

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ТРАНСПОРТ УНИВЕРСИТЕТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМий ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.15./31.12.2020.I.09.04 РАҚАМЛИ ИЛМий КЕНГАШ

БУХОРО ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ

НОРОВ АСРОР ЭГАМБЕРДИЕВИЧ

ОЛИЙ ТАЪЛИМ МУАССАСАЛАРИДА ИННОВАЦИОН ФАОЛИЯТ
НАТИЖАЛАРИНИ ТИЖОРАТЛАШТИРИШНИ БОШҚАРИШ
МЕХАНИЗМЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

08.00.13 – Менежмент

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ

Тошкент – 2021 йил

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
экономическим наукам**

**Content of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD)
on economical sciences**

Норов Асрор Эгамбердиевич

Олий таълим муассасаларида инновацион фаолият натижаларини
тижоратлаштиришни бошқариш механизмларини такомиллаштириш 3

Норов Асрор Эгамбердиевич

Совершенствование механизмов управления коммерциализацией
результатов инновационной деятельности в высших учебных
заведениях..... 31

Norov Asror Egamberdiyevich

Improving the mechanisms for managing the commercialization of the
results of innovative activities in higher educational
institutions..... 59

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ
List of published works..... 64

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ТРАНСПОРТ УНИВЕРСИТЕТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМий ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.15./31.12.2020.I.09.04 РАҚАМЛИ ИЛМий КЕНГАШ

БУХОРО ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ

НОРОВ АСРОР ЭГАМБЕРДИЕВИЧ

ОЛИЙ ТАЪЛИМ МУАССАСАЛАРИДА ИННОВАЦИОН ФАОЛИЯТ
НАТИЖАЛАРИНИ ТИЖОРАТЛАШТИРИШНИ БОШҚАРИШ
МЕХАНИЗМЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

08.00.13 – Менежмент

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ

Тошкент – 2021 йил

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2020.3.PhD/Iqt1056-рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Бухоро давлат университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме) Илмий кенгаш веб-саҳифасида (www.tstu.uz) ва “Ziyonet” Ахборот-таълим порталида (www.ziyonet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар: **Абдурахманов Одил Қаландарович**
иқтисодиёт фанлари доктори

Расмий оппонентлар: **Раҳманбаева Роза Абдурахмановна**
иқтисодиёт фанлари доктори, доцент

Набиев Дилмурод Хамидуллаевич
иқтисодиёт фанлари доктори, доцент

Етакчи ташкилот: **Самарқанд давлат университети**

Диссертация ҳимояси Тошкент давлат транспорт университети ҳузуридаги илмий даражалар берувчи DSc.15./31.12.2020.I.09.04 рақамли илмий кенгашнинг 2021 йил “___” _____ кун соат ___ даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил: 100167, Тошкент шаҳри, Темирийўлчилар кўчаси, 1. Тел.: (0 371) 299-00-01; факс: (0 371) 293-57-54; e-mail: rektorat@tstu.uz).

Диссертация билан Тошкент давлат транспорт университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин. (___ рақами билан рўйхатга олинган). Манзил: 100167, Тошкент шаҳри, Темирийўлчилар кўчаси, 1. Тел.: (0 371) 299-00-01; факс: (0 371) 293-57-54.

Диссертация автореферати 2021 йил “___” _____ да тарқатилди.
(2021__ йил “___” _____ даги _____ рақамли реестр баённомаси).

А.А. Гуламов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш раиси ўринбосари, и.ф.д.

С.А.Юлдашева

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш илмий котиби, и.ф.н., доцент

Б.Х.Тураев

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш ҳузуридаги илмий семинар раиси, и.ф.д.

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Тадқиқот мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳон хўжалигининг интеграциялашуви шароитида халқаро даражаларда турли мулкчилик шаклига асосланган олий таълим муассаса (ОТМ)ларида илғор технологиялар ва инновациялардан самарали фойдаланиш инновацион менежмент усулларини қўллаш ҳисобига эришилмоқда. Ушбу тенденция ва жараёнлар ОТМларни, хусусан, университет, институт, илмий тадқиқот муассасаларини комплекс ривожлантириш, инновацион ишланмаларни кенг жорий этиш ҳисобига илмий маҳсулотлар экспортини ошириш ҳамда барқарор иқтисодий ривожланиш суръатларига эришишни таъминлайди. Чунки, ривожланган мамлакатлар ялпи ички маҳсулотида (ЯИМ)да инновацияларнинг улуши 10 фоизга тўғри келади¹. Замонавий инновацион жараёнлар мураккаб бўлиб, уларнинг ривожланиш қонуниятлари таҳлил қилиниши лозим. Бунинг учун янгилик киритиш ҳар хил ташкилий-иқтисодий жиҳатлари билан шуғулланувчи мутахассислар инновацион менежерлар зарур.

Жаҳонда турли мулкчиликка асосланган ОТМлар фаолиятининг инновацион бошқарувини такомиллаштириш ва тижоратлаштиришга доир муаммоларни илмий асосда ҳал этиш юзасидан тадқиқотлар давом эттирилмоқда. Жумладан, инновацион бошқарув тизимини такомиллаштириш ҳисобига таълим муассасаларининг интенсив ривожланишини таъминлаш, инновацион бошқарув ва тижоратлаштириш методологиясини такомиллаштириш, инновацион тизимли таҳлил усулларини қўллаш масалаларига эътибор кучайтирилмоқда. Жаҳонда ОТМлари инновацион фаолиятининг ривожланиши, инновацион бошқарув ҳамда етакчи давлатлар иқтисодиётидаги таркибий ўзгаришлар ва муносабатларни янада такомиллаштириш асосий илмий тенденциялардан ҳисобланади.

Ўзбекистонда амалга оширилган иқтисодий ислохотлар туфайли ОТМларининг тузилмавий-таркибий ўзгаришлари амалга оширилди ва инновацион бошқарув усуллари жорий этилмоқда. Аммо ҳозирги шароитда ОТМларида инновацион ғоялар ва технологик ишланмалардан фойдаланиш асосида инновацион бошқарув механизмларининг ишлашини таъминлаш, инновацион фаолият натижаларини тижоратлаштириш асосида таълим самарадорлигини ошириш ҳамда инвестициялардан самарали фойдаланиш паст даражада қолмоқда. 2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегиясида “Таълим ва фан соҳасини ривожлантириш”² каби устувор вазифалар белгиланган. Ушбу вазифаларнинг самарали ижроси ОТМларида инновацион фаолиятнинг

¹ <http://mirznani.com/a/257730/rol-promyshlennosti-v-mirovom-khozyaystve>.

² Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сонли Фармони. Ўзбекистон Республикасининг Қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 йил, 6-сон, 70-модда.

стратегик бошқарув механизмларини такомиллаштириш ва самарадорлигини оширишни тақозо этади. Бу эса мавзунинг долзарблигини белгилайди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сонли, 2018 йил 21 сентябрдаги “2019–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини инновацион ривожлантириш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги ПФ-5544-сон, 2018 йил 8 октябрдаги “Ўзбекистон Республикаси олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида”ги ПФ-5847-сон Фармонлари ҳамда 2018 йил 14 июлдаги Илмий ва илмий-техникавий фаолият натижаларини тижоратлаштириш самарадорлигини ошириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-3855-сон қарорлари, “Инновацион фаолият” тўғрисидаги қонун ҳамда мазкур фаолиятга тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда ушбу диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Диссертация тадқиқоти республика фан ва технологияларни ривожлантиришнинг I. “Ахборотлашган жамият ва демократик давлатни ижтимоий, ҳуқуқий, иқтисодий, маданий, маънавий-маърифий ривожлантиришда, инновацион ғоялар тизимини шакллантириш ва уларни амалга ошириш йўллари” устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Ташкилот ва муассасаларнинг инновацион ривожланиши ва инновацион бошқаруви ҳамда тижоратлаштириш масалалари кўплаб хорижлик олимлар томонидан ўрганилган. Хусусан, бу борада хорижлик олимлардан А.Шоу, К.Р.Макконел, С.Л.Брю, А.Смит, Р.Такер, М.Портер, Й.Шумпетер³ каби олимлар томонидан илмий тадқиқот ишлари олиб борилган.

Ташкилотларнинг иқтисодий ривожланишида инновацияларнинг роли, турли хилдаги инновацияларнинг ижтимоий-иқтисодий ислохотлар динамикасига таъсири, инновацион бошқарув борасидаги фундаментал тадқиқотлар Мустақил Давлатлар Ҳамдўстлиги (МДХ) олимларидан Л.И.Абалкин, И. Ансофф, В.П.Баранчев, В.П.Красовский, Р.А.Фатхудинов, В.Ф.Федоренко, М.Хучек⁴ ва бошқалар томонидан тадқиқ этилган.

³ Show A. Some Problems in Market Distribution. Quarterly Journal of Economics, XXVI August 1912. – P. 703-765; Макконел К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. В 2-х т. – Москва: Республика, 1992. – С 388; Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. В 2-х т. – Москва: Наука, 1992. Т.1. – С. 13; Такер Р. Инновации как формула роста: Новое будущее ведущих компаний (пер. с англ. Анкудинова А.), 2006. – С. 240.; Портер М. Международная конкуренция: Пер. с англ. / Под. ред. В.Д.Щетинина. – Москва: Международные отношения, 1993. – С 64; Шумпетер Й. История экономического анализа: В 3 тт (пер. с англ., под ред. Автономова В.С.). – Москва: Экономическая школа, 2004. – С. 1666.

⁴ Абалкин Л.И., Абрамова М.А., Алексеев А.И. Национальная экономика: Учебник. – Москва: Экономист, 2005. – С. 813; Ансофф И. Стратегическое управление. – Москва: Экономика, 1989. – С. 358; Баранчев В.П. Управление инновациями. – Москва: Высшее образование, 2009. – С. 712; Резервы повышения эффективности инвестиционного комплекса: монография / Красовский В.П., Смышляева Л.М., Лойтер Л.М. и др.; Фатхудинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учеб. для вузов. – Москва: ЗАО «Бизнес-школа

Инновацияларни ишлаб чиқиш ва тижоратлаштириш муаммолари билан Н.М.Абдикеев, Ф.Басс (F.Bass), Л.П.Гончаренко, В.Я.Горфинкель, К.Гринхол (Ch.Greenhalgh), А.Л.Денисова, И.Н.Дрогобыцкий, Е.Б.Ленчук, Н.В.Линдер, О.В.Лосева, Д.Мур (G.Moore), В.И.Мухопад, И.А.Никонова, Т.Г.Попадюк, М.Роджерс (M.Rogers), Э.М.Роджерс (E.M.Rogers), И.М. Рукина, А.В.Трачук, Р.Н.Федосова каби кўплаб олимлар шуғулланганлар. Ушбу олимларнинг тадқиқот ишларида инновацияларнинг тарқалиши, инновацион фаолиятни ташкил этиш, инновацияларнинг унумдорлик ва самарадорликка таъсири, интеллектуал мулкни баҳолаш ҳамда ҳимоя қилиш масалалари ўрганилган.

Ўзбекистонда инновацияларни тижоратлаштириш, инновацион бошқарув ва унинг самарадорлиги масалалари маҳаллий олимлардан Н.Қ.Йўлдошев, Б.К.Ғойибназаров, С.С.Ғуломов, Ш.Н.Зайнутдинов, Б.Н.Навруз-зода, Т.З.Тешабоев, О.Қ.Абдурахманов, М.Л.Турсунходжаев, Р.А.Раҳманбаева, Н.А.Хашимова, Ш.И.Отажонов, М.Қ.Пардаев, Н.Хушматов, Б.Камилжонов, С.Н.Хамраева, Р.Х.Эргашев, А.М.Қодиров, О.С.Қаҳҳоров, А.Очилов, А.С.Кучаров, Д.Н.Раҳимова ва бошқаларнинг илмий изланишларида тадқиқ қилинган.

Аммо шунга қарамасдан олий таълим муассасаларида инновацияларни тижоратлаштиришни бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизми, таркибий қисмларининг ўзаро таъсирини ўрганишга бағишланган комплекс тадқиқотга бўлган зарурат ушбу мавзунинг долзарблигини, диссертация ишининг мақсади, вазифалари, тузилиши ва мантиқийлигини белгилаб берди.

Диссертация мавзусининг диссертация бажарилаётган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Диссертация тадқиқоти Бухоро давлат университети илмий тадқиқот ишлари режасига мувофиқ ва ПЗ-20170923100-рақамли “Минтақани комплекс ривожлантиришда туризм салоҳиятидан самарали фойдаланиш йўллари” мавзусидаги амалий лойиҳаси билан боғлиқ ҳолда бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади Ўзбекистон олий таълим муассасаларида инновацион фаолият натижаларини тижоратлаштиришни бошқариш механизмларини такомиллаштириш бўйича илмий таклифлар ва амалий тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари қуйидагилардан иборат:

олий таълим муассасалари инновацион фаолияти натижаларини тижоратлаштиришнинг асосий босқичлари ва усулларини тадқиқ этиш;

олий таълим муассасаларида инновацион фаолияти натижаларини тижоратлаштиришнинг давлат томонидан қўллаб-қувватлаш механизмларини ўрганиш;

«Интел-синтез», 1998. – 17 с.; Хучек М. Инновация на предприятии и их внедрение. – Москва: Луч, 1992. 86б;

Федоренко В.Ф. Научно-информационное обеспечение инновационного развития в сфере сельского хозяйства: науч. изд. – Москва: ФГБНУ “Росинформаротех”, 2011. – 368 с.

олий таълим муассасаларида инновацион фаолият натижаларини тижоратлаштиришни бошқариш механизмини шакллантиришга комплекс ёндашувни асослаш;

олий таълим муассасаларида инновацияларни тижоратлаштириш бошқариш жараёнини ташкил этиш моделини ва тижоратлаштиришнинг замонавий стратегияларини ишлаб чиқиш;

инновацион таълим соҳасини таҳлил қилиш асосида инновацияларни тижоратлаштиришни бошқаруви жараёнига таъсир этувчи асосий омилларни баҳолаш;

олий таълим муассасаларида инновацияларни тижоратлаштиришни бошқариш бўйича муаммоларни аниқлаш ва уларнинг бартараф этиш бўйича комплекс чора-тадбирлар ишлаб чиқиш;

стратегияларнинг барча босқичлари ва бошқарув жараёнини ўз ичига олган инновацияларни тижоратлаштириш жараёнини амалга ошириш модели таклиф этиш;

ташкилотнинг ихтисослашувига ҳамда ташқи белгиларига асосланиб, инновацияларни тижоратлаштириш бошқаруви стратегияларининг ишлаб чиқиш;

олий таълим муассасаларида инновацияларни тижоратлаштиришнинг бошқариш механизми самарадорлигини баҳолаш бўйича назорат кўрсаткичлар мажмуини ишлаб чиқиш.

Тадқиқотнинг объекти сифатида олий таълим муассасалари тизимидаги инновацион жараёнлар ва уларни бошқариш механизмлари танланган.

Тадқиқотнинг предметини олий таълим муассасаларида инновацияларни тижоратлаштиришни бошқариш механизмлари амал қилиши жараёнида юзага келадиган ижтимоий - иқтисодий муносабатлар ташкил этади.

Тадқиқотнинг усуллари. Тадқиқот жараёнида илмий мушоҳада, мантикий фикрлаш, суҳбат, қиёсий таҳлил, корреляцион-регрессион таҳлил, эксперт баҳолаш каби усуллардан фойдаланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгиллиги қуйидагилардан иборат:

инновацияларни тижоратлаштиришнинг таълим соҳасида яратилган ички механизми ва инновацияларни тижоратлаштириш самарадорлигини таъминлаш учун давлат томонидан яратилган ташқи механизмларни ҳисобга олиб, ОТМларидаги инновацияларни тижоратлаштиришни бошқариш механизмлари такомиллаштирилган;

стратегияларнинг барча босқичлари (бешта босқич) ва бошқарув жараёнини ўз ичига олган инновацияларни тижоратлаштириш жараёнини амалга ошириш модели тавсия этилган;

ташкилотнинг ихтисослашувига ҳамда ташқи белгиларига асосланиб, “рақобатбардошлик мавқеи ва муҳити”, “инвестицион” ва “аралаш” стратегияларни қўллаш ҳисобига инновацияларни тижоратлаштиришнинг бошқаруви стратегиялари таснифи таклиф этилган;

олий таълим муассасаларида инновацияларни тижоратлаштириш бошқаруви бўйича такомиллаштирилган ташкилий-иқтисодий механизмининг самарадорлигини баҳолаш учун назорат кўрсаткичлар мажмуи ишлаб чиқилган.

