

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ПРЕЗИДЕНТИ ҲУЗУРИДАГИ
ДАВЛАТ БОШҚАРУВИ АКАДЕМИЯСИ ҲУЗУРИДАГИ
ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.20/30.12.2019. S.23.02 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ

РАХИМОВА ШАХНОЗА АНВАРОВНА

**ИЖТИМОЙ ТИЗИМНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШТИРИШ
ЖАРАЁНИДА АХБОРОТ АЛМАШИНУВИ МАДАНИЯТИ**

22.00.02 – Ижтимоий тузилиш, ижтимоий институтлар ва турмуш тарзи

**СОЦИОЛОГИЯ ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD)
ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент – 2021

**Социология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)
диссертацияси автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации
доктора философии (PhD) по социологическим наукам**

**Contents of dissertation abstract
of doctor philosophy (PhD) on sociological sciences**

Рахимова Шахноза Анваровна

Ижтимоий тизимни модернизациялаштириш жараёнида ахборот
алмашинуви маданияти..... 3

Рахимова Шахноза Анваровна

Культура обмена информацией в процессе модернизации социальной
системы..... 29

Rakhimova Shakxnoza Anvarovna

Culture of information exchange in process of modernization of social
systems 55

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ
List of published works 60

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ПРЕЗИДЕНТИ ҲУЗУРИДАГИ
ДАВЛАТ БОШҚАРУВИ АКАДЕМИЯСИ ҲУЗУРИДАГИ
ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.20/30.12.2019. S.23.02 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ

РАХИМОВА ШАХНОЗА АНВАРОВНА

**ИЖТИМОЙ ТИЗИМНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШТИРИШ
ЖАРАЁНИДА АХБОРОТ АЛМАШИНУВИ МАДАНИЯТИ**

22.00.02 – Ижтимоий тузилиш, ижтимоий институтлар ва турмуш тарзи

**СОЦИОЛОГИЯ ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD)
ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент – 2021

Социология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2017.3.PhD/Sots13- рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Ўзбекистон Миллий университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (Ўзбек, рус, инглиз (резюме) Илмий кенгашнинг веб-саҳифасида (www.dba.uz) ва «Ziyonet» Ахборот таълим порталида (www.ziyonet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Умаров Абсалом Адилевич
социология фанлари доктори, профессор

Расмий оппонентлар:

Сеитов Азамат Пулатович
социология фанлари доктори (DSc)

Қуронов Мухаммаджон
педагогика фанлари доктори, профессор

Етакчи ташкилот:

Тошкент давлат транспорт университети

Диссертация ҳимояси Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси ҳузуридаги DSc.20/30.12.2019.S.23.02 рақамли Илмий кенгашнинг 2021 йил «__» _____ соат _____ даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил: 100003, Тошкент шаҳри, Ислоҳ Каримов кўчаси, 45-уй. Тел.: (99871) 232-60-80; факс: (998 71) 232-60-66, e-mail: info@dba.uz. Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси Маъмурий биноси, 11-кават, __-хона.)

Диссертация билан Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академиясининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин. (__ рақам билан рўйхатга олинган.) (Манзил: 100066, Тошкент шаҳри, Ислоҳ Каримов кўчаси, 45-уй. Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги давлат бошқаруви академияси Маъмурий биноси, __-кават, __ хона. Тел.: 0(371) 232-60-47; факс: 0(371)239-17-83.

Диссертация автореферати 2021 йил «__» _____ куни тарқатилди.
(2021 йил «__» _____ даги № _____ рақамли реестр баённомаси.)



M

М.Б.Бекмуродов
Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш раиси, социология фанлари доктори, профессор

B. Sh. Karimov

Б.Ш.Каримов
Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш котиби, социология фанлари номзоди, доцент

Sh. M. Sodiqova

Ш.М.Содиқова
Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси, социология фанлари доктори, профессор

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Дунёда янги шаклдаги ахборот маконининг пайдо бўлиши ва компьютер технологияларининг юқори суръатда тараккий этиши оқибатида кишилар ўртасидаги ахборот алмашинуви жараёнининг янги босқичга кўтарилиши инсоният тафаккурида ҳам ўзгаришлар содир бўлишига олиб келди. Ўзaro ахборот алмашишнинг чексиз кенгайиши, ижтимоий-маданий интеграциялашувнинг чуқурлашиши ва жадаллашиши эса ёшларнинг жамиятга ижтимоийлашувида ўзига хос мураккабликлар туғдирмоқда.

Жаҳонда ижтимоий тизимни модернизациялаштириш жараёнида «ахборот алмашинуви маданияти», «ахборот кибер макони», «ижтимоий тармоқлар», «ахборотлашган жамият», «ахборот маданияти», «ахборот саводхонлиги», «мулоқот», «коммуникация», «оммавий коммуникация», «оммавий ахборот воситалари» каби тушунча ва категориялар социологик тадқиқотларнинг асосий мавзуси бўлиб қолмоқда. Глобаллашиб бораётган замонавий жамиятда ахборот инсон тафаккурига турли йўналишларда таъсир этувчи, инсониятнинг ҳаёти ва тақдирини у ёки бу томонга буриб юборувчи, гоҳ ижобий, гоҳ салбий моҳият касб этувчи қудратли воситага айланганлиги унинг социомаданий жиҳатларини ўрганиш заруратини юзага келтирмоқда.

Мамлакатимиздаги ислохотларнинг негизида ёшларнинг социал муҳит шарт-шароитларига ижтимоийлашувдаги хусусиятлар трансформациялашган жамият ва унинг оқибатида вужудга келган субъектив вазиятларга боғлиқ бўлиб қолади. Бу жараёнда ёшларнинг ахборот олиш маданияти ва ахборот алмашинув маданиятининг социологик нуқтаи назардан илмий таҳлил қилиниш зарурати юзага келди. Интернет тармоғи ва ахборот технологиялари имкониятларидан ҳамма вақт ҳам унумли фойдалана олмаслик, баъзи ҳолатларда мавжуд ахборот оқимида нисбатан мафкуравий иммунитетнинг етишмаслиги уларнинг технологик трансформациялашган жамиятга ижтимоийлашуви қийин кечаётганидан далолат беради. Президентимиз Ш.М.Мирзиёевнинг «Ҳозир бутун дунёда терроризм, экстремизм ва бошқа таҳдидлар Интернет маконига кириб, мослашиб олган... Мана шундай мафкуравий кураш шароитида ёшларимиз сезгир ва огоҳ бўлиши, ҳар бир масалада аввало Ватан манфаатини ўйлаб иш тутиши зарур»¹. – деган талаблари ижтимоий тизим модернизациялаштирилаётган ҳозирги даврда ахборот алмашинуви жараёнини прогнозлаш ва тартибга солиш ўта долзарб вазифа эканини кўрсатади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида», 2017 йил 8 сентябрдаги ЎРҚ 444-сон «Болаларни уларни соғлиғига зарар етказувчи ахборотдан химоя қилиш тўғрисида», 2012 йил 21 мартдаги ПҚ-1730-сон «Замонавий ахборот коммуникация технологияларини янада жорий этиш ва ривожлантириш чора-

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг Ўзбекистон ёшлари форумида сўзлаган нутқидан.//<https://uza.uz/ru/posts>

тадбирлари тўғрисида», 2017 йил 13 сентябрдаги ПҚ-3271-сон «Китоб махсулотларини нашр этиш ва тарқатиш тизимини ривожлантириш, китоб мутолааси ва китобхонлик маданиятини ошириш ҳамда тарғиб қилиш бўйича комплекс чора-тадбирлар дастури тўғрисида», 2019 йил 2 февралдаги ПҚ-4151-сон «Ўзбекистон Республикаси Президенти администрацияси ҳузуридаги Ахборот ва оммавий коммуникациялар агентлиги фаолиятини ташкил этиш тўғрисида», 2019 йил 7 июндаги ПҚ-4354-сон «Ўзбекистон Республикаси аҳолисига ахборот-кутубхона хизматини кўрсатишни янада такомиллаштириш тўғрисида», 2017 йил 5 июлдаги ПФ-5106-сон «Ёшларга оид давлат сиёсати самарадорлигини ошириш ва Ўзбекистон ёшлар иттифоқи фаолиятини кўллаб-қувватлаш тўғрисида», 2017 йил 11 августдаги ПФ-5148-сон «Матбуот ва ахборот соҳасида бошқарувни янада такомиллаштириш тўғрисида» шунингдек, 2018 йил 19 февралдаги ПФ-5349-сон «Ахборот технологиялари ва коммуникациялари соҳасини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги фармонлари, қарорлари ва бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишга мазкур диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Мазкур тадқиқот республика фан ва технологиялар ривожланишининг I. «Ахборотлашган жамият ва демократик давлатни ижтимоий, ҳуқуқий, иқтисодий, маданий, маънавий-маърифий ривожлантиришда инновацион ғоялар тизимини шакллантириш ва уларни амалга ошириш йўллари» устувор йўналиши доирасида бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Ахборотни тадқиқ этишнинг илмий жиҳатларига қараб, унинг ташқи муҳитга мослашиш жараёнида олинган маълумотнинг мазмунини ифодалаш ранг-баранглик, ўзига хослик, янгилик, тузилмаларнинг мураккаблиги мезони, танлаш эҳтимоллиги, хилма-хилликни акс эттириш кабилар орқали таърифланади. Бу таърифларнинг ҳар бири «ахборот» тушунчасининг у ёки бу қиррасини очиб берса-да, ушбу тушунчага турли муносабат ва фикрлар билдириб келинмоқда.

Жамият тараққиётининг турли мураккабликдаги зиддиятли кўринишлари хорижлик олимлар Д.Белл, Т.Парсонс, Ж.Гелбрейт, П.Дракер, М.Кастельс, У.Ростоу, А.Тоффлер, Ф.Уэбстер²лар томонидан илмий жиҳатдан ўрганилган бўлиб, уларнинг асарларида ахборот, ахборотлашган жамият ва ахборот алмашинуви жараёнларига оид муаммоларини тадқиқ этишга қаратилган. Ахборотнинг юзага келиши, қиммати, ахборот ва ахборотлаштириш

² Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования / Пер. с англ. – М.: Academia, 1999; Парсонс Т Система современных обществ. Пер с англ Л.А. Серова и А.Д. Кавалева. Под ред. М.С.Кавалева.– М.:Аспект Пресс, 1998.– С.78., Гелбрейт Дж. Справедливое общество. Гуманистический взгляд. – Boston-NY, 1996; Дракер П. Посткапиталистическое общество // Новая индустриальная волна на Западе: Антология / Под ред. В.Л. Иноземцева. – М.: Academia, 1999; Кастельс М.: Информационная эпоха: экономика, общество, культура / Пер. с англ.; Под науч. рук. О.И.Шкаратана. – М.: ГУВШЭ, 2000; Ростоу В. Стадии экономического роста / Пер. с англ. – Нью-Йорк, 1960; Тоффлер О. Футурошок. – СПб.: Лань, 1997; Уэбстер Ф. Теории информационного общества / Пер. с англ. М.В. Арапова, Н.В. Малыхиной; Под ред. Е.Л.Варгановой. – М.: Аспект Пресс, 2004.

масалаларининг ижтимоий тизимдаги мураккаб ўзгаришлар стратегиясидаги ўрни каби муаммолар Р.Абдеев, В.Иноземцев, И.Мелюхин, Н.Моисеев, И.Новик, В.Стёпин, В.Горохов, М.Розов, Д.Чернавский, А.Чернов,³ каби МДХ олимлари томонидан ўрганилган.

Ахборот ҳамда ахборотлаштириш жараёнининг алоҳида фалсафий ва иқтисодий жиҳатлари бўйича Ж.Абдуллаев, М.Ёкубова, О.Кострина, О.Ланцева, М.Усмонова, Ш.Қўшоқов⁴ каби ўзбекистонлик олимлар илмий тадқиқотлар олиб боришган. Жумладан, ахборотлашган жамиятнинг социологик масалалари М.Бекмурадов, Р.Убайдуллаева, О.Ата-Мирзаев, М.Ганиева, А.Умаров, А.Холбеков, О.Абдуазимов, К.Калановлар⁵нинг илмий изланишларида ўз ифодасини топган.

Мамлакатимизда ахборот алмашинуви маданиятини ривожлантириш механизмларини социологик жиҳатдан тизимли таҳлил қилиш асосида алоҳида ўрганишга доир илмий ишлар етарли даражада амалга оширилмаган. Ижтимоий тизимни модернизациялаштириш жараёнида ахборот алмашинуви маданиятига боғлиқ муаммоларни тадқиқ этиш долзарб аҳамият касб этади.

Тадқиқотнинг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Тадқиқот Ўзбекистон Миллий университети илмий-тадқиқот ишлари режасининг ПЗ-2017093020 «Олий ва ўрта махсус таълим тизимини ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш ва прогнозлаштиришнинг услубий

³ Абдеев Р.Ф. Философия информационной цивилизации. – М.: ВЛАДОС, 1994; Иноземцев В.Л. Перспективы постиндустриальной теории в меняющемся мире // Новая индустриальная волна на Западе: Антология. – М.: Academia, 1999; Мелюхин И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. – М.: МГУ, 1999; Моисеев Н. Информационное общество: возможности и реальность // Информационное общество. – М.: ООО «Издательство И 74 АСТ», 2004; Новик И.Б. Введение в информационный мир. – М.: Наука, 1991; Стёпин В.С., Горохов В.Г., Розов М.А. Философия науки и техника. – М.: Контакт-Альфа, 1995; Чернавский Д.С. Синергетика и информация. – М.: Наука, 2001; Чернов А.А. Становление глобального информационного общества. – М.: Дашкова, 2003.

⁴ Абдуллаев Ж.С. Переход к информационному обществу и становление ноосферы (философско-методологические аспекты): Автореф. дисс. ... канд. филос. наук. – М., 1993. – 23 с.; Ёкубова М. Жамият тараққиётида ахборотлашув ва ахборот технологиялари масалалари: Филс. фан. номз. ... дис. – Тошкент, 2006. – 165 б.; Кострина О.М. Экономический механизм стимулирования деятельности предприятий связи и информатизации Республики Узбекистана: Дисс. ... канд. экон. наук. – Ташкент, 2004. – 135 с.; Ланцева О. Информационные аспекты развития (философско-методологический анализ): Дисс. ... канд. филос. наук. – Ташкент, 1995. – 125 с.; Усмонова М. Социально-философский анализ проблемы информатизации современного общества: Дисс. ... канд. филос. наук. – Ташкент, 1997. – 170 с.; Кушаков Ш.С. Природа и основные виды информации (философско-методологические аспекты): Автореф. дисс. ... канд. филос. наук. – Ташкент, 1978. – 24 с.;

⁵ Бекмурадов М.Б. Жамоатчилик фикрининг ижтимоий-маданий тараққиётдаги роли./дис... социология фан. д-ри. Тошкент, 1999; Убайдуллаева Р.А., Атамирзаев А.Б. Ўзбекистон ёшлари: ижтимоий қиёфа. – Тошкент: «Ижтимоий фикр», ЎЗР ФА Иқтисод институти, 2008. – 130б.; Ганиева М.Х., Общественное мнение как фактор развития межнациональных отношений в Узбекистане./дис... д-ра социол. наук. Тошкент: УзМУ, 2010; Умаров А.О. Ижтимоий-маданий тараққиётни таъминлаш ва комил инсон шахсини шакллантиришда муталаанинг роли. / дис... социология фан. д-ри. Тошкент: УзМУ, 2005 й.; Холбеков А.Ж. Шарқ ва Ғарб мутафаккирларининг социологик таълимоти. – Тошкент: «Университет». 1996; Абдуазимов О. Ахборотлашган жамиятда жамоатчилик фикри мониторингини таъминлашда оммавий коммуникациялар социологиясининг ўрни (Ўзбекистон оммавий ахборот воситаларининг 2001-2016 йиллардаги материаллари мисолида): Монография. – Тошкент: Фан ва технология, 2016. – 352б.; Каланов К.К. Ўзбекистонда ўзини ўзи бошқариш тизими динамикасини таҳлил қилишда авторитетнинг тутган ўрни: автореф. дис... соц. фан. номз. – Тошкент, 2000. – 92б.

асосларини ишлаб чиқиш ва комплекс дастурини яратиш» мавзуси доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади ижтимоий тизимни модернизациялаштириш жараёнида ахборот алмашинуви маданиятининг мазмун-моҳияти ва хусусиятларини аниқлаш орқали уни ривожлантириш йўлларини тизимли тадқиқ этишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

«ахборот» ва «ахборот алмашинуви», «мулоқот» ва «коммуникация» тушунчаларининг илмий талқини ва уларнинг ўзаро диалектик боғлиқлигини аниқлаш;

ахборотлашган ва модернизациялашаётган жамиятнинг назарий асосларини таҳлил қилиш;

ижтимоий тизим яхлитлиги ва барқарорлигини таъминлашда ахборот алмашинуви маданиятининг таъсирчан ролини очиб бериш;

ижтимоий тизимни жамиятнинг функционал боғлиқ элементлари мажмуаси сифатида ўрганиш;

ижтимоий тизимни модернизациялашнинг хусусиятларини таҳлил қилиш;

жамиятнинг модернизациялашувида ахборот алмашинувининг регулятив функцияларини таҳлил этиш;

ахборотлашган жамиятда ёшларнинг ахборот саводхонлигини ошириш ва ахборот маданиятини такомиллаштириш механизмларини аниқлаш;

ахборот алмашинуви маданиятини кучайтириш, уни ривожлантириш механизмларини такомиллаштиришга доир илмий-назарий хулоса, амалий таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг объекти Ўзбекистон ижтимоий тизимининг модернизациялашувида ахборот алмашинуви маданиятининг социал ҳолати ташкил этади.

Тадқиқотнинг предмети ахборот алмашинуви маданиятини шакллантириш ва такомиллаштириш жараёнларидан иборат.

Тадқиқотнинг усуллари. Диссертацияда анализ, синтез, қиёсий таҳлил, кузатув, таққослаш, сўров, интервью каби тадқиқот ва таҳлил усулларидан фойдаланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгиллиги қуйидагилардан иборат:

ёшларда, ахборот алмашинуви маданиятини шакллантириш ва ривожлантиришда аҳоли турли табақалари вакиллари ахборот саводхонлигининг амалдаги ҳолати ва превентив (мавзуларга олдиндан тайёрланиш, бирламчи фикрдан қутилиувчи хавф ва таҳдидларни ҳисобга олиш, натижаларни таҳлил этиш) имкониятлари очиб берилган;

ахборот алмашинувининг регулятив функцияси (мулоқот жараёнида шахс ўзи ва мулоқот шеригининг хатти-ҳаракатларини тартибга солиши, ўзаро таъсирга киришишда ижобий натижаларни кўзлаши, бирдамлик, кескинликни юмшатишга эриша олиши) очиб берилган;

ахборот алмашинувининг миллий-ментал, ёш, жинс, ҳаётий тажриба ҳамда ижтимоий хусусиятларини ҳисобга олиш асосидаги ёндашув китобхонлик маданияти даражасини такомиллаштиришга бевосита таъсир этиши асосланган;

таълим соҳасида кечаётган трансформацион жараёнларда ахборот алмашинуви маданиятининг кредит-модуль асосидаги таълим тизимига ижобий таъсир кўрсатиши, талабанинг маълумот ва матнни ўзлаштиришда гуруҳдошлари, устозлари билан фаол ҳамкорлик қилишга эришиши, таълим материалларини жамоавий ўзлаштириш (ахборотни гуруҳий муҳокама этиш, маълумотнинг ижобий ва салбий жиҳатларини фарқлаш, прагматик хусусиятларини асослаш) имкониятлари асосланган;

ахборот алмашинувининг *микро, мезо, макро* даражалари аниқланиб, унинг шахс ва жамият ривожланиши учун асосий омил бўлиб хизмат қилиши асосланган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилардан иборат:

ижтимоий тизимни модернизациялашда ахборотлар алмашинуви динамикасининг истиқболдаги ҳолатини аниқлашга қаратилган «Ахборотлашган жамиятда ёшлар ўртасидаги ахборот алмашинуви маданиятининг шаклланиши (олий ўқув юрти талабалари мисолида)» номли социологик тадқиқот дастури ва сўровномаси ишлаб чиқилган;

ўтказилган махсус тадқиқот натижаларидан келиб чиқиб, Республикамиз ёшлари ўртасидаги ахборот алмашинуви маданияти ҳолатига доир тавсиялар ишлаб чиқилган;

узлуксиз таълим тизимига ахборот саводхонлиги бўйича йўриқнома ва стандартларни ишлаб чиқиш таклифи берилган;

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги республика ва халқаро илмий-услубий ва илмий-амалий конференция материаллари тўпламлари, ОАК рўйхатидаги махсус журналлар ҳамда хорижий илмий журналларда чоп этилган мақолалар, сўровлар, хулосалар, таклиф ҳамда тавсияларнинг амалиётга жорий этилгани, олинган натижаларнинг ваколатли ташкилотлар томонидан тасдиқланганлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти.

Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти, жамият ижтимоий тизимини модернизациялаш жараёнида ахборот алмашинуви моделидан ижтимоий фикр марказларида, олий ўқув юртларида тахсил олувчи талаба-ёшлар масалаларига оид чора-тадбирлар режаларини ишлаб чиқиш ва такомиллаштиришда, жамоат бирлашмалари аъзолари учун тавсиялар ишлаб чиқишда манба сифатида фойдаланиш мукинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти олинган хулосалар ва таклифлардан таълим муассасаларида маънавий-маърифий ишлар режаларини тузиш, шунингдек, олий ва ўрта махсус ўқув юртларида «Умумий социология», «Маданият социологияси», «Ёшлар социологияси» каби фанларидан ўқув қўлланмалар яратиш ва методик тавсиялар ишлаб чиқиш,

ҳамда ёшларга доир меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларни такомиллаштиришда фойдаланиш мумкинлиги билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Ижтимоий тизимни модернизациялаштириш жараёнида ахборот алмашинуви маданиятини ривожлантириш бўйича ишлаб чиқилган таклифлар асосида:

ёшлар, аҳоли турли табақалари вакилларининг ахборот саводхонлигини ошириш, уларнинг ахборот алмашинуви маданиятини шакллантириш, ривожлантириш ва ахборот маданиятига таъсирни превентив (мавзуларга олдиндан тайёрланиш, бирламчи фикрдан кутилувчи хавф ва таҳдидларни ҳисобга олиш, натижаларни таҳлил этиш) баҳолаш имкони бўйича замонавий ахборот-кутубхона технологиялари асосида ахборот-кутубхона кадрларини тайёрлаш, малакасини ошириш ва қайта тайёрлаш тизимини ривожлантириш ҳамда китобхонлик маданиятини ривожлантириш бўйича халқаро ҳамкорликни йўлга қўйиш бўйича илмий хулоса ва таклифлардан Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 7 июндаги «Ўзбекистон Республикаси аҳолисига ахборот-кутубхона хизмати кўрсатишни янада такомиллаштириш тўғрисида» ги ПҚ-4354-сонли қарори билан тасдиқланган “2019–2024 йилларда Ўзбекистон Республикасида ахборот-кутубхона соҳасини ривожлантириш Концепцияси” нинг Маданият вазирлиги доирасида бажарилиши лозим бўлган 3-боб 15 ва 21-хатбошисини шакллантиришда фойдаланилган. (Ўзбекистон Республикаси Маданият вазирлигининг 2020 йил 19 августдаги 01-12-10-3087-сон маълумотномаси) Натижада, мамлакатимизда фаолият олиб бораётган ахборот-кутубхона муассасаларининг ривожланиши ҳамда ахборот, маданий-маърифий фаолиятини мувофиқлаштиришга хизмат қилувчи ягона ахборот-кутубхона тармоғини яратишга имкон берган;

шунингдек, ахборот-кутубхона муассасалари томонидан турли таълим, ижтимоий гуруҳлар, ёш тоифаларидаги фойдаланувчиларга ва ногиронлиги бўлган шахсларга онлайн тарзда ҳамда мослашувчан ахборот-кутубхона хизматини кўрсатиши асослаб берилган;

Маданият вазирлиги таркибидаги кўзи ожизлар кутубхоналарининг моддий-техник базасини мустаҳкамлаш, шу жумладан, уларни махсус компьютер ва бошқа техника билан жиҳозлаш бўйича чора-тадбирларни ишлаб чиқиш ҳамда ахборот-кутубхона муассасаларидан фойдаланишга имконияти чекланган фуқаролар (шунингдек, ногиронлиги бор шахслар) учун интернет тармоғи орқали аудио кутубхона хизматини самарали ташкил этишда фойдаланилган;

ахборот алмашинувининг миллий-ментал, ёш, жинс, ҳаётий тажриба ҳамда ижтимоий хусусиятларини ҳисобга олиш асосидаги ёндашув, китобхонлик маданияти даражасини такомиллаштиришга оид илмий-амалий таклиф ва тавсияларидан Республика Маънавият ва маърифат марказининг 2017-2020 йилларда амалга оширилган амалий тадқиқотлар лойиҳаси доирасида: «Глобаллашув шароитида тинчлик ва барқарорликка таҳдид солувчи ғоявий, мафкуравий ва ахборот хуружларига қарши курашнинг

замонавий механизм ва технологияларини яратиш» мавзусидаги давлат грантини амалга оширишда фойдаланилган (Республика Маънавият ва маърифат марказининг 2019 йил 11 июлдаги 02-09-949–сон далолатномаси). Натижада, илмий-амалий таклиф ва тавсиялардан Республика Маънавият ва маърифат маркази Қорақалпоғистон Республикаси бўлимининг 2018-2019 йилларда ўтказилган тарғибот фаолиятига татбиқ этилган. Бу, ўз навбатида, ёшлар ахборот маданиятининг шаклланишига салбий таъсир қилувчи омилларни аниқлаш, бартараф қилиш борасидаги илмий ёндашувларни бойтиш учун хизмат қилган;

таълим соҳасида кечаётган трансформацион жараёнларда ахборот алмашинуви маданиятининг кредит-модуль асосидаги таълим тизимида ижобий таъсир кўрсатиши, талабанинг маълумот ва матнни ўзлаштиришда гуруҳдошлари, устозлари билан фаол ҳамкорлик қилишга эришиши, таълим материалларини жамоавий ўзлаштириши (ахборотни гуруҳий муҳокама этиш, маълумотнинг ижобий ва салбий жиҳатларини фарқлаш, прагматик хусусиятларини асослаш) га ҳамда таълим сифатини такомиллаштириш жараёнида ахборот алмашинуви маданиятини аҳамиятига доир таклифлардан 2018-2020 йилларда амалга оширилган «Олий ва ўрта махсус таълим тизимини ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш (ИИР) ва прогнозлаштиришнинг услубий асосларини ишлаб чиқиш ва комплекс дастурини яратиш» (Грант ПЗ-2017093020) мавзуси доирасидаги илмий-тадқиқот дастурларида назарий-методологик асос сифатида фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлигининг 2019 йил 11 апрелдаги 89-03-1374-сон маълумотномаси). Натижада, жамоат ташкилотлари, илмий текшириш институтлари, олий таълим муассасалари ҳамда ОАВ билан ҳамкорликда ахборот маданияти ва саводхонлиги борасидаги маълумотлар алмашинуви платформасини ишлаб чиқиш орқали ёшлар орасида ахборот маданияти даражасини такомиллаштириш бўйича таклиф ва тавсиялар тизимини ишлаб чиқиш имонини берган;

ахборот алмашинувининг регулятив функцияси (мулоқот жараёнида шахс хатти-ҳаракатларининг тартибга солиниши, ўзаро таъсирга киришишда ижобий натижаларни кўзлаши, бирдамлик, кескинликни юмшатишга эриша олиши) илмий асосланиши ҳамда олий таълим муассасаларида жаҳон ахборот ресурсларидан фойдаланиш методикасини яратиш борасидаги илмий хулосалар асосидаги таклифлар талаба ёшлар орасида ахборот маданияти даражасини такомиллаштиришга бевосита таъсир этишини аниқлаш имконини берган;

ахборот алмашинувининг микро, мезо, макро даражалари аниқланиб, унинг шахс ва жамият ривожланиши учун асосий омил бўлиб хизмат қилиши бўйича хулосалар асослаб берилиши «Ижтимоий фикр» Республика жамоатчилик фикрини ўрганиш маркази томонидан ўтказилган социологик тадқиқотларда фойдаланилган («Ижтимоий фикр» Республика жамоатчилик фикрини ўрганиш марказининг 2019 йил 18 мартдаги 01-16/102-сон маълумотномаси). Мазкур натижалардан фойдаланиш, ёшлар ўртасида

ахборот алмашинуви маданиятининг шаклланганлик ҳолатини аниқлаш ва аниқланган муаммоларни бартараф этиш бўйича тавсиялар ишлаб чиқиш ҳамда узлуксиз таълим тизимига ахборот саводхонлиги бўйича йўриқнома ва стандартларни шакллантиришда ўз самарасини кўрсатган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Мазкур тадқиқот натижалари 2 та халқаро ва 9 та республика илмий-назарий, илмий-амалий конференцияларда маъруза кўринишида баён этилган ҳамда апробациядан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Диссертация мавзуси натижалари бўйича жами 24 та илмий иш чоп этилган. Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги ОАКнинг диссертациялар асосий илмий натижаларини эълон қилиш тавсия этилган илмий нашрларда 8 та (6та республика ва 2та хорижий журналларда), конференцияларда 16 та маъруза ва тезислар чоп этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация таркиби кириш, 6 та параграфдан иборат бўлган учта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан иборат. Диссертациянинг ҳажми 124 бетни ташкил этади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида тадқиқот ишининг долзарблиги ва зарурати, муаммонинг ўрганилганлик даражаси, илмий янгилиги, тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг асосий устувор йўналишларига мослиги, объекти, предмети, методлари, мақсади ва вазифалари аниқланган. Олинган натижаларнинг илмий ва амалий аҳамияти, амалиётга жорий қилинганлиги, апробацияси, нашр этилган ишлар, диссертациянинг тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг «**Ахборот алмашинуви маданиятининг назарий методологик асослари**» деб номланган биринчи бобида ижтимоий тизимни модернизациялашнинг илмий назариялари таҳлили ва ахборот маданиятида ахборот алмашинуви механизмлари тадқиқ этилган.

Хусусан, ушбу бобнинг «Ижтимоий тизимни модернизациялашнинг илмий назариялари таҳлили» деб номланган фаслида тизим, тизимнинг таркибий элементлари, ижтимоий тизимнинг мавжудлиги ва ривожига доир М.Вебер, Э.Дюргейм, Г.Спесер, Т.Парсонс, Н.Луман каби олимларнинг қарашлари таҳлил қилинган. Ижтимоий тизим мураккаб ички тузилишга эга бўлиши, тартибли, яхлит ва узвий алоқадорликдаги ахборот алмашинуви асосида шаклланган ижтимоий муносабатлар яхлитлигидан таркиб топиши бўйича муаллифлик ёндашуви баён этилган.

Жамиятдаги ижтимоий ҳодиса ва жараёнларни англаш, жамиятни яхлит организм сифатида тушуниш учун ҳам ўз-ўзини ривожлантирадиган, унинг аъзоларини ўзаро мувозанатда ва алоқадорликда саклаб туриш салоҳиятига эга бир бутунлик тизим моҳиятини ифода этади. Бундай бир бутунлик эса, айнан тизимли ёндашув сифатида майдонга келади. Ҳодиса ва жараёнларни идрок

қилиш, кишиларнинг ўзаро муносабати ёки муносабатсизлиги ахборот алмашинувида муҳим роль ўйнайди. Ушбу таърифнинг ўзига хос хусусияти шундаки, тизимли ёндашувнинг асосини кишилараро социал коммуникациянинг бош элементи бўлган ўзаро ахборот алмашинуви жараёни ташкил этади.

Ижтимоий тизимларга оид дискурслар ижтимоий-гуманитар фанларнинг фундаментал назарияларидан бўлиб, бир томондан, шахслар, кичик гуруҳлар, турли жамоалар ўртасидаги ахборот алмашинуви, алоқалар ва муносабатларни тартибга солиш воситаси сифатида қабул қилинса, иккинчи томондан, уларни илмий ўрганиш усули сифатида ҳам намоён бўлади.

Диссертант фикрича, ижтимоий тизимда элементлараро алоқа ва муносабатларнинг усуллари, социологик нуқтаи назардан, индивиднинг жами ижтимоий тизим меъёрлари ва кадриятларида тутган ижтимоий мавқеи ва бажараётган ижтимоий роли йиғиндисидан ўз аксини топади.

Шу нуқтаи назардан ижтимоий тизимга қуйидагича муаллифлик таърифи берилди: ижтимоий тизим бу – мураккаб ички тузилишга эга бўлган, тартибли, яхлит, узвий алоқадорликдаги ахборот алмашинуви асосида шаклланган ижтимоий муносабатлар бирлигидир.

Ижтимоий тизимларнинг ўзига хос хусусияти – уларнинг инсон фаолияти маҳсули ва соҳаси эканлигидадир. Маълумки, жамиятдаги мавжуд барча тизимлар ва тизимости тузилмаларнинг универсал элементи – индивиддир. Шу боис, конкрет шахсларнинг ўзаро муносабатларидан ижтимоий тузилма ҳосил бўлади.

Шунингдек, ижтимоий тизим ижтимоий гуруҳ ва қатламлардаги шахслараро муносабатлар асосида юзага келиб, уни ташкил этувчи элементлари алмашинув қонуниятлари асосида ўзаро бир-бири билан боғланиб, тизимнинг доимий ҳаракатини таъминлайди.

Биринчи бобнинг «Ахборот маданиятида ахборот алмашинуви механизмлари» деб номланган иккинчи фаслида ахборот, ахборот алмашинуви, ахборот алмашинуви жараёнларининг хусусиятлари ва ахборот маданиятининг тавсифи келтирилади. Тадқиқот объекти бўлган «ахборот алмашинуви» тушунчаси, унинг «мулоқот» ва «коммуникация» каби категориялар билан алоқадорлиги ўрганиб чиқилган.

XXI асрдаги тезкор, кенг кўламдаги ахборот тизими ва телекоммуникация технологияларининг ривожланиши ахборот маконининг глобаллашуви, ҳаётнинг деярли барча соҳаларига, айниқса, инсон турмуш тарзига кириб бориб, жаҳон тараққиётига кучли таъсир кўрсатаётган омил сифатида эътироф этилмоқда. Ахборот алмашинуви жараёнлари 4 та фундаментал компонент: 1) ахборот алмашиш; 2) ташкил этиш; 3) акс эттириш; 4) ўзаро таъсир доирасида таҳлил этилган.

Ушбу фаслда «ахборот» тушунчасининг мазмун-моҳияти, генезиси ва илмий талқинига тўхталиб ўтилган, унга кўра, «ахборот»⁶ (арабча *الأخبار*–

⁶Ўзбек тилининг изоҳли луғати. Биринчи жилд. – Тошкент: «Ўзбекистон миллий энциклопедияси» Давлат илмий нашриёти, 2006.– Б.119–120.

хабар, маълумот), замонавий фан ва техниканинг, фалсафа ва социологиянинг асосий тушунчаларидан бири ҳисобланиб, бир субъектдан иккинчисига турли шакл (оғзаки, ёзма, электрон ва бошқа)ларда узатиладиган маълумотни англатади.

Юқоридаги таърифга кўра, ахборот бу – хабар, маълумот. Аммо жамиятда ахборот алмашинувининг бутун механизмини ижтимоий-фалсафий нуқтаи назаридан тушуниш учун ахборотнинг бундай талқини етарли эмас. Ижтимоий ҳаётга нисбатан ахборот – инсонлар, предметлар, фактлар, ҳодисалар ва бошқа жараёнлар ҳақидаги маълумотларни англатади. «Ахборот» тушунчасига оид таҳлиллардан келиб чиқиб, айтиш мумкинки ахборот – жамият учун нафақат мулоқот предмети, балки инсонлараро мулоқотда ахборот алмашинувиға таъсир кўрсатувчи объектив омилдир.

Ахборотнинг моҳияти – хабар белгиларида эмас, балки ахборот алмашинуви иштирокчиларининг ташкилий тайёргарлиги даражасига ҳам боғлиқ. Ахборот алмашинуви эса иштирокчиларнинг ташкилий жиҳатдан хилма-хилиги, тузилмаларнинг фаолият турлари ўртасидаги фарқлардан келиб чиқади. Албатта, бу ҳол ахборот алмашинуви жараёни иштирокчиларини максимал даражада уйғунлашган тизимлар сифатида қараш асосида юзага келади.

Ахборот алмашинувиға тизим сифатида ёндашиш илмий адабиётларда муайян даражада тадқиқ этилган. Бунга: В. Афанасьев⁷, В. Тюхтин⁸, А. Урсул⁹ ва бошқаларнинг илмий ишларини мисол қилиб келтириш мумкин. Бундан ташқари, ушбу фаслда берилган ахборот алмашинувининг хусусиятлари ҳақида белорусиялик мутахассислар: Г. Булацкий ва Ю. Прилюкларнинг таснифлари ўзининг қамрови ва теранлиги билан алоҳида ажралиб туради¹⁰.

Ўрганилган илмий манбалар ҳамда илмий ёндашув асосида «ахборот алмашинуви» тушунчасига диссертант томонидан қуйидаги мустақил муаллифлик таърифи шакллантирилди: «ахборот алмашинуви» тушунчаси бу ўзаро таъсир, таъсир натижаси, объект ва субъект ҳолатининг ўзгариши, қайта алоқа, ахборотнинг қамрови даражаси, шакл ва етказиш хусусиятларидан иборат бўлиб, жамият ҳаёти ва индивид фаолиятини ривожлантиришнинг муҳим шарти бўлиб хизмат қилади.

Ахборот алмашинуви коммуникациянинг ҳам, мулоқотнинг ҳам марказий хусусияти эканлиги туфайли бу категорияларни тушунтириш, изохлаш борасида, табиий равишда, хилма-хилликлар келиб чиқди ва бир қатор ёндашувлар пайдо бўлди. Агар ахборот алмашинувида мулоқот, коммуникация асосий воситалар бўлиб хизмат қилса, унинг ижтимоий ҳодиса сифатида тартибланиши ўзига хос мезонлар негизида содир бўлади. Бу эса «ахборот маданияти» деган умумий тушунчада ўз ифодасини топади.

⁷Афанасьев В.Г. Человек: общество, управление, информация: опыт системного подхода.– М.,2013.– 208с.

⁸Тюхтин В.С. Отражение, системы, кибернетика: теория отражения в свете кибернетики и системного подхода.–М.: Наука,1972.

⁹Урсул А. Природа информации: философский очерк. – Челябинск,2010.– 231с.

¹⁰Булацкий Г.В., Прилюк Ю.Д. Социология общения. – Минск: Изд-во «Университетское», 1987.– С.19-22.

Илмий адабиётларда «ахборот маданияти» тушунчасига берилган таърифларда турлича концепциялар илгари сурилган. Улардан баъзилари ахборот маданиятини ахборот майдонида эркин бўлишга ва унинг шаклланишида иштирок этишга имкон берадиган билим даражаси¹¹; жамиятни ахборотлаштириш жараёнига имкон берувчи, ахборотлашган жамиятда зарур бўлган шахснинг хусусиятлари ёки хислатлари¹², маданий қадриятлар билан тақозо этилган аксиологик характердаги ахборот фаолияти¹³, деб қайд этилган. Бошқаларида эса, уни янги алоқа ва фикрлаш тури¹⁴, мантикий фикрлашнинг ривожланиш даражаси, тизимни таҳлил қилиш ва синтез қилиш қобилияти¹⁵ сифатида изоҳланган. Бундан ташқари, ушбу фаслда В. Бородина, Ю.Очерет, В.Брежневаларнинг фикрлари ҳам баён этилган.

Диссертант фикрича, «ахборот маданияти» тушунча сифатида мутахассисни тайёрлаш жараёнида, касбий тарбия тизимида ҳам муҳим омил, ҳам умумий маданиятнинг таркибий қисми ҳисобланади. Ахборот маданияти – ахборот билан мақсадли ишлаш, ахборотни расмий олиш, уни илмий услублар ёрдамида қайта ишлаш, ўз вақтида узатиш, замонавий воситалар ҳамда усулларни қўллай олиш малакаси ва кўникмасига эга бўлишдир.

Шунингдек, «ахборот маданияти» тушунчасининг моҳияти турли ахборотни нафақат таҳлил этиш, балки уни бошқариш усулларини эгаллаганлик нуқтаи назаридан ҳам аниқланади. Ахборот маданияти умумий маданиятнинг бир бўлаги сифатида шахс ижодий қобилиятининг маҳсули ҳисобланиб, ахборот технологияларини қўллаш жараёнида аниқ кўникмаларга эга бўлишда, ОАВ ва медиа воситаларининг манипулятив ва психологик таъсир этиш механизмларини тўғри англаб олишда, электрон манбалардан ахборотни қўлга киритишни билиш, уни мақбул кўринишда тақдим этиш ва самарали фойдаланишда ўз аксини топмоқда.

