

ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЯ ХИЗМАТЛАРИНИ КЎРСАТУВЧИ СУБЪЕКТЛАРДА АУДИТНИ ТАКОМИЛАШТИРИШ

Н.У.Худайбердиев – СамИСИ доценти

У.А.Ширинов – СамИСИ катта ўқитувчиси

М.Ҳ.Хусанов – СамИСИ ассистенти

Аннотация: Мақолада телекоммуникация хизматларини кўрсатувчи субъектлар ички аудитни ташкил этиш тартиби кўриб чиқилган. Телекоммуникация хизматларини кўрсатувчи субъектларда ички аудитни ташкил этиш ўзига хос ёндашув акс эттирилган.

Калит сўзлар. Телекоммуникация, аудит, ички аудит, аудит режаси ва дастури.

IMPROVEMENT OF AUDIT IN TECHNOLOGY SERVICES

N.U.Khudayberdiev – docent of SamISI

U.A. Shirinov – head teacher of SamISI

M.H. Khusanov – assistants of SamISI

Annotation: The article considers the procedure for organizing internal audit of telecommunications service providers. A unique approach to the organization of internal audit in the entities providing telecommunications services is reflected.

Keywords. Telecommunications, audit, internal audit, audit plan and program.

Мамлакатимизда амалга оширилаётган ислохотлар иқтисодиётимизни жадал ривожлантиришга хизмат қилмоқда. Жумладан, телекоммуникация соҳаси ҳам бугунги кунда жадал ривожланаётган соҳалардан бири бўлиб ҳисобланади. Бугунги кунда телекоммуникация хизматларини кўрсатувчи субъектлар фаолиятини самарали олиб бориш, улар томонидан ҳисоботларни шаффоф, аниқ ва изчиллик билан тақдим этиш долзарб муаммолардан бири бўлиб ҳисобланади. Бу муаммоларни ҳал қилишда телекоммуникация хизматларини кўрсатувчи субъектларда ички аудитни ташкил этиш ўта муҳим омиллардан биридир. Бир қатор олимлар телекоммуникация хизматларини кўрсатувчи субъектлар фаолияти ҳисоби ва аудитининг долзарб муаммоларига бағишланган изланишлар олиб бормоқдалар. [1,2,3]

Ички аудит атамасига турли манбаларда турли хил таърифлар келтирилган.

Ички аудит – бу ташкилотда (корхоналарда) ўз фаолиятини ўз манфаатлари нуқтаи назаридан текшириш ва баҳолаш бўйича мустақил фаолият туридир.[4]

Ички аудит хизмати ўз иши давомида корхонанинг бутун фаолиятини, яъни ишлаб чиқаришдан бошлаб, участка ва цехлардан тортиб, то барча соҳаларни камраб олади ва хўжалик фаолиятини тартибга солувчи умумий қонунчилик ҳамда корхонанинг иқтисодий меъёрий базаси ҳамда ишлаб чиқариш технологиясини ақс эттирувчи ички хужжатларни батафсил ўрганишга қаратилган фаолиятдир. [5]

Шундай қилиб, ички аудит бу корхоналар фаолиятини меъёрий хужжатларга мослиги ва корхона келажагини белгиловчи қарорларни қабул қилувчилар учун ишончли, аниқ ва холис ахборотларни тақдим этувчи фаолият туридир.

Телекоммуникация хизматларини кўрсатувчи субъектларда ички аудитни ташкил этиш ўзига хос ёндашувни талаб этади. Чунки телекоммуникация хизматлари бу ҳам моддий, ҳам номоддий кўринишга эга бўлган хизматларни ўзида жамловчи фаолият туридир. Бундан ташқари, ички аудитордан ҳам ахборот технологиялар соҳасидан юқори билимга эга бўлишни талаб қилади. Шу нуқтаи назардан келиб чиқиб бир гуруҳ олимлар ва мутахассислар ўз ишларида янги технологиялардан фойдаланиш ҳажми ва даражасидан келиб чиқиб, ички аудит хизматларини бир нечта гуруҳларга ажратганлар: [6]

