

**САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ DSc.27.06.2017.1.18.01
РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ

РАХИМОВ ҲАСАН АБДУСАИТОВИЧ

**МЕҲМОНХОНА ХЎЖАЛИКЛАРИДА САМАРАДОРЛИКНИ
БАҲОЛАШ ВА ТАҲЛИЛ ҚИЛИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**

08.00.05. - Хизмат кўрсатиш тармоқлари иқтисодиёти

**ИҚТИСОДИЁТ ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PHD)
ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ**

Самарқанд – 2018

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)
диссертацияси автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии(PhD)
по экономическим наукам**

**Content of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD)
in economic sciences**

Рахимов Ҳасан Абдусайтович

Меҳмонхона хўжаликларида самарадорликни баҳолаш ва таҳлил қилишни
такомиллаштириш 3

Рахимов Ҳасан Абдусайтович

Совершенствование анализ и оценка эффективности путей гостиничных
хозяйствах 27

Rakhimov Hasan Abdusaitovich

Improvement of the efficiency of analysis and evaluation in hotel business 51

Эълон қилинган илмий ишлар рўйхати

Список опубликованных работ

List of published works 55

**САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ DSc.27.06.2017.1.18.01
РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ

РАХИМОВ ҲАСАН АБДУСАИТОВИЧ

**МЕҲМОНХОНА ХЎЖАЛИКЛАРИДА САМАРАДОРЛИКНИ
БАҲОЛАШ ВА ТАҲЛИЛ ҚИЛИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**

08.00.05. - Хизмат кўрсатиш тармоқлари иқтисодиёти

**ИҚТИСОДИЁТ ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PHD)
ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ**

Самарқанд – 2018

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2017.2.PhD/Iqt102 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) веб-саҳифа (www.sies.uz) ҳамда «ZiyoNet» ахборот-таълим партали (www.ziynet.uz) манзилларига жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Пардаев Олим Мамаюнович
иқтисод фанлари доктори, доцент

Расмий оппонентлар:

Эргашев Раҳматулло Хидирович
иқтисод фанлари доктори, профессор

Тўйчиев Алишер Жўраевич
иқтисод фанлари доктори, профессор

Етакчи ташкилот:

Самарқанд давлат университети

Диссертация ҳимояси Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти ҳузуридаги DSC.27.06.2017.1.18.01 рақамли илмий кенгашнинг 2018 йил __ декабрь соат __⁰⁰даги мажлисида бўлиб ўтади. Манзил: 140100, Самарқанд шаҳри, Амир Темур кўчаси, 9-уй.Тел.: (99866) 233-28-38, факс: (99866) 231-12-53, e-mail:ilm@sies.uz.

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси билан Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (____рақами билан рўйхатга олинган). Манзил: 140100, Самарқанд шаҳри, Шохрух Мирзо кўчаси, 60-уй.Тел.: (99866) 233-34-76, факс: (99866) 231-12-53, e-mail:ilm@sies.uz.

Диссертация автореферати 2018 йил «__» _____ да тарқатилди.
(2018 йил «__» _____ даги _____ рақамли реестр баённомаси).

М.Э.Пўлатов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш раиси, и.ф.д., доцент

И.С.Тухлиев

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш котиби, и.ф.д., профессор

М.М.Мухаммедов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси, и.ф.д., профессор

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурлиги. XXI асрда жаҳонда туризмнинг ривожланиши янги босқичга кўтарилди ва жаҳон иқтисодиётининг етакчи тармоғига айланиб бормоқда. Дунё ялпи ички маҳсулоти (ЯИМ)нинг 10 фоизи, умумий экспорт ҳажмининг 7 фоизи туризм ҳиссасига тўғри келмоқда. Бутунжаҳон туристик ташкилотининг (БТТ) маълумотларига биноан туризм дунё миқёсида товарлар ва хизматлар экспорти бўйича тўртинчи ўринни (автомобиль, химия ва ёқилғи маҳсулотлари экспортидан кейин), даромадлилик даражаси бўйича учинчи ўринни (нефть ишлаб чиқариш ва автомобилсозлик саноатидан кейин) эгаллаб келмоқда¹.

Жаҳонда туризм салоҳияти имкониятларидан тўлиқ фойдаланишга қаратилган илмий тадқиқотлар олиб борилмоқда. Булар туризм соҳасини ривожлантиришни таъминлаш, туристик хизматлар самарадорлиги ва сифатини ошириш, меҳмонхона хўжаликларида кўрсатиладиган хизматларнинг халқаро андозаларга мос турларини такомиллаштириш ва диверсификация қилиш, иқтисодиётнинг ўсишида туризм улушини ва меҳмонхона хизматлари сифатини мунтазам ошириб бориш масалаларига қаратилган. Ушбу йўналишлар меҳмонхона хўжаликлари самарадорлигини оширишни, уларни баҳолаш ва таҳлил қилиш йўллариини такомиллаштиришга қаратилган комплекс тадқиқотлар олиб боришда муҳим аҳамият касб этади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги Фармонида кўзда тутилган мамлакатни 2017-2021 йилларда ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари бўйича Ҳаракатлар стратегиясида “...туризм индустриясини жадал ривожлантириш, иқтисодиётда унинг роли ва улушини ошириш, туристик хизматларни диверсификация қилиш ва сифатини яхшилаш, туризм инфратузилмасини кенгайтириш...”² масаласи устувор вазифа сифатида белгилаб берилди. Туризм инфратузилмасининг асосини меҳмонхона хўжалиги ташкил қилади. Бугунги кунда туризмни мутаносиб ривожлантириш мамлакатимизнинг барча ҳудудларида замонавий меҳмонхоналарни барпо этишни тақозо қилади. Аммо меҳмонхоналарнинг турларини ўзимизга ва ҳудудлар эҳтиёжига мос равишда жойлаштириш, улар томонидан кўрсатиладиган хизматлар самарадорлиги ва сифатини баҳолаш ва таҳлил қилиш масалалари етарли даражада тадқиқ қилинмаган ва иқтисодий адабиётларда кам ёритилганлиги мавзунинг долзарблигидан далолат беради.

¹UNWTO. Tourism Highlights 2017 Edition.

²Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги Фармони билан тасдиқланган “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси” Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 й., 6-сон, 70-модда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 2 декабрдаги “Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони ва “Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси фаолиятини ташкил этиш тўғрисида”ги Қарори, 2018 йил 3 февралдаги “Ўзбекистон Республикаси туризм салоҳиятини ривожлантириш учун қулай шароитлар яратиш бўйича қўшимча ташкилий чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-5326-сон Фармони, 2018 йил 6 февралдаги “Кириш туризмни ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-3509-сон Қарори, 2018 йил 7 февралдаги “Ички туризмни жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-3514-сон Қарори ва бошқа норматив-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда мазкур диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологияларни ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Мазкур диссертация тадқиқоти республика фан ва технология ривожланишининг I. “Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодий шакллантириш” номли устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Туризм соҳаси ва унинг таркибида меҳмонхона хўжалиги иқтисодийнинг муҳим тармоғи сифатида жаҳон ва мамлакатимиз олимлари диққат марказида бўлиб келган. Жумладан, мазкур муаммонинг илмий-назарий ва методологик ҳамда амалий муаммолари хорижлик олимлардан Ф.Котлер, Дж.Боуэн, Дж.Мейкенс, Дж.Уокер, Л.Ф.Ходорков, Ю.Ф.Волков, А.Д. Чудновский, Н.М.Кулдошина, А.Браймер, А.Л.Лесник, И.П.Мащицкий, А.В.Чернишев, А.Б.Косолапов, В.А.Квартальнов, М.В.Якименко, А.Э.Саак, Дж.А.Мичелли, Л.П.Шматко, Л.В.Жолобова, Г.И.Ляшко, Д.С.Ушаков, В.Г.Федцов ва бошқалар¹ томонидан тадқиқ қилинган.

Мамлакатимизда туризм соҳаси, унинг таркибий қисми бўлган меҳмонхона хўжалиги хизматлари самарадорлиги ва сифатини ошириш муаммоларини тадқиқ қилиш билан Н.Тухлиев, И.С.Тухлиев, М.К.Пардаев, Т.Абдуллаева, М.Т.Алиева, Ғ.Ҳ.Қудратов, М.М.Муҳаммедов, К.Б.Уразов, Х.М.Маматкулов, Р.Х.Эргашев, М.Э.Пўлатов, Н.Э.Ибадуллаев, Р.Ҳайтбоев,

¹Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенс Дж. Маркетинг. Гостеприимство и туризм. / Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ, 1998., Уокер Дж. Введение в гостеприимство. Учеб. Пособие / Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ, 1999., Ходорков Л.Ф. Мировое гостиничное хозяйство. – М.: 1991, Волков Ю.Ф. Гостиничный и туристический бизнес. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – С.637, Туризм и гостиничное хозяйство / Под ред. А.Д. Чудновского. – М.: “Эксмо”, 2000., Кулдошина Н.М. Экономика и финансы гостиничного бизнеса. – М.: МАТГР, 2000., Браймер А. Основы управления предприятиями и организациями индустрии гостеприимство. – М.: 1994, Организация и управление гостиничным бизнесом. / Под ред. А.Л.Лесника, И.П.Мащицкого, А.В.Чернишева – М.: 2000, Саак А.Э., Якименко М.В. Менеджмент в индустрии гостеприимства (гостиницы и рестораны). – СПб.: Питер, 2007. – С.432, Косолапов А.Б. Теория и практика экологического туризма. – М.: 2005., Квартальнов В.А. Теория и практика туризма. – М.: “Советский спорт”, 2004., Мичелли Дж.А. Rits-Carlton: золотой стандарт гостиничного бизнеса нового тысячелетия / Джозеф Мичелли: пер. с англ. В.С.Ивашенко. – М.: “Эксмо”, 2009. – С.320., Туризм и гостиничное хозяйство / Под ред. Л.П.Шматко. – Ростов н/Д: Феникс; Издательский центр «Март», 2010. – С.352, Федцов В.Г. Культура гостинично-туристского сервиса. – Ростов н/Д: “Феникс”, 2008. – С.503, www.rej.ru, www.reksoft.ru, www.hotelconcultinggroup.ru, www.hrs.ru, www.allstarshilton.com.

А.Ж.Тўйчиев, Қ.Ж.Мирзаев, Б.Рўзиметов, Б.Х.Тураев, Б.Ш.Сафаров, О.Х.Ҳамидов, М.Т.Алимова, А.Н.Холиқулов каби иқтисодчи олимлар¹ шуғулланмоқдалар.

Ушбу иқтисодчи олимлар илмий изланишларида туризм соҳаси ва меҳмонхона хўжаликларини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари, уларнинг мамлакатимиз ва ҳудудлардаги ўзига хос хусусиятлари, соҳага инновацияларни жорий қилиш ва самарадорлигини ошириш муаммолари ўз ифодасини топган. Мазкур тадқиқотларда меҳмонхона хўжалиги фаолиятига оид масалалар туризмнинг инфратузилмаси сифатида қараб чиқилган. Соҳада хизматлар сифати ва самарадорлигини ошириш масалалари, уларни баҳолаш ва таҳлил қилиш йўллари алоҳида тадқиқот объекти сифатида кам ўрганилган. Айнан шу ҳолат мазкур диссертация ишининг мақсад ва вазифаларини белгилашга асос бўлиб хизмат қилди.

Тадқиқотнинг диссертация бажарилган олий таълим ёки илмий-тадқиқот муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Диссертация мавзуси Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг илмий-тадқиқот ишлари режаси асосида бажарилган.

¹ Тухлиев Н.Т., Таксанов А. Экономика большого туризма. Т.: «Ўзбекистон миллий энциклопедияси», 2001. – С.208, Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Экологический туризм: сущность, тенденция и стратегия развития. «Ўзбекистон миллий энциклопедияси». –Т.: – 2006. – С.415, Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Основы безопасности в туризме. Т.: «Ўзбекистон миллий энциклопедияси», 2008. С.503, Маматқулов Х., Тухлиев И.С., Бектемиров А. Халқаро туризм. – Т.: «Ўқитувчи», 2009., Тухлиев И.С., Қудратов Ғ.Х., Пардаев М.Қ. Туризмни режалаштириш. Т.: «Ўқитувчи», 2010., Пардаев М.Қ. ва бошқ. Экологик туризм асослари. – Т.: “Наврўз” нашриёти, 2015. – 96 б., Пардаев М.Қ., Холиқулов А.Н., Рахимов Ҳ.А. Меҳмонхона хўжаликларида самарадорликни ошириш муаммолари. Монография. – Т.: “Иқтисодиёт” нашриёти, 2013. – 212 б., Пардаев М.Қ., Атабоев Р. Туризм асослари. – Самарқанд: СамИСИ – 2006. – 78 б., Пардаев М.Қ., Мусаев Х.Н. Хизмат кўрсатиш, сервис ва туризм соҳаларини ривожлантириш: муаммолар ва уларнинг ечимлари.–Т.: «Иқтисод–молия». 2008. – 260 б., К.Б.Уразов ва бошқалар. Хизмат кўрсатиш соҳаси корхоналарида бухгалтерия ҳисоби ва аудитнинг долзарб масалалари. – Т.: “Иқтисодиёт” нашриёти, 2011. – 260 б., Қудратов Ғ.Х., Тухлиев И.С. Туризм иқтисодиёти. Самарқанд: СамИСИ. 2007. – 71 б., Тухлиев И.С. ва бошқалар. Туризм асослари. Дарслик. – Т.: “Фан ва технология”, 2014. –332 б., Ҳайтбоев Р., Сатторов А. Туризм маршрутларини ишлаб чиқиш технологияси. – Самарқанд: СамИСИ. 2009. – 83 б. Ҳайтбоев Р., Амриддинова Р. Туризмда маркетинг тадқиқотлари. – Самарқанд: СамИСИ. – 2010. – 64 б., Маматқулов Х., Туризм инфратузилмаси. – Самарқанд: СамИСИ. 258 б., Маматқулов Х.М. Меҳмонхона ва туристик комплексларда хизматларни ташкил этиш. – Самарқанд: СамИСИ, 2012., Эргашев Р.Х. Хизмат кўрсатиш корхоналари фаолияти самарадорлигини оширишнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш.// “Инновацион ривожланиш асосида миллий иқтисодиётни модернизациялаш: муаммолари, ечимлари ва истиқболлари” РИАА. Қарши – 2015. 244-246 б., Эргашев Р.Х. Хизмат кўрсатиш корхоналари фаолияти самарадорлигини ошириш йўллари. Ўша жойда. - 259-261 б.,”Ҳакимов З.Л. ва бошқ. Актуальные проблемы туризма – Т.: 2009. – С.280., Мирзаев Қ.Ж. Меҳмонхона хўжалиги менежменти. – Самарқанд: СамИСИ, 2010. – 96 б., Рўзиметов Б. Стратегия устойчивого развития туризма в Хорезмской области. // Актуальные проблемы туризма – Т.: 2009.– С.135-137., Туйчиев А.Ж., Остоноқулов О.Т. Хизмат кўрсатиш соҳасида аудитнинг хусусиятлари.. Ўқув қўлланма. – Т.: “Иқтисод-молия”, 2017. – 152 б., Тураев Б.Х. Организационно-экономические механизмы регионального туризма. – Т.: Фан, 2009. 153 с., Пулатов М.Э. Интеллектуал капитал =исоби ва та=лили: назария ва амалиёт масалалари. – Т.: “Иқтисодиёт”, 2012. – 166 б., Ибодуллаев Н.Э. Туристик ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш имкониятлари. И.Ф.Н., илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация автореферат. – Самарқанд, 2010, 25 б., Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари (Самарқанд вилояти мисолида). Докторлик диссертацияси автореферати. – Самарқанд, 2017. – 95 б., Сафаров Б.Ш. Миллий туристик хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик-услубий асосларини такомиллаштириш. Докторлик диссертацияси автореферати. – Самарқанд, 2017. – 80 б., Ҳамидов О.Х. Ўзбекистонда экологик туризмни ривожлантиришни бошқариш механизмининг такомиллаштириш. Докторлик диссертацияси автореферати. – Самарқанд, 2017. – 68 б.

Тадқиқотнинг мақсади меҳмонхона хўжаликлари самарадорлигини ошириш, уларни баҳолаш ва таҳлил қилиш йўлларини такомиллаштиришга қаратилган илмий-услубий таклиф ва амалий тавсияларни ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

иқтисодийни модернизациялаш шароитида туризмни ривожлантиришнинг асосий омилларидан бири бўлган меҳмонхона хўжаликларининг ўрни ва ролини назарий жиҳатдан тадқиқ қилиш, мазкур масала бўйича турли олимлар қарашлари таҳлил қилиниб, уларнинг такомиллашган таърифларини ишлаб чиқиш;

меҳмонхона хўжаликлари томонидан кўрсатиладиган хизматларнинг асосий йўналишларини қамраб оладиган ва уларнинг самарадорлигини ифодаладиган кўрсаткичлар тизими, таснифи ва аниқланиш йўллари ишлаб чиқиш;

меҳмонхоналар томонидан туристларга хизмат кўрсатишнинг ҳамма турларини қамраб оладиган битта субъектнинг хусусий мулкига асосланган бошқаришнинг энг самарали йўлларида бири бўлган “Меҳмондорчилик кластери”ни шакллантириш механизминини ишлаб чиқиш ва амалиётга татбиқ этиш;

меҳмонхона хўжаликлари иқтисодий салоҳиятининг таркиби ва уларнинг ўзаро алоқадорлигини асослаш, унинг самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичлар тизими ҳамда таснифини аниқланиш ва таҳлил қилиш йўллари ишлаб чиқиш;

туризм ва меҳмонхона хўжаликлари самарадорлигини оширишнинг бевосита кадрларга боғлиқлиги асосланиб, уларнинг малакали қарорлар қабул қилиш салоҳияти, ҳар бирига қўйиладиган талаблар, кадрларнинг ўзини сафарбар қилиш орқали меҳнат самарадорлигини ошириш имкониятлари, уларни баҳолаш ва самарали бошқарув қарорларини қабул қилиш йўллари асослаб бериш.

Тадқиқотнинг объекти мамлакатимизда туризмни ривожлантириш тизимида меҳмонхона хўжалиги хизматларини кўрсатувчи фаолият билан шуғулланадиган хўжалик юритувчи субъектлар ҳисобланади.

Тадқиқотнинг предмети меҳмонхона хўжалиги хизматлари самарадорлигини ошириш, уларни баҳолаш ва таҳлил қилиш билан боғлиқ иқтисодий муносабатлар мажмуи ҳисобланади.

