

**САМАРҚАНД ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ
ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.27.06.2017.F.02.02. РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

УРГАНЧ ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ

АННАЕВА НАЗОКАТ РАЖАПБАЕВНА

**АЁЛЛАР ТАДБИРКОРЛИГИНИНГ ГЕНЕЗИСИ,
НАЗАРИЯСИ ВА АМАЛИЁТИ (ЎЗБЕКИСТОН МИСОЛИДА)**

09.00.04 - Ижтимоий фалсафа

**ФАЛСАФА ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD) ДИССЕРТАЦИЯСИ
АВТОРЕФЕРАТИ**

Самарқанд - 2018

**Фалсафа фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)
диссертацияси автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации
доктора философии (PhD) по философским наукам**

**Contents of dissertation abstract of doctor of philosophy
(PhD) on philosophical sciences**

Аннаева Назокат Ражапбаевна

Аёллар тадбиркорлигининг генезиси, назарияси ва амалиёти
(Ўзбекистон мисолида) 3

Аннаева Назокат Ражапбаевна

Генезис, теория и практика предпринимательства женщин (на примерах
Узбекистана) 21

Annaeva Nazokat Rajapbaevna

The genesis, theory and practice of women's entrepreneurship (on examples
of Uzbekistan) 41

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ
List of published works 45

**САМАРҚАНД ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ
ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.27.06.2017.F.02.02. РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

УРГАНЧ ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ

АННАЕВА НАЗОКАТ РАЖАПБАЕВНА

**АЁЛЛАР ТАДБИРКОРЛИГИНИНГ ГЕНЕЗИСИ,
НАЗАРИЯСИ ВА АМАЛИЁТИ (ЎЗБЕКИСТОН МИСОЛИДА)**

09.00.04 - Ижтимоий фалсафа

**ФАЛСАФА ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD) ДИССЕРТАЦИЯСИ
АВТОРЕФЕРАТИ**

Самарқанд - 2018

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2017.2.PhD/Ға186 рақам билан рўйхатга олинган.

Докторлик диссертацияси Урганч давлат университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгашнинг веб-саҳифасида (www.samdu.uz) ва «ZiyoNet» Ахборот-таълим порталида (www.ziyo.net) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Хажиева Мақсуда Султановна
фалсафа фанлари доктори

Расмий оппонентлар:

Хусейнова Абира Амановна
фалсафа фанлари доктори, профессор

Самаров Рустам Садриддинович
фалсафа фанлари доктори, профессор

Етакчи ташкилот:

Қарши давлат университети

Диссертация ҳимояси Самарқанд давлат университети ҳузуридаги DSc.27.06.2017.F.02.02 рақамли Илмий кенгашнинг 2018 йил «___» _____ соат ___даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил: 140104, Самарқанд шаҳри, Университет хиёбони, 15-уй. Тел.: (0366) 239-13-87, 239-11-40; факс: (8366) 239-11-40; e-mail: rektor@samdu.uz Самарқанд давлат университети Тарих факультети, 1-қават, 105-хона).

Диссертация билан Самарқанд давлат университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (№__-рақами билан рўйхатга олинган). (Манзил: 140104, Самарқанд шаҳри, Университет хиёбони, 15-уй. Тел.: (0366) 239-13-87, 239-11-40; факс: (0366) 239-11-40.)

Диссертация автореферати 2018 йил «___» _____ куни тарқатилди. (20__ йил «___» _____ даги _____ рақамли реестр баённомаси).

Б.О.Тураев
Фан доктори илмий даражасини берувчи
Илмий кенгаш раиси, ф.ф.д., профессор

О.М.Ғайбуллаев
Фан доктори илмий даражасини берувчи
Илмий кенгаш котиби, ф.ф.д., доцент

С.К.Каримов
Фан доктори илмий даражасини берувчи
Илмий кенгаш қошидаги Илмий семинар
раиси, ф.ф.д., доцент

КИРИШ (докторлик диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. XXI асрда хотин-қизлар ижтимоий-сиёсий ва иқтисодий институтлараро мулоқотларнинг фаол субъектига айланди. Жамиятдаги эмансипация, секуляризация каби жараёнлар туфайли ушбу социал-демографик гуруҳнинг роли ижтимоий ҳаётнинг кўплаб соҳаларида сезиларли даражада орта бошлади. Ҳозирги пайтда аёллар интеллектуал салоҳиятининг ўсиши уларнинг фаоллигини оширмоқда. Иқтисодий демократиянинг асосий мезонлари ичида аёлларнинг кичик бизнес ва тадбиркорлик билан шуғулланиши алоҳида қайд этилар экан, бу мураккаб ва серқирра феноменни фалсафий таҳлил қилиш эҳтиёжи вужудга келади.

Аёллар тадбиркорлиги Ғарб ва Шарқда ўз анъаналарига мувофиқ зиддиятли жиҳатлар билан бирга уйғунликларни ҳам намоён этиб келган. Айниқса, ижтимоий манфаатлар билан шахс манфаатлари ўртасида иқтисодий муносабатларни мувофиқлаштириш классик демократия тамойилларига мос келади. Бозор иқтисодиёти, унинг таъсирида шаклланаётган ҳаёт тарзи, демократик кадриятлар аёллар тадбиркорлигининг ривожланишига таъсир этиб, уларда янгича тасаввурлар ва ёндашувларни шакллантирмоқда. Натижада бозор иқтисодиёти шакллантираётган янги демократик кадриятлар аёллар тадбиркорлигини ҳам тараққий эттира бошлади.

Тадбиркорлик фаолияти натижасида Ўзбекистон хотин-қизлари ҳаётида туб ўзгаришлар содир бўлди, уларнинг ижтимоий мақоми ва қиёфаси ўзгарди. Жамиятда янгича тафаккур тарзига асосланган дунёқараш вужудга келиб, мамлакатимизда соғлом она, бинобарин, соғлом фарзандлар ва фаровон оилалар масаласи устувор вазифага айланди. Юртимиз аёллари ҳаётида тадбиркорлик сабабли рўй берган сифатий ўзгаришлар уларнинг бу янги соҳани ўзлаштириб, хусусий мулк соҳибаси сифатида фаолият олиб боришига имкон бермоқда. Ўзбекистон фалсафа фанида ҳам “Аёллар тадбиркорлиги” мавзуси кам ўрганилган, долзарб ва истиқболли мавзу ҳисобланади. Хотин-қизларнинг кичик ва ўрта бизнесда иштирок этишини, бунинг мазмун ва шакллари, сабаб ва оқибатларини ўрганиш, умуман бу ҳодисани ижтимоий фалсафа категориялари ва тамойиллари орқали таҳлил қилиш муҳим назарий ва амалий аҳамиятга эгадир. Мазкур муаммони ўрганиш, аёллар тадбиркорлигини иқтисодий демократия ва гендер тенглик принципларига мувофиқ ҳал этиш махсус тадқиқотни тақозо этади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Тадбиркорлик фаолиятининг жадал ривожланишини таъминлаш, хусусий мулкни ҳар томонлама муҳофаза қилиш ва ишбилармонлик муҳитини сифат жиҳатдан яхшилашга доир комплекс чора-тадбирлар дастури” ҳақидаги ПФ-4848-сон Фармони (5.10.2016), “Ҳаракатлар стратегияси”, тадбиркор аёллар ҳаракатини қўллаб-қувватлаш бўйича қарор ва бошқа меъёрий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни, шу жумладан, оилавий тадбиркорлик ва касаначиликни ривожлантириш каби ижтимоий-иқтисодий соҳадаги муҳим вазифаларни бажаришга бу тадқиқот хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Диссертация тадқиқоти республика фан ва технологиялар ривожланишининг I. “Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодий шакллантириш” номли устувор йўналиши доирасида бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. “Аёллар тадбиркорлиги” тушунчаси “иқтисодий демократия” тушунчаси билан бир вақтда – ўтган асрнинг 30-йилларида АҚШ ва Европа тадқиқотчилари асарларида пайдо бўлди. Кичик бизнес ва тадбиркорликнинг илмий, назарий-фалсафий масалаларини тадқиқ этган илк олимлар қаторида П.Кручман, Ф.Хайек, Р.Даль, М.Асколи, Ф.Лехманн ва бошқаларни эслатиш мумкин, бироқ улар Ғарб тажрибасини ўрганиш билан, Цзин-Нин Цунь эса Хитой билан чекланадилар.

Муаммони МДХ давлатларида Т.В.Заславская, М.Е.Баскакова, Т.В.Бендас, Е.М.Зуйкова, Р.И.Ерусланова, Е.П.Ильин, Н.А.Кислякова, С.В.Кобачев, А.И.Ковлер, Л.А.Нудненко, Е.В.Углова, В.З.Черняк, А.Е.Чирикова, В.В.Юрчук каби тадқиқотчилар қисман ўрганган. Улар асосан иқтисодий демократик жараёнларни постсовет ҳудудидаги ўзгаришлар билан боғлаш асосида ўрганиб, миллий тараққиёт моделларига эътибор қаратмаган.

Ўзбекистонда иқтисодий демократиянинг айрим назарий масалалари академиклар М.Шарифхўжаев, С.С.Ғуломов, Р.А.Убайдуллаева асарларида, кичик бизнес ва тадбиркорликнинг баъзи жиҳатлари иқтисодчилар А.Абдуллаев, Т.Абдуллахонов, Р.Г.Абдуллаева, Ҳ.Абулқосимов, Н.Бекнозов, Н.Р.Болтабоев, Г.Н.Гапурова, Г.М.Қосимова, М.Х.Саляммов, Н.Тўхлиев, А.В.Ваҳобов, А.Ўлмасов, Ш.Р.Қобилов, А.А.Қулматов, ҳуқуқшунослар Ю.Т.Дадабоев, Б.Жўраев, Б.Ибратов, Р.Ж.Рўзиев, О.Оқюлов, И.Жуманазаров, К.Синдаров, файласуф олимларимиз М.Н.Муравьева, Ф.Мусаев, А.Хусейнова, Н.Нишонова, С.Норкулов, С.Сафаева, Б.Талапов, М.Холматова, Ш.О.Шайхова асарларида ўрганилган. Тадбиркор аёлларнинг ижтимоий психологик жиҳатларини Ш.С.Шоимова ва Ш.М.Улуғова тадқиқ этганлар. Улар диққатини ўзбек аёлларининг бозор иқтисодиёти шароитига психологик мослашуви, унда этномаданий, этнопсихологик ва социологик омилларнинг ўрнини ўрганишга қаратганлар*.

Бироқ улар Ўзбекистондаги тадбиркор аёлларнинг иқтисодий демократик фаоллигини эмас, балки ижтимоий масалаларни ҳал этишда кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектларининг роли билан чекланганлар.

Умуман олганда, аёл тадбиркорлиги, унинг ривожланиш динамикаси, объектив шарт-шароитлари ва субъектив омиллари, бу фаолиятнинг маънавий, ахлоқий, аксиологик жиҳатларининг моҳияти, имконият ва воқелиги ҳали фалсафий нуқтаи назардан махсус таҳлил қилинмаганлиги сабабли биз тадқиқот учун шу мавзунини танладик.

* Уларнинг асарлари диссертация охирида “Фойдаланилган адабиётлар рўйхати” да келтирилган.

Диссертация тадқиқотининг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Диссертация тадқиқоти Урганч давлат университети илмий-тадқиқот ишларининг 2016-2020 йилларга мўлжалланган “Илмий тадқиқот фаолиятини ривожлантириш ва илмий салоҳиятини оширишга йўналтирилган комплекс чора-тадбирлар дастури” доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади Ўзбекистонда демократик давлат ва фуқаролик жамияти қуриш, иқтисодий либераллаштириш жараёнида аёллар тадбиркорлигининг моҳияти ва мазмуни, имманент хусусиятлари ҳамда ижтимоий аҳамиятини фалсафий асослаш.

Тадқиқотнинг вазифалари:

“Аёллар тадбиркорлиги” тушунчасига таъриф бериш ва тавсифлаш;
аёллар тадбиркорлигининг мазмуни ва шакллари, сабаб ва оқибатлари, структураси ва функцияларини очиб бериш;

аёллар тадбиркорлигининг имманент белгиларини ишлаб чиқиш;
иқтисодий демократия ва унинг “Ўзбек модели”да тутган ўрнини аниқлаш;

аёллар тадбиркорлигини ривожлантиришнинг иқтисодий, ҳуқуқий, ташкилий омилларини такомиллаштириш;

оилавий тадбиркорликнинг генезиси, эволюцияси ва истиқболларини кўрсатиш;

аёллар тадбиркорлигининг миллий-маънавий ва ахлоқий хусусиятларини очиб бериш;

Ўзбек тадбиркор аёлининг ижтимоий портретини яратиш ҳамда ишбилармонлик фазилатларини асослаш;

Ўзбекистонда аёллар тадбиркорлигини ривожлантириш истиқболлари бўйича илмий асосланган тавсиялар ишлаб чиқиш.

Тадқиқотнинг объекти Ўзбекистонда иқтисодий демократиянинг ривожланишига ҳисса қўшаётган аёллар тадбиркорлиги ташкил этади.

Тадқиқотнинг предмети аёллар тадбиркорлигининг имманент белгилари, ижтимоий-ҳуқуқий ва мулкӣ асосларини аниқлашдан иборат.

Тадқиқот усуллари. Диссертацияда тарихийлик, анализ ва синтез, комплекс ва тизимли ёндашув, контент анализ, ретроспектив таҳлил, оммавий сўровнома (анкета), индукция ва дедукция каби усуллар қўлланган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

Ўзбекистонда аёлларни тадбиркорлик фаолиятига жалб этиш орқали жамиятни модернизациялашнинг фаол субъектларига айлантиришдаги омиллари (ҳуқуқий, моддий, маънавий) ва этнопсихологик (тадбиркорлик фаолиятини лойиҳалаш, тадбиркор сифатида ўз имкониятларини рўёбга чиқариш эҳтиёжи) трансформация жараёни очиб берилган;

аёллар тадбиркорлигининг дифференциал хусусиятларини аниқлаш ва унинг имманент яъни ички белгиларини чуқурроқ билиш асосида тадбиркорликни ташкил этиш ва бошқаришга оид тавсиялар ишлаб чиқилган;

Ўзбек аёллари тадбиркорлиги илғор хорижий тажрибалар билан қиёсланиб, бизнес ва рақобат муҳитида ишлаш, оилавий тадбиркорликда

аёллар ролини ривожлантиришнинг ўзбек оиласи қадриятлари билан боғлиқ, оила шаъни, фарзандлар истиқболи, эрнинг орияти, маҳалладаги мавқеи сингари этнопсихологик омиллари очиб берилган;

Ўзбек тадбиркор аёлининг ижтимоий портретида маънавий-ахлоқий ва тадбиркорлик фаолиятидаги уйғунлик, уни шакллантиришда нодавлат уюшмалари ва бизнес ташкилотлари (тадбиркор аёллар уюшмаси ва б.)нинг мавқеи билан боғлиқлиги асослаб берилган.

