

**ЎЗБЕКИСТОН ЖУРНАЛИСТИКА ВА ОММАВИЙ
КОММУНИКАЦИЯЛАР УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ
ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ PhD.30.08.2018.Fil.14.01
РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ

ЮНУСОВ МАНСУР АБДУЛЛАЕВИЧ

**МУСТАҚИЛЛИК ДАВРИДА ЎЗБЕКИСТОНДА
БОЛАЛАР ЖУРНАЛИСТИКАСИНИНГ ТАРАҚҚИЁТИ:
ЮТУҚЛАР, МУАММОЛАР ВА ЕЧИМЛАР
(босма нашрлар мисолида)**

10.00.09 – Журналистика (филология фанлари)

**Филология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент – 2019

ЎДК: 070.445.8:027.625:004.738.52 (575.1)

**Филология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по филологическим наукам**

**Contents of dissertation abstract of philosophy (PhD) on
philological sciences**

Юнусов Мансур Абдуллаевич

Мустақиллик даврида Ўзбекистонда болалар журналистикасининг таракқиёти: ютуқлар, муаммолар ва ечимлар (босма нашрлар мисолида)..... 3

Юнусов Мансур Абдуллаевич

Развитие детской журналистики в Узбекистане в период независимости: достижения, проблемы и решения (на примере печатных изданий)..... 25

Yunusov Mansur Abdullayevich

The development of children's journalism in Uzbekistan during the period of independence: achievements, problems and solutions (on the example of print media) 47

Эълон қилинган ишлар рўйхати 51

Список опубликованных работ

List of published works

**ЎЗБЕКИСТОН ЖУРНАЛИСТИКА ВА ОММАВИЙ
КОММУНИКАЦИЯЛАР УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ
ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ PhD.30.08.2018.Fil.14.01
РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ

ЮНУСОВ МАНСУР АБДУЛЛАЕВИЧ

**МУСТАҚИЛЛИК ДАВРИДА ЎЗБЕКИСТОНДА
БОЛАЛАР ЖУРНАЛИСТИКАСИНИНГ ТАРАҚҚИЁТИ:
ЮТУҚЛАР, МУАММОЛАР ВА ЕЧИМЛАР
(босма нашрлар мисолида)**

10.00.09 – Журналистика (филология фанлари)

**Филология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент – 2019

Филология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертация мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В 2017.4.PhD/Fil 380 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Ўзбекистон Миллий университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифасида (www.uzjoku.uz) ҳамда «ZiyoNet» Ахборот-таълим портали (www.ziynet.uz)да жойлаштирилган.

Илмий раҳбар: **Дўстмухамедов Хуршид Набиевич**
филология фанлар доктори

Расмий оппонентлар: **Худойкулов Мухтар**
филология фанлари доктори
Саидов Ҳалим Омонович,
филология фанлари номзоди, доцент

Етакчи ташкилот: **Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети**

Диссертация ҳимояси Ўзбекистон журналистика ва оммавий коммуникациялар университети ҳузуридаги илмий даражалар берувчи PhD.30.08.2018.Fil.14.01 рақамли Илмий кенгашининг 2020 йил «__» _____ соат ____ даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил: 100017, Тошкент шаҳри, Марказ-5, 88-уй. Тел.: (99871) 207-09-06; e-mail: journalism.univer@gmail.com.)

Диссертация билан Ўзбекистон журналистика ва оммавий коммуникациялар университети Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин. (Манзил: 100017, Тошкент шаҳри, Марказ-5, 88-уй. Тел.: (99871) 207-09-06).

Диссертация автореферати 2019 йил «__» _____ куни тарқатилди.
(2019 йил «__» _____ даги _____ рақамли реестр баённомаси).

Ф.А.Мўминов

Илмий даражалар берувчи Илмий кенгаш раиси, ф. ф.д., профессор

Н.Муратова,

Илмий даражалар берувчи Илмий кенгаш Илмий котиби, ф.н.д., доцент

Қ.Т.Ирназаров

Илмий даражалар берувчи Илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси, т.ф.д., профессор

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Халқаро миқёсда журналистиканинг ўрни ва аҳамияти катта. Жаҳонда шиддат билан ривожланиб бораётган глобал ахборот жамиятида болалар ва ўсмирлар дунёкараши ва тарбиясига турли медиалардан келувчи ахборот оқимлари жиддий таъсир этади. Айниқса, бундай ахборот оқимларининг ёш мустақил давлатларнинг ўсиб келаётган авлодларига таъсири катта. XXI асрда ёш авлодларнинг келажагини ўйлаган давлатлар айнан ахборот оқимлари орқали мафкуравий ахборот хуружларидан уларни сақлашда болалар журналистикасига кенг эътибор қаратмоқдалар. Шу боисдан, жаҳонда болалар журналистикасида журналист маҳорати, жанрлар имконияти, материалларнинг тили ва услубига оид илмий тадқиқотлар кўлами тобора ортиб бормоқда. Болалар журналистикаси муаммоларининг олдини олишда болалар матбуоти тенденциясининг замонавий тадқиқот усуллари долзарб масала бўлиб қолмоқда.

Дунёда олимлари томонидан болалар журналистикасини Интернет контенти сифатида тезкор ҳал этиш амалга оширилмоқда. Бу маънода болалар журналистикаси сифатини тубдан яхшилаш, унинг контентини болалар ва ўспиринлар аудиториясининг психологияси, ахборотга бўлган эҳтиёжи, қизиқишлари ва кутувларини чуқур ўрганган ҳолда такомиллаштириш талаб этилмоқда. Ривожланган мамлакатлар болалар журналистикаси нафақат анъанавий ОАВнинг, балки Интернет ОАВнинг кескин кўпайиши ҳисобига жадал ривожланди. Дунёда ахборот серверлари ўз эътиборини контентнинг қизиқарли бўлишига қаратишмоқда.

Мамлакатимизда оммавий ахборот воситаларини эркинлаштириш учун мустаҳкам пойдевор яратилди. Бунинг самараси ўлароқ, миллий матбуотимиз тубдан янгиланиш босқичига ўтди. Соҳага оид қатор қонунчилик ҳужжатларининг ишлаб чиқиши ва амалиётга жорий қилиниши соҳани янада ривожлантиришнинг ҳуқуқий асосларини мустаҳкамлади. Тегишли қонун ҳужжатларида юртимиз босма оммавий ахборот воситаларининг фаолияти, соҳа ходимларининг маълумот олиш, материал устида ишлаш, мажбурияти ва масъулиятига доир барча қоидалар акс эттирилган. Ўз навбатида, мана шу қоидалар болалар матбуотини ўрганишда асос бўлиб хизмат қилади. Бу маънода Ўзбекистонда болалар журналистикасини ривожлантиришда Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 3 апрелдаги “Ёшлар маънавиятини юксалтириш ва уларнинг бўш вақтини мазмунли ташкил этиш бўйича 5 та муҳим ташаббус!”¹ининг мақсадларига тўла мос келиши, ўсиб келаётган авлодни санъат, адабиёт, театрға жалб

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 3 апрелдаги “Ёшлар таълим-тарбияси учун қўшимча шароитлар яратиш, хотин-қизлар бандлигини оширишға қаратилган комплекс чора-тадбирларни ўз ичига олган 5 та ташаббусни амалиётга жорий этиш масалалари бўйича” ўтказилган йиғилиш нутқи. www.uza.uz, 2019 йил, 3 апрель.

этиш, китобхонликни кенг тарғиб этишда таянч тарғибот воситаси сифатида хизмат қилади. Ўзига хос ижтимоий-сиёсий институтнинг фаол унсури сифатида болалар нашрлари Ватанга содиқлик руҳида ва мустақил фикрлай оладиган комил инсонни тарбиялашда асосий восита бўлади. Шу боис, Ўзбекистон болалар матбуотининг фаолияти болалар аудиториясига таъсири тамойиллари, жанрий, лисоний ва услубий хусусиятлари, бадиий беазаги, болалар руҳиятига таъсир этиш механизмларини илмий тадқиқ этиш долзарб илмий масалага айланган.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармонида “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси”нинг 5.2-бўлимида белгиланган: “Ўзбекистон Республикасининг халқаро нуфузини мустаҳкамлаш, мамлакатда олиб борилаётган ислохотлар тўғрисида жаҳон ҳамжамиятига холис ахборот етказиш” каби вазифалар белгиланган. Ўзбекистон Республикасининг 2017 йил 8 сентябрдаги ЎРҚ-444-сон “Болаларни уларнинг соғлигига зарар етказувчи ахборотдан ҳимоя қилиш тўғрисида”ги Қонунининг Ўзбекистонда оммавий ахборот воситаларини ривожлантириш учун 2017 йил 13 сентябрдаги ПҚ-3271-сонли “Китоб маҳсулотларини нашр этиш ва тарқатиш тизимини ривожлантириш, китоб мутолааси ва китобхонлик маданиятини ошириш ҳамда тарғиб қилиш бўйича комплекс чора-тадбирлар дастури тўғрисида”ги қарорлар ва мазкур соҳага тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишга мазкур диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Диссертация республика фан ва технологиялар ривожланишининг 1. “Ахборотлашган жамият ва демократик давлатни ижтимоий, ҳуқуқий, иқтисодий, маданий, маънавий-маърифий ривожлантиришда инновацион ғоялар тизимини шакллантириш ва уларни амалга ошириш йўллари” устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Болалар журналистикаси тадқиқига доир илмий-тадқиқотларни ривожланган мамлакатлар миқёсида шарҳлаш мақсадга мувофиқдир. АҚШ ва Ғарбий Европа олимлари болалар журналистикаси тараққиёти билан фаол равишда шуғулланмоқдалар. Ушбу йўналишда тадқиқот олиб бораётган хорижий олимлар: L.Patterson, M.Escamilla, S.Robberson (Америка)², О.Е.Коханная, Я.Филина ва Л.Гризлюк, Г.Л.Капустина, Н.А.Дидковская ва Д.И.Солоницыне, Н.Л.Кулакова, И.Н.Медведова, К.Тюрина, А.А. Теплицкая, И.Я.Новицкая, Е.В.Вологина,

² Lindsay Patterson, Marshall Escamilla, Sara Robberson Lentz. Tumble Science Podcast for Kids. Tumble Wins Gold in 2019 AAAS Kavli Science Journalism Awards. 2019.

А.Г.Кочатько, Д.И.Косолапова, Д.И.Масниковой, Нгуен Тхи Май Хьюнг, О.В.Поздиякова, С.А.Петрова, О.В.Пинчук, О.Ю.Латышев, Г.Л.Капустина, А.И.Савенков, М.В.Воропаев, Л.С.Сильченкова. Е.Н.Леонович, Н.Н.Светловская, А.Засядко, Д.А.Жукова (Россия)³, Араб Ас-Сувсува, Уммат Аль-Алим, Хаббара Абд Ар-Рахмон, Аль-Мутаваккил, Мухаммад Абд Аль-Малик (Арабистон), Н.И.Стадниченко (Қозоғистон)⁴ кабилар масаланинг субъектив аспектларини, болалар журналистикасини тараққий этилишини илмий-назарий жиҳатдан тадқиқ этишган.

Дунёда болалар журналистикасининг ютуқ ва муаммолари ўрганилган бўлса-да, мамлакатимизда болалар журналистикасини илмий тадқиқ этиш дастлабки қадам эканлигини қайд этиш зарур.

Ўзбекистонда болалар адабиёти бўйича ўзбек болалар публицистикаси ва шеърляти ўрганилган. Бугунги кунда мамлакатимизда болалар журналистикаси йўналиши бўйича изланишларни Ҳ.Ёқубов, Ғ.Жаҳонгиров, О.Сафаров, С.Ирисхўжаева, Р.Баракаев, Қ.Қаҳрамонов, З.Иброҳимова, Б.Жалилова, К.Турдиева, Н.Қосимова, Н.Тошпўлатова ва Ж.Марзияев⁵ сингари ўзбек олимларининг ишларида қисман кўриш мумкин. Муаммони очиб беришда эса соҳанинг илмий-назарий масалаларига бағишланган маҳаллий олимларнинг асарлари асосий манба вазифасини бажарган⁶.

³ Филина Я, Грizzly Л. Настольная книга ювительных редакции. Сургутский госуд. пед университет, 2018., Капустина Г.Л. Современная детская газета как тип издания. Автореферат. –Тамбов, 2014., Дидковская Н.А, Солоницыне Д.И. Самодетельные детско-юношеские СМИ в современной России. –Россия, 2014., Кулакова Н.Л. Детские и подростковые периодические издания в структуре медиахолдингов. Диссертация.– Екатеринбург, 2017., Теплицкая АА. Детская научно-популярная журналистика России, США и Канады как фактор гармоничного развития личности. Автореферат.–Тверь, 2017., Новицкая И.Я. Шведская литературная критика и журналистика о остановлении детской и юношеской литературы Швеции. Автореферат.–Москва, 2007., Вологина Е.В. Становление детской периодики в России: трансформация издательской модели. Автореферат. –Краснодар, 2011., Кочатько А.Г. Отечественное телевидение для детской аудитории: теория, история, перспективная модель функционирования. Автореферат. –Москва, 2007., Косолапова Д.И. Ювительная журналистика в России: исторические и функциональные особенности. Автореферат. –Екатеринбург. 2013., Масниковой Д.И. Пособие юным журналистам и медиалидерам. – Москва, 2013., Нгуен Тхи Май Хьюнг. Дестские журналы Вьетнама: история, типология и современная практика. Автореферат. –Воронеж, 2019., Поздиякова О.В. Эволюция детской книги: от традиций к инновациям. (XIX–XXI век). Автореферат. –Саранск, 2018., Петрова С.А. Детский сетевой журнал в Рунете: становление, проблемы, методы организации”. Автореферат. –Москва, 2013., Пинчук О.В.Специфика детского интернет-радио как СМИ с точки зрения его аудитории, структурно-содержательных компонентов. Автореферат. –Воронеж, 2015., ЛатышевО.Ю. Задачи журналистики в медиаобразовании детей-сирот. – Москва, 2014. Капустина Г.Л., Детская периодика: исторический, функционально-типологический и содержательный аспекты. –Россия, 2015., Д.А.Жукова. Современная детская журналистика как фактор формирования индивидуального и группового сознания детей: проблемқ и перспективқ развития. –Россия, Вестник Краснодарского университет. МВД. 2011. №4 (14).

⁴Н.И.Стадниченко. ДЕТСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА КАЗАХСТАНА. 2014-2018 Южно-Уральский государственный университет. ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)». Челябинск.

⁵ Жалилова Б. Ўзбек болалар публицистикаси. –Т.: Фан, 2006. –Б. 5., Турдиева К. Ҳозирги замон ўзбек болалар шеърлятида маънавият муаммолари. Диссертация, –Тошкент.1994., Қосимова Н. Ўзбекистон оммавий ахборот воситаларида болалар мавзусини ёритишнинг назарий ва амалий асослари. Ўқув қўлланма, –Тошкент. 2014.,

Тошпўлатова Н. Болалар масалаларини оммавий ахборот воситаларида ёритишда журналист масъуляти. Илмий маколалар тўплами, –Тошкент. 2014.

⁶ Мухаммадиев Р. Публицистика ва унинг жанрлари. – Т.: ТошДУ. 1981. – 124 б.; Тоғаев О. Публицистик тадқиқот санъати. – Т.: Ўзбекистон, 1986. – 192 б.; Хусаинов М. Ўзбек совет бадий публицистикаси (жанр тарихи, проблемаси, поэтикаси). – Тошкент: Фан. 1978. – 132 б.; Мирзаев И.П. Бадий публицистиканинг

Мавзуга доир амалга оширилган ҳеч бир тадқиқот ишини камситмаган ҳолда айтиш жоизки, ҳозирга қадар ўзбек болалар матбуотининг вужудга келиш тарихи, ривожланиш омиллари, хусусиятлари, мавзулар хилма-хиллиги, ижодий маҳорат масалалари, шаклий ва услубий изланишлар ва бошқа омиллар, хусусан, мустақиллик йилларида болалар журналистикаси тараққиёт йўллари илмий жиҳатдан концептуал ўрганилмаган.

Тадқиқот мавзусининг диссертация бажарилган олий таълим муассасининг илмий-тадқиқот ишлари билан боғлиқлиги. Тадқиқот мавзуси Мирзо Улуғбек номидаги Ўзбекистон Миллий университети Журналистика кафедраси илмий тадқиқотлар режасига киритилган ҳамда тасдиқланган.

Тадқиқотнинг мақсади Ўзбекистонда болалар журналистикасининг шаклланиши, тараққиёти ва ривожланиш тенденцияларини жаҳон ва миллий тажриба асосида қиёсий-типологик очиб бериш ҳамда ривожланиш стратегиясини ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

ўзбек болалар журналистикаси контентидаги ўзгаришлар динамикасини илмий асослаш ва уларга таклиф бериш;

болалар журналистикасининг жаҳон ва ўзбек журналистикаси тажрибаларига таянган ҳолда анъана ва тамойилларини таҳлил қилиш ҳамда ўхшаш ва фарқли жиҳатларини аниқлаш;

дунё болалар нашрларининг Интернет сайтларини таҳлил қилиш, муаммолар ва истиқболларини белгилаш;

болалар матбуотида мавзу хилма-хиллиги муаммолари, мазмуни ва хусусиятларини ўрганиш ҳамда уларни таснифлаш;

болалар матбуотида ижодий маҳорат масалаларининг ўрни ва аҳамиятини қиёслаш, шакл ва услуб тенденцияларига таклифлар бериш;

Ўзбекистонда болалар журналистикаси тараққиётида ютуқ ва камчиликлар ҳамда уларнинг ечимига таклифлар ҳамда ривожлантириш стратегиясини киритиш.

