

**ЎЗБЕКИСТОН ЖУРНАЛИСТИКА ВА ОММАВИЙ  
КОММУНИКАЦИЯЛАР УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ  
ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ PhD.30.08.2018.Fil.14.01  
РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

---

**ЎЗБЕКИСТОН ДАВЛАТ ЖАҲОН ТИЛЛАРИ УНИВЕРСИТЕТИ**

**ДОНИЁРОВ САЛИМ МУСУРМОНОВИЧ**

**МЕДИАКОНВЕРГЕНЦИЯ ШАРОИТИДА ГАЗЕТАЛАР  
ТАҲРИРИЯТЛАРИ РИВОЖЛАНИШИНИНГ ЎЗИГА ХОС  
ХУСУСИЯТЛАРИ**

**(Ўзбекистон мисолида, 2010 йилдан кейинги давр)**

**10.00.09 – Журналистика (филология фанлари)**

**Филология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси  
АВТОРЕФЕРАТИ**

**Тошкент– 2019**

**Филология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси  
автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по  
филологическим наукам**

**Contents of Dissertation Abstract of the Doctor of Philosophy (PhD) on  
Philological sciences**

**Дониёров Салим Мусурмонович**

Медиаконвергенция шароитида газеталар таҳририятлари ривожланишининг ўзига хос хусусиятлари (Ўзбекистон мисолида, 2010 йилдан кейинги давр)..... 3

**Дониёров Салим Мусурмонович**

Особенности развития редакции газет в условиях медиаконвергенции (на примере Узбекистана, период после 2010 года).....23

**Doniyorov Salim Musurmonovich**

Peculiarities of newspaper editorial offices under media convergence (in the example of Uzbekistan, 2010 and to this period).....41

**Эълон қилинган ишлар рўйхати**

Список опубликованных работ

List of published works .....46

**ЎЗБЕКИСТОН ЖУРНАЛИСТИКА ВА ОММАВИЙ  
КОММУНИКАЦИЯЛАР УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ  
ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ PhD.30.08.2018.Fil.14.01  
РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

---

**ЎЗБЕКИСТОН ДАВЛАТ ЖАҲОН ТИЛЛАРИ УНИВЕРСИТЕТИ**

**ДОНИЁРОВ САЛИМ МУСУРМОНОВИЧ**

**МЕДИАКОНВЕРГЕНЦИЯ ШАРОИТИДА ГАЗЕТАЛАР  
ТАҲРИРИЯТЛАРИ РИВОЖЛАНИШИНИНГ ЎЗИГА ХОС  
ХУСУСИЯТЛАРИ**

**(Ўзбекистон мисолида, 2010 йилдан кейинги давр)**

**10.00.09 – Журналистика (филология фанлари)**

**Филология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси  
АВТОРЕФЕРАТИ**

**Тошкент– 2019**

**Филология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2017.3.PhD/Fil250 рақам билан рўйхатга олинган.**

Диссертация Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзб, рус, инглиз (резюме) Илмий кенгаш веб-саҳифасида ([www.uzjoku.uz](http://www.uzjoku.uz)) ҳамда «ZiyoNet» ахборот-таълим портали [www.ziynet.uz](http://www.ziynet.uz) да жойлаштирилган.

**Илмий раҳбар:**

**Мўминов Файзулла Абдуллаевич**  
филология фанлари доктори, профессор

**Расмий оппонентлар:**

**Раҳмонов Насимхон Асқарович**  
филология фанлари доктори, профессор

**Нишоновна Гулнора Усмоновна**  
филология фанлари номзоди, доцент

**Етакчи ташкилот:**

**Ўзбекистон Республикаси Президенти**  
**ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси**

Диссертация ҳимояси «\_\_\_»\_\_\_\_\_ 2020й. соат\_\_\_да Ўзбекистон журналистика ва оммавий коммуникациялар университети ҳузуридаги илмий даражалар берувчи PhD.30.08.2018.Fil.14.01 Илмий кенгаш қошидаги Илмий кенгаш йиғилишида (Манзил:100017, Тошкент ш., Марказ-5, 88-уй. Тел.: (99871) 207-09-06; e-mail: [journalism.univer@gmail.com](mailto:journalism.univer@gmail.com).) ўтказилади.

Диссертация билан Ўзбекистон журналистика ва оммавий коммуникациялар университети Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (Манзил:100017, Тошкент ш., Марказ-5, 88-уй. Тел.: (99871) 207-09-06); e-mail: [journalism.univer@gmail.com](mailto:journalism.univer@gmail.com)).

Диссертация автореферати 2019 йил «\_\_\_»\_\_\_\_\_да тарқатилди.  
(2019 йил «\_\_\_»\_\_\_\_\_даги №\_\_\_ тарқатиш баённомаси реестри).

**Ф. А. Мўминов**

Илмий даражалар берувчи Илмий кенгаш раиси, филология фанлари доктори, профессор

**Н. Ф. Муратова**

Илмий даражалар берувчи Илмий кенгаш илмий котиби, филология фанлари номзоди, доцент

**К. Т. Ирнazarов**

Илмий даражалар берувчи Илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси, тарих фанлари доктори, профессор

## **КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)**

**Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати.** Жаҳон медиамаконида анъанавий оммавий ахборот воситалари, хусусан, босма нашрларнинг ҳозирги ҳолати ва келажаги энг кўп муҳокама қилинадиган мавзулардан бирига айланди. Янги ахборот технологияларининг шиддат билан ривожланиши, интернетнинг барча соҳаларга кириб келиши натижасида босма ОАВга қизиқиш сусайиши ва улар ададларининг маълум даражада пасайиши кузатилмоқда. Бундай вазиятда дунё миқёсида босма нашрларнинг келгусидаги фаолиятини ривожлантиришда медиаконвергенция янги ва муҳим босқич эканлиги таъкидланмоқда.

Халқаро медимаконида конвергенцияга ўзига хос эволюцион жараён сифатида қаралапти. Шу сабабли ахборотни олиш, тўплаш ва узатишда рақамли технология устувор аҳамият касб этмоқда. Бундай вазиятда соҳадаги мавжуд босма ОАВ таҳририятлари мультимедиа концернларига айланаяпти. Бугун веб-ресурслардан фойдаланувчилар сони газета ўқувчилари сонидан ўнлаб баробар кўплиги кузатилмоқда. Мобил ечимлар ва интернетнинг барча соҳага шиддат билан кириб бориши натижасида нафақат газета, балки медиа-реаллик ҳам буткул ўзгармоқда. Ушбу йўналишдаги муаммоларни ўрганиш, тадқиқ этиш юзасидан аниқ назарий хулосалар чиқариш зарурати мавзунинг долзарблигидан далолат беради.

Мустақиллик йилларида Ўзбекистонда матбуот эркинлиги ва оммавий ахборот воситаларининг жадал ривожланиши учун барча шарт-шароитлар ва мустаҳкам ҳуқуқий база яратилди. Замон талабларидан келиб чиқиб, ОАВга бўлган муносабат ҳам ўзгармоқда. Бугунги журналистиканинг ҳозиржавоб, тезкор ва медиасаводхон кадрларга ҳар қачонгидан ҳам эҳтиёжи баланд, талаблари жиддий. Шунинг учун ҳам республикамизда медиаконвергенцияни жорий этиш масаланинг энг оптимал ечимларидан биридир.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев таъкидлаганидек, ОАВ соҳасидаги ютуқларни, журналистиканинг илмий-назарий асослари ва замонавий медиатеchnологияларни ҳар томонлама ўрганиш ва татбиқ этиш халқаро стандартлар даражасидаги юқори малакали кадрлар тайёрлашга хизмат қилади. Бу эса Ўзбекистон журналистикасининг жаҳон ахборот майдонида муносиб ўрин эгаллаши учун мустаҳкам пойдевор яратади<sup>1</sup>. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги ПФ–4947-сонли Фармони<sup>2</sup>, «Журналистлик фаолиятини ҳимоя қилиш тўғрисида»ги ва «Оммавий ахборот воситалари

<sup>1</sup> Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев: Работникам печати и средств массовой информации. URL: <http://xs.uz/ru/post/rabotnikam-pechati-i-sredstv-massovoj-informatsii>, 27.07.2019.

<sup>2</sup> Указ Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёева «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан». URL: <http://lex.uz/docs/3107042>, 20.11.2017;

тўғрисида»ги Қонунлар<sup>3</sup> ва бошқа меъерий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда ушбу диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

**Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги.** Диссертация республика фан ва технологиялар ривожланишининг 1. «Ахборотлашган жамият ва демократик давлатни ижтимоий, ҳуқуқий, иқтисодий, маданий, маънавий-маърифий ривожлантиришда инновацион ғоялар тизимини шакллантириш ва уларни амалга ошириш йўллари» устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

**Муаммонинг ўрганилганлик даражаси.** Конвергенция жараёнлари С. Куин, Д. Фишер, А. Грант, Ж. Уилкинсон каби хорижий тадқиқотчиларнинг асарларида назарий жиҳатдан маълум даражада ўрганилган<sup>4</sup>, М. Люки, М. Бриггсларнинг қўлланмаларида мультимедиа контентини яратиш ва тарғиб қилиш билан боғлиқ масалалар ёритилган.<sup>5</sup>

Россиялик айрим тадқиқотчилар ҳам ушбу мавзу доирасида шуғулланишган. Хусусан, ушбу мавзуга Э. Вартанова биринчилардан бўлиб мурожаат қилган<sup>6</sup>. 1999 йилда унинг «ОАВ конвергенцияси нимага олиб келади?» сарлавҳали мақоласи чоп этилди<sup>7</sup>. М. Лукина, А. Калмиков ва А. Коханова, С. Машкова муаллифлигидаги ўқув қўлланмаларда ҳам тармоқ медиаларининг ўзига хослиги, тахририят фаолиятига АКТ-технологияларини жорий этиш ўрганилган<sup>8</sup>. А. Амзин тадқиқотида конвергент тахририят журналистига зарур бўладиган кўникмаларни шакллантириш бўйича амалий маслаҳатлар берилган<sup>9</sup>.

Е. Баранованинг туркум мақолалари медиаконвергенциянинг турли қирраларини очишга қаратилган<sup>10</sup> ушбу олимнинг тадқиқотлари асосида дарслик ҳам чоп этилган<sup>11</sup>.

<sup>3</sup> Ўзбекистон Республикасининг Қонуни «Журналистлик фаолиятини ҳимоя қилиш тўғрисида». URL: <http://lex.uz/docs/9540>, ЎРҚ-402-І-сон 24.04.1997, 12.02.2017. Ўзбекистон Республикасининг Қонуни «Оммавий ахборот воситалари тўғрисида». URL: <http://lex.uz/docs/1106870>, ЎРҚ-78-сон 15.01.2007.

<sup>4</sup> Quinn S. *Convergent Journalism: The Fundamentals of Multimedia Reporting*. New York: Peter Lang, 2005; Fisher D., Grant A., Wilkinson J. *Principles of Convergent Journalism*. N.Y.: Oxford University Press, 2008; Grant A., Wilkinson J. *Understanding Media Convergence*. N.Y.: Oxford University Press, 2008.

<sup>5</sup> Luckie M. *The Digital Journalist's Handbook*. Lexington: Create Space, 2010; Briggs M. *Journalism Next: A Practical Guide to Digital Reporting & Publishing*. Washington, D.C.: CQPress, 2009.

<sup>6</sup> Вартанова Е.Л. К чему ведет конвергенция СМИ? М.: Информационное общество, 1999. С. 11-14.

<sup>7</sup> Интернет-СМИ. Теория и практика: Учебное пособие для студентов вузов / Под ред. М. Лукиной. М.: Аспект Пресс, 2010.

<sup>8</sup> Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика». М: ЮНИТИ-ДАНА, 2005; Машкова С.Г. Интернет-журналистика: Учебное пособие. Тамбов: Тамбовский государственный университет, 2006.

<sup>9</sup> Амзин А.А. Новостная интернет-журналистика. М.: Аспект-Пресс, 2013.

<sup>10</sup> Баранова Е.А. Конвергенция СМИ глазами российских журналистов-практиков // Медиаскоп. 2010. № 4; Баранова Е.А. Особенности развития газетных редакций в условиях медиаконвергенции: автореф. дис....канд. филол. наук / Е. А. Баранова. Москва, 2011. URL: <http://www.mediascope.ru/node/769>, 16.04.2018; Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. М.: Юрайт, 2014.

<sup>11</sup> URL: <http://www.mediascope.ru/node/22421>, 16.04.2018.

Ф. Мўминов, Х. Дўстмуҳаммад, М. Худойқулов, Ф. Мўминова, Ё. Маматова, К. Ирназаров, Д. Рашидова, О. Абдуазимов, Ш. Қудратхўжаев, Н. Муратова, Н. Қосимова, А. Матёқубов каби юртимиз олимларининг интернет ҳамда ижтимоий журналистика йўналишида бир қатор тадқиқотлари эълон қилинган<sup>12</sup>. Бироқ бу изланишларда медиаконвергенциянинг хусусиятлари монографик жиҳатдан тўлиқ қамраб олинмаган, таҳририят ва журналистлар фаолиятидаги асосий тенденциялар етарлича таҳлил қилинмаган.

**Тадқиқот мавзусининг диссертация бажарилган олий таълим муассасаси илмий-тадқиқот ишлари билан боғлиқлиги.** Тадқиқот мавзуси Ўзбекистон Давлат жаҳон тиллари университети Халқаро журналистика назарияси ва амалиёти кафедраси илмий тадқиқотлар режасига киритилган ҳамда тасдиқланган.

**Тадқиқотнинг мақсади.** Ўзбекистон босма оммавий ахборот воситаларининг ривожланиши ва нашрларнинг амалиётга самарали татбиқ этишга тайёрлиги даражасини медиаконвергенция шароитида ёритиб беришдан иборат.

**Тадқиқотнинг вазифаси:**

ахборот, тамойиллар ва концепцияларни етказиб беришнинг янги усуллари, рақамли матбуот ривожланишининг қонуниятларини очиб бериш;

медиаконвергенцияни ОАВдаги бошқа эволюцион жараёнлар билан ўхшаш қирраларини аниқлаб, унинг ҳодиса сифатида асосий хусусиятларини ёритиш;

Ғарб мамлакатлари ва Осиё минтақаси давлатларида конвергент медианинг пайдо бўлиши ва ривожланишининг ўзига хос хусусиятларини таҳлил қилиш;

медиаконвергенцияни жорий этишда техник ноу-хауни ривожлантириш ва кенг жорий этишнинг таъсирини ўрганиш;

медиаконвергенция шароитида Ўзбекистоннинг қатор ижтимоий-сиёсий, тармоқ, минтақавий ва хусусий нашрлари фаолиятининг турли жиҳатларини умумлаштириш ва таҳлил қилиш;

<sup>12</sup> Интернет журналистика (Интернетда радио ва телевидение). Илмий мақолалар тўплами // Масъул муҳаррир Ф. Мўминов. – Т.: MRS-Tashkent, 2005; Дўстмуҳаммад Х. Журналистнинг касб одоби муаммолари: назарий-методологик таҳлил (Монография). – Т.: Янги аср авлоди, 2005; Глобаллашув даври ва ахборот макони //Ўзбекистон матбуоти, 2007. – № 3. – Б. 12-14; Рашидова Д. Особенности формирования Интернетовской журналистики, и специфика Интернет в качестве глобального СМИ: Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Т.: НУУз, 2002; Интернет в Узбекистане: возможности и проблемы. – Т.: Zar-Qalam, 2003; Рашидова Д.К., Азимов Ж.Н. СМИ в Интернет и освещение законодательной деятельности интернет-журналистикой. Метод. пособие. – Т., 2006, Қудратхўжаев Ш. Интернет тарихи, тузилиши, техник хавфсизлик. Ўқув-услубий қўлланма. – Т.: Ўзбекистон, 2011; Қудратхўжаев Ш. Журналист фаолиятида Интернетдан фойдаланиш. Услубий қўлланма. – Т.: Ўзбекистон, 2011; Абдуазимов О.У. Ўзбекистонда фуқаролик жамиятини барпо этишда матбуотнинг ўрни: ижтимоий фикр мониторинги: Социол. фан. ном. ... дисс. автореф. – Т.: ЎзМУ, 2007; Абдуазимов О.У. Ахборотлашган жамиятда жамоатчилик фикри мониторингини таъминлашда оммавий коммуникациялар социологиясининг ўрни (Ўзбекистон оммавий ахборот воситаларининг 2001–2016 йиллардаги материаллари мисолида): Социол. фан. доктори (DSc) дисс. автореф. – Т.: ЎзМУ, 2017; Муратова Н.Ф. Журналистика в Интернет: особенности on-line изданий Узбекистана и их функционирование в условиях глобального информационного рынка: Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Т.: НУУз, 2011.

