

WORKSHOP – КАК ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ПЕДАГОГОВ.

Гайсина Рнгина (Педагог кафедры «Дизайн одежды» НИХД им. К. Бехзада)

Развитие образования как процесс перехода в качественно новое состояние не может быть реализовано иначе, чем через освоение инноваций и инновационные процессы.

В современных условиях инновационность образовательного процесса является постоянным состоянием, реализующимся через: содержание образования, которое закреплено в учебных планах и программах; внутреннюю организацию деятельности учебного заведения; совокупность методов и технологий обучения. Основными задачами процесса подготовки преподавателей к освоению и применению образовательных инноваций являются:

- формирование потребности в овладении современными психолого педагогическими, методологическими и дидактическими знаниями как лично и профессионально значимыми;
- развитие сознательности при овладении преподавателями системой современных знаний о проектировании инновационного образовательного процесса, методического сопровождения дисциплин, отвечающих инновационным тенденциям в образовании;
- развитие комплекса соответствующих организационных и педагогических умений, необходимых для активного включения в инновационную образовательную деятельность;
- создание условий для личностного и профессионального развития преподавателей, повышения уровня их само эффективности. [2]

Одним из инновационных подходов решения этих задач является метод проведения занятий в форме **Workshop**. В переводе с английского, workshop - это цех, мастерская. Но практика применения Workshop наполнила это понятие более богатым содержанием. Из наиболее распространенных характеристик можно воспользоваться, например, определением одного из наиболее известных исследователей workshop - Клауса Фопеля:

- Интенсивное учебное мероприятие, на котором участники учатся, прежде всего, благодаря собственной активной работе;
- Учебная группа, помогающая всем участникам стать по окончании обучения более компетентными, чем в начале;
- Учебный процесс, в котором каждый принимает активное участие;
- Учебный процесс, во время которого участники много узнают друг от друга;

- Тренинг, результаты которого зависят, прежде всего, от вклада участников и в меньшей степени - от знаний ведущего;
- Учебный процесс, на котором в центре внимания - переживания участников, а не компетентность ведущего;

-Возможность открыть для себя, что знаешь и умеешь больше, чем думал до сих пор, и научиться чему-то от людей, от которых этого не ожидал. [1]

Предлагаемый тренинг включает несколько этапов: организация группового взаимодействия, самодиагностика, развитие парциальной готовности к профессионально педагогическому саморазвитию, проектирование и моделирование развития профессиональной компетентности в будущем, контроль эффективности. Структура тренинга отражает ряд содержательных позиций: 1. Принятие важности инновационной деятельности (установка, ценность). 2. Мотивация к развитию собственной готовности. 3. Оценка собственной компетентности (диагностика и рефлексия). 4. Опыт презентации собственных компетенций. 5. Развитие способов компетентного поведения в области освоения и применения инновационных методов и технологий обучения. 6. Прогностическая отработка (проектируемых) моделей дальнейшего развития компетентности с опорой на реальную педагогическую практику. 7. Рефлексия динамических изменений в представлениях о себе как носителе инновационных идей и решений в профессионально педагогической деятельности, фиксирование возможных путей саморазвития, оценка полученного интерактивного опыта. Большое значение для проведения эффективного Workshop имеет: – грамотное научно методическое сопровождение, которое может реализоваться посредством научно методических консультаций, проводимых на групповом и индивидуальном уровне специалистами психологической службы вуза, преподавателями психологии; – проведение научно методических семинаров по ведущим вопросам психологизации педагогической деятельности и образовательного процесса.

Для Workshop важны идеи, эмоции, личные контакты, доверительная атмосфера. Несомненно, каждый Workshop уникален, он складывается из таких компонентов, как режиссура, эксперимент, передача мастерства, риск, изменение ситуации, демократическое принятие решений.

