

Министерство высшего и среднего
специального образования Республики Узбекистан

Самаркандский институт экономики и сервиса

Ф.А.Ишанкулова, М.И.Ибрагимова

**СБОРНИК ЗАДАЧ ПО
МИКРОЭКОНОМИКЕ**

САМАРКАНД-2020

Ф.Ишанкулова, М.И.Ибрагимова. Сборник задач по Микроэкономике. – Самарканд, СамИЭС, 2020. 88 стр.

Рецензенты:

Турдибеков Х.И. – “Ипак йўли” Международный университет туризма, доцент кафедры «Общепрофессиональных и специальных дисциплин», к.э.н.

Насимов И.Х. – СамИЭС, PhD кафедры “Экономическая теория”

Сборник задач по микроэкономике составлен в соответствии с Типовой программой Министерства Высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан, составленной для студентов экономических факультетов и является составной частью дисциплины “Микроэкономика”.

В сборнике задач отражены традиционные (поведение потребителя, теория фирмы, типы рыночных структур, рынки факторов производства, общее равновесие) и современные (неопределенность и риск, институциональные аспекты рыночного хозяйства, теория общественного выбора) разделы микроэкономики. В каждой теме даются соответствующие тесты и примеры решения типовых задач, к которым приведены развернутые ответы.

Сборник задач по микроэкономике предназначен для студентов экономических ВУЗов, магистров, соискателей и всех интересующихся вопросами микроэкономики.

ТЕМА 1. ПРЕДМЕТ МИКРОЭКОНОМИКИ, ЦЕЛЬ И ЕЁ ЗАДАЧИ

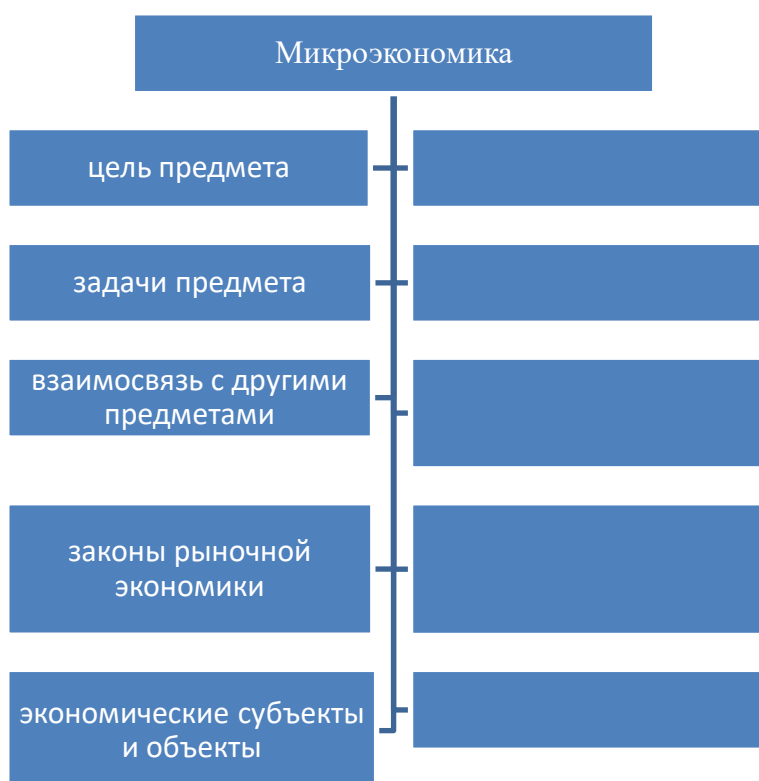
Цель занятия: приобретение навыков определения сущности предмета микроэкономика, раскрытие цели дисциплины, ознакомление с её задачами.

Задачи:

- во-первых, изучение законов современной рыночной экономики;
- во-вторых, выявление взаимосвязи законов современной рыночной экономики;
- в-третьих, определение задач в изучении микроэкономики.

ЗАДАНИЕ ПО ТЕМЕ





Верны ли следующие утверждения?

1. Удовлетворение одной первичной потребности может быть достигнуто за счет удовлетворения другой.

ДаНет

2. Существуют первичные потребности, которые могут оставаться неудовлетворенными (актуализированными) длительное время.

ДаНет

3. Американский психолог А. Маслоу утверждал, что после того, как человек удовлетворит первичные потребности, он непременно начнет удовлетворять потребности высшего порядка.

Да Нет

4. Проблема ограниченности ресурсов существует только для индивида, но не для общества в целом.

ДаНет

5. Если вы одолжили приятелю в долг крупную у.е.му денег, не взяв с него процентов, вы поступили нерационально.

Да Нет

6. Некоторые экономические блага имеются в наличии в неограниченном количестве.

Да Нет

7. Технический прогресс не имеет границ, так же, как бесконечна Вселенная. Следовательно, тезис об ограниченности ресурсов ошибочен: если ресурсы иссякнут на Земле, человек найдет их в космосе.

Да Нет

8. С развитием общества в потреблении людей сокращается доля благ, удовлетворяющих первичные потребности, и растет доля благ, удовлетворяющих вторичные потребности.

Да Нет

9. Полученный вами в банке кредит можно считать капиталом.

Да Нет

10. Все экономические ресурсы являются экономическими благами, но не все экономические блага являются ресурсами.

Да Нет

Тесты

1. Наука, изучающая общественно-экономические отношения, возникающие на микросистеме общества, называется?

- А) микроэкономика;
- Б) маркетинг;
- В) статистика
- Г) менеджмент.

2. Что является субъектом микроэкономики?

- А) отдельное предприятие или фирма;
- Б) ЧП и ООО;
- В) ресурсы предприятий, доходы и издержки предприятий;
- Г) вкусы и предпочтения потребителей.

3. Что такое спрос?

- Б) потребность в товарах и услугах;
- А) то количество товара, которое будет куплено за приемлемую цену в определённый промежуток времени;
- В) потребность, вынесенная на рынок;
- Г) это спрос на товары и услуги, предъявляемые потребителем.

4. Кто впервые сформулировал закон падающего спроса?

- А) О. Курно;
- Б) М. Кейнс;
- В) Д. Хикс;
- Г) К. Маркс.

5. Что происходит при падении рыночной цены ниже равновесной?

- А) возникает товарный дефицит.
- Б) появляются избытки товаров;
- В) увеличивается общее количество товаров;
- Г) падает цена ресурсов;

6. К чему может привести внедрение современной техники на производство?

- А) к сокращению издержек производства;
- Б) к понижению объёма предложения;
- В) к уменьшению характера спроса;
- Г) к уменьшению доходов.

7. Какие факторы, воздействующие на спрос, являются ценовыми?

- А) цена товара, цены субституттов, цены дополняющих благ;
- Б) доходы потребителей, цена товара, ожидание потребителей;
- В) вкусы и предпочтения потребителей, цены субституттов;
- Г) количество потребителей, цены товаров заменителей.

8. Неценовые детерминанты спроса – это:

А) доходы потребителей, вкусы и предпочтения потребителей, ожидание потребителей;

- Б) ожидания продавцов, издержки производства;
- В) цена товара, цены субституттов, цены дополняющих благ;
- Г) количество потребителей, цены товаров заменителей.

9. Согласно Закону спроса...

А) с повышением цены товара кривая спроса опускается вниз;
Б) с ростом цены товара предложение увеличивается;
В) с ростом цены товара, как предложение, так и спрос увеличиваются;

Г) с ростом цены уменьшаются предложение и спрос.

10. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса?

- А) цены товара;
- Б) вкусов и предпочтений потребителей;
- В) размера и распределения национального дохода;
- Г) численности или возраста потребителей.

ТЕМА 2. ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ КАТЕГОРИИ: СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЯ.

Целью данного практикума является приобретение навыков определения спроса и предложения.

Задачами практикума являются:

- во-первых, приобретение навыков определения закона спроса и предложения;
- во-вторых, раскрыть алгебраический и графические виды функции спроса и предложения.
- в-третьих, определить соответствующие детерминанты спроса и предложения.

Задача 1.

1. Постановка задачи: Спрос и предложение на обеды в студенческой столовой описываются уравнениями: $QD = 2400 - 100P$; $QS = 1000 + 250P$, где Q – кол-во обедов в день, P – цена обеда. Вычислите равновесную цену и количество проданных обедов по такой цене. Заботясь о студентах, администрация установила цену в 3 тысяч у.е.м за обед. Охарактеризуйте последствия такого решения.

Дано:

$$QD=2400-100P$$

$$QS=1000+250P$$

$$P1=3 \text{ ден. ед.}$$

Найти: P_e -? Q_e -?

Технология решения задачи: В состоянии равновесия объем спроса равен объему предложения

$$2400-100P=1000+250P$$

$$1400=350P$$

$$P=4 \text{ тысяч у.е.м (равновесная цена)}$$

$$Q_e=2400-100P=2000 \text{ обедов (равновесный объем)}$$

$$P1=3 \text{ ден. ед., тогда } QD=2400-100*3=2100 \text{ обедов}$$

$$QS=1000+250*3=1750 \text{ обедов}$$

Таким образом, при цене обеда 3 тысяч у.е. наблюдается дефицит, составляющий 350 обедов.

Задача 2.

Постановка задачи: Цена товара X возросла со 100 до 200 тысяч у.е., в результате спрос на товар Y увеличился с 2000 до 2500 шт. ежедневно. Рассчитайте перекрестную эластичность спроса. Товары X и Y являются взаимодополняемыми или взаимозаменяемыми?

Дано:

$P_{x0} = 100$ ден. ед.

$P_{x1} = 200$ ден. ед.

$Q_{y0} = 2000$ шт.

$Q_{y1} = 2500$ шт.

Найти: $E_{x/y}$ - ?

Технология решения задачи:

$$E_{x/y} = \frac{Q_1 - Q_0}{Q_1 + Q_0} \cdot \frac{P_1 + P_0}{P_1 - P_0}$$

$$E_{x/y} = \frac{2500 - 2000}{2500 + 2000} \cdot \frac{200 + 100}{200 - 100} = 6,33$$

Товары X и Y являются взаимозаменяемыми, т. к. $E_{x/y} > 0$.

Выполните задания

1. Известна функция спроса населения в РУз на шариковые ручки в 2010 году. Функция спроса имеет вид $Q_D = 7 - P$ и функция предложения $Q_S = -5 + 2P$, где Q_D - объём спроса в миллион штук, Q_S – объём предложения в млн. штук, P – цена ручки в у.е.ах.

Определить цену и объём товара в 2010 году. Нарисовать линию спроса и предложения.

2. Предложение товара X может быть записано в виде уравнения: $Q_s = 4P - 1000$. В результате совершенствования технологии предложение возрастает на 20 единиц для каждой цены. Определите минимальную цену, при которой будет существовать предложение товара после технологических изменений.

3. Кривая рыночного спроса на учебники описывается уравнением $Q_d = 300 - 5P$, где Q - в тыс. штук, а P - в у.е.ах. Предложение учебников задано выражением $Q_s = 11P - 180$. На сколько процентов вырастет рыночная цена, если величина спроса при любом уровне цены увеличится на 80 тыс. экземпляров?

4. Известно, что функции спроса и предложения линейны. Равновесная цена равна 80 у.е.. Избыточное предложение при цене 100 у.е.. составляет 60 единиц. Найти избыточный спрос при цене 70 у.е..

5. На рынке товара известны функция спроса $Q_d = 12 - 2P$ и функция предложения $Q_s = 2P - 4$. Правительство предоставляет производителям субсидию в размере 1 у.е./шт. Определите параметры рыночного равновесия до и после введения субсидии. Изобразите на

графике рыночное равновесие до и после введения субсидии. Определите общую у.е.му субсидии, выплаченной из государственного бюджета.

6. В таблице представлены данные, характеризующие различные ситуации на рынке консервированной фасоли.

А) Изобразите привую спроса и предложения по данным таблицы;

Б) Если рыночная цена на банку фасоли равна 8-ми пенсам, что характерно для данного рынка – излишки или дефицит? Каков их объём?

В) Если равновесная цена на банку фасоли составит 32 пенса, что характерно для данного рынка – излишки или дефицит? Каков их объём?

Г) Чему равна равновесная цена на этом рынке?

Д) Рост потребительских расходов повысил потребление консервированной фасоли на 15 млн.банок при каждом уровне цен. Каковы будут равновесная цена и равновесный объём производства?

Цена, пенсы	Объём спроса, млн. банок в год	Объём предложения, млн. банок в год
8	70	10
16	60	30
24	50	50
32	40	70
40	30	90

2. При распродаже апельсинового сока магазином цена одного пакета была снижена на 10% и составила 18 у.е.. Объем продаж при этом составил 110 пакетов. Если коэффициент эластичности спроса по цене на сок равен по модулю 1,9, то каким был объем продаж сока до снижения цены?

Тесты

1.Если спрос предъявляет домохозяйство с функцией спроса $Q_d = 330 - 2P$, а предложение определяется фирмой, функция предложения которой, $Q_s = P + 60$, то величина товарного избытка при директивном установлении государством цены на уровне 110 д.ед. составит ____ единиц.

А)150

Б)40

В)60

Г)20

2.Если функция спроса $Q_D = 10-P$, а функция предложения $Q_S = -5+2P$, то равновесная цена равна...

А)5

Б)9

В)12

Г)6

3.Если функция спроса имеет $Q^D = 600-2P$, а функция предложения $Q^S = 300+4P$, то равновесный объем продаж будет _____ штук.

А)500

Б)400

В)300

Г)700

4.Если государство ввело субсидию покупателю в размере 50 % от цены товара, а функции спроса и предложения заданы соответственно $Q_d = 100-P$ и $Q_s = 2P-50$, то новый равновесный объем составит _____ единиц.

А)30

Б)54

В)120

Г)70

5.Если при снижении доходов потребителей на 2% спрос на данный товар падает на 5%, то коэффициент эластичности спроса по доходам равен...

А)2,5

Б)3

В)0,4

Г)-3

6.Если новая технология позволит увеличить предложение на рынке, то....

А)Кривая предложения сместится вправо

Б)Кривая предложения не сместится

В)Кривая предложения сместится влево

Г) Кривая предложения сместится вниз

7.Если увеличиваются налоги, растут издержки потребления, то....

- А) Кривая предложения сместится вправо
- Б) Кривая предложения не сместится
- В) Кривая предложения сместится влево
- Г) Г) Кривая предложения сместится вниз

8. В краткосрочном периоде являются переменными следующие факторы:

- А) Сырье, рабочая сила
- Б) Рабочая сила, реклама
- В) Производственные мощности
- Г) Техника и оборудование

9. Совокупный объём предложения падает, если кривая предложения перемещается:

- А) влево и вниз
- Б) вверх
- В) вправо;
- Г) влево;

10. Если перекрёстная эластичность спроса по цене является отрицательной, то...

- А) с ростом цены на один товар предложение других товаров падает.
- Б) с ростом цены на один товар-заменитель спрос переключается на другие;
- В) с ростом цены на один товар, спрос на другие товары падает;
- Г) рост цены на один товар не действует на спрос относительно другого товара;

ТЕМА 3. МОДЕЛИРОВАНИЕ РЫНОЧНОГО РАВНОВЕСИЯ

Целью данного практикума является приобретение навыков определения рыночного равновесия.

Задачами практикума являются:

- во-первых, приобретение навыков моделирование рыночного равновесия;
- во-вторых, выявление взаимосвязи моделирования рыночного равновесия по А.Маршаллу и по Л.Вальрасу, паутиночная модель;
- в-третьих, определение точки равновесия и её особенности.

Верны ли следующие утверждения?

1. Дефицит товара вызывает увеличение неденежных затрат потребителя.

Да Нет

2. Фиксирование верхнего предела ("потолка") цены всегда приводит к дефициту товара и потере благосостояния как покупателей, так и продавцов.

Да Нет

2. Когда распределение блага осуществляется посредством очередей, то полная его цена для покупателя будет тем выше, чем ниже получаемая им заработная плата.

Да Нет.

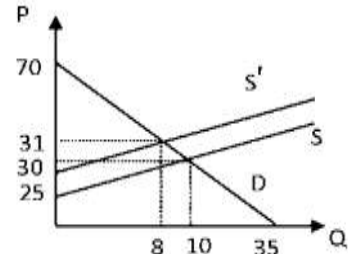
ЗАДАЧА 1.

Постановка задачи: На рынке товара известны функция спроса $Q_d = 70 - 2P$ и функция предложения $Q_s = 2P - 50$. Правительство ввело потоварный налог в размере 2 у.е./шт., который уплачивает продавец. Определите параметры рыночного равновесия до и после введения налога. Изобразите на графике рыночное равновесие до и после введения налога. Определите общую у.е.му налога, поступающего в государственный бюджет. Как эта у.е.ма фактически распределяется между продавцами и покупателями?

Технология решения задачи: Рынок находится в равновесии, когда объем спроса равен объему предложения: $70 - 2P = 2P - 50$, откуда $P_e = 30$ у.е./шт. Подставив найденное значение цены в функцию спроса, получим равновесное значение количества товара: $Q_e = 70 - 2 \cdot 30 = 10$ шт. Если правительство введет потоварный налог в размере 2 у.е./шт., то спрос не изменится, а предложение составит: $Q_s' = 2 \cdot (P - 2) - 50$. После введения налога изменятся параметры рыночного равновесия: $70 - 2P = 2 \cdot (P - 2) - 50$, откуда $P_e' = 31$ у.е./шт. и $Q_e' = 70 - 2 \cdot 31 = 8$ шт. Общая величина налога, поступившего в государственный бюджет,

равна: $T = Q_e' \cdot 2 = 8 \cdot 2 = 16$ у.е./шт. У.е.ма налога, которую платит покупатель, равна $(31 - 30) \cdot 8 = 8$ у.е..

