

**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ШАРҚШУНОСЛИК ИНСТИТУТИ,
ЎЗБЕКИСТОН ДАВЛАТ ЖАҲОН ТИЛЛАРИ УНИВЕРСИТЕТИ,
ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ
ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ DSc.27.06.2017.Fil.21.01. РАҚАМЛИ ИЛМИЙ
КЕНГАШ АСОСИДА БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ЎЗБЕКИСТОН ДАВЛАТ ЖАҲОН ТИЛЛАРИ УНИВЕРСИТЕТИ

АЛИМОВА ГУЛНОЗА БАХШИЛЛОЕВНА

**СОЦИАЛ ТАРМОҚЛАРДА ЖУРНАЛИСТИКАНИНГ ШАКЛЛАНИШИ,
ФАОЛИЯТ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ ВА ХУСУСИЯТЛАРИ
(жаҳон ва миллий тажрибанинг қиёсий-типологик таҳлили)**

10.00.09 – Журналистика (филология фанлари)

**Филология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент шаҳри – 2018 йил

**Филология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
филологическим наукам**

**Content of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD) on
philological sciences**

Алимова Гулноза Бахшиллоевна

Социал тармоқларда журналистиканинг шаклланиши, фаолият
тенденциялари ва хусусиятлари (жаҳон ва миллий тажрибанинг қиёсий-
типологик таҳлили)..... 3

Алимова Гулноза Бахшиллоевна

Формирование, тенденции развития и особенности журналистики в
социальных сетях (сопоставительно-типологический анализ мирового и
национального опыта)..... 20

Alimova Gulnoza Baxshilloevna

Features, activity tendencies and development of journalism in social networks
(Comparative-typological analysis of national and worldwide
experience)..... 41

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ

List of published works 45

**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ШАРҚШУНОСЛИК ИНСТИТУТИ,
ЎЗБЕКИСТОН ДАВЛАТ ЖАҲОН ТИЛЛАРИ УНИВЕРСИТЕТИ,
ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ
ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ DSc.27.06.2017.Fil.21.01. РАҚАМЛИ ИЛМИЙ
КЕНГАШ АСОСИДА БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ЎЗБЕКИСТОН ДАВЛАТ ЖАҲОН ТИЛЛАРИ УНИВЕРСИТЕТИ

АЛИМОВА ГУЛНОЗА БАХШИЛЛОЕВНА

**СОЦИАЛ ТАРМОҚЛАРДА ЖУРНАЛИСТИКАНИНГ ШАКЛЛАНИШИ,
ФАОЛИЯТ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ ВА ХУСУСИЯТЛАРИ
(жаҳон ва миллий тажрибанинг қиёсий-типологик таҳлили)**

10.00.09 – Журналистика (филология фанлари)

**Филология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент шаҳри – 2018 йил

Фалсафа доктори (PhD) диссертация мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида B2017.1.PhD/Fil102 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифасида (www.uzswlu.uz) ҳамда «ZiyoNet» Ахборот таълим порталида (www.ziynet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Мўминова Фотима Иззатуллаевна
филология фанлари доктори, профессор

Расмий оппонентлар:

Ирназаров Қудрат Туганович ,
тарих фанлари доктори, профессор

Тошбоев Олим Шойимович,
филология фанлари номзоди

Етакчи ташкилот:

Бердақ номидаги Қорақалпоқ давлат университети

Диссертация ҳимояси Тошкент давлат шарқшунослик институти, Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети, Ўзбекистон Миллий университети ҳузуридаги илмий даражалар берувчи DSc.27.06.2017.Fil.21.01.рақамли Илмий кенгаш асосида 10.00.09 – Журналистика (филология фанлари бўйича) ихтисослиги бўйича Бир марталик Илмий кенгашнинг 2018 йил «__» _____ соат ____ даги мажлисида бўлиб ўтади. Манзил: 100047, Тошкент шаҳри, Шаҳрисабз кўчаси, 16-уй. Тел.: (99871) 233-45-21; факс: (99871) 233-52-24; e-mail: sharq_ilmiy@mail.ru.

Диссертация билан Тошкент давлат шарқшунослик институти Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (___ рақами билан рўйхатга олинган). Манзил: 100047, Тошкент шаҳри, Шаҳрисабз кўчаси, 16-уй. Тел.: (99871) 233-45-21.

Диссертация автореферати 2018 йил «__» _____ куни тарқатилди.

(2018 йил «_____» _____даги _____ рақамли реестр баённомаси)

Маннонов А. М.

Илмий даражалар берувчи Бир марталик Илмий кенгаш раиси, филол.ф.д., профессор

Омонов Қ. Ш.

Илмий даражалар берувчи Бир марталик Илмий кенгаш Илмий котиби, филол.ф.д.

Мўминов Ф. А.

Илмий даражалар берувчи Бир марталик Илмий кенгаш қошидаги Илмий семинар раиси, филол.ф.д., профессор

КИРИШ (Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳонда социал тармоқларда журналистиканинг шаклланиши, фаолият тенденциялари, хусусиятлари ва унинг умумжаҳон цивилизациясидаги ўрнини аниқлашга қизиқиш ниҳоятда ортиб бормоқда. Ахборот технологиялари тараққиёти натижасида интернет тизими бутун ер шарини қамраб олди. Дунё миқёсида фаолият юритадиган Facebook, Twitter, В Контакте, Одноклассники каби социал тармоқлар ахборот маконининг таркибий қисмига айланди. Социал тармоқларнинг жамоатчилик фикрини шакллантиришдаги таъсир кучи анъанавий оммавий ахборот воситаларига нисбатан юқори бўлиб, ахборот оқимининг тезлашуви, интенсифлашуви ҳамда универсал технологиялар билан боғлиқ умумбашарий ривожланишлар глобаллашув жараёнига ўз таъсирини ўтказмоқда. Чунки бугунги кунда ахборот кўлами ер шарининг бир нуқтасидан иккинчи нуқтасигача бир неча сониялар давомида етиб бормоқда. Бу эса, ўз навбатида, турли халқларнинг бир-бирига яқинлашишини кучайтириб, турли давлатларда яшайдиган одамларнинг манфаатлари муштарак эканлигини кўрсатади.

Жаҳон миқёсида машҳур бўлган халқаро тармоқлар фаолияти янги авлод шаклланишига ўз таъсирини кўрсатмоқда. Бинобарин, ёшлар реал ҳаётни тарқ этиб, маъмурий ва миллий чегараларни тан олмайдиган виртуал кенгликларга ўтиб кетмоқда, виртуал дунёга хос бўлган сохта кадриятлар билан яшашга интиломоқда. Шу боис, социал тармоқлар билан боғлиқ муаммоларни ўрганиш, тадқиқ этиш юзасидан аниқ назарий хулосалар чиқариш зарурати мавзунинг долзарблигидан далолат беради.

Мамлакатимизда кечаётган ислохотларнинг янги даврида социал тармоқларнинг тузилиши ва уларнинг ишлаш қонуниятларини таҳлил қилиш, социал тармоқлардаги журналистиканинг хусусиятларини тадқиқ этиш, социал тармоқларда ахборот фаолиятини олиб борувчи ижодкорлар фаолиятини ўрганиб, улар учун муайян тавсиялар ишлаб чиқиш, замонавий кибермаконнинг шаклланишида ва фуқаролик жамиятини қуришда социал журналистиканинг имкониятларини аниқлаш мавзунинг замонавий журналистика учун аҳамиятини белгилайди. Зеро, “...энг тезкор ахборот воситаси – интернет ҳаётимизга тобора чуқур кириб бораётганини алоҳида қайд этиш лозим. Ҳозирги вақтда глобал тармоқда “Uz” доменли веб-сайтлар, ахборот порталлари сони 400 дан ошиб кетгани, уларнинг аксарияти хорижий тилларда фаолият кўрсатаётгани, ушбу йўналишда янги ижодий авлод – интернет журналистлари шаклланиб бораётгани эътиборга сазовордир”¹.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармонида кўрсатилган “Ўзбекистон Республикасида жамоатчилик назорати тўғрисида”ги қонун лойиҳасини ишлаб чиқишда,

¹Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг 2017 йил 27 июндаги Матбуот ва оммавий ахборот воситалари ходимларига йўллаган табриги. <http://www.uza.uz/oz/politics/matbuot-va-ommaviy-akhborot-vositalarikhodimlariga-27-06-2017>.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2013 йил 27 июндаги ПҚ-1989-сон «Ўзбекистон Республикаси Миллий ахборот-коммуникация тизимини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ҳамда соҳага тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда ушбу диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Диссертация республика фан ва технологиялар ривожланишининг: «Ахборотлашган жамият ва демократик давлатни ижтимоий, ҳуқуқий, иқтисодий, маданий, маънавий-маърифий ривожлантиришда инновацион ғоялар тизимини шакллантириш ва уларни амалга ошириш йўллари» устувор йўналиши доирасида бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Социал тармоқларда журналистика тадқиқига доир илмий-тадқиқотларни икки қисмга, яъни ривожланган мамлакатлар ва МДХ давлатлари миқёсида шарҳлаш мақсадга мувофиқдир. АҚШ ва Ғарбий Европа олимлари бу соҳа билан фаол равишда кейинги 25-30 йилдан бери шуғулланмоқдалар. Тадқиқотчиларнинг ахборот технологияларининг инсон руҳиятига таъсири, компьютер воситасидаги мулоқот ва интернетдаги инсон фаолиятининг ўзига хос жиҳатлари каби масалаларга алоҳида эътибор қаратишган. Хусусан, масс-медиа ёрдамидаги коммуникациялар М.Кастельс, Ж.Бодрийяр, П.Вирильо, Э.Тоффлер, С.Жижек, У.Эко, Ж.Гитомер² каби олимлар томонидан илмий-назарий тадқиқ этилган.

Ушбу йўналишда тадқиқот олиб бораётган МДХ олимлари ичида Россия мутахассислари етакчилик қилмоқда. Интернет деярли пайдо бўлган куниданоқ фанлараро тадқиқотларнинг предметига айланди. Аммо ўтган асрнинг 80-йилларида компьютер воситасидаги мулоқотнинг ўзигина ўрганилган бўлса, 90-йилларига келиб, компьютер тармоқларининг коммуникатив восита сифатида ўрганишга бағишланган ишлар пайдо бўлди. А.Е.Войскунский ўз мақоласида ўтган асрнинг 70-йилларидан то ҳозирги кунгача интернет тадқиқ этган ишларнинг қисқача маълумотини берган³. МДХнинг бошқа мамлакатларида социал тармоқлар назариясига бағишланган айрим тадқиқотлар мавжуд⁴.

Социолог ва журналистлар томонидан “тармоқ жамоалари” ва Интернет аудиторияси мавзуси ўзлаштирилмоқда⁵. Алоҳида туркум ишлар виртуал

³ Кастельс М. Галлактика интернет. – М., 2004. – 325с; Бодрийяр Ж. Общество потребления. – М. 2006. – 272с., Бодрийяр Ж. Симюляры и симуляция. – СПб., 2025. – 240с.; Тоффлер Э. Третья волна. - М., 1999; Гитомер Дж. Бизнес в социальных сетях. СПб.: Питер, 2013; Кастельс М. Информационная эпоха. - М., 2000.; С.Жижек. Добро пожаловать в пустыню Реального (рус.)англ. М., 2002. — 160 с. У.Эко - От Интернета к Гутенбергу. Текст и гипертекст. Отрывки из публичной лекции на экономическом факультете МГУ. 20.05.1998 ва бошқ.

³ Войскунский А.Е. Исследования Интернета в психологии // <http://psynet.by.ru/texts/voysk1.htm>

⁴ Снурникова Ю.М. Эффективное использование электронных документов через интернет в тележурналистике. Киев, 2006; Артамонова И.М. Интернет-журналистика в Украине: эволюция, социоинформационный аспект, системные характеристики. Киев, 2009; Белова К.А. Интернет-дискурс Беларуси в социолнгвистическом аспекте. Минск, 2015; Герасимович О.П. Средства массовой информации в разрешении конфликта: конструктивный потенциал. Минск. 2015; Галиев А. Интернет и роль социальных сетей в политической жизни Казахстана. Алматы, 2016 // <http://cabar.asia/ru/aleksandr-galiev-internet-i-rol-sotsialnyh-setej-v-politicheskoy-zhizni-kazahstana/>; Рейтинг популярных социальных сетей в Казахстане // <http://profit.kz/news/5490/Rejting-populyarnih-socialnih-setej-v-Kazahstane/> ва бошқ.

⁵ Каранг: Бондаренко С. В. Социальная структура виртуальных сетевых сообществ. Ростов н/Д, 2004; Залесский П., Спектор М. Сколько нас? Какие мы? Портрет российской Интернет аудитории // Мир Internet. 1999. № 7-8; Чугунов А.В. Социологические аспекты формирования информационного общества в России.

маконда инсоннинг хатти-ҳаракатларини ўрганиш усулларининг таҳлилига бағишланган⁶.

