

**САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ
ҲУЗУРИДАГИ ФАН ДОКТОРИ ИЛМИЙ ДАРАЖАСИНИ БЕРУВЧИ
БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ КЕНГАШ**

САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ

САФАРОВ БАХОДИРХОН ШАХРИЁРОВИЧ

**МИЛЛИЙ ТУРИСТИК ХИЗМАТЛАР БОЗОРИНИ
ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ МЕТОДОЛОГИК-
УСЛУБИЙ АСОСЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**

**08.00.05 – «Хизмат кўрсатиш тармоқлари иқтисодиёти»
(иқтисодиёт фанлари)**

ДОКТОРЛИК ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ

Самарқанд – 2016

Докторлик диссертацияси автореферати мундарижаси
Оглавление автореферата докторской диссертации
Content of the abstract of doctoral dissertation

Сафаров Баходирхон Шахриёрович Миллий туристик хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик-услубий асосларини такомиллаштириш.....	3
Сафаров Баходирхон Шахриёрович Совершенствование методолого-методических основ инновационного развития национального рынка туристических услуг.....	27
Safarov Bahodirhon Shakhriyorovich Improvement of the methodological bases of the innovative development of the national touristic services market.....	51
Эълон қилинган ишлар рўйхати Список опубликованных работ List of published publications.....	73

**САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ
ҲУЗУРИДАГИ ФАН ДОКТОРИ ИЛМИЙ ДАРАЖАСИНИ БЕРУВЧИ
БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ КЕНГАШ**

САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ

САФАРОВ БАХОДИРХОН ШАХРИЁРОВИЧ

**МИЛЛИЙ ТУРИСТИК ХИЗМАТЛАР БОЗОРИНИ
ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ МЕТОДОЛОГИК-
УСЛУБИЙ АСОСЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**

**08.00.05 – «Хизмат кўрсатиш тармоқлари иқтисодиёти»
(иқтисодиёт фанлари)**

ДОКТОРЛИК ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ

Самарқанд – 2016

Докторлик диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида 30.09.2014/В2014.3-4.168 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз) Илмий Кенгаш веб-саҳифаси (www.sies.uz) ва «Ziyonet» Ахборот-таълим портали (www.ziyonet.uz) манзилларига жойлаштирилган.

Илмий маслаҳатчи:

Тухлиев Искандар Суюнович
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Расмий оппонентлар:

Иватов Ирисбек
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Мирзаев Кулмамат Джанзакович
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Маҳкамова Мамлакат Абдукадировна
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Етакчи ташкилот:

Г.В.Плеханов номидаги Россия
иқтисодиёт университетининг Тошкент
шаҳридаги филиали

Диссертация ҳимояси Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти ҳузуридаги фан доктори илмий даражасини берувчи бир марталик Илмий Кенгашнинг 2016 йил «09» июль соат 11.00 даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил: 140100, Самарқанд шаҳри, Амир Темур кўчаси, 9 уй. Тел.: (99866) 233-28-38; факс: (99866) 233-28-38; e-mail: ilm@sies.uz).

Докторлик диссертацияси билан Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (№ 001 рақами билан рўйхатга олинган).

Манзил: 140100, Самарқанд шаҳри, Амир Темур кўчаси, 9 уй. Тел.: (99866) 231-07-45; факс: (99866) 233-28-38; e-mail: ilm@sies.uz).

Диссертация автореферати 2016 йил 23 июнда тарқатилди.
(2016 йил 23 июндаги 01 рақамли реестр баённомаси).

Ғ.Х.Қудратов

Фан доктори илмий даражасини берувчи
илмий кенгаш раиси; и.ф.д., профессор

К.Б.Уразов

Фан доктори илмий даражасини берувчи
илмий кенгаш илмий котиби; и.ф.д.,
профессор

М.М.Мухаммедов

Фан доктори илмий даражасини берувчи
илмий кенгаш ҳузуридаги илмий семинар
раиси; и.ф.д., профессор

Кириш (Докторлик диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳонда глобаллашув жараёнининг чуқурлашуви ва илмни кўп талаб қилувчи технологияларга асосланган ишлаб чиқаришнинг устувор ривожланиши ҳар қандай мамлакатнинг иқтисодий ўсиши ва турмуш сифати ошишининг зарурий шарти инновацион фаоллик билан белгиланади. Инновацион фаоллик, ўз навбатида, давлатнинг иқтисодий ва илмий-техник имкониятлари, унинг инновацияга оид сиёсати ва салоҳияти, шунингдек, жамиятнинг маънавий ҳолатига боғлиқ. Бу борада халқаро туризм хизматлар бозорининг ривожланиш тенденциялари, жумладан, соҳадаги инновацион ривожланишга алоҳида эътибор қаратилаётгани аҳамиятга моликдир.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ислом Каримовнинг Бирлашган миллатлар ташкилоти Бутунжаҳон туристик ташкилоти Ижроия кенгаши 99-сессиясининг очилиш маросимидаги нутқида такидланганидек, «...Ўзбекистоннинг сайёҳлик нуфузи ва салоҳиятини янада мустақкамлаш, интернет орқали унинг жозибадорлигини ошириш, бунда Фарғона водийсининг ҳали ўрганилмаган сўлим ва гўзал гўшалари, Тошкент ва Жиззах вилоятларининг тоғ ёнбағридаги экологик тоза масканларидан фойдаланган ҳолда, «Буюк ипак йўли» брендини кенг жорий этиш ҳақида бормоқда»¹. Ушбу вазифаларни ҳал қилишда туризм соҳасини инновацион ривожлантириш муҳим аҳамият касб этмоқда.

Мамлакатимизда мустақиллик йилларида туризм соҳасини ривожлантириш хизматлар кўрсатиш соҳасидаги туризм хизматлари замонавий хизмат турлари сифатида талқин қилиниб, унга эътибор давлат сиёсати даражасига кўтарилган. Шунини таъкидлаш лозимки, «...1993 йилда мамлакатимизда фақат 4 та хусусий туристик фирма бўлган бўлса, ҳозирги кунда туризм хизматларининг нодавлат секторида 800 та туристик фирма ва меҳмонхона, шу жумладан, умумий сифими 30 минг жойдан иборат 500 та меҳмонхона ва 300 га яқин туроператор ва турагентлар фаолият олиб бормоқда»². Амалга оширилган ишлар натижасида, туризм ва саёҳат Бутунжаҳон Кенгашининг кўрсаткичи бўйича, Ўзбекистон Республикаси 2013 йилда туризм соҳасида энг тез ривожланаётган бешта мамлакатлар қаторига қўшилди³.

Мамлакатимизда туризм соҳасини янада ривожлантириш, унинг ЯИМ даги улушини ошириш, катта ишчи кучи салоҳиятига эга аҳолини янги ишчи ўринлари билан таъминлаш мақсадида туризм хизматлар бозорини чуқур таҳлил қилиш ва тегишли дастурлар ишлаб чиқишга асос яратадиган мукамал илмий тадқиқотларга эҳтиёж мавжудлигини кўрсатмоқда. Ушбу муаммоларнинг мавжудлиги ва уларни ҳал қилишнинг объектив зарурат эканлиги миллий туризм хизматлар бозорини инновацион ривожлантириш-

¹Ўзбекистон Республикаси Президенти Ислом Каримовнинг БТТ Ижроия кенгаши 99-сессиясининг очилиш маросимидаги нутқи // URL:<http://press-service.uz/uz/news/5013/>.

²Ризаев Ф.М. Мамлакат ва халқларни бир-бирига яқинлаштириш йўлида // Ўзбекистон иқтисодий ахборотномаси. № 1. 2014. Б:11-16.

³Саидова Г.К. Узбекистан входит в ТОП-5 стран мира, демонстрирующих высокие темпы экономического роста. Интернет-журнал. URL: http://economics.uzreport.uz/news_r_104348.html (дата обращения 24.10.2014 г.)

нинг методологик ва методик асослари тадқиқотига бағишланган мазкур мавзунинг долзарблигидан далолат беради.

Жаҳонда туризм хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик-услубий асосларини такомиллаштириш йўналишида устувор илмий изланишлар амалга оширилиб, бу жараёнда, жумладан: туризм хизматлар бозорининг инновацион ривожланиш йўналишларини аниқлаш ва миллий иқтисодиётда инновацион туризмни ривожлантириш моделини ишлаб чиқиш масалаларга алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Ўзбекистон Республикасининг «Туризм тўғрисида»ги қонуни (1999), Ўзбекистон Республикаси Президенти Ислом Каримовнинг Бутун-жаҳон туризм ташкилоти Ижроия кенгаши 99-сессиясининг очилиш маросимидаги нутқида баён қилинган халқаро туризмни ривожлантиришнинг стратегик йўналишлари⁴ ҳамда Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2015 йил 10 мартдаги 53-сон «Ўзбекистон Республикасида туризмни ривожлантиришнинг айрим масалалари тўғрисида», 2015 йил 9 мартдаги 51-сон «Йўл бўйи ва туризм инфратузилмаларини ривожлантириш чоратadbирлари тўғрисида»ги қарорлари ва мазкур соҳага тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда мазкур диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига боғлиқлиги. Диссертация тадқиқоти республика фан ва технологиялар ривожланишининг I. «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш» устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

Диссертация мавзуси бўйича хорижий илмий-тадқиқотлар шарҳи⁵. Миллий туризм хизматлар бозорини инновацион ривожлантириш билан боғлиқ илмий изланишлар жаҳоннинг етакчи илмий марказлари ва олий таълим муассасаларида, жумладан Ecole Hôtelière de Lausanne (Швейцария), Cornell University (АҚШ), Les Roches International School of Hotel Management (Испания), Oxford Brookes University (Буюк Британия), Blue Mountains International Hotel Management School (Австралия), University of Surrey (Буюк Британия), Москва давлат университети (Россия), Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти (Ўзбекистон Республикаси) томонидан олиб борилмоқда.

Миллий туристик хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришга оид жаҳонда олиб борилган тадқиқотлар натижасида қатор, жумладан қуйидаги илмий натижалар олинган: умумжаҳон ташкилотлари томонидан тан олинган тамойилларга асосан миллий туризм хизмат бозорларининг истиқболли турлари таснифланган (Ecole Hôtelière de Lausanne); туристик

⁴Ўзбекистон Республикаси Президенти Ислом Каримовнинг БТТ Ижроия кенгаши 99-сессиясининг очилиш маросимидаги нутқи // URL:<http://press-service.uz/uz/news/5013/>.

⁵Диссертация мавзуси бўйича хорижий илмий-тадқиқотлар шарҳи Nowak J.-J., S. Petit and M. Sahli, *Tourism and Globalization: The International Division of Tourism Production*. In: Dwyer, L. and N. Seeteram (Eds). *Recent Developments in the Economics of Tourism*, Sydney: Edward Elgar, 2013. pp 77-94; Ketels, Christian H.M. *Clusters and Dubai's Competitiveness*. Report, Dubai Economic Council, Dubai, United Arab Emirates, October 2009. – 100 p.; Clarke, J., Hawkins, R. and Waligo, V. *Sustainability and marketing for responsible tourism*. In: McCabe, S., (ed.) *The Routledge Handbook of Tourism Marketing*. London: Routledge, 2013. pp. 41-53; John Tribe. *Strategy for Tourism*; London: Goodfellow Publishers Limited, 2016, -288 p., ва бошқа манбалар асосида амалга оширилган.

хизмат самарадорлигини ошириш юзасидан туристик кластер тизими асосланган (Harvard Business School); халқаро институтлар тавсиялари бўйича туризм фаолияти ривожининг инновацион йўналишлари ишлаб чиқилган (Oxford Brookes University); жаҳон туристик-рекреацион бозорини ривожлантириш тенденциялари асосланган ҳамда прогнозлашни инновацион омиллар асосида амалга ошириш усулари таклиф қилинган (University of Surrey); туризм соҳасининг миллий иқтисодиётдаги ўрнини аниқлашда БТТнинг туризмда ёрдамчи ҳисоблар методикаси ишлаб чиқилган (Москва давлат университети).

Дунёда туризм хизматлар бозори самарадорлигини ошириш бўйича қатор, жумладан қуйидаги устувор йўналишларда тадқиқотлар олиб борилмоқда: туризм бозорининг ташкилий-иқтисодий омилларини инновацион ривожланиш асосида янада аниқлаштириш; туризм хизматлари экспортини унинг янги истикболли турлари (аграр ва вино туризми, экотуризм, малакавий–иш туризми ва бошқалар) асосида ривожлантириш; туризм соҳасини субъектлари фаолиятини бозор шароитида бошқариш механизмини мувофиқлаштириш; туризм хизматлар бозорини инновацион технологиялар асосида такомиллаштириш.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Миллий туризм хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг назарий-методологик масалалари хорижлик олимлар И.Енджейчик, Ф.Шерер, Д.Росс, Ф.Котлер, Дж.Боуэн, Дж.Мейкенз, М.Энрайт⁶ илмий ишларида туристик хизмат бозори ривожланишининг умумий жиҳатлари ўрганилган. МДХ мамлакатларида туризм бозорининг айрим жиҳатларига бағишланган тадқиқотларни В.И.Азар, С.Ю.Туманов, И.Т.Балабанов, А.И.Балабанов, М.А.Жукова, Н.И. Кабушкин, М.Б.Биржаков, В.И.Никифоров, В.С.Новиковларнинг⁷ илмий ишларида кузатиш мумкин. Ўзбекистонда туризм соҳасининг турли масалалари бўйича К.Х.Абдурахмонов, Н.Т.Тухлиев, Ғ.Х. Қудратов, М.К.Пардаев, И.С.Тухлиев, И.Иватов, Д.Х.Асланова, Б.Х.Тураев, О.Х.Хамидов, Е.В.Гольшева, А.А.Эштаев⁸ каби иқтисодчи олимлар илмий-тадқиқот ишларини олиб бормоқдалар.

⁶Енджейчик И. Современный туристский бизнес. М.: Финансы и статистика, 2003. – 320 с.; Шерер Ф., Росс Д. Структура отраслевых рынков: Пер. с англ. М.: ИНФРА-М. 1997. – 698 с.; Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для вузов. Второе издание. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2002. – 1063 с.; Enright. M.J. Regional clusters and Economic Development: A research agenda // Bussiness Networks: Prospects for Regional Development, edited by U.H. Staber et al., Berlin: Walter de Gruyter, 1996, pp. 190-213.

⁷Азар В.И., Туманов С.Ю. Экономика туристского рынка. - М.: ИПКГ, 1998. – 239 с.; Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма. Учеб. Пособие. - М.: Финансы и статистика, 2003. – 176 с.; Биржаков М. Б., Никифоров В. И. Индустрия туризма: Перевозки. -СПб., 2001. – 399 с.; Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе. Учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2006. -160 с.; Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебник. 4е изд., стереотип. Мн.: Новое знание, 2004. - 409 с.; В.С. Новиков. Инновации в туризме. Учебное пособие – М.: Туризм, 2010. - 203 с.

⁸Абдурахмонов К.Х. Менеджмент туризма: Учебное пособие. –Т.: Филиал ФГБОУ ВПО “РЭУ им. Г.В. Плеханова” в г. Ташкенте, 2013.-248с.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Национальные модели развития туризма. -Т.: Гос.науч.изд-во «Ўзбекистон миллий энциклопедияси», 2006. – 424 с.; Тухлиев И.С., Қудратов Ғ.Х., Пардаев М.Қ. Туризмни режалаштириш. Дарслик. -Т.: “Iqtisod-Moliya” нашриёти, 2010. – 238 б.; Иватов И. Ресторанное хозяйство в туристической сфере. Учебное пособие -Т.:ТГЭУ, 1998. -131 с.; Асланова Д.Х. Модели формирования туристского кластера за рубежом // «Сервис», 2013. №1, С: 4–9; Пардаев М.Қ., Атабаев Р. Туристический ресурсларни таҳлил қилиш ва баҳолаш. -Самарқанд: СамИСИ, 2006. -137 б.; Тураев Б.Х. Организационно-экономические механизмы регионального туризма. -Т.:«Фан», 2009. – 154 с.; Хамидов О.Х. Выбор конкурентной стратегии предприятия на рынке туристических услуг Узбекистана: дисс...канд. экономических наук. -С.:СамИСИ, 2006. -155 с.; Гольшева Е.В. Совершенствование организации и механизма регулирования развития туризма в рыночных условиях» дисс... канд.экон.наук. – Т.: Таш.ГЭУ, 2011. -170 с.; Эштаев А.А. Туризм индустриясини бошқаришнинг маркетинг стратегияси. – Т.: «Фан», 2011. – 280 б.

Миллий туристик хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методолик-услубий асосларини такомиллаштириш ва уни амалиётга татбиқ этиш жараёнининг кўп қиррали ва ғоят мураккаб эканлиги боис, туғиладиган муаммоларнинг аксарияти назарий жиҳатдан тўлиқ ўрганилмай қолмоқда. Айнан шу ҳолат диссертациянинг мақсади ва вазифаларини белгилаш учун асос бўлиб хизмат қилди.

Диссертация мавзусининг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари билан боғлиқлиги. Диссертация мавзуси Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг илмий-тадқиқот ишлари режасига мувофиқ Ф-1-53 «Туристтик кластерни шакллантириш ва амал қилиш методологияси» ва А-1-128 «Туризм таълим тизими самарадорлигини оширишга оид электрон дарслик яратиш ва уни амалиётга жорий этиш» давлат лойиҳалари доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади миллий туристик хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик-услубий асосларини такомиллаштириш ва амалий таклифлар ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари. Ушбу мақсаддан келиб чиққан ҳолда тадқиқотда қуйидаги вазифалар амалга оширилган:

туризм соҳасини ривожлантиришда туризм хизмат бозорига оид тушунчаларининг ижтимоий-иқтисодий моҳиятини инновацион ривожланиш талабларидан келиб чиққан ҳолда тадқиқ этиш;

туризм хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик ва услубий ёндашувини такомиллаштириш;

туризм хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришда туристик-рекреацион кластер моделини ривожлантиришнинг асосий йўналишларини асослаш ҳамда иқтисодий-ташкилий механизмларини такомиллаштириш;

миллий инновацион тизим элементларининг ўзаро алоқалари модели ва туризм соҳасида инновацион фаолиятни ривожлантириш омилларини ишлаб чиқиш;

минтақада туристик-рекреацион кластернинг шакллантириш ва ривожлантиришга оид таклиф ва тавсияларни ишлаб чиқиш;

халқаро туризм хизматлар бозорини ривожлантириш тенденцияларини таҳлил қилиш ҳамда ички ва халқаро миқёсда миллий туристик хизматлар бозорини самарали ривожлантириш юзасидан таклифларни асослаш;

туристик корхоналар бошқарув тизими самарадорлигини аниқлашда динамик меъёрлар моделини таклиф қилиш;

туризм хизматлари бозорини инновацион технологиялар жорий қилиш орқали такомиллаштириш;

миллий туристик хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришда давлат томонидан қўллаб-қувватлаш йўллариини белгилаш;

миллий туристик хизматлар бозорини инновацион ривожлантириш истиқболини башорат қилиш.

Тадқиқотнинг объекти сифатида миллий туризм хизматлар бозорида туристик хизмат кўрсатувчи хўжалик субъектлари танланган.

Тадқиқотнинг предмети миллий туристик хизматлар бозорини инновацион ривожлантириш билан боғлиқ бўлган иқтисодий муносабатлар мажмуасидан иборат.

Тадқиқотнинг усуллари. Диссертацияда анализ ва синтез, абстракт-мантикий таҳлил, эконометрика, кузатиш, социологик сўров, SWOT-таҳлил, қиёслаш, корреляция, регрессия, экстрополяция, статистик ва иқтисодий таҳлил усулларида фойдаланилди.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

минтақавий туристик-рекреацион салоҳиятдан самарали фойдаланиш, туристик хизматлар турларини кўпайтириш, сифати ва хизматлар экспорт ҳажмини ошириш бўйича таклифлар ишлаб чиқилган;

минтақанинг бетакрор туристик ресурсларидан самарали фойдаланиш ҳамда ички ва халқаро туризмни изчил ривожлантириш асосида минтақа туристик-рекреацион кластерини шакллантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари ишлаб чиқилган;

туристик корхона бошқарув самарадорлигини аниқлашда динамик меъёрлар модели асосида баҳолаш усули ишлаб чиқилган;

миллий туризм соҳасининг инвестицион жозибадорлигини ошириш, давлат ва хусусий бизнес ҳамкорлигини янада мустаҳкамлаш ҳамда миллий туристик дестинация сифатида мақбул тассавурни шакллантириш ва туристик оқим ҳажмини оширишни эътиборга олган ҳолда инновацион ривожланишнинг ўрта муддатли прогноз кўрсаткичлари асосланган.

Тадқиқотнинг амалий натижаси қуйидагилардан иборат:

миллий туристик хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг институционал асослари бўйича Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси Қонунчилик палатасида кўрилаётган «Туризм тўғрисида»ги қонунини такомиллаштириш лойиҳасига таклифлар берилган (Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси Қонунчилик палатасининг 2016 йил 15 январдаги 10/1-33Д-сон маълумотномаси);

Самарқанд минтақасида туристик-рекреацион кластерни шакллантириш ва ривожлантириш моделининг алгоритми асосида қатор истиқболли туристик-рекреацион ҳудудий кластерларни жорий қилиш таклиф қилинган.

«Johon Ramzo Travel» туристик фирмасининг инновацион стратегиясини амалга ошириш бўйича чора-тадбирлар дастури ишлаб чиқилиб, унинг амалиётга жорий қилиниши натижасида фирманинг туристик хизматлардан олинган ялпи тушуми икки мартага ошган;

қуйидаги илмий ишланмаларга Ўзбекистон Республикаси Интеллектуал мулк агентлигининг гувоҳномалари олинди: туристик корхона бошқарув самарадорлигини динамик меъёрлар модели ёрдамида баҳолаш, туризм хизмат бозори бошқарув тизими самарадорлигини баҳолашнинг услубий асослари, Ўзбекистон ҳудудларида туризм тараққиётининг интенсивлик коэффицентини электрон ҳисоблаш ва ҳудудларда фаолият кўрсатаётган турфирма, меҳмонхоналар маълумотлар базаси (№DGU 03656, №DGU 03562, №DGU 03563, №BGU 00327).

Тадқиқот натижаларининг ишончилиги. Тадқиқот натижаларининг ишончилиги тадқиқотда қўлланилган услубий ёндашув ва усулларнинг мақсадга мувофиқлиги, маълумотларнинг расмий манбалардан олингани, SWOT-таҳлил ва социологик сўровномаларнинг махсус талаблар асосида ўтказилгани ҳамда хулоса, таклиф ва тавсияларнинг амалда синовдан ўтгани, шунингдек, олинган натижаларнинг амалиётда фойдаланилгани билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти илмий натижалардан миллий туризм хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг илмий ва ҳуқуқий-меъёрий асослари ҳамда услубий ёндашувини такомиллаштиришда фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти илмий натижалардан миллий туризм хизматлари бозорини инновацион ривожлантириш дастурларини ишлаб чиқишда фойдаланиш мумкинлиги ҳамда олий ўқув юртлари «Туризм», «Туристтик хизматлар бозори», «Туризмда инновацион фаолият» ва «Туризмда стратегик режалаштириш» фанлари бўйича ўқув дастурларини такомиллаштириш, дарслик, ўқув ва услубий қўлланмаларини тайёрлашда фойдаланилгани билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Миллий туристик хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик-услубий асосларини такомиллаштириш бўйича олинган илмий натижалар асосида:

туризм хизматлари соҳасини инновацион ривожлантириш бўйича олинган илмий натижалардан «Ўзбектуризм» Миллий компанияси тасдиқланган «Самарқанд вилоятида туризмни инновацион ривожлантириш стратегияси»да фойдаланилган («Ўзбектуризм» Миллий компаниясининг 2016 йил 16 майдаги 02-09/805-сон маълумотномаси). Илмий натижадан фойдаланиш минтақада хорижий туристлар оқимининг 9 фоизга кўпайиши имконини беради;

туристик фаолият сервиси ва самарадорлигини ошириш юзасидан олинган илмий натижалардан «Самарқанд вилоятида туризмни янада ривожлантириш, туристик хизматлар кўрсатиш турларини кенгайтириш ва сифатини ошириш ҳамда экспорт ҳажмини кескин оширишга қаратилган комплекс чора-тадбирлар» дастурида фойдаланилган («Ўзбектуризм» Миллий компаниясининг 2016 йил 16 майдаги 02-09/805-сон маълумотномаси). Илмий натижадан фойдаланиш минтақада туризм соҳаси хизматларини ва экспорт ҳажмини кейинги икки йил мабойнида 2 мартага ошириш имконини беради;

туристик хизматлар бозоринининг методологик-услубий асосларини такомиллаштириш ва туризм соҳасини ривожлантириш бўйича олинган натижалардан «Туризм» таълим йўналишлари талабалари учун «Туризм асослари» дарслигида фойдаланилган (№ 220-153, ISBN 978-9943-975-50-7). Илмий натижалардан дарсликда фойдаланиш туризм таълим тизими самарадорлигини ошириш имконини беради;

минтақа шароитида туристик-рекреацион кластер моделини шакллантириш ва ривожлантиришга оид илмий натижалардан ИТД-2-15 «Ўзбекистонда

болалар, ўсмирлар ва ёшлар туризмини комплекс ривожлантириш муаммолари» лойиҳасида (2012-2014) Самарқанд вилоятида туристик-рекреацион кластер моделини шакллантириш алгоритмини тайёрлашда қўлланилган (Ўзбекистон Республикаси фан ва технологияларни ривожлантиришни мувофиқлаштириш кўмитасининг 2016 йил 2 июндаги ФТК-03-13/349-сон малумотномаси). Илмий натижалардан фойдаланиш болалар, ўсмирлар ва ёшлар туризмининг моҳиятини белгилаш, унинг кластер таркибида бўлган ўрнини аниқлаш, шунингдек, кластер иштирокчиларининг ўзаро муносабатлари доирасини чегаралаш ва тегишли жараёнларни самарали башоратлаш имконини беради;

туристик корхона бошқарув самарадорлигини динамик меъёрлар модели ёрдамида баҳолашнинг ЭХМ учун компьютер дастурига (№DGU 03656); Ўзбекистон худудларида туризм тараққиётининг интенсивлик коэффициентини ҳисоблаш учун компьютер дастурига (№DGU 03562); туризм хизмат бозори бошқарув тизими самарадорлигини баҳолашнинг услубий асосларини автоматлаштирилган компьютер дастурига (№ DGU 03563); республика худудида фаолият кўрсатаётган турфирма ва меҳмонхоналар маълумотлар базасига (№BGU 00327) Ўзбекистон Республикаси Интеллектуал мулк агентлиги томонидан илмий натижаларни амалиётга татбиқ қилиш бўйича гувоҳномалар олинган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Тадқиқот натижалари 23 та, жумладан 11 та халқаро илмий-амалий анжуманда, хусусан, «Актуальные проблемы туризма – 2011» (Ташкент, 2011), «Рынок услуг: проблемы, решения, перспективы» (Самарқанд, 2012), «Перспективные направления развития экономики региона в современных условиях» (Невинномысск, 2012), «Региональный туризм: современное состояние, проблемы и перспективы» (Ташкент, 2013), XXVI-Халқаро Плеханов ўқувида (Тошкент, 2013), «Туризм хизматлар бозорини ривожлантириш истиқболлари» (Самарқанд, 2014), «Ўзбекистонда ички туризми ривожлантиришда хорижий тажрибани қулаш» (Тошкент, 2014), «Совершенствование методологических, методических основ развития инфраструктуры туризма» (Самарқанд, 2014), «Туризм и образование» (Тошкент, 2014), «Современная экономика и финансы: исследования и разработки» (Санкт-Петербург, 2015), «Science and Innovations in the Globalized World» (Сан-Диего, 2016) мавзуларидаги республика ва халқаро илмий-амалий конференцияларда апробациядан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилиниши. Диссертация мавзуси бўйича жами 60 та илмий иш, шу жумладан, 2 та монография, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда 12 та мақола, жумладан, 7 таси республика ва 5 таси хорижий журналларда нашр этилган.

