

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО
СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ
УЗБЕКИСТАН
АНДИЖАНСКИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ
ИНСТИТУТ
ФАКУЛТЕТ: «ТЕХНИКА»
КАФЕДРА: «ЭКОНОМИКА»**

«УТВЕРЖДАЮ»
Декан факультета
Доцент К. Косимов

«РАЗРЕШЕНО НА ЗАЩИТУ»
Заведующий кафедрой
Старш. препод. Н.Халилов

« » _____ 2012 г.

« » _____ 2012 г.

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ
РАБОТА**

**Тема: Анализ использования производственных
мощностей на ОАО «Андижонёғмой»**

ВЫПОЛНИЛ:

Бекиров. Н. Р

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛ:

Саримсаков. А.М.

КОНСУЛТАНТЫ:

1. Доцент кафедры «Экономика»
2. Доцент кафедры «Экономика»

**Собиров. У.К
Зуфарова. Г**

Рецензенты:

1. Главный экономист ОАО «Андижонёғмой»
2. Главный экономист ОАО «Андижондонмахсулот»

**Косимов Н
Юсупов Б**

АНДИЖАН – 2012

АНДИЖАНСКИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ

Факультет “Техника”, кафедра «Экономика», направление «Экономика» 4 курс группа «рус»

«УТВЕРЖДАЮ»
Заведующий кафедрой _____ **Н.Халилов**
«19»декабрь 2011 г.

ЗАДАНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Студент 4 курса группы «рус» направления «Экономика» Бекиров. Н. Р

1. Тема выпускной работы: Анализ использования производственных мощностей на ОАО «Андижонёғмой»

2. Утверждено тема за № 5 от 5 декабря 2011 года протоколом кафедры

3. Срок защиты выпускной работы: 27.06.2012

4. Сведение для выполнения выпускной квалификационной работы:

- Постановление и решение Кабинета Министров Республики Узбекистан и труды национальных и зарубежных ученых
- Технико-экономические показатели ОАО «Андижонёғмой»

5. Структура пояснительной записки (список производимых задач)

Введение

I. Глава. Теоретические основы анализа использования производственных мощностей предприятия

II Глава. Анализ и оценка динамики использования производственных мощностей предприятия ОАО «Андижанёғмой»

III. Глава. Пути улучшения использования производственных мощностей на ОАО «Андижанёғмой»

Заключение

Использованная литература

6. Список чертежных работ

Таблица № 2.1.1 – Динамика использования производственных мощностей на предприятии ОАО «Андижанёғмой».

Таблица № 2.3.1. – Влияние производственных мощностей предприятия на основные технико-экономические показатели

6 Консультанты по выпускных работы.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	5
I.Глава. Теоретические основы анализа использования производственных мощностей предприятия	
§1.1 Экономическая сущность производственных мощностей предприятия	8
§1.2. Оценка, износ и ремонт основных фондов на предприятии	13
§1.3. Показатели и пути улучшения использования основных фондов	16
§1.4. Производственная мощность предприятия.....	29
II Глава. Анализ и оценка динамики использования производственных мощностей предприятия ОАО «Андижан ёғ-мой»	
§2.1. Анализ динамики использования производственных мощностей предприятия ОАО.....	33
§2.2.Влияние производственных мощностей предприятия на основных экономических показателей.....	38
§2.3. Анализ на экономической состоятельности предприятия.....	44
III. Глава Пути улучшения использования производств- венных мощностей в ОАО «Андижан ёғ-мой»	
§3.1 Пути улучшения использования производственных мощностей	54
§3.2. Пути улучшения. экономической состоятельности предприятия.....	56
Заключение.....	61
Использованные литературы.....	63
Приложение.....	66

Введение

Темп роста ВВП в истекшем году, составил 8,3 процента. За период 2000-2011 годы объемы ВВП увеличились в 2,1 раза, и по этому показателю экономика Узбекистана находится среди наиболее динамично развивающихся экономик мира.

Около 70 процентов общего прироста промышленной продукции внесли отрасли, ориентированные на выпуск готовой продукции с высокой добавленной стоимостью. Опережающими темпами в 2011 году развивались отрасли машиностроения и автомобилестроения (12,2 процента), химической и нефтехимической промышленности (9,4 процента) и другие стали сегодня локомотивами роста нашей экономики.

Огромное внимание, которое уделяется структурным сдвигам и диверсификации ведущих отраслей экономики, положительно отразилось на объемах, номенклатуре и качестве экспорта. Объем экспортной продукции в 2011 году возрос против 2010 года почти на 15,4 процента и составил более 15 миллиардов долларов, или увеличился против 2000 года в 4,6 раза. Положительное сальдо внешнеторгового оборота превысило 4,5 миллиарда долларов. Удельный вес готовой продукции в объеме экспорта вырос до 60 процентов, тогда как в 2000 году он составлял около 46 процентов.

В результате реализации активной инвестиционной политики в текущем году введены в строй десятки современных предприятий высокотехнологические мощности по производству автомобильных двигателей на СП «Дженерал Моторс Павертрэйн Узбекистан», автомобильных генераторов и компрессоров, реализовано три проекта по производству энергосберегающих ламп, освоено производство стиральных машин марки «Самсунг» на СП «Зенит электроникс».

Завершено строительство первой очереди установки пропан-бутановой смеси для увеличения производства сжиженного газа на УДП «Мубарекский ГПЗ», дилерского центра нового комплекса по производству грузовых автомобилей «МАН» в Самаркандской области.

Начала успешно функционировать свободная индустриально-экономическая зона в городе Навои.

В рамках реализации проектов по строительству и реконструкции Узбекской национальной автомобильной магистрали реконструировано с укладкой современного покрытия 302,5 километра автомобильных дорог, введены в эксплуатацию пассажирские терминалы аэропортов местных линий в городах Ташкенте и Бухаре.

Открыто движение высокоскоростных пассажирских электропоездов «Талго-250» по маршруту Ташкент-Самарканд преодолевающих расстояние на 344 километра всего за два часа. Для эксплуатации этих поездов проведена масштабная работа по модернизации и совершенствованию железнодорожной инфраструктуры. Реабилитированы железные дороги протяженностью 600 километров, проложены 68 километров новых железнодорожных путей, реконструированы и оборудованы железнодорожные вокзалы городов Ташкента и Самарканда.

В прошлом году активизировалась деятельность созданных логистических центров. Так, через интермодальный центр логистики «Навои» перевезено 50 тысяч тонн грузов. Объем перевозок через перевал Камчик компанией ЗАО «Центр логистики Ангрен» составил 4,2 миллиона тонн грузов, что в 1,3 раза больше, чем в 2010 году.

В Узбекистане надежно соединены все регионы республики, обеспечивающей выход на региональные и мировые рынки. В этих целях в 2012 году намечено осуществить строительство и реконструкцию 517 километров автомобильных дорог, 2 крупных транспортных развязок, 544 погонных метров мостов и путепроводов с направлением из республиканского дорожного фонда средств в объеме, эквивалентном свыше 360 миллионов долларам США, что в прошлом году.

Высоко оценивая стратегическое значение модернизации автомагистрали не только для Узбекистана, но и для всего Центральноазиатского региона, в реализации проекта активное участие

принимают международные финансовые структуры – Азиатский банк развития, Исламский банк развития, члены Арабской Координационной Группы, которые предоставили льготные кредиты в объеме около 1,4 миллиарда долларов для строительства и реконструкции 742 километров автомобильных дорог, приобретения современной дорожно – строительной техники.

«Навои», увеличению объемов международного транзита грузов, дальнейшему расширению географии полетов, совершенствованию инфраструктуры аэропорта, а также модернизации, развитию и оснащению центра логистики «Ангрен».

Необходимо расширить масштабы и привлечь дополнительные ресурсы для развития и модернизации телекоммуникационной сети, обеспечить строительство в текущем году волокну-оптической линии связи Ургут-Шахрисабз и Байсун-Денаву протяженностью свыше 172 километров. Исходя из вышеизложенных оснований для расширения производственной мощности является актуальным вопросом для предприятия. Поэтому мы принимаем тема выпускной квалификационной работы анализ использования производственных мощностей на ОАО «Андижонёғмой» Для выполнение этой работы мы принимаем нижеследующие вопросы:

- теоретические основы анализа использования производственных мощностей предприятия;
- анализ и оценка динамики использования производственных мощностей предприятия ОАО «Андижан ёғ-мой»
- пути улучшения использования производственных мощностей в ОАО «Андижан ёғ-мой»

Выпускной квалификационной работы состоит 4 таблицы 1 рисунков и всего имеются 54 страницы.

I.Глава. Теоретические основы анализа использования производственных мощностей предприятия

§1.1 Экономическая сущность основных фондов и производственных мощностей предприятия.

Проблема повышения эффективности использования основных фондов и производственных мощностей предприятий занимает центральное место в период страны к рыночным отношениям. От решения этой проблемы зависит место предприятий в промышленном производстве, его финансовое состояние, конкурентоспособность на рынке.

Современная экономическая наука основные фонды относит к материально-вещественным факторам производства, которые в виде определенной потребительной стоимости создаются общественным трудом. В современных рыночных условиях основные фонды, созданные силами и средствами предприятия, являются его имуществом, активно влияющим на формирование и использование производственных мощностей. В масштабе народного хозяйства основные фонды представляют собой национальное богатство страны.

Имея ясное представление о роли каждого элемента основных фондов в производственном процессе, физическом и моральном износе, факторах, влияющих на использование основных фондов, можно выявить методы, направления, при помощи которых повышается эффективность использования основных фондов и производственных мощностей предприятий, обеспечивающая снижение издержек производства и рост производительности труда.

В процессе изучения данной темы предстоит усвоить, что в производства условиях рыночных отношений на первый план выдвигаются такие вопросы, такие вопросы, как технический уровень, качество, надежность продукции, что целиком зависит от качественного состояния техники и эффективного ее использования. Улучшение технических качества

средства труда и оснащенность работников ими обеспечивают основную часть роста эффективности производственного процесса.

Основные фонды- это часть средств производства предприятия, которая участвует в процессе производства длительное время, при этом не теряет свою натурально-вещественную форму, а свою стоимость переносит на изготавливаемую продукцию по частям. Процесс переноса стоимости основных фондов на создаваемую продукцию называется амортизацией, а накопленные в этом процессе средства- амортизационными отчислениями.

Производственные основные фонды -это в сущности производственный потенциал предприятия, в состав которых входят:

- производственные здания и сооружения;
- передаточные устройства;
- силовые машины и оборудование;
- рабочие машины и оборудование;
- транспортные средства;
- измерительные, регулирующие приборы и устройства;
- инструменты и производственный инвентарь сроком службы не менее года и определенной стоимостью, установленной нормами законодательства.

Непроизводственные основные фонды -это та часть основных фондов предприятия, которая непосредственно не участвует в процессе производства и поэтому не переносит свою стоимость на готовую продукцию. Сюда обычно относят находящиеся на балансе, профилактории, клубы, детские сады и ясли, спортивно -оздоровительные и другие объекты. Непроизводственные основные фонды постепенно утрачивают своей стоимости и т.д.

Структура основные производственные фонды предприятия можно характеризоват в рисунке № 1.1.



рисунке № 1.1. Состав основные фонды предприятия.

В зависимости от степени воздействия на предмет труда основные производственные фонды делят **активные** и **пассивные**. К **пассивным** основным производственным фондам, как правило, относят здания и сооружения, а к активным – силовое оборудование, рабочие машины и станки, транспортные средства, технологические линии и др, то есть те орудия труда, при помощи которых создается та или иная продукция.