Аммо янги ахборот технологияларининг ижтимоийлашув жараёнларидаги ўрни масаласи шу пайтгача тизимли равишда ўрганилмаган бўлса-да, интернетда ўзини намоён этиш стратегиялари ва уларнинг реаллик билан боғлиқлигини ўрганиш йўлида дастлабки қадамлар қўйилганини қайд этиш зарур⁷.

Ўзбекистонда интернет соҳасида ўтказилган тадқиқотларда асосан унинг умумий хусусиятлари ўрганилган. Бугунги кунда мамлакатимизда интернет ва социал журналистика йўналишида Ф.Мўминова, Х.Дўстмуҳаммад, Ф.Мўминов, Ё.Маматова, Д.Рашидова, Н.Муратова, Ш.Қудратхўжаев, Н.Қосимова, А.Матякубов, О.Абдуазимовлар⁸ илмий изланиш олиб боришмоқда.

Юқорида санаб ўтилган ва шу сингари бошқа манбаларда фуқаролик журналистикаси ва блогерлик ҳаракатига тегишли бўлган социал тармоқлардаги журналистик фаолият алоҳида мавзу сифатида махсус ўрганилмаган, яхлит шаклда таҳлилга тортилмаган. Социал тармоқларда мавзулар хилма-хиллиги, фактлардан фойдаланиш методлари, муаммоларни таҳлил қилиш йўллари, материалларнинг тили, услуби ва жанрларига алоҳида урғу берилмаган. Миллий социал тармоқларнинг истиқболлари ва энг муҳими – социал тармоқлардаги журналистиканинг алоҳида мамлакатлар ҳамда бутун инсоният ҳаёти демократлашувига кўрсатадиган изчил таъсири илмий жиҳатдан концептуал ўрганилмаган.

Диссертация мавзусининг диссертация бажарилаётган олий таълим муассасасининг илмий тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Тадқиқот мавзуси Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети халқаро

Обзор исследований аудитории Интернета. СПб., 2000; Щербина В.Н. Сетевые сообщества в ракурсе социологического анализа (опыт рефлексии становления «киберкоммуникативного континуума»). Бердянский государственный педагогический институт / Бердянск, 2001; Нестеров В. К вопросу о динамике сетевых сообществ // <http://psynet.carfax.ru/texts/nesterov2.htm>; Нестерова Е.И., Нестеров В.Ю. Некоторые аспекты коммуникационных процессов в Сети с точки зрения культурологии // 5-я Международная научно-практическая конференция Информационные системы и технологии «Виртуальный мир Инфосферы: практическое использование человеком». – Владивосток, 1998.

⁶ Каранг: Савченко Л.А. Виртуальная среда как предмет социологии // Прикладная социология. Ростов н/Д, 2001.

⁷ Каранг: Жичкина А.Е. Взаимосвязь идентичности и поведения в Интернете пользователей юношеского возраста. Автореф. дис. канд. психол. наук. – М., 2001; Тальшних Н.К. Культура «сетевых сообществ»: Автореф. дисс. ... канд. филос. наук. Ростов н/Д, 2004; Тальшних Н.К. Социокультурный статус индивида в «чате» // Труды аспирантов и соискателей РГУ: Т.8. Ростов н/Д: РГУ, 2002; Куприянов И. В. Компьютерный андеграунд в контексте становления культуры информационного общества: Автореф. дисс. ... канд. филос. наук. – Ростов н/Д, 2003.

⁸ Каранг: Интернет журналистика (Интернетда радио ва телевидение). Илмий мақолалар тўплами. Масъул муҳаррир Ф.Мўминов. – Т.: “MRS-Tashkent”, 2005; Дўстмуҳаммад Х. Журналистнинг касб одоби муаммолари: назарий-методологик таҳлил (Монография). – Т.: Янги аср авлоди, 2005; Яна: Глобаллашув даври ва ахборот макони. // Ўзбекистон матбуоти, 2007. – № 3. – Б. 12-14; Рашидова Д. Особенности формирования Интернетовской журналистики и специфика Интернет в качестве глобального СМИ: Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Т.: НУУз, 2002; Яна: Интернет в Узбекистане: возможности и проблемы. – Т.: “Zar-Qalam”, 2003; Рашидова Д.К., Азимов Ж.Н. СМИ в Интернет и освещение законодательной деятельности интернет-журналистикой. Метод. пособие. –Т., 2006; Қудратхўжаев Ш. Интернет тарихи, тузилиши, техник хавфсизлик. Ўқув-услубий қўлланма. –Т.: “Ўзбекистон”, 2011; Унинг узи. Журналист фаолиятида Интернетдан фойдаланиш. Услубий қўлланма. –Т.: “Ўзбекистон”, 2011; Абдуазимов О.У. Ўзбекистонда фуқаролик жамиятини барпо этишда матбуотнинг ўрни: ижтимоий фикр мониторинги: Социол. фан. ном. ... дисс. автореф. – Т.: ЎЗМУ, 2007; Муратова Н.Ф. Журналистика в Интернет: особенности on-line изданий Узбекистана и их функционирование в условиях глобального информационного рынка: Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. –Т.: НУУз, 2011.

журналистика факультетининг халқаро журналистика назарияси ва амалиёти кафедраси илмий тадқиқотлар режасига киритилган ҳамда тасдиқланган.

Тадқиқотнинг мақсади социал тармоқларда журналистиканинг шаклланиши, фаолият тенденциялари ва хусусиятларини жаҳон ва миллий тажриба асосида қиёсий-типологик жиҳатдан ёритиб беришдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

социал тармоқлардаги журналистика билан фуқаролик журналистикасининг жаҳон ва ўзбек журналистикаси тажрибаларига таянган ҳолда анъана ва тамойилларини таҳлил қилиш ҳамда ўхшаш ва фарқли жиҳатларини аниқлаш;

блогерлик журналистикаси маъноси ва хусусиятларини ўрганиш ҳамда уларни таснифлаш, социал тармоқлардаги ахборот манбаларининг марказлашмаганлиги тармоқлардаги журналистикага қандай таъсир кўрсатишини далиллаш;

тармоқларда ишлатиладиган техник усуллар мухбирлик меҳнатига қай даражада таъсир этиши, техник ютуқлар ижодий имкониятларни қандай ривожлантириши мумкинлигини билиш, ахборот майдони социал макон сифатида нима эканлиги, унда журналистика фаолиятининг ўрни, дунёвий ва миллий жамоавий жараёнларнинг акс эттирилишини ёритиш;

жаҳон ва миллий социал тармоқлар фаолиятидаги кесишув нуқталарининг журналистик таҳлилини ўтказиш, Ўзбекистонда социал тармоқлар тизимининг шаклланиш ҳамда ривожланиш парадигмасини аниқлаш, унга тавсиф бериш, маҳаллий социал тармоқларнинг муаммо ва истиқболларини белгилаш.

Тадқиқотнинг объекти сифатида фуқаролик журналистикаси ва блогерлик ҳаракатига тегишли бўлган социал тармоқлардаги журналистик фаолият олинган.

Тадқиқотнинг предмети журналистика билан боғлиқ фаолият олиб бориш хусусиятлари, кўтарилаётган мавзулар, фактлардан фойдаланиш методлари, муаммоларнинг таҳлил қилиш йўллари, материалларнинг тили, услуби ва жанрлари, миллий тармоқларнинг истиқболлари, социал тармоқлардаги журналистиканинг инсоният ҳаёти демократлашувига кўрсатадиган изчил таъсири ташкил этади.

Тадқиқотнинг усуллари. Диссертацияда тарихий, социологик, қиёсий-типологик, мантиқий-экспериментал ва анъанавий таҳлил усуллари қўлланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

социал тармоқларнинг умумий моделини яратишда логотиплар, рунлар, калит сўзлар, ранглар ва пропорцияларнинг ўрни аниқланиб, мавжуд тармоқлар фуқаролик журналистикасининг яхлит тизими эканлиги исботланган;

социал тармоқлар типологиясининг эмпирик, назарий, морфологик, қиёсий, тарихий, структуравий ва генетик таснифлари мавжудлиги, тармоқ рейтингини дизайн, йўналиш, материаллар мазмуни ва аудитория каби мезонлар белгилаши аниқланган;

социал тармоқлардаги фуқаровий журналистлар ижодий фаолиятининг даврийлик, аниқлик ва холислик каби фазилатлари ажратилиб кўрсатилган ва улар алоҳида таснифланган;

тармоқларда фаолият олиб борадиган ҳаваскор журналистлар кўпроқ ўз шахсини намоён этадиган жанрлардан фойдаланишлари аниқланган;

интернет ва социал тармоқларда ўз аксини топган янги типдаги ахборот алмашувидан унумли фойдаланиш натижасида туғилган кўп фикрлилик, мулоҳазалар ранг-баранглиги журналистиканинг тўртинчи ҳокимият сифатидаги мавқеини мустаҳкамлаши далилланган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилардан иборат:

социал тармоқлардаги ижодий фаолият ва унга замин яратган техник имкониятлар таснифланган;

фуқаролик журналистикасининг маъноси ҳамда муҳим хусусиятлари аниқланган, уларга таъриф берилган, уларнинг социал тармоқлардаги кўриниши тавсифланган, уларда фаолият олиб борадиган ҳаваскор журналистлар кўпроқ ўз шахсини намоён этадиган жанрлардан фойдаланишлари аниқланган;

социал тармоқларнинг ахборот манбаи сифатидаги умумий модели ва типологияси аниқланган, улар фуқаролик журналистикасининг бир кўриниши эканлиги исботланган;

ушбу тармоқлар кенг имкониятларга эга медиамайдон сифатида ахборот алмашинувини янги босқичга кўтаргани ва ундан унумли фойдаланиш инсоният тараққиётига ижобий таъсир кўрсатиши далилланган.

2013-2018 йилларда республика ижодкорлари учун Ўзбекистон журналистларининг ижодий уюшмаси томонидан ўтказилган бир қатор анжуман ва семинарларда, Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети ҳамда Мирзо Улуғбек номидаги Ўзбекистон Миллий университети профессор-ўқитувчилари ва талабалари учун қилинган маърузаларда, сиёсий партиялар ва жамоавий ташкилотлар миллий журналистика ривожланишига бағишланган давра суҳбатларида эълон қилинган ва тарқатма материаллар сифатида ишлатилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги ривожланган мамлакатлар ва МДХ давлатлари олимлари эълон қилган, кенг илмий жамоатчилик томонидан тан олинган таниқли асарларни назарий ҳамда методологик асос бўлиб хизмат қилганлиги, таҳлил жараёнида мантиқан асосланган (анализ, синтез, қиёслаш) усуллар асосида чиқарилган назарий қарашлар ва хулосаларнинг амалиётга татбиқ этилганлиги, натижаларнинг ваколатли тузилмалар томонидан тасдиқланганлиги билан аниқланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти асосида чиқарилган хулосалардан социал тармоқларда журналистиканинг шаклланиши, фаолият тенденциялари ва хусусиятлари ҳақидаги мавжуд қарашлар ва маълумотларни тўлдиради, социал тармоқларнинг назарий асосларини миллий ҳамда хорижий ОАВ фаолияти мисолида ўрганишнинг кенг имкониятлари билан изоҳланади.

Диссертация натижаларининг амалий аҳамияти олинган хулосалардан олий ўқув юр்தларининг журналистика, социология, сиёсатшунослик йўналишларида социал тармоқларда журналистиканинг шаклланиши, фаолият тенденциялари ва хусусиятлари бўйича дарслик ва ўқув қўлланмалари ёзиш ҳамда амалиётчи журналистлар учун услубий қўлланма, тавсияномалар яратишда, махсус курс ва семинарлар ўтишга, мазкур жараённи такомиллаштиришга манба бўлиб хизмат қилиши билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Социал тармоқларда журналистиканинг шаклланиши, фаолият тенденциялари ва хусусиятлари тадқиқи бўйича олинган натижалар асосида:

Ахборот майдонида миллий ва умумжаҳон жараёнларнинг акс эттирилишида холислик ва тезкорлик принципларининг ишлаши, муаллиф позицияси ва техник имкониятларнинг аҳамияти юзасидан олинган хулосалардан Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон фармони билан тасдиқланган “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Халқ билан мулоқот ва инсон манфаатлари йили” да амалга оширишга оид Давлат дастури”нинг 52-бандида Ўзбекистон матбуот ва ахборот агентлигига жорий йилнинг 1-чорагида “Журналистларнинг амалий касбий малакаси ва амалий кўникмаларни ошириш Дастури”ни ишлаб чиқишда фойдаланилган (Ўзбекистон матбуот ва ахборот агентлигининг 2018 йил 12 февралдаги 01-524-сон маълумотномаси). Мазкур натижа журналистларнинг амалий касбий малакасини оширишда уларнинг социал тармоқлардан фойдаланишнинг амалий кўникмаларига эга бўлишига ёрдам берган;

Социал тармоқлардаги журналистик фаолиятнинг ижодий ҳамда техникавий чексизлиги юзасидан олинган натижалардан, “Замонавий АКТ босма ОАВ фаолиятидаги роли ва мамлакат интернет-ресурсларининг истиқболи”га бағишланган медиа-форум, енгиллаштирилган муаллифлик тушунчаси ва унинг хусусиятларида келтирилган таклифлардан “Муваффақиятли сиёсат юритишда социал тармоқлардан фойдаланиш истиқболлари” мавзудаги онлайн-конференция натижаларидан фойдаланилган (АТ-ассоциациясининг 2018 йил 11 февралдаги 1/11-02 сон маълумотномаси). Натижада бир қатор корхона ва ташкилотлар ўз интернет сайтларини социал тармоқларга улаб, сайт рейтингини оширган ҳамда уларнинг социал тармоқлардаги саҳифаси халқ билан мулоқотни янги-онлайн босқичга кўтаришга хизмат қилган;

Жамиятда демократияни амалга ошириш ва ҳокимиятнинг очиқлигини таъминлашнинг энг оммавий ва самарали усулларида бири социал тармоқлар эканлиги юзасидан далилланган хулосалардан Ўзбекистон журналистлари ижодий уюшмаси қошида ташкил этилган ва 2016 йилдан буён фаолият олиб бораётган “Ёш журналистлар клуби” фаолиятида фойдаланилган (Ўзбекистон журналистлари ижодий уюшмасининг 2018 йил 12 февралдаги 14/38-сон маълумотномаси). Мазкур материаллар клуб тингловчиларининг социал тармоқлар фаолиятига стереотиплардан холи, объектив баҳо беришига хизмат қилиб, тармоқ имкониятларидан мақсадли фойдаланишига имкон берган.

