ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ, ҚОРАҚАЛПОҚ ИЖТИМОИЙ ФАНЛАР ИЛМИЙ ТАДҚИҚОТ ИНСТИТУТИ ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ DSc.27.06.2017. Tar.01.04 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ

КАМОЛИДДИН БЕҲЗОД НОМИДАГИ МИЛЛИЙ РАССОМЛИК ВА ДИЗАЙН ИНСТИТУТИ

МУХАМЕДОВА МУНИСА САБИРОВНА

ЎЗБЕКИСТОН ТАРИХИЙ ШАҲАРЛАРИДАГИ МУЗЕЙЛАШТИРИЛГАН ОБЪЕКТЛАРДА ТУРИЗМНИНГ ШАКЛЛАНИШИ ВА РИВОЖЛАНИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ (XX АСР II ЯРМИ – XXI АСР БОШЛАРИ)

17.00.06 – Музейшунослик. Тарихий-маданий объектларни консервация қилиш, таъмирлаш ва сақлаш

ТАРИХ ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PHD) ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ

Тошкент – 2020

УЎК.338.483.12:069 (575.1)

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати мундарижаси

Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)

Contents of abstract of the doctor of philosophy (PhD) dissertation

Мухамедова Муниса Сабировна
Ўзбекистоннинг тарихий шаҳарларидаги музейлаштирилган объектларда туризмнинг шаклланиши ва ривожланиш истиқболлари (XX аср II ярми – XXI аср бошлари) 3

Мухамедова Муниса Сабировна
Формирование и перспективное развитие туризма в музеефицированных объектах исторических городов Узбекистана (вторая половина XX – начало XXI века).....23

Mukhamedova Munisa Sabirovna
Formation and development of tourism prespects in local museum facilities of historical cities of Uzbekistan (in the middle of XX and at the beginning of XXI century) 43

Эълон қилинган ишлар рўйхати
Список опубликованных работ
List of published works 47

ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ, ҚОРАҚАЛПОҚ ИЖТИМОИЙ ФАНЛАР ИЛМИЙ ТАДҚИҚОТ ИНСТИТУТИ ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ DSc.27.06.2017. Tar.01.04 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ

КАМОЛИДДИН БЕҲЗОД НОМИДАГИ МИЛЛИЙ РАССОМЛИК ВА ДИЗАЙН ИНСТИТУТИ

МУХАМЕДОВА МУНИСА САБИРОВНА

ЎЗБЕКИСТОН ТАРИХИЙ ШАҲАРЛАРИДАГИ МУЗЕЙЛАШТИРИЛГАН ОБЪЕКТЛАРДА ТУРИЗМНИНГ ШАКЛЛАНИШИ ВА РИВОЖЛАНИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ (XX АСР II ЯРМИ – XXI АСР БОШЛАРИ)

17.00.06 – Музейшунослик. Тарихий-маданий объектларни консервация қилиш, таъмирлаш ва сақлаш

ТАРИХ ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PHD) ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ

Тошкент – 2020

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида *B2019.2.PhD/Tar448*. рақами билан рўйхатга олинган

Диссертация Камолиддин Беҳзод номидаги Миллий рассомлик ва дизайн институтида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифасида (http:ik-tarix.nuu.uz) ҳамда «ZiyoNet» ахборот-таълим портали (www.ziyonet.uz) манзилларига жойлаштирилган.

Илмий раҳбар: **Исмаилова Жаннат Хамидовна**
тарих фанлари доктори

Расмий оппонентлар: **Муртазаева Рахбар Хамидовна**
тарих фанлари доктори, профессор

Мадраимов Абдумажид Абдураимович
тарих фанлари доктори, профессор

Етакчи ташкилот: **Тошкент давлат педагогика университети**

Диссертация ҳимояси Ўзбекистон Миллий университети, Қорақалпоқ ижтимоий фанлар илмий тадқиқот институти ҳузуридаги илмий даражалар берувчи DSc 27.06.2017. Tar.01.04-рақамли Илмий кенгашнинг 2020 йил «__ __» _____ соат _____даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил: 100174, Тошкент шаҳри, Мирзо Ғолиб кўчаси, Ўзбекистон Миллий университетининг Тарих факультети, 1-қават, 110-аудитория.) Тел.: (99871) 227-12-24; факс: (99871) 246-53-21, (99871) 246-02-24; e-mail: nauka@nuu.uz Ўзбекистон Миллий университети).

Диссертация билан Ўзбекистон Миллий университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (___ рақам билан рўйхатга олинган). (Манзил: 100174, Тошкент шаҳри, Университет кўчаси, 4-уй. Бош бино). Тел.: (99871) 236-46-55; факс: (99871) 246-02-24.

Диссертация автореферати 2020 йил «____»_____куни тарқатилди.
(2020 йил «____» _____ даги ____ рақамли реестр баённомаси.)

А.А.Маврулов,
Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш раиси, т.ф.д., профессор

Д.Ж.Ураков,
Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш илмий котиби, т.ф.д., доцент

С.Б.Шадманова,
Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси, т.ф.д., профессор.

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳондаги ривожланган давлатларда тарихий-маданий мерос объектларини сақлаш, музейлаштириш ва улардан маданий туризмда самарали фойдаланиш анъаналари шаклланган. Музейлаштирилган объектларда сайёҳликнинг такомиллаштириш мезонлари ҳамда тараққиёт омилларини аниқлаш маданий туризм индустриясининг самарали ривожланишига асос бўлади. Эндиликда музей туризмини ривожлантириш, барқарор йўналишларини белгилаш, кўчмас объектларни музейлаштириш, экомузейлар, корпоратив музейлар ва скансен музейларни илмий асосда ташкил этиш учун ривожланган давлатлар тажрибасини ўрганиш ва амалиётга олиб кириш етакчи масалалардан бирига айланди.

Дунёнинг бир қатор йирик музейлар илмий тадқиқот марказларида музейлаштирилган объектларда туризмнинг шаклланиши ва ривожланиши масалаларини ҳар томонлама ўрганиш устувор илмий йўналишлардан бири саналади. Маданий мерос объектларида туризм дестинациясини татбиқ этиш, музей туризмида фандрейзинг – нотижорат характердаги дастур ва лойиҳаларни амалга оширишга қаратилган айланма маблағларни жалб этиш, жамоатчилик билан алоқа қилишнинг инновацион воситаларини ишлаб чиқиш, сайёҳлар билан боғлиқ ахборот оқимини бошқариш, паблик рилейшнз, яъни музейлар тизимида маданий туризмга оид реклама хизматларини тарғиб қилиш каби масалалар олиб борилаётган илмий тадқиқотлар характерини белгилайди.

Ўзбекистонда маданий туризмни жадал ривожлантириш, сайёҳлар оқимини кўпайтириш, музей ва тарихий ёдгорликларда ички туризмни кенгайтириш борасида кенг кўламли ислоҳотлар олиб борилмоқда. Маданий туризм салоҳиятидан тўлиқ ва самарали фойдаланиш, музейлаштирилган объектлар, музей-қўриқхоналарда сайёҳликни ривожлантириш, туризм тармоғини кенгайтириш ва тубдан такомиллаштириш йўлларини ишлаб чиқиш, миллий туризм маҳсулотларини жаҳон бозорларида тарғиб қилиш, соҳага инвестицияларни жалб этиш жараёнлари эндиликда етакчи масалаларни жаҳон тажрибаси асосида илмий ўрганишни тақозо этади. Зеро, «Ўзбекистон туризм соҳасида улкан салоҳиятга эга бўлган давлат ҳисобланади. Юртимизда 7 минг 300 дан ортиқ маданий мерос объектлари мавжуд ва уларнинг аксарияти ЮНЕСКО рўйхатига киритилган. Шу билан бирга, мамлакатимизнинг бетакрор табиати, гўзал дам олиш зоналари имкониятларидан фойдаланиб, янги туристик йўналишлар очиш мумкин. Бу соҳага жаҳон брендларини фаол жалб этган ҳолда, биз зиёрат туризми, экологик, маърифий, этнографик, гастрономик туризм ва бу соҳанинг бошқа тармоқларини ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратишимиз зарур»[1].