Часть налога, уплачиваемая продавцами, составляет $(30 - 29) \cdot 8 = 8$



у.е..

Ответ: $P_e=30$; $Q_e=10$; $P_e'=31$; $Q_e'=8$ и $T=16$.

ЗАДАЧА 2.

Постановка задачи: На рынке товара известны функция спроса $Q_d = 12 - 2P$ и функция предложения $Q_s = 2P - 4$. Правительство предоставляет производителям субсидию в размере 1 у.е./шт. Определите параметры рыночного равновесия до и после введения субсидии. Изобразите на графике рыночное равновесие до и после введения субсидии. Определите общую у.е.му субсидии, выплаченной из государственного бюджета.

Технология решения задачи: Рынок находится в равновесии, когда объем спроса равен объему предложения: $12 - 2P = 2P - 4$, откуда $P_e=4$ у.е./шт. Подставив найденное значение цены в функцию спроса, получим равновесное значение количества товара: $Q_e = 12 - 2 \cdot 4 = 4$ шт. Если правительство введет субсидию в размере 1 у.е./шт., то спрос не изменится, а предложение составит: $Q_s' = 2 \cdot (P + 1) - 4$. После введения субсидии

изменяются параметры рыночного равновесия: $12 - 2P = 2 \cdot (P + 1) - 4$, откуда $P_e'=3,5$ у.е./шт. и $Q_e' = 12 - 2 \cdot 3,5 = 5$ шт. Общая величина субсидии, поступившей из государственного бюджета, равна: $S_b = Q_e' \cdot 1 = 5 \cdot 1 = 5$ у.е./шт.

Ответ: $P_e=4$; $Q_e=4$; $P_e'=3,5$; $Q_e'=5$ и $S_b=5$.

ЗАДАЧА 3.

В таблице представлены данные, характеризующие различные ситуации на рынке яблок. Цена за килограмм яблок поднимается на 2 у.е.ма выше равновесного значения. Чему будет равен избыток яблок на рынке в данной ситуации?

P (у.е.)	Q_D (тонна)	Q_S (тонна)
8	10	5
10	8	5,5
12	7	7

14	6	8
----	---	---

ЗАДАЧА 4.

Рыночное предложение апельсинов и спрос на них показаны в таблице. Какая ситуация будет наблюдаться на рынке при увеличении цена на них на 1 доллар выше равновесной цены.

Общая величина предложения за неделю	Общая цена за кг., в долларах	Общая величина спроса за неделю
12000	5	2000
10000	4	4000
7000	3	7000
4000	2	11000
1000	1	16000

ЗАДАЧА 5.

Спрос и предложение на некий товар описываются уравнениями:

$$Q_D = 2500 - 200 P$$

$$Q_S = 1000 + 100 P \text{ У.Е.}$$

где Q – количество товара, P – цена товара.

Вычислить параметры равновесия на рынке данного товара?

Тесты

- Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:
 - спрос равен предложению;
 - Цена равна издержкам плюс прибыль;
 - Уровень технологии постепенно меняется;
 - На рынке товарный дефицит.
- Если рыночная цена опускается ниже равновесной цены, то на рынке господствует:
 - Товарный дефицит;
 - Излишек товаров;
 - Рыночное равновесие;
 - Товарный профицит.
- При уменьшении доходов и снижении покупательной способности происходит следующая ситуация:
 - Кривая спроса смещается параллельно вниз и влево;
 - Кривая спроса смещается параллельно вверх и вправо;
 - Кривая предложения смещается влево;
 - Кривая предложения смещается вправо.

4. При каком равновесии товарное предложение растёт, но не значительным образом?

- А) Долгосрочном;
- Б) мгновенном;
- В) Краткосрочном;
- Г) Среднесрочном.

5. При каком равновесии предприятие может сокращать издержки, увеличивая масштабы производства?

- А) при долгосрочном равновесии;
- Б) при краткосрочном равновесии;
- В) при мгновенном равновесии;
- Г) при равном равновесии.

6. Какому элементу важное значение уделяет теория рыночного равновесия?

- А) времени.
- Б) доходам;
- В) увеличению и понижению;
- Г) финансам;

7. Совокупный объём предложения падает, если кривая предложения перемещается:

- А) влево и вниз
- Б) вверх
- В) вправо;
- Г) влево;

8. Если перекрёстная эластичность спроса по цене является отрицательной, то...

А) с ростом цены на один товар предложение других товаров падает.

Б) с ростом цены на один товар-заменитель спрос переключается на другие;

В) с ростом цены на один товар, спрос на другие товары падает;

Г) рост цены на один товар не действует на спрос относительно другого товара;

9. На что указывает эластичность спроса по цене?

А) степень реакции спроса на факторы;

Б) на сколько изменяется объём спроса при изменении цены на 1%;

В) отношение % изменения объёма цены;

Г) количественное изменение с помощью коэффициента эластичности спроса.

10. Определите, к какой формуле относится данная формула: $E^D_P = \% \Delta Q / \% \Delta P$

- А) формула определения эластичности спроса по цене;
- Б) формула дуговой эластичности;
- В) формула определения точечной эластичности;
- Г) формула определения изменений объёма спроса.

ТЕМА 4. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ.

Целью данного практикума является приобретение навыков определения эластичности спроса и предложения.

Задачами практикума являются:

- во-первых, определения эластичности спроса и предложения;
- во-вторых, уметь различать алгебраический и графический виды эластичности спроса;
- в-третьих, узнать природу возникновения и определения перекрёстной эластичности.

Верны ли следующие утверждения?

1. Спрос на товар эластичен, когда изменение цены не влияет на величину общей выручки.

Да Нет

2. В долгосрочном периоде предложение более эластично, чем в краткосрочном.

Да Нет

3. Линейная кривая спроса является неэластичной выше средней точки и эластичной ниже средней точки.

Да Нет

4. Любая мера эластичности независима от используемых единиц измерения дохода, цен и количества товара.

Да Нет

Задача 1.

Постановка задачи: Цена на товар падает с 10 у.е. до 5 у.е. Это увеличивает спрос с 5 единиц товара до 15 единиц. Какова эластичность спроса на данный товар?

Технология решения задачи: Эластичность спроса рассчитаем по формуле дуговой эластичности:

$$E_d = \frac{\Delta Q}{(Q_1 + Q_2):2} : \frac{\Delta P}{(P_1 + P_2):2} = \frac{15 - 5}{20} : \frac{5 - 10}{15} = -1,5$$

$$|E_d| > 1$$

Спрос на данный товар эластичен.

Задача 2.

Постановка задачи: Определите общую денежную выручку, коэффициент эластичности спроса и тип эластичности, заполнив соответствующие строчки в таблице:

Показ-ли	Товар - X	Товар - Y		
Первонач-е знач-ие	Изм-ся значение	Первонач-е знач-ие	Изм-ся знач-ие	
1. Цена (P), ден. ед.	4 тыс.	3 тыс.	10 млн.	5 млн.
2. Кол-во (Q), шт.	10	12	1	3
3. Выручка (TR), ден. ед.	40 тыс.	36 тыс.	10 млн.	15 млн.
4. Коэф-ент эластичност и Edr	$E_x^d = -0,6 < 1$	$E_y^d = -1,5 > 1$		
5. Тип эластичност и	Неэластичны й	Эластичный		

Технология решения задачи: Рассчитаем выручку производителя
 $TR = P * Q$

Для товара X

$$TR_{x0} = 4 * 10 = 40 \text{ тыс. д.ед.}$$

$$TR_{x1} = 3 * 12 = 36 \text{ тыс. д.ед.}$$

Для товара Y

$$TR_{y0} = 10 * 1 = 10 \text{ млн. д.ед}$$

$$TR_{y1} = 5 * 3 = 15 \text{ млн. д.ед.}$$

$$E_d^p = \frac{Q_1 - Q_0}{Q_1 + Q_0} * \frac{P_1 + P_0}{P_1 - P_0}, \text{ где}$$

Q_1 – первоначальный объем спроса

Q – изменившийся объем спроса

P – первоначальная цена

P – изменившаяся цена

Для товара X

$$E_x = \frac{12-10}{12+10} \cdot \frac{3+4}{2-4} = -0.6$$

Для товара У

$$E_y = \frac{3-1}{3+4} \cdot \frac{5+10}{5-10} = -1.5$$

Ответ: спрос на товар X является неэластичным, так как значение коэффициента эластичности по модулю больше единицы.

Задача 3.

Постановка задачи: На основе приведенного рисунка 1 определите коэффициент e_p дуговой эластичности спроса между точками А и В.

Технология решения задачи: Дуговую эластичность спроса можно найти воспользовавшись формулой:

$$e_p = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \left(\frac{P_1 + P_2}{Q_1 + Q_2} \right)$$

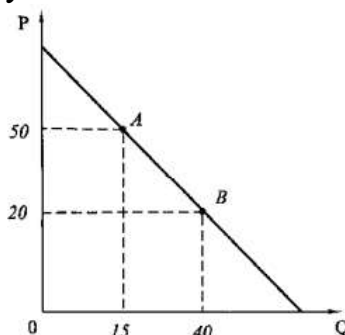


Рис.1.

Получаем, что

$$e_p = -\frac{25}{30} \cdot \frac{70}{55} = -\frac{35}{33}$$

Ответ: $-35/33$

Задача 4

Постановка задачи: Цена товара X возросла со 100 до 200 ден. ед., в результате спрос на товар У увеличился с 2000 до 2500 шт. ежедневно. Рассчитайте перекрестную эластичность спроса. Товары X и У являются взаимодополняемыми или взаимозаменяемыми?

Дано:

$$P_{x0} = 100 \text{ ден. ед.}$$

$$P_{x1} = 200 \text{ ден. ед.}$$

$$Q_{y0} = 2000 \text{ шт.}$$

$$Q_{y1} = 2500 \text{ шт.}$$

Найти: $E_{x/y}$ - ?

Технология решения задачи:

$$E_{x/y} = \frac{Q_1 - Q_0}{Q_1 + Q_0} * \frac{P_1 + P_2}{P_1 - P_2}$$
$$E_{x/y} = \frac{2500 - 2000}{2500 + 2000} * \frac{200 + 100}{200 - 100} = 0,33$$

Товары X и Y являются взаимозаменяемыми, т. к. $E_{x/y} > 0$.

Тесты

1. Если эластичность составляет $E^D > 1$, то такая эластичность называется...

- А) низкой эластичностью;
- Б) точечной эластичностью;
- В) высокой эластичностью;
- Г) определяющей эластичностью.

2. Отношение изменения дохода покупателей к изменению спроса, это?

- А) эластичность спроса по цене;
- Б) эластичность спроса по доходу;
- В) дуговая эластичность;
- Г) перекрёстная эластичность.

3. Если $E^D = 0$, то график спроса представляет собой

- А) вертикальную линию;
- Б) кривую линию;
- В) горизонтальную линию;
- Г) параболу.

4. Формы перекрёстной эластичности:

- А) отрицательная и точечная;
- Б) дуговая, нулевая и точечная;
- В) положительная, отрицательная и нулевая;
- Г) дуговая, положительная и отрицательная.

5. Если два товара являются взаимозаменяемыми, то

- А) их перекрёстная эластичность отрицательная;
- Б) имеют эластичность спроса по доходу больше;
- В) их перекрёстная эластичность положительная;
- Г) имеют единичную эластичность.

6. Чему будут равняться предельные издержки при совершенной конкуренции?

- А) доходу;
- Б) цене этого товара;
- В) цене заменителей;
- Г) затратам одноимённого товара.

7. Ценовая эластичность спроса будет расти с увеличением продолжительности периода, в течении которого предъявляется спрос, так как

- А) доходы потребителей увеличатся;
- Б) произойдёт сдвиг вправо кривой спроса;
- В) потребители смогут приобрести товары-заменители;
- Г) изменений не произойдёт.

8. Какая из функций рынка побуждает товаропроизводителей к созданию новой продукции?

- А) контрольная;
- Б) информационная;
- В) посредническая;
- Г) стимулирующая.

9. Что называется предельной полезностью выбора потребителя?

А) совокупность товаров и услуг, соответствующих вкусу потребителя;

Б) есть возможность выбирать любые виды товаров и услуг;

В) полезность от потребления дополнительной единицы продукта или услуги;

Г) правильного ответа нет.

10. Кривые безразличия – это...

А) график бюджетной линии;

Б) совокупность точек, показывающих на комбинацию товаров А и В;

В) геометрическое место точек, каждая из которых соответствует комбинации товаров X и Y, приносящих одну и ту же полезность потребителю;

Г) кривые рыночного равновесия.

ТЕМА 5. РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН И РЫНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.

Целью данного практикума является приобретение навыков определения и регулирования цен .

Задачами практикума являются:

- во-первых, охарактеризовать регулирование цен и рыночную деятельность;
- во-вторых, уметь различать максимальные и минимальные цены;
- в-третьих, узнать предел высоких цен, арендная плата в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Задача 1.

Постановка задачи: Спрос потребителя на товар можно было представить как $Q^d = 100 - 2P$. Через два месяца спрос увеличился на 50%. Определите, на сколько вырос объем спроса потребителя на товар при цене 20 у.е./шт. Определите, на сколько у.е.лей выросла цена, которую потребитель готов заплатить за 60 шт. товара.

Технология решения задачи: После увеличения рыночный спрос составил: $Q_2^d = 1,5(100 - 2P) = 150 - 3P$. Получаем, что при цене 20 у.е./шт. рыночный спрос увеличился на $(150 - 3 \cdot 20) - (100 - 2 \cdot 20) = 30$ шт. Соответственно, цена товара, которую потребитель готов заплатить за 60 шт. товара увеличилась на $(50 - 1/3 \cdot 60) - (50 - 0,5 \cdot 60) = 10$ у.е./шт.

Ответ: 30 шт. и 10 у.е.лей.

Задача 2.

Постановка задачи: Предложение товара X может быть записано в виде уравнения: $Q^s = 4P - 1000$. В результате совершенствования технологии предложение возрастает на 20 единиц для каждой цены. Определите минимальную цену, при которой будет существовать предложение товара после технологических изменений.

Технология решения задачи: Рыночное предложение после совершенствования технологии составит $Q_2^s = 4P - 980$. Таким образом, минимальная цена, при которой будет существовать предложение, понизится до уровня $980/4 = 245$ денежных единиц.

Ответ: 245 денежных единиц.

Задача 3.

Постановка задачи: Имеются три функции спроса и соответствующие им функции предложения:

- а) $QD = 12 - P$, $QS = -2 + P$;
- б) $QD = 12 - 2P$, $QS = -3 + P$;
- в) $QD = 12 - 2P$, $QS = -24 + 6P$ у.е.

Государство вводит субсидию производителям в размере 3 ден. ед. за каждую штуку. В каком случае большую часть субсидии получают потребители? Почему?

Технология решения задачи: Определим равновесную цену и объём реализации в каждом случае:

- а) $12 - P = -2 + P$
 $P = 7$, $Q = 5$
- б) $12 - 2P = -3 + P$
 $P = 5$, $Q = 2$
- в) $12 - 2P = -24 + 6P$
 $P = 4,5$, $Q = 3$

Если будет введена субсидия производителям, продавцы смогут уменьшить цену предложения на размер субсидии. Выражаем цену предложения с учётом субсидии:

- а) $PS = QS + 2 - 3 = QS - 1$
- б) $PS = QS + 3 - 3 = QS$
- в) $PS = QS / 6 + 4 - 3 = QS / 6 + 1$

Отсюда новая функция предложения:

- а) $QS = 1 + P$
- б) $QS = P$
- в) $QS = -6 + 6P$ у.е.

Находим новое состояние равновесия:

- а) $12 - P = 1 + P$
 $P = 5,5$, $Q = 6,5$
- б) $12 - 2P = P$
 $P = 4$, $Q = 4$
- в) $12 - 2P = -6 + 6P$
 $P = 2,25$, $Q = 7,5$

Ответ: Таким образом, большую часть субсидии потребители получают в варианте в) функций спроса и предложения: цена снизится на 2,25 ден. ед., то есть на 50% от первоначальной величины, при этом объём реализации вырастет в 2,5 раза.

Задача 4.

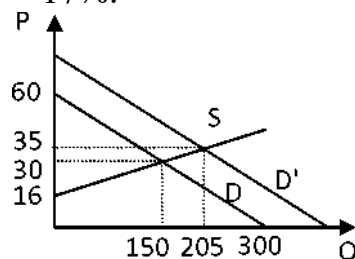
Постановка задачи: Кривая рыночного спроса на учебники описывается уравнением $Qd = 300 - 5P$, где Q - в тыс. штук, а P - в у.е.лях. Предложение учебников задано выражением $Qs = 11P - 180$. На сколько процентов вырастет рыночная цена, если величина спроса при любом уровне цены увеличится на 80 тыс. экземпляров?

Технология решения задачи: Приравняв функции спроса и

предложения, получим равновесное значение цены: $Q_d = Q_s$, то есть $300 - 5P = 11P - 180$, откуда $P_e = 30$ у.е.лей. Подставив найденное значение цены в функцию спроса, получим равновесное значение количества товара: $Q_e = 300 - 5 \cdot 30 = 150$ тыс. штук.

После увеличения спроса на учебники на 80 тыс. экземпляров функция спроса примет вид: $Q_2^d = 380 - 5P$.

