



O`zbekiston Respublikasi Oliy va O`rta



Maxsus Ta`lim Vazirligi

Buxoro Davlat universiteti

Ijtimoiy-iqtisodiy fakulteti

Iqtisodiyot kafedrası

Himoyaga ruxsat etildi

Kafedra mudiri _____ i.f.n. H.O.Raxmonov

« _____ » _____ 2012 yil

BITIRUV MALAKAVIY ISHI

**Mavzu: Роль и место малого бизнеса и частного
предпринимательства в Бухарской области**

**Bajardi: 5140900 – “Kasbiy ta`lim” (ijtimoiy – iqtisodiy soha) yo`lanishi
kunduzgi bo`lim 4 “E” guruhi talabasi**

Yuldasheva Amina

Ilmiy rahbar katta o`qituvchi O'roqova M. H.

Himoya sanasi D.A.K.ning bahosi

« _____ » _____ 2012 yil

D.A.K.ning xulosasi

Buxoro - 2012

Введение

В экономической литературе понятие “предприниматель” впервые появилось во Всеобщем словаре коммерции, изданном в Париже в 1723г. В качестве научного термина понятие “предприниматель” появилось в работах известного английского экономиста начала XVIII века Ричарда Кантильона. Научное исследование же предпринимательства впервые осуществил австрийский экономист Й.Шумпетер (1883-1950) в своей работе “Теория экономического развития” (1912). Предпринимательство как одна из конкретных форм проявления общественных отношений способствует не только повышению материального и духовного потенциала общества, не только создает благоприятную почву для практической реализации способностей и талантов каждого индивида, но и ведет к единению нации, сохранению ее национального духа и национальной гордости.

На сегодняшний день в мире не существует общепринятого определения предпринимательства. Американский ученый, профессор Роберт Хизрич определяет “предпринимательство как процесс создания чего-то нового, что обладает стоимостью, а предпринимателя — как человека, который затрачивает на это все необходимое время и силы, берет на себя весь финансовый, психологический и социальный риск, получая в награду деньги и удовлетворение достигнутым”. В американской учебной и научной литературе дается множество других определений, характеризующих предпринимательство и предпринимателя с экономической, политической, психологической, управленческой и других точек зрения.

Английский профессор Алан Хоскинг утверждает: “Индивидуальным предпринимателем является лицо, которое ведет дело за свой счет, лично занимается управлением бизнесом и несет личную ответственность за обеспечение необходимыми средствами, самостоятельно принимает решения. Его вознаграждением является полученная в результате предпринимательской деятельности прибыль и чувство

удовлетворения, которое он испытывает от занятия свободным предпринимательством. Но наряду с этим он должен принять на себя весь риск потерь в случае банкротства его предприятия”.

Предпринимательство — это особый вид экономической активности (под которой мы понимаем целесообразную деятельность, направленную на извлечение прибыли), которая основана на самостоятельной инициативе, ответственности и инновационной предпринимательской идее.

Экономическая активность представляет собой форму участия индивида в общественном производстве и способ получения финансовых средств для обеспечения жизнедеятельности его самого и членов его семьи.

Предпринимательство выступает в качестве особого вида экономической активности, ибо его начальный этап связан, как правило, лишь с идеей — результатом мыслительной деятельности, впоследствии принимающей материализованную форму.

Предпринимательство характеризуется обязательным наличием инновационного момента — будь то производство нового товара, смена профиля деятельности или основание нового предприятия. Новая система управления производством, качеством, внедрение новых методов организации производства или новых технологий — это тоже инновационные моменты.

Основным субъектом предпринимательской активности выступает предприниматель. Однако предприниматель — не единственный субъект, в любом случае он вынужден взаимодействовать с потребителем как основным его контрагентом, а также с государством, которое в различных ситуациях может выступать в качестве помощника или противника.

Целью предпринимательской активности является производство и предложение рынку такого товара, на который имеется спрос и который приносит предпринимателю прибыль.

Любая нация гордится плодами деятельности своих предпринимателей. Но любая нация и каждый ее отдельный представитель

гордятся и своей причастностью к воплощению какой-либо конкретной предпринимательской идеи.

Предпринимательство как одна из конкретных форм проявления общественных отношений способствует не только повышению материального и духовного потенциала общества, не только создает благоприятную почву для практической реализации способностей и талантов каждого индивида, но и ведет к единению нации, сохранению ее национального духа и национальной гордости.

Предпринимательская деятельность и её составная часть малый бизнес для Республики Узбекистан в условиях создания эффективной рыночной экономики приобретает первостепенное значение в экономических, социальных и политических преобразовательных процессах.

В экономическом плане это означает ускоренное развитие всех отраслей экономики, рост внутреннего валового продукта, насыщения внутреннего рынка товарами отечественного производства, увеличение доли экспортоориентированной и импортозамещающей продукции, устойчивого выхода на внешнеэкономические рынки, коренное преобразование структуры экономики, создание энергетической, топливной, зерновой независимости страны.

В социальном отношении развитие предпринимательства является важнейшим фактором решения проблем занятости, повышения уровня доходов и благосостояния населения, приобщения широких его слоёв к активной, созидательной деятельности, подготовки и воспитания предприимчивых и умелых организаторов, профессионально грамотных специалистов.

Политическая значимость предпринимательства заключается в усилении суверенитета и независимости государства, формировании широкого слоя среднего класса собственников как решающего условия устойчивого бесконфликтного развития общества, изменении образа мышления и мировоззрения населения, движении общества по пути прогресса и процветания.

Учитывая такое глобальное значение предпринимательства ,в Республики Узбекистан на протяжении двадцати лет разрабатываются и реализуются программы по развитию малого и частного бизнеса и превращению их в важнейший фактор создания цивилизованной рыночной экономики.

Цель данной работы изучение текущего состояния ,роль и место малого бизнеса и частного предпринимательства в экономике Рес.Узбекистан и Бухарском регионе.

Достижению цели способствовало решение следующих задач:

- изучение текущего состояния роли и места малого бизнеса и частного предпринимательства в экономике Рес Узбекистан и Бухарской области.

- определить долю малого бизнеса и частного предпринимательства в ВВП(ВРП) и по отраслям экономики,т.е.доля промышленности,доля частного предпринимательства в сельском хозяйстве и т.д.

- направления государственной поддержки малого бизнеса и частного предпринимательства.

- проблемы развития малого бизнеса и частного предпринимательства.

Объект исследования :Субъекты малого бизнеса и частного предпринимательства Бухарской области.

Исходя из поставленных задач, работа состоит из следующих частей:

- введение;
- основная теоретическая часть;
- практическая часть;
- выводы и предложения;
- список используемой литературы;
- приложения.

Глава 1. Организационные и законодательные основы субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства

1.1 Экономические и организационные основы создания малого бизнеса и частного предпринимательства в Республике Узбекистан

В годы независимости малый бизнес и частное предпринимательство стали по праву основой экономики Узбекистана. Широкие возможности частной собственности отражены в создании промышленного производства на селе, развитии предприятий, пополнении внутреннего рынка качественной и конкурентоспособной продукцией, совершенствовании сферы услуг и сервиса, повышении занятости и благосостояния населения.

Год малого бизнеса и частного предпринимательства в свою очередь дал возможность для дальнейшего расширения масштабов работы в этом направлении. Ярким тому подтверждением служит последовательный рост доли субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в валовом внутреннем продукте Узбекистана.

Весомые результаты дают особое внимание, уделяемое развитию частного сектора, льготы и преференции, созданные для свободной деятельности субъектов предпринимательства в рамках закона. В результате ширятся ряды предприимчивых и инициативных собственников, возрастает интерес населения к этой сфере.

Предприниматели страны вносят достойный вклад в преобразование облика наших городов и сел, изобилие дастархана и благосостояние народа.

Субъектами малого предпринимательства являются:

- индивидуальные предприниматели;
- микрофирмы со среднегодовой численностью работников, занятых в производственных отраслях, — не более двадцати человек, в сфере услуг и других непроизводственной отраслях — не более десяти человек, в оптовой, розничной торговле и общественном питании — не более пяти человек;

малые предприятия со среднегодовой численностью работников, занятых в отраслях:

- легкой и пищевой промышленности, металлообработки и приборостроения, деревообрабатывающей, мебельной промышленности и промышленности строительных материалов — не более ста человек;
- машиностроения, металлургии, топливно-энергетической и химической промышленности, производства и переработки сельскохозяйственной продукции, строительства и прочей промышленно-производственной сферы — не более пятидесяти человек;
- науки, научного обслуживания, транспорта, связи, сферы услуг (кроме страховых компаний), торговли и общественного питания и другой непроизводственной сферы — не более двадцати пяти человек.

Среднегодовая численность работников субъектов малого предпринимательства определяется в порядке, установленном законодательством. При этом учитывается также численность работающих в унитарных (дочерних) предприятиях, филиалах и представительствах.

Юридические и физические лица, осуществляющие несколько видов деятельности (многопрофильные), относятся к субъектам малого предпринимательства по критериям того вида деятельности, доля которого является наибольшей в годовом объеме оборота.

Льготы, гарантии и права, предусмотренные законодательством для субъектов малого предпринимательства, предоставляются вышеперечисленным коммерческим организациям на основании их обращений в уполномоченные организации (органы государственной налоговой, таможенной службы, органы государственной статистики, банки и др.) в зависимости от характера льгот, гарантий и прав, с письменным уведомлением о том, что они являются субъектами малого предпринимательства. Ответственность за достоверность уведомления возлагается на субъектов, представивших уведомление.

В случае превышения микрофирмой и малым предприятием установленной среднегодовой численности они лишаются льгот, гарантий и

прав, предусмотренных законодательством, на период, в течение которого допущено превышение, и на последующие три месяца.

Любому начинающему собственное предпринимательское дело в первую очередь следует ознакомиться с законодательными актами в этой области, усвоить основные положения и правила осуществления бизнеса. Он должен изучить следующий комплекс вопросов:

- * Кто может быть субъектом предпринимательства?
- * Какие виды и формы предпринимательства можно создавать?
- * Какими правами наделяется предприниматель?
- * Каковы его основные обязанности?
- * Какие виды ответственности он несет?
- * Какие стимулы от государства и общественных организаций он может получить для начала своей деятельности?
- * Какие гарантии прав и интересов ему обеспечены?

Конкретное изложение этих вопросов содержится в схеме 1.

Как видно из этой схемы, у предпринимателя есть широкие права, гарантии и другие возможности для организации и успешного развития своего дела. Вместе с тем он не должен полагать, что весь механизм предпринимательской деятельности может осуществляться легко и быстро, автоматически решаться задуманные цели. Начинающему предпринимателю следует знать о трудностях и недостатках на этом пути (о которых уже говорилось ранее) и проявлять активную защиту своих прав, требовать выполнения установленных гарантий и соответствующим образом выполнять свои обязанности.

Что касается обязанностей, то здесь также масса недостатков допускаемых со стороны самих предпринимателей. Так, при приеме на работу не соблюдается равноправие, предпочтение часто отдается отдельным категориям граждан в зависимости от пола, возраста, характера и т.д. Наблюдается порой бесправность наемных работников, не соблюдается кодекс о труде, частный хозяин может уволить человека по любому поводу, трудовые

споры он решает единолично, на многих предприятиях не создаются надлежащие условия труда и техники безопасности, не выдается спецодежда, не компенсируются вредные условия труда. Заработная плата устанавливается частником произвольно, без учета квалификации и вклада в общие результаты, не соблюдается установленная длительность рабочего дня.

Не полностью соблюдаются предпринимателями и другие обязанности: иногда действуют в обход законов и правовых положений, часто нарушают договорные обязательства, некоторые из них игнорируют интересы покупателей, не принимают необходимых мер по охране окружающей среды и т.п.

Соблюдение этих и других организационно-правовых положений о предпринимательской деятельности является одним из главных факторов развития бизнеса и важнейшим условием создания цивилизованных рыночных отношений, а значит, достижения собственных выгод.(схема 1.)

Другой важный фактор для организации успешного предпринимательского дела — высокая компетентность и профессионализм человека, желающего заняться серьезным бизнесом. Ведь современное производство предъявляет высокие требования к культуре, стилю и философии деловых отношений, от которых во многом зависит конкурентоспособность создаваемого бизнеса, само его выживание. Глубоко заблуждаются те, кто считает, что современным бизнесом можно заниматься, не имея знаний в области экономики, финансов, маркетинга, менеджмента. Надо обладать, как считают они, напористостью, умением обходить законы, налоговый кодекс, суметь купить подешевле и продать подороже.

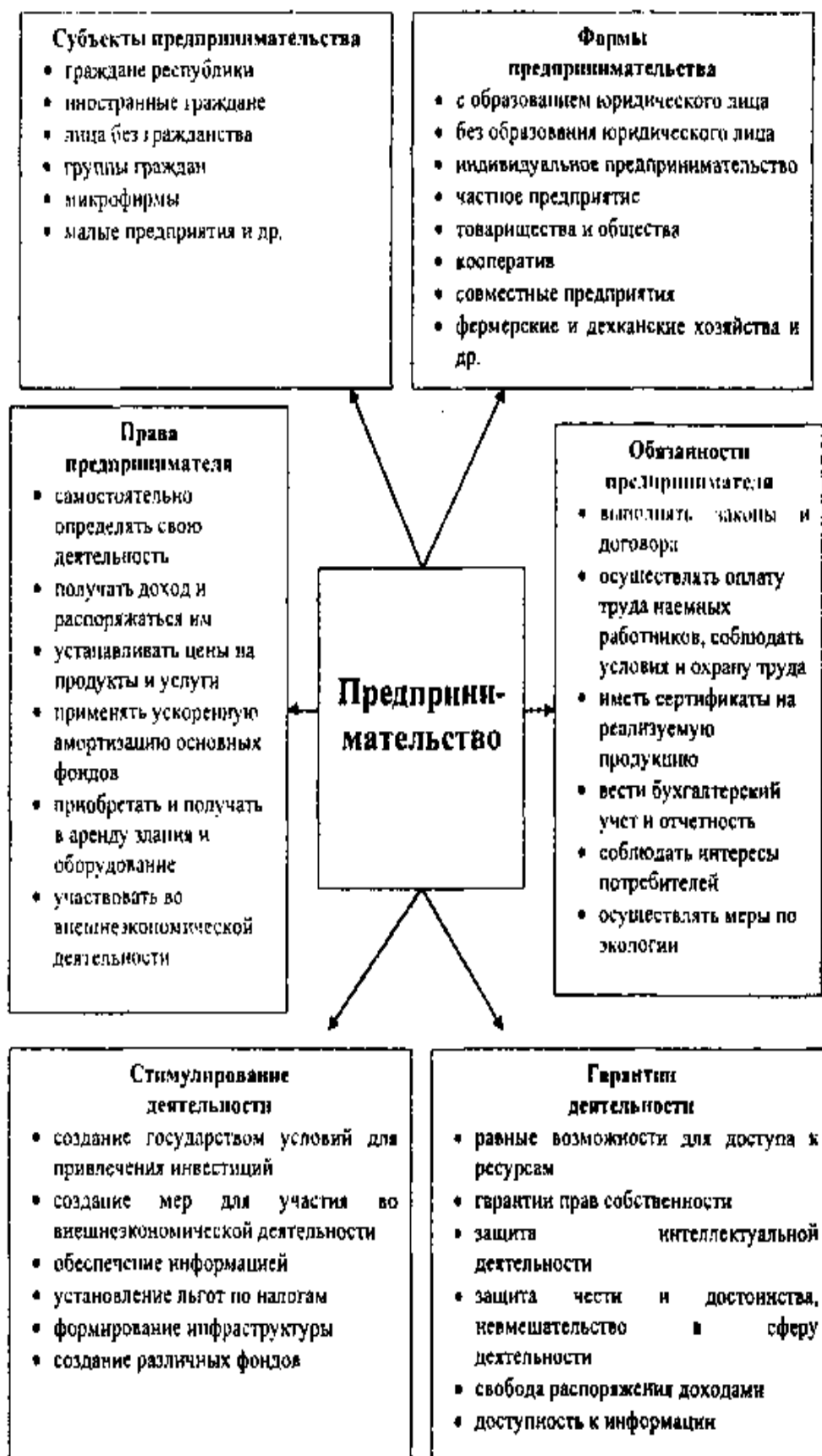


Рис.1. Сущность предпринимательства.