Активные основные фонды- наиболее значимая и мобильная часть основных производственных фондов предприятия. В ходе научно-технического прогресса на многих предприятия возрастает удельный вес активных производственных фондов, видоизменяется их состав и структура, ускоряется сменяемость видов и групп основных фондов по причине морального износа.

В условиях роста масштабов производства и других позитивных улучшений предприятию порой не хватает собственных основных фондов, в том числе рабочих машин и оборудования, производственных зданий, помещений и др. В этих случаях предприятие на договорных началах нанимает необходимые ему основные фонды, которые называются арендными или арендованными. Комплекс имущественных отношений, возникающих при этом между арендодателем и получателем основных фондов, называют лизингом.

Соотношение отдельных групп основных фондов в общем их объеме представляет видовую структуру основных фондов, измеряемая на практике в процентах. Предприятие должно быть заинтересованно с совершенствованием структуры основных производственных фондов в сторону увеличения прежде всего активной их части – силовых, рабочих машин и оборудования. Чем выше их доля, тем больше объем выпуска продукции, и наоборот.

Видовая структура основных фондов предприятия во многом предопределяется технологической структурой капитальных вложений, в частности их распределением на новое строительство и реконструкцию,

расширение и техническое перевооружение действующих производств. Существенное влияние на видовая структура основных фондов оказывает уровень специализации и концентрации производства. Крупные предприятия по сравнению с малыми и средними предприятиями имеют больше возможностей для роста фонда оснащённости производства и более широкого использования достижений имеют больше широкого использования достижений научно-технического прогресса. Однако, малые предприятия более мобильны, гибки в управлении и быстрее реагируют на спрос и конъюнктуру рынка, а следовательно и более быстрому техническому переоснащению производства.

Улучшить структура основных производственных фондов позволяет:

- обновление и модернизация оборудования;
- совершенствование структур оборудования за счет увеличения доли прогрессивных видов станков и машин, особенно станков для выполнения финишных операций, автоматических и полуавтоматических станков, универсальных агрегатных станков, автоматических линий, станков с числовым программным управлением;
- лучшее использование зданий и сооружений, установка дополнительного оборудования на свободных площадках;
- правильная разработка проектов строительства и высококачественное выполнение планов строительства предприятия;
- ликвидация лишнего и малоиспользуемого оборудования и установка оборудования, обеспечивающего более правильные пропорции.

§1.2 Оценка, износ и ремонт основных фондов на предприятии

В хозяйственной практике основные фонды учитываются и оцениваются как в натуральном виде, так и стоимостном выражении. Если натуральная оценка основных фондов позволяет решать вопросы модернизации и технического перевооружения производства, разрабатывать графики ремонта оборудования по их видам и группам, а также определить потребность в ремонтных средствах, то стоимостная оценка необходима для планирования воспроизводства основных фондов, определении их объема, имеющегося в наличии, установления размера амортизации, анализа уровня использования основных фондов и производственных мощностей и т.д. Различают следующие методы оценки основных фондов:

- **по первоначальной стоимости** - стоимость, складывающаяся из всей совокупности затрат по созданию или приобретению основных фондов, с учетом затрат по доставке, установке и иных расходов, необходимых для доведения основных фондов или их отдельных видов до эксплуатационной готовности.

- **по восстановительной стоимости** - оценки основных фондов или их частей с учетом инфляции и других факторов в нынешних условиях. Этот метод оценки как правило определяется вовремя ревизии или инвентаризации, на основе государственного мероприятия – во время переоценке основных фондов.

- **по остаточной стоимости** - оценки осуществляется в виде разницы между первоначальной и восстановительной стоимостью основных фондов с учетом величины их износа.

Наряду с оценки основных фондов по первоначальной или восстановительной стоимости учитываются также сумма износа. Различают физический и моральный износ основных фондов.

Физический износ- это потеря основными фондами первоначальных характеристик в результате производственной эксплуатации и естественного снашивания.

Физический износ(ИФ):

$$\text{ИФ} = T_{\text{ф}} * 100 / T_{\text{н}}$$

$T_{\text{ф}}$ - фактический срок службы основных фондов;

$T_{\text{н}}$ - о нормативный срок службы основных фондов

Моральный износ- это обесценение или долгосрочное техническое устаревание основных фондов. Он проявляется в двух формах: первая форма заключается в обесценении старых основных фондов в результате снижения стоимости их воспроизводства, а вторая – в обесценении старых основных фондов вследствие создания новых, более эффективных под влиянием научно-технического прогресса. Указанные формы морального износа основных фондов можно определить следующим образом:

$$\text{ИМ}_1 = (\text{П} - \text{В}) * 100 / \text{П} \quad \text{ИМ}_2 = (\text{П}_{\text{н}} - \text{П}_{\text{с}}) / \text{П}_{\text{н}}$$

Где: П – полная первоначальная стоимость основных фондов;

В – восстановительная стоимость основных фондов;

$\text{П}_{\text{н}}$ – производительность новой техники.

Для воспроизводства, то есть экономического возмещения физического и морального износа основных фондов предприятие производит амортизационные отчисления с их стоимости, и их включаются в себестоимости продукции.

Амортизационные отчисления производят по установленным нормам амортизации (Н_a), которая определяется по формуле:

$$\text{Н}_a = A * 100 / \text{П}$$

Процессе производства основные фонды постепенно изнашиваются, что вызывает необходимость восстановления их работоспособности путем ремонта. Своевременный ремонт предотвращает преждевременные выбытие основных фондов и увеличивает их жизненный цикл и производительность. Ремонты различают капитальный, средний, и текущий виды ремонта основных фондов.

Например, при капитальном ремонте машин и оборудования осуществляется их полная разборка и замена изношенных деталей и узлов.

Период времени между двумя капитальными ремонтами оборудования называется ремонтным циклом. Капитальными машин и оборудования, как правило осуществляется на специализированных заводах.

Средний ремонт по техническому содержанию, сложности, объему работ и периодичности отличается от капитального ремонта и требует сравнительно меньше средств, усилий и времени. Как и текущий ремонт, он может быть осуществлен силами самого предприятия, в котором используется данное оборудование или машин

Текущий ремонт- это в основном чистка, смазка, осмотр, устранение мелких неисправностей оборудования, то есть поддержка оборудования постоянной эксплуатационной готовности.

Совокупность всех ремонтных работ и обслуживаний основных фондов объединяется системой планово-предупредительного ремонта (ППР) и возглавляется главным механиком предприятия. Почти на каждом предприятии, имеются журналы проведения ППР, в которых определены порядок и график проведения «ремонтном- профилактических» мероприятий.

Благодаря ремонтным работам предприятие обеспечивает текущую эксплуатационную готовность основных фондов. Однако, наряду с этим, предприятие должно стремиться к их постоянному воспроизводству, включающему в себя такие стадии, как создание, потребление, амортизация, восстановление и возмещение.

В цикле воспроизводства, создание основных фондов, как правило, происходит вне предприятия и связано главным образом со строительной и другими отраслями, создающими те или иные виды основных фондов. Остальные стадии воспроизводства основных фондов решаются внутри предприятия. Однако во всех случаях, благодаря воспроизводству основных фондов, предприятия добиваются модернизации производства и своей экономической и технической устойчивости в условиях развивающегося рынка и рыночных отношений.

§1.3. Показатели и пути улучшения использования основных фондов

Для характеристики использования основных производственных фондов применяются две группы показатели:

Первая группа – это обобщающие и стоимостные показатели, как фондоотдача, фондаемкость, фондарентабельность и другие.

Вторая группа – это частные натуральные показатели, связанные с использованием рабочих и силовых машин и оборудования. В состав этой группы входят следующие:

- коэффициент экстенсивного использования основных производственных фондов, отражающий уровень их использования по времени;

- коэффициент интенсивного использования основных производственных фондов, отражающий уровень их использования по мощности;

- коэффициент интегрального использования основных производственных фондов, учитывающий совокупное влияние всех факторов – как экстенсивных, так и интенсивных.

Каждый из указанных показателей на практике имеет самостоятельное значение и используется с различными целевыми функциями. Например, для оценки уровня использования основных производственных фондов по времени работы применяются следующие показатели: коэффициент сменности работы оборудования, коэффициент загрузки оборудования по времени, величина внутрисменных простоев оборудования, коэффициент сменности режима работы оборудования и др.

Коэффициент экстенсивного использования оборудования определяется:

$$K_{\text{экс}} = T_{\text{фак}} / T_{\text{пл}}$$

$T_{\text{фак}}$ – фактическое использованное время работы оборудования, час;

$T_{\text{пл}}$ – плановое норма времени оборудования, час;

Коэффициент **интенсивного** использования оборудования определяется:

$$K_{\text{инт}} = V_{\text{фак}} / V_{\text{пл}}$$

$V_{\text{фак}}$ – фактическая выработка оборудованием продукции в единицу времени,

$V_{\text{пл}}$ – плановая норма выработки оборудования;

Коэффициент **интегрального** использования оборудования определяется: как произведение коэффициент экстенсивного интенсивного использования оборудования и комплексно характеризует его загрузку по времени и мощности.

Фондоотдаче определяются:

$$F_o = V / F_c$$

Фондоемкость продукции определяются:

$$F_e = F_c / V$$

Каждое предприятие должна стремиться лучшему использованию имеющихся в его распоряжении основных производственных фондов. Это необходимо не только с целью увеличения объема производства и реализации продукции, снижения относительных издержек, увеличения прибыли и т.д., достигаемых на базе улучшения загрузки фондов, но и исходя из того, что в основных фондах заключен огромный прошлый овеществленный труд общества.

Важнейшими условиями бесперебойного хода производства является поддержание в рабочем состоянии оборудования, питание агрегатов энергией, своевременное обеспечение инструментом и приспособлениями.

Процессы, обеспечивающие нормальную работу основных технологических переделов, получили название вспомогательных. Усложнение производственного процесса, диверсификация продукции (расширение номенклатуры), развитие и углубление внутрипроизводственных связей между подразделениями приводит и к увеличению работ по транспортировке предметов труда.

Повышение уровня технической оснащённости требует тщательного ухода за оборудованием и проведения планомерного ремонта. Использование на предприятиях специального оборудования, универсальных станков предполагает значительное расширение номенклатуры применяемого инструмента.

Интенсификация производства вызывает потребность в различных видах энергии. Все это значительно повышает роль и значение вспомогательных и обслуживающих хозяйств в производстве. От их деятельности в решающей мере зависит общая эффективность функционирования предприятий.

Исходя из требований современного производства организация вспомогательных процессов должна удовлетворять следующим принципам:

- * обеспечивать гибкость, преемственность и минимальную перестройку при переходе в основном производстве с одной продукции на другую;
- * носить профилактический характер, т.е. предупреждать возможное нарушение нормального хода производственных процессов и обеспечивать бесперебойную работу основного производства;
- * создавать условия для организации специализированного выполнения работ по обслуживанию;
- * обеспечивать условия выпуска максимума высококачественной продукции при минимуме затрат.

Для вспомогательных процессов генеральным направлением развития являются концентрация и специализация производства, перерастающие в создание специальных заводов (малых предприятий), и даже целых отраслей, выполняющих функции обслуживания.

Задачи и значение инструментального хозяйства

Инструментальное хозяйство – совокупность общезаводских и цеховых подразделений, занятых проектированием, приобретением, изготовлением, ремонтом и восстановлением технологической оснастки и её учётом выдачи на места.