Изменяются параметры рыночного равновесия: $380 - 5P = 11P - 180$, откуда $P_e' = 35$ у.е.лей. Таким образом, цена увеличится на 5 у.е.лей или на $5/30 \cdot 100\% = 17\%$.



Ответ: цена возрастет на 17%.

Задача 5.

Постановка задачи: Функция спроса на некоторый химикат описывается формулой: $Q_d = 600 - U.E.$

Функция предложения данного товара: $Q_s = 2P - 300$, где P - цена в у.е.лях, а Q_d и Q_s - величины соответственно спроса и предложения в тоннах в месяц.

Определите:

- равновесную цену и равновесный объем продаж;
- коэффициент дуговой эластичности спроса по цене в интервале 250-350 у.е.лей;
- равновесную цену в том случае, если государство станет субсидировать производителей данного товара из расчета 150 у.е.лей за тонну.

Задача 6.

Постановка задачи: Предполагается, что станок будет служить 3 года, принося ежегодный доход 2000 долларов. Его остаточная стоимость к концу третьего года составит 6000 долларов.

Ставка банковского процента равна 18%. По какой цене выгодно было бы купить станок в настоящее время? Объясните почему?

Тесты

- Какие два типа рынка включены в модель кругооборота?
 - рынок продуктов и услуг и рынок ресурсов;
 - реальный и денежный;

- В) денежный рынок и рынок ресурсов;
Г) рынок продуктов и услуг.
2. Какая из этих характеристик противоречит понятию «конкурентный рынок»?
- А) наличие немногих покупателей, предъявляющих спрос на все товары;
Б) диффузия экономической власти;
В) большое число продавцов;
Г) относительно легкое вхождение производителей в данный рынок.
3. Закон спроса предполагает, что:
- А) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет;
Б) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
В) если доходы у потребителей растут. Они обычно покупают больше товаров;
Г) кривая спроса обычно имеет положительный наклон.
4. Какой термин отражает способность и желание людей платить за что либо?
- А) спрос;
Б) потребность;
В) желание;
Г) нужда.
5. Рыночный спрос не испытывает влияния:
- А) доходов потребителей;
Б) цен на ресурсы;
В) цены на рабочую силу;
Г) численности покупателей.
6. Если спрос падает, кривая спроса сдвигается:
- А) вниз и влево;
Б) почасовой стрелки;
В) вверх и вправо;
Г) не сдвигается.
7. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса?
- А) цены товара;
Б) вкусов и предпочтений потребителей;
В) численности или возраста потребителей;
Г) половозрастной состав потребителей.
8. Готовность покупать дополнительные единицы производимого товара только по более низкой цене лучше всего объясняет:
- А) принцип убывающей предельной полезности;
Б) эффект дохода;
В) закон предложения;

Г) закон спроса.

9. Если предложение и спрос на товар возрастает, то:

А) увеличится общее количество товара;

Б) цена повысится;

В) цена падает;

Г). Цена остается стабильной.

10. Если цена товара ниже точки пересечения кривой спроса и кривой предложения, то возникает:

А) дефициты;

Б) избыток;

В) растет безработица;

Г) растут цены.

ТЕМА 6. ПОТРЕБИТЕЛИ, ПРОИЗВОДИТЕЛИ И РЫНОЧНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ.

Целью данного практикума является приобретение навыков определения избытка потребителей и производителей .

Задачами практикума являются:

- во-первых, охарактеризовать виды потребностей и избыток потребителей;
- во-вторых, уметь использовать кривую спроса в вычислении избытка потребителей;
- в-третьих, узнать издержки производителей, уметь использовать прямую предложения в вычисления избытка производителей.

Верны ли следующие утверждения?

1. Денежный капитал является фактором производства, необходимым для организации производственного процесса.

ДаНет

2. Расходы на приобретение производственного оборудования являются затратами данного периода.

ДаНет

3. Производственная функция выражает зависимость между любым возможным объемом выпуска и количеством применяемых факторов.

ДаНет

4. Если при увеличении объемов всех потребляемых ресурсов на 30% выпуск возрастает на 20%, имеет место постоянный эффект масштаба.

Да Нет

5. Если при увеличении объема использования ресурсов на 10% выпуск возрастает на 20%, технология характеризуется возрастающей отдачей от масштаба.

ДаНет

6. Если при увеличении объема использования труда (труд — единственный используемый фактор) на 30% выпуск возрастает на 30%, технология характеризуется постоянной отдачей от масштаба.

Да Нет

7. Предельный продукт труда измеряет количество продукции, производимой в среднем за 1 ч работы.

Да Нет

8. Не используемые в настоящий момент запасы сырья и материалов являются частью активов фирмы.

ДаНет

9. Если средний продукт переменного фактора сокращается, общий продукт тоже сокращается.

Да Нет

Задача 1.

Постановка задачи: Монополист, продавая свою продукцию по наивыгоднейшей для себя цене, повысил ее с 90 до 110 ден. ед. Определите, как изменился его общий доход, если функция спроса на продукцию монополиста имеет вид:

$$Q^D = 400 - 2 \text{ У.Е.}$$

Технология решения задачи: По цене 90 ден.ед. будет продано $Q^D = 400 - 2 \cdot 90 = 220$ Общий доход при цене 90 ден.ед. = $220 \cdot 90 = 19800$ ден.ед.

Если по цене 110 денед.будет продано такое же количество 220, от общий доход будет равен $110 \cdot 220 = 24200$ ден. ед. Таким образом, доход вырастет, если спрос не изменится, на $24200 - 19800 = 4400$ ден.ед.

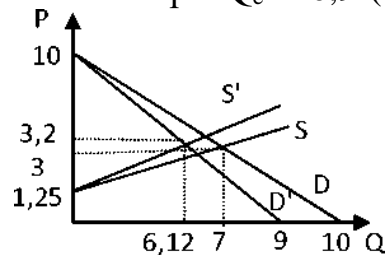
Задача 2.

Постановка задачи: Спрос на масло равен $Q_d = 10 - P$, предложение равно $Q_s = 4P - 5$. Из-за снижения цены маргарина величина спроса на масло уменьшилась на 10% для каждой цены. Одновременно из-за повышения цены молока предложение масла уменьшилось на 20% для каждой цены. Как изменится равновесная цена и равновесный объем продаж масла?

Технология решения задачи Приравняв функции спроса и предложения, получим равновесное значение цены: $Q_d = Q_s$, то есть $10 - P = 4P - 5$, откуда $P_e = 3$. Подставив найденное значение цены в функцию спроса, получим равновесное значение количества товара: $Q_e = 10 - 3 = 7$. Из условия задачи следует, что после снижения цены маргарина спрос на

масло составил $Q_d' = 0,9 - (10 - P)$, и, соответственно, предложение масла после повышения цены молока составило

$Q_s' = 0,8 - (4P - 5)$. Изменение спроса и предложения влечет за собой изменение параметров равновесия: $9 - 0,9 \cdot P = 3,2 \cdot P - 4$, откуда $P_e' = 3,2$. Подставив найденное значение цены в функцию спроса, получим равновесное значение количества товара: $Q_e' = 0,9 - (10 - 3,2) = 6,12$.



Ответ: цена увеличится до уровня $P_e' = 3,2$, а равновесный объем продаж уменьшится и составит $Q_e' = 6,12$.

Задача 3.

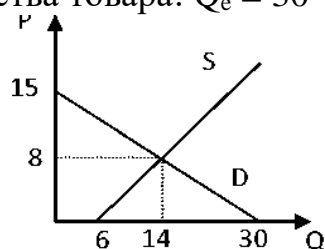
Постановка задачи: Рыночный спрос линейен, прямая линия рыночного спроса проходит через точку ($P = 10$, $Q = 10$). Рыночное предложение линейно, прямая линия рыночного предложения проходит через точку ($P = 5$, $Q = 11$). Если правительство установит цену на уровне $P = 6$, на рынке возникнет дефицит (нехватка) 6 единиц товара. Если правительство установит цену на уровне $P = 12$, на рынке возникнет ситуация перепроизводства (не будут востребованы) 12 предлагаемых единиц товара. Найти равновесную цену и равновесный объем продаж.

Технология решения задачи: Из условия задачи следует, что функции спроса и предложения линейны, то есть имеют вид: $Q_d = a - b \cdot P$ и $Q_s = c - P + d$, соответственно. Так же известно, что линия рыночного спроса проходит через точку ($P = 10$, $Q = 10$), то есть должно выполняться равенство: $10 = a - 10 \cdot b$, откуда $a = 10 + 10 \cdot b$ и $Q_d = 10 + (10 - P) \cdot b$.

Аналогично для функции предложения имеет место равенство: $11 = 5 - c + d$, откуда $d = 11 - 5 - c$ и $Q_s = (P - 5) - c + 11$. Наконец, при цене $P = 6$ на рынке возникает дефицит в количестве 6 единиц товара, то есть $Q_d - Q_s = 6$ или $10 + (10 - 6) \cdot b - (6 - 5) - c - 11 = 6$. Если раскрыть скобки и привести подобные члены выражения, то получится уравнение с двумя неизвестными: $4 \cdot b - c = 7$. Кроме того, в условии задачи сказано, что при цене $P = 12$ на рынке возникнет ситуация перепроизводства в размере 12 единиц товара, то есть $Q_s - Q_d = 12$ или $(12 - 5) - c + 11 - 10 - (10 - 12) \cdot b = 12$, откуда $2 \cdot b + 7 - c = 11$. Решая систему из двух полученных уравнений, находим значение неизвестных параметров: $c = 1$ и $b = 2$, следовательно, $a = 10 + 10 \cdot 2 = 30$, $d = 11 - 5 - 1 = 6$ и $Q_d = 30 - 2P$, $Q_s = P + 6$.

Рынок находится в равновесии, когда объем спроса равен объему предложения. Приравняв функции спроса и предложения, получим равновесное значение цены: $Q_d = Q_s$, то есть $30 - 2P = P + 6$, откуда $P_e = 8$.

Подставив найденное значение цены в функцию спроса, получим равновесное значение количества товара: $Q_e = 30 - 2 \cdot 8 = 14$ единиц.



Ответ: $Q_e=14$ и $P_e=8$.

Задача 4.

Постановка задачи: Известно, что функции спроса и предложения линейны. Равновесная цена равна 80 у.е.. Избыточное предложение при цене 100 у.е.. составляет 60 единиц. Найти избыточный спрос при цене 70 у.е..

Технология решения задачи: Из условия задачи следует, что функции спроса и предложения линейны, то есть имеют вид $Q_d = a - b \cdot P$ и $Q_s = c - P + d$, соответственно. Кроме того, известно, что равновесное значение цены составляет 80 у.е.. Так как рынок находится в равновесии, когда объем спроса равен объему предложения, то, приравняв функции спроса и предложения, получим равновесное значение цены: $Q_d = Q_s$, то есть $a - b \cdot P = c - P + d$, откуда $P = (a - d) / (b + c) = 80$ или $80 - (b + c) = a - d$. Наконец, при цене $P=100$ у.е.. избыточное предложение составляет 60 единиц, то есть $Q_s - Q_d = 60$ или $(100 - c + d) - (a - 100 - b) = 60$, откуда $100 - (b + c) = a - d + 60$. Решая систему из двух полученных уравнений, получим, что $30 - (b + c) = 90$, тогда $70 - (b + c) = a - d - 30$, откуда $(a - d) - 70 - (b + c) = 30$. Последнее выражение есть ни что иное, как избыточный спрос при цене 70 у.е..

Ответ: 30 единиц.

Задача 5.

Постановка задачи: Кривая рыночного спроса на учебник экономики описывается уравнением $Q_d = 40 - P$, где Q - в тыс. штук, а P - в у.е.лях. Предложение учебников задано выражением $Q_s = P - 20$. Правительство решило установить цену на уровне 35 у.е./шт. Что произойдет на рынке? Как изменится объем продаж на данном рынке?

Технология решения задачи: Рынок находится в равновесии, когда объем спроса равен объему предложения. Приравняв функции спроса и предложения, получим равновесное значение цены: $Q_d = Q_s$, то

есть $40 - P = P - 20$, откуда $P_e = 30$ у.е./шт. Подставив найденное значение цены в функцию спроса, получим равновесное значение количества товара: $Q_e = 40 - 30 = 10$ тыс. штук. Если правительство установит цену на уровне 35 у.е./шт., то объем спрос составит $Q_d = 40 - 35 = 5$ тыс. штук, а объем предложения будет равен $Q_s = 35 - 20 = 15$ тыс. штук. В этом случае на рынке имеет место перепроизводство (избыток) в размере $15 - 5 = 10$ тыс. штук, а объем продаж сократится на $10 - 5 = 5$ тыс. штук.

Ответ: объем продаж сократится на 5 тыс. штук.

Тесты

- Конкуренция порождается:
 - зависимостью каждого рыночного субъекта от конъюнктуры рынка;
 - наличием множества равноправных рыночных субъектов;
 - противоборством за удовлетворение покупательского спроса;
 - всеми вышеназванными условиями.
- До какого момента фирма-монополист может наращивать своё производство?
 - пока предельный доход не станет больше её издержек;
 - пока предельный доход не станет меньше её предельных издержек;
 - пока совокупный доход не превысит издержек фирмы;
 - пока совокупный доход не станет меньше средних издержек.
- Что происходит с предложением труда при увеличении заработной платы?
 - предложение труда не изменяется;
 - предложение труда уменьшается;
 - предложение труда увеличивается;
 - спрос на труд будет равен предложению труда.
- Спрос подразделяется на следующие основные виды:
 - реализованный, действительный, неудовлетворённый;
 - реализованный, действительный, явный;
 - скрытый, реализованный, неудовлетворённый;
 - явный, скрытый, накопленный, текущий.
- Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:
 - спрос равен предложению;
 - цена равна издержкам;
 - на рынке товарный дефицит;
 - на рынке товарный излишек.
- Если рыночная цена опускается ниже равновесной цены, то на рынке господствует:
 - рыночное равновесие;

- Б) излишек товаров;
- В) товарный дефицит;
- Г) товарный профицит.

7. При уменьшении доходов и снижении покупательской способности происходит следующая ситуация:

- А) кривая предложения смещается вправо.
- Б) кривая спроса смещается параллельно вниз и влево;
- В) кривая предложения смещается влево;
- Г) кривая спроса смещается параллельно вверх и вправо;

8. Как определяется эластичность спроса по цене?

- А) $E^D_P = \Delta Q_i / Q_{i0} / \Delta P_g / P_{g0}$.
- Б) $E^D_P = \Delta Q / Q / \Delta P / P$;
- В) $E^D_P = - (Q_1 - Q_2 / P_1 - P_2) \times (P_2 + P_1 / Q_2 + Q_1)$;
- Г) $E^D_P = \% \Delta Q / \% \Delta P$;

9. Чем характеризуется связь товаров -дополнителей и товаров-заменителей и их цен, влияющих на объём спроса?

- А) эластичностью спроса по доходу.
- Б) точечной эластичностью спроса по цене;
- В) дуговой эластичностью спроса по цене;
- Г) перекрёстной эластичностью спроса по цене;

10. Если перекрёстная эластичность между товарами равна нулю, то:

- А) с ростом цены на 1 дополняющий товар спрос другого падает;
- Б) с ростом цены на 1 товар-заменитель спрос переключается на другой;
- В) рост цены на 1 товар не влияет на спрос другого;
- Г) рынки товаров взаимосвязаны.

ТЕМА 7. ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЫБОРА

Целью данного практикума является приобретение навыков определения теории потребительского выбора.

Задачами практикума являются:

- во-первых, охарактеризовать факторы влияющие на выбор потребителя;
 - во-вторых, уметь использовать функцию полезности; понять кривые безразличия и их свойства
- в-третьих, определить графическое изображение кривой «цена-потребление» и иных кривых.

Верны ли следующие утверждения?

1. Предельная полезность на определенных интервалах количества блага возрастает, на других убывает.

Да Нет

2. Максимальное значение предельной полезности означает, что благо полностью удовлетворило потребность индивида.

Да Нет

3. Общая полезность определяет цену блага.

Да Нет

4. Предельная полезность денег в условии равновесия у разных благ различна.

Да Нет

5. Рациональность потребителя заключается в максимизации своей полезности.

Да Нет

6. Функциональный спрос обусловлен потребительскими свойствами товара (услуги).

Да Нет

7. Эффект присоединения к большинству является фактором функционального потребительского спроса.

Да Нет

Задача 1.

Постановка задачи: Известно, что функции спроса и предложения линейны. Равновесная цена равна 80 у.е.. Избыточное предложение при цене 100 у.е.. составляет 60 единиц. Найти избыточный спрос при цене 70 у.е..

Технология решения задачи: Из условия задачи следует, что функции спроса и предложения линейны, то есть имеют вид $Q_d = a - b \cdot P$ и $Q_s = c - P + d$, соответственно. Кроме того, известно, что равновесное значение цены составляет 80 у.е.. Так как рынок находится в равновесии, когда объем спроса

равен объему предложения, то, приравняв функции спроса и предложения, получим равновесное значение цены: $Q_d=Q_s$, то есть $a - b \cdot P = c - P + d$, откуда $P = (a - d)/(b + c) = 80$ или $80 - (b + c) = a - d$. Наконец, при цене $P=100$ у.е.. избыточное предложение составляет 60 единиц, то есть $Q_s - Q_d = 60$ или $(100 - c + d) - (a - 100 - b) = 60$, откуда $100 - (b + c) = a - d + 60$. Решая систему из двух полученных уравнений, получим, что $30 - (b + c) = 90$, тогда $70 - (b + c) = a - d - 30$, откуда $(a - d) - 70 - (b + c) = 30$. Последнее выражение есть ни что иное, как избыточный спрос при цене 70 у.е..

