

**ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ
ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.29.08.2017.S.01.08 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ПЕДАГОГИКА УНИВЕРСИТЕТИ

ҚОЛҚАНОВ НУРИДДИН ТАШПУЛАТОВИЧ

**ЗАМОНАВИЙ ШАРОИТДА СИЁСИЙ ЕТАКЧИ
ИМИЖИНИНГ ШАКЛЛАНИШ ЖАРАЁНИ**

23.00.03 – Сиёсий маданият ва мафкура

**СИЁСИЙ ФАНЛАР БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PHD) ДИССЕРТАЦИЯСИ
АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент – 2018

**Сиёсий фанлар бўйича фалсафа доктори (PhD)
диссертацияси автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по политическим наукам**

**Contents of Dissertation abstract of the Doctor of Philosophy (PhD)
on Political Sciences**

Қолқанов Нуриддин Ташпулатович Замонавий шароитда сиёсий етакчи имижининг шаклланиш жараёни.....	3
Қолқанов Нуриддин Ташпулатович Процесс формирования имиджа политического лидера в современных условиях.....	21
Kolkanov Nuriddin Tashpulatovich The process of forming the image of political leader in Contemporary condition.....	41
Эълон қилинган ишлар рўйхати Список опубликованных работ List of published works.....	45

**ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ
ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.29.08.2017.S.01.08 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ПЕДАГОГИКА УНИВЕРСИТЕТИ

ҚОЛҚАНОВ НУРИДДИН ТАШПУЛАТОВИЧ

**ЗАМОНАВИЙ ШАРОИТДА СИЁСИЙ ЕТАКЧИ
ИМИЖИНИНГ ШАКЛЛАНИШ ЖАРАЁНИ**

23.00.03 – Сиёсий маданият ва мафкура

**СИЁСИЙ ФАНЛАР БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PHD) ДИССЕРТАЦИЯСИ
АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент – 2018

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2018.1.PhD/Siyos25 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Тошкент давлат педагогика университетида бажарилган.

Диссертация автореферати икки тилда (ўзбек, рус) Илмий кенгашнинг sf-ik.uz ҳамда «Ziynet» ахборот таълим портали www.ziynet.uz веб саҳифасига жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Жўраев Нарзулла Қосимович
сиёсий фанлар доктори, профессор

Расмий оппонентлар:

Қодиров Анвар Қаххорович
фалсафа фанлари доктори, профессор

Алимардонов Тулқин Турдиевич
сиёсий фанлар доктори

Етакчи ташкилот:

Тошкент давлат иқтисодиёт университети

Диссертация ҳимояси Ўзбекистон Миллий университети ҳузуридаги илмий даражалар берувчи DSc.29.08.2017.S.01.08 рақамли Илмий кенгашнинг 2018 йил «__» ____ соат ____ даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил: 100174, Тошкент шаҳри, Университет кўчаси, 4-уй. Тел.: (99871) 227-12-24, факс: (99871) 246-02-24; e-mail: nauka@nuu.uz Ўзбекистон Миллий университети Ижтимоий фанлар факультети биноси, 5-қават, 511-хона.)

Диссертация билан Ўзбекистон Миллий университети Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (__ рақами билан рўйхатга олинган). Манзил: 100174, Тошкент шаҳри, Университет кўчаси, 4-уй. ЎЗМУ Маъмурий биноси, 2-қават, 4-хона. Тел.: (99871) 246-67-71, факс: (99871) 246-02-24.

Диссертация автореферати 2018 йил «__» _____ куни таркатилди
(2018 йил «__» _____ даги ____ рақамли реестр баённомаси).

Ш.И.Пахрутдинов

Илмий даражалар берувчи
Илмий кенгаш раиси, с.ф.д., профессор

А.Д.Ташанов

Илмий даражалар берувчи
Илмий кенгаш илмий котиби, ф.д. (PhD)

А.Г.Муминов

Илмий даражалар берувчи
Илмий кенгаш қошидаги
Илмий семинар раиси, с.ф.д., профессор

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳон ижтимоий-сиёсий тизимларининг модернизациялашиб бориши сиёсий кадриятлар тизимининг тубдан ўзгаришига олиб келди. Реал воқеликда янгиланиш механизмлари кўпинча омманинг бир сиёсий етакчига ишонч билдиришига туртки бўлса, албатта, бошқасини обрўсизлантириб қўяди. Шунинг учун ҳам етакчилар ўртасида эркин ва соғлом сиёсий рақобатни вужудга келтиришга қаратилган демократик мезонлар кун тартибидо доимо долзарб бўлиб туради. Бундай шароитда сиёсий етакчидан мослашувчанлик, сайловчилар талабларига яқинлашув, сиёсий вазиятнинг ўзига хос хусусиятларини зийраклик билан ҳисобга олиб иш юритиш талаб қилинади. Сиёсий етакчи сайловчиларнинг овози учун мураккаб, шафқатсиз кураш пайтида барча имкониятларини ишга солади ва бунда сиёсий имиж муҳим ўрин эгаллайди. Бу жаҳон ижтимоий-сиёсий жараёнларида ўзини тўла оқлаган.

Дунёнинг кўплаб демократик давлатларида сиёсий етакчиларнинг шаклланиши, сиёсий қарашлар майдони сиёсий рақобат муҳитини белгилайди. Ушбу жараёнлар демократик тамойилларга асосланган ҳолда сиёсий етакчиларнинг сиёсий майдонга чиқиши учун муҳим шарт-шароитлар яратилишига олиб келди. Жумладан, очик танлов тизими, сиёсий рақобат муҳити, плюралистик дастурлар ва ҳоказолар. Замонавий шароитларда сиёсий етакчилар шаклланиши ва уларнинг сиёсий ҳокимиятда етакчи позицияни эгаллаши учун электоратнинг кўпчилик овозини олиш зарур. Бунга эришиш учун сиёсий етакчи аҳолига мақбул бўладиган ва унинг диққатини тортадиган имижни яратиш ва шакллантиришдек муҳим вазифани ҳал этмоғи керак.

Ўзбекистонда ўтган йиллар давомида фуқароларда янги сиёсий хулқ-атвор шаклланиб, ислохотларга хос сиёсий онг ва тафаккур тарзи қарор топди. Бироқ сиёсий тизим таркибидаги барча институтларнинг ташкилий ва таркибий ислохоти самарали сиёсат юритиш учун етарли шароит яратилганини англамайди. Сиёсий тизимнинг такомиллашиб бориши замонавий сиёсий етакчининг шахсига, унинг иш услуби ва қарашлари фуқаролар томонидан қай даражада қўллаб-қувватланаётганига боғлиқ бўлмоқда. Ўзбекистондаги сиёсий жараёнларга сиёсат субъектлари фаолиятининг белгилловчи таъсири сиёсий етакчилик ҳодисаси билан боғлиқ. Шу маънода сиёсий етакчилик ҳодисаси ва сиёсий етакчи имижининг шаклланиш жараёнига оид назарий-методологик ёндашувларни сиёсий фан талаблари асосида тизимли ўрганиш долзарбдир.

Ушбу диссертация Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сон Фармони (2017), “Ўзбекистон Республикасида Маъмурий ислохотлар концепциясини тасдиқлаш тўғрисида”ги ПФ-5185-сон Фармони (2017), “Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви Академиясида бошқарув кадрларини тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш тизимини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-5139-сон Фармони (2017),

Вазирлар Маҳкамасининг 2016 йил 2 мартдаги 62-сон «Давлат бошқаруви органлари ва маҳаллий ижро этувчи ҳокимият органлари ходимларининг одоб-ахлоқ намунавий қоидаларини тасдиқлаш тўғрисида»ги Қарори ва бошқа норматив-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишга муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига боғлиқлиги. Тадқиқот республика фан ва технологиялар ривожланишининг I. “Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш” устувор йўналиши доирасида бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Сиёсий етакчилик ҳодисаси ва сиёсий етакчи имижини шакллантиришга доир билимлар файласуфлар, тарихчилар, социологлар, сиёсатшунослар ва психологларнинг ишларида ўз аксини топган. Хусусан, қадимда сиёсий етакчилик муаммолари билан Цицерон, Платон, Аристотель, Н.Макиавелли, В.Гегель, Ф.Ницше, Г.Лебон, М.Вебер, Кайковус, Абу Наср Форобий, Низомулмулк, Амир Темур, Алишер Навоий¹ ва бошқалар шуғулланган. Мутафаккирлар асосан сиёсий етакчи, унинг жамият ижтимоий-сиёсий ҳаётидаги ўрни ва роли, идеал ҳукмдор қандай бўлиши кераклиги каби масалаларга эътибор қаратган.

Сиёсий етакчи ва унинг имижини масалалари юзасидан замонавий назарий тадқиқотлар Ж.Блондел, В.М.Шепель, М.Херманн, Л.Браун, М.Спилмайн² ва бошқалар томонидан олиб борилган бўлиб, тадқиқотчилар сиёсий етакчи имижини ўрганишнинг татбиқий жиҳатида эътибор қаратишган. Хусусан, америкалик тадқиқотчилар етакчилик сифатида президентлик масаласига кўпроқ эътибор қаратишади.

Ғарб сиёсатшунослигида имиж муаммоси XX асрнинг 50-йилларидан бошлаб ўрганилган. Бундай тадқиқотларни олиб борган Б.Брюс, Ч.У.Ларсон, Malet-Veale D, С.Мейтс, И.Семпсон, С.Й.Вайне, П.Бёрд³ кабилар сиёсий имиж масаласини ижтимоий-психологик ҳодиса сифатида ўрганиб, унинг стереотип қурилма каби тушунчалар билан муносабатини таҳлил қилган.

МДҲ давлатлари, хусусан, русийзабон олимлардан И.В.Алешина, А.В.Дмитриев, В.В.Латипов, А.Т.Хлопьев, Т.Лебедева, Т.Н.Ушакова, Г.Г.Почепцов, Н.Н.Голядкин, О.А.Феофанов, А.В.Григорьев, Д.Б.О’Дей, Г.Г.Хазагеро, Д.В.Ольшанский⁴ каби олимлар сиёсий имижини уни

¹ Мазкур олимларнинг асарлари диссертация охирида “Фойдаланилган адабиётлар рўйхатида” келтирилган.

² Блондель Ж. Политическое лидерство. Путь к всеобъемлющему анализу. –М., 1992; Шепель В.М. Имиджелогия. Секреты личного обаяния. –М., 1997; Херманн М. Составные части лидерства. Политология вчера и сегодня. –М., 1990; Браун Л. Имидж – путь к успеху. –СПб.: Питер-Пресс, 1996; Спилмайн М. Создайте свой имидж. Руководство для мужчин. –М., 1996.

³ Bruce B. Image of Power. How the imagemakers shape our leaders. –London., 1994; Larson Ch.U. Persuasion: resection and responsibility. –Belmont., 1995; Malet-Veale D. Putting on the polish. A guide to image enhancement for men women. –Calgary., 1992; Metz C. The imaginare signifier. Psycho analysis and cinema. –Bloomington., 1982; Sampson E. The image factor. A guide to effective self-presentation for coreer enhancement. –London., 1994; Wayne S.Y. The road to the White House 1996. The politics of presidential elections. –N.Y., 1996; Bird P. SiLL yourself. Persuasive taeties to boost your imaje. –London., 1994.

⁴ Алешина И.В. Паблик рилейшнз для менеджеров и маркетеров. –М.: Тандем, 1997; Дмитриев А.В., Латыпов В.В., Хлопьев А.Т. Неформальная политическая коммуникация. –М.: Российская политическая энциклопедия, 1996; Лебедева Т. Искусство обольщения. Паблик релешнз по-французки. –М.: Моск. ун-та, 1996; Ушакова

шакллантиришнинг ижтимоий-психологик механизмлари, ҳокимият технологиялари, сайлов технологиялари ва реклама муаммолари, сиёсий маркетинг, сиёсий коммуникация, паблик рилейшнз доирасида ўрганган.

Мамлакатимизда кейинги йилларда миллий ғоя ва мафкура, ижтимоий фикр, шунингдек, айнан сиёсий етакчи, ташкилот, мамлакат имижини шакллантириш борасида олиб борилган илмий изланишлар миқёси анча кенгайди. А.Азизхўжаев, Н.Жўраев, Ш.Пахрутдинов, И.Эргашев, Б.Омонов, Н.Комилов, А.Эркаев, Х.Дўстмухаммедов, Т.Алимардонов, А.Очилдиев, М.Қуронон, Ф.Равшанов, Н.Умарова, Х.Аҳмедов⁵ каби олим ва тадқиқотчилар ўз изланишларида миллий ғоя ва мафкура, уни тарғиб қилишнинг услубий жиҳатлари, ОАВ ва реклама, PR технологияларини ўрганган, сиёсий етакчилик муаммосини сиёсий-социологик ва психологик нуқтаи назардан таҳлил қилган.

Республикамиз олимлари томонидан сиёсий етакчи имижини шакллантириш технологиялари яхлит тарзда махсус ўрганилган бўлмаса-да, улар томонидан яратилган қатор монография ва илмий мақолалар ушбу технологияларнинг айрим жиҳатларини ёритишга ёрдам беради. Ўзбекистонда сўнгги йилларда сиёсий етакчи имижини тадқиқ қилишга алоҳида эътибор берилмоқда. Н.Жўраев, Қ.Назаров, Ш.Содиқова, Б.Омонов, У.Идинов, Т.Алимардонов, Қ.Қуронбоев, В.Қўчқоров, Н.Умарова, К.Алибекова⁶ларнинг асарларини шундай манбалар сирасига киритиш мумкин.

Мавжуд манбалар таҳлилидан кўринадики, давлат бошқарувида қўлланадиган технологиялар, хусусан, сиёсий етакчи имижини шакллантириш технологиялари Ўзбекистонда ижтимоий-сиёсий фанлар доирасида алоҳида мавзу сифатида ҳанузгача махсус ва чуқур ўрганилмаган.

Т.Н. Ведение политических дискуссий. (Колл. монография). –М.: Академия, 1995; Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз для профессионалов. –М.: Ваклер, Рефл-бук, 2001; Голядкин Н.Н. Творческая телереклама (из американского опыта). –М.: НИАНО Институт истории и социальных проблем телевидения, 1998; 1999; Феофанов О.А. Реклама: Новые технологии в России. –СПб.: Питер, 2000; Григорьев А.В., О’Дей Д.Б. Планирование политических кампаний. Шаг за шагом к победе на выборах. –М.: Стольный град, 2003; Хазагеров Г.Г. Политическая риторика. –М.: Николло Медиа, 2002; Ольшанский Д.В. Политический PR. –СПб.: Питер, 2003.

⁵ Азизхўжаев А. Мустақиллик: курашлар, изтироблар, қувончлар. –Т.: Шарқ, Академия, 2001; Пахрутдинов Ш. Таҳдид – ҳалокатли куч. –Т.: Академия, 2001; Жўраев Н.Қ. Агар огоҳ сен. –Т.: Шарқ, 1997; Эргашев И. Миллий ғоя ва фуқаролик жамияти. –Т.: Академия, 2005; Бахтиёр Омон. Сиёсий етакчининг нотиклик маҳорати. –Т.: Ўзбекистон, 2000; Комилов Н. Миллий мафкура зарурати // Жамият ва бошқарув. –Т.: 1998. - № 3; Эркаев А. Миллий ғоя моҳияти. –Т.: Маънавият, 2000; Дўстмухаммедов Х. Ахборот таҳдиди серқирра муаммо // Ҳуқуқ ва бурч. –Т., 2006. -№2; Умарова Н. Глобаллашув шароитида ахборот хуружларига қарши кураш. –Т.: Академия, 2005; Алимардонов Т. Раҳбарнинг ахлоқий киёфаси. –Т.: Ўзбекистон файласуфлари миллий жамияти, 2010; Очилдиев А. Бугунги дунёнинг мафкуравий манзараси. –Т.: Ижод дунёси, 2002; Қуронон М. Мафкура, таъсирчанлик ва услуб. –Т.: Маънавият, 2000; Равшанов Ф. Миллий раҳбаршунослик: тарих ва тажриба. –Т.: Академия, 2007; Аҳмедов Х. Ислоҳ Каримов асарларида раҳбар кадрлар тайёрлашнинг ижтимоий-сиёсий масалалари: С.ф.н. илмий дар. олиш учун ...дисс. автореф. –Т.: ДЖҚА, 2008.