На предприятии используется широкая номенклатура технологической оснастки (режущий инструмент, штампы, модели станочные и слесарные приспособления, пресс-формы). Количество типоразмеров применяемой оснастки в среднем по размеру машиностроительном предприятии достигает 40 тыс. В себестоимости продукции затраты на технологическую оснастку достигает 8 – 15%. В оборотных средствах её стоимость достигает 15 – 40%. Экономическое значение функционирования данного подразделения не исчерпывается всеми затратами, связанными с проектированием и изготовлением технологической оснастки. Рациональная организация инструментального хозяйства должна стимулировать внедрение в производство прогрессивных видов технологической оснастки, улучшать её качество. Это обеспечивает внедрение прогрессивных технологий с вытекающими последствиями.

Управление инструментальным хозяйством промышленного предприятия должно выполнять ряд задач, основными из которых являются следующие:

- * обоснование потребности в различных видах инструмента;
- * проектирование специального инструмента;
- * выбор форм получения инструмента – какой получить со стороны, какой произвести самому и какими способами;
- * организация хранения и запасов инструмента;
- * выбор форм инструментообеспечения рабочих мест;
- * организация производства инструмента, его ремонта и заточки;
- * определение возможности восстановления и модернизации инструмента.

Важнейшими условиями рациональной организации и эффективного использования инструмента является его четкая классификация.

Различают следующие виды инструмента

По степени применяемости инструменты бывают общепромышленного, отраслевого, группового и внутризаводского потребления.

По характеру использования различают специальный и универсальный инструмент, применяемый на данном предприятии для выполнения определенной операции при изготовлении конкретных деталей выпускаемой продукции.

Универсальным называется инструмент, применяемый на всех предприятиях данной отрасли производства при выполнении операций определенного рода.

По назначению инструменты подразделяют на обрабатывающие, контрольно-измерительные, технологическую оснастку.

Каждый вид инструмента делится на классы. Каждый класс делится на подклассы, группы, подгруппы, секции.

В целях предупреждения излишнего расширения номенклатуры и типоразмеров оснастки в инструментальном производстве ведется работа по нормализации инструмента.

Состав и функции инструментального хозяйства. Инструментальное хозяйство на современном промышленном предприятии включает производственные звенья (участок, цех или несколько цехов) по изготовлению инструмента; складские и комплектующие подразделения по восстановлению и ремонту инструмента и т.д. Вся эта работа возглавляется и координируется соответствующими подразделениями заводоуправления, в частности, инструментальным отделом, в состав которого входят конструкторские, технологические группы, снабженцы, организаторы, экономисты и др.

Нормализация – это ограничение целесообразным минимумом типоразмеров и элементов конструкций.

В зависимости от степени применимости инструмента отдельные их группы изготавливаются разными способами. Универсальный инструмент производится специализированными заводами. Специальный инструмент, применяющийся в отраслевом масштабе производится на отраслевых инструментальных заводах или в базовых инструментальных цехах крупных

предприятий. Лишь небольшая часть специального инструмента, который применяется только в одном или ограниченном числе цехов, производится в собственных инструментальных цехах.

Организация работ по инструментальному обеспечению производства включает расчет потребности в различных видах инструментов и оснастки. Общая потребность предприятия в инструменте и оснастке (I_0) включает расход на производство основной продукции (I_T); изготовление изделий новой техники ($I_{н.т.}$); ремонтные нужды (I_p); образование запасов инструментов на конец года ($I_{з.к.}$):

$$I_0 = I_T + I_{н.т.} + I_p + I_{з.к.}$$

Расход инструмента и оснастки на основное производство определяется исходя из планируемого объема работ (количество изделий, деталей, часов работы оборудования и т.д.) и нормы расхода инструмента.

Планирование потребности в инструменте осуществляется на основе технических норм. Так, например, норма расхода режущего инструмента на 1000 шт. изделий определяется с учетом количества деталей (n) в одном изделии, шт., машинного времени (t_m), необходимого для обработки одной детали, мин. и времени (t_m) работы инструмента до полного его износа (t_n), час и коэффициента случайной убыли инструмента (K_y):

$$H_p = \frac{1000 n t_m}{60 t_n} * K_y .$$

При выборе или обосновании рациональных форм организации производства инструмента в функции предприятия, кроме воспроизводства, восстановления и ремонта специального инструмента, входит хранение инструмента и поддержание его запасов на необходимом уровне, организация заточки инструмента и обеспечение бесперебойного питания инструментом рабочих мест.

Основная часть запасов инструмента находится в центральном инструментальном складе. Минимальный запас можно определить по формуле:

$$Z_{\min} = I_{дн} * D_{ср},$$

где $I_{\text{дн}}$ – дневная потребность в инструменте;
 $D_{\text{ср}}$ – число дней срочного изготовления инструмента
или получения его со стороны.

Текущие запасы в инструментально-раздаточных кладовых определяются, исходя из дневной потребности в инструменте и периода, через который израсходованный инструмент возобновляется. Как правило, нерегулярно потребляемый инструмент обычно держат в размере месячной потребности, а регулярно потребляемый – в полумесячной и декадной потребности.

Количество инструмента на рабочих местах определяется в зависимости от числа станков, количества смен работ этих станков и количества инструментов, находящихся у каждого рабочего.

Наличие инструмента в заточке зависит от величины посылаемых в заточку партий и времени пребывания инструмента в заточке (в днях), включая время пролеживания инструмента перед заточкой, нахождения его в заточке и время после заточки до поступления его в инструмент - раздаточную кладовую.

Хранение и комплектация инструмента осуществляется в центрально-инструментальном складе, который обеспечивает приемку, хранение, регулирование запасов и выдачу инструмента цехам и инструментально-раздаточным кладовым. Последние ведут ежедневный учет расхода и движения инструмента снабжение рабочих мест инструментом и оснасткой. Важное влияние на величину оборотного запаса оказывает степень совершенства принятого порядка организации заточки инструмента и величина страхового запаса, характеризующая общий уровень организационной культуры предприятия.

Основными направлениями совершенствования инструментального хозяйства и повышения эффективности их работы являются:

- при проектировании продукции и технологии её изготовления – унификация и стандартизация деталей и узлов, типизация технологических

процессов, контроль технологичности конструкций, использование научных достижений и методов оптимизации;

- при проектировании и производстве технологической оснастки – стандартизация и унификация оснастки, её основных частей и конструктивных элементов, применение автоматизированных систем проектирования;

- в области менеджмента – применение научных форм и методов управления, развитие маркетинговых исследований, совершенствование учета, контроля и мотивации труда;

- в области эксплуатации, ремонта и восстановления оснастки – обеспечение нормальных условий работы контрольного инструментального склада, инструментально-раздаточных кладовых, организация обеспечения рабочих мест, современная централизованная заточка инструмента, усиление технадзора, совершенствование нормативной базы, улучшение оперативного учета, повышение эффективности ремонта и восстановления оснастки.

Уровень и масштабы технического прогресса выражаются прежде всего в основных производственных фондах, являющихся материально-технической базой любого производства.

В условиях быстрого развития технического прогресса наряду с непрерывным ростом парка оборудования в количественном отношении происходят его качественные изменения.

В этих условиях заметно возрастает значение проблемы поддержания оборудования в работоспособном состоянии, а также задачи совершенствования техники, технологии и организации ремонтного производства.

Высокий уровень затрат на ремонт, техническое обслуживание оборудования определяется единичным типом организации ремонтного производства, обусловленным чрезмерной его распылённостью, низким уровнем механизации ремонтных работ, их организации, планирования и управления.

Недостаточный уровень развития ремонтного производства в известной степени тормозит ускорение технического прогресса в основном производстве, т. к. приводит к чрезмерно долгим простоям оборудования в ремонте, обуславливает низкое качество ремонтных работ, высокую их себестоимость и трудоёмкость, т. е. снижает общий уровень использования оборудования.

В настоящее время бурный технический прогресс настоятельно требует перевода единичного типа ремонтного производства на более высокую ступень его развития – на ступень серийного и крупно серийного производства. Однако, проблема специализации капитального ремонта в частности, металлорежущих станков практически ещё не решена.

На долю ремонтных служб предприятий, эксплуатирующих технологическое оборудование, приходится производство капитального ремонта 47% парка оборудования и 37% изготовления запасных частей. Обязанностью ремонтных служб заводов остаётся выполнение всех текущих и аварийных ремонтов, а также техническое обслуживание оборудования.

Развитие и дальнейшее совершенствование техники, технологии и организации ремонта и технического обслуживания на предприятиях по-прежнему является важной и актуальной задачей.

Основная задача организации ремонтного хозяйства – сохранение оборудования в рабочем, технически исправном состоянии, обеспечивающем его высокую производительность и бесперебойную работу. Это достигается правильной эксплуатацией, квалифицированным межремонтным обслуживанием и профилактическим плановым ремонтом оборудования.

Специфика и большая трудоёмкость по ремонту, техническому обслуживанию и модернизации технологического оборудования обуславливают необходимость создания на предприятиях специальной ремонтной службы – службы главного механизма (СГМ), основная задача которой – поддержание оборудования в постоянной эксплуатационной готовности, недопущение преждевременного износа оборудования и

поддержание его на высоком техническом уровне, а также обеспечение максимального сокращения простоев оборудования в ремонте и минимальных затрат на ремонт, техническое обслуживание и модернизацию.

Все работы по ремонту и модернизации оборудования производятся по плану, определённому системой технического обслуживания и ремонта оборудования (ТОР).

Система ремонта включает следующие работы:

- * уход за оборудованием;
- * осмотры, проверку на точность, промывку оборудования и смену масла;
- * периодические плановые ремонты – малые, средние и капитальные.

Единая система ТОР представляет собой совокупность организационных и технических мероприятий по надзору и уходу за оборудованием, а также его ремонта, проводимых по заранее составленному плану с целью обеспечения безотказной эксплуатации оборудования, сущность которой сводится к следующему:

1) для каждой единицы технологического оборудования устанавливается определённое число отработанных часов, по истечении которых производятся профилактические осмотры и различные виды плановых ремонтов. Эти периоды времени названы соответственно: межосмотровой и межремонтный периоды и межремонтный цикл. Чередование профилактических осмотров и различных видов ремонта и длительность этих периодов зависит от функционального назначения оборудования, условия его эксплуатации, веса, габаритов и других особенностей.

2) межремонтный цикл имеет определённую структуру, характеризующуюся перечнем и последовательностью работ по ремонту и техническому обслуживанию в период между капитальными ремонтами (или для вновь установленного оборудования – между вводом его в эксплуатацию и первым капитальным ремонтом).

Период между двумя капитальными ремонтами называется **ремонтным циклом**. Его длительность в часах равна времени работы оборудования между капитальными ремонтами и времени простоев в ремонте. Количество и последовательность входящих в него ремонтов и осмотров составляет **структуру ремонтного цикла**.

Время между двумя смежными ремонтами называется **межремонтным периодом**. Его величина определяется длительностью службы наименее стойкий, сменяемых при ремонте деталей. Продолжительность ремонтных циклов и межремонтных периодов нормируется, планируется и учитывается в часах или сменах (иногда в месяцах) работ оборудования.

В период ремонтного цикла проводится один капитальный **К** и несколько средних **С** и малых **М** ремонтов.

