

**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ  
ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ DSc.27.06.2017.1.16.01. РАҚАМЛИ  
ИЛМИЙ КЕНГАШ АСОСИДА БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ КЕНГАШ**

---

**ТОШКЕНТ ТЎҚИМАЧИЛИК ВА ЕНГИЛ САНОАТ ИНСТИТУТИ**

**МУРАДОВ БАҲРОМ АКРАМЖОНОВИЧ**

**ЧАРМ-ПОЙАБЗАЛ КОРХОНАЛАРИДА МАҲСУЛОТ ИШЛАБ  
ЧИҚАРИШ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ**

**08.00.03 – Саноат иқтисодиёти**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси  
АВТОРЕФЕРАТИ**

**Тошкент – 2018**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси  
автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по  
экономическим наукам**

**Contents of Dissertation Abstract of the Doctor of Philosophy (PhD) in  
Economic Sciences**

**Мурадов Баҳром Акрамжанович**

Чарм-пойабзал корхоналарида маҳсулот ишлаб чиқариш  
самарадорлигини ошириш йўллари..... 3

**Мурадов Баҳром Акрамжанович**

Пути повышения эффективности производства продукции на  
кожевенно-обувных предприятиях..... 25

**Muradov Bakhrom Akramjanovich**

The ways of increasing production efficiency at the leather-footwear  
enterprises..... 45

**Эълон қилинган ишлар рўйхати**

Список опубликованных работ  
List of published works..... 49

**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ  
ИЛМий ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ DSc.27.06.2017.1.16.01. РАҚАМЛИ  
ИЛМий КЕНГАШ АСОСИДА БИР МАРТАЛИК ИЛМий КЕНГАШ**

---

**ТОШКЕНТ ТЎҚИМАЧИЛИК ВА ЕНГИЛ САНОАТ ИНСТИТУТИ**

**МУРАДОВ БАҲРОМ АКРАМЖОНОВИЧ**

**ЧАРМ-ПОЙАБЗАЛ КОРХОНАЛАРИДА МАҲСУЛОТ ИШЛАБ  
ЧИҚАРИШ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ**

**08.00.03 – Саноат иқтисодиёти**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси  
АВТОРЕФЕРАТИ**

**Тошкент – 2018**

**Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2017.1.PhD/Iqt.9 рақам билан рўйхатга олинган.**

Диссертация Тошкент тўқимачилик ва енгил саноат институтида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (Ўзбек, рус, инглиз (резюме) Илмий кенгаш веб-саҳифаси ([www.tdiu.uz](http://www.tdiu.uz)) ва «Ziynet» ахборот-таълим порталига ([www.ziynet.uz](http://www.ziynet.uz)) жойлаштирилган.

**Илмий раҳбар:**

**Болтабаев Маҳмуджон Рустамович**  
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

**Расмий оппонентлар:**

**Бурханов Ақтам Усманович**  
иқтисодиёт фанлари доктори

**Маманазаров Ойбек Шомуродович**  
иқтисодиёт фанлари номзоди

**Етакчи ташкилот:**

**Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт вазирлиги**

Диссертация ҳимояси Тошкент давлат иқтисодиёт университети ҳузуридаги илмий даражалар берувчи DSc.27.06.2017.I.16.01 рақамли илмий кенгаш асосидаги бир марталик илмий кенгашнинг 2018 йил «\_\_» \_\_\_\_\_ да соат \_\_\_\_ даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил: 100003, Тошкент шаҳри, Ислон Каримов кўчаси, 49. Тел.: (99871) 239-28-72; факс: (99871) 239-43-51; e-mail: [tdiu@tdiu.uz](mailto:tdiu@tdiu.uz).)

Диссертация билан Тошкент давлат иқтисодиёт университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин ( \_\_ рақами билан рўйхатга олинган). Манзил: 100003, Тошкент шаҳри, Ислон Каримов кўчаси, 49. Тел.: (99871) 239-28-72.

Диссертация автореферати 2018 йил «\_\_» \_\_\_\_\_ куни тарқатилди.  
(2018 йил «\_\_» \_\_\_\_\_ даги \_\_\_\_ рақамли реестр баённомаси.)

**Б.Ю.Ходиев**

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш асосидаги бир марталик илмий кенгаш раиси, и.ф.д., профессор

**А.Н.Самадов**

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш асосидаги бир марталик илмий кенгаш илмий котиби, и.ф.н., доцент

**Б.Т.Салимов**

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш асосидаги бир марталик илмий кенгаш қошидаги бир марталик илмий семинар раиси, и.ф.д., профессор

## КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

**Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати.** Жаҳон иқтисодиётида глобаллашув жараёнлари кучайиб бораётган бир пайтда чарм ва чарм-пойабзал маҳсулотларини ишлаб чиқаришнинг ҳамда стратегик иқтисодий ресурс сифатидаги аҳамияти ортиб бормоқда. «Бугунги кунда дунё бўйича бир йилда ўртача 4,4 млрд жуфт чарм-пойабзал маҳсулотлари ишлаб чиқарилади. Бундай маҳсулотларнинг 41,7 фоизи Хитойда, 6,3 фоизи Мексикада, 5,4 фоизи Италияда, 4,4 фоизи Бразилияда, 4,3 фоизи Ҳиндистонда ва 0,2 фоизи Ўзбекистонда ишлаб чиқарилади»<sup>1</sup>. Чарм ва чарм-пойабзал маҳсулотлари ишлаб чиқариш саноатини барқарор ривожлантириш, тармоқ корхоналарига замонавий асбоб-ускуналарни жорий этиш ҳисобига чарм-пойабзал ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишнинг иқтисодий механизмларини такомиллаштириш, маҳаллий хомашёдан самарали фойдаланиш асосида замонавий саноат ишлаб чиқаришни ташкил этиш муҳим аҳамият касб этмоқда.

Жаҳонда аҳоли сони тобора ошиб бораётган бир вақтда, озик-овқат ва кийим-кечак маҳсулотларига бўлган талаб ҳам ортмоқда. Бу эса, ўз навбатида, чарм-пойабзал маҳсулотларига бўлган талабни янада оширади. Шу жиҳатдан, жаҳон амалиётида тўпланган илғор хорижий тажрибадан келиб чиқиб, республикамизда чарм-пойабзал тармоғини ривожлантиришнинг илмий асосларини такомиллаштириш, яъни соҳа корхоналарида маҳсулот ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш бўйича илмий асосланган таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш муҳим масала бўлиб қолмоқда.

Республикамизда чарм-пойабзал маҳсулотлари ишлаб чиқариш саноати самарадорлигини ошириш ва маҳсулотлар рақобатбардошлигини таъминлашга, технологик жараёнларни бошқариш усуллариини такомиллаштиришга алоҳида эътибор берилмоқда. 2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегиясида, жумладан, «...миллий иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини ошириш, иқтисодиёт тармоқлари учун самарали рақобатбардош муҳитни шакллантириш ҳамда маҳсулот ва хизматлар бозорида монополияни босқичма-босқич камайтириш; иқтисодиёт тармоқларида меҳнат унумдорлигини ошириш...»<sup>2</sup> вазифалари белгиланган. Ушбу вазифани бажариш, жумладан, чарм-пойабзал корхоналарида маҳсулот ишлаб чиқариш самарадорлигини такомиллаштириш, тармоқ корхоналарининг иқтисодий фаолиятини ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқиш ва жорий этиш муҳим масалалардан бири ҳисобланади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 3 майдаги «Чарм-пойабзал ва мўйначилик соҳаларини ривожлантириш ва экспорт салоҳиятини оширишни рағбатлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПҚ-3693-сон қарори, «2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари бўйича Ҳаракатлар стратегияси»

<sup>1</sup> «Ўзчармпойабзал» уюшмаси маълумотлари асосида тайёрланди.

<sup>2</sup> Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги ПФ-4947-сон фармони.

тўғрисидаги 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон фармони, «2016–2020 йилларда чарм-пойабзал саноатини янада ривожлантириш чора-тадбирлари дастури тўғрисида»ги 2016 йил 15 сентябрдаги ПП-2592-сон қарори<sup>3</sup> ва бошқа меъёрий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишга ушбу диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

**Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги.** Мазкур тадқиқот республика фан ва технологиялар ривожланишининг I. «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ҳамда маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш» устувор йўналиши доирасида бажарилган.

**Муаммонинг ўрганилганлик даражаси.** Чарм-пойабзал корхоналарида маҳсулотлар ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишнинг назарий ва амалий жиҳатлари хорижлик иқтисодчи олимлар А. Томпсон, О. Бланшар, Ф. Хайек, Б. Баверк, Л. Мизес, В. Иванов, Г. Немченко, П. Забелин, А. Бочаров, Т. Худякова, С. Шевченко, С. Богатирев, И. Ансофф, Я. Корнаи, Б. Карловларнинг илмий ишларида тадқиқ қилинган<sup>4</sup>. Шунингдек, мавзу бўйича юртимиз олимларидан Б.Ю. Ходиев, Ё. Абдуллаев, А. Бекмуродов, М.Р. Болтабоев, Б.К. Ғойибназаров, Б.Б. Беркинов, Ш.Н. Зайнутдинов, Н.Қ. Йўлдошев, М.А. Икромов, Д.Н. Раҳимова, Д.С. Қосимова, А.Ф. Расулев, М.Л. Турсунходжаев, А.М. Қодиров, Ш.И. Отажонов ва бошқа олимлар илмий тадқиқот олиб борганлар<sup>5</sup>.

<sup>3</sup> Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 15 сентябрдаги ПҚ-2592-сонли «2016–2020 йилларда чарм-пойабзал саноатини янада ривожлантириш чора-тадбирлари дастури тўғрисида»ги қарори//www.lex.uz.

<sup>4</sup> Иванов В.В. Организация диверсифицированного производства на основе вариантного ресурсного обеспечения: дис. ... д-ра экон. наук. – М., 1999; Немченко Г.И. Эффективность диверсификации производства: теория и методология./ дис. ... д-ра экон. наук – СПб, СПбГИЭУ. – 1993; Забелин П.В. Корпоративное управление связанно-диверсифицированными системами в промышленности: дис. ... д-ра экон. наук. –М., 1999; Бочаров А.А. Особенности стратегического планирования в условиях диверсификации: дис.... канд. экон. наук. – СПб, 1999; Худякова Т.А. Совершенствование управления диверсифицированного производства промышленного предприятия: дис. ... канд. экон. наук. – Челябинск, 2000; Шевченко С.А. Формирование системы управления диверсифицированным предприятием: дис. ... канд. экон. наук. – СПб.: ГИЭА, 1998; Богатирев С.Ю. Диверсификация индустриальных систем (на примере ОАО ММК): дис.... канд. экон. наук. – М, 1998; Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. – СПб: «Питер», 1999.416 с.; Ансофф И. Стратегическое управление: пер. с англ. – М.: Прогресс, 1999. 519 с.; Корнай Я. Дефицит. – М.: Наука, 1990. 181 с.; Кунц Р. Управление: системный и ситуационный анализ управленческих функций / Р. Кунц С. О’Донелл: пер. с англ. – М: Прогресс, 1991. 201с.; КунцРогер М. Стратегия диверсификации и успех предприятия // Проблемы теории и практики управления, 2004. - № 1 – С. 96-100; Карлоф Б. Деловая стратегия. – М.: Экономика, 2003. - 198 с.; Оуэн А. Как осуществлять стратегию // Хрестоматия «Управление изменениями». - М: МЦДО «Лина», 2006 . - С. 141-149; Томпсон А.А. Стратегический Менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии / А. А. Томпсон А. Дж. Стрикленд: пер. с англ.; под ред. Л.Г. Зайцева М.И. Соколовой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2008. -576с.

<sup>5</sup> Бекмуродов А.Ш., Янг Сон Бэ. Стратегия развития текстильной промышленности Узбекистана: Кластерный подход. Монография. – Ташкент: ТГЭУ, 2006. – 112 с.; М.Р. Болтабоев, Ўзбекистон Республикаси тўқимачилик саноати экспорт имкониятларини ривожлантиришда маркетинг стратегияси: Иқт. фан. док. дисс. автореф. – Тошкент: ТДИУ, 2005. – 35 б.; Р.С. Муратов, Ўзбекистон қишлоқ аҳолиси истеъмолчи учун энгил саноат маҳсулотлари ассортиментини шакллантиришнинг регионал аспектлари. 08.00.13 – «Маркетинг» ихтисослиги. И.ф.н. илмий даражасини олиш учун ёзилган дисс. – Т., 2006. – 200 б. М.Н. Расулов, Корпоратив бошқарувнинг иқтисодий механизмларини такомиллаштириш негизида корхоналар ривожланиш самарадорлигини ошириш (Ўзбекистон Республикаси саноат корхоналари материаллари мисолида). 08.00.13 – «Менежмент ва маркетинг» ихтисослиги. И.ф.н. илмий даражасини олиш учун ёзилган дисс. – Т., 2010. – 161 б.; Замонавий менежмент: назария ва амалиёт / Д.Н. Раҳимова ва бошқ. Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат ва жамият қурилиши академияси. – Т.: Ғафур Ғулом номидаги нашриёт-матбаа ижодий уйи, 2009, 792 б.; Д.С. Қосимова Интеграллашган корпоратив тузилмаларни бошқаришнинг замонавий тенденциялари. Монография. – Т.: Иқтисодиёт, 2011. –166 б.

Аммо иқтисодийни либераллаштириш шароитида чарм-пойабзал саноати ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш ва рақобатбардошлигини таъминлашга қаратилган комплекс илмий-тадқиқот ишлари алоҳида диссертацион тадқиқот объекти сифатида ўрганилмаган.

**Тадқиқотнинг диссертация бажарилган олий таълим муассасаси-нинг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги.** Диссертация тадқиқоти Тошкент тўқимачилик ва енгил саноат институти илмий ишлар режасига мувофиқ, ИОТ-2013-1-42 «Худудий миқёсда чарм-пойабзал маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажмини оширишнинг инновацион стратегиясини жорий этиш» мавзусидаги амалий тадқиқот лойиҳаси доирасида бажарилган.

**Тадқиқотнинг мақсади** чарм-пойабзал саноати корхоналарида маҳсулот ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишга қаратилган илмий таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

**Тадқиқотнинг вазифалари:**

чарм-пойабзал корхоналарида маҳсулотлар ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш хусусидаги илмий-назарий қарашларни қиёсий ва танқидий таҳлил қилиш ҳамда уларнинг амалий аҳамиятини баҳолашга хизмат қиладиган хулосаларни шакллантириш;

чарм-пойабзал саноати корхоналарининг ишлаб чиқариш фаолияти самарадорлигига таъсир қилувчи омилларни аниқлаш;

чарм-пойабзал корхоналарида маҳсулотлар ишлаб чиқариш борасидаги илғор хориж тажрибасини ўрганиш, умумлаштириш ва унинг амалий аҳамиятига баҳо бериш;

республикамиз чарм-пойабзал корхоналарида маҳсулотлар ишлаб чиқариш самарадорлигининг замонавий ҳолатини таҳлил қилиш ва ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш билан боғлиқ долзарб муаммоларни аниқлаш;

чарм-пойабзал саноати корхоналарининг самарали хўжалик фаолияти учун аҳамиятли бўлган хомашё базасининг ҳолатини ўрганиш ҳамда олинган натижаларга кўра тизимни такомиллаштириш бўйича илмий-назарий ва амалий тавсиялар ишлаб чиқиш;

республика чарм-пойабзал соҳасининг жадал ривожланишини таъминлаш, юқори қийматга эга маҳсулотларнинг экспорт ҳажмини ошириш учун қулай шароитлар яратиш юзасидан амалий таклифлар ишлаб чиқишдан иборат.

**Тадқиқотнинг объекти** сифатида «Ўзчармсаноат» уюшмасига аъзо корхоналар танланган.

**Тадқиқотнинг предмети**ни чарм-пойабзал корхоналарида маҳсулотлар ишлаб чиқариш самарадорлигини таъминлаш жараёнида юзага келадиган иқтисодий муносабатлар ташкил этади.

**Тадқиқотнинг усуллари.** Тадқиқот жараёнида тизимли таҳлил, синтез, рейтинг баҳолаш, статистик усуллар, иқтисодий-математик моделлаштириш, қиёсий таҳлил ва бошқа усуллардан фойдаланилган.