⁶ Жўраев Н. Юксалиш. –Т.: Ўзбекистон, 1995; Тафаккурдаги эврилиш. –Т.: Шарқ, 2001.; Назаров Қ., Содиқова Ш. Имижеология. –Т.: Академия, 2010; Бахтиёр Омон. Сиёсий етакчининг нотиклик маҳорати. –Т., 2000; Идинов У. Ҳозирги замон демократлашув жараёнларининг концептуал асослари ва мустақил Ўзбекистон тажрибаси // Сиёсий ф.д. илм. дар. олиш учун ёзилган дисс. Автореф. –Т.: 2006; Қуронбоев Қ., Қўчқоров В. Миллий ғоя ва маънавий ҳаёт. –Т.: Маънавият, 2014; Умарова Н., Ислоҳбеков У. Миллий ғоя тарғиботининг таъсирчанлигини оширишда “PR” технологияларидан фойдаланиш. –Т.: Академия, 2005; Алибекова К. Журналист имижини. –Т.: Янги аср авлоди, 2012. –Б.108.

Диссертация мавзусининг диссертация бажарилаётган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари билан боғлиқлиги. Диссертация Низомий номидаги Тошкент давлат педагогика университети, “Ўзбекистонда демократик жамият куриш назарияси ва амалиёти” кафедраси илмий-тадқиқотлар режалари доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади сиёсий етакчи имижи муаммоларини комплекс тадқиқ этиб, мамлакатни модернизациялаш ва жамиятни эркинлаштириш жараёнида сиёсий етакчи имижини шакллантириш масалаларини ижтимоий-сиёсий фанлар доирасида илмий ва назарий жиҳатдан ўрганишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

сиёсий етакчилик назариялари генезиси ва концепциялар эволюциясини, турли илмий ёндашувларнинг моҳияти ҳамда функцияларини ўрганиш;

имиж тушунчасининг турли адабиётларда келтирилган таърифларини таҳлил қилиш ва сиёсий етакчи имижини шакллантириш муаммоларини кўриб чиқиш;

сиёсий етакчиларни туркумлаш ва имиж турларини тизимлаштириш; имижни шакллантиришнинг назарий моделини яратиш, унинг таркибий қисмлари ва функцияларини таҳлил қилиш;

сиёсий етакчи имижини шакллантиришнинг ижтимоий-психологик механизмлари, метод ва услубларини ёритиш;

имижни рамзий тузилмалар сифатида кўриб чиқиш;

перфоманс, афсоналаштириш, биография, типажлар, стереотипларни имижни шакллантирувчи омиллар, технологиялар сифатида кўриб чиқиш;

замонавий шароитларда Ўзбекистондаги сиёсий етакчи имижини шакллантириш механизмлари ва имкониятларини ўрганиш;

Ўзбекистондаги сиёсий етакчилар имижини шакллантиришда эътиборга олиниши зарур бўлган ўзига хос хусусиятларни очиб бериш;

ижобий сиёсий етакчи имижини шакллантиришга доир тавсиялар, кўрсатмалар ишлаб чиқиш.

Тадқиқотнинг объектини замонавий ижтимоий-сиёсий шароитларда сиёсий етакчи имижининг шаклланиш жараёни ташкил қилади.

Тадқиқотнинг предметини сиёсий етакчининг нуфузи, легитимлигини таъминлаш жараёнлари, унга таъсир этувчи омиллар, сиёсий имижни юксалтириш, мустаҳкамлаш восита, метод ва шакллари, Ўзбекистонда сиёсий етакчи имижини оширишнинг миллий ўзига хос хусусиятлари ташкил этади.

Тадқиқотнинг усуллари. Диссертацияда сиёсий етакчи имижининг шаклланиши жараёнини ўрганишда тарихийлик, мантиқийлик, анализ, қиёсий-тарихий таҳлил ҳамда сиёсий етакчи имижига тизимли-методик ёндашиш каби методлардан ижтимоий эволюцион тараққиёт принциpidан келиб чиққан ҳолда фойдаланилди.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

сиёсий етакчи назариясига оид концепциялар таҳлил қилиниб, имиж сиёсий етакчи шаклланиши ва халқ билан самарали коммуникацияга эришишнинг универсал омили экани асосланган;

замонавий сиёсий етакчи имижи типологияси ишлаб чиқилиб, сиёсий етакчиларни шакллантиришнинг мобил факторлар (мослашувчанлик,

интеллектуаллик, компетентлик) модели яратилган;

Ўзбекистондаги электорат ижтимоий психологиясининг ўзига хос хусусиятларини тадқиқ қилиш асосида сиёсатчи имижининг ижобий компонентлари очиб берилган;

сиёсий етакчилар сайловолди дастурларининг қиёсий таҳлили асосида сиёсий етакчининг имижини сайловларда ғалаба, пировардида эса сиёсий ҳокимият легитимлигини таъминлаш омили экани кўрсатиб берилган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилардан иборат:

сиёсий етакчи ва сиёсий имижнинг назарий асосларини тадқиқ этиш орқали сиёсий етакчи имижининг ўзига хос жиҳатлари Ғарб ва Шарқ назариялари асосида очиб берилган;

“имиж” тушунчасининг турли адабиётларда келтирилган таърифларини таҳлил қилиш орқали сиёсий етакчи имижини шакллантириш жараёни бўйича таклифлар ишлаб чиқилган.

Ўзбекистон Республикасидаги сиёсий партиялар, Ўзбекистон ёшлар иттифоқи ва унинг жойлардаги бўлимлари, тарғиботчилар, сиёсий етакчи имижини шакллантириш билан шуғулланувчи имижмейкерлар иш режалари, ўқув дастурлари ва бошқа ахборот-таҳлилий ҳужжатларини тайёрлаш, ёшлар учун ташкил қилинадиган ўқувлар, давра суҳбатларини ташкил қилишда улар фаолиятини такомиллаштиришга доир амалий тавсиялар ва таклифлар ишлаб чиқилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги қўлланган ёндашув ва усулларнинг мақсадга мувофиқлиги, фойдаланилган манбалар, уларни илмий муомалага олиб кириш, ишдан олинган натижаларнинг асосланганлиги ва маълумотларнинг расмий манбалардан олингани, келтирилган таҳлиллар асослангани, хулоса, таклиф ва тавсияларнинг амалиётга жорий қилингани, олинган натижаларнинг ваколатли органлар томонидан тасдиқлангани билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти: Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти сиёсий етакчи имижининг шаклланиш жараёни назарий-методологик жиҳатдан изчил ва тизимли ўрганилгани билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти илгари сурилган хулосалар ва берилган таклифлар сиёсатчилар, сиёсий етакчи имижини шакллантириш билан шуғулланувчи имижмейкерлар учун фойдали бўлиши мумкинлиги, диссертациянинг илмий-методологик қисмлари сиёсатшунос, социолог, психологлар ва давлат хизматчиларига махсус курсларни ўқитишда, жамиятни модернизациялаш ва давлат бошқарувини эркинлаштириш шароитида сиёсий етакчиларнинг замонавий, янги авлодини етиштиришда фойдаланиш мумкинлиги билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Замонавий шароитда сиёсий етакчи имижининг шаклланиш жараёнини ўрганиш натижасидаги таклифлар асосида:

замонавий сиёсий етакчи имижини типологиясини яратишга доир илмий хулосалардан Ўзбекистон “Миллий тикланиш” демократик партияси томонидан 2017 йилга мўлжалланган иш режасининг VI. “Партиянинг

ижтимоий-сиёсий, маънавий-мафкуравий, ташкилий, аёллар ва ёшлар соҳаларидаги вазифалари доирасидаги амалий ва тарғибот-ташвиқот фаолияти” бўлимнинг 6.18. «Партия кадрлар ва мафкуравий-ғоявий сиёсатининг янги ёндашувлари ва долзарб вазифалари» бандини тайёрлашда фойдаланилган (Ўзбекистон “Миллий тикланиш” демократик партияси Марказий кенгашининг 2017 йил 11 ноябрдаги 01-617-сонли маълумотнома). Натижада, ушбу лойиҳа доирасида ҳудудий, минтақавий ва республика ўқув-амалий семинарлари ташкил қилинган, партия фаолиятининг барча соҳалари бўйича назарий ва амалий машғулотлар ўтказилиб партия томонидан кўрсатилган номзод аҳоли билан мулоқотга киришганида бошқа номзодлардан ажралиб туришига ҳамда сайловчилар учун мақбул имижни ишлаб чиқиш имконияти яратилган;

сиёсий етакчи имижини шакллантириш борасидаги назарий ва амалий таклифлардан Ўзбекистон ёшлар иттифоқи Марказий кенгашининг 2017 йил иккинчи ярим йиллигига мўлжалланган иш режаси ва унинг асосида иттифоқнинг Сардорлар Кенгашлари учун ташкил этилган ўқув-семинарларда; иттифоқнинг олий таълим муассасалари, вазирлик ва идоралардаги ёшлар етакчилари учун ташкил қилинган ўқув-семинарларда маъруза ва тарқатма материалларни шакллантириш; ёшлар муаммоларини ўрганиш ва истиқболли кадрларни тайёрлаш институтининг раҳбар кадрларни қайта тайёрлаш ўқув курсларида маъруза ва тақдимот (презентация) тайёрлашда фойдаланилган (Ўзбекистон Ёшлар иттифоқининг 2017 йил 29 декабрдаги 04-13/2796-сонли маълумотномаси). Мазкур таклифлар сиёсий етакчи сайловолди дастурларининг қиёсий таҳлили асосида сиёсий етакчи имижини шакллантиришга доир назарий хулосалар ёшларнинг сиёсий етакчилар сифатида ижтимоий-сиёсий фаоллигининг ошишига муайян даражада хизмат қилган;

сиёсий етакчи имижини технологияларини сиёсатда қўллаш муаммосини Ўзбекистон Республикаси мисолида ўрганиш миллий ғоя ва мафкуравий тарғиботнинг таъсирчанлигини ошириш, давлат ва фуқаролик жамияти ўртасидаги алоқаларни мустаҳкамлашга хизмат қилишига оид таклифлардан Республика Маънавият ва марифат марказининг 2017-2018 йилларга мўлжалланган иш режасининг I банди “Марказнинг устувор вазифалари юзасидан” бўлимнинг “Миллий ва диний қадриятлар, уларнинг жамият тараққиётига таъсири ва ёшларимизнинг онгини заҳарлаб, маънавий жиҳатдан қарам этишга қаратилган мафкуравий ҳаракатларга қарши самарали кураш олиб боришдаги ўрни масалаларига йўналтирилган тадқиқотлар олиб бориш, улар натижаси юзасидан рисоалар чоп этиш” бандини тайёрлашда фойдаланилган (Республика Маънавият ва маърифат марказининг 2018 йил 15 майдаги 02/07-629-18-сонли маълумотнома). Тадқиқот натижалари асосида услубий тавсиялар, тарғибот материаллари яратилган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Мазкур тадқиқот натижалари 2 та халқаро ва 15 та республика илмий-амалий анжуманида муҳокамадан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Диссертация мавзуси бўйича жами 30 та илмий иш, жумладан, Ўзбекистон Республикаси

Олий аттестация комиссияси томонидан докторлик диссертацияларининг асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда 12 та мақола (улардан 10 таси республика ва 2 таси хорижий журналларда) эълон қилинган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми: Диссертация кириш, учта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати қисмларидан иборат. Диссертациянинг ҳажми 155 бетни ташкил этади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида тадқиқотнинг долзарблиги ва зарурияти асосланган, унинг мақсади, вазифалари, объекти ва предмети тавсифланган, республика фан ва технологияларни ривожлантиришнинг устувор йўналишларига мослиги кўрсатилиб, илмий янгилиги ва амалий натижалари баён қилинган, олинган натижаларнинг илмий ва амалий аҳамияти очиб берилган, тадқиқот натижаларини амалиётга жорий этиш, нашр қилинган ишлар ва диссертациянинг тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг **“Сиёсий етакчи имижини тадқиқ этишнинг назарий асослари”** деб номланган биринчи бобида сиёсий етакчиликни тадқиқ этишдаги назарий-методологик ёндашувлар, сиёсий етакчилар таснифи ва уларнинг намоён бўлиши ҳамда сиёсий етакчи имижига доир илмий-сиёсий қарашлар динамикаси кўриб чиқилган.

Сиёсий фан назарияси ва амалиётида сиёсий етакчилик масаласи илмий-назарий жиҳатдан ўрганиб келинмоқда. Инглизча “leader” (лидер) сўзи – ўзбек тилида етакчи, раҳбар, йўлбошчи маъноларини беради. Назаримизда, “лидер” атамаси маъносини етакчи сўзи тўлиқ ифодалайди. Етакчи – муайян ташкилотнинг обрўли, етакчи шахси бўлиб, у ўзининг инсоний сифатлари билан ташкилот аъзоларига ижобий таъсир ўтказа олади. Дастлаб сиёсий етакчи деганда давлат бошлиғи, кўмондон каби мансабдор шахслар назарда тутилган бўлса, ХХ асрда сиёсий институтлар, партиялар ва ҳаракатларнинг ривожланиши натижасида сиёсий етакчи тушунчаси кенг қўллана бошлади. Сиёсий етакчи – бу ҳар бир ташкилотда таъсир кучига эга бўлган йўлбошчи шахс⁷. Демак, фаолият тури ва мавқеига кўра жамият, давлат, ташкилотга доимий ва ҳал қилувчи таъсирга эга бўлган шахс сиёсий етакчи деб аталади.

Етакчилик – кўп қиррали ва мураккаб ҳодиса. Сиёсий етакчилик эса ижтимоий вазифа бўлиб, у инсоннинг онгли равишда умумий аҳамиятга эга мақсадларни қўйиш ва уларга эришиш усулларини сиёсий институтлар доирасида белгилаш қобилиятида ифодаланади. У ёки бу гуруҳнинг вужудга келиши табиий равишда сиёсий етакчига эҳтиёжни келтириб чиқаради.

Сиёсий етакчи шахси, маънавияти ва имижини такомиллаштириш муаммоси кишилик жамияти тараққиётининг барча даврларида, жумладан, Шарқ халқлари тарихида ҳам муҳим масала бўлиб келган. Чунки ҳар бир даврдаги ижтимоий-сиёсий муносабатлар ижтимоий мавқе жиҳатидан етакчи шахснинг юқори ўринда туришини ҳамда аҳолининг ҳаёт тарзи, равнақи, даражаси, фаровонлиги, бахтли турмуш кечириши, шу юқори мавқедаги

⁷Практикум по политологии. Под. Ред. М.А.Василина. – М.: Аст, 2000. – С.84.

шахсга, унинг маънавияти ва имиж хислатларига боғлиқдир. Шарқ мутафаккирларининг сиёсий етакчи маънавияти ва имиж, бошқарув фаолиятига тааллуқли қарашлари ҳозирги кунда ҳам ўз аҳамиятини сақлаб қолмоқда.

Сиёсий етакчиликнинг шарқона таҳлилида етакчига насихатгўйлик ёндашуви устуворлик қилади. Унга кўра давлат арбоби сиёсати ҳар қандай вазиятда ҳам ахлоқий тамойиллар: ростгўйлик, ҳалоллик, одамларга хайрихоҳлик кабиларга зид бўлмаслиги керак. Бундай шарқона қарашлар ҳозирги замон демократик жамиятларида сиёсатнинг инсонпарварлашуви, унинг инсон ҳуқуқлари кафолати сифатида танилишида ўз ифодасини топмоқда. Бу қоидаларга амал қилган сиёсий етакчилар имиж янада юксалиб бормоқда.

