

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

Факультет: Экономики и менеджмента

Кафедра: Экономики

«Рекомендовано к защите»

к.э.н. Ш.А.Султонов _____

Протокол №__ от«__»_____2019г

**По образовательному направлению
5230100-Экономика (по отраслям и сферам)**

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

**На тему: «Развитие туристских услуг в
Самаркандской области»(на примере данных управления
статистики Самаркандской области)**

Студентки группы ИК-215

Нормуродовой Фотимы Тулкиновны

Научный руководитель: К.э.н.,

Доцент Г.М.Хусанова

САМАРКАНД-2019

СОДЕРЖАНИЕ

Введение		Стр.
		3
Глава-I	СУЩНОСТЬ ТУРИЗМА И ЕГО РОЛЬ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ	6
1.1.	Теоретические аспекты туризма в Узбекистане	6
1.2.	Роль туризма в национальной экономике	11
1.3.	Особенности развития туристских услуг в Узбекистане	20
Глава-II	АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ ТУРИСТКИХ УСЛУГ В САМАРКАНДСКОЙ ОБЛАСТИ	23
2.1.	Социально-экономическая характеристика Самаркандской области	23
2.2.	Анализ показателей развития туризма в области	31
2.3.	Основные показатели развития туристских услуг в Самаркандской области	39
Глава-III	ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ В САМАРКАНДСКОЙ ОБЛАСТИ	44
3.1.	Опыт зарубежных стран в развитии туризма	44
3.2.	Проблемы развития туризма в Самаркандской области и пути их решения	49
3.3.	Перспективы развития туристских услуг в Самаркандской области	53
ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ		63
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ		67

Введение

Актуальность темы. Отрасль туризма играет важную роль в глобальной социально-экономической жизни. Из года в год в мире растет его роль и место, в связи с чем, на сегодняшний день, в данной отрасли работает большая часть трудоспособного слоя населения мира. По данным Всемирной туристской организации (WTT) наблюдается тенденция роста числа международного туризма. Так, например в 1950 году число международных туристов составляло 25 миллионов человек, то в 1980 году их численность достигла 278 миллионов, в 1995 году 528 миллионов и наконец, к 2018 году этот показатель достиг 1 миллиарда 400 миллионов человек. По прогнозам специалистов к 2030 году этот показатель достигнет отметки 1 миллиарда 800 миллионов человек¹. Данная тенденция будет ускоряться и в нашей стране.

В настоящее время совершенствованию организационно-экономических механизмов развития туристической отрасли в мировой экономике проводится ряд научных исследований. В частности, история формирования туризма в качестве отрасли в мировом масштабе и этапы его развития, место туризма в экономике, факторы развития сферы, их классификация и характеристика, место рекламы в развитии туризма, количество и качество услуг в туризме и их роль в повышении благосостояния населения, перспективы развития сферы и повышения ее эффективности являются объектами изучения данных исследований.

В настоящее время в Стратегии действий по развитию страны на 2018-2021 годы определены среднесрочные приоритетные направления развития туризма. В частности говорится «...к 2025 году число иностранных туристов, посещающих нашу страну, должно быть увеличено до 7 миллионов, а годовой доход от экспорта туризма - до 2 миллиардов долларов»². Соответственно,

¹ UNWTO Tourism Highlights 2018 Edition

² Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2018 йил 28 декабрдаги Олий Мажлисга Мурожаатномаси. // “Халқ сўзи” газетаси. 2018 йил 29 декабрь.

обозначены такие приоритетные задачи как, формирование и реализация целостной концепции развития туризма, предоставление туризму статуса стратегического сектора экономики, комплексное развитие сферы по всем регионам и ее диверсификация, превращение туризма в инструмент структурных преобразований и устойчивого развития экономики, повышение доли туризма в валовом внутреннем продукте и в доходах в местный бюджет, обеспечение высокого уровня занятости, качества жизни и благосостояния населения.

Степень изученности проблемы. Теоретическо-методологические вопросы развития туризма в Узбекистане широко освещены такими отечественными учеными и специалистами, как Н.Тухлиев, Т.Абдуллаев³, М.К.Пардаев⁴, М.Р.Болтабаев⁵, И.С.Тухлиев⁶, М.Э.Пўлатов, К.Дж.Мирзаев, Ш.А.Султонов, Э.Шавқиев⁷, Б.Ш.Сафаров⁸, М.Т.Алимова⁹, Д.З.Норкуловой¹⁰ и другими.

Цель выпускной квалификационной работы. Разработка предложений по дальнейшему развитию туристских услуг в Самаркандской области.

Задачами выпускной квалификационной работы являются:

³ Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Менеджмент и организация бизнеса в туризме Узбекистана. –Т.: Гос. Науч. Изд-во “O‘zbekiston milliy ensiklopediyasi”, 2006. – 386 б.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Национальные модели развития туризма. –Т.: Гос. Науч. Изд-во “O‘zbekiston milliy ensiklopediyasi”, 2006. – 386 б.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Формальности в системе в туризме Республики Узбекистан.-Т.: Гос. Науч. Изд-во “Ўзбекистон миллий энциклопедияси”, 2007 - 504 с.

⁴ Пардаев М.К. ва бошқ. Туризмни ривожлантириш имкониятлари. - Т.: “Фан ва технология”. 2007. 32 б.

⁵ Болтабаев М.Р., Тухлиев И.С., Сафаров Б.Ш., Абдухамидов С.А. “Туризм: назария ва амалиёт”. Дарслик. - Т.: “Фан ва технология”, 2018. – 296 б.

⁶ Тухлиев И.С., Кудратов Ф.Х., Пардаев М.К. Туризмни режалаштириш. Дарслик. – Т.: “Иқтисод-молия”, 2010. - 264 б.; Тухлиев И.С., Пардаев М.К. Туризм бозорининг шаклланиши, ривожланиши ва ўзига хос хусусиятлари. – Т.: “NOSHIRLIK YOG‘DUSI”, 2010. – 76 б.

⁷ Пўлатов М.Э., Мирзаев Қ.Ж., Султонов Ш.А., Шавқиев Э. Глобал иқтисодий ривожланиш (туризм иқтисодиёти). Ўқув қўлланма. - Т.: “Фан ва технология”, 2018. – 296 бет.

⁸ Сафаров Б.Ш. Миллий туризм хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик асослари. Монография. – Т.: “Фан ва технология”, 2016.

⁹ Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари. Монография. – Т.: “Иқтисодиёт”, 2015. – 300 б.

¹⁰ Норкулова Д.З. Ўзбекистонда социал туризм хизматларини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш // иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. Самарканд СамИСИ, 2018. – 65 б.

- объяснение сущности туризма и туристских услуг;
- обосновать социально-экономическое значение туризма в национальной экономике;
- изучение опыта зарубежных стран в развитии туризма;
- провести анализ показателей развития туризма в Самаркандской области;
- выявить проблемы развития туризма в Самаркандской области и найти пути их решения;
- разработка рекомендаций по дальнейшему развитию туризма в области.

Объектом дипломной работы - является сфера туристских услуг Самаркандской области.

Структура и объем выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав основного текста, заключения, а также списка использованной литературы. Работа включает 12 аналитических таблиц, 10 диаграмм, 2 схемы, 2 рисунка, 2 графика.

Глава-I. СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЙ ТУРИЗМ И РОЛЬ ТУРИЗМА В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

1.1. Сущность понятий туризм и туристские услуги

Туристическая услуга - результат деятельности организации или индивидуального предпринимателя по удовлетворению потребностей туриста в организации и осуществлении тура или его отдельных составляющих. Туристские услуги должны учитывать интересы туристов, быть безопасными для жизни, здоровья туристов и соответствовать требованиям.

Туристские услуги – услуги субъектов туристской деятельности по размещению, питанию, транспортному, информационно-рекламному обслуживанию, а также другие услуги, направленные на удовлетворение потребностей туриста¹¹.

Собственно услуги - это невидимый товар особого рода. Поэтому производство и реализация туристских услуг регулируются другим законодательством, нежели аналогичные действия в отношении обычных (материальных) товаров. В законе «О защите прав потребителей» отношения в части предоставления потребителям услуг выделены в особый раздел. Сложность вызывает определение экспортной туристской услуги. В классическом варианте экспортная туристская услуга руководителя туристской группы осуществляемая за рубежом, а также услуги водителя автобуса, направляемого для работы за рубежом, должны быть отнесены к экспортным. Для Узбекистана, исходя из принятых норм валютного регулирования, важно также определить туристские услуги, для иностранных туристов предоставляемые на территории Узбекистана, как экспортную деятельность. Имеется соответствующее разъяснение относящееся к туристским услугам, оказываемые иностранным туристам на территории Узбекистана местными

¹¹ Туризм в Узбекистане. Статистический сборник. Ташкент-2018, стр-17.

туристскими фирмами, к экспортным видам деятельности. Именно в силу этого фирмы могут получить вознаграждение за свой труд в валюте.

Туристские услуги, оказываемые потребителям организациями или индивидуальными предпринимателями, представлены нами в виде схемы 1.1.1.



Схема 1.1.1. Туристские услуги, оказываемые потребителям организациями или индивидуальными предпринимателями.

В соответствии с Законом «О защите прав потребителей»¹² обязательным для всех видов туристских услуг являются следующие требования:

- безопасность жизни и здоровья;
- сохранность имущества туристов и экскурсантов;

¹² www.lex.uz/acts/14643

- охрана окружающей среды.



Схема 1.1.2. Требования, рекомендуемые к туристским услугам и условиям их обслуживания.

Предоставление туристских услуг не должно сопровождаться ухудшением характеристик окружающей природной среды (засорением территории, вытаптыванием растительного покрова, повреждением и выжиганием кустарников и деревьев и т.п.). Предоставляемые туристские услуги должны соответствовать требованиям, предусматривающим дополнительные удобства для потребителей, привлекательность и престижность услуг. К рекомендуемым требованиям к туристским услугам и условиям обслуживания относятся:

Дополнительные туристско-экскурсионные услуги непредусмотренные турпутевкой, доводимые до потребителя в режиме свободного времени (дополнительное питание, внутримаршрутный транспорт, услуги гида и т.д.).

ВТО разработала 400 видов таких услуг. Эти услуги турист приобретает за дополнительную плату.

В состав туристских услуг входят прямые и косвенные, т.е. посреднические. К посредническим относят услуги туроператора и турагента. К посредническим также относятся услуги бронирования услуг. Этот тезис вполне укладывается в европейское туристское право, к которому стремится российское с учетом вступления в ВТО. Примером тому может быть закон о туризме Эстонии, который четко относит функции туроператора и турагента к посредническим.

К прямым или основным — относят перевозку и размещение и все иные, оформление разрешительных документов и части других формальностей, все виды перевозок, встречи, проводы и трансфер, размещение, питание, экскурсии и аттракции, медицинское сопровождение и страховку, услуги гидов-переводчиков и иное обеспечение.

В состав услуг может быть включен руководитель туристской группы, гид-переводчик, который иногда может выполнять роль экскурсовода, если не противоречит местным правилам организации экскурсий, для бизнес-туристов могут быть особо предоставлены услуги специалиста по адаптации. Перечень услуг каждого тура различен и определяется программой, причем каждый из видов этих услуг содержит в себе множество входящих элементов. Теоретики туризма разделяют туристские услуги на: типичные и нетипичные.

Если рассматривать туризм, то по общим принципам, обязательно в туристском пакете наличие как минимум двух услуг — перевозки и ночевки. Пакет услуг может быть расширен организатором туризма по желанию туриста, либо такие туристские услуги предоставляются организаторами приема туристов на месте на его выбор. Последнее весьма принципиально, поскольку принципы и традиции общеценовой конкуренции при продаже туров приводят к минимизации цены тура посредством минимизации прежде всего

набора услуг. Кроме того, следует учитывать фактор менталитета, присущий практически любым туристам всех национальностей, за исключением тех (интернациональных и с растопыренными пальцами), которые денег не считают.

Отметим особо психологический фактор. Турист на стадии выбора и приобретения тура стремится любыми способами минимизировать трату денег на его приобретение. И не потому, что он жадный или скряга, хотя, впрочем, и такие встречаются, и не редко. Турист желает тратить деньги на отдыхе по своему усмотрению, и поэтому покупка дополнительных услуг в виде экскурсий и иных развлечений на месте (в дестинации) входит в круг действий, попросту именуемых «транжирство», это свободная трата денег. Тезис, априори применяемый к туризму — турист в отпуске тратит значительно больше денег, чем в своей обыденной жизни. Он их копил в общем случае целый год, а в отпуске или туристской поездке с удовольствием их тратит достаточно легко и бездумно, хоть на неделю-другую освобождаясь от тягот экономии. Так, по международной статистике туристы за рубежом тратят до 820 USD (в США в среднем до 1010 USD) в неделю в месте пребывания, немцы относятся к категории людей которые больше экономят и тратят меньше других, а русские — к транжирам, «новые русские» — к нуворишам. Определенная часть российских туристов, даже исключая шоппинг-туристов (челноков), за рубежом тратит, в общем случае, в два-три раза больше туристов иных наций и стран. В Узбекистан иностранные туристы также приезжают с деньгами в надежде их потратить и, как показывает таможенная статистика, — уезжают с этими деньгами назад. Потратить деньги им не на что. Интересно, что расчетливые финны два-три раза в год собирают местных туроператоров приема и владельцев коттеджей и специально приглашают российских туроператоров, отчаянно и дружно всей аудиторией устраивая им допрос с пристрастием — а что же хотят русские туристы? за что они легко оставят деньги? какие услуги

купят? Лошадь, если хотите покататься, — пожалуйста, снегоход — пожалуйста, почистить собранные грибы или таз выловленной рыбы — нет проблем. Только плати и побольше. И платят, причем с удовольствием, потому что услуга точно и вовремя угадывает и учитывает пожелания клиента. В Узбекистане таких семинаров нет, а жаль. Мы постоянно навязываем гостям то, что умеем, и не думаем о том, нравится наш ненавязчивый сервис туристам или нет. Просто другого не дано. Поэтому иностранные туристы, посетившие Узбекистан, везут деньги назад, не сумев их толком истратить, а таможенники, обнаруживая в кошельках выезжающих крупные суммы денег, недоумевают.

1.2. Роль туризма в национальной экономике Республики Узбекистан

Индустрия туризма в Узбекистане имеет существенный потенциал развития. Он связан как с наличием большого числа уникальных природных объектов (озёр, горных вершин), так и богатым культурно - историческим наследием.

Как показывают данные Госкомтуризма Республики Узбекистан в 2018 году можно было наблюдать бурное развитие всей сферы туризма страны в целом¹³. В частности, отмечалась тенденция роста по ряду показателей:

1. По итогам года рост количества прибывающих иностранных туристов увеличился практически в два раза.
2. Аналогично растет также экспорт туристских услуг, который также вырос практически в два раза.
3. Принимаемые меры по поддержке и защите частного сектора способствовали увеличению в 2018 году количеству туристских организаций на 75%.

¹³ Туризм в Узбекистане (статистический сборник). - Ташкент.2018, стр-28.

4. Упомянутые тенденции и количественные результаты также влияют и на развитие объектов туристской инфраструктуры, к примеру, в 2018 году начали деятельность новых 142 средств размещения с номерным фондом 1 745 единиц и 4 121 мест с достижением их общего количества до 914 единиц.

В целом, Государственная политика в сфере туризма направлена на формирование туристской отрасли для ускоренного и комплексного развития регионов и их инфраструктуры, увеличения рабочих мест, обеспечения диверсификации и ускоренного развития регионов, повышения доходов, уровня и качества жизни населения, улучшения имиджа и инвестиционной привлекательности страны на международной арене.

Несмотря на увеличение на 0,4 пункта и на рост доли отрасли Туризма в ВВП на 2,4 процента в 2017 году и на 2,8 процента в 2018 году, Узбекистан по этому показателю среди 173 стран расположился на 170 месте.¹⁴ (График 1.2.1.).

