

**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ПЕДАГОГИКА УНИВЕРСИТЕТИ ХУЗУРИДАГИ  
ИЛМий ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ DSc.27.06.2017.Ped.26.01 РАҚАМЛИ  
ИЛМий КЕНГАШ**

---

**ЎЗБЕКИСТОН ПЕДАГОГИКА ФАНЛАРИ ИЛМий-ТАДҚИҚОТ  
ИНСТИТУТИ**

**ТАЙЛАКОВА ШАХНОЗА НОРБЕКОВНА**

**ЎҚУВЧИ-ЁШЛАР МАЪНАВИЯТИНИ ОММАВИЙ АХБОРОТ  
ВОСИТАЛАРИ АСОСИДА ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**

**(телекўрсатувлар, радиоэшиттиришлар ва интернет хабарлари  
мисолида)**

**13.00.01 – Педагогика назарияси. Педагогика таълимотлар тарихи**

**ПЕДАГОГИКА ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD)  
ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ**

**Тошкент – 2018**

**Педагогика фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси  
автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктори философии (PhD) по  
педагогическим наукам**

**Contents of the dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD) on  
pedagogical sciences**

**Тайлакова Шахноза Норбековна**

Ўқувчи – ёшлар маънавиятини оммавий ахборот воситалари асосида  
такомиллаштириш (телекўрсатувлар, радиоэшиттиришлар ва интернет  
хабарлари мисолида).....3

**Тайлакова Шахноза Норбековна**

Совершенство духовности учащейся-молодёжи на основе средств  
массовой информации (на примере телепередач, радиопередач и интернет-  
сообщений).....23

**Taylakova Shakhnoza Norbekovna**

Perfection of spirituality of school children's on the basis of mass media (as an  
example television, radio and Internet are considered).....43

**Эълон қилинган ишлар рўйхати**

Список опубликованных работ

List of published works.....47

**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ПЕДАГОГИКА УНИВЕРСИТЕТИ ХУЗУРИДАГИ  
ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ DSc.27.06.2017.Ped.26.01 РАҚАМЛИ  
ИЛМИЙ КЕНГАШ**

---

**ЎЗБЕКИСТОН ПЕДАГОГИКА ФАНЛАРИ ИЛМИЙ-ТАДҚИҚОТ  
ИНСТИТУТИ**

**ТАЙЛАКОВА ШАХНОЗА НОРБЕКОВНА**

**ЎҚУВЧИ-ЁШЛАР МАЪНАВИЯТИНИ ОММАВИЙ АХБОРОТ  
ВОСИТАЛАРИ АСОСИДА ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**

**(телекўрсатувлар, радиоэшиттиришлар ва интернет хабарлари  
мисолида)**

**13.00.01 – Педагогика назарияси. Педагогика таълимотлар тарихи**

**ПЕДАГОГИКА ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD)  
ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ**

**Тошкент – 2018**

**Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2018.1.PhD/Ped 38 рақам билан рўйхатга олинган.**

Диссертация Ўзбекистон педагогика фанлари илмий-тадқиқот институтида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифасида ([www.tdpu.uz](http://www.tdpu.uz)) ва «Ziyonet» Ахборот-таълим порталида ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)) жойлаштирилган.

<b>Илмий раҳбар:</b>	<b>Қуронов Муҳаммаджон</b> педагогика фанлари доктори, профессор
<b>Расмий оппонентлар:</b>	<b>Раҳимов Бахтиёр Худойбердиевич,</b> педагогика фанлари доктори, доцент  <b>Халилова Шахноза Турғуновна,</b> педагогика фанлари доктори, доцент
<b>Етакчи ташкилот:</b>	<b>Андижон давлат университети</b>

Диссертация ҳимояси Тошкент давлат педагогика университети ҳузуридаги DSc.27.06.2017.Ped.26.01 рақамли Илмий кенгашнинг 2018 йил «\_\_»\_\_соат\_\_даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил: 100185, Тошкент шаҳри, Чилонзор тумани, Бунёдкор кўчаси, 27-уй. Тел.: (99871) 276-82-32; факс: (99871) 276-76-51; e-mail: [tdpu\\_kengash@edu.uz](mailto:tdpu_kengash@edu.uz)).

Диссертация билан Тошкент давлат педагогика университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (\_\_\_\_\_ рақами билан рўйхатга олинган). Манзил: 100185, Тошкент шаҳри, Чилонзор тумани, Бунёдкор кўчаси, 27-уй. Тел.: (99871) 276-82-32; факс: (99871) 276-76-51;

Диссертация автореферати 2018 йил «\_\_» \_\_\_\_\_куни тарқатилди.

(2018 йил «\_\_» \_\_\_\_\_ даги \_\_\_\_\_ - рақамли реестр баённомаси).

**Ш.С.Шарипов**

Фан доктори илмий даражасини берувчи  
илмий кенгаш раиси, п.ф.д.,проф.

**Р.Г.Исянов**

Фан доктори илмий даражасини берувчи  
илмий кенгаш котиби, п.ф.н., доц.

**Д.Д.Шарипова**

Фан доктори илмий даражасини берувчи илмий  
кенгаш қошидаги илмий семинар  
раиси, п.ф.д., проф.

## КИРИШ (докторлик диссертацияси аннотацияси)

**Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати.** Жаҳонда медиавоситаларининг ривожини ёшларнинг ҳаёти ва соғлиги учун хавф туғдирадиган ғайриижтимоий хатти-ҳаракатлар, ҳаёт тарзимизга зид бўлган зарарли ғоялар ва мафкуравий хуружларнинг келиб чиқишига сабаб бўлмоқда. Хорижий телевидениелар орқали берилаётган кўрсатувлар, радиоэшиттиришлар, интернет манбалари, мобил алоқа, компьютер ўйинлари, видео ва кино маҳсулотларидан фойдаланувчи ўқувчи-ёшлар керакли ахборот билан бирга жамиятимизнинг ахлоқий тартиб-қоидаларига зид бўлган шафқатсизлик, зўравонлик ва миллий менталитетимизга бегона бўлган бошқа ғоялар тарғиботига ҳам дуч келмоқда. Натижада ёшлар орасида ахборот маданиятини шакллантириш ва уларнинг маънавиятини юксалтириш зарурати тобора долзарб аҳамият касб этмоқда.

Жаҳонда ўқувчини шахс сифатида ривожлантириш ва унинг ижтимоий фаоллигини оширишда медиавоситалардан фойдаланиш технологияларини, инновацион усулларини такомиллаштириш, ўқувчи-ёшлар маънавиятини оммавий ахборот воситалари (ОАВ) асосида шакллантиришнинг диагностика тизимини такомиллаштириш, глобал ахборот майдонида ўқувчи-ёшларни турли ғоявий таъсирлардан ҳимоялаш ва ахборот хавфсизлигини таъминлаш механизмларини такомиллаштиришга алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Мамлакатимизда ёш авлод таълим-тарбияси, шахс камолоти йўлида кенг кўламли ишлар амалга оширилмоқда. Бу борада ёш авлодни маънавий-ахлоқий тарбиялашда халқимизнинг бой миллий маданий-тарихий анъаналари, урф-одатлари ҳамда умумбашарий кадриятларга асосланган самарали ташкилий, педагогик шакл ва воситалар амалиётга жорий этилди. Ўқувчи-ёшлар маънавиятини юксалтириш, ёшларнинг ижтимоий фаоллигини ошириш, уларни Ватанга содиқ, фидойи инсонлар этиб тарбиялаш узвийлик ва узлуксизликни талаб қиладиган долзарб педагогик жараён сифатида «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги Фармонида муҳим ўрин эгаллайди<sup>1</sup>.

Ўзбекистон Республикасининг 2016 йил 14 сентябрдаги «Ёшларга оид давлат сиёсати тўғрисида»ги ЎРҚ-406-сонли, 2017 йил 8 сентябрдаги «Болаларни уларнинг соғлигига зарар етказувчи ахборотдан ҳимоя қилиш тўғрисидаги» ЎРҚ-444-сонли қонунлари, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги ПФ-4947-сон Фармони, 2017 йил 28 июлдаги «Маънавий-маърифий ишлар самарадорлигини ошириш ва соҳани ривожлантиришни янги босқичга кўтариш тўғрисида»ги ПҚ-3160-сонли Қарори, 2017 йил 12 январдаги «Китоб маҳсулотларини чоп этиш ва тарқатиш тизимини такомиллаштириш, китоб мутолааси ва китобхонлик маданиятини ошириш ҳамда тарғибот қилиш

---

<sup>1</sup> Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги Фармони. // Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлари тўплами. – Т., 2017. Б.39.

бўйича комиссия тузиш тўғрисида»ги Фармойиши, шунингдек, фаолиятга доир бошқа норматив-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишга ушбу диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

**Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги.** Мазкур тадқиқот республика фан ва технологиялар ривожланишининг I. «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш» устувор йўналиши доирасида бажарилган.

**Муаммонинг ўрганилганлик даражаси.** Республикада миллий ғоя ва мафқуранинг жамият ҳаётида тутган ўрни, миллий тарбиянинг маънавий асослари, ўқувчи шахсида мафқуравий иммунитетни шакллантириш ва маънавий маданиятни ривожлантиришнинг ижтимоий-педагогик масалалари мамлакатимиз олимлари Д.Анварова, Ў.Асқаров, Б.Адизов, О.Жамоллидинова, У.Маҳкамов, Ш.Мардонов, О.Мусурмонова, Б.Мирзалимов, Н.Ортиқов, Д.Рўзиева, Д.Шарипова, Ш.Шарипов, С.Нишонова, Ф.Норбоева, М.Қуронон, З.Қурбониезова ва бошқ. томонидан, маънавий тарбиянинг психологик жиҳатлари эса психолог олимлар Ғ.Б.Шоумаров, З.Нишонова, В.Каримова ва бошқ. томонидан тадқиқ этилган.

Ўқувчи-ёшлар маънавиятини такомиллаштиришнинг ижтимоий-фалсафий масалалари ҳамда ёшлар маънавий дунёқарашига оммавий ахборот воситаларининг таъсири муаммолари ижтимоий фанларнинг турли йўналишлари бўйича А.Бегматов, М.Бекмуродов, А.Маврулов, М.Қуронон, Қ.Қуронбоев, О.Ғайбуллаев, Х.Дўстмуҳаммад, К.А.Фарфиева, Ш.Пахрутдинов, И.Раҳматуллаева, Ш.Халилова ва бошқ. ишларида тадқиқ этилган.

Замонавий ахборот технологиялари асосида интернет - оммавий ахборот воситаларида таълим ресурсларини яратиш, ўқув-тарбия жараёнини педагогик ва ахборот-коммуникация технологиялари воситасида бошқариш муаммоларига доир масалалар А.Абдуқодиров, У.Бегимкулов, Р.Джураев, Н.Тайлаков кабиларнинг тадқиқотларида илмий жиҳатдан асосланган.

Россиялик олимлар В.Г.Афанасьев, Ю.М.Батурн, Г.П.Бакулев, В.М.Березин, В.М.Воробьёв, А.Журин, Л.Федотова томонидан оммавий ахборот воситалари вазифалари ва жамият аъзолари, хусусан, ёшлар виртуал ҳаётининг айрим жиҳатларига бағишланган илмий тадқиқотлар олиб борилган.

Хорижлик олимлар Кин Джон, Дженнингз Брайдант, Сузан Томпсон, Дж.Мерилл, Э.Денис, Кэролайн Уилсон, Элеанор Бёрд, Ричард Лутц, Кристиан Уорвик, Ричард Сайерсларнинг тадқиқотларида оммавий ахборот воситаларининг инсон ҳаётидаги ижтимоий имкониятлари ва медиатаълим технологияларини жорий этиш зарурати очиқ берилган.

Ўқувчи-ёшлар маънавиятини ривожлантириш муаммоси турли соҳа олимлари томонидан ўрганилган бўлса-да, глобал ахборотлаштириш даврида ўқувчи-ёшлар маънавиятини миллий оммавий ахборот воситалари манбалари: телекўрсатувлар, радиоэшиттиришлар ва интернет хабарлари асосида такомиллаштириш масаласи махсус тадқиқот предмети бўлмаган.

**Тадқиқотнинг диссертация бажарилган илмий-тадқиқот муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги.** Диссертация тадқиқоти Ўзбекистон педагогика фанлари илмий тадқиқот институтининг Ф1-ХТ-0-16955 – «Телекоммуникатив тизимни глобаллаштириш шароитида мактаб ўқувчиларини ахлоқий тарбиялашнинг фундаментал муаммолари» (2014-2016 йй.) мавзусидаги фундаментал ҳамда ПЗ-2014-0906164153 – «Илмий-педагогик ва ўқув-методик нашрлар орқали ўқитувчиларда информациявий таҳдидларга қарши курашиш механизмини ишлаб чиқиш» (2014-2017 йй.) мавзусидаги амалий лойиҳалари доирасида бажарилган.

**Тадқиқотнинг мақсади** ўқувчи-ёшлар маънавиятини оммавий ахборот воситалари асосида такомиллаштиришдан иборат.

**Тадқиқотнинг вазифалари:**

телекўрсатувларнинг ўқувчи-ёшлар маънавиятини такомиллаштиришга хизмат қилувчи педагогик функцияларини аниқлаш;

ОАВда ўқувчилар маънавиятини ривожлантиришга қаратилган мавзулар самарадорлигини оширишга доир медиапедагогик талабларни такомиллаштириш;

ўқувчи-ёшлар маънавиятини ривожлантиришга қаратилган телекўрсатув ва радиоэшиттиришлар мазмунидан тарбиявий жараёнларда фойдаланиш методларини такомиллаштириш;

ўқувчи-ёшлар маънавиятига таҳдид солаётган зарарли медиамаҳсулотлар таъсирига қарши курашиш моделини ишлаб чиқиш.

**Тадқиқотнинг объектини** умумий ўрта таълим мактабларининг 8-9-синфларида ўқувчи-ёшлар маънавиятини телекўрсатувлар, радиоэшиттиришлар ва интернет хабарлари асосида такомиллаштириш жараёни ташкил этади.

**Тадқиқотнинг предмети** умумий ўрта таълим мактабларининг 8-9-синфларида ўқувчи-ёшлар маънавиятини оммавий ахборот воситалари асосида такомиллаштиришнинг мазмуни, шакл ва методларидан иборат.

**Тадқиқотнинг усуллари.** Диссертацияда илмий-назарий таҳлил, қиёсий таҳлил, педагогик кузатув, моделлаштириш, суҳбат, интервью, анкета сўровлари, тестлар, тажриба-синов, математик статистик таҳлил каби тадқиқот ва таҳлил усулларида фойдаланилган.

**Тадқиқотнинг илмий янгилиги** қуйидагилардан иборат:

телекўрсатувларнинг ўқувчи-ёшлар маънавиятини такомиллаштиришга хизмат қилувчи (огоҳлантирувчи, маълумот берувчи, интегратив, рефлексив, ижтимоий педагогик, маданий-рекреатив) ташкилий-педагогик функциялари аниқлаштирилган;

ОАВда ўқувчилар маънавиятини ривожлантиришга қаратилган мавзулар самарадорлигини ошириш жараёни ўқувчиларнинг медиасаводхонлигини ривожлантириш, контентнинг маънавий эҳтиёжлар ва ёш хусусиятларига мослиги, тарбиявий ишлар мазмунига уйғунлиги каби медиапедагогик талаблар асосида такомиллаштирилган;

ўқувчи-ёшлар маънавиятини ривожлантиришга қаратилган телекўрсатув ва радиоэшиттиришларнинг мазмунидан тарбиявий жараёнларда фойдаланиш методлари (сухбат, давра сухбати, видеолекторий, медиаҳафталиклар) оптимал медиапедагогик ресурслар асосида такомиллаштирилган;

таълим муассасалари, ўқувчилар ва ота-оналар билан медиамулоқотлар воситасида ўқувчи-ёшлар маънавиятига таҳдид солаётган зарарли медиамаҳсулотлар таъсирига қарши курашишга йўналтирилган педагогик жараён модели ишлаб чиқилган.