Знания предпринимателю нужны для того, чтобы обладать углубленным мышлением, уметь анализировать конкретные рыночные ситуации, подмечать все новое появляющееся в науке и технике, уметь использовать новые идеи в своей деятельности. Знания необходимы для эффективного комбинирования факторами производства, грамотно ориентироваться в сложившихся ситуациях и находить наиболее правильные выходы из них. Знания позволяют стать более уверенным в своих силах и способностях, реально оценивать обстановку, принимать правильные решения. Обладая знаниями предприниматель более заряжен на инновационные достижения, на реализацию обоснованных, организационно-экономических проектов, творческому претворению их в жизнь.

В бизнесе преуспевают только те, у кого есть целостное представление о деловой, хозяйственной деятельности, направляющие свои усилия по системе: «деятельность — результат, способ его достижения». Для этого предприниматель должен обладать следующим кругом знаний:

- в сфере основной деятельности, избранной для создания бизнеса - технология и организация производства продукта или услуги;
- в экономике — планирование бизнеса, бухгалтерский учет, отчетность, анализ хозяйственной деятельности, определение оптимальной цены, экономия издержек, эффективность производства и достижение прибыли;
- в области менеджмента — принятие управленческих решений, рациональный стиль и методы управления, управление персоналом, организация труда работников;
- в области права — законодательные акты в предпринимательской деятельности, налоговый, таможенный, трудовой, гражданский кодексы, положения и инструкции;
- в области психологии — взаимоотношения с партнерами и своими подчиненными, налаживание устойчивых деловых связей, создание в коллективе психологического климата.

Кроме знаний предприниматель должен обладать многосторонними

практическими умениями. Возникает вопрос: что важнее — знания или умения? Есть пословица «Не трудно придумать, трудно сделать». Конечно, любая идея сама по себе пуста, если не находит реализации на практике. И наоборот, простое исполнительство без новых знаний обречено на неудачу. Следовательно, эти два процесса — знания и умения — надо ставить на одну ступень. Предпринимательская деятельность сложный и творческий процесс, в нем должны сочетаться и знания и умения.

Главные процессы в области умения, для предпринимателя следующие: уметь осуществлять мониторинг деятельности предприятия и его подразделений, вести переговоры, управлять инновациями, вырабатывать стратегию, контролировать финансовое состояние, поддерживать конкурентоспособность, маневрировать ресурсами.

Этот набор умений можно продолжить и дальше. Ограничим его лишь теми, которые дают специалисты тем предпринимателям, которые добились заметных успехов: повышенная дисциплинированность, радикальность, эмоциональная стабильность, высокая мотивация на достижение результатов, работоспособность, готовность к переменам.

Приведенный набор знаний и умений не может быть доступным для всех предпринимателей, им обладают только самые удачливые. Но любой человек должен непременно стремиться воспитать в себе такие качества, хотя бы постараться максимально приблизиться к ним, шлифовать врожденные положительные черты характера, постоянно учиться и набирать новые знания и навыки, не стесняться перенимать опыт состоявшихся предпринимателей. Определив какие знания и практические навыки необходимы для предпринимательской деятельности, частично их освоив и продолжая их приумножать, любой желающий может приступить к созданию собственного бизнеса.

Государственная регистрация субъектов предпринимательства.

Все субъекты предпринимательской деятельности подлежат государственной регистрации, которая определяется в порядке и в сроки,

установленные законодательством. Субъекты, прошедшие регистрацию, включаются в единый государственный реестр.

Отказ в регистрации может быть в результате нарушения порядка образования субъекта предпринимательства, установленного законом, либо при несоответствии учредительных документов, но только не по мотивам целесообразности создания субъекта предпринимательства. Регистрирующие органы не вправе устанавливать дополнительные требования, не предусмотренные законодательством.

Отказ в государственной регистрации, а также нарушение сроков регистрации могут быть обжалованы в суде, в случае признания судом незаконности действий должностных лиц регистрирующего органа, последние возмещают предпринимателям убытки и компенсируют моральный вред.

Субъект предпринимательской деятельности считается созданным с момента его государственной регистрации.

Процесс регистрации для предпринимателей долгое время оставался обременительным, затягивались сроки оформления документов, им приходилось самим ходить по многим организациям для получения печати, постановки на учет и т.д.

По новому порядку резко сократилось количество согласующих инстанций, при хакимиятах районов (городов) созданы инспекции по регистрации субъектов предпринимательства. Эти инспекции выполняют следующие задачи:

- прием и экспертизу документов заявителя;
- оформление технических условий на подключение к инженерным коммуникациям (газоснабжение, энергоснабжение, телефонная связь и др.);
- получение разрешений на изготовление штампов и печати;
- государственная регистрация, постановка на учет в налоговых и статистических органах;
- выдача свидетельства о государственной регистрации и разрешительных документов.

Последней процедурой для начала собственного дела является получение лицензий. Перечень лицензируемых видов деятельности утверждается правительством и выдается уполномоченным государственным органом. Лицензия выдается сроком на 5 лет и может быть продлена на тот же срок. Предприниматель уплачивает за выдачу лицензии сбор для компенсации затрат уполномоченного органа и государственную пошлину.

В лицензии указывается: наименование органа, выдавшего лицензию, наименование и адрес юридического лица, фамилия, имя, отчество, место жительства предпринимателя, вид деятельности, особые условия и правила осуществления деятельности, дата выдачи, срок действия.

1.2 Этапы развития малого бизнеса и частного предпринимательства в годы независимости Республики Узбекистан.

С провозглашением независимости глава нашего государства в качестве фундаментальной поставил задачу ускоренного развития малого бизнеса и частного предпринимательства, поскольку таким образом одновременно решаются следующие главнейшие задачи – развивается экономика, расширяется производство товаров и услуг, стабилизируется рынок труда, растёт покупательная способность, увеличивается платежеспособный спрос и, в конечном итоге, растёт благосостояние людей и формируется средний класс – гарант стабильности и демократии в стране.

В годы независимости в процессе проводимых под руководством Президента Ислама Каримова экономических реформ большое внимание уделяется сфере малого бизнеса и частного предпринимательства. Укрепляется система защиты законных интересов и прав предпринимателей, снижения налогового бремени, усиливается финансовая поддержка. Внедряются государственные заказы на производимую в системе продукцию.

Только с приобретением независимости республики началось устойчивое наращивание процесса предпринимательства. Этому способствовали следующие обстоятельства:

- * осуществление намеченных целей и задач по широкому реформированию экономики и созданию эффективных рыночных отношений;
- * поэтапное проведение разгосударствления и приватизации государственных предприятий;
- * создание адекватной рыночной экономике законодательной базы по стимулированию малого бизнеса и развитию частного предпринимательства;
- * либерализация в экономической сфере и постепенное сокращение вмешательства государства в регулирование деятельности хозяйствующих субъектов;
- * широкое использование практического опыта развитых стран в создании цивилизованных рыночных отношений;

* проведение политики активного стимулирования и государственной поддержки малого бизнеса.

Эти факторы были необходимы не только в начальный период развития предпринимательской деятельности, но они активно проявляются и в настоящее время, и должны действовать в перспективе и способствовать возрастанию доли малых предприятий в общем объеме валового внутреннего продукта.

В развитии малого бизнеса можно выделить три этапа, в течение которых происходили кардинальные изменения в количественном их составе, в создании новых форм хозяйствования, в их доле в общем объеме производства, в соотношении государственного и негосударственного сектора и т.п.

Первый этап (1991-1995 гг.) характеризуется созданием законодательной и нормативно-правовой базы, началом формирования рыночной инфраструктуры, постепенным воспитанием в обществе позитивного, лояльного отношения к собственникам — бизнесменам, быстрым увеличением числа малых и средних предприятий, индивидуальных и семейных хозяйств, обществ с ограниченной ответственностью и кооперативов. Этому способствовали реализация программы малой приватизации, привлечение иностранных инвестиций и внутренних источников.

Первым шагом в развитии предпринимательства было решение о создании первых частных предприятий — районных и городских промкомбинатов. За короткий срок было образовано более двухсот таких производств, которым был придан статус государственно-кооперативных на основе государственной и частной собственности. Им были предоставлены льготы по налогообложению и бюджетным выплатам, безвозмездно переданы здания и сооружения, что позволило им создать материально-техническую базу и укрепить хозяйственное положение.

С самого начала проведения экономических реформ большое распространение получает индивидуальное предпринимательство. За годы первого этапа выкупили патент и зарегистрировались в налоговых органах более 220 тысяч человек в качестве индивидуалов без образования

юридического лица. Кроме того 35 тысяч человек стали заниматься надомным трудом. Это означало выход определенной доли мелкого частного бизнеса из нелегального положения, в котором он пребывал ранее.

Необходимо отметить и тот факт, что в первые годы реформирования государственные органы еще не наладили рычаги для регулирования предпринимательства и свободная экономическая среда способствовала возрождению традиций народа к сфере предприимчивости и творчества, созданию небольших семейных хозяйств.

На начальном этапе развития малого бизнеса имелись определенные стимулы для его участников: высокие прибыли из-за недостаточного товарного рынка и большого спроса на продукцию и услуги. Это обстоятельство повлияло и на увеличение импорта, для занятия которым создавался целый слой мелких предпринимателей.

За этот период количество малых и средних предприятий возросло в 4,5 раза и достигло к началу 1996 г. 100 тысяч, что явилось важнейшей предпосылкой формирования в обществе первой прослойки собственников.

Второй этап (1996-1999 гг.) был не совсем благополучным для предпринимательства, его развитие по многим показателям снизилось: медленно возрастало их количество, уменьшились доходы бизнесменов, меньше привлекалось в эту сферу незанятого населения, многие предприятия после регистрации не смогли успешно работать, а часть из них простаивала или прекращала существование. Так, если в 1995 г. количество МСП в процентах к предыдущему году составляло 144,1%, то в 1997 г. — 85,8%, а в 1999 г. — 96,4%, соответственно, численность занятых составила в эти же годы 120,4%, 55,3%, 91,6%.

Но несмотря на это, общее количество МСП, хотя и медленно возрастало: если в 1995 г. малых предприятий и микрофирм было около 44 тысяч, в 1998 г. их стало 52 тысячи, в 1999 г. 64 тысячи. В течении этого этапа не прекращалось создание новых и совершенствование уже существующих правовых положений, шло формирование новых инфраструктурных органов,

осуществлялось активное заимствование опыта стран, создавших у себя развернутую систему предпринимательских структур.

Третий этап начался с 2000 г., когда был принят комплекс экономических, организационных, правовых и других мер. Для дальнейшего углубления процесса реформ, в том числе создания условий для развития предпринимательства, важное значение имело принятие решения о либерализации в экономической сфере. Одним из приоритетных направлений либерализации явилось всемерное расширение частной собственности во всех сферах экономики, активная поддержка малого и среднего бизнеса, повышение его роли в производстве ВВП, развитие рыночной инфраструктуры для обслуживания бизнеса, создание в обществе благоприятного настроения по отношению к предпринимателям.

В решении этих проблем важное значение имело выступление И.А. Каримова на заседании Кабинета Министров «Утверждение духа предпринимательства в обществе — залог прогресса» (17 июля 2001г.), в котором был дан глубокий анализ положения дел и намечены проблемы развития малого и среднего бизнеса, частного предпринимательства. В этом, можно сказать, глобальном выступлении Президент глубоко и основательно дал исчерпывающую характеристику основным аспектам малого предпринимательства:

1. Обобщил опыт наиболее развитых стран, в которых устойчивый уровень жизни населения обеспечивается благодаря реализации государственной политики ускоренного развития малого и среднего частного предпринимательства.

2. Определил специфические условия Узбекистана, применительно к которым приобретают особо важное значение особенности и преимущества частного предпринимательства, развитие малых и средних предприятий.

3. Отметил исключительную важность развития предпринимательства в формировании среднего класса собственников, что способствует изменению образа мышления, менталитета нашего населения, его мировоззрения.

4. Дал оценку некоторым проблемам развития предпринимательства в республике, отметил имеющиеся недостатки, а также наметил пути их устранения, главные из которых следующие:

5. совершенствование нормативно-правовой базы с учетом интересов субъектов предпринимательства;

6. упрощение процедуры регистрации субъектов малого и среднего бизнеса, ликвидация бюрократических барьеров, сокращение сроков, создание специальных органов по регистрации;

7. усиление правовой защиты предпринимателей, повышение роли местных органов власти, судов, сокращение проверок и контроля деятельности предприятий;

8. расширение доступа малых и средних предприятий к материально-сырьевым ресурсам и обеспечение их технологическим оборудованием;

9. совершенствование системы кредитования субъектов малого предпринимательства, улучшение деятельности различных фондов;

10. повышение экономической и правовой грамотности предпринимателей, улучшение системы обучения их менеджменту и другим проблемам хозяйствования, создание для этого специализированных учебных заведений;

11. изменение отношения в обществе к предпринимателям, устранение недоверия и неприятия к ним, побуждение людей, прежде всего молодежи, заниматься предпринимательской деятельностью, укрепление духа и культа предпринимательства в обществе.