Сиёсий етакчилик ҳақидаги ғоя ва фикрлар, хулосалар хилма-хил бўлишига қарамай, у шахснинг жамият ёки гуруҳга доимий, устувор таъсири сифатида кўриб чиқилади.

Бизнингча, сиёсий етакчиликнинг намоён бўлиши турлича. Уларни таснифлаш ва гуруҳларга ажратишга уриниш сиёсий етакчиларнинг эҳтимолий хатти-ҳаракатини баъзи ўзгарувчан белгилар асосида башорат қилиш истаги билан белгиланади. Тасниф белгиларини сони ва мазмунига кўра турларга ажратиш оддий ва мураккаб бўлади. Микдорий кўрсаткич яққа ва жамоа етакчилигини “ажратиш” имконини беради. Аслида етакчиларнинг мавжуд кўплаб турларини тартибга солиш учун фанда сиёсий етакчиларни таснифлаш, сиёсий етакчиларнинг кенг тарқалган, умумлашган турларини ажратишга ҳаракат қилинади. Сиёсий етакчилар классификацияси учун хилма-хил асослар мавжуд. Ижтимоий-сиёсий фанларда сиёсий етакчиларни раҳбар ва бўйсунувчи муносабатларига боғлиқ ҳолда авторитар ва демократик турларга бўлиш кенг тарқалган. М.Вебер таклиф қилган сиёсий етакчиларнинг классик таснифи ҳокимиятни легитимлаштириш усуллари ҳақидаги таълимотга асосланган. Унга мувофиқ, анъанавий, харизматик ва рационал-легал сиёсий етакчилар ажратилади. Ж.Блондель иккита мезон: сиёсий етакчи илгари сурган мақсадлар ва унинг ижтимоий муҳитга таъсири характериға асосланган икки ўлчамли “етакчилик таснифини” таклиф этди. Рин Жайнер ҳам сиёсий етакчиликка икки асосий: ташаббускор ва консерватив ёндашув мавжудлигини кўрсатади.

Америкалик олима М.Херман сиёсий етакчиларни турларга ажратишнинг янада замонавий ва кенг тарқалган принципини илгари суради. Унда сиёсий етакчилар имиж асосида таснифланади. Бу етакчининг визуал жозибадорлигидир. Табиийки, ҳар бир инсон ўзининг бошқалар томонидан тан олинishi орқали яшайди, бу етакчилар учун жуда зарур. М.Херман етакчиларнинг кифасини тўрт кўрсаткич: етакчининг характери; тарафдорларининг хусусиятлари; етакчи ва тарафдорларининг ўзаро таъсири; етакчилик амалга ошириладиган аниқ вазиятни ҳисобга олиш асосида фарқлайди.

Жамиятда сиёсий етакчиларнинг вазифалари унинг иқтисодий, сиёсий, маданий соҳалардаги етуклик даражаси, аҳолининг маданий даражаси, сиёсий тартиб характери, ва ниҳоят, етакчининг индивидуал хусусиятларига боғлиқ. Фуқароси етук жамият ижтимоий ва сиёсий роль ҳамда вазифалар

таксимотининг юқори даражада экани, анъанавий ва ўтиш даврига хос жамиятларда баъзан юз бераётган етакчилик ўринларига непрофессионал сиёсатчиларнинг сайланиши эҳтимолини камайтиради.

Юқоридаги фикрлардан келиб чиқиб, сиёсий етакчилар учун умумий аҳамиятга эга вазифалардан қуйидагиларни ажратиш мумкин:

1) интеграциялаш: жамият тан олган асосий қадрият ва идеаллар асосида турли гуруҳлар манфаатларини бирлаштириш ва мувофиқлаштириш;

2) мўлжалланган: тараққиёт йўналишлари ва аҳоли гуруҳлари эҳтиёжларини акс эттирувчи сиёсий йўналишни ишлаб чиқиш;

3) воситачилик: жамият олдига қўйилган вазифаларни ҳал этиш шакллари аниқлаш;

4) мобиль: аҳоли учун пухта ўйланган рағбатларни яратиш ёрдамида зарурий ўзгаришларни ифодалаш;

5) коммуникацияли: жамоатчилик, турли ташкилотлар, гуруҳ ва қатламлар билан узвий алоқа асосида ўзини ўзи бошқаришнинг мустаҳкам шакллари таъминлаш;

6) ҳаққонийлик: қонунийлик ва тартиб қафолати, яъни бюрократия, ноқонунийлик, шахснинг ҳуқуқ ва эркинликлари бузилишидан ҳимоялаш.

Давлат ва жамият олдида турган масалаларни самарали ҳал қилиш раҳбардан чуқур, атрофлича билимни, чинакам касбий маҳоратни талаб қилади. Аммо фуқароларнинг сиёсий етакчига бўлган муносабати, унда чинакам йўлбошчини кўриши кўп жихатдан унинг одамлар орасида шаклланган имижга боғлиқ. “Имиж” атамаси инглиз тилидаги “image” сўздан олинган бўлиб, ўзбек тилида *қиёфа, сиймо, тимсол, чирой, машхур, келишган, савлатли, обрўли, нуфузли* каби маъноларни билдиради. “Маънавият. Асосий тушунчалар изоҳли луғати”да имиж “одамлар онгида муайян шахс, ташкилот ёки бошқа ижтимоий объектга нисбатан юзага келадиган, идрок этилаётган объект ҳақидаги ахборотни ўзида мужассамлаштирган ва ижтимоий хулқ-атворга даъват этадиган муайян синтетик образ”⁸ сифатида таърифланган.

Адабиётларда “имиж” атамасига бир қатор таърифлар мавжуд бўлиб, у тадқиқот муаллифлари томонидан турлича талқин қилинади. Турли таъриф ва тавсифлардан келиб чиққан ҳолда, бизнингча, имижни қуйидагича таърифлаш мақсадга мувофиқ: **имиж ахборот коммуникация (телевидение, радио, интернет ва бошқалар) воситалари, ижтимоий гуруҳлар ёки шахснинг ижтимоий-сиёсий фаолияти ва ҳаракатлари орқали ўзини жамиятга тақдим қилиш усули бўлиб, сиёсий етакчининг сиёсий мавқеини баҳолаш ва жамиятдаги мақомини белгилаш мақсадида яратилган индивидуал қиёфадир.**

Ўзбекистонда бу тушунчанинг ишлатила бошланганига у қадар кўп бўлгани йўқ. XX аср охири ва XXI аср бошларида телевидениеда, хусусий даврий матбуот саҳифаларида бу сўз тилга олина бошланди. Бугунги кунда кўплаб сиёсатчи, санъаткор, спортчи, тадбиркор, зиёли, талаба ва бошқа соҳа

⁸ Маънавият. Асосий тушунчалар изоҳли луғати. –Т.: Ғ.Фулом нашриёт-матбаа ижодий уйи, 2009. –Б.193.

вакиллари “имиж” тушунчаси ҳақида етарли маълумотга эга. Бунинг асосий сабаби сиёсий тизимнинг ўзгариши, сўз эркинлиги, оммавий ахборот воситаларининг эркинлашуви натижасида ижтимоий-сиёсий соҳалар турли партия ва гуруҳлар ўртасидаги рақобат майдонига айланганлигидир. Шунинг учун одамларнинг ишончини қозониш сиёсий партия ёки жамоат ташкилотлари ва уларнинг сиёсий етакчилари олдида турган муҳим вазифалардан бири бўлиб қолди.

Диссертациянинг иккинчи боби **“Сиёсий етакчи имижининг шаклланиш жараёни омиллари ва воситалари”** деб номланади. Ушбу бобда сиёсий етакчи имижи шаклланишига ахборот коммуникация тизимининг таъсири, сиёсий етакчи имижининг шаклланишида нутқ ва нотиклик маҳорати ҳамда сиёсий етакчи имижини оширишда имижмейкерларнинг ўрни масалалари ўрганилган. Ахборот даври дейилувчи ҳозирги замон тамаддуни ижтимоий ҳаётнинг ҳамма коммуникатив соҳалари аҳамиятини оширмоқда. Ахборотлашган жамиятда имиж инсон ёки ташкилотнинг мазмун-моҳиятини ўзида ифода этувчи муҳим ахборот манбаидир. У қанчалик тўғри шакллантирилса, сиёсий етакчининг фаолияти шунчалик самарали бўлади. Имиждан келиб чиқиб, муайян бир шахс билан ўзаро муносабат ўрнатиш мумкин, яъни уни депутат қилиб сайлаш, лавозимга тайинлаш, келажакда президентликка номзод сифатида унга овоз бериш мумкин. Демак, имиж қанчалик тўғри танланса ва яратилса, жамоатчилик билан шунчалик самарали коммуникацияга эришилади.

Ахборот истеъмолчиси ўзи истаган, дунёқарашига мос келадиган маълумотларнигина қабул қилади. У айнан мана шу коммуникацияларга мойил бўлгани учун самимий, кучли, ишончли деб билган етакчиларни танлайди. Жамоатчилик фикри ана шу тарзда шаклланиб боради, яхлит жамият тақдирига дахлдор хулосага айланади. Демак, омма онги идеал имижни шакллантиради, ривожлантиради. Реал номзод шу асосда текширилади, унга баҳо берилади.

Ўзбекистонда 2016 йил 4 декабрь куни бўлиб ўтган Президент сайлови ҳам сиёсий имижнинг ўзига хос кўринишларини намоён этди. Ушбу президентлик сайловида Ш.М.Мирзиёев ўзининг юксак сиёсий етакчилик фазилатларини катта тажриба эгаси ва жамият томонидан тўла эътироф этилган шахс сифатида намоён қилди. Натижада сайловчиларнинг 88,61% овози билан сайланди. Сайловдан сўнг Ўзбекистон Президенти сифатида иш бошлаган Ш.М.Мирзиёев айни номзодлик дастурини қайта кўриб чиқиб, унда кўтарилган масалаларни чуқурлаштириб, конкретлаштириб, ҳар бир соҳа ва йўналишни жадал ривожлантириш бўйича ҳам назарий, ҳам амалий чора-тадбирларини ишлаб чиқди ва уни **“2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси”**га айлантирди. Ана шу жараённинг ўзида сиёсий етакчининг, давлат раҳбарининг ҳеч кимга ўхшамаган, ўзига хос жиҳатлари, жумладан:

сиёсий етакчининг қатъий ва ўзгармас сиёсий позицияга эгаллиги;

бошлаган ишини охирига етказиш, яъни қатъиятлилиги ва узоқни кўзлаган сиёсий етакчига хос хусусиятлар;

давлат раҳбарининг бутун обрў-эътиборини, сиёсий имижини белгилайдиган сўз билан иш бирлигига эришиш;

сиёсий қарашларда изчиллик, узвийлик ва уларни ҳаётга жорий этишда қатъий талабчанликнинг юксак даражада намоён бўлиши;

улкан хотира қуввати ва ички ирода кучи туфайли жамиятнинг ҳамма соҳа ва йўналишларини, ижтимоий ҳаётнинг барча қирраларини бир йўла назорат қила олиш салоҳияти;

кўтарилган масалалар ва топширилган вазифаларнинг ўз вақтида бажарилишига эришиш;

- шарқона бошқарув маданияти ва раҳбарлик одоби намоён бўлди. Бунда, жумладан, очиқ сиёсий муносабатлар, халқ билан жонли мулоқот, одамлар орасида юриш, уларнинг қувонч ва қайғуларига шерик бўлиш, ҳар бир фуқаронинг орзу-ўйлари, мақсадларини ўрганиш ва уларнинг рўёбга чиқишига кўмак бериш каби соф инсоний фазилатлар бу сиёсий имижнинг изчил, давомли тарзда шаклланиб бораётгани ифодасидир.

Одамлар дунё моделининг вербал қурилишига диққат билан қулоқ соладилар, у ёки бу ҳодисаларнинг айнан вербал томонига сезгирлик билан қарайдилар. Бу имиж таъсирини янада оширади. Натижада вазият ва сиёсатчи қиёфаси эсда яхшироқ сақланади. Бу жиҳатдан нутқлар вербал соҳанинг олий даражаси саналади. Бошқача айтганда, “нутқ – инсон томонидан ижтимоий-тарихий тажрибани ўзлаштириш, авлодларга узатиш ёки алоқа ўрнатиш, ўз шахсий ҳаракатларини режалаштириш ва амалга ошириш мақсадида тилдан фойдаланиш жараёни”⁹. Нутқлар, чиқишлар ҳамма вақт ижтимоий бошқарувнинг муҳим элементларидан бири саналган. Сўзлар жозибаси туфайли кишилар нутқни (нотиқни) маҳлиё бўлиб тинглайди, ундан таъсирланади. Нутқ ёрдамида жамоатчиликка умумий вербал таъсир ва мақсадли ишонтирувчи нутқ, хусусан, риторика жуда кучли таъсир воситаси саналади. Шунинг учун имижнинг вербал компонентига доимо эътибор қаратилади.

Давлат раҳбарларининг нотиклик маҳорати алоҳида аҳамиятга молик. Нотиклик санъатини мукаммал даражада эгаллаган раҳбар сўз қудратидан фойдаланиб, одамларни ўзига қарата оладиган ҳақиқий йўлбошчига айлана олади. Конфуций, Амир Темур, Маҳатма Ганди, Ислом Каримов ва бошқа тарихий шахсларнинг сиёсий ҳаёти бунга ёрқин мисолдир.

Бугунги ўзбек илмий-сиёсий услубини танқидий баҳолашда Ўзбекистон Президенти Шавкат Мирзиёевнинг нутқ, маърузалари муҳим роль ўйнайди. Давлат раҳбарининг илмий-сиёсий услубида, биринчидан, ўзига хос танқидий ёндашув, айрим идора ва раҳбарларнинг реал ҳаётдан узилиб қолаётганининг халқона ифодаси мавжуд. Иккинчидан, бу услубнинг илдизлари, эслатиб ўтилганидек, кўпчилик раҳбарларнинг мураккаб муаммоларни хонадан чиқмасдан ҳал этишга одатланиб қолганига бориб тақалади. Учинчидан, комплекс таркибидаги ҳар бир бошқарув органи раҳбарига жиддий ва аниқ баҳо бериш билан боғлиқ. Ш.М.Мирзиёевнинг нутқ, маърузаларидаги фикр фавқулудда тиниқлиги билан тингловчи ва омма эътиборини ўзига тортади.

⁹ Маънавият: асосий тушунчалар изоҳли луғати. –Т.: Ф.Ғулом нашриёт-матбаа ижодий уйи, 2009. –Б.442.

Нотик ҳар бир чиқишида масалани аниқ қўяди ва унинг ечимини тўғри кўрсатиб беради. Демак, бу нутқларда ижтимоий-сиёсий ҳодисаларни илмий жиҳатдан тўғри таҳлилий баҳолаш, мантиқнинг кучлилиги жонли сўзнинг тингловчиларга етиб боришини осонлаштиришда, илмий хулосаларнинг тезда уқиб олинишини кучайтиришда, айрим мураккаб тушунчаларни очиб беришда қўл келмоқда.

Ҳар қандай сиёсатчи қайсидир маънода ўз-ўзига самарали имижмейкердир. Дарҳақиқат, кўп жиҳатдан уларнинг ўзи ўз имижини яратади. Чунки омма онгида сиёсатчилар имижининг хатти-ҳаракатлари, феъл-атвори ва муносабатлари билан боғлиқ бўлган компонентлари кўпроқ аҳамиятга эга. Масалан, кимдир “хўжаликпарвар”, “ноёб инсон”, яна кимдир “қайсар сиёсатчи” сифатида ўзини намоён қилиши мумкин.