Тадқиқотнинг усуллари. Тадқиқот ишида таққослаш, индукция ва дедукция, анализ ва синтез, сабаб ва оқибат, статистик ва иқтисодий таҳлил усуллари, билиш назарияси (манتيкий таҳлил), монографик кузатиш, сўровнома ўтказиш каби усуллардан кенг фойдаланилди.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

меҳмонхона хўжаликлари томонидан кўрсатиладиган хизматларнинг асосий йўналишларини қамраб оладиган ва уларнинг самарадорлигини ифодаладиган кўрсаткичларнинг таснифи таклиф қилинган;

меҳмонхоналар томонидан туристларга кўрсатиладиган хизматларнинг турларини чегарадан кутиб олиб, чегарагача кузатишни қамраб оладиган

битта субъектнинг хусусий мулкига асосланган бошқаришнинг энг самарали йўлларидан бири – “Меҳмондорчилик кластери”ни шакллантириш таклифи асосланган;

меҳмонхона хўжаликлари иқтисодий салоҳияти самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичлар таркиби жойлар сонини кўшган ҳолда такомиллаштирилган таснифи ишлаб чиқилган;

туризм ва меҳмонхона хўжаликлари самарадорлигини оширишнинг бевосита малакали кадрларга боғлиқлиги, ҳар бирига қўйиладиган талаблар, уларнинг ўзини сафарбар қилиш орқали меҳнат самарадорлигини ошириш имкониятлари “Ҳаммаси бир шахсда” концепциясидан фойдаланган ҳолда асосланган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилардан иборат:

иқтисодиётни модернизациялаш шароитида меҳмонхона хўжаликлари-нинг ўрни тадқиқ қилиниб, меҳмонхоналар категориясига (юлдузларига) қараб, улар томонидан кўрсатиладиган хизматларнинг турларига аниқлик киритилган;

меҳмонхона хўжаликлари ва уларнинг самарадорлигини ошириш ва баҳолаш бўйича турли олимлар қарашлари таҳлил қилинган ҳамда уларнинг такомиллашган таърифлари ишлаб чиқилган;

рақобат муҳити ривожланаётган, соҳага инновацион жараёнларнинг тадбиқ этилаётган шароитидан келиб чиқиб, меҳмонхона хўжалиги фаолияти самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичлар тизими, уларнинг таснифи, аниқланиш ва таҳлил қилиш йўллари такомиллаштирилган;

меҳмонхона хўжалигида кўрсатиладиган хизматлар сифати ва самарадорлигини ҳамда рентабеллик кўрсаткичларига таъсир этувчи омиллар ва уларни ҳисоблаш йўллари, мазкур кўрсаткичларни яхшилаш бўйича ички имкониятларни аниқлаш усуллари ишлаб чиқилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги меҳмонхона хўжаликлари фаолиятини ўрганишда қўлланилган маълумотларнинг расмий манбалардан олинганлиги, тажриба-синов ишлари тармоқнинг ўзига хос хусусиятларини акс эттирувчи меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларга асосланганлиги, хулоса, таклиф ва тавсияларнинг амалиётга жорий этилганлиги, олинган натижалар-нинг ваколатли ташкилотлар томонидан тасдиқланганлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти ишлаб чиқилган илмий ва амалий таклиф ва тавсияларнинг меҳмонхона хўжаликлари томонидан кўрсатиладиган хизматлар ва уларнинг иқтисодий салоҳияти самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичларни такомиллаштиришга қаратилган илмий-тадқиқот ишларида фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқотнинг амалий аҳамияти диссертацияда ишлаб чиқилган таклиф ва тавсияларнинг туризм ва меҳмонхона хўжаликларида кўрсатиладиган хизматлар самарадорлигини ошириш йўллари ишлаб чиқишда, олий ўқув юртларида соҳага оид фанларнинг ўқув дастурларини такомиллаштириш ва ўқитиш жараёнида фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Меҳмонхона хўжаликлариди самарадорлик, уларни баҳолаш ва таҳлил қилишнинг назарий ва методологик асосларини такомиллаштириш бўйича олинган илмий натижалар асосида:

меҳмонхона хўжаликлари томонидан кўрсатиладиган хизматларнинг асосий йўналишларини қамраб оладиган ва уларнинг самарадорлигини ифодалайдиган кўрсаткичлар таснифи Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси фаолиятига жорий қилинган (Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитасининг 2017 йил 11 декабрдаги 03-09/4322-сон далолатномаси). Мазкур таклиф қўмитанинг 2017 йил 18 августдаги 120и/ч-сон буйруғини амалга татбиқ қилишда, тегишли “йўл харита”ларини ишлаб чиқишда фойдаланилган бўлиб, унинг амалиётга жорий қилиниши меҳмонхона хўжаликлариди кўрсатиладиган хизматлар самарадорлигига аниқ баҳо бериш ва уни ошириш бўйича таъсирчан бошқарув қарорларини қабул қилиш имконини берган;

меҳмонхоналар томонидан туристларга кўрсатиладиган хизматларнинг турларини чегарадан кутиб олиб, чегарагача кузатишни қамраб оладиган битта субъектнинг хусусий мулкига асосланган бошқаришнинг энг самарали йўлларида бири – “Меҳмондорчилик кластери”ни шакллантириш таклифи Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси фаолиятига жорий этилган (Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитасининг 2017 йил 11 декабрдаги 03-09/4322-сон далолатномаси). Мазкур таклиф қўмитанинг 2017 йил 14 февралдаги 21-сон буйруғи орқали амалиётда фойдаланиш учун қабул қилинган бўлиб, туризм соҳасидаги тадбиркорлар туристларга кўрсатиладиган хизматларнинг барча жараёнларини ўзлари ҳисобидан хусусий мулк асосида ташкил қилиш орқали юқори самарадорликка эришилган;

меҳмонхона хўжаликлари иқтисодий салоҳиятининг таркиби, улар самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичлар тизими, таснифи ва баҳолаш орқали самарадорликни оширишнинг ички имкониятларини аниқлаш ва улар асосида тегишли бошқарув қарорларини қабул қилиш усуллари юзасидан ишлаб чиқилган тавсиялар Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси Самарқанд вилояти ҳудудий бошқармаси амалиётида фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Самарқанд вилояти ҳокимлигининг 2018 йил 2 октябрдаги 06-06/1781-сон маълумотномаси). Ушбу тавсияни амалиётга жорий қилиш натижасида меҳмонхона хўжаликлари иқтисодий салоҳияти самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичлар таркиби жойлар сонини қўшиб ҳисоблаш ва моддий-техника асосларидан самарали фойдаланиш бўйича бошқарув қарорларини қабул қилиш имкониятига эга бўлган;

туризм ва меҳмонхона хўжаликлари самарадорлигини оширишнинг бевосита малакали кадрларга боғлиқлиги, ҳар бирига қўйиладиган талаблар, уларнинг ўзини сафарбар қилиши орқали меҳнат самарадорлигини ошириш имкониятлари “Ҳаммаси бир шахсда” концепцияси Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси Самарқанд

вилояти ҳудудий бошқармаси амалиётида фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Самарқанд вилояти ҳокимлигининг 2018 йил 2 октябрдаги 06-06/1781-сон маълумотномаси). Мазкур таклифнинг амалиётга жорий қилиниши ходимларнинг ўзини сафарбар қилиб, бирданга бир қанча касбларни эгаллаш орқали меҳнат самарадорлигини ошириш ва меҳмонхона хўжаликларига ҳам фойда келтириш имкониятларини яратган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Мазкур тадқиқот натижалари 4 та халқаро ва 23 та республика илмий-амалий анжуманларида муҳокамадан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Тадқиқот мавзусида жами 60 та илмий иш, жумладан, 4 та монография (3 таси ҳаммуаллифликда), Ўзбекистон Республикаси ОАК эътироф этган журналларда 12 та мақола (жумладан, 10 та республика, 2 та хорижий журналларда) нашр қилинган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертациянинг таркиби кириш, учта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан иборат. Унинг ҳажми 132 бетни ташкил этади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида мавзунинг долзарблиги, унинг ўрганилганлик даражаси, мақсади, вазифалари, объекти ва предмети, ҳимояга олиб чиқиладиган жиҳатлар, илмий янгилиги, амалий натижалари, олинган натижаларнинг илмий ва амалий аҳамияти, амалиётга жорий этилиши, унда қўлланиладиган усуллар, апробацияси ва таркибий тузилиши ёритилган.

Тадқиқотнинг биринчи бобида **«Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида меҳмонхона хўжаликларининг ўрни, улар томонидан кўрсатиладиган хизматларнинг назарий масалалари»** қараб чиқилган. Унда мамлакатимиз миллий иқтисодиётини ривожлантиришда меҳмонхона хўжаликларининг ўрни ва аҳамияти, меҳмонхона хўжаликларида кўрсатиладиган хизматларнинг мазмуни билан боғлиқ назарий масалалар, меҳмонхона хўжалигида кўрсатиладиган хизматларнинг турлари ва уларнинг ўзига хос хусусиятлари ёритилган.

Меҳмонхона хўжаликлари томонидан кўрсатиладиган хизматларнинг самарадорлигини ошириш учун унинг ҳолати ва ўзгариш тенденциясини тўғри ва аниқ баҳолашни, бунинг учун уларнинг мазмунини тўлиқ қамраб оладиган кўрсаткичлар тизимини, уларнинг таснифи ва аниқланиш йўллари ишлаб чиқишни ҳамда самарадорликни оширишнинг асосий йўналишларини белгилаб олишни тақозо қилади.

Тадқиқотлар натижасида меҳмонхона хўжалиги самарадорлигини ошириш учун меҳмонлар (туристлар)нинг барча талабларини инобатга олиш ва уларни тўла қондиришни таъминлаш лозим экан. Буларга:

- меҳмонларни жойлаштириш;
- уларни овқатлантириш;
- меҳмонларга савдо хизматларини кўрсатиш;
- меҳмонларга транспорт хизматларини кўрсатиш;

меҳмонларга дам олиш ва роҳатланиш учун зарур бўлган турли маданий хизматларни кўрсатиш;

меҳмонларга маиший хизматларни кўрсатиш;

меҳмонлар хавфсизлигини таъминлаш каби талабларни киритиш мумкин.

Меҳмонларнинг хавфсизлигини таъминлаш барча ҳолларда тўлиқ қафолатланган бўлиши лозимдир. Бундай хизматларни амалга ошириш учун соҳа ходимлари етарли билимга ва малакага эга бўлишини талаб қилади. Меҳмонларнинг талабларини тўлиқ қондириш ва самарадорлигини ошириш учун меҳмонхона хизматларини амалга оширадиган ходим профессионал малакага эга бўлиши билан бирга, маълум даражада психолог бўлишини ҳам тақозо этади. Ҳозирги шароитда ушбу ходимлар томонидан кўрсатиладиган хизмат турларини аъло даражада бажарадиган бўлиши билан бирга, муомала маданиятига, ўз кўрки ва тароватига эга, зийрак ва ҳушёр бўлишлигини, бир қанча хорижий тилларни ҳам билишлигини талаб қилади.

Меҳмонхона хўжалигида самарадорликни баҳолашда яна шуни ино-батга олиш лозимки, меҳмонхона эгаси ёки шу хўжалик юритувчи субъект мазкур соҳага қўйган инвестициясидан етарли даражада фойда олишга эришмоғи, мавжуд моддий-техника асосларидан самарали фойдаланмоғи, ходимларнинг юқори меҳнат унумдорлигига эришмоғи ва харажатлардан ҳам тегишли самара олишни таъминлаши лозим. Ушбу даражага эришиш учун меҳмонхона хўжалигида самарадорликни ҳар томонлама баҳолашни талаб қилади. Бу эса, ўз навбатида, кўрсаткичлар тизимидан фойдаланиш зуруратини туғдиради. Тадқиқотлар натижасида бундай кўрсаткичлар тизимини тўртта гуруҳга бўлишни тавсия қиламиз:

меҳмонхона хўжалигига қўйилган активлар самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичлар;

меҳмонхона хўжалиги моддий-техника асослари самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичлар;

меҳмонхона хўжалигида меҳнат самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичлар;

меҳмонхона хўжалиги харажатлари самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичлар.

Буларнинг боғлиқлигини қуйидаги чизмадаги каби ифодалаш мумкин (1-расм).



1-расм. Меҳмонхона хўжалиги фаолияти самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичлар таснифи¹

¹ Муаллиф тадқиқотлари асосида такомиллаштирилган.

Ҳар бир гуруҳ кўрсаткичлари ўз навбатида, бир қанча гуруҳларни қамраб олади. Масалан, улардан бири меҳмонхона хўжалигига қўйилган активлар самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичлардир. Бу гуруҳ кўрсаткичларга қуйидагиларни киритиш мумкин: узоқ муддатли активлар рентабеллиги; жорий активлар рентабеллиги; умумий инвестициянинг қопланиш коэффиценти. Буларнинг чизмаси қуйидагича ифодаланади (2-расм).



2-расм. Меҳмонхона хўжалигида активлар самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичлар таснифи¹

Меҳмонхона хўжалиги моддий-техника асослари самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичлар ҳам бир қанча кўрсаткичларни қамраб олади. Ушбу субъектлар хусусиятларидан келиб чиқиб, ушбу гуруҳ кўрсаткичларига қуйидагиларни киритиш тавсия қилинади: битта жойга тўғри келадиган ўртача тушум; меҳмонхона хўжалиги койка/кунларидан фойдаланиш коэффиценти; меҳмонхона хўжалиги койка/кунлари самарадорлиги коэффиценти. Бу қуйидаги чизмада келтирилган (3-расм):



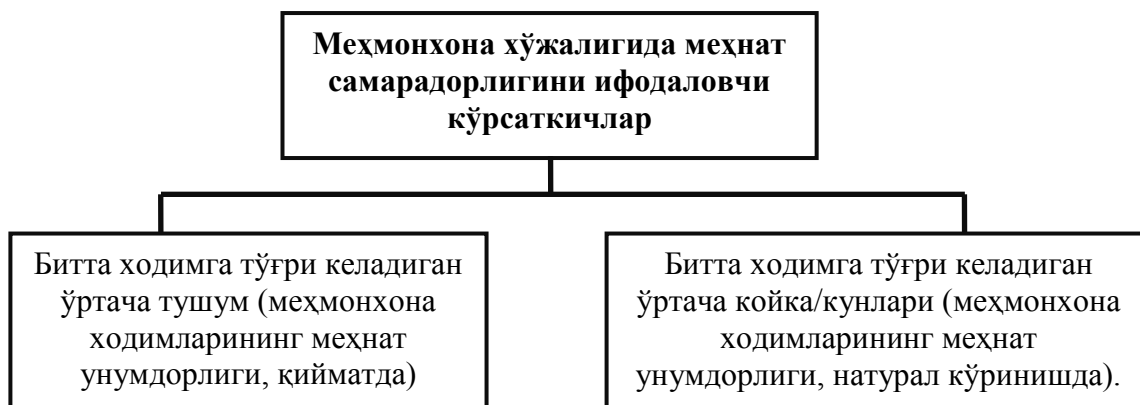
3-расм. Меҳмонхона хўжалиги моддий-техника асослари самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичлар таснифи²

Меҳмонхона хўжалигида меҳнат самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичлар ҳам муҳим иқтисодий кўрсаткичлар сифатида уларга қуйидагиларни киритиш мумкин: битта ходимга тўғри келадиган ўртача тушум (меҳмонхона ходимларининг меҳнат унумдорлиги, қийматда); битта

¹ Муаллиф тадқиқотлари асосида такомиллаштирилган.

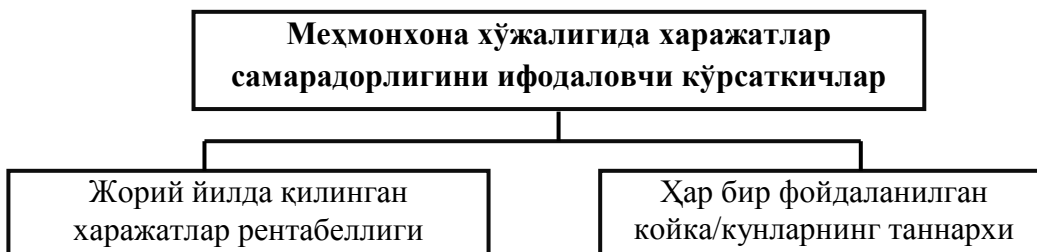
² Муаллиф тадқиқотлари асосида такомиллаштирилган.

ходимга тўғри келадиган ўртача койка/кунлари (меҳмонхона ходимларининг меҳнат унумдорлиги, натурал кўринишда). Булар қуйидагича ифодаланади (4-расм).



4-расм. Меҳмонхона хўжалигида меҳнат самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичлар ва уларнинг таснифи¹

Меҳмонхона хўжалигида яна муҳим кўрсаткичлардан бири уларга жорий йилда сарфланган харажатлар самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичлардир. Ушбу гуруҳ кўрсаткичларга қуйидагиларни киритишни тавсия қиламиз: жорий йилда қилинган харажатлар рентабеллиги; ҳар бир фойдаланилган койка/кунларнинг таннархи. Буларни қуйидагича ифодалаш тавсия қилинади (5-расм).



5-расм. Меҳмонхона хўжалигида харажатлар самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичлар таснифи²

Тадқиқот жараёнида ушбу кўрсаткичларни аниқлаш, уларнинг ўзгаришига таъсир этувчи омилларни ҳисоблаш орқали ҳар бирининг яхшиланиши учун ички имкониятларни топиш йўллари кўрсатиб берилди. Бу масала меҳмонхона хўжаликлари фаолиятини баҳолашда ўта муҳим. Чунки, мазкур субъектларда самарадорликни ифодаловчи кўрсаткичлар тизими тарзда ишлаб чиқилмаган ва мос равишда амалиётда қўлланилмасдан келинаётган эди. Шу туфайли мазкур тавсия нафақат назарий, балки муҳим амалий аҳамиятга ҳам эгадир.

Диссертациянинг иккинчи боби “**Меҳмонхона хўжалиги фаолияти самарадорлигини ошириш йўллари, уларни ифодаловчи кўрсаткичлар тизими, таснифи, аниқланиш ва таҳлил қилиш усуллари**”га бағишланган. Ушбу бобда туризм хизматлари таркибида меҳмонхона хўжалиги хизматларининг ўрни ва уларнинг самарадорлигини ошириш муаммолари,

¹ Муаллиф тадқиқотлари асосида такомиллаштирилган.

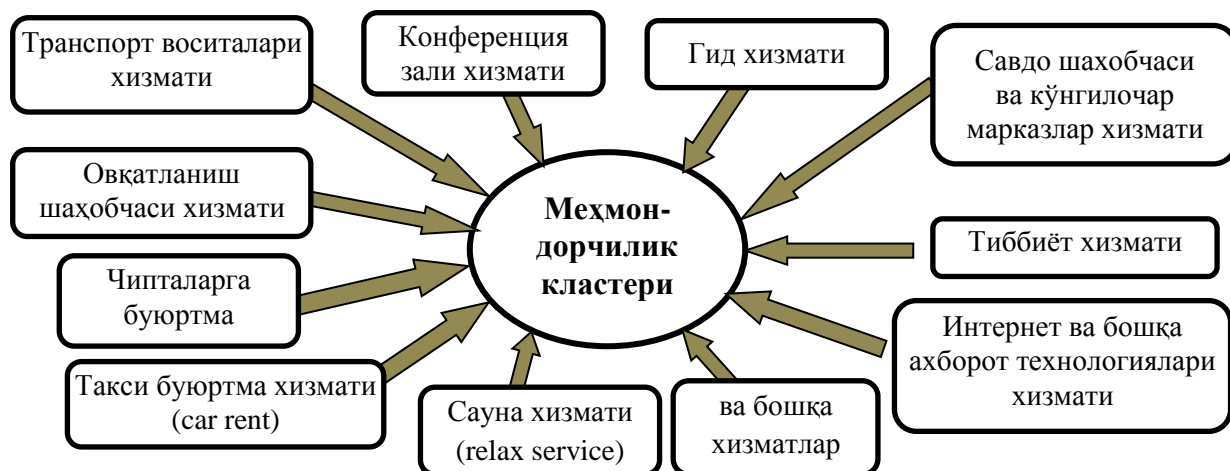
² Муаллиф тадқиқотлари асосида шакллантирилган.

меҳмонхона хўжалиги фаолиятини бошқариш ва самарадорлигини оширишнинг энг самарали йўлларида бири бўлган – “Меҳмондорчилик кластери”ни шакллантириш механизми, меҳмонхона хўжаликлари иқтисодий салоҳиятининг таркиби, улар самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичлар тизими, таснифи ва баҳолаш орқали самарадорликни оширишнинг ички имкониятларини аниқлаш ва булар асосида тегишли бошқарув қарорларини қабул қилиш йўллари тадқиқ қилинган.

Мамлакатни стратегик ривожлантиришнинг устувор вазифаларидан келиб чиқиб, меҳмонхона хўжаликлари самарадорлигини ошириш, улар томонидан туристларга кўрсатиладиган хизматларнинг турлари ва сифатини яхшилаш, хизмат турларини диверсификация қилиш, соҳани бошқариш механизмларини такомиллаштириш масалалари долзарб аҳамият касб этмоқда. Туризм ва меҳмонхона хўжаликларининг хусусий мулкка асосланганлигини инобатга олиб, уни бошқаришнинг энг самарали йўлларида бири бўлган битта субъектнинг хусусий мулкига асосланган – “Меҳмондорчилик кластери”ни шакллантириш механизми ишлаб чиқилди.

Туристларга хизмат кўрсатиш масаласининг нозиклиги шундаки, уларга кўрсатиладиган хизматларнинг юқори сифатлилигига эришиш билан бирга, хавфсизлиги ҳам тўлиқ таъминланганлигига ишонч ҳосил қилган бўлиши лозим. Шундагина туристлар оқими кўпаяди, соҳа тадбиркорлари маълум даражада муваффақиятга эришиб, харажатларнинг тежамкорлигини таъминлаган ҳолда фойда олишга ҳам эришади. Бунинг учун ҳозирги рақобат шароитида, меҳмондорчилик хизматларининг ҳамма турларини қамраб оладиган, хусусий мулкка асосланган битта субъект томонидан бошқариладиган самарали йўллари тадқиқ қилади.

Тадқиқот давомида меҳмондорчилик кластерига қандай хизматларни киритиш лозимлиги асосланди. Чунки, бундай хизматларни кўрсатувчи субъектларнинг аксарият қисми ҳозирги пайтда асосан ўз мулкига таянган ҳолда, ҳар бирига боғлиқ бўлмаган шаклда алоҳида фаолият кўрсатади. Меҳмондорчилик жараёнида кўрсатиладиган хизматларнинг асосий элементларининг ўзаро боғлиқлиги қуйидаги расмда келтирилди (6-расм).

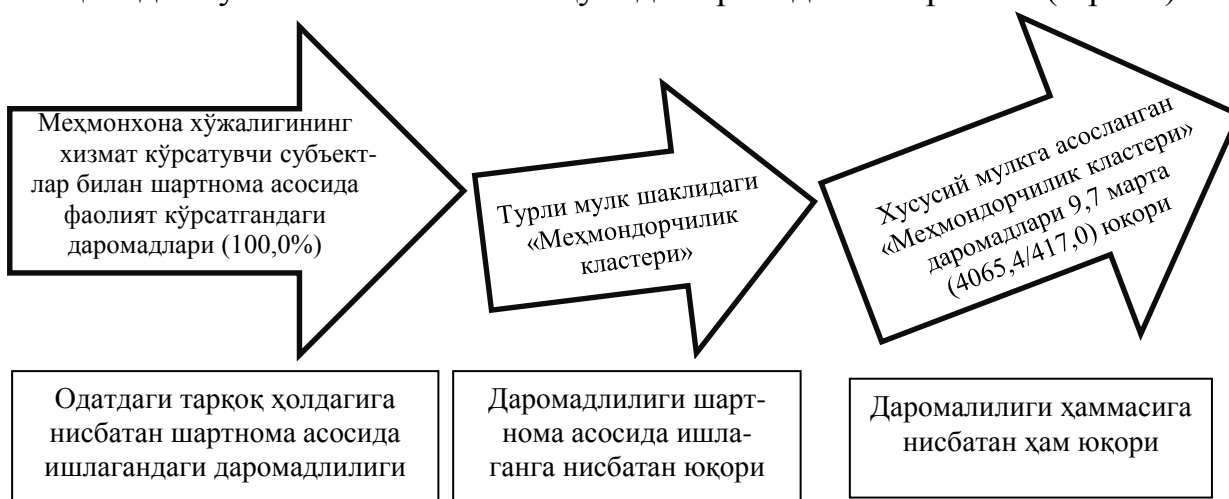


6-расм. “Меҳмондорчилик кластери”нинг ташкилий тузилмаси¹

¹ Муаллиф тадқиқотлари асосида шакллантирилган.