Диссертациянинг ҳажми ва тузилиши. Диссертация таркиби кириш, тўртта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан иборат. Диссертациянинг ҳажми 254 бетни ташкил этган.

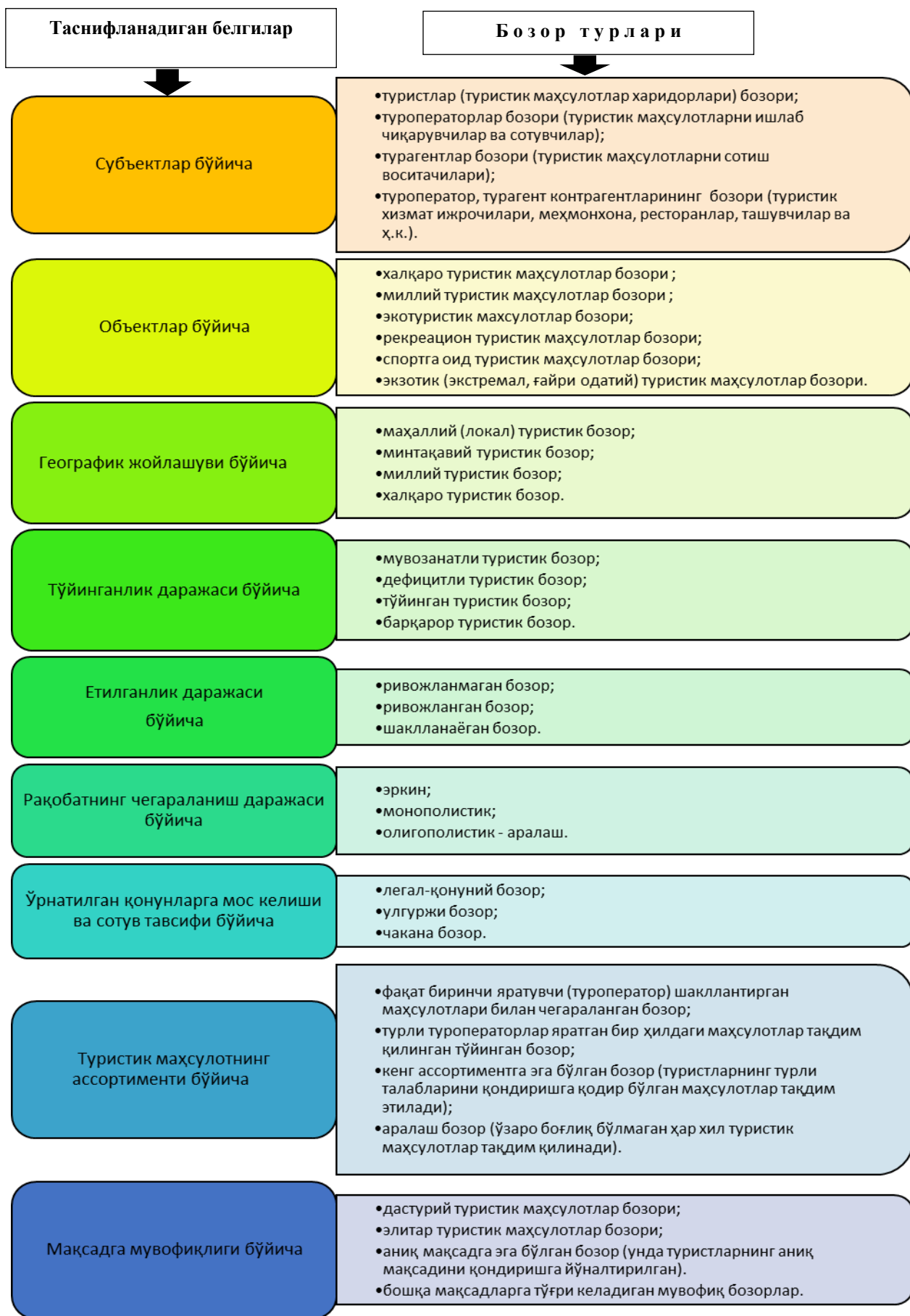
ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида ўтказилган тадқиқотларнинг долзарблиги ва зарурияти асосланган, тадқиқотнинг мақсади, вазифалари, объекти ва предмети тавсифланган, мавзунинг республика фан ва технологияларни ривожлантиришнинг устувор йўналишларига мослиги кўрсатилган ҳамда тадқиқотнинг илмий янгилиги, амалий натижалари баён қилинган, олинган натижаларнинг илмий ва амалий аҳамияти очиқ берилган, тадқиқот натижаларини амалиётга жорий этилиши, нашр қилинган ишлар ва диссертация тузилиши борасидаги маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг «**Миллий туристик хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик-услубий вазифалари**»ни аниқлашга бағишланган биринчи бобда «туризм хизматлар бозори» ва «миллий туристик хизматлар бозори» тушунчаларининг инновацион шароитдаги ижтимоий-иқтисодий табиатини янада чуқур очиқ бериш билан миллий туристик хизматлар бозорини инновацион омиллар асосида ривожлантиришнинг моҳияти ва талаблари тавсифланди ҳамда туристик хизматлар бозорини инновацион тадқиқот қилишнинг методологик-услубий тамойиллари белгиланди ва туристик-рекреацион кластер моделини шакллантиришнинг концептуал йўналишлари таклиф қилинди. «Туризм хизматлар бозори», туризм маҳсулотларини сотувчи ва харидорлар учрашадиган ҳудуд бўлишдан ташқари, ушбу субъектлар мақсадларини мувофиқлаштирувчи восита, туристик маҳсулот тарқалишини таъминловчи, маҳсулотни яратувчи ва харид қилувчилар орасидаги иқтисодий муносабатлар фаоллашадиган тизим сифатида таърифланди.

Туризм хизмат бозорининг моҳияти ва таркибини аниқлашда инновацион шароитдаги туристик хизматларнинг ўзига хос хусусиятларини очиқ бериш мақсадга мувофиқ бўлди. Туристик хизматларнинг анъанавий моддий материал кўринишда бўлмаслиги, бевосита сезилмаслиги, истеъмолчининг бевосита сервис жараёнида иштирок этиши, ишлаб чиқариш ва истеъмол қилиш амалларининг ажралмаслиги каби белгилар бу турдаги хизматларни тўлалигича ифодалайди. Туристик хизматларнинг хусусиятларини тадқиқ қилишнинг янги инновацион имкониятларини излаш уларнинг жамиятга фойда келтириши кўламини белгилаш ва ташқи таъсири концепциясини қўллаш билан боғлиқ бўлади. Хизматларнинг ташқи таъсири назариясининг татбиқ қилиниши замирида туризм хизмат бозорининг доимо динамик мувозанатда бўлиши ва даврийлик кўрсаткичларига эга эканлиги ҳисобга олиниб, унинг қуйидаги муваққат ва фавқулодда намоён бўладиган хусусиятлари таснифланди (1-расм).

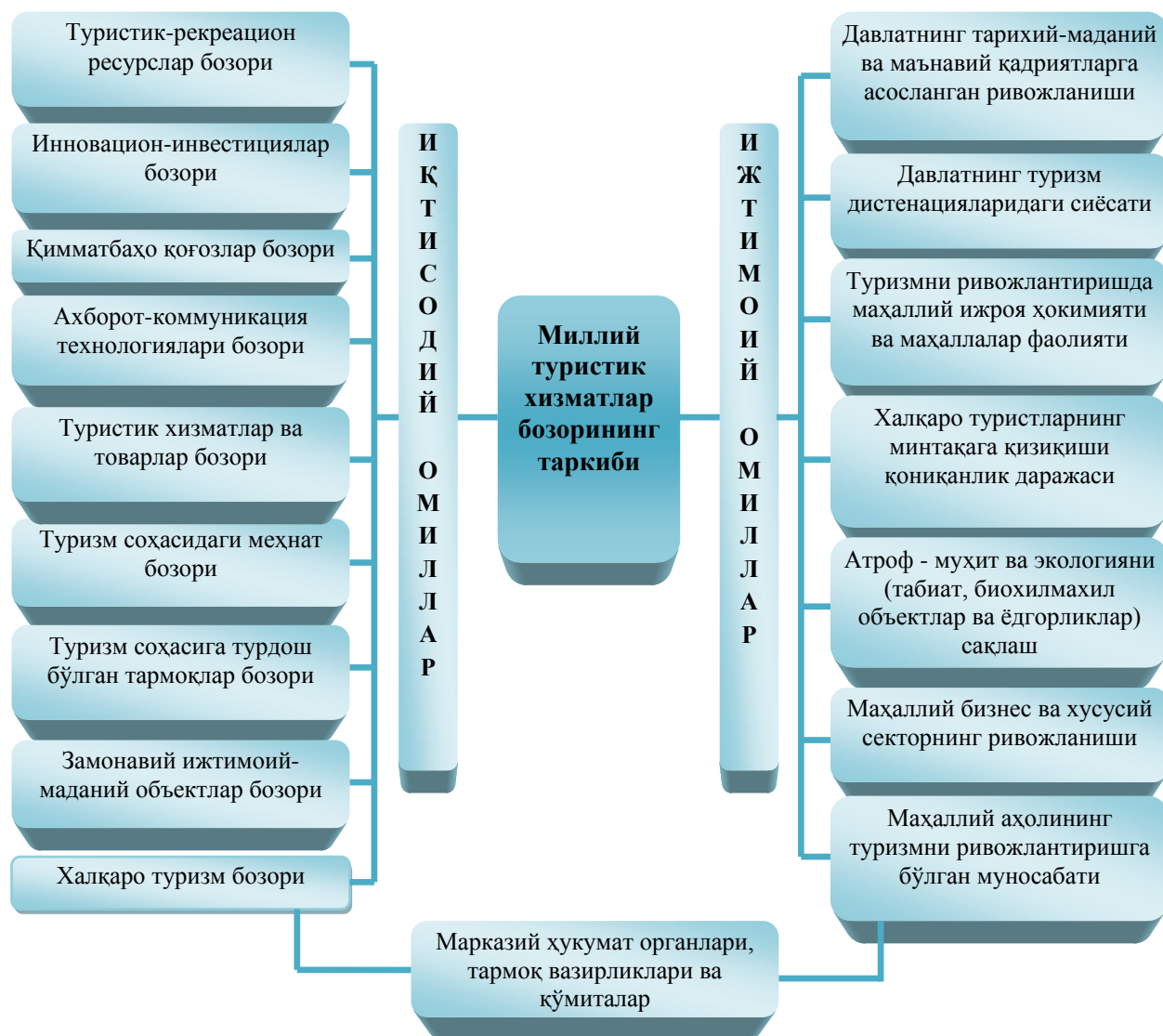
«Миллий туристик хизматлар бозори» ҳар бир алоҳида ҳудудни хизматлар билан таъминлайдиган бозор бўлиб, мамлакат ижтимоий-иқтисодий тараққиётининг ҳосиласи кўринишига эга ҳамда туризм индустрияси миллий иқтисодиётнинг таркибий қисми бўлганлиги туфайли, ўша бозорни такомиллаштириш унга турдош тармоқларни ривожлантириш даражасига бевосита боғлиқ эканлиги аниқланди.



1-расм. Туризм хизматлар бозорининг таснифланиши⁹

⁹ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Тадқиқотлар натижасида миллий туристик хизматлар бозорининг ривожланишига иқтисодий ва ижтимоий омиллар бир текис таъсир қилиши таъкидланади. Миллий туристик хизматлар бозорини барқарор ривожлантириш учун нафақат туризм соҳасини, балки унга турдош бўлган иқтисодиётнинг бошқа тармоқлари фаолиятини ҳисобга оладиган мажмуавий ёндашув методикасини тайёрлаш талаб қилинмоқда. Бунга ўз таркибига ягона мақсадда фаолият юритадиган турдош тармоқлар, ташкилотлар, корхоналарни бирлаштира оладиган туристик кластер усулини қўллаш орқали эришиш мумкин (2-расм).



2- расм. Миллий туристик хизматлар бозорининг таркиби¹⁰

Туристик хизматлар бозорини инновацион ривожлантириш жараёнини тадқиқот қилиш натижасида Ўзбекистон шароитида туристик-рекреацион кластер моделини шакллантиришнинг концептуал йўналишлари тавсия қилинди. Жумладан, таклиф этилаётган туристик-рекреацион кластер модели асосида Ўзбекистонда туристик-рекреацион хизматлар турларини ҳисобга

¹⁰ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

оладиган махсус иқтисодий зоналарни ташкил этиш мақсадга мувофиқ, деб топилди.

Туризм соҳасини ривожлантириш муаммолари бўйича нашр қилинган илмий ишлар, методологик ишланмалар ва амалий тавсияларни танқидий ўрганиш жараёнида Ўзбекистоннинг туризм хизматлар бозорида инновацион жараёнларни қўллаш механизмларидан амалий фойдаланиш йўллари белгиланди ва уларнинг методологик асосларини такомиллаштириш мақсадга мувофиқ деб топилди. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ислом Каримовнинг БТТ Ижроия кенгаши 99-сессиясининг очилиш маросимидаги нутқида таъкидлаганидек, мамлакатимизда халқаро туризмни ривожлантиришни таъминлайдиган ва унинг самарадорлигини белгилайдиган еттига энг муҳим омилларнинг амалётга тадбиқ этилиши ушбу самарадорликни белгилайди. Ушбу муҳим омиллар туризм соҳасини инновацион ривожлантириш ва туризм бозорини мукамал шакллантириш тамойилларини аниқлашга қаратилган илмий-тадқиқот ишларини олиб боришда методологик асос бўлиб хизмат қилади. Шунга биноан ишда туристик хизматлар бозорининг қуйидаги инновацион ривожланиш усуллари таклиф қилинган:

хуқуқий ва меъёрий ҳужжатлар борасида иш олиб бориш («Туризм тўғрисида»ги қонунни такомиллаштириш ва «Инновацион фаолият» тўғрисида тегишли меъёрий ҳужжатлар қабул қилиш);

корхона ва туристик бизнесни ривожлантириш билан боғлиқ бўлган бошқарув тизимида янгиликларни (ташкилий инновацияларни) жорий этиш;

этиборни мавжуд туристик маҳсулотни ўзгартиришга ёки бренд асосида янгисини яратишга қаратиш;

туристик хизматлар ва товарлар сотишнинг онлайн бозорларини аниқлаш ҳамда улардан фойдаланиш;

илғор ахборот ва телекоммуникацион технологиялардан («Amadeus», «Sabre», «Galileo») самарали фойдаланиш;

транспорт ва меҳмонхона хизматларини тақдим этиш ҳамда брон қилиш («booking.com», «tripadviser.com») жараёнини такомиллаштириш;

туристик корхоналар ташкилий-бошқарув фаолиятининг замонавий кластер ва бошқа шакллари амалиётга жорий этиш.

Диссертациянинг иккинчи **«Миллий туризм хизматлар бозорини ривожлантиришнинг назарий ва амалий асослари»** деб номланган бобида миллий инновацион тизимни шакллантириш муҳитида туризм хизматлар бозори маҳсулотининг рақобатбордошлигини ошириш, минтақада туристик-рекреацион кластерни шакллантириш ва ривожлантириш моделининг алгоритминини ишлаб чиқиш, халқаро туризм хизматлар бозорини ривожлантириш тенденцияларини баҳолаш, туризм хизматлар бозори бошқарув тизими самарадорлигини баҳолашнинг услубий асосларини белгилаш каби назарий ва амалий масалалар юзасидан тегишли хулосалар асосланди. Бугунги кунда самарали кўриниш олаётган фан ва техника натижаларини узлуксиз равишда амалиётга жорий қилиш ҳамда кластер фаолиятини ўз ичига олган миллий инновацион тизимни (МИТ) яратиш

иқтисодиётнинг долзарб масаласи ҳисобланади. Олимлар тамонидан МИТ ҳодисасига тегишли ҳар тамонлама асосланган таъриф ҳозирча берилган эмас. Ривожланган мамлакатларнинг МИТи ўзаро фарқ қилади, зеро, турли мамлакатлар тамонидан МИТ олдига турли мақсадлар қўйилади ва амалга оширилади. Ҳозирги пайтда инновацияларни бошқариш механизми миллий иқтисодиётни ташкилий-иқтисодий бошқариш тизими тадқиқининг кам ривожланган қисмларидан бири бўлиб қолмоқда.

Миллий инновацион тизимни ривожлантиришнинг асосий йўналишлари Ўзбекистон Республикаси олиб бораётган ижтимоий-иқтисодий сиёсат негизда ташкил этилмоқда. Муаллиф тамонидан таклиф қилинаётган элементларнинг ўзаро алоқалари моделида давлатнинг роли алоҳида қайд этилиб, унинг татбиқи хусусий, ташкилий, ижтимоий ва давлат тузилмалари ҳамкорлиги учун қулай институционал иқлим ва инфратизимни шакиллантириш ҳамда инновацион фаолият учун зарур бўлган стратегик характердаги технологиялар мажмуасини, фундаментал билимларни ривожлантиришга ёрдам бериши таъкидланади.

Миллий инновацион тизим элементларининг ўзаро алоқалари механизмини ривожлантириш кенг кўламли мураккаб вазифа ҳисобланади, шу сабабли уни давлат, тадбиркорлик, иқтисодий ва илмий ҳамжамиятларнинг пухта ўйланган, ўзаро келишилган самарали ҳатти-ҳаракатлари орқалигина амалга ошириш мумкин. Таклиф қилинган МИТ элементларининг ўзаро алоқалари модели инновацион фаолият тўғрисидаги тегишли ҳуқуқий ҳужжатларда ўз аксини топади.

Инновацион жараёнлар туризм бозорида глобаллашув тенденцияларини чуқурлаштириб, жаҳонда бизнеснинг янги фалсафасини—инновацион ривожланиш заруриятини келтириб чиқарди. Бугунги кунда туристик ташкилотларнинг инновацион фаолиятига давлатнинг таъсир кўрсатиш механизмлари қаторига қўйидагилар киритилмоқда: инновацион жиҳатдан фаол бўлган ташкилотларга солиқ имтиёзларини тақдим этиш; махсус илмий-техникавий, солиқ ва молия-кредит сиёсатини амалга ошириш; туризм соҳасига маҳаллий ва хорижий инвестицияларни жалб қилиш учун қулай шарт-шароитларни яратиш; амортизация сиёсатини такомиллаштириш; туризм фанини ривожлантиришнинг устувор йўналишларини белгилаш.

Туризм соҳасидаги инновацион фаолият туристик маҳсулотнинг янгисини яратиш ёки мавжуд маҳсулотни ўзгартиришга, транспорт, меҳмонхонага оид ва бошқа турдош хизматларни такомиллаштиришга, янги бозорларни ўзлаштиришга, илғор ахборот ва телекоммуникация технологияларини ҳамда ташкилий-бошқарув фаолиятининг замонавий шакллари амалиётга татбиқ этишга йўналтирилган бўлади.

Туристик хизматлар бозори бир қанча ўзига хос хусусиятларга эга бўлиб, улардан тўғри фойдаланиши инновацион фаолият учун қулай имкониятларни тақдим этади. Туризмнинг мақсади ва кўринишларини эътиборга олиб таклиф қилинган модел тўртта асосий омилнинг алоҳида акс топишини тақоза қилади: туристнинг хордиқ чиқариши ва янги

таассуротларга эга бўлиши, соғломлаштирувчи ва рекреацион, саёҳат пайтидаги ижтимоий мулоқотлар, малакавий-бизнес.

Туризм соҳасида инновацион фаолиятни ривожлантириш омилларининг таклиф этилган модели туристларнинг талаб ва эҳтиёжини қондириш манбаси сифатида туризм хизматлар бозорини ривожлантиришга замин тайёрлайди ва айнан шу омиллар туризм соҳасида инновацион фаолиятнинг янги турларини, ғоя ва имкониятларнинг очилишини раҳбатлантиради. Ўзбекистонда 2014 йилда туризм фаолияти билан машғул бўлган фирмаларнинг 40 фоизи Тошкент шаҳрида, Самарқандда - 15%, Бухорода - 10%, Хоразмда - 4% жойлашган бўлиб, бу ҳолат, ўз навбатида, республикада туристик-рекреацион ресурслардан самарали фойдаланиш асосида миллий туристик хизматлар бозорининг ҳудудий структурасини янада такомиллаштиришни талаб қилади. Равшанки, Ўзбекистон минтақаларида туристик кластерларнинг шакллантирилиши туристик-рекреацион ресурслардан тўлиқ фойдаланиш замирида янги туристик фирмалар очилишига ва мавжудларининг ишини янада фаоллаштиришга туртки беради ва янги турдаги туристик маҳсулотларнинг яратилишига асос бўлади. Инновацион жараён туристик маҳсулотнинг хизматлар бозоридаги ривожланиш фаолиятига таъсир этувчи зарурий омил ҳисобланиши ҳамда, бугунги кунда ҳар қандай туристик фирманинг асосий мақсади рақобат шароитида истеъмолчини ўз хизмат турларига жалб қилишни тақоза қилади.

Ўзбекистон миллий туризм бозорини инновацион ривожлантиришда кластер иштирокчиларининг фаолиятини мувофиқлаштириш даражасини оширишга кенг имкониятлар мавжуд. Мазкур йўналишдаги имкониятлардан самарали фойдаланиш мақсадида тадқиқотда туризм соҳаси субъектлари фаолиятини муайян мақсадга йўналтирилган ҳолда мувофиқлаштириш воситалари кўрсатиб берилди. Шу аснода Самарқанд минтақасининг ўзига хос туристик имкониятларини эътиборга олган ҳолда туристик-рекреацион кластерни шакллантириш ва уни инновацион омиллар асосида мунтазам ривожлантиришга йўналтирилган муаллифлик модели таклиф қилинган ва уни амалга оширишнинг ташкилий-иқтисодий механизми асослаб берилган. Таклиф этилаётган моделнинг моҳияти минтақадаги бетакрор туристик ресурслардан самарали фойдаланган ҳолда, туризм хизматлар бозорини инновацион ривожлантириш натижасида туристлар сонини изчил равишда ошириб, мамлакатимиз иқтисодий-ижтимоий ривожига катта ҳисса қўшишдан иборатдир.

Минтақанинг туристик-рекреацион кластери унинг таркибига кирувчи хўжалик юритувчи субъектлар фаолияти самарадорлигини оширишга имкон яратади. Мазкур субъектлар учун ахборот алмашинуви ва янгиликларни жорий этиш имконияти кучаяди, ҳамкорликдаги ҳаракатларни мувофиқлаштириш масаласи енгиллашади, туристларга хизмат кўрсатувчи инфраструктура объектларидан ҳамкорликда фойдаланиш имконияти туғилади.

Минтақа туризмини инновацион ривожлантиришнинг мантиқий-таркибий алоқалари инобатга олинган туристик-рекреацион кластер моделларини ишлаб чиқиш алоҳида аҳамият касб этади. Муаллиф томонидан

ишлаб чиқилган минтақанинг туристик-рекреацион кластер моделининг таркибий омиллари алоқаси 3-расмда тасвирланган.

Минтақа туристик-рекреацион кластерининг асосий омили бўлиб, туризмни инновацион ривожлантиришда хал қилувчи роль ўйнайдиган туристик-рекреацион ресурслар ҳисобланади. Бундай ресурсларга қаторига: туристик намойиш учун табиий, тарихий, ижтимоий-маданий ва бошқа объектлар киради. Минтақада мавжуд бўлган туристик ресурслар асосида туристик маҳсулотлар шакллантирилади ҳамда бутун минтақа миқёсида туризмни ривожлантириш кўрсаткичлари башорат қилинади.



3-расм. Минтақанинг туристик-рекреацион кластер омиллари¹¹

Ишда хорижий мамлакатлардаги туристик хизматлар бозорини ривожлантириш тенденциялари алоҳида давлатлар туризм бозорларининг ривожланиши мисолида ўрганиб чиқилди. Бинобарин, жаҳон туризм бозорининг конъюнктурасини қараб чиқадиган бўлсак, масалан, АҚШ туризмдан олинадиган даромадларнинг «абсолют» кўрсаткичлари бўйича, шубҳасиз, етакчи ҳисобланади. Агар мамлакат кўлами ва иқтисодиёти миқёсини ҳисобга олсак, туризм соҳасида даромадлилик бўйича нисбатан етакчиликни оролларда жойлашган давлатлар эгаллайди. Британия ва Виржиния, Антигуа ва Барбуда ороллари ҳамда Мальдива ороллари шулар жумласига киради. Қолган барча давлатлар туризм соҳасида фақатгина ўн йилдан сўнггина 20-30% дан ортиқ доромат олиши мумкинлиги аниқланди. Бу борада Япония 2-ўринга, ҳозирда 8-ўринни эгаллаб турган Хитой 3-ўринга даъвогарлик қилмоқда.

¹¹Муаллиф томонидан тузилган.

Жаҳонда туристик хизматлар бозорини ривожлантиришдаги кейинги тенденция сифатида туризм индустриясига давлат томонидан кўмаклашиш даражасининг оширилишини қайд қилишимиз лозим. Бугунги кунда кўпгина давлатларда минтақаларнинг ягона туристик бренди шакллантирилмоқда ва бу ўз мамлакатининг турмаҳсулотини бутунжаҳон туризм бозорига силжитишга кўмак бермоқда. Шу туфайли Ўзбекистон туристик маҳсулотини халқаро бозорга силжитиш учун жозибадор номдаги "Ўзбекистон" ягона миллий брендини яратиш бўйича мутахассис ва олимлар билан ҳамкорликда илмий-тадқиқот ишларини амалга ошириш ва амалиётга жорий қилиш ҳаракатини зудлаштириш лозим.

Туризм хизматлар бозори бошқарув тизими самарадорлигини баҳолашнинг услубий асосларини чуқурроқ ўрганиш жараёнида ушбу тизим самарадорлигини аниқлашда динамик меъёрлар моделидан фойдаланиш усули таклиф қилинди ва ушбу баҳолаш усули «Veres-Vert» туристик фирмаси мисолида синаб кўрилди.