**Тадқиқотнинг амалий натижалари** қуйидагилардан иборат:

ўқувчи-ёшлар маънавиятини оммавий ахборот воситалари асосида ривожлантиришга йўналтирилган ўқув курси дастури ишлаб чиқилган;

ўқувчи-ёшлар маънавиятини оммавий ахборот воситалари асосида юксалтириш юзасидан ишлаб чиқилган таклиф ва тавсиялар асосида «Ўзбекистон» ва «Менинг юртим» телеканалларида туркум кўрсатувлар тайёрланган ва эфирга узатилган;

замонавий ахборот технологиялари асосида маънавий-маърифий тарғибот ишларининг таъсирчанлигини оширишга йўналтирилган «Баркамол авлод – келажакимиз таянчи» номли мультимедиа электрон ўқув қўлланма ишлаб чиқилган;

тадқиқот доирасида ишлаб чиқилган ўқувчи-ёшлар маънавиятини ОАВ асосида такомиллаштиришга доир таклифлардан таълим муассасаларида қатор маънавий-маърифий тадбирлар, семинарлар, давра сухбатларини ташкил этишда фойдаланилган.

**Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги** қўлланган назарий маълумотларнинг расмий манбалардан олинганлиги, қўлланган усуллар, реал педагогик амалиёт ва педагогик тажриба-синов ишлари самарадорлигининг таҳлили, таҳлилнинг математик статистика методлари воситасида асосланганлиги, таклиф ва тавсияларнинг амалиётга жорий этилганлиги, олинган натижаларнинг ваколатли вазирлик ва ташкилотлар томонидан тасдиқлангани билан изоҳланади.

**Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти.** Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти ўқувчи-ёшлар маънавиятини оммавий ахборот воситалари асосида ривожлантиришга йўналтирилган педагогик тизим, педагогик жараён модели ва маънавиятлилик даражасини белгиловчи кўрсаткичлар ҳамда ўқувчи-ёшлар маънавиятини ОАВ асосида ривожлантириш бўйича илмий таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилгани билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти ўқувчи-ёшлар маънавиятини оммавий ахборот воситалари материаллари асосида ривожлантириш бўйича меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар ва чора-тадбирлар дастурларини тайёрлаш, ўқувчи-ёшлар маънавиятини юксалтиришга доир ОАВ материалларини тайёрлашда педагоглар ва журналистлар ҳамкорлигини йўлга қўйиш ҳамда тадқиқот мақсади бўйича ишлаб чиқилган тавсияларнинг таълим-тарбия жараёнида самарали қўлланиши билан изоҳланади.



**Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши.** 2016 йил 14 сентябрдаги «Ёшларга оид давлат сиёсати тўғрисида»ги ЎРҚ-406-сонли Қонуни доирасида тайёрланган таълим муассасаси, оила ва маҳалла фаолиятини ҳамкорлиги асосида ўқувчи-ёшлар маънавиятини оммавий ахборот воситалари асосида ривожлантиришга доир таклифлардан Ўзбекистон Республикаси Халқ таълими вазирлигининг «Ёшларга оид давлат сиёсатини рўёбга чиқаришда оммавий ахборот воситаларининг иштирок этиши», жумладан, «Ёшларнинг жамият ҳаётидаги роли ва фаоллигини оширишга қаратилган чора-тадбирлар режаси»ни ишлаб чиқишда фойдаланилган (Халқ таълими вазирлигининг 2016 йил 27 декабрдаги 01-02/1-7-383-сон маълумотномаси). Мазкур таклифларнинг жорий қилиниши таълим муассасаларида, маҳалларда, оилаларда ёшларга оид давлат сиёсатини амалга оширишга хизмат қилади.

Тадқиқот доирасида ишлаб чиқилган «Баркамол авлод келажагимиз таянчи» номли мультимедиа электрон тренинг қўлланмаси қатор таълим муассасаларида оммалаштирилган ҳамда маънавий-ахлоқий тарбия жараёнларида ўқувчи-ёшлар маънавиятини оммавий ахборот воситалари асосида шакллантириш, умумий ўрта таълим мактабларида маънавий-маърифий ишлар самарадорлигини оширишда фойдаланилган (Халқ таълими вазирлигининг 2016 йил 7 июлдаги 01-02/1-3-213-сон маълумотномаси). Мазкур таклифлар мактаб ўқитувчилари касбий фаолияти самарадорлигини ошириш, таълим муассасаларида маънавий-ахлоқий, тарбиявий ишларини ривожлантириш имконини берган.

Ўқувчи-ёшлар маънавиятини оммавий ахборот воситалари асосида юксалтиришда маданий-маърифий тадбирлар самарадорлигини оширишга доир таклифлардан таълим муассасаларида қатор маънавий-маърифий тадбирларни ташкил этишда фойдаланилган (Ўзбекистон «Камолот» ёшлар ижтимоий ҳаракати (ҳозирги Ўзбекистон Ёшлар иттифоқи) Марказий Кенгашининг 2016 йил 17 ноябрдаги 12-13/2491- сонли маълумотномаси, Халқ таълими вазирлигининг 2016 йил 7 июлдаги 01-02/1-3-213-сон маълумотномаси). Таклифларнинг жорий қилиниши таълим муассасаларида ўқувчи-ёшлар ўртасида олиб бориладиган маънавий-ахлоқий, тарбиявий ишларни янада такомиллашириш имконини берган.

Ўқувчи-ёшлар аудиториясига мўлжалланган телекўрсатувларнинг педагогик функцияларини ошириш, ёшлар маънавиятини ривожлантириш, ёшлар орасида ахборот хавфсизлигини таъминлашга доир таклифлардан Ўз МТРК тасарруфидаги «Ўзбекистон» телеканалининг «Биз учун муҳим», «Бу ҳам муҳим», «Нигоҳ» кўрсатувлари ҳамда «Озод юрт тўлқинлари» МЧЖ тасарруфидаги «Менинг юртим» телеканали орқали эфирга узатилган «Эркин фикр» ток-шоусининг (1-, 2-, 6-, 8-, 11-, 12-, 18, 23-сонлари) тайёрланишида фойдаланилган (Халқ таълими вазирлигининг 2016 йил 7 июлдаги 01-02/1-3-213-сон маълумотномаси, «Ўзбекистон» телерадиоканали давлат унитар корхонасининг 2016 йил 17 ноябрдаги 13-13/1487-сон маълумотномаси, «Озод юрт тўлқинлари» МЧЖ тасарруфидаги «Менинг юртим» телеканалининг 2016 йил 10 ноябрдаги 24-сон маълумотномаси).

Таклифларнинг жорий қилиниши ўқувчи-ёшлар маънавиятини ОАВ асосида ривожлантириш механизмларини амалда қўллаш имконини берган.

**Тадқиқот натижаларининг апробацияси.** Мазкур тадқиқот натижалари, жумладан, 2та халқаро ва 15та республика илмий-амалий анжуманида муҳокамадан ўтказилган.

**Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги.** Диссертация мавзуси бўйича жами 40та нашр иши, жумладан 1та монография, 1та электрон қўлланма, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда 17та мақола, жумладан, 13таси республика ва 4та хорижий журналда чоп этилган.

**Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми.** Диссертация иши кириш, уч боб, хулоса ва тавсиялар, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ҳамда иловалардан иборат. Диссертациянинг ҳажми 145 бетни ташкил этади.

## **ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ**

**Кириш қисмида** тадқиқотнинг долзарблиги ва зарурати асосланган бўлиб, тадқиқотнинг мақсади, вазифалари, объекти, предмети аниқланган, ишнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги кўрсатилган. Диссертациянинг илмий янгилиги, амалий натижалари, натижаларнинг ишончлилиги, назарий ва амалий аҳамияти, натижаларнинг амалиётга жорий этилиши, эълон қилинганлиги, хорижий тадқиқотлар шарҳи, диссертациянинг тузилиши ва ҳажми ҳақида маълумотлар келтирилган.

Диссертация ишининг «**Глобаллашув шароитида ўқувчи-ёшлар маънавиятини оммавий ахборот воситалари асосида такомиллаштиришнинг назарий асослари**» деб номланган биринчи бобида ўқувчи-ёшлар маънавиятини шакллантириш ва ривожлантириш муаммосига доир мамлакатимиз ва жаҳон олимларининг илмий тадқиқот ишлари, шу соҳада олиб борилган илғор тажрибалар назарий-методологик асос сифатида илмий таҳлил қилинган. Мазкур бобнинг навбатдаги параграфларида глобаллашув шароитида оммавий ахборот воситаларининг инсон онгига таъсири, ОАВ ва инсон орасидаги коммуникациянинг ижобий, шу билан бирга салбий хусусиятлари ҳақида фикр юритилган.

Диссертацияда мустақиллик йилларида жамият маънавиятини ислоҳ қилишда ОАВнинг маърифий имкониятлари очиб берилган, телеканалларнинг маънавий-маърифий соҳани ривожлантиришга қаратилган вазифалари ҳамда телекўрсатувларнинг медиапедагогик хусусиятлари ҳақида илмий таҳлиллар келтирилган. Тадқиқот ривожига телекўрсатувларнинг ўқувчи-ёшлар маънавиятини такомиллаштиришга хизмат қилувчи: огоҳлантирувчи, маълумот берувчи, интегратив, рефлексив, ижтимоий педагогик, маданий-рекреатив эҳтиёжларни таъминловчи ташкилий-педагогик функциялари аниқлаштирилган.

Таҷрибаларимиз таҳлили шуни кўрсатдики, ўқувчи-ёшлар аудиториясига мўлжалланган мавзуларнинг ёритилишида юқорида санаб ўтилган ташкилий-педагогик функциялар телекўрсатувлар мазмунида ҳар доим ҳам ўз аксини топмайди. Хусусан, болалар кўрсатувларини тайёрлайдиган тележурналистлар фаолиятида воқеа-ҳодисаларни педагогик идрок ва таҳлил қилиш қобилияти суст, натижада кўрсатув тайёрлаш жараёнида ўқувчи-ёшларнинг маънавий эҳтиёжлари, қизиқишлари, шахсий фикри эътибордан четда қолади.

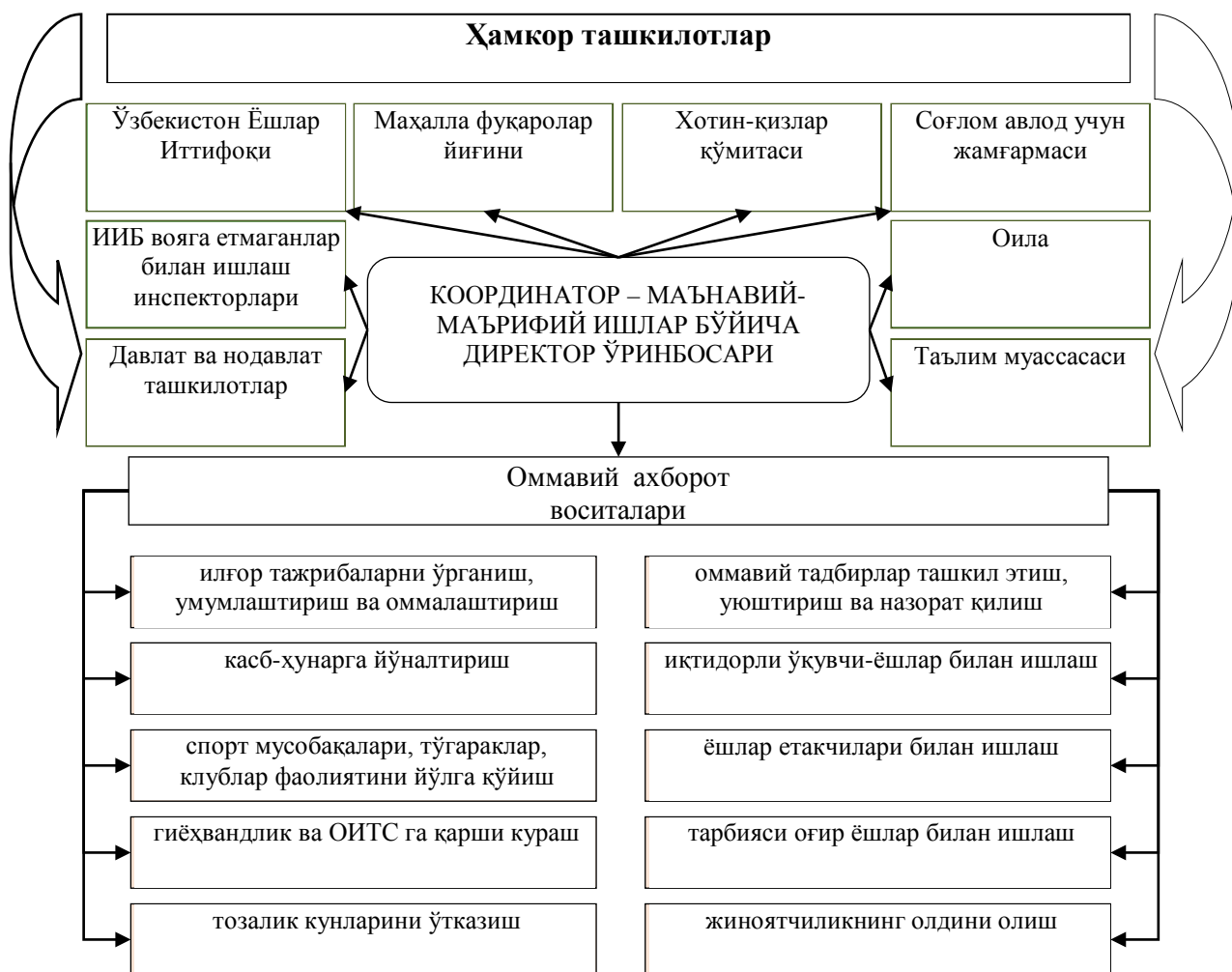
Тадқиқотда юқоридаги ҳолатларни ҳисобга олиб, ўқувчи-ёшлар аудиториясига оид дастурларни тайёрловчи журналистларнинг медиапедагогик билимларини ошириш зарур деган хулосага келинди. Шунга кўра, тадқиқот доирасида ОАВда ўқувчилар маънавиятини ривожлантиришга қаратилган мавзулар самарадорлигини ошириш ўқувчиларнинг маънавий эҳтиёжларига мослиги, мавзулар ранг-баранглиги, тарбиявий ишлар мазмунига уйғунлик, ўқувчиларнинг медиасаводхонлигини ривожлантириш, контентнинг ўқувчилар ёш хусусиятларига мослиги каби медиапедагогик талаблар асосида такомиллаштирилди (1-жадвал).

#### 1-жадвал

### Ўқувчи-ёшлар кўрсатувларининг маънавий –маърифий натижавийлигини ошириш талаблари

т/р	Натижавийликни ошириш талаблари ва унинг қисқача мазмуни
1.	<i>Маънавий эҳтиёжларга мослиги.</i> Ўқувчи-ёшлар мавзусидаги материалларнинг мазмун-моҳияти, тузилиши аниқлик ва оддийликка асосланиши ва ўқувчиларнинг маънавий эҳтиёжларини ривожлантиришга хизмат қилиши зарур.
2.	<i>Мавзулар хилма-хиллиги.</i> Телекўрсатувларда бериладиган материаллар мазмуни бадиий, информацион, таълимий, тарбиявий, креатив фикрлашга ундовчи талабларга мос бўлиши лозим.
3.	<i>Уйғунлиги</i> - телекўрсатувларда бериладиган материаллар мазмуни маънавий-мафкуравий тарбия жараёнига уйғун бўлиши лозим.
4.	<i>Ёш хусусиятларига мослиги.</i> Ўқувчи-ёшлар мавзусини ёритадиган медиаматериаллар ёшларнинг истак-ҳоҳишлари ва қизиқишларига, психологиясига, ижтимоий тасаввур ва қарашларига мос бўлиши лозим.
5.	<i>Медиасаводхонликни ривожлантириши.</i> Телекўрсатувлар мазмуни ўқувчи-ёшларда медиаматериалларни таҳлил қила олиш, хулоса чиқариш, виртуал оламдаги ғоявий мунозараларга мустақил эркин фикрини билдира олиш қобилиятини ривожлантириши лозим.

