

**ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ
ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ DSc27.06.2017.Psi.01.07 РАҚАМЛИ
ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ПЕДАГОГИКА УНИВЕРСИТЕТИ

ЕЛМУРАТОВА АЙСУЛУ УСАХОВНА

**КАСАНАЧИЛИК БИЛАН ШУҒУЛЛАНУВЧИ АЁЛЛАРНИНГ
ЎЗИГА ХОС ПСИХОЛОГИК ХУСУСИЯТЛАРИ**

**19.00.05 – Ижтимоий психология. Этнопсихология
(психология фанлари)**

**ПСИХОЛОГИЯ ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD)
ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент–2018

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати мундарижаси

Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)

Contents of Dissertation Abstract of the Doctor of Philosophy (PhD)

Елмуратова Айсулу Усаховна

Касаначилик билан шуғулланувчи аёлларнинг ўзига хос психологик
хусусиятлари3

Елмуратова Айсулу Усаховна

Психологические особенности женщин, занимающихся надомном трудом..23

Elmuratova Aysulu Usakhovna

Psychological features of women engaged in home-based43

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ
List of published works47

**ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ
ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ DSc27.06.2017.Psi.01.07 РАҚАМЛИ
ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ПЕДАГОГИКА УНИВЕРСИТЕТИ

ЕЛМУРАТОВА АЙСУЛУ УСАХОВНА

**КАСАНАЧИЛИК БИЛАН ШУҒУЛЛАНУВЧИ АЁЛЛАРНИНГ
ЎЗИГА ХОС ПСИХОЛОГИК ХУСУСИЯТЛАРИ**

**19.00.05 – Ижтимоий психология. Этнопсихология
(психология фанлари)**

**ПСИХОЛОГИЯ ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD)
ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент–2018

Психология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2018.2.PhD/Psi24 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Тошкент давлат педагогика университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифасида ik-falsafa@nuu.uz ва «ZiyoNet» ахборот-таълим порталида www.ziynet.uz жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Умаров Бахриддин Менгбоевич
психология фанлар доктори, профессор

Расмий оппонентлар:

Самаров Рустам Садриддинович
фалсафа фанлари доктори, профессор

Улуғова Шахлола Муслиддиновна
психология фанлари номзоди, доцент

Етакчи ташкилот:

Ўзбекистон халқаро Ислом академияси

Диссертация ҳимояси Ўзбекистон Миллий университети ҳузуридаги DSc.27.06.2017.Psi.01.07 рақамли Илмий кенгашининг 2018 йил «__» _____ соат __ даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил: 100174, Тошкент шаҳри, Университет кўчаси, 4-уй. Ўзбекистон Миллий университети Ижтимоий фанлар факультети биноси, 5-қават, 511-хона Тел.: (99871) 246-52-74; факс: (99871) 246-53-21, (99871) 246-02-24; e-mail: nauka@nuu.uz..)

Диссертация билан Ўзбекистон Миллий университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин. (___ рақам билан рўйхатга олинган.) (Манзил: 100174, Тошкент шаҳри, Университет кўчаси, 4-уй. ЎЗМУ Бош ўқув биноси, «В» қисм, 2-қават, 217-хона. Тел.: (99871) 246-67-71; факс: (99871) 246-02-24).

Диссертация автореферати 2018 йил «__» _____ да тарқатилди.
(2018 йил «__» _____ даги йил ___ рақамли реестр баённомаси.)

Ғ.Шоумаров,

Илмий даражалар берувчи Илмий кенгаш раиси, психол.ф.д., профессор

А.И.Расулов,

Илмий даражалар берувчи Илмий кенгаш котиби, психол.ф.н., доцент

Н.С.Сафаев,

Илмий даражалар берувчи Илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси, психол.ф.д.

Кириш (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳоннинг ривожланган мамлакатларида кичик бизнес ва оилавий тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришга муҳим аҳамият берилмоқда. БМТ маълумотларига кўра, кичик корхона, микрофирма ва оилавий тадбиркорлик субъектлари дунёнинг 50 фоиз меҳнатга лаёқатли аҳолиси учун асосий иш берувчи ҳисобланади. Жумладан, АҚШ, Франция, Буюк Британияда ишлайдиган ходимларнинг тахминан ҳар ўн нафаридан, Японияда ҳар етти нафарининг ва Италияда ҳар беш нафаридан бири кичик бизнес ва тадбиркорлик билан шуғулланади. Ғарб мамлакатларида иш билан банд аҳолининг салкам 80,0 фоизи у ёки бу шаклдаги оилавий меҳнатнинг хусусан, майда, ўрта ва йирик корхоналарнинг фирма ва корпорациялар акцияларининг эгаси бўлаётганлиги ҳолати¹ ҳам кичик бизнес ва тадбиркорлик фаолиятининг бугунги кунда бутун дунё миқёсида энг фойдали ва мақбул меҳнат фаолиятларидан бирига айланиб бораётганлигидан далолат беради.

Оилавий тадбиркорлик фаолиятининг ижтимоий-психологик омиллари, тадбиркор шахсининг индивидуал-психологик ва ижтимоий-психологик хусусиятлари, оилавий тадбиркорликнинг жамият ва давлат томонидан ҳар томонлама қўллаб қувватланиши каби жиҳатларини тадқиқ этишга хорижий давлатлар тадқиқотларида алоҳида эътибор қаратилмоқда. Шунга қарамасдан, тадбиркор шахсининг ички психологик имкониятлари, интеллектуал салоҳиятини юзага чиқаришнинг психологик механизмлари, тадбиркорлик хусусан, касаначилик фаолиятининг ўзига хос ижтимоий-психологик хусусиятлари, фаолият мотивлари, ўз-ўзига нисбатан ишонч даражаси ва кадриятлар тизимининг ижтимоий-психологик хусусиятларини тадқиқ этиш муҳимлигича қолмоқда. Шу билан бир қаторда касаначи аёлларнинг ўзига хос психологик хусусиятларини, касбий сифатларининг шахсий ва ижтимоий жиҳатлар билан ўзаро уйғунлашувини, фаолият мотивларини, ўз-ўзига нисбатан ишонч даражаси ва кадриятлар тизимининг ижтимоий-психологик, этнопсихологик хусусиятларини тадқиқ этиш муҳимлигича қолмоқда.

Бугунги кунда республикамиз иқтисодиётида хусусий мулкдор ҳуқуқини ҳимоя қилиш ва унинг мавқеини янада кучайтириш, кичик бизнес, хусусий ва оилавий тадбиркорликни рағбатлантириш масаласига давлат сиёсати даражасида қаралмоқда. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясининг ”Халқ билан мулоқот ва инсон манфаатлари йили”да амалга оширишга оид Давлат дастурининг 3.4. бандида “Якка тартибдаги тадбиркорликнинг ривожланишини янада қўллаб-қувватлаш ва

¹ Chakrabarty, S (2009) The Influence of National Culture and Institutional Voids on Family Ownership of Large Firms: A Country Level Empirical Study Journal of International Management, 15 (1), Насриев И. Оилавий тадбиркорлик – жамият фаровонлигининг асоси. // <http://www.parliament.gov.uz>.

мазкур соҳадаги қонунчиликни такомиллаштириш, бунда яқка тартибдаги тадбиркорлар, оилавий тадбиркорлар фаолиятини... асоссиз чекловларни бекор қилиш” вазифаси белгиланган. Шунингдек, Президентимиз маърузасида, “Аёлларни уларга муносиб меҳнат билан бандлигини таъминлаш масаласидир. Аёллар учун доимий иш жойлари яратиш борасидаги муҳим масалалар билан бир қаторда, оилавий бизнес, касаначилик, хунармандчилик, томорқа хўжалигини кенг ривожлантириш ишлари ҳам оқсамокда”² – деб, таъкидлаб ўтилади. Бу ўз навбатида касаначилик билан шуғулланувчи аёллар фаолиятидаги ўзига хос ижтимоий-психологик хусусиятларни ўрганиш ва такомиллаштириш борасида илмий тадқиқот ишларини амалга ошириш заруриятини келтириб чиқаради.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармони, 2018 йил 22 январдаги “Фаол тадбиркорлик, инновацион ғоялар ва технологияларни қўллаб қувватлаш йили” Давлат дастури бўйича ПФ-5308-сон Фармони, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 2 февралдаги “Хотин-қизларни қўллаб-қувватлаш ва оила институтини мустаҳкамлаш соҳасидаги фаолиятини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари” тўғрисидаги ПФ - 5325-сонли Фармони, 2018 йил 8 июндаги “Ҳар бир оила – тадбиркор” дастурини амалга ошириш тўғрисида”ги ПҚ-3777-сон қарори ҳамда мавзуга оид бошқа норматив-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни ёритишда мазкур диссертация муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Диссертация тадқиқоти республика фан ва технологиялар ривожланишининг I. “Демократик давлатни ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш” бўйича устувор йўналиши доирасида бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Касаначилик фаолияти бевосита меҳнат психологияси, касб психологияси билан боғлиқ бўлганлиги боис, бу муаммони психологик жиҳатдан чет эл ва Россия олимларидан³

² Ш.М.Мирзиёев. Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қонидаси бўлиши керак. Мамлакатимизни 2016 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг асосий яқунлари ва 2017 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг кенгайтирилган мажлисидаги маъруза - Т.: Ўзбекистон, 2017. - 104 б.

³ Kalleberg A.L., K.T. Leicht. Gender and organizational performance iderterminants of small business survival and success // Academy of menedgment journal, 1991. V. 34. P. 25-26.; Хизрич Р., Питерс С. Предпринимательство. -М.,1991,С.20;Hoscin A. Курс предпринимательства.-М.,1993,С.23; Щербатых Ю.В. Психология предпринимательства и бизнеса: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2008. – 304 с.; Бардиер Г.Л. Бизнес психология. М.: Изд-во Генезис, 2002. 412с.; Гинс Г.К. Предприниматель. 2-е изд. М.: Изд-во Посев, 1992. 223 с.; Задорожнюк И.Е. Предприниматель: экономико-психологический профиль //Психологический журнал.1992.Т.13.№3. С. 42-53.; Карпов В.В., Васильева С.А., Белова Е.В. Психология предпринимательства (Электронный учебник) //СПб.: СПбАУиЭ, 2011.; Розанова В.А. Психологические основы предпринимательской деятельности руководителей. // Управление персоналом. 1997. № 11. С. 14-16, 5051.; Рудакова С.В., Джанерьян С.Т. Современные аспекты исследования предпринимательской деятельности в отечественной психологии // Психологический вестник РГУ. 2000 (выпуск 5). С. 222-227.; Черикова А.Е.

Kalleberg A.L., K.T. Leicht (1991); Hisrich R.D. (1991); Хоскин А. (1993); Акперов И.Г., Масликова Ж.В. (2003), Щербатых Ю.В. (2008); Бардиер Г.Л. (2002), Гинс Г.К. (1992), Задорожнюк И.Е. (1992), Карпов В.В., Васильева С.А., Белова Е.В. (2011), Розанова В.А.(1997), Рудакова С.В., Джанерьян С.Т. (2000), Чирикова А.Е. (1998) каби тадқиқотчилар ўз тадқиқотларида кичик бизнес, оилавий тадбиркорлик ва касаначиликнинг ижтимоий-психологик хусусиятларини, иқтисодий шарт-шароити ва касаначилик фаолияти билан шуғулланаётган шахсларнинг ўзига хос психологик хусусиятларини ўрганганлар. Аммо, бутун дунё ва шу жумладан, Ўзбекистонда касаначи аёлларнинг ўзига хос психологик хусусиятлари, мазкур фаолиятга ундовчи психологик мотивлар, кадриятлар тизими, касбий сифатларининг шахсий ва ижтимоий омиллар билан ўзаро уйғунлашуви ҳамда касаначилик фаолиятининг улар яшаётган оилага таъсирининг ижтимоий-психологик ва этнопсихологик хусусиятларини махсус ўрганиш муҳимлигича қолмоқда.

Ўзбекистонлик психолог тадқиқотчилар томонидан ҳам тадбиркорлик, оилавий бизнес ва касаначилик фаолиятининг ижтимоий-психологик хусусиятларига доир изланишлар олиб борилган бўлса-да (Э.Ғозиев(1994), В.Каримова, О.Э. Хайитов (2005), Ш.С. Шойимова (2009) , Ш.М. Улуғова (2011)) аммо касаначи аёллар фаолиятининг ижтимоий-психологик хусусиятлари юзасида алоҳида изланишлар амалга оширилмаган.

Диссертация мавзусининг диссертация бажарилаётган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Диссертация тадқиқоти Тошкент давлат педагогика университети илмий-тадқиқот ишлари режасининг ИТД-1. ПЗ-2014-0913113120 врақамли “Оила барқарор ривожланишининг иқтисодий демографик омиллари” мавзусидаги (2015-2017йй.) амалий лойиҳаси доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади: касаначилик билан шуғулланувчи аёллар касбий сифатларининг шахсий ва ижтимоий жиҳатлар билан ўзаро мувофиқлиги, уларнинг фаолият мотивлари, ўз-ўзига нисбатан ишонч даражаси ва кадриятлар тизимининг ижтимоий-психологик, этнопсихологик хусусиятларини аниқлашдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

касаначи аёлларнинг касбий фаолиятга нисбатан бўлган муносабатининг ижтимоий-психологик хусусиятларини ўрганишаниқлаш;

касаначи аёллар фаолиятига оила тури ва касбга кўра шахс типининг ижтимоий омил сифатидаги таъсирини аниқлаш;

касаначилик билан шуғулланувчи аёлларнинг касбий мотивациялари даражасини аниқлаш;

касаначи аёлларнинг кадриятлар тизими хусусиятларини ўрганиш;

касаначи аёлларнинг ўзига нисбатан ишончини баҳолаш даражасини аниқлаш;

касаначилиқ фаолияти билан шуғулланувчи аёлларнинг ўзини ўзи баҳолаш хусусиятларини аниқлаш;

касаначилиқ билан шуғулланувчи аёлларнинг этнопсихологик жиҳатларини, хусусан, қорақалпоқ ва ўзбек аёлларидаги ўзига хос ижтимоий-психологик хусусиятларни ўрганиш.

Тадқиқотнинг объекти сифатида Тошкент шаҳри, Тошкент вилояти ва Қорақалпоғистон Республикасининг бир қатор ҳудудларида уй шароитида касаначилиқ фаолиятини олиб бораётган 202 нафар касаначи аёллар олинди.

Тадқиқотнинг предметини касаначи аёлларнинг ўзига хос психологик хусусиятлари, аёлларни касаначилиқ фаолиятига ундовчи мотивлар, касаначилиқнинг оила турига боғлиқ хусусиятлари, ҳаётий қадриятлар тизимида инструментал ва терминал қадриятларнинг ўрни, касаначи аёллар фаолиятида кузатиладиган ўзига ишонч даражаси ҳамда касбий фаолият типларининг ижтимоий-психологик хусусиятлари ташкил этади.