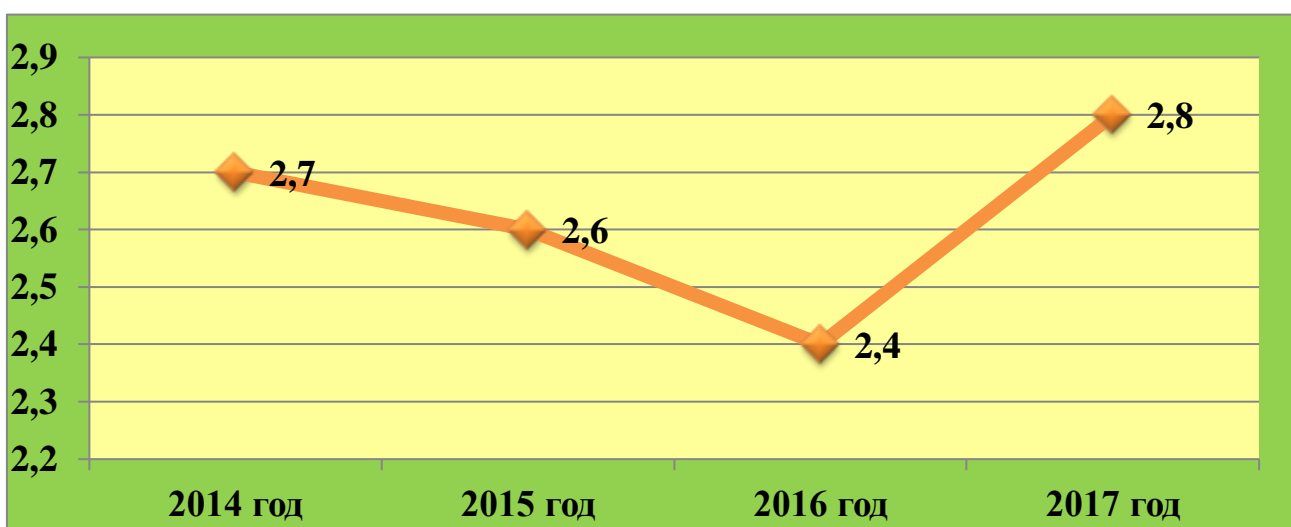


График 1.2.1. Доля отрасли Туризма в ВВП Узбекистана в процентах

Это естественно отрицательный показатель. Одним из причин малой доли Туризма в ВВП является тот факт что, нынешние расчеты по определению доли этой отрасли не отвечают сегодняшним стандартам. Было бы разумным использовать опыт зарубежных стран, при определений, роли Туризма в ВВП

¹⁴<https://knoema.ru/atlas/topics/Туризм/Общий-вклад-туризма-в-ВВП/Общий-вклад-в-ВВП-доля-percent>

страны. По доле Туризма в ВВП, Мальдивские острова¹⁵ занимают первое место. Этот показатель в этой стране занимает 76,6 процентов¹⁶. Одной из важных причин достижения такого результата является то что в Мальдивских островах погода всегда благоприятная и это позволяет отдыхать там круглый год. Месяцы, в которых туристы предпочитают посещать эту страны чаще это 7 месяцев (с ноября до мая). Прозрачная и чистая вода, красивые горы и подводные пещеры являются причиной того что поток туристов не уменьшается.

2018 год ознаменовался масштабными изменениями в сфере туризма. За прошедший период разработаны и приняты 25 проектов нормативно-правовых и других актов. Из года в год наблюдается тенденция роста числа иностранных граждан, въехавших в Республику Узбекистан. Это наглядно видно на диаграмме 1.2.1.

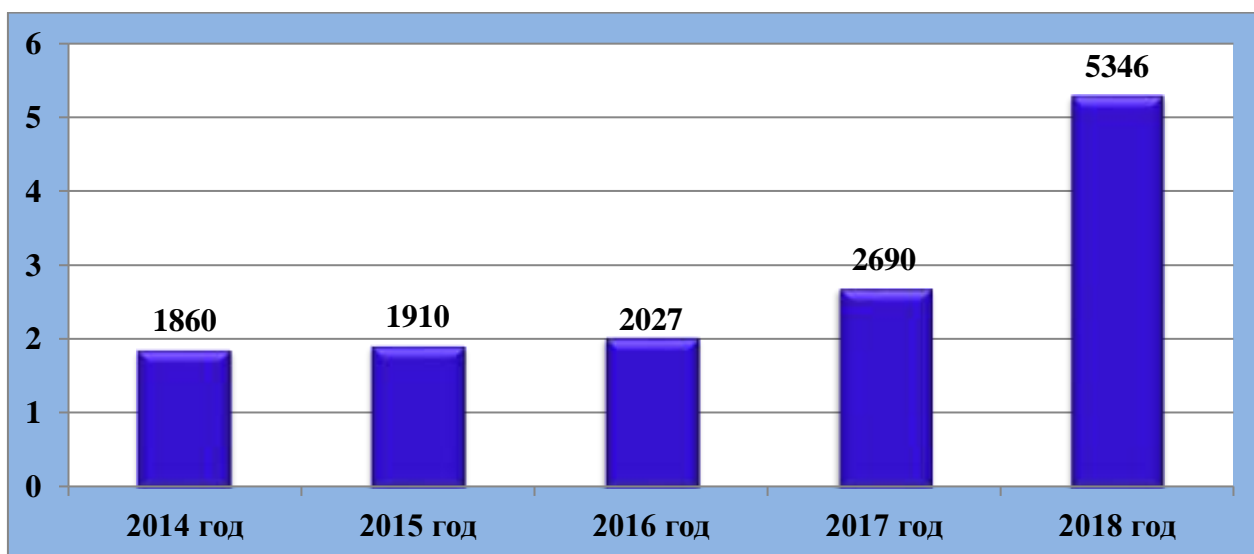


Диаграмма 1.2.1. Количество прибывающих посетителей (млн. человек)¹⁷

По данным, представленным в диаграмме 1.2.1. мы видим, что

¹⁵ Мальдив ороллари Жанубий Осиёда Ҳинд океанининг экваториал сувларида жойлашган давлат. Пойтахти Мале шаҳри.

¹⁶ <https://knoema.ru/atlas/topics/Туризм/Общий-вклад-туризма-в-ВВП/Общий-вклад-в-ВВП-доля-percent>

¹⁷ Туризм в Узбекистане (статистический сборник). - Ташкент. 2018, стр-28.

численность прибывающих иностранных посетителей в Узбекистан ежегодно растет высокими темпами. Так, в 2018 году в Республику Узбекистан въехало 2690 тыс. иностранных посетителей туристов. Данный показатель на 32,7 % больше по сравнению с 2017 годом, когда количество прибывших составило 2027 тыс. человек. В свою очередь, в течение 2018 года количество иностранных посетителей составило 5 346 тыс. человек и превысило показатели аналогичного периода 2018 года на 99 %.

Известно, что в туристическом бизнесе существует такое понятие, как сезонность. Для исследования этого процесса мы изучили статистический материал¹⁸ и разработали график 1.2.1. здесь мы можем наблюдать, что наибольшая часть прибывших иностранных посетителей приходится на август, наименьшая — на февраль. В целом, основная часть потока туристов практически равномерно распределена в марте-декабре, когда численность посетителей превышала более 400 тыс. человек в месяц. Низкий поток наблюдался в январе-феврале (график 1.2.2.).

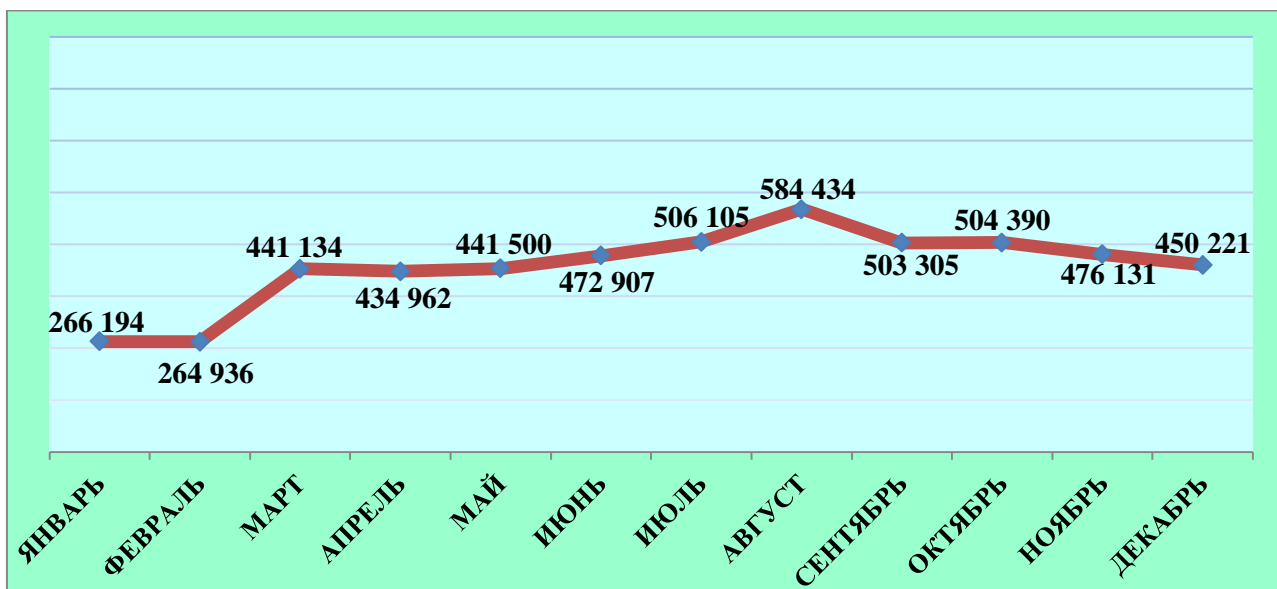


График 1.2.2. Распределение потока посетителей по месяцам (тыс. человек).

¹⁸ Туризм в Узбекистане – 2018. Управлением Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма.

Регион Центральной Азии остается ведущим по отправлению туристов в Узбекистан. Посетители из стран данного региона составляют 86,1 % иностранных лиц, прибывающих в Узбекистан (диаграмма 1.2.2.)

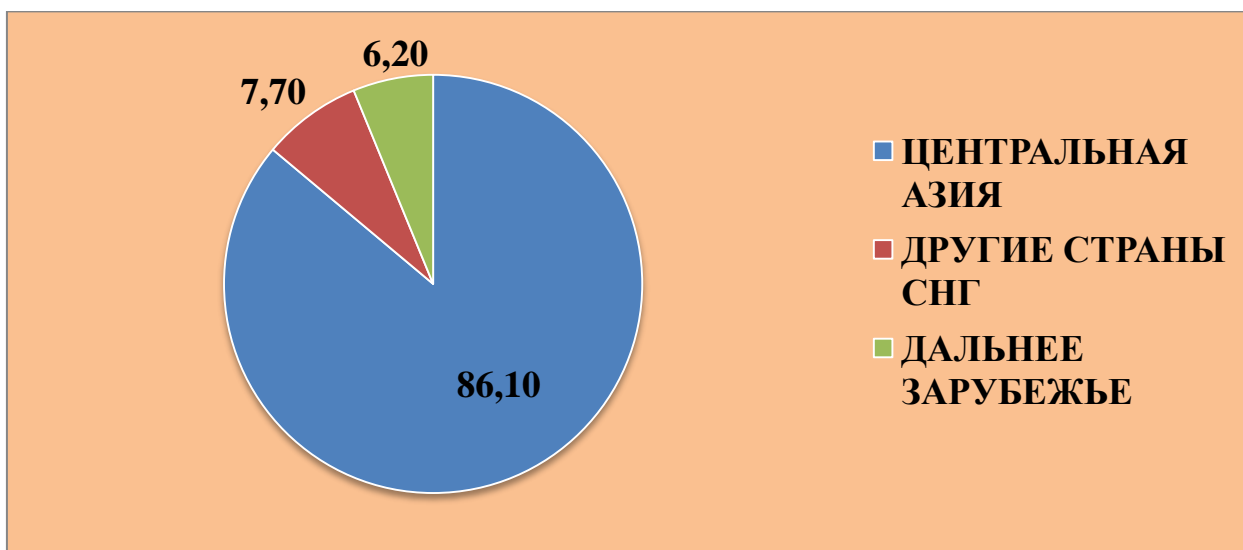


Диаграмма 1.2.2. Регионы, из которых направлены основные потоки международных туристов в Узбекистан в 2018 году, (в %).

В ходе проведенного анализа мы обратили внимание на то что, возрастная группа от 31 до 55 лет составляет наибольшую численность посетителей. Следующими идут возрастные категории до 30 лет и от 56 лет (диаграмма 1.2.3.).

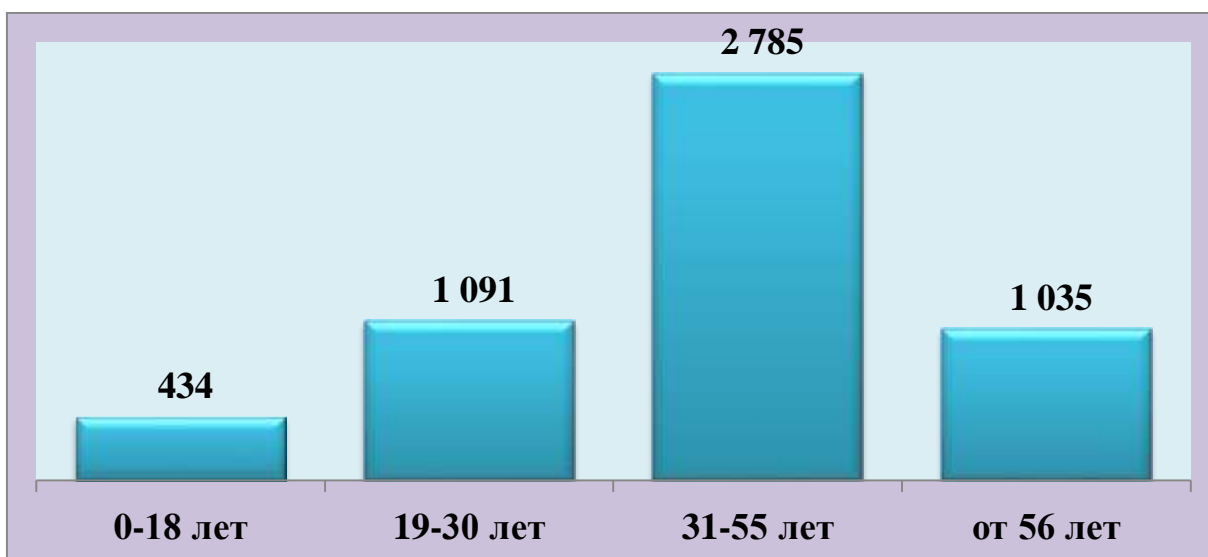


Диаграмма 1.2.3. Возрастная категория посетителей Республики Узбекистан в 2018 году (тыс. человек).

Как свидетельствуют статистические данные, целью поездки в Узбекистан основной части посетителей является посещение знакомых и родственников. Данная часть составляет 88,1 % от общей численности посетителей. Второй, наиболее крупный сегмент посетителей составляет 8,6 %, которые прибыли в Узбекистан с целью проведения отпуска, досуга и отдыха (путешествие). Следующими идет группа посетителей (1,1 %), прибывших в Узбекистан с деловыми и профессиональными целями. Еще по 1 % посетителей прибыли для лечебных и оздоровительных процедур и для совершения покупок (коммерция) (таблица 1.2.1.).