Ответ: 30 единиц.

Задача 2.

Постановка задачи: Кривая рыночного спроса на учебник экономики описывается уравнением $Q_d = 40 - P$, где Q - в тыс. штук, а P - в у.е.лях. Предложение учебников задано выражением $Q_s = P - 20$. Правительство решило установить цену на уровне 35 у.е./шт. Что произойдет на рынке? Как изменится объем продаж на данном рынке?

Технология решения задачи: Рынок находится в равновесии, когда объем спроса равен объему предложения. Приравняв функции спроса и предложения, получим равновесное значение цены: $Q_d=Q_s$, то есть $40 - P = P - 20$, откуда $P_e=30$ у.е./шт. Подставив найденное значение цены в функцию спроса, получим равновесное значение количества товара: $Q_e = 40 - 30 = 10$ тыс. штук. Если правительство установит цену на уровне 35 у.е./шт., то объем спрос составит $Q_d=40 - 35=5$ тыс. штук, а объем предложения будет равен $Q_s=35 - 20 = 15$ тыс. штук. В этом случае на рынке имеет место перепроизводство (избыток) в размере $15 - 5 = 10$ тыс. штук, а объем продаж сократится на $10 - 5 = 5$ тыс. штук.

Ответ: объем продаж сократится на 5 тыс. штук.

Задача 3.

Постановка задачи: Предположим, покупатель может сделать выбор между двумя товарами x и y . При заданных начальных ценах товаров и доходе покупатель предпочитает 4 единицы товара X и 5 единиц товара Y . Теперь представим, что доход и цены товаров изменились таким образом, что уравнению бюджетной линии для покупателя становится $Q_y = 14 - 0,75Q_x$. Увеличилось ли максимально возможное удовлетворение потребности покупателя или нет?

Объясните ответ с помощью графика.

Задача 4.

Постановка задачи: В набор потребителя входят два товара: минеральная вода и печенье. Предельная полезность характеризуется следующими данными:

Количество минеральной воды	1	2	3	4	5	6
Предельная полезность (MU)	10	8	6	4	3	2
Количество печенья	1	2	3	4	5	6
Предельная полезность (MU)	7	6	5	4	3	2

Цена одной бутылки минеральной воды 10 ден. ед., цена одной пачки печенья – 5 ден. ед. Общий доход потребителя, который он тратит на минеральную воду и печенье, равен 25 ден. ед. Какое количество минеральной воды и печенья покупает рациональный потребитель?

Дано:

$P_x = 10$ ден. ед.

$P_y = 5$ ден. ед.

$I = 25$ ден. ед.

Найти: рациональный выбор.

Тесты

1. Если фирма несёт убытки и решит прекратить производство, чему будет равна величина убытков после закрытия фирмы?

- А) не будет иметь никаких потерь;
- Б) постоянным издержкам;
- В) переменным издержкам;
- Г) средним переменным издержкам.

2. Наиболее распространённые формы предпринимательства:

- А) инновационное предпринимательство;
- Б) индивидуальное предпринимательство;
- В) коллективное предпринимательство;
- Г) частное предпринимательство

3. Какие задачи должен решать малый бизнес?

- А) создать рабочие места, смягчая проблему безработицы в стране;
- Б) поддержание конкуренции во всех сферах экономики;
- В) наполнить рынок товарами местного производства;
- Г) все ответа верны.

4. Хозяйственная деятельность индивидов или групп людей с использованием новизны, риска и изобретательства с целью получения дохода – это...

- А) предпринимательство;
- Б) рынок;
- В) монополия;
- Г) бизнес.

5. Краткосрочный период – это...

А) в этот период фирмы свободно могут войти или выйти из отрасли.

Б) период, в течение которого хотя бы один фактор производства является фиксированным;

В) период, в течение которого все факторы производства являются переменными;

Г) период, когда никакие факторы производства не меняют своей величины;

6. Закон убывающей отдачи гласит:

А) предельный или добавочный продукт, полученный от единицы переменного фактора, имеет тенденцию повышения в краткосрочном периоде;

Б) предельный или добавочный продукт, полученный от единицы переменного фактора, имеет тенденцию понижения в краткосрочном периоде;

В) предельный или добавочный продукт, полученный от единицы переменного фактора, не изменяется в краткосрочном периоде;

Г) верного ответа нет.

7. Долгосрочный период – это:

А) период, когда никакие факторы производства не меняются;

Б) период, в течение которого хотя бы один фактор является фиксированным;

В) период, в течение которого все факторы являются переменными;

Г) в этот период фирмы не могут ни войти, ни выйти из отрасли.

8. Изокванта иллюстрирует:

А) кривую общего объёма продукта;

Б) производственную функцию;

В) различные объёмы продуктов, которые можно произвести при заданных количествах ресурсов;

Г) кривую среднего продукта.

9. Какие издержки являются основными в анализе деятельности фирм (предприятий)?

А) МС.

Б) АФС;

В) АВС;

Г) АТС;

10. Что представляет собой монополия?

А) обыкновенный рынок;

Б) когда на рынке отдельных товаров или услуг господствует один производитель и множество покупателей;

В) ситуация, когда один покупатель и множество продавцов;

Г) рынок совершенной конкуренции.

ТЕМА 8. ЭФФЕКТ ДОХОДА И ЭФФЕКТ ЗАМЕЩЕНИЯ.

Целью данного практикума является приобретение навыков эффекта дохода и эффекта замещения.

Задачами практикума являются:

- во-первых, охарактеризовать эффект дохода и эффект замещения;
- во-вторых, определить влияние эффекта замещения в выборе потребителя и передвижение бюджетной линии;
- в-третьих, определить смещение кривой, сущность парадокса Гиффена и его проявление.

Верны ли следующие утверждения?

1. В основе построения кривой спроса лежит кривая "цена— потребление".

Да Нет.

2. Закон спроса утверждает, что когда цена товара растет, спрос на этот товар тоже растет.

Да Нет

3. Субсидии производству не увеличивают выигрыш потребителя.

Да Нет

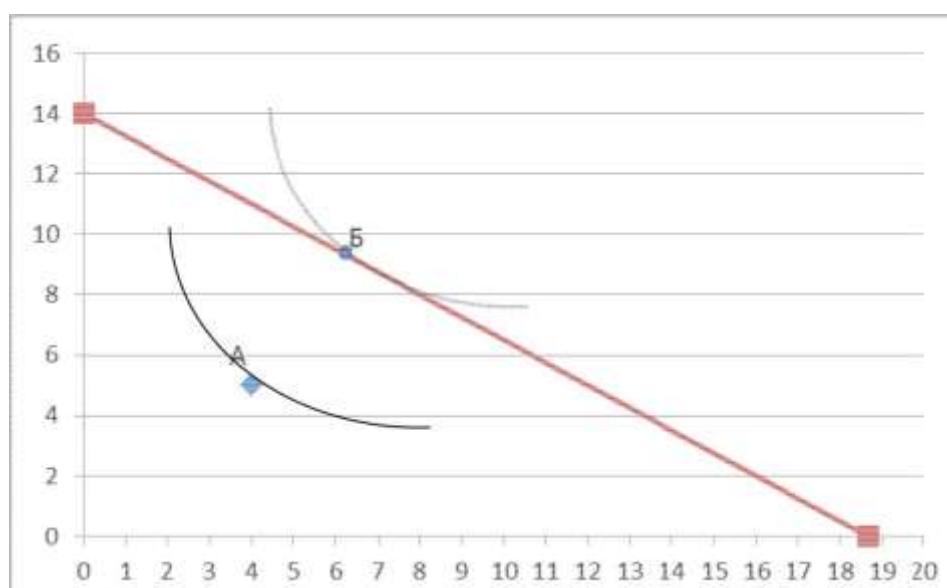
4. Если бы количество продаваемых шин увеличивалось при уменьшении цен на бензин, то при прочих равных условиях экономисты могли бы сказать, что шины и бензин — взаимозаменяемые товары.

Да Нет

Задача 1.

Постановка задачи: Предположим, покупатель может сделать выбор между двумя товарами x и y . При заданных начальных ценах товаров и доходе покупатель предпочитает 4 единицы товара X и 5 единиц товара Y . Теперь представим, что доход и цены товаров изменились таким образом, что уравнению бюджетной линии для покупателя становится $Q_y = 14 - 0,75Q_x$. Увеличилось ли максимально возможное удовлетворение потребности покупателя или нет? Объясните ответ с помощью графика.

Технология решения задачи: При первоначально заданных ценах потребитель, максимизирующий полезность, делает следующий выбор: $X=4$, $Y=5$ ед. (т. А на рисунке). Точка А – это точка касания функции полезности и первоначальной бюджетной линии.



Если цены товаров и доходов изменились таким образом, что бюджетная линия описывается уравнением: $Y=14-0,75 X$ (красная бюджетная линия на рисунке), то новая точка касания функции полезности и новой бюджетной линии (точка В) будет находиться выше точки А, т.е. максимально достижимая полезность увеличится.

Постановка задачи: Определите оптимальный для потребителя объем блага Q , если известно, что функция полезности индивида от обладания этим благом имеет вид:

- 1) $U(Q) = 1 - 2Q^2$;
- 2) $U(Q) = 5 + Q - Q^2$;
- 3) $U(Q) = Q^2 - Q^3$.

Как будут выглядеть функции предельной полезности?

Технология решения задачи: Функции предельной полезности определим с помощью первой производной от функции общей полезности.

- 1) $MU(Q) = (1 - 2Q^2)' = -4Q$
- 2) $MU(Q) = (5 + Q - Q^2)' = 1 - 2Q$
- 3) $MU(Q) = (Q^2 - Q^3)' = 2Q - 3Q^2$

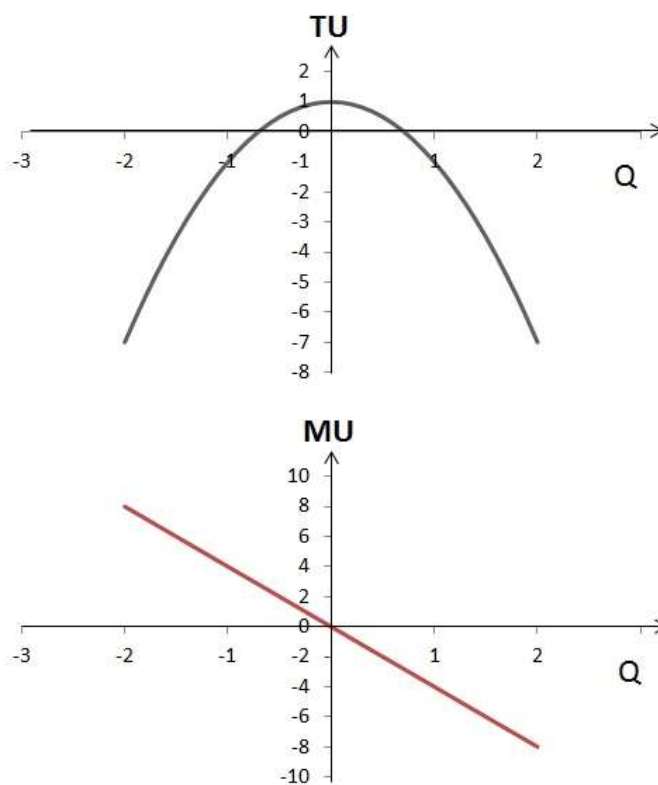
Общая полезность (TU) достигает своего максимума, когда предельная полезность (MU) равна нулю:

$$MU = \frac{\partial(TU)}{\partial Q} = 0$$

Таким образом, оптимальный для потребителя объем:

- 1) $MU(Q) = -4Q = 0, Q = 0$

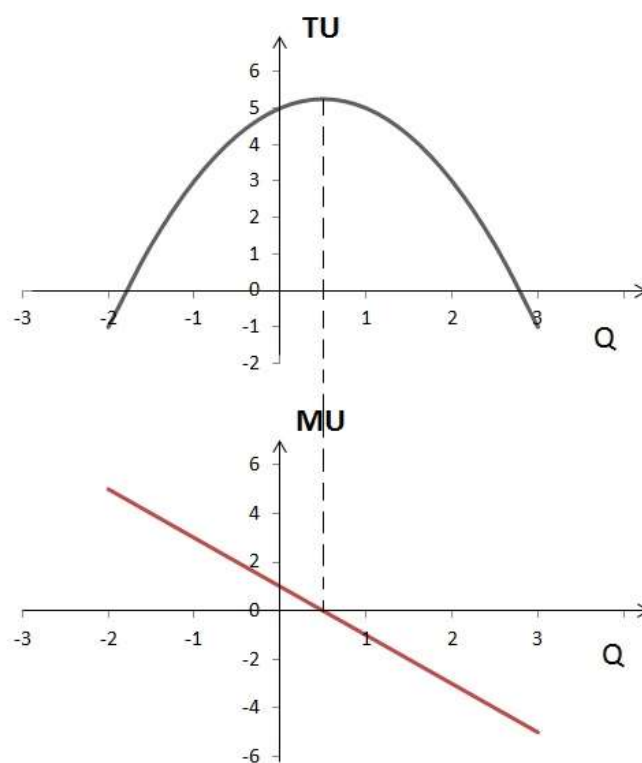
Изобразим функции общей и предельной полезности графически:



Как видно из графика, оптимальный для потребителя объем блага $Q = 0$. Общая полезность в этой точке максимальна.

2) $MU(Q) = 1 - 2Q = 0$, $Q = 1/2$

Графически функции общей и предельной полезности для данного случая будут выглядеть следующим образом:



Как видно из графика, общая полезность максимальна при потреблении $1/2$ единицы блага Q .

Внимательный читатель может возразить, что совсем необязательно было строить графики TU и MU с отрицательными значениями Q , так как значения функции при $Q < 0$ экономического смысла не имеют. Однако? как мы увидим далее, это окажется для нас полезным.

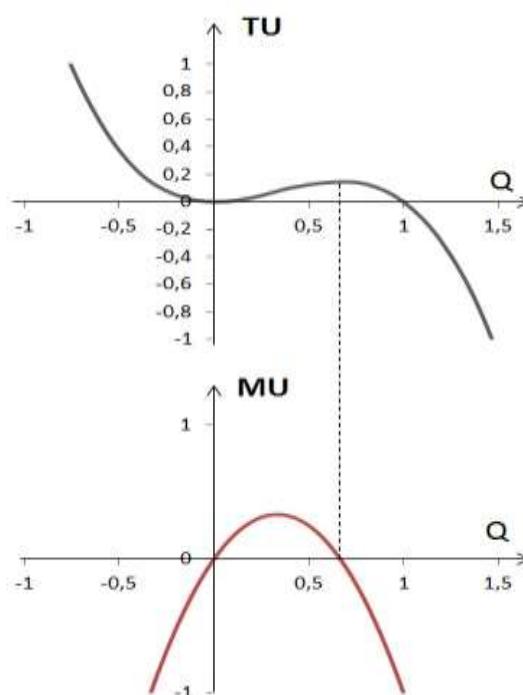
$$3) MU(Q) = 2Q - 3Q^2$$

Приравняв к нулю производную функции общей полезности получим квадратное уравнение:

$$2Q - 3Q^2 = 0,$$

Корни этого уравнения:

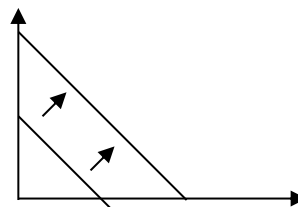
$$Q = 0 \text{ и } Q = 2/3.$$



Как видно из графика, максимум функции общей полезности находится лишь в точке $Q = 2/3$, который и будет оптимальным для потребителя.

Тесты

- К чему относится данный график:
 - эффекту товаров высшего порядка
 - эффекту дохода;
 - эффекту замещения;
 - эффекту товаров низкого порядка;
- Совокупность конкурентных экономических отношений и связей между продавцами и покупателями называется:
 - магазин;
 - базар;
 - рыночная экономика;
 - бутик.
- С помощью какой функции на рынке контролируется не только количество, но и качество производимых товаров и услуг?
 - стимулирующая;
 - контролирующая;
 - ценообразующая;
 - регулирующая.
- Если рыночная цена опускается настолько низко, что она не может покрыть средние издержки, то в данном случае...
 - фирма продолжит свою деятельность;



Б) производство не становится целесообразным в долгосрочном периоде;

В) производство становится нецелесообразным даже в краткосрочном периоде;

Г) фирма воспользуется кредитом.

5. Рынок, в который осуществляется чрезмерное вмешательство государства, называется:

А) деформированным;

Б) товарным;

В) неразвитым;

Г) регулируемым.

6. Главной проблемой для развития малого бизнеса в Узбекистане считается:

А) проблема правовой неграмотности предпринимателей;

Б) финансовая проблема;

В) финансовая проблема и проблема правовой неграмотности предпринимателей;

Г) конкуренция.

7. Хозяйственная система, охватывающая экономические действия всех хозяйственников в единое целое называется:

А) акционерное общество;

Б) бизнес;

В) контракт;

Г) предприятие.

8. Как обозначают предельный продукт?

А) TP;

Б) MP;

В) AP;

Г) RY.E.

9. К чему относится следующая формула?

$$MP_L / P_L = MP_K / P_K$$

А) средние постоянные издержки.