Оммавий ахборот номарказлашуви ва уни назорат қилиш имкониятларининг кескин камайиши ахборот асрининг асосий кўрсаткичларидан бири ҳисобланади. Бу ҳолатнинг миллий домендаги сайтларда акс этиши юзасидан диссертациянинг амалий қисмида келтирилган хулосалардан Ўзбекистон босма оммавий ахборот воситалари ва ахборот агентликларини қўллаб-қувватлаш ва ривожлантириш жамоат фонди ҳамда ҳамкор ташкилотлар ўртасида ишлаб чиқилган “Миллий домендаги диний-маърифий мавзудаги Интернет манзиллари фаолиятини янада

такомиллаштириш, веб-саҳифани юритишга масъул шахсларнинг билим ва маҳоратларини ошириш мақсадида йилда икки мартаба малака ошириш ўқув курсларини ташкил этиш тўғрисида”ги қўшма қарор ва Дастурга мувофиқ ташкил этилган малака ошириш курсларида фойдаланилган (Ўзбекистон босма оммавий ахборот воситалари ва ахборот агентликларини қўллаб-қувватлаш ва ривожлантириш жамоат фондининг 2018 йил 12 февралдаги 1/F-44-сонли маълумотномаси). Натижада миллий домендаги сайтлар фаолиятининг рейтинги тузилган, миллий социал тармоқлар фаолияти ҳам шу рейтинг асосида баҳоланган, шунингдек, веб-саҳифани юритишда уни социал тармоқлар билан интеграциялаштиришга асос бўлиб хизмат қилган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Мазкур тадқиқот натижалари 18 та, жумладан, 6 та халқаро ва 12 та республика илмий-амалий анжуманида муҳокамадан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Тадқиқот мавзуси бўйича жами 34 та илмий иш чоп этилган, жумладан, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг диссертациялар асосий илмий натижаларини чоп этишга тавсия этилган илмий нашрларда 16 та мақола, жумладан, 11 та республика ва 5 таси хорижий журналларда нашр этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация кириш, уч боб, хулоса ва фойдаланилган адабиётлар рўйхатидан ташкил топган бўлиб, умумий ҳажми 154 саҳифадан иборат.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида мавзунинг долзарблиги ва зарурлиги асосланиб, тадқиқотнинг мақсади ва вазифалари, объекти ва предмети аниқланган. Тадқиқотнинг Ўзбекистон Республикаси фан ва технологиялар тараққиётининг устувор йўналишларига мослиги кўрсатилиб, унинг илмий янгилиги ва амалий натижалари баён этилган. Олинган натижаларнинг ишончлилиги асосланган ҳолда уларнинг назарий ва амалий аҳамияти очиқ берилган. Тадқиқот натижаларининг амалиётга жорий қилиниши, ишнинг апробацияси, натижалари, эълон қилинган ишлар ва диссертациянинг тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Тадқиқотнинг **“Социал тармоқларда журналистика: мазмун ва моҳият”** деб номланган биринчи бобида социал тармоқ ва социал тармоқларда журналистика тушунчаларига изоҳ берилган, уларнинг тарихи ва бугунги кундаги аҳамиятига урғу берилган.

“Социал тармоқ (ингл. social network) – ижтимоий позицияларни, социал акторлар (иштирок этувчилар) ва уларнинг ўзаро алоқаларини бирлаштиради. Социал тармоқ (математикада – социал граф) бир гуруҳ манбалардан иборат бўлиб, бу ерда ришта ролини социал акторлар ва уларнинг ўртасидаги алоқалар бажаради, алоқа пайтида ахборот алмашинади. Шундай қилиб, социал тармоқлар ҳаракати доирасида бир соҳага тегишли бўлган социал акторлар, уларнинг

ўртасидаги алоқалар ва ресурс типлари бирлашади”⁹. Бошқа манбаларда ҳам терминга шунга яқин изоҳлар берилган.

Бобда социал тармоқ термини асосчиси (Жон Барнс), АҚШда социал сервисларнинг пайдо бўлиш тарихи (1979-2001 йй.), биринчи социал тармоқ (Fidonet) ҳақида илмий-назарий маълумотлар келтирилган. Тармоқлар тузилишини мутахассислар “юмшоқ” алоқалар сифатида баҳолайдилар. Бугунги кунда улар энг тезкор алоқа воситаси ҳисобланади. Шу билан бирга улар маълум даражада мафкуравий таҳдидлар манбаси ҳам ҳисобланади.

Социал тармоқларда профессионал журналистика ва фуқаролик журналистикасининг умумий ҳамда хусусий сифатларини кўриб чиқишда, бу иккала сўзлар тез-тез синоним сифатида ишлатилгани тилга олинган, мутахассислар ўртасида мазкур масала бўйича яқдиллик йўқлиги, россиялик тадқиқотчи Л.А.Браславец мазкур масалани махсус ўрганиб, бу баҳс ҳали-бери яқун топмайди, деган хулосага келгани айтилган¹⁰.

Социал тармоқларда профессионал журналистика ҳамда фуқаролик журналистикасининг умумий ва хусусий сифатлари таҳлил қилиниб, бундай ўзига хосликнинг тўртта хусусияти ўрганилган:

1) социал тармоқдаги матн муаллифлари малакали журналистлар учун намунали деб ҳисобланадиган холислик принциpidан бир оз чекинмоқдалар;

2) социал тармоқлар демократиянинг бош мезони – битта ижтимоий масала бўйича кўпфирлилик ва кўп позицияликнинг ривожланишига сабабчи бўлмоқдалар;

3) фуқаролик журналистикаси вакиллари кимнингдир исми ва обрўсига муружаат этмайдилар, улар учун ўзларининг шахсий фикрлари муҳимроқ;

4) аудио ва видеоёзувлар (жумладан, фотолар) ёрдамида кенг оммага воқеа ҳақида хужжатли маълумотларни юборишга интиладилар.

Бобда социал тармоқларда журналистикани аксарият ҳолда блогерлар амалиётга татбиқ этаётгани эътироф қилиниб, қиёсий тарзда журналист билан блогернинг ўртасидаги фарқлар ва фаолиятидаги умумийлик келтириб ўтилган. Блогерликнинг имкониятлари хусусида сўз боради.

Блогер учун унинг ўзи воқеани қандай кўрган бўлса, шундай акс эттириш зарурлиги тадқиқ этилган. У малакали ахборот етказувчи шахс ёки доимий муаллиф эмас ва у ўз иши учун ойлик олмайди. Шунинг учун у мавзу танлаш ва бўлаётган воқеаларга баҳо беришда эркиндир. Блогерлар бошқариши осон бўлган техника ёрдамида тармоққа ахборотни етказадилар. Улар ўз кундаликларида бошқа блогерларнинг ахборотини жойлаштиришни ёқтирадилар. Уларни ажратиб турадиган хусусият – журналистларга, ҳокимиятга ва ҳатто ўз касбдошларига танқидий муносабатда бўлишдир.

Бундан ташқари бобда, блогерлар доимо ҳам ўзлари эълон қиладиган фактларга диққат билан қарамаслиги, ахборий фаолиятнинг бош талаби бўлмиш – фактларни қайта текширишга етарлича эътибор бермаслик, ёритадиган воқеага муносабатлари ўта ҳиссиётли бўлиб, материалнинг тили ҳам тез-тез бузилиб туриш ҳолатлари учраб туришига урғу берилган.

⁹ <https://ru.wikipedia.org/wiki/>. Интернетдан 25.05.2016да олинди.

¹⁰ Браславец Л.А. Социальные сети как СМИ: к постановке проблемы // Вестник Воронежского университета. Серия: Филология. Журналистика, 2009. – №1. – С.131.

Бирок блогерлар кўп бўлганлиги сабабли улар ходисани ҳар томонлама ёритиш имкониятига эга бўлишади. 2001 йил 11 сентябрь куни бўлган воқеаларнинг ҳақиқий тарихини блогерлар яратдилар, ҳатто уларнинг маълумотлари бўйича террорчиларнинг бир қисми топилди.

Иккинчи бобда **“Социал тармоқларнинг ОАВ сифатидаги модели ва типологияси”** тадқиқ этилган. Бунда ахборот майдони социал макон сифатида қаралиб, унда журналистик фаолиятнинг ўрни, миллий ва умумжаҳон жараёнларнинг акс эттирилиши алоҳида ўрганилган. Бугун социал тармоқлар дунё ахборот маконининг таркибий қисмига айланиб улгурди. Улар деярли қисқа вақт ичида миллионлаб аудиторияга эга бўлди, бундай кўрсаткичга ҳатто телевидение ҳам бунчалик тез эришмаганди. Виртуал усуллар жорий қилинганидан кейин дунё ахборот жараёнлари жуда тез суръатларда ривожланишга ўтди. Мутахассислар постэпистографик ва постгуманистик жамиятлар ҳақида гапира бошладилар. Чунки интернетнинг пайдо бўлиши билан оммавий ахборотни олиш ва қайта ишлаш механизмлари жиддий ўзгармоқда.

Бугунги кун журналистика фаолиятида гиперматн муҳим аҳамиятга эга. Буни, айниқса, фуқаролик журналистикаси вакиллари фаолиятида кўп кузатамиз. Шу туфайли мазкур бобда унинг тавсифи ва чизмалари келтирилган. Гиперматннинг конвергенцияга мойиллиги бор, чунки бу ерда бир материалда матн ва фото, аудио ва видео, карточизмалар ва анимация бирлашмоқда. Журналистика учун янги ҳодиса бўлган виртуал реалликка ҳам тасвиф берилган. Ҳақиқий ва виртуал борлиқни қиёслаш йўли билан муаллиф томонидан борлиқнинг электрон имижи яратишга ҳаракат қилинган.

Бобда янги коммуникацион муҳитдаги оммавий аудиториянинг ҳолати ўрганилган. Таниқли рус олими М.Бахтиннинг “виртуал ҳаёт назарий жиҳатдан карнавал концепциясига тўғри келиши”¹¹ ҳақидаги эстетик қарашига таянилган. Бунда виртуал тармоқнинг умумий моделига принципиал чизма, назарий аналог, бирор-бир нарсанинг намунаси сифатида муаллифнинг характеристикаси берилган. Унга кўра, модель аввал номаълум бўлган ходисани ўрганишга ундайди, ушбу ходисанинг умумий тузилиши, хусусиятлари, унинг таркибий қисмлари ва уларнинг ўзаро боғлиқлигини англаб олишга ёрдам беради. Социал тармоқ учун бу логотип, асосий рукнлар, навигация имкониятлари сифатида намоён бўлади. Модель – тармоқнинг яхлит образи, унинг ички ва ташқи вазифаларининг мажмуаси, аудитория томонидан тармоқни виртуал маконда кўриш имконияти, қисқаси, тармоқ ҳақида энг биринчи тасавур берадиган тушунча.

Шу билан бирга Ўзбекистондаги ташкилотлар раҳбарларининг социал тармоқларга муносабатларининг эволюциясини кузатиш натижаси қизиқ бир ҳолатни кўрсатди. Агар дастлабки йилларда раҳбарият томонидан давлат ва жамоавий ташкилотлар ходимларига социал тармоқлардан фойдаланиш очик ёки пинҳона ман этилган бўлса, кейинчалик ушбу тармоқлар ходимларига уларнинг касбий фаолиятига доир, қолаверса, соҳани ривожлантириш бўйича жуда кўп янги материаллар олиниши мумкинлиги аниқланди. Шунинг учун нафақат

¹¹ Бахтин М.М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура Средневековья и Ренессанса. – М.: Худож. лит., 1990. – С. 15.