Таблица 1.2.1
Основные цели посещения иностранными гражданами Республики Узбекистан (%)

ЦЕЛИ ПОСЕЩЕНИЯ	РЕСПОНДЕНТЫ
Посещение знакомых и родственников	88,1
Отпуск, досуг и отдых	8,6
Деловые и профессиональные цели	1,1
Лечебные и оздоровительные процедуры	1,0
Совершение покупок	1,0
Образование и профессиональная подготовка	0,2

В ходе проведенного опроса иностранных туристов в июне 2018 года, прибывших в Узбекистан, были изучены продолжительность их пребывания, предпочтения в выборе средств размещения и региональное распределение посещения туристов Республики Узбекистан.

В опросе приняли участие в общей сложности 5 756 респондентов из 72 стран (со всех континентов мира). Опрос был проведен Государственным комитетом Республики Узбекистан по развитию туризма и Государственным комитетом Республики Узбекистан по статистике. Результаты опроса обобщены на основе международных рекомендаций по статистике туризма и с участием экспертов ЮНВТО¹⁹.

Средняя продолжительность пребывания за один визит равнялась 6,9 ночей. Период пребывания большинства опрошенных туристов (79 %) составлял от 1 до 9 ночей, 19,8 % провели в Узбекистане от 10 до 39 ночей. Менее 2 % туристов указали, что они находились в стране более 40 ночей (диаграмма 1.2.4.).

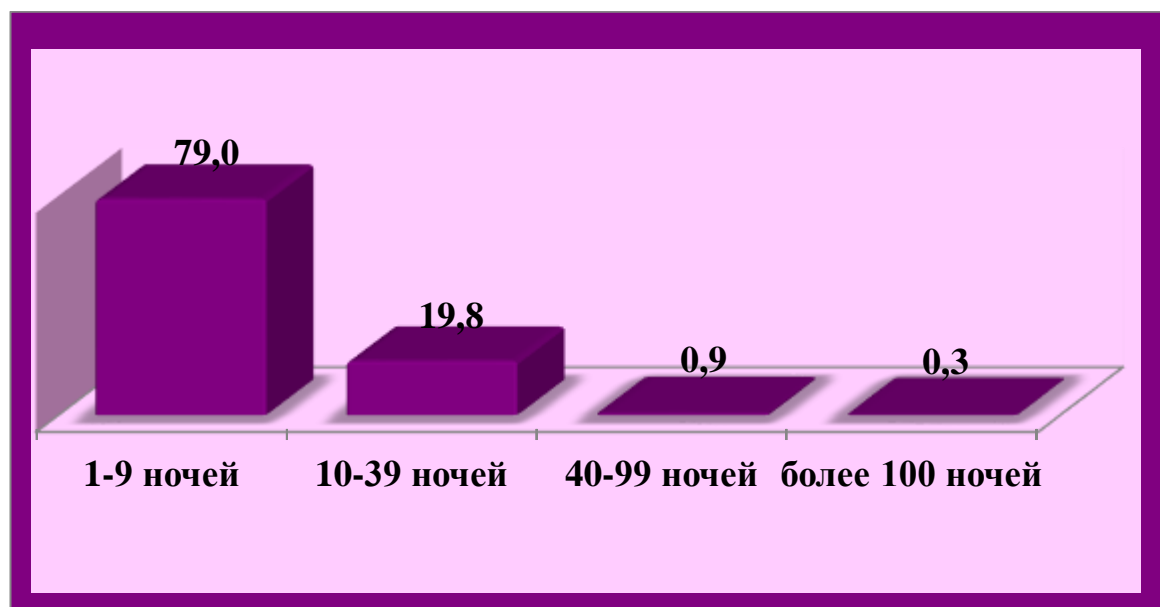


Диаграмма 1.2.4. Продолжительность пребывания респондентов в Узбекистане (%)

Из общего количества туристов, которые провели в Узбекистане от 1 до 9 ночей, 69,1 % составляют посетители из Центральной Азии, за которыми следуют туристы из Азиатско-Тихоокеанского региона и других стран СНГ, на долю которых приходится соответственно 9,2 % и 9,0 %. Количество туристов

¹⁹ Туризм в Узбекистане – 2018. Управлением Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма. Стр-22.

с Ближнего Востока, проводившие в Узбекистане от 1 до 9 ночей составляют 3,3 %. В свою очередь, лишь незначительная часть посетителей из Центральной Азии (12,2 %) оставались в Узбекистане больше 9 ночей. В то время как 43,0 % европейских туристов и туристов из других стран СНГ оставались в Узбекистане более 9 ночей. Данный показатель у посетителей из Северной Америки составляет 37,0 %, из АТР (Азиатско-Тихоокеанский регион) — 21,9 %, с Ближнего Востока — 19,2 %.

Город Ташкент стал наиболее посещаемым местом Узбекистана. Так, 58,0 % туристов отметили, что посетили Ташкент и остановились там с ночевкой. Следующими наиболее посещаемыми местами стали города Самарканд (31,0 %) и Бухара (25,6 %). Также среди посещаемых мест были указаны города Хива (13,3 %), Термез (6,5 %), Нукус (4,5 %).

Однако по показателю продолжительности пребывания город Термез опережает другие города, где один посетитель в среднем оставался 6,2 ночей. В городе Нукусе данный показатель составил 5,7 ночей, в городе Ташкенте — 5 ночей, Хиве — 3,7 ночей, Самарканде — 2,6 ночей, Бухаре — 2,4 ночей.

Прибывшие на долгий период посетители в основном прибывают к родственникам и друзьям, а также в целях образования. К примеру, 95 % посетителей, которые оставались в Нукусе дольше 10 дней, указали, что прибыли в целях образования. 80,1% посетителей города Термез, которые также оставались в городе дольше 10 дней, прибыли с целью посещения родственников и друзей, в городе Ташкенте этот показатель составляет 62,5 %.

Согласно методологии Всемирной туристской организации (ЮНВТО) информация о международных операциях по экспорту и импорту туристских услуг является расчетной на основе данных о количестве пересечений границы государства, оценочных стоимостных нормативов затрат на одного туриста, а также данных о времени пребывания на территории страны по основным видам поездок.

На основе этого, в июне текущего года было проведено выборочное изучение въездного и выездного туризма в Республике Узбекистан. Согласно результатам изучения и в целях выявления реальных объемов экспорта туристских услуг, сформированы дифференцированные средние расходы каждого туриста отдельно по соседним странам, странам СНГ и дальнего зарубежья.

Согласно данным расчетам по итогам 2018 года экспорт туристских услуг составил 546,9 млн долларов США, в течение 2018 года данный показатель составил 1 040,9 млн долларов США (Таблица 1.2.2.).

Таблица 1.2.2.

Средний расход на одного туриста и экспорт туристических услуг

№	РЕГИОНЫ И СТРАНЫ	СРЕДНИЙ РАСХОД(В ДОЛЛАРАХ США)	ЭКСПОРТ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ (В МЛН ДОЛЛАРАХ США)
	Всего		1040,9
	СОСЕДНИЕ СТРАНЫ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ		551,7
1.	Казахстан	158,3	362,9
2.	Кыргызстан	99,3	104,8
3.	Таджикистан	60,4	66,1
4.	Туркменистан	104,6	17,7
	ДРУГИЕ СТРАНЫ СНГ	635,6	258,1
	ИЗ ДАЛЬНОГО ЗАРУБЕЖЬЯ	709,4	230,9

Туризм, на наш взгляд, это хорошая возможность социальной поддержки всех слоев населения, тем более, если он будет активно развиваться в регионах, кишлаках, находящихся в самых живописных местах республики. Тому пример специальные программы для каждого региона, включенные конкретные

мероприятия по развитию внутреннего и внешнего туризма в областях и селах, в этих проектах учитывают внутренние возможности и потенциал каждого региона.

В заключение хотелось бы отметить, что реализация этих мер будет способствовать укреплению современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса, расширению возможностей для удовлетворения потребностей туристов за счет высокого качества и разнообразия линейки туристических продуктов регионов Узбекистана и интенсификации его продвижения на зарубежные потребительские рынки, включающие:

- выработку модели туризма исходя из потенциала регионов, сочетающего в себе традиции узбекского гостеприимства и западные стандарты обслуживания;

- комплексное развитие туризма на основе поддержки предпринимательства и выбора оптимальных методов государственного регулирования отрасли в регионах;

- формирование имиджа Узбекистана как привлекательной туристической страны;

- обеспечение создания новых рабочих мест в регионах, устойчивого притока иностранной валюты в экономику страны, развитие смежных секторов экономики, увеличение доли туризма в ВВП страны.

1.3. Особенности развития туристских услуг в Узбекистане

Как показывает статистика за последние годы, туризм становится одним из перспективных направлений в экономике всех стран также и в Узбекистане. Это заставляет задуматься о целенаправленных методах и путях дальнейшего развития этой сферы. В настоящее время мировой туризм почувствовал оживление и за последнее время глобальные доходы от туризма значительно увеличились и это является хорошей предпосылкой для того, чтобы

подготовить туристическую отрасль нашей страны для более интенсивного развития. Абсолютно очевидно, что уровень развития туризма в Узбекистане в настоящее время не соответствует богатому культурно-историческому наследию, являющимся достоянием мировой цивилизации. Эффективное использование имеющего потенциала по перспективному развитию туризма может стать локомотивом для расширения сферы услуг и создания новых рабочих мест.

За годы суверенного развития Узбекистана было сделано главное: наши исторические города Самарканд, Бухара, Хива, Термез были признаны очагами древней цивилизации, которые внесли достойный вклад в развитие мировой культуры, науки и политики, являются местом притяжения туристов. Была заложена правовая база для развития туризма и создана туристическая инфраструктура. Все это дает основания считать, что в Узбекистане есть хороший потенциал для дальнейшего развития туризма.

Опыт управления туризмом в развитых странах мира (США, Франция, Великобритания, Австрия, Испания) свидетельствует о высокой эффективности развития туристской отрасли при четком определении функций органов государственного управления этой сферой. Следует отметить, что требует серьезного совершенствования институциональная структура управления туризмом в Узбекистане.

На пресс-конференции²⁰ председателем Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма А.Абдухакимовым предоставлена информация о продвижении туристического потенциала Республики Узбекистан, реализации единой государственной политики в целях содействия популяризации историко-культурного наследия страны, о количестве иностранных и локальных туристов в 2018 году, об ожидаемых результатах в

²⁰ Пресс-конференция Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма .Перспективы развития туризма в Узбекистане и его значение в экономике страны17.01.2018 / 23:18:00

2018 году, развитию правовой базы, концепции безопасного туризма и внедрении национальных туристических продуктов и брендов на международный туристический рынок. Для укрепления законодательной базы в индустрии туризма и совершенствования правового регулирования отношений в рамках новой редакции проекта закона "О туризме" были разработаны 30 нормативно-правовых актов, из которых 22 приняты и реализованы.

Количество туристов, посетивших страну в 2018 году, превысило 2 млн 520 тысяч и увеличилось на 24,3% по сравнению с 2017 годом, тогда как экспорт туристических услуг увеличился на 24% по сравнению с 2017 годом до 1 млрд 557 млн долларов. Кроме того, в 2018 году было создано 101 средство размещения, с общим номерным фондом 1 355 мест, и зарегистрировано 128 юридических лиц, предоставляющих услуги туроператоров, текущее число средств размещения составляет 851, а количество туроператоров – 561. В рамках реализации комплекса мер по обеспечению безопасности жизни и здоровья туристов сертифицированы 442 организации, предоставляющие туристские услуги, из них 221 предоставляют гостиничные и 221 – туроператорские услуги. В рассматриваемом периоде организована выдача лицензий на право осуществления туроператорской деятельности для 128 предпринимателей.

На сегодняшний день в Республиканском центре по повышению квалификации и переподготовке кадров в сфере туризма прошли переподготовку и повышение квалификации 1060 специалистов, из них: переподготовку – 298 чел., повышение квалификации – 292 чел., приняли участие в семинарах и мастер-классах – 470 чел. Согласно данным решениям предусмотрено создание в городах Бухара и Самарканд туристических зон "Кадимий Бухоро" и "Самарканд сити", осуществление в общей сложности 403 проектов, в том числе реставрация и консервация 50 объектов культурного

наследия, строительство и реконструкция 51 гостиницы, создание около 100 объектов, оказывающих услуги общественного питания.

В целях широкого информирования мировой общественности о туристском потенциале страны организованы визиты в Узбекистан представителей зарубежных СМИ 20 государств. По итогам визитов в зарубежных масс-медиа размещены свыше 1250 информационных материалов.

На сегодняшний день установлено сотрудничество с зарубежными электронными и печатными СМИ, количество которых превысило 920. В 2018 году 4 декабря был запущен круглосуточный Call Center для оперативного получения точной информации по всем вопросам, связанных с индустрией туризма, бизнесом и туристическим запросам.

«В настоящее время одной из перспективных отраслей, приносящих высокий доход национальной экономике, является туризм. Узбекистан – страна с огромным туристическим потенциалом.

Вместе с тем, используя возможности уникальной природы нашей страны, прекрасных зон отдыха, можно создать новые направления для развития туризма. В продолжение начатой работы по активному привлечению в эту сферу мировых брендов необходимо уделять внимание развитию паломнического, экологического, просветительского, этнографического, гастрономического и других видов туризма.

ГЛАВА II. АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В САМАРКАНДСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1. Социально-экономическая характеристика Самаркандской области

Самаркандская область расположена в центральной части Узбекистана в долине Зарафшан. Крупные города области: Самарканд, Каттакурган, Ургут, Октош, Булунгур, Жума, Жамбай, Челек, Иштихан.

Самарканд являющийся управленческой, экономической и культурный центр области создан в VIII веке до нашей эры. Город Самарканд является вторым крупным городом Узбекистана. Город в течение веков являлся крупным торговым центром Великого Шелкового пути. В течение XIV и XV веков город являлся столицей империи Темуридов. В те времена город считался крупным научным и культурным центром.

Самаркандская область богат на природные ресурсы. В области существуют: рудник вольфрама, меди, извести, мрамора, гипса, керамзита, алюминия, гранита и д. р.

В Таблице 2.1.1. приводятся данные относительно социально-экономического развития области.

Таблице 2.1.1.

Основные показатели социально-экономического развития Самаркандской области, (млрд сум²¹)

Показатели	2018 год	2018 год	Отклонение (+;-)	Темпы роста, %
Валовый территориальный продукт	18319,5	31187,4	12867,9	170,2
Промышленная продукция	9167,7	11871,3	2703,6	129,5
Потребительские товары	5579,6	7348,3	1768,7	131,7
Сельское хозяйство	9088,2	27091,2	18003	298,1
Инвестиции в основной капитал	3307,1	5746,9	2439,8	173,8
Строительство	2351,1	2918,5	567,4	124,1
Розничный товарооборот	9017,2	11147,0	2129,8	123,6
Услуги	8237,6	9906,3	1668,7	120,3
Внешний торговый оборот, тыс. дол. США	1096,6	1613,7	517,1	147,2
Экспорт	257,8	321,8	64	124,8
Импорт	838,8	1291,9	453,1	154,0
Сальдо (+;-)	-580,9	-970,0	-389,1	167,0

²¹ Статистический вестник Самаркандской области. Самарканд – 2019, стр-7.

Данные таблицы 2.1.1. свидетельствует о том, что за исследуемые 2018-2018 годы в объемах основных показателей социально-экономического развития области произошли определённые изменения. В частности объем валового территориального продукта в 2018 году составил 11248,8 млрд. сумов или темпы роста данного показателя по сравнению с 2018 годом составил 170,2%. На наш взгляд такое положение дел в области отвечает предъявляемым требованиям современного развития.