Юқоридаги медиапедагогик талабларни ҳисобга олиб, ўқувчи-ёшлар аудиториясига оид дастурлар, журналистлар ва педагоглар ҳамкорлигини йўлга қўйиш асосида тайёрланиши лозим. Бизнингча, медиамаҳсулотларнинг тарбияловчи хусусиятларининг самарадорлиги айнан мазкур ҳамкорлик асосида тайёрланишига бевосита боғлиқ. Ушбу тадбирни амалга оширишда оммавий ахборот воситаларининг таълим муассасаси, оила ва маҳалла билан ҳамкорликдаги фаолиятини интеграциялаш тизими такомиллаштирилган (1-расм).



**1-расм. Оммавий ахборот воситаларининг таълим муассасаси, оила ва маҳалла билан ҳамкорликдаги фаолиятини интеграциялаш тизими.**

Диссертациянинг иккинчи боби «**Оммавий ахборот воситалари асосида ўқувчи-ёшлар маънавиятини такомиллаштиришнинг педагогик асослари**» деб номланган бўлиб, унда медиатаълимнинг ўқувчи-ёшлар маънавиятини ривожлантиришдаги педагогик имкониятлари, ўқувчи-ёшлар маънавиятини глобал интернет тармоғининг зарарли ресурсларидан ҳимоялаш йўналишлари ёритиб берилган.

Шунингдек, тадқиқот доирасида ўқувчи-ёшлар маънавиятини ривожлантиришга қаратилган телекўрсатув ва радиоэшиттиришларнинг мазмунидан тарбиявий жараёнларда фойдаланиш методлари (сухбат, давра суҳбати, видеолекторий, медиахафталиклар) медиапедагогик ресурслар асосида такомиллаштирилган.

Диссертацияда теледастурларни таълим муассасаси, маҳалла ва оила муҳитининг маънавий тарбия жараёнига жорий қилиш методлари ёритилган:

*таълим муассасасида:*

дарс жараёнларини интерфаол методлар асосида ташкил этишда ўқитувчи кўрсатувлардан дарс мавзусига мос эпизодик лавҳалар, кичик сюжетлардан (видеолекторий) машғулотда фойдаланиши ва ўқувчиларни

мушоҳадага чорлаши, медиаматериаллар воситасида уларда ижодий ва танқидий фикрлаш кўникмаларини шакллантириши мумкин;

мактаб ота-оналар мажлисининг кун тартибига ахборот хуружларининг таъсири масаласини киритиш ҳамда фарзандларини бундай хуружлардан асрашда уларнинг ОАВдан фойдаланиш ҳолатини яъни интернет, ижтимоий тармоқларга қандай мақсадда кириши, қандай фильм, сериал, клипларни кўришини назоратсиз қолдирмаслик чораларини ўзаро суҳбат асосида муҳокама қилишга чорлаш зарур;

мактабда «Ёш журналистлар» гуруҳини ташкил этиш ҳамда миллий телеканаллар кўрсатувларидан андоза олиб, кичик видеолавҳалар тайёрлаш, мақсадга йўналтирилган интервьюлар ташкил этиш, «Заковат», «Билимдон» каби шоуларни уюштириш, планшет, қўл телефонлари имкониятларидан фойдаланиб уларни тасвирга олиш ва ҳафтанинг маълум бир кунда медиаҳафталиклар уюштириш, уларнинг ижод маҳсулларини тенгдошлари ҳамда ўқитувчилар эътиборига ҳавола этиш орқали натижага эришиш мумкин.

*маҳалла муҳитида:*

маҳаллалар қошида ҳам «Маҳалламиз журналистлари» ёш ижодкорлар клубларини ташкил этиш ва юқорида айtilган вазифаларни маҳаллаларда ҳам амалга ошириш ҳамда маҳалла йиғинларида ёш ижодкорларнинг маҳалла фаолиятдан, намунали оилалар ҳаётидан тайёрланган кичик сюжетли видеолавҳаларини (видеолекторий) маҳалла аҳлига ҳавола этиш;

маҳалла йиғинларида «Ўз болангни ўзинг асра» тамойили ҳамда «Бир болага етти маҳалла ота-она» қабалидаги миллий кадрият ва анъаналаримиз асосида болаларни уларнинг соғлигига, маънавиятига зарар етказадиган медиамаҳсулотлардан асрашга бағишланган педагогик муаммоларни муҳокама(суҳбат) қилиш ва маҳалла фахрийлари, ноиблари ва посбонлари билан бирга ечимини топиш орқали жорий қилиш мумкин.

*оила муҳитида:*

ота-оналар кўрсатувлар дастури эълон қилинган нашрларнинг ўқувчи-ёшларга оидларини белгилаб, оила даврасида фарзандлари билан бирга бу дастурларни томоша қилиши, муҳокама қилиши, суҳбат қуриши, фарзандининг теледастур ҳақидаги фикрларини эшитиши;

томоша қилган теледастурлар ҳақидаги фикр-мулоҳазалар ва таклифларни хат ёки mtrk.uz манзилига жўнатишда фарзандларга кўмаклашиш, бу билан бола ва ОАВлар орасида виртуал мулоқотни (медиамулоқот) ўрнатиш, уларни ОАВлардан мақсадли фойдаланишга ўргатиш;

кун давомида бола (ўқувчи) қандай кўрсатувларни кўргани ва қандай хулосаларга келганини ёзиб боришга ҳамда ўз фикрларини ота-онаси билан бўлишишга уларни ўргатиш лозим.

Шунингдек, тадқиқот давомида ўқувчи-ёшларнинг ҳаётида радионинг ўрни ва радиоэшиттиришларнинг тарбиявий функциялари аниқлаштирилган. Бугунги кунда ёшлар аудиторияси эътиборини ўзига жалб қилаётган радиолар асосан FM тўлқинидаги нодавлат радиоканаллардир. Жумладан,

«Аъло FM», «Гранд», «Ориат-доно», «Водий садоси», «Ўзбегим таронаси», «Махима» каби радиоканаллар эшиттиришлари ёшларбоп дастурларга бойлиги билан ажралиб туради. Бироқ, номлари тилга олинган радиоканалларда ёшларбоп дастурларни олиб борувчи бошловчиларнинг кўп ҳолларда шевага хос сўзлардан фойдаланиши, нутқ маданияти нормаларига риоя қилмаслиги кузатилади. Натижада ёшлар орасида радиобошловчиларга тақлид, нутқ маданиятига риоя қилмаслик, муомала чоғида жаргонлардан фойдаланиш каби салбий ҳолатлар учраб туради. Нодавлат оммавий ахборот воситалари томонидан йўл қўйилаётган бундай хатоларни олдини олиш ёшлар маънавиятини юксалтириш жараёнида долзарб педагогик муаммо ҳисобланади. Шу боис, тадқиқотда ўқувчи-ёшлар маънавиятини ривожлантирувчи радиоэшиттиришларнинг педагогик ресурслари шакллантирилган.

Тадқиқот давомида интернетнинг ёшлар дунёқарашига таъсири таҳлил этилган. Замонавий ўқувчи-ёшлар Интернетга маълумот олишнинг асосий манбаи ва коммуникациянинг бош воситаси, деб қарайдилар. Улар онлайн тизимига асосан янгиликларни излаш, дўстлар билан мулоқот қилиш, мусиқа ёзиб олиш учун қирадилар. Ҳали онги шаклланиб улгурмаган ўқувчи-ёшларнинг дунёқарашига, ғоявий тарбиясига салбий таъсир кўрсатувчи ирқчилик, беҳаёлик, зўравонлик ва суицидни тарғиб қилувчи манбалар ҳам айнан интернет орқали тарқалмоқда. Айни даврда «...ахборот коммуникация технологиялари қанчалик ривож топгани сари, унинг афзаллиги ва қулайликларидан фойдаланиш билан бир қаторда, бутун мамлакатимизда ахборот хавфсизлигини таъминлаш энг долзарб масалага айланиб бормоқда»<sup>1</sup>.

Кузатувларимиз жараёнида, ота-оналарга берилган «Фарзандингиз интернетда нималар билан шуғулланишини биласизми?» деган саволга 70,8% ота-оналар аниқ жавоб бера олмаганликлари маълум бўлди. Ота-оналарнинг кўпчилиги: «Интернетни назорат қилиш қийин, у аноним хусусиятга эга», - деган хулосани берганлар. Ота-оналар ўз фарзандларининг қандай сайтларга киришларини билмаслиги оқибатида, айрим ёшлар «киберлудомания» қурбонига айланиб қолмоқда. «Кибернетик лудомания атамаси жаҳон медицина амалиётига расман киритилган касаллик номи. Киберлудомания – компьютер ўйинбозлиги» ўқувчи-ёшлар орасида компьютер ўйинбозлигига чалинганларининг ҳаёт тарзида, жисмоний ва маънавий ривожланишида киберлудоманиянинг асоратлари кузатилади. Ўйинбозлик касалига чалинган ўсмирларни таснифлашда олимлар И.П.Короленко ва Т.А.Донских қуйидаги хулосаларга келишган: ўсмирнинг ўйинда ўтказаетган вақти миқдорининг ошиб бориши; қизиқишлар доираси тарайиб, ўйин ҳақида кўпроқ ўйлай бориши; ютса ҳам, ютқазса ҳам ўйиндан чиқа олмайди; ўйин бошланишини кутади, ўйинсиз қолса, безовта бўлиб, асабийлашаверади; ўйинга тобора кўпроқ нарса тика боради; ўйиндан ўзини

---

<sup>1</sup> Мирзиёев Ш.М. Ўзбекистон Республикаси Президенти лавозимига киришиш тантанали маросимида бағишланган Олий Мажлис палаталарининг кўшма мажлисидаги нутқи. Халқ сўзи. 2016 йил, 15 декабрь.

тўхтата олмай қолади; оила аъзоларидан, шифокорлардан ва бошқалардан ўзининг ўта ўйинпарастлигини яшириб, ёлғон гапиради<sup>1</sup>.

Тадқиқот давомида ўқувчи-ёшларни интернетнинг салбий таъсиридан ҳимоя қилиш, ёшлар орасида ахборот хавфсизлигини таъминлашга доир тавсиялар ишлаб чиқилган.

Мазкур бобнинг якуний параграфида ноҳолис ахборотларни саралаш, медиамаҳсулоларни таҳлил қилишда медиатаълимнинг педагогик имкониятлари асослаб берилган. Медиатаълимнинг педагогик стратегияси – бадиий таҳлил қила олиш, уни талқин қилиш асосида баҳо беришдан иборатдир. Медиатаълим марказида шахс туради, унинг қизиқиши, хоҳиш, истакларини ҳисобга олиш, олинган ахборот воситасида танқидий фикрлашга ўргатиш керак. Хорижий давлатлар педагог олимларининг фикрича, медиатаълим тарбиявий, таълимий аҳамиятга эга бўлиб, ёшларни ўқув билиш жараёнида креатив фикрлашга ўргатади. Медиатаълимнинг яна бир педагогик хусусияти шундаки, ёшлар бу жараёнда ахборот билан ишлаш, ахборот қидириш, зарурларни ажрата билиш, қайта ишлаш, тартибга келтириш, ахборот мазмунини тушунишни ўрганади. Шулар асосида ахборот маданияти шаклланади.

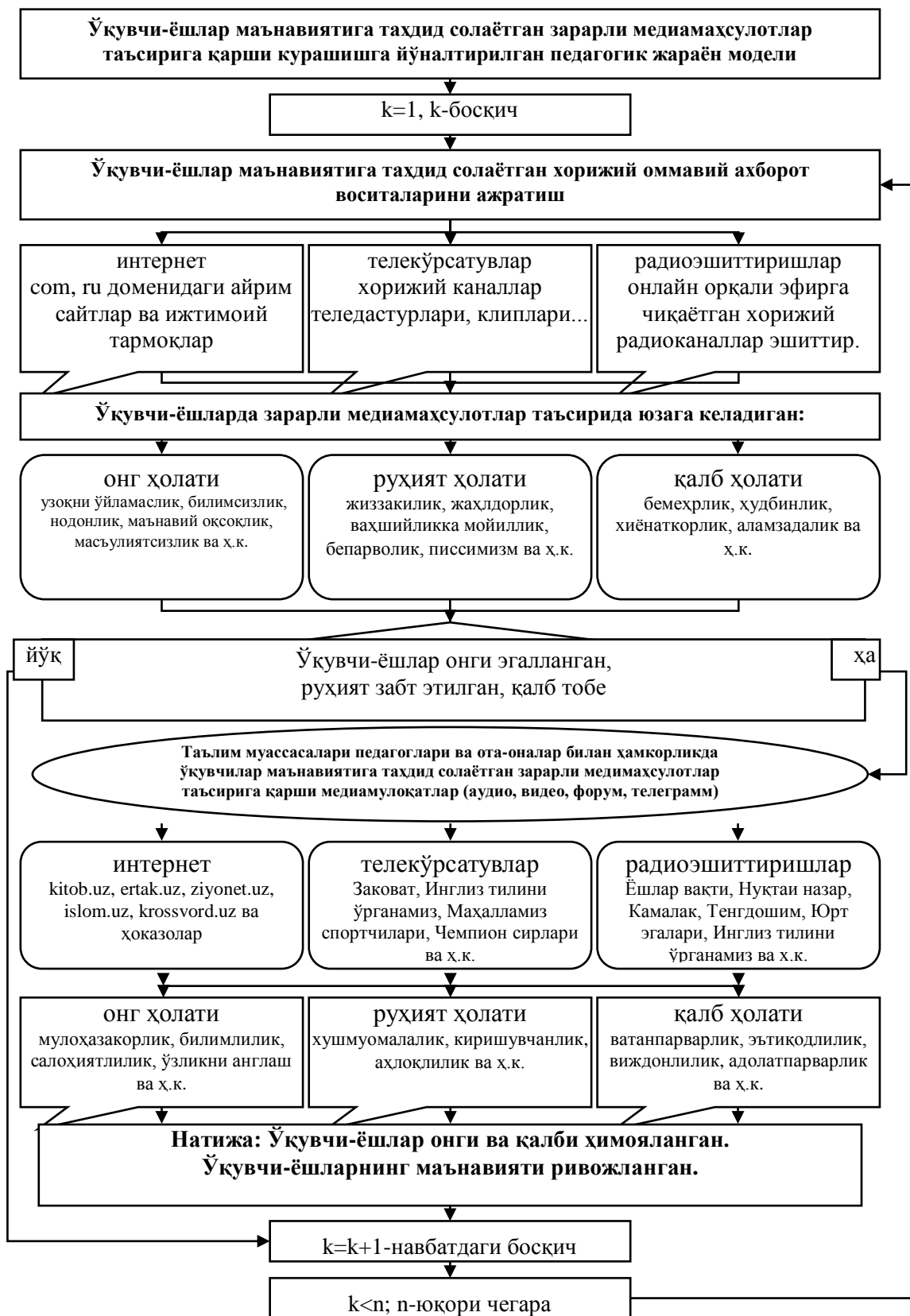
Тадқиқот ишининг **«Ўқувчи-ёшлар маънавиятини оммавий ахборот воситалари асосида такомиллаштиришнинг самарадорлиги»** деб номланган учинчи бобида ОАВ орқали ўқувчи-ёшлар маънавиятига салбий таъсир кўрсатаётган медиамаҳсулотлар - кино, клип, интернет хабарлари, компьютер ўйинлари мисолида илмий таҳлил қилинган ва мафкурафий таҳдидларга қарши курашишнинг маърифий ечими юзасидан таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

Шунингдек, кабель телевидениелари ҳамда интернет тизими орқали турли хил ёт ғояларни тарғиб қилаётган медиаматериаллар натижасида ўқувчи-ёшларнинг руҳий-эмоционал ҳолати ва ҳулқида рўй бераётган салбий ҳолатларни аниқланди. Диссертацияда таълим муассасалари, ўқувчилар ва ота-оналар билан медиамулоқотлар воситасида ўқувчи-ёшлар маънавиятига таҳдид солаётган зарарли медиамаҳсулотлар таъсирига қарши курашишга йўналтирилган педагогик жараён модели ишлаб чиқилди (2-расм).

Мазкур модель таълим-тарбия жараёнларига инновацион ёндашиш, ўқувчиларда ахборот маданиятини, медиабилымдонликни ривожлантириш ва натижада ижодий қобилиятини намоён эта оладиган, интеллектуал жиҳатдан ривожланган, мустақил фикрга эга ўқувчи-ёшларни камол топтиришни назарда тутди. Ўқувчи-ёшлар маънавиятини оммавий ахборот воситалари, таълим муассасаси ва ота-оналар ҳамкорлиги асосида ривожлантириш муҳим педагогик жараёндир.