[1]Мирзиёев Ш.М. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлисга Мурожаатномаси – Тошкент: «Ўзбекистон» НМИУ, 2018. – Б.60-61.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 2 декабрдаги ПФ-4861-сон «Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида»ги Фармони, 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги Фармони, 2018 йил 3 февралдаги ПФ-5326-сон «Ўзбекистон Республикаси туризм салоҳиятини ривожлантириш учун қулай шароитлар яратиш бўйича қўшимча ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида»ги Фармони, 2019 йил 5 январдаги ПФ-5611-сон «Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги Фармони, 2017 йил 16 августдаги ПҚ-3217-сон «2018–2019 йилларда туризм соҳасини ривожлантириш бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар тўғрисида»ги қарори, 2018 йил 6 февралдаги ПҚ-3510-сон «Ўзбекистон Республикаси туризмни ривожлантириш давлат қўмитасининг фаолиятини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги Қарори, 2018 йил 19 декабрдаги ПҚ-4068-сон «Моддий маданий мерос объектларини муҳофаза қилиш соҳасидаги фаолиятни тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги Қарори ва мазкур фаолиятга тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда мазкур диссертация муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Мазкур тадқиқот республика фан ва технологиялар ривожланишининг I. «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш» устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Ўзбекистонда маданий туризмнинг шаклланиши, ривожланиш тамойиллари ва хусусиятига доир илмий адабиётлар хронологик жиҳатдан уч гуруҳга бўлиб ўрганилди.

Биринчи гуруҳга совет даври нашрлари киритилди. Уларда музейлар иши тарихи, фаолияти, музей буюмларини ўрганиш, сақлаш, экспозиция ҳамда кўргазмалар ташкил этиш, музей туризмини ривожлантириш масалаларига эътибор қаратилган[2].

Ўзбекистон шаҳарларидаги тарихий ёдгорликларни ўрганиш ва уларни сақлаш, музейлаштириш, ёдгорликлар консервацияси, реставрацияси ҳамда улардан туризм инфратузилмасида фойдаланиш масалалари қатор

---

[2]*Гласс Ю.И., Ланда Л.М.* Музеи Узбекистана. Путеводитель-справочник. – Ташкент: Госизд., 1961. – 182 с.; *Садыкова Н.* Музейное дело в Узбекистане. – Ташкент: Фан, 1975. – 290 с.; *Садыков Х., Гласс Ю., Цой Е.* Музеи Узбекистана. Путеводитель-справочник. – Ташкент: Фан, 1978. – 118 с.; *Ананьев М.А.* Экономика и география международного туризма. – М., Изд. МГУ, 1975. – 299 с.; *Абуков А.Х.* Туризм на новом этапе: социальные аспекты развития туризма в СССР. – М., «Профиздат», 1983.. – 295 с; *Орлов М.А*. Крупные туристические центры. – М., Стройиздат, 1983. – 159 с.; Туристические маршруты // Сост.: *Волков В.С., Шапаткина К.Е.* – М., «Профиздат», 1985. – 144 с.; Немоляева, М.А., Ходорков М.Ф. Международный туризм: вчера, сегодня, завтра. – М., «Международные отношение», 1985. – 184 с.; *Дворниченко В.В.* Развитие туризма в СССР (1917-1983 гг.) Учеб. пособия. – М., Центр. рекл.-информ. бюро «Турист», 1985. – 87 с.; *Путрик Ю.С.* Туризм глазами географа. – М., «Мысл», 1986 – 155 с.; *Кудинов, Б.Ф*. Из истории развития туризма. – М., «Профиздат», 1986. – 21 с.; *Логинов Л.М., Рухлов Ю.В.* Из истории развития туристко-экскурсионного дела. – М., Центр рекл.- информ. бюро «Турист», 1989. – 77 с.

мақолаларда ҳам акс этган[3]. Аммо ушбу тадқиқотларда туризм масаласи асосан партиявий-сиёсий ёндашув нуқтаи назаридан кўриб ўтилган, локал ва ҳудудий хусусиятлар умумий ҳолатда баҳоланган.

Мустақиллик даври адабиётлари мавзуга алоқадор тадқиқотларнинг **иккинчи гуруҳини** ташкил этади. Янги методология ва аксиологик ёндошув асосида тадқиқ этилган мазкур асарларда музейлар миллий маънавиятнинг устувор соҳаси сифатида ўрганилган. Музей-қўриқхоналар фаолияти ва истиқболи масалалари, қолаверса музейшунослик фани асослари яратилган тадқиқотларда атрофлича ўз аксини топган[4]. Шунингдек, илмий тадқиқот ишларида Ўзбекистондаги тарих ва ўлкашунослик музейлари, уларнинг мустақиллик йилларидаги фаолияти ҳамда музей иши тарихи қамраб олинган[5]. Тадқиқот жараёнида ёдгорликларни муҳофаза қилиш ва таъмирлаш, тарихий шаҳар марказларини қайта тиклаш ҳамда улардан замонавий вазифалар учун фойдаланиш асослари, мустақиллик йилларида маданий туризмнинг ривожланиш босқичлари ёритилган ишлардан[6], жаҳон музейшунослиги амалиётидаги янгиликлар ва инновацион шакллар, кўчмас объектларни музейлаштириш, муҳофаза қилиш масалаларига эътибор қаратган ўқув қўлланма, дарслик ва монографиялардан[7] ҳам унумли фойдаланилди.

Музейлаштирилган тарихий-маданий мерос объектларида туризмнинг шаклланиши ва ривожланиши масаласи хориж тадқиқотларида ҳам ўрганилган бўлиб, уларни **учинчи гуруҳга** киритиш мумкин. Тарихий

---

[3]*Пугаченкова Г.А.* Вклад учёных Узбекистана в изучение архитектурного наследия республики // Строительство и архитектура Узбекистана // 1973.№ 7. – С. 1-3; *Захидов П.Ш.* Полвека охраны и реставрации памятников культуры Узбекистана // Строительство и архитектура Узбекистана. 1973.№ 7. – С.4–6; *Махмудова М. Т.* Беречь наследия народного зодчество// Архитектура и строительство Узбекистана. 1978. №12. – С.35–38; *Салимов А.М.* Опыт приспособления и использования памятников архитектуры при реконструкции исторических зон // Архитектура и строительство Узбекистана. 1978. №12. – С.33–34; Лазурный Самарканд // Турист. 1979. №12 – С. 6.; Мельников Ю. Все о туризме // Турист. 1980. № 11. – С. 15; *Абуков А*. Туризм для всех // Турист. 1981. №2. – С. 2-6; Абуков А. Всемирный день туризма // Турист.1981. №9. – С. 4; *Кирилова Ю.* Хореземские неожиданности // Турист. 1981. № 10. – С. 7-8; *Пугаченкова Г.А.* К создание региональной инициативной группы республик Средней Азии Советского комитета ИКОМОСа // Архитектура и строительство Узбекистана. 1982. №6. – С.31–33; *Крюков К.С., Худойкулов А.Х., Арадовский Я.Л.* Восстановление ансамбля Регистан в Самарканде // Архитектура и строительство Узбекистана. 1982. №2. – С. 18-23; *Крюков К.С.* Организационные формы охраны и реставрации памятников архитектуры Узбекистана (1920–1990) // Архитектура и строительство Узбекистана.1990. № 8. – С.34–36.

[4]*Курязова Д.Т.* Музей иши тарихи ва назарияси. – Тошкент: Ўқитувчи, 2007. – 160 б.; Фузаилова Г., Хасанова М. Музееведение. – Ташкент: Фан ва технологиялар, 2008. – 192 с.

[5]*Қурбонова Д.* Хориж музейларида сақланаётган Темурийлар даврига оид тарихий ва маданий ёдгорликлар. Тарих фан. ном. дис. ... автореферати. – Тошкент, 2009. – 30 б.; *Курязова Д.Т.* Ўзбекистон музейлари ва уларнинг мустақиллик давридаги фаолияти (тарих ва ўлкашунослик музейлари мисолида). Тарих фан. ном. дис. ... автореферати. – Тошкент. 2009. – 30 б.; *Альмеев Р.* Музеи Узбекистана и социально-культурные перспективы их развития (1991–2000 гг.) Автореф. на соиск. уч. ст. докт. ист. наук. – Ташкент, 2012. – 50 с.

[6]*Салимов А.М.* Сохранение и использование памятников архитектуры Узбекистана (теоретические предпосылки и методология проектирования). Автореф.дисс. уч.степ. доктора архитектуры. – Ташкент, 2010. – 58 с.; *Джалилов О.З.* Проблемы и перспективы развития историко-культурного туризма в Узбекистане 1991–2011. Автореф. дисс. канд. ист. наук. – Ташкент, 2011. – 27 с.