хорижий тадқиқотчиларнинг тавсиялари ва ўз изланишларимиз асосида мамлакатимиз ОАВ таҳририятида фаолият юритаётган замонавий мультимедиа журналистига қўйиладиган талаблар доирасини аниқлаш, журналистлик амалиётини такомиллаштириш йўллариини таклиф этиш;

конвергент таҳририятларда мультимедиа нашрларини тайёрлашнинг хусусиятлари ва босқичларини таҳлил қилиш;

маҳаллий журналистларнинг янги воқеликдаги фаолиятига оид асосий тенденцияларни ажратиб кўрсатиш, талаб ва кўникмалар бўйича энг долзарб фикр ва тавсияларни бериш.

**Тадқиқот объекти** — Ўзбекистон босма оммавий ахборот воситалари ва уларда медиаконвергенция жараёнларидан иборат.

**Тадқиқот предмети** ҳозирги даврда Ўзбекистон босма ОАВларнинг конвергенция шароитида фаолият олиб бориш хусусиятлари, бу борада самарали ёндошувлар ва истиқболли тенденцияларни илмий-назарий жиҳатдан ёритишдан иборат.

**Тадқиқот усуллари** тарихий, қиёсий, статистик таҳлил кабилардан иборат бўлиб, хронологик ва тизимлилик тамойилига асосланган.

**Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:**

медиаконвергенциянинг тадрижий тараққиётида Ғарб кўпроқ универсаллашув ва ижодий хилма-хилликка, Шарқ эса анъаналар ва урф-одатларга таяниши конкрет мисолларда илмий жиҳатдан асослаб берилган;

конвергент таҳририятларнинг бугунги кунда шаклланиш жараёнлари ретроспектив таҳлил ва идентификация қилинган;

Ўзбекистон медиа муҳитида конвергент таҳририятни самарали шакллантириш ва ривожлантиришнинг асосий моделлари, унинг тузилмавий хусусиятлари ишлаб чиқилган;

медиаконвергенция шароитида ОАВнинг шакли, услуби ва мазмунини тақдим этишга доир асосий талаблар шакллантирилган;

«янги медиа» аудиторияси учун рақобатлаша оладиган «универсал журналист»га оид энг муҳим профессионал тавсия ва талаблар ишлаб чиқилган.

**Тадқиқотнинг амалий натижалари:**

ОАВ фаолиятининг айрим жиҳатларини замонавий шароитларда такомиллаштириш бўйича тавсиялар ишлаб чиқилган;

конвергент ОАВ аудиториясининг ахборот эҳтиёжлари ва самарали мулоқот бўйича энг муҳим илмий-назарий қарашлар очиб берилган;

янги давр таҳририятлари ва журналистлари эга бўлиши керак бўлган хусусиятлар аниқланган ва умумлаштирилган;

республика давлат ОАВнинг таҳририятларининг онлайн-сегментда иштирок этишини ривожлантиришни жадаллаштиришга доир йўл-йўриқлар берилган;

назарий тадқиқотлар асосида «Халқ сўзи», «Народное слово», «Правда Востока» республика газеталари сайтлари ташқи кўринишини



такомиллаштириш, ички мазмунини мукамаллаштириш бўйича амалий тавсиялар ишлаб чиқилган. Шу мақсадда газеталарнинг электрон версиялари алоҳида ОАВ сифатида қайта рўйхатдан ўтказилган, порталлар бренди ва дизайни ўзгартирилган, ижтимоий тармоқлар ва мессенжерларда аккаунтлари очилган.

**Олинган натижаларнинг ишончлилиги** дунёда тараққий этган давлатлар олимлари томонидан эълон қилинган, илмий жамоатчилик эътироф этган илмий изланишлар натижалари назарий ва услубий асос бўлгани, мавзу таҳлиллар тарихий, ижтимоий, қиёсий усуллар асосида ўрганилганлиги ва хулосаларнинг амалиётга жорий қилинганлиги ҳамда амалий натижаларнинг ваколатли тузилмалар томонидан тасдиқланганлиги билан аниқланади.

**Тадқиқотнинг илмий ва амалий аҳамияти** олинган натижаларнинг веб-ресурслардаги, ижтимоий тармоқлардаги журналистиканинг шаклланиши, фаолият йўналишлари ва ўзига хосликлари борасидаги мавжуд қарашлар ва маълумотларни тўлдириши, шунингдек, маҳаллий ва хорижий оммавий ахборот воситалари фаолияти мисолида ижтимоий тармоқлардаги назарий асосларни ўрганишнинг кенг имкониятларини юзага чиқариши билан белгиланади.

Тадқиқотнинг амалий аҳамияти шундан иборатки, диссертация материалларидан журналистика, фалсафа, хусусан, социология фанлари бўйича дарслик ва ўқув қўлланмалар яратишда, тавсиялар ишлаб чиқишда, битирув малакавий ишлари ва магистрлик диссертацияларини бажаришда, маъруза ва семинар машғулотларини ўтказишда фойдаланиш мумкин.

**Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши.** Медиаконвергенция шароитида газеталар таҳририятлари ривожланишининг ўзига хос хусусиятлари бўйича олинган илмий хулосалар, амалий таклиф ва тавсиялар асосида:

Ўзбекистонда конвергент таҳририятни шакллантириш ва ривожлантириш бўйича таҳлиллар Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг «Правда Востока» газетаси таҳририяти томонидан кенг фойдаланилган (2019 йилнинг 18 январ санасидаги 19-сонли баённома билан тасдиқланган жорий этиш далолатномаси). Натижада «янги медиа» аудиторияси учун рақобатлаша оладиган «универсал журналист» тайёрлаш ишларининг йўлга қўйилиши ҳамда нашрнинг веб-сайти (<http://pv.uz>) тўлиқ янгиланишига хизмат қилган;

конвергент ОАВ аудиториясининг ахборот эҳтиёжлари, нашрлар ўқувчилари билан самарали мулоқотни йўлга қўйишда Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси Қонунчилик палатаси, Сенати ва Вазирлар Маҳкамасининг «Халқ сўзи» ва «Народное слово» газеталари таҳририяти томонидан фойдаланилган («Халқ сўзи» ва «Народное слово» газеталари таҳририятининг 2019 йил 5 апрелдаги 92-сон маълумотномаси). Натижада газеталар веб-сайтлари (<http://xs.uz> ва <http://narodnoeslovo.uz>) янгиланишига

ва тахририят журналистларининг малакасини ошириш бўйича ишларнинг йўлга қўйилишига хизмат қилган;

конвергент тахририятларнинг шаклланиш жараёнлари бўйича таҳлиллардан Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси Қонунчилик палатаси, Сенати ва Вазирлар Маҳкамасининг «Овози тоҷик» газетаси журналистларининг билим ва кўникмаларини ошириш ва нашр веб-сайтини (<http://ovozitojik.uz>) ишлаб чиқишда фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси Қонунчилик палатаси, Вазирлар Маҳкамаси «Овози тоҷик» газетаси тахририятининг 2017 йил 11 сентябрдаги 85-сон хати). Натижада ходимларнинг техник ва коммуникатив воситалардан фойдаланиш кўникмаларини янада оширишга хизмат қилган;

Конвергенция шароитида оммавий ахборот воситаларининг шакли, услуби ва мазмунини тақдим этишга доир асосий талабларни шакллантириш бўйича тавсиялардан Фуқаролик жамияти шаклланишини мониторинг қилиш мустақил институти томонидан илмий-амалий манба сифатида фойдаланилган (Фуқаролик жамияти шаклланишини мониторинг қилиш мустақил институтининг 2018 йил 24 сентябрдаги 01/414-1-сон маълумотномаси). Натижада институт томонидан журналистлар фаолиятининг ижодий ва техник чексизлигини ўрганиш ҳамда уларнинг янги билим ва кўникмаларга эга бўлиши, ижтимоий тармоқларда иш юритишда самарадорликка эришишга доир ишларнинг йўлга қўйилишига хизмат қилган.

**Тадқиқот натижаларининг синовдан ўтиши.** Тадқиқот натижалари 8 та илмий-амалий анжуман ва семинарларда, хусусан, 3 та халқаро ва 5 та республика даражасидаги синов ва муҳокамадан ўтказилган.

**Тадқиқот натижаларининг эълон қилиниши.**

Диссертация мавзуси бўйича Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссияси томонидан PhD диссертациясининг асосий илмий натижаларини чоп этиш учун тавсия этилган илмий нашрларда 7 та мақола, улардан 5 таси республика ва 2 таси хорижий журналларда чоп этилган.

**Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми.** Диссертация кириш, 3 асосий боб, хулоса ва фойдаланилган адабиётлар рўйхати билан жами 159 саҳифани ташкил этади.

## ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

**Кириш қисмида** мавзунинг долзарблиги ва зарурлиги асосланган, тадқиқотнинг мақсад ва вазифалари, объекти ва мавзуси аниқланган. Тадқиқотнинг Ўзбекистон Республикасида фан ва технологияларни ривожлантиришнинг асосий йўналишларига мослиги кўрсатиб ўтилган, унинг илмий янгилиги ва амалий натижалари баён этилган. Олинган натижаларнинг ишончлилигига асосланиб, уларнинг амалий ва назарий аҳамияти очиб берилган. Тадқиқот натижаларини амалиётга жорий этиш,

синовдан ўтказиш, эълон қилинган ишлар ва тадқиқот тузилмаси ҳақида маълумот берилган.

Диссертациянинг биринчи боби «**Рақамли матбуотни ривожлантириш: ахборот беришнинг янги усуллари, тамойиллари ва тушунчалари**», деб номланади. Унда рақамли матбуотни ривожлантиришнинг назарий методологик асослари, «медиаконвергенция» тушунчаси ва унинг аҳамияти, уни шакллантириш воситалари, шунингдек, ушбу ҳодисанинг турли кўринишлари туфайли соҳада юзага келадиган муаммолар атрофлича тадқиқ этилади.

Табиийки, ахборот, унинг алмашинуви ҳар қандай тирик мавжудот ҳаётида – инсондан тортиб жониворлару ўсимликкача – муҳим роль ўйнайди. Ўзбек олими, филология фанлари доктори М. Худойкуловнинг таъкидлашича, инсоният жамиятида ахборот (информация) алмашинуви катта аҳамиятга эгадир. Информация сўзи лотинча “Informare» – тасвирлаш, бирон нарса ҳақида тушунча бериш, деган маънони англатади. Аммо унинг асл мазмуни бу тушунчадан кенгроқ бўлиб, умуман тириклик, ҳаёт маъноси билан туташиб кетади, яъни у модданинг яшаш тарзи, хусусиятидан келиб чиқувчи ҳосила бўлиб, моддалар орасидаги ўзаро муносабат, бир-бири билан алоқа қилиш ва бир-бирига таъсир этиш воситаси ҳисобланади<sup>13</sup>.

Замонавий ОАВ қатор янги тавсифларга эга. Улар ўзининг интерактивлиги, мультимедиавийлиги, гипер сўзма-сўзлиги, ахборотнинг рақамли шаклга айлантирилиши, ресурснинг кенг медиамаконига тегишлилиги ва ҳоказолар билан ажралиб туради. Бунда янги форматдаги ОАВ бир вақтнинг ўзида ана шундай белгиларга эга бўлиши муҳим. Медиабозор тадқиқотчилари замонавий ОАВнинг универсал хусусиятларини бирлаштирадиган медиаконвергенция ҳодисаси ҳақида тобора кўпроқ гапирмоқдалар.

Медиаконвергенция таҳририят фаолиятидаги янги воқеликлар натижасидир. Агар тарихга мурожаат қиладиган бўлсак, XVII аср бошларидан XX аср охирига қадар пайдо бўлган босма нашрлардаги газеталарнинг мустақил бўлганини тушуниш мумкин. Газета вақтли матбуотининг мавжуд тузилишига бошқа турдаги ОАВ — журналлар, радио ва телевидение сезиларли таъсир кўрсата олмади. Фақат XX ва XXI асрларда юқори технологияларнинг пайдо бўлиши ва жорий этилиши туфайли ахборот узатиш усулларида ўзгаришлар юзага келди, ривожланиш тушунчалари ва тамойиллари ўзгарди.

Канадалик файласуф, оммавий коммуникациялар тадқиқотчиси, «Гуттенберг Галактикаси: босма қилувчи одамнинг шаклланиши»<sup>14</sup> ва «Медиани тушуниш: инсоннинг ташқи кенгайиши»<sup>15</sup> китоблари муаллифи

<sup>13</sup> Худойкулов М. Журналистика ва публицистика. Т.: ТАФАККУР, 2010. Б. 7.

<sup>14</sup> McLuhan M. The Gutenberg Galaxy: The Making of Typographic Man. Toronto: University of Toronto Press, 1962.

<sup>15</sup> McLuhan M. Understanding Media: The Extensions of Man. N.Y.: McGraw Hill, 1964.

Маршалл Маклюэн (Marshall McLuhan) янги рақамли технологиялар таъсири натижасида медианинг эволюциясини биринчи бўлиб башорат қилган эди.

Маклюэн, Стоун<sup>16</sup>, Стир<sup>17</sup>, Фишер, Грант ва Уилкинсон<sup>18</sup> каби назариётчилар газетанинг телевидение ва интернет билан рақобат қила олмаслигини айтишган. Аммо таҳлиллар шуни кўрсатадики, бугун янги воқеликда босма ОАВ ахборотни замонавий яратиш усуллари ва уни тарқатиш каналларидан муваффақиятли фойдаланиб, рақамли даврнинг илғор технологияларига мослаша олди.

Шунингдек, тадқиқот жараёнида газета таҳририятлари замонавий воқеликка мослашгани ва интернетда ўз каналлари ва веб-сайтларини юритаётгани аниқланди. Бу, шунингдек, уларнинг барча таниқли ижтимоий тармоқлар ва мессенжерларда, хусусан, Facebook, LinkedIn ва Google да ҳам ўз саҳифаларига эгалигида кўзга ташланади. Жаҳон статистикаси маълумотларига кўра, ана шу каби платформаларга бир ойда юз миллионлаб фойдаланувчилар бўлар экан. Ёки 2018 йилда ушбу кўрсаткичлар бўйича етакчилик WhatsApp мессенжерига тегишли бўлди: ҳар ойда WhatsApp мессенжерига янгиликлар каналларини яратиш имкониятлари билан бир миллион беш юз минг фаол фойдаланувчиларга эга бўлди.