---

<sup>1</sup> Куронов М. Болам бахтли бўлсин, десангиз. – Т.: Маънавият, 2014, – Б.114



**2-расм. Ўқувчи-ёшлар маънавиятига таҳдид солаётган зарарли медиамаҳсулотлар таъсирига қарши курашишга йўналтирилган педагогик жараён модели**



Диссертацияда ўқувчилар маънавиятига таҳдид солаётган зарарли медиамаҳсулотлар таъсирига қарши курашишда таълим муассасалари ва оналар билан ҳамкорликда медиамулоқотлар (аудио, видео, форум, телеграмм) мазмуни келтирилган. Медиамулоқотлар жараёнида дастлаб хорижий оммавий ахборот воситалари тарқатаётган, ўқувчи-ёшлар маънавиятига таҳдид солаётган медиаматериаллар таҳлил қилинди ва уларга қарши курашишда миллий медиаматериаллар ресурсларидан фойдаланиш бўйича тавсиялар берилган.

Тажриба-синов ишлари Тошкент шаҳар Учтепа туманидаги 81, Чилонзор туманидаги 79, Шайхонтохур туманидаги 102, 45, Юнусобод туманидаги 302, 220 ҳамда Самарқанд вилояти Самарқанд шаҳридаги 63, 28, 14, 42-сонли умумий ўрта таълим мактабларида ва Самарқанд вилояти Пайариқ туманидаги 76-сонли умумий ўрта таълим мактабида ўтказилди. Респондентлар сони 498 нафар бўлиб, 250 нафари тажриба синфлари ўқувчилари, 248 нафари эса, назорат синфи ўқувчилари бўлди.

Тажрибалар даврида маълум бўлдики, ёшлар маънавий дунёқарашига Интернетнинг таъсир доираси ниҳоятда кенг. «Сиз оммавий ахборот воситаларининг қайси биридан кўпроқ фойдаланасиз?» деган саволга ўқувчи-ёшларнинг 45%и интернетни, 35%и телевидениени, 20%и радиони танлаганлар. Таҳлил натижалари асосида шундай хулосага келиш мумкинки, ҳозирги даврда интернет ва ижтимоий тармоқлар материалларидан фойдаланиш фоизи юқори. Сўровномалар мазмунида бугунги кун ўқувчи-ёшларининг ахборот алмашиш, ахборот узатиш ва тарқатиш жараёнларидаги (интернет, ижтимоий тармоқ, телеграм, whatsapp, viber, imo ёрдамида) иштироки, баъзида жуда кўп вақтларини шу воситалар билан ўтказаётганликлари, бу эса уларнинг маънавиятига таҳдид солаётгани ҳақидаги саволларга ҳам урғу берилди. «Маънавий таҳдид деганда нимани тушунасиз?», «Оммавий маданият нима ва унинг сизга маълум бўлган қандай кўринишлари мавжуд, бунга сизнинг муносабатингиз?» мазмунидаги саволларга олинган жавоблар таҳлилидан ўқувчи-ёшларда юқоридаги ҳолатларни таҳлилий идрок этиб, шундай ҳолатлар таъсирига тушиб қолмаслик кераклиги тўғрисида етарли тасаввур шаклланмагани маълум бўлди. Ушбу муаммо таълим муассасаларида ташкил этиладиган маънавий соатларининг мазмуни, дарс сифати, ҳаётийлиги ва таъсирчанлигини янада ошириш лозимлигини кўрсатади. Тажрибалар даврида ўқувчилар орасида ҳам сўровномалар ўтказилди. Унга кўра, «Ўқувчи-ёшлар маънавиятини шакллантиришга хизмат қиладиган қандай оммавий ахборот воситалари материалларини биласиз?», «Дарс жараёнида ўқувчи-ёшлар маънавиятини ривожлантиришга доир қандай ОАВ материалларидан кенг фойдаланасиз?», «Таълимга оид қандай веб-сайтлар билан танишсиз?» каби саволларга олинган жавоблар таҳлили шуни кўрсатадики, педагогларнинг 78%и таълим жараёнида оммавий ахборот воситаларидан дарс жараёнини қизиқарли ташкил этиш учунгина фойдаланадилар. Муаммонинг ечими юзасидан мониторинг олиб борилмайди. Тажриба-синов даврида мактаб

Ўқитувчиларига тадқиқот юзасидан ишлаб чиқилган медиапедагогик тавсиялар тақдим этилди.

Дастлабки тажриба-синов ишларининг таҳлилий хулосаларидан келиб чиқиб, 12 соатга мўлжалланган «Ўқувчи-ёшлар маънавиятини оммавий ахборот воситалари асосида ривожлантириш» курсининг ўқув дастури ишлаб чиқилди ва тажриба гуруҳларида амалиётга жорий этилди (2-жадвал).

## 2-жадвал

### «Ўқувчи-ёшлар маънавиятини оммавий ахборот воситалари асосида ривожлантириш» курсининг ўқув-мавзу режаси (умумий ўрта таълим мактаблари 8-9 синф ўқувчилари учун)

т/р	Мавзулар	Маъруза	Амалий машғулот	Жами
	Оммавий ахборот воситалари-маънавий дунёқарашни шакллантириш воситаси сифатида	1		1
	ОАВ ва дунёнинг мафкуравий манзараси		2	2
	Медиаоламдаги танловим		1	1
	Телекўрсатувларда ёшлар масалаларининг ёритилиши.	1		1
	Ёшлар радиоёшиттиришларининг тарбиявий жиҳатлари.	1		1
	Интернетдан фойдаланиш маданияти		2	2
	Оммавий маданият ва мафкуравий иммунитет	2		2
	ОАВ дастурларида аждодлар ўғити ва маънавий баркамоллик	2		2
	Жами:	7	5	12

Ушбу ўқув курсининг мазмуни «Миллий истиқлол ва маънавият асослари» туркумидаги фанлар мазмунига сингдирилган бўлиб, унга кўра, ўқувчи-ёшлар аудиториясига доир миллий медиамаҳсулотлар (телекўрсатувлар, радиоёшиттиришлар, фильмлар, интернет хабарлари)нинг манбалари акс этган мавзулар асосида ўқувчи-ёшлар маънавияти такомиллаштирилди. Натижага эришиш мақсадида «Миллий истиқлол ва маънавият асослари» туркумидаги фанлар ўқитувчилари медиабилимлар, медиапедагогик методикалар билан қуроллантирилди. Яқунловчи тажриба-синов босқичида оммавий ахборот воситалари асосида ўқувчи-ёшлар маънавиятини шакллантириш даражалари, эксперт сўровлари, педагогик концертиум, ота-оналар билан мулоқот, назорат саволлари, сўровнома, педагогик кузатув, суҳбат, интервью усуллари орқали қуйидагиларда аниқланди. Тажриба-синов ишлари натижасида респондентлар томонидан маънавий-маърифий контентлардан фойдаланиш самарадорлиги сезиларли даражада ўзгарди.

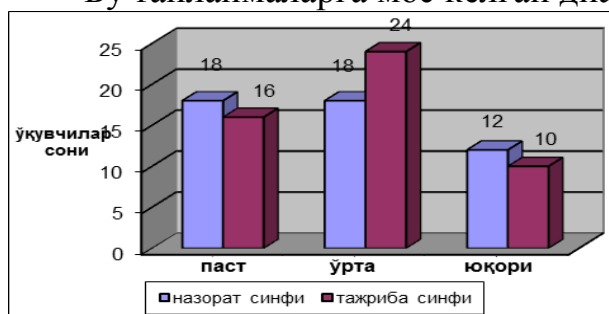
Тажриба-синов учун танланган синфлардаги ўқувчилар сони ва ўзлаштириш кўрсаткичлари 3-жадвалда келтирилган.

**3-жадвал**

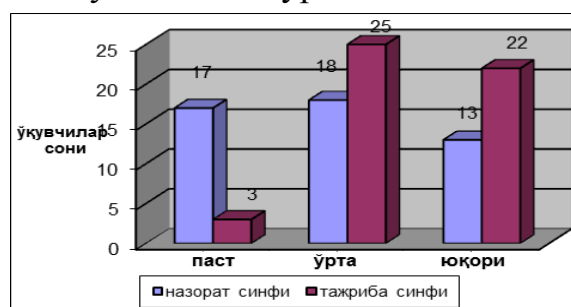
**Тажриба-синов учун танланган синфлардаги ўқувчилар сони ва ўзлаштириш кўрсаткичлари**

Т/Р	Босқичлар	Тажриба гуруҳи				Назорат гуруҳи			
		Ўқувчилар-нинг умумий сони	Юқори	Ўрта	Паст	Ўқувчилар-нинг умумий сони	Юқори	Ўрта	Паст
<b>Самарқанд шаҳар 63- умумтаълим мактаби</b>									
1	I	50	11	24	15	48	12	22	14
2	II	50	14	24	12	48	10	25	13
3	III	50	24	24	2	48	12	24	12
<b>Тошкент шаҳар Юнусобод тумани тумани 302-умумтаълим мактаби</b>									
1	I	60	10	32	28	58	12	22	24
2	II	60	16	32	12	58	14	22	22
3	III	60	25	32	3	58	13	20	25
<b>Тошкент шаҳар Шайхонтоҳур тумани 102-умумтаълим мактаби</b>									
1	I	48	11	22	15	50	13	16	21
2	II	48	18	23	7	50	11	18	21
3	III	48	20	24	4	50	14	16	20
<b>Тошкент вилояти Зангиота тумани 2-умумтаълим мактаби</b>									
1	I	52	10	24	18	48	13	22	13
2	II	52	24	22	6	48	12	23	13
3	III	52	24	25	3	48	13	24	11
<b>Самарқанд вилояти Пайариқ тумани 76-умумтаълим мактаби</b>									
1	I	40	8	19	13	36	10	9	17
2	II	40	18	18	4	36	11	10	15
3	III	40	17	20	3	36	12	7	17
I босқичда умумий ўртача		<b>50</b>	<b>10</b>	<b>24</b>	<b>16</b>	<b>48</b>	<b>12</b>	<b>18</b>	<b>18</b>
III босқичда умумий ўртача		<b>50</b>	<b>22</b>	<b>25</b>	<b>3</b>	<b>48</b>	<b>13</b>	<b>18</b>	<b>17</b>

Бу танланмаларга мос келган диаграмма қуйидагича кўринишни олади:



1-расм. Тажрибадан олдин



2-расм. Тажрибадан кейин

Олинган натижаларга асосланган ҳолда топилган натижалардан ўртача квадратик четланиш, танланма дисперсия, вариация кўрсаткичлари, Стъюдентнинг танланма мезони, Стъюдент мезони асосида эркинлик даражаси, Пирсоннинг мувофиқлик критерийси ва ишончли четланишлари топилди. Булар қуйидаги жадвалда акс этган:

$\bar{X}$	$\bar{Y}$	$S_x^2$	$S_y^2$	$C_x$	$C_y$	$T_{x,y}$	$K$	$X_{n,m}^2$	$\Delta_x$	$\Delta_y$
1,87	1,88	Тажрибадан олдин ҳеч қандай самарадорликка эришилмаган								
2,38	1,92	0,3556	0,6136	4	6	3,28	87	13,25	0,17	0,22

Юқоридаги натижаларга асосланиб тажриба-синов ишларининг сифат кўрсаткичларини ҳисоблаймиз.

Бизга маълум  $\bar{X}=2,38$ ;  $\bar{Y}=1,92$   $\Delta_x = 0,17$ ;  $\Delta_y = 0,22$  га тенг.

Бундан сифат кўрсаткичлари:

$$K_{yc\delta} = \frac{(\bar{X} - \Delta_x)}{(\bar{Y} + \Delta_y)} = \frac{2,38 - 0,17}{1,92 + 0,22} = \frac{2,21}{2,14} = 1,03 > 1;$$

$$K_{\delta\delta\delta} = (\bar{X} - \Delta_x) - (\bar{Y} - \Delta_y) = (2,38 - 0,17) - (1,92 - 0,22) = 2,21 - 1,7 = 0,51 > 0;$$

Олинган натижалардан ўқитиш самарадорлигини баҳолаш мезони бирдан катталиги ( $K_{yc\delta}=1,03>1$ ) ва билиш даражасини баҳолаш мезони нолдан катталигини ( $K_{\delta\delta\delta}=0,35>0$ ) кўриш мумкин. Бундан маълумки, тажриба синфлари кўрсаткичлари назорат синфидагилардан юқори экан. Демак, умумтаълим мактабларида яхши натижага эришилгани тажриба-синов натижаларидан яққол кўриниб турибди.

Юқорида олиб борилган статистик таҳлиллардан хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки, тажриба синфларида қўлланилган ОАВлардан фойдаланиш синов методикаси самарадор бўлиб, ўтказилган тажриба-синов таҳлиллари уни республикамиз миқёсида оммалаштириш мумкинлигига асос яратади.

## ХУЛОСА

«Ўқувчи-ёшлар маънавиятини оммавий ахборот воситалари асосида такомиллаштириш (телекўрсатувлар, радиоэшиттиришлар ва интернет хабарлари мисолида)» мавзусидаги педагогика фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) илмий даражасини олиш учун олиб борилган тадқиқотлар натижасида қуйидаги хулосаларга келинган:

1. Ўқувчи-ёшлар маънавиятини оммавий ахборот воситалари асосида шакллантириш ҳозирги кунда турли кўринишлардаги ғоялар, мафкуралар ўртасида қатъий кураш кетаётган бир даврда муҳим ва долзарб педагогик

заруратдир. Тадқиқотда телекўрсатувларнинг ўқувчи-ёшлар маънавиятини такомиллаштиришга хизмат қилувчи: огоҳлантирувчи, маълумот берувчи, интегратив, рефлексив, ижтимоий педагогик, маданий-рекреатив эҳтиёжларни таъминловчи ташкилий-педагогик функциялари аниқлаштирилган. Улар бугунги ўқувчи-ёшларни маънавий-ахлоқий ривожланишида муҳим аҳамият касб этади.

2. ОАВ муайян ахборотни етказиш, у ёки бу масалага диққатни қаратиш орқали ўқувчи-ёшларга, турли ижтимоий гуруҳ вакилларига ўз фикрларини ифода этиш, фикрдошларни топиш, ягона мақсад ва эътиқод йўлида яқдиллик билан ҳаракат қилишга имкон яратади. Айниқса, телевидение ва интернет энг сўнгги илмий янгиликларни қисқа вақтда бутун дунёга маълум қилишга, илм-фан, маданият, адабиёт ва санъат ютуқларидан ҳар бир ўқувчи-ёшлар фойдалана олишига замин яратади.

3. ОАВнинг ўқувчи-ёшларга таъсир кучи бериладиган материалларнинг тезкорлиги, кўтарилаётган масалаларнинг долзарблиги ҳамда таҳлилийлик даражасига ва мавжуд муаммоларнинг самарали ечимларини таклиф этишига кўп жиҳатдан боғлиқ. Шу боис, тадқиқотда ОАВда ўқувчилар маънавиятини ривожлантиришга қаратилган мавзулар самарадорлигини ошириш ўқувчиларнинг маънавий эҳтиёжларига мослиги, тарбиявий ишлар мазмунига уйғунлик, ўқувчиларнинг медиасаводхонлигини ривожлантириш, контентнинг ўқувчилар ёш хусусиятларига мослиги каби медиапедагогик талаблар асосида такомиллаштирилган.

4. ОАВ ўқувчи-ёшлар ғоявий тарбиясида долзарб педагогик аҳамият касб этади. ОАВ муайян хабарни узатиш ёки бирор бир ғоянинг моҳиятини очиб бериш орқали унинг ўзлаштирилишига, ўқувчи-ёшлар онгида барқарор тасаввурлар, образлар, қадриятларнинг шаклланишига кўмаклашади. У ўқувчи-ёшларнинг ижтимоий фикрига доимий ва изчил таъсир ўтказиш, уни шакллантира олиш имкониятига эгадир.