**Тадқиқотнинг илмий янгилиги** қуйидагилардан иборат:

чарм-пойабзал маҳсулотлари ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш юзасидан хомашё – якуний тайёр маҳсулот принципи асосида ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этиш кластери таклиф қилинган;

чарм-пойабзал маҳсулотлари ишлаб чиқариш тармоғида маҳсулот турини кенгайтириш асосида экспорт ҳажмини кескин ошириш ва тайёр маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмининг истиқболдаги прогноз параметрлари ишлаб чиқилган;

чарм хомашёсини чуқур қайта ишлаш асосида экспортга йўналтирилган тайёр маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми ва турларини кенгайтириш, шунингдек, аҳолини маҳаллий ишлаб чиқарилган сифатли ва арзон пойабзал ҳамда чарм-атторлик маҳсулотлари билан таъминлаш мақсадида «Ўзчармсаноати» уюшмаси ташкилий тузилмасини такомиллаштириш бўйича таклифлар ишлаб чиқилган;

чарм-пойабзал маҳсулотлари ишлаб чиқариш корхоналарида рентабеллик даражасининг пасайишига йўл қўймаслик мақсадида соф фойда миқдорининг ошишини таъминлайдиган шарт-шароитлар асослаб берилган;

чарм-пойабзал маҳсулотлари ишлаб чиқариш корхоналарида дебитор қарздорликнинг ошишига йўл қўймаслик ҳамда мавжуд товар захираларининг жорий активлар ҳажмидаги паст ва барқарор салмоғини оширишга қаратилган илмий асосланган таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

**Тадқиқотнинг амалий натижаси** қуйидагилардан иборат:

республиканинг барча ҳудудларида замонавий автоматлаштирилган кушхоналарни ташкил этиш, сифатли тери хомашёсини тайёрлаш йўллари таклиф этилган;

чарм-пойабзал маҳсулотлари экспортида «вет-блю» маҳсулотлари экспортини босқичма-босқич қисқартириб бориш зарурати асосланган;

чарм-атторлик маҳсулотлари ишлаб чиқаришни модернизация қилиш ва жадаллаштириш йўналишлари асослаб берилган;

чарм-пойабзал маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи корхоналар фаолиятини давлат томонидан тартибга солиш механизмининг такомиллаштириш юзасидан асосланган таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган;

чарм-пойабзал маҳсулотлари ишлаб чиқариш тармоғини ривожлантиришда капиталга киритилган инвестициялар ҳажмини оширишга таъсир этувчи омиллар аниқланган.

**Олинган натижаларнинг ишончлилиги.** Диссертацион тадқиқот жараёнида олинган натижаларнинг ишончлилиги тегишли норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар, мавжуд услубий ва амалий ёндашувлар ҳамда расмий статистик маълумотларга асосланганлик билан белгиланади.

**Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти.** Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти мавжуд йўналишдаги услубий ёндашувларни такомиллаштириш ҳамда улардан келгусида чарм-пойабзал саноатини



инновацион ривожлантиришга бағишланган махсус илмий тадқиқотларни амалга оширишда фойдаланиш мумкинлиги билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти эса ишлаб чиқилган илмий таклифлар ва амалий тавсияларни республикамізда чарм-пойабзал корхоналарида маҳсулотлар ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишга қаратилган комплекс чора-тадбирлар мажмуини ишлаб чиқишда қўллаш мумкинлиги билан белгиланади.

**Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши.** Чарм-пойабзал корхоналарида маҳсулотлар ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш бўйича олинган илмий натижалар асосида:

чарм-пойабзал маҳсулотлари ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш юзасидан хомашё – якуний тайёр маҳсулот принципи негизида ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этиш кластери бўйича асосланган таклифлардан Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 3 майдаги «Чарм-пойабзал ва мўйначилик соҳаларини ривожлантириш ва экспорт салоҳиятини оширишни рағбатлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПҚ-3693-сон қарори лойиҳасини ишлаб чиқишда фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 8 майдаги 03/1-1541-сон маълумотномаси). Ушбу таклифни амалиётга жорий этиш натижасида чарм-пойабзал корхоналарининг тўлиқ қувват билан ишлаши ҳамда сифатли, арзон ва рақобатбардош чарм-пойабзал маҳсулотлари ишлаб чиқаришга эришилган;

чарм-пойабзал маҳсулотлари ишлаб чиқариш тармоғининг маҳсулот турлари структурасини такомиллаштириш, экспорт ҳажмини кескин ошириш ва тайёр маҳсулот ишлаб чиқаришнинг истиқболдаги прогноз параметрларидан Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 3 майдаги «Чарм-пойабзал ва мўйначилик соҳаларини ривожлантириш ва экспорт салоҳиятини оширишни рағбатлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПҚ-3693-сон қарори лойиҳасини ишлаб чиқишда фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 8 майдаги 03/1-1541-сон маълумотномаси) Прогноз параметрлари асосида «Ўзчармсаноат» уюшмасига аъзо корхоналарнинг 2022 йилгача бўлган даврда маҳсулот ишлаб чиқаришнинг мақсадли кўрсаткичлари ишлаб чиқилган;

чарм хомашёсини чуқур қайта ишлаш асосида экспортга йўналтирилган тайёр маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми ва турларини кенгайтириш, шунингдек, аҳолини маҳаллий ишлаб чиқарилган сифатли ва арзон пойабзал ҳамда чарм-атторлик маҳсулотлари билан таъминлаш мақсадида «Ўзчармсаноати» уюшмаси ташкилий тузилмасини такомиллаштириш бўйича таклифлардан Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 3 майдаги «Чарм-пойабзал ва мўйначилик соҳаларини ривожлантириш ва экспорт салоҳиятини оширишни рағбатлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПҚ-3693-сон қарори лойиҳасини ишлаб чиқишда фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 8 майдаги 03/1-1541-сон маълумотномаси). Натижада «Ўзчармсаноати» уюшмаси ташкилий тузилмасида 5 та янги бўлим

ташқил қилинган;

чарм-пойабзал маҳсулотлари ишлаб чиқариш корхоналарида рентабеллик даражасининг пасайишига йўл қўймаслик асосида соф фойда миқдорининг ошишини таъминлаш юзасидан ишлаб чиқилган таклифлар «Ўзчармсаноат» уюшмасига жорий этилган («Ўзчармсаноат» уюшмасининг 2018 йил 11 сентябрдаги ФБ-2/1622-сон маълумотномаси). Мазкур тавсияни амалиётга татбиқ қилиш натижасида «Ўзбекчармсаноат» уюшмасига аъзо «Orient-Technology» МЧЖнинг рентабеллиги ўтган йилга нисбатан 33,5 фоизли пунктга ошди;

чарм-пойабзал маҳсулотлари ишлаб чиқариш корхоналарида дебитор қарздорликнинг ошишига йўл қўймаслик ҳамда мавжуд товар захираларининг жорий активлар ҳажмидаги паст ва барқарор салмоғини оширишга қаратилган илмий асосланган таклиф ва тавсиялар «Ўзчармсаноат» уюшмаси томонидан амалиётга жорий этилган. («Ўзчармсаноат» уюшмасининг 2018 йил 11 сентябрдаги ФБ-2/1622-сон маълумотномаси). Жорий этилган ишланмалар асосида «Ўзчармсаноат» уюшмасига аъзо «NAFIS-CHARM» МЧЖда маҳсулотларни сотишдан олинган соф фойда улуши 1261 млн сўмни ташқил қилган.

**Тадқиқот натижаларининг апробацияси.** Диссертация тадқиқоти натижалари 8 та, шу жумладан, 2 та халқаро ва 6 та республика илмий-амалий конференцияларида маъруза шаклида баён қилинган ва маъқулланган.

**Тадқиқот натижаларининг эълон қилиниши.** Диссертация иши мавзуси бўйича жами 15 та илмий иш, жумладан, 1 та монография, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этишга тавсия этилган илмий нашрларда 3 та илмий мақола (2 та республика ва 1 та халқаро журналларда) чоп этилган.

**Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми.** Диссертация иши таркибан кириш, учта боб, хулоса ва фойдаланилган адабиётлар рўйхатидан иборат. Диссертациянинг ҳажми 145 бетни ташқил этган.

## ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

**Кириш** қисмида диссертацион тадқиқот мавзусининг долзарблиги асосланган, мақсади ва вазифалари, объекти ва предмети тавсифланган, республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги келтирилган, илмий янгилиги ва амалий натижалари баён қилинган, олинган натижаларнинг илмий ва амалий аҳамияти очиб берилган, тадқиқот натижаларини амалиётга жорий қилиш, нашр этилган ишлар ва диссертация тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг **«Чарм-пойабзал маҳсулотлари ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишнинг илмий-назарий асослари»** деб номланган биринчи бобида маҳсулотлар ишлаб чиқариш самарадорлиги хусусидаги илмий-назарий қарашлар қиёсий ва танқидий таҳлил қилинган ҳамда илғор

хориж тажрибаси ўрганилган, умумлаштирилган ва унинг ўзига хос хусусиятларига баҳо берилган.

Ўзбекистон Республикасини 2017–2021 йилларда янада ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари бўйича Ҳаракатлар стратегиясида белгиланган вазифалардан келиб чиқиб, ҳозирги кунда тайёр маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмини ошириш ҳамда уни экспортга йўналтириш бўйича муҳим ислохотлар амалга оширилмоқда. Саноатда маҳаллийлаштириш даражасини ошириш, импорт ўрнини босадиган рақобатбардош тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқариш долзарб масалага айланган.

Тадқиқот ишида таъкидланганидек, маҳсулотлар ишлаб чиқариш самарадорлигини таъминлаш масаласи ҳар доим иқтисодчи олимларнинг диққат-марказида бўлиб келган. Шу сабабли мазкур масаланинг илмий-назарий ва амалий жиҳатлари илмий асосда тадқиқ қилинган.

Иқтисодчи олимларнинг маҳсулотлар ишлаб чиқариш самарадорлигини таъминлаш хусусидаги илмий-назарий қарашларини таҳлил қилиш натижалари шуни кўрсатдики, биринчидан, иқтисодчилар ўртасида маҳсулотлар ишлаб чиқариш самарадорлигини баҳолашда «мутлақ устунлик» тушунчаси кенг тарқалган, бироқ муқобил чиқимлар у ёки бу товарни ишлаб чиқариш имкониятлари ўртасидаги танлов билан ўлчанади; иккинчидан, маҳсулотлар ишлаб чиқариш самарадорлигини баҳолашда асосий эътибор меҳнат унумдорлигига қаратилиши лозим; учинчидан, иқтисодий инкирозлар индустриал иқтисодиётга хос ҳодиса бўлиб, улар ишлаб чиқаришга жиддий зиён етказди ва жамланган капиталнинг «ейилиб кетиши»га олиб келади; тўртинчидан, индивидларнинг кўп истеъмол қилиш ва кам жамғариш тўғрисидаги умумий қарори капиталнинг «ейилиб кетиши»га олиб келади.

Диссертацияда амалга оширилган чарм-пойабзал маҳсулотлари самарадорлигини таъминлаш хусусидаги илмий-назарий қарашлар таҳлили натижалари шуни кўрсатадики, биринчидан, мақсадли дастурлаштириш методологиясини қўллаш пойабзал ишлаб чиқариш соҳасида инновацион технологик жараёнларни янада аниқроқ баҳолаш имконини беради; иккинчидан, чарм корхоналарида маҳсулотлар ишлаб чиқариш самарадорлигини таъминлаш аниқ чора-тадбирлар (хомашё базасини ривожлантириш ва унинг сифатини ошириш учун зарур бўлган шарт-шароитларни яратиш, кимёвий материалларни ишлаб чиқариш учун зарур шарт-шароитларни яратиш, чарм ишлаб чиқариш корхоналари фаолият юритиши учун самарали бозор муҳитини яратиш, чарм маҳсулотлари истеъмолчиларининг юқори даражада ривожланган бозорини шакллантириш)ни амалга оширишни тақозо этади.

Бугунги кунда бутун дунёда бир киши учун йиллик сотиб олинadиган оёқ кийим маҳсулоти миқдори ўртача 1,9 тани ташкил қилади. Давлатлар бўйича таҳлил қиладиган бўлсак, АҚШда 6,5 та, Жануби-Шарқий Осиёда 0,7 та, Россияда 1,4 та, Европада 4,5 та, Ўзбекистонда 2,6 тани ташкил қилади.

Европа давлатларида чарм пойабзал маҳсулотларининг нархи сезиларли даражада юқори. Жумладан, Италияда бир жуфт пойабзал нархи ўртача 52,6

АҚШ доллари, Германияда 35,7 АҚШ доллари, Испанияда 36,2 АҚШ доллари, Нидерландияда 32,7 АҚШ доллари, республикамизда эса ўртача 15,1 АҚШ долларини ташкил қилади. Таҳлиллар шуни кўрсатдики, республикамизда йирик шохли ҳайвонлар (ЙШХ) ва майда шохли ҳайвонларнинг (МШХ) тери хомашёси бошқа давлатларникига нисбатан бирмунча қимматроқ. Теридан ишланган пойабзаллар нархи эса нисбатан арзон. Пойабзал саноатида юқори технологиялардан фойдаланадиган Италия ва Туркияда ҳар бир ЙШХ терисидан тайёр маҳсулот ишлаб чиқарилганда, ўртача қўшилган қиймат бошқа давлатларга нисбатан сезиларли даражада юқори. Жумладан, Италияда тайёр маҳсулот ишлаб чиқарилганда, ўртача қўшилган қиймат ўртача 900 АҚШ доллари, Туркияда 219 АҚШ доллари, Ўзбекистонда 83 АҚШ долларини ташкил қилади.

Тадқиқот ишида етакчи давлатларнинг чарм-пойабзал маҳсулотлари ишлаб чиқаришида зарур бўлган муҳим асосий омиллар, яъни меҳнат ресурслари, ер ресурслари, хомашё ресурслари, ишлаб чиқариш компонентлари, бозор талаби кўрсаткичлари таҳлил қилинди. Таҳлиллар шуни кўрсатдики, Европа давлатларида чарм-пойабзал маҳсулотлари ишлаб чиқаришни ташкил қилиш учун зарур бўлган муҳим асосий омиллар – меҳнат ресурслари, ер ресурслари, хомашё ресурслари чекланган, шунингдек, юқори технологиялардан унумли фойдаланган ҳолда ишлаб чиқарилган маҳсулот нархи юқори. Осиё давлатларида эса аксинча.

Тадқиқот ишида пойабзал ишлаб чиқариш бўйича илғор хорижий тажрибалар таҳлил қилинди. Ҳозирги даврда дунё миқёсида пойабзал экспорти бўйича Вьетнам давлати етакчилик қилмоқда. Мазкур давлат пойабзал экспорт қилиш бўйича Хитойдан кейин иккинчи ўринда туради. Мамлакатда 500 дан ортиқ чарм-пойабзал экспорт қиладиган корхоналар мавжуд бўлиб, улар йилига 500 млн жуфтгача пойабзал экспорт қилади<sup>6</sup>.

Таъкидлаш жоизки, Вьетнамнинг Транс-Тинч океани стратегик ҳамкорлик битимига қўшилганлиги ушбу мамлакат корхоналари, шу жумладан, чарм-пойабзал корхоналарига ўз маҳсулотларини хориж бозорларида сотиш имкониятини беради. Биринчи навбатда, чарм-пойабзал корхоналарига нисбатан паст солиқ ставкалари қўлланилади. Бу эса ишлаб чиқариш самарадорлиги ва экспорт қилинаётган маҳсулотлар рақобатбардошлигини оширишда муҳим аҳамият касб этади.

Бироқ Вьетнамнинг пойабзал ишлаб чиқариш соҳаси узоқ йиллар мобайнида пойабзал ишлаб чиқариш учун зарур бўлган хомашёни қайта ишлаш билан шуғулланиб келди. Оёқ-кийим ишлаб чиқариш учун зарур бўлган айрим хомашёларнинг импорт қилиниши эса вьетнамлик ишлаб чиқарувчилар рақобатбардошлигини бирмунча пасайтирди.

Муаллиф фикрича, пойабзал ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишда хомашё нархи ва етарлилиги муҳим ўрин тутди. Бу эса ушбу соҳада фаолият

---

<sup>6</sup> Тхюй Ч. Усилия обувной промышленности Вьетнама для повышения эффективности производства и усиления экспорта. [www.vovworld.vn/ru](http://www.vovworld.vn/ru).

юритаётган ишлаб чиқарувчиларнинг экспорт салоҳиятини юксалтириш учун хомашё нархи ошиб кетишининг олдини олиш заруриятини юзага келтиради. Шу сабабли Вьетнам ҳукумати пойабзал саноати учун хомашё зоналарини ташкил этмоқдаки, бу келгусида хомашё тақчиллиги муаммосини ҳал қилиши ва хомашё нархи ошиб кетишининг олдини олиши лозим.

Таҳлилларга кўра, Россияда 2017 йил ўрталарида чарм-пойабзал корхоналари маҳсулотларига бўлган талаб пасайди. Бу эса мазкур корхоналарни омборхоналардаги захираларини камайтириш, ишлаб чиқариш ҳажми ва инвестиция режаларини қайта кўриб чиқишга мажбур қилди. Россиянинг «Спартак» пойабзал фабрикасида 2014–2017 йилларда капиталнинг рентабеллик коэффициенти пасайиш тенденцияси кузатилган. Ушбу пасайиш тенденцияси маҳсулотлар ишлаб чиқариш самарадорлигини таъминлаш жиҳатидан салбий ҳолат ҳисобланади ва мазкур тенденциянинг юзага келиши 2014–2017 йилларда соф фойданинг ўсиш суръати капиталнинг ўсиш суръатидан паст бўлганлиги билан изоҳланади.

Диссертация ишида кўйилган мақсадга эришилишини таъминлаш учун, муаллиф фикрича, қуйидаги вазифаларни ҳал этиш зарур:

- хомашё базасини ривожлантириш ва унинг сифатини ошириш учун шарт-шароитлар яратиш;
- кимёвий материаллар ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш ва ривожлантириш учун шарт-шароитлар яратиш;
- чарм-пойабзал маҳсулотлари ишлаб чиқариш корхоналарининг фаолият кўрсатиши учун самарали бозор муҳитини яратиш;
- чарм-пойабзал маҳсулотлари истеъмолчиларининг юксак даражада ривожланган бозорини яратиш.