Тадқиқотнинг объекти шароитида мамлакатимизда чоп этилаётган давлат ва нодавлат болалар нашрлари, уларнинг типологияси, тили ва услуби, жанр хусусиятлари ҳамда болалар матбуоти тадқиқ этилган.

баъзи масалалари. – Т.: Фан. 1964. – 128 б.; Худойкулов М. Журналистика ва публицистика. (қайта ишланган ва тўлдирилган наشري). – Т.: Tafakkur, 2011. – 287 б.; Мўминов Ф.А. Журналистика ижтимоий институт сифатида. – Т.: Университет, 1998. – 176 б.; Дўстмуҳаммад Ҳ. Журналистнинг касб одоби муаммолари. Назарий методологик таҳлил. – Т.: Янги аср авлоди, 2007. – 216 б.; Ҳамдамов Ю. Тараққиёт мезони. – Т.: O'zbekiston, 2013. – 216 б.; Мелибоев А., Нестеренко Ф.П., Эрназаров К.Т., Маматова Я.М., Коробкин Д.В. Труд журналиста: профессионализм, творчество мастерство. Учебное пособие. Часть II. – Т.: ZAR QALAM, 2002. – 218 с.; Луғат – маълумотнома: журналистика, реклама, паблик рилейшнз: 1700 та атама /Муаллифлар ҳайъати: Ф.П. Нестеренко (раҳбар), М.Казем, Я.М. Маматова ва бошқ. – Т.: Зар қалам, 2003. – 399 б.; Нестеренко Ф.П., Ирназаров К.Т., Маматова Я.М. Современная журналистика. Учеб. пособие. –Т.: Zar qalam. 2006. – 404 б.; Репортёрлик фаолиятининг назарияси ва амалиёти. Ўқув қўлланма. (Қ.Эрназаров умумий таҳрири остида). – Т.: ЎЗМУ. 2002. – 208 б. ва бошқалар.

Тадқиқотнинг предметини болалар журналистикаси хусусиятлари, кўтарилаётган мавзулар, фактлардан фойдаланиш методлари, муаммони таҳлил қилиш йўллари, материалларнинг тили, услуби ва жанрлари, болалар матбуотининг истиқболлари, болалар журналистикасининг болалар тарбиясига кўрсатадиган самарали натижаси ташкил этади.

Тадқиқотнинг усуллари. Диссертацияда тарихий, социологик, қиёсий-типологик, мантикий-экспериментал ва тавсифлаш, тизимли ва анъанавий таҳлил усуллари қўлланилди.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

болалар нашрлари типологик хусусиятларининг тавсифи амалга оширилиб, болалар матбуоти типологиясига доир болалар ёшига оид янги назарий қарашлар ишлаб чиқилди;

болалар нашрларининг мазмуни, ёшга оид фаолияти тамойиллари, мазмуний шакл ва таъсирчанлик усуллари тарихий эволюцияси кўрсатиб берилди;

болалар матбуотининг медиатаълимидаги ўрни ва аҳамияти назарий жиҳатдан асослаб берилиб, ёш авлоднинг мафкуравий иммунитетини болаларга бағишланган тарбиявий материаллар орқали шакллантириш ва мустаҳкамлашдаги имкониятлари очиб берилди;

болалар нашрларининг Интернет сайтларидаги янгилиниш тенденциялари ва муаммолари аниқланди ҳамда таклифлар киритилди;

болалар нашрларининг глобал ахборот маконида рақобатбардош медиакорхонага айланишининг замонавий усуллари ва ривожланиш механизмлари асосланган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилардан иборат:

муаммога тизимли ёндашган ҳолда ўзбек болалар матбуотининг ривожланиш тенденциялари, йўналишлари аниқланган;

республикамизда чоп этилаётган болалар нашрлари билан бир қаторда хорижий болалар нашрлари типологик аспектда қиёсий ўрганилган;

болалар нашрларида ижодий маҳорат, услубий-шаклий изланишлар ва маҳорат масалаларининг ўзига хослиги кўрсатиб ўтилган;

болалар нашрлари ва медиатаълимга доир таклиф-мулоҳазалар таҳлил қилинган ва таклиф-тавсиялар берилган;

болалар нашрлари сайтлари фаоллигини ошириш юзасидан ривожлантириш стратегияси ишлаб чиқилган ва тавсиялар берилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги ишда қўлланилган назарий ёндашув ва усуллар, таҳлил жараёнида мантиқан асосланган (анализ, синтез, қиёслаш) усуллари асосида чиқарилган назарий қарашлар ва хулосаларнинг амалиётга татбиқ этилганлиги, республикамизда чоп этилаётган болалар нашрлари фаолияти бевосита таҳлил қилингани, давлат ва нодавлат газета-журналлар йўналишлари қиёсий ўрганилгани, болалар нашрларида мавзу хилма-хиллиги ҳамда аудиторияни жалб этиш муаммосига эътибор

қаратилгани, муаллифлар ижодий маҳорати масалалари тадқиқ этилгани билан асосланган.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти мамлакатимизда болалар матбуотининг алоҳида ва ўзига хос журналистик йўналиш эканлигига эътибор қаратиш зарурлиги атрофлича асослангани, болалар матбуоти ва умуман, миллий болалар журналистикаси доимо илмий доирадаги мутахассислар диққат марказида бўлмоғи кераклиги таъкидлангани, мавзу доирасида ҳали кўп илмий изланишлар ўз тадқиқотчиларини кутиб тургани ғояси илгари сурилгани билан изоҳланади.

Диссертация натижаларининг амалий аҳамияти олинган хулосалардан олий ўқув юртларининг журналистика ва филология, педагогика, йўналишларида болалар журналистикасининг (жумладан, матбуоти) шаклланиши, фаолият тенденциялари ва хусусиятлари бўйича дарслик ва ўқув қўлланмалар ёзиш ҳамда амалиётчи журналистлар учун услубий қўлланма, тавсияномалар яратишда, махсус курс ва семинарлар ўтиш, мазкур жараёни такомиллаштиришга манба бўлиб хизмат қилиши билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Ўзбекистонда болалар журналистикасининг тараққиёт: ютуқлар, муаммолар ва ечимлар тадқиқи бўйича олинган натижалар асосида:

Ўзбек болалар журналистикасининг умумий, илмий-назарий тарихини ёритиш шу йўналишда янги тадқиқотларни амалга оширишда қўл келади, шунингдек, тадқиқот натижаларидан Ўзбекистон Республикаси Президенти Администрацияси ҳузуридаги Ахборот ва оммавий коммуникациялар агентлиги томонидан Оммавий ахборот воситалари, хусусан, болалар нашрларининг фаолиятини янада яхшилаш, улар ишини янги босқичга олиб чиқиш бўйича ўтказиб келинаётган амалий-ўқув семинарларида кенг фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Президенти Администрацияси ҳузуридаги Ахборот ва оммавий коммуникациялар агентлигининг 2019 йил 18 июндаги маълумотномаси). Мазкур натижа болалар нашрида фаолият олиб бораётган журналистларнинг амалий-касбий малакасини оширишда ҳамда таҳлилий материаллар тайёрлаш ёрдам берган ҳамда болалар нашрлари хилма-хил мавзу қўлами, муаллифларнинг таҳлилий ва бадиий-публицистик жанрлари ҳамда медиасаводхонлик муаммоларини аниқлашда фойдаланилган;

болалар журналистикаси фаолиятининг ривожланиш стратегияси юзасидан олинган натижалар, соҳага оид олиб бориладиган болалар журналистикаси ва матбуот йўналишидаги турли хил ишларни илмий билимлар билан бойиши ҳамда соҳа вакиллари учун касбий фаолияти илмий-методик таъминотининг кучайишига хизмат қилган (Ўзбекистон Журналистлари ижодий уюшмасининг 2019 йил 14 июндаги 15/244-сонли

маълумотномаси). Натижада, болаларга ихтисослашган газета ва журналларнинг ёшга оид турлари мавжудлиги, болаларга оид материаллар мазмуни ва аудиторияси аниқланган, бу эса болалар матбуоти саҳифаларини бугунги давр талабига мос замонавий бойитилишига имкон берган;

Ўзбекистон ёшлар иттифоқи Марказий кенгашининг 2017 йилнинг II ярим йилига мўлжалланган иш режасининг 2017 йил 5 июль 01-03/9-сонли 3-иловасига мувофиқ ёшларни ижтимоий қўллаб-қувватлаш ва уларни касбга йўналтиришнинг турли моделларини ишлаб чиқиш мақсадида “Аниқ, мақсадли йўналишларда кадрлар тайёрлаш – давр талаби” (23-банд); “Ёшларнинг дунёқарашини кенгайтириш ва уларни ватанпарварлик руҳида тарбиялашга қаратилган ҳамда миллий анъана ва қадриятларимизни улуғлашни тарғиб қилувчи ижтимоий видеороликлар яратиш ва уларнинг кенг намоишини ташкил қилиш” (106-банд) бандларини амалга оширишда диссертация болалар нашрлари тажрибаси “Камалак” ёшлар ташкилоти ишларида, уларнинг ижтимоий-фалсафий моҳияти, болалар дунёқарашини кенгайтириш, уларни ватанпарварлик руҳида тарбиялаш масалаларига доир ғоя ва фикрларидан фойдаланган (Ўзбекистон ёшлар иттифоқининг 2019 йил 21 февралдаги 04-13/845-сонли маълумотномаси). Шунингдек, Ўзбекистон ёшлар иттифоқининг “Камалак” болалар ташкилоти томонидан болалар матбуоти ва медиатаълимнинг ёш авлодни турли ахборот хуружларидан муҳофаза қилувчи маънавий ҳимоя воситаси сифатидаги ролини ёш ижодкорлар билан учрашувлари, семинарлари ва тренингларида кенг фойдаланиб келинмоқда;

болалар журналистикасининг радиоэшиттиришлардаги ўрни ва аҳамиятини кучайтириш, болаларга мўлжалланган радиоэшиттиришлар сони ва сифатининг ошишида Ўзбекистон телерадиокомпаниясининг “Ёшлар” радиоканалида “Мўъжаз қаҳвахона”, “Оқшомга қадар”, “Ёшлар онлайн” эшиттиришларида мунтазам равишда болалар журналистикасининг хилма-хил мавзу кўлами, муаллифларнинг таҳлилий ва бадиий-публицистик жанрлари ҳамда медиасаводхонлик муаммолари, болалар матбуоти ва улардаги ютуқ ҳамда камчиликлар, болалар дунёқарашини ўстириш, тарбиявий масалаларга қаратилган нашрларни ривожлантириш стратегияси асослаб ўтилган (“Ёшлар” радиоканалининг 2019 йилдаги маълумотномаси).

Ўзбекистон миллий телерадиокомпанияси “Ўзбекистон” телерадиоканалининг “Маданий-маърифий эшиттиришлар” муҳарририяти томонидан ташкил этилган “Таълим ва дунё”, “Дийдолик”, “Адабий жараён”, “Миллат ва маънавият” каби эшиттиришларида мамлакатимизда болалар матбуотининг сони ва сифатини яхшилаш бугунги кунда журналистика соҳасида ҳал этилиши керак бўлган долзарб масалалардан бири эканлиги асослантириб ўтилган (“Ўзбекистон” телерадиоканалининг 2019 йил 22 февралдаги маълумотномаси). Ушбу чиқишлар мазкур эшиттиришлар салоҳиятининг ошишига хизмат қилмоқда;

болалар матбуоти саҳифаларини янада ўқишли ва қизиқарли қилиб тайёрлашда “Gulxan”, “Tong yulduzi” va “G`uncha” нашрлари ҳамда “Bolajon” телеканалнинг кўрсатувларида ушбу диссертация натижаларидан кенг фойдаланиб келинмоқда, ушбу тадқиқот иши юзасидан “Маданият ва маърифат” телеканалида “Дилга ташриф” кўрсатувида лавҳалар ҳамда диссертант муаллифлигида “Бола бошидан” кўрсатуви ташкил этилган (“Gulxan”, “Tong yulduzi” va “G`uncha” нашрларининг 2018 йилдаги ва “Bolajon”, Республика болалар кутубхонаси, “Маданият ва маърифат” телеканалнинг 2019 йилдаги маълумотномаларидан). Келтирилган маълумотлар хорижий болалар нашрлари тажрибасидан фойдаланиш нашрлар ва кўрсатувлар мазмунини бойитишга ҳамда янги “Илк қадам” номли кўрсатувнинг юзага келишига хизмат қилмоқда;

Ўзбекистон болалар журналистикасини ўрганиш жараёнида болалар ёшига қараб тоифаларга бўлинган ва мактабгача таълим ташкилотларида тарбияланаётган болалар учун ҳам чоп этилаётган нашрлар ва улардаги асарларнинг алоҳида ижод тури сифатида шаклланиши, уларнинг босма нашрларда кенг ёритилиш услублари таҳлил қилинганлик даражаси ҳам Мактабгача таълим вазирлигининг иш режаси ва олиб бораётган ишлари мисолида татбиқ қилинган ҳамда таклифлар берилган (Мактабгача таълим вазирлигининг 2019 йил 17 июндаги 03-01/1-1725-сонли маълумотномаси). Натижада, мактабгача таълим муассасаларида ёш тоифасига оид (3-7 ёш) болалар учун нашрлар тайёрлаш таклифлари киритилган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Мазкур тадқиқот натижалари 12 та, жумладан, 2 та халқаро ва 10 та республика илмий-амалий анжуманида муҳокамадан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Диссертация мавзуси бўйича жами 20 та илмий иш чоп этилган, шулардан Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда 7 та мақола, 10 таси республика илмий-амалий конференция тўпламлари ҳамда 3 та хорижий журналларда нашр этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация кириш, учта боб, хулоса ва фойдаланилган адабиётлар рўйхатидан иборат бўлиб, умумий ҳажми 130 саҳифадан иборат.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида тадқиқот мавзусининг долзарблиги ва зарурати асосланган, унинг республика фан ва технологиялар ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги кўрсатилган, муаммонинг ўрганилганлик даражаси ёритилган, тадқиқотнинг мақсади, вазифалари, методлари тавсифланган, тадқиқот объекти, предмети аниқланган, ишнинг илмий янгилиги, олинган натижаларнинг ишончлилиги, илмий-амалий аҳамияти

асослаб берилган, тадқиқот натижаларининг амалиётга жорий этилганлиги, нашр этилган ишлар, диссертациянинг тузилиши ҳамда ҳажми бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг **“Ўзбекистонда мустақиллик даври болалар матбуотининг ўзига хослиги”** деб номланган биринчи бобида мустақиллик даври ёшлар сиёсатининг ғоявий, маънавий-маърифий асослари, глобаллашув жараёнида хорижий болалар матбуоти тажрибаси ва мамлакатимизда болалар матбуоти тизимининг шаклланиш ва ривожланиш тамойиллари таҳлил қилинган.

Тадқиқотнинг болалар ва ўсмирларга мўлжалланган нашрлар ёш авлод вакилларига оид ижтимоий, сиёсий, маънавий-маърифий масалаларни болаларга тушунарли тилда ёритиб бориш йўлида астойдил изланиш олиб борилаётгани асослантирилган ҳолда, болалар ва ёшлар онгини шакллантириш, уларни ватанпарварлик руҳида тарбиялаш, маънан ва жисмонан баркамол, кадриятларимизга содиқ инсон сифатида вояга етказишга доир ишларни оммавий ахборот воситалари такомиллашуви, тематикасининг кенгайиб бориши оммавий матбуотга бўлган талаб ва эҳтиёж ҳар қачонгидан ортиб бораётганлиги билан изоҳланиши кўрсатиб ўтилган.

Шунингдек, болалар матбуотини мантиқан икки турга ажратиш мумкин. Биринчиси – турли босма нашрларда болаларга мўлжалланган мавзуларнинг кўтарилиши (турли ёшдаги аудиторияга мўлжалланган болалар учун махсус саҳифаларнинг бағишланиши); иккинчиси эса – бевосита болалар нашрлари (аудиторияни айнан болалар ташкил этиши, чоп этилаётган мақолалар айнан болалар руҳиятидан келиб чиқиб ёзилиши).

Диссертацияда ўзбек болалар журналистикаси XX асрнинг бошларидан бевосита ёш авлод тафаккурига хос шакл ва тамойил касб этиб келаётган ижтимоий-эстетик ҳодиса сифатида намоён бўлди. Ўша даврларда ҳам болалар матбуотига алоҳида эътибор қаратилиши айтиб ўтилган. Бугунги даврга келиб мамлакатимиздаги теле ва радиоканаллардан “Ўзбекистон” (“Мўъжизалар макони”), “Ёшлар” (“Ёшлар пресс-клуби”), “Маҳалла” (“Уч авлод”), “Дунё бўйлаб” (“Болалар олами” ва “Ёш табиатшунослар”), “Спорт” (“Келажак юлдузлари” ва “Спорт эрудит”), “Наво” (“Юлдузча” ва “7 ёшдан 70 ёшгача”), “Оилавий” (“Болалик чоғларимда”), “Zo`rTV” (“Joziba kids”) ҳамда махсус “Болажон” телеканаллари (“Quvnoq alifbo”, “Ziyrak bolajon”, “Rassom bolajon”, “Bola boshidan”, “Dono bobo davrasida”, “Quvnoq startlar” сингари), шунингдек қатор радиоканаллардаги доимий болаларга мўлжалланган эшиттиришларнинг мавжудлиги ҳозирги замон ўзбек болалар журналистикасининг қиёфаси, салоҳияти ва имкониятларидан далолат бериши асослантирилган ҳолда, мазкур теле ва радиоканалларда болалар учун махсус кўрсатув ва радиоэшиттиришларнинг сони ва сифатининг ошиши бугунги кунда болаларимиз тарбиясида учраётган муаммоларнинг олдини

олиш мақсадидан келиб чиқиши лозимлиги мазкур тадқиқот ишида таъкидлаб ўтилган.