5. Ўқувчи-ёшларимизнинг маданий савияси, билим ва дунёқарашини юксалтириш орқали сиёсий жараёнларда фаол иштирок этишга бўлган интилишни шакллантириш, ёш авлодни ватанпарварлик ва умуминсоний қадриятларга ҳурмат руҳида тарбиялаш билан юрт тақдирига дахлдорлик туйғусини камол топтириш ОАВ олдида турган муҳим вазифалардандир. Шу маънода тадқиқотда ўқувчи-ёшлар маънавиятини ривожлантиришга қаратилган телекўрсатув ва радиоэшиттиришларнинг мазмунидан тарбиявий жараёнларда фойдаланиш методлари (суҳбат, давра суҳбати, видеолекторий, медиаҳафталиклар) медиапедагогик ресурслар асосида такомиллаштирилган.

6. Оммавий ахборот воситаларида тарғиб қилинаётган дунёдаги айрим мураккаб мафкуравий жараёнлар миллий қадрият ва манфаатларимизга, ҳаёт тарзимизга зид бўлган зарарли ғоялар билан суғорилган, улар томонидан қилинаётган мафкуравий хуружларни ўқувчи-ёшларнинг маънавиятига таъсири юқорилигича қолмоқда. Бугунги кунда ўқувчи-ёшлар маънавиятига қарши йўналтирилган, бир қарашда арзимас бўлиб туюладиган кичкина хабар ҳам ахборот оламидаги глобаллашув шиддатидан куч олиб, кўзга

кўринмайдиган, лекин зарарини қоплаб бўлмайдиган улкан зиён етказиши мумкин.

7. Ўқувчи-ёшларни турли маънавий таҳдидлардан асраш учун у шаклланаётган оилавий муҳитнинг таъсирини кучайтириш лозим. Оила муҳитида ота-оналарнинг масъулиятини янада ошириш, ўқувчи-ёшлар маънавиятини шакллантиришда барча таълим муассасаларининг ўқитувчилари, синф раҳбарлари ҳамда маънавий-маърифий ишлар бўйича раҳбар ўринбосарларининг ролини ошириш айти ахборотлашган даврда ўта муҳим ҳисобланади. Шунингдек, таълим муассасаси, оила ва маҳалла ижтимоий институтларининг оммавий ахборот воситалари билан ҳамкорлигини кучайтириш лозим.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.27.06.2017.Ped.26.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ  
УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ ПРИ ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ  
ПЕДАГОГИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

---

**УЗБЕКСКИЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ  
ПЕДАГОГИЧЕСКИХ НАУК**

**ТАЙЛАКОВА ШАХНОЗА НОРБЕКОВНА**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДУХОВНОСТИ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ  
НА ОСНОВЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ  
(на примере телепередач, радиопередач и интернет-сообщений)**

**13.00.01 – Теория педагогики. История педагогических учений**

**АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ ДОКТОРА ФИЛОСОФИИ (PhD)  
ПО ПЕДАГОГИЧЕСКИМ НАУКАМ**

**Ташкент – 2018**

**Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан за B2018.1.PhD/Ped38.**

Диссертация выполнена в Узбекском научно-исследовательском институте педагогических наук.

Автореферат диссертации на трёх языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-странице ([www.tdpu.uz](http://www.tdpu.uz)) и на Информационно-образовательном портале «ZiyoNet» по адресу ([www.ziyo.net](http://www.ziyo.net)).

**Научный руководитель:**

**Куროнов Мухаммаджон**  
доктор педагогических наук, профессор

**Официальные оппоненты:**

**Рахимов Бахтиёр Худайбердиевич**  
доктор педагогических наук, доцент

**Халилова Шахноза Тургуновна**  
доктор педагогических наук, доцент

**Ведущая организация:**

**Андижанский государственный университет**

Защита диссертации состоится «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 года в \_\_\_ часов на заседании Специализированного совета DSc.27.06.2017.Ped.26.01 при Ташкентском государственном педагогическом университете. (Адрес: 100185, город Ташкент, Чиланзарский район, ул. Бунёдкор, дом 27. Тел.: (99871) 276-82-32; факс: (99871) 276-76-51; e-mail: [tdpu\\_kengash@edu.uz](mailto:tdpu_kengash@edu.uz)).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного педагогического университета (зарегистрирована за № \_\_\_\_\_). Адрес: 100185, город Ташкент, Чиланзарский район, ул. Бунёдкор, дом 27. Тел.: (99871) 276-82-32; факс: (99871) 276-76-51.

Автореферат диссертации разослан «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 года.  
(реестр протокола рассылки № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 года).

**Ш.С. Шарипов**

Председатель Научного совета по присуждению  
ученой степени доктора наук, д.п.н., проф.

**Р.Г.Исянов**

Ученый секретарь Научного совета по присуждению  
ученой степени доктора наук, к.п.н., доц.

**Д.Д.Шарипова**

Председатель Научного семинара при научном  
совете по присуждению ученой  
степени доктора наук, д.п.н., проф.



## **ВВЕДЕНИЕ (аннотация докторской диссертации)**

**Актуальность и востребованность темы диссертации.** В мире развитие медиа средств становится причиной возникновения асоциальных действий, угрожающих жизни и здоровью молодежи, разрушительных идей, противоречащих нашему образу жизни, и идеологических нападков. Учащаяся молодежь, смотрящая и слушающая телевизионные передачи и радиотрансляции, передаваемые иностранными телеканалами, интернет источники, пользующаяся мобильной связью, компьютерными играми, видео- и кинопродукцией наряду с нужной информацией сталкивается с пропагандой чуждых нашей духовности, национальному менталитету идей, беспощадности, безжалости, насилия. В результате, все большую актуальность приобретает формирование информационной культуры молодежи и совершенствование их нравственности.

В мире особое внимание уделяется совершенствованию технологий применения медиа средств в развитии личности учащегося и повышении его общественной активности, диагностической системе в формировании духовности учащейся молодежи на основе средств массовой информации (СМИ). Поэтому особую актуальность приобретают проблемы разработки инновационных методов совершенствования духовности учащейся молодежи на основе СМИ, механизмов защиты учащейся молодежи от различного рода идеологических воздействий на глобальном информационном пространстве, обеспечения информационной безопасности.

В нашей стране осуществляется масштабная работа в области обучения и воспитания молодого поколения, гармоничного развития личности. В этом плане в духовно-нравственном воспитании подрастающего поколения внедрены в практику эффективные организационные, педагогические формы и методы, основанные на богатом национальном культурно-историческом наследии, традициях нашего народа и общечеловеческих ценностях. Совершенствование духовности учащейся молодежи, повышение социальной активности молодого поколения, воспитание их преданными своей Родине, самоотверженными людьми – актуальный педагогический процесс, требующий преемственности и непрерывности – занимает важное место в Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан<sup>1</sup>.

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит осуществлению задач, намеченных в законах Республики Узбекистан №ЗРУ-406 «О государственной молодежной политике» от 14 сентября 2016 года, ЗРУ-444 «О защите детей от информации, наносящей вред их здоровью» от 8 сентября 2017 года, Указа Президента Республики Узбекистан №УП-4947 «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 7 февраля 2017 года, Постановлении Президента Республики Узбекистан №ПП-3160 «О повышении эффективности духовно-просветительской

---

<sup>1</sup> См.: Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 7 февраля 2017 года № УП-4947. – Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2017 г., ст. 39.

деятельности и поднятии на новый уровень развития сферы» от 28 июля 2017 года, Распоряжении Президента Республики Узбекистан «О создании комиссии по развитию системы издания и распространения книжной продукции, повышению и пропаганде культуры чтения» от 12 января 2017 года, а также в ряде других, касающихся этой деятельности, нормативно-правовых актах.

**Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики.** Настоящее исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологии Республики Узбекистан I. «Духовно-нравственное развитие демократического и правового государства, формирование инновационной экономики».

**Степень изученности проблемы.** Социально-педагогические вопросы места национальной идеи и идеологии в жизни общества, духовной основы национального воспитания, формирования идеологического иммунитета и развития нравственной культуры личности учащегося исследованы отечественными учеными, как Д.Анварова, У.Аскарлов, Б.Адизов, О.Жамоллидинова, У.Махкамов, Ш.Мардонов, О.Мусурмонова, Б.Мирзалимов, Н.Ортиков, Д.Рузиева, Д.Шарипова, Ш.Шарипов, С.Нишанова, Ф.Норбоева, М.Курунов, З.Курбониезова и др.; психологические аспекты духовного воспитания – учеными психологами Г.Б.Шоумаровым, З.Нишановой, В.Каримовой и др.

Философские вопросы совершенствования духовности учащейся молодежи и проблемы влияния средств массовой информации на нравственное мировоззрение молодежи с точки зрения различных наук исследованы в работах А.Бегматова, М.Бекмуродова, А.Маврулова, М.Курунова, К.Куронбоева, Х.Дустмухаммада, К.А.Фарфиевой, Ш.Пахрутдинова, И.Рахматуллаевой, Ш.Халиловой и др.

Вопросы создания образовательных ресурсов на основе современных информационных технологий, интернета, средств массовой информации, управления учебно-воспитательным процессом посредством информационно-коммуникационных технологий научно обоснованы в работах таких ученых, как А.Абдуқодиров, У.Бегимқулов, Р.Джураев, Н.Тайлаков.

Российскими учеными В.Г.Афанасьевым, Ю.М.Батуриным, Г.П.Бакулевым, В.М.Березиным, В.М.Воробьевым, А.Журиным, Л.Федотовой проводились исследования, посвященные функциям средств массовой информации, некоторым аспектам виртуальной жизни членов общества, в частности, молодежи.

Зарубежные ученые Кин Джон, Дженнингз Брайант, Сузан Томпсон, Мерилл Дж., Денис Э., Кэролайн Уилсон, Элеанор Бёрд, Ричард Лутц, Кристиан Уорвик, Ричард Сайерс в своих работах раскрыли социальные возможности средств массовой информации в жизни человека и необходимость внедрения технологий медиаобразования.

Несмотря на то, что проблемы развития духовности учащейся молодежи изучена представителями различных наук, вопросы совершенствования духовности учащейся молодежи в период глобальной

информатизации на основе источников национальных средств массовой информации: телепередач, радиотрансляций и интернет-сообщений не были предметом специального исследования.

**Связь выполненного диссертационного исследования с планами научно-исследовательских работ научно-исследовательского института.** Диссертационное исследование выполнено в рамках фундаментального проекта Ф1-ХТ-0-16955 – «Фундаментальные проблемы духовного воспитания учащихся школ в условиях глобализации телекоммуникативных систем» (2014-2016гг.) и прикладного проекта ПЗ-2014-0906164153 – «Разработка механизма борьбы с информационными угрозами на учителей через научно-педагогические и учебно-методические издания» (2014-2017гг.) плана научно-исследовательских Узбекского научно-исследовательского института педагогических наук.

**Цель исследования** состоит в совершенствовании духовности учащейся молодежи на основе средств массовой информации.

**Задачи исследования:**

определение педагогических функций телепередач, служащих совершенствованию духовности учащейся молодежи;

совершенствование медиапедагогических требований к повышению эффективности тем СМИ, направленных на совершенствование духовности учащейся молодежи;

совершенствование методов использования содержания телепередач и радиотрансляций, направленных на развитие духовности учащейся молодежи, в воспитательном процессе;

разработка модели борьбы с воздействием вредных медиапродуктов, угрожающих духовности учащейся молодежи.

**Объект исследования** – процесс совершенствования духовности учащихся 8-9-х классов средней общеобразовательной школы на основе телепередач, радиотрансляций и интернет сообщений.

**Предмет исследования** – содержание, формы и методы совершенствования духовности учащихся 8-9-х классов средней общеобразовательной школы на основе телепередач, радиотрансляций и интернет-сообщений.

**Методы исследования.** В диссертации применены методы исследования, как научно-теоретический анализ, сравнительный анализ, педагогическое наблюдение, моделирование, беседа, интервью, анкета, тестирование, эксперимент, математико-статистический анализ.

**Научная новизна исследования** заключается в следующем:

уточнены организационно-педагогические (предупреждающие, информирующие, интегративные, рефлексивные, социально-педагогические, культурно-рекреативные) функции телепередач, служащих совершенствованию духовности учащейся молодежи;

процесс повышения эффективности тем СМИ, направленных на совершенствование духовности учащейся молодежи, усовершенствован на основе таких медиапедагогических требований, как развитие

медиаграмотности учащихся, соответствие контента духовным потребностям возрастным особенностям, гармоничность с содержанием воспитательной работы;

методы использования содержания телепередач и радиотрансляций, направленных на развитие духовности учащейся молодежи, в воспитательном процессе (беседы, круглые столы, видеолекторий, медианедели) усовершенствованы на основе оптимальных медиапедагогических ресурсов;

разработана модель педагогического процесса, направленного на борьбу с влиянием медиапродуктов, угрожающих духовности учащейся молодежи, посредством медиаобщения с образовательными учреждениями, учащимися, родителями.

**Практические результаты исследования** заключаются в следующем:

разработана программа учебного курса, направленного на развитие духовности учащейся молодежи на основе средств массовой информации;

на основе разработанных предложений и рекомендаций по совершенствованию духовности учащейся молодежи на основе средств массовой информации подготовлен и дан в эфир телеканалов «Узбекистан» и «Менинг юртим» цикл передач;

на основе современных информационных технологий разработано мультимедийное электронное учебное пособие «Баркамол авлод – келажагимиз таянчи» (Гармонично развитое поколение – опора нашего будущего), направленное на повышение действенности духовно-просветительской, пропагандистской работы;

разработанные в рамках исследования предложения по совершенствованию духовности учащейся молодежи на основе СМИ использованы при организации ряда духовно-просветительских мероприятий, семинаров, круглых столов в образовательных учреждениях.

**Достоверность результатов исследования** обеспечивается получением использованных в работе теоретических сведений из официальных источников, применением адекватных методов, анализом реальной педагогической практики и эффективности педагогического эксперимента, обоснованностью анализа посредством методов математической статистики, внедрением предложений и рекомендаций в практику, подтверждением полученных результатов уполномоченными структурами.

**Научная и практическая значимость результатов исследования.**

Научная значимость результатов исследования определяется системы интегрирования совместной деятельности средств массовой информации в развитии духовности учащейся молодежи с образовательными учреждениями, семьей и махаллей, модель педагогического процесса, определенный указатель уровень духовности, разработкой научных предложений и рекомендаций по совершенствованию духовности учащейся молодежи на основе СМИ.

Практическая значимость результатов исследования определяется эффективным применением в образовательно-воспитательном процессе

разработанных рекомендаций по подготовке нормативно-правовых актов и программ мероприятий по формированию духовности учащейся молодежи на основе средств массовой информации; налаживанию сотрудничества журналистов и педагогов при подготовке материалов СМИ в области совершенствования духовности учащейся молодежи и по цели исследования.

**Внедрение результатов исследования.** Предложения по развитию духовности учащейся молодежи на основе средств массовой информации и сотрудничества образовательного учреждения, семьи и махалли, разработанные в рамках Закона ЗРУ-406 «О государственной молодежной политике» от 14 сентября 2016 года использованы при разработке плана министерства народного образования Республики Узбекистан «Участие средств массовой информации в реализации государственной молодежной политики», в частности «Плана мероприятий, направленных на повышение роли и активности молодежи в жизни общества» (справка министерства народного образования №01-02/1-7-383 от 27 декабря 2016 года). Внедрение данных предложений послужило реализации государственной молодежной политики в образовательных учреждениях, махаллях, семьях.

Разработанное в рамках исследования мультимедийное электронное учебное пособие «Баркамол авлод – келажгимиз таянчи» популяризировано в ряде образовательных учреждениях и использовано в процессе духовно-нравственного воспитания при формировании духовности учащейся молодежи на основе средств массовой информации, повышении эффективности духовно-просветительской работы в средних общеобразовательных школах (справка министерства народного образования №01-02/1-3-213 от 7 июля 2016 года). Данные предложения позволили повысить эффективность профессиональной деятельности школьных учителей, развитию духовно-нравственной воспитательной работы в образовательных учреждениях.