[7]*Исмаилова Ж.Х., Мухамедова М.С.* Замонавий жаҳон музейшунослиги. Ўқув қўлланма. – Тошкент: Munis design group, 2013. – 310 б.; *Исмаилова Ж.Х., Нишанова К.С., Мухамедова М.С.* Музей ва жамият. Олий таълим муассасалари учун дарслик. – Тошкент: Чинор ЭНК. 2015. – 174 б.; *Мухамедова М.С.* Музейшунослик соҳасини ривожлантиришда миллий ва халқаро ташкилотлар фаолиятининг ўрни (XX - XXI асрлар). – Тошкент: Yosh kuch press matbuoti, 2017. – 297 б.

ёдгорликларда туризмни ташкил этиш, объектларни консервация қилиш муаммоларига бағишланган мазкур ишларда музей туризмини ривожлантириш масалаларига тўхталиб ўтилган[8]. АҚШ, Англия, Франция, Канада, Испания музейлари иш тажрибасига бағишланган илмий тадқиқот материаллари[9], МДҲ давлатларида музей иши ва туризмни ривожлантиришнинг инновацион шакллари ёритилган асарларга[10] ҳам таянилди.

Тадқиқотнинг диссертация бажарилган олий таълим ёки илмий тадқиқот муассасасининг илмий тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Ўзбекистон тарихи давлат музейида бажарилаётган ФА-Ф-1-009 «Ўзбекистон музейлари XXI асрда. Янги йўналишлар ва ривожланиш истиқболлари асослари» фундаментал тадқиқоти (2017–2021 йиллар) лойиҳаси доирасида амалга оширилди.

Тадқиқотнинг мақсади XX асрнинг иккинчи ярми – XXI аср бошларида Ўзбекистон тарихий шаҳарларидаги музейлаштирилган объектларда туризмнинг шаклланиши, ривожланиши ва тараққиёт тамойилларини тизимли тадқиқ этишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

Ўзбекистонда совет даврида туризмнинг шаклланиш тарихи ва музейлаштирилган объектлардан фойдаланиш масалаларига оид тадқиқотларни таҳлилий ўрганиш орқали маданий туризм тараққиётининг асосий босқичларини белгилаш;

тарихий шаҳарларда музейлаштирилган объектларнинг тадқиқ қилиш тарихини ёритиш, музейлар экспозициялари мазмун-моҳиятини аниқлаш ҳамда холисона баҳолаш;

---

[8] *Michael P.* International tourism. The econimics and development of the international tourist trade. – London: Hutchinson, 1969. – 286 p.; *Bryden Jon M.* Tourism and development. A case study of the Commonwealth Caribbean. – Cambridge University Press, 1973. – 236 p.; *Hall J.* The capacity toabsorb, tourists - Built Environment. 1974, vol. 8. pp. 244-247; *Hooper-Greenhill E.* Museums and their Visitors. – Routledge: 1994. – 206 p.; *Kirshenblatt-Gimblett B.* Destination Culture: Tourism, Museums, and Heritage. – University of California Press: 1998. – 348 p.; *Neil G., Kotler P., Wendy I.* Museum marketing and strategy: designing missions, building audiences, generating revenue and resources – 2nd ed. 2008. – 511 p.; *Rungard S.* Marketing and Public Relations Handbook for Museums, Galleries and Heritage Attractions. – Altamira Press. 2000. – 304 p.; *Stephen E.* Making Museums Matter. – Published by Smithsonian Books. 2002. – 288 p.; *Warren J.* Constervation of strukture in historic buildings // Architectual conservation. 2004. № 2. – P. 39–49.; *Du Cros B., McKercher B.* Cultural Tourism. – Routledge: 2 edition. 2015. – 290 p.

[9] *Culley S.* Museums and Tourists: A Quantitative Look at Curator Perceptions of Tourism. A thesis presented to the University of Waterloo in fulfillment of the thesis requirement for the degree of Master of Arts in Recreation and Leisure Studies. – Ontario: 2010. – 161 p.; *Jakubowski R. D.* Museum soundscapes and their impact on visitor outcomes: For the Degree of Doctor of Philosophy. Colorado State University Fort Collins. – Colorado: 2011. – 114 p.; *Jung, Y.* Building strong bridges between the museum and its community: an ethnographic understanding of the culture and systems of one community's art museum. Degree of Doctor of Philosophy. The Pennsylvania State University, 2012. – 310 p.; *Pop I. L.* Management and sustainable development of museums. PhD thesis. – Cluj-Napoca: 2017. – 42 p.

[10] *Блавиа М. Г.* Музей как посредник [между наследием и туризмом] // Museum: Межд. науч. журнал ЮНЕСКО. 1999. №2. – С.43-48; *Веревкин А. В.* Музей в туристическом бизнесе: Стратегия работы с сувенирной продукцией // Справочник руководителя учреждения культуры. 2004. № 3. – С.73-82.; *Багдасарян В.Э., Орлов И.Б., Мазин К.А., Федулин А.А., Шнайдген. Й.Й.* Советское зазеркалье. Иностранный туризм в СССР в 1930-1980-е годы. – М., Форум, 2007. – 256 с.; *Романчук А.В.* Музейный туризм. [Текст] Учебное методическая пособия. // Санкт-Петербург: 2010 – 46 с.; *Скобельцына А. С.* Технология и организация экскурсионных услуг. – М., Academia, 2013. – 176 с.; *Барчуков, И.С.* Методы научных исследований в туризме. – М., Академия, 2018. – 209 с.

Ўзбекистоннинг тарихий шаҳарларида шаклланган сайёҳлик маршрутлари фаолиятини яхлит тизим сифатида қиёсий таҳлил қилиш;

музей ва тарихий ёдгорликларда туристик экскурсия хизматининг ташкил этилиши механизмини ўрганиш орқали соҳадаги мафкуравий ёндашувлар муаммоларини очиб бериш;

Мустақиллик йилларида Ўзбекистон тарихий-маданий мерос объектларининг музейлаштирилиши ва уларнинг туризм соҳаси ривожида тутган ўрнини таҳлил қилиш;

Ўзбекистондаги музейлаштирилган тарихий музей-қўриқхоналарнинг замонавий фаолиятини баҳолаб, уларда туризмни ривожлантириш истиқболларини тадқиқ этиш;

тарихий шаҳарларда маданий туризмни ривожлантириш борасида мавжуд муаммоларни аниқлаш, уларнинг ечимига доир таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш.

Тадқиқотнинг объекти. Ўзбекистоннинг Самарқанд, Бухоро, Хива, Шаҳрисабз, Тошкент каби шаҳарларидаги музейлаштирилган тарихий-маданий ёдгорликларда маданий туризмнинг шаклланиш тарихи тадқиқот объекти сифатида белгилаб олинди.

Тадқиқотнинг предметини ушбу тарихий шаҳарларда шаклланган сайёҳлик маршрутлари фаолияти, кўчмас объектларининг музейлаштирилиши, туризм экскурсия хизматлари ва музей туризмини ривожланиш жараёнлари ташкил этади.

Тадқиқотнинг усуллари. Диссертацияда тарихийлик ва илмийлик тамойиллари, шунингдек, қиёсий таҳлил, хронологик тизимли таҳлил каби илмий тадқиқот усулларидан фойдаланилди.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

совет даврида туризмдан келадиган даромадни асосан марказ манфаатларига хизмат қилганлиги, Ўзбекистонда мавжуд туристик бюролар фақатгина белгиланган шаҳарлар кесимидаги ёдгорликларни 40-50% ни қамраб олганлиги, улардан тўлақонли фойдаланиш учун имконият яратилмаганлиги, натижада бу ҳолат республикадаги маданий туризм ривожига салбий таъсир этганлиги аниқланган;

республикадаги маданий туризм дастурлари «Интурист» акциядорлик жамияти томонидан белгиланиб, локал хусусиятлар ҳисобга олинмаганлиги, кўплаб тарихий шаҳарларнинг туризм географиясига киритилмаганлиги, туристик маршрутлар совет мафкураси асосида ягона тизимга мослаштирилганлиги, шунингдек, хорижлик сайёҳлар учун муҳим бўлган миллий, этнографик хусусиятлар инобатга олинмаганлиги очиб берилган;

Мустақиллик йилларида республика музейлари ва музейлаштирилган объектлар қамровида рўй берган замонавий ахборотлаштириш тизими, мультимедиа ва аудиогид воситаларидан фойдаланиш, виртуал музей дастурларини такомиллаштириш, музейларда сайёҳликни ривожлантириш бўйича «VERUM QR» лойиҳаларининг жорий этилиши, кўчмас объектларни музейлаштириш тизимини такомиллаштириш орқали скансен музейлар,

корпоратив музейлар, экомузейлар яратиш имконияти мавжудлиги асослаб берилган;