Тадқиқотда мобил версия орқали ўқувчиларга сайт материалларига кириш имкониятини, сўнгги янгиликларни етказиб бериш хизматини, об-ҳаво маълумотларини, реклама маълумотларини ва бошқаларни таклиф этувчи ОАВга мисоллар кўриб чиқилган. Масалан, Испаниянинг «Эль Паис» нашри эксклюзив хизматларни ўзлаштиришда биринчилардан ҳисобланади. Ушбу нашр 2009 йилдаёқ мамлакатда биринчилардан бўлиб iPhone учун иловани ишга туширган. Шимолий Ирландияда чиқадиغان энг йирик «Белфаст Телеграф» (Belfast Telegraph) газетаси веб-сайтида сўнгги янгиликлар ёритилганини кўриш мумкин. Бу янгиликларни «Макмиллан медиа»<sup>19</sup> (мамлакатдаги етакчи онлайн-видеоконтент ишлаб чиқарувчилардан бири)нинг профессионал телевидение ходимлари тайёрлайдилар.

Конвергенция шароитида Буюк Британиядаги газета таҳририятлари ўз фаолликларини намойиш этмоқдалар. Веб-сайтларда аудио- ва видео контентдан фойдаланиб, улар бир вақтнинг ўзида контентни тарқатиш учун янги — мобил ва PDA версияларини, e-paper- ва kindle-платформалар каби медиа платформаларни қўллашмоқда. Шу билан бирга, 2010 йилдан бошлаб уларга iPhone ва iPad лар учун иловалар қўшилди. «Файнэншл таймс», «Таймс», «Дэйли телеграф», «Дэйли экспресс» ва «Сан» лар ўзларининг iPad-

<sup>16</sup> Stone M. The European Multimedia News Landscape, Media Report. N.Y.: Heerlen, 2002. P. 7.

<sup>17</sup> Steere M. The age of podcasting. How newsrooms in the United Kingdom are using the iPod revolution to their advantage. New Zealand: Robert Bell TS, 2008. P. 9.

<sup>18</sup> Fisher D., Grant A., Wilkinson J. Principles of Convergent Journalism. N.Y.: Oxford University Press, 2008. P. 28.

<sup>19</sup> URL: <http://www.belfasttelegraph.co.uk/video-news/video-amazing-drone-footage-of-5ton-tube-bridge-being-lowered-in-to-new-gobbins-cliff-path-scheme-near-larne-30685116.html>, 01.04.2016.

иловаларини ишлаб чиққан биринчи инглиз нашрлари бўлди. Натижада уларнинг ушбу ташаббуслари аудитория эътиборини мазкур нашрларнинг ижодий фаолиятига қаратди.

Таҳлиллар шуни кўрсатадики, инглиз газеталари йирик видеоканаллар ва онлайн-видео провайдерлари билан фаол ҳамкорлик қилмоқда. «Гардиан», «Дэйли мэйл», «Дэйли телеграф» ва «Индепендент» сайтларида Би-би-сининг видеоларини кўриш мумкин. «Индепендент» сайти «Франс 24» канали билан самарали ҳамкорлик қилмоқда, «Дейли телеграф» эса турли видеоконтентларни тақдим этадиган ITN канали билан ишлайди: янгиликлар хабарларининг таҳрир қилинган версиялари, шунингдек, газета веб-сайти учун махсус материаллар тайёрланади.

Тадиқотлар шуни кўрсатадики, АҚШ бу соҳада етакчилардан бири ҳисобланади. У ердаги кўплаб газета концернлари кўп тармоқли, бу эса журналистларнинг ижодий имкониятларини сезиларли даражада яхшилади. Бунинг сабабларидан бири XX аср бошларида газета компаниялари радиостанцияларни сотиб олиб, ўз мулкига айлантирди, 1950 йилдан бошлаб эса газета фирмалари телевизион бизнесга қизиқиб қолди ва ўзаро ижодий ҳамкорлик йўлга қўйилди. Бунинг замирида уларнинг ҳозирги босқичга мослашишга тайёрлиги намоён бўлади. Масалан, Америка нашрлари («Вашингтон пост», «Нью-Йорк Таймс», «Лос-Анжелес Таймс», «Чикаго трибьюн» ва бошқалар) узлуксиз циклли ахборот бўлимларини (Continuous News Desks) яратди. «Чикаго трибьюн»да бундай бўлим барча сўнги воқеаларни кузатиб борадиган репортёрлар ва таҳрирчилар гуруҳидан иборат. Тезкор янгиликлар суткасига 24 соат, ҳафтасига етти кун давомида намоиш этилади<sup>20</sup>. Бу эса, ўз навбатида, нашрнинг юқори даражадаги репортёрлик ишларини таъминлашга ёрдам беради.

Диссертациянинг иккинчи боби **«Шарқий вектор: техника ютуқлари медиаконвергенцияни тезлаштириш омилидир»**, деб номланади. Унда Шарқнинг газета таҳририятлари, жумладан, Япония, Сингапур, Малайзия, Таиланд, Хитой ва Марказий Осиё мамлакатлари газеталари таҳририятларида конвергенция шароитида журналистиканинг ривожланиш хусусиятлари кўриб чиқилади. Шу муносабат билан ушбу мамлакатлардаги кўплаб медиакомпанияларнинг АКТни жорий этиш суръатларига мутаносиб равишда инновацион технологиялардан фойдаланишга катта эътибор қаратаётгани диссертацияда изчил таҳлил қилинган.

Кўриб чиқилаётган мамлакатлар мисолида мобил алоқа ва кенг полосали интернетга уланиш даражаси юқоридир. Масалан, 2016 йил охирида Сингапурда деярли ҳар бир оила интернетга кириш имконига, оилаларнинг 79,8% кенг полосали интернет<sup>21</sup> га эга эди. Дастлаб сайтни ишга туширган, сўнг очиқ тизимли смартфонлар («Apple» маркасидан ташқари барчаси учун) орқали кириш мумкин бўлган иловага асос солган Сингапурнинг «Singapore

<sup>20</sup> URL: <http://www.chicagotribune.com>, 01.03.2016.

<sup>21</sup> Quinn S. Asia's Media Innovators. Singapore: Konrad-Adenauer-Stiftung, 2008. P. 27–28.

Daily Digest» нашри нафақат мамлакат медиабозорида ўз нуфузини йўқотмади, аксинча, бу нашр глокаллашишга мисол бўлиб, оддий маҳаллий нашрдан глобал нашрга айланди, натижада нашрнинг адади ҳам ошди. Статистика маълумотларига кўра, эндиликда бошқа мамлакатлар аҳолисининг ҳам деярли 40 фоизи мазкур нашр сайтига киради.

Малайзияда мобил алоқа тарқалиши даражаси 2016 йилда 84 фоизга етди, 2005 йилда бу кўрсаткич 50 фоизга тенг бўлган. Мамлакатда кўпчилик фуқароларлар бир нечтадан телефонга эга. Интернет тармоқларидан фойдаланувчилар кўрсаткичлари ҳам ошиб бормоқда: 2017 йил ҳолатига кўра, интернет фойдаланувчилари сони 24 554 255ни ташкил этди (бу аҳоли умумий сонининг 78,8 фоизидир)<sup>22</sup>. Яъни, телефон алоқаси билан қамраб олинганлар бир вақтнинг ўзида фаол интернет-фойдаланувчи ҳам ҳисобланади. Бу маҳаллий босма нашрларда медиаконвергенциянинг ривожланиши учун муҳим ва мустаҳкам асос бўлди. Бунга мисол сифатида «Berita Narian»нинг фаолиятини келтириш мумкин. Унинг онлайн-версияси, ижтимоий тармоқларда профиллари ва мессенжерларда каналлари бор. 2018 йилдан бошлаб яна бир нашр бўлими янги режимда иш бошлади — бу нашр ҳар бир неча дақиқада янгиланиб турадиган янгилликлар тўпламига эга «Sinar Narian»дир. Мутахассисларнинг таъкидлашича<sup>23</sup>, ўз ишчанлиги ва тезкорлиги сабабли сўнгги ресурс мамлакатнинг босма нашрларга алоқаси бўлмаган электрон ресурсларига салбий таъсир ўтказди.

Токио шаҳрида нашр этиладиган «Асахи Симбун» (Asahi Shimbun) Япониянинг энг йирик газеталаридан биридир. У турли минтақавий ва спорт мавзусини ёритадиган нашрлар, шунингдек, «Асахи Нэшнл Бродкастинг Компани» (Asahi National Broadcasting Company) ва бошқа эфирга узатувчи компанияларни ўз ичига олган «Асахи Групп» (Asahi Group) таркибига киради. «Асахи Симбун» мобил контент бозорида етакчи ҳисобланади.

Жанубий Корея нашрлари ҳам замон талабларига жавоб беради. Мамлакатнинг энг йирик— Чосун (Chosun), Кёкнганг (Kyunghyang), Фокус (Focus) ва Тонг-А (dongA) газета нашрлари давлатга тегишли ва айни пайтда катта даромад келтиради, молиявий жиҳатдан ўз-ўзини бир неча бараварга оқлайди<sup>24</sup>. Уларнинг бундай натижаларга эришишига эса технология интеграцияси ва медиаконвергенция шароитида фаолият олиб боришга тайёр туриш имкон берди. Нашрларнинг барчасида турли платформалар учун веб-сайтлар ва мобил иловалар мавжуд (Android, iOS, WindowsPhone).

Марказий Осиё республикаларида медиасферанинг турфа хил эканига қарамасдан, ОАВ учун умумий ҳисобланган жараёнлар кузатилмоқда. Бу, биринчи навбатда, мономедиадан мультимедиага ўтиш, шунингдек, мулоқотнинг янги шакли бўлган интерфаолликнинг кенг жорий қилинишидир. Шу билан бирга, глобаллашув жараёнларини назарда тутган

<sup>22</sup> URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Список\\_стран\\_по\\_числу\\_пользователей\\_Интернета](https://ru.wikipedia.org/wiki/Список_стран_по_числу_пользователей_Интернета), 24.10.2019.

<sup>23</sup> Markins B. Into the Asian media secrets. United Kingdom: Knowledge Press, 2018. P. 98.

<sup>24</sup> URL: <http://www.chosunonline.com>, 16.07.2017.

ҳолда, янги рақамли технологиялардан фойдаланишда ахборот маҳсулотларини узатиш параболаси ўзгаришини ҳам ҳисобга олиш керак. Ўзбекистоннинг конвергент журналистикасидаги тенденцияларни ўрганишда эса Қозоғистон, Қирғизистон, Тожикистондаги ҳодисаларни ҳисобга олган ҳолда амалга ошириш мақсадга мувофиқдир.

Статистика маълумотларига кўра, Қозоғистонда ОАВнинг 85 фоизи хусусий, 15 фоизи давлатга қарашлидир. Медиабозорнинг катта қисмини медиагигантлар — бюджетдан тўлиқ молиялаштирилувчи ва натижада давлат сиёсатини ёритадиган давлат холдинглари ташкил этади. Бутун мамлакатни интернетлаштириш фаол кечмоқда. Интернет-фойдаланувчилар сони тез ўсаяпти. Масалан, 2019 йил бошида қатъий интернет абонентлари сони 2,5 млн бирликни ташкил этди. Юқори тезликдаги кенг полосали уланишдаги қатъий интернетнинг улуши 98,4 фоиз<sup>25</sup> ни ташкил этди.

Қирғизистонда бир нечта маҳаллий ижтимоий тармоқлар мавжуд бўлиб, уларнинг нисбатан оммавийлиги мамлакатда хостинг хизматининг бепул эканлиги билан изоҳланади. Шунга қарамай, бу давлатда «Одноклассники», «Фейсбук», «Вконтакте» энг оммабоп ижтимоий тармоқлардан бўлиб қолмоқда. «Одноклассники» ижтимоий тармоғи Қирғизистонда кўпроқ оммавий бўлиб, унда мамлакатнинг барча етакчи нашрларининг – «Вечерний Бишкек», «Слово Кыргызстана», «Супер инфо» ва бошқаларнинг веб-саҳифалари мавжуд. Умуман олганда, бундай ҳолатни, шубҳасиз, минтақанинг ўзига хос хусусияти<sup>26</sup> деб аташ мумкин. Ҳукумат босма нашрлари — ўтган асрнинг 20-йиллари бошларида ташкил этилган рус тилидаги «Слово Кыргызстана» ва қирғиз тилидаги «Қырғыз туусу» газеталари бугунги кунда ҳам ўз мақомини йўқотмаган, аммо бу нашрларнинг ададлари — 5 мингдан 7 минг нусхагача, холос.

Тожикистонда расмий рўйхатдан ўтган 268 та газета чоп этилади, улардан 56 таси — давлат, 136 таси — хусусий, 36 таси — жамоат ва 39 таси тармоқ нашрларидир. Мамлакатда 136 журнал ҳам чоп этилади, улардан 12 таси — давлат, 49 таси — хусусий, 23 таси — жамоат ва 52 таси тармоқ нашрлари ҳисобланади. Бугун Тожнет (Тожикистон миллий интернет провайдери)нинг энг машҳур сайтлари — мамлакат ахборот агентликларининг сайтларидир. Улар орасида «Азия-плюс» ахборот агентлиги, кейин «Озоди» радиоси (тожик тилидаги «Озодлик» радиоси) ва «Авеста»<sup>27</sup> ахборот агентликларининг сайтлари етакчилик қилмоқда. Мазкур агентликлар Тожнетнинг ушбу тоифаси сайтлари ташриф буюриш рейтинглари бўйича қатъий ўринларга эга. Ахборот агентликлари АКТ имкониятларидан фойдаланишнинг афзалликларини бошқалардан кўра тезроқ тушунишди. Ва фақат сўнгги йилларда айрим босма нашрлар,

<sup>25</sup> URL: <https://www.zakon.kz/4964059-chislo-abonentov-fiksirovannogo>, 16.07.2017.

<sup>26</sup> URL: <https://www.msc.kg/ru/partnery/media-npo-kyrgyzstana>, 16.07.2017.

<sup>27</sup> URL: <https://www.polpred.com/?cnt=153&cat=5>, 13.04.2017.

жумладан, «Азия-плюс» газетаси ҳам, интернет-аудиториянинг бир қисмини камраб олишни мақсад қилган.

Шу нуқтаи назардан, бошқа мамлакатлар билан соҳадаги параллелликларни келтириб, таъкидлаш мумкинки, Ўзбекистон медиасфераси глобал ахборот макони билан уйғунлашган ОАВнинг кенг тарқалган электрон «учлиги» - телевидение, радио ва интернет орқали тақдим этилади. Конвергенция жараёнида ушбу рўйхат кенг тарқалган «электрон газета» билан сезиларли тўлдирилди. 2000 йилдан эътиборан нисбатан тезкор маълумотларни матн кўринишида экранга чиқариш амалда электрон газета деб ҳисоблана бошланди. Кейинчалик электрон нашрлар ОАВнинг янги турига айланди ва интернет кенг миқёсдаги оммавий ахборот воситаси сифатида қарала бошланди.

Электрон тармоқни оммавий ахборот воситаси сифатида тадқиқ этишни икки йўналишга бўлиш мумкин. Биринчи йўналишда электрон ОАВга тематик, мақсадли ёки бошқа хусусиятлар бўйича бўлинадиган аниқ тузилмага эга барча тармоқ майдони киради. Иккинчи йўналишда электрон ОАВга профессионал журналистлар томонидан юзага келтирилган газеталар, журналлар, ахборот агентликлари киритилади ва улар, ўз навбатида, босма нашрларнинг электрон версияларига ва электрон нашрларга бўлинади.