Предложения по повышению эффективности культурно-просветительских мероприятий при совершенствовании духовности учащейся молодежи на основе средств массовой информации использованы при организации в образовательных учреждениях ряда духовно-просветительских мероприятий (справка Центрального кенгаша ОДМ «Камолот» (ныне Союза молодежи Узбекистана) №12-13/2491 от 17 ноября 2016 года, справка министерства народного образования №01-02/1-3-213 от 7 июля 2016 года). Внедрение предложений позволило более усовершенствовать духовно-нравственную воспитательную работу среди учащейся молодежи в образовательных учреждениях.

Предложения по повышению педагогических функций телепередач, рассчитанных на молодежную аудиторию, развитию нравственности молодежи, обеспечения информационной безопасности молодежи использованы при подготовке передач телерадиоканала «Узбекистан» Уз НТРК «Биз учун мухим», «Бу хам мухим», «Нигох», а также вышедших в эфир телеканала «Менинг юртим» ООО «Озод юрт тулкинлари» ток-шоу «Эркин фикр» (1-, 2-, 6-, 8-, 11-, 12-, 18-, 23-ий выпуски) (справка министерства народного

образования №01-02/1-3-213 от 7 июля 2016 года, справка государственного унитарного предприятия Телерадиоканал «Узбекистан» №13-13/1487 от 17 ноября 2016 года, справка телеканала «Менинг юртим» ООО «Озод юрт тўлқинлари» №24 от 10 ноября 2016 года). Внедрение данных предложений позволило практическое применение механизмов развития духовности учащейся молодежи на основе СМИ.

**Апробация результатов исследования.** Результаты данного исследования были обсуждены в частности на 2 международных и 15 республиканских научно-практических конференциях.

**Публикация результатов исследования.** По теме диссертации опубликовано всего 40 научных работ, из них 1 монография, 1 пособие для тренинга, 17 статей в научных изданиях, рекомендованных для публикации основных научных результатов докторских диссертаций Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан, в том числе 13 в республиканских и 4 в зарубежных журналах.

**Структура и объем диссертации.** Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения и рекомендаций, списка использованной литературы и приложений. Объем диссертации составляет 145 страниц.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ**

**Во введении** диссертации обоснованы актуальность и востребованность исследования; определены цель, объект, предмет; указано соответствие приоритетным направлениям развития науки и техники республики. Приведен обзор зарубежных исследований, сведения о новизне, практических результатах, достоверности результатов, теоретической и практической значимости, внедрении результатов исследования в практику, структуре и объеме диссертации.

В первой главе диссертации, названной **«Теоретические основы совершенствования духовности учащейся молодежи на основе средств массовой информации в условиях глобализации»** в качестве научно-методологической основы проанализированы исследовательские работы отечественных и зарубежных ученых в области формирования и развития духовности учащейся молодежи, передовой опыт в данной сфере деятельности. Также в данной главе ведется речь о влиянии средств массовой информации на сознание человека в условиях глобализации, положительных и отрицательных особенностях коммуникации между СМИ и человеком. Раскрыты просветительские возможности в реформировании сферы духовности СМИ в годы независимости, приведен научный анализ задач телеканалов, направленных на развитие духовно-нравственной сферы, и медиапедагогические особенности телепередач.

В диссертации раскрыты просветительские возможности СМИ в реформировании духовности общества в годы независимости, приведен научный анализ функций телеканалов, направленных на развитие духовно-просветительской сферы и медиапедагогических особенностей телепередач.

В развитии исследования уточнены организационно-педагогические функции телепередач, обеспечивающие предупреждающие, информирующие, интегративные, рефлексивные, социально-педагогические, культурно-рекреативные потребности учащейся молодежи, служащие совершенствованию духовности учащейся молодежи.

Анализ опытов показал, что перечисленные выше организационно-педагогические функции не всегда присутствуют в содержании телепередач при освещении тем, рассчитанных на молодежную аудиторию. В частности, в деятельности журналистов, готовящих передачи для детей слабо проявляется способность педагогического восприятия и анализа событий, в результате, в процессе подготовки передач остаются без должного внимания духовные потребности, интересы, личное мнение учащейся молодежи.

В исследовании учитывая описанное выше, был сделан вывод о необходимости повышения медиапедагогических знаний журналистов, готовящих программы для аудитории учащейся молодежи. Поэтому в рамках исследования эффективность тем СМИ, направленных на совершенствование духовности учащейся молодежи усовершенствованы на основе медиапедагогических требований таких, как соответствие духовным потребностям, тематическое разнообразие, гармоничность с содержанием воспитательной работы, соответствие контента возрастным особенностям, развитие медиаграмотности учащихся (таблица 1).

**Таблица 1**

**Требования к повышению духовно-просветительской результативности передач для учащейся молодежи**

<b>№</b>	<b>Требования к повышению результативности и их краткое содержание</b>
1.	<i>Соответствие духовным потребностям.</i> Суть и содержание, структура материалов тем для учащейся молодежи должны основываться на точности и простоте, служить развитию духовных потребностей учащихся.
2.	<i>Тематическое разнообразие.</i> Содержание материалов телепередач должны удовлетворять требованиям художественности, информационности, образовательным, воспитательным требованиям, призыва к креативному мышлению.
3.	<i>Гармоничность с содержанием воспитательной работы.</i> Материалы телепередач должны гармонично сочетаться с процессами духовного, идеологического воспитания.
4.	<i>Соответствие контента возрастным особенностям.</i> Медиа материалы, освещающие темы, предназначенные для учащейся молодежи должны соответствовать желаниям, интересам, психологии, общественным представлениям и взглядам молодежи.
5.	<i>Развитие медиаграмотности.</i> Содержание телепередач должно развивать способность учащейся молодежи анализировать медиаматериалы, делать соответствующие выводы, выражать самостоятельное мнение в ходе идеологических дискуссий в виртуальном мире.

С учетом перечисленных выше медиапедагогических требований, программы, рассчитанные для аудитории учащейся молодежи, должны готовиться при сотрудничестве журналистов и педагогов. На наш взгляд,

эффективность воспитательных особенностей медиапродуктов связаны именно с налаживанием и реализацией данного сотрудничества. Усовершенствована система интеграции совместной деятельности средств массовой информации с образовательным учреждением, семьей и махаллей при реализации данного мероприятия (рис.1).



**Рис. 1. Система интеграции совместной деятельности средств массовой информации с образовательным учреждением, семьей и махаллей**

Вторая глава диссертации называется «**Педагогические основы совершенствования духовности учащейся молодежи на основе средств массовой информации**», в ней освещены педагогические возможности медиаобразования в развитии духовности учащейся молодежи, направления защиты духовности учащейся молодежи от вредных ресурсов глобальной сети интернет.

Также, в рамках исследования усовершенствованы методы использования содержания телепередач и радиотрансляций, направленных на развитие духовности учащейся молодежи, в воспитательном процессе (беседы, круглые столы, видеолекторий, медианедели).



В диссертации освещены методы внедрения телепрограмм в процесс духовного воспитания образовательного учреждения, махаллинской и семейной среды:

*в образовательном учреждении:*

при организации процесса урока на основе интерактивных методов учитель может пользоваться материалами передач в виде эпизодических фрагментов, небольшими сюжетами (видеолекторий) и призвать учащихся к размышлениям, посредством медиа материалов формировать их навыки творческого и критического мышления;

в повестку дня родительского собрания школы можно внести вопрос о влиянии информационных угроз, и призвать к обсуждению состояния пользования детьми материалами СМИ, то есть с какой целью они посещают интернет, социальные сети, какие смотрят фильмы, сериалы, клипы для защиты их от подобных угроз, мер по надзору за детьми;

организация в школе группы «Молодых журналистов» и подготовка небольших видеофрагментов с ориентацией на телепередачи национальных телеканалов, организация целенаправленных интервью, организация шоу «Заковат», «Билимдон», снятие их с использованием возможности планшетов, мобильного телефона и организация медианедель, предложение результатов творчества учащихся к вниманию их сверстников и учителей, и достижение таким путем положительных результатов;

*в среде махалли:*

организация при сходе граждан махалли клубов молодых творцов «Журналисты махалли» и реализации указанных выше задач в махалле, предоставление на суд жителей махалли подготовленных молодыми журналистами небольших сюжетов о жизни махалли, образцовых семей на собраниях махалли (видеолекторий);

обсуждение на собраниях махалли педагогических проблем (проведение бесед) по принципу «Береги своего ребенка сам» и «Семь махаллей – родители одного ребенка», обмен мнениями по защите детей от медиапродуктов, наносящих вред их здоровью, духовности на основе национальных ценностей и традиций, внедрение их путем совместного решения с ветеранами, активом и посбонами махалли;

*в семейной среде:*

определение родителями изданий, где публикуются программы передач, предназначенных для учащейся молодежи, совместный просмотр данных программ в кругу семьи, обсуждение их, беседы, прослушивание мнения детей о телепередаче;

помощь детям в отправке письма или мнения о просмотренных телепрограммах на адрес томоша [mtrk.uz](mailto:mtrk.uz), установление таким образом виртуального общения (медиаобщения) ребенка и СМИ, научение их целесообразному пользованию материалами СМИ;

приучение ребенка (учащегося) записывать какие в течении дня просмотрел передачи и к каким пришел выводам, обмену мнением со своими родителями.

Также, в ходе исследования уточнены место радио в жизни учащейся молодежи и воспитательные функции радиотрансляций. не сегодняшний день внимание молодежной аудитории привлекают в основном негосударственные радиоканалы на волне FM. Так, отличаются насыщенностью передачами для молодежи программы радиоканалов «Аъло FM», «Гранд», «Орият-доно», «Водий садоси», «Узбегим таронаси», «Maxsima». Однако, приходится наблюдать, как ведущие перечисленных радиоканалов часто используют диалектизмы, не соблюдая нормы культурной речи. В результате, иногда имеют место отрицательные моменты, как подражание радиоведущим, нарушения культуры речи, использование в общении жаргонизмов. Профилактика подобных недостатков, допускаемых негосударственными СМИ в процессе возвышения духовности молодежи является актуальной педагогической проблемой. Поэтому в рамках исследования сформированы педагогические ресурсы радиопередач, развивающих духовность учащейся молодежи.

В ходе исследования проанализировано влияние интернета на мировоззрение молодежи. Современная учащаяся молодежь рассматривает интернет как основной источник информации и главное средство коммуникации. Онлайн системы они посещают с целью поиска новой информации, общения с друзьями и скачивания музыки, фильмов и т.д. Источники, пропагандирующие расизм, бесстыжие, насилие и суицид, оказывающие негативное воздействие на мировоззрение учащейся молодежи, чье сознание не сформировано на должном уровне, распространяются также через сеть интернет. «...В то же время, чем больше развиваются информационно-коммуникационные технологии, наряду с преимуществами и удобствами использования их актуализируются вопросы обеспечения информационной безопасности»<sup>1</sup>.

В ходе наблюдений, на вопрос «Знаете ли Вы, чем занимается Ваш ребенок в сети интернет?» 70,8% родителей не смогли дать точный ответ. Большинство родителей высказывали вывод о том, что «Трудно контролировать интернет, он имеет свойство анонимности». Из-за не знания родителями какие сайты посещает их ребенок, некоторые молодые люди становятся жертвами «киберлудомании». Термин «Кибернетическая лудомания» (компьютерная игромания, влечение компьютерными играми) официально введена в практику мировой медицины. Киберлудомания оставляет свои последствия в образе жизни, физическом и духовном развитии учащейся молодежи, увлеченной компьютерными играми. Ученые И.П.Короленко и Т.А.Донских, классифицируя подростков, подверженных игромании, приходят к следующим выводам: количество времени, которое проводит подросток за игрой увеличивается; сужается круг его интересов, все больше думает об игре; не может покинуть её независимо выигрывает или проигрывает; ждет начала игры, тревожится, нервничает если остается вне её;

---

<sup>1</sup> См.: Мирзиёев Ш.М. Ўзбекистон Республикаси Президенти лавозимиға киришиш тантанали маросимиға бағишланган Олий Мажлис палаталарининг кўшма мажлисидаги нутқи. Халқ сўзи. 2016 йил, 15 декабрь.

все больше вкладывает в игру; не может остановиться; лжет, скрывая от членов семьи, врачей и различных органов свою игроманию<sup>1</sup>.

В ходе исследования разработаны рекомендации по защите учащейся молодежи от негативного влияния интернета, обеспечения информационной безопасности молодежи.

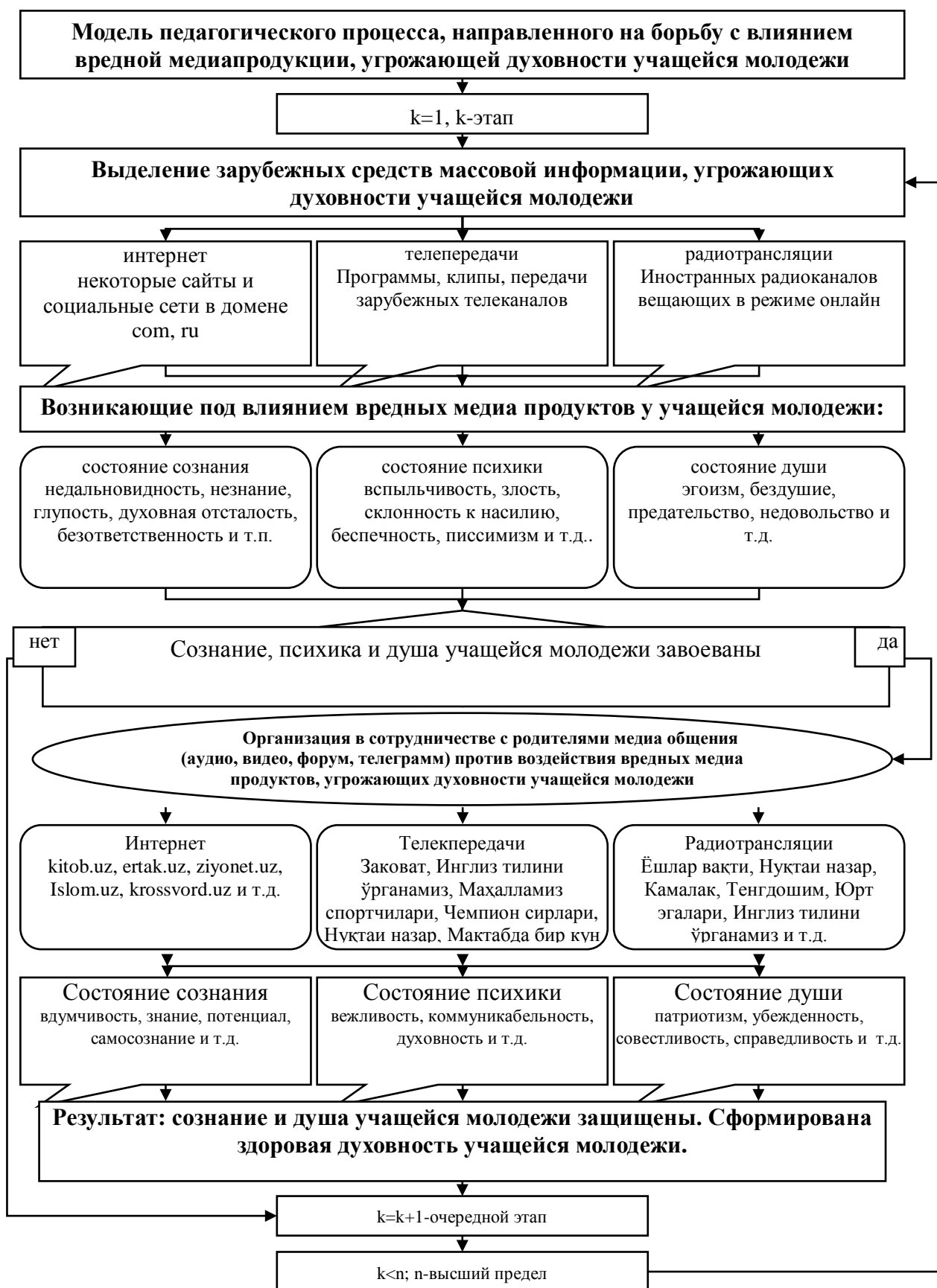
В заключительном параграфе данной главы обоснованы педагогические возможности медиаобразования в отборе необъективной информации, анализе медиапродукции. Педагогическая стратегия медиаобразования заключается в умении художественного анализа, оценки на основе её интерпретации. В центре медиаобразования стоит личность, учет его интересов, желания, обучение критическому осмыслению полученной информации. По мнению зарубежных ученых-педагогов, медиаобразование имеет воспитательное, образовательное значение, и учит молодежь креативному мышлению в учебно-познавательном процессе. Еще одна педагогическая особенность медиаобразования заключается в том, что молодежь в данном процессе учится работать с информацией, поиску, отбору необходимой информации, обработке, упорядочиванию, пониманию содержания информации. На основе всего этого формируется информационная культура.