- наваторлар (14%) – иқтисодиёт соҳаси, компания ҳажми ёки минтақасидан қатъий назар ҳамма жойда мавжуд. Бу шуни кўрсатадики технологияни қабул қилишдаги стереотипик тўсиқларни (хизмат ҳажми ва бюджети) енгиб ўтиши мумкин;
- издошлар (46%) – наваторларга эътиборни қаратишади ва улар ортидан технологияларни қўллашда эргашишади, лекин жуда секинлик билан;

- кузатувчилар (37%) – ушбу гуруҳ вакиллари технологиялардан паст даражада фойдаланишади ёки умуман фойдаланишмайди. Улар технологияларнинг етишмаслиги, компаниядаги маълумотлар сифати пастлиги ёки сармоя киритиш учун ресурслар етишмаслиги билан чекланиши мумкин ёки корхона маданий жиҳатдан тайёр бўлмаслиги мумкин.

Мақолада анализ ва синтез, индукция ва дедукция, сабаб ва оқибат, замон ва макон, тизимли ёндошув, иқтисодий таҳлилнинг анъанавий, иқтисодий математик ва статистик, корреляция ва регрессия каби усуллардан фойдаланилган.

Телекоммуникация хизматларини кўрсатувчи субъектларда ички аудитнинг асосий вазифалари белгилаб қўйилиши лозим.

Телекоммуникация хизматларини кўрсатувчи субъектларда ички аудитнинг асосий вазифалари	
кузатувчи кенгашни ишончли ахборот билан таъминлаш ва ички аудит амалга оширилиши натижалари бўйича корхона фаолиятини такомиллаштиришга доир таклифларни тайёрлаш	ички аудит жараёнида аниқланадиган камчиликларни бартараф этиш юзасидан корхона бошқарув органларига тавсияларни тезкорлик билан киритиш, уларнинг бартараф этилишини назорат қилиш

1-расм. Телекоммуникация хизматларини кўрсатувчи субъектларда ички аудитнинг асосий вазифалари.¹

Телекоммуникация хизматларини кўрсатувчи субъектлар кузатув кенгашини ишончли ахборот билан таъминлаш ички аудиторнинг асосий вазифасидан биридир. Чунки кузатув кенгаши аудиторнинг ахборотлари асосида корхона келажагини белгиловчи қарорларни қабул қилишади. Бу эса корхона келажакда катта наф олишига асос яратиши мумкин. Ички аудитор корхона фаолиятини такомиллаштиришга, харажатларни камайтиришга доир

¹ Муаллиф ишланмаси

таклифларни ҳам тайёрлаши лозим. Бундан ташқари, ички аудит жараёнида аниқланадиган камчиликларни бартараф этиш юзасидан корхона бошқарув органларига тавсияларни тезкорлик билан киритиш, уларнинг бартараф этилишини назорат қилиб бориши лозим.

Телекоммуникация хизматларини кўрсатувчи субъектларда ички аудит технологиясини ривожланаётган иқтисодиётга мослаштириб бориши лозим. Ички аудит технологиясини такомиллаштиришнинг муҳим йўналиши – бу текширув ўтказишни ташкил этиш ва уни такомиллаштириш йўллариининг самарадорлигини ошириш ҳамда унинг заиф томонларини аниқлашдир. Шу сабабдан аудиторлик текшируви босқичларининг кетма-кетлиги, унинг бориши ва натижавийлиги ички аудиторлик назорати самарадорлиги ва ҳолатини белгилаб беради.