Для разработки плана Workshop можно схематично определить движущие процессы этого мероприятия и определить, в каких формах они реализуются. (рис.1)



(рис.1)

Программа подвижна, модули в ней можно комбинировать в любом порядке. Workshop может выполнять действительно уникальные задачи. К основным из них можно отнести следующие:

- Workshop является площадкой для реализации новых идей в обучающих проектах.
- Способ командного образования в учебных группах. Укрепление «командного духа» на доверительных, личностных взаимоотношениях, где много нововведений, творчества, впечатлений, удовлетворения от проделанной работы. Повышение мотивации, как организатора, так и участников.
- Способ «обратная связь» и участники диалога лучше узнают друг друга.
- Workshop в учебной программе способен регулировать специфические запросы и ожидания отдельных потребителей или их групп.
- Workshop – это инструмент внедрения новых технологий, он дает хороший импульс в работе.
- Workshop способен повысить интерес к курсу.
- Развитие навыков и компетенций участников.

Типы Workshop

Выбирая направление работы Workshop, важно иметь представление о его типах. Такой обзор помогает более точно сориентироваться в нахождении соответствия программы Workshop и цели проекта.

Дискуссионный клуб

Это наиболее распространенная форма Workshop, где он становится площадкой для обмена мнениями, опытом, достижениями профессионалов. Данный Workshop – это комбинирование таких мероприятий, каждое из которых, как пазл, составит единую картину программы Workshop. В программе, в любом порядке (в зависимости от тематики) можно выстроить комбинации: конференция – тренинг – семинар – практикум – круглый стол – коллоквиум – конкурс. Все это структурируется в разных конфигурациях.

Распространение подобные мероприятия получили в сфере образования, консалтинга, маркетинга и рекламы.

Мастерская

Workshop «Мастерская» абсолютно необходим при обучении работы с клиентами. Другая сфера применения этого Workshop в среде быстрорастущей категории фрилансеров, особенно тех, кто занимается дизайном, рукоделием, созданием Hand made – товаров, типа изготовления сувениров, украшений, игрушек и т.п.

Мозговой штурм

Групповой поиск решения поставленной задачи, направлен на развитие творческого потенциала, раскрытие скрытых способностей и умений. Брейнштурмом дело не ограничивается: в конце – тщательный анализ новых идей, возникших в ходе работы и общения. Мозговой штурм применим при разработке стратегий, где Workshop направлен на решение проблемных ситуаций, связанных со сложностями интерпретации стратегии в коммуникациях, на формулировки актуальных потребительских инсайтов. Для решения указанных задач доступных исследований и кабинетной методики недостаточно.

Студия

Участники работают в одном конкретном проекте, который будет иметь законченный товарный вид. Это фильм, видеоролик, фотосессия и т.д...

Игровая площадка

По сути это Тимбилдинг. В достаточно азартной атмосфере соревнования участники борются за победу, осваивая альтернативные мыслительные модели. Это позволяет каждому раскрепоститься, получить навыки работы в команде, подбирая себе новые роли, ставить и оперативно решать сложные задачи, используя новые методики. В результате Workshop участники получают большой эмоциональный заряд, они делятся впечатлениями и эмоциями в своей профессиональной среде и проще налаживают полезные связи.

Workshop -круиз / марафон

Новый формат делового общения, который реализуется во время путешествия в круглосуточном режиме. Программа рассчитана на то, чтобы в самых разных формах взаимодействия участники установили связи и выявили перспективы своего взаимодействия. Формат Workshop -круиза в первую очередь создает особый микроклимат общения, дает достаточное время для неторопливых бесед, интересных обменов идеями и создания надежных платформ для взаимовыгодного стратегического сотрудничества. При такой форме обучения упор делается на динамическое знание. Ответственность за результат учебного процесса распределяется между участниками и ведущим. Каждый участник Workshop получает индивидуальное решение конкретной задачи. Результативность мероприятия определяется вкладом участников. [3]

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что Workshop, как форма проведения занятий в процессе образования является инновационной,

что дает основание применять ее в процессе обучения как учащихся так и в повышении квалификации педагогов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Фопель, К. Эффективный воркшоп. Динамическое обучение. Пер. с нем. [Текст] / К. Фопель. – М.: Генезис, 2003. –368 с.
2. <https://e-koncept.ru/2017/970292.htm>
3. <http://ru.osvita.ua/vnz/add-education/glossary/7701/>