В третьей главе исследования, названной **«Эффективность совершенствования духовности учащейся молодежи на основе средств массовой информации»** медиапродукция, оказывающая негативное воздействие на духовность учащейся молодежи подвергнута научному анализу на примере кино, клипов, интернет-сообщений, компьютерных игр. Разработаны предложения и рекомендации по просветительским решениям в области борьбы с идеологическими угрозами.

Также, определены негативные моменты, происходящие в психико-эмоциональном состоянии и поведении учащейся молодежи в результате просмотра по кабельному телевидению и сети интернет медиаматериалов, пропагандирующих различные чуждые идеи. В диссертации разработана модель педагогического процесса, направленного на борьбу с влиянием вредных медиапродуктов, угрожающих духовности учащейся молодежи посредством медиаобщения с образовательными учреждениями и родителями (рис. 2). Данная модель предполагает инновационный подход к процессам обучения и воспитания, развития информационной культуры и медиазнаний учащихся, и, в результате, воспитание учащейся молодежи, способной проявлять свои творческие способности, интеллектуально развитой, обрадающей самостоятельным мышлением. Развитие духовности учащейся молодежи на основе средств массовой информации, сотрудничества образовательного учреждения и родителей – важная педагогическая проблема.

---

<sup>1</sup> Куронов М. Болам бахтли бўлсин, десангиз. –Т.: Маънавият, 2014, – Б.114



**Рис. 2. Модель педагогического процесса, направленного на борьбу с влиянием вредной медиапродукции, угрожающей духовности учащейся молодежи**

В диссертации приведено содержание медиаобщения (аудио, видео, форум, телеграмм) в сотрудничестве с образовательными учреждениями и родителями в борьбе с влиянием вредной медиапродукции, угрожающей духовности учащихся. В процессе медиаобщения вначале были проанализированы медиаматериалы, угрожающие духовности учащейся молодежи, распространяемые зарубежными средствами массовой информации и даны рекомендации по использованию национальных ресурсов медиаматериалов в борьбе с ними.

Экспериментальная работа проводилась в средних общеобразовательных школах №81 Учтепинского района, №79 Чиланзарского района, №102, 45 Шайхантахурского района, № 302, 220 Юнусабадского района города Ташкента, № 63, 28, 14, 42 в городе Самарканде, №76 Паярыкского района Самаркандской области. Число респондентов составило 498, в том числе 250 учащихся экспериментальных классов, 248 учащихся контрольных классов.

В ходе эксперимента выяснилось, что влияние интернета на духовность, мировоззрение молодежи очень велико. На вопрос «Какими средствами массовой информации Вы пользуетесь больше?» 45% молодежи ответители, указав на интернет, 35% – на телевидение, 20% – на радио. На основе результатов анализа можно сделать вывод о том, что в настоящее время огромны проценты пользования материалами интернета и социальных сетей. В содержании анкет было акцентировано внимание и на вопросах, связанных с участием современной учащейся молодежи в процессах обмена, передачи и распространения информации (через сеть интернет, социальные сети, телеграм, whatsapp, viber, imo), проведения иногда очень много времени с этими средствами, что угрожает их духовному развитию. Анализ ответов на вопросы содержания «Что Вы понимаете под «нравственными угрозами»?», «Что такое «массовая культура», какие Вам известны её проявления, каково Ваше отношение к ним?» позволил выявить, что у учащейся молодежи не сформировано достаточно представлений о необходимости избегания влияния подобных явлений, и навыков аналитического их восприятия. Данная проблема свидетельствует о необходимости дальнейшего совершенствования содержания «часов духовности» организуемых в образовательных учреждениях, качества уроков, их качества, жизненности и действенности. В ходе эксперимента было проведено анкетирование и среди учителей. Анализ ответов учителей на вопросы: «Какие материалы средств массовой информации. Служащие формированию духовности учащейся молодежи Вы знаете?», «Какие материалы СМИ в области развития духовности учащейся молодежи Вы широко используете в процессе уроков?», «Какие образовательные веб-сайты Вам знакомы?» показал, что 78% педагогов пользуются материалами средств массовой информации в процессе обучения только для повышения интереса к процессу урока. Не осуществляется мониторинг решения проблемы. Учителям школ в ходе эксперимента были представлены медиапедагогические рекомендации, разработанные в ходе исследования.

Основываясь на аналитических выводах предварительного эксперимента была разработана и внедрена в экспериментальных группах программа курса «Развитие духовности учащейся молодежи на основе средств массовой информации», рассчитанная на 12 часов (таблица 2).

**Таблица 2**

**Учебно-тематический план курса «Развитие духовности учащейся молодежи на основе средств массовой информации» (для учащихся 8-, 9-ых классов средних общеобразовательных школ)**

№	Темы	Лекции	Практ. занятия	Всего
1.	Средства массовой информации как средство формирования духовного мировоззрения	1		1
2.	СМИ и идеологическая картина мира		2	2
3.	Мой выбор в медиамире		1	1
4.	Освещение вопросов молодежи в телепередачах	1		1
5.	Воспитательные аспекты радиопередач для молодежи	1		1
6.	Культура пользования интернетом		2	2
7.	Массовая культура и идеологический иммунитет	2		2
8.	Назидания предков и нравственное совершенствование в программах СМИ	2		2
<b>Всего:</b>		<b>7</b>	<b>5</b>	<b>12</b>

Данный учебный курс был включено в содержание учебных дисциплин цикла «Национальная независимость и основы духовности», согласно ему, была усовершенствована духовность учащейся молодежи на основе тем, отражающих источники медиаматериалов, предназначенных аудитории учащейся молодежи (телепередачи, радиотрансляции, фильмы, интернет-сообщения). В целях достижения намеченных результатов учителя, преподающие дисциплины цикла «Национальная независимость и основы духовности» были вооружены медиазнаниями, медиапедагогическими методиками.

На этапе заключительного эксперимента уровень сформированности духовности был определен с помощью методов экспертной оценки, опросов, педагогического консилиума, общения с родителями, контрольных вопросов, педагогического наблюдения, бесед, интервью. В результате экспериментальной работы эффективность пользования респондентами духовно-просветительским контентом заметно изменился.

Число учащихся и показатели успеваемости учащихся экспериментальных классов отражены в таблице 3.

Таблица 3

**Число учащихся и показатели успеваемости учащихся  
экспериментальных и контрольных классов**

№	Этапы	Экспериментальная группа				Контрольная группа			
		Общее число учащихся	Высокий	Средний	Низкий	Общее число учащихся	Высокий	Средний	Низкий
<b>Общеобразовательная школа № 63 города Самарканда</b>									
1	I	50	11	24	15	48	12	22	14
2	II	50	14	24	12	48	10	25	13
3	III	50	24	24	2	48	12	24	12
<b>Общеобразовательная школа №302 Юнусабадского района города Ташкента</b>									
1	I	60	10	32	28	58	12	22	24
2	II	60	16	32	12	58	14	22	22
3	III	60	25	32	3	58	13	20	25
<b>Общеобразовательная школа № 102 Шайхантахурского района города Ташкента</b>									
1	I	48	11	22	15	50	13	16	21
2	II	48	18	23	7	50	11	18	21
3	III	48	20	24	4	50	14	16	20
<b>Общеобразовательная школа № 2 Зангитинского района Ташкентской области</b>									
1	I	52	10	24	18	48	13	22	13
2	II	52	24	22	6	48	12	23	13
3	III	52	24	25	3	48	13	24	11
<b>Общеобразовательная школа № 76 Паярыкского района Самаркандской области</b>									
1	I	40	8	19	13	36	10	9	17
2	II	40	18	18	4	36	11	10	15
3	III	40	17	20	3	36	12	7	17
I этапе общий средний		50	10	24	16	48	12	18	18
III этапе общий средний		50	22	25	3	48	13	18	17

Эти данные отображены в диаграмме (рис.3)



а) Перед экспериментом



б) После экспериментом

На основе таблицы вычислим средний коэффициент усвоения, среднее выборочное дисперсии, показатели точности определения средних значений, статистику Стьюдента, степень свободы критерия Стьюдента и доверительный интервал для математического ожидания до и после эксперимента. Это видно нижеследующих таблицах:

$\bar{X}$	$\bar{Y}$	$S_x^2$	$S_y^2$	$C_x$	$C_y$	$T_{x,y}$	$K$	$X_{n,m}^2$	$\Delta_x$	$\Delta_y$
1,87	1,88	До эксперимента эффективность не было достигнуто								
2,38	1,92	0,3556	0,6136	4	6	3,28	87	13,25	0,17	0,22

Из выше указанных результатов можно вычислить качественный показатель эксперимента.

$$\text{Нам известно что } \bar{X}=2,38; \quad \bar{Y}=1,92 \quad \Delta_x = 0,17; \quad \Delta_y = 0,22$$

Из этого следует, качественные показатели:

$$K_{\text{усб}} = \frac{(\bar{X} - \Delta_x)}{(\bar{Y} + \Delta_y)} = \frac{2,38 - 0,17}{1,92 + 0,22} = \frac{2,21}{2,14} = 1,03 > 1;$$

$$K_{\text{доб}} = (\bar{X} - \Delta_x) - (\bar{Y} - \Delta_y) = (2,38 - 0,17) - (1,92 - 0,22) = 2,21 - 1,7 = 0,51 > 0;$$

Из приведенных результатов можно увидеть значительное превышение показателей эффективности обучения в экспериментальных группах (больше 1) по сравнению с контрольной группой, где показатели почти вдвое ниже.

Результаты математико-статистических анализов показал, экспериментальная методика использования СМИ, примененная в экспериментальных группах, эффективна, и её можно популяризировать в масштабах республики.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате исследования на тему «Совершенствование духовности учащейся молодёжи на основе средств массовой информации (на примере телепередач, радиопередач и интернет-сообщений)» на соискание ученой степени доктора философии (PhD) по педагогическим наукам были сделаны следующие выводы:

1. Сегодня в период серьезной борьбы между различного рода идеями, идеологиями совершенствование духовности учащейся молодёжи на основе средств массовой информации – важная и актуальная педагогическая необходимость. В исследовании уточнены организационно-педагогические: предупреждающие, информирующие, интегративные, рефлексивные, социально-педагогические, культурно-рекреативные функции телепередач, служащие совершенствованию духовности учащейся молодежи. На



сегодняшний день они приобретают большое значение для духовно-нравственного развития учащейся молодежи.

2. СМИ посредством доведения определенной информации, привлечения внимания к той или иной проблеме создает возможность для учащейся молодежи, представителям различных социальных групп выразить свои мысли, найти единомышленников, действовать единой силой на пути единой цели и убеждений. Особенно, телевидение и интернет создают возможность сообщения всему миру самые последние научные новости, пользования каждым учащимся достижениями науки, техники, культуры, литературы и искусства.

3. Сила воздействия СМИ на учащуюся молодежь во многом зависит от оперативности сообщения материалов, актуальности рассматриваемых вопросов и предложения эффективных путей решения имеющихся проблем. Поэтому в исследовании повышение эффективности тем, направленных на развитие духовности учащихся посредством СМИ усовершенствовано на основе таких медиапедагогических требований, как соответствие духовным потребностям, тематическое разнообразие, гармоничность с содержанием воспитательной работы, соответствие контента возрастным особенностям, развитие медиаграмотности учащихся;

4. СМИ – важное звено в воспитании учащейся молодежи. СМИ путем передачи определенного сообщения или раскрытия сущности какой-либо идеи способствуют их усвоению, формированию в сознании учащейся молодежи стабильных образов, представлений, ценностей. Они имеют возможность постоянно и последовательно влиять на общественное мнение учащейся молодежи, формировать его.

5. Формирование стремления нашей учащейся молодежи к активному участию в политических процессах посредством повышения культурного уровня, знаний и мировоззрения, воспитание молодого поколения в духе патриотизма и уважения к общечеловеческим ценностям, развитие чувства причастности к судьбе Родины – одна из важнейших задач СМИ. В этом смысле, в исследовании на основе медиапедагогических ресурсов усовершенствованы методы использования содержания телепередач и радиотрансляций, направленных на развитие духовности учащейся молодежи, в воспитательном процессе (беседы, круглые столы, видеолекторий, медианедели).

6. Некоторые сложнейшие идеологические процессы в мире, пропагандируемые средствами массовой информации, пронизаны вредными идеями, противоречащими нашим национальным ценностям и интересам, образу жизни, уровень их влияния и идеологических нападков на духовность учащейся молодежи остается высоким. Сегодня направленная против духовности учащейся молодежи, на первый взгляд, кажущееся мелочью маленькое сообщение, набрав силу от интенсивности глобализации, может нанести невидимый, но и невосполнимый ничем огромный урон.

7. Для защиты учащейся молодежи от различных нравственных угроз нужно усилить влияние семейной среды, в которой она формируется

Дальнейшее повышение ответственности родителей, роли учителей, классных руководителей и заместителей руководителей образовательных учреждений является очень важным именно в период информатизации. Также, нужно усилить сотрудничество образовательного учреждения, общественных институтов семьи и махалли со средствами массовой информации.

**SCIENTIFIC AWARDING SCIENTIFIC DEGREES  
DSc.27.06.2017.Ped.26.01 AT TASHKENT STATE PEDAGOGICAL  
UNIVERSITY**

---

**THE UZBEK SCIENTIFIC RESEARCH INSTITUTE OF  
PEDAGOGICAL SCIENCES**

**TAYLAKOVA SHAKHNOZA NORBEKOVNA**

**PERFECTION OF SPIRITUALITY OF SCHOOL CHILDREN'S ON THE  
BASIS OF MASS MEDIA  
(as an example television, radio and internet are considered)**

**13.00.01 – Theory of pedagogy. History of pedagogical studies**

**DISSERTATION ABSTRACT FOR THE DOCTOR OF PHILOSOPHY DEGREE (PhD)  
OF PEDAGOGICAL SCIENCES**

**Tashkent – 2018**

**The theme of the dissertation of the doctor of Philosophy degree (PhD) is registered in the Higher Certifying Commission at the Cabinet of the Ministries of the Republic of Uzbekistan for B2018.1.PhD/Ped38.**

The dissertation is performing at the Uzbek Scientific Research Institute of Pedagogical Sciences.

The abstract dissertation in three languages (Uzbek, Russian, English (rezume)) is placed on web page to [www.tgpu.uz](http://www.tgpu.uz) address and on an information-educational portal «ZiyoNet» to [www.ziynet.uz](http://www.ziynet.uz) address.

**Scientific consultant:** **Kuranov Muhammadjon**  
Doctor of Pedagogical Sciences, professor

**Official opponents:** **Rakhimov Bakhtiyor Xudoyberdiyevich**  
Doctor of pedagogical sciences, docent

**Khalilova Shakhnoza Turgunovna**  
Doctor of pedagogical sciences, docent

**Leading organization:** **Andijon State University**

The defence of the dissertation will take place on «\_\_\_»\_\_\_\_\_2018 at \_\_\_ at the meeting of the Scientific Degree Awarding Council № 27.06.2017.Ped.26.01 under Tashkent State Pedagogical University. (Address: Bunyodkor Street, building 27, Chilanzar district, 100185 Tashkent city. Tel.: (+99871) 276-82-32; fax: (+99871) 276-76-51; e-mail: [tdpu\\_kengash@edu.uz](mailto:tdpu_kengash@edu.uz)).

The dissertation can be found at the Information Resource Center of Tashkent State Pedagogical University (the dissertation has been registered with the number \_\_\_) address: Bunyodkor street, building 27, Chilanzar district, 100185 Tashkent city. Tel.: (+99871) 276-82-32; fax: (+99871) 276-76-51.

The abstract of the dissertation was distributed on «\_\_\_»\_\_\_\_\_2018  
(the record of the distribution as of \_\_\_ \_\_\_\_\_2018).

