

**ТОШКЕНТ ИРРИГАЦИЯ ВА ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИНИ
МЕХАНИЗАЦИЯЛАШ МУҲАНДИСЛАРИ ИНСТИТУТИ, ҚИШЛОҚ
ХЎЖАЛИГИ ИҚТИСОДИЁТИ ИЛМИЙ ТАДҚИҚОТ ИНСТИТУТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ DSc.27.06.2017.1.10.03
РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ҚОРАҚАЛПОҚ ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ

НУРЫМБЕТОВ ТИМУР УЗАКБЕРГЕНОВИЧ

**ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ ИШЛАБ ЧИҚАРИШИНИ
ДИВЕРСИФИКАЦИЯЛАШ ЙЎНАЛИШЛАРИ
(Қорақалпоғистон Республикаси мисолида)**

08.00.04 – Қишлоқ хўжалиги иқтисодиёти

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
экономическим наукам**

**Content of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD) in
economic sciences**

Нурымбетов Тимур Узакбергенович

Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини диверсификациялаш йўналишлари
(Қорақалпоғистон Республикаси мисолида)3

Нурымбетов Тимур Узакбергенович

Направления диверсификации сельскохозяйственного производства
(на примере Республики Каракалпакстан)25

Nurimbetov Timur Uzakbergenovich

Directions of diversification of agricultural production (on the example of the
Republic of Karakalpakstan).....47

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ

List of published works.....51

**ТОШКЕНТ ИРРИГАЦИЯ ВА ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИНИ
МЕХАНИЗАЦИЯЛАШ МУҲАНДИСЛАРИ ИНСТИТУТИ, ҚИШЛОҚ
ХЎЖАЛИГИ ИҚТИСОДИЁТИ ИЛМИЙ ТАДҚИҚОТ ИНСТИТУТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ DSc.27.06.2017.1.10.03
РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ҚОРАҚАЛПОҚ ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ

НУРЫМБЕТОВ ТИМУР УЗАКБЕРГЕНОВИЧ

**ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ ИШЛАБ ЧИҚАРИШИНИ
ДИВЕРСИФИКАЦИЯЛАШ ЙЎНАЛИШЛАРИ
(Қорақалпоғистон Республикаси мисолида)**

08.00.04 – Қишлоқ хўжалиги иқтисодиёти

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент – 2019

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2019.4.PhD/Iqt371 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Қорақалпоқ давлат университетида бажарилган.

Диссертацияси автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгашнинг веб саҳифасида (www.tiame.uz) ва «ZiyoNet» Ахборот таълим порталида (www.ziynet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Саматов Ғаффор Аллакулович

иктисодиёт фанлари доктори, профессор

Расмий оппонентлар:

Назарова Фотима Хакимовна

иктисодиёт фанлари доктори, профессор

Алиев Яшнар Эгамбердиевич

иктисодиёт фанлари доктори

Етакчи ташкилот:

Ўзбекистон Республикаси

Қишлоқ хўжалиги вазирлиги

Диссертация ҳимояси Тошкент ирригация ва қишлоқ хўжалигини механизациялаш муҳандислари институти, Қишлоқ хўжалиги иқтисодиёти илмий-тадқиқот институти ҳузуридаги DSc.27.06.2017.I.10.03 рақамли Илмий кенгашнинг 2019 йил «___» _____ соат _____ даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил: 100000, Тошкент шаҳри, Қори Ниёзий кўчаси, 39-уй. Тел.: (99871) 237-46-68, факс: (99871) 237-38-79, e-mail: admin@tiame.uz.)

Диссертация билан Тошкент ирригация ва қишлоқ хўжалигини механизациялаш муҳандислари институтининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (___ рақами билан рўйхатга олинган). (Манзил: 100000, Тошкент шаҳри, Қори Ниёзий кўчаси, 39-уй. Тел.: (99871) 237-19-45.

Диссертация автореферати 2019 йил «___» _____ куни тарқатилди.
(2019 йил _____ даги _____ рақамли реестр баённомаси).

Ў.П.Умурзаков

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш раиси, и.ф.д., профессор

Б.Ф.Султанов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш илмий котиби, и.ф.н.

Н.С.Хушматов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси, и.ф.д., профессор

КИРИШ

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳонда аҳоли сони ошиши билан бирга озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқариш, сақлаш ва қайта ишлаш ҳажми ҳамда жаҳон бозорларида харидоргир бўлган маҳсулотлар экспорти кўламини ошириш сингари долзарб муаммоларни ҳал этишда қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришининг ўрни ортиб бормоқда. Зеро, БМТ маълумотларига кўра, “2050 йилга бориб жаҳон аҳолиси сони 9,2 млрд. кишига етиши қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштиришни 70 фоизга ошириш заруратини келтириб чиқармоқда”¹. Аграр секторнинг таркибий тузилмасини такомиллаштириш, фермер, деҳқон ва шахсий ёрдамчи хўжаликларни ривожлантириш, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари учун самарали ўзаро ҳисобкитоб механизмларини ишлаб чиқиш ва бу маҳсулотларни саноат асосида қайта ишлаш кўламини кенгайтириш, қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини диверсификациялаш бу борадаги илмий тенденциялар ҳисобланади.

Глобал иқлим ўзгариши ҳамда қишлоқ хўжалиги экин майдонларига кимёвий моддалардан мунтазам фойдаланиш ерларнинг экологик жиҳатдан бузилишига олиб келмоқда. Бунинг оқибатида озиқ-овқат маҳсулотлари етиштириш учун талаб этиладиган экин майдонлари сезиларли даражада қисқариб кетмоқда. Шунингдек, “озиқ-овқат маҳсулотларини “даладан дастурхонга” схемаси бўйича истеъмолчига етказиб беришда БМТнинг Озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалиги ташкилоти маълумотларига кўра, ҳар йили дунё бўйича қарийб 1,3 миллиард тонна миқдоридаги салкам 1 триллион долларлик озиқ-овқат маҳсулотлари нес-нобуд бўлмоқда”².

Ўзбекистонда қишлоқ хўжалигида рақобат муҳити кучайиши муносабати билан қишлоқ хўжалиги корхонасининг маҳсулотлар бозоридаги рақобатбардошлиги, молиявий барқарорлиги ва фаолият самарадорлиги ҳамда ишлаб чиқаришни диверсификациялаш масалалари биринчи ўринга чиқмоқда. Жумладан, “таркибий ўзгартиришларни чуқурлаштириш, миллий иқтисодиётнинг етакчи тармоқларини модернизациялаш ва диверсификациялаш ҳисобига унинг рақобатбардошлигини ошириш”³ бўйича қатор вазифалар белгиланган. Шунингдек, “... қишлоқ хўжалиги соҳасини бошқариш тизимини ислоҳ қилиш, ер ва сув ресурсларидан оқилона фойдаланиш борасидаги илғор технологияларни жорий этиш, озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш энг муҳим вазифамиз”⁴ ҳисобланади. Қишлоқ хўжалигини диверсификациялаш минтақанинг ижтимоий муаммоларини ижобий ҳал этиш ва аҳоли турмуш даражасини оширишга ёрдам беради. Диверсификациялаш ҳисобига ҳудудий қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини оптималлаштириш, ҳудуднинг табиий ресурс-

¹ Позаботимся о будущем сельского хозяйства. – www.bayer.ru

² Саидова Д.Н., Рустамова И.Б., Турсунов Ш.А. Аграр сиёсат ва озиқ-овқат хавфсизлиги. Ўқув қўлланма. – Т.: «ЎЗР Фанлар академияси Асосий кутубхонаси» нашриёти, 2016 й., 257 б. (4 б.).

³ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармони.

⁴ Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг 2018 йил 28 декабрдаги Олий Мажлисга Мурожатномаси. – www.uza.uz

ларидан самарали фойдаланишга йўналтирилган ривожлантириш моделларини ишлаб чиқиш ва амалиётга жорий этиш долзарб масалалардан ҳисобланади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сон, 2019 йил 23 октябрдаги “Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги ПФ-5853-сон фармонлари, 2017 йил 10 октябрдаги “Фермер, деҳқон хўжаликлари ва томорқа ер эгалари фаолиятини янада ривожлантиришнинг ташкилий чора-тадбирлари тўғриси-да”ги ПҚ-3318-сон қарори ҳамда мазкур фаолият билан боғлиқ бошқа ҳуқуқий-меъёрий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни бажаришда ушбу диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига боғлиқлиги. Диссертация республика илм-фан ва технологиялари ривожланишининг I. “Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ҳамда маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодий шакллантириш” устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Хўжалик тизимларида диверсификациялаш, уларнинг шакллари ва қонуниятларини ўрганишнинг асосий назариялари Г.Господарчук, Ж.Кэмпбелл, Д.Львов, Р.Макконнелл, Г.Немченко, Р.Нуреев, М.Портер, А.Смит, А.Томпсон, Р.Фатхутдинов, С.Фисак⁵ сингари таниқли хорижий олимлар томонидан тадқиқ этилган.

Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини ривожлантиришнинг назарий ва амалий жиҳатлари ҳамда ташкилий-иқтисодий механизмларининг турли жиҳатлари ўзбекистонлик олимлар С.С.Ғуломов, Р.Ҳ.Ҳусанов, Ў.П.Умурзаков, Қ.А.Чориев, Б.Б.Беркинов, О.Муртазаев, Н.С.Хушматов, Т.Ҳ.Фармонов, Ф.Х.Назарова, Н.А.Аимбетов, У.Х.Нигмаджанов, Ғ.А.Саматов⁶ ва бошқаларнинг тадқиқотларида келтирилган.

⁵ Господарчук Г.Г. Развитие регионов на основе финансовой интеграции. – М.: Финансы и статистика, 2006.; Кэмпбелл Р. Макконелл, Стенли Л. Брю. Экономикс. Таллин, 1993.; Львов Д. С. Институциональная экономика. – М.: Инфра-М, 2001. – 320 с.; Макконелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы, политика. В 2-х т. / Пер. с англ., 2-е изд. – М.: Республика, 1993.; Немченко Г.И. Диверсификация производства – Благовещенск: Изд-во Дальневост. отделения РАН, 1994. – 224 с.; Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. 3-е изд., испр. и доп. – М., 2014. – 624 с.; Портер М.Е. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / Пер. с англ, Е. Калинина. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005, - 714 с.; Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народа. – Петрозаводск: Петроком, 1993. – 320 с.; Томпсон А.А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации: Учебник для ВУЗов. Пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 119 с.; Фатхутдинов Р.А. Глобальная конкурентоспособность. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2009. – с. 396.; Фисак С.А. Развитие стратегий диверсификации деятельности сельскохозяйственных предприятий: Авт. дисс. к.э.н. – Новосибирск, – 2007. 21 с.

⁶ Гулямов С.С. и др. Системный анализ эффективности производства в рыночных условиях. – Т.: Мехнат, 1992. – 220 с.; Хусанов Р.Х. Аграрная реформа: тенденция, практика, проблемы. – Т.: Узбекистан, 1994. – 74 с.; Умурзаков У.П., Чариев К.А., Флик Р. Западные сельскохозяйственные кооперативы и ассоциации: основные принципы и различия. //Экономический вестник Узбекистана. №6, 1999. – С.7-11.; Хушматов Н.С. Деҳқон (фермер) хўжаликларини ташкил этиш самарадорлиги ва уларнинг бошқа ташкилотлар билан ўзаро муносабатларини такомиллаштириш. Автореф. дис. иқт. фан. номз. – Т., 1994. – 22 б.; Фармонов Т. Фермер хўжаликларини ривожлантириш истиқболлари. –

Иқтисодиётнинг инновацион ривожланишини талаб этувчи бугунги шароитда қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажми, турлари ва сифатини аҳоли турмуш даражасини иқтисодиёт тармоқларини ривожлантиришга мутаносиб равишда оширишни таъминлашда диверсификациялашнинг замонавий концепциясини қўллаш имкониятларини тизимли тадқиқ этиш мураккаб илмий-амалий масалалардан ҳисобланади. Ушбу муаммоларнинг назарий ва амалий жиҳатдан етарли даражада ўрганилмаганлиги мазкур тадқиқот иши йўналишини танлашда асос бўлди.

Диссертация мавзусининг диссертация бажарилаётган олий таълим муассасасининг илмий тадқиқот ишлари билан боғлиқлиги. Диссертация иши Бердақ номидаги Қорақалпоқ давлат университетининг илмий-тадқиқот ишлари режасига мувофиқ бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади Қорақалпоғистон Республикаси қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини диверсификациялашнинг йўналишлари ва услубларини такомиллаштириш бўйича таклиф ва тавсияларни ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

Қорақалпоғистон Республикаси қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини диверсификациялашнинг хусусиятлари ва унга таъсир этувчи омилларни тизимлаштириш;

худудий қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини диверсификациялаш стратегиясини ишлаб чиқишнинг услубий ёндашувини амалга ошириш;

Қорақалпоғистон Республикаси қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришининг замонавий ҳолатини таҳлил қилиш ва диверсификациялаш сиёсатини амалга оширишнинг истиқболли йўналишларини асослаш;

Қорақалпоғистон Республикаси қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши кўрсаткичларининг диверсификация даражасига таъсирини таҳлил қилиш ва уларни прогноз қилиш;

қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини диверсификациялаш стратегиясини шакллантириш ва уни амалга оширишнинг алгоритмик моделини такомиллаштириш;

қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини диверсификациялашда маркетинг услубларидан фойдаланиш афзалликларини асослаш;

Қорақалпоғистон Республикаси худудларининг ички имкониятларидан фойдаланиш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш.

Тадқиқотнинг объекти сифатида Қорақалпоғистон Республикаси қишлоқ хўжалиги тармоғи ва ундаги хўжалик юритувчи субъектлар фаолияти олинган.

Т.: Янги аср авлоди, – 2004. – 30 б.; Назарова Ф.Х. Аграр тармоқ ва миллий модель.// “Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги” журнали. №1, 2001. – 6-7 б.; Аимбетов Н.А. Концепция социально-экономического развития районов Республики Каракалпакстан на основе использования имеющегося в регионе природно-сырьевого потенциала. //Сборник тезисов V Международная научно-практическая конференция «Проблемы рационального использования и охрана биологических ресурсов Южного Приаралья». – Нукус: Илим, 2014. – С.168–169.; Нигмаджанов У.Х. Агрпромышленный комплекс Республики Узбекистан на пути к рыночной экономике. – Т.: Мехнат, 1994. – 153 с.; Саматов Ғ.А., Рустамова И.Б. Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини ташкил этиш. – Т.: Ўзбекистон миллий энциклопедияси, 2005. – 508 б.;

Тадқиқотнинг предметини қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши субъектлари фаолиятини диверсификациялаш билан боғлиқ муносабатлар, услуб ва усуллар ташкил этади.