Сиёсатчилар бизда яхши таассурот қолдираётган бир пайтда ўзлари онгли равишда имиж жараёнларини бошқаришга ҳаракат қилади. Бу кўпинча самара бермаса ҳам, сиёсатчиларнинг бундай ташқи кўриниши кучли ички, ўз-ўзининг назорати билан уйғунлашади. Шу билан бирга, сиёсатчи учун у томонидан назорат этилмайдиган маконга тушиб қолиш хавфи мавжуд. Ҳар бир сиёсий етакчи, ҳатто энг тоза таржимаи ҳолга эга бўлган сиёсатчи ҳам шуни алоҳида эътиборга олиши – жуда эҳтиёткор бўлиши керак.

Тадқиқотлар кўрсатадики, сиёсий етакчи ва имижмейкерларнинг ҳамкорликдаги фаолияти ҳисобига максимал самарага эришиш мумкин.

Диссертациянинг **“Ўзбекистонда сиёсий етакчи имиж шаклланишининг замонавий ўзига хос хусусиятлари”** деб номланган учинчи бобида Ўзбекистон ижтимоий-сиёсий фанларида имижеология масалаларига замонавий ёндашув, Ўзбекистонда сиёсий етакчи имижини юксалтиришнинг маънавий омиллари ҳамда сиёсий етакчи имижини такомиллаштиришнинг замонавий технологияларига доир масалалар тадқиқ этилган.

Ўзбекистонда сиёсий ва ижтимоий-гуманитар фанлар мустақилликнинг қўлга киритилиши билан амалда фан сифатида ўқитила бошланди. Ижтимоий-сиёсий жараёнларни таҳлил қилиш ва уларга оид назарий концепцияларни яратиш, тадқиқот усулларини ишлаб чиқиш ўтган асрнинг 90-йилларидан бошланди. Жумладан, сиёсатшуносликнинг миллий назарий белгилари, тадқиқот объектлари, этнопсихологик жиҳатлари ана шу даврда ўрганилди ва бу фан мақомида тобора ривожланиб бормоқда. Ижтимоий-гуманитар соҳа олимлари чоп этган мақолалар ва асарлар ўзбек сиёсатшунослик фанининг тобора шаклланаётганидан далолат беради.

Мустақиллик йилларида Ибн Сино, Беруний, Форобий, Низомулмулк, М.Қошғарий, Ат-Термизий, Амир Темур, Навоий, Бобур ва бошқаларнинг назарий қарашлари ҳамда шайбонийхонлар, сомонийлар, салжуқийлар давлатига оид кенг тадқиқотлар амалга оширилдики, уларда давлат раҳбари, ҳукмдорнинг фазилатлари, жамиятни бошқаришдаги хислатлари чуқур тадқиқ қилинди.

Мустақиллик йиллари сиёсий фанларда Ўзбекистондаги сиёсий ислохотлар ҳам турли йўналишларда тадқиқ қилинди. Жумладан, сиёсатшунослар И.Эргашев, У.Идиоров, М.Қирғизбоев кабилар фуқаролик

жамиятини шакллантириш ва сиёсий партиялар фаолиятини такомиллаштириш, Қ.Назаров, М.Бекмуродов, А.Холбеков ва бошқ. сиёсий ислохотларнинг фалсафий-социологик йўналишларини, А.Муминов, Т.Жўраев, С.Жўраевлар мустақил Ўзбекистон давлатининг миллий ва халқаро муносабатларини, А.Саидов, Э.Халилов, Ш.Жалилов, О.Хусанов кабилар давлат ва жамият қурилишининг сиёсий-ҳуқуқий масалалари, Н.Жўраев лидерология, янгиланишлар жараёнида сиёсий етакчининг ўрни ва роли, Т.Алимардонов, А.Бегматов, Н.Умарова ва бошқа тадқиқотчилар сиёсий ислохотларнинг маънавий асосларини ўрганган.

Имиж тушунчаси кенг истеъмолга кирганидан сўнг мазкур объектни ўрганувчи фан – имижеология пайдо бўлди. Имижеология (инг. имиж – қиёфа, тасвир, логия – таълимот, фан) – 1) одамларни ёқимли ва жозибали бўлишга, инсонларга нур ва ёруғлик етказишга ундайди; 2) инсоннинг муносиб шахс бўлишга қаратилган эҳтиёжини ташқи жиҳатдан намоён этишга ёрдам беради; 3) ҳар бир фуқаронинг олижаноб қиёфаси ҳақидаги орзу ва унга эга бўлиш – демократик ва инсоний жамият қуришнинг зарур шarti; 4) таъсир этиш технологияси; 5) таълим тизимида ўқитиладиган фан¹⁰. Бугун имижелогияни илм соҳаси сифатида шакллантиришда чет мамлакатлар, қолаверса Ўзбекистонда ҳам катта ишлар қилинмоқда, китоблар чоп этилиб, тадқиқотлар ўтказилмоқда. Буларга Қ.Назаров ва Ш.Содиқованинг “Имижеология”, К.Алибекованинг “Журналист имижи”, Д.Шодиеванинг “Ёшлар ташкилотининг имижи ва муносабатлар мажмуаси”, Ф.Бобожоновнинг “Шахс имижи”¹¹ номли ўқув қўлланма ва рисоаларини киритишимиз мумкин. Имижеология фани инсон, ташкилот, маҳсулот, хизматлар ва бошқаларнинг имижини шакллантириш ва бошқариш қонуниятларини ўрганиш билан шуғулланади. Имижеология фани тўғрисидаги фикрларида У.Қорабоев “имижеология шахснинг энг яхши томонларини очиш ва тарғиб қилишга, шунга яраша обрў қозонишига ёрдам беради, салбий сифатлардан қутулишига кўмаклашади, ... унинг ёрдамида жаҳоннинг тараққий этган мамлакатларидаги ишбилармонлар, раҳбарлар, ижодкорлар, жамоат арбоблари ўз обрўларини оширишга интиломқдалар ва кўзлаган мақсадларига эришмоқдалар”¹², деб таъкидлайди. Умуман олганда, имижеология ўзаро таъсир ўтказиш ва бошқарув самарадорлигини ўрганишга қаратилгандир. Имиж ва имижеология масалаларини ўрганиш тажрибаси шуни кўрсатадики, жамият ва давлатни бошқаришда сиёсий етакчининг ўрни ва роли муҳим аҳамиятга эга. Шунинг учун бошқариш энг аввало имижга боғлиқ. Шу ўринда нафақат субъектив тасаввур, шу билан бирга сиёсий етакчининг психологик, ижтимоий-амалий хусусиятлари, жамият ва давлатни бошқаришга оид ташкилотчилик фазилатлари, ижтимоий-сиёсий жараёнларни кўра олиш қобилияти ҳам назарда тутилади.

¹⁰ Маънавият атамалар изохли луғати. –Т.: Ғ.Ғулом номидаги нашриёт-матбаа ижодий уйи, 2009. –Б.194.

¹¹ Назаров Қ., Содиқова Ш. Имижеология. Ўқув қўлланма. –Т.: Академия, 2010. –Б.143.; Алибекова К. Журналист имижи. –Т.: Янги аср авлоди, 2012. –Б.108.; Шодиева Д. Ёшлар ташкилотининг имижи ва муносабатлар мажмуаси. –Т.: Янги аср авлоди, 2015. –Б.60.; Бобожонов Ф. Шахс имижи. –Т.: Янги аср авлоди, 2017. –Б.110.

¹² Қорабоев У. Имиж ва имижеология // “Жамият ва бошқарув”, 1999. № 1-2. –Б.48.

Демак, имиж сиёсий етакчининг шахсий характерини ва ижтимоий-сиёсий фазилатларини белгилаб берувчи воқеликдир. У бир томондан, ижтимоий сиёсий жараёнлар оқимига таъсир этади, иккинчи томондан, сиёсий етакчи ушбу ижтимоий сиёсий талабларни тўғри идрок этганида тарихий туб ўзгаришларнинг ҳақиқий субъектига айланади.

Бугунги кунда бошқарувдаги ислохотлар нафақат янги бошқарув тузилмаларини яратишга, замонавий технологияларни бошқарув жараёнига жорий этишга қаратилган, балки етакчи-раҳбарлар фаолияти самарадорлигини оширишга ҳам йўналтирилган. Умуман олганда, бошқарув соҳасидаги ислохотларнинг асосий мақсади – унинг фуқаролар учун очик бўлишига эришиш, янгиланиш жараёнларини жадаллаштиришга интилиш, одамлар меҳнатининг самарасини оширишга эришишдан иборат. Юқоридаги омиллар бошқарувни самарали ташкил этишда сиёсий етакчининг ўрни ва роли беқиёс эканлигини яна бир карра кўрсатади.

Дарҳақиқат, сиёсий етакчининг иш сифати, малакаси ва ахлоқий сифатлари мамлакат ижтимоий-сиёсий салоҳиятини белгиловчи омиллардандир. Шу боис, сиёсий етакчининг шахси муаммоси сиёсатда марказий ўринлардан бирини эгаллаши бежиз эмас. Зеро, сиёсий етакчиларнинг шахсий сифатлари, уларнинг салоҳияти, ўзига хос хусусиятлари сиёсий жараёнларга ҳал қилувчи таъсир кўрсатади. Шу ўринда, сиёсатнинг персонификацияси Шарқ мамлакатларига хос хусусият эканлигини эътиборга оладиган бўлсак, сиёсий етакчи шахсининг сиёсий жараёнларга таъсирини янада теранроқ англаш мумкин бўлади.

Демократик давлат ва фуқаролик жамиятини куриш такомиллашиб боргани сари етакчи шахс маънавияти ва маданиятини, бир сўз билан айтганда, етакчи имижини, яъни маънавий қиёфасини, обрў, нуфузини ҳар томонлама юксалтириб боришга эҳтиёж ҳам ортиб боради.

Бизнингча, етакчи шахс маънавиятини, имижини шакллантириш: жамиятнинг янгиланиб, юксалиб боришига, дунё демократик ҳамжамияти билан интеграциялашувига, мамлакатимизнинг янги демократик қиёфасини юксалтиришга ва фуқароларимизнинг янгича тафаккурини ҳосил қилишга беқиёс ҳисса бўлиб кўшилади.

Сиёсий етакчининг юксак маънавий фазилатлар соҳиби бўлиши мамлакат тараққиётининг муҳим омилдир. Шу жиҳатдан, ҳозирги замон раҳбар шахслари маънавиятини шакллантиришда, авваламбор, бу соҳадаги ўтмиш меросимизни ўрганиб, эришилган ютуқлар ҳамда йўл қўйилган камчиликлардан оқилона хулоса чиқариб, бугунги кун талабларини тўғри англаб етадиган ва келажакни кўра била оладиган кадрларни танлаш долзарб масалалардан ҳисобланади.

Сиёсат субъектининг имижини яратиш сиёсий технологияларнинг муҳим вазифаларидан биридир. Алоҳида шахслар, партиялар, жамоат ташкилотлари, ҳаттоки, давлат ва давлатлараро фаолият юритувчи ташкилотлар бундай субъектларга мисол бўла олади. Бирор сиёсий мақсадни амалга ошириш учун сиёсат субъектининг кишилар эътиборини жалб қиладиган қиёфасини шакллантириш – имиж яратиш ҳисобланади. Имиж сиёсатнинг энг кўп қўлланиладиган воситаларидан саналади. Унинг ёрдамида

сиёсат субъектлари кишилар билан алоқаларини мустаҳкамлайдилар, уларнинг фикрига таъсир кўрсатадилар. Имиж конкрет вазиятларда, конкрет мақсадни амалга ошириш вақтида шакллантирилади. Масалан, номзоднинг сайловларда ғалаба қозонишида, инқирозли вазиятларда ҳокимият легитимлигини таъминлашда, сиёсий етакчини машҳур қилишда имиж жуда муҳим ўрин тутди.

Имижни шакллантириш технологиялари – мураккаб ва узоқ муддатли жараён. Замонавий сиёсат ривожланишининг умумий йўналиши имижни шакллантириш сиёсий технологияларини янгилаш йўлидир. Замонавий сиёсий имиж сиёсий етакчи имижининг аудитория билан ўзаро муносабатлари яхлит ва мураккаб тизимини ташкил этишдир. Бунда, албатта, кўплаб омилларни ҳисобга олиш керак бўлади.

Хулоса қилиб айтиш мумкинки, имиж сиёсий етакчининг аудитория билан ўзаро муносабатлари яхлит ва мураккаб тизимини ташкил этар экан, бугунги замонавий сиёсат барча сиёсий етакчилардан, аудитория билан ўзаро муносабатларда сиёсий етакчи имижини шакллантириш технологияларини мукамал ўрганишни талаб этади.

ХУЛОСА

Замонавий шароитда сиёсий етакчи имижининг шаклланиш жараёнини тадқиқ қилиш давомида қуйидаги хулосаларга келинди:

1. Замонавий шароитда сиёсий етакчи имижини шакллантириш муаммоси сиёсий, социологик, фалсафий, тарихий, маданий, психологик ва юридик ёндашувлар асосида комплекс ўрганишни тақозо этади. Мазкур изланишда шу жиҳатлар таҳлил қилинди ҳамда “сиёсий етакчи имижи”ни шакллантириш технологияларининг сиёсатда қўлланилиши бошқарув маҳсулдорлиги ва самарадорлигини оширишга, фуқароларда демократик сиёсий маданиятни шакллантиришга хизмат қилиши илмий асослаб берилди.

2. Имижга берилган кўпгина таърифлардан келиб чиқиб, унга қуйидагича изоҳ бериш мумкин, деб топдик: имиж махсус яратилдирилган, олдиндан белгиланган ҳолда шакллантириладиган, турғун ижтимоий-психологик, эмоционал безак берилган образ бўлиб, бирор мақсадга эришиш учун ким(лар) ёки нима(лар)гадир нисбатан маълум фикр, тасаввурни шакллантиришга хизмат қилади. Ижобий имиж туфайли сиёсий етакчининг сиймоси унинг маънавий хислати намоён бўлади, визуал тарзда унинг энг яхши хусусиятлари моддий тарзда гавдаланади ҳамда унинг индивидуал ўзига хослиги кўринади. Сиёсий етакчи имижини шакллантиришда ижтимоий-психологик механизмлар динамикасини ҳисобга олиш лозим. Сиёсий етакчи имижини шакллантириш усуллари ёки услубларини бевосита кўриб чиқаётганда, сиёсий коммуникация каби тушунчалар ва технологияларни ҳам инобатга олиш, қўллаш мақсадга мувофиқдир.

3. Сиёсий етакчи имижининг шаклланиши жамиятнинг сиёсий маданиятига ижобий ёки салбий таъсир кўрсата олади. Ўзбек халқининг сиёсий маданияти қуйидаги ўзига хосликлар билан ажралиб туради:

- демократик кадриятларга қодирлик ва мойиллик;

- замонавий демократик давлатнинг яратилишида давлатнинг дунёвий принципларга асосланиши.

4. Демократик сайлов тизими имижни, хусусан, сиёсий етакчи имижини шакллантириш ва қўллаш учун шароит яратиб бераётган замонавий демократик жараёнларни тасдиқламоқда.

5. Ўзбекистондаги демократик жараёнларнинг шиддати мамлакатимизда сиёсий партиялар ва ҳаракатларнинг персоналлашувига олиб келди. Жуда кам ҳолатларда сиёсий партиялар, ташкилотлар ва ҳаракатлар етакчиларни илгари суради, аниқ, ёрқин шахслар эса партияларни таъсис қилади, унга раҳбарликни амалга оширади ёки уларга қўшилади. Персоналлашув гипертрофик характерга эга бўлиб, аниқ сиёсий дастурлар партиялар ёки ташкилотлар томонидан узлуксиз равишда амалга оширилмаса, фуқаролар ёки электорат алоҳида арбоб, шахс ёки етакчига эргашишига тўғри келади.