В результате реализации мер по созданию благоприятной среды для предпринимательства произошли значительные позитивные сдвиги в деловой сфере. Особенно поворотным стал 2005 г., когда были приняты кардинальные меры в сторону расширения частного сектора, ускоренного развития малого бизнеса, фермерских хозяйств и предпринимательства в целом. Значительное сокращение вмешательства государственных и контролирующих структур в финансово-хозяйственную деятельность предприятий и существенное расши-

рение экономических свобод и прав хозяйствующих субъектов позволили значительно увеличить численность зарегистрированных предприятий малого бизнеса и его долю в общем объеме производства, о чем свидетельствуют основные показатели, приведенные в табл. 1.

Таблица 1

Основные показатели уровня развития малого предпринимательства в Узбекистане.

Показатели	Ед ин. Изм ер.	20 00	20 01	2002	20 03	2004	200 5	2006	2007	2008	20 09	20 10	2011
Удельный вес малого бизнеса в ВВП	%	31, 0	33, 8	34,6	35, 5	35,6	38, 2	39,1	40,2	43,2	44, 7	48, 5	54,0
В том числе малые предприятия и микрофирмы	%	13, 1	14, 8	15,7	16, 4	16,6	17, 8	20,3	23,2	24,6	27, 4	29, 5	33,7
Количество действующих юридических лиц	ты с.	14 9,3	17 7,7	236, 7	22 9,6	231, 1	239 ,0	241, 8	247,5	255, 1	27 6,4	28 3,2	298, 8
Численность занятых в малом бизнесе	ты с. чел.	74 5,3	80 1,8	900, 3	10 45, 1	1236 ,2	143 0,1	1455 ,1	1489, 6	1543 ,9	16 74, 3	19 06, 6	2338 ,4

Как видно из таблицы, наибольший рост произошел за 9 лет в количестве юридических лиц и численности занятых, в то время как доля малого бизнеса увеличилась не так весомо.

«Узбекская модель», разработанная и реализуемая руководством республики, демонстрирует свою высокую эффективность, особенно в период, когда экономика многих стран еще не преодолела последствий глобального кризиса. Это еще раз нашло свое подтверждение в докладе Президента Ислама Каримова на заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2010 году и важнейшим приоритетам на 2011 год.

Узбекистан сделал еще один важный шаг в укреплении экономики, наращивании промышленного потенциала, на основе чего решаются важнейшие социальные вопросы и, в первую очередь, повышается благосостояние людей. Темп прироста валового внутреннего продукта за прошедший год составил 8,5 процента и является одним из самых высоких в мире, а за последнее десятилетие ВВП республики увеличился почти вдвое. Наряду с количественными не менее важны и качественные показатели. И здесь особое значение имеет изменение самой структуры ВВП Узбекистана, отмеченное в докладе главы государства. Так, доля промышленности во внутреннем валовом продукте за период с 2000 года увеличилась почти на 10 процентов и достигла 24 процентов. Доля транспорта и связи возросла до 12,4 процента, а доля услуг — до 49 процентов. Наряду с этим за последнее десятилетие почти вдвое сократился удельный вес сельского хозяйства в ВВП, но при этом прирост сельскохозяйственной продукции увеличился по сравнению с 2000 годом в 1,8 раза.

То есть республика уверенно идет по индустриальному пути развития, который обеспечивает высокие темпы экономического роста. При этом развивается и сельскохозяйственное производство, уровень которого позволяет, в частности, поддерживать продовольственную безопасность страны, насыщать внутренний рынок разнообразной сельхозпродукцией, обеспечивать сырьем предприятия ряда перерабатывающих отраслей, выпускающих продовольственные товары, текстильную, кожевенную продукцию, в том числе и на экспорт, отмечает издание «Народное слово».

Надо отметить, что развитие промышленности в Узбекистане имеет ряд выгодных отличий по сравнению с тем, как это осуществляется во многих других странах.

К примеру, разработанный руководством страны курс на модернизацию, техническое и технологическое перевооружение производства предусматривает максимальное использование внутренних ресурсов и имеющегося

промышленного потенциала для выпуска новых видов импортозамещающей и экспортоориентированной продукции с высокой добавленной стоимостью. В докладе главы государства на заседании правительства, в частности, отмечено, что в 2010 году доля готовой продукции с высокой добавленной стоимостью в структуре промышленного производства составила свыше 50 процентов, промышленными предприятиями республики освоено более 160 новых видов товаров и продукции, среди которых — легковой автомобиль «Spark», большегрузные автомобили «MAN», энергосберегающие лампы, холодильники «LG», калийные удобрения и другие. Объем производства локализованной продукции вырос в 1,4 раза, а расчетный эффект импортозамещения составил 3,4 миллиарда долларов. Важным шагом в достижении намеченной цели стало расширение и укрепление внутри- и межотраслевых кооперационных связей. Проводимые по инициативе Президента страны Международная промышленная ярмарка и Кооперационная биржа позволяют отечественным предприятиям знакомиться с новой продукцией, выпускаемой в республике, современными технологиями и инновационными разработками, находить деловых партнеров, договариваться о реализации им своих товаров и изделий или о приобретении у них сырья, оборудования, комплектующих и других необходимых компонентов для собственного производства. Масштабы этого крупного промышленного форума растут с каждым годом. Например, в ходе прошлогоднего мероприятия были заключены договоры на 2,6 триллиона сумов. В промышленном форуме приняли участие свыше 700 иностранных фирм и представителей иностранных компаний, с которыми подписаны экспортные контракты на общую сумму 2,7 миллиарда долларов, что в 1,2 раза превышает уровень 2009 года. Среди отличительных особенностей экономической политики нашего государства можно выделить и разработанный руководством Узбекистана в рамках Антикризисной программы механизм возрождения производства на предприятиях-банкротах, переданных за долги на баланс банков. В то время, когда во многих других странах банки занимались в основном решением своих

проблем и собственным спасением, в нашей стране при поддержке государства коммерческие банки вносили инвестиции в модернизацию, техническое и технологическое обновление обанкротившихся предприятий для создания на базе их имущества новых производств, восстановления прежних и организации новых рабочих мест, делая их таким образом привлекательными с целью последующей реализации новым инвесторам. За сравнительно короткий срок этот механизм доказал свою эффективность. В докладе главы государства приведены конкретные цифры. 156 миллиардов сумов инвестиций, вложенных отечественными банками в модернизацию и технологическое перевооружение 147 предприятий-банкротов, переданных на их балансы, позволили восстановить деятельность 140 предприятий, значительная часть которых уже реализована новым инвесторам. Объем производства на восстановленных предприятиях, где создано свыше 21 тысячи рабочих мест, составил 460 миллиардов сумов, экспортировано продукции на сумму свыше 165 миллионов долларов.

О том, какое важное значение руководство Узбекистана придает развитию производства, свидетельствует и тот факт, что в 2010 году в республике освоено инвестиций в объеме, эквивалентном 9,7 миллиарда долларов, что составляет около 25 процентов к ВВП. При этом около 72 процентов инвестиций было направлено именно на производственное строительство, в том числе около 38 процентов — на приобретение современного оборудования и прогрессивных технологий.

Курс на индустриальное развитие будет продолжен и в наступившем году, где при предусмотренном росте ВВП на 8,3 процента темпы роста промышленности должны выйти на уровень 9,3 процента. Дан старт реализации широкомасштабной Программы «О приоритетах развития промышленности Узбекистана в 2011—2015 годах», в которую входит более 500 крупных инвестиционных проектов общей стоимостью около 50 миллиардов долларов. Как подчеркнул в своем докладе глава государства, поставлена задача в ближайшие пять лет обеспечить темпы роста объемов

производства промышленной продукции не менее чем на 60 процентов и увеличить ее долю в ВВП до 28 процентов в 2015 году. В этом плане предстоит большая и ответственная работа как в отраслевом, так и в территориальном разрезе.

Малый бизнес произвёл 52,5%ВВП.

По данным Межгосударственного статистического комитета СНГ, Узбекистан занял первое место в СНГ по росту ВВП в 2010 году - 8,5%

Первое место по росту ВВП в Узбекистане обеспечено, в основном, за счёт субъектов малого бизнеса. По данным Госкомстата Узбекистана, в 2010 году субъектами малого предпринимательства произведено 52,5% ВВП Узбекистана.

Субъектами малого предпринимательства обеспечена занятость 8639,3 тыс. человек, или 74,3% всех занятых в экономике, в том числе в индивидуальном секторе занято 6666,5 тыс. человек, на малых предприятиях и микрофирмах - 1972,8 тыс. человек.

Численность занятых в частном секторе малого предпринимательства составила 7995 тыс. человек, или 92,5% общего количества занятых в сфере.

Данным сектором произведено промышленной продукции на 6568,8 млрд. сумов (19,6 % всего промышленного производства республики), что на 26,4% больше, по сравнению с 2009 годом.

1.3 Государственная поддержка малого бизнеса и частного предпринимательства.

Инфраструктура - обязательный компонент любой целостной

экономической системы. В республике немало сделано по развитию и укреплению инфраструктуры поддержки, созданию благоприятных рамочных условий для развития предпринимательства. Благодаря принимаемым правительством мерам сформировалась целостная система поддержки предпринимательства включающая:

- Законодательную и нормативно-правовую базу, определяющая специфические условия деятельности субъектов предпринимательства, регулирующая деятельность субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, формы и методы их поддержки и процедуры принятия решений;

- Систему специализированных институтов, обеспечивающих разработку и реализацию государственной политики по поддержке предпринимательства;

- Ресурсное, финансовое и информационное обеспечение, необходимые для поддержки и развития бизнеса, а также особые режимы налогообложения субъектов предпринимательства

- Механизмы правовой защиты предпринимателей от незаконного и несанкционированного вмешательства в деятельность субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства со стороны различных бюрократических структур. Обеспечение безопасности и защиты предпринимателей от криминальных действий.

Основными элементами государственной поддержки инфраструктуры развития малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане являются:

Республиканский координационный Совет по стимулированию развития малого и частного предпринимательства, возглавляемый заместителем Премьер-министра, и аналогичные Советы при главах местных государственных администраций;

Государственный комитет Республики Узбекистан по демонополизации, поддержке конкуренции и предпринимательства

Министерство юстиции РУ

Торгово-промышленная палата Республики Узбекистан.

Акционерно-коммерческий «Тадбиркорбанк», коммерческие банки и кредитные союзы;

Ассоциация деловых женщин Узбекистана;

Ассоциация дехканских и фермерских хозяйств;

Страховое агентство «Мадад»

Центры информационно-консультационной поддержки предпринимательства;

Ассоциация бизнес инкубаторов и технопарков Узбекистана

Многопрофильный информационный центр «Мароканд»

Консалтинговые и аудиторские компании;

Система подготовки, переподготовки и повышения квалификации предпринимательских кадров.

Основными задачами деятельности

Республиканского

координационного Совета по стимулированию развития малого и частного предпринимательства являются:

- проведение мониторинга за строгим соблюдением законодательства, обеспечение надежной защиты предпринимателей от необоснованного вмешательства органов власти и управления в их деятельность;
- оказание содействия предпринимателям в получении кредитов и микрокредитов, для организации и расширения своей деятельности;
- содействие предпринимателям в равноправном доступе к материально-техническим ресурсам, и реализации их продукции на внутреннем и внешнем рынках;
- организация системной информационной и разъяснительной работы среди предпринимателей, развитие системы консалтинговых, лизинговых, страховых услуг для малого бизнеса;
- координация деятельности институтов рыночной инфраструктуры

по подготовке и переподготовке кадров для субъектов малого бизнеса.

По решению правительства в структуре Министерства юстиции и в его территориальных подразделениях, в 2000 году созданы управления и отделы по поддержке и защите малого и частного предпринимательства. На Министерсво юстиции также возложены функции рабочего органа Республиканского координационного Совета по стимулированию развития малого и частного предпринимательства в части правовой защиты предпринимателей. Министерству предоставлено право:

- Проводить проверки неукоснительного выполнения законодательства Республики Узбекистан по соблюдению прав предпринимателей всем министерствами, ведомствами, правоохранительными и контролирующими органами, местными органами власти и управления, учреждениями, должностными лицами;

- Вносить руководителям указанных органов представления об устранении выявленных нарушений законодательства, причин нарушения и способствующих условий, обязательные для исполнения в установленные сроки;

- Приостанавливать действия или решения правоохранительных и контролирующих органов, местных органов власти и управления, нарушающие права субъектов малого, среднего и частного предпринимательства;

- Письменно объявлять должностным лицам предостережения о недопустимости нарушения законодательства по соблюдению прав предпринимателей и владельцев частной собственности;

- Обращаться в суды, включая хозяйственный суд, с заявлениями о защите прав и охраняемых законом интересов предпринимателей и владельцев частной собственности.

Решением правительства определены также функции по поддержке развития малого предпринимательства, возлагаемые на органы государственного управления и организации рыночной инфраструктуры. Они отражены в следующем:

Республиканский координационный совет по стимулированию развития малого и частного предпринимательства-Обеспечение реализации государственной политики стимулирования развития малого предпринимательства и частного предпринимательства.Координация деятельности органов государственного управления и рыночной инфраструктуры по поддержке развития малого предпринимательства и частного предпринимательства: соблюдения их гарантий и льгот, доступа к кредитным ресурсам для финансирования инвестиционных проектов, в том числе за счет иностранных кредитных линий.Организация мониторинга и разработка механизма конкурсного отбора инвестиционных проектов и предложений.

Разработка механизма финансирования инвестиционных проектов и предложений, решение проблемных вопросов кредитования, обеспечение при этом жесткого контроля за устранением фактов волокиты, бюрократизма и негативных явлений.

Создание системы учета принятых к финансированию инвестиционных проектов, систематический анализ хода их реализации, эффективности и целевого использования выделенных кредитных ресурсов.

Совет Министров Республики Каракалпакстан, хокимияты областей, городов и районов-Государственная регистрация субъектов малого предпринимательства.Установление льгот по местным налогам и сборам для субъектов малого предпринимательства.Разработка территориальных программ развития малого предпринимательства.Предоставление в аренду или выставление на продажу нежилых помещений для предприятий малого предпринимательства.

Торгово-промышленная палата Республики Узбекистан-Содействие развитию предпринимательства в Республике Узбекистан, прежде всего малого и частного.Оказание содействия предпринимателям в расширении деловых контактов и связей с иностранными партнерами, продвижении экспортной продукции на внешние рынки, а также в привлечении прямых иностранных

инвестиций для создания новых и технического перевооружения действующих производств, обеспечивающих выпуск конкурентоспособной готовой продукции. Налаживание и развитие сотрудничества с торгово-промышленными палатами и общественными объединениями предпринимателей других государств.