Мазкур расмда меҳмонларга (туристларга) кўрсатиладиган деярли барча хизматларнинг турлари келтирилган. Тадқиқот жараёнида ушбу хизматларни кўрсатувчи субъектлар турли мулк эгалари бўлгандаги ҳолати ва бир кишига қарашли хусусий мулкка асослангандаги ҳолати қиёсий таҳлил қилинди.

Тадқиқотларимиз кўрсатдики, меҳмондорчилик хизматларини амалга оширишда хизмат кўрсатувчи турли субъектларнинг алоҳида фаолият юритадиган ҳолатидан кўра, турли мулк шаклидаги субъектларнинг шартнома асосида бирлашиб, «Меҳмондорчилик кластери»ни ташкил қилиши самарали бўлади. Бунга нисбатан эса битта шахснинг хусусий мулкига асосланган «Меҳмондорчилик кластери» янада самарали эканлиги аниқланди. Бунинг кетма-кетлиги қуйидаги расмда келтирилган (7-расм).



7-расм. Меҳмондорчилик хизматларини хусусий мулкка асосланган “Меҳмондорчилик кластери” орқали амалга оширишнинг самарали эканлиги¹

Кўриниб турибдики, меҳмонхона хўжалигининг меҳмондорчилик хизматларини амалга оширишда хизмат кўрсатувчи субъектлар билан шартнома асосида фаолият кўрсатганда даромадлар миқдорини 100, % деб қабул қилинса, турли мулк шаклидаги “Меҳмондорчилик кластери” анча самарали, бунга нисбатан ҳам битта шахснинг хусусий мулкига асосланган “Меҳмондорчилик кластери”нинг даромадлари ҳажми 9,7 мартага юқори эканлиги аниқланди. Таҳлил натижалари ушбу хизматлар бир кишининг мулки бўлганда турли мулк эгаларига нисбатан нафақат иқтисодий, балки ижтимоий жиҳатдан ҳам самарали эканлигини кўрсатди.

Туристларни жалб қиладиган яна бир омил – йўлланма нархининг нисбатан арзонлигидир. Бунга эришиш учун ҳам барча хизматларни бир шахс мулкига асосланган ҳолда ташкил қилиш лозим экан. Чунки ҳар бир хизматни кўрсатувчи субъект меҳмонхона буюртмасига асосан хизмат кўрсатганда хизматнинг таннархига ўзининг фойдасини ва бошқа тўловларни киритган ҳолда қўшиб ҳисоблайди ва мос равишда ушбу хизмат қиймати юқори бўлади. Агар ушбу хизматлар меҳмонхонанинг ўз ихтиёрида бўлса, фақат таннарх ҳисобланади, қолган қисми меҳмонхонанинг ўзига фойда

¹ Муаллиф тадқиқотлари асосида шакллантирилган.

бўлиб қолади. Натижада меҳмонларга кўрсатиладиган хизмат тури ҳам жуда арзонга тушади ва мос равишда йўлланма нархи ҳам арзонлашади. Ушбу ҳолатни қуйидаги мисолда кўриш мумкин. Меҳмонхонада 10 та турист битта маршрут бўйича транспорт воситасидан (кичик автобусдан) фойдаланган ҳолда сайр қилишини танладик. Агар ушбу 10 кишилиқ кичик ҳажмли автобусни ижарага олса, меҳмонхона меҳмонларни сайр қилдириш учун бир кунда 1250,0 минг сўм тўлаши лозим экан. Агар ўзининг транспортдан фойдаланса, барча харажатлари, амортизациясини кўшган ҳолда 450,0 минг сўмни ташкил қилиши аниқланди. Демак, меҳмонхонанинг ўзида автобус бўлса, харажатлар 2,8 марта (1250,0 / 450,0) кам сарфланар экан. Худди шундай бошқа хизматлар ҳам ўз мулкига асосланган бўлса, меҳмонхонага жуда арзонга тушиши ҳисоб-китоб қилинди (1-жадвал).

1-жадвал

2017 йил май ойида 17 та меҳмонхона хўжаликларида ўтказилган тадқиқот натижасида ягона мулкка асосланган “Меҳмонхона кластери”нинг ўртача бир кунга 10 нафар туристга тўғри келадиган даромадлар ва харажатларнинг ҳисоб-китоби¹

Т/р	Кўрсаткичлар	Турли мулкка асосланганда, минг сўм	Бир кишининг мулки бўлганда, минг сўм	Ягона мулкнинг самарадорлиги	
				Сўмда, минг сўм	Фоизда, %
Даромадлар					
1.	Овқатланиш шаҳобчаси, 3 маҳал овқатланганда	162,0 ²	950,4 ³	+788,4	586,7
2.	Савдо шаҳобчаси, (ижара ҳақи ва кирим қилинадиган савдо тушуми)	85,0	2145,0	+2060,0	25,2 марта
3.	Сауна	-	200,0	+200,0	X
4.	Тиббиёт хонаси (массаж билан)	85,0	180,0	+95,0	211,8
5.	Интернет ва бошқа ахборот технологиялари	85,0	160,0	+75,0	188,2
6.	Гид хизмати	-	200,0	+200,0	x
7.	Такси буюртмаси, (230,0 минг сўм меҳмонхонаники)	-	230,0	+230,0	x
8.	Туристтик фирма	-	-	-	-
	ЖАМИ	417,0	4065,4	+3648,4	974,9
Харажатлар					
9.	Транспорт воситаси, 1 та автобус 1 кунда	1250,0	450,0	-800,0	36,0
10.	Конференц зал (меҳмонхонада ва ижарага олганда)	100,0	20,0	-80,0	20,0
	ЖАМИ	1350,0	470,0	-880,0	
	ҲАММАСИ	x	x	+4528,4	x

¹ Муаллиф тадқиқотлари асосида шакллантирилган.

² Бинодан фойдаланганлиги учун фақат ижара ҳақи олади.

³ Меҳмонхона овқатларни ўзи тайёрлаб сотади.

Жадвалдаги маълумотларнинг ҳисоб-китоби овқатланиш хизмати бўйича қуйидагича аниқланди. Туристларнинг шу меҳмонхонага қарашли овқатланиш шаҳобчасида 3 маҳал овқатлангандаги ва бу бошқа овқатланиш шаҳобчаларида амалга оширилгандаги ҳолат қиёсий ўрганилди. 10 та меҳмон меҳмонхонада овқатланганда нонуштага ўртача 16,2 сўмдан тўғри келади ва жами 162,0 минг сўм даромад келтиради. Тушлик овқати 40,44 минг сўмдан тўғри келмоқда. Бу 10 кишига 404,4 минг сўмни ташкил қилади. Кечки овқатнинг ўртача қиймати ҳар бир туристга 38,4 минг сўмдан тўғри келмоқда. Бунинг умумий қиймати 384,0 минг сўмга тенг бўлмоқда. Жами бир кунлик даромад 950,4 минг сўмга (162,0+404,4+384,0) тенглигини кўрамиз. Агар улар бошқа жойда овқатланса ҳам фақат шу нонушта учун меҳмонхонага 162,0 минг сўмгина даромад келтирган бўларди. Меҳмонхонанинг овқатлантириш ҳисобидан туристик хизмат ҳажми бир кунда 3 марта овқатланганда фақат нонушта қилдирганига нисбатан 5,5 марта (950,4/162,0) кўплигини кўрамиз. Ушбу йўл билан туризмнинг ялпи ҳудудий маҳсулотдаги (ЯХМ) ва мамлакат ялпи ички маҳсулотдаги (ЯИМ) улуши ортиб боради. Агар бунга бошқа хизматларни ҳам қўшадиган бўлсак, туризмда яратилган ЯИМнинг ҳажми реал олиб қаралганда анча юқори эканлигини кўриш мумкин.

Савдо шохобчаси ҳам ижарага берилган ёки мулк эгаси томонидан ташкил қилинган бўлиши мумкин. Агар ижарага берилса, меҳмонхонанинг даромади фақат ижара ҳақидангина иборат бўлади. Бу бизнинг мисолимизда бир кунда 85,0 минг сўмни ташкил қилади.

Агар меҳмонхонанинг ўзи савдони ташкил қилса, барча оборотни ўзи қирим қилади. Бу ҳолда ўртача тушум 2145,0 минг сўмга тенг бўлади. Бу ижара ҳақиға нисбатан 25,2 марта кўп (2145,0/85,0) демакдир.

Сауна хизмати бор меҳмонхоналардаги тушум таҳлил қилинганда, шунга амин бўлдикки, меҳмонларнинг бир қисми, айниқса, кечги пайтда сауна қилишни ёқтирар экан. Агар меҳмонхонада саунаси йўқ бўлса, ҳеч қандай зарар ёки фойда кўрмайди, аммо ушбу хизмат ташкил қилинса, меҳмонхоналар 10 та меҳмонга хизмат қилиб, ҳар биридан 20,0 минг сўмдан, жами 200,0 минг сўм қўшимча даромад қилиши асосланди.

Меҳмонхонада тиббиёт хонасининг мавжудлиги ҳам меҳмонларга қулайлик туғдириши билан бирга, меҳмонхонага ҳам фойда келтиради. Агар бирорта хонани уларга ижарага берса, ўрта ҳисобда 85,0 минг сўм даромад қилишлиги, агар уни ўзи ташкил қилиб, сотилган тиббий хизмат тушумини битта ғазнага туширадиган бўлса (ташқаридан ҳам даволанувчилар келиши чекланмаган ҳолда), умумий ўртача даромади 180,0 минг сўмни ташкил қилмоқда.

Худди шундай, интернет ва бошқа ахборот технологияларидан фойдаланган ҳолда кўрсатувчи хизматлар, гид ва такси хизматини ўзида ташкил қилиш каби хизматлар ҳам меҳмонхона учун самарали эканлиги кўриниб турибди. Ҳозирги шароитда меҳмондорчилик хизматларидан бири унда конференцзал бўлишлигини талаб қилади. Ушбу зални ижарага олганда, ўрта ҳисобда 100,0 минг сўм тўлашига тўғри келади, агар ўзиникидан фойдаланганда харажатнинг миқдори атиги 20,0 минг сўмни ташкил қилади.

Бу ерда ҳам фойда харажатларни тежаш эвазига эришилади.

Кўриниб турибдики, хусусий мулкка асосланган “Меҳмондорчилик кластери”да барча фойда суммаси турли мулкдаги субъектларни бирлаштириш эвазига ташкил қилинган “Меҳмондорчилик кластери”га нисбатан 10 баробардан кўпроқ фойда қилар экан. Буни тавсияларимизни амалиётга жорий қилиб, хусусий мулкка асосланган “Меҳмондорчилик кластери”да жуда катта фойдага эришиш мумкинлиги асосланди. Бу туризмда яратилган маҳсулотларнинг реал баҳоланишини таъминлаш билан бирга мамлакат ЯИМдаги улушининг ошиб боришига ҳам сабаб бўлади. Зеро, ҳозирги пайтда туризмда яратилган кўпгина маҳсулотлар бошқа соҳаларда (овқатланиш, савдо, маданий, маиший каби хизматлар таркибида) ҳисоб-китоб қилинмоқда.

Ҳозирги пайтда мамлакатимизда туризмни ривожлантиришга катта аҳамият берилмоқда. Ташқи туризм билан бирга, ички туризмни ҳам ривожлантириб, соҳани иқтисодийнинг етакчи тармоғига айлантириш масаласи устувор қилиб белгиланди. Бунда муҳим ўринни эгаллайдиган туризм инфратузилмалардан бири меҳмонхона хўжаликларини кўпайтириш ва уларда кўрсатиладиган хизматлар сифатини оширишдан иборатдир.

Тадқиқот жараёнида туризмни ривожлантириш учун муҳим йўналиш ҳисобланган меҳмонхона хўжаликлари иқтисодий салоҳиятининг таркиби, самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичлар тизими, таснифи ва баҳолаш орқали самарадорликни оширишнинг ички имкониятларини аниқлаш ва тегишли бошқарув қарорларини қабул қилиш йўллари аниқланди.

Меҳмонхона хўжаликларида хизматлар сони ва сифатини ошириш учун унинг иқтисодий салоҳиятидан самарали фойдаланиш йўллари ишлаб чиқиш, унинг таркиби, самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичлар тизими, таснифи ва аниқ баҳолаш орқали самарадорликни оширишнинг ички имкониятларини аниқлаш ва булар асосида тегишли бошқарув қарорларини қабул қилиш йўллари ишлаб чиқишни тақозо қилади.

Ҳозирги пайтда корхоналар иқтисодий салоҳиятини баҳолаш бўйича айрим фикрлар айтилган. Унда, асосан, иқтисодий салоҳиятга тўртта элемент кириши исботланган. Буларга: асосий воситалар, айланма маблағлар, номоддий активлар ва меҳнат салоҳияти киритилган. Меҳмонхона хўжаликлари иқтисодий салоҳиятининг таркиби соҳанинг хусусиятларидан келиб чиқиб, улар таркибига яна меҳмонхонанинг меҳмонларни қабул қилиш қувватини ҳам киритиш мақсадга мувофиқ, деб топдик. Шу туфайли меҳмонхона хўжаликларида иқтисодий салоҳияти самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичлар тизими тўрттадан бештага кўпайди. Ишда ушбу ўзгаришлар атрофлича тадқиқ қилинди.

Маълумки, иқтисодий жараёнларни, шу жумладан, хизмат кўрсатиш жараёнларини содир этиш учун моддий бойликлар билан биргаликда жонли меҳнатнинг ҳам иштироки таъминланса, меҳмонхоналарда ҳам хизмат кўрсатиш жараёни содир бўлади. Ушбу хизматларни сотиш орқали меҳмонхона хўжалигининг барча харажатларини қоплаб фойда олиш

таъминланади ва хизмат кўрсатиш жараёнининг пировард мақсади, молиявий натижавийлик амалга ошади.

Ҳозирда иқтисодий салоҳиятни таҳлил қилишда фақатгина бухгалтерия балансининг актив қисмида жойлашган меҳмонхона хўжалиги тасарруфидаги моддий ва номоддий бойликлар (активлар) инobatга олинади. Аммо бу унинг иқтисодий фаолияти тўғрисида тўлиқ хулоса чиқариш учун етарли эмас. Бу эса меҳмонхона хўжалигининг иқтисодий аҳволига тўлиқ ва батафсил баҳо бериш имконини бермайди. Бунинг учун унинг активлари билан биргаликда меҳнат ресурсларини ва меҳмонхона хўжалигининг жойлаштириш қувватини ҳам қўшган ҳолда таҳлил қилишни тақозо қилади.

Юқоридагиларни инobatга олиб, бозор муносабатлари шароитида корхонанинг иқтисодий салоҳиятини баҳолаш ва таҳлил қилишга бағишланган бир қанча асарлар, айнан Ўзбекистонда пайдо бўлди¹. Муҳими, ушбу кўрсаткичлар тўғрисидаги маълумотлар меҳмонхона хўжаликлари молиявий ҳисоботларида ўз ифодасини топади. Буларни инobatга олиб, ушбу кўрсаткичларни қуйидагича шакллантириш мумкин (8-расм).

Расмдан кўриниб турибдики, меҳмонхона хўжалигининг меҳмонларга хизмат кўрсатиш жараёнининг, албатта, моддий-техник таъминоти, яъни ускуналар, жиҳозлар, бино, материаллар каби ашёлар билан биргаликда меҳнат ресурслари ва номоддий активлар ҳам иштирок этади. Маълумки, ҳар қандай илғор техника, юқори сифатли ашёвий материаллар ўз-ўзидан иқтисодий жараённи содир қилиб, моддий неъмат ишлаб чиқармайди ёки хизмат кўрсатиш жараёнини амалга оширмайди. Унга, албатта, одамнинг аралашуви, яъни жонли меҳнатнинг иштироки зарур бўлади. Меҳмонхона хўжаликлари иқтисодий салоҳиятини баҳолаш орқали унинг самарадорлигини оширишнинг ички имкониятларини аниқлаш ва булар асосида тегишли бошқарув қарорларини қабул қилиш бугунги кескин рақобат шароитида ўта муҳимдир. Бунга улар фаолиятини чуқур таҳлил қилиш орқалигина эришилади. Бу эса, бир қанча масалаларни ҳал қилиш имконини беради.

Меҳмонхона хўжалиги иқтисодий салоҳиятини (Ис) баҳолашда бешта гуруҳ кўрсаткичларни киритишни инobatга олиб, қуйидаги формула шакллантирилди:

$$\text{Ис} = \text{Ав} + \text{Айм} + \text{На} + \text{Мр} + \text{Мхқ} ;(1)$$

Бунда: Ав – асосий воситалар қиймати;

Айм – айланма маблағлар қиймати;

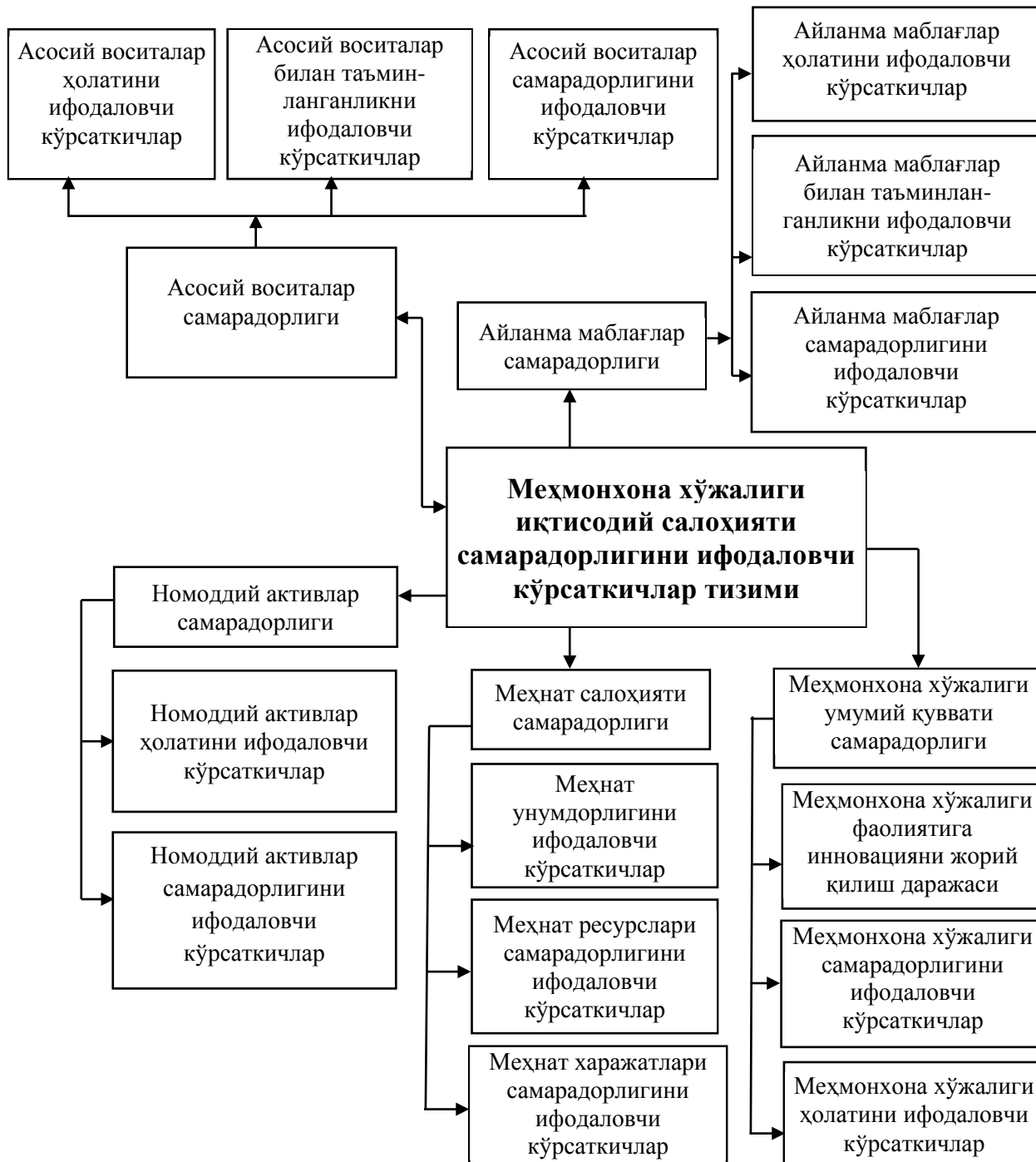
На – номоддий активлар қиймати; Мр – меҳнат ресурсларининг шартли қиймати;

Мхқ – меҳмонхона хўжалиги умумий қувватининг шартли қиймати.

Тадқиқот жараёнида ушбу кўрсаткичларни аниқ маълумотларни қўллаган ҳолда ҳисоблаш ва таҳлил қилиш йўллари кўрсатиб берилди. Юқоридаги кўрсаткичлар тизими асосида комплекс кўрсаткични аниқлаш усуллари ҳам тавсия қилинди.