Бундай ҳолларда, бизнингча, сиёсий етакчи имижни муаммоси билан шуғулланадиган мутахассислар янги технологияларни қўллаши яхши самара беради. Бунда тақдим этилаётган номзоднинг устун томонлари ва унинг ижобий сифатлари, шунингдек, оппонентнинг салбий жиҳатлари намойиш қилинади.

6. Сиёсий етакчи имижини шакллантиришда унутмаслик керакки, етакчи имижни фақат ўзи рамз бўла олмайди, чунки унинг ўзи ҳам рамзлар дунёсида мавжуддир. Шунинг учун ҳам имижнинг тақдимот жараёнида объектив вазиятни инобатга олиш лозим.

7. Бугунги кунда сиёсатчи имижга эга бўлиши зарур, сиёсатчининг имижни нуфузлилик даражаси бирор ташкилотда фаолият юритаётган етакчи ёки сиёсатчи имижни билан ўзаро боғлиқдир. Демак, ижтимоий онгдаги мавжуд сиёсий имиж, яъни ташкилотдаги бошқа сиёсатчи билан идентификациялашади. Ўзбекистонда жамият учун формал ёки ноформал равишда у ёки бу сиёсатчи орқали ассоциациялашадиган кучлар ва институтлар аҳамиятлидир. Булар турли хил давлат структуралари: турли даражадаги ҳокимият органлари, армия, ҳуқуқ-тартибот органлари, тижорат ташкилотлари, банклар, фирмалар ва бошқа муассасалар бўлиши мумкин.

8. Бугунги кунда Ўзбекистондаги оммавий ахборот воситалари нафақат сиёсий ҳаёт субъекти, балки унинг объекти ҳамдир. Чунки улар ижтимоий-сиёсий жараёнларни таҳлил қилувчи, жамоатчилик фикрини шакллантирувчи, йўналтирувчи муҳим ва таъсирчан воситаси саналади.

9. Ҳозирги пайтда жаҳондаги етакчи таълим муассасаларида “сиёсий етакчи имижни” технологиялари бўйича мутахассислар тайёрланмоқда. Шу нуқтаи назардан Ўзбекистон Миллий университети Ижтимоий фанлар факультети, Жаҳон иқтисодиёти ва дипломатия университети ҳамда бошқа етакчи олий таълим муассасаларида “сиёсий етакчи имижни” ихтисослиги бўйича кадрлар тайёрлашни йўлга қўйиш Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академиясида “сиёсий етакчи имижни” курсини ўқитиш мақсадга мувофиқдир. Бундан ташқари, давлат хизматчиларининг сиёсий имиж технологияларидан бошқарувда самарали фойдаланиш кўникмаларини қарор топтириш катта аҳамият касб этади.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.29.08.2017.S.01.08 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ НАЦИОНАЛЬНОМ УНИВЕРСИТЕТЕ
УЗБЕКИСТАНА**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

КОЛКАНОВ НУРИДДИН ТАШПУЛАТОВИЧ

**ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ПОЛИТИЧЕСКОГО
ЛИДЕРА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

23.00.03 – Политическая культура и идеология

**АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ ДОКТОРА ФИЛОСОФИИ (PhD)
ПО ПОЛИТИЧЕСКИМ НАУКАМ**

Ташкент– 2018

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан за №B2018.1. PhD/Siyos25

Диссертация выполнена в Ташкентском государственном педагогическом университете

Автореферат диссертации на двух языках (узбекский, русский) размещён на сайте Научного совета по адресу sf-ik.uz и на веб-странице по адресу Научного совета www.sf-ik.nuu.uz и на информационно-образовательном портале «Ziyonet» по адресу www.ziyonet.uz.

Научный руководитель: **Жураев Нарзулла Касимович**
доктор политических наук, профессор

Официальные оппоненты: **Кадилов Анвар Каххарович**
доктор философских наук, профессор

Алимардонов Тулкин Турдиевич
доктор политических наук

Ведущая организация: **Ташкентский государственный университет экономики**

Защита диссертации состоится «___» _____ 2018 года в ___ часов на заседании Научного совета DSc.29.08.2017.S.01.08 при Национальном университете Узбекистана. Адрес: 100174, г. Ташкент, улица Университетская, дом 4. Здание факультета Социальных наук Национального университета Узбекистана, 5-этаж, 511-аудитория. Тел.:(99871) 246-02-24, факс: (99871) 246-02-24; e-mail: nauka@nuu.uz

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Национального университета Узбекистана (зарегистрирован за №___). Адрес: 100174, г. Ташкент, улица Университетская, дом 4. Тел.:(99871) 246-02-24, факс: (99871) 246-02-24.

Автореферат диссертации разослан «___» _____ 2018 года.
(реестр протокола рассылки №_____ от «___» _____ 2018 года)

Ш.И.Пахрутдинов
Председатель Научного совета по присуждению
ученых степеней, д.п.н., профессор

А.Д.Гашанов
Ученый секретарь Научного совета по присуждению
ученых степеней, д.ф. (PhD)

А.Г.Муминов
Председатель Научного семинара при
Научном совете по присуждению
ученых степеней, д.п.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В мире модернизация общественно-политической системы привела к коренным изменениям в системе политических ценностей. Механизмы обновления в реальной действительности становятся толчком для выражения доверия одному политическому лидеру, и конечно же, приводят к утрате своего авторитета другим. Именно поэтому все время актуальными вопросами в повестке дня остаются демократические критерии, направленные на формирование здоровой и свободной политической конкуренции между лидерами. В таких условиях от политического лидера требуется адаптация, сближение к требованиям избирателей, чуткость в учете специфических особенностей политической ситуации. Политический лидер в период сложной, беспощадной борьбы за голоса избирателей пускает в ход все возможности, и при этом важное место занимает политический имидж, это полностью оправдало себя в общественно-политических процессах в мире.

Во многих демократических государствах мира формирование политических лидеров, поле политических взглядов определяет среду политической конкуренции. Данные процессы привели к созданию важнейших условий для выхода на политическую арену политических лидеров на основе демократических принципов. В частности, открытая система выборов, среда политической конкуренции, плюралистические программы и т.п. В современных условиях для формирования и занятия ведущих позиций в политической власти политические лидеры должны получить большее количество голосов электората. Чтобы добиться этого политический лидер должен решить такую важную задачу, как создание и формирование имиджа, подходящего населению и привлекающего его внимание.

За прошедшие годы в Узбекистане сформировались новое политическое поведение, политическое сознание и образ мышления, соответствующие происходящим реформам. Однако, организационное и структурное реформирование всех институтов в составе политической системы на означает создания достаточных условий для осуществления эффективной политики. Совершенствование политической системы оказывается зависимым от личности современного политического лидера, стиля его работы и от того, насколько его взгляды поддерживаются гражданами. Определяющее влияние деятельности субъектов политики на политические процессы в Узбекистане связано с феноменом политического лидерства. В этом смысле, актуально системное изучение на основе современных требований науки научно-методологических подходов к феномену политического лидерства и процесса формирования имиджа политического лидера.

Данная диссертация в определенной степени служит решению задач, определенных в Указе Президента Республики Узбекистан №УП-4947 «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 7

февраля 2017 года, постановлении №ПП-5185 «Об утверждении концепции административной реформы в Республике Узбекистан» от 7 сентября 2017 года, Постановлении Кабинета Министров Республики Узбекистан №62 «Об утверждении типовых правил этического поведения работников органов государственного управления и органов исполнительной власти на местах» от 2 марта 2016 года, а также в ряде других нормативно-правовых актах, касающихся этой деятельности.

Соответствие исследования с приоритетными направлениями развития науки и технологий республики. Настоящее диссертационное исследование было выполнено в рамках приоритетных направлений по развитию науки и технологий республики I. Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики.

Степень изученности проблемы. Знания в области феномена политического лидерства и формирования имиджа политического лидера находят свое отражение в работах философов, историков, социологов, политологов и психологов. В частности, в древности проблемами политического лидерства занимались Цицерон, Платон, Аристотель, Н.Макиавелли, Гегель, Ф.Ницше, Г.Лебон, М.Вебер, Кей-кевус, Абу Наср Фороби, Низомулмулк, Амир Темур, Алишер Навои¹³ и др. Мыслители обращали внимание, в основном, на политических лидеров, их место и роль в общественно-политической жизни общества, вопросы об идеальном правителе.

Современные теоретические исследования в области политического лидерства и имиджа политического лидера осуществлялись зарубежными учеными, как Ж.Блондел, В.М.Шепель, М.Херманн, Л.Браун, М.Спилмайн¹⁴ и др. Которые обращали внимание на прикладные аспекты изучения имиджа политического лидера. В частности, американскими исследователями больше внимания уделялось вопросам президентства в качестве политического лидерства.

В западной политологии проблема имиджа изучается с 50-х годов XX века. Проводившие подобные исследования Б.Брюс, Ч.У.Ларсон, Malet-Veale D, С.Мейтс, И.Семпсон, С.Й.Вайне, П.Бёрд¹⁵ и др. изучали политический имидж в качестве общественно-политического явления, анализировали его отношения с понятиями как стереотипная установка.

¹³Труды ученых приведены в списке использованной литературы.

¹⁴ Блондель Ж. Политическое лидерство. Путь к всеобъемлющему анализу. –М., 1992; Шепель В.М. Имиджелогия. Секреты личного обаяния. –М., 1997; Херманн М. Составные части лидерства. Политология вчера и сегодня. –М., 1990; Браун Л. Имидж – путь к успеху.–СПб.: Питер-Пресс, 1996; Спилмайн М. Создайте свой имидж. Руководство для мужчин. –М., 1996.

¹⁵ Bruce B. Image of Power. How the imagemakers shape our leaders. –London., 1994; Larson Ch.U. Persuasion: reselection and responsibility. –Belmont., 1995; Malet-Veale D. Putting on the polish. A guide to image enhancement for men women. –Calgary., 1992; Metz C. The imaginary signifier. Psycho analysis and cinema. –Bloomington., 1982; Sampson E. The image factor. A guide to effective self-presentation for career enhancement. –London., 1994; Wayne S.Y. The road to the White House 1996. The politics of presidential elections. –N.Y., 1996; Bird P. Sell yourself. Persuasive tactics to boost your image. –London., 1994.

Ученые стран СНГ, в частности русскоязычные исследователи как И.В.Алешина, А.В.Дмитриев, В.В.Латыпов, А.Т.Хлопьев, Т.Лебедева, Т.Н.Ушакова, Г.Г.Почепцов, Н.Н.Голядкин, О.А.Феофанов, А.В.Григорьев, Д.Б.О’Дей, Г.Г.Хазагеров, Д.В.Ольшанский¹⁶ изучали политический имидж в рамках общественно-политических механизмов его формирования, технологий власти, избирательных технологий и проблем рекламы, политического маркетинга, политической коммуникации, публик рилейшнз.

В последние годы в нашей стране расширились масштабы научных исследований в области национальной идеи и идеологии, общественного мнения, а также, формирования имиджа политического лидера, организации, страны. Ученые и исследователи как А.Азизходжаев, Н.Жураев, Ш.Пахрутдинов, И.Эргашев, Б.Омонов, Н.Комилов, А.Эркаев, Х.Дустмухаммедов, Т.Алимардонов, А.Очилдиев, М.Куронон, Ф.Равшанов, Н.Умарова, Х.Ахмедов¹⁷ в своих работах проанализировали с точки зрения политической, социологической и психологической национальную идею и идеологию, методические аспекты её пропаганды, технологии СМИ и рекламы, PR технологии.

Не смотря на то, что технологии формирования имиджа политического лидера не изучались учеными нашей республики целостно и специально, созданный ими ряд монографий и научных статей способствовали раскрытию отдельных аспектов данных технологий. В Узбекистане в последние годы уделяется особое внимание исследованию имиджа политического лидера. В число трудов, посвященных данной проблематике можно отнести работы таких ученых нашей республики, как Н.К.Жураев, К.Назаров, Ш.Содиқова, Б.Омонов, У.Иди́ров, Т.Алимардонов, К.Куронбоев, В.Кучкоров, Н.Умарова, К.Алибекова¹⁸.

¹⁶ Алешина И.В. Публик рилейшнз для менеджеров и маркетеров. –М.: Тандем, 1997; Дмитриев А.В., Латыпов В.В., Хлопьев А.Т. Неформальная политическая коммуникация. –М.: Российская политическая энциклопедия, 1996; Лебедева Т. Искусство обольщения. Публик релейшнз по-французски. –М.: Моск. ун-та, 1996; Ушакова Т.Н. Ведение политических дискуссий. (Колл. монография). –М.: Академия, 1995; Почепцов Г.Г. Публик рилейшнз для профессионалов. –М.: Ваклер, Рефл-бук, 2001; Голядкин Н.Н. Творческая телереклама (из американского опыта). –М.: НИАНО Институт истории и социальных проблем телевидения, 1998; 1999; Феофанов О.А. Реклама: Новые технологии в России. –СПб.: Питер, 2000; Григорьев А.В., О’Дей Д.Б. Планирование политических кампаний. Шаг за шагом к победе на выборах. –М.: Стольный град, 2003; Хазагеров Г.Г. Политическая риторика. –М.: Николло Медиа, 2002; Ольшанский Д.В. Политический PR. –СПб.: Питер, 2003.

¹⁷ Азизхўжаев А. Мустақиллик: курашлар, изтироблар, қувончлар. –Т.: Шарқ, Академия, 2001; Пахрутдинов Ш. Таҳдид – ҳалокатли куч. –Т.: Академия, 2001; Жўраев Н. Агар огоҳ сен. –Т.: Шарқ, 1997; Эргашев И. Миллий ғоя ва фуқаролик жамияти. –Т.: Академия, 2005; Бахтиёр Омон. Сиёсий етакчининг нотиклик маҳорати. –Т.: Ўзбекистон, 2000; Комилов Н. Миллий мафкура зарурати // Жамият ва бошқарув. –Т.: 1998. - № 3; Эркаев А. Миллий ғоя моҳияти. –Т.: Маънавият, 2000; Дўстмухаммедов Х. Ахборот таҳдиди серкирра муаммо // Ҳуқуқ ва бурч. –Т., 2006. -№2; Умарова Н. Глобаллашув шароитида ахборот хуружларига қарши кураш. –Т.: Академия, 2005; Алимардонов Т. Раҳбарнинг ахлоқий қиёфаси. –Т.: Ўзбекистон файласуфлари миллий жамияти, 2010; Очилдиев А. Бугунги дунёнинг мафкуравий манзараси. –Т.: Ижод дунёси, 2002; Куронон М. Мафкура, таъсирчанлик ва услуб. –Т.: Маънавият, 2000; Равшанов Ф. Миллий раҳбаршунослик: тарих ва таҷриба. –Т.: Академия, 2007; Ахмедов Х. Ислом Каримов асарларида раҳбар кадрлар тайёрлашнинг ижтимоий-сиёсий масалалари: С.ф.н. илмий дар. олиш учун ...дисс. автореф. –Т.: ДЖҚА, 2008.

¹⁸ Жўраев Н. Юксалиш. –Т.: Ўзбекистон, 1995; Тафаккурдаги эврилиш. –Т.: Шарқ, 2001.; Назаров Қ., Содиқова Ш. Имижеология. –Т.: Академия, 2010; Бахтиёр Омон. Сиёсий етакчининг нотиклик маҳорати. –Т., 2000; Иди́ров У. Ҳозирги замон демократлашув жараёнларининг концептуал асослари ва мустақил Ўзбекистон

Анализ имеющихся источников показывает, что в Узбекистане в рамках общественно-политических наук технологии, применяемые в государственном управлении, в частности технологии формирования имиджа политического лидера до настоящего времени не изучались глубоко и специально.

