In this sense, today in most studies, the prevailing opinion is that a tourist space is not static, but open to many influences, a constantly changing and expanding space.

As tourism gains in importance, tourism has expanded in scope and in this sense tourism has become a pleasure space for business and travelers. If earlier it was possible to talk about the cultural space of travel, now the tourist space of culture is becoming a phenomenon of social reality. Tourism creates a set of images of places, and a place in a tourist destination becomes an integral part of tourism.

The reason for the continuous leadership of European countries in the international tourism system can be explained by the factor of strong tourism potential in them, the dissertation candidate emphasizes. According to the author, this tourism potential covers additional factors, such as tourism resources, as well as a fresh climate, the presence of various forms of relief, historical and cultural features, and the territorial proximity of Western European countries.

The growing competitiveness of the countries of East and South-East Asia on a global scale is explained, firstly, by the choice of the right economic and political models that ensure the preservation of civilizational dynamics and traditional values.

Secondly, the peculiar attractiveness of the Asia-Pacific region in tourism is determined by such factors as economic success in this region, advances in electronics, transport and urban planning, as well as the presence of historical and cultural monuments and climatic conditions with favorable exoticism. Historical and cultural traditions of different countries and regions of Asia are among the important factors that attract the attention of tourists.

Thirdly, the role of one of the key factors in increasing the level of attractiveness (attractiveness) of the countries of the Asian region is played by their civilizational achievements, the modernization processes carried out by them in industrial development in the synthesis of national and cultural traditions and elements of Western civilization.

Tourism policy on an international scale began to take shape in the 20s of the last century. Thus, due to the rapid development of international economic and socio-cultural ties and the growing need to coordinate cooperation between tourism organizations of different countries, the international community has gradually become a subject of politics in this direction.

In this sense, the activities of international organizations at all levels and the main results of this activity should be considered, first of all, as a basis for the development of a tourism policy at the state level, ensuring the implementation of conditions, norms and principles for the development of national and world tourism, developed by international organizations.

The peculiar features of improving the directions of tourism in Uzbekistan, the development of pilgrim tourism in Uzbekistan, promising directions for improving the international tourism sector, the possibilities and organizational features of the development of medical tourism are reflected in the third chapter of the study, entitled **"Factors and promising directions of development in Uzbekistan of international and domestic tourism" ...**

Based on the analysis of the economic and socio-cultural aspects of the phenomenon of tourism, the trends and prospects of its development in the



Republic of Uzbekistan are revealed. At the same time, the author develops a classification of types of excursion tourism based on the definition and analysis of the functions of the phenomenon of tourism as a socio-cultural phenomenon. In particular, analyzing the existing conditions in the field of tourism in Uzbekistan, the author scientifically substantiates that pilgrimage and medical tourism are promising areas of this type of activity in our country. The author, when developing recommendatory proposals for the development of pilgrim tourism in Uzbekistan, with an emphasis on the conceptual analysis of this concept, reveals its similar and distinctive aspects in comparison with religious tourism. It also identifies the reasons for the lack of institutionalization of medical tourism in the republic as an independent type of tourist activity and an efficiently working unified system. At the same time, the researcher pays special attention to a comparative conceptual analysis of the concepts of tourism, recreation, medical tourism, as well as the role of a factor changing the paradigm of philosophical thinking in the process of distinguishing medical tourism from religious and esoteric visits as an independent tourist activity.

First of all, tourism is a social and cultural activity aimed at meaningful leisure;

secondly, it is a form of sociocultural communication from a philosophical point of view;

thirdly, tourism is a form of industry that produces the services necessary to meet the needs arising in the travel process, and communication is considered one of its important elements.

Also, tourism, as a socio-cultural phenomenon, represents the most important functions of tourism: health improvement, development, social status, social integration and cultural identification.

According to the dissertation candidate, an effective mechanism for the accelerated development of pilgrim tourism will be the creation of separate units of pilgrim tourism as part of travel agencies and companies, and providing them with personnel with knowledge and skills both in tourism and in the religious sphere.

The acquisition of a controversial nature of the views that medical tourism is a separate type of recreational activity and tourism is explained, on the one hand, by the lack of an accurate delineation of similar and distinctive aspects of these concepts, and on the other hand, by the lack of special attention to the relations of volume and content that arise between them. ...

