

Этно-стиль: на подиумах и в реальности (на примере деятельности дизайнеров Узбекистана)”

Ф.З. Атаханова – доцент, заведующая кафедрой “Дизайн одежды”

**Национального института художеств
и дизайна им. Камалиддина Бехзода**

Ethnic style: on the catwalks and in reality (on the example of the activities of designers in Uzbekistan)”

**F.Z. Atakhanova - Associate Professor, Head of the Department
of Fashion Design**

**National Institute of Fine Arts
and design named after Kamaliddin Behzod**

Аннотация: в статье рассматривается этно-тенденция в современном узбекском дизайне костюма. Дается обзор творчества как именитых, так и молодых дизайнеров из Узбекистана, которые используют элементы национального и традиционного костюма в современных моделях.

Abstract: the article considers the ethno-trend in modern Uzbek costume design. An overview of the creativity of both eminent and young designers from Uzbekistan who use elements of national and traditional costume in modern models is given.

Аннотация: мақолада ўзбек замонавий либоси ва модасидаги этно-йўналишнинг жихатлари кўриб чиқилган. Ўз ижодида миллий ва анъанавий либос элементларини қўллаб замонавий кийим моделларини яратувчи ўзбекистонлик ҳам номдор ва таниқли, ҳам ёш дизайнерларнинг ижодига шарҳлар берилган.

Ключевые слова: национальный костюм, традиционный крой платья, колорит, этно-стиль, узбекский бренд, самобытность.

Key words: national costume, traditional dress cut, color, ethno-style, Uzbek brand, identity.

Введение. Мода XXI века характеризуется своей быстротечностью, причем быстротечностью с всё более возрастающей скоростью, а также смешением стилей, диффузностью, эклектикой приемов и принципов. Особенно ярко это заметно в искусстве создания костюма и моде.

Но, не смотря на ускоряющийся ритм модных изменений, существует постоянная тема - образы, взятые из традиционных культур и этнографии.

В современном дизайне одежды и моде «этно-стиль» (или этно-направление, фольклорный стиль) характеризуется как стиль, придающий современной одежде черты национального и традиционного костюмов. Стилизованными могут быть весь ансамбль или отдельная его часть. Порой модели включают в себя подлинные детали традиционного костюма [1, 408].

Использование традиций народного костюма при моделировании современной одежды – один из наиболее интересных и перспективных путей в области дизайна, завоевавших устойчивую популярность. Ведь одежда более всех других элементов материальной культуры отражает национальный характер народа и относится к числу устойчивых этнических признаков [2, 5].

Издавна в Узбекистане важную часть художественной культуры представляли домашние промыслы по изготовлению одежды, отличавшейся многообразием материалов, форм покроев, цветовой гаммы, отделок, украшений. Функционально оправданное этническое своеобразие наряда предопределено природно-климатическими условиями, особенностями хозяйственно-бытового уклада, художественно-вкусовыми предпочтениями, поверьями в символику орнаментальных композиций. Формы одежды, создававшиеся в течение многих веков, и ее отдельные элементы, декоративное оформление, колорит свидетельствуют о приспособлении народного костюма к природно-климатическим условиям края. Особенности одежды определялись возрастом, социальным положением людей,

которые ее носили, мировоззрением, горестными или радостными событиями, хозяйственными циклами. Эти нормы и требования влияли на используемые ткани, их оформление и рисунок, расцветку, величину и покрой предметов одежды [2, 76].

Самобытный узбекский костюм, его история формирования всегда вызывала интерес у историков, этнографов, искусствоведов. Значимый вклад в изучение узбекской традиционной и исторической одежды внесли такие исследователи как Сухарева О.А., Пугаченкова Г.А., Лобачева Н.П., Абдуллаев Т.А., Фахреддинова Д.А., Рахимова З.И., Садикова Н.С. Результатами этих исследований являются описания и рисунки костюмов, их элементов и составляющих, а также формы, кроя, декора различных видов одежды, обуви, дополнений в виде ювелирных украшений, платков, головных уборов, поясов. В данных исследованиях изучаются определённые характерные особенности всех видов одежд, приёмы их ношения, региональные отличия, обрядовая и возрастная одежда.

Кратко характеризуя особенности традиционного узбекского костюма, следует отметить, что женская одежда представляют рубахи и платья (куйлак), халаты (стеганные ватные или без стежки), мурсаки, штаны (лозим, иштон). Они украшались вышивкой, отделочной тесьмой, строчками из разноцветных ниток. Ткани — в основном кустарной выделки бухарский шелк и бархат из дорогих тканей, кимхоб, банорас, бахмал, ханатлас, бекасаб и адрас. Головные уборы (платки, тюбетейки) характерны для каждого района. Например, образцы тюбетеек из Самарканда, Бухары, Ферганы, Шахрисабза, Ургута, Джизака, относящихся к XIX — XX вв., разнообразны по форме и орнаментации. Ювелирные изделия составляли кольца, браслеты, футляры для амулетов, нагрудные и налобные украшения, серьги, бусы, пряжки. Очень богата и разнообразна вышивка, которой декорировали и одежду, и предметы быта, и интерьер.

Материалы и методы. Вышеуказанные исследования имеют огромное эстетическое и научное значение. Особенно для творчества художников и

дизайнеров, которые используют этническую тематику в своём творчестве. Ведь яркий образ, создаваемый через использование орнамента, национальных тканей, необычных конструктивных традиционных форм делает его оригинальным.