За данный период также увеличились объемы производства промышленной продукции (129,5%), товаров народного потребления (131,7%), продукции сельского хозяйства (298,1%). Розничный товароборот увеличился с 9017,2 млрд.сум до 11147,0 млрд.сум, то есть темп роста составил 123,6%, также увеличился общий объем услуг (120,3%). Увеличение внешнеторгового оборота составило 147,2%, темпы роста экспорта и импорта равнялись соответственно 124,8% и 154,0%.

Исходя из вышеперечисленного можно сделать вывод о том, что в объемных основных показателей социально-экономического развития области наблюдается устойчивая тенденция роста.

По состоянию на 1 января 2018 года численность постоянного населения Республики Узбекистан составила 32653,9 тыс. человек и в течение 2018 года увеличилась на 533,4 тыс. человек или на 1,7%. В частности, численность городского населения составила 16533,9 тыс. человек (50,6% от общей численности населения), сельского населения – 16120,0 тыс. человек (49,4%). В разрезе регионов республики по состоянию на 1 января 2018 года самая большая численность населения наблюдалось в Самаркандской области - 3719,6 тыс. человек (доля в общей численности населения республики 11,4%), в Ферганской области - 3620,1 тыс. человек (11,1%), в Кашкадарьинской

области - 3148,1 тыс. человек (9,6 %) и в Андижанской области - 3011,6 тыс. человек (9,2 %) ²².

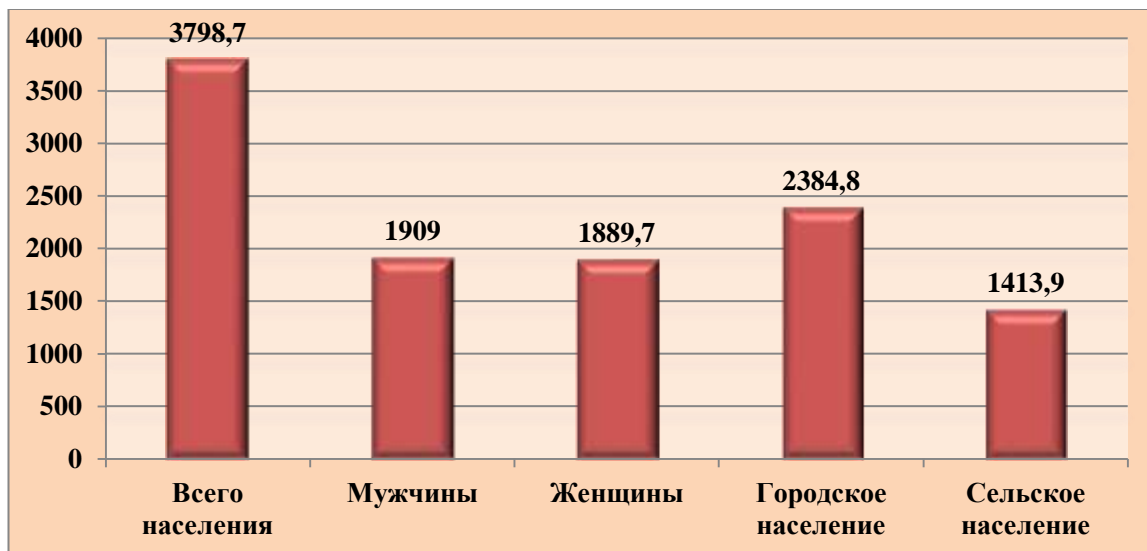


Диаграмма 2.1.1. Численность постоянного населения Самаркандской области (на 1 января 2019 года, тыс. чел.) ²³

По первоначальным данным на 1 января 2019 года численность постоянного населения в Самаркандской области составила 3798,7 тыс. человек и в течение 2018 года увеличилась на 78,6 тыс. человек или на 2,1 % (диаграмма 2.1.1.).

В настоящее время, в результате последовательно реализуемых мер по постоянному улучшению социальной защиты населения, в республике наблюдается рост населения, увеличение его доходов, повысились зарплаты и пенсии населения, и как следствие, изменился спрос на продовольственные и непродовольственные товары, увеличился объем розничной торговли. Согласно анализу, повышение уровня жизни населения оказывает влияние на товарооборот розничной торговли.

В Самаркандской области по итогам 2018 года товарооборот составил 11147,0 млрд. сумов и увеличился на 5,2 процента по сравнению с 2018 годом. Структура розничного товарооборота по формам собственности

²² <https://stat.uz/uploads/docs/demografiya-yan-dek-2017-ru-.pdf>

²³ Статистический вестник Самаркандской области. Самарканд – 2019, стр-78.

хозяйствующих субъектов за 2018 год характеризуется следующими данными (таблица 2.1.2)

Таблица 2.1.2.

Структура розничного товарооборота в Самаркандской области по формам собственности хозяйствующих субъектов за 2018 год²⁴

Показатели	Сумма, млрд.сум	Темп роста, в % к 2018 году	Удельный вес, в %
Всего	11147,0	105,2	100
Государственная форма собственности	3,3	76,7	0,03
Негосударственная форма собственности	11143,7	105,2	99,97

Оборот розничной торговли крупных предприятий 2018 году составил 1059,0 млрд.сум или увеличился на 40,6 процента по сравнению с 2018 годом. В структуре розничной торговли доля товарооборота крупных предприятий составила 9,5 процента. Структуру оборота розничной торговли в 2018 году характеризуют следующие данные (таблица 2.1.3):

Таблица 2.1.3.

Структуру оборота розничной торговли в в Самаркандской области за 2018 год²⁵

Показатели	Сумма, млрд.сум	Темп роста, в % к 2018 году	Удельный вес, в %
Всего	11147,0	105,2	100
крупных предприятий	1059,0	140,6	9,5
малого предпринимательства	8437,6	104,0	75,7
из нее товарооборот неорганизованной торговли	1650,4	95,2	14,8

Товарооборот малого предпринимательства увеличился на 4,0 процента и достиг 8437,6 млрд.сум, удельный вес продаж в общем обороте розничной

²⁴ Статистический вестник Самаркандской области. Самарканд – 2019, стр-69.

²⁵ Статистический вестник Самаркандской области. Самарканд – 2019, стр-70.

торговли составил 75,7 процента. Из общего объема товарооборота малого предпринимательства, продажа товаров в неорганизованной торговле составила 1650,4 млрд.сум или на 4,8 процента меньше уровня аналогичного периода 2018 года. Удельный вес данного сектора в общем объеме товарооборота составил 14,8 процента.

В современных условиях внешнеэкономический потенциал страны определяется наличием природных ресурсов, производством и научно-техническим потенциалом, инфраструктурой, социальными услугами. Важнейшим экономическим показателем, определяющим внешнеэкономический потенциал страны, является объём внешнеторгового оборота, доля экспорта товаров и услуг (таблица 2.1.4.).

Таблица 2.1.4
Внешнеторговый оборот Самаркандской области за 2017-2018 гг²⁶
(млн.дол.США)

Показатели	2017 год	2018 год	в % к 2017 году
Внешнеторговый оборот, в том числе	1101,6	1613,7	146,5
страны СНГ	332,7	516,6	155,3
другие страны	768,9	1097,1	142,7
Экспорт	259,9	321,8	123,8
В том числе:			
страны СНГ	148,7	169,1	113,7
другие страны	111,2	152,7	137,3
Импорт	841,7	1291,9	153,5
В том числе:			
страны СНГ	184,0	347,5	188,8
другие страны	657,7	944,4	143,6

Внешнеторговый оборот Самаркандской области за 2018 год составил 1613,7 млн.долл. США, по сравнению с прошлым годом увеличился на 46,5

²⁶ Статистический вестник Самаркандской области. Самарканд – 2019, стр-60.

процента, в том числе со странами СНГ – 516,6 млн.долл.США (155,3 процента), с другими странами – 1097,1 млн.долл.США (142,7 процента). Объем экспорта – 321,8 млн.долл.США, импорта - 1291,9 млн.долл.США (таблица 2.1.4).

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, то за 2018 - 2018 годы в экспорте и импорте области произошли только позитивные изменения. Превышение объемов импорта над объемом экспорта приводит к отрицательному внешнеторговому сальдо. А это в современных условиях развития нашей экономики может иметь негативные последствия.

Благодаря диверсификации структуры промышленности за последние годы в области изменилась структура экспорта и наблюдается его увеличение почти по всем группам товаров и услуг. Надо отметить, что по сравнению с предыдущими годами стал преобладать экспорт готовой продукции над экспортом сырья и материалов (диаграмма 2.1.2.).

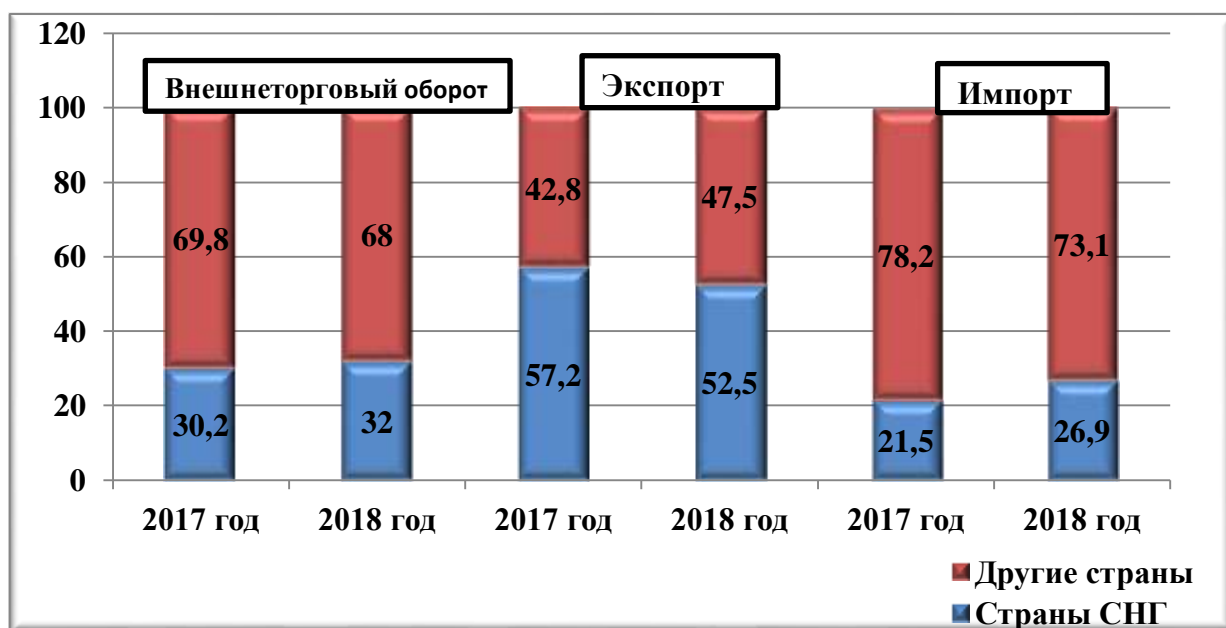


Диаграмма 2.1.2. Доля стран СНГ и других стран во внешнеторговом обороте в Самаркандской области 2017-2018 годы, (в процентах²⁷).

Удельный вес стран СНГ во внешней торговле Республики Узбекистан в

²⁷ Статистический вестник Самаркандской области. Самарканд – 2019, стр-61.

2018 году составил 32,0 процента, других стран – 68,0 процента. Удельный вес стран СНГ в общем объеме экспорта за 2018 год составил 52,5 процента, других стран – 47,5 процента. Представленная выше диаграмма 2.1.2 позволяет нам сделать вывод, что в общем объеме импорта удельный вес стран СНГ за 2018 год - 26,9 процента, других стран – 73,1 процента.

Каждая страна стремится к достижению устойчивых международных экономических отношений, поскольку они:

Во - первых, на международном уровне повышают национальный выпуск продукции и доходы.

Во-вторых, эта эффективное использование существующих ресурсов на основе спроса и предложения на рынке.

В-третьих, это рост влияния отечественных производителей в международных экономических отношениях.

В целом, развитие международных экономических отношений способствует устойчивому экономическому росту экспорта и импорта во внешней торговле страны и, в конечном итоге, развитию области, республики и благосостоянию народа.

2.2. Анализ показателей развития туризма в Самаркандской области

Самарканд является крупным историческим и культурным центром не только Республики Узбекистан, но всего Центрально-Азиатского региона. Самарканд представляет интерес для туристов не только потому, что здесь имеются исторические памятники средневековья, но и в связи с наличием религиозных мест.

Туристический потенциал Узбекистана очень велик, некоторые его города представляют исключительную ценность. К примеру, по количеству мест, которые могут посещать туристы, город Хива является приоритетом номер один. В этом городе расположено 310 объектов. Второе место занимает

Бухара с количеством объектов – 221. В Ташкенте 144 и в Самарканде данный показатель равен 118.

Историко-культурные объекты (археологические памятники, достопримечательности, архитектурные объекты, произведения искусства) расположенные в Республике Узбекистан, составляют 7160(единиц), в том числе в Самаркандской области -1657, Кашкадарьинской области 1256, Бухарской области - 982, Джизакской области - 484, в Сурхандарьинской области - 465, 370 объектов в Фергане, Республика Каракалпакстан включает 352 объекта, в городе Ташкент имеются 319, в Хорезме 311, в Намангане это число равно 296, в Ташкентской области данный показатель равен 264, в Андижане мы можем увидеть 203 объектов, тогда как в Навои имеются 169 объектов, и в Сырдарье данное число равно 32 (единиц). Для наглядного просмотра мы разработали диаграмму (Диаграмма 2.2.1.) .

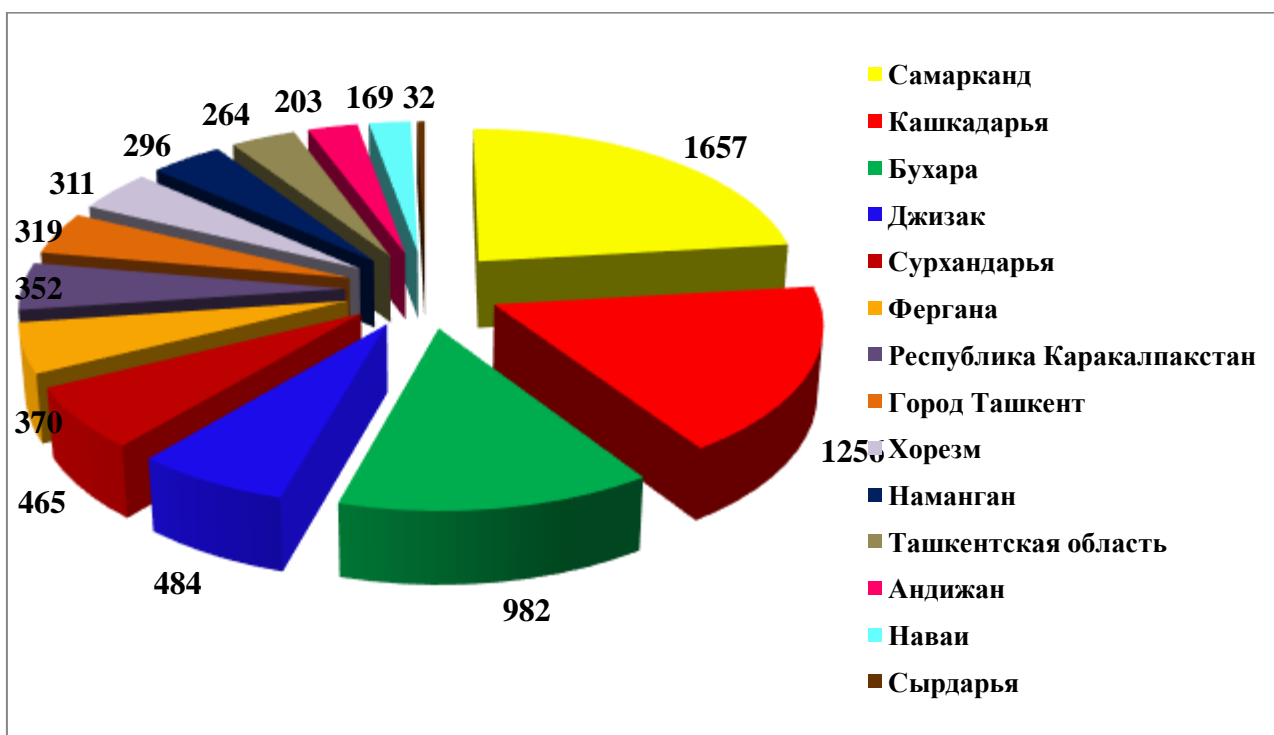


Диаграмма 2.2.1.Список историко-культурных объектов (археологические памятники, достопримечательности, архитектурные объекты, произведения искусства) расположенных в Республике Узбекистан на 1.01.2019.года²⁸

²⁸Диаграмма разработана на основе Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан от 5 декабря 2014 года № 335 “Об утверждении перечня объектов, которые не могут быть использованы в качестве предмета залога и ипотеки в связи с исторической, художественной или иной культурной ценностью”, приложение 1. www.lex.uz

На сегодняшний день, общее количество туристических объектов в Самаркандской области достигло 2496 (единиц). Среди них объекты культурного наследия составляют 581, святые места 34, один заповедник, озера, реки, водохранилища, и другие (зоны отдыха) составляют 23(единицы) а также 976 единиц природного наследия. Следовательно, можно сделать вывод, что туристический потенциал нашего региона очень высок²⁹.