This, in turn, firstly, does not allow us to consider medical tourism as a separate type of travel and describe it as a separate type of tourism, and secondly, it forms a limited view explaining a visit for the purpose of health improvement as a medical activity not related to tourism. ... And in Uzbekistan, the theoretical and methodological foundations of the organization of medical tourism and its categorical apparatus were not considered as a separate direction of tourism due to the lack of deep research and widespread promotion of research results.

During periods of transformational or, to put it more simply, a radical turn in the development of human society, when the paradigm of a certain philosophical thinking plunges into a crisis and a new one is formed, people, when defining their

goals, turned more to religious esoteric practice than to natural science and philosophical knowledge.

Accordingly, medical travel during such periods took on a more religious and esoteric character. And on the contrary, at a time when a certain paradigm of philosophical thought was stable, it was possible to observe that in the spiritual activities of medical activity in accordance with the difference between medical travel from the travel of religious and esoteric little amplified.

## CONCLUSION

During the study of the factors of development of intercultural communication of tourism, we came to the following conclusions :

1. The ambiguity of the impact on the theory and practice of tourism, its versatility, including endogenous and exogenous factors of tourism development, its cultural aspects, as well as the acquisition of a deep meaning of the concept of travel, created the preconditions for the study of tourism in such scientific fields as economic, sociological, anthropological, psychological and socio-philosophical approaches.

The conceptual foundations of the phenomenon of tourism as a sociocultural phenomenon have been scientifically studied within the framework of the theoretical and methodological apparatus of social philosophy, philosophical anthropology, geocultural studies , epistemology and philosophy of culture.

2. Intercultural dialogue is one of the forms of socio-cultural communication, which is a multivalued phenomenon, meaning the need to communicate with culture, its traditions, customs and carriers.

3. Relations between different cultures can be built on the basis of the principle of subject-object, monologue and subject-subject, dialogue. In accordance with this, it is possible to distinguish between such models of cultural relations as Acculturation, Convergence (negative affinity), Intercultural communication.

4. From a philosophical-hermeneutic point of view, the dialogue is understood using such categories as “object”, “subject”, “relationship”, “opposite side”, “I”, “others”.

5. The phenomenon of tourism is associated with a paradigm shift aimed at explaining social progress, and, on the other hand, with the territorial expansion of tourism practices in accordance with this. In this sense, today it is necessary to understand the tourist space not in a static, but in an open to many influences, constantly changing and expanding dynamic form.

6. A number of types of pilgrim tourism can be distinguished (for example, pilgrimage tours, excursion tours on religious topics, specialized tours that bring together pilgrims and sightseers).

7. The controversial nature of the views that medical tourism is a separate type of recreational activity and tourism is explained, on the one hand, by the lack of a clear definition of the mutually coinciding and distinctive aspects of these

concepts, and on the other hand, by the lack of special attention to their relationship according to the emerging between their volume and content.

This, in turn, firstly, does not allow us to characterize medical tourism as a separate type of travel as an integral part of recreational tourism, and secondly, it forms a limited view explaining the visit for the purpose of recovery as a non-tourist medical activity.

In our country, the theoretical and methodological foundations of the organization of medical tourism and the categorical apparatus were not considered as a separate area of tourism due to the lack of deep research and wide dissemination of research results. And in our country so far in this area is not treated as a separate tourist destinations due to the fact that the theoretical and methodological foundations and categorical apparatus of medical tourism has not been deeply studied and studies deeply on promoted.

8. During periods of transformational or, to put it more simply , a radical turn in the development of human society, when the paradigm of a certain philosophical thinking plunges into a crisis and a new one is formed, people, in defining their goals, turned more to religious esoteric practice than to natural science and philosophical knowledge.

Accordingly, medical travel during such periods took on a more religious and esoteric character. And on the contrary, at a time when a certain paradigm of philosophical thought was stable, it was possible to observe that in the spiritual activities of medical activity in accordance with the difference between medical travel from the travel of religious and esoteric little amplified.

**ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ**  
**СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**  
**LIST OF PUBLISHED WORKS**  
**I бўлим (I часть; Part I)**

1. Музаффаров А. Маданиятлараро мулоқот такомиллаштиришнинг сацио-маданий омиллари ва ва замонавий муаммолар // Имом Бухорий сабоқлари. –Самарқанд, 2018. -№2. –Б. 69-71. (09.00.00; № 14).

2. Музаффаров А. Роль межкультурного диалога в развитии туристических возможностей Ташкента. // Вестник Российского философского общества– Москва, 2018. -№1. –С. 54-57.