музей туризмини ривожлантириш истиқболларига оид тавсиялар йирик марказий музейларда «Музей менежменти ва туризм» бўлимини очиш, «CUSEUM» – халқаро сайёҳлик мобил-илова платформасига Ўзбекистон музейларини киритиб, сайёҳлар томонидан берилган иқтибосларни аниқлаштирган ҳолда музейлар фаолиятини такомиллаштириш, Қашқадарё, Сурхондарё, Навоий, Фарғона вилоятларида музей-қўриқхоналар барпо этиш орқали Ўзбекистонда сайёҳлик имкониятларини ривожлантириш, маданий туризм дестинацияси қамровини кенгайтириш каби имкониятлар очиб берилган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари. Ўрганилган тарихий-маданий объектлар асосида Ўзбекистонда маданий туризмнинг шаклланиши ва ривожланиши истиқболлари кўрсатиб берилган. Музейлаштирилган маданий объектларга бағишланган барча илмий адабиётлар ва бирламчи манбаларнинг ўзига хос, умумий ҳамда хусусий жиҳатлари, миқдор ва сифат даражаси аниқланган. Шу асосда Ўзбекистоннинг маданий туризм тизимида асосий маршрутлар фаолияти, музей ва тарихий ёдгорликларда экскурсия хизматини ташкил этиш, музей-қўриқхоналарни ривожлантиришга замонавий шаклларни татбиқ этиш, туристик фирмалар билан ҳамкорликда хорижий давлатларда кўчма кўргазмалар фаолиятини такомиллаштириш зарурлиги аниқланган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги замонавий музейшунослик, шунингдек, тарих фанида эътироф этилган ёндашув ва усуллар қўлланилганлиги, музей соҳасига оид кўп турдаги адабиётлар, ижтимоий-гуманитар фанлар вакилларининг тадқиқотлари, турли характердаги манбалардан фойдаланилганлиги, тарихий-маданий мерос объектларининг музейлаштирилиши ва туризм инфратузилмасига киритилишига доир янги принципиал қоидалар ва норматив ҳужжатлар ҳамда архив материаллари каби бирламчи манбаларга асосланилганлиги, хулоса, таклиф ва тавсияларнинг амалиётга жорий этилганлиги, олинган натижаларнинг ваколатли идоралар томонидан тасдиқланганлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқотнинг илмий натижаларидан Ўзбекистонда маданий туризм тарихи бўйича ўқув қўлланмалар ва дарсликлар яратишда, Музейшунослик кафедраси негизида ташкил этилган «Музей менежменти ва маданий туризм» йўналиши талабаларига «Маданий туризм тарихи ва назарияси», «Музей ва жамият», «Ёдгорликларни сақлаш ва таъмирлаш» каби мутахассислик фанларини ўқитишда фойдаланилмоқда.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти шундаки, Ўзбекистонда совет ҳокимияти даврида кўчмас объектларнинг музейлаштирилиши, маданий туризм соҳасининг шаклланиши, ривожланиш босқичлари ҳамда асосий омилларини тарихий жараёнлар асосида тадқиқ этиш орқали мустақиллик йилларида музей-қўриқхоналар ва музейлар фаолиятида туризм

соҳасида амалга оширилаётган мақсадли давлат дастурларининг бажарилишига хизмат қилади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Ўзбекистоннинг тарихий шаҳарларидаги музейлаштирилган объектларда туризмнинг шаклланиши ва ривожланиши масалаларини тадқиқ этиш асосида олинган илмий натижалар қуйидаги йўсинда жорий этилган:

Бухоро давлат бадиий-меъморий музей-қўриқхонаси, Хива «Ичан-қалъа» давлат музей-қўриқхонаси ҳамда Самарқанд давлат бирлашган тарихий-меъморий ва бадиий музей-қўриқхонасининг музейлаштирилган объектларида туризмни ривожлантиришга оид илмий ҳужжатлар ва фотожамланмалар Ўзбекистон тарихи давлат музейидаги «Мустақил Ўзбекистон: Озод ва обод Ватан» экспозициясининг «Ўзбекистонда туризм тараққиёти» ва «Ўзбекистонда маданият ва маърифат» бўлимлари шакллантиришда фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Фанлар академиясининг 2018 йил 13 февралдаги 3/1255-401-сонли далолатномаси). Қўлланилган натижалар мазкур даврни фактик материаллар, манбалар ва маълумотлар билан тўлдиришга кўмак бериб, музей экспозициясини такомиллаштириш, мазмун моҳиятини илмий бойитишга хизмат қилган;

туризмни ривожлантиришда инновацион ғояларни татбиқ этиш истиқболлари Ўзбекистон амалий санъат ва ҳунармандчилик тарихи давлат музейида сайёҳлар учун театрлаштирилган томошалар дастури, халқ ўйинлари ва урф-одатларни намойиш этувчи маданий тадбирлар, замонавий халқ ҳунармандларининг кўргазма ярмаркалари ташкиллаштиришда фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Маданият вазирлигининг 2018 йил 1 июндаги 0111-08-3894-сонли далолатномаси). Натижада музейга ташриф буюрувчилар орасида миллий маданий меросни кенг тарғиб этишга, белгиланган вазифалар ижросини амалиётга татбиқ қилишга эришилган;

Ўзбекистон тарихий шаҳарларидаги музейлаштирилган объектларда туризмнинг шаклланиши ва ривожланиш истиқболлариига оид илмий натижалардан ЮНЕСКОнинг «Музейлар бошқарувида ўқув дастурларини амалга ошириш» лойиҳаси доирасида 2015 йил нашрга тайёрланган дарслик мавзуларини ёритишда ҳамда Музейшунослик йўналиши бакалавриат босқичига мўлжалланган «Ёдгорликларни сақлаш ва таъмирлаш» ўқув дастурини ишлаб чиқишда фойдаланилган (Ўзбекистон Бадиий академиясининг 2018 йил 5 декабрдаги 0309/430-1984-сонли далолатномаси). Улар музей туризми билан боғлиқ мавзуларни тайёрлаш, уларни бирламчи манбалар асосида бойитиш, музей иши асослари ҳамда тарихий-назарий масалалари борасида илмий хулосаларни кенгайтиришда қўлланилган;

совет даврида туристик тизим, мавжуд туристик бюролар фаолияти тарихий шаҳарлардаги ёдгорликлар, республикадаги маданий туризм ривожи бўйича ҳужжатлар факсимиляцияси, таржимаси, хариталар ва туризм тизимига оид янги манбалардан Ўзбекистон тарихи давлат музейининг «Совет ҳокимияти даврида Ўзбекистон» бўлимини мазмунан бойитишда фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Фанлар академиясининг 2019 йил 8 июлдаги 3/1255-1897-сонли далолатномаси). Илмий натижаларнинг музей

экспозицияларига жорий этилиши совет даврида туризмнинг ўрни, туризм бошқарув тизимидаги ўзига хос хусусиятлар, хусусан, туристик бюроларнинг фаолияти ва коммунистик маданият сиёсатида уларнинг иштирокини тарихий манбалар асосида очиб беришга хизмат қилган;

туризм истиқболларига қаратилган илмий хулосалардан музейлаштирилган объектлар тавсифи, меъморий безаклари ҳамда методлари бўйича ўзбек, рус ва инглиз тилларида замонавий услубдаги ахборот базасини шакллантириш ва QR-кодлар билан таъминлашда фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитасининг 2019 йил 22 июлдаги 03-22/5510-сонли маълумотномаси). Натижада, республика сайёҳлик ҳудудларидаги музейлаштирилган объектларда хизмат кўрсатиш ҳамда музей туризмини ривожлантириш амалиётининг самарали механизмини йўлга қўйишга эришилган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Диссертация натижалари 10 та илмий-амалий анжуманларда, жумладан 4 та халқаро ва 6 та республика илмий-амалий анжуманларида муҳокамадан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Диссертация мавзуси бўйича жами 24 та илмий иш чоп этилган. Шулардан, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда 10 та мақола (улардан 8 таси республика ва 2 таси чет эл журналларида) эълон қилинган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация кириш, уч боб, хулоса, фойдаланилган манба ва адабиётлар рўйхатидан иборат. Диссертациянинг тадқиқот қисми 140 бетни ташкил қилади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Диссертациянинг **кириш** қисмида мавзунинг долзарблиги асосланиб, даврий чегараси, ўрганилиш даражаси, мақсад ва вазифалари, тадқиқотнинг объекти ва предмети ёритилган, муаммога оид манбалар таҳлил қилинган, тадқиқот методлари асосланган, мавзунинг илмий янгилиги, натижаларнинг илмий ва амалий аҳамияти, ҳимояга олиб чиқилаётган асосий ҳолатлар, тадқиқот апробацияси, натижаларнинг эълон қилинганлиги, таркибий тузилиши тавсифланган.