«Veres-Vert» туристик фирмаси маълумотлари асосида бошқарув самарадорлигини баҳолашда ҳақиқий ва меъёрий тартиблар учун меъёрий боғлиқликлари сонини қиёслашга асосланган Спирмэн ранг корреляциясидан фойдаланган ҳолда ҳисоб-китоблар амалга оширилди:

$$\rho = \frac{6 \sum \delta^2}{N(N^2 - 1)} \quad (1)$$

$$\rho = 1 - \frac{6 \cdot 12}{6 \cdot (36 - 1)} = 0,66 \quad (2)$$

Ранг корреляция коэффицентининг ρ -критерияси ёрдамида унинг ишончилиги текширилди¹²

$$t = \sqrt{\frac{N-2}{1-\rho}} = 3,4 \quad (3)$$

Ишончилик даражасининг ҳисоб-китоблари гувоҳлик беришича, эркин кўрсаткичи $N=6-2$, $p=0,95$ бўлганда t -нинг жадвал қиймати = 2,44 дан кам бўлмаслиги керак эди. Бизнинг ҳисоб-китобларда t ҳақиқий = 3,4 ташкил этди. Демак, модел учун $t_{\text{ҳақиқий}} > t_{\text{жадвал}}$ дан катта бўлиб, ҳосил қилган тенгламамиз натижавий белги билан омиллар ўртасидаги боғланишнинг ишончли ифодалаганлигидан далолат беради.

Шунингдек, туристик корхона бошқарув самарадорлигини динамик меъёрлар модели ёрдамида баҳолашнинг бошқача ёндашуви ҳам мавжуд бўлиб, у қуйидаги формула асосида амалга оширилди¹³:

¹²Зайцев Г.Н. Методика биометрических расчётов: 2-е изд., перераб. и доп. – М «Наука», 1998. –256 с.

¹³Сыроежин И.М. Совершенствование системы показателей эффективности и качества. - М.: Экономика, 1980. – 191 с.

$$\mathcal{E}_\phi = 1 - 2 \frac{\sum_{i=1}^n m_i}{n(n-1)} \quad (4)$$

$$\mathcal{E}_\phi = 1 - \frac{2 \sum_{i=1}^{n_0} m_i}{n(n-1)} = 1 - \frac{2 \cdot 3}{6 \cdot 5} = 1 - 0,2 = 0,80 \quad (5)$$

Бунда: \mathcal{E}_ϕ – туристик корхонанинг бошқарув самарадорлигини баҳолаш; m_i - динамик қаторга нисбатан ҳақиқий тартибдаги инверсиялар (ўрин алмашишлар) сони; n – динамик меъёрларда кўрсаткичлар сони.

\mathcal{E}_ϕ ни баҳолаш 0 дан 1 гача бўлган диапазонда ўзгаради. Динамик меъёрлар тартибдаги ҳақиқий ҳолат ҳамда берилганини қиёслаш туристик фирмани бошқариш функциясини амалга ошириш даражасининг ўта юқори эканлигини тасдиқлайди. Бунда кўрсаткичларнинг ўсиш суръати меъёрий белгиланган муносабат мувофиқликлари асосида бажарилади ҳамда баҳо даражаси $\mathcal{E}_\phi = 1$ бўлади. Эталонга тамомила қарши кўрсаткичларнинг ҳақиқий тартиби $\mathcal{E}_\phi = 0$ баҳосини олади. Баҳо бир сонига қанчалик яқин бўлса, иқтисодий тизимининг реал фаолиятида кўрсаткичлар орасидаги меъёрий мувофиқликлар шунчалик кўп амалга ошади.

Тадқиқот жараёнида, динамик меъёрлар тартибдаги ҳақиқий ҳолат ҳамда берилганини қиёслаш «Veres-Vert» туристик фирмасини бошқариш функциясини амалга ошириш даражасининг юқори эканлигидан далолат берди. Бу кўрсаткич 0,80 тенг бўлиб, 1 даражага яқинлашади.

Ушбу динамик меъёрлар нуқтаи назаридан самарадорликнинг ошиши, даставвал, туристик маҳсулот сотишнинг ўсиши натижасида фойданинг ошишида ифодаланadi. Бу эса, ўз навбатида, туристик хизматларни ишлаб чиқариш ҳажмининг ходимлар сонига нисбатан ўсиши оқибатида «Veres-Vert» туристик фирмасида меҳнат самарадорлигининг ўсишидан далолат беради.

Мазкур таклиф қилинган динамик меъёрлар модели ёрдамида туристик корхоналар бошқарув тизими самарадорлигини баҳолаш амаллари муаллиф томонидан ишлаб чиқилган автоматлаштирилган компьютер дастурлари асосида амалга оширилди.

Учинчи боб – «Иқтисодийтн модернизация қилиш шароитида туристик хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг таҳлили» деб номланиб, унда туристик хизматлар бозорини инновацион ривожлантириш шароитида туризм индустриясининг роли таҳлил қилинди. Шунингдек, Ўзбекистонда туризм хизматлар бозори конъюктурасининг таҳлили ўтказилди ва туристик хизматлар бозорининг инновацион ривожланишга хос кўрсаткичларини оптимал ҳисоблаш усуллари танлаб олинди. Шу аснода, туризм соҳасининг миллий иқтисодийтдаги ўрнини аниқлашнинг методологик тамойиллари белгилаб олинди ва шарҳланди.

Туризм соҳаси кўрсаткичларини статистик баҳолашнинг мажмуавий тизимини яратиш учун туристик маҳсулот таклифи ҳамда унга бўлган талаб ҳақидаги маълумотларни гуруҳлаштиришга имкон берадиган статистик

шакллари яратиш масаласи фанда ва амалиётда кўп қиррали ва мурракаб жараён эканлиги маълумдир. Ўзбекистондаги туризм статистикаси борасидаги тадқиқотларнинг кейинги тараққиёти ва самарасини биз мамлакат миллий ҳисоботлар тизимига интеграциялашган туризмда ёрдамчи ҳисоблар тизимини қўллаш билан боғлаймиз. Ушбу тизимнинг биринчи навбатда, ихтисослашган туристик субминтақалар ҳамда ялпи минтақавий маҳсулот кўламида туризмдан олинган даромадларнинг катта улушига эга бўлган минтақаларга нисбатан татбиқ қилиниши маъқулдир.

Туристик хизматлар бозорининг инновацион ривожланишини аниқлашда қўлланилаётган усуллар қаторига «туризм интенсивлиги коэффициенти» кўрсаткичи асосида баҳолаш муҳим аҳамиятга эга эканлиги исботланган. Ушбу коэффициент мамлакат аҳолисининг умумий сонидан бир йилда ҳеч бўлмаганда бир марта туристик саёҳатга чиқиши мумкин бўлган аҳолининг улушини белгилайди. Ўзбекистон ҳудудларида туризм тараққиётининг интенсивлик коэффициентини электрон ҳисоблаш учун компьютер дастури ҳам ишлаб чиқилди. Дастурдаги ҳисоб-китоблар бўйича, 2010-2014 йилларда Ўзбекистонда туризм интенсивлиги коэффициентининг ўсиш тенденцияси кузатилиб, бугунги кунда мамлакатимиз фуқароларининг камида ҳар ўнинчиси йил давомида саёҳатга чиққанлиги кузатилмоқда.

Ўзбекистон Республикасининг 2014 йилги статистик маълумотларига кўра, мамлакатда 497 та меҳмонхона ва муқобил жойлаштирув воситалари фаолият кўрсатиб, улардаги хоналар сони 14 836 тани ва жойлар сони 27 941 тани ташкил қилган, республикамиз меҳмонхоналарига жойлашган фуқоралар сони 1 206 467тадан иборат ва бу умумий миқдорда 2 760 491 туристик кунларни ташкил этади. Ушбу кўрсаткич меҳмонхоналар ва бошқа турар жойлардан янада самарали фойдаланиш имконияти мавжудлигини акс эттиради. Ўзбекистондаги меҳмонхоналар йилига 2 500 000 - 3 000 000 туристни қабул қилиш имкониятига эга. Ҳар мингта меҳмонга хизмат кўрсатишга 20-30 кишининг меҳнати тўғри келишини ҳисобга олсак, ҳозирги кунда қўшимча равишда яратилиши мумкин бўлган иш жойлар 61405 ўринни ташкил қилади. Республикада 60 мингдан ортиқ янги иш ўринларини ташкил этиш имконияти пайдо бўлмоқда.

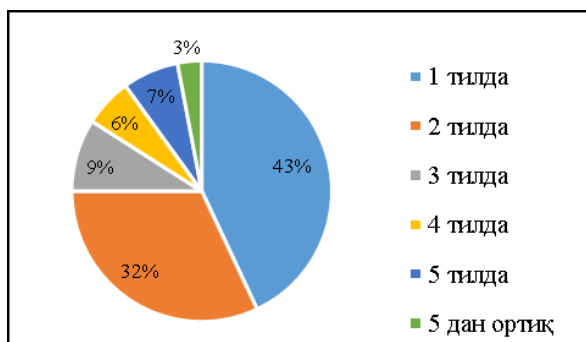
Тўртинчи боб – **«Инновацион иқтисодиёт шароитида туристик хизматлар бозорини такомиллаштириш»** деб номланиб, туристик хизматлар бозорини инновацион технологияларни жорий қилиш орқали такомиллаштириш, миллий туризм хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришни давлат томонидан янада қўллаб-қувватлаш йўллари белгиланди. Туризм соҳасини инновацион ривожлантиришнинг инвестициялаш манбалари аниқланди ва миллий туризм хизмат бозорини инновацион ривожлантириш истиқболи башорат қилинди.

Ўзбекистоннинг туризм соҳасида фаолият кўрсатиб турган дастурий таъминот воситаларининг таҳлили уларнинг уч йўналишдан иборат эканлигини кўрсатмоқда, яъни улар умумий дастурлар, туризм фаолиятига йўналтирилган дастурлар ва қўшимча дастурлар кўринишига эга. Туристик фирмалар фойдаланаётган дастурий таъминот воситалари таҳлилида

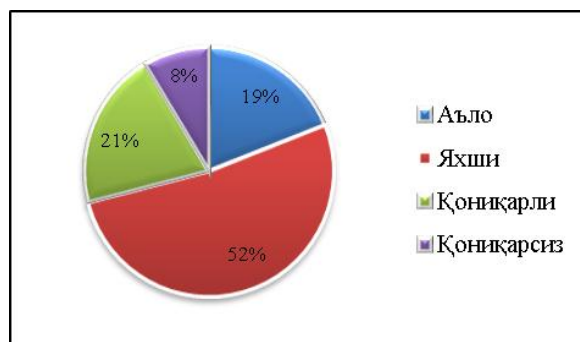
туристик фирмалар сайтларини фақатгина тижорат воситаси сифатида қараб бўлмайди, зеро улар, энг аввало, бутунжаҳон интернет тармоғида минтақани намойиш этади ҳамда унинг мақбул имижи шаклланишига ҳар томонлама кўмаклашади. Шуларни ҳисобга олиб, мамлакатда фаолият кўрсатаётган 122 та туристик фирма ва меҳмонхоналар веб-сайтларини баҳолаш ҳаракати амалга оширилди. Веб-сайтлар лингвистик таъминот жиҳатидан таҳлил қилинганда, улардан фақат инглиз тилида 43%, икки тилда 32%, учта тилда 9%, тўртта тилда 6%, бешта тилда 7% ва бешдан ортиқ тилларда 3% тайёрлангани маълум бўлди (4-расм).

Туристик ташкилотлар тайёрлаган веб-сайтларни баҳолашнинг асосий кўрсаткичларидан бўлган уларнинг дизайни, онлайн буюртмаси ва веб-сайтда қўллаб-қувватлаш хизмати бўйича маълумотлар 5-7 расмларда ифодаланган.

Таҳлил қилинган 122 та туристик фирма ва меҳмонхоналар веб-сайтларидан 52% ни дизайни, яъни жозибадорлигини белгиловчи кўрсаткич бўйича «яхши» баҳосига, лойиқ десак бўлади. Уларнинг «аъло» даражадагилари 19% ни ташкил қилган бўлса, «қониқарли» ва «қониқарсиз» ҳолатдагилари 29% эканлиги маълум бўлди (5-расм).



4-расм. Туристик ташкилотлар веб-сайтлари лингвистик таъминоти¹⁴



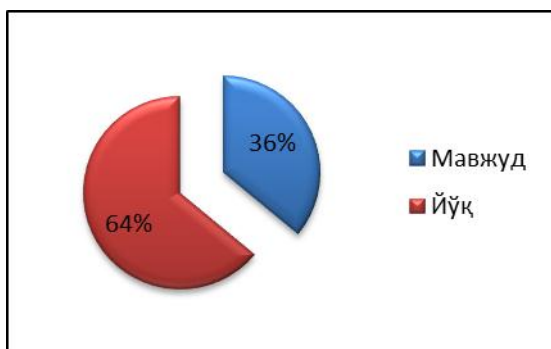
5-расм. Туристик ташкилотлар веб-дизайни¹⁵

Демак, туристик фирма ва меҳмонхоналар томонидан тайёрланган веб-сайтлар талаб даражасида эмаслиги ва ушбу ҳолатнинг мавжуд туристик маҳсулотнинг сотилишига ҳам салбий таъсир қилиши аниқланди. Бунинг тасдиғини веб-сайтлардаги онлайн буюртмаси атига 36% ни ташкил қилишида ҳам кўриш мумкин (6-7 расмлар).

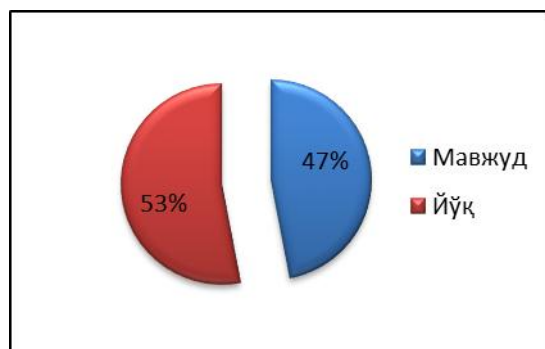
Туристик фирма ва меҳмонхоналар томонидан тайёрланган веб-сайтларнинг самарадорлигини ошириш мақсадида уларнинг ахборот базасини кенгайтириш, навигация, юкланиш ва ахборотларини тезда янгилаб туриш жараёнларини амалга ошириш амаллари тавсия қилинди.

¹⁴ Муаллиф томонидан тузилган.

¹⁵ Муаллиф томонидан тузилган.

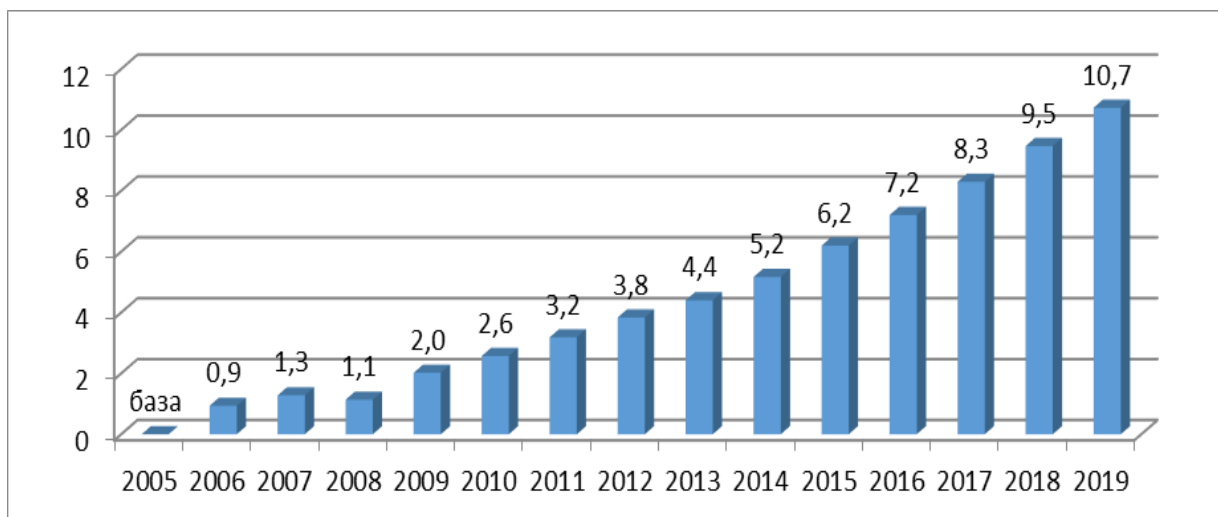


6-расм. Туристтик ташкилотлар веб-сайтида онлайн буюртмаси¹⁶



7-расм. Туристтик ташкилотлар веб-сайтида қўллаб-қуватлаш хизмати¹⁷

Ўзбекистон Республикасида миллий туристик хизматлар бозори инновацион ривожланишининг ўрта муддатли прогноз кўрсаткичлари экстраполяция усулидан фойдаланган ҳолда тақдим қилинди оширилди. Унга кўра Ўзбекистон Республикасида туристик хизматлар ҳажмининг 2005-2019 йиллардаги ўсиш динамикаси 8-расмда ифодаланган.



8- расм. Ўзбекистон Республикасида туристик хизматлар ҳажмининг 2005-2019 йиллардаги ўсиш динамикаси¹⁸

Туризмда инновацион ривожланишнинг ўрта муддатли прогноз кўрсаткичлари туристик хизматлар ҳажми йилдан-йилга, мунтазам равишда ўсишини кўрсатмоқда (8-расм). Туристтик хизматлар ҳажмининг ўсиш суръатлари мунтазамлигини таъминлаш республикада туризм соҳасини модернизация қилишга қаратилган чора-тадбирларни жадал амалга оширишни тақозо этади.

Истиқболни белгилаш даврида Ўзбекистон Республикасида хорижий фуқароларга хизмат кўрсатишнинг ўсиш тенденцияси кузатишмоқда. 2005 йилга нисбатан республикамизда хорижий фуқароларга хизмат кўрсатиш давлат томонидан белгиланган чора-тадбирларни ҳаётга татбиқ этилиши натижасида 2019 йилда 8,5 мартага ошиши кутилмоқда (9-расм).

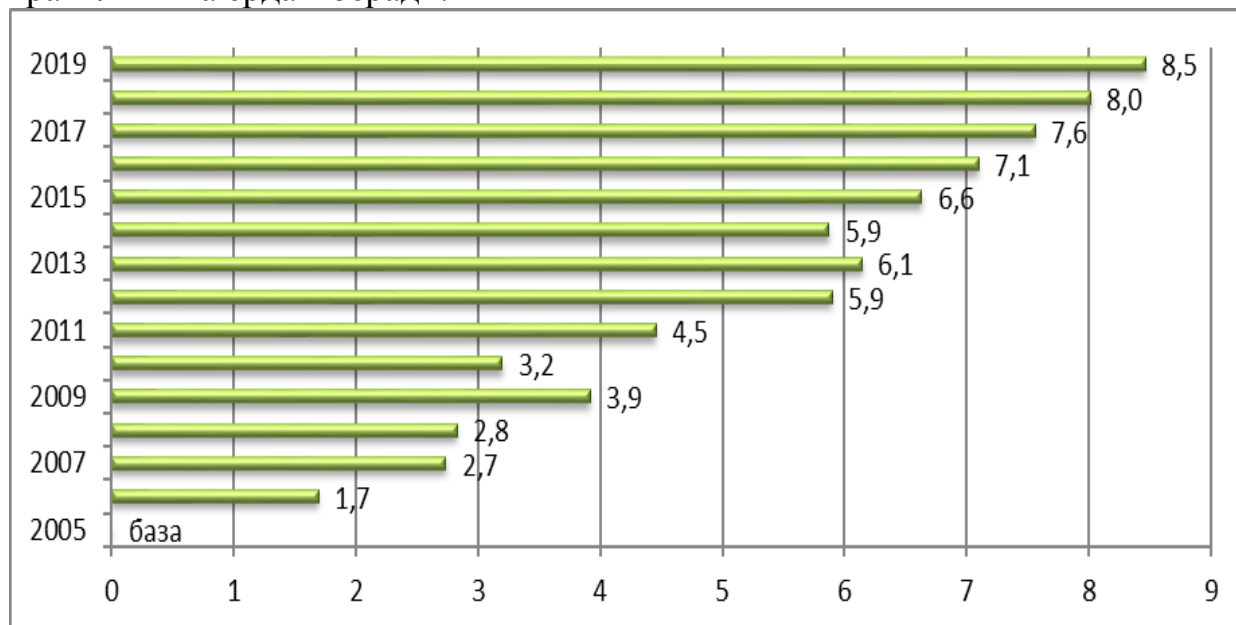
¹⁶ Муаллиф томонидан тузилган.

¹⁷ Муаллиф томонидан тузилган.

¹⁸ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган ва ҳисобланган.

Хорижий фуқароларга хизмат кўрсатишнинг ушбу ривожланиш динамикасини янада юксалтириш учун инновацион-инвестиция фаолиятини жадал ривожлантириш орқали Ўзбекистонда туризм соҳасини халқаро замонавий норма ва стандартлар даражасига кўтариш лозим бўлади.

Бу ҳолат келажакда Ўзбекистонда кирувчи ва чиқувчи туризм бозори асосида туристик бизнес нафақат туризм индустрияси, балки миллий иқтисодиётнинг турдош соҳасига тегишли бўлган бир қатор бошқа соҳаларнинг ривожланишини ҳам таъминлайди. Бу соҳаларда ҳамда туристик инфраструктурага тегишли корхоналарда янги ишчи ўринларининг яратилишига ёрдам беради.



9- расм. Ўзбекистон Республикасида хорижий фуқароларга хизмат кўрсатиш хажмининг 2005-2019 йиллар давомида ўсиш динамикаси¹⁹

Ўзбекистонда 2017-2019 йиллар давомида миллий туристик хизмат бозори ривожланишининг башорат кўрсаткичлари истиқболда туризм соҳасининг ЯИМ таркибидаги салмоғининг мунтазам равишда ортишидан далолат беради ва шунга биноан истиқболдаги ўсиш суръатларининг таъминланиши Ўзбекистонда туризм хизматлар бозорини такомиллаштириш ва инновацион ривожлантиришнинг стратегик режасини ишлаб чиқишни тақоза қилмоқда. Ишда туризм соҳасини инновацион ривожлантириш стратегиясининг асосий йўналишлари таклиф қилинган ва батафсил изоҳланган.

ХУЛОСАЛАР

«Миллий туристик хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик-услубий асосларини такомиллаштириш» мавзусидаги докторлик диссертацияси бўйича олиб борилган тадқиқот натижасида қуйидаги хулосалар тақдим этилди:

¹⁹ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган ва ҳисобланган.

1. Тадқиқотлар натижасида миллий туристик хизматлар бозорининг инновацион ривожланишига иқтисодий ва ижтимоий омиллар бевосита таъсир қилиши тасдиқланди ва уларнинг таркиби аниқланди. Ишда миллий туризм бозорларининг турларга ажратиш ва гуруҳлашнинг концептуал тамойиллари белгиланди.

2. Миллий туристик хизматлар бозорини барқарор ривожлантириш учун нафақат туризм соҳасини, балки иқтисодиётнинг унга турдош бўлган бошқа тармоқлари фаолиятини ҳисобга оладиган мажмуавий ёндашув методикасини тайёрлаш талаб қилинмоқда. Бундай методикани ўз таркибига турдош тармоқлар, ташкилотлар, корхоналарни ягона мақсад атрофида бирлаштира оладиган туристик кластер усулини қўллаш орқали амалга ошириш мумкин бўлади. Туризм хизматлар бозорини инновацион ривожлантириш жараёнини тадқиқот қилиш натижасида Ўзбекистон шароитида туристик-рекреацион кластер моделини шакллантириш тавсия қилинди.

3. Ҳукумат томонидан қабул қилинаётган фармонлар ва стратегик қарорлар туризм соҳасини инновацион ривожлантиришда ва туризм бозорини мукамал шакллантириш тамойилларини аниқлаш бўйича илмий-тадқиқот ишларини олиб боришда методологик асос бўлиб хизмат қилади. Шунга биноан туризм хизматлар бозорининг келажакда инновацион ривожлантириш йўналишлари таклиф қилинди.

4. Муаллиф томонидан таклиф қилинаётган миллий инновацион тизим элементларининг ўзаро алоқалари моделида давлатнинг роли хусусий, ташкилий, ижтимоий ва давлат тузилмалари учун қулай институционал иқлим ва инфратизим яратиш ҳамда инновацион фаолият учун зарур бўлган стратегик йўналишлардаги технологиялар мажмуасини, фундаментал билимларни ривожлантиришга кўмаклашишдан иборат. Таклиф қилинган МИТ элементларининг ўзаро алоқалари моделини Ўзбекистон Республикасининг инновацион фаолият тўғрисидаги бўлажак қонунини ва концепциясини ишлаб чиқишда инобатга олиш тавсия қилинади.

5. Ўзбекистон минтақаларида туристик кластерларнинг шакллантирилиши туристик-рекреацион ресурслардан тўлиқ фойдаланиш замирида янги туристик фирмалар очилиши ва мавжудлари ишини янада фаоллаштиришга туртки беради ва янги туристик маҳсулотларнинг яратилишига асос бўлади. Шу мақсадда давлат ва маҳаллий органлар, илмий-тадқиқот институтлари ҳамда тадбиркорлар фойдаланиши мумкин бўлган туристик-рекреацион кластернинг шаклланиш ва ривожлантириш моделининг алгоритми тавсия қилинди.

6. Бугунги кунда кўпгина давлатларда туризм минтақасининг ягона бренди шакллантирилмоқда, ҳукуматлар ўз мамлакатининг турмаҳсулотини бутунжаҳон бозорига силжитишга кўмаклашмоқда. Шу туфайли Ўзбекистон туристик маҳсулотини халқаро бозорга силжитишни жадаллаш-тирадиган "Ўзбекистон" номли ягона миллий брендини яратиш бўйича мутахассис ва олимлар ҳамкорлигида илмий-тадқиқот ишларини амалга ошириш ва амалиётга жорий қилиш лозим.

7. Туристтик хизмат бозорини чуқурроқ ўрганиш жараёнида туристик корхоналар бошқарув тизими самарадорлигини аниқлашда динамик меъёрлар моделидан фойдаланиш усули таклиф қилинди ва унинг автоматлаштирилган компьютар дастури ишлаб чиқилди.

Туризм статистикаси борасидаги тадқиқотларнинг кейинги ривожланишини биз мамлакат миллий ҳисоблар тизимига интеграциялашган туризм ёрдамчи ҳисоблар тизимини қўллаш билан боғлаймиз. Ушбу тизим, энг аввало, ихтисослашган туристик субминтақалар ҳамда ялпи минтақавий маҳсулот ҳажмида туризмдан олинган даромаднинг улуши катта бўлган минтақаларга нисбатан жорий қилиниши зарур.

8. Туристтик хизматлар бозорини инновацион ривожланиш кўламини аниқлашнинг самарали усули сифатида «туризм интенсивлиги коэффициенти» кўрсаткичи негизида баҳолаш таклиф қилинди. Бу кўринишдаги ҳисоб-китоблар статистика амалиётида қўллаш учун таклиф қилинди.

9. Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган ва илмий асосланган инновацион ривожланишининг ўрта муддатли прогнози Ўзбекистонда туризм соҳасининг инвестицион жозибадорлигини ошириш, давлат ва хусусий бизнес ҳамкорлигини мустаҳкамлашга имкон яратиши билан бир қаторда, туристик корхоналарининг самарали фаолият кўрсатишига ҳамда мамлакатимизнинг туристик дестинация сифатида ҳаммага мақбул бўладиган тасавурини шакллантиришга хизмат қилади.

**РАЗОВЫЙ СОВЕТ ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ
ДОКТОРА НАУК ПРИ САМАРКАНДСКОМ ИНСТИТУТЕ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА**

САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

САФАРОВ БАХОДИРХОН ШАХРИЁРОВИЧ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОЛОГО-МЕТОДИЧЕСКИХ
ОСНОВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО
РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ**

08.00.05 – Экономика отраслей сферы услуг (экономические науки)

АВТОРЕФЕРАТ ДОКТОРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ

Самарканд – 2016

Тема докторской диссертации зарегистрирована Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан (регистрационный № 30.09.2014/В2014.3-4.168).

Докторская диссертация выполнена в Самаркандском институте экономики и сервиса.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском и английском) размещен на веб-странице Научного Совета (sies.uz) и информационно-образовательном портале «Ziyonet» (www.ziyonet.uz).

**Научный
консультант:**

Тухлиев Искандар Суюнович
доктор экономических наук

**Официальные
оппоненты:**

Иватов Ирисбек
доктор экономических наук, профессор

Мирзаев Кулмамат Джанзакович
доктор экономических наук, профессор

Махкамова Мамлакат Абдукадировна
доктор экономических наук, профессор

Ведущая организация:

Ташкентский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

Защита диссертации состоится «09» июля 2016 года в 11.00 ч на заседании разового совета по защите диссертаций на соискание ученой степени доктора экономических наук при Самаркандском институте экономики и сервиса по адресу: 140100, город Самарканд, ул. Амира Темура, 9. Тел.: (+99866) 231-07-45, факс: (+99866) 233-28-38, e-mail: ilm@sies.uz

С докторской диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Самаркандского института экономики и сервиса (регистрационный № 001). Адрес: 140100, город Самарканд, ул. Амира Темура, 9. Тел.: (+99866) 231-07-45, факс: (+99866) 233-28-38, e-mail: ilm@sies.uz.

Автореферат диссертации разослан 23 июня 2016 года.
(протокол реестра №01 от 23 июня 2016 года).

Г.Х. Кудратов
председатель научного совета по
присуждению ученой степени доктора наук,
д.э.н., профессор

К.Б. Уразов
учёный секретарь разового совета по
присуждению ученой степени доктора наук,
д.э.н., профессор

М.М. Мухаммедов
председатель научного семинара при
разовом совете по присуждению ученой
степени доктора наук, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация докторской диссертации)

Актуальность и востребованность темы диссертации. В условиях углубления процессов глобализации и интенсивного развития высокотехнологичного производства, необходимым условием усиления экономического роста и повышения качества жизни любой страны является её инновационная активность. Активность этого рода, в свою очередь, связана с экономическими и научно-техническими возможностями государства, его инновационной политикой и ресурсами, духовным состоянием общества. В этой связи значимым является уделение особого внимания тенденциям развития международного рынка туристских услуг, в частности, инновационному развитию в этой сфере.

Как подчеркнул Президент Республики Узбекистан Ислам Каримов в своем выступлении на церемонии открытия 99-ой сессии Исполнительного комитета Всемирной туристской организации ООН «...Речь идёт о дальнейшем укреплении туристического престижа и способности Узбекистана, повышении его привлекательности через интернет, использовании при этом ещё неизученных прекрасных и живописных уголков Ферганской долины, экологически чистых мест, расположенных на горных склонах Ташкентской и Джизакской областей, широком внедрении бренда «Великого шёлкового пути»²⁰. В решении поставленной задачи особая роль отводится инновационному развитию туризма как одному из современных видов услуг.

С первых дней независимости туристические услуги рассматривались в качестве наиболее перспективных, и внимание к ним достигло уровня государственной политики. Следует подчеркнуть, что если в 1993 году в нашей стране было всего 4 частных туристских фирмы, то в настоящее время в негосударственном секторе туристских услуг осуществляют деятельность 800 туристских фирм и гостиниц, в том числе 500 гостиниц с общим объёмом в 30 тысяч мест, работает около 300 туроператоров и турагентов²¹. В результате проделанной работы Республика Узбекистан в 2013 году вошла в число пяти стран мира, где туризм развивается самыми быстрыми темпами, что подтверждается данными Всемирного Совета по туризму и путешествиям²².

Необходимость дальнейшего развития сферы туризма в нашей стране, повышения его доли в ВВП, обеспечения населения новыми рабочими местами обуславливает потребность в глубоком анализе рынка туристских услуг и в детальном научных исследованиях, создающих основы для выработки программ перспективного развития данного сектора экономики. Существование данных проблем и объективная необходимость их решения

²⁰Выступление Президента РУз И. Каримова на открытии 99-й сессии Исполнительного совета Всемирной туристской организации ООН. (<http://press-service.uz/ru/news/5013/>. Дата обращения 04.10.2014 г.)

²¹Ризаев Ф.М. Мамлакат ва халқларни бир-бирига яқинлаштириш йўлида // Ўзбекистон иқтисодий ахборотномаси. № 1. 2014. Б:11-16.

²²Саидова Г.К. Узбекистан входит в ТОП-5 стран мира, демонстрирующих высокие темпы экономического роста. Интернет-журнал. (http://economics.uzreport.uz/news_r_104348.html) (Дата обращения 24.10.2014)

доказывает актуальность темы данного исследования, посвящённого изучению методологических и методических основ инновационного развития национального рынка туристских услуг.

В рамках мировых исследований методологических и методических основ инновационного развития рынка туристских услуг особое внимание уделяется следующим проблемам: определение направлений развития рынка туристских услуг и разработка модели инновационного развития туризма в национальной экономике.

Диссертационное исследование в определенной степени служит достижению стратегических целей по обеспечению инновационного развития рынка туристских услуг в нашей стране, определённых в Законе Республики Узбекистан «О Туризме» от 20.08.1999 года и сформулированных в речи Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на открытии 99-ой сессии Исполнительного совета Всемирной туристской организации ООН²³, а также решению задач, обозначенных в Постановлениях Кабинета Министров Республики Узбекистан № 53 от 10 марта 2015 года «О некоторых вопросах развития туризма в Республике Узбекистан» и № 51 от 9 марта 2015 «О мерах по развитию придорожной и туристской инфраструктуры», а также в других нормативно-правовых актах, относящихся к вопросам инновационного развития рынка туристских услуг.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий Республики. Данное исследование выполнено в соответствии с первым приоритетным направлением развития науки и технологий Республики: «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Обзор зарубежных научных исследований по теме диссертации²⁴. Научные исследования, связанные с вопросами инновационного развития национального рынка туристских услуг, осуществляются в ведущих научных центрах и высших образовательных учреждениях мира, в том числе: в Ecole Hôtelière de Lausanne (Швейцария), Cornell University (США), Les Roches International School of Hotel Management (Испания), Oxford Brookes University (Великобритания), Blue Mountains International Hotel Management School (Австралия), University of Surrey (Великобритания), Московском государственном университете (Россия), Самаркандском институте экономики и сервиса (Республика Узбекистан).

В результате международных исследований по совершенствованию инновационного развития мирового рынка туристских услуг, получен ряд

²³Выступление Президента РУз И. Каримова на открытии 99-й сессии Исполнительного совета Всемирной туристской организации ООН. (URL:<http://press-service.uz/ru/news/5013/>. Дата обращения 04.10.2014 г.)

²⁴ Обзор зарубежных научных исследований по теме диссертации осуществлен на основе следующих работ: Nowak J.-J., Petit S., Sahli M. Tourism and Globalization: The International Division of Tourism Production. In: Dwyer L., Seeteram N. (Eds) Recent Developments in the Economics of Tourism. Sydney: Edward Elgar, 2013. pp 77-94; Ketels Christian H.M. Clusters and Dubai's Competitiveness. Report, Dubai Economic Council. Dubai, United Arab Emirates, October 2009. – 100 p.; Clarke J., Hawkins R., Waligo V. Sustainability and marketing for responsible tourism. In: McCabe S., (Ed.) The Routledge Handbook of Tourism Marketing. London: Routledge. pp. 41-53; Tribe J. Strategy for Tourism. Goodfellow Publishers Limited, 2016. - 288 p.

научных результатов, в частности: с учетом всемирно признанных принципов, осуществлена классификация видов национального рынка туристских услуг (Ecole Hôtelière de Lausanne); предложена методика применения туристического кластера, имеющая целью объединение в своём составе смежных отраслей, организаций и предприятий (Harvard Business School); на основе рекомендаций международных институтов определены основные факторы, влияющие на развитие инновационной деятельности туристских направлений (Oxford Brookes University); проанализированы и определены тенденции развития международного туристско-рекреационного рынка в мире, а также разработан прогноз развития национальных и региональных рынков туристских услуг (University of Surrey); предложено внедрение методики вспомогательных счетов для определения места сферы туризма в национальной экономике (Московский государственный университет).

В настоящее время научные исследования, направленные на совершенствование мирового рынка туристских услуг, ведутся по следующим приоритетным направлениям: определение организационно-экономических аспектов туристического рынка; развитие экспортной составляющей туристских услуг (аграрный туризм и инотуризм, экотуризм, профессиональный туризм и др.); координация механизмов управления туризмом в рыночных условиях; совершенствование рынка туристских услуг на основе инновационных технологий.

Степень изученности проблемы. Теоретические и методологические проблемы инновационного развития национального рынка туристских услуг в экономической литературе изучены в некоторых аспектах. В научных работах зарубежных учёных И.Енджейчика, Ф.Шерера, Д.Росса, Ф.Котлера, Дж.Боуэна, Дж. Мейкенза, М.Энрайта²⁵ изучены общие стороны развития рынка туристских услуг. В работах ученых из стран СНГ В.И.Азара, С.Ю.Туманова, И.Т.Балабанова, А.И.Балабанова, М.А.Жуковой, Н.И.Кабушкина, М.Б.Биржакова, В.И.Никифорова, В.С.Новикова²⁶ содержатся исследования, посвящённые отдельным сторонам рынка туризма. Такие учёные-экономисты, как К.Х. Абдурахманов, Н.Т. Тухлиев, Г.Х. Кудратов, М.К. Пардаев, И.С. Тухлиев, И. Иватов, Д.Х. Асланова, Б.Х. Тураев, О.Х. Хамидов, Е.В. Гольшева, А.А. Эштаев²⁷ ведут научно-

²⁵Енджейчик И. Современный туристский бизнес. М.: Финансы и статистика, 2003. – 320 с.; Шерер Ф., Росс Д. Структура отраслевых рынков: Пер. с англ. М.: ИНФРА-М. 1997.– 698 с.; Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для вузов. Второе издание. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2002. – 1063с.; Enright M.J. Regional clusters and Economic Development: A research agenda // Bussiness Networks: Prospects for Regional Development, edited by U.H. Staber et al., Berlin: Walter de Gruyter, 1996, pp. 190-213.

²⁶ Азар В.И., Туманов С.Ю. Экономика туристского рынка. - М.: ИПКГ, 1998.–239 с.; Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма. Учеб. пособие. - М.: Финансы и статистика, 2003. – 176 с.; Биржаков М. Б., Никифоров В. И. Индустрия туризма: Перевозки. -СПб., 2001. – 399 с.; Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе. Учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2006. -160 с.; Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебник. 4-е изд., стереотип. Минск: Новое знание, 2004. -409 с.; В.С. Новиков. Инновации в туризме. Учебное пособие – М.: Туризм, 2010.- 203 с.

²⁷Абдурахманов К.Х. Менеджмент туризма: Учебное пособие. –Т.: Филиал ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» в г. Ташкенте, 2013. -248 с.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Национальные модели развития туризма. -Т.: Гос.науч.изд-во «Ўзбекистон миллий энциклопедияси», 2006. – 424 с.; Тухлиев И.С., Кудратов Ф.Х., Пардаев М.К. Туризмни режалаштириш. Дарслик. -Т.: «Iqtisod-Moliya» нашриёти, 2010. – 238 б.;

исследовательские работы по различным вопросам сферы туризма в условиях Узбекистана.

Однако в условиях отсутствия научно-исследовательских работ по выработке методологических основ формирования и инновационного развития туризма, а также учитывая многогранность и чрезвычайную сложность процесса их внедрения в практику, большинство возникающих проблем в теоретическом отношении остаются малоизученными. Именно это обстоятельство служит основой для определения цели и задач диссертации.

Связь темы диссертации с научно-исследовательскими работами учреждения высшего образования, где выполнена диссертация. Диссертационное исследование выполнено в рамках плана научно-исследовательских работ Самаркандского института экономики и сервиса, в том числе в рамках государственных грантов: Ф-1-53 «Туристский кластер: методология формирования и функционирования» (2012-2016 гг.) и А-1-128 «Разработка и внедрение электронного учебника при повышении эффективности системы образования туризма» (2015-2017 гг.).

Целью исследования является разработка методолого-методических и практических предложений, направленных на совершенствование инновационного развития национального рынка туристских услуг.

Поставленная цель исследования предопределила необходимость решения следующих **задач**:

выявление социально-экономической сущности понятий рынка туристских услуг исходя из принципов инновационного развития сферы туризма;

совершенствование методологических и методических подходов инновационного развития рынка туристских услуг;

определение основных направлений формирования модели туристско-рекреационного кластера, а также совершенствование его организационно-экономических механизмов в условиях инновационного развития рынка туристских услуг;

разработка факторов развития инновационной деятельности в сфере туризма и модели взаимоотношений элементов национальной инновационной системы;

разработка предложений и рекомендаций по формированию и развитию туристско-рекреационного кластера в регионе;

анализ основных тенденций развития международного рынка туристских услуг, а также обоснование предложений по эффективному развитию национального рынка туристских услуг;

Иватов И. Ресторанное хозяйство в туристической сфере. Учебное пособие -Т.: ТГЭУ, 1998. -131с.; Асланова Д.Х. Модели формирования туристского кластера за рубежом // «Сервис», 2013. №1, С: 4–9; Пардаев М.К., Атабаев Р. Туристик ресурсларни таҳлил қилиш ва баҳолаш. -Самарқанд: СамИСИ, 2006. - 137 б.; Тураев Б.Х. Организационно-экономические механизмы регионального туризма. -Т.: «Фан», 2009. – 154 с.; Хамидов О.Х. Выбор конкурентной стратегии предприятия на рынке туристических услуг Узбекистана: дисс...канд. экон. наук. -С.: СамИСИ, 2006. -155 с.; Голышева Е.В. Совершенствование организации и механизма регулирования развития туризма в рыночных условиях. дисс... канд. экон. наук. – Т.: Таш.ГЭУ, 2011. -170 с.; Эштаев А.А. Туризм индустриясини бошқаришнинг маркетинг стратегияси. – Т.: «Фан», 2011. – 280 б.

разработка модели динамических нормативов при определении эффективности систем управления туристскими предприятиями;

совершенствование рынка туристских услуг путем внедрения инновационных технологий;

определение форм государственной поддержки в условиях инновационного развития национального рынка туристских услуг;

прогнозирование перспективы инновационного развития национального рынка туристских услуг.

Объектом исследования являются хозяйственные субъекты национального рынка, оказывающие туристские услуги.

Предметом исследования является совокупность экономических отношений, связанных с инновационным развитием национального рынка туристских услуг.

Методы исследования. В диссертационной работе использованы статистические и экономические методы анализа, анализ, синтез, абстрактно-логический анализ, а также эконометрические модели, выборочное наблюдение, социологический опрос, SWOT-анализ, сравнение, корреляция, регрессия и экстраполяция.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

разработаны предложения по эффективному использованию регионального туристско-рекреационного потенциала, увеличению видов туристских услуг, повышению их экспортного объема и качества;

разработаны организационно-экономические механизмы формирования регионального туристско-рекреационного кластера на основе эффективного использования уникального туристского потенциала региона и интенсивного развития внутреннего и международного туризма;

разработан метод оценки эффективности управления туристским предприятием с использованием модели динамических нормативов;

обоснован среднесрочный прогноз показателей инновационного развития сферы туризма в условиях повышения инвестиционной привлекательности национального туризма, укрепления сотрудничества государства и частного бизнеса, а также увеличения туристского потока и формирования позитивного имиджа Узбекистана как туристской дестинации.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

сформулированы конкретные предложения по институциональным основам инновационного развития национального рынка туристских услуг для внесения их в проект совершенствования закона «О туризме», рассматриваемого в Законодательной палате Олий Мажлиса Республики Узбекистан (справка № 10/1-33Д от 15 января 2016 года Законодательной палаты Олий Мажлиса Республики Узбекистан);

на основе алгоритма модели формирования и развития туристско-рекреационного кластера предложено внедрение ряда перспективных туристско-рекреационных кластеров в Самаркандском регионе;

разработана программа мероприятий по осуществлению инновационной стратегии туристической фирмы «Johon Ramzo Travel» , в результате чего валовый доход фирмы от предоставления туристских услуг, вырос в два раза.

в рамках этого исследования автором были получены свидетельства Агентства по интеллектуальной собственности Республики Узбекистан на следующие научные разработки: оценка эффективности управления туристского предприятия при помощи модели динамических норм, методические основы оценки эффективности системы управления рынка услуг туризма, электронное вычисление коэффициента интенсивности развития туризма на территории Узбекистана и база данных турфирм, гостиниц, осуществляющих деятельность на территориях (№ DGU 03656, № DGU 03562, № DGU 03563, № BGU 00327).

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов исследования определяется подходами, применёнными в работе и соответствием методов указанной цели: получение базы данных из официальных источников, обоснованность проведённых SWOT-анализов и социологических опросов анкетами, интервью, а также экспертными опросными формами, проведение апробации заключения, внесение предложений и рекомендаций по внедрению в практику.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научное значение результатов исследования подтверждается возможностью их использования для совершенствования нормативно-правовых основ и методологических принципов развития национального рынка туристских услуг.

Практическое значение результатов исследования состоит в том, что идеи и материалы диссертационной работы используются в высших учебных заведениях при совершенствовании учебных программ, подготовке учебников, учебных и методических пособий по дисциплинам «Туризм» , «Рынок туристских услуг» , «Инновационная деятельность в туризме» , «Стратегическое планирование в туризме» в специализированных учебных заведениях.

Внедрение результатов исследования. Научные результаты, полученные в процессе исследования путей совершенствования методологических и практических аспектов инновационного развития национального рынка туристских услуг, получили практическое воплощение, в частности:

научные результаты по инновационному развитию в сфере туристских услуг были использованы в «Стратегии инновационного развития туризма в Самаркандской области», утвержденной НК «Узбектуризм» (справка № 02-09/805 от 16 мая 2016 года НК «Узбектуризм»). В результате, на основе применения новых инновационных технологий в региональной сфере туризма повысился уровень эффективности, в частности, общий объем туристских услуг вырос на 9%;

научные результаты в части повышения качества и эффективности туристской деятельности были использованы при составлении программы

«Комплексные меры по дальнейшему развитию туризма в Самаркандской области, расширению видов и улучшению качества туристских услуг, а также повышению объема экспорта» (справка № 02-09/805 от 16 мая 2016 года НК «Узбектуризм»). Применение данных результатов позволит в течение двух лет в два раза увеличить объем туристских услуг, предназначенных для внутреннего и внешнего рынков;

научные результаты в части совершенствования методолого-методических основ рынка туристских услуг и развития сферы туризма были использованы при создании учебника по предмету «Основы туризма» для студентов по направлению образования «Туризм» (№220-153, ISBN 978-9943-975-50-7). Использование данных результатов при создании учебника позволило повысить достигнутую эффективность теоретических и практических знаний о развитии туризма в Узбекистане, его содержании и сущности, туристских ресурсах, реформах и государственной политике в сфере туризма;

научные результаты в части создания модели формирования и развития регионального туристско-рекреационного кластера были использованы при разработке алгоритма формирования модели туристско-рекреационного кластера в Самаркандской области в рамках проекта ИТД-2-15 «Проблемы комплексного развития детского, подросткового и молодежного туризма в Узбекистане» (2012-2014 гг.) (справка № ФТК-03-13/349 от 02.06.2016 г. Комитета по координации развития науки и технологий Республики Узбекистан). Использование данных результатов дало возможность определить сущность детского, подросткового и юношеского туризма, выявить их роль в составе кластера, а также дифференцировать взаимоотношения участников кластера и спрогнозировать эффективность этих процессов в будущем;

Агентством по интеллектуальной собственности Республики Узбекистан выданы свидетельства на следующие внедренные в практику научные разработки: оценка эффективности управления туристского предприятия при помощи модели динамических нормативов (№ DGU 03656), методические основы оценки эффективности системы управления рынка услуг туризма (№ DGU 03563), электронное вычисление коэффициента интенсивности развития туризма на территории Узбекистана (№ DGU 03562) и база данных турфирм, гостиниц, осуществляющих деятельность на территории Республики Узбекистан (№ BGU 00327).

Апробация результатов исследования. Результаты исследования были представлены на 23 научно-практических форумах республиканского и международного масштаба, в том числе на 11 международных симпозиумах, конгрессах и семинарах, по следующим темам: «Актуальные проблемы туризма-2011» (Ташкент, 2011), «Рынок услуг: проблемы, решения, перспективы» (Самарканд, 2012), «Перспективные направления развития экономики региона в современных условиях» (Невинномысск, 2012), «Региональный туризм: современное состояние, проблемы и перспективы» (Ташкент, 2013), на XXVI Международных Плехановских чтениях (Ташкент, 2013), «Перспективы развития рынка услуг туризма» («Туризм хизматлар

бозорини ривожлантириш истиқболлари») (Самарканд, 2014), «Применение зарубежного опыта при развитии внутреннего туризма в Узбекистане» («Ўзбекистонда ички туризмни ривожлантиришда хорижий тажрибани қўллаш») (Ташкент, 2014), «Совершенствование методологических, методических основ развития инфраструктуры туризма» (Самарканд, 2014), «Туризм и образование» (Ташкент, 2014), «Модернизация национальной экономики на основе инновационного развития: проблемы, решения, и перспективы» («Инновацион ривожланиш асосида миллий иқтисодиётни модернизациялаш: муаммолари, ечимлари ва истиқболлари») (Карши, 2015), «Современная экономика и финансы: исследования и разработки» (Москва, 2015), «Информационная экономика в формате G-Global» (Караганда, 2015), «Science and Innovations in the Globalized World» (Сан Диего, 2016).

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации было опубликовано 60 научных работ, в том числе 2 монографии, 12 статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных результатов докторских диссертаций, из которых 7 в республиканских и 5 в зарубежных журналах.

Структура и объем диссертации. Объем диссертации составляет 254 страницы текста и состоит из введения, 4-х глав, заключения, списка использованной литературы и приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обосновываются актуальность и востребованность проведенного исследования, определяются цели, задачи, объект и предмет исследования, указывается соответствие работы приоритетным направлением развития науки и технологий Республики, излагаются научная новизна и практические результаты диссертационного исследования, раскрываются научная и практическая значимость полученных результатов, приводятся сведения о внедрении в практику результатов исследования, а также сведения по опубликованным работам и структуре диссертации.

В первой главе диссертации, озаглавленной **«Методолого-методические задачи инновационного развития национального рынка туристских услуг»**, посредством углубленного рассмотрения организационно-экономической природы понятий «рынок туристских услуг» и «национальный рынок туристских услуг» в условиях инновационного развития была определена специфика развития национального рынка туристских услуг, а также были обозначены методологические и методические принципы инновационного исследования рынка туристских услуг, и предложены концептуальные направления формирования модели туристско-рекреационного кластера. Понятие «рынок туристских услуг», помимо территории, на которой встречаются продавец, реализующий продукцию туризма, и его клиент, в авторском определении трактуется как средство, координирующее цели действующих лиц и обеспечивающее распределение туристской продукции, а также система, активизирующая экономические отношения между создателями продукции и её покупателями.

Задача по определению природы и структуры рынка туристских услуг обусловила раскрытие специфических черт туристских услуг в контексте инновации. В результате были выявлены следующие особенности: туристские услуги не имеют традиционного материального воплощения и эмпирически не воспринимаются; потребитель принимает непосредственное участие в процессе обслуживания; операции производства и потребления неотделимы друг от друга; поиск новых инновационных возможностей изучения основных признаков туристских услуг определяется пользой принесенный обществу и разработкой концепции внешнего воздействия. На основе применения теории внешнего воздействия, а также с учетом пребывания рынка туристских услуг в состоянии динамического равновесия и наличия у него характера периодичности, были определены постоянные и переменные признаки данного рынка (Рис. 1).

«Национальный рынок туристских услуг» означает рынок, обеспечивающий определенную территорию услугами и являющийся результатом общественно-экономического развития страны. Установлено, что развитие индустрии туризма, как составной части национальной экономики, непосредственно связано с уровнем развития смежных отраслей и социально-экономического развития страны в целом.