Тадқиқотнинг амалий натижаси қуйидагилардан иборат:

Ўзбекистонда аёллар тадбиркорлигининг этномаданий, миллий хусусиятлари ўрганилиб, тадбиркор аёлнинг ижтимоий портрети ишлаб чиқилган ва амалиётга тақдим этилган;

Ўзбек аёлларида тадбиркорлик кўникмаларини ва махсус билимларни шакллантиришга қаратилган ўқув тренинг тажриба алмашиш амалий курслари тадбиркор аёллар уюшмаларига жорий этилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги ишда қўлланилган ёндашув ва усуллар, унинг доирасида фойдаланилган назарий қарашлар расмий манбалардан олинганлиги, чиқарилган илмий хулосалар бошқа тадқиқотлар натижаларига қиёсланганлиги, оммавий сўровнома анкета тарзида тарқатилган ва жавоблар умумлаштирилганлиги, ишлаб чиқилган таклиф ва тавсифларнинг ижтимоий институтлар ва тадбиркор аёллар уюшмаларида амалиётга жорий этилганлиги билан асосланган.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларидан ижтимоий фалсафа, факультатив курслар, тадбиркорлар учун семинарларда фойдаланиш мумкин. Чиқарилган илмий хулосалар ижтимоий фалсафани, иқтисодиёт назариясини, социологияни янги фикрлар ва ёндашувлар билан бойитади.

Тадқиқот натижалари бўйича тадбиркор аёллар уюшмалари, хотин-қизлар кўмиталари учун илмий тавсиялар ишлаб чиқилган. Тадбиркор аёл ижтимоий портрети бўйича Ўзбекистон Тадбиркор аёллар ассоциациясига махсус тақдимнома яратилган. Жойлардаги тадбиркор аёлларга маърузалар, очиқ дарслар уюштирилган.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши.

Аёлларни ижтимоий-иқтисодий жараёнларга кенг жалб этиш орқали уларни жамиятни модернизациялашнинг фаол субъектларига айлантириш масалалари “Тадбиркор аёл” Ўзбекистон ишбилармон аёллар ассоциациясининг 2017 йил учун амалга ошириладиган чора тадбирлар режасининг 3-бандида кўрсатилган вилоятларда аёллар тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш ҳисобига ишсиз аёллар учун иш ўринлари яратиш, 13-бандида кўрсатилган касб-хунар коллежларни битирувчи ва ўз бизнесини бошламоқчи бўлган қизлар билан иш ўтказиш, 27-бандида кўрсатилган илмий фаолият юритиб, муваффақиятга эришган тадбиркор аёллар билан ҳамкорлик ўрнатиш каби чора-тадбирларида тадқиқотчининг таклиф ва тавсияларидан кенг фойдаланилган ва (“Тадбиркор аёл” Ўзбекистон ишбилармон аёллар ассоциациясининг 28.08.2017 йилдаги №194

сонли далолатномаси) бу таклифлар Ўзбекистонда аёллар тадбиркорлигини ривожантиришга назарий асос бўлиб хизмат қилган.

Аёллар тадбиркорлигининг имманент (флуктацион хусусияти, ташқи стимулга мухтожлиги, ихтиёрийлиги) белгилари, функционал хусусиятлари, этномаданий анъаналар ва этностереотиплар (оилавий ҳаётдаги осойишталик, болажонлик,) билан боғлиқлиги борасидаги тавсиялардан Республика маънавият ва маърифат кенгаши миллий ғоя ва мафкура илмий-амалий марказининг 2016 йил давлат Дастурида режалаштирилган Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2016 йил – апрелдаги 49-баёни асосида, фуқароларни ўзини ўзи бошқариш органлари фаолиятини мувофиқлаштириш бўйича республика Кенгаши мажлисининг 2015 йил 23 декабрдаги 73 сонли баёни билан тасдиқланган “Ўзбекистон Республикасида 2016 йилда фуқароларнинг ўзини ўзи бошқариш органлари фаолияти самарадорлигини янада оширишга қаратилган кўшимча чора-тадбирлар Дастури”нинг 12-бандида баркамол авлодни тарбиялашда “Оила – маҳалла – таълим муассасаси” ҳамкорлигини мустаҳкамлашга қаратилган чора тадбирларни амалга оширишда фойдаланилган(Республика маънавият ва маърифат кенгаши миллий ғоя ва мафкура илмий-амалий марказининг 30.06.2017 йилдаги №245/1 сонли далолатномаси). Натижаларнинг амалиётга жорий этилиши, хусусан, Ўзбекистонда аёллар тадбиркорлигини ривожлантиришга доир ҳаракатлар дастурини кенг миқёсда ишлаб чиқиш юзасидан берилган назарий хулосалар, амалий таклифлар аёлларимизнинг қалби, руҳияти, маънавий оламини бойитишга қаратилган билимларини кучайтириш ва бу борадаги илмий-назарий қўлланмаларга бўлган эҳтиёжларни қондиришга хизмат қилган.

Ўзбек тадбиркор аелининг ижтимоий портрети “собитқадамлик”, “қатъиятлилик”, “беғаразлик” каби маънавий-ахлоқий ва тадбиркорлик (касаначилиқ, пазандалиқ) фаолияти асосида очиб берилганлиги масалаларидан “Тадбиркор аёл” Ўзбекистон ишбилармон аёллар ассоциациясининг Хоразм вилоят бўлими томонидан ёзилган ва Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси ҳузуридаги нодавлат нотижорат ташкилотларни ва фуқаролик жамиятининг бошқа институтларини қўллаб-қувватлаш жамоат фонди томонидан ажратилган “Хива шаҳрида туризмни ривожлантиришга кўмаклашиш” деб номланган № 47-02/ 52-29 рақамли грант лойиҳасида фойдаланилган ва бу таклифлар Хоразм вилоятида аёллар тадбиркорлигининг кўпайиши ҳамда меҳнат фаолияти жараёни самарадорлигини сезиларли даражада оширган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Мазкур тадқиқот натижалари 15 та, жумладан, 3 та халқаро ва 12 та илмий-амалий конференцияларда муҳокамадан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилиниши. Диссертация мавзуси бўйича жами 23 та илмий иш чоп этилган, шулардан, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестацияси комиссиясининг докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган

илмий нашрларда 8 та мақола, 1 таси хорижий ва 7 таси республика журналларида нашр этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация кириш, учта боб, хулоса ва фойдаланилган адабиётлар рўйхатидан иборат. Диссертациянинг ҳажми 155 бетни ташкил этган.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати, тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг асосий устувор йўналишларига мослиги, муаммонинг ўрганилганлик даражаси, тадқиқотнинг мақсади, вазифалари, объекти, предмети ва усуллари ёритилган, тадқиқотнинг илмий янгилиги ва амалий натижалари баён қилинган, тадқиқот натижаларининг ишончлилиги, олинган натижаларнинг илмий ва амалий аҳамияти, тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши, муҳокамаси, нашр этилган ишлар ва диссертация тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг биринчи боби **«“Аёллар тадбиркорлиги” тушунчасининг фалсафий талқини»** деб аталган ва унда мазкур тушунча ижтимоий фалсафа категориялари призмаси орқали тадқиқ қилинган. Маълумки, “аёл тадбиркорлиги” тушунчаси ифодаладиган феноменнинг моҳиятини очиб бериш учун аввало унга таъриф ва тавсиф бериш, бу ҳодисанинг генезиси ва эволюциясини ўрганиш, жамиятдаги бошқа системалар билан боғлиқлигини, структура ва функцияларини, аҳамияти ва истиқболни белгилаш талаб этилади.

Тадқиқот мобайнида аёллар тадбиркорлиги бўйича изланиш олиб борган кўплаб муаллифлар асарларидаги таърифлар ўрганилди, қиёсий таҳлил қилинди ҳамда шу пайтгача бу тушунча ўз мукамал таърифини топмагани аён бўлди. Мазкур ҳодисани фалсафий таҳлил қилиш жараёнида тушунчага қуйидаги янги таърифни бериш имкони туғилди: “Аёллар тадбиркорлиги” – бу гендер муносабатлар доирасидан чиқадиган, ижтимоийлашган бизнес маъносига эга бўлган, жамият манфаатларига йўналтирилган, хотин-қизларнинг кичик ва ўрта бизнес, хусусий тадбиркорлик билан шуғулланишга тайёрлиги ҳамда шу фаолият тури билан амалда машғул бўлишини англатадиган тушунчадир.

Одатда, аёллар таълим-тарбия, тиббий ва маиший хизмат, енгил саноат каби соҳаларда тадбиркорликни йўлга қўйишга мойил бўладилар, бинобарин, янги йўналиш бўлган “ижтимоий тадбиркорлик”ни ривожлантирадилар.

Аёл тадбиркорлиги бир вақтнинг ўзида бир неча социал ролларни: она, турмуш ўртоғи, малакали мутахассис функцияларини қўшиб олиб бориш маъносини беради. Бизнес оламида ҳеч ким аёл кишининг оиладаги бандлигини, она бўлиш истагини инобатга олмайди. Ва, аксинча, зиддият тамойилига кўра, бола-чақа, уй-рўзғор аёл учун устувор бўлса, бизнес-даромадга путур етади. Шунинг учун тадбиркор хотин-қизлардан жуда нозиклик билан мувозанатни сақлаш талаб этилади.

Кузатишлар кўрсатишича, аёл киши тадбиркорлик соҳасида ютуқларга эришган сари унинг социал роли ҳам, оила ва жамиятдаги ўрни ҳам трансформацияга учрайди. Бу айниқса ахлоқий-маънавий муносабатларда муаммолар келтириб чиқаради.

Замонавий аёл тадбиркорлиги, бозор муносабатларининг мураккаб-лашиши, “мулкдорлар синфи”нинг шаклланиши туфайли бир қатор хусусиятларга эга бўлмоқда. Юртимиз мустақиллиги арафасида ва истиқлолнинг дастлабки йилларида кўплаб хотин-қизлар қўшни давлатлардаги бозорларга қатнай бошладилар. Бу ҳам тадбиркорликнинг ўша илк даврига хос оддий шакли эди. Ўтиш даврида фақат Ўзбекистон эмас, МДХнинг бошқа давлатларида ҳам хотин-қизлар ижтимоий аҳволининг оғирлашиши, соғлигининг ёмонлашуви, ишсизлигининг ортиши кузатилди. Ҳаётнинг энг катта оғирлиги аксарият ҳолларда аёллар зиммасига тушди. Эркаклар ишга зор бўлиб юрганда хотинлар уй ичкарасида, ҳатто ҳижобга бурканиб ўлтириши керак, деган қарашлар ҳам кучайди. Хуллас, “аёл тадбиркорлиги” каттагина қаршиликни енгиб ўтиши, ўзининг ижтимоий самарадорлигини исботлаб бериши лозим эди.

“Аёллар тадбиркорлигининг имманент белгилари ва гендер муаммолари” деб аталган учинчи параграфда қуйидаги хусусиятлар таҳлил этилган: - аёл тадбиркорлиги ихтиёрий, эркин тарзда ташкил этилади ва олиб борилади; - бизнесчи аёллар ўз ишларига кўпроқ хотин-қизларни жалб этиш хусусиятига эгадир; - аёл тадбиркорлиги жисмонан енгил вазифаларни бажаришга қаратилган; - ташқи стимулга ва қўллаб-қувватлашга кўпроқ муҳтож бўлади; - флуктацион хусусиятга эга.

Мазкур ишда тадбиркорлик фаолияти мутлақо ихтиёрий, эркин фаолият тури экани, ундаги таваккалчилик (риск) ўзбек аёли учун энг аввало оиласи, фарзандлари осойишталиги, фаровон яшаши учун зарурлиги таъкидланади.

Аёлларга хос имманент белгилар тўғрисида мулоҳаза юритганда хитойлик файласуф аёл Цзинь-Нин Цуннинг қуйидаги фикрларини қайд этиш жоиз деб ҳисоблаймиз:

биринчидан, “аёл – гўзаллик ижодкоридир”. Улар ўзини гўзаллик, мусаффолик ва Ердаги тартибнинг мухтор вакиласи сифатида тутиши зарур. Ҳаёт аёлнинг қўлларига муҳтождир.”¹ Унинг фикрича, аёллар лидерлиги ва тадбиркорлиги шарқона анъаналарга, хусусан, Дао фалсафасига мос келади. Шарқ аёли қандай фаолият билан шуғулланмасин, деб уқтиради бу доно аёл, у гўзалликни тарғиб этувчи, ахлоқий идеалларни ўзида ифода қилувчи тимсол бўлиб қолади;

иккинчидан, “аёл – инсонийликни асровчидир.” Мазкур қоидасини Цзинь-Нин Цун аёлнинг азалдан оилапарвар, фарзандсевар хилқат бўлиб келгани унга “эркаклар билан бир қаторда бизнесга мослашишга”² - ёрдам беради, деб ёзади. Тадбиркор аёлдаги ушбу умуминсоний фазилат хотин-қизлар психофизиологик тузилишига мувофиқ келади;

¹ Цзинь-Нин Цун. Искусство войны. Древнекитайская мудрость Сунь-Цзы для женщин, стремящихся к успеху. – Москва: ЭКСМО, 2008. -С.114.

² Ўша жойда. С-114.

учинчидан, аёлларнинг сертуйғу, ҳиссиётга, эмоцияга берилувчан эканлиги кўп бор таъкидланган. Улар ўз фаолиятига ҳам ушбу руҳий ҳолатларни олиб киришга, баҳсли мавзуларни ҳал этишда ҳиссиётга эрк беришга интилади. Шунинг учун бу хусусиятнинг парадоксал томони шундаки, тадбиркор аёлларда интуицияга таяниш кенг ривожланган бўлади;

тўртинчидан, аёлда ҳаётни асраш, қадрлаш ва севиш ҳисси кучли ривожланган бўлади. Ушбу ҳис-туйғу туфайли тадбиркор аёллар ўз атрофига худди шундай туйғуларга эга хотин-қизларни тезлик билан тўплай олади ва бирлаштиради. Бундай хотин-қизлар, йиғилишдан ёки тадбиркор аёл билан ишлашга рози бўлганида маблағ, даромад орттиришдан кўра дили дилига яқин ҳаммаслак, сирдош, дугона учратганидан хурсанд бўлади;

бешинчидан, аёллар заифа эмас, улар рақобатда фаолият кўрсатишга кодир. Тадбиркор аёллар ишчан хотин-қизларни ўз атрофига тўплаганида рақобатдош муҳитда яшашга, ишлашга тўғри келишини унутмайди. Улардаги интроспектив хислатлар биргалашиб ҳаракат қилиши жараёнида экстропспектив ёндашишга айланади, хизмат турларини кенгайтириб, рақобат муҳитида яшашга, ишлашга чорлайди. Шарқ аёлига хос хислат шундаки, у тадбиркор сифатида рақобатдошини енгиш, банкрот қилиш, бозордан сиқиб чиқариш учун эмас, балки рақобатда ўзига ишонган субъект сифатида қатнашишни кўзлайди. Шарқона одоб, ахлоқ нормаларига риоя этиш, меҳнат қилиб обрў, фойда топиш ўзбек тадбиркор аёлларига хос хислатдир.