Телекоммуникация хизматларини кўрсатувчи субъектларда ички аудиторлик текширувидан ўтказиш босқичлари қуйидагилардан иборат:



2-расм. Аудиторлик текширувидан ўтказиш босқичлари²

Режалаштириш аудит ўтказишнинг бошланғич босқичи бўлиб, ички аудитор томонидан аудит ўтказишнинг кутилаётган ҳажми, графиклари ва муддатларини кўрсатган ҳолда аудитнинг умумий режасини ишлаб чиқиш, ҳамда ички аудитор томонидан хўжалик юритувчи субъектнинг молиявий ҳисоботи тўғрисида ҳолисона ва асосланган хулосани шакллантириш учун зарур бўлган аудиторлик тартиб-таомилларнинг кетма-кетлигини, тури ва

² Муаллиф ишланмаси

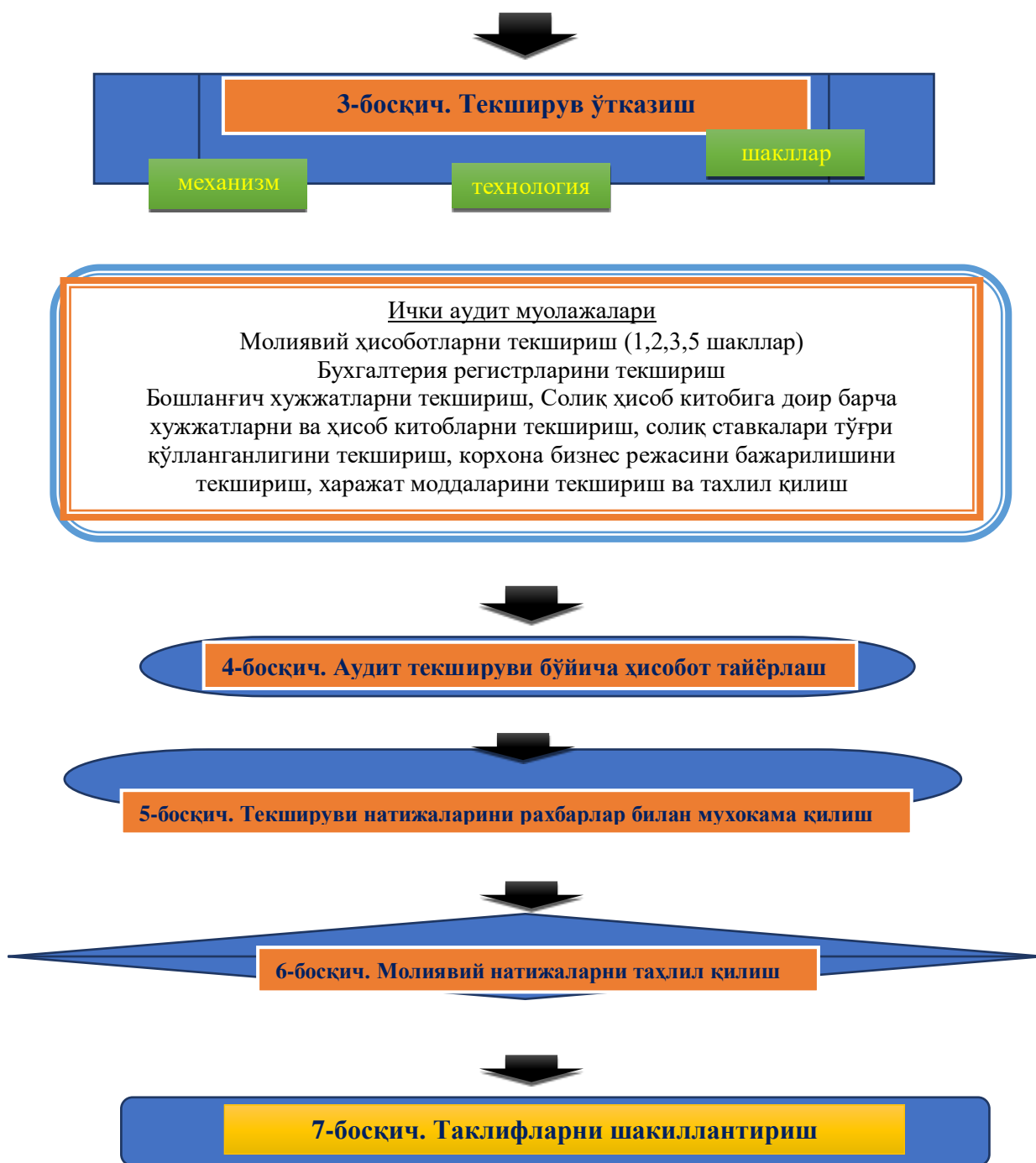
ҳажмини аниқлаб берадиган аудиторлик дастурини ишлаб чиқишдан иборатдир.