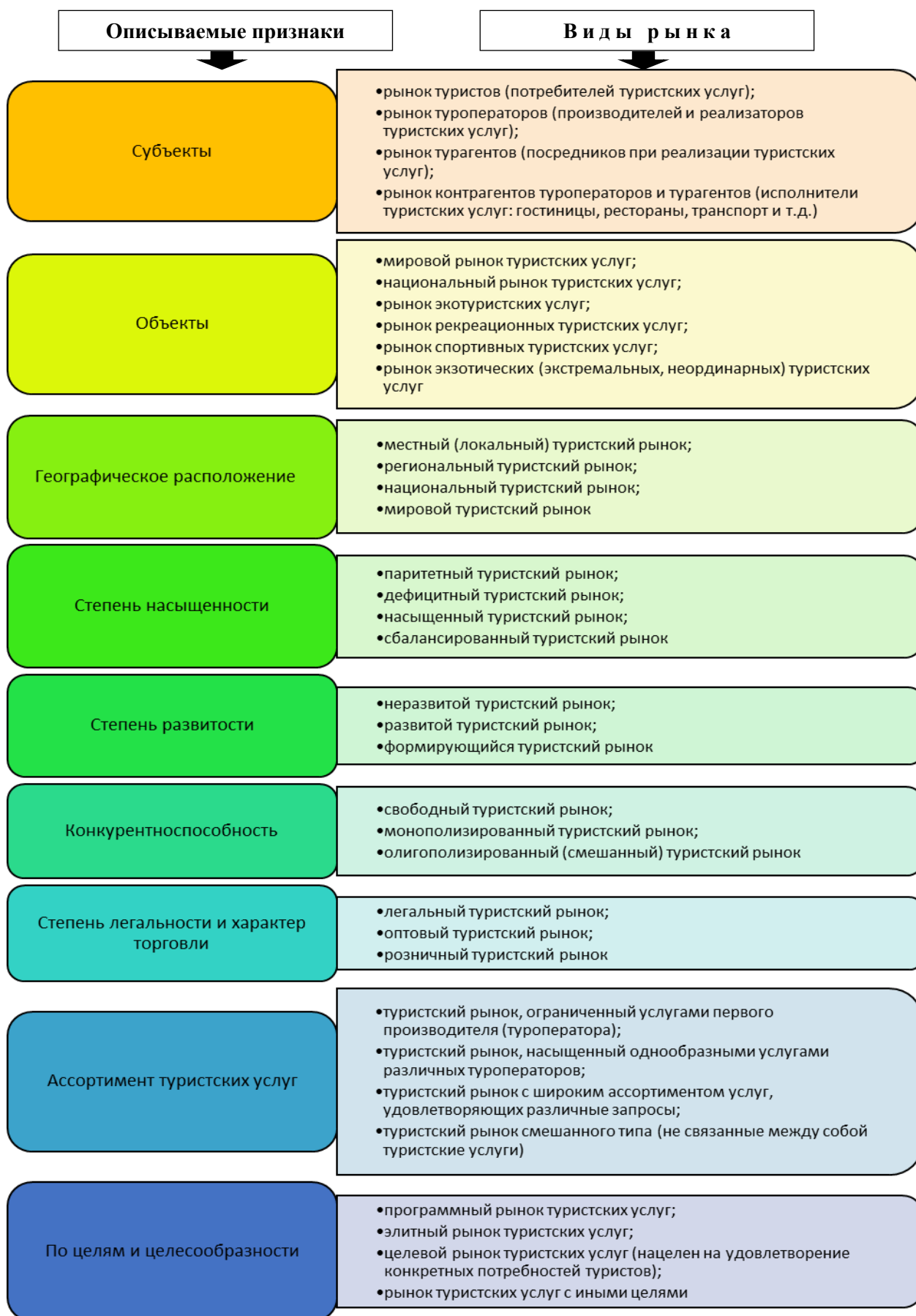


Рис. 1. Классификация рынка туристских услуг²⁸

²⁸ Разработано автором.

В результате исследований выявлено, что на развитие национального рынка туристских услуг непосредственно воздействуют экономические и социальные факторы. Для устойчивого развития данного рынка требуется выработать методiku комплексного подхода, принимающего во внимание не только отрасль туризма, но также и деятельность других отраслей экономики, смежных с ней. Такую методiku возможно претворить в жизнь путём применения туристского кластера, способного на основе единой цели объединить в своём составе смежные отрасли, организации, предприятия (Рис. 2).

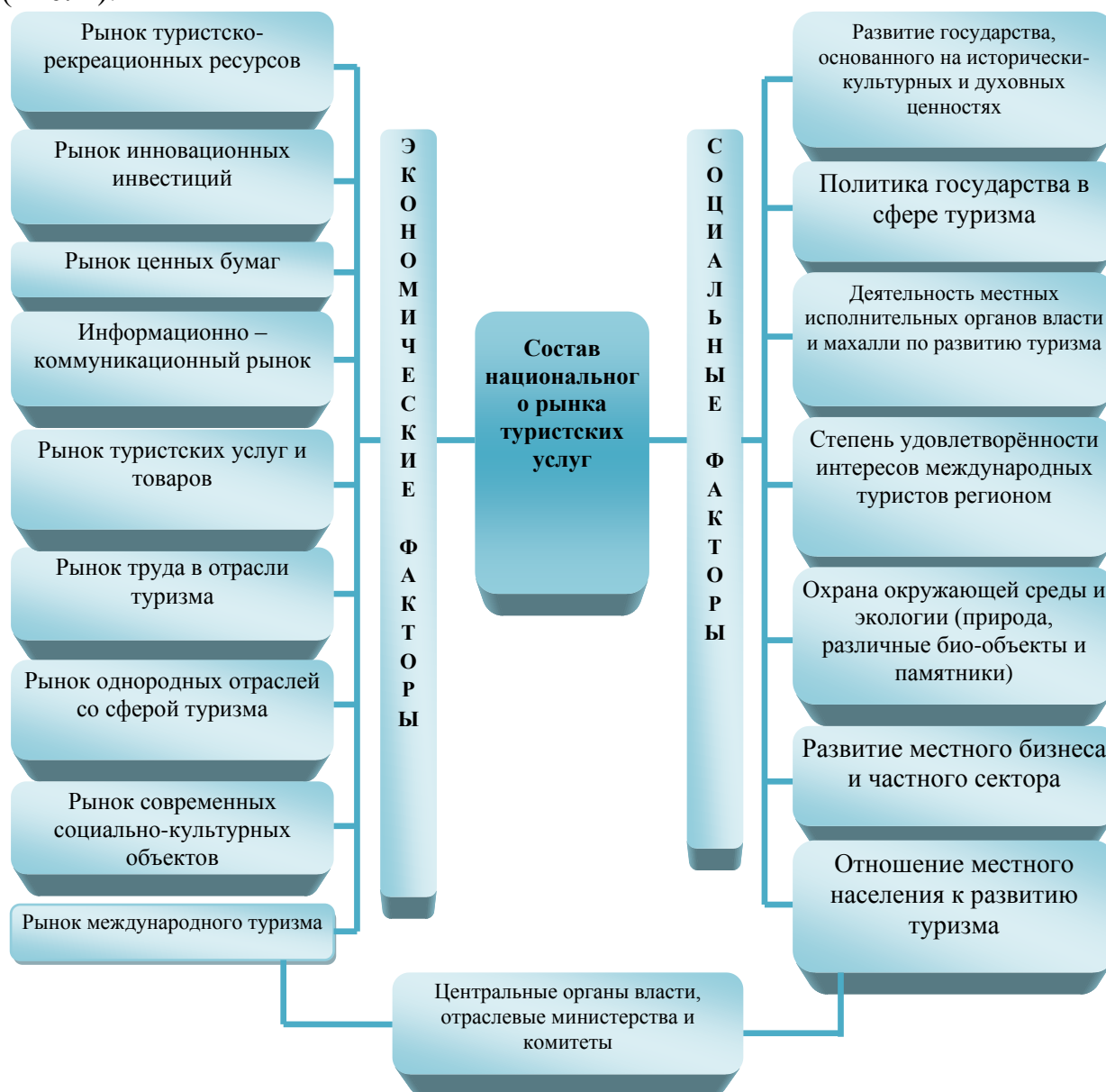


Рис. 2. Состав национального рынка туристских услуг²⁹

Результаты исследования процесса инновационного развития рынка туристских услуг способствуют формированию ряда концептуальных рекомендаций по созданию туристско-рекреационной кластерной модели в условиях Узбекистана. Так, следует признать целесообразным создание в Узбекистане специализированных экономических или туристско-

²⁹ Разработано автором.

рекреационных зон, в основе которых лежит предлагаемая туристско-рекреационная кластерная модель.

Ознакомление научными публикациями, методологическими разработками и практическими рекомендациями по проблемам развития рынка туристских услуг позволяет наметить пути применения механизмов инновационного развития и убеждает в целесообразности совершенствования их методологической и практической основ. В своем выступлении на церемонии открытия 99-ой сессии Исполнительного совета Всемирной туристской организации ООН Президент Республики Узбекистан Ислам Каримов назвал семь основных факторов, определяющих развитие международного туризма и степень его эффективности. Эти важнейшие факторы служат методологической основой инновационного развития сферы туризма и проведения научно-исследовательских работ, направленных на формирование принципов устойчивого развития национального рынка туристских услуг. В связи с этим, в работе предложены следующие методы инновационного развития рынка туристских услуг:

- работа по совершенствованию нормативно-правовой базы (совершенствование Закона «О туризме» и принятие нормативно-правовых актов, определяющих инновационную деятельность);

- проведение связанных с этим организационных реформ в системе управления туристским бизнесом и туристскими предприятиями;

- совершенствование ассортимента туристских услуг или создание новых на основе единого бренда;

- установить возможности реализации туристских услуг и продуктов через онлайн рынок;

- эффективное использование передовых информационных и телекоммуникационных технологий;

- совершенствование сферы транспортных и гостиничных услуг, а также системы бронирования;

- претворение в жизнь современных форм организационно-управленческой деятельности туристских предприятий.

Во второй главе исследуются **теоретические и практические основы развития национального рынка туристских услуг**. В связи с этим, изучены такие теоретические и практические вопросы, как повышение конкурентоспособности продукции рынка туристских услуг при формировании национальной инновационной системы, выработка алгоритма модели формирования и развития туристско-рекреационного кластера в регионе, выявление тенденций развития рынка услуг международного туризма, определение методических основ оценки эффективности системы управления рынка туристских услуг. В настоящее время вопрос создания национальной инновационной системы (НИС), которая включит в себя деятельность кластера по непрерывному внедрению в практику текущих результатов современной науки и техники, является актуальным вопросом экономики. Ученые пока не пришли к единому мнению относительно определения НИС в силу того, что в развитых странах НИС в корне

отличаются друг от друга и ее действующие лица ставят перед собой различные цели. В настоящее время механизм управления инновациями является одной из недостаточно развитых сторон национальной экономики.

Основные направления формирования национальной инновационной системы обусловлены социально-экономической политикой Республики Узбекистан. Следуя этой политике, в предлагаемой модели взаимосвязей элементов НИС государство оказывает помощь в создании благоприятного институционального климата и инфраструктуры для частных, социальных и государственных структур, а также в развитии комплекса технологий, фундаментальных знаний стратегического направления инновационной деятельности.

Развитие механизма взаимосвязей элементов национальной инновационной системы является первостепенной широкомасштабной задачей, осуществить которую возможно лишь через основательно продуманные, взаимосогласованные эффективные действия государства, предпринимательских, экономических и научных сообществ. Предложенные модели взаимосвязи элементов национальной инновационной системы служат для выработки будущего закона и концепции, определяющих инновационную деятельность в Республике Узбекистан.

Инновационные процессы усиливают тенденции глобализации на рынке туризма, создают возможность широкого использования информационных технологий, а также обуславливают необходимость формирования новой философии бизнеса – инновационного развития. В настоящее время в качестве механизмов воздействия государства на инновационную деятельность организаций считаются следующие: предоставление налоговых льгот организациям, являющимися активными в инновационном отношении; осуществление специальной научно-технической, налоговой и финансово-кредитной политики; создание благоприятных условий для привлечения в отрасль туризма местных и иностранных инвестиций; совершенствование амортизационной политики; определение приоритетных направлений развития науки о туризме.

Инновационная деятельность в сфере туризма направлена на создание нового или изменение существующего туристского продукта, совершенствование сферы транспортных, гостиничных и иных видов услуг, освоение новых рынков, внедрение в практику передовых информационных и телекоммуникационных технологий, а также современных форм организационно-управленческой деятельности.

Целесообразное использование специфических особенностей рынка туристских услуг создает возможность реализации инновационной деятельности. Учитывая цели и виды туризма предложенная автором модель, предусматривает самостоятельное рассмотрение четырёх основных факторов: отдых туриста и получение им новых впечатлений; оздоровительный и лечебный (рекреационный) туризм; социальное общение; бизнес квалификационного характера.

Предложенная модель инновационного развития туристской сферы как источник удовлетворения потребностей и запросов туристов является фундаментом развития рынка туристских услуг, и именно упомянутые факторы способствуют раскрытию новых идей и возможностей, образованию новых видов инновационной деятельности в сфере туризма.

Тот факт, что в 2014 году среди общего числа предприятий туристского бизнеса в Узбекистане 40% располагались в Ташкенте, 15% в Самарканде, 10% в Бухаре и 4% в Хорезме, убеждает в необходимости дальнейшего совершенствования территориальной структуры национального рынка туристских услуг на основе эффективного использования туристско-рекреационных ресурсов регионов страны. В связи с этим формирование в регионах Узбекистана туристских кластеров на основе полного использования туристско-рекреационных ресурсов даёт возможность открытия новых и активизации работы существующих предприятий туристического сектора, что является основой для создания новой туристской продукции. Будучи важным фактором развития рынка туристских услуг, инновационный процесс способствует достижению главной цели любого предприятия туристской сферы – повышению числа потребителей услуг в условиях жесткой конкуренции.

В Республике имеются широкие возможности повышения уровня координации деятельности участников инновационной деятельности в сфере национального рынка туристских услуг. С целью максимального использования существующих возможностей в данной сфере, в работе были выделены способы повышения координации целенаправленной деятельности субъектов сферы туризма. Принимая во внимание специфические особенности туризма в Самаркандской области, автором предложена модель формирования туристско-рекреационного кластера с использованием инновационных факторов, а также обоснован организационно-экономический механизм ее реализации. Предложенная автором модель, предполагающая эффективное использование уникальных региональных туристских ресурсов, непрерывный рост числа туристов как результат инновационного развития рынка туристских услуг, вносит значительный вклад в дело социально-экономического развития страны.

Региональный туристско-рекреационный кластер предоставляет возможность повышения эффективности хозяйствующих субъектов, входящих в его состав. Как результат, у данных субъектов появляется возможность интенсифицировать обмен информацией, внедрить новшества, повысить степень координации их взаимодействия, совместно использовать объекты инфраструктуры для оказания туристских услуг.

В предложенной модели перечисленные факторы развития инновационной деятельности являются причиной развития рынка туристских услуг как попытки удовлетворения запросов и потребностей туристов и именно эти факторы служат основой развития инновационной деятельности в отрасли туризма (Рис. 3).

Будучи решающим фактором регионального туристско-рекреационного кластера, туристско-рекреационные ресурсы играют ключевую роль в инновационном развитии туризма. В число таких ресурсов входят природные, исторические, социально-культурные объекты, предназначенные для посещения. На основе существующих туристских ресурсов формируется туристский продукт и осуществляется прогнозирование развития туризма в масштабе региона.



Рис. 3 Факторы регионального туристско-рекреационного кластера³⁰

В работе, на примере отдельных государств, были рассмотрены тенденции развития рынка туристских услуг за рубежом. В частности, при рассмотрении конъюнктуры мирового туристского рынка, несомненным оказался тот факт, что по абсолютным показателям доходов, поступающих от туризма, лидером следует считать США. Если учитывать масштаб страны и объём экономики, то лидерами рентабельности туристской отрасли станут государства, расположенные на островах. Британские острова, Вирджиния, Антигуа и Барбуда, а также Мальдивские острова входят в их число. Было также выявлено, что другие государства потенциально могут извлекать более 20-30% дохода из отрасли туризма в перспективе ближайших десяти лет. Так, Япония претендует на 2-ое место, а занимающий в настоящее время 8-ое место Китай претендует на 3-е место.

В качестве следующей по значимости тенденции развития рынка туристских услуг в мире следует отметить повышение со стороны государства уровня вложений в отрасли туризма. В настоящее время в большинстве государств формируется единый бренд туристского региона, и национальные правительства оказывают помощь в продвижении

³⁰ Разработано автором.

турпродукции на всемирный рынок туризма. Таким образом, для того, чтобы Узбекистан смог продвинуть свою туристскую продукцию на международный рынок, следует совместно со специалистами и учёными проводить научно-исследовательские работы, а результаты внедрять в практику для создания единого национального бренда «Узбекистан».

Для более глубокого изучения методических основ оценки эффективности системы управления рынка туристских услуг был предложен метод использования модели динамических нормативов, который был осуществлён на примере туристической фирмы «Veres-Vert».

На основе сведений по оценке эффективности управления туристической фирмой, выполнены подсчеты с использованием ранговой корреляции Спирмэна, основанной на сравнении количества предельной обусловленности для действительных и предельных режимов:

$$\rho = \frac{6\sum\delta^2}{N(N^2-1)}, \quad (1)$$

$$\rho = 1 - \frac{6 \cdot 12}{6 \cdot (36 - 1)} = 0,66 \quad (2)$$

Достоверность ранговой корреляции была проверена при помощи ρ -критерия коэффициента³¹.

$$t = \sqrt{\frac{N-2}{1-\rho}} = 3,4 \quad (3)$$

Расчёты уровня достоверности дали следующие результаты: при свободном показателе $N=6-2$, $p=0,95$, значение t в *таблице* должно было быть не меньше $= 2,44$. В наших расчётах t *фактический* составил 3,4. Значит, для модели $t_{\text{фактический}} > t_{\text{таблицы}}$ будет больше, образованное нами уравнение свидетельствует о действительной достоверности результатов при сопоставлении фактических и табличных показателей.

Действительное положение в процессе исследования порядка динамических нормативов, а также сравнение приведенных сведений свидетельствует о высокой степени эффективности управления туристической фирмой «Veres-Vert». Кроме этого, имеется и иной подход оценки эффективности управления туристическим предприятием при помощи модели динамических нормативов, и он осуществляется на основе следующей формулы³²:

$$\mathcal{E}_\phi = 1 - 2 \frac{\sum_{i=1}^n m_i}{n(n-1)} \quad (4)$$

³¹ Зайцев Г.Н. Методика биометрических расчётов: 2-е изд., перераб. и доп. –М.: Наука, 1998. – 256 с.

³² Сыроежин И.М. Совершенствование системы показателей эффективности и качества. -М.: Экономика, 2000. – 191 с.

$$\mathcal{E}_\phi = 1 - \frac{2 \sum_{i=1}^{n_0} m_i}{n(n-1)} = 1 - \frac{2 \cdot 3}{6 \cdot 5} = 1 - 0,2 = 0,80 \quad (5)$$

При этом \mathcal{E}_ϕ – оценка эффективности управления туристическим предприятием; m_i – число инверсий (число перемен мест) в действительном порядке относительно динамического ряда, n – число показателей динамических норм.

Оценка \mathcal{E}_ϕ изменяется в диапазоне от 0 до 1. Действительное положение в порядке динамических нормативов, а также сравнение данных сведений служит подтверждением высокой степени эффективности управления туристической фирмой. При этом темп роста показателей определяется на основе всех обозначенных норм соответствий, а степень оценки $\mathcal{E}_\phi = 1$. Действительный порядок показателей, совершенно противоположных эталону, получает $\mathcal{E}_\phi = 0$ оценку. Чем ближе оценка к 1, тем чаще осуществляются нормативные соответствия между показателями в реальной деятельности экономической системы.

Действительное положение в порядке динамических нормативов в процессе исследования, а также сравнение данных сведений свидетельствует о высокой степени эффективности управления туристической фирмой «Veres-Vert». Этот показатель является равным 0,80 и он максимально приближается к 1.

С точки зрения данных динамических нормативов, повышение эффективности, прежде всего, выражается в повышении прибыли за счёт роста продаж туристской продукции. Это, в свою очередь, свидетельствует о возрастании объёма выработки туристских услуг относительно количества работников, и повышении эффективности труда в туристической фирме «Veres-Vert».

Таким образом, посредством предложенной нами модели динамических нормативов, базирующихся на основе автоматизированных компьютерных программ, разработанных автором, были осуществлены расчёты по оценке эффективности системы управления туристских предприятий.

Третья глава «Анализ инновационного развития рынка туристских услуг в условиях модернизации экономики» раскрывает роль индустрии туризма в условиях инновационного развития рынка туристских услуг. В данной главе также проведён анализ конъюнктуры рынка туристских услуг в Узбекистане и предложены оптимальные способы его инновационном развития. Для этого осуществлён анализ методологических подходов в определении места отрасли туризма в национальной экономике.

Известно, что для создания комплексной системы статистической оценки туризма, необходимо решить вопрос создания статистических форм, дающих возможность группирования сведений о спросе и предложении, что является многогранным и сложным процессом. Развитие исследований в области статистики туризма в Узбекистане в последующий период мы связываем с применением системы вспомогательных счетов в туризме (ВСТ), интегрированной в систему национальных счетов (СНС). Мы считаем, что, в

первую очередь, это необходимо выполнить в регионах, где расположены специализированные туристские субзоны, а также там, где велика доля туризма в валовой продукции региона.

При оценке инновационного развития рынка туристских услуг важное значение имеет такой показатель как «коэффициент интенсивности туризма». Данный коэффициент исчисляется из общего числа населения страны и определяет долю населения, которое минимум один раз в год может отправиться в туристское путешествие. Автором была разработана программа для электронного вычисления коэффициента интенсивности развития туризма на территории Узбекистана. По подсчетам программы в 2010-2014 годах наблюдается тенденция роста коэффициента интенсивности развития туризма в Узбекистане. Таким образом, выявлено, что каждый десятый гражданин нашей страны в течение года выезжал в путешествие.

Согласно статистическим сведениям за 2014 год, в Республике Узбекистан функционируют 497 гостиниц и средств альтернативного размещения, количество номеров в них составляет 14 836, количество мест 27 491, количество лиц, размещённых в гостиницах страны, составляет 1 206 467 человек, что в общей сумме составляет 2 760 491 туристских дней. Данные сведения подтверждают, что существует реальность более эффективного использования действующих гостиничных емкостей, которые имеют возможность сегодня без дополнительных усилий принять в год 2 500 000-3 000 000 туристов. Если учитывать, что для обслуживания каждой тысячи гостей привлекается 20-30 человек, то существует возможность создания более 60000 дополнительных рабочих мест.

В четвёртой главе **«Пути совершенствования рынка туристских услуг в условиях развития инновационной экономики»** рассматривается вопрос совершенствования национального рынка туристских услуг посредством внедрения инновационных технологий, предлагаются пути поддержки рынка туристских услуг в инновационном развитии со стороны государства, выявляются источники инвестирования в отрасль туризма в условиях инновационного развития, а также демонстрируется прогноз перспектив инновационного развития национального рынка туристских услуг.

Анализ программного обеспечения на предприятиях, осуществляющих в Узбекистане деятельность в области туризма, показывает, что они состоят из трёх направлений, в частности, общие программы, программы, направленные на развитие туризма, и дополнительные программы.

В ходе анализа программного обеспечения, используемых туристскими фирмами, мы, в первую очередь, уточнили в какой операционной системе они работают. Сайты туристских фирм не следует рассматривать только как средства коммерции, так как во всемирной сети Интернет они, прежде всего, демонстрируют регион, а также во многих отношениях помогают формированию его благоприятного имиджа. Учитывая эти обстоятельства, была осуществлена оценка 122 веб-сайтов туристских фирм и гостиниц Узбекистана. При анализе языковой вариативности веб-сайтов, было

обнаружено, что 43% из них созданы только на английском языке, 7% - на пяти языках, 6% - на четырёх языках, 9% - на трёх языках, на двух языках - 32%, и 3% - на языках больше пяти (Рис. 4).

Как видно из данных рисунков, по дизайну веб-сайтов, то есть по показателю, определяющему их привлекательность, из проанализированных 122 сайтов туристских фирм и гостиниц 52% сайтов можно оценить на «хорошо», 19% на «отлично», а 29% оказались в удовлетворительном и неудовлетворительном состоянии (Рис. 5).

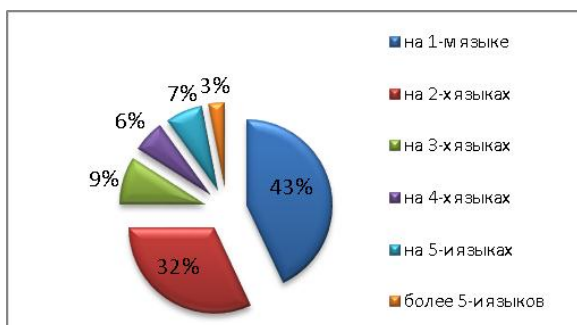


Рис. 4. Языки, используемые на веб-сайтах туристских организаций³³



Рис. 5. Оценка веб-сайтов туристских организаций³⁴

Немаловажными критериями при оценке веб-сайтов, созданных туристскими организациями, являются также дизайн сайтов, состояние показателей по онлайн заказу и по услугам поддержки на веб-сайте, что представлено на Рис. 6-7.

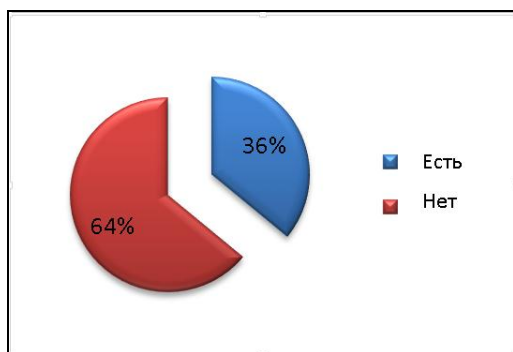


Рис. 6. Онлайн заказ на веб-сайтах туристских организаций³⁵

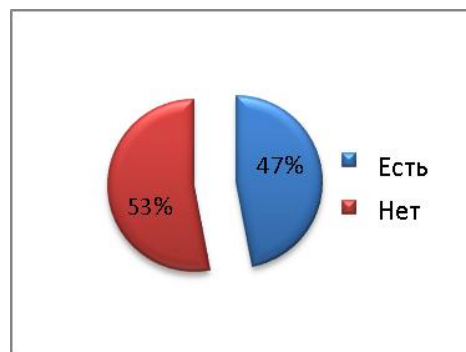


Рис. 7. Служба поддержки туристских организаций на веб-сайте³⁶

Выявлено, что веб-сайты, созданные туристскими фирмами и гостиницами зачастую не соответствуют уровню требований и оказывают отрицательное воздействие на реализацию имеющейся туристской продукции. Это подтверждает и тем, что заказ онлайн на веб-сайтах составляет всего 36%.

³³ Составлено автором.

³⁴ Составлено автором.

³⁵ Составлено автором.

³⁶ Составлено автором.

Исходя из вышеприведенного, в целях повышения эффективности веб-сайтов, созданных туристскими фирмами и гостиницами, рекомендуется расширить их информационную базу, осуществлять действия по процессам оперативного обновления навигации и информации.

В работе представлен среднесрочный прогноз показателей инновационного развития национального туристского рынка, с использованием метода экстраполяции. Динамика роста объема туристских услуг в Республике Узбекистан в 2005-2019 годах представлена на Рис. 8.

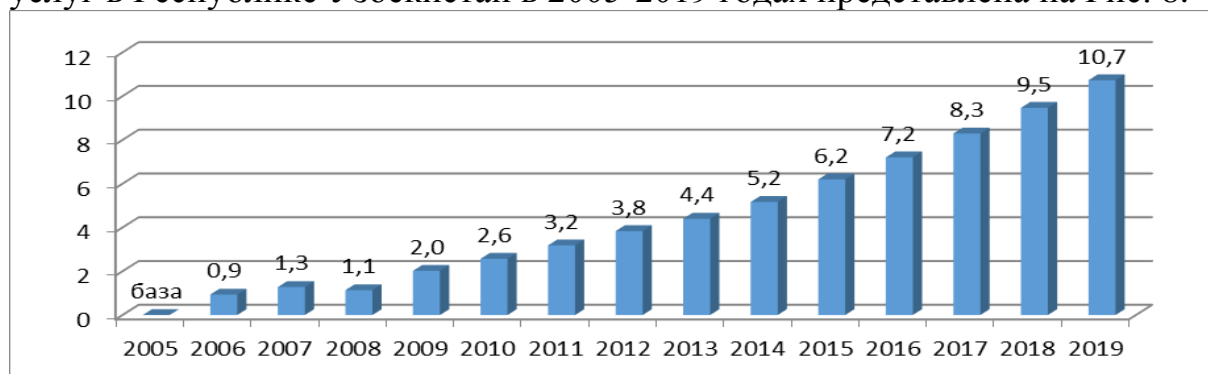


Рис. 8. Динамика роста объема туристских услуг в Республике Узбекистан в 2005-2019 годах³⁷

Среднесрочный прогноз показателей инновационного развития туризма свидетельствует о постоянном росте объема туристских услуг (Рис. 8), который обеспечивается реализацией мер, направленных на модернизацию сферы туризма в Республике.

