

**САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ  
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ  
DSc.27.06.2017.I.18.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

---

**САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ**

**УРУНБАЕВА ЮЛДУЗ ПИРНАЗАРОВНА**

**ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ АСОСИДА  
АҲОЛИ ТУРМУШ ДАРАЖАСИНИ ОШИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ**

**08.00.05-Хизмат кўрсатиш тармоқлари иқтисодиёти**

**ИҚТИСОДИЁТ ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD) ДИССЕРТАЦИЯСИ  
АВТОРЕФЕРАТИ**

**Самарқанд - 2018 йил**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)  
диссертацияси автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)  
по экономическим наукам**

**Content of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD)  
in economic sciences**

**Урунбаева Юлдуз Пирназаровна**

Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш асосида аҳоли турмуш  
даражасини ошириш истиқболлари.....3

**Урунбаева Юлдуз Пирназаровна**

Перспективы повышения уровня жизни населения на основе  
развития сферы услуг.....27

**Urunbaeva Yulduz Pirnazarovna**

Perspectives of increasing living standard degree based on  
development of service sphere.....51

**Эълон қилинган ишлар рўйхати**

Список опубликованных работ  
List of published works.....55

**САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ  
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ  
DSc.27.06.2017.I.18.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

---

**САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ**

**УРУНБАЕВА ЮЛДУЗ ПИРНАЗАРОВНА**

**ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ АСОСИДА  
АҲОЛИ ТУРМУШ ДАРАЖАСИНИ ОШИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ**

**08.00.05-Хизмат кўрсатиш тармоқлари иқтисодиёти**

**ИҚТИСОДИЁТ ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD) ДИССЕРТАЦИЯСИ  
АВТОРЕФЕРАТИ**

**Самарқанд - 2018 йил**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2017.1. PhD/Iqt27 рақам билан рўйхатга олинган.**

Диссертация Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифаси ([www.sies.uz](http://www.sies.uz)) ва «ZiyoNet» Ахборот-таълим портали ([www.ziynet.uz](http://www.ziynet.uz)) манзилларига жойлаштирилган.

**Илмий раҳбар:**

**Мухаммедов Мурод Мухаммедович**  
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

**Расмий оппонентлар:**

**Абдуллаев Ёрқин Абдуллаевич**  
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

**Иватов Ирисбек**  
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

**Етакчи ташкилот:**

**Самарқанд давлат университети**

Диссертация ҳимояси Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти ҳузуридаги DSc.27.06.2017.I.18.01 рақамли Илмий кенгашнинг 2018 йил «\_\_03\_\_» май соат 11.00 даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил: 140100, Самарқанд шаҳри, Амир Темур кўчаси, 9-уй. Тел.: (99866) 233-38-72; факс: (99866) 231-12-53, e-mail: [sies\\_info@edu.uz](mailto:sies_info@edu.uz)).

Диссертация билан Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (№ 006 рақам билан рўйхатга олинган).

Манзил: 140100, Самарқанд шаҳри, Шохрух кўчаси, 60. Тел.: (99866) 231-07-45.

Диссертация автореферати 2018 йил «\_14\_» апрел куни тарқатилди.  
(2018 йил «\_\_14\_\_» апрелдаги 06 рақамли реестр баённомаси).

**М.Э.Пўлатов**

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш раиси, и.ф.д., доцент

**И.С.Тухлиев**

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш илмий котиби, и.ф.д., профессор

**М.Қ.Пардаев**

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш ҳузуридаги илмий семинар раиси, и.ф.д., профессор

## **КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)**

**Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати.** Жаҳон амалиётида мамлакат аҳолисининг турмуш даражаси қатор муҳим омиллар уйғунлигида тавсифланувчи хизмат кўрсатиш соҳасининг кўлами, унинг муҳим макроиктисодий кўрсаткичлардаги улуши, аҳоли жон бошига хизматларнинг ҳажми орқали аниқланади. Хизмат кўрсатиш соҳаси муайян давлат иқтисодиётига катта ижобий таъсир кўрсатади ва тўғридан-тўғри аҳоли турмуш даражасининг ошишига хизмат қилади. Бинобарин, ривожланган мамлакатларда соҳанинг ялпи ички маҳсулотдаги улуши 74 фоизни<sup>1</sup>, умумий бандликда 70-75 фоизни ва жами корхоналар таркибида 90-95 фоизни ташкил этади<sup>2</sup>.

Ўзбекистонда хизмат кўрсатиш соҳасини тубдан ислоҳ қилишнинг, ўтиш даври қийинчиликларини бартараф этишда ушбу соҳадан самарали фойдаланишнинг, соҳа тармоқлари ва уларнинг таркибидаги хўжалик субъектлари фаолиятини давлат томонидан тартибга солиш ва бошқаришнинг, хизматлар соҳасини устун ривожлантиришнинг ҳуқуқий асослари яратилди. Ҳозирги даврда мамлакатимизда хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришнинг назарий-методологик, услубий, иқтисодий ва ҳуқуқий асосларини такомиллаштириш бўйича қатор, жумладан, қуйидаги устувор йўналишларда тадқиқотлар олиб борилмоқда: хизматлар соҳасини жадал ривожлантириш ва унинг миллий иқтисодиётдаги мавқеини мустаҳкамлаш; соҳа тармоқларини модернизациялаш ва замонавий техника ва технологияларни жорий этиш; хизмат кўрсатиш соҳасининг ижтимоий муаммоларини ҳал этишдаги ролини мунтазам равишда ошириб бориш, аҳоли истеъмоли таркибида хизматлар улушини кўпайтириш ва бошқалар.

Жаҳонда хизмат кўрсатиш соҳасини янада ривожлантириш, унинг иқтисодиётдаги улушини ошириш, аҳоли бандлигини таъминлаш ва даромадларини кўпайтириш асосида аҳолининг турмуш даражаси ва сифатини юксалтиришга замин яратадиган замонавий илмий-тадқиқотларга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш нуқтаи назаридан ушбу масаланинг методологик-услубий ва амалий жиҳатларининг тадқиқи бугунги кунда долзарблиги билан ажралиб туради.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги ПФ-4947-сонли Фармони ва Вазирлар Маҳкамасининг 2016 йил 26 февралдаги 55-сон «2016-2020 йилларда хизматлар соҳасини ривожлантириш дастури тўғрисида»ги қарори ҳамда мазкур соҳага тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда мазкур тадқиқот натижалари муайян даражада хизмат қилади.

---

<sup>1</sup> <http://bukvi.ru>

<sup>2</sup> John W.R. Phillips Social Security Programs Throughout the World:Europe, 2016. P. 18 ISSA.

**Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги.** Диссертация тадқиқоти республика фан ва технологиялар ривожланишининг I. «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий - ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодий шакллантириш» устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

**Муаммонинг ўрганилганлик даражаси.** Аҳоли турмуш даражаси ва уни оширишнинг методологик муаммоларини ўрганишнинг айрим назарий асослари кўплаб хорижлик олимларнинг тадқиқот йўналишидир. Бу борадаги илмий қарашлар А.Смит, А.Маршалл, Дж.М.Кейнс, Ф.Хайек, К.Р.Макконнелл, С.Л.Брю ҳамда Ҳамдўстлик мамлакатлари олимлари Д.А.Кузьмин, Р.М.Нуреев, Н.А.Горелов В.М.Жеребин., А.Н.Романов<sup>3</sup> ва бошқа қатор олимларнинг илмий ишларида ўз ифодасини топган.

Республикада кейинги йилларда хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш, аҳоли турмуш даражаси ва уни ошириш муаммолари иқтисодчи олимлар, жумладан: Қ.Х.Абдурахмонов, Ё.Абдуллаев, А.Ўлмасов, Н.Т.Тухлиев, М.М.Мухаммедов, М.Қ.Пардаев, И.С.Тухлиев, Ж.Р.Зайналов, К.Б.Уразов, Д.Х.Асланова, Қ.Ж.Мирзаев, Г.К.Саидова, Х.С.Мухитдинов, Б.Ш.Сафаров, Б.Ш.Махкамов, О.М.Пардаев, М.Т.Алимова муносиб ҳисса кўшганлар<sup>4</sup>.

---

<sup>3</sup> Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. / Пер.с.англ.Е.М.Майбурда.- М., 1993. - С.572.; Маршалл А. Принципы экономической науки, [institutiones.com / download/ books / 1229 - principy-ekonomichskoj-nauki.html](http://institutiones.com/download/books/1229-principy-ekonomichskoj-nauki.html); Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег: [Перевод].- М.: Гелиос АРВ, 2002.- С.352.; Хайек Ф. Дорога к рабству. / Пер. с англ. М.: Новое издательство, 2005.- С.264.; Брю С. Л., Макконнелл К.Р. Экономикс: краткий курс: Пер. 10-го англ.изд. ИНФРА, - М., 2015.; Кузьмин Д.А. Экономический анализ: теория и практика. - М., 2015. - С. 26-35.; Нуреев Р.М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики.- М., 2008. - С 19.; Горелов Н.А.и др. Политика доходов и качество жизни населения. Спб.: Питер, 2003.- С 217.; Жеребин В.М., Романов А.Н.Уровень жизни населения. - М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2002.- С 224.

<sup>4</sup> Абдурахмонов Қ.Х. Меҳнат иқтисодиёти (назария ва амалиёт). Дарслик, -Т., 2009. - 512 б., Абдурахмонов Қ.Х. Менеджмент туризма: Учебное пособие.-Т., 2013.- С.248; Абдуллаев Ё.А. Бозор иқтисодиёти асослари. - Т.: Меҳнат, 2002.-297б.; Ўлмасов А., Ваҳобов А.В. Иқтисодий назарияси. Дарслик. - Т.: Шарқ, 2014. – 480 б.; Тухлиев Н.Т., Абдуллаева Т. Национальные модели развития туризма. - Т.: Гос. науч. изд-во «Ўзбекистон миллий энциклопедияси», 2006. – 424 б., Мухаммедов М.М. Хизмат кўрсатиш соҳаси ва туризмни ривожлантиришнинг назарий асослари. Монография. «Zarafshon» нашриёти ДК - С.: 2017.-299 б.; Мухаммедов М.М. ва бошқалар Занятость, доходы и уровень жизни. Монография. – Т.: Иқтисодий, 2016. – 252 б.; Пардаев М.Қ. ва бошқалар. Хизмат кўрсатиш тармоқлари иқтисодиётининг айрим муаммолари -Т.: Наврўз, 2014. – 246 б.; Тухлиев И.С. ва бошқалар. Туризм:назария ва амалиёт. Дарслик. -Т., 2018. – 417 б.; Зайналов Ж.Р. Хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасини ривожлантиришда инновациянинг аҳамияти // Хизмат кўрсатиш соҳаси тармоқларини ривожлантириш истикболлари. Республика илмий-амалий анжумани. – СамИСИ, 2015. 229-231-б.; Уразов К.Б. ва бошқалар. Хизмат кўрсатиш ва сервис соҳаси корхоналарида бухгалтерия ҳисобининг долзарб муаммолари // «Сервис» журнали – 2009. №1-107-114 б.; Мирзаев Қ.Ж., Пардаев М.Қ. Хизматлар соҳаси иқтисодиёти. Ўқув қўлланма -Т.: «Iqtisod-Moliya» 2014. – 382б.; Саидова Г.К. Узбекистан входит в ТОП-5 стран мира, демонстрирующих высокие темпы экономического роста. Интернет-журнал URI: [http://economies.Uzreport.uz / news\\_r / 104348.html](http://economies.Uzreport.uz/news_r/104348.html) (24.10.2014г.); Мухитдинов Х.С.Аҳоли турмуш даражасини моделлаштириш. – Т.: 2005. – 196 б. Сафаров Б.Ш. Миллий туристик хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик асосларини такомиллаштириш: докторлик дисс автореферати – Самарқанд, - 2016. -33б.; Махкамов Б.Ш. Глобаллашув ва иқтисодий модернизациялаш шароитида уяли алоқа хизматларини самарали ривожлантириш: докторлик дисс автореферати – Самарқанд,- 2016.-31 б.; Пардаев О.М. Маҳсулотларни саклаш ва сотиш хизматлари самарадорлигини оширишнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш: докторлик дисс автореферати. – Самарқанд,- 2017.-33 б.; Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари: (Самарқанд вилояти мисолида) докторлик дисс автореферати. – Самарқанд, - 2016.-32 б.

Юқорида номлари қайд этилган иқтисодчи олимларнинг хизмат кўрсатиш соҳасига оид илмий изланишларининг аҳамиятини, уларнинг ушбу соҳа фани ривожига қўшган улкан ҳиссаларини инкор этмаган ҳолда, шуни таъкидлаш лозимки, уларнинг тадқиқотларида ижтимоий йўналтирилган бозор иқтисодиёти шароитида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш орқали аҳоли турмуш даражасини ошириш масалалари илмий жиҳатдан етарлича ўрганилмаган. Мустақиллик йилларида эришилган ютуқ ва камчиликларни таҳлил қилиш, ҳозирги кунда мавжуд муаммоларни аниқлаш, хорижий мамлакатлар илғор тажрибаларини умумлаштириш асосида хизматлар бозорини ривожлантириш, унинг аҳоли турмуш даражаси ва сифатига таъсирини кучайтириш билан боғлиқ илмий-назарий ҳамда услубий жиҳатлари бўйича амалий таклифлар ишлаб чиқиш ўта муҳим ҳисобланади, бу эса, ўз навбатида, мазкур диссертация мавзусининг танланишига асос бўлди.

**Диссертация тадқиқотининг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги.** Диссертация мавзуси Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг илмий-тадқиқот ишлари режаси ҳамда ФА-Ф1-Г029 «Қишлоқ жойларида меҳнат ресурсларидан унумли фойдаланиш ва аҳоли бандлигини оширишнинг концептуал йўналишлари» мавзусидаги давлат гранти асосида фундаментал тадқиқотлар доирасида бажарилган.

**Тадқиқотнинг мақсади** хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш асосида аҳоли турмуш даражасини оширишга доир илмий таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

**Тадқиқотнинг вазифалари** қуйидагилардан иборат:

хизмат кўрсатиш соҳасининг ижтимоий йўналтирилган бозор иқтисодиётини шакллантиришда ва аҳоли турмуш даражасини оширишда тутган ўрнини асослаш;

«хизмат», «хизмат кўрсатиш», «сервис», «аҳоли турмуш даражаси» каби атама ва иқтисодий категорияларнинг мазмунини ўрганиш, уларга назарий жиҳатдан аниқликлар киритиш ҳамда илмий асосларини такомиллаштириш бўйича таклифлар ишлаб чиқиш;

хизмат кўрсатиш соҳасининг аҳоли турмуш даражасига таъсирини ифодаловчи кўрсаткичларни аниқлаш ва уларни таҳлил этиш орқали соҳанинг ҳолати ҳамда ривожланиш тенденцияларини баҳолаш;

ижтимоий хизматларнинг ташкилий-ҳуқуқий ва иқтисодий механизмини такомиллаштириш асосида аҳоли турмуш даражасини яхшилаш бўйича таклифлар ишлаб чиқиш;

хизмат кўрсатиш соҳаси ва унинг алоҳида тармоқларининг аҳоли турмуш даражасига таъсирини омилли таҳлил қилиш асосида ушбу йўналишда келажақда фойдаланиш мумкин бўлган имкониятларни аниқлаш;

хизмат кўрсатиш соҳаси ва унинг тармоқларида ишчи-ходимларнинг расмий ва норасмий манбалар ҳисобидан оладиган ялпи даромадларини шакллантиришни такомиллаштиришга доир таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш;

хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш асосида аҳоли турмуш даражасини ошириш истиқболларини асослаб бериш.

**Тадқиқотнинг объекти** бўлиб, Ўзбекистон миллий иқтисодиётининг хизмат кўрсатиш соҳаси ва Самарқанд вилояти хизмат кўрсатиш корхоналари фаолияти ҳисобланади.

**Тадқиқотнинг предмети**ни хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш ва аҳоли турмуш даражасини ошириш билан боғлиқ бўлган ижтимоий-иқтисодий муносабатлар ташкил этади.

**Тадқиқотнинг усуллари.** Тадқиқотда қиёсий таҳлил, мантиқий таҳлил, тизимли таҳлил, илмий абстракциялаш, кузатиш, умумлаштириш, статистик гуруҳлаш, корреляция-регрессия, башоратлаш ва бошқа усуллардан фойдаланилди.

**Тадқиқотнинг илмий янгилиги** қуйидагилардан иборат:

«аҳоли турмуш даражаси» тушунчасининг хизматларни ўзида акс эттирувчи янги тахрирдаги такомиллашган таърифи ишлаб чиқилган;

хизмат кўрсатиш соҳасида ялпи даромадларни шакллантиришни такомиллаштириш мақсадида меҳнат бозоридаги вазиятни баҳолашда «Меҳнат бозорининг тўйинганлик даражаси» ҳамда «Меҳнат бозорида ишчи кучига бўлган талабнинг қондирилиш даражаси» кўрсаткичларини қўллаш таклиф этилган;

кам даромадли оилаларга ижтимоий хизматлар кўрсатиш механизмининг самарадорлигини ошириш мақсадида давлат бюджетидан ажратилган маблағларни тақсимлашда ушбу тоифадаги оилаларнинг қўшимча даромад олиш имкониятлари мавжудлигини ҳисобга олган ҳолда ёндашиш бўйича таклифлар ишлаб чиқилган;

хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришнинг 2018-2021 йилларга мўлжалланган илмий асосланган прогноз кўрсаткичлари аниқланиб, келажакда аҳоли турмуш даражасини яхшилашда хизмат кўрсатиш соҳасининг ролини ошириш истиқболлари асослаб берилган.

**Тадқиқотнинг амалий натижалари** қуйидагилардан иборат:

хизмат кўрсатиш соҳаси билан аҳоли турмуш даражаси ҳамда сифати ўртасидаги ўзаро узвий боғлиқлик мавжудлиги асосланган, хизмат кўрсатиш соҳасини жадал суръатлар билан ривожлантириш, хизмат турларини кўпайтириш ва сифатини яхшилаш асосида аҳоли ҳаёт фаровонлигини юксалтириш имкониятлари аниқланган;

мустақиллик йилларида мамлакатда хизмат кўрсатиш соҳасининг ривожланишида содир бўлган сифат ва миқдор ўзгаришлар, соҳа ривожланишининг асосий тенденциялари аниқланган, ушбу соҳанинг аҳоли реал даромадлари, бандлиги, истеъмоли ва бошқа муҳим кўрсаткичлари таҳлил қилинган ва соҳани ривожлантириш йўллари асослаб берилган;

ижтимоий хизматлар механизмини такомиллаштириш асосида кам даромадли оилаларнинг турмуш даражасини яхшилашга ажратилган молиявий ресурсларни манзилли тарзда тақсимлашни таъминлаш йўли билан уларни тўлашга ажратилган маблағлардан мақсадли ва самарали фойдаланиш



ва давлатнинг ушбу мақсадлар учун ажратилган молиявий ресурслари самарадорлигини оширишга эришилган;

аҳолининг тобора ўсиб бораётган эҳтиёжларини ҳисобга олган ҳолда, хизмат кўрсатиш соҳасининг 2018-2021 йилларга мўлжалланган илмий асосланган прогноз кўрсаткичлари аниқланиб, келажакда аҳоли турмуш даражасини оширишда хизмат кўрсатиш соҳасининг ролини ошириш истиқболлари илмий асосланган.

**Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги.** Диссертацияда қўлланилган услубий ёндашув ва усуллар, Basic Statistics, Correlation Matrices, Multiple Regression модулларидан фойдаланилгани, маълумотларнинг расмий манбалардан олингани ҳамда хулоса ва тавсияларнинг апробациядан ўтказилгани, муайян илмий натижаларнинг амалиётга жорий қилингани олинган хулоса ва натижаларнинг ишончлилигини белгилаб беради.

**Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти.** Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти унда ишлаб чиқилган илмий тавсиялардан фойдаланиш мумкинлиги, уларнинг хизмат кўрсатиш соҳаси тармоқларининг аҳоли турмуш даражасини шакллантиришдаги ролини баҳолашда, соҳадаги мавжуд ички имкониятларни ахтариб топиш орқали аҳоли турмуш даражасини ошириш ва мамлакатнинг иқтисодий жиҳатдан барқарор тараққиётини таъминлаш имконини яратишга хизмат қилиши билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти улардан республика ва худудлар кесимида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш ҳамда аҳоли турмуш даражасини ошириш бўйича қабул қилинаётган қонун ва қонун ости ҳужжатлари, Президент қарорлари, фармонлари, Вазирлар Маҳкамаси қарорлари ва соҳага оид бошқа ҳуқуқий-меъёрий ҳужжатларни тайёрлашда, шунингдек, соҳани самарали ривожланишига қаратилган комплекс чоратadbирлар мажмуини ишлаб чиқишда фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

**Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши.** Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш асосида аҳоли турмуш даражасини ошириш истиқболлари юзасидан олинган илмий тавсиялар асосида:

«аҳоли турмуш даражаси» тушунчасининг хизматларни ўзида акс эттирувчи янги тахрирда ишлаб чиқилган такомиллашган таърифи «Иқтисодиёт назарияси» бўйича ўқув қўлланмада ўз аксини топган (гувоҳнома №137-059, 2016 йил 6 апрел). Мазкур натижанинг ўқув жараёнига жорий қилиниши хизмат кўрсатиш соҳасининг аҳоли турмуш даражасини оширишдаги роли тўғрисидаги билимларнинг чуқурлашувиغا хизмат қилади;

хизмат кўрсатиш соҳасида ялпи даромадларни шакллантиришни такомиллаштириш мақсадида меҳнат бозоридаги вазиятни баҳолашда қўллаш учун таклиф этилган «Меҳнат бозорининг тўйинганлик даражаси» ҳамда «Меҳнат бозорида ишчи кучига бўлган талабнинг қондирилиш даражаси» кўрсаткичлари Ўзбекистон Республикаси Бандлик ва меҳнат

муносабатлари вазирлигида жорий этилган (Ўзбекистон Республикаси Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлигининг 2018 йил 18 январдаги 03-08/295-сонли хати). Мазкур тавсия ва таклифларнинг амалиётга татбиқ этилиши натижасида хизмат кўрсатиш соҳаси корхоналарида замонавий техника билан жиҳозланган иш ўринлари яратилиши, меҳнат унумдорлиги ўсиши асосланган ва шунга мос равишда, савдо хизматлари ҳажмининг ошишига эришилган;

ижтимоий хизматлар механизмини такомиллаштириш асосида кам даромадли оилаларнинг турмуш даражасини яхшилашга ажратилган молиявий ресурслар самарадорлигини ошириш бўйича берилган таклифлар Ўзбекистон Республикаси Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги қошидаги кам таъминланган оилаларга нафақалар тўлашни мониторинг қилиш бош бошқармасида жорий этилган (Ўзбекистон Республикаси Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлигининг 2018 йил 18 январдаги 03-08/295-сонли хати, 2018 йил 25 январдаги 08/396-сонли маълумотномаси). Мазкур таклифлардан фойдаланиш натижасида республика ҳудудлари доирасида кам таъминланган ва эҳтиёжманд оилалар сифатида ижтимоий нафақа олиб келаётган оилаларда хатлов ўтказилди ва бунинг эвазига кам таъминланган оилалар сони 20 фоизга қисқарган;

хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришнинг 2018-2021 йилларга асослаб берилган прогноз кўрсаткичлари Ўзбекистон Республикаси Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлигида жорий этилган (Ўзбекистон Республикаси Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлигининг 2018 йил 18 январдаги 03-08/295-сонли хати). Илмий асосланган прогноз кўрсаткичларининг жорий қилиниши Самарқанд вилоятида 2021 йилгача 5100 та янги иш ўринлари яратилиши мумкинлиги ҳисоб-китоблар ёрдамида асосланган.

**Тадқиқот натижаларининг апробацияси.** Мазкур тадқиқот натижалари 59 та, жумладан 14 та ОАК томонидан эътироф этилган журналларда, 7 та хорижда, 38 та илмий амалий конференцияларда муҳокамадан ўтказилган.

**Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги.** Диссертация мавзуси бўйича жами 74 та илмий иш, шу жумладан, 1 та монография, 5 та ҳаммуалифликдаги монография, 2 та рисола, 4 та услубий қўлланма, 1 та ҳаммуалифликдаги электрон ўқув қўлланма, 1 та ўқув қўлланма, 1 та ҳаммуалифликдаги дарслик, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссияси томонидан эътироф этилган журналларда 14 та, хорижда 7 та, илмий амалий конференция тўпламларида 38 та мақолалар нашр қилинган.

**Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми.** Диссертация кириш, учта боб, тўққизта параграф, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан таркиб топган бўлиб, унинг ҳажми 151 бетдан иборат.

## ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

**Кириш** қисмида диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати асосланган, тадқиқотнинг мақсади ва вазифалари, объекти ҳамда предмети тавсифланиб, унинг республика фан ва технологияларни ривожлантиришнинг устувор йўналишларига мослиги кўрсатилган. Тадқиқотнинг илмий янгилиги, амалий натижалари баён қилинган, олинган натижаларнинг илмий ва амалий аҳамияти очиб берилган, тадқиқот натижаларининг амалиётга жорий этилиши, нашр этилган ишлар рўйхати ҳамда диссертация тузилиши баён этилган.

Диссертациянинг биринчи боби **«Ҳозирги замон иқтисодиётида хизматлар соҳасини ривожлантиришнинг назарий асослари»**га бағишланган бўлиб, унда хизмат кўрсатиш соҳасининг мамлакатимиз иқтисодиётида тутган ўрни, ижтимоий йўналтирилган бозор иқтисодиётини шакллантириш шароитида аҳоли турмуш даражасини оширишдаги аҳамияти назарий ва амалий жиҳатдан асосланган.

Жамият тараққиётининг ҳозирги босқичида иқтисодиёт нафақат ишлаб чиқариш, балки минглаб хизмат турларини мужассамлайдиган соҳалар мажмуига айланди. Хизмат кўрсатиш соҳаси бугунги кунда миллий иқтисодиётни жадал суъратлар билан ривожлантираётган, аҳоли турмуш даражаси ҳамда сифатини яхшилашда юқори самара бераётган соҳадир. Ушбу соҳанинг миллий иқтисодиётдаги мавқеи мустақамланиб, кенгайтирилган такрор ишлаб чиқаришнинг етакчи омилига айланганлиги жамиятнинг муҳим хусусиятларидан биридир. Хизмат кўрсатиш соҳаси турли иқтисодий, ижтимоий, сиёсий, табиий, қолаверса, маданий жараёнларнинг ўзаро боғлиқликда ривожланишининг хосиласи бўлиб, пировард натижада, инсон турмуш даражаси ва сифатининг яхшиланиб боришида ўз ифодасини топади.

Диссертацияда ушбу соҳа борасидаги мавжуд билимларни чуқурлаштириш нуқтаи назаридан, «хизмат», «хизмат кўрсатиш», «сервис» атамаларининг диалектик асослари, хусусан, унинг мазмун-моҳияти, шаклланиш жиҳат ва йўналишлари, хусусиятлари, ўрни ва аҳамиятининг илмий-назарий қирраларини тадқиқ этишга алоҳида эътибор қаратилди. Жумладан, «хизмат», «хизмат кўрсатиш», «сервис» тушунчаларига муаллифнинг янги тахрирдаги такомиллашган таърифлари берилиб, бунда уларнинг иқтисодий моҳияти жиҳатидан бир бирига яқин ўзаро алоқадорлигидан ташқари, фалсафий ёндашиш нуқтаи назаридан, унинг жараён эканлигини, жараённи эса ҳаракат деб билиб, оддий эмас, балки инсоният жамиятининг ривожланишига, равнақ топишига қаратилган ҳаракат тамойиллари асосида ривожланиш хусусиятлари очиб берилди.

Бизнинг фикримизча, хизмат – бу аҳоли, давлат ва жамият эҳтиёжларини максимал даражада қондиришга йўналтирилган, аҳоли турмуш даражасининг (барча табақаларининг маданий хордиқ чиқаришига, соғлиғига, илмий салоҳиятига, кайфиятига, ҳар кунлик рўзғор ташвишлари учун сарфлайдиган қимматли вақтларининг тежалишига) юксалишига кўмаклашадиган жараёндир.

Хизмат кўрсатиш – бу аҳоли ҳар бир қатламининг (эҳтиёж сезганда) моддий-маънавий эҳтиёжларини қондиришга қаратилган ва ушбу хизматларни ишлаб чиқарувчилари томонидан кўрсатилиши лозим бўлган фаолиятдир.

Сервис – ходимнинг моҳирлигидан келиб чиқувчи малакали ақлий меҳнатнинг ҳиссаси кўпроқ барча йўналишда кўрсатиладиган юқори сифат (янги замонавий технологиялар ёрдамида интернет, консалтинг, экзотик ва ҳ.к хизматларнинг аҳоли табақаларининг эҳтиёжига қараб кўрсатиладиган) кўрсаткичларга эга бўлган хизматдир.

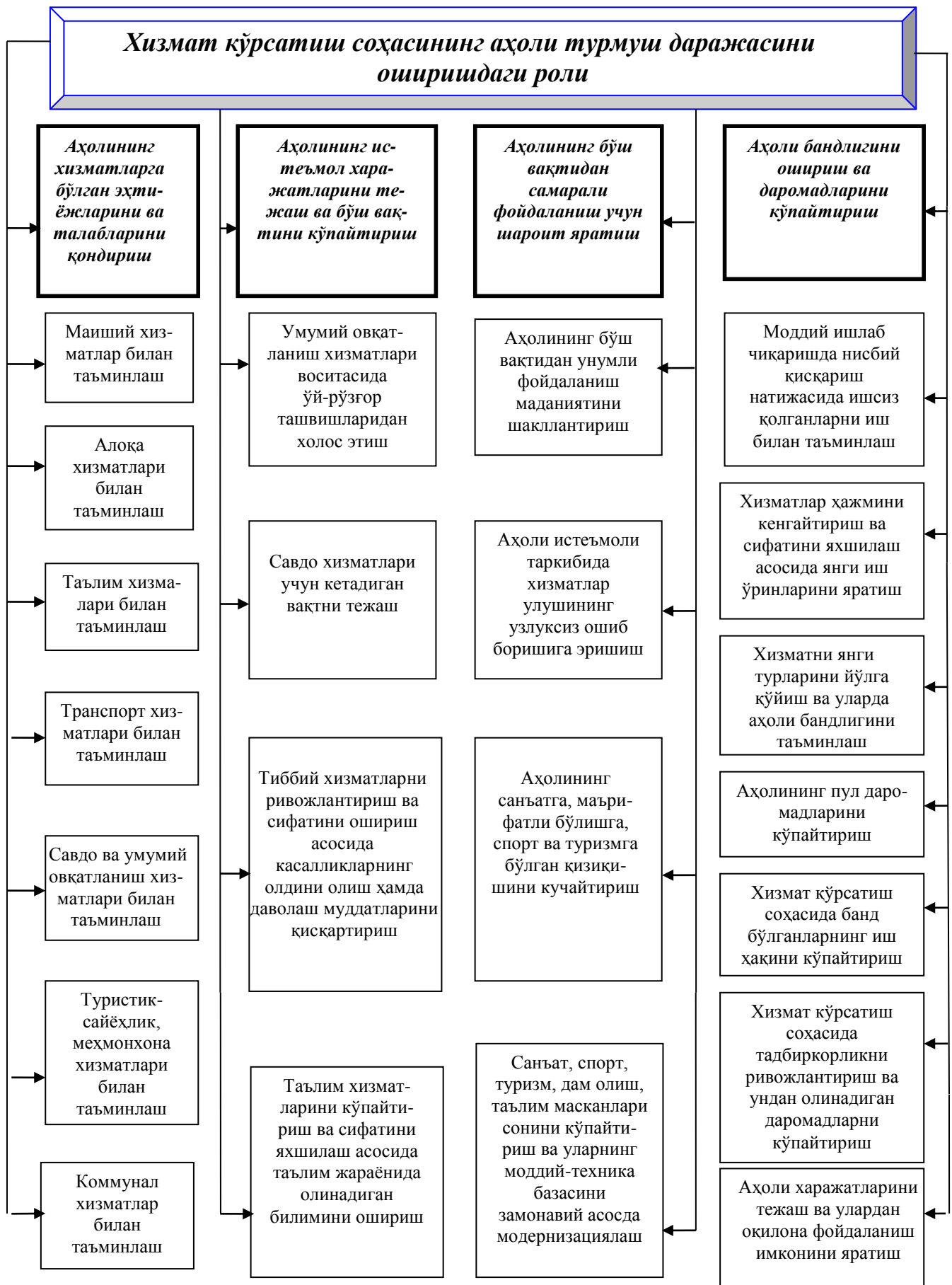
Юқорида келтирган таърифимиздан, қолаверса, иқтисодий қарашлардаги илмий асосланган мулоҳазаларга (Ўзбек тилининг беш жилдлик изоҳли луғатининг тўртинчи жилди «хизмат – иш; лавозим; хизмат кўрсатиш; ёрдам; аҳолига сифатли хизмат кўрсатиш ва шундай хизматнинг ўзи») <sup>5</sup> таянган ҳолда, ушбу фаолият турлари аниқ манзилга мўлжалланган ҳаракат сифатида қаралиши лозим, деган назарий хулосага келинди. Аммо, шуни таъкидлаш лозимки, аҳолининг турмуш даражасини оширишга қаратилган ҳар қандай фаолият аксарият ҳолларда хўжалик субъектлари томонидан амалга оширилади. Бозор иқтисодиёти шароитида инсон (аҳоли) барча товар ва хизматларни ишлаб чиқарувчиси, истеъмолчиси ва сотувчиси вазифаларини ҳам бажаради. Демак, хизмат кўрсатиш соҳасидаги турли мулкдаги хўжалик юритувчи субъектларнинг иқтисодий фаолияти ҳам охир-оқибатда аҳолининг манфаатига, унинг талаб-эҳтиёжларини қондиришга хизмат қилади.

Шу сабабдан, хизмат кўрсатиш соҳаси билан аҳоли турмуш даражаси ҳамда сифати ўртасидаги ўзаро боғлиқликни баҳолаш, хизмат кўрсатиш соҳасини жадал суръатлар билан ривожлантириш, хизмат турларини кўпайтириш ва сифатини яхшилаш асосида аҳоли моддий фаровонлигини оширишнинг чексиз имкониятларини аниқлаш нафақат «хизматлар» тушунчасига доир, балки «аҳоли турмуш даражаси» тушунчасини ҳам назарий ва методологик жиҳатдан тадқиқ этиш лозим, деган назарий хулосага келинди.

Адабиётларда мавжуд илмий қарашларни танқидий ўрганган ва умумлаштирган ҳолда ҳамда амалга оширилган назарий тадқиқотлар натижасида аҳоли турмуш даражасига қуйидагича таъриф беришни маъқул деб топдик: аҳоли турмуш даражаси – кенг қамровли ижтимоий-иқтисодий категория бўлиб, у аҳолининг моддий ва маънавий неъматлар, турли-туман хизматлар билан таъминланганлик даражаси (истеъмол ҳажми) ҳамда қулай ва хавф-хатарсиз ҳаёт кечириш учун зарур шароитларнинг мавжудлигини ифодалайди. Аҳоли турмуш даражасига муаллиф талқинида берилган ушбу таърифда иқтисодиёт соҳасидаги адабиётларда мавжуд таърифлардан фарқли равишда, аҳоли турмуш даражасини белгилашда айнан хизматларнинг катта роли борлиги алоҳида эътироф этилган. Ишда адабиётларда ҳозиргача мавжуд бўлган таърифларнинг афзаллик жиҳатлари ва айни бир пайтда, муаллиф талқинидаги таърифларнинг улардаги айрим камчиликларни тўлдиришга қаратилганлиги назарий жиҳатдан асослаб берилди.

---

<sup>5</sup> Ўзбек тилининг изоҳли луғати. - Т.: Ўзбекистон миллий энциклопедияси. 2008. - 395 б.



**1-расм. Хизмат кўрсатиш соҳасининг аҳоли турмуш даражасига таъсири<sup>6</sup>**

<sup>6</sup> Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

1-расмда диссертациянинг мавзусидан келиб чиққан ҳолда, тадқиқотлар жараёнида аҳоли турмуш даражаси ва хизматлар ўртасидаги узвий боғлиқликни, унинг табиати ва таъсири йўналишларини, аҳоли турмуш даражаси ва сифатини шакллантиришда хизмат кўрсатиш соҳасининг ролига аниқликлар киритилган. Бизнинг назаримизда, хизмат кўрсатиш соҳасининг аҳоли турмуш даражаси ва сифатига таъсири, уни шакллантиришдаги роли бир неча йўналишларда намоён бўлади. Келтирилган барча йўналишлар ўзаро чамбарчас боғлиқ ва аҳоли турмуш даражасига бевосита таъсир кўрсатади.

Диссертациянинг иккинчи боби «**Хизматлар соҳасининг ривожланиш ва аҳоли турмуш даражаси кўрсаткичларининг таҳлили**» деб номланиб, унда хизматлар соҳасининг ривожланиш тенденциялари, аҳоли турмуш даражаси кўрсаткичлари, хизмат кўрсатиш соҳаси тармоқларининг аҳоли турмуш даражаси кўрсаткичларига таъсири тадқиқ этилиб, уларни режалаштириш ва прогнозлашнинг услубий асослари ишлаб чиқилган.

Хизмат кўрсатиш соҳасининг аҳоли турмуш даражасига таъсир кучини аниқлаш ва улар ўртасидаги ўзаро боғлиқликни асослаш мақсадида аҳолини турмуш даражасига қараб тўрт гуруҳга (юқори, тўқ, ўрта ва эҳтиёжманд) бўлдиқ. Аҳолини турмуш даражасига қараб турли гуруҳларга таснифлашдан мақсад, унинг ҳар бир табақасига мос келадиган хизмат шакллари, турлари, сифати ва миқдорини аниқлашдан иборат. Биз ўтказган социологик тадқиқотлар оила даромадлари қанча юқори бўлса, уларнинг истеъмолида хизматларнинг, айниқса, юқори сифатли пулли хизматларнинг ҳам улуши шунча юқори бўлишини кўрсатди. Аксинча, эҳтиёжманд оилаларнинг истеъмолида моддий неъматлар (озик-овқат, кийим-кечак ва хоказолар) устунлик қилади, асосан, бепул хизматлар истеъмол қилинади (1-жадвал). Ушбу оилаларда пулли хизматлар эса кам миқдорда истеъмол қилинади ёки умуман истеъмол қилинмайди.