Тадқиқотнинг усуллари. Муаммони эмпирик тадқиқ қилиш жараёнида касаначилиқ билан шуғулланувчи аёлларнинг ижтимоий-психологик хусусиятларини ўрганиш учун махсус тузилган ижтимоий-психологик сўровнома (ИПС); Дж. Холланднинг “Шахс типларини аниқлаш” методикаси; М.Рокичнинг “Қадриятлар йўналганлигини аниқлаш” методикаси; Н.Райдоснинг “Шахснинг ўз-ўзига ишончини баҳолаш” тести; Т.Элерснинг “Муваффақиятга интилиш мотивацияси” ва “Мағлубиятдан қочиш мотивацияси” тестларидан фойдаланилди ва эмпирик натижаларни қайта ишлашда математик-статистик методлар (фоизли таҳлил, фактор таҳлили, Стъудентнинг t-мезони, Mann-Whitney U-мезони, К.Пирсоннинг χ^2 корреляция коэффициентини ҳисоблаш методлари) ёрдамида тадқиқотда қўлга киритилган миқдорий кўрсаткичлар қайта ишланди.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

касаначи аёлларнинг касбий фаолиятга боғлиқ ижтимоий-психологик ва ҳудудий хусусиятлари сифатида касаначилиқнинг мамлакатимиз аҳолиси талаб ва истаклари, анъаналари, яшаш шароити, турмуш тарзи ва демографик қиёфасига ижтимоий-психологик жиҳатдан мос келиши, қорақалпоқ ва ўзбек аёлларида касаначилиқ фаолиятининг ўзига хос психологик жиҳатлари бўйича ўхшашлик ва тафовутларнинг мавжудлиги ҳамда тадбиркорлик ва ижтимоий шахс типининг бошқа шахс типларига қараганда касаначилиқ фаолияти билан шуғулланишга мойиллиги даражаси юқорилиги аниқланган;

касаначи аёлларда касбий сифатларнинг шахсий ва ижтимоий жиҳатлар билан ўзаро уйғунлашуви уларда муваффақиятга интилиш мотивациясининг шаклланишига олиб келиши, уларни фаолиятга ундовчи мотивлар, ўз-ўзига нисбатан ишонч даражаси, ўзини ўзи баҳолаш хусусиятлари ва қадриятлар тизимининг ижтимоий-психологик хусусиятлари аниқланган;

аёлларнинг касаначилиқ фаолиятида ютуқларни қўлга киритишда жамоа бўлиб ишлашнинг психологик имкониятлари даражаси, биргаликда бажариладиган фаолиятда доимий мулоқотга киришиш орқали гуруҳга

мансубликни ҳис этиш даражаси ошишининг ижтимоий психологик жиҳатлари аниқланган;

касанаачи аёлларда мақсадли кадриятлар воситали кадриятларга нисбатан юқори даражада ифодаланиши ҳамда шахсга хос бўлган ижтимоий-психологик ҳислатларнинг касбий фаолиятга таъсирини белгиловчи ижтимоий-психологикомиллар ойдинлаштирилган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари куйидагилардан иборат:

касанаачи аёлларнинг касбий фаолиятига боғлиқ ижтимоий-психологик, этноспихологик ва ҳудудий хусусиятлари бўйича олинган натижалар “Тадбиркорлик ва бизнес психологияси”, “Бошқарув психологияси”, “Ижтимоий-психология ва этнопсихология” каби фанларни янги маълумотлар билан тўлдирилишига хизмат қилган;

тадқиқотдан олинган натижалар кўп болали аёллар, нафақага чиққанлар, имконияти чекланганлар ва аҳолининг ижтимоий ҳимояга муҳтож бошқа тоифаларини мазкур фаолиятга қизиқишини орттиришда фойдаланилган;

оилавий тадбиркорлик ва касаначилик фаолияти билан шуғулланишга қизиқувчиларни ва соҳа мутахассисларининг психологик билимларини оширишга хизмат қилувчи илмий-амалий ишланмалар яратилган;

касанаачилик фаолияти билан шуғулланувчи аёлларда ўз-ўзига нисбатан ишончни ошириш бўйича ва шу йўналишдаги ижтимоий-психологик тренинглар ўтказиш ва уларни амалиётга жорий этиш бўйича илмий-амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги. Тадқиқот мобайнида тўпланган маълумотларнинг ишончлилиги, аввало, тадқиқот объектларининг Ўзбекистон муҳитига мос танланганлиги, тадқиқотларда қатнашган респондентларнинг етарлича репрезентативлилиги, танланган методикаларнинг валидлиги ва ишончлилиги, олинган эмпирик миқдорларнинг математик-статистик ишончли усуллар ёрдамида таҳлил қилинганлиги, бунда замонавий электрон дастурий воситалар қўлланилганлиги, изланишлар аниқ ва режа босқичларда бир-бирини тўлдирувчи усуллар ёрдамида амалга оширилганлиги билан белгиланади. Шунингдек, тадқиқот давомида ишлаб чиқилган хулоса, таклиф ва тавсияларнинг бир вақтнинг ўзида турли йўналишларда амалиётга жорий этилганлиги, олинган натижаларнинг ваколатли тузилмалар томонидан тасдиқлангани билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти касанаачилик билан шуғулланувчи аёллар фаолиятининг илмий-назарий ва ижтимоий-психологик хусусиятлари, аёлларни касанаачилик фаолиятига ундовчи мотивлар ва уларнинг кадриятлар тизими билан ўзаро боғлиқлиги, аёлларда касанаачилик фаолиятининг ўзига хос хусусиятларини ифодаловчи ўз-ўзига ишонч ҳамда фаолият мотивацияларининг ўзаро уйғунлигини таъминлаш механизмларининг психологик мазмун моҳияти очиб берилганлиги билан тавсифланади.

Амалий аҳамияти шундаки, олинган натижалардан касаначи аёлларнинг ўз-ўзига ишончини оширишда, ёш касаначи аёлларни мазкур фаолиятга психологик жиҳатдан тайёрлашда, касаначилик фаолиятида мағлубиятдан қочиш ва мағлубиятга эришишни таъминлашда фойдаланиш мумкин. Шунингдек, кўлга киритилган натижалардан олий таълим муассасаларида “Ижтимоий психология”, “Касб психологияси”, “Иқтисодий психология”, “Гуруҳ психологияси”, “Этнопсихология”, “Социал психологик тренинг” соҳаларининг мазмунини бойитишда, амалиётчи психологларнинг малакасини оширишда фойдаланиш мумкин.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Касаначилик билан шуғулланувчи аёлларнинг ўзига хос психологик хусусиятларини аниқлаш бўйича олинган илмий натижалар асосида:

касаначи аёлларнинг ўзига хос психологик хусусияларини ўрганиш бўйича олинган натижалардан Тошкент давлат педагогика университети қошидаги Психология ўқув- илмий маркази тингловчиларининг малакасини ошириш ва қайта тайёрлашда фойдаланилган (Психология ўқув-илмий марказининг 2018 йил 2 июндаги 02-07-1696/04-сон маълумотномаси). Бу таълим тизими амалиётчи психологлари оилавий тадбиркорлик ва касаначилик фаолиятининг ўзига хос психологик хусусиятлари тўғрисидаги психологик маълумотлар билан қуроллантирган ва уларнинг касбий куникмаларини ривожлантиришга хизмат қилган;

касаначилик фаолияти билан шуғулланувчи аёлларнинг ижтимоий-психологик, этнопсихологик, ҳудудий ва оилавий хусусиятларини тадқиқ қилиш натижаларидан Ўзбекистон Хотин-қизлар кўмитаси томонидан ташкил этилган “Қўли гулдир ўзбек аёлин...” номли миллий кўрғазмалари тадбирларида фойдаланилган (2009–2011йй.) (Ўзбекистон Хотин-қизлар кўмитасининг 2011 йил 11 февралдаги 02-77-сон маълумотномаси). Натижада касаначи аёллар фаолиятининг ижмояи омил сифатидаги ўрни ва унга оила тури, касбга кўра шахс типи таъсирининг психологик хусусиятларини аниқлаш имкониятлари яратилган;

касаначи аёллар фаолиятида мотивация турлари, қадриятлар тизими, шахс типлари, ўзига нисбатан ишонч даражаси ва ўзини ўзи ижтимоий-психологик жиҳатдан баҳолаш компонентларини аниқлашдан олинган натижалар асосида махсус ижтимоий-психологик сўровномалар ишлаб чиқишда фойдаланилган (Ўзбекистон Хотин-қизлар кўмитасининг 2018 йил 14 майдаги 06/380-18-сон маълумотномаси). Натижада касаначи аёлларнинг фаолиятга ундовчи мотивация даражалари, касбга кўра шахс типлари, қадриятларга йўналганлиги ҳамда касаначи аёлларнинг ўзларига нисбатан бўлган ишончларини баҳолаш имкониятларини ва касаначилик фаолиятининг самарадорлигини таъминлашга хизмат қилган;

касаначи аёллар учун касаначиликнинг ижтимоий омил сифатида оила учун қулай томонлари, биргаликда гуруҳий фаолият юритиш, ёш касаначиларнинг устоз сифатида тажрибали касаначилар билан ўзаро

муносабат турлари психологик жиҳатдан қорақалпоқ этносида илк маротаба ўрганилганлиги боис уларнинг фаолиятига устоз шогирд муносабатини қўллаш учун Ўзбекистон Республикаси Тошкент вилояти Тадбиркор аёллар уюшмасига жорий қилинган (Ўзбекистон Республикаси Тошкент вилояти Тадбиркор аёллар уюшмасининг 2016 йил 18 мартдаги 56-сон маълумотномаси). Натижада касаначи аёлларнинг ўзларига нисбатан бўлган ишончларини баҳолаш имкониятлари ҳамда аёлларнинг касаначилик фаолиятида самарали натижаларга эришиш имкониятлари кенгайтириш таъминланган;

касаначилик фаолиятида аёлларнинг мақсадли кадриятлари воситали кадриятлардан устун эканлиги, касбий фаолиятда шахс типи таъсирини ифодаловчи ижтимоий-психологикомиллар ва кузатилган тафовутлар асосида ишлаб чиқилган тавсиялар Ўзбекистон Республикаси Тошкент вилояти Тадбиркор аёллар уюшмасида жорий қилинган (Ўзбекистон Республикаси Тошкент вилояти Тадбиркор аёллар уюшмасининг 2018 йил 14 майдаги 11-сон маълумотномаси). Натижада касаначи аёллар фаолиятида мақсадли кадриятлар воситали кадриятлардан устун эканлиги ҳолати ва бунинг касаначи аёллар жинс хусусиятларига боғлиқлиги жиҳатлари ишнинг илмий-амалий ва методик таъминотини кучайтирган ҳамда касаначи аёллар фаолиятининг самарадорлигини таъминлашга хизмат қилган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Тадқиқот натижалари 3 та халқаро ва 9 та республика илмий-амалий анжуманларида муҳокамадан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларнинг эълон қилинганлиги. Диссертация мавзуси бўйича жами 24 та илмий иш чоп этилган, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг (PhD) диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда 12 та мақола, жумладан, 10 таси республика ва 2 таси хорижий журналларда нашр этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация иши кириш, учта боб, 10 параграф, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ҳамда иловалардан иборат. Тадқиқот ишининг ҳажми 172 саҳифани ташкил этади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Диссертациянинг **кириш қисмида** мавзусининг долзарблиги ва зарурати асосланган, хорижий илмий тадқиқотлар шарҳи ва муаммонинг ўрганилганлик даражаси баён этилган, тадқиқотнинг мақсади ва вазифалари, объекти ва предмети аниқланган, ишнинг фан ва технологиялар ривожланишининг муҳим йўналишларига мослиги кўрсатилган ҳамда тадқиқотнинг илмий янгилиги, натижаларнинг ишончлилиги, назарий ва амалий аҳамияти, натижаларнинг амалиётга жорий этилиши, ишнинг тузилиши тўғрисида маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг **“Кичик бизнес билан шуғулланиш муаммоси психологик тадқиқот предмети сифатида”** деб номланган биринчи бобида

хориж ва Россия олимларининг ижтимоий-психологик тадқиқотларида инсоннинг касб-кори, кичик бизнес, тадбиркорлик фаолияти билан банд бўлиш муаммолари бир қатор олимлар томонидан ўрганилганлиги таҳлил қилинган.

Шунингдек, мазкур бобда кичик бизнес билан шуғулланувчи аёлларнинг ўзига хос психологик хусусиятларини касаначилик мисолида чет эл ва Россия олимлари тадқиқотларида С. Gilligan (1982); А.Л. Kalleberg, К.Т. Leicht (1991); Л.В. Бабаева, А.Е. Чирикова (1996); С.Ю. Барсукова (1999); Т.И. Карпенко (1999); Г.В. Турецкая, В.А. Хашенко (2000); И.А. Шокина (2000); М.В. Бучацкая (2005); Г.Н. Волкова, Г.В. Миль (1990), Е.В. Белова (2011) каби тадқиқотчиларнинг кичик бизнес ва оилавий тадбиркорлик фаолиятининг ижтимоий-психологик хусусиятларини ўрганиш бўйича олиб борган тадқиқотлари таҳлил қилинган⁴.

Ўзбек психологларида В.М. Каримованинг фикрича, “Оилавий бизнес”нинг тадбиркорликни бошқа турларидан асосий фарқи - оилавий юмушлар ва оиланинг ҳар бир аъзоси бажарадиган муайян ижтимоий-психологик ролларнинг меҳнат фаолияти билан узвий боғлиқлигида кўринади. Бундай фаолиятда тадбиркорлик фаолиятини амалга оширишда барча оила аъзолари учун қулай иш жадвали ва меҳнат тақсимоли имконияти мавжуд бўлади⁵.

Э.Ғ. Ғозиев ўз тадқиқотларида шахснинг касби - меҳнат, ўйин, ўқиш фаолиятлари натижаларига боғлиқ бўлиб, у унинг ёшига, индивидуал-психологик хусусиятларига, раҳбар ёки ходим даражасидаги мавқеига боғлиқ равишда намоён бўлишини кўрсатиб беради.⁶

Кичик бизнес ва тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланишда шахснинг ўзига хос хусусиятларини ўрганиш бўйича ўзбек психологларида О.Э. Хайитов (2005), Ш.С. Шойимова (2009) , Ш.М. Улуғова (2011) лар махсус тадқиқот ишларини олиб борганлар.

О.Э. Хайитов⁷ томонидан тадбиркорлик фаолияти мотивациясининг ижтимоий-психологик хусусиятлари шахсдаги муваффақиятга нисбатан мотивациянинг кучи, фаолият жараёнида намоён бўладиган ва шаклландирган сифатларнинг тадқиқотчи томонидан олиб борилган тадқиқотларда исботланганлиги аҳамиятлидир.

Ўзбек психологлари орасида Ш.М. Улуғова⁸ илк маротаба, бозор иқтисодиёти шароитида хотин-қизларнинг мослашувчанлик жараёнини

⁴ Белова Е.В. Личностные особенности успешных предпринимателей малого и среднего бизнеса. Автореферат дисс. Канд.психол.наук. Санкт-Петербург. 2012. 24 стр.

⁵ Оилавий бизнес – оила мустақамлиги ва фаровонлигининг омили. Илмий мақолалар тўплами (Проф. В.Каримова таҳрири остида). – Т., 2011 – Б. 10.

⁶ Ғозиев. Психология: (Ёш даврлари психологияси): Пед.институтлари ва университетлари учун ўқув қўлланма.-Т.: Ўқитувчи, 1994.-224 б.

