

**Министерство высшего
и среднего специального образования**

Ташкентский государственный педагогический университет имени Низами

ФАКУЛЬТЕТ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

Кафедра методика преподавания русского языка и литературы



***Курсовая работа
на тему:***

**«Методы и приемы реализации преподавания назывных
предложений, в творчестве русских писателей**

(А.Блок, А.А.Фет)»

Проверила: кандидат педагогических наук

Уразова М.Б

Выполнила: студентка 401-рт гр

Кушбакова Фарида

Ташкент-2013

Содержание

Введение.....	4
Глава 1. Назывные предложения.....	6
§1. Что такое назывные предложения и чем выражены главные члены назывных предложений.....	6
§2. Особенности назывных предложений.....	8
§3. Стилистическая роль назывных предложений	8
§4. Использование назывных предложений	9
Глава 2. Назывные предложения в художественной литературе.....	15
§1. Неподвижные картины.....	15
§2. Картины в движении.....	17
§3. Функции назывных предложений в тексте.....	17
§4. Назывные предложения, характерные для большинства стихотворений А.А.Фета, напоминают мазки художников - импрессионистов.....	18
Заключение.....	27
Список литературы.....	28
Приложение 1. Задание на определение в тексте назывных и двусоставных неполных предложений.....	29
Приложение 2. Репродукции картин известных художников – импрессионистов.....	30

Введение

Назывные предложения. Казалось бы, такие простые и неброские. Но, если вдуматься, то окажется, что это яркие, лаконичные и ёмкие средства выражения чувств.

Актуальность исследования связана с

- радостью глубокого понимания литературы;
- воспитанием языковой культуры и эстетического вкуса;
- обогащением словарного запаса.
- **Новизна** исследования заключается в том, что я попыталась соединить смысл поэтического слова и смысл художественного полотна.

Тема: назывные предложения в литературе.

Объект: синтаксис.

Предмет: простое односоставное назывное предложение.

Гипотеза: дети способны выражать чувства с помощью назывных предложений.

Цель: проанализировать сущность назывных предложений, определить их роль в художественной литературе и рассмотреть слияние поэтического слова и живописи.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- познакомиться с понятием «Назывное предложение»;
- найти назывные предложения в художественной литературе и изучить их особенности;

- провести тест среди учащихся 8-ых классов по составлению назывных предложений к описанию картин художников – импрессионистов, чтобы выявить уровень владения детьми односоставными назывными предложениями и умение уместного употребления этих конструкций.

Методы: теоретические: анализ, синтез, сравнение и абстрагирование; эмпирический: тест.

Глава 1. Назывные предложения

§1. Что такое назывные предложения и чем выражены главные члены назывных предложений

Назывные (номинативные) предложения – это такие односоставные предложения, в которых есть только один главный член – подлежащее. Они сообщают о том, что какое-нибудь явление или предмет существует в настоящем. В них утверждается наличие предметов или явления: «*Зима. Вот и снег. Какой сильный мороз!*»

Назывные предложения очень кратки (лаконичны). Они произносятся с интонацией сообщения, что какой-то предмет или явление есть в настоящем. Называя предметы, указывая место или время, назывные предложения сразу же вводят читателя в обстановку действия:

- 1) *Лес. Палатка. Песок речной волны.* (А. Яшин.)
- 2) *Вот и зима – да не тешат салазки.* (Н. Некрасов.)

Форма главного члена в назывных предложениях имеет сходство с подлежащим: «*Король! – торжественно произнёс мажоржом*».

Главный член назывных предложений выражен формой именительного падежа существительного и словосочетанием, которое включает именительный падеж. В принципе возможно и использование местоимения, обычно в разговорной речи: «*Вот и я!*» - *сказала Ариэль, вплывая в гостиную*. Использование независимого именительного падежа возможно в этих предложениях, так как их смысл – сообщение о бытии, наличии, существовании предмета или явления. Следовательно, предполагается лишь

одно грамматическое время – настоящее. Отсутствие глагола соотносимо с нулевой связкой в составе сказуемого. При отсутствии глагола назывные ОСП не располагают грамматическими показателями значений реальности, но их соотнесение с настоящим временем предполагает реальность описываемого.