Ички аудитор томонидан тузилган режа ва дастур асосида аудитор текширув ўтказиш жараёнини амалга оширади. Телекоммуникация хизматларини кўрсатувчи субъектларда ички аудиторлик текшируви ўтказиш бирқанча босқичларда амалга оширилади.

Биз тадқиқот натижасида телекоммуникация хизматларини кўрсатувчи субъектларда ички аудиторлик текшируви ўтказиш моделини ишлаб чикдик.(3-расм)

Телекоммуникация хизматларини кўрсатувчи субъектларда ички аудиторлик текшируви ўтказиш 7 босқични ўз ичига олади. Биринчи босқичда аудитор





3-расм. Телекоммуникация хизматларини кўрсатувчи субъектларда ички аудиторлик текшируви ўтказиш модели.³

текширилиши лозим бўлган объектни аниқлайди ва шу аснода ўз олдида мақсад ва вазифалар қўяди. Иккинчи босқичда аудитор текширув объекти бўйича маълумотларни тўплайди ва тизимлаштиради. Учинчи босқичда аудитор аудит муолажаларини амалга оширади, бунда барча тўпланган далиллар ўрганилади. Тўртинчи босқичда аудитор текширув бўйича ҳисобот тайёрлайди. Бешинчи

³ Муаллиф ишланмаси.

босқичда тайёрланган ҳисобот натижалари корхона раҳбари, бошқарув органи ва бошқа масул шахслар билан муҳокама қилади. Олтинчи босқичда молиявий натижалар муҳокама қилинади ва еттинчи босқичда эса текширув натижалари бўйича таклифлар ишлаб чиқилади.

Хулоса ва таклифлар.

Юқоридаги ишлаб чиқилган модел бўйича телекоммуникация хизматларини кўрсатувчи субъектларда ички аудитор аудиторлик текширувларини олиб борса корхона тўғрисидаги маълумотлардан фойдаланувчилар учун юқори сифатли ахборотларни етказиб беради. Бу эса ўз навбатида қарор қабул қилувчилар учун ўта муҳим омил бўлиб ҳисобланади.

Тадқиқот натижасида қуйидаги таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилди:

1. Телекоммуникация хизматларини кўрсатувчи субъектларда ички аудиторлик текшируви ўтказиш модели ишлаб чиқилди ва аудиторлик ташкилотлари ушбу модел орқали текширувларни ўтказишса аниқ ташхисларга эга бўлишади.

2. Телекоммуникация хизматларини кўрсатувчи субъектларда аудит муолажаларини тизимли ташкил этиш лозим. Бу эса олинган маълумотларни аниқлигини оширишга хизмат қилади.

3. Телекоммуникация хизматларини кўрсатувчи субъектларда ички аудиторлик хизматини тўғри ташкил этиш ва улар фаолиятини шаффофлиги ва аниқлигига хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Shirinov U. The ways of accounting over telephone communication services in the existence of billing systems //TRANS Asian Journal of Marketing & Management Research (TAJMMR). – 2017. – Т. 6. – №. 2and3. – С. 23-31.

2. Широнов У. А. и др. Учет расходов в субъектах оказывающих услуги телерадио //Интернаука. – 2019. – №. 5-2. – С. 19-21.

3. Широнов У. А. и др. Телефон хизматларидан олинган даромадлар ҳисобини такомиллаштириш //Интернаука. – 2019. – №. 2-2. – С. 83-85.

4. <https://ru.wikipedia.org>

5. Axmedjanov K. K. Ахмеджанов Иқтисодиётни либераллаштириш шароитида ички аудитнинг мазмуни: ички аудит хизмати ва ички назорат тизимининг ўзаро алоқаси //Архив научных исследований. – 2020. – Т. 1. – №. 4.

6.С.Маликова Внутренний аудит: основные инструменты и компетенции на базе технологий. <https://www.eg-online.ru/article/377541/>