Тадқиқотнинг амалий натижаси қуйидагилардан иборат:

ички ва ташқи механизмлар асосида таълим соҳасида инновацияларни тижоратлаштиришнинг ташкилий-иқтисодий механизми такомиллаштирилган;

халқаро тажрибалар ва тамойилларга асосланиб, олий таълим муассасаларида инновацияларни тижоратлаштириш стратегиялари таснифи ишлаб чиқилган;

олий таълим муассасаларида инновацияларни тижоратлаштириш жараёнига таъсир этувчи асосий омиллар ва тамойиллар баҳоланган;

ташкилий-иқтисодий механизмнинг самарадорлигини баҳолаш учун олий таълим муассасаларида инновацияларни тижоратлаштириш бўйича назорат кўрсаткичлар мажмуи таклиф этилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончилиги. Тадқиқот натижаларининг ишончилиги тадқиқотда қўлланилган услубий ёндашув ва усулларнинг мақсадга мувофиқлиги, Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги ва Давлат статистика қўмитасининг статистик маълумотларидан кенг фойдаланилганлиги, илмий тадқиқотларнинг замонавий усуллари ҳамда назарий ишланмалари амалий вазифаларни ҳал этишда қўлланилиши ҳамда хулоса, таклиф ва тавсияларнинг амалда синовдан ўтганлиги, шунингдек, олинган натижалардан амалиётда фойдаланилгани билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти шундаки, ишлаб чиқилган илмий-амалий таклифлардан ОТМларида стратегик бошқарув усуллари ва инновацион технологияларни қўллаш орқали синергетик самарадорликни ошириш, жалб этиладиган инновацияларнинг самарасини аниқлаш методологиясини такомиллаштиришни янада тадқиқ этишга қаратилган илмий-тадқиқот ишларида манба сифатида фойдаланиш билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти шундаки, ОТМлари фаолиятини инновацион бошқариш самарадорлигини баҳолашнинг назарий-услубий асослари ва комплекс дастурига оид методик тавсияларни яратиш, инновацион фаолиятни тижоратлаштиришнинг назарий-методик механизмларини такомиллаштириш ҳамда ОТМларини бошқаришда қўлланилиши билан изоҳланади. Шунингдек, тадқиқот натижаларидан “Инновацион менежмент”, “Бизнесни бошқариш”, “Стратегик менежмент” каби фанлар бўйича кейс-стади, маърузалар матни, ўқув қўлланмалар тайёрлашда илмий манба сифатида фойдаланиш мумкин.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Олий таълим соҳасида инновацион фаолиятни тижоратлаштириш ва бошқариш самарадорлигини ошириш юзасидан ўтказилган тадқиқот натижалари асосида:

инновацияларни тижоратлаштиришнинг таълим соҳасида яратилган ички механизми ва инновацияларни тижоратлаштириш самарадорлигини таъминлаш учун давлат томонидан яратилган ташқи механизмларни ҳисобга олиб, ОТМлардаги инновацияларни тижоратлаштиришнинг такомиллаштирилган бошқариш механизми Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги фаолиятига жорий этилган (Олий ва ўрта махсус таълим вазирлигининг 2020 йил 12 августдаги 89-03-2775-сон маълумотномаси). Таклиф қилинаётган ёндашув ички ва ташқи механизмларнинг ўзаро боғлиқлиги ва ўзаро таъсирини ўрганишга, энг муаммоли соҳаларни аниқлашга ва алоҳида олинган ҳар бир механизмнинг амал қилишини яхшилаш бўйича мақсадли чораларни кўриш натижасида умумий инновацияларни тижоратлаштиришнинг ташкилий-иқтисодий механизми самарали амал қилишига имкон берган;

стратегияларнинг барча босқичлари (бешта босқич) ва бошқарув жараёнини ўз ичига олган инновацияларни тижоратлаштириш жараёнини амалга оширишнинг муаллифлик модели Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш вазирлиги фаолиятига жорий этилган (Инновацион ривожланиш вазирлигининг 2020 йил 16 июндаги 03-10/2421-сон маълумотномаси). Унинг хусусияти ташкилий белгини киритиш (муассаса томонидан тижоратлаштириш жараёнининг айрим босқичларини амалга ошириш) ҳисобланади. Шунингдек, намунали стратегияларнинг тавсифи ёритилган, бу эса ташкилотнинг ихтисослашувига қараб энг яхши вариантни тез танлаш имконини берган;

ташкилотнинг ихтисослашувига ҳамда ташқи белгиларига асосланиб, инновацияларни тижоратлаштириш бошқаруви стратегияларининг таснифи Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш вазирлиги фаолиятига жорий этилган (Инновацион ривожланиш вазирлигининг 2020 йил 16 июндаги 03-10/2421-сон маълумотномаси). Аниқланган омиллар инновацияларни тижоратлаштиришнинг ички механизмини ривожлантиришнинг иккита устувор йўналишларини белгилаб берди: “молиялаштириш” қисми нуқтаи назаридан захираларни қидириш, молиялаштиришнинг ички манбаларини шакллантириш ва оптималлаштириш; “инновацияларни тижоратлаштириш стратегияси” қисмида эса давлат буюртмаси тизимида иштирок этиш учун зарур шарт-шароитларни яратиш имконини берди;

олий таълим муассасаларида инновацияларни тижоратлаштириш бошқаруви бўйича такомиллаштирилган ташкилий-иқтисодий механизмнинг самарадорлигини баҳолаш учун ишлаб чиқилган назорат кўрсаткичлар мажмуи Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш вазирлиги фаолиятига жорий этилган (Инновацион ривожланиш вазирлигининг 2020 йил 16 июндаги 03-10/2421-сон маълумотномаси). Таклиф этилаётган кўрсаткичлар мажмуи инновацион муассасаларнинг молиявий-иқтисодий фаолиятини (тижоратлаштириш натижасидаги) ҳар йили назорат қилиш ва шу асосида инновацияларни тижоратлаштиришни давлат томонидан

қўллаб-қувватлашнинг самарали тизимини ишлаб чиқиш имкониятини беради.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Тадқиқот натижалари 7 та республика ва 6 та халқаро илмий-амалий анжуманларда муҳокамадан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Диссертация мавзуси бўйича жами 30 та илмий иш, жумладан, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссияси томонидан диссертацияларнинг асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда 17 та мақола, шундан, 12 таси республика ва 5 таси хорижий илмий журналларда нашр этилган.

Диссертациянинг ҳажми ва тузилиши. Диссертация таркиби кириш, учта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан иборат бўлиб, умумий ҳажми 156 бетни ташкил этади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида тадқиқот мавзусининг долзарблиги ва зарурати асосланган, тадқиқотнинг мақсади, вазифалари, объекти ва предмети тавсифланган, республикада фан ва технологияларни ривожлантиришнинг устувор йўналишларига мослиги кўрсатилган. Шу билан биргаликда тадқиқотнинг илмий янгилиги, амалий натижалари баён қилинган, олинган натижаларнинг илмий ва амалий аҳамияти ёритиб берилган, тадқиқот натижаларини амалиётга жорий этиш, нашр қилинган ишлар ва тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг **“Олий таълим муассасаларида инновацион фаолият натижаларини тижоратлаштиришни бошқаришнинг назарий-услубий асослари”** деб номланган биринчи бобида инновацион фаолиятнинг назарий асослари, олий таълим тизимида инновацион бошқарув самарадорлиги, уларга таъсир қилувчи омиллар ва тамойиллар ёритиб берилган.

“Инновация” тушунчаси ўзининг янги ҳаётини “инновацион комбинациялар”ни таҳлил қилиш, иқтисодий тизимларнинг ривожланишидаги ўзгаришлар натижасида XX аср бошида австриялик ва америкалик иқтисодчи Й.Шумпетернинг илмий ишларида бошлаган. Шумпетер 1900 йилларда иқтисодиётда ушбу атамани илмий қўллашга киритган дастлабки олимлардан эди⁵.

Инновацияга ҳар қандай турдаги янгилик сифатида эмас, балки мавжуд тизимнинг самарадорлигини жиддий равишда оширадиган омил сифатида қараш лозим. Иқтисодий адабиётларда “инновация” тушунчасига таъриф бериш учун турли хил ёндашувлар пайдо бўла бошлади. Масалан, Э.А.Уткиннинг ёндашувига кўра, инновация деганда “ишлаб чиқаришга

⁵ Степанова И.П. Инновационный менеджмент. Москва: Учебник. 2014. – 56-с.

жорий этилган объект”⁶ тушунилади. И.Степанованинг фикрига кўра, “инновация илмий-техника салоҳиятини реал, янги маҳсулот ва технологияларни юзага чиқарадиган жараён”⁷ дир. Л.Водачек ва О.Водачкова инновацияларни “корхона фаолиятининг тизим сифатида мақсадли ўзгариши” деб таърифлайдилар⁸.

“Инновация” тушунчасининг юқоридаги таърифлари ўзгаришларнинг микроиктисодий хусусиятини акс эттиради ва бу ерда улар ташкилот фаолиятини модернизациялаш омили сифатида кўриб чиқилган. Тадқиқотда инновациялар ҳаёт циклининг асосий таркибий қисмлари ўрганилиб, тизимлаштирилди (1-расм).



1- расм. Инновация ҳаёт циклининг асосий таркибий қисмлари⁹

Бизнинг фикримизча, инновацион фаолиятни тўпланган технологиялар, билимлар ва ускуналарни тижоратлаштиришга мўлжалланган технологик, илмий, ташкилий ва молиявий чора-тадбирлар мажмуи деб таърифлаш мумкин. Инновацион фаолият натижалари, инновациялар бу янги ёки такомиллаштирилган товарлар (хизматлар), янги сифатга эга товарлар ёки хизматлардир.

Инновацион фаолиятни инновацияларни яратиш, ўзлаштириш, тарқатиш ва улардан фойдаланиш бўйича ишлар сифатида ҳам тавсифлаш мумкин. Шунингдек, ассортиментни кенгайтириш ёки янгилаш ҳамда ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар, товарлар, хизматлар сифатини ошириш, уларнинг технологияларини такомиллаштириш, ички ва ташқи бозорда самарали сотиш учун илмий тадқиқотлар натижаларини ишлаб чиқиш, қўллаш ва тижоратлаштиришга йўналтирилган фаолият деб ҳам баҳолаш мақсадга мувофиқ¹⁰. Буларнинг барчаси чора-тадбирлар мажмуини талаб этади ва охир-оқибат инновацияларга олиб келади.

Тадқиқотда инновацион фаолиятнинг ўзига хос хусусиятлари ишлаб чиқилган (2-расм).

⁶ Уткин Э.А. Управление компаниями. – Москва: Экономика, 1997. – 124-с.

⁷ Степанова И.П. Инновационный менеджмент. Москва: Учебник, 2014. – 56-с.

⁸ Водачек Л., Водачкова О. Стратегия управления инновациями на предприятии. – Москва: Экономика, 1989. – 89-с.

⁹ Водачек Л., Водачкова О. Стратегия управления инновациями на предприятии. – Москва: Экономика, 1989. – 167 с.

¹⁰ Мамутов В.К. Правовое обеспечение инновационной деятельности / Мамутов В.К. // Экономика региона, издательство Института экономики Уральского отделения РАН. – Екатеринбург: 2009. – № 4. – С. 51-56.

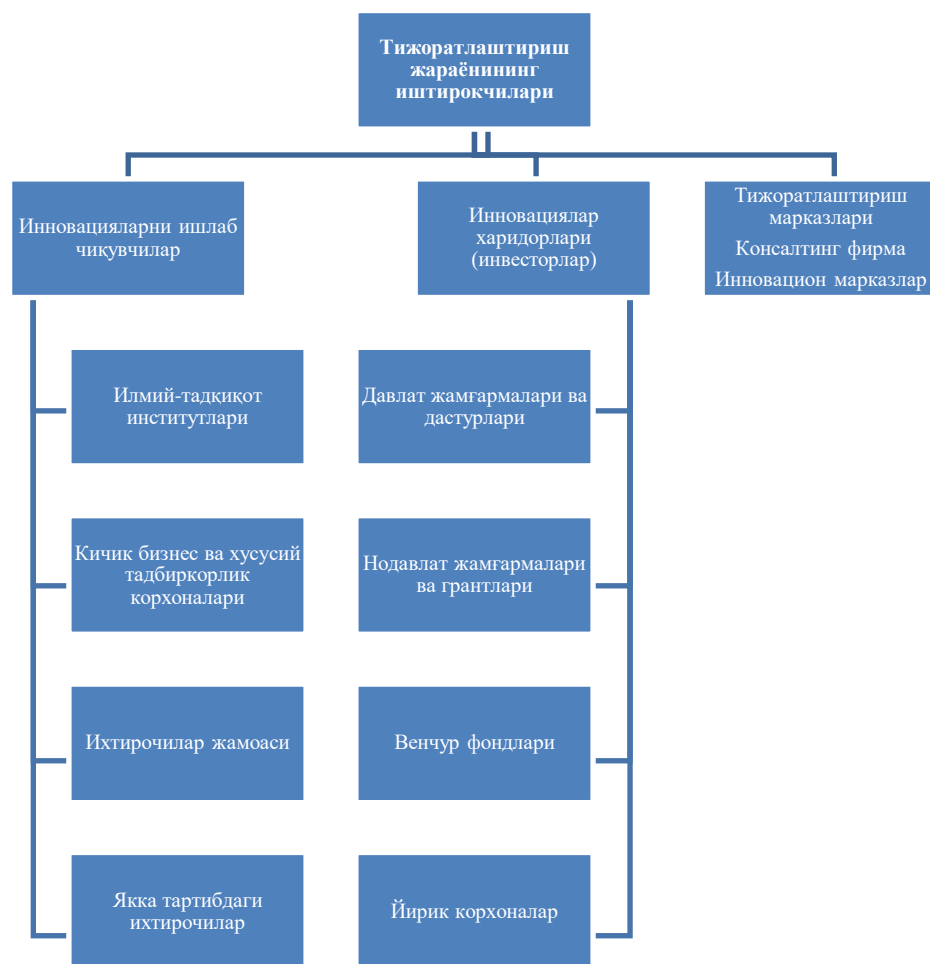


2-расм. Инновацион фаолиятнинг ўзига хос хусусиятлари¹¹

Инновацияларни тижоратлаштириш – бу инновациялар учун молиявий ресурсларни ажратиш ва уларнинг сарфланишини босқичма-босқич назорат қилиш жараёни бўлиб, у саноатда тугалланган, ўзлаштирилган янгиликларни бериш ва баҳолашни ўз ичига олади¹². Юқоридаги фикрларни ҳисобга олган ҳолда тижоратлаштиришни инновацияларни бозорга чиқариш жараёни, яъни инновацион маҳсулотларни истеъмолчиларга етказиш деб белгилаш мумкин. Мазкур жараённинг барча иштирокчиларини инновацияларни ишлаб чиқувчилар ва уларнинг харидорлари (инвесторлар) сингари икки тоифага бўлиш мумкин (3-расм).

¹¹ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

¹² Комков Н.И. Требования и условия оценки эффективности бизнес-инноваций в условиях рыночной конкуренции / Н.И.Комков, Г.Г.Балаян, Н.Н. Бондарева, под ред. А.Г.Коровкина. Научные труды ИПП РАН. – Москва: Макс-Пресс, 2005. –164 с.



3-расм. Инновацияларни тижоратлаштиришда иштирокчилар таснифи¹³

3-расм таҳлили шуни кўрсатадики, инновацияларни тижоратлаштириш жараёнининг яна бир иштирокчисини, яъни инновацияларни ишлаб чиқарувчилар ва харидорлари ўртасида воситачилик вазифасини бажарадиган инновацион марказлар, инновациялар трансфери ва тижоратлаштириш марказлари, консалтинг фирмалар ва бизнес-инкубаторларни ажратиш лозим.

Санаб ўтилган барча ташкилотлар турли хил хизматларни (брокерлик, консалтинг ёки юридик), ишлаб чиқарувчиларнинг интеллектуал мулки билан ишлаш, уни ҳимоя қилиш ва бозорга чиқаришни таъминлайдиган хизматларни кўрсатадилар.

Инновацияларни тижоратлаштириш жараёни бир неча кетма-кетликдаги босқичларни ўз ичига олади (4-расм).



4-расм. Инновацияларни тижоратлаштириш жараёни босқичлари¹⁴

¹³ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

4-расмга кўра, биринчи босқичда инновациялар баҳоланади ва бозорга олиб чиқиш учун ичидан энг истиқболлилиги танланади. Бу ҳолат агар корхона бир вақтнинг ўзида бир нечта инновацион маҳсулот ёки хизматларни ишлаб чиқса кузатилади. Мазкур баҳолаш қўйидаги мезонлар бўйича экспертиза орқали амалга оширилади:

1) инновациялар имконияти, ушбу инновацион маҳсулотга жамиятда бўлган талаб даражаси;

2) потенциал харидорнинг инновацион маҳсулотга ёки хизматга бўлган талаби (бозорнинг муайян сегментида);

3) инновацион маҳсулотни сотишдан олинadиган потенциал иқтисодий самарадорлик кўрсаткичлари (қоплаш муддати, соф жорий қиймат, даромаднинг ички меъёри ва бошқ.).

Тижоратлаштириш жараёнининг иккинчи босқичи – бу зарур бўлган молиявий ресурсларни тўплашдан иборат. Фақат баъзи инновацион корхоналардагина инновацияларни молиялаштириш учун ўзининг етарли маблағлари мавжуд, шу боис тижоратлаштириш жараёнининг иккинчи босқичидаги асосий вазифа инвесторни жалб қилиш ҳисобланади.