Диссертацияда Европа, Америка ва Марказий Осиё давлатларида чоп этилувчи болалар нашрлари ҳам таҳлилга тортилган. Хусусан, ҳозирги кунда Россияда чоп этилаётган болалар нашрлари оммавий ахборот воситалари умумий тизимининг алоҳида тармоғи ҳисобланиши, унда чоп этилаётган бир қатор болалар нашрлари, газета ва журналлар мунтазам равишда маҳаллий болалар телевидение ҳамда радиоси, шунингдек, ҳар хил ижтимоий институтлар, педагогик жараёнларда иштирок этадиган (таълим, фан, маданият) муассаса ва ташкилотлар билан бевосита ҳамкорликда фаолият юритиши, ишни шу тартибда йўлга қўйиш, айниқса, XXI асрда, яъни сайёрамизда ахборот хуружи авжига чиқиб бораётган бир паллада янада долзарб эканлиги тадқиқ этилган. Мисол учун, Россияда 1986 йили 15 та пионерлар газетаси ва 36 та болалар журнали, 1996 йилга келиб эса 40 та газета ва 80 дан зиёд журнал чоп этилган. 2016 йилнинг I ва II чоракларида Россияда чоп этилаётган газета ва журналлар сони 9130 тага етди. Шундан 82 та газета ва 128 та журнал болалар нашри саналади⁷.

Яна бир нашр - Қозоғистондаги 2013 йил давомида мунтазам 45-46 минг⁸ нусхада чоп этилган “Улан” газетасида ҳар хил мавзуларда танловлар эълон қилиниши муштарийлар қизиқишини орттирган. Ҳозирги кунда Қозоғистонда 2116⁹ та газета ва журнал давлат рўйхатидан ўтган бўлиб, улардан элликка яқини давлат ва нодавлат ташкилотларига тегишли бўлган болалар нашрларидир.

Америка Қўшма Штатларида 2018 йилнинг 23 майгача 1422 та кунлик ва 6253 та ҳафталик газета нашр этилган. Улар орасида болалар нашри ҳам бор. АҚШдаги энг болалар учун машҳур нашрлар “Children’s Newspaper”, “Ranger Rick”, “First News”, “Child Friendly News”, “The Newspaper”, “Kids Post”, “Kid Scoop News”, “Robinage”, “Crossword”, “Kids fair”, “Kids Day”, “Chicken!”, “Weekly Reader”, “New Flash”, “The Daily News”, “Kentish gazette”, “The Sunday Times” дир. Мазкур газетларнинг барчасида болалар мавзуси кенг кўламда ёритилади. Улар орасидаги бир қатор газеталар, дастлаб, АҚШдаги ижтимоий-сиёсий, маданий-маърифий нашрлар сифатида юзага келган.

Қолаверса, Канадада ёш авлодни тарбиялашда ўз ўрнига ва ижтимоий аҳамиятга эга бўлган бир қатор болалар журналлари давлат ва хайрия ташкилотлари ҳомийлигида чоп этилади. Бунга 1975 йилдан буён Миллий география ҳамжамиятининг машҳур “National Geographic” нашриёти муассислигида чиқаётган “National Geographic Kids” журнали мисол бўла олади. Ушбу журнал 2014 йилда 1.4 миллион нусхада чоп этилган. Мазкур нашриётга тегишли бўлган 18 та нашрнинг Болгария, Хорватия, Миср,

⁷ Статистика Российская книжная палата. Выпуск газет по тематике в I-II квартале 2016 г.

⁸ “Улан” газетасининг 2013-2018 йилги сонлари.

⁹ www.dereksiz.org сайти

Греция, Венгрия, Индонезия, Исроил, Лотин Америкаси давлатлари, Нидерландия, Бельгия, Руминия, Россия, Сербия, Словения, Жанубий Африка Республикаси, Туркия ва Буюк Британияда расмий тарзда тарқатилиши уларнинг қамрови ва миқёсидан далолат беради.

Диссертацияда, айти пайтда, АҚШ ва бошқа хорижий давлатлар нашрларига тегишли бўлган бу каби жараёнлар Ўзбекистондаги нашрларда ҳам кўзга ташланаётгани таҳлил қилинган.

Шу маънода, болаларга оид мавзуларни газета ва журналларда ёритиш масалалари, яъни ўзбек болалар журналистикасининг ривожланиш тарихи болалар публицистикаси билан чамбарчас боғлиқ эканлиги диссертацияда аниқ кўрсатиб ўтилган.

Диссертациянинг **“Болалар матбуоти типологияси масалалари ва унинг ривожланиш тенденцияси”** деб номланган иккинчи боби мамлакатимизда болалар нашрлари типологияси (қиёсий таҳлил), болалар нашрларининг Интернет сайтлари: янгиланишлар ва муаммолар, болалар нашрлари истиқболини таҳлил қилишга бағишланган.

Тадқиқотда миллий нашрлар типологиясига оид масалаларни Россия нашрларининг типологик хусусиятлари билан таққослаган ҳолда ўрганиш жараёнида Россия замонавий болалар журналистикасининг Россия оммавий ахборот воситалари тизимида мустақил тармоқ экани яққол намоён бўлиши айтиб ўтилган. Хусусан, Ўзбекистонда чоп этилаётган болалар нашрлари каби замонавий Россия болалар даврий нашрларида ҳам асосий эътибор ўсиб келаётган ёш авлод вакилларининг жамият ҳаётидаги иштирокини таъминлашга қаратилган.

Гарчи болалар нашрлари ўзича алоҳида бир яхлит тармоқ бўлса-да, бироқ худди катталар нашри каби ўзига хос типологик тузилишга эга. 2018 йил 1 июль ҳолатига келиб республикаимизда ОАВнинг сони 1156 тани ташкил этиб, 673 та газета, 365 та журнал нашр этилмоқда. Улар орасида 10 та газета ва 15¹⁰ журнал болаларга бағишлаб чиқарилмоқда.

Ўзбекистонда оммавий ахборот воситаларининг ажралмас таркибий қисми бўлган республика болалар газета ва журналлари ҳам худди катталар нашри каби оммага кенг миқёсда ижтимоий ахборотларни етказиб бермоқда. Бу фаолият мамлакатимизда катта жабҳада олиб борилаётган ижтимоий-сиёсий, иқтисодий ва маданий-маънавий ислохотларни амалга оширишда, ёш авлодни ватанпарварлик руҳида тарбиялашда муҳим аҳамият касб этиши ишда асослантириб берилган.

Шунингдек, диссертацияда жаҳон миқёсида замонавий болалар нашрининг икки турга бўлиниши, яъни булар ёш ва жинсга кўра тавсифланиши изоҳлаб берилган.

Бугунги кунда ривожланган ва айрим ривожланаётган давлатларда ёшга кўра нашрлар чоп этилмоқда. Бундай нашрлар сирасига Россия ва Ғарб медиа

¹⁰Ўзбекистон матбуот ва ахборот агентлиги “Ахборотнома”си. 2018 йил август. 2-сон.

маҳсулотлари негизида ишлаб чиқилган телевизион ва мультипликацион лойиҳалар доирасида чоп этилаётган “Спокойной ночи, малыши” (2000 йилдан буён), “Микки Маус”, “Смешарики” (2005 йилдан буён), “Простоквашино” (2002 йилдан буён), “Лунтик” (2007 йилдан буён) журналлари, шу билан бирга, “Чудеса и приключения – детям”, “Наш Филлипок”, “Пеолёнок” ва бошқа кўпгина янги журналларни киритиш мумкин.

Мазкур ишда, оммавий ахборот воситаларининг муҳим тури бўлган газета ва журналлар, ўз навбатида, турли хилларга бўлиниб кетиши, мисол учун, газеталар, аввало, ижтимоий ҳаётни ёритиш нуқтаи назаридан умумий газеталар, ихтисослашган газеталар, тармоқ газеталарига¹¹ бўлиниши келтириб ўтилган.

Тадқиқотда мамлакатимизда аста-секинлик билан бўлса-да, нашрлар рўйхати йилдан-йилга кўпайишини инобатга олиб, болалар ва ўсмирлардаги сезиларли газетхонлик ва китобхонликни, ўз навбатида, публицистик мақолалар, бадий асарлар ва оммавий ахборот воситаларининг савиясини ошириш орқалигина бартараф этиш мумкинлиги асослаб берилган.

Қолаверса, тадқиқотда ахборот манбаи ва ахборот узатувчи восита сифатида оммалашган Интернет тармоғи аста-секин янги типдаги оммавий ахборот воситасига айлана бошлагани ҳамда барча жабҳаларга жорий этилаётганлиги таҳлил қилиб берилган.

Бугунги кунда жамият аъзолари орасида “Интернет болалар учун том маънода зарарли”, дегувчилар ҳам йўқ эмас. Ана шундай шахслардан бири америкалик профессор Жон Кондридир. Ўзбекистон халқ шоири, тарихчи олим ва публицист Хуршид Даврон ўзининг “Интернет маърифат майдонига айлансин” деган мақоласида Ж.Кондрининг “Вақт ўғирловчи муттаҳам хизматкор” мақоласидан иқтибос келтирилган. Унда шундай мулоҳаза юритилади: “...интернет ҳеч қачон болаларимизнинг ижтимоийлашувига хизмат қиладиган холис ахборот муҳитини яратишга қодир эмас. У ҳеч қачон болаларнинг улғайиши жараёнида эгаллаб бориши лозим бўлган билим ва тажрибани беролмайди, аксинча, болаларни фақат тайёр қолиплар асосида фикрлашга ўргатади, муайян мақсадни кўзловчи гуруҳларнинг манфаатларига хизмат қиладиган оломонга айлантиради”.¹² Олимнинг бу сўзлари Интернет ҳам инсон яратган барча технологияларнинг ҳаётга кириб бориши жараёнида кузатилганидек, инсон учун қулайликлар яратиши баробарида одамзод ҳаётини маълум маънода чеклаб қўйиши ҳақидаги гапларни тўла тасдиқлайди.

Диссертацияда болалар нашрларининг Интернет сайтларидаги янгиланишлар ва муаммоларни ўрганиш нуқтаи назаридан келиб чиқиб республикамиз болалари ўртасида ўз нуфузига эга бўлган “Gulxan”,

¹¹Ўзбекистон матбуот ва ахборот агентлиги маълумотлари, 2017 йил.

¹²Даврон Х. Интернет маърифат майдонига айлансин.//“Маънавий ҳаёт” журнали, 2014. 2-сон. 58 б.

“G‘uncha”, “Dono Word”, “Jajji akademik” журналларининг www.gulxan.uz, www.guncha.uz, www.dono.uz сайтларининг болалар Интернет журналистикасининг ўзига хос жиҳатларга эга эканлиги исботлаб берилган.

Шунингдек, диссертацияда болалар нашрларининг Интернет сайтларини такомиллаштириш учун қуйидаги жиҳатларга эътибор қаратилиши лозимлиги таъкидланган: *биринчидан*, мультимедиа имкониятларидан кенг ва самарали фойдаланиш даркор. Сайтлар худди ҳозиргидек, фақат матн билан чекланиб қолмасдан, ахборотларни видео ва аудио кўринишида беришни йўлга қўйиши лозим. Бу ахборот, хабар, интервью ва ҳ.к. лар сифатини оширади; *иккинчидан*, сайтда форум ташкил этиш. Чунки форумнинг мавжудлиги сайт ўқувчиларига турли мавзуларда суҳбатлашиш, ўзаро фикр алмашиш имкониятини беради ва уни оммавийлаштиради; *учинчидан*, сайтларни бир неча тилларда юритиш. Бу аудиторияни кенгайтиради. Ҳозир Ўзбекистондаги аксарият болалар сайти икки тилда фаолият юритади. Ўзбек ва рус тилидан ташқари инглиз тилида ҳам ахборотлар берилишини йўлга қўйиш керак. Масалан, ҳозирги кунда Dono uz сайти таркибида “Excellent” саҳифаси мавжуд бўлиб, унда фақат инглиз тилидаги материаллар эълон қилинмоқда. Бу усулдан болалар нашрларининг бошқа сайтларида ҳам унумли фойдаланиш самарали бўлади; *тўртинчидан*, сайт ичида блог тузиш. Натижада болаларнинг тилга бўлган қизиқишлари ва фойдали сайтлардан унумли фойдаланиш маҳорати ортади; *бешинчидан*, сайт ичида сўровнома ташкил этиш. Бу - жуда яхши усул. Негаки, сўровнома янги изланишлар ва инновацион ўзгаришларга сабаб бўлади; *олтинчидан*, сайтни мураккаблаштирмаслик. Сайт компьютер ва Интернетни энди ўрганаётган болакайлар учун қийинчилик туғдирмаслиги лозим. Шу нуқтаи назардан ҳаволаларни кенгайтириш ва уларни кўринарли жойга қўйиш мақсадга мувофиқ; *еттинчидан*, сайт дизайни ва лойиҳалари билан ишлашда хориж тажрибасини ўрганиш, ундан фойдаланиш. Чет давлатларнинг сайтларини, масалан, Канадада чиқаётган “National Geographic Kids” журнали сайти бўлмиш <http://www.nationalgeographic.com> ва <http://natgeotv.com.ru> ҳамда АҚШнинг “Children`s Newspaper” сайтларини кузатиш бунга эришишга имкон яратди.

Диссертация ишининг учинчи боби “**Болалар матбуотида ижодий маҳорат, услубий изланишлар ҳамда медиатаълим масалалари**” деб номланиб, унда болалар матбуотининг мавзу хилма-хиллиги муаммолари, болалар нашрларида ижодий маҳорат масалалари ва болалар нашрларида шакл ва услуб тенденциялари ёритилган.

Ҳар қандай нашрнинг мулкӣ дахлдорлиги, йўналиши, тарқалиш қамровидан қатъи назар бош вазифаси мумкин қадар катта аудитория эътиборини жалб этишдан иборатдир. Аудиториянинг талаб ва эҳтиёжлари эса тинимсиз янгиланиб, хилма-хиллашиб бормоқда. Бундай шароитда ҳар қандай болалар нашри жамоаси, муаллифлари замон талаблари даражасида

изланишлари, ижодий маҳоратини муттасил ошира бориши, табиийдир. Ҳар қандай оммавий ахборот воситаси, жумладан, болалар матбуотининг тақдири, салоҳияти ва умрбоқийлиги унинг саҳифаларидан ўрин оладиган ижодий маҳорат самарадорлигига бориб тақалади.

Диссертацияда ўзбек болалар нашрларининг бир қанчаси мисолида уларнинг тематик мавзулар кўлами ёритиб берилган. Хусусан, “G`uncha” журнали республикамиз болалар матбуотида ўз ўрнига эга бўлиб, журнал саҳифаларида “Murabbiylar daftariga”, “She`rli sandiq”, “Quvnoq qalamlar”, “Let`s learn English”, “Kamalak yulduzlari”, “Sog`lomjon”, “Sog`lom bola – el ko`rki”, “Bolalardan bolalarga”, “Bo`sh o`tirma bosh qotir!”, “Ona yurtim erkatoylari”, “Yod oling, yod eting”, “Yozgi ensiklopediya”, “Qishki ensiklopediya”, “Tabiat ensiklopediyasi”, “Ustoz ijodi”, “Rangli savatcha” ва “Sehrli kulcha” рукнлари доимий равишда эълон қилиб борилади, мазкур рукнлар мавзу жиҳатидан хилма-хиллиги билан алоҳида ажралиб туради. “G`uncha” журналининг 1991-2019 йиллардаги сонларида катталар ижоди билан бирга, болакайлар қаламига мансуб кичик асарлардан намуналар доимий равишда бериб борилган. “G`uncha” журнали ижодкорлари нашрни ранг-баранг мавзулар ва расмлар билан ёритишга, ҳар бир саҳифадан унумли фойдаланишга ҳаракат қилган. Бироқ журналнинг йил бошидаги адади билан йил охиридаги адади кескин фарқ қилади. Масалан, 2014 йилнинг 1-сони 130085, 12-сон 54134 нусхада нашр этилган. 2019 йилга келиб эса умумий адад 20102 тани ташкил этмоқда. Бундан журналнинг адади йил давомида қарийб 55 фоизга камайгани кўринмоқда¹³.