¹Абдукаримов И.Т., Пардаев М.Қ., Исроилов Б.И. Корхонанинг иқтисодий салоҳияти таҳлили. Монография. – Т.: “Иқтисодиёт ва ҳуқуқ дунёси” нашриёт уйи, 2003. – 256 б., Пардаев М.Қ., Абдукаримов И.Т., Исроилов Б.И. Иқтисодий таҳлил. Ўқув қўлланма.– Т.: “Меҳнат”, 2004. – 488 б., Савдо иқтисодиёти муаммолари. Ўқув қўлланма /проф. М.Қ.Пардаевнинг умумий таҳрири остида. – Т.: “Иқтисод-молия”, 2016. – 504 б. ва ҳ.к.

Диссертациянинг учинчи боби “**Меҳмонхона хўжаликлариди самарадорликни ифдаловчи кўрсаткичлар ўзгаришига таъсир қилувчи омиллар таҳлили**”га бағишланган бўлиб, унда меҳмонхона хўжалигида инвестиция ва меҳнат самарадорлигини оширишда “**Ҳаммаси бир шахсда**” концепциясини амалга тадбиқ этиш ҳамда рентабелликни ифдаловчи кўрсаткичларни баҳолаш ва таҳлил қилиш орқали уларни оширишнинг ички



8-расм. Меҳмонхона хўжалиги иқтисодий салоҳияти самарадорлигини ифдаловчи кўрсаткичлар тизими¹

¹ Муаллиф тадқиқотлари асосида такомиллаштирилган.

имкониятларини аниқлаш ва улардан фойдаланиш бўйича бошқарув қарорларини қабул қилиш йўллари қараб чиқилган.

Туризм ва меҳмонхона хўжаликлари самарадорлигини оширишнинг бевосита кадрларга боғлиқлигига асосланиб, уларнинг “Ҳаммаси бир шахсда” концепциясини жорий қилиш орқали малакали қарорлар қабул қилиш йўллари кўрсатиб берилди. Кадрларнинг ўзини сафарбар қилиш механизмларини жорий қилиб, ҳар бирига қўйиладиган талабларга жавоб берадиган меҳнат салоҳияти ва самарадорлигини ошириш, уларни баҳолаш ва самарали бошқарув қарорларини қабул қилиш усуллари асосланди.

“Ҳаммаси бир шахсда” концепциясини амалга ошириш туристик фирмалар ва меҳмонхоналарда меҳнат самарадорлигини оширишнинг муҳим омили ҳисобланади. Бир киши бир вақтнинг ўзида бир қанча тилларни: инглиз, француз, япон, корейс, рус, форс, араб, уларнинг камида иккита ёки учтасини пухта ўзлаштирган ҳамда тарихимиз, қадимий обидаларимиз ва миллий кадриятларимиз ҳақида чуқур билимга эга бўлган, туризм ёки меҳмонхона хизмати сирларини яхши биладиган бўлишлигини тақозо қилади. Бундай ҳолда мутахассисни, унга таржимонни, агар бир қанча тилда гаплашиш керак бўлса, бошқа тил биладиган кишиларни жалб қилмасдан, ҳаммаси бир шахсда мужассам бўлган кишидан фойдаланиш самаралидир. Агар бундай шахслар бир меҳмонхонада учта бўлса, улар 8 соатдан бир суткада ишлайдиган бўлса, битта меҳмонхона учун етарли, чунки уларнинг ҳар бири бир қанча кишилар ўрнини босади.

“Ҳаммаси бир шахсда” концепциясида кўзда тутилган жиҳатлар ушбу расмда келтирилган (9-расм).



9-расм. “Ҳаммаси бир шахсда” мужассам концепциясини ифодаловчи айрим фазилатларнинг ўзаро боғлиқлиги¹

¹Муаллиф тадқиқотлари асосида шакллантирилган.

Бундай шахсларни муносиб рағбатлантириш механизми ишлаб чиқилган бўлиши лозим. Чунки тўртта ёки бешта кишини алмаштириш имконига эга бўлган битта шахсга ҳам ўша бир кишига бериладиган ойлик тўланса, одамлар юқоридагидек кўпқирраликни шакллантиришга ҳаракат қилмайди. Бундай бир кишида ҳаммаси мужассам бўлган шахсларга 2-3 баробар миқдорда ойлик маошини тўлашни мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз. Буни турфирма ёки меҳмонхона хўжалигининг ички низоми билан тасдиқлаб олиши мақсадга мувофиқ.

“Ҳаммаси бир шахсда” концепцияси бўйича ходимларни рағбатлантириш механизмининг самарадорлигини аниқлаш ҳисоб-китоби юқоридаги жадвалда келтирилган (2-жадвал).

2-жадвал

“Ҳаммаси бир шахсда” мужассам бўлганда хизматлар самарадорлигини рағбатлантиришнинг қиёсий таҳлили¹

Т/р	Мавжуд штат бирлигида	Суммаси, минг сўм	“Ҳаммаси бир шахсда” мужассам бўлганда	Суммаси, минг сўм
1.	Менежер	1200,0	Тилни биладиган маъмур	1200,0
2.	Таржимон	1000,0	Керак бўлмайди	-
3.	Гид	1000,0	Тилни биладиган гид	1000,0
4.	Гид таржимон	1000,0	Керак бўлмайди	-
	ЖАМИ	4200,0	ЖАМИ	2200,0
	Рағбатлантирилганда	4200,0	50 %дан кўшимча берилса	3300,0

Жадвал бўйича мавжуд штат бирлигига кўра фаолият кўрсатганда 4 киши 4200,0 минг сўм олади. Агар “Ҳаммаси бир шахсда” мужассам бўлганда икки киши 3300,0 минг сўм олади. Тилни билган маъмур 1200,0 минг сўм ўрнига 1800,0 минг сўм ($1200,0 \cdot 1,5$), тилни билган гид 1000,0 минг сўм ўрнига 1500,0 минг сўм олишга муваффақ бўлади.

Бу ерда ходим рағбатлантирилиши билан бирга меҳмонхона хўжалигининг ҳам меҳнат ҳақи харажатлари 21,4 %га $[100 - (3300,0 \cdot 100 / 4200,0)]$ камаяди. Мазкур масаланинг ҳуқуқий асоси, биринчи галда, Ўзбекистон Республикасининг “Туризм тўғрисида”ги Қонунида ўз аксини топиши, унғача Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси низомида ёки буйруғида акс эттирилган бўлиши ва бу, албатта, Адлия вазирлиги томонидан рўйхатга олиниши лозим. Ушбу намунавий меъёрий ҳужжатлар асосида ҳар бир туристик фирма ёки меҳмонхоналарда ички низом ишлаб чиқилиб тасдиқланади ва ушбу ҳужжат ҳаммаси бир шахсда бўлган ходимларни рағбатлантириш учун асос бўлади.

Тадқиқотларимиз кўрсатдики, меҳмонхона хўжалиги самарадорлиги, яъни бир сўм қўйилган инвестицияга тўғри келадиган умумий тушум ўзгаришига қуйидаги омиллар таъсир қилади:

1 та меҳмонга тўғри келадиган ўртача тушум (W);

меҳмонхона ўринларининг бандлик даражаси (B);

1 та ходимга тўғри келадиган умумий жойлар сони (Z);

¹ Муаллиф тадқиқотлари асосида шакллантирилган.

инвестициянинг ходимлар билан таъминланганлиги (Т).

Натижа билан ушбу омиллар ўртасидаги боғлиқлик қуйидаги формула билан ифодаланади.

$$S = W * B * Z * T;$$

Бундан кўришиб турибдики, меҳмонхона хўжалигининг самарадорлик кўрсаткичига тўртта омил таъсир қилади. Ушбу омилларнинг натижа кўрсаткичи ўзгаришига таъсирини иқтисодий таҳлилнинг анъанавий усуллардан занжирли алмаштириш усулидан фойдаланишни тавсия қиламиз.

Натижага омиллар таъсирини ҳисоблашдан олдин уларнинг фарқини аниқланади. Бунинг учун қуйидаги формуладан фойдаланилади:

$$\Delta S = S_1 - S_0 = (W^1 * B^1 * Z^1 * T^1) - (W^0 * B^0 * Z^0 * T^0);$$

Энди ҳар бир омилнинг натижа кўрсаткичига таъсирини ҳисоблаб олиш мумкин.

Биринчи омилнинг таъсирини (ΔS_w) топиш учун ушбу формуладан фойдаланиш тавсия қилинади:

$$\Delta S_w = S_w - S_0 = (W^1 * B^0 * Z^0 * T^0) - (W^0 * B^0 * Z^0 * T^0);$$

Иккинчи омилнинг таъсири (ΔS_b) қуйидагича ҳисобланади:

$$\Delta S_b = S_b - S_w = (W^1 * B^1 * Z^0 * T^0) - (W^1 * B^0 * Z^0 * T^0);$$

Учинчи омилнинг таъсири (ΔS_z) қуйидагича аниқланади:

$$S_z = S_z - S_b = (W^1 * B^1 * Z^1 * T^0) - (W^1 * B^1 * Z^0 * T^0);$$

Тўртинчи омил таъсирини (ΔS_t) аниқлашда қуйидаги формула тавсия қилинади:

$$\Delta S_t = S_1 - S_z = (W^1 * B^1 * Z^1 * T^1) - (W^1 * B^1 * Z^1 * T^0);$$

Барта омилларнинг таъсири меҳмонхона хўжалиги самарадорлигининг умумий фарқига (ΔS) тенг бўлади ва қуйидагича аниқланади:

$$\Delta S = \Delta S_w \pm \Delta S_b \pm \Delta S_z \pm \Delta S_t ;$$

Ушбу усул меҳмонхона хизматларини ташкил қилган тадбиркорларга инвестиция самарадорлиги ошириш бўйича ички имкониятларни аниқлаб, тегишли бошқарув қарорларини қабул қилиш имконини беради.

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2017 йил 23 ноябрдаги қарори билан Самарқанд, Бухоро, Хива ва Шаҳрисабз шаҳарларида хавфсиз туризмни таъминлаш концепцияси тасдиқланган эди. Ушбу қарорга мувофиқ ҳозирги кунда Самарқанд, Бухоро, Хоразм ва Қашқадарё вилоятлари ИИБларида хавфсиз туризмни таъминлаш бошқармалари ташкил этилди, уларнинг бошлиқлари бир вақтнинг ўзида ИИБ бошлиғининг ўринбосари ҳисобланади. Мазкур бошқарманинг шахсий таркиби, биринчи навбатда, чет тилларни биладиган ходимлар сафидан шакллантирилмоқда.

Сайёҳлик масканларида хавфсиз туризмни таъминлаш хизмати яхши йўлга қўйилса, мамлакатимизга, хусусан, Самарқандга ҳам ташриф буюрадиган сайёҳлар сони кўпайиши табиий, чунки сайёҳларни жалб қилишдаги асосий омиллардан бири, улар хавфсизлигининг таъминланиши билан боғлиқдир. Турист ўз уйидан бошқа мамлакатга дам олиш, жуда катта ижобий таассурот билан қайтиш истагида чиқади. Агар хавфсизлигининг

тўлиқ таъминланишига ишонмаса, албатта, бундай мамлакатга ташриф буюришдан бош тортади. Шу туфайли, хавфсиз туризмни таъминлаш хизматининг саёҳат даври ва меҳмонхоналарда яшаш пайтларида, транспорт воситаларидан фойдаланиш жараёнларида ташкил қилиниши ҳам соҳа ривожига учун муҳим омиллардан бири бўлиб ҳисобланади.

ХУЛОСА

Тадқиқот натижасида қуйидаги хулосалар шакллантирилди:

1. Меҳмонхона хўжаликлари томонидан кўрсатиладиган хизматларнинг табиати илмий-назарий жиҳатдан тадқиқ қилиниб, меҳмонхона хўжаликлари ва уларнинг самардорлиги бўйича турли олимлар қарашлари таҳлил қилинди ва соҳа билан боғлиқ бир қанча тушунчаларнинг такомиллашган таърифлари ишлаб чиқилди.

2. Меҳмонхона хўжаликлари томонидан кўрсатиладиган хизматларнинг асосий йўналишларини қамраб оладиган ва уларнинг самардорлигини ифодаладиган кўрсаткичларнинг такомиллашган таснифи ва аниқланиш йўллари асослаб берилди. Ушбу таклифнинг амалиётга жорий қилиниши меҳмонхона хўжаликларида кўрсатиладиган хизматлар самардорлигига аниқ баҳо бериш ва уни ошириш бўйича таъсирчан бошқарув қарорларини қабул қилиш имконини беради.

3. Меҳмонхона хўжаликлари томонидан туристларга кўрсатиладиган хизматларнинг ҳамма турларини қамраб оладиган битта субъектнинг хусусий мулкига асосланган бошқаришнинг энг самарали йўлларида бири бўлган “Меҳмондорчилик кластери”ни шакллантириш механизми ишлаб чиқилди ва унинг самарали усул эканлиги асосланди. Ушбу таклифнинг амалиётга жорий қилиниши натижасида туризм соҳасидаги тадбиркорлар туристларга кўрсатиладиган хизматларнинг барча жараёнларини ўзлари ҳисобидан хусусий мулк асосида ташкил қилиш орқали юқори самардорликка эришиш имконияти пайдо бўлди.

4. Меҳмонхона хўжаликлари иқтисодий салоҳиятининг таркиби, таърифи, улар самардорлигини ифодаловчи кўрсаткичлар тизими, таснифи ва баҳолаш орқали самардорликни оширишнинг ички имкониятларини аниқлаш ва булар асосида тегишли бошқарув қарорларини қабул қилиш йўллари асосланди. Ушбу тавсияни амалиётга жорий қилиш натижасида меҳмонхона хўжаликлари иқтисодий салоҳияти самардорлигини ифодаловчи кўрсаткичлар таркиби жойлар сонини қўшиб ҳисоблаш ва моддий-техника асосларидан самарали фойдаланиш бўйича бошқарув қарорларини қабул қилиш имкониятига эга бўлди.

5. Ҳар бир соҳанинг, шу жумладан, туризм ва меҳмонхона хўжаликлари самардорлигини ошириш ҳам бевосита кадрлар салоҳиятига боғлиқлиги ва уларнинг меҳнат самардорлигини оширишда ҳар бирига қўйиладиган талабларга ўзларини сафарбар қилган ҳолда эришиш имкониятлари асосланди ҳамда “Ҳаммаси бир шахсда” концепциясини жорий қилиш орқали уларни баҳолаш ва самарали қарорларни қабул қилиш йўллари ишлаб

чиқилди. Мазкур таклифнинг амалиётга жорий қилиниши ходимларнинг бирданига бир қанча касбларни эгаллаш орқали меҳнат самарадорлигини ошириш ва меҳмонхона хўжаликларига ҳам фойда келтириш имкониятлари яратилди.

6. Ҳозирги рақобат муҳити ривожланаётган, соҳага инновацион жараёнларнинг тадбиқ этилиши давом этаётган шароитида меҳмонхона хўжалиги фаолияти самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичлар тизимига аниқликлар киритилиб, уларни аниқланиш ва таҳлил қилиш йўллари такомиллаштирилди. Ушбу таклифларнинг амалиётга жорий қилиниши самарадорлик кўрсаткичларини алоҳида гуруҳлар кесимида аниқлаш ва ҳар бирини ўзининг йўналишлари бўйича таҳлил қилиш имкониятини берди.

7. Меҳмонхона хўжалигида кўрсатиладиган хизматлар сифати ва самарадорлигини ошириш мақсадида уларга таъсир этувчи омиллар тизими ишлаб чиқилди ва уларни аниқлаш усуллари, ички имкониятларни топиш, уларни сафарбар қилиш ҳамда бошқарув қарорларини қабул қилиш йўллари такомиллаштирилди. Мазкур таклиф меҳмонхоналарда кўрсатиладиган хизматлар сифати ва самарадорлигини оширишга таъсир қилувчи омилларни ва омилли таҳлил натижасида ички имкониятларни аниқлаш имконини берди.

Юқорида келтирилган илмий таклиф ва тавсияларнинг амалиётга жорий қилиниши мамлакатни ривожлантиришнинг 2017-2021 йилларга мўлжалланган Ҳаракатлар стратегиясида белгиланган туризмни иқтисодиётнинг етакчи тармоқларига айлантириш вазифаларини амалга ошириш учун хизмат қилади.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.27.06.2017.I.18.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ САМАРКАНДСКОМ ИНСТИТУТЕ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА**

САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

РАХИМОВ ХАСАН АБДУСАИТОВИЧ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ
В ГОСТИНИЧНЫХ ХОЗЯЙСТВАХ**

08.00.05 – Экономика отраслей сферы обслуживания

**АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ НА ДОКТОРА ФИЛОСОФИИ (PhD) ПО
ЭКОНОМИЧЕСКИМ НАУКАМ**

Самарканд – 2018 год

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан за номером B2017.2.PhD/Iqt102.

Диссертация выполнена в Самаркандском институте экономики и сервиса.

Автореферат диссертации размещён на трех языках (узбекском, русском и английском (резюме)) на веб-странице Ученого совета (www.sies.uz) и информационном образовательном портале «ZiyoNet»(www.ziyo.net).

Научный руководитель:	Пардаев Олим Мамаюнусович доктор экономических наук, доцент
Официальные оппоненты:	Эргашев Рахматулло Хидирович доктор экономических наук, профессор Туйчиев Алишер Жураевич доктор экономических наук, профессор
Ведущая организация:	Самаркандский государственный университет

Защита диссертации состоится __ _____ 2018 г. В ____ часов на заседании Научного совета DSc.27.06.2017.I.18.01 при Самаркандском институте экономики и сервиса. Адрес: 140100, г.Самарканд, ул. Амир Тимур, 9. Тел.: (998 66) 231-07-45, Факс: (998 66) 231-12-53, E-mail: ilm@sies.uz

С диссертацией доктора философии (PhD) по экономическим наукам можно ознакомиться в информационно-ресурсном центре Самаркандского института экономики и сервиса (зарегистрирована за № ____). Адрес: 140100, г. Самарканд, ул. Шохрух, 60. Тел.: (99866) 233-34-76; Факс: (998 66) 231-12-53, E-mail: ilm@sies.uz

Автореферат диссертации разослан «__» _____ 2018 года
(реестр протокола рассылки №__ от «__» _____ 2018 года).

М.Э. Пулатов

Председатель научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., доцент

И.С. Тухлиев

Ученый секретарь научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

М.М. Мухаммедов

Председатель научного семинара при научном совете по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и необходимость темы диссертации. В XXI веке развитие туризма в мире поднялось на новую ступень и становится ведущей отраслью мировой экономики. На долю туризма приходится 10 процентов мирового валового внутреннего продукта (ВВП) и 7 процентов от объема общего экспорта. По данным Всемирной туристской организации (ВТО), туризм занимает четвертое место по экспорту товаров и услуг в мировом масштабе (после экспорта автомобилей, продукции химической и топливной промышленности), третье место - по уровню доходности (после нефтяной и автомобильной промышленности)¹.

В мировом масштабе осуществляются научные исследования по полноценному использованию туристического потенциала. Они направлены на решение таких вопросов, как обеспечение развития сферы туризма; повышение эффективности и качества туристических услуг; совершенствование и диверсификацию соответствующих международным стандартам видов услуг, оказываемых в гостиничных хозяйствах; увеличение доли туризма в росте экономики и постоянное повышение качества гостиничных услуг. Эти направления имеют важное значение в осуществлении комплексных исследований, направленных на повышение эффективности гостиничного хозяйства, совершенствования путей их оценки и анализа.

В “Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан по пяти приоритетным направлениям в 2017-2021 годах”, утвержденной Указом Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года определена приоритетная задача, как «ускоренное развитие индустрии туризма, повышение ее роли и вклада в экономику, диверсификация и улучшение качества туристических услуг, расширение туристской инфраструктуры»². Основу туристической инфраструктуры составляет гостиничное хозяйство. В настоящее время пропорциональное развитие туризма предполагает возведение современных гостиниц во всех областях страны. Однако недостаточная изученность и неполное отражение в экономической литературе вопросов размещения различных видов гостиниц в соответствии с собственными потребностями и потребностями областей, оценки и анализа эффективности и качества предоставляемых ими услуг определяет актуальность темы.

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит выполнению задач, определенных в Указах и Постановлениях Президента Республики Узбекистан УП-4861 «О мерах по обеспечению ускоренного развития туристской отрасли Республики Узбекистан» и ПП-2666 «Об организации деятельности государственного комитета Республики

¹ UNWTO, Tourism Highlights, 2017 Edition.

² Утвержденная Указом Президента Республики Узбекистан УП-4947 “О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан” от 7 февраля 2017 года, “Стратегия действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан по пяти приоритетным направлениям в 2017-2021 годах”. - Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2017 г., № 6, ст. 70.