Хотин-қизлар дуч келган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликка (КБХТга) журъат этавермайди. Уларга жисмонан енгил вазифаларни бажариш ёқади. Шунинг учун ҳам саноат, қурилиш, тоғ-кончилик ва геология-кидирув ишлари, муҳофаза хизматлари кабиларда аёллар тадбиркорлиги деярли учрамайди.

Ижтимоий ҳаётда баъзан учраб турадиган очиқ ёки пинҳона *сегрегация*, яъни жинсига қараб одам ажратиш ва *конвергенция* айнан аёл ва эркак муносабатларида, уларнинг гендер алоқаларида акс этиб келади¹. Агар сегрегация кўринишлари қораланса, ҳатто унга қарши халқаро ҳужжатлар, конвенциялар қабул қилинган бўлса, конвергенция, яъни турли кўрсаткичлар бўйича ўзаро яқинлашиш ижтимоий борлиқнинг атрибути сифатида намоён бўлади.

Тадқиқотда замонавий тадбиркорлик фалсафаси аёллар ёки эркаклар ишбилармонлигидаги сегрегацияни атайин чуқурлаштириш, тафовутларга урғу беришда эмас, балки уларнинг дифференциал хусусиятларини билиш учун муҳимдир, деган хулосага келинган. Бундай ёндашув тадбиркорликнинг имманент белгиларини чуқурроқ билишга, уни ташкил этиш ва бошқаришнинг самарали механизмларини топишга имкон беради.

Диссертациянинг иккинчи боби «**Аёллар тадбиркорлиги иқтисодий демократия контекстида**» деб аталган ва унда 1) иқтисодий демократия ва унинг “ўзбек модели”да тутган ўрни; 2) аёллар тадбиркорлигини ривожлан-

¹ Бендас Т.В. Гендерная психология лидерства. – Оренбург: Логос, 2000. -С.283.

тиришнинг иқтисодий, ҳуқуқий, ташкилий омиллари, 3) оилавий тадбиркорлик генезиси, эволюцияси, истиқболлари таҳлил қилинган.

Ишда қайд этилганидек, “иқтисодий демократия” тушунчаси ХХ асрнинг 30-йилларидан Ғарб мутахассислари чиқишларида ўз мазмуни ва ҳажмига эга бўлди, таъриф ва тавсифлар олди. Диссертантнинг фикрича, инсоннинг хусусий мулкка эгалик қилиши, уни бошқариш, кўпайтириш, социумнинг иқтисодий-хўжалик ҳаётида қатнашиш, кичик бизнес ва тадбиркорликни меҳнат фаолият тури сифатида эркин танлаш кабиларни ўз ичига оладиган ижтимоий-фалсафий тушунчадир.

“Иқтисодий демократия” умумий демократиянинг бир йўналиши, холос. Умуман демократия қандай ижтимоий моҳият, қонуният ва принципларга эга бўлса, иқтисодий демократия ҳам шундайдир. Фалсафанинг жуда қадимий, Аристотелга бориб тақаладиган тамойили - умумга тааллуқли моҳият, принципларни билиш хусусийнинг субстанционал асосини англаш имконини беради, чунки “умум орқали хусусийни” асослаш мумкин.¹ Аммо бу хусусийнинг имманент белгиларини инкор қилмайди, уларни умумнинг ичига сингиб кетиши ҳам эмас, у Форобийнинг устози назарда тутган силлогизм, яъни хусусийнинг моҳиятини чуқурроқ англаш учун “умумдаги асос”га мурожаат этиш усулидир.

Бир сўз билан айтганда, демократиянинг “универсал модели” йўқ, у миллий анъаналарга, кадриятларга эга маконда, ҳар бир халқнинг ижтимоий борлиғидан жой олган тажрибалари ва ахлоқий-маънавий императивлари асосида шаклланидагина ижобий аҳамият касб этади, ҳаёт тарзига айланади. Иқтисодий демократия хусусий манфаатларни, иқтисодий манфаатлар плюрализминини ифода этади, мана шуниси билан у аҳамиятга эга бўлади, қизиқиш уйғотади.

“Иқтисодий демократия” тушунчаси ва унинг ижтимоий-фалсафий жиҳатларини ўзбек тадқиқотчиси Б.Талапов махсус ўрганган. Унинг қайд этишича, “Иқтисодий демократия тушунчаси бугун умуминсоний демократиянинг таркибий қисмига айланган бўлса-да, бизда у ҳали ижтимоий-фалсафий воқелик сифатида ўрганилмаган. Буни энг аввало бозор иқтисодиётининг мустақиллик йилларида жорий этилгани, шунингдек, кўп вақтгача ижтимоий-фалсафий фикр эски догматикадан халос бўлолмагани билан изоҳлаш мумкин.”²

Сиёсий ва иқтисодий демократия ўртасида диалектик уйғунлик мавжуд, ушбу уйғунлик Ғарбда ва Шарқда ўз анъаналарига мувофиқ намоён бўлади. Шунинг учун сиёсий эркинлик билан иқтисодий демократия ўртасидаги зиддиятлар ва уйғунликлар бир хил талқин этилиши мумкин эмас. “Шарқда эркинлик шахснинг давлат, сиёсий тизимдан мустақиллиги тарзида эътироф этилмаган, шахс манфаатлари билан ижтимоий манфаатлар ўртасидаги фарқ англаб етилмаган. Натижада шахс ижтимоий ёки давлат манфаатларига хизмат қилувчи, илоҳий тарзда эса худо ўрнатган тартибларга итоат этувчи

¹ Аристотель. Сочинения в четырех томах. Т.2. – Москва: Мысль, 1978. С-173.

² Талапов Б. Бозор иқтисодиётига ўтиш ва мамлакатни модернизация қилиш - миллий демократик тараққиёт омили. – Тошкент: Фалсафа ва ҳуқуқ инст. нашр., 2011. 5-б.

объект сифатида қаралган. Ижтимоий манфаатлар билан шахс манфаатлари ўртасида фарқ мавжудлигини эътироф этмаслик, тан олмаслик классик демократия тамойилларига мос келмайди. Айнан шунинг учун ҳам Ғарб, замонавий демократия ҳақидаги таълимотлар Шарқ бошқарув андозаларини демократик бошқаришга тааллуқли тизим, фаолият сифатида тан олмайди”¹. Мазкур фикрлардан маълум бўладики, Шарқона бошқариш билан Ғарбона бошқаришни тушунишда маълум бир фарқлар мавжуд.

Диссертацияда биз таҳлил қилаётган тушунчага куйидагича таъриф берилган: “иқтисодий демократия – ижтимоий-иқтисодий ҳуқуқ ва эркинликларни амалга оширишга қаратилган фаолиятнинг ифодаси. У идеал сифатида ижтимоий-иқтисодий муносабатларни янада ривожлантиришга, даромад олиш ва иқтисодий манфаатларни ҳимоя қилишга, пировард натижада, умумижтимоий тараққиётга хизмат қиладиган мақсаддир”.

Тараққиётнинг “ўзбек модели”, шак-шубҳасиз, юртимизда тадбиркорликни ривожлантириш стратегиясини белгилаган, шу жумладан биз учун тамомила янги ҳодиса – аёллар тадбиркорлигига кенг йўл очган ижтимоий-иқтисодий концепция эди.

Маълумки, оилавий бизнес, касаначилик, томорқа хўжалиги, майда тадбиркорлик (кўчада қурт ва писта сотишни ҳам қўшганда) ўзбек халқига қадимдан хос бўлган одатдир.² Тарихий–этнографик манбалар кўрсатадики, оилавий ҳунармандчилик, аҳолига маданий-маиший хизматлар кўрсатиш халқимизда жуда қадимдан одат тусига кирган. Масалан, “халқ анъанавий ижоди кўпроқ уй, оила, маҳалла каби аҳоли яшаш жойларида ривожланиш хусусиятига эга. Бу тарихий-маданий анъана ҳозир ҳам ўз аҳамиятини йўқотгани йўқ... Халқ анъанавий ижоди аслида наслий, устоз-шогирд тарзида яшаб ривожланиб келган, бу анъана ҳозир ҳам давом этмоқда.”³

Оилавий муносабатлар ва оилавий корхонадаги тартиблар, бошқариш усуллари ўртасида диалектик боғлиқлик мавжуд. Агар бозор иқтисодиёти, унинг таъсирида шалланаётган ҳаёт тарзи, демократик кадриятлар оилавий тадбиркорликка, оилавий корхонани бошқаришга таъсир этаётган, уларда янги тасаввурлар ва ёндашишларни шаллантираётган бўлса, ушбу жараёнлар оилавий муносабатларни ҳам четлаб ўтолмайди. Натижада қайси жинснинг етакчилиги ёки сегрегация эмас, балки эгалитар муносабатлар асосий кўрсаткичга айланади. Бу аслида бозор иқтисодиёти шакллантираётган янги демократик кадриятлардир.

Фуқаролик жамияти инсон ҳуқуқ ва эркинликлари устуворлигини тан олган, уларни таъминлаш ва ҳимоя қилишни ўз асосий мақсадига айлантирган жамиятдир. Инсоннинг ижтимоий-иқтисодий ҳуқуқ ва эркинликларини ҳимоя қилиш ҳам унинг асосий хусусиятларидан бирига киради. Шу билан бирга аввало тадбиркорнинг ўзи унга тегишли ижтимоий-

¹ Ўша жойда. 7-б.

² Синдаров К., Жуманазаров И. Тадбиркорлик субъектларини текширишнинг ҳуқуқий асослари. – Тошкент: “Янги аср авлоди”, 2006. 7-б.

³ Алимасов В., Манзаров Ю. Ўзбекистонда маънавий- маърифий соҳа: назария ва амалиёт. – Тошкент: “Наврўз” нашр., 2014. 48-б.

иқтисодий ҳуқуқлардан кенг фойдаланиши, уларни ҳимоя қилишга интилиши даркор.

Шу ўринда айтиш жоизки, аёллар тадбиркорлигининг ижтимоий-ҳуқуқий ва мулкӣ асослари Ўзбекистон Республикаси Конституциясида ўз ифодасини топган. Асосий Қонуннинг 46-моддасида “Хотин-қизлар ва эркаклар тенг ҳуқуқлидирлар” деб таъкидланган.¹ Мазкур модда нафақат халқаро ҳуқуқ нормаларига мувофиқ, балки ижтимоий ҳаётда хотин-қизларнинг мавқеини ошириш учун муҳим аҳамиятга эгадир. Аёллар тадбиркорлигини ижтимоий-ҳуқуқий асослари ҳам мазкур нормага асосан ташкил этилади ва қўллаб-қувватланади.

Конституциянинг XII боби “Жамиятнинг иқтисодий негизлари” деб аталади, унда фуқароларнинг иқтисодий фаолиятига оид нормалар белгилаб берилган. Ўзбекистон хотин-қизларининг иқтисодий ҳаётдаги иштироки, меҳнат фаолияти ва мулкӣ муносабатларига оид расмий ҳужжатлар ушбу моддага мувофиқ ишлаб чиқилади, қабул қилинади ва амалиётга жорий этилади.

Тадбиркор аёлларни ижтимоий-иқтисодий тараққиётнинг таъсирчан кучига, туб ислоҳотларнинг фаол субъектларига айлантириш асосида қатор омиллар ётади. Уларни қуйидаги турларга ажратиб таҳлил қилиш мақсадга мувофиқ:

1. Табиий-географик омиллар.
2. Ижтимоий-иқтисодий омиллар.
3. Ижтимоий-маданий омиллар.
4. Демографик омиллар.
5. Трансмиллий омиллар.

Инсон ва табиат ўртасидаги боғлиқлик ижтимоий тараққиётнинг асосини белгилаб келган, айнан ушбу боғлиқлик ҳаёт тарзини, ишлаб чиқариш усуллари, ҳатто цивилизация турини шакллантирган.

Табиий-географик омиллар этносни шаклланишига таъсир кўрсатгани тўғрисида Л.Н.Гумилев шуни таъкидлаган: “Инсониятнинг табиий муҳит билан алоқаси айнан этник уюшмалар орқали рўй берган: этноснинг ўзи табиий-географик омиллар маҳсулидир.”² Лев Гумилев мисол тариқасида Евроосиё цивилизациясининг шаклланишида муҳим ўрин тутган “дашт маданиятини” келтиради. Мазкур маданиятда эркак, асосан чорвачилик ва овчилик билан, аёл ўчоқни асраш, бола тарбияси билан шуғулланган. Табиий-географик омиллар (ландшафт, дарё бўйлари, ўрмон, дашт, қир, оби-ҳаво, тоғлик кабилар) этнос ҳаёт тарзини шакллантирган, шу кичик социумдаги табақаланиш, яъни стратификацияга таъсир қилган.

Ўзбекистон Республикаси деҳқончилик, чорвачилик ва саноат ишлаб чиқариш учун зарур барча табиий бойликларга ва жўғрофий қулайликларга эга. Айнан шунинг учун ҳам қишлоқ хўжалигида меҳнат қилаётганларнинг ярмидан зиёдини хотин-қизлар ташкил этади. Бу анъанавий меҳнат тури

¹ Ўзбекистон Республикасининг Конституцияси. – Тошкент: Ўзбекистон, 2017. 10-б.

² Гумилев Л.Н. Этногенез и биосфера Земли. – Москва: “Мишель и К”, 1996. – С.174.

қишлоқ шароитида яшаётган хотин-қизларга яқин уларга хўжалик ишлари билан ҳам шуғулланиш имконини беради.

Тадбиркорлик ижтимоий-иқтисодий муаммоларни ҳал қилишга даъват этилган фаолият туридир. Ижтимоий-иқтисодий омиллар умумий ижтимоий-иқтисодий ҳаёт, тараққиёт қонунларидан, уларнинг асосий хусусиятларидан униб чиқади. Ҳар бир тарихий босқич, цивилизация ўзига хос меҳнат қуроллари ва воситаларини, технологик ечимларни, меҳнатни ташкил этиш, бошқариш усулларини тақозо этади. Республикамиздаги аёллар тадбиркорлигини ташкил этиш ва ривожлантириш механизмларини бозор иқтисодиёти, унга ўтиш билан боғлиқ хусусиятлар, белгилар орқали тадқиқ этиш зарур.