Тадқиқотда болалар нашри бўлган “Gulxan” журналининг 1992–2018 йилларда чоп этилган нусхалари таҳлил қилиб берилган. Журналнинг ушбу йилларда чоп этилган сонларида турли мавзуларни ёритиш юзасидан бир неча рукнлар остида турфа мақолалар, суҳбатлар, ҳикоялар, қиссалар, эсселар, шеърлар, қардош ва чет эл адиблари ижодидан таржима намуналари, кўнгилочар мавзуларда эса турли хил бошқортирмалар – кроссворд, сканворд, чайнворд, судоки, расмли лабиринт ва бошқа намуналар берилган. “Gulxan” журналининг 2013–2018 йилги сонларида бундан олдинги йилларда чоп этилган бир қатор рукнлар сақлангани ҳолда уларга янги рукнлар қўшилиб борган. “Kitob mening hayotimda”, “Til saboqlari”, “Muhokama uchun mavzu” рукнларини янги рукнлар сирасига киритиш мумкин. Журналнинг 2014 йилги сонларида бир нечта янги рукнлар қўшилган ва ана шу рукнлар остида янги мавзулар ёритилган. “Gulxan” журнали саҳифаларидаги мавзулар ранг-баранглигини сақлашга доир айрим таклифлар туғилгани табиий. Таҳлиллар шуни кўрсатдики, жанрлар хилма-хиллигини сақлаш борасида мувозанат сақланмаган. Аниқроғи, айрим йилларда журнал саҳифаларида шеърга кўпроқ ўрин берилган бўлса, кейинги йилларда ҳикояга кенг ўрин

¹³“G`uncha” журнали 2014-2019 йил йиғма жилди.

ажратилган. Буни “She`rdasta”, “Shoirlar bolalarga”, “Ikki she`r”, “Ik qadam” рукнлари остида берилган шеърлардан ҳам кўриш мумкин¹⁴.

Шунингдек, “Jajji akademik” журналининг 2015–2018 йил сонларида “Sog`lomjon”, “Kasbim – faxrim”, “Mening galaktikam”, “Dinazavrlar dunyosi”, “Tajribaxona” рукнида берилган маълумотлар, мақолалар, ахборотларни ўзига хос тарбиявий аҳамиятга эга манбалар дейиш мумкин. Гарчи мазкур нашр кўнгилочар материалларни ёритишга ихтисослашган хусусий нашрлар сирасига кирса-да, матбуотда ахборий жанрларни бериб боришнинг ўзига хос тартиб-қоидалари ва меъёрлари мавжуд.

Қолаверса, “Bolalar dunyosi” газетасининг 2012–2018 йилги сонларида “Энг яхши боғчаларимизда”, “Билиб кўйган яхши”, “Долзарб мавзу”, “Таълим фидойилари”, “Спорт”, “Изучайте русский язык”, “Детский мир”, “Сказка”, “Мулоҳаза”, “Энг яхши билим ўчоқларида”, “Шеърят”, “Тарих саҳифаларида”, “Табиатнинг ўзи табиб”, “Бугунги кун вазибалари” каби рукнларда туркум мақолалар эълон қилинган¹⁵. Газетанинг ўзига хослиги шундаки, унда бошқа болалар нашрларида кузатилганидек, шеър, ҳикоя, эртақ кам босилса-да, масал, мақол, матал, топишмоқ, шунингдек, кроссворд, сканворд ҳамда шунга ўхшаш турли хил бошқотирма, лабиринт ва бошқа мавзуларда материаллар ёритиб борилган. Тадқиқот давомида ўрганилган 2012–2013 йиллар давомида атиги бир марта “Ёнғин хавфсизлиги болалар тасавурида” деб номланган танлов ўтказилган.

Шу маънода тадқиқотда, болалар нашрларидаги муаммоларни бартараф этиш ва болаларбоп қизиқарли мақолалар бериб боришда болалар ўртасида уларнинг қизиқишлари билан ўртоқлашиш, суҳбатлар, учрашувлар ҳамда социологик сўровномалар ўтказиш орқали газета ва журнал саҳифаларини бойитиб бориш мақсадга мувофиқ эканлиги асослаб берилган.

Диссертацияда 1996 йил ва ундан кейинги йилларда республикамиз болалар нашрлари катталар нашрлари қатори туб ўзгаришлар йўлига ўтганлиги таҳлил этилган. Чунончи, мавзулар кўлами кенгайди, илгари октябрятлар, пионерлар, комсомолларнинг меҳнатдаги ютуқларини, интернационализм таъсирида ўсаётган онгу шуурини тараннум қилиш ҳамда ҳоказо совет мафкурасини ёритиш билан шуғулланган қатор нашрлар янги усулда ишлай бошлаганлиги изоҳлаб ўтилган.

Мазкур илмий ишда матбуотда ёритилаётган ҳар бир асарга мухбир, журналист, муҳаррир томонидан имкон қадар сайқал берилса, ёзилган асарлар жажжи болакайларнинг дунёқараши, фикри-зикри инобатга олинган ҳолда қайта таҳрир қилиш фойдадан холи бўлмаслиги таъкидланган. Умуман, болаларбоп барча асарларда ёш авлоднинг дунёқараши, тафаккури, ўй-кечинмалари, орзу-истаклари, воқеликка эстетик муносабати ўз ифодасини топади. Уларнинг аксарияти ёзувчилар (катталар) томонидан

¹⁴“Gulxan” журнали 2012 йил йиғма жилди

¹⁵“Bolalar dunyosi” газетаси 2012–2018 йил йиғма жилди.

яратилса-да, воқелик болалар дунёқараши нуқтаи назаридан талқин ва тадқиқ этилади, бироқ болалар тилидан ҳикоя қилинади ва баҳоланади. Аслида болалар журналистикасида боланинг нуқтаи назаридан катталарнинг қарашлари, тафаккури етакчилик қилса-да, у албатта, болалар нуқтаи назари, тафаккур тарзидан ўтказилиши шарт. Шунинг учун болаларга мўлжаллаб ёзилган ҳар қандай мақола ёки асарларнинг аксарияти маърифий-тарбиявий моҳият касб этади.

Шунингдек, диссертацияда томонидан 90-йилларнинг бошларида болалар нашрларида эълон қилинган турли хил жанрлардаги асарларда ёзувчи ва шоирлар, кичик ёшдаги қалам соҳиблари мажозий образлардан, ўхшатиш, истиора, муболағадан унумли фойдалангани изоҳлаб ўтилди. Хусусан, уларда берилган мавзуларнинг аксариятида давр руҳи, ижодкорнинг маънавий эстетик концепциялари ўзининг тиниқ ва таъсирли тасвирини топган. Аммо мустақилликдан кейинги йилларда чоп этилган болалар нашрларида бу жараён, яъни мажозий образлар яратиш, ўхшатиш, истиора, муболағага асосланган ихчам асарлар ёзиш бир қадар сусайган.

Болалар асарларида шакл ва услуб умумий бирликни ташкил қилиб, асарга жонли бир бутунлик, яхлитлик бағишлаши мақсадга яқинлаштириши ишда асослантирилган. Жумладан, “G`uncha” журналида берилган ҳикоялар, қиссалар, очерклар, эртақлар ва бошқа кичик ҳажмли асарлар мисол қилиб олинган. Болалар нашрларида фаолият юритувчи журналистларнинг шахси газета ёки журналлар услубига муайян таъсирини ўтказди ва бу нарса ўқувчиларда яхши таассурот қолдиради. Тўғри, таҳлилга тортилган материаллар болалар нашрларида фаолият юритаётган журналистлар, муаллифлар ижодида услубий кемтикликлар, қиёмига етмаслик, позициянинг ноаниқлиги, сохталик, тақлид ва ҳаваскорлик даражасида фикр юритишлар учраб туради. Муаллифлар масаланинг мана шу жиҳатига ҳам алоҳида эътибор қаратишларига тўғри келади.

Медиалар кўнгилочар функцияни амалга ошириш билан бир қаторда, болаларга таълим ва тарбия беради, уларнинг медиалар олами ҳақидаги билим ва тасаввурларини бойитади ҳамда кенгайтиради. Медиа орқали болаларнинг шахсий ҳис-туйғуларига қўшимча равишда китоб, фотосурат, газета ва журналлар, радио ва телевидение, Интернет, ҳатто энг кичик ёшдаги болаларга ҳам катта ҳажмдаги ахборотлар тақдим этилади. Ишда зарур ахборотни излаб топиш ҳамда унинг ҳаққонийлигини баҳолай олиш, керагини ноқерагидан фарқлай билиш кўникмасига эга бўлиш долзарб аҳамият касб этиши кўрсатиб ўтилган.

Диссертацияда болалар нашрларида ўқувчиларни медиатаълим, медиамаданият, медиасаводхонлик тўғрисидаги тушунчалар билан доимий равишда таништириб бориш мақсадида махсус рукнлар ташкил этиш лозимлиги асослаб берилган. Чунки, медиатаълим болалар нашрларида ижодий иш учун муҳит яратишда муҳим аҳамиятга эга. Уни таълим

жараёнида қўллаш ўқувчиларга ноанъанавий ахборот қабул қилишга имкон беради, ижод қилишга яхши имкониятлар яратади ва мустақил ишлаш самарадорлигини оширади. Медиатаълим медиамаданиятни ўрганишга асосланган ва уни ўрганишдан кўзда тутилган асосий мақсад – медиасаводхонликни шакллантиришдир. Медиасаводхонликни филолог олим Х. Дўстмуҳаммад “ахборот маданияти” ёки “инфоэтика”¹⁶ деб атайти. Қандай аташимиздан қатъи назар, глобаллашув шароитида ахборотдан сақланиш кўникмасининг шаклланишга асос сифатида қараш муҳим аҳамиятга эга.

Шу асосда диссертацияда, ёшларни зарарли ахборот хуружларидан асраш масаласи болалар матбуотининг муҳим вазифаларидан бири эканлигини инобатга олган ҳолда, мамлакатимизда чоп этилаётган болалар нашрлари орқали медиасаводхонликни кенг тарғиб қилиш билан ёшларнинг медиамаданиятга доир чиқишларини мунтазам йўлга қўйиш давр талабига айланганлиги тадқиқ этилган.

ХУЛОСА

Тадқиқот ишида кўпроқ кенг қамровли, жанр хусусиятларини ўзида тўла намоён қилган, ижтимоий муҳим фикр уйғотишга асосланган жанрлар ҳисобланмиш мақола, хат, суҳбат, эссе, бадиҳа ва қисман очерклар таҳлили ва тадқиқига алоҳида эътибор қаратдик. Негаки, болалар ва ўсмирлар салоҳияти, ўзига хос мафкураси шу маънода махсус ижод йўналишига эҳтиёжманд. Бундай хусусийлик мақолаларнинг ёзилиш услуби, воқеликни болалар нуқтаи назаридан тадқиқ этилиши; мақоланинг жонли ва қизиқарлилиги, маърифий-тарбиявий мақсадга қаратилганлиги ва жанрий соддалигида кўринади. Болалар нашрларининг табиатини ойдинлаштирувчи бу жиҳатлар ижтимоий-сиёсий ҳодисалар моҳиятини ёш қалбларга сингдириш учун хизмат қилади, шунингдек, ўқувчи-ўсмирларда воқеликка нисбатан зарур фикр, муносабат уйғотиш орқали уларнинг тафаккурини шакллантиришда муҳим роль ўйнайди.

Бугунги даврга келиб, оммавий ахборот воситалари, жумладан, болалар нашрлари тезкор суръатда ривожланмоқда. Шунинг учун ҳам қуйидаги ҳолатларни алоҳида таъкидлаш мақсадга мувофиқ:

биринчидан, болалар нашрлари қайси давлатда чоп этилишидан қатъи назар, халқаро тажрибаларга таянган ҳолда, бир-бири билан чамбарчас алоқа ўрнатиб, ошқора фаолият юритиши лозим. Бу борада халқаро болалар журналистикасини ўрганиш, тажриба алмашиш керак;

иккинчидан, ҳар бир давлат ўзининг тарихи, маданияти, тили, миллатини сақлаган ҳолда, ер юзи цивилизациясига ҳисса қўшиши керак. Болалар нашрларида ҳам умуминсониятга хос бўлган болалар муаммолари ва ютуқларига оид барча қимматли хусусиятлар намоён этилиши лозим.

¹⁶Дўстмуҳаммад Х. Ахборот -мўъжиза, жозибя, фалсафа. -Т.: Янги аср авлоди, 2013. 44 б.

Адолат, ҳақиқат, дўстлик, тинчлик ва гуманизмни кадрлаш болалар нашри учун жуда муҳим. Чунки “Бола бошидан”, деган доно нақлимиз нафақат бизга, балки бутун дунё болаларига хосдир;

учинчидан, болалар нашрлари болаларбоп ижтимоий тараққиётнинг объектив қонуниятларини кўрсатиб бориши керак. Бутун дунё болаларига хос жараёнларни ривожлантиришда болалар нашрлари фаоллиги асосий омил бўлиб хизмат қилади. Бу борада “Jajji akademik” журнали фаолиятини ибрат қилиб кўрсатсак бўлади (журнал саҳифаларида бутун дунё болалари ҳақида турфа материаллар ёритиш ишлари яхши йўлга қўйилган);

тўртинчидан, болаларга оид халқаро хабарларнинг оперативлигини яхшилаш мақсадга мувофиқ. Бу борада давлатлараро ижтимоий муносабатлар бирлашувини амалга оширган ҳолда ҳамда барқарор тарзда ишлаш лозим.

Мамлакатимиздаги босма нашрлар билан бир қаторда, Интернет сайтларни кузата туриб, мазкур соҳада журналистика олдида қатор муаммолар мавжудлигининг гувоҳи бўлиш мумкин:

биринчидан, болалар мавзуси ва уларнинг ҳуқуқларини ёритиш мунтазам йўлга қўйилмаган, фақатгина амалга оширилаётган тадбирлар ва саналар (1 июнь – Халқаро болаларни ҳимоя қилиш куни, 2 сентябрь – Билимлар куни, 3 декабрь – Халқаро ногиронлар куни) билан боғлиқ даврдагина ёритилади;

иккинчидан, мамлакатимизда бола ҳуқуқларига оид давлат дастурлари, меъёрий ҳужжатларни алоҳида тушунтириб, шарҳлаб берадиган материаллар етарли даражада эмас. Ёритилаётган мавзуда асосий урғу боланинг таълим олиш, тиббий хизматдан фойдаланиш ва маданий ҳордиқ чиқаришига қаратилган бўлиб, уларнинг меҳнат қилиши, касб танлаш билан боғлиқ ва бошқа ҳуқуқлари эса назардан четда қолаётгандай. Баъзи пайтларда журналист болалар мавзусини ёритаётганда турли ҳис-ҳаяжонларга берилиб, холисликни йўқотиб қўяди, ўз шахсий позициясини устун қўйиш ҳоллари учрайди. Бундай вазиятдан ҳам эҳтиёт бўлиш керак.

Юқорида қайд этилган муаммо ва камчиликларнинг, албатта, ечими бор. Энг аввало, соҳа вакиллари болалар мавзусига бағишланган материалларни ёзишда журналистика назариясининг қонун-қоидалари ва етакчи тамойилларига амал қилишлари талаб этилади. Болалар мавзусида тайёрланган ҳар қандай материалга, биринчи навбатда, журналистик асар сифатида ёндашиши керак. Мавзу ёритилганда ҳам қуруқ гаплар, сохта образлар билан эмас, аниқ объект, муайян воқелик, яъни бўлиб ўтган воқеа, ҳодиса, вазият, жараёнларга асосланиши лозим.

Бугунги кунгача Интернет тизимида ҳам ҳали журналистика жанрлари масаласига аниқлик киритилмаган. Унда бир пайтлар телевидениедаги каби анъанавий матбуотнинг мақола, хабар, очерк, репортаж каби турлари қўлланмоқда. Интернет тезкорлиги, ахборот етказишдаги аудиуал ҳамда

визуал имкониятларни ҳисобга олсак, ундаги жанрлар масаласи биргина матбуот жанрларига суяниб қолмаслигини эътиборга олиш лозим. Интернет журналистикасида бир пайтнинг ўзида икки томонлама мулоқот – журналист ва аудитория ўртасида бевосита боғланиш имконияти мавжуд. Биргина шу жиҳатнинг ўзиёқ унда янги жанрлар пайдо бўлишини тақозо қилади.

Шунингдек, кадрлар муаммосини ижобий ҳал этиш мақсадида журналистика факультетларида соҳага ихтисослашган бўлимлар ташкил этилмоғи лозим. Ўзбекистон журналистикаси ва оммавий коммуникациялар ёшлар, болалар журналистикаси йўналиши бўйича таҳсил олишлари керак. Бу эса келгусида болалар журналистикасининг ривожланишига самарали таъсир кўрсатади.

Мустақиллик даврида Ўзбекистонда болалар журналистикасининг тараққиёти, хусусан, унинг ютуқлар, муаммо ва ечимларини тадқиқ қилиш давомида қуйидаги хулосаларга келинди.

1. Ўзбекистон мустақиллигининг дастлабки йиллариданоқ оммавий ахборот воситалари тизимини ислоҳ этишга киришилди, бунинг шарофати ўлароқ, миллий журналистика, жумладан, болалар журналистикаси тараққий топа бошлади. Матбуотда миллий ўзлик, маънавий қадриятлар, ватан ва халқ тарихи, ёшлар ва ўсмирлар, бир сўз билан айтганда, ёш авлод таълим-тарбияси долзарб мавзуларга айланди.

2. Ўзбекистонда журналистика соҳасини, жумладан, болалар журналистикасини янада ривожлантиришга доир бир қатор чора-тадбирлар кўрилди ҳамда болалар матбуоти орасида давлат нашрлари билан тенгма-тенг равишда нодавлат нашрлар таъсис этилди ва уларнинг мунтазам чоп этилиши йўлга қўйилди.