Учинчи босқичда яратилган инновацион товарлар ёки хизматларга бўлган ҳуқуқларни мустақамлаш ва кейинчалик уларни тижоратлаштириш жараёнининг барча иштирокчилари ўртасида тақсимлаш амалга оширилади.

Инновацион фаолият натижаларини тижоратлаштириш жараёнининг охириги, тўртинчи босқичи инновацияларни ишлаб чиқишни ташкил этиш, уни ишлаб чиқаришга жорий қилиш ва керак бўлганда келгусида қайта ишлашни ташкил қилишни ўз ичига олади¹⁵.

Халқаро тажрибада инновацияларни тижоратлаштиришнинг учта асосий усули мавжуд. Буларга инновациялардан мустақил фойдаланиш, уларга бўлган ҳуқуқларни қисман бошқаларга ўтказиш ёки тўлиқ ўтказиш киради¹⁶.

Олий таълим муассасаларида инновацион фаолият салоҳиятини ўрганиш борасида тўпланган маҳаллий ва хорижий тажрибани ҳисобга олиб, олий таълим муассасаларида инновацион фаолият натижаларини тижоратлаштиришни бошқариш тамойилларини 1-жадвалда тақдим этилган кўринишда тизимлаштириш таклиф қилинди. Ушбу тамойиллар олий таълим муассасаларида инновацион фаолият натижаларини тижоратлаштиришни бошқариш бўйича билимларнинг илмий ва амалий соҳалари ўртасидаги ўзаро муносабатларнинг назарий асосларини очиб беради. Масалан, тизимлилиқ тамойили бошқарув объекти ва бошқарув тизимининг сабаб-оқибат муносабатларини, комплекслилик тамойили олий таълим муассасаларида инновацион фаолият ривожланишига ижобий ва салбий

¹⁴ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

¹⁵ Тихонов Н.А. Эффективность способов коммерциализации инноваций / Н.А.Тихонов // Управление экономическими системами. Москва, 2012. – № 4. – С. 104.

¹⁶ Ляшин А. Стратегии коммерциализации инноваций – мост между инноватором и бизнесом [Электронный ресурс /А.Ляшин // Экономика и жизнь. Москва, 2011. – № 36 (9402). – Режим доступа: URL: <http://www.eg-online.ru/>

таъсир кўрсатадиган омиллар ва шарт-шароитларни очиб беради, самарадорлик тамойили эса олий таълим муассасаларида инновацияларни яратиш ва фойда олиш мақсадида инновацион фаолият субъектлари муносабатларини тартибга солиш учун асос бўлиб хизмат қилади ва бошқалар.

1-жадвал

Олий таълим муассасаларида инновацион фаолият ривожланишини бошқариш тамойиллари¹⁷

Тамойил	Тамойил мазмуни
А	Б
Тизимлилик тамойили	Бошқарув объекти ва бошқарув тизимини биргаликда ва ажралмас ҳолда кўриб чиқишни назарда тутати, улар ўртасидаги сабаб-оқибат муносабатларини очиб беради
Инновацион фаолият иштирокчилари манфаатларини уйғунлаштириш асосида самарали ҳамкорлик тамойили	Олий таълим муассасаларида инновацион фаолият ривожланишини бошқариш ушбу жараёнда давлат, бизнес, фан ва таълимнинг манфаатларини ҳисобга олган ҳолда ва тизимли-функционал ҳамкорлик асосида иштирок этишни назарда тутати
Комплекслилик тамойили	Олий таълим муассасаларида инновацион фаолият ривожланишига ижобий ва салбий таъсир кўрсатадиган омиллар ва шарт-шароитларни очиб беради. Инновацион ривожланиш омиллари ва шарт-шароитларини ҳар томонлама ҳисобга олиш қабул қилинаётган қарорлар самарадорлигини ошириш имконини беради
Юқорига қараб ҳаракатланиш тамойили	Олий таълим муассасаларида инновацион фаолият ривожланиши вақт ўтиши билан ҳолат ўзгаришининг босқичлари кетма-кетлигини англатади. Олий таълим муассасасининг инновацион ривожланишини бошқариш инновацион ривожланишнинг янги даражасига ўтишни таъминлаш учун тизимли шароитларни яратишга асосланади
Мақсадга эришиш тамойили	Инновацион имкониятларни таҳлил қилишдан келиб чиқиб аниқ белгиланган мақсадларни белгилаш ва барча саъй-ҳаракатларни белгиланган мақсадларга эришишга йўналтиришни тавсифлайди
Назорат қилиш тамойили	Инновацион фаолиятни амалга ошириш жараёнида бюджет маблағларидан мақсадли фойдаланилиши устидан, дастур ва лойиҳаларни амалга ошириш учун уларни ўтказишнинг тасдиқланган жадвалларига мувофиқ бошқарув субъектининг назоратини амалга ошириш назарда тутилади
Тузилмавий тамойили	Инновацион ресурсларни тақсимлаш жараёнида оқилона тузилмавий нисбатни тавсифлайди, прогноз қилинадиган минтақавий бизнес тузилмасини шакллантиришда олий таълим муассасасининг ўзига хос хусусиятларини, шунингдек, ялпи ҳудудий маҳсулот тузилмасини, инновацион ривожланишнинг устувор йўналишларини ҳисобга олиш ва таҳлил қилишни кўзда тутати

¹⁷Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

**Самардорлик
тамойили**

Олий таълим муассасасида инновацияларни яратиш ва жорий этиш иқтисодий ўсишни жадаллаштириш, фойда олиш мақсадида инновацион фаолият субъектлари муносабатларини тартибга солиш учун асос бўлиб хизмат қилади.

Олий таълим муассасаларининг инновацион фаолиятини тижоратлаштирилиши иқтисодиётга таъсири шундан иборатки, у иқтисодиёт тармоқларини ва ижтимоий соҳани инновацион ривожлантиришга имкон беради. Ушбу функциялардан келиб чиққан ҳолда, олий таълим муассасасининг инновацион фаолиятини самарали ривожлантириш натижалари сифатида: тадқиқот натижаларини амалиётга кенг жорий этиш, илмий ишланмаларни тижоратлаштириш, илмий-тадқиқот ишларига иқтидорли ёшларни жалб этиш, таълим, фан ва ишлаб чиқаришнинг мустаҳкам интеграцияси таъминлаш имкониятларини кенгайтириш керак.

Олий таълим муассасаларида инновацион фаолиятни ривожлантириш профессор-ўқитувчиларнинг илмий салоҳиятини оширишга йўналтириш бу соҳага инвестициялар ҳажмини кўпайтиришга олиб келади. Қуйида биз томонимиздан олий таълим муассасаларининг илмий ва инновацион фаолиятини даражасини баҳолаш учун қуйидаги кўрсаткичлар тизими таклиф этилди (2-жадвал).

Олий таълим муассасаларининг илмий ва инновацион фаолиятини даражасини баҳолаш кўрсаткичлари илмий даражали педагог кадрлар салоҳияти сифатини яхшилаш, илмий ишланмаларнинг натижадорлигини ошириш, илмий мактабларнинг яратилганлигига қаратилган илм-фан ривожига қўшган ҳиссаси инобатга олинishi керак. Бу, энг аввало, профессор-ўқитувчиларнинг илмий фаолиятини доимий равишда етарли даражада рағбатлантириш; инновацион инфратузилмани ривожлантириш даражаси ва сифатини ошириш; фан, таълим ва ишлаб чиқаришни интеграциясини таъминлаш; илмий ва инновацион фаолият натижаларини тижоратлаштириш ва бошқа кўрсаткичларни тизимли баҳолашда намоён бўлади.

2-жадвал**Олий таълим муассасаларининг илмий ва инновацион фаолиятини тавсифловчи ривожланиш кўрсаткичлари¹⁸**

Илмий ва инновацион фаолият хусусиятлари	Ривожланиш кўрсаткичлари
1. Илмий-услубий фаолиятни яхшилаш	ўқув йили давомида нашр этилган дарслик, ўқув қўлланмалар ва ижодий ишлар каталоги; илмий-ижодий конференциялар, халқаро ва республика миқёсидаги кўргазмалар ташкил этиш ёки уларда иштирок этиш; илмий (санъат) нашрларида (шу жумладан, хорижий илмий (санъат) нашрларда) мақолалар, монографиялар, ижодий ишларни эълон қилиш, илмий-ижодий ишлар ва

¹⁸Эмприк тадқиқотлар асосида шу кўрсаткичлар танлаб олинди.

	<p>диссертацияларга тақриз ёзиш; халқаро, илмий-иждоий лойиҳаларга, хўжалик шартномаларига раҳбарлик қилиш ёки уларда иштирок этиш, натижаларини ишлаб чиқариш, ўқув жараёнига жорий этиш; патентлар ва ихтиролар олиш; таянч докторант, докторант, мустақил тадқиқотчи, бакалаврият ва магистратура талабаларига илмий раҳбарлик қилиш; докторлик диссертацияси доирасида илмий тадқиқот олиб бориш ва ҳимоя қилиш; илмий даража берувчи илмий кенгашларда ва илмий журналлар таҳририятида аъзо сифатида иштирок этиш; илмий даража ва илмий унвонга эгаллиги;</p>
<p>2. Инновацион фаолиятни ривожлантириш</p>	<p>ҳамкор ташкилотлар билан биргаликда илмий ва лаборатория воситаларидан кенг фойдаланган ҳолда янги ўқув маҳсулотларини ишлаб чиқиш ва жорий этиш; ўқув жараёнида амалий қўлланадиган ёки ишлаб чиқаришга жорий қилинган интеллектуал фаолият натижаси борлиги; ихтиро ва/ёки фойдали моделга хорижий патент олганлиги; хорижий халқаро кўргазмаларда ўзларининг илмий ютуқларини оммалаштириш;</p>

Тадқиқотнинг “Олий таълим муассасаларида инновацион фаолият натижаларини тижоратлаштиришни бошқариш механизмлари таҳлили” деб номланган **иккинчи бобида** инновацион фаолият натижаларини тижоратлаштиришни бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари, молиявий самарадорлиги, хорижий тажрибалардаги илмий ёндашувлар ёритиб берилган.

Диссертацияда олий таълим муассасаларининг илмий-инновацион фаолиятини тижоратлаштиришни бошқариш самарадорлигини баҳолашнинг 8 та босқичдан иборат тартиби ишлаб чиқилган (5-расм). Ушбу босқичларнинг амалга оширилиши олий таълим муассасаларининг кенгайтирилган илмий ва инновацион фаолияти таҳлилини амалга ошириш, инновацион бошқаруви ва уларга таъсир қилувчи омилларни аниқлаш, кўрсаткичлар тизимини такомиллаштириш, бошқарув самарадорлигини баҳолаш, уларни ошириш юзасидан чора-тадбирларни ишлаб чиқиш имкониятларини кенгайтди.



5-расм. Олий таълим муассасаларининг илмий-инновацион фаолиятини тижоратлаштиришни бошқариш самарадорлигини баҳолаш услуги босқичлари¹⁹

ОТМларнинг инновацион жамғармаларини шакллантириш инновацион маҳсулотларни тижоратлаштиришдан олинадиган даромадлар, ОТМларнинг иш ҳақи, стипендия тўлаш ва бошқа жорий харажатлари қоплангандан кейин тўлов-контракт маблағларининг 5 фоиздан кам бўлмаган миқдорини йўналтириш ҳисобига амалга оширилади.

¹⁹ Муаллиф ишланмаси

Мамлакатда 2018 йилдан бошлаб барча олий таълим муассасаларида инновацион жамғармалар шакллантирилиб, у билан боғлиқ фаолият йўлга қўйилди. Жумладан, илмий-инновацион ишланмаларни тижоратлаштириш бўлимларида банд бўлганлар сони 2020 йилда 138,5 тани ташкил этди. Мазкур кўрсаткич 2019 йилга нисбатан кескин ўзгаришни акс эттирмаган бўлсада, 2018 йилга нисбатан 1,4 баробарга ўсган (3-жадвал).

Шунга мос равишда, тижоратлаштириш бўлимида ажратилган штатлардаги бандларнинг улуши ҳам йиллар давомида ўзгариб бормоқда. Жумладан, умумий тасдиқланган штатларга нисбатан банд бўлганларнинг улуши 2020 йилда 72,3 фоизни ифодалаб, ўтган йилларга нисбатан ортган. Яъни, ушбу кўрсаткич 2018 йилда 66,9 фоизни ва 2019 йилда 72,1 фоизни, 2020 йилда 72,3 фоизни акс эттирган.

3-жадвал

Ўзбекистон ОТМларида тижоратлаштириш бўлимларида банд бўлганларнинг ўзгариш тенденциялари²⁰

Тижоратлаштириш бўлимининг штат бирликлари	Ўлчов бирлиги	2018	2019	2020	2020 йилда 2018 йилга нисбатан мутлақ ўзгариши, (+, -)
Тасдиқланган штатлар сони	Киши	146,5	186,5	191,5	45,0
Банд бўлган штатлар сони	Киши	98	134,5	138,5	40,5
Вакант штатлар сони	Киши	48,5	52	53	4,5
Банд бўлганларнинг умумий тасдиқланган штатга нисбатан улуши	Фоиз	66,9	72,1	72,3	5,4
Вакант штатларнинг умумий тасдиқланган штатлардаги улуши	Фоиз	33,1	27,9	27,7	-5,4

Тижоратлаштириш бўлимида тасдиқланган штатларга мос бандларнинг улуши ҳам йилдан-йилга ўсиб бормоқда. Бунга қарама-қарши равишда вакант штатларнинг тасдиқланган штатлардаги улуши ҳам ўзгариб бормоқда. Мазкур кўрсаткич 2020 йилда 27,7 фоизни акс эттирган бўлиб, ўтган йилларга нисбатан камайган. Яъни, 2020 йилга келиб ўтган йилларга нисбатан кескин ўзгариш 2018 йилга нисбатан кузатилди ва 5,4 бирликка қисқариш бўлди. Шундай бўлсада, вакант штатларнинг тасдиқланган штатлардаги улуши кўрсаткичи ҳануз сақланиб қолмоқда. Бунинг асосий сабабларидан бири сифатида – тижоратлаштириш бўлими ходимлари учун ажратилган иш ҳақларининг пастлигини кўрсатиб ўтамыз. Шу билан бирга, соҳада фаолият олиб бориш малакасига эга маркетингларнинг етишмаслиги

²⁰ Муаллифнинг Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш вазирлиги маълумотлари асосидаги таҳлилий ишланмаси.

ҳам тижоратлаштириш бўлими учун белгиланган штатларда вакант ўринларнинг сақланиб қолишига сабаб бўлмоқда.

Олий таълим муассасаларининг тижоратлаштириш фаолиятини баҳолашда банд бўлганлар қаторида, жалб этилган маблағларни ҳам тадқиқ этишимиз лозим. Республика олий таълим муассасалари тмонидан 2018-2020 йиллар довомида инновацион жамғармага тушган маблағларнинг умумий ҳажми ўсиб бормоқда. Жумладан, 2020 йилга келиб мазкур маблағлар ҳажми 24,35 млрд.сўмга етди ва 2019 йилга нисбатан 17,3 фоизга ҳамда 2018 йилга нисбатан эса 5,3 баробарга ортган. Шунингдек, даромадларнинг шаклланиш манбаларида ҳам ўзгаришлар кузатилди. Инновацион маҳсулотларни тижоратлаштиришдан олинган даромадларнинг қиймати 2020 йилда 8,05 млрд.сўмни ташкил қилган бўлиб, 2018 йилга нисбатан 2,9 марта ортган бўлса, 2019 йилга нисбатан эса 2,4 фоизга қисқарган. Шунингдек, тўлов-контракт маблағларининг 5 фоиз миқдоридаги тушум ҳисобидан шаклланган манбаси 2020 йилда 9,7 млрд сўмни ташкил қилиб, ўтган йилларга нисбатан ўсган (4-жадвал).

4-жадвал

Ўзбекистон ОТМда инновацион ишланмаларни тижоратлаштириш жараёнининг тенденциялари²¹

Тижоратлаштириш бўлимига жалб этилган маблағлар номи	2018	2019	2020	2020 йилда 2018 йилга нисбатан мутлақ ўзгариши, (+, -)
Инновацион жамғармага тушган тушум жами(млрд. сўм)	4,59	20,76	24,35	19,76
Йил бошига қолдиқ(млрд. сўм)		3,41	6,6	
Инновацион маҳсулотларни тижоратлаштиришдан олинган даромадлар ҳисобига (млрд. сўм)	2,82	8,24	8,05	5,23
Тўлов-контракт маблағларининг 5 фоиз миқдоридаги тушум ҳисобига (млрд. сўм)	1,77	9,11	9,7	7,93
Жамғарма маблағларидаги инновацион маҳсулотларни тижоратлаштиришдан олинган даромаднинг улуши (фоиз)	61,4	39,7	33,1	-28,3
Жамғарма маблағларидаги тўлов-контракт маблағларининг 5 фоиз миқдоридаги тушумнинг улуши (фоиз)	38,6	43,9	39,8	1,2

²¹ Муаллифнинг Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш вазирлиги маълумотлари асосидаги таҳлилий ишланмаси.