Аёллар тадбиркорлигига, ижтимоий-иқтисодий муносабатларга таъсир этувчи бозор иқтисодиёти билан боғлиқ навбатдаги хусусият, белги “ўтиш даври иқтисодиётининг альтернатив характери”дир. Бу аёлларнинг ижтимоий-иқтисодий фаоллиги ва ижодий потенциалидан фойдаланишга ҳам бевосита тааллуқлидир. Тадбиркорлик аёлларимизга меҳнат турини эркин танлаш, анъанавий ишлаш усуллари ўрнига янги иш усулларидан фойдаланиш имконини берди. Хусусий мулк альтернатив иқтисодиётнинг шаклланишига ҳамда аёллар тадбиркорлигини қўллаб-қувватлашнинг ижтимоий сиёсий, иқтисодий, ҳуқуқий ва маданий-маънавий механизмларини яратишга йўл очди.

Ижтимоий-маданий омиллар ичида ҳаётий идеал ва иқтисодий-ҳуқуқий билим алоҳида аҳамиятга эга. Айнан улар тадбиркор аёлларда ташаббусни, ишбилармонлик ва тадбиркорликни қўзғовчи ижтимоий-психологик механизмлардир.

Демографик омилларга болажонлик, этномаданий анъаналар, ҳаёт тарзи, ўзбек аёлининг менталитети, оила муҳити, эр-хотин муносабатлари, қариндош уруғлар билан алоқалар қиради. Ушбу омилларнинг ҳар бири ўзига хос механизм сифатида аёллар онгига, фаолиятига, тадбиркорлигига таъсир этади. Гоҳо ушбу таъсир интроспектив хусусиятга эга бўлиб, аёлни ўз оиласи ташвишлари билан яшашга ундайди.

Ўзбек аёли ҳақида гап кетганда ундаги тадбиркорликни демографик механизмлар таъсиридан айрича қараш мумкин эмас. Демографик омиллар(механизмлар) таъсирини унутиш ўзбек тадбиркор аёлидаги ишчанликни мутлақлаштириш, ғарб аёлларига хос белгиларни унга сунъий тарзда ёпиштириш демакдир. Демографик омиллар(механизмлар) ўзбек тадбиркор аёлига миллийлик, ўзига хослик бахш этади. Мазкур омиллар эътиқод, дин, ахлоқ кабилар билан уйғунлашиб халқимизнинг ҳаёт тарзига айланган.

Трансмиллий омиллар деганда биз тадбиркорликнинг жаҳон бозорига чиқиши билан боғлиқ хусусиятларини, механизмларини назарда тутамиз. Ўзбекистон Республикаси бугун жаҳон бозори талабларига мувофиқ келадиган товарлар ишлаб чиқаришга, экспортга эътибор қаратмоқда.

Трансмиллий омиллар аёллар тадбиркорлигига ҳам таъсир этмай қолмайди. Тўғри, бу борада аёллар бошқараётган йирик компания ёки

корпорация учрамайди, аммо ташқи савдода тадбиркор аёллар бевосита қатнашаётганига кўплаб мисоллар келтириш мумкин. Дала кузатишларимиздан маълум бўлдики, тадбиркор аёлларимиз кўпроқ савдо-сотик соҳаси, маданий-маиший хизматлар (масалан, концерт, томоша-шоу, халқ хунар-мандчилиги кўрғазмаларида қатнашиш кабилар) кўрсатишда иштирок этадилар. Улар кўпроқ қатнайдиган, савдо-сотик уюштирадиган чет мамлакатлари Хитой, Саудия Арабистони, Туркия ва Россиядир.

Трансмиллий КБХТни ташкил этиш ва қонуний йўлга кўйиш аёллар тадбиркорлигини қўллаб-қувватлашнинг энг самарали механизми ҳисобланади.

Юқоридаги омиллар ва механизмлар тадбиркорликни қонуний тарзда, миллий ва халқаро меъёрлар асосида олиб бориш зарурлигини кўрсатади. Табиий-жўғрофий, ижтимоий-иқтисодий, ижтимоий-маданий, демографик ва трансмиллий омиллар қанчалик таъсирчан бўлмасин, улар қонунлар орқалигина тадбиркорликни ташкил этиш ва бошқаришга самарали механизмлар сифатида таъсир қилади.

Диссертант фикрича, ижтимоий-ҳуқуқий ва мулкӣ меъёрлар қанчалик таъсир кучига эга бўлмасин, у эскича тасаввур ва стереотипларни бирданига бартараф этиши мумкин эмас. Айнан ушбу тасаввур ва стереотиплар тадбиркорлик фаолиятига айрим бошқарув ходимларида салбий фикрларни уйғотиши эҳтимолини ҳисобга олиш зарур.

Диссертациянинг **«Ўзбек тадбиркор аёли: маънавий-ахлоқий ва ишбилармонлик фазилатлари (ижтимоий портрети)»** деб номланган учинчи бобида тадбиркор аёлларнинг маънавий ва ахлоқий хусусиятлари, Ўзбекистонда ишбилармонлик муҳитини яратишдаги ўрни, уларнинг ижтимоий портрети очиб берилган.

“Ишбилармонлик муҳити” ижтимоий-фалсафий тушунча ҳисобланади. Уни иқтисодий фаолиятни олиб бориш учун зарур макон, Ж.С.Милль ибораси билан айтганда “оддий ёки мураккаб кооперациядир”¹.

Мазкур кооперацияларга мувофиқ кишилар бир-бирига ёрдам бергани ҳолда бир ишни ёки бир неча ишни бажарадилар. Мазкур кооперациялар турли муносабатларни, алоқаларни юзага келтирадими, шу тарзда “ишбилармонлик муҳити” юзага келади. Кооперация яъни режалаштирилган вазифани биргаликда бажариш имкони, шу тарзда у муҳит яратади².

Бозор иқтисодиёти шароитидаги ишбилармонлик, тадбиркорлар ўртасидаги янги-янги товарлар ишлаб чиқариш, хизмат турларини ўйлаб топиш, истеъмолчилар учун рақобатга киришишда намоён бўлади. Рақобат, “ким ўзди” истеъмолчи учун кураш, ишбилармонлик учун зарур омиллардандир. Бугун рақобатга киришиб ишлаётган тадбиркор аёлларни очик савдо-сотикда, маданий-маиший хизмат кўрсатишда учратиш мумкин. Бошқа соҳаларда аёллар рақобати аниқ кўзга ташланавермайди.

¹ Милль Дж. С. Основы политической экономии. Т.1. – Москва: 1980. – С.225.

² Там же. - С-325-326.

Тадбиркор аёлларнинг маънавий-ахлоқий оламига жамиятда қарор топган эътиқодлар, урф-одатлар, турмуш ва фикрлаш тарзи қабилар жиддий таъсир кўрсатади. Бу ўринда энг аввало ислом дини, унинг таъсирида шаклланган исломий урф-одатлар, тасаввурларни эшлаш мумкин.

Исломда эркаклар ҳам, аёллар ҳам тадбиркорлик билан шуғулланиши мумкинлиги айtilган. Қуръонда шундай дейилади “Аллоҳ бирингизни бирингиздан бирор неъмат билан ортиқ қилиб қўйган бўлса, сизлар уни (ҳасадгўйлик билан) орзу қилманг! Эркаклар ҳам ўз касбларидан улуш олурлар, аёллар ҳам ўз касбларидан улуш олурлар. (Ҳасад қилиш ўрнига) Аллоҳнинг фазлидан сўрангиз”¹.

Исломий анъаналарга мувофиқ тадбиркорлик ҳалол амал ва ёрдамга муҳтож фақирларни қўллаб-қувватлаш асосига қурилиши, у қашшоқликни эмас, балки фаровон яшашга ундовчи даъватлардан иборат бўлиши даркор.

Диссертацияда ўзбек тадбиркор аёлининг ижтимоий портрети: 1) маънавий-ахлоқий фазилатлари; 2) бошқарув, ташкилотчилик хислатлари; 3) тадбиркорлик белгилари орқали ишлаб чиқилган. Йирик тадбиркор аёлларнинг тажрибалари ва респондентларнинг фикрлари умумлаштирилган.

ХУЛОСА

Тадқиқот натижасида қуйидаги хулосаларга келинди:

1. Фуқаролик жамияти моҳиятан демократик тамойилларга, инсоннинг иқтисодий ҳуқуқ ва эркинликларига таянадиган, уларни қўллаб-қувватлайдиган макон ҳисобланади. Фуқаролик жамиятининг иқтисодий демократия билан узвий боғлиқлиги уларнинг имманент хусусиятларидан, шахс билан социум манфаатларини мувофиқлаштириб бориш талабларидан келиб чиқади.

2. Бозор муносабатларига ўтишда давлатнинг етакчилик, ташаббускорлик босқичма-босқич ўтиш жараёнлари, уларнинг миллий хусусиятларига мувофиқлиги аёллар тадбиркорлигининг ҳар бир ижтимоий-иқтисодий босқичлардаги ўзига хос вазифаларини белгилаб келади.

3. Тадбиркор, ижтимоий-иқтисодий ҳаётдаги ўрнига ва моҳиятига кўра, новатордир. Новаторлиги сабабли тадбиркор мудом бозор, истеъмолчилар талаб ва қизиқишларини ўрганиб боради; самарали меҳнат қилиш ва камҳаражатли технологияларни жорий этиш билан шуғулланади; эркин меҳнат қилиш ва бизнесини олиб боришга интилади; хизмат турлари ва доираларини кенгайтиришга интилади; ўзининг маблағлари ва хусусий мулкидан фойдаланган ҳолда кўпроқ даромад ишлаб топишни мўлжаллайди. Тадбиркорлик шахсни, шу жумладан, аёлларни ҳам, шунчаки ижтимоий-иқтисодий ҳаётга жалб этиш эмас, балки шахсдаги, аёллардаги, ташаббускорликни, янгиликка ўчликни қўллаб-қувватлаш, хизмат турларини кенгайтириб даромад топишни, фаровон яшаш истагини қондириш имконидир.

¹ Қуръони Карим маъноларининг таржимаси. Таржима ва изоҳлар муаллифи Абдулазиз Мансур. – Т.: «Тошкент ислом университети» наш., 2001. 4 сура. 32-оят.

4. Аёллар тадбиркорлиги хотин-қизларни иқтисодий демократик ўзгаришларга жалб этишнинг самарали усулидир. Республикамиз аҳолисининг ярмидан зиёроғини хотин-қизлар ташкил этиши аёллар тадбиркорлиги қандай потенциалга, ижодий имкониятларга эга эканини кўрсатади. Бироқ Республикамизда яратилаётган имкониятлар, давлатимизнинг қўллаб-қувватлаши, айниқса оилавий тадбиркорликни ижтимоий-иқтисодий муносабатларга олиб кириши аёлларнинг иқтисодий онгига, меҳнат маданиятига, ташаббускорлигини намоён қилишига ижобий таъсир этмай қолмайди. Буни респондентларимизнинг ҳар учдан бири тадбиркорлик, ишбилармонлик билан шуғулланиш иштиёқида экани ҳам тасдиқлайди.

5. Фуқаролик жамиятининг ижтимоий-иқтисодий асосини эркин меҳнат қиладиган, эркин фикрлайдиган, эркин яшашга интиладиган шахслар ташкил этади. Тадбиркорлик эркин ихтиёрий меҳнат тури сифатида хотин-қизларимизда иқтисодий демократик қадриятларни шакллантирмоқда. Бу қадриятларга:

- фаолият турини эркин танлаш;
- хусусий мулкка эга бўлиш ва ундан истаганича фойдаланиш;
- меҳнатига, хизматларига мувофиқ даромад топиш;
- хусусий корхоналарни, бизнесни бошқариш;
- жамоат ташкилотларига, нодавлат институтларига бирлашиш;
- меҳнат жамоасига мувофиқ келадиган ўз ўзини бошқариш органлари тузиш;
- ёлланма меҳнатдан фойдаланиш;
- Мазкур қадриятлар аёллар тадбиркорлигида ўзига хос тарзда намоён бўлади. Бу энг аввало, аёллар психофизиологияси, эмоционал кечинмаларининг экспрессивлиги, этномаданий анъаналар ва стереотиплар таъсири, гендер фарқлар, хотин-қизлар менталитети билан боғлиқдир.
-
- кадрлар танлаш ва уларнинг фаолиятини ташкил этиш, бошқариш кабилар киради.

6. Тадқиқотимиз натижалари кўрсатадики, аёллар тадбиркорлиги генезиси халқ маданияти билан боғлиқдир. Бу маданият халқ хунармандчилиги, касаначилик, дўппичилик, тўқувчилик, тикувчилик, пазандачилик, маданий-маиший хизматлар кўрсатиш, савдо-сотик кабиларни ўз ичига олади. Мазкур фаолият турлари билан хотин-қизларимиз қадим-қадимдан шуғулланиб келган. Фақат мустақиллик йилларида аёллар тадбиркорлиги расмий тан олинди, давлатимиз томонидан қўллаб-қувватланмоқда. Айниқса “Ўзбек модели”нинг бозор муносабатларига босқичма-босқич ўтиш, аҳолини ижтимоий ҳимоялаш тамойиллари янги Ўзбекистонда хотин-қизларни тадбиркорлик фаолиятига, бизнесга жалб этиш учун кенг йўл очиб берди.

7. Хотин-қизларни ижтимоий-иқтисодий ҳаётга жалб этиш турли соҳаларда турлича 25-30% дан 80-85%гача кўрсаткич берса-да, тадбиркорликда, айниқса тадбиркорлик бошқарувининг юқори поғонасида аёллар 3-4%дан ошмайди. Аммо тадбиркорлик бошқарувининг ўрта поғоналарида

(менежер, бухгалтер, консультант, бўлим бошлиғи ва бошқалар.) улар 30-35%дан 70-75%гача етади¹. Айниқса маданий-маиший хизматлар кўрсатиш, маърифий ишлар, тиббиёт, тарбия, савдо-сотик соҳаларида хотин-қизлар ходимларнинг аксариятини ташкил этади. Тадбиркорлик бошқарувининг куйи поғонасидаги ижрочиларнинг, хизматчиларнинг асосий қисми хотин-қизлардан иборат. Ноишлаб чиқариш соҳаларида тадбиркор аёлларнинг кўплигини анъанавий тасаввурлар, ёндашишлар ва хотин-қизларнинг психофизиологик тузилиши билан изоҳлаш мумкин.

8. Оилавий тадбиркорлик ҳам ўзбек халқига хос анъаналардандир. Тарихий-этнографик манбалар кўрсатадики, ҳар бир оиланинг ўзига хос ижтимоий-иқтисодий ҳаётда иштирок этиш анъанаси бўлган. Бу анъана оилавий касб-корда акс этган. Устоз-шогирд мактаби мазкур анъанага асосланган, унда оиладаги катта, тажрибали кишилар фарзандлари ва невараларини оила бўлиб касб-кор, тадбиркорлик билан шуғулланишга ўргатган. Шунинг учун аёллар тадбиркорлиги ҳам, оилавий бизнес ҳам ўз генезисига кўра ўзбек халқи маданиятининг ифодасидир.