алоҳида ходимлар, шу билан бирга, ташкилотлар ҳам “Facebook”, “Google” каби сайёравий тармоқларда ўз сайтларини оча бошлашди.

“Muloqot.uz”, “Fikr.uz”, “Sinfdoshlar”, “Sputniknews”-uz.com. ва бошқа бир қатор Ўзбекистонда энг кенг тарқалган миллий тармоқларнинг умумий кўринишига, рунлар ва тагрунларига қисқа тавсиф келтирилган.

Ушбу бобда социал тармоқлар модели ва типига эътибор қаратилиб, улар ўртасидаги фарқлар кўрсатилган. Агар модель умумий характерга эга бўлса, типга кўпроқ хусусий факторлар хос, агар модель социал тармоқ ҳақида умумий тасаввур берса, тип эълон қилинаётган материаллар шакли ва мазмуни ҳақида аниқроқ маълумотлар беради. Типда маълум бир гуруҳга тегишли ва бир-бирига яқин бўлган хусусиятлар бирлашади, масалан, спорт, маданият, таълим, кўнгилочар маълумотлар ва ҳ.к. Мазкур аниқ кўринишлар, бирлашиб, тармоқнинг тегишли типини ташкил этади. Бундай ички, бир-бирига яқин хусусиятлар қанча кўп бўлса, социал тармоқ типини шунча бақувват бўлади. Масалан, Ўзбекистонда спорт тармоқлари кенг тарқалган ва яхши обрўга эга.

Тармоқ типининг асосий кўрсаткичларида моделнинг (ахборот етказишга мўлжалланганлиги, проблематикаси, дизайннинг умумий кўриниши в.б.) ва типнинг (типик жанрлар, доимий муаллифларнинг таркиби, аниқ рунлар, рангли ва шрифтли безатишлар ва ҳ.к.) хусусиятлари бирлашади.

Боб якунида виртуал кенгликларда мавжуд бўлган умумий ва хусусий характерга эга тармоқларнинг таснифи келтирилган.

Учинчи бобда **“Социал тармоқларда журналистик фаолиятнинг ўзига хослиги”** тадқиқ этилган. Социал тармоқлар журналистика учун жуда муҳим бўлган икки тушунча – вақт ва масофани – деярли йўқотишига урғу берилган. Тармоқ давлат чегараларини тан олмайди ва реал вақт режимида ишлайди, нашрнинг эрталабки анъанавий версияси билан бирга унинг электрон нусхаси ҳам чиқади, соатлар давомида у тўлдирилиб борилади ва куннинг охирига қадар электрон версия анъанавийсидан маълумотлар кўплиги нуқтаи назаридан фарқланади.

Катта миқдорда социал тармоқларда жойлашган ахборот манбаларидан маълумот олиш амалиёти занжирли реакцияга ўхшайди. Истеъмолчиларнинг кўпи тасодифий равишда ички гуруҳларни ташкил этади – қизиқишларига, ҳудудга, касбга қараб ва ҳ.к. Бундай тармоқлар жуда тез пайдо бўлади ва худди шундай тез тарқалиб кетади. Гуруҳ аъзолари зудлик билан бир-бирига қизиқарли ахборотни юборади, таассуротлар билан алмашишади. Мустақил тадқиқотчи, АҚШ сиёсатшунослари ассоциацияси аъзоси Ирина Жежко-Браун “Социал ҳаракат сифатидаги фуқаролик журналистикаси” мақоласида шундай ёзган: “Фуқаролик журналистикасида норози бўлган гуруҳ ва синфларнинг кайфиятлари юқори ҳиссиёт билан акс эттирилади ва пайдо бўлаётган ижтимоий ҳаракатларнинг дастлабки хабарчиси бўлади. Янги медиа нафақат ўз мамлакатининг ички сиёсатига, шу билан бирга, жаҳон сиёсатига ҳам сезиларли таъсир кўрсатмоқда”¹².

Тармоқ журналистларига социал тармоқлардаги журналистик фаолиятнинг техник ва ижодий чексизлиги жиддий таъсир кўрсатади. Зеро, журналистика

¹² <http://www.panrus.com/irinablog/2014/01/23/>.

назариясида инсон мезони қанчалик улуғланмасин, техниканинг аҳамияти ундан кам эмас. Журналистиканинг ҳар бир тури – матбуот, радио, телевидение, интернет – фақат тегишли техника ихтиро қилинганидан кейингина пайдо бўлди.

Интернет техникаси журналистларга ўз ижодий заруриятларини ривожлантиришга кенг имкониятлар яратди. Энг аввало, бу ахборотни узатиш тезлиги, битта материалда медианинг ҳар хил турларидан фойдаланиш (ёзув, овоз, тасвир), аудиторияни глобал камраб олиш, ахборот манбаларининг чексизлиги, архивларнинг кўплиги ва бошқ.

Бобда келтирилганидек, блогерлар профессионал журналистлар бўлмасда, сон жиҳатдан улар кўпчиликни ташкил қилади. Шунинг учун улар воқеа жойида доимо ҳодисанинг дастлабки дақиқаларини ёнларидаги техникага ёзиб олишлари мумкин. Бунда икки хил нопрофессионаллик бирлашади – ижодий ва техникавий, чунки ахборотни профессионалдек ишлай олмайдиган блогер нопрофессионал техникада ёзиб олади. Бу маълумотларни керакли сифат билан ёзиб олишга тўсқинлик қилади, аммо информация жуда ҳам керакли бўлгани учун, бошқа имкон топилмаган пайтда, бундай нопрофессионал ёзувлардан ҳатто Си-эн-эндек йирик телекомпаниялар ҳам фойдаланишга мажбур бўладилар.

Бугунги кунда социал тармоқларда кўпгина муаллифларнинг бир қатор масъулиятлардан озод бўлган шаклда ижод қилишларини кузатамиз. Техниканинг борлиги ва ундан фойдаланиш осонлиги шунга олиб келдики, бугун ҳар бир хоҳловчи воқеани тасвирга тушириб, уни интернетга жойлаштириш имкониятига эга. Бу енгиллаштирилган муаллифлик тушунчасини пайдо қилди. Енгиллаштирилган муаллифлик деганда кўпроқ сўз эркинлиги (яъни эълон қилинган материал учун жавобгарликка тортилмаслик) ва муаллифларнинг интерфаоллигини назарда тутамиз.

Аммо бундай асарларнинг бадиий-эстетик савияси анча паст. Ҳаваскор муаллифлар мураккаб мавзулардан, узун ва ёзилиши қийин бўлган материаллардан қочадилар, улар учун енгил ижодий чизмалар ва вариантлардан фойдаланиш қулай. Янги тармоқ маданияти феноменининг шаклланишида асосий вакиллар ўртамиёна савияли тармоқ истеъмолчилари бўлганликлари сабабли унинг даражаси ҳам унча баланд эмас. Бундай шароитда журналистиканинг икки шакли ривожланди:

- 1) анонсли журналистика (бир-икки қаторли);
- 2) кичик шакллардаги журналистика (микроблогинг – қисқа хабарлар).

Блогер ва аудитория ўртасида ихтиёрий муносабатлар ўрнатилади, бунда блогер ёзишга, аудитория эса ўқишга мажбур эмас, деб топилади. Муаллифлар томонидан илгари сурилаётган муаллифлик лойиҳалар амалиёти кенг тарқалмоқда.

Аудитория интернетда сон-саноксиз бўлган электрон маълумотлар базасидан фойдаланади. Электрон нашрларнинг адади чексиз бўлиши мумкин. Ҳар бир сайтда унга кираётган одамларни санайдиган ўлчов воситалари турадики, улар бу ҳақда аниқ маълумотларга эга бўлади. Аудиториянинг саводхонлиги нуқтаи назаридан интернет китоб ва телевидениенинг ўртасида туради.

ХУЛОСА

1. Социал тармоқлар – янги ахборот кучи сифатида инсоният тарихий сахнасига чиқиб бўлди. Шу вақтга қадар тарихий сахнада бундай куч йўқ эди. Инсоният тарихидаги барча ахборот кучларининг устидан диний ва давлат кучлари назорат ўрната олган. Фақат халқ журналистикаси устидан назорат ўрнатолмаяпти. Бунга сабаблар – блогерлар кўплиги, уларнинг тез ишлаши ва ахборот тарқатиш техникасининг чексиз имкониятлари.

2. Социал тармоқлар икки томонлама ишлайди, биринчидан, ОАВ ва ҳаётдан информация олади, иккинчидан, ОАВ ва ҳаётга информация беради. Социал тармоқлар – ер шарининг глобал ахборот ойнасига айланди. Улар инсоният ҳаётини акс эттириб, ушбу ҳаётга ўз таъсирини ўтказди. Социал тармоқлардаги журналистика тасвир, таҳлил ва таъсир функцияларини бажаради.

3. Халқ ва профессионал журналистлар ўртасидаги рақобат журналистиканинг иккала кўринишини ҳам ривожланишига асос бўлади, чунки иккала томон ҳам ўз маҳоратини оширишга мажбур.

4. Бугунги кунда социал тармоқлардаги сайтлар ва блоглар кескин кўпайиб кетмоқда. Кўп блоглар узок яшолмаяпти. Лекин сахнадан кетган блоглар ўрнига тезлик билан бошқа блоглар пайдо бўлмоқда. Демак, навбатдаги вазифа – сайтлардан фойдаланувчиларга, фуқаролик журналистикаси мухбирларида интернет маданиятини тарбиялаш ва шакллантириш заруратидир. Тил ва этика социал тармоқларда фаолият юритадиган мухбирлар учун унча ҳам аҳамиятли бўлмай қолмоқда.

5. Ахборот манбалари ҳаддан ташқари кўпайиб кетишининг ижобий ва салбий томонлари бор. Бир томондан, улар кўпфирлиликни таъминласа, иккинчи томондан, аудиториянинг (ва ўзларининг) ахборот билан ишлаш имкониятларини қийинлаштиради, чунки ахборот жуда кўп.

6. Виртуал социал тармоқларнинг энг катта муаммоларидан бири – непрофессионалларнинг непрофессионал техникада ахборот тарқатиши. Бундай материалларнинг сифати етарли даражада эмас. Демак, жамият ва касбий уюшмаларнинг вазифаси – халқ мухбирлари ва блогерларнинг ахборот билан ишлаш маданиятини оширишдир.

7. Тармоқда ишлашнинг осонлиги, назорат йўқлиги енгиллаштирилган муаллифликни вужудга келтирди. Енгиллаштирилган, эркин муаллифликнинг ижобий ва салбий томонлари бор: бир томондан, назорат йўқлиги, мавзунинг ихтиёрий танланиши, ҳеч кимга ҳисобот берилмаслиги, видео ва аудиороликлар билан қатнашиш бўлса, иккинчи томондан, информацияни етказишга шошилиш, фактлар камлиги, маълумотларнинг қайта текширилмаслиги, тил ва услуб номукамаллиги, грамматика ва талаффуз меъёрларининг тез-тез бузилиши ва бошқ. Социал тармоқларда журналистик жанрлар, тил ва услуб маълум бир эволюцияга учраб, ўзгариб кетмоқда.

8. Социал тармоқлардаги журналистиканинг кўриниши ва вазифалари ҳақида баҳслар давом этмоқда. Чунки социал тармоқлар – янги, кўп қиррали ва жуда мураккаб ҳодиса. Уларнинг маъноси ва ривожланиш йўллари ҳақида ҳозир бутун дунё мутахассислари бош қотирмоқда.

9. Айрим мамлакатларга ўхшаб, четдан олиб келинадиган компьютер технологияларига бож солиқларини имкон даражасида пастроқ қилиб белгилаш (Жанубий Кореяда бож солиқларисиз олиб кирилади); блогерлар сайтларини имкон даражасида ёпмаслик (шундай ҳолатлар Ўзбекистонда борлиги ҳақида айрим хорижий анжуман ва йиғилишларда гапирилмоқда); фуқаролик журналистикаси ва ушбу фаолият билан боғлиқ бўлган хусусиятларни (масалан, блогерларнинг мақомини) тегишли қонунларда белгилаб қўйиш; фуқаролик журналистикасини тўғри тушуниш ва ундан унумли фойдаланиш мақсадида ушбу йўналиш бўйича журналистика бакалавриати учун алоҳида фан киритиш ва бу ҳақда мукамал дарслик ёки ўқув қўлланма яратиш; фуқаролик журналистикаси сифатини ошириш мақсадида, хоҳловчилар учун журналистлар уюшмаси ҳузурида, журналистика факультетлари қошида ва миллий телевидение орқали ўқув семинар ва мастер-класслар ташкил этиш; фуқаролик журналистикаси миллий ассоциациясини ташкил этиш; блогерлар (фуқаролик журналистикаси) миллий кодексини ишлаб чиқиш социал тармоқларда журналистиканинг шаклланиши учун муҳим омиллар ҳисобланади.