Диссертациянинг **«1960–1991 йилларда Ўзбекистонда туризм шаклланишининг асосий жиҳатлари ва музейлаштирилган объектлардан фойдаланиш масалалари»** деб номланган биринчи бобида совет даврида Ўзбекистонда туризм ривожининг асосий хусусиятлари ёритилган, шунингдек, тарихий ёдгорликлар ва музейлардаги сайёҳлик фаолияти таҳлил қилиниб, соҳадаги муаммолар тадқиқ этилган.

Иккинчи жаҳон урушидан сўнг совет ҳукуматининг хорижий давлатлар билан алоқаларни мустаҳкамлаш йўлидаги ҳаракатлари натижасида Ўзбекистонда ҳам туризм соҳаси ривожланиб борди. 1950-йилларга келиб, туризм инфратузилмаси билан боғлиқ бўлган корхоналар, туристларга

хизмат кўрсатадиган асосий соҳалар, хусусан, меҳмонхоналар, хорижий сайёҳлик фирмалари билан ҳамкорлик ташкил этилди. Шунингдек, туризм соҳаси бўйича кадрлар малакасини ошириш ва қайта тайёрлаш борасида марказий Интурист ташкилотига бириктирилган ўқув курслари, ахборот ва реклама хизмати, туристлар учун товар ишлаб чиқарувчи шохобчалар фаолияти шакллана бошлади.

Хусусан, 1960 йиллардан Ўзбекистонда туризм ривожи фаол характери бошланиб, маҳаллий аҳоли учун туризм хизмат дастурларини ишлаб чиқиш ва йўлланмалар тайёрлаш билан шуғулланувчи Ўзбекистон Республикаси Касаба уюшмалари кенгашининг Туризм ва экскурсиялар бўйича туристик экскурсия бошқармаси ташкил этилди[11]. Ушбу бошқарма 1960–1973 йилларда турли номларда фаолият юритган.

1964 йил 13 июнда Ўзбекистон Министрлар Совети ҳузурида махсус объектлар, умумтуристик кўрсаткичлар ва экскурсия хизмат шаклларини такомиллаштириш мақсадида Чет эл туризми бошқармаси ташкил этилди[12]. Европа давлатларида 1950 йиллардаёқ туризм соҳасидаги шунга ўхшаш ташкилотлар ўз фаолиятини шакллантирган бўлиб, улар бевосита суғурта агентликлари билан ҳамкорликда иш олиб борар эди.

1969–1970 йилларда туристларга хизмат кўрсатиш даражаси бирмунча яхшиланиб, чет элликлар ташрифи 20–30 фоизга ортди. Бу даврда Ўзбекистон хорижлик сайёҳларни қабул қилиш бўйича Россия, Украина ва Грузиядан сўнг тўртинчи ўринни эгаллади[13]. Аммо туризмдан келадиган даромаднинг марказ манфаатларига бўйсундирилганлиги оқибатида Ўзбекистон тарихий-маданий обидаларни тиклаш, таъмирлаш ва муҳофазалаш, музейлар фондидаги ноёб экспонатларнинг тўлақонли экспозициясини ташкил этишда маблағлар етишмовчилигига дуч келди.

1983 йил 27 октябрда Чет эл туризми бошқармаси Ўзбекистон Чет эл туризми Бош бошқармаси деб ўзгартирилди. 1988 йил 26 июнга келиб, ҳукумат қарори билан ушбу бошқарманинг фаолияти тугатилди. 1989 йилда Ўзбекистон Министрлар Совети қошида «Сайёҳ-интур» хўжалик ҳисобидаги бирлашмаси ташкил топди[14].

Умуман олганда, туризмнинг ривожи учун Ўзбекистоннинг салоҳияти жуда юқори бўлса-да, бу даврда ундан оқилона фойдаланилмади. Республика ижтимоий-иқтисодий, сиёсий-маданий ҳаётининг коммунистик мафкура ғояларига бўйсундирилиши бу соҳада ҳам маълум чекловларни келтириб чиқарди. Бутуниттифоқ туристик ташкилоти – «Интурист» томонидан Ўзбекистон бой табиий туристик ресурслари, мавжуд тарихий, табиий, диний, археологик, меъморий ёдгорликларининг туризмдаги аҳамияти қисман қамраб олинди. Музейларда эса ўзбек халқининг бой маданий мероси, жаҳон тамаддунидаги ўрни, миллий ўзлик ғояларига мос экспозициялар яратилмади. Туризмнинг диний, этнографик, табиий-экологик

[11] ЎзР МДА. Р-2776-жамғарма, 1-рўйхат, 2-иш, 24-варақ.
[12] ЎзР МДА. Р-837 жамғарма, 41-рўйхат, 4169-иш, 92-варақ.
[13] ЎзР МДА. Р-2753-жамғарма, 1-рўйхат, 60-иш, 1-варақ.
[14] ЎзР МДА. Р-2753-жамғарма, 1-рўйхат, 77-иш, 18-варақ.

турлари деярли ривожланмай қолиб кетди. Маданий объектлар билан танишувда Ўзбекистонни туристик жиҳатдан районлаштириш ва маршрутларни белгилашдаги бир ёқлама ёндошув туризм тараққиётига жиддий тўсиқ бўлди.

Диссертациянинг **«Музей ва тарихий ёдгорликларда туристик маршрутлар ва экскурсия хизмати фаолияти»** деб номланган иккинчи бобида совет даврида Ўзбекистонда тарихий объектлар бўйича ташкил этилган маршрутлар ва экскурсия хизмати шаклларининг ривожланиш босқичлари тадқиқ этилди.

Туризмнинг ишчи дастури сифатида маршрутлар бўйича йўлкўрсаткичлар яратиш ва амалиётга татбиқ этиш тарихий шаҳарларда сайёҳликни ривожлантиришдаги муҳим воситалардан бири ҳисобланади. Жумладан, 1970-йилларга келиб, республикада ҳар бир маршрут учун махсус «Туристик маршрутлар карточкаси» тузилган ва унда маршрут ҳақидаги умумий маълумотлар билан бир қаторда, ҳаракатланиш дастури, туристик базалар ва экскурсия олиб борилган объектлар ҳақидаги хабарлар ҳам берилган[15].

1973 йилда Ўзбекистон ҳудудидаги туризм маршрутларини ташкиллаштиришнинг 1974-1980 йилларга мўлжалланган истиқболли режаси ишлаб чиқилди. Унда туристларга экскурсия объектлари сифатида қадимий шаҳарлардаги тарихий-«инқилобий» муҳитни акс эттирувчи ёдгорликларни намойиш этиш зарурати қатъий белгилаб қўйилди[16], бунинг натижасида тарихий-маданий аҳамиятга молик ёдгорликлар эътибордан четда қолиб кетди.

Истиқболли режа асосида 20 кунлик «Ўзбекистон бўйлаб» таништирув маршрути, 12 кунлик «Ўзбекистоннинг археологик объектлари бўйлаб» маршрути, 20 кунлик «Ўзбекистоннинг қадимий шаҳарлари бўйлаб» маршрутлари лойиҳалари ишлаб чиқилди[17]. Ҳар бир объектни экскурсия дастурига киритиш учун махсус паспорти тузилди. Унда объектнинг номи, жойи, сурати, объект билан боғлиқ тарихий манбалар ва бошқа маълумотлар ёзилган. Маршрут ишланмасидаги 3–4 соатлик таништирув лойиҳасида 15–20 та экскурсия объектларини кўриш тасдиқланган эди.

Тарихий шаҳарларга уюштириладиган экскурсиялар мазмун-моҳиятига кўра икки хил бўлиб, улар кенг қамровли ва аниқ мавзуга оид турларга бўлинди. Кенг қамровли экскурсиялар тарихий, иқтисодий, сиёсий мавзуларни умумлаштирган ва асосан расмий делегациялар ташрифи жараёнида ташкил қилинган. Уларда сайёҳлар республикадаги сиёсий-ғоявий масалалар, маҳаллий иқтисодий ривожланиш жараёнлари, маориф соҳаси ва аҳоли турмуш тарзи билан танишганлар.

Аниқ мавзуга оид экскурсиялар музейлаштирилган объектлар, яъни тарихий-археологик, меъморий ёдгорликлар, музейлар ва ҳайкалтарошлик намуналари жойлашган ҳудудлар туристик маршрутларида олиб борилган.