Оказание предпринимателям широкого спектра услуг, включая информационное обеспечение и консультационную помощь, организацию публикации бизнес-каталогов, включающих информацию о производителях Республики Узбекистан, производимой ими продукции и инвестиционных возможностях, а также сведения о потенциальных партнерах и возможностях приобретения современных технологий.

Осуществление мер по формированию благоприятной среды для развития предпринимательства, внедрению общепризнанных норм международного права и практики ведения бизнеса, подготовке предложений по совершенствованию законодательства, направленных на улучшение правовых и экономических условий осуществления предпринимательской деятельности.

Представление и защита прав и законных интересов предпринимателей, в том числе в отношениях с органами государственного и хозяйственного управления, а также в суде. Оказание поддержки в развитии системы образования и подготовки кадров для предпринимательской деятельности, организация обучения и повышения квалификации предпринимателей.

Национальный банк внешнеэкономической деятельности, банк "Асака", Узтадбиркорбанк, коммерческие банки, предоставляющие кредиты и обслуживающие кредитные линии-Привлечение зарубежных кредитных линий для кредитования субъектов малого предпринимательства.

Предоставление кредитов за счет собственных и привлеченных кредитных ресурсов, кредитных линий внебюджетных фондов, международных финансовых организаций и иностранных банков. Комплексная экспертиза инвестиционных проектов. Контроль за целевым использованием кредитных средств.

Оказание широкого круга банковских услуг (факторинговых, лизинговых, кредитных, предос

Открытие кредитных линий в коммерческих банках для предоставления кредитов субъектам малого предпринимательства.

Участие в уставном капитале малых предприятий. Оказание технического содействия в форме предоставления консультационных и информационных услуг. Содействие развитию инфраструктуры. Предоставление гарантий, обязательств и поручительств под получаемые кредиты и иных форм поддержки. тавление гарантий и т.п.).

Внебюджетные фонды-Открытие кредитных линий в коммерческих банках для предоставления кредитов субъектам малого предпринимательства. Участие в уставном капитале малых предприятий. Оказание технического содействия в форме предоставления консультационных и информационных услуг.

Содействие развитию инфраструктуры. Предоставление гарантий, обязательств и поручительств под получаемые кредиты и иных форм поддержки.

Страховые компании "Мадад", "Кафолат", "Узагросугурта" и

Др-Страхование рисков субъектов малого предпринимательства, в том числе под заключенные контракты. Выдача страховых гарантий, необходимых для получения кредитов, в том числе иностранных коммерческих банков.

Госкомимущество-Содействие в поиске зарубежных партнеров для организации совместных предприятий, рынков сбыта для реализации экспортной продукции, информационного обеспечения о конъюнктуре мирового рынка, передовых технологиях производства продукции.

Государственный налоговый комитет Республики Узбекистан-Оказание помощи субъектам малого предпринимательства в правильном начислении ими налогов и ведении бухгалтерского учета. Обеспечение строгого соблюдения Указа Президента Республики Узбекистан от 8 августа 1996 г. N УП-1503 "Об упорядочении проверок и совершенствовании координации деятельности контролирующих органов" в части координации проверок субъектов малого

предпринимательства, недопущения длительного отвлечения предприятий от производственной деятельности из-за необоснованных многократных проверок хозяйствующих субъектов, а также внедрение упрощенной системы налогообложения субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства. Министерство внешних экономических связей, инвестиций и торговли Республики Узбекистан-Содействие субъектам малого предпринимательства в осуществлении ими внешнеэкономической деятельности.

Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике-Внесение вновь образованных предприятий малого предпринимательства в государственный регистр и выдача им соответствующего номера государственной регистрации. Ведение государственной статистической отчетности по субъектам малого предпринимательства.

Анализ динамики создания, ликвидации предприятий малого предпринимательства по их организационно-правовым формам в территориальном и отраслевом разрезе с отражением основных показателей их деятельности.

Центральный банк-Установление общего порядка открытия расчетных счетов субъектов малого предпринимательства в коммерческих банках; инкассации наличной валюты, поступающей в предприятия малого предпринимательства в качестве налично-денежной выручки. Установление общих правил кредитования предприятий малого предпринимательства.

Министерство юстиции-Государственная регистрация в Министерстве юстиции, его органах на местах и публикация в средствах массовой информации нормативных актов министерств, госкомитетов, ведомств и органов государственной власти на местах по вопросам малого предпринимательства. Государственная регистрация совместных предприятий и акционерных обществ в сфере малого предпринимательства.

Обеспечение контроля за исполнением законодательства, в том числе по вопросам, связанным с развитием малого предпринимательства.

Государственный комитет Республики Узбекистан по демонополизации, поддержке конкуренции и предпринимательства-Разработка концепции и программы развития частного, малого предпринимательства, а также механизмов их реализации.

Осуществление мер, в пределах своей компетенции, направленных на создание и развитие инвестиционных и рыночных структур, осуществление поддержки субъектов частного предпринимательства, создание им равных условий для широкого доступа к материально-техническим ресурсам, рынкам сбыта производимой ими продукции.

В пределах своей компетенции осуществляет защиту законных прав и интересов субъектов предпринимательства от недобросовестных конкурентов, действий органов государственного управления, органов государственной власти на местах и их должностных лиц, нарушающих антимонопольное законодательство, законодательство о защите прав потребителей, о рекламной деятельности, о банкротстве”.

1.4 Инвестиционная политика, направленная на развитие малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане.

Меры по улучшению инвестиционного климата, предпринимаемые руководством Узбекистана, заметно увеличили объем прямых иностранных инвестиций, привлекаемых в экономику страны.

За годы независимого развития в экономику республики было привлечено свыше 100 миллиардов долларов инвестиций, из которых более 35 миллиардов — средства иностранных инвесторов, как прямые, так и льготные.

Несмотря на разразившийся мировой финансово-экономический кризис, в отличие от многих стран приток иностранных инвестиций и кредитов в экономику Узбекистана вырос.

Что привлекает иностранных инвесторов в Узбекистан? В первую очередь это политическая и макроэкономическая стабильность. Среди преимуществ, которые, по отзывам иностранных инвесторов, имеет современная экономика Узбекистана — предусмотренные действующим законодательством гарантии и меры защиты иностранных инвесторов на территории нашей республики, система льгот и преференций для иностранных инвесторов, богатая сырьевая база, энергетическая независимость, выгодное географическое расположение в центре крупнейших региональных рынков, интегрированная в сеть наземных и воздушных коммуникаций международного значения транспортно-логистическая система, диверсифицированная индустриальная база, научно-интеллектуальный и кадровый потенциал республики.

Иностранных инвесторов привлекает то, что доступ к широкой номенклатуре сырья максимально оптимизирует себестоимость производимой продукции путем существенного сокращения затрат на транспортировку сырья и материалов, предоставляет возможность углубленной переработки с производством продукции с высокой добавленной стоимостью и уровнем локализации.

Немаловажным фактором для иностранных инвесторов является то, что Узбекистан — одно из немногих государств в мире, экономика которого характеризуется энергетической независимостью. Совокупные запасы энергоносителей в стране достаточны для покрытия потребностей экономики на многие годы. Генерируемые мощности электроэнергии полностью обеспечивают внутренние потребности, а также позволяют осуществлять экспорт электроэнергии в другие страны. Производимая в Узбекистане электроэнергия по стоимости в 4,5 раза ниже средней цены, которую уплачивают промышленные потребители в развитых странах. На выбор иностранных компаний, инвестирующих собственные средства в экономику республики, во многом влияет и то, что наладив здесь свой бизнес, они получают возможность выхода на пять крупнейших и наиболее динамично растущих рынков — это страны СНГ с общим населением более 300 миллионов человек, а также рынки Центральной и Восточной Европы, Южной и Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока. В Узбекистане реализуется целенаправленная политика по модернизации транспортно-коммуникационного комплекса: осуществляются крупномасштабные проекты по строительству новых железнодорожных и автомобильных магистралей, реконструкции основных транзитных железнодорожных линий и автодорог, развитию инфраструктуры аэропортов, созданию транспортно-логистических терминалов. Использование возможностей трансконтинентального интермодального хаба на базе аэропорта города Навои, размещенного в самом центре региона, является дополнительным и существенным преимуществом при освоении рынков соседних и зарубежных стран. Такое расположение, предоставляющее оптимальный доступ к заказчикам и партнерам, равная удаленность от крупных аэропортов региона создает условия для превращения Навоийского аэропорта в крупный региональный узел для международных грузовых перевозок. В настоящее время прорабатывается возможность создания, помимо традиционных, новых транспортных коридоров, которые в перспективе свяжут

Узбекистан с крупными портами Персидского залива, обеспечат перевозки экспортно-импортных и транзитных грузов, увеличат скорость их доставки, помогут снизить транспортную составляющую в стоимости перевозимых товаров.

Развитая мультимодальная сеть, соглашения о создании режима наибольшего благоприятствования в торговле с 45 странами, включая Китай, Республику Корея, США, Японию, страны Евросоюза, Зона свободной торговли, установленная между 12 государствами СНГ, позволяют существенно повысить на внешних рынках конкурентоспособность продукции, производимой в Узбекистане.

Наша страна привлекательна для иностранных инвесторов и тем, что имеет высокий индустриальный потенциал, в частности, является единственным в Центральной Азии государством, выпускающим широкую номенклатуру электротехники, современных автомобилей, грузовиков, высококачественной сельхозтехники (от мини-тракторов до комбайнов), крупнейшим в регионе производителем химической, текстильной, пищевой продукции, строительных материалов и электроники.

Выгодно используя имеющиеся возможности, сегодня на рынке Узбекистана работают свыше 4 200 совместных предприятий и иностранных компаний, в том числе всемирно известные транснациональные корпорации: «Дженерал Моторс», «MAN», «Исузу Моторс», CNPC, «Петронас», «LG», «Лотте», «Когаз», «SK», «Лукойл», «Нестле», «Карлсберг», «Mitsubishi», «KoreaTelecom» и многие другие.

Еще одним важным шагом в привлечении прямых иностранных инвестиций в Узбекистан является создание в соответствии с указом Президента свободной индустриально-экономической зоны «Навои». Свидетельством растущего интереса иностранных инвесторов к СИЭЗ является то, что здесь уже реализуется около 20 проектов общей стоимостью свыше 160 миллионов долларов с компаниями из таких стран, как Республика Корея, Сингапур, КНР, ОАЭ, Оман, Индия. На современных высокотехнологичных предприятиях,

созданных в рамках этих проектов, предусмотрено трудоустройство более 1,5 тысячи работников и ежегодное производство продукции на 800 миллионов долларов, более половины которой будет экспортироваться. С сентября прошлого года по семи проектам уже начато производство такой экспортоориентированной продукции, как цифровые тюнеры для телевидения, автомобильные провода и компоненты, полимерные трубы, свежая и переработанная с применением современных технологий хранения плодоовощная продукция, а также косметические и другие изделия.

Как показывает практика, сегодня без постоянного притока иностранных инвестиций невозможно представить развитие экономики любой страны. Поэтому руководство Узбекистана постоянно определяет задачу привлечения иностранных инвестиций и создания для этого соответствующего климата как один из основных приоритетов для дальнейшего поступательного социально-экономического развития республики. И это, безусловно, способствует росту иностранных инвестиций, привлечению современных зарубежных технологий и оборудования в различные отрасли экономики страны.

Президент Республики Узбекистан И.А.Каримов, характеризуя признанные во всём мире успехи экономического и социального развития за годы независимости, отметил: «Двадцать лет назад наша страна провозгласила независимость и вступила в новый этап своего исторического развития. Сегодня, оглядываясь на пройденный путь и оценивая сделанное за эти годы, а также наши планы на будущее, мы можем по праву гордиться своей страной, народом, который, с достоинством преодолев тяжелейший период становления национальной государственности и укрепления политической и экономической независимости, опираясь прежде всего, на собственные силы, возможности и потенциал, уверенно идёт по пути строительства демократического государства, формирования гражданского общества и интеграции в мировое сообщество»¹.

При этом одним из показателей, реально определяющих результаты модернизации и перевооружения производства, развития инноваций и их транс-

ферта в экономику, устойчивого экономического роста на долгосрочной основе, является активная инвестиционная политика. Она обеспечивает осуществление глубоких структурных изменений в экономике, углубление экономических и институциональных реформ, проводимых в стране, и реализацию на ее основе прогрессивной макроэкономической политики государства. Это особо подчеркнул Президент Республики Узбекистан И.А. Каримов: «Важный наш приоритет, рассчитанный на долгосрочную перспективу и имеющий решающее значение для роста потенциала, могущества страны и конкурентоспособности экономики, — это осуществление активной инвестиционной политики по реализации стратегически значимых проектов, направленных на модернизацию, техническое и технологическое обновление ведущих базовых отраслей, развитие мощной современной сети транспортных и инфраструктурных коммуникаций»².

Следует отметить, что особое признание в мире получила «узбекская модель» развития и реализуемые на ее основе программа антикризисных мер, рассчитанная на 2009-2012 годы, и целый комплекс сбалансированных программ посткризисного развития базовых отраслей промышленности, регионов, финансово-банковской системы и других сфер экономики страны, которые реализуются на основе активной государственной инвестиционной политики, делающей акцент на инновации.

¹Основные тенденции и показатели экономического и социального развития Республики Узбекистан за годы независимости (1990-2010гг.)и прогноз на 2011-2015гг.Стат.сборник-Т. «Узбекистан»,2011-с3-12.

²Каримов И.А.Наша главная задача –дальнейшее развитие страны и повышение благосостояния народа.-Т.Узбекистан,2010-с.58.

программ посткризисного развития базовых отраслей промышленности, регионов, финансово-банковской системы и других сфер экономики страны, которые реализуются на основе активной государственной инвестиционной политики, делающей акцент на инновации. Созданные в стране макроэконо-

мические условия и благоприятный инвестиционный климат, имеющиеся в достатке ресурсы, а также потенциал отмеченных выше программ являются главными предпосылками активной инвестиционной деятельности, развития рынка инвестиций и инноваций в Узбекистане.

Вместе с тем, особое внимание уделяется стимулированию внедрения инноваций в производство и гарантиям прав интеллектуальной собственности, что создает твердую основу для защиты прав интеллектуальной собственности и надежности инвестирования в инновационные проекты, в том числе инновационные продукты системного финансового инжиниринга.

Прежде чем обратиться к конкретным цифрам, по которым можно судить о роли активной инвестиционной политики в прогрессивном экономическом развитии страны, важно дать определение понятию «активная инвестиционная политика» в условиях Узбекистана.