Узбекистан по развитию туризма» от 2 декабря 2016 года, УП-5326 «О дополнительных организационных мерах по созданию благоприятных условий для развития туристского потенциала Республики Узбекистан» от 3 февраля 2018 года, ПП-3509 «О мерах по развитию въездного туризма» от 6 февраля 2018 года, ПП-3514 «О мерах по обеспечению ускоренного развития внутреннего туризма» от 7 февраля 2018 года и других нормативно-правовых актах.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и техники I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Сфера туризма и его составная часть гостиничное хозяйство находится в центре внимания отечественных и зарубежных ученых в качестве важной отрасли экономики. В частности, научно-теоретические, методологические и практические аспекты данной проблемы исследованы такими зарубежными учеными, как Ф.Котлер, Дж.Боуэн, Дж.Мейкенс, Дж.Уокер, Л.Ф.Ходорков, Ю.Ф.Волков, А.Д.Чудновский, Н.М.Кулдошина, А.Браймер, А.Л.Лесник, И.П.Мащицкий, А.В.Чернышев, А.Б.Косолапов, В.А.Квартальнов, М.В.Якименко, А.Э.Саак, Дж.А.Мичелли, Л.П.Шматко, Л.В.Жолобова, Г.И.Ляшко, Д.С.Ушаков, В.Г.Федцов и другими¹.

Исследованием проблем повышения эффективности и качества услуг в туристической отрасли и ее составной части гостиничном хозяйстве нашей страны занимаются такие ученые-экономисты, как Н.Тухлиев, И.С.Тухлиев, М.К.Пардаев, Т.Абдуллаева, М.Т.Алиева, Г.Х.Кудратов, М.М.Мухаммедов, К.Б.Уразов, Х.М.Маматкулов, Р.Х.Эргашев, М.Э.Пулатов, Н.Э.Ибадуллаев, Р.Хайтбаев, А.Ж.Гуйчиев, К.Ж.Мирзаев, Б.Рузиметов, Б.Х.Тураев, Б.Ш.Сафаров, О.Х.Хамидов, М.Т.Алимова, А.Н.Холикулов и другие².

¹ Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенс Дж. Маркетинг. Гостеприимство и туризм. / Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ, 1998; Уокер Дж. Введение в гостеприимство. Учеб. Пособие / Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ, 1999; Ходорков Л.Ф. Мировое гостиничное хозяйство. – М.: 1991; Волков Ю.Ф. Гостиничный и туристический бизнес. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – С. 637; Туризм и гостиничное хозяйство / Под ред. А.Д. Чудновского. – М.: “Эксмо”, 2000; Кулдошина Н.М. Экономика и финансы гостиничного бизнеса. – М.: МАТГР, 2000; Браймер А. Основы управления предприятиями и организациями индустрии гостеприимства. – М., 1994; Организация и управление гостиничным бизнесом. / Под ред. А.Л.Лесника, И.П.Мащицкого, А.В.Чернишева – М.: 2000; Саак А.Э., Якименко М.В. Менеджмент в индустрии гостеприимства (гостиницы и рестораны). – СПб.: Питер, 2007. – С. 432; Косолапов А.Б. Теория и практика экологического туризма. – М., 2005; Квартальнов В.А. Теория и практика туризма. – М.: “Советский спорт”, 2004; Мичелли Дж.А. Rits-Carlton: золотой стандарт гостиничного бизнеса нового тысячелетия / Джозеф Мичелли: пер. с англ. В.С. Иващенко. – М.: “Эксмо”, 2009. – С. 320; Туризм и гостиничное хозяйство / Под ред. Л.П. Шматко. – Ростов н/Д: Феникс; Издательский центр «Март», 2010. – С. 352; Федцов В.Г. Культура гостинично-туристского сервиса. – Ростов н/Д: “Феникс”, 2008. – С. 503; www.rej.ru, www.reksoft.ru; www.hotelconsultinggroup.ru; www.hrs.ru, www.allstarshilton.com.

² Тухлиев Н.Т., Таксанов А. Экономика большого туризма. - Т.: «Ўзбекистон миллий энциклопедияси», 2001. – С. 208; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Экологический туризм: сущность, тенденция и стратегия развития. «Ўзбекистон миллий энциклопедияси». – Т., 2006. – С. 415, Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Основы безопасности в туризме. - Т.: «Ўзбекистон миллий энциклопедияси», 2008. - С. 503; Маматкулов Х., Тухлиев И.С., Бектемиров А. Халқаро туризм. – Т.: «Ўқитувчи», 2009, Тухлиев И.С., Кудратов Ғ.Х., Пардаев М.Қ. Туризмни режалаштириш. - Т.: «Ўқитувчи», 2010, Пардаев М.Қ. ва бошқ. Экологик туризм асослари. –

В исследованиях этих экономистов получили отражение такие проблемы, как организационно-экономические механизмы развития туристической отрасли и гостиничного хозяйства, их специфические особенности в целом по стране и в областях, внедрение инноваций в данную отрасль и повышение ее эффективности. Вопросы, связанные с деятельностью гостиничного хозяйства, в этих исследованиях рассмотрены в качестве инфраструктуры туризма. Вопросы повышения качества и эффективности услуг в отрасли, способы их оценки и анализа недостаточно изучены в качестве отдельного объекта исследования. Именно это обстоятельство послужило основанием для определения целей и задач настоящего диссертационного исследования.

Связь исследования с научно-исследовательскими работами высшего учебного заведения, где выполнена диссертация. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с планом научно-исследовательских работ Самаркандского института экономики и сервиса. **Цель исследования** состоит в разработке научно-методологических и практических рекомендаций, направленных на повышения эффективности гостиничных хозяйств, совершенствование путей их анализа и оценки.

Задачи исследования:

теоретически исследовать место и роль гостиничных хозяйств, являющихся одним из основных факторов развития туризма в условиях

Т.: “Наврўз” нашриёти, 2015. – 96 б.; Пардаев М.Қ., Холикулов А.Н., Рахимов Ҳ.А. Меҳмонхона хўжаликларида самарадорликни ошириш муаммолари. Монография. – Т.: “Иқтисодиёт” нашриёти, 2013. – 212 б.; Пардаев М.Қ., Атабоев Р. Туризм асослари. – Самарқанд: СамИСИ – 2006. – 78 б.; Пардаев М.Қ., Мусаев Х.Н. Хизмат кўрсатиш, сервис ва туризм соҳаларини ривожлантириш: муаммолар ва уларнинг ечимлари. – Т.: «Иқтисод-молия», 2008. – 260 б.; К.Б.Уразов ва бошқалар. Хизмат кўрсатиш соҳаси корхоналарида бухгалтерия ҳисоби ва аудитнинг долзарб масалалари. – Т.: “Иқтисодиёт” нашриёти, 2011. – 260 б.; Қудратов Ғ.Х., Тухлиев И.С. Туризм иқтисодиёти. - Самарқанд: СамИСИ, 2007. – 71 б.; Тухлиев И.С. ва бошқалар. Туризм асослари. Дарслик. – Т.: “Фан ва технология”, 2014. – 332 б.; Ҳайитбоев Р., Сатторов А. Туризм маршрутларини ишлаб чиқиш технологияси. – Самарқанд: СамИСИ. 2009. – 83 б.; Ҳайитбоев Р., Амридинова Р. Туризмда маркетинг тадқиқотлари. – Самарқанд: СамИСИ. – 2010. – 64 б.; Маматқулов Х., Туризм инфратузилмаси. – Самарқанд: СамИСИ. - 258 б.; Маматқулов Х.М. Меҳмонхона ва туристик комплексларда хизматларни ташкил этиш. – Самарқанд: СамИСИ, 2012.; Эргашев Р.Х. Хизмат кўрсатиш корхоналари фаолияти самарадорлигини оширишнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш.// “Инновацион ривожланиш асосида миллий иқтисодиётни модернизациялаш: муаммолари, ечимлари ва истиқболлари” РИАА. – Қарши, 2015. - 244-246 б.; Эргашев Р.Х. Хизмат кўрсатиш корхоналари фаолияти самарадорлигини ошириш йўллари. Ўша жойда. - 259-261 б.; ”Ҳакимов З.Л. ва бошқ. Актуальные проблемы туризма – Т., 2009. – С. 280.; Мирзаев Қ.Ж. Меҳмонхона хўжалиги менежменти. – Самарқанд: СамИСИ, 2010. – 96 б.; Рўзметов Б. Стратегия устойчивого развития туризма в Хорезмской области. // Актуальные проблемы туризма – Т., 2009.– С.135-137.; Туйчиев А.Ж., Остонуқулов О.Т. Хизмат кўрсатиш соҳасида аудитнинг хусусиятлари. Ўқув қўлланма. – Т.: “Иқтисод-молия”, 2017. – 152 б.; Тураев Б.Х. Организационно-экономические механизмы регионального туризма. – Т.: Фан, 2009. - 153 с.; Пулатов М.Э. Интеллектуал капитал ҳисоби ва таҳлили: назария ва амалиёт масалалари. – Т.: “Иқтисодиёт”, 2012. – 166 б.; Ибодуллаев Н.Э. Туристик ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш имкониятлари. и.ф.н., илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация автореферат. – Самарқанд, 2010. - 25 б.; Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари (Самарқанд вилояти мисолида). Докторлик диссертацияси автореферати. – Самарқанд, 2017. – 95 б.; Сафаров Б.Ш. Миллий туристик хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик-услубий асосларини такомиллаштириш. Докторлик диссертацияси автореферати. – Самарқанд, 2017. – 80 б.; Ҳамидов О.Ҳ. Ўзбекистонда экологик туризми ривожлантиришни бошқариш механизмини такомиллаштириш. Докторлик диссертацияси автореферати. – Самарқанд, 2017. – 68 б.

модернизации экономики, проанализировать взгляды различных ученых по этому вопросу, уточнить определения понятий, относящихся к отрасли;

разработать систему показателей, охватывающих основные направления услуг, оказываемых гостиничными хозяйствами и выражающих их эффективность, а также их классификацию и пути их определения;

разработать и внедрить на практике механизм формирования «Кластера гостеприимства», являющийся одним из наиболее эффективных способов управления, основанного на частной собственности одного субъекта, охватывающего все виды услуг для туристов, оказываемых гостиницами;

обосновать состав (структуру) экономического потенциала гостиничных хозяйств и их взаимосвязь, разработать систему показателей, выражающих их эффективность, а также пути определения и анализа их классификации;

обосновать, что повышение эффективности туризма и гостиничных хозяйств непосредственно связана с кадрами, обосновать возможности повышения эффективности труда за счет навыков принятия ими квалифицированных решений, предъявляемых к ним требований, мобилизации самих кадров, а также пути оценки и принятия ими эффективных управленческих решений.

Объектом исследования являются хозяйствующие субъекты, занимающиеся деятельностью по оказанию услуг гостиничными хозяйствами в системе развития туризма нашей страны.

Предметом исследования является совокупность экономических отношений, связанных с повышением эффективности оказания услуг гостиничными хозяйствами, их оценкой и анализом.

Методы исследований. В процессе исследования использованы такие методы научного познания, как сопоставление, индукция и дедукция, анализ и синтез, причина и следствие, статистический и экономический анализ, теория познания (логический анализ), монографическое наблюдение, опрос.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

предложена классификация показателей, охватывающая основные направления услуг, оказываемых гостиничными хозяйствами, и отражающая их эффективность;

обосновано предложение по формированию «Кластера гостеприимства», являющегося одним из наиболее эффективных способов управления, основанного на частной собственности одного субъекта, охватывающего такие услуги, оказываемые гостиницами для туристов, как встреча на границе и проводы до границы;

разработана усовершенствованная за счет учета количества мест классификация показателей, отражающая эффективность экономического потенциала гостиничного хозяйства;

на основе использования концепции «Все в одном лице» обосновано, что повышение эффективности туризма и гостиничных хозяйств непосредственно связано с квалифицированными кадрами, предъявляемыми к каждому из них требованиями, возможностью повышения эффективности труда посредством мобилизации самих кадров.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

исследовано место гостиничных хозяйств в условиях модернизации экономики, уточнены виды оказываемых гостиницами услуг в зависимости от их категории (звезд);

проанализированы взгляды различных ученых по вопросу о гостиничных хозяйствах, повышении их эффективности и оценке, уточнены определения понятий, относящихся к отрасли;

исходя из развития конкурентной среды, внедрения в отрасль инновационных процессов, усовершенствована система показателей эффективности деятельности гостиничных хозяйств, их классификация, пути их определения и анализа;

разработаны методы определения качества и эффективности услуг, оказываемых гостиничными хозяйствами, влияющих на показатели рентабельности и пути их подсчета факторов, а также внутренних возможностей по улучшению данных показателей

Достоверность результатов исследования определяется тем, что использованные в исследовании деятельности гостиничных хозяйств данные были получены из официальных источников, экспериментальные работы основаны на нормативно-правовых актах, отражающих специфику данной отрасли, выводы, предложения и рекомендации внедрены на практике, полученные результаты подтверждены уполномоченными организациями.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования определяется тем, что разработанные в исследовании теоретические и практические рекомендации могут быть использованы в научных исследованиях, направленных на совершенствование показателей, отражающих эффективность услуг, оказываемых гостиничными хозяйствами, и их экономического потенциала.

Практическая значимость исследования заключается в том, что разработанные в диссертации предложения и рекомендации могут быть использованы для разработки способов повышения эффективности услуг, оказываемых туризмом и гостиничными хозяйствами, а также в высших учебных заведениях в целях совершенствования учебных программ по дисциплинам, относящимся к отрасли, и в учебном процессе.

Внедрение результатов исследований. На научных результатов, полученных по совершенствованию теоретических и методологических основ эффективности, оценки и анализа деятельности гостиничных хозяйств:

классификация показателей, которая охватывает основные направления услуг, предоставляемых гостиничными хозяйствами, и выражающими их эффективность внедрена в деятельность Государственного комитета по развитию туризма Республики Узбекистан (справка № 03-09/4322 Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма от 11 декабря 2017 года). Данное предложение использовано в целях исполнения приказа №120 и/ч Комитета от 18 августа 2017 года, разработке соответствующих «дорожных карт»; внедрение предложения на практике дало возможность дать точную оценку эффективности услуг, оказываемых

гостиничными хозяйствами, и принять действенные управленческие решения по его повышению;

предложение по формированию «Кластера гостеприимства» как одного из наиболее эффективных способов управления на основе частной собственности одного субъекта, охватывающие такие виды услуг, предоставляемые гостиницами туристам, как встрече на границе и проводы до границы, внедрено в деятельность Государственного комитета по развитию туризма Узбекистана (справка № 03-09/4322 Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма от 11 декабря 2017 года). Данное предложение принято для практического применения приказом Комитета № 21 от 14 февраля 2017 года, что позволило предпринимателям туристической отрасли достичь высокой эффективности посредством организации оказания услуг для туристов за свой счет на основе частной собственности;

рекомендации по определению внутренних возможностей повышения эффективности посредством состава экономического потенциала гостиничных хозяйств, системы показателей, выражающих их эффективность, их классификации и оценке, и методы принятия на их основе соответствующих управленческих решений использованы в деятельности Самаркандского областного управления Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма (справка № 06.06/1781 хокимията Самаркандской области Республики Узбекистан от 2 октября 2018 года). В результате внедрения на практике данного предложения появилась возможность принятия управленческих решений по определению состава показателей, выражающих эффективности экономического потенциала гостиничных хозяйств с учетом количества мест, и эффективному использованию материально-технической базы;

концепция «Все в одном лице», отражающая связь повышения эффективности туризма и гостиничных хозяйств непосредственно с квалифицированными кадрами, предъявляемыми каждому из них требованиями, возможности повышения эффективности труда посредством их мобилизации использована в деятельности Самаркандского областного управления Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма (справка № 06.06/1781 хокимията Самаркандской области Республики Узбекистан от 2 октября 2018 года). Практическая реализация данного предложения даёт возможность приобретения сразу нескольких профессий, что позволит повысить доходы гостиницы, а также росту производительности труда персонала. Внедрение этого предложения создало возможность мобилизации сотрудников, повышения эффективности труда, получения дополнительной прибыли гостиничными хозяйствами посредством одновременного овладения сотрудниками несколькими профессиями.

Апробация результатов исследований. Разработанные в диссертации научные рекомендации и предложения обсуждены на 4-х международных и

23 республиканских научно-практических конференциях и внедрены в практику гостиничных хозяйств.

Опубликованность результатов исследования. По теме исследования опубликовано всего 60 научных работ, в том числе 4 монографии (3 из них в соавторстве), 12 статей в журналах, рекомендованных ВАК Республики Узбекистан (в том числе, 10 - в республиканских, 2 - в зарубежных журналах).

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Общий объем диссертации составляет 132 страницы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введение** освещены актуальность темы, степень её изученности, цель, задачи, объект и предмет, положения, выносимые на защиту, научная новизна исследования, практические результаты, научная и практическая значимость полученных результатов, их внедрение на практике, апробация, публикации и структуру диссертации.

В первой главе исследования рассмотрены **«Теоретические вопросы места гостиничных хозяйств в условиях модернизации экономики, предоставляемых ими услуг»**. В ней исследованы место и значение гостиничных хозяйств в развитии национальной экономики страны, теоретические вопросы, связанные с содержанием гостиничных услуг, видами услуг, предоставляемых гостиничными хозяйствами, и их особенностями.

Повышения эффективности услуг, предоставляемых гостиничными хозяйствами, предполагает правильную и точную оценку их состояния и тенденций его изменений, для чего необходима разработка системы показателей, полностью охватывающих их содержание, и способов определения основных направлений повышения эффективности.

Результаты исследования показали, что для повышения эффективности гостиничного хозяйства необходимо учитывать все запросы гостей (туристов) и обеспечить их полное удовлетворение. К ним относятся:

- размещение гостей;
- их питание;
- оказание гостям торговых услуг;
- предоставление транспортных услуг;
- предоставление гостям разнообразных культурных услуг, необходимых для отдыха и удовольствия;
- предоставление гостям бытовых услуг;
- обеспечение безопасности гостей и т.п.

Обеспечение безопасности гостей должна быть полностью гарантирована во всех случаях. Для оказания этих услуг сотрудники отрасли должны иметь достаточные знания и навыки. Для полного удовлетворения потребности гостей и повышения эффективности работы сотрудник наряду с

профессиональными навыками должен быть в определенной мере психологом. В настоящее время сотрудники должны оказывать услуги на высшем уровне и вместе с тем обладать культурой общения, быть приятным и обладать шармом, быть внимательным и бдительным, знать несколько иностранных языков.

При оценке эффективности гостиничного хозяйства также следует принять во внимание, что владелец гостиницы или хозяйствующий субъект должен обеспечить получение достаточной прибыли от вложенных в эту сферу инвестиций, эффективное использование существующей материально-технической базы, достижения высокой производительности труда сотрудников и получить соответствующие результаты от затрат. Для достижения этого уровня необходима всесторонняя оценка эффективности гостиничного хозяйства. Это, в свою очередь, создает необходимость использования системы показателей. В результате исследований, мы рекомендуем разделить систему этих показатели на четыре группы:

показатели, отражающие эффективность активов, вложенных в гостиничное хозяйство;

показатели, отражающие эффективность материально-технической базы гостиничного хозяйства;

показатели, отражающие эффективность труда в гостиничном хозяйстве;

показатели, отражающие эффективность расходов в гостиничном хозяйстве.

Их взаимосвязь отражена на следующей схеме (рис. 1)

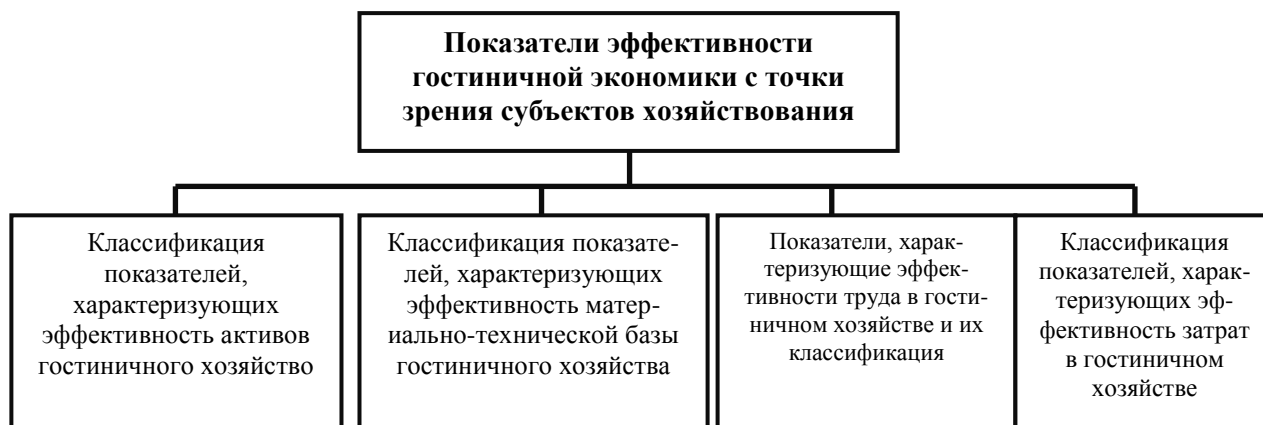


Рис. 1. Классификация показателей, характеризующих эффективность гостиничного хозяйства¹

Каждый из групповых показателей, в свою очередь, охватывает несколько групп. Например, одни из них являются показателями, отражающими эффективность активов гостиничного хозяйства. К этой группе показателей можно отнести: рентабельность долгосрочных активов, рентабельность текущих активов; коэффициент возмещения общей инвестиции. График показателей отражается следующим образом (рис. 2).

¹ Разработано на основе исследования автора.



Рис. 2. Классификация показателей, характеризующих эффективность активов гостиничного хозяйства¹

Показатели эффективности материально-технической базы гостиничного хозяйства также охватывают ряд показателей. Исходя из особенностей данных субъектов, в эту группу показателей рекомендуется включить следующие показатели: средний доходив расчёте на одно место; коэффициент использования койко/дней в гостиничном хозяйстве; коэффициент эффективности койко/дней в гостиничном хозяйстве. Это отражено на следующей схеме (рис. 3).