Б) минимизация издержек производства;

В) средний продукт труда;

Г) максимизация издержек производства;

10. Издержки фирмы на единицу дополнительно произведённой продукции, есть:

А) средние издержки (ATC);

Б) общие переменные издержки (AVC);

В) предельные издержки (MC);

Г) общие издержки (TC).

ТЕМА 9. РЫНОК И РИСК.

Целью данного практикума является приобретение навыков возникновения и функции рынка и риска.

Задачами практикума являются:

- во-первых, охарактеризовать условия возникновения рынка;
 - во-вторых, условия неопределённости и риска в рыночной экономике;
- в-третьих, выявить рассчитать возможные экономические потери и прибыль фирм в условиях неопределённости.

Верны ли следующие утверждения?

1. Может ли функция полезности индивида на различных своих участках содержать черты индивида, склонного к риску, нейтрального к риску и противника риска?

Да Нет

2. Не склонный к риску индивид, имея возможность заплатить за страховку справедливую премию, всегда предпочтет застраховаться полностью.

Да Нет

3. Всегда ли субъективная вероятность появления определенного события, основанная на предположениях индивида, совпадает с объективной вероятностью появления данного события?

Да Нет

4. У не склонного к риску потребителя математическое ожидание полезности участия в игре меньше полезности ожидаемого выигрыша.

Да Нет

Задача 1.

Постановка задачи: Предприятие находится в условиях совершенной конкуренции. Цена установилась на уровне 10 у.е.

Зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена в таблице:

Выпуск, шт.	10	11	12	13	14	15
Общие затраты, у.е.	80	86	93	102	113	125

Какой объём производства выберет это предприятие, если оно максимизирует прибыль?

Решение:

Предприятие, максимизирующее прибыль, выберет такой объём производства, при котором предельные затраты будут равны предельному доходу. То есть выполняется равенство:

$$MC = MR.$$

Предельные затраты (MC) – это прирост общих затрат, связанный с ростом выпуска продукции на дополнительную единицу.

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}$$

В условиях совершенной конкуренции предельный доход равен цене: $MR = P = 10$ при любом объёме выпуска.

Причём важно понимать, что максимальным значениям прибыли будут соответствовать не любые объёмы выпуска, при которых выполняется условие $MC = MR$, а только те при которых происходит смена знака предельной прибыли с плюса на минус.

Предельная прибыль (Mπ) – это прирост общей прибыли, связанный с производством дополнительной единицы продукции.

$$M\pi = \frac{\Delta \pi}{\Delta Q} = MR - MC$$

Итак, правило принятия решения об объёме производства будет следующим: пока предельная прибыль положительна, предприятию следует наращивать объём производства.

Рассчитаем величину предельных затрат и предельной прибыли результаты занесём в таблицу.

Выпуск, шт.	10	11	12	13	14	15
Общие затраты, TC, у.е.	80	86	93	102	113	125
Предельные затраты, MC, у.е.	-	6	7	9	11	12
Предельный доход, MR, у.е.	-	10	10	10	10	10
Предельная прибыль, Mπ, у.е.	-	4	3	1	-1	-2

Из таблицы видно, что выпустив 13 единиц продукции, следует остановиться (предельная прибыль положительна), так как 14-я единица принесёт уже уменьшение прибыли (предельная прибыль стала отрицательной).

Задача 2.

Постановка задачи: В отрасли совершенной конкуренции установилась цена $P = 30$. В эту отрасль входит фирма с общими издержками $TC = 1/2 * Q^2 + 10 * Q + 100$. Найти её объём производства в краткосрочном периоде.

Решение: Фирма выберет такой объём производства, при котором прибыль будет максимальна. Условие максимизации прибыли: $MC = MR$.

На рынке совершенной конкуренции предельный доход равен цене:
 $MR = P$.

Отсюда следует, что цена равна предельным издержкам: $P = MC$.

Найдём предельные издержки. Предельные издержки в непрерывном случае (т.е. когда общие издержки заданы функцией) равны производной от функции общих издержек:

$$MC = \frac{\partial TC}{\partial Q}$$

Функция предельных издержек будет иметь вид:

$$MC = Q + 10$$

$$P = MC$$

$$30 = Q + 10$$

$Q = 20$ - оптимальный объём производства фирмы.

Задача 3.

Постановка задачи: Общие затраты фирмы, действующей на рынке совершенной конкуренции, составляют $0,5*Q^3 - 15*Q^2 + 300*Q + 250\,000$.

При какой цене фирме становится невыгодным работать на этом рынке в краткосрочном периоде?

Решение: В краткосрочном периоде фирма совершенный конкурент уйдёт с рынка, если цена окажется меньше минимума её средних переменных издержек: $P < \min AVC$.

Найдём переменные издержки фирмы, а точнее запишем функцию переменных издержек:

$$VC = 0,5*Q^3 - 15*Q^2 + 300*Q$$

Теперь определим функцию средних переменных издержек по формуле:

$$AVC = VC / Q = 0,5*Q^2 - 15*Q + 300$$

Найдём экстремум этой функции, приравняв к нулю её производную.

$$Q - 15 = 0$$

$$Q = 15.$$

При объёме производства $Q = 15$ средние переменные издержки будут минимальными.

$$AVC(15) = 0,5 \cdot 15^2 - 15 \cdot 15 + 300 = 187,5$$

Это так называемая точка закрытия фирмы. Фирма совершенный конкурент уйдёт с рынка, если цена упадёт ниже этой точки в краткосрочном периоде.

При $P < 187,5$ фирме становится невыгодным работать на этом рынке в краткосрочном периоде.

Тесты

1. Если фирма несёт убытки и решит прекратить производство, чему будет равна величина убытков после закрытия фирмы?

- А) не будет иметь никаких потерь;
- Б) постоянным издержкам;
- В) переменным издержкам;
- Г) средним переменным издержкам.

2. Наиболее распространённые формы предпринимательства:

- А) инновационное предпринимательство;
- Б) индивидуальное предпринимательство;
- В) коллективное предпринимательство;
- Г) частное предпринимательство

3. Какие задачи должен решать малый бизнес?

- А) создать рабочие места, смягчая проблему безработицы в стране;
- Б) поддержание конкуренции во всех сферах экономики;
- В) наполнить рынок товарами местного производства;
- Г) все ответа верны.

4. Хозяйственная деятельность индивидов или групп людей с использованием новизны, риска и изобретательства с целью получения дохода – это...

- А) предпринимательство;
- Б) рынок;
- В) монополия;
- Г) бизнес.

5. Краткосрочный период – это...

А) в этот период фирмы свободно могут войти или выйти из отрасли.

Б) период, в течение которого хотя бы один фактор производства является фиксированным;

В) период, в течение которого все факторы производства являются переменными;

Г) период, когда никакие факторы производства не меняют своей величины;

6. Закон убывающей отдачи гласит:

А) предельный или добавочный продукт, полученный от единицы переменного фактора, имеет тенденцию повышения в краткосрочном периоде;

Б) предельный или добавочный продукт, полученный от единицы переменного фактора, имеет тенденцию понижения в краткосрочном периоде;

В) предельный или добавочный продукт, полученный от единицы переменного фактора, не изменяется в краткосрочном периоде;

Г) верного ответа нет.

7. Долгосрочный период – это:

А) период, когда никакие факторы производства не меняются;

Б) период, в течение которого хотя бы один фактор является фиксированным;

В) период, в течение которого все факторы являются переменными;

Г) в этот период фирмы не могут ни войти, ни выйти из отрасли.

8. Изокванта иллюстрирует:

А) кривую общего объёма продукта;

Б) производственную функцию;

В) различные объёмы продуктов, которые можно произвести при заданных количествах ресурсов;

Г) кривую среднего продукта.

9. Какие издержки являются основными в анализе деятельности фирм (предприятий)?

А) МС.

Б) АФС;

В) АВС;

Г) АТС;

10. Что представляет собой монополия?

А) обыкновенный рынок;

Б) когда на рынке отдельных товаров или услуг господствует один производитель и множество покупателей;

В) ситуация, когда один покупатель и множество продавцов;

Г) рынок совершенной конкуренции.

ТЕМА 10. ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА.

Целью данного практикума является приобретение навыков по теории производства.

Задачами практикума являются:

- во-первых, охарактеризовать производственный характер в краткосрочном и долгосрочном периодах;
- во-вторых, знать закон убывающей отдачи факторов производства;
- в-третьих, определить алгебраический вид функции минимизации издержек производства, дать понятие изокванты и изокосты.

Верны ли следующие утверждения?

1. Изокванта — кривая, каждая точка которой соответствует набору факторов производства, обеспечивающих одинаковый объем выпуска продукции.

Да Нет

2. Изокванты на всем протяжении не пересекаются друг с другом.

Да Нет

3. В краткосрочном периоде для любой технологии движение вдоль изокванты невозможно.

Да Нет

4. Если производственная функция имеет вид: $Y = X_1 + 2X_2$, это значит, что фактор X_2 вдвое дороже, чем фактор X_1 .

Да Нет

5. Тангенс угла наклона касательной к изокванте равен предельной норме технологического замещения факторов производства.

Да Нет

Задача 1.

Постановка задачи: Производственная функция фирмы имеет вид: $Q(x, y) = 5xy$. Цена единицы ресурса X — 10 у.е., единицы ресурса Y — 20 у.е. Фирма располагает денежными средствами в размере 40 тыс. у.е. Определите максимально возможный объем производства.

Решение: Данная задача заключается в нахождении максимального объема выпуска при заданном уровне затрат. Поскольку производственная функция является функцией Кобба—Дугласа ($Q = C \cdot X^a \cdot Y^b$; $C = 5$; $a = 1$; $b = 1$), при решении можно воспользоваться условием равновесия производителя и методом долей:

$$X = \frac{40000/2}{10} = 2000; Y = \frac{40000/2}{2000} = 1000$$

Максимальный объем выпуска $Q = 5 \cdot 2000 \cdot 1000 = 10\,000\,000$.

Задача 2.

Постановка задачи: Предельные издержки производства 10-ой единицы продукции равны 10 ден. ед., средние валовые издержки производства 9 единиц продукции равны 5 ден. ед. Рассчитайте средние валовые издержки производства 10 единиц продукции.

Технология решения задачи: Предельные издержки MC определяются дополнительным расходом ресурсов в случае изменения объема выпуска продукции на одну единицу. Средние, или удельные затраты, AC определяют, во что обходится в среднем единица продукции:

$$AC = TC/Q, \text{ где}$$

TC – общие издержки;

Q – объём продукции в натуральном выражении.

Следовательно, общие издержки производства 9 единиц продукции равны $TC_9 = 9 \cdot 5 = 45$ ден. ед. Если прибавить к ним издержки на производство 10-й единицы, то получим общие издержки на производство 10 единиц продукции: $TC_{10} = 45 + 10 = 55$ ден. ед. Рассчитаем средние валовые издержки производства 10 единиц продукции: $AC_{10} = 55/10 = 5,5$ ден. ед.

Задача 2.

Постановка задачи: Ниже приведены данные об объемах выпуска и издержках производства совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.

Q (шт.)	0	1	2	3	4	5
TC (у.е.)	5	7	10	16	24	35

Какой объем выпуска продукции выберет фирма, если рыночная цена составит 6 у.е.? Какую прибыль получит фирма при этой цене?

Технология решения задачи: По имеющимся данным рассчитаем необходимые показатели, которые сведем в следующую таблицу:

Цена, у.е. (P)	6	6	6	6	6	6
Объём выпуска, шт. (Q)	0	1	2	3	4	5
Выручка, у.е. ($TR = P \cdot Q$)	0	6	12	18	24	30
Совокупные затраты, у.е. (TC)	5	7	10	16	24	35

Предельные затраты, у.е. ($MC = \Delta TC / \Delta Q$)	-	2	3	6	8	11
Постоянные затраты, у.е. ($FC = TC$ при $Q = 0$)	5	5	5	5	5	5
Переменные затраты, у.е. ($VC = TC - FC$)	0	2	5	11	19	30
Средние переменные затраты, у.е. ($AVC = VC / Q$)	-	2	2,5	3,67	4,75	6

Так как имеет место совершенная конкуренция, то $MR = P$. $TR = P \cdot Q$; $MC = \Delta TC / \Delta Q$; $FC = TC$ для объема выпуска, равного 0; $VC = TC - FC$; $AVC = VC / Q$. Используем правило максимизации прибыли фирмой - совершенным конкурентом: $P = MC$. Таковое выполняется при $P = MC = 6$ у.е. Так как рассматривается краткосрочный период, то сравниваем цену с величиной AVC . Поскольку $P > AVC$, то выпуск, соответствующий $P = 6$ у.е., будет максимизирующим прибыль (фирма не будет прекращать производство). Следовательно, оптимальный объем выпуска составляет 3 шт.

Рассчитаем величину прибыли: $\Pi = TR - TC = 18 - 16 = 2$ у.е.

Задача 3.

Постановка задачи: Ниже приведены данные об объемах выпуска и издержках производства совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.

Q (шт.) 0 1 2 3 4 5
 TC (у.е.) 5 7 10 16 24 35

Какой объем выпуска продукции выберет фирма, если рыночная цена составит 6 у.е.? Какую прибыль получит фирма при этой цене?

Задача 4.

Постановка задачи: По данным таблицы рассчитайте совокупные (TC) и предельные (MC) издержки фирмы.

Выпуск продукции, шт.	Постоянные издержки (FC), ден. ед.	Переменные издержки (VC), ден. ед.	Совокупные издержки (TC), ден. ед.	Предельные издержки (MC), ден. ед.
0	100	0	100	-

1	100	300	40	300
2	100	400	500	100
3	100	550	650	150
4	100	800	900	250

Совокупные издержки (ТС) рассчитаем по формуле: $TC=FC+VC$, а предельные издержки по формуле: $MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}$ и заполним соответствующие столбцы таблицы.

Задача 5.

Постановка задачи: По данным таблицы рассчитайте совокупные (ТС) и предельные (МС) издержки фирмы.

Выпуск продукции, шт.	Постоянные издержки (FC), ден. ед.	Переменные издержки (VC), ден. ед.	Совокупные издержки (ТС), ден. ед.	Предельные издержки (МС), ден. ед.
0	200	0	200	-
1	200	200	400	200
2	200	350	550	150
3	200	500	700	150
4	200	700	900	200

Совокупные издержки (ТС) рассчитаем по формуле: $TC=FC+VC$, а предельные издержки по формуле: $MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}$ и заполним соответствующие столбцы таблицы.

Тесты

- Что означает LRAC?
 - кривую долгосрочных средних издержек.
 - кривую краткосрочных общих издержек;
 - кривую долгосрочных предельных издержек;
 - кривую средних переменных издержек;
- К фиксированным издержкам относятся:
 - обязательные платежи и другие выплаты, не связанные с процессом производства;
 - издержки, связанные с объёмом производства;
 - затраты на приобретение сырья;
 - транспортные затраты.
- Средние общие издержки равны:
 - $ATC = AFC + AVC$;
 - $ATC = TVC / Q$;
 - $ATC = AFC - AC$;
 - $ATC = TFC / Q$.

4. Какой вид имеет кривая предложения в краткосрочном периоде?
А) горизонтальный вид;
Б) отрицательный наклон;
В) восходящий вид;
Г) вертикальный вид.
5. Доход будет резко снижаться, если:
А) $MC = MR$;
Б) $MR < MC$;
В) $MR > MC$;
Г) $AR = MC$.
6. По какой формуле определяется совокупная прибыль?
А) $TP = AR - AC$;
Б) $TP = AP \times Q$;
В) $TP = AP / Q$;
Г) $TP = MR / Q$.
7. В условиях очень низкой прибыли в долгосрочном периоде происходит...
А) вовлечение в отрасль новых фирм;
Б) расширение производства;
В) сокращение объёма производства;
Г) понижение цен на товары.
8. Основные причины возникновения монополий – это:
А) административно-правовые методы и экономические методы;
Б) административно-правовые методы;
В) экономические методы;
Г) социальные методы.
9. В каких сферах национальной экономики Узбекистана существуют естественные монополии?
А) электро-, водо- и газоснабжение;
Б) охрана окружающей среды;
В) охрана границы и национальной безопасности;
Г) во всех вышеприведённых отраслях и сферах.
10. Определите признаки олигополии:
А) абсолютная мобильность производственных ресурсов.
Б) однородность патентов и лицензий;
В) единственность патентов и лицензий;
Г) лицензии

ТЕМА 11.ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА

Целью данного практикума является приобретение навыков по издержкам производства.

Задачами практикума являются:

- во-первых, охарактеризовать понятие издержек производства и прибыли ;
- во-вторых, знать издержек производства в краткосрочном и долгосрочном периоде;
- в-третьих, вычислять экономическую и бухгалтерскую прибыль в деятельности предприятия.

Верны ли следующие утверждения?

1. Расходы фирмы по защите своего товарного знака относятся к транзакционным затратам.

Да Нет

2. Бухгалтерская прибыль превышает экономическую прибыль на величину неявных затрат.

Да Нет

3. Экономическая прибыль — это разница между выручкой фирмы и бухгалтерскими затратами.

Да Нет

4. Бухгалтерские затраты всегда превышают экономические.

Да Нет

5. Средние постоянные затраты (издержки) зависят от объема производства.

Да Нет

6. Чем больше объем производства на фирме, тем меньше общие постоянные затраты (издержки).

Да Нет

7. В краткосрочном периоде все затраты (издержки) фирмы являются переменными.