Шундай қилиб, жамиятнинг ҳаётий фаолиятида ва шахслараро муносабатларда ахборот алмашинуви ўзаро таъсирнинг, биргаликдаги ҳаракатларнинг асосий воситаси бўлиб майдонга чиқади. Инсон камолоти ва пировардида, жамият тараққиёти ўзаро ахборот алмашинуви жараёнларининг қай даражада самарали ташкил этилишига боғлиқ. Бу жараёнларда мулоқот ва коммуникация асосий робита, яъни ўзига хос боғловчи кўприк вазифасини бажариши, шубҳасиз.

¹¹Медведева Е.А. Информационная культура как предмет преподавания в системе высшего образования // Информатизация и проблемы гуманитарного образования: межд.науч.конф.: тезисы докл. Краснодар,1995.- С.67-68.

¹²Атаян А. Информационная культура личности в условиях информатизации общества // Бюллетень ВИУ. 2001. Вып. №1(7).09.2004г.

¹³Гречихин А.А. Информационная культура: опыт определения и типологического моделирования // Проблемы информационной культуры: сб.статей. – М.:1994. – С.12-39.

¹⁴Алешин Л.И. Гуманитарная информатика: аспекты проблемы // Технологии информационного общества – Интернет и современное общество: труды VI Всероссийской объединенной конференции. СПб, 3 - 6 ноября 2003г. – СПб.: СПбГУ, 2003. –С.1-3.

¹⁵Фридланд А.Я. Основные понятия информатики: информация – информационный процесс – информационная культура // Информатика и образование. 2003. – № 7. –С.120-124.

Диссертациянинг «Жамиятнинг модернизациялашуви жараёнида ахборот белгиловчи ижтимоий омил сифатида» деб номланган иккинчи бобида ахборотлашган жамиятда ахборот алмашинувининг хусусиятлари ва жамиятнинг модернизациялашуви жараёнида ахборот алмашинуви регулятив функциясининг таҳлили келтирилган.

Бобнинг «Ахборотлашган жамиятда ахборот алмашинувининг хусусиятлари» деб номланган биринчи фаслида «ахборотлашган жамият» тушунчасига нисбатан мумтоз социологлар Э.Тоффлер, Й.Масуда, Ю.Хаяши, Ю. Хабермас, М.Кастелларнинг илмий талқинлари таҳлил қилинган.

Япон социологи ва футурологи Йоней Масуданинг фикрича, ахборот технологияларидаги инновация – бу ижтимоий ўзгаришларнинг яширин кучи бўлиб, у ўзини ахборот сони ва сифатининг кескин ўсиши, шунингдек, ахборот алмашинуви ҳажмининг ошишида намоён қилади¹⁶.

Шунингдек, ушбу фаслда ахборотлашган жамият, уни ривожлантириш муаммолари билан шуғулланган россиялик: И.Мелюхин, Д.Иванов, С.Зуев, В.Емелин, П.Арефьев, И.Алексеева, Р.Цвилевлар ва ўзбекистонлик А.Н.Арипов, О.Абдуазимов, М.Ёқубова ва бошқаларнинг ишларидаги нуқтаи назар ҳамда ёндашувлар, илмий талқинлар тадрижий-қиёсий ўрганиб чиқилган.

Ахборот-коммуникация технологиялари соҳасининг етуқ мутахассисларидан бири – А.Арипов ахборотлашган жамиятнинг асосий белгилари деганда, кишиларнинг самарали ахборот алмашинуви, уларнинг жаҳон ахборот ресурсларига киришларини таъминловчи, ахборот маҳсулотлари ва хизматларига бўлган эҳтиёжларини қондирадиган глобал ахборотлашган майдонни яратишдир, дея фикр билдиради.¹⁷

Ахборотлашган жамият ва оммавий коммуникация воситаларининг келиб чиқишини тадқиқ этган ўзбек социологи О.Абдуазимов оммавий коммуникация воситаларининг тараққиёт тарихини уч даврга бўлиб ўрганишни таклиф этгани ҳолда, учинчи даврда электрон воситали ахборот алмашинуви пайдо бўлиши билан ахборотлашган жамиятга ўтиш содир бўлганини таъкидлайди¹⁸.

Мутахассислар фикрича, ахборотлашув жараёни жамиятдаги иқтисодий ҳамда ижтимоий-маданий ўзгаришларга жиддий таъсир кўрсатади. Чунончи, ахборотлашган жамият техника соҳасида – ишлаб чиқариш, иқтисодиёт, таълим ва маиший ҳаётга ахборот технологияларининг кенг жорий этилиши, иқтисодий ҳаётда – ахборотнинг товарга айланиши, ижтимоий ҳаётда – ахборот турмуш, ҳаёт даражаси ўзгаришининг асосий омилига айланиши, сиёсий соҳада – кенг миқёсда фикр алмашишга замин яратувчи хилма-хил ахборотни эркин олишга йўл очилиши, маданият соҳасида – ахборот

¹⁶Масуда Й. Информационное общество как постиндустриальное общество. – М.: 1991.

¹⁷Қаранг: Тешабаев Т.З., Отақўзиева З.М. Ахборотлашган иқтисодиёт: Ўзбекистон Республикаси Ахборот технологиялари ва коммуникацияларини ривожлантириш вазирлиги; Муҳаммад ал-Хоразмий номидаги Тошкент ахборот технологиялари университети. –Тошкент:Алоқачи 2017.–Б.26.

¹⁸Қаранг: Абдуазимов О. Ахборотлашган жамиятда жамоатчилик фикри мониторингини таъминлашда оммавий коммуникациялар социологиясининг ўрни (Ўзбекистон оммавий ахборот воситаларининг 2001-2016 йиллардаги материаллари мисолида).Монография.–Тошкент: «Fan va technology»,2016.–Б.49–50.

алмашинуви давр эҳтиёжларига жавоб берадиган нормалар ва кадрятларнинг шаклланиши билан характерланади.

Ахборотлашган жамиятнинг ҳозирги тенденциялари жамиятнинг турли соҳаларида ахборот ва ахборот-коммуникация технологияларидан фаол фойдаланишни талаб этмоқда. Ахборот, дунё ҳақида маълумот ва билимлар тўплами сифатида, уни етказиш услубияти ва технологияси, шунингдек, уни тарқатиш ва фойдаланувчиларга етказиш тартиби замонавий жамият фаолиятида муҳим воситага айланиб бормоқда.

Бундан ташқари, ушбу фаслда ижтимоий тармоқлар ва мессенжерлар одамлар билан мулоқот қилиш усулини ўзгартираётганлиги ва жамоатчилик фикрига таъсир этишнинг муҳим воситасига айланганлиги ўрганилиб, улардаги ахборот алмашинувининг ижобий ва салбий томонлари таҳлил этилган.

1-жадвал

Ижтимоий тармоқ ва мессенжерлар орқали ахборот алмашинувининг ижобий ва салбий томонлари¹⁹

№	Ижобий томони	Салбий томони
1.	Жиноятлар очилишига ёрдам бериши	Тухмат қилиш, ёлғон ахборот тарқатиш имкониятининг осонлиги
2.	Дунё воқеалари ҳақидаги янгиликлардан бохабар бўлиш имкониятининг мавжудлиги	Тарғибот, манипулятив технологияларнинг мавжудлиги
3.	Ҳар қандай одамнинг ўзини намоён қилишига имконият берилиши	Маданиятлар тўқнашуви ва виртуал зиддиятларни келтириб чиқаришга мойиллиги
4.	Турли хил фикрлар ва янги ғояларни муҳокама қилиш	Жамоатчилик фикрига салбий таъсир кўрсатиш имкониятининг мавжудлиги
5.	Узоқда бўлган дўстлар ва қариндошлар билан алоқада бўлиш имконияти	Анъанавий ижтимоий алоқанинг йўқолиб бориши, ижтимоий бегоналашув учун имконият яратилиши
6.	Бизнесни ривожлантириш ва маркетинг хизматларининг яхшиланиши	Истеъмолчи танловига таъсир этиш, тармоқ мониторингининг фақат бир ёқлама эканлиги
7.	Қизиқиши умумий бўлган одамларни топиш имконини бериши	Субмаданият, девиация учун асосий макон эканлиги
8.	Ахборотни тарқатиш тезлигининг ошиши	Ахборот манбасининг текширилмаслиги, фейк ахборотларнинг кўпайиши
9.	Ахборотни манзилли йўналтириш имконияти	Ахборот-психологик таъсир ўтказиш имкониятининг кенглиги
10.	Хайрия жамғармаларига ва муҳтож одамларга ёрдам кўрсатиш имконияти	Фирибгарлик, товламачилик ва бошқа жиноятлар учун восита сифатида қўлланиши
11.	Турли хил муассасаларнинг фаолиятига баҳо бериш имконияти	Манфаатлар тўқнашуви юзасидан “қоралаш” технологияларини қўллаш имкониятининг осонлиги
12.	Ижтимоий сўровномалар ўтказиш ва муаммолар таҳлили	Муаммоларнинг фақат маълум ижтимоий қатлам нуктаи назаридан таҳлил этилиши
13.	Ижод учун кенг имкониятлар	Контркультуранинг ривожланиши

¹⁹Изоҳ:Мазкур жадвал муаллиф томонидан шакллантирилган (Р.Ш.)

14.	Янги фаолият турлари билан танишиш имконияти	Классик фаолият турларидаги асосий талабларнинг ўзгаришига таъсири
15.	Танишувлар	Ижтимоий алоқаларнинг ишончсизлиги

Бугунги кунда ижтимоий тармоқлар ва мессенжерларнинг ахборот алмашинуви жараёнларидаги фаоллашуви кишиларнинг ахборотга бўлган эҳтиёжини қондиришда анъанавий ОАВдан тобора илдамлаб кетишига олиб келмоқда. Ахборотни чеклаш, ёпиб қўйиш ёки ахборот олишни тақиқлаш билан муаммо ҳал бўлмаган ҳолда ахборот тизимини бошқариш, тартибга солиш, ундан фойдаланиш меъёрларини ишлаб чиқиш бугунги куннинг энг долзарб масалаларидан бири бўлиб қолмоқда. Интернет блогерлик фаолияти жаҳон тажрибасида ҳам тартибга солинмаган соҳа бўлиб, унинг имкониятларини самарали йўналтириш орқалигина жамоатчилик фикри салбий руҳда шаклланишининг олдини олиш мумкин бўлади.

«Жамиятнинг модернизациялашувида ахборот алмашинувининг регулятив функциялари» деб номланган иккинчи фаслда мулоқотнинг регулятив функцияси ва ахборот алмашинувининг уч даражаси таҳлили ўз ифодасини топган. Агар ахборот алмашинуви ҳодисасига кенг кўламда қарасак, унинг инсон ва жамият ҳаётида нечоғлик катта аҳамиятга эгалигига гувоҳ бўламиз. Социумнинг энг кичик элементи – индивиддан тартиб, инсоният жамиятигача, яъни барчасининг мавжудлик ва ривожланиш шарти ахборот алмашинувидир. Шунга кўра, ахборот алмашинувининг регулятив функциясини тадқиқ этишда мазкур кўламни инобатга олиш зарур. «Регуляция» сўзи фаннинг кўпгина соҳаларида қўлланилиб, «тартибга солиш», «тартиблаштириш», «нормаллаштириш» деган маъноларни англатади²⁰. Регулятив функция тартибга солиш, нормаллаштириш вазифасини билдиради. Ахборот алмашинуви эса мулоқотнинг асл моҳияти бўлиб, унинг регулятив функциясини мулоқотнинг регулятив функциясидан кескин айро тушуниш мумкин эмас.

Диссертант, ушбу фаслда социал психолог Б.Ф.Ломовнинг мулоқот структурасига²¹ таянган ҳолда ахборот алмашинувининг уч даражаси тўғрисидаги таҳлилларини илгари суради.

1. Микро даражада ахборот алмашинуви. Бунда индивидлар орасида ахборот узатиш, қабул қилиш, унинг маъносини англаш жараёни кечади. Яъни мулоқот шериклари ахборот алмашинуви жараёнида ўзаро таъсир ҳолатига киришиб, бир-бири билан ҳамкорлик қилиши ёки бир-бирига қаршилик кўрсатиши (тўсқинлик қилиши) мумкин.

2. Мезо даражада ахборот алмашинуви. Бунга индивид билан индивид ҳамда социал гуруҳлар ўртасида муайян вақт оралиғида рўй берадиган ахборот алмашинуви киради. Бу ҳолда кишилар аниқ бир вазифани бирор-бир вақт мобайнида бажариш учун алоқага киришадилар (яъни, ахборот алмашинади). Бундай ахборот алмашинуви билвосита амалга оширилиши ҳам

²⁰Қаранг: Губский Е. Ф., Кораблева Г.В., Лутченко В.А. Философский энциклопедический словарь. – М.: Инфра-М, 1997. – 576 с

²¹Қаранг: Ломов Б.Ф. Методологические и теоретические проблемы психологии. – М.: Наука, 1984. – С.271-273.

мумкин. Сўнги пайтларда ҳаётга фаол кириб келаётган масофавий таълим бунга мисол бўла олади.

3. Макро даражада ахборот алмашинуви. Бу – индивиднинг ҳар томонлама ривожланиши учун бошқа одамлар, социал гуруҳлар билан алоқалари давомида содир бўладиган ахборот алмашинувидир. Шахснинг ким билан ва қандай (бевосита ёки билвосита) мулоқот қилиши, унинг турмуш тарзи, мулоқотнинг давомийлиги ахборот алмашинуви учун муҳим ҳисобланади. Ахборот алмашинувининг барча – *микро, мезо, макро* даражалари шахс ва жамият ривожланиши учун мутлақ аҳамиятга эгадир.

Жамиятнинг модернизациялашуви ахборот алмашинувининг кўлами, ахборотнинг мазмуни, суръати, ахборот узатиш ва уни қабул қилиш воситалари каби жиҳатларга бевосита боғлиқ. Шахс томонидан ахборотни қабул қилишнинг ҳал қилувчи мезони – бу инсоннинг онгидир. Ҳар бир шахс ва ижтимоий қатлам ахборотларни қабул қилишда ўзининг ёши, ҳаётий тажрибаси, менталитети, билими ва касби сингари омиллардан келиб чиқади. Табиийки, жамиятда кечадиган ахборот алмашинуви жараёнларида аҳолининг барча қатламлари иштирок этади. Аммо уларнинг орасида ёшлар қатлами энг фаол иштирокчилардир.

Замонавий жамиятда ахборот оқимининг кенгайиши, ўзаро ахборот алмашинувининг жадаллашуви ёшларнинг ижтимоийлашув жараёнини мураккаблаштириб юборди. Ёшларнинг ижтимоийлашуви анъанавий омиллар (оила, мактаб, маҳалла ва тенгқурлар давраси)дан ташқари, виртуал оламдаги ижтимоий тармоқлар, Интернет таъсири остида кечиши ахборот алмашинувининг янги хусусияти сифатида намоён бўлмоқда. Бу эса модернизациялашаётган жамиятда ахборот алмашинувининг аҳамиятини ҳар қачонгидан ошириб юборди.

Диссертациянинг учинчи боби «**Ўзбекистон ёшлари ўртасида ахборот алмашинуви маданиятини ривожлантириш истиқболлари**» деб номланиб, ушбу боб эмпирик социологик тадқиқотларга асосланади. Унда олий таълим тизимида таҳсил олаётган талаба ёшлар, профессор-ўқитувчилар ва кутубхоначилар ўртасида ахборот алмашинуви маданияти қай даражада шаклланганлиги ҳолати тадқиқ этилди.

Мазкур бобнинг «Ёшларда ахборот алмашинуви маданиятини янада ошириш йўллари» деб номланган биринчи фаслида ахборот саводхонлиги, ахборот таҳдиди ва ахборот хавфсизлиги масалалари таҳлил қилиниб, ушбу соҳадаги фаолиятни ривожлантириш юзасидан илғор хорижий тажрибалар ўрганилган.

Ахборотлашган жамиятда кишиларнинг, хусусан, ёшларнинг ахборот маданиятига, бинобарин, ахборот алмашинуви маданиятига эришувида ахборот саводхонлиги босқичи мавжуд.

Ушбу фаслда «ахборот саводхонлиги» тушунчаси, ахборот саводхонлиги бўйича хорижий мамлакатларнинг меъёрий ҳужжатлари, жумладан, АҚШ мактаб кутубхоналари уюшмаси ва таълимий коммуникация воситалари ва технологиялари уюшмаси томонидан ишлаб чиқилган «Талабаларнинг таълим

олишдаги ахборот саводхонлиги» ва «XXI аср талабаси учун» стандартлари ҳақидаги маълумотлар ёритилган.

Жамиятда ахборот алмашинуви жараёнларига, аҳолида ахборот маданиятининг юксалишига жиддий таъсир кўрсатувчи омил бу – глобал ва маҳаллий коммуникация тармоқларининг давр талабларига муносиб равишда ривожланишидир. Ахборот маданияти бугунги кунда инсондан янги компетентлиликни, жумладан, ахборот-коммуникация мулоқотини ташкил этиш, медиа ва ахборот муҳити билан ўзаро ҳамкорлик қилиш, замонавий ахборот технологияларини қўллаш кўникмаларини эгаллашни талаб қилмоқда.

Бугунги кунда замонавий инновациялар ва техник тараққиёт намуналари жамият ҳаётининг барча соҳаларига кириб бориб, ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг муҳим омилига айланиши билан бир қаторда, ёшларнинг ресоциализация ўзгариши омили ҳам ҳисобланади. Шундан келиб чиқиб, ёшлар ўртасидаги ахборот алмашинуви маданиятининг шаклланиши ҳолатини аниқлаш мақсадида, олий таълим тизимида таҳсил олаётган талаба ёшларнинг ахборотга бўлган талабини ўрганиш бўйича социологик сўровнома ўтказилди²².

Сўровнома Тошкент шаҳри ва вилоятлардаги 12 та олий таълим муассасаларида таҳсил олаётган 796 нафар талаба-ёшлар, 208 нафар профессор-ўқитувчилар ва шу таълим тизимидаги ахборот-ресурс марказларида фаолият юритаётган 38 нафар кутубхоначилар ўртасида ўтказилди. Респондентларнинг ижтимоий-демографик характеристикаси, ёш таркиби қуйидагича: талабалар 18 ёшдан 33 ёшгача, профессор-ўқитувчилар 30 ёшдан – 55 ёшгача, кутубхоначилар 35–58 ёшдан юқори ёш категорияларидан иборат бўлди.

Тадқиқот дастурида кўзда тутилган барча вазифаларни инобатга олган ҳолда сўровнома икки босқичда амалга оширилди. Биринчи босқичда ёшларнинг ахборот алмашинуви жараёнидаги замонавий тенденциялар тадқиқ этилган бўлса, иккинчи босқичда ахборот-кутубхона фаолияти ва хизматларидан ёшларнинг ахборотга бўлган эҳтиёжининг қондирилиши масалалари тадқиқ этилди.

Маълумки, ахборот макони ва ахборот маданияти бир-бирига узвий боғлиқ ҳолда ривожланади. Бугунги кунда медиамаданият, медиасаводхонлик, медиатаълим каби йўналишларнинг янада такомиллаштирилиши ҳамда бунга турли ижтимоий институтлар ва тизимларнинг таъсири даражасини чуқур таҳлил этиш муҳим саналади.

Шу билан бирга, ахборот алмашинуви маданияти ва ахборот саводхонлиги ролининг ўсиши (мамлакат ва минтақа, ҳукумат ва жамият,

²²Социологик сўровнома Тошкент педиатрия тиббиёт институти, Ўзбекистон давлат санъат ва маданият институти, Тошкент ирригация ва кишлок хўжалигини механизациялаш муҳандислари институти, Низомий номидаги Тошкент давлат педагогика университети, Тошкент давлат аграр университети, Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети, Мухаммад ал-Хоразмий номидаги Тошкент ахборот технологиялари университети ва унинг 5 та филиали (Урганч, Фарғона, Самарқанд, Қарши ва Нукус) да таҳсил олаётган 796 нафар респондент иштирокида ўтказилди, шундан 63% ини эркеклар, 37%ини аёллар ташкил этади.

жамият ва шахс ўртасида боғловчи восита сифатида), ахборот маконида содир бўлаётган ўзгаришлар характери ҳамда унга таъсир қилувчи ижтимоий маданий омилларнинг сабабларини аниқлаш бугунги давр нуқтаи назаридан муҳим ҳисобланади.

Юқоридаги масала юзасидан, диссертация иши доирасида ўтказилган тадқиқот натижаларига кўра, сўровда иштирок этган 28% респондент «ахборот» тушунчасига– воқеа-ҳодисаларнинг тизимли тафсилоти, 22% респондент – аҳамиятли бўлган ҳар қандай маълумот, 16% респондент – бирор нарса тўғрисидаги маълумот, 22% респондент – инсон фаолиятида зарур бўладиган маълумотлар, 11% респондент – ОАВда бериладиган маълумотлар деб таъриф бердилар.