Поэтому мы решили сравнить показатели индустрии туризма Республики в целом с показателями Самаркандской области. С точки зрения вида предпринимательства на туристском рынке все туристско-экскурсионные организации можно подразделить на туристские агентства и туристских операторов³⁰.

На туристском рынке действуют два вида фирм, это – изготовители туристского продукта и продавцы туристского продукта. Изготовители туристского продукта – туроператоры продают свою продукцию как напрямую покупателю, так и опосредованно через продавцов – турагентов.

Термины «турагент» и «туроператор» определяют направление предпринимательской деятельности туристской фирмы или компании. Туроператоры занимаются комплектацией туристского продукта, то есть формированием, продвижением и реализацией набора услуг (тура). Туроператор (в некоторых странах его называют турорганизатором) производит дифференцированные туристские продукты из составляющих услуг в соответствии с потребностями и пожеланиями клиентов.

Турагент реализует туристский продукт клиенту в виде комплексов (инклюзив туры)³¹ или в виде свободного набора услуг (заказные туры).

Главной рыночной ролью этих организаций является соединение поставщиков услуг с клиентами-туристами, порой сильно разобщенных как во

²⁹ Самаркандское областное управление Государственного комитета по развитию туризма на 2018 год.

³⁰ <http://www.kukiani.ru>

³¹ www.Touristas.academic.ru

времени, так и территориально. Это специфический туристский вид бизнеса. Здесь важен правильный выбор поставщиков услуг, основанный на профессиональных знаниях туристского рынка, бизнеса, особенностей и рычагов его развития и управления.

И поэтому мы начали анализ с туристических фирм и организаций, которые осуществляют деятельность в Республике и Самаркандской области (таблица 2.2.1.)

Таблица 2.2.1.

Туристские фирмы и организации по видам деятельности в Республике и в Самаркандской области³²

(единиц)					
№	Название региона	2017 йил	2018 йил	Отклоне- ние (+;-)	Темпы роста, %
Туроператор					
1	Республика Узбекистан	273	369	96	135,2
2	Самаркандская область	48	52	4	108,3
3	Доля области в республике, в процентах	17,6	14,1	- 3,5	80,1
Турагент					
1	Республика Узбекистан	48	80	32	166,7
2	Самаркандская область	1	5	4	500,0
3	Доля области в республике, в процентах	2,1	6,25	4,15	297,6

В Республике Узбекистан, количество туроператоров в 2018 году составила 369, что по сравнению с 2017 годом увеличилось на 96 и его показатель роста составил 35,2 процента. Данный показатель, имея тенденцию роста и в Самарканде, составил 52 туроператоров в 2018 году, что по сравнению с 2017 годом увеличился на 4.

³² Туризм в Узбекистане. Статистический сборник. Ташкент-2018, стр-56-57.

Доля количества туроператоров в Самаркандской области в Республике за 2017 год составил 17,6 процентов, тогда как в 2018 году этот показатель был равен 14,1 процентов. Главной причиной тому является тот факт, что и в других городах и территориях таких как Бухара, Хива и Ташкентская область наблюдался рост количества туроператоров. В свою очередь это указывает на то, что развитию сферы туризма на всех территориях нашей страны уделяется особое внимание.

Во второй части таблицы приведено состояние роста количества турагентов в Республике и в Самаркандской области в 2018 году по сравнению с предыдущим 2017 годом. Таким образом, в Республике этот показатель составил 66,7 процентов, тогда как в Самарканде этот показатель вырос в 5 раз. А это в свою очередь привело к увеличению доли Самаркандской области в Республике с 2,1 до 6,25 процентов, что составляет рост на 4,15 пункта

Основные показатели деятельности туристских фирм и организаций по регионам приведены в таблице 2.2.2.

Таблица 2.2.2.

Основные показатели деятельности туристских фирм и организаций по регионам, обслужено посетителей, человек³³

№	Обслужено посетителей в:	2017 год	2018 год	Отклоне- ние (+;-)	Темпы роста, %
1	Республике Узбекистан	465 403	669 982	204579	143,9
2	Самаркандской области	25 616	36 709	11093	143,3
3	Доля области в республике, в процентах	5,50	5,48	-0,02	*

Результаты анализа таблицы привели к следующим выводам:

- если в 2017 году со стороны туристических фирм и организации были предоставлены услуги для 465403 лиц, то к 2018 году этот показатель вырос до

³³ Туризм в Узбекистане. Статистический сборник. Ташкент-2018, стр-58-59.

669982 человек, где количество людей получивших услуги повысился на 204579 человек.

- в Самаркандской области в 2017 году данный показатель составил 25616 человек, тогда как в 2018 году количество обслуженных людей составило 36709, увеличившись на 11093 человек.

-Тенденция роста этих показателей в среднем в Республике и в Самаркандской области почти одинаковы. В результате этого доля области и в Республике составило (5,5 процентов) практически идентично.

Нужно утвердить как вывод что, как и в Республике развивается сфера туризма. Также этот показатель растет и в Самаркандской области.

Одним из объектов предоставляющих большое количество услуг туристам является гостиница. Следовательно, мы в следующем этапе проанализировали гостиницы в Республике и в Самаркандской области, их количество и динамику изменении (таблица 2.2.3)

Таблица 2.2.3.

Число объектов гостиниц и аналогичных средств размещения по регионам³⁴

(единиц)					
№	Название региона	2017 год	2018 год	Отклоне- ние (+;-)	Темпы роста, %
1	Республика Узбекистан	750	816	66	108,8
2	Самаркандская область	110	112	2	101,8
3	Доля области в республике, в процентах	14,6	13,7	-0,9	93,8

Из таблицы 2.2.3 видно, что число гостиниц и аналогичных средств размещения в 2017 году по Республике составило 750 единиц, а в 2018 году этот показатель достиг отметки 816 единиц. Из этого становится ясным что, число гостиниц и аналогичных средств размещения в 2018 году по сравнению с

³⁴ Туризм в Узбекистане. Статистический сборник. Ташкент-2018, стр-62-63.

2017 годом увеличилось на 66 единиц и его показатель роста достиг 8,8 процентов.

В Самаркандской области данный показатель в 2018 году достиг 112 единиц и по сравнению с 2017 годом рост составил 1,8 процентов. Данная ситуация стало причиной снижения доли этого показателя области в Республике на 0,9 пунктов.

В 2018 году решением Президента Республики Узбекистан впервые была утверждена Программа развития внутреннего туризма «Ўзбекистон бўйлаб саёҳат қил!»³⁵. В рамках данной Программы предусмотрено осуществление 77 мер, направленных на развитие внутреннего туризма. На реализацию программы в качестве ответственных определены более 20 министерств и ведомств.

Для системной организации путешествий по Узбекистану различных категорий общества Союзом молодежи Узбекистана, Комитетом женщин Узбекистан, Советом Федерации профсоюзных организаций Узбекистана, Общественным благотворительным фондом «Махалля», Фондом «Нуроний» по социальной поддержке ветеранов Узбекистана и Советом Министров Республики Каракалпакстан, хокимиятами областей и города Ташкента были утверждены и осуществлены планы организации путешествий молодежи, пожилых людей, рабочих коллективов и жителей махаллей.

В этих целях в ряде общественных организациях были созданы отдельные структуры, занимающиеся организацией путешествиями по Узбекистану. В частности, при Комитете женщин образовано ООО «Нафистравел», при фонде «Нуроний» — ООО «Нуроний сайех».

Особое внимание было уделено организации путешествий молодежи. Так, в целях усиления их чувства патриотизма были организованы индустриальные туры для более 5,5 тыс. человек на крупные комбинаты, заводы,

³⁵ <https://regulation.gov.uz>document>

производственные комплексы, свободные экономические зоны, всего около 70 объектов.

В целях широкой пропаганды среди населения внутреннего туризма по Республике были установлены более 800 баннеров, призывающих к путешествию по Узбекистану.

Кроме того, на телеканалах «Дуне бўйлаб», «Ўзбекистон 24» и других на постоянной основе транслируются телепередачи в рубриках «Худудларга мегатур», «Зиёрат туризми», «Экотуризм истиқболлари», «Телесаёҳат».

В рамках создания дополнительных удобств для путешествия решением Главы государства, начиная с 2018 года, впервые был внедрен порядок длительных выходных на праздничные дни (Новый год, Навруз, День Независимости).

Также для внутренних туристов учреждены праздничные скидки на железнодорожные и авиарейсы, на гостиничные и другие виды услуг. Так, во время низкого туристского сезона (начиная с ноября) были объявлены скидки от 10 до 50 % в 123 гостиницах, 54 транспортных организациях и на 90 общественных питательных объектах.

Кроме того, для широкого привлечения населения к путешествиям по Узбекистану был налажен механизм выделения потребительских кредитов гражданам для осуществления путешествий по Узбекистану. В течение года было выделено всего более 400 млн сумов кредитных средств.

В целом в рамках реализации программы «Ўзбекистон бўйлаб саёҳат қил!» организованы всего более 15 млн поездок по линии внутреннего туризма³⁶.

5 января 2019 года были приняты важные для сферы туризма нормативные акты: Указ Президента Республики Узбекистан №УП-5611 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике

³⁶ Туризм в Узбекистане – 2018. Управлением Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма. Стр-31.

Узбекистан» и Постановление Президента Республики Узбекистан №ПП-4095 от 05.01.2019 года «О мерах по ускоренному развитию туристской отрасли». В данных нормативных актах определены основные стратегические направления развития сферы туризма, поставлены задачи.

В целях осуществления намеченных задач туристические фирмы Самаркандской области наряду с другими регионами активно развивают внутренний туризм. По данным таблицы 2.2.4.(приложение 1.) видно, что туристские предприятия Самаркандской области организовали тур поездки по внутреннему туризму в количестве 1600 тысяч единиц. В том числе через Совет Федераций профсоюзов - 70 тысяч поездок. Через Союз молодежи – 125 тысяч единиц, Фонд махали и комитета женщин – 48 тысяч единиц, общественные и религиозные организации – 135 тысяч единиц, а также через субъекты предпринимательство – 22 тысяч единиц. Самостоятельных поездок по внутреннему туризму было 1200 тысяч.

В частности, Указом Президента Республики Узбекистан № УП5611 утверждена Концепция развития сферы туризма в период до 2025 года с ежегодным принятием плана конкретных мероприятий по реализации Концепции.

Так, приоритетными направлениями развития сферы туризма страны обозначены следующие: Совершенствование нормативно-правовой базы в сфере туристской деятельности, имплементация международных норм и стандартов, направленных на создание благоприятных условий для развития туристской отрасли.

В данном направлении поставлена задача обеспечения гармонизации отечественной нормативно-правовой базы с международными стандартами и нормами, сформирования благоприятных условий для развития туристской отрасли, обеспечения эффективного использования экономических ресурсов

для повышения роли данной отрасли в экономике, в том числе, достижения в 2025 году роста экспорта туризма до 2,2 млрд долларов США.

Внимание, которое уделяется развитию сферы туризма в нашей стране и исследования по этому направлению нацелены на увеличение рабочих мест, повышения прибыли населения, расширение состава экспорта и достижение благополучия населения путем повышения инвестиционного потенциала.

2.3 Исследование факторов, влияющих на развитие туристских услуг в Самаркандской области

Важной отраслью экономики Самарканда является туризм. Город является одним из самых посещаемых туристических центров Узбекистана, и доходы, получаемые, из туризма занимают важную часть в экономике города.

Туризм является одним из основных направлений экономики Самаркандской области. В области ведется системная работа по эффективному использованию туристических ресурсов, увеличению видов и повышению качества оказываемых услуг.

Благодаря созданным государством возможностям и условиям сегодня в Самарканде действует около ста гостиниц и свыше 80 туристических фирм. С каждым годом укрепляется их материально-техническая база, расширяются возможности предоставления высококачественных услуг на уровне современных требований.

В целях развития экологических, оздоровительных, агро- и активных видов туризма, поддержки внутреннего туризма в районах области открываются новые туристические направления (Ниже представлена карта Самарканда со всеми туристическими зонами, приложение 2.).

В 2018 году количество субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих туристическую деятельность в Самаркандской области, составило 57 ед, они обслужили 34260 человек. Из общего числа посетителей,

23642 человека являются иностранными гражданами, из которых 321 являются гражданами стран СНГ, остальные 10618 человек являются гражданами Республики Узбекистан (диаграмма 2.3.1.).

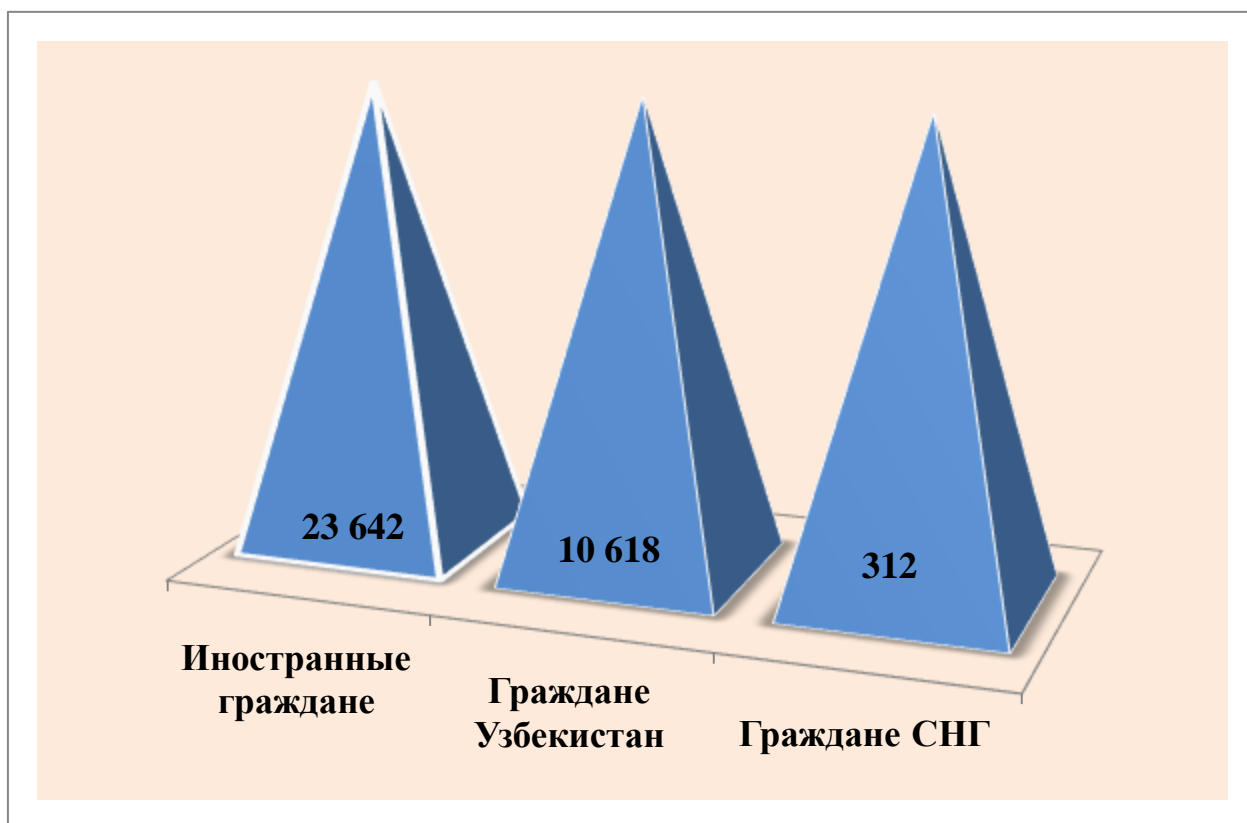


Диаграмма 2.3.1. Количество иностранных граждан, въехавших в Самаркандскую область, (тысяч человек)

Туристические услуги составляют значительную часть потребляемых населением услуг и имеют специфический социально-оздоровительный характер, т.е. представляют собой отдых, возможность развития личности, познание исторических и культурных ценностей, занятие спортом, участие в культурно-массовых мероприятиях. Таким образом, туризм сочетает в себе экономический, социальный, гуманитарный, воспитательный и эстетический факторы

Туризм зависит от политической и экономической ситуации, а также от моды, и рекламы, которые, воздействуя на потребности и интересы людей, их настроение, определяют спрос.