---

[15] ЎзР МДА. Р-2776-жамғарма, 1-рўйхат, 39-иш, 29-варақ.
[16] ЎзР МДА. Р-2776-жамғарма, 1-рўйхат, 97-иш, 18-варақ.
[17] ЎзР МДА. Р-2776-жамғарма, 1-рўйхат, 113-иш, 7-варақ.

Шуни қайд этиб ўтиш лозимки, экскурсия мавзусининг матнларини тайёрлашда илмий ёндашувлардан чекинилиб, туристлар учун ғоявий-сиёсий қарашлар уйғунлаштирилган махсус сценарий дастурлари ишлаб чиқилган. Экскурсияларни ташкил қилиш, уларнинг матнини яратиш Туризм ва экскурсия Марказий Кенгаши, Чет эл туризми бошқармаси, «Спутник» халқаро ёшлар туризм бюроси, Мудофаа вазирлигининг туризм ва экскурсия бошқармаси ва Халқ таълими бошқармаси ҳамкорлигида амалга оширилар эди[18].

Республика туризми соҳасида малакали кадрларнинг етишмаслиги ва хизмат кўрсатиш даражасининг пастлиги экскурсия ўтказишда қатор ноқулайликлар келтириб чиқарган. Асосан пойтахт меҳмонхоналари ва аэропорти қошидаги «Союзпечать» дўконларида чет тиллардаги газета ва журналлар савдоси йўлга қўйилган бўлиб, республиканинг бошқа тарихий шаҳарларида бундай турдаги хизмат кўрсатилмас эди[19]. Гарчи шундай бўлсада, Ўзбекистон ҳудудида маҳаллий ва хорижий сайёҳлик оқими кенгайиб борди. Жумладан, 1975 йилда Ўзбекистонга 60 дан ортиқ мамлакатдан 92 000 га яқин, иттифоқчи республикалардан эса 263 000 дан ортиқ туристлар келдилар[20].

1980 йилга келиб, экскурсаводларни ўқитиш ва қайта тайёрлаш ишлари йўлга қўйилди. Республика туризм ва экскурсиялар ташкилотларида 800 дан ортиқ, шунингдек, 133 корхона ва 54 музейда бир қатор малакали экскурсоводлар 400 хил мавзуда экскурсиялар олиб борганлар. Матбуот хабарларига қараганда, экскурсия хизматларини такомиллаштириш мақсадида ҳар йили «Туризм ва экскурсиялар бўйича Республика советининг энг яхши экскурсоводи» танловлари ўтказилган[21].

Аҳолига кўрсатилган сайёҳлик-экскурсия хизматлари ҳажми 1980–1985 йиллар оралиғида 34,5 млн. рублдан 59 млн. рублга ўсди. Беш йил ичида хориждан келган туристларга 257 млн.рубль. ҳажмида хизмат кўрсатилди[22]. Экскурсия уюштирадиган ташкилотлар орасида Бухоро, Хива, Андижон, Нукус, Шаҳрисабз, Термиз каби 9 та саёҳат ва экскурсиялар бюролари ҳам ўз фаолиятини такомиллаштирди[23].

Тадқиқотда XX аср ўрталарида Ўзбекистонда мавжуд туризм хизмати мустақиллик даври арафасига келиб анча юқори босқичга кўтарилганлиги, аммо бу соҳадаги ишлар қатор муаммолар билан борганлиги манбалар асосида батафсил очиб берилган.

Тадқиқотнинг **«Мустақиллик йилларида музейлаштирилган тарихий-маданий мерос объектларида туризмни ривожлантириш истиқболлари»** деб номланган учинчи бобида Ўзбекистоннинг музейлаштирилган тарихий-маданий мерос объектларида туризмни

---

[18]*Абуков А*. Туризм для всех // Турист. –1981.№2. – С. 3.
[19]ЎзР МДА. Р-2753-жамғарма, 1-рўйхат, 60-иш, 7-варақ.
[20] Ўзбек совет энциклопедияси. 11 том. – Тошкент, Ўз СЭ, 1978. – Б. 363.
[21] Хизматингиздамиз, одамлар // Совет Ўзбекистони. 1980 йил 24 декабрь.
[22]ЎзР МДА. Р-2487-жамғарма, 3-рўйхат, 6269-иш, 94-варақ.
[23]ЎзР МДА. Р-2776-жамғарма, 1-рўйхат, 312-иш, 12-варақ.

ривожлантириш борасида олиб борилаётган ишлар илмий жиҳатдан ўрганилди ва соҳанинг истиқболларига оид фикр-мулоҳазалар берилди.

Мустақилликнинг дастлабки йилларида Ўзбекистонда туристик индустрия ресурсларини тиклаш механизмини шакллантиришга эътибор қаратилди. Тарихий-маданий обидалар, осори атиқаларнинг бадиий ва эстетик қийматини тиклаш орқали оммага етказиш, хорижий ташкилотлар, сайёҳлик марказлари билан ҳамкорлик алоқалари ўрнатиш ишлари йўлга қўйилди. 1993 йилдан бошлаб хорижий давлатларда Ўзбекистон музей-қўриқхоналарининг кўчма кўргазмалари ташкил этила бошланди. Жумладан, Франциянинг Париж, Тулуза ва Нормандиянинг Коан шаҳарларида Самарқанд давлат бирлашган тарихий-меъморий ва бадиий музей-қўриқхонаси фондларида сақланаётган санъат асарларининг кўргазмаси ташкил этилди.

Ўзбекистонда маданий туризмни ривожлантиришда Хивадаги «Ичан-қалъа» давлат музей-қўриқхонаси, Самарқанд давлат бирлашган тарихий-меъморий ва бадиий музей-қўриқхонаси ва Бухоро давлат бадиий-меъморий музей-қўриқхоналарининг фаолияти катта аҳамият касб этди.

«Ичан-қалъа» музей-қўриқхонасида 53 та музейлаштирилган меъморий ёдгорлик мавжуд бўлиб, шундан 31 та ёдгорлик сайёҳлик йўналишига киритилган ҳамда 14 тасида музей экспозициялари жойлашган[24]. Сайёҳлар учун асосан «Хива шаҳрининг тарихий обидалари», «Хоразмда шаҳарсозликнинг ривожланиши», «Қадимги ва ўрта асрларда Хоразм шаҳарлари», «Маъмунийлар даврида илм-фан ва маданиятнинг юксалиши» мавзуларида экскурсиялар ташкиллаштирилган[25].

«Ичан-қалъа» музей-қўриқхонасининг Тошҳовли саройида доимий фаолият кўрсатувчи либос ва театрлаштирилган томошалар, Оллоқулихон мажмуасида фольклор-этнографик тарихий кинохроникалар, ўзбек миллий киноси дурдоналари намойиш қилинмоқда. Ёқуббой Хўжа мадрасасида қадимги Хива гиламлари тўқиш устахонаси ишга туширилди, сайёҳлар Хива гиламларини қадимги технология асосида тўқиш жараёни билан танишмоқдалар[26].

Музейлаштирилган тарихий ёдгорликлар бугунги кунда сайёҳлик объекти бўлиш билан бирга, замонавий функцияларни ҳам бажармоқда. Муҳаммад Раҳимхон мадрасасида «Хоразм тарихи ва адабиёти» музейи, Ислом Хўжа мадрасасида «Хоразм амалий санъати» музейи фаолият кўрсатаётган бўлса, Оллоқулихон мадрасасида анъанавий «Ҳунармандчилик» маркази фаолият олиб боради[27]. Ҳудуддаги туризм ишларининг тўғри йўлга қўйилиши натижасида, «2000 йилда Хивага келган сайёҳлар сони 141 541 кишини ташкил қилган»[28] бўлса, «2015 йилда уларнинг сони 711 870 тага етди»[29].

---

[24]*Юсупов Ҳ.* Хива шаҳрига саёҳат. Йўлкўрсатгич. – Урганч, 2018. – Б.7.
[25] Хива «Ичан-қалъа» давлат музей-қўриқхонасининг 2010 йил учун ҳисоботи. – Б. 25.
[26]*Давлетов Б.* «Ичан-қалъа» музей-қўриқхонаси // Мозийдан садо. 2015. № 2 (66). – Б. 26–27.
[27]*Зияева Д.* Хоразмнинг тарихий обидалари // Мозийдан садо. 2015. № 3 (67) – Б.23.
[28]*Аваз С., Болиев Э., Муҳамаджонов Н.* Хоразм: улли эврилишлар қучоғида // Халқ сўзи. 2000 йил.12 август.
[29] Хива «Ичан-қалъа» давлат музей-қўриқхонасининг 2015 йил учун ҳисоботи. – Б.7.