Связь темы диссертации с научно-исследовательскими работами высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация. Диссертация выполнена в рамках плана научно-исследовательских работ кафедры теории и практики построения демократического общества в Узбекистане Ташкентского государственного педагогического университета имени Низами.

Цель исследования состоит в комплексном исследовании проблем имиджа политического лидера, изучении в научном и теоретическом аспектах вопросов формирования имиджа политического лидера в процессе модернизации страны и либерализации общества.

Задачи исследования:

изучить генезис теорий и эволюции концепций политического лидерства, и сущности и функций различных научных подходов;

проанализировать определение понятия “имидж”, приведенного в различных источниках, рассмотреть проблемы формирования имиджа политического лидера;

классифицировать политических лидеров и систематизировать виды имиджа;

создать теоретическую модель формирования имиджа, проанализировать её составляющие и функции;

осветить общественно-психологические механизмы, методы и стили формирования имиджа политического лидера;

рассмотреть имидж в качестве образных структур;

рассмотреть перформанс, легенду, биографию, типажи, стереотипы в качестве факторов, технологий формирования имиджа;

изучить механизмы и возможности формирования имиджа политического лидера в Узбекистане в современных условиях;

раскрыть специфические особенности, которые необходимо учитывать при формировании имиджа политических лидеров в Узбекистане;

разработать рекомендации, указания по формированию имиджа положительного политического лидера.

Объект исследования составляет процесс формирования имиджа политического лидера в современных общественно-политических условиях.

Предметом исследования являются процессы обеспечения статуса, легитимности политического лидера, факторы, оказывающие влияние на него,

тажрибаси // Сиёсий ф.д. илмий даражасини олиш учун ёзилган дисс. Автореферати. –Т.: 2006; Куронбоев К., Қўчқоров В. Миллий ғоя ва маънавий ҳаёт. –Т.: Маънавият, 2014; Умарова Н., Ислombeков У. Миллий ғоя тарғиботининг таъсирчанлигини оширишда “PR” технологияларидан фойдаланиш. –Т.: Академия, 2005; Алибекова К. Журналист имижи. –Т.: Янги аср авлоди, 2012. –Б.108.

средства, методы и формы повышения, укрепления политического имиджа, национальные специфические особенности повышения имиджа политического лидера в Узбекистане.

Методы исследования. В диссертации использованы методы антропологического, бихевиористического, психологического, политически-реперспективного анализа, другие научные методы. Также, политические явления исследованы на основе системно-методологического подхода. При изучении процесса формирования имиджа политического лидера использован историко-сравнительный метод.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

проанализированы концепции теории политического лидерства, обосновано, что имидж является универсальным фактором формирования политического лидера и достижения им эффективной коммуникации с народом;

разработана типология имиджа современного политического лидера, разработана модель мобильных факторов (адаптивность, интеллектуальность, компетентность) формирования политических лидеров;

на основе анализа своеобразных особенностей социальной психологии электората в Узбекистане раскрыты положительные компоненты имиджа политического лидера;

на основе сравнительного анализа предвыборных программ политических лидеров показано, что имидж политического лидера является фактором, обеспечивающим победу на выборах, и впоследствии легитимности политической власти.

Практические результаты исследования:

специфические особенности имиджа политического лидера раскрыты на основе западных и восточных теорий через исследование теоретических основ политического лидера и политического имиджа;

разработаны предложения по формированию имиджа политического лидера через анализ определений понятия “имидж”, приведенных в различной литературе;

разработаны практические предложения и рекомендации по совершенствованию деятельности политических партий Республики Узбекистан, Союза молодежи Узбекистана и его отделений на местах, пропагандистов, имиджмейкеров, занимающихся формированием имиджа политического лидера, при подготовке планов работ, учебных программ и другой информационно-аналитической документации, при организации учебы, круглых столов для молодежи.

Достоверность результатов исследования обеспечивается целесообразностью применённых подходов и методов, обоснованностью использованных источников, введения их в научный оборот, и результатов исследования, получением данных из официальных источников, обоснованностью приведенных анализов, внедрением в практику выводов,

предложений и рекомендаций, подтверждением полученных результатов уполномоченными органами.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования определяется последовательным и системным изучением в теоретико-методологическом аспекте процесса формирования имиджа политического лидера.

Практическая значимость результатов исследования определяется тем, что разработанные рекомендации и выводы могут быть полезны для политиков, имиджмейкеров, занимающихся формированием имиджа политических лидеров; возможностью использования научно-методологической части диссертации при чтении специальных курсов для политологов, социологов, психологов и государственных служащих, воспитании нового поколения современных политических лидеров в условиях модернизации общества и либерализации государственного управления.

Внедрение результатов исследования. Результаты изучения процесса формирования имиджа политического лидера в современных условиях:

научные выводы в области создания типологии имиджа современного политического лидера использованы при подготовке пункта 6.18. «Новые подходы и актуальные задачи кадровой и идейно-идеологической политики партии» раздела VI. «практическая и агитационно-пропагандистская деятельность в рамках общественно-политических, духовно-идеологических, организационных задач партии по работе с женщинами и молодежью» плана работ Демократической партии Узбекистана «Миллий тикланиш» на 2017 год (акт № 01-617 Центрального кенгаша Демократической партии Узбекистана «Миллий тикланиш» от 11 ноября 2017 года). В результате, в рамках проекта организованы территориальные, региональные и республиканские учебно-практические семинары, проведены теоретические и практические занятия по всем сферам деятельности партии, создана возможность для выделения кандидата от партии во время общения с населением и разработки положительного (преемлемого для избирателей) его имиджа;

теоретические и практические предложения по формированию имиджа политического лидера использованы при подготовке плана Центрального кенгаша Союза молодежи Узбекистана на второе полугодие 2017 года и организованных на его основе учебах-семинарах, организованных для лидеров кенгашей; при формировании лекционного и раздаточного материала на учебах-семинарах, организованных для лидеров молодежи в высших образовательных учреждениях, министерствах и ведомствах; при разработке лекционного и презентационного материала на курсах переподготовки руководящих кадров института изучения проблем молодежи и подготовки перспективных кадров (акт Союза молодежи Узбекистана №04-13/2796 от 19 декабря 2017 года). Данные предложения, теоретические выводы по формированию имиджа политического лидера, основанные на анализе предвыборных программ политических лидеров, в определенной степени

послужили повышению общественно-политической активности молодежи в качестве политических лидеров.

предложения в плане того, что изучение проблемы использования технологии имиджа лидера в политике на примере Республики Узбекистан будет служить повышению действенности идеологической пропаганды, укреплению связей государства и гражданского общества были использованы при разработке подпункта “Проведение исследований, направленных на национальные и религиозные ценности, их влияния на развитие общества и места в эффективной борьбе против идеологических воздействий на сознание нашей молодежи и духовное их порабощение, публикация пособий по их результатам” раздела “Приоритетные направления центра” пункта I плана работы на 2017-2018 годы Республиканского центра Духовности и просветительства (справка Республиканского центра Духовности и просветительства №02/07-629-18 от 15 мая 2018 года). На основе результатов исследования созданы методические указания, пропагандистские материалы.

Апробация результатов исследования. Результаты настоящего исследования обсуждены на 2 международных и 15 республиканских научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов. По теме диссертации опубликовано всего 30 научных работ, в том числе 12 статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан для публикации основных результатов докторских диссертаций, из них 2 в республиканских и 10 в зарубежных журналах.

Структура и объём диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы. Объем диссертации составляет 155 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснована актуальность темы диссертации; описаны цель и задачи, объект и предмет исследования; показано соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики изложена научная новизна и практические результаты исследования; приведены сведения о внедрении в практику результатов исследования, опубликованных работах и структуре диссертации.

В первой главе диссертации, названной “Теоретические основы исследования имиджа политического лидера” рассмотрены суть и содержание теоретических подходов к изучению феномена политического лидерства, динамика научных взглядов на классификацию и функции политических лидеров, проблемы формирования имиджа политического лидера.

В теории и практике политических наук вопросы политического лидерства изучаются в научно-теоретическом аспекте. Английское слово “leader” (лидер) в узбекском языке означает етакчи (ведущий, предводитель),

рахбар (руководитель), йўлбошчи (буквально: ведущий по пути). На наш взгляд, значение термина “лидер” наиболее полно передает слово “етакчи”. Етакчи – это авторитетное, ведущее лицо определенной организации, способный своими человеческими качествами оказать положительное влияние на членов организации. Если изначально под политическим лидером понимали главу государства, военачальников и других чиновников, то в XX веке в результате развития политических институтов, партий и движений сфера применения термина “политический лидер” стала расширяться. Политический лидер – это личность, имеющая силу воздействия в каждой организации, предводитель¹⁹. Значит, личность, имеющая силу постоянного и решающего воздействия на общество, государство, организацию в силу своей деятельности и статуса, называют политическим лидером.

Лидерство – многогранное и сложное явление. Политическое лидерство – это общественная функция, она выражается в способности личности сознательно ставить цели, имеющее общее значение, и определять пути их достижения в рамках политических институтов. Возникновение той или иной граппы естественным образом диктует потребность в политическом лидере.

Проблема совершенствования личности, духовности и имиджа политического лидера являлась важным вопросом во все периоды развития человеческого общества, в том числе и в истории народов Востока. Ибо общественно-политические отношения в каждый период связаны с высоким местом личности лидера по социальному статусу, и образ жизни, процветание, счастливая жизнь зависит от этой личности с высоким статусом, его духовности и качеств имиджа. Взгляды мыслителей Востока в области духовности и имиджа политического лидера, его управленческой деятельности не утратили свое значение и в наши дни.

В анализе политического лидерства, присущей Востоку, преобладает назидательный подход к лидеру. Согласно теме, политика государственного деятеля во всяких ситуациях не должна противоречить духовным принципам: правдивости, добропорядочности, честности, доброжелательности в отношении людей. Подобные взгляды, присущие восточным народам, находят свое отражение в гуманизации политики в современных демократических обществах, признания их в качестве гарантии прав человека. Имидж политических лидеров, придерживающихся этих принципов, все более возвышается.

Несмотря на различия в идеях и мыслях, выводах о политическом лидерстве, оно всегда рассматривается в качестве постоянного, приоритетного воздействия личности на общество или группу.

На наш взгляд, политическое лидерство проявляется по-разному. Попытки классифицировать и группировать проявления политического лидерства связаны с желанием прогнозировать (предсказать) возможные действия политических лидеров на основе некоторых меняющихся признаков.

¹⁹Практикум по политологии. Под. Ред. М.А.Василина. – М.: Аст, 2000. – С.84.

Разделение признаков классификации по числу и содержанию может быть простым и сложным. Количественный показатель позволяет “выделить” индивидуальное и коллективное лидерство. На самом деле, для регулирования имеющегося множества видов лидеров в науке предпринимаются попытки классифицировать политических лидеров, выделить распространенные, обобщенные их виды. Для классификации политических лидеров имеются разнообразные основания. В общественно-политических науках распространено разделение политических лидеров на авторитарных и демократичных в связи с взаимоотношениями руководитель-подчиненный. Предложенная М.Вебером классическая классификация политических лидеров основана на учении о методах легитимизации власти. Согласно ему, различают политических лидеров: традиционных, харизматичных и рационально-легальных. Ж.Блондель предложил двухмерную “классификацию лидерства”, основанную на двух критериях: целях, выдвинутых политическим лидером и характера его влияния на социальную среду. Рин Жайнер также указывает на наличие двух основных подходов к политическому лидерству: инициативы и консервативности.

Американская ученая М.Херман выдвинула более современный и распространенный принцип разделения политических лидеров на виды. Она предлагает классифицировать политических лидеров по имиджу. Это визуальная привлекательность лидера. Естественно, каждый человек живет через признание его другими людьми, что очень важно для лидеров. М.Херман различает облик лидеров на основе учета четырех показателей: характер лидера; особенности сторонников; взаимодействие лидера и его сторонников, конкретная ситуация реализации лидерства.

Функции политических лидеров в обществе зависят от их экономического, политического и культурного уровня, культурного уровня населения, характера политического режима, и наконец, индивидуальных особенностей лидера. Совершенство граждан общества, высокий уровень распределения политических ролей и задач понижает вероятность избрания на лидерские посты непрофессионалов в традиционных и обществах переходного времени как это иногда случается.

Исходя из выше изложенного, можно выделить следующие значимые для политических лидеров задачи:

- 1) интегрирование: объединение и согласование (координация) интересов различных групп на основе признанных обществом ценностей и идеалов;
- 2) ориентирование: разработка политического направления, отражающего направления развития и потребности групп населения;
- 3) посредничество: определение форм решения задач, стоящих перед обществом;
- 4) мобильность: выражение необходимых изменений посредством создания продуманных стимулов для населения;

5) коммуникационная: обеспечение прочных форм самоуправления на основе тесной связи с общественностью, различными организациями, группами и слоями населения;

б) правдивость: гарантия законности и порядка, т.е. защита от бюрократии, беззакония, нарушений прав и свобод личности.

Эффективное решение задач, стоящих перед государством и обществом требует от руководителей глубоких, всесторонних знаний, истинного профессионального мастерства. Однако, отношение граждан к политическому лидеру, видение в нем истинного предводителя во многом зависит от его имиджа, сформировавшегося среди людей. Термин “имидж” от английского слова “image” означает на узбекском *қиёфа* (облик), *сиймо* (образ), *тимсол* (символ), *машхурлик* (знаменитость), *келишган* (стройный), *савлатли* (видный), *обрўли* (авторитетный), *нуфузли* (статусный). В словаре “Маънавият. Асосий тушунчалар изоҳли луғати” (Духовность. Толковый словарь основных понятий) приводится следующее определение понятия “имидж”: определенный синтетический образ, возникающий в сознании людей в отношении конкретного лица, организации или иного социального объекта, вобравший в себя информацию о воспринимаемом объекте и призывающий к социально-общественному поведению²⁰.

В литературе имеет место ряд определений термина “имидж”, исследователи интерпретируют его по-разному. Исходя из имеющихся различных определений и характеристик, на наш взгляд, имидж целесообразно определить следующим образом: **имидж – это индивидуальный образ, созданный с целью привлечь к себе внимание общественно-политической деятельностью и действиями средств коммуникации (телевидение, радио, интернет и др.), социальных групп или личности.**

В Узбекистане данное понятие стало употребляться сравнительно недавно. Слово это появилось в телевидении, на страницах частных печатных изданий в конце XX– начале XXI века. На сегодняшний день многие политики, деятели искусства, спортсмены, предприниматели, интеллигенция, студенты и представители других отраслей имеют достаточные сведения о понятии “имидж”. Основной причиной тому является тот факт, что в результате изменения политической системы, предоставления свободы слова, либерализации средств массовой информации общественно-политическая сфера стала полем для конкуренции между различными партиями и группами. Поэтому завоевание доверия людей стало одной из важнейших задач, стоящих перед политическими партиями или общественными организациями и их политическими лидерами.

Вторая глава диссертации называется **“Факторы, оказывающие влияние на формирование имиджа политического лидера”**. В ней изучено место средств коммуникации, роль и значение политической речи в

²⁰Маънавият. Асосий тушунчалар изоҳли луғати. –Т.: Ф.Фулом нашриёт-матбаа ижодий уйи, 2009. –Б.193.

формировании имиджа политического лидера, а также политических лидеров в качестве имиджмейкера самого себя. Современная цивилизация, именуемая веком информатизации, характеризуется ростом значения всех коммуникативных сфер. В информатизированном обществе имидж является важным источником информации, выражающим суть и содержание личности или организации. И насколько правильно он сформирован, настолько успешной окажется деятельность политического лидера. Исходя из его имиджа можно устанавливать определенные взаимоотношения с конкретной личностью, т.е. избрать его депутатом, назначить на должность, проголосовать в последующем за него как за кандидата в президенты. Значит, насколько правильно выбран и сформирован имидж, настолько эффективна коммуникация с общественностью.