Образцы народного творчества вдохновляют сегодня многих художников-модельеров из Узбекистана. Эмоционально-образное начало народного прикладного искусства особенно привлекательно для дизайнеров.

С обретением Республикой Узбекистан независимости дизайн стал одним из популярных видов художественного творчества, чему способствовали развитие рыночных отношений, открытие многочисленных предприятий малого и среднего бизнеса, активизация в налаживании международных культурных связей, информатизация общества. Более того, дизайн вошел в орбиту культурной политики молодого независимого государства, что нашло отражение в постановлениях правительства Узбекистана, посвященных развитию сферы дизайна. Большое внимание дизайну стало уделяться и в сфере художественного образования. [5, 10]

В Узбекистане успешно творят и демонстрируют свои работы несколько дизайнерских организаций, ряд брендов и независимых дизайнеров. У каждого из них имеется свой уникальный стиль. Несмотря на это, в их творчестве можно проследить приверженность к национальным мотивам.

Уже несколько лет в коллекциях Ассоциации модельеров Узбекистана «Осиё рамзи» («Символ Азии») пропагандируется актуальность традиционного узбекского костюма, особенности его национального кроя. В коллекциях разрабатываемых модельерами данной организации можно увидеть многослойные модели, прообразами которых послужили чапаны, мурсаки, платья. Очень широко используются национальные ткани. Данную тенденцию можно проследить и в работах дизайн-студии «Шарк либослари» («Наряды Востока»).

Эксперименты в подобном направлении проводят и другие дизайнеры.

Если в начале своего творчества Саида Амир предпочитала необычный, но в то же время отточенный крой, замысловатые формы, роскошные ткани, то после окончания College of Fashion в Лондоне в её работах проявляется ассоциативность. Все та же необычность, но уже не в конкретной силуэтной форме, а что-то «необъятное» и фактурное, но неизменно отсылающее к традициям национального колорита и декора.

В творческих работах Дильдоры Касымовой (основатель бренда *Dildora Kasimova*) широко используется сочетание очень дорогих, роскошных тканей, как традиционно национальных (такие, как шёлковый адрас и «аълобахмаль»), так и современных, так называемых европейских тканей (гипюр, кружево, шифон, бархат). Посредством гармоничного комбинирования этих тканей, создаются эксклюзивные женственные наряды, которые относятся к категории «люксовой» одежды. Причем традиционные икатовые мотивы не мешают, а наоборот восполняют лаконичность и пластичность форм.

Один из ведущих дизайнеров республики Лали Фазылова, основательница дома моды LALI, также использует узбекский икат, адрас и атлас в своих коллекциях, добавляя в икатовый узор другие орнаменты и принты с восточной тематикой. Лали Фазилова глубоко убеждена: «...что наши узбекские национальные ткани — это достояние узбекского народа. И наличие такого уникального многовекового наследия дает нам возможность заявить о себе в мире моды. Я безмерно рада, что моя идея и созданный образ западной красавицы одетой в восточные наряды были одинаково понятны и горячо приняты и в странах Азии, и Европы» [3].

Следует отметить также творческую деятельность Гулюз Умаровой (основателя дизайнерской студии Gulyuz Fashion Studio), Зульфийи Султон, Таисии Чурсиной (Tais & I), Дильнозы Эркиновой, создателей бренда Komo Design, которые взяли за правило объединять стиль, традиции и комфорт, создающие современные костюмы с национальными узбекскими мотивами.

Выводы. Верхняя одежда, стилизованная под чапан, использование традиционных узбекских орнаментов «бодом», «гирих» и др. в разнообразных

техниках, применение разнообразной вышивки (как роскошной золотошвейной, так и простых, но мультикolorных первобытных мотивов Кашкадарьи и Сурхандарьи), обращение к традиционным восточным образам и колористике – все определяет этнотенденции в современной узбекской моде.

Исследователями современного декоративно-прикладного искусства Узбекистана отмечено, что «...при сохранении художественной традиции и системы канонов локальных центров, в творчестве народных мастеров Узбекистана XX века, где представлены все формы бытования народного искусства, усиливается индивидуально-авторское начало [4, 128-стр].

То же самое можно сказать и творчестве дизайнеров одежды. Несмотря на то, что почти все узбекистанские дизайнеры при разработке современных костюмов, стараются чтобы все этнические особенности традиционного костюма были переданы в новых формах, понятных и интересных представителям самых разных культур, в их творчестве прослеживается индивидуальный стиль.

Список использованной литературы:

1. Современная энциклопедия Аванта+. Мода и стиль/Отв. ред. В.А.Володин. -М.: Аванта+, 2002. - 480 с.
2. Садикова Н. С. Ўзбек миллий кийимлари. XIX —XX асрлар /Отв. ред.: П. Ҳабибуллаев, — Т.: «Шарқ», 2003. — 160 б.
3. [www. sputnik.uz](http://www.sputnik.uz).
4. Акилова К.Б. Народное декоративно-прикладное искусство Узбекистана. XX век, — Алматы: PRINT-S, 2005.-288 с.
5. Акилова К. Б. «Теория, практика и перспективы развития дизайна», статья в журнале «Санъат», №3, 11/10/2015.