Диссертациянинг «**Ўзбекистон Республикаси чарм-пойабзал корхоналарида маҳсулотлар ишлаб чиқариш самарадорлигининг замонавий ҳолати**» деб номланган иккинчи бобида хомашё ресурсларининг ҳозирги ҳолати таҳлил қилинган ҳамда табиий чарм ва ёрдамчи материаллар ишлаб чиқаришнинг ривожланиш динамикаси баҳоланган, корхоналарда ишлаб чиқариш ҳажмини оширишни бошқариш ва тартибга солишнинг иқтисодий инструментлари, «Ўзчармсаноати» уюшмаси таркибидаги корхоналарнинг асосий иқтисодий кўрсаткичлари, инвестиция ва ҳудудий манзилли дастурларидаги лойиҳалар ижроси таҳлил қилинган.

Тадқиқот жараёнида республикамизда чарм-пойабзал маҳсулотлари ишлаб чиқариш тармоғининг асосий индикаторлари таҳлил қилинган (1-жадвал).

1-жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, республикамизда 2013–2017 йилларда чарм-пойабзал маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмининг ўсиш тенденцияси кузатилган. Бунда асосий капиталга киритилган инвестицияларнинг сўнгги йилларда юқори ўсиш суръатларига эга бўлганлиги муҳим ўрин эгаллаган. Республикамизда ишлаб чиқарилган чарм-пойабзал маҳсулотларининг ҳар бир ходимга нисбатини оладиган бўлсак, 2013 йилда ўртача 57,7 млн сўм, 2017 йилда эса 151,8 млн сўмни ташкил қилган. Бу, ўз

навбатида, юқори самарадорликка эга технологияларнинг салмоғи ортганлигини билдиради.

1-жадвал

**Чарм-пойабзал маҳсулотлари ишлаб чиқариш саноатининг асосий индикаторлари<sup>7</sup>**

Индикаторлар	Йиллар				
	2013	2014	2015	2016	2017
Чарм-пойабзал маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажми, млн сўм	348375,5	527151,3	757869,8	981435,6	1414550,7
Чарм-пойабзал маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг асосий капиталига киритилган инвестициялар, млн сўм	37104,1	38674,1	34041,9	50487,9	131581,8
Чарм-пойабзал саноати тармоғи корхоналарида ишловчи ходимларнинг йиллик ўртача сони (киши)	6031,0	5594,0	5869,0	7305,0	9318,0
Асосий воситаларнинг йилига бошланғич (қайта тиклаш) қиймати бўйича баҳоси (млн сўм)	176557,0	153138,1	188324,0	370653,6	467790,8
Чарм-пойабзал саноатидаги корхоналар сони (дона)	602,0	557,0	617,0	708,0	937,0

Манба: «Ўзчармпойабзал» уюшмаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

2016 ва 2017 йилларда чарм-пойабзал саноати тармоғи бўлган корхоналарда ишловчи ходимларнинг йиллик ўртача сони сезиларли даражада ўсган. Бу эса мазкур тармоқдаги корхоналар сонининг мазкур йилларда кескин кўпайганлиги билан изоҳланади. Ушбу ҳолатни маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмини корхоналар сонига нисбатининг ўзгаришида ҳам кўриш мумкин. Жумладан, 2013 йилда битта корхонага ўртача 578,6 млн сўмлик маҳсулот тўғри келган бўлса, 2017 йилга келиб, 1509,6 млн сўмлик маҳсулот ишлаб чиқарилган.

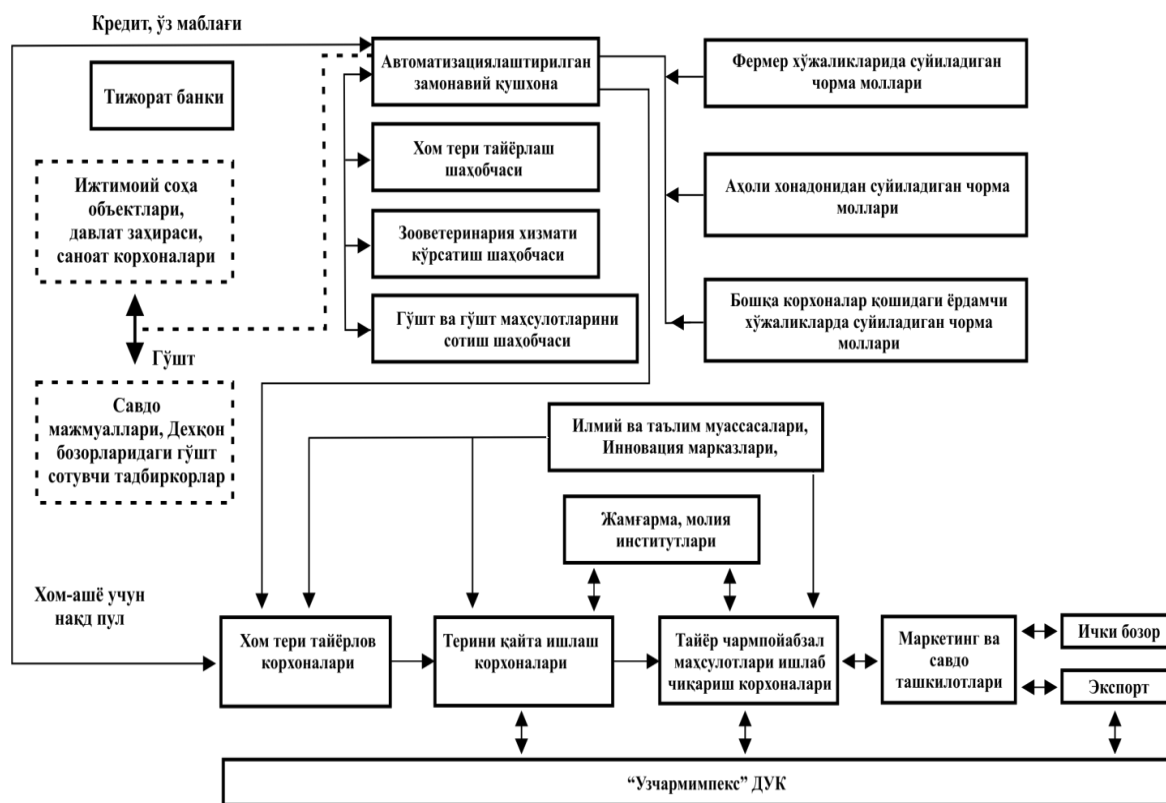
Республикада тадқиқот натижаларига кўра ишлаб чиқилган чарм-пойабзал соҳасини ривожлантириш кластерини жорий этиш мақсадга мувофиқ (1-расм).

Ушбу тизим соҳадаги барча бўғинларни ўз ичига олган бўлиб, чорва молларини сўйишдан тортиб тайёр маҳсулот кўринишида ички ва ташқи бозорга сотишгача бўлган ишлаб чиқариш ҳамда хизмат кўрсатиш жараёнларини қамраб олган.

Мазкур тизимнинг жорий этилиши натижасида тери хомашёси сифати ошади, терини қайта ишлаш корхоналари тери билан узлуксиз таъминланади, тармоқ корхоналари тўлиқ қувват билан ишлайди, ортиқча харажатларнинг

<sup>7</sup> Жадвал муаллиф томонидан [www.stat.uz](http://www.stat.uz) сайти маълумотлари асосида тузилган.

олди олинади ва пировардида, ишлаб чиқариладиган тайёр маҳсулотлар сифати ва рақобатбардошлиги ортади.



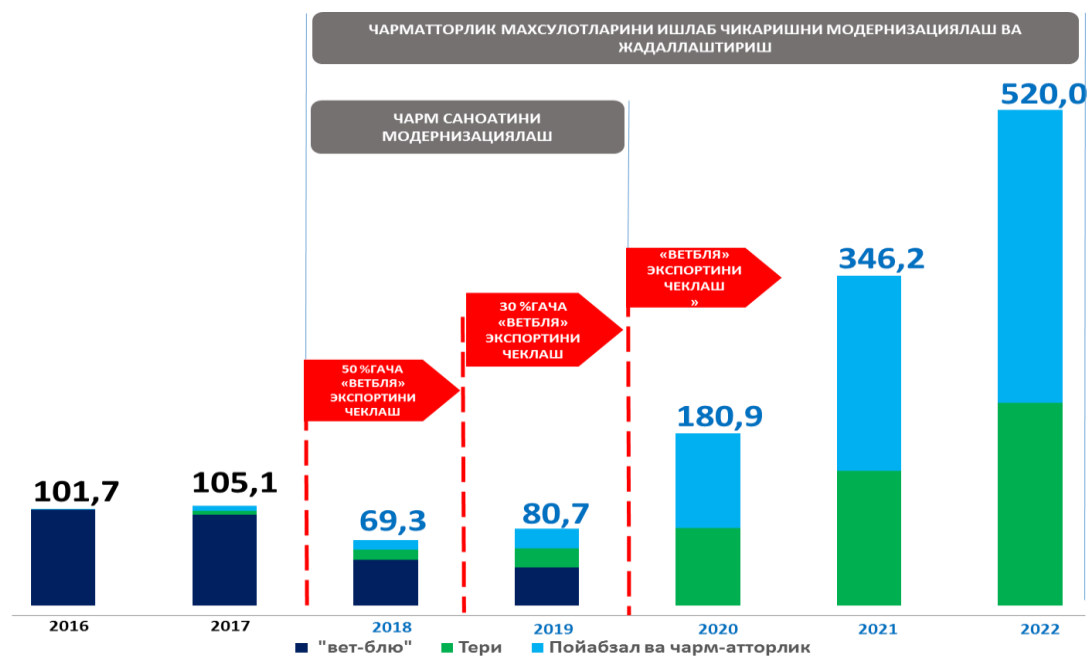
1-расм. Чарм-пойабзал соҳасини ривожлантириш кластери

Таҳлилларга кўра, республикада биргина пойабзал маҳсулотларига бўлган талаб камида 83 млн жуфт эканлиги, лекин республикада 17 млн жуфт пойабзал ишлаб чиқарилишини ҳисобга олсак, бу тайёр маҳсулот ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш талабларидан ортда қолаётганлигини кўрсатади. Бундан ташқари, чарм-пойабзал маҳсулотлари ишлаб чиқарадиган корхоналар етарли қувват билан ишламаяпти. Шунингдек, ушбу соҳада маҳсулот ишлаб чиқаришни ташкил қилиш ҳолатини қониқарли, деб бўлмайди. Айниқса, «Ўзчармсаноати» уюшмаси таркибидаги аксарият корхоналарнинг тўлиқ қувват билан ишламаётганлиги маҳсулот нархи ошишига таъсир кўрсатмоқда.

«Ўзчармпойабзал» уюшмасига аъзо корхоналар кесимидаги таҳлиллар шуни кўрсатмоқдаки, уюшма таркибидаги мавжуд корхоналарнинг ишлаб чиқариш қувватларидан фойдаланиш кўрсаткичлари чарм хомашёси ишлаб чиқариш корхоналари бўйича 69,2 фоиз, пойабзал ишлаб чиқарувчи корхоналар бўйича 78,4 фоиз, чарм-атторлик маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи корхоналар бўйича 85,2 фоизни ташкил қилмоқда.

Тадқиқот ишида муаллиф томонидан чарм-пойабзал корхоналарида мавжуд хомашёдан самарали фойдаланган ҳолда тайёр маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми ва экспорт салоҳиятини ошириш бўйича янги ёндашувлар ишлаб чиқилган (2-расм).

Бугунги кунда республикамызда бир йилда 12 млн дона ҳайвон териси олинади. Терини қайта ишлаш корхоналари томонидан дастлабки ишлов берилган терининг 73 фоизи ярим тайёр маҳсулот – «вет-блю» кўринишида экспорт қилинади. 27 фоизи тайёр тери кўринишида маҳаллий чарм-атторлик корхоналари томонидан 3,2 млн дона тайёр маҳсулот ишлаб чиқарилади.



2-расм. Тайёр чарм-пойабзал ишлаб чиқариш саноати маҳсулотлари экспорт салоҳиятининг прогноз кўрсаткичлари<sup>8</sup>

Чарм бозорида кучли рақобат ҳукмрон бўлганда, бунга фақатгина қудратли корхоналар бардош бера олади. Уларнинг иш принципи кенг турдаги чарм маҳсулотлари билан мижозлар талабини қондиришдан иборат. Республикамыз истеъмолчилари, асосан, сўнгги урфдаги чармдан тайёрланган пойабзалларни харид қилишни исташлари туфайли сифатли сайқалланган чармга бўлган талаб ортиб бормоқда. Чарм маҳсулотларини ишлаб чиқаришда якуний маҳсулотнинг 60-70% гача қисмини хомашё ташкил этмоқда. Шу сабабли ҳозирги кунда хомашёнинг сифатли бўлиши масаласи биринчи ўринда турибди.

Муаллиф фикрича, чарм хомашёси сифатини яхшилашга оид асосий чоратadbирларга қуйидагиларни киритиш мумкин:

тери олинадиган ҳайвонларни соғломлаштиришга тармоқлар молиявий маблағларини ажратиш (ҳудудий дастурларни қабул қилиш);

«Ўзчармсаноати» уюшмаси томонидан минтакаларда чорва ҳайвонларини сақлаш, боқиш, сўйиш, тери хомашёсини тайёрлаш ва сақлаш бўйича тушунтириш ишларини олиб бориш;

<sup>8</sup> Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.



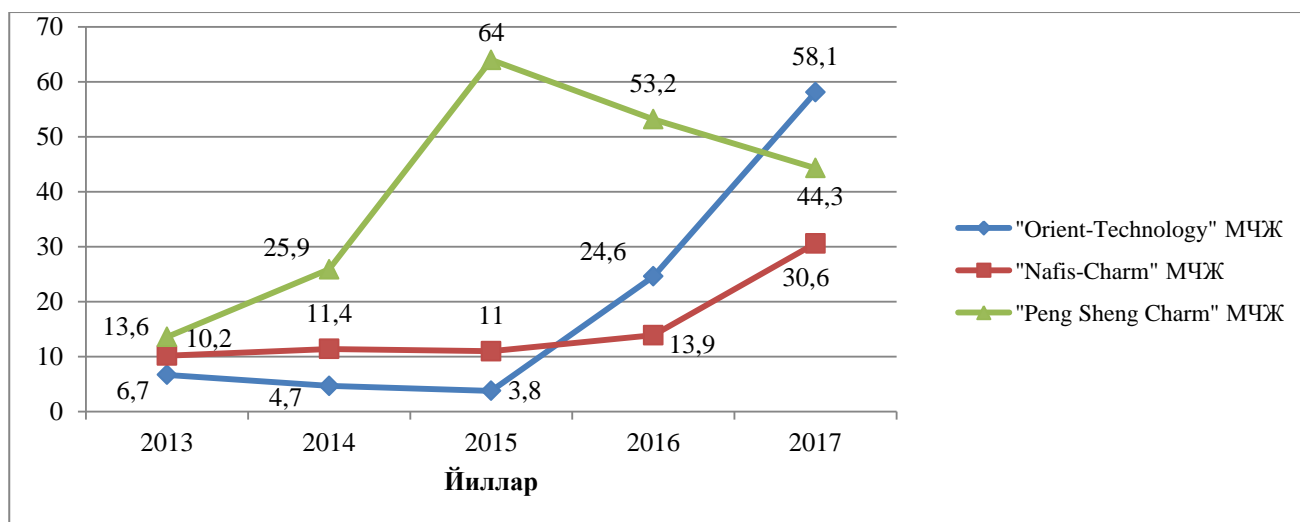
чарм ишлаб чиқарувчи фирмалар, фермерлар ва хусусий чорва эгалари ўртасида янада мустаҳкам алоқалар (уюшқоқлик)ни йўлга қўйиш ҳамда чорва ҳайвонларига нисбатан профилактик ва даволаш тадбирларини жорий этиш;

чарм-пойабзал саноати ривожланган хорижий мамлакатлар (Италия, Англия, Бразилия ва бошқа мамлакатлар) тажрибасидан келиб чиқиб, тери хомашёсини миллий бойлик сифатида қабул қилиш;

давлат, шунингдек, маҳаллий ҳокимият органлари томонидан тери хомашёси сифатини яхшилаш бўйича махсус дастурлар ишлаб чиқиш.

Биз таҳлилни диссертацион тадқиқот объекти бўлган «Orient-Technology», «Nafis-Charm», «Peng Sheng Charm» ва «STYLE STEP» МЧЖлар мисолида амалга оширдик. Чарм-пойабзал корхоналари рентабеллик даражаси кўрсаткичлари 3-расмда келтирилган.

3-расм маълумотларидан кўринадики, «Orient-Technology» МЧЖда 2013–2015 йилларда, «Peng Sheng Charm» МЧЖда 2015–2017 йилларда рентабеллик кўрсаткичининг пасайиш тенденцияси кузатилган. Бу эса мазкур даврларда харажатлар ўсиш суръатининг соф фойданинг ўсиш суръатидан юқори бўлганлиги билан изоҳланади. Хусусан, «Orient-Technology» МЧЖда 2013 йилда соф фойданинг миқдори 3931 млн сўм, 2015 йилда 519 млн сўмни ташкил қилган.