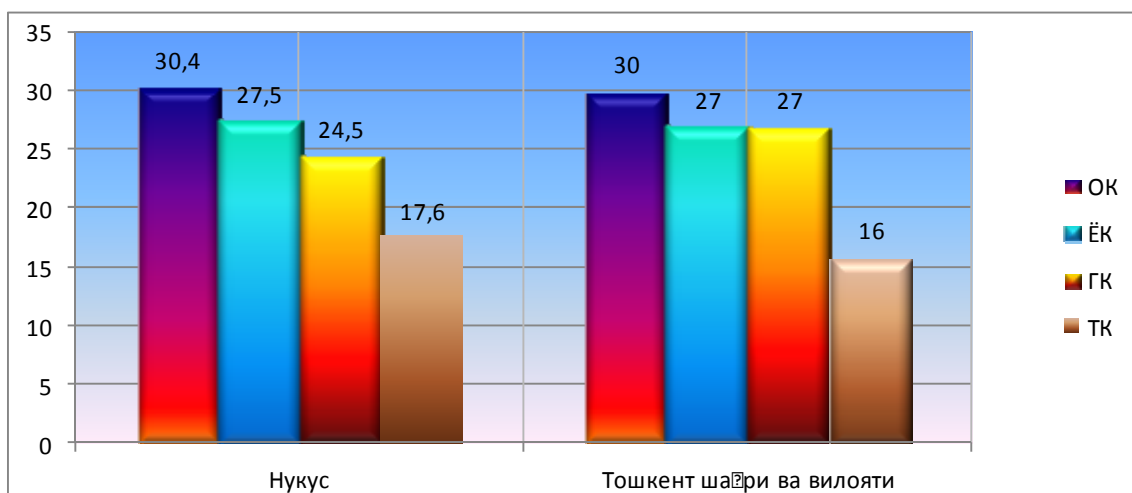
⁷ Хайитов О.Э. Тадбиркорлик фаолияти мотивациясининг ижтимоий-психологик хусусиятлари. Психология фанлари номзоди илмий даражасини олиш учун ёзилган автореферати. - Т.: 2005. - 24 б.

⁸ Улуғова Ш.М. Бозор иқтисоди шароитида хотин-қизлар ижтимоий-психологик мослашувининг ўзига хослиги: Психология фанлари номзоди илмий даражасини олиш учун диссертация. - Бухоро. 2011. - 138 б.

характерловчи хусусиятларни ижтимоий-психологик объект сифатида ўрганиб, маҳаллий шароитда хотин-қизларнинг бозор иқтисодиётига мослашувчанлик жараёнининг ижтимоий-психологик омиллари ва уларнинг намоён бўлиш механизмлари динамикасини тадқиқ этади ва бозор иқтисодиёти шароитида хотин-қизлар мослашувчанлигига этномаданиятнинг таъсир қилувчи психологик омилларини кўрсатиб беради.

Ш.С. Шойимова⁹ ўз тадқиқотларида тадбиркор ўзбек аёллари шахсининг ижтимоий-психологик ва этнопсихологик хусусиятларини ўрганган бўлиб, тадбиркорнинг шахсий (хулқ-атвор) ва ижтимоий-психологик хусусиятлари уларга жамиятда етакчи (лидер) лик мавқеини эгаллашга имконият беради ҳамда тадбиркорлик фаолиятининг муваффақиятли кечишида тадбиркорнинг психологик қиёфасини ташкил этувчи барча ижобий сифатларни ўзида мужассамлаштирган бўлиши зарурлигини илмий жиҳатдан асослаб беради.

Диссертациянинг **“Касаначилик билан шуғулланувчи аёлларнинг ижтимоий-психологик хусусиятларини ўрганиш методологияси”** деб номланган иккинчи бобида тадқиқотда қўлланилган методикалар, улардан кўзланган мақсад ва улар синалувчиларда қандай жиҳатларни ўрганишга мўлжалланганлиги ҳамда улар ёрдамида олинган эмпирик (тажриба) материаллар, уларнинг мазкур илмий тадқиқот мақсадига эришиш ва белгиланган вазифаларни ечишга йўналтирилганлиги ёритилган. Касаначилик билан шуғулланувчи аёллар фаолиятида кузатиладиган ижтимоий-психологик хусусиятларни аниқлаш мақсадида мазкур тадқиқот учун махсус ишлаб чиқилган ижтимоий-психологик сўровнома (ИПС) бўйича тадқиқот объекти бўлган Нукус шаҳри, Тошкент шаҳри ва Тошкент вилоятидаги касаначи аёллар кесимида олинган натижалар таҳлили келтирилган.



1-расм. Касаначи аёлларнинг ҳудудлар бўйича таркиби

⁹.Шойимова Ш.С.Тадбиркор ўзбек аёллари шахсининг ижтимоий-психологик хусусиятлари. Психол.ф.н.диссертация.-Т.-2009.130 б.

Мазкур бобнинг 2-параграфида тадқиқот ишида илгари сурилган илмий фаразни текшириш учун касаначилар шартли равишда 4 гуруҳга ажратиб олинди. Булар: ОК - оилавий касаначилар; ЁК - ёш касаначилар; ГК - гуруҳдаги касаначилар; ТК - тажрибали касаначилар.

Диаграмма натижаларидан кўринадики, касаначи аёлларнинг аксарият қисми ОК яъни, оилавий касаначилар гуруҳига мансубдир. Бу кўрсаткич Қорақолпоғистон Республикасида – 30,4% ҳамда Тошкент шаҳри ва Тошкент вилоятида – 30,0%га тенгдир. ТК яъни, тажрибали касаначилар иккала ҳудуд миқёсида ҳам камчиликни ташкил этади: Қорақолпоғистон Республикаси – 17,6 % ва Тошкент шаҳри ва Тошкент вилоятида – 16,0%.

Мазкур бобнинг 2.3 - параграфида касаначилик билан шуғулланувчи аёлларнинг касб танлашдаги мотивациялари таҳлили берилган.

“Касаначилик билан шуғулланувчи аёлларнинг шахс ва мотивацион-қадриятлар хусусиятлари” деб номланган учинчи бобнинг 3.1 - параграфида касаначи аёлларнинг касбга мос шахс типи ва уларнинг касаначилик фаолиятида намоён бўлиши ва ифодаланиши ёритилди. Тадқиқотимизда касаначи аёлларнинг касбга мос шахс типи ва уларнинг касаначилик фаолиятидаги ифодаланишини аниқлаш мақсадида Дж. Холланднинг “Шахсга типларини аниқлаш” методикасидан фойдаландик.

Тадқиқот натижаларига кўра, касаначилик билан шуғулланаётган Нуқуслик ва Тошкентлик аёлларнинг шахс типлари бўйича ифодаланиши таққосланганда уларда “Реалистик” шахс типи натижалари бўйича тафовутлар деярли кузатилмайди. Шахс типлари бўйича бу тоифага мансуб аёлларда иккала ҳудудда ҳам фойдали меҳнат ва фаолиятдан тез натижага эришишга интилиш, кўл меҳнатини, эпчилликни талаб қилувчи машғулотларни хуш кўриш хусусиятлари мавжудлиги кузатилди.

Касаначи аёлларнинг интеллектуал тоифа бўйича натижалари солиштирилганда, иккала ҳудудда ҳам касаначилик билан шуғулланаётган аёлларда ижодкорлик, яратувчанлик ва фикрлаш қобилияти хусусиятларида кескин тафовутлар кузатилмайди, бу уларнинг касбий фаолияти ақлий ҳаракатлардан кўра бевосита амалий ҳаракатларга йўналтирилганлигидан далолат беради.

“Ижтимоий” шахс типига мансуб касаначи аёлларнинг шахс хусусиятларида ўзига хос тафовутлар кузатилди. Жумладан, “Ижтимоий” шахс тоифаси даражаси юқори бўлган Тошкент ҳудудида ижтимоий соҳа билан бандлик аёлларнинг касаначилик билан шуғулланишларига халақит бермаслиги ва аксинча, қулай фурсат туғилиши билан улар шу фаолият билан шуғуллана олиши мумкинлигини кўрсатади. Буни тадқиқотимизнинг эмпирик қисмида касаначилик билан “бўш вақт топилса шуғулланиши”, “бу халақит бермаслиги” ҳақидаги жавобларнинг респондентлар томонидан белгиланганлиги ҳолати ҳам кўрсатиб турибди. Қорақолпоғистон ҳудудидаги

касанахи аёлларда эса “Ижтимоий” шахс типи кўрсаткичлари бир мунча паст даражани ифодалайди.

1 - жадвал

**Касанахи аёлларда касбий шахс типларининг ифодаланиши
(Дж.Холланд методикаси бўйича)¹⁰ n=202**

Шахс типлари	Умумий		ҚҚР		ТОШКЕНТ		t
	m	σ	m	σ	m	σ	
Реалистик	4,78	2,59	4,20	2,84	4,52	2,45	-,573
Интеллектуал	3,69	1,76	3,90	1,46	3,72	1,67	,578
Ижтимоий	6,19	2,37	5,20	1,95	6,58	2,09	-3,524**
Конвенциал	4,61	2,07	4,40	1,87	4,84	1,83	-1,174
Тадбиркор	6,18	2,59	6,20	2,70	6,76	3,11	-,884
Артистик	5,08	2,15	4,80	2,58	5,40	1,92	-1,364

** p≤0,01; * p≤0,05

Тадқиқотимизда касбга оид шахс тоифаларининг касанахилик билан шуғулланаётган аёлларга хослигини ўрганиш бўйича корреляцион боғлиқлик натижаларига кўра, аҳамиятли корреляцион боғланишлар барча методикалар бўйича танланишлар натижалари орасида мос умумий корреляцион муносабатларни берди. Хусусан, Дж. Холланд методикаси ва Т.Элерснинг “Муваффақиятга интилиш мотивацияси” ҳамда “Мағлубиятдан қочиш мотивацияси” шунингдек, Н.Райдоснинг “Ўз-ўзига ишончни баҳолаш” методикалари орасидаги боғланишлар аниқланди. Жумладан, интеллектуал типнинг ижтимоий (0,210), конвенциал тип (0,205) бўйича Т.Элерснинг “Муваффақиятга интилиш мотивацияси” (0,166) ва “Мағлубиятдан қочиш мотивацияси” (0,119) натижалари ўртасида ҳам ижобий боғлиқлик кузатилди. Бу касанахи аёлларнинг мулоҳазали ва кузатувчан, мустақил ва оригинал фикр юритувчанлик, ностандарт тафаккурга эга бўлиш ҳамда ишга ижодкорона ёндашишларидан далолат беради ва улардаги мулоқотчанлик, эмоционаллик, ижрочилик, интизомлилик ва тартиблилик хислатлари даражасининг юқорилигини таъминлайди ҳамда фаолиятда муваффақиятга нисбатан юқори мотивацияни, мағлубиятдан қочиш мотивацияси эса ўртача даражада бўлишини таъминлайди.

Тадқиқотимиз натижаларига кўра, касанахи аёлларнинг ижтимоий типи хусусиятлари билан “Муваффақиятга интилиш мотивацияси” (0,134) бўйича олинган натижалари ўртасида ўзаро ижобий боғланиш кузатилади. Бундай боғланишнинг намоён бўлиши касанахи аёлларда фаоллик, мулоқотчанлик, эмоционал таъсирланувчанлик, инсонлар билан муносабатларни тез ўрната олиш ва уни сақлаб қолишни яхши билиш ҳамда ўз меҳнатининг асосий мазмунини ташкил қилиш қанчалик юқори бўлса, уларда муваффақиятга интилиш мотивацияси ҳам шунчалик юқори бўлишига имконият яратади.

¹⁰ Изох: m-ўртача арифметик киймат. σ - стандарт оғиш, t-статистик фарқлар.

Шунингдек, тадқиқотимизда тадбиркорлик типининг “Мувафакқиятга интилиш мотивацияси” (0,234) ва “Мағлубиятдан қочиш мотивацияси” (0,243) билан ўзаро ижобий боғланиш ифодаланганлиги ҳолати кузатилди. Бундай боғланиш ўз навбатида касаначилик билан шуғулланувчи аёллар фаолиятида топқирлик, ҳаракатчанлик, ишончлилик, ташаббускорлик, таваккалчилик, етакчиликка интилувчанлик, ўзини кўрсатишни хуш кўриш ва узоқ муддатли диққат концентрациясини талаб қилувчи машғулотларни ёмон кўриш хусусиятлари қанчалик юқори бўлса, мувафакқиятга интилиш мотивацияси ва мағлубиятдан қочиш мотивацияси даражасининг юқори бўлишини таъминлаганлигини кўрсатади.

Тадқиқотимизда артистик типнинг “Мувафакқиятга интилиш мотивацияси” (-0,266), “Мағлубиятдан қочиш мотивацияси” (-0,256) ва шахснинг ўз-ўзига ишончини баҳолаш (-0,138) даражаси ўртасида салбий интеркорреляцион боғланишнинг намоён бўлганлиги кузатилди. Бундай ҳолатнинг намоён бўлиши бизнинг фикримизча, касаначи аёллар ўз фаолиятларида инсонлар билан ўзаро муносабатларга киришишда ўзининг ҳис-кечинмаларига, интуициясига таяниш ва эмоционал таъсирчанлик даражасининг юқорилиги мувафакқиятга интилиш мотивацияси ва мағлубиятдан қочиш мотивациясининг ҳамда ўз-ўзига нисбатан ишонч даражасининг пасайишига олиб келишига сабаб бўлиб хизмат қилиши мумкин.

Шунингдек, тадқиқотимизда кузатилган “Мувафакқиятга интилиш мотивацияси” билан “Мағлубиятдан қочиш мотивацияси” (0,879) ўртасидаги ижобий боғланишнинг намоён бўлиши эса, касаначи аёлларда мувафакқиятга интилиш даражаси қанчалик юқори бўлса, шунчалик ўзига нисбатан талабчанлик, интилувчанлик, ташаббускорлик ва масъулиятлилики таъминлаб, мағлубиятдан қочиш мотивацияси даражасининг юқори бўлишига хизмат қилганлиги кузатилади.

Мазкур бобнинг 3.2 - параграфида ҳудудлар кесими бўйича Дж.Холланд методикаси бўйича касаначи аёлларда шахс типлари бўйича тадбиркорлик ва ижтимоий тип юқори кўрсаткичга эга эканлиги ва Т.Элерснинг “Мувафакқиятга интилиш мотивацияси”, “Мағлубиятдан қочиш мотивацияси”, Н.Райдоснинг “Шахснинг ўз-ўзига ишончини баҳолаш” методикалари билан корреляцион боғлиқларининг Стьюдент t мезони бўйича таҳлили берилган.

Бунга кўра, тадбиркорлик типи бўйича юқори даражага эга бўлган касаначиларда Т.Элерснинг “Мувафакқиятга интилиш мотивацияси” методикаси бўйича ўртача миқдор кўрсаткичининг ($m=11,3111$) юқорилиги касаначиларнинг ўз фаолиятларини олиб боришда ўзига нисбатан талабчанлик, ташаббускорлик, масъулиятлилики, бажараётган фаолиятининг натижаси яхши эканлигини кўрсатишга интилиш каби қатор установакаларнинг мавжудлигини кўрсатади. Бу тадбиркорлик типи кўрсаткичи бўйича мувафакқиятга интилиш мотивацияси даражаси паст бўлган касаначиларда ушбу кўрсаткич даражаси юқори бўлган касаначиларга

нисбатан ўртача миқдор кўрсаткичининг намоён бўлиши ($m=8,7051$) бизнинг назаримизда, бундай касаначиларда энг асосийси иш билан бандлик ҳолати улар учун муҳим, қайсидир ишни бажариш орқали улардаги жамоага тегишлилик, ишсиз эмас эканлиги каби психологик установка мавжудлигидан далолат беради.