Учинчи боб **«Медиаконвергенция шароитида журналистлар фаолиятининг ўзгариши»**, деб номланган. Ушбу бобда кўриб чиқилган масалалар юзасидан тақлиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган. Бунда медиаматннинг ўзига хос хусусияти сифатида унинг турли вербал ва новербал кодларни яхлит коммуникатив бутунликка бирлаштириши ўрганилган. Медиаматн маълум универсал хусусиятларга эга бўлди. Матнни классик матн, овозли ва ҳатто, сурат кўринишига эга бўлган турли медиатузилмалардан иборат деб қараш мумкин. Конвергенция шароитида вербал, визуал ва кўп қатламли медиаматн имкониятлари ва қуввати сезиларли даражада ошади. Конвергент жараёнлар бир қатор коммуникатив муҳитнинг ўзаро боғланишларини юзага келтиради. Бу ўз навбатида, интернетнинг мультимедиа муҳити, шахслаштирилган алоқа стратегияси субъектлар билан мулоқот қилиш имконини беради. Бу субъектлар журналистлар ва аудитория, коммуникатив актнинг бошқа иштирокчилари бўлиб, уларга алоқа шартларини, ўзаро манфаатлар ва эҳтиёжларни ҳисобга олган ҳолда турли шакллардаги матнларни яратиш имконини беради.

Умуман олганда, анъанавий ОАВ конвергенцияси, замонавий ахборот технологиялари ва усуллари журналистнинг коммуникатив ва ижодий фаолиятининг аудиторияга йўналтирилганлигига сезиларли таъсир кўрсатади.

Юқорида келтирилган маълумотлардан кўриниб турибдики, бугун босма ОАВнинг деярли барча турлари ўзининг интернет версиясига эга, яъни рақамли технологиялар ёрдамида яратилган даврий электрон нашрлар WWW муҳитида сайтлар сифатида ишламоқда. Уларнинг контентини эса босма



(офлайн) нашрлар матнлари ва виртуал муҳит туфайли ўзига хос хусусиятларга эга бўлган оригинал матнлар ташкил этади. Журналистнинг янги функциялари диапазони ҳар доим ҳам таҳририят ходимининг аввалги ижодий кўникмаларига мос келавермайди. Аксарият журналистлар анъанавий таҳририятни жамоавий меҳнат қилишнинг энг мақбул модели, деб ҳисоблашади. Аммо конвергент таҳририят ходимлари анъанавий тарзда илгари журналистлар эгаллаган ахборот маконини забт этган замонавий ахборот технологиялари билан рақобатлашишлари керак.

Тадқиқот давомида тўпланган назарий билимлар ҳажми «Правда Востока»<sup>28</sup> ҳукумат нашрининг сайтини тўлиқ янгилаш бўйича олиб борилган ишда қўлланилди, унинг фаолияти эса диссертациянинг 3.1-бандида батафсил келтирилади. Мониторингнинг кўрсатишича, веб-сайтнинг техник дизайни, тугмалари жойлашуви, улардан фойдаланишнинг қулайлиги, шунингдек, бир вақтнинг ўзида кундалик тезкор ахборот олиш ва босма нашр янги сонининг электрон версиясини ўқиш имконияти сабабли ўқувчилар доираси кундан-кун ва ойдан-ойга ортиб борди. Масалан, агар 2019 йилнинг январь ойида сайт фойдаланувчилари сони 4-6 мингга ташкил этган бўлса, кейинги ой улар сони 15 минггача ошди ва келгуси ойларда ўртача 10 мингтадан фойдаланувчилар қўшилиб борди. Шунга мос равишда сайтнинг алоҳида таҳририяти ташкил этилди. Дастлабки босқичда таҳририят таркиби муҳаррир, контент менежери, техник ёрдам ходимидан иборат эди. Газета таҳририятининг ижодий ходимлари конвергент, универсал журналистлар ролини бажаришга киришдилар.

Бунга мисол тариқасида Ўзбекистон касаба уюшмалари Федерациясининг «Ишонч-Доверие»<sup>29</sup> газетасини мисол тариқасида келтириш мумкин. 2017 йил ҳолатига кўра, сайтда материаллар олти рунда тузилган: «Касаба уюшмалари», «Маданият», «Тадбирлар», «Жамият», «Сиёсат», «Спорт». «Ишонч-Доверие» амалда бирорта оммабоп ижтимоий тармоқда мавжуд эмас эди ва веб-ресурсдаги материалларни кўрувчилар сони юзтадан ошмасди.

Тадқиқотлар давомида Ўзбекистон Республикаси Мудофаа вазирлиги марказий органининг «Ватанпарвар» газетаси сайти интерфаолликда пешқадамлар қаторида экани аён бўлди. Ўртача бир ой ичида, масалан, 2017 йилнинг июль ойида сайт 1 500 ташриф буюрувчилар томонидан 8,5 минг марта кўрилган<sup>30</sup>.

Республика миқёсидаги нодавлат газеталари мисолида «Хуррият» мустақил нашри ўрганилганда, ОАВ сайтлари учун одатий бўлган «Биз ҳақимизда» бўлими, яъни таҳририят билан қайта алоқа хизмати мавжуд эмаслиги кўзга ташланди. Бундан ташқари, сайтда жойлаштирилган кўплаб ҳаволалар очилмай қолаверган. Ушбу ва бошқа камчиликлар туфайли сайт

<sup>28</sup> URL: <http://www.pv.uz>, 01.06.2019.

<sup>29</sup> URL: <http://www.ishonch.uz/ru>, 07.01.2017.

<sup>30</sup> URL: <http://www.hotlog.ru/viewstat?id=2272875>, 01.08.2017.

оммалашмаганлиги маълум бўлди. Статистика маълумотларига кўра, 2017 йили мазкур нашр сайтига ҳафтада ўртача 300 киши<sup>31</sup> ташриф буюрган.

Яна бир нарсани қонуният сифатида таъкидлаш мумкинки, хабардорлик ва ахборот алмашишни жадаллаштириш даврида мамлакатимиз ҳудудларида босма оммавий ахборот воситаларининг электрон нашрларини кўпайтириш истаги мавжуд эканлиги кузатилмоқда. Деярли барча минтақавий босма медиалар ўз интернет сайтларига эга. 2017 йилнинг 1 июль ҳолатига кўра, ҳудудий оммавий ахборот воситаларининг электрон версиялари орасида [www.uz](http://www.uz) миллий қидирув тизимида «Зарафшон» и «Самарқандский вестник» газеталари бирлашган таҳририяти сайти етакчи бўлди<sup>32</sup>.

Қорақалпоғистон Республикаси Вазирлар Кенгашининг «Еркин Қарақалпақстан» — «Вести Каракалпакстана» ижтимоий-сиёсий газетасининг веб-сайти технологик жиҳатдан талабга тўлиқ жавоб бермайди. Газета тармоқда [www.erkinqarakalpak.uz](http://www.erkinqarakalpak.uz) манзилида жойлашган ва 2012 йилда рўйхатдан ўтган.

Таъкидлаш жоизки, ўрганилган сайтларнинг бир қисми яхши ҳолатда эмас: сайтлар камдан-кам ҳолларда янгиланади, ахборот интернет нашр форматига мослаштирилмайди ва янгиликлар сайтда пайдо бўлганда релевантлигини йўқотади. Янгиликлар маълум бир образ, «юз»ни яратишга ҳаракат қилмайди. Мисол, Навоий вилояти ҳокимлиги «Дўстлик байроғи» — «Знамя дружбы» нашри веб-версияси «Янгиликлар ва ОАВ» категориясида тақдим этилган барча сайтлар ичида оммалаштириш бўйича 95-ўринни эгаллаб турибди<sup>33</sup>. [navoinews.uz](http://navoinews.uz) сайтига ўртача кунига 60 киши ташриф буюради. Бундай ҳолатда нашр нафақат танилмайди, балки уни интернетда топиш ҳам анчайин мураккаб бўлиб қолади. Тадқиқот жараёнида кўплаб туман газеталари технологияни ўз ишларига тўлиқ интеграция қила олмаганлиги маълум бўлди. Масалан, Хоразм вилояти Янгиариқ туманидаги «Янгиариқ овози» ва Сирдарё вилояти Ховос туманидаги «Ховос овози» газеталарида умуман сайт йўқ. Самарқанд вилояти «Жомбой тонги»<sup>34</sup> газетасида сайт мавжуд, бироқ Наманган вилояти Поп тумани «Поп тонги»<sup>35</sup> газетасидаги каби ишламайди.

Мазкур ҳодисалар ва келтирилган маълумотлар маҳаллий босма нашрларда медиаконвергенцияни янада ривожлантириш зарурлигини исботлайди. Бунда оммавий медиасаводхонлик даражасини ошириш, ижтимоий тармоқлар ва интернет ресурслари билан ишлаш қобилияти ҳақида ҳам фикр юритиш талаб этилади. Бу сингари ишлар соҳа мутахассислари билан сайёр машғулотлар, тренинглар ўтказиш орқали амалга оширилиши

<sup>31</sup> URL: <http://www.hotlog.ru/viewstat?id=2467383>, 01.08.2017.

<sup>32</sup> URL: <http://www.zarnews.uz>, 11.08.2018.

<sup>33</sup> URL: <http://www.www.uz/ru/stat>, 02.07.2017.

<sup>34</sup> URL: <http://www.jomboytongi.uz>, 10.02.2019.

<sup>35</sup> URL: <http://poptongi.uz>, 10.02.2019.

мумкин (бунда вебинарлар<sup>36</sup> — онлайн-учрашувлар ёки интернет тармоқлари орқали тақдимотлар ўтказиш тобора оммалашиб бораётган бўлса ҳам).

## ХУЛОСА

XX-XXI асрларда юқори технологияларнинг пайдо бўлиши ва ҳаётга татбиқ этилиши ахборот бериш усулларига аниқликлар киритди, замонавий журналистиканинг ривожланиш концепциялари ва тамойилларини ўзгартирди. Сўнгги ўн йилликлардаги техника тараққиёти ва айниқса, ҳар хил медиа платформалар ва турли конфигурациялар орқали ахборотни узатиш каби ноёб хусусиятга эга интернетнинг кенг тарқалиши — журналистикада янги мазмундаги материаллар ва янги жанрларнинг пайдо бўлишининг, янги ижодий фаолият усуллари оммавий тарқатишнинг зарур шартига айланди. Конвергенция шароитида ахборотни тарқатиш учун белгили-мазмунли тизимларнинг барча турли-туман кўринишлари қўлланилади.

Босма ОАВнинг замонавий журналистлари ўз компанияси таркибига кирадиган ҳамкор ТВ-канал учун камерада суратга олишлари, газетанинг интернет ёки босма нашри учун фотожурналистлар олган суратлар галереясини узатишлари мумкин. Конвергенция ривожланишининг ўзига хослиги турли мамлакатлардаги ОАВда фаолият юритадиган таҳририятлар мисолида кўриб чиқилган. Уларнинг шаклланишига таъсир қилувчи омиллар гуруҳининг алоҳида роли аниқланди. Улар нафақат ОАВ соҳасидаги қонунчиликнинг ўзига хослиги, интернет тармоғининг ривожланиш даражаси ва қамрови, ундан фойдаланувчилар сони, мобил саноат ва АКТ бозорининг ривожланиш даражаси, медиа бозорнинг умумий ўзига хослиги билан бирга қатор миллий хусусиятларга, жумладан, қуйидагиларга ҳам боғлиқдир:

1. Медиаконвергенция кўп жиҳатдан унинг ривожланишини белгилайдиган мамлакатнинг бир қатор миллий хусусиятларига алоқадор. Унинг форматлари хилма-хиллиги ички (амалиёт, урф-одатлар, тартиблар, маданият) ва ташқи (тартибга солиш, рақобат, манфаатдор шахслар, мақсадли аудитория) омилларининг таъсирига таянади;

2. Ғарб мамлакатларида медиаконвергенциянинг ривожланишига мисол сифатида Англия ва Америка газета нашрларини келтириш мумкин. Конвергент нашрларнинг хилма-хиллигини таҳлил қилиб, шуни тасдиқлаш мумкинки, ушбу бозор учун босма нашр базасида учта медиа платформанинг бирлаштирилиши ўзига хос амалиёт бўлди: газета, ТВ-канал ва веб-сайт. Булар медиажараённинг юқори даражасини ва контентни тарқатишнинг барча каналларини ишга туширишни таъминлади. Ғарб мамлакатларида энг янги технологиялар таъсири туфайли газеталар эволюцияси босма нашрдан универсал нашрга айланиши билан якун топди. Даврий матбуот устунлари —

<sup>36</sup> URL: <http://www.ru.wikipedia.org/wiki/Онлайн-семинар>, 17.07.2017.

юз йиллик тарихга эга нуфузли нашрлар — аллақачон ўз ўрнини топган ва аудиторияга ахборот ва шарҳларнинг мультимедиа манбалари, глобал компьютер тармоғи ва ижтимоий тармоқларда кенг тарқалган майдонлар сифатида танилган;

3. Осиё мамлакатларининг — Япония, Сингапур, Малайзия, Таиланд, Хитой — медиа компаниялари ушбу мамлакатларда инновацион технологиялардан АКТни жорий этиш суръатларига мутаносиб равишда фойдаланишга катта эътибор қаратмоқда. Рақамли технологиялар ва медиа бунда ахборот-иқтисодий, сиёсий ва маданий ўсишнинг асосий таркибий қисми ҳисобланади. Осиё газеталари таҳририятларини ривожлантириш учун конвергенция шароитида мобил платформанинг алоҳида ўрни, ишлаб чиқариш жараёнида смартфонларнинг юқори роли, шунингдек, фойдаланувчилар томонидан мобил телефонлар орқали тўпланган контентнинг улуши катта экани аниқланди. Ушбу мамлакатларнинг таҳририятларида энг сўнгги янгиликлар бўлимлари муҳим рол ўйнайди, контентни тарқатиш ҳам улар вазифасига киради;

4. Қиёсий таҳлил асосида агар Ғарб мамлакатларининг конвергент таҳририятлари ривожланишига турли маданиятларнинг биргаликда яшаши учун қулай шарт-шароитлар яратилган маданий хилма-хиллик, одамлар ижодий имкониятларининг гуллаб-яшнаши, шунингдек, универсаллашув ва хилма-хилликка интилиш сезиларли таъсир кўрсатса, Шарқ ва Марказий Осиё давлатлари медиасида бу жараён минг йиллар давомида шаклланган анъаналар, урф-одатлар, маданиятларнинг бузилишига олиб келмаслиги аниқланди. Ташқи таъсирларга қарамасдан, журналистика, шу жумладан, конвергент журналистика ҳам, сайёрамизнинг бу қисмида миллий анъаналар ва миллий маданият асосида ривожланмоқда, уларнинг турли сифатларини ўзига сингдирмоқда ва акс эттирмоқда.

Ўзбекистон босма ОАВ таҳририятларида медиаконвергенциянинг ривожланишини ўрганиш умумий тенденциялардан келиб чиққан ҳолда рақамлаштиришнинг маҳаллий медиа бозор иштирокчиларига сезиларли таъсир кўрсатиши борасида хулоса чиқариш имконини беради. Маданий хусусиятлар ва фарқларни ҳисобга олган ҳолда, муаллифларнинг фаолиятига ҳам, ўқувчиларнинг хатти-ҳаракатларига ҳам муайян тарзда тузатишлар киритилади. Ана шундай воқеликда аудитория билан мулоқот амалга оширилади, муҳим мавзуларни танлаш ҳам шунга қараб бўлади, муаммоларни ёритишда ҳам умумий ва журналистик маданият анъаналари изи кўзга ташланади.