**РАЗОВЫЙ НАУЧНЫЙ СОВЕТ ПРИ НАУЧНОМ СОВЕТЕ
DSc.27.06.2017.Fil.21.01. ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ
ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ ИНСТИТУТЕ
ВОСТОКОВЕДЕНИЯ, УЗБЕКСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ
УНИВЕРСИТЕТЕ МИРОВЫХ ЯЗЫКОВ,
НАЦИОНАЛЬНОМ УНИВЕРСИТЕТЕ УЗБЕКИСТАНА**

**УЗБЕКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
МИРОВЫХ ЯЗЫКОВ**

АЛИМОВА ГУЛНОЗА БАХШИЛЛОЕВНА

**ФОРМИРОВАНИЕ ЖУРНАЛИСТИКИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ,
ТЕНДЕНЦИИ И ОСОБЕННОСТИ ЕЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
(сравнительно-типологический анализ национального и мирового опыта)**

10.00.09 – Журналистика (филологические науки)

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по филологическим наукам**

город Ташкент – 2018 год

Тема диссертации доктора философии (PhD) по филологическим наукам зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан за № В2017.1.PhD/Fil101.

Диссертация выполнена в Узбекском государственном университете мировых языков.

Автореферат диссертации на трёх языках (узбекский, русский и английский (резюме)) размещен на веб-странице совета www.tashgiv.uz и Информационно-образовательном портале «ZiyoNet» по адресу www.ziynet.uz.

Научный руководитель:

Муминова Фотима Иззатуллаевна
доктор филологических наук, профессор

Официальные оппоненты:

Ирназаров Кудрат Туганович
доктор исторических наук, профессор

Тошбоев Олим Шойимович,
кондидат филологических наук

Ведущая организация:

Каракалпакский государственный
университет имени Бердаха

Защита диссертации состоится «_____» _____ 2018 г. в _____ часов на заседании разового Научного совета при Научном совете DSc.27.06.2017.Fil.21.01 по присуждению ученых степеней при Ташкентском государственном институте востоковедения, Узбекском государственном университете мировых языков, Национальном университете Узбекистана по адресу: 100047, г. Ташкент, ул. Шахрисабзская, 16. Тел.: (99871) 233-45-21; факс: (99871) 233-52-24; e-mail: sharq_ilmiy@mail.ru. С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного института востоковедения (зарегистрирована за № _____). Адрес: 100047, г. Ташкент, ул. Шахрисабзская, 16. Тел.: (99871) 233-45-21.

Автореферат диссертации разослан «_____» _____ 2018 года
(реестр протокола рассылки № _____ от «_____» _____ 2018 года).

А.М.Маннонов

Председатель разового Научного совета по присуждению ученых степеней, доктор филол. наук, профессор

К.Ш. Омонов

Ученый секретарь разового Научного совета по присуждению ученых степеней, доктор филол. наук, доцент

Ф.А.Муминов

Председатель научного семинара при разовом Научном совете по присуждению ученых степеней, доктор филол.наук, профессор

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность и востребованность темы диссертации. Сегодня во всем мире чрезвычайно растет интерес к формированию журналистики в социальных сетях, тенденциям и особенностям ее деятельности, выявлению ее роли в развитии мировой цивилизации. В результате стремительного развития информационных технологий всемирная паутина – сеть интернет охватила весь земной шар. Социальные сети, действующие в мировых масштабах, такие, как Facebook, Twitter, В Контакте, Одноклассники превратились в составную часть информационного пространства. Влияние социальных сетей на формирование общественного мнения гораздо выше, чем у традиционных средств массовой информации. Ускорение и интенсификация потока информации, общемировые тенденции, связанные с развитием универсальных технологий, оказывают заметное воздействие на процесс глобализации. Ведь сегодня информация доходит с одной точки земного шара до другой за считанные секунды. А это, в свою очередь, усиливает сближение разных народов и демонстрирует близость интересов людей, живущих в разных странах.

Деятельность международных сетей, известных на весь мир, оказывает влияние на формирование нового поколения. Таким образом, молодежь уходит от реальной жизни и предпочитает оставаться в виртуальных просторах, не признающих административных и национальных границ, стремится жить, основываясь на фальшивых ценностях, присущих виртуальному миру. Именно поэтому назрела необходимость изучения проблем, связанных с социальными сетями, делать конкретные теоретические выводы по исследованию этих вопросов, что говорит об актуальности темы.

На новом этапе реформирования нашей страны анализ структуры социальных сетей и закономерностей их функционирования, исследование особенностей журналистики в социальных сетях, изучение работы творческих людей, ведущих информационную деятельность в социальных сетях и разработка определенных рекомендаций для них, выявление возможностей социальной журналистики в построении гражданского общества определяет значимость темы для современной журналистики. Ибо, «... самое оперативное средство информации – интернет все более глубоко входит в нашу жизнь и в настоящее время в домене «Uz» глобальной сети число веб-сайтов, информационных порталов превысило 400, достойно внимания то, что основная их часть функционирует на иностранных языках, в этом направлении формируется новое творческое поколение – интернет-журналисты¹³.

1. Данное диссертационное исследование в определенной степени способствует разработке проекта Закона «Об общественном контроле в Республике Узбекистан», служит выполнению задач, предусмотренных в Указе Президента Республики Узбекистан УП-4947 «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 7 февраля 2017 года, в Постановлении Президента Республики Узбекистан ПП-1989 «О мерах по

¹³Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг 2017 йил 27 июндаги Матбуот ва оммавий ахборот воситалари ходимларига йўллаган табриги. <http://www.uza.uz/oz/politics/matbuot-va-ommaviy-akhborot-vositalarikhodimlariga-27-06-2017>.

дальнейшему развитию национальной информационно-коммуникационной системы Республики Узбекистан» от 27 июня 2013 года, а также в других нормативно-правовых документах, принятых в данной сфере.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий в республике. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики: 1. «Формирование системы инновационных идей и пути их реализации по социальному, правовому, экономическому, культурному, духовно-просветительскому развитию информационного общества и демократического государства».

Степень изученности проблемы. Научные исследования, связанные с изучением журналистики в социальных сетях, целесообразно разделить на две части и комментировать их в масштабах развитых стран и стран СНГ. Ученые США и Западной Европы активно занимаются этой сферой в течение последних 25-30 лет. Исследователи акцентировали внимание на воздействии информационных технологий на психику человека, на вопросах коммуникации посредством компьютера и своеобразных аспектах деятельности человека в интернете. В частности, коммуникации с помощью масс-медиа с научно-теоретической точки зрения исследованы такими учеными, как М. Кастельс, Ж. Бодрийяр, П. Вирильо, Э. Тоффлер, С. Жижек, У. Эко, Ж. Гитомер¹⁴.

Среди ученых СНГ, ведущих исследования в данном направлении, лидируют российские специалисты. Практически со дня своего появления интернет превратился в предмет междисциплинарных исследований. Однако, если в 80-годы прошлого столетия изучалась лишь сама коммуникация, опосредованная компьютером, то к 90-годам появились работы, посвященные изучению компьютерных сетей в качестве коммуникативного средства. А.Е. Войскунский в своей статье дал краткий обзор работ, исследующих интернет с 70-годов прошлого столетия по сегодняшний день¹⁵. В других странах СНГ имеются работы, посвященные теории социальных сетей¹⁶.

Социологами и журналистами осваиваются темы «сетевые сообщества» и аудитория Интернет¹⁷. Отдельный цикл работ посвящен анализу методов изучения действий человека в виртуальном пространстве¹⁸.

³ Кастельс М. Галактика интернет.– М., 2004.– 325 с; Бодрийяр Ж. Общество потребления. – М. 2006. – 272 с., Бодрийяр Ж. Симулякры и симуляция. – СПб., 2025. – 240с.; Тоффлер Э. Третья волна. - М., 1999; Гитомер Дж. Бизнес в социальных сетях. – СПб.: Питер, 2013; Кастельс М. Информационная эпоха. – М., 2000; Жижек С. Добро пожаловать в пустыню Реального (рус.) англ. – М., 2002. – 160 с.; Эко У. – От Интернета к Гутенбергу. Текст и гипертекст. Отрывки из публичной лекции на экономическом факультете МГУ. 20.05.1998 и др.

¹⁵ Войскунский А.Е. Исследования Интернета в психологии // <http://psynet.by.ru/texts/voysk1.htm>

¹⁶ Снурникова Ю.М. Эффективное использование электронных документов через интернет в тележурналистике. – Киев, 2006; Артамонова И.М. Интернет-журналистика в Украине: эволюция, социоинформационный аспект, системные характеристики. – Киев, 2009; Белова К.А. Интернет-дискурс Беларуси в социолингвистическом аспекте. – Минск, 2015; Герасимович О.П. Средства массовой информации в разрешении конфликта: конструктивный потенциал. – Минск. 2015; Галиев А. Интернет и роль социальных сетей в политической жизни Казахстана. – Алматы, 2016 // <http://cabar.asia/ru/aleksandr-galiev-internet-i-rol-sotsialnyh-setej-v-politicheskoy-zhizni-kazahstana/>; Рейтинг популярных социальных сетей в Казахстане // <http://profit.kz/news/5490/Rejting-populyarnih-socialnih-setej-v-Kazahstane/> и др.

¹⁷ См.: Бондаренко С.В. Социальная структура виртуальных сетевых сообществ. – Ростов н/Д, 2004; Залесский П., Спектор М. Сколько нас? Какие мы? Портрет российской Интернет аудитории // Мир Internet. 1999. – № 7-8; Чугунов А.В. Социологические аспекты формирования информационного общества в России. Обзор исследований аудитории Интернета. – СПб., 2000; Щербина В.Н. Сетевые сообщества в ракурсе

Однако, нужно отметить, что хотя вопрос о роли новых информационных технологий в процессах социализации до сих пор не изучен на системном уровне, сделаны первые шаги на пути изучения стратегий самореализации в интернете и их связи с реальностью¹⁹.

В Узбекистане в исследованиях, проведенных в сфере Интернета, в основном, изучены его общие характеристики. На сегодняшний день научные исследования в направлении интернета и социальной журналистики ведут Ф. Муминова, Х. Дустмухаммад, Ф. Муминов, Ё. Маматова, Д. Рашидова, Н. Муратова, Ш. Кудратхужаев, Н. Косимова, А. Матякубов, О. Абдуазимов²⁰.

В перечисленных выше и существующих других работах гражданская журналистика и журналистская деятельность в социальных сетях, касающаяся блогерского движения, специально не изучена, не проведён целостный анализ данного вопроса. Не сделан особый акцент на разнообразии тем в социальных сетях, методах использования фактов, путях анализа проблем, языке, стиле и жанрах материалов. С научной точки зрения концептуально не изучены перспективы национальных социальных сетей и самое главное – последовательное влияние журналистики в социальных сетях на демократизацию жизни отдельных стран и всего человечества в целом.

Связь темы диссертационного исследования с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация. Диссертационное исследование выполнено в рамках плана научно-исследовательских работ Узбекского государственного университета мировых языков по теме «Проблемы журналистики» кафедры теории и практики международной журналистики факультета международной

социологического анализа (опыт рефлексии становления «киберкоммуникативного континуума»). Бердянский государственный педагогический институт / Бердянск, 2001; Нестеров В. К вопросу о динамике сетевых сообществ // <http://psynet.carfax.ru/texts/nesterov2.htm>; Нестерова Е.И., Нестеров В.Ю. Некоторые аспекты коммуникационных процессов в Сети с точки зрения культурологии // 5-я Международная научно-практическая конференция Информационные системы и технологии «Виртуальный мир Инфосферы: практическое использование человеком». – Владивосток, 1998.

¹⁸ См.: Савченко Л.А. Виртуальная среда как предмет социологии // Прикладная социология. – Ростов н/Д, 2001.

¹⁹ См.: Жичкина А.Е. Взаимосвязь идентичности и поведения в Интернете пользователей юношеского возраста: Автореф. дисс. ... канд. психол. наук. – М., 2001; Талышних Н.К. Культура «сетевых сообществ»: Автореф. дисс. ... канд. филос. наук. – Ростов н/Д, 2004; Талышних Н.К. Социокультурный статус индивида в «чате» // Труды аспирантов и соискателей РГУ. Т.8. – Ростов н/Д: РГУ, 2002; Куприянов И.В. Компьютерный андеграунд в контексте становления культуры информационного общества: Автореф. дисс. ... канд. филос. наук. – Ростов н/Д, 2003.