В связи со сказанным ранее заметим, что отсутствие глагола в предложении не делает его автоматически назывным. К примеру, рассмотрим такое предложение: «*В том вечер под водой была буря, а на земле – дождь*». Первая часть двусоставное предложение, где действие происходит в прошедшем времени. Это означает, что вторая часть тоже должна быть в прошедшем времени, и отсутствие в ней глагола – это неполнота части. На пропуск сказуемого в этой части указывает также наличие второстепенного члена – обстоятельства, которое в составе предложения зависит именно от сказуемого. Разбирая таким образом каждое представленное нам предложение, мы будем делать верные выводы о его структуре.

Некоторые предложения с главным членом подлежащим могут быть рассмотрены двояко – и как ОСП, и как ДСП неполные: «*Скоро свадьба, а под водой буря!*» - грустно произнесла Ариэль». Мы бы рассматривали обе части как неполные (пропущены глаголы "состоится" и "бушует"), на пропуск которых, как и в разобранном выше примере, указывают обстоятельства.

Для конкретизации значения назывного ОСП в него могут входить частицы, также возможен восклицательный характер назывного предложения. Обычно говорят о значениях:

- Непосредственного восприятия - *Пожар!*
- Указание – *Вот лес. Вон речка.*
- Достижение – *Вот и тишина.*
- Эмоциональная оценка – *Ну и дом! Вот это лес! Какие перышки!*

§2. Особенности назывных предложений

Назывное предложение имеет следующие особенности:

1. Экспрессивность, фрагментарность, одновременно большая емкость содержания;
2. Создаёт образную, зримую картину природы, состояния героя;
3. Запечатлевает одно мгновение, один кадр. Фиксирует только настоящее время;
4. Дает возможность читателю додумать, представить общую картину;
5. Используется чаще в начале предложения или главы, при записи в личных дневниках, письмах, записных книжках, при создании сценариев.

§3. Стилистическая роль назывных предложений

Назывные (номинативные) предложения по содержанию могут:

1. Описывать природные явления: *Жарщица!*
2. Описывать среду и обстановку.
3. Описывать внешний вид и психологическое состояние живых существ: *Прекрасные, мягкие и белые руки, нелепое румяное лицо.*
4. Выражать пожелание, приказ и приветствие: *Сольцы, сольцы!*

Назывные предложения по сути своей как бы созданы для описания: в них заложены большие изобразительные возможности. Называя предметы, расцвечивая их определениями, писатели рисуют картины природы, обстановку, описывают состояние героя, дают оценку окружающему миру. Однако подобные описания не отражают динамики событий, так как номинативные предложения указывают на статическое бытие предмета. Линейное описание событий данными предложениями невозможно: они фиксируют только настоящее время.

Вот, например, как описывает Успенский в главе «Первый опыт» дом после смерти «растеряевского барина»:

Высокие медные подсвечники. Солдаты, бабы. Унылая фигура последней фаворитки барина, Лизаветы Алексеевны, в огромной атласной шляпе, с заплаканными глазами и руками... Свечи, чадные лампадки. Дьячок с широкой спиной приготовляется читать псалтырь...

Номинативные предложения могут звучать с большим напряжением, выполняя экспрессивную функцию при соответствующем интонационном оформлении.

Таким образом, стилистическая роль достаточно обширна. Назывные предложения позволяют лаконично изобразить картины природы, внутреннее состояние героя; сосредоточив наше внимание на отдельных предметах, автор тем самым выделяет их из всей обстановки. Эти детали представляются писателю, а вслед за ним и читателю особо важными. Помогают воссоздать картину в целом, а все лишнее, ненужное опускается.

§4. Использование назывных предложений

Назывные предложения могут быть использованы и в художественном тексте, и в разговорной речи, чаще всего в описаниях, а в литературном произведении еще и в авторских ремарках. Еще одна возможность использования назывных предложений – названия, вывески.