Тадқиқотнинг усуллари. Тадқиқот жараёнида илмий абстракция, тизимли таҳлил, иқтисодий-математик моделлаштириш, эксперт баҳолаш, монографик ўрганиш ва бошқа услублардан фойдаланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

Қорақалпоғистон Республикаси қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини диверсификациялаш йўналишларини белгилаш минтақани ишлаб чиқариш салоҳияти бўйича “шартли ҳудуд”ларга ажратиш асосида такомиллаштирилган;

Қишлоқ хўжалиги вазирлигида “Агробизнес ва маркетинг” бўлимини ташкил этиш асосида қишлоқ хўжалик маҳсулотлар бозорини тартибга солиш ва ягона ахборот тизимини шакллантириш таклиф этилган;

минтақадаги чорвачилик маҳсулотларини етиштиришга ихтисослашган кластерлик фаолиятини аутсорсинг муносабатларини жорий этиш асосида такомиллаштириш асосланган;

Қорақалпоғистон Республикасида ишлаб чиқаришни диверсификациялаш имкониятларидан фойдаланиш ҳисобига қишлоқ хўжалиги ялпи маҳсулоти қийматининг 2019-2023 йилларгача бўлган прогнози ишлаб чиқилган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилардан иборат:

қишлоқ хўжалиги корхоналарининг ўзига хос хусусиятларидан келиб чиқиб, “диверсификация фаолияти” тушунчасининг моҳиятини ёритиб беришда муаллифлик ёндашуви амалга оширилган;

Қорақалпоғистон Республикаси ҳудуди шартли зоналарга бўлиб ўрганган, ҳар бир зонани қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини диверсификациялаш асосида ривожлантириш учун таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган;

Қорақалпоғистон Республикаси аҳолисининг асосий турдаги маҳсулотлар билан таъминланиш даражаси паст бўлган маҳсулотларни истеъмол даражасига етказиш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган;

қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини диверсификациялашда хорижий тажрибалар таҳлил қилиниб, улардан Қорақалпоғистон Республикаси қишлоқ хўжалигида фойдаланиш бўйича тавсиялар ишлаб чиқилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги. Тадқиқот натижалари ва хулосаларининг ишончлилиги муаллиф томонидан мавзуга оид хорижий ҳамда мамлакат олимлари олиб борган илмий-назарий, методологик тадқиқотлар, Ўзбекистон Республикасининг қонунчилик ҳужжатлари нормалари таҳлили, статистик маълумотларни таққослаш, эконометрик моделлаштириш ва компьютер ҳисоб-китоблари, тадқиқот натижаларининг амалиётга жорий этилганлиги орқали асосланган.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти олинган хулоса ва тавсиялардан қишлоқ хўжалиги корхоналарининг иқтисодий мустақиллигини мустаҳкамлаш стратегиясини ишлаб чиқиш ва рақобатдошлигини ошириш бўйича чора-тадбирлар ишлаб чиқиш, ҳудудий қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини ривожлантириш

ва диверсификациялаш бўйича мақсадли дастурларни қабул қилувчи мутасадди ташкилотларнинг фаолиятида фойдаланиш мумкинлиги билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти тармоқ иқтисодиёти муаммоларига оид илмий изланишларни олиб бориш, қишлоқ хўжалиги тизи-мида кадрларни ўқитиш, малакасини ошириш ва қайта тайёрлашда “Қишлоқ хўжалиги иқтисодиёти ва менежмент асослари”, “Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари маркетинги”, “Аграр бозорни бошқариш” фанларини ўқитиш жараёнида фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Қишлоқ хўжалигини диверсификациялаш услубларини такомиллаштириш бўйича олинган илмий таклиф ва амалий тавсиялар асосида:

Қорақалпоғистон Республикаси қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини диверсификациялаш йўналишларини белгилашга оид асосланган таклиф ва тавсиялар Қорақалпоғистон Республикаси Қишлоқ хўжалиги вазирлиги томонидан амалиётга жорий қилинган (Қорақалпоғистон Республикаси Қишлоқ хўжалиги вазирлигининг 2019 йил 7 октябрдаги 03/027-3077-сон маълумотномаси). Бунинг натижасида Қорақалпоғистон Республикасининг турли ҳудудларида қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини самарали ташкил этишни таъминловчи диверсификациялаш йўналишларини аниқ белгилаш имкони яратилган;

минтақадаги чорвачилик маҳсулотларини етиштиришга ихтисослашган кластерлик фаолиятини аутсорсинг муносабатларини жорий этиш асосида такомиллаштириш бўйича таклиф ва тавсиялар Қорақалпоғистон Республикаси Қишлоқ хўжалиги вазирлиги томонидан амалиётга жорий қилинган (Қорақалпоғистон Республикаси Қишлоқ хўжалиги вазирлигининг 2019 йил 7 октябрдаги 03/027-3077-сон маълумотномаси). Бунинг натижасида Қорақалпоғистон Республикасидаги чорвачилик маҳсулотларини етиштиришга ихтисослашган кластерлар фаолиятида аутсорсингдан фойдаланишга алоҳида эътибор қаратилиб, агросаноат интеграциясининг янада кучайтириш имконияти яратилган;

Қишлоқ хўжалиги вазирлигида “Агробизнес ва маркетинг” бўлимини ташкил этиш асосида қишлоқ хўжалик маҳсулотлар бозорини тартибга солиш ва ягона ахборот тизимини шакллантириш таклифи Қорақалпоғистон Республикаси Қишлоқ хўжалиги вазирлиги томонидан амалиётга жорий қилинган (Қорақалпоғистон Республикаси Қишлоқ хўжалиги вазирлигининг 2019 йил 7 октябрдаги 03/027-3077-сон маълумотномаси). Бунинг натижасида Қорақалпоғистон Республикаси Қишлоқ хўжалиги вазирлиги таркибида қишлоқ хўжалик маҳсулотлар бозорини тартибга солиш ва ягона ахборот тизимини шакллантириш имконияти яратилган;

Қорақалпоғистон Республикасида ишлаб чиқаришни диверсификациялаш имкониятларидан фойдаланиш ҳисобига қишлоқ хўжалиги ялпи маҳсулоти қийматининг 2019-2023 йилларгача бўлган прогнози Қорақалпоғистон Республикаси Қишлоқ хўжалиги вазирлиги томонидан амалиётга жорий қилинган (Қорақалпоғистон Республикаси Қишлоқ хўжалиги вазирлигининг 2019 йил 7 октябрдаги 03/027-3077-сон маълумотномаси). Прогноз ҳисоб-китобларга кўра, қишлоқ хўжалиги экинлар майдони бир минг гектарга ошиши қишлоқ

хўжалиги ялпи маҳсулотини ўртача 6,2273 млрд. сўмга, асосий капиталга киритилган инвестицияларнинг бир млрд. сўмга ошиши қишлоқ хўжалиги ялпи маҳсулотини ўртача 4,5563 млрд. сўмга, қишлоқ хўжалигида банд бўлган аҳоли сонининг бир минг кишига ошиши қишлоқ хўжалигининг ялпи маҳсулотини 21,5602 млрд. сўмга ошишига таъсир кўрсатиши асосланган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Диссертация ишининг натижалари 2 та Халқаро ва 4 та Республика илмий-амалий анжуманларида муҳокамадан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилиниши. Диссертация мавзуси бўйича жами 17 та илмий ишлар, жумладан уларнинг 10 таси Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссияси томонидан тавсия этилган илмий журналларда, шундан 8 таси маҳаллий, 2 таси хорижий журналларда чоп этилган, 7 таси илмий-амалий анжуманларидаги маърузалар тезисларидир.

Диссертациянинг ҳажми ва тузилиши. Диссертация 3 та боб, хулоса ва фойдаланилган адабиётлар рўйхатидан иборат бўлиб, 17 та таҳлилий жадвал, 33 та расм ва 14 та иловани ўз ичига олган ҳолда 141 бетда баён этилган.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Диссертациянинг **кириш** қисмида ўтказилган тадқиқотнинг долзарблиги ва зарурати асосланган, мақсади ва вазифалари ҳамда объект ва предмети шакллантирилган, республика фан ва технологиялар ривожланишининг устувор йўналишларига боғлиқлиги кўрсатилган, илмий янгилиги ва амалий натижалари баён этилган, олинган натижаларнинг назарий ва амалий аҳамияти изоҳлаб берилган, уларни амалиётга жорий этиш, нашр этилган ишлар ва диссертация тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг **“Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришида диверсификациялашнинг моҳияти ва илмий-назарий асослари”** деб номланган биринчи бобида қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини диверсификациялашнинг назарий асослари ёритилиб, диверсификациялаш даражасини баҳолашда услубий ёндашув ва ҳудудий хусусиятлари баён этилган.

Ҳар бир давлатнинг барқарор ривожланиши ва иқтисодий хавфсизлигининг асосий соҳаларидан бири қишлоқ хўжалиги бўлиб, у нисбатан мураккаб ва меҳнатталаб соҳа ҳисобланади. Аграр секторда таркибий ўзгаришларнинг сифат жиҳатидан янги босқичга ўтиши, шунингдек, фермер ва деҳқон хўжаликларини ривожлантириш ва етказиб берилган қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари учун самарали ўзаро ҳисоб-китоб механизмларини ишлаб чиқиш, бу маҳсулотларни саноат асосида қайта ишлаш кўламини кенгайтириш орқали мамлакат озиқ-овқат хавфсизлигини янада мустаҳкамлаш бугунги куннинг асосий вазифаси ҳисобланади.

Шу муносабат билан ҳозирги пайтда республиканинг қишлоқ хўжалиги корхоналарини модернизация қилиш, ишлаб чиқарилган маҳсулотлар турларини кўпайтириш, ишлаб чиқаришнинг янги механизмларини жорий этиш зарурати туғилмоқда. Қишлоқ хўжалигида фаолият юритувчи корхоналарнинг барқарор ривожланишини таъминловчи узоқ муддатли стратегик режаларни

ишлаб чиқиш, ишлаб чиқаришнинг муқобил вариантларини излашнинг заруратини келтириб чиқаради.

Қишлоқ аҳолиси бандлигини таъминлаш, уларнинг даромад манбаларини ошириш, оммавий ишсизликнинг олдини олиш, қишлоқ ҳудудларида меҳнатга лаёқатли аҳоли сони камайиб боришининг олдини олиш масалалари ҳам мавжуд. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ҳажми, турлари ва истеъмолчилар сонининг ошиб бориши, рақобатнинг кучайиши бозорнинг маълум улушига эга бўлиш учун соҳа корхоналари фаолиятида хўжалик юритишнинг замонавий усулларини қўллаш асосида ривожланиш стратегиясини ишлаб чиқиш, бошқарув қарорларини қабул қилиш ҳам муҳим ҳисобланади.

Ҳозирги кунда мамлакат қишлоқ хўжалигида рақобат асосларининг кучайиши муносабати билан корхонанинг қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари бозоридаги барқарор ҳолати, рақобатбардошлиги, молиявий натижадорлиги ва самарадорлиги масалалари муҳим аҳамият касб этади. Харидорнинг талаби ва қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари бозорида фойдали товар улушини ўзлаштириш бўйича конъюнктуранинг ўзгарувчан шароитларида қишлоқ хўжалиги корхоналари ривожланишининг оқилона моделини доимо қидириш бозордаги ўзгаришлар, истеъмолчилар талаби тебранишларига қарши туриш сифатида ишлаб чиқаришни диверсификациялаш аҳамиятини оширишни талаб этади.

Диверсификация тушунчасининг таърифи латинча *diversus* – турли ва *fasere* – қилмоқ, шунингдек инглизча *diversification* сўзларидан келиб чиққан. Иқтисодий нуқтаи назардан бу корхонанинг иқтисодий ресурсларини қайта тақсимлаш, ишлаб чиқарилаётган маҳсулот ассортиментини кўпайтириш, унинг янги турини ишлаб чиқариш, асосий фаолият билан боғлиқ бўлган ва боғлиқ бўлмаган янги соҳада иш олиб боришни англатади.

“Диверсификация” атамасига хорижлик олимлар томонидан жуда кўп таърифлар берилган. Америкалик иқтисодчилар С.Фишер, Р.Дорнбуш ва Р.Шмалензи диверсификацияни “таваккалчиликни бир нечта активларга тақсимлаш орқали унинг даражасини пасайтиришга йўналтирилган стратегия”⁷ сифатида таърифлаганлар.

Диверсификация атамасига ўзбек иқтисодчиси Ж.Жалолов: “Бевосита бири бири билан боғланмаган кўплаб ишлаб чиқаришларнинг бир вақтдаги ривожланиши ва корхона фаолиятининг диверсификациялашувига эса, иш фаолиятида ўзаро бевосита боғланмаган бир нечта ишлаб чиқариш турларининг ривожланиши ёки корхона таркибига янги тармоқнинг киритилиши⁸”, – дея таъриф беради.

Россиялик олим В.Д.Камаевнинг фикрича, “диверсификация – ўзаро боғлиқ бўлмаган кўплаб ишлаб чиқариш турларининг бир вақтда ривожланишидир⁹”. Бу таъриф диверсификация жараёнини бир томонлама изоҳлайди. Гап шундаки, диверсификация нафақат ўзаро боғлиқ бўлмаган ишлаб чиқариш

⁷ Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. – М.: Дело, 1997. – 351 стр.

⁸ Жалолов Ж.Ж., Аҳмедов И.А., Акрамов Т.А., Нематов И.У. Ташки иқтисодий фаолият асослари. Ўқув қўлланма. – Т.: Иқтисодиёт, 2011. – 176 б

⁹ Экономическая теория. //Науч. Ред. В.Д. Камаев. – М., 1999. – 599 с.

турлари, балки ўзаро боғлиқ ишлаб чиқариш турлари ўртасида ҳам юз бериши мумкин.

Юқоридаги таърифларни умумлаштирган ҳолда, қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини диверсификациялашга қуйидагича таъриф берилган: Диверсификациялаш бирор-бир маҳсулот ишлаб чиқаришга боғлиқликни камайтириш, капитал ресурсларини оқилона жойлаштиришни таъминлаш, янги иш ўринларини яратиш, янги бозорларни эгаллаш ва анъанавий бозорларда мавқени мустаҳкамлаш, миқёс ва синергетик самарага эришиш мақсадида ишлаб чиқариш кўламини кенгайтириш ва истеъмол талабидан келиб чиқиб, ишлаб чиқариш таркибини қайта шакллантиришга қаратилган чора-тадбирлар мажмуидир.

Диссертациянинг **“Қорақалпоғистон Республикаси қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариш даражаси таҳлили ва маркетинг услублари ёрдамида диверсификациялаш салоҳиятини баҳолаш”** деб номланган иккинчи бобда Қорақалпоғистон Республикаси ишлаб чиқаришининг минтақавий хусусиятлари ва унинг ривожланиш ҳолати таҳлил қилиниб, маркетинг усулларидадан фойдаланган ҳолда қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини диверсификациялаш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилганлиги баён қилинган.

Қорақалпоғистон Республикасининг умумий ер майдони 166,59 минг кв.км ни ташкил этиб, Ўзбекистон ҳудудининг 37,2 фоизини ташкил қилади. Қорақалпоғистоннинг асосий экин майдонлари қадим замонлардан буён суғориладиган Амударё дельтасига тўғри келади. Республиканинг экин майдонлари нисбатан чекланган. Суғориладиган ер майдони 510,4 минг га ёки умумий ер майдонининг 3,1 фоизинигина ташкил этади. Экин майдони 2018 йилда 231,1 минг гектар ёки суғориладиган ерларнинг 45,3 фоизини ташкил қилган холос. Бу ҳолат суғориш учун сув таъминотининг етишмаслиги натижасида Қорақалпоғистоннинг потенциал ер майдонларидан тўлиқ фойдалана олмаслиги глобал муаммо эканлигидан дарак беради.

Минтақадаги ижтимоий-иқтисодий барқарорлик кўп жиҳатдан аҳоли барча қатламларининг турмуш даражаси ва биринчи навбатда озиқ-овқат маҳсулотларига эҳтиёжини қондириш билан боғлиқ. Минтақавий ривожланишнинг стратегик йўналишлари асосини ташкил этувчи тамойиллардан бири озиқ-овқат маҳсулотлари билан ўзини-ўзи таъминлаш тамойили ҳисобланади. Ушбу тамойилни амалга ошириш агросаноат мажмуасида ишлаб чиқаришни ривожлантиришга тўсиқ бўлувчи сабабларни бартараф этиб, янги имкониятларни яратади.

Муайян соҳанинг ривожланиши ва қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришининг истиқболли йўналишларини аниқлаш мезони бозорларнинг маҳсулот билан тўйиниш кўрсаткичи ҳисобланади. Бунинг учун ишлаб чиқарилган маҳсулотларнинг ҳар бири учун аҳолининг истеъмол талаби ва маҳсулотларнинг асосий гуруҳларини истеъмол қилиш хусусиятлари, қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришининг таркиби аниқланади, бу эса агросаноат соҳасини ривожлантириш истиқболларини аниқлаш имконини беради. Соҳанинг ривожланиш истиқболини аниқлаш учун:

1) Худудий аҳолининг истеъмол талаби озиқ-овқат истеъмол нормаси ва аҳоли сони бўйича аниқланди:

$$I_T = I_H \times A_c \quad (1)$$

2) Аҳолининг озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминланганлик даражаси куйидагича аниқланди:

$$T_d = \frac{X_H}{I_T} \times 100\% \quad (2)$$

Бу ерда: I_T – аҳолининг истеъмол талаби, т.

I_H – озиқ-овқат истеъмоли нормаси, кг.

A_c – аҳоли сони, киши.

T_d – аҳолининг маҳсулотлар билан таъминланганлик даражаси, %

X_H – маҳсулотларнинг ҳақиқий ишлаб чиқариш ҳажми, т.

Ушбу формулалар ёрдамида худудий аҳолининг истеъмол талаби ва маҳсулотлар билан таъминланганлик даражаси аниқланди (1-жадвал).

1-жадвал.