Ўз-ўзидан кўриниб турибдики, ОАВ, айниқса, босма нашрлар, аудиторияни йўқотмаслик учун мулоқотни ташкил этишнинг замонавий шакллари ўзлаштиришлари лозим. Конвергент йўналишларга ўтиш стратегияси ишлаб чиқилган ва амалга оширилаётган таҳририятлар рақамли медиа маҳсулот истеъмолчиси ҳисобланган янги ўқувчиларни ўзига жалб

қила олади. Катта эҳтимол билан бундай ОАВ медиани конвергенция қилишнинг асосий тенденцияларини уйғунлаштиришлари мумкин.

Хулосалар конвергент нашр концепциясини шакллантиришда қўлланиладиган тавсияларни ишлаб чиқиш имконини беради:

1. Аудиториянинг қайси турдаги контентга эга бўлишини истагини тушуниш ва истакни қондириш, бунинг учун самарали қайта алоқа каналини йўлга қўйиш.

2. Контентни тайёрлашда, қонуний тартибга солиш чораларини ҳисобга олган ҳолда айни пайтда, маданий-маънавий, ахлоқий кадриятларга, маҳаллий контекстга мўлжал олиш.

3. Конвергенцияга мувофиқлаштирилган ёндошувни амалга ошириш: анъанавий нашрларга эътиборни заифлаштирмасдан, янги йўналишларни ўзлаштиришни ривожлантириш, контентни эфирга узатиш усулларини ишлаб чиқиш.

4. Таклиф этилаётган ахборот хизматларининг шиддат билан кенгаётган кўлами ва соҳасини синчковлик билан таҳлил қилиш, бу ўз қатъий чегараларига эга дунёда келгусида бўладиган ходисаларни олдиндан пайқаш имконини беради, маълумотларни тақдим этишнинг илгариги ишланган ва белгиланган усуллари эса, шунчаки йўқолади.

5. Маҳаллий, давлат ва тармоқ босма нашрлар ходимлари томонидан замонавий технологияларни ўзлаштириш орқали Ўзбекистонда медиаконвергенциянинг табиий ривожланиши учун имкониятларни кенгайтириш ишларини бошлаш.

6. Таҳририятлар жамоалари билан оммавий медиасаводхонлик даражасини ошириш, ижтимоий тармоқларда ва интернет-ресурслар билан ишлаш, соҳа мутахассислари билан сайёр машғулотлар, тренинглар ўтказиш мақсадга мувофиқдир (бунда вебинарлар<sup>37</sup> — онлайн-учрашувлар ёки интернет орқали тақдимотлар тобора оммалашиб бораётганини ҳам эътиборга олиш зарур).

7. Юқори технологиялар ва интернет тармоғини газета таҳририятлари фаолиятига интеграциялаш борасидаги тажрибаларни янада батафсил ва аниқ мақсадга мувофиқ ўрганиш учун жаҳон ҳамжамияти ҳамда хорижий оммавий ахборот воситалари билан ҳамкорликни тизимлаштириш талаб этилади.

8. Медиаконвергенциянинг тарқалиш жараёнини мунтазам кузатиб бориш, республика, вилоят, туман, шунингдек, тармоқ ва бошқа босма нашрлар сайтлари мониторингини олиб бориш жуда муҳимдир.

9. Қайд этиб ўтилган назарий қарашларнинг хилма-хиллигини ва уларнинг муайян турини бевосита қабул қилиш ёки ҳар қандай шароитда қўллашнинг мумкин эмаслигини инобатга олган ҳолда, Ўзбекистонда оммавий ахборот воситаларининг ўзига хос хусусиятлари баён этиладиган маҳаллий назарий қўлланмани ишлаб чиқиш зарурати мавжудлиги тўғрисидаги хулосага келиш мумкин.

---

<sup>37</sup> URL: <http://www.ru.wikipedia.org/wiki/Онлайн-семинар>, 17.07.2017.

10. Зарур назарий базанинг пайдо бўлиши шарти билан тегишли фан соҳасини ёки мавзусини мамлакат журналистика факультетларининг ўқув режаларига киритиш истиқболини кўриб чиқиш мақсадга мувофиқдир.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ PhD.30.08.2018.Fil.14.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ  
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ УНИВЕРСИТЕТЕ ЖУРНАЛИСТИКИ  
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ УЗБЕКИСТАНА**

---

**УЗБЕКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ МИРОВЫХ  
ЯЗЫКОВ**

**ДОНИЁРОВ САЛИМ МУСУРМОНОВИЧ**

**ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЕДАКЦИИ ГАЗЕТ  
В УСЛОВИЯХ МЕДИАКОНВЕРГЕНЦИИ  
(на примере Узбекистана, период после 2010 года)**

**10.00.09– Журналистика (филологические науки)**

**АВТОРЕФЕРАТ  
диссертации доктора философии(PhD) по филологическим наукам**

**Ташкент – 2019**

**Тема диссертации доктора философии (PhD) по филологическим наукам зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан за № B2017.3.PhD/Fil250.**

Диссертация выполнена в Узбекском государственном университете мировых языков.  
Автореферат диссертации на трёх языках (узбекский, русский и английский (резюме)) размещен на веб-странице совета ([www.uzjoku.uz](http://www.uzjoku.uz)) и Информационно-образовательном портале «ZiyoNET» [www.ziyo.net](http://www.ziyo.net).

**Научный руководитель:** **Муминов Файзулла Абдуллаевич**  
доктор филологических наук, профессор

**Официальные оппоненты:** **Рахмонов Насимхон Аскарлович**  
доктор филологических наук, профессор

**Нишонова Гулнора Усмоновна**  
кандидат филологических наук, доцент

**Ведущая организация:** **Академия государственного управления при Президенте Республики Узбекистан**

Защита диссертации состоится «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г. в \_\_\_ часов на заседании Научного совета при Научном совете PhD.30.08.2018.Fil.14.01 по присуждению ученых степеней при Университете журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана (Адрес:100017, г. Ташкент, Марказ-5, д-88. Тел.: (99871) 207-09-06; e-mail: [journalism.univer@gmail.com](mailto:journalism.univer@gmail.com)).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Университета журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана (Адрес:100017, г. Ташкент, Марказ-5, д-88. Тел.: (99871) 207-09-06).

Автореферат диссертации разослан «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 года  
(реестр протокола рассылки № \_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 года).

**Ф.А.Муминов**

Председатель научного совета по присуждению ученых степеней, доктор филологических наук, профессор

**Н.Ф.Муратова**

Ученый секретарь Научного совета по присуждению ученых степеней, кандидат филологических наук, доцент

**К.Т.Ирназаров**

Председатель научного семинара при научном совете по присуждению ученых степеней, доктор исторических наук, профессор



## **ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))**

**Актуальность и востребованность темы диссертации.** В мировом медиапространстве стала одной из самых обсуждаемых тем традиционных СМИ, в частности, о современном состоянии и будущем печатных СМИ. В результате стремительного развития новых информационных технологий, проникновения интернета во все сферы деятельности, интерес к печатным носителям информации замедляется, а их тираж в определенной степени сокращается. В этой ситуации отмечается, что медиаконвергенция является новым и важным этапом в развитии будущей деятельности печатных изданий в глобальном масштабе.

В мировой медиасфере конвергенция воспринимается как эволюционный процесс, где цифровые технологии являются приоритетом в получении, сборе и передаче информации. В такой ситуации существующие печатные СМИ превращаются в мультимедийные концерны. Сегодня количество пользователей веб-ресурсов в десятках раз превышает количество читателей газеты. В результате внедрения мобильных решений и интернета во все сферы в корне изменились не только газеты, но и вся медиареальность, в целом. Необходимость получения точных теоретических выводов по результатам изучения проблемы и анализа в данном направлении показывает актуальность данной темы.

За годы независимости в Узбекистане были созданы все условия и прочная правовая база для динамичного развития свободы печати и средств массовой информации. В связи с современными требованиями меняется и отношение к СМИ. Сегодня журналистика, как никогда, остро нуждается в современных, гибких и медиаграмотных кадрах, ее требования серьезны. Поэтому внедрение медиаконвергенции в нашей республике является одним из наиболее оптимальных решений этого вопроса.

Как отметил Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев, всестороннее изучение достижений в области СМИ, научно-теоретических основ журналистики и современных медиатехнологий будет способствовать подготовке высококвалифицированных кадров на уровне международных стандартов. Это создает прочную основу чтобы журналистика Узбекистана заняла достойное место на мировой информационной арене. Данное диссертационное исследование в определенной степени служит реализации задач, определенных в указах главы государства от 7 февраля 2017 года УП-4947 «Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017 — 2021 годах»<sup>1</sup> и УП-5653<sup>2</sup>, законах «О

---

<sup>1</sup> Указ Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёева «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан». URL: <http://lex.uz/docs/3107042>, УП-№494720.11.2017.

<sup>2</sup> Указ Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёева «О дополнительных мерах по дальнейшему развитию информационной сферы и массовых коммуникаций». URL: <http://lex.uz/docs/4188801>, УП-№5653, 02.02.2019.

защите профессиональной деятельности журналиста»<sup>3</sup> и «О средствах массовой информации» и других нормативно-правовых актах.

**Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики.** Диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики: 1. «Формирование системы инновационных идей и пути их реализации по социальному, правовому, экономическому, культурному, духовно-просветительскому развитию информационного общества и демократического государства».

**Степень изученности проблемы.** Зарубежные исследователи медиа С. Куин<sup>4</sup>, Д. Фишер<sup>5</sup>, А. Грант, Дж. Уилкинсон<sup>6</sup>. В своих работах описывали процессы конвергенции в теоретическом аспекте. За авторством этих и других ученых — М. Люки<sup>7</sup>, М. Бриггса<sup>8</sup> — опубликованы практические пособия для работников средств массовой информации, чья деятельность так или иначе связана с созданием и продвижением мультимедийного контента.

Российские исследователи также занимались данной проблематикой. В частности, одной из первых к ней обратилась Е. Варганова, опубликовавшая в 1999 г. статью «К чему ведет конвергенция СМИ?»<sup>9</sup>. Часть учебного пособия по интернет-журналистике под ред. М. Лукиной также посвящена конвергенции<sup>10</sup>. О специфике сетевых медиа, внедрении ИКТ-технологий в работу редакций также рассказывают учебные пособия за авторством А. Калмыкова и А. Кохановой<sup>11</sup>, С. Машковой<sup>12</sup>. Практические советы по навыкам, необходимым журналисту конвергентной редакции дает в своей книге А. Амзин<sup>13</sup>.

Также был издан учебник на основе исследований ученого, цикл статей которого Е. Баранова сосредоточила свое внимание на раскрытии различных аспектов медиаконвергенции.

На сегодняшний день опубликованы ряд исследований отечественных ученых таких как Ф. Муминова, Х. Дустмухаммада, М.Худойкулова, Ф. Муминовой, Ё. Маматовой, К. Ирназарова, О. Абдуазимова, Д. Рашидовой,

---

<sup>3</sup> Закон Республики Узбекистан «О защите профессиональной деятельности журналиста». URL: <http://www.lex.uz/acts/2024, № 402-I, 24.04.1997>. Закон Республики Узбекистан «О средствах массовой информации». URL: <https://lex.uz/docs/1106875, ЗРУ- №78 -15.01.2007>.

<sup>4</sup> Quinn S. Convergent Journalism: The Fundamentals of Multimedia Reporting. New York: PeterLang, 2005.

<sup>5</sup> Fisher D., Grant A., Wilkinson J. Principles of Convergent Journalism. N.Y.: Oxford University Press, 2008.

<sup>6</sup> Grant A., Wilkinson J. Understanding Media Convergence. N.Y.: Oxford University Press, 2008.

<sup>7</sup> Luckie M. The Digital Journalist's Handbook. Lexington: CreateSpace, 2010.

<sup>8</sup> Briggs M. Journalism Next: A Practical Guide to Digital Reporting & Publishing. Washington, D.C.: CQ Press, 2009.

<sup>9</sup> Варганова Е.Л. К чему ведет конвергенция СМИ? М.: Информационное общество, 1999. С. 11-14.

<sup>10</sup> Интернет-СМИ. Теория и практика: Учебное пособие для студентов вузов / Под ред. М. Лукиной. М.: Аспект Пресс, 2010.

<sup>11</sup> Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика». М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.

<sup>12</sup> Машкова С.Г. Интернет-журналистика: Учебное пособие. Тамбов: Тамбовский государственный университет, 2006.

<sup>13</sup> Амзин А.А. Новостная интернет-журналистика. М.: Аспект-Пресс, 2013.

Ш. Кудратхужаева, Н. Муратовой, Н. Косимовой, А. Матякубова<sup>14</sup> и других в направлении интернета и социальной журналистики. Однако в их исследовательских работах характеристики медиаконвергенции не были охвачены монографически полностью, не были достаточно проанализированы основные тенденции в деятельности редакторов и журналистов.

**Связь диссертационного исследования плану научно-исследовательских работ высшего учебного заведения, где выполнена диссертация.** Диссертационное исследование включено в научно-исследовательский план кафедры Теории и практики международной журналистики Университета мировых языков Узбекистана и утверждено, выполнено в рамках плана научно-исследовательских работ Узбекского государственного университета мировых языков по теме «Проблемы журналистики» кафедры теории и практики международной журналистики факультета международной журналистики.

**Цель исследования** — анализ развития печатных средств массовой информации Узбекистана в условиях медиаконвергенции и степень готовности отечественных изданий к ее эффективной имплементации.

**Задачи исследования:**

раскрыть закономерности в развитии цифровой прессы, выявив новые способы подачи информации, принципы и концепции;

вывести основные характеристики медиаконвергенции как явления, уточнив схожие черты с другими эволюционными процессами в СМИ;

проанализировать исторические предпосылки появления и специфики развития конвергентных медиа в западных странах и государствах азиатского региона;

изучить влияние развития и широкого внедрения технических ноу-хау на ускорение медиаконвергенции;

обобщить и проанализировать разные аспекты деятельности ряда общественно-политических, отраслевых, региональных, частных изданий Узбекистана в условиях медиаконвергенции;

на основе рекомендаций зарубежных исследователей и собственных изысканий выявить круг требований к современному мультимедийному

---

<sup>14</sup> См.: Интернет журналистика (Интернетда радио ва телевидение). Илмий мақолалар тўплами // Масъул муҳаррир Ф. Мўминов. – Т.: MRS-Tashkent, 2005; Дўстмухаммад Ҳ. Журналистнинг касб одоби муаммолари: назарий-методологик таҳлил (Монография). – Т.: Янги аср авлоди, 2005; Глобаллашув даври ва ахборот макони // Ўзбекистон матбуоти, 2007. – № 3. – Б. 12-14; Рашидова Д. Особенности формирования Интернетовской журналистики, и специфика Интернет в качестве глобального СМИ: Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Т.: НУУз, 2002; Интернет в Узбекистане: возможности и проблемы. – Т.: Zar-Qalam, 2003; Рашидова Д.К., Азимов Ж.Н. СМИ в Интернет и освещение законодательной деятельности интернет-журналистикой. Метод. пособие. – Т., 2006; Кудратхўжаев Ш. Интернет тарихи, тузилиши, техник хавфсизлик. Ўқув-услубий қўлланма. – Т.: Ўзбекистон, 2011; Кудратхўжаев Ш. Журналист фаолиятида Интернетдан фойдаланиш. Услубий қўлланма. –Т.: Ўзбекистон, 2011; Абдуазимов О.У. Ўзбекистонда фуқаролик жамиятини барпо этишда матбуотнинг ўрни: ижтимоий фикр мониторинги: Социол. фан. ном. ... дисс. автореф. – Т.: ЎзМУ, 2007; Муратова Н.Ф. Журналистика в Интернет: особенности on-line изданий Узбекистана и их функционирование в условиях глобального информационного рынка: Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. –Т.: НУУз, 2011.