Потребитель информации воспринимает лишь соответствующую своему мировоззрению, желаемую информацию. И поскольку он склонен к этим коммуникациям, выбирает тех политических лидеров, кого считает искренним, сильным, заслуживающим доверия. Таким образом формируется общественное мнение, которое становится выводом, имеющим отношение к судьбе целого общества. Значит, сознание масс формирует, развивает и совершенствует идеальный имидж. Реальный кандидат (претендент) проверяется, оценивается на этой основе.

Прошедшие в Узбекистане 4 декабря 2016 года президентские выборы также продемонстрировали своеобразный вид политического имиджа. На этих выборах в президенты Ш.М.Мирзиёев проявил себя в качестве личности, чьи высокие качества политического лидера, большой опыт признаны обществом. В результате, 88,61% избирателей отдали за него свои голоса. Приступивший к исполнению обязанностей Президента Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёев после выборов пересмотрел свою предвыборную программу, углубив поднятые в ней вопросы, разработал и теоретические, и практические меры по развитию каждой сферы и направления, превратил программу в **Стратегию действий по пяти приоритетным направлениям развития Узбекистана в 2017-2021 годах**. Именно этот процесс позволит проявить политическому лидеру, главе государства своеобразные, присущие только ему качества, в частности:

- строгую и неизменную политическую позицию политического лидера;
- умение доводить до конца начатое дело, т.е. решительность, дальновидность;

- единство слова и дела, определяющее авторитет, политический имидж главы государства;

- последовательность, преемственность в политических взглядах, строгость, требовательность, проявляемые при их реализации;

- потенциал, позволяющий благодаря большой памяти и силе воли осуществлять одновременно контроль все отрасли и направления развития общества, все грани общественной жизни;

достижение своевременного выполнения поднятых вопросов и порученных заданий;

культура управления и манеры руководителя, присущие Востоку. При этом, в частности, открытые политические отношения, непосредственное живое общение с народом, пребывания среди людей, сопереживание радости и горя людей, изучение целей, мечтаний каждого гражданина, стремление оказать помощь в их реализации, другие истинно человеческие качества свидетельствуют о последовательном формировании этого политического имиджа.

Люди внимательно прислушиваются вербальной модели мира, чувствительно относятся именно к вербальной стороне определенных тех или иных явлений. Это повышает воздействие имиджа. В результате, ситуация и облик лидера лучше запоминается. Речь, с этой точки зрения, высший уровень вербальной сферы. Другими словами, речь – процесс пользования языком, его средствами с целью усвоения человеком общественно-политического опыта, передачи его поколениям, установления связей, планирования и реализации своих личных действий²¹. Речи, выступления всегда являлись одним из важных элементов общественного управления. Благодаря привлекательности слов люди вслушиваются в речь (оратора), она оказывает на них сильное влияние. Общее вербальное воздействие на общественность, целенаправленная убеждающая речь, в частности, риторика является очень сильным средством влияния. Поэтому вербальному компоненту имиджа всегда уделяется особое внимание.

Особое значение приобретает ораторское мастерство руководителей государства. Руководитель, в совершенстве обладавший ораторским искусством, пользуясь мощью слова, может стать истинным предводителем, способным привлечь к себе внимание людей. Ярким примером тому могут служить жизнь и деятельность таких исторических личностей, как Конфуций, Амир Темур, Махатма Ганди, Ислам Каримов и др.

Для критической оценки узбекского научно-политического стиля важную роль играют речи, доклады, труды Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева. В научно-политическом стиле руководителя нашего государства проявляется, во-первых, своеобразный критический подход, выражающийся по-народному в критике некоторых руководителей и ведомств далеких от реальной жизни. Во-вторых, корни этого стиля, как было отмечено выше, связаны с тем, что отдельные руководители привыкли решать даже сложные проблемы не выходя из кабинета. В-третьих, научно-политический стиль руководителя нашего государства связан с серьезной и конкретной оценкой руководителя каждого органа управления в структуре комплекса. Мысль в выступлениях, докладах Ш.М.Мирзиёева привлекает внимание слушателя, масс исключительной прозрачностью. Оратор в каждом своем выступлении ставит вопросы конкретно, ясно, правильно указав на пути их решения. Значит,

²¹Маънавият: асосий тушунчалар изоҳли луғати. –Т.: Ф.Фулом нашриёт-матбаа ижодий уйи, 2009. –Б.442.

правильная с научной точки зрения оценка общественно-политических явлений, сильная логика в этих выступлениях способствуют облегчению живого слова для понимания слушателями, усилению быстрого восприятия научных выводов, раскрытию некоторых достаточно сложных понятий.

Каждый политик в той или иной степени является имиджмейкером для самого себя. Действительно, свой имидж во многом создают сами политики, так как для сознания масс более значимы компоненты имиджа, связанные с действиями, поведением, отношениями политиков. Политики могут проявить себя например, в качестве “хозяйственника”, “редкого человека”, “упрямого политика” и др.

Пытаясь оставить хорошее впечатление у людей политики одновременно осознанно руководят процессом формирования имиджа. Хотя и не часто это приносит эффект, подобное внешнее проявление политиков гармонично сочетается с их сильным внутренним самоконтролем. Вместе с тем, для политика существует опасность оказаться в пространстве, не контролируемом им самим. Каждый, даже имеющий самую безупречную автобиографию, чистый послужной список политический лидер должен обращать на это особое внимание и быть осторожным.

Исследования показывают, что достижение максимального эффекта можно добиться за счет совместных действий политического лидера и имиджмейкера.

В третьей главе диссертации, названной **“Специфические особенности формирования имиджа политического лидера в Узбекистане”**, исследованы вопросы освещения проблем имиджологии в общественно-политических науках Узбекистана, духовные факторы формирования имиджа политического лидера в Узбекистане, технологии формирования имиджа политического лидера.

Политические и общественно-гуманитарные науки в Узбекистане стали изучаться действительно как науки после обретения государственной независимости. Анализ общественно-политических процессы, создание теоретических концепций, касающихся их, разработка методов исследования началось с 90-х годов прошлого столетия. В частности, в этот период были изучены национально-теоретические признаки, объекты исследования, этнопсихологические особенности политологии, и сегодня оно в статусе науки все более развивается. Труды и статьи, публикуемые учеными общественно-гуманитарной сферы науки свидетельствуют о дальнейшем формировании науки политология.

В годы независимости были проведены масштабные исследования теоретических взглядов таких мыслителей, как Ибн Сино, Беруни, Фараби, Низомулмулк, Ат-Термизи, Амир Темур, Навои, Бобур, а также государств шайбониханов, саманидов, сальджукидов, в которых широко изучались качества правителя, главы государства, стили управления обществом.

В период независимости представителями политических наук также разносторонне исследовались политические реформы, проводимые в Узбекистане. Так, политологи И.Эргашев, У.Идиоров, М.Киргизбоев и др. изучали вопросы формирования гражданского общества и совершенствования деятельности политических партий; К.Назаров, М.Бекмуродов, А.Холбеков и др. – философско-социологические направления реформирования; А.Муминов, Т.Жураев, С.Жураев и др. национальные и международные отношения независимого государства Узбекистан; А.Саидов, Э.Халилов, Ш.Жалилов, О.Хусанов и др. – политико-правовые вопросы государственного и общественного строительства; Н.Жураев – лидерологии, места и роли политического лидера в процессе обновлений; Т.Алимардонов, А.Бегматов, Н.Умарова и др. исследователи – духовно-нравственные основы политических реформ.

После того, как понятие “имидж” стало широко использоваться, возникла наука, изучающая данный объект – имиджелогия. Имиджелогия (англ. имидж – облик, изображение; греч. Логос – учение, наука) – 1) призывает людей быть привлекательными и приятными, доводить до людей свет и добро; 2) способствует внешнему проявлению потребности человека быть достойной личностью; 3) важное условие достижения мечты о благородном облике каждого гражданина – построения демократичного и гуманного общества; 5) дисциплина, преподаваемая в системе образования²². Сегодня в формирование имиджелогии как сферы науки делается многое как в мире, так и в Узбекистане: публикуются книги, проводятся исследования. К числу которых можно отнести учебные пособия и монографии К.Назарова и Ш.Содиковой “Имиджелогия”, К.Алибековой – “Журналист имиджи” (Имидж журналиста), Д.Шодиевой – “Ёшлар ташкилотининг имиджи ва муносабатлар мажмуаси” (Имидж и комплекс отношений молодежной организации), Ф.Бобожонова – “Шахс имиджи” (Имидж личности)²³. Наука имиджелогия изучает закономерности формирования имиджа человека, организации, продукции, услуг и др. У.Корабоев, говоря об имиджелогии подчеркивает, что она способствует раскрытию и пропаганде лучших качеств личности, снискание достойного внимания, авторитета, избавиться от негативных качеств. ... с её помощью деловые люди, руководители, творцы, общественные деятели пытаются повысить свой престиж и добиваются поставленной цели²⁴. В общем, имиджелогия направлена на изучение эффективности взаимного влияния и управления. Опыт изучения вопросов имиджа и имиджелогии показывает, в управлении государством и обществом важна роль и место политического лидера. Поэтому управление, прежде всего, связано с

²² Маънавият атамалар изохли луғати. –Т.: Ф.Фуллом номидаги нашриёт-матбаа ижодий уйи, 2009. –Б.194.

²³ Назаров К., Содикова Ш. Имиджелогия. Ўқув қўлланма. –Т.: Академия, 2010. –Б.143.; Алибекова К. Журналист имиджи. –Т.: Янги аср авлоди, 2012. –Б.108.; Шодиева Д. Ёшлар ташкилотининг имиджи ва муносабатлар мажмуаси. –Т.: Янги аср авлоди, 2015. –Б.60.; Бобожонов Ф. Шахс имиджи. –Т.: Янги аср авлоди, 2017. –Б.110.

²⁴Корабоев У. Имидж ва имиджелогия // “Жамият ва бошқарув”, 1999. № 1-2. –Б.48.

имиджем. Здесь иеется в виду не только внешняя ассоциация, но и вместе с тем, психологические, общественно-практические особенности, организаторские качества политического лидера в управлении государством и обществом, способность предвидеть общественно-политические процессы.

Значит, имидж – действительность, определяющая личный характер и общественно-политические качества политического лидера. С одной стороны, он оказывает влияние на протекание общественно-политических процессов. С другой стороны, при правильном восприятии политическим лидером этих общественно-политических требований он становится истинным субъектом исторических коренных преобразований.

Реформы в сфере управления, происходящие сегодня, направлены не только на создание новых управленческих структур, внедрения в процесс управления современных технологий, но, прежде всего, на повышение эффективности деятельности руководителей-лидеров. В общем, главная цель реформ в сфере управления – достижение открытости его для граждан, стремление к интенсификации процессов обновления, повышение эффективности труда людей. Названные выше факторы еще раз свидетельствуют о несравнимой роли и месте политического лидера в эффективной организации управления.

Действительно, качество работы, квалификация, духовные качества политического лидера являются факторами, определяющими общественно-политический потенциал страны. Поэтому не случайно проблема личности политического лидера занимает одно из центральных мест в политике. Личные качества политических лидеров, их потенциал, индивидуальные особенности могут оказать решающее значение на происходящие политические процессы. Здесь, если принять во внимание тот факт, что пермонификация политики, особенность, присущая странам Востока, можно более глубоко осознать влияние личности политического лидера на политические процессы.

С совершенствованием построения демократического государства и гражданского общества будет расти и потребность во всестороннем повышении духовности и культуры, одним словом имиджа личности лидера, т.е. его морального облика, авторитета и статуса.

На наш взгляд, формирование духовности, имиджа личности лидера станет несравнимым вкладом в обновление, процветание нашего общества, интеграцию в мировое демократическое сообщество, возвышение нового демократического облика государства и воспитание нового мышления наших граждан.

Высокие духовные качества политического лидера – важный фактор прогресса в стране. С этой позиции, в формировании духовности современных руководящих кадров актуальны вопросы, прежде всего, изучения наследия наших предков, выработка рациональных выводов на основе анализа достигнутых успехов и допущенных недостатков в этой сфере деятельности,

осуществить правильный выбор кадров, способных к полноценному осознанию современных требований, и предвидеть будущее.

Создание имиджа субъекта политики – одна из важнейших задач политических технологий. Примером таких субъектов могут служить отдельные лица, партии, общественные организации, и даже организации, осуществляющие государственную и межгосударственную деятельность. Формирование облика субъекта политика, привлекающего внимание людей, для реализации определенной политической цели и есть создание имиджа. Имидж является одним из наиболее активно используемых средств в политике. С его помощью субъекты политики укрепляют свои связи с людьми, оказывают воздействие на их мысли. Имидж формируется в конкретных ситуациях для реализации конкретной цели. Например, для победы кандидата на выборах, обеспечения легитимности власти и кризисных ситуациях, прославления политика имидж приобретает большое значение.

Формирование имиджа – длительный и сложный процесс. Общая направленность развития современной политики – это путь обновления политических технологий формирования имиджа. Современный политический имидж есть организация целостной и сложной системы взаимоотношений политического лидера с аудиторией. При этом, естественно, требуется учитывать множество факторов.

В заключении можно отметить, имидж составляет целостную и сложную систему взаимоотношений политического лидера с аудиторией, и современная политика требует от всех политических лидеров изучения в совершенстве технологии формирования имиджа политического лидера.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате исследования процесса формирования имиджа политического лидера в современных условиях представлены следующие выводы:

1. Проблема формирования имиджа политического лидера в современных условиях требует комплексного изучения на основе политических, социологических, философских, исторических, культурологических, психологических и юридических подходов. В данном исследовании были подвергнуты анализу данные аспекты и научно обосновано, что применение в политике технологий формирования имиджа политического лидера служит продуктивности и эффективности управления, формированию демократической политической культуры граждан.

2. На основе многочисленных определений имиджа, мы посчитали, можно привести следующую его интерпретацию: имидж специально создаваемый, заранее определенный образ с устойчивым социально-психологическим, эмоциональным оформлением, служащий для формирования определенного мнения в отношении кого-то или чего-то для достижения некой цели. При формировании имиджа политического лидера

необходимо учитывать динамику социально-психологических механизмов. При непосредственном рассмотрении способов или стилей формирования имиджа политического лидера целесообразно принимать во внимание, применять понятия и такие технологии как политическая коммуникация.

3. Формирование имиджа политического лидера может оказывать положительное или негативное влияние на политическую культуру общества. Политическая культура узбекского народа отличается следующими особенностями:

- способность и склонность к демократическим ценностям;
- основание на светских принципах государства при построении современного демократического государства.

4. Демократическая избирательная система подтверждает современные демократические процессы, создающие условия для формирования и применения имиджа, в частности имиджа политического лидера.

5. Интенсивность демократических процессов в Узбекистане привела к персонизации в стране политических партий и движений. В очень редких случаях политические партии, движения и организации выдвигают лидеров, конкретные яркие же лица учреждают, осуществляют руководство политическими партиями или присоединяются к ним. Персонализация, имеет гипертрофический характер, и если конкретные политические программы не реализуются непрерывно партиями или организациями, то граждане или электорат следуют за конкретным деятелем, личностью или лидером.

В этих случаях, на наш взгляд, ожидаемый эффект может дать применение специалистами, занимающимися проблемой имиджа политического лидера новых технологий. При этом демонстрируются преимущества и положительные черты выдвигаемого кандидата, также отрицательные черты оппонента.

6. При формировании имиджа политического лидера необходимо помнить, имидж лидера не может быть символом сам по себе, поскольку он существует в мире символов. Поэтому в процессе презентации имиджа следует принимать во внимание объективную ситуацию.