Активная инвестиционная политика — программа инвестиционных действий по обеспечению благоприятного инвестиционного климата и большей активности частных инвесторов в финансировании развития на определенную перспективу. Она может быть разработана и реализована в рамках экономики страны как государственная, региональная, отраслевая или корпоративная.

Достигнутая макроэкономическая стабильность, углубление экономических и институциональных реформ, повышение благоприятности инвестиционного климата в стране способствовали значительной активизации инвестиционной деятельности и росту объема капитальных вложений в экономику в 11,6 раза (\$9712,7 млн.) в 2010 году по сравнению с 1990 годом (\$833,8 млн.). Это довольно высокий⁴ показатель темпа прироста и нормы инвестиций не только среди стран СНГ, и некоторых прогрессивно развивающихся стран мира (Аргентина, Бразилия, Венгрия, Польша, Индонезия, Словакия, Словения, Турция, Чехия, Чили и т.п.).

При этом следует особо отметить существенное сокращение финансирования в общем объеме капитальных вложений за счет централизованных государственных средств в 2010 году до 13,0% по

сравнению с 1990 годом (46%). Общий объем инвестиций за счет средств государственного бюджета и других централизованных источников вырос более чем в 3,3 раза. Все это свидетельствует о достаточно сильном акценте на стимулировании нецентрализованных источников, в первую очередь, частных и иностранных инвестиций. Если в 1990 году иностранные инвестиции практически отсутствовали, то в 2000 году доля иностранных инвестиций и кредитов составила 23,2%, из них 19,8% — иностранные инвестиции и кредиты, привлеченные под гарантию Правительства, и 3,4% — прямые иностранные инвестиции. В 2010 году доля иностранных инвестиций в общей структуре капитальных вложений составила 29,1%, из них прямые иностранные инвестиции — 25,3% и под гарантию Правительства — 3,8%.

В целом за 1990-2010 годы доля инвестиций производственного назначения, как результат целенаправленной политики по модернизации, техническому и технологическому перевооружению экономики, выросла с 58,3% до 73,5% от общего объема капитальных вложений. Причем приоритет отдается инвестиционным проектам, направленным на создание новых высокотехнологичных производств, оснащенных передовой технологией и обеспечивающих глубокую переработку собственных сырьевых ресурсов страны, увеличению экспортного потенциала республики, созданию новых рабочих мест. В частности, в период 1990-2010 годы в структуре инвестиций возросла доля инвестиций, направлявшихся на развитие топливно-энергетического комплекса (с 5,2% до 11,8%), транспорта и связи (с 5,4% до 29,9%), металлургии (с 0,1% до 5,5%), науки (с 179% в 2006 году до свыше 600% в 2010 году). Причем для создания новых и модернизации существующих производств крупные капитальные вложения направляются в машиностроение, металлургию, химическую и нефтехимическую, легкую и пищевую отрасли, что обусловило их значительную долю в структуре капитальных вложений в экономику.

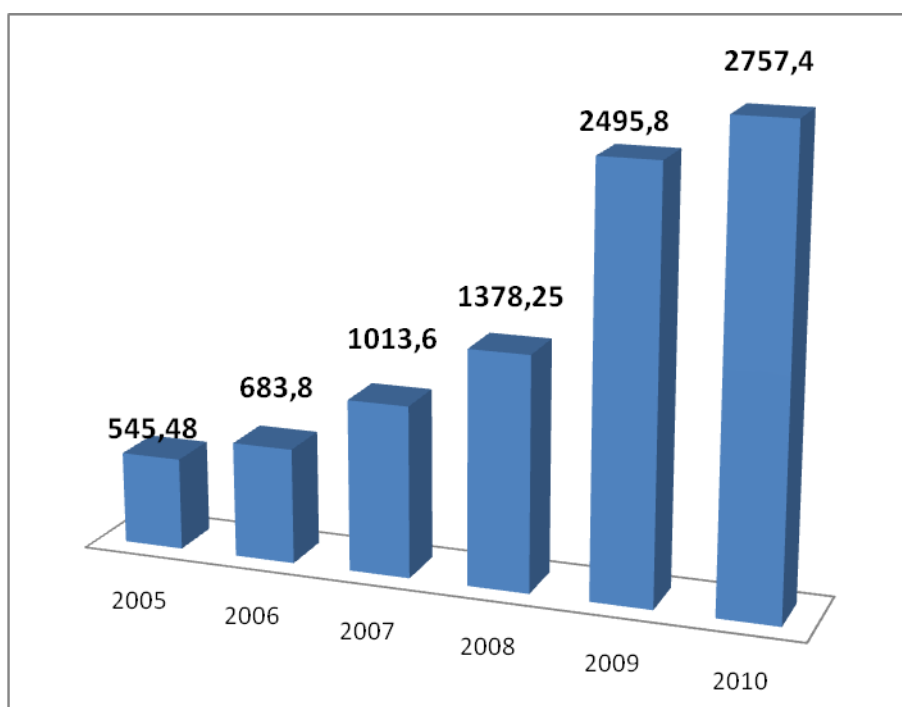
В целях научного обоснования приведенных выше тенденций активного инвестиционного развития в стране проведено экспериментальное

исследование на основе корреляционно-регрессионного анализа взаимосвязи темпов роста инвестиций и ВВП. Результаты такого анализа свидетельствуют о наличии достаточно сильной взаимосвязи этих параметров (в среднем + 0,9) и действия «принципа акселератора» П.Э. Самуэльсона, что характерно и для активной инвестиционной политики в Узбекистане.

Статистические данные подтверждают, что тенденция притока частных, особенно иностранных, инвестиций в нашей стране носит характер стабильного роста. Причем в период 2007-2010 гг. вклад инвестиций в рост ВВП стремительно вырос, несмотря на мировой финансово-экономический кризис (например, в 2007 году данный показатель достиг 25,2%, в 2008 году - 33,5%, в 2009 году - 46,6%, в 2010 году - 6,0%). Аналогично росли норма инвестиций (в 2007 году данный показатель достиг 19,4%, в 2008 году - 23,0%, в 2009 году - 26,1%) и капиталоемкость (в 2007 году данный показатель достиг 2,1%, в 2008 году - 2,2%, в 2009 году - 2,8%).

В целом по результатам анализа можно назвать инвестиционную политику государства активной. Следовательно, вследствие роста притока частных, особенно иностранных, инвестиций активная инвестиционная политика является самым эффективным инструментом структурной перестройки и обеспечения устойчивого долгосрочного роста экономики в контексте «узбекской модели» развития и осуществляемой на ее основе современной прогрессивной макроэкономической политики государства, которая наряду с другими факторами, как отметил Президент Республики Узбекистан И.А. Каримов ³, должна обеспечить эффективность реформ, ускорить строительство демократического государства, формирование гражданского общества и интеграцию Узбекистана в мировое сообщество.

Активная инвестиционная политика обеспечивает осуществление глубоких структурных изменений в экономике, углубление экономических и институциональных реформ, проводимых в стране, и реализацию на ее основе прогрессивной макроэкономической политики государства.



(рис 2). Динамика привлечения прямых иностранных вложений в рамках государственной инвестиционной программы в Узбекистане 2005-2010гг, миллион долларов США.

На вышеприведенном рисунке видно, что в 2010 году прямые инвестиции увеличились по сравнению с 2009 годом на 10,5% и их большая часть т.е 60,1 % израсходована на модернизацию нефтегазовой отрасли, техническое и технологическое перевооружение производства и геологопоисковые работы.

³Основные тенденции и показатели экономического и социального развития Республики Узбекистан за годы независимости (1990-2010гг.)и прогноз на 2011-2015гг.Стат.сборник –Т. «Узбекистан»,2011-с.-3-12

А если этот показатель проанализировать в сравнении с 2005 годом то окажется что в 2010 году прямые привлеченные иностранные вложения увеличились почти в 5 раз. Продолжая приводить анализы обобщих инвестиции привлеченных в экономику страны в 2010 году в Узбекистане надо отметить, что освоено в объеме около 25 процентов к ВВП, а прямые иностранные инвестиции около 6,8 процентов к ВВП. Как одну из инвестиционных привлекательностей и положительных факторов влияющих на

инвестиционную среду Узбекистана можно отметить политическую и макроэкономическую устойчивость и обеспечение полной гарантии прав инвесторов.

Узбекистан выходя на мировую арену как страна импортирующая капитал, преследует ряд конкретных интересов. В условиях либерализации экономики было достигнуто то, что в страну поступили из-за рубежа новые технологии, оборудование, «Ноу-хау», за счет привлечения иностранных специалистов, экспертов и консультантов повысились качество продукции и квалификация рабочей силы. Также, иностранные инвестиции дают позитив производству, создают новые рабочие места, внедряют новую технику и технологии в сферу экономики, оказывают содействие интеграции экономики страны в мировую экономику.

На сегодняшний день существуют следующие источники финансирования инвестиционной деятельности:

- 1. за счет собственных средств предприятий и физических лиц
2. финансирование за счет кредитов банков.
3. финансирование за счет средств государственных бюджетных и внебюджетных фондов
4. иностранные инвестиции

В последние годы состав инвестиций резко изменился особенно по доле инвестиций выделяемых из бюджета и по кредитам банков. В настоящее время произошли ощутимые изменения и в составе источников финансирования инвестиций (таблица 2.)

Таблица 2. Изменение состава инвестиций в 2005-2011 годах в Узбекистане. (в %)

Источники финансирования	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Государственный бюджет	12,7	10,7	9,0	9,0	8,1	7,4	5,1

Иностранные инвестиции	19,2	19,0	22,8	25,8	32,4	28,8	25,3
Средства предприятий и населения.	60,3	60,0	59,0	53,9	46,9	47,3	49,0
Другие источники	7,8	10,3	9,2	11,3	12,6	16,5	20,6

Как видно из данных таблицы в составе источников финансирования инвестиций доля бюджета с 12,7% в 2005 году снизилась до 7,4% в 2010.. Доля иностранных инвестиций наоборот увеличилась с 19,2% до 28,8%.

То, что одно из таких основных экономических понятий рыночной экономики, как понятие инвестиции быстро и широко вошло в настоящую жизнь говорит о его содержании, значении и необходимости. То что все больше увеличивается число новых предприятий с участием иностранных инвестиций и создаются новые предприятия есть результат того что государство уделяет этой сфере большое внимание и создает для этого удобства. Поэтому в нашей стране экономическое стимулирование предприятий привлекающих иностранные вложения в нашу страну и создание для них требуемых условий считаются одними из важнейших вопросов.

Глава 2: Основные аспекты развития малого бизнеса и частного предпринимательства

2.1 Основные приоритеты направления развития малого бизнеса и частного предпринимательства.

В 2011 году на долю малого предпринимательства (бизнеса) приходится 65,7 процента общего объема произведенного ВВП, что на 1,6 процентных пункта больше, чем в 2010г. Доля малых предприятий и

микрофирм в январе-декабре 2011г. составила 33,7 процента, против 32,7 процента в январе-декабре 2010г.

Субъектами малого предпринимательства (бизнеса) в январе-декабре 2011г.:

обеспечена занятость 604,1 тыс.человек или в том числе в индивидуальном секторе занято 460,1 тыс.человек, на малых предприятиях и микрофирмах – 143 тыс.человек;

произведено промышленной продукции на 364252,6 ,из них наибольшее наибольший вклад внесли Гиждуванский и Каганский районы. Данные из таблицы 3.

Таблица 3.

Производство промышленной продукции в Бухарской области.

(млн.сум)

Район и город	Всего малого предпринимательства	Из них		Картина роста,%			Доля относительно общих платных услуг, в %.		
		Малые предприятия	микрофирмы	Всего малого предпринимательства	Из них		Всего малого предпринимательства	Из них	
					Малые предприятия	микрофирмы		Малые предприятия	микрофирмы
всего	364252,6	188481,7	76424,4	114,8	119,0	109,2	19,9	10,3	4,2
Бухоро	23194,6	10244,6	6530,3	113,4	123,3	113,4	38,1	16,8	10,7
Вобкент	24017,9	17289,3	2317,9	145,0	159,2	2,0м.к.	90,8	65,4	8,1
Жондор	20342,3	7710,2	6426,3	107,5	107,6	112,6	31,1	11,8	9,8
Когон	33327,0	25347,5	4480,0	182,1	2,5м.к	96,5	89,6	68,2	12,0
Олот	20278,1	14050,3	482,8	142,5	169,0	80,2	45,0	31,2	1,1
Пешку	11618,5	6114,0	1041,3	95,7	78,6	116,2	29,7	15,6	2,7
	19291,8	11716,2	1691,3	117,2	160,2	49,6	12,5	7,6	1,1

Ромитан									
Шофирк он	9685,5	1335,9	1674,5	114,3	102,1	100,1	24,1	3,3	4,2
Коракул	14774,9	4904,1	3476,4	119,6	155,2	116,1	26,1	8,6	6,1
Коровул бозор	3301,9	322,9	1858,8	156,7	57,3	3,5м.к.	0,4	0,04	0,24
Гиждуво н	39662,9	8796,0	6157,3	116,1	89,2	139,5	39,5	8,8	6,1
Бухоро город	131951,9	74400,0	38762, 8	104,3	96,5	121,6	45,1	25,4	13,2
Когон город	12805,3	6250,7	1704,7	77,8	93,3	26,7	9,0	4,4	1,2

Все более развивается предпринимательство и в Бухарской области. Важную роль в этом играет созданная прочная правовая база поддержки частного сектора. В настоящее время в области функционирует более 28 тысяч субъектов малого бизнеса. Семь тысяч из них возглавляют женщины. Следует изучать опыт женщин, вносящих свой вклад в развитие социально-экономических сфер.

Об этом говорилось в ходе состоявшейся в Бухаре беседы за круглым столом, посвященной роли женщин в развитии предпринимательства и организованного Национальной ассоциацией негосударственных некоммерческих организаций Узбекистана совместно с координатором проектов Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе (ОБСЕ) в Узбекистане.

В мероприятии приняли участие представители государственных и негосударственных организаций Бухарской, Навоийской, Кашкадарьинской, Сурхандарьинской и Самаркандской областей.

Депутат Законодательной палаты ОлийМажлиса Ш.Абдуллаева, заместитель председателя Комитета женщин Узбекистана Г.Маъруфова и другие подчеркнули, что развитие женского предпринимательства на основе

законодательства, повышение роли комитетов женщин в этом процессе являются важным признаком основанного на верховенстве закона демократического общества.

В ходе беседы отмечалось, что в Бухарской области социальными партнерами женщин-предпринимательниц являются такие негосударственные некоммерческие организации, как “Тадбиркораёл” и “Хунарманд”.