#### 1-жадвал

#### Самарқанд вилояти оилалари ўртасида 2016 йилда ўтказилган ижтимоий сўров натижалари<sup>7</sup>

Аҳоли турмуш даражаси	Жавоблар		Хизматлар	
	сони (та)	улуши (фоиз)	тури (та)	танланган барча хизмат турлари сонидagi улуши(фоиз)
Юқори	91	12,3	50	87,7
Тўқ	209	28,3	49	85,9
Ўрта	399	54,0	39	68,4
Эҳтиёжманд	40	5,4	12	21,0
Жами	739	100,0	57	100,0

Хизматлардан фойдаланиш индекси=(50-12) / (57-12)=0,84.

Тадқиқот давомида аҳоли турмуш даражасини аниқлаш ва баҳолаш нуқтаи назаридан «юқори турмуш даража», «тўқ турмуш даража», «ўрта»,

<sup>7</sup>Сўровлар Самарқанд вилояти оилалари ўртасида ўтказилди.

«эҳтиёжманд» иқтисодий терминларининг мазмун-моҳияти, шаклланиш жиҳат ва йўналишлари, хусусиятлари, ўрни ва аҳамиятининг илмий-назарий қирралари тадқиқ этилиб, муаллифнинг такомиллашган таърифлари берилди. Муаллиф талқинида берилган ушбу таърифларда аҳолининг турмуш даражаси билан унинг хизматларга бўлган талаби ўртасидаги боғлиқлик ўз ифодасини топди. Ишда иқтисодчи олимлар томонидан берилган таърифларнинг афзаллик жиҳатлари ва айрим камчиликлари, аҳолини турмуш даражаси бўйича тоифалашга доир муаллиф ёндошувлари назарий жиҳатдан асосланди. Жамиятда аҳоли турмуш даражасини оширишга доир муаммоларни ҳал этишда айнан эҳтиёжманд ҳолатда ҳаёт кечираётган аҳоли қатламларини аниқлаб, уларнинг сонини узлуксиз камайтириб боришга жиддий эътибор қаратмоғимиз лозим.

Ушбу жараёни амалга ошириш мақсадида 2016 йилда Самарқанд вилояти бўйича эҳтиёжманд ҳолатда ҳаёт кечираётган аҳоли қатламларини аниқладик. Ўтказилган тадқиқотимиз қуйидаги натижаларни берди: эҳтиёжманд оилалар сони 8111тани ташкил этган ҳолда нафақа олувчилар сони 55433 тани ташкил этган. Ушбу оилалар ўртасида хатлов ўтказилиб, улар уч тоифага ажратилди ва ҳар бир тоифага нисбатан аниқ чора-тадбирлар ишлаб чиқилди, жумладан:

Биринчи тоифага давлат томонидан кам таъминланган оилалар учун кўрсатилаётган хизматлардан фойдаланиш мақсадида ўз даромадларини яшириб келаётган ва натижада асоссиз тарзда ижтимоий нафақалар олаётган (чет элдаги қариндошлари, бозор, уй хўжалигида чорва моллари ва бошқа даромад манбалари) оилалар киритилди.

Иккинчи тоифа рўйхатига кам таъминланган оилалар киритилган. Лекин, ушбу тоифага томорқа ер майдонларига эга бўлган ва ундан фойдаланиш эвазига даромад топиш имконияти мавжуд бўла туриб, кам таъминланган оила сифатида давлат бюджети маблағларидан ўринсиз фойдаланаётган оилалар киритилди.

Учинчи тоифага ногиронлиги бўлган шахслар, яқка-ёлғиз, боқувчисини йўқотган, сурункали касал ва 16 ёшга тўлмаган фарзандларини тарбиялаётган оилалар (оналар) киритилди. Натижада, биринчи ва иккинчи тоифадаги асоссиз тарзда ижтимоий нафақалар олиб келаётган оилалар (11087 киши) сони 20 фоизга мақбуллаштирилди ва бу 2017 йилда моддий ёрдам 90,0 млн.сўм, 2 ёшгача нафақа 322,6 млн. сўм, 14 ёшгача нафақа 227,2 млн.сўм, жами 639,9 млн.сўм бюджет маблағлари иқтисод қилиш имконини берди<sup>8</sup>. Иқтисод қилинган маблағлардан учинчи тоифадаги оилаларни ижтимоий химоя қилиш чоралари, сурункали касал фуқароларни даволаниш учун имтиёзлар кучайтирилди.

Оила даромадлари ва унинг хизматларга бўлган талаби ўртасидаги узвий боғлиқлик ҳақидаги тадқиқот натижалари хизмат кўрсатиш соҳасини, унинг пулли ва бепул шакллари, турларини вилоят ва туманлар

---

<sup>8</sup>Самарқанд вилоят Молия бош бошқармаси ходимлари билан ҳамкорликда ўтказилган кузатувлар ва таҳлиллар асосида аниқланган.

аҳолисининг пул даромадларига қараб жойлаштириш ва ривожлантиришни режалаштириш, унинг яқин ва узоқ келажакдаги истиқболларини белгилаш учун асос бўлмоғи керак, деган нуқтаи назар шакллантирилди.

Таҳлил натижалари хизмат кўрсатиш соҳаси охириги йилларда жадал ўсиш суръатига эга эканлиги ва унинг мамлакат иқтисодиётидаги ҳиссаси муттасил равишда ошиб бораётганлигини кўрсатди. Масаланинг эътиборли томони шундаки, аҳолининг яшаш даражаси яхшиланиб, фаровонлиги ошиб борган сайин, хизматларга бўлган талаб ҳам мос тарзда ошиб<sup>9</sup> борган (2-жадвал).

## 2-жадвал

### Ўзбекистон Республикаси ва Самарқанд вилоятида аҳоли жон бошига тўғри келадиган хизматлар ҳажмининг 2010-2016 йилларда ўзгариши<sup>10</sup>

№	Кўрсаткичлар	Йиллар							2016 йилнинг 2010 йилга нисбатан ўзгариши (марга, фоиз)
		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
		Ўзбекистон Республикаси							
1	Доимий аҳоли сони (минг киши)	29123,4	29555,4	29993,5	30492,8	31022,5	31575,4	32120,5	110,3
2	Хизматлар ҳажми (млрд.сўм)	32466,8	40951,5	51121,1	65524,2	81901,0	75356,8	92536,0	2,8
3	Аҳоли жон бошига хизматлар ҳажми (минг.сўм)	1115,0	1385,6	1716,9	2166,6	2640,0	2407,6	2905,6	2,6
Самарқанд вилояти									
1	Доимий аҳоли сони (минг киши)	3270,8	3327,2	3380,9	3445,6	3514,7	3583,9	3651,7	111,6
2	Хизматлар ҳажми (млрд.сўм)	1694,1	2284,1	3091,1	3986,1	4847,4	5249,9	6060,0	3,5
3	Аҳоли жон бошига хизматлар ҳажми (минг.сўм)	518,0	686,5	914,2	1156,8	1493,7	1365,7	1675,0	3,2

Республикада хизмат кўрсатиш соҳасининг ривожланиш ҳолатининг таҳлили шуни кўрсатдики, хизматлар ҳажми 2016 йилда 92536,0 млрд.сўмни ташкил этди, бу эса 2010 йилга нисбатан 60069,2 млрд. сўмга кўп, яъни шу давр мобайнида ушбу кўрсаткич қарийб 3 баробарга ошган. Самарқанд вилоятида эса шу давр мобайнида ушбу кўрсаткич нисбатан (1694,1млрд. сўмдан 6060,0 млрд. сўмга) кўпроқ, қарийб 3,6 баробарга ошган. Аҳолининг

<sup>9</sup> Эслатма: 1996 йилда «истеъмол саватчаси» га киритилган товар ва хизматларнинг 73,9 фоизи озиқ-овқат, 17,8 фоизи ноозиқ-овқат, атиги 8,3 фоизи хизматларга тўғри келган бўлса, ушбу ҳолат бугунги кунга келиб кескин ўзгарди, яъни, 43,9 фоизи озиқ-овқат, 30,8 фоизи ноозиқ-овқат, 25,3 фоизи хизматларга тўғри келмоқда.

<sup>10</sup> Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси ва Самарқанд вилоят статистика бошқармаси хизмат кўрсатиш бўлими 2010-2016 йил маълумотлари асосида муаллиф томонидан ҳисобланган.



турмуш даражасига хизматларнинг ҳажми ҳамда уларнинг аҳоли истеъмолидаги улуши билан бир қаторда, уларнинг таркибий тузилиши муҳим рол ўйнайди. Таҳлил натижалари Самарқанд вилоятида хизматларнинг умумий ҳажмида асосий ўринни савдо хизматлари (35,1 фоиз), транспорт хизматлари (20,3 фоиз), автотранспорт хизматлари (18,5 фоиз) етакчи ўринни эгаллаб турганлигини кўрсатди. Шу билан бир қаторда, айрим хизмат турларининг умумий хизматлардаги улуши (яшаш ва овқатланиш хизматлари 2,8 фоиз, соғлиқни сақлаш хизматлари 1,7 фоиз, меъморчилик, муҳандислик хизматлари 0,7 фоиз) республика кўрсаткичларидан анча фарқли бўлса-да, ҳали жуда паст ва Самарқанд вилоятида ушбу хизмат турларини юқори суръатларда ривожлантиришдаги мавжуд имкониятларга мос келмайди.

Таdqикотни чуқурлаштириш мақсадида хизматлар ҳажмининг ўзгариш тенденциялари Самарқанд вилоятининг шаҳарлари ва туманлари бўйича ҳам таҳлил қилинди. Диссертацияда 2010-2016 йиллар мобайнида Самарқанд вилояти шаҳар ва туманларида аҳолига кўрсатилган пулли хизматларнинг ривожланиш тенденциялари ва амалиётда мавжуд бўлган айрим ўзгаришларнинг сабаблари батафсил баён этилган.

Самарқанд вилоятида ва унинг туманларида кейинги йилларда хизматлар ҳажмининг жадал суръатлар билан ўсиши, хусусан, хизматлар умумий ҳажмида меҳнатни кўп талаб қиладиган хизмат турлари улушининг ўсиш тенденцияси мавжудлиги ишсизликни пасайтириш ва аҳоли бандлигини таъминлашга катта ижобий таъсир кўрсатган. Агар 2010 йилда Ўзбекистонда хизмат кўрсатиш соҳасида 5896,0 минг киши банд бўлиб, у жами иқтисодиётда банд бўлган аҳолининг 50,7 фоизини ташкил этган бўлса, 2016 йилда соҳада банд бўлганлар сони 6596,0 минг кишини ташкил этди. Шу давр мобайнида республикада доимий аҳоли сони 10,3 фоизга, иқтисодиётда банд бўлган аҳоли сони 14,4 фоизга ўсган бўлса, хизмат кўрсатиш соҳасида банд бўлганлар сони 11,9 фоизга кўпайди. Таҳлил натижалари айнан шундай жараёнлар Самарқанд вилоятида ҳам кечаётганлигини кўрсатди.

Хизмат кўрсатиш соҳасида банд бўлган аҳоли сонидagi миқдор ўзгаришлар билан бир қаторда, банд бўлганларнинг малакавий таркибида жиддий сифат ўзгаришлар содир бўлмоқда. Статистик маълумотлар таҳлили 2010-2016 йиллар мобайнида республикада хизмат кўрсатиш соҳасининг деярли барча тармоқларида банд бўлганлар таркибида олий маълумотли мутахассисларнинг нисбий миқдори ошганлигидан далолат беради. 2016 йилга келиб, уларнинг тармоқда банд бўлган аҳоли сонидagi улуши молия ва суғурта хизматлари соҳасида 44,5 фоизни, тижорат хизматларида 43,7 фоизни, халқ таълими хизматларида 47,2 фоизни, ахборотларни етказиш хизматлари соҳасида эса 62,8 фоизни ташкил этди. Хизмат кўрсатиш соҳасида банд бўлган аҳоли малакавий таркибида кечаётган бундай ўзгаришлардан бизнинг хулосаларимиз шундан иборатки, улар, бир томондан, хизматлар сифати ва самарадорлигининг ошиши ва аҳоли турмуш даражасига ижобий таъсирининг кучайишига сабаб бўлса, иккинчи

томондан, шу соҳада банд бўлганларнинг ўртача иш ҳақи ва даромадларини кўпайтиради (демак, уларнинг ҳам турмуш даражаси ошади).

Хизмат кўрсатиш соҳасининг аҳоли турмуш даражасига таъсирини баҳолаш амалий нуқтаи назардан жуда муҳим, лекин илмий жиҳатдан анча мураккаб муаммо ҳисобланади. Бизнинг тадқиқотларимиз ривожланган мамлакатларда аҳолининг турмуш даражасини оширишга маълум хизмат турларининг таъсирини муқобил математик модели яратилиб, уни атрофлича таҳлил қилиш орқали мазкур соҳа жараёнларига ўзгартиришлар киритиб бориш тажрибаси борлигини кўрсатди. Бизнинг фикримизча, соғлиқни сақлаш, таълим, савдо, суғурта ва бошқа айрим хизмат турларининг аҳоли турмуш даражасига таъсири ва уни кучайтириш соҳасидаги хориж тажрибаси эътиборга молик. Бироқ, Ўзбекистонда айрим хизмат турларининг ёки умуман хизмат кўрсатиш соҳасининг аҳоли турмуш даражасига таъсирини аниқлаш асосида хизмат соҳасини такомиллаштириш, ушбу соҳадаги камчиликларни бартараф қилиш чора-тадбирларини кўриш масалалари ҳали илмий асосда йўлга қўйилмаган. Шу сабабли хизмат кўрсатиш соҳасининг аҳоли турмуш даражасига таъсирини аниқлаш мақсадида улар ўртасидаги ўзаро боғлиқликни моделлаштиришнинг илмий ва методологик жиҳатларини ишлаб чиқишни ўз олдимизга мақсад қилиб қўйдик.

Тадқиқот жараёнида аҳоли турмуш даражасига таъсир этувчи омиллар таъсири кўп омилли корреляцион таҳлил асосида аниқланди. Мазкур корреляцион-регрессион таҳлилни амалга оширишда Самарқанд вилояти хизмат кўрсатиш соҳасининг 2000-2016 йиллардаги ҳисобот маълумотларидан фойдаланилди.

Хизмат кўрсатиш соҳасига тааллуқли бўлган ва аҳоли турмуш даражасини ошириш йўллари ва истиқболини ишлаб чиқиш учун ялпи ҳудудий маҳсулотда хизматларнинг улуши ( $C_p$ )га кучли таъсир этиши мумкин бўлган омиллар танлаб олинди (хизмат кўрсатиш соҳасида бандлар -  $z_1$ ; аҳолига пулли хизмат кўрсатиш -  $z_2$ ; товар сотиб олиш ва хизматларга тўловлар -  $z_3$ ; аҳоли истеъмол харажатлари таркибида хизмат кўрсатиш соҳасининг улуши -  $z_4$ ; хизмат кўрсатувчи корхоналар сони -  $z_5$ ; хизмат кўрсатиш соҳасининг айланма маблағлари -  $z_6$ ; барча кўрсатилган хизматлар ҳажми -  $z_7$ ; хизмат кўрсатиш соҳасига йўналтирилган инвестициялар -  $z_8$ ).

Олиб борилган ҳисоб-китоб натижасига кўра регрессия тенгламаси қуйидаги кўринишга эга бўлди:

$$C_p = 29,73 + 0,004 z_7 + 0,012 z_2 + 0,003 z_8 \quad (1)$$

Ҳисоб-китоблар қуйидаги натижаларни берди. Ишончлилик даражаси  $p = 0,95$  бўлганда,  $t$  – Стъюдент<sup>11</sup> мезонининг жадвал қиймати  $t_{\text{жадвал}} = 2,36$  га тенг бўлди. Бизда  $t_{\text{ҳақиқий}} = 29,73$  ни ташкил этди. Демак, танланган модел учун  $t_{\text{ҳақиқий}} > t_{\text{жадвал}}$  дан катта бўлиб, ҳосил қилган тенгламамиз натижавий

<sup>11</sup> Магнус Я.Р., Катышев П.К., Пересецкий А.А. Эконометрика. Начальный курс: учебник. - М.: Дело. 2005. - С-504., 78-79 стр.

белги билан омиллар ўртасидаги боғланишнинг ишончли ифодалаганлигидан далолат беради. Корреляция коэффиценти  $R=0,984$  ни ташкил этди.

Ҳисоб-китоблар натижаларидан иқтисодий хулоса шундан иборатки, Самарқанд вилоятида хизматлар ҳажми  $z_7$  нинг 1 фоизга ошиши ялпи худудий маҳсулотда хизматлар улушининг 0,004 фоизга ошишига, аҳолига пулли хизмат кўрсатиш  $z_2$  нинг 1 фоизга ошиши унинг 0,012 фоизга ошишига, хизмат кўрсатиш соҳасига йўналтирилган инвестициялар  $z_8$  нинг 1 фоизга ошиши эса натижавий кўрсаткичнинг ( $C_p$ ) 0,003 фоизга кўпайишига олиб келади.

### 3 - жадвал

#### Аҳоли турмуш даражасига таъсир этувчи омилларнинг корреляцион боғлиқлиги

Т/ р	Омиллар	Корреляция коэффиценти
1.	Хизмат кўрсатиш соҳасида бандлар	0,93802
2.	Аҳолига пулли хизмат кўрсатиш	0,97865
3.	Товар сотиб олиш ва хизматларга тўловлар	0,95319
4.	Хизматларга кетган харажатларнинг жами харажатлардаги улуши	0,30266
5.	Хизмат кўрсатувчи корхоналар сони	0,72834
6.	Хизмат кўрсатиш соҳасининг айланма маблағлари	0,86360
7.	Барча кўрсатилган хизматлар	0,98077
8.	Хизмат кўрсатиш соҳасига йўналтирилган инвестициялар	0,95976

Худди шу усул ёрдамида тадқиқот жараёнида Самарқанд вилояти хизмат кўрсатиш соҳаси мисолида аҳоли бандлигига таъсир этувчи омилларнинг эластиклик коэффицентлари ҳисобланди ва уларнинг иқтисодий моҳияти асослаб берилди.

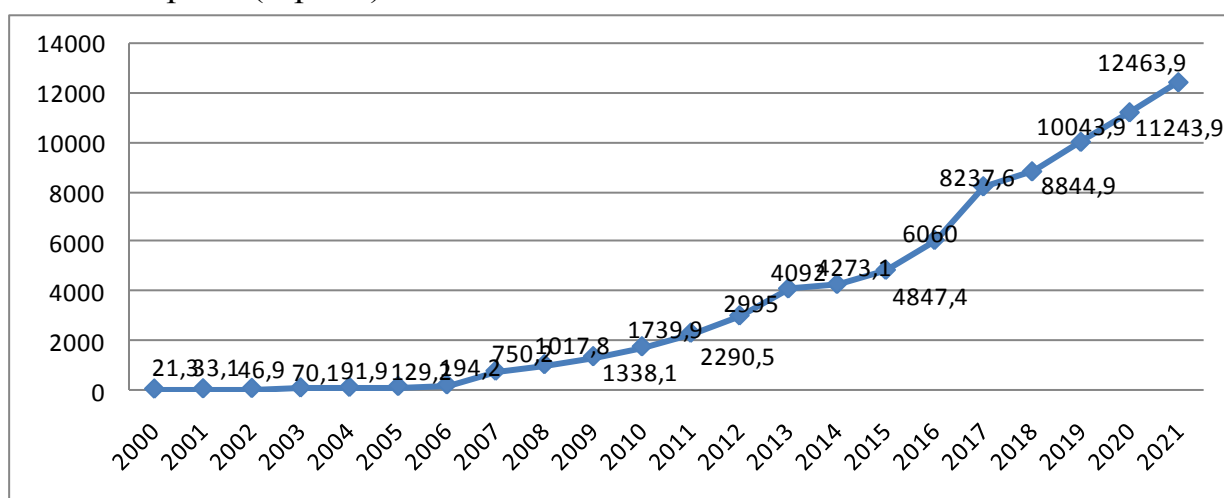
Диссертациянинг учинчи боби «**Аҳоли турмуш даражасини шакллантиришда хизмат кўрсатиш соҳасининг ролини оширишнинг концептуал йўналишлари**»ни аниқлаш мақсадида, хизматлар ҳажмини кенгайтириш ва сифатини такомиллаштириш, соҳани ривожлантириш – янги иш ўринларини яратиш ва аҳоли бандлигини таъминлаш ва соҳани ривожлантириш асосида аҳоли пул даромадларини ошириш истиқболлари ёритилган.