9. Тадбиркорлик – мураккаб, беҳаловат, зиддиятларга тўла фаолият тури. Рақобат, “ким ўзди” шароитида ишлаш, мудом янги-янги истеъмолчилар излаш, кадрлар топиш, ходимларни иш ва маош билан таъминлаш, кредитлар олиш ва уларни тўлаш нафақат иқтисодий-ҳуқуқий билимларни, шунингдек, ташкилотчилик, етакчилик, уддабуронликни талаб этади. Ишбилармонлик тадбиркор аёл олдида гоҳо ўзининг шахсий ва оилавий манфаатларига зид талаблар кўяди.

Мазкур зиддиятни конструктив ҳал этиш бошқарув санъати ифодасидир. Айнан шу ўринда тадбиркор ўзбек аёлларида дадиллик, журъат етишмаслиги кўзга ташланади. Улар лидер бўла туриб, оиласи, фарзандлари ташвишларини унутмайди. Бу улардаги олижаноб фазилат. Минг афсуски, бизнес, рақобат, ҳатто “агрессивлик” гоҳо уни унутишга мажбур қилади. Тадбиркор аёлларимизда кўп маош олиш истаги бор, аммо уларда уни йўқотиш хавфи ҳам, топиш орзуси ҳам кучли эмас. Шу сабабли ҳам уларнинг ярмидан кўпи эри топганига қаноат қилиб, бориға шукур қилиб яшашни маъқул кўради.

¹Болтабоев М.Р., Қосимова М.С. ва бошқалар. Кичик бизнес ва тадбиркорлик. (ўқув кўлланма). – Тошкент: “ADIB NASHRIYOTI” МЧЖ, 2011. – 13-б.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ № DSc.27.06.2017.F.02.02 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ САМАРКАНДСКОМ
ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

САМАРКАНДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

АННАЕВА НАЗОКАТ РАЖАПБАЕВНА

**ГЕНЕЗИС, ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ЖЕНЩИН (НА ПРИМЕРАХ
УЗБЕКИСТАНА)**

09.00.04 – Социальная философия

**АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ ДОКТОРА ФИЛОСОФИИ (PhD)
ПО ФИЛОСОФСКИМ НАУКАМ**

Самарканд – 2018

Тема диссертации на соискание ученой степени доктора философии (PhD) зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан под номером В2017.2.PhD/Fa186.

Диссертация выполнена в Ургенчском государственном университете.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) вложен в веб-сайт Ученого совета (www.samdu.uz) а также в информационно-ресурсный портал “ZiyoNet” (www.ziyo.net).

Научный руководитель:

Хажиева Максуда Султановна
доктор философских наук

Официальные оппоненты:

Хусейнова Абира Амановна
доктор философских наук, профессор

Самаров Рустам Садридинович
доктор философских наук, профессор

Ведущая организация:

Каршинский государственный университет

Защита диссертации состоится на заседании Научного совета №DSc.27.06.2017.F.02.02 по присуждению ученых степеней доктора наук по философии (DSc) и доктора философии (PhD) при Самаркандском государственном университете в ____ часов «____» _____ 2018 года (Адрес: 140104, г.Самарканд, Университетская аллея, 15. Тел.: (8366) 239-13-87, (8366) 239-11-40; факс: (8366) 239-11-40, e-mail: rector@samdu.uz Исторический факультет Самаркандского государственного университета, 1-этаж, 105-аудитория)

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Самаркандского государственного университета (зарегистрирована под № ____). Адрес: 140104, г.Самарканд, Университетский бульвар, 15. Тел.: (0366) 239-13-87; 239-11-40; факс: (0366) 239-11-40

Автореферат диссертации разослан «____» _____ 2018г.
(Протокол № ____ от «____» _____ 2018г.)

Б.О.Тураев
председатель научного совета по
присуждению ученых степеней, д.филол.н.,
профессор

О.М.Гайбуллаев
ученый секретарь научного совета, по
присуждению ученых степеней, д.филол.н.,
доцент

С.К.Каримов
председатель научного семинара при
научном совете по присуждению ученых
степеней, д.филол.н., доцент

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. К началу XXI века женщины, составляющие половину населения мира, стали активной социально-политической и экономической силой. Данная социально-демографическая группа, в результате таких процессов, как эмансипация, секуляризация, занявшая заметное место во многих сферах общественной жизни, в условиях глобализации начала активно участвовать в предпринимательской деятельности. Многие женщины, благодаря своей предприимчивости, старанию и устремленности, добиваются неимоверно высоких результатов. Так, по материалам журнала “Forbes”, если количество миллиардеров в 2015 году составляло 1826, то женщин среди них было 197 (11 %), притом 30 из них сами заработали эти богатства, не получая их в наследство.¹

В настоящее время в мировой науке заметно возрос интерес к изучению женского предпринимательства, его экономических, правовых и духовно-нравственных аспектов. Среди основных критериев экономической демократии особо выделяется пункт участия женщин в малом бизнесе и частном предпринимательстве.² Исходя из этого можем утверждать, что как никогда раньше возросла потребность в философском анализе данного сложного и многогранного феномена. При выборе темы диссертации мы исходили из этой глобальной потребности, а также из интересов отечественной науки, особенно, социальной философии.

Благодаря независимости произошли коренные изменения в жизни женщин Узбекистана, заметно повысился их общественный статус, изменился социальный облик. В прошлой жизни остались немощные и полубольные женщины, наиболее измученные от монополии хлопка, которые не могли даже полноценно прокормить себя и своих детей. Ныне в нашей стране стало приоритетным здоровье женщин, и следовательно, здоровье матерей и детей, а соответственно, здоровье всей семьи и общества. В жизни женщин нашей страны происходит еще одно большое преобразование – они осваивают такую новую сферу как предпринимательство, становятся владелицами частной собственности и пополняют ряды «среднего класса». Год от года расширяются ряды деловых женщин, предоставляются широкие возможности выпускницам колледжей и лицеев для открытия своего дела. Президент Республики Узбекистан в своем поздравлении по случаю Международного женского дня 8 марта 2017 года подчеркнул, что 72 процента женщин, работающих в нашей стране, вносят огромный вклад в развитие экономики и отметил: «Женщины больше всего заботятся о семье, своем авторитете и думают о будущем!»³.

¹ <http://www.getyourmillion.ru/samye-bogatye-zhenshhiny-mira>.

² См.: Правдина Н. Будь богатой! Из бедной Золушки в богатую принцессу. – Москва: Изд. АСТ, 2016.

³ См.: газ. “Народное слово”, 6 марта 2017.

Для философской науки Узбекистана тема “Женское предпринимательство” является малоизученной, но актуальной и перспективной темой. Не вызывает сомнения то, что важное теоретическое и практическое значение имеет изучение содержания и форм, причин и следствий участия женщин в малом и среднем бизнесе, анализ данного явления через призму категорий и принципов социальной философии. Изучение женского предпринимательства, решение этой проблемы в соответствии с принципами экономической демократии и гендерного равенства требует специального исследования.

Данное исследование способствует выполнению важных социально-экономических задач, определенных Указом Президента Республики Узбекистан №УП-4848 “О дополнительных мерах по обеспечению ускоренного развития предпринимательской деятельности, всемерной защите частной собственности и качественному улучшению делового климата”, Указа Президента об утверждении “Стратегии действий”, целого ряда постановлений о всемерной поддержке женского предпринимательства и других нормативно-правовых актов, в том числе по развитию семейного бизнеса и надомного труда.

Соответствие темы исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий в Республике. Данное диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением ИТД-1 – «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Понятие “Женское предпринимательство” возникло параллельно с понятием “экономическая демократия” – в 30-е годы прошлого столетия в трудах исследователей США и Европы. Среди тех, кто изучал научно-теоретические, философские вопросы малого бизнеса и предпринимательства, можно выделить таких ученых, как П.Кручман, Ф.Хайек, Р.Даль, М.Асколи, Ф.Лехманн и других, но они ограничивались практикой Запада, а Цзин-Нин Цунь – Китая.

В странах СНГ данную проблему частично исследовали Т.В.Заславская, М.Е.Баскакова, Т.В.Бендас, Е.М.Зуйкова, Р.И.Ерусланова, Е.П.Ильин, Н.А.Кислякова, С.В.Кобачев, А.И.Ковлер, Л.А.Нудненко, Е.В. Углова, В.З.Черняк, А.Е.Чирикова, В.В.Юрчук. Они обратили внимание на изучение процессов экономической демократии в связи с преобразованиями в постсоветском пространстве, оставляя вне поля зрения национальные модели развития.

Некоторые теоретические вопросы экономической демократии были исследованы в Узбекистане в трудах академиков М.Шарифходжаева, С.С.Гулямова, Р.А.Убайдуллаевой, отдельные аспекты малого бизнеса и предпринимательства затрагивали экономисты А.Абдуллаев, Т.Абдуллаханов, Р.Г.Абдуллаева, Ҳ.Абулкасымов, Н.Бекназов, Н.Р.Болтабаев, Г.Н.Гапурова, Г.М.Косимова, М.Х.Салям, Н.Тухлиев, А.В.Вахабов, А.Ульмасов, Ш.Р.Кобилов, А.А.Кулматов, проведеды Ю.Т.Дадабаев, Б.Джураев, Б.Ибратов, Р.Ж.Рузиев, О.Акюлов,

И.Джуманазаров, К.Синдаров, ученые-философы М.Н.Муравьева, Ф.Мусаев, А.Хусейнова, Н.Нишанова, С.Норкулов, С.Сафаева, Б.Талапов, М.Холматов, Ш.О.Шайхова. Социально-психологический портрет женщины-предпринимательницы исследовали Ш.С.Шоимова и Ш.М.Улугова. Они обратили внимание на психологическую адаптацию узбечек в условиях рыночной экономики, на изучение этнокультурных, этнопсихологических и социологических факторов женского бизнеса.*

Однако они не рассматривали экономическую активность женщин-предпринимателей, а ограничивались ролью субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в решении социально-экономических проблем.

В целом, женское предпринимательство, динамика его развития, объективные предпосылки и субъективные факторы, духовные, нравственные и аксиологические аспекты, сущность и содержание, возможности и перспективы еще не получили всестороннего философского анализа, что и обусловило выбор нами данной темы исследования.

Связь темы диссертации с планами научных исследований высшего образовательного учреждения. Диссертация выполнена в рамках «Программы комплексных мер, направленных на развитие научно-исследовательской деятельности и повышения научного потенциала НИИ Ургенчского государственного университета, рассчитанного на 2016-2020 годы.

Цель исследования – философское исследование сущности и содержания, имманентных особенностей женского предпринимательства в процессе построения в Узбекистане демократического государства, гражданского общества и либерализации экономики.

Задачи исследования:

определение и характеристика понятия “женское предпринимательство”; раскрытие форм и содержания, причин и последствий, структуры и функций женского предпринимательства;

анализ имманентных особенностей женского предпринимательства;

определение экономической демократии и ее места в “узбекской модели” развития;

изучение экономических, правовых, организационных факторов женского предпринимательства;

исследование генезиса, эволюции и перспектив развития семейного бизнеса;

выявление национальных духовных и нравственных особенностей женского предпринимательства;

создание социального портрета узбечки-предпринимательницы, а также анализ ее деловых качеств;

разработка научно обоснованных рекомендаций по развитию женского предпринимательства в Узбекистане и т.д.

* Их исследования приведены в «Списке использованной литературы» в конце диссертации.

Объект исследования составляет **женское** предпринимательство, которое вносит свой весомый вклад в развитие экономической демократии в Узбекистане.

Предмет исследования заключается в изучении имманентных особенностей женского предпринимательства, его социально-правовых и экономических основ.

Методы исследования. В диссертации использованы такие методы научного познания, как историческое и логическое, анализ и синтез, комплексный и системный подходы, контент-анализ, ретроспективный анализ, анкетный опрос, индукция и дедукция.

Научная новизна исследования отражена в следующем:

Раскрыт процесс трансформации факторов (юридических, материальных, духовных) и этнопсихологических (проектная предпринимательская деятельность, необходимость осуществления предпринимательского потенциала) в трансформации женщин в предпринимательскую деятельность посредством привлечения предпринимательства в Узбекистане;

разработаны рекомендации по организации и руководству предпринимательства, раскрытию тесной связи имманентных свойств, дифференциальных особенностей женского предпринимательства;

Этнопсихологические факторы, такие как семейные ценности, перспективы семьи, перспективы детства, мужская гордость в семье, отношения с соседями, раскрыты в предпринимательстве узбекских женщин на основе сравнительного анализа женского предпринимательства в условиях конкуренции с опытом других передовых государств.

социальный портрет узбекской женщины-предпринимателя обоснован на основе гармонии духовно-нравственной и предпринимательской деятельности, роли неправительственных и коммерческих организаций (женских предпринимательских организаций) в ее формировании.

Практические результаты исследования заключаются в следующем: на основе изучения этнокультурных, национальных особенностей женского предпринимательства в Узбекистане создан социальный портрет женщины-предпринимателя и реализован на практике.

В Ассоциацию деловых женщин представлены программы практических занятий, учебных тренингов и курсов по обмену опытом, направленные на формирование предпринимательских навыков и специальных знаний у женщин.

Достоверность результатов исследования. Экспериментально обоснованы методы исследования, примененные в диссертации; осуществлен сравнительный анализ научных выводов с результатами других исследований; проведен массовый анкетный опрос и обобщены ответы респондентов; разработанные практические рекомендации внедрены в деятельность социальных институтов, ассоциаций предпринимателей.

Теоретическая и практическая значимость результатов исследования. Многие положения и научные заключения диссертанта могут

быть использованы при проведении занятий по социальной философии, экономической теории, социологии, а также в ходе семинаров для начинающих предпринимателей.

По результатам исследования разработаны научные рекомендации для использования в деятельности объединений и комитетов женщин. Для Ассоциации деловых женщин Узбекистана подготовлены и представлены предложения по социальному портрету женщины-предпринимательницы. Организованы лекции, открытие уроки для предпринимательниц на местах.

Внедрение результатов исследования.

Вопросы трансформации женщин в активные субъекты модернизации путем широкого участия женщин в социально-экономических процессах отражены: в плане работы Ассоциации деловых женщин Узбекистана “Тадбиркор аёл”, в пункте 3 “создание рабочих мест для безработных женщин за счет развития предпринимательской активности женщин в областях”, в пункте 13 “подготовительная работа с выпускницами профессиональных колледжей и желающими начать свой бизнес”, в пункте 27 “установление сотрудничества с женщинами, достигшими высоких результатов в науке и предпринимательстве (акт о внедрении №194 Ассоциации деловых женщин Узбекистана “Тадбиркор аёл” от 28.08.2017г.); в этом плане приняты и широко использованы предложения и рекомендации автора.