Диаграмма 2.3.2. Доля СНГ, иностранных и узбекских граждан, которым проданы туристические путёвки в 2018 году в Самаркандской области (в процентах)

В 2018 году хозяйствующими субъектами, работающими в Самаркандской области, было продано 3997 туристических путёвок, на сумму 36956,2 млн. сумов.

В республике уделяется отдельное внимание развитию внутреннего туризма. Так, в целях обеспечения ускоренного развития внутреннего туризма как одного из важнейших факторов устойчивого социально-экономического развития регионов, ознакомления граждан с культурно-историческим наследием и природными богатствами страны утвержден план практических мер по реализации Программы развития внутреннего туризма «Ўзбекистон бўйлаб саёхат қил!», а также перечень районов и городов с высоким потенциалом для развития внутреннего туризма.

Один из важных видов услуг в туристическом бизнесе – это обеспечение (бронирование) билетов для туристов. На основании собранного материала из статистических источников нами разработана таблица 2.3.1.

Таблица 2.3.1.
Количество и стоимость туристических билетов, проданных в 2018 году

	Кол, в единицах	Сумма, в млн. сум	Средняя стоимость одного билета, в тыс. сум.
Всего продано туристических билетов	3297	36956,2	11209,0
Из них гражданам	3253	36479,1	11214,0
В том числе:			
Граждане Узбекистана, проживающие на территории Узбекистана	631	905,8	1435,0
Граждане Узбекистана, проживающие за рубежом	65	554,3	8528,0
Граждане СНГ на территории Узбекистана	159	566,5	3563,0
Граждане других зарубежных стран на территории Узбекистана	2697	38188,1	14159,0

По данным таблицы 2.3.1. видна разница в стоимости билетов для граждан в зависимости от их происхождения. Например, этот показатель для граждан других зарубежных стран, проживающих на территории Узбекистана, средняя стоимость билетов составила 14159,0 тыс. сум. или по сегодняшнему курсу доллара 1675\$; в то же время, для граждан СНГ, проживающих на территории Узбекистана, стоимость билетов составила 3563,0 тыс. сум. соответственно по курсу доллара 421\$; для граждан Узбекистана, проживающих за рубежом, этот показатель составил 8528,0 тыс. сум. и по курсу доллара 1009 \$; для наших соотечественников, проживающих на

территории Узбекистана, стоимость билетов составило 1435,0 тыс. сум. а по курсу доллара 170\$.

В ходе исследования мы также провели мониторинг количества проданных билетов за 2018 год. Всего было продано 3297 билетов, из которых 3253 было продано гражданам; в том числе 631 единица билетов куплена гражданами, проживающими на территории Узбекистана. Количество билетов, которые были приобретены гражданами Узбекистана, проживающими за рубежом, составило 65 единиц. Граждане СНГ на территории Узбекистана приобрели 159 билетов; и наконец, большое количество билетов (2697 единиц) было куплено гражданами других зарубежных стран на территории Узбекистана и, следовательно, наибольшая часть дохода была получена от реализации билетов в сумме 38188,1 млн. сум.

В первой главе мы рассматривали размещение туристов как один из видов туристских услуг. Размещение туристов возможно в отелях, других рекреационных объектах, санаториях и прочих местах проживания. Туристов размещают по их желанию и финансовым возможностям. Туристы с низким доходом могут размещаться в хостелах, но их доля пока незначительна. Естественно, что наибольшая часть туристов желает разместиться в отелях (диаграмма 2.3.3.). Вместе с тем, растет доля туристов, имеющих желание ощутить экзотику и провести время отдыха не в стандартных отелях, а в природных, исторических или современных рукотворных объектах, т. е. в юртах, палатках, на берегу озера и т.д. этот вид размещения и называется рекреационным.

Как видно из диаграммы 2.3.3. коллективные средства размещения в Самаркандской области имели разный спрос среди туристов. Очевидно, что из всех средств размещений в Самаркандской области, гостиницы занимали большое количество, что в процентах составляла 71 процентов из 100; далее расположились другие рекреационные объекты, санатории и санаторно-

курортные учреждения занимали одинаковые проценты (11 %); самым низким количеством из всех выше указанных объектов были места краткосрочного проживания – 7 процентов из 100.



Диаграмма 2.3.3. Коллективные средства размещения туристов в Самаркандской области в 2018 году

В 2018 году количество гостиниц и аналогичных средств размещения достигло в Самаркандской области 93 единицы. Пять гостиниц имеют одну звезду, одна гостиница имеет две звезды, 12 из них имеют три звезды, четырех звездочных отелей насчитывается 9 единиц и остальные 66 гостиниц – не имеют категорию.

Это немало известно, что в Самаркандской области существует и ряд негативных факторов, которые влияют на развитие туристических услуг и отзывы туристов. Во-первых, во многих туристических маршрутах Самарканда дороги не отвечают стандартам, это приводит к неудобству туристов во время экскурсии. Во-вторых, наименее важной проблемой является не профессионализм экскурсоводов, которые своей не корректной работой, делаясь с неточным описанием истории и не учитывая тот факт, что каждый турист владеет базовыми знаниями, а иногда и больше об истории Самарканда,

заставляют туристов оставлять отрицательные отзывы которые могут повлиять на количество туристов, планирующих посетить Самарканд. Помимо этих недостатков существуют и другие наименее серьезные факторы, которые негативно влияют на качество туристических услуг и было бы разумным их исключить как можно скорее.

Глава-III. ПУТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В САМАРКАНДСКОЙ ОБЛАСТИ

3.1. Опыт зарубежных стран в развитии туризма

Сегодня в мире осуществляется активное развитие различных видов туризма: образовательного, экологического, лечебно-оздоровительного, романтического, приключенческого, делового и корпоративного, кулинарного, сельского, спортивного, космического, духовно-паломнического, кинотуризма, халал-туризма, а также туризма для людей с ограниченными физическими возможностями и детского каникулярного отдыха.

Почти половина населения земного шара, с учётом внутреннего туризма, ежегодно становится туристами. Туризм занимает значительное место в международных отношениях: из 7 миллиардов человек на планете около 1 миллиарда ежегодно посещают зарубежные страны в туристических целях. За последние три десятилетия число туристов в мире увеличилось почти в 4 раза, а доходы от туризма – более чем в 25 раз.

На долю туризма приходится примерно 30% мировой торговли услугами, около 7% мировых капиталовложений и 10,5% мирового ВВП. На долю внутреннего туризма приходится 75-80% общего числа туристов в мире, соответственно по финансовым результатам во многих странах он значительно превосходит иностранный.

Состояние мировой индустрии туризма, несмотря на объективные трудности последних лет, в целом демонстрирует стабильность и сохраняет

позиции крупнейшего, высокодоходного и быстро развивающегося сектора мировой экономики. В настоящее время индустрия туризма является одной из наиболее динамично развивающихся форм в международной торговле услугами.

Международный туризм достиг нового максимума в 2015 году. Согласно данным, представленным ЮНВТО, число международных туристских прибытий увеличилось на 4,4% и составило в общей сложности 1184 миллиона.

Наибольшее развитие международный туризм получил в западноевропейских странах. На долю этого региона приходится свыше 70% мирового туристического рынка и около 60% валютных поступлений. Примерно 20% приходится на Америку, менее 10% – на вместе взятые Азию, Африку и Австралию.

Согласно данным ВТО, в мире насчитывается 15 стран, специализирующихся на туристических услугах, в которых поступления от туризма превышают доходы от экспорта нередко во много раз. К ним относятся небольшие островные государства в зоне влажных субтропиков и тропиков – Барбадос, Сейшельские острова и другие. У 45 стран поступления от туризма превышают 1/4 часть от объёма экспорта (это в основном развивающиеся государства со слаборазвитой экономикой). Для 38% государств туризм – главный источник дохода, а для 83% стран туризм является одним из пяти основных источников дохода.

Согласно прогнозам Всемирного совета по туризму и путешествиям, ожидается устойчивый рост туризма в период до 2020 года в среднем на 4,4% в год. Самые высокие темпы прироста ожидаются в странах Азии и Тихого океана, в Европе и Америке они будут ниже общемировых. Доля этих двух регионов в прибытии туристов упадёт, и одновременно ожидается возрастание доходов от туризма до 2 триллионов долларов США в 2020 г. Также увеличатся

затраты туриста на одно путешествие – с 707 долларов США до 1248 долларов США.

Туристические услуги составляют значительную часть потребляемых населением услуг и имеют специфический социально-оздоровительный характер, т.е. представляют собой отдых, возможность развития личности, познание исторических и культурных ценностей, занятие спортом, участие в культурно-массовых мероприятиях. Таким образом, туризм сочетает в себе экономический, социальный, гуманитарный, воспитательный и эстетический факторы.

Туризм зависит от политической и экономической ситуации, а также от моды и рекламы, которые, воздействуя на потребности и интересы людей, их настроение, определяют спрос. В сфере туризма занято 60% всей рабочей силы в мире. В развивающихся же странах в индустрии туризма создается больше новых рабочих мест, чем в других отраслях экономики.

Согласно информации Международного бюро труда, примерно 100 миллиона человек во всем мире заняты в сфере туризма и половина из них работает в гостиничном хозяйстве. Однако эта пропорция различна для разных стран. В развивающихся странах число работников, занятых в гостиничном хозяйстве, велико, поскольку труд там очень дешевый, гостиницы строятся в отдаленных местностях и требуют большей технической оснащенности.

Экономическая эффективность туризма – это получение экономического эффекта от организации туризма в масштабах государства, от туристского обслуживания региона и от производственно-обслуживающего процесса туристской фирмы.

По доходам, получаемым от туризма, лидируют США, Испания, Франция, Италия и Великобритания. По данным Всемирной туристской организации, шесть из десяти первых генерирующих стран являются европейскими.

В государствах СНГ усиливается понимание важности развития туристских связей с соседними странами. Восстановление и развитие туристских связей между странами СНГ открывает гражданам этих стран широкие возможности для ознакомления с историей и культурой народов, обогащения опытом, накопленным в социально-экономическом сотрудничестве. Однако страны СНГ занимают весьма скромное место на мировом рынке туристских услуг, на их долю приходится менее 2% мирового туристского потока. Одна из первоочередных задач, стоящих перед странами Содружества, – задача выработки современной нормативно-правовой базы регулирования туристской деятельности.

Исходя из формируемого спроса в мире, активно разрабатываются и внедряются новые виды туристических услуг, к числу которых можно отнести халал-туризм. Халал-туризм» – вид туризма, предоставляющий возможность отдыхать в соответствии с нормами ислама.

Размещение при «халал-туризме» осуществляется в отелях, которые предлагают только безалкогольные напитки, вся еда соответствует стандарту «Халал» и оснащены отдельной для мужчин и женщин инфраструктурой: бассейны, спа, пляжи и т.д.

Основной страной, имеющей специализированные отели и курорты для мусульман – халал-отели, является Турция. Отдельные предложения такого вида туризма есть также в Малайзии, Эмиратах и Египте.

Кроме вышперечисленных особенностей в халал-курортах объявляются времена намазов и имеются молельные комнаты, а в некоторых даже мечети. Гостям также предлагаются специальные экскурсионные программы по местам, связанным с историей ислама. Для вечернего времяпрепровождения организовываются развлечения и мероприятия в рамках норм ислама.

Многие международные отели обслуживают халал-едой, приготовленной из мяса животного, забитого в соответствии с шариатом, и не содержащей

никаких добавок, согласно нормам шариата. Но не все имеют отдельные для мужчин и женщин зоны.

Одним из вариантов развития деятельности в данном направлении является туризм под маркой «Халал». По прогнозам, к 30-му году нашего столетия количество жителей мусульманского происхождения достигнет отметки в 2,2 миллиарда человек. Данный факт позволяет утверждать, что развитие туризма в этом направлении является приоритетным для всего туристического бизнес-сообщества.

Маркетинговая организация «Euromonitor International» на Всемирной выставке туризма (World Travel Market) в 2007 году объявила о громадном потенциале халал-туризма, особенно в странах Ближнего Востока. В этом докладе также говорится, что был бы большой потенциал и у рынка халал-авиаперелетов, который мог бы обслуживать пассажиров халал-едой, уведомлять о времени намазов, предоставлять Коран в карманах сидений и размещать мужчин и женщин в отдельные секции. В связи с ростом популярности халал-отели нанимают на работу соответствующих специалистов, способных переводить и обслуживать клиентов-мусульман из разных стран. Статья о халал-бизнесе, опубликованная в мае 2013 года всемирно известным журналом «The Economist», гласит: «Развитие халал-индустрии имеет место не только в производстве халал-продукции, но и в предоставлении халал-услуг. Компания размещает туристов в курортах Турции, которые имеют отдельные бассейны и пляжи для мужчин и женщин и обслуживают только халал-едой и безалкогольными напитками. Также туристы могут арендовать люкс-виллы с закрытыми от посторонних глаз частным бассейном и площадкой для загорания».

На данный момент сектор «Халал» является одним из самых растущих и прогрессивных и в Японии. Также в преддверии крупнейшего в мире спортивного мероприятия – планируемых Олимпийских игр 2020 – в Токио

ождается большое число мусульманских гостей. В 2015 г. на очередном съезде Всемирного исламского экономического форума в Токио делегаты из разных стран выразили поддержку росту халальной пищевой промышленности в Японии.

Несмотря на то, что мусульмане составляют лишь малую часть 126-миллионного населения Японии, их число постоянно растет. По подсчетам социальных опросов, мусульманское население Японии составляет около 150 000 человек, 10% из которых – носители японского языка. На территории Японии насчитывается около 70 мечетей, большинство из которых находятся в Токио и других крупных городах страны, около 500 ресторанов и 100 гостиниц по стандартам «Халал».