Қорақалпоғистон Республикасида 2018 йилда асосий турдаги кишлоқ хўжалиги маҳсулотлари билан аҳоли талабини қондириш даражаси¹⁰

Асосий турдаги кишлоқ хўжалиги маҳсулотлари	Истеъмол нормаси	ҚР аҳоли сони (минг. киши, 01.01.2019)	Аҳоли истеъмол талаби (тонна) (2x3=4)	Ҳақиқий ишлаб чиқариш ҳажми (минг.тонна)	Аҳоли талабини қондириш даражаси, % (5:4=6)	Аҳоли жон бошига туғри келиши, кг (5:2=7)	Жон бошига талабнинг қондирилиши, кг (7-2=8)
1	2	3	4	5	6	7	8
Картошка	54,6	1869,7	102085,6	67736	66,4	36,2	-18,4
Сабзавот	116		216885,2	247319	114	132,3	16,3
Полиз	19,6		36646,1	138558	378	74,1	54,5
Мева ва рез.	68		127139,6	49750	39,1	26,6	-41,4
Узум	13,9		25988,8	7323	28,2	3,9	-10,0
Гўшт	60		112182	106514	95	56,9	-3,1
Сут	140		261758	376486	143,8	201,4	61,4
Тухум	295		551561,5	303195	55	162,1	-38,9
Асал	2,4		4487,3	596,1	13,3	0,3	-2,1
Балиқ	13,4		25054	9626,2	38,4	5,1	-8,3

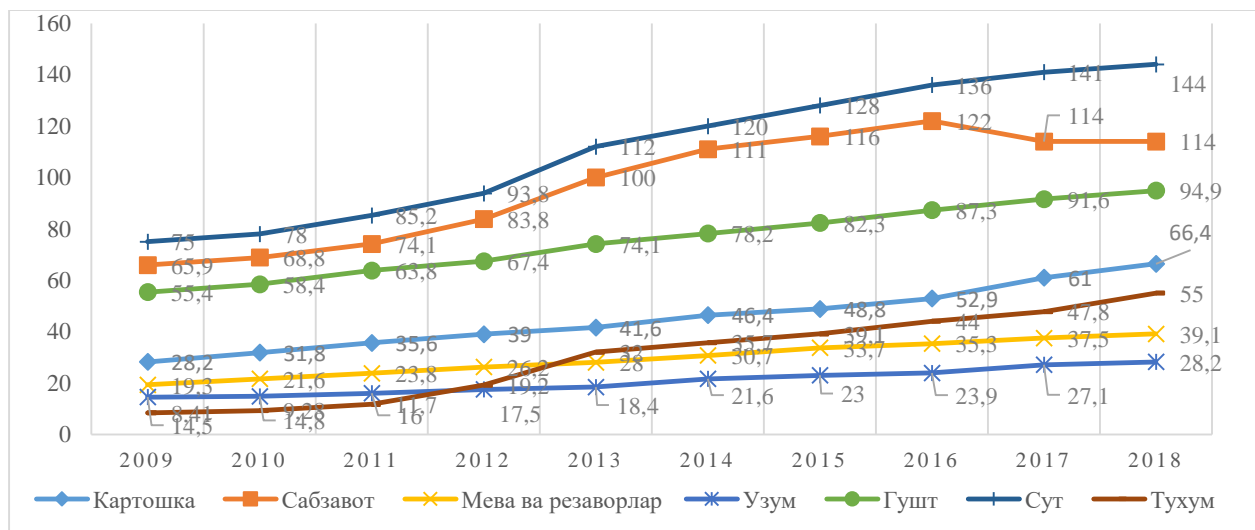
Жадвал маълумотларидан кўринадики, Қорақалпоғистон Республикасида фақат сабзавот, полиз ва сут маҳсулотлари бўйича аҳоли эҳтиёжларини таъминлаш истеъмол талаби даражасига мос. Қолган маҳсулотлар бўйича аҳвол қониқарсиз, хусусан: республика худудида узум етиштириш бўйича аҳоли талаби 25998 тоннани ташкил этиб, ҳақиқий етиштирилган маҳсулот 7323 тон-

¹⁰ Қорақалпоғистон Республикаси Давлат статистика бошқармаси маълумотлари асосида тузилган.

нани ташкил қилган ва аҳоли талабини 28,2 фоизга қондириб, жон бошига 10 килограммга оширишни тақозо этади.

Картошка бўйича аҳоли талабини 66,4 фоизга таъминлаб, истеъмол талабини қондириш учун жон бошига 18,4 килограммга, мева резаворлар билан 39,1 фоизга таъминланиб, жон бошига 41,4 килограммга, балиқ билан таъминланиш даражаси 38,4 фоизни ташкил қилиб, жон бошига 8,3 килограммга, асал 13,3 фоиз таъминланиб, жон бошига 2,1 килограммга, тухум эса 55,0 фоизга таъминланиб, жон бошига 38,9 донага оширишни талаб этади. Бу, ўз навбатида, қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини диверсификациялашда айнан ушбу маҳсулотлар ҳажмини оширишни устувор йўналиш сифатида қабул қилиш зарурлигини яна бир бор асослайди.

Таҳлилларга кўра, охириги 10 йилда Қорақалпоғистон Республикасининг асосий турдаги маҳсулотлар билан таъминлаш даражаси ошган. 2009 йилда барча турдаги маҳсулотлар бўйича аҳоли талаби қондирилмаган. 2018 йилга келиб сут, полиз ва сабзавот маҳсулотлари бўйича аҳоли эҳтиёжларини таъминлаш истеъмол талаби даражасига мос. Жумладан, 2009 йилда сабзавот 124,8 минг тонна, сут маҳсулотларини етиштириш 171,3 минг тоннага тенг бўлиб аҳоли талабини мос равишда 65,9 ва 75 фоизга қондирган бўлса, 2018 йилга келиб, сабзавот етиштириш 247,3 минг тоннага, сут етиштириш 376,5 минг тоннага етказилган ва қўшимча 41,6 минг тонна сабзавот ва 75,5 тонна сут етиштирилиб, аҳоли талаби мос равишда 114 ва 143,8 фоизга қондирилган. Лекин мева резаворлар, тухум, узум ва картошка маҳсулотлари бўйича аҳоли эҳтиёжлари ҳозиргача қониқарсиз даражада қолмоқда (1-расм).



1-расм. 2009-2018 йилларда ҚР аҳолисини асосий турдаги қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари билан таъминланиш даражаси динамикаси¹¹

Маълумотларга асосланиб, шундай хулосага келиш мумкин, республикада сабзавот ва сут маҳсулотлари билан ўзини-ўзи тўлиқ таъминлай олиши мумкин, бу сабзавот ва сут маҳсулотларини қайта ишловчи корхоналар учун катта потенциал имкониятлар мавжуд эканлигини билдиради.

¹¹ Қорақалпоғистон Республикаси Давлат статистика бошқармаси маълумотлари асосида тузилган.

Лекин, шунга қарамай, эксперт сўровлари ва таҳлиллар Қорақалпоғистон Республикаси ҳудудий бозорларида қиш ва баҳор мавсумида сабзавот маҳсулотларнинг нарх-навоси кескин қўтарилиб кетишини кўрсатмоқда. Бу, ўз навбатида, асосий турдаги қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини захирага жамғаришда ҳудудий тайёрлов ташкилотлари фаолиятида бир қатор камчиликлар мавжудлиги, захира мақсадлари учун омборхоналар ва совуткичли сифимларнинг етишмаслиги ҳамда республика ҳудудида замонавий иссиқхоналарнинг камлигидан далолат беради.

Маълумки, ички ишлаб чиқариш имкониятларини сафарбар этиш ҳисобига минтақалараро товар ҳаракати такомиллашуви мамлакатни озиқ-овқат билан ишончли таъминлашнинг зарур воситаси сифатида намоён бўлади. Ушбу боғлиқлик бир минтақадан бошқасига озиқ-овқат маҳсулотлари оқимлари ҳаракатида кузатилади. Иқтисодий алоқаларни ривожлантириш асосида маҳсулотнинг етишмаётган турларини ишлаб чиқариш ва минтақа эҳтиёжлари таркибига йўналтирилган озиқ-овқат ресурсларини оқилона тақсимлаш бозорнинг ҳаракатлантирувчи кучи ҳисобланади.

Бунда маҳсулотнинг муайян турларини четдан олиб келувчи ва четга чиқарувчи, минтақа учун ўзини-ўзи таъминлаш даражаси муҳим аҳамият касб этади. Қорақалпоғистон Республикаси асосий турдаги маҳсулотлар билан (картошка, мева резаворлар, узум) таъминланиш даражасини истеъмол талаби даражасига етказиш мақсадида республикага бошқа ҳудудлардан олиб келинувчи маҳсулотлар оқимини такомиллаштириш, ички деҳқон бозорларини тартибга солиш, агромаркетинг ва агрологистикани ривожлантиришни тақозо этади. Қорақалпоғистон Республикасида паррандачилик, асаларичилик ва балиқчиликни ривожлантириш имкониятлари мавжудлигини ҳисобга олган ҳолда ушбу маҳсулот турларини ишлаб чиқаришни тўғри йўлга қўйиш ва уларни етиштириш механизмларини такомиллаштириш лозим.

Қорақалпоғистон Республикаси ҳудудини тўрт шартли зонага бўлиб ўрганилиб, ҳар бир зонани ривожлантириш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилди. Ҳозирги кунда қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини ривожлантириш учун нисбатан қулай шароитлар 1 ва 2-ҳудудда мавжудлиги аниқланди (2-жадвал).

Диссертацияда диверсификация стратегиясини ишлаб чиқишда Қорақалпоғистон Республикасининг қишлоқ маъмурий туманларининг ижтимоий ва табиий-иқтисодий шароитлари ҳисобга олинган. Муаллиф томонидан SWOT таҳлили асосида қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини диверсификациялаш стратегиясини такомиллаштиришда ҳудуднинг кучли ва заиф томонлари аниқланган.

1-ҳудудда аҳолини асосий турдаги қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари билан таъминланиш даражаси бошқа ҳудудларга нисбатан юқори. Масалан, картошка 96,9 фоизга, сабзавот 160,7 фоизга, гўшт 116 фоизга ва сут 193,2 фоизга таъминланиб, аҳоли талаби тўлиқ қондирилган. Ушбу ҳудуднинг сув билан таъминланиш даражаси нисбатан барқарор, табиий-иқлим шароити бошқа ҳудудларга нисбатан ҳаво ҳарорати $+5^0$, $+6^0$ га юқори.

**Қорақалпоғистон Республикаси ҳудудининг турли зоналарида
мавжуд ресурслардан фойдаланиш кўрсаткичларининг таҳлили¹²**

Зоналар	Туманлар	Умумий ер майдонлари		Экин майдонлари		Худудда яшовчи аҳоли		Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқариш		
		Суғориладиган майдон, минг га	Суғориладиган майдон худудлар бўйича, %	Экин майдони, минг га	Экин майдони худудлар бўйича, %	Аҳоли сони, минг. киши	Аҳоли сонида худудлар улуши, %	млрд.сўм	%	Худудлар улуши %
1-худуд	Амударё	39,5	27,1	35,3	43,2	195,2	40,1	1196641,6	17,9	52,9
	Беруний	33,1		21,6		187,6		836640,6	12,5	
	Тўрткўл	31,7		22,7		210,3		760809,5	11,4	
	Эллиқалъа	34,1		20,3		156		737348,1	11	
2-худуд	Кегейли	53,9	22,8	16,3	21,4	89,4	34,6	400302,0	5,99	17,9
	Нукус	30,8		12,9		49,1		257167,0	3,85	
	Хўжайли	29,5		20,2		194		498556,9	7,46	
	Нукус шах	2,2		0,1		315,1		38887,1	0,58	
3-худ	Чимбой	53,1	24,2	16,7	17,5	115,2	11,1	492378,1	7,37	15,1
	Тахтакўпир	34,7		10,9		39,9		245862,2	3,68	
	Қораўзак	35,6		12,9		52,4		274048,8	4,1	
4-худуд	Қонликўл	35,6	25,9	11,7	17,8	50,3	14,2	222448,8	3,33	14,1
	Шўманой	29,2		14,6		55,6		253249,2	3,79	
	Кўнғирот	41,5		13,8		128,3		345575,5	5,17	
	Мўйноқ	26,1		1,1		31,3		120684,8	1,81	
ҚР жами:		510,6	100	231,1	100	1869,7	100	6680600,3	100	100

Баҳор фаслининг эрта келиши ҳудудда асосий турдаги қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини жумладан: пахта, ғалла, полиз, мева-резаворлар ва сабзавотлар етиштириш учун қулай ҳисобланади. Ушбу ҳудудда ёпиқ грунтда маҳсулотларни парник ва иссиқхоналарда етиштириш учун ҳам қулай шароит мавжуд. Таҳлилларга кўра, 1-худудда мева-резаворлар, узум ва тухум билан таъминланиш даражаси бошқа ҳудудларга нисбатан юқори бўлишига қарамай, аҳоли талаби мос равишда 71,8 фоиз, 42,5 фоиз ва 76,9 фоизгагина қондирилган ҳолос (3-жадвал).

Худди шунга ўхшаш ҳолат 2-худудда ҳам мавжуд бўлиб, суғориладиган экин майдонларининг 21,4 фоизи шу ҳудудда жойлашган, республика аҳолисининг 34 фоизи шу ҳудудда яшайди, ҳудуднинг қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштиришдаги улуши 17,9 фоизини ташкил этади. Демак, бу ҳудудда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш, меҳнат салоҳиятидан фойдаланиш бўйича ишларни кучайтириш, ноқишлоқ хўжалиги фаолиятини амалга ошириш, янги иш ўринларини яратиш, уларни озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлаш тадбирларини ишлаб чиқишни тақозо этади.

¹² Қорақалпоғистон Республикаси Давлат статистика бошқармаси маълумотлари асосида тузилган.

3-жадвал.**Қорақалпоғистон Республикаси ҳудудлар бўйича қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари билан таъминланиш даражаси (фоизда)¹³**

Худудлар	Картошка	Сабзавот	Мева	Узум	Гўшт	Сут	Тухум	Асал	Балиқ
1-худуд	96,9	160,7	71,8	42,5	116	193,2	76,9	17,2	18,8
2-худуд	33	63,53	13,8	15,9	50,7	79,9	24,5	7,9	8,0
3-худуд	97,5	131,7	33,7	27,5	143	162,3	62,5	19,1	43,1
4-худуд	37,1	91,65	13,2	18,1	105	146,1	61,3	10,7	164,3
ҚР жами:	66,4	114	39,1	28,2	94,9	143,8	55,0	13,3	38,4

3-худуд республиканинг экин экиладиган ер майдонларининг 17,5 фоизини, ялпи қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқаришида эса 15,1 фоизни ташкил этади. Таҳлилларга кўра, нисбатан паст кўрсаткичларнинг асосий сабаби ҳудуднинг сув ресурслари билан таъминланиш даражаси, ерларнинг бонитет бали ва қишлоқ хўжалиги экинлари ҳосилдорлиги пастлиги ва ерларнинг шўрланиш даражасини юқорилиги ҳисобланади. Республика пичанзор ва яйловларининг 52,1 фоизи ушбу ҳудудда жойлашганлигига қарамай, қорамолларнинг 14 фоизи, қўй ва эчкиларнинг 26,3 фоизи, от ва туяларнинг 31,3 фоизигина ушбу ҳудуд улушига тўғри келади. Ваҳоланки, маълумотларга кўра, ушбу ҳудуд чорвачиликни ривожлантириш учун қулай имкониятларга эга (4-жадвал).

Муаллифнинг фикрича, Тахтакўприк туманида чорва моллари учун яйлов ерлари ва озуқа базасини шакллантириш имкониятлари мавжудлиги туфайли, бу туманда чорвачилик маҳсулотларини қайта ишлаш, жумладан, сут маҳсулотларини қайта ишлаш, чарм маҳсулотларини ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш мумкин. Ушбу ҳудудда жойлашган Қораузак туманида табиий кўллар мавжудлиги балиқчиликни ҳам ривожлантириш учун қулай ҳисобланади.

4-жадвал.**Қорақалпоғистон Республикасининг яйловлар ва чорва молларининг ҳудудлар бўйича тақсимланиши (фоизда)**

Худудлар	Яйловлар	Қорамоллар	Қўй ва эчкилар	Отлар	Туялар	Чўчқалар	Паррандалар
1-худуд	19,8	49,8	40,5	24,2	25,2	20,7	56,9
2-худуд	5,7	19	11,7	24,8	15	27,3	13,7
3-худуд	52,1	14	26,3	31,3	30	32,3	17,4
4-худуд	22,4	17,2	21,5	19,7	29,8	19,7	12
ҚР	100	100	100	100	100	100	100

4-худуд республика умумий ер майдонининг 69,3 фоизи ва жами экин экиладиган майдонларнинг атиги 17,8 фоизини ташкил қилади. Ушбу ҳудудда ялпи қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқаришнинг энг паст кўрсаткичи қайд этилган (14,1 фоиз). Бунинг асосий сабаби сув ресурслари билан

¹³ Қорақалпоғистон Республикаси Давлат статистика бошқармаси маълумотлари асосида тузилган.

таъминланиш даражаси нисбатан паст ва ҳудудда экологик муоммолар ҳам мавжудлигидадир. Маълумотлар таҳлили асосида шундай хулосага келиш мумкинки, масалан, Мўйноқ туманида эчкичилик, йилқиччилик, қорамолчилик, туячилик ва паррандачиликни ривожлантириш ва маҳаллий хомашёдан қурилиш материалларини ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш мақсадга мувофиқдир.

Қорақалпоғистон Республикаси иқтисодий салоҳиятини кластерларни шакллантириш орқали ошириш ҳам маъмурият, ҳам тадбиркорлик тузилмаларининг устувор вазифаси ҳисобланади. Шакллантирилган кластерларнинг муваффақияти маълум инновацион дастур, кластер жойлаштирилувчи ҳудуднинг ноёб ресурслари ёки минтақанинг ижтимоий-иқтисодий, табиий-иқлим шароитлари ва бошқа афзалликларга боғлиқ.