Малым ремонтом называется минимальный по объему ремонт, при котором производится замена деталей (со сроком работы, равным мини ремонтному периоду или меньше его) и регулирование механизмов.

Средним ремонтом называется более сложный и больший по объему плановый ремонт, который включает малый ремонт, а также частичную разборку станка, замену и восстановление изношенных деталей. При среднем ремонте восстанавливаются координаты, точность и производительность станка. Средние ремонты по периодичности более года относятся к капитальным, а затраты на их производство планируются за счет амортизационных отчислений.

Капитальный ремонт – это наибольший по объему и сложности ремонт, во время которого происходит полная разработка агрегата с заменой всех изношенных деталей и узлов, ремонт базовых деталей и выверка координат.

В зависимости от сложности оборудования и соответственно трудоемкости ремонта все оборудование разбивается на группы ремонтосложности. В машиностроении в качестве единицы измерения объема ремонтных работ принята условная ремонтная единица, равная $1/2$ затрат рабочего времени на ремонт токарно-винторезного станка ИК-62. Каждая группа

ремонтосложности больше предыдущей группы на одну ремонтную единицу. Например, станок ИК-62 относится к 2-ой группе сложности и затраты труда на его ремонт станка 6-ой группы сложности потребует затрат труда, равных 6, а станка 12-й группы – 12 ремонтных единиц. Для того, чтобы определить трудоемкость ремонтных работ любого станка, нужно трудоемкость ремонтной единицы данного вида ремонта умножить на коэффициент, равный номеру группы ремонтосложности.

Все нормативы затрат разработаны в расчете на единицу ремонтосложности, что позволит комплексно планировать ремонтные работы вне зависимости от видов ремонтируемого оборудования.

Основными показателями плана ремонтных работ являются:

- объём ремонтных работ по цехам и предприятиям в целом на год и на каждый месяц;
- виды ремонтных работ и сроки их выполнения;
- трудоёмкость ремонтных работ, производительность труда, численность рабочих, фонд заработной платы;
- количество и стоимость необходимых для ремонта материалов;
- себестоимость ремонтных работ.

Подобные расчёты используются для решения организационных задач: определения возможности и целесообразности создания специализированных бригад, участков; определения количества оборудования и рабочих, их загрузки и специализации и т. д.

К прогрессивным методам ремонта относятся агрегатный (узловой), последовательно-узловой и поточный.

Агрегатный (узловой) метод ремонта предусматривает замену требующих ремонта агрегатов (узлов) на заранее отремонтированные, приобретенные или изготовленные.

Этот метод удешевляет ремонт и сокращает время простоя оборудования в ремонте, т. к. он сводится к простой операции замены узлов.

Агрегатный (узловой) метод ремонта наиболее эффективен при восстановлении работоспособности:

- а) оборудования, имеющего стандартные узлы (насосы, гидроаппаратуру и т.
- б) одноимённых моделей, имеющих на заводе в большом количестве;
- в) лимитирующих производство моделей;
- г) оборудования, состоящего из конструктивно обособленных узлов

Последовательно-узловой метод – заключается в том, что требующие ремонта узлы агрегата ремонтируются не одновременно, а последовательно (с использованием для ремонта перерывов в работе оборудования).

В условиях централизации и специализации ремонтного производства может быть широко внедрён поточный метод ремонта оборудования. Этот метод заключается в расчленении на равные по трудоёмкости операции, выполняемые непрерывно в технологической последовательности на специальных рабочих местах.

Руководство ремонтным хозяйством на предприятии осуществляется главным механиком завода. Главный механик, являясь руководителем всех ремонтных служб, подчиняется главному инженеру, а на средних и крупных заводах является заместителем главного инженера по оборудованию.

Отдел главного механика (ОГМ) обеспечивает планирование всех видов ремонта всего оборудования по всем подразделениям предприятия и по предприятию в целом, осуществляет руководство ремонтным цехом, организует техническую подготовку и приемку оборудования из ремонта, выполняет технологические, а также конструкторские работы, связанные с ремонтом и модернизацией.

Структура и штаты отдела главного механика зависят от количества действующего на заводе технологического, подъемно-транспортного, электротехнического и теплосилового оборудования и от принятой формы организации ремонта.

§1.4. Производственная мощность предприятия

Объем основных производственных фондов и степень их использования определяет величину производственной мощности предприятия. Она играет большую роль при обосновании производственной программы и характеризует потенциальную возможность предприятия по выпуску продукции установленной номенклатуры и качества.

Производственная мощность – это максимально возможный выпуск продукции за определенный период времени при условии применения прогрессивной технологии, передовой организации труда и производства. Она, как правило, определяются: объемом выпуска продукции в натуральном выражении применительно к специализации данного предприятия и установленным соотношением между отдельными видами продукции.

Производственная мощность предприятия определяются по мощности ведущих цехов, цехов – по мощности ведущих участков, участков – по мощности ведущего оборудования. Основными элементами, определяющими величину производственной мощности предприятия являются:

- состав оборудования и его количество по видам;
- технико-экономические нормы (нормативы) использования станков, агрегатов и оборудования;
- фонд времени работы оборудования;
- численность рабочих;
- номенклатура и ассортимент выпускаемой продукции.

Различают входную (на начала года) и выходную (на конец года), среднегодовую мощность и проектную мощность предприятия. Последняя – это мощность, предусмотренная проектом строительства. В ходе реконструкции, расширения и технического перевооружения проектную мощность может быть увеличена. Поэтому на практике зачастую делают сравнение проектной мощности с фактической мощностью предприятия.

Последнее служит основой для разработки производственной программы предприятия.

При определении производственной мощности предприятия в расчет принимается все установленное оборудование, за исключением резервного. В некоторых цехах расчеты производственной мощности производятся по производственным площадям.

Важное значение при расчетах производственной мощности имеют нормы времени на единицу продукции или нормы производительности каждого вида оборудования, которые должны быть передовыми, прогрессивными.

Производственную мощность ведущего звена предприятия можно определить по формуле:

$$M = n * \Phi_{\text{мак}} / M_{\text{т}}$$

где: M- Производственную мощность цеха, участка в принятых единицах измерения;

n – число единиц ведущего оборудования в цехе;

$\Phi_{\text{мак}}$ – максимально возможный фонд времени работы ведущего оборудования;

$M_{\text{т}}$ – прогрессивная норма трудоемкости изготовления изделия на ведущем оборудовании, час.

На практике иногда ошибочно отождествляют расчет производственной мощности и загрузки оборудования. Мощность предприятия характеризует максимально возможный выпуск продукции при полном использовании основных фондов, новой техники и выявленных резервов, а результаты расчетов загрузки оборудования определяют степень использования этой мощности в плановом периоде.

Следовательно, принципиальная разница заключается в том, что в одном случае определяются величина максимально возможного выпуска продукции предприятием, а в другом – насколько используется оборудования в данном периоде.

Для определения соответствия производственной программы имеющейся у предприятия мощности исчисляется среднегодовая производственная мощность. Оно определяется по следующей формуле :

$$M_{\text{ср.год}} = M_{\text{н}} + M_{\text{в}} \frac{p_1}{12} - M_{\text{выб}} \frac{p_2}{12}$$

где: $M_{\text{ср.год}}$ - среднегодовая мощность предприятия;

$M_{\text{н}}$ - мощность на начала года;

$M_{\text{в}}$ – выбывающая в течение года мощность;

p_1, p_2 - количество полных месяцев с момента ввода мощностей в действие до конца года и с момента выбытия мощностей до конца года.

Ввод, выбытие и другие меры, связанные с улучшением использования основных производственных фондов чаще всего решаются путем составления баланса производственных мощностей, в котором определяются потребности предприятия в необходимых мощностях и источники их покрытия.

Перед началом разработки программы (философии) фирмы, стратегических целей задач ее развития следует учесть, что фирма будет действовать в уже сложившейся рыночной структуре, поэтому предприятию необходимо оценить факторы, которые будут влиять на ее деятельность.

Эффективность деятельности предприятия зависит от правильной оценки внешних факторов, повлиять на которые фирма сразу не может. Эти факторы многочисленны и включают: общие политические и экономические условия развития бизнеса в стране, законодательство, уровень доходов населения, его демографическую структуру, финансовое состояние предприятий – должников, развитие науки и техники, финансовую, кредитную и налоговую политику, инфляцию и др.

Кроме того, важной является информация о конкурентной среде и сложившемся уровне спроса на данные или аналогичные товары и услуги.

Одним из существенных факторов является представление о конкуренции и конкурентах.

Интенсивность рыночной внутриотраслевой конкуренции, как показывает практика работы компаний во многих странах, зависит от пяти постоянно действующих основных факторов: возможность появления или выхода на данный рынок новых производителей, угроза замены одного товара другим, покупательная способность потребителя, кредитоспособность поставщиков и, наконец, соперничество среди участников рынка.

Возможности конкурента рассматриваются с позиции установления его сильных и слабых сторон. Они позволяют определить его способности к проявлению инициативы, к стратегическим изменениям и иметь дело со средой или событиями, которые происходят. Здесь важно знать, как конкурент адаптируется в издержках производства, появление новых продуктов и услуг, возрастание рыночной активности.

К внутренним факторам развития фирмы можно отнести следующие: философия, цели и принципы фирмы; организация маркетинга и сбыта, уровень издержек; производственный потенциал; управленческий потенциал, стимулирование труда, диспропорции развития.

1. На основе представлений, сложившихся в ходе анализа, о своих возможностях, знаний внешней среды необходимо установить сильные и слабые стороны своего предприятия. При проведении этой работы обращается внимание на выявление тех областей деятельности, в которых предприятие превосходит конкурентов или отличается от них; далее, на установление сфер деятельности, которые нуждаются в улучшении. При проведении этой работы руководство должно попытаться определить наиболее отличительную черту, ее часто называют сильной стороной предприятия, развивая которую можно получить преимущественно в конкуренции с другими. Слабые и сильные стороны, как правило, определяются в шести областях деятельности: финансовая, трудовые ресурсы, материальная база, технология, управление и положение на рынке.

**II Глава. Анализ и оценка динамики использования
производственных мощностей предприятия ОАО
«Андижан ёғ-мой»**

**§2.1. Анализ динамики использования производственных
мощностей предприятия ОАО**

1. По первоначальная (восстановительная) стоимость анализ основных средств ОАО «Андижанёғ-мой» 2010-2011 года было:

- здания в остаток на конец 2010 года 1484139, поступление 2011 году 153815 а конец 2011 года било 1637954 или по проценту было 110 процента;
- сооружения в остаток на конец 2010 года 307765, поступление 2011 году небыли а конец 2011 года не изменилось проценту было 100 процента;
- передаточные устройства в остаток на конец 2010 года 238944, поступление 2011 году 96077 выбытие 8724 а конец 2011 года било 326297 или по проценту было 339 процента;
- машины и оборудование в остаток на конец 2010 года 953770, поступление 2011 году 119676 выбытие 16761 а конец 2011 года било 1056685 или по проценту было 110,8 процента;
- мебель и офисное оборудование в остаток на конец 2010 года 163430, поступление 2011 году 111770 а конец 2011 года било 275200 или по проценту было 168,3 процента;
- компьютерное оборудование в остаток на конец 2010 года 129230, поступление 2011 году 8165 выбытие -8730 а конец 2011 года било 146125 или по проценту было 113 процента;
- Основные средства, полученные в долгосрочную аренду в остаток на конец 2010 года 40810, поступление 2011 году небыли а конец 2011 года не изменилось проценту было 100 процента;
- **Всего основных средств** в остаток на конец 2010 года **3574174**, поступление 2011 году **554463** выбытие **29035**, а конец 2011 года било **4099602** или по проценту было 114,7 процента;

Следовательно, всего выросла основных средств по первоначальной (восстановительная) стоимость за счет: всех перечень основных средств кроме полученные в долгосрочную аренду.