Рис. 3. Классификация показателей, характеризующих эффективность материально-технической базы гостиничного хозяйства²

Также важны в качестве экономических показателей показатели, отражающие эффективность труда в гостиничном хозяйстве и к этой группе показателей можно отнести: средний доход на одного сотрудника (производительность труда персонала гостиницы, стоимость); среднее количество койко/дней, приходящееся на каждого сотрудника (производительность труда персонала гостиницы, в натуральном виде). Это отражено на следующей схеме (рис. 4).

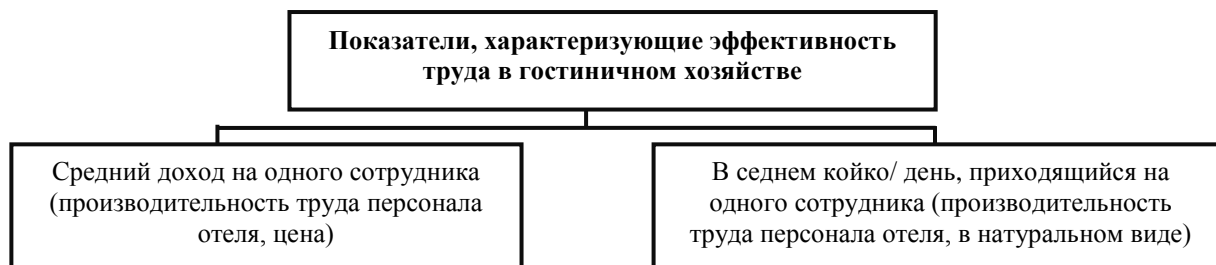


Рис. 4. Показатели, характеризующие эффективность труда в гостиничном хозяйстве и их классификация¹

¹ Совершенствована на основе исследования автора.

² Совершенствована на основе исследования автора.

Еще одним из важных экономических показателей в гостиничном хозяйстве является показатель, отражающий эффективность расходов гостиничного хозяйства в текущем году. К этой группе показателей рекомендуем отнести следующие: рентабельность расходов в текущем году; себестоимость каждого использованного койко/дня. Это отражено в следующей схеме (рис. 5).

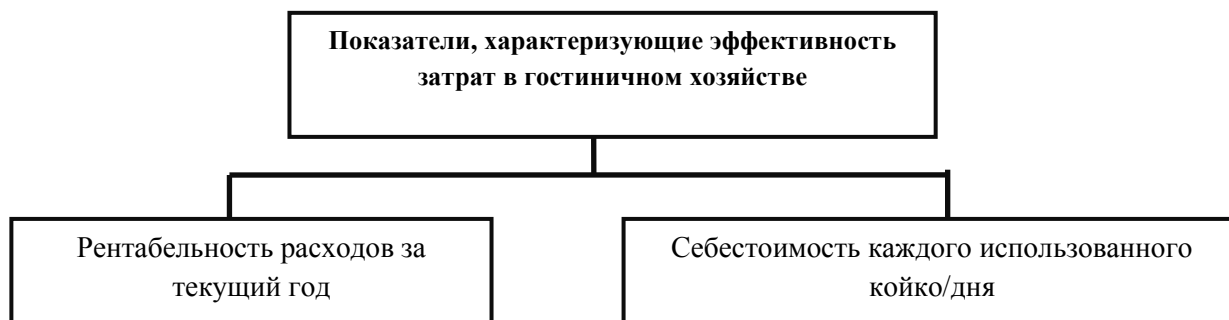


Рис. 5. Классификация показателей, характеризующих эффективность затрат в гостиничном хозяйстве²

В процессе исследования показаны пути определения данных показателей, изыскания внутренних возможностей для улучшения каждого из них, путем расчета факторов, влияющих на их изменение. Этот вопрос имеет чрезвычайно важное значение для оценки деятельности гостиничных хозяйств. Это связано с тем, что в данных субъектах показатели, отражающие эффективность, не были системно разработаны и не использовались соответствующим образом на практике. Поэтому эти рекомендации имеют не только теоретическое, но и важное практическое значение.

Вторая глава диссертации озаглавлена **«Пути повышения эффективности деятельности гостиничного хозяйства, отражающая их система показателей, их классификация, методы их анализа и определения»**. В этой главе рассмотрены такие вопросы, как место услуг гостиничного хозяйства в структуре туристических услуг и проблемы повышения их эффективности; формирование механизма «Кластера гостеприимства», являющегося одним из наиболее эффективных способов управления деятельностью и повышения эффективности гостиничных хозяйств; структура экономического потенциала гостиничного хозяйства; определение внутренних возможностей повышения эффективности посредством системы показателей эффективности, их классификации и оценки и пути принятия соответствующих управленческих решений на этой основе.

Исходя из приоритетных задач стратегического развития страны, актуальное значение имеют вопросы повышения эффективности гостиничных хозяйств, улучшение качества и видов услуг, предоставляемых ими туристам, диверсификация видов услуг, совершенствование механизмов

¹ Совершенствована на основе исследования автора.

² Разработано на основе исследования автора.

управления отраслью. Принимая во внимание тот факт, что туризм и гостиничные хозяйства основаны на частной собственности, разработан один из наиболее эффективных способов их управления - механизм формирования «Кластера гостеприимства», основанный на частной собственности отдельного субъекта.

Деликатность вопроса оказания туристических услуг заключается в том, что с достижением высокого качества предоставляемых услуг, туристы должны быть полностью уверены в обеспечении своей безопасности. Только в этом случае увеличится поток туристов, предприниматели этой сферы достигнут определенного успеха и, обеспечив снижение расходов, смогут получать прибыль. Для этого в нынешних условиях конкуренции необходимо избрать эффективные пути, охватывающие все виды гостиничных услуг, основанные на частной собственности, управляемые одним субъектом.

В процессе исследования также обоснованы услуги, которые должны войти в гостиничный кластер. Это связано с тем, что большинство субъектов, оказывающих подобные услуги, в настоящее время работают в основном самостоятельно, опираясь на свою собственность, и не зависят друг от друга. Взаимосвязанность основных элементов услуг, оказываемых в процессе гостеприимства, показана на следующем рисунке (рис. 6).



Рис. 6. Организационная структура «кластера гостеприимства»¹

На этом рисунке представлены практически все виды услуг, предлагаемых гостям (туристам). В ходе исследования осуществлен сравнительный анализ услуг, предоставляемых субъектами, являющимися различными владельцами собственности, с услугами субъектов с единоличной собственностью. Результаты анализа показали, что услуги, предоставленные единоличными собственниками не только экономически, но и социально более эффективны по отношению к владельцам различной собственности.

¹ Разработано на основе исследования автора.

Наши исследования показали, что, эффективна деятельность не разрозненных субъектов, оказывающие гостиничные услуги, а организация «Кластера гостеприимства» путем объединения субъектов различных типов собственности на договорной основе. По отношению к ним еще более эффективным является «Кластера гостеприимства», основанный на частной собственности одной личности. Эта последовательность отражена на следующем рисунке (рис.7).

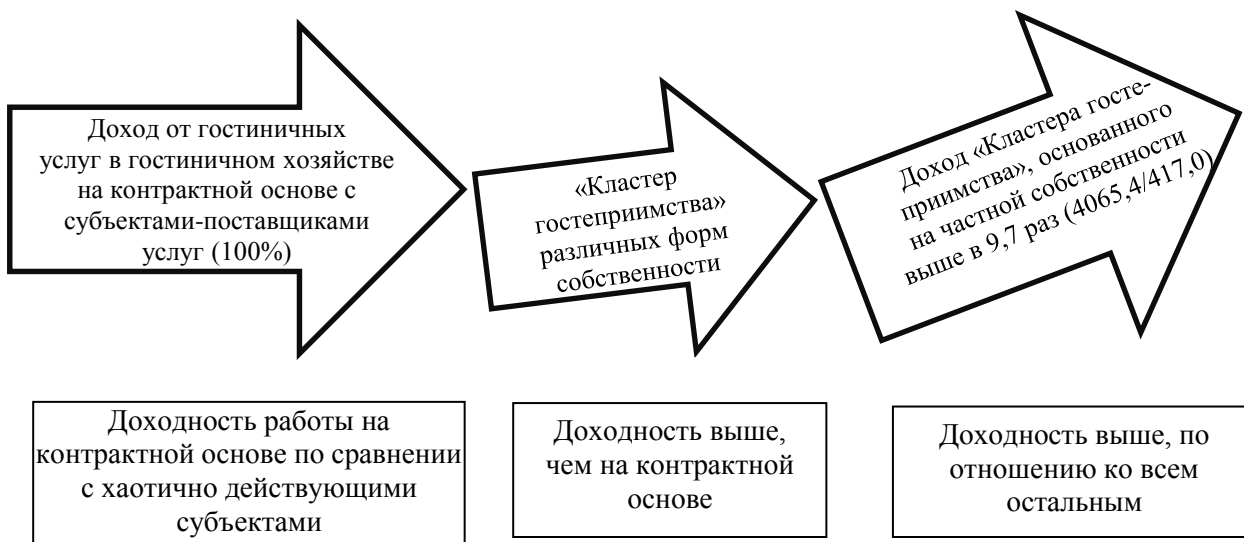


Рис. 7. Эффективность оказания гостиничных услуг посредством реализации «Кластера гостеприимства» на основе частной собственности¹

Определено, что, если количество прибыли от предоставления услуг гостиничным хозяйством посредством обслуживающих субъектов на основе договора с ними принять за 100%, то по сравнению с этим намного эффективнее «Кластер гостеприимства» с различными формами собственности, а по отношению к нему объем прибыли «Гостиничного кластера», основанного на частной собственности одного человека, в 9,7 раз выше. Результаты анализа показывают, что, когда эти услуги основаны на собственности одного человека, то они более эффективны по отношению услуг, основанных на различных формах собственности, не только в экономическом, но и в социальном аспекте.

Ещё один фактором, привлекающим туристов, являются относительно дешевые путёвки. Для достижения этого, необходимо чтобы все эти службы были основаны на собственности одного человека. Так как, каждый поставщик услуг, рассчитывая стоимость услуги по заказу гостиницы, добавляет свою собственную прибыль и другие сборы, то соответственно стоимость будет выше. Если услуги осуществляются в самой гостинице, они рассчитываются по себестоимости, а оставшаяся часть идет в прибыль. В результате, услуги, предлагаемые посетителям, обойдутся очень дешево и соответственно путевка подешевеет. Это можно показать на следующем

¹ Разработано на основе исследования автора.

примере. Выберем поездку 10 туристов гостиницы по одному маршруту на транспортном средстве (микроавтобусе). Если вы арендовали микроавтобус на 10 человек, то вы должны заплатить 1250,0 тысяч сумов в день за путешествие гостей. Если же вы пользуетесь собственным транспортом, то ваши расходы с учетом амортизационных расходов будут соответствовать 450,0 тысяч сумов. Следовательно, при использовании гостиницей собственного автобуса расходы будут в 2,8 раз меньше (1250,0 / 450,0). Соответственно рассчитано, что и другие услуги оказанные, исходя из своей собственности, обойдутся гостинице намного дешевле (Таб. 1).

Таблица 1

Расчет доходов и расходов, которые приходятся на 10 туристов в среднем за один день по «Кластеру гостеприимства», основанного на единоличной собственности, по результатам исследования, проведенного в мае 2017 года в 17 гостиничных хозяйствах¹

П/н	Показатели	Основано на различных видах собственности, тыс. сумов	Основано на единоличной собственности, тыс. сумов	Эффективность единого имущества	
				В суммах, тыс. сум	В процентах, %
Доходы					
1.	Столовая с 3-х разовым питанием	162,0 ²	950,4 ³	+788,4	586,7
2.	Торговая точка, (плата за аренду и доход от продажи)	85,0	2145,0	+2060,0	25,2 раза
3.	Сауна	-	200,0	+200,0	X
4.	Медпункт, с массажем	85,0	180,0	+95,0	211,8
5.	Интернет и другие информационные технологии	85,0	160,0	+75,0	188,2
6.	Услуги гида	-	200,0	+200,0	x
7.	Заказ такси, (230,0 тыс. сумов гостинице)	-	230,0	+230,0	x
8.	Туристическая фирма	-	-	-	-
	Всего	417,0	4065,4	+3648,4	974,9
Расходы					
9.	Транспортное средство, 1 автобус на 1 день	1250,0	450,0	-800,0	36,0
10.	Конференц-зал (свой и арендованный)	100,0	20,0	-80,0	20,0
	Всего	1350,0	470,0	-880,0	
	Итого	x	X	+4528,4	x

¹ Разработано на основе исследования автора.

² Взимается только арендная плата за использование здания.

³ Гостиница сама готовит и продает еду.

Расчет данных в таблице проводился по обслуживанию питания, согласно ему, определено следующее. Осуществлен сравнительный анализ 3-разового питания в столовой гостиницы и питания в других пунктах общественного питания. Например, 10 гостей, завтракающих в отеле, принесут средний доход в размере 16,2 тыс. сумов, что в сумме составляет 162,0 тыс. сумов. Обед обходится в 40,44 тыс. сумов, что в расчёте на 10 человек составляет сумму 404,4 тыс. сумов. Ужин на одного туриста в среднем обходится в 38,4 тыс. сумов. Общая стоимость составляет 384,0 тыс. сумов. Общая дневная выручка составляет 950,4 тыс. сумов (162,0 + 404,4 + 384,0). Даже если бы они поели в другом месте, то завтрак принёс бы также прибыль в сумме 162,0 тыс. сумов. Объем туристических услуг гостиницы за счет трехразового питания в день по сравнению с предоставлением услуги только в виде «завтрака», выше в 5,5 раз (950,4 / 162,0). При этом, доля туризма в валовом региональном продукте (ВРП) и валовом внутреннем продукте (ВВП) будет расти. Если к этому добавить и другие услуги, то можно увидеть, что объем ВВП, создаваемого в туризме, значительно выше.

Торговый магазин также может быть сдан в аренду самим владельцем имущества или торговля может быть организована самим владельцем. Если гостиница сдана в аренду, то прибыль гостиницы будет состоять только из платы за аренду. В нашем примере это составляет в день 85,0 тыс. сумов.

Если гостиница сама организует торговлю, то также получает поступления от всего оборота. В этом случае средний доход составит 2145,0 тыс. сумов. Это в 25,2 раза больше арендной платы (2145,0 / 85,0).

Анализируя доходы гостиниц с услугами сауны, мы убедились, что некоторые из гостей предпочитают сауну, особенно в вечернее время. Если в гостинице нет сауны, то от этого нет никакого вреда или пользы, но если эта услуга организована, то при обслуживании 10 гостей в расчёте на каждого по 20,0 тыс. сумов, то дополнительная прибыль в общей сложности составит 200,0 тыс. сум.

Наличие медицинской комнаты принесет не только удобство гостям, но и прибыль гостинице. Если сдать им в аренду одну из комнат, то в среднем прибыль составит 85,0 тыс. сумов, если же организовать самим, то поступающий доход от всех проданных медицинских услуг будет поступать в одну кассу, то общий средний доход составит 180,0 тыс. сум (не ограничивая пациентов со стороны).

Соответственно, можно отметить эффективность организации в гостинице таких услуг, как интернет, услуги гида, такси и другие услуги в области информационных технологий. В современной гостинице необходимо наличие такой гостиничной услуги, как конференц-зал. В случае аренды такого зала необходимо будет заплатить в среднем 100,0 тыс. сум, если же использовать свой собственный, то расход будет составлять всего лишь 20000 сум. В данном случае можно увеличить прибыль за счет экономии затрат.

Из этого видно, что сумма, получаемая всех доходов от «Кластера гостеприимства», основанного на частной собственности, примерно в 10 раз

больше, чем от «Кластера гостеприимства», созданного объединением субъектов с различных форм собственности. Внедрением на практике наших рекомендаций обосновано, что «Кластер гостеприимства», основанный на частной собственности может принести очень большую прибыль. Это обеспечит реальную оценку произведенной в сфере туризма продукции и, соответственно, приведет к увеличению доли туристической отрасли в ВВП страны. Ибо в настоящее время большая часть продукции, созданной в туристической сфере, учитывается в других отраслях экономики (таких как питание, торговля, культура и бытовые услуги).

В настоящее время наша страна придает большое значение развитию туризма. Определены задачи по развитию внутреннего туризма наряду с внешним туризмом, превращения ее в ведущую отрасль экономики. Главное место в нем занимает увеличение количества гостиничных хозяйств как сферы туристической инфраструктуры и повышения качества, оказываемых в них услуг.

В процессе исследования были определены состав экономического потенциала гостиничного хозяйства как одного из главных направлений туризма, а также система показателей, отражающих эффективность, классификация и возможности повышения эффективности с помощью определения внутренних возможностей и на основе этого пути принятия соответствующих управленческих решений.

Повышение количества и качества услуг в гостиничном хозяйстве предполагает разработку направлений эффективного использования экономического потенциала гостиничного хозяйства. Для этого необходимо определение его состава, системы показателей, отражающих эффективность, классификацию и повышение эффективности, с помощью которых оцениваются внутренние возможности и на основании этого принимаются соответствующие управленческие решения.

В настоящее время высказаны некоторые мнения об экономическом потенциале предприятий. При этом определено, что экономический потенциал включает четыре элемента. Сюда вошли: основные средства, оборотный капитал, нематериальные активы и трудовые ресурсы. Учитывая, что экономический потенциал гостиничных хозяйств несколько отличается от других отраслей, рекомендуем внести показателя мощности гостиничного хозяйства (гостиничные места). Поэтому классификация и система показателей, которая описывает экономическую эффективность гостиничного бизнеса, становится пяти видов, а не четырех. Эти аспекты всесторонне представлены в данной работе.

Известно, что в экономическом процессе, в том числе, для осуществления процессов связанных с обслуживанием гостей участвуют не только материальные ценности, но и живой труд, за счет чего, происходит процесс оказания услуг в гостинице. За счет реализации гостиничных услуг покрываются все расходы и обеспечивается прибыль, тем самым достигая конечной цели оказания услуг - финансовой результативности.

В настоящее время при анализе экономического потенциала гостиницы учитываются материальные и нематериальные ценности (активы), которые находятся в активе бухгалтерского баланса. Но этого недостаточно, чтобы досконально оценить и сделать полный вывод об экономическом состоянии гостиничного хозяйства. Это предполагает совместный анализ показателей актива с показателями трудовых ресурсов и мощности самого гостиницы.

Учитывая вышеизложенное, в условиях рыночных отношений, именно в Узбекистане разработаны несколько работ, посвященные оценке и анализу экономического потенциала предприятия¹. Важно отметить, что эти показатели отражаются в финансовых отчетах гостиничных хозяйств. Учитывая это, можно сформулировать эти показатели, следующим образом (рис. 8).

Как видно из рисунка, в процессе оказания услуг в гостиничном хозяйстве задействована материально-техническая база, включая оборудование, оснащение, здания, материалы, а также трудовые ресурсы и нематериальные активы. Известно, что, любая передовая техника, высококачественные материалы, сами по себе не создают экономический процесс, не приносят материальных благ или не выполняют процесс обслуживания. Для этого необходимо вмешательство человека, то есть участие живого труда в работе. Решающее значение в нынешней конкурентной среде имеет определение внутренних возможностей повышения эффективности и на основе этого принятие соответствующих управленческих решений. Это достигается путем тщательного анализа их деятельности и даёт возможность решения многих задач.

Экономический потенциал гостиничного хозяйства (Эп), формируется по следующей формуле, учитывая во внимание наличие пяти элементов:

$$\text{Эп} = \text{Ос} + \text{Обс} + \text{На} + \text{Тр} + \text{Омг} \quad (1)$$

Где: *Ос* - стоимость основных средств;

Обс - стоимость оборотных средств;

На - стоимость нематериальных активов;

Тр - договорная стоимость трудовых ресурсов;

Омг - договорная стоимость общей мощности гостиничного хозяйства.

В ходе исследования было показано, как рассчитать и проанализировать эти показатели с использованием практических данных. На основе вышеуказанной системы показателей были предложены методы определения комплексных показателей.

¹Абдукаримов И.Т., Пардаев М.К., Исроилов Б.И. Корхонанинг иктисодий салоҳияти таҳлили. Монография. – Т.: “Иктисодиёт ва ҳуқуқ дунёси” нашриёт уйи, 2003. - 256 бет.

Пардаев М.К., Абдукаримов И.Т., Исроилов Б.И. Иктисодий таҳлил. Ўқув қўлланма. – Т.: “Меҳнат”, 2004. – 488 бет.

Савдо иктисодиёти муаммолари. Ўқув қўлланма /проф. М.Қ.Пардаевнинг умумий таҳрири остида. – Т.: “Иктисод-молия”, 2016. – 504 бет. ва ҳ. к.