Асосий турдаги чорвачилик маҳсулотларининг шахсий ёрдамчи хўжаликлар томонидан етиштирилиши истиқболда ушбу лойиҳанинг муваффақиятли амалга оширилишини таъминлайди. Бугунги кунда Қорақалпоғистон Республикасида гўшт маҳсулотларининг 96,1 фоизи, сутнинг 94,4 фоизи, тухумнинг 87,1 фоизи, қоракўл терининг 93,1 фоизи шахсий ёрдамчи хўжаликлар ҳиссасига тўғри келмокда (5-жадвал).

5-жадвал.

Қорақалпоғистон Республикасида асосий турдаги чорвачилик маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг хўжалик тоифалари бўйича тақсимланиши (фоизда)¹⁴

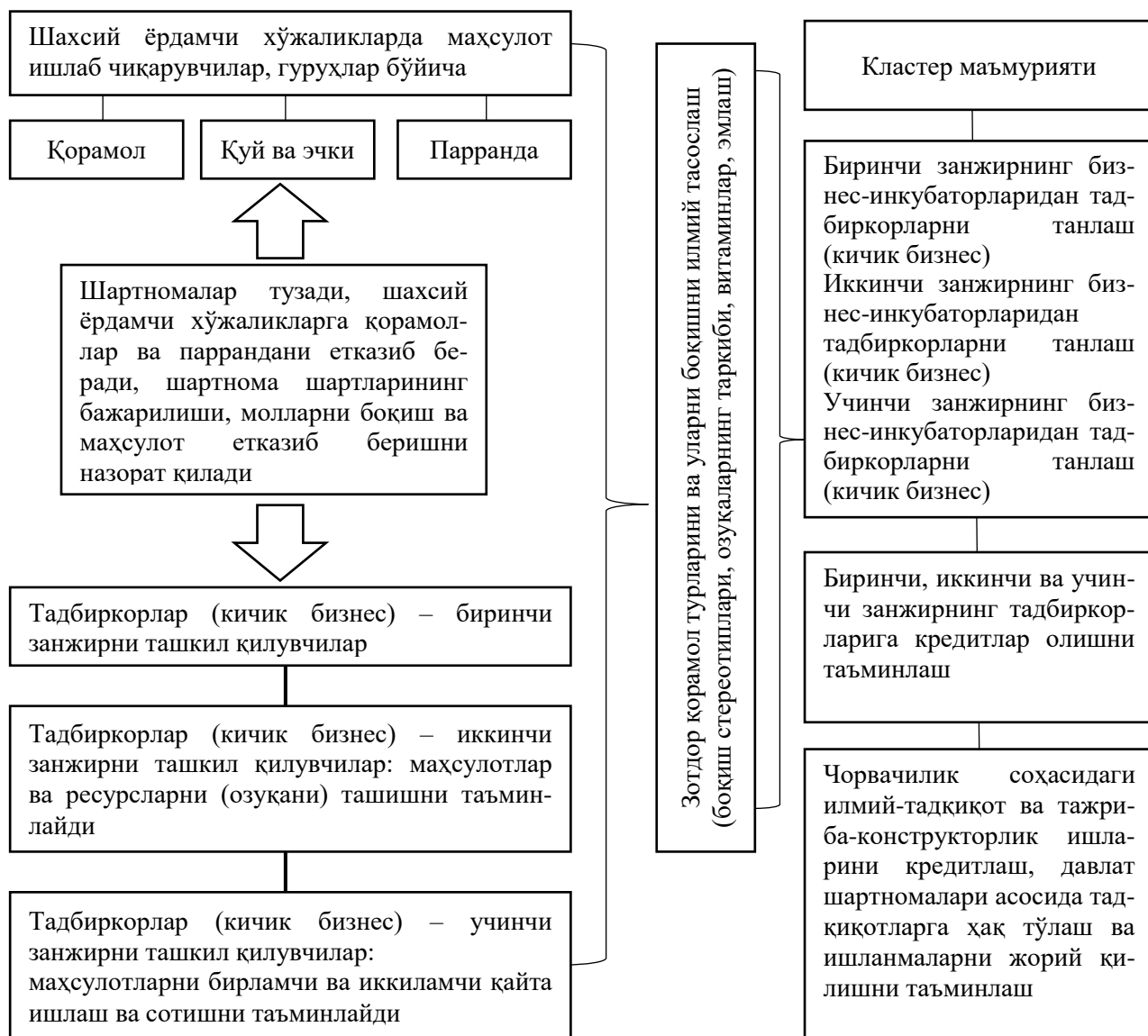
Чорвачилик маҳсулотлари	Фермер хўжаликлари	Дехқон (шахсий ёрдамчи) хўжаликлари	Қишлоқ хўжалиги фаолиятини амалга оширувчи ташкилотлар
Гўшт	2,4	96,1	1,5
Шу жумладан: қорамол гўшти	2,6	95,9	1,6
Кўй ва эчки гўшти	1,4	97,8	0,8
От гўшти	5,6	93,5	0,9
Парранда гўшти	1,5	96,8	1,7
Сут	4,7	94,4	0,9
Тухум	5,9	87,1	7,0
Жун	5,6	85,5	8,9
Қоракўл тери	3,0	93,1	3,9
Асал	22,9	70,7	6,4

Муаллиф томонидан таклиф этилаётган аутсорсинг тамойили асосида марказлаштирилмаган кластерни шакллантириш лойиҳасида уй шароитида йирик шохли қорамолларни боқиш тажрибасига эга шахсий ёрдамчи хўжаликларга кредит ёки тўловни кечиктириш асосида берилувчи, маҳаллий шароитга мослаштирилган бир ёки иккита (кўпи билан учта) зотдор йирик қорамолни сақлаш бўйича шартнома тузиш таклиф қилинади. Тузиладиган шартнома шартларига мувофиқ, улар ҳар бир бош қорамол учун келишилган миқдорда озуқа олади ва йил давомида барқарор нарҳда сут маҳсулотини сотиб олиш

¹⁴ Қорақалпоғистон Республикаси Давлат статистика бошқармаси маълумотлари асосида тузилган.

кафолатланади. Шунингдек, ветеринария хизматларини кўрсатиш таъминланади.

Лойиҳа амалга оширилишида чорва моллари учун капитал объектлар қуриш, қўшимча энергия таъминоти ва ходимларни жалб этишни кўзда тутмайди. Олинган йирик шохли қорамолларни боқиш муайян шахсий ёрдамчи хўжаликнинг мажбурияти ҳисобланади. Бундан ташқари меҳнат миграциясини ташкил қилиш ва уни уй-жой, шунингдек, қўшимча ижтимоий имтиёзлар билан таъминлаш талаб этилмайди. Берилган кластер қатнашчиларининг ўзаро ҳаракатлар тартиби 2-расмда келтирилган.



2-расм. Чорвачилик соҳасида аутсорсинг тамойиллари асосида фаолият юритувчи марказлашмаган қишлоқ хўжалиги кластери доирасида иштирокчиларнинг ўзаро ҳаракатларни амалга ошириш схемаси

Ушбу таклиф этилган лойиҳа илгаридан хўжалигида йирик шохли қорамолга эга, аммо кейинчалик, маҳсулотни сотиш ва қорамолларни мувозанатланган рационли озуқа билан таъминлашда қийинчиликлар сабабли ушбу амалиётдан воз кечган шахсий ёрдамчи хўжаликларни жалб этишга кўмак-

лашади. Шунингдек, ушбу лойиҳанинг амалга оширилиши қишлоқ аҳолисининг кўшимча даромад манбаини шакллантириш, аҳоли бандлигини таъминлаш ва мавсумийликнинг олдини олишга хизмат қилади.

Таклиф этилган лойиҳани амалга оширишда илмий тадқиқот муассасаларининг иштирок этишини таъминловчи давлат шартномалари асосида ташкил қилиш зарур, бунда маъмурият ушбу кластер доирасида чорвачиликни ташкил қилиш учун зарур қорамол, қўй, эчки, чўчқа ва паррандаларни танлаш, мослаштириш ва кўпайтириш вазифаларини қўяди. Бунда маъмурият кластернинг барча қатнашчилари манфаатлари мувозанатини таъминлаш учун ҳеч бўлмаганда бошланғич босқичда ушбу жараёнларни назорат қилади.

Диссертациянинг **“Худудий қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини диверсификациялаш йўналишларини такомиллаштириш”** деб номланган учинчи бобида қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини диверсификациялашнинг хориж тажрибалари таҳлил қилиниб, қишлоқ хўжалиги асосий фаолият кўрсаткичлари прогнози келтирилган. Шунингдек, қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини диверсификациялашда инновацион технологиялардан фойдаланиш истиқболлари ва минтақада агромаркетинг хизматларини ташкил қилиш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилганлиги баён қилинган.

Озиқ-овқат хавфсизлигига эришиш учун мамлакатимизда сифатли маҳсулот ишлаб чиқариш, стандартлаштириш ва сертификатлаш, қадоқлаш ва ташиш, республика миқёсида маҳсулотларни ташиш учун барча агрологистик ресурсларни ишга тушириш ва агромаркетинг хизматини жорий этишни тақозо этади.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг 2017 йил Олий Мажлисга Мурожаатномасида **“Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини самарали реализация қилиш жуда муҳим масаладир. Шу мақсадда фермер хўжаликларида етиштирилган маҳсулотлар ҳажми ва миқдори ҳақидаги маълумотларнинг ягона базасини яратиш зарур¹⁵”**, – дея таъкидлаб, ушбу масалага алоҳида эътиборни қаратган.

Таҳлилларга кўра, Қорақалпоғистон Республикасида аҳолининг таъминланиш даражаси паст маҳсулотлар бошқа ҳудудлардан келтирилади. Бошқа ҳудудлардан олиб келинувчи ушбу маҳсулотлар реализациясида бир қатор муаммолар мавжуд.

Республика бўйича бозорларда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларига талаб ва таклиф ҳамда уларнинг нархлари ҳақида тезкор маълумотлар мавжуд эмаслиги, агромаркетинг ва агрологистиканинг тўғри йўлга қўйилмаганлиги сабабли асосий қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқарувчи фермер ва деҳқон хўжаликларининг аксарият қисми маҳсулотларни воситачиларга (олди-сотди билан шуғулланувчи шахслар) ларга сотишга мажбур бўлмоқда.

Етиштирилган қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари истеъмолчигача бир нечта босқичлардан ўтиб бориши натижасида уларнинг нархи кўтарилишига сабаб бўлмоқда ва аҳоли турмуш даражасига салбий таъсир кўрсатмоқда. Шунингдек,

¹⁵ Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг 2017 йил Олий Мажлисга Мурожаатномаси.

қишлоқ хўжалиги маҳсулотини етиштиришда олинадиган фойданинг аксарият қисми деҳкон ва фермер хўжаликларига эмас, балки воситачиларда қолиб кетмоқда.

Республика миқёсида агромаркетинг сиёсатини юритиш ва умуман минтақа бозорларидаги қишлоқ хўжалиги маҳсулотларига талаб ва таклиф, уларнинг жорий нархлари ҳақида ягона маълумотлар базасини шакллантириш, бу тезкор маълумотларни ўз вақтида фермер ва деҳкон хўжаликларига етказиш ҳамда қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари логистикасини ташкил қилишни тақозо этади. Ушбу масалани самарали ҳал этиш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Қишлоқ хўжалиги вазирлиги марказий аппарат тузилмасида “Агробизнес ва маркетинг” бошқармасини ташкил қилиш таклиф этилади (3-расм).



3-расм. Агромаркетинг тизимининг минтақавий схемаси (тавсия)¹⁶

Агромаркетинг хизматларини йўлга қўйиш қишлоқ хўжалиги бўйича ҳудудий идоралар иштирокисиз самарали ҳал бўлмайди. Шу сабабли, Қишлоқ хўжалиги вазирлигининг ҳудудий қишлоқ хўжалиги бўлимларида вазирлик билан бевосита ҳамкорликда ишловчи Агробизнес ва маркетинг бўлимлари ташкил этилиши мақсадга мувофиқ.

Мамлакатимиздаги маҳаллий, минтақавий ва минтақалараро бозорлардаги қишлоқ хўжалиги маҳсулотларига талаб ҳамда таклиф ва уларнинг нархларига оид тезкор маълумотларни тўplash ва қайта ишлаш ҳам молиявий, ҳам ташкилий жиҳатдан мақсадга мувофиқдир. Ягона ахборот-маркетинг базасини яратиш бутун минтақадаги ҳудудий бозорлардаги талаб ва таклифни ўрганиш, минтақалараро товар оқимларининг прогнозларини ишлаб чиқиш, бир хил маҳсулотларнинг бир-бирига зид тарзда ташилишининг олдини олишда ҳам муҳим аҳамият касб этади.

¹⁶ Муаллиф тадқиқотлари асосида тайёрланган.

Қорақалпоғистон Республикасида қишлоқ хўжалигини ривожлантириш тадбирлари бир қатор ижобий натижаларни бермоқда. Натижалар таҳлилини амалга ошириш учун қишлоқ хўжалиги тармоғи самарадорлигини ифодаловчи омилларни аниқлаш лозим. Бунинг учун чизиқли кўп омилли эконометрик моделлаштириш усулидан фойдаланиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади. Кўп омилли эконометрик моделда қатнашувчи омиллар қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши самарадорлигига таъсирларини ўрганишда муҳим аҳамиятга эга.

Кўп омилли эконометрик моделдаги кўрсаткичлар сифатида – натижавий омил – қишлоқ хўжалиги ялпи маҳсулоти (қиёсий нархларда), млрд. сўм (Y) ва унга таъсир этувчи омиллар сифатида қишлоқ хўжалиги экинлари майдони, минг га. (X₁), қишлоқ хўжалигида асосий капиталга киритилган инвестициялар, млрд. сўм (X₂), қишлоқ хўжалигида банд бўлган аҳоли сони, минг киши (X₃), экинларга минерал ўғитлар солиш, минг тонна (X₄) ва қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштиришга сув сарфи, млн. м³ (X₅) олинди (6-жадвал).

6-жадвал.

Қорақалпоғистон Республикаси қишлоқ хўжалиги асосий кўрсаткичларининг 2004-2018 йилдаги динамикаси ва 2019-2023 йиллар учун прогноз қийматлари

Йиллар	Y – қишлоқ хўжалиги ялпи маҳсулоти қиймати, 2018 йил нархларида, млрд. сўм	X ₁ – қишлоқ хўжалиги экинлари майдони, минг га	X ₂ – қишлоқ хўжалигида асосий капиталга киритилган инвестициялар, млрд. сўм	X ₃ – қишлоқ хўжалигида банд бўлган аҳоли сони, минг киши	X ₄ – экинларга минерал ўғит солиш, минг тонна	X ₅ – қишлоқ хўжалиги-га сув сарфи, млн. м ³
2004	3014,97	251,2	13,4	168,8	50,3	7928
2005	3153,66	238,5	15,3	166,2	56,2	8070
2006	3522,63	252,8	19,7	178,2	65,1	7836
2007	3631,84	234,7	22,4	188,4	69,8	7924
2008	3671,79	227,7	26,6	189,2	72,6	3999,1
2009	3936,15	202,5	30,5	188,6	75,3	7309,7
2010	4365,20	265,7	33,7	171,6	81,7	8452,3
2011	4234,24	224,4	44,8	169,5	85,1	5057,5
2012	4894,78	254,6	51,5	171,8	95,2	8334,4
2013	5154,20	233,3	47,3	180,3	95,6	6925,6
2014	5432,53	241,8	60,3	185,1	94,2	6953
2015	5791,08	243,5	44,7	188,8	96,7	8055,7
2016	6248,57	256,3	71,6	193	101,6	7312,1
2017	6486,02	262,1	44,9	191,5	109,7	8201,2
2018	6680,6	231,1	48,3	190,2	101,1	6194,71
2019	6719,72	245,52	64,71	191,38	114,36	7080,80
2020	6974,55	246,05	68,01	192,62	118,24	7061,29
2021	7229,38	246,57	71,31	193,87	122,12	7041,78
2022	7484,21	247,09	74,60	195,11	125,99	7022,27
2023	7739,03	247,62	77,90	196,36	129,87	7002,76

Ушбу омиллар асосида Қорақалпоғистон Республикаси қишлоқ хўжалиги ялпи маҳсулоти ва унга таъсир этувчи омиллар билан кўп омилли эконометрик модель тузилган:

$$y = -5756,57 + 6,2273x_1 + 4,5563x_2 + 21,5902x_3 + 54,3035x_4 + 0,0439x_5 \quad (3)$$

(3454,1) (9,031) (15,15) (15,57) (15,71) (0,11)

Олинган натижада корреляция коэффициенти миқдорларини ифодаловчи R^2 детерминация коэффициенти 0,9194 га тенг. Бу эса натижавий омилнинг танланган омиллар билан етарлича кучли алоқада эканлигини кўрсатади. Юқорида олинган (3) модель асосида қишлоқ хўжалиги ялпи маҳсулотининг 2019-2023 йиллар учун прогнози ишлаб чиқилди.

Тузилган ушбу кўп омилли эконометрик моделга кўра, қишлоқ хўжалиги экинлари майдони (X_1) 1 минг гектарга ошса, қишлоқ хўжалигининг ялпи маҳсулоти ўртача 6,2273 млрд. сўмга ортиши мумкин экан. Қишлоқ хўжалигида асосий капиталга киритилган инвестициялар (X_2) 1 млрд. сўмга ошса, қишлоқ хўжалигининг ялпи маҳсулоти ўртача 4,5563 млрд. сўмга ортиши мумкин.