2. По **накопленному износу** анализ стоимость основных средств ОАО «Андижанёг-мой» 2010-2011 года было:

- здания в остаток на конец 2010 года 1095882, поступление 2011 году 115625 а конец 2011 года было 1211507 или по проценту было 110,5 процента;

- сооружения в остаток на конец 2010 года 259064, поступление 2011 году были 14950 а конец 2011 года было 274014 или по проценту было 105,7 процента;

- передаточные устройства в остаток на конец 2010 года 152734, поступление 2011 году 15906 выбытие 2893 а конец 2011 года было 165747 или по проценту было 108,5 процента;

- машины и оборудование в остаток на конец 2010 года 524871, поступление 2011 году 41511 выбытие 6256 а конец 2011 года было 560126 или по проценту было 106,7 процента;

- мебель и офисное оборудование в остаток на конец 2010 года 118037, поступление 2011 году 15912 а конец 2011 года было 133949 или по проценту было 113,5 процента;

- компьютерное оборудование в остаток на конец 2010 года 100894, поступление 2011 году 9258 выбытие -5565 а конец 2011 года было 115717 или по проценту было 114,7 процента;

- Основные средства, полученные в долгосрочную аренду в остаток на конец 2010 года 170, поступление 2011 году 2041 а конец 2011 года 2211 проценту было рост 13 раза;

- **Всего основных средств** в остаток на конец 2010 года **2484847**, поступление 2011 году **234019** выбытие **15864**, а конец 2011 года было **2703002** или по проценту было 108,7 процента;

Следовательно, всего выросла основных средств по **накопленному износу** стоимость за счет: всех перечень основных средств

3. По Остаточная стоимость анализ основных средств ОАО «Андижанёг-мой» 2010-2011 года было:

- здания в остаток на конец 2010 года 388257, а конец 2011 года было 426447 или по проценту было 109,8 процента;
- сооружения в остаток на конец 2010 года 48701, а конец 2011 года было 33751 или по проценту было 69,3 процента;
- передаточные устройства в остаток на конец 2010 года 86210 а конец 2011 года было 160550 или по проценту было 186,2 процента;
- машины и оборудование в остаток на конец 2010 года 428899, а конец 2011 года было 496559 или по проценту было 115,8 процента;
- мебель и офисное оборудование в остаток на конец 2010 года 45393, а конец 2011 года было 141251 или по проценту было 310 процента;
- компьютерное оборудование в остаток на конец 2010 года 28336, а конец 2011 года было 30408 или по проценту было 107,3 процента;
- Основные средства, полученные в долгосрочную аренду в остаток на конец 2010 года 40640, а конец 2011 года 38599 проценту было 95 процента;
- **Всего основных средств** в остаток на конец 2010 года **1089327**, а конец 2011 года было **1396600** или по проценту было 128,2 процента;

Следовательно, всего основных средств выросла, по **остаточная стоимость**, на всех перечень основных средств

Структурные изменение произошла за счет сокращение сооружения-30,7 процента, основных средств, полученные в долгосрочную аренду -5 процента, увеличилось мебель и офисное оборудование -210 процента, передаточные устройства -86,2, машины и оборудование -15,8 процента, здания-9,8 процента, компьютерное оборудование - 7,3 процента,

Всего основных средств рост составил 2011 году в отношении 2010 года на 28,2 процента: из них производственные увеличилось -14,2 процента, непроизводственные- 87,7 процента, это отрицательное отношение к производству.

Исходя из виышее изложенного основание видно что в предприятии поступление было за счет собственных средств. Обновление составляет только -15,5 процента, этот показатель на уровне отрасли.

Таблица 2.1.1.

Динамика изменение основных средств ОАО «Андижанёг-мой»

Наименование показателя	Код стр.	Первоначальная (восстановительная) стоимость				Накопленный износ				Остаточная стоимость	
		остаток на 2010 года	поступление	выбытие	остаток на 2011 года	остаток на 2010 года	поступление	выбытие	остаток на 2011 года	на начало года	на конец года
Здания	040	1484139	153815		1637954	1095882	115625		1211507	388257	426447
Сооружения	050	307765	0	0	307765	259064	14950	0	274014	48701	33751
Передаточные устройства	060	238944	96077	8724	326297	152734	15906	2893	165747	86210	160550
Машины и оборудование	070	953770	119676	16761	1056685	524871	41511	6256	560126	428899	496559
Мебель и офисное оборудование	080	163430	111770		275200	118037	15912		133949	45393	141251
Компьютерное оборудование	090	129230	8165	-8730	146125	100894	9258	-5565	115717	28336	30408
Основные средства, полученные в долгосрочную аренду	160	40810			40810	170	2041		2211	40640	38599
Всего основных средств (со стр. 010 по стр. 160)	170	3574174	554463	29035	4099602	2484847	234019	15864	2703002	1089327	1396600
из них:											
производственные	171	2895081	328417	16755	3206743	2012726	189555	3584	2198697	882355	1008045
непроизводственные	172	679093	226046	12280	892859	472121	44464	12280	504305	206972	388555
СПРАВОЧНО:											
Приобретенные основные средства, том числе:	180		554462			х	х	х	х	х	х
за счет собственных средств	181		554462			х	х	х	х	х	х
Незавершенное строительство	190	251366	586583	549793	288156	х	х	х	х	х	х

Источник: Очетные данные ОАО «Андижанёг-мой»

§2.2.Влияние производственных мощностей предприятия на основных техника -экономических показателей.

При анализе техника- экономических показателей за последние 2009-2011 годах показалось в нижеследующим:

1. Объем произведенной продукции:

- растительное масло за 2011 году было в 8752 тонна, это в отношении на 2010 года сокращено на -1746 тонна, или процентах 83 в отношении на 2009 года рост на 547 тонна или по проценту составило 106 процента;

- щрот за 2011 году было в 22225 тонна, это в отношении на 2010 года сокращено на -7971 тонна, или процентах 73 в отношении на 2009 года рост на 658 тонна или по проценту составило 103 процента;

- шелуха за 2011 году было в 16216 тонна, это в отношении на 2010 года сокращено на -6552 тонна, или процентах 71 в отношении на 2009 года рост на 444 тонна или по проценту составило 102 процента;

- хозяйственное мыло за 2011 году было в 1848 тонна, это в отношении на 2010 года сокращено на -878 тонна, или процентах 67 в отношении на 2009 года рост на -5320 тонна или по проценту составило 25 процента;

- техническое масло (черное) за 2011 году было в 17,50 %, это в отношении на 2010 года сокращено на +1,96 %, или процентах 112 в отношении на 2009 года рост на +0,43 или по проценту составило 102 процента;

- товары общественного потребления за 2011 году было в 20393846 т.сўм, это в отношении на 2010 года рост на +2968816 т.сўм, или процентах 117 в отношении на 2009 года рост на +8746986 т.сўм или по проценту составило 175 процента;

2. Реализованнкй стоимость продукции за 2011 году было в 17899104 т.сўм, это в отношении на 2010 года рост на +2931405 т.сўм, или процентах 119 в отношении на 2009 года рост на +8869500 т.сўм или по проценту составило 198 процента;

Таблица 2.2.1.

Динамика изменение основных технико-экономических показателей ОАО «Андижанёг-мой»

№	Наименование показателей	Единицы измерения	2009 год	2010 год	2011 год	В отношении 2011 год к 2009 года		В отношении 2011 год к 2010 года	
						+,-	%	+,-	%
1	Объем произведенной продукции								
-	Растительное масло	тн	8205	10498	8752	+547	106	-1746	83
-	Шрот	тн	21567	30196	22225	+658	103	-7971	73
-	Шелуха	тн	15772	22768	16216	+444	102	-6552	71
-	Хозяйственное мыло	тн	7168	2726	1848	-5320	25	-878	67
-	Техническое масло (черное)	%	17,07	15,54	17,50	+0,43	102	+1,96	112
-	Товары общественного потребления	т.сум	11646860	17425030	20393846	+8746986	175	+2968816	117
2	Реализованной стоимость продукции	т.сум	9029604	14967699	17899104	+8869500	198	+2931405	119
3	Продукция в сопоставимых ценах	т.сум	9090309	13869549	16211173	+7120864	178	+2341624	116
4	Средне списочная численность работников	Чел	835	774	761	-74	91,1	-13	98
-	Рабочие	Чел	679	510	395	-284	58	-115	77
-	Служащие	Чел	156	132	259	103	166	127	196,2
-	Руководители	Чел	53	48	39	-14	73	-9	81,2
-	Специалисты	Чел	48	55	38	-10	79	-17	69
-	Техническое исполнители	Чел	55	29	30	-25	54	1	103
5	Фонд заработной платы	т.сум	1343477	1778270,3	2219936,6	876459,6	165	441666,3	124

6	Средне месячная зарплата	сўм	154850	221178	290416	135566	187	69238	131
7	Выработка продукции на работника	сўм/ чел	9290309	13869549	16211173	6920864	174	2341624	116
8	Выручка от реализации	т.сўм	10952062	16384286	18676006	7723944	170	2291720	113
9	Валовая прибыль	т.сўм	22017130	24234891	26676045	4658915	121	2441154	110
10	Чистая прибыль	т.сўм	578470	609558	622890	44420	107,6	13332	102,1
11	Дебиторская задолженность	т.сўм	3424560	2676759	1866449	-1558111	57,5	-810310	70
12	Кредиторская задолженность	т.сўм	2678432	2856609	3035069	356637	113	178460	106,2
13	Рентабельность	%	4,9	4,8	4,4	-0,05	89,8	-0,4	91,6

Источник: Отчетные данные ОАО «Андижанёғ-мой»

3. Продукция в сопоставимых ценах за 2011 году было в 16211173 т.сўм, это в отношении на 2010 года рост на +2341624 т.сўм, или процентах 119 в отношении на 2009 года рост на +7120864 т.сўм или по проценту составило 178 процента;

4. Средне списочная численность работников за 2011 году было в 761 –13 чел, это в отношении на 2010 года сократилось на –13 чел, или процентах 98 в отношении на 2009 года рост на –74 чел или по проценту составило 91,1 процента, изних:

- Рабочие за 2011 году было в 395 чел, это в отношении на 2010 года сократилось на -115 чел, или процентах 77 в отношении на 2009 года сократилось на –284 чел или по проценту составило 58 процента;

- Служащие за 2011 году было в 259 чел, это в отношении на 2010 года сократилось на 127 чел, или процентах 196 в отношении на 2009 года сократилось на 103 чел или по проценту составило 166 процента;

- Руководители за 2011 году было в 39 чел, это в отношении на 2010 года сократилось на - 9 чел, или процентах 81.2 в отношении на 2009 года сократилось на –14 чел или по проценту составило 73 процента;

- Специалисты за 2011 году было в 38 чел, это в отношении на 2010 года сократилось на –17 чел, или процентах 69 в отношении на 2009 года сократилось на –10 чел или по проценту составило 79 процента;

- Техническое исполнители за 2011 году было в 30 чел, это в отношении на 2010 года увеличилось на 1 чел, или процентах 103 в отношении на 2009 года сократилось на –25 чел или по проценту составило 54 процента;