Мустақиллик йилларида Самарқанднинг замонавий шаҳар ва туристик мажмуа сифатидаги вазифаларини уйғунлаштириш муаммосига эътибор қаратилди. Шу мақсадда маҳаллий архитекторлар ва ЮНЕСКО қарорига асосан, тарихий шаҳар қиёфасини бузадиган замонавий тураржойлар қурилиши тўхтатилди. Музей-қўриқхона томонидан Самарқанд вилояти ҳудудидаги 2,5 мингга яқин археологик ёдгорликлар ҳамда 770 та меъморий обидалар рўйхатга олинди[30]. «Туристик маршрутлар узвийлигини таъминлаш мақсадида 400 дан илмий ишланмалар яратилган»[31]. Мазкур ишланмаларда сайёҳлик йўл ҳариталарини тўғри белгиланиши, қулайлиги, ўзаро мувофиқлиги масалалари қамраб олинган. Улуғбек расадхонасидан бошланадиган саёҳат маршрутида Ҳазрати Дониёр қадамжоси, Афросиёб тепаликлари, Ҳазрати Хизр масжиди ва мақбараси, Регистон мажмуаси, Руҳобод, Гўри Амир, Оқсарой мақбаралари ва кўпгина музейлаштирилган обидалар билан танишиш мумкин бўлди.

Музейлаштирилган тарихий ёдгорликлари билан сайёҳлар эътиборини ўзига тортиб келаётган Ўзбекистоннинг яна бир йирик туристик марказларидан бири бўлган Бухоро вилояти ҳудудида 146 та республика ва 514 та маҳаллий аҳамиятга эга бўлган, жами 660 та тарихий-маданий мерос объектлари сақланиб қолган[32].

Тарихий сарой ва меъморий мажмуалардан иборат Бухоро давлат бадиий-меъморий музей-қўриқхонаси биноларининг сони 2006 йилда 31 тага етди[33]. Музей-қўриқхона 2010 йилда 24 та сайёҳлик фирмаси билан ўзаро ҳамкорлик ҳақида шартномалар тузди ва туризм соҳасидаги ҳамкорлик ишларини янада кенгайтирди. Амалга оширилган ишлар ўз натижасини берди. 1993–1999 йилларда Бухорога йилига 5 000 турист ташриф буюрган бўлса, бу кўрсаткич 2000 йилда 35 000, 2010 йилга келиб 606 200 кишига етди. 2016 йилда Бухоро давлат бадиий-меъморий музей-қўриқхонасига келувчилар сони 2009 йилдаги 469 400 кишига нисбатан 29% га, барча сайёҳлик ташкилотлари томонидан музей-қўриқхона объектларида экскурсия ўтказиш 9% га, шу жумладан, музей-қўриқхона ходимлари томонидан ўтказилган экскурсиялар сони 5% га, хорижий сайёҳларнинг ташрифи – 14% га ортди[34].

Мустақиллик йилларида Ўзбекистондаги йирик музей-қўриқхоналар билан бир қаторда Қўқон шаҳар ўлкашунослик музейи ва унинг шуъбалари, яъни Ҳамза уй-музейи, Муқимий ҳужра музейи, Қодиржон Ҳайдаров уй-

---

[30] Самарқанд давлат бирлашган тарихий-меъморий ва бадиий музей-қўриқхонаси 2009 йил учун ҳисоботи. – Б.11.

[31] *Ахмедов М.К.* Храм огня на городище Афрасиаб // Маскан. Архитектура и строительство Узбекистана, Казахстана, Азербайджана, Кыргызстана, Таджикистана, Туркменистана. – 1993. № 1–2. – С. 7.

[32] *Аҳмедов М.* Бухоро меъморий обидалари мустақиллик йилларида // Ўзбекистон архитектураси ва қурилиши. 2007. № 2. – Б.21-23.

[33] Бухоро давлат бадиий-меъморий музей-қўриқхонасининг илмий, фонд, маънавий, маърифий ва хўжалик фаолияти бўйича 2010 йилги ҳисоботи. Б.19-21.

[34] Бухоро давлат бадиий-меъморий музей-қўриқхонасининг илмий, фонд, маънавий, маърифий ва хўжалик фаолияти бўйича 2016 йилги ҳисоботи. – Б.36-37.

музейларида ҳам сайёҳлар учун янги экскурсия дастурлари ишлаб чиқилди[35]. Қўқон шаҳар ўлкашунослик музейи жорий архиви материалларининг илмий таҳлили шуни кўрсатадики, ҳудудда туристик инфратузилмани янада такомиллаштириш, замонавий янги меҳмонхоналарни ишга тушириш, миллий ҳунармандчилик марказини ташкил этиш, сайёҳларни фақат тарихий-маданий мерос объектлари билангина эмас, балки ҳунармандлар устахоналари ва тўй маросимлари билан ҳам яқиндан таништириш ишларини йўлга қўйиш мақсадга мувофиқдир.

Ўзбекистонга ташриф буюрадиган сайёҳлар асосан амалий санъат маҳсулотларига харидор бўлишларини эътиборга олиб, музей-қўриқхоналарда анъанавий ҳунармандчилик ярмаркаларини ўтказиб туриш, «бадиий бозор»лар ташкил қилиш катта аҳамият касб этади Маҳаллий миллий ҳунармандчилик маҳсулотлари савдоси бугунги кунда «арт-бозор» номини олди. Арт-бозорлар харидорларининг 90 фоизи хорижий сайёҳлар, 10 фоизи эса маҳаллий аҳоли ҳиссасига тўғри келади[36]. Бу борада маданий туризм дестинациясини кенгайтириш, креатив сайёҳликни ривожлантириш ҳам муҳим аҳамият касб этади.

2012 йилдан бошлаб, музей-қўриқхоналар ҳудудида, 2018 йилдан эса турли туристик ҳудудлари кесимида Сайёҳлик ахборот марказлари ташкил этилди. Марказда туристлар ўзларини қизиқтирган саволларга онлайн асосда ҳам жавоб олишлари ва саёҳатлари давомида юзага келган муаммоларни ҳал этишлари мумкин[37].

Музей-қўриқхоналарда экскурсовод ёрдамисиз маълумотга эга бўлиш, ўзига хос тарихий муҳитни ҳамда объектни тавсифлаш музейларни инновацион ахборотлаштиришнинг асосий шартларидандир. Бу борада айниқса эшитиш орқали музейлаштирилган объект ҳақида маълумот берувчи аудиогидлар ва аудио-этикеткаларнинг аҳамияти катта. «2012 йилдан Лувр музейи ўз аудиогидларини Nintendo 3DS гаджетлари билан алмаштирган. Улар 3D фотосуратлар ва кўплаб қўшимча маълумотлар билан такомиллаштирилган. Гаджет хотирасига иккита йирик маршрут ишланмаси ва 700 дан ортиқ экспонатлар тавсифи киритилган бўлиб, ҳар бир тарихий давр аҳамиятига молик мусиқий ва тасвирий ишланмалар билан бойитилган»[38]. Ўзбекистон музейларида эса аудиогидлар тизими 2014 йилдан жорий этила бошланди.

2018 йилдан «VERUM QR» лойиҳаси доирасида Самарқанд ва Шаҳрисабздаги музейлаштирилган сайёҳлик объектлари QR[39]-кодлар билан

---

[35] Қўқон шаҳар ўлкашунослик музейи ва шуъбаларининг 2007 йилда амалга оширган ишлари ҳисоботи. Б.19-23.

[36] *Акилова К.Б.* Народное декоративное-прикладное искусство Узбекистана. XX век. – Алматы: PRINT-S, 2005. – С.220.

[37] https://uza.uz/oz/tourism/sayye-lar-uchun-akhborot-markazi-ochildi. (Сайёҳлар учун ахборот маркази очилди).

[38] https://www.nintendo.ru/-/2012/-Nintendo-Nintendo-3DS-253622.html (Музей Лувр и компания Nintendo выпустят аудиогид по Лувру на Nintendo 3DS).

[39] *QR-код* (*инглизча*. *Quick Response Code* - тез маълумот берувчи код; *QR code* қисқартмаси.) — матрик штрихкод белгилари умумлаштирилган. Denso-Wave Япония компанияси томонидан 1994 йилдан амалиётга жорий этилган. (https://ru.wikipedia.org/wiki/QR).