Замонавий ахборот-коммуникация технологияларининг кишилар турмуш тарзининг ажралмас қисмига айланиб бориши кузатилмоқда. Ахборот коммуникациялари орқали нафақат маълумотлар алмашинуви, балки фикрлар, ҳислар ва турли баҳо беришлар орқали таъсирлар амалга оширилмоқда.

Юқоридагиларни инобатга олган ҳолда респондентларга «Ахборот алмашинуви тезлашган бир пайтда ахборотлар «Сизнинг турмуш тарзингиз ва дунёқарашингизга таъсир кўрсатадими?», деган савол билан мурожаат қилдик. Олинган жавоблар таҳлиliga кўра 32% респондент – «таъсир кўрсатмайди», деб, 29%и «ахборотга бўлган иммунитетим шаклланган», 27%и «инсоннинг ўзига боғлиқ», 10%и – «қисман таъсир кўрсатади» деган фикрлар билдиришган.

Маълумки, ҳозирги кунда ахборот алмашинуви жараёнида интернет тармоғи асосий ўринни эгаллаб келмоқда, шу билан бирга, бошқа воситалар ҳам ўз фаолиятини замонавий тенденциялар асосида қайта кўриб чиқиб, ахборот маконида рақобат олиб бормоқда. Айни шу рақобат муҳитида ахборот соҳасининг рақамли технологиялар асосида амалга оширилиши ишлаб чиқарувчи ва истеъмолчилардан янги ахборот маданияти шаклларини ўзлаштиришни талаб этмоқда.

Таҳлилларга кўра, ёши катта ва ёши кичик респондентлардан 21%и ахборот манбаини – телевидение, 13%и – босма ахборот манбалари (китоб, газета, журналлар), 7%и – радио, 28%и – интернет тармоғи, 6% и – ён-атрофимдаги одамлар, 15%и – социал тармоқлар ва мессенжерлар (Facebook, Twitter, Telegram, WhatsApp ва бошқ.) ва бор-йўғи 10%и кутубхоналар, деб жавоб қайтарган.

Ҳозирги даврда жамоатчилик томонидан интернет, аудио ва видео маълумотларни алмашиш орқали электрон конвергенциянинг ривожланиши, турли янгилик ва маълумотлар олиш, ижтимоий тармоқлар орқали кишиларнинг ўзаро ахборот алмашинуви маданияти, мулоқот қилишда трансформация таъсирига доир ижобий ва салбий фикрлар билдирилмоқда. Айниқса, ёшларнинг ўзига хос ёшга доир хусусиятлари, ижтимоий муносабатлардаги кескин ўзгаришларни турлича талқин қилиш мумкин.

Диссертант фикрича, рақамли ахборотлар истеъмолчига тез ва осон

етказилиши билан ажралиб туради. Шу билан бирга, ахборот истеъмолчиси бир вақтнинг ўзида уни қайта ишловчиси ёки тарқатувчисига айланиши ахборот алмашинуви маданиятидаги ўзига хосликлардан бири ҳисобланади. Бу борадаги тенденцияларни аниқлаш мақсадида респондентларнинг интернет сайтлари ва ижтимоий тармоқлардан олган маълумотларини бошқаларга улашиши борасидаги фикрларини ўргандик. Унга кўра, респондентларнинг деярли учдан икки қисми (58%) маълумотларни бошқалар билан баҳам кўришини таъкидлаган. Улар жавобларида «бошқалар янгиликлардан беҳабар қолиб кетмасликлари», ўзларига ёққан нарсаларни бошқалар билан баҳам кўриш ҳисси юқорилигини таъкидлашган, 19% респондент баъзан вазият ва маълумотга қараб, бу ишни амалга оширишини билдирган бўлса, 12% «респондент ҳар қандай ахборотни ҳар ким ўзи излаб топгани маъқул», деб ҳисоблашади. Эътиборлиси, 9% респондентнинг фикрича, баъзи интернет сайтлари ва ижтимоий тармоқларда маълумотларни тарқатганлик учун рағбат берилишини ҳам белгилаб ўтишган. Бу ҳам ижтимоий тармоқ маркетинги ёки ахборот тарғиботида фаол қўлланилаётган технология бўлиб, кенг жамоатчиликни жалб қилган ҳолда маълумотнинг долзарблигини оширишга қаратилган. Лекин ушбу технологиядан турли ахборот-психологик таъсир этиш учун ҳам фойдаланиш мумкинлигини унутмаслик лозим.

Тадқиқот дастурида белгиланган вазифалар доирасида респондентларнинг интернет ва ижтимоий тармоқ орқали қандай мазмундаги маълумотлар улашишини аниқлаштиришга ҳаракат қилдик, ушбу саволга респондентларнинг жами 85% (676 нафар)и ўз муносабатини билдирган бўлса, шулардан 3% (20 нафар)и «жавоб беришим қийин» вариантыда тўхталишган. Шунингдек, саволнинг хусусиятидан келиб чиқиб, респондентларга бир нечта жавоб вариантини танлаш имконияти берилган. Сўров натижаларига кўра (2-жадвал), респондентларнинг 59%и таълим ва бошқа ўқув манбаларига оид маълумотларни бир-бирлари билан алмашинишган. Бу ҳолат, асосан, тадқиқот иштирокчиларининг ОТМ талабаси эканлиги ҳамда таълим ва касбий маҳоратини ошириш бугунги кунда долзарб аҳамият касб этиши, шунингдек, интернет тармоғида ўқув манбаларидан фойдаланиш ва ўзаро алмашиниш қулай эканлиги билан изоҳланади.

Респондентларнинг 1/3 қисми (36%) фойдали маслаҳатлар, касб-ҳунар сирлари ҳақидаги (32%) маълумотларни ҳамда ижтимоий-сиёсий янгиликларни (26%) бошқалар билан баҳам кўришини билдирган. Юқоридаги жавоблардан хулоса қилиш мумкинки, талаба-ёшлар ўртасидаги ахборотлар алмашинуви нисбатан ижобий кўринишда бўлиб, ўзларининг жамият ҳаётига ижтимоий мослашуви ва ўз фаолиятини ривожлантириш истиқболларини белгилашда фаол эканликларидан далолат беради.

Шунингдек, ушбу сўров доирасида: талаба-ёшлар орасида бўш вақтни ўтказишга мўлжалланган материаллар (19%), шахсий ҳаётига оид маълумотлар (9%), турли товар ва хизматлар рекламаси (8%) каби жавоб вариантларини белгилашган. Бу бугунги ёшлар орасида ушбу ахборот воситалари улар

ижтимоий ҳаётининг бир қисмига айланганлигидан далолат беради.

2-жадвал

Сиз ўз яқинларингиз, дўстларингиз ёки бошқа фойдаланувчиларга кўпинча қандай мазмундаги маълумотларни улашасиз?

№	Жавоб вариантлари	Фоизлар
1.	Фойдали маслаҳатлар	36%
2.	Таълим ва бошқа ўқув манбалари	59%
3.	Ижтимоий-сиёсий янгиликлар	26%
4.	Қизиқарли фото ва видео материаллар	19%
5.	Турли товар ва хизматлар рекламаси	8%
6.	Шахсий ҳаётим ҳақидаги маълумотлар	9%
7.	Касб-хунар сирлари ҳақидаги маълумотлар	32%
8.	Жавоб бершим қийин	3%

Учинчи бобнинг «Ахборот омилини англашнинг социологик таҳлили» деб номланган иккинчи фаслида жамиятда ахборот-кутубхона муассасаларининг ўрни, китобхонлик маданияти, фойдаланувчиларга ахборот-кутубхона хизматларининг сифати ва ахборот-кутубхона муассасаларига жалб қилиш орқали ёшларда ахборот маданиятини ижобий шакллантириш имкониятлари очиқ берилган.

Бугунги кунда ахборот-кутубхона муассасалари ахборот олиш, маърифий ва маданий дам олиш муассасаси ҳисобланади. Ахборот-кутубхона муассасаларининг вазифаларидан энг асосийси – фойдаланувчиларга сифатли хизмат кўрсатишдан иборат. Бинобарин, самарали ахборот алмашинуви жараёнларини ташкил қилиш ва муассасанинг фаолият вазифаларига мутаносиблигини аниқлаш ахборот-кутубхона хизматининг самарадорлигини таъминлайди. Китобхонлар, яъни муайян кутубхона фойдаланувчиларининг ахборотга талаб ва эҳтиёжлари фойдаланилаётган китобларга боғлиқ. Бу ахборот-кутубхона ва ахборот хизматларининг доимий фойдаланувчилари талабларини мониторинг қилган ҳолда таклифлар билдириш, шунингдек, уларнинг сифатини назорат этиш имконини беради. Давлатнинг маданий сиёсати кутубхоналарда китоб тарқатиш ва китобхонликка жалб этишда уларни жамоат институти сифатида асраш, уларнинг фаолиятини модернизациялаш чораларини кўришга йўналтирилган.

Олдинги боб доирасида олиб борилган изланишлар натижасида аниқланган муаммолар ва салбий тенденцияларни таҳлил қилган ҳолда ҳамда давр талабидан келиб чиқиб, ахборот маданиятининг бир бўлаги бўлган китобхонлик маданиятини ҳам замонавий кўринишда тарғиб этиш мақсадга мувофиқдир.

Тадқиқотимиздан ўрин олган «Ахборот-ресурс марказига аъзомисиз?», деган саволга жавобларни таҳлил қилар эканмиз, 83% респондент – ахборот-ресурс марказига (кутубхонага) аъзолиги, 17%и – энди аъзо бўлганлигини кўрсатиб ўтган. Экспертларнинг фикрича, олий таълим муассасалари 1-босқичига қабул қилинган талабаларни ОТМ ахборот-ресурс марказларига

мажбурий аъзо қилиш орқали рўйхатдан ўтказадилар. Шунингдек, экспертлар томонидан 20% талаба-ёшлар ахборот-ресурс марказидан фойдаланиши аниқланди.

Тадқиқот доирасида респондентларнинг кутубхоналар хизматидан фойдаланиш мақсадларини аниқлашга қаратилаган: «Агар аъзо бўлсангиз нима мақсадда фойдаланасиз?», деган саволга 35% респондент– ишончли ахборотларни олиш мақсадида, 18%и – «у ерга, асосан, ўзим қизиққан ахборотларни олиш мақсадида ташриф буюраман», 5%и – «ретроспектив маълумотлар кўплиги туфайли бораман», 7%и – «у ерда хизмат кўрсатиш сифати баландлиги учун», 31%и – «у ерда мен излаган маълумотларни ҳар доим топа олганлигим туфайли», 4%и – «шунчаки бораман», деб жавоб қайтарган (1-расм).



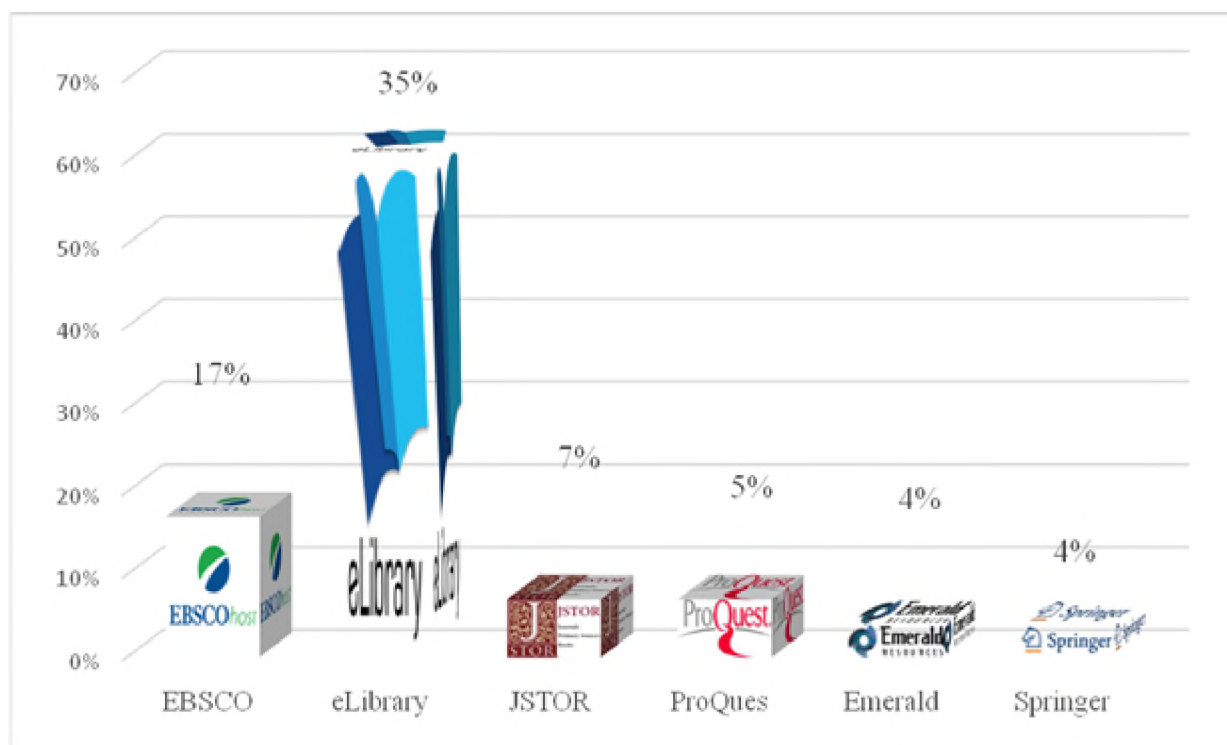
1- расм. Талаба-ёшларнинг кутубхонадан фойдаланиш мақсадларини аниқлаш бўйича ўтказилган сўровнома натижалари

Респондентларнинг ишончли ахборотларни олиш мақсадида ва у ерда ўзлари излаган маълумотларни ҳар доим топа олганликлари туфайли боришлари катта фоизларни ташкил этган. Жавоблар олий таълим муассасаларининг ахборот-ресурс марказлари фонди яхши таъминланганидан далолат беради, бундан ташқари, талаба-ёшларнинг ишончли ахборотларни айнан ахборот-ресурс марказларидан топиб фойдаланиши қувонарли ҳол.

Сўнгги йилларда «жаҳон электрон илмий-таълимий ресурслари» атамасидан кўп фойдаланилмоқда. Жаҳон электрон илмий-таълимий ресурслари бу–жаҳоннинг етакчи компаниялари ва нашриётларининг илмий-таълимий электрон ресурслари бўлиб, улардан фан, таълим, маданият тармоғидаги лицензияли ахборот ресурслари сифатида фойдаланмоқдалар. Уларнинг рақамли ахборот-кутубхона, бизнес соҳаларини ривожлантиришда ҳам катта ҳисса қўшаётганини кузатишимиз мумкин. Бугунги кунда EBSCO, eLibrary, JSTOR, ProQues, Emerald ва Springer каби илмий-таълимий маълумотлар базаси мавжуд бўлиб, ушбу ахборот ресурслари профессор-

Ўқитувчилар, тадқиқотчилар, талаба-ёшларга илмий-тадқиқот ва ўқув жараёнларини амалга оширишни қўллаб-қувватлашда янги имкониятлар очиб берди. Тақдим этилаётган электрон ресурслар фан ва таълим тараққиётини таъминлашга хизмат қилмоқда.

Шунингдек, социологик тадқиқот натижалари таҳлилига кўра, жаҳон электрон илмий-таълимий ресурсларидан ОТМда таҳсил олаётган талабаларнинг фойдаланиши бўйича сўралганда 17%и – EBSCO, 35%и – eLibrary, 7%и – JSTOR, 5%и – ProQuest, 4%и – Emerald, 4% респондент – Springer дан фойдаланиши маълум бўлган, 28% респондент жавоб бермаган. Тадқиқотнинг таҳлили шуни кўрсатдики, 28% талаба ахборот ресурсларидан фойдаланмайди, eLibraryдан эса талабаларнинг фаол фойдаланишини кўришимиз мумкин (2-расм).



2 –расм. Жаҳон электрон илмий-таълимий ресурсларидан фойдаланишга оид сўровнома натижалари

Бундан ташқари, талаба-ёшлар хорижий илмий таълимий онлайн ахборот ресурсларидан веб-сайтлар орқали ҳам фойдаланишлари мумкин. Ҳозирги кунда замонавий таълимнинг ривожланиши ахборот технологияларининг такомиллашиши билан эмас, балки илмий-таълимий ахборотнинг янги манбалари мавжудлиги билан белгиланмоқда. Электрон таълимий ресурслардан фойдаланиш ўқув ва илмий фаолиятда муҳим ўрин тутди. Таълим соҳасида олиб бориладиган ислохотлар замирида, асосан, бир нечта хорижий тилларда эркин гаплаша оладиган, инглиз тилини мукамал билладиган ёшларимиз, илмий-таълимий онлайн ахборот ресурсларидан муаммосиз фойдаланаётганининг динамик кўрсаткичлари аниқланди.

Ёшларга социал мобиллик контекстида назар солинса, уларнинг маънавий «интеллектуал-мулк» томон трансформациялашуви тенденцияларига социологик жиҳатдан қарайдиган бўлсак, корреляцион боғланишни Нукус, Самарқанд, Фарғонадаги талабаларнинг 21-22 ёшдагилари илмий-таълимий ресурслардан рационал фойдаланишини, яъни ахборот алмашинувининг амалиётда самарали қўлланишини кўришимиз мумкин.

Шунингдек, бир нечта хорижий тилларда эркин гаплаша олаётган ёшларимиз онлайн ахборот ресурслари орқали билим олишида илмий-таълимий ресурслардан оқилона фойдаланиш имкониятларини ошириш орқали ахборот алмашинувининг ижобий хусусиятларини намоён қилиши мумкин бўлади.

Тадқиқотлар асосида таъкидлаш лозимки, ахборот алмашинуви соҳасидаги барча янгиликлар, имкониятлар фақат ижобий эмас, балки салбий оқибатларга ҳам олиб келмоқда. Таҳлилларга кўра, замонавий ёшларнинг социал қиёфасидаги ўзгаришларни социомаданий жиҳатдан қараш ёки таҳлил қилиш мақсадга мувофиқ бўлиб, цивилизациялар тўкнашуви ва глобал ахборот алмашинуви шароитида ягона ахборотни қабул қилиш маданиятини шакллантиришда инсон ресурсини ривожлантиришга хизмат қилади. Бундай шароитда, ахборот-кутубхона муассасаларининг мавқеини ошириш, кутубхоналарда тарғибот-ташвиқот ишларини кўпайтириш, фойдаланувчилар талабидан келиб чиққан ҳолда ахборот-кутубхона муассасалари фондиди тўлдириш ва таъминлаш лозим.

Бундан ташқари, ахборот-кутубхона муассасаларида ходимларнинг малакасини жаҳон стандартлари асосида ошириш тизимини жорий қилиш, фойдаланувчи билан ишлаш бўйича замонавий ахборот технологияларини янада кенг қўллаш, ахборот маълумот хизматларини кўпайтириш, муҳим эканлигини кўрсатмоқда.

Юқорида қайд этилган масалалар мамлакат аҳолисининг маънавий ва ижтимоий-психологик хавфсизлигини таъминлаш борасида янада долзарб аҳамият касб этиб бораётганидан нишонадир.

ХУЛОСА

Ижтимоий тизимни модернизациялаштириш жараёнида ахборот алмашинуви маданияти муаммосининг илмий-амалий таҳлили натижасида диссертация иши доирасида белгиланган гипотезалар ўз тасдиғини топиб, қуйидаги илмий-назарий хулосаларга келинди:

1. Ижтимоий тизим ижтимоий гуруҳ ва қатламлардаги шахслараро муносабатлар асосида юзага келиб, уни ташкил этувчи элементлар алмашинув қонуниятлари асосида ўзаро бир-бири билан боғланиб, тизимнинг доимий ҳаракатини таъминлайди. Сўнгги йиллардаги ўзгаришлар натижасида ҳамда ахборотлашган жамият элементларининг пайдо бўлиши билан жамиятдаги функционал жараёнлар, ижтимоий муносабатлар трансформацияси, шахс ва гуруҳларнинг социал мобиллиги, кадриятлар тизимидаги ўзгаришларни ижтимоий тизимнинг модернизациялашуви жараёни талаб этган. Шунингдек,

жамият модернизациялашувининг ахборот алмашинуви кўлами, ахборотнинг мазмуни, суръати, ахборот узатиш ва қабул қилиш воситалари каби жиҳатларга бевосита боғлиқлиги намоён бўлмоқда.

2. Ижтимоий тизимни модернизациялаштириш жараёнида ахборот алмашинуви жараёни таҳлили шуни кўрсатмоқдаки, замонавий тенденциялар, хусусан, ижтимоий инновациялар ва технологияларнинг кириб келиши билан тизимнинг янги хусусиятларга мослашиши зарур бўлади.