В рассматриваемый период наблюдается тенденция роста объема услуг, оказанных иностранным гражданам (Рис. 9). Реализация намеченных мероприятий будет способствовать увеличению к 2019 году в 8,5 раз объема услуг, оказываемых иностранным туристам (по сравнению с 2005 годом).

Это, в свою очередь, предполагает не только доведение удельного веса и качества услуг до мировых стандартов, но и привлечение в сферу индустрии туризма внутренних и внешних инвестиций.

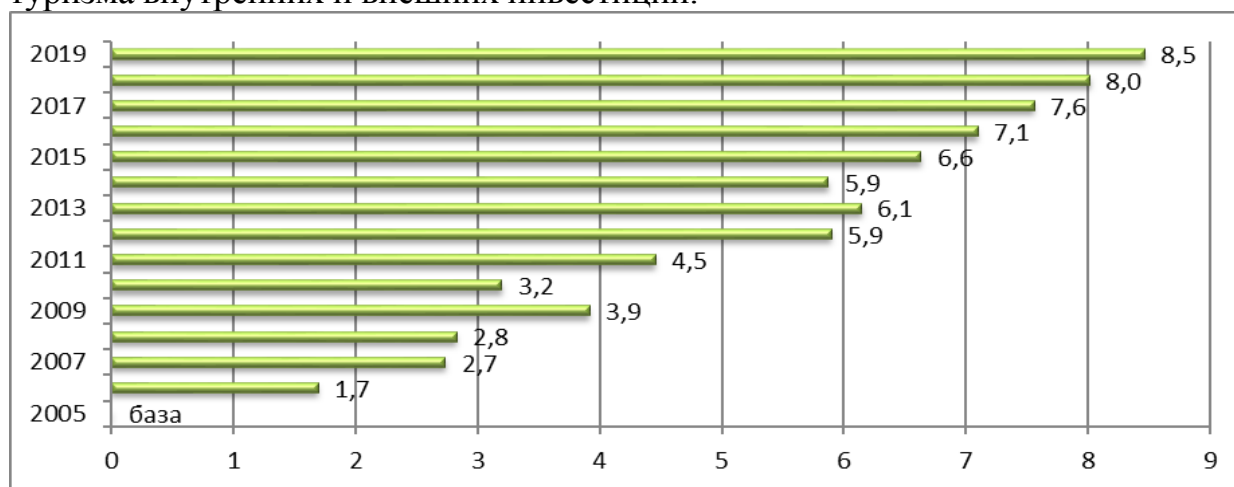


Рис. 9. Динамика роста объема услуг, оказываемых иностранным гражданам в Республике Узбекистан в 2005-2019 годах³⁸

³⁷ Разработано и вычислено автором.

Туристский бизнес, развивающийся на основе туризма по приему и отправке, в будущем обеспечит развитие ряда других сфер, относящихся не только к индустрии туризма, но и к смежным отраслям национальной экономики. Он будет способствовать созданию новых рабочих мест в этой сфере, и на предприятиях, относящихся к туристской инфраструктуре.

По прогнозам развития национального рынка туристских услуг в Узбекистане, к 2017-2019 годам удельный вес сферы туризма в ВВП будет постоянно повышаться, и темпы его роста требуют совершенствования рынка туристских услуг и выработку стратегического плана инновационного развития. В настоящей работе также представлены и детально охарактеризованы основные направления стратегии инновационного развития сферы туризма.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенные исследования по докторской диссертации на тему **«Совершенствование методолого-методических основ инновационного развития национального рынка туристских услуг»** позволяют прийти к следующим выводам:

1. В результате проведенного исследования была раскрыта структура экономических и социальных факторов, и выявлено их прямое влияние на развитие национального рынка туристских услуг. В работе были определены концептуальные принципы дифференциации и классификации национальных туристских рынков.

2. Для стабильного развития национального рынка туристских услуг необходимо разработать методiku комплексного подхода, учитывающую не только специфику сферы туризма, но и деятельность смежных отраслей экономики. Эта методика разработана автором на основе кластерного подхода, объединяющего смежные с туризмом отрасли, организации и предприятия. Подготовлены рекомендации по концептуальным направлениям формирования туристско-рекреационного кластера в условиях Узбекистана.

3. Значимые факторы, нашедшие свое отражение в стратегических документах, принимаемых Правительством Республики Узбекистан, являются методологической основой для научно-исследовательской работы в части определения принципов оптимального формирования и развития рынка туристских услуг. На основе этого были предложены направления перспективного инновационного развития национального рынка туристских услуг.

4. В предлагаемой автором модели взаимосвязей элементов НИС государство будет оказывать помощь путем создания благоприятного институционального климата и инфраструктуры для частных, социальных и государственных структур, а также развития комплекса технологий,

³⁸ Разработано и вычислено автором.

фундаментальных знаний стратегического направления для инновационной деятельности. Предложенная модель взаимосвязей элементов Национальной инновационной системы может быть одной из основ будущего закона об инновационной деятельности в Республике Узбекистан.

5. Формирование туристских кластеров в регионах Узбекистана приведет к открытию новых предприятий туристского бизнеса, еще более активизирует их деятельность на основе полного использования туристско-рекреационных ресурсов и явится основой создания новой туристской продукции. С этой целью автором предлагается алгоритм модели формирования и развития туристско-рекреационного кластера, который смогут использовать государственные и местные органы, научно-исследовательские институты, а также предприниматели.

6. Тенденции развития рынка туристских услуг за рубежом были рассмотрены на примере развития рынков туризма отдельных стран. Обнаружено, что в развитии мирового рынка туристских услуг большую помощь оказывает государство. В настоящее время во многих государствах формируется единый бренд туризма и многие страны заинтересованы в продвижении своей турпродукции на мировом рынке туристских услуг. В связи с этим необходимо проводить научно-исследовательские работы по созданию единого бренда «Узбекистан» и продвигать его на международном рынке туристских услуг.

7. Для более глубокого изучения рынка туристских услуг предложен метод использования модели динамических норм в определении эффективности системы управления туристскими предприятиями и на базе данной модели разработана автоматизированная компьютерная программа.

Последующее развитие исследований в области статистики туризма в Узбекистане мы связываем с поддержкой со стороны государства системы вспомогательных вычислений деятельности туризма, интегрированной в систему национальной отчетности. Мы считаем, что это необходимо реализовать, прежде всего, в специализированных туристских субрегионах, а также в регионах, имеющих большую долю доходов от туризма в валовой региональной продукции.

8. Определение масштаба инновационного развития рынка туристских услуг предложено оценивать показателем «коэффициент интенсивности туризма» в качестве одного из эффективных методов. С целью осуществления расчетов в этом отношении была разработана программа для электронно-вычислительных машин по определению коэффициента интенсивности развития туризма на территориях Узбекистана.

9. Разработанный автором научно обоснованный инновационный прогноз, наряду с повышением инвестиционной привлекательности сферы туризма в Узбекистане, а также созданием возможности для укрепления сотрудничества государства и частного бизнеса, послужит формированию у всех участников национального туристического рынка объемного представления об эффективной деятельности туристских предприятий.

**AD HOC SCIENTIFIC COUNCIL FOR AWARDING THE
DOCTOR'S DEGREE AT THE SAMARKAND INSTITUTE OF
ECONOMICS AND SERVICE
SAMARKAND INSTITUTE OF ECONOMICS AND SERVICE**

SAFAROV BAKHODIRHON SHAHRIYOROVICH

**IMPROVEMENT OF METHODOLOGICAL AND PRACTICAL BASES
OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL TOURISTIC
SERVICES MARKET**

08.00.05 – Economics of the branches of the service sphere (economic sciences)

ABSTRACT OF THE DOCTOR'S THESIS

SAMARKAND – 2016

The theme of doctor's thesis is registered by the Supreme Attestation Commission under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan 30.09.2014/B2014.3-4.I68B.

The doctor's thesis was carried out at Samarkand Institute of Economics and Service.

The abstract of the thesis is uploaded in three languages (Uzbek, Russian and English) on web page of the Scientific Council (sies.uz) and Informational-educational portal «Ziyonet» (www.ziyonet.uz).

Scientific consultant:

Tukhliyev Iskandar Suyunovich

Doctor of economics, professor

Official opponents:

Ivatov Irisbek

Doctor of economics, professor

Mirzaev Kulmamat Djanzakovich

Doctor of economics, professor

Makhkamova Mamlakat

Abdukadirovna

Doctor of economics, professor

Leading organization:

Tashkent Branch of Russian

Economics University named after

G.V. Plekhanov

Defense of the thesis will take place on July «09», 2016 at 11.00 at a meeting of ad hoc Scientific Council for awarding the degree of doctor of economics at Samarkand Institute of Economics and Service. Address: 140100, Samarkand city, Amir Temur street, 9. Tel.: (+99866) 231-07-45, fax: (+99866) 233-28-38, e-mail:ilm@sies.uz.

A typescript variant of the doctor's thesis is available at the Informational-resource center of Samarkand Institute of Economics and Service (registered under № 001). Address:140100, Samarkand city, Amir Temur street, 9. Tel.: (+99866) 231-07-45, fax: (+99866) 233-28-38, e-mail:ilm@sies.uz.

The abstract of doctor's thesis was circulated on 23 June, 2016.

(protocol of the register №01 from June 23, 2016).

G.Kh.Kudratov

The chairman of the Scientific Council, doctor of economics, professor

K.B.Urazov

The academic secretary of the Scientific Council, doctor of economics, professor

M.M.Mukhammedov

The chairman of scientific seminar under the Scientific Council, doctor of economics, professor

INTRODUCTION (annotation of the doctor's thesis)

The actuality and relevancy of the subject. In the process of expansion of globalization and the rapid development of high-tech industry, the necessity to strengthen the economic growth and improve the quality of life of any country appears in its innovative activity. The kind of activity, in turn, is linked to the economic, scientific and technical potentials of the state, its innovative policy and resources, the spiritual state of the society. Accordingly, it is significant that a great attention is paid now to the trends of developing international tourism services market, in particular, in the sphere of its innovative development.

The President of Uzbekistan Islam Karimov emphasized at his speech of at the opening ceremony of the 99th session of the Executive Committee of the World Tourism Organization of the United Nations emphasized great significance of forming and supporting of the touristic brand “The Great Silk Road”, via strengthening the touristic status of Uzbekistan and developing the image of its attractiveness, as well as using the touristic resources of Fergana valley, Tashkent, Jizzakh regions³⁹. In solving these tasks a specific role is assigned for the innovative development of tourism as one of the modern forms of service.

During the period of independence the touristic service is interpreted as one of the most perspective sphere of industry and attention to it has risen to the level of state policy. It should be emphasized that in 1993 there were only 4 private touristic firms in our country, however today there are 800 touristic firms and hotels in private sector of touristic service, including 500 hotels with total volume of 30 thousand of places and approximately 300 tour operators and agents⁴⁰. As a result of this work, according to the World Travel and Tourism Council index, in 2013 the Republic of Uzbekistan was mentioned among top five countries where tourism develops with the quickest rates⁴¹.

Further development of tourism in our country aiming to increase its share in GDP (Gross Domestic Product) and provide the population with new employment opportunities asserts the existence of necessity in wide range analysis of tourism marketing services and development of perfect scientific researches which create the basis for promotion of prospective programs. The existence of these problems and the objective necessity of their solution prove the actuality of the subject of this research, devoted to the study of methodological and practical aspects of innovative development of national tourism service market.

Exploration of methodological foundation and practical aspects of improving the tourism service market a notable task of the world science and main attention is focused on following issues: determining out the directions of developing tourism services market and working out the innovative models of development of tourism in terms of national economy.

³⁹Ўзбекистон Республикаси Президенти Ислам Каримовнинг БТТ Ижроия кенгаши 99-сессиясининг очилиш маросимидаги нутқи // URL:<http://press-service.uz/uz/news/5013/>.

⁴⁰Ризаев Ф.М. Мамлакат ва халқларни бир-бирига яқинлаштириш йўлида // Ўзбекистон иқтисодий ахборотномаси. № 1. 2014. Б:11-16.

⁴¹Саидова Г.К. Узбекистан входит в ТОП-5 стран мира, демонстрирующих высокие темпы экономического роста. Интернет-журнал. URL: http://economics.uzreport.uz/news_r_104348.html/.

The dissertation research, in some extent, serves for achievement of strategic goals of innovative development of the tourism service market in the country, formulated in the speech of the President of the Republic of Uzbekistan Islam Karimov at the opening of the 99th session of the Executive Board of the United Nations World Tourism Organization⁴², as well as the tasks outlined in the Resolutions of the Cabinet Ministers № 53 dated March 10, 2015 "On some issues of tourism development in the Republic of Uzbekistan" and No 51 dated March 9, 2015 "On measures of developing of roadside and tourism infrastructure", as well as other legal acts relating to matters of innovative development of tourism service market.

Relevance of the research to the fundamental directions of the scientific and technological development of the Republic. The theme directly corresponds to the priority areas of scientific researches and technology in the Republic: "Developing democratic and legal society spiritually and culturally, forming innovative economy".

Review of international scientific researches on the subject of thesis⁴³. Scientific researches on methodological bases of innovative development of service market of national tourism are realized in world's leading scientific organizations and universities, in particular, Ecole Hôtelière de Lausanne (Switzerland), Cornell University (USA), Les Roches International School of Hotel Management (Spain), Oxford Brookes University (Great Britain), Blue Mountains International Hotel Management School (Australia), World Touristic Organization (WTO), Moscow State University (Russia) and others.

As noted, due to the study of scientific researches related to innovative development of the world tourism market of services the following important and practical results were achieved: the forms of market of service industry were classified according the principles recognized by leading world organizations (Ecole Hôtelière de Lausanne); there were offered methods of adaptation of touristic cluster (Harvard Business School), which can, in its turn, unify with unique aim in its structure homogeneous branches, organizations, factories (Cornell University); main factors which exert influence on the development of innovative activity in the direction of tourism on the basis of recommendation of international institutes were determined (Oxford Brookes University); the materials of the World Travel and Tourism Council (WTTC) created opportunities for determination (University of Surrey) of the development tendencies of world touristic-recreational market and observance of scientific analysis of national and regional tourism, as well the processes of forecasting and planning (Moscow State University).

Currently, researches aimed at improving the world tourism service market, are

⁴²Ўзбекистон Республикаси Президенти Ислон Каримовнинг БТТ Ижроия кенгаши 99-сессиясининг очилиш маросимидаги нутқи // URL:<http://press-service.uz/uz/news/5013/>.

⁴³ Nowak J.-J., S. Petit and M. Sahli, Tourism and Globalization: The International Division of Tourism Production. In: Dwyer, L. and N. Seeteram (Eds). Recent Developments in the Economics of Tourism, Sydney: Edward Elgar, 2013. pp 77-94; Ketels, Christian H.M. Clusters and Dubai's Competitiveness. Report, Dubai Economic Council, Dubai, United Arab Emirates, October 2009. – 100 p.; Clarke, J., Hawkins, R. and Waligo, V. Sustainability and marketing for responsible tourism. In: McCabe, S., (ed.) The Routledge Handbook of Tourism Marketing. London: Routledge. 2013. pp. 41-53; John Tribe. Strategy for Tourism; London: Goodfellow Publishers Limited, 2016, -288 p.

conducted on the following backbone lines: defining organizational and economic aspects of the tourism market; the development of an export component of tourism services (agricultural tourism and inner tourism, eco-tourism, professional tourism, etc.); coordinating tourism management in market conditions; improving tourism service market based on innovative technologies.

Degree of scrutiny of the problem. The theoretical and methodological aspects of innovative development of the market of services in the sphere of national tourism were not investigated adequately. In the scientific works of foreign authors I. Endjeychic, F. Sherer, D.Ross, F.Cotler, J.Bown, J.Maykens, M.Enright⁴⁴ most common directions of development of the market of tourism services were investigated. The publications in the CIS countries of V.I.Azar, S.Yu. Tumanov, I.T.Balabanov, A.I.Balabanov, M.A.Zhukova, N.I.Kabushkim, M.B.Birjakov, V.I.Nikiforov, V.S.Novikov⁴⁵ we can observe inquiry of some touristic market directions. Scientists on economy Q.Kh. Abdurakhmanov, N.T.Tukhliyev, G.Kh.Kudratov, M.C.Pardaev, I.S.Tukhliyev, I. Ivatov, D.Kh. Aslanova, B.Kh.Turaev, O.Kh. Khamidov, Ye.V.Golisheva, A.A.Eshtayev and other scientists⁴⁶ are conducting investigations on different directions of the tourism in conditions of Uzbekistan.

But the lack of scientific-research on elaboration of methodological bases of forming and development of innovative tourism and the complexity and extraordinary difficulty of the process of its realization, the most problems in theoretical respect are not studied. Namely this circumstance serves as a base for determination of purposes and aims of the thesis.

The connection of the theses' subject with scientific research directions of the institution. The research is connected with the scientific-research plan of Samarkand Institute of Economics and Service as well as the project plans within the scope of fundamental and practical grants DITD F-1-53 "The methodology of formation and observance of touristic cluster" (2012-2016 years) and A-1-128 "The creation of electronic manual to improve the efficiency of the educational system of tourism and its implementation in practice" (2015-2017 years).

⁴⁴Енджейчик И. Современный туристский бизнес. М.: Финансы и статистика, 2003. – 320 с.; Шерер Ф., Росс Д. Структура отраслевых рынков: Пер. с англ. М.: ИНФРА-М. 1997. – 698 с.; Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для вузов. Второе издание. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2002. – 1063 с.; Enright. M.J. Regional clusters and Economic Development: A research agenda // Bussiness Networks: Prospects for Regional Development, edited by U.H. Staber et al., Berlin: Walter de Gruyter, 1996, pp. 190-213.

⁴⁵Азар В.И., Туманов С.Ю. Экономика туристского рынка. - М.: ИПКГ, 1998. – 239 с.; Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма. Учеб. Пособие. - М.: Финансы и статистика, 2003. – 176 с.; Биржаков М. Б., Никифоров В. И. Индустрия туризма: Перевозки. -СПб., 2001. – 399 с.; Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе. Учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2006. -160 с.; Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебник. 4е изд., стереотип. Мн.: Новое знание, 2004. - 409 с.; В.С. Новиков. Инновации в туризме. Учебное пособие – М.: Туризм, 2010. - 203 с.

⁴⁶Абдурахмонов К.Х. Менеджмент туризма: Учебное пособие. –Т.: Филиал ФГБОУ ВПО "РЭУ им. Г.В. Плеханова" в г. Ташкенте, 2013.-248с.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Национальные модели развития туризма. -Т.: Гос.науч.изд-во «Ўзбекистон миллий энциклопедияси», 2006. – 424 с.; Тухлиев И.С., Кудратов Ғ.Х., Пардаев М.Қ. Туризмни режалаштириш. Дарлик. -Т.: "Iqtisod-Moliya" нашриёти, 2010. – 238 б.; Иватов И. Ресторанное хозяйство в туристической сфере. Учебное пособие -Т.:ТГЭУ, 1998. -131 с.; Асланова Д.Х. Модели формирования туристского кластера за рубежом // «Сервис», 2013. №1, С: 4–9; Пардаев М.Қ., Атабаев Р. Туристтик ресурсларни тахлил қилиш ва баҳолаш. -Самарқанд: СамИСИ, 2006. -137 б.; Тураев Б.Х. Организационно-экономические механизмы регионального туризма. -Т.:«Фан», 2009. – 154 с.; Хамидов О.Х. Выбор конкурентной стратегии предприятия на рынке туристических услуг Узбекистана: дисс...канд. экономических наук. -С.:СамИСИ, 2006. -155 с.; Гольшьева Е.В. Совершенствование организации и механизма регулирования развития туризма в рыночных условиях» дисс... канд.экон.наук. – Т.: Таш.ГЭУ, 2011. -170 с.; Эштаев А.А. Туризм индустриясини бошқаришнинг маркетинг стратегияси. – Т.: «Фан», 2011. – 280 б.

The aim of the research consists of developing theoretical and methodological principles of improving national touristic service market.

The stated goal of the research determined solving the following **tasks**:

substantiation of socio-economic sense of concepts concerning tourism service market and proceeding from the principals of innovative development of tourism;

improving methodological and practical principals of innovative research in the tourism service market;

determination of conceptual directions in formation of touristic-recreational cluster model of innovative development of tourism services market;

development of the model of elements' correlation of national innovative system and factors of development of innovative activity in the branch of tourism;

preparing the algorithm of the model of forming and development of touristic-recreational cluster in the region;

analysis of the main trends in the international market of tourist services as well as the study of proposals for effective development of the national market of touristic services of regional and international level;

working out the models of dynamic standards in identifying the effectiveness of tourism enterprises management;

improvement of the market of tourism services via introduction of innovative technologies;

determination the ways of supporting innovative development of the national tourism services market by government;

forecasting the perspectives of innovative development of national tourism services market.

The object of research is economic entities that provide travel services on the national market and offer touristic service.

The subject of investigation consists of the complex of economic relations connected with innovative development of the market of national tourism services.

Research methods. Research and empirical estimates are based on statistical and economical methods of analysis and synthesis, abstract-logical analysis as well as econometric models, observation by selection, opinion poll, SWOT-analysis, comparison, correlation and regression, extrapolation.

Scientific novelty of the research consists of the following propositions:

proposals for the efficient use of regional tourist and recreational resources, increasing the types of improving the quality and export of touristic service have been developed;

organizational and economic mechanisms of formation of regional tourism and recreation cluster on the bases of effective use of the unique tourist potential of the region and the rapid development of international tourism are worked out;

on the bases of ordering economic indicators, there has been developed a method for evaluating the effectiveness of tourism enterprises applying the model of dynamic standards;

there is elaborated medium-term forecast of innovative development of tourism indicators in terms of increasing invest attractiveness of the national

tourism, strengthening of cooperation between the state and private business, as well as to increase the stream of tourists and formation of a positive image of Uzbekistan as a tourist destination;

Practical results of the research. Certain proposals concerning institutional bases of innovative development of the service market were offered to the Legislative Chamber of Oliy Majlis of the Republic of Uzbekistan and they were accepted for adoption in practice in the process of making improvements to a new variant of the law “About tourism”.

certain types of perspective touristic-recreational territorial clusters were proposed on the base of algorithm of model of forming and development of touristic-recreational cluster in Samarkand region.

A special program of measures on realization of innovational strategy of touristic firm “Johon Ramzo Travel” was elaborated and adopted in practice. As a result the gross income of the firm obtained from touristic services has increased twice.

the author has taken out patent certificates of the Intellectual Property Agency of the Republic of Uzbekistan for the following research developments: assessment of the tourist enterprise management efficiency with the help of models of dynamic standards; methodical bases of evaluation of the effectiveness of the market management system of tourism services; electronic calculation of tourism intensity factor in the territory of Uzbekistan and database of travel agencies, hotels, operating in the territories (number DGU 03656, number DGU 03562, number DGU 03563, VGU number 00327).

Authenticity of the research results is determined by approaches implicated in the research and conformity of the methods to the aim: receiving of data base from official sources, validity of realized SWOT-analyses and sociological surveys by questionnaires, interviews as well as expert survey forms, the approbation of conclusion, proposal and recommendations in practice is confirmed at authorized structures.

Scientific and practical significance of the research results. The scientific value of the results of the research is confirmed in the possibility of their use for improving the legal and regulatory framework and methodological principles of the development of touristic services at the national market.

The practical importance of the research results is manifested by the fact that the ideas and materials of the thesis are used at higher educational institutions for perfection of educational programs, compiling of manuals, learning and methodical aids for teaching “Tourism”, “The market of touristic services”, “The innovative activity in tourism”, “Strategic planning in tourism” and other academic courses.

Implementation of the results of research. Scientific results obtained in the process of investigating the possibilities of improving the methodological and practical aspects of innovative development of the national market of tourist services have been implemented, in particular:

scientific results in terms of innovation development were included in the program "Innovative Strategies for the development of tourism in the Samarkand region" in the field of tourism services, approved by the NC "Uzbektourism"

(reference number 02-09 / 805 of 16 May 2016 "Uzbektourism" NC). As a result, through the application of new innovative technologies in the regional tourism sector the level of its efficiency has increased, and the total amount of tourist services grew by 9%;

scientific results in terms of improving the quality and efficiency of tourist activity have been used in the preparation of the program "Complex measures for the further development of tourism in the Samarkand region, the expansion of species and improve the quality of tourist services, as well as its increase in exports" (reference number 02-09 / 805 16 May 2016 "Uzbektourism" NC). The application of these results will allow during two years doubling the volume of regional of tourist services;

scientific results of the study of methodological and practical principles of improving the market of tourist services and tourism development were used for the creation of a textbook on the subject "Fundamentals of tourism" for students of tourism departments (№220-153, ISBN 978-9943-975-50- 7). Implementation in the contents of these results this textbook made it feasible to achieve efficiency of the theoretical and practical knowledge about development of tourism in Uzbekistan, its content and nature, tourism resources, reforms and public policy in the sphere of tourism.

scientific results obtained in the process of creation of the model of formation and development of regional tourism and recreation cluster were used to develop an algorithm of forming patterns of tourist-recreational cluster in the Samarkand region in the framework of the grant ITA-2-15 "Problems of integrated development of children, adolescents and youth tourism in Uzbekistan during 2012-2014", (reference number FTK-03-13 / 349 dated 06.02.2016, the Committee for coordination of science and technology of the Republic of Uzbekistan). Application of these results made it possible to determine the nature of child, adolescent and youth tourism, and to reveal its role in the cluster, as well as to differentiate relations between cluster members and predict the effectiveness of these processes in the future.

Approbation of the research results. The research results and its provisions were expounded and adopted at 23 theoretical and practical forums, including 11 international symposiums, congresses and seminars: "The actual problems of tourism-2011" (Tashkent, 2011), "The market of services: problems, solutions, perspectives" (Samarkand, 2012), "The perspective directions of development of regional economy in modern conditions" (Nevinnomyssk, 2012), "Regional tourism: modern state, problems and perspectives" (Tashkent, 2013), at XXVIth International Plekhanov readings (Tashkent, 2013), "The perspectives of development of tourism services market" (Samarkand, 2014), "The application of foreign experience in the development of domestic tourism in Uzbekistan" (Tashkent, 2014), "The improvement of methodological and methodical bases of development of tourism infrastructure" (Samarkand, 2014), "Tourism and education" (Tashkent, 2014), "Modernization of national economics on the base of innovative development: problems, solutions and perspectives" (Karshi, 2015), "Modern economics and finances: researches and elaborations" (St.Piterburg,

2015), “The informational economics in G-Global frame” (Karaganda, 2015), “Science and Innovations in the Globalized World” (San Diego, 2016).