Назывные предложения играют ведущую роль в описании, т.к. они обеспечивают выразительность и наглядность изображения: *Кустарник и мелколесье. Жутковатая предвечерняя тишина. Молчаливые заросли* (В. Песков).

Цепь назывных предложений позволяет описать картину головокружительного танца. Огромное количество подробностей, деталей. Стремительное развитие действия.

Номинативные предложения создают впечатление личного дневника, письма – фиксируются дата, время суток, день недели, положение, в котором находится человек, пишущий этот дневник, и тема записи – любовь. Это дневник не столько событий, сколько чувств.

Назывные предложения широко используются в тех жанрах литературных произведений, которым свойственна непосредственность изложения мыслей, быстрота фиксации основных, главных деталей. Назывные предложения сообщают о существовании (бытии) какого-либо предмета, явления в настоящем. Они часто употребляются в художественной литературе.

Обобщение и закрепление знаний по теме **«Односоставные предложения»**

8 класс

Цели урока: обобщить знания по теме «Односоставные предложения», закрепить их на практике; научиться видеть в устной и письменной речи односоставные предложения и грамотно употреблять их; обеспечить развитие у школьников умения сравнивать и классифицировать познавательные объекты; создать условия для развития у школьников умения структурировать информацию.

Ход урока

1. *Организационный момент; тема и цели урока.*

2. *Опрос учащихся по теоретическим вопросам.*

- Что такое односоставные предложения и в чем их особенности?
- Какие виды односоставных предложений вы знаете?
- Что такое определенно-личные предложения и чем в них обычно выражается сказуемое? Привести примеры.
- Каковы особенности неопределенно-личных предложений?
Примеры.
- Охарактеризуйте безличные предложения и область их употребления. Привести примеры.
- Чем интересны в синтаксическом отношении назывные предложения? Примеры.

3. *Разминка. Цифровой диктант.*

А) Найти односоставное определенно-личное предложение:

- 1) Люблю дымок спаленной жнивы.

2) На небе нет ни облачка.

3) Ночь прошла.

Б) Найти односоставное неопределенно-личное предложение:

1) Степь и дали.

2) От него ждали чуда.

3) Я люблю землю своих предков.

В) Найти односоставное безличное предложение:

1) Травы скашивают рано утром.

2) Узнаю перекличку скворцов и синиц.

3) Крепко пахнет в оврагах сыростью грибной.

Г) Найти односоставное назывное предложение:

1) Бурей выбросило на берег много ракушек.

2) Становится светлее.

3) Небо да море.

Д) Найти двусоставное предложение:

1) После дождя стало теплее.

2) Море в это утро было теплое и приятное.

3) В комнатах запахло елкой.

Ответ: 12332

4. Синтаксический разбор и анализ предложения.

Увидишь в багрец одетую осину, и сердце встрепенется. – (В. Соловьев)

(повеств., невоскл, ССП, 1 ч. односост. опред.-лич., распр, необособл. прич.
оборот; 2 ч. двусост., нераспр.)

5. Запись предложений под диктовку. Нужно выделить грамматические основы предложений, определить тип предложения по наличию главных членов, а также факультативно выделить орфограммы.

- 1) Уже совсем **рассвело**. (Л. Толстой) – одн. безлич.
- 2) Иногда под ногами скользкий **лед**. (В. Катаев) - одн. наз.
- 3) Зимняя ясная **ночь наступила**. (М. Горький) - двусост.
- 4) **Морозило** сильнее, чем с утра. (М. Горький) – одн. безлич.
- 5) Бензина **запах** и сирени, насторожившийся **покой**. (А. Ахматова) – одн. наз.
- 6) Целый букет роз **принесут** из оранжереи. (А. Ахматова) – одн. неопр.-лич.
- 7) **Сядем** здесь, у этой ивы. (А. Фет) – одн. opr.-лич.

6. Русский язык, как известно, богат синонимами. Но синонимами могут быть не только слова, но и предложения: одну и ту же мысль можно выразить по-разному. Для предложений, записанных на доске, нужно подобрать синонимичные, при этом обязательно односоставные, определить их тип.