3. Ахборот алмашинуви социологик категория сифатида тизимли тадқиқ этилиб, унинг таърифи шакллантирилди, мазкур жараённинг мазмуни ва хусусиятлари тавсифланди. Тадқиқотимиз объекти бўлган «ахборот алмашинуви» тушунчаси, унинг «мулоқот» ва «коммуникация» каби категориялар билан алоқадорликлари асосланди. Ахборот алмашинуви коммуникациянинг ҳам, мулоқотнинг ҳам марказий хусусияти эканлиги туфайли бу категорияларни тушунтириш, изоҳлаш борасида, табиий равишда, хилма-хилликлар келиб чиқди ва бир қатор ёндашувлар асосланди.

4. Жамиятнинг ахборот маданияти унинг аъзолари томонидан ахборот ресурсларидан фойдалана олиш қобилияти, шахсий ҳаёт фаолияти ва жамиятнинг тараққий этиш манфаатлари учун ахборот технологияларини қўллай олиш қобилияти шаклланганлиги билан характерланади. Ахборот оқимида эркин ҳаракатланиш учун шахс умумий маданиятининг таркибий қисми сифатида ахборот саводхонлиги ва маданиятига эга бўлиши долзарб аҳамият касб этади.

5. Ҳозирги глобаллашув шароитида шахснинг камолоти ва унинг фаолияти тараққиёти, пировардида, жамият тараққиёти ҳам ўзаро ахборот алмашинуви жараёнларининг қай даражада самарали ташкил этилиши ва кечишига боғлиқ бўлиб, ушбу жараёнлардаги мулоқот ва коммуникацияни ахборот технологиялари ёрдамида амалга ошириш замонавий жамиятнинг қадриятлари сифатида намоён бўлиб бормоқда. Бундан ташқари, таълим ахборот олиш маданиятини шакллантиришда катта аҳамиятга эга бўлиб, таълим олиш тизимидаги ривожланиш ва ҳар бир кишининг самарали тарзда ахборот воситаларидан фойдалана олиши жамиятнинг юксалишига сабаб бўлувчи омил сифатида баҳоланади.

6. Мамлакатимиздаги модернизация жараёнлари, мафкуравий курашлар ва ахборот босими кучайиб бораётган мураккаб глобаллашув даврида фуқароларимизнинг мазкур жараёнга масъулият билан онгли муносабатини шакллантириш, мамлакатимиз ривожига тўсиқ бўлаётган ва унга хавф туғдириши мумкин бўлган тажовуларга нисбатан фаол фуқаролик позициясини шакллантириш мафкуравий соҳадаги муҳим вазифалардан биридир;

7. Замонавий жамиятда ахборотлар оқимининг кенгайиши, ахборот алмашинувининг жадаллашуви ёшларнинг ижтимоийлашув жараёнини мураккаблаштириб, унинг анъанавий омиллардан ташқари, виртуал олам таъсири остида ҳам кечишига замин яратиши модернизациялашаётган жамиятда ахборот алмашинувининг долзарблик аҳамиятини янада оширди.

Ахборот маданияти бугунги кунда инсондан янги компетентлиликни, жумладан, ахборот-коммуникация мулоқотини ташкил этиш, ахборот муҳити билан ўзаро ҳамкорлик қилиш, мослашувчан ижтимоий технологияларни қўллаш кўникмаларини эгаллашни талаб қилмоқда. Диссертация доирасидаги тадқиқот натижалари ҳамда юқорида қайд этилган хулосалардан келиб чиққан ҳолда қуйидаги таклиф ва тавсияларни билдириш мумкин:

ёшлар ўртасида ахборотга нисбатан дунёқарашни шакллантириш методологиясини яратиш;

ёшларнинг интеллектуал салоҳиятини оширишда ахборот саводхонлиги бўйича йўриқнома ва стандартларни ишлаб чиқиб, узлуксиз таълим тизимида жорий қилиш;

ахборот алмашинуви маданиятини оширишга оид тадбирларни изчил равишда йўлга қўйиш;

ахборот алмашинуви тезлашган бир пайтда ахборотлашган жамиятнинг интернет мулоқоти бўйича меъёрий ҳужжатларни кўпайтириш;

ёшларнинг фан ва таълимга оид ресурсларнинг аналитик базаларидан фойдаланиш кўникмаларини шакллантириш;

таълим сифатини оширишда узлуксиз маънавий тарбия ва ахборот саводхонлиги бўйича факультатив дарсларни ташкил этиш;

ёшларда ахборот алмашинуви маданиятини шакллантиришда дахлдорлик туйғусини кучайтириш;

миллий илмий-таълимий ресурслар базасини шакллантириш ҳамда олий таълим муассасаларида жаҳон ахборот ресурсларидан фойдаланиш методикасини яратиш;

вазирлик ва идоралар, ННТ, жамоат ташкилотлари илмий текшириш институтлари ва марказлар ҳамда олий таълим муассасари ва ОАВ билан ҳамкорликда ахборот олиш маданияти ва саводхонлиги борасидаги маълумотлар алмашинуви платформасини ишлаб чиқиш.

Юқорида билдирилган таклиф ва тавсиялар ижтимоий тизим модернизациялашуви шароитида ахборот билан мақсадли ишлаш, ахборотни расмий қўлга киритиш, уни илмий услублар ёрдамида қайта ишлаш, ўз вақтида узатиш, замонавий воситалар ҳамда усулларни қўллай олиш малакаси ва кўникмасига эга бўлиш ҳамда ғоявий-психологик асосларини аниқлаш борасидаги долзарб вазифаларни бажаришда муҳим ўрин тутди.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.20/30.12.2019. S.23.02 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ АКАДЕМИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО
УПРАВЛЕНИЯ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УЗБЕКИСТАНА

РАХИМОВА ШАХНОЗА АНВАРОВНА

**КУЛЬТУРА ОБМЕНА ИНФОРМАЦИЕЙ В ПРОЦЕССЕ
МОДЕРНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ**

22.00.02 – Социальная структура, социальные институты и образ жизни

**АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ
ДОКТОРА ФИЛОСОФИИ (PhD) ПО СОЦИОЛОГИЧЕСКИМ НАУКАМ**

Ташкент – 2021

Тема диссертации доктора философии (PhD) по социологическим наукам зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан за B2017.3.PhD/Sots13.

Диссертация выполнена в Национальном университете Узбекистана.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекский, русский и английский (резюме)) размещена веб-странице Научного совета (www.dba.uz) и на Информационно-образовательном портале «Ziynet»(www.ziynet.uz).

Научный руководитель:

Умаров Абсалом Адилевич
доктор социологических наук, профессор

Официальные оппоненты:

Сентов Азамат Пулатович
доктор социологических наук (DSc)

Куранов Мухаммаджон
доктор педагогических наук, профессор

Ведущая организация:

Ташкентский Государственный транспортный университет

Защита диссертации состоится «__» _____ 2021 года в _____ часов на заседании Научного совета DSc.20/30.12.2019.S.23.02 при Академии государственного управления при Президенте Республики Узбекистан. (Адрес: 100066, город Ташкент, улица Ислама Каримова, 45. Тел.:(99871) 232-60-80; факс: (99871)232-60-66,e-mail:info@dba.uz. Административное здание Академии государственного управления при Президенте Республики Узбекистан, 11 - этаж, __-каб.)

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Академии государственного управления при Президенте Республики Узбекистан (регистрационный номер №.....). (Адрес: 100003, город Ташкент, улица Ислама Каримова, 45. Тел.: (99871)232-61-25)

Автореферат диссертации разослан «__» _____ 2021 года.
(протокол реестра рассылки № ____ «__» _____ 2021 года.)



M

М.Б.Бекмуродов

Председатель Научного совета по присуждению ученых степеней, д.с.н., профессор

B. Sh. Karimov

Б.Ш.Каримов

Секретарь Научного совета по присуждению ученых степеней, к.с.н, доцент

Sh. M. Sodikova

Ш.М.Содикова

Председатель научного семинара при Научном совете по присуждению ученых степеней, д.с.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. Появление в мире информационного пространства новой формации, интенсивное развитие компьютерных технологий и достижение современного уровня процесса обмена информацией между людьми привели к изменению и в человеческом мышлении. Безграничное расширение информационного взаимодействия, углубление и интенсивность социально-культурной интеграции порождают своеобразные трудности в социализации молодежи в обществе.

В процессе модернизации социальной системы в мире такие понятия и категории, как «культура информационного обмена», «информационное киберпространство», «социальные сети», «информационное общество», «информационная культура», «информационная грамотность», «общение», «коммуникации», «средства массовой информации» и другие становятся основными темами социологических исследований. В современном обществе глобализации превращение информации в мощное средство, способное разносторонне воздействовать на человеческое сознание, перевернуть его жизнь и судьбу, имеющего как положительную, так и негативную суть, требуют изучения ее социокультурных особенностей.

Адаптация молодежи к новым социальным условиям, зависимость этого процесса от субъективных ситуаций, появляющихся в результате трансформации общества, являются основой проводимых в нашей стране реформ. В этом процессе появилась необходимость с социологической точки зрения проведения научного анализа культуры получения информации и обмена ими среди молодежи. Тема молодежи серьезно исследована в системе ряда социально-гуманитарных наук. Несмотря на это, настоящее информационное общество ставит различные проблемы перед современной молодежью. Неумение эффективно пользоваться возможностями интернета, нехватка идеологического иммунитета по отношению к информационному потоку свидетельствуют об имеющихся трудностях в процессе их социализации в трансформирующемся обществе. Президент нашей страны Ш.М.Мирзиёев отмечал, что «сейчас во всем мире терроризм, экстремизм и другие угрозы перешли в интернет-пространство и адаптировались в нем... В таком идеологическом противостоянии наша молодежь должна быть бдительной, в любой ситуации принимать решения исходя прежде всего из интересов Родины»¹, что свидетельствует об актуальности проведения прогноза процессов обмена информацией в современных условиях модернизации социальной системы.

Данная диссертация в определенной мере служит осуществлению задач, предусмотренных Указом Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года №УП-4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан», Законом Республики Узбекистан от 8 сентября 2017

¹Из выступления Президента Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёева на форуме молодежи Узбекистана. // <https://uza.uz/ru/posts>

года №444 «О защите детей от информации, наносящей вред их здоровью», Постановлениями главы государства от 21 марта 2012 года №ПП-1730 «О мерах по дальнейшему внедрению и развитию современных информационно-коммуникационных технологий», от 13 сентября 2017 года №ПП-3271 «О Программе комплексных мер по развитию системы издания и распространения книжной продукции, повышению культуры чтения», от 2 февраля 2019 года №ПП-4151 «Об организации деятельности Агентства информации и массовых коммуникаций при Администрации Президента Республики Узбекистан», от 7 июня 2019 года №ПП-4354 «О дальнейшем совершенствовании информационно-библиотечного обслуживания населения Республики Узбекистан», Указами Президента Республики Узбекистан от 5 июля 2017 года №УП-5106 «О мерах по повышению эффективности государственной молодежной политики и поддержке деятельности Союза молодежи Узбекистана», от 11 августа 2017 года №УП-5148 «О дальнейшем совершенствовании управления в сфере печати и информации», от 19 февраля 2018 года №УП-5349 «О мерах по дальнейшему совершенствованию сферы информационных технологий и коммуникаций», и другими нормативно-правовыми документами.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с основными направлениями науки и технологий Республики Узбекистан I. «Формирование системы инновационных идей и пути их осуществления в социальном, правовом, экономическом, культурном, духовно-просветительском развитии информационного общества и демократического государства».

Степень изученности проблемы. Исходя из научных особенностей исследования информации, содержание данных, полученных в процессе ее адаптации к внешним условиям, излагается через призму таких понятий, как разнообразие, своеобразность, новизна, критерий сложности структур, вероятность выбора и т.д. Хотя эти определения раскрывают ту или иную особенность понятия «информация», до сих пор существуют разные мнения и подходы к нему.

Противоречивые явления различной сложности в процессе развития общества изучены в работах таких зарубежных ученых как Д.Белл, Т.Парсонс, Дж.Гелбрейт, П.Дракер, М.Кастельс, У.Ростоу, А.Тоффлер, Ф.Уэбстер². В их трудах исследуются проблемы информации, информационного общества и процессов обмена информацией. Такие проблемы как возникновение

²Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования / Пер. с англ. – М.: Academia, 1999; Парсонс Т Система современных обществ. Пер с англ Л.А. Серова и А.Д. Кавалева. Под ред. М.С.Кавалева.– М.:Аспект Пресс, 1998.– С.78., Гелбрейт Дж. Справедливое общество. Гуманистический взгляд. – Boston-NY, 1996; Дракер П. Посткапиталистическое общество // Новая индустриальная волна на Западе: Антология / Под ред. В.Л. Иноземцева. – М.: Academia, 1999; Кастельс М.: Информационная эпоха: экономика, общество, культура / Пер. с англ.; Под науч. рук. О.И.Шкаратана. – М.: ГУВШЭ, 2000; Ростоу В. Стадии экономического роста / Пер. с англ. – Нью-Йорк, 1960; Тоффлер О. Футурошок. – СПб.: Лань, 1997; Уэбстер Ф. Теории информационного общества / Пер. с англ. М.В. Арапова, Н.В. Малыхиной; Под ред. Е.Л.Варгановой. – М.: Аспект Пресс, 2004.

информации, ее ценность, место информации и задач по информатизации в стратегии сложных изменений в социальной системе изучены учеными стран СНГ Р.Абдеевым, В.Иноземцевым, И.Мелюхиным, Н.Моисеевым, И.Новиком, В.Стёпиным, В.Гороховым, М.Розовым, Д.Чернавским, А.Черновым³.

Ряд узбекистанских ученых, таких как Ж.С.Абдуллаев, М.Ёкубова, О.М.Кострина, О.В.Ланцева, М.А.Усмонова, Ш.С.Кушоев⁴ вели научные исследования, посвященные некоторым философским и экономическим аспектам информации и процессов информатизации. В частности, социологические проблемы информационного общества нашли свое отражение в научных изысканиях М.Бекмурадова, Р.Убайдуллаевой, О.Ата-Мирзаева, М.Ганиевой, А.Умарова, А.Холбекова, О.Абдуазимова, К.Каланова⁵.

Однако в нашей стране не исследован механизм развития культуры обмена информацией на основе системного анализа с социологической точки зрения. Поэтому исследование проблем культуры обмена информацией в процессе модернизации социальной системы является крайне актуальным вопросом.

Связь диссертационного исследования с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где

³ Абдеев Р.Ф. Философия информационной цивилизации. – М.: ВЛАДОС, 1994; Иноземцев В.Л. Перспективы постиндустриальной теории в меняющемся мире // Новая индустриальная волна на Западе: Антология. – М.: Academia, 1999; Мелюхин И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. – М.: МГУ, 1999; Моисеев Н. Информационное общество: возможности и реальность // Информационное общество. – М.: ООО «Издательство И 74 АСТ», 2004; Новик И.Б. Введение в информационный мир. – М.: Наука, 1991; Стёпин В.С., Горохов В.Г., Розов М.А. Философия науки и техника. – М.: Контакт-Альфа, 1995; Чернавский Д.С. Синергетика и информация. – М.: Наука, 2001; Чернов А.А. Становление глобального информационного общества. – М.: Дашкова, 2003.

⁴ Абдуллаев Ж.С. Переход к информационному обществу и становление ноосферы (философско-методологические аспекты): Автореф. дисс. ... канд. филос. наук. – М., 1993. – 23 с.; Ланцева О. Информационные аспекты развития (философско-методологический анализ): Дисс. ... канд. филос. наук. – Ташкент, 1995. – 125 с.; Усмонова М. Социально-философский анализ проблемы информатизации современного общества: Дисс. ... канд. филос. наук. – Ташкент, 1997. – 170 с.; Кострина О.М. Экономический механизм стимулирования деятельности предприятий связи и информатизации Республики Узбекистана: Дисс. ... канд. экон. наук. – Ташкент, 2004. – 135 с.; Ёкубова М. Жамият тараққиётида ахборотлашув ва ахборот технологиялари масалалари: Фалс. фан. номз. ... дис. – Тошкент, 2006. – 165б.; Кушоев Ш.С. Природа и основные виды информации (философско-методологические аспекты): Автореф. дисс. ... канд. филос. наук. – Ташкент, 1978. – 24 с.

⁵ Бекмурадов М.Б. Жамоатчилик фикрининг ижтимоий-маданий тараққиётдаги роли./дис... социология фан. д-ри. Тошкент, 1999; Убайдуллаева Р.А., Атамирзаев А.Б. Ўзбекистон ёшлари: ижтимоий қиёфа. – Тошкент: «Ижтимоий фикр», ЎЗР ФА Иқтисод институти, 2008. – 130б.; Ганиева М.Х. Общественное мнение как фактор развития межнациональных отношений в Узбекистане./дис... д-ра социол. наук. Тошкент: УзМУ, 2010; Умаров А.О. Ижтимоий-маданий тараққиётни таъминлаш ва комил инсон шахсини шакллантиришда муталаанинг роли. / дис... социология фан. д-ри. Тошкент: УзМУ, 2005й.; Холбеков А.Ж. Шарқ ва Ғарб мутафаккирларининг социологик таълимоти. – Тошкент: «Университет», 1996; Абдуазимов О. Ахборотлашган жамиятда жамоатчилик фикри мониторингини таъминлашда оммавий коммуникациялар социологиясининг ўрни (Ўзбекистон оммавий ахборот воситаларининг 2001-2016 йиллардаги материаллари мисолида): Монография. – Тошкент: Фан ва технология, 2016. – 352б.; Каланов К.К. Ўзбекистонда ўзини ўзи бошқариш тизими динамикасини таҳлил қилишда авторитетнинг тутган ўрни: автореф. дис... соц. фан. номз. – Тошкент, 2000. – 92б.

выполнена диссертация. Исследования выполнены в рамках темы «Разработка методологических основ социально-экономического развития и прогнозирования системы высшего и среднеспециального образования (СЭР) и создание комплексной программы» (Грант ПЗ-2017093020) Национального университета Узбекистана.

Цель исследования – системное исследование путей развития культуры обмена информацией через определение ее содержания и сути в процессе модернизации социальной системы.

Задачи исследования:

научное толкование понятий «информация и обмен информацией», «общение и коммуникация» и определение их диалектической взаимосвязи;

анализ теоретических основ информационного и модернизирующегося общества;

раскрытие влияющей роли культуры обмена информацией в обеспечении целостности и устойчивости социальной системы;

изучение социальной системы в качестве комплекса функционально связанных элементов общества;

анализ особенностей модернизации социальной системы;

анализ регулятивных функций обмена информацией в модернизации общества;

повышение информационной грамотности молодежи в информационном обществе и определение механизмов совершенствования информационной культуры;

заклучение научно-теоретических выводов, разработка предложений и рекомендаций по усилению культуры обмена информацией, усовершенствованию механизмов его развития.

Объектом исследования является состояние культуры обмена информацией в процессе модернизации социальной системы Узбекистана.

Предметом исследования являются процессы формирования и совершенствования культуры обмена информацией.

Методы исследования. В диссертации использованы такие методы, как анализ, синтез, сопоставительный анализ, наблюдение, сравнительный опрос, интервью и т.д.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

раскрыты практическое состояние и превентивные (подготовка к темам, учет опасностей и агрессий, ожидаемых от первичного мнения, анализ ожидаемых результатов) возможности информационной грамотности разных слоев населения в формировании и развитии культуры обмена информацией у молодежи;

раскрыта регулятивная функция (упорядочивание лицом собственных действий и действий партнера по отношению в процессе диалога, ожидание им позитивных результатов при вступлении в диалог, достижение единодушия и смягчения напряженности) обмена информацией;

обосновано непосредственное воздействие обмена информацией с подходом, основанным на учет национально-ментальной, возрастной, половой особенностей и жизненного опыта, на рост уровня культуры чтения;

обоснованы возможности позитивного воздействия обмена информацией на трансформационные процессы - кредитно-модульную систему обучения, происходящих в сфере образования, достижения активного сотрудничества студента с однокурсниками и преподавателями при освоении информации и текста, групповое освоение (групповое обсуждение информации, различение ее положительных и негативных особенностей, обоснование ее прагмативных особенностей) учебного материала;

определены *микро-, мезо- и макро уровни* обмена информацией и обоснована его роль как основного фактора в развитии личности и общества.