журналисту, работающему в редакции отечественного СМИ, предложить пути совершенствования журналистской практики;

проанализировать особенности и этапы подготовки мультимедийных публикаций в конвергентных редакциях;

выделить основные тенденции в работе отечественных журналистов в новых реалиях, представить мнение, рекомендации по требованиям и навыкам, которые становятся наиболее актуальными.

**Объект исследования** — печатные СМИ Узбекистана и процесс медиаконвергенции в них.

**Предметом исследования** является научно-теоретическое освещение особенностей деятельности печатных средств массовой информации Узбекистана в условиях конвергенции, эффективные подходы и перспективные тенденции в этом направлении.

**Методы исследования** состоят из исторического, сравнительного, статистического анализа и др., основанная на принципе хронологии и систематизации.

**Научная новизна исследования заключается в следующем:**

научно обоснованы на конкретных примерах как в эволюционном развитии медиаконвергенции Запад опирается на большую рационализацию и творческое разнообразие, в то время как Восток опирается на традиции и обычаи;

процессы формирования конвергентных редакций сегодня ретроспективно проанализированы и идентифицированы;

разработаны основные модели эффективного формирования и развития конвергентной редакции в медиасреде Узбекистана, ее структурные особенности;

в условиях медиаконвергенции формируются основные требования к представлению формы, стиля и содержания СМИ;

разработаны наиболее важные профессиональные рекомендации и требования к «универсальному журналисту», способному конкурировать за аудиторию «новых медиа».

**Практические результаты исследования:**

выработаны рекомендации для совершенствования некоторых аспектов деятельности печатных СМИ в современных условиях;

выявлены наиболее важные научно-теоретические взгляды об информационных потребностях и эффективной коммуникации с аудиторией СМИ;

представлены рекомендации по присутствию редакций государственных республиканских СМИ на развитие присутствия в онлайн-сегменте;

представлены рекомендации пути ускорения развития участия редакций в онлайн-сегменте республиканских государственных СМИ;

на основе теоретических изысканий выработан практический инструментарий по улучшению облика, изменению внутреннего наполнения сайтов республиканских газет «Халк сузи», «Народное слово», «Правда

Востока». Результатом стала перерегистрация электронных версий газет в качестве отдельных СМИ, ребрендинг и редизайн порталов, открытие аккаунтов в социальных сетях и мессенджерах.

**Достоверность полученных результатов** определяется тем, что теоретической и методологической основой данного исследования стали результаты научных изысканий учёных развитых стран, признанных научным сообществом и анализ темы изучался такими исследовательскими методами, как исторический, социологический, сравнительно-типологический, традиционный, а также выводы были применены на практике, результаты которых были подтверждены со стороны полномочных структур.

**Научная и практическая значимость** исследования определяется тем, что полученные результаты дополняют имеющиеся взгляды и данные о формировании, тенденциях деятельности и особенностях журналистики в социальных сетях, а также обусловлена широкими возможностями изучения теоретических основ социальных сетей на примере деятельности национальных и зарубежных СМИ.

Практическая значимость исследования заключается в том, что материалы диссертации могут быть использованы как научный источник в высших учебных заведениях по направлениям журналистика, философия, в частности при написании учебников и учебных пособий по журналистике, социологии, политологии, а также написании методических пособий, рекомендаций для журналистов-практиков, при выполнении выпускных квалификационных работ и магистерских диссертаций, в разработке и проведении лекционных и семинарских занятий.

**Внедрение результатов исследования.** На основе научных выводов, практических предложений и рекомендаций по особым особенностям развития газетных редакций в условиях медиаконвергенции:

редакцией издания Кабинета Министров Республики Узбекистан — «Правда Востока» широко использованы результаты анализа по формированию и развитию конвергентной редакции в Узбекистане (акт о практическом применении, утвержденный протоколом №19 от 18 января 2019 года). В результате налажена эффективная работа по подготовке «универсального журналиста», конкурентоспособного для привлечения аудитории «новых медиа» и модернизирован портал (<http://pv.uz>).

газетами Законодательной палаты, Сената Олий Мажлиса и Кабинета Министров Республики Узбекистан — «Халк сузи» и «Народное слово» в налаживании эффективного диалога между изданиями и читателями, в удовлетворении информационных потребностей аудитории конвергентного СМИ (акт о практическом применении, утвержденный протоколом №92 от 5 апреля 2018 года). В результате налажена работа по обновлению веб-сайтов изданий (<http://xs.uz> и <http://narodnoeslovo.uz>) и повышению квалификации сотрудников редакции;

изданием Законодательной палаты, Сената Олий Мажлиса и Кабинета Министров Республики Узбекистан — «Овози точик» на основе результатов

анализа по формированию конвергентной редакции налажена работа по повышению знаний и практических навыков журналистов редакции и разработке веб-сайта газеты (<http://ovozitojik.uz>) (акт о практическом применении, утвержденный протоколом № 85 от 11 сентября 2017 года).

Независимым институтом по мониторингу формирования гражданского общества (НИМФОГО) использована как научно-практический источник рекомендации, касательно требований предоставления значения, методов и формы СМИ в условиях конвергенции (акт о практическом применении, утвержденный протоколом №01/414-1 от 24 сентября 2018 года). В результате институтом налажена работа по изучению журналистской деятельности и технических возможностей, а также обретению им новых знаний и навыков, достижения эффективности в работе в социальных сетях.

**Апробация результатов исследования.** Итоги исследования апробированы и обсуждены 8 раз, в частности на 3 международных и 5 республиканских научно-практических конференциях.

**Публикация результатов исследования.**

По теме диссертации опубликовано 7 статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов диссертации PhD, из них 5 — в республиканских и 2 в зарубежном журнале (список прилагается).

**Структура и объем диссертации.** Работа состоит из введения, 3 глав, заключения, списка использованной литературы (137 наименований). Объем диссертации составляет 159 страниц.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обосновывается актуальность и востребованность темы, определяются цели и задачи, объект и предмет исследования. Указывается соответствие главным направлениям развития науки и технологий в Республике Узбекистан, излагается его научная новизна и практические результаты. Обосновывая достоверность полученных результатов, раскрывается их теоретическое и практическое значение. Даются сведения о внедрении в практику результатов исследования, апробации, результатах работы, опубликованные работы и структура исследования.

Первая глава диссертации называется **«Развитие цифровой прессы: новые способы подачи информации, принципы и концепции»**. В ней исследуются теоретические и методологические основы развития цифровой печати, всесторонне изучено возникновение понятия «медиаконвергенция» и его значения, средства его формирования, а также проблемы, возникающие в сфере из-за различных нововведений, связанных с ее внедрением.

Естественно, что информация, обмен ею играет одну из важнейших ролей в жизни любого живого существа: от человека до животного и растения. Как отмечает отечественный автор и ученый, доктор

филологических наук М.Худойкулов, слово происходит от латинского «Informare», что дословно переводится как «описание», но сущность понятия гораздо шире, и фактически обуславливает взаимодействие субстанций, материй, описывает всевозможные средства взаимодействия<sup>15</sup>.

Так, современным СМИ присущ ряд новых характеристик. Их отличают интерактивность, мультимедийность, гипертекстуальность, цифровизация, принадлежность ресурса к обширному медиaprостранству и т.д. При этом важно, что СМИ нового формата обладают всеми этими признаками одновременно. В подобном контексте исследователи медиарынка все чаще говорят о таком явлении как медиаконвергенция, которое объединяет универсальные черты современных СМИ.

Медиаконвергенция есть результат новых реалий в деятельности редакций. Если обратиться к истории, то становится ясно, что газеты, появившиеся в печатном варианте в начале XVII в., вплоть до конца XX в. существовали самостоятельно и самодостаточно. На сложившуюся структуру газетной периодики существенно не повлияло возникновение других видов СМИ – журналов, радио и телевидения. Лишь благодаря появлению и внедрению высоких технологий, внесли коррективы в способы подачи информации, изменили концепции и принципы развития.

Канадский философ, исследователь массовых коммуникаций Маршалл Маклюэн (Marshall McLuhan), автор книг «Галактика Гуттенберга: Становление человека, печатающего»<sup>16</sup> и «Понимание медиа: внешние расширения человека»<sup>17</sup>, одним из первых предсказал эволюцию медиа в результате влияния на них новых цифровых технологий.

Теоретики Маклюэн, Стоун<sup>18</sup>, Стир<sup>19</sup>, Фишер, Грант и Уилкинсон<sup>20</sup> заявляли, что газета не вынесет конкуренции со стороны телевидения и интернета. Но как показывает анализ, в новых реалиях современности печатные СМИ сумели адаптироваться к передовым технологиям цифровой эпохи, успешно используя современные методы создания и каналы распространения информации.

Также в процессе изучения выявлено, что газетные редакции адаптировались к современным реалиям и ведут собственные каналы и сайты в интернете. Это прослеживается и в том, что большинство из них имеют свои страницы во всех популярных социальных сетях и мессенджерах, в частности, в Facebook, LinkedIn и Google. По данным мировой статистики, ежемесячное посещение каждой из подобных платформ идет на сотни миллионов, например, в 2018 году лидером по этому показателю стал

---

<sup>15</sup> Худойкулов М. Журналистика ва публицистика. Т.: ТАФАККУР, 2010. Б. 7.

<sup>16</sup> McLuhan M. The Gutenberg Galaxy: The Making of Typographic Man. Toronto: University of Toronto Press, 1962.

<sup>17</sup> McLuhan M. Understanding Media: The Extensions of Man. N.Y.: McGraw Hill, 1964.

<sup>18</sup> Stone M. The European Multimedia News Landscape, Media Report. N.Y.: Heerlen, 2002. P. 7.

<sup>19</sup> Steere M. The age of podcasting. How newsrooms in the United Kingdom are using the iPod revolution to their advantage. New Zealand: Robert Bell TS, 2008. P. 9.

<sup>20</sup> Fisher D., Grant A., Wilkinson J. Principles of Convergent Journalism. N.Y.: Oxford University Press, 2008. P. 28.

мессенджер WhatsApp с 1 500 миллионов активных пользователей каждый месяц и возможностью создания публичных групп, новостных каналов.

В работе рассмотрены примеры СМИ, которые посредством мобильной версии предлагают читателям возможность доступа к материалам сайта, услугу доставки последних новостей, сводки погоды, информацию рекламного характера и т. д. Это, несомненно, расширяет аудиторию потребителей конвергентного контента. Например, испанская «Эль Паис» является пионером в освоении эксклюзивных сервисов. Данное издание еще 2009 году одним из первых в стране запустило приложение для iPhone. А на сайте крупнейшей газеты Северной Ирландии «Белфаст Телеграф» (Belfast Telegraph) можно посмотреть выпуск последних новостей, который готовят профессиональные телевизионщики из «Макмиллан медиа»<sup>21</sup> (один из ведущих производителей онлайн-видеоконтента в стране).

В условиях конвергенции активно проявили себя газетные редакции Великобритании. Системно используя аудио- и видеоконтент на сайтах, они вместе с тем применяют новые медиаплатформы для распространения контента – мобильные и PDA версии, e-paper- и kindle- платформы. Вместе с тем, с 2010 года к ним добавились приложения для iPhone и iPad. Так, «Файнэншл таймс», «Таймс», «Дэйли телеграф», «Дэйли экспресс» и «Сан» стали первыми английскими изданиями, которые разработали собственные iPad-приложения. В итоге данная инициатива повысило внимание аудитории к творческой деятельности данных изданий.

Как показал анализ, британские газеты активно сотрудничают с крупными видеоканалами и провайдерами онлайн-видео. На сайтах «Гардиан», «Дэйли мэйл», «Дэйли телеграф» и «Индепендент» можно посмотреть видеоматериалы Би-би-си. «Индепендент» ведет эффективную совместную работу с каналом «Франс 24», а «Дейли Телераф» – с каналом ITN, который поставляет различный видеоконтент: отредактированные версии новостных сообщений, а также материалы, специально сделанные для сайта газеты.

Изучение выявило, что США также является одним из лидеров в этой области. Многие газетные концерны там становятся многопрофильными, что существенно улучшает творческие возможности журналистов. Одна из причин заключается в том, что еще в начале XX в., газетные компании приобретали в собственность радиостанции, а с 1950-х гг. газетные фирмы начали проявлять интерес к телевизионному бизнесу и творчески сотрудничать.

В этом заключается их подготовленность к адаптации на нынешнем этапе. К примеру, американские издания («Вашингтон пост», «Нью-Йорк Таймс», «Лос-Анжелес Таймс», «Чикаго трибьюн» и др.) создали отделы информации непрерывного цикла (Continuous News Desks). В «Чикаго трибьюн» такой отдел состоит из группы репортеров и редакторов, которые

---

<sup>21</sup> URL: <http://www.belfasttelegraph.co.uk/video-news/video-amazing-drone-footage-of-5ton-tube-bridge-being-lowered-in-to-new-gobbins-cliff-path-scheme-near-larne-30685116.html>, 01.04.2016.



отслеживают все последние события. Оперативные новости появляются на сайте 24 часа в сутки семь дней в неделю<sup>22</sup>. Это, в свою очередь, способствует обеспечению высокого уровня репортерской работы издания.

Вторая глава называется **«Восточный вектор: технические достижения как фактор ускорения медиаконвергенции»**, в ней рассматриваются особенности развития журналистики в условиях конвергенции газетных редакций востока, в том числе стран Центральной Азии, а также Японии, Южной Кореи, Сингапура, Малайзии, Таиланда, Китая. В этом плане необходимо учитывать, что многие медиакомпании уделяют большее внимание использованию инновационных технологий соразмерно темпам внедрения ИКТ во все сферы жизни в этих странах, чем это делают их западные коллеги.

В рассматриваемых странах высок уровень обеспечения мобильной связью и широкополосным доступом в Интернет. Так, в Сингапуре к концу 2016 г. практически каждая семья имела доступ в Интернет, 79,8% семей имели широкополосный Интернет<sup>23</sup>. Сингапурское издание «Singapore Daily Digest», внедрив сначала сайт<sup>24</sup>, а после и приложение, доступное для смартфонов с открытой системой (все кроме марки «Apple»), не только не потеряло свой вес на медиарынке страны, но, наоборот, повысило тираж, став примером глокальности – перехода от локального издания в глобальное, сейчас, согласно статистике, сайт издания посещает практически 40 % жителей других стран<sup>25</sup>.

В Малайзии степень проникновения мобильной связи в 2016г. составляла 84%, по сравнению с 50% в 2005 г. К тому же большинство людей имеют более одного телефона. Растут и показатели относительно интернет сетей: по состоянию на 2017-й год количество пользователей интернета там составило 24 554 255<sup>26</sup> (это 78,8 % от общего числа населения). То есть большая часть охваченных телефонной коммуникацией вместе с тем является и активным интернет-юзером. Это стало важной и прочной основой для развития медиаконвергенции в местных печатных изданиях. Примером тому может стать как «Berita Harian» ведет свою деятельность, имея онлайн-версию, профили в социальных сетях и каналы в мессенджерах. А с 2018 года в новом режиме начало работу еще одно подразделение издания - «Sinar Harian», которое представляет собой новостной дайджест, обновляющийся каждые несколько минут. Последний ресурс по своей работоспособности и оперативности, как отмечают эксперты<sup>27</sup>, затмил электронные ресурсы страны, не имеющие привязки к печатным изданиям.