Қишлоқ хўжалигида банд бўлган аҳоли сони (X_3) минг кишига ошса, қишлоқ хўжалигининг ялпи маҳсулоти ўртача 21,5602 млрд. сўмга ошар экан. Қишлоқ хўжалиги экинларига минерал ўғит солиш (X_4) 1 минг тонна ошса, қишлоқ хўжалигининг ялпи маҳсулоти ўртача 54,3035 млрд. сўмга ортади. Шу билан бирга қишлоқ хўжалиги экинларига сув сарфи (X_5) 1 млн. м³ га ошса, қишлоқ хўжалигининг ялпи маҳсулоти ўртача 0,0439 млрд. сўмга ортади.

Жадвал маълумотларидан кузатиш мумкинки, прогноз даврида 2023 йилда Қорақалпоғистон Республикаси қишлоқ хўжалиги ялпи маҳсулоти 2018 йилга нисбатан абсолют миқдорда 1058,43 млрд. сўмга ошади. Ўсиш суръати 115,84 фоизни ташкил этади. Албатта ушбу ўсиш суръатини республика қишлоқ хўжалигида олиб борилаётган ислохотлар, тармоққа киритилаётган инвестиция ва инновациялар таъминлайди.

ХУЛОСА

1. Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини диверсификациялашни маҳсулот ишлаб чиқаришда барқарорликка эришиш, капитал ресурсларни оқилона жойлаштиришни таъминлаш, янги иш ўринлари яратиш, янги бозорларни эгаллаш ва анъанавий бозорларда ўз мавқеини мустаҳкамлаш, миқёс ва синергетик самарага эришиш мақсадида ишлаб чиқариш кўламини кенгайтириш ва истеъмол талабидан келиб чиқиб, ишлаб чиқариш таркибини қайта шакллантиришга қаратилган чора-тадбирлар комплекси сифатида ўрганиш мумкин.

2. Маркетинг таҳлиллари асосида аҳолининг истеъмол талаби ва маҳсулотлар билан таъминланиш даражаси аниқланди. Қорақалпоғистон Республикасида фақат сабзавот, полиз ва сут маҳсулотлари бўйича аҳоли эҳтиёжларини таъминлаш истеъмол бўйича талаб даражасига мос. Қолган маҳсулотлар бўйича аҳвол қониқарсиз, хусусан: республика ҳудудида узум етиштириш бўйича аҳоли талаби 25998 тоннани ташкил қилиб, ҳақиқий етиштирилган маҳсулот 7323 тоннани ташкил қилади ва аҳоли жон бошига 10

кг оширишни тақозо этади. Картошка бўйича аҳоли жон бошига талабни қондириш учун 18,4 кг, мева-резаворлар 41,4 кг, балиқ 8,3 кг, асал 2,1 кг, тухумни 38,9 донага оширишни талаб этади. Бу, ўз навбатида, қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини диверсификациялашда айнан ушбу маҳсулотлар ҳажмини оширишни устувор йўналиш сифатида қабул қилиш зарурлигини асослайди.

3. Қорақалпоғистон Республикасида суғориладиган ерлар чекланганлиги, қарийб 70 фоизга яқин ер майдони турли даражада шўрланганлиги ва ҳосилдорликнинг нисбатан пастлигини ҳисобга олган ҳолда, Қорақалпоғистон Республикаси асосий турдаги маҳсулотлар билан (картошка, мева резаворлар, узум) таъминланиш даражасини истеъмол талаби даражасига етказиш мақсадида республикага бошқа ҳудудлардан олиб келинувчи маҳсулотлар оқимини такомиллаштириш, ички деҳқон бозорларини давлат томонидан тартибга солиш, агромаркетинг ва агрологистикани ривожлантиришни тақозо этади.

4. Қорақалпоғистон Республикаси маъмурий туманларининг ресурс, ижтимоий ва табиий-иқлим шароитларидан келиб чиқиб, диверсификация стратегиясини такомиллаштиришнинг беш босқичдан иборат алгоритми ишлаб чиқилди. Ушбу алгоритм SWOT таҳлили асосида ҳудуднинг кучли, кучсиз томонлари ва имкониятлари аниқланди ҳамда ҳудуднинг ҳар бир шартли зонасини ривожлантириш бўйича диверсификация йўналишлари белгилаб берилди.

5. Молиявий ресурслар танқислиги шароитида Қорақалпоғистон Республикаси чорвачилик соҳасида аутсорсинг тамойиллари асосида шакллантирилган кластерлар қишлоқ аҳолисининг кўшимча даромад манбаини шакллантириш, аҳоли бандлигини таъминлаш, қишлоқ жойларда кичик бизнес ривожланишига кенг имкониятлар яратиш ва истиқболда шахсий ёрдамчи хўжаликлари томонидан етказиб берилувчи гўшт ва қорамол терилари минтақада чарм саноати ривожланишига хизмат қилади.

6. Кўп омилли эконометрик моделлар ёрдамида амалга оширилган ҳисоб-китобларга кўра, қишлоқ хўжалиги экинлари майдони бир минг гектарга ошса, қишлоқ хўжалиги ялпи маҳсулоти ўртача 6,2273 млрд. сўмга, асосий капиталга киритилган инвестициялар бир млрд. сўмга ошса, қишлоқ хўжалиги ялпи маҳсулоти ўртача 4,5563 млрд. сўмга, қишлоқ хўжалигида банд аҳоли сони бир минг кишига кўпайса, қишлоқ хўжалиги ялпи маҳсулоти 21,5602 млрд. сўмга ошиши асосланди. Қишлоқ хўжалиги экинларига минерал ўғит солиш бир минг тоннага оширилса, қишлоқ хўжалиги ялпи маҳсулоти ўртача 54,3035 млрд. сўмга ортади. Эконометрик моделлар ёрдамида қишлоқ хўжалиги ялпи маҳсулотининг 2019-2023 йиллар учун прогнози ишлаб чиқилган. Ҳисоб-китобларга кўра, прогноз даврида 2023 йилда Қорақалпоғистон Республикаси қишлоқ хўжалиги ялпи маҳсулоти 2018 йилга нисбатан абсолют миқдорда 1058,43 млрд. сўмга ошади.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.27.06.2017.I.10.03 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ ТАШКЕНСТКОМ ИНСТИТУТЕ
ИНЖЕНЕРОВ ИРРИГАЦИИ И МЕХАНИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО
ХОЗЯЙСТВА, НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОМ ИНСТИТУТЕ
ЭКОНОМИКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА**

КАРАКАЛПАКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

НУРЫМБЕТОВ ТИМУР УЗАКБЕРГЕНОВИЧ

**НАПРАВЛЕНИЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО
ПРОИЗВОДСТВА
(на примере Республики Каракалпакстан)**

08.00.04 – Экономика сельского хозяйства

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

Ташкент – 2019

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан за № В2019.4. PhD/Iqt371

Диссертация выполнена в Каракалпакском государственном университете.

Автореферат диссертации на трёх языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещён на веб-странице Научного совета (www.tiiame.uz) и Информационно-образовательном портале «Ziyonet» (www.ziyonet.uz).

Научный руководитель:

Саматов Гаффор Аллакулович,
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты:

Назарова Фотима Хакимовна,
доктор экономических наук, профессор

Алиев Яшнар Эгамбердиевич,
доктор экономических наук

Ведущая организация:

**Министерство сельского хозяйства
Республики Узбекистан**

Защита диссертации состоится «__» _____ 2019 года в __:__ ч. на заседании научного совета DSc.27.06.2017.I.10.03 при Ташкентском институте инженеров ирригации и механизации сельского хозяйства, Научно-исследовательском институте экономики сельского хозяйства по присуждению ученых степеней. (Адрес: 100000, город Ташкент, улица Кари-Ниязий, дом 39. Тел.: (99871) 237-46-68, факс (99871) 237-38-79, e-mail: admin@tiiame.uz.)

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского института инженеров ирригации и механизации сельского хозяйства. (регистрационный №__). (Адрес: 100000, город Ташкент, улица Кари-Ниязий, дом 39. Тел.: (99871) 237-19-45.)

Автореферат диссертации разослан «__» _____ 2019 года.
(протокол реестра №__ от «__» _____ 2019 года).

У.П.Умурзаков

Председатель научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

Б.Ф.Султанов

Ученый секретарь научного совета по присуждению ученых степеней, к.э.н.

Н.С.Хушматов

Председатель научного семинара при научном совете по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и необходимость темы диссертации. С ростом численности населения в мире возрастает роль сельскохозяйственного производства в решении таких актуальных проблем, как увеличение объема экспортируемых товаров на мировых рынках, производство, хранение продовольственной продукции и объемы её переработки. По данным ООН, «к 2050 году население мира достигнет 9,2 миллиарда человек, это приводит к необходимости увеличения сельскохозяйственного производства на душу населения до 70%»¹. Научными тенденциями в этой области являются улучшение структуры сельскохозяйственного сектора, развитие фермерских, дехканских и частных подсобных хозяйств, разработка эффективных механизмов взаимных расчетов за сельскохозяйственную продукцию и расширение промышленной переработки этой продукции, а также диверсификация сельскохозяйственного производства.

В условиях глобальных климатических изменений регулярное использование химических веществ на сельскохозяйственных культурах приводит к деградации почв. В результате посевные площади для производства продуктов питания значительно сокращаются. Кроме того, «согласно данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций, ежегодно во всем мире теряется почти 1,3 тонн продуктов питания. Экономические потери в этой связи составляют около 1 трлн. долл. США ежегодно»².

С усилением конкурентной среды в сельскохозяйственном секторе Узбекистана вопросы конкурентоспособности, финансовой устойчивости, эффективности сельскохозяйственного предприятия и диверсификации производства выходят на первый план. В том числе, определен ряд задач по: «повышению конкурентоспособности за счет углубления структурных реформ, модернизации и диверсификации ведущих отраслей национальной экономики»³. А также «... нашей важнейшей задачей является реформирование системы управления сельскохозяйственного сектора, внедрение передовых технологий в рациональном использовании земельных и водных ресурсов, обеспечение продовольственной безопасности»⁴. Диверсификация сельского хозяйства будет способствовать позитивному решению социальных проблем региона и повышению уровня жизни населения. Одним из актуальных вопросов является оптимизация регионального сельскохозяйственного производства путем диверсификации, разработки и внедрения моделей развития, направленных на эффективное использование природных ресурсов региона.

¹ Позаботимся о будущем сельского хозяйства. - www.bayer.ru

² Саидова Д.Н., Рустамова И.Б., Турсунов Ш.А. Аграр сиёсат ва озиқ-овқат хавфсизлиги. Ўқув қўлланма. –Т.: «ЎЗР Фанлар академияси Асосий кутубхонаси» нашриёти, 2016 й., 257 б., 4 б.

³ Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № 4947 «Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годы».

⁴ Обращение Президента Республики Узбекистан Ш.Мирзиёева к Олий Мажлису от 28 декабря 2018 года. - www.uza.uz

Результаты данного исследования в определенной степени послужат выполнению приоритетных задач по углублению структурных изменений и ускоренному развитию сельского хозяйства, обозначенных в Указе Президента Республики Узбекистан № УП-4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 7 февраля 2017 года, Указе Президента Республики Узбекистан № УП-5853 «Об утверждении стратегии развития Сельского хозяйства Республики Узбекистан на 2020 — 2030 годы» от 23 октября 2019 года и №ПП-3318 «Об организационных мерах по дальнейшему развитию деятельности фермерских, дехканских хозяйств и владельцев земельных участков» от 10 октября 2017 г.

Связь исследования с приоритетными направлениями развития науки и технологии республики. Диссертация выполнена в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологии республики - I.«Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Основные теории диверсификации в отраслях экономики, изучение их форм и закономерностей исследованы в работах ведущих зарубежных ученых, таких как Г.Господарчук, Дж.Кэмпбелл, Д.Львов, Р.Макконнелл, Г.Немченко, Р.Нуреев, М.Портер, А.Смит, А.Томпсон, Р.Фатхутдинов, С.Фисак⁵.

Теоретические и практические аспекты развития сельскохозяйственного производства и различные аспекты организационно-экономических механизмов исследованы в работах узбекских ученых С.С.Гулямова, Р.Х.Хусанова, Ю.П.Умурзакова, К.А.Чориева, Б.Б.Беркинова, О.А.Муртазаева, Н.С.Хушматова, Т.Х.Фармонова, Ф.Х.Назаровой, Н.А.Аимбетова, У.Х. Нигмаджанова, Г.А.Саматова⁶ и других.

⁵ Господарчук Г.Г. Развитие регионов на основе финансовой интеграции. – М.: Финансы и статистика, 2006.; Кэмпбелл Р. Макконнелл, Стенли Л. Брю. Экономикс. Таллин, 1993.; Львов Д. С. Институциональная экономика. – М.: Инфра-М, 2001. – 320 с.; Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы, политика. В 2-х т. / Пер. с англ., 2-е изд. – М.: Республика, 1993.; Немченко Г.И. Диверсификация производства /. – Благовещенск: Изд-во Дальневост. отделения РАН, 1994. – 224 с.; Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. 3-е изд., испр. и доп. – М., 2014. – 624с.; Портер М.Е. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / Пер. с англ, Е. Калинина. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005, - 714 с.; Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народа. – Петрозаводск: Петроком, 1993. – 320 с.; Томпсон А. А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации: Учебник для вузов. Пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 119 с.; Фатхутдинов Р.А. Глобальная конкурентоспособность. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2009. – с. 396.; Фисак С.А. Развитие стратегий диверсификации деятельности сельскохозяйственных предприятий: автореферат диссертации кандидата экономических наук: 08.00.05. – Новосибирск, 2007. 21 с.

⁶ Гулямов С.С. и др. Системный анализ эффективности производства в рыночных условиях. – Т.: Мехнат, 1992. – 220 с.; Хусанов Р.Х. Аграрная реформа: тенденция, практика, проблемы. – Т.: Узбекистан, 1994. –74 с.; Умурзаков У.П., Чариев К.А., Флик Р. Западные сельскохозяйственные кооперативы и ассоциации: основные принципы и различия. //Экономический вестник Узбекистана. №6, 1999. – С.7-11.; Хушматов Н.С. Дехқон (фермер) хўжаликларини ташкил этиш самарадорлиги ва уларнинг бошқа ташкилотлар билан ўзаро муносабатларини такомиллаштириш. Автореф. дис. ... икт. фан. номз. – Т., 1994. – 22 б.; Фармонов Т. Фермер хўжаликларини ривожлантириш истиқболлари. – Т.: Янги аср авлоди, – 2004. – 30 б.; Назарова Ф.Х. Аграр тармоқ ва миллий модель.// “Ўзбекистон

Систематическое изучение возможностей применения современной концепции диверсификации объемов, видов и качества сельскохозяйственной продукции в современных условиях, требующих инновационного развития экономики, повышения уровня жизни населения пропорционально развитию отраслей экономики, является одним из сложных научно-практических вопросов. Недостаточное теоретическое и практическое изучение этих проблем послужило основанием для выбора направления настоящего исследования.

Связь темы диссертации с научно-исследовательскими работами высшего учебного заведения, где выполнена диссертация. Диссертационная работа выполнена в рамках научно-исследовательских работ Каракалпакского государственного университета им. Бердаха.

Цель исследования заключается в разработке предложений и рекомендаций по совершенствованию направлений и методов диверсификации сельскохозяйственного производства Республики Каракалпакстан.

Задачи исследования:

систематизация современных особенностей диверсификации сельскохозяйственного производства Республики Каракалпакстан и факторов, влияющих на нее;

внедрение методологического подхода к разработке региональных стратегий диверсификации сельскохозяйственного производства;

анализ современного состояния сельскохозяйственного производства в Республике Каракалпакстан и обоснование перспективных направлений для реализации диверсификационной политики;

анализ и прогнозирование влияния показателей деятельности сельскохозяйственного производства на уровень диверсификации в Республике Каракалпакстан;

формирование стратегии диверсификации сельскохозяйственного производства и совершенствование алгоритмической модели ее реализации;

обоснование преимуществ использования методов маркетинга для диверсификации сельскохозяйственного производства;

разработка предложений и рекомендаций по использованию внутреннего потенциала Республики Каракалпакстан.

Объектом исследования выбран сельскохозяйственный сектор Республики Каракалпакстан и деятельность хозяйствующих в нем субъектов.

Предметом исследования являются отношения, методы и методологии, связанные с диверсификацией деятельности субъектов сельскохозяйственного производства.