Тадбиркорлик типининг юқори даражаси кузатилган касаначи аёлларда “Мағлубиятдан қочиш мотивацияси” методикаси бўйича ҳам ўртача миқдор кўрсаткич ($m=11,8444$) етарлича юқори кўрсаткичга эга бўлиб, бу ўз навбатида касаначи аёлларда мағлубиятдан қочиш мотивацияси даражаси юқорилигини кўрсатади ва касаначи аёлларда бефарқлик, беписандлик ҳиссига қараганда ҳадиксираш, керак бўлса қайғуриш ҳисси юқорилигидан далолат беради. Мағлубиятдан қочиш мотивацияси паст даражада бўлган касаначиларнинг ўртача миқдор кўрсаткичлари ($m=8,7885$;) эса ўртача даражада ифодаланadi. Бундай ҳолат ўз навбатида касаначи аёллар учун фаолиятда гуруҳнинг ютуғи ҳамма учун зарур эканлиги, биргаликда ойлик маош олишда бошқалардан ажралиб қолиш ноқулайликни юзага келтириши мумкинлигини англашни ҳамда тажрибали ва оилали касаначи аёлларда ўз меҳнатларига нисбатан жиддий ёндашиш истагининг мавжудлигидан далолат беради. (2-жадвал)

2-жадвал.

Шахс типларининг Студент t мезони бўйича методикалараро мослик кўрсаткичлари (n=201)

Шахс типи Методика	Тадбиркорлик типи					Ижтимоий тип			
	Дара-жалари	n	m	σ	t	n	m	σ	t
Т.Элерснинг “Мувафақиятга интилиш мотивацияси”	Юқори	45	11,3111	7,52518	0,033	163	8,8098	7,12460	0,05
	Паст	156	8,7051	7,05482		38	11,3421	7,39348	
Т.Элерснинг “Мағлубиятдан қочиш мотивацияси”	Юқори	45	11,8444	7,54669	0,012	163	9,1166	7,20202	0,149
	Паст	156	8,7885	7,01244		38	11,0000	7,24476	
Н.Райдоснинг “Шахснинг ўз-ўзига ишончини баҳолаш”	Юқори	45	2,5111	0,75745	0,991	163	2,5399	,86955	0,344
	Паст	156	2,5128	0,87611		38	2,3947	,75479	

Тадқиқотимизда тадбиркорлик типи ҳам юқори ҳам паст даражада намоён бўлган касаначи аёлларда Н.Райдоснинг “Шахснинг ўз-ўзига ишончини баҳолаш” методикаси бўйича олинган натижаларга кўра, аҳамиятлилиқ даражасидаги фарқлар сезиларли даражада кузатилмайди. Шунга асосланиб, тадбиркорлик типи кўрсаткичи юқори даражада

ифодаланган касаначилар ўзларига ишонадилар, улар ҳар доим тўғри иш қиляпман деб ўйлайдилар, қайси ҳолатда хато қилаётганликларини эса яхши биладилар дейиш мумкин деган хулоса келиб чиқади.

Тадқиқотимизда Дж. Холланд методикаси бўйича аниқланган шахс типларига кўра, юқори кўрсаткичларга эга бўлган тадбиркорлик ва ижтимоий типлар бўйича касаначи аёлларнинг тўплаган баллари асосида энг юқори ва паст кўрсаткичларни ажратиб, қадриятлар йўналганлиги кўрсаткичи бўйича фарқлар кўрсаткичи ҳудудлар кесимида фоиз ҳисобида ва Mann-Whitney U-мезони бўйича ўрганилди.

Биз тадқиқотимизда касаначи аёллар учун қадриятлар тизими бўйича 18 та умумий қадриятлардан энг аҳамиятли деб танланган қадриятларни шарҳлашга ҳаракат қилдик. Шунга кўра, 3-жадвал натижаларидан кўринадики, аёллар учун мақсадли қадриятлар орасида кўп танлаш қуйидаги қадриятларга тўғри келди: 3. Соғлиқ, фаоллик, тетиклик; 4. Қизиқарли иш; 6. Муҳаббат; 7. Моддий таъминланганлик; 9. Атрофдагиларнинг хурматига, эътирофига лойиқлик; 15. Бахтли оилавий ҳаёт.

3- жадвал.

Касаначи аёлларда мақсадли (терминал) қадриятларнинг аҳамиятлилигини ўрганиш натижалари (% да) n=201

Касаначи-лар	Мақсадли қадриятларнинг аҳамиятлилик даражаси					
	1-ўрин 3	2-ўрин 4	3-ўрин 6	4-ўрин 7	5-ўрин 9	6-ўрин 15
Нукус	52,3	31,4	49,2	52,4	37,6	23,5
Тошкент	51,4	29,4	50,1	50,8	32,4	22,5

Жадвал натижаларидан кўринадики, терминал қадриятларнинг аҳамиятлилик даражаси ҳудудлар бўйича аёлларда деярли ўзаро яқин натижаларни намоён қилиши билан характерланади. Бизнинг назаримизда касаначи аёлларда терминал қадриятлар бўйича ҳудудлар кесимида кескин тафовутларнинг кузатилмаслиги ва бундай қадриятлар даражасининг юқорилигини аёлларнинг жинсга боғлиқ хусусиятлари билан изоҳлаш мумкин.

Тадбиркорлик типига мансуб бўлган касаначи аёлларда мақсадли қадриятлар бўйича ҳудудлар кесими бўйича кўпроқ танлаган қадриятлар ичида: 1. Саломатлик; 2. Қизиқарли иш; 3. Муҳаббат; 4. Ҳаётнинг моддий таъминланганлиги; 5. Ижтимоий эътироф этилганлик; 6. Бахтли оилавий турмуш қадриятларини танлаш иккала ҳудуд бўйича ҳам юқори кўрсаткичга эга бўлганлиги кузатилди.

Шунингдек, тадбиркорлик типига мос бўлган касаначи аёлларнинг танловлари бўйича ҳам кескин тафовутлар кузатилмади. Бу тадбиркорлик типига мансуб касаначи аёлларда шахс типи даражаларидан қатъий назар танлаган қадриятлари улар учун бирдек аҳамиятга эга эканлигидан далолат

беради. Шунга қарамасдан “Эркинлик” кадрияти паст даражада ифодаланган тадбиркорлик типига мос касанчи аёлларда эса мақсадли кадриятлар юқори кўрсаткичга эга эканлиги кузатилади.

4 - жадвал

Тадбиркорлик типига мансуб касаначи аёлларда мақсадли кадриятларнинг Mann-Whitney U- мезонига бўйича кўрсаткичлари (n=201)

Мақсадли кадриятлар	Тадбиркорлик типи даражаси	N=201	Ўртача ранг	Mann-Whitney U- мезони	P
Саломатлик	юқори даража	45	95,47	3261,0	0,464
	паст даража	156	102,60		
Қизиқарли иш	юқори даража	45	91,80	3096,0	0,226
	паст даража	156	103,65		
Муҳаббат	юқори даража	45	91,73	3093,0	0,223
	паст даража	156	103,67		
Ҳаётнинг моддий таъминланганлиги	юқори даража	45	105,41	3311,0	0,559
	паст даража	156	99,73		
Ижтимоий эътироф этилганлик	юқори даража	45	97,78	3365,0	0,672
	паст даража	156	101,93		
Эркинлик	юқори даража	45	114,99	2880,0	0,65
	паст даража	156	96,96		
Бахтли оилавий турмуш	юқори даража	45	96,27	3297,0	0,534
	паст даража	156	102,37		

Бундан шундай хулоса қилишимиз мумкинки, касаначилик бўйича ўз фаолиятини олиб бораётган аёлларда гарчанд, эркинлик кадрияти паст даражада ифодаланган бўлсада, уларда ҳам бошқа шахс типига мансуб бўлган касаначи аёллар сингари эркинлик, мустақиллик, ҳаётининг моддий таъминланганлиги даражасини ошириш, фаолиятларининг ижтимоий эътироф этилиши, бахтли оилавий ҳаётга эришиш ва шу каби хоҳиш-истаклар асосий мақсад ва кадрият сифатида намоён бўлиши кузатилади.

Тадқиқотимизда тадбиркорлик типига мансуб бўлган касаначи аёллар учун аҳамиятли бўлган воситали кадриятлар ҳам кузатилди. Ушбу типининг юқори даражасига мансуб бўлган касаначи аёллар учун мустақиллик юқори даражада аҳамиятли ҳисобланса, тадбиркорлик типининг паст даражасига эга бўлган касаначилар учун эса маъсулиятлилик юқори даражада аҳамиятли эмас деган тушунчани келтириб чиқаради. Бундан шундай хулоса қилиш мумкинки, касаначилик тадбиркорлик фаолиятининг бир кўриниши сифатида эътироф этилишидан келиб чиқадиган бўлсак, тадбиркорлик хусусиятининг паст даражаси ўз-ўзидан шахсда маъсулиятлилик даражасининг ҳам паст кўрсаткичининг намоён бўлишига сабаб бўлади.

Воситали кадриятлар орасида ҳудудлар кесимида юқори фоизларга эга бўлган кадриятларни мезонлар бўйича таққослаб кўрганимизда бир-биридан кескин фарқ қилувчи тафовутлар кузатилмайди. Буни қуйидаги – жадвалдан ҳам кўриш мумкин.

Тадбиркорлик типига мансуб касаначи аёлларда воситали кадриятларнинг Mann-Whitney U- мезони бўйича кўрсаткичлари (n=201)

Воситали кадриятлар	Тадбиркорлик типи	N=201	Ўртача ранг	Mann-Whitney U- мезони	P
Мустақиллик	юқори даража	45	87,41	2898,0	0,074
	паст даража	156	104,92		
Ўзини-ўзи идора этиш	юқори даража	45	102,06	3462,5	0,889
	паст даража	156	100,70		
Чидамлилик	юқори даража	45	103,73	3387,0	0,718
	паст даража	156	100,21		
Ишлардаги самарадорлик	юқори даража	45	89,82	3007,0	0,141
	паст даража	156	104,22		
Тартиблилик	юқори даража	45	104,83	3337,5	0,609
	паст даража	156	99,89		

Ижтимоий типга мансуб бўлган касаначилар учун мақсадли кадриятларнинг аҳамиятлилик даражасини таҳлил қилиш натижаларига кўра, ҳудудлар кесимида танланган кадриятлар ичида аҳамиятлилик даражасига кўра 1.Саломатлик; 2.Қизиқарли иш; 3.Муҳаббат; 4.Ҳаётнинг моддий таъминланганлиги; 5.ижтимоий эътироф этилганлик; 6.Бахтли оилавий турмуш кадриятлари аҳамиятли бўлган бўлсада, аммо мезонлар бўйича таққосланганда бу типга мансуб бўлган касаначи аёлларда деярли фарқлар кузатилмайди.

Ижтимоий типига мансуб касаначи аёлларда мақсадли кадриятларнинг Mann-Whitney U-мезони бўйича кўрсаткичлари (n=201)

Мақсадли кадриятлар	Ижтимоий тип	N=201	Ўртача ранг	Mann-Whitney U- мезони	P
Саломатлик	Паст даража	163	102,50	2853,0	0,445
	Юқори даража	38	94,58		
Қизиқарли иш	Паст даража	163	103,67	2661,0	0,175
	Юқори даража	38	89,54		
Муҳаббат	Паст даража	163	101,04	3091,0	0,985
	Юқори даража	38	100,84		
Ҳаётнинг моддий таъминланганлиги	Паст даража	163	102,02	2931,0	0,603
	Юқори даража	38	96,63		
Яхши ва содиқ дўстлар борлиги	Паст даража	163	97,69	2557,0	0,093
	Юқори даража	38	115,20		
Ижтимоий эътироф этилганлик	Паст даража	163	102,11	2915,0	0,573
	Юқори даража	38	96,22		
Бахтли оилавий турмуш	Паст даража	163	100,75	3055,5	0,897
	Юқори даража	38	102,09		

Бу шахснинг касбий фаолиятида унга хос бўлган этномаданий турмуш тарзи мақсадли кадриятларнинг намоён бўлшида кескин фарқларнинг келиб чиқиши учун омил сифатида хизмат қилмаслиги мумкин деган, илмий тахминимизни яна бир карра исботлайди.

7 – жадвал

Ижтимоий типга мансуб касаначи аёлларнинг воситали кадриятларни танлашдаги Mann-Whitney U- мезони бўйича кўрсаткичлари (n=201)

Воситали кадриятлар	Ижтимоий тип	N=201	ўртача ранг	Mann-Whitney U- мезони	P
Тартиблилик	Паст даража	163	100,54	3022,5	0,814
	Юқори даража	38	102,96		
Ўзини-ўзи идора этиш	Паст даража	163	99,77	2896,0	0,520
	Юқори даража	38	106,29		
Чидамлилиқ	Паст даража	163	102,87	2791,5	0,339
	Юқори даража	38	92,96		
Ишлардаги самарадорлик	Паст даража	163	100,45	3007,5	0,777
	Юқори даража	38	103,36		

Ижтимоий типга мансуб бўлган касаначи аёлларнинг воситали кадриятларга бўлган муносабатлари бўйича ҳудудлар кесимида аҳамиятли деб, танланган кадриятларни мезонлар бўйича таққослаб кўрганимизда, бу типга мансуб аёлларда тадбиркорлик типигаги воситали кадриятлар даражаси юқори бўлган касаначи аёллар сингари уларда ҳам кадриятлар танлови кўрсаткичининг мезонлар бўйича даражасида кескин фарқлар кузатилмайди. Бу ўз навбатида, касаначи аёллар ўзлари учун аҳамиятли бўлган кадриятларни ҳудудлар ва танлаган касбларининг хусусиятларидан келиб чиқиб, танлашлари туфайли воситали кадриятлар танлови кўрсаткичида фарқлар бўлиши табиийдир деган хулосани беради.

ХУЛОСА

Тадқиқотимизда кичик бизнес билан шуғулланувчи аёлларнинг ўзига хос ижтимоий-психологик хусусиятлари муаммосини ўрганиш юзасидан олинган натижалар асосида қуйидаги хулосалар ишлаб чиқилди:

1. Муаммо юзасидан олиб борилган илмий изланишларни ўрганиш ва таҳлил қилиш натижаларига кўра, бутун дунё ва шу жумладан, мамлакатимиз психология фанида касаначилик фаолиятининг ижтимоий-психологик хусусиятлари алоҳида тадқиқот предмети сифатида етарли даражада ўрганилмаган.

2. Кичик бизнес ва унинг шакларидан бири сифатида касаначилик фаолияти билан шуғулланиш мамлакатимиз аҳолисининг талаб ва истаклари, анъаналари, яшаш шароити, турмуш тарзи ва демографик қиёфасига ижтимоий-психологик жиҳатдан мос келади.

3. Касаначилик билан шуғулланувчи аёлларнинг ўзига хос психологик хусусиятлари қорақалпоқ ва ўзбек аёлларида ўхшашлик ва тафовутларга эгаллиги билан характерланади. Ўхшашлик томони шундаки, бу фаолият аёллар қайси миллат вакили бўлишидан қатъи назар, оиласи ва ўзининг келажаги учун аҳамиятли, шахс хусусиятлари тоифасига кўра фаолият мотивацияси, ўзига ишончи ва қадриятлари йўналиши билан бир-бирларидан фарқланади.