Publication of the research results. Based on the subject of the thesis there have been published 60 scientific works, including 2 monographs and 12 papers in national and foreign journals authorized by the Higher Attestation Commission of Uzbekistan for publication of results of doctor’s degree dissertations.

The volume and structure of the thesis. The volume and structure of the thesis corresponds to its purposes and objectives and it consists of an introduction, 4 chapters, conclusions, a list of references and appendixes stated on 254 typewritten pages.

THE MAIN CONTENT OF THE THESIS

In introduction the actuality and relevance of the subject of thesis are motivated, the characteristics of goals and objectives are extended, as well as the object and subject of the research correspondence to strategic area of development of science and technology of the Republic are identified, the scientific novelty of the research and its practical results are expounded, the theoretical and practical significance of the derived results are revealed, the adoption of the results of the research and structure of the thesis are concretized.

The first chapter of the thesis is devoted to **“Identification of the methodological purposes of innovative development of national tourism services market”** and by deep analysis of socio-economic nature of the notions of "tourism services market", "national tourism service market" in innovative state through essence and demands of developing national tourism service market based on innovative factors are described, methodological-practical concepts of innovative searching of tourism service market are determined, conceptual directions of forming touristic-recreational cluster model are offered. The concept “tourism services market” besides the territory where the seller meets his clients, includes also the means of coordinating the aims of these parties, providing the division of touristic production by systemic activating economic relations between creators of production and its buyers.

The task of determining the nature and structure of the market of tourist services has led to the disclosure of the specific features of tourist services in the context of innovation. As a result, the following features have been identified: tourism services do not have the traditional material embodiment and empirically not perceived; the consumer is directly involved in the process of maintenance; operation of production and consumption are inseparable. The search for new possibilities of studying the main features of tourist services is located in the area of determining the social impact factor of these services and the development of the concept of external influence. On the basis of applying the theory of external action, as well as the host of tourist services market in the state of dynamic equilibrium, and the presence of his character frequency were determined fixed and variable features of the market (Figure 1).

"The national market of tourist services" means the market that provides a defined territory services and is the result of socio-economic development of the country. It is revealed that tourism industry being a component of national economy takes part in forming social-economic development of the country and it is directly related to the development level of homogeneous branches. As the result of the research it was revealed that the economic and social factors is influencing directly on the development of national tourism services market. For stable development of the national tourism services market it is necessary to elaborate the method of complex approach which takes into consideration not only the branch of tourism but also activity of other homogeneous branches of economy.

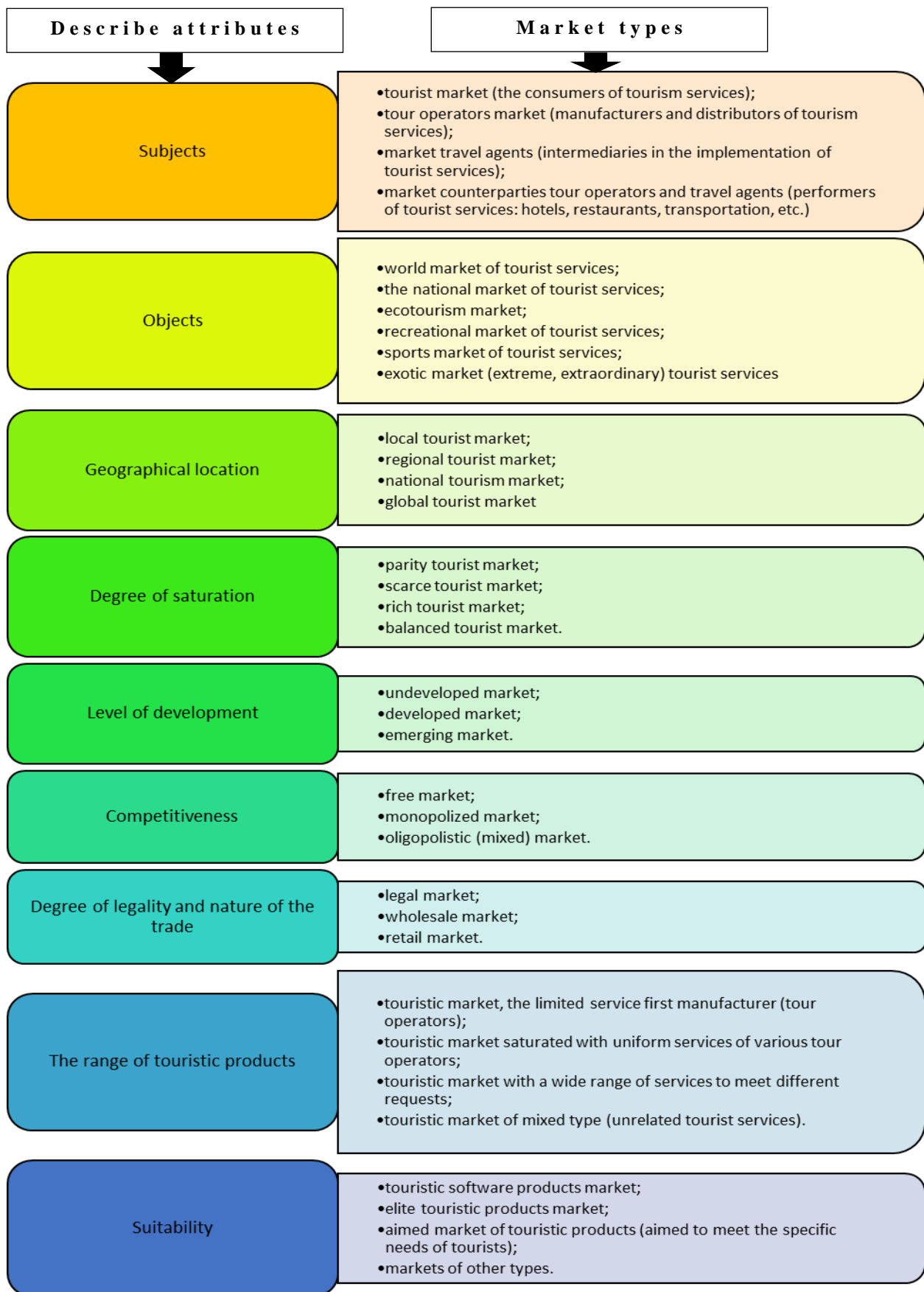


Figure 1. Market of touristic services⁴⁷

⁴⁷ Developed by the author.

This approach can be realized by application of the touristic cluster model which unifies in its structure the homogeneous branches, organizations, companies on the base of unique goal (Figure 2).

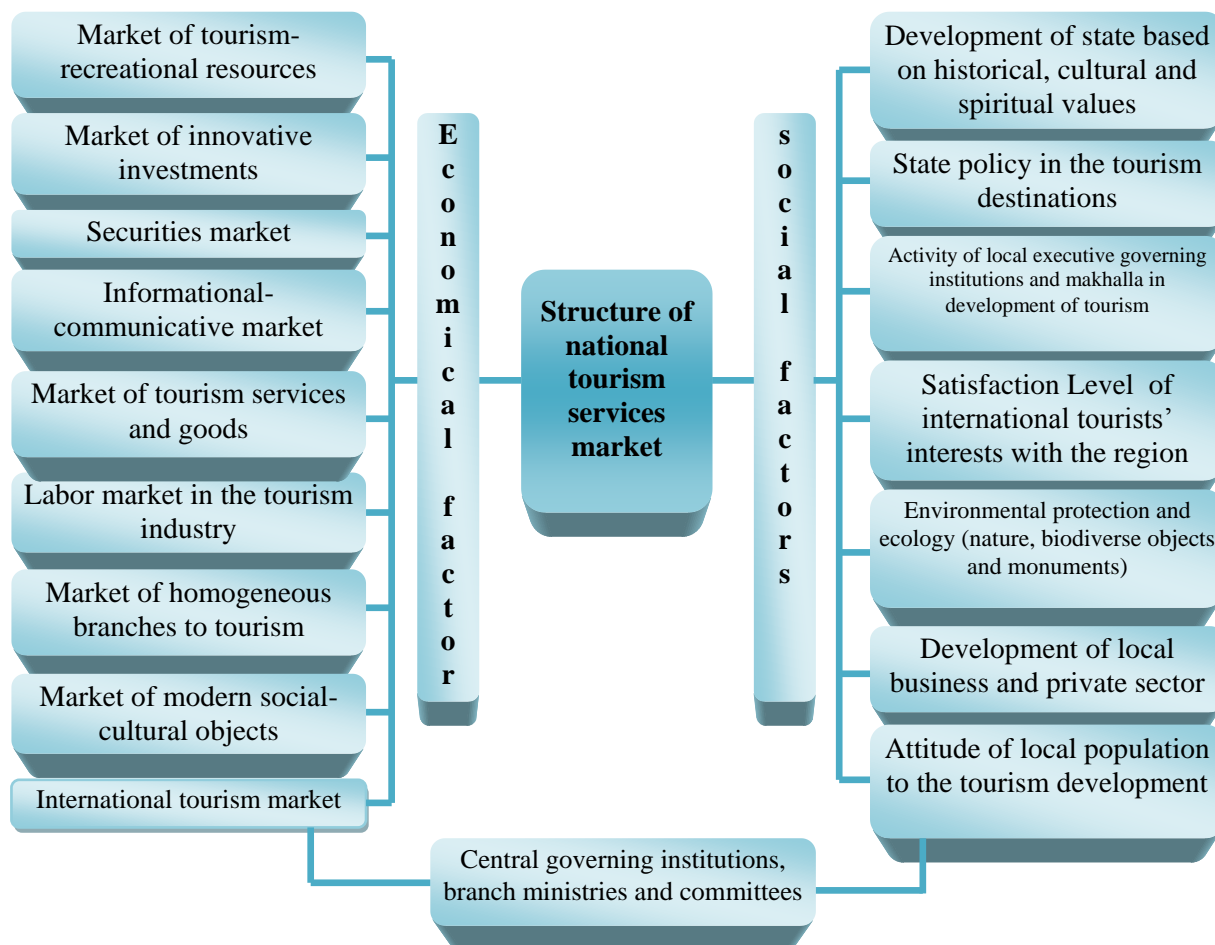


Figure 2. The structure of the national tourism services market⁴⁸

As a result of research of the innovative development process of tourism services market it is recommended to define the concrete means of forming of conceptual directions of the touristic-recreational cluster model in conditions of Uzbekistan. In particular, it was considered to organize in Uzbekistan appropriate economical or touristic-recreational areas and take into consideration the activity of touristic-recreational services on the base of the offered touristic-recreational cluster model.

The review of scientific publications about the problems of developing tourism services market and the ways of practical implementation, mechanisms of application of innovative processes and its methodological bases have not been investigated completely yet. That's why, the government is passing strategic decrees to solve problem, as well as the President of Republic of Uzbekistan Islam Karimov in his speech at the opening ceremony of the 99th session of Executive Council of World Touristic Organization of UNO has declared the most important

⁴⁸ Developed by author

factors which determine the development of international tourism and its effectiveness. These critical factors are the methodological basis of innovation development of the tourism sector and carrying out research work aimed at the formation of the principles of sustainable development of tourist services of the national market. In this regard, the following methods are proposed innovative development of tourist services market:

- work to improve the regulatory framework (improvement of the law "On Tourism" and the adoption of legal acts that define innovation);

- conduct related institutional reform in the management system in tourism business and tourist enterprises;

- expansion of the range of existing tourist services or creating new ones in a single brand;

- to establish the feasibility of tourism products and services through the online market;

 - effective use of advanced information and telecommunications technologies;

- to improve sphere of transport and hotel services, as well as the booking system;

- implementation of modern forms of organizational and administrative activity of tourist businesses.

The second chapter examines "**The theoretical and practical foundations for the development of the national market of tourist services**". Thereby, there were studied theoretical and practical issues of how to improve the competitiveness of products of the market of tourist services in the formation of the national innovation system, the development of the algorithm model of the formation and development of tourism and recreation cluster in the region, identifying market trends of international tourism services, the definition of methodological framework for assessing the effectiveness of the market management of tourist services. Currently, the issue of establishing a national innovation system (NIS), which will include the activities of the cluster in a continuous implementation in practice of the current results of modern science and technology, the economy is an important issue. Scientists have not yet come to a consensus on the definition of NIS due to the fact that in developed countries the NIS are fundamentally different from each other and its actors set themselves different targets. At present, the mechanism of innovation management is one of the undeveloped side of the national economy.

The main directions of formation of the national innovation system are established due to socio-economic policy of the Republic of Uzbekistan. Following this policy, the proposed model of the relationship of elements of NIS government is helping to create a favorable institutional environment and infrastructure for private, social and governmental institutions, as well as in the development of complex technology, basic knowledge of the strategic direction of innovation.

Developing linkages mechanism elements of the national innovation system is the primary objective of a large-scale, which can only be carried out through a thoroughly thought-out, mutually effective action of the state, business, economic, and scientific communities. The proposed model of the relationship of elements of

the national innovation systems serve to develop future legislation defining innovation activities in the Republic of Uzbekistan.

Innovative processes reinforce the trend of globalization in the tourism market, creating the possibility of a wide use of information technology, as well as necessitate the formation of a new business philosophy - development management. Currently, as the mechanisms of state influence on innovation organizations are the following: the provision of tax benefits to organizations that are active in the innovative respect; implementation of special scientific, technical, tax and financial-credit policy; creation of favorable conditions for attracting tourism industry local and foreign investment; improvement of depreciation policy; determination of priority directions of development of the science of tourism.

Innovative activity in the tourism sector aims to create new or update existing tourism product, improving the sphere of transport, hotel and other kinds of services, development of new markets, the introduction of advanced information and telecommunication technologies and modern forms of organization and management.

The feasibility of using specific features of tourist services market creates the possibility of implementing innovation. Taking into consideration the purpose and types of tourism offered by the author model provides an independent review of the four basic factors: a tourist rest and getting them to new experiences; health and healing (recreational) tourism; social dialogue; business qualification character.

The proposed model of innovative development of the tourism sector as a source of tourists meet the needs and demands of the market is the foundation for the development of tourist services, and that these factors contribute to the disclosure of new ideas and opportunities, the formation of new types of innovation in the field of tourism. The fact that in 2014, among the total number of tourists in Uzbekistan, 40% were located in Tashkent, 15% in Samarkand, 10% in Bukhara and 4% in Khorezm proves the need for further improvement of the territorial structure of the national market of tourist services through the effective use of tourist and recreational resources of the country. In this regard, the formation of tourism clusters in the regions of Uzbekistan on the basis of the full use of tourist and recreational resources allows the discovery of new and revitalization of existing enterprises in the tourism sector, which is the basis for the creation of new tourist products. As an important factor of tourist services market development, innovative process helps achieve the main goal of any business tourism sector - to increase the number of consumers in a competitive environment.

In the Republic there are ample opportunities to improve coordination of the activities of participants of innovative activity in the sphere of tourist services of the national market. In order to maximize the use of existing capabilities in this area, in the work were highlighted ways to improve the coordination of targeted activities of tourism subjects. Taking into account the specific features of tourism in the Samarkand region, the author proposed a model of tourism and recreation cluster using innovative factors and justified organizational and economic

mechanism of its implementation. The model proposed by the author assumes effective use of unique regional tourism resources, the continuous increase in the number of tourists as a result of the innovative development of the market of tourist services, making a significant contribution to the socio-economic development of the country.

Regional tourism and recreation cluster provides an opportunity to improve the efficiency of economic entities included in its composition. As a result, the data subjects have an opportunity to intensify the exchange of information, to introduce innovations to increase the degree of coordination of their cooperation, to share the infrastructure for the provision of tourist services. In the proposed model, these factors of innovation activity are the cause of development of the market of tourist services as an attempt to meet the demands and needs of tourists, and these factors are the basis for the development of innovation in the tourism industry (Figure 3).



Figure 3. Factors of regional tourism and recreation cluster⁴⁹

Being decisive factors of regional tourism and recreation cluster, tourist and recreational resources play a key role in the innovative development of tourism. Some of these resources include natural, historical, social and cultural objects, intended to visit. On the basis of the existing tourist resources and tourism product is formed is carried out forecasting of development of tourism in the region scale.

The example of the separate states market trends of tourism services abroad were considered in the paper. In particular, in-pending conditions in the world tourist market, undoubtedly it was the fact that in absolute terms revenue from tourism, the United States should be considered a leader. If considered, the scale and scope of the country's economy, the leaders of the profitability of the tourism industry involve the countries, located on the islands. British Isles, Virginia, Antigua and Barbuda, as well as the Maldives are among their number. It was also found that other states could potentially extract more than 20-30% of the income

⁴⁹ Developed by the author.

from the tourism industry in the future, the next ten years. So, Japan claims to the 2nd place, and who is currently in 8th place China claims the 3rd place.

As the next most important trends in the tourist services market in the world, it should be noted an increase of the state-level investment in the tourism industry. Currently, in most states formed a single brand of a touristic regions, and national governments are assisting in the promotion of touristic products in the worldwide tourism market. Thus, in order to Uzbekistan was able to promote their tourism products to the international market, it should be in conjunction with experts and scholars to carry out research work, and the results are put into practice to create a single national brand "Uzbekistan".

For a more in-depth study of methodical bases of an estimation of efficiency of tourist services market management system has been proposed the method of using the dynamic model regulations, which was carried out on the example of "Veres-Vert" travel company.

For evaluation of effectiveness of the travel company management, calculations were made by application of Spearman rank correlation based on the comparison of maximum conditionality number for real and limit conditions:

$$\rho = \frac{6 \sum \delta^2}{N(N^2 - 1)} \quad (1)$$

$$\rho = 1 - \frac{6 \cdot 12}{6 \cdot (36 - 1)} = 0,66 \quad (2)$$

By means of p-criterion of coefficient of grade correlation its authenticity was proved⁵⁰.

$$t = \sqrt{\frac{N-2}{1-\rho}} = 3,4 \quad (3)$$

The calculation of level of authenticity gave the following results: when the free index is $N=6-2$, $p=0,95$, the value of t in table must be not less than $=2,44$. In our calculations the $t=3,4$. So, for model $t_{factual} > t_{table}$ the compiled equation testifies to real expression of connection between result sign and factors.

The real state in process of investigation of dynamic norms as well as comparison of the given information testifies of a very high level of realization of the management function of touristic company "Veres-Vert". Moreover, there is also another approach of evaluation of effectiveness of touristic company management which is performed by means of dynamic standards model and it's realization on the base of following formula⁵¹:

$$\mathcal{E}_\phi = 1 - 2 \frac{\sum_{i=1}^n m_i}{n(n-1)} \quad (4)$$

$$\mathcal{E}_\phi = 1 - \frac{2 \sum_{i=1}^{n_0} m_i}{n(n-1)} = 1 - \frac{2 \cdot 3}{6 \cdot 5} = 1 - 0,2 = 0,80 \quad (5)$$

⁵⁰ Зайцев Г.Н. Методика биометрических расчётов: 2-е изд., перераб. и доп. – М «Наука», 1998. –256 с.

⁵¹ Сыроежин И.М. Совершенствование системы показателей эффективности и качества. - М.: Экономика, 1980. – 191 с.

Here Θ_ϕ is an evaluation of effectiveness of touristic company management, m is the number of inversions (number of changes of places) in real order relative to dynamic row, n is the number of dynamic norms indices.

The estimation of Θ_ϕ changes in diapason from 0 to 1. The real state in dynamic standards order as well the comparison of this information proves to be in high level of realization in management function of a touristic company. Accordingly, the growth rate of indices is fulfilled on the base of all marked norms corresponding innovative relations, as well as the level of evaluation is $\Theta_\phi=1$. The real order of indices absolutely opposite to standards where $\Theta_\phi=0$. The nearer the estimation to number one, the more often the normative correspondence activity of economic system will be realized between indices.

The real state of dynamic standards order in investigation process as well as the comparison of this information testifies the high level of management function realization of travel company “Veres-Vert”. This index is equal to 0,80 and verges toward 1.

From the point of view of dynamic forms of data, the increase of effectiveness first of all occurs in increase of profit, as result of growth of selling touristic production. This testifies the increase of the volume of touristic service elaboration in relation to the number of workers, consequently the improvement of effectiveness of production in the touristic company “Veres-Vert”.

By means of the proposed model of dynamic standards on the base of automatic computer programs developed by the author, the calculations of effectiveness evaluation of management system of touristic companies are realized.

The third chapter is titled “The analysis of innovative development of tourism services market in the conditions of realization of economic modernization”. The role of tourism industry in conditions of innovative development of tourism services market is analyzed here. Moreover, the analysis of tourism services market opportunities in Uzbekistan is performed and the optimal calculating methods in innovative development of tourism service market are selected. For that reason, the analysis of methodological approaches in determination of tourism place in national economy is realized.

To create a complex system of statistical evaluation of tourism we should urgently solve the problem of making statistical forms that permit to classify the data selected by tourists’ proposals and demands. This kind of creative act is many-sided and complicated process. Development of inquiries in the sphere of statistics of tourism in Uzbekistan in posterior period is tied with application of system of auxiliary account in tourism that is integrated in national system of country reports. We consider that it is important to accomplish it for regions that have specialized tourist subzones as well as for regions that possess the major part of incomes derivable from tourism in the gross output of region.

For determination on innovative development of tourism services market has an important significance in evaluation based on the index of “tourism intensity coefficient”. Given coefficient is calculated from the total number of population and determinates the part of population which at least once a year can go on a touristic journey. The author has elaborated a special computer program for

electronic calculation of intensity coefficient of tourism development in the territory of Uzbekistan. Calculations on this program witnessed that in 2010-2014, the coefficient of tourism intensity in Uzbekistan was good. Thus it was discovered that each 10th citizen of our country in the course of year went on a touristic journey.

According to the statistical data of 2014 in the Republic of Uzbekistan 497 hotels and other means of alternative accommodation has been functioning, the amount of rooms is 14 836 with total number of places 27 491, 1 206 467 persons accommodated in the hotels and this forms in total sum forms 2 760 491 tourist days. This index reflects the low degree of employment of hotel opportunities and other living spaces. The hotels of Uzbekistan have a capacity to receive 2 500 000 – 3 000 000 tourists. If every thousand visitors are served by 20-30 people, consequently there is an opportunity of creation of additional 60 000 of workplace in Uzbekistan.

In the fourth chapter **“The ways of improvement of tourism services market in conditions of the innovative economy development”** are defined means of improving tourism services market by application of innovation technologies, ascertained the ways of maintenance of national tourism services market in innovative development by government. Furthermore, the sources of investment of tourism sector in innovative development are revealed and the forecast of perspective of innovational development of national tourism services market is realized.

The analysis of software sources which are active in Uzbekistan tourism sector shows that they consist of three directions, in particular, common programs, and programs directed on the tourism activity and additional programs. During the comparative study of software sources which are used by travel companies we tried to refine which operative system was available in the companies. The web-sites of travel companies shouldn't be examined only as means of commerce, since they demonstrate the region in the world net via Internet, and this helps to form its image. Taking into consideration these circumstances, the evaluation of web-sites of 122 travel companies and hotels was implemented. Examination of linguistic corpus of web-sites witnesses that 43% of them were created only in English, 8% in five languages, 4% in four languages, 9% in three languages and 33% in the other languages (Figure 4).

The other main index of the evaluation of web-sites created by the tourism organizations is their design, the state of index according on-line-booking, and according to services of support on web-site (Figures 5-7).

The design of web-sites determines their attraction, it is obvious that the 52% of analyzed 122 web-sites of touristic companies and hotels can be evaluated as good, whereas 19% of them are excellent, 29% are in satisfactory and unsatisfactory condition (Figure 5).

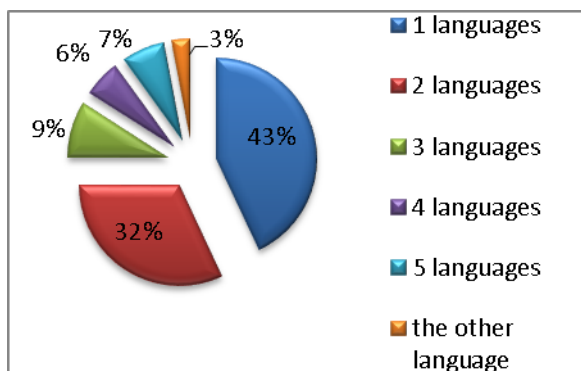


Figure 4. Linguistic supply of web-sites of touristic organizations⁵²

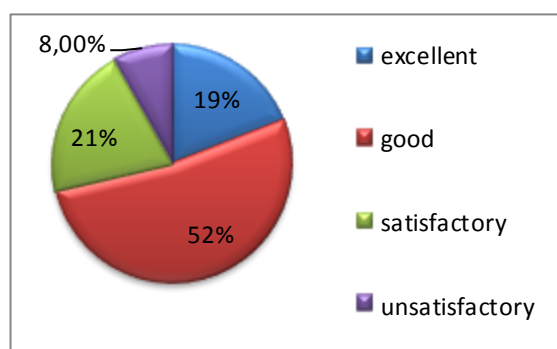


Figure 5. Evaluation of web-sites of touristic organizations⁵³

So, it was revealed that web-sites created by travel companies and hotels very often don't correspond to the level of requirements, and have a negative influence on the realization of available touristic production. This confirmed by low-levelled indicator of on-line-booking on web-sites, which forms only 36% (figures 6-7).

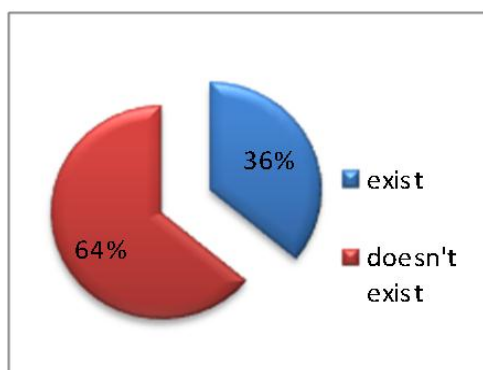


Figure 6. On-line booking on web-sites of touristic organizations⁵⁴

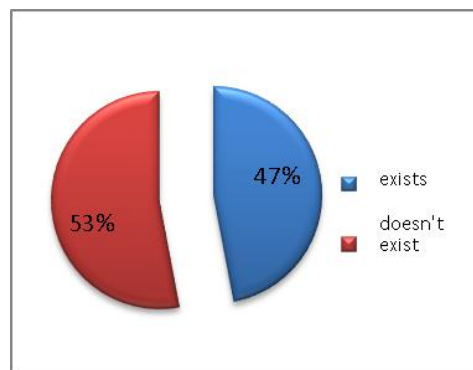


Figure 7. The service of support of touristic organizations on web-site⁵⁵

Proceeded from above mentioned, effectiveness of web-sites are created with the purpose of increasing by travel companies and hotels which is recommended to expand their informational base and act in the processes of operative renovation of navigation and information.

This paper presents a medium-term forecast of innovative development of the national tourist market indicators, using extrapolation method. The dynamics of growth of volume of tourist services in the Republic of Uzbekistan is represented in the years 2005-2019 in Figure 8.