Деловым, инициативным женщинам банками области за прошедшие восемь месяцев текущего года выделено почти 7,9 миллиарда сумов. Большую финансовую помощь оказывают фонды “Мехрнури” и поддержки социальных инициатив, кредитные союзы “Умид”, “Бухоротадбиркори”. Это становится важным фактором развития рынка продукции и услуг, создания множества рабочих мест.

Выделенные кредиты для развития малого бизнеса и частного предпринимательства со стороны действующих банков Бухарской области.

Таблица 4,5.

Выполнено строительных работ на 509056млн.сум ,из них доля малых предприятий составляет 72442,0 млн.сум,микрофирм 115650,8 млн.сум.Наблюдается рост со стороны малых предприятий и микрофирм на 125,9%.Районы внёшие наибольший вклад в развитие строительства в области –Жондор ,Вобкент,КогонШофиркон,Гиждуван.(табл.6)

Таблица 6.

Строительство в Бухарской области.

(млн.сум)

Район и город	Всего малого предприн имательст ва	Из них		Картина роста,%			Доля относительно общих платных услуг, в %.		
		Малые предприя тия	микро фирмы	Всег о малог о предп рини мател ьства	Из них		Всего малого предпр инимат ельства	Из них	
					Мал ые предп рия тия	мик рофир мы		Ма лые пред при ятия	микр офирм ы
всего	509056,0	72442,0	115650 ,8	150,2	124,0	101,9	64,0	9,1	14,5
Бухоро	43225,3	6788,6	14341, 8	140,0	113,0	125,8	73,2	11,5	24,3
Вобкен т	30931,5	4685,7	6377,9	159,0	155,2	122,9	100,0	15,1	20,6
Жондо р	40229,1	3822,0	10391, 9	172,0	162,1	151,9	91,7	8,7	23,7
Когон	34990,1	5026,6	11434, 7	132,7	54,8	148,9	40,5	5,8	13,2
Олот	30698,3	6985,4	4057,3	162,0	2,1м. к.	87,1	96,8	22,0	12,8
Пешку	29082,5	5549,6	1608,6	163,0	2,4м. к.	26,8	99,0	18,9	5,5
Ромита н	34880,8	0,0	10367, 2	2,2м. к.		2,8м. к.	66,5		19,8
Шофи ркон	34261,7	5103,8	4650,4	119,2	160,8	40,1	86,5	12,9	11,7
Кораку	31381,2	5015,8	2417,4	169,4	2,4м.	65,5	93,5	14,9	7,2

Л					к.				
Корову лбозор	8179,8	1073,2	436,8	103,9		13,0	9,4	1,2	0,5
Гижду вон	64739,3	10699,8	7867,4	166,8	5,0м. к.	79,8	96,0	15,9	11,7
Бухоро город	109952,2	15368,9	38470, 5	143,3	66,1	106,7	67,0	9,4	23,4
Когон город	16504,2	2322,6	3228,9	106,7	140,5	55,7	23,8	3,3	4,6

Обеспечен рост грузооборота автомобильного транспорта 25653,7 тыс. тонн, пассажирооборота – 180401 тыс. чел. Из них малые предприятия составляют 5800,0 тыс. тонн и микрофирмы 5640,5 тыс. тонн, малые предприятия составляют 7320,1 тыс. чел. и микрофирмы 11663,1 тыс. чел. Этому свидетельствуют данные таблицы 7.

Таблица 7.

Основные показатели малого предпринимательства деятельности автомобильного транспорта в Бухарской области.

Отрасль	2011 год		В % к прошлому году.	
	Январь - сентябрь	Январь-декабрь	Январь-сентябрь	Январь-декабрь
Перевоз груза-в общем,(тыс.тонн) В том числе:	25653,7	38519,9	98,2	104,3
Малые предприятия	5800,0	9545,1	92,3	100,6
Микрофирмы	5640,5	8268,2	86,7	92,5
Частное предпринимательство	14213,2	20706,6	106,6	111,8
Часть малого предпринимательства к общему перевозу груза, в %.	63,7	71,0		

В том числе				
Малые предприятия,%	14,4	17,6		
Микрофирмы,%	14,0	15,2		
Частное предпринимательство, в %	35,3	38,2		
Перевоз груза собственное малое предпринимательства	16373,2	22962,9	103,4	107,5
Доля собственного малого предпринимательства к общему перевозу груза, в %	40,6	42,4		

Отрасль	2011год		В % к прошлому году.	
	Январь - сентябрь	Январь-декабрь	Январь-сентябрь	Январь-декабрь
Перевоз пассажиров-в общем,(тыс.чел.) В том числе:	180401,4	252773,7	111,3	110,6
Малые предприятия	7320,1	10091,8	131,0	128,3
Микрофирмы	11663,1	14816,4	187,7	184,0
Частное предпринимательство	161418,2	227865,5	107,4	107,2
Часть малого предпринимательства к общему перевозу пассажиров, в %.	90,6	90,6		
В том числе				
Малые предприятия,%	3,7	3,6		
Микрофирмы,%	5,9	5,3		
Частное предпринимательство, в %	81,0	81,7		
Перевоз пассажиров собственное малое предпринимательства	167478,2	237745,9	112,7	112,8
Доля собственного	84,1	85,2		

малого предпринимательства к общему перевозу пассажиров, в %				
---	--	--	--	--

Объём розничного товарооборота составил 743244,6млн.сум, платных услуг 320805,2млн.сум, из них малые предприятия 205509,1млн.сум, микрофирмы 258690,млн.сум. Наблюдается рост со стороны малого предпринимательства на 113,6%. Данные таблицы 8.

Таблица 8.

Оборот розничной торговли в Бухарской области.

(млн.сум)

Район и город	Всего малого предпринимательства	Из них		Картина роста, %			Доля относительно общих платных услуг, в %.		
		Малые предприятия	микрофирмы	Всего малоگو предпринимательства	Из них		Всего малоگو предпринимательства	Из них	
					Малые предприятия	микрофирмы		Малые предприятия	микрофирмы
всего	743244,6	205509,1	258690,0	113,6	124,0	104,2	44,5	12,3	15,5
Бухоро	41497,7	5855,1	18810,7	106,4	164,1	84,4	52,9	7,5	24,0
Вобкент	28264,3	4095,0	12115,5	134,9	7,8м.к	104,6	26,1	3,8	11,2
Жондор	37969,2	14536,0	12610,3	101,1	87,0	110,7	47,7	18,3	15,8
Когон	16385,6	4042,8	7383,7	115,8	139,5	99,3	66,9	16,5	30,2
Олот	24215,1	5856,0	10768	116,7	164,1	108,8	54,9	13,3	24,4

			,0						
Пешку	22730,7	7652,4	10128,5	124,3	4,3м.к	85,3	34,4	11,6	15,3
Ромитан	45943,6	4330,0	24920,0	119,0	2,5м.к	110,7	43,5	4,1	23,6
Шофиркон	31453,3	2056,6	18405,6	99,7	168,4	85,8	40,9	2,7	23,9
Коракул	53723,2	11309,5	18951,7	111,6	111,5	102,9	43,6	9,2	15,4
Коровулбозор	9099,2	1247,2	6124,3	128,8	83,2	145,8	46,5	6,4	31,3
Гиждувон	139537,8	16039,2	37056,4	117,7	139,9	108,4	52,0	6,0	13,8
Бухорогород	269044,9	119951,6	73104,8	113,7	114,0	118,3	43,8	19,5	11,9
Когонгород	23380,0	8537,7	8310,5	102,1	158,2	73,7	38,0	13,9	13,5

Численность занятых в частном секторе малого предпринимательства составила 460,1 тыс.человек или 92,0 процента общего количества занятых в сфере предпринимательства.

Доля малого предпринимательства в общем объеме продукции (работ, услуг) по отраслям экономики характеризуется следующими данными:

Таблица 9.

Оказание платных услуг населению Бухарской области.

(млн.сум)

Район и город	Всего малого предприн	Из них	Картина роста,%	Доля относительно общих платных услуг, в %.
---------------	-----------------------	--------	-----------------	---

	имательств ва	Малые предприя тия	микро фирмы	Всего малог о предп рини мател ства	Из них		Всег о мал ого пред при ним ател ств а	Из них	
					Малы е предп рияти я	микрофи рмы		Малы е предп рияти я	микро фирмы
всево	320802,5	44182,5	8592,2	109,9	112,7	72,5	63,6	8,8	1,7
Бухоро	18754,5	696,3	618,8	114,0	166,9	132,3	63,1	2,3	2,1
Вобкент	14914,0	595,2	227,0	112,3	3,2м.к.	93,0	67,5	2,7	1,0
Жондор	16603,7	1170,9	768,9	115,2	2,1м.к.	87,7	67,6	4,8	3,1
Когон	9215,5	148,6	69,7	104,4	173,8	60,4	64,2	1,0	0,5
Олот	13701,2	88,3	259,5	165,9	125,7	57,0	75,3	0,5	1,4
Пешку	12958,6	153,4	33,9	126,1	79,0	10,5	68,4	0,8	0,2
Ромитан	14376,5	583,7	324,8	126,3	3,4м.к.	61,5	60,5	2,5	1,4
Шофирк он	18782,7	697,2	247,3	137,1	3,3м.к.	57,0	72,3	2,7	1,0
Коракул	20191,1	1073,0	634,0	135,8	2,2м.к.	2,7м.к.	77,8	4,1	2,4
Коровул бозор	3349,1	171,1	75,1	127,3	-	138,9	51,5	2,6	1,2
Гиждуво н	44054,6	647,3	991,3	106,4	123,4	113,9	72,5	1,1	1,6
Бухоро город	121689,8	37476,7	3987,3	97,6	105,2	63,5	56,5	17,4	1,9
Когон город	12211,2	680,8	354,6	104,7	98,0	36,8	66,9	3,7	1,9

Из таблицы можно наблюдать, что оказание платных услуг населению со стороны малого предпринимательства наибольший вклад внесли такие районы как

Каракульский, Шафирканский, Гиждуванский, Жондорский, Алатский, пешкунский. Наименьший вклад внесли районы Караул-базар и Каган.

Малые предприятия и микрофирмы оказали услуг на 424586,1 млн. сум, частное предпринимательство на 615155,0. Это в процентах составляет 121,3% малые предприятия и 116,5 частное предпринимательство. Данные таблицы 10.

Таблица 10.

**Основные показатели малого предпринимательства в сфере
предоставленных услуг.**

(млн.сум)

Отрасль	2011год		В % к прошлому году.	
	Январь - сентябрь	Январь- декабрь	Январь- сентябрь	Январь- декабрь
Услуги -в общем, В том числе:	722528,2	1039741,1	117,2	118,4
Малые предприятия и Микрофирмы	267081,4	424586,1	121,2	121,3
Частное предпринимательство	455446,8	615155,0	115,0	116,5
Часть малого предпринимательства к общему выпуску продуктов,в %.	53,8	52,2		
В том числе				
Малые предприятия И Микрофирмы,%	19,9	21,3		
Частное предпринимательство,в %	33,9	30,9		

2.2 Роль и место малого бизнеса и частного предпринимательства в социально-экономическом развитии Бухарской области.

Актуальность формирования, развития и эффективного функционирования малых форм организации производства в условиях Бухарской области объясняется тем, что они в значительной мере могут способствовать решению таких важнейших проблем нынешнего периода, как насыщение потребительского рынка качественными товарами, усиление конкуренции, возрождение многих национальных форм производства, домашнего труда.

Успешно развитие малого бизнеса в Бухарской области во многом зависит от экономической среды, в которой он будет функционировать.

Необходимо создать систему мер государственной (отраслевой, территориальной) поддержки и строительства необходимой производственной инфраструктуры путем формирования соответствующих малых предприятий. Очень важна в этом направлении самостоятельность хозяйствующих малых объектов.

При модернизации экономики для успешного дальнейшего развития малого предпринимательства в стране, на наш взгляд, необходимо решение целого комплекса задач организационно-экономического плана, включающего:

- расширение доступа малых предприятий к сырьевым ресурсам, рынкам оборудования, технологий и комплектующих изделий;

- развитие рыночной инфраструктуры, либерализацию взаимоотношений с банками, финансовыми, консалтинговыми и юридическими структурами;

- создание условий для привлечения в сферу предпринимательства инвестиций (в том числе и иностранных), современных технологий и оборудования, а также для развития институтов рыночной инфраструктуры;

- обеспечение субъектов предпринимательской деятельности правовой, статистической, производственно-технологической, научно-технической и иной информацией, необходимой для их эффективной деятельности.

В 2011 году, ознаменованным Президентом Республики Узбекистан годом «Малого бизнеса и предпринимательства» одной из приоритетных задач являлась дальнейшая поддержка малого бизнеса, развитие которого содействует созданию новых рабочих мест, воспроизводству производства и в условиях модернизации экономики формирует доходы более 70% занятого населения.

Итоги социально-экономического развития республики за 2010 год показывают наличие относительно высоких макроэкономических показателей, что свидетельствует о тщательно продуманной и взвешенной политике обеспечения высоких темпов роста экономики и выхода Узбекистана на новые рубежи развития в условиях модернизации и глобализации экономических отношений.

Новые производства - новые рабочие места

Благоприятные условия, созданные в нашей стране для развития малого бизнеса и частного предпринимательства, способствуют увеличению их вклада в развитие экономики, созданию новых рабочих мест.

Частную фирму "Шахбоз-Шахром" хорошо знают не только в Бухарской области, но и в республике. Предприятие, начинавшее свою деятельность в 1998 году, в числе первых в Узбекистане успешно освоило производство синтетических паласов. Для этого в 2001 году за счет банковского кредита в 300 тысяч долларов на предприятии было установлено современное оборудование. Паласы за короткий срок завоевали популярность на внутреннем рынке.

Указы и постановления Президента, направленные на дальнейшее развитие малого бизнеса и частного предпринимательства, совершенствование и укрепление их правовых основ, защиту прав и интересов предпринимателей, открыли новые возможности для расширения предпринимательской деятельности. В 2004 году здесь приступили к производству ковров. Открыли цех, оснащенный современным оборудованием ведущих зарубежных компаний. На предприятии с производственной мощностью 700 тысяч квадратных метров готовой продукции в год получили работу 40 человек.

- В 2008 году за счет кредита Европейского банка реконструкции и развития открыли новый цех по производству синтетической пряжи для выпуска ковров, которую раньше закупали за рубежом, - говорит директор по внешнеэкономической деятельности ЧФ "Шахбоз-Шахром" МизробАчилов. - Трудоустроили 40 человек. Производим до десяти тонн продукции, а потребности - четыре тонны пряжи в сутки, поэтому оставшуюся часть отправляем на родственные предприятия страны.