Республика олий таълим муассасалари инновацион жамғармасига жалб этилган маблағларнинг жамидаги ҳудудлар улуши таҳлил этилганда энг юқори улуш Тошкент шаҳрига тўғри келган. Шунингдек, 2018-2020 йиллардаги республика бўйича олий таълим муассасалари жами инновацион жамғарма маблағларидаги ҳудудларнинг ўртача қўшган ҳиссаси аниқланганда юқори кўрсаткичлар Тошкент шаҳри (53,7 фоиз), Навоий (12,1 фоиз), Самарқанд (10,6 фоиз), Андижон (6,0 фоиз) ва Фарғона (5,3 фоиз) вилоятларига тўғри келган (5-жадвал). Мазкур ҳудудларда жойлашган олий таълим муассасаларининг умумий ҳиссаси ўртача тадқиқот даврида 87,7 фоизни акс эттирмоқда.

5-жадвал

Ҳудудлар кесимида инновацион жамғармаларнинг шаклланиш тенденциялари²² (фоиз))

Ҳудудлар номи	2018	2019	2020	2020 йилда 2018 йилга нисбатан мутлақ ўзгариши, (+, -)
Андижон вилояти	2,3	7,1	8,7	6,4
Бухоро вилояти	1,3	1,1	0,9	-0,4
Жиззах вилояти	1,4	1,6	1,5	0,1
Қашқадарё вилояти	1,6	0,8	1,0	-0,6
Қорақалпоғистон Республикаси	2,9	0,7	0,7	-2,2
Навоий вилояти	5,7	15,0	15,7	10
Наманган вилояти	1,1	1,5	2,3	1,2
Самарқанд вилояти	8,7	5,2	17,9	9,2
Сирдарё вилояти	1,2	0,2	1,0	-0,2
Сурхондарё вилояти	1,1	1,8	1,0	-0,1
Тошкент вилояти	1,7	2,0	1,9	0,2
Тошкент шаҳри	64,5	54,6	42,0	-22,5
Фарғона вилояти	3,4	8,0	4,4	1
Хоразм вилояти	3,1	0,4	1,0	-2,1
Жами	100,0	100,0	100,0	

Мазкур ҳолатни икки жиҳат билан асослаймиз. Жумладан, юқори улушга эга ҳудудларда республика олий таълим муассасаларининг сони нисбатан кўп. Жумладан, республикада энг кўп олий таълим муассасалари жойлашган ҳудуд Тошкент шаҳри, Самарқанд, Фарғона ва Андижон вилоятлари ҳисобланади. Шундай бўлсада, Навоий вилояти республика ҳудудлари ичида энг кам олий таълим муассасалари жойлашган ҳудуд ҳисоблансада, инновацион жамғармани шакллантиришда юқори улушга эга бўлмоқда. Бунинг сабаби – мазкур вилоятда йирик саноат корхоналарининг

²² Муаллифнинг Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш вазирлиги маълумотлари асосидаги таҳлилий ишланмаси.

мавжудлиги, унинг концентрация бўлганлигидир. Шу билан бирга йирик саноат корхоналарини концентрация даражаси республикада Тошкент шаҳри, Самарқанд, Фарғона ва Андижон вилоятларида ҳам юқоридир.

Шунингдек, Ўзбекистон олий таълим муассасалари инновацион жамғармасига жалб этилган маблағларнинг жамидаги Бухоро, Жиззах, Қашқадарё, Наманган, Сирдарё, Сурхондарё, Тошкент, Хоразм вилоятлари ва Қорақалпоғистон Республикасининг улуши 12,3 фоизни ташкил қилиб, уларда 1,0-1,5 фоиз оралиғидаги кўрсаткичлар кузатилмоқда. Энг кичик ўртача кўрсаткич тадқиқот давримизда Сирдарё вилоятига тўғри келиб, 0,8 фоизга тенг бўлган. Бу эса, юқорида қайд этиб ўтанимиздек, мазкур вилоятда олий таълим муассасалари ҳамда саноат корхоналарининг камлиги билан асосланади.

Тадқиқот давомида республика олий таълим муассасаларида 2020 йилда инновацион жамғарма орқали инновацион маҳсулотларни тижоратлаштиришдан олинadиган даромадлар миқдори (y) ва илмий-инновацион ишланмаларни тижоратлаштириш бўйича бўлинмалар ойлик маошлари (x) орасидаги жуфт омилли корреляцион – регрессион таҳлил амалга оширилиб, уларнинг модели ишлаб чиқилди.

Жуфт омилли чизиқли регрессия тенгламаси тузиш учун логарифмик регрессия тури танланди, натижада қуйидаги тенгламага эга бўламиз:

$$\ln y = 2,397 + 0,58 \ln x$$

Олинган регрессия тенгламасининг жуфт детерминация коэффициенти $R=0,56$ га тенг бўлди, яъни илмий-инновацион ишланмаларни тижоратлаштириш бўйича бўлинмалар ойлик маошлари инновацион маҳсулотларни тижоратлаштиришдан олинadиган даромадларга **56** фоиз таъсир кўрсатиши билан ифодаланади. Чеддок шкаласига кўра, мустақил ва боғлиқ ўзгарувчилар ўртасидаги алоқа кучини ўрта деб тавсифлаш мумкин. Инновацион маҳсулотларни тижоратлаштиришдан олинadиган даромадларни шакллантириш жуфт омилли регрессия тенгламасининг барча кўрсаткичлари Стъудент t -мезони бўйича тўғри келади. Бунга t -мезоннинг ҳисоб-китоб кўрсаткичлари жадвалдаги қийматдан 0,01 қиймат даражасида ортиқ эканлиги ҳам далолат беради.

Модел натижасига кўра, илмий-инновацион ишланмаларни тижоратлаштириш бўйича бўлинмалар ойлик маошлари бир фоизга ошса, инновацион маҳсулотларни тижоратлаштиришдан олинadиган даромадлар 0,58 фоизга ўсишга олиб келар экан.

Диссертациянинг “Олий таълим муассасаларида инновацион фаолият натижаларини тижоратлаштиришда инновацион менежмент услубларини қўллаш ва бошқариш механизмларини такомиллаштириш” деб номланган учинчи бобида инновацион менежмент услубларидан фойдаланиш, бошқариш механизмларини такомиллаштириш масалалари ёритиб берилган.

Инновацияларни тижоратлаштириш жараёнининг тузилиши бешта босқичда кетма-кет ҳаракатлар билан белгиланади (ғояларни йиғиш,

етиштириш, намоёиш этиш, бозорга чиқариш, барқарорлик). Д.А.Новиков ва А.А.Иващенколарнинг яратган тизимини²³ мослаштириш орқали инновацияларни тижоратлаштириш ва уларни тизимлаштириш учун назарий жиҳатдан мумкин бўлган ОТМ стратегиялари кўриб чиқилган. Унда ОТМнинг тижоратлаштириш жараёни босқичининг мустақил амалга оширилиши 1 (бир) билан белгиланади ва нол – бу босқични амалга оширмаслигини билдиради.

ОТМ инновацияларни тижоратлаштириш жараёнининг ташаббускори бўлиши мумкин. Бунда у баъзи босқичларни мустақил равишда амалга ошириши (амалга оширилган босқичлар – 1), баъзи босқичларни эса умуман амалга оширмаслиги ёки аутсорсингга узатиши мумкин (амалга оширилмаган босқичлар – 0). Шунингдек, бошқа ташкилот тижоратлаштиришнинг ташаббускори бўлганида, ОТМ бегона тармоқнинг элементига айланиши кузатилади, бу ҳолда баъзи босқичларда унга аутсорсинг орқали амалга оширилиши топширилади (амалга оширилган босқичлар – 1), баъзи босқичлар эса учинчи томон ташкилотлари томонидан амалга оширилади (амалга оширилмаган босқичлар – 0).

Диссертацияда ОТМда инновацияларни тижоратлаштириш жараёнини амалга ошириш модели келтирилган. Моделни яратиш натижасида инновацияларни тижоратлаштириш бўйича 32 та назарий стратегия ишлаб чиқилди (6-расм).

Биз ўз тадқиқотимизда инновацион фаолиятнинг ўзига хос жиҳатлари, илм-фан соҳасининг турли-туманлиги, бошқаришнинг мураккаблигини инobatга олган ҳолда олий таълим муассасаларини инновацион фаолият натижаларини бошқаришда вертикал ва горизонтал занжирнинг бир-бирига боғлиқлиги ҳамда фарқли томонларини ажратишга ҳаракат қилдик.

Инновацион фаолиятда вертикал интеграция янги хизмат кўрсатиш тузилмаларини яратиш, мавжудларини қўшиш ва шу каби фаолиятларни ўз ичига олади. Биз тадқиқот олиб бораётган инновацион фаолият таркибида юқорида таъкидлаб ўтилганидек, янги ишланмаларни қўллаган ҳолда яратилган товарларни (ишларни бажариш, хизматларни кўрсатиш) реализация қилиш ёки улардан ўз эҳтиёжлари учун фойдаланиш, инновацион инфратузилманинг субъектлари фаолиятини бошқариш мужассамлашган. Шу боисдан, ушбу инновацион фаолиятни интеграллашган бошқарув тизимини ташкил этишда, биринчидан, умумий асос сифатида илм-фанни олсак, иккинчидан, ҳар инновацион фаолиятнинг ўзига хос жиҳатлари инobatга олинди. Инновацион фаолият натижаларини тижоратлаштиришни бошқаришнинг вертикал интеграцияси 7-расмда келтирилган.

²³ Новиков Д.А. Модели и методы организационного управления инновационным развитием фирмы / Д.А.Новиков, А.А.Иващенко. – Москва: КомКнига, 2006. – 332 с.

Инновацияларни тижоратлаштириш жараёнини амалга ошириш	1	1	1	1	1	Стратегия С1		
				0	0	Стратегия С2		
			0	1	1	1	Стратегия С3	
					0	0	Стратегия С4	
			0	1	1	1	Стратегия С5	
					0	0	Стратегия С6	
				0	1	1	1	Стратегия С7
						0	0	Стратегия С8
		0	1	1	1	Стратегия С9		
				0	0	Стратегия С10		
				1	1	Стратегия С11		
				0	0	Стратегия С12		
			0	1	1	1	Стратегия С13	
					0	0	Стратегия С14	
				0	1	1	1	Стратегия С15
						0	0	Стратегия С16
	0	1	1	1	1	Стратегия С17		
				0	0	Стратегия С18		
			0	1	1	1	Стратегия С19	
					0	0	Стратегия С20	
			0	1	1	1	Стратегия С21	
					0	0	Стратегия С22	
				0	1	1	1	Стратегия С23
						0	0	Стратегия С24
		0	1	1	1	Стратегия С25		
				0	0	Стратегия С26		
				1	1	Стратегия С27		
				0	0	Стратегия С28		
			0	1	1	1	Стратегия С29	
					0	0	Стратегия С30	
				0	1	1	1	Стратегия С31
						0	0	Стратегия С32

6-расм. ОТМларда инновацияларни тижоратлаштириш жараёнини амалга ошириш модели²⁴

²⁴ Ильина С.А. Формирование стратегий коммерциализации инновационного проекта в условиях сетевой организации бизнеса [Электронный ресурс] / С.А.Ильина // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». 2016. – Т. 8. – № 3 (2016). – URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/75EVN316.pdf> (дата обращения: 01.09.2016).



7-расм. Инновацион фаолият натижаларини тижоратлаштиришни бошқаришдаги вертикал интеграция²⁵

Горизонтал интеграция инновацион инфратузилма субъектлари томонидан инновацион лойиҳаларни амалга ошириш, инновацион фаолиятнинг амалга ошмаслик хавфлари, уни баҳолаш ва камайтириш мақсадида амалга оширилади.

Диссертацияда тизимли ёндашувга таянган ҳолда олий таълим муассасалари инновацион фаолият натижаларини бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштиришнинг схемаси ишлаб чиқилган (8-расм).

²⁵Муаллиф ишланмаси



8-расм. Олий таълим муассасаларида инновацион фаолият натижаларини тижоратлаштиришни бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш схемаси²⁶

²⁶ муаллиф ишланмаси

Тадқиқот жараёнида олий таълим муассасаларининг илмий ва инновацион фаолиятининг ҳозирги ҳолатини инобатга олган ҳолда институционал-ҳуқуқий, илмий-тадқиқот, ташкилий-иқтисодий, молиявий-иқтисодий каби блоклардан ташкил этган олий таълим муассасаларини инновацион фаолиятини ривожлантиришнинг мақсадли дастурларини амалиётга татбиқ этишнинг такомиллаштирилган механизми ишлаб чиқилди (9-расм). Ушбу мақсадли дастурларни амалиётга татбиқ этиш олий таълим муассасаларининг инновацион фаолиятини янада ривожлантириш стратегияларини ишлаб чиқиш имкони беради. Инновацион фаолият натижаларини амалиётга жорий этиш самарадорлиги бошқариш тизимининг мақсадга мувофиқ ташкил этилганлигига боғлиқдир.

Келтирилган ташкилий-иқтисодий механизмнинг бошқа элементларини такомиллаштириш масалалари қараб чиқилганлиги боис, олий таълим муассасаси инновацион фаолиятини ривожлантиришнинг дастурий-мақсадли дастурини амалга ошириш йўлларига эътиборни қаратилди.



9-расм. Олий таълим муассасасининг инновацион фаолиятини ривожлантиришнинг мақсадли дастурларини амалиётга татбиқ этишнинг такомиллаштирилган механизми²⁷

Таклиф этилган чора-тадбирларнинг амалга оширилиши барча субъектларга стратегияларни бошқариш ва амалга оширишга қаратилган қарорлар ишлаб чиқишда иштирок этиш, тадбиркорлар, инвесторлар учун истиқболда барқарор инновацион ривожланишнинг устувор йўналишларини шакллантириш, олий таълим муассасасининг рақобатбардош устунликларини аниқлаш ва улардан фойдаланиш, ишлаб чиқариш

²⁷Муаллиф ишланмаси

зонасининг илмий ташкилотлари ва давлат билан ўзаро манфаатли интеграциясини таъминлаш имконини беради.

ХУЛОСА

Тадқиқот натижаларидан келиб чиқиб, қуйидаги хулоса ва таклифлар ишлаб чиқилди:

1. Инновацион фаолият объектларини тижоратлаштириш шарт-шароитлари қуйидаги тамойилларга асосланади: олий таълим муассасалари ва илмий ташкилотларнинг илмий-тадқиқот фаолияти натижаларини тижоратлаштириш механизмларини ҳуқуқий режалаштиришда қонунчилик талабларга риоя қилиш тамойили; инновацияларни жорий этган ташкилотнинг ҳам, ушбу фаолият турининг самарасини сезадиган жамиятнинг манфаатларини ҳам кўзда тутиш тамойили; мос ғояларни баҳолаш ва танлашда тижоратлаштириш жараёнининг иштирокчилари ташаббускорлиги ва ишончли ҳамкорлиги тамойили; инноваторларни маънавий ва моддий рағбатлантириш тамойили ва бошқалар.

2. Иқтисодийни модернизациялаш шароитида миллий таълим соҳасида инновацияларни тижоратлаштиришни бошқариш ва самарадорлигини таъминлаш учун ҳукуматимиз томонидан яратилган шарт-шароитларни ва механизмларни ҳисобга олиб, ОТМларидаги инновацияларни тижоратлаштиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари такомиллаштирилган.

3. Инновацион ташкилот учун инновацияларни бозорга чиқариш жараёнида тижоратлаштириш усулини танлаш муҳим ҳисобланади. Ҳар бир янгилик ноёб бўлиб, у маълум муаммоларни ҳал қилиш учун яратилган, шу сабабли ҳар бир муассаса ушбу муаммоларга жиддий ёндашишлари керак.

4. Инновацион маҳсулотлар ёки хизматларнинг ноёблиги ташкилотларга ушбу жараёнга ўзларининг илмий ёндашувларини шакллантириш зарурлигини тақозо этади. Шу боис инновациялар самарали сотилиши учун ташкилотнинг тижоратлаштириш усулини танлашга алоҳида эътибор берилиши мақсадга мувофиқ.

5. Инновацияларни тижоратлаштириш жараёнини амалга ошириш модели таклиф этилган бўлиб, у стратегияларнинг барча босқичлари (бешта босқич) ва бошқарув жараёнини ўз ичига олган тамойиллар, мезонлар ҳамда кўрсаткичлар мажмасини ўз ичига олган ҳолда комплекс баҳоланган.