3-расм. Чарм-пойабзал корхоналари рентабеллик даражаси, фоизда<sup>9</sup>

3-расм маълумотларига кўра, 2015–2017 йилларда «Orient-Technology» ва «Nafis-Charm» МЧЖларда, 2013-2015 йилларда «Peng Sheng Charm» МЧЖда рентабеллик кўрсаткичининг ўсиш тенденцияси кузатилган. Мазкур ҳолат маҳсулотлар ишлаб чиқариш самарадорлигини таъминлаш нуқтаи назаридан ижобий ҳисобланади. Бу эса мазкур даврда соф фойда ўсиш суръатининг харажатлар ўсиш суръатидан юқори бўлганлиги билан изоҳланади. Хусусан, «Nafis-Charm» МЧЖда 2017 йилда соф фойданинг ўсиш суръати 2015 йилга нисбатан 4,4 марта, харажатларнинг ўсиш суръати 1,6 мартани ташкил этган.

<sup>9</sup> Муаллиф томонидан тегишли корхоналарнинг йиллик ҳисобот маълумотлари асосида тузилган.

Чарм-пойабзал корхоналарида ялпи фойда, капитал рентабеллиги ва материаллар сиғими кўрсаткичларининг ўзгариши 2-жадвалда келтирилган.

## 2-жадвал

### Чарм-пойабзал корхоналарида ялпи фойда, капитал рентабеллиги ва материаллар сиғими кўрсаткичларининг ўзгариши<sup>10</sup>

№	Кўрсаткичлар	Йиллар				
		2013	2014	2015	2016	2017
<b>«Orient-Technology» МЧЖ</b>						
1	Ялпи фойда коэффиценти	0,11	0,19	0,24	0,47	0,66
2	Капитал рентабеллиги коэффиценти	0,25	0,57	0,03	0,11	0,19
3	Материаллар сиғими кўрсаткичи	89,2	80,9	75,7	53,5	34,0
<b>«Nafis-Charm» МЧЖ</b>						
1	Ялпи фойда коэффиценти	0,13	0,16	0,15	0,17	0,32
2	Капитал рентабеллиги коэффиценти	0,43	0,35	0,25	0,43	0,45
3	Материаллар сиғими кўрсаткичи	87,1	84,1	85,2	82,6	68,3
<b>«STYLE STEP» МЧЖ</b>						
1	Ялпи фойда коэффиценти	0,33	0,20	0,24	0,36	0,47
2	Капитал рентабеллиги коэффиценти	45,2	12,9	4,55	21,7	22,1
3	Материаллар сиғими кўрсаткичи	67,3	79,3	75,7	64,1	52,9

2-жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, «Orient-Technology», «STYLE STEP» ва «Nafis-Charm» МЧЖларда 2013–2017 йиллар оралиғида ялпи фойда коэффицентининг ўсиш тенденцияси кузатилган. Бу эса корхонада маҳсулотлар ишлаб чиқариш самарадорлигини таъминлаш нуқтаи назаридан ижобий ҳолат ҳисобланади. Мазкур тенденциянинг юзага келиши таҳлил қилинган давр мобайнида маҳсулотларни сотишдан олинган соф фойда билан сотилган маҳсулотларнинг таннархи ўртасидаги фарқ суммасининг ўсиш суръати маҳсулотларни сотишдан олинган соф фойда суммасининг ўсиш суръатидан юқори бўлганлиги билан изоҳланади. Аммо ушбу кўрсаткичнинг «Nafis-Charm» МЧЖда 2015 йилда 2014 йилга нисбатан ва «STYLE STEP» МЧЖда 2014 йилда 2013 йилга нисбатан сезиларли даражада пасайиши кузатилган. Бу эса мазкур даврда корхоналарда маҳсулотларни сотишдан олинган соф фойда билан сотилган маҳсулотлар таннархи ўртасидаги фарқ суммаси ўсиш суръатининг соф фойда ўсиш суръатидан юқори бўлганлиги билан изоҳланади.

2-жадвал маълумотларига кўра, «Nafis-Charm» ва «STYLE STEP» МЧЖларда 2013–2015 йилларда, «Orient-Technology» МЧЖда эса 2015–2017 йилларда капитал рентабеллиги коэффицентининг пасайиш тенденцияси

<sup>10</sup> Жадвал муаллиф томонидан тегишли корхоналарнинг йиллик ҳисобот маълумотлари асосида тузилган.

кузатилган. Мазкур пасайиш маҳсулотлар ишлаб чиқариш самарадорлигини таъминлаш нуктаи назаридан салбий ҳолат ҳисобланади ва таҳлил қилинган давр мобайнида корхоналарда соф фойданинг ўсиш суръати капиталнинг ўсиш суръатидан ортда қолганлиги билан изоҳланади. Хусусан, 2015 йилда «Nafis-Charm» МЧЖда капиталнинг ўсиш суръати 2013 йилга нисбатан 2,2 мартани ташкил этгани ҳолда, соф фойданинг ўсиш суръати 1,3 мартани кўрсатган. Ўз навбатида, ушбу корхона капиталининг 2015 йилда 2013 йилга нисбатан юқори ўсиш суръатига эга бўлганлиги, биринчидан, мазкур даврда захира капиталининг юқори ўсиш суръатига эга бўлганлиги (4,2 мартага), иккинчидан, келгуси давр захиралари ва тўловлари миқдорининг кескин ошганлиги (2,5 мартага) билан изоҳланади.

Таъкидлаш жоизки, маҳсулотлар ишлаб чиқариш самарадорлигини таъминлашда материаллар сиғими кўрсаткичи муҳим ўрин тутди. 2-жадвал маълумотларидан кўриш мумкинки, «Orient-Technology» МЧЖда 2013–2017 йилларда, «STYLE STEP» МЧЖда 2014–2017 йилларда ва «Nafis-Charm» МЧЖда 2015–2017 йилларда материаллар сиғими кўрсаткичининг пасайиш тенденцияси кузатилган. Бу эса ишлаб чиқариш самарадорлигини таъминлаш нуктаи назаридан ижобий ҳолат ҳисобланади. Хусусан, «Orient-Technology» МЧЖда материаллар сиғими кўрсаткичи 2017 йилда 2013 йилга нисбатан юқори суръатда (55,2 ф.п.) пасайган. Бу эса маҳсулотлар ишлаб чиқариш самарадорлигини янада ошириш имконини беради. Аммо «Nafis-Charm» МЧЖда 2015 йилда 2014 йилга нисбатан ва «STYLE STEP» МЧЖда 2014 йилда 2013 йилга нисбатан материаллар сиғими кўрсаткичининг ўсиши кузатилган. Бу эса мазкур давр мобайнида таннархнинг ўсиш суръати маҳсулотларни сотишдан олинган тушумларнинг ўсиш суръатидан юқори бўлганлиги билан изоҳланади. Хусусан, «Nafis-Charm» МЧЖда 2015 йилда 2014 йилга нисбатан таннархнинг ўсиш суръати 11,2 фоиз, маҳсулотларни сотишдан олинган соф фойданинг ўсиш суръати эса 9,8 фоизни ташкил этган.

Тадқиқот ишида амалга оширилган эконометрик таҳлилда натижавий кўрсаткич сифатида республикамизда чарм-пойабзал маҳсулотларини умумий ишлаб чиқариш ҳажми ( $y$ ) олинган. Унга таъсир кўрсатувчи омиллар сифатида чарм-пойабзал маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг асосий капиталига киритилган инвестициялар ( $x_1$ ), Ўзбекистон Республикаси чарм-пойабзал саноати тармоғи бўлган корхоналарда ишловчи ходимларнинг йиллик ўртача сони ( $x_2$ ), асосий воситаларнинг йил охирида бошланғич (қайта тиклаш) қиймати бўйича баҳоси ( $x_3$ ), чарм-пойабзал саноатидаги корхоналар сони ( $x_4$ ) олинган. Таҳлил даври сифатида 2003–2017 йиллар олинган.

Регрессион модел қуйидаги кўринишга эга:

$$y = a_0 + a_1 * x_1 + a_2 * x_2 + a_3 * x_3 + a_4 * x_4 + \varepsilon_i$$

Кўп омилли корреляцион-регрессион модел тузиш учун энг кичик квадратлар усули ёрдамида маълумотларни таҳлил қилиб, қуйидаги тенгламаси ҳосил қилинган:

$$y = -30,78 + 2,36 * x_1 + 0,81 * x_2 + 0,32 * x_3 + 31,78 * x_4$$

$$R^2 = 0,93, F = 36,7, p - \text{қиймати } 0,05 \text{ дан кичик.}$$

Эконометрик таҳлилдан хулоса қилиш мумкинки, биринчидан, бошқа омиллар ўзгармаган ҳолда, инвестициялар 1 бирликга ошганда, ишлаб чиқариш ҳажми 2,36 бирликга; иккинчидан, ходимлар сони 1 бирликга ошганда, ишлаб чиқариш ҳажми 0,81 бирликга; учинчидан, асосий воситалар қиймати 1 бирликга ошганда, ишлаб чиқариш ҳажми 0,32 бирликга; тўртинчидан, корхоналар сони 1 бирликга ошганда, ишлаб чиқариш ҳажми 31,78 бирликга ошганлиги аниқланган.

Муаллиф фикрича, чарм-пойабзал корхоналарининг ишлаб чиқариш самарадорлигига таъсир этувчи ташқи омиллар таркибида инфляция даражаси ошиши ва миллий валютанинг девальвация суръати, яъни кадрсизланиш суръатининг кўтарилиши ўзига хос ўрин эгаллайди. Бунинг сабаби шундаки, инфляция даражасининг ошиши чарм-пойабзал корхоналари харажатларининг ошиши (чиқим инфляцияси) ва товарларга бўлган талабнинг қондирилмасдан қолиши (талаб инфляцияси)га олиб келиши мумкин. Бу эса маҳсулотлар ишлаб чиқариш самарадорлигининг пасайишига олиб келади.

Миллий валютанинг хорижий валюталарга нисбатан кадрсизланиш даражасининг ошиши импорт нархи қимматлашишига олиб келади. Бунинг натижасида, биринчидан, мамлакатда инфляция даражаси ошади; иккинчидан, ишлаб чиқариш корхоналарида таннархнинг миқдори кўпаяди.

Диссертациянинг «**Ўзбекистон Республикаси чарм-пойабзал корхоналарида маҳсулотлар ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш**» дея номланган учинчи бобида чарм-пойабзал корхоналарида маҳсулотлар ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш билан боғлиқ долзарб муаммолар аниқланган ва уларни бартараф этишга қаратилган илмий таклифлар, амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.

Тадқиқот ишида республикамиз чарм-пойабзал корхоналарида маҳсулотлар ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш билан боғлиқ бир қатор муаммолар мавжудлиги аниқланди. Улардан асосийлари сифатида қуйидагиларни ажратиб кўрсатиш мумкин:

1. Республикада замонавий автоматлаштирилган кушхоналарни қуриш орқали тери хомашёси сифатини яхшилаш ва миқдорини ошириш ишлари жойларда етарли даражада ташкил этилмаган.

Чорва молларининг асосий қисми жисмоний шахслар (қассоблар) томонидан санитария-ветеринария талабларига жавоб бермайдиган қўл бола усулида сўйиш майдончаларида сўйилиб, янги ташкил этилган замонавий кушхоналарда чорва моллари жуда кам миқдорда сўйилмоқда. Бу эса тайёр чарм-пойабзал маҳсулотлари хомашёси сифати пасайишига таъсир кўрсатмоқда.

Таҳлил қилинган давр мобайнида айрим чарм-пойабзал корхоналарида рентабеллик даражаси пасайганлиги кузатилди. Бу эса иккита ҳолат билан изоҳланганлиги таҳлил жараёнида маълум бўлди: биринчидан, мазкур таҳлил даврида соф фойданинг ўсиш суръати харажатларнинг ўсиш суръатидан паст

бўлган; иккинчидан, соф фойда миқдорининг сезиларли даражада камайиши юз берган.

2. Чарм-пойабзал маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи корхоналарда хомашё ва материаллар нархининг ўсиш суръатлари нисбатан юқори эканлиги.

Бунда миллий валютанинг қадрсизланиш суръати ва инфляция даражасининг нисбатан юқори эканлиги натижасида импорт ва маҳаллий хомашё материалларининг қимматлашиши юз бермоқда. Шунингдек, маҳаллийлаштириш дастурларини амалга ошириш самарадорлигининг нисбатан паст эканлиги ҳам хомашё ва материаллар нархини пасайтиришга тўсқинлик қилмоқда. Бу эса, ўз навбатида, тайёр-маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми пасайишига олиб келади.

3. Чарм-пойабзал маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи айрим корхоналарда капитал рентабеллиги кўрсаткичи ва ялпи фойда коэффицентининг пасайиш тенденцияси мавжудлиги кузатилмоқда. Бу эса мазкур давр мобайнида капиталнинг ўсиш суръати соф фойданинг ўсиш суръатидан юқори бўлганлиги билан изоҳланди.

Таҳлил натижалари шуни кўрсатдики, айрим корхоналарда 2013–2017 йилларда ялпи фойда коэффицентининг пасайиш тенденцияси кузатилди. Мазкур тенденциянинг юзага келиши таҳлил қилинган давр мобайнида маҳсулотларни сотишдан олинган соф фойда билан сотилган маҳсулотлар таннархи ўртасидаги фарқ суммасининг ўсиш суръати маҳсулотларни сотишдан олинган соф фойда суммасининг ўсиш суръатидан ортда қолганлиги билан изоҳланади.

Амалга оширилган таҳлиллар натижасига кўра, кузатилган давр мобайнида (2013–2017 йй.) айрим корхоналарда дебитор қарздорлик айланиш тезлигининг пасайганлиги кузатилди. Бу эса қуйидаги омиллар мавжудлиги билан изоҳланади:

– корхоналар ўртасида дебитор-кредитор қарздорлик миқдорининг нисбатан катта эканлиги;

– корхоналарнинг жорий активлари таркибида пул маблағларининг нисбатан кичик салмоққа эга эканлиги;

– корхоналар ўртасидаги ҳисоб-китобларда тўловни қафолатлаш имконини берадиган ҳисоб-китоб шаклларида фойдаланиш даражасининг паст эканлиги.

Шунингдек, айрим корхоналарда товар захиралари айланиш даражасининг нисбатан паст эканлиги кузатилди. Бу эса омборхоналардаги товар захиралари миқдорининг кўпайишига олиб келади.

4. Айрим чарм-пойабзал корхоналари фаолияти зарар билан яқунланмоқда. Бу эса қуйидаги сабаблар билан изоҳланган:

– давр харажатлари ва бошқа харажатларнинг ялпи фойда суммасидан катта бўлганлиги;

– маъмурий харажатларнинг нисбатан юқори эканлиги.

5. Республикада соҳага доир етук мутахассислар ва уларни тайёрлаш бўйича таълим муассасалари етарли эмас.

Бугунги кунда Тошкент тўқимачилик ва енгил саноат институти томонидан фақат пойабзал ҳамда мўйна технологияси бўйича технолог ва дизайнер йўналишида кадрлар тайёрланади. Терини қайта ишлаш, чарм-атторлик соҳалари бўйича мутахассислар тайёрланмайди. Натижада кўп сонли корхоналар кичик бир носозликлар учун ҳам хориждан юқори нарх эвазига мутахассисларни таклиф қилмоқда. Бу эса маҳсулот таннархини оширувчи омиллардан бири ҳисобланади.

6. Республикада чарм-пойабзал, чарм-атторлик маҳсулотлари учун давлат стандартлари мавжуд эмас. Бу эса маҳаллий ишлаб чиқарувчилар томонидан ишлаб чиқарилган тайёр маҳсулотларни экспорт қилишга сезиларли таъсир кўрсатмоқда. Таҳлилларимизга кўра, охириги уч йилда экспорт ҳажми 8% га ўсиб, 118,2 млн АҚШ долларини ташкил қилмоқда. Бугунги кунда тайёр чарм-пойабзал маҳсулоти ишлаб чиқаришнинг асосий хомашёси бўлган чармнинг экспортдаги улуши жуда юқори бўлиб, 2017 йилда 93 фоиз кўрсаткичга эга бўлган.

## ХУЛОСА

Ўзбекистон Республикасида чарм-пойабзал корхоналарида ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш бўйича қуйидаги хулосалар шакллантирилди:

1. Чарм-пойабзал маҳсулотлари самарадорлигини ошириш учун: биринчидан, мақсадли дастурлаштириш методологиясини қўллаш пойабзал ишлаб чиқариш соҳасида инновацион технологик жараёнларни янада аниқроқ баҳолаш имконини беради; иккинчидан, чарм корхоналарида маҳсулотлар ишлаб чиқариш самарадорлигини таъминлашга оид аниқ чора-тадбирлар (хомашё базасини ривожлантириш ва сифатини ошириш учун зарур бўлган шарт-шароитларни яратиш, кимёвий материалларни ишлаб чиқариш учун зарур бўлган шарт-шароитларни яратиш, чарм ишлаб чиқариш корхоналари фаолият юритиши учун самарали бозор муҳитини яратиш, чарм маҳсулотлари истеъмолчиларининг юқори даражада ривожланган бозорини шакллантириш)ни амалга ошириш лозим.

