УДК 665.5

Бакиева Шахноза Комиловна, преподаватель
Гадельшин Дмитрий Олегович, студент
Бухарский инженерно-технологический
институт, Республика Узбекистан, г. Бухара

ФАКТОРЫ, СНИЖАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ДИЗЕЛЬНОГО ТОПЛИВА

Аннотация: в статье изучены некоторые факторы, влияющие и снижающие качество дизельного топлива.

Ключевые слова: качество, внешние факторы, внутренние факторы, чистота продукта, цетановый индекс, цетановое число.

Bakiyeva Shaxnoza Komilovna, teacher
Gadelshin Dmitriy Olegovich, student
Bukhara engineering-technological institute
Uzbekistan, Bukhara

FACTORS THAT REDUCE THE QUALITY OF DIESEL FUEL

Abstract: the article studies some factors that affect and reduce the quality of diesel fuel.

Keywords: quality, external factors, internal factors, product purity, cetane index, cetane number.

На каждом предприятии на качество продукции влияют разнообразные факторы, как внутренние, так и внешние.

К внутренним относятся такие, которые связаны со способностью предприятия выпускать продукцию надлежащего качества, т.е. зависят от деятельности самого предприятия. Они многочисленны, их классифицируют на следующие группы: технические, организационные, экономические, социально – психологические.

Технические факторы самым существенным образом влияют на качество продукции, поэтому внедрение новой технологии, применение

новых материалов, более качественного сырья – материальная основа для выпуска конкурентоспособной продукции.

Организационные факторы связаны с совершенствованием организации производства и труда, повышением производственной дисциплины и ответственности за качество продукции, обеспечением культуры производства и соответствующего уровня квалификации персонала.

Экономические факторы обусловлены затратами на выпуск и реализацию продукции, политикой ценообразования и системой экономического стимулирования персонала за производство высококачественной продукции.

Социально-экономические факторы в значительной мере влияют на создание здоровых условий работы, преданности и гордости за марку своего предприятия, моральное стимулирование работников – все это важные составляющие для выпуска конкурентоспособной продукции.

Внешние факторы в условиях рыночных отношений способствуют формированию качества продукции. Внешняя или окружающая среда является неотъемлемым условием существования любого предприятия и является по отношению к нему неконтролируемым фактором. Все воздействие внешней среды можно разделить на следующие отдельные факторы: экономические, политические, рыночные, технологические, конкурентные, международные и социальные

Анализ внешней среды дает возможности организации для прогнозирования ее возможностей, для составления плана на случай непредвиденных обстоятельств, для разработки системы раннего предупреждения на случай возможных угроз и для разработки стратегий, которые могли бы превратить внешние угрозы в любые выгодные возможности. Анализ внешней среды необходим в процессе стратегического планирования.

Среди рассмотренных факторов внешней среды конкурентные факторы занимают особое место. Ни одна организация не может себе позволить игнорировать фактические или возможные реакции своих конкурентов.

В условиях рыночных отношений изменяются цели предприятия, которые объединяют в себе следующие вопросы: обеспечение выживаемости, максимизация загрузки, максимизация текущей прибыли, завоевание лидерства на сегменте рынка, завоевание лидерства по показателям качества товара, достижение конкретного объема сбыта, рост продаж, завоевание расположения клиента.

Конкурентоспособность продукции (услуги) зависит от ряда факторов, влияющих на предпочтительность товаров и определяющих объем их реализации на данном рынке. Эти факторы можно считать компонентами (составляющими) конкурентоспособности и разделить на три группы: технико-экономические, коммерческие, нормативно-правовые факторы.

Технико-экономические факторы включают: качество, продажную цену и затраты на эксплуатацию или потребление продукции или услуги. Эти компоненты зависят от: производительности и интенсивности труда, издержек производства, наукоемкости продукции и др.

Коммерческие факторы определяют условия реализации товаров на конкретном рынке. Они включают: конъюнктуру рынка (острота конкуренции, соотношение между спросом и предложением данного товара, национальные и региональные особенности рынка, влияющие на формирование платежеспособного спроса на данную продукцию или услугу.); предоставляемый сервис (наличие дилерско-дистрибьютерских пунктов изготовителя и станций обслуживания в регионе покупателя, качество технического обслуживания, ремонта и других предоставляемых услуг); рекламу (наличие и действенность рекламы и других средств

воздействия на потребителя с целью формирования спроса); имидж фирмы (популярность торговой марки, репутация фирмы, компании, страны).

Нормативно-правовые факторы отражают требования технической, экологической и иной (возможно, морально-этической) безопасности использования товара на данном рынке, а также патентно-правовые требования (патентной чистоты и патентной защиты). В случае несоответствия товара действующим в рассматриваемый период на данном рынке нормам и требованиям стандартов и законодательства товар не может быть продан на данном рынке. Поэтому оценка этой группы факторов и компонент с помощью коэффициента соответствия нормативам лишена смысла. Данные факторы вступают как ограничения, обязательные выполнению.

Эти факторы определяющим образом влияют на конкурентоспособность продукции (услуг). Итак, конкурентоспособность зависит от рассмотренных выше факторов. Определить характер этой зависимости и выразить ее количественно трудно, однако ее наличие является стимулом для поиска путей оценки и повышения конкурентоспособности. Более всего для этой цели подходят экспертные методы. При этом целесообразно изучать влияние указанных факторов на предпочтительность товаров.

На качество дизельного топлива влияют многие факторы:

Цетановое число - один из самых важных показателей, который отвечает за воспламеняемость дизельного топлива. Этот показатель напрямую влияет на работу двигателя - быстроту запуска и мягкость работы, он отвечает за расход топлива, то есть: топливо будет быстрее расходоваться, чем должно, при низком цетановом числе.

Цетановый индекс - это число, которое влияет на химический и физический состав топлива. Разница между цетановым числом и

цетановым индексом должна быть минимальной. Этот показатель особенно важен для зимнего дизельного топлива.

Фракционный состав – не менее важный показатель. Он тоже влияет на расходную часть дизельного топлива. Также, именно он влияет на износостойкость деталей двигателя и отвечает за легкость запуска самого двигателя.

Массовая доля серы - этот показатель имеет двойную значимость. Так как при особо высоких показателях содержания в топливе серы происходит очень сильный выброс в атмосферу, то есть: такое дизельное топливо уже экологически опасно. Плюс ко всему - повышенное содержание серы также влияет на образование различных горючих смесей, которые могут воспламениться, в этот момент происходит возгорание всего двигателя и всей машины.

Литературы

1. Ахметов С.А. Технология глубокой переработки нефти и газа Уфа: Гилем, 2002, 670 с.

2. Магарил Р.З. Теоретические основы химических процессов переработки нефти. - М.: КДУ, 2010. 280 с.

3. Казакова Л.П. Физико-химические основы производства нефтяных масел. М: Химия,1998.146с.