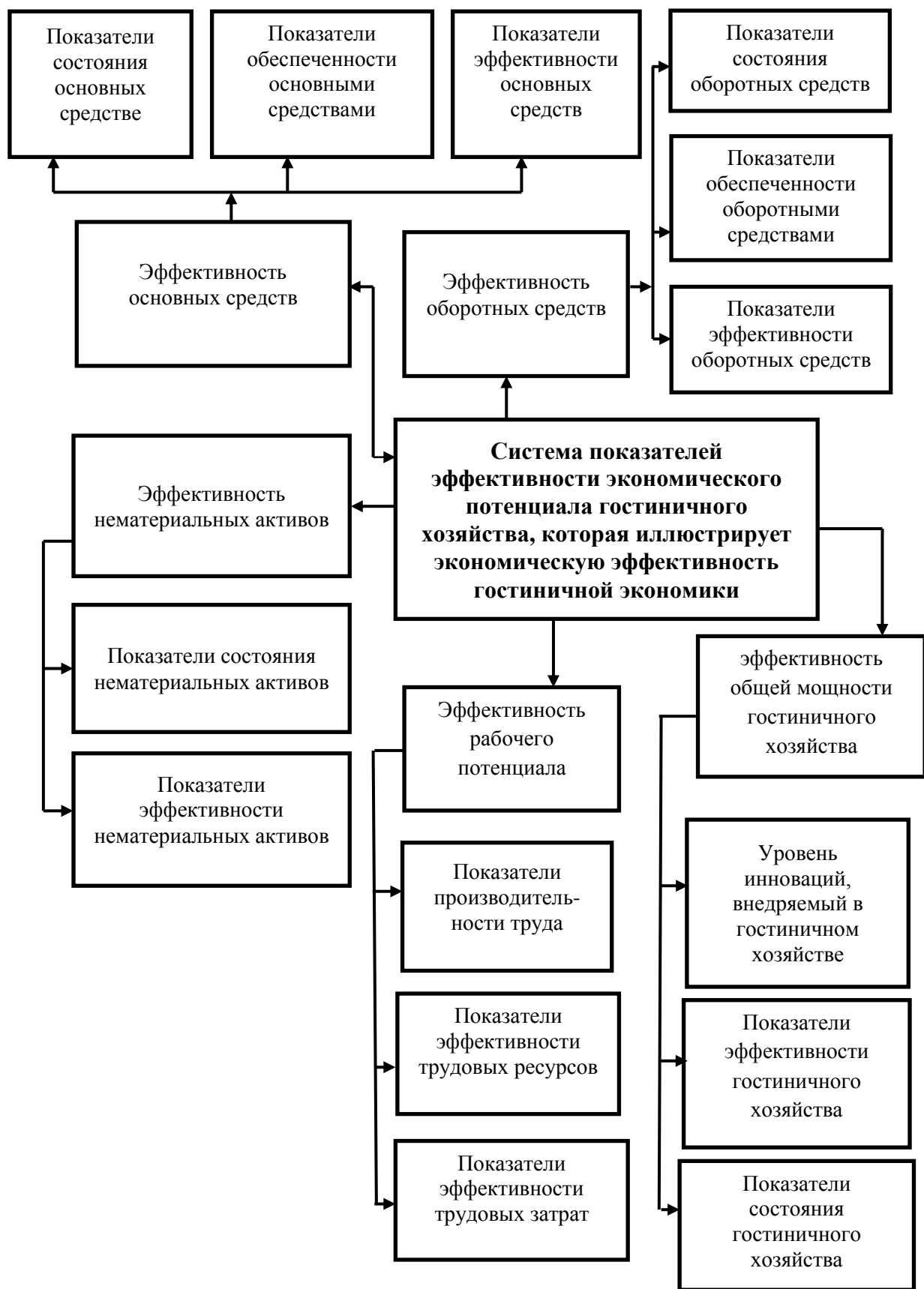


Рис. 8. Система показателей характеризующих эффективность экономического потенциала гостиничного хозяйства¹

¹Совершенствована на основе исследования автора.

В третьей главе диссертации раскрыт «Анализ факторов, влияющих на изменение показателей эффективности гостиничного хозяйства» и рассмотрено внедрение концепции «Все в одном лице» для увеличения инвестиций и эффективности трудовых ресурсов гостиницы, выявлении внутренних резервов для их повышения путем оценки и анализа показателей рентабельности и принятие управленческие решения по их использованию.

Основываясь на том, что повышение эффективности туризма и гостиничного бизнеса непосредственно зависит от кадров, показаны пути принятия квалифицированных решений, путем внедрения концепции «Все в одном лице». Внедряя механизмы мобилизации персонала, обоснованы способы принятия эффективных управленческих решений, и их оценки, методы повышения трудового потенциала и их эффективности.

Реализация концепции «Все в одном лице» является важным фактором повышения производительности труда в туристических фирмах и гостиницах. Требуется глубокое знание истории наших древних памятников и национальных ценностей, хорошее знание о туризме или гостиничных услугах, необходимость владения одновременно несколькими языками: английским, французским, японским, корейским, русским, персидским, арабским. В этом случае эффективнее использовать переводчика, который может общаться на нескольких языках, не привлекая для этой работы, нескольких человек. Если таких людей в гостинице трое, и они будут работать по восемь часов в день, их достаточно для одного отеля, потому что каждый из них заменит нескольких людей.

На этом рисунке представлены аспекты концепции «Все в одном лице» (рис. 9).



Рис. 9. Взаимосвязь некоторых качеств, выраженных в концепции «Все в одном лице»¹

Для этих лиц должны быть разработаны соответствующие механизмы поощрения. Ибо, если лицу, имеющему возможность заменять четырех, или пять человек, выплачивается обычная ежемесячная зарплата одного

¹ Разработано на основе исследования автора.

работника, то люди не будут стремиться формировать многогранные способности. В этих случаях, на наш взгляд, одному лицу, заменяющему несколько человек, желательно ежемесячно выплачивать зарплату в 2-3 раза выше обычной. Целесообразно подтвердить это во внутреннем уставе турфирмы или гостиницы.

Расчет эффективности механизма стимулов для работников по концепции «Все в одном лице» приведен в таблице ниже (Таблица 2).

Таблица 2

Сравнительный анализ эффективности поощрения услуг в случае внедрения концепции «Все в одном лице»¹

П/н	В текущей штатной единице	Сумма, тыс. сумов	Когда “Все в одном лице”	Сумма, тыс. сумов
1.	Менеджер	1200,0	Владеющий языками администратор	1200,0
2.	Переводчик	1000,0	Не нужен	-
3.	Гид	1000,0	Знающий языки гид	1000,0
4.	Гид переводчик	1000,0	Не нужен	-
	Всего	4200,0	Всего	2200,0
	С поощрением	4200,0	С 50 % надбавкой	3300,0

Согласно данной таблице, по показателям штатных единиц 4 человека получают 4200,0 тыс. сумов. Два человека получают 3300,0 тыс. сумов, если они будут действовать по концепции «Все в одном лице». Администратор, который знает языки, будет получать 1800,0 тыс. сумов ($1200,0 * 1,5$) вместо 1200,0 тыс. сумов. Гид, который знает языки, вместо 1000,0 тыс сум будет получать 1500,0 тыс. сумов.

Таким образом, стимулирование работников способствует снижению затрат гостиничного хозяйства на заработную плату на 21,4 % [$100 - (3300,0 * 100 / 4200,0)$]. Правовая основа этого вопроса в первую очередь должна быть отражена в Законе Республики Узбекистан «О туризме», а также в уставе или в приказах Государственного комитета по развитию туризма, конечно же зарегистрирована Министерством юстиции. На основании этих типовых нормативных документов будет разработан и утверждён внутренний устав для каждой туристической компании или гостиницы, и это будет основанием для материального поощрения персонала, соответствующего концепции «Все в одном лице».

Наши исследования показали, что эффективность гостиничного хозяйства, то есть на изменение общего дохода от одного сума инвестиций влияют следующие факторы:

- средний доход, который приходится на 1 гостиницу (W);
- степень занятости мест гостиницы (B);

¹ Разработан на основе исследования автора.

общее количество мест, которые приходятся на одного работника (Z); обеспеченности инвестиции работниками (T).

Связь между результатом и данными факторами выражается следующей формулой:

$$S = W * B * Z * T;$$

Из этого видно, что на показатель эффективности гостиничного хозяйства влияют четыре фактора. Для экономического анализа влияния этих факторов на изменение показателя результата мы рекомендуем воспользоваться традиционным методом цепных подстановок.

До расчета влияния факторов на результат определены их различия. Для этого была использована следующая формула:

$$\Delta S = S_1 - S_0 = (W^1 * B^1 * Z^1 * T^1) - (W^0 * B^0 * Z^0 * T^0);$$

Теперь можно вычислить влияние каждого фактора на результат.

Для нахождения влияния первого фактора (ΔS_w) рекомендуется воспользоваться данной формулой:

$$\Delta S_w = S_w - S_0 = (W^1 * B^0 * Z^0 * T^0) - (W^0 * B^0 * Z^0 * T^0);$$

Влияние второго фактора (ΔS_b) вычисляется следующим образом:

$$\Delta S_b = S_b - S_w = (W^1 * B^1 * Z^0 * T^0) - (W^1 * B^0 * Z^0 * T^0);$$

Влияние третьего фактора (ΔS_k) определяется следующим образом:

$$S_z = S_z - S_b = (W^1 * B^1 * Z^1 * T^0) - (W^1 * B^1 * Z^0 * T^0);$$

Для определения влияния четвертого фактора (ΔS_t) рекомендуется использовать следующую формулу аниклашда:

$$\Delta S_t = S_1 - S_z = (W^1 * B^1 * Z^1 * T^1) - (W^1 * B^1 * Z^1 * T^0);$$

Влияние всех факторов будет равно общей разнице эффективности (ΔS) гостиничного хозяйства и вычисляется следующим образом:

$$\Delta S = \Delta S_w \pm \Delta S_b \pm \Delta S_z \pm \Delta S_t ;$$

Этот метод дает предпринимателям, организовавшим оказание гостиничных услуг, возможность определить внутренние возможности повышения эффективности инвестиции и принять соответствующие управленческие решения.

Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 23 ноября 2017 года утверждена концепция обеспечения безопасного туризма в городе Самарканде, Бухаре, Хиве и Шахрисабзе. В соответствии с этим указом в настоящее время в Самаркандской, Бухарской, Хорезмской и Кашкадарьинской областях при УВД создаются управления, ответственные за обеспечение безопасного туризма. Руководители управлений одновременно являются заместителями начальника УВД. Сотрудники этого отдела формируются в первую очередь из специалистов, обладающих знанием иностранных языков.

При обеспечении качественной безопасности туристов на объектах путешествия, увеличится поток прибывающих туристов в страну, в частности в Самарканд, поскольку основным фактором привлечения туристов является обеспечение их безопасности. Туристы выезжают из своей страны, чтобы вернуться положительными впечатлениями. И если они не уверены своей

безопасности, они откажутся посетить эту страну. В связи с этим важно, чтобы туристическое агентство обеспечивало безопасные туристические услуги во время путешествий, проживания, при организации использования транспортных средств.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате исследования были сделаны следующие выводы:

1. Осуществлено научно-теоретическое исследование природы услуг, оказываемых гостиничными хозяйствами, проанализированы взгляды различных ученых о гостиничных хозяйствах и их эффективности, разработаны усовершенствованные определения некоторых понятий, связанных с отраслью.

2. Обоснована классификация усовершенствованных показателей, охватывающих основные направления услуг, оказываемых гостиничными хозяйствами, и отражающие их эффективность, а также пути их определения. Внедрение этого предложения на практике дает возможность точной оценки эффективности услуг, оказываемых гостиничными хозяйствами, принятия действенных управленческих решений по их повышению.

3. Разработан механизм формирования «Кластера гостеприимства», который является одним из наиболее эффективных способов управления, основанного на частной собственности одного субъекта, охватывающий все виды услуг, предоставляемых гостиничными хозяйствами, а также обоснована эффективность этого метода. В результате внедрения этого предложения на практике появилась возможность достижения предпринимателями туристической отрасли высокой эффективности посредством организации всех процессов оказываемых туристам услуг за свой счет на основе частной собственности.

4. Обоснованы состав экономического потенциала гостиничных хозяйств, их характеристика, выражающая их эффективность система показателей, классификация и определение внутренних возможностей повышения эффективности на основе их оценки, а также пути принятия соответствующих управленческих решений на их основе. В результате внедрения этого предложения на практике появилась возможность принятия управленческих решений по показателям, выражающим эффективность экономического потенциала гостиничных хозяйств с учетом количества мест, и эффективно использованию материально технической базы.

5. Обосновано, что повышение эффективности каждой отрасли, в том числе туризма и гостиничных хозяйств непосредственно связано с потенциалом кадров и их мобилизацией на повышение эффективности труда и соответствие предъявляемым им требованиям, а также разработаны пути осуществления ими оценки и принятия эффективных решений посредством внедрения концепции «Всё в одном лице». Внедрение этого предложения создало возможность повышения эффективности труда, получения

дополнительной прибыли гостиничными хозяйствами посредством одновременного овладения сотрудниками несколькими профессиями.

6. В условиях развития конкурентной среды, внедрения инновационных процессов в отрасль уточнена система показателей, характеризующих эффективность деятельности гостиничных хозяйств, усовершенствованы пути их определения и анализа. Внедрение этих предложений дало возможность определения показателей эффективности в срезах отдельных групп и анализа каждого из них по соответствующему направлению.

7. В целях повышения качества и эффективности услуг, оказываемых в гостиничных хозяйствах, разработана система влияющих на них факторов, усовершенствованы методы их определения, поиска внутренних возможностей, их мобилизации, а также пути принятия управленческих решений. Это предложение дало возможность определения факторов, влияющих на повышение качества и эффективности услуг, а также определения внутренних возможностей в результате факторного анализа.

Внедрение на практике вышеупомянутых научных предложений и рекомендаций служит реализации задач по превращению туризма в ведущую отрасль экономики, предусмотренных в Стратегии действий по дальнейшему развитию страны в 2017-2021 годах.

**SCIENTIFIC COUNCIL NO DSc.27.06.2017.I.18.01 ON AWARD OF
SCIENTIFIC DEGREES AT SAMARKAND INSTITUTE OF ECONOMICS
AND SERVICE**

SAMARKAND STATE INSTITUTE OF ECONOMICS AND SERVICE

RAKHIMOV HASAN ABDUSAITOVICH

**IMPROVEMENT OF THE EFFICIENCY OF ANALYSIS AND
EVALUATION IN HOTEL BUSINESS**

08.00.05 - Economics of service sphere branches (economic sciences)

PhD DISSERTATION ABSTRACT ON ECONOMIC SCIENCES

Samarkand – 2018

The theme of doctoral dissertation(PhD) was registered under number B2017.2.PhD/Iqt102 at the Supreme Attestation Commisim at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan.

Doctoral dissertation has been prepared at the Samarkand State Institute of Economics and Service. The abstract of dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian and English) on the website www.sies.uz and the website of «Ziyonet» Information and educational portal www.ziyonet.uz.

Scientific consultant: **Pardayev Olim Mamayusupovich,**
Doctor of Economics, assistant Professor

Official opponents: **Ergashev Rakxmatullo Khidirovich**
Doctor of Economics, Professor

Tuychiyev Alisher Jurayevich
Doctor of Economics, Professor

Leading organization: **Samarkand State University**

The defense of the thesis will take place on ___st of _____, 2018 at ____at a meeting of Scientific Council No. DSc.27.06.2017.I.18.01at the Samarkand Institute of Economics and Service. Address: 140100, Samarkand city, Amir Temur street, 9. Tel.: (998 66) 231-07-45, fax: (+998 66) 231-12-53, e-mail: ilm@sies.uz

A typescript variant of the doctoral thesis is available at the Informational-resource center of Samarkand Institute of Economics and Service (registered under №__). Address: 140100, Samarkand city, Shokhrukh street, 60. Tel.: (+998 66) 233-34-76, fax: (+998 66) 231-12-53, e-mail: ilm@sies.uz

The abstract of doctoral thesis was circulated on «__» _____, 2018.
(mailing report № _____ on «__» _____.)

M.E.Pulatov
Chairman of the Scientific Council for awarding scientific degrees, doctor of economics, assistant professor

I.S.Tukhliyev
Scientific secretary of the Scientific Council for awarding scientific degrees, doctor of economics, professor

M.M.Muhammedov
Chairman of the scientific seminar under the Scientific Council for awarding scientific degrees, doctor of economics, professor

INTRODUCTION (abstract of PhD thesis)

The purpose of the research is to develop scientific-methodological and practical recommendations aimed at improving the efficiency of targeted hotel business, improving their evaluation and the ways of analysis.

The object of the research is the business entities engage in the provision of hotel management services in the field of tourism development in our country.

The scientific novelty of the research includes the following:

Classifications of indicators that cover the key aspects of services and express their effectiveness provided by hotel businesses;

Proposal for the establishment of «Hospitality Cluster», one of the most effective ways of controlling system that based on private ownership of a single entity, which covers the border accompany by hotels as the types of services provided to tourists;

Produced an improved classification of indicators expressing the effectiveness of the economic potential of hotel businesses by adding the number of locations;

The dependence of increasing the productivity of tourism and hotel enterprises on the experienced specialists, requirements to each one and the possibility of improving the productivity through the mobilization is approved by the use of the concept of «All in one».

The establishments of the research results. On the basis of scientifically results taken from effectiveness in the hotel business, evaluating them and improving the theoretical and methodological basis of analysis:

classification of indicators, covering the main directions of services provided by hotel enterprises and expressing their effectiveness were established to the activity of the State Committee for Tourism Development (The Resolution of the State Committee for Tourism Development 03-09/4322, dated December 11, 2017).

This recommendation was used in the establishing of Committee Order No. 120i/ch, dated August 18, 2017 and creating necessary «Roadmap» that its establishment gave the opportunity to exactly evaluate to efficiency of the services provided by hotel enterprises and increases the effective administrative decisions. The proposal to form a «Hospitality Cluster», which is one of the most effective ways of controlling system that based on private ownership of a single entity, which covers the border accompany by hotels as the types of services provided to tourists was established to the activity of the State Committee for Tourism Development (The Resolution of the State Committee № 03-09/4322, dated December 03, 2011). This recommendation was introduced for using in practice through the Committee Order No. 21, dated February 14, 2017 that businessmen in the sphere of tourism achieve high efficiency through organizing all processes of tourist services based on private ownership.

The contents of economical competence of hotel business, the system of indicators that show their efficiency, classification and to determine internal capacities to increase productivity through evaluation, and recommendations on how to make appropriate administrative decisions based on them were established

to the activity of the Samarkand regional Department of the State Committee for Tourism Development (The reference of the Council of Samarkand region 06-06/1781 dated October 2, 2018). As a result of the applying the recommendation into practice the indicators of the economic potential of hotel businesses have the ability to incorporate the number of locations and take administrative decisions on the effective utilization of material and technical basis.

To raise the efficiency of tourism and hotel business that is directly connected to experienced personnel, their decision-making potentials, requirements that are put to each of them, opportunities for increasing the efficiency of labor through the mobilization of staff, their evaluation and ways of using effective «All in one» concept was used in the activity of Samarkand regional Department of the State Committee for Tourism Development (The reference of the Council of Samarkand region 06-06/1781 dated October 2, 2018). The implementation of the following proposal into practice has created opportunity to increase the staff's productivity and benefit the hotel by obtaining a number of professions at once.

Structure and volume of the dissertation. The structure of the dissertation consists of introduction, three chapters, conclusion, list of references, and applications. Its volume contain about 132 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть, I part)

1. Rakhimov Kh.A. Types and Peculiarity of Services in Hotel Bussines.// The science advanced. VOLUME 2014 ISSUE 9./ ISSN 2219-746X DOL 10.15550/ASJ.2014.09 (12. Index Copernicus since 2011,35.Cross Ref since 2014)

2. Rakhimov Kh.A. The effectiveness of the hospitality cluster and its evaluation. // Journal of Management Volue & Ethics. – India, 2018.– № 4.– Б. 36-42.(08.00.00 №6).

3. Рахимов Ҳ.А. Меҳмонхона хўжалиги кадрлар менежментини баҳолаш // “Ўзбекистон иқтисодий ахборотномаси”. – Т.:2013. –№6. – Б. 51-55. (08.00.00 №1.).

4. Рахимов Ҳ.А. Туризм индустриясини ривожлантиришнинг объектив заруриятига айланиши // “Иқтисодиёт ва таълим”–Т.:2015.– № 5. –Б. 81-85.(08.00.00 №11).

5. Рахимов Ҳ.А. Меҳмонхона хўжалигида персонални бошқариш принциплари ва усулларни такомиллаштириш йўллари // Ўзбекистон Республикаси фанлар академияси Қорақалпоғистон бўлимининг ахборотномаси.– Нукус, “Илим”, 2016.– № 3. –Б. 88-94 (08.00.00 №14).

6. Рахимов Ҳ.А.Меҳмонхона хўжаликларида кўрсатиладиган хизматларнинг турлари ва уларнинг ўзига хос хусусиятлари // Ўзбекистон Республикаси фанлар академияси Қорақалпоғистон бўлимининг ахборотномаси.– Нукус, “Илим”, 2016.– № 4. – Б.105-110.(08.00.00 №14).

7. Рахимов Ҳ.А. Туризм ва меҳмонхона индустрияси ва уларни мутаносиб таъминлаш йўллари// “Бизнес-эксперт”. – Т.:2016.– №10.– Б. 109-114.(08.00.00 №3).

8. Рахимов Ҳ.А. Туризм хизматлари таркибида меҳмонхона хўжалигида хизматларнинг ўрни ва уларнинг самарадорлигини ошириш масалалари // “Бизнес-эксперт”. Т.:2016. – №5.– Б. 60-64. (08.00.00 №3).

9. Рахимов Ҳ.А. Меҳмонхона менежментини кадрлар салоҳияти // “Ўзбекистон иқтисодий ахборотномаси”. – Т.:2016.– №2. – Б.58-62. (08.00.00 №1).