2. Чарм-пойабзал корхоналарида илғор хориж тажрибасини ўрганиш ва шу асосда самарадорликни ошириш учун: биринчидан, Вьетнам давлатининг Транс-Тинч океани стратегик ҳамкорлик битимига қўшилганлиги ушбу мамлакат чарм-пойабзал корхоналари ўз маҳсулотларини хориж бозорларига сотиш имкониятларини кенгайтиради, замонавий технологиялар ва дунёдаги йирик пойабзал брендлари билан танишиш имконини беради; иккинчидан, Вьетнам ҳукумати томонидан пойабзал саноати учун хомашё зоналари ташкил этилаётганлиги келгусида хомашё тақчиллиги муаммосини ҳал қилиш ва хомашё нархи ошиб кетишининг олдини олиш имконини беради; учинчидан, Россиянинг «Спартак» пойабзал фабрикасида 2014–2017 йилларда ялпи фойда коэффицентининг пасайиш тенденцияси кузатилганлиги таҳлил қилинган давр мобайнида маҳсулотларни сотишдан олинган соф фойда билан сотилган маҳсулотлар таннархи ўртасидаги фарқ суммасининг ўсиш суръати

маҳсулотларни сотишдан олинган соф фойда суммасининг ўсиш суръатидан паст бўлганлиги билан изоҳланади; тўртинчидан, «Спартак» пойабзал фабрикаси МЧЖда 2014–2017 йилларда капитал рентабеллик коэффицентининг пасайиш тенденцияси кузатилганлиги ушбу даврда соф фойданинг ўсиш суръати капиталнинг ўсиш суръатидан паст бўлганлиги билан изоҳланади.

3. Чарм-пойабзал саноати корхоналарида рентабеллик кўрсаткичининг пасайиш тенденцияси кузатилганлиги мазкур даврда корхоналар соф фойдаси миқдорининг кескин камайганлиги билан изоҳланади; айрим корхоналарда рентабеллик кўрсаткичининг пасайиш тенденциясига эга бўлганлиги маҳсулотлар ишлаб чиқариш самарадорлигини таъминлаш жиҳатидан салбий ҳолат ҳисобланади ва таҳлил қилинган давр мобайнида соф фойданинг ўсиш суръати капиталнинг ўсиш суръатидан ортда қолганлиги билан белгиланади.

4. Тармоқ фаолиятини янада ривожлантиришда айрим муаммолар ҳам мавжуд. Мазкур камчилик ва муаммолар бевосита соҳанинг технологик жиҳатлари билан боғлиқ бўлиб, сифатли ва харидоргир чарм-пойабзал маҳсулотлари ишлаб чиқаришда зарур бўладиган хомашёнинг сифати ва миқдори, асбоб-ускуналарнинг унумдорлиги, маҳсулот турининг кенглиги, сифатли ва қулай маҳсулотлар ишлаб чиқариш имкониятларига эга бўлишига боғлиқ механизмлар ишлаб чиқиш лозим.

5. Фаолият кўрсатаётган корхоналарнинг жиҳозлари маънавий ва моддий жиҳатдан эскирган, уларнинг асосий қисмида хориждан келтириладиган ёрдамчи материаллар, кимёвий моддалар, бўёқлар, хомашёлар тақчиллиги сезилади. Шу боис соҳа корхоналарида инновацион технологияларни жорий этиш асосида ишлаб чиқаришни хар тарафлама модернизация қилиш ва техник жиҳатдан қайта жиҳозлашнинг ҳудудий миқёсда чарм-пойабзал маҳсулотларини оптимал ишлаб чиқаришнинг инновацион стратегиясини яратиш тавсия этилади.

6. Чарм-пойабзал корхоналари маҳсулотларининг рақобатбардошлиги, авваламбор, ишлаб чиқариш жараёнининг янги, замонавий инновацион технологиялар, самарали техник воситалар ва етарли инвестиция маблағлари билан таъминланганлигига, шунингдек, корхона раҳбарларининг бошқарув малакаси ҳамда уларнинг кўплаб ҳамкорлар билан ишлай олиш кўникмаларига боғлиқ. Соҳада тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш, зарур миқдордаги инвестиция жалб қилиш, чет эллик ҳамкорлар билан боғланиш ва музокаралар олиб бориш кўникмаларини шакллантириш учун малака ошириш курслари ташкил этиш лозим.

7. Республикада амалга оширилаётган ислоҳотлар ҳамда жаҳон бозори тенденцияларини инобатга олган ҳолда, «Ўзчармсаноати» уюшмаси таркибий структурасини ўзгартириш бўйича ҳамда уюшма вазифаларини янада кенгайтириш юзасидан чора-тадбирларни амалга ошириш зарур.

8. Тадқиқот ишида чарм-пойабзал маҳсулотларини ишлаб чиқаришга ихтисослашган тармоқ ташкилотларига республикада ишлаб чиқарилмайдиган

технологик ускуналар, эҳтиёт қисмлар, бутловчи жиҳозлар, хомашё ва материаллар, аксессуарлар ҳамда фурнитураларни етказиб беришда кўмаклашиш мақсадида уюшма қошида чарм-пойабзал маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи маҳаллий экспортчиларни қўллаб-қувватлайдиган «Чармимпортэкспорт» ташкилотини очиш таклиф қилинган.

9. Тадқиқот давомида келтирилган таҳлилларни умумлаштирган ҳолда чарм-пойабзал соҳасини ривожлантиришнинг кластери ишлаб чиқилди. Ушбу тизим соҳадаги барча бўғинларни ўз ичига олган бўлиб, чорва молларини сўйишдан тортиб тайёр маҳсулот кўринишида ички ва ташқи бозорга сотишгача бўлган ишлаб чиқариш ҳамда хизмат кўрсатиш жараёнларини ўз ичига олган.



**РАЗОВЫЙ НАУЧНЫЙ СОВЕТ НА ОСНОВЕ НАУЧНОГО СОВЕТА  
№ DSc.27.06.2017.I.16.01. ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ  
ПРИ ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ  
УНИВЕРСИТЕТЕ**

---

**ТАШКЕНТСКИЙ ИНСТИТУТ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЁГКОЙ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**МУРАДОВ БАХРОМ АКРАМЖОНОВИЧ**

**ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА  
ПРОДУКЦИИ НА КОЖЕВЕННО-ОБУВНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

**08.00.03 – Экономика промышленности**

**АВТОРЕФЕРАТ  
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

**Ташкент – 2018**

**Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан за № В 2017.1. PhD/Iqt.9 .**

Диссертация выполнена в Ташкентском институте текстильной и лёгкой промышленности.

Автореферат диссертации размещен на веб-сайте Научного совета (www.tdiu.uz) и информационно-образовательном портале «Ziynet» (www.ziynet.uz) на трёх языках (узбекском, русском, английском (резюме)).

**Научный руководитель:** **Болтабаев Махмуджон Рустамович**  
доктор экономических наук, профессор

**Официальные оппоненты:** **Бурханов Ақтам Усманович**  
доктор экономических наук

**Маманазаров Ойбек**  
кандидат экономических наук

**Ведущая организация:** **Министерство экономики Республики Узбекистан**

Защита диссертации состоится «\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 г. в \_\_\_\_ часов на заседании разового научного совета на основе научного совета DSc.27.06.2017.I.16.01 по присуждению ученых степеней при Ташкентском государственном экономическом университете (Адрес: 100003, г. Ташкент, улица Ислама Каримова, 49. Тел. (99871) 239-28-72; факс: (99871) 239-43-51; e-mail: tdiu@tdiu.uz).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного экономического университета (регистрационный № \_\_\_\_). Адрес: 100003, г. Ташкент, улица Ислама Каримова, 49. Тел: (998 71) 239-28-72.

Автореферат диссертации разослан «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 года.

(реестр протокола рассылки № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 года).

**Б.Ю.Ходиев**

Председатель разового научного совета при Научном совете по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

**А.Н.Самадов**

Ученый секретарь разового научного совета при Научном совете по присуждению ученых степеней, к.э.н., доцент

**Б.Т.Салимов**

Председатель разового научного семинара при разовом научном совете на основе научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

## **ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))**

**Актуальность и востребованность темы диссертации.** В условиях усиления процессов глобализации, происходящих в мировой экономике, растет роль производства кожевенной и кожевенно-обувной продукции как стратегического и экономического ресурса. «На сегодняшний день средний показатель производства кожевенно-обувной продукции по всему миру составляет 4,4 млрд пар в год. При этом, в процентном соотношении производство данных изделий на Китай приходится 41,7%, Мексику – 6,3%, Италию – 5,4%, Бразилию – 4,4%, Индию – 4,3%, Узбекистан – 0,2%»<sup>1</sup>. Важное значение приобретает решение задач, направленных на устойчивое развитие промышленного производства кожевенных и кожевенно-обувных изделий, усовершенствование экономических механизмов повышения эффективности выпуска кожевенно-обувной продукции за счет внедрения современного оборудования на отраслевых предприятиях, эффективное использование местного сырья.

С неуклонным ростом населения мира растет спрос на продукты питания и одежду. А это, в свою очередь, увеличивает спрос и на кожевенно-обувную продукцию. В связи с этим, исходя из передового зарубежного опыта, обусловлена необходимость совершенствования научной основы для развития кожевенно-обувной отрасли в нашей республике. Одной из актуальных задач настоящего времени является разработка научно-обоснованных предложений и рекомендаций по повышению эффективности производства продукции на кожевенно-обувных предприятиях.

В нашей стране особое внимание уделяется совершенствованию методов повышения эффективности производства кожевенно-обувной продукции и управления технологическими процессами для обеспечения конкурентоспособности продукции. Стратегией действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан на 2017–2021 годы, определены такие задачи, как: «...повышение конкурентоспособности национальной экономики, формирование эффективной конкурентной среды для отраслей экономики, а также поэтапное сокращение монополии на рынке товаров и услуг; повышение производительности труда в отраслях экономики...»<sup>2</sup>. При реализации данных задач, важнейшими являются вопросы повышения эффективности производства продукции на кожевенно-обувных предприятиях, разработки и внедрения стратегии развития экономической деятельности предприятий данной отрасли.

Настоящее диссертационное исследование в определенной степени послужит реализации задач, определенных Постановлением Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему стимулированию развития и роста экспортного потенциала кожевенно-обувной и пушно-меховой отраслей» за № ПП-3693 от 3 мая 2018 года, Указом «О Стратегии действий по пяти

<sup>1</sup> Подготовлено на основе данных Ассоциации «Узчармпойабзал».

<sup>2</sup> Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № УП-4947 «О Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям дальнейшего развития Республики Узбекистан на 2017–2021 годы».

приоритетным направлениям дальнейшего развития Республики Узбекистан на 2017–2021 годы» от 7 февраля 2017 года за № УП-4947, Постановлением «О Программе мер по дальнейшему развитию кожевенно-обувной промышленности на 2016–2020 годы» от 15 сентября 2016 года за № ПП-2592<sup>3</sup> и другими нормативными актами.

**Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологии республики.** Настоящее исследование выполнено в рамках приоритетного направления развития науки и технологии республики I. «Морально-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

**Степень изученности проблемы.** Теоретические и практические аспекты повышения эффективности производства продукции на кожевенно-обувных предприятиях исследованы научными трудами таких зарубежных ученых экономистов, как И. Ансофф, Я. Корнай, А. Томпсон, Б. Карлов, В. Иванов, Г. Немченко, П. Забелин, А. Бочаров, Т. Худякова, С. Шевченко, С. Богатырев.<sup>4</sup> А также, по данной проблематике научные исследования проводили Б.Ю. Ходиев, Ё. Абдуллаев, А. Бекмуродов, М.Р. Болтабоев, Б.Г. Гойибназаров, Б. Беркинов, Ш.Н. Зайнутдинов, Н.К. Йулдашев, М.А. Икрамов, Д.Н. Рахимова, Д.С. Косимова, А.Ф. Расулев, М.Л. Турсунходжаев, А.М. Кодиров, Ш.И. Отаджонов и другие ученые.<sup>5</sup>

<sup>3</sup> Постановление Президента Республики Узбекистан от 15 сентября 2016 года № ПП-2592 «О Программе мер по дальнейшему развитию кожевенно-обувной промышленности на 2016–2020 годы». //www.lex.uz.

<sup>4</sup> Иванов В.В. Организация диверсифицированного производства на основе вариантного ресурсного обеспечения: дис. ... д-ра экон. наук. – М., 1999.; Немченко Г.И. Эффективность диверсификации производства: теория и методология./ дис. ... д-ра экон. наук – СПб.: СПГИЭУ, 1993.; Забелин П.В. Корпоративное управление связано-диверсифицированными системами в промышленности: дис. ... д-ра экон. наук. – М.: 1999; Бочаров А.А. Особенности стратегического планирования в условиях диверсификации: дис.... канд. экон. наук. – СПб.: 1999; Худякова Т.А. Совершенствование управления диверсифицированного производства промышленного предприятия: дис. ... канд. экон. наук. – Челябинск, 2000; Шевченко С.А. Формирование системы управления диверсифицированным предприятием: дис. ... канд. экон. наук. – СПб.: ГИЭА, 1998; Богатырев С.Ю. Диверсификация индустриальных систем (на примере ОАО ММК): дис.... канд. экон. наук. – М.: 1998; Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. – СПб.: «Питер», 1999.– 416 с.; Ансофф И. Стратегическое управление: пер. с англ. – М.: Прогресс, 1999. – 519 с.; Корнай Я. Дефицит. – М.: Наука, 1990. – 181 с.; Кунц Р. Управление: системный и ситуационный анализ управленческих функций / Р. Кунц С. О’Донелл: пер. с англ. – М.: Прогресс, 1991. – 201с.; Кунц Роджер М. Стратегия диверсификации и успех предприятия // Проблемы теории и практики управления, 2004. – № 1 – С. 96-100; Карлофф Б. Деловая стратегия. – М.: Экономика, 2003. – 198 с.; Оуэн А. Как осуществлять стратегию // Хрестоматия «Управление изменениями». – М.: МЦДО «Лина», 2006. – С. 141-149; Томпсон А.А. Стратегический Менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии / А.А. Томпсон А.Дж. Стрикленд: пер. с англ.; под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2008. – 576 с.

<sup>5</sup> Бекмуродов А.Ш., Янг Сон Бэ. Стратегия развития текстильной промышленности Узбекистана: Кластерный подход. Монография. – Т.: ТГЭУ, 2006. – 112 с.; Болтабоев М.Р. Ўзбекистон Республикаси тўқимачилик саноати экспорт имкониятларини ривожлантиришда маркетинг стратегияси: Икт. фан. док. дисс. автореф. – Т.: ТДИУ, 2005. – 35 б.; Муратов Р.С. Ўзбекистон қишлоқ аҳолиси истеъмол учун енгил саноат маҳсулотлари ассортиментини шакллантиришнинг регионал аспекти. 08.00.13 – «Маркетинг» ихтисослиги. И.ф.н. илмий даражасини олиш учун ёзилган дисс. – Т.: 2006. – 200 б. Расулов М.Н. Корпоратив бошқарувнинг иктисодий механизмларини такомиллаштириш негизида корхоналар ривожланиш самарадорлигини ошириш (Ўзбекистон Республикаси саноат корхоналари материаллари мисолида). 08.00.13 – «Менежмент ва маркетинг» ихтисослиги. И.ф.н. илмий даражасини олиш учун ёзилган дисс. – Т.: 2010. – 161 б.; Замонавий менежмент: назария ва амалиёт / Д.Н. Рахимова ва бошқ. Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат ва жамият қурилиши академияси. – Т.: Ғафур Ғулом номидаги нашриёт-матбаа ижодий уйи, 2009, 792 б.; Косимова Д.С. Интеграллашган корпоратив тузилмаларни бошқаришнинг замонавий тенденциялари. Монография. – Т.: Иқтисодиёт, 2011. –166 б.

Однако, изучение комплексных научно-исследовательских работ, направленных на повышение эффективности и обеспечение конкурентоспособности производства кожевенно-обувной промышленности как объекта отдельного диссертационного исследования не проводилось.

**Связь темы диссертации с научно-исследовательскими работами учреждения высшего образования, где выполнена диссертация.** Исследование диссертации проводилось в рамках практического исследовательского проекта по теме «Внедрение инновационной стратегии по увеличению объема производства кожевенно-обувной продукции на региональном уровне» ИОТ-2013-1-42 в соответствии с планом научных работ Ташкентского института текстильной и легкой промышленности.

**Целью исследования** является разработка научных предложений и практических рекомендаций, направленных на повышение эффективности производства на предприятиях кожевенно-обувной продукции.

**Задачи исследования:**

сравнительный и критический анализ научно-теоретических представлений в отношении повышения эффективности производства продукции на кожевенно-обувных предприятиях и формирование заключений, которые могут служить для оценки их практической ценности;

выявление факторов, влияющих на эффективность производственной деятельности предприятий кожевенно-обувной промышленности;

изучение, обобщение и оценка практического значения передового зарубежного опыта по производству продукции на кожевенно-обувных предприятиях;

анализ и оценка текущего состояния эффективности производства и выявление актуальных проблем, связанных с повышением эффективности производства продукции на кожевенно-обувных предприятиях;

изучение состояния сырьевой базы, играющей важную роль хозяйственной деятельности предприятий кожевенно-обувной промышленности, и разработка на основании полученных результатов научно-теоретических и практических рекомендаций по совершенствованию системы;

разработка практических предложений по созданию благоприятных условий для ускоренного развития кожевенно-обувной промышленности республики и увеличения объема экспорта организациями-производителями продукции с высокой добавленной стоимостью.

В качестве **объекта исследования** выбраны предприятия, являющиеся членами Ассоциации «Узчарманоат».