Мустақиллик йилларида муттасил ўсиш тенденциясига эга бўлган, мамлакат ижтимоий-иқтисодий тараққиётида роли тобора ошиб бораётган хизмат кўрсатиш соҳасини истиқболда ривожлантириш, унинг аҳоли турмуш даражаси ва сифатини шакллантиришнинг етакчи омилига айлантиришнинг концептуал йўналишларини асослаб бериш муҳим аҳамият касб этади.

Истиқболда хизмат кўрсатиш соҳасининг аҳоли турмуш даражасига ижобий таъсирини кучайтириш учун, биринчи навбатда, хўжалик субъектлари фаолиятини мунтазам равишда кенгайтириб бориш, анъанавий хизмат турларига талабни тўла қондириш билан бир қаторда, уларнинг янги турларига аҳоли кенг қатламлари эҳтиёжларини шакллантириш, хизматлар сифатини кескин кўтариш муаммоларини ҳал этиш лозим деб ўйлаймиз.

Илмий изланишлар жараёнида Самарқанд вилоятида хизмат кўрсатиш соҳасининг 2021 йилгача ривожланиш истиқболлари асослаб берилди. Вилоятда хизмат кўрсатиш соҳасининг истиқболли кўрсаткичларини ҳисоблашда учта муҳим ҳолат асос қилиб олинди. Биринчидан, таҳлил натижалари ҳамда Самарқанд вилоятида хизмат кўрсатиш соҳасининг жами ялпи ҳудудий маҳсулотдаги улушини (2021 йилда 51,9 фоиз) республика кўрсаткичлари даражасига (2021 йилда 54,5 фоиз) кўтариш зарурлиги. Иккинчидан, эконометрик функцияларни қўллаш йўли билан тренд усулидан фойдаланган ҳолда Самарқанд вилоятида 2021 йилгача хизматлар ҳажмининг йиллар бўйича ўзгариб бориши ҳисоблари натижалари. Учинчидан, Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев томонидан мамлакатимизни модернизация қилиш ҳамда ҳаётнинг барча соҳаларини либераллаштириш бўйича устувор йўналишларни амалга ошириш вазифасининг қўйилганлиги. Ҳисоб-китоб натижаларининг кўрсатишича, прогноз қилинаётган давр мобайнида Самарқанд вилоятида аҳолига кўрсатилган хизматларнинг номинал қиймати 1,4 баробарга кўпаяди (инфляция ҳисобга олинмади).

Аҳолига кўрсатилаётган хизматларнинг кўпайиши шу соҳа корхоналарида инновацион жараёнларни кучайтириш, уларни замонавий техника ва технологиялар билан жиҳозлаш, янги хизмат кўрсатувчи корхоналар барпо этиш ва реконструкция қилишга эришилаётганлигидан далолат беради (2-расм).



**2-расм. Самарқанд вилоятида хизматлар соҳаси ҳудудий маҳсулоти кўрсаткичларининг 2018-2021 йилларда ривожланиш истиқболлари, млрд.сўм<sup>12</sup>**

Хизмат кўрсатиш соҳасининг бундай кўрсаткичлар билан ривожланиш истиқболлари аҳоли турмуш даражаси ва сифатида ҳам жиддий ўзгаришлар содир бўлишига олиб келиши муқаррарлиги тадқиқот жараёнида математик усуллар ёрдамида исботланди. Келажакда вилоятда хизмат кўрсатиш соҳасининг жадал суръатлар билан ривожланишининг аҳоли турмуш даражасига таъсири бир неча йўналишларда намоён бўлади. Биринчидан,

<sup>12</sup>Муаллифнинг илмий тадқиқотлари асосида ҳисобланган.

аҳолининг турли-туман хизматларга бўлган эҳтиёжлари қондирилади, иккинчидан, хизмат кўрсатиш соҳасида янги иш ўринлари яратилиб, ишсизлар сони камайтирилади ва бандлик даражаси ошади, учинчидан, хизмат кўрсатиш соҳасида банд бўлган тадбиркорларнинг даромадлари ҳамда ишчи-ходимларнинг иш ҳақи кўпаяди, тўртинчидан, аҳоли истеъмолида ижобий ўзгаришлар содир бўлади, яъни умумий истеъмолда хизматларнинг роли ва улуши ошади, бешинчидан, аҳоли бўш вақтлари кўпаяди ва ниҳоят, олтинчидан, аҳоли бўш вақтидан самарали фойдаланиш имкониятлари янада кенгайди.

Республика ва унинг вилоятлари иқтисодиётида бозор муносабатлари тобора мустақамланиб бориши натижасида интенсив омиллар ролининг кучайишини ҳисобга олган ҳолда, меҳнат бозорида ишчи кучига бўлган талабнинг ҳолатини баҳолаш ҳамда унинг истиқболларини ҳисоблашда янги услубий ёндошувларни қўллаш мақсадга мувофиқ. Меҳнат бозорида кечаётган жараёнлар тўғрисида тўлиқ тасавурга эга бўлиш учун қўшимча равишда қуйидаги кўрсаткичларни қўллаш тавсия қилинади:

- меҳнат бозорида ишчи кучига бўлган талабнинг қондирилиш даражаси. Уни қуйидаги формула ёрдамида ҳисоблаш мумкин:

$$T_{\text{кд}} = \frac{\Sigma B + \Sigma И}{\Sigma B} \times 100 \quad (2)$$

Бунда:  $T_{\text{кд}}$  – ишчи кучига бўлган талабнинг қондирилиш даражаси;

$\Sigma B$  – жами иқтисодиётда бандлар сони;

$\Sigma И$  – жами ишсизлар сони.

Ушбу кўрсаткич меҳнат бозоридаги рақобат даражасини кўрсатади. У қанчалик юқори бўлса, ишчи кучининг таклифи талабдан шунча юқори бўлади, иш ўринлари учун ишсизлар ўртасидаги ўзаро рақобат ҳам шунча кучли бўлади.

- Меҳнат бозорининг тўйинганлик даражаси. Уни ҳисоблаш учун қуйидаги формулани қўллаш мумкин:

$$M_{\text{Бтд}} = \frac{\Sigma B}{\Sigma И} \quad (3)$$

Бунда:  $M_{\text{Бтд}}$  – меҳнат бозорининг тўйинганлик даражаси;

$\Sigma B$  – жами иқтисодиётда бандлар сони.

$\Sigma И$  – жами ишсизлар сони.

Ушбу кўрсаткич ҳар бир ишсизга иқтисодиётда банд бўлган қанча аҳоли сони тўғри келишини кўрсатади. Ҳар бир иш ахтариб юрган кишига иқтисодиётда банд бўлганларнинг сони қанча кўп бўлса, унинг иш топиш учун имкониятлари ҳам шунча юқори бўлади.

Яқин ва узоқ келажакда юқори ўсиш тенденцияларига эга бўлган хизмат кўрсатиш соҳасининг ижобий томонлари аҳоли даромадларининг муттасил ошиб боришида намоён бўлади. Тадқиқот жараёнида хизмат кўрсатиш соҳасида банд бўлган аҳолининг иш ҳақи бўйича даромадларининг истиқболли кўрсаткичларини белгилашга алоҳида эътибор қаратилди.

Диссертацияда иш ҳақи бўйича аҳоли даромадларини ҳисоблашда муаллифнинг ёндошувлари ва прогнозлаш натижалари батафсил баён этилган.

Хизмат кўрсатиш соҳасида банд бўлган аҳолининг даромадлари истиқболларини аниқлашда, иш ҳақи билан бир қаторда, соҳада фаолият олиб бораётган хўжалик субъектларининг тадбиркорликдан, шунингдек, мулкдан оладиган даромадларини ҳам ҳисобга олиш ўринлидир. Бунда даромаднинг муҳим манбаи, яъни хўжалик ҳажми ва кўламини кенгайтириш имкониятлари билан бирга, интенсив омиллар роли ва самарадорликнинг ошиши истиқболларини ҳам назарда тутиш лозим бўлади.

Лекин, шунини алоҳида таъкидлаш жоизки, хизмат кўрсатиш соҳасида банд бўлган аҳоли умумий даромадларининг истиқболли кўрсаткичларини ҳисоблашда маълум бир қийинчилик ва тўсиқлар бор. Авваламбор амалиётда кўп учраб турадиган ва солиқ ҳамда бошқа тўловларни камайтириш мақсадида тадбиркорлар томонидан қўлланиладиган норасмий бандлик ва ундан олинадиган норасмий даромадларни ҳисоблаш муаммоси<sup>13</sup> соҳада банд бўлган ёлланма ишчи ва тадбиркорларнинг ҳақиқий даромадлари нафақат статистика ва бухгалтерия ҳисоботларида расмийлаштирилган иш ҳақи ва бошқа даромадларни, балки барча норасмий даромадларни ҳам ўз ичига олади.

Шундан келиб чиққан ҳолда, хизмат кўрсатиш соҳасида ялпи даромадларни шакллантириш модели ишлаб чиқилди (3-расм).

Биз таклиф этган моделда хизмат кўрсатиш соҳасида банд бўлган ишчи ходимлар даромадлари билан бир қаторда, корхона ва бошқа хўжалик субъектлари бўйича ҳам даромадлар ўз ифодасини топган. Ушбу моделда ҳар иккала субъектнинг расмий ва норасмий даромадлар манбалари бўйича акс эттирилган бундай ёндошувнинг аҳамиятли жиҳати шундаки, корхона даромадлари аҳоли турмуш даражасини шакллантиришда гарчи бевосита иштирок этмаса-да, лекин улар пировард натижада аҳоли турмуш даражасига катта ижобий таъсир кўрсатади. Яъни, ҳисобда бўлмаган корхона даромадларини аниқлаш асосида улардан ундириладиган солиқларни кўпайтириш ва демак, кам даромадли оилаларни бюджет маблағлари ҳисобидан ижтимоий ҳимоялаш хизматларини ривожлантириш имкониятлари кенгайди.

Моделда ишчи ходимлар расмий ва норасмий даромадларининг алоҳида манбалари бўйича акс эттирилиши улар ялпи даромадлари таркибида ҳисобга олинмаган норасмий даромадлар улушини камайтириш чораларини излаб топишни енгиллаштиради. У эса ишчи ходимлар ялпи даромадида катта салбий оқибатларга олиб келувчи норасмий даромадлар улушини камайтириб бориш учун шароит яратади.

---

<sup>13</sup> Мухаммедов М.М. Норасмий бандлик: сабаблари, оқибатлари ва қисқартириш йўллари. Монография. – Т.: Иқтисодиёт, 2015. – 154 б.



**3-расм. Хизмат кўрсатиш соҳасида ялпи даромадларни шакллантириш модели<sup>14</sup>**

Умуман олганда, аҳоли турмуш даражасини оширишда хизматларнинг ўрни ўзига хослигини инобатга олиб, ушбу масаланинг бир қанча назарий жиҳатдан ечилмаган қирраларини тадқиқ қилишни мақсад қилган эдик.

<sup>14</sup> Мазкур такомиллашган модел муаллиф томонидан ишланган.

Ушбу жараёнларнинг мазмуни, мезони, кўрсаткичлари бўйича муаммоларнинг мавжудлиги туфайли бажарилган тадқиқот нафақат назарий, балки муҳим амалий аҳамиятга эга.

Алоҳида шуни таъкидлаш лозимки, яқин ва узоқ келажакда ҳам хизматлар ҳажмининг тез суръатлар билан ўсиш, хизмат турларининг кенгайиш ва сифатининг ошиш аҳоли истеъмоли таркибида хизматлар улушининг тобора ўсиб бориш тенденциялари сақланиб қолади ва аҳоли бандлигини таъминлаш, даромадларини кўпайтириш, унинг турмуш даражаси ва сифатини юксалтиришдаги роли муттасил ошиб боради.

### **ХУЛОСА**

Мамлакатимизда хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш асосида аҳоли турмуш даражасини ошириш бўйича олиб борилган тадқиқотлар натижасида қуйидаги хулоса ва таклифлар берилди:

**1.** Жамият тараққиёти ҳозирги босқичининг ўзига хос хусусиятларидан бири – хизмат кўрсатиш соҳасининг нафақат мамлакат иқтисодий юксалиши, балки ундаги ижтимоий жараёнларни такомиллаштиришдаги роли ҳам узлуксиз тарзда ошиб бораётганлигидадир. Ушбу соҳа мамлакат иқтисодий салоҳияти ва қудратини жаҳон миқёсига кўтараётган ва айни бир пайтда, аҳоли турмуш даражаси ва сифатини шакллантиришда фаол иштирок этаётган ҳамда уни оширишда юқори самара бераётган соҳадир. Шу жиҳатдан ушбу соҳа билан боғлиқ муаммоларни тадқиқ қилиш, уларнинг бозор талабларига жавоб берадиган мажмуавий ечимларини топиш ва амалиётга самарали жорий этиш бугунги куннинг, айниқса, истиқболда аҳоли турмуш даражасини оширишнинг стратегик аҳамиятга эга ўта долзарб масалаларидан бири сифатида қаралмоғи лозимдир.

**2.** «Хизмат» ва унга тааллуқли бўлган «хизмат кўрсатиш», «сервис» ҳамда «аҳоли турмуш даражаси» каби тушунча ва иқтисодий категорияларнинг моҳиятини очишда айнан хизмат кўрсатиш соҳаси билан аҳоли турмуш даражаси ўртасидаги ўзаро чамбарчас боғлиқлик ва узвий алоқадорликни акс эттириш ўта муҳим ҳисобланади ва ушбу зарурият постиндустриал жамиятнинг мазмун-моҳиятидан келиб чиқади. Ушбу нуқтаи назардан келиб чиққан ҳолда, «хизмат – бу аҳоли, давлат ва жамият эҳтиёжларини максимал даражада қондиришга йўналтирилган, аҳоли турмуш даражасининг (барча табақаларининг маданий хордиқ чиқаришига, соғлиғига, илмий салоҳиятига, кайфиятига, ҳар кунлик рўзғор ташвишлари учун сарфлайдиган қимматли вақтларининг тежалишига) юксалишига кўмаклашадиган жараёндир», «аҳоли турмуш даражаси – кенг қамровли ижтимоий-иқтисодий категория бўлиб, у аҳолининг моддий ва маънавий неъматлар, турли-туман хизматлар билан таъминланганлик даражаси (истеъмол ҳажми) ҳамда қулай ва хавф-хатарсиз ҳаёт кечириш учун зарур шароитларнинг мавжудлигини ифодалайди», деган таърифлар берилди.

**3.** Хизмат кўрсатиш соҳасининг табиати ўта мураккаб бўлиб, унинг аҳоли турмуш даражасига таъсири йўналишлари, аҳоли турмуш даражаси ва сифатини такомиллаштиришдек муҳим муаммони ҳал этишда тутган ўрни бекиёс ва у бир неча йўналишларда намоён бўлади. Тадқиқотлар жараёнида



улардан энг муҳимлари назарий жиҳатдан асослаб берилди: аҳолининг хизматларга бўлган эҳтиёжларини ва талабларини қондириш, аҳолининг истеъмол харажатларини тежаш ва бўш вақтини кўпайтириш; аҳолининг бўш вақтидан самарали фойдаланиш учун шароит яратиш; аҳоли бандлигини ошириш ва даромадларини кўпайтириш.

**4.** Хизмат кўрсатиш соҳасининг аҳоли турмуш даражасига таъсирини баҳолаш муҳим. Ушбу мақсадда аҳолининг хизматлардан фойдаланиш даражасига қараб тўрт гуруҳга таснифланди ва унинг ҳар бир табақасига мос келадиган хизмат турлари ва бошқа кўрсаткичлар аниқланди. Оила даромадлари қанча юқори бўлса, уларнинг истеъмолида хизматларнинг, айниқса, юқори сифатли пулли хизматларнинг ҳам улуши шунча юқори бўлади. Аксинча, эҳтиёжманд оилаларнинг истеъмолида моддий неъматлар устунлик қилади, пулли хизматлар чекланган миқдорда истеъмол қилинади. Сўров натижалари ҳам юқори турмуш даражаси тоифасидаги оилаларда биз танлаган 57 турдан иборат барча хизматлардан 50 туридан (87,7 фоиз), эҳтиёжманд оилаларда эса уларнинг 12 туридан (21,0 фоиз) фойдаланганлигини кўрсатди. Хизматлардан фойдаланиш индекси =  $(50-12) / (57-12)=0,84$ .

**5.** «Юқори турмуш даража», «тўқ турмуш даража», «ўрта», «эҳтиёжманд турмуш даража» каби иқтисодий терминларнинг мазмун-моҳияти, шаклланиш жиҳат ва йўналишлари, хусусиятлари, ўрни ва аҳамиятининг илмий-назарий қирралари тадқиқ этилиб, ушбу нуқтаи назардан келиб чиққан ҳолда, «Юқори турмуш даража – инсон шахс сифатида ҳар томонлама камол топиб, ўзининг (юқори сифат) ноз-неъмат ва барча хизматларга бўлган талабларини ҳеч қандай чекловларсиз тўла қондириш имкониятига эга бўлиш», «Эҳтиёжманд турмуш даража – инсон барча ноз-неъматларни яшаш минимуми даражасида истеъмол қилиши, уларнинг истеъмоли таркибида давлат томонидан кўрсатиладиган бепул хизматларнинг улуши бошқа гуруҳларга нисбатан сезиларли даражада юқори бўлишини аниқлатади» деган таърифлар берилди.

**6.** Аҳоли турмуш даражасини оширишга доир муаммоларни ҳал этишда айнан эҳтиёжманд ҳолатда ҳаёт кечираётган оила қатламлари (Самарқанд вилояти бўйича эҳтиёжманд оилалар сони 8111тани ташкил этган ҳолда нафақа олувчилар сони 55433тани ташкил этган) аниқланди. Масалага бундай ёндашув қатор афзалликларга эга бўлиб, жумладан ижтимоий хизматларни кўрсатиш механизмини такомиллаштириш асосида кам даромадли оилаларнинг турмуш даражасини яхшилашга ажратилган молиявий ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини (натижада, эҳтиёжманд оилалар (11087 киши) сонини 20 фоиз мақбуллаштириш ҳисобига 2017 йилда моддий ёрдам 90,0 млн.сўм, 2 ёшгача нафақа 322,6 млн. сўм, 14 ёшгача нафақа 227,2 млн.сўм жами 639,9 млн.сўм бюджет маблағлари иқтисод қилиш имконини берди) оширишга хизмат қилди.

**7.** Кейинги йилларда Ўзбекистонда ва жумладан, Самарқанд вилоятида хизматлар ҳажми тез суръатлар билан ўсиш тенденциясига эга. Фақат 2010-2016 йиллар мобайнида хизматларнинг ҳажми Республикада 32466,8 млрд.