10. Рахимов Ҳ.А. Меҳмонхоналарда “Меҳмондорчилик кластери” ни шакллантириш механизмлари // “Сервис”, Самарқанд, 2017.– № 3. – Б. 78-83.(08.00.00 №20).

11. Рахимов Ҳ.А. Меҳмонхона хўжаликларида “Ҳаммаси бир шахсда” концепциясини қўллаш орқали меҳнат самарадорлигини ошириш йўллари //“Сервис”. – Самарқанд, 2018. – № 1. – Б. 74-78.(08.00.00 №20).

12. Рахимов Ҳ.А. Меҳмонхона хўжаликларида кадрлар менежментини такомиллаштиришда фактларга ва кўп фикрларга таяниб қарор қабул қилиш йўллари // “Сервис”. – Самарқанд,2018. – №2.– Б. 60-64.(08.00.00 №20).

13. Рахимов Ҳ.А. Меҳмонхона хўжалиги иқтисодий салоҳиятининг моҳияти //«Бухгалтерия ҳисоби, иқтисодий таҳлил ва аудитнинг назарий ва методологик муаммолари» (2009 йил 17 февраль). Халқаро илмий-амалий конференция материаллари. III қисм.– Тошкент: СамИСИ, 2009. – Б. 83-85.

14. Рахимов Ҳ.А. Меҳмонхона хўжалиги иқтисодий салоҳиятини ифодаловчи кўрсаткичлар тизими, уларни таснифлаш ва аниқлаш йўллари//«Бухгалтерия ҳисоби, иқтисодий таҳлил ва аудитнинг назарий ва методологик муаммолари» (2009 йил 17 февраль). Халқаро илмий-амалий конференция материаллари.III қисм. – Тошкент: СамИСИ, 2009. – Б. 85-87.

15. Рахимов Ҳ.А. Туризм ва меҳмонхона соҳасида бошқарув қарорлари, уларнинг назарий ва услубий масалалари // “Туризм хизматлари ва сервисини ривожлантиришнинг халқаро илғор тажрибаси ва уни Ўзбекистонда қўллаш масалалари” мавзусида ХИАА (2018 йил 25-28 май) 1-қисм Самарқанд: СамИСИ.– Б. 412-414.

16. Рахимов Ҳ.А. Туризм ва меҳмонхона соҳасида бошқарув қарорларининг турлари, таснифи ва уларнинг изоҳи // “Туризм хизматлари ва сервисини ривожлантиришнинг халқаро илғор тажрибаси ва уни Ўзбекистонда қўллаш масалалари” мавзусида ХИАА (2018 йил 25-28 май) 1-қисм Самарқанд: СамИСИ.– Б. 414-416.

II бўлим (II часть, II part)

1. Rakhimov Kh.A. The conceptual ways of hotel deployment in the Republic of Uzbekistan// SAARJ journal on banking & insurance Research. – India,2016. – № 1.(08.00.00 №9).

2. Рахимов Ҳ.А.Туризм меҳмонхона хўжалигида самарадорликни оширишнинг назарияси ва методологик масалалари// Монография.Тошкент, “Иқтисод-молия” нашриёти,–2017, – 200-б.

3. Рахимов Ҳ.А., Пардаев М.Қ., Мамасоатов Т.Х., Муродқобилов А.А.Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик: ривожланиш муоммолари ва ечимлари. Монография. – Т.: “Наврўз” нашриёти, – 2013. – 172 бет.

4. Рахимов Ҳ.А., Пардаев М.Қ., Холиқулов А.Н. Меҳмонхона хўжаликларида самарадорликни ошириш муаммолари. Монография. –Т.: “Иқтисодиёт”, 2013. – 212 бет.

5. Рахимов Ҳ.А., Пардаев М.Қ. Турфирмаларда молиявий натижалар таҳлили. Рисола. – Т.: “Иқтисодиёт” нашриёти, 2012. – 64 бет.

6. Рахимов Ҳ.А., Пардаев М.Қ. ва бошқалар. Хизмат кўрсатиш тармоқлари иқтисодиёти. Монография. – Т.: “Наврўз”, нашриёти, 2013. – 253 бет.

7. Рахимов Ҳ.А., Пардаев М.Қ. ва бошқалар. Хизмат кўрсатиш тармоқлари иқтисодиётининг айрим муаммолари. Монография. – Т.: “Наврўз” нашриёти, 2014. – 264 бет.

8. Рахимов Ҳ.А. Меҳмонхона хўжаликлари фаолиятини ифодаловчи кўрсаткичлар тизими, уларнинг таснифи ва аниқланиш йўллари //“Сервис”, – Самарқанд, 2012. – № 1.– Б. 132-142.

9. Рахимов Ҳ.А. Меҳмонхона хўжалигида фойдани кўпайтириш йўллари. // “Сервис”, – Самарқанд, 2013. –№1.– Б. 78-82.

10. Рахимов Ҳ.А. Меҳмонхона хўжалигида кўрсатиладиган хизматлар ва уларнинг ўзига хос хусусиятлари // “Сервис”, – Самарқанд, 2013. – №2. – Б. 91-94.

11. Рахимов Ҳ.А. Меҳмонхона хўжалигида самарадорлик кўрсаткичларига таъсир этувчи омиллар таҳлили // “Сервис”, – Самарқанд, 2013. – №3. – Б. 95-99.

12. Рахимов Ҳ.А., Тўйчиев А.Ж., Бердиқулова И.Р. Туристтик фирмалар ва меҳмонхона хўжаликларида дебиторлик ва кредиторлик қарзларини ифодаловчи кўрсаткичлар ва уларни аниқланиш йўллари // “Сервис”, – Самарқанд, 2015. – №1. – Б. 117-122.

13. Рахимов Ҳ.А., Мамаюнусова М.О. Жаҳонда тан олинган ва миллий аҳамиятга эга бўлган меҳмонхоналарнинг типлари ва уларнинг тавсифи // “Сервис”, – Самарқанд, 2015. – №2. – Б. 79-86.

14. Рахимов Ҳ.А. Туризм ва меҳмонхона хўжаликларини ривожлантириш муаммолари // “Сервис”, – Самарқанд, 2015. – №3. – Б. 81-85.

15. Рахимов Ҳ.А. Меҳмонхона хўжаликлари молиявий ресурсларини бошқаришнинг зарурлиги ва аҳамияти // “Сервис”, – Самарқанд, 2015. – №3. – Б. 59-62.

16. Рахимов Ҳ.А. Меҳмонхона хўжалигида кўрсатиладиган хизматларнинг турлари, уларнинг ўзига хос хусусиятлари ва ривожланиш йўллари // “Сервис”, – Самарқанд, 2016. – № 1-2, – Б. 59-68.

17. Рахимов Ҳ.А. Меҳмонхона хўжалигида дебиторлик ва кредиторлик қарзларини аниқланиш ва таҳлил қилиш йўллари // “Сервис”, – Самарқанд, 2016. – №3. – Б. 121-127.

18. Рахимов Ҳ.А. Меҳмонхона хўжалиги иқтисодий салоҳиятининг мазмуни, таркибий тузилиши ва уларни тадқиқ қилиш масалалари // “Сервис”, – Самарқанд, 2016. – №4. – Б. 64-71.

19. Рахимов Ҳ.А. Пардаев М.Қ. Туризмни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини тақомиллаштириш масалалари // “Сервис”, – Самарқанд, 2017. – №1. – Б. 29-37.

20. Рахимов Ҳ.А., Пардаев М.Қ., Холиқулов А.Н. Туризмнинг турлари ва уни ривожлантириш муаммолари // “Бухгалтерия ҳисоби, иқтисодий таҳлил ва аудитнинг назарий ва методологик муаммолари” мавзусидаги республика анъанавий ИАК материаллари. 2-қисм. (2010 йил 28 июн). – Самарқанд: СамИСИ, 2010. – Б. 60-65.

21. Рахимов Ҳ.А., Илмуродов С. Туризм ва сайёҳлик статистикаси – тараққиётининг муҳим омили // “Бухгалтерия ҳисоби, таҳлил, аудит ва иқтисодиётнинг долзарб муаммолари” мавзусидаги республика анъанавий ИАК материаллари. 1-қисм. (2011 йил 15-16 июнь). – Самарқанд: СамИСИ, 2011. – Б. 90-95.

22. Рахимов Ҳ.А., Пардаев М.Қ. Туризмда самарадорликни оширишнинг омилли таҳлили // Мамлакатни модернизациялаш шароитида иқтисодиётни ривожлантиришнинг долзарб муаммолари (2012 йил 17 февраль). Республика анъанавий илмий-амалий конференция материаллари. 1-қисм. – Самарқанд: СамИСИ, 2012. – Б. 35-38.

23. Рахимов Ҳ.А., Халилов С. Халқаро статистика амалиёти ва миллий қонунчилик // “Мамлакатни модернизациялаш шароитида иқтисодий ривожлантиришнинг долзарб муаммолари” (2012 йил 17 февраль). Республика анъанавий илмий-амалий конференция материаллари.– 1-қисм. Самарқанд: СамИСИ, 2012. – Б. 155-157.

24. Рахимов Ҳ.А., Пардаева О.М. Меҳмонхона хизматларига эҳтиёжнинг ошиб боришига таъсир этувчи омиллар //«Обод турмушни таъминлашда иқтисодий ва инновацион фаолиятни такомиллаштириш муаммолари» (2013 йил 20 февраль). Республика анъанавий илмий-амалий конференция материаллари. I қисм. Самарқанд: СамИСИ, 2013. – Б. 215-219.

25. Рахимов Ҳ.А. Меҳмонхона хўжалигида кўрсатиладиган хизматнинг турлари ва уларни ривожлантириш йўллари // «Обод турмушни таъминлашда иқтисодий ва инновацион фаолиятни такомиллаштириш муаммолари» (2013 йил 20 февраль). Республика анъанавий илмий-амалий конференция материаллари. II қисм. Самарқанд: СамИСИ, 2013. – Б. 192-195.

26. Рахимов Ҳ.А., Муродқобилов А. Меҳмонхона хўжаликларида рентабелликни оширишнинг ички имкониятларини аниқлаш йўллари //“Хизмат кўрсатиш соҳасининг ривожлантириш муаммолари” мавзусидаги профессор-ўқитувчиларнинг илмий-амалий анжумани. (2013 йил 25-30 апрел). Самарқанд: СамИСИ, 2013.

27. Рахимов Ҳ.А., Пардаев М.Қ. Туристлик фирмаларда соф фойда кўрсаткичининг омилли таҳлили // “Минтақаларда ишбилармонлик муҳитини янада яхшилаш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш асосида мамлакатда барқарор иқтисодий ўсишни таъминлашнинг устувор йўналишлари”. 1-жилд. 15-16 ноябрь 2013 йил. – Б. 91-93.

28. Рахимов Ҳ.А. Туризм хизматлари тизимида меҳмонхона хизматларининг ўрни ва ўзига хос хусусиятлари // «Обод турмушни таъминлашда иқтисодий ва инновацион фаолиятни такомиллаштириш муаммолари» (2013 йил 20 февраль). Республика анъанавий илмий-амалий конференция материаллари. IV қисм. Самарқанд: СамИСИ, 2013. – Б. 84-86.

29. Рахимов Ҳ.А. Меҳмонхона хўжалигида персонални бошқариш принциплари ва усуллари // «Обод турмушни таъминлашда иқтисодий ва инновацион фаолиятни такомиллаштириш муаммолари» (2013 йил 20 февраль). Республика анъанавий илмий-амалий конференция материаллари. IV қисм. Самарқанд: СамИСИ, 2013. – Б. 102-105.

30. Рахимов Ҳ.А. Меҳмонхона хўжаликлари рақобатбардошлигини оширишда баҳо сиёсатини танлаш муаммолари // “Иқтисодий модернизациялаш шароитида хизмат кўрсатиш соҳаси самарадорлигини ошириш ва инновацион фаолиятни такомиллаштириш муаммолари” мавзусидаги республика ИАК материаллари. 1-қисм (21-22 февраль 2014 йил). Самарқанд: СамИСИ, 2014. – Б. 97-100.

31. Рахимов Ҳ.А., Пардаев М.Қ. Меҳмонхона хўжаликларини таҳлил қилишда қўлланиладиган графикларнинг турлари // “Туризм хизматлар бозорини ривожлантириш истиқболлари”. Республика ИАК материаллари. (2014 йил 28-29 май). – Самарқанд: СамИСИ, 2014. – Б. 168-172.

32. Рахимов Ҳ.А., Холикулов А.Н. Меҳмонхона хўжалигини тадқиқ қилишда кўп омилли корреляция усулидан фойдаланиш йўллари // “Туризм хизматлар бозорини ривожлантириш истиқболлари”. Республика ИАК материаллари. (2014 йил 28-29 май). – Самарқанд: СамИСИ, 2014. – Б. 206-211.

33. Рахимов Ҳ.А. Меҳмонхона хўжаликлари фаолияти самарадорлигига таъсир этувчи омилларнинг таснифи // «Иқтисодий ва модернизациялаш шароитида хизмат кўрсатиш соҳаси самарадорлигини ошириш ва инновацион фаолиятни такомиллаштириш муаммолари» мавзусидаги республика анъанавий илмий-амалий конференция материаллари (2014 21-22 феврал кунлари). III қисм. Самарқанд: СамИСИ, 2014. Б.128-130.

34. Рахимов Ҳ.А. Меҳмонхона хўжаликларида кадрлар менежментини такомиллаштиришда фактларга таяниш ва кўп фикрни ўртага ташлашга эришиш йўллари // “Иқтисодий ва халқимиз ҳаёт сифатини юксалтиришда хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришнинг долзарб муаммолари” Республика анъанавий ИАК материаллари. I қисм. (2015 йил 20-21 февраль). – Самарқанд: СамИСИ, 2015. – Б.147-152.

35. Рахимов Ҳ.А., Пардаев М.Қ. Меҳмонхона хўжаликларида иқтисодий мустаҳкамлик ва унга таъсир этувчи омилларни турли усуллар билан ҳисоблаш йўллари // “Иқтисодий ва халқимиз ҳаёт сифатини юксалтиришда хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришнинг долзарб муаммолари”. Республика анъанавий ИАК материаллари. II қисм. (2015 йил 20-21 февраль). – Самарқанд: СамИСИ, 2015. – Б. 213-219.

36. Рахимов Ҳ.А., Пардаев М.Қ., Гаппаров А.Қ. Меҳмонхона хўжалиги фойдасининг функциялари // “Иқтисодий ва халқимиз ҳаёт сифатини юксалтиришда хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришнинг долзарб муаммолари”. Республика анъанавий ИАК материаллари. V қисм (2015 йил 20-21 февраль). – Самарқанд: СамИСИ, 2015. – Б.10-13.

37. Рахимов Ҳ.А., Пардаев М.Қ., Бердиқулова И.Р., Тагилова Н.Б. Меҳмонхона хўжаликларида номоддий активлар самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичлар ва уларни таҳлил қилиш йўллари // “Иқтисодий ва халқимиз ҳаёт сифатини юксалтиришда хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришнинг долзарб муаммолари”. Республика анъанавий ИАК материаллари. V қисм (2015 йил 20-21 февраль). – Самарқанд: СамИСИ, 2015. – Б. 242-246.

38. Рахимов Ҳ.А., Пардаев М.Қ., Тўйчиев А.Ж. Меҳмонхона хўжалигида дебиторлик ва кредиторлик қарзларини ифодаловчи кўрсаткичлар ва уларни аниқланиш йўллари // “Иқтисодий ва халқимиз ҳаёт сифатини юксалтиришда хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришнинг долзарб муаммолари”. Республика анъанавий ИАК материаллари. VI қисм. (2015 йил 20-21 февраль). – Самарқанд: СамИСИ, 2015. – Б. 197-201.

39. Рахимов Ҳ.А., Пардаев М.Қ. Меҳмонхона хўжалиги фаолиятини таҳлил қилишда қўлланиладиган кўрсаткичларнинг функциялари // “Иқтисодий ва халқимиз ҳаёт сифатини юксалтиришда хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришнинг долзарб муаммолари” мавзусидаги республика

анъанавий ИАК материаллари. VI қисм. (2015 йил 20-21 февраль). – Самарқанд: СамИСИ, 2015. – Б. 214-218.

40. Рахимов Ҳ.А., Бердиқулова И.Р. Туризм бозорида меҳмонхона хўжаликлари ва улар фаолиятига таъсир қилувчи омиллар // «Инновацион ривожланиш асосида миллий иқтисодиётни модернизациялаш: муаммолари, ечимлари ва истиқболлари» мавзусидаги ИАА материаллари (2015 йил 17-18 июнь). – Тошкент: ҚарМИИ, 2015. – Б. 337-341.

41. Рахимов Ҳ.А., Пардаев М.Қ. Иқтисодий таҳлилда қўлланиладиган ва уларнинг меҳмонхона хўжалиги фаолиятини ўрганишдаги функциялари // “Иқтисодиётнинг реал сектори самарадорлигини оширишда бухгалтерия ҳисоби, иқтисодий таҳлил ва аудитни такомиллаштириш масалалари”. Республика ИАК материаллари (2015 йил 10 апрель). – Т.: 2015. – Б. 446-448.

42. Рахимов Ҳ.А., Мамаёнусова М.О. Меҳмонхоналар ташкилий тузилмаси ва шу орқали уни бошқариш масалалари // “Хизмат кўрсатиш соҳаси: ривожланиш тенденцияси ва истиқболлари” мавзусидаги республика анъанавий ИАК материаллари (2016 йил 19-20 февраль). I қисм. Самарқанд: СамИСИ, 2016. – Б. 99-102.

43. Рахимов Ҳ.А. Меҳмонхона хўжалигида инвестициялар самарадорлигининг корреляцион таҳлили // “Хизмат кўрсатиш соҳаси: ривожланиш тенденцияси ва истиқболлари” мавзусидаги республика анъанавий ИАК материаллари (2016 йил 19-20 февраль). II қисм. Самарқанд: СамИСИ, 2016. – Б. 89-92.

44. Рахимов Ҳ.А., Азгаров А.А. Меҳмонхона хўжалигини ривожлантиришда туризм индустриясининг ўрни ва аҳамияти // “Хизмат кўрсатиш соҳаси: ривожланиш тенденцияси ва истиқболлари” мавзусидаги республика анъанавий ИАК материаллари (2016 йил 19-20 февраль) IV қисм. – Самарқанд: СамИСИ, 2016. – Б. 112-114.

45. Рахимов Ҳ.А., Хамроқулов С.С. Меҳмонхона хўжалиги самарадорлигини ошириш // “Хизмат кўрсатиш соҳаси: ривожланиш тенденцияси ва истиқболлари” мавзусидаги республика анъанавий ИАК материаллари (2016 йил 19-20 февраль). VI қисм. Самарқанд: СамИСИ, 2016. – Б. 99-101.

46. Рахимов Ҳ.А. Меҳмонхона хўжалиги фаолиятининг назарий масалалари // “Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш истиқболлари” (2017 йил 24-25 февраль кунлари). Республика анъанавий илмий-амалий конференцияси материаллари VII қисм. – Самарқанд: СамИСИ, 2017. – Б. 111-114.

47. Рахимов Ҳ.А. Меҳмонхона хўжаликлари иқтисодий салоҳиятининг таркиби ва уларнинг ўзаро алоқадорлиги // “Иқтисодиётни стратегик ривожлантириш шароитида хизмат кўрсатиш соҳасини такомиллаштириш йўллари” мавзусидаги республика анъанавий республика ИАК (2018 йил 17-19 февраль кунлари). Самарқанд: СамИСИ, V қисм. – Б. 25-28.

48. Рахимов Ҳ.А., Пардаев М.Қ. Натижага таъсир қилувчи омилларни таъсир қилиш ва таъсир қилиш даражаси бўйича таснифи // “Иқтисодиётни стратегик ривожлантириш шароитида хизмат кўрсатиш соҳасини такомиллаштириш йўллари” мавзусидаги республика анъанавий

республика ИАК (2018 йил 17-19 февраль кунлари). VI қисм. – Самарқанд: СамИСИ, 2018. –Б.102-105.

49. Рахимов Ҳ.А., Пардаев М.Қ. Омилли таҳлил ва унингасосий элементларини аниқлашнинг назарий масалалари // “Иқтисодиётни стратегик ривожлантириш шароитида хизмат кўрсатиш соҳасини такомиллаштириш йўллари” мавзусидаги республика анъанавий республика ИАК (2018 йил 17-19 февраль кунлари) VI-қисм. – Самарқанд: СамИСИ, –Б.115-119.

50. Рахимов Ҳ.А., Пардаев О.М. Республикамизда туризм сервисининг шаклланиши ва ривожланиши //“Туризм хизматлари ва сервисини ривожлантиришнинг халқаро илғор тажрибаси ва уни Ўзбекистонда қўллаш масалалари” мавзусида ХИАА (2018 йил 25-28 май) 1-қисм Самарқанд: СамИСИ.–Б. 33-36.

Автореферат “Zarafshon” нашриётида тахрирдан ўтказилди (15.11.2018).

Гувоҳнома: №10-3512

26.11.2018 йилда босишга рухсат этилди:
Офсет босма қоғози. Қоғоз бичими 60×841/16.
“Times” гарнитураси. Офсет босма усули.
Ҳисоб-нашриёт т.: 3,7. Шартли б.т. 2,9.
Адади 100 нусха. Буюртма №512.

СамДЧТИ нашр-матбаа марказида чоп этилди.
Манзил: Самарқанд ш, Бўстонсарой кўчаси, 93.