қишлоқ хўжалиги” журнали. №1, 2001. – 6-7 б.; Аимбетов Н.А. Концепция социально-экономического развития районов Республики Каракалпакстан на основе использования имеющегося в регионе природно-сырьевого потенциала. //Сборник тезисов V Международная научно-практическая конференция «Проблемы рационального использования и охрана биологических ресурсов Южного Приаралья». – Нукус: Илим, 2014. – С.168–169.; Нигмаджанов У.Х. Агрпромышленный комплекс Республики Узбекистан на пути к рыночной экономике. – Т.: Мехнат, 1994. – 153 с.; Саматов Ф.А., Рустамова И.Б. Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини ташкил этиш. – Т.: Ўзбекистон миллий энциклопедияси, 2005. – 508 б.;

Методы исследования. В исследовании использовались научная абстракция, системный анализ, экономико-математическое моделирование, экспертная оценка, монографическое исследование и другие методы.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

направление диверсификации сельскохозяйственного производства в Республике Каракалпакстан усовершенствовано за счет разделения региона на «условные» зоны производственного потенциала;

предложено формирование единой информационной системы и регулирование рынка сельскохозяйственной продукции на основе создания отдела «Агробизнес и маркетинг» при Министерстве сельского хозяйства;

обосновано совершенствование кластерной деятельности в производстве региональной животноводческой продукции на основе внедрения аутсорсинговых отношений;

разработан прогноз валовой продукции сельского хозяйства на период 2019-2023 годов в Республике Каракалпакстан за счет использования возможностей диверсификации производства.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

разработан авторский подход к освещению сущности понятия «диверсификационная деятельность», основанный на особенностях сельскохозяйственных предприятий;

изучена территория Республики Каракалпакстан, разделенная на «условные зоны», разработаны предложения и рекомендации по развитию каждой зоны на основе диверсификации сельскохозяйственного производства;

разработаны предложения и рекомендации по повышению уровня потребления продуктов с низким уровнем потребления основного продовольственного обеспечения для населения Республики Каракалпакстан;

проведен анализ зарубежного опыта диверсификации сельскохозяйственного производства и разработаны рекомендации по его использованию в сельском хозяйстве Республики Каракалпакстан.

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов и выводов диссертации обоснована с помощью теоретических и методологических исследований, проведенных зарубежными и отечественными учеными, анализа норм законодательных актов Республики Каракалпакстан, сопоставления статистических данных, эконометрического моделирования и компьютерных расчетов, внедрением результатов исследований.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования определяется тем, что выводы и рекомендации могут быть использованы в деятельности ответственных организаций, принимающих целевые Программы развития и диверсификации регионального сельскохозяйственного производства.

Практическая значимость результатов исследования объясняется тем, что они могут быть использованы при преподавании предметов «Экономика сельского хозяйства и основы менеджмента», «Маркетинг сельскохозяйственной продукции», «Управление аграрным рынком» при

проведении научных исследований, обучении, повышении квалификации и переподготовке кадров в сельскохозяйственной системе.

Внедрение результатов исследования. На основании научных предложений и практических рекомендаций по совершенствованию методов диверсификации сельского хозяйства реализовано следующее:

предложение по направлению диверсификации сельскохозяйственного производства в Республике Каракалпакстан, усовершенствованное за счет разделения региона на «условные» зоны производственного потенциала внедрено в практику Министерством сельского хозяйства Республики Каракалпакстан (справка № 03/027-3077 Министерства сельского хозяйства Республики Каракалпакстан от 7 октября 2019 г.). В результате стало возможным конкретно определить области диверсификации, которые обеспечивают эффективную организацию сельскохозяйственного производства в различных регионах Республики Каракалпакстан;

предложение по формированию единой информационной системы и регулирование рынка сельскохозяйственной продукции на основе создания отдела «Агробизнес и маркетинг» при Министерстве сельского хозяйства внедрено в практику Министерством сельского хозяйства Республики Каракалпакстан (справка №03/027-3077 Министерства сельского хозяйства Республики Каракалпакстан от 7 октября 2019 года). В результате Министерство сельского хозяйства Республики Каракалпакстан имеет возможность регулировать рынок сельскохозяйственной продукции и создать единую информационную систему;

предложение по совершенствованию кластерной деятельности в производстве региональной животноводческой продукции на основе внедрения аутсорсинговых отношений внедрено в практику Министерством сельского хозяйства Республики Каракалпакстан (справка №03/027-3077 Министерства сельского хозяйства Республики Каракалпакстан от 7 октября 2019 года). В результате особое внимание было уделено использованию аутсорсинга в деятельности кластеров, специализирующихся на животноводстве в Республике Каракалпакстан и стало возможной дальнейшая активизация агропромышленной интеграции;

прогноз валовой продукции сельского хозяйства на период 2019-2023 годов в Республике Каракалпакстан за счет использования возможностей диверсификации производства внедрен в практику Министерством сельского хозяйства Республики Каракалпакстан (справка №03/027-3077 Министерства сельского хозяйства Республики Каракалпакстан от 7 октября 2019 года). Прогнозные расчеты показывают, что расширение площади под сельскохозяйственные культуры на тысячу гектаров приводит к увеличению валовой сельскохозяйственной продукции на 6,2273 миллиарда сум., капитальных вложений в один миллиард, а увеличение валовой сельскохозяйственной продукции в среднем на 4,55563 млрд. сум. к увеличению числа занятых в сельском хозяйстве на тысячу человек и валовой сельскохозяйственной продукции в 21,5602 млрд. сум.

Апробация результатов исследования. Результаты диссертационной работы были обсуждены и одобрены на 2 международных и 4 республиканских научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследования. По теме диссертации опубликовано 17 научных работ, 10 из которых опубликованы в научных журналах, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан, 8 из них опубликованы в республиканских журналах, 2 в зарубежных журналах, 7 являются тезисами докладов научно-практических конференций.

Объем и структура диссертации. Диссертация состоит из введения, 3 глав, заключения и списка использованной литературы, изложена на 141 странице, в том числе, включает в себя 17 аналитических таблиц, 33 рисунка и 14 приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении диссертации обоснована актуальность и необходимость исследования, сформулированы цели и задачи, объект и субъект, показана связь с приоритетными направлениями развития науки и технологии в республике, изложена научная новизна и практические результаты, теоретическая и практическая значимость полученных результатов, их реализация, приведена информация о структуре диссертации и опубликованных работ.

В первой главе диссертации, озаглавленной «**Сущность и научно-теоретические основы диверсификации в сельскохозяйственном производстве**», описываются теоретические основы диверсификации сельскохозяйственного производства и излагаются методологические подходы и региональные особенности при оценке диверсификации.

Сельское хозяйство - один из основных секторов устойчивого развития и экономической безопасности в каждой стране и является относительно сложной и трудоемкой отраслью. Переход на качественно новый уровень структурных изменений в аграрном секторе, а также развитие фермерских и дехканских хозяйств и разработка эффективных механизмов доставки сельскохозяйственной продукции, дальнейшее укрепление продовольственной безопасности страны за счет расширения промышленной переработки этих продуктов являются основной задачей сегодняшнего дня.

В связи с этим возникает необходимость в модернизации сельскохозяйственных предприятий республики, расширении ассортимента продукции, внедрении новых производственных механизмов. Разработка долгосрочных стратегических планов по обеспечению устойчивого развития сельскохозяйственных предприятий требует поиска альтернативных вариантов производства.

Существуют также проблемы, связанные с занятостью сельского населения, увеличением источников его дохода, предотвращением массовой безработицы и сокращения численности трудоспособного населения в сельских районах. Разработка стратегии развития, основанной на современных методах управления и принятия решений в деятельности предприятий отрасли также

важна для завоевания определенной доли рынка по объему, видам и типам потребителей сельскохозяйственной продукции и усиления конкуренции.

В настоящее время в связи с усилением конкурентоспособности сельскохозяйственного сектора страны также важны вопросы стабильного положения, финансовой эффективности и результативности работы предприятия на рынке сельскохозяйственной продукции. В условиях изменяющейся конъюнктуры по усвоению доли прибыльного товара и покупательского спроса на рынке сельскохозяйственной продукции постоянный поиск рациональной модели развития сельскохозяйственных предприятий требует повышения роли диверсификации производства как противостояния к колебаниям потребительского спроса.

Определение диверсификации происходит от латинских слов *diversus* - разнообразие и *fasere* – сделать, а также от английской – *diversification*. С экономической точки зрения это означает перераспределение экономических ресурсов предприятия, увеличение ассортимента выпускаемой продукции, производство нового вида продукции, а также работа в новых областях, связанных и не связанных с основной деятельностью.

Термину «диверсификация» дано множество определений зарубежными учеными. Американские экономисты С. Фишер, Р. Дорнбуш и Р. Шмалензи⁷ описывают диверсификацию как «стратегию, направленную на снижение уровня риска путем его распределения по нескольким активам».

Узбекский экономист Ж.Джалолов описывает термин «диверсификация» следующим образом: «Одновременное развитие многих несвязанных производств и деятельности предприятия, развитие нескольких отраслей, не связанных напрямую с деятельностью, или введение нового сектора в структуру предприятия»⁸.

По мнению российского ученого В.Д.Камаева, «диверсификация – это одновременное развитие многих несвязанных между собой видов производства»⁹. Это определение объясняет процесс диверсификации в одностороннем порядке. Дело в том, что диверсификация может происходить не только между несвязанными, но и между взаимосвязанными типами производства.

Обобщая вышеприведенные определения, диверсификация сельскохозяйственного производства формулируется следующим образом: диверсификация направлена на уменьшение зависимости от определенных продуктов, обеспечение рационального размещения капитальных ресурсов, создание новых рабочих мест, укрепление новых позиций на традиционных рынках, достижение масштаба и синергетического эффекта, комплекс мер, направленных на расширение производства и изменение структуры производства на основе потребительского спроса.

⁷ Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. – М.: Дело, 1997. - 351 стр.

⁸ Жалолов Ж.Ж., Ахмедов И.А., Акрамов Т.А., Нематов И.У. Ташки иқтисодий фаолият асослари. Ўқув қўлланма. – Т.: Иқтисодиёт, 2011. – 176 б.

⁹ Экономическая теория. //Науч. Ред. В.Д. Камаев. – М., 1999. -599 с

Во второй главе диссертации, озаглавленной «Анализ уровня сельскохозяйственного производства Республики Каракалпакстан и оценка потенциала диверсификации с помощью методов маркетинга», анализируются региональные особенности производства Республики Каракалпакстан, состояние его развития, разработаны предложения и рекомендации по диверсификации сельскохозяйственного производства с использованием принципов маркетинга.

Общая площадь Республики Каракалпакстан составляет 166,59 тыс. кв. км или 37,2 % территории Узбекистана. Основные посевные площади Каракалпакстана принадлежат дельте Амударьи, которая орошалась с древних времен. Посевная площадь относительно ограничена. Площадь орошаемых земель составляет 510,4 тыс. га, или 3,1 % от общей площади. Посевная площадь в 2018 году составила 231,1 тыс. га, или 45,3% от общей площади орошаемых земель. Это свидетельствует о том, что неадекватное использование Каракалпакстаном потенциальных земельных участков в результате нехватки поливной воды, является глобальной проблемой.

Социально-экономическая стабильность в регионе во многом зависит от благосостояния всех слоев населения и, прежде всего, спроса на продовольственную продукцию. Самообеспечение продовольственной продукцией является одним из принципов, лежащих в основе стратегических направлений регионального развития. Реализация этого принципа создает новые возможности, которые устранят препятствия для развития производства в агропромышленном комплексе.

Концепцией развития рынка являются критерии развития конкретного сектора и выявления перспективных направлений сельскохозяйственного производства. С этой целью для каждого вида из произведенной продукции определены потребительский спрос и специфика потребления основных групп продукции, структура сельскохозяйственного производства, а также перспективы развития агропромышленного сектора.

Для определения перспектив развития отрасли:

1) Потребности населения региона определяются нормами потребления продовольствия и численности населения:

$$P_c = P_n \times N_{\text{ч}} \quad \text{тыс.тн} \quad (1)$$

2) Определен коэффициент насыщенности рынка продовольственных товаров:

$$K_n = \frac{\Phi_{\text{п}}}{P_c} \times 100\% \quad (2)$$

Здесь: P_c – потребительский спрос населения, тн.

P_n – нормы потребления продовольствия, кг.

$N_{\text{ч}}$ – численность населения, чел.

K_n – коэффициент насыщенности рынка продовольственных товаров, %;

$\Phi_{\text{п}}$ – фактический объем производства, тн.

Эти формулы определяют потребительский спрос и уровень обеспечения продукцией населения региона (таблица 1).

Таблица 1

Удовлетворенность населения основными видами сельскохозяйственной продукции в Республике Каракалпакстан в 2018 году¹⁰

Основные виды сельскохозяйственной продукции	Норма потребления (кг)	Население РК в 2018 году (тысяч человек, 1.01.2019)	Потребительский спрос (тонн) (2x3 = 4)	Фактический объем производства (тыс.т.)	Уровень удовлетворенности населения (%) (5: 4 = 6)	На душу населения, кг (5: 2 = 7)	Удовлетворение спроса на душу населения, кг (7-2 = 8)
1	2	3	4	5	6	7	8
Картофель	54,6	1869,7	102085,6	67736	66,4	36,2	-18,4
Овощи	116		216885,2	247319	114	132,3	16,3
Бахчевые	19,6		36646,1	138558	378	74,1	54,5
Фрукты и ягоды	68		127139,6	49750	39,1	26,6	-41,4
Виноград	13,9		25988,8	7323	28,2	3,9	-10,0
Мясо	60		112182	106514	95	56,9	-3,1
Молоко	140		261758	376486	143,8	201,4	61,4
Яйца	295		551561,5	303195	55	162,1	-38,9
Мёд	2,4		4487,3	596,1	13,3	0,3	-2,1
Рыба	13,4		25054	9626,2	38,4	5,1	-8,3

Согласно данным таблицы, в Республике Каракалпакстан только потребности населения в овощах, бахчевых и молочной продукции соответствуют уровню потребительского спроса. Ситуация с другими продуктами является неудовлетворительной, в частности: спрос населения на выращиваемый на территории республики виноград составляет 25 998 тонн, фактический объем производства составляет 7 323 тонн, а спрос население удовлетворяется на 28,2 % и требует увеличение 10 кг на душу населения в год.

По картофелю спрос на население составляет 66,4%, потребности в потреблении – 18,4 кг на душу населения, ягоды – 39,1%, на душу населения – 41,4 кг, рыба – 38,4%. 8,3 кг на душу населения, мед 13,3%, 2,1 кг на душу населения, 55% яиц, 38,9 единиц на душу населения. Это, в свою очередь, подтверждает необходимость расстановки приоритетов в диверсификации сельскохозяйственного производства по этим видам продукции.

Согласно анализу, за последние 10 лет уровень насыщения населения основными видами сельскохозяйственной продукции в Республике Каракалпакстан возрос. В 2009 году спрос населения на все виды продукции не был удовлетворен. Удовлетворение потребностей населения в молочной продукции, бахчевых и овощах к 2018 году соответствует уровню потребительского спроса. В том числе, в 2009 году производство овощей

¹⁰ Составлено автором на основе данных Государственного управления по статистике РК.

составило 124,8 тысячи тонн, производства молочной продукции – 171,3 тысячи тонн, а спрос населения удовлетворен на 65,9 и 75 % соответственно, а к 2018 году производство овощей составил 247,3 тысячи тонн. Было произведено более 41,6 тысяч тонн овощей и 75,5 тысяч тонн молока, а спрос населения удовлетворен на 114 и 143,8 % соответственно. Однако потребности населения в ягодах и фруктах, яйцах, винограде и картофеле по-прежнему остаются неудовлетворительными (рис.1).

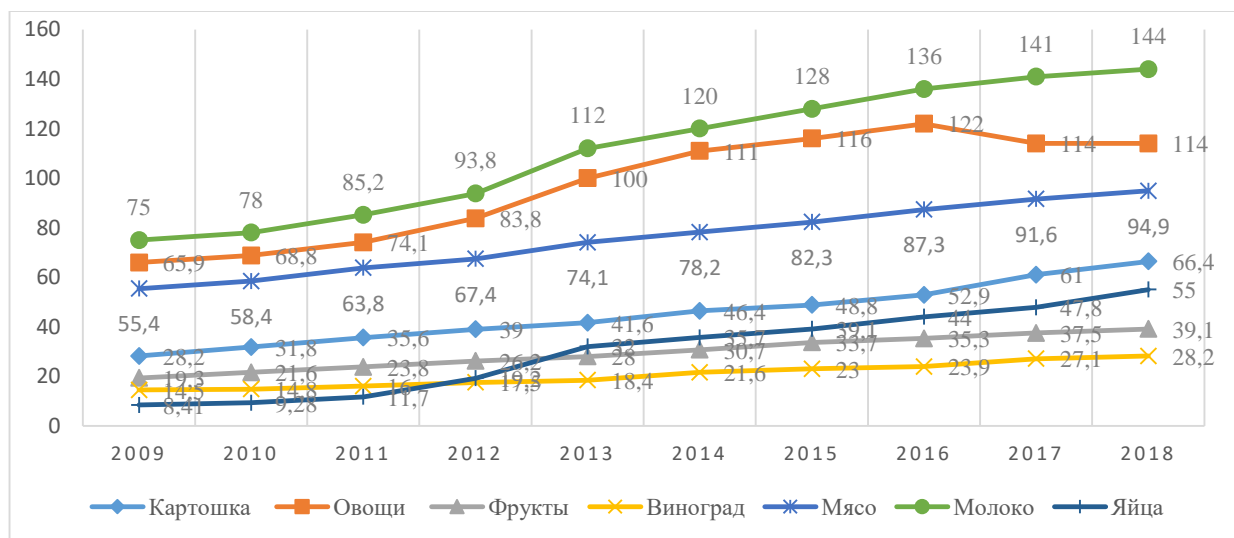


Рис. 1. Динамика обеспеченности населения Республики Каракалпакстан основной сельскохозяйственной продукцией в 2009-2018 годах¹¹

На основании этих данных можно сделать вывод, что в республике имеется большой потенциал для самообеспечения овощами и молочной продукцией, а также большой потенциал для предприятий по переработке овощей и молока.