сўмдан 92536,0 млрд. сўмгача, яъни қарийб 3 баробарга, Самарқанд вилоятида эса 1694,1 млрд. сўмдан 6060,0 млрд. сўмгача, ёки қарийб 3,6 баробарга кўпайди. Бунинг натижасида шу давр мобайнида аҳоли жон бошига хизматлар ҳажми ҳам кескин ошди.

**8.** Республикада ва унинг минтақаларида хизматлар ҳажмининг жадал суръатлар билан кўпайиб борганлиги, айниқса, хизматлар умумий ҳажмида меҳнатни кўп талаб қиладиган хизмат турлари улушининг ўсиш тенденцияси мавжудлиги ишсизликни пасайтириш ва аҳоли бандлигини таъминлашга катта ижобий таъсир кўрсатган. 2010-2016 йиллар мобайнида республикада доимий аҳоли сони 10,3 фоизга, иқтисодиётда банд бўлган аҳоли сони 14,4 фоизга ўсган бўлса, хизмат кўрсатиш соҳасида банд бўлганлар сони 11,9 фоизга кўпайди. Таҳлил натижалари айнан шундай ижобий жараёнлар Самарқанд вилоятида ҳам мавжудлигини кўрсатди.

**9.** Хизмат кўрсатиш соҳасида банд бўлган аҳоли сонидagi миқдор ўзгаришлар билан бир қаторда, бандларнинг малакавий таркибида жиддий сифат ўзгаришлар содир бўлмоқда. 2016 йилга келиб уларнинг тармоқда банд бўлган аҳоли сонидagi улуши молия ва суғурта хизматлари соҳасида 44,5 фоизни, тижорат хизматларида 43,7 фоизни, халқ таълими хизматларида 47,2 фоизни, ахборотларни етказиш хизматлари соҳасида эса 62,8 фоизни ташкил этди. Хизмат кўрсатиш соҳасида банд бўлган аҳоли малакавий таркибида кечаётган бундай ўзгаришлардан бизнинг хулосаларимиз шундан иборатки, улар, бир томондан, хизматлар сифати ва самарадорлигининг ошиши ва аҳоли турмуш даражасига ижобий таъсирининг кучайишига сабаб бўлса, иккинчи томондан, шу соҳада банд бўлганларнинг ўртача иш ҳақи ва даромадларини кўпайтиради (демак, уларнинг ҳам турмуш даражаси ошади).

**10.** Самарқанд вилояти ялпи ҳудудий маҳсулотда хизматларнинг улушига барча омиллар ичида учтаси нисбатан кучли таъсир кўрсатган: хизматлар ҳажмининг 1 фоизга ошиши ялпи ҳудудий маҳсулотда хизматлар улушининг 0,004 фоизга ошишига, аҳолига пулли хизмат кўрсатишнинг 1 фоизга ошиши унинг 0,012 фоизга ошишига, хизмат кўрсатиш соҳасига йўналтирилган инвестицияларнинг 1 фоизга ошиши эса натижавий кўрсаткичнинг 0,003 фоизга кўпайишига сабаб бўлган.

**11.** Самарқанд вилоятида хизмат кўрсатиш соҳасининг ривожланиш истиқболлари жуда кенг. Вилоятда хизмат кўрсатиш соҳасида яратилган ялпи ҳудудий маҳсулот ҳажми 2017 йилга нисбатан 2021 йилга бориб қарийб 1,4 мартага кўпайиши мумкинлиги прогноз қилинди. Вилоятда хизмат кўрсатиш соҳаси истиқболларини аниқлашда корреляцион-регрессион таҳлил натижалари ҳамда ушбу вилоятда хизмат кўрсатиш соҳасида яратилган ялпи ҳудудий маҳсулот ҳажмини келажакда республика бўйича эришилган ўртача кўрсаткичлар даражасига етказиш имкониятлари борлиги асос қилиб олинди.

**12.** Хизмат кўрсатиш соҳасида банд бўлган аҳоли сони ва уларнинг иқтисодиётда банд бўлганлар умумий сонидagi улуши соҳада яратиладиган янги иш ўринлари сонининг мунтазам равишда ошиб бориши ҳисобидан таъминланади. Натижада Самарқанд вилоятида 2021 йилгача 5100 та янги иш ўринлари яратилиши лозимлиги ҳисоб-китоблар ёрдамида асослаб берилди.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.27.06.2017.1.18.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ  
УЧЁНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ САМАРКАНДСКОМ ИНСТИТУТЕ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА**

---

**САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА**

**УРУНБАЕВА ЮЛДУЗ ПИРНАЗАРОВНА**

**ПЕРСПЕКТИВЫ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ НА  
ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ**

**08.00.05 – “Экономика отраслей сферы услуг”**

**АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ ДОКТОРА ФИЛОСОФИИ (PhD)  
ПО ЭКОНОМИЧЕСКИМ НАУКАМ**

**САМАРКАНД - 2018 г.**

**Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан (регистрационный номер В2017.1. PhD/Iqt27).**

Диссертация выполнена в Самаркандском институте экономики и сервиса.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском и английском (резюме)) размещён на веб-странице Научного совета ([www.sies.uz](http://www.sies.uz)) и Информационно-образовательном портале «ZiyoNet» ([www.ziynet.uz](http://www.ziynet.uz)).

**Научный руководитель:**

**Мухаммедов Мурод Мухаммедович**  
доктор экономических наук, профессор

**Официальные оппоненты:**

**Абдуллаев Ёркин Абдуллаевич**  
доктор экономических наук, профессор

**Иватов Ирисбек**  
доктор экономических наук, профессор

**Ведущая организация:**

**Самаркандский государственный университет**

Защита диссертации состоится «\_03\_» мая 2018 года в \_11.00\_ часов на заседании Ученого совета DSc.27.06.2017.I.18.01 при Самаркандском институте экономики и сервиса по адрес: 140100, г.Самарканд, ул. Амира Темура, 9. Тел.: (99866) 233-38-72; факс: (99866) 231-12-53, e-mail: [sies\\_info@edu.uz](mailto:sies_info@edu.uz)

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Самаркандского института экономики и сервиса (регистрационный № 006).

Адрес: 140100, город Самарканд, улица Шохрух, 60. Тел: (99866) 231-07-45.

Автореферат диссертации разослан «\_14\_» апреля 2018 года.  
(протокол реестра № 06 от «\_14\_» апреля 2018 года).

**М.Э.Пулатов**  
Председатель научного совета по  
присуждению учёной степени д.э.н., доцент

**И.С.Тухлиев**  
Ученый секретарь научного совета по  
присуждению учёной степени д.э.н.,  
профессор

**М.К.Пардаев**  
Председатель научного семинара при  
научном совете по присуждению учёной  
степени д.э.н., профессор

## **ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))**

**Актуальность и востребованность темы диссертации.** В мировой практике уровень жизни населения определяется спектром сферы услуг, её долей в макроэкономических показателях, объемом услуг на душу населения. Сфера услуг оказывает большое положительное влияние на экономику определенной страны и напрямую служит повышению уровня жизни населения. Так, доля данной сферы во внутреннем валовом продукте в развитых странах составляет 74 процента<sup>15</sup>, в общей занятости 70-75 процентов и в составе всех предприятий – 90-95 процентов<sup>16</sup>.

В Узбекистане созданы правовые основы коренного реформирования сферы услуг, государственного регулирования и управления деятельностью отраслей сферы и её хозяйствующих субъектов в целях устранения недостатков переходного периода, а также приоритетного развития данной сферы. В настоящее время в нашей стране проводятся ряд исследований по совершенствованию теоретико-методологических, методических, экономических и правовых основ развития сферы услуг. В частности, к приоритетным направлениям при этом следует относить: интенсивное развитие сферы услуг и укрепление её места в национальной экономике; модернизация отраслей сферы и применение современных технологий и техники; регулярное повышение роли сферы услуг в решении социальных проблем; увеличение доли услуг в составе потребления населения и др.

В настоящее время в мире особое внимание уделяется исследованиям, которые будут способствовать повышению уровня и качества жизни населения на основе дальнейшего развития сферы услуг, увеличению её доли в экономике, обеспечению занятости населения и повышению его доходов. Исследование методологических, методических и практических аспектов данного вопроса с точки зрения развития сферы услуг на сегодняшний день отличается своей востребованностью.

Результаты настоящего исследования в определенной степени будут служить выполнению задач, отмеченных в Указе Президента Республики Узбекистан УП-4947 “О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан” от 7 февраля 2017 года, Постановлении Кабинета Министров Республики Узбекистан № 55 “О программе развития сферы услуг на 2016-2020 гг.” от 26 февраля 2016 года, а также в других нормативно-правовых актах.

**Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики.** Данное исследование выполнено в соответствии с приоритетными направлениями развития науки и технологий республики: «Духовно-нравственное, культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

---

<sup>15</sup> <http://bukvi.ru>

<sup>16</sup> John W.R. Phillips Social Security Programs Throughout the World: Europe, 2016. P. 18 ISSA.

**Степень изученности проблемы.** Исследованию уровня жизни населения и теоретическому обоснованию изучения методологических проблем его повышения в разное время посвятили свои труды зарубежные ученые – А.Смит, А.Маршалл, Дж.М.Кейнс, Ф.Хайек, К.Р.Макконнелл, С.Л.Брю, а также исследователи из стран СНГ – Д.А.Кузьмин, Р.М.Нуреев, Н.А.Горелов В.М.Жеребин., А.Н.Романов<sup>17</sup> и др.

В нашей республике изучением вопросов развития сферы услуг, уровня жизни населения и путей его повышения занимались, в частности, ученые-экономисты, как К.Х.Абдурахмонов, Ё.Абдуллаев, А.Улмасов, Н.Т.Тухлиев, М.М.Мухаммедов, М.К.Пардаев, И.С.Тухлиев, Ж.Р.Зайналов, К.Б.Уразов, Д.Х.Асланова, К.Ж.Мирзаев, К.С.Саидов, Г.К.Саидова, Х.С.Мухитдинов, Б.Ш.Сафаров, Б.Ш.Махкамов, О.М.Пардаев, М.Т.Алимова<sup>18</sup>.

Не отрицая значимости исследований вышеперечисленных ученых, и, не умаляя их вклада в развитие данной сферы, следует отметить, что в их трудах вопросы повышения уровня жизни населения в условиях социально ориентированной рыночной экономики не достаточно изучены с научной точки зрения. Разработка практических предложений по научно-теоретическим и методическим аспектам, связанных с анализом достижений и недостатков, достигнутых в период независимости, определением

---

<sup>17</sup> Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. / Пер.с.англ.Е.М.Майбурда.-М., 1993. - С.572.; Маршалл А. Принципы экономической науки, [institutiones.com / download/ books / 1229-principy-ekonomichskoj-nauki.html](http://institutiones.com/download/books/1229-principy-ekonomichskoj-nauki.html); Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег: [Перевод] - М.: Гелиос АРВ, 2002.- С.352.; Хайек Ф. Дорога к рабству. / Пер. с англ. М.: Новое издательство, 2005. - С.264.; Брю С. Л., Макконнелл К.Р. Экономикс: краткий курс: Пер. 10-го англ.изд. ИНФРА, - М., 2015.; Кузьмин Д.А. Экономический анализ: теория и практика. - М., 2015. – С. 26-35.; Нуреев Р.М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики. - М., 2008. – С 19.; Горелов Н.А.и др. Политика доходов и качество жизни населения. Спб.: Питер, 2003.- С 217.; Жеребин В.М., Романов А.Н.Уровень жизни населения. - М.: ЮНИТИ-ДАНА.2002.- С 224

<sup>18</sup> Абдурахмонов Қ.Х. Меҳнат иқтисодиёти (назария ва амалиёт). Дарслик, -Т., 2009. – 512 б., Абдурахмонов Қ.Х. Менеджмент туризма: Учебное пособие.-Т., 2013.- С.248; Абдуллаев Ё.А. Бозор иқтисодиёти асослари. – Т.: Меҳнат, 2002.-297б.; Ёлмасов А., Ваҳобов А.В. Иқтисодиёт назарияси. Дарслик. – Т.: Шарқ, 2014. – 480 б.; Тухлиев Н.Т., Абдуллаева Т. Национальные модели развития туризма. – Т.: Гос. науч. изд-во «Ўзбекистон миллий энциклопедияси», 2006. – 424 б., Мухаммедов М.М. Хизмат кўрсатиш соҳаси ва туризмни ривожлантиришнинг назарий асослари. Монография. «Zarafshon» нашриёти ДК - С.: 2017.-299 б.; Мухаммедов М.М. ва бошқалар Занятость, доходы и уровень жизни. Монография. – Т.: Иқтисодиёт, 2016. – 252 б.; Пардаев М.Қ. ва бошқалар. Хизмат кўрсатиш тармоқлари иқтисодиётининг айрим муаммолари -Т.: Наврўз, 2014. – 246 б.; Тухлиев И.С. ва бошқалар. Туризм:назария ва амалиёт. Дарслик. -Т., 2018. – 417 б.; Зайналов Ж.Р. Хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасини ривожлантиришда инновациянинг аҳамияти // Хизмат кўрсатиш соҳаси тармоқларини ривожлантириш истикболлари. Республика илмий-амалий анжумани. – СамИСИ, 2015. 229-231-б.; Уразов К.Б. ва бошқалар. Хизмат кўрсатиш ва сервис соҳаси корхоналарида бухгалтерия ҳисобининг долзарб муаммолари // «Сервис» журнали – 2009. №1-107-114 б.; Мирзаев Қ.Ж., Пардаев М.Қ. Хизматлар соҳаси иқтисодиёти. Ўқув қўлланма -Т.: «Iqtisod-Moliya» 2014. – 382б.; Саидова Г.К. Узбекистан входит в ТОП-5 стран мира демонстрирующих высокие темпы экономического роста. Интернет-журнал URI: [http://economies.Uzreport.uz/nevs\\_r\\_104348.html](http://economies.Uzreport.uz/nevs_r_104348.html) (24.10.2014г.); Мухитдинов Х.С.Аҳоли турмуш даражасини моделлаштириш. – Т.: 2005. – 196 б. Сафаров.Б.Ш. Миллий туристик хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик асосларини такомиллаштириш: докторлик дисс автореферати – Самарқанд, - 2016. -33б.; Махкамов Б.Ш. Глобаллашув ва иқтисодиётни модернизациялаш шароитида уяли алоқа хизматларини самарали ривожлантириш: докторлик дисс автореферати – Самарқанд,- 2016.- 30 б.; Пардаев.О.М. Махсулотларни сақлаш ва сотиш хизматлари самарадорлигини оширишнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш: докторлик дисс автореферати. – Самарқанд,- 2017.-33 б.; Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари: (Самарқанд вилояти мисолида) докторлик дисс автореферати. – Самарқанд, - 2016.-30 б

существующих в настоящее время проблем, развитием рынка услуг на основе обобщения передового опыта зарубежных стран, а также с усилением влияния на уровень и качество благосостояния населения, представляется весьма важной задачей, что и обуславливает актуальность темы диссертации.

**Связь темы диссертации с планами научно-исследовательских работ высшего учебного заведения, в котором выполнена диссертация.** Диссертационное исследование выполнено в рамках научно-исследовательских работ Самаркандского института экономики и сервиса, а также фундаментальных исследований в соответствии с государственным грантом ФА-Ф1-Г029 на тему: «Концептуальные направления рационального использования трудовых ресурсов и повышения занятости населения в сельской местности».

**Цель исследования** состоит в разработке научных предложений и практических рекомендаций по повышению уровня жизни населения на основе развития сферы услуг.

**Задачи исследования:**

обосновать место сферы услуг в формировании социально ориентированной рыночной экономики и повышении уровня жизни населения;

изучить сущность экономических понятий и категорий “услуги”, “оказание услуг”, “сервис”, “уровень жизни населения”, внести точность в их содержание с теоретической точки зрения, а также разработать предложения по совершенствованию их научных основ;

определить показатели, отражающие влияние сферы услуг на уровень жизни населения и через их анализ оценить состояние и тенденции развития этой сферы;

разработать предложения по улучшению уровня жизни населения на основе совершенствования организационно-правового механизма социальных услуг;

определить возможностей сферы услуг, которых можно будет использовать в будущем в данном направлении на основе факторного анализа влияния сферы услуг и её отдельных отраслей на уровень жизни населения;

разработать предложения и рекомендации по совершенствованию формирования общих доходов работников сферы услуг и её отраслей, получаемых из официальных и неофициальных источников;

обосновать перспективы повышения уровня жизни населения на основе развития сферы услуг.

**Объектом исследования** является сфера услуг национальной экономики Узбекистана и деятельность предприятий данной сферы Самаркандской области.

**Предмет исследования** составляют социально-экономические отношения, связанные с развитием сферы услуг и повышением уровня жизни населения.

**Методы исследования.** В исследовании использованы следующие методы: сравнительный анализ, логический анализ, системный анализ, метод научной абстракции, наблюдение, обобщение, метод статистической группировки, корреляционно-регрессионный метод, прогнозирование и др.

**Научная новизна исследования** состоит в следующем:

разработано в новой редакции усовершенствованное определение понятия “уровень жизни населения”, с точки зрения сферы услуг;

предложено применение показателей “Уровень насыщенности рынка труда” и “Уровень удовлетворенности спроса на рабочую силу на рынке труда” для оценки ситуации на рынке труда в целях совершенствования формирования общих доходов в сфере услуг;

разработаны предложения по применению подхода с учетом наличия возможностей получения дополнительного дохода малоимущими семьями в целях повышения эффективности механизма оказания социальных услуг семьям данной категории при распределении средств из государственного бюджета;

обоснованы перспективы повышения роли сферы услуг в улучшении уровня жизни населения на основе определения научно обоснованных прогнозных показателей развития сферы услуг на 2018-2021 годы;

**Практические результаты исследования** заключаются в следующем:

обоснована взаимосвязь сферы услуг с уровнем и качеством жизни населения, определены возможности повышения материального благополучия населения на основе интенсивного развития сферы услуг, увеличения видов услуг и улучшения их качества;

определены количественные и качественные изменения, произошедшие в развитии сферы услуг в стране за годы независимости, проанализированы реальные доходы населения, занятость, потребление и другие показатели и обоснованы пути развития сферы услуг;

достигнуто целевое и рациональное использование средств, выделенных путем обеспечения адресного распределения финансовых ресурсов, предназначенных для улучшения уровня жизни малоимущих семей на основе совершенствования механизма социальных услуг;

научно обоснованы перспективы повышения роли сферы услуг в улучшении уровня жизни населения в будущем с учетом возрастающих потребностей населения на основе научно обоснованных прогнозных показателей развития сферы услуг на 2018-2021 годы.

**Достоверность результатов исследования.** Использованные в диссертации методические подходы и способы, модули Basic Statistics, Correlation Matrices, Multiple Regression, сведения, полученные из официальных источников, апробация сделанных выводов и рекомендаций, опубликованность определенных научных результатов определяют достоверность полученных результатов и выводов.

**Научная и практическая значимость результатов исследования.** Научная значимость результатов исследования определяется возможностью использования научных рекомендаций, разработанных в исследовании, а



также возможностью использования их в оценке роли отраслей сферы услуг в формировании уровня жизни населения. Они могут послужить созданию возможностей для обеспечения стабильного экономического развития страны и повышению уровня жизни населения за счет поиска внутренних возможностей сферы услуг.

Практическая значимость результатов исследования состоит в том, что они могут быть использованы в разработке законов и подзаконных актов, указов, постановлений Президента, Кабинета Министров, принимаемых по развитию сферы услуг в целом по республике и в разрезе регионов, а также при подготовке иных нормативно-правовых актов и программ комплексных мероприятий, направленных на развитие сферы услуг и повышения уровня жизни населения.