5 Фонд заработной платы за 2011 году было в 2219936,6 т.сўм, это в отношении на 2010 года рост на 441666,3 т.сўм, или процентах 124 в отношении на 2009 года рост на +876459,6 т.сўм или по проценту составило 165 процента;

6. Средне месячная зарплата за 2011 году было в 290416 сўм, это в отношении на 2010 года рост на 69238 сўм, или процентах 131 в

отношение на 2009 года рост на +135566 т.сўм или по проценту составило 187 процента;

7. Выработка продукции на работника за 2011 году было в 16211173 сўм/чел, это в отношении на 2010 года рост на 2341624 сўм, или процентах 116 в отношении на 2009 года рост на +6920864 т.сўм или по проценту составило 174 процента;

8 Выручка от реализации за 2011 году было в 18676006 т сўм, это в отношении на 2010 года рост на 2291720т сўм, или процентах 113 в отношении на 2009 года рост на +7723944 т.сўм или по проценту составило 170 процента;

9. Валовая прибыль за 2011 году было в 26676045 т сўм, это в отношении на 2010 года рост на 2441154 т сўм, или процентах 110 в отношении на 2009 года рост на +4658915 т.сўм или по проценту составило 121 процента;

10. Чистая прибыль за 2011 году было в 622890 т сўм, это в отношении на 2010 года рост на +13332 т сўм, или процентах 102,1 в отношении на 2009 года рост на +44420 т.сўм или по проценту составило 107,6 процента;

11 Дебиторская задолженность за 2011 году было в 1866449 т сўм, это в отношении на 2010 года сократилось на -810310т сўм, или процентах 70 в отношении на 2009 года сократилось на -1558111т.сўм или по проценту составило 57,5 процента;

12. Кредиторская задолженность за 2011 году было в 3035069 т сўм, это в отношении на 2010 года рост на 178460сўм, или процентах 106,2 в отношении на 2009 года рост на 356637т.сўм или по проценту составило 113 процента;

13. Рентабельность за 2011 году было в 4,4 %, это в отношении на 2010 года сократилось на -0,4 %, или процентах 91,6 в отношении на 2009 года сократилось на -0,05 % или по проценту составило 89,8 процента;

Исходя из выше изложенного основание видно что в предприятии натуральные показатели сократилось в приделе 17- 33 процента, стоимостные показатели

выросла от 16 до 17 процента, это произошло за счет инфляции. Из 13 показателей невыполнено на 8

§2.3. Анализ на экономических состоятельности предприятия

Анализ финансовых состояние предприятия определяются через 5 коэффициентов. Из них:

Коэффициент рентабельности активов

$$A_{pn} = \frac{C_{тф}}{B_n} > 0 \text{ предприятие является состоятельным}$$

Здесь: Стф - показатель финансовых отчетов, прибыль до уплаты налогов. 2009 году 820303, 2010 году 884447, 2011 году 902334

Бн – результат баланса активов и пассивов. №1

2009 году 7364309, 2010 году 7578271, 2011 году 8100740

$$\text{2009 году } A_{pn} = \frac{820303}{7364309} = 0,111$$

$$\text{2010 году } A_{pn} = \frac{884447}{7578271} = 0,116$$

$$\text{2011 году } A_{pn} = \frac{902334}{8100740} = 0,111$$

По этому коэффициенту соостоятельность за последний три года осталась стабильно состоятельным.

2) Ткн – коэффициент платежеспособности

$$T_{kn} = \frac{A_g}{Пг - (Укн + Ккн + Ха)} > 1, \text{ состоятельным}$$

Аг – второй части активов баланса, оборотных активов.

2009 году 5100749, 2010 году 5016986, 2011 году 4855913

Пг – обязательства второй части баланса.

2009 году 5154005, 2010 году 5015994, 2011 году 5184271

Ха – полученный аванс от клиента. Црака 560

2009 году 0, 2010 году 0, 2011 году 0

Укн – долгосрочные кредиты и займы

2009 году 0, 2010 году 0, 2011 году 0

Ккн – краткосрочные займы и кредиты. Страка 730+ 740

2009 году 721450 +0, 2010 году 799948 +0, 2011 году 1168750 +0

$$2009 \text{ году } T = \frac{5100749}{5154005 - (0 + 721450 + 0)} = 1,15$$

$$2010 \text{ году } T = \frac{5016986}{5015994 - (0 + 799948 + 0)} = 1,18$$

$$2011 \text{ году } T = \frac{4855913}{5184271 - (0 + 1168750 + 0)} = 1,21$$

По этому коэффициенту сообразительность за последний три года рост на 5,2 процента

3) $U_{ак}$ – коэффициент обеспеченности оборотными средствами

$$U_{ак} = \frac{(\Pi_1 + U_{кн}) - A_1}{A_2} \geq 0,1 \text{ состоятельным}$$

A_1 – первой части активов баланса 2009 году 2334407, 2010 году 2561285, 2011 году 3244827

Π_1 – первой части пассива баланса 2009 году 2210304, 2010 году 2562277, 2011 году 2916469

$$2009 \text{ году } U_{ак} = \frac{(2210304 + 0) - 2334407}{5100749} = -0,02$$

$$2010 \text{ году } U_{ак} = \frac{(2562277 + 0) - 2561285}{5016986} = 0,001$$

$$2011 \text{ году } U_{ак} = \frac{(2916469 + 0) - 3244827}{4855913} = -0,06$$

По этому коэффициенту несообразительность за последний три года составило на 3 раза

4) Коэффициент обеспеченности между заёмными и собственными средствами

$$U_{кк} = \frac{\Pi_1 - U_{кн}}{\Pi_2 - (U_{кн} + X_a)} \geq 2 \text{ состоятельным}$$

$$2009 \text{ году } U_{кк} = \frac{2210304 - 0}{5154005 - (0 + 0)} = 0,42$$

$$2010 \text{ году } U_{кк} = \frac{2562277 - 0}{5015994 - (0 + 0)} = 0,51$$

$$2011 \text{ году } U_{кк} = \frac{2916469 - 0}{4855913 - (0 + 0)} = 0,60$$

По этому коэффициенту несостоятельность за последний три года
улучшился на 42,8 процента

5) коэффициент использования основных фондов

$$\alpha = \frac{\Phi_{\text{фн}}}{\Phi_{\text{пн}}} \geq 0,5 \text{ состоятельным}$$

$$2009 \text{ году } \alpha = \frac{2252500}{3388100} = 0,66$$

$$2010 \text{ году } \alpha = \frac{2484847}{3574174} = 0,69$$

$$2011 \text{ году } \alpha = \frac{2703002}{4099602} = 0,66$$

По этому коэффициенту состоятельность за последний три года
стабильным на 0,66 процента

Исходя из вышней изложенного анализа видно в том что по состоятельности от 5
коэффициентов 2009-2011 году только 3 коэффициентов состоятельный,
поэтому показателю предприятия являются в экономического риска.

Таблица № 2.3.1.

Динамика изменение бухгалтерского баланса №1 ОАО «Андижан ёғ-мой»

Наименование показателей	Код страка	2009 год	2010 год	2011 год	2011: 2009* 100%
АКТИВ					
I. Долгосрочные активы					
Первоначальная (восстановительная) стоимость (0100, 0300)	010	3388100	3574174	4099602	121
Сумма износа (0200)	011	2252500	2484847	2703002	120
Остаточная (балансовая) стоимость (стр. 010-011)	012	1135600	1089327	1396600	123
Нематериальные активы:					
Первоначальная стоимость (0400)	020	563658	562448	561607	99,6
Сумма амортизации (0500)	021	1315	2172	3025	230
Остаточная (балансовая) стоимость (стр. 020-021)	022	562343	560276	558582	99,3
Долгосрочные инвестиции, всего (стр.040+050+060+070+080) , в том числе:	030	163272	177433	241643	148
Ценные бумаги (0610)	040	30082	30114	45124	150

Инвестиции в дочерние хозяйственные общества (0620)	050	126834	142319	191519	151
Инвестиции в зависимые хозяйственные общества (0630)	060				
Инвестиции в предприятие с иностранным капиталом (0640)	070				
Прочие долгосрочные инвестиции (0690)	080	5000	5000	5000	100
Оборудование к установке (0700)	090	554846	482153	382844	69
Капитальные вложения (0800)	100	23193	251366	288156	122
Долгосрочная дебиторская задолженность (0910, 0920, 0930, 0940)	110	335	730	377002	1123
Из нее просроченная	111				
Долгосрочные отсроченные расходы (0950, 0960, 0990)	120				
Итого по разделу I (стр. 012+022+030+090+100+110+120)	130	2334407	2561285	3244827	139
II. Текущие активы					
Товарно-материальные запасы, всего (стр.150+160+170+180), в том числе:	140	1653399	2091613	2943504	178
Производственные запасы (1000, 1100, 1500, 1600)	150	1328964	1639094	2325688	175
Незавершенное производство (2000, 2100, 2300, 2700)	160	8495	11149	7391	87
Готовая продукция (2800)	170	527761	402112	607127	106
Товары (2900 за минусом 2980)	180	41376	39258	3298	8
Расходы будущих периодов (3100)	190	5204	5906	8691	167
Отсроченные расходы (3200)	200				
Дебиторы, всего (стр.220+240+250+260+270+280+290+300+310)	210	3274472	2676759	1866449	57
из нее: просроченная	211	2383509	2059110	1525446	64
Задолженность покупателей и заказчиков (4000 за минусом 4900)	220	1183876	1785542	899746	76
Задолженность обособленных	230				

подразделений (4110)					
Задолженность дочерних и зависимых хозяйственных обществ (4120)	240				
Авансы, выданные персоналу (4200)	250	323	982	262	81
Авансы, выданные поставщикам и подрядчикам (4300)	260	134256	143257	230922	172
Авансовые платежи по налогам и сборам в бюджет (4400)	270	17983	58498	14207	79
Авансовые платежи в государственные целевые фонды и по страхованию (4500)	280	95	95	95	100
Задолженность учредителей по вкладам в уставный капитал (4600)	290				
Задолженность персонала по прочим операциям (4700)	300	13866	9053	23141	267
Прочие дебиторские задолженности (4800)	310	671227	679332	698076	104
Денежные средства, всего (стр.330+340+350+360), в том числе:	320	139523	212387	36276	26
Денежные средства в кассе (5000)	330				
Денежные средства на расчетном счете (5100)	340	60266	103994	1808	3
Денежные средства в иностранной валюте (5200)	350	35788	57937	3221	9
Прочие денежные средства и эквиваленты (5500, 5600, 5700)	360	55798	50456	31247	56
Краткосрочные инвестиции (5800)	370				
Прочие текущие активы (5900)	380	1379	30321	993	72
Итого по разделу II (стр. 140+190+200+210+320+370+380)	390	5100749	5016986	4855913	95,2
Всего по активу баланса (стр.130+стр.390)	400	7364309	7578271	8100740	110,2
ПАССИВ I. Источники собственных средств					
Уставный капитал (8300)	410	1249935	1249935	1249935	100
Добавленный капитал (8400)	420				
Резервный капитал (8500)	430	831585	893216	1056113	127