²⁰ См.: Интернет журналистика (Интернетда радио ва телевидение). Илмий мақолалар тўплами // Масъул муҳаррир Ф. Мўминов. – Т.: MRS-Tashkent, 2005; Дўстмухаммад Х. Журналистнинг касб одоби муаммолари: назарий-методологик таҳлил (Монография). – Т.: Янги аср авлоди, 2005; Глобаллашув даври ва ахборот макони // Ўзбекистон матбуоти, 2007. – № 3. – Б. 12-14; Рашидова Д. Особенности формирования Интернетовской журналистики и специфика Интернет в качестве глобального СМИ: Автореф. дисс. ... канд. филос. наук. – Т.: НУУз, 2002; Интернет в Узбекистане: возможности и проблемы. – Т.: Zar-Qalam, 2003; Рашидова Д.К., Азимов Ж.Н. СМИ в Интернет и освещение законодательной деятельности интернет-журналистикой. Метод. пособие. – Т., 2006; Кудратхўжаев Ш. Интернет тарихи, тузилиши, техник хавфсизлик. Ўқув-услугий қўлланма. – Т.: Ўзбекистон, 2011; Кудратхўжаев Ш. Журналист фаолиятида Интернетдан фойдаланиш. Услугий қўлланма. – Т.: Ўзбекистон, 2011; Абдуазимов О.У. Ўзбекистонда фуқаролик жамиятини барпо этишда матбуотнинг ўрни: ижтимоий фикр мониторинги: Социол. фан. ном. ... дисс. автореф. – Т.: ЎЗМУ, 2007; Муратова Н.Ф. Журналистика в Интернет: особенности on-line изданий Узбекистана и их функционирование в условиях глобального информационного рынка: Автореф. дисс. ... канд. филос. наук. – Т.: НУУз, 2011.

журналистики и включено в научный план факультета международной журналистики.

Целью исследования является освещение в сравнительно-типологическом аспекте формирования журналистики в социальных сетях, тенденций и особенностей ее деятельности на основе мирового и национального опыта.

Задачи исследования:

проанализировать традиции и принципы журналистики в социальных сетях и гражданской журналистики, опираясь на опыт мировой и узбекской журналистики, и выявить схожие и отличительные свойства;

изучить содержание и особенности блогерской журналистики и произвести ее классификацию, аргументировать влияние децентрализации источников информации в социальных сетях на сетевую журналистику;

изучить степень воздействия технических методов, используемых в сетях, на труд корреспондента, выявить влияние технических достижений на развитие творческих возможностей, осветить сущность информационной площадки как социального пространства, место в ней журналистской деятельности, отражение мировых и национальных общественных процессов;

проанализировать точки соприкосновения в деятельности мировых и социальных сетей, выявить формирование и парадигму развития системы социальных сетей в Узбекистане, охарактеризовать ее и обозначить проблемы и перспективы местных социальных сетей.

Объектом исследования является журналистская деятельность в социальных сетях, касающаяся гражданской журналистики и блогерского движения.

Предмет исследования составляют особенности ведения деятельности, связанной с журналистикой, методы использования фактов, поднимаемых тем, способы анализа проблем, язык, стиль и жанры материалов, перспективы национальных сетей, последовательное влияние журналистики в социальных сетях на демократизацию жизни человечества.

Методы исследования. В диссертации применены методы исторического, сравнительного, социологического, сравнительно-типологического, логико-экспериментального, традиционного анализа.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

выявлена роль логотипов, рубрик, ключевых слов, цвета и пропорций в формировании общей модели социальных сетей, доказано, что имеющиеся сети являются единой системой гражданской журналистики;

обосновано наличие эмпирических, теоретических, морфологических, сопоставительных, исторических, структурных и генетических классификаций социальных сетей; доказано, что рейтинг сети определяют такие критерии, как дизайн, направление, содержание материалов и аудитория;

установлены такие аспекты творческой деятельности гражданских журналистов в социальных сетях, как периодичность, конкретика и объективность, которые получили отдельную классификацию;

выявлено, что журналисты-любители, действующие в сетях, используют жанры, позволяющие больше показать собственную личность;

аргументировано, что плюрализм мнений и разнообразие суждений, рожденных в результате полноценного использования нового типа обмена информацией, нашедших свое отражение в интернете и социальных сетях, способствуют укреплению статуса журналистики в качестве четвертой власти.

Практические результаты исследования состоят в следующем:

классифицированы творческая деятельность в социальных сетях и технические возможности, создавшие предпосылки для нее;

выявлена сущность гражданской журналистики и важные особенности, которым дано определение, охарактеризованы их виды в социальных сетях, выявлено, что журналисты, ведущие деятельность в сети, предпочитают жанры, дающие возможность проявить собственную личность;

выявлена общая модель и типология социальных сетей как источника информации, доказано, что они являются одним из проявлений гражданской журналистики;

аргументировано, что социальные сети в качестве медиа пространства с широкими возможностями подняли обмен информацией на новый уровень, рациональное использование которого положительно влияет на развитие человечества.

Материалы исследования использованы в целом ряде семинаров и конференций, проведенных творческим Союзом журналистов Узбекистана в 2013-2018 годах, в лекциях и докладах, сделанных для профессоров, преподавателей и студентов Национального университета Узбекистана имени Мирзо Улугбека, в ходе «круглых столов», посвященных развитию журналистики с участием представителей политических партий и общественных организаций и использованы в качестве раздаточных материалов.

Достоверность результатов исследования обосновывается тем, что освещение объекта и примененные методы соответствуют целям исследования, теоретические сведения обоснованы научными источниками, выбранные материалы соответствуют предмету исследования, теоретические идеи и выводы обоснованы проведенными методами исторического, социологического, сравнительно-типологического, логико-экспериментального, традиционного анализа, теоретические взгляды и заключение внедрены в практику, полученные результаты подтверждены полномочными структурами.

Научная и практическая значимость результатов исследования.

Научная значимость исследования определяется тем, что полученные результаты дополняют имеющиеся взгляды и данные о формировании, тенденциях деятельности и особенностях журналистики в социальных сетях, а также обусловлена широкими возможностями изучения теоретических основ социальных сетей на примере деятельности национальных и зарубежных СМИ.

Практическая значимость исследования заключается в использовании материалов диссертации и полученных результатов в системе высшего образования при разработке и проведении лекционных и семинарских занятий, создании учебников и учебных пособий по журналистике, социологии, политологии, а также написании методических пособий, рекомендаций для журналистов-практиков, при выполнении выпускных квалификационных работ и магистерских диссертаций.

Внедрение результатов исследования. На основе научных выводов и практических предложений, полученных по исследованию формирования журналистики в социальных сетях, тенденций и особенностей деятельности:

выводы, полученные при анализе функционирования принципов объективности и оперативности в освещении национальных и мировых тенденций в информационном пространстве, позиции автора и значения технических возможностей, использованы при разработке в 1-квартале текущего года Узбекским агентством печати и информации Программы повышения практической профессиональной квалификации и практических навыков журналистов, предусмотренной в 52 пункте Государственной программы по реализации «Стратегии развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годы» в «Год диалога с народом и интересов человека», утвержденной Указом Президента Республики Узбекистан УП-4947 от 7 февраля 2017 года (Справка № 01-524 Узбекского агентства печати и информации от 12 февраля 2018 года), что способствует приобретению журналистами практических навыков использования социальных сетей в повышении профессиональной квалификации;

результаты, полученные при исследовании творческой и технической безграничности журналистской деятельности в социальных сетях, использованы в проведении медиа-форума, посвященного роли современных ИКТ в деятельности печатных СМИ и перспективам Интернет-ресурсов страны, предложения по определению понятия облегченного авторства и его особенностей использованы в ходе Круглого стола на тему «Перспективы использования социальных сетей в проведении успешной политики» (Справка №1/11-02 Ассоциации ИТ от 11 февраля 2018 года). В результате ряд предприятий и организаций подключили свои интернет-сайты к социальным сетям, тем самым повысив рейтинг сайта. К тому же страница предприятий и организаций в социальных сетях способствует выходу диалога с народом на новый уровень;

аргументированные выводы о том, что одним из самых популярных и эффективных методов реализации демократии в обществе и обеспечения открытости власти являются социальные сети, использованы при составлении текстов лекций для учебных тренингов Клуба юных журналистов, организованного в 2016 году при творческом Союзе журналистов Узбекистана (справка №14/38 творческого Союза журналистов Узбекистана от 12 февраля 2018 года). Данные материалы способствовали выработке у слушателей клуба навыков объективной оценки деятельности социальных сетей и целевому использованию их возможностей;

децентрализация массовой информации и резкое уменьшение возможностей ее контроля является одним из основных показателей века информации. Выводы, приведенные в практической части диссертации по отражению данного обстоятельства в сайтах национального домена, использованы в качестве раздаточного материала на курсах повышения квалификации, организованных согласно совместному постановлению «Об организации два раза в год курсов повышения квалификации в целях дальнейшего совершенствования Интернет адресов на религиозно-

просветительские темы в национальном домене, повышения уровня знаний и мастерства лиц, ответственных за ведение веб-страниц» Общественного фонда поддержки и развития печатных средств массовой информации и информационных агентств Узбекистана и партнерских организаций (справка № 1/F-44 Общественного фонда поддержки и развития печатных средств массовой информации и информационных агентств Узбекистана от 12 февраля 2018 года). В результате составлен рейтинг деятельности сайтов в национальном домене. На основе этого рейтинга оценена деятельность национальных социальных сетей, в новом ракурсе изучен вопрос интеграции с социальными сетями в ведении веб-страницы.

Апробация результатов исследования. Результаты данного исследования обсуждены, в том числе, на 6 международных и 12 республиканских научно-практических конференциях.

Опубликование результатов исследования. По теме диссертации опубликовано 34 научные работы, в том числе, 16 статей – в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов докторских диссертаций, в частности, 11 статей – в республиканских и 5 – в зарубежных журналах.

Структура и объём диссертации. Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованной литературы; общий объём диссертации составляет 154 страница.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обоснованы актуальность и востребованность темы диссертации, определены цель и задачи, объект и предмет исследования. Обосновано соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий в Республике Узбекистан, сформулированы научная новизна, научная и практическая значимость работы, обоснована достоверность полученных результатов, приведены сведения о внедрении результатов исследования в практику, об апробации, результатах, опубликованных работах, охарактеризована структура диссертации.

В первой главе диссертации – **«Журналистика в социальных сетях: сущность и значение»** – дается определение понятиям «социальная сеть» и «журналистика в социальных сетях», при этом внимание акцентируется на их истории и значении на современном этапе. Понятие «социальная сеть» разъясняется следующим образом: социальная сеть ([англ. social network](#)) как объединение социальных позиций – социальных [факторов](#) и их связей – это основополагающее, общепринятое определение данного понятия. Социальная сеть (математически – [социальный граф](#)) состоит из [группы](#) узлов, которыми являются социальные факторы, и связей между ними (социальных взаимодействий) по поводу обмена ресурсами. Таким образом, в рамках социальной сети социальные факторы группируются на основе сходства

занимаемых позиций, связей и по типу ресурсов, циркулирующих между данными позициями»²¹. Несмотря на то, что данное определение взято из Википедии, мы считаем его вполне подходящим для того, чтобы уяснить сущность термина. Другие источники дают приблизительно такую же характеристику понятию.

В главе говорится об основоположнике термина (Джон Барнс), об истории появления социальных сервисов в США (1979-2001 гг.), о первой социальной сети (Fidonet). Строение социальных сетей специалисты характеризуют как мягкие связи. Они являются сегодня источниками наиболее оперативных связей, вместе с тем они в определенной степени становятся источниками идеологических угроз.

При рассмотрении общих и частных свойств как профессиональной, так и гражданской журналистики можно сделать вывод, что оба этих названия часто используются в качестве синонимов, однако, среди специалистов нет единого мнения по данному вопросу. Российский исследователь Л.А. Браславец, специально изучающий данный вопрос, считает, что споры по данному вопросу будут продолжаться еще долго²².

Существует четыре особенности журналистики в социальных сетях: 1) ее авторы несколько отступают от принципа беспристрастности журналистики, считающегося образцом для профессиональных журналистов; 2) социальные сети способствуют развитию главного критерия демократии – плюрализма мнений и множественности позиций по одному и тому же вопросу общественного развития; 3) гражданские журналисты обычно не ссылаются на авторитеты и не считают их мнение обязательным, для них более значимо их личное мнение; 4) при помощи аудио- и видеозаписей (включая фото) они доставляют до массовой аудитории документальную информацию о событии.

В социальных сетях журналистику во многих случаях внедряют в практику блогеры. Главным в блогерской деятельности является описание того, что автор лично видел и пережил в связи с описываемым им событием. Блогер не является профессиональным поставщиком информации, он не постоянный автор и не получает за свою работу заработную плату. Поэтому он свободен в выборе темы и в оценке происходящего. Блогерам помогает легкая в управлении техника, при помощи которой они поставляют в сеть информацию. Они широко практикуют размещение в своих дневниках сообщений других блогеров. Отличительной чертой блогеров является критическое отношение к журналистам, властям и даже к своим собратям по перу.

Помимо перечисленного, блогеры не всегда внимательны к фактам, которые публикуют. Большинство из них не придерживается главного правила массовой информационной работы – перепроверять публикуемые факты. Оставляет желать лучшего и эмоциональное отношение к событиям, часто оказываются неудовлетворительными язык и стиль материала.

²¹ <https://ru.wikipedia.org/wiki/>, взято в интернете 25.05.16

²² Браславец Л.А. Социальные сети как СМИ: к постановке проблемы // Вестник Воронежского университета. Серия: Филология. Журналистика. – 2009. – №1. – С.131.

Однако, информация большого количества блогеров позволяет создать всестороннюю картину события. Подлинная история терактов 11 сентября 2001 года была создана американскими блогерами, по их записям была даже выявлена часть террористов.