⁵² Composed by author

⁵³ Composed by author

⁵⁴ Composed by author

⁵⁵ Composed by author

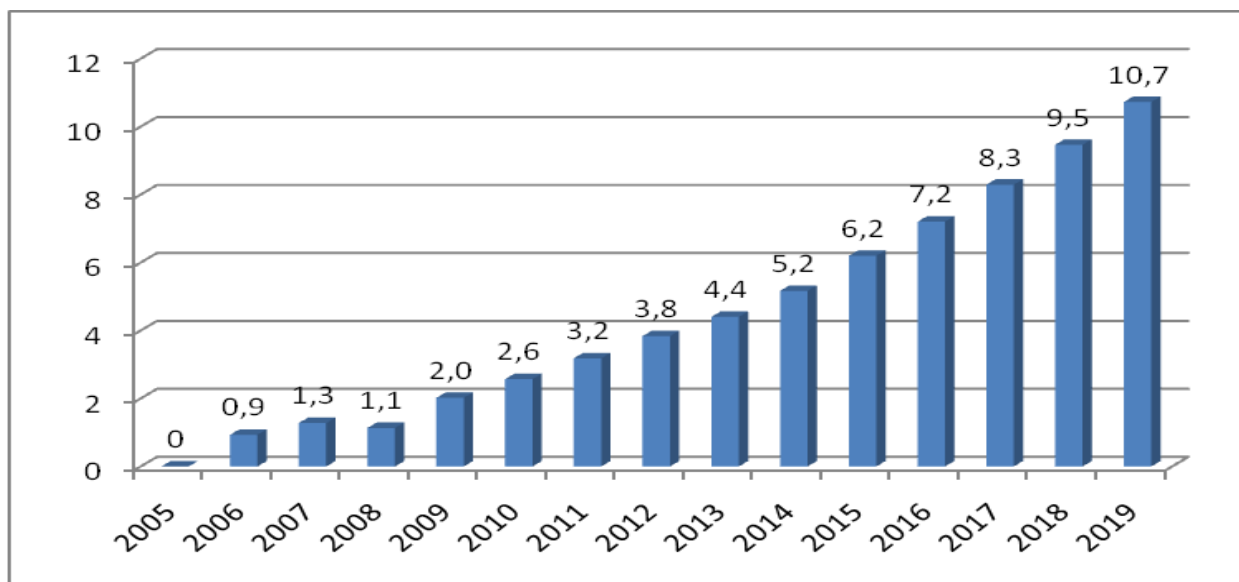


Figure 8. Dynamics of growth of tourist services in the Republic of Uzbekistan during 2005-2019

The medium-term forecast of innovative development of tourism indicators show a steady increase in the volume of tourist services (Figure 8), which is provided by the implementation of measures aimed at the modernization of the tourism industry in the Republic. In the period under review the trend of growth in services rendered to foreign citizens. Implementation of these measures will contribute to increase in 2019 to 8.5 times the volume of services provided to foreign tourists (compared to 2005).

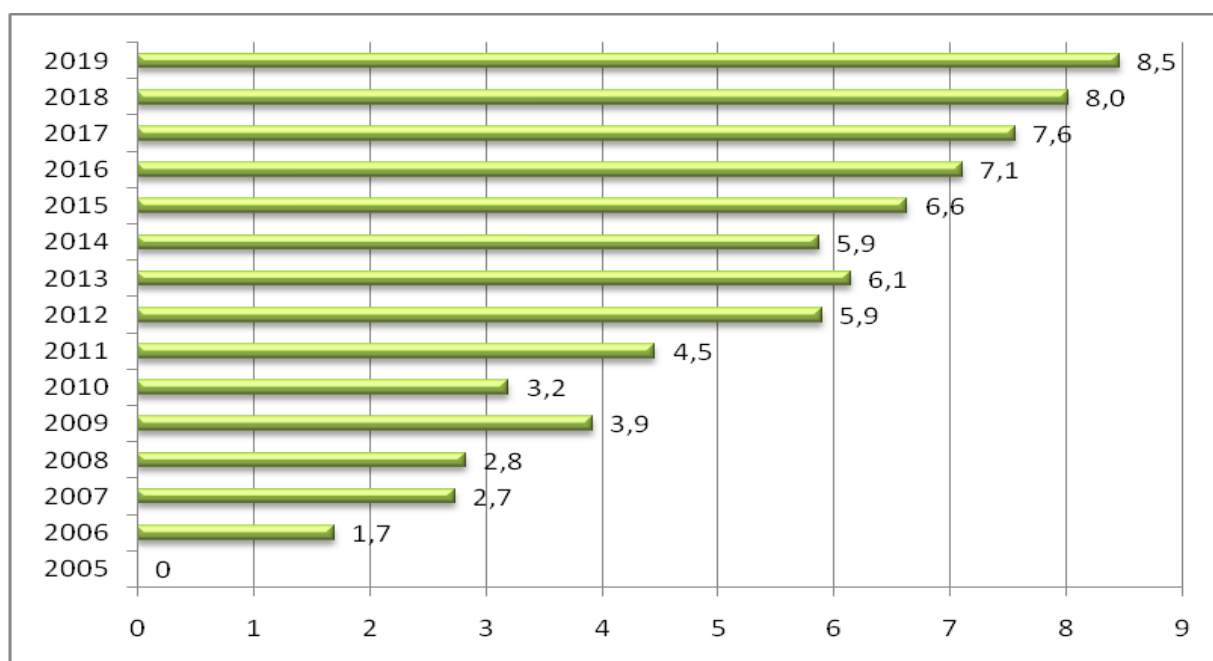


Figure 9. The dynamics of growth of services provided to foreigners in the Republic of Uzbekistan

This, in turn, involves not only bringing the proportion and quality of service to the world standards, but also engaging in the tourism industry, domestic and foreign investment.

Tourist business, developing on the basis of tourism for receiving and sending, in the future will ensure the development of a number of other areas, relating not only to the tourism industry, but also to related sectors of the national economy. It will facilitate the creation of new jobs in this area, and businesses related to the tourism infrastructure.

The forecast indices of development of national tourism services market in Uzbekistan on 2017-2019 in perspective revealed that the specific weight of the tourism industry in gross domestic product increases constantly and the tempo of its growth on perspective demand the improvement of tourism services market and elaboration of innovative development strategic plan. In the thesis the main directions of innovational development strategy of tourism are defined and systematized.

CONCLUSION

The results of the research outlined in the doctor's thesis on the theme "Improvement of methodological and practical bases of innovative development of the national touristic services market" allow to make the following conclusions:

1. In the process of research there were ascertained those groups economic and social factors having an immediate influence on the development of national tourism services market and its content was explored. The conceptual trend of classification of markets into different types and groups were determined.

2. For stable development of national tourism services market it is required to inquiry not only the sphere of tourism, but also the employment of methods of complex approach taking into consideration the activity of other relative branches of economy. Such method can be realized by adoption of a cluster model which unifies in its body the homogeneous branches, organizations, factories with a unique goal. As the result of research of the innovative development process of tourism services market the conceptual directions of forming of touristic-recreational model in conditions of Uzbekistan are recommended.

3. In strategic decisions taken by the government there were outlined several important factors determining effectiveness of national tourism. These factors serve as methodological base for innovational development of tourism and realization of scientific researches aiming to define principles of optimal ways of forming touristic market. Accordingly, the optimal directions of innovative development of tourism services market were proposed.

4. Review of the modern state of the country's economy convinces us of the existence of respective macroeconomic conditions for forming and successful realization of national innovative system in Uzbekistan. The main directions of forming national innovative system are organized on the base of the Republic of Uzbekistan's policy. In the correlation model the of elements of national innovative system proposed by author, the role of State consists of creating favorable institutional climate and infrastructure for private, organized, social and state structures, as well as developing complex technologies and fundamental knowledge of strategic importance for innovative activity. Proposed model of

correlating elements of national innovative system serves for elaborating the law and conception about future innovative activity of the Republic of Uzbekistan.

5. Formation of touristic clusters in the regions of Uzbekistan gives an impulse to the opening of new travel companies and complete activation of existing touristic-recreational resources and creation of new touristic production. Therefore the algorithm of model of forming and development of touristic-recreational cluster proposed may employ the potentials of the state and local organs, research institutions as well as employers.

6. Nowadays in many countries a total touristic brand of region is being formed, many countries help in advancement of national touristic production in the world market of tourism. As a consequence, it becomes necessary to run in cooperation with specialists and researchers a scientific project with an attractive title “Uzbekistan” on creation of a total touristic brand of the country for advancement of the national touristic products into the world market.

7. For more deep research in the tourism services market system there was suggested the method of application of the dynamic norms model in determination of system effectiveness of touristic firms management and its automatic computer program was elaborated.

The future development of researches in sphere of statistics of tourism in Uzbekistan is connected with the governmental support with application of the system of auxiliary calculations of tourism which is integrated into the national system of accounts of country. This model is necessary to be realized for specialized touristic sub regions, as well as for regions which have a big part of incomes in gross regional output derivable from tourism.

8. For determination of innovational development scale of tourism services market there was recommended to use the index “coefficient of intensity of tourism” by means of specific methods. These calculations are offered to use in practical statistics.

9. Elaborated by the author science-based innovative forecast is suggested along with facilitates to increase the investment attractiveness in the sphere of tourism in Uzbekistan, for consolidation of the State and private business collaboration. It serves to form an appropriate notion of touristic destinations of our country and effective activity of touristic firms.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть; I part)

1. Сафаров Б.Ш. Минтақавий туризм хизмат бозорининг иқтисодий механизмини такомиллаштириш // Монография. - Тошкент: «Ўзбекистон миллий энциклопедияси» давлат илмий нашриёти, 2013. - 150 бет.

2. Сафаров Б.Ш. Миллий туризм хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик асослари // Монография. - Тошкент: «Фан ва технология» нашриёти, 2016. - 184 бет.

3. Сафаров Б.Ш. Туризм соҳасидаги статистик маълумотларни қайта ишлаш ва тарқатишнинг методологик асослари // Иқтисодиёт ва таълим. - Тошкент, 2009. –№4. – Б.110-113. (08.00.00; №11).

4. Safarov B.Sh. Innovation in the scientific investigations of the term "economic mechanism" // Spanish Journal of Rural Development. - Lugo, 2012. - Vol. III (1).-P.103-108. (08.00.00; №1 30.12.2013).

5. Сафаров Б.Ш. Туристтик кластердаги инновацион жараёнлар бошқарувининг ташкилий-иқтисодий механизми (Самарқанд вилояти туристик хизматлар бозори мисолида) // Иқтисодиёт ва таълим. - Тошкент, 2013. –№1. – Б.51-54. (08.00.00; №11).

6. Сафаров Б.Ш. Самарқанд вилоятида туристик кластерни шакллантиришнинг иқтисодий механизми // Бозор, пул ва кредит. - Тошкент, 2013. – №7. – Б.57-64. (08.00.00; №4).

7. Сафаров Б.Ш. Иқтисодиётни либераллаштириш жараёнида туризм хизматлар бозорини кластер усули асосида такомиллаштириш // Бизнес-Эксперт. - Тошкент, 2013. –№12. – Б.51-56. (08.00.00; №3).

8. Сафаров Б.Ш. Инновации в анализе и прогнозировании рынка туристских услуг // Экономика и предпринимательство. –Москва, 2014. - №1-2. - С.775-779. (08.00.00; №29).

9. Сафаров Б.Ш. Ўзбекистонда туризмни инновацион ривожлантиришда туристик кластерни жорий қилиш халқаро тажрибаси // Иқтисодиёт ва таълим. - Тошкент, 2014. –№1. – Б.42-46. (08.00.00; №11).

9. Сафаров Б.Ш. Самарқанд худудида туризм хизмат бозорини ривожлантириш истиқболлини башорат қилиш // Бозор, пул ва кредит. - Тошкент, 2014. –№7. – Б.47-54. (08.00.00; №4).

10. Сафаров Б.Ш. Туризм соҳасини ривожлантиришда миллий туризм хизматлар бозорининг моҳияти // Иқтисодиёт ва таълим. - Тошкент, 2015. – №2. – Б.70-74. (08.00.00; №11).

11. Safarov B.Sh. The impact of information and communication technologies in the development of tourism in Uzbekistan // Spanish Journal of Rural Development. - Lugo, 2015. - Vol. VI (3-4).-P.21-28. (08.00.00; №1 30.12.2013).

11. Сафаров Б.Ш. Роль информационно-коммуникационных технологий в развитии туризма в Республике Узбекистан // Маркетинг в России и за рубежом. –Москва, 2015. - №6. - С.28-35. (08.00.00; №12).

12. Safarov B.Sh. Innovative forecasting of national tourism service market in the Republic of Uzbekistan // Journal of Management Value and Ethics. - Gwalior, 2016. - Vol. VI (2).-P.57-72. (08.00.00; №6.).

II бўлим (II часть; II part)

1. Тухлиев И.С., Сафаров Б.Ш. ва бошқалар. Ўзбекистонда туризм хизмат бозорини ривожлантиришнинг ижтимоий-иқтисодий муаммолари // Монография. - Тошкент: « Иқтисодиёт» нашриёти, 2012. - 304 бет.

2. Сафаров Б.Ш., Тухлиев И.С. Ўзбекистон Республикаси худудида фаолият кўрсатаётган турфирма ва мехмонхоналарнинг маълумотлар базаси // Ўзбекистон Республикаси интеллектуал мулк агентлиги. Гувоҳнома №BGU 00327, 29.01.2016 г.

3. Сафаров Б.Ш., Порсаев Г.М., Тухлиев И.С. Туризм хизмат бозори бошқарув тизими самарадорлигини баҳолашнинг услубий асослари // Ўзбекистон Республикаси интеллектуал мулк агентлиги. Гувоҳнома №DGU 03563, 02.03.2016 г.

4. Сафаров Б.Ш., Порсаев Г.М., Тухлиев И.С. Ўзбекистон Республикаси худудларида туризм тараққиёти интенсивлигининг коэффициентини ҳисоблаш // Ўзбекистон Республикаси интеллектуал мулк агентлиги. Гувоҳнома №DGU 03562, 02.03.2016 г.

5. Сафаров Б.Ш., Порсаев Г.М., Тухлиев И.С., Рузибаев О.М. Туристтик корхона бошқарув самарадорлигини динамик меъёрлар модели ёрдамида баҳолаш // Ўзбекистон Республикаси интеллектуал мулк агентлиги. Гувоҳнома №DGU 03656, 18.04.2016 г.

6. Сафаров Б.Ш. Туристтик корхонани бошқариш самарадорлигини баҳолашнинг услубий асослари // Вестник Каракалпакского Государственного Университета им.Бердаха. -Нукус, 2010. - №1-2. –С.37-39.

7. Safarov B.Sh. The models of prognosis of regional tourism's development // International Cross-Industry Research Journal (Perspectives of Innovations, Economics and Business). -Republic of Czech, 2010. - №6.-P.80-83.

8. Сафаров Б.Ш. Инновационные направления моделирования в туризме // Экономика и Финансы. –Москва, 2010. - №10. -С.74-80.

9. Тухлиев И.С., Сафаров Б.Ш. Туризм соҳасида инновацион стратегияларни аниқлаш ва жорий қилиш механизмлари // Сервис. - Самарқанд, 2011. –№1. – Б.56-64.

10. Сафаров Б.Ш., Мардонов Х.К. Методология оценки туристской услуги как рыночной категории // Сервис. - Самарқанд, 2012. –№1. – Б.44-49.

11. Сафаров Б.Ш. О возможностях решения проблем страховой защиты в сфере туризма // СамДУ Илмий тадқиқотлар ахборотномаси.-Самарқанд, 2012. - №6 –Б.91-96.

12. Сафаров Б.Ш. Совершенствование механизма хозяйствования, обеспечивающее инновационно-инвестиционное развитие сферы услуг Узбекистана // НИР. Экономика. – Москва, 2014. - №6 (12). - С.28-35.

13. Сафаров Б.Ш., Тухлиев И.С. Ўзбекистон туризм хизматлар бозори ривожланишининг истиқболли йўналишлари // Ўзбекистон иқтисодий ахборотномаси. - Тошкент, 2014. –№1. – Б.44-47. (08.00.00; №1)

14. Сафаров Б.Ш., Ким Е. Sayyohlik – istiqbolli soha // Ўзбекистон иқтисодий ахборотномаси. - Тошкент, 2015. –№1. – Б.48-49. (08.00.00; №1)

15. Сафаров Б.Ш., Рузибаев О.М. Взаимодействие спроса и предложения туристско-рекреационных услуг в Республике Узбекистан // Экономика и предпринимательство. –Москва, 2016. - №2 (2). - С.432-435. (08.00.00; №29)

16. Асланова Д.Х., Сафаров Б.Ш., Хайруллаев А. Роль инноваций, и его значение в инвестициях на рынке туристских услуг в Узбекистане // Экономика и бизнес. – Новосибирск, 2016. - №3. - С.18-22.

17. Сафаров Б.Ш. Туризм хизмат бозори шаклланишини таъминловчи шарт-шароитларнинг давлат томонидан куллаб-қуватланиш механизми // Актуальные проблемы туризма-2011, выпуск-3: Сборник научных трудов. - Ташкент: НК «Узбектуризм», 2011.-С.134-140.

18. Сафаров Б.Ш., Тухлиев О.И. Опыт передовых зарубежных стран в системе подготовки туристских кадров // Актуальные проблемы туризма-2011, выпуск-3: Сборник научных трудов. - Ташкент: НК «Узбектуризм», 2011.-С.134-140.

19. Сафаров Б.Ш., Рахимов З. Новые методы изучения «экономического механизма» в исследованиях рынка туристских услуг // Жахон молиявий-иқтисодий инқирози шароитида Ўзбекистон тараққиёти ва халқ фаравонлигини ошириш истиқболлари: Республика илмий-амалий анжумани материаллари. -Тошкент: ТДИУ, 2011. –Б. 90-92.

20. Сафаров Б.Ш., Каххоров Ж. Туристический имидж как источник конкурентоспособности региона // Мамлакатни модернизация шароитида иқтисодиётни ривожлантиришнинг долзарб муаммолари: Республика илмий-амалий анжумани материаллари. -Самарқанд: СамИСИ, 2012. -Б.76-70.

21. Сафаров Б.Ш. Tourism - powerful accelerator of social and economic development of Uzbekistan // Язык, культура и общество – на перекрёстке цивилизаций: Сбор.труд. Международной научно-практической конференции. - Самарканд: СамГИИЯ и Унииверситет Цукуба (Япония), 2012. –Б. 214-216.

22. Тухлиев И.С., Сафаров Б.Ш. Агротуризм как фактор развития аграрных регионов в условиях модернизации экономики // Иқтисодиётни модернизация қилиш шароитида ишлаб чиқариш соҳаларини инновацион ривожлантириш муаммолари: Республика илмий-амалий анжумани тўплами.- Қарши: ҚарМИИ, 2012. –Б. 372-375.

23. Сафаров Б.Ш. Менеджмент и основные принципы инноваций в туризме // Хизмат кўрсатиш соҳасининг инновацион ривожланишини таъминлаш муаммолари: Республика илмий-амалий анжумани тўплами.- Самарқанд: СамИСИ, 2012. –Б. 217-221.

24. Тухлиев И.С., Сафаров Б.Ш. Хизмат кўрсатиш соҳасида инновацион фаолиятни давлат томонидан тартибга солиш механизми // Хизмат кўрсатиш соҳасининг инновацион ривожланишини таъминлаш муаммолари: Республика илмий-амалий анжумани тўплами.- Самарқанд: СамИСИ, 2012. –Б. 314-317.

25. Сафаров Б.Ш. Минтақавий туризм хизмат бозорининг иқтисодий механизмини такомиллаштириш // Ўзбекистон шароитида транспорт, муҳандислик-коммуникация инфратузилмаси, хизмат кўрсатиш ва сервис соҳаларини ривожлантиришнинг муҳим шартлари: Республика илмий-амалий анжумани тўплами.- Самарқанд: СамДУ, 2012. -Б.123-125.

26. Сафаров Б.Ш., Мардонов Х.К. Финансовые аспекты и методика определения уровня инновационности туристской дестинации региона // Рынок услуг: проблемы, решения, перспективы: Сбор.труд. Международной научно-практической конференции. – Самарқанд: СамИСИ, 2012. С. 232-236.

27. Сафаров Б.Ш., Мардонов Х.К. Специфика развития лечебно-оздоровительного туризма в Узбекистане // Актуальные проблемы туризма-2012, выпуск-4: Сборник научных трудов. - Ташкент: НК «Узбектуризм», 2012.-С.71-75.

28. Сафаров Б.Ш., Асламова Н. Специфика развития медицинского туризма в Узбекистане // Актуальные проблемы туризма-2012, выпуск-4: Сборник научных трудов. - Ташкент: НК «Узбектуризм», 2012.-С.77-82.

29. Сафаров Б.Ш. Совершенствование механизма хозяйствования, обеспечивающего инновационное развитие экономики регионов Республики Узбекистан // Перспективные направления развития экономики региона в современных условиях: Сбор.труд. Международной научно-практической конференции. - Россия, Невинномысск: Невинномысский Государственный Гуманитарно-технический институт, 2012. -С.549-559.

30. Сафаров Б.Ш. Инновационное развитие национальной экономики на рынке туристских услуг // 26-Международные Плехановские чтения: Тезисы докладов.-Москва, 2013. -С. 258-259.

31. Сафаров Б.Ш., Хотамов К. Теоретико-методологическая разработанность понятия - Туристский регион // Обод турмушни таъминлашда иқтисодиётни ва инновацион фаолиятни такомиллаштириш муаммолари: Республика илмий-амалий анжумани тўплами.- Самарқанд: СамИСИ, 2013. –Б. 216-222.

32. Сафаров Б.Ш., Хотамов К., Асламова Н. Инновационная модель туристского кластера и роль ее отдельных структурных элементов в развитии рынка туристских услуг Узбекистана // Обод турмушни таъминлашда иқтисодиётни ва инновацион фаолиятни такомиллаштириш муаммолари: Республика илмий-амалий анжумани тўплами.- Самарқанд: СамИСИ, 2013. – Б. 77-81.

33. Сафаров Б.Ш. Современное состояние, проблемы и перспективы рынка туристских услуг в Республике Узбекистан // Региональный туризм: современное состояние, проблемы и перспективы: Сбор.труд. Международной научно-практической конференции. - Ташкент: НК

«Узбектуризм» совместно с Всемирной туристской организацией и РНУКЦ НК «Узбектуризм», 2013. -С. 25-29.

34. Сафаров Б.Ш., Хотамов К. Стратегическое планирование национальной экономики на рынке туристских услуг регионов Узбекистана // Региональный туризм: современное состояние, проблемы и перспективы: Сбор.труд. Международной научно-практической конференции. - Ташкент: НК «Узбектуризм» совместно с Всемирной туристской организацией и РНУКЦ НК «Узбектуризм», 2013. -С. 91-95.

35. Сафаров Б.Ш., Мардонов Х.К. Мультипликативный эффект развития регионального туризма // Региональный туризм: современное состояние, проблемы и перспективы: Сбор.труд. Международной научно-практической конференции. - Ташкент: НК «Узбектуризм» совместно с Всемирной туристской организацией и РНУКЦ НК «Узбектуризм», 2013. -С. 114-118.

36. Сафаров Б.Ш. Инновационные направления перспективного развития национального рынка туристских услуг // Хизмат кўрсатиш соҳасининг ривожланиш муаммолари: Республика илмий-амалий анжумани тўплами.- Самарканд: СамИСИ, 2013. -Б.17-19.

37. Сафаров Б.Ш., Асламова Н. Инновационное развитие индустрии туризма в Республике Узбекистан // Хизмат кўрсатиш соҳасининг ривожланиш муаммолари: Республика илмий-амалий анжумани тўплами.- Самарканд: СамИСИ, 2013. –Б. 25-27.

38. Сафаров Б.Ш., Рахимова Н. Роль инноваций в развитии национального рынка туристических услуг в Узбекистане // Туризм и образование: Сбор.труд. Международной научно-практической конференции. - Ташкент: НК «Узбектуризм» совместно с Всемирной туристской организацией и РНУКЦ НК «Узбектуризм», 2014. -С. 100-103.

39. Сафаров Б.Ш. Миллий инновацион тизимни шакллантиришда инновациялар бозорининг иқтисодий моҳияти // Совершенствование методологических, методических основ развития инфраструктуры туризма:Сбор.труд. Международной научно-практической конференции.- СамИСИ совместно с ТГЭУ, 2014. -С. 542-545.

40. Сафаров Б.Ш., Тухлиев И.С. Туристик хизмат бозорининг моҳияти ва таркибини аниқлаш хусусиятлари // Туризм хизматлар бозорини ривожлантириш истиқболлари: Республика илмий-амалий анжумани тўплами.- Самарканд: СамИСИ, 2014. – Б. 4-9.

41. Сафаров Б.Ш. Ўзбекистонда ички туризмни ривожлантиришда хорижий тажрибани кулаш: Республика илмий-амалий анжумани материаллари. - Тошкент: ТДИУ, 2014. –Б. 110 -114.

42. Сафаров Б.Ш., Тухлиев И.С. Инновационное развитие национального рынка туристских услуг Узбекистана // Информационная экономика в формате G-Global: Сбор.труд. Международной научно-практической конференции. - Караганда: Карагандинский ЭУК, 2014. -С. 65-68.

43. Сафаров Б.Ш., Алимова М.Т. Перспективы развития сферы туризма в Республике Узбекистан // Современная экономика и финансы: исследования

и разработки. Сбор.труд. XXXII Международной научно-практической конференции. – Санкт-Петербург: Центр экономических исследований, 2015. - С. 70-74.

44. Сафаров Б.Ш., Тухлиев И.С. Миллий инновацион тизимни шакллантиришда олий ўқув юртлари илмий салоҳиятининг ўрни // Инновацион ривожланиш асосида миллий иқтисодиётни модернизациялаш: муаммолари, ечимлари ва истиқболлари: Республика илмий-амалий анжумани тўплами.- Қарши: ҚарМИИ, 2015. Б. 377-379.

45. Сафаров Б.Ш. Инновацион иқтисодиётни ривожлантириш шароитида туризм хизматлар бозорини такомиллаштириш йўллари // Савдо ва хизмат кўрсатиш соҳаси: аънаналар ва инновациялар: Халқаро илмий-амалий анжумани тўплами.- Самарқанд: СамИСИ, 2015. -Б. 54-59.

46. Safarov B.Sh. The development tendencies of the national touristic services market in Uzbekistan// Сбор.труд. Международной научно-практической конференции. - San Diego, CA, USA: «Science and Innovations in the Globalized World», 2016. - P. 173-176.

Автореферат “Зарафшон” нашриётида тахрирдан
ўтказилди. (21. 06. 2016)

Босишга рухсат этилди: 22 июнь 2016 йил
Бичими 60x84 ¹/₁₆, «Times New Roman»
гарнитурда рақамли босма усулида босилди.
Шартли босма табағи 5. Адади: 100. Буюртма №148.

СамДЧТИ нашр-матбаа марказида чоп этилди.
140104, Самарқанд шаҳри, Бўстонсарой кўчаси, 93.