Выкупленные собственные акции (8600)	440				
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) (8700)	450	33854	367575	474073	142
Целевые поступления (8800)	460	25016	25603	105821	423
Резервы предстоящих расходов и платежей (8900)	470	23849	25948	30527	128
Итого по разделу I (стр.410+420+430-440+450+460+470)	480	2210304	2562277	2916469	121
II. Обязательства					
Долгосрочные обязательства, всего (стр.500+520+530+540+550+560+570+580+590)	490	2170911	2159385	2149202	99
в том числе: долгосрочная кредиторская задолженность (стр.500+520+540+560+590)	491	33334	28850	18667	56
Из нее просроченная долгосрочная кредиторская задолженность	492				
Долгосрочная задолженность поставщикам и подрядчикам	500				
Долгосрочная задолженность обособленным подразделениям	510				
Долгосрочная задолженность дочерним и зависимым хозяйственным обществам (7120)	520				
Долгосрочные отсроченные доходы (7210, 7220, 7230)	530				
Долгосрочные отсроченные обязательства по налогам и обязательным платежам (7240)	540				
Прочие долгосрочные отсроченные обязательства (7250, 7290)	550	1568976	1403901		

Авансы, полученные от покупателей и заказчиков (7300)	560				
Долгосрочные банковские кредиты (7810)	570				
Долгосрочные займы (7820, 7830, 7840)	580	682863	726634	2130535	312
Прочие долгосрочные кредиторские задолженности (7900)	590	33334	28850	18667	56
Текущие обязательства, всего (стр.610+630+640+650+660+670+680+690+700+710+720+730+740+750+760)	600	2784467	2856609	3035069	109
в том числе: текущая кредиторская задолженность (стр.610+630+650+670+680+690+700+710+720+760)	601	2144688	2049438	1865879	87
из нее: просроченная текущая кредиторская задолженность	602	18191	261100	11097	61
Задолженность поставщикам и подрядчикам (6000)	610	456958	426027	374706	82
Задолженность обособленным подразделениям (6110)	620				
Задолженность дочерним и зависимым хозяйственным обществам (6120)	630				
Отсроченные доходы (6210, 6220, 6230)	640				
Отсроченные обязательства по налогам и обязательным платежам (6240)	650	34216	36838	44824	131
Прочие отсроченные обязательства (6250, 6290)	660	656	7223	440	67
Полученные авансы (6300)	670	186600	304731	48516	26
Задолженность по платежам в бюджет (6400)	680	631413	642193	688241	109
Задолженность по страхованию (6510)	690				

Задолженность по платежам в государственные целевые фонды (6520)	700	79842	83947	105392	132
Задолженность учредителям (6600)	710	308483	332155	404113	131
Задолженность по оплате труда (6700)	720	109517	104930	61330	56
Краткосрочные банковские кредиты (6810)	730	721450	799948	1168750	162
Краткосрочные займы (6820, 6830, 6840)	740				
Текущая часть долгосрочных обязательств (6950)	750				
Прочие кредиторские задолженности (6900 кроме 6950)	760	111900	118617	138757	124
Итого по разделу II (стр.490+600)	770	5154005	5015994	5184271	105
Всего по пассиву баланса (стр.480+770)	780	7364309	7578271	8100740	110,2

Таблица № 2.3.2.

Динамика изменение бухгалтерского баланса № 2 ОАО «Андижан ёғ-мой»

Наименование показателей	Код строка	2010 года		2011 года		2011: 2010 * 100%
		Даходы	Расходы	Даходы	Расходы	
Чистая выручка от реализации продукции (товаров, работ и услуг)	010	16384286		18676006		114
Себестоимость реализованной продукции (товаров, работ и услуг)	020		12456500		14056151	112,8
Валовая прибыль (убыток) от реализации продукции (товаров, работ и услуг) (стр.010-020)	030	3927786		4619855		117,6
Расходы периода, всего (стр.050+060+070+080), в том числе:	040		3239270		371090	11
Расходы по реализации	050		182033		209273	115
Административные расходы	060		544999		825238	151
Прочие операционные	070		2512238		2746579	109

расходы						
Расходы отчетного периода, исключаемые из налогооблагаемой базы в будущем	080					
Прочие доходы от основной деятельности	090	213415		204020		95
Прибыль (убыток) от основной деятельности (стр.030-040+090)	100	901931		1042785		115,6
Доходы от финансовой деятельности, всего (стр.120+130+140+150+160), в том числе:	110	35907		45159		125
Доходы в виде дивидендов	120	2669		1500		56
Доходы в виде процентов	130	1494		173		11,6
Доходы от долгосрочной аренды (финансовый лизинг)	140					
Доходы от валютных курсовых разниц	150	225		542		240
Прочие доходы от финансовой деятельности	160	31519		42944		136
Расходы по финансовой деятельности (стр.180+190+200+210), в том числе:	170		53391		185610	347,6
Расходы в виде процентов	180		52609		181682	345
Расходы в виде процентов по долгосрочной аренде (финансовому лизингу)	190		703		3386	481
Убытки от валютных курсовых разниц	200		79		542	686
Прочие расходы по финансовой деятельности	210					
Прибыль (убыток) от общехозяйственной деятельности (стр.100+110-170)	220	884447		902334		102
Чрезвычайные прибыли и убытки	230					
Прибыль (убыток) до уплаты налога на доходы (прибыль) (стр.220+/-230)	240	884447		902334		102
Налог на доходы	250		222116		225410	101,5

(прибыль)						
Прочие налоги и сборы от прибыли	260		52773		54034	102,3
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода (стр.240-250-260)	270	609558		622890		102,2

Из анализу основных средств видно что в предприятии поступление было за счет собственных средств. Обновление составляет только -15,5 процента, этот показатель на уровне отрасли.

Влияние производственных мощностей предприятия на основных техника - экономических показателей видно что в предприятии натуральные показатели сократилось в приделе 17- 33 процента, стоимостные показатели выросла от 16 до 17 процента, это произошла засчет инфляции. Из 13 основных технико-экономических показателей ОАО невыполнено только 8 показателей.

Исходя из выщей изложенного анализа видно в том что по состоятельности от 5 коэффициентов 2009-2011 году только 3 коэффициентов состоятельный, поэтому показателю предприятия являются в экономического риска.

III. Глава Пути улучшения использования производственных мощностей в ОАО «Андижан ёғ-мой»

§3.1 Пути улучшения использования производственных мощностей

Структурные изменения произошли за счет сокращения сооружения -30,7 процента, основных средств, полученных в долгосрочную аренду -5 процента, увеличилось мебель и офисное оборудование -210 процента, передаточные устройства -86,2, машины и оборудование -15,8 процента, здания -9,8 процента, компьютерное оборудование - 7,3 процента,

Из анализа видно что, всего производственных мощностей рост составил 2011 году в отношении 2010 года на 28,2 процента: из них производственные увеличилось -14,2 процента, непроизводственные- 87,7 процента, это значит в такое отношение отрицательное влияют в производстве.

Исходя из выше изложенного основание видно что в предприятии поступление было производственных мощностей за счет собственных средств, обновление составляет только -15,5 процента, этот показатель на уровне отрасли.

Для улучшения использования производственных мощностей предприятия ОАО надо принимать в нижеследующие экономические процедуры:

- постоянно обновить состав оборудования и его количество по видам производственного процесса;
- совершенствовать технико-экономические нормы (нормативы) использования станков, агрегатов и оборудования;
- улучшить об использовании фонд времени работы оборудования;
- постоянно учить рабочих и принимать аттестацию рабочего места;
- номенклатура и ассортимент выпускаемой продукции.
- постоянно обеспечить коэффициент загрузки производственных мощностей предприятия
- ненужные производственных мощностей предприятия дать в аренду, продать или списать с баланса

- сокращение и ликвидация внутрисменных простоев оборудования;
- повышения коэффициент сменности работы оборудования;
- сокращение и ликвидация бездействующего оборудования;
- своевременное и качественное проведение ремонтно-профилактических мероприятий;
- о повышения квалификации работников, связанных с эксплуатацией оборудования;

Управление инструментальным хозяйством промышленного предприятия должно выполнять ряд задач, основными из которых являются следующие:

- * обоснование потребности в различных видах инструмента;
 - * проектирование специального инструмента;
 - * выбор форм получения инструмента – какой получить со стороны, какой произвести самому и какими способами;
 - * организация хранения и запасов инструмента;
 - * выбор форм инструментообеспечения рабочих мест;
 - * организация производства инструмента, его ремонта и заточки;
- определение возможности восстановления и модернизации инструмента

§3.2. Пути улучшения экономических состоятельности предприятия

В ОАО «Андижан ёғ-мой» из вышей изложенного анализа видно в том что по состоятельности от 5 коэффициентов 2009-2011 году только 3 коэффициентов состоятельный, поэтому показателю предприятия являются в экономического риска. Основное недостатки по состоятельности предприятия являются недостатки: нет стратегии предприятия, нехватки оборотных средств предприятия т.е. увеличение дебиторские и кредиторские задолженности предприятия; рост объем заемных средств предприятия; долгосрочные займы -312 процента; расходы по финансовой деятельности-345 процента, отсроченные обязательства по налогам и обязательным платежам-131 процента; задолженность по платежам в государственные целевые фонды-132 процента; задолженность учредителям -131 процента, краткосрочные банковские кредиты-162 процента, прочие кредиторские задолженности-124 процента. Поэтому результате вышее изложенного анализа было видно что не обеспеченно 2 вида коэффициента т.е. Уак – коэффициент обеспеченности оборотными средствами место 0,1 било последние 3 года от -0,02 до - 0,06 т. е. необеспеченно с оборотными средствами на сумму 51007 т.сума. Коэффициент обеспеченности между заёмными и собственными средствами место 2 фактически било 0,42 т.е. не хватает собственные средства на 8097706 т.суммой. Для улучшения экономических состоятельности предприятия принимать в нижеследующие экономическое процедуры: использовать следующее виды стратегии.

I. Стратегия нападения и защиты

Конкуренцию можно сравнить с войной. В ниже следующих понятиях : нападения, защита, партизанское нападение стоимость лидерства конкуренции приведёт к изменению процесса конкуренции. Если стоимостные показатели лидерства в конкуренции фирмы А выше, чем фирмы В, тогда фирма В должна наращивать свою функцию или иметь путь

снижения лидерства фирмы А на рынке.

Чтобы поднять лидерство в конкуренции фирма должна действовать по стратегии нападения в нижеследующих направлениях:

- нападать на сильные стороны конкурентов.
- нападать на слабые места конкурентов.
- плановое нападение.
- оккупировать стратегический регион.
- партизанское нападение.

Предусмотреть нападение на сильные стороны конкурентов и добиться следующего:

-сильные конкуренты нападают на слабых конкурентов и завоёвывают рыночный сегмент.

Такие возможности завоёвываются следующими путями:

- путём снижения цены.
- используют рекламу законными путями.
- улучшения качества продукции по требованию клиента конкурентов.

Но каждое движение потребует от предприятия «прочного резерва».

Например, такое действие может дать нападающему хороший результат когда рентабельность продажи выше чем у конкурентов. Сущность нападения на слабые места конкурентов заключается в следующем:

- незначительные доли имеют конкуренты от сегментов рынка.
- работа с клиентами конкурентов.
- привлечение сил предприятия и прочное расположение на рынке по неосвоенным или неуспешно освоенным рынкам клиентов.

Практика показывает, что нападение на слабые места более эффективно чем нападение на сильные стороны конкурентов.

Многоплановое нападение одновременно потребует применение нескольких направлений и мероприятий. Например, одновременным действием может быть: снижение цены, увеличение затрат на рекламу, улучшение условий дистрибьюторов, производства новых товаров и т.д.