4. Оилавий касаначиларда ютуққа эришиш мотивацияси кўрсаткичи ёш касаначиларга нисбатан “юқори” эканлиги кузатилиб, тажрибали касаначилар барча гуруҳ касаначиларидан фарқли равишда муваффақиятга эришиш мотивациялари “ўта юқори” даражада эканлиги билан ажралиб туради. Ёш касаначи аёлларда мағлубиятдан қочиш мотивациясининг “паст” даражада намоён бўлиши, уларнинг ўз фаолиятларида доимо ютуқларни кўзлаб иш юритишларига у ёки бу кўринишда ўз таъсирини кўрсатади ва бу уларни хушёрликка, хато қилмасликка, доимо олға интилишга ундайди ҳамда уларнинг ўзига нисбатан ишончининг ортишига, фаолиятларининг ютуқли бўлишига хизмат қилади.

5. Касаначилик фаолиятида ютуқларга эга бўлиш учун жамоа бўлиб ишлашнинг психологик қулайлиги даражаси қорақалпоқ касаначи аёлларида юқорироқ ифодаланса, Тошкент шаҳри ва вилояти касаначи аёлларида эса биргаликда бажариладиган иш доимий мулоқотга кириш орқали гуруҳга мансубликни ҳис этиш даражасининг ошишига хизмат қилиши асосий ҳисобланади.

6. Респондентларда қадриятларнинг касаначи аёлларда касбий ўзини намоён этишига кўра туркумланиши уларнинг ўзларини касбий намоён этиши учун “қизиқарли иш” ва “ижтимоий тан олинганлик” ҳамда шахсий ҳаётидаги қадриятлар учун эса “бахтли оила” ва “яхши ва содиқ дўстлар” даражаларининг юқорилиги уларда ўзига хос шахсий, касбий, ёшга ва жинсга оид психологик танлов ва установакаларни намоён этади.

7. Тадбиркорлик типининг юқори даражаси кузатилган касаначи аёллар фаолиятида мағлубиятдан қочиш истаги, мотивацияси юқори ва улар ўзларига ишонадилар. Ижтимоий тип юқори даражада кузатилган касаначи аёлларга баъзи психологик хусусиятлар, яъни фаоллик, мулоқотчанлик, эмоционаллик, таъсирланувчан бўлиш ва ўз меҳнатларига жиддий ёндашиш хос.

8. Касаначи аёллар фаолияти учун мақсадли ва воситали қадриятлар ўз ўрнига эга. Қадриятлар орасида мақсадли қадриятлар бўйича шахс типларига кўра фарқлар намоён бўлади ва шунинг билан бирга, тадбиркорлик типига мансуб касаначи аёлларда мақсадли қадриятлар воситали қадриятларга нисбатан устун даражада ифодаланади.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ № DSc27.06.2017.Psi.01-07 ПО
ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ НАЦИОНАЛЬНОМ
УНИВЕРСИТЕТЕ УЗБЕКИСТАНА**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

ЕЛМУРАТОВА АЙСУЛУ УСАХОВНА

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЖЕНЩИН,
ЗАНИМАЮЩИХСЯ НАДОМНОМ ТРУДОМ**

**19.00.05 – Социальная психология. Этнопсихология
(психологические науки)**

**АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ ДОКТОРА ФИЛОСОФИИ (PhD)
ПО ПСИХОЛОГИЧЕСКИМ НАУКАМ**

Ташкент–2018

Тема диссертации доктора философии (PhD) по психологическим наукам зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан под номером B2018.2.PhD/Psi24

Диссертация выполнена в Ташкентском государственном педагогическом университете.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (ik-falsafa@nuu.uz) и информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziyo.net.uz).

Научный руководитель: **Умаров Бахриддин Менгбоевич**
доктор психологических наук, профессор

Официальные оппоненты: **Самаров Рустам Садриддинович**
доктор философских наук, профессор

Улугова Шахлола Муслиддиновна
кандидат психологических наук, доцент

Ведущая организация: **Международная Исламская Академия Узбекистана**

Защита диссертации состоится «__» _____ 2018 года в __ часов на заседании Научного совета DSc.27.06.2017.Psi.01.07 при Национальном университете Узбекистана. (Адрес: 100174, г. Ташкент, улица Университетская, дом №4. Тел.: (99871) 246-52-74; факс: (99871) 246-53-21, (99871) 246-02-24; e-mail: nauka@nuu.uz Национального университета Узбекистана, здание факультета социальных наук, 5-этаж, 511-кабинет.)

С диссертацией можно ознакомиться в информационно-ресурсном центре Национального университета Узбекистана. (зарегистрирована №___) (Адрес: 100174, г. Ташкент, улица Университетская, дом 4. Главный учебный корпус НУУз, отсек «В», 2-этаж, 217-кабинет Тел.: (99871) 246-67-71; факс: (99871) 246-02-24.

Автореферат диссертации разослан “__” _____ 2018 года.
(реестр протокола рассылка №___ от “__” _____ 2018 года.)

Г.Шоумаров,
Председатель Научного совета по
присуждению ученых степеней,
д.психол.н., профессор

А.И.Расулов,
Ученый секретарь Научного совета
по присуждению ученых степеней,
к.психол.н., доцент

Н.С.Сафаев,
Председатель научного семинара при
Научном совете по присуждению
ученых степеней д.психол.н.

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора (PhD) философии)

Актуальность и востребованность темы диссертации. В развитых странах мира развитие малого бизнеса и предпринимательской деятельности приобретает особое значение. По данным ООН малое предприятие, микрофирма и субъекты семейного предпринимательства являются основными работодателями для 50% трудоспособного населения мира. В частности, почти каждый десятый работающий сотрудник в США, Франции, Великобритании, каждый седьмой в Японии и каждый пятый в Италии занимается малым бизнесом и предпринимательством. То, что почти 80% занятого населения в странах Запада является владельцем акции мелких, средних и крупных предприятий, фирм и корпораций, той или иной формы семейного труда¹, свидетельствует о том, что малый бизнес и предпринимательская деятельность на сегодняшний день во всем мировом масштабе превращается в самую полезную и предпочитаемую трудовую деятельность.

В исследованиях зарубежных стран особое внимание уделяется социально-психологическим факторам семейной предпринимательской деятельности, индивидуально-психологическим и социально-психологическим особенностям личности предпринимателя, социальной поддержке семейного предпринимательства со стороны общества и государства. Несмотря на это, внутренние психологические возможности личности предпринимателя, исследование психологических механизмов проявления интеллектуального потенциала, социально-психологических особенностей предпринимательской, в частности, надомнической деятельности, своеобразных сторон надомнической деятельности, взаимного соответствия профессиональных качеств с личными и социальными качествами, мотивов деятельности, степени уверенности в себе и социально-психологических, этнопсихологических особенностей ценностной системы остаются важными. Вместе с тем, актуальным является изучение психологических особенностей женщин-надомниц, согласованности профессиональных качеств с личными и социальными особенностями, степени самоуверенности и социально-психологических, этнопсихологических особенностей ценностной системы.

На сегодняшний день в экономике нашей республики защита прав частного собственника и дальнейшее усиление его статуса считается задачей, рассматриваемой на уровне государственной политики. В 2017-2021 годах в пункте 3.4. «Год общения с народом и интересов человека» стратегии Действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан намечен «По дальнейшей поддержке индивидуального предпринимательства и совершенствованию законодательства в этой сфере,

¹ Chakrabarty, S (2009) The Influence of National Culture and Institutional Voids on Family Ownership of Large Firms: A Country Level Empirical Study Journal of International Management, 15 (1), Насриев И. Оилавий тадбиркорлик – жамият фаровонлигининг асоси. // <http://www.parliament.gov.uz>.

при этом отменить необоснованные ограничения деятельности частных предпринимателей и семейного предпринимательства». Также в докладе нашего Президента отмечается «Вместе с основными задачами по созданию постоянных рабочих мест для женщин...». Это в свою очередь диктует необходимость проведения научных исследований по изучению социально-психологических особенностей женщин, занимающихся предпринимательской деятельностью.

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит реализации задач, определенных в указах Президента Республики Узбекистан «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 7 февраля 2017 года № УП-4947, Постановление ПФ-5308 от 22 января 2018 года по Государственной программе «Год поддержки активного предпринимательства, инновационных идей и технологий», Постановления ПФ – 5325 от 2 февраля 2018 года «О мерах по поддержке женщин и коренному совершенствованию деятельности по укреплению института семьи», также в освещении задач, намеченных в других нормативно-правовых документах по теме.

Соответствие исследования с приоритетными направлениями развития науки и технологий республики. Диссертационное исследование выполнено в рамках плана научно-исследовательских работ Ташкентского Государственного педагогического университета, практического проекта ИТД-1. ПЗ-2014-0913113120 “экономико-демографические факторы устойчивого развития семьи» (2015-2017гг).

Степень изученности проблемы. В связи с тем, что надомническая деятельность взаимосвязана с трудовой психологией, профессиональной психологией, настоящую проблему в психологическом аспекте в своих диссертациях исследовали зарубежные и российские ученые² Kalleberg A.L., K.T. Leicht (1991); Hisrich R.D. (1991); Хоскин А. (1993); Акперов И.Г., Масликова Ж.В. (2003), Щербатых Ю.В. (2008); Бардиер Г.Л. (2002), Гинс Г.К. (1992), Задорожнюк И.Е. (1992), Карпов В.В., Васильева С.А., Белова Е.В. (2011), Розанова В.А.(1997), Рудакова С.В., Джанерьян С.Т. (2000), Чирикова А.Е. (1998), изучив аспекты проявления малого бизнеса, предпринимательства, социальных, психологических, экономических

² Kalleberg A.L., K.T. Leicht. Gender and organizational performance ideterminants of small business survival and success // Academy of menedgment journal, 1991. V. 34. P. 25-26.; Хизрич Р., Питерс С. Предпринимательство. -М.,1991, С.20;Hoscin A. Курс предпринимательства.-М.,1993,С.23;Щербатых Ю.В. Психология предпринимательства и бизнеса: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2008. – 304 с.; Акперов И.Г., Масликова Ж.В. Психология предпринимательства. М.: Изд-во Финансы и статистика, 2003. 544 с.; Бардиер Г.Л. Бизнес психология. М.: Изд-во Генезис, 2002. 412с.; Гинс Г.К. Предприниматель. 2-е изд. М.: Изд-во Посев, 1992. 223 с.; Задорожнюк И.Е. Предприниматель: экономико-психологический профиль //Психологический журнал.1992.Т.13.№3. С. 42-53.; Карпов В.В., Васильева С.А., Белова Е.В. Психология предпринимательства (Электронный учебник) //СПб.: СПбАУиЭ, 2011.; Розанова В.А. Психологические основы предпринимательской деятельности руководителей. // Управление персоналом. 1997. № 11. С. 14-16, 5051.; Рудакова С.В., Джанерьян С.Т. Современные аспекты исследования предпринимательской деятельности в отечественной психологии // Психологический вестник РГУ. 2000 (выпуск 5). С. 222-227.; Черикова А.Е. Психологические особенности личности российского предпринимателя // Психологический журнал. 1998. Т. 19. № 1. С. 62-73.

предпосылок надомничества и его своеобразных особенностей. Однако, во всем мире, в том числе в Узбекистане для слоев населения, нуждающихся в социальной защите, остается важным изучение социально-психологических особенностей легкой надомнической деятельности, специальное изучение мотивов, ценностей, призывающих женщин к данной деятельности, а также воздействие надомнической деятельности на семью, где они живут.

Хотя исследователями Узбекистана проводились исследования, касающиеся социально-психологических особенностей предпринимательства, семейного бизнеса и деятельности надомного труда (Э.Фозиев(1994), В.М.Каримова, О.Э. Хайитов (2005), Ш.С. Шойимова (2009), Ш.М. Улуfoва (2011)), исследования по отдельному изучению социально-психологических особенностей деятельности женщин надомниц-не осуществлялись.

Связь темы диссертации с научно-исследовательскими работами высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация. Диссертационное исследование выполнено в рамках научного проекта Республиканского научно-практического центра “Оила” “ИТД-1. Развитие в Узбекистане института семьи, а также исследование духовно-правовых, медико-психологических и демографических факторов воспитания гармонично развитого поколения”.

Цель исследования – выявление взаимозависимости профессиональных качеств женщин, занимающихся надомным трудом с социальными особенностями, мотивов их деятельности, степень самоуверенности и социально-психологических, этнопсихологических особенностей ценностной системы.

Задачи исследования:

определить воздействие типа личности по видам семьи и профессии как социального фактора, влияющего на деятельность женщин-надомниц;

определить уровень мотиваций женщин, занимающихся надомничеством;

изучить особенности системы ценностей женщин-надомниц;

определить степень оценки самоуверенности женщин-надомниц;

изучить этнопсихологические качества женщин, занимающихся надомным трудом, в частности социально-психологические особенности каракалпакских и узбекских женщин.

Объектом исследования являются женщины-надомницы, ведущие трудовую и профессиональную деятельность в сфере малого бизнеса в домашних условиях в городе Ташкенте, Ташкентской области и ряде районов Республики Каракалпакстан. В исследовании всего участвовало 202 респондентов.

Предмет исследования психологические особенности женщин-надомниц, мотивы, побуждающие женщин к надомному труду, особенности надомного труда, зависящие от типа семьи, место инструментальных и терминальных ценностей в системе жизненных ценностей, степень

уверенности в себе, наблюдаемая у женщин-надомниц, также социально-психологические особенности типов профессиональной деятельности.

Методы исследования. Для достижения целей и нахождения решений поставленным задачам в работе были использованы такие методы, как социально-психологический опросник, психологический тест, беседа, наблюдение, математический и статистический анализ результатов.

В процессе эмпирического исследования проблемы были использованы следующие методики: тесты Т.Элерса “Мотивация стремления к успеху” и “Мотивация ухода от поражения”; методика М.Рокича “Определение направленности ценностей”; тест оценки самоуверенности Н.Райдоса; методика определения типов личности по Дж.Холланду.

Для обработки эмпирических данных были использованы математико-статистические методы - t-критерий Стьюдента, Mann-Whitney U, коэффициент корреляции К. Пирсона.

Научная новизна исследования состоит в следующем:

Выявлено, что социально-психологические и территориальные особенности, связанные с профессиональной деятельностью женщин-надомниц с социально-психологической стороны соответствует требованиям и желаниям населения нашей страны, традициям, условиям проживания, образу жизни и демографическому облику, есть схожесть и различия по психологическим качествам деятельности надомного труда у узбекских и каракалпакских женщин, также у предпринимательского и социального типов личности в отличии от других типов выше склонность к занятию надомным трудом;

Выявлено, что гармония личностных качеств и социальных особенностей у женщин-надомниц приводит к формированию мотивации достижения, также выявлены мотивы, побуждающие к деятельности, степень уверенности в себе, особенности самооценки и социально-психологические особенности ценностных ориентаций;

Определены уровень психологических возможностей успешности в надомнической деятельности у женщин в условиях коллективного труда, социально-психологические свойства уровня чувства принадлежности к группе через постоянное общение в совместной деятельности;

Уточнены социально-психологические факторы, определяющие проявление высокого уровня целевых ценностей по сравнению с инструментальными ценностями и социально-психологических качеств, влияющих на профессиональную деятельность.