Да Нет

8. Если единственным переменным фактором является труд, то средние переменные затраты (издержки) обратно пропорциональны среднему продукту труда.

Да Нет

Задача 1.

Постановка задачи: В таблице содержатся данные об издержках Фирсы, работающей на рынке совершенной конкуренции

Общее кол-во продукта Q, ед	Пост-еизд-ки, д.е (FC)	Прем-еизд-ки д.е (VC)	Общие изд-ки (ТС), д.е	Пред-е изд-ки(МС)д.е	Ср-е общ. изд-ки(АТС) ден. ед	Ср-е переем.изд-ки (AVC)
1	60	45	105	-	105	45
2	60	91	151	46	755	45
3	60	120	180	29	60	40
4	60	150	210	30	525	37.5
5	60	185	245	35	49	37
6	60	225	285	40	475	37.5
7	60	270	330	45	47.14	38.57
8	60	325	385	55	4813	4063
9	60	390	450	65	50	43.33
10	60	465	525	75	525	46.5

Используя данную информацию, выполните следующие задания:

1. Рассчитайте значения общих издержек, предельных издержек, средних общих издержек, средних переменных издержек для каждого значения Q

2. Используя предельный подход, определите, будет ли данная фирма производить в краткосрочном периоде, если цена товара составит 32 ден. ед. если фирма производит, то каков будет бъем пр-ва, максимизирующий прибыль или минимизирующий убыток?

Технология решения задачи: 1. Рассчитаем издержки фирмы для каждого значения Q

- общие изд. $ТС = FC + VC$

- предельные издержки $МС = \Delta ТС / \Delta Q$

- средние общие издержки $АТС = ТС / Q$

- средние переменные издержки $AVC = VC / Q$

2. При условии, что цена превышает минимум средних переменных издержек (AVC), конкурентная фирма будет максимизировать прибыль или минимизировать убытки в краткосрочном периоде, производя такой объем продукции, при котором цена равна предельным издержкам

Ответ: фирма выходит из отрасли, так как цена меньше значения средних переменных издержек для любого количества товара.

Задача 2.

Постановка задачи: Для организации собственного бизнеса предприниматель израсходовал 40 тыс. на закупку оборудования, которое окупится за 5 лет, арендовал помещение за 5 тыс. у.е. ежегодной оплаты. Кроме того, ему надо ежегодно 20 тыс. тратить на закупку сырья и 12 тыс. - на зарплату рабочих.

Рассчитайте предполагаемую экономическую и бухгалтерскую прибыль, если свой предпринимательский талант бизнесмен оценивает в 5 тыс. у.е., а ранее получал годовой оклад 3 тыс. у.е. Учтите, что налог на прибыль - 20%, начисление на зарплату - 20% подоходный налог 10%, а банки выплачивают по срочным вкладам. 20 % годовых. Валовой доход от бизнеса равен 72 тыс. у.е.

Технология решения задачи: 1 Определим бухгалтерские издержки:

бухгалтерские издержки = амортизация + арендная плата + сырье + зарплата + начисления на зарплату.

Бухгалтерские издержки - $40000/5 + 5000 + 20000 + 12000 + 2400 = 47400$ у.е.

2 Определим полные издержки:

полные издержки = бухгалтерские издержки + издержки упущенных выгод Полные издержки = $47400 + 3000 + 8000 = 58400$ у.е.

3 Определим бухгалтерскую прибыль:

бухгалтерская прибыль = валовой доход - бухгалтерские издержки.
Бухгалтерская прибыль = $72000 - 47400 = 24600$ у.е.

Определим экономическую прибыль:

экономическая прибыль - валовой доход - полные издержки.
Экономическая прибыль = $72000 - 58400 = 13600$ у.е, Налог на прибыль - $13600 * 0,3 = 4080$ у.е. Чистая прибыль: $13600 - 4080 = 9520$ у.е.

Личный располагаемый доход: $24600 * 0,9 = 22140$ у.е.
Следовательно, организация данного бизнеса выгодна

Задача 3.

Постановка задачи: При постоянных издержках производителя в 30 у.е средние переменные издержки зависят от объема выпуска. Их величина приведена в таблице:

Объем производства, ед.	0	1	2	3	4	5	6	7
Средние переменные издержки, у.е.	0	23	21	20	21	25	35	42

На основе приведенных данных:

- 1) Рассчитайте средние постоянные, средние общие и предельные издержки и постройте их графики и проанализируйте динамику;
- 2) Определите оптимальный объем выпуска продукции;
- 3) Проследите эффект масштаба.

Тесты

1. Какое из следующих утверждений не относится к характеристике эластичного спроса на товар?

- А) коэффициент ценовой эластичности меньше единицы;
- Б) общая выручка продавца сокращается, если цена растет;
- В) покупатели относительно чутко реагируют на изменение цены;
- Г) общая выручка продавца растет, если цена уменьшается.

2. Какой из следующих утверждений не относится к характеристике неэластичного спроса на товар?

- А) имеется большое число товаров- заменителей;
- Б) данный товар является для потребителей товаром первой необходимости;
- В) период времени. В течение которого предъявляется спрос, является очень коротким;
- Г) относительно полное изменение объема спроса меньше, чем относительное изменение цены.

3. Если уменьшение цены на 5% приводит к снижению объема предложения на 8%, то данное предложение:

- А) эластично;
- Б) неэластично;
- В) единичной эластичности;
- Г) абсолютно эластично.

4. Изокванта иллюстрирует:
- А) производственную функцию;
 - Б) кривую общего объема продукта;
 - В) Кривую среднего продукта;
 - Г) кривую предельного продукта.
5. Постоянные издержки фирмы – это:
- А) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится;
 - Б) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения;
 - В) минимальные издержки производства;
 - Г) неявные издержки.
6. Какие из следующих видов издержек не принимаются во внимание при выработке решений об оптимальном объеме производства фирмы?
- А) средние постоянные издержки;
 - Б) средние переменные издержки;
 - В) предельные издержки;
 - Г) неявные издержки.
7. Какое из следующих утверждений является правильным?
- А) Бухгалтерская прибыль – неявные издержки=экономическая прибыль;
 - Б) Экономическая прибыль – неявные издержки= бухгалтерская прибыль;
 - В) Явные издержки + неявные издержки= бухгалтерские издержки.
 - Г) Экономическая прибыль – бухгалтерская прибыль= явные издержки.
8. В долгосрочном периоде:
- А) все издержки являются переменными;
 - Б) все издержки являются постоянными;
 - В) все издержки выступают как неявные;
 - Г) постоянные издержки растут быстрее, чем переменные.
9. В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляет 2 долл., средние постоянные издержки – 0,5 долл. Общие издержки составляют:
- А) 1250 долл.,
 - Б) 2,5 долл.
 - В) 750 долл.
 - Г) 1100 долл.
10. Какое из следующих утверждений означает. Что условия совершенной конкуренции не выполняются:
- А) Кривая спроса на продукт фирмы имеет отрицательный наклон;

Б) фирма находится в равновесии. Когда её предельный доход равен предельным издержкам;

В) кривая предельных издержек пересекает кривую средних издержек в точке, соответствующий минимальному значению АТС,

Г) кривая спроса на продукт фирмы – горизонтальная линия.

ТЕМА 12.ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФИРМЫ НА КОНКУРЕНТНОМ РЫНКЕ

Целью данного практикума является приобретение навыков по совершенной конкуренции.

Задачами практикума являются:

- во-первых, охарактеризовать понятие конкуренция ;
- во-вторых, знать признаки совершенной конкуренции;
- в-третьих, определить на графике кривую предложения на конкурентном рынке.

Верны ли следующие утверждения?

1. Кривая спроса на продукцию совершенно конкурентной фирмы характеризуется абсолютной ценовой эластичностью.

Да Нет

2. Для конкурентной фирмы цена продукта равна одновременно среднему доходу и предельному доходу.

Да Нет

3. Если отрасль находится в равновесии в долгосрочном периоде, экономическая прибыль фирмы равна нулю.

ДаНет

4. В долгосрочном периоде (если отрасль находится в равновесии) конкурентная фирма не будет получать экономической прибыли.

Да Нет

5. Конкурирующий производитель не может получать экономической прибыли ни в краткосрочном, ни в долгосрочном периоде.

ДаНет

Задача 1.

Постановка задачи: Покажите на графике ситуацию долгосрочного равновесия для фирмы, работающей на рынке совершенной конкуренции.

Технология решения задачи: Если типичная фирма в отрасли получает экономическую прибыль, то в долгосрочном периоде это

привлечет в отрасль новые капиталы, откроются новые фирмы, а существующие в отрасли предприятия будут расширять производство. Если в краткосрочном периоде фирма терпит убытки, но получает операционную прибыль, то рациональным долгосрочным решением было бы сокращение объема производства и последующий уход из отрасли. Естественно, таким же будет долгосрочное решение и при убытках, равных величине фиксированных издержек, т.е. когда нет операционной прибыли в краткосрочном периоде. В таком случае и краткосрочное и долгосрочное решение будет однозначным: закрыть производство. Подобные решения принимает не единичная фирма, а все их множество. В результате массовых аналогичных, хотя и не согласованных друг с другом, действий рынок преодолевает экстремальные ситуации убыточного и сверхприбыльного производства, и все возвращается «на круги своя», т.е. к условиям получения всеми только нормальной прибыли. Это происходит следующим образом. Если сверхнормальная прибыль побуждает предприятия расширять производство и привлекает в отрасль новые фирмы, растут масштабы отраслевого производства и предложения. Кривая предложения отрасли сдвигается вправо, что ведет к понижению рыночной цены. Если цена опускается до такого уровня, что фирмы принимают решение закрыть производство и покинуть отрасль, отраслевое предложение сокращается и при прежней величине отраслевого спроса это приведет к повышению цены. Такие процессы будут протекать до тех пор, пока цена не установится на уровне, достаточном лишь для получения всеми фирмами отрасли нормальной прибыли. Этот механизм характеризует «невидимую руку рынка», о которой говорил Смит. Свободная конкуренция выравнивает позиции всех производителей и обеспечивает им только нормальную прибыль (в долгосрочном периоде).

Задача 2.

Постановка задачи: Фирма, действующая в условиях совершенной конкуренции, имеет в краткосрочном периоде:

$MC = MR$, когда $P_x = 60$ тыс. у.е. и $Q_x = 100$ единиц

$MC = AVC$, когда $P_x = 40$ тыс. у.е. и $Q_x = 60$ единиц

$MC = ATC$, когда $P_x = 50$ тыс. у.е. и $Q_x = 80$ единиц.

Зависимость ATC от объемов производства носит следующий характер:

Q_x	40	60	80	100	110	120
ATC	60	52	50	52	60	80

Чему равна прибыль фирмы?

Технология решения задачи: в условиях совершенной конкуренции фирма выбирает объем производства из условия $MR = MC$,

следовательно, оптимальные параметры: $P_x = 60$ тыс. у.е.. и $Q_x = 100$ единиц. При $Q_x = 100$ $ATC = 52$, следовательно, общие издержки $TC = ATC \cdot Q = 52 \cdot 100 = 5200$ тыс. у.е..

Выручка фирмы: $TR = PQ = 60 \cdot 100 = 6000$ тыс. у.е..

Следовательно, прибыль фирмы в точке оптимума составит: $Pr = TR - TC = 6000 - 5200 = 800$ тыс. у.е..

Ответ: в точке оптимума прибыль равна **800** тыс.у.е..

Задача 3.

Постановка задачи: Составьте производственную сетку. На ее основе изобразите карту изоквант. Подробно объясните ситуацию.

Задача 4.

Постановка задачи: В совершенно конкурентной отрасли действуют 250 фирм, разбитых на три группы. Предельные издержки 100 фирм первой группы описываются уравнением $MC_i = 100Q_i + 1$, 100 фирм второй — $MC_i = 200Q_i + 2$, 50 фирм третьей — $MC_i = 100Q_i + 1$. Функция спроса на рынке описывается уравнением $Q = 25 - P$. Н а й д и т е равновесную цену и объем продаж на рынке.

Задача 5.

Постановка задачи: Фирма работает в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном периоде.

Даны:

Выпуск продукции в единицу времени (Q)	Общие издержки (TC)
0	9
1	11
2	15
3	21
4	29
5	39
В отрасли таких 1000 фирм. Количество спрашиваемой продукции этих фирм (Qd)	При цене (P)

3000	2
2000	4
1500	6
1000	8

1. Найти равновесную цену и равновесный объем продаж фирмы.
2. В длительном (долгосрочном) периоде будут ли фирмы уходить из отрасли или нет? Почему?

Тесты

1. В краткосрочном периоде конкурентная фирма, максимизирующая прибыль или минимизирующая убытки, не будет продолжать производство, если:

- А) цена продукта ниже минимума средних переменных издержек;
- Б) цена продукта ниже минимальных средних издержек;
- В) цена продукта ниже предельных издержек;
- Г) общий доход не покрывает общих издержек фирмы.

2. Какой из следующих рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции?

- А) акций и облигаций фирм;
- Б) стали;
- В) услуг парикмахерских;
- Г) автомобилей

3. Рост экономической прибыли на конкурентном рынке не способствует:

- А) повышению рыночной цены продукта;
- Б) повышению цен на используемые ресурсы;
- В) притоку в отраслях новых фирм;
- Г) возникновению сил, которые постепенно сведут эту прибыль к нулю.

4. Экономическая прибыль:

А) не может иметь место на конкурентном рынке в долгосрочном периоде;

Б) эквивалентна нормальной бухгалтерской прибыли;

В) имеет место всякий раз, когда общие издержки превышают общий доход фирмы;

Г) существует всегда, когда предельный доход превышает предельные издержки.

5. В отрасли функционируют 1000 фирм. У каждой фирмы предельные затраты при производстве 5 единиц продукта в месяц составляют 2 долл., 6 единиц – 3 долл., 7 единиц – 5 долл. Если рыночная цена единицы продукта равна 3 долл., то отраслевой выпуск в месяц составит:

- А) 6000 единиц;
- Б) не более 5000 единиц;
- В) 5000 единиц;
- Г) 7000 единиц.

6. Если рыночная цена в предыдущем поднимается до 6, то отраслевой выпуск в месяц составит:

- А) не менее 7000 единиц;
- Б) 5000 единиц;
- В) 6000 единиц;
- Г) не более 5000 единиц.

7. Какое из следующих определений наиболее точно соответствует понятию «нормальная прибыль»?

- А) минимальная прибыль, необходимая для того, чтобы фирма оставалась в пределах данного направления деятельности;
- Б) прибыль, получаемая типичной фирмой в отрасли;
- В) прибыль, которую фирма получила бы при нормальном ведении дел;
- Г) прибыль, обеспечивающая предпринимателю комфортный уровень жизни.

8. В отличие от конкурентной фирмы монополист:

- А) при данной кривой рыночного спроса может выбрать комбинацию цены и объема выпуска; которая дает максимум прибыли;
- Б) может назначить любую цену на свой продукт;
- В) максимизирует прибыль при равенстве предельного дохода и предельных издержек;
- Г) сталкивается с совершенно эластичной кривой спроса.

9. Примером естественной монополии является:

- А) городской метрополитен
- Б) компания IBM
- В) частный банк
- Г) издательство газеты

10. Ценовая дискриминация – это:

- А) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям
- Б) различия в оплате труда по национальному признаку или по полу
- В) установление высоких цен для потребителей
- Г) повышение цены на товар более высокого качества.

ТЕМА 13. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФИРМЫ НА МОНОПОЛЬНОМ РЫНКЕ

Целью данного практикума является приобретение навыков на монопольном рынке

Задачами практикума являются:

- во-первых, охарактеризовать виды монополии ;
- во-вторых, знать признаки совершенной конкуренции;
- в-третьих, определить графике пересечение кривых фирмы определить равновесный объём производства и равновесную цену.

Верны ли следующие утверждения?

1. Строго говоря, рынок зеленых авторучек не может служить примером монополизированного рынка даже при наличии одного продавца.

Да Нет

2. Кривая спроса для монополии всегда горизонтальна в координатах $P(Q)$.

Да Нет

3. При увеличении объема продаж при линейной функции спроса предельная выручка монополии сокращается вдвое быстрее цены.

Да Нет

4. Монополия всегда выбирает объем выпуска, который соответствует неэластичному участку кривой спроса.

Да Нет

5. Монопольная фирма скорее всего увеличит предлагаемое количество товара, если спрос на него возрастет.

Да Нет

6. Для фирмы-монополиста восходящая ветвь кривой предельных издержек не является кривой предложения.

Да Нет

7. Монополия и конкурентная фирма максимизируют прибыль, выбирая объем выпуска в соответствии с правилом: "Предельные издержки равны цене".

Да Нет

Задача 1.

Постановка задачи: Фирма, действующая в условиях совершенной конкуренции, имеет в краткосрочном периоде: $MC = MR$, когда $P_x = 60$ тыс. у.е и $Q_x = 100$ единиц $MC = AVC$, когда $P_x = 40$ тыс. у.е и $Q_x = 60$ единиц $MC = ATC$, когда $P_x = 50$ тыс. у.е и $Q_x = 80$ единиц. Зависимость

АТС от объемов производства носит следующий характер: Qx 40 60 80 100 110 120 АТС 60 52 50 52 60 80 Чему равна прибыль фирмы?