**Предмет исследования** составляют экономические отношения, возникающие в процессе обеспечения эффективности производства продукции на кожевенно-обувных предприятиях.

**Методы исследования.** В процессе исследования использовались систематический анализ, синтез, рейтинговая оценка, статистические методы, экономико-математическое моделирование, сравнительный анализ и другие методы.

**Научная новизна исследования** заключается в следующем:

предложен кластер организации производственного процесса на основе принципа сырья – конечного продукта в отношении повышения эффективности производства кожевенно-обувной продукции;

разработаны перспективные прогнозные параметры быстрого увеличения объемов экспорта за счет расширения ассортимента продукции в сфере производства кожевенно-обувных изделий и объемов выпуска готовой продукции;

разработаны предложения по совершенствованию организационной структуры Ассоциации «Узчармсаноат» с целью увеличения объемов и расширения видов экспортно-ориентированной готовой продукции на основе глубокой переработки кожевенного сырья, а также обеспечения населения высококачественной и доступной обувью и кожно-галантерейными изделиями отечественного производства;

обоснованы условия, обеспечивающие рост чистой прибыли за счет недопущения снижения уровня рентабельности предприятий по производству кожевенно-обувной продукции;

разработаны научно обоснованные предложения и рекомендации, направленные на предотвращение роста дебиторской задолженности на предприятиях по производству кожевенно-обувной продукции и повышение низкой и устойчивой доли существующих товарных запасов в объемах текущих активов.

**Практические результаты исследования:**

предложены пути создания современных автоматизированных скотобоев во всех регионах республики, а также заготовки качественного кожевенного сырья;

обоснована необходимость поэтапного сокращения объема экспорта «ветблю» продуктов в ходе экспорта кожевенно-обувной продукции;

обоснованы направления модернизации и интенсификации производства кожно-галантерейных изделий;

разработаны обоснованные предложения и рекомендации по совершенствованию механизма государственного регулирования деятельности предприятий по производству кожевенно-обувной продукции;

выявлены факторы, влияющие на увеличение объемов инвестиций в капитал при развитии отрасли производства кожевенно-обувной продукции.

**Достоверность результатов исследования.** Достоверность результатов, полученных в ходе диссертационного исследования, определяется их обоснованностью соответствующими нормативно-правовыми актами, существующими методологическими и практическими подходами, а также официальными статистическими данными.

**Научная и практическая значимость результатов исследования.** Научная значимость результатов исследований определяется возможностью дальнейшего использования в усовершенствовании методологических подходов в данном направлении и при дальнейшем проведении специальных

научно-исследовательских работ, посвященных инновационному развитию кожевенно-обувной промышленности.

Практическая значимость результатов исследования определяется возможностью использования разработанных научных предложений и практических рекомендаций в разработке комплекса мер, направленных на повышение эффективности производства продукции на кожевенно-обувных предприятиях республики.

**Внедрение результатов исследований.** На основе полученных научных результатов по повышению эффективности производства продукции на кожевенно-обувных предприятиях:

обоснованные предложения по кластеру организации процесса производства на принципах сырья – конечного готового продукта по повышению эффективности производства кожевенно-обувной продукции использованы в разработке проекта постановления Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему стимулированию развития и роста экспортного потенциала кожевенно-обувной и пушно-меховой отраслей» за № ПП-3693 от 3 мая 2018 года (справка Кабинета Министров Республики Узбекистан за № 03/1-1541 от 8 мая 2018 года). Реализация данного предложения позволит кожевенно-обувным предприятиям функционировать в полную мощность и производить качественную, недорогую и конкурентоспособную кожевенно-обувную продукцию;

перспективные прогнозные параметры усовершенствования структуры производства кожевенно-обувных изделий, расширения ассортимента товаров, резкого увеличения объемов экспорта и производства готовой продукции использованы в разработке проекта постановления Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему стимулированию развития и роста экспортного потенциала кожевенно-обувной и пушно-меховой отраслей» за № ПП-3693 от 3 мая 2018 года (справка Кабинета Министров Республики Узбекистан за № 03/1-1541 от 8 мая 2018 года). На основе прогнозных параметров разработаны целевые показатели производства продукции предприятиями входящих в состав ассоциации “Ўзчармсаноат” на период до 2022 года;

предложения по совершенствованию организационной структуры Ассоциации «Ўзчармсаноат» в целях увеличения объемов и расширения ассортимента экспорто-ориентированной готовой продукции на основе глубокой переработки кожевенного сырья, а также обеспечения населения высококачественной и недорогой обувью, а также кожно-галантерейными изделиями отечественного производства использованы в разработке проекта постановления Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему стимулированию развития и роста экспортного потенциала кожевенно-обувной и пушно-меховой отраслей» за № ПП-3693 от 3 мая 2018 года (справочник Кабинета Министров Республики Узбекистан за № 03/1-1541 от 8 мая 2018 года);

разработанные предложения, направленные на увеличение суммы чистой прибыли, на основании предотвращения снижения уровня рентабельности

предприятий по выпуску кожевенно-обувной продукции, внедрены в производство Ассоциации «Узчармсаноат» (справка Ассоциации «Узчармсаноат» за № ФБ-2/1622 от 11 сентября 2018 года);

научно обоснованные предложения и рекомендации, направленные на недопущение увеличения дебиторской задолженности на предприятиях по производству кожевенно-обувной продукции, а также на увеличение низкой и стабильной доли существующих товарных запасов в текущем объеме активов приняты Ассоциацией «Узчармсаноат» для практической реализации (справка Ассоциации «Узчармсаноат» за № ФБ-2/1622 от 11 сентября 2018 года). Часть превышения чистой выручки от инновационной продукции, полученной на основе внедрения разработок членом Ассоциации «Узчармсаноат» – ООО «NAFIS-CHARM», составила 1261 млн сум.

**Апробация результатов исследования.** Результаты диссертационного исследования были изложены в форме лекции и одобрены на 8 научно-практических конференциях, в том числе 2 – международных и 6 – республиканских.

**Публикация результатов исследования.** По теме диссертационной работы опубликовано общей сложностью 15 научных работ, в том числе 1 монография, 3 научных статьи в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан (в республиканских журналах – 2 и международных – 1).

**Структура и объем диссертации.** Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы. Объем диссертации составляет 145 страницы.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ**

Во **введении** обоснована актуальность темы, описаны цели и задачи, сформулированы объект и предмет диссертационного исследования, приведено его соответствие приоритетным направлениям развития науки и техники республики, изложены научная новизна и практические результаты исследования, раскрыто научное и практическое значение полученных результатов исследования, приведены сведения о реализации результатов исследования, опубликованных трудах и структуре диссертации.

В первой главе диссертации, озаглавленной **«Научно-теоретические основы повышения эффективности производства кожевенно-обувной продукции»**, проведен сравнительный и критический анализ научно-теоретических взглядов на эффективность производства продукции, изучен и обобщен передовой зарубежный опыт и дана оценка его специфических особенностей.

Исходя из задач, обозначенных Стратегией действий по пяти приоритетным направлениям дальнейшего развития Республики Узбекистан в 2017–2021 годах, проводятся важные реформы по увеличению объема производства готовой продукции и обеспечению ее экспортной ориентации. Большую актуальность приобрели такие задачи, как повышение уровня



локализации в промышленности, производство импортозамещающих конкурентоспособных товаров.

Как было отмечено в исследовании, обеспечение эффективности производства продукции всегда находилось в центре внимания ученых экономистов, в связи с чем, на научной основе изучены теоретические и практические аспекты данной проблемы.

Результаты анализа научно-теоретических взглядов ученых экономистов на обеспечение эффективности производства продукции показали, что, во-первых, при оценке эффективности производства продукции среди экономистов широко распространено понятие «абсолютное превосходство», однако, альтернативные затраты измеряются выбором между возможностями производства того или иного товара; во-вторых, при оценке эффективности производства продукции основное внимание следует уделять производительности труда. В-третьих, экономические кризисы –присущие индустриальной экономике, которые наносят серьезный ущерб производству и приводят к «поглощению» накопленного капитала; в-третьих, общий консенсус индивидов о большом потреблении и малом накоплении ведет к «поглощению» капитала.

Результаты проведенного в диссертации анализа научно-теоретических взглядов по обеспечению эффективности производства кожевенно-обувной продукции показывают, что, во-первых, применение методологии целевого программирования позволит более точно оценить инновационные технологические процессы в области производства обуви; во-вторых, обеспечение эффективности производства продукции на кожевенных предприятиях обуславливает принятие конкретных мер (создание необходимых условий для развития и улучшения качества сырьевой базы, а также для производства химикатов, эффективной рыночной среды для осуществления деятельности предприятиями кожевенного производства, формирование высокоразвитого рынка потребителей кожаных изделий).

Сегодня общемировое среднегодовое количество приобретаемой обувной продукции составляет 1,9 пар на человека. При анализе в разрезе стран, на США приходится – 6,5, Юго-Восточную Азию – 0,7, Россию – 1,4, Европу – 4,5 и Узбекистан – 2,6 пар.

Стоимость обуви из кожи в европейских странах значительно высока. В частности, стоимость пары обуви в Италии составляет около 52,6 долл., в Германии – 35,7 долл., в Испании – 36,2 долл. и в Нидерландах – 32,7 долл. Стоимость одной пары обуви в нашей республике в среднем составляет 15,1 долл. Анализ показал, что в нашей республике кожа крупного рогатого скота (КРС) и мелкого рогатого скота (МРС) в виде сырья значительно выше, чем в других странах. Вместе с тем, стоимость обуви, произведенной из кожи, напротив, дешевле. В таких странах, как Италия и Турция, в которых используются высокие технологии в обувной промышленности, при производстве готовой продукции из кожи КРС средняя добавленная стоимость значительно выше сравнительно других стран. В частности, в Италии при производстве готовой продукции добавленная стоимость в среднем составляет 900 долл., в Турции – 219 долл. и 83 долл. в Узбекистане.

В исследовании были проанализированы важные ключевые факторы ведущих стран: такие показатели, как трудовые ресурсы, земельные и сырьевые ресурсы, производственные компоненты и рыночный спрос. Аналитические исследования показали, что в европейских странах такие необходимые для организации производства существенные ключевые факторы, как трудовые, земельные и сырьевые ресурсы ограничены, а также стоимость продукции, произведенной с продуктивным использованием высоких технологий, – высока. В азиатских странах же – наоборот.

В исследовательской работе проведен анализ передового зарубежного опыта. В настоящее время одной из ведущих стран экспортеров обуви в мире является Вьетнам. Эта страна – вторая по величине экспортер обуви после Китая. В ней насчитывается более 500 предприятий экспортеров кожаной обуви, которые осуществляют экспорт обуви в количестве до 500 млн пар в год.

Следует отметить, что вступление Вьетнама в Соглашение о Транстихоокеанском стратегическом партнерстве создают предприятиям этой страны, в том числе, кожевенно-обувным, большие возможности для реализации своей продукции на внешних рынках. В первую очередь, к кожевенно-обувным предприятиям применяются низкие ставки налога, что играет важную роль в увеличении эффективности производства и повышении конкурентоспособности экспортируемой продукции.

Тем не менее, отрасль обувного производства Вьетнама на протяжении многих лет занимается переработкой сырья для изготовления обуви. Более того, импорт отдельных материалов, необходимых для обувного производства, привел к снижению конкурентоспособности вьетнамских производителей.

По мнению автора, стоимость и достаточность сырья играет важную роль в повышении эффективности производства обуви, что создает необходимость в предотвращении роста цен на сырье для увеличения экспортного потенциала производителей, работающих в этой области. Поэтому вьетнамское правительство создает сырьевые зоны для обувной промышленности, что в будущем должно решить проблему дефицита сырья и предотвратить на него рост цен.

Согласно анализу, в середине 2017 года в России снизился спрос на продукцию кожевенно-обувных предприятий, что вынудило данные предприятия сократить запасы в хранилищах, пересмотреть объемы производства и инвестиционные планы. На российском обувном заводе «Спартак» за 2014–2017 годы наблюдается тенденция к снижению коэффициента рентабельности капитала. В отношении обеспечения эффективности производства продукции данная тенденция к снижению является отрицательным фактором и ее возникновение объясняется тем, что темпы роста чистой прибыли в 2014–2017 годах ниже, чем темпы роста капитала.

Для обеспечения достижения целей, поставленных в диссертационной работе, по мнению автора, необходимо решить следующие задачи:

- обеспечение условий для развития сырьевой базы и ее качественного улучшения;
- создание условий для налаживания и развития производства химикатов;

- создание эффективной рыночной среды для деятельности предприятий – производителей кожевенно-обувной продукции;
- создание в высокой степени развитого рынка потребителей кожевенно-обувной продукции.

Во второй главе диссертации, озаглавленной «Современное состояние эффективности производства на кожевенно-обувных предприятиях Республики Узбекистан», проведен анализ текущего состояния сырьевых ресурсов и дана оценка динамике развития производства натуральной кожи и вспомогательных материалов. Также анализируются экономические инструменты управления и регулирования роста объемов производства на предприятиях – производителях кожевенно-обувной продукции, основные экономические показатели предприятий, входящих в составе Ассоциации «Узчармсаноат», реализация инвестиционных проектов и региональных целевых программ.

В ходе исследования были проанализированы основные индикаторы отрасли производства кожевенно-обувной продукции в республике (табл. 1).

**Таблица 1**

**Основные индикаторы кожевенно-обувной производственной промышленности<sup>6</sup>**

Индикаторы	По годам				
	2013	2014	2015	2016	2017
Объемы производства кожевенно-обувной продукции, млн сум.	348375,5	527151,3	757869,8	981435,6	1414550,7
Инвестиции в основной капитал производства кожевенно-обувной продукции, млн сум.	37104,1	38674,1	34041,9	50487,9	131581,8
Среднегодовое количество работников в кожевенно-обувной отрасли промышленности, чел.	6031,0	5594,0	5869,0	7305,0	9318,0
Цена основных средств по годовой первоначальной (восстановительной) стоимости, млн сум.	176557,0	153138,1	188324,0	370653,6	467790,8
Количество предприятий в кожевенно-обувной промышленности, шт.	602,0	557,0	617,0	708,0	937,0

*Источник: разработана автором на основе данных Ассоциации «Узчармпойабзал».*

Из данных таблицы 1 видно, что за 2013–2017 годы в нашей республике наблюдалась тенденция роста объемов производства кожевенно-обувной продукции. При этом, наблюдаемые в последние годы высокие темпы роста инвестиций в основной капитал сыграли важную роль. Если брать соотношение стоимости произведенной в нашей республике кожевенно-обувной продукции, приходящейся на каждого работника, то в 2013 году она составила 57,7 млн сум., а в 2017 году – 151,8 млн сум. Это, в свою очередь, указывает на увеличение доли высокоэффективных технологий.

<sup>6</sup> Таблица составлена автором на основе данных сайта [www.stat.uz](http://www.stat.uz)

Среднегодовое количество сотрудников, занятых на предприятиях кожевенно-обувной промышленности в 2016 и 2017 годах, значительно возросло, что объясняется резким увеличением числа предприятий данной отрасли за эти годы. Наряду с тенденцией роста количества предприятий можно наблюдать также тенденцию роста соотношения объемов производства продукции на каждое предприятие. Так, если в 2013 году на одно предприятие приходилось продукции в среднем на 578,6 млн сум., то к 2017 году произведено продукции на сумму 1509,6 млн сум.

Согласно результатам исследования, в республике целесообразно внедрить разработанный нижеследующий кластер развития кожевенно-обувного сектора (рис. 1).

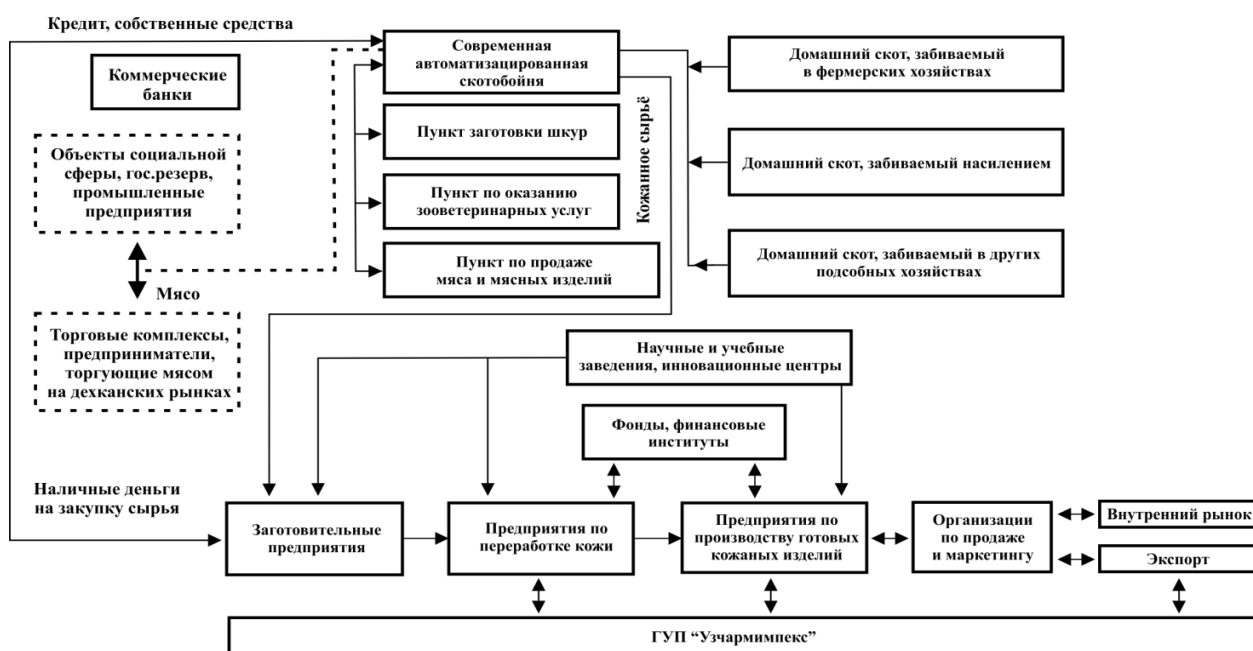


Рис. 1. Кластер развития кожевенно-обувного сектора.