Практические результаты исследования. Полученные в течение исследования результаты и разработанные научные выводы, практические рекомендации могут использовать молодые женщины-надомницы, практикующие психологи.

Также результаты диссертации можно использовать при подготовке учебных, методических пособий и инструкций по таким направлениям науки в высших образовательных учреждениях, как “Психология

предпринимательства и бизнеса”, “Психология управления”, “Социальная психология и этнопсихология”; при проведении бесед и разъяснительных работ в целях повышения интереса к этой работе многодетных женщин, пенсионеров, людей с ограниченными возможностями и других категорий населения, нуждающихся в социальной защите, исходя из того, что стимулирование домашнего труда на основе надомничества является важным условием обеспечения занятости населения; научные выводы, разработанные в течение исследования, можно использовать при повышении уверенности у женщин, занимающихся надомной деятельностью, а также при разработке социально-психологических тренингов данного направления и внедрении их в практику.

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов исследования поясняется достоверностью собранных сведений во время исследования, прежде всего, выбором объектов исследования в среде Узбекистана, достаточной репрезентативностью участвовавших в исследовании респондентов, анализом полученных эмпирических количественных показателей посредством достоверных математических и статистических методов, осуществлением проверок на нескольких конкретных и плановых этапах и посредством разных методов, внедрением выводов, предложений и рекомендаций в практику. При определении валидности и достоверности полученных в исследовании эмпирических данных были использованы методы математической статистики корреляционного анализа Стьюдента и Пирсона.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования поясняется раскрытием научно-теоретические и психологические основы надомнической деятельности женщин, занимающихся малым бизнесом, связи мотивов, призывающих к надомнической деятельности женщин-надомниц, с влиянием системой их ценностей, взаимосвязанности самоуверенности, определяющей своеобразные особенности надомнической деятельности у женщин с мотивациями их деятельности.

Практическая значимость исследования заключается в том, что результаты, полученные при исследовании, служат повышению самоуверенности женщин, занимающихся надомным трудом, социально-психологической подготовке молодых женщин-надомниц к данной деятельности, а также обогащению теоретического содержания в высших образовательных учреждениях таких курсов, как “Социальная психология”, “Психология профессии”, “Экономическая психология”, “Групповая психология”, “Психология надомничества”.

Внедрение результатов исследования. Научные результаты по изучению психологических особенностей женщин-надомниц внедрены: результаты исследования по изучению психологических особенностей женщин-надомниц используются в деятельности Центра повышения квалификации и переподготовки практических психологов системы

образования при Ташкентском Педагогическом университете (Справка № 1696/0419 Центра повышения квалификации и переподготовки практических психологов системы образования от 2 июня 2018 года). Это служит для вооружения практических психологов психологическими сведениями о психологических особенностях деятельности семейного предпринимательства и домашнего труда и развитию их профессиональных навыков;

Результаты исследования социально-психологических, этнопсихологических, территориальных и семейных особенностей использованы в мероприятиях национальной выставки “Кўли гулдир ўзбек аёлин...”, организованной Республиканским Комитетом женщин (2009-2011 гг) (Справка №02-77 Комитета женщин Узбекистана от 11 февраля 2011 года). В результате созданы возможности определения места деятельности женщин домохозяйки, как социального фактора и психологических особенностей влияния на нее вида семьи, типа личности согласно профессии; на основе результатов изучения мотивации труда, ценностной системы, типов личности, степени уверенности в себе, социально-психологической самооценки разработаны специальные социально-психологические опросники (Справка № 06/380-18 Комитета женщин Узбекистана от 14 мая 2018 года) и применены на мероприятиях, проводимых инициативой Исполнительного комитета городского Совета Нукуса ЛДП Узбекистана (2010-2016). В результате это послужило в обеспечении оценки степени мотивации, побуждающей к деятельности, типов личности, ценностных ориентаций и уверенности в себе женщин домохозяйки и эффективности домохозяйки деятельности;

В связи с тем, что впервые были изучены с точки зрения психологии преимущества домашнего труда для женщин, для семьи как социальный фактор, совместной деятельности, взаимоотношения молодых домохозяйки с наставниками как опытными домохозяйками в каракалпакском этносе для применения в их деятельности системы «наставник – ученик» результаты исследования внедрены в деятельность общества женщин-предпринимателей Ташкентского вилоята Республики Узбекистан (Справка № 56 Общества женщин-предпринимателей Ташкентского вилоята Республики Узбекистан от 18 марта 2016 года). В результате обеспечены возможность самооценки уверенности в себе женщин домохозяйки и расширены возможности достижения эффективных результатов в деятельности домашнего труда женщин;

Практические рекомендации, разработанные на основе результатов о том, что терминальные ценности у женщин домохозяйки преобладают над инструментальными ценностями, социально-психологических факторов, отражающих влияние типа личности в профессиональной деятельности внедрены в деятельность Общества женщин предпринимателей Ташкентского вилоята Республики Узбекистан (Справка № от 29 июня 2018 года). В результате положение о том, что целевые ценности выше, чем

терминальные ценности и это связано с половыми особенностями женщин надомниц усилило научно-практическую и методическую обеспеченность работы, также обеспечило эффективную деятельность женщин-надомниц.

Апробация результатов исследования. Результаты настоящего исследования изложены, обсуждены и одобрены на 3 международных и 9 республиканских научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации опубликованы 24 научных работ. Из 12 статей опубликованы: 10 – в республиканских, 2 – в зарубежных журналах, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов докторских (PhD) диссертаций.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем диссертации составляет 170 страницы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснованы актуальность и востребованность темы, изложена степень изученности проблемы, определены цели и задачи исследования, а также объект и предмет исследования, показывается соответствие исследования важным направлениям развития науки и технологий Республики Узбекистан, описаны научная новизна, достоверность полученных результатов и практические результаты, раскрывается теоретическое и практическое значение работы, внедрение в практику результатов исследования, включены сведения об опубликованности, структуре научной работы.

В первой главе диссертации, названной **“Проблема занятия предпринимательской деятельностью как предмет социально-психологического исследования”**, проанализированы социально-психологические исследования зарубежных и российских ученых, в которых изучены проблемы профессии, малого бизнеса, занятости предпринимательской деятельностью.

Также в этой главе проанализированы исследования зарубежных и российских ученых С. Gilligan (1982); A.L. Kalleberg, K.T. Leicht (1991); Л.В. Бабаева, А.Е. Чирикова (1996) о психологических особенностях женщин, занимающихся малым бизнесом на примере надомного труда; исследования С.Ю. Барсуковой (1999); Т.И. Карпенко (1999); Г.В. Турецкой, В.А. Хашченко (2000); И.А. Шокиной (2000); М.В. Бучацкой (2005); Г.Н. Волковой, Г.В. Миль (1990), Е.В. Беловой (2011) по изучению социально-психологических особенностей малого бизнеса и предпринимательской деятельности в исследованиях³.

По мнению узбекского психолога В.М. Каримовой, разница семейного

³ Белова Е.В. Личностные особенности успешных предпринимателей малого и среднего бизнеса. Автореферат дисс. Канд. психол. наук. Санкт-Петербург. 2012. 24 стр.

бизнеса от других видов предпринимательства проявляется во взаимной связи семейных хлопот и выполняемых каждым членом семьи определенных социально-психологических ролей с трудовой деятельностью. При этом в процессе осуществления предпринимательской деятельности для всех членов семьи создается возможность удобного рабочего расписания и трудового распределения⁴.

Э.Г. Гозиев показал, что профессия, результаты труда, игры, учебной деятельности личности проявляются во взаимной связи с его возрастными и индивидуально-психологическими особенностями, с его статусом руководителя или сотрудника.

Особенности занятия личности малым бизнесом, предпринимательской деятельностью рассмотрены в исследовательских работах таких узбекских психологов, как О.Э. Хайитов (2005), Ш.С. Шойимова (2009), Ш.М. Улугова (2011).

В работах О.Э. Хайитова⁵ анализируется мотивационная сила социально-психологических особенностей мотивации предпринимательской деятельности по отношению к успеху личности, проявляющиеся и формирующиеся качества в этом процессе.

Ш.М. Улугова⁶ впервые изучила характеризующие адаптацию женщин к рыночным условиям особенности в качестве социально-психологического объекта, исследовала социально-психологические факторы процесса адаптации женщин к рыночной экономике и динамику механизмов их проявления, раскрыла влияющие психологические факторы этнокультуры на адаптацию женщин в условиях рыночной экономики.

Ш.С. Шойимова⁷ изучила социально-психологические и этнопсихологические особенности узбекских предпринимательниц, обосновала то, что личные (поведенческие) и социально-психологические особенности личности позволяют предпринимательницам занимать статус лидерства, а также требуют сосредоточения в себе всех положительных качеств, образующих психологический облик предпринимательской личности при успешном осуществлении предпринимательской деятельности.

Приведенные во второй главе диссертации под названием **«Методология исследования социально-психологических особенностей женщин, занимающихся надомным трудом»** методики служат широкому раскрытию того, какие цели от них преследуются, на изучение каких сторон испытываемых они направлены, а также того, что полученные с их помощью эмпирические материалы служат достижению цели данной научно-

⁴ Оилавий бизнес – оила мустахамлиги ва фаровонлигининг омили. Илмий мақолалар тўплами (Проф. В.Каримова таҳрири остида). – Т., 2011 – Б. 10.

⁵ Хайитов О.Э. Тадбиркорлик фаолияти мотивациясининг ижтимоий-психологик хусусиятлари. Психология фанлари номзоди илмий даражасини олиш учун ёзилган автореферати. - Т.: 2005. - 24 б.

⁶ Улугова Ш.М. Бозор иқтисоди шароитига хотин-қизлар ижтимоий-психологик мослашувининг ўзига хослиги: Психология фанлари номзоди илмий даражасини олиш учун диссертация. - Бухоро. 2011. - 138 б.

⁷ Шойимова Ш.С. Тадбиркор ўзбек аёллари шахсининг ижтимоий- психологик хусусиятлари. Психол.ф.н.диссертация.-Т.-2009.130 б.

исследовательской работы и полному решению обозначенных задач. С целью выявления социально-психологических особенностей занимающихся надомной работой женщин приведены результаты специального социально-психологического опросника, где объектом исследования были надомницы городов Нукуса, Ташкента и Ташкентской области.

Для проверки выдвинутой в исследовательской работе научной гипотезы, надомницы условно были разделены на четыре группы: СН — семейные надомницы; МН — молодые надомницы; ГН — групповые надомницы; ОН — опытные надомницы.

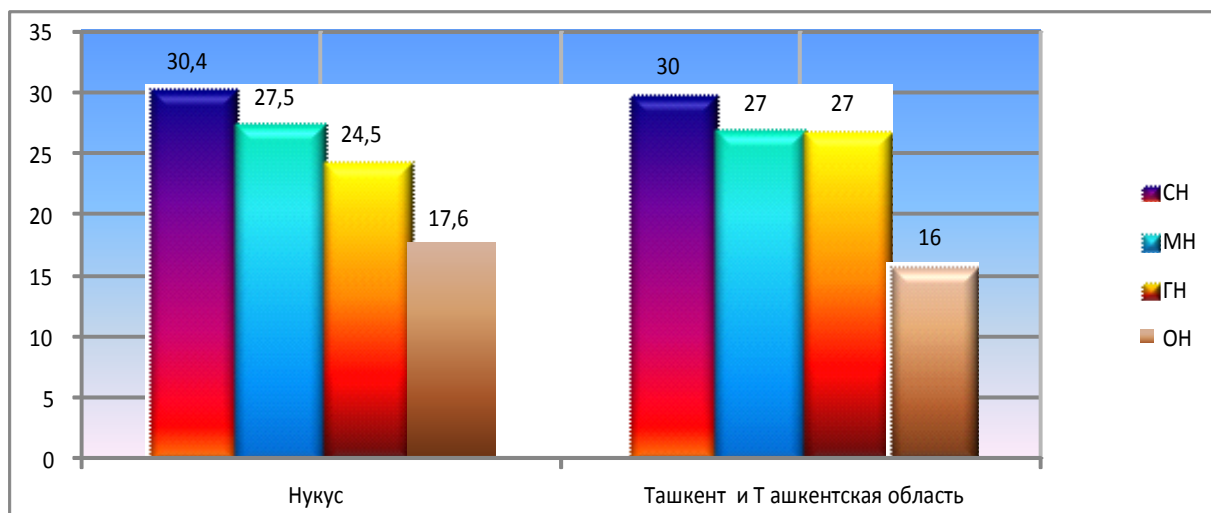


Рис 1. Состав женщин надомниц по территориям

Как видно из диаграммы показатель по Республике Каракалпакстан составляет 30,4%, а также в городе Ташкенте и области — 30,0%. ОН, то есть опытных надомниц по двум регионам мало: в Республике Каракалпакстан — 17,6%, в городе Ташкенте и области — 16,0%.

В параграфе 2.3. дано главы приведен анализ мотивации при выборе профессии женщин, занимающихся надомным трудом.

В параграфе третьей главы диссертации под названием «Мотивационно-ценностные и личностные особенности женщин, занимающихся надомным трудом» освещен вопрос типов личности, соответствующих профессии женщин надомниц и их места в деятельности надомного труда.

В целях определения типа личности женщин надомниц, соответствующих их профессии и их места в деятельности надомничества использовали методику Дж.Холланда «Определение типа личности, соответствующего профессии».

Согласно результатам исследования, при сравнении типов личности занимающихся надомной работой женщины Нукуса и Ташкента у них почти не было обнаружено различий по типу личности «реалистический». Согласно нашим наблюдениям, принадлежащим этой категории женщинам, независимо от региона, свойственно ожидания быстрых результатов от

полезного труда и деятельности, предпочтение занятий, требующих ручного труда и умелости.

При сравнении результатов по интеллектуальной категории надомниц выявлено, что творческие, изобретательные, мыслительные способности надомниц резко не отличаются в двух регионах, то есть их профессиональная деятельность направлена больше на практические действия, чем на умственные.

Таблица №1

**Выражение профессионального типа личности надомниц
(по методике Дж.Холланда) ⁸ n=202**

Типы личности	Общее		Республика Каракалпакстан		Ташкент		t
	m	σ	m	σ	m	σ	
Реалистический	4,78	2,59	4,20	2,84	4,52	2,45	-,573
Интеллектуальный	3,69	1,76	3,90	1,46	3,72	1,67	,578
Социальный	6,19	2,37	5,20	1,95	6,58	2,09	-3,524**
Конвенциональный	4,61	2,07	4,40	1,87	4,84	1,83	-1,174
Предприимчивый	6,18	2,59	6,20	2,70	6,76	3,11	-,884
Артистический	5,08	2,15	4,80	2,58	5,40	1,92	-1,364

** p<0,01; * p<0,05

В психологических особенностях женщин «Социального» типа не обнаружены различия. В частности у женщин, проживающих в Ташкентском вилояте, которые относились к высокому уровню категории «социальной», занятость социальной сферой не мешает женщинам заниматься надомным трудом, в любой удобный момент они могут заниматься данной деятельностью. Это показывает ответы, полученные от респондентов о том, что можно заняться надомным трудом «если найдется свободное время», «это не помешает» в эмпирической части работы.

Показатели женщин надомниц по конвенциональному (стандартному) типу при сравнении результатов двух территорий указывают на то, что у женщин надомниц ярко проявляются такие качества, как своевременное выполнение полученных заданий, решительные установки при осуществлении заданных работ.