таъминланди[40]. Мазкур QR-кодлар сайёҳларга бир неча сония ичида тарихий объект, яқин ҳудудда жойлашган меҳмонхона, ресторан ва бошқа диққатга сазовор масканлар ҳақида маълумот олиш имконини беради. «Маълумотлар 12 тилда тақдим этилиши назарда тутилган»[41]. Ушбу инновацион ишланмалар маданий туризм фаолиятида ўз аҳамиятини кўрсатиб, Ойбек уй-музейи, Ўзбекистон амалий санъат ва ҳунармандчилик тарихи музейи ҳамда И.В.Савицкий номидаги Қорақалпоғистон давлат санъат музейи амалиётида жорий қилинмоқда[42]. ЮНЕСКО ишлари бўйича Миллий комиссияси бошчилигида хорижий «Light Technology» ва ҳудудий «Zyxel» компаниялари ҳомийлигида «Ўзбекистон маданий ёдгорликларида мобил таклифлар» номли лойиҳа асосида амалий ишланмалар йўлга қўйилди[43]. Ишланмалар доирасида йирик марказий музейлар узвийлиги таъминланган виртуал шакллар ҳам яратилди.

Бугунги кунда турли ижтимоий тармоқларда музейларда кўрсатилган хизмат, тарихий шаҳарлар туризм салоҳиятига оид мулоҳазаларни ёзиб қолдириш, яъни замонавий ПР-реклама тизими ҳам мавжуд. Бунинг учун жаҳондаги турли давлатлар Туризм ташкилотларининг сайёҳлик порталида махсус платформаси[44] бўлиб, унда саёҳатчиларнинг шахсий саҳифалари ҳам юритилади. TripAdvisor туристик портали туристларнинг ижтимоий тармоқлардаги фикрларини ўрганиб, доимий равишда ўз сайтида статистик маълумотларни эълон қилиб келади. Ушбу порталда Ўзбекистоннинг машҳур музейлари бўйича ниҳоятда қисқа маълумот берилган. Боғланиш тармоғи сифатида «Uzbekistan Travel portal» муҳим аҳамият касб этади. Агар биринчи ҳолатда портал тўлиқ аниқ мақсадга эришиш учун маркетинг воситаси бўлса, иккинчисида, у фойдаланувчиларни кўплаб йўналишлар орасида бошқаради.

Жаҳон музейшунослиги амалиётида қўлланилаётган мобил иловалар ва платформалар орасида «CUSEUM»[45] мобил дастури энг кўп фойдаланувчиларига эга саналади. Унда музейлар фаолиятига доир ижтимоий тармоқдаги фикрлар ҳам тизимлаштирилган. Ушбу тизим хорижий музейлар биринчи ўнталигини томошабинлар ташрифи динамикаси асосида ифодалаб, жадвал кўринишида тақдим этади. Мазкур мобил-илова платформасида Ўзбекистон музейлари бўйича маълумотлар мавжуд эмас.

Музейшунослик имкониятларини кенгайтиришда корпоратив, хусусий ва экомузейларнинг ташкил этилиши мамлакат музейшунослигида янги йўналишлар пайдо бўлишига хизмат қилади.

---

[40] https://ictnews.uz/24/03/2018/tourism-2/ (*Сусаров Б.* Смарт-технологии в туризме).

[41] http://m.zamin.uz/oz/social/30810-mamlakatimizda-turizm-qanday-rivojlanadi.html (Мамлакатимизда туризм қандай ривожланади?).

[42] https://www.gazeta.uz/ru/2018/08/26/art/ (Программа реновации затронет три музея Узбекистана).

[43] https://www.spot.uz/ru/2018/10/02/museums/ (Кейс: как пяти музеях).

[44] arhive.travel.ru, tripsecrets.ru, www.tours.ru, Tripit.com, Momondo, Poiskpoputchikov.ru, Level Travel ва бошқалар.

[45] «*Cuseum*» – мобил-илова платформасига 2014 йилда Брендан Сецко томонидан асос солинган. 2017 йилдан музей туризми соҳасида турли дастурлар ярата бошлаган. Музейлар бошқаруви ва контентидаги индивидуал экскурсиялар, томошабинлар ташрифи, интерактив дастурларни умумлаштирган ягона платформа ҳисобланади (https://en.wikipedia.org/wiki/Cuseum).

Х У Л О С А

Тадқиқот натижаларидан қуйидаги хулосаларга келинди:

1. XX асрнинг 60-йилларида Ўзбекистонда туризм саноати шаклланиб, 70-йилларда сайёҳлар оқими тобора кўпайиб борди ва республика хорижлик туристларни қабул қилиш бўйича собиқ СССРда тўртинчи ўринга кўтарилди. Республиканинг тарихий шаҳарларига сайёҳларнинг қизиқишлари ортиб бориб, Буюк Ипак йўли марказида жойлашган Ўзбекистоннинг тарихий, маданий ва табиий ёдгорликлари турли мамлакатлар туристларини ўзига жалб қилди.

2. 1960–1980 йилларда Ўзбекистон ҳудудида ташкил этилган туристик маршрутлар бўйлаб маҳаллий ва хорижий сайёҳлик кенгайиб борганлиги сабабли туризм иқтисодий даромад келтирувчи тармоққа айланди. Аммо Ўзбекистон туризмидан келадиган даромаднинг марказ томонидан ўзлаштирилиши оқибатида республиканинг тарихий-маданий ёдгорликларини қайта тиклаш, таъмирлаш ва муҳофазалаш, музейлар фондидаги ноёб экспонатларнинг тўлақонли экспозицияларини ташкил этиш учун маблағлар етишмади. Туризмни ривожлантириш юзасидан қабул қилинган қарорлар деярли бажарилмай аксарияти қоғозларда қолиб кетди.

3. Ўзбекистонни туристик жиҳатдан районлаштириш, уларда сайёҳлик маршрутларини ташкил қилишда қотиб қолган усуллардан фойдаланилди ва республика туризми географияси кенгайтирилмади. Туристик маршрутлар асосан Тошкент шаҳри, Самарқанд давлат бирлашган тарихий-меъморий ва бадиий музей-қўриқхонаси, Бухоро давлат музей-қўриқхонаси ва Хива «Ичан-қалъа» давлат музей-қўриқхоналари бўйлаб ташкил қилинди. Андижон, Қўқон,Термиз, Шаҳрисабз, Қарши каби шаҳарлар, республиканинг жанубий ҳудудларида жойлашган тарихий-археологик ёдгорликлар, уларга олиб борадиган йўлларнинг ноқулайлиги, туристик инфратузилмани шакллантиришга монелик қилди.

4. Талабгир маршрутлар туристик хизматдан олинадиган даромадларнинг асосий манбаи бўлса-да, сайёҳлик йўналишларини тузишда туристларнинг талаб ва таклифлари аксарият ҳолларда эътиборга олинмади. Туристик маршрутлар регламентининг чекланганлиги, йўналишлар ўтган ҳудудларнинг тарихий-маданий ёдгорликларини тўлиқ қамраб олиш имкониятини бермади. 1960-йилларда Ўзбекистон шаҳарлари бўйлаб белгиланган туристик маршрутлар регламенти беш-олти кунни, 1980 йилларга келиб эса маҳаллий сайёҳлар учун ўн икки кунни, хорижлик сайёҳлар учун саккиз кунни ташкил қилди.

5. 1970 йилларда мамлакатда ташкил этилган барча туристик йўналишларни ягона тизимли рақамли кодлаштириш орқали ҳисобга олиш жорий этилди ва бу билан маршрутлар қатъий назорат остига олинди, ташкил этилган маршрутларда сайёҳларга муҳим аҳамиятга молик ёдгорликлар билан бир қаторда совет даврида эришилган ютуқларни тарғиб қилишга кўпроқ ҳаракат қилинди. Аксарият холларда ҳатто маҳаллий туристларга кўрсатиладиган экскурсия хизмати ҳам рус тилида олиб борилди.Бу даврда

республикада маҳаллий ва хорижий тилларни биладиган экскурсоводларнинг етишмаслиги кузатилиб, тармоқ учун малакали мутахассисларни тайёрлаш, экскурсоводлар учун услубий қўлланмалар яратиш каби эҳтиёжлар эътибордан четда қолдирилди.

6. 1980 йилларга келиб хорижий сайёҳларга кўрсатиладиган хизматлар сифатини яхшилаш мақсадида рус, инглиз, немис, француз тилларида экскурсия чизмалари, қўлланмалар, буклетлар, тақвимлар чоп этилди, ён-дафтарчалар тайёрланди ва реклама паннолари чиқарилди. Бироқ туристик нашрлар ададининг озлигидан сайёҳларнинг ахборот-маълумотномаларга бўлган эҳтиёжи етарли даражада қондирилмади