3. Болалар нашрларининг мақсад ва вазифалари, табиати, йўналиши, услуби замон талабларига кўра янгиланди, бунинг натижасида аудитория билан муносабатлар янгича даражаларга кўтарилди;

4. Мустақиллик даври болалар матбуотида юқори савияли мақолалар кўзга ташланади. Бунда публицистик мактуб, мурожаат, тақризларда болаларбоп баён услуби, миллий рух, фикрларнинг образли баёни, қолаверса, турли жанрлар – хат, хабар, лавҳа, суҳбат, интервью, репортаж, тақриз каби ахборот берувчи; таҳлилий хусусиятга эга мақола, очерк, фелъетон, эссе, бадиҳа сингари қоришиқ жанрлар учрайди.

5. Болалар нашрлари ўз фаолиятини йўлга қўйишда халқаро тажрибаларга (жумладан, АҚШ, Россия ва Англия, Франция, Германия ва бошқа давлатларнинг тажрибалари) таяниб иш тутиши мақсадга мувофиқ, бу борада халқаро болалар журналистикаси янгиликларидан мунтазам хабардорлик тақозо этилади.

6. Ҳар бир давлат ўзининг тарихи, маданияти, тили, миллатини сақлаган ҳолда дунё тамаддуни қонуниятлари ва шартларига ҳисса қўшмоғи керак.

Шунинг учун ҳам умуминсоний қадриятлар, мавзулар, муаммолар миллий болалар нашрларида ёритиб борилиши мақсадга мувофиқ.

7. Болалар босма нашрларининг Интернет сайтлари самарадорлигини ошириш борасидаги режалар пухта ишлаб чиқилиши ва амалиётга татбиқ этилиши замон талаби эканлигини унутмаслик керак ҳамда болалар нашрлари медиатаълим имкониятларидан кенг фойдаланиш, бунинг учун мазкур янги таълим тизимини тарғиб этиш ва келгусида келажак авлод вакилларининг ахборот оқимига бўлган иммунитетини тарбиялаш ишларида фаол иштирок этиш лозим бўлади.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ PhD.30.08.2018.Fil.14.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ УНИВЕРСИТЕТЕ ЖУРНАЛИСТИКИ И
МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ УЗБЕКИСТАНА**

НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УЗБЕКИСТАНА

ЮНУСОВ МАНСУР АБДУЛЛАЕВИЧ

**РАЗВИТИЕ ДЕТСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В УЗБЕКИСТАНА В
ПЕРИОД НЕЗАВИСИМОСТИ: ДОСТИЖЕНИЯ, ПРОБЛЕМЫ И
РЕШЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ)**

10.00.09 – Журналистика

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по филологическим наукам

Ташкент – 2019

Тема диссертации доктора философии (PhD) по филологическим наукам зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан за № В 2017.4.PhD/Fil.380

Диссертационная работа выполнена в Национальном университете Узбекистана.

Автореферат диссертации на трех языках (узб., рус., англ., (резюме)) размещен на веб-сайте Научного совета (<http://www.uzjoku.uz>) и Информационно-образовательном портале «Ziyonet» (www.zionet.uz).

Научный руководитель: **Дустмухаммедов Хуршид Набиевич,**
доктор филологических наук

Официальные оппоненты: **Мухтар Худайкулов,**
доктор филологических наук

Саидов Халим Омонович,
кандидат филологических наук, доцент

Ведущая организация: **Узбекский государственный университет мировых языков**

Защита диссертации состоится __ ____ 2020 г. в __ часов на заседании Научного совета PhD.30.08.2018.Fil.14.01 при Университете журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана. (Адрес: 100017, г. Ташкент, Центр 5, д. 88. Тел.: (99871) 207-09-06; e-mail: journalism.univer@gmail.com).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Университете журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана. (Адрес: 100017, г. Ташкент, Центр 5, д. 88. Тел.: (99871) 207-09-06).

Автореферат диссертации разослан «__» _____ 2019 г.
(Протокол реестра рассылки «__» _____ 2019 г.)

Ф.А. Муминов,
Председатель Научного совета по присуждению ученых степеней, доктор филологических наук, профессор

Н.Ф. Муратова,
Секретарь Научного совета по присуждению ученых степеней, кандидат филологических наук, доцент

К.Т. Ирназаров,
Председатель Научного Семинара при Научном совете по присуждению ученых степеней, доктор исторических наук, профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В мировом масштабе место и значение журналистики огромно. В мире в стремительно растущем глобальном информационном обществе потоки информации из различных медиа оказывают существенное влияние на мировоззрение и воспитание детей и подростков. Особенно, такие информационные потоки оказывают огромное влияние на подрастающее поколение молодого независимого государства. В XXI веке государства оказывали широкое внимание на детскую журналистику, думая о будущем молодого поколения в защите от идеологических информационных атак через поток информации. В связи с этим, в мире в детской журналистике постепенно расширяется масштаб научных исследований по журналистскому мастерству, возможностям жанров, языку и стилю материалов. Современные методы исследования тенденций детской прессы остаются актуальными в предотвращении проблем детской журналистики.

В мире учеными осуществляется быстрое решение детской журналистики в качестве Интернет контента. В этом смысле требуется коренным образом улучшить качество детской журналистики, усовершенствовать ее содержание путем тщательного изучения психологии детской и подростковой аудитории, информационных потребностей, интересов и ожиданий. Детская журналистика в развитых странах быстро росла благодаря стремительному росту не только традиционных СМИ, но и интернет-СМИ. Информационные серверы по всему миру обращают свое внимание на интересный контент.

В нашей стране заложен прочный фундамент для либерализации средств массовой информации. В результате наша национальная пресса перешла в этап коренного обновления. Разработка и внедрение ряда законодательных актов в данной области укрепили правовую базу для дальнейшего развития отрасли. В соответствующих законодательных актах отражаются все положения, касающиеся деятельности печатных средств массовых информации нашей страны, получению информации работниками отрасли, работы над материалами, их ответственности и обязанностей. В свою очередь, эти правила являются основой для изучения детской прессы. В этом смысле в развитии детской журналистики в Узбекистане полностью соответствует целям «5 важных инициатив по улучшению духовности и содержательной организации досуга молодежи!»¹ Президента Республики Узбекистан 3 апреля 2019 года и служит как средство пропаганды по привлечению подрастающего поколения к искусству, литературе, театру и широкому распространению чтения. Будучи активным элементом своеобразного общественно-политического института, детские публикации

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг 2019 йил 3 апрелдаги “Ёшлар таълим-тарбияси учун қўшимча шароитлар яратиш, хотин-қизлар бандлигини оширишга қаратилган комплекс чора-тадбирларни ўз ичига олган 5 та ташаббусни амалиётга жорий этиш масалалари бўйича” ўтказилган йиғилиш нутқи. www.uza.uz, 2019 йил, 3 апрель.

станут основным инструментом воспитания совершенного человека в духе преданности к Родине, который может мыслить самостоятельно. Поэтому исследование принципов жанровых, лингвистических и методологических особенностей детской прессы в Узбекистане, ее художественного оформления и механизмов ее влияния на детскую психику стало важной научной проблемой.

В Указе Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года УП-4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» в разделе 5.2 Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017–2021 годы намечены такие задачи, как «Укрепление международного престижа Республики Узбекистан, предоставление международному сообществу беспристрастной информации о проводимых в стране реформах». Данное диссертационное исследование в определенной степени служит усовершенствованию задач, предусмотренных Законом Республики Узбекистан №ЗРУ – 444 от 8 сентября 2017 года «О защите детей от информации, наносящей вред их здоровью» для развития средств массовых информационных в Узбекистане Постановлением №ПП – 3271 от 13 сентября 2017 года «О программе комплексных мер по развитию системы издания и распространения книжной продукции, повышению культуры чтения», а также других нормативно-правовых документах, принятых в данной сфере.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологии республики – I. «Формирование и внедрение системы инновационных идей в социальном, правовом, экономическом, культурном, духовном и образовательном развитии информационного общества и демократического государства».

Степень изученности проблемы. Целесообразно прокомментировать научные исследования детской журналистики в масштабе развитых странах. Ученые США и Западной Европы активно занимаются развитием детской журналистики. Из зарубежных ученых, ведущих научные исследования по Детской журналистике по данному направлению L.Patterson, M.Escamilla, S.Robberson (Америка)², О.Е.Коханная, Я.Филина и Л.Гризлюк, Г.Л.Капустина, Н.А.Дидковская и Д.И.Солоницыне, Н.Л.Кулакова, И.Н.Медведова, К.Тюрина, А.А. Теплицкая, И.Я.Новицкая, Е.В.Вологина, А.Г.Кочатько, Д.И.Косолапова, Д.И.Масникова, Нгуен Тхи Май Хьюнг, О.В.Поздиякова, С.А.Петрова, О.В.Пинчук, О.Ю.Латышев, Г.Л.Капустина, А.И.Савенков, М.В.Воропаев, Л.С.Сильченкова. Е.Н.Леонович, Н.Н.Светловская, А.Засядко, Д.А.Жукова (Россия)³, Араб Ас-Сувсува,

² Lindsay Patterson, Marshall Escamilla, Sara Robberson Lentz. Tumble Science Podcast for Kids. Tumble Wins Gold in 2019 AAAS Kavli Science Journalism Awards. 2019.

³ Филина Я, Гризлюк Л. Настольная книга ювниельных редакции. Сургутский госуд. пед университет, 2018., Капустина Г.Л. Современная детская газета как тип издания. Автореферат. –Тамбов, 2014., Дидковская Н.А, Солоницыне Д.И. Самостоятельные детско-юношеские СМИ в современной России. –Россия, 2014., Кулакова

Уммат Аль-Алим, Хаббара Абд Ар-Рахмон, Аль-Мутаваккил, Мухаммад Абд Аль-Малик (Аравия), Н.И.Стадниченко (Казахстан)⁴ были научно-теоретически исследованы субъективные аспекты, развитие детской журналистики.

Несмотря на изучение успехов, и проблем детской журналистики во всем мире, стоит отметить, что исследование детской журналистики в нашей стране является первым шагом. В Узбекистане изучались узбекская детская публицистика и поэзия детей. На сегодняшний день в нашей стране в направлении детской журналистики, в частности, можно видеть работы таких узбекских ученых, как Х.Ёкубов, Г.Жахонгиров, О.Сафаров, С.Ирисхужаева, Р.Баракаев, К.Кахрамонов, З.Иброхимова, Б.Жалилова, К.Турдиева, Н.Косимова, Н.Тошпулатова и Ж.Марзияев⁵. В раскрытии проблемы работы местных ученых, посвященные научным и теоретическим проблемам отрасли, послужили основным источником⁶.

Н.Л. Детские и подростковые периодические издания в структуре медиахолдингов. Диссертация.– Екатеринбург, 2017., Теплицкая АА. Детская научно-популярная журналистика России, США и Канады как фактор гармоничного развития личности. Автореферат.–Тверь, 2017., Новицкая И.Я. Шведская литературная критика и журналистика о становлении детской и юношеской литературы Швеции. Автореферат.–Москва, 2007., Вологина Е.В. Становление детской периодики в России: трансформация издательской модели. Автореферат. –Краснодар, 2011., Кочатько А.Г. Отечественное телевидение для детской аудитории: теория, история, перспективная модель функционирования. Автореферат. –Москва, 2007., Косолапова Д.И. Ювинельная журналистика в России: исторические и функциональные особенности. Автореферат. –Екатеринбург. 2013., Масниковой Д.И. Пособие юным журналистам и медиалидерам. – Москва, 2013., Нгуен Тхи Май Хьюнг. Детские журналы Вьетнама: история, типология и современная практика. Автореферат. –Воронеж, 2019., Позднякова О.В. Эволюция детской книги: от традиций к инновациям. (XIX–XXI век). Автореферат. –Саранск, 2018., Петрова С.А. Детский сетевой журнал в Рунете: становление, проблемы, методы организации”. Автореферат. –Москва, 2013., Пинчук О.В.Специфика детского интернет-радио как СМИ с точки зрения его аудитории, структурно-содержательных компонентов. Автореферат. –Воронеж, 2015., Латышев О.Ю. Задачи журналистики в медиаобразовании детей-сирот. – Москва, 2014. Капустина Г.Л., Детская периодика: исторический, функционально-типологический и содержательный аспекты. –Россия, 2015., Д.А.Жукова. Современная детская журналистика как фактор формирования индивидуального и группового сознания детей: проблемк и перспективк развития. –Россия, Вестник Краснодарского университет. МВД. 2011. №4 (14).

⁴Н.И.Стадниченко. ДЕТСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА КАЗАХСТАНА. 2014-2018 Южно-Уральский государственный университет. ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)». Челябинск.

⁵ Жалилова Б. Ўзбек болалар публицистикаси. –Т.: Фан, 2006. –Б. 5., Турдиева К. Ҳозирги замон ўзбек болалар шеърийатида маънавият муаммолари. Диссертация, –Тошкент.1994., Қосимова Н. Ўзбекистон оммавий ахборот воситаларида болалар мавзусини ёритишнинг назарий ва амалий асослари. Ўқув қўлланма, –Тошкент. 2014.,

Тошпўлатова Н. Болалар масалаларини оммавий ахборот воситаларида ёритишда журналист масъулияти. Илмий мақолалар тўплами, –Тошкент. 2014.

⁶ Мухаммадиев Р. Публицистика ва унинг жанрлари. – Т.: ТошДУ. 1981. – 124 б.; Тоғаев О. Публицистик тадқиқот санъати. – Т.: Ўзбекистон, 1986. – 192 б.; Хусайнов М. Ўзбек совет бадий публицистикаси (жанр тарихи, проблемаси, поэтикаси). – Тошкент: Фан. 1978. – 132 б.; Мирзаев И.П. Бадий публицистиканинг баъзи масалалари. – Т.: Фан. 1964. – 128 б.; Худойкулов М. Журналистика ва публицистика. (қайта ишланган ва тўлдирилган нашри). – Т.: Tafakkur, 2011. – 287 б.; Мўминов Ф.А. Журналистика ижтимоий институт сифатида. – Т.: Университет, 1998. – 176 б.; Дўстмухаммад Ҳ. Журналистнинг касб одоби муаммолари. Назарий методологик таҳлил. – Т.: Янги аср авлоди, 2007. – 216 б.; Ҳамдамов Ю. Тараққийт мезони. – Т.: О'zbekiston, 2013. – 216 б.; Мелибоев А., Нестеренко Ф.П., Эрназаров К.Т., Маматова Я.М., Коробкин Д.В. Труд журналиста: профессионализм, творчество мастерство. Учебное пособие. Часть II. – Т.: ZAR QALAM, 2002. – 218 с.; Луғат – маълумотнома: журналистика, реклама, паблик рилейшнз: 1700 та атама /Муаллифлар хайъати: Ф.П. Нестеренко (раҳбар), М.Казем, Я.М. Маматова ва бошқ. – Т.: Зар қалам, 2003. – 399 б.; Нестеренко Ф.П., Ирназаров К.Т., Маматова Я.М. Современная журналистика. Учеб. пособие. –Т.: Zar qalam. 2006. – 404 б.; Репортёрлик фаолиятининг назарияси ва амалиёти. Ўқув қўлланма. (Қ.Эрназаров умумий тахрири остида). – Т.: ЎЗМУ. 2002. – 208 б. ва бошқалар.

Ничуть ни умаляя никакого исследования, проведенного по данной теме можно сказать, что до настоящего времени история появления узбекской детской прессы, факторы развития, особенности, разнообразие тем, проблемы творческих способностей, формирующие и методологические исследования и другие факторы, особенно пути развития детской журналистики за годы независимости не были научно концептуально изучены.

Связь диссертационного исследования с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация. Диссертационное исследование включено в план научно-исследовательских работ и утверждено кафедрой Журналистики Национального университета Узбекистана имени Мирзо Улугбека.

Целью исследования является тенденции формирования, развития детской журналистики в Узбекистане, и сравнительное типологическое раскрытие на основе мирового и местного опыта, а также разработка стратегии развития.

Задачи исследования:

обосновать динамику изменений в контенте узбекской детской журналистики и давать им предложения;

проанализировать традиции и принципы детской журналистики на основе опыта мировой и узбекской журналистики и выявить сходные и отличающиеся их аспекты;

анализировать Интернет сайты мировых детских изданий, выявлять проблемы и перспективы;

изучение и классификация проблем, содержания и особенностей предметного разнообразия в детской прессе;

сравнить роль и значение проблем творческого мастерства в детской прессе, внести предложения по тенденциям и стилю;

достижения и недостатки в развитии детской журналистики в Узбекистане и внесение предложений по их решению, и внесение стратегии развития.

Объектом исследования стали государственные и негосударственные детские издания, публикуемые в нашей стране, их типология, язык и стиль, жанровые особенности и детская пресса.

Предметом исследования являются особенности ведения деятельности, связанной с детской журналистикой, возникающие темы, методы использования фактов, способы анализа проблемы, язык, стиль и жанры материала, перспективы детской прессы и эффективный результат детской журналистики на воспитание детей.

Методы исследования. В диссертации использованы исторические, социологические, сравнительно-типологические, логико-экспериментальные и описательные, систематические и традиционные методы анализа.

Научная новизна исследования состоит в следующем:

осуществлено описание типологических особенностей детских

публикаций и разработаны новые теоретические подходы, касающиеся детской печатной прессы по детскому возрасту;

показаны содержание детских публикаций, возрастные принципы, историческая эволюция смысловых форм и методов воздействия;

обоснована теоретически роль и значение детской прессы в медиа образовании, раскрыты возможности формирования и закрепления идеологического иммунитета подрастающего поколения с помощью учебных материалов, посвященных детям;

выявлены тенденции и проблемы обновления детских публикаций в Интернет сайтах и внесены предложения;

обоснованы современные методы и механизмы превращения детских публикаций в конкурентоспособных медиа предприятие в мировом информационном пространстве.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

выявлены тенденции развития и направления узбекской детской прессы с помощью системного подхода к проблеме;

сравнительно изучены в типологическом аспекте зарубежные детские издания, наряду с детскими публикациями, изданными в нашей стране;

показана специфика творческого мастерства, методических и формальные исследования, а также вопросы мастерства детских изданий;

анализированы рекомендации и мнения по детским изданиям и медиаобразованию и даны предложения;

разработана стратегия развития по повышению активности детских издательских сайтов и даны рекомендации.