**Sh.S.Sharipov**  
Chairman of the Scientific Degree  
Awarding Scientific Council,  
Doctor of Pedagogical Sciences, Professor

**R.G.Isyanov**  
Scientific secretary of the scientific council  
Awarding Scientific degrees, associate  
Pedagogical sciences, docent

**D.D.Sharipova**  
The Chairman of the scientific seminar under  
Scientific Degree Awarding Scientific Council,  
Doctor of Pedagogical Sciences, Professor

## INTRODUCTION (annotation of PhD dissertation)

**The aim of the research** is to improve the spirituality of the students by means of mass media.

**The object of the research** is the process of improving the spirituality of students in the 8-9 grades of general secondary schools through television, broadcasting and Internet news.

**The scientific novelty of the research** is as follows:

identification of organizational and pedagogical functions (stimulating, informative, integrative, reflexive, socio-pedagogical, cultural-recreational) that serve to improve students' spirituality of television programs;

Improving the effectiveness of topics for the development of students' spirituality in the media is enhanced by the needs of the media, such as compliance with the spiritual needs, the diversity of topics, the content of the educational work, the age-appropriate content, and the development of media readership;

Improving the content of television and radio broadcasting in educational process (conversation, roundtable, video-lecture, media) based on the use of mediapedagogical resources aimed at developing students' spirituality;

a model of combating the effects of harmful media products by educational institutions, students and parents through the media through the threat to the spirituality of students.

**Implementation of research results.** In accordance with the Law of the Republic of Uzbekistan "On State Youth Policy of the Republic of Uzbekistan" No. ZRU-406 of September 14, 2016, the educational institution, family and mahalla activity on the basis of proposals for the development of the spirituality of the readers on the mass media has been adopted by the Ministry of Public Education of the Republic of Uzbekistan "participation of the mass media in the implementation of", including the development of the "Action Plan for the Strengthening of Youth's Role and Enrichment in the Life of the Society" Alan. (Ministry of Public Education Decree No 01-02 / 1-7-383, December 27, 2016). The introduction of these proposals will contribute to the implementation of the state youth policy in educational institutions, districts and families.

The multimedia electronic training manual, titled "Barkamol avlod kelajagimiz tayanchi", developed within the framework of the research, has been widely used in a number of educational institutions and has been used to promote the spirituality of students in the process of spiritual and moral upbringing and to increase the effectiveness of spiritual and educational work in secondary schools. (Ministry of Public Education dated July 7, 2016, No. 01-02 / 1-3-213). These proposals have enabled teachers to improve their professional activity and to develop moral, educational and educational activities in educational institutions.

The suggestions on raising the effectiveness of cultural and educational activities on raising the spirituality of students in the media have been used to organize a range of spiritual and educational activities in educational institutions. (Reference number 12-13 / 2491 of the Central Council of Youth Public Youth Movement of Uzbekistan "Kamolot" (November 17, 2016), reference from the

Ministry of Public Education dated July 7, 2016, No. 01-02 / 1-3-213, Religious Advocacy Center of February 17, 2018). The introduction of the bidding allowed to further improve the spiritual-educational, educational work among students in educational institutions.

The proposals of the TV channel "Uzbekistan", "It is important for us", "This is important", "Nigoh" programs and "Free Wave of the Waves" TV programs, which are aimed at improving the pedagogical functions of youth TV programs, youth spirituality, (1, 2, 6, 8, 11, 12, 18, 23) of "Erkin Fikr" (The Free Error) talk show broadcast on the "My Country" TV channel (Data sheet of the Ministry of Public Education dated July 7, 2016, № 01-02 / 1-3-213, reference number 13-13 / 1487 of November 17, 2016 of the State Unitary Enterprise Teleradiokanal Republic of Uzbekistan, "Call Center" of "Ozod yurt to'lqinlari" Uzbekistan "TV channel dated November 10, 2016). The introduction of the bills allowed the use of mechanisms for the development of media readers' spirituality in practice.

**Structure and scope of dissertation.** The dissertation consists of introduction, three chapters, general conclusions on them and recommendations, a list of literature, and applications. The scope of the dissertation is 5145 pages.

**ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ**  
**СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**  
**LIST OF PUBLISHED WORKS**

**I бўлим (I часть; I part)**

1. Тайлакова Ш.Н. Оммавий ахборот воситалари асосида ўқувчи-ёшлар маънавиятини шакллантириш. Монография. – Тошкент.: ЎзПФТИ, 2015, – 214 б.
2. Тайлакова Ш.Н. «Баркамол авлод – келажакимиз таянчи» мультимедияли электрон қўлланмасини яратиш ва ундан фойдаланиш // Халқ таълими. – Тошкент: 2011. № 5. – Б. 22-26. (13.00.00. №17)
3. Тайлакова Ш.Н. Средства массовой информации – как фактор социального воспитания школьников // Maktab va Naoyot. – Тошкент: 2012. № 7-8. – Б. 45-48. (13.00.00. №4)
4. Тайлакова Ш.Н. Узлуксиз таълим тизимида оммавий ахборот воситалари асосида ўқувчи-ёшлар маънавиятини шакллантириш // Узлуксиз таълим. – Тошкент, 2014. № 1. – Б. 92-96. (13.00.00. №9)
5. Тайлакова Ш.Н. Таълим веб-сайтлари сифатини баҳолашнинг педагогик шартлари // Физика, математика ва информатика. – Тошкент: 2014. № 1. – Б. 91-96. (13.00.00. № 2)
6. Тайлакова Ш.Н. Ўқувчи-ёшларни маънавий-ахлоқий тарбиялашда оммавий ахборот воситаларининг аҳамияти // Узлуксиз таълим. – Тошкент: 2015. № 4. – Б. 92-97. (13.00.00. №9)
7. Тайлакова Ш.Н. Ўқувчи-ёшларнинг ғоявий дунёқарашини такомиллаштиришда таълим-тарбиянинг шакллари // Халқ таълими. – Тошкент: 2015. № 5. – Б. 36-40. (13.00.00. №17)
8. Тайлакова Ш.Н. Оммавий ахборот воситалари ўқувчиларни ижтимоий тарбиялаш омили сифатида // Ўз МУ хабарномаси. – Тошкент: 2015. № 1/5. – Б. 178-181. (13.00.00. №15)
9. Тайлакова Ш.Н. Глобаллашган ахборот шароитида ўқувчи-ёшларнинг ғоявий-мафкуравий иммунитетини оммавий ахборот воситалари асосида шакллантириш // Замонавий таълим. –Тошкент: 2015. № 5. – Б.3-8. (13.00.00. №10)
10. Тайлакова Ш.Н.Таълимнинг узлуксизлигини таъминлаш ва кадрлар малакасини оширишда медиатаълимдан фойдаланиш технологияси. // Узлуксиз таълим. – Тошкент: 2016. № 2. – Б. 92-97. (13.00.00. №9)
11. Тайлакова Ш.Н. Глобаллашган ахборот шароитида оммавий ахборот воситаларининг ўқувчи-ёшлар маънавиятига таъсири// Халқ таълими. – Тошкент: 2016 № 4. (13.00.00. №17)
12. Тайлакова Ш.Н. Оммавий ахборот воситалари – шахсга йўналтирилган таълим жараёнининг муҳим ижтимоий омили сифатида // Maktab va Naoyot. – Тошкент: 2016. № 3. (13.00.00. №4)
13. Тайлакова Ш.Н. Ўқувчи-ёшларнинг ғоявий дунёқараши сифатларини такомиллаштиришда таълим ва оммавий ахборот воситаларини

интеграциялаш механизмлари // Замонавий таълим. – Тошкент: 2016. № 10. – Б. 71-77. (13.00.00. №10)

14. Тайлакова Ш.Н.Таълим-тарбия жараёнида ўқувчи-ёшлар маънавиятини оммавий ахборот воситалари асосида шакллантириш технологияси // Илм ҳем жамят. Тошкент: 2016. № 3. (13.00.00. №3)

15. Taylakova Sh. Internet as a Means of Mass Media in Uzbekistan and Formation of Spirituality of Yout on its Basis // The Advanced Science Journal. – United States. ISSUE 9. September 2013. ISSN 2219-746X. –P. 60-63. (13.00.00 №1)

16. Taylakova Sh. Social Factors of Influence of Mass Media on Outlook of Studying Youth // The Advanced Science Journal. – CHINA. ISSUE 9. September 2013/6. ISSN 2219-746X. –P.9-13. (13.00.00 №1)

17. Тайлакова Ш.Н.Роль средств массовой информации в социально нравственном воспитании подрастающего поколения // Педагогический образование и науки. (ISSN 2072-2524). Москва: 2016. (13.00.00. №1 )

18. Taylakova Sh.Social Factors of Information Mass Media Influence on World View of Studying Youth // Estern European Scientific Journal. (ISSN:2199-7977). Germaniya: 2016. (13.00.00. №1)

## **II бўлим (II часть; II part)**

19. Тайлакова Ш.Н., Тайлаков Н.И., Адашбоев Ш. Баркамол авлод-кеलाжагимиз таянчи электрон дарслиги // Ўзбекистон Республикаси Давлат патент идораси. – Тошкент: 2011. № DGU 02130 рақамли гувоҳнома.

20. Тайлакова Ш.Н.Социальные факторы влияния средств массовой информация на мировоззрение учащейся молодежи // Молодой учёный. – Москва(Чита): 2013. №5. – 123-126с.

21. Тайлакова Ш.Н., Цой М.Н., Тайлаков У.Н. Открытые образовательные ресурсы в Узбекистане. Методическое пособие //УзНИИПН. – Ташкент: 2014. – 156 с.

22. Тайлакова Ш.Н. Оммавий ахборот воситалари ёрдамида ўқитувчиларнинг касбий маҳоратини ошириш // «Ўқитувчиларнинг касбий маҳоратини оширишда инновация технологияларининг аҳамияти» мавзусидаги республика илмий-амалий конференция материаллари. – Тошкент: 2012. – Б. 268-270.

23. Тайлакова Ш.Н. Ўқувчи-ёшларнинг ҳуқуқий маданиятини шакллантиришда оммавий ахборот воситаларининг ўрни. // «Ҳуқуқий маданиятни шакллантиришнинг педагогик муаммолари» мавзусидаги республика илмий-амалий конференция материаллари. – Тошкент: 2012. – Б. 326-329.

24. Қуронов М.,Тайлакова Ш.Н. Оммавий ахборот воситалари асосида хорижий тилларни ўргатиш. // «Ёшларга чет тилларни ўргатишнинг замонавий технологиялари» мавзусидаги республика илмий-амалий конференция материаллари. – Тошкент: 2013. – Б.40-42.



25. Тайлакова Ш.Н. Малака ошириш тизимида оммавий ахборот воситалари ёрдамида педагогларнинг касбий маҳоратини ошириш муаммолари // «Халқ таълими педагог кадрларни қайта тайёрлаш ва малака ошириш таълими самарадорлигини оширишда педагогик инновациялар» мавзусидаги республика илмий-амалий конференция материаллари. – Тошкент: 2013. – Б.139-142.

26. Тайлакова Ш.Н. Интернет оммавий ахборот воситаларининг асосий таълим веб-сайтларини баҳолашнинг педагогик шартлари // «Оммавий ахборот воситаларининг ёшларни маънавий-ахлоқий тарбиялашга таъсири: муаммолар ва ечимлар» мавзусидаги республика илмий-амалий конференция материаллари. – Тошкент: 2013. – Б.44-46.

27. Тайлакова Ш.Н. Особенности влияния интернет СМИ на подрастающее поколение // В сборнике материалов III международной научно-практической конференции «Информационно-коммуникационное пространство и человек». – Прага: 2013. – Б. 15-19.

28. Тайлакова Ш.Н. Ўзбекистонда интернет оммавий ахборот воситаларининг ривожланиши // «Ўрта махсус, касб-хунар таълими тизимида раҳбар ҳамда педагог кадрларни тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва малакасини оширишнинг муаммо ва ечимлари» мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференция материаллари. – Тошкент: 2013. – Б.195-197.

29. Тайлакова Ш.Н., Дилова Н. Таълим тизими кадрларини қайта тайёрлаш ва малакасини оширишда оммавий ахборот воситаларининг ўрни // «Таълимнинг узвийлиги ва узлуксизлигини таъминлаш – соҳа тараққиётининг муҳим мезони» мавзусидаги республика илмий-амалий конференция материаллари. – Тошкент: 2015. – Б.229-231.

30. Тайлакова Ш.Н., Солиева К.И. Ахборот технологиялари муҳитида миллий электрон тармоқни қуриш ва унинг имкониятлари // «Таълим-тарбия жараёнига замонавий педагогик ва ахборот коммуникацион технологияларни жорий этиш: муаммо ва ечимлари» мавзусидаги республика илмий-амалий конференция материаллари. – Тошкент: 2015. – Б.16-18.

31. Тайлакова Ш.Н. Аниқ фанларни ўқитишда оммавий ахборот воситаларидан фойдаланиш технологиялари. // «Аниқ фанларни ўқитиш самарадорлигини ошириш ва таълим сифати индикаторларини амалиётга самарали жорий этиш муаммолари» республика илмий-амалий конференция материаллари. III қисм. – Тошкент: 2016. – Б.150-152.

32. Тайлакова Ш.Н. Ўқувчи – ёшлар маънавиятини ОАВ асосида шакллантириш технологиялари // «Профессиональное становление личности XXI века в системе непрерывного образования: теория, практика и перспективы» материалы научно-практической конференции. – Тошкент: 10-том.

33. Тайлакова Ш.Н. Узлуксиз таълим тизими жараёнида ўқувчиларнинг маънавий-ахлоқий сифатларини шакллантиришда оммавий ахборот воситаларининг ўрни // Республика конференцияси материаллари. – Тошкент: 2016. – Б. 206-207.

34. Тайлакова Ш.Н. Малака оширишда таълим сифати менежментини жорий этиш муаммолари // Республика конференцияси материаллари. – Тошкент: 2016. – Б. 78-81.

35. Тайлакова Ш.Н. Оммавий ахборот воситалари ёшлар маънавиятини оширишга хизмат қилсин // Касбий фанлар методикаси. Журнал. – Тошкент, 2014. № 6. – Б.10-12.

36. Тайлакова Ш.Н., Имомкулова Г.Н. Медиатаълим ва замонавий педагог // Мураббий маҳорати. Журнал. – Тошкент: 2016. № 1. – Б.32-34.

37. Тайлакова Ш.Н.Таълим тизими ходимларини қайта тайёрлаш ва малакасини оширишда оммавий ахборот воситаларидан фойдаланишнинг педагогик шарт-шароитлари // Мураббий маҳорати. Журнал. – Тошкент: 2016. № 2. – Б.32-34.

38. Тайлакова Ш.Н. Солиева К.И. Ўқувчи-ёшлар маънавий тарбиясига салбий таъсир этувчи интернет ахборотларига қарши курашишда миллий веб сайтлардан фойдаланиш // «Ўқув жараёнига замонавий инновацион технологияларни жорий этиш: муаммо ва ечимлар» мавзусидаги республика конференцияси материаллари. –Тошкент: 2017. –Б. 176-178.

39. Тайлакова Ш.Н. Ижтимоий фанларни ўқитишда оммавий ахборот воситаларидан фойдаланиш технологиялари // Ижтимоий фанлар республика Форуми материаллари. –Тошкент: 2017. –Б. 76-78.

40. Тайлакова Ш. Н. Интернет-ўқувчи-ёшлар мафкуравий иммунитетига таҳдид қилувчи глобал ОАВ тури сифатида // «Илмий педагогик ва ўқув методик нашрлар орқали информациявий таҳдидларга қарши курашиш: профилактика, технология, механизм» мавзусидаги республика конференцияси материаллари. –Тошкент: 2017. –Б. 166-167.

Автореферат Тошкент давлат педагогика университетининг “Педагогика”  
журналида 2018 йил 24 мартда таҳрирдан ўтказилган.

Босишга рухсат этилди: 24.03.2018 йил.  
Буюртма № 88. Адади 100 нусха. Бичими 60x84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>  
Босма табоғи 3,2. «Times New Roman» гарнитураси.  
Низомий номидаги ТДПУ босмахонасида чоп этилди.  
Тошкент, Юсуф Хос Ҳожиб 103.