Данная система включает в себя все сегменты отрасли, в том числе производственные и сервисные процессы от убоя сельскохозяйственного скота до продажи в виде готовой продукции на внутреннем и внешних рынках.

В результате внедрения настоящей системы будет достигнуто повышение качества сырья, бесперебойное обеспечение сырьем предприятий по переработке кожи, обеспечение в полную мощность работой отраслевых предприятий, устранение излишних затрат и, как следствие, повышение качества и конкурентоспособности готовой продукции.

Согласно результатам анализа, учитывая, что в стране спрос только лишь на обувную продукцию составляет около 83 млн пар в год, а при этом в республике ежегодно производится 17 млн пар обуви, данные указывают на отставание кожевенно-обувной отрасли от требований локализации производства данного вида готовой продукции. Кроме того, предприятия – производители кожевенно-обувной продукции не работают с достаточной мощностью. Вместе с тем, организацию производства в этой области также нельзя считать удовлетворительной. В частности, тот факт, что большинство

предприятий в составе Ассоциации «Узчармсаноат» не работают в полную мощность, в качестве существенного фактора негативно влияет на рост цен на продукцию.

Анализ в разрезе предприятий членов Ассоциации «Узчармпойабзал» показывает, что показатели использования производственных мощностей существующих предприятий в структуре ассоциации по предприятиям – производителям кожевенного сырья составляют 69,2 процента, по предприятиям производителям обуви – 78,4 процента, по предприятиям производителям кожно-галантерейных изделий – 85,2 процента соответственно (рис.2).



**Рис. 2. Прогнозные показатели экспортного потенциала индустрии производства готовой кожевенно-обувной продукции<sup>7</sup>.**

В ходе исследовательской работы автором разработаны новые подходы увеличения объемов производства готовой продукции, экспортного потенциала при эффективном использовании имеющегося сырья на кожевенно-обувных предприятиях (рис. 2).

На сегодняшний день в республике вырабатывается около 12 млн кожевенного сырья в год. После первичной обработки предприятиями по переработке сырья, 73 процента экспортируется в виде полуфабриката «вет-блю», из 27 процентов в виде готовой кожи отечественными кожно-галантерейными предприятиями производится 3,2 млн шт. готовых изделий.

При наличии большой конкуренции на кожевенном рынке способны выстоять лишь мощные компании, так как они в своем бизнесе руководствуются принципом удовлетворения рыночного спроса потребителей широким ассортиментом изделий из кожи. В связи с тем, что потребители в нашей республике предпочитают покупать обувь, изготовленную из модной кожи, спрос на высококачественную, отшлифованную в высокой степени кожу растет. Изготовление изделий из кожи начинается с подготовки сырья,

<sup>7</sup> Разработано автором.

стоимость которого достигает до 60-70% себестоимости готовой продукции. В связи с этим, на сегодняшний день проблема, связанная с качеством сырья становится одной из первостепенных.

По мнению автора, к основным мерам по улучшению качества кожевенного сырья можно отнести:

- выделение финансовых средств отрасли на оздоровление животных кожевенного назначения (принятие региональных программ);

- проведение Ассоциацией «Узчармсаноат» разъяснительных работ по содержанию, разведению, убою животноводческого скота, заготовке и хранению кожевенного сырья в регионах;

- установление более тесных связей (взаимодействия) между фирмами производителями кожи, фермерами и частными владельцами скота, а также внедрение профилактических и лечебных мероприятий в отношении скота;

- исходя из опыта зарубежных стран с развитой кожевенно-обувной индустрией (Италия, Англия, Бразилия и другие страны), кожевенное сырье считать национальным богатством;

- разработка как государственными, так и местными органами власти специальных программ по улучшению качества кожевенного сырья.

Нами проведен анализ на примере ООО «Orient-Technology», «Nafis-Charm», «Peng Sheng Charm» и «STYLE STEP», являющихся объектами исследования (рис.3).

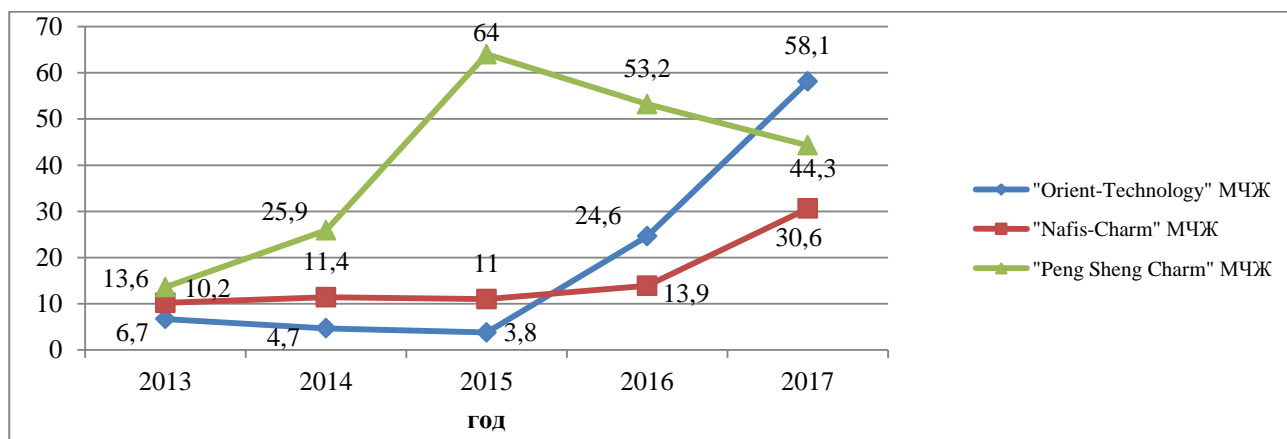


Рис. 3. Уровень рентабельности кожевенно-обувных предприятий, в процентах <sup>8</sup>.

Данные рисунка 3 показывают, что наблюдается тенденция снижения показателей рентабельности в 2013–2015 годах у ООО «Orient-Technology» и в 2015–2017 годах у ООО «Peng Sheng Charm». Это объясняется тем, что темпы роста затрат в эти периоды были выше темпов роста чистой прибыли. В частности, если в 2013 году сумма чистой прибыли ООО «Orient-Technology» составила 3931 млн сум., в 2015 году этот показатель составил 519 млн сум.

Согласно данным рисунка 3, наблюдается тенденция к росту показателей рентабельности в 2015–2017 годах у ООО «Orient-Technology» и ООО «Nafis-Charm», в 2013–2015 годах у ООО «Peng Sheng Charm». Данный факт является

<sup>8</sup>Составлено автором на основе годовых отчетных материалов соответствующих организаций.

позитивным с точки зрения обеспечения эффективности производства продукции. А это объясняется тем, что темпы роста чистой прибыли в данный период были выше, чем темпы роста затрат. В частности, в ООО «Nafis-Charm» темпы роста чистой прибыли в 2017 году были в 4,4 раза выше, чем в 2015 году, а темпы роста расходов – в 1,6 раза (табл. 2).

**Таблица 2**

**Динамика показателей валовой прибыли, рентабельности капитала и материалоемкости на кожевенно-обувных предприятиях<sup>9</sup>**

№	Показатели	Год				
		2013	2014	2015	2016	2017
<b>ООО «Orient-Technology»</b>						
1	Коэффициент валовой прибыли	0,11	0,19	0,24	0,47	0,66
2	Коэффициент рентабельности капитала	0,25	0,57	0,03	0,11	0,19
3	Показатель материалоемкости	89,2	80,9	75,7	53,5	34,0
<b>ООО «Nafis-Charm»</b>						
1	Коэффициент валовой прибыли	0,13	0,16	0,15	0,17	0,32
2	Коэффициент рентабельности капитала	0,43	0,35	0,25	0,43	0,45
3	Показатель материалоемкости	87,1	84,1	85,2	82,6	68,3
<b>ООО «STYLE STEP»</b>						
1	Коэффициент валовой прибыли	0,33	0,20	0,24	0,36	0,47
2	Коэффициент рентабельности капитала	45,2	12,9	4,55	21,7	22,1
3	Показатель материалоемкости	67,3	79,3	75,7	64,1	52,9

Из данных таблицы 2 видно, что у ООО «Orient-Technology», «STYLE STEP» и «Nafis-Charm» в 2013–2017 годах наблюдается тенденция роста коэффициента валовой прибыли, что является благоприятным фактором для предприятия с точки зрения обеспечения эффективности производства продукции. Возникновение данной тенденции объясняется тем, что в течение анализируемого периода темпы роста суммы разницы между чистой выручкой, полученной от реализации продукции, и себестоимостью реализованной продукции была выше темпов роста суммы чистой выручки от реализации продукции. Однако, при этом, наблюдается существенное снижение данного показателя у ООО «Nafis-Charm» в 2015 году сравнительно 2014 года и у ООО «STYLE STEP» в 2014 году относительно 2013 года. А это, в свою очередь, объясняется тем, что в течение данного периода темпы роста суммы разницы между чистой выручкой, полученной от реализации продукции, и себестоимостью реализованной продукции была выше темпов роста суммы чистой выручки.

Согласно данным таблицы 2, наблюдается тенденция снижения коэффициента рентабельности капитала у ООО «Nafis-Charm» и «STYLE STEP» в период 2013–2015 годов, а у ООО «Orient-Technology» в 2015–2017 годах. Данное снижение является отрицательным фактором с точки зрения обеспечения эффективности производства и поясняется тем, что темпы роста

<sup>9</sup> Таблица составлена автором на основе годовых отчетных материалов соответствующих организаций.

чистой прибыли предприятия в анализируемом периоде отстает от темпов роста капитала. В частности, тогда как темпы роста капитала у ООО «Nafis-Charm» в 2015 году составляли 2,2 кратного значения относительно 2013 года, темпы роста чистой прибыли составили лишь 1,3 кратного значения. В свою очередь, высокие темпы роста капитала предприятия в 2015 году сравнительно 2013 года, поясняются, во-первых, высокими темпами роста резервного капитала (в 4,2 раза) за этот период и, во-вторых, значительным увеличением запасов и платежей будущего периода (в 2,5 раза).

Здесь уместно отметить, что в обеспечении эффективности производства продукции важную роль играет показатель материалоемкости.

Данные таблицы 2 показывают, что наблюдается тенденция к снижению показателя материалоемкости у ООО «Orient-Technology» в 2013–2017 годах, у ООО «STYLE STEP» в 2014–2017 годах и у ООО «Nafis-Charm» в 2015–2017 годах. Это является положительным фактором с точки зрения обеспечения эффективности производства. В частности, у ООО «Orient-Technology» высокими темпами произошло снижение показателей материалоемкости в 2017 году относительно 2013 года (55,2 п.п.), что позволит создавать возможности для дальнейшего увеличения эффективности производства.

Однако, вместе с тем, наблюдается рост показателя материалоемкости в 2015 году по сравнению с 2014 годом у ООО «Nafis-Charm» и в 2014 году по сравнению с 2013 годом у ООО «STYLE STEP». Это связано с тем, что за этот период темпы роста себестоимости были выше темпов роста выручки от реализации продукции. В частности, если темпы роста себестоимости в ООО «Nafis-Charm» в 2015 году по сравнению с 2014 годом составляли 11,2 процента, то темпы роста чистой выручки от продажи продукции составили 9,8 процента.

В ходе проведенного в исследовании эконометрического анализа, в качестве результативного показателя был взят общий объем производства кожевенно-обувной продукции по республике ( $y$ ), в качестве влияющего на него фактора – инвестиции, внесенные в основной капитал производства кожевенно-обувной продукции ( $x_1$ ), среднегодовое количество работников, занятых на предприятиях кожевенно-обувной промышленности Республики Узбекистан ( $x_2$ ), цена основных средств по первоначальной (восстановительной) стоимости к концу года ( $x_3$ ), количество предприятий кожевенно-обувной промышленности ( $x_4$ ).

В качестве анализируемого периода принят период за 2003–2017 годы.

Регрессионная модель в общей форме выглядит:

$$y = a_0 + a_1 * x_1 + a_2 * x_2 + a_3 * x_3 + a_4 * x_4 + \varepsilon_i$$

Коэффициенты уравнения регрессии многофакторной корреляционно-регрессионной модель вычислены с использованием метода наименьших квадратов и получено следующее уравнение регрессии:

$$y = -30,78 + 2.36 * x_1 + 0.81 * x_2 + 0.32 * x_3 + 31.78 * x_4$$

$$R^2 = 0,93, F = 36,7, p - \text{значения меньше } 0,05.$$



Из эконометрического анализа можно заключить, что, во-первых, при увеличении инвестиций на 1 единицу объем производства увеличится на 2,36 единицы; во-вторых, увеличение числа сотрудников на 1 единицы приводит к увеличению объемов производства на 0,81 единицы; в-третьих, при увеличении стоимости основных средств на 1 единицы, объем производства увеличился на 0,32 единицы; в-четвертых, при увеличении числа предприятий на 1 единицы, объем производства увеличился на 31,78 единицы.

По мнению автора, в составе внешних факторов, влияющих на эффективность производства кожевенно-обувных предприятий, своеобразную роль играет рост уровня инфляции и темпы девальвации, то есть рост темпов обесценивания национальной валюты. Это связано с тем, что повышение уровня инфляции может привести к росту расходов кожевенно-обувных компаний (инфляция затрат) или не удовлетворение спроса на товары (инфляция спроса), что приводит к снижению эффективности производства продукции.

Повышение уровня обесценивания национальной валюты по отношению к иностранной валюте приводит к удорожанию импорта. В результате, в первую очередь, растет уровень инфляции в стране, во-вторых, это сопровождается удорожанием себестоимости продукции на производственных предприятиях.

В третьей главе диссертации, озаглавленной **«Повышение эффективности производства продукции на кожевенно-обувных предприятиях Республики Узбекистан»**, выявлены актуальные проблемы, связанные с повышением эффективности производства продукции на кожевенно-обувных предприятиях, а также разработаны научные предложения, практические рекомендации, ориентированные на их устранение.

В ходе исследования установлено наличие ряда проблем, связанных с эффективностью производства продукции на кожевенно-обувных предприятиях республики. В качестве основных из них можно выделить:

1. Отсутствие должного уровня организации на местах работ по улучшению качества и увеличению количества кожевенного сырья путем строительства современных автоматизированных боен по республике.

Основная масса скота забивается физическими лицами (мясниками) на скотобойных площадках вручную, что не отвечает санитарно-ветеринарным требованиям, на новых же современных скотобойнях забивается лишь небольшое количество скота. А это является основным фактором, влияющим на снижение качества кожевенного сырья, на долю которого приходится в среднем 60-70 процентов готового кожевенно-обувного изделия.

На протяжении анализируемого периода наблюдается снижение уровня рентабельности отдельных кожевенно-обувных предприятий. В ходе анализа стало известно, что данный факт объясняется двумя обстоятельствами: во-первых, темпы роста чистой прибыли за анализируемый период были ниже темпов роста затрат; во-вторых, произошло значительное снижение чистой прибыли.

2. Относительно высокие темпы роста цен на сырье и материалы на предприятиях, производящих кожевенно-обувную продукцию. При этом в

результате относительно высокого темпа девальвации национальной валюты и уровня инфляции происходит подорожание импорта и местных сырьевых материалов. Кроме того, относительно низкая эффективность реализации программ локализации также препятствует снижению стоимости сырья и материалов, что, в свою очередь, влечет сокращение объемов производства готовой продукции.

3. В некоторых предприятиях, производящих кожевенно-обувные изделия, наблюдается наличие тенденции к снижению рентабельности капитала и коэффициента валовой прибыли. Это объясняется тем, что за этот период темпы роста капитала были выше, чем темпы роста чистой прибыли.

Результаты анализа показали, что на некоторых предприятиях наблюдалась тенденция к снижению коэффициента валовой прибыли за 2013–2017 годы.

Возникновение данной тенденции объясняется тем, что темпы роста суммы разницы между чистой выручкой от продажи продукции и себестоимостью реализованной продукции за анализируемый период отставали от роста суммы чистой выручки от реализации продукции.

Результаты проведенного анализа показали, что в течение анализируемого периода (2013–2017 гг.) наблюдается снижение у некоторых компаний волатильности дебиторской задолженности. Это связано с наличием следующих факторов:

- относительно большие суммы дебиторских и кредиторских задолженностей между предприятиями;
- сравнительно небольшой удельный вес денежных средств в составе текущих активов предприятий;
- низкий уровень использования форм расчета, позволяющих гарантировать платежи при осуществлении расчетов между предприятиями.