Достоверность результатов исследования основана на теоретических подходах и методах, использованных в работе, внедрении теоретических суждений и выводов, сделанных на основе логического анализа (анализ, синтез, сравнение) на практику, непосредственном анализе детских публикаций в стране, сравнительном исследовании направлений государственных и негосударственных газет и журналов, внимании к разнообразию тем в детских изданиях и проблеме вовлечения аудитории, исследованием проблем творческого мастерства авторов.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования обусловлена всесторонним обоснованием необходимости обратить внимание на тот факт, что детская пресса является отличительным и своеобразным направлением в нашей стране, утверждением, что детская пресса и национальная детская журналистика в целом всегда должны быть в центре внимания научных специалистов, выдвижением идеи о том, что многие научные исследования все еще ждут своих исследователей в рамках темы.

Практическая значимость результатов диссертации заключается в написании учебников и учебных пособий по формированию, тенденциям и особенностям детской журналистики (включая прессу) в направлениях журналистики и филологии, педагогики вузов, а также в создании

практических руководств, рекомендаций, проведении специализированных курсов и семинаров для практикующих журналистов как источник для усовершенствования этого процесса.

Внедрение результатов исследования. На основании полученных результатов по исследованию в Узбекистане развития детской журналистики: достижения, проблемы и решения:

помогает осветить общую, научно-теоретическую историю детской журналистики в узбекской журналистике, а также провести новые исследования в этой области, а также по дальнейшему совершенствованию деятельности средств массовой информации, в том числе детских изданий Агентством по информации и массовым коммуникациям при Администрации Президента Республики Узбекистан широко использовались на семинарах, чтобы вывести их работу на новый уровень (Справка от 18 июня 2019 года Агентства информации и массовых коммуникаций при Администрации Президента Республики Узбекистан). Этот результат помог повысить практически-профессиональные навыки и подготовку аналитических материалов для детских журналистов, а также выявить широкий круг детских публикаций, аналитических и художественно-публицистических жанров авторов, а также проблем медийной грамотности.

Результаты, полученные по стратегии развития детской журналистики помогают обогатить научные знания различных работ в области детской журналистики и прессы и послужили усилить научно-методическое обеспечение профессиональной деятельности отрасли (Справка Творческого союза журналистов Узбекистана № 14/244 от 14 июня 2019 г.). В результате были определены присутствие возрастных видов газет и журналов для детей, было определено содержание и аудитория детских материалов, что позволяет современно обогащать страницы детской прессы;

В соответствии с Приложением 01-03/9 от 5 июля 2017 года Плана действий Центрального совета Союза молодежи Узбекистана на II полугодие 2017 года с целью разработки различных моделей социальной поддержки молодежи и профориентации в реализации пунктов «Подготовка кадров в четких, целенаправленных направлениях - требование времени» (пункт 23); «Создание и широкая демонстрация социальных видеороликов, направленных на расширение мировоззрения молодежи и ее патриотическое воспитание, содействие популяризации национальных традиций и ценностей» (пункт 106) опыт детских публикаций использованы в работах молодежной организации «Камалак», идеи и выводы диссертации были использованы в социально-философском значении, расширении кругозора детей, их воспитании в духе патриотизма (Справка № 04-13/845 Союза молодежи Узбекистана от 21 февраля 2019 года). Кроме того, детская организация «Камалак» Союза молодежи Узбекистана широко использовала на встречах, семинарах и тренингах с молодыми художниками о роли детской прессы и медиа образования как средства защиты молодого поколения от различных информационных атак;

Для повышения роли и значения детской журналистики в радиовещании, для увеличения количества и качества детских радиопрограмм регулярно транслируются разнообразные детские журналистские и аналитические репортажи в «Мўъжаз қаҳвахона», «Оқшомга қадар» и «Ёшлар онлайн» на радиоканале «Ёшлар», обоснованы публицистские жанры и проблемы медиаграмотности, детская пресса и ее успехи и недостатки, развитие мировоззрения детей, проблемы образования Стратегия развития молодежных изданий (Справка радиоканала «Ёшлар» от 2019 года).

обосновано, что такие программы как «Таълим ва дунё», «Дийдолик», «Адабий жараён» и «Миллат ва маънавият», организованные редакцией «Маданий-маърифий эшиттиришлар» телерадиоканала «Ўзбекистон» Национальной телерадиокомпании Узбекистана являются одной из проблем для количественного и качественного улучшения детской прессы в нашей стране и которая ждет своего решения в сфере журналистики (Справка телеканала «Узбекистан» от 22 февраля 2019 года). Эти выступления способствуют повышению потенциала этих передач;

При подготовке детских печатных страниц более читабельными и интересными работы данной диссертации широко используются публикациями «Gulxan», «Tong yulduzi» и «G`uncha», а также в передачах телеканала «Volajon», в рамках данной исследовательской работы были организованы эпизоды на передаче «Дилга ташриф» на телеканале «Маданият ва маърифат» и под авторством диссертанта организована передача «Бола бошидан» (Справка публикаций «Gulxan», «Tong yulduzi» и «G`uncha» и «Volajon» от 2018 года и республиканской детской библиотеки, телеканала «Маданият ва маърифат» от 2019 года). Приведенные данные, использование опыта зарубежных детских изданий помогает обогатить содержание публикаций и передач, а также создать новую передачу под названием «Илк қадам»;

В процессе изучения детской журналистики в Узбекистане дети группируются по возрасту и формирование публикаций и их произведений как отдельных форм для детей дошкольных образовательных учреждений, степень, в которой анализируются их методы анализа широкого круга публикаций, реализованы в план работы и деятельности Министерства дошкольного образования и даны рекомендации (Справка Министерства дошкольного образования 03-01/1-1725 от 17 июня 2019 г.). В результате предлагается подготовить публикации для детей 3-7 лет в дошкольных образовательных учреждениях.

Апробация результатов исследования. Результаты данного исследования обсуждены на 12, в том числе 2 международных и 10 республиканских научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации опубликовано всего 20 печатных работ, их них 7 научных статей, в том числе 3 в сборниках республиканских научно-практических конференций и 3 в

зарубежных журналах, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов докторских диссертаций.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трёх глав, выводов, списка использованной литературы, общий объем составляет 130 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснованы актуальность и востребованность темы исследования, показано соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологий республики, освещена степень изученности проблемы, охарактеризованы цель, задачи, методы исследования, определены объект и предмет исследования, его научная новизна, достоверность полученных результатов, обосновано научно-практическое значение, внедрение на практике результатов исследования, приведены сведения об объеме, структуре диссертации и опубликованных работах.

В первой главе диссертации, названной **“Своеобразие детской печати в Узбекистане в период независимости”**, проанализированы идейные, духовно-просветительские основы молодежной политики периода независимости, опыт детской зарубежной печати в процессе глобализации, а также принципы развития и формирования системы детской печати в стране.

В работе обоснованы осуществляемые изыскания изданий для детей и подростков на пути освещения на понятном для детей языке социальных, политических, духовно-просветительских вопросов, касающихся представителей молодого поколения. Деятельность по формированию сознания детей и молодежи, воспитанию их в духе патриотизма, достижению их взросления в качестве духовно и физически совершенных, преданных нашим ценностям людей, прокомментировано совершенствованием средств массовых информационных, расширением тематики, увеличением потребностей в СМИ.

Детскую печать логически можно разделить на два вида.

Первый – наличие тематики для детей в различных печатных изданиях (специальные страницы, выделенные для аудитории детей различного возраста); второй – непосредственные детские издания (аудиорию составляют именно дети, статьи написаны, исходя из детского восприятия). В диссертации узбекская детская журналистика с начала XX века проявляется в качестве социально-эстетического события с выраженными своеобразными формой и принципами, присущими мышлению молодого поколения. И в те времена детской печати уделялось отдельное внимание. На сегодняшний день, на основе статей и страниц, посвященных детям, на страницах таких газет, как “Хуррият”, “Маърифат”, “Тошкент окшоми”, “Ешлар овози”, “Болалар дунеси”, “Ўзбекистон адабиёти ва санъати”, “Оила даврасида” и “Оила ва жамият”, проанализировано обновление современной детской

журналистики с точки зрения содержания, разнообразия, широты охвата материалов печати.

Существование постоянных детских передач в теме радиоканалах страны, таких как: “Ўзбекистон” (“Мўжизалар макони” – “Страна чудес”), “Ёшлар” (“Ёшлар пресс-клуби” – “Пресс-клуб молодежи”), “Махалля” (“Уч авлод” – “Три поколения”), “Дунё бўйлаб” (“Болалар олами” – “Детский мир”, “Ёш табиатшунослар” – “Молодые природоведы”), “Спорт” (“Келажак юлдузлари” – “Будущие звезды” и “Спорт-эрудит”), “Наво” (“Юлдузча” – “Звездочка” и “От 7 до 70”), “Оилавий” (“Болалик чоғларимда” – “В детстве”), “Zo`rTV” (“Joziba kids”), а также телеканал “Болажон” (“Quvnoq alifbo”, “Ziyrak bolajon”, “Rassom bolajon”, “Bola boshidan”, “Dono bobo davrasida”, “Quvnoq startlar”), свидетельствует о потенциале, возможностях и облике современной узбекской детской журналистики. В данном исследовании подчеркивается, что повышение количества и качества специальных теле и радиопередач для детей в теле и радиоканалах является необходимостью, исходя из предотвращения проблем, встречающихся в воспитании детей на сегодняшний день.

В работе обосновано, что актуальные проблемы сегодняшнего дня, в частности, сложные процессы, происходящие в мире, в результате всестороннего освещения чуждых нам культурных и некультурных элементов, наряду с вопросами жизни, образа жизни, деятельности молодежи, подростков и детей, их места в обществе, статусе, литературы и искусства детей, мировой литературы и искусства, национальной традиции, обычаев, национальной культуры, ценностей, жизни и деятельности предков и современных героев, чувства патриотизма и даже воспитания любви к животному миру, природе, отвращения к войне, требуют дальнейшего обращения глубокого внимания к воспитанию молодежи, детей в изданиях, печатающихся различными тиражами в республике. В исследовании привлечены также для анализа детские издания в государствах Европы, Америки и Центральной Азии. В частности, исследовано, что в России детские издания считаются отдельной отраслью системы СМИ, издающиеся ряд детских газет и журналов, изданий осуществляют деятельность в непосредственном сотрудничестве с местным детским телевидением и радио, с различными социальными институтами, с учреждениями и организациями (образование, наука, культура), участвующими в педагогических процессах, необходимо организовать деятельность в таком порядке, особенно в XXI веке, когда усиливается информационная атака в мире.

В России в 1986 году издавались 15 пионерских газет и 36 детских журналов, к 1996 году стали издаваться 40 газет и более 80 журналов. В первой и второй четверти 2016 года в России издавались 9130 газет и журналов, из них 82 газеты и 128 журналов были детскими.⁷ Еще одно издание – в Казахстане в течение 2013 года у читателей вызывала интерес

⁷ Статистика Российская книжная палата. Выпуск газет по тематике в I-II квартале 2016 г.

газета “Улан”, издаваемая тиражом в 45-46 тыс. экземпляров.⁸ Она привлекала внимание объявлением разных конкурсов. Достоен внимания конкурс “Хочешь стать журналистом?”, организованный газетой в сотрудничестве с Национальным университетом Казахстана имени Ал-Фароби. В данном конкурсе в течение трех лет участвовали ученики школ (9-11 кл.), которые поставили себе цель стать журналистом. По условиям конкурса, статьи учащихся на любую тему рассматривались редакционным советом, лучшие статьи публиковались.

На сегодняшний день в Казахстане государственную регистрацию прошли 2116⁹ газет и журналов, из них около 50 детских изданий государственных и негосударственных организаций.

В Соединенных Штатах Америки до 23 мая 2015 года издавались 1422 ежедневных и 6253 еженедельных газет. Среди них имеются и детские издания. Самыми популярными детскими изданиями в США являются такие, как: «Children’s Newspaper», «Ranger Rick», «First News», «Child Friendly News», «The Newspaper», «Kids Post», «Kid Scoop News», «Robinage», «Crossword», «Kids fair», «Kids Day», «Chicken!», «Weekly Reader», «New Flash», «The Daily News», «Kentish gazette», «The Sunday Times».

Во всех данных газетах широко освещается детская тематика.

Среди них ряд газет впервые издавались в США в качестве социально-политических, культурно-просветительских изданий. В городе Арлингтон штата Вирджиния США издается газета для учащихся 4-5 классов «Dims» (“Львенок”). Газету издают сами учащиеся. Кроме этой газеты, выпускающейся раз в месяц, для учащихся школ организовано проведение телевизионного шоу. В этом отношении рождается ещё одна идея: в школах давно уже стало традицией выпускать стенгазету и классные газеты, что является первоначальным этапом детских изданий. В работе подчеркнута, что именно такие “издания” считаются трибуной творческой деятельности талантливых учеников, способных писать. В Канаде для воспитания молодого поколения издается ряд детских журналов со стороны государства и на основе благотворительности организаций, которые имеют свое место и общественное значение. Примером может быть журнал «National Geographic Kids», издающийся под учредительством издательства «National Geographic» известного Национального географического общества с 1975 года. Этот журнал в 2014 году издавался тиражом в 1,4 миллиона экземпляров. Официальное распространение 18 изданий данного издательства в Болгарии, Хорватии, Египте, Греции, Венгрии, Индонезии, Израиле, в странах Латинской Америки, Нидерландах, Бельгии, Румынии, России, Сербии, Словении, Южно-Африканской Республике, Турции и Великобритании свидетельствует об охвате и масштабе распространения.

⁸“Улан” газетасининг 2013 йилги сонлари.

⁹www.dereksiz.org сайти

В диссертации анализируются видимые в издательствах Узбекистана такие же процессы, которые присущи издательствам США и других зарубежных государств.

В исследовании говорится об организации печати детских изданий Узбекистана, начиная с 1919 года, попытке объединить вокруг единой цели молодых подписчиков, их воспитания, здесь, наряду с отдельными статьями, повествующими о мире молодежи, появляется потребность в специальных изданиях для более глубокого освещения их мира. В частности, в 1919 году был издан журнал “Болалар йўлдоши” (“Путник детей”). После этого стали издаваться один за другим журналы “Тонг” (1920 г. “Заря”), “Болалар дунеси” (1921 г. “Мир детей”), “Шарқ чечаги” (1919-1921 г. “Цветы Востока”), “Билим ўчоғи” (1922-1923 г. “Очаг знаний”), “Учкун” (1923 г. “Искра”), “Узгаришчи ешлар” (1923-1924 г.), “Аланга” (1928-1930 г., “Пламя”), “Ёш куч” (1929-1937 г. “Молодая сила”). Однако для постоянного издания этих журналов существовала куча проблем. Существовавшая система, тоталитарная политика того времени, красная идеология – эти требования и ограничения, а также экономические трудности, иногда цензура препятствовали непрерывному изданию этих журналов. В результате этого одни журналы закрывались, другие открывались. Хотя деятельность была короткой, однако эти издания внести ощутимый вклад в развитие детской литературы и публицистики.

В стране, начиная с 1929 года, стали постоянно издаваться газеты “Ленин учкуни” (совр. “Тонг юлдузи” – “Утренняя звезда”), «Пионер Востока», а затем – журнал “Ёш куч” (“Молодая сила”). Таким образом узбекская детская журналистика стала развиваться как важное направление сферы. Начиная с 1992 года, осуществляет деятельность современная газета “Тонг юлдузи”, с 1927 года – на русском языке издавалась “Пионер Востока”, после независимости – газета “Класс”, однако, естественно, в этих изданиях приоритетным оставалась пропаганда идеологии советов.

В этом смысле, в диссертации определенно показана взаимосвязь детской публицистики с историей развития узбекской детской журналистики, с вопросами освещения в газетах и журналах детских тем.

Во второй главе диссертации, названной **“Вопросы типологии детской печати и тенденции её развития”**, проанализированы типологии детских изданий в стране (сравнительный анализ), Интернет-сайты детских изданий: обновления и проблемы; перспективы детских изданий.

В работе в процессе сравнительного изучения вопросов типологии национальных изданий со свойствами типологии изданий в России было подчеркнuto, что современная детская журналистика России является самостоятельной отраслью в системе средств массовой информации. В частности, как в детских изданиях Узбекистана, в периодической детской печати России тоже основное внимание направлено на участие в общественной жизни представителей подрастающего молодого поколения. Хотя детские издания являются по-своему единой отдельной отраслью,

однако, как и взрослые издания, они имеют своеобразное типологическое строение. По состоянию на 1 июля 2018 года в республике издавалось 1156 СМИ, среди них – 673 газеты и 365 журналов, в числе которых 10 газет и 15¹⁰ журналов издаются для детей.