Вместе с тем, экспертные опросы и анализ показывают, что на региональных рынках Республики Каракалпакстан наблюдается резкий рост цен на овощную продукцию в зимний и весенний сезоны. Это, в свою очередь, указывает на ряд недостатков в деятельности региональных закупочных организаций по складированию основных видов сельскохозяйственной продукции, нехватке складских помещений и холодильных мощностей, а также отсутствию современных теплиц в республике.

Как известно, улучшение межрегиональной торговли за счет мобилизации внутреннего производственного потенциала является необходимым инструментом для надежного обеспечения страны продовольствием. Эта зависимость наблюдается в потоке перемещения продовольственной продукции из одного региона в другой. Движущей силой рынка является производство дефицитных товаров на основе развития экономических связей и рационального распределения продовольственных ресурсов, которые ориентированы на потребности региона.

¹¹ Составлено автором на основе данных Государственного управления по статистике РК.

В то же время важную роль играет уровень самообеспеченности региона, который импортирует и экспортирует определенные виды продукции. Республика Каракалпакстан требует развития агромаркетинга и агрологистики для улучшения потока продукции, ввозимой из других регионов в страну, с тем чтобы обеспечить уровень поставок основной продукции (картофель, ягоды, виноград). Учитывая возможности для развития птицеводства, пчеловодства и рыболовства в Республике Каракалпакстан, необходимо улучшить организацию и производство этих видов продукции.

Территория Республики Каракалпакстан была разделена на четыре условные зоны, были разработаны предложения и рекомендации по развитию каждой из них. В настоящее время наиболее благоприятные условия для развития сельскохозяйственного производства находятся в зонах 1 и 2 (таб. 2).

Таблица 2

Анализ наличия доступных ресурсов в разных зонах Республики Каракалпакстан¹²

Зоны	Районы	Доля от общей площади		Доля посевных площадей		Доля населения, проживающего в регионе		Доля сельскохозяйственного производства		
		Орошаемая площадь, тыс.га	По зонам орошаемой площади, %	Посевная площадь, тыс.га	По зонам посевных площадей а, %	Численность населения, тыс. чел.	Доля регионов в численности населения, %	млрд.сум	%	Доля зон %
1-я зона	Амударья	39,5	27,1	35,3	43,2	195,2	40,1	1196641,6	17,9	52,9
	Беруни	33,1		21,6		187,6		836640,6	12,5	
	Турткуль	31,7		22,7		210,3		760809,5	11,4	
	Элликкала	34,1		20,3		156		737348,1	11	
2-я зона	Кегейли	53,9	22,8	16,3	21,4	89,4	34,6	400302,0	5,99	17,9
	Нукус	30,8		12,9		49,1		257167,0	3,85	
	Ходжейли	29,5		20,2		194		498556,9	7,46	
	г.Нукус	2,2		0,1		315,1		38887,1	0,58	
3-я зона	Чимбай	53,1	24,2	16,7	17,5	115,2	11,1	492378,1	7,37	15,1
	Т-купыр	34,7		10,9		39,9		245862,2	3,68	
	Караузьяк	35,6		12,9		52,4		274048,8	4,1	
4-я зона	Конликул	35,6	25,9	11,7	17,8	50,3	14,2	222448,8	3,33	14,1
	Шуманай	29,2		14,6		55,6		253249,2	3,79	
	Кунград	41,5		13,8		128,3		345575,5	5,17	
	Муйнак	26,1		1,1		31,3		120684,8	1,81	
	РК:	510,6	100	231,1	100	1869,7	100	6680600,3	100	100

В диссертации при разработке диверсификационной стратегии были учтены социально и природно-экономические условия сельских административных районов Республики Каракалпакстан. При совершенствовании автором диверсификационной стратегии сельскохозяйственного производства на основе SWOT-анализа определены сильные и слабые стороны регионов.

¹² Составлено автором на основе данных Государственного управления по статистике РК.

Уровень обеспеченности населения основной сельскохозяйственной продукцией в 1-регионе выше, чем в других регионах. Например, картофель обеспечен на 96,9 %, овощи – на 160,7 %, мясо – на 116 % и молоко – на 193,2 %, а спрос населения полностью удовлетворен. Водоснабжение в этом регионе относительно стабильное, погодные условия превышают +5⁰, +6⁰ по сравнению с другими регионами.

Ранняя весна благоприятна для выращивания основной сельскохозяйственной продукции региона, включая хлопок, зерно, бахчевые, фрукты, ягоды и овощи. В этом районе также существуют условия для производства продукции в парниках и теплицах на закрытом грунте. Согласно анализу, несмотря на высокую доступность фруктов, ягод, винограда и яиц в 1-м регионе, спрос населения обеспечен только на 71,8 %, 42,5 % и 76,9 % соответственно (таблица 3).

Таблица 3

Обеспеченность сельскохозяйственной продукцией по регионам Республики Каракалпакстан (в процентах)¹³

Регионы	Картофель	Овощи	Фрукты	Виноград	Мясо	Молоко	Яйцо	Мёд	Рыба
1-й регион	96,9	160,7	71,8	42,5	116	193,2	76,9	17,2	18,8
2-й регион	33	63,53	13,8	15,9	50,7	79,9	24,5	7,9	8,0
3-й регион	97,5	131,7	33,7	27,5	143	162,3	62,5	19,1	43,1
4-й регион	37,1	91,65	13,2	18,1	105	146,1	61,3	10,7	164,3
РК:	66,4	114	39,1	28,2	94,9	143,8	55,0	13,3	38,4

Аналогичная ситуация существует во 2-м регионе, где находится 21,4 % орошаемых пахотных земель, в этом регионе проживает 34% населения страны, а его доля в сельскохозяйственном производстве составляет 17,9%. Таким образом, необходимо разработать меры по переработке сельскохозяйственной продукции в регионе, использованию трудового потенциала, реализации несельскохозяйственных видов деятельности, созданию новых рабочих мест и обеспечению их продовольствием.

На 3-регион приходится 17,5 % общей площади обрабатываемых земель и 15,1 % валовой сельскохозяйственной продукции. Согласно анализу, основной причиной относительно низких показателей является уровень водообеспеченности в этом районе, низкое плодородие почв и низкий урожай, а также высокая засоленность земель. Несмотря на то, что 52,1 % сенокоса и пастбищ страны расположены в этом районе, только 14 % крупного рогатого скота, 26,3 % овец и коз и 31,3 % лошадей и верблюдов приходится на долю этого региона. Однако, согласно данным, регион имеет хороший потенциал для развития животноводства (таблица 4).

По мнению автора, возможность создания пастбищных угодий и кормов для скота в Тахтакупирском районе позволит наладить производство в этом районе, включая переработку скота, производство кожи. Наличие естественных

¹³ Составлено автором на основе данных Государственного управления по статистике РК.

озер в Караузакском районе данного региона также благоприятно для развития рыбного хозяйства.

Таблица 4

Распределение пастбищ и скота Республики Каракалпакстан по территории (в процентах)¹⁴

Регионы	Пастбища	Крупный рогатый скот	Овцы и козы	Лошади	Верблюды	Свиньи	Птица
1-регион	19,8	49,8	40,5	24,2	25,2	20,7	56,9
2-регион	5,7	19	11,7	24,8	15	27,3	13,7
3-регион	52,1	14	26,3	31,3	30	32,3	17,4
4-регион	22,4	17,2	21,5	19,7	29,8	19,7	12
РК	100	100	100	100	100	100	100

4-й регион составляет 69,3 % от общей площади республики и только 17,8 % от общей обрабатываемой площади. В этом регионе зафиксирована самая низкая валовая сельскохозяйственная продукция (14,1%). Основной причиной этого является относительно низкий уровень водообеспеченности и в этом регионе имеются экологические проблемы. На основании анализа данных можно сделать вывод, что, например, в Муйнакском районе целесообразно развивать козоводство, коневодство, верблюдоводство, птицеводство и производство строительных материалов из местного сырья.

Производство основных видов скотоводческой продукции обеспечит успешную реализацию этого проекта в перспективе. На сегодняшний день в Республике Каракалпакстан на частные фермерские хозяйства приходится 96,1 % мясной продукции, 94,4 % молока, 87,1 % яиц и 93,1 % каракулевых шкур (таблица 5).

Таблица 5

Распределение производства основной животноводческой продукции по категориям хозяйств в Республике Каракалпакстан (в процентах)

Животноводческая продукция	Фермерские хозяйства	Дехканские (частные подсобные) хозяйства	Организации, занимающиеся сельскохозяйственной деятельностью
Мясо	2,4	96,1	1,5
В том числе: мясо крупного рогатого скота	2,6	95,9	1,6
Мясо овец и коз	1,4	97,8	0,8
Конина	5,6	93,5	0,9
Мясо птицы	1,5	96,8	1,7
Молоко	4,7	94,4	0,9
Яйца	5,9	87,1	7,0
Шерсть	5,6	85,5	8,9
Кожа крупного рогатого скота	3,0	93,1	3,9
Мёд	22,9	70,7	6,4

¹⁴ Составлено автором на основе данных Государственного управления по статистике РК.

Повышение экономического потенциала Республики Каракалпакстан с помощью формирования кластеров является приоритетной задачей как для администрации, так и предпринимательских структур. Успех кластера зависит от определенной инновационной программы, ценных ресурсов или социально-экономических, природно-климатических и других преимуществ.

Предложение не предусматривает строительство капитальных сооружений для животноводства, дополнительного энергоснабжения и привлечения персонала. Выпас скота является обязанностью конкретного домашнего хозяйства. Кроме того, нет необходимости организовывать трудовую миграцию и предоставлять жилье, а также дополнительные социальные льготы. Порядок взаимодействия участников кластера показано на рисунке 2.



Рисунок 2. Схема взаимодействия участников в рамках децентрализованного агрокластера, основанная на принципах аутсорсинга в животноводстве

В проекте предложенном автором способствует привлечению частных подсобных хозяйств, которые ранее владели крупным рогатым скотом в хозяйстве, но впоследствии отказались от этой практики из-за трудностей с продажей продуктов и предоставлением сбалансированного рациона. Кроме того, проект поможет получить дополнительный доход для сельского населения, обеспечить занятость и предотвратить сезонность.

В предложении по созданию децентрализованного кластера на основе механизма аутсорсинга одна или две пород местного скота будут предложены местным частным фермерским хозяйствам, имеющим опыт выпаса скота. Согласно условиям контракта, они получают согласованное количество корма для каждого крупного рогатого скота и будут гарантированно реализовать молочную продукцию по фиксированной цене в течение года. Также будут предоставлены ветеринарные услуги и вакцинация скота.

Реализация этого предложения должна основываться на государственных контрактах для обеспечения участия исследовательских учреждений, и администрация будет отбирать, адаптировать и разводить крупный рогатый скот, овец, коз, свиней и птицу для скота в этом кластере. В то же время администрация контролирует эти процессы, по крайней мере, на начальном этапе, чтобы обеспечить сбалансированность интересов всех участников кластера.

В третьей главе диссертации, озаглавленной **«Совершенствование направлений диверсификации регионального сельскохозяйственного производства»**, анализируется международный опыт диверсификации сельскохозяйственного производства и прогнозирования ключевых показателей эффективности для сельского хозяйства. Также были разработаны перспективы использования инновационных технологий для диверсификации сельскохозяйственного производства, предложения и рекомендации для агромаркетинговых услуг в регионе.

Для обеспечения продовольственной безопасности в стране требуется производство, стандартизация и сертификация продукции, упаковка и транспортировка, запуск всех агрологистических ресурсов для транспортировки продукции по всей стране и внедрение агромаркетинговых услуг.

В Обращении к Олий Мажлису в 2017 году Президент Республики Узбекистан Ш.Мирзиёев обратил особое внимание на этот вопрос, утверждая: «Эффективная реализация сельскохозяйственной продукции – это важнейший вопрос. Для этого необходимо создать единую базу данных по объему и количеству продукции, выращиваемой на фермерских хозяйствах»¹⁵.

¹⁵ Обращение Президента Республики Узбекистан Ш.Мирзиёева к Олий Мажлису в 2017 году.

Согласно анализу, в Республике Каракалпакстан продукция с низким доходом завозится из других регионов. Выявлен ряд проблем при продаже этих товаров, ввозимых из других регионов.

Большинство фермерских и дехканских хозяйств, которые производят основную сельскохозяйственную продукцию, вынуждены продавать продукцию посредникам (лицам, занимающим куплей-продажей) из-за отсутствия своевременной информации о спросе и предложении сельскохозяйственной продукции на рынках по всей стране, недостаточного налаживания агромаркетинга и агрологистики.

Проведение агромаркетинговой политики на уровне республики и формирование единой базы данных о спросе и предложении сельскохозяйственной продукции на региональных рынках, их текущих ценах требует своевременно предоставлять информацию фермерским и дехканским хозяйствам и создания логистического обеспечения сельскохозяйственной продукции. В целях эффективного решения этой проблемы предлагается создать Управление агробизнеса и маркетинга в структуре центрального аппарата Министерства сельского хозяйства Республики Узбекистан (рис 3).



Рисунок 3. Региональная схема системы агромаркетинга (предложение)¹⁶

Сбор и обработка оперативной информации по спросу и предложению на сельскохозяйственную продукцию на локальных, региональных и межрегиональных рынках целесообразны как в финансовом, так и организационном аспекте. Создание единой информационно-маркетинговой базы также играет важную роль для изучения спроса и предложения на региональных рынках по всему региону, для разработки межрегиональных прогнозов товарных потоков и для предотвращения одновременных поставок одних и тех же продуктов.

¹⁶ Составлено автором на основе результатов исследования.

Развитие сельского хозяйства в Республике Каракалпакстан дает ряд положительных результатов. Для анализа результатов необходимо выявить факторы, которые отражают эффективность сельскохозяйственного сектора. Для этого целесообразно использовать линейное многофакторное эконометрическое моделирование. Факторы, включенные в многофакторную эконометрическую модель, важны при изучении влияния на эффективность сельскохозяйственного производства.

В качестве показателей многофакторной эконометрической модели выбраны результативный фактор – валовая продукция сельского хозяйства (в сопоставимых ценах) млрд. сум. (Y), как факторов, влияющих на это площадь сельскохозяйственных культур тыс.га (X₁), инвестиции в основной капитал в сельском хозяйстве млрд. сум. (X₂), численность занятых в сельском хозяйстве тыс. чел. (X₃), обработка сельскохозяйственных угодий минеральными удобрениями тысяч.тонн (X₄) и расход воды на производство сельскохозяйственной продукции млн. м³ (X₅). На основе этих факторов была создана многофакторная эконометрическая модель валовой сельскохозяйственной продукции Республики Каракалпакстан и факторами, влияющими на ее:

$$y = -5756,57 + 6,2273x_1 + 4,5563x_2 + 21,5902x_3 + 54,3035x_4 + 0,0439x_5 \quad (3)$$

(3454,1) (9,031) (15,15) (15,57) (15,71) (0,11)

В результате R², который представляет коэффициенты корреляции, составляет 0,9194. Это указывает на то, что результативный фактор имеет достаточно прочную связь с выбранными факторами.

Согласно этой многофакторной эконометрической модели, если посевная площадь (X₁) увеличилась на 1000 га, то объем валовой сельскохозяйственной продукции увеличится на 6,2273 млрд. сум. Если инвестиции в основной капитал в сельском хозяйстве (X₂) увеличены на 1 млрд.сум., то объем валовой сельскохозяйственной продукции увеличится на 4,563 млрд. сум.

При увеличении числа занятых в сельском хозяйстве (X₃) на тысячу человек валовая сельскохозяйственная продукция в среднем составит 21,5602 млрд.сум. Если обработка сельскохозяйственных культур минеральными удобрениями (X₄) увеличилась на 1000 тонн, то валовая продукция сельского хозяйства увеличится на 54,30 млрд. сум. В то же время, если расход для сельскохозяйственных культур (X₅) составляют 1 млн. м³ воды, то объем валовой сельскохозяйственной продукции в среднем увеличится на 0,0439 млрд. сум. На основе вышеприведенной модели (3) был выполнен прогноз

производства валовой сельскохозяйственной продукции на 2019-2023 годы (таблица 6).