В ходе исследования имманентных (флуктационные свойства, необходимость внешнего стимулирования, добровольность) черт, функциональных особенностей, этнокультурных традиций и этностереотипов (благополучие семейной жизни, любовь к детям) разработан целый ряд предложений и рекомендаций, которые были широко использованы в организации учебных семинаров, запланированных на 2016 год государственной Программой Республиканского научно-практического центра национальной идеи и идеологии на основе протокола №49 Кабинета Министров Республики Узбекистан от апреля 2016 года, а также утвержденного протоколом №73 Республиканского Кенгаша по координации органов самоуправления граждан от 23 декабря 2015 года, пункта 12 “Программы дополнительных мер по дальнейшему повышению эффективности деятельности органов самоуправления граждан Республики Узбекистан в 2016 году”, направленных на укрепление сотрудничества “Семьи – махалли – образовательного учреждения” в воспитании здорового поколения (Акт №245/1 о внедрении Республиканского научно-практического центра национальной идеи и идеологии от 30.06.2017г.). Практическая реализация результатов, в частности теоретических выводов и практических рекомендаций по всестороннему развитию Программы развития предпринимательства среди женщин в Узбекистане, способствовала расширению знаний женщин в обогащении их души, духа и духовного мира, а также в удовлетворении их научных и теоретических потребностей.

Социальный портрет узбекской женщины-предпринимателя раскрыт на основании таких параметров ее духовно-этической деятельности как «стойкость», «настойчивость», «бескорытность», а также

предпринимательской (надомничестве, кулинарной) работе; на основании ходатайства Хорезмского областного отделения Ассоциации деловых женщин Узбекистана “Тадбиркор аёл” о выделении Общественным Фондом по поддержке негосударственных некоммерческих организаций и других институтов гражданского общества при Олий Мажлисе Республики Узбекистан на проект «Содействие развитию туризма в городе Хива», был получен грант № 47-02/ 52-29, выполнение которого способствовало увеличению женского предпринимательства в Хорезмском вилайете, а также и значительному увеличению эффективности труда.

Апробация результатов исследования. Результаты данного исследования обсуждались в ходе 3 международных и 12 республиканских научно-практических конференций.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации опубликовано 8 статей в журналах, рекомендованных ВАК для публикации результатов докторской диссертации (7 из них – в республиканских, 1 – в зарубежном издании).

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Общий объем составляет 155 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении диссертации обоснована актуальность и востребованность темы, соответствие работы основным направлениям развития науки и технологий в Республике, связь с планами научных исследований высшего образовательного учреждения, в рамках которых выполнялась диссертация, с зарубежными научно-исследовательскими работами, освещены степень изученности проблемы, цель и задачи, а также объект, предмет и методы исследования. А также раскрыты научная новизна, практические результаты, достоверность полученных результатов, теоретическая и практическая значимость исследования.

Первая глава диссертации называется **“Философская трактовка понятия “женское предпринимательство”**, в ней данное понятие исследуется через призму категорий социальной философии. Известно, что для раскрытия сущности феномена женского предпринимательства необходимо, прежде всего, дать определение и характеристику этого понятия, изучить генезис и эволюцию данного явления, выявить его структуру и функции, связь с другими социальными системами, показать его значение и определить перспективы развития.

В ходе подготовки исследования были изучены дефиниции женского предпринимательства, которые встречаются в трудах большого числа авторов, которые проводили изыскания по данной теме, проведен сравнительный анализ и выявлен факт отсутствия полноценного определения этого понятия. В процессе философского анализа этого явления у нас появилась возможность выработать следующее определение: “женское

предпринимательство” – это понятие, которое уже вышло за рамки гендерного определения и несет в себе смысл социализированного бизнеса, то есть сознательной готовности женщины-предпринимателя заниматься малым и средним бизнесом и учитывать в своей хозяйственной деятельности интересы общества и его потребности в развитии.

Как правило, женщины больше склонны налаживать свой бизнес в сферах образования и воспитания, медицинского и бытового обслуживания, легкой промышленности, одним словом развивают так называемый “социализированный бизнес”. Под женским предпринимательством мы понимаем сегодня объединение нескольких ролей, которые должна совмещать женщина, опираясь на принципы равенства – роли матери, жены и квалифицированного специалиста. Никто в мире бизнеса не делает скидку на занятость женщины в семье и ее потребность в естественной реализации материнства. И, наоборот, если женщина вовлечена в рутину семейных забот и хлопот, то ждать успеха в бизнесе не приходится. Поэтому от «бизнес-леди» требуется очень тонко лавировать между двумя функциями и удерживать равновесие.

Как показывают наблюдения, по мере наращивания успехов в предпринимательстве, меняются и социальные роли женщины, трансформируется ее место в семье и обществе. Все это может создавать проблемы в духовно-нравственных отношениях.

Современное женское предпринимательство, по мере осложнения рыночных отношений, формирования “класса собственников” приобретает целый ряд новых черт и свойств. На пороге независимости нашего государства и впервые годы многие женщины начали совершать челночные рейсы на рынки соседних государств. И это была примитивная форма бизнеса, свойственная тому времени. В переходный период не только в Узбекистане, но и других государствах СНГ наблюдалось ухудшение социального положения, здоровья женщины, рост безработицы среди них. Не секрет, что вся тяжесть жизненных невзгод падает на плечи “слабого пола”. Часто можно было слышать, что женщина должна сидеть дома, когда самим мужчинам не хватает работы, ей нельзя выходить на улицу без “хиджаба” – покрывала и т.п. Одним словом, женское предпринимательство должно было перебороть довольно сильное сопротивление, доказать свою общественную эффективность.

В третьем параграфе, названном “Имманентные свойства и гендерные проблемы женского предпринимательства” анализируются следующие особенности женского бизнеса: женское предпринимательство организуется и осуществляется добровольно, свободно; женщины-предприниматели более склонны привлекать на работу в своем бизнесе женщин и девушек; женское предпринимательство направлено на выполнение физически не тяжелых задач; больше всего нуждается во внешнем стимуле и поддержке; имеет флуктуационное свойство.

В настоящей диссертации подчеркивается, что занятие бизнесом для узбекской женщины является делом ее добровольного и свободного выбора,

что для нее риск оправдан только для обеспечения спокойствия и благополучия семьи и детей, для благосостоятельной жизни.

Когда мы говорим об имманентных свойствах женского предпринимательства, считаем уместным привести следующие соображения китаянки – женщины-философа Цзинь-Нин Цуна:

во-первых, “женщина – творец прекрасного”. Она должна вести себя как полномочная представительница красоты, чистоты и порядка на Земле. Жизнь нуждается в руках женщины”.¹ По ее мнению, женское лидерство и предпринимательство соответствует восточным традициям, особенно, философии Дао. Как утверждает эта мудрая женщина, каким бы видом деятельности ни занималась женщина Востока, то она остается пропагандистом прекрасного, символом, олицетворяющим нравственные идеалы.

Во-вторых, «женщина – хранительница человечности». Это свое правила Цзинь-Нин Цун определяет тем, что, будучи верной своей семье, детям, женщина наряду с мужчинами может приспособливаться к бизнесу»², пишет она. Данное общечеловеческое качество у женщины соответствует психофизиологическому строению «слабого пола».

В-третьих, многократно отмечено то обстоятельство, что женщины очень эмоциональны, чувствительны и склонны к переживаниям. Они стремятся и в свою деятельность внести данные эмоциональные моменты, при улаживании спорных вопросов целиком предаются чувствам. По этой причине парадоксальным представляется тот факт, что среди женщин – предпринимателей широко распространен интуитивный подход.

В-четвертых, в женщинах сильно развито чувство бережного отношения к жизни, почтение и любви к ней. В связи с этим женщины-предприниматели концентрируют вокруг себя представительниц женского пола с аналогичными природными качествами. Такие люди во главу угла ставят не приобретение достатка, обогащение, а стремятся найти себе близких по духу субъектов, верных друзей и надежных товарищей.

В-пятых, женщины не являются слабым существом, они вполне способны осуществлять свою деятельность в условия конкуренции. Формируя свою команду, женщины – предприниматели никогда не забывают о том, что придется жить и работать в условиях конкуренции. Их интроспективные свойства в процессе совместной деятельности преобразуются в экстраспективный подход, вдохновляя на преодоление конкуренции путем расширения видов и качества предприниматель, не стремится подавить, обанкротить своего конкурента, вытеснить его рынка, напротив, она склонна к здоровой конкуренции. Соблюдение норм восточной морали, получение прибыли посредством честного труда является одним из важных качеств, присущих узбекским женщинам-предпринимателям.

¹ Цзинь-Нин Цун. Искусство войны. Древнекитайская мудрость Сунь-Цзы для женщин, стремящихся к успеху.- Москва: ЭКСМО, 2008.-С.114.

² Цзинь-Нин Цун. Искусство войны. Древнекитайская мудрость Сунь-Цзы для женщин, стремящихся к успеху. – Москва: ЭКСМО, 2008. - С.114.

Женщины обычно не осмеливаются взяться за любой вид малого бизнеса и частного предпринимательства. Их больше привлекает выполнение физически не тяжелых функций. Поэтому женское предпринимательство практически не встречается в сферах промышленности, строительства, горно-рудных и геолого-разведывательных работ, служб безопасности и охраны.

В общественной жизни иногда встречаются случаи открытой или завуалированной сегрегации, то есть различия по половому признаку; так что, сегрегация и конвергенция отражаются именно в отношениях мужчины и женщины, в их гендерных связях¹. Если проявления сегрегации осуждаются повсеместно, приняты международные правовые акты, конвенции против нее, то конвергенция, то есть взаимное сближение двух полов по разным показателям проявляется как атрибут социальной действительности.

В исследовании мы приходим к заключению, что современная философия предпринимательства важна не для того, чтобы специально углублять сегрегацию, акцентировать внимание на различиях между предприимчивостью мужчин и женщин, а для более глубокого познания их дифференциальных свойств и выработки эффективных механизмов управления.

Вторая глава диссертации озаглавлена **«Женское предпринимательство в контексте экономической демократии»** и в ней анализируются 3 круга вопросов: 1) экономическая демократия и ее место в «узбекской модели» развития; 2) экономические, правовые, организационные факторы женщин; 3) семейный бизнес: генезис, эволюция, перспективы.

Как отмечено в работе, понятие «экономическая демократия» приобрело свое содержание и свой объем в 30-е годы XX века в трудах специалистов Запада, получило свою дефиницию и характеристику. По мнению диссертанта, экономическая демократия – это социально-философская категория, которая охватывает право человека владеть частной собственностью, управлять ею, приумножать ее, участвовать в экономическо-хозяйственной жизни социума, свободу выбрать малый бизнес и предпринимательство как форму трудовой деятельности.

«Экономическая демократия» есть одно из направлений общей демократии, и только. Вся социальная сущность, закономерности и принципы общей демократии свойственны и экономической демократии. Здесь фигурирует древнейший принцип философии, восходящий к Аристотелю – познание сущности и принципов общего позволяет понять субстанциальные основы отдельного, ибо можно обосновать «частное через общее».² Но это не означает отрицания имманентных свойств отдельного, растворение их внутри общего, а это есть силлогизм, который подразумевал

¹ Бендас Т.В. Гендерная психология лидерства. – Оренбург: Логос, 2000. - С.283.

² Аристотель. Сочинения в четырех томах. Т.2. – Москва: Мысль, 1978. - С.173.

Аристотель (учитель Фараби), то есть метод обращения к основе общего для познания сущности отдельного.

Одним словом, «универсальной модели» демократии не существует, она приобретает положительную значимость тогда, когда формируется в пространстве, имеющем национальные традиции и ценности, на основе жизненного опыта и духовно-нравственных императивов, занявших прочное место в социальном бытии народа. Экономическая демократия выражает частные интересы, плюрализм экономических интересов, именно этим она имеет значение, вызывает интерес.

Феномен «экономической демократии» и ее социально-философские аспекты были специально рассмотрены узбекским исследователем Б.Талаповым. Им подчеркнуто, что «сегодня понятие экономическая демократия стало составной частью общечеловеческой демократии, но у нас оно еще не изучено как социально-философское явление. Это можно объяснить, прежде всего, тем, что рыночная экономика у нас внедрилась только в годы независимости, а также тем, что еще долгое время социально-философская мысль не могла освободиться от старой догматики»¹.

Между политической и экономической демократией существует диалектическая гармония, которая проявляется на Западе и Востоке в соответствии с собственными традициями. В силу этого невозможно одинаковое, идентичное толкование противоречий и общности между политической свободой и экономической демократией. На Востоке свобода не признается как независимость личности от государства, политического режима, не осознано различие между личными и общественными интересами. В результате личность рассматривалась как прислуга общественных и государственных интересов, с точки зрения богословия – как объект, слепо подчиняющийся установленным богом порядкам. Непризнание различий между социальными интересами и личными интересами не соответствует принципам классической демократии. Именно поэтому Запад, современные учения о демократии не признают образцы управления на Востоке как систему, как деятельность, свойственную демократическому управлению»². Эти соображения дают нам понять, что существуют определенные различия между про-западным управлением и про-восточным управлением.

В диссертации мы предлагаем следующее определение анализируемого нами понятия: “экономическая демократия” – это проявление деятельности, направленной на реализацию социально-экономических прав и свобод. Как идеал она является целью, служащей дальнейшему развитию социально-экономических отношений, получению дохода и защите экономических интересов, в конечном итоге, социальному прогрессу в целом.

“Узбекская модель” развития, несомненно, определила стратегию развития предпринимательства в нашей стране, в том числе, стала социально-

¹ Талапов Б. Бозор иқтисодиётига ўтиш ва мамлакатни модернизация қилиш - миллий демократик тараққиёт омили. – Тошкент: Фалсафа ва ҳуқуқ инст. нашр., 2011. 5-б.

² Ўша жойда 7-б.

политической концепцией, широко открывшей дорогу для совершенно нового для нас явления – женскому предпринимательству.

Как известно, семейный бизнес, надомный труд, подсобное хозяйство, мелкое предпринимательство (включая продажу семечек и курта на улице) издревле привычны для узбекского народа.¹ Как показывают историко-этнографические источники, с самых древних времен семейное ремесло, оказание культурно-бытовых услуг стали обычным занятием для народа. Так, например, “народное традиционное творчество имеет свойство лучше развиваться дома, в семье, махалле и других местах проживания населения. Данная историко-культурная традиция не утратила своего значения до настоящего времени... По сути народное традиционное творчество является генетическим, живет и развивается в рамках традиции “мастер и ученик”, “наставник и воспитанник”, и эта традиция до сир пор продолжается.”²

Имеется тесная диалектическая связь между семейными отношениями и порядками, методами управления на семейном предприятии. Если рыночная экономика, формирующиеся под ее воздействием образ жизни, демократические ценности влияют на семейный бизнес, на управление семейным предприятием, формируют в них новые представления и подходы, то эти процессы не обходят стороной и семейные отношения. В результате основным показателем становятся эгалитарные отношения, а не сегрегация или лидерство того или иного пола. Все это и есть те новые демократические ценности, которых на самом деле формирует рыночная экономика.