6. ОТМларидаги инновацияларни тижоратлаштиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари, ихтисослашувига ҳамда услубий стандартлари ва тавсияларига асосланиб, инновацияларни тижоратлаштириш бошқаруви стратегияларининг таснифи таклиф этилган;

7. Ўзбекистон Республикаси олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепцияси олий таълим тизимини ижтимоий соҳа ва иқтисодий тармоқлари эҳтиёжларидан келиб чиққан ҳолда фан, таълим ва ишлаб чиқаришнинг мустақам интеграциясини таъминлаш асосида таълим

сифатини яхшилаш, рақобатбардош кадрлар тайёрлаш, илмий ва инновацион фаолиятни самарали ташкил этиш, халқаро ҳамкорликни ривожлантириш вазифалари белгиланган. Шу сабабли белгиланган вазифаларни тўлақонли амалга ошириш учун кадрлар салоҳиятини ошириш, мотивациялаш ва назорат қилиш ишларини жадаллаштириш муҳим.

8. Инновацияларни тижоратлаштириш инфратузилмасининг субъектлари сифатида ҳудуднинг йирик ва ўрта саноат корхоналари ҳам хизмат қилади, улар импорт ўрнини босувчи корхоналар, банклар, хусусий инвесторлар, олий таълим муассасалари каби йўналишларга асосланади.

9. Таълим муассасаларининг инновацион фаолиятини амалга ошириш учун зарур бўладиган ресурслар таъминоти билан боғлиқ долзарб муаммоларни республика ва ҳудудлар даражасида ҳал этиш имкониятини берадиган алоҳида механизм ишлаб чиқиши лозим. Мазкур механизм инновацион фаолиятнинг барча босқичларида айна турдаги фаолиятни амалга ошириш учун зарур шарт-шароитларни яратиш масъулиятини республика ва ҳудудлар ўртасида бўлиб олиш ҳамда ташкилий-маъмурий ишларни оқилона ва комплексли бажаришга имконият яратиш муҳим.

10. Олий таълим муассасалари ва илмий тадқиқот муассасаларида инновацияларни тижоратлаштириш бошқаруви бўйича такомиллаштирилган ташкилий-иқтисодий механизмнинг самарадорлигини баҳолаш учун назорат кўрсаткичлар мажмуи ишлаб чиқилган.

11. ОТМларнинг инновацион фаолияти учун зарур салоҳиятини шакллантириш механизмини яратиш ва уни амалиётга татбиқ этиш учун қуйидагилар тавсия этилди: таълим муассасаларининг инновацион салоҳиятини характерловчи турли хилдаги маълумотлар банкни ташкил этиш; инновацион салоҳиятини шакллантиришга йўналтирилган лойиҳаларни молиялаштириш; инновацион фаолият учун зарур ресурслар билан таъминлаш жараёнлари қандай амалга оширилишини аниқлаб олиш; олий таълим муассасаларининг инновацион фаолиятини тизимли таҳлил қилиш; инновацион фаолиятни ривожлантиришнинг комплексли дастурларини ишлаб чиқиш; танлов асосида танлаб олинган инновацион дастурларнинг амалга оширилишини ташкиллаштириш ва ҳ.к.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ № DSc.15./31.12.2020.I.09.04 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЁНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ
ТРАНСПОРТНОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

БУХАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

НОРОВ АСРОР ЭГАМБЕРДИЕВИЧ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ
КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЕЙ РЕЗУЛЬТАТОВ ИННОВАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ**

08.00.13 – Менеджмент

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

Ташкент – 2021 год

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована под номером B2020.3.PhD/Iqt1056 в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан.

Диссертация выполнена в Бухарском государственном университете.

Автореферат диссертации на трёх языках (русский, узбекский, английский (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (www.tstu.uz) и информационно-образовательном портале «Ziynet» (www.ziynet.uz).

Научный руководитель **Абдурахманов Одил Каландарович**
доктор экономических наук

Официальные оппоненты: **Рахманбаева Роза Абдурахмановна**
доктор экономических наук, доцент

Набиев Дилмурод Хамидуллаевич
доктор экономических наук, доцент

Ведущая организация: **Самаркандский государственный университет**

Защита диссертации состоится «__» _____ 2021 года в __ часов на заседании Научного совета DSc.15./31.12.2020.I.09.04 по присуждению научных степеней при Ташкентском государственном транспортном университете по адресу: 100167, г. Ташкент, ул. Темирийулчилар, 1. Тел.: (0 371) 299-00-01; факс: (0 371) 293-57-54; e-mail: rektorat@tstu.uz.

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного транспортного университета (зарегистрировано под номером ____). Адрес: 100167, г. Ташкент, ул. Темирийулчилар, 1. Тел.: (0 371) 299-00-01; факс: (0 371) 293-57-54.

Автореферат диссертации разослан «__» _____ 2021 года
(протокол реестра №__ от «__» _____ 2021 года).

А.А.Гуламов
Заместитель председателя Научного
совета по присуждению ученых
степеней, д.э.н.

С.А.Юлдашева
Учёный секретарь Научного совета по
присуждению учёных степеней, к.э.н.,
доцент

Б.Х.Тураев
Председатель Научного семинара при
Научном совете по присуждению
учёных степеней, д.э.н.

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и необходимость темы диссертации. В условиях интеграции мирового хозяйства на международном уровне в высших учебных заведениях (вузах) различных форм собственности эффективное использование передовых технологий и инноваций достигается за счёт применения методов инновационного менеджмента. Данная тенденция и процессы позволяют обеспечить комплексное развитие вузов, в частности университетов, институтов, научно-исследовательских учреждений, увеличить экспорт научной продукции за счёт широкого внедрения инновационных разработок, а также достичь устойчивых темпов экономического развития, потому что доля инноваций в валовом внутреннем продукте (ВВП) развитых стран составляет около 10 процентов²⁸. Современные инновационные процессы являются сложными, и требуется проведение анализа закономерностей их развития. Для этого необходимы специалисты, занимающиеся различными организационно-экономическими аспектами нововведений - инновационные менеджеры.

На сегодняшний день в мире продолжают исследования по научному решению проблем, касающихся коммерциализации и совершенствования инновационного управления деятельностью вузов различных форм собственности. В частности, усиливается внимание к таким вопросам, как обеспечение интенсивного развития образовательных учреждений за счёт совершенствования системы инновационного управления, совершенствование методологии инновационного управления и коммерциализации, применение методов инновационного системного анализа. Основными глобальными научными тенденциями считаются развитие инновационной деятельности вузов, дальнейшее совершенствование инновационного управления, а также отношений и структурных изменений в экономике ведущих стран.

Благодаря осуществлённым в Узбекистане экономическим реформам в высших учебных заведениях страны произведены структурные изменения и внедряются методы инновационного управления. Однако в нынешних условиях в вузах всё ещё на низком уровне остаётся обеспечение функционирования механизмов инновационного управления, основанных на использовании инновационных идей и технологических разработок, повышение эффективности образования на основе коммерциализации результатов инновационной деятельности, а также эффективное использование инвестиций. В Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан на 2017-2021 годы установлены такие приоритетные задачи, как «Развитие сферы образования и науки»²⁹. Эффективное выполнение данных задач требует совершенствования и повышения

²⁸ <http://mirznanii.com/a/257730/rol-promyshlennosti-v-mirovom-khozyaystve>.

²⁹ Указ Президента Республики Узбекистан № УП-4947 “О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан” от 7 февраля 2017 года. Сборник законодательных актов Республики Узбекистан, 2017 год, № 6, статья 70.

эффективности механизмов стратегического управления инновационной деятельностью в вузах. Это и определяет актуальность темы исследования.

Данное диссертационное исследование в определённой степени служит реализации задач, обозначенных в Указах Президента Республики Узбекистан № УП-4947 “О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан” от 7 февраля 2017 года, №УП-5544 «Об утверждении Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019-2021 годы» от 21 сентября 2018 года, №УП-5847 «Об утверждении Концепции развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года» от 8 октября 2019 года, а также в Постановлении №ПП-3855 “О дополнительных мерах по повышению эффективности коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности” от 14 июля 2018 года, в Законе “Об инновационной деятельности” и в других нормативно-правовых документах, касающихся данной деятельности.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Вопросы инновационного развития и инновационного управления организаций и учреждений, а также коммерциализации изучались многими зарубежными учёными. В частности, научные исследования в этой области проводились такими зарубежными учёными, как А.Шоу, К.Р.Макконел, С.Л.Брю, А.Смит, Р.Такер, М.Портер, Й.Шумпетер³⁰.

Роль инноваций в экономическом развитии организаций, влияние различных видов инноваций на динамику социально-экономических реформ, фундаментальные исследования в области инновационного управления проведены учёными стран Содружества Независимых Государств (СНГ), такими как Л.И.Абалкин, И.Ансофф, В.П.Баранчев, В.П.Красовский, Р.А.Фатхудинов, В.Ф.Федоренко, М.Хучек³¹ и другими.

³⁰ Show A. Some Problems in Market Distribution. Quarterly Journal of Economics, XXVI August 1912. – P. 703-765; Макконел К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. В 2-х т. – Москва: Республика, 1992. – С 388; Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. В 2-х т. – Москва: Наука, 1992. Т.1. – С. 13; Такер Р. Инновации как формула роста: Новое будущее ведущих компаний (пер. с англ. Анкудинова А.), 2006. – С. 240.; Портер М. Международная конкуренция: Пер. с англ. / Под. ред. В.Д.Щеглинина. – Москва: Международные отношения, 1993. – С 64; Шумпетер Й. История экономического анализа: В 3 тт (пер. с англ., под ред. Автономова В.С.). – Москва: Экономическая школа, 2004. – С. 1666.

³¹ Абалкин Л.И., Абрамова М.А., Алексеев А.И. Национальная экономика: Учебник. – Москва: Экономист, 2005. – С. 813; Ансофф И. Стратегическое управление. – Москва: Экономика, 1989. – С. 358; Баранчев В.П. Управление инновациями. – Москва: Высшее образование, 2009. – С. 712; Резервы повышения эффективности инвестиционного комплекса: монография / Красовский В.П., Смышляева Л.М., Лойтер Л.М. и др.; Фатхудинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учеб. для вузов. – Москва: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-синтез», 1998. – 17 с.; Хучек М. Инновация на предприятии и их внедрение. – Москва: Луч, 1992. 86 б; Федоренко В.Ф. Научно-информационное обеспечение инновационного развития в сфере сельского хозяйства: науч. изд. – Москва: ФГБНУ “Росинформрапротех”, 2011. – 368 с.

Проблемами разработки и коммерциализации инноваций занимались многие учёные, такие как Н.М.Абдикеев, Ф.Басс (F.Bass), Л.П.Гончаренко, В.Я.Горфинкель, К.Гринхол (Ch.Greenhalgh), А.Л.Денисова, И.Н.Дрогобыцкий, Е.Б.Ленчук, Н.В.Линдер, О.В.Лосева, Д.Мур (G.Moore), В.И.Мухопад, И.А.Никонова, Т.Г.Попадюк, М.Роджерс (M.Rogers), Э.М.Роджерс (E.M.Rogers), И.М.Рукина, А.В.Трачук, Р.Н.Федосова. В исследовательских работах данных учёных изучены вопросы диффузии инноваций, организации инновационной деятельности, влияния инноваций на производительность и эффективность, оценки и защиты интеллектуальной собственности.

В Узбекистане вопросы коммерциализации инноваций, инновационного управления и его эффективности исследованы в научных работах отечественных учёных, таких как Н.К.Йулдошев, Б.К.Гойибназаров, С.С.Гуломов, Ш.Н.Зайнутдинов, Б.Н.Навруз-зода, Т.З.Тешабоев, О.К.Абдурахманов, М.Л.Турсунходжаев, Р.А.Рахманбаева, Н.А.Хашимова, Ш.И.Отажонов, М.К.Пардаев, Н.Хушматов, Б.Камилжонов, С.Н.Хамраева, Р.Х.Эргашев, А.М.Кодиров, О.С.Каххоров, А.Очилов, А.С.Кучаров, Д.Н.Рахимова и других.

Однако, несмотря на это, необходимость в комплексном исследовании организационно-экономического механизма управления коммерциализацией инноваций в высших учебных заведениях, взаимодействия его составляющих определили актуальность данной темы, а также цель, задачи, структуру и логику диссертационной работы.

Связь темы диссертации с планом научно-исследовательских работ высшего учебного заведения, в котором выполнена диссертация. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с планом научно-исследовательских работ Бухарского государственного университета в рамках прикладного проекта ПЗ-20170923100 по теме «Пути эффективного использования туристического потенциала в комплексном развитии региона».

Целью исследования является разработка научных предложений и практических рекомендаций по совершенствованию механизмов управления коммерциализацией результатов инновационной деятельности в высших учебных заведениях Узбекистана.

Задачи исследования заключаются в следующем:

исследование основных этапов и методов коммерциализации результатов инновационной деятельности высших учебных заведений;

изучение механизмов государственной поддержки коммерциализации результатов инновационной деятельности в высших учебных заведениях;

обоснование комплексного подхода к формированию механизма управления коммерциализацией результатов инновационной деятельности в высших учебных заведениях;

разработка модели организации процесса управления коммерциализацией инноваций в высших учебных заведениях и современных стратегий коммерциализации;

оценка основных факторов, влияющих на процесс управления коммерциализацией инноваций, на основе анализа сферы инновационного образования;

выявление проблем по управлению коммерциализацией инноваций в высших учебных заведениях и разработка комплексных мер по их устранению;

предложить модель осуществления процесса коммерциализации инноваций, включающую все этапы стратегий и процесс управления;

разработка стратегий управления коммерциализацией инноваций на основе специализации организации и её внешних признаках;

разработка комплекса контрольных показателей по оценке эффективности механизма управления коммерциализацией инноваций в высших учебных заведениях.

Объектом исследования являются инновационные процессы и механизмы их управления в системе высших учебных заведений.

Предметом исследования служат социально-экономические отношения, возникающие в процессе функционирования механизмов управления коммерциализацией инноваций в высших учебных заведениях.

Методы исследования. В процессе исследования использованы такие методы, как научное наблюдение, логическое мышление, сравнительный анализ, корреляционно-регрессионный анализ, экспертная оценка.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

усовершенствованы механизмы управления коммерциализацией инноваций в вузах с учётом созданного в сфере образования внутреннего механизма коммерциализации инноваций и внешних механизмов, созданных государством для обеспечения эффективности коммерциализации инноваций;

рекомендована модель осуществления процесса коммерциализации инноваций, включающая все этапы стратегии (пять этапов) и процесс управления;

предложена классификация стратегий управления коммерциализацией инноваций за счёт применения стратегий “статуса и климата конкурентоспособности”, “инвестиционной” и “смешанной” стратегий на основе специализации организации и внешних признаков;

разработан комплекс контрольных показателей для оценки эффективности усовершенствованного организационно-экономического механизма управления коммерциализацией инноваций в высших учебных заведениях.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

усовершенствован организационно-экономический механизм коммерциализации инноваций сферы образования на основе внутренних и внешних механизмов;

разработана классификация стратегий коммерциализации инноваций в высших учебных заведениях на основе международного опыта и принципов; дана оценка основным факторам и принципам, влияющим на процесс коммерциализации инноваций в высших учебных заведениях;

предложен комплекс контрольных показателей по коммерциализации инноваций в высших учебных заведениях для оценки эффективности организационно-экономического механизма.

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов исследования подтверждается целесообразностью применённых в исследовании методологических подходов и методов, широким использованием статистических данных Министерства высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан и Государственного комитета по статистике, использованием современных методов научного исследования и теоретических разработок в решении практических задач, а также апробацией выводов, предложений и рекомендаций, внедрением в практику полученных результатов.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования заключается в использовании разработанных научно-практических предложений в качестве источника для дальнейших научно-исследовательских работ, направленных на совершенствование методологии определения эффективности привлекаемых инноваций, при повышении синергетической эффективности посредством использования методов стратегического управления и инновационных технологий в вузах.

Практическая значимость результатов исследования заключается в создании теоретико-методологических основ и методических рекомендаций по комплексной программе оценки эффективности инновационного управления деятельностью вузов, совершенствовании теоретико-методических механизмов коммерциализации инновационной деятельности и их применении в управлении вузами. Также результаты исследования могут быть использованы в качестве научного источника при подготовке текстов лекций, учебных пособий, кейс-стади по таким предметам, как «Инновационный менеджмент», «Управление бизнесом», «Стратегический менеджмент».