Таблица 6

Динамика основных показателей сельского хозяйства Республики Каракалпакстан в 2004-2018 годах и прогнозные значения на 2019-2023 годы

Годы	Y – стоимость валовой сельскохозяйственной продукции в ценах в 2018г., млрд. сум.	X ₁ – площадь сельскохозяйственных культур, тыс.га	X ₂ - инвестиции в основной капитал в сельском хозяйстве, млрд. сум.	X ₃ – численность населения, занятое в сельском хозяйстве, тыс. чел.	X ₄ - удобрения в посевах, тыс. тонн	X ₅ – расход воды на сельское хозяйство, млн. м ³
2004	3014,97	251,2	13,4	168,8	50,3	7928
2005	3153,66	238,5	15,3	166,2	56,2	8070
2006	3522,63	252,8	19,7	178,2	65,1	7836
2007	3631,84	234,7	22,4	188,4	69,8	7924
2008	3671,79	227,7	26,6	189,2	72,6	3999,1
2009	3936,15	202,5	30,5	188,6	75,3	7309,7
2010	4365,20	265,7	33,7	171,6	81,7	8452,3
2011	4234,24	224,4	44,8	169,5	85,1	5057,5
2012	4894,78	254,6	51,5	171,8	95,2	8334,4
2013	5154,20	233,3	47,3	180,3	95,6	6925,6
2014	5432,53	241,8	60,3	185,1	94,2	6953
2015	5791,08	243,5	44,7	188,8	96,7	8055,7
2016	6248,57	256,3	71,6	193	101,6	7312,1
2017	6486,02	262,1	44,9	191,5	109,7	8201,2
2018	6680,6	231,1	48,3	190,2	101,1	6194,71
2019	6719,72	245,52	64,71	191,38	114,36	7080,80
2020	6974,55	246,05	68,01	192,62	118,24	7061,29
2021	7229,38	246,57	71,31	193,87	122,12	7041,78
2022	7484,21	247,09	74,60	195,11	125,99	7022,27
2023	7739,03	247,62	77,90	196,36	129,87	7002,76

Из таблицы видно, что в прогнозном периоде 2023 года валовая продукция сельского хозяйства Республики Каракалпакстан превысит 1058,43 млрд. сум. в абсолютном выражении по сравнению с 2018 годом. Темпы роста составляют 115,84 %. Безусловно, этот рост будет обеспечен проводимыми реформами в сельском хозяйстве республики, инвестициями и инновациями в отрасли.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Диверсификацию сельскохозяйственного производства на основе спроса устойчивости производства, рационального размещения капитальных ресурсов, создания новых рабочих мест, расширения производства и потребления с целью завоевания новых рынков и укрепления их позиций на традиционных рынках

для достижения масштабного и синергетического эффекта можно изучить как комплекс мер, направленных на перестройку структуры производства.

2. На основе маркетингового анализа определяется уровень потребительского спроса и предложения продукции. В Республике Каракалпакстан уровень потребления удовлетворяют только потребности населения в овощах, бахчевых и молочной продукции. Ситуация с остальной продукцией является неудовлетворительной, в частности: спрос населения на выращиваемый в стране виноград составляет 25 998 тонн, фактическое производство – 7 323 тонн, что требует увеличения на 10 кг на душу населения. Для удовлетворения потребности в картофеле на душу населения необходимо увеличить на 18,4 кг, фрукты – 41,4 кг, рыбу – 8,3 кг, мед – 2,1 кг и яйца – 38,9 единиц. Это, в свою очередь, оправдывает необходимость принятия приоритетной задачей увеличение объема производства именно этой продукции в диверсификации сельскохозяйственного производства.

3. Учитывая ограниченное количество орошаемых земель в Республике Каракалпакстан, около 70 % площади засоленных и относительно невысоких урожаев, в целях доведения уровня обеспечения Республики Каракалпакстан с основными видами продукции к уровню потребления, требует совершенствования потока ввозимой продукции в республику из других регионов страны, государственного регулирования внутренних дехканских рынков, развития агромаркетинга и агрологистики.

4. В диссертации разработан пятиэтапный алгоритм совершенствования стратегии диверсификации с учетом ресурсных, социальных и природно-климатических условий административных районов Республики Каракалпакстан. Этот алгоритм, основанный на SWOT-анализе, выявил сильные и слабые стороны и возможности в регионе, а также выявил области диверсификации для развития каждой условной зоны.

5. Кластеры, сформированные на принципах аутсорсинга в животноводческом секторе Республики Каракалпакстан в условиях дефицита финансовых ресурсов, формируют дополнительные источники дохода для сельского населения, обеспечивают занятость, послужат созданию широких возможностей для малого бизнеса в сельской местности и обеспечению мясом и кожей крупного рогатого скота в перспективе и развитию кожевенной промышленности в регионе.

6. Согласно расчетам с использованием многофакторных эконометрических моделей обосновано, что, если посевная площадь увеличится на тысячу гектаров, то объем валовой сельскохозяйственной продукции составит 6,2273 миллиарда, если объем инвестиций в основной капитал составит 1 млрд. сум., то объем валовой сельскохозяйственной продукции составит 4,55563 млрд. сум., если численность занятых в сельском хозяйстве

увеличится на тысячу человек, то объем валовой сельскохозяйственной продукции увеличится в среднем на 54,3035 млрд. сум. На основе эконометрических моделей сделан прогноз для объема валовой сельскохозяйственной продукции на 2019-2023 годы. Согласно расчетам, объем валовой сельскохозяйственной продукции Республики Каракалпакстан в прогнозном периоде – 2023 году увеличится на 1058,43 миллиарда сум. в абсолютном выражении по сравнению с 2018 годом.

**SCIENTIFIC COUNCIL ON ANWARD OF SCIENTIFIC DEGREES
DSc.27.06.2017.I.10.03 AT TASHKENT INSTITUTE OF IRRIGATION AND
AGRICULTURAL MECHANIZATION ENGINEERS, SCIENTIFIC-
RESEARCH INSTITUTE OF THE ECONOMY OF AGRICULTURE**

KARAKALPAK STATE UNIVERSITY

NURIMBETOV TIMUR UZAKBERGENOVICH

**DIRECTIONS OF DIVERSIFICATION OF AGRICULTURAL
PRODUCTION (ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF
KARAKALPAKSTAN)**

08.00.04-The economy of agriculture

**DISSERTATION ABSTRACT
of the doctor of philosophy (PhD) in economic sciences**

Tashkent – 2019

The theme of the dissertation of the doctor of Philosophy degree (PhD) was registered at the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan No. B2019.4.PhD/Iqt371.

The thesis was carried out at the Karakalpak State University.

The dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian, English (summary)) on the website of the Scientific Council (www.tiame.uz) and Ziyonet information and educational portal (www.ziyonet.uz).

Scientific supervisor:

Samatov Gaffor Allakulovich

Doctor of Economic sciences, Professor

Official opponents:

Nazarova Fotima Xakimovna

Doctor of Economic sciences, Professor

Aliev Yashnar Egamberdievich

Doctor of Economic Sciences

Leading organization:

Ministry of Agriculture Republic of Uzbekistan

The thesis will be defended on “__” _____2019 in __: __ h. At the meeting of the Scientific Council DSc.27.06.2017.I.16.01 for the award of scientific degrees at the Tashkent Institute of Irrigation and Agricultural Mechanization Engineers, Research Institute for Agricultural Economics. Address: 100000, Tashkent city, Kari-Niyazi street, 39. Tel .: (99871) 237-46-68, e-mail: admin@tiame.uz.

The dissertation is available at the Information Resource Center of the Tashkent Institute of Irrigation and Agricultural Mechanization Engineers (Registration No. ____). Address: 100000, Tashkent city, Kari-Niyazi street, 39. Tel .: (99871) 237-19-45 admin@tiame.uz

The abstract of dissertation sent out on «__» _____2019.
(mailing report №. ____ on «__» _____2019.).

U.P. Umurzakov

Chairman of one-time scientific council at the Scientific Council awarding scientific degrees, doctor of economic sciences, professor

B.F. Sultanov

Scientific secretary of one-time scientific council at the Scientific Council awarding scientific degrees, candidate of economic sciences

N.S.Khushmatov

Chairman of one-time scientific seminar at one-time scientific council at the Scientific Council awarding scientific degrees, doctor of economic sciences, professor

INTRODUCTION (abstract of the PhD thesis)

The purpose of the research is development of proposals and recommendations for improving directions and methods of diversification of agricultural production of the Republic of Karakalpakstan

The objects of the research is the agricultural sector of the Republic of Karakalpakstan and the activities of business entities in it.

The scientific novelty of the research work is as follows:

the direction of diversification of agricultural production in the Republic of Karakalpakstan has been improved by dividing the region into “conditional” zones of production potential;

the formation of a unified information system and regulation of the agricultural market based on the creation of the department "Agribusiness and Marketing" under the Ministry of Agriculture is proposed;

substantiated the improvement of cluster activities in the production of regional livestock products based on the implementation of outsourcing relationships;

a forecast of gross agricultural output for the period 2019-2023 in the Republic of Karakalpakstan was developed through the use of production diversification opportunities.

Implementation of research results. Based on scientific proposals and practical recommendations for improving agricultural diversification methods, the following has been implemented:

the proposal on the diversification of agricultural production in the Republic of Karakalpakstan improved due to the division of the region into “conditional” zones of production potential has been put into practice by the Ministry of Agriculture of the Republic of Karakalpakstan (certificate No. 03 / 027-3077 of the Ministry of Agriculture of the Republic of Karakalpakstan dated October 7, 2019). As a result, it became possible to specifically determine the areas of diversification that ensure the efficient organization of agricultural production in various regions of the Republic of Karakalpakstan

a proposal for the formation of a unified information system and regulation of the agricultural products market based on the creation of the Agribusiness and Marketing department under the Ministry of Agriculture has been put into practice by the Ministry of Agriculture of the Republic of Karakalpakstan. (certificate No. 03 / 027-3077 of the Ministry of Agriculture of the Republic of Karakalpakstan dated October 7, 2019). As a result, the Ministry of Agriculture of the Republic of Karakalpakstan has the opportunity to regulate the agricultural products market and create a unified information system;

a proposal to improve cluster activities in the production of regional livestock products based on the implementation of outsourcing relationships has been put into practice by the Ministry of Agriculture of the Republic of Karakalpakstan (certificate No. 03 / 027-3077 of the Ministry of Agriculture of the Republic of Karakalpakstan dated October 7, 2019). As a result, special attention was paid to the use of outsourcing in the activities of clusters specializing in animal husbandry in the

Republic of Karakalpakstan and it became possible to further intensify agro-industrial integration;

The forecast of gross agricultural output for the period 2019-2023 in the Republic of Karakalpakstan through the use of production diversification opportunities has been put into practice by the Ministry of Agriculture of the Republic of Karakalpakstan. (certificate No. 03 / 027-3077 of the Ministry of Agriculture of the Republic of Karakalpakstan dated October 7, 2019). Forecast calculations show that expanding the area under crops per thousand hectares leads to an increase in gross agricultural production of 6.2273 billion sums, capital investments of one billion, and an increase in gross agricultural production on average of 4.55563 billion sums. to increase the number of people employed in agriculture per thousand people and gross agricultural output of 21.5602 billion sums.

Publication of research results. A total of 17 scientific papers on dissertation issues have been published, including 10 scientific articles, recommended for publication of the main scientific results of doctoral dissertations of the Republic of Uzbekistan.

The structure and scope of the thesis. The thesis consists of the introduction of three chapters, conclusion, list of references and applications; the work is presented in page 153, including 19 statistical and analytical tables, 28 images and 14 attachments.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть; I part)

1. Нурымбетов Т.У. Қишлоқ хўжалигида диверсификациялаш жараёнларининг мақсад ва вазифалари. // Агроилм – 2017, №6. 108-110-б. (08.00.00; №15)
2. Нурымбетов Т.У. Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини диверсификациялашнинг замонавий хусусиятлари. // Иқтисодиёт ва таълим, 2017, №5. 72-77-б. (08.00.00; №11)
3. Nurimbetov T.U. Diversification of the manufacturing activity at agricultural sector and methodological approaches to evaluate its level. // Theoretical and Applied Science, Philadelphia USA. – 2017, №10.77-82-б Global Impact Factor (GIF - 0,564), (23) Scientific journal impactfactor - SJIF – 2.031
4. Nurimbetov T.U. Organization of agricultural manufacture based on the system of approach. // Актуальная наука. – Россия, 2017, №3. 48-49-б.
5. Нурымбетов Т.У. Аутсорсинг қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши рақобатдошлигини таъминлашнинг замонавий воситаси сифатида. // Бизнес – Эксперт, 2018, №3. 59-64-б. (08.00.00; №3)
6. Нурымбетов Т.У. Худудий қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини диверсификациялаш стратегиясини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш методологияси. //Ўзбекистон Республикаси Фанлар Академияси Қорақалпоғистон бўлими Ахборотномаси, 2018, №21 132-137-б. (08.00.00; №14)
7. Нурымбетов Т.У. Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини диверсификациялашда бенчмаркингни қўллашнинг аҳамияти. // Агроилм, 2018, №3. 114-115-б. (08.00.00; №15)
8. Нурымбетов Т.У. Қорақалпоғистон Республикаси ишлаб чиқаришининг асосий кўрсаткичлари таҳлили ва уларнинг прогнози. //Хоразм Маъмун академияси Ахборотномаси – 2019, №2. 54-60-б. (08.00.00; №21)
9. Нурымбетов Т.У. Қорақалпоғистон Республикасида қишлоқ хўжалик маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг минтақавий хусусиятлари. // Бизнес – Эксперт, 2019, №6. 48-53-б. (08.00.00; №3)
10. Нурымбетов Т.У. Особенности диверсификации сельскохозяйственного производства. // Кластерные инициативы в формировании прогрессивной структуры национальной экономики. Сборник научных трудов 4-й Международной научно-практической конференции. – Курск. 2018. –С. 209-2012.
11. Нурымбетов Т.У. Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришида диверсификациялашнинг асослари. // Аграр соҳани барқарор ивожлантиришда фан, таълим ва ишлаб чиқариш интеграцияси «2018 йил - Фаол тадбиркорлик, инновацион ғоялар ва технологияларни қўллаб-қувватлаш йили» га

бағишланган профессор-ўқитувчи ва ёш олимларнинг II илмий-амалий конференцияси материаллари тўплами. – Ташкент, 2018 йил 21 май.

12. Nurimbetov T.U Development of nonagricultural activity in countryside: trends and directions of development. // «Generating knowledge through research» 04 April 2019 JL.Monopahit 666B, Sidoarjo, Jawa Timur. Indonesia, 2019. 4 April. – 337-340 p.

13. Нурымбетов Т.У. Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини диверсификациялаш стратегиясини ишлаб чиқишда маркетинг усулларидан фойдаланиш. // «Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши соҳасига замонавий ресурс тежомкор агротехнологияларни жорий этиш ва улардан фойдаланиш тизимини такомиллаштириш» республика илмий-амалий конференцияси материаллари тўплами. – Ташкент, 2018 йил 16 ноябрь. 99-101-б.

II бўлим (II часть; II part)

14. Нурымбетов Т.У., Бекбосынов Қ.Қ., Қишлоқ жойларида ноқишлоқ хўжалиги фаолиятини ривожлантириш йўналишлари ва истиқболлари. // Агроиктисодиёт, 2019, №1. 92-96-б. (08.00.00; №24)

15. Нурымбетов Т.У. Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини диверсификациялашнинг хориж тажрибаларини қўллаш имкониятлари бўйича тавсиялар. // “Ижтимоий-иқтисодий фанлар ва ижтимоий маконда ёшлар масалалари” мавзусидаги республика илмий-амалий конференцияси материаллар тўплами. – Нукус, 2019. 13-апрель. 130-132-б.

16. Нурымбетов Т.У., Хамраев А.А., Шомонсуров Д.Б. Ишлаб чиқаришни диверсификациялашда аутсорсинг технологияларидан фойдаланиш. // Корпоратив бошқарувнинг замонавий стандартларини жорий этишда акциодорларнинг ролини кучайтириш йўллари. Халқаро илмий- амалий конференция материаллар тўплами. 2018 йил 14 декабрь. – Тошкент: Иқтисодиёт-Молия.

17. Нурымбетов Т.У., Саматов Г.А. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқаришини диверсификациялаш стратегияси. //Аграр соҳа экспорт салоҳиятини ошириш, кўп тармоқли фермер хўжаликларини ташкил қилиш, уларга хизмат кўрсатувчи ишлаб чиқариш ва бозор инфратузилмасини ривожлантириш: муаммо ва ечимлар» мавзусидаги хорижий мутахассислар иштирокида республика илмий-амалий анжумани материаллар тўплами. – Тошкент, 2019. 27 апрель. 426-428-б.

Автореферат “Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги” журнали таҳририятида таҳрир қилинди.

Босишга рухсат этилди. 05.12.2019 й.
Қоғоз бичими 60x84 1/16. Times New Roman
гарнитурасида терилди.
Офсет услубида оқ қоғозда чоп этилди.
Нашриёт ҳисоб табоғи 3.25, Адади 100. Буюртма № 43
Баҳоси келишув асосида

Низомий номидаги Тошкент Давлат Педагогика
университетининг босмаҳонасида чоп этилди.
Манзил: Тошкент шаҳар Чилонзор тумани,
Бунёдкор кўчаси 27 уй.