Технология решения задачи: В условиях совершенной конкуренции фирма выбирает объем производства из условия $MR = MC$, следовательно, оптимальные параметры: $P_x = 60$ тыс. у.е и $Q_x = 100$ единиц. При $Q_x = 100$ АТС = 52, следовательно, общие издержки $TC = АТС \cdot Q = 52 \cdot 100 = 5200$ тыс. у.е. Выручка фирмы: $TR = PQ = 60 \cdot 100 = 6000$ тыс. у.е. Следовательно, прибыль фирмы в точке оптимума составит: $Pr = TR - TC = 6000 - 5200 = 800$ тыс. у.е. Ответ: в точке оптимума прибыль равна 800 тыс. у.е.

Задача 2.

Постановка задачи: В краткосрочном периоде у менеджеров конкурентной фирмы имеются следующие данные (каждый набор данных а), б) и так далее следует рассматривать отдельно):

а) $TR = 160$, $VC = 3$, $AVC = 0,15$, $MC = 7$.

б) $TR = 9000$, $VC = 2000$, $FC = 4000$, $AC = 2$, $MC = 3,1$.

в) $Q = 200$, $TR = 8000$, $AVC = 43$, $MC = 40$.

г) $Q = 500$, $TC = 30000$, $P = 60$, $MC = AC$.

д) $MC = 20$, $P = 20$, $VC = 1500$, $FC = 1000$, $AC = 25$.

Какой вариант поведения фирмы следует выбрать из нижеперечисленных на основании анализа этих показателей?

1. Прекратить производство.
2. Оставить всё как есть.
3. Сократить объём выпуска.
4. Увеличить объём выпуска.

Технология решения задачи: Фирма прекратит производство и уйдёт с рынка, если её средние переменные издержки станут больше цены ($AVC > P$).

Фирма оставит всё как есть, если её средние переменные издержки будут не выше цены ($AVC < P$).

Фирма вынуждена сократить объём выпуска в том случае, если предельные издержки будут превышать предельный доход, а значит и цену.

И наконец, фирма будет наращивать объём производства, если предельные издержки будут ниже предельного дохода или цены.

а) Средние переменные издержки рассчитываются по формуле:

$$AVC = VC / Q$$

Выразим отсюда объём выпуска:

$$Q = VC / AVC = 3 / 0,15 = 20$$

Зная величину общего дохода, найдём цену:

$$P = TR / Q = 160 / 20 = 8$$

Так как $MC < P$ ($7 < 8$), фирме следует увеличить объём выпуска, чтобы максимизировать прибыль.

Ответ: 4.

б) Найдём общие затраты фирмы по формуле:

$$TC = VC + FC = 2000 + 4000 = 6000$$

Средние издержки рассчитываются по формуле:

$$AC = TC / Q$$

Выразим отсюда объём выпуска:

$$Q = TC / AC = 6000 / 2 = 3000$$

Теперь можно определить цену:

$$P = TR / Q = 9000 / 3000 = 3$$

Так как предельные издержки превышают значение цены, следовательно, фирме следует сократить объём выпуска, пока не будет соблюдаться равенство.

Ответ: 3.

в) Определим цену из формулы общего дохода:

$$P = TR / Q = 8000 / 200 = 40$$

Цена равна предельному доходу.

Так как $AVC > P$ ($43 > 40$), фирме следует прекратить производство и уйти с рынка.

Ответ: 1.

г) Найдём средние издержки по формуле:

$$AC = TC / Q = 30000 / 500 = 60 = MC$$

Так как выполняется условие максимизации прибыли ($MC = P$), следовательно, фирме следует оставить всё как есть.

Ответ: 2.

д) Найдём общие затраты как сумму постоянных и переменных затрат:

$$TC = VC + FC = 1500 + 1000 = 2500$$

Из формулы средних издержек выразим объём выпуска:

$$Q = TC / AC = 2500 / 25 = 100$$

Найдём средние переменные издержки по формуле:

$$AVC = VC / Q = 1500 / 100 = 15$$

Цена по условию равна 20.

Так как $AVC < P < AC$, $MC = P$, речь идёт о бесприбыльной конкурентной фирме, которой ещё стоит продолжать производство. В краткосрочном периоде фирме следует оставить всё как есть.

Ответ: 2.

Задача 3.

Постановка задачи: Цена продукции конкурентной фирмы равна 8 у.е. Переменные издержки фирмы рассчитываются как Q^2 , где Q – количество выпускаемой продукции.

Постоянные издержки составляют 15 у.е.

- 1) При каком выпуске фирма несет убытки?
- 2) Найти равновесный выпуск и максимальную прибыль.

Технология решения задачи:

- 1) По условию

$$P = 8 \text{ у.е.},$$

$$VC = Q^2,$$

$$FC = 15.$$

Найдём функцию общих издержек. Общие издержки определяются по формуле:

$$TC = VC + FC = Q^2 + 15$$

Убыток это прибыль с отрицательным знаком.

Прибыль описывается функцией:

$$\Pi = TR - TC = PQ - TC = 8Q - (Q^2 + 15)$$

Решим неравенство:

$$8Q - (Q^2 + 15) < 0$$

$$8Q - Q^2 - 15 < 0$$

Решая данное неравенство, получаем, что фирма несёт убытки при объёме выпуска:

$$Q \in [0; 3) \cup (5; +\infty)$$

2) Фирма, действующая на рынке совершенной конкуренции, максимизирует прибыль при условии равенства предельных издержек цене:

$$MC = P$$

Найдём предельные издержки, как производную от общих издержек:

$$MC = TC' = (Q^2 + 15)' = 2Q$$

$$2Q = 8$$

$Q = 4$ – оптимальный объём производства, при котором прибыль будет максимальна.

$$\Pi = TR - TC = 8 \times 4 - 16 - 15 = 1$$

Задача 4.

Постановка задачи: Сто фирм в условиях совершенной конкуренции имеют следующую зависимость общих издержек от объёма выпуска:

Объём выпуска фирмы	8	9	10	11
---------------------	---	---	----	----

	00	00	00	00
Общие издержки фирмы, тыс. р.	4 0	4 5,5	51 ,6	58 ,2

Шкала рыночного спроса показана в следующей таблице:

Величина рыночного спроса	80 000	90 000	100 000	110 000
Цена, р.	70	65	61	58

а) Определите рыночную цену.

б) Является ли производство прибыльным? Какую экономическую прибыль (убыток) получает одна фирма?

Технология решения задачи:

а) В условиях совершенной конкуренции ни одна фирма не может повлиять на цену. Цена складывается под влиянием отраслевого спроса и отраслевого предложения. Найдём рыночное равновесие, при котором $Q_d = Q_{отр}$.

Рассчитаем объём выпуска всей отрасли, $Q_{отр.} = N * Q_i$, а также предельные издержки фирмы.

Для расчёта предельных издержек фирмы воспользуемся формулой:

$$MC = \Delta TC / \Delta Q,$$

где

ΔTC - прирост общих издержек,

ΔQ - прирост объёма выпуска.

Предельные затраты девятой единицы будут равны:

$$MC(900) = (45500 - 40000) / (900 - 800) = 55 \text{ и т. д.}$$

Сведём исходные данные и результаты вычислений в одну таблицу.

Объём выпуска фирмы, Q_i	Общие издержки фирмы, $TC, \text{ р.}$	Объём выпуска отрасли, $Q_{отр.}$	Предельны е издержки, $MC_i, \text{ р.}$	Величина рыночного спроса, Q_d	Цена, $P_{рыноч.}$
800	40 000	80 000	-	80 000	70
900	45 500	90 000	55	90 000	65
1000	51 600	100 000	61	100 000	61
1100	58 200	110 000	66	110 000	58

Целью всех фирм является максимизация прибыли. Условие максимизации прибыли: $MR = MC$.

В условиях совершенной конкуренции $P = MR$. Следовательно, условие максимизации прибыли для совершенного конкурента: $P = MC$.

Из таблицы видно, что равновесие на рынке, при котором $Q_d = Q_{отр}$ наступает при цене равной $P = MC = 61$ р. При чём при такой цене каждая фирма произведёт 1000 единиц продукции.

б) Оптимальный объём выпуска, при котором прибыль будет максимальна равен 1000 единиц.

Найдём прибыль при $Q = 1000$ по формуле:

$$\Pi(1000) = TR - TC = PQ - TC = 61 * 1000 - 51\,600 = 9\,400$$

Производство является прибыльным. Прибыль каждой фирмы равна 9400.

Задача 5.

Функция спроса на продукцию монополиста имеет вид: $P = 100 - Q$, функция валовых издержек монополиста: $TC = 4 + 4Q + Q^2$. Определите:

- а) предельный доход и предельные издержки при производстве 2 единиц продукции;
- б) оптимальный объём выпуска для монополии;
- в) по какой цене монополия будет продавать оптимальное количество продукции;
- г) чему равна прибыль монополиста;
- д) каково значение оптимального объёма выпуска в отрасли при восстановлении в ней конкурентной среды;
- е) по какой цене конкурентные фирмы будут продавать данное количество товара?

Тесты

1. В отличие от конкурентной фирмы простая монополия стремится:

- А) производить продукцию меньше, а цену устанавливать выше
- Б) максимизировать прибыль
- В) выбирать более высокий объём производства
- Г) устанавливать высокие цены

2. Большинство рынков в экономике Узбекистана представляют собой:

- А) совокупность конкурентных и монополистических элементов
- Б) совершенную конкуренцию
- В) нерегулируемые монополии
- Г) естественные монополии

3. Весь потребительский излишек присваивает фирма, которая:

- А) осуществляет совершенную ценовую дискриминацию
 - Б) монополизировать рынок
 - В) сегментирует рынок
 - Г) максимизирует валовую прибыль
4. Монополист, максимизирующий прибыль, будет снижать цену на свой продукт, если:
- А) предельный доход выше предельных издержек
 - Б) средние издержки падают
 - В) затраты на рекламу растут
 - Г) предельный доход равен переменным издержкам
5. Чтобы получить максимум прибыли, монополист должен выбрать такой объем выпуска. При котором:
- А) предельный доход равен предельным издержкам
 - Б) предельный доход равен общим издержкам
 - В) средние издержки равны цене продукта
 - Г) предельные издержки равны цене продукта
6. У монополиста предельные издержки обычно меньше цены продукта потому что:
- А) цена больше предельного дохода
 - Б) цена меньше предельного дохода
 - В) предельные издержки меньше средних издержек
 - Г) предельные издержки больше средних издержек
7. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:
- А) на рынке оперируют множество покупателей и продавцов
 - Б) выпускаются дифференцированные товары
 - В) выпускаются однородные товары
 - Г) поведение фирм зависит от поведения покупателей
8. Предельный доход не ниже рыночной цены Y :
- А) совершенных конкурентов
 - Б) монополистических конкурентов
 - В) монополистов
 - Г) участников картелей
9. Первым экономистом, кто попытался создать теорию олигополии, был:
- А) Джоан Робинсон
 - Б) Эдвард Чемберлин
 - В) Джон Гэлбрейт
 - Г) Карл Маркс
10. Какой из перечисленных продуктов никогда не производится в рамках картельного соглашения производителей?
- А) Пшеница

- Б) нефть
- В) кофе
- Г) сахар

ТЕМА 14. РЫНОК ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФАКТОРОВ.

Целью данного практикума является приобретение навыков по рынку производственных факторов

Задачами практикума являются:

- во-первых, охарактеризовать производственные факторы;
- во-вторых, знать спрос и предложение на трудовые ресурсы, монополию на трудовом рынке;
- в-третьих, определить факторы, влияющие на величину инвестиционных вложений, охарактеризовать виды инвестиций, раскрыть формулу кругооборота капитала, основного и оборотного капитала.

Верны ли следующие утверждения?

1. Кривая предложения труда на совершенно конкурентном рынке с точки зрения отдельной фирмы всегда имеет положительный наклон.

Да Нет

2. Спрос фирмы на труд в конкурентной отрасли задается кривой предельного продукта труда в денежном выражении.

Да Нет

3. Предложение труда для конкурентной фирмы является абсолютно неэластичным.

Да Нет

4. Капитал отличается от земли тем, что обладает способностью воспроизводства.

Да Нет

5. Человеческий капитал — это особая характеристика трудовых ресурсов.

Да Нет

6. Сегодняшняя ценность капитала зависит от того, что капитал может произвести в будущем.

Да Нет

7. Чистые инвестиции — это общий приток капитала в текущем году.

Да Нет

8. Коммерческая фирма купила сырье и оборудование в начале года и получила доход в конце года. Разница между доходами и затратами (издержками) в денежном выражении равна экономической прибыли фирмы.

Да Нет

Задача 1.

Постановка задачи: Фирма продает продукцию на конкурентном рынке, условия спроса на котором задаются уравнением $Q_d = 25 - P$, а предложения: $Q_s = P - 5$, где P — рыночная цена; Q — объем сделок в натуральном выражении. Производственная функция данной фирмы задается уравнением:

$Q(L, K) = 30L - 2L^2 + 4K$, где Q — общий выпуск фирмы; L и K — количества используемых труда и капитала. Выведите уравнение спроса фирмы на труд, если рынок труда конкурентный.

Технология решения задачи: $Q_s = Q_d$; $25 - P = P - 5$; $P = 15$. $MP_L = 30 - 4L$.

Задача 2.

Постановка задачи: В краткосрочном периоде фирма может варьировать исп-е труд-х ресурсов, но не может повлиять на вел-ну исп-го капитала. Таблица показывает, как изм-ся выпуск продукции вследствие изменения объемов применяемого труда.

<i>Затраты труда (чел./нед.)</i>	<i>Объем продукта (ед./нед.)</i>	<i>MPL</i>	<i>AP</i> <i>L</i>
1	35	35	35
2	80	45	40
3	122	42	41
4	156	34	39
5	177	21	35, 4
6	180	3	30

Определите, при каких затратах труд будет использоваться с максимальной эффективностью.

Технология решения задачи:

$$MP_L = \Delta TP / \Delta F$$

$$MP_L1 = (35-0)/(1-0)=35 \text{ ед.}$$

$$MP_L2 = (80-35)/(2-1)=45 \text{ ед.}$$

$$MP_L3 = (122-80)/(3-2)=42 \text{ ед.}$$

$$MP_L4 = (156-122)/(4-3)=34 \text{ ед.}$$

$$MP_L5 = (177-156)/(5-4)=21 \text{ ед.}$$

$$MP_L6 = (180-177)/(6-5)=3 \text{ ед.}$$

$$APL = TP/F$$

$$APL1 = 35/1=35 \quad APL2 = 80/2=40$$

$$APL3 = 122/3=41 \quad APL4 = 156/4=39$$

$$APL5 = 177/5=35,4 \quad APL6 = 180/6=30$$

Т. о., труд будет исп. ся с максимальной эф.тью при затратах 2 чел.

ка, т. к. предельный продукт имеет максимальное значение.

Задача 3.

Постановка задачи: Используя данные таблицы о затратах труда (L), капитала (K) и объеме выпуска (Q), определите характер экономии от масштаба при переходе от А к Б, от Б к В и от В к Г.

	L, чел.	K, ед.	Q, ед.
А	40	20	200
Б	60	30	400
В	120	60	800
Г	180	90	880

Технология решения задачи:

А: затраты факторов пр-ва: $40+20=60$ ед. $Q=200$ ед.

Б: затраты факторов пр-ва: $60+30=90$ ед. $Q=400$ ед.

$\Delta 50\%$ $\Delta 100\%$

При переходе от А к Б набл-ся возрастающая экономия от масштаба. т. к. ув-е затрат факторов пр-ва на 50% привело к росту объема выпуска продукции на 100%.

Б: $60+30=90$ ед. $Q=400$ ед.

В: $120+60=180$ ед. $Q=800$ ед.

$\Delta 100\%$ $\Delta 100\%$

При переходе от Б к В набл-ся постоянная экономия от масштаба.

В: $120+60=180$ ед. $Q=800$ ед.

Г: $180+90=270$ ед. $Q=880$ ед.

$\Delta 50\%$ $\Delta 10\%$

При переходе от В к Г наблюдаем убывающую экономию от масштаба.

Ответ: Оптимальный размер предприятия достигнут в точке В, после которого приращение пр-ва достигается за счет непропорционально больших задач.

Задача 4.

Постановка задачи: Предложение земли: $Q = 100$ (га земли).
Сельскохозяйственный спрос на землю: $Q = 100 - p$.
Несельскохозяйственный спрос на землю: $Q = 50 - p$, где p — цена земли в тыс. у.е за 1 га.

О п р е д е л и т е :

- 1) цену земли, если собственник решит продать участок;
- 2) ежегодную плату при сдаче земли в аренду, если ставка банковского процента равна 10% годовых;
- 3) земельную ренту, если ежегодная амортизация равна 0,5 тыс. у.е, а вложенный капитал — 10 тыс. у.е.

Задача 5.

Постановка задачи: Производственная функция фирмы на рынке совершенной конкуренции: $Q = K + L$. Рыночная цена товара 2000 у.е.

О п р е д е л и т е спрос фирмы на капитал.

Тесты

1. Если в текущем году номинальная заработная плата по сравнению с прошлым годом увеличилась на 5% при инфляции в 3%, то реальная заработная плата возросла на

- А) 0%.
- Б) 3
- В) 2
- Г) 5
- Д) 15

2. Если спрос на сыр возрастет, то спрос на молоко...

- А) снизится
- Б) является не эластичным
- В) увеличится
- Г) не изменится

3. Участок земли приносит ее владельцу ренту в \$35000 в год. Если владелец решит продать этот участок земли то при ставке банковского процента равной 7% его цена

- А) 10000 долларов.
- Б) 350000
- В) 500000
- Г) 200000

4. Спрос на факторы производства, необходимые для производства товаров и услуг является спросом.