При сравнении в разрезе двух регионов показателей надомниц по конвенциональному (стартовому) типу были обнаружены такие качества, как своевременное выполнение порученной работы, дисциплинированность, осуществление данных заданий со строгими установками. Предприимчивый тип среди категорий профессиональной деятельности выражается в исследовании самыми высокими показателями.

⁸ Пояснение: m-средняя арифметическая величина. σ – стандартное отклонение, t-статистические отличия.

В нашем исследовании по результатам корреляционной связи изучения профессионально-личностных типов женщин, занимающихся надомным трудом, обнаружены значимые корреляционные связи соответственно между результатами по всем выборкам. В частности, между результатами методики Дж. Холланда и методики «Мотивации достижения» и «Мотивации избегания неудачи» Т.Элерса, а также методики «Оценка самоуверенности» Н.Райдоса выявлены связи. В частности, по социальному (0,210), конвенциональному (0,205) типам интеллектуального типа выявлены положительные связи между результатами методики «Мотивации достижения» (0,166) и «Мотивации избегания неудачи» (0,119) Т.Элерса. Это свидетельствует о том, что женщины надомницы очень сообразительные и наблюдательные, самостоятельные и отличаются оригинальностью и нестандартностью мышления, творчески подходят к делу, что обеспечивает их коммуникативность, эмоциональность, исполнительность, дисциплинированность и аккуратность, а также высокую мотивацию достижения успеха в деятельности и низкую степень мотива избегания неудачи.

В исследовании наблюдались положительные связи между социальным типом женщин-надомниц и результатами методики «Мотивации достижения» (0,134). Проявление этой связи означает об активности, коммуникативности, эмоциональности, умении устанавливать и сохранять отношения с людьми. Женщины-надомницы, также свидетельствует о том, что чем выше организация основного содержания труда, тем выше у них мотивация достижения.

Также наблюдались положительные связи между «Мотивацией достижения» (0,234) и «Мотивации избегания неудачи» предпринимательского типа (0,243). Такая связь приводит к тому, что чем выше у женщин-надомниц такие особенности, как находчивость, стремительность, доверенность, инициативность, готовность к риску, стремление к лидерству, самопрезентация, неприятие занятий, требующих долговременной концентрации внимания, тем больше мотивация достижения и мотивация избегания неудачи.

В нашем исследовании наблюдалась отрицательная интеркорреляционная связь между «Мотивацией достижения» (-0,256) «Мотивацией избегания неудачи» (-0,256) артистического типа и уровнем самоуверенности личности (-0,138). Проявление такой связи, по моему мнению, свидетельствует о том, что высокий уровень эмоциональности, опоры у женщин-надомниц на свои чувства и переживания, интуицию приводит к снижению мотивации достижения и мотивации избегания неудач.

Также проявление положительной связи между «Мотивацией достижения» и «Мотивацией избегания неудачи» (0,879) означает, что чем выше мотивация достижения у женщин-надомниц, тем больше они требовательны к себе, стремительны.

В параграфе 3.2. под названием «Особенности личности и мотивационно-ценностной сферы женщин, занимающихся надомничеством» приведен анализ различий t – критерия Стюдента и корреляционных взаимосвязей по территориальным показателям методики Дж.Холланда, в которой выявлены высокие уровни предпринимательского и социального типа личности и их корреляционная взаимосвязь с методиками «Мотивация достижения» Элерса, и «Мотивация избегания неудач». По результатам нашего исследования у надомниц, у которых высокий уровень предпринимательского типа, выявлен высокий уровень средних показателей по методике «Мотивация достижения» Элерса ($m=11,3111$);, что свидетельствует о том, что эти женщины в своей деятельности требовательны к себе, инициативны, ответственны, умеют показать хорошие результаты своей работы. У надомниц точно такого же типа, которые имеют низкий уровень мотивации достижения по сравнению с женщинами, имеющими высокий уровень этого показателя, наблюдался средний уровень показателя ($m=8,7051$);, что на наш взгляд, очень важно для занятости женщин, занимающихся надомничеством, через выполнение каких-то работ они чувствуют принадлежность к группе.

У женщин, у которых наблюдался высокий уровень предпринимательского типа довольно высоким был средний показатель по методике «Мотивация избегания неудач» ($m=11,8444$);, что в свою очередь указывает на высокий уровень мотивации избегания неудач в своей деятельности. Это свидетельствует о том, что у женщин-надомниц выше показатели боязни, порой и заботы, чем безразличия. У женщин, у которых мотивация избегания неудач имеет низкие показатели, средние показатели имеют средний уровень ($m=8,7885$);. Это в свою очередь, показывает, что для женщин-надомниц в деятельности успех группы необходим всем, они осознают, что изоляция от других при получении совместной зарплаты приведет к неудобствам и поэтому опытные и семейные надомницы хотят серьезнее относиться к своему труду.

В исследовании у женщин, у которых проявились как высокие, так и низкие показатели предпринимательского типа по результатам методики самоуверенности Райдоса не наблюдались значимые различия. На основе этого, можно сказать, что надомницы, у которых высокие показатели предпринимательского типа самоуверенны, всегда думают, что поступают правильно, знают в каких случаях ошибаются (таблица 2)

В нашем исследовании согласно типам личности, определенным по методике Дж.Холланда женщин-надомниц, принадлежавших к предпринимательскому и социальному типам на основе набранных ими баллов выделили низкие и высокие показатели, территориальные различия показателей по показателю ценностных ориентаций изучали в процентном соотношении и по критерию Mann-Whitney U.

Таблица №2

Показатели типов личности по t критерию Стюдента между методиками (n=201)

тип личности Методика	Тип предпринимательства					Социальный тип			
	Уровни	n	m	σ	t	n	m	σ	t
«Мотивация достижения Т.Элерса»	Высокий	45	11,3111	7,52518	0,033	163	8,8098	7,12460	0,05
	низкий	156	8,7051	7,05482		38	11,3421	7,39348	
Мотивация избегания неудачи Элерса	Высокий	45	11,8444	7,54669	0,012	163	9,1166	7,20202	0,149
	низкий	156	8,7885	7,01244		38	11,0000	7,24476	
Оценка самоуверенности Н.Райдоса	Высокий	45	2,5111	0,75745	0,991	163	2,5399	0,86955	0,344
	низкий	156	2,5128	0,87611		38	2,3947	0,75479	

Мы попытались интерпретировать из 18 общих ценностей из системы ценностей женщин-надомниц выбранные ими как самые значимые и малозначимые ценности.

Как видно из результатов таблицы №3 среди множественных выборов целевых ценностей для женщин являются ценности: 3. Здоровье, активность, бодрость. 4. Интересная работа. 6. Любовь. 7. Материальная обеспеченность. 8. Достоинство уважения, признания окружающих. 15. Счастливая семейная жизнь.

Если наблюдать за процентными показателями выборов такие терминальные ценности, как здоровье, чувства, материальная обеспеченность и особенно социальное признание проявляются как значимые для респондентов.

Таблица №3

Результаты изучения значимости целевых (терминальных) ценностей у женщин-надомниц (в%) n=201

Надомницы	Показатели уровня значимости целевых ценностей					
	1-место 3	2- место 4	3- место 6	4- место 7	5- место 9	6- место 15
Нукус	52,3	31,4	49,2	52,4	37,6	23,5
Ташкент	51,4	29,4	50,1	50,8	32,4	22,5

Как видно из результатов этой таблицы, у женщин значимость терминальных ценностей в территориальном масштабе характеризуется почти близкими результатами. Отсутствие резких различий на наш взгляд, объясняется половыми особенностями проявления у женщин-надомниц высокого уровня терминальных ценностей.

Таблица № 4

Показатели целевых ценностей у женщин-надомниц предпринимательского типа по критерию Mann-Whitney U (n=201)

Целевые ценности	Уровень предпринимательского типа	N=201	средний ранг	критерий Mann-Whitney U-	P
Здоровье	высокий уровень	45	95,47	3261,0	0,464
	низкий уровень	156	102,60		
Интересная работа	высокий уровень	45	91,80	3096,0	0,226
	низкий уровень	156	103,65		
Любовь	высокий уровень	45	91,73	3093,0	0,223
	низкий уровень	156	103,67		
Материальная обеспеченность жизни	высокий уровень	45	105,41	3311,0	0,559
	низкий уровень	156	99,73		
Общественное признание	высокий уровень	45	97,78	3365,0	0,672
	низкий уровень	156	101,93		
Свобода	высокий уровень	45	114,99	2880,0	0,65
	низкий уровень	156	96,96		
Счастливая семейная жизнь	высокий уровень	45	96,27	3297,0	0,534
	низкий уровень	156	102,37		

По данным результатам, у женщин-надомниц предпринимательского типа по территориальному признаку среди наиболее выбранных целевых ценностей высокие показатели наблюдаются: 1. Здоровье; 2. Интересная работа; 3. Любовь; 4. Материальная обеспеченность жизни; 5. Социальное признание; 6. Счастливая семейная жизнь, что характерно для обеих групп женщин. Также, не прослеживалось резких различий в уровне выбора женщин-надомниц предпринимательского типа. Это свидетельствует о том, что у женщин предпринимательского типа независимо от уровней типа личности, выбранные ими ценности, имеют одинаковое значение. Несмотря на это, у женщин-надомниц предпринимательского типа, у кого низкий уровень ценности «Свобода» наблюдаются высокие показатели целевых ценностей. Отсюда можно сделать вывод, что хотя ценность свободы выражается на низком уровне, у женщин, ведущих надомную деятельность, точно также как у женщин, принадлежавших другим типам, свобода,

независимость, повышение материально обеспеченности жизни, достижение счастливой семейной жизни и прочие желания проявляются как основная цель и ценности.

Таблица № 5

Уровень по критерию Mann-Whitney U при выборе инструментальных ценностей женщинами-надомницами предпринимательского типа (n=201)

Инструментальные ценности	Предпринимательский тип	N=201	Средний ранг	критерий Mann-Whitney U	P
Независимость	Высокий уровень	45	87,41	2898,0	0,074
	Низкий уровень	156	104,92		
Самоуправление	Высокий уровень	45	102,06	3462,5	0,889
	Низкий уровень	156	100,70		
Терпимость	Высокий уровень	45	103,73	3387,0	0,718
	Низкий уровень	156	100,21		
Эффективность в работе	Высокий уровень	45	89,82	3007,0	0,141
	Низкий уровень	156	104,22		
Аккуратность	Высокий уровень	45	104,83	3337,5	0,609
	Низкий уровень	156	99,89		

В нашем исследовании наблюдались также инструментальные ценности, значимые для женщин-надомниц предпринимательского типа. Если для женщин-надомниц высокого уровня предпринимательского типа на высоком уровне значимым является независимость, то для женщин низкого уровня предпринимательского типа наблюдается высокий уровень незначимости ответственности. Отсюда можно сделать вывод о том, что если исходить из того, что надомная работа признается в качестве одного из видов предпринимательской деятельности, то наличие низкого уровня по особенности предпринимательства служит для проявления низкого показателя по уровню ответственности тоже. Среди инструментальных ценностей на линии территории при сравнении по критериям ценностей, имеющих высокие проценты не выявлено особых резких отличий. Это можно видеть из следующей таблицы:

Выше были проанализированы ценности надомниц предпринимательского типа. Ниже мы попытаемся интерпретировать значимость целевых ценностей для надомниц социального типа.

По данному типу по уровню значимости среди выбранных ценностей по территориальной линии наиболее значимыми являются 1. Здоровье, 2. Интересная работа; 3. Любовь; 4. Материальная обеспеченность жизни; 5. Социальное признание; 6. Счастливая семейная жизнь, но при сравнении по критериям у женщин данного типа почти не наблюдались различия. Это еще раз подтвердило нашу гипотезу о том, что в профессиональной деятельности личности при проявлении целевых ценностей этнокультурный образ жизни не служит фактором возникновения резких различий.

Таблица № 6

Уровень по критерию Mann-Whitney U при выборе целевых ценностей женщинами-надомницами социального типа (n=201)

Целевые ценности	Социальный тип	N=201	Средний ранг	критерий Mann-Whitney U	P
Здоровье	Низкий уровень	163	102,50	2853,0	0,445
	высокий уровень	38	94,58		
Интересная работа	Низкий уровень	163	103,67	2661,0	0,175
	высокий уровень	38	89,54		
Любовь	Низкий уровень	163	101,04	3091,0	0,985
	высокий уровень	38	100,84		
Материальная обеспеченность жизни	Низкий уровень	163	102,02	2931,0	0,603
	высокий уровень	38	96,63		
Наличие хороших и верных друзей	Низкий уровень	163	97,69	2557,0	0,093
	высокий уровень	38	115,20		
Общественное признание	Низкий уровень	163	102,11	2915,0	0,573
	высокий уровень	38	96,22		
Счастливая семейная жизнь	Низкий уровень	163	100,75	3055,5	0,897
	высокий уровень	38	102,09		

Также, в нашем исследовании наблюдалось, что ценность «наличие хороших и преданных друзей» признается у респондентов как значимая ценность. Отсюда можно сделать вывод о том, что женщины социального типа предпочитают наличия рядом близких себе людей, социальное признание их деятельности.

Таблица № 7

Уровень по критерию Mann-Whitney U при выборе инструментальных ценностей женщинами-надомницами социального типа (n=201)

Инструментальные ценности	Социальный тип	N=201	средний ранг	критерий Mann-Whitney U-	P
Аккуратность	низкий уровень	163	100,54	3022,5	0,814
	Высокий уровень	38	102,96		
Самоуправление	низкий уровень	163	99,77	2896,0	0,520
	Высокий уровень	38	106,29		
Терпимость	низкий уровень	163	102,87	2791,5	0,339
	Высокий уровень	38	92,96		
Эффективность в работе	низкий уровень	163	100,45	3007,5	0,777
	Высокий уровень	38	103,36		

При сравнении по критериям выбранных как значимые ценностей по территориальной линии женщин социального типа по отношению к инструментальным ценностям, как и у женщин предпринимательского типа, у которых инструментальные ценности имели высокие показатели, не наблюдаются резкие отличия показателей выбора ценностей.

По нашему мнению, это даёт вывод о том, что из-за того, что женщины-надомницы выбирают значимые для себя ценности исходя из своих территориальных особенностей и особенностей выбранной ими профессий, естественно наличие отличий в показателях выбора терминальных ценностей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В нашем исследовании на основании полученных результатов по изучению проблемы социально-психологических особенностей женщин, занимающихся малым бизнесом, разработаны следующие выводы:

1. Результаты изучения и анализа научных исследований по проблеме показали, что в мировой, в частности, отечественной психологии к предмету исследования недостаточно изучены социально-психологические особенности надомной деятельности.

2. Как бизнес и одна из его форм, надомническая деятельность с социально-психологической стороны соответствует требованиям и желаниям, традициям, условиям проживания, демографическому портрету населения нашей страны.

3. Психологические особенности узбекских и каракалпакских женщин, занимающихся надомничеством характеризуются наличием сходства и различий. Если сходственная сторона проявляется в том, что эта деятельность независимо от национальности женщин имеет значение для их семьи и будущего, то различие прослеживается в разнице мотивов деятельности, степенью самоуверенностью и ценностей в зависимости от особенностей личности женщин-надомниц.