Издающаяся в Токио «Асахи Симбун» (Asahi Shimbun) – одна из крупнейших ежедневных газет Японии. Она входит в «Асахи Групп» (Asahi

<sup>22</sup> URL: <http://www.chicagotribune.com>, 01.03.2016.

<sup>23</sup> Quinn S. Asia's Media Innovators. Singapore: Konrad-Adenauer-Stiftung, 2008. P. 27–28

<sup>24</sup> Quinn S. Asia's Media Innovators. Singapore: Konrad-Adenauer-Stiftung, 2008. P. 42

<sup>25</sup> Markins B. Into the Singapore's media secrets. United Kingdom: Knowledge Press, 2018. P. 143.

<sup>26</sup> URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Список\\_стран\\_по\\_числу\\_пользователей\\_Интернета](https://ru.wikipedia.org/wiki/Список_стран_по_числу_пользователей_Интернета), 24.10.2019.

<sup>27</sup> Markins B. Into the Asian media secrets. United Kingdom: Knowledge Press, 2018. P. 98.

Group), которая включает различные спортивные и региональные издания, а также «Асахи нэшнл бродкастинг компани» (Asahi National Broadcasting Company) и другие вещательные компании. «Асахи Симбун» называют лидером на рынке мобильного контента.

Соответствуют требованиям времени и издания Южной Кореи. Крупнейшие газетные редакции страны – Чосун (Chosun), Кёнхян (Kyunghyang), Фокус (Focus) и Тонг-А (dongA) – являются государственными и в то же самое время приносят большие доходы, окупаясь в несколько раз<sup>28</sup>. Добиться такого результата им позволила как раз интеграция технологий и готовность работы в условиях медиаконвергенции. У всех имеются сайты и мобильные приложения для всех платформ (Android, iOS, WindowsPhone).

В обширном регионе Центральной Азии, несмотря на неоднородность медиасферы республик, тем не менее прослеживаются общие для СМИ процессы. Это прежде всего, переход от мономедийности к мультимедии, а также интерактивность, что является новой формой общения. Необходимо учитывать и процессы глобализации. При этом нужно рассматривать тот факт, что при использовании новых цифровых технологий изменяется парабола передачи инфопродукта. Рассмотрение тенденций в конвергентной журналистике Узбекистана должно осуществляться в контексте явлений в Казахстане, Кыргызстане, Таджикистане.

По статистике, в Казахстане около 85 % СМИ являются частными, 15 % – государственными. Немалую часть медиарынка представляют медиагиганты – государственные холдинги, полностью финансируемые из бюджета и, как следствие, освещающие политику государства. В стране активным ходом идет развитие интернета. Число интернет-пользователей стремительно растет. Так, число абонентов фиксированного интернета на начало 2019 года составило 2,5 млн единиц. Доля фиксированного интернета с использованием высокоскоростного широкополосного доступа составила 98,4%<sup>29</sup>.

Применительно развития медиаконвергенции в Кыргызстане, необходимо отметить то факт, что в этой стране есть несколько местных социальных сетей, чья относительная популярность объясняется бесплатным хостингом внутри страны. Тем не менее, самыми популярными остаются «Одноклассники», «Фейсбук», «В Контакте». Первая социальная сеть типична именно для этой страны центральноазиатского региона, в ней имеются страницы всех передовых изданий страны: «Вечерний Бишкек», «Слово Кыргызстана», «Супер инфо», и это несомненно можно назвать особенностью региона<sup>30</sup>. Правительственные печатные издания – русскоязычная газета «Слово Кыргызстана» и кыргызскоязычная газета «Кыргыз туусу», основанные в начале 20-х годов прошлого века – не

---

<sup>28</sup> URL: <https://www.zakon.kz/4964059-chislo-abonentov-fiksirovannogo>, 16.07.2017.

<sup>29</sup> URL: <http://www.chosunonline.com>, 16.07.2017.

<sup>30</sup> URL: <https://www.http://msc.kg/ru/partnery/media-npo-kyrgyzstana>, 16.07.2017.

утратили своего статуса сегодня, но тиражи этих изданий весьма скромные – от 5 до 7 тысяч экземпляров.

В Таджикистане издаются 268 зарегистрированных газет, из которых 56 – государственные, 136 – частные, 36 – общественные и 39 – отраслевые издания. Публикуются 136 журналов, из которых 12 – государственные, 49 – частные, 23 – общественные и 52 – отраслевые. На сегодняшний день наиболее популярные сайты Таджнета – это сайты информационных агентств. Среди них лидирует сайт информационного агентства «Азия-Плюс», далее следуют сайты радио «Озоди» (Радио «Свобода» на таджикском языке) и информационной службы «Авеста»<sup>31</sup>. Данная категория Таджнета прочно лидирует в рейтингах посещаемости сайтов. Информационные агентства быстрее остальных поняли преимущества использования возможностей ИКТ. И только в последние годы некоторые печатные издания, в том числе газета «Азия-Плюс», решили охватить и часть интернет-аудитории.

В этом контексте, проводя параллель с другими странами, можно отметить, что медиасфера Узбекистана, будучи интегрированной в глобальное информационное пространство, представлена в том числе и общераспространенной электронной «триадой» средств массовой информации: телевидением, радио и интернетом. В процессе конвергенции этот список в качественном смысле существенно пополнился получившей широкое распространение «электронной газетой». С 2000-х годов электронной газетой фактически стали считать воспроизведенные на экране тексты с относительно оперативной информацией. Позже электронные издания становятся новым видом СМИ, наряду с тем, что интернет начинают рассматривать как средство массовой информации в широком смысле.

Исследование электронной сети как средства массовой информации можно разделить на два направления. В первом направлении электронные носители включают в себя всю сетевую область, которая имеет четкую структуру, разделенную по тематическим, целевым или иным признакам. Во втором направлении к электронным СМИ будут относиться газеты, журналы, информационные агентства, которые создаются профессиональными журналистами, которые, в свою очередь, будут разделены на электронные версии печатных изданий и электронные издания.

Третья глава называется «**Изменение деятельности журналистов в условиях медиаконвергенции**». По изученным в данной главе вопросам разработаны предложения и рекомендации. Здесь рассмотрено как особенностью медиатекста стало то, что он интегрирует в единое коммуникативное целое различные вербальные и невербальные коды. Медиатекст обрел известные универсальные черты и может быть включен в разные медийные структуры: в виде классического текста, аудиоряда и даже иллюстрации. В условиях конвергенции способность и энергия вербального звучания, визуального и многослойного медиатекста заметно возрастают.

---

<sup>31</sup> URL: <https://polpred.com/?cnt=153&cat=5>, 13.04.2017.

Конвергентные процессы обуславливают взаимопроникновение коммуникативных сред. В свою очередь, мультимедийная среда Интернета, персонализированные стратегии коммуникации позволяют субъектам общения — журналистам и аудитории, другим участникам коммуникативного акта создавать тексты в различных формах, с учетом условий коммуникации, взаимных интересов и потребностей.

Таким образом, в целом конвергенция традиционных СМИ, современные информационные технологии и методы существенно повлияли на характер коммуникативной, творческой деятельности журналиста, ее направленность к аудитории.

Как можно было убедиться из изложенного, сегодня почти все типы печатных СМИ имеют интернет-версии, то есть периодические электронные издания, которые создаются благодаря цифровым технологиям, функционируют в среде WWW как сайты. Их контент составляют тексты печатного (офлайнового) издания и оригинальные тексты, которые имеют свои особенности, обусловленные виртуальной средой. Новый диапазон функций журналиста не всегда согласуется с прежними творческими установками сотрудника редакции. Большинство журналистов по-прежнему считают традиционную редакцию более оптимальной моделью коллективной работы. При этом сотрудникам конвергентной редакции приходится конкурировать с современными информационными технологиями, отвоевывающими территорию информационного пространства, которую традиционно занимали журналисты.

Накопленный в ходе исследования объем теоретических знаний был применен в ходе работы по полному обновлению сайта правительственного издания «Правда Востока»<sup>32</sup>, деятельность которого подробно описана в пункте 3.1. Мониторинг показал, что в связи со стратегией технического оформления веб-сайта, расположения кнопок, удобства их использования, а также возможности одновременно получать ежедневную, оперативную информацию и чтения электронной версии свежего номера печатного издания, круг читателей день за днем и месяц за месяцем стал расти. Например, если в январе 2019 года число пользователей сайта достигло 4-6 тысяч, уже в следующем месяце их число выросло до 15 тысяч, а в последующие месяцы прибавлялись в среднем по 10 тысяч посетителей. Соответственно, была сформирована отдельная редакция сайта. На первоначальном этапе ее состав был представлен редактором, контент-менеджером, сотрудником технической поддержки. Творческие сотрудники газетной редакции стали выполнять роль конвергентных, универсальных журналистов.

В качестве примера по состоянию на 2017 год можно привести и издание Федерации профсоюзов Узбекистана газету «Ишонч – Доверие». На сайте материалы структурированы по шести рубрикам: «Профсоюзы», «Культура», «Мероприятия», «Общество», «Политика», «Спорт». «Ишонч —

---

<sup>32</sup> URL: <http://www.pv.uz>, 01.08.2019.

Доверие»<sup>33</sup> по факту не присутствовало ни в одной популярной социальной сети, а просмотры материалов на веб-ресурсе часто не превышали сотни.

На данном фоне со значительным перевесом в сторону интерактивности выглядит сайт центрального органа Министерства обороны Республики Узбекистан газеты «Ватанпарвар». В среднем за месяц, к примеру, в июле 2017 года сайт был просмотрен 1 500 посетителями около 8,5 тысячи раз<sup>34</sup>.

Если переходить к негосударственным газетам республиканского масштаба, то одним из типичных представителей данного сегмента является газета «Хуррият», которая позиционирует себя как независимая. Отсутствует служба обратной связи с редакцией, типичный для сайтов СМИ раздел «О нас». Кроме того, многие из размещенных на сайте ссылок не открываются. Из-за перечисленных и других недостатков сайт не пользуется особой популярностью. По статистике, в среднем за неделю его посещают около 300 человек<sup>35</sup>.

В качестве еще одной закономерности следует отметить, что в эпоху осведомленности и ускорения обмена информацией наблюдается стремление к увеличению электронных изданий печатных СМИ в регионах. Почти у всех региональных печатных медиа есть свои интернет-сайты. Согласно Национальной поисковой системе [www.uz](http://www.uz), на 1 июля 2017 года, лидером среди электронных версий региональных СМИ является сайт объединенной редакции газет «Зарафшон» и «Самаркандский вестник»<sup>36</sup>.

Менее технологичным можно назвать сайт издания Совета Министров Республики Каракалпакстан, общественно-политической газеты «Еркин Каракалпакстан» — «Вести Каракалпакстана». Он располагается в сети по адресу [www.erkinkarakalpak.uz](http://www.erkinkarakalpak.uz) и зарегистрирован в 2012 году.

Стоит подчеркнуть, что часть из изученных сайтов находится не в лучшем своем состоянии: редко обновляются, информация не адаптируется под формат интернет-издания, а новости на момент появления на сайте теряют свою релевантность. Они не работают над созданием некоего узнаваемого образа, «лица». Пример — функционирование веб-версии издания хокимията Навоийской области «Дустлик байроги» — «Знамя дружбы», которое среди всех сайтов, представленных в категории «Новости и СМИ», занимает 95-ю строчку по популярности<sup>37</sup>. В среднем за сутки на сайт [navoi.news.uz](http://navoi.news.uz) заходят около 60 посетителей. В таком состоянии издание не просто неузнаваемо, его достаточно сложно найти в сети.

В процессе изучения выявлено и то, что пока не полностью смогли интегрировать технологию в свою работу многие районные газеты. Так, у газеты «Янгиариқ овози» Янгиарикского района Хорезмской области и «Ховос овози» Хавастского района Сырдарьинской области вовсе нет сайта.

<sup>33</sup> URL: <http://www.ishonch.uz/ru>, 01.08.2019.

<sup>34</sup> URL: <http://www.hotlog.ru/viewstat?id=2272875>, 01.08.2017.

<sup>35</sup> URL: <http://www.hotlog.ru/viewstat?id=2467383>, 01.08.2017.

<sup>36</sup> URL: <http://www.zarnews.uz>, 11.08.2018.

<sup>37</sup> URL: <http://www.www.uz/ru/stat>, 02.07.2017.

У газеты «Жомбой тонги» Самаркандской области он есть<sup>38</sup>, но не работает, как и у газеты «Поп тонги»<sup>39</sup> Папского района Наманганской области.

Подобные явления доказывают необходимость дальнейшего развития медиаконвергенции в отечественных печатных изданиях. Здесь стоит задуматься о повышении уровня медиаграмотности, умения работать с социальными сетями и Интернет-ресурсами. Подобное вполне возможно осуществлять посредством проведения выездных школ, тренингов со специалистами сферы (при том и во все более набирающем популярность формате вебинаров<sup>40</sup> — онлайн-встреч или презентаций посредством сети Интернет).

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Появление и внедрение высоких технологий в XX–XXI вв. внесло коррективы в способы подачи информации, изменило концепции и принципы развития современной журналистики. Технический прогресс последних десятилетий и, в особенности, широкое распространение Интернета с его уникальной особенностью — передавать информацию посредством разных медийных платформ и в разных конфигурациях, стало предпосылкой для массового распространения новых творческих методов деятельности для возникновения нового содержания материалов и новых жанров в журналистике. В условиях конвергенции для распространения информации используется все разнообразие знаково-содержательных систем.

Современные журналисты печатных СМИ могут вести съемки на камеру для партнера с ТВ-канала, который входит в их компанию, передавать галерею снимков, которые фотожурналисты делают для интернет-или печатной версии газеты. Специфика развития конвергенции рассмотрена в работе на примере редакций, действующих в медиапространстве разных стран. Выявлена особая роль группы факторов, влияющих на их становление. Они связаны не только со спецификой законодательства в сфере СМИ, уровнем развития и охватом сети Интернет, числом интернет-пользователей, степенью развития рынка мобильной индустрии и ИКТ, общей спецификой медиарынка, но и с рядом национальных особенностей. В частности, выявлено, что:

медиаконвергенция связана с рядом национальных особенностей страны, которые во многом определяют ее развитие. Разнообразие ее форматов обуславливается влиянием в равной степени как внутренних (практика, обычаи, порядки, культура), так и внешних (регулирование, конкуренция, заинтересованные лица, целевая аудитория) факторов;

в качестве примера развития медиаконвергенции в западных странах показательными служат английские и американские газетные редакции. Проанализировав многообразие конвергентных изданий, можно утверждать,

---

<sup>38</sup> URL: <http://www.jomboytongi.uz>, 10.02.2019.

<sup>39</sup> URL: <http://poptongi.uz>, 10.02.2019.

<sup>40</sup> URL: <http://www.ru.wikipedia.org/wiki/Онлайн-семинар>, 17.07.2017.