Гражданское общество является обществом, признающим приоритет прав и свобод человека, считающим своей главной целью обеспечение и защиту этих свобод. Защита социально-экономических прав и свобод человека также относится к его основным характеристикам. Вместе с тем, сам предприниматель должен заботиться о пользовании своими социально-экономическими правами, стремиться защищать эти права.

Здесь уместно напомнить, что общественно-правовые и имущественные основы женского предпринимательства нашли отражение в Конституции Республики Узбекистан. 46-статья Основного Закона гласит: «Женщины и мужчины имеют равные права».³ Данная статья не только соответствует нормам международного права, но имеет большое значение и для повышения статуса женщин в общественной жизни. Социально-правовые основы женского предпринимательства также организуются и поддерживаются именно этой нормой.

Глава XII Конституции озаглавлена «Экономические основы общества», в ней определены нормы экономической деятельности граждан. На основе данной статьи разрабатываются, принимаются и претворяются в практику нормативные акты, регулирующие участие женщин Узбекистана в

¹ Синдаров К., Жуманазаров И. Тадбиркорлик субъектларини текширишнинг ҳуқуқий асослари. – Тошкент: “Янги аср авлоди”, 2006. 7-б.

² Алимасов В., Манзаров Ю. Ўзбекистонда маънавий- маърифий соҳа: назария ва амалиёт. – Тошкент: “Наврўз” нашр., 2014. 48-б.

³ Ўзбекистон Республикасининг Конституцияси. –Тошкент: “Ўзбекистон”, 2017. 10-б.

экономической жизни, их трудовую деятельность и имущественные отношения.

В основе превращения женщин во влиятельную силу социально-экономического прогресса, в активных субъектов коренных реформ лежит целый ряд факторов. Целесообразно выделить и проанализировать следующие виды факторов:

1. Природно-географические факторы.
2. Социально-экономические факторы.
3. Общественно-культурные факторы.
4. Демографические факторы.
5. Транснациональные факторы.

Зависимость человека от природы и природы от человека определяла основы социального прогресса, именно эта взаимозависимость формировала образ жизни, способы производства, даже тип цивилизации.

О влиянии природно-географических факторов на формирование этноса Л.Н.Гумилев утверждал следующее: «Связь человечества с естественной средой устанавливалась именно через этнические общности: сама этническая общность является продуктом природно-географических факторов».¹ В качестве примера Лев Гумилев приводит «Степную культуру», которая сыграла важную роль в формировании Евразийской цивилизации. В рамках этой цивилизации мужчина, в основном, занимался скотоводством и охотой, женщина была хранительницей очага, воспитательницей детей. Природно-географические факторы (ландшафт, речные берега, леса, степи, климат, горные массивы) формируют образ жизни этноса, влияют на расслоение в этом малом социуме, то есть стратификацию.

Республика Узбекистан располагает всеми необходимыми природными богатствами для земледелия, животноводства и промышленного производства, а также имеет очень выгодное географическое расположение. Именно поэтому более половины тружеников сельского хозяйства составляют женщины. Этот традиционный вид труда очень близок женщинам села, это дает возможность женщинам заниматься хозяйственными работами.

Предпринимательство является видом деятельности, направленное на разрешение социально-экономических проблем. Социально-экономические факторы вырастают из общественно-экономической жизни, законов прогресса, их основных свойств. Каждая историческая стадия, каждая цивилизация предполагают своеобразные орудия и средства труда, технологические решения, методы организации труда и управления. Необходимо исследовать механизмы организации и развития женского предпринимательства в Республике через свойства рыночной экономики и особенности перехода к ней.

Очередной спецификой, своеобразным признаком, воздействующим на женское предпринимательство, социально-экономические отношения в связи

¹ Гумилев Л.Н. Этногенез и биосфера Земли. – Москва: “Мишель и К”, 1996. – С.174.

с рыночной экономикой, является “альтернативный характер экономики переходного периода”. Все это имеет непосредственное отношение и к общественно-экономической активности женщин, и к использованию их творческого потенциала.

Предпринимательство предоставляет женщинам возможность свободно выбирать вид трудовой деятельности, использовать новые способы работы взамен традиционных. Частная собственность открывает путь к формированию альтернативной экономики, а также к созданию социальных, политических, экономических, правовых и культурно-духовных механизмов поддержки женского предпринимательства.

Среди общественно-культурных факторов особое значение имеют жизненные идеалы, экономические и правовые знания. Именно они являются социально-психологическими механизмами, пробуждающими инициативу, деловитость, устремленность у женщин.

К демографическим факторам относятся чадолубие, этнокультурные традиции, образ жизни, менталитет узбекской женщины, семейная среда, гендерные отношения, связи с родственниками. Каждый из этих факторов воздействует как своеобразный механизм на сознание, деятельность и предпринимательство женщин. Иногда это воздействие имеет интроспективную специфику, побуждая женщину жить только заботами о своей семье.

Когда речь идет об узбекской женщине, то нельзя рассматривать ее предпринимательство в отрыве от воздействия демографических механизмов. Игнорирование влияния демографических факторов (механизмов) означает гиперболизацию трудолюбия и предприимчивости деловой узбечки, искусственное наклеивание на нее особенностей, свойственных западным женщинам. Демографические факторы (механизмы) придают узбекке-предпринимательнице национальный колорит, своеобразие. Эти факторы в гармонии с верой и убеждениями, религией и моралью превратились в образ жизни.

Под транснациональными факторами мы подразумеваем особенности и механизмы выхода предпринимательства на мировой рынок. Республика Узбекистан сегодня обращает серьезное внимание производству и экспорту конкурентоспособных на мировом рынке товаров.

Ясно одно, что транснациональные факторы не могут не оказать влияния и на женское предпринимательство. Пока еще на этом поприще не встречаются крупные компании или корпорации, возглавляемые женщинами, однако можно привести множество примеров участия женщин во внешней торговле. Наши полевые исследования показывают, что женщины-предприниматели больше участвуют в сфере торговли, культурно-бытовых услуг (например, концерты, шоу-представления, выставки народного рукоделия и т.п.). К наиболее посещаемым нашими женщинами с целью торговли относятся такие государства, как Китай, Саудовская Аравия, Турция и Россия.

Организация и легитимизация транснационального малого бизнеса и частного предпринимательства является эффективным механизмом всемерной поддержки женского предпринимательства.

Вышеперечисленные факторы и механизмы свидетельствуют о том, что предпринимательство необходимо вести на основе национальных и международных норм права, опираясь на закон. Природно-географические, социально-экономические, общественно-культурные, демографические и транснациональные факторы имеют громадное влияние, но и они должны оказывать влияние на организацию и управление предпринимательством только на законной основе.

По мнению диссертанта, какую бы силу воздействия социально-правовые и имущественные нормы ни имели, они вряд ли в одночасье могут преодолеть старые представления и стереотипы. Необходимо учитывать, что именно такие представления и стереотипы могут породить отрицательное отношение предпринимательству у некоторых сотрудников управления.

В третьей главе диссертации, озаглавленной **“Деловая женщина-узбечка: духовно-нравственные и предпринимательские качества (социальный портрет)”** раскрываются морально-этические черты женщины-предпринимателя, ее место в создании деловой среды в Узбекистане, а также основные штрихи ее социального портрета.

Понятие “деловая среда” является социально-философской категорией. Оно является пространством, необходимым для ведения экономической деятельности или, по выражению Дж.С.Милля, “простой или сложной кооперацией.”¹

Согласно этой кооперации, люди помогают друг другу при выполнении одной или несколько работ. Данные кооперации, то есть совместное выполнение запланированной работы, порождают разные отношения, множество связей, на основе которых формируется «деловая среда»².

В условиях рыночной экономики предпринимательство проявляется в соревновании бизнесменов производить все новые и новые товары, придумывать новые виды услуг, вступать в конкурентную борьбу за потребителей. Конкуренция, борьба за потребителя, деловитость являются необходимыми элементами в бизнесе. В настоящее время женщины-предприниматели смело вступают в конкурентную борьбу в сфере открытой торговли, культурно-бытовом обслуживании, но в других сферах они не проявляют такой решительности.

На духовно-нравственный мир женщины-предпринимателя оказывают серьезное воздействие установившиеся в обществе убеждения, обряды и ритуалы, образ жизни и мышления. В данном контексте уместно вспомнить, прежде всего, религию ислам, мусульманские обычаи и обряды, представления.

¹ Милль Дж. С. Основы политической экономии. Т.1. – Москва: 1980. – С.225.

² Там же. – С.325-26.

Ислам не запрещает заниматься предпринимательством ни мужчинам, ни женщинам. В Коране сказано: «Не желайте того, чем Аллах оказал предпочтение одним из вас перед другими. Мужчинам дарована доля из того, что они приобрели [своими деяниями], женщинам также дарована доля из того, что они приобрели. Просите Аллаха [даровать вам долю] от щедрости Его, ибо Аллах знает все сущее»¹.

В соответствии с исламскими традициями предпринимательство должно строиться на честной, дозволенной основе, должно быть направлено на поддержку малоимущих, нуждающихся в помощи, бизнес должен призывать не к бедности, а к благосостоятельной жизни.

В диссертации разработан социальный портрет женщины-узбечки – предпринимателя через: 1) духовно-нравственные качества, 2) управленческие, организаторские способности; 3) деловитость, предприимчивость. В работе обобщен опыт преуспевающих деловых женщин, а также ответы респондентов.

¹ Коран. Перевод М.Османова. Сура 4, аят 32.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате исследования мы пришли к следующему заключению:

1. Гражданское общество в сущности своей является пространством, которое опирается на демократические принципы и целиком поддерживает права и свободы человека. Тесная связь между гражданским обществом и экономической демократией вытекает из их имманентных свойств, требований гармонизировать интересы личности и социума.

2. При переходе на рыночные отношения государство выполняет роль главного реформатора, инициатора поэтапного, эволюционного перехода с учетом национальных особенностей; все это определяет специфические задачи женского предпринимательства на каждом этапе социально-экономического развития.

3. Предприниматель, в сути своей и по месту в социально-экономической жизни, является новатором. По этой причине предприниматель все время изучает рынок, потребности и интересы потребителей; занимается повышением производительности труда и внедрением экономичных технологий; стремится к свободному труду и бизнесу; стремится к расширению видов и спектре услуг; планирует еще получить все большую прибыль, используя свои средства и частную собственность. Предпринимательство - это не только привлечение личности, в том числе женщины, в социально-экономическую жизнь; это и всемерная поддержка ее инициативности, стремления к новаторству, удовлетворение ее желания расширить сферу услуг, увеличить свои доходы и жить благополучной жизнью.

4. Женское предпринимательство является эффективным средством привлечения женщин в демократические экономические преобразования. Чуть более половины населения Республики составляют женщины, а это свидетельствует о том, какой мощный потенциал, какие творческие возможности кроются в женском предпринимательстве. Вместе с тем, создающиеся в нашей Республике благоприятные возможности, всемерная поддержка государства, особенно включение семейного бизнеса в социально-экономическую жизнь не может не оказать положительного воздействия на экономическое сознание, культуру труда женщины, на проявление ею инициативности. Это подтверждается тем, что каждая третья женщина из числа опрошенных нами респондентов готова заниматься предпринимательством.

5. Социально-экономическую основу гражданского общества составляют личности, стремящиеся к свободному труду, независимому мышлению, благосостоятельной жизни. Предпринимательство как форма свободного, добровольного труда формирует у наших женщин экономические демократические ценности, к которым относятся:

- свободно выбирать сферу деятельности;
- иметь частную собственность и использовать ее по своему усмотрению;

- получать прибыль в соответствии с вложенным трудом и оказанными услугами;
- управлять частными предприятиями, своим бизнесом;
- создавать общественные организации, негосударственные институты;
- формировать органы самоуправления в соответствии с характером трудового коллектива;
- использовать наемный труд;
- подбор кадров, организация деятельности персонала и т.п.

Эти ценности в своеобразной форме проявляются в женском предпринимательстве. Это связано, прежде всего, с психологией и физиологией женщины, экспрессивностью ее эмоциональных переживаний, влиянием этнокультурных традиций и стереотипов, гендерными различиями, своеобразным их менталитетом.

6. Как показывают результаты нашего исследования, генезис женского предпринимательства связан с культурой народа, которая включает в себя народное ремесленничество, надомный труд, изготовление тюбетеек, ткачество, портняжное дело, кулинария, оказание культурно-бытовых услуг, мелкая торговля и т.д. Этими видами деятельности наши женщины занимаются с древних времен. Но только в условиях независимости женское предпринимательство стало официально признаваться и поддерживаться государством. Особенно широкую дорогу женскому предпринимательству в новом Узбекистане открывают такие принципы “узбекской модели” развития, как поэтапный, эволюционный переход к рыночным отношениям и социальная защита населения.

7. Вовлечение женщин в социально-экономическую жизнь имеет разные показатели в различных сферах: от 25-30% до 80-85%, однако в частном предпринимательстве, особенно на верхних ступенях управления бизнесом их доля не превышает 3-4 процентов. Зато в средних эшелонах управления бизнесом (среди менеджеров, бухгалтеров, консультантов, начальников отделов и т.п.) удельный вес женщин достигает от 30-35% до 70-75%.¹ Особенно, в сфере культурно-бытовых услуг, просвещения, медицины, воспитания, торговли большинство сотрудников составляют женщины. Основная масса исполнителей, сотрудников нижнего звена управления предпринимательством состоит из женщин. Преобладание женщин-предпринимателей в непроизводственной сфере можно объяснить традиционными представлениями, подходами и психофизиологическими особенностями женщин.

8. Семейный бизнес также относится к свойственным узбекскому народу традициям. Как показывают историко-этнографические источники, в старину каждая семья имела свою традицию участия в общественно-политической жизни, которая отражалась в занятии отцовским ремеслом. На этой традиции держалась школа “устаз-шагирд” (мастер и ученик), согласно которой

¹Болтабоев М.Р., Қосимова М.С. ва бошқалар. Кичик бизнес ва тадбиркорлик. (ўқув қўлланма). – Тошкент: “ADIB NASHRIYOTI” МЧЖ, 2011. 13-б.

взрослые, опытные члены семьи передавали секреты своего ремесла детям и внукам, учили азам предприимчивости. Поэтому мы можем утверждать, что женское предпринимательство, и семейный бизнес по своему генезису являются проявлением культуры узбекского народа.