Таких субъектов предпринимательства, вносящих достойный вклад в развитие экономики и обеспечивающих занятость населения, в области немало. На СП "Бухоро-Бахор" Вабкентского района за счет расширения производства создано дополнительно 30 рабочих мест. Значительное число рабочих мест

создано на ООО "Имидж-текстиль", "Шофиркон экваториал текс", "Жондормегатекистисервис", "Ростексстрой", "Маданиятарттекс" и других. С каждым годом растет количество занятых в малом бизнесе и частном предпринимательстве. В 2000 году лишь 6,7 процента населения занимались предпринимательством, в прошлом - 76,6 процента. Доля субъектов малого бизнеса в валовом региональном продукте области достигла 64,1 процента.

- Субъекты малого бизнеса и частного предпринимательства играют важную роль в обеспечении занятости населения, - говорит начальник отдела Бухарского областного управления по труду и социальной защите населения БахтиёрРаджабов. - В январе-феврале этого года вместо предусмотренных 10418 создано на 200 рабочих мест больше.

Например, в Караулбазарском районе за счет новых производств открыто 150, в городе Бухаре - более 260 новых рабочих мест, свыше 400 создано в Шафирканском, Каракульском и Бухарском районах. До конца нынешнего года дополнительно здесь будет создано 73363 новых рабочих места. Субъекты малого бизнеса и частного предпринимательства становятся основным источником новых рабочих мест, роста занятости и доходов населения.

В рамках разработанной по инициативе главы государства Антикризисной программы мер в 2009 году в Бухарской области была проведена весомая работа. Реализовано 32 крупных проекта по развитию и модернизации отраслей промышленности, их техническому и технологическому обновлению, привлечено 732,4 миллиона долларов США и 4,3 миллиарда сумов инвестиций. Принятые меры по поддержке реального сектора экономики позволили предприятиям сэкономить 96 миллиардов сумов и нарастить мощности производства.

В 2011 году в Бухарской области объем валового регионального продукта вырос на 4,9 процента. Темпы роста в промышленности составили 4,4 процента, в сельском хозяйстве - 4,7, строительстве -9,1, розничной торговле - 22,8, сфере услуг - 21,2 процента. В отрасли экономики были привлечены

кредиты в объеме 22,8 миллиарда сумов, создано более 72 тысяч рабочих мест. Более 35 тысяч новых рабочих мест приходятся на субъекты малого бизнеса и частного предпринимательства. Их доля в валовом региональном продукте достигла 60,7 процента.

В Бухарской области проделана определенная работа по развитию и поддержке деятельности субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства.

За девять месяцев 2011 года доля малого бизнеса и частного предпринимательства в структуре валового регионального продукта Бухарской области составила 61 процент, что на 1,3 процента больше, чем за соответствующий период прошлого года. Вместе с тем в ходе анализа и обсуждений была дана критическая оценка состоянию развития малого бизнеса и частного предпринимательства в этой области. В Пешкунском, Алатском, Шафирканском, Ромитанском, Бухарском районах необходимо существенно пересмотреть вопросы организации поддержки и развития субъектов малого и семейного бизнеса, частного предпринимательства, стимулирования новшеств в создании здоровой и эффективной предпринимательской среды. Например, только за 2011 год из-за низкого уровня инфраструктурного обслуживания, трудностей в получении кредитных ресурсов, недостаточной поддержки со стороны органов местной власти и управления в Пешкунском районе прекратили свою деятельность 1183, Паркентском районе – 276 субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства.

Таблица 11.

Сведения о развитии малого бизнеса и частного предпринимательства в Бухарской области.

(не учитывая фермерские и дехканские хозяйства.)

Название городов и районов.	Все субъекты малого	В том числе,		Из этого	
		Действующие ,единица	Недействующие ,единица	Введенные во время	Законченные во время

		бизнеса , единица			отчёта	отчёта
	По Бухарской области	14038	11889	2149	1893,0	1908,0
	город					
	Бухоро	3997	3355	642	471	911
	Когон	448	318	130	54	88
	туман					
	Бухоро	1025	921	104	94	129
	Вобкент	810	730	80	143	125
	Жондор	1126	860	266	187	141
	Когон	735	625	110	74	92
	Олот	425	421	4	135	72
	Пешку	624	597	27	88	41
	Ромитан	954	758	196	118	118
0	Шофиркон	1268	978	290	163	77
1	Коракул	1048	1019	29	131	6
2	Коровулбозор	156	123	33	26	31
3	Гиждувон	1422	1184	238	209	77

Из таблицы 11 видно, что по Бухарской области функционирует всего 11889 ед. малого бизнеса и частного предпринимательства. Наибольшее количество ед. малого бизнеса и частного предпринимательства наблюдается в районе Гиждуван 1184 ед., на втором месте Коракульский район 1019 ед.

Необходимо уделять особое внимание вопросам защиты прав и интересов субъектов малого, семейного бизнеса и частного предпринимательства, повышения эффективности предоставленных льгот и преференций для развития этой сферы и стимулирования инновационной деятельности, критической оценки действующей нормативно-правовой базы, совершенствования законодательных актов, кредитной поддержки модернизации, технического и технологического обновления производства в субъектах малого бизнеса, усиления их участия во внешнеэкономической деятельности. необходимо повысить ответственность органов власти и управления на местах по решению вопросов землепользования, архитектурно-строительного развития, подключения субъектов малого, семейного бизнеса и частного предпринимательства к инженерно-коммуникационным сетям, разрешительных процедур, а также существенного совершенствования внедрения новых и эффективных форм и методов разъяснительной работы, предоставления консалтинговых и иных услуг субъектам малого, семейного бизнеса и частного предпринимательства.

Таблица 12.

Экономические показатели развития малого бизнеса доля малого бизнеса в ВВП Бухарской области.

	2011год январь – декабрь (в %)	2010год январь – декабрь (в %)
Общее по области	65,7	64,1
Из них:		
Малые предприятия и микрофирмы	33,1	32,9
Частное предпринимательство	13,1	10,1
Доля дехканских фермерств	19,5	21,1

Как видно на табл12 ,общее количество малых предприятий по сравнению с 2010годом увеличилось на 1,6%,малые предприятия и микрофирмы на 0,2%,частное предпринимательство на 3%,доля дехканских фермерств наоборот уменьшилась на 1,6%.

Таблица 13.

Основные показатели трудовой деятельности малого предпринимательства Бухарской области.

(тыс.человек)

Отрасль	2011год		В % к прошлому году.	
	Январь - сентябрь	Январь-декабрь	Январь-сентябрь	Январь-декабрь
Обеспечение работой-в общем,тыс.чел.	598,2	604,1	104,8	102,8
В том числе:				
Малые предприятия	65,9	63,5	100,8	108,7
Микрофирмы	79,5	80,5	100,8	94,8
Частное предпринимательство	452,8	460,1	106,1	103,5
Часть малого предпринимательства к общему выпуску продуктов,в %.	76,6	77,0		
В том числе				
Малые предприятия,%	8,4	8,1		
Микрофирмы,%	10,2	10,3		
Частное предпринимательство,в	58,0	58,6		

%				
Объём собственного продукта малого предпринимательства	556,7	562,1	104,8	102,8
Доля собственного малого предпринимательства к общему объёму продукта, в %	71,3	71,6		

Как видно из таблицы 13, 598,2тыс чел было обеспечено работой в январе-сентябре 2011года, а к январю-декабрю 20111 года этот показатель составил 604,1тыс.чел. в Бухарской области.

Таблица 14 отражает сведения о деятельности субъектов частного предпринимательства в Бухарской области .

Таблица 14

Сведения о деятельности субъектов частного предпринимательства по Бухарской области.

На 1 января
2012года.

	Название города и района.	Численность ЧП	Из них временно остановившие свою деятельность ЧП.	
			число	%
1	Бухоро	2806	553	19,7
2	Когон	412	76	18,4
3	Бухоро	964	220	22,8
4	Вобкент	820	130	15,9
5	Жондор	801	127	15,9
6	Когон	310	43	13,9

7	Олот	529	94	17,8
8	Пешку	473	101	21,4
9	Ромитан	700	110	15,7
10	Шофиркон	947	205	21,6
11	Қоракўл	1002	220	22,0
12	Қ-бозор	108	14	13,0
13	Ғиждувон	3166	828	26,2
В общем		13038	2721	20,9

Наибольшее количество ЧП действует в Гиждуванской области, на втором месте город Бухара, на третьем Каракульский район. Наименьшее количество ЧП наблюдается в Каравул-базарском районе.

Из них временно остановившие свою деятельность ЧП город Бухара 220, что составляет 22,8%, Каракульский район 220 что составляет 22%, Гиждуванский район 828, что в процентах 26,2. В общем же по области число ЧП 13038, из них временно остановившие свою деятельность 2721, что составляет 20,9%.

Субъектам малого бизнеса и частного предпринимательства должны быть предоставлены дополнительные льготы и преференции по налоговым, таможенным и другим платежам, содействующие ускоренному развитию и повышению эффективности осуществления предпринимательской деятельности.

Еще одним направлением развития «малой экономики» станет дальнейшее совершенствование и упрощение механизма взаимодействия субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства с коммерческими банками, повышение качества обслуживания субъектов предпринимательства,

увеличение объемов предоставляемых им кредитов, в первую очередь долгосрочных кредитов для создания новых, модернизации и технологического обновления действующих производств.

Помимо этого в области будут созданы благоприятные условия для широкого участия субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства во внешнеэкономической деятельности, оказания содействия в продвижении их продукции на внешние рынки, упрощены процедуры регистрации экспортных контрактов и в целом таможенного администрирования.

2.3 Перспективы и прогнозы развития малого бизнеса и частного предпринимательства в Бухарской области.

Малый бизнес стал одним из важных факторов экономического развития нашей области.

Развитие малого бизнеса - одно из главных направлений структурных преобразований в экономике Бухарской области. Этот сектор создает необходимую атмосферу конкуренции, способствует созданию дополнительных рабочих мест и росту доходов населения.

Для обеспечения максимально благоприятной бизнес-среды субъектам предпринимательства предоставляются различные льготы и преференции, а также оказывается всесторонняя поддержка.

Приватизация является основой формирования многоукладной экономики и дальнейшего развития рыночных отношений. За годы независимости приватизировано около 86,7 тысячи единиц государственных предприятий и объектов по стране. В результате возник новый для Узбекистана социальный слой общества - класс собственников численностью около 6,5 млн. человек.

Наряду с приватизацией высокими темпами развивался и малый бизнес, что в свою очередь составляло основу формирования рыночной экономики и конкурентной среды в Узбекистане.

Зарубежный опыт показывает, что в развитых государствах малые и средние предприятия составляют от 80 до 97 процентов общего числа предприятий, обеспечивают рабочими местами более половины трудоспособного населения, производят до 70 процентов национального продукта. К примеру, в Сингапуре в малом бизнесе занято около 80 процентов всего занятого населения. Оно обеспечивает примерно 4-5 процентов прироста ВВП. В Китае малый бизнес производит большую часть продукции и услуг. Основная часть экспортируемых товаров Китая приходится именно на долю малого бизнеса.

Малый бизнес стал одним из важных факторов экономического развития и в Бухарской области. По итогам 2010 года его доля в производстве валового внутреннего продукта составила 64,1 процента, а в 2000 году - 31 процент. (табл.)Доля занятых в этой сфере из общей численности занятого населения в 2010 году выросла до 74,6 процента по сравнению с 49,7 процента в 2000 году.

Таблица 15.

Целевые показатели Общественно-экономического развития в Бухарской области 2010-2011года.

(в %)

	Название показателей	В действительности	
		2010год	2011 год
	Внутренний Валовый Продукт (ВВП)	100,0	100,0
	Состав ВВП:		
,1	Промышленность	18,0	18,2

,2	Сельское хозяйство	29,6	27,9
,3	Строительство	8,5	8,9
,4	Транспорт и связь	5,5	10,6
,5	Торговля	6,1	6,5
,6	налоги	11,4	11,8
,7	Другие отрасли	20,9	16,1
I	Доля услуг ВВП	32,7	33,2
II	Доля малого бизнеса ВВП	64,1	65,7

Развитие этого сектора сыграло немаловажную роль и в структуре внешней торговли области. В 2000 году доля малого бизнеса в экспорте товаров и услуг составила 10,2 процента, в 2007-м - 14,8 процента, в 2011 94,4 в процентах к 2010 году.. Это свидетельствует о том, что производимые отечественными предпринимателями товары и предоставляемые услуги имеют высокую конкурентоспособность и за рубежом.

Оборот внешней торговли области за январь-декабрь 2011 года характеризуется следующими данными:

Таблица 16.

Внешнеторговый оборот в Бухарской области.

(тыс.долл.США)

Район и город	Всего малого	Из них	Картина роста, %	Доля относительно общих платных услуг, в
---------------	--------------	--------	------------------	--

	предпринимательства						%		
		Малые предприятия	микрофирмы	Всего малого предпринимательства	Из них		Всего малого предпринимательства	Из них	
					Малые предприятия	микрофирмы		Малые предприятия	микрофирмы
всего	112473,7	66477,8	24533,4	94,4	130,1	47,5	14,6	8,6	3,2
Бухоро	6714,7	5153,7	1561,0	88,8	73,5	2,8м.к.	33,1	25,4	7,7
Вобкент	7052,7	4291,6	2761,1	3,9 м.к.	2,9м.к.	8.3м.к.	100,0	60,9	39,1
Жондор	3929,1	2422,3	1506,8	115,2	84,0	2,9м.к.	33,4	20,6	12,8
Когон	16347,5	15659,9	687,6	62,7	4,6м.к.	3,0	89,2	85,4	3,8
Олот	1742,2	1742,2		22,6	23,6		18,1	18,1	
Пешку	3356,4	2786,9	569,5	80,2	80,2	80,1	23,5	19,5	4,0
Ромитан	6483,7	5273,6	1210,1	189,4	3,8м.к.	59,7	49,4	40,2	9,2
Шофиркон	1051,1	643,6	407,5	69,9	2,0м.к.	34,3	7,0	4,3	2,7
Коракул	184,6		184,6	2,9		2,7м.к.	0,9		0,9
Коровулбозор	36,5	36,5							
Гиждувон	678,3	1,6	676,7	45,7	0,8	52,6	1,8		1,8

Бухоро город	42245,5	27940,1	14305 ,4	112 ,6	162,0	70,5	42,6	28,2	14,4
Когон город	1188,9	525,8	663,1	74, 7	296,4	41,7	4,8	2,1	2,7

Наибольшая доля внешнеторгового оборота приходится на города Бухара и Каган. Наименьшая доля приходится на район Каравул-базар. Наблюдается успешная картина роста в городе Бухара и Каган 162,0-малые предприятия и 70,5 микрофирмы в Бухаре, 296,4 малые предприятия и 41,7 микрофирмы в Кагане.