7. На сегодняшний день политик должен иметь свой имидж, степень престижности имиджа политика взаимосвязан с имиджем лидера или политика, осуществляющего деятельность в определенной организации. Значит, политический имидж, существующий в общественном сознании идентифицируется с другим политиком из этой организации. В Узбекистане значимы для общества институты, ассоциируемые формально или неформально через того или иного политика. Это могут быть различные государственные структуры: органы власти различного уровня, армия, правоохранительные органы, коммерческие организации, банки, фирмы и другие учреждения.

8. На сегодняшний день средства массовой информации в Узбекистане являются не только субъектом, но и объектом политической жизни. Ибо они

считаются важным и действенным средством анализа общественно-политических процессов, формирующим и направляющим общественное мнение.

9. Сегодня в ведущих образовательных учреждениях мира готовятся специалисты в области технологий имиджа политического лидера. С этой точки зрения, целесообразно организовать подготовку кадров по специальности имидж политического лидера на факультете общественных наук Национального университета Узбекистана, в университете Мировой экономики и дипломатии и других ведущих высших образовательных учреждениях, читать курсы “Имидж политического лидера” в академии государственного управления при Президенте Республики Узбекистан. Кроме того, приобретает большое значение формирование навыков эффективного применения в управлении технологий политического имиджа государственных служащих.

**SCIENTIFIC COUNCIL AWARDING SCIENTIFIC DEGREES
DSc.29.08.2017.S.01.08 AT NATIONAL UNIVERSITY OF UZBEKISTAN**

TASHKENT STATE PEDAGOGICAL UNIVERSITY

QOLQANOV NURIDDIN TASHPULATOVICH

**THE PROCESS OF FORMING THE IMAGE OF POLITICAL LEADER IN
CONTEMPORARY CONDITION**

23.00.03 – Political culture and ideology

**DISSERTATION ABSTRACT FOR THE DOCTOR OF PHILOSOPHY
DEGREE (PHD) OF POLITICAL SCIENCES**

Tashkent – 2018

The theme of dissertation for doctor of philosophy degree (PhD) of philosophical sciences was registered at the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under number B2018.1.PhD/Siyos25.

The dissertation is prepared at the Tashkent State Pedagogical University.

The abstract of the dissertation is posted in two languages (Uzbek, Russian) on the website of the Scientific Council (www.sf-ik.nuu.uz) and the Information-educational portal «Ziyonet» (www.ziyonet.uz)

Scientific supervisor:	Juraev Narzulla Kosimovich Doctor of Political Sciences, Professor
Official opponents:	Kodirov Anvar Kakhhorovich Doctor of Philosophy, Professor Alimardonov Tulkin Turdiyevich Doctor of Political Science
Leading organization:	Tashkent State University of Economics

The defense of the dissertation will be held at «___» on «_____» _____ 2018 at the meeting of awarding scientific Degrees at Scientific Council No DSc.29.08.2017.S.01.08 at the National University of Uzbekistan. Address: 100174, 4 University street, Tashkent, telephone: (99871) 227-12-24, Fax: (99871) 246-02-24; e-mail: nauka@nuu.uz. The building of the Faculty of Social Sciences of the National University of Uzbekistan, 5 st floor, cabinet 511.

The doctoral dissertation may be taken from the Information Resource Centre of the National University of Uzbekistan under No____ (Address: 100174, 4 University street, Tashkent, Administrative Building of the National University of Uzbekistan, first floor, room 4. Tel.: (99871) 246-02-24; fax: (99871) 246-02-24.

Abstract of dissertation is delivered «_____» _____ 2018
(register of certificate of delivery № _____ of «_____» «_____» 2018

Sh.I.Pakhrutdinov
Chairman of the scientific council
awarding scientific degrees,
doctor of political sciences, professor

A.D.Tashanov
Scientific secretary of the scientific council
awarding scientific degrees,
doctor of philosophy (PhD)

A.G.Muminov
Chairman of the scientific seminar at
the scientific council awarding scientific degrees,
doctor of political sciences, professor

INTRODUCTION (abstract of PhD thesis)

The aim of the research work includes the issues of forming the image of political leader in the sphere of sociopolitical subjects and learning it theoretically during the process of making the society independent and modernizing the country by investigating the problems of the political leader image.

The object of a research organizes the process of forming the image of the political leader in the modern sociopolitical situations.

The scientific novelty of the research as follows:

the concepts related to the theory of political leader are analyzed, it is substantiated that the image is the universal factor in the formation of a political leader and achievement of effective communication with the people;

a typology of the image of the modern political leader is developed, a model of mobile factors (adaptability, intellectuality, competence) for the formation of political leaders is developed;

on the basis of an analysis of peculiar features of the electronic social psychology in Uzbekistan, positive components of the political leader's image are revealed;

on the basis of a comparative analysis of pre-election programs of political leaders, it is shown that the image of a political leader is a factor that ensures the victory in elections, and subsequently legitimacy of political power.

Approbation of the research results: based on the proposals of the results of investigating process of the political leader image in modern conditions:

Based on the typological image of the modern political leader, the scientific conclusions are used to prepare the section, namely 6.18 "The new approaches and the crucial objects of ideological and high-principled policy of the democratic and its personnel", in the chapter, namely VI." The practical and propaganda functions of the democratic party in the sociopolitical and organizational fields, spiritual-ideological life, and the issues dealt with women and the youth, of the functional plan for the 2017th year of Uzbekistan "National Resurgence" democratic party (Certificate of Uzbekistan "National resurgence" of November 11, 2017 № 01-617). Consequently, around the Republic territorial and regional educational-practical seminars are organized according to this project. Having held practical and theoretical trainings according to the all fields of the Democratic Party functions, there are some chances to form proper image for electors and to be different from other representatives when the political leader communicate with other people.

To form handouts and lectures, with the help of the research based on practical and theoretical proposals of forming the political leader image, in the educational seminars for the Leaders Council of the Union according to the second of the 2017th years plans of the Central Council of the Youth Union and its principles.

To form handouts and lectures in educational seminars organized for the Youth Leaders who work for high educational establishments, Ministries and Offices of the Union.

Used to prepare presentations and lectures in the courses based retraining leader personnel of the Institute of studying the youth's problems and educating

prominent personnel (Certificate of Uzbekistan the Youth Union of December 29, 2017 № 04-13/2796).

Based on comparative analysis of pre-election operations of the political leader theoretical conclusions which are dealt with forming political leader image are used to improve the youth's sociopolitical activity as a political leader.

The study of the problems of using technologies of the political leader image in politics on the example of the Republic of Uzbekistan contributes to enhance the impression of national ideology and ideological propaganda, also to strengthen the communication between the state and civil society. And these proposals were used in the preparation of the section, namely "National and religious values, their influence on the development of society and to make investigations directed the issues against ideological dangers which poisoning the minds of the youths, and ideological attempts aimed at spiritual dependence of them and to publish booklets related to their results" of the first section of the planned arrangements, namely "Concerning priorities of the Centre", for 2017-2018 years of Republic Spirituality and Enlightenment centre. (reference of Republic Spirituality and Enlightenment centre, No 02-07.627.18, May 15, 2018). Methodical recommendations, materials of propaganda were prepared by using the results of the investigation.

The structure and volume of the dissertation includes Introduction, three chapters, conclusion, and the list of used literature. The whole volume of the dissertation consists of 155 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть; I part)

1. Қолқанов Н. Ўтиш даври ва сиёсий етакчи муаммоси // Мулоқот. – Тошкент, 2006. №2. –Б. 6-8. (23.00.00).
2. Қолқанов Н.Т. Бошқарувни ташкил этишда сиёсий етакчининг ўрни ва роли // Фалсафа ва ҳуқуқ. –Тошкент, 2007. №1. –Б. 20-22. (23.00.00).
3. Қолқанов Н.Т. Сиёсий етакчи имижининг шаклланиши // Жамият ва бошқарув. –Тошкент, 2007. №2. –Б. 21-22. (23.00.00; №14).
4. Қолқанов Н.Т. Имиж маданий тараққиёт маҳсули // Жамият ва бошқарув. –Тошкент, 2007. №4. –Б. 19-20. (23.00.00; №14).
5. Қолқанов Н.Т. Сиёсий етакчи ўз-ўзига имижмейкер сифатида // Таълим тизимида ижтимоий-гуманитар фанлар. –Тошкент, 2010. № 1. –Б.127-130. (23.00.00).
6. Қолқанов Н.Т. Взгляды Абу Насра Фараби по вопросу о политическом лидерстве // Современные гуманитарные исследования. –Россия, 2015. №.4. –С.107-110. (Импакт-фактор 0,011).
7. Қолқанов Н.Т. Political leadership and some criteria of it's definition // Демократлаштириш ва инсон ҳуқуқлари. –Тошкент, 2016. №.3. –Б.85-87. (23.00.00; №13).
8. Қолқанов Н.Т. Етакчи имижининг шаклланишининг маънавий омиллари // Тошкент ислом университети илмий-таҳлилий ахбороти. –Тошкент, 2016. №3. –Б.13-18. (23.00.00; №21).
9. Қолқанов Н.Т. Етакчиликнинг шаклланишида имиж // ЎЗМУ хабарлари. –Тошкент, 2016. №1/6. –Б.180-183. (23.00.00; №22).
10. Қолқанов Н.Т. Сиёсий етакчи имижининг шакллантириш технологиялари // Ижтимоий фикр. Инсон ҳуқуқлари. –Тошкент, 2017. №2. –Б.70-72. (23.00.00; №15).
11. Қолқанов Н.Т. Социально-политические основы формирования успешного политического лидера // Проблемы современной науки и образования. –Россия, 2017. № 35 (117). –С.62-66. (Universal Impact Factor – 0,29).
12. Қолқанов Н.Т. Шарқ мутафаккирларининг сиёсий етакчи маънавияти ва имижига оид қарашлари // Имом Бухорий сабоқлари. –Тошкент, 2017. №4. –Б.45-48. (23.00.00; №17).

II бўлим (II часть; II part)

13. Қолқанов Н.Т. Сиёсий ҳокимиятни шахс томонидан қабул қилинишига янгича ёндашув // “Ҳозирги замон фалсафаси: ҳолати ва тараққиётининг истикболлари” мавзусидаги халқаро илмий назарий анжуман материаллари тўплами. –Тошкент.: ТДПУ. 2008. –Б.253-256.

14. Қолқанов Н.Т. Минтақада интеграцияни таъминлашда мамлакат имижининг ўрни ва роли // “Фалсафа ва ижтимоий тараққиёт” мавзусидаги халқаро илмий-конференция материаллари тўплами. Тошкент: ЎзМУ. 2008. – Б.116-118.

15. Қолқанов Н.Т. Жамятни янгилаш ва модернизациялашда раҳбар масъулияти ва жавобгарлиги // “Демократик жамят қуришда кучли ижтимоий сиёсат ва адолат” мавзусидаги республика илмий-амалий анжуман материаллари тўплами. –Тошкент.: ТДПУ, 2008. –Б.175-177.

16. Қолқанов Н.Т. Глобаллашув жараёнида сиёсий етакчи имижини шакллантириш муаммоси // “Ёшлар ва ижтимоий тараққиёт” мавзусидаги республика ёш олимларининг илмий-амалий конференцияси материаллари тўплами. –Тошкент, 2008. –Б.179-182.

17. Қолқанов Н.Т. Сиёсий етакчи имижини шаклланишининг ўзига хос хусусиятлари (сиёсатшунослик фанидан ўслубий қўлланма). –Т.: ТДПУ, 2008. 42 бет. 2,5 б.т.

18. Қолқанов Н.Т. Сиёсий фанларда имиж масаласининг ёритилиши // “Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози: Ўзбекистон шароитида ундан чиқиш йўллари” мавзусидаги ёш олимлар ва талабаларнинг илмий-амалий конференцияси материаллари тўплами. – Тошкент, 2009. –Б.127-130.

19. Қолқанов Н.Т., Зарипов М. Низомулмулкнинг “Сиёсатнома” асарида раҳбар имижини талқини // Педагогик таълим. –Тошкент, 2010. №1. – Б.128-131.

20. Қолқанов Н.Т. Замонавий шароитда сиёсий етакчи имижини масаласининг тадқиқ этилиши // “Ижтимоий фанлар: муаммо ва ечимлар” мавзусидаги илмий конференция материаллари тўплами. –Тошкент, 2010. – Б.27-29.

21. Қолқанов Н.Т. Шарқ алломалари қарашларида сиёсий етакчилик ҳодисасининг ўрганилиши // “Маънавий-ахлоқий иммунитет: таҳдидлар ва уларнинг манбалари” мавзусидаги илмий-амалий конференция материаллари тўплами. –Тошкент, 2011. –Б.52-54.

22. Қолқанов Н.Т. Мамлакат демократлашуви ва ривожланишида давлат етакчисининг ўрни // “Ўзбекистонда фуқаролик жамятини ривожлантиришнинг ижтимоий-сиёсий, иқтисодий-ҳуқуқий ва маънавий омиллари” мавзусидаги республика илмий-амалий семинар материаллари тўплами. –Тошкент, 2011. –Б.49-50.

23. Қолқанов Н.Т. Ёшларнинг эртанги кунга ишончи бизнинг энг катта ютуғимиздир // “Ўзбек давлатчилиги тарихи: муаммо ва изланишлар” мавзусидаги илмий-амалий конференция материаллари тўплами. –Тошкент, 2012. –Б.190-193.

24. Қолқанов Н.Т. Конституция демократия ва тараққиёт омили // “Конституция демократия ва тараққиёт омили” мавзусидаги илмий мақолалар тўплами. –Тошкент, 2012. –Б.13-15.

25. Қолқанов Н.Т. Интерфаол усулларда Конституциямизни ўрганамиз “Конституция демократия ва тараққиёт омили” мавзусидаги илмий мақолалар тўплами. –Тошкент, 2012. –Б.64-65.

26. Қолқанов Н.Т., Қалқанов Э.Т. Маданиятшунослик фанини ўқитишда маданият тушунчасининг ўрни “Узлуксиз таълим тизимида ҳамкорлик педагогикаси” мавзусидаги халқаро конференция материаллари. –Тошкент, 2014. –Б.284-286.

27. Қолқанов Н.Т. Мустақил фикрловчи, юксак маънавиятли ёшлар келажак пойдевори // “Педагог кадрлар тайёрлаш: тарихийлик, замонавийлик, истиқбол” мавзусидаги илмий-амалий конференция материаллари тўплами. – Тошкент, 2015. –Б.369-370.

28. Қолқанов Н.Т. Амир Темурнинг етакчилик тўғрисидаги қарашлари // “Ўзбекистонда демократик ўзгаришлар тажрибаси: уни ўрганиш ва ўқитиш долзарблиги” мавзусидаги илмий-амалий конференция материаллари тўплами. –Тошкент, 2016. –Б.135-136.

29. Қолқанов Н.Т. “Темур тузуклари” асарининг ёшларда сиёсий етакчилик фазилатларини шакллантиришдаги ўрни // ТДПУ илмий хабарлари. –Тошкент, 2016. №4. –Б.77-79.

30. Қолқанов Н.Т. Уюшмаган ёшлар билан ишлашда фуқаролик жамияти институтларининг ўрни. “Ёшлар – келажак бунёдкори” шиори остидаги уюшмаган ёшлар билан олиб борилаётган ишларда натижадорликка эришишнинг илмий-амалий масалаларига бағишланган республика конференцияси материаллари тўплами. –Т, 2017. –Б.374-375.

Автореферат «ЎзМУ хабарлари» журнали таҳририятида таҳрирдан
ўтказилди.

Бичими: 84x60 ¹/₁₆. «Times New Roman» гарнитура рақамли босма усулида босилди.
Шартли босма табағи: 3. Адади 100. Буюртма №16.

«ЎЗР Фанлар академияси Асосий кутубхонаси» босмахонасида чоп этилди.
100170, Тошкент, Зиёлилар кўчаси, 13-уй.