Увеличивается число бакалейных магазинов и супермаркетов, в которых продают халальную продукцию, включая говядину и баранину. Данные торговые точки имеют сертификацию Исламского центра Японии. Среди клиентов встречаются покупатели со всего мира, в том числе и немусульмане. Две крупные авиакомпании Японии, Japan Airlines и All Nippon Airways, по запросу пассажиров предоставляют на международных рейсах халальное питание. Запущено бесплатное приложение для смартфонов под названием «Halal Minds», позволяющее потребителям, которые не понимают японский язык, проверить более половины всех японских товаров в супермаркетах на наличие сертификации «Халал».

Опыт управления туризмом в развитых странах мира (США, Франция, Великобритания, Австрия, Испания) свидетельствует о высокой эффективности развития туристской отрасли при четком определении функций органов государственного управления этой сферой. Изучение международного опыта показывает, что в странах с развитой туристической индустрией, таких как Франция, Турция, Греция, Египет, Япония, в государственном управлении туризмом четко разграничены функции государственного управления и

контроля туристской отрасли, а также функции ведения коммерческой деятельности.

3.2. Проблемы развития туризма в Самаркандской области и пути их решения

Узбекистан активно лоббирует вопросы расширения сотрудничества в области туризма на уровне межправительственных встреч и переговоров с главами иностранных государств. Межправительственные соглашения в этой области заключены с Италией, Грецией, Болгарией, Португалией, Малайзией, ОАЭ, Кипром, Республикой Корея, КНР, Россией, Турцией, Японией и другими. НК «Узбектуризм» расширяет международное сотрудничество в рамках подписанных межведомственных договоров с туристскими администрациями 16 стран — Испании, Польши, Египта, Венгрии, Латвии, Республики Корея и др. Регулярно участвуя в международных презентациях, Узбекистан активно привлекает зарубежных путешественников, разжигая их интерес к богатой культуре, духовному наследию и истории нашего древнего края.

Туризм предъявляет повышенные требования к уровню развития общей инфраструктуры региона и бытовой культуре местного населения: состоянию жилищно-коммунального хозяйства, автомобильных дорог и связи, качеству бытовых услуг, питания и торговли, сохранности культурных и природных объектов, отношению жителей территорий к среде своего обитания, а также к условиям и гарантии безопасности пребывания туристов на данной территории. В ходе проведенного исследования нами были изучены отзывы туристов, посещавших Самарканд. Наиболее частые претензии туристов по поводу санитарии в целом по городу, в том числе и точках питания. Не устраивает большинство туристов и меню предприятий питания для туристов. Они

жалуются на тяжелую и жирную пищу, а также отсутствие детского меню. Проблемы создают обменные пункты и парковки туристских автобусов.

В настоящее время в Узбекистане уделяется особое внимание модернизации туристической индустрии, разработке и совершенствованию нормативно-правовой базы для устойчивого развития этой отрасли, организации обслуживания зарубежных гостей в соответствии с международными стандартами, с учетом стратегий действия в 2018-2021 годы.

Самарканд посещают более двух миллионов человек из разных уголков мира. География зарубежных гостей широка. Особой популярностью наша страна пользуется у граждан Германии, Франции, Италии, Республики Корея, Японии, КНР, Малайзии, России и Индии.

Изложенное выше позволяет отметить, что туризм в Самаркандской области претерпевает качественные изменения и имеет большие перспективы для развития. Однако предстоит еще решить ряд изложенных проблем.

Успешное развитие туристической индустрии напрямую зависит от выработки государственной политики в сфере туризма, взвешенных стратегических планов и выверенных по срокам и ресурсам целевых программ развития туризма, с выработанными научно обоснованными схемами территориального размещения объектов туристической и вспомогательной инфраструктуры.

Исходя из анализа опыта зарубежных стран, а также учитывая имеющиеся возможности и ресурсный потенциал нашей страны в целом, и Самаркандской области в частности, следующие виды туризма можно считать требующими пристального внимания и наиболее перспективными с позиций устойчивого социально-экономического развития экономики страны и регионов Узбекистана за счет увеличения внутреннего и въездного туристского потока:

- культурно-познавательный;
- молодежный;

- детский и юношеский, в том числе: экскурсионные программы для школьников и учащихся учебных заведений профессионального образования;
- рыболовный и охотничий;
- сельский;
- экологический;
- лечебно-оздоровительный;
- спортивный.

Приведенный список не является исчерпывающим, каждый регион вправе самостоятельно определить свою специализацию в туристском плане и развивать те виды туризма, которые наиболее соответствуют имеющимся туристским ресурсам. Однако приведенный перечень демонстрирует направленность современной государственной политики на формирование условий для роста культурного потенциала, здоровья и качества жизни граждан Узбекистана и их гостей. Также указанные виды туризма имеют значительные резервы к росту в плане наличия потенциального спроса и туристских ресурсов.

Кроме этого, на наш взгляд, совершенствование системы управления в сфере туризма Узбекистана должно осуществляться в следующих направлениях:

- повышение эффективности межрегионального сотрудничества при организации туристской деятельности;
- достижение согласованности и координации планов развития смежных отраслей, обеспечивающих создание условий для развития туризма;
- совершенствование системы статистического учета в сфере туризма;
- повышение безопасности туризма как одного из ключевых направлений на современном этапе государственной политики в области туризма, ориентированного на повышение качества жизни населения. Под безопасностью туризма понимаются безопасность туристов (экскурсантов),

сохранность их имущества, а также не нанесение ущерба окружающей среде при совершении путешествий, материальным и духовным ценностям государства и его безопасности;

- совершенствование системы управления туристской деятельностью путем усиления и координации взаимодействия между органами государственного управления, комитетом по туризму и туроператорами.

Реализация вышеизложенных и других мер по дальнейшему развитию и совершенствованию управления сферой туризма в Республике Узбекистан не только повысит туристический потенциал и увеличит приток инвестиций в эту сферу, но и улучшит благополучие населения, обустройство регионов в целом посредством создания новых конкурентоспособных рабочих мест и современной туристической инфраструктуры.

3.3. Перспективы инновационного развития туристских услуг в Самаркандской области

Обеспечения перспективного развития туризма и соответствующих туристских услуг требуют внедрения инноваций в эту отрасль. Важность их использования также обуславливается изменениями демографического, экономического и социального характера, меняющимися потребительскими запросами, изменениями в психологии современного человека.

Среди ученых и практиков бурно обсуждаются вопросы решения проблем, тормозящих развитие туризма в Самаркандской области. Так, Асланова Д.Х и Алимова М. дают такое высказывание: «Экономическая мощь этой сферы во многом основывается на мультипликативном эффекте, который в туризме весьма масштабен. В силу этого туризм может стать основой нового этапа развития многих регионов страны, особенно с большими рекреационными возможностями»³⁷.

³⁷ Инновационный подход к развитию сферы туризма в Самаркандской области, СИЭС/ Сервис.,3/2017

В данной связи можно сформулировать четыре фактора, определяющих успех инноваций в туризме:

- сотрудничество учёных и руководства туристских предприятий в процессе разработки и внедрения инноваций;
- партнёрство частного сектора и государственных органов в разработке инновационного проекта;
- объективный отбор инновационных программ с учётом возможностей и перспектив;
- ведение эффективной кадровой политики.

В стране последовательно реализуются комплексные меры по развитию туризма как одной из стратегических отраслей национальной экономики, обеспечивающей ее диверсификацию и ускоренное развитие регионов, создание новых рабочих мест, повышение доходов и качества жизни населения, а также улучшение инвестиционной привлекательности.

Либерализация визового режима, упрощение порядка регистрации иностранных граждан, предоставление льгот и преференций для развития туристской отрасли позволили создать благоприятные условия для эффективного продвижения национального туристского потенциала как на внутреннем, так и на внешних рынках.

Концепция развития сферы туризма Республики Узбекистан в 2019 — 2025 годах направлена на достижение повышения эффективности проводимых реформ по формированию благоприятных экономических условий и предпосылок, разработку приоритетных целей и задач по ускоренному развитию туристской отрасли, повышению ее роли и вклада в экономику, диверсификации и улучшению качества услуг, а также совершенствованию туристской инфраструктуры.

Узбекистан обладает огромным туристско-рекреационным потенциалом, который насчитывает 7,4 тысячи объектов культурного наследия, из них

«Исторический центр города Шахрисабза» и «Город Самарканд», включены в список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО.

Государственная политика в сфере туризма направлена на преобразование туристской отрасли в Самарканде, что перспективе станет одним из локомотивов ускоренного комплексного развития области и её инфраструктуры, решение важнейших социально-экономических задач, увеличение рабочих мест, обеспечение диверсификации и развития регионов, повышение доходов, уровня и качества жизни населения, улучшение имиджа и инвестиционной привлекательности страны.

Важными факторами, повлиявшими на двукратный рост количества прибывающих иностранных туристов в 2018 году, стали упрощение визового режима, правил пребывания в Узбекистане и ведения предпринимательской деятельности, развитие инфраструктуры в сфере туризма и продвижение туристского потенциала, в числе которых³⁸:

- дополнительное установление безвизового режима для 9 стран (всего 18).
- начало функционирования системы оформления и выдачи электронных въездных виз и введение порядка безвизового въезда;
- упрощение порядка временной регистрации иностранных граждан на территории республики, который полностью переведен в электронный формат через систему «Е-МЕНМОН»;
- отмена сертификации для организации гостевых домов;

Исходя из целевых задач и приоритетов в сфере туризма в Самаркандской области на краткосрочную перспективу в предстоящие годы предусматривается выполнение мероприятий по следующим основным направлениям:

Развитие инфраструктуры туризма и сопутствующей инфраструктуры в Самаркандской области с учетом потребностей и запросов туристов,

³⁸ Указ президента республики Узбекистан о дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в республике Узбекистан. Президент Республики Узбекистан Ш. Мирзиёев. г. Ташкент, 5 января 2019 г., № УП-5611

в частности:

✓ строительство новых и реконструкцию действующих средств размещения, но и развитие сопутствующей инфраструктуры (объектов общественного питания, транспортно-логистических структур, индустрии развлечений, учреждений культуры и спорта, объектов туристского показа и других) с учетом спроса;

✓ создание предпринимателям дополнительных условий для повышения качества своих услуг, а также стимулирование привлечения в Самарканд всемирно известных брендов гостиничного бизнеса в Узбекистан;

✓ стимулирование строительства больших, средних, малых гостиниц и хостелов, а также сосредоточение на реконструкции и модернизации существующих отелей;

✓ создание уличной инфраструктуры с учетом современных международных стандартов;

✓ внедрение и развитие единой унифицированной системы туристской навигации. В частности на туристских объектах города Самарканда уже установлены QR коды (Рисунок 3.3.1.).



Рисунок 3.3.1. QR-код (англ. Quick response code – код быстрого реагирования). Ансамбль Регистан, Самаркандская область 2019 год.

В двух регионах Узбекистана внедрили QR-коды на исторических объектах. Проект реализуется в Самаркандской и Кашкадарьинской областях при участии компании VERUM QR, а также других заинтересованных ведомств и организации. В рамках проекта исторические памятники, гостиницы, рестораны и другие объекты туристической индустрии Самарканда и Шахрисабза оснастили QR-кодами, отмечает Госкомтуризм.

С помощью QR-кода туристы смогут получать на свои смартфоны информацию о каждом из объектов, на котором размещен такой код. Информация о достопримечательностях доступна на 12 языках.

По нашему мнению реализация данных мер позволит развить туристскую инфраструктуру в Самаркандской области соответственно с международными стандартами.

Развитие транспортной логистики, расширение внешних и внутренних маршрутов, повышение качества транспортных услуг, включает формирование программы развития пассажирских перевозок. В настоящее время налаживаются регулярные междугородные автобусные сообщения по утвержденному графику, в том числе с привлечением субъектов предпринимательства по маршрутам:

«Ташкент — Самарканд — Бухара — Хива — Нукус»;

«Ташкент — Гулистан — Джизак — Самарканд–Карши — Термез».

Осуществляется развитие авиасообщений между регионами республики.

Мы считаем, что реализация вышеуказанных мер позволит:

- ❖ расширить международную географию полетов и прямых рейсов, в том числе в Самарканд, повысить качество и снизить стоимость авиаперелетов;
- ❖ обеспечить удобную и доступную транспортную логистику, включающую все виды транспорта, создать комфортные условия при осуществлении путешествий;

❖ превратить Самарканд в крупный региональный транспортный «хаб» в сфере пассажирских перевозок.

Проведенное исследование показало, что принятие комплексных мер, предусматривающих снижение влияния сезонного фактора путем диверсификации туристского продукта и услуг, окажет влияние на различные сегменты туристского рынка.

Для туристического бизнеса в Самаркандской области необходимо разработка и реализация программных мер по производству современной конкурентоспособной ремесленно-сувенирной продукции, развитию «MICE-туризма».

В приложение 3 мы представили план мероприятий на 2019 год по реализации Концепции развития сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019 - 2025 годах³⁹.

Концепция развития сферы туризма в Узбекистане в целом и по Самаркандской области в частности включает целевые показатели развития этой сферы на указанный период времени. В таблице 3.3.1. (приложение 4.), показано, что на период до 2025 года количество иностранных туристов посетивших Узбекистан составит 9089,3 тыс. человек. За период с 2018 года этот показатель возрастет 3789,0 тыс. человек или на 71,5 процента. Логично, что это принесет большой валютный доход для государства.

Для обеспечения намеченных целей необходимо выполнение мер по развитию соответствующей туризму инфраструктуры, требующей больших финансовых вложений. Более чем в два раза предусматривается увеличение экспорта туристских услуг, который составит 2232,8 млн. долларов США. Соответственно, количество внутренних поездок увеличится на 4956,1 тыс. единиц. Количество гостиниц и аналогичных средств размещения должно

³⁹ ПРИЛОЖЕНИЕ № 2 к Указу Президента Республики Узбекистан от 5 января 2019 года № УП-5611. ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ «на 2019 год по реализации Концепции развития сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019 — 2025 годах».

составить 2994,0 единиц или увеличится на 2080,0 единиц. Вместе с тем, возрастет количество мест в других средствах размещения более чем в три раза (3,22 раза). Это исходит из того, что на примере стран с развитыми туристскими услугами необходимо обеспечить размещение туристов не только в гостиницах, но и в хостелах. Для обеспечения туров количество туроператоров увеличится на 1676,0 единиц или на 58 процентов. Это обусловлено необходимостью подготовки кадрового потенциала для сферы туристских услуг.

Совершенствование системы подготовки специалистов высокой квалификации, переподготовки и повышения квалификации работников, оказывающих услуги. Предусматривается создать интегрированную систему подготовки профессиональных кадров, повысить качество образования и оказания услуг, удовлетворить спрос на высококвалифицированных менеджеров, администраторов, операторов, портье и поваров. Одной из баз для этого является Самаркандский институт экономики и сервиса, а также созданный в 2018 году в Самаркандский университет туризма.

В целях продвижения национального туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках необходимо создание 3D-моделей достопримечательностей в городах Ташкенте, Самарканде, Бухаре, Хиве, Шахрисабзе и других городах для размещения в популярных Интернет-ресурсах.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

⇒ По результатам проведенного исследования состояния и развития туристских услуг в Самаркандской области мы пришли к следующим выводам:

⇒ Туристическая услуга - результат деятельности организации или индивидуального предпринимателя по удовлетворению потребностей туриста в организации и осуществлении тура или его отдельных составляющих. Туристские услуги должны учитывать интересы туристов, быть безопасными для жизни, здоровья туристов и соответствовать требованиям.

⇒ Самаркандская область расположена в центральной части Узбекистана в долине Зарафшан. Крупные города области: Самарканд, Каттакурган, Ургут, Октош, Булунгур, Жума, Жамбай, Челек, Иштихан.

⇒ В городе расположено 310 туристских объектов. Второе место занимает Бухара с количеством объектов – 221. В Ташкенте 144 и в Самарканде данный показатель равен 118.