4. Выявлено, что показатель мотивации достижения у надомниц, имеющих семьи выше, чем у молодых надомниц. В отличие от надомниц всех групп, мотивация достижения успеха у опытных надомниц оказались на высшем уровне. Проявление низкого уровня мотивации избегания неудач у молодых надомниц, в том или ином виде оказывает свое воздействие на то, что они всегда ориентированы на удачи в своей деятельности и это побуждает их к бдительности, к несовершенности ошибок, стремлению всегда вперед и служит для повышения у них самоуверенности, удачной деятельности.

5. Если для достижения успехов в деятельности надомничества коллективный труд для каракалпакских женщин проявляется в высоком уровне создания психологического комфорта, то для женщин-надомниц города Ташкента и области совместная работа является основным в

повышении степени чувства принадлежности к группе через постоянное общение.

6. Совокупность ценностей по профессиональному проявлению женщин-надомниц показывает высокие показатели таких ценностей, как «интересная работа» и «общественное признание» для их профессионального проявления, также «счастливая семья» и «наличие хороших и верных друзей» для личных жизненных ценностей, что свидетельствует о своеобразных личных, профессиональных, возрастных и половых особенностях выбора и установок.

7. В деятельности женщин-надомниц, у которых наблюдается высокий уровень предпринимательского типа выше желание, мотивация избегание неудач и они верят в себя. Женщинам-надомницам, у которых наблюдался высокий уровень социального типа, свойственны некоторые психологические особенности, то есть активность, коммуникабельность, эмоциональность, чувствительность и серьезный подход к своей работе.

8. Для женщин-надомниц имеют место инструментальные и терминальные ценности. Среди ценностей проявляются различия в целевых ценностях и вместе с тем у женщин-надомниц, принадлежащих к предпринимательскому типу целевые ценности выше, чем инструментальные ценности.

**SCIENTIFIC COUNCIL AWARDING SCIENTIFIC DEGREES
DSc27.06.2017.Psi.01.07 AT NATIONAL UNIVERSITY OF UZBEKISTAN**

TASHKENT STATE PEDAGOGICAL UNIVERSITY

ELMURATOVA AYSULU USAKHOVNA

**PSYCHOLOGICAL FEATURES OF WOMEN ENGAGED IN HOME-
BASED.**

**19.00.05 – Social psychology. Ethnopsychology.
(psychological sciences)**

**DISSERTATION ABSTRACT
OF THE DOCTOR OF PHILOSOPHY (PhD) ON PSYCHOLOGICAL
SCIENCES**

TASHKENT 2018

The theme of Doctor of Philosophy dissertation (PhD) on psychological sciences was registered at the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under B2018.2.PhD/Psi24

The dissertation has been carried out at Tashkent State Pedagogical University.

The abstract of the dissertation is posted in two (Uzbek, Russian) languages on the website of the Scientific Council at ik-falsafa@nuu.uz and on the website of “ZiyoNet” information-educational portal at www.ziyo.net.

Scientific director: **Umarov Bakhriddin Mingboevich**
Doctor of Psychological Sciences and professor

Official opponents: **Samarov Rustam Sadriddinovich**
Doctor of Philosophical sciences, professor

Ulugova SHakhlola Musliddinovna
Candidate of psychological sciences, docent

Leading organization: **International Islamic Academy of Uzbekistan**

The defence of the dissertation will be held on “___” _____ 2018, at ___ at the meeting of the Scientific Council №.Dsi.27.06.2017 Psi 01.07 at the National university of Uzbekistan (Address: 100174, Tashkent city, University street, 4. NUUZ, Building of faculty of the Social sciences, 5th floor? Room 511 Tel.: (+99871) 246-52-74; fax: (+99871) 246-53-21, (+99871) 246-02-24, e-mail: nauka@nuu.uz)

The dissertation has been registered in the Informational Resource Centre of the National university of Uzbekistan under _____. Address: 100174, Tashkent city, University street, 4. NUUZ, Administrative Building of the NUUZ, Block B, 2nd floor, room 217. Tel.: (+99871) 246-67-71.

Dissertation abstract has been distributed on “___” _____ 2018
(Registry record № _____ as of “___” _____ 2018)

G.B.Shoumarov
Chairman of the Scientific Council
awarding scientific degrees,
Doctor of psychological sciences, professor

A.Rasulov
Scientific secretary of the Scientific Council
awarding scientific degrees,
PhD on psychological sciences, ass.prof.

N. Safaev
Chairman of the Scientific seminar under Scientific Council
awarding scientific degrees,
Doctor of psychological sciences

INTRODUCTION (abstract of PhD thesis)

The aim of research work is to identify the interdependence of the professional qualities of women engaged in home work with social characteristics, the motives for their activities, the degree of self-confidence and socio-psychological, ethnopsychological features of the value system.

The object of the research are female homeworkers, leading labor and professional activities in the field of small business at home in the city of Tashkent, the Tashkent region and a number of districts of the Republic of Karakalpakstan. A total of 202 respondents participated in the study.

The scientific novelty of the study is as follows:

It was revealed that the socio-psychological and territorial peculiarities associated with the professional activities of women-homemakers from the socio-psychological point of view correspond to the requirements and desires of the population of our country, traditions, living conditions, lifestyle and demographic features, there are similarities and differences in the psychological qualities of the activity of the home labor in Uzbek and Karakalpak women, as well as in entrepreneurial and social types of personality, in contrast to other types of above, the propensity to engage in hobby th labor;

It is revealed that the harmony of personal qualities and social characteristics of women-homeworkers leads to the formation of motivation for achievement, motives that motivate activity, self-confidence, features of self-esteem and socio-psychological features of value orientations are also revealed;

The level of psychological opportunities for success in home-based activity in women in conditions of collective labor is determined, and the socio-psychological properties of the level of the sense of belonging to the group through constant communication in a joint activity are determined;

The socio-psychological factors determining the manifestation of a high level of target values in comparison with instrumental values and socio-psychological qualities affecting professional activity are specified.

Introduction of research results. Scientific results on the study of the psychological characteristics of female home-workers are introduced:

the results of a study on the psychological characteristics of female homeworkers are used in the activities of the Center for Advanced Studies and Retraining of Practical Psychologists of the Education System at the Tashkent Pedagogical University. (Reference No. 19 of the Center for Advanced Studies and Retraining of Practical Psychologists of the Education System 26 May 2018). This serves to equip practical psychologists with psychological information about the psychological characteristics of the activities of family entrepreneurship and home-based work and the development of their professional skills;

The results of the study of socio-psychological, ethnopsychological, territorial and family characteristics were used in the events of the national exhibition "Eli guldin uzbek aylin ...", organized by the Republican Committee of

Women (2009-2011) (Reference No. 02-77 of the Women's Committee of Uzbekistan, February 11, 2011). As a result, opportunities have been created for determining the place of activity of women of home-workers, as a social factor and psychological characteristics of the influence on it of the kind of family, the type of personality according to the profession; based on the results of studying the motivation of work, the value system, types of personality, the degree of self-confidence, socio-psychological self-assessment, special socio-psychological questionnaires have been developed (Reference No. 06-380-18 of the Women's Committee of Uzbekistan, May 14, 2018) and applied at events held initiative of the Executive Committee of the City Council of Nukus LDP of Uzbekistan (2010-2016). As a result, it served to provide an assessment of the degree of motivation that leads to activities, personality types, value orientations and self-confidence of home-based women and the effectiveness of home-based activities;

In connection with the fact that for the first time the advantages of home work for women were first studied from the point of view of psychology, for the family as a social factor, joint activity, the relationship of young home-workers with mentors as experienced home-workers in the Karakalpak ethnos for the application of the "mentor-student" system in their activities the results of the research are introduced into the activities of the society of women entrepreneurs of the Tashkent province of the Republic of Uzbekistan (Reference No. 56 of the Society of Women Entrepreneurs of the Tashkent Province of the Republic of Uzbekistan n March 18, 2016). As a result, the self-esteem of women's self-confidence is ensured and opportunities to achieve effective results in women's home work are expanded;

Practical recommendations, developed on the basis of the results that the terminal values of female homeworkers prevail over instrumental values, socio-psychological factors reflecting the influence of the type of personality in professional activity are introduced into the activities of the Society of Women Entrepreneurs of the Tashkent Province of the Republic of Uzbekistan (Reference No. 29 June 2018 of the year). As a result, the proposition that target values are higher than terminal values and this is due to the gender characteristics of women homeworkers has strengthened the scientific, practical and methodological provision of work, has also ensured the effective work of women's homeworkers.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть; I part)

1. Елмуратова А.У. Касаначилик фаолиятининг ижтимоий-психологик омилларини ўрганиш масалалари. //«Узлуксиз таълим» журнали. -Тошкент 2011 №1.–Б.94-96. (19.00.00; №7)
2. Елмуратова А.У. Касаначилик аҳоли учун қулай меҳнат туридир. //«Мақтаб ва ҳаёт» журнали. Тошкент, 2011 №1.–Б. 4-5.(19.00.00; №3)
3. Елмуратова А.У. Кичик ва хусусий тадбиркорлик: касаначилик фаолиятининг ижтимоий-психологик хусусиятлари. Психология. - Бухоро, 2014 №4.(16). –Б. 92-95. (19.00.00; №5)
4. Елмуратова А.У. Шахсининг меҳнат фаолияти ва касб танлашдаги психик жараёнлари, индивидуал-психологик хусусиятлари //«Илим ҳам жамийет» журнали. Нукус, 2015 №2.–Б. 63-65. (19.00.00; №2)
5. Елмуратова А.У. Социально- психологические особенности личности и его место в предпринимательской деятельности // «Вестник интегративной психологии» Журнал для психологов. 2016 г. Ярославль Выпуск 14..:–С. 173-176. (19.00.00; №2)
6. Елмуратова А.У. Тадбиркор аёл шахсининг индивидуал ва ижтимоий-психологик хусусиятлари //«Илим ҳам жамийет» журнали. Нукус, 2017 №1.–Б. 71-73. (19.00.00; №2)
7. Елмуратова А.У. Касаначилик фаолиятида кадриятлар йўналганлиги //«Бердақ номидаги Қорақалпоқ давлат АХБОРОТНОМАСИ» журнали. Нукус, 2017 №2.(35)–Б. 50-51.(19.00.05; №9)
8. Елмуратова А.У. Оилавий касаначи аёлларнинг ўз-ўзига нисбатан ишонч ҳиссини баҳолаш хусусиятлари. // Ўзбекистонда психологик хизматнинг долзарб муаммолари мавзусидаги илмий-амалий конференция материаллари. Тошкент 2015. Б.145-148
9. Елмуратова А.У. Ёшларни касбий фаолиятини узлуксизлигини таъминлаш самарадорлиги (Касаначилик мисолида). // Узлуксиз таълимни ривожлантиришнинг ижтимоий мониторинги, жараённинг илмий асослари ва натижавийлиги. Илмий-амалий анжуманлар материаллари 2013 йил 17 декабрь. ҚДУ 2013. Б.97-98.
10. Елмуратова А.У. Формирование информационной компетентности педагога. // Формирование профессиональной компетентности педагога дошкольного профиля в условиях непрерывного образования. Материалы международной научно-практической заочной конференции, 25-27 октября 2016 г. Ярославль, Б.186-188
11. Елмуратова А.У. Психологические основы профориентационной работы //Современное экологическое состояние природной среды и научно практические аспекты рационального природопользования. Международная научная конференция. с Соленое Займище 2017. С.2152-2154

II бўлим (II часть; II part)

12. Елмуратова А.У. Кичик бизнес ва хусусий тақдиркорликка эътиборкасанаши аёллар учун ҳам эътиборлар //«Муғалим ҳам узликсиз билимлендириш» илимий методикалық журнал. - Нукус, 2010 №4. –Б.40-42.

13. Елмуратова А.У. Шахши касбга йўналтириш муаммоси (касанашилиқ мисолида) //«Халқ таълими» журнали. Тошкент, 2011 №2.–Б. 82-84.

14. Елмуратова А.У. Касанашилиқ фаолиятининг ижтимоий-иқтисодий зарурати. // Республика хотин-қизлар кумитаси. Республика “Оила” илмий-амалий маркази. “Маънавиятли оила фаровон оила. Илмий мақолалар туплами. Тошкент.2011. –Б.92-94.

15. Елмуратова А.У. Шахсининг касбий йўналганлигини аниқлашнинг ижтимоий-психологик хусусиятлари //«Халқ таълими» журнали. 2012 №4. Т.:–Б. 109-112.

16. Елмуратова А.У. Психологияда ўқувчи шахсининг касбга йўналтирилиши муаммолари //«Таълим тизимида ижтимоий-гуманитар фанлар» журнали. Тошкент, 2013 №4.–Б. 183-187.

17. Елмуратова А.У. Impact of gender differences on economic efficiency of business // Journal of “The Advanced Science” Humanities & Education. ISSUE 01/Volume 2016/ ISSN 2219-746X. АҚШ.2016.–Б.33-35.

18. Елмуратова А.У. Республикада касанчилиқни ривожлантириш ва кенгайтириш йўллари. // Формирование гармонично развитого поколения в современных условиях. Тошкент.2011. –Б.179-184.

19. Елмуратова А.У. Касбий фаолият муаммосини ўрганишда психологик ёндашувлар. //Қорақалпоғистонда психология илми: бугуни ва келажаги. Дой.А.Бекбасовнинг 90 йиллик таваллудига бағишланган Республикавий илмий-назарий анжуман материаллари тўплами (Нукус. 28-29 март, 2013й)

20. Елмуратова А.У. Ўқувчиларда ижодий фикрлашни шакллантирувчи фаол методлар. //Бошланғич таълим сифати ва самарадорлигини ошириш: муаммолари ва ечимлар. Республика илмий-амалий конференцияси материаллари. Тошкент 2014. Б.3-4.

21. Елмуратова А.У. Ўқувчиларни касб танлашга йўллашнинг ташкилий-услубий масалалари //Ўзбекистон аграр секторини такомиллаштиришда мутахасисларнинг касбий компетентлигини ривожлантириш истиқболлари мавзусидаги илмий-амалий конференция материаллари.Тошкент 2015. Б.35-38

22. Елмуратова А.У. Рахбар аёл фаолиятининг оилада эр-хотин муносабатларига психологик таъсири. //«Оила институти ва оила қадриятларининг ривожланиш истиқболлари» мавзусидаги илмий-амалий анжуман. Тошкент 2016- «Соғлом она ва бола йили»

23. Елмуратова А.У. Система профессиональных компетентностей современного педагога в условиях современной системы образования. //Научно-практическое обеспечение интеграции современной обучающей

среды: проблемы и перспективы. Материалы научно практической конференции, с. Солодничи, 22-апрель 2016й. Астраханской государственной университет, Б.213-215

24. Елмуратова А.У., Узақбергенова И. Буёк алломалар шахсининг касбий фаоляти хақида. // Ҳазирги заман педагогика хэм психология илиминиң әҳмийетли мәселелери. Республика илимий-теориялық конференция. Нөкис 2017 Б.86-88

Автореферат «УзМу хабарлари» журнали
таҳририятида таҳрирдан ўтказилди

Бичими: 84x60 ¹/₁₆. «Times New Roman» гарнитура рақамли босма усулда босилди.
Шартли босма табағи: 2,75. Адади 100. Буюртма №4.

«ЎзР Фанлар академияси Асосий кутубхонаси» босмахонасида чоп этилди.
100170, Тошкент, Зиёлилар кўчаси, 13-уй.