Таблица 17.

**Основные показатели малого предпринимательства во внешне
экономической деятельности Бухарской области.**

(тыс.долл.США)

Отрасль	2011год		В % к прошлому году.	
	Январь - сентябрь	Январь- декабрь	Январь- сентябрь	Январь- декабрь
Внешне торговый оборот-в общем, В том числе:	76561,6	112473,7	84,6	94,4
Малые предприятия	45485,1	66477,8	123,6	130,1
От них: совместные малые предприятия.	29527,6	42170,5	169,9	171,9
Микрофирмы	15678,8	24533,4	38,0	47,5
От них:совместнымикрофирмы	877,2	1401,8	4,1	5,9
Частное предпринимательство	15397,7	21462,5	123,3	130,6

Часть малого предпринимательства к общему внешнеторговому обороту, в %.	14,0	14,6		
В том числе				
Малые предприятия, %	8,3	8,6		
От них: совместные малые предприятия.	5,4	5,5		
Микрофирмы, %	2,9	3,2		
От них: совместные микрофирмы.	0,2	0,2		
Частное предпринимательство, в %	2,8	2,8		

Таблица 18.

Основные показатели малого предпринимательства в сфере экспортной и импортной деятельности Бухарской области.

(тыс.долл.США)

Отрасль	2011год		В % к прошлому году.	
	Январь - сентябрь	Январь-декабрь	Январь-сентябрь	Январь-декабрь
экспорт-в общем, В том числе:	25241,8	34899,2	140,7	136,1
Малые предприятия	19225,2	26933,2	145,4	139,2
От них: совместные малые предприятия.	11212,6	16917,6	131,2	134,0
Микрофирмы	4579,1	6001,1	2,1м.к.	180,0
От них: совместные микрофирмы	2,5	467,7	2,1м.к.	99,6
Частное предпринимательство	1437,5	1964,9	57,5	66,2
Часть малого предпринимательства к	13,6	13,0		

общему экспорту, в %.				
В том числе				
Малые предприятия, %	10,3	10,0		
От них: совместные малые предприятия.	6	6,3		
Микрофирмы, %	2,5	2,2		
От них: совместные микрофирмы.	0,4	0,2		
Частное предпринимательство, в %	0,8	0,7		

Отрасль	2011 год		В % к прошлому году.	
	Январь - сентябрь	Январь-декабрь	Январь-сентябрь	Январь-декабрь
импорт-в общем, В том числе:	51319,8	77574,5	70,7	83,0
Малые предприятия	26259,9	39544,6	111,4	124,5
От них: совместные малые предприятия.	18315,0	25252,9	2,1 м.к.	2,1 м.к.
Микрофирмы	11099,7	18532,3	28,4	38,4
От них: совместные микрофирмы	874,7	934,1	4,2	4,0
Частное предпринимательство	13960,2	19497,6	139,7	144,7
Часть малого предпринимательства к общему импорту, в %.	14,2	15,5		
В том числе				
Малые предприятия, %	7,3	7,9		
От них: совместные малые предприятия.	5,1	5,0		
Микрофирмы, %	3,1	3,7		
От них: совместные микрофирмы.	0,2	0,2		
Частное предпринимательство, в %	3,9	3,9		

По данным таблиц 17,18 отражено что внешнеторговый оборот за январь-декабрь 2011 года составил 112,473,7 тыс.долл.США, При этом, 34899,2

млн.долл.США от общего объема внешнеторгового оборота составили экспортные и 77574,5 млн.долл.США – импортные операции.

Динамичное развитие малого бизнеса идет благодаря либерализации экономики и созданию качественно новой деловой среды. Это привело к снижению уровня издержек при ведении бизнеса и повышению эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, позволило вкладывать больше средств в развитие производства.

С первых лет создания основ рыночной экономики руководство Узбекистана уделяло большое внимание разработке законодательно-правовой базы, организации финансовой поддержки, защите прав предпринимателей, подготовке и переподготовке кадров, развитию рыночной инфраструктуры, обслуживающей малое предпринимательство. Сегодня мы видим плоды этой работы. Количество зарегистрированных субъектов малого бизнеса выросло с 182947 в 2000 году до 452975 в 2010-м.

Определены основные приоритеты развития этого сектора - создание максимально благоприятной деловой среды для развития бизнеса, реализация мер по предоставлению большей свободы предпринимательству, дальнейшее масштабное сокращение вмешательства государственных и контролирующих органов в финансово-хозяйственную деятельность субъектов предпринимательства и расширение доступа малого бизнеса к кредитным, сырьевым ресурсам, [системе государственных закупок](#), создание необходимых организационных, правовых и финансовых механизмов и условий для развития экспортного потенциала этого сектора.

Учитывая важность и роль малого бизнеса в экономическом развитии Узбекистана, правительство страны в последнее время приняло законодательные акты, направленные на дальнейшее развитие этой сферы. Для обеспечения эффективного использования средств государственного бюджета, расширения доступа к получению государственных заказов на поставку товаров (работ, услуг), развития конкуренции и обеспечения прозрачности в осуществлении государственных закупок принято постановление Президента

Республики Узбекистан от 7 февраля 2011 года "Об оптимизации системы государственных закупок и расширении привлечения к ним субъектов малого бизнеса".

Достигнутые результаты и осуществленные меры за годы независимости, направленные на развитие малого бизнеса и частного предпринимательства, - яркое свидетельство того, что сформирован благоприятный деловой климат, есть все возможности для дальнейшего развития экономики Узбекистана.

Выводы и предложения

Итак, предпринимательство является стержнем любой социально-экономической системы, основанной на началах частной собственности и конкуренции. Предприниматель не только организует производство товаров, но и сам принимает непосредственное участие в этом процессе; далее он организует все движение товарных масс и доводит их через посредство рынка до конечного потребителя, связывая, таким образом, экономическую жизнь общества в единое целое.

Наличие в любом обществе условий для предпринимательства, существование в таком обществе предпринимательского корпуса — это не только дань моде.

Это и показатель уровня экономической свободы граждан, и отражение понимания прогрессивного характера предпринимательства со стороны представителей властных структур, определяющих,

разрабатывающих и реализующих экономическую политику, в том числе и в отношении предпринимательства.

В настоящее время многое говорится о возрождении узбекского предпринимательства. Однако, если быть точными, то, что сегодня происходит в социально-экономической жизни Узбекистана, есть попытка возрождения предпринимательства в нашей стране.

Предприятия малого бизнеса играют решающую роль в таких сферах экономики как бытовое обслуживание населения, консультационные услуги, технические услуги, включая ремонт и техническое обслуживание машин, торгово-закупочные операции, посредническая деятельность.

Каждый предприниматель должен найти себя в хозяйственном пространстве-времени, найти свою хозяйственную нишу. Другими словами предпринимателю нужно обладать информацией об «общем климате предпринимательства»: условия возможности вложения денег в различных отраслях или регионах,

государственная поддержка предпринимательства, состояние рынка (спрос и предложение), мера насыщения отраслей или регионов предпринимательской инициативой и деятельностью. Все это «внешние» условия предпринимательской деятельности, они как бы заранее заданные, и самими предпринимателями неопределяются. Делая свой выбор в этих условиях, предприниматель находит приемлемую среду обитания.

Для успешного развития малого предпринимательства необходимо наметить определенные краткосрочные и долгосрочные перспективные меры, суть которых заключается в разработке нормативно-правовой и законодательной базы; улучшении координации всех государственных, негосударственных организаций, способствующих развитию малого и среднего бизнеса; формировании эффективной инфраструктуры малого и среднего бизнеса; упрощении порядка получения разрешительных документов; облегчении доступа к финансовым средствам.

Налоговая система и налоговая политика в стране являются замедляющим фактором развития малого бизнеса на всех стадиях жизненного цикла субъектов малого предпринимательства. Несмотря на то, что в стране действует система государственной поддержки субъектов малого предпринимательства, из государственного и местных бюджетов средств на эти цели выделяется недостаточно. Работа созданной инфраструктуры для поддержки малого бизнеса зачастую остается на низком уровне.

Применение упрощенной системы налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства тоже не может решить проблему экономического стимулирования малого предпринимательства, так как сама система требует значительных изменений.

Роль предпринимательства и малого бизнеса в современной экономике огромна. Этот сектор экономики стимулирует конкуренцию, обеспечивает диверсификацию экономики на региональном уровне, способствует инновациям и расширяет экспортные возможности страны. Малые предприятия также имеют потенциальную возможность стать в будущем публичными. Хотя многие из российских компаний, акции которых в настоящее время продаются на бирже, возникли из крупных советских структур или на основе масштабных активов, есть примеры компаний, которые начинали с малого и быстро выросли, завоевав известность и выйдя на фондовый рынок.

С развитием малого бизнеса в Бухарской области связывается решение целого комплекса социально-экономических задач, а именно:

- реализация конституционного права на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной, не запрещенной законом, экономической деятельности;
- обеспечение устойчивого социально-экономического развития и увеличения доходов бюджета;
- увеличение занятости и повышение качества и уровня жизни населения.

Самоорганизация предпринимателей возможна лишь на основе аккумуляции и синтеза различных индивидуальных интересов и выработки единого «общегруппового» интереса. Такая деятельность предполагает, что предпринимательские объединения должны обладать:

- инновационным потенциалом – программой действия, содержащей четкую формулировку целей, основных этапов и механизмов их реализации;
- Развитой организационной структурой для проведения этой программы в жизнь;
- административными ресурсами, в том числе средствами воздействия на решения властных структур.

Таким образом, основу государственной поддержки малого предпринимательства составляет разработка основных направлений поддержки, а также конкретных мероприятий целевого назначения.

Список используемой литературы

1. Закон Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по дальнейшему развитию производственной и социальной инфраструктуры» 20.01. 2009
2. Закон Республики Узбекистан «О гарантиях свободы предпринимательской деятельности»
3. Закон Республики Узбекистан «О договорно-правовой базе деятельности хозяйствующих субъектов»
4. Закон Республики Узбекистан «О государственном контроле деятельности хозяйствующих субъектов»
5. Закон Республики Узбекистан «Об обществах с ограниченной и дополнительной ответственностью»

6. Закон Республики Узбекистан «О частном предприятии»
7. Закон Республики Узбекистан «О хозяйственных товариществах»
8. Закон Республики Узбекистан «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках»
9. Каримов И.А. Избранный нами путь – это путь демократического развития и сотрудничества с прогрессивным миром. Т.11 – Т.: «Узбекистон», 2003. – 296 с.
10. Каримов И.А. Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению.
11. Основные показатели социально-экономического развития Республики Узбекистан за январь-декабрь 2011 года. Информационная служба Госкомстата.
12. Основные показатели социально-экономического развития Республики Узбекистан за январь-декабрь 2010 года. Информационная служба Госкомстата.
13. Налоговый кодекс РУз.
14. Постановлением Президента РУз от 22,12,2009 года № ПП-1245 «О прогнозе основных макроэкономических показателей и параметрах Государственного бюджета Республики Узбекистан на 2010 год»
15. Постановление Президента РУз от 24.05.2006 г. N ПП-357)
16. Постановление Президента РУз от 23.08.2003 г. N ПП-357)
17. Абчук В.А., «Основы предпринимательства», учебное пособие, изд. «ВИТА-ПРЕСС», Москва, 2009г. – 216с.;
18. Абчук В.А., «Уроки бизнеса», учебное пособие, изд. «ОБРАЗОВАНИЕ», Санкт-Петербург, 2009г. – 197с.;
19. Анимица Е.Г. Малый бизнес в России М.: ИНФРА-М, 2010 – 208 с.;
20. Береснева А. В. Роль малого бизнеса в развитии экономики. – ЭКО № 8,
21. Блинов А.О., Шапкин И.Н. Малое предпринимательство: теория и практика (уч. для вузов) М.: Дашков и Ко, 2010 – 356 с.;

22. Бухвальд Е., Виленский А. Кредитование малого предпринимательства//
23. Буянкина А.Н. Малый бизнес: государственное регулирование, М.: ИНФРА-М, 2008г. – 136 с.;Баженов Ю. К., Баженов А. Ю. Малое предпринимательство. – М., 1999.
24. Видягин В. И. Экономическая теория (политэкономия): учебник для ВУЗов.2008г.
25. Владимирова Л. Прогнозирование в условиях рынка. – М., 2009.
26. Герчикова И. Н. Регулирование предпринимательской деятельности:государственное и межфирменное. Учеб.пособие. – М.: Консалтбанкир, 2009.
27. Дорофеева О.Н. Финансовый механизм поддержки и развития малого предпринимательства / О.Н. Дорофеева, В.А Иванов. – Сыктывкар: СЛИ, 2008г. – 365с.
28. КадзумаТатеис и. Вечный дух предпринимательства. 2009г.
29. Камаев В. Д. Экономика и бизнес. –М., 2010.
30. Карлоф Б. Деловая стратегия. -М., 2010.
31. Котлер Ф. Основы маркетинга. -М., 2008.
32. Кузнецова Л.Ю. Проблема дифференциации статуса предпринимателя в учете//2009г.
33. Курс экономики : Учебник . Основы предпринимательства . - М.,2010г.
34. Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство М.: ИНФРА-М, 2009 – 555 с.;
35. Львов Ю.А. «Основы экономики и организации бизнеса» – Спб.: ГМП «Фармико», 2010г. – 346с.;
36. Орлова Н.Я. Положительный опыт развития малого предпринимательства в России и за рубежом. – М.: Сфера, 2009г. – 259с.;
37. Осипова Ю.М., «Основы предпринимательского дела», изд. «БЕК», Москва, 2010 г. – 340с.;

38. Паловкин П., Савченко В. Проблемы определения экономической сущности. 2009г.
39. Скляренко В.К., «Экономика предприятия». – М.: «ИНФРА-М», 2007г. – 419с.;
40. Содержания предпринимательства. Вестник МГУ, сер.6, Экономика. 2009.
41. Философия бизнесмена. -М., 2010.
42. Щербатых Ю.В.. Психология предпринимательства и бизнеса. – СПб: Питер, 2008. – 304 с.
43. Щетинин О. Развитие малого бизнеса в России. – М.: Сфера, 2007г. – 370с.;
44. Энциклопедия предпринимательства / Под ред М.С. Серегина. – СПб.: Русский север, 2009г. – 456с.;
45. <http://infoman.uz/2011/01/uz-2010-yakunlari>
46. www.google.ru
47. www.gov.uz
48. www.mfer.uz
49. www.olam.uz
50. www.press-service.uz
51. www.review.uz
52. www.stat.uz
53. [www.stat.uz.](http://www.stat.uz)
54. www.statistics.uz
55. www.uzreport.uz