Республиканские детские газеты и журналы, являясь неотъемлемой структурной частью СМИ Узбекистана, как и взрослые издания, доводят до широких масс социальную информацию. В диссертации обосновано, что эта деятельность имеет важное значение в осуществлении в стране социально-политических, экономических и культурно-духовных реформ, в воспитании молодого поколения в духе патриотизма. В работе прокомментировано разделение детских изданий на два вида в мировом масштабе, то есть классификация по возрасту и полу.

На сегодняшний день в развитых и в отдельных развивающихся странах существуют издания по возрасту. К таким изданиям можно отнести медиапродукцию на основе телевизионных и мультипликационных проектов, таких как: «Спокойной ночи, малыши» (с 2000 года г.), «Микки Маус», «Смешарики» (с 2005 г.), «Простоквашино» (с 2002 г.), «Лунтик» (с 2007 г.), вместе с этим, можно сказать о новых журналах, таких как: «Чудеса и приключения – детям», «Наш Филлипок», «Пеолёнок» и другие.

В данной работе говорится также о разделении таких важных видов СМИ, как газета и журналы, на разные виды, например, газеты с точки зрения освещения социальной жизни подразделяются на общие газеты, специализированные и отраслевые газеты.¹¹ В этом смысле общие газеты социальную жизнь освещают с общечеловеческой точки зрения, то есть освещают необходимые для многих вопросы социально-политической, экономико-производственной, культурно-духовной жизни общества и рассчитаны для многочисленного населения каждого региона.

Специализированные газеты издаются специально для широкого освещения какой-то большой сферы общественной жизни и предназначены для работающих именно в этой сфере, связанных с этой сферой людей.

К печатным СМИ относятся эффективно осуществляющие деятельность журналы. Социально-политические журналы отражают глубокие слои социально-политической жизни общества. Научные журналы занимаются освещением материалов на научные темы. Литературно-художественные и по искусству, сатирические, цветные и отраслевые журналы имеют важное место в классификации видов СМИ. Журналы этого типа, в основном, освещают направления художественной литературы и искусства, сатирические и иллюстративные материалы издаются с целью воспитания молодого поколения. В работе, учитывая, что список изданий из года в год, хоть и медленно, но возрастает, обоснована возможность увеличения читаемости газет и книг детьми и подростками только путем повышения

¹⁰Ўзбекистон матбуот ва ахборот агентлиги “Ахборотнома”си. 2018 йил август. 2-сон.

¹¹Ўзбекистон матбуот ва ахборот агентлиги маълумотлари, 2017 йил

уровня публицистических статей, художественных произведений и средств массовой информации.

В исследовании проанализирован Интернет в качестве источника и средства предоставления информации, который потихоньку превращается в новый вид СМИ и внедряется во всех сферы.

На сегодняшний день среди членов общества есть те, кто говорит, что “Интернет в прямом смысле вреден для детей”. Одним из таких личностей является американский профессор Джон Кондри. Народный поэт Узбекистана, ученый-историк, публицист Хуршид Даврон в своей статье “Интернет маърифат майдонига айлансин” (“Пусть Интернет станет сферой просветительства”) приводит цитату из статьи Ж.Кондри “Подлый слушатель, крадущий время” (“Вақт ўғирловчи муттаҳам хизматкор”), где говорится: “...Интернет не сможет создать объективную информационную среду, которая будет служить социализации наших детей. Он никогда не даст знания и опыт детям, которыми они должны овладеть в процессе взросления, наоборот, обучит детей на основе готовых стереотипов мыслить, превращая их в массу, служащую интересам групп, преследующих определенные цели.”¹² Ученый полностью подтверждает эти слова об ограничении жизни человечества, хотя Интернет, как и все технологии, в процессе вхождения в жизнь создает определенные удобства для человека.

В диссертации доказаны своеобразные стороны детской интернет-журналистики, по сайтам www.gulxan.uz, www.guncha.uz, www.dono.uz популярных среди детей журналов “Gulxan”, “G‘uncha”, “Dono Word”, “Jajji akademik”, исходя из точки зрения изучения проблем и обновлений интернет-сайтов детских изданий.

Также в диссертации подчеркнута необходимость обращения внимания на следующие стороны для совершенствования Интернет-сайтов детских изданий: во-первых, необходимо широко и эффективно использовать возможности мультимедиа. Не ограничиваясь подачей текстов, как сейчас в сайтах, необходимо информацию подавать в виде видео и аудиовиде. Это повысит качество информации, сообщения, интервью и т. д.; во-вторых, организовать в сайте форум. Существование форума позволит читателям сайта беседовать на различные темы, обмениваться мнениями, сделает сайт массовым; в-третьих, использовать в сайте несколько языков. Это расширит аудиторию. Сейчас в Узбекистане большинство сайтов ведется на двух языках. Кроме узбекского и русского языков, необходимо давать информацию на английском языке. Например, в составе сайта Dono uz. существует страница «Excellent», где материалы объявляются только на английском языке. Использование этого метода в других сайтах детских изданий будет очень эффективным; в-четвертых, создание блога внутри сайта. В результате, повысится интерес детей к языку и мастерство использования полезных сайтов; в-пятых, организовать анкетирование внутри сайта. Это – очень хороший метод. Потому что анкетирование

¹²Даврон Х. Интернет маърифат майдонига айлансин. “Маънавий ҳаёт” журналы, 2014 й. 2-сон. 58 б.

способствует новым изысканиям и инновационным изменениям; в-шестых, не усложнять сайт. Сайт не должен создавать трудности для детей, которые только изучают компьютер и Интернет. С этой точки зрения необходимо расширить направления и целесообразно разместить их на видном месте; в-седьмых, при работе с дизайном сайта и проектами изучить и использовать зарубежный опыт. Например, сайты зарубежных стран, таких как Канада, где издается журнал «National Geographic Kids», сайтом которого является <http://www.nationalgeographic.com/> ва <http://natgeotv.com/ru>, а также сайт «Children`s Newspaper» (США) создадут возможность достичь желаемого.

Третья глава диссертации, названная **“Вопросы творческого мастерства, методологических изысканий, а также медиаобразования в детских изданиях”**, освещаются проблемы ранообразия тем детских изданий, вопросы творческого мастерства, форм и методологических тенденций в детских изданиях.

Главной задачей любого издания, независимо от имущественной принадлежности, направления, охвата распространения, является привлечение внимания как можно большей аудитории. А потребности и требования аудитории безостановочно обновляются, становятся разнообразными. В таком условии, естественно, коллектив любого детского издания, авторы должны в соответствии с требованиями времени вести изыскания, повышать постоянно творческое мастерство. Любое средство массовой информации, в том числе судьба, потенциал, живучесть детского издания, упирается на эффективность творческого мастерства на его страницах.

В работе на примере некоторых детских изданий освещены рубрики журналов, которые выделяются разнообразием тематики. В частности, журнал “G`uncha” в детской печати имеет свое особое место и на его страницах имеются такие рубрики, как: “Murabbiylar daftariga”, “She`rli sandiq”, “Quvnoq qalamlar”, «Let`s learn English», “Kamalak”yulduzlari”, “Sog`lomjon”, “Sog`lom bola – el ko`rki”, “Bolalardan bolalarga”, “Bo`sh o`tirma bosh qotir!”, “Ona yurtim erkatoylari”, “Yod oling, yod eting”, “Yozgi ensiklopediya”, “Qishki ensiklopediya”, “Tabiat ensiklopediyasi”, “Ustoz ijodi”, “Rangli savatcha” и “Sehrli kulcha”.

На страницах журнала “G`uncha” в 1991-2018 г.г., наряду с творчеством взрослых, постоянно печатаются образцы маленьких произведений, принадлежащих перу детей.

Коллектив журнала старается эффективно использовать каждую страницу, освещая разнообразной тематикой и цветными иллюстрациями. Однако тираж выпуска в начале года резко отличается от тиража к концу года. Например, 1 номер 2014 года был издан тиражом 130085 экз., 12 номер – уже 54134 экз. В 2018 году общий тираж журнала составил 65102 экз. Отсюда видно, что в течение года тираж журнала уменьшился на 75951 экз., то есть почти на 55 %¹³.

¹³“G`uncha” журналы йиғма жилди.

В диссертации также был проанализирован детский журнал “Gulxan” за 1992-2018 годы. В номерах журнала, изданных за эти годы, освещена различная тематика в нескольких рубриках, это: статьи, беседы, рассказы, повести, эссе, стихи, образцы переводов из творчества зарубежных и родственных писателей, различные головоломки – кроссворды, сканворды, чайнворды, судоки, цветные лабиринты и др. В журнале в 2013-2018 годах, наряду с рубриками предыдущих лет, появлялись новые рубрики. В стране 2014 год был объявлен годом “Здорового ребенка”, в журнале были напечатаны ряд статей под рубриками “Sogʻlomjon”, “Sogʻlom bola – kelajagimiz”. Кроме того, в таких новых рубриках, как: “Hayot manzaralari”, “Yoʻl qoidasi – umr foydasi”, “Maktab hayoti”, “Dunyo sheʻriyati yangiliklari”, “Anʻana”, “Bugungi kun bolasi”, “Mitti tarjimalar”, “Qadriyat”, “Kino olami”, “Bu ajib dunyo”, “Yosh pazanda daftariga”, “Bizning toʻgarak”, в течение года издавались статьи, стихи, рассказы, беседы. Для сохранения разнообразия тематики на страницах журнала “Gulxan”, естественно, возникли некоторые предложения. Анализы показали, что для сохранения разнообразия жанров не соблюдалась пропорция, то есть если в отдельных годах больше места на страницах отводилось стихам, то в других годах основное место отводилось рассказам. Это мы можем проследить по стихам, предложенным в рубриках “Sheʻrdasta”, “Shoirlar bolalarga”, “Ikki sheʻr”, “Ik qadam”¹⁴.

Своеобразными, имеющими воспитательное значение, источниками являются также информации, статьи, сведения в рубриках “Sogʻlomjon”, “Kasbim – faxrim”, “Mening galaktikam”, “Dinazavrlar dunyosi”, “Tajribaxona” журнала “Jajji akademik” в номерах за 2015-2018 годы. Например, в статье “Havo namligi” (2016 г. № 10) рассказывается, как с помощью волос можно измерить влажность воздуха. Дети, прочитавшие материал с заглавием “Kuni yilidan katta sayuora” (2016 г. № 10) узнают, что, кроме Земли в Солнечной системе, существуют еще семь планет, среди которых самой маленькой планетой является Меркурий, которая в 18 раз меньше Земли, люди называли её первой планетой. То, что журнал “Jajji akademik” знакомит малышей важной информацией, достойно похвалы. Хотя данное издание специализировано на материалах развлекательного характера как частное издание, однако в печати существуют своеобразные правила и нормы подачи информационных жанров в печати.

В газете “Bolalar dunyosi” за 2012-2018 годы напечатаны статьи в таких рубриках, как: “Энг яхши боғчаларимизда”, “Билиб кўйган яхши”, “Долзарб мавзу”, “Таълим фидойилари”, “Спорт”, «Изучайте русский язык», «Детский мир», «Сказка», “Мулоҳаза”, “Энг яхши билим ўчоқларида”, “Шеърият”, “Тарих саҳифаларида”, “Табиатнинг ўзи табиб”, “Бугунги кун вазифалари”. Своеобразие газеты в том, что в ней, по сравнению с другими детскими изданиями, очень мало печатаются стихи, рассказы, сказки, однако освещаются материалы как: притчи, пословицы, поговорки, загадки, а также кроссворды, сканворды, лабиринты и др. материалы. В период исследования

¹⁴“Gulxan” журнали 2012 йил йиғма жилди

при изучении материалов на страницах газеты в 2012-2013 году был проведен всего один раз конкурс “Ёнфин хавфсизлиги болалар тасаввурида” (“Пожарная безопасность в представлении детей”).

В исследовании, для преодоления проблем в детских изданиях и печатания интересных для детей статей, обоснована целесообразность обогащения страниц газет и журналов социологическим опросом, проведением бесед и встреч, обмениваться интересами среди детей.

В диссертации проанализирован переход на путь коренных изменений, наряду со взрослыми изданиями, и детских изданий, начиная с 1996 года и в последующие годы в республике. Так, расширился охват тем, ряд изданий, освещающие достижения октябрят, пионеров, комсомольцев, восхваляющие рост сознания под влиянием интернационализма, а также освещение советской идеологии, теперь начал работать по новой методологии. Известно, что вопрос творческого мастерства считается многогранной и широкомасштабной темой во всех сферах художественного творчества. Исходя из того, что журналистика в полном смысле является творческим процессом, творческим искусством, если деятельность журналистов, основным оружием которых является слово, анализировать в аспекте творческого мастерства и вынести соответствующие заключения, то большое значение это имеет и с практической точки зрения, и с научно-теоретической.

В данной работе подчеркнута полезность редактирования написанных произведений с учетом мнения, мировоззрения детей со стороны редакторов, журналистов и корреспондентов. В общем, во всех детских произведениях должны отражаться мировоззрение, мышление, раздумья, мечты, эстетическое отношение к событийности молодого поколения. Хотя большинство произведений создаются взрослыми, события должны быть исследованы и интерпретированы с точки зрения детского мировоззрения, рассказаны и оценены детским языком. На самом деле, в детской журналистике ведущими хоть и являются взгляды, мышление взрослых, однако они обязательно должны пройти апробацию с точки зрения образа мышления детей. Поэтому большинство статей и произведений, написанных для детей, имеют воспитательно-просветительное значение. Также со стороны диссертанта было прокомментировано то, что в произведениях разных жанров, объявленных в детской печати начала 90-х годов, писатели, поэты, молодые представители пера эффективно использовали аллегорические образы, сравнение, метафору, гиперболу. Одним словом, в большинстве тем нашли свое четкое и впечатляющее отражение дух времени, духовно-эстетические концепции творца. Однако в годы после независимости в детских изданиях этот процесс, то есть создание аллегорических образов, сравнение, использование метафоры, гиперболы в маленьких произведениях, несколько снизилось.

В работе обосновано, что, организовав общее единство формы и методологии в детских произведениях, посвящение единства, живой полноты произведению приблизит к цели. Примером являются рассказы, очерки,

сказки и другие малообъемные произведения, изданные на страницах журнала “G`uncha”. Личности журналистов, осуществляющих деятельность в детских изданиях, оказывают определенное влияние на методологию газеты или журнала и это оставляет хорошее впечатление у читателей. Создание каждой яркой, впечатляющей, своеобразной и преследующей определенную цель статьи зависит от умения и методологии автора. Конечно, встречаются мнения об уровне методологической недоработки, несовершенстве, неопределенности позиции, фальшивости, подражании и самодеятельности в творчестве авторов, журналистов, осуществляющих деятельность в детских изданиях, материалы которых проанализированы.

Авторы должны обратить внимание и на эти стороны вопроса.

В данной работе, наряду с вопросом места медиа в детских изданиях, действия в республике по развитию сферы, которые ставят перед детской печатью новые задачи, подчеркивается важное значение для молодого поколения не только знания и умения использовать современные технические средства, но и понимания различных медиатекстов, обобщения сведений, преподносящихся со стороны СМИ, умения интерпретировать и обладать способностью самостоятельно творчески работать, для чего необходимо иметь креативное мышление, уметь найти сведения для организации презентаций информационных материалов, обладать способностью обрабатывать материалы.

Медиа, кроме осуществления развлекательной функции, обучает и воспитывает детей, обогащает и расширяет их знания и представления о мире медиа. Через медиа дополнительно к личным чувствам детей предлагаются книги, фотографии, газеты и журналы, радио и телевидение, Интернет и даже для малышей – информация в больших объемах.

В работе показана актуальность обладания умением нахождения необходимой информации, оценить её достоверность, различать нужное от ненужного.

В исследовании обоснована необходимость организовать специальные рубрики с целью постоянного ознакомления читателей с такими понятиями, как медиаобразование, медиакультура, медиаграмотность. Медиаобразование в детских изданиях имеет важное значение для создания среды для творческой работы.

Использование его в процессе обучения создаст возможность читателям принять нетрадиционную информацию, создаст благоприятные возможности для творчества и повысит эффективность самостоятельной работы. Медиаобразование основано на изучении медиакультуры и основная цель его изучения – формирование медиаграмотности. Ученый-филолог Х.Дустмухаммад медиаграмотность называл “культура информации” или “инфоэтика”.¹⁵ Как бы мы не называли, в условиях глобализации важное значение имеет смотреть в качестве основы на формирование навыка предохранения от информации.

¹⁵Дўстмухаммад Х. Ахборот мўъжиза, жозиба, фалсафа. Т.: Янги аср авлоди, 2013. 44 б.

Медиакультура основанная на медиаобразованности, являясь структурной частью культуры личности, управляет его взаимосвязью со средствами массовой информации (Л.М. Баженова). А средства массовой информации в качестве субъекта являются социально-педагогической системой педагогики, оказывающей многостороннее влияние на человека (И.А. Донец). На этом основании в диссертации, учитывая, что сохранение молодежи от вредных информационных атак является одной из важных задач детской печати, наряду с широкой пропагандой медиаграмотности через публикуемые в стране детские издания, исследована как требование времени необходимость постоянных выступлений по вопросам медиакультуры молодежи.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

С первых годов независимости средства массовой информации поднялись на новый этап развития, начала развиваться детская журналистика, отдельное внимание уделялось подрастающему молодому поколению. В первую очередь, актуальными стали такие темы в печати, как: национальное самосознание, духовные ценности, история народа и родины, молодежь и подростки, то есть вопросы образования и воспитания молодого поколения.