**Внедрение результатов исследования.** В соответствии с научными рекомендациями по перспективам повышения уровня жизни населения на основе развития сферы услуг:

разработанное в новой редакции усовершенствованное определение понятия “уровень жизни населения” с точки зрения сферы услуг, нашло свое отражение в учебном пособии «Экономическая теория» (свидетельство №137-059 от 6 апреля 2016 года). Внедрение данного результата в учебный процесс послужило углублению знаний о роли сферы услуг в повышении уровня жизни населения;

показатели “уровень насыщенности рынка труда” и “уровень удовлетворенности спроса на рабочую силу на рынке труда”, разработанные в целях повышения уровня и качества жизни населения на основе формирования общих доходов на рынке труда, оценки обстановки на рынке труда в сфере услуг, внедрены в Министерство занятости и трудовых отношений Республики Узбекистан (письмо №03-08/295 Министерства занятости и трудовых отношений Республики Узбекистан от 18 января 2018 года). В результате претворения в жизнь данных рекомендаций и предложений на предприятиях сферы услуг созданы рабочие места, оснащенные современной техникой, выросла производительность труда и, соответственно, достигнуто увеличение объемов торговых услуг;

предложения, данные по повышению эффективности финансовых ресурсов, выделенных для улучшения уровня жизни малоимущих семей на основе совершенствования механизма оказания социальных услуг, внедрены в главное управление мониторинга выплат пособий малообеспеченным семьям при Министерстве занятости и трудовых отношений Республики Узбекистан (письмо № 03-08/295 Министерства занятости и трудовых отношений Республики Узбекистан от 18 января 2018 года, справка 08/369 от 25 января 2018 года). В результате применения данных предложений в пределах регионов республики проведена опись малоимущих и нуждающихся семей, которые получают социальные пособия, в следствии чего их общее количество снижено на 20 процентов;

научно обоснованные прогнозные показатели развития сферы услуг на 2018-2021 годы также внедрены в Министерство занятости и трудовых

отношений Республики Узбекистан (письмо № 03-08/295 Министерства занятости и трудовых отношений Республики Узбекистан от 18 января 2018 года). В результате внедрения этих показателей на основе расчетов была обоснована возможность создания в Самаркандской области 5100 новых рабочих мест к 2021 году.

**Апробация результатов исследования.** Результаты настоящего исследования обсуждены и апробированы в 14 научных журналах, рекомендованных Высшей Аттестационной комиссией Республики Узбекистан, а также в 7 зарубежных изданиях и 38 научно-практических конференциях.

**Опубликованность результатов исследования.** По теме диссертации издано всего 74 научных публикаций, в частности, 1 монография, 5 монографий в соавторстве, 2 брошюры, 4 методических пособий, 1 электронное пособие соавторстве, 1 учебное пособие, 1 учебник в соавторстве, 14 статей в научных журналах, рекомендованных Высшей Аттестационной комиссией Республики Узбекистан, 7 статей в зарубежных изданиях, а также в 38 сборниках научно-практических конференций.

**Структура и объем диссертации.** Диссертация состоит из введения, трёх глав, девяти параграфов, заключения, списка литературы и приложений. Объем диссертации составляет 151 страницы.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ**

**Во введении** диссертации нашли отражение актуальность и востребованность темы, цель и задачи исследования, объект и предмет диссертации, соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологии в республике, научная новизна исследования, практические результаты, обосновывается достоверность полученных результатов, раскрыта научно-практическая значимость результатов, внедрение результатов исследования, опубликованность результатов и структура диссертации.

В первой главе диссертации – **“Теоретические основы развития сферы услуг в современной экономике”** – обосновано место сферы услуг в экономике страны, её значение в повышении уровня жизни населения в условиях формирования социально ориентированной рыночной экономики в теоретическом и практическом аспектах.

На современном этапе развития общества экономика включает в себя не только производство, но она превратилась в комплекс сфер, который включает в себя тысячи видов услуг. Сфера услуг сегодня является важнейшей отраслью экономики, которая с ускоренными темпами развивает национальную экономику и является высокоэффективной сферой, повышающей уровень и качество жизни населения. Одной из важных особенностей современного общества является то, что сфера услуг становится ведущим фактором расширенного воспроизводства. Сфера услуг представляет собой результат взаимосвязанного развития различных экономических, социальных, политических, природных, а также культурных

процессов, что, в конечном итоге, находит свое отражение в улучшении уровня и качества жизни населения.

В диссертации особое внимание уделено исследованию диалектических основ, в частности, содержание-сущность, аспекты формирования и направления, особенности, место и значение терминов “услуги”, “оказание услуг”, “сервис” с точки зрения углубления имеющихся знаний в данной области. Так, понятиям “услуги”, “оказание услуг”, “сервис” даны автором усовершенствованные определения в новой редакции, при этом помимо тесной взаимосвязи между этими понятиями с экономической точки зрения, в философском аспекте они обозначены как процесс, следовательно, как действие, которое направлено на развитие и прогресс общества.

На наш взгляд, услуги – это процесс, который направлен на максимальное удовлетворение потребностей населения, государства и общества, а также способствует повышению уровня жизни (культурный отдых, здоровье, научный потенциал, настроение, экономия ценного времени на ежедневные бытовые хлопоты всех социальных групп) населения.

Оказание услуг – это деятельность, которая должна быть осуществлена производителями этих услуг для удовлетворения материально-духовных потребностей всех слоев населения (когда это необходимо).

Сервис – это услуги, характеризующиеся высококачественными показателями (интернет, консалтинговые, экзотические и другие виды услуг, оказываемые с помощью новых технологий по потребностям определенных слоев населения) и большей долей высококвалифицированного умственного труда работника.

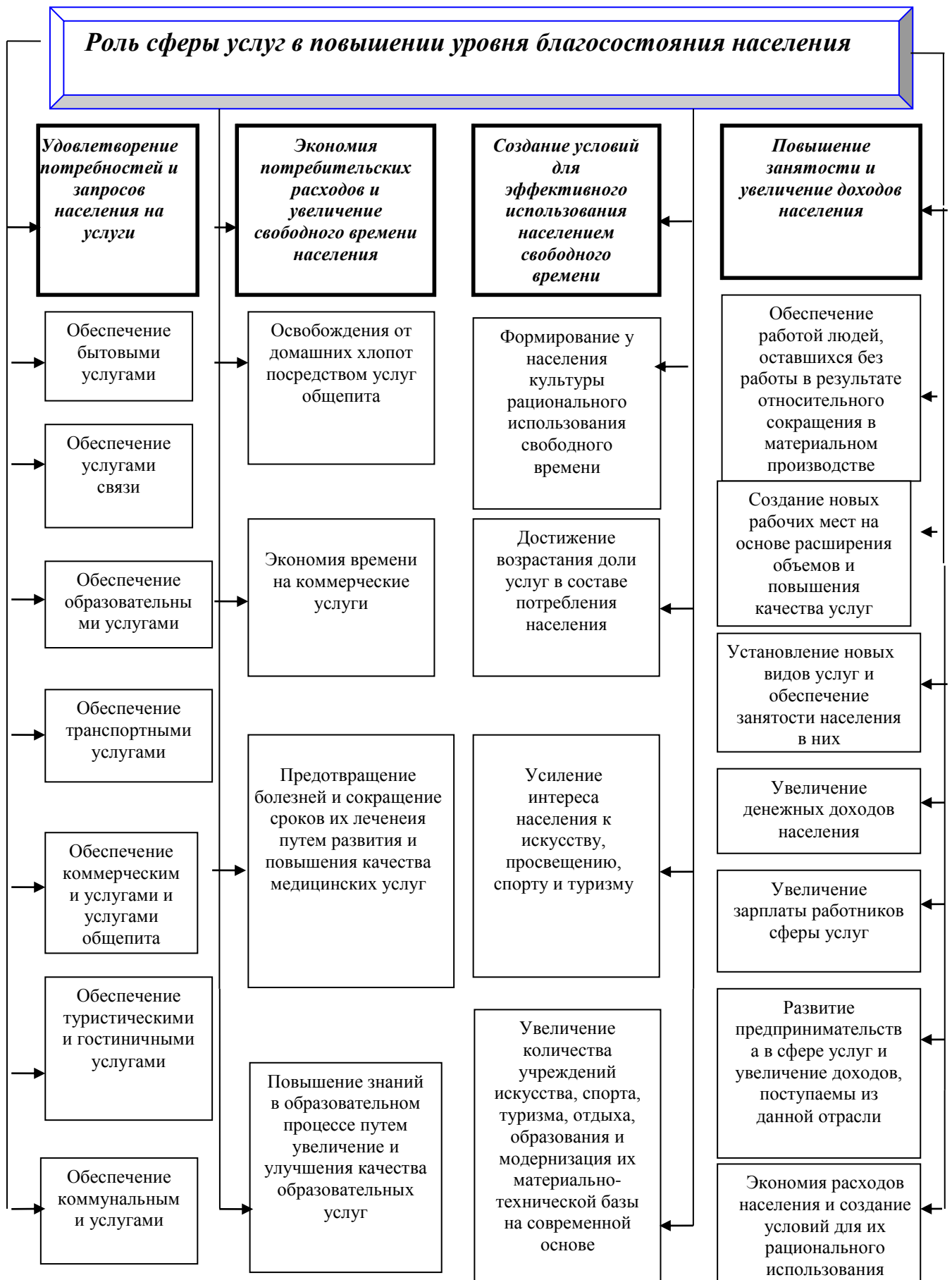
Исходя из приведенных выше определений, а также научно обоснованных мнений в экономических взглядах (См.: статью “хизмат” в Толковом словаре узбекского языка) автор пришел к выводу о том, что данные виды деятельности необходимо рассматривать в качестве действия, направленного на конкретного адресата.<sup>19</sup> Однако, следует также отметить, что любая деятельность, направленная на повышение уровня жизни населения, в большинстве случаев осуществляется субъектами хозяйства. В условиях же рыночной экономики человек (население) выступает в качестве производителя, потребителя и продавца всех видов услуг. Следовательно, экономическая деятельность хозяйствующих субъектов различной собственности, в конечном счете, служит интересам населения, для удовлетворения его потребностей.

Именно поэтому, нами сделан вывод о том, что для оценки взаимосвязи сферы услуг с уровнем и качеством жизни населения, определения безграничных возможностей повышения материального благополучия населения на основе стремительного развития сферы услуг, необходимо исследовать в теоретическом и методологическом аспектах не только понятие «услуги», но и «уровень жизни населения».

---

<sup>19</sup> Ўзбек тилининг изоҳли луғати.- Т.: Ўзбекистон миллий энциклопедияси. 2008. - 395 б.

На основе критического изучения, имеющихся научных взглядов в экономической литературе и обобщая их, а также по результатам, осуществленных теоретических исследований, мы считаем целесообразным дать следующее определение понятию «уровень жизни населения»: уровень жизни населения - это широкая социально-экономическая категория, которая выражает уровень обеспеченности населения материальными и духовными благами и услугами (объем потребления) и ), а также наличие необходимых условий для комфортной и безопасной жизни. В предложенной автором определении уровня жизни населения особо отмечается большая роль услуг, что отличает её от имеющихся в экономической литературе других определений данного понятия. В работе диссертант отмечая достоинства, имеющихся в литературе определений, в тоже самое время научно обосновывается то, что авторское определение направлено на дополнение отдельных недостатков в существующих определениях.



**Рисунок 1. Влияние сферы услуг на уровень жизни населения<sup>20</sup>**

<sup>20</sup> Разработано нами – Ю.У.

В рисунке 1, исходя из темы диссертации в процессе исследования внесена ясность в роли сферы услуг в повышении уровня жизни населения, во взаимосвязи между уровнем жизни населения и услугами, её природы и направлений воздействия. На наш взгляд, влияние сферы услуг на уровень и качество жизни населения, а также её роли в его формировании проявляется в нескольких направлениях. Все вышеприведенные направления тесно связаны между собой и оказывают непосредственное влияние на уровень жизни населения.

Вторая глава диссертации называется “Анализ развития сферы услуг и показателей уровня жизни населения”, она посвящена исследованию тенденций развития сферы услуг, показателей уровня жизни населения, влияния отраслей сферы услуг на показатели уровня жизни населения, а также разработке методических основ их планирования и прогнозирования.

В целях определения влияния сферы услуг на уровень жизни населения и обоснования взаимосвязи между ними мы разделили население на четыре группы по их уровню жизни (высший, зажиточный, средний и нуждающийся). Целью деления населения по уровню жизни на различные группы является определение форм, видов, качества и объема услуг, соответствующие каждому его слою. Социологические исследования, проведенные нами показали то, что в потреблении семей с высокими доходами доля услуг, особенно доля высококачественных платных услуг преобладают. Наоборот, в потреблении малоимущих семей высока доля материальных благ (продукты питания, одежда и пр.), в них преобладают в основном бесплатные услуги (таблица 1). Платные же услуги в таких семьях потребляются в малом объеме или не потребляются вовсе.

**Таблица 1**

**Результаты социологического опроса, проведенного в семьях Самаркандской области в 2016 году<sup>21</sup>**

Уровень жизни населения	Ответы		Услуги	
	количество (семей)	доля (в процентах)	вид	доля в количестве всех видов выбранных услуг (в процентах)
Высший	91	12,3	50	87,7
Зажиточный	209	28,3	49	85,9
Средний	399	54,0	39	68,4
Нуждающийся	40	5,4	12	21,0
Всего	739	100,0	57	100,0

Индекс потребления услуг=(50-12) / (57-12)=0,84.

В работе исследованы содержание-сущность, аспекты и направления формирования, особенности, место и значение экономических терминов “высший уровень жизни”, “зажиточный уровень жизни”, “средний уровень жизни”, “нуждающийся уровень жизни” и даны усовершенствованные

<sup>21</sup> Опросы проводились в Самаркандской области.

авторские определения этим понятиям. В авторской трактовке этих понятий нашли своё отражение взаимосвязь между уровнем жизни населения и его спросом на услуги. В работе с теоретической точки зрения обоснованы достоинства и некоторые недостатки определений, данных этим понятиям учеными-экономистами, а также подходы автора по классификация населения по уровню жизни. В решении проблем повышения уровня жизни населения необходимо определить нуждающихся и малоимущих слоев населения и уделять серьезное внимание на их сокращение.

Для решения этих задач нами выявлены в 2016 году нуждающиеся и малообеспеченные слои населения в Самаркандской области. Наши исследования показали, что количество малоимущих семей составляет 8111, а количество получающих пособия людей равно 55433. Проведена опись среди таких семей, согласно которой все они разделены на три категории. Применительно к каждой категории разработаны конкретные меры. Так:

К первой категории относятся семьи, скрывающие свои доходы (родственников зарубежом, скот в домашнем хозяйстве и другие доходы) в целях пользования услугами для малоимущих семей, и безосновательно получающие социальные пособия.

Вторую категорию составляют семьи, включенные в группу малообеспеченных, однако имеющие подсобные земельные участки, через рациональное использование которых можно получить доход. Они также пользуются бюджетными средствами безосновательно.

В третью группу нами включены люди, имеющие инвалидность, одинокие, потерявшие кормильца, хронически больные и семьи (матери), воспитывающие детей, не достигших 16-летнего возраста. В результате, путем оптимизации на 20% семей первой и второй групп, получавших безосновательно социальные пособия от государства (11087 чел.), в 2017 году было сэкономлено 90,0 млн. сумов за счет материальной помощи в виде пособия, 322,6 млн. сумов с пособий для детей до 2 лет, 227,2 млн. сумов с пособий для детей до 14 лет, всего 639, 9 млн. сумов<sup>22</sup>. Сэкономленные средства были направлены на социальную защиту семей третьей группы, усилены социальные льготы для людей с хроническими заболеваниями.

Результаты научных исследований о тесной зависимости между доходами семей и их спросом на услуги позволили сформулировать точку зрения о том, что планирование развития и расположения сфер услуг, его платных и бесплатных форм, видов на основе денежных доходов населения областей и районов, которое должно стать основой определения перспектив её развития в ближайшем и дальнейшем будущем.

Результаты анализа показали, что сфера услуг в последние годы имеет ускоренные темпы роста и её доля в экономике страны регулярно повышается. Примечательно, что по мере улучшения уровня жизни

---

<sup>22</sup> Выявлено на основе наблюдений и анализов, проведенных совместно с сотрудниками генерального глав управления финансов Самаркандской области.

населения и повышения материального благополучия, соответственно растет потребность в услугах<sup>23</sup> (таблица 2).

**Таблица 2**  
**Изменение объема услуг, приходящих на душу населения в Республике Узбекистан и Самаркандской области в 2010-2016 гг.<sup>24</sup>**

№	Показатели	Годы							2016 год относительно 2010 года, (раз, %)
		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
		Республика Узбекистан							
1	Постоянное население (тыс. чел.)	29123,4	29555,4	29993,5	30492,8	31022,5	31575,4	32120,5	110,3
2	Объем услуг (млрд. сум)	32466,8	40951,5	51121,1	65524,2	81901,0	75356,8	92536,0	2,8
3	Объем услуг на душу населения (тыс. сум)	1115,0	1385,6	1716,9	2166,6	2640,0	2407,6	2905,6	2,6
Самаркандская область									
1	Постоянное население (тыс. чел.)	3270,8	3327,2	3380,9	3445,6	3514,8	3583,9	3651,7	111,6
2	Объем услуг (млрд. сум)	1694,1	2284,1	3091,1	3986,1	4847,4	5249,9	6060,0	3,5
3	Объем услуг на душу населения (тыс. сум)	518,0	686,5	914,2	1156,8	1493,7	1365,7	1675,0	3,2

Анализ состояния развития сферы услуг в республике показал, что в 2016 году объем услуг составил 92536,0 млрд.сумов, что больше показателя 2010 года на 60069,2 млрд. сумов, т.е. за этот период данный показатель вырос в три раза. В Самаркандской области за этот период данный показатель относительно выше (от 1694,1млрд. сумов на 6060,0 млрд. сумов), т.е. вырос в 3,6 раза. На уровень жизни населения наряду с объемом услуг и его доли в потреблении значительную роль играет его структура услуг. Результаты анализа показывают, что в общем объеме услуг существенное место в Самаркандской области занимают коммерческие услуги (35,1 процентов), транспортные услуги (20,3 процентов), услуги автотранспорта (18,5 процентов). Вместе с тем, доля некоторых видов услуг в общем объеме услуг значительно разнится от республиканских показателей (услуги жизни и питания – 2,8 %, услуги здравоохранения – 1,7 %, услуги архитектуры и

<sup>23</sup> Памятка: Если в 1996 году 73,9 процента товаров и услуг, включенных в “потребительскую корзину” составляли продукты питания, 17,8 процентов – непродуктовые товары и всего 8,3 процентов приходилось на услуги, эти показатели к сегодняшнему дню значительно изменились. Так, 43,9 процента – продукты питания, 30,8 процентов непродуктовые товары, а 25,3 процентов приходятся на услуги.

<sup>24</sup> Рассчитано нами – Ю.У. на основе сведений Госкомстата Республики Узбекистан и Статистического управления Самаркандской области за 2010-2016 годы.



инженерии 0,7 % ), они очень низки и не соответствуют имеющимся в Самаркандской области возможностям развития сферы услуг.

В целях углубленного изучения тенденций изменений объема услуг проведен анализ на уровне городов и районов Самаркандской области. В диссертации подробно изложены тенденции развития и причины, имеющих некоторые изменения по оказанию платных услуг населению в городах и районах Самаркандской области 2010-2016 годах.