9. Предпринимательство – это сложный, беспокойный вид деятельности, полный противоречий и неожиданностей. Работа в условиях конкуренции, состязательности, поиск все новых и новых потребителей, подбор кадров, обеспечение занятости сотрудников, выплата им зарплаты, получение кредитов и своевременное погашение долга и многое другое требует не только экономических и правовых знаний, но и организаторских, лидерских способностей, умения вести за собой. Предпринимательство иногда ставит перед женщиной требования, противоречащие ее личным и семейным интересам. Конструктивное разрешение данного противоречия является проявлением искусства управления. Именно в этом месте обнаруживается нехватка смелости, решительности у женщины-узбечки, занимающейся частным бизнесом. Будучи лидером, она не отодвигает на второй план запросы семьи, своих детей. Это и является наиболее благородным качеством деловой узбекской женщины. Но, тысяча сожалений, что бизнес, конкуренция, даже “агрессивность” иногда заслоняют это качество. У наших деловых женщин сильно желание получать побольше зарплаты, но не сильна тревога потерять прибыль или мечта разбогатеть еще больше. По этой причине, больше половины женщин довольствуется тем, что зарабатывает муж, предпочитает жить с чувством благодарности за то, что имеют.

**SCIENTIFIC COUNCIL ON AWARD OF SCIENTIFIC DEGREES
DSc.27.06.2017.F.02.02
AT SAMARKAND STATE UNIVERSITY**

SAMARKAND STATE UNIVERSITY

ANNAYEVA NAZOKAT RAJAPBAYEVNA

**GENESIS, THEORY AND PRACTICE OF WOMAN'S
ENTERPRENEURSHIP**

09.00.04 – Social philosophy

**DISSERTATION ABSTRACT OF THE DOCTOR OF PHILOSOPHY (PhD) ON
PHILOSOPHICAL SCIENCES**

Samarkand – 2018

The theme of doctor of philosophy degree (PhD) was registered at the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under number F2017.2.PhD/Fa186.

The dissertation has been prepared at Urgench State University.

The abstract of the dissertation is posted in three (Uzbek, Russian, English (Resume)) languages on the website (www.samdu.uz) and on the website of «ZiyoNet» information and educational portal (www.ziynet.uz).

Scientific consultant:

Xajiyeva Maksuda Sultanovna

Doctor of philosophical sciences

Official opponents:

Khuseynova Abira Amanovna

Doctor of philosophical sciences, professor

Samarov Rustam Sadriddinovich

Doctor of philosophical sciences, professor

Leading organization:

Karshi State University

The defense of the dissertation is held at ____ on «__» _____ 2018 at the meeting of the Scientific Council at the Scientific Council DSc.27.06.2017.F.02.02 at Samarkand State University. (Address: 140104, 15 University lanes, Samarkand city. Telephone numbers:(0366) 239-13-87; 239-11-40; факс: (0366) 239-11-40 (e-mail: rektor@samdu.uz. (Room 105, grand floor, the History faculty, Samarkand State University).

The doctoral dissertation can be taken from the Information Resource Centre of Samarkand State University (It is recorded under No____) Address: 140104, 15 University lanes, Samarkand city. Tel.: (0366) 239-13-87, 239-11-40; fax: (0366) 239-11-40.

The abstract of the dissertation is distributed on «__» _____ 2018.

Protocol at the register No _____ dated «__» _____ 2018.

B.O. Turaev

Chairman of the Doctoral Degree Awarding Scientific Council,
Doctor of Sciences (Philosophical), professor

O.M. Gaybullaev

Secretary of the Doctoral Degree Awarding Scientific Council,
Doctor of Sciences (Philosophical)

S.K. Karimov

Chairman of the Scientific Seminar at the Doctoral Degree
Awarding Scientific Council, Doctor of Sciences (Philosophical)

INTRODUCTION (abstract of doctoral dissertation)

The aim of the research work: is a philosophical study of the essence and content, immanent features of women's entrepreneurship in the process of building a democratic state, civil society and liberalization of the economy in Uzbekistan.

The object of the research work: is women's entrepreneurship, which makes its significant contribution to the development of economic democracy in Uzbekistan.

Scientific novelty of the research work: of the study is reflected in the following:

- process of transformation of factors (legal, material, spiritual) and ethno-psychological (project entrepreneurial activity, the need to realize entrepreneurial potential) in the transformation of women into entrepreneurial activity by means of attracting entrepreneurship in Uzbekistan is disclosed;

- developed recommendations on the organization and management of entrepreneurship, the disclosure of the close relationship of immanent properties, the differential characteristics of women's entrepreneurship;

- ethno-psychological factors such as family values, family prospects, childhood prospects, male pride in the family, relations with neighbors, are disclosed in the entrepreneurship of Uzbek women on the basis of a comparative analysis of women's entrepreneurship in conditions of competition with the experience of other advanced states.

- the social portrait of the Uzbek woman entrepreneur is justified on the basis of harmony of spiritually-moral and entrepreneurial activity, the role of non-governmental and commercial organizations (women's business organizations) in its formation.

Implementation of the research results: The issues of the transformation of women into active subjects of modernization through the broad participation of women in socio-economic processes are reflected:

in the work plan of the Association of Business Women of Uzbekistan "Tadbirkor ayol", in paragraph 3 "creation of jobs for unemployed women through the development of entrepreneurial activity of women in the regions," in paragraph 13 "Preparatory work with graduates of vocational colleges and those wishing to start their own business", in item 27 "Establishment of cooperation with women who have achieved high results in science and entrepreneurship (the act on the implementation of the 1949 Association of Business Women of Uzbekistan" Tadbirkor ayol" of August 28, 2012); in this regard, the suggestions and recommendations of the author are accepted and widely used.

During the study of immanent (fluctuating properties, the need for external stimulation, voluntariness) features, functional characteristics, ethno-cultural traditions and ethno-stereotypes (the well-being of family life, love of children), a number of suggestions and recommendations were developed that were widely used in organizing training seminars planned for 2016 State Program of the Republican Scientific and Practical Center of the National Idea and Ideology on the basis of Protocol No. 49 of the Cabinet of Ministers of the Republic of

Uzbekistan from April 2016, as well as approved by protocol No.73 of the Republican Kengash on coordination of self-government bodies of citizens dated December 23, 2015, item 12 "Programs of additional measures to further increase the effectiveness of the self-government bodies of citizens of the Republic of Uzbekistan in 2016" aimed at strengthening cooperation "Families - mahallas - an educational institution" in the education of a healthy generation (Act No. 245/1 on the introduction of the Republican Scientific and Practical Center of the National Idea and ideologists from 30.06.2017g.). Practical implementation of the results, in particular theoretical conclusions and practical recommendations on the comprehensive development of the Women's Entrepreneurship Development Program in Uzbekistan, helped to expand women's knowledge in enriching their soul, spirit and spiritual world, and in meeting their scientific and theoretical needs.

The social portrait of the Uzbek woman entrepreneur is revealed on the basis of such parameters of her spiritual and ethical activity as "perseverance", "firmness", "unselfishness" and also entrepreneurial (homework, culinary) work; on the basis of the request of the Khorezm regional branch of the Association of Business Women of Uzbekistan "Tadbirkor ayol" on the allocation of the Public Fund for the Support of Non-Governmental Non-Profit Organizations and Other Civil Society Institutions under the Oliy Majlis of the Republic of Uzbekistan to the project "Promoting Tourism Development in Khiva" 02 / 52-29, the abovementioned recommendations were used, and the implementation of the latter contributed to the increase of women's entrepreneurship in the Khorezm province, as well as to a significant increase in labor efficiency.

Thesis structure and volume: The dissertation consists of an introduction, three chapters, conclusion, a list of used literature and applications. The total volume of dissertation is 155 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть; Part I)

1. Аннаева Н.Р. Ўзбекистонда иқтисодий демократик тараққиётнинг миллий хусусиятлари // ЎзМУ хабарлари. – Тошкент. 2014. – №1/2. – Б. 139–143. (09.00.00; – №14).
2. Аннаева Н.Р. Тадбиркор аёлларнинг ижтимоий–маънавий портретига чизгилар // Бердақ номидаги Қорақалпоқ давлат университетининг Ахборотномаси. – Нукус. 2016. – №3. – Б. 74–76 (09.00.00; – №10).
3. Аннаева Н.Р. Аёллар тадбиркорлигида гендер масалаларининг намоён бўлиши ва уларнинг ечими // Андижон давлат университети Илмий хабарнома. – Андижон. 2016. – № 4. – Б. 46–50. (09.00.00; – №14).
4. Аннаева Н.Р. Тадбиркор аёлларнинг маънавий хислат ва фазилатлари // Фалсафа ва ҳуқуқ. – Тошкент. 2016. – № 2. – Б. 86– 89. (09.00.00; – №15).
5. Аннаева Н.Р. Аёллар тадбиркорлигининг ижтимоий–ҳуқуқий ва мулкӣ асослари // Бердақ номидаги Қорақалпоқ давлат университетининг Ахборотномаси. – Нукус. 2016. – №4. – Б. 67–69. (09.00.00; – №10).
6. Аннаева Н.Р. Оилавий тадбиркорликда аёлларнинг иштироки масалалари // Имом Бухорий сабоқлари. – Самарқанд. 2017. – №1. – Б. 72–75. (09.00.00; – № 9).
7. Аннаева Н.Р. Аёллар тадбиркорлигининг имманент белгилари // ЎзМУ хабарлари. – Тошкент. 2017. – №3 – Б. 70-75. (09.00.00; – №14).
8. Аннаева Н.Р. Theoretical aspects of women’s entrepreneurship development // Theoretical & Applied Science. – Philadelphia, USA, 2017. – pp. 75-77. (Clobal impact factor 0,829 – №1).
9. Аннаева Н.Р. Civil society and activity of business women // Modern philosophic paradigms: interrelation of traditions and innovative approaches. Materials of the international scientific conference on September 17-18. Prague. 2014. pp. 160-163.
10. Аннаева Н.Р. Экономические реформы и предприниматели женщины в Узбекистане // Ценности евразийской культуры: духовность, традиции, экономические приоритеты сотрудничества: EXPO 2017 ASTANA. Материалы международной научной конференции. – Минск, 2017. – С. 176–182.
11. Аннаева Н.Р. Аёллар ишбилармонлиги ва тадбиркорлиги: акмеологик ёндашув // “XXI аср – интеллектуал-инновацион ғоялар асри” Республика илмий-амалий семинар материаллари. – Тошкент, 2014. – Б. 202–203.
12. Аннаева Н.Р. Жамиятда тадбиркор аёлларнинг ижтимоий–маънавий соҳадаги фаоллиги // “Баркамол авлод шаклланишида миллий маънавий кадриятларнинг тутган ўрни” Республика илмий-амалий семинар материаллари. – Тошкент, 2016. – Б. 304–307.

II бўлим (часть II; part II)

13. Аннаева Н.Р. Авестода оила ва аёллар масалаларининг акс этиши // “Авеста қадриятлари: замонавийлик, дин ва фалсафа” мавзусидаги Халқаро илмий назарий конференция материаллари. – Тошкент: Наврўз, 2013. – Б. 98–103.

14. Аннаева Н.Р. Аёл маънавият гулшани // “Фалсафа: назария, методология, муаммолар, тушунчалар ва тамойиллар” мавзусидаги Республика илмий амалий анжуман материаллари. – Тошкент, 2013. – Б. 20–25.

15. Аннаева Н.Р. Хотин-қизларнинг миллий маънавияти ва унинг ўзига хос хусусиятлари // “Маънавий-маърифий ишлар самарадорлигини оширишнинг илмий назарий асослари, шакллари, усуллари ва воситалари” мавзусидаги илмий-амалий семинар материаллари. – Тошкент, 2014. – Б. 54–57.

16. Аннаева Н.Р. Ёшларда соғлом турмуш тарзини шакллантиришда оилада аёлларнинг ўрни ва роли // “Илм ва фан тараққиётида олима аёлларнинг туганган ўрни ва роли” Республика илмий-амалий анжумани материаллари. – Бухоро, 2014. – Б. 57–60.

17. Аннаева Н.Р. Ўзбекистонда иқтисодий демократия ва хотин-қизларнинг тадбиркорлиги // “Соғлом авлод тарбиясида маънавиятнинг ўрни” Республика илмий-амалий анжумани материаллари тўплами. – Тошкент, “Нишон-Ношир”, 2014. – Б. 362–365.

18. Аннаева Н.Р. Фуқаролик жамияти ва тадбиркор аёллар фаоллиги // “Фалсафа тарихи ва замонавий жамиятнинг маънавий тараққиёти” номли илмий амалий анжуман материаллари. – Тошкент, 2014. – Б. 429–431.

19. Аннаева Н.Р. Ўзбекистонда иқтисодий демократик тараққиётнинг миллий хусусиятлари // Глобаллашув шароитида фалсафа ва миллий ғоянинг долзарб масалалари мавзусидаги илмий-амалий семинар материаллари. – Тошкент, 2014. – Б. 66–73.

20. Аннаева Н.Р. Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришнинг ижтимоий-ҳуқуқий асослари // “Глобал олий таълим тизимида илмий тадқиқотларнинг замонавий услублари” Халқаро илмий конференция. – Навоий, 2015. – Б. 447–448.

21. Аннаева Н.Р. Аёл маънавияти – бутун миллат маънавияти // Ўзбекистон файласуфлари конгресси олдидан “Замонавий ўзбек фалсафаси: тараққиёт истиқболлари” мавзусидаги республика илмий – назарий анжумани материаллари. – Тошкент, 2015. – Б. 170–171.

22. Аннаева Н.Р. Бозор муносабатлари шароитида аёллар тадбиркорлигининг ўрни ва аҳамияти // “Бадий – фалсафий тафаккур дурдоналари” мавзусидаги илмий-амалий семинар материаллари. – Тошкент, 2015. – Б. 77–80.

23. Аннаева Н.Р. Аёллар тадбиркорлигининг ўзига хос хусусиятлари // “Фалсафа ва иқтисодий тараққиёт” мавзусидаги V Республика илмий – амалий конференцияси. – Тошкент, 2016. – Б. 577–581.

Автореферат Самарқанд давлат университетининг «СамДУ илмий тадқиқотлар ахборотномаси» журнали таҳририясида таҳрирдан ўтказилди (05.04.2018 йил)

Гувоҳнома: №10-3512

06.04.2018 йилда босишга рухсат этилди:
Офсет босма қоғози. Қоғоз бичими 60×84_{1/16}.
“Times” гарнитураси. Офсет босма усули.
Ҳисоб-нашриёт т.: 2,8. Шартли б.т. 2,6.
Адади 100 нусха. Буюртма №06/04.

СамДЧТИ нашр-матбаа марказида чоп этилди.
Манзил: Самарқанд ш, Бўстонсарой кўчаси, 93.