В исследовательской работе внимание было уделено исследованию и анализу статей, бесед, эссе, художественным и частично жанру очерка, которые были широкомасштабными, проявляющими все свойства жанра, основанными на пробуждении важной социальной мысли. Потому что потенциал детей и подростков, своеобразная идеология нуждается в таком специальном творческом направлении. Такие свойства проявляются в методике написания статей, исследовании событийности с точки зрения детей, живости и увлекательности статьи, направленности на воспитательно-просветительские цели и в жанровой простоте. Эти стороны, проясняющие природу детских изданий, служат для внедрения в молодые души значение социально-политических событий, а также играет важную роль в формировании их мышления путем пробуждения у читателей-подростков по отношению к событиям необходимой мысли, отношения.

На сегодняшний период средства массовой информации, в частности, детские издания развиваются в ускоренном темпе. Поэтому целесообразно отдельно подчеркнуть следующие положения:

– во-первых, детские издания, независимо от государства, где они печатаются, опираясь на международный опыт, установив друг с другом тесные связи, должны осуществлять открытую деятельность. В этом отношении необходимо изучить международную детскую журналистику, обмениваться опытом;

– во-вторых, каждое государство, сохраняя свою историю, культуру, язык, нацию, должно внести вклад в земную цивилизацию. В детских изданиях необходимо проявление всех ценных свойств по достижениям и

проблемам детей, присущих общечеловечеству. Справедливость, истина, дружба, мир и гуманность – эти ценности важны для детских изданий. Потому что мудрые слова нашего народа о том, что “ребенок с рождения”, относится не только к нам, но и ко всем детям мира;

– в-третьих, детские издания должны показывать объективные закономерности социального развития, понятное детям. В развитии процессов, присущих всем детям мира, активность детских изданий служит основным фактором. В этом отношении примером можем показать деятельность журнала «Jajji akademik» (На страницах журнала освещаются различные материалы о детях всего мира);

– в-четвертых, целесообразно улучшить оперативность международных новостей о детях. Для этого необходимо работать стабильно, осуществляя объединение социальных межгосударственных отношений.

Наряду с печатными изданиями, в стране, просматривая Интернет-сайты, можно стать свидетелем ряда проблем, который стоит перед журналистикой данной сферы:

– во-первых, нет стабильного освещения прав детей и детской тематики, освещаются даты и мероприятия в период их осуществления (1-июня – Международный день защиты детей, 2 сентября – День знаний, 3 декабря – Международный день инвалидов);

– во-вторых, недостаточны материалы, комментирующие, объясняющие нормативные документы, государственные программы по правам детей в стране. Ударение в освещаемых темах делается, в основном, на образование, пользование медицинской помощью, культурному досугу детей. В стороне остаются вопросы труда, выбора профессии и другие права.

Конечно, можно решить вышеназванные проблемы и недостатки. В первую очередь, требуется, чтобы представители сферы при написании материалов для детей должны соблюдать ведущие принципы и закономерности теории журналистики. К каждому детскому материалу, в первую очередь, необходимо подходить в качестве журналистского произведения. При освещении материала необходимо использовать не сухие слова, ложные образы, а определенные объект, ситуацию, происшествие, процессы.

На сегодняшний день и в системе Интернета нет определенностей в вопросе журналистских жанров. Используются в нем традиционная печать, как статья, новость, очерк, репортаж, как когда-то на телевидении. Скорость Интернета, аудио и визуальные возможности при подачи информации – учитывая эти возможности, то можно предположить, что вопрос жанра не упирается на одни издательские жанры. В Интернет-журналистике существует одновременно двустороннее общение: журналист и аудитория. Только эта сторона уже требует появления в Интернете новых жанров. Для положительного решения также проблем кадров необходимо на факультете журналистики организовать специальные отделения по сфере. В журналистике и массовых коммуникациях Узбекистана должны обучаться и

по направлению молодежной, детской журналистике. Это окажет эффективное влияние в перспективе на развитие детской журналистики.

В течение исследования развития детской журналистики в Узбекистане в период независимости, в частности, её достижений, проблем и решений были сделаны следующие заключения:

1. С первых годов независимости Родины в стране началось реформирование системы средств массовой информации, начали развиваться национальная журналистика, в том числе и детская журналистика. В печати актуальными стали темы национального самосознания, национальных ценностей, истории народа и родины, молодежи и подростков, одним словом воспитание и образование молодого поколения.

2. В стране был принят ряд мер по дальнейшему развитию сферы журналистики, в том числе детской журналистики, а также среди детских изданий, наравне с государственными, стали появляться негосударственные издания, которые постоянно осуществляли издание.

3. Цели и задачи, природа, направления, методология детских изданий обновились в соответствии с современными требованиями, в результате отношения с аудиторией поднялись на новый уровень.

4. В детской печати периода независимости стали появляться высокоуровневые статьи. Здесь встречаются такие жанры, как: публицистическое письмо, обращение, методика изложения в рецензиях, национальный дух, образное изложение мысли, различные жанры, как: письмо, сообщение, очерк, беседа, интервью, репортаж, рецензия; аналитического характера статья, очерк, фельетон, эссе, экспромт.

5. При осуществлении своей деятельности целесообразно, чтобы детские издания опирались на международный опыт (США, России, Англии, Франции, Германии). В этом случае осуществится постоянная осведомленность о новостях международной детской журналистики.

6. Каждое государство, сохраняя свою историю, культуру, язык, нацию, должен внести вклад в закономерности и условия мировой цивилизации. Поэтому целесообразно освещать в детских изданиях общечеловеческие ценности, темы, проблемы.

7. Нельзя забывать, что требованием современности является серьезная разработка планов по повышению эффективности Интернет-сайтов детских печатных изданий и их внедрение на практике, а также активно участвовать в широком использовании возможностей медиаобразования, для этого необходимо пропагандировать данную систему нового образования и воспитывать иммунитет представителей будущего поколения к информационному течению.

**SCIENTIFIC COUNCIL AWARDING SCIENTIFIC DEGREES
PhD.30.08.2018.Fil.14.01 UNDER THE JOURNALISM AND MASS
COMMUNICATIONS UNIVERSITY OF UZBEKISTAN**

NATIONAL UNIVERSITY OF UZBEKISTAN

YUNUSOV MANSUR ABDULLAYEVICH

**THE DEVELOPMENT OF CHILDREN'S JOURNALISM IN
UZBEKISTAN DURING THE PERIOD OF INDEPENDENCE:
ACHIEVEMENTS, PROBLEMS AND SOLUTIONS
(on the example of print media)**

10.00.09–Journalism (philological science)

ABSTRACT
of Dissertation of the Doctor of Philosophy (PhD) in Philological Science

Tashkent – 2019

The topic of the dissertation of a doctor of philosophy (in philological sciences is registered in the Higher Attestation Commission under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan № B 2017.4.PhD/Fil.380

The dissertation was completed at the National university of Uzbekistan named after Mirzo Ulugbek.

An abstract of the dissertation in three languages (Uzbek and Russian) is available on the council's web page www.uzjoku.uz and on the Ziyonet educational portal www.ziyonet.uz.

Scientific adviser: **Dustmuxamedov Xurshid Nabiyevich**
Doctor of Philology

Officialopponents: **Xudaykulov Muxtar**
Doctor of Philology

Saidov Halim Omonovich
Candidate of Philology, Docent

Lead organization: **Uzbek State University of World Languages**

The dissertation will be defended on _____ 2020 at ____ hours at a meeting of the Single Scientific Council under the Scientific Council DSc.27.06.2017.Fil.21.01 for the award of academic degrees at the University of Journalism and Mass Communications of Uzbekistan at 100047, Tashkent, st. Markaz-5/88. Tel.: (99871) 207-09-06; e-mail: journalism.univer@mail.ru.

The dissertation can be found in the Information Resource Center of the Tashkent State Institute of Oriental Studies. Address: 100047, Tashkent, st. Markaz-5/88. Tel. : (99871) 207-09-06.

Abstract of the dissertation sent « ____ » _____ 2019
(register of the distribution protocol No. ____ of « ____ » _____ 2019).

F.A.Muminov

Chairman of the Scientific council awarding scientific degrees, Doctor of Philology, professor

N.F.Muratova

Scientific Secretary of the Scientific Council awarding scientific degrees, Doctor of Philology, Docent.

K.T. Irnazarov

Chairman of the Scientific Seminar at the Scientific Council awarding scientific degrees, Doctor of history, Professor

INTRODUCTION (abstract of PhD thesis)

The aim of the research is the tendency of formation, development of children's journalism in Uzbekistan, and a comparative typological disclosure based on international and local experience, as well as the development of a strategy.

The objects of the research work is the specifics of conducting activities related to children's journalism, emerging topics, methods of using facts, methods of analyzing problems, language, style and genres of material, prospects for the children's press and the effective result of child journalism in raising of children.

The scientific novelty of the research is as follows:

It was carried out a description of the typological features of children's publications and new theoretical approaches have been developed regarding children's print media for children;

It was shown the content of children's publications, age principles, and historical evolution of semantic forms and methods of influence;

It was substantiated theoretically the role and importance of the children's press in media education, revealed the possibilities of forming and consolidating the ideological immunity of the younger generation with the help of educational materials on children;

It was identified trend and problems updating children's publications on Internet sites and made suggestions;

It was substantiated modern method and mechanisms for turning children's publications into a competitive media enterprise in the global information space.

Implementation of the research results: based on the results of a study in Uzbekistan of the development of children's journalism: achievements, problems and solutions:

helps to illuminate the general, scientific and theoretical history of children's journalism in Uzbek journalism, as well as to conduct new research in this area, as well as to further improve the activities of the media, including children's publications, by the Agency for Information and Mass Communications under the Presidential Administration of the Republic of Uzbekistan were used at seminars to take their work to a new level (Certificate of Information and Mass Communications Agency under the President Administration of the Republic of Uzbekistan June from 18, 2019).

The results obtained on the development strategy of children's journalism help enrich the scientific knowledge of various works in the field of children's journalism and the press and serve to strengthen the scientific and methodological support of the professional activities of the industry (Certificate of the Creative Union of Journalists of Uzbekistan №14/244 of June 14, 2019);

In the process of studying children's journalism in Uzbekistan, children are grouped by age and the formation of publications and their works as separate forms for children of preschool educational institutions, the degree to which their methods of analyzing a wide range of publications are analyzed are implemented

in the work plan and activities of the Ministry of Preschool Education and recommendations are made (Certificate of the Ministry of Preschool Education 03-01 / 1-1725 from June 17, 2019). As a result, it is proposed to prepare publications for children 3-7 years old in preschool educational institutions.

To increase the role and importance of children's journalism in broadcasting, to increase the quantity and quality of children's radio programs, a variety of children's journalistic and analytical reports are regularly broadcast in "Mўъжаз қаҳвахона", "Оқшомга қадар" and "Ёшлар онлайн" on the Yoshlar radio channel, journalistic genres and substantiated problems of media literacy, the children's press and its successes and weaknesses, the development of the worldview of children, the problems of education, the Strategy for the development of youth publications (Yoshlar radio channel reference from 2019).

it is substantiated that such programs as «Таълим ва дунё», «Дийдолик», «Адабий жараён» и «Миллат ва маънавият», organized by the editorial board of "Маданий-маърифий эшиттиришлар" of the television channel "Uzbekistan" of the National Television and Radio Company of Uzbekistan are one of the problems for quantitative and qualitative improving the children's press in our country and which is waiting for its decision in the field of journalism (reference of the Uzbekistan TV channel on February 22, 2019). These presentations help to enhance the potential of these programs;

In preparing children's printed pages with more readable and interesting works, the theses of this dissertation are widely used by the publications "Gulxan", "Tong yulduzi" and "G'uncha", as well as in the programs of the "Bolajon" TV channel, as part of this research work, episodes on the program "Dilga tashrif" on the "Madaniyat va marifat" TV channel and under the dissertation author's program "Bola Boshidan" program was organized (Information from the publications "Gulxan", "Tong yulduzi" and "G'uncha" and "Bolajon" from 2018 and the Republican Children's Library, the TV channel "Madaniyat wa marifat" from 2019). The data presented the use of the experience of foreign children's publications helps enrich the content of publications and programs, as well as create a new program called "Ilk Kadam".

The structure and volume of the dissertation. The dissertation consists of introduction, three chapters, conclusions; list of references, the total volume is 130 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть; I part)

1. Юнусов М. Боланинг қалби нозик. // Ўзбекистон матбуоти, – Т., 2009. – № 5. – Б. 61. (10.00.00, №5)
2. Юнусов М. Ахборот глобаллашуви даврида ёш авлод медиатаълими муаммолари. // Самарқанд давлат университетининг Илмий ахборотномаси, – С., 2016. – № 6. – Б. 167-169. (10.00.00, №6)
3. Юнусов М. Ёш авлодни “оммавий маданият” таъсиридан асрашда болалар нашрларининг ўрни. // Бухоро давлат университети Илмий ахбороти, – Б., 2017, № . – Б. 194-197. (10.00.00, №1)
4. Юнусов М. Болалар журналистикаси тараққиёти. //Урганч давлат университети Илмий ахборотномаси “Илм сарчашмалари”, –У., № 3. –2017. – Б. 65-67. (10.00.00, №3)
5. Юнусов М. ЁШ АВЛОД МЕДИАТАЪЛИМИ МУАММОЛАРИ. // Ўзбекистон матбуоти, – Т., 2017. – № 4. (10.00.00, №5)
6. Юнусов М. Глобаллашув жараёнида хорижий болалар матбуоти тажрибаси. // Фарғона давлат университети Илмий ахборотномаси, –Ф., 2018. – № 1.
7. Юнусов М. Болалар китобхонлиги ва журналистикаси тараққиёти. // Бухоро давлат университети Илмий ахборотномаси, – Б., 2018. – № 1. (10.00.00, №1)
8. Юнусов М. Болалар нашрларининг интернет сайтлари: янгиланишлар ва муаммолар. // Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети, “Филология масалалари”, – Т., 2018. – № 1.
9. Юнусов М. Опыт зарубежной детской прессы в процессе глобализации.// The Newman in foreign Policy. – Р., (Россия. Красноярск) 2018. № 43. – С. 47-51.
10. Yunusov M. Problems of the diversity of children`s.// Monografia pokonferencyjna (International Conference « Science and practice: a new level of integration in the modern world») London. 2018/ ISBN: 978-83-66030-19-0
11. Yunusov M. Experience of foreign children`s press in the context of globalization.// American Journal of Research. №3-4. 2018. www.journalofresearch.us.
12. Юнусов М. Глобаллашув жараёнида хорижий болалар нашриёти тажрибаси.// Андижон давлат университети Ilmiy xabarnomasi, –А., 2018. – №

II бўлим (II часть; II part)

13. Юнусов М. Замонавий матбуотнинг ёш авлод дунёқарашига таъсири. Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университетининг Республика илмий-амалий анжумани тўплами. – Т., 2014. –Б. 3

14. Юнусов М. Болалар нашрларида иждодий маҳорат масалалари.// Ўзбекистон миллий университетининг Ёш тадқиқотчилар илмий мақолалар тўплами. –Т., 2015. – Б. 3

15. Юнусов М. Ўзбекистонда мустақиллик даври болалар матбуотининг ривожланиши.// Ўзбекистон миллий университетининг Ёш тадқиқотчилар илмий мақолалар тўплами. – Т., 2016. – Б. 5

16. Юнусов М. Ахборот глобаллашуви даврида ёш авлод медиатаълими муаммолари.// Олий ва ўрта махсус таълим вазирлигининг “Таълимни ахборотлаштиришнинг замонавий интерфаол технологиялари” илмий-амалий конференцияси материаллари 1-том. – Т., 2016

17. Юнусов М. Кекса авлодни эъзозлаш – олий қадрият.// ЎзДЖТУ Республика илмий-амалий анжумани тўплами, 2-китоб. – Т., 2015

18. Юнусов М. Болалар тарбияси: турли мамлакатларда у қандай амалга оширилади.// Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги ЎзМУ журналистика факультети, Ўрта махсус касб-хунар таълими маркази бошқармасининг илмий мақолалар ва дарс ишланмалари тўплами, 1-китоб. – Т., 2017. – Б. 189-193

19. Юнусов М. Ахборот глобаллашув даврида ёш авлод медиатаълими муаммолари ва унинг ечимлари.// Ўзбекистон миллий университетининг “ОАВда тил, услуб ва таҳрир масалалари” республика илмий-амалий конференцияси. – Т., 2017. – Б. 220-223

20. Юнусов М. Болалар нашрларида шакл ва услуб тенденциялари.// Ўзбекистон миллий университетининг “Оммавий ахборот воситаларида тил, услуб ва таҳрир масалалари”, V илмий-амалий конференцияси. – Т., 2017. – Б. 81-84

21. Юнусов М. Болаларда тарбия маданияти.// Республика Маънавият ва маърифат марказининг “Ўзбекистонда ёшлар тарбияси ва маънавий-маърифий ишларнинг натижадорлиги: муаммолар ва ечимлар” республика илмий-амалий конференцияси. – Ф., 2018. –Б. 116-119.

Автореферат «Жамият ва бошқарув» журнали тахририятида таҳрирдан ўтказилди ҳамда ўзбек, рус ва инглиз тилларидаги матнлари мослиги текширилди.

Бичими 60x84¹/₁₆. Рақамли босма усули. Times гарнитураси.
Шартли босма табоғи 3,5. Адади 100 нусха. Буюртма № 111.

Гувоҳнома реестр №10-3719.
“Тошкент кимё-технология институти” босмаҳонасида чоп этилди.
100011, Тошкент, Навоий кўчаси, 32-уй.