- А) совокупным
- Б) дифференцированным
- В) производным
- Г) совмещенным

5. В соответствии с теорией предельной производительности кривая спроса на труд на конкурентном рынке:

- А) совпадает с кривой предельного продукта в денежном выражении
- Б) совпадает с кривой предельных издержек на оплату труда
- В) совпадает с кривой предельного продукта труда
- Г) не зависит от стоимости производимого продукта

6. При прочих равных условиях, спрос на труд будет менее эластичным. Если спрос на продукт данного вида труда:

- А) является неэластичным
- Б) является эластичным
- В) характеризуется единичной эластичностью
- Г) является абсолютно эластичным

7. Предположим, что два рабочих получают вместе заработную плату 46 долл. в день. Когда конкурентная фирма нанимает третьего рабочего, то их общая заработная плата увеличивается до 48 долл. в день. Можно утверждать, что :

- А) денежное выражение предельного продукта труда третьего рабочего равно 14
- Б) фирма не должна нанимать третьего рабочего
- В) предельный продукт каждого из первых двух рабочих равен 23
- Г) предельный продукт каждого из первых двух рабочих равен 25

8. По сравнению с конкурентной фирмой монополист будет платить:

- А) меньшую ставку заработной платы и нанимать меньше рабочих
- Б) большую ставку платы и нанимать меньше рабочих
- В) меньшую ставку заработной платы, но нанимать больше рабочих
- Г) меньше ставку заработной платы, нанимая то же количество рабочих

9. Труд и капитал являются ресурсами – субститутами. Цена капитала растет. Если эффект объема превышает эффект замещения, то:

- А) количество, как капитала, так и труда будет уменьшаться
- Б) количество. Как капитала. Так и труда будет увеличиваться
- В) количество капитала будет уменьшаться, а количество труда увеличиваться
- Г) количество капитала остается прежним. А количество труда будет увеличиваться.

10. Земельная рента будет расти при прочих равных условиях, если:

- А) растет спрос на землю
- Б) снижается цена земли
- В) сокращается спрос на землю
- Г) предложение земли растет

ТЕМА 15. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА И ВНЕШНЕЕ ВЛИЯНИЕ

Целью данного практикума является приобретение навыков по государственной политике и внешнего влияния.

Задачами практикума являются:

- во-первых, охарактеризовать понятие методы государственного регулирования экономикой;
- во-вторых, знать государственную политику направленная на внешнее влияние;
- в-третьих, определить кривую социальных затрат, налоги и субсидию. Теорема Коуза.

Задача 1.

Верны ли следующие утверждения?

1. Возможна ли частная собственность без государства?
Да Нет
2. Фирма по сравнению с государственной структурой экономит на информационных затратах и проигрывает на затратах ведения переговоров.
Да Нет
3. Можно ли рассматривать дарообмен в примитивных доиндустриальных обществах как форму договорных (контрактных) отношений?
Да Нет
4. Институты уменьшают неопределенность выбора в экономике в условиях явного недостатка информации.
Да Нет
5. Современной экономике свойственны незначительные транзакционные издержки.
Да Нет
6. Понятие транзакционных издержек впервые употребил Р. Коуз при анализе экономической природы фирмы.
Да Нет
7. Обычай, как правило, нейтрален к закону.
Да Нет
8. Доля транзакционных издержек в общем объеме общественных издержек имеет тенденцию увеличиваться.
Да Нет

Задача 1.

Постановка задачи: Пусть в условной стране 2 млн. граждан, из которых 100 тыс. — угольщики. От введения государственной поддержки угольной отрасли угольщики получают доход в 100 у.е на каждого шахтера. Все граждане страны потерпят убыток в 6 у.е на человека.

Определите, может ли быть введена в этой стране государственная поддержка угольной отрасли?

Технология решения задачи: Общая прибыль всех граждан страны от введения поддержки угольной отрасли: $100 \text{ у.е} \cdot 100\,000 - 6 \text{ у.е} \cdot 2\,000\,000 = 10\,000\,000 - 12\,000\,000 = -2\,000\,000 \text{ у.е}$ — отрицательна, т. е. это мероприятие невыгодно стране в целом. Однако каждый угольщик от введения этой меры может получить прибыль в 94 (100 - 6) у.е, и эту сумму он может направить на лоббистскую деятельность по принятию соответствующего решения законодательным органом, т. е. общая сумма, направляемая на эти цели угольщиками, может составить максимум $94\,000 \cdot (94 - 100\,000) \text{ у.е}$. Для того чтобы заблокировать принятие этого решения, остальные граждане страны должны мобилизовать сумму, не меньшую, чем $94\,000 \text{ у.е}$, однако каждый из остальных граждан не будет выделять на эти цели сумму, большую, чем 6 у.е, т. е. для того, чтобы заблокировать лоббистскую деятельность угольщиков, деньги должны быть собраны как минимум с $1\,566\,667 (94\,000 : 6)$ человек, что весьма маловероятно. Следовательно, закон о поддержке угольной отрасли имеет большие шансы на принятие в законодательном органе.

Задача 2.

Постановка задачи: Знаменитый древнекитайский мыслитель Конфуций утверждал: "Если народом управляют с помощью законов, а единообразная норма поддерживается с помощью кары, то народ будет стараться ее избежать и у него не будет чувства стыда. Если же народом управлять с помощью добродетели, а единообразная норма будет поддерживаться с помощью обрядов, то народ приобретает чувство стыда и тем самым становится лучше" ^

1. При каких условиях неформальные институты оказываются эффективнее формальных, как это утверждал Конфуций?

2. Усиливается или ослабляется роль неформальных норм в хозяйственной жизни общества по мере развития человечества? Почему?

Технология решения задачи: Ответ можно сформулировать следующим образом. 1. Разная степень эффективности формальных и

неформальных норм зависит от особенностей национальной ментальности. В западноевропейской традиции, основанной на ценностях индивидуализма, человек считает необходимым придерживаться предписанных законом "правил игры" и не признает право общества навязывать ему еще какие-либо формы контроля. Наоборот, в восточных обществах человек привык ориентироваться прежде всего на требования окружающих, даже если они не закреплены какой-либо официальной нормой. Поэтому на Востоке неформальные институты и в наши дни являются мощным регулятором общественных отношений, в то время как на Западе их роль невелики,

основные "правила игры" диктуются формальными институтами (законами).

2. С развитием человечества роль неформальных норм имеет тенденцию ослабевать, поскольку происходит ускорение процессов изменений, что требует сознательного социального конструирования новых норм, а не стихийной адаптации к изменениям.

Задача 3.

Постановка задачи: Современные французские исследователи проблем юридической антропологии выделяют три типа источников правовых норм: мифы, обычаи и законы. Можно ли утверждать, что эта последовательность отражает повышение эффективности институтов? Может ли развиваться рыночное хозяйство, если правовые нормы регулируются не законами, а мифами или обычаями?

Задача 4.

Постановка задачи: В нижеприведенном тексте "из первобытной жизни" допущено 5 ошибок, связанных с неправильным отражением институтов "престижной экономики". За каждую найденную ошибку начисляется 1 балл.

Тесты

1. Под издержками производства понимают:
 - А) затраты материальных ресурсов и денежных средств, которые несет общество на производство продукции
 - Б) денежные расходы, которые несет фирма при закупке сырья, материалов, топлива
 - В) денежные расходы, которые несет фирма по покупке рабочей силы
 - Г) издержки на собственный ресурс
2. Внутренние издержки представляют собой:
 - А) затраты материальных ресурсов и денежных средств, которые несет производитель при производстве продукции

- Б) издержки на собственный ресурс
 - В) издержки на самостоятельно используемый ресурс
 - Г) денежные расходы на покупку рабочей силы
3. Чтобы удержать предпринимателя в рамках данного предприятия, необходимо:
- А) обеспечить ему «нормальную прибыль»
 - Б) снизить налоги
 - В) за счет увеличения стоимости товара
 - Г) обеспечить возмещение ему издержек производства
4. Расходы на рекламу продукции по телевидению возмещаются:
- А) из прибыли торгового предприятия
 - Б) из прибыли производителя
 - В) за счет увеличения стоимости товара
 - Г) за счет роста цены
5. Какой из предложенных вопросов решается только на микроэкономическом уровне:
- А) что и сколько производить
 - Б) каким образом можно достичь уровня полной занятости
 - В) как избавиться от инфляции
 - Г) как стимулировать экономический рост
6. Что означает категория «редкость ресурсов»:
- А) ограниченность
 - Б) высокое качество
 - В) неповторимость
 - Г) трудоемкость
7. Каковы источники экстенсивного пути развития:
- А) увеличение количества факторов производства
 - Б) новые изобретения и технологии
 - В) повышение квалификации работников
 - Г) современная техника
8. Каковы источники интенсивного пути развития:
- А) новые технологии
 - Б) новые месторождения
 - В) освоение новых земель
 - Г) рост численности рабочей силы
9. Полное использование всех ресурсов на кривой производственных возможностей показывает любая точка:
- А) на кривой производственных возможностей
 - Б) вне кривой производственных возможностей
 - В) внутри кривой производственных возможностей
 - Г) на пересечении кривой производственных возможностей

10. Какое из положений не имеет отношения к определению предмета микроэкономики:

- А) природные ресурсы
- Б) эффективность рыночной экономики
- В) типы рыночных структур
- Г) проблемы редкости и выбора ресурсов.

ТЕМА 16. СОЦИАЛЬНЫЕ БЛАГИ И ОБОБЩЁННЫЕ РЕСУРСЫ

Целью данного практикума является приобретение навыков по предельным социальным благам.

Задачами практикума являются:

- во-первых, охарактеризовать предельные личные блага;
- во-вторых, знать свойства социальных благ, обобщённых ресурсов;
- в-третьих, охарактеризовать затраты и прибыль, роль государства в рыночной экономике.

Верны ли следующие утверждения?

1. Чисто общественное благо — это такое благо, которое потребляется коллективно всеми гражданами в зависимости от того, сколько они за него платят.

Да Нет

2. Чисто частное благо — это такое благо, каждая единица которого может быть продана за отдельную плату.

Да Нет

3. Являются ли институтом правила дорожного движения?

Да Нет

4. Провалы рынка — это случаи, когда государственное вмешательство в рыночные механизмы оказывается не в состоянии обеспечить эффективное использование ресурсов.

Да Нет

5. Увеличение налогов сокращает бюджетный дефицит.

Да Нет

6. Услуги маяков, как доказал Р. Коуз, не являются чисто общественным благом: чисто общественное благо должно обладать свойством неисключаемости, а услугами маяков корабли обычно

пользуются па отдельности, а не группами, что и позволяет отслеживать "зайцев" и выключать для них свет маяка.

Да Нет

7. Интернет — это исключаемое общественное благо.

Да Нет

Задача 1.

Постановка задачи: Известно, что две группы индивидов предъявляют спрос на общественное благо в соответствии со следующими индивидуальными функциями:

$$P_1 = 100 - 2Q_1$$

$$P_2 = 80 - Q_2$$

Предельные издержки производства общественного блага равняются 60 у.е. Какой объем общественного блага будет произведен? Какую цену за единицу общественного блага при его оптимальном выпуске готовы заплатить покупатели первой группы? покупатели второй группы?

Каков общий денежный вклад в финансирование оптимального выпуска общественного блага покупателей первой группы? покупателей второй группы?

Как бы Вы ответили на предыдущие вопросы, если бы речь шла о частном благое?

Задача 2.

Постановка задачи: В условиях совершенной конкуренции фирмы готовы поставить любой объем услуги при постоянных предельных издержках (MC), равных 4 ден. ед.

а) Найдите эффективный объем предоставления услуги, если она представляет частное благо и спрос на нее со стороны двух потребителей определяется как:

$$Q_A = 40 - 2P,$$

$$Q_B = 20 - P.$$

б) Найдите эффективный объем предоставления услуги, если она представляет общественное благо при тех же функциях спроса на него у потребителей.

в) Представьте оба решения графически.

Задача 3.

Постановка задачи: Имеется дорога из пункта A в пункт B , которая является перегружаемым общественным благом. Спрос на поездки из

пункта A в пункт B , зависящий только от затрачиваемого на это времени, представлен функцией

$$h = 20 - 0.0005x,$$

где x - число поездок в течение дня; h - время (в ч) на одну поездку. Затрачиваемое на поездку время зависит от общего числа поездок: $h = 2 + 0.0010.00x$. Поездка не влечет никаких других издержек. Ценность времени 2 ден. ед. за час.

- а) Каково оптимальное число поездок?
- б) Какой денежный налог надо взимать с водителя за одну поездку, с тем чтобы обеспечить оптимальное использование дороги?

Тесты

1. Что является основной причиной эволюции общественных институтов:

- а) общественный прогресс;
- б) демократическое правление;
- в) положительные трансакционные затраты;
- г) эволюция производства.

2. Выберите условие минимально допустимого вмешательства государства в экономику:

- а) провалы рынка;
- б) регулирование "естественных монополий";
- в) защита отечественного товаропроизводителя;
- г) контроль над ценами на основные продукты питания.

3. Какие из указанных ниже институтов исполняют роль неформальных ограничений: 1) конституция; 2) традиции; 3) религия; 4) здравый смысл; 5) законы:

- а) 1, 5;
- б) 2, 3, 4;
- в) 2, 3;
- г) 1, 3.

4. Какие институциональные ограничения обладают большим "сроком жизни":

- а) формальные;
- б) неформальные;
- в) стихийно сложившиеся;
- г) сознательно сконструированные.

5. В какую сторону происходит изменение общественных институтов в долгосрочном периоде:

- а) в сторону большей взаимной согласованности;
- б) в сторону увеличения числа институтов;
- в) в сторону уменьшения затрат производства и обмена;

г) общее количество общественных институтов практически не меняется.

6. Почему раз установившиеся общественные институты имеют тенденцию к длительной жизни в обществе даже после того, как они перестали приносить заметную пользу:

- а) потому что люди противятся изменениям привычных институтов;
- б) потому что никто не заинтересован в их отмене;
- в) из-за нерасторопности законодательных органов;
- г) потому что институциональные изменения имеют очень высокие транзакционные затраты.

7. Чисто общественные блага — это блага:

- а) производство и потребление которых не связано с криминальной деятельностью;
- б) производство и потребление которых не связано с загрязнением окружающей среды;
- в) которые потребляются без загрязнения окружающей среды;
- г) которые потребляются людьми независимо от того, платили они за них или нет.

8. Выберите свойства чисто общественных благ:

- а) бесплатность;
- б) исключительность в потреблении;
- в) неизбирательность в потреблении;
- г) максимальная информированность общества об этом благе.

9. В чем разница между кривыми спроса на чисто общественное и чисто частное благо:

- а) в большей эластичности кривой спроса на чисто частное благо;
- б) потребители частного блага могут контролировать объем спроса;
- в) потребители общественного блага могут контролировать объем спроса;
- г) разницы между ними нет.

10. Перегружаемым общественным благом называется такое общественное благо:

- а) которое в обязательном порядке предлагается к потреблению государством;
- б) предложение средств на производство которого превышает стоимость его производства;
- в) потребление которого неизбирательно только до некоторого уровня потребления;
- г) уровень потребления которого очень низок.

11. Определите тип такого блага, как знания:

- а) чисто общественное благо;
- б) исключаемое общественное благо;
- в) перегружаемое общественное благо;
- г) чисто частное благо.

12. В каких объемах конкурентные рынки будут производить чисто общественные блага:

- а) в объемах меньших, чем эффективные;
- б) в объемах больших, чем эффективные;
- в) в объемах, равных эффективным;
- г) объемы могут быть меньше или больше эффективных.

13. Какие внешние эффекты появляются при производстве чисто общественных благ:

- а) положительные;
- б) отрицательные;
- в) и положительные, и отрицательные;
- г) внешние эффекты отсутствуют.

14. Кто может производить исключаемые общественные блага:

- а) правительство;
- б) частные фирмы;
- в) клубы, ассоциации;
- г) все вышеперечисленные.

Основная литература

1. N.GregoryMankiw. Principles of Mikroekonomics. 5 edition. 2008. 519 pages.
2. Рак А.В. Микроэкономика: методическое пособие для подготовки к практичеким занятиям. –Минск:БНТУ, 2014. – 110 стр.
3. Сборник задач по микроэкономике. К “Курсу микроэконо- С23 мики” Р. М. Нуреева / Гл. ред. д. э. н., проф. Р. М. Нуреев. — М.: Норма, 2005. — 432 с.
4. SalimovB.T., O/roqovN.I., MustafakulovSh.I., SalimovB.B. Mikroiqtisodiyot..Ma/ruzalarmatni. -T.: Moliyaiqtisodchi, 2005. -360 b.
5. Salimov B.T., Hamdamov Q.S., O/roqov N.I. Mikroiqtisodiyot..Kasb-hunarkollejlariuchuno'quvqo'llanma. -T.: Ijoddunyosi, 2003. -256 b.
6. ErkinEgamberdiyev. Mikroiqtisodiyot. .-T.: ILM ZIYO, 2014.
7. Bakiyeva I.A. “Mikroiqtisodiyot” fanidanamaliy (seminar) mashg'ulotlaro'tkazishbo'yichauslubiyqo'llanma. . -T.: “Iqtisod-moliya”, 2014.
8. R.S.Xo'jayev, B.MahmudovH.S.Xo'jayev, E.I.Ergashev, R.I.Egamberdiyev. 'Mikrovamakroiqtisodiyot'. .-T.: ILM ZIYO, 2012.