Практические результаты исследования:

разработаны программа и опросник социологического исследования «Формирование культуры обмена информацией среди молодежи в информационном обществе (на примере студентов высших образовательных учреждений)», предусматривающего определение перспектив динамики обмена информацией при модернизации социальной системы;

исходя из результатов проведенных специальных исследований, разработаны рекомендации по определению состояния культуры обмена информацией среди молодежи нашей Республики;

даны предложения по разработке инструкций и стандартов по информационной грамотности в системе непрерывного образования;

Достоверность результатов исследования обосновывается сборниками материалов республиканских и международных научно-методических и научно-практических конференций, внедрением в практику опросников, заключений, предложений и рекомендаций, статей, опубликованных в научных изданиях, рекомендованных ВАК, и зарубежных научных журналах, подтверждением достигнутых результатов компетентными органами.

Научная и практическая значимость результатов исследования.

Научная значимость результатов исследования обосновывается тем, что модель обмена информацией в процессе модернизации социальной системы общества может быть использована в центрах общественного мнения, в качестве источника для разработки и совершенствования планов мероприятий по вопросам студенческой молодежи, обучающейся в вузах, разработки рекомендаций для членов общественных объединений.

Практическая значимость результатов исследования обосновывается возможностью использования полученных выводов и предложений в составлении планов духовно-просветительской работы в образовательных учреждениях, разработке методических рекомендаций и учебных пособий по таким предметам как «Общая социология», «Социология культуры», «Социология молодежи», а также при совершенствовании нормативно-правовых документов, касающихся вопросов молодежи.

Внедрение результатов исследования. На основе разработанных мер по развитию культуры обмена информацией в процессе модернизации социальной системы:

научные выводы и предложения по повышению информационной грамотности молодежи, различных слоев общества, формирования и развития культуры обмена информацией в обществе, развития системы подготовки, повышения квалификации, переподготовки информационно-библиотечных кадров на основе современных информационно-библиотечных технологий по возможностям превентивной оценки воздействия на информационную культуру (предварительная подготовка к темам, учет угроз и рисков, возникающих вследствие первоначального высказывания мнений, анализ результатов), а также налаживания международного сотрудничества по развитию читательской культуры использованы в формировании абзацев 15 и 21 Главы 3 Концепции развития информационно-библиотечной сферы Республики Узбекистан на 2019-2024 годы, утвержденной постановлением Президента Республики Узбекистан от 7 июня 2019 года №ПП-4354 «О дальнейшем совершенствовании информационно-библиотечного обслуживания населения Республики Узбекистан», выполнение задач указанных пунктов данной Концепции возложено на Министерство культуры (справка №01-12-10-3087 Министерства культуры Республики Узбекистан от 19 августа 2020 года). В результате появилась возможность организации единой информационно-библиотечной сети, служащей для развития информационно-библиотечных учреждений, осуществляющих деятельность в Узбекистане, координации их информационной, духовно-просветительской деятельности;

помимо этого, обосновано оказание информационно-библиотечными учреждениями онлайн и адаптивных информационно-библиотечных услуг пользователям из различных возрастных категорий, социальных групп, людям с инвалидностью;

результаты работы использованы в укреплении материально-технической базы библиотек для незрячих, входящих в структуру Министерства культуры, в частности в разработке мер по оснащению их специальной компьютерной и другой техникой и эффективной организации аудио библиотечных услуг для через сеть Интернет для граждан с ограниченными возможностями (в том числе, для людей с инвалидностью) в информационно-библиотечных учреждениях;

научно-практические предложения и рекомендации по повышению уровня читательской культуры, подходу к обмену информацией на основе учета национально-ментальных, возрастных, половых, социальных особенностей и жизненного опыта применены в реализации государственного гранта “Создание современных механизмов и технологий противодействия идеологическим и информационным угрозам мира и стабильности в условиях глобализации” в рамках проекта прикладных исследований в 2017-2020 гг. Республиканского центра Духовности и просветительства (справка № 02-09-

949 от 11 июля 2019 г. Республиканского центра Духовности и просветительства). В результате, научно-практические предложения и рекомендации внедрены в агитационную деятельность отделения Центра духовности и просветительства в Республике Каракалпакстан, проведенной в 2018-2019 гг. Это, в свою очередь, позволило обогатить научные подходы к определению и устранению факторов, негативно влияющих на формирование информационной культуры молодежи;

предложения, касающиеся значимости культуры обмена информацией в процессе повышения качества образования и коллективного усвоения учебных материалов, достижения активного сотрудничества с наставниками и сокурсниками при усвоении студентом информации и текстов (групповое обсуждение информации, дифференциация положительных и отрицательных аспектов информации, обоснование прагматических особенностей), положительное воздействие культуры обмена информацией на систему кредитно-модульного образования в процессе преобразований, происходящих в сфере образования, использованы как теоретико-методологические основы в научно-исследовательских программах в рамках темы «Создание комплексной программы и разработка методических основ прогнозирования и социально-экономического развития системы высшего и среднего специального образования» (грант ПЗ-2017093020), осуществленного в 2018-2020 гг. (справка №89-03-1374 от 11 апреля 2019 г. Министерства высшего и среднего специального образования). В результате появилась возможность разработки комплекса предложений и рекомендаций по повышению уровня информационной культуры среди молодежи путем разработки платформы обмена информацией в области информационной культуры и грамотности в сотрудничестве с международными организациями, научно-исследовательскими институтами, высшими образовательными учреждениями и СМИ;

научное обоснование регулятивной функции обмена информации (регулирование поведения личности в процессе общения, стремление к положительным результатам при взаимодействии, достижение единения, смягчения противоречий) и предложения на основе научных выводов по созданию методики использования мировыми информационными ресурсами позволили определить непосредственное влияние на повышение уровня информационной культуры среди студенческой молодежи;

определены микро-, мезо-, макро уровни обмена информацией, обоснованы вывод о том, что обмен информацией является основным фактором развития личности и общества, что нашло применение в социологических исследованиях Республиканского центра изучения общественного мнения “Ижтимоий фикр” (справка №01-16/102 Республиканского центра изучения общественного мнения “Ижтимоий фикр” от 18 марта 2019 года). Использование данных результатов дало положительный эффект в разработке рекомендаций по определению уровня сформированности культуры обмена информацией среди молодежи и

устранение выявленных проблем, а также при формировании стандартов и инструкций по информационной грамотности в системе непрерывного образования.

Апробация результатов исследования. Результаты настоящего исследования апробированы и обсуждены на 2 международных и 9 республиканских научно-практических конференциях в виде доклада.

Опубликованность результатов исследования. По теме исследования опубликовано 24 научные работы. В том числе 8 статей - в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан (6 – в республиканских и 2 - в зарубежных журналах), в конференциях - 16 статей и тезисов.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав и 6 параграфов, заключения, списка использованной литературы и приложений. Диссертация содержит 124 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении определены актуальность и востребованность темы, степень изученности проблемы, научная новизна диссертации в соответствии с приоритетными направлениями развития науки и технологий Республики Узбекистан, ее объект, предмет, методы, цель и задачи. Обоснована достоверность, научная и практическая значимость полученных результатов, приведены перечень внедрений результатов исследования в практику, сведения об их апробации и опубликованных работах, а также структура диссертации.

В первой главе диссертации «**Теоретико-методологические основы культуры обмена информацией**» осуществлен анализ научных теорий модернизации социальной системы и исследованы механизмы обмена информацией в информационной культуре.

В параграфе этой главы «Анализ научных теорий модернизации социальной системы» проанализированы концепции М.Вебера, Э.Дюргейма, Г.Спесера, Т.Парсонса, Н.Лумана по социальной системе, ее составляющим, существованию и развитию. Описан авторский подход к социальной системе, рассматривающий ее как сложную внутреннюю структуру, целостность сформированных социальных отношений на основе упорядоченной, обобщенной и органичной связности при обмене информацией.

Для понимания общества как целостного организма, социальных явлений и процессов, протекающих в обществе, социальную систему следует рассматривать как единое целое, обладающее потенциалом сохранения связей между его членами. Такое единство возникает именно как системный подход. Взаимодействие людей или его отсутствие при восприятии этих процессов и явлений играет важную роль в обмене информацией. Отличие данного определения состоит в том, что в основе системного подхода лежит процесс

обмена информацией, являющийся главным элементом социальной коммуникации людей.

Дискурсы социальных систем являются одной из фундаментальных концепций общественно-гуманитарных дисциплин, с одной стороны воспринимаются как средство обмена информацией между индивидами, малыми группами, различными коллективами, упорядочивания связей и отношений, с другой стороны, являются способом научного исследования социальных систем.

По мнению диссертанта, с социологической точки зрения способы осуществления связи и отношений между составляющими элементами социальной системы представлены в совокупности социального статуса индивида и выполняемой им социальной роли.

С этой точки зрения, социальной системе дана следующая авторская характеристика: социальная система является системой со сложной внутренней структурой, целостным объединением социальных взаимоотношений, сформированным на основе упорядоченной, целостной и органичной связности обмена информацией.

Отличительной чертой социальных систем является тот факт, что они представляют собой результат и область применения деятельности человека. Как известно, универсальный элемент всех систем и подсистем, функционирующих в рамках общества - это индивид. Поэтому взаимоотношения конкретных лиц создают социальную структуру.

Кроме того, социальная система формируется на основе межличностных отношений в социальных группах и слоях. Элементы, составляющие систему, связаны между собой на основе закономерностей обмена, которые обеспечивают ее постоянное движение.

Во втором параграфе «Механизмы обмена информацией в информационной культуре» приводится определение информации, обмена информацией, свойств процессов обмена информацией и описание культуры информации. Изучено понятие «обмен информацией», являющееся объектом исследования, взаимосвязь таких категорий, как «общение» и «коммуникация».

Развитие в XXI веке телекоммуникационных технологий и оперативных информационных систем с широким охватом аудитории признаны как наиболее значимый фактор, влияющий на глобализацию информационного пространства, на практически все сферы жизни, в особенности на образ жизни человека. Проанализированы 4 фундаментальных компонента процессов обмена информацией: 1) обмен информацией; 2) организация; 3) представление; 4) взаимодействие.

В этом параграфе рассматриваются сущность, происхождение и научная трактовка понятия «информация», в соответствии с которой «ахборот»⁶ (с арабского لأخبار – извещать) является основным понятием современной науки и

⁶Ўзбек тилининг изоҳли луғати. Биринчи жилд. – Тошкент: Ўзбекистон миллий энциклопедияси Давлат илмий нашриёти, 2006. – С.119-120.

техники, философии и социологии, означает сведения, передаваемые от одного субъекта к другому в различных формах (в устной, письменной, электронной и других формах).

Согласно приведенному выше определению, информация – это сведения, оповещение. Но для понимания всего механизма обмена информацией в обществе с социально-философской точки зрения данное толкование понятия «информация» недостаточно. Информация применительно к социальной жизни означает сведения о людях, предметах, фактах, явлениях и других процессах. Исходя из анализа определений понятия «информация», информация – не только предмет общения для общества, но и объективный фактор, воздействующий на обмен информацией в межличностном общении.

Сущность информации заключается не в признаках сообщения, но связана с уровнем организационной подготовки участников процесса обмена информацией. Обмен информации содержит организационное разнообразие участников, отличия между видами деятельности структур. Конечно же, это включает в себя рассмотрение участников обмена информацией как максимально интегрированных систем.

Подход к изучению обмена информацией как системы в определенной степени исследован в научной литературе. Это нашло отражение в работах В.Г.Афанасьева⁷, В.С.Тюхтина⁸, А.Д.Урсула⁹ и др. Кроме того, в данном параграфе особо отмечены разносторонность и глубина определения свойств обмена информацией в работах белорусских специалистов Г.Булацкого и Ю.Прилюка¹⁰.

Диссертантом на основе изученных научных источников и научных подходов сформулировано следующее самостоятельное авторское определение понятия «обмен информацией»: «обмен информацией» включает в себя взаимодействие, результат воздействия, изменение состояния объекта и субъекта, обратную связь, уровень охвата информацией, формы и особенности передачи, является важным условием развития жизни общества и деятельности индивида.

Поскольку обмен информации является важнейшей чертой как коммуникации, так и общения, разъяснение данных категорий, естественным образом, приводит к появлению ряда подходов и множества точек зрения. Если общение, коммуникация служат основными средствами при обмене информацией, то их регламентация в качестве социального явления осуществляется на основе определенных критериев, что находит отражение в таком общем понятии как «информационная культура».

В научной литературе выдвинуты различные концепции определения понятия «информационная культура», в которых данное понятие

⁷Афанасьев В.Г. Человек: общество, управление, информация: опыт системного подхода.–М.:2013.–208с.

⁸Тюхтин В.С.. Отражение, системы, кибернетика: теория отражения в свете кибернетики и системного подхода. - М.: Наука 1972.

⁹ Урсул А.Д. Природа информации: философский очерк.– Челябинск:2010.– 231с.

¹⁰Булацкий Г.В., Прилюк Ю.Д. Социология общения. – Минск: Изд-во «Университетское»,1987.–С.19-22.

формулируется как уровень знаний, позволяющий обрести свободу в информационном пространстве и сформировать его¹¹; особенности и характеристики личности, позволяющие осуществлять процессы информатизации общества¹², информационная деятельность аксиологического характера, обусловленная культурными традициями¹³. Другие же определяют его как вид новой связи и мышления¹⁴, уровень развития логического мышления, способность анализа и синтеза системы¹⁵. Кроме того, в этом параграфе описаны подходы В. Бородиной, Ю.Очерета, В.Брежневой.

По мнению автора, «информационная культура» как понятие представляет собой значимый фактор в процессе профессиональной подготовки специалиста и составная часть общей культуры. Информационная культура – способность целенаправленно работать с информацией, легально получать информацию, обрабатывать ее с помощью научных методов, осуществлять своевременную передачу, применять современные средства и способы в соответствии с квалификацией и навыками.

Кроме того, сущность понятия «информационная культура» определяется не только анализом различной информации, но и владением способами ее управления. Информационная культура как часть общей культуры является приложением творческих способностей человека, выражается в овладении конкретными навыками применения информационно-технологических средств, осознанном восприятии механизмов манипулятивного и психологического воздействия СМИ и медиасферы, знания основ получения информации из электронных источников, представлении информации в оптимальном виде и эффективном ее использовании.

Таким образом, обмен информацией в жизнедеятельности общества и межличностных отношениях выступает как основное средство взаимодействия, совместных действий. Личностная гармония и развитие общества в целом связаны с уровнем эффективной организации процессов обмена информацией между людьми. Безусловно, в этих процессах основную роль играют общение и коммуникация, т.е. они выполняют функцию своеобразного связующего моста.

¹¹Медведева Е.А. Информационная культура как предмет преподавания в системе высшего образования // Информатизация и проблемы гуманитарного образования: межд.науч.конф.: тезисы докл. Краснодар,1995.- С.67-68.

¹²Атаян А. Информационная культура личности в условиях информатизации общества // Бюллетень ВИУ. 2001. Вып. №1(7).09.2004г.

¹³Гречихин А.А. Информационная культура: опыт определения и типологического моделирования // Проблемы информационной культуры: сб.статей. – М.:1994.–С.12-39.

¹⁴Алешин Л.И.Гуманитарная информатика: аспекты проблемы // Технологии информационного общества - Интернет и современное общество: труды VI Всероссийской объединенной конференции. СПб, 3 - 6 ноября 2003г.-СПб.: СПбГУ,2003.-С.1-3.

¹⁵Фридланд А.Я. Основные понятия информатики: информация - информационный процесс - информационная культура // Информатика и образование. 2003.– № 7.–С.120-124.

Вторая глава диссертации «**Информация как определяющий социальный фактор в процессе модернизация общества**» посвящена анализу свойств обмена информацией в информационном обществе и регулятивной функции обмена информацией при модернизации общества.

В первом параграфе «Особенности обмена информацией в информационном обществе» проведен анализ научных подходов к понятию «информационное общество», сформулированное такими классиками социологии, как Э.Тоффлер, Й. Масуда, Ю.Хаяши, Ю. Хабермас, М.Кастелс.

По мнению японского социолога и футуролога Йонея Масуды, инновации в информационных технологиях – это скрытая сила социальных изменений, которая выражается в кардинальном увеличении объема и повышении качества информации, а также увеличении объемов обмена информацией¹⁶.

Кроме того, в сравнительной аспекте изучены научные подходы и позиции российских специалистов И.Мелюхина, Д.Иванова, С.Зуева, В.Емелина, П.Аревуева, И.Алексеевой, Р.Цвилева и узбекистанских ученых А.Н.Арипова, О.Абдуазимова, М.Ёкубова и других авторов, занимавшихся исследованием информационного общества, проблем его развития.

Один из ведущих специалистов сферы информационно-коммуникационных технологий А.Н.Арипов отмечал, что основной чертой информационного общества является создание глобального информационного пространства, которое обеспечивает эффективный обмен информацией между людьми, доступ к информационным ресурсам всего мира, удовлетворяет потребности в информационных услугах и продукции¹⁷.

Узбекский социолог О.Абдуазимов, исследовавший происхождение информационного общества и средств массовой коммуникации, предлагает изучать историю развития средств массовой коммуникации, разделив ее на три периода, в рамках которой отмечает переход к информационному обществу с появлением обмена информации с помощью электронных средств на третьем этапе¹⁸.

По мнению специалистов, процесс информатизации оказывает значительное влияние на экономические и социально-культурные изменения, происходящие в обществе. Например, информационное общество характеризуется в сфере техники - широким внедрением информационных технологий в производство, экономику, образование и быт, в экономической жизни – превращением информации в товар, в социальной жизни – становлением информации как основного фактора изменения уровня жизни, в политической жизни - предоставлением свободного доступа к разнообразной информации, создающего широкую основу для обмена мнениями, в сфере

¹⁶Масуда Й. Информационное общество как постиндустриальное общество. – М.:1991.

¹⁷См:Тешабаев Т.З.,Отақўзиева З.М. Ахборотлашган иқтисодиёт: Ўзбекистон Республикаси Ахборот технологиялари ва коммуникацияларини ривожлантириш вазирлиги; Мухаммад ал Хоразмий номидаги Тошкент ахборот технологиялари университети. –Тошкент:Алоқачи,2017.–Б.26.

¹⁸См:Абдуазимов О. Ахборотлашган жамиятда жамоатчилик фикри мониторингини таъминлашда оммавий коммуникациялар социологиясининг ўрни (Ўзбекистон оммавий ахборот воситаларининг 2001-2016 йиллардаги материаллари мисолида).Монография.–Тошкент:«Fan va texnologiya»,2016.–Б.49–50.

культуры –обмен информацией формирует нормы и ценности, соответствующие требованиям времени.

Современные тенденции информационного общества предполагают активное использование информации и информационно-коммуникационных технологий в различных сферах общества. Информация как совокупность знаний и сведений о мире, методология и технология ее передачи, а также порядок ее распространения и предоставления доступа пользователям становятся важнейшим фактором жизнедеятельности современного общества.

Кроме того, в этом параграфе изучена трансформация способов общения между людьми под воздействием социальных сетей и мессенджеров и их воздействие на общественное мнение, проанализированы положительные и отрицательные аспекты обмена информацией при их использовании.

таблица 1

Положительные и отрицательные аспекты обмена информацией в социальных сетях и мессенджерах¹⁹

№	Положительная сторона	Отрицательная сторона
1	Содействие в раскрытии преступлений	Легкость распространения клеветы, недостоверной информации
2	Возможность получения новостей о событиях в мире	Возможность пропаганды, манипулятивных технологий
3	Предоставление каждому человеку возможностей для самореализации	Склонность к межкультурным противоречиям и появлению виртуальных конфликтов
4	Обсуждение различных мнений и новых идей	Возможность негативного воздействия на общественное мнение
5	Возможность удаленного общения с друзьями и близкими	Исчезновение традиционных социальных связей, появление социальной отчужденности
6	Улучшение маркетинговых услуг и развития бизнеса	Влияние на выбор потребителя, однобокость мониторинга сети
7	Возможность нахождения людей с общими интересами	Распространение субкультур, различных девиаций
8	Повышение скорости распространения информации	Невозможность проверки источника информации, увеличение количества фейковой информации
9	Возможность адресной рассылки информации	Широкие возможности информационно-психологического воздействия
10	Возможность благотворительной деятельности и предоставления помощи нуждающимся людям	Средство распространения мошенничества, вымогательства и других преступлений
11	Возможность оценки деятельности различных учреждений и организаций	Возможность применения технологий черного пиара вследствие столкновения интересов
12	Проведение соцопросов и анализ проблем	Анализ проблем только с позиций определенного социального класса

¹⁹Примечание: Данная таблица сформирована автором (Р.Ш.).

13	Широкие возможности для творчества	Развитие контркультуры
14	Возможность ознакомления с новыми видами деятельности	Воздействие на изменение основных требований к традиционным видам деятельности
15	Знакомства	Ненадежность социальных связей

На сегодняшний день активизация социальных сетей и мессенджеров приводит к тому, что они опережают возможности традиционных СМИ в сфере удовлетворения потребностей людей в информации. Учитывая, что невозможно решить проблемы ограничением доступа к информации, блокированием и установлением запретов, актуальным вопросом и сегодняшнего дня становится разработка норм управления, регулирования и использования информационной системы. Блогерская деятельность в сети Интернет в мировой практике является также неупорядоченной сферой, которая позволяет при эффективном ориентировании ее возможностей предотвратить формирование общественного мнения в негативном ключе.