⇒ Главной рыночной ролью этих организаций является соединение поставщиков услуг с клиентами-туристами, порой сильно разобщенных как во времени, так и территориально. Это специфический туристский вид бизнеса. Здесь важен правильный выбор поставщиков услуг, основанный на профессиональных знаниях туристского рынка, бизнеса, особенностей и рычагов его развития и управления.

⇒ В Республике Узбекистан, количество туроператоров в 2018 году составила 369, что по сравнению с 2017 годом увеличилось на 96 и его показатель роста составил 35,2 процента. Данный показатель, имея тенденцию роста и в Самарканде, составил 52 туроператоров в 2018 году, что по сравнению с 2017 годом увеличился на 4.

⇒

⇒ В 2018 году можно было наблюдать поступательное развитие всей сферы туризма страны в целом. В частности, отмечалась тенденция роста по ряду показателей:

⇒ По итогам года рост количества прибывающих иностранных туристов увеличился практически в два раза.

⇒ Аналогично растет также экспорт туристских услуг, который также вырос практически в два раза.

⇒ Принимаемые меры по поддержке и защите частного сектора способствовали увеличению в 2018 году количества туристских организаций на 75 %.

⇒ Упомянутые тенденции и количественные результаты также влияют и на развитие объектов туристской инфраструктуры, к примеру, в 2018 году начали деятельность новых 142 средств размещения с номерным фондом 1 745 единиц и 4 121 мест с достижением их общего количества до 914 единиц.

⇒

⇒ В 2018 году количество субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих туристическую деятельность в Самаркандской области, составило 57 ед, они обслужили 34260 человек. Из общего числа посетителей, 23642 человека являются иностранными гражданами, из которых 321 являются гражданами стран СНГ, остальные 10618 человек являются гражданами Республики Узбекистан.

⇒ В 2018 году хозяйствующими субъектами, работающими в Самаркандской области, было продано 3997 туристических путёвок, на сумму 36956,2 млн. сумов.

⇒ В ходе проведенного исследования нами были изучены отзывы туристов, посетивших Самарканд. Наиболее частые претензии туристов по поводу санитарии в целом по городу, в том числе и точках питания. Не устраивает большинство туристов и меню предприятий питания для туристов.

Они жалуются на тяжелую и жирную пищу, а также отсутствие детского меню. Проблемы создают обменные пункты и парковки туристских автобусов.

⇒ Важными факторами, повлиявшими на двукратный рост количества прибывающих иностранных туристов в 2018 году, стали упрощение визового режима, правил пребывания в Узбекистане и ведения предпринимательской деятельности, развитие инфраструктуры в сфере туризма и продвижение туристского потенциала.

⇒ В двух регионах Узбекистана внедрили QR-коды на исторических объектах. Проект реализуется в Самаркандской и Кашкадарьинской областях при участии компании VERUM QR, а также других заинтересованных ведомств и организации. В рамках проекта исторические памятники, гостиницы, рестораны и другие объекты туристической индустрии Самарканда и Шахрисабза оснастили QR-кодами, отмечает Госкомтуризм.

⇒ Исходя из анализа опыта зарубежных стран, а также учитывая имеющиеся возможности и ресурсный потенциал нашей страны в целом, и регионов в частности, следующие виды туризма можно считать требующими пристального внимания и наиболее перспективными с позиций устойчивого социально-экономического развития экономики страны и регионов Узбекистана за счет увеличения внутреннего и въездного туристского потока:

- ⇒ культурно-познавательный;
- ⇒ молодежный;
- ⇒ детский и юношеский, в том числе экскурсионные программы для школьников и учащихся учебных заведений профессионального образования;
- ⇒ рыболовный и охотничий;
- ⇒ сельский;
- ⇒ экологический;
- ⇒ лечебно-оздоровительный;
- ⇒ спортивный.

⇒ Приведенный список не является исчерпывающим, каждый регион вправе самостоятельно определить свою специализацию в туристском плане и развивать те виды туризма, которые наиболее соответствуют имеющимся туристским ресурсам. Однако приведенный перечень демонстрирует направленность современной государственной политики на формирование условий для роста культурного потенциала, здоровья и качества жизни граждан Узбекистана и их гостей. Также указанные виды туризма имеют значительные резервы к росту в плане наличия потенциального спроса и туристских ресурсов.

⇒ Кроме этого, на наш взгляд, совершенствование системы управления в сфере туризма Узбекистана должно осуществляться в следующих направлениях:

⇒ повышение эффективности межрегионального сотрудничества при организации туристской деятельности;

⇒ достижение согласованности и координации планов развития смежных отраслей, обеспечивающих создание условий для развития туризма;

⇒ совершенствование системы статистического учета в сфере туризма;

⇒ повышение безопасности туризма как одного из ключевых направлений на современном этапе государственной политики в области туризма, ориентированного на повышение качества жизни населения. Под безопасностью туризма понимаются безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также ненанесение ущерба окружающей среде при совершении путешествий, материальным и духовным ценностям государства и его безопасности;

⇒ совершенствование системы управления туристской деятельностью путем усиления и координации взаимодействия между органами государственного управления, комитетом по туризму и туроператорами.

⇒ Реализация вышеизложенных и других мер по дальнейшему развитию и совершенствованию управления сферой туризма в Республике Узбекистан не только повысит туристический потенциал и увеличит приток инвестиций в эту сферу, но и улучшит благополучие населения, обустройство регионов в целом посредством создания новых конкурентоспособных рабочих мест и современной туристической инфраструктуры.

⇒ **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Конституция Республики Узбекистан. -Т.: Ўзбекистон, 2014.
2. Указ Президента Республики Узбекистан УП-4947 от 7 февраля 2018 года «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан».
3. Постановление Президента Республики Узбекистан от 2 декабря 2017 года №ПП-2666 «Об организации деятельности Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма».
4. Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2018 года №УП-4947 «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан».
5. Указ Президента Республики Узбекистан от 5 декабря 2018 года №УП 5273 «О создании свободной туристской зоны «Чарвак».
6. Указ Президента Республики Узбекистан от 3 февраля 2018 года №УП-5326 «О дополнительных организационных мерах по созданию благоприятных условий для развития туристского потенциала Республики Узбекистан».
7. Постановление Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2018 года №ПП-3514 «О мерах по обеспечению ускоренного развития внутреннего туризма».
8. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 3 мая 2018 года №324 «О мерах по развитию сферы туризма в Сурхандарьинской области».
9. J.R.Brent Ritchie. Tourism experience management research: Emergence, evolution and future directions. [International Journal of Contemporary Hospitality Management](#) 23(4):419-438. May 2011.
10. Larry Dwyer, [Renata Tomljenovic](#), [Sanda Corak](#). Evolution of destination planning and strategy. The rise of tourism in Croatia. 2017. – P.302.

11. Gang Li. Introduction to the Special Focus: Tourism forecasting - New trends and issues. [Tourism Economics](#). December 2018.
12. Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари. Монография. – Т.: “Иқтисодиёт”, 2015.
13. Болтабоев М.Р., Тухлиев И.С., Сафаров Б.Ш., Абдухамидов С.А. “Туризм: назария ва амалиёт”. Дарслик. - Т.: “Фан ва технология”, 2018.
14. Боголюбов В.С., Орловская В.П. Экономика туризма. М.: 2005.
15. Биржаков М.Б. Введение в туризм. СПб.: Издательский Торговый Дом «Герда», 2006 г.
16. Дурович А.П. Организация в туризме. – СПб.: Питер, 2009.
17. Норкулова Д.З. Ўзбекистонда социал туризм хизматларини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш // иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. Самарқанд СамИСИ, 2018.
18. Пўлатов М.Э., Мирзаев Қ.Ж., Султонов Ш.А., Шавқиев Э. Глобал иқтисодий ривожланиш (туризм иқтисодиёти). Ўқув қуланма. - Т.: “Фан ва технология”, 2018.
19. Сапрунова В.Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинг. – М.: «Ось-89», 2014. – 160 с.
20. Сафаров Б.Ш. Миллий туризм хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик асослари. Монография. – Т.: “Фан ва технология”, 2017.
21. Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Менеджмент и организация бизнеса в туризме Узбекистана. –Т.: Гос. Науч. Изд-во “O’zbekiston milliy ensiklopediyasi”, 2006. – 386 б.
22. Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Национальные модели развития туризма. –Т.: Гос. Науч. Изд-во “O’zbekiston milliy ensiklopediyasi”, 2006. – 386 б.

23. Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Формальности в системе в туризме Республики Узбекистан.-Т.: Гос. Науч. Изд-во “Ўзбекистон миллий энциклопедияси”, 2007 - 504 с.

24. Тухлиев И.С., Қудратов Ғ.Ҳ., Пардаев М.Қ. Туризмни режалаштириш. Дарслик. – Т.: “Иқтисод-молия”, 2010. - 264 б.

25. Тухлиев И.С., Пардаев М.Қ. Туризм бозорининг шаклланиши, ривожланиши ва ўзига хос хусусиятлари. – Т.: “NOSHIRLIK YOG’DUSI”, 2010. – 76 б.

26. Travel and tourism is the second largest US services export “Travel Business Roundtable”. – www.tbr.org.

27. Tourism Highlights. – Madrid: UNWTO, 2004. – 15 p.

28. Мирсяякова В.А. Значение туризма в мировой экономике // Молодой ученый. — 2017. – №5.5. – С. 17-19. – URL <https://moluch.ru/archive/109/26821/> (дата обращения: 23.10.2018).

29.

ПРИЛОЖЕНИЯ:

Приложение 1. Таблица 2.2.4.

Количество поездок по внутреннему туризму в Республике Узбекистан в 2018 году

(тыс. поездок)

Регионы	ВСЕГО	Из них через					
		Совет Федераций проф союзов	Союза молодежи	Фонд махалля и комитет женщин	Общественные и религиозные организации	Субъектами предпринимательства	Самостоятельно
Республика Каракалпакстан	1044	304	204	140	09	150	70
Андижанская обл.	1020	111	114	155	160	210	270
Бухарская обл.	1615	150	200	106	69		1090
Джизакская обл.	1054	310	100	74	225	155	190
Кашкадарьинская обл.	1061	300	115	115	153	138	260
Навоийская обл.	500	61	78	48	49	79	185
Наманганская обл.	1002	101	114	156	136	275	220
Самаркандская обл.	1600	70	125	48	135	22	1200
Сырдарьинская обл.	504	65	89	79	40	186	45
Сурхандарьинская обл.	1089	160	220	235	179	125	170
Ташкентская обл.	1067	89	83	3	9	3	900
Ферганская обл.	1016	170	79	26	59	275	410
Хорезмская обл.	1606	115	120	43	38	190	1100
г. Ташкент	1265	140	250	242	306	137	190
Всего	15487	2226	1888	1473	1647	1953	6300
Регионы	ВСЕГО	Из них через					



Карта туристских маршрутов по Самаркандской области.

Приложение 3.

Концепции развития сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019 - 2025 годах⁴⁰:

I. Совершенствование нормативно-правового регулирования в сфере туризма:

1. Разработка и внесение в Кабинет Министров проекта постановления Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по обеспечению безопасного туризма в Республике Узбекистан», предусматривающего создание специализированных подразделений органов внутренних дел по обеспечению безопасного туризма в регионах, обладающих наибольшим туристским потенциалом, оснащение их современными техническими и транспортными средствами.

2. Совершенствование государственных стандартов на оказание гостиничных и туристских услуг с учетом тенденций развития туризма зарубежных стран и национальных особенностей.

3. Разработка типовых правил оказания гостиничных услуг с учетом международной практики.

4. Инвентаризация всех туристских ресурсов и объектов (архитектурные, природные и др.) в разрезе регионов с определением их состояния по категории «удовлетворительное», «требуется реставрация (ремонт, реконструкция)», «аварийное (заброшенное) состояние».

II. Развитие туристской и сопутствующей инфраструктуры в регионах республики:

5. Создание в каждом регионе республики не менее 50 современных санитарно-гигиенических узлов в местах скопления туристов и туристских маршрутах на условиях государственно-частного партнерства.

⁴⁰ ПРИЛОЖЕНИЕ № 2 к Указу Президента Республики Узбекистан от 5 января 2019 года № УП-5611. ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ «на 2019 год по реализации Концепции развития сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019 — 2025 годах»

6. Создание туристских инфокиосков в центральных частях каждого региона, туристских маршрутах, популярных объектах среди туристов

7. Реализация мер по созданию необходимых условий (внедрение «безбарьерной среды») для комфортного передвижения людей с ограниченными физическими возможностями на объектах культурного наследия, туристской инфраструктуры.

8. Разработка и реализация программы развития туристской инфраструктуры, в том числе с привлечением технического содействия и финансовых средств международных организаций, предусматривающей: улучшение состояния автомобильных дорог, связывающих объекты туристского показа, а также создание объектов дорожной и придорожной инфраструктуры, в том числе санитарно-гигиенические узлы из расчета на каждые 50 км, кемпингов, мотелей и др.; совершенствование транспортной логистики, в том числе создание оптимальной сети транспортных маршрутов по культурным объектам и достопримечательностям; улучшение состояния объектов культурного наследия, формирование необходимой инфраструктуры вокруг этих объектов для туристов; разработку эффективного механизма маркетинга и брендинга.

9. Разработка и утверждение Генеральной схемы размещения объектов инфраструктуры туризма в каждом регионе для создания современного туристского комплекса, удовлетворения потребностей посетителей и жителей республики в туристских услугах.

10. Строительство современной многоэтажной стоянки, а также совершенствование транспортной логистики возле международного аэропорта г. Ташкента.

III. Развитие внутреннего туризма, обеспечивающего стимулирование активности населения и субъектов туристской деятельности:

12. Создание совместной рабочей группы в регионах из числа специалистов налоговых, таможенных органов и Госкомтуризма по пропаганде и доведению до субъектов предпринимательства информации о предоставленных льготах и преференциях в сфере туризма.

13. Создание цикла телепередач с участием местных и зарубежных деятелей культуры и искусства, освещающих богатый культурно-исторический и туристский потенциал регионов

Развитие внутреннего туризма, обеспечивающего стимулирование активности субъектов туристской деятельности, ориентированных на удовлетворение потребностей в туристских услугах внутри Республики.

В данном направлении поставлены задачи:

эффективно использовать внутренние ресурсы для формирования качественного туристского продукта, снижения зависимости от сезонных факторов и повышения загруженности гостиниц, особенно в несезонные месяцы года;

расширить поток внутренних туристов между регионами с увеличением их количества с 14 млн до 25 млн человек в год.

Продвижение туристского продукта Республики Узбекистан на внутреннем и внешнем туристских рынках, укрепление имиджа страны в качестве безопасного для путешествия и отдыха.

**Приложение 4. Таблица 3.3.1.
Целевые показатели развития сферы туризма Республики Узбекистан в
период до 2025 года⁴¹**

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Количество иностранных туристов, посетивших Узбекистан (тыс.чел)	5300,0	5889,9	6302,2	6743,3	7282,8	7865,4	8494,7	9089,3
Экспорт туристских услуг (млн.долларо в США)	1040,9	1166,9	1271,9	1399,1	1553,0	1739,4	1965,5	2232,8
Количество внутренних туристов (тыс.поездки)	14000,0	14700,0	15435,0	16206,8	17017,0	17867,9	18404,0	18956,1
Количество гостиниц и аналогичных средств размещения (ед)	914,0	1098,0	1609,0	2394,0	2562,0	2715,0	2851,0	2994,0
Количество мест в средствах размещения (тыс)	41,1	52,5	73,6	105,9	113,3	120,1	126,1	132,4
Количество туроператоров (ед)	983,0	1053,0	1158,0	1262,0	1325,0	1458,0	1531,0	1676,0

⁴¹ Туризм в Узбекистане – 2018. Управлением Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма. Стр-35.