Внедрение результатов исследования. На основе результатов исследования по коммерциализации и повышению эффективности управления инновационной деятельностью в сфере высшего образования:

усовершенствованный механизм управления коммерциализацией инноваций в вузах с учётом созданного в сфере образования внутреннего механизма коммерциализации инноваций и внешних механизмов, созданных государством для обеспечения эффективности коммерциализации инноваций внедрён в деятельность Министерства высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан (справка № 89-03-2775 Министерства высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан от 12

августа 2020 г.). Предложенный подход позволил изучить взаимосвязь и взаимодействие внутренних и внешних механизмов, выявить наиболее проблемные области и в результате принятия целевых мер по улучшению работы каждого механизма в отдельности эффективно функционированию организационно-экономического механизма коммерциализации инноваций в целом;

авторская модель осуществления процесса коммерциализации инноваций, включающая все этапы (пять этапов) и процесс управления стратегий, внедрена в деятельность Министерства инновационного развития Республики Узбекистан (справка №03-10/2421 Министерства инновационного развития от 16 июня 2020 года). Особенностью считается введение организационного свойства (осуществление учреждением определенных этапов процесса коммерциализации). Также приводится описание типовых стратегий, что позволяет быстро выбрать лучший вариант в зависимости от специализации организации;

классификация стратегий управления коммерциализацией инноваций на основе специализации организации и внешних признаков внедрена в деятельность Министерства инновационного развития Республики Узбекистан (справка Министерства инновационного развития № 03-10/2421 от 16 июня 2020 года). Выявленные факторы определили два приоритетных направления в развитии внутреннего механизма коммерциализации инноваций: поиск резервов в части «финансирования», формирование и оптимизация внутренних источников финансирования; и в части «стратегии коммерциализации инноваций» позволило создать необходимые условия для участия в системе государственных заказов;

разработанный комплекс контрольных показателей для оценки эффективности усовершенствованного организационно-экономического механизма по управлению коммерциализацией инноваций в высших учебных заведениях внедрён в деятельность Министерства инновационного развития Республики Узбекистан (справка Министерства инновационного развития № 03-10/2421 от 16 июня 2020 года). Предлагаемый комплекс показателей позволит проводить ежегодный мониторинг финансово-хозяйственной деятельности (в результате коммерциализации) инновационных учреждений и на этой основе вырабатывать эффективную систему государственной поддержки коммерциализации инноваций.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования прошли обсуждение на 7 республиканских и 6 международных научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследования. По теме диссертации опубликовано всего 30 научных работ, из них 17 статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов диссертаций, в том числе 12 научных статей в республиканских и 5 статей в зарубежных научных журналах.

Структура и объём диссертации. Структура диссертации состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованной литературы и приложений, общий объём составляет 156 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснована актуальность и необходимость темы исследования, определены цель, задачи, объект и предмет исследования, показано соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Также изложены научная новизна и практические результаты исследования, раскрыты научная и практическая значимость полученных результатов, приведены сведения о внедрении результатов исследования в практику, об опубликованных работах и структуре диссертации.

В первой главе диссертации под названием **«Теоретико-методологические основы управления коммерциализацией результатов инновационной деятельности в высших учебных заведениях»** освещены теоретические основы инновационной деятельности, эффективности инновационного управления в системе высшего образования, а также факторы и принципы, влияющие на них.

Понятие «инновации» начало свою новую жизнь в начале XX века в научных работах австрийского и американского экономиста Й.Шумпетера в результате анализа «инновационных комбинаций» и изменений в развитии экономических систем. Шумпетер был одним из первых учёных, который ввёл этот термин в научный оборот по экономике в 1900-х годах³².

Инновации следует рассматривать не как любые нововведения, а как фактор, значительно повышающий эффективность существующей системы. В экономической литературе стали появляться различные подходы к определению понятия «инновация». Например, согласно подходу Э.А.Уткина, под инновацией понимается «объект, внедрённый в производство»³³. По мнению И. Степановой, «инновации - это процесс проявления научно-технического потенциала, реальной новой продукции и технологий»³⁴. Л.Водачек и О.Водачкова дают характеристику инновациям как «целевое изменение в деятельности предприятия как системы»³⁵.

Приведённые выше определения понятия «инновации» отражают микроэкономические особенности изменений и в данном случае рассматриваются как фактор модернизации деятельности организации. В ходе исследования изучены и систематизированы основные составляющие жизненного цикла инноваций (рис. 1).

³² Степанова И.П. Инновационный менеджмент. Москва: Учебник. 2014. – 56-с.

³³ Уткин Э.А. Управление компаниями. – Москва: Экономика, 1997. – 124-с.

³⁴ Уткин Э.А. Управление компаниями. – Москва: Экономика, 1997. – 124-с.

³⁵ Водачек Л., Водачкова О. Стратегия управления инновациями на предприятии. – Москва: Экономика, 1989. – 89-с.



Рис. 1. Основные составляющие жизненного цикла инноваций³⁶

По нашему мнению, инновационную деятельность можно охарактеризовать как комплекс технологических, научных, организационных и финансовых мер, направленных на коммерциализацию накопленных технологий, знаний и оборудования. Результатами инновационной деятельности являются инновации, новые или усовершенствованные товары (услуги), товары или услуги нового качества.

Инновационную деятельность можно также охарактеризовать как работу по созданию, освоению, распространению и использованию инноваций. Кроме того, целесообразно оценивать её как деятельность, направленную на расширение или обновление ассортимента, на улучшение качества продукции, товаров, услуг, совершенствование их технологий, разработку, применение и коммерциализацию результатов научных исследований для эффективной реализации продукции на внутреннем и внешнем рынках³⁷. Всё это требует осуществления комплекса мер и в конечном итоге приводит к появлению инноваций.

В исследовании разработаны специфические особенности инновационной деятельности (рис. 2).

³⁶ Водачек Л., Водачкова О. Стратегия управления инновациями на предприятии. – Москва: Экономика, 1989. – 167 с.

³⁷ Мамутов В.К. Правовое обеспечение инновационной деятельности / Мамутов В.К. // Экономика региона, издательство Института экономики Уральского отделения РАН. – Екатеринбург: 2009. – № 4. – С. 51-56.



Рис. 2. Специфические особенности инновационной деятельности³⁸

Коммерциализация инноваций - это процесс выделения финансовых ресурсов на инновации и поэтапный контроль за их расходованием, включающий создание и оценку завершённых, освоенных нововведений в промышленности³⁹. С учётом вышеизложенного, коммерциализацию можно охарактеризовать как процесс выведения инноваций на рынок, то есть доведения инновационной продукции до потребителей. Всех участников данного процесса можно разделить на две категории: разработчики инноваций и их покупатели (инвесторы) (рисунок 3).

³⁸ Разработано автором.

³⁹ Комков Н.И. Требования и условия оценки эффективности бизнес-инноваций в условиях рыночной конкуренции / Н.И.Комков, Г.Г.Балаян, Н.Н. Бондарева, под ред. А.Г.Коровкина. Научные труды ИПП РАН. – Москва: Макс-Пресс, 2005. –164 с.

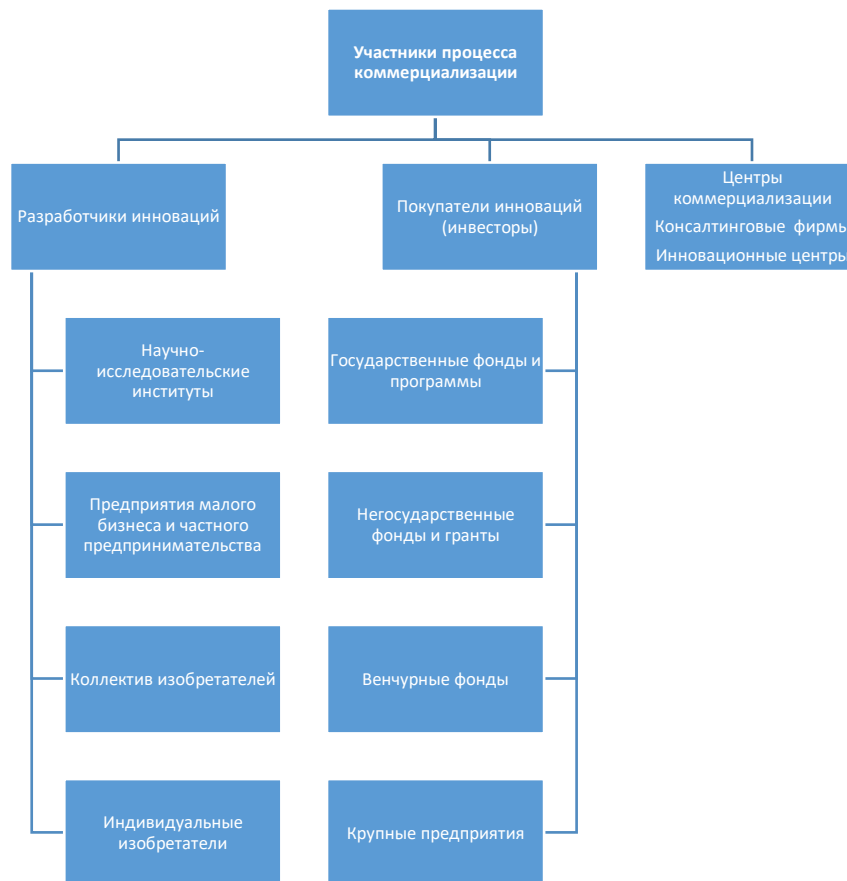


Рис. 3. Классификация участников коммерциализации инноваций⁴⁰

Анализ данных рисунка 3 показывает, что следует выделить еще одну категорию участников процесса коммерциализации инноваций, а именно инновационные центры, центры трансфера и коммерциализации инноваций, консалтинговые фирмы и бизнес-инкубаторы, которые выполняют функции посредника между разработчиками и покупателями инноваций. Эти организации оказывают различные услуги (брокерские, консалтинговые или юридические), связанные с интеллектуальной собственностью разработчиков, её защитой и выведением на рынок.

Процесс коммерциализации инноваций включает несколько последовательных этапов (рис. 4).



Рис. 4. Этапы процесса коммерциализации инноваций⁴¹

Согласно рисунку 4, на первом этапе осуществляется оценка инноваций и отбор наиболее перспективных из них для выведения на рынок. Данная ситуация наблюдается в случае, если предприятие одновременно

⁴⁰ Разработано автором.

⁴¹ Разработано автором.

разрабатывает несколько инновационных продуктов или услуг. Эта оценка проводится посредством экспертизы по следующим критериям:

- 1) возможности инноваций, уровень спроса в обществе на данную инновационную продукцию;
- 2) спрос потенциального покупателя на инновационную продукцию или услугу (в определённом сегменте рынка);
- 3) показатели потенциальной экономической эффективности от реализации инновационной продукции (срок окупаемости, чистая текущая стоимость, внутренняя норма прибыли и др.).

Второй этап процесса коммерциализации заключается в накоплении необходимых финансовых ресурсов. Лишь у небольшой части инновационных предприятий собственных средств достаточно для финансирования инноваций, поэтому основной задачей на втором этапе процесса коммерциализации считается привлечение инвесторов.

На третьем этапе осуществляется укрепление прав на созданные инновационные товары или услуги, а затем их распределение между всеми участниками процесса коммерциализации.

Последний четвёртый этап процесса коммерциализации результатов инновационной деятельности включает организацию разработки инновации, внедрение её в производство и при необходимости организацию в дальнейшем её доработки⁴².

В международной практике существует три основных способа коммерциализации инноваций. К ним относятся самостоятельное использование инноваций, частичная или полная передача прав на них другим лицам⁴³.

Учитывая накопленный отечественный и зарубежный опыт по изучению потенциала инновационной деятельности в высших учебных заведениях, предложено систематизировать принципы управления коммерциализацией результатов инновационной деятельности в высших учебных заведениях в приведённой в таблице 1 форме. Эти принципы раскрывают теоретические основы взаимоотношений между научными и практическими сферами знаний по управлению коммерциализацией результатов инновационной деятельности в высших учебных заведениях. Например, принцип системности раскрывает причинно-следственные связи между объектом управления и системой управления, принцип комплексности - факторы и условия, которые имеют положительное и отрицательное влияние на развитие инновационной деятельности в высших учебных заведениях, принцип эффективности служит основой для регулирования отношений между субъектами инновационной деятельности

⁴² Тихонов Н.А. Эффективность способов коммерциализации инноваций / Н.А.Тихонов // Управление экономическими системами. Москва, 2012. – № 4. – С. 104.

⁴³ Ляшин А. Стратегии коммерциализации инноваций – мост между инноватором и бизнесом [Электронный ресурс /А.Ляшин // Экономика и жизнь. Москва, 2011. – № 36 (9402). – Режим доступа: URL: <http://www.eg-online.ru/>

по поводу создания инноваций и получения прибыли в высших учебных заведениях и другие.

Таблица 1.

Принципы управления развитием инновационной деятельности в высших учебных заведениях⁴⁴

Принцип	Содержание принципа
А	Б
Принцип системности	Предполагает рассмотрение объекта управления и системы управления в единстве, не разделяя их, раскрывает причинно-следственные связи между ними
Принцип эффективного сотрудничества на основе согласования интересов участников инновационной деятельности	Предполагает управление развитием инновационной деятельности в высших учебных заведениях с учётом интересов государства, бизнеса, науки и образования и участия в этом процессе на основе системно-функционального сотрудничества
Принцип комплексности	Раскрывает факторы и условия, которые имеют положительное и отрицательное влияние на развитие инновационной деятельности в высших учебных заведениях. Всесторонний учёт факторов и условий инновационного развития даёт возможность повысить эффективность принимаемых решений
Принцип движения вверх	Развитие инновационной деятельности в высших учебных заведениях означает последовательность этапов изменения ситуации с течением времени. Управление инновационным развитием высшего учебного заведения основывается на создании системных условий для обеспечения перехода на новый уровень инновационного развития
Принцип достижения цели	Характеризует постановку четко определённых целей, основанных на анализе инновационных возможностей, и направление всех усилий на достижение поставленных целей
Принцип контроля	Подразумевает осуществление контроля субъектом управления над целевым использованием бюджетных средств в процессе реализации инновационной деятельности, над соответствием реализации программ и проектов утвержденным графикам их проведения
Структурный принцип	Характеризует рациональное структурное соотношение в процессе распределения инновационных ресурсов, предполагает учёт и анализ приоритетных направлений инновационного развития, специфических особенностей высшего учебного заведения в формировании прогнозируемой региональной бизнес структуры, а также структуры валового регионального продукта
Принцип эффективности	Создание и внедрение инноваций в высшем учебном заведении служит основой для ускорения экономического роста, регулирования отношений субъектов инновационной деятельности в целях получения

⁴⁴ Разработано автором.

Принцип	Содержание принципа
А	Б
	прибыли.

Влияние коммерциализации инновационной деятельности высших учебных заведений на экономику состоит в том, что она позволяет инновационно развивать отрасли экономики и социальную сферу. Исходя из этих функций, в качестве результатов эффективного развития инновационной деятельности высшего учебного заведения необходимо: широкое внедрение результатов исследований в практику, коммерциализация научных разработок, привлечение одарённой молодёжи в научно-исследовательские работы, расширение возможностей для обеспечения тесной интеграции образования, науки и производства.

Направление развития инновационной деятельности в высших учебных заведениях на повышение научного потенциала профессорско-преподавательского состава приведет к росту объёма инвестиций в данную сферу. Ниже нами предложена система следующих показателей для оценки уровня научной и инновационной деятельности высших учебных заведений (таблица 2).

Показатели оценки уровня научной и инновационной деятельности высших учебных заведений должны учитывать их вклад в развитие науки, направленный на улучшение качества потенциала педагогических кадров, имеющих научную степень, повышение результативности научных разработок, создание научных школ. Это, прежде всего, выражается в постоянном стимулировании научной деятельности профессорско-преподавательского состава в достаточной степени; повышении уровня и качества развития инновационной инфраструктуры; обеспечении интеграции науки, образования и производства; коммерциализации результатов научной и инновационной деятельности и в системной оценке других показателей.

Таблица 2.

Показатели развития, характеризующие научную и инновационную деятельность высших учебных заведений⁴⁵

Особенности научной и инновационной деятельности	Показатели развития
1. Улучшение научно-методологической деятельности	изданные на протяжении учебного года учебники, учебные пособия и каталоги творческих работ; организация научно-творческих конференций, выставок международного и республиканского уровня или участие в них; публикация статей, монографий, творческих работ в научных изданиях (в том числе по искусству) (включая зарубежные издания), рецензирование научно-творческих

⁴⁵ Данные показатели выбраны на основе эмпирических исследований.

	<p>работ и диссертаций; руководство или участие в международных, научно-творческих проектах, хозяйственных договорах, внедрение их результатов в производство, учебный процесс; получение патентов и создание изобретений; научное руководство над аспирантами, докторантами, самостоятельными исследователями, студентами бакалавриата и магистратуры; ведение научных исследований в рамках докторской диссертации и защита; участие в качестве члена научных советов по присуждению учёных степеней и редакционной коллегии научных журналов; наличие учёной степени и учёного звания;</p>
<p>2. Развитие инновационной деятельности</p>	<p>разработка и внедрение новых образовательных продуктов совместно с партнерскими организациями с широким использованием научных и лабораторных средств ; наличие результата интеллектуальной деятельности, практически применяемого в образовательном процессе или внедрённого в производство; получение зарубежного патента на изобретение и/или полезную модель; популяризация своих научных достижений на зарубежных международных выставках.</p>

Во второй главе исследования под названием «**Анализ механизмов управления коммерциализацией результатов инновационной деятельности в высших учебных заведениях**» раскрыты организационно-экономические механизмы управления коммерциализацией результатов инновационной деятельности, финансовая эффективность, научные подходы, имеющиеся в зарубежной практике.

В диссертации разработан порядок оценки эффективности управления коммерциализацией научно-инновационной деятельности высших учебных заведений, состоящий из 8 этапов (рисунок 5). Реализация этих этапов расширяет возможности для анализа научно-инновационной деятельности высших учебных заведений, выявления факторов, влияющих на инновационное управление, совершенствования системы показателей, оценки эффективности управления, разработки мер по повышению их эффективности.