что для этого рынка стала характерной практика объединения на базе печатного издания трех медиаплатформ: газеты, ТВ-канала и веб-сайта, что в совокупности дало высокий уровень медийности и задействование всех каналов распространения контента. В странах Запада, благодаря влиянию новейших технологий, завершилась эволюция газеты из печатного в универсальное издание. Столпы периодики — так называемые солидные издания со столетней историей — уже позиционируют себя и известны своей аудитории как мультимедийные источники информации и комментариев, площадки, широко представленные в глобальной компьютерной сети и социальных сетях;

в странах Азии — Японии, Южной Кореи, Сингапуре, Малайзии, Таиланде, Китае — медиакомпании уделяют большое внимание использованию инновационных технологий соразмерно темпам внедрения ИКТ во все сферы жизни в этих странах. Цифровые технологии и медиа рассматриваются здесь как основные составляющие информационно-экономического, политического и культурного роста. Выявлено, что для развития азиатских газетных редакций в условиях конвергенции характерна особая роль мобильной платформы, высокая роль смартфонов в производственном процессе, а также велика доля контента, собранного пользователями информации посредством мобильных телефонов. В редакциях этих стран ключевую роль играют отделы последних новостей, в чьи задачи входит и рассылка контента;

на основе сравнительного анализа выявлено, что если на развитии конвергентных редакций стран Запада во многом сказывается влияние культурного плюрализма и стремление к многообразию, то в медиа Востока, стран Центральной Азии этот процесс не приводит к исчезновению и потери своей актуальности в жизни населения традиций, обычаев, которые складывались в течение тысячелетий. Несмотря на влияние извне, журналистика, в том числе и конвергентная, в Азии «произрастает» на почве национальных традиций, культур, впитывает их разнообразные качества и отражает их.

Изучение развития медиаконвергенции в редакциях печатных СМИ Узбекистана позволяет сделать выводы о том, что, следуя общим тенденциям, цифровизация стала существенно влиять на участников местного медиарынка. С учетом культурных особенностей и различий, определенным образом корректируются как деятельность авторов, так и поведение читателей. В подобных реалиях осуществляется диалог с аудиторией, отсюда выбор насущных тем, разработка проблематики несет отпечаток традиций общей и журналистской культуры.

Очевидно, что средствам массовой информации, особенно, печатным, необходимо осваивать современные формы организации диалога, чтобы не утратить свою аудиторию. Те редакции, где будет разработана и реализована стратегия по переходу на конвергентные рельсы, смогут привлечь нового читателя, который и является потребителем цифрового медиа-продукта.

Такие СМИ, с высокой долей вероятности, смогут гармонично следовать главным тенденциям конвергенции медиа.

Выводы позволяют выработать рекомендации, применимые в формировании концепции конвергентного издания:

1. Осмыслить и удовлетворить запросы аудитории в отношении того, какого рода контент им хотелось бы получать, наладить для этого эффективный канал обратной связи.

2. При подготовке контента учитывать законодательные меры по регулированию, но в то же самое время ориентироваться на культурно-нравственные, моральные ценности, местный контекст.

3. Реализовывать сбалансированный подход к конвергенции: развивать, осваивать новые направления, способы транслирования контента, не ослабляя внимания к традиционному носителю.

4. Тщательно анализировать стремительно расширяющийся масштаб и сферу предлагаемых информационных услуг, что позволит предвосхитить будущее развитие событий в мире, в котором строгие границы, определенные прежде выработанными способами предоставления данных, попросту не найдут применение.

5. Начать работу над расширением возможностей для естественного развития медиаконвергенции в Узбекистане путем освоения сотрудниками отечественных государственных и отраслевых печатных изданий современных технологий.

6. Проводить с коллективами редакций работу по повышению уровня медиаграмотности, умения работать в социальных сетях и с Интернет-ресурсами посредством проведения выездных школ, тренингов со специалистами сферы (при том и во все более набирающем популярность формате вебинаров<sup>41</sup> — онлайн-встреч или презентаций через Интернет).

7. Требуется систематизация сотрудничества с мировым сообществом и средствами массовой информации зарубежных стран, чтобы более детально и целенаправленно изучать их опыт по интеграции высоких технологий и сети Интернет в работу газетных редакций.

8. Крайне важно постоянно прослеживать процесс распространения медиаконвергенции, проводить мониторинг сайтов республиканских, областных, районных, а также отраслевых и других печатных изданий.

9. Принимая во внимание разнообразность упомянутых теоретических взглядов и невозможность прямого принятия определенного их вида или применения в любых условиях, можно сделать вывод о существовании необходимости в разработке отечественного теоретического пособия, в котором были бы изложены особенности медиаконвергенции в Узбекистане.

10. С условием появления необходимой теоретической базы рассмотреть дальнейшую перспективу внедрения соответствующей дисциплины или темы в учебные планы факультетов журналистики страны.

---

<sup>41</sup> URL: <http://www.ru.wikipedia.org/wiki/Онлайн-семинар>, 17.07.2017.



**SCIENTIFIC COUNCIL AWARDING SCIENTIFIC DEGREES  
PhD.30.08.2018.Fil.14.01 UNDER THE JOURNALISM AND MASS  
COMMUNICATIONS UNIVERSITY OF UZBEKISTAN**

---

**UZBEK STATE UNIVERSITY OF WORLD LANGUAGES**

**DONIYOROV SALIM MUSURMONOVICH**

**PECULIARITIES OF NEWSPAPER EDITORIAL OFFICES UNDER  
MEDIA CONVERGENCE  
(in the example of Uzbekistan, 2010 and to this period)**

**10.00.09–Journalism (philological science)**

**ABSTRACT  
of Dissertation of the Doctor of Philosophy (PhD) in Philological Science**

**Tashkent – 2019**

**The topic of the dissertation of a doctor of philosophy (in philological sciences is registered in the Higher Attestation Commission under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan № B2017.3.PhD/Fil250.**

The dissertation was completed at the Uzbek State University of World Languages.

An abstract of the dissertation in three languages (Uzbek and Russian) is available on the council's web page [www.tashgiv.uz](http://www.tashgiv.uz) and on the Ziyonet educational portal [www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz).

**Scientific adviser:** **Muminov Fayzulla Abdullaevich**  
Doctor of Philology, Professor

**Officialopponents:** **Rahmonov Nasimxon Askarovich**  
Doctor of Philology, Professor

**Nishonova Gulnora Usmonovna**  
Candidate of Philology, docent

**Lead organization:** **Academy of Public Administration**  
**under the President of the Republic of Uzbekistan**

The dissertation will be defended on \_\_\_\_\_ 2020 at \_\_\_\_ hours at a meeting of the Single Scientific Council under the Scientific Council PhD.30.08.2018.Fil.14.01 for the award of academic degrees at the University of Journalism and Mass Communications of Uzbekistan at 100017, Tashkent, Markaz-5/88 Tel.: (99871) 207-09-06; e-mail: [journalism.univer@gmail.com](mailto:journalism.univer@gmail.com)).

The dissertation can be found in the Information Resource Center of the University of Journalism and Mass Communications of Uzbekistan Address: 100017, Tashkent, Markaz-5/88 Tel.: (99871) 207-09-06; e-mail: [journalism.univer@gmail.com](mailto:journalism.univer@gmail.com)).

Abstract of the dissertation sent «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2019  
(register of the distribution protocol No. \_\_\_\_\_ of «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2019).

**F.A.Muminov**  
Chairman of the Scientific council awarding scientific degrees, Doctor of Philology, professor

**N.F.Muratova**  
Scientific Secretary of the Scientific council awarding scientific degrees, Candidate of Philological Sciences, Docent

**K.T. Irnazarov**  
Chairman of the Scientific Seminar at the Scientific council awarding scientific degrees, Doctor of history, Professor

## INTRODUCTION (abstract of (PhD) thesis)

**The aim of the research work** is to analyze the development of the print media of Uzbekistan in the context of media convergence and the degree of readiness of domestic publications for its effective implementation.

**The object of the research work** is the print media of Uzbekistan and the process of media convergence in them.

**Scientific novelty of the research work includes the following:**

on specific examples, similar points and differences in the evolutionary development of media convergence of the media of Western countries and Asian countries are scientifically substantiated, in particular, if in the West they rely on universalization and creative diversity, then in Asia on customs and traditions;

requirements for the provision of the form, methods and significance of the media in the context of media convergence;

important professional requirements and recommendations have been developed regarding the training of a universal journalist who can compete for an audience of new media;

important scientific and theoretical views on effective dialogue and information needs of an audience of converged media are revealed.

**The implementation of the research results:**

recommendations were developed for improving some aspects of the print media in modern conditions;

characteristics that the editors and the journalist of the new era should have are identified and summarized;

recommendations are presented on the reorientation of the editions of the state republican media to the development of presence in the online segment;

on the basis of theoretical studies, practical tools have been developed to improve the appearance and change the internal content of the websites of the republican newspapers “Xalq sozi», “Narodnoe slovo», “Pravda Vostoka». The result was a re-registration of electronic versions of newspapers as separate media, rebranding and redesign of portals, opening accounts on social networks and instant messengers.

As the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev noted, a comprehensive study of achievements in the field of mass media, scientific and theoretical foundations of journalism and modern media technologies will contribute to the training of highly qualified personnel at the level of international standards. Undoubtedly, the great practical work being carried out in the field will create a solid base that will allow domestic journalists to take their rightful place in the global information space<sup>1</sup>.

Studies of this dissertation serve the implementation of the tasks set in the Decree of the head of state No. UP-5653 “On additional measures for the further

---

<sup>1</sup> Ш.М. Мирзиёев. Работникам печати и средств массовой информации. URL: <http://uza.uz/ru/politics/rabotnikam-pechati-i-sredstv-massovoy-informatsii-27-06-2018>, 27.06.2018.

development of the information sphere and mass communications»<sup>2</sup>, the laws of the Republic of Uzbekistan “On the media»<sup>3</sup>, “On the protection of the professional activities of a journalist»<sup>4</sup>, “On openness of the activity of state authorities and administration «<sup>5</sup>, congratulations of the President of the Republic of Uzbekistan on the occasion of the Day of Press and Media Workers of July 27, 2017, July 27, 2018 and July 27, 2019.

Based on the results obtained in the framework of the study, a scientific base for solving practical problems in the direction appears. At the same time, on the basis of scientific conclusions and practical suggestions obtained from the study of the development of media convergence, trends and characteristics of activity:

portal of the publication of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan - “Pravda Vostoka» (<http://pv.uz>) was modernized. In particular, the external design, internal content, technical specifications, etc., have been changed. At the same time, the department “Information and PV-online» was created in the editorial structure, the staff of which is engaged in filling the site in three languages (in Uzbek (in Latin and Cyrillic), Russian and English). Pages are also open in popular social networks and the Telegram messenger (act on practical application, approved by protocol No. 19 of January 18, 2019);

the website of the publication of the Kengashes of the Legislative Chamber and Senate of the Oliy Majlis of the Republic of Uzbekistan - “Xalq sozi» and “Narodnoe slovo» (<http://xs.uz> and <http://narodnoeslovo.uz>) was updated. In particular, the appearance, internal content, technical characteristics, etc., have been changed. (Act on practical application, approved by protocol No. 92 of April 5, 2018);

in the development of the website of the publication of the Kengashes of the Legislative Chamber and Senate of the Oliy Majlis of the Republic of Uzbekistan - “Ovozi tozhik» (act on practical application, approved by protocol No. 85 of September 11, 2017). Based on the conclusions and recommendations of scientific work, the 2020 edition plans to improve the newspaper’s website;

in the implementation of the annual plan for 2018 of the Independent Institute for Monitoring the Formation of Civil Society, as well as in the development and development of the Independent Institute for Monitoring the Formation of Civil Society (NIMFOGO) website. At the same time, the recommendations and conclusions of this scientific work are planned to be used in the future activities of the organization in the development and improvement of the activities of civil society institutions (act on practical application, approved by protocol No. 01 / 414-1 of September 24, 2018);

---

<sup>2</sup> Ш.М. Мирзиёев. Указ Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по дальнейшему развитию информационной сферы и массовых коммуникаций». URL: <http://lex.uz/docs/4188801>, №УП-5653, 02.02.2019

<sup>3</sup> Закон Республики Узбекистан «О средствах массовой информации». URL: <http://www.lex.uz/acts/53112>, № 541-I, 26.12.1997.

<sup>4</sup> Закон Республики Узбекистан «О защите профессиональной деятельности журналиста». URL: <http://www.lex.uz/acts/2024>, № 402-I, 24.04.1997.

<sup>5</sup> Закон Республики Узбекистан «Об открытости деятельности органов государственной власти и управления». URL: <http://lex.uz/docs/2381138>, № ЗПУ-369, 05.05.2014.

**The structure and scope of the dissertation.** The work consists of introduction, 3 chapters, conclusion, list of used literature (137 titles). The volume of the dissertation is 159 pages.

**СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**  
**ЭЪЛОН ҚИЛИНГАНИШЛАР РЎЙХАТИ**  
**LIST OF PUBLISHED WORKS**

**I часть (I бўлим, part I)**

1. Дониёров С.М. Мамлакатдаги демократик ислохотларни ҳаракатлантирувчи куч // Ўзбекистон матбуоти, 2015. 2-сон. Б. 3-6.
2. Дониёров С.М. Глобал тармоқ ривожланиш тенденциялари ва миллий макон // Ўзбекистон матбуоти, 2015. 3-сон. Б. 12-14.
3. Дониёров С.М. Существенные признаки «новых медиа»: о предпосылках появления и внедрения медиаконвергенции, трактовке и терминологии // Ўзбекистон матбуоти, 2016. № 5-6. С. 20-22.
4. Дониёров С.М. Взаимодействие традиционных СМИ и национального сегмента интернета // Научно-методический электронный журнал «Иностранные языки в Узбекистане». URL: <https://journal.fledu.uz/ru/issue/2-6-2015-ru>, 11.10.2018.
5. Дониёров С.М. Особенности развития медиаконвергенции в странах Азии // Тил ва адабиёт таълими. Преподавание языка и литературы. 2018. №3. Б. 5-9.
6. Doniyorov S.M. Media convergence in Uzbekistan: Format, technologies and legal sphere // International Journal of Multidisciplinary. Research and Development. Volume 5 Issue 9; September 2018 P. 100-103.
7. Дониёров С.М. Конвергенция в СМИ Узбекистана: формат, технологии и правовое пространство // Вестник Челябинского Государственного университета. Научный журнал. Ч. 10/2018. С. 92-98.

**II часть (II бўлим, part II)**

8. Давлат ҳокимияти ва бошқаруви органлари фаолиятининг очиклигини таъминлашда оммавий ахборот воситалари роли ва вазифалари // Олий Мажлис Қонунчилик палатаси, Фуқаролик жамияти ривожланишини мониторинг қилиш мустақил институти. Давра суҳбати, 9.11.2016.
9. Медиаконвергенция ва миллий кадриятлар // «Массмедиа устуворлиги ва журналист кадриятлари» республика илмий-амалий семинари. ЎзДЖТУ, 31.05.2019.
10. Дониёров С.М. СМИ в новых реалиях: конвергентная стратегия предпочтительна // Официальный сайт Национального информационного агентства Узбекистана. URL: <http://uza.uz/ru/society/smi-v-novykh-realiyakh-konvergentnaya-strategiya-predpocht-12-06-2019>.
11. Дониёров С.М. Развитие газетных редакций Узбекистана в условиях медиаконвергенции // Официальный сайт Национального информационного агентства Узбекистана. URL: [uza.uz/ru/society/razvitie-gazetnykh-redaksiy-uzbekistana-v-usloviyakh-mediak-01-11-2019](http://uza.uz/ru/society/razvitie-gazetnykh-redaksiy-uzbekistana-v-usloviyakh-mediak-01-11-2019).

Автореферат «Til va adabiyot ta'limi» журнали таҳририятида таҳрирдан ўтказилди ҳамда ўзбек, рус ва инглиз тилларидаги матнлари мослиги текширилди.

Бичими 60x84<sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Рақамли босма усули. Times гарнитураси.  
Шартли босма табағи 3,0. Адади 100 нусха. Буюртма № 110.

Гувоҳнома реестр №10-3719.  
“Тошкент кимё-технология институти” босмаҳонасида чоп этилди.  
100011, Тошкент, Навоий кўчаси, 32-уй.