Во втором параграфе «Регулятивные функции обмена информацией при модернизации общества» отражены регулятивная функция общения и анализ трех уровней обмена информацией. Если широко рассматривать явление обмена информацией, то можно убедиться в его значимости для жизни общества и человека. Обмен информацией является условием существования и развития всех элементов социума, от самого малого элемента – индивида – до человеческого сообщества. В соответствии с этим, при изучении регулятивной функции обмена информацией следует учитывать данный факт. Понятие «регуляция» применяется во многих сферах науки и имеет значения «упорядочивание», «нормализация»²⁰. Следовательно, регулятивная функция выполняет задачи по упорядочиванию, нормализации. Обмен информацией является основным содержанием общения, его регулятивная функция кардинально отличается от регулятивной функции общения.

В этом параграфе представлен анализ трех уровней обмена информацией с опорой на структуру общения, разработанного социальным психологом Б.Ф.Ломовым²¹.

1. Обмен информацией на микроуровне. При этом между индивидами осуществляются процессы передачи, приема и осознания информации, т.е. участники общения в процессе обмена информацией взаимодействуют, устанавливая партнерские отношения или противодействуют друг другу.

2. Обмен информацией на мезоуровне. Сюда входит обмен информацией между индивидами и социальными группами, происходящий в определенный период времени. При этом люди общаются (т.е. обмениваются информацией) для выполнения конкретных задач в определенный промежуток времени. Такой вид обмена информацией может осуществляться и опосредованно.

²⁰См: Губский Е. Ф., Кораблева Г.В., Лутченко В.А. Философский энциклопедический словарь. – М.: Инфра-М, 1997. – 576 с.

²¹См: Ломов Б.Ф. Методологические и теоретические проблемы психологии.– М.: Наука,1984. – С.271–273.

Примером тому может служить *дистанционное образование*, которое в последние годы активно применяется.

3. Обмен информацией на макроуровне. Это обмен информацией, осуществляемый при контакте индивида с другими людьми, социальными группами для всестороннего развития. Важным для обмена информацией является с кем и как (опосредованно или непосредственно) общается лицо, его образ жизни, продолжительность общения. Микро-, мезо-, макроуровни обмена информацией имеют огромное значение для развития личности и общества.

Модернизация общества непосредственно связана с такими факторами как масштаб обмена информацией, его содержание, интенсивность, средства передачи и приема информации. Решающим критерием при усвоении человеком информации является его сознание. Каждый человек и социальная группа при восприятии информации исходят из своего жизненного опыта, возрастных особенностей, менталитета, уровня знаний и квалификации. Естественно, в процессах обмена информацией, осуществляемых в обществе, принимают участие представители всех слоев социума. Среди них наиболее активными участниками этих процессов являются молодые люди.

Расширение информационных потоков в современном обществе, интенсификация обмена информацией затрудняет процесс социализации молодежи. Данный процесс выражается, помимо традиционных факторов (семья, школа, махалля, круг ровесников), как новое свойство обмена информацией в социальные сети в виртуальном мире, под влиянием сети Интернет, что значительно повысило важность обмена информацией в обществе, которое переживает период модернизации.

Третья глава диссертации **«Перспективы развития культуры обмена информацией среди молодежи Узбекистана»** основана на эмпирических социологических исследованиях. В данной главе исследуются вопросы сформированности культуры обмена информацией между студентами, преподавателями и работниками библиотек в системе высшего образования.

В первом параграфе этой главы «Пути дальнейшего повышения культуры обмена информацией среди молодежи» проанализированы вопросы информационной грамотности, информационных угроз и информационной безопасности, изучен передовой зарубежный опыт по развитию деятельности в этом направлении.

В информационном обществе для достижения людьми, в частности, молодежи информационной культуры, в особенности, культуры обмена информацией, актуальной является этап информационной грамотности.

В этом параграфе описывается понятие «информационная грамотность», приводятся сведения о нормативных актах зарубежных стран, в частности, о стандартах «Информационная грамотность при обучении студентов» и «Для студента XXI века», разработанных Объединением школьных библиотек и Объединением образовательно-коммуникационных средств и технологий США.

Важнейшим фактором, влияющим на процессы обмена информацией в обществе, повышение информационной культуры населения является развитие глобальных и местных коммуникационных сетей в соответствии с требованиями времени. В настоящее время информационная культура требует наличия новой компетентности, в частности, организацию информационно-коммуникационного общения, взаимодействия с медиа и информационной средой, овладения навыками применения современных информационных технологий.

На сегодняшний день, наряду с тем, что современные технологии и достижения технического прогресса входят во все сферы жизни общества, становятся значимым фактором социально-экономического развития, они являются причиной ресоциализации молодежи. В связи с этим, в целях определения сформированности культуры обмена информацией среди молодежи проведен соцопрос для изучения информационных потребностей студенческой молодежи, обучающейся в системе высшего образования²².

В опросе принимали участие 796 студентов и 208 преподавателей 12 вузов города Ташкента и регионов, а также 38 библиотекарей, осуществляющих профессиональную деятельность в информационно-ресурсных центрах данных высших образовательных учреждений. Социально-демографическая характеристика респондентов по возрасту: студенты – от 18 до 33 лет, преподаватели – от 30 до 55 лет, библиотекари – от 35 до 58 лет.

Опрос проводился в два этапа с учетом всех задач, предусмотренных программой исследования. На первом этапе исследовались современные тенденции в процессе обмена информацией, на втором же этапе рассматривались вопросы удовлетворения информационных потребностей молодежи при пользовании информационно-библиотечными услугами.

Как известно, информационное пространство и информационная культура развиваются в неразрывной взаимосвязи. В настоящее время важнейшими являются вопросы дальнейшего совершенствования таких направлений, как медиакультура, медиа грамотность, медиаобразование, а также глубокий анализ уровня воздействия на данный процесс различных социальных институтов и систем.

Вместе с тем, на сегодняшний день особое значение приобретают вопросы повышения роли культуры обмена информацией и информационной грамотности (как средства установления связей между страной и регионом, правительством и обществом, обществом и личностью), характер изменений, происходящих в информационном пространстве а также определение социально-культурных факторов, оказывающих влияние на данные процессы.

²²Социологический опрос проведен в Ташкентском педиатрическом медицинском институте, Узбекском государственном институте искусств и культуры, Ташкентском институте инженеров ирригации и механизации сельского хозяйства, Ташкентском педагогическом университете имени Низами, Ташкентском государственном аграрном университете, Узбекском государственном университете мировых языков, Ташкентском университете информационных технологий имени Мухаммада ал-Хоразмий и его 5 филиалов (Ургенчском, Ферганском, Самаркандском, Каршинском и Нукуссском) участвовали 796 респондентов, из которых 63% - мужчины, 37% - женщины.

На приведенный выше вопрос в соответствии с результатами исследования, проведенного в рамках диссертационной работы, 28% респондентов ответили, что понятие «информация» является системной характеристикой событий и явлений, 22% респондентов – любые значимые сведения, 16% опрошенных – сведения о чем-либо, 22% респондентов – сведения, необходимые для деятельности человека, 11% респондентов – сведения, приводимые в СМИ.

Современные информационно-коммуникационные технологии становятся неотъемлемой частью повседневной жизни людей. С помощью информационно-коммуникационных технологий осуществляется информационное воздействие на людей не только в форме обмена информацией, но и обмена мнениями, эмоциями и оценками.

Учитывая это, респондентам был задан вопрос: «В эпоху, когда обмен информацией происходит быстро, насколько информация влияет на Ваш образ жизни и мировоззрение?». Анализ ответов на данный вопрос показал, что 32% респондентов ответили – «не влияет», 29% - «сформирован иммунитет к информации», 27% - «зависит от самого человека», 10% - «частично оказывает влияние».

Известно, что на сегодняшний день сеть Интернет играет главную роль в процессе обмена информацией, другие средства распространения информации пересматривают принципы своей деятельности в соответствии с современными тенденциями, ведут конкурентную борьбу в информационном пространстве. Именно в этой конкурентной среде для обмена информацией на основе цифровых технологий от производителей и потребителей информации требуется овладения формами новой информационной культуры.

Анализ показал, что для 21% респондента зрелого и молодого возраста источником информации является телевидение, 13% - указали печатные источники информации (книги, газеты, журналы), 7% - радио, 28% - сеть Интернет, для 6% - окружающие люди, 16% - социальные сети и мессенджеры (Facebook, Twitter, Telegram, Whats App и др.) и всего лишь 10% - библиотеки.

В настоящее время высказываются положительные и отрицательные мнения о развитии электронной конвергенции путем обмена аудио, видео и другими данными в сети Интернет, трансформационном воздействии на людей общения, культуры обмена информацией с помощью социальных сетей, получения различных новых сведений и данных в сети Интернет. В особенности, можно применять различные подходы к кардинальным изменениям в социальных отношениях, поведении молодежи в силу возрастных нюансов.

По мнению диссертанта, цифровая информация отличается оперативностью и доступностью для потребителя. Кроме того, потребитель информации может ее распространять и обрабатывать, что характерно для культуры обмена информацией. Для определения тенденций в этом направлении были изучены мнения респондентов по переадресации данных, полученных из Интернет-сайтов и социальных сетей. В соответствии с

результатами опроса почти две трети (58%) респондентов отметили, что пересылают сведения другим людям. В своих ответах они отметили, что у них преобладают чувства желания поделиться с другими понравившейся им информацией, не оставить без новостей, если 19% респондентов отметили, что делали это время от времени и в зависимости от характера информации, то 12% опрошенных считают, что каждый должен сам находить любую информацию. Примечательно, что по мнению 9% респондентов на некоторых сайтах и в социальных сетях даже определено поощрение за распространение информации. Это, конечно же, является технологией, в полной мере применяемой в маркетинге социальных сетей или пропаганде информации и направленной на повышение актуальности информации с привлечением широкой общественности. Но также отмечается, что данная технология может быть использована в различных формах информационно-психологического воздействия.

В рамках задач программы исследования респондентам был задан вопрос об определении характера информации, которая пересылается по Интернету и социальным сетям, на которые ответили 85% (676 человек), 3% же (20 человек) выбрали вариант «затруднились ответить». Вместе с тем, учитывая специфику вопроса, респондентам была предоставлена возможность выбора нескольких вариантов. Результаты опроса показали (таблица 2), что 59% респондентов делились сведениями из образовательных и учебных источников. Это объясняется, в основном, удобством использования и обмена информацией из образовательных источников в сети Интернет и тем фактом, что участники исследования являются студентами вузов, повышение же образовательного и профессионального мастерства становится актуальным вопросом сегодняшнего дня.

А также 1/3 респондентов отметили, что обмениваются полезными советами (36%), делятся профессиональными секретами (32%), пересылают социально-политические новости (26%). Из приведенных выше ответов можно сделать вывод о том, что обмен информацией среди студенческой молодежи носит положительный характер, что указывает на потенциальную социализацию и активность в определении перспектив развития своей деятельности.

Кроме того, в данном опросе студенты-участники отметили такие варианты, как: материалы для проведения досуга (19%), сведения о личной жизни (9%), реклама различных товаров и услуг (8%). Это указывает на тот факт, что данные средства информации стали частью жизни современной молодежи.

таблица 2

Какого рода информацию вы в основном пересылаете своим близким, друзьям и другим пользователям?

№	Варианты ответов	В процентах
1	Полезные советы	36%
2	Образовательные и другие учебные материалы	59%

3	Социально-политические новости	26%
4	Интересные фото- и видеоматериалы	19%
5	Реклама различных товаров и услуг	8%
6	Сведения о личной жизни	9%
7	Сведения о профессиональных секретах	32%
8	Затрудняюсь ответить	3%

Во втором параграфе третьей главы «Социологический анализ восприятия фактора информации» раскрываются роль информационно-библиотечных учреждений в обществе, читательская культура, возможности формирования у молодежи позитивной информационной культуры путем оказания пользователям качественных информационно-библиотечных услуг, привлечения в информационно-библиотечные учреждения.

В настоящее время информационно-библиотечные учреждения являются местами для информационного, просветительского и культурного времяпровождения. Одной из функций информационно-библиотечных учреждений является оказание пользователям качественных услуг. Следовательно, организация процессов эффективного обмена информацией и определение соответствия деятельности учреждения установленным функциям обеспечивают эффективность оказания информационно-библиотечных услуг. Потребности читателей, т.е. пользователей определенных библиотек, зависят от книг. Это позволяет дать предложения с учетом мониторинга требований постоянных пользователей информационно-библиотечных учреждений и их информационных услуг, а также осуществлять контроль за качеством оказания данных услуг. Культурная политика государства направлена на сохранение библиотеки как общественного института, предоставляющего возможности для чтения книг и привлечения людей к чтению, принятию мер по модернизации деятельности информационно-библиотечных учреждений.

Проанализировав проблемы и негативные тенденции, которые были определены в результате проведенных в рамках предыдущей главы исследований, и учитывая требования времени, целесообразным представляется современная пропаганда культуры чтения, являющейся частью информационной культуры.

Анализ ответов на вопрос, является ли участник опроса членом информационно-ресурсного центра, показал, что 83% респондентов состоят членами информационно-ресурсных центров (библиотек), 17% указали, что получили членство недавно. По мнению экспертов, студенты первого курса высших образовательных учреждений, зачастую, принудительно становятся членами информационно-библиотечных учреждений вузов. Кроме того, экспертами определено, что только 20% студентов пользуются услугами информационно-ресурсных центров.

На вопрос, уточняющий цели использования библиотек в рамках исследования, «Если вы являетесь членом ИРЦ, в каких целях пользуетесь его

услугами?» 35% респондентов ответили, что для получения достоверной информации, 18% - посещаю, в основном, для получения интересующей меня информации, 5% - посещаю из-за множества ретроспективных данных, 7% - посещаю из-за высокого качества предоставляемых услуг, 31% - посещаю из-за того, что всегда нахожу интересующую меня информацию, 4% - только посещаю (рис. 1).

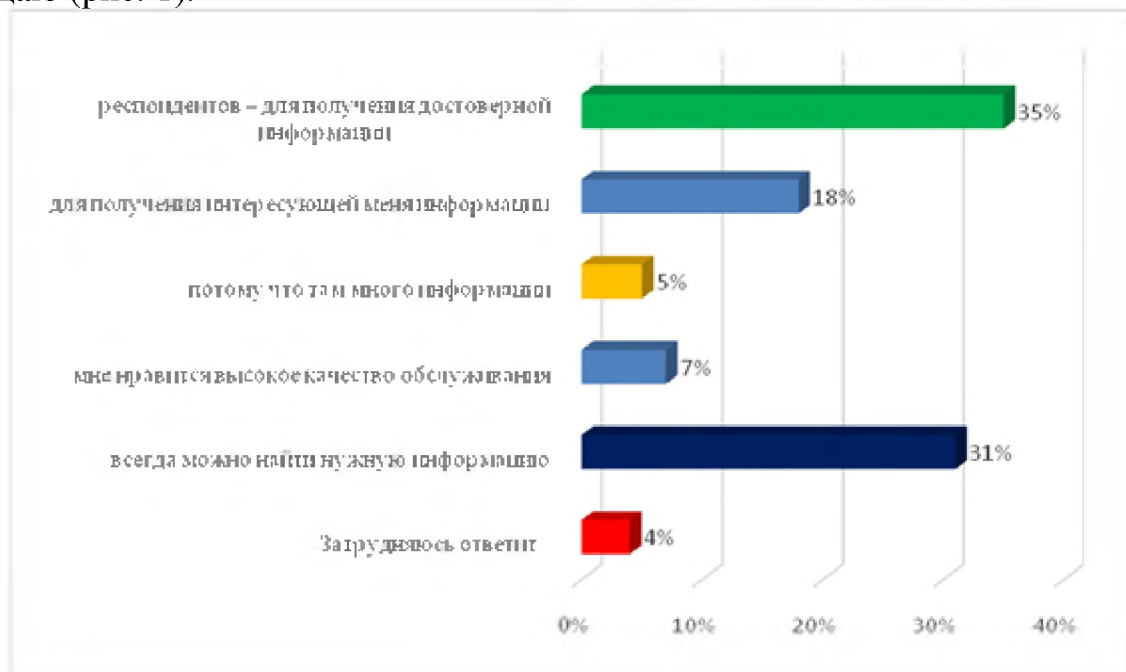


рис. 1. Результаты опроса, проведенного для определения целей использования студентами библиотеки

Ответы респондентов, в которых целью посещения ИРЦ указывается получение достоверной информации и постоянного нахождения интересующей информации, составляют высокий процент. Ответы свидетельствуют об оптимальности обеспечения фонда информационно-ресурсных центров высших образовательных учреждений. Кроме того, отрадным представляется тот факт, что студенты находят достоверную информацию, пользуясь услугами информационно-ресурсных центров.

В последние годы часто употребляется термин «мировые электронные научно-образовательные ресурсы». Мировые электронные научно-образовательные ресурсы – это научно-образовательные электронные ресурсы ведущих компаний и издательств мира, которые используются как лицензированные информационные ресурсы в сфере науки, образования, культуры. Они вносят большой вклад также и в развитие цифрового информационно-библиотечного бизнеса. На сегодняшний день существуют такие научно-образовательные базы данных, как EBSCO, eLibrary, JSTOR, ProQues, Emerald и Springer. Данные информационные ресурсы открывают новые возможности для поддержки научно-исследовательской и учебной деятельности преподавателей, исследователей, студентов. Представленные электронные ресурсы служат обеспечению прогресса в науке и образовании.

Кроме того, в соответствии с результатами социологического исследования, стало известно, что студенты вузов используют мировые электронные научно-образовательные ресурсы: 17% – EBSCO, 35% – eLibrary, 7% – JSTOR, 5% – ProQuest, 4% – Emerald, 4% респондентов – Springer, 28% - не ответили. Таким образом, анализ результатов показал, что 28% студентов не используют информационные ресурсы, а из всех ресурсов больше всего предпочитают Library (рис. 2).

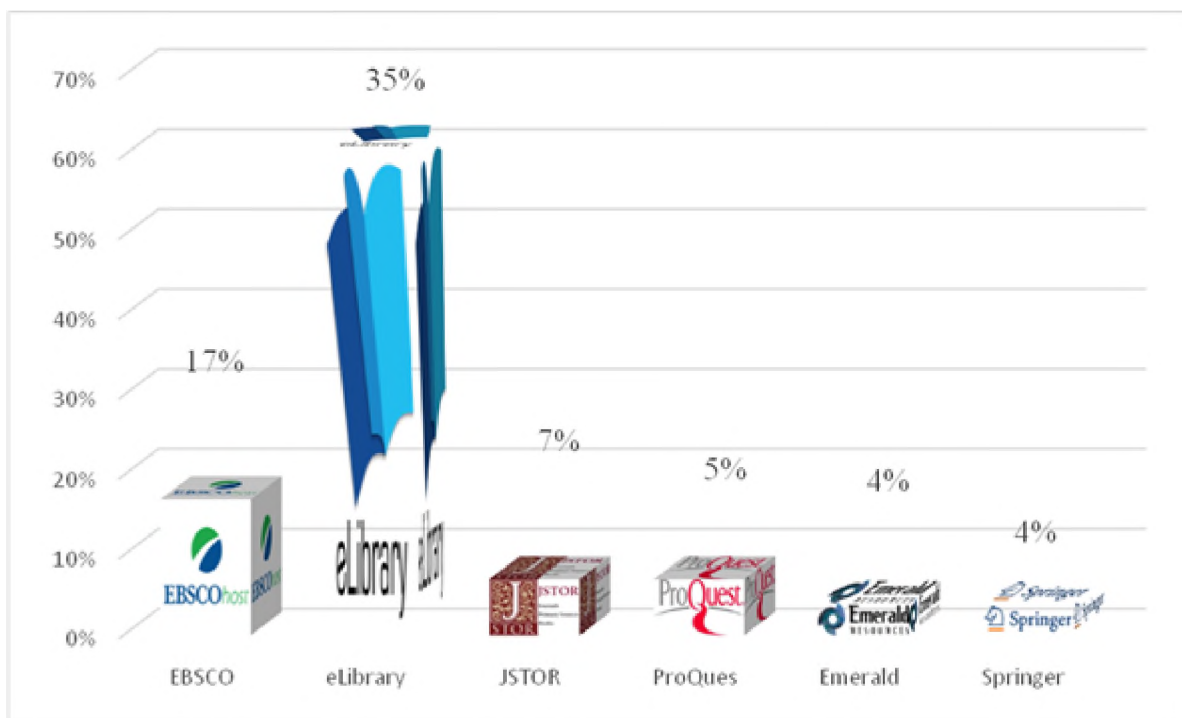


рис. 2. Результаты опроса по использованию мировых электронных научно-образовательных ресурсов

Кроме того, студенты могут пользоваться веб-сайтами зарубежных научно-образовательных информационных онлайн-ресурсов. В настоящее время развитие современного образования определяется не совершенствованием информационных технологий, а доступом к новым источникам научно-образовательной информации. Использование электронных образовательных ресурсов играет важную роль в учебной и научной деятельности. Определены динамические показатели беспрепятственного использования молодежью научно-образовательных онлайн-ресурсов, которая может свободно общаться на нескольких иностранных языках, в совершенстве владеет английским языком, что стало результатом проводимых в сфере образования реформ. Если рассматривать вопросы молодежи в контексте социальной мобильности, тенденции ее трансформации в некую духовную «интеллектуальную собственность» с социологической точки зрения, можно заметить корреляционную связь с рациональным использованием студентами Нукуса, Самарканда, Ферганы в возрасте 21-22

лет научно-образовательных ресурсов, т.е. позитивные стороны обмена информацией.