Рисунок 5. Этапы методики оценки эффективности управления коммерциализацией научно-инновационной деятельности высших учебных заведений⁴⁶

Формирование инновационных фондов высших учебных заведений осуществляется за счёт доходов, полученных от коммерциализации инновационной продукции, а также направления не менее 5 процентов от

⁴⁶ Разработано автором

суммы контрактных средств студентов после покрытия расходов вуза по оплате труда, стипендий и других текущих расходов высших учебных заведений.

С 2018 года во всех высших учебных заведениях нашей страны сформированы инновационные фонды и внедрена деятельность, связанная с ними. В частности, численность занятых в отделах коммерциализации научно-инновационных разработок в 2020 году составило 138,5. Несмотря на то, что этот показатель не сильно изменился по сравнению с 2019 годом, а по сравнению с 2018 годом вырос в 1,4 раза (таблица 3).

Соответственно доля занятых в структуре штатов, выделенных для отдела коммерциализации, изменяется по годам. В том числе доля занятых по отношению к общему количеству утверждённых штатов в 2020 году увеличилась по сравнению с предыдущими годами и составила 72,3 процентов. То есть данный показатель в 2018 году составлял 66,9 процентов, в 2019 году - 72,1 процентов, а в 2020 году - 72,3 процентов соответственно.

Таблица 3.

Тенденции изменения численности занятых в отделах коммерциализации в вузах Узбекистана⁴⁷

Штатные единицы отдела коммерциализации	Единица измерения	2018	2019	2020	Абсолютное изменение в 2020 году по сравнению с 2018 годом, (+, -)
Количество утверждённых штатов	человек	146,5	186,5	191,5	45,0
Количество занятых штатов	человек	98	134,5	138,5	40,5
Количество вакантных штатов	человек	48,5	52	53	4,5
Доля занятых по отношению к общему количеству утверждённых штатов	проценты	66,9	72,1	72,3	5,4
Доля вакантных штатов по отношению к общему количеству утверждённых штатов	проценты	33,1	27,9	27,7	-5,4

Доля числа занятых в отделах коммерциализации растёт из года в год в соответствии с количеством утверждённых штатов. Напротив этому доля вакантных штатов по отношению к общему количеству утверждённых штатов также меняется. Данный показатель в 2020 году составил 27,7 процентов и уменьшался по сравнению с предыдущими годами. То есть к 2020 году наблюдалось его резкое сокращение по сравнению с 2018 годом, которое составило 5,4 единицы. Несмотря на это, показатель доли вакантных

⁴⁷ Аналитическая разработка автора на основе данных Министерства инновационного развития Республики Узбекистан.

штатов в общем количестве утверждённых штатов до сих пор сохраняется. В качестве одной из главных причин этому можно назвать низкую заработную плату сотрудников отдела коммерциализации. В то же время нехватка квалифицированных маркетологов в данной области также является причиной сохранения вакантных мест в структуре штатов, выделенных для отдела коммерциализации.

При оценке деятельности высших учебных заведений по коммерциализации наряду с количеством занятых необходимо исследовать объём привлечённых средств. В 2018-2020 годах общий объём средств, поступивших в инновационные фонды высших учебных заведений республики, имеет тенденцию роста. В частности, к 2020 году объём этих средств достиг суммы 24,35 млрд. сумов и увеличился на 17,3 процентов по сравнению с 2019 годом, что в 5,3 раза больше по сравнению с 2018 годом. Также наблюдались изменения в источниках формирования доходов. В 2020 году сумма доходов, полученных от коммерциализации инновационных продуктов, составила 8,05 млрд. сумов, что в 2,9 раза больше по сравнению с 2018 годом, однако по сравнению с 2019 годом сократилась на 2,4 процента. Также источник, сформированный за счет 5 процентов от контрактных средств, в 2020 году составил 9,7 млрд. сумов и вырос по сравнению с предыдущими годами (таблица 4).

Таблица 4.

Тенденции процесса коммерциализации инновационных разработок в вузах Узбекистана⁴⁸

Название привлеченных средств в отделе коммерциализации	2018	2019	2020	Абсолютное изменение в 2020 году по сравнению с 2018 годом, (+, -)
Всего поступления в инновационный фонд (млрд. сум)	4,59	20,76	24,35	19,76
Остаток на начало года (млрд. сум)		3,41	6,6	
За счёт доходов, полученных от коммерциализации инновационной продукции (млрд. сум)	2,82	8,24	8,05	5,23
За счёт поступлений в размере 5 процентов от контрактных средств (млрд. сум)	1,77	9,11	9,7	7,93
Доля доходов, полученных от коммерциализации инновационной продукции, в средствах фонда (в процентах)	61,4	39,7	33,1	-28,3
Доля поступлений в размере 5 процентов от контрактных средств в средствах фонда (в процентах)	38,6	43,9	39,8	1,2

⁴⁸ Аналитическая разработка автора на основе данных Министерства инновационного развития Республики Узбекистан.

При анализе доли регионов в общей сумме средств, привлечённых в инновационный фонд высших учебных заведений республики, выявлено, что самая высокая доля приходится на город Ташкент. Также при определении среднего вклада регионов в средства инновационного фонда высших учебных заведений по республике в целом в 2018-2020 годах, выявлено, что высокие показатели приходятся на город Ташкент (53,7 процентов), Навоийскую (12,1 процентов), Самаркандскую (10,6 процентов), Андижанскую (6 процентов) и Ферганскую (5,3 процентов) области (таблица 5). Общий вклад высших учебных заведений, расположенных в данных регионах, составляет за анализируемый период в среднем 87,7 процентов.

Таблица 5.

Тенденции формирования инновационных фондов в разрезе регионов⁴⁹
(в процентах)

Название регионов	2018	2019	2020	Абсолютное изменение в 2020 году по сравнению с 2018 годом, (+, -)
Андижанская область	2,3	7,1	8,7	6,4
Бухарская область	1,3	1,1	0,9	-0,4
Джизакская область	1,4	1,6	1,5	0,1
Кашкадарьинская	1,6	0,8	1,0	-0,6
Республика Каракалпакстан	2,9	0,7	0,7	-2,2
Навоийская область	5,7	15,0	15,7	10
Наманганская область	1,1	1,5	2,3	1,2
Самаркандская	8,7	5,2	17,9	9,2
Сырдарьинская	1,2	0,2	1,0	-0,2
Сурхандарьинская	1,1	1,8	1,0	-0,1
Ташкентская область	1,7	2,0	1,9	0,2
город Ташкент	64,5	54,6	42,0	-22,5
Ферганская область	3,4	8,0	4,4	1
Хорезмская область	3,1	0,4	1,0	-2,1
Всего	100,0	100,0	100,0	

Данное обстоятельство можно объяснить двумя аспектами. Из них, в регионах с высокой долей расположено сравнительно большое количество высших учебных заведений республики. К регионам, где расположено самое большое количество вузов республики, относятся город Ташкент, Самаркандская, Ферганская и Андижанская области. Несмотря на это, Навоийская область считается регионом, где расположено высших учебных заведений меньше всех областей республики, однако данный регион имеет высокую долю в формировании инновационного фонда. Причиной этому является наличие крупных промышленных предприятий в этой области, их концентрация. В то же время уровень концентрации крупных промышленных

⁴⁹ Аналитическая разработка автора на основе данных Министерства инновационного развития Республики Узбекистан.

предприятий по республике также высока в городе Ташкенте, Самаркандской, Ферганской и Андижанской областях.

Также доля Бухарской, Джизакской, Кашкадарьинской, Наманганской, Сырдарьинской, Сурхандарьинской, Ташкентской, Хорезмской областей и Республики Каракалпакстан в сумме составляет 12,3 процентов от средств, привлечённых в инновационный фонд высших учебных заведений Узбекистана, в них наблюдаются показатели от 1,0 до 1,5 процентов. Самый низкий показатель в среднем за исследуемый период составил 0,8 процента и приходится на Сырдарьинскую область. Это объясняется, как упоминалось выше, небольшим количеством высших учебных заведений и промышленных предприятиях в данной области.

В ходе исследования проведён парный корреляционно-регрессионный анализ между такими факторами, как величина доходов, полученных в 2020 году в вузах республики от коммерциализации инновационной продукции через инновационный фонд (y) и месячной заработной платой отделов по коммерциализации научно-инновационных разработок (x), а также разработана их модель.

Для составления парного линейного уравнения регрессии выбрана логарифмическая регрессия, в результате получено следующее уравнение:

$$\ln y = 2,397 + 0,58 \ln x$$

Коэффициент парной детерминации полученного уравнения регрессии равен $R=0,56$, то есть ежемесячная заработная плата отделов по коммерциализации научно-инновационных разработок на 56 процентов влияет на доходы, полученные от коммерциализации инновационной продукции. Согласно шкале Чеддока тесноту связи между этими независимыми и взаимосвязанными переменными можно охарактеризовать как среднюю. Все показатели уравнения парной регрессии по формированию доходов, полученных от коммерциализации инновационной продукции, соответствуют t -критерию Стьюдента. Это подтверждают показатели расчёта t -критерия, значение которых превышает 0,01 значения в таблице.

Согласно результатам модели, рост месячной заработной платы отделов по коммерциализации научно-инновационных разработок на 1 процент приводит к росту доходов, полученных от коммерциализации инновационных продуктов, на 0,58 процентов.

В третьей главе диссертации под названием **«Совершенствование механизмов управления и применения методов инновационного менеджмента при коммерциализации результатов инновационной деятельности в высших учебных заведениях»** исследованы вопросы применения методов инновационного менеджмента, совершенствования механизмов управления в высших учебных заведениях.

Структура процесса коммерциализации инноваций определяется последовательными действиями в пять этапов (сбор идей, выращивание, демонстрация, выведение на рынок, стабильность). В работе рассмотрены теоретически возможные стратегии вузов по коммерциализации инноваций и

систематизированы посредством адаптации созданной Д.А.Новиковым и А.А.Иващенко системы⁵⁰. В ней 1 (единицей) будет обозначаться самостоятельная реализация вузом этапа процесса коммерциализации, а ноль будет обозначать, что данный этап осуществляться не будет.

Вуз может быть инициатором процесса коммерциализации инновации. При этом вуз может осуществлять некоторые этапы самостоятельно (реализованные этапы - 1), а некоторые этапы либо не осуществлять, либо передать на аутсорсинг (нереализованные этапы - 0). Также когда инициатором коммерциализации выступает другая организация, вуз может стать элементом чужой сети, в этом случае ему могут быть переданы на аутсорсинг некоторые этапы (реализованные этапы - 1), а некоторые этапы будут осуществляться третьими лицами (нереализованные этапы - 0).

В диссертации приведена модель процесса коммерциализации инноваций в вузах. В результате создания модели были разработаны 32 теоретические стратегии коммерциализации инноваций (рисунок 6).

В наших исследованиях, учитывая специфические аспекты инновационной деятельности, разнообразность научной сферы, сложность управления, мы попытались различить взаимосвязь и отличительные стороны вертикальной и горизонтальной цепочки в управлении результатами инновационной деятельности высших учебных заведений.

Вертикальная интеграция в инновационной деятельности включает в себя создание новых структур по оказанию услуг, пополнение существующих и аналогичные виды деятельности. Как упомянуто выше, в состав исследуемой нами инновационной деятельности входит реализация товаров (выполнение работ, оказание услуг), созданных с применением новых разработок, или их использование для личных нужд, управление деятельностью субъектов инновационной инфраструктуры. Следовательно, при организации интегрированной системы управления этой инновационной деятельностью, во-первых, в качестве общей основы берется наука, во-вторых, учитываются особенности каждой инновационной деятельности. Вертикальная интеграция управления коммерциализацией результатов инновационной деятельности приведена на рисунке 7.

⁵⁰ Новиков Д.А. Модели и методы организационного управления инновационным развитием фирмы / Д.А.Новиков, А.А.Иващенко. – Москва: КомКнига, 2006. – 332 с.

<p>Осуществление процесса коммерциализации инноваций</p>	1	1	1	1	1	Стратегия С1	
				0	0	Стратегия С2	
			0	1	1	Стратегия С3	
				0	0	Стратегия С4	
			0	1	1	1	Стратегия С5
					0	0	Стратегия С6
				0	1	1	Стратегия С7
					0	0	Стратегия С8
		0	1	1	1	Стратегия С9	
				0	0	Стратегия С10	
				1	1	Стратегия С11	
				0	0	Стратегия С12	
			0	1	1	1	Стратегия С13
					0	0	Стратегия С14
				0	1	1	Стратегия С15
					0	0	Стратегия С16
	0	1	1	1	1	Стратегия С17	
				0	0	Стратегия С18	
			0	1	1	Стратегия С19	
				0	0	Стратегия С20	
			0	1	1	1	Стратегия С21
					0	0	Стратегия С22
				0	1	1	Стратегия С23
					0	0	Стратегия С24
		0	1	1	1	Стратегия С25	
				0	0	Стратегия С26	
				1	1	Стратегия С27	
				0	0	Стратегия С28	
			0	1	1	1	Стратегия С29
					0	0	Стратегия С30
				0	1	1	Стратегия С31
					0	0	Стратегия С32

Рис. 6. Модель осуществления процесса коммерциализации инноваций в вузах⁵¹

⁵¹ Ильина С.А. Формирование стратегий коммерциализации инновационного проекта в условиях сетевой организации бизнеса [Электронный ресурс] / С.А.Ильина // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». 2016. – Т. 8. – № 3 (2016). – URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/75EVN316.pdf> (дата обращения: 01.09.2016).

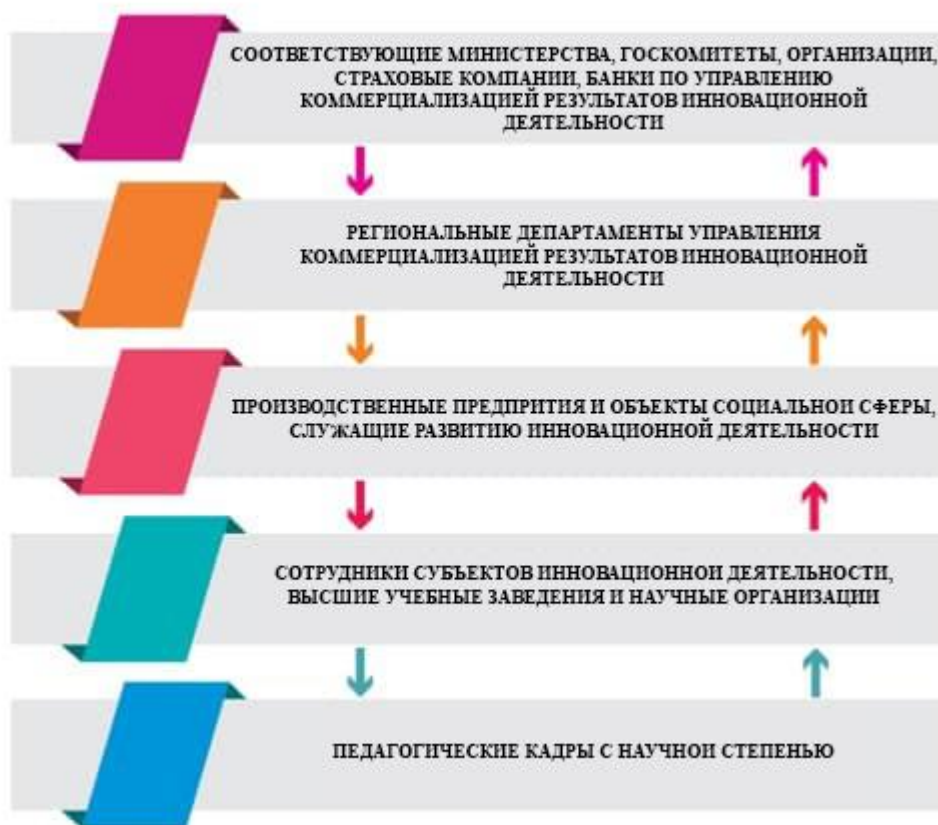


Рис. 7. Вертикальная интеграция при управлении коммерциализацией результатов инновационной деятельности⁵²

Горизонтальная интеграция осуществляется в целях реализации инновационных проектов субъектами инновационной инфраструктуры, для оценки и снижения рисков неосуществления инновационной деятельности.

В диссертации основываясь на системном подходе, разработана схема совершенствования организационно-экономических механизмов управления результатами инновационной деятельности высших учебных заведений (рисунок 8).

⁵² Разработано автором



Рис. 8. Схема совершенствования организационно-экономических механизмов управления коммерциализацией результатов инновационной деятельности в высших учебных заведениях⁵³

Учитывая в ходе исследования современное состояние научной и инновационной деятельности высших учебных заведений, разработан усовершенствованный механизм практического внедрения целевых программ развития инновационной деятельности высших учебных заведений, который состоит из таких блоков, как институционально-правовой, научно-исследовательский, организационно-экономический, финансово-экономические блоки (рисунок 9). Практическое внедрение этих целевых программ позволит разработать стратегии дальнейшего развития инновационной деятельности высших учебных заведений. Эффективность практического внедрения результатов инновационной деятельности зависит от целесообразной организации системы управления.