Ускоренные темпы роста объема услуг в Самаркандской области и её районах, в частности, тенденции роста доли трудоемких видов услуг, оказало положительное влияние на снижение безработицы и обеспечение занятости населения. Так, если в 2010 году в сфере услуг Узбекистана было занято 5896,0 тыс. человек, что составляло 50,7 % всего занятого населения в экономике, то к 2016 году численность занятого населения в данной сфере выросла до 6596,0 тыс. чел. За этот период численность постоянного населения республики увеличилась на 10,3 %, а численность занятого населения выросла на 14,4 %, при этом в сфере услуг занятость увеличилась на 11,9 %. Анализы показывают, что подобные процессы происходят и в Самаркандской области.

Наряду с количественными изменениями в составе занятого в сфере услуг населения происходят серьезные качественные изменения в его квалификационной структуре. Статистические данные показали, что в 2010-2016 годах во всех отраслях сферы услуг численность работников с высшим образованием значительно выросла. К 2016 году их доля в финансовой и страховой отраслях достигла 44,5 %, в торговле – 43,7 %, в народном образовании – 47,2 %, в сфере передачи информации – 62,8 %. С нашей точки зрения, такие изменения, с одной стороны, будут способствовать повышению качества услуг и уровня жизни населения, с другой стороны, повышает зарплату и доходы работников данной сферы (следовательно, и их уровень жизни).

Оценка влияния сферы услуг на уровень жизни населения с практической точки зрения представляется очень важным, но с научной точки зрения весьма проблемной задачей. Наши исследования показали, что в развитых странах имеется опыт внесения изменений в процессы, происходящие в этой сфере путем всестороннего анализа разработанной альтернативной математической модели влияния определенных видов услуг на уровень жизни населения. На наш взгляд, зарубежный опыт по определению влияния таких отраслей сферы услуг, как здравоохранение, образование, торговля, страхование и других на повышение уровня жизни населения, а также его усиление заслуживает внимания. Однако, в Узбекистане вопросы совершенствования сферы услуг на основе определения влияния отдельных видов услуг или в целом сферы услуг на повышение уровня жизни населения, а также разработка мероприятий по устранению недостатков по данному вопросу все еще не поставлены на научные рельсы. В связи с этим в целях определения влияния сферы услуг на уровень жизни населения мы поставили перед собой задачу разработки

научных и методологических основ моделирования взаимосвязи между ними.

В процессе исследования влияние факторов, влияющих на уровень жизни населения было определено на основе многофакторного корреляционного анализа. При осуществлении данного корреляционно-регрессионного анализа были использованы данные отчетов о развитии сферы услуг Самаркандской области за 2000-2016 годы.

Для разработки путей и перспектив повышения уровня жизни населения на основе развития сферы услуг нами были выбраны факторы, которые могли бы оказать наиболее сильное влияние на долю услуг в валовом региональном продукте ( $C_p$ ) (при этом занятые в сфере услуг обозначены как  $z_1$ ; платные услуги населению –  $z_2$ ; приобретение товаров и оплата услуг –  $z_3$ ; доля сферы услуг в составе расходов на потребление населения –  $z_4$ ; количество предприятий, оказывающих услуги –  $z_5$ ; оборотные средства сферы услуг –  $z_6$ ; объем всех услуг –  $z_7$ ; инвестиции, направленные на сферу услуг –  $z_8$ ).

По результатам проведенных расчетов, регрессионное уравнение выглядит следующим образом:

$$C_p = 29,73 + 0,004 z_7 + 0,012 z_2 + 0,003 z_8 \quad (1)$$

Так, если уровень достоверности равен  $p = 0,95$ , то значение таблицы критерия  $t$ - Стьюдент<sup>25</sup> равняется  $t_{\text{таблица}} = 2,36$ . У нас  $t_{\text{фактическое}} = 29,73$ . Следовательно, для выбранной модели  $t_{\text{фактическое}} > t_{\text{таблица}}$ . Это доказывает достоверность связи между факторами и результативным показателем. Коэффициент корреляции составил  $R=0,984$ .

**Таблица 3**

**Корреляционная взаимосвязь факторов, влияющих на уровень благосостояние населения**

Т/ р	Факторы	Коэффициент корреляции
1.	Занятые в сфере услуг	0,93802
2.	Платные услуги населению	0,97865
3.	Приобретение товаров и оплата услуг	0,95319
4.	Доля расходов на сферу услуг в составе всех расходов	0,30266
5.	Количество предприятий, оказывающих услуги	0,72834
6.	Оборотные средства сферы услуг	0,86360
7.	Все оказанные услуги	0,98077
8.	Инвестиции, направленные на сферу услуг	0,95976

Из проведенных расчетов можно сделать заключение, что в Самаркандской области повышение объема услуг на 1 процент  $z_7$  приводит к увеличению доли услуг в валовом региональном продукте на 0,004 %, повышение на 1 %  $z_2$  привело к повышению его на 0,012 %, а повышение

<sup>25</sup> Магнус Я.Р., Катышев П.К., Пересецкий А.А. Эконометрика. Начальный курс: учебник. - М.: Дело 2005. - С-504., 78-79 стр.

инвестиций, направленных на сферу услуг  $z_8$  на 1 % привело к повышению результативного показателя ( $C_p$ ) на 0,003 %.

В процессе исследования именно таким методом были рассчитаны эластические коэффициенты факторов, влияющих на занятость населения на примере сферы услуг Самаркандской области.

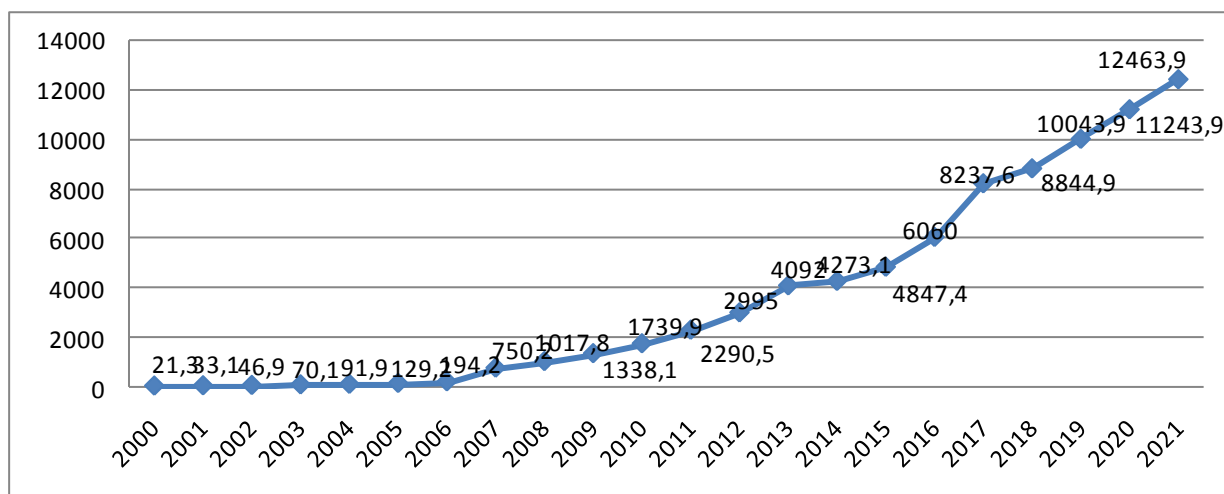
В третьей главе диссертации – **“Концептуальные направления повышения роли сферы услуг в формировании уровня жизни населения”** – освещаются вопросы перспектив увеличения денежных доходов населения путем расширения объема и совершенствования качества услуг и развития сферы, обеспечения занятости населения и создания новых рабочих мест, развития предпринимательства в сфере.

Обоснование концептуальных направлений превращения сферы услуг в важнейший фактор формирования уровня и качества жизни населения в условиях, когда она имеет тенденцию постоянного роста и её роль социально-экономическом прогрессе страны все более усиливается, имеет важное значение.

Для усиления влияния сферы услуг на уровень жизни населения в перспективе, мы считаем, в первую очередь, необходимо постоянно расширять деятельность хозяйствующих субъектов, наряду с полным удовлетворением потребностей к традиционным видам услуг формировать у широких слоев населения потребностей к их новым видам, разрешить проблемы резкого повышения качества услуг.

В процессе исследования нами обоснованы перспективы развития сферы услуг в Самаркандской области до 2021 года. При расчете перспективных показателей развития сферы услуг в области за основу взяты три важных момента. Во-первых, необходимо поднять долю сферы услуг в валовом региональном продукте (51,9 % к 2021 году) до уровня показателя республики (54,5 % к 2021 году). Во-вторых, используя способ тренда путем применения эконометрических функций, определить результаты расчетов изменений объема услуг в Самаркандской области до 2021 года. В третьих, активное участие в выполнении задач, поставленных Президентом Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёевым, по модернизации нашей страны и реализации приоритетных направлений по либерализации всех отраслей жизни. Как видно из расчетов, за прогнозируемый период номинальная стоимость услуг, оказанных населению в Самаркандской области, увеличилась в 1,4 раз (инфляция не учтена).

Увеличение услуг, оказываемых населению, свидетельствует о достижениях по усилению инновационных процессов на предприятиях сферы услуг, оснащению их современной техникой и технологиями, созданию и реконструкции новых предприятий (рисунок 2).



**Рисунок 2. Перспективы развития показателей валового регионального продукта сферы услуг в Самаркандской области на 2018-2021 гг., млрд.сум<sup>26</sup>**

С помощью математических методов доказана неизбежность серьезных изменений в уровне и качестве жизни населения благодаря перспективам развития сферы услуг на основе таких показателей. Влияние сферы услуг на уровень жизни населения в будущем в Самаркандской области проявляется в нескольких направлениях. Во-первых, будут удовлетворены потребности населения в различных видах услуг; во-вторых, создадутся новые рабочие места, снизится уровень безработицы и повысится уровень занятости; в третьих, увеличатся доходы предпринимателей и заработная плата работников, занятых в сфере услуг; в четвертых, произойдут положительные изменения в потреблении населения, т.е. в общем потреблении увеличится доля и роль услуг; в пятых, у населения увеличится свободное время и, наконец, в шестых, ещё больше расширятся возможности эффективного использования свободного времени.

Учитывая усиление роли интенсивных факторов в результате укрепления рыночных отношений в экономике республики и её областях, для оценки состояния спроса на рабочую силу, а также расчета его перспектив целесообразно использование новых методических подходов. Для того, чтобы иметь полное представление о процессах, происходящих на рынке труда, рекомендуется использовать в дополнительном порядке следующие показатели:

- уровень удовлетворенности спроса на рабочую силу на рынке труда. Его можно рассчитать с помощью следующей формулы:

$$T_{yy} = \frac{\Sigma Б + \Sigma И}{\Sigma Б} \times 100 \quad (2)$$

При этом:  $T_{yy}$  – уровень удовлетворенности спроса на рабочую силу;  
 $\Sigma Б$  – численность занятых в экономике;  
 $\Sigma И$  – численность безработных.

<sup>26</sup> Разработано нами – Ю.У.

Этот показатель показывает уровень конкуренции на рынке труда. Насколько высоким будет этот показатель, настолько предложение рабочей силы будет выше спроса на него, настолько же сильна будет конкуренция среди безработных за рабочие места.

- Уровень насыщенности рынка труда. Для его расчета можно применить следующую формулу:

$$МБ_{ун} = \frac{\Sigma Б}{\Sigma И} \quad (3)$$

При этом:  $МБ_{ун}$  – уровень насыщенности рынка труда;

$\Sigma Б$  – количество всех занятых в экономике;

$\Sigma И$  – количество всех безработных.

Этот показатель даёт сведения о том, сколько занятого населения приходится на каждого безработного в экономике. Высокая частотность занятых на одного безработного свидетельствует о его возможностях найти работу.

В ближайшем и далёком будущем проявятся положительные стороны сферы услуг, имеющей тенденции высокого роста на неуклонном росте доходов населения. В исследовании было уделено особое внимание на определение перспективных показателей доходов населения, занятого в сфере услуг по заработной плате. В диссертации детально описываются результаты авторских подходов и прогнозирования по расчету доходов населения по заработной плате.

При определении перспектив доходов населения, занятого в сфере услуг, уместно также учитывать доходы, полученные от предпринимательства хозяйствующих субъектов, а также от собственности. При этом необходимо предусматривать роль интенсивных факторов и перспективы повышения эффективности.

Однако, следует отметить, что для определения перспектив доходов населения, занятого в сфере услуг, наряду с заработной платой необходимо учитывать также доходы хозяйствующих субъектов от предпринимательства и от собственности. При этом наряду с возможностями расширения объема и масштабов хозяйства, т.е. важного источника доходов, необходимо иметь ввиду также перспективы роста роли интенсивных факторов и эффективности.

Но, необходимо отдельно подчеркнуть то, что имеются определенные трудности и преграды в расчете перспективных показателей общих доходов населения, занятого в сфере услуг. Здесь, прежде всего, речь идет о проблеме расчета неофициальной занятости и доходов, получаемых от неё, которая часто встречается на практике и применяется со стороны предпринимателей в целях снижения налогов и других платежей. Фактические доходы наемных работников и предпринимателей, занятых в сфере услуг включают в себя не

только заработную плату и другие доходы, оформленные в статистических и бухгалтерских отчетах, но и все неофициальные доходы<sup>27</sup>.

Исходя из этого, нами разработана модель формирования валовых доходов в сфере услуг (рисунок 3).

В предложенной нами модели наряду с доходами работников, занятых в сфере услуг, нашли свое отражение и доходы предприятий и других хозяйствующих субъектов. Значимость данного подхода, включающего в себя источники официальных и неофициальных доходов обоих субъектов, заключается в том, что хотя доходы предприятий не имеют непосредственного влияния на уровень жизни населения, но в конечном счете, они все же оказывают большое положительное влияние на уровень жизни населения. Т.е. на основе определения доходов, не учтенных предприятий увеличиваются налоги, взимаемые с них и значит, расширяются возможности развития услуг по социальной защите малоимущих семей за счет бюджетных средств.

Отражение в модели официальных и неофициальных доходов рабочих и служащих отдельно по источникам облегчает поиск мер по снижению доли неучтенных неофициальных доходов в составе их валовых доходов. Это, в свою очередь, создаст условие по снижению доли неофициальных, приводящих к отрицательным последствиям в валовых доходах рабочих и служащих.

В целом, учитывая своеобразное место сферы услуг в повышении уровня жизни населения, перед нами была поставлена цель исследовать некоторые нерешенные теоретические аспекты данного вопроса. Выполненное исследование имеет не только теоретическое, но и важное практическое значение из-за наличия проблем по показателям, критериям и содержанию этих процессов.

---

<sup>27</sup> Мухаммедов М.М. Норасмий бандлик: сабаблари, оқибатлари ва қискартириш йўллари. Монография. – Т.: Иқтисодиёт, 2015. – 154 б.



**Рисунок 3. Модель формирования валовых доходов в сфере услуг<sup>28</sup>**

Необходимо особо отметить, что в ближайшем и далёком будущем сохранятся ускоренный рост объемов услуг, тенденции возрастания доли услуг в потреблении населения на основе расширения видов и качества услуг, повышение её роли в обеспечении занятости населения, увеличение его доходов, повышение уровня и качества жизни.

<sup>28</sup> Данная усовершенствованная модель разработана нами – Ю.У.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам научных исследований, проведенных по повышению уровня жизни населения на основе развития сферы услуг в нашей стране были представлены следующие выводы и рекомендации:

**1.** Одной из особенностей современного этапа развития общества является все большее повышение роли сферы услуг не только в экономическом развитии страны, но и в совершенствовании социальных процессов. Эта сфера поднимает экономический потенциал страны на мировой уровень и, в то же время, активно участвует в формировании и повышении уровня и качества жизни населения. В этой связи, исследование вопросов, связанных с этой сферой, нахождение комплексных решений по её развитию, претворение их в жизнь является одной из актуальных задач.

**2.** При раскрытии экономической категории “услуги” и связанных с ним понятий “оказание услуг”, “сервис” и “уровень жизни населения” важным является отражение тесную взаимосвязь между сферой услуг и уровнем жизни населения, и эта необходимость вытекает из сущности постиндустриального общества. Исходя из этой точки зрения были даны следующие определения этим терминам: “услуги – это процесс, который направлен на максимальное удовлетворение потребностей населения, государства и общества, а также способствует повышению уровня жизни (способствует культурному отдыху, здоровью, научного потенциала, настроению, экономии ценного времени на ежедневные бытовые хлопоты всех слоев населения) населения; “уровень жизни населения» - это всеохватывающая социально-экономическая категория, которая выражает наличие у населения материальных и духовных благ, уровень обеспеченности различными услугами (объем потребления), а также всех условий для комфортной и безопасной жизни”.

**3.** Природа сферы услуг очень сложна и многогранна, её влияние на уровень жизни населения и роль в решении вопросов его повышения нельзя недооценивать. В процессе исследований теоретически обоснованы самые важные из них: удовлетворение потребностей и спроса населения на услуги; экономия потребительских расходов населения и увеличение его свободного времени; создание условий для эффективного использования населением свободного времени; увеличение занятости и доходов населения.

**4.** Для оценки влияния сферы услуг на уровень жизни населения мы разделили его на четыре группы по объему и характеру потребления услуг. В семьях с высоким доходом преобладают высококачественные платные услуги. Наоборот, в потреблении малоимущих семей высока доля материальных благ (продукты питания, одежда и пр.), ими в основном потребляются бесплатные услуги. Платные же услуги потребляются в таких семьях в малом объеме или не потребляются вовсе. Согласно нашим опросам в семьях с высоким доходом из выбранных нами 57 услуг потребляются 50 (87,7 %), а нуждающиеся семьи всего 12 видов услуг (21,0 %). Индекс потребления услуг равен  $= (50-12) / (57-12)=0,84$ .



5. В результате проведенных исследований в работе изучены сущность, пути и способы формирования, особенности, место и значение экономических терминов “высший уровень жизни”, “зажиточный уровень жизни”, “средний уровень жизни”, “нуждающийся уровень”, даны авторские определения этим понятиям. Так, “высший уровень жизни” – это когда человек становится всесторонне развитой личностью, имеет возможность удовлетворить все свои потребности ко всем благам (высокого качества) и всем услугам без каких-либо ограничений; “нуждающийся уровень” представляет собой потребление человеком всех благ на минимальном уровне, в составе их потребления преобладает доля бесплатных услуг, оказываемых государством.

6. Для решения задач по повышению уровня жизни населения определены нуждающиеся и малообеспеченные слои населения (в Самаркандской области количество малоимущих семей составляло 8111, а количество, получающих пособия людей равно 55433). Такой подход к проблеме имеет ряд преимуществ, что дало возможность повышения эффективности использования финансовых ресурсов, выделенных для улучшения уровня жизни населения малоимущих семей (в результате, путем оптимизации на 20% семей первой и второй групп, получавших безосновательно социальные пособия от государства (11087 чел.), в 2017 году было сэкономлено 90,0 млн. сумов за счет материальной помощи в виде пособия, 322,6 млн. сумов с пособий для детей до 2 лет, 227,2 млн. сумов с пособий для детей до 14 лет, всего - 639,9 млн. сумов ).

7. Анализ состояния развития сферы услуг в республике показал, что в 2016 году объем услуг составил 92536,0 млрд. сумов, что больше показателя 2010 года на 60069,2 млрд. сумов, т.е. за это период данный показатель вырос в три раза. В Самаркандской области за этот период данный показатель показал относительно высокий рост (от 1694,1 млрд. сумов на 6060,0 млрд. сумов), т.е. вырос в 3,6 раза. Наряду с объемом услуг и их доли в потреблении населения значительную роль играет их структура. За этот период вырос и объем услуг на душу населения.