Такую стратегию может применять предприятие, имеющее достаточно сильные сферы. При освоении стратегических уровней возможно освоение в будущем перспективных сегментов. Это имеет несколько преимуществ: даёт возможность возвращения на данные отдельный сегмент.

Партизанское нападение является делом малых организаций. Его особенностью является «удар и отступление». К партизанскому нападению относится: обвинение за нарушение патентного права, распространение незаконной рекламой, нарушение антимонопольного законодательства и т.д.

Если предприятие встречает нападение от конкурента, тогда она должна применить тактику защиты. Имеется несколько видов защиты:

1. Укрепление границы в конкуренции. Для этого необходимо :
 - расширение сферы продукции.
 - выпустить схожую продукцию конкурентов.
 - выдержать по сниженным ценам схожую продукцию конкурентов.
 - заключить договоры с местными дилерами и дистрибьюторами.
 - следить за условиями снижения цены продукции.
 - следить за потребителями конкурентов путём распространения слухов о снижении цены продукции и создания новых моделей продукции.
 - повысить срок гарантии.
 - участвовать при производстве и освоении новых технологий.
 - снизить количество поставщиков у конкурентов.
2. Дать сведения о конкурентах. Если будет нападение, то будут приниматься конкретные меры. Цель – предотвратить цель нападения конкурентов.

С сильным конкурентом можно действовать в ниже следующем порядке:

- выступить перед конкурентом о сохранении рыночных договоров компании.
- информировать о расширении и модернизации компании для удовлетворения растущих потребностей покупателей.
- распространения слухов о выпуске новых продуктов.

- откровенно выступать перед конкурентом о сохранении цены на продукцию.

II. Прямолинейная стратегия.

Прямолинейная стратегия – это направленная цель увеличения доли участникам компании при выпуске отдельных видах продукции. Сущность этой стратегии заключается в увеличении доли участия компании за счёт снижения сил конкурентов.

Основными критериями прямолинейной стратегии являются стабилизация цен продукции на рынке, увеличение доли участия на рынке и расширение сферы бизнеса.

Недостатки прямолинейной стратегии:

- требует много инвестиций
- повышение угрозы всей компании в связи с увеличением риска компании
- при формировании новых технологий встречаются большие трудности.

III. Стратегия по освоению различных отраслей

Стратегия по освоению различных отраслей среди текущих отраслей ведущими организациями оцениваются отдельные сегменты рынка. Стратегия ведущих организаций направляется для содержания уровней и укрепления позиции в сегменте рынка. Для ведущих предприятий можно выделить три основных вида стратегии:

IV. Стратегия парламента. Она основана на хорошей защите и нападении или двух видов движения: вперёд или назад. В такой стратегии положительно влияют инновации. В основе деятельности ведущих организации стараются впервые применять новые технологии или разрабатывать новый вид товаров и т.д.

Если смотреть с точки зрения антимонопольного закона они стараются развивать свои отрасли быстрыми темпами и увеличивать долю участия на рынке.

V. Стратегия укрепления и защиты. Эта стратегия приводит так же такие

ситуации когда конкуренты не смогут увеличить свою долю на рынке за счёт ведущих компаний. Стратегия укрепления и защиты заключается в следующем:

- реклама, улучшение качества обслуживания, повышение движения на научно-исследовательские работы.
- выпуск похожих товаров конкурентов с собственной торговой эмблемой.
- в целях первого освоения сегмента рынка, расширения отраслей производства продукции.
- сохранение уровня конкурентоспособности продукции.
- в целях развития технологии производства привлечение больших инвесторов.

Стратегию «сбор урожая» применение этой стратегии помогает заменить свою долю на рынке финансовыми ресурсами.

- обеспечить объем работу производственных мощностей предприятия необходимы сырьё и материалов т.е загрузить имеющийся мощностей;
- разработать мероприятия по финансовому оздоровлению предприятия;
- составить комиссию по уменьшению дебиторской и кредиторской задолженности;
- главному технологу завода сократить транспортных расходов т.е. открыть филиалы завода в далеких заготпунктах;
- изучить расходы по финансовой деятельности и принимать за нарушение рост расхода;
- анализировать и подготовить расчетную заготовительную цену перед антимонопольного комитета;

Заключение

Тема выпускной квалификационной работы называется Анализ использования производственных мощностей на ОАО «Андижон ёғ-мой»

Его структура состоит: из введение, трех глав, заключение и использованные литературы

Введение разработано результаты проводимый работы социально-экономический развитие страны и определена выполняемая работа на выпускном квалификационной работы

В первом главе рассмотрено вопрос теоретические основы анализа использования производственных мощностей предприятия. В нем рассмотрено: экономическая сущность производственных мощностей предприятия; задачи и источники экономического анализа производственных мощностей предприятия; методика экономического анализа производственных мощностей предприятия и сделано сопоставительной анализ по выбраному тему.

В втором главе рассмотрено вопрос Анализ и оценка динамики использования производственных мощностей предприятия ОАО «Андижан ёғ-мой» В нем рассмотрено вопрос: анализ динамики использования производственных мощностей предприятия; влияние производственных мощностей предприятия на основных экономических показателей; анализ на экономических состоятельности предприятия. Результате анализа било видно что в предприятии поступление было за счет собственных средств. Обновление составляет только -15,5 процента, этот показатель на уровне отрасли. Влияние производственных мощностей предприятия на основных техника -экономических показателей видно что в предприятии натуральные показатели сократилось в приделе 17- 33 процента, стоимостные показатели выросла от 16 до 17 процента, это произошла засчет инфляции. Из 13 основных технико-экономических показателей ОАО невыполнено только 8 показателей.

Исходя из вышесказанного анализа видно в том что по состоятельности от 5 коэффициентов 2009-2011 году только 3 коэффициентов состоятельный, поэтому показателю предприятия являются в экономического риска.

В третью главу рассмотрено вопрос пути улучшения использования производственных мощностей в ОАО «Андижан ёғ-мой». По пути улучшения использования производственных мощностей ОАО дано 7 предложение. Пути улучшения. экономических состоятельности предприятия дано 6 предложение.

Использованные литературы.

1. Ўзбекистон Республикаси Конституцияси –Т.: “Ўзбекистон”, 2001
2. Ўзбекистон Республикаси “Корхоналар тўғрисида”ги қонуни. Т.: “Адолат”, 1992
3. И.А.Каримов. “Основным итогам 2011 года и приоритетам социально-экономического развития нашей родины на 2012 год “Правда востока” 20 января’ 2012 год.
4. Ўзбекистон Республикасининг Мецнат кодекси, “Адолат”, Т.: 1996
5. И.А.Каримов Ўзбекистон ХХИ аср бўсағасида: хавфсизликка тахдид, барқарорлик шартлари ва тараққиёт кафолатлари.-Т., “Ўзбекистон” 1997.
6. И.А.Каримов. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг қўллаш ва чоралари. И.А.Каримов-Т: Ўзбекистон, 2009. 56 боб.
7. И.А.Каримов. “2011 йилнинг асосий яқунлари ва 2012 йилда Ўзбекистонни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг устивор йналишлари “Халқ сўзи” 20 январ’ 2012 йил.
8. И.А.Каримов. Барча режа дастурларимиз ватанимиз тараққиётини юксалтириш халқимиз фаровонлигини оширишга хизмат қилади “Халқ сўзи” 22 январ№ 16 2011 йил
9. С.С.Ғуломов. Ўзбекистон иқтисодиётининг рақобатбардошлигини ошириш муаммолари. Назария ва амалиёт –Т: “Қоновдифарм” нашри 2006 й. 438 б.
10. Стратегическое планирования: Учебник/ под ред “Тендем” Из-во ЭКМОС, 1998.
11. А.И.Илин. А.М.Синица. «Планирование на предприятии» В 2-х частях Минск ООО «Новое знание» 2000 г 411 стр.
12. А.Е.Ишмухамедов, М.Т.Асқарова. “Ўзбекистон миллий иқтисодиёти”- Т., Ўзбекистон ёзувчилар уюшмаси, адабиётлар жамғармаси нашриёти 254 б.

13. Х.Абдулқосимов “Корхонанинг халқаро маркетинг фаолияти”-Т; “Академия” нашриёти 114 бет
14. И.Т.Абдукаримов, М.К. Пардаев, Б.И.Исроилоа “Корхонанинг иқтисодий салоҳияти таҳлили”-Т; 2003. Иқтисодиёт ва ҳуқуқ дунёси нашриёти. 214 бет.
15. Прогнозирования и планирования в условиях рынка М.2000 000 «Издательство Юнити-Дана» 318 стр.
16. А.Е.Босовский «Прогнозирования и планирования в условиях рынка» Инфра-М: 1999 258 стр.
17. И.М.Абдусаттарова, Г.К.Абдурахмонова, “Инновацион стратегия” Т: 2006 271 бет. ТДИУ.
18. Отчетные материалы ОАО «Андижан ёғ-мой» на 2009-2011 года.
19. О.Ашмедов, Б.Беркинов. Д.Рашимова, Р.Щасанов “Хусусийлаштириш жараёни: муаммо ва ечимлари” рисола-Т: Академия нашриёти 2005 й.
20. А.Ортиқов “Саноат иқтисодиёти” Т-2004 Ўзбекистон ёзувчилар уюшмаси адабиёт нашриёти жамғармаси.
21. А.Ортиқов, Сщ.М.Юлдашева, Г.Қарабаева, Ю.Нажмиддинова “Саноат корхоналарида ишлаб чиқаришни ташкил этиш” Т: ТДИУ 144 бет.
22. С.Т.Каландарова “Организация производства на промышленном предприятии”-Т: 2006 г. 207 стр.
23. Д.К.Аҳмедов. А.Е.Ишмухаммедов “Макроиқтисодиёт” Т. 2004 ТДИУ. 327 стр.
24. К.Х. Абдурахмонов, А.Абдуллаев, Ю.Дадабоев. Региональная экономика и управления Т. 2007 й.
25. К.Х.Абдурахмонов, А.Сотволдиев “Меҳнат иқтисодиёти ва сотсиологияси” Т: 2002 й 382 бет.
26. Л.Ерохина “Анализ и моделирования трудовых показателей на предприятии” Т. 2000.
28. М.А.Юлдашев. “Ўзбекистонда лизинг операцияларининг бухгалтерия ҳисобини такомиллаштириш йўллари”. Т-2008 19-бет.

29. А.З.Авлоқулов. “Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида инвеститсия мулк ҳисоби ва аудитини такомиллаштириш”. Т-2007. 22-бет.
30. Международная конкурентоспособность производителей: факторы определяющие положение на рынках и конкурентные преимущества (на примера США) Маркетинг в России и зарубежном, 2002, №1.
31. “Тше Уолл Стреет Жоурнал” 26 января-2004 года, глобализации против миграции. Эксперт, № 42-8 с.
32. Абатуров В. Сложный период китайских реформ экологическое обозрение, 2006 № 4 стр. 38-39.
33. Угроза-дешевый труд, Обзор Зарубежной прессы-Ташкент, ЕИ, 2004, выпуси №4 стр.21.
34. Головина А.Н. Розлетовское Б.В. Отсенка тенденций розвития отечественного и мирового рынка алюминия Маркетинг в России и зарубежном, 2006 № 4.
35. Солытский А.И, Макеев Б.А. Валюта и конкурентоспособност: Мировой опыт и спетсифика россии. «Банковеност дело» 2006, № 4.

Приложение