Так как вопросы совершенствования других элементов приведённого организационно-экономического механизма были рассмотрены, основное внимание было уделено путям реализации программно-целевой программы развития инновационной деятельности высшего учебного заведения.



Рис. 9. Усовершенствованный механизм практического внедрения целевых программ развития инновационной деятельности высшего учебного заведения⁵⁴

Реализация предложенных мер создаст возможности для всех субъектов участвовать в разработке решений, направленных на управление стратегиями

⁵³ Разработано автором.

⁵⁴ Разработано автором.

и их осуществлении, предпринимателям, инвесторам принимать участие в формировании приоритетных направлений перспективного устойчивого инновационного развития, определению и использованию конкурентных преимуществ высшего учебного заведения, обеспечению взаимовыгодной интеграции научных организаций производственной зоны с государством.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам исследования были разработаны следующие выводы и предложения:

1. Условия коммерциализации объектов инновационной деятельности основаны на следующих принципах: принцип соблюдения требований законодательства в правовом планировании механизмов коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности высших учебных заведений и научных организаций; принцип учёта интересов как организации, внедряющей инновации, так и общества, ощущающего выгоду от данного вида деятельности; принцип инициативности и надёжного сотрудничества участников процесса коммерциализации при выборе и оценке подходящих идей; принцип морального и материального стимулирования инноваторов и др.

2. Усовершенствованы организационно-экономические механизмы коммерциализации инноваций в вузах с учётом условий и механизмов, созданных нашим правительством в условиях модернизации экономики для управления и обеспечения эффективности коммерциализации инноваций в сфере национального образования.

3. Для инновационной организации большое значение имеет выбор способа коммерциализации в процессе выведения инноваций на рынок. Каждое нововведение уникально само по себе и предназначено для решения определённых задач, поэтому каждое учреждение должно серьёзно отнестись к этим проблемам.

4. Уникальность инновационной продукции или услуг требует от организаций формирования собственных научных подходов к данному процессу. Поэтому целесообразно уделить особое внимание выбору способа коммерциализации организации для эффективной реализации инноваций.

5. Предложена модель осуществления процесса коммерциализации инноваций, которая оценена комплексно, включая принципы, критерии, а также совокупность показателей, которые включают в себя все этапы стратегий (пять этапов) и процесс управления.

6. Предложена классификация стратегий управления коммерциализацией инноваций на основе организационно-экономических механизмов коммерциализации инноваций в вузах, специализации, методических стандартов и рекомендаций.

7. В Концепции развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года на основе обеспечения надёжной интеграции науки,

образования и производства, а также исходя из потребностей социальной сферы и отраслей экономики установлены такие задачи, как повышение качества образования, подготовка конкурентоспособных кадров, эффективная организация научной и инновационной деятельности, развитие международного сотрудничества. Поэтому для решения поставленных задач важное значение имеет повышение потенциала кадров, ускорение работ по мотивации и контролю.

8. Крупные и средние промышленные предприятия региона также являются субъектами инфраструктуры коммерциализации инноваций, и они базируются на таких направлениях, как импортозамещающие предприятия, банки, частные инвесторы, высшие учебные заведения.

9. Необходимо разработать отдельный механизм, позволяющий решать на национальном и региональном уровнях актуальные проблемы, связанные с обеспечением ресурсов, необходимых для реализации инновационной деятельности образовательных учреждений. Данный механизм должен предоставить возможность для разделения ответственности между республикой и регионами за создание необходимых условий для реализации данного вида деятельности на всех этапах инновационного процесса, а также для рационального и комплексного выполнения организационных и административных работ.

10. Разработан комплекс контрольных показателей для оценки эффективности усовершенствованного организационно-экономического механизма по управлению коммерциализацией инноваций в высших учебных заведениях и научно-исследовательских учреждениях.

11. Для создания механизма формирования и внедрения в практику необходимого для инновационной деятельности потенциала вузов рекомендовано следующее: организация банка различных данных, характеризующих инновационный потенциал образовательных учреждений; финансирование проектов, направленных на формирование инновационного потенциала: обозначить осуществление процесса обеспечения инновационной деятельности необходимыми ресурсами; системный анализ инновационной деятельности высших учебных заведений; разработка комплексных программ развития инновационной деятельности; организация практической реализации выбранных на конкурсной основе инновационных программ и т.д.

**THE SCIENTIFIC COUNCIL № DSc.15./31.12.2020.I.09.04
AWARDING SCIENTIFIC DEGREES
AT THE TASHKENT STATE TRANSPORT UNIVERSITY**

BUKHARA STATE UNIVERSITY

NOROV ASROR EGAMBERDIYEVICH

**IMPROVING THE MECHANISMS FOR MANAGING THE
COMMERCIALIZATION OF RESULTS OF INNOVATIVE
ACTIVITIES IN HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS**

08.00.13 – Management

ABSTRACT
of the dissertation of the doctor of philosophy (PhD) of economic science

Tashkent – 2021

The theme of the Doctoral dissertation (PhD) was registered at the Supreme Attestation Commission of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under number B2020.3.PhD/Iqt1056.

The dissertation has been prepared at the Bukhara State University.

The abstract of the dissertation is published in three languages (Uzbek, Russian and English (summary)) on the website of the Scientific Council (www.tstu.uz) and on the website «Ziyonet» Information and educational portal (www.ziyonet.uz).

Scientific supervisor: **Abdurahmanov Odil Qalandarovich**
Doctor of economic science

Official opponents: **Rahmanbaeva Roza Abdurahmanovna**
Doctor of economic science, Associate Professor

Nabiev Dilmurod Khamidullaevich
Doctor of economic science, Associate Professor

Leading organization: **Samarkand State University**

The defense of the dissertation will take place on _____ «__», 2021 at _____ at the meeting of the Scientific Council № DSc.15./31.12.2020.I.09.04 at the Tashkent State Transport University. Address: 100167, 1, Temiryulchilar street, Tashkent city; Phone: (0 371) 299-00-01; fax: (0371) 293-57-54; e-mail: rektorat@tstu.uz.

The dissertation (PhD) is available at the Information resource center of the Tashkent State Transport University (registered number _____). Address: 100167, 1, Temiryulchilar street, Tashkent city; Phone: (0 371) 299-00-01; fax: (0371) 293-57-54.

The abstract of the dissertation was distributed on «__» _____ 2021.
(mailing report № _____ dated «__» _____ 2021).

A.A. Gulamov
Deputy Chairman of Scientific
Council on award of scientific
degrees, Doctor of Economics

S.A.Yuldasheva
Scientific Secretary of the Scientific
Council for awarding of scientific
degrees, PhD, Associate Professor

B.Kh.Turaev
Chairman of the Scientific seminar
under the Scientific Council for
awarding of scientific degrees, Doctor
of Economics

INTRODUCTION (abstract of the thesis of the (PhD))

The aim of the research work is to develop scientific proposals and practical recommendations on improving the mechanisms for managing the commercialization of results of innovative activities in higher educational institutions of Uzbekistan.

Research objectives are as following:

to study the main stages and methods of commercialization of the results of innovative activity of higher educational institutions;

to study mechanisms of government support of commercialization of the results of innovative activity at higher educational institutions;

to justify an integrated approach to the establishment of a mechanism for managing the commercialization of the results of innovative activity at higher educational institutions;

to develop a model for the management process of commercialization of innovation in higher educational institutions and modern commercialization strategies;

to assess the main factors influencing to the management process of commercialization of innovation, based on the analysis of the field of innovative education;

to identify problems in managing commercialization of innovations in higher educational institutions and develop comprehensive measures to eliminate them;

to propose a model for the commercialization process of innovation, which include all stages of strategies and management process;

to develop the strategies for commercialization management of innovations based on the organization's specialization and its external characteristics;

to develop a set of benchmarks for assessing the effectiveness of the mechanism for managing the commercialization of innovations in higher educational institutions.

The research object is innovative processes and mechanisms of their management in the system of higher educational institutions.

The scientific novelty of the research is as follows:

mechanisms for managing the commercialization of innovations in higher educational institutions has been improved, taking into account the internal mechanism for commercialization of innovations created in educational sphere and external mechanisms created by government to ensure the efficiency of commercialization of innovations;

a model of the process of innovations commercialization has been recommended and it includes all stages of the strategy (five stages) and the management process;

a classification of strategies for managing the commercialization of innovation through the application of strategies of "status and climate of competitiveness," "investment" and "mixed" strategies based on the specialization of the organization and external characteristics has been proposed;

a set of benchmarks to assess the effectiveness of an improved organizational and economic mechanism for managing the commercialization of innovation in higher educational institutions has been developed.

Implementation of the research results. Based on the scientific results obtained to improve the mechanisms for managing of innovation activity in higher educational institutions:

the improved mechanisms for managing the commercializing innovation in higher educational institutions, taking into account the internal mechanism for commercializing of innovations created in the educational sphere and external mechanisms created by the government to ensure the effectiveness of commercialization of innovations was implemented in the activity of the Ministry of Higher and Secondary Specialized Education (Reference No.89-03-2775 of the Ministry of Higher and Secondary Specialized Education of the Republic of Uzbekistan dated August 12, 2020). The proposed approach made it possible to examine the relationship and interaction of internal and external mechanisms, identify the most problematic areas and, as a result to take targeted measures to improve the work of each mechanism separately, the effective functioning of the organizational and economic mechanism for commercializing innovation as a whole;

author's model of the commercialization process of innovation, which include all stages of strategies (five stages) and the management process was implemented in the activity of the Ministry of Innovative Development (Reference No.03-10/2421 of the Ministry of Innovative Development of the Republic of Uzbekistan of June 16, 2020). The implementation of organizational property (implementation of certain stages of the commercialization process by the institution) is considered a feature. Typical strategies are also described, which allows quickly choosing the best option depending on the specialization of the organization;

a classification of innovation commercialization management strategies based on organization specialization and external properties was implemented in the activity of the Ministry of Innovative Development of the Republic of Uzbekistan (Reference No.03-10/2421 of the Ministry of Innovative Development of June 16, 2020). The identified factors determined two priority areas in the development of the internal mechanism for commercialization of innovations: the search for reserves in terms of "financing"; and in terms of a "strategy for commercialization of innovation" created the necessary conditions for participation in the system of government orders;

the developed set of benchmarks to assess the effectiveness of the improved organizational and economic mechanism for managing the commercialization of innovations in higher educational institutions was implemented in the activity of the Ministry of Innovative Development of the Republic of Uzbekistan (Reference No.03-10/2421 of the Ministry of Innovative Development of 16 June, 2020). The proposed set of indicators will allow annual monitoring of financial and economic activities (as a result of commercialization) of innovative institutions and to develop an effective system of state support for commercialization of innovations.

Approbation of scientific results. The results of the research were discussed at 7 republican and 6 international scientific and practical conferences.

Publication of the research results: 30 academic papers have been published on the topic of the thesis, including 17 articles in scientific journals which are recommended by the Supreme Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan, including 12 scientific articles in republican and 5 articles in foreign journals.

Scope and structure of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, conclusion, a list of references and appendixes; a total volume of the dissertation is 156 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLICATION

I бўлим (I часть; I part)

1. Норов А.Э. Инновацияларни тижоратлаштириш стратегияси // Бердақ номидаги Қорақалпоқ давлат университетининг ахборотномаси. – Нукус, 2020. – Б. 58-65. (08.00.10; № 23)
2. Норов А.Э. Инновацион фаолият ва унинг натижаларини тижоратлаштиришнинг назарий ва услубий асослари // “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. – Тошкент, 2020. – № 1. – Б. 116-131. (08.00.10; № 10)
3. Норов А.Э. Давлат томонидан олий таълим инновацион фаолиятини кўллаб-қувватлашни такомиллаштириш тўғрисида // Irrigatsiya va melioratsiya. Тошкент, 2020. – № 2 (20). – Б. 83-87. (08.00.10; № 16)
4. Норов А.Э. Инновацион фаолият ва унинг натижаларини тижоратлаштиришни давлат томонидан кўллаб-қувватлаш шартлари // Иқтисодиёт ва таълим. – Тошкент, 2020. – № 3. – Б. 67-71 б. (08.00.10; № 11)
5. Norov A. “Methodological bases of management of commercialization of results of innovative activity in higher education”// “Journal of Management Ethics and Value”. Apr-Jun, 2020. Vol. 10, No. 2. – P. 37-50. (08.00.10; № 5)
6. Norov A. Solving the problems of managing commercialization in innovative activity of higher educational institutions // Monografia pokonferencyjna. Science, research, development #29. Gdańsk. 30.05.2020. 31.05.2020. – P. 24-27. Scopus.
7. Norov A. Scientific-innovative activity of the higher education system of Uzbekistan // EPRA International Journal of Research & Development (IJRD). Volume: 5, Issue: 5, May, 2020. – P. 484-488. Scopus.
8. Norov A. Methodological Fundamentals of Management of Commercialization Of Results Of Innovative Activity In Higher Education System // International Journal of Advanced Science and Technology. Vol. 29, No. 8 (2020). – P. 3632-3644. Scopus.
9. Норов А.Э. Миллий ва хорижий тажрибага асосланган ҳолда инновацияларни тижоратлаштириш муаммоларини ечиш // Илм-фан, таълим ва ишлаб чиқаришнинг инновацион ривожланишидаги замонавий муаммолар. Халқаро илмий-амалий анжуман материаллари. – Андижон, 2020. – Б. 23-32.
10. Норов А.Э. Ўрта махсус, касб-ҳунар таълими тизимида таълим самарадорлигини ошириш // Материалы Международной научно-технической конференции. «Современные техника и технологии горно-металлургической отрасли и пути их развития». – Навоий, 2010. – С. 527-528.
11. Норов А.Э. Инновацион фаолият натижаларини тижоратлаштириш жараёни босқичлари // Рақамли иқтисодиёт: муаммолар, ечим, истиқболлар.

Республика илмий-амалий анжумани материаллари. – Самарқанд. 2020. – Б. 17-20.

12. Норов А.Э. Инновацияларни тижоратлаштириш ва унинг иқтисодийдаги ўрни бўйича зиддиятлар // Инновацион иқтисод шароитида молия тизимини ривожлантиришнинг замонавий тенденциялари ва истиқболлари. Республика илмий-амалий анжумани материаллари. – Тошкент 2020. – Б. 248-249.

II бўлим (II часть; II part)

13. Норов А.Э., Қаҳҳоров О.С. Илмий-инновацион фаолиятни ривожлантиришда кадрлар бошқарувининг ўрни (Олий таълим муассасалари мисолида) // Таълим тизимида ижтимоий-гуманитар фанлар. –Тошкент, 2020. – № 1. – Б. 82-87. (08.00.10; № 28)

14. Норов А.Э., Қаҳҳоров О.С., Адизов Б.И. Олий таълим муассасалари инновацион фаолиятини тижоратлаштириш самарадорлигини оширишда кадрлар тайёрлаш устуворлиги // Сервис. – Самарқанд, 2020. – № 2. – Б. 189-196. (08.00.10; № 20)

15. Норов А.Э., Ғойибназаров Б.К., Қаҳҳоров О.С. Инновацион фаолият натижаларини тижоратлаштиришнинг моҳияти // Ўзбекистон статистика ахборотномаси. – Тошкент, 2020. – № 2. – Б. 1-13. (ОАК Раёсатининг 2020 йил 5 июндаги 280/6.2-сон қарори)

16. Norov A., Umarova D, Ruzmetov D. The development of the organizational forms of innovation management // Замонавий фан, таълим ва тарбиянинг долзарб муаммолари. Electronic journal of actual problems of modern science, education and training. June, 2020-III. ISSN 2181-9750. UDC: 005.95/96. – P. 168-178. (08.00.10; № 21)

17. Norov A., Khashimova N. Synergetic Development Of Investment Processes // International journal of scientific & technology research volume 9, ISSUE 02, February, 2020. ISSN 2277-8616. – P. 2019-2021. (Scopus. 21100894501)

18. Норов А.Э., Қаҳҳоров О.С. Олий таълим муассасаларида инновацияларни тижоратлаштириш инфратузилмасининг тушунчаси ва таркибий қисмлари // Бухоро давлат университети илмий ахбороти. – Бухоро, 2020. – Б. 285-292.

19. Норов А.Э. Инновацион фаолиятнинг назарий асослари // Замонавий узлуксиз таълим сифатини ошириш: инновация ва истиқболлар. Халқаро илмий-амалий конференция материаллари. – Тошкент, 2020. – Б. 311-313.

20. Норов А.Э. Илм фан ва таълим ташкилотларида илмий-тадқиқот ишларнинг натижаларини чоп этиш ҳолати ва ўтказилаётган илмий-амалий тадбирларнинг ролини ошириш тўғрисида // Олий таълим тизимида таълим сифати ва илмий-тадқиқот ишларини ривожлантириш истиқболлари: муаммо ва ечимлар. Республика илмий-амалий конференция материаллари. – Наманган, 2020. – Б. 15-18.