Во второй главе диссертации – «**Модель и типология социальных сетей в качестве СМИ**» – информационное поле рассматривается в качестве социального пространства, особое внимание уделяется роли журналиста в нем, отражению национальных и общемировых процессов. Социальные сети становятся составной частью мирового информационного пространства, вызывая интерес миллионов аудиторий, что было непостижимо даже с изобретением телевидения. С внедрением виртуальных механизмов информационные процессы в мире развиваются гораздо быстрее. Специалисты заговорили о постэпистографическом и постгуманистическом обществах, поскольку с внедрением интернета меняется сам механизм получения и осмысления массовой информации.

На современном этапе в журналистской деятельности в социальных сетях важное место начинает занимать гипертекст, что особенно ярко проявляется в деятельности представителей гражданской журналистики. Именно поэтому в главе большое внимание уделяется характеристике и схемам гипертекста. Он предрасполагает к конвергенции, когда в одном материале объединяются текст и фото, аудио- и видео, картосхемы и анимация. В журналистике появляется новое понятие – виртуальная реальность. Сопоставление действительной и виртуальной реальности позволяет создать комплексный электронный имидж действительности.

Положение массовой аудитории в новой коммуникационной атмосфере носит специфический характер, при этом важное место занимает эстетическое положение М. Бахтина о карнавале. Можно сделать вывод о том, что виртуальная жизнь концептуально часто совпадает с идеей карнавала²³.

В данной главе общая модель виртуальной сети характеризуется как принципиальная схема, теоретический аналог, образец чего-либо. Модель учит тому, что раньше не было известно: в ней находят свое отражение общее строение, качества, составные части явления и их взаимосвязь между собой. Для социальной сети в качестве модели может конкретно выступать: информационная направленность, логотип, хорошо выполненный потенциал навигации. Модель, по существу, – это целостный образ сети, совокупность внутренних и внешних задач, общее видение массовой аудиторией объекта в виртуальном пространстве, понятие, дающее ей самое первое представление о сети.

Следует обратить внимание на эволюцию, происходящую в позиции руководящих работников предприятий, организаций и учреждений Узбекистана по отношению к социальным сетям. Если раньше сотрудникам государственных и иных учреждений запрещалось пользоваться социальными сетями, то впоследствии обнаружилось, что социальные сети не только помогают

²³ Бахтин М.М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура Средневековья и Ренессанса. – М.: Худож. лит., 1990. – С. 15.

профессиональному росту работников, но и способствуют познанию и приобретению новых достижений в развитии той или иной отрасли. В связи с этим не только отдельные работники, но и целые предприятия открыли свои странички в популярных мировых сетях типа «Facebook», «Google» и др.

В данной главе охарактеризованы общий вид, рубрики и подрубрики таких популярных социальных сетей Узбекистана, как «Muloqot.uz», «Fikr.uz», «Sinfdozlar», «Sputniknews»-uz.com.

Существует значительная разница между моделью и типом социальной сети. Так, если модель имеет общий характер, то типу свойственны частности, если модель дает широкое понятие о социальной сети, то тип включает в себя более конкретные проявления содержания и формы публикаций. Тип отличается от модели наличием в нем ряда близких друг к другу особенностей, характерных, например, для спорта, культуры, образования, развлекательной информации и др. Такие частности, объединяясь, создают соответствующий тип сети. Чем больше таких особенностей, тем крепче внутренне данный тип сети. В Узбекистане, например, хорошо поставлены спортивные сети.

К числу основных отличительных особенностей типа сети следует отнести, наряду с характерными для модели информационной направленностью, дизайном и совокупностью тем сети (ее проблематики) также типичные жанры, круг постоянных авторов, конкретные рубрики, цветное и шрифтовое оформление и т.д.

В завершении главы приводится классификация сетей общего и тематического характера.

В третьей главе – **«Особенности журналистской деятельности в социальных сетях»** – основной акцент делается на том, что социальные сети почти ликвидировали два основных понятия журналистики – пространства и времени: сети не знают границ государств, авторы работают в режиме реального времени. Наряду с утренним традиционным выпуском электронный вариант газеты дополняется в течение дня и к вечеру может существенно отличаться от утреннего выпуска.

Возможность выбора в связи с большим количеством источников информации создает эффект цепной реакции и у участников сети. Многие пользователи спонтанно создают свои внутренние группы по интересам, территории, профессии и т.д. Подобные сообщества быстро собираются и распадаются, в зависимости от событий, времени, местности и т.д. Они оперативно передают друг другу интересную для них информацию, обмениваются впечатлениями, комментариями. Как отмечает независимый исследователь, член Американской ассоциации политических наук Ирина Жежко-Браун в своей статье «Гражданская журналистика как социальное действие», «гражданские журналисты чутко отражают настроения недовольных групп и классов и, в этом смысле, выражают протестные настроения и являются провозвестниками зарождающихся общественных движений. Новые медиа стали оказывать существенное влияние не только на внутреннюю политику своей страны, но и на мировую политику»²⁴.

²⁴ <http://www.panrus.com/irinablog/2014/01/23/>.

Техническая и творческая безграничность журналистской деятельности в социальных сетях серьезно влияет на работу сетевых корреспондентов. Несмотря на традиции превознесения человеческого фактора, в журналистской деятельности столь же большое значение имеет наличие техники, ни одно средство массовой информации – печать, радио, телевидение, интернет – не могло бы появиться без соответствующего технического изобретения.

Несмотря на то, что хотя блогеры и не являются профессиональными авторами, их большое количество всегда помогает им оказаться на месте события и начать фиксировать его течение на имеющейся в наличии записывающей технике. Следует отметить, что здесь встречается два вида непрофессионализма – творческий и технический, т.е. блогер, не умеющий профессионально обрабатывать информацию, снимает информацию на непрофессиональной технике, что приводит к плохому качеству полученной информации, но в связи с ее дефицитом иногда такие записи демонстрируют и солидные телекомпании типа Си-эн-эн.

На сегодняшний день в социальных сетях можно наблюдать, как авторы ведут творческую деятельность в форме, свободной от ответственности. Наличие техники и простота обращения с ней приводят к тому, что сегодня практически каждый желающий может снять любое событие и выложить его в интернет. Это способствует появлению понятия облегченного авторства. Под облегченным авторством мы понимаем свободное от ответственности творчество большинства сетевых корреспондентов. Основными причинами возникновения облегченного авторства являются также демократия, а именно, отсутствие преследования за публикацию, и интерактивность авторов.

Однако художественно-эстетический уровень публикаций оставляют желать лучшего – авторы-дилетанты избегают сложных и объемных материалов, предпочитая работать по облегченным схемам и вариантам. Так, по нашему мнению, постепенно формируется феномен сетевой культуры, носителем которой является средний пользователь и которая является не очень высокой. В таких условиях развивается два вида краткой журналистики – журналистика в телеграфном стиле, т.е. когда новость о событии излагается в одной-двух строках, и журналистика малых форм, т.е. краткие заметки.

Между блогером и аудиторией складываются добровольные отношения, где блогер не обязан готовить, а аудитория – читать эти материалы. Широко распространяется практика выдвижения и реализации различных авторских проектов.

Аудитория использует электронные базы данных, которых в интернете бесконечное количество. Тираж электронных изданий потенциально очень велик, но в реальности замеряется счетчиками. По грамотности аудитории интернет занимает среднее место между печатью и ТВ.

ВЫВОДЫ

1. Социальные сети вышли на историческую сцену как новая информационная сила. До этого на арене истории не было подобной силы. Над всеми информационными силами был установлен контроль со стороны религии и государства. Однако народную журналистику нельзя поставить под такой контроль, причиной чего является многочисленность блогеров, они работают оперативно, а техника по распространению информации имеет безграничные возможности.

2. Социальные сети работают в двух направлениях. Во-первых, получают информацию из СМИ и жизни, во-вторых, дают СМИ и жизни информацию. Социальные сети превратились в глобальное информационное зеркало планеты. Они отражают жизнь человечества и влияют на нее. Журналистика в социальных сетях выполняет функцию отображения, анализа и воздействия.

3. Можно с уверенностью отметить, что конкуренция между народной и профессиональной журналистикой способствует развитию обоих видов журналистики, поскольку обе стороны будут повышать свое мастерство.

4. На сегодняшний день число сайтов и блогов в социальных сетях резко растет. Многие блоги исчезают вскоре после появления. Однако на их месте быстро возникают новые. Из этого следует вывод о необходимости формирования и воспитания интернет-культуры пользователей сайта, корреспондентов интернет-журналистики. Язык и этика становятся незначительными факторами для корреспондентов, ведущих деятельность в социальных сетях.

5. Есть положительные и отрицательные стороны роста числа источников информации. Если, с одной стороны, они обеспечивают плюрализм мнений, то, с другой стороны, затрудняют возможности аудитории и самих себя по обработке информации, поскольку ее становится слишком много.

6. Одна из самых больших проблем виртуальных социальных сетей – распространение информации непрофессионалами с помощью непрофессиональной техники. Качество таких материалов оставляет желать лучшего. А значит, задача общества и профессиональных союзов – повышение культуры народных корреспондентов и блогеров по работе с информацией.

7. Легкость работы в сети приводит к появлению так называемого легкого авторства. У облегченного, свободного авторства есть положительные и отрицательные стороны. С одной стороны, отсутствие контроля, произвольный выбор темы, безотчетность, свободный доступ к интернету, размещение видео- и аудиороликов, с другой стороны, необходимость оперативной доставки информации, малочисленность фактов, сомнительная достоверность данных, которые не перепроверяются, далекие от совершенства язык и стиль, частое нарушение норм грамматики и произношения и так далее. Журналистские жанры, язык и стиль в социальных сетях претерпевают определенную эволюцию и меняются.

8. Споры о видах и задачах журналистики в социальных сетях продолжаются, поскольку социальные сети – новое, многогранное и очень сложное явление. Об их сущности и путях развития сейчас задумываются

специалисты всего мира. Для того, чтобы внести вклад в решение данного вопроса, мы сформулировали некоторые предложения.

9. Установить предельно низкий уровень таможенных пошлин на импортируемые компьютерные технологии, как это сделано в некоторых странах (в Южной Корее – ввоз осуществляется без таможенных пошлин); не закрывать по возможности сайты блогеров (о том, что в Узбекистане имеют место подобные факты, говорится на некоторых иностранных конференциях и форумах); закрепить особенности, связанные с гражданской журналистской и подобной деятельностью (например, статус блогеров) в соответствующих законах; в целях правильного понимания гражданской журналистики и рационального использования ее возможностей ввести отдельный предмет для бакалавриата факультетов журналистики и разработать учебник или учебное пособие в данном направлении; в целях повышения качества гражданской журналистики организовать для желающих учебные семинары и мастер-классы при Творческом Союзе журналистов и через национальное телевидение; организовать национальную ассоциацию гражданской журналистики; разработать национальный кодекс блогеров (гражданской журналистики).

**ONE-OFF SCIENTIFIC COUNCIL UNDER THE SCIENTIFIC COUNCIL ON
AWARDING SCIENTIFIC DEGREES Dsc.27.06.2017.Fil.21.01 AT TASHKENT
STATE INSTITUTE OF ORIENTAL STUDIES, UZBEKISTAN STATE
WORLD LANGUAGES UNIVERSITY, NATIONAL UNIVERSITY OF
UZBEKISTAN**

UZBEKISTAN STATE WORLD LANGUAGES UNIVERSITY

GULNOZA BAXSHILLOEVNA ALIMOVA

**FEATURES, ACTIVITY TENDENCIES AND DEVELOPMENT OF
JOURNALISM IN SOCIAL NETWORKS
(Comparative-typological analysis of national and worldwide experience)**

10.00.09 – Journalism (sciences of philology)

**DISSERTATION ABSTRACT
FOR THE DOCTOR OF PHILOSOPHY (PhD) IN PHILOLOGICAL
SCIENCES**

Tashkent – 2018

The dissertation theme for the doctor of philosophy (PhD) in philological sciences was registered at the Supreme Attestation Commission under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan, number B2017.1.PhD/Fil102

The dissertation was carried out at the Uzbekistan State World Languages University.

The abstract of the dissertation in three languages (Uzbek, Russian, English (resume)) is placed on the web page (www.uzswlu.uz) of the Scientific Council and information-educational portal «ZiyoNet» (www.ziynet.uz.)

Scientific supervisor: **Fatima Izzatullaevna Muminova**
Doctor of Philology, professor

Official opponents: **Irnazarov Qudrat Tuganovich**
Doctor of History, professor

Toshboev Olim Shoimovich
Doctor of Philosophy in Philology

Leading organization: Karakalpak state university named after Berdak

Defense of dissertation will take place on « ____ » _____ 2018 at ____ at the meeting of the Scientific Council awarding Scientific degrees DSc 27/06/2017.Fil/21/01 at the Tashkent State Institute of Oriental Studies, Uzbekistan State World Languages University, National University of Uzbekistan (address: 100047, Tashkent city, Shakhrisabz street, 16. Phone number: (99871) 233-45-21; Fax: (99871) 233-52-24; e-mail: sharq_ilmiy@mail.ru).