8. Стремительные темпы роста объема услуг в Самаркандской области и её районах, в частности, тенденции роста трудоемких видов услуг оказало положительное влияние на снижение безработицы и обеспечение занятости населения. Так, если в 2010 году в сфере услуг Узбекистана было занято 5896,0 тыс. человек, что составляло 50,7 % всего занятого населения в экономике, то к 2016 году численность занятого населения в данной сфере выросло до 6596,0 тыс. чел. За этот период постоянное население республики увеличилось на 10,3 %, а численность занятого населения выросло на 14,4 %, при этом в сфере услуг занятость увеличилась на 11,9 %. Анализы показывают, что эти процессы происходят и в Самаркандской области.

9. Наряду с количественными изменениями в сфере услуг, происходят серьезные качественные преобразования в квалификационном составе занятого населения. Обзор статистических данных показал, что практически во всех отраслях сферы услуг численность работников с высшим

образованием значительно выросло. К 2016 году их доля в финансовой и страховой отрасли достигла 44,5 %, в коммерческой отрасли – 43,7 %, в услугах народного образования – 47,2 %, в отрасли передачи информации – 62,8 %. С нашей точки зрения, такие изменения, с одной стороны, будут способствовать повышению качества услуг и уровня жизни населения, с другой стороны, повышает зарплату и доходы работников данной сферы (следовательно, и их уровень жизни).

**10.** В Самаркандской области на долю услуг в валовом региональном продукте оказали влияние три фактора: повышение на 1 процент объема услуг привело к увеличению доли услуг в валовом региональном продукте на 0,004 %, повышение на 1 % оказания платных услуг привело к повышению его на 0,012 %, а повышение инвестиций, направленных на сферу услуг на 1% привело к повышению результативного показателя на 0,003 %.

**11.** В Самаркандской области очень широки перспективы развития сферы услуг. Прогнозировано, что к 2021 году объем валового регионального продукта может увеличиться в 1,4 раз относительно 2017 года. При определении перспектив развития сферы услуг в области взяты за основу результаты корреляционно-регрессионного анализа и наличие возможностей доведения объема валового регионального продукта до показателей республиканского уровня.

**12.** Обеспечение занятости населения будет достигаться за счет регулярного создания новых рабочих мест в сфере услуг. В результате, обосновано, что в Самаркандской области к 2021 году будет создано 5100 новых рабочих мест.

**AD HOC SCIENTIFIC COUNCIL NUMBER DSc.27.06.2017.I.18.01 FOR  
AWARDING THE SCIENTIFIC DEGREE AT THE SAMARKAND  
INSTITUTE OF ECONOMICS AND SERVICE**

---

**URUNBAEVA YULDUZ PIRNAZAROVNA**

**PERSPECTIVES OF INCREASING LIVING STANDARD DEGREE  
BASED ON DEVELOPMENT OF SERVICE SPHERE**

**08.00.05-Economics of service sphere branches**

**ABSTRACT OF THE PHD DOCTOR'S THESIS**

**Samarkand-2018**

**The theme of PhD doctor's thesis is registered by the Supreme Attestation Commission under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan B2017.1. PhD/Iqt27.**

The PhD doctor's thesis was carried out at Samarkand Institute of Economics and Service.

The abstract of the thesis is uploaded in three languages (Uzbek, Russian and English) on web page of Scientific Council ([www.sies.uz](http://www.sies.uz)) and Informational-educational portal «Ziyonet» ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)).

**Scientific consultant:** **Muhammedov Murod Muhammedovich**  
doctor of economics, professor

**Official opponents:** **Abdullaev Yorkin Abdullaevich**  
doctor of economics, professor

**Ivatov Irisbek**  
doctor of economics, professor

**Leading organization:** **Samarkand State University**

Defense of the PhD doctor's thesis will take place on May “\_\_”, 2018 at \_\_:\_\_ at a meeting of ad hoc Scientific Council for awarding the degree of PhD doctor's of economics at Samarkand Institute of Economics and Service. Address: 140100, Samarkand city, Amir Temur street, 9. Tel.: (+99866) 233-38-72; fax: (+99866) 231-12-53, e-mail: [sies\\_info@edu.uz](mailto:sies_info@edu.uz)

A typescript variant of the PhD doctor's thesis is available at the Information-resource centre of Samarkand Institute of Economics and Service (Registered under № 006). Address: 140100, Samarkand city, Shokhrukh street, 60. Tel.: (+99866) 231-07-45

The abstract of PhD doctor's thesi was circulated on \_\_ April, 2018.  
(Protocol of the register № 06 from \_\_ April, 2018).

**M.E. Pulatov**  
The chairman of the Scientific Council,  
doctor of economics, docent

**I.S. Tukhliev**  
The academic secretary of the Scientific  
Council, doctor of economics, professor

**M.K. Pardaev**  
The chairman of the Scientific Council,  
doctor of economics, professor

## **INTRODUCTION (annotation of the (PhD) doctor's thesis)**

**The aim of the research** is to provide scientific suggestion and to develop practical advice on perspectives of increasing living standard degree based on development of service sphere.

**The stated goal of the research determined solving the following tasks:**

to prove the role of service sphere in forming socially directed market oriented economy as well as increasing living standard degree;

to learn the notion and economic category of “service”, “providing service”, clarify them scientifically and also develop suggestions regarding enhancing scientific background;

to identify influencing factors of service provision to the living standards of people and evaluate development tendency through analyses;

to develop suggestions regarding improvement the living conditions of people enhancing mechanisms of organizational juridical and economic sides of social services;

identify opportunities which can be used in future analyzing the influence of service sphere and its branches to the living standards of people;

to develop suggestions and advices through enhancing formation of formal and informal income resources of employees as well as staff;

to prove prosperity of living standards of people through developing service sector.

**Scientific novelty of the research** consists of the following propositions:

new definition of «living standards of people» is given which comprises the enhanced form of services;

“Enrichment of labour market” and “Satisfaction degree of work power requirement in labour market” are given as target for evaluating the enhancement of labour market which form income in service sphere;

in order increase the efficiency of social service mechanism forwarded toward low income families suggestions have been developed highlighting possibilities to earn additional income with the help of correct distribution of state budget;

it is proved that provision of service in the field of service helps to improve living standards of people in the future and its scientific foundation has been identified in development of service sector forecast for 2018-2021 years.

**Practical results of the research** are the followings:

Ties between provision of service together with living standards of people as well as quality have been validated. Sustainable development of service sector, increasing the number of services and improving their quality determined to beautify the living conditions of people;

also in the research development stages of service sector during independence has been identified. Influence of service sector to the income of people, their employment, consumption and other important activities are well founded;

through enhancing mechanism of social service the followings are attained addressed use of state financial support forwarded to improve living condition of families and correct distribution of resources;

considering the increasing the requirements of people it is proved that provision of service helps to improve living standards of people in the future and its scientific foundation has been identified in development of service sector forecast showings for 2018-2021 years.

**Implementation of the results of research.** Scientific results obtained in the process of development of service help increasing living standard degree of people, in particular:

new updated definition of “living standard of people” included into the new edition of “Economics theory” (certificate number 137-059, April 6 2016). Implementation of these results into the education process help deepen knowledge in perspectives of increasing living standard degree based on development of service sphere;

updated the formation of income through service sector “Enrichment of labour market” and “Satisfaction degree of work power requirement in labour market” are given as target for evaluating the enhancement of labour market. They were offered and implemented into the activity of the Ministry of Employment and Labour of the Republic of Uzbekistan (reference number 03-08/295 January 18 2018 Ministry of Employment and Labour of the Republic of Uzbekistan). Implementation of these results reflected on companies which created new jobs equipping with modern technology, raised efficiency of workforce and simultaneously raised trade service;

updating social service mechanism helped in correct distribution of financial resources provided for improvement of low income families increasing their living standard degree based on development of service sphere. Proposals and suggestions were implemented in the activity of department of low income families financial support monitoring headquarter under the Ministry of Employment and Labour of the Republic of Uzbekistan (certificate number 08/396 January 25 2018, and letter numbered 03-08/295, 18 January 2018 of the Ministry of Employment and Labour of the Republic of Uzbekistan). Implementation of proposals could decrease for 20 percent state’s financial support of low income families in the regions. All activities were registered;

development forecast of service sphere for 2018-2021 was implemented in the activity of the Ministry of Employment and Labour of the Republic of Uzbekistan (letter numbered 03-08/295 18 January 2018 Ministry of Employment and Labour of the Republic of Uzbekistan). Given scientifically proved forecast can create 5100 new jobs by 2021 in Samarkand region.

**Publication of the research results.** Based on the subject of the thesis there have been published 74 scientific works, including 1 monograph, 5 written together monographs, 2 leaflets, 4 manuals, 1 E-version manual, 1 book, 14 papers in national and 7 foreign journals authorized by the Higher Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan for publication of results of PhD doctor’s degree dissertations.

**The volume and structure of the thesis.** The volume and structure of the thesis corresponds to its purpose and objectives and it consists of an introduction, three chapters, nine paragraphs, conclusions, a list of references and appendixes stated on 151 typewritten pages.

**ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИЛМИЙ ИШЛАР РЎЙХАТИ**  
**СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**  
**LIST OF PUBLISHEDWORKS**

**I бўлим (I часть; part I)**

1. Урунбаева Ю.П. Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришнинг назарий муаммолари // «Иқтисодиёт ва таълим» илмий журнал // №1. 2012. 75-78 бетлар. (08.00.00; №11).

2. Урунбаева Ю.П. Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш - давр талаби // «Бизнес эксперт» илмий-амалий, иқтисодий журнал // №1. 2015. 11-20 бетлар. (08.00.00; №3).

3. Урунбаева Ю.П. Хизмат кўрсатиш соҳасида инновацион жараёнларни жадаллаштириш давр талаби // «Иқтисодиёт ва таълим» илмий журнал // №3. 2016. 71-75 бетлар. (08.00.00; №11).

4. Урунбаева Ю.П. Повышения уровня жизни населения на основе развитие сферы услуг и сервиса //«Иқтисодиёт ва таълим» илмий журнал // №2. 2016. 15-18 бетлар. (08.00.00; №11).

5. Урунбаева Ю.П. Мамлакат ижтимоий - иқтисодий тараққиётида хизматлар соҳасининг ўрни //«Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар» илмий электрон журнал, №4, 2016. 10-19 бетлар. (08.00.00; №10).

6. Урунбаева Ю.П. Влияние развитие малого и частного бизнеса на повышения уровня жизни населения// «Бизнес эксперт» илмий-амалий, иқтисодий журнал // №12. 2015. 15-22 бетлар. (08.00.00; №3).

7. Urunbayeva.Yu.P. The socio–economic importance of services industry in the postindustrial society// Journal of Manajement Value & Ethics. (ISSN:2249-9512)(Global impact factor (GIF) – 0,565).

8. Urunbayeva.Yu.P. Strengthening relationships with the subjects of social facilities in the context of the provision of services // Journal of Manajement Value & Ethics. (ISSN:2249-9512) (Global impact factor (GIF) – 0,565).

9. Урунбаева Ю.П. Аҳоли бандлигига хизмат кўрсатиш соҳасининг таъсири // «Иқтисодиёт ва таълим» илмий журнал // №6. 2016. 75-78 бетлар. (08.00.00; №11).

10. Урунбаева Ю.П. Аҳоли турмуш даражаси ва хизмат кўрсатиш соҳасиси: ўзаро боғлиқлиги ва ривожланиши // «Иқтисодиёт ва таълим» илмий журнал // №4. 2016. 85-95 бетлар. (08.00.00; №11).

11. Урунбаева Ю.П. Повышения уровня жизни населения на основе развитие сферы услуг и сервиса // «Иқтисодиёт ва таълим» илмий журнал // №2. 2012. 15-18 бетлар. (08.00.00; №11).

12. Урунбаева Ю.П. Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш асосида аҳоли бўш вақтини кўпайтириш имкониятлари //«Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар» илмий электрон журнал, №5, 2016. 17-22 бетлар. (08.00.00; №10).

13. Урунбаева Ю.П. Хизмат кўрсатиш соҳасининг аҳоли турмуш даражасига таъсири // «Бизнес эксперт» илмий-амалий, иқтисодий журнал // №7. 2016. 111-120 бетлар. (08.00.00; №3).

14. Урунбаева Ю.П. Аҳоли даромадларини ошириш йўллари // «Бизнес эксперт» илмий-амалий, иқтисодий журнал // №6. 2016. 44-52 бетлар. (08.00.00; №3).

15. Урунбаева Ю.П. Мехнат ресурсларидан унумли фойдаланиш - аҳоли турмуш даражасини ошириш омили // «Бизнес эксперт» илмий-амалий, иқтисодий журнал // №1. 2016. 36-42 бетлар. (08.00.00; №3).

16. Урунбаева Ю.П. Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш асосида аҳолининг турмуш даражасини яхшилаш истиқболлари // «Бизнес эксперт» илмий-амалий, иқтисодий журнал // №10. 2016. 22-30 бетлар. (08.00.00; №3).

17. Урунбаева Ю.П. Қишлоқда аҳоли бандлигини ошириш // «Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги» аграр иқтисодий, илмий-оммобоп журнал // №1. 2009. 25 бет. (08.00.00).

18. Урунбаева Ю.П. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг қишлоқ аҳолиси бандлигини таъминлашдаги роли // «Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги» аграр иқтисодий, илмий-оммобоп журнал // №3. 2009. 37 бет. (08.00.00).

## **II бўлим (II часть; part II)**

1. Урунбаева Ю.П. Хизмат кўрсатиш соҳаси ва аҳоли турмуш даражаси: ўзаро боғлиқлиги ва ривожланиш истиқболлари // Монография.- Тошкент: Ўзбекистон Республикаси фанлар академияси «Фан», 2013. 144 бет.

2. Урунбаева Ю.П. Аҳоли турмуш даражасини ошириш зарурати ва истиқболлар // «Проблемы менеджмента в сфере развития бизнеса» Международная научно-практическая конференция. – Самарқанд: СамИСИ, 2008. 187-191 бетлар.

3. Урунбаева Ю.П. Пути повышения уровня жизни населения // «Вестник Регионального развития» научный журнал. – Караганда: 2008. – № 2(16).- С. 97-100.

4. Урунбаева Ю.П. Ўзбекистонда иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида аҳоли бандлиги масалалари // «Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида хизмат кўрсатиш тармоқлари, сервис ва туризм соҳаларини ривожлантиришнинг назарий ва методологик муаммолари» Профессор-ўқитувчиларнинг илмий-амалий анжумани материаллари. – Самарқанд: СамИСИ, 2008. 310-312 бетлар.

5. Урунбаева Ю.П. Хизмат кўрсатиш соҳасида кичик ва хусусий бизнесни ривожлантиришнинг айрим масалалари // «Занятость: сегодня и завтра» Сборник научных статей Экономика. Образование. – Самарқанд: СамИСИ, 2009. 249-251 бетлар.



6. Урунбаева Ю.П. Formation and development of alabour market of Uzbekistan // «Занятость: сегодня и завтра» Сборник научных статей Экономика. Образование. – Самарканд: СамИСИ, 2009. - С.251-255.

7. Урунбаева Ю.П. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқироз таъсирини камайтиришда хизмат кўрсатиш соҳасининг ўрни // «Ўзбекистон: туризм, иқтисодиёт ва экология» Республика илмий-амалий конференция материаллари. – Самарканд: СамИСИ, 2009. 168-171 бетлар.

8. Урунбаева Ю.П. Incomes and ways of strengthening of their influence on a population standart of living // «Ўзбекистон: туризм, иқтисодиёт ва экология» Республика илмий-амалий конференция материаллари. – Самарканд. СамИСИ, 2009.- С.171-174.

9. Урунбаева Ю.П. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирозининг аҳоли турмуш даражасига таъсирини юмшатиш йўллари // «Олималарнинг кишлоқда тараққиёт ва фаровонликни таъминлашдаги роли» Республика илмий-амалий анжумани материаллари. – Самарканд: СамИСИ, 2009. 200-203 бетлар.

10. Урунбаева Ю.П. Проблемы гендерного равенства в государственной политике занятости // «Казахстан в системе мирового экономического кризиса: природа, анализ и механизмы реализации антикризисной программы» Материалы международной научно-практической конференции. – Казахстан, г.Караганда : 2009. - С. 538-541.

11. Урунбаева Ю.П. Некоторые вопросы повышения уровня жизни населения в Узбекистане //«Казахстан в системе мирового экономического кризиса: природа, анализ и механизмы реализации антикризисной программы» Материалы международной научно-практической конференции.– Казахстан, г. Караганда : 2009. - С.556-558.

12. Урунбаева Ю.П. Иш хақи ва аҳоли турмуш даражаси // «Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш ва аҳолини иш билан таъминлаш масалалари» Республика илмий-амалий конференция материаллари. – Самарканд: СамИСИ 2009. 228-232 бетлар.

13. Урунбаева Ю.П. Хизмат кўрсатиш соҳасининг жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози оқибатларини бартараф этишдаги роли // «Сервис» илмий-оммабоп журнал – Самарканд: СамИСИ, № 3. 2010. 25-31 бетлар.

14. Урунбаева Ю.П. Аҳоли бандлигини оширишда хизмат кўрсатиш соҳасининг роли // «Сервис» илмий-оммабоп журнал – Самарканд: СамИСИ, № 2. 2011.- 7-13 бетлар.

15. Урунбаева Ю.П. Туристик хизматларни ривожлантириш аҳоли турмуш даражасини ошириш омили // «Барқарор ижтимоий-иқтисодий ривожланишни таъминлашда туризмнинг роли» Халқаро илмий-амалий анжуман материаллари – Самарканд. СамИСИ, 2010. 249-251 бетлар.

16. Урунбаева Ю.П. Влияние развитие сферы услуг и сервиса на повышения уровня жизни населения // «Теория и практика учета, анализа, аудита и статистики в России и странах СНГ» Материалы международной научно-практической конференции. – Тамбов. 2011.С. 256-262.

17. Урунбаева Ю.П. Развитие малого и частного бизнеса как важнейшее направление повышения уровня жизни населения // «Наука сегодня: факты, тенденции, прогнозы» Международная научно-практическая конференция. – Москва, 22 июня 2016.- С. 58-60.

18. Урунбаева Ю.П. «Савдо хизматлари сифатини ошириш» // Амалий тавсиялар. – Самарқанд: СамИСИ, 2017. 12 бет.

19. Урунбаева Ю.П. «Янги иш ўринларини яратиш орқали аҳоли турмуш даражасини ошириш» // Услубий қўлланма. – Самарқанд: СамИСИ, 2017. 18 бет.

20. Мухаммедов М.М., Урунбаева Ю.П. «Аҳоли турмуш даражасини шакллантириш омиллари ва ошириш истикболлари» // Рисола. – Самарқанд: Зарафшон, 2010. 56 бет.

21. Мухаммедов М.М., Урунбаева Ю.П. «Кичик тадбиркорлик ва қишлоқ аҳолиси бандлиги» // Монография.– Самарқанд: Зарафшон, 2014. 132 бет.

Автореферат «Зарафшон» нашриёти тахриридан ўтказилди (10.03.2018)

Босишга рухсат этилди 9.04.2018. Шартнома босма табағи 3,0  
Гувоҳнома № 10-3512  
Қоғоз бичими 60x84 «Times» гарнитураси. СамДЧИ босмаҳонаси.  
БУЮРТМА №16/3. Адади 100 нусха.  
Гувоҳнома №10-3512.03.09.2015 й.