- 1) Сладко пахнет резеда. – Сладко пахнет резедой. (безл.)
- 2) Начинался рассвет. – Начинало рассветать. (безл.)
- 3) Стукнул мороз. – Морозит. Морозно. (безл.) – Мороз. (наз.)
- 4) Я любуюсь одинокой звездой. - Любуюсь одинокой звездой. (опр.-лич.)
- 5) В летнюю пору крестьяне выгоняют лошадей на ночь в поле. - В летнюю пору лошадей выгоняют на ночь в поле. (неопр.-лич.)

7. Ну, а теперь пришла пора попробовать себя в роли писателей. На предложенные темы нужно написать сочинения-миниатюры. Ваша задача – в 4-8 предложениях раскрыть тему сочинения и при этом употребить в тексте односоставные предложения, но сделать это нужно грамотно, к месту, не потерять в погоне за ними настроение сочинения.

Темы:

- ❖ Скоро Новый год!
- ❖ Утро в лесу.
- ❖ Звездная ночь.
- ❖ Как прекрасен этот мир!

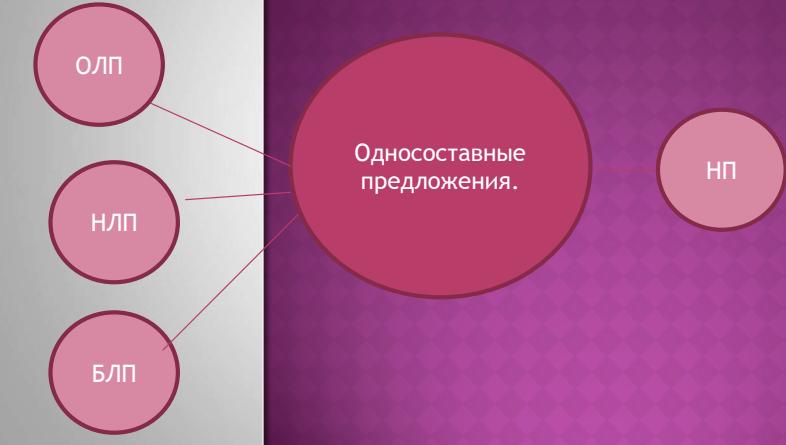
Например: Скоро Новый год. Свежо и морозно. Радостно пахнет хвоей и мандаринами. На улицах ощущаешь праздничное настроение. Все спешат сделать последние приготовления к празднику. В этот вечер, как всегда, ожидаешь чуда.

Темы 1-3 по вариантам, тема 4 – для «сильных» детей.

Зачитываются и обсуждаются по 2 сочинения из каждого варианта.

8. Подведение итогов урока. Выставление оценок. Домашнее задание.

РАССКАЖИТЕ О НАЗЫВНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЯХ ПО СХЕМЕ.



ЗАМЕНИТЕ НЕСКОЛЬКО БЛП ИЛИ НЛП ОДНИМ НП.

1. Похолодало.
Подмораживает. Нет ничего интереснее, чем шуршать опавшей листвой.

2. Подморозило. Залили под окном каток.

3. Небо заволокло черными тучами. Душно. Вдруг громыхнуло вдали. Затем оглушило совсем.

◎ Осень.

◎ Зима.

◎ Гроза.

**ОПИШИТЕ КАРТИНУ, ИСПОЛЬЗУЯ
НАЗЫВНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ.**



НАЗЫВНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- Очень кратки, но выразительны.
- Они создают картину.
- Позволяют
увидеть обстановку, в которой
происходят описываемые события,
вводят в нее.

УПОТРЕБЛЕНИЕ НАЗЫВНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ В РЕЧИ.

Назывные предложения чаще употребляются в художественной литературе, в газетных и журнальных статьях.

С их помощью лаконично и точно рисуется место и время действия, пейзаж, обстановка.

Зима Крестьянин, торжествуя,
На дровнях обновляет путь.
А.С.Пушкин.