Кроме того, некоторые компании имеют относительно низкий уровень оборота товарных ресурсов, что приводит к росту количества товарных запасов на складах.

4. Отдельные кожевенно-обувные предприятия с убытком завершают свою деятельность. Это объясняется следующими причинами:

- превышением расходов периода и других затрат над суммой валовой прибыли;
- относительно высокие административные расходы.

5. В республике недостаточно квалифицированных специалистов в данной отрасли и учебных заведений для их подготовки.

На сегодняшний день Ташкентским институтом текстильной и легкой промышленности осуществляется подготовка кадров по обувной и меховой технологии лишь по направлениям технолога и дизайнера. Подготовка специалистов в сфере переработки кожи и кожно-галантерейной отрасли не налажена. В результате большое количество предприятий даже при незначительных неполадках за большие деньги приглашают специалистов из-за рубежа, что, в свою очередь, является одним из факторов, увеличивающих себестоимость продукта.

6. В республике отсутствуют государственные стандарты в отношении кожевенной, обувной, кожно-галантерейной продукции, что оказывает существенное влияние на экспорт готовой продукции, произведенной отечественными производителями.

Согласно нашему анализу, объем экспорта за последние три года увеличился на 8% и составил 118,2 млн долл. На сегодняшний день доля кожи, которая является основным сырьем для производства готовой кожевенно-обувной продукции, очень высока и в 2017 году составила 93 процента.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В результате исследования эффективности производства продукции на кожевенно-обувных предприятиях Республике Узбекистан были сформированы следующие выводы:

1. Для повышения эффективности производства кожевенно-обувных предприятиях, во-первых, использование методологии целевого программирования даст возможность для более точной оценки инновационных технологических процессов в области производства обуви; во-вторых, обеспечение эффективности производства продукции на кожевенных предприятиях обуславливает необходимость принятия конкретных мер (создание необходимых условий для развития и улучшения качества сырьевой базы и производства химикатов, эффективной рыночной среды для осуществления деятельности предприятиями кожевенного производства, формирование высокоразвитого рынка потребителей кожаных изделий).

2. Изучение передового зарубежного опыта по повышению эффективности производства продукции на кожевенно-обувных предприятиях показали, что, во-первых, присоединение Вьетнама к Соглашению о Транстихоокеанском стратегическом партнерстве расширило возможности кожевенно-обувных предприятий этой страны для продажи своей продукции на внешних рынках, что дает возможность для ознакомления с современными технологиями и крупными обувными брендами мира; во-вторых, создание вьетнамским правительством сырьевых зон для обувной промышленности поможет в будущем решить проблему дефицита сырья и предотвратить подорожание сырья; в-третьих, наблюдаемая в российской обувной фабрике «Спартак» в период 2014–2017 годов тенденция снижения коэффициента валовой прибыли объясняется более низким темпом роста суммы разницы между чистой выручкой от продажи продукции в течение анализируемого периода и себестоимостью реализованной продукции относительно темпов роста суммы чистой выручки от реализации продукции; в-четвертых, наблюдаемая в российской обувной фабрике «Спартак» в период 2014–2017 годов тенденция снижения коэффициента рентабельности капитала объясняется тем, что темпы роста чистой прибыли этого периода были ниже темпов роста капитала.

3. Проведенной глубокий анализ показывает, что наблюдаемая тенденция снижения показателей рентабельности у предприятий кожевенно-обувной индустрии объясняется резким снижением размера чистой прибыли

предприятий за этот период; тенденция снижения показателя рентабельности на некоторых предприятиях является негативным фактором в аспекте обеспечения эффективности производства продукции и определяется отставанием темпов роста чистой прибыли за анализируемый период от темпов роста капитала.

4. Существуют некоторые проблемы в дальнейшем развитии деятельности отрасли. Эти недостатки и проблемы напрямую связаны с технологическими аспектами отрасли. Для этого необходима разработка механизмов, связанных с улучшением качества и увеличением количества сырья, необходимого для производства качественной и конкурентоспособной кожевенно-обувной продукции, расширением ассортимента продукции.

5. Оборудование действующих предприятий морально и физически устарело, основная их часть ощущает дефицит импортных вспомогательных материалов, химикатов, красок и сырья. Поэтому рекомендуется внедрение на региональном уровне инновационной стратегии оптимального производства кожевенно-обувной продукции для всесторонней модернизации и технического перевооружения производства отраслевых предприятий на основе внедрения инновационных технологий.

6. Конкурентоспособность продукции кожевенно-обувных предприятий, прежде всего, зависит от степени обеспеченности производственного процесса новыми, современными инновационными технологиями, эффективными техническими и достаточными инвестиционными средствами, управленческих навыков руководства предприятия и их навыков работы с большим количеством партнеров. Необходимо создание курсов повышения квалификации по развитию предпринимательской деятельности в данной отрасли, привлечению необходимого количества инвестиций, установлению связей с иностранными партнерами и ведению переговоров с ними.

7. Принимая во внимание реализуемые в республике реформы, а также тенденции мирового рынка, необходимо принятие мер по изменению структуры Ассоциации «Узчармсаноат» и дальнейшему расширению возложенных на ассоциацию задач.

8. В целях оказания содействия отраслевым организациям, специализирующимся на производстве кожевенно-обувной продукции, в поставке им технологического оборудования, запасных частей, комплектующих, сырья и материалов, аксессуаров и фурнитуры, в связи с отсутствием в самой республике их производства, в исследовательской работе предложено создание при Ассоциации «Узчармсаноат» организации «Чармимпортэкспорт», задачей которой будет являться поддержка местных экспортеров – производителей кожевенно-обувной продукции.

9. Разработан кластер развития кожевенно-обувного сектора путем обобщения результатов аналитических работ, проведенных в ходе исследования. Данная система включает в себя все сегменты отрасли, включая производственные и сервисные процессы, от убоя сельскохозяйственного скота до продажи в виде готовой продукции, как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

**ONE-TIME ACADEMIC COUNCIL ON THE BASIS OF THE SCIENTIFIC  
COUNCIL DSc.27.06.2017.I.16.01 AWARDED SCIENTIFIC DEGREES AT  
THE TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS**

---

**TASHKENT TEXTILE AND LIGHT INDUSTRY INSTITUTE**

**MURADOV BAKHROM AKRAMJONOVICH**

**THE WAYS OF INCREASING PRODUCTION EFFICIENCY AT THE  
LEATHER-FOOTWEAR ENTERPRISES**

**08.00.03 – Industry Economics**

**DISSERTATION ABSTRACT OF THE DOCTOR OF PHILOSOPHY (PhD)  
IN ECONOMIC SCIENCES**

**Tashkent – 2018**

**The theme of dissertation (PhD) in economic sciences was registered at the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under number B2017.1.PhD/Iqt.9.**

The dissertation has been prepared at the institute of Tashkent textile and light industry

The abstract of the dissertation is posted in two languages (Uzbek, Russian) on the website [www.tdiu.uz](http://www.tdiu.uz) and website of «ZiyoNet» Information and educational portal [www.ziyo.net](http://www.ziyo.net).

**Scientific supervisor:** **Boltabayev Makhmudjon Rustamovich**  
doctor of economic sciences, professor

**Official opponents:** **Burxanov Aktam Usmanovich**  
doctor of economic sciences

**Mamanazarov Oybek Shomurodovich**  
candidate of economic sciences

**Leading organization:** **Ministry of Economy of the Republic of Uzbekistan**

The defense of the dissertation will take place «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 at \_\_\_ hours at the meeting of one-time scientific council on the basis of Scientific Council №.DSc.27.06.2017.I.16.01 awarding scientific degrees at Tashkent state university of economics (Address: 100003, Tashkent city, Islam Karimov street, 49. Tel.: (99871) 239-28-72; fax: (99871) 239-43-51; e-mail: [tdiu@tdiu.uz](mailto:tdiu@tdiu.uz)).

The doctoral dissertation can be reviewed at the Information-Resource Centre of Tashkent state university of economics (registered №. \_\_\_) Address: 100003, Tashkent city, Islam Karimov street, 49. Tel.: (998 71) 239-28-72; fax: (99871) 239-43-51; e-mail: [tdiu@tdiu.uz](mailto:tdiu@tdiu.uz).

Abstract of dissertation sent out on «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 y.

(mailing report №. \_\_\_ on «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 y.).

**B.Yu. Xodiyev**

Chairman of one-time scientific council at the Scientific Council awarding scientific degrees, doctor of economic sciences, professor

**A.N. Samadov**

Scientific secretary of one-time scientific council at the Scientific Council awarding scientific degrees, candidate of economic sciences, docent

**B.T.Salimov**

Chairman of one-time scientific seminar at one-time scientific council at the Scientific Council awarding scientific degrees, doctor of economic sciences, professor

## RESUME (abstract of PhD thesis)

**The purpose of the study** is to develop scientific proposals and practical recommendations aimed at increasing the efficiency of production at the enterprises of industrial production of leather and footwear products.

**The object of the research work** are Enterprises, which are members of the «Uzcharmsanoat» Association.

**The scientific novelty of the study** is as follows:

the cluster of organization of the production process was proposed on the basis of the principle of raw materials - the final product with regard to increasing the efficiency of the production of leather and footwear products;

the forecast for parameters of a sharp increase in the volume of exports have been developed on the basis of expanding the range of products in the leather and footwear manufacturing sector and the production volumes of finished goods;

proposals were developed to improve the organizational structure of the «Uzcharmsanoat» Association. In order to expand the volumes and types of export-oriented finished products based on deep processing of rawstock, as well as high-quality and cheap footwear and leather-haberdashery products of domestic production;

the conditions are proved that ensure the growth of net profit on the basis of avoiding a decrease in the level of profitability of enterprises for the production of leather and footwear products;

scientifically grounded proposals and recommendations aimed at preventing the growth of accounts receivable at the enterprises for the production of leather and footwear products and increasing the low and stable share of existing commodity stocks in the volume of current assets are developed.

**Introduction of research results.** Based on the scientific results directed to improve the efficiency of production at leather and footwear enterprises:

Reasoned proposals for a cluster of organization of the production process on the basis of raw materials - the final finished product for improving the production of leather and footwear products were used in the development of the draft resolution of the President of the Republic of Uzbekistan «On measures to further stimulate the development and growth of the export potential of leather, footwear and fur industries» No. IIII-3693 dated May 3, 2018 (certificate of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan No. 03 / 1-1541 dated May 8, 2018). The implementation of this proposal will allow the leather and footwear enterprises to operate at full capacity and produce high-quality, inexpensive and competitive leather and footwear products.

prospective forecast parameters for improving the structure of the product range of the production line of leather and footwear products, sharp increase in the volume of exports and production of finished products were used in the development of the draft resolution of the President of the Republic of Uzbekistan «On measures to further stimulate the development and growth of the export potential of the leather, footwear and fur industry» for No. IIII-3693 dated May 3, 2018 (certificate of the

Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan No. 03 / 1-1541 dated May 8, 2018);

The proposals addressed to improve the organizational structure of «Uzcharmsanoat» Association in order to expand the volume and assortment of export-oriented finished products based on deep processing of rawstock, as well as high-quality and cheap footwear and leather-haberdashery products of domestic production were used in the development of the draft resolution of the President of the Republic of Uzbekistan «On measures to further stimulate the development and growth of the export potential of the leather, footwear and fur industry» for No. III-3693 dated May 3, 2018 (certificate of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan No. 03 / 1-1541 dated May 8, 2018);

In addition, the developed proposals aimed at increasing the amount of net profit based on the prevention of a decrease in the level of profitability of enterprises for the production of leather and footwear products were introduced in the association «Uzcharmsanoat» (certificate of the association «Uzcharmsanoat» No. ФБ-2/1622 dated September 11, 2018 );

scientifically grounded proposals and recommendations aimed at preventing the increase in accounts receivable at the enterprises for the production of leather and footwear products, as well as the increase of the low and stable share of existing inventories in the current volume of assets were accepted by the Uzcharmsanoat Association for practical implementation. (certificate of the association «Uzcharmsanoat» No. ФБ-2/1622 dated September 11, 2018). Part of the excess of net proceeds from innovative products, obtained on the basis of introduction of developments by a member of the Uzcharmsanoat Association - NAFIS - CHARM LLC, amounted to 1261 million soums.

**The structure and volume of the dissertation.** The structure of the dissertation consists of an introduction, three chapters, conclusion, a list of used literature. The volume of the thesis is 145 pages.



**ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ**  
**СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**  
**LIST OF PUBLISHED WORKS**

**I бўлим (I часть; I part)**

1. Мурадов Б.А. Чарм-пойабзал ишлаб чиқариш саноатини ривожлантириш омиллари // Иқтисодиёт ва таълим. – Тошкент. - 2017. - №6. – Б. 105-108. (08.00.00, №11).

2. Мурадов Б.А. Анализ потребительского рынка обуви на предприятиях «Узбекчармпойабзал» // Иқтисод ва молия. –Тошкент. - 2017. - №11. – Б. 62-70. (08.00.00, №18).

3. Мурадов Б.А. Organizational and economic mechanisms to increase the production and resource potential of the leather and footwear industry // Proceedings of the III Tashkent international innovation forum. Tashkent – 2017. P-163-167.

4. Muradov B. Analysis of the state of the shoe market // International Conference «Scientific researches for development future; social sciencies». May 15, 2018, San Francisco, California, USA. –p.64-65.

5. Мурадов Б.А. Чарм-пойабзал маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмини оширишни иқтисодий инструментлари // Инновацион ривожланиш даврида интенсив ёндашув истиқболлари. Халқаро анжуман материаллари. Наманган, 2018 йил 10-1 июль. –Б. 420-421.

6. Мурадов Б.А. Республикамизда чарм-пойабзал маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи корхоналарининг барқарор иқтисодий тараққиётини таъминлаш. // Тошкент тўқимачилик ва енгил саноат институтидаги бўлиб ўтган халқаро конференция материаллари тўплами. Тошкент – 2013 йил.-Б. 187-188.

7. Мурадов Б.А. Худудий миқёсида чарм-пойабзал маҳсулотларини ишлаб чиқариш саноатининг ривожланиши шарт-шароитлари // «Ўзбекистонда молия секторини ривожлантиришнинг устувор йўналишлари» Республика илмий-амалий конференцияси. Тошкент – 2017 йил.-Б. 130-131.

8. Мурадов Б.А. Ўзбекистон чармпойабзал саноатида импортни қисқартириш, тайёр маҳсулот экспортини оширишда соҳага инновацион технологияларни жорий этиш истиқболлари. // «Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг озик-овқат захираларини оширишдаги ўрни ва роли: муаммо ва имкониятлар» Республика илмий-амалий конференцияси. Тошкент – 2018 йил, 19 май. Б-333-334.

**II бўлим (II часть; II part)**

9. Мурадов Б.А. Худудий миқёсда чарм-пойабзал маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмини оширишнинг инновацион стратегияси. Монография.– Тошкент, «ITA-PRESS» нашриёти. 2014. - 172 б.

10. Мурадов Б.А. Чарм-пойабзал саноати маҳсулотларини ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш // «Ўзбекистонда молия секторини ривожлантиришнинг устувор йўналишлари» Республика илмий-амалий конференцияси. Тошкент – 2017 йил. -Б. 131-132.

11. Муродов Б.А. Анализ инвестиций и исполнения проектов в региональных адресных программах и основные экономические показатели предприятий в составе объединения «Узбекчармпойабзали». // Электрон журнал-NovaInfo.Ru - №88, Украина-2018 г. стр.-33-35.

12. Муродов Б.А., Косимов С.М. Особенности бизнес планирования на предприятиях хлопковой промышленности. // «Молодые ученые – развитию текстильной и легкой промышленности». Иванова – 2006 г. 26.

13. Мараимова У.И., Муродов Б. Чарм-пойабзал маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажм ларини оширишда инновацион маркетинг технологияларидан фойдаланиш усуллари. // Ёш олимлар илмий-амалий конференцияси материаллари. –Тошкент: ЎзР ФА, 2011, -Б. 102-105.

14. Отажонов Ш.И., Муродов Б.А. Чарм пойабзал маҳсулотларини ишлаб чиқариш тармоқида инновацион технологияларни жорий этиш истиқболлари// Юқори технологиялар марказида ўтказилган илмий-амалий анжуман материаллари тўплами, Тошкент.- 2014.

15. Муродов Б. Чарм-пойабзал маҳсулотлари ишлаб чиқаришда корпоратив бошқарув самарадорлигини ошириш йўллари// «Ўзбекистон иқтисодиётининг етакчи тармоқларини модернизация қилиш ва рақобатбардошлигини оширишнинг асосий йўналишлари». Республика илмий-амалий анжуманининг материаллари тўплами. Тошкент давлат иқтисодиёт университети.- Т.- 2014 йил, 16 май. -Б 317-319.

Автореферат «Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи» давлат унитар  
корхонаси тахририятида тахрирдан ўтказилди (10.09.2018 йил).

Босишга рухсат этилди: 08.10.2018 йил.  
Бичими 60x84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>, «Times New Roman»  
гарнитурда рақамли босма усулида босилди.  
Шартли босма табағи 3,2. Адади: 100. Буюртма: № 298.

Ўзбекистон Республикаси ИИВ Академияси,  
100197, Тошкент, Интизор кўчаси, 68.

«АКАДЕМИЯ НОШИРЛИК МАРКАЗИ»  
Давлат унитар корхонасида чоп этилди.