Кроме того, можно актуализировать положительные аспекты обмена информацией путём рационального использования научно-образовательных ресурсов при обучении молодежи, которая свободно общается на нескольких иностранных языках.

На основе исследований отмечается, что все новшества, возможности во всех сферах, связанные с обменом информацией, приводят не только к положительным результатам, но и имеют отрицательные последствия. В соответствии с результатами исследования целесообразным представляется рассматривать или анализировать изменения в социальном облике современной молодежи в социокультурном аспекте, что позволит развивать человеческие ресурсы при формировании единой культуры восприятия информации в условиях столкновения цивилизаций и глобального обмена информацией. При таком положении дел необходимо повышать статус информационно-библиотечных учреждений, увеличивать объем агитационной работы, обеспечивать и дополнять фонды информационно-библиотечных учреждений, исходя из потребностей пользователей.

Помимо этого, отмечается важность внедрения системы повышения квалификации работников информационно-библиотечных учреждений на основе мировых стандартов, дальнейшее широкое применение современных информационных технологий по работе с пользователями.

Указанные выше вопросы становятся актуальными в свете обеспечения духовной и социально-психологической безопасности населения страны.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате научно-практического анализа проблемы культуры обмена информацией в процессе модернизации социальной системы нашли подтверждение гипотезы, установленные в рамках диссертационной работы, они позволили прийти к следующим выводам:

1. Социальная система возникает на основе межличностных отношений на уровне социальных групп и слоев, взаимосвязанных на базе закономерностей обмена составляющими элементами, что обеспечивает постоянное действие системы. В последние годы в результате преобразований с появлением элементов информационного общества возникла потребность в обеспечении функциональных процессов в обществе, трансформации социальных отношений, социальной мобильности личности и групп, изменении системы ценностей, модернизации социальной системы. Кроме того, модернизация общества непосредственно связана с масштабом обмена информацией, ее содержанием, интенсивностью ее передачи и средствами для приема.

2. Анализ обмена информацией в процессе модернизации социальной системы показал, необходимость адаптации к современным тенденциям, в

частности, к новым особенностям системы, появившимся с внедрением социальных инноваций и технологий;

3. Системно исследован обмен информацией как социологическая категория, сформировано ее определение, описаны содержание и особенности данного процесса. Обоснована взаимосвязь понятия «обмен информацией», выступающего объектом нашего исследования, с такими категориями, как «общение» и «коммуникация». Поскольку обмен информацией является одной из основных черт и коммуникации, и общения, обоснован ряд подходов и появление естественных различий в их понимании, толковании;

4. Информационная культура общества характеризуется способностью его членов рационально использовать информационные ресурсы, сформированностью способностей применения информационных технологий для жизнедеятельности личности и интересов развития общества. В свободном ориентировании в потоке информации актуальное значение приобретают информационная грамотность и культура, являющиеся составной частью общей культуры личности;

5. В условиях глобализации развитие личности и ее успех в деятельности, развитие общества в конечном итоге, связаны с эффективной организацией и течением процессов информационного взаимодействия. При этом осуществление коммуникации и общения в этих процессах на базе информационных технологий представляется как ценности современного общества. Кроме того, образование имеет важное значение в формировании культуры получения информации, а эффективное использование каждым человеком информационных технологий оценивается как фактор развития всего общества;

6. В сложных условиях глобализации, характеризующихся процессами модернизации в стране, идеологической борьбой и усилением информационных атак важнейшими задачами в сфере идеологии являются формирование сознательного и ответственного отношения граждан к этим процессам, формирование активной гражданской позиции относительно препятствий и угроз развитию нашей страны;

7. Расширение информационного потока в современном обществе, интенсификация обмена информацией усложняют процесс социализации молодежи, а также влияние виртуального мира, помимо традиционных факторов социализации молодого поколения, повышают актуальность обмена информацией при модернизации общества.

На сегодняшний день информационная культура требует от человека овладения новой компетентностью, организации информационно-коммуникационного общения, сотрудничества с информационной средой, овладения навыками применения адаптивных социальных технологий. Исходя из результатов диссертационного исследования и приведенных выше выводов, можно представить следующие предложения и рекомендации:

– создание методологии формирования мировоззрения молодежи в отношении информации;

- разработка и внедрение в систему непрерывного образования стандартов и указания для развития информационной грамотности при повышении интеллектуального потенциала молодежи;
- последовательная реализация мер по повышению культуры обмена информацией;
- увеличение нормативных актов по Интернет-общению в информационном обществе в условиях интенсификации информационного обмена;
- формирование у молодежи навыков работы с аналитическими базами ресурсов в сфере науки и образования;
- организация факультативных занятий по непрерывному нравственному воспитанию и информационной грамотности в процессе повышения качества образования;
- усиление у молодежи чувства сопричастности при формировании культуры информационного обмена;
- формирование национальной базы научно-образовательных ресурсов и разработка методики использования мировых информационных ресурсов в высших образовательных учреждениях;
- разработка платформы обмена информацией по культуре получения информации и информационной грамотности в сотрудничестве с министерствами, ведомствами, ННО, общественными организациями, научно-исследовательскими институтами и центрами, высшими образовательными учреждениями и СМИ.

Приведенные выше рекомендации и предложения играют важную роль в решении актуальных задач по целевой работе с информацией в условиях модернизации социальной системы, официальному получению информации, ее обработке с помощью научных методов, своевременной передаче, овладению навыками и умениями применения современных средств и методов, а также определения идейно-психологических основ.

**SCIENTIFIC COUNCIL ON ANWARD OF SCIENTIFIC DEGREES
DSC 20/30.12.2019. S. 23.02 AT THE ACADEMY OF PUBLIC
ADMINISTRATION UNDER THE PRESIDENT
OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN**

NATIONAL UNIVERSITY OF UZBEKISTAN

RAKHIMOVA SHAKHNOZA ANVAROVNA

**CULTURE OF INFORMATION EXCHANGE IN PROCESS OF
MODERNIZATION OF SOCIAL SYSTEMS**

22.00.02. – Social institutions, social structure and mood of life

**ABSTRACT OF DISSERTATION OF DOCTOR OF PHILOSOPHY (PhD)
ON SOCIOLOGICAL SCIENCES**

Tashkent – 2021

The theme of dissertation of doctor of philosophy (PhD) on sociological sciences was registered in the Higher Certifying Commission at the Cabinet of the Ministries of the Republic of Uzbekistan for B 2017.3.PhD/Sots13

The dissertation has been prepared at National university of Uzbekistan.

The abstract of dissertation is placed on the webpage www.nuuz.uz and informational – educational portal Ziyonet (www.ziyonet.uz) in two languages (Uzbek and Russian).

Scientific consultant: **Umarov Absalom Adilovich**
doctor of sociological sciences, professor

Official opponents: **Seitov Azamat Pulatovich**
Doctor of Sociological Sciences (DSc)
Kuranov Muhammadzhon
Doctor of Pedagogical Sciences, Professor

Leading organization: **Tashkent State Transport University**

The defense of the dissertation will take place on «__» _____ 2021 at ___ at the meeting of the Scientific Council No. DSc.20/30.12.2019.S.23.02 at the Academy of public administration under the President of the Republic of Uzbekistan (Address: 100066, Tashkent city, Islm Karimov street, 45. Phone 0 (371) 232-60-47; fax:0(371) 239-17-83, e-mail: info@dba.uz at the Academy of public administration under the President of the Republic of Uzbekistan, Administrativa building, ___ floor, ___ - room).

The dissertation abstract was sent out on on «__» _____ 2021.

(mailing report No _____ on «__» _____ 2021).

M.B.Bekmurodov

Chairman of the scientific council for awarding scientific degrees, Doctor of sociology, professor

B. Sh.Karimov

Scientific secretary of the scientific council for awarding scientific degrees, candidate of sociology science, docent

Sh.M.Sodiqova

Chairman of the scientific Seminar under the scientific council for awarding scientific degrees, Doctor of sociology, professor

INTRODUCTION (annotation of the PhD dissertation)

The purpose of the research work is a systematic study of ways to develop a culture of information exchange through determining its content and essence in the process of modernizing society.

The object of the research is the state of the culture of information exchange in the process of modernizing the social system of Uzbekistan.

The scientific novelty of the research is as follows:

disclosed the practical state and preventive (preparation for topics, taking into account the dangers and aggression expected from the primary opinion, analyzing the expected results) the possibilities of information literacy of different segments of the population in the formation and development of a culture of information exchange among young people;

the regulatory function is disclosed (the ordering by the person of his own actions and the actions of the partner in relations in the process of dialogue, the expectation of positive results when entering into the dialogue, the achievement of unanimity and mitigation of tension) exchange of information;

substantiated the direct impact of the exchange of information with an approach based on taking into account the national-mental, age, sex characteristics and life experience, on the growth of the level of reading culture;

substantiated the possibilities of the positive impact of the exchange of information on transformation processes - the credit-modular system of education taking place in the field of education, the achievement of active cooperation of the student with fellow students and teachers in the development of information and text, group development (group discussion of information, distinguishing between its positive and negative features, justification its pragmatic features) educational material;

the micro-, meso-, and macro-levels of information exchange and its role as the main factor in the development of a person and society are determined.

Implementation of research results. Based on the developed measures for the development of a culture of information exchange in the process of modernization of the social system:

scientific conclusions and proposals for improving information literacy of young people, various segments of society, the formation and development of a culture of information exchange in society, the development of a system of training, advanced training, retraining of information and library personnel based on modern information and library technologies on the possibilities of preventive assessment of the impact on information culture (preliminary preparation for topics, consideration of threats and risks arising from the initial expression of opinions, analysis of the results), as well as establishing international cooperation for the development of reading culture, they were used in the formation of paragraphs 15 and 21 of Chapter 3 of the Concept for the Development of the Information and Library Sphere of the Republic of Uzbekistan for 2019-2024, approved by the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. PP-4354 of June 7, 2019 «On further

improvement of information and library services to the population of the Republic of Uzbekistan», The Ministry of Culture is responsible for the implementation of the tasks of these points of this Concept (reference No. 01-12-10-3087 of the Ministry of Culture of the Republic of Uzbekistan dated August 19, 2020). As a result, it became possible to organize a single information and library network that serves to develop information and library institutions operating in Uzbekistan, coordinate their information, spiritual and educational activities;

in addition, the provision of online and adaptive information and library services by information and library institutions to users from different age categories, social groups, and people with disabilities is justified;

the results of the work were used to strengthen the material and technical base of libraries for the blind that are part of the Ministry of Culture, in particular, to develop measures to equip them with special computer and other equipment and to effectively organize audio library services for citizens with disabilities (including people with disabilities) in information and library institutions through the Internet;

scientific and practical proposals and recommendations for improving the level of reader culture, an approach to information exchange based on national-mental, age, gender, social characteristics and life experience were applied in the implementation of the state grant «Creation of modern mechanisms and technologies to counter ideological and information threats to peace and stability in the context of globalization» within the framework of the applied research project in 2017-2020. Republican Center for Spirituality and Enlightenment (reference No.02-09-949 of July 11, 2019 Republican Center for Spirituality and Enlightenment). As a result, scientific and practical proposals and recommendations were implemented in the campaign activities of the department of the Center for Spirituality and Enlightenment in the Republic of Karakalpakstan, held in 2018-2019. This, in turn, made it possible to enrich scientific approaches to the identification and elimination of factors that negatively affect the formation of the information culture of young people;

proposals concerning the importance of the culture of information exchange in the process of improving the quality of education and the collective assimilation of educational materials, achieving active cooperation with mentors and fellow students in the assimilation of information and texts (group discussion of information, differentiation of positive and negative aspects of information, justification of pragmatic features), the positive impact of the culture of information exchange on the system of credit-modular education in the process of transformations taking place in the field of education, used as a theoretical and methodological basis in research programs under the theme «Creating a comprehensive program and developing methodological foundations for forecasting and socio-economic development of the system of higher and secondary special education» (grant PZ-2017093020), implemented in 2018-2020. (reference No. 89-03-1374 of April 11, 2019 of the Ministry of Higher and Secondary Special Education). As a result, it became possible to develop a set of proposals and recommendations to improve the level of information culture among young people

by developing a platform for information exchange in the field of information culture and literacy in cooperation with international organizations, research institutes, higher educational institutions and the media;

scientific substantiation of the regulatory function of information exchange (regulation of personal behavior in the process of communication, striving for positive results in interaction, achieving unity, mitigating contradictions) and proposals based on scientific conclusions to create a methodology for using world information resources allowed us to determine the direct impact on improving the level of information culture among students;

micro, meso, and macro levels of information exchange are defined, and the conclusion that information exchange is the main factor in the development of the individual and society is justified, which is used in sociological studies of the Republican Center for Public Opinion Research «Ijtimoiy fikr» (reference No. 01-16/102 of the Republican Center for Public Opinion Research «Ijtimoiy fikr» dated March 18, 2019). The use of these results has had a positive effect in the development of recommendations for determining the level of formation of a culture of information exchange among young people and eliminating the identified problems, as well as in the formation of standards and instructions for information literacy in the system of continuing education.

The structure and volume of the dissertation: The dissertation consists of an introduction, three chapters of 6 sections, a conclusion, a list of references and appendices. The volume of the dissertation is 124 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИЛМИЙ ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I част; I part)

1. Рахимова Ш.А. Ахборотлашган жамиятнинг ижтимоий-маданий хусусиятлари // Ижтимоий фикр. Инсон ҳуқуқлари: Ўзбекистон гуманитар журнали.– № 2(78). –Тошкент: Илмий ахборот нашри, 2017.–Б.131-135. (ОАК рўйхатида 22.00.02. №6)
2. Рахимова Ш.А. Ахборотлашган жамиятда ёшларнинг ахборот маданиятини шакллантириш // Kutubxona.UZ: илмий-услубий журнал.– № 4(40).–2018.– Б.30-34. (ОАК рўйхатида 22.00.02. № 8)
3. Rakhimova Sh.A. Social analysis of "information" and "information exchange " in young people's lives.–Vol.7, Issue 12, and December 2018 issue. The official release of this issue of Asian Journal of Multidimensional Research (AJMR) (ISSN: 2278-4853).–P.158-164. Impact Factor: SJIF 2017=5.443 Asian Research Journals <http://www.tarj.in> (ОАК рўйхатида – SJIF 2018(23)).
4. Рахимова Ш.А. Ахборот маданиятининг замонавий талқини ва уни ёшларда шакллантириш масалалари. – «Фан, таълим, маданият ва бизнесда интернет ва ахборот кутубхона ресурслари» мавзуидаги конференция материаллари: Central Asia–2018.–XII Халқаро конференция.– Тошкент: Алишер Навоий номидаги Ўзбекистон Миллий кутубхонаси нашриёти, 2018.–Б.250-254.
5. Рахимова Ш.А. Ёшларнинг ахборотлашган жамиятга ижтимоийлашувида ахборот алмашинуви маданиятини шакллантириш масалалари. – «Фан, таълим, маданият ва бизнесда интернет ва ахборот кутубхона ресурслари» мавзуидаги конференция материаллари: Central Asia–2019.– XIII Халқаро конференция.– Тошкент: Алишер Навоий номидаги Ўзбекистон Миллий кутубхонаси нашриёти, 2019.– Б.300-306.
6. Рахимова Ш.А. Жамиятни модернизациялаш жараёнида ёшлар муаммоси ва уларнинг ахборот маданиятини ошириш масалалари. – «Социологияни ўқитиш ва социологик тадқиқотларни ташкил этишнинг долзарб масалалари» мавзусидаги Республика илмий-амалий конференцияси.–Тошкент,2018.– Б.89-91.
7. Рахимова Ш.А. Модернизациялашаётган жамиятга ёшларнинг ахборот алмашинувида социал ноаниқлик хусусиятларнинг таъсири.– Тадбиркорлар ва ишбилармонлар харакати Ўзбекистон либерал демократик партияси ёшлар қаноти қошидаги «Ёш олимлар лигаси»: Республика илмий мақоллар тўплами.–Тошкент: Taffakur,2018.– Б.121-128.

II бўлим (II част; II part)

8. Рахимова Ш.А. Замонавий тарбияда интернет ва ёшлар масаласи // InfoCom: ахборот таҳлилий журнал.–№11 (167).– 2015.– Б.45-49.
9. Рахимова Ш.А. Ахборот олиш маданиятини шакллантиришда ижтимоий меъёрларнинг ўрни// InfoCom: ахборот таҳлилий журнал. – №2(170).– 2016.– Б.60-61.
- 10.Рахимова Ш.А. Информационно-психологическая безопасность личности в обществе // Демократлаштириш ва инсон ҳуқуқлари: илмий маърифий журнал.– № 2(74).–2017.– Б.140-143.
- 11.Рахимова Ш.А. Ахборот саводхонлиги самарадорлигини оширишда хориж тажрибалари // Kutubxona.UZ:илмий-услубий журнал.– № 4(32).–2016.– Б.40-43.
- 12.Рахимова Ш.А. «Ахборотлашган жамият» тараққиёти ва унинг илмий талқини // Infocom:ахборот таҳлилий журнал.– №8 (200).–2018.– Б.68-71.
- 13.Рахимова Ш.А. Ўзбекистон жамиятидаги ахборот алмашинуви жараёнида: ёшлар мавзуси // InfoCom: ахборот таҳлилий журнал.– №9 (201).–2018.– Б.36-41.
- 14.Рахимова Ш.А. Интернет маконида мутолаа маданиятини такомиллаштиришнинг социал аҳамияти //«Фан,таълим, маданият ва бизнесда интернет ва ахборот кутубхона ресурслари» мавзусидаги конференция материаллари: Central Asia-2015.–IX Халқаро конференция.–Тошкент,2015.– Б.317-321.
- 15.Рахимова Ш.А. Глобаллашган дунё ва жамиятнинг ахборотлашувида шахснинг ўрни //«Ўзбекистонда барқарор ривожланиш контекстида ижтимоий ўзгаришларнинг истиқболлари» мавзусидаги Республика илмий семинар материаллари.–Тошкент,2014.–Б.205-210.
- 16.Рахимова Ш.А. Замонавий жамиятда ёшларнинг ахборот саводхонлигини ошириш масалалари «Ахборот ва телекоммуникация технологиялари муаммолари» мавзусидаги Республика илмий-техник конференциясининг маърузалар тўплами: 3 қисм.– Тошкент,2016.– Б.17-20.
- 17.Рахимова Ш.А. Ёшлар ўртасидаги ахборот алмашинуви жараёнларининг социологик таҳлили.– International conference of information technologies in innovative development of real sectors of economy.–Тошкент, 2018.–Б.102-104.
- 18.Рахимова Ш.А. Социологический анализ обмена информацией в молодёжной среде Узбекистана в современных условиях // Международный журнал гуманитарных и естественных наук.– №10.– 2018.– Б.180-190. E-mail: info@intjournal.ru Сайт: <http://intjournal.ru/> ISSN 2500-1000 (Print), ISSN 2500-1086 (Online) Журнал включен в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ) на платформе Elibrary.ru (Россия)

Автореферат «Жамият ва бошқарув» журнали тахририятида тахрирдан ўтказилиб, ўзбек, рус ва инглиз тилларидаги матнлар ўзаро мувофиқлаштирилди.

Бичими: 84x60 ¹/₁₆. «Times New Roman» гарнитураси.
Рақамли босма усулда босилди.
Шартли босма табағи: 4. Адади 100. Буюртма №28/21.

Гувоҳнома № 10-3719
“Тошкент кимё технология институти” босмаҳонасида чоп этилган.
Босмаҳона манзили: 100011, Тошкент ш., Навоий кўчаси, 32-уй.