Doctoral dissertation could be reviewed in the Information Resource Centre of the Tashkent State Institute of Oriental Studies. (Registration number ____). Address: 100047, Tashkent city, Shakhrisabz street, 16. Phone number: (99871) 233-45-21.

Abstract of dissertation sent out on « ____ » _____ 2018.

Protocol at the register № ____ of « ____ » _____ 2018.

A.M. Mannonov

Chairman of the Scientific Council
on awarding Scientific degrees,
Doctor of Philology, professor

Q. Sh. Omonov

Scientific Secretary of the Scientific
Council on awarding Scientific
degrees, Doctor of Philology,
Associate professor

F.A. Muminov

Chairman of the Scientific Seminar at
the Scientific Council on awarding
scientific degrees, Doctor of
Philology, professor

INTRODUCTION (abstract of (PhD) thesis)

The aim of the research work is to make a **conclusion** on the basis of complex exploration of features of journalism in social networks. Current dissertation analysis is **not only of virtual journalism, but journalism in social networks as a whole.**

The object of the research work is journalistic activity in the social networks related to civil journalism and blogging.

Scientific novelty of the research work includes the following:

The research proves that social networks which are stated as a major part of the civil journalism, uses logotypes, sections, keywords, colors and proportions in order to create social networks common model and define importance of these elements;

The research finds such factors of social networks` typology as empiric, theoretical, morphological, comparative, historical, structure-based and genetic; it states that social networks rating is based on design, direction, meaning and plot of material;

Special features of civil journalists` creative activeness such as modernity, clearness and honesty are stressed and defined;

The fact that amateur journalists, who work in social networks, mainly use genres which demonstrate their personality is stated;

The research proves that diversity of thoughts, opinions, debates which are caused by internet and social networks, when used properly by journalists, can support status of journalism as the “fourth government”.

The implementation of the research results. On the basis of scientific conclusions and practical proposals received for the study of the formation of journalism in social networks, trends and features of the activity:

the conclusions obtained in the analysis of the principles of objectivity and efficiency in the coverage of national and global trends in the information space, the author's position and the importance of technical capabilities, have been used in the development in the 1st quarter of this year, the Uzbek press and information Agency Program to improve the practical professional skills and practical skills of journalists, provided in paragraph 52 of the State program for the implementation of the “Strategy of development of the Republic of Uzbekistan in 2017-202” in the year of “Dialogue with the people and human interests”, approved by the decree of the President of the Republic of Uzbekistan up-4947 of February 7, 2017 (certificate No. 01-524 of the Uzbek press and information Agency of February 12, 2018), which promotes the acquisition of practical skills of journalists to use social networks in professional development;

the results have been obtained in the study of the creative and technical limitless process of journalistic activities in social networks, used in the media forum on the role of modern ICT in the print media and the prospects of Internet resources of the country, proposals to define the concept of facilitated authorship and its features used during the Round table on “Prospects for the use of social networks in the implementation of successful policy” (reference number 1/11-02 of the it Association of February 11, 2018). As a result, a number of enterprises and organizations

connected their websites to social networks, thereby have increased the rating of the site. In addition, the page of enterprises and organizations in social networks has contributed to the dialogue with the people to a new level;

the reasoned conclusions that one of the most popular and effective methods of implementing democracy in society and ensuring the openness of the government are social networks have been used in the preparation of the texts of lectures for training sessions of the club of young journalists, organized in 2016 at the creative Union of journalists in Uzbekistan (reference number 14/38 of the creative Union of journalists). These materials contributed to the development of the club's students' skills of objective assessment of the social networks and the targeted use of their capabilities;

the decentralization of mass media and the drastic reduction of its control is one of the main indicators of the information age. The conclusions given in the practical part of the dissertation on the reflection of this circumstance in the sites of the national domain have been used as a handout material at the training courses organized according to the joint resolution "About the organization of twice a year training courses for further improvement of Internet addresses on religious and educational topics in the national domain responsible for maintaining the web pages" of the Public Fund for support and development of print media and information agencies of Uzbekistan and partner organizations (reference No. 1/F-44 of the Public Fund for support and development of print media and information agencies of Uzbekistan dated 12 February 2018). As a result, the rating of the sites in the national domain has been done. On the basis of this rating, the activities of national social networks have been evaluated, in a new perspective; the issue of integration with social networks in the conduct of a web page has been studied.

The structure and volume of the dissertation. The work consists of an introduction, three chapters with outcomes, a conclusion, a list of used literature and an appendix. The total volume of the work is 154 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (1 часть, part 1)

1. Алимова Г.Б. Интернетда социал тармоқлар // Ўзбекистон матбуоти. – Т., 2012. – № 4-6. – Б. 70-71 (10.00.00; № 5).
2. Алимова Г.Б. Ахборот асрида интернетдаги социал тармоқларнинг ўрни // Илм сарчашмалари. – Урганч, 2013. – №10. – Б. 67-70 (10.00.00; № 3).
3. Алимова Г.Б. Ҳикмат излаганга ҳикматдир дунё ёки интернетдаги ижтимоий тармоқларнинг журналистика ва ПР амалиётида тутган ўрни ва роли // Ўзбекистон матбуоти. – Т., 2014. – №1. –Б. 65-66 (10.00.00; № 5).
4. Алимова Г.Б. Ахборотлашган жамиятда журналистиканинг ўзгариши, конвергенцияси ва социал-маданий, сиёсий ҳаётга таъсири // Илм сарчашмалари. – Урганч, 2014. – №9. –Б. 72-75 (10.00.00; № 3).
5. Алимова Г.Б. Реал виртуаллик электрон коммуникация натижаси сифатида // Ўзбекистонда хорижий тиллар. – Т., 2014. – № 2 (2). –Б. 159-165 (10.00.00; № 17).
6. Алимова Г.Б. Социал тармоқларда ахборот хавфсизлиги масаласи ва уни таъминлаш чора-тадбирлари // ЎЗМУ хабарлари. – Т., 2015. – №1. – Б. 291-294 (10.00.00; № 15).
7. Алимова Г.Б. Отечественная интернет-журналистика: состояние, проблемы, перспективы развития // Фукаролик жамияти. – Т., 2015. – №2. – С. 71-75 (12.00.00; № 14).
8. Алимова Г.Б., Нурматов А.Н. Замонавий кибер-макон ва унда социал тармоқларнинг журналистика феномени сифатида юзага келиши // “Ўзбекистонда хорижий тиллар” электрон илмий-методик журнал. fledu.uz. – Т.; 2014. - № 2-(6). –Б. 135-142 (10.00.00; № 17).
9. Алимова Г.Б. Ҳозирги журналистика: ижтимоий-сиёсий институтнинг ривожланиш тенденциялари // “Ўзбекистонда ижтимоий фанлар”, – Т.; 2016. - №3. –Б. 48-51(22.00.00; № 2).
10. Алимова Г.Б. Ахборотлашган жамиятда журналистиканинг ўзгариши, конвергенцияси ва сиёсий-ижтимоий, маданий ҳаётда тутган ўрни // Вухоро davlat universiteti ilmiy axboroti. – Бухоро, 2016. – №4. (10.00.00; № 1).
11. Алимова Г.Б. Социальные сети как медиапространство для технической и творческой безграничности деятельности журналиста // Вестник КГУ им. Бердаха. – Нукус, 2017. – №3. –Б. 170-173 (10.00.00; № 16).
12. Alimova G. On the competitiveness of social networks in Uzbekistan // Современные гуманитарные исследования. – М., 2013. – №6 (55). – С. 57-60 (импакт-фактор 0,059).
13. Alimova G. Special features of journalism in social sites. performing language and style of text delivery // The European science review. – Vienna, 2018. – № 3-4. – P. 116-120 (Global Impact Factor 1,26)

14. Alimova G. The internet and social networks role in life of modern society // Motif Akademy Folklore Journal. – Turkey, 2014. – №2. – P. 299-304.

15. Alimova G. Light weight author's methodology in social networks // "The priorities of the world science: experiments and scientific debate" Материалы XIII международной научной конференции Северный Чарльстон, Южная Каролина, США 14-15 февраля 2017 г. – P. 83-86

16. Alimova G. Journalism on the Social Sites and Citizen Journalism // International seminar Rediscovery of Asian Values Jeju National university. 2017. – P. 161-164.

II бўлим (2 часть, part 2)

17. Алимова Г.Б. Развитие и популярность социальных сетей в Узбекистане // Современное общество в условиях глобального вызова: преобразования и перспективы развития: Международная научно-практическая конференция, Тольятти – Москва, 2013. – С. 166 – 170.

18. Алимова Г.Б. Научно-теоретические основы социальной журналистики в информационном обществе // Национальная идея: проблемы формирования культурного капитала: Материалы I Международного Гуманитарного Форума. – Алмата, 2015. – С. 202-205.

19. Alimova G. Sozialnetwerke als das Ergebnis der informations Globalisierung // The Fifth European Conference on Languages, Literature and Linguistics. – Austria, Vienna, 2015. –P. 34-36.

20. Алимова Г.Б. История развития интернета в Узбекистане: детали, прогнозы // Проблемы филологии, культурологии и искусствоведения в свете современных исследований: XVIII Международная научно-практическая конференция. – Махачкала, 2016. – С. 41-44.

21. Алимова Г.Б. Роль технического прогресса в развитии журналистики в социальных сетях // Актуальные проблемы медиаисследований–2017: Материалы конференции. – Москва, 2017. – С. 199-200.

22. Алимова Г.Б. Интернетдаги социал тармоқлар ва уларга муносабатнинг ОАВда акс этиши // Таълим тизимида ижтимоий гуманитар фанлар. – Т., 2013. – № 3. –Б. 100-102.

23. Алимова Г. Социал тармоқлар XXI аср ОАВ феномени сифатида // Ёш олим–2012: Илмий-амалий конференция мақолалар тўплами. –Т., 2012. – Б. 207-209.

24. Алимова Г.Б. Социал тармоқларда мавзу ва муаммолар ёритилишига журналистик ёндашув // Оммавий коммуникация: назарий ва амалий талқинлар: Илмий мақолалар тўплами. –Т., 2013. – Б. 69-72.

25. Алимова Г.Б. Социал тармоқлардаги муаммолар ва уларни бартараф этиш истиқболлари // Замонавий халқаро муносабатлар ва Ўзбекистон Республикаси тараққиётининг устувор йўналишлари: Илмий мақолалар тўплами. – Т., 2013. –Б. 101-104.

26. Алимова Г.Б. Социал тармоқларнинг пайдо бўлиши ва уларнинг таракқиёт тенденциялари // Ёш олим–2013: Илмий-амалий конференция мақолалар тўплами. –Т., 2013. –Б. 68-71.

27. Алимова Г.Б. Интернет оммавий коммуникация воситаси сифатида ва унинг оммавий маданиятга таъсири // Замоनावий тилшунослик ва таржимашуносликнинг долзарб муаммолари: Илмий мақолалар тўплами. – Т., 2014. –Б. 38 – 41.

28. Алимова Г.Б. Замоनावий ахборот макони имкониятлари. Гиперматн коммуникация шакли сифатида // Ёш олим – 2014: Илмий-амалий конференция мақолалар тўплами. –Т., 2014. –Б. 31-34.

29. Алимова Г.Б. Социал тармоқлар глобаллашув даврида энг самарадор ахборот узатиш воситаси сифатида // Ёш олим – 2014: Илмий-амалий конференция мақолалар тўплами (II). –Т., 2014. –Б. 188-191.

30. Алимова Г.Б. Социально политические аспекты виртуального пространства или социальные сети как ПР инструмент // Глобаллашув жараёнида медиатаълим муаммолари: Республика илмий-амалий анжумани материаллари тўплами. – Т., 2014. – Б. 110-112.

31. Алимова Г.Б. Замоनावий жамиятда анъанавий ОАВ ва интернет истиқболлари: рақобат, ҳамкорлик // Ўзбекистонда ижтимоий-иқтисодий таракқиётнинг асосий тамойиллари ва истиқболи: Республика илмий-амалий анжумани. – Т., 2015. – Б. 36-38.

32. Алимова Г.Б. Виртуал макондаги ижтимоийлашув ва унда оммавий ахборот воситаларининг ўрни // Ахборотлашган жамиятда ёшлар медиасаводхонлигини оширишнинг долзарб муаммолари: Илмий-амалий конференция. – Т., 2015. – Б. 58-60.

33. Алимова Г.Б. Социал тармоқларда журналистика: мазмун ва моҳият // Медиатаълим: тамойиллар, муаммо ва истиқболлар: Республика илмий-амалий анжумани материаллари. – Т., 2016. – Б. 37-40.

34. Алимова Г.Б. Интернет маданияти ғайриоддий феномен сифатида // “Ўзбекистоннинг маънавият стратегияси: генезиси, эволюцияси ва амалиёти” республика илмий, амалий анжумани Тошкент-2016. –Б. 77-79