3. Музаффаров А., Абдусаматов Ф. Толерантлик: талқинлар хилма-хиллиги. // Демократик ислохатларни янада чуқурлаштириш ва фуқаролик жамиятини ривожлантиришда толерантликнинг долзарб муаммолари мавзусидаги халқаро илмий-назарий конференция материаллари. –Тошкент:, 2015. –Б.132-134.

4. Muzaffarov A. Directions for the implementation of socially-generalizing and culturally identification potential of tourism. // European Journal of Business & Social Sciences Available at <https://ejbss.org/ISSN: 2235-767X> Volume 08 Issue 03 March-2020. –P. 1-13. The Journal having an 2235-767X with Impact Factor of 6.67 & UGC Sr.No.62841 ISSN: 2235-767X Volume 08 Issue 03 March-2020. –P. 1-13. 0.4 GIF

5. Музаффаров А. Замонавий туризмнинг моҳияти, турлари ва функциялари. // ILM SARCHASHMALARI- Урганч, 2020. -№2.-Б.23-27.

6. Музаффаров А. Маданиятлараро мулоқот категорияси тадқиқиға фалсафий-герменевтик ёндашув. // ФарДУ илмий хабарлари журнали.- Фарғона, 2020.-№2.-Б.65-68.

7. Muzaffarov A. Peculiarities of tourism development in the condition of Uzbekistan. // Materials of the xvi international scientific and practical conference CUTTING-EDGE SCIENCE – Washington: 2020 April 30 - May 7, Volume 10 NEW EDUCATION AND SCIENCE LLC 2020 ISSN 2336-3630– P .3-

8. Музаффаров А. Халқаро туристик фаолият шаклланишининг ташкилий ҳуқуқий асослари // НамДУ илмий ахборотномаси - Научный вестник НамГУ 2020 йил 5-сон Наманган-2020, -Б. 122-130.

9. Музаффаров А. Замонавий туризм маданиятлараро мулоқотни такомиллаштириш омили сифатида // Бердақ номидаги Қорақалпоқ давлат университетининг ахборотномаси 2020 йил 2-сон, -Б. 59-62

**II бўлим (II часть; Part II)**

1. Музаффаров А. Қалом фалсафасининг вужудға келиш шарт шароитлари. // Ўзбекистонда ижтимоий-фалсафий фикрлар тараққиёти: муаммо ва ечимлар мавзусидаги Республика илмий назарий конференция материаллари. –Тошкент:, 2013. –Б.46-48.

2. Музаффаров А. Экологик омиллар ва агроценоз. // Фалсафий тадқиқотлар ўқув-илмий комплекси Ўзбекистон фалсафа жамияти. Инсон

жамият табиат системасида мувозанат ва ривож муаммолари мавзусидаги Республика илмий-назарий конференция материаллари. –Тошкент:, 2014. – Б.194-197.

3. Музаффаров А. Қадимги давр ва ўрта асрлар ғарбий Европа фалсафий тафаккури ривожидида тақдир тушунчасининг эволюцияси. // Фалсафа тарихи ва замонавий жамиятнинг маънавий тараққиёти мавзусидаги Республика илмий-назарий конференция материаллари. –Тошкент:, 2014. –Б.217-220.

4. Музаффаров А. Миллатлараро муносабатларда маданий мулоқотларнинг шахс тарбиясига таъсири муаммолари // “Ижтимоий таҳдидларга мойил оилаларда маънавий ахлоқий муҳитни барқарорлаштиришнинг геронтопедагогик асослари” мавзусида республика илмий-амалий конференцияси Тошкент, ТДПУ. 2020 Б.-58-61.

5. Музаффаров А. Глобаллашув шароитида туризм феномени маконий ўлчамларининг трансформацияси // “Жиззах воҳаси – Марказий осие цивилизацияси тизимида (қадимги даврдан ҳозирги кунгача)” Республика миқёсидаги илмий-амалий конференция материаллари. Жиззах– 2020.-Б.196-198.

Автореферат «ЎзМУ хабарлари» журнали таҳририятида таҳрирдан  
ўтказилди.

Бичими: 84x60 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>. «Times New Roman» гарнитураси.

Рақамли босма усулда босилди.

Шартли босма табағи: 3. Адади 100. Буюртма № 233.

Гувоҳнома № 10-3719

“Тошкент кимё технология институти” босмаҳонасида чоп этилган.

Босмаҳона манзили: 100011, Тошкент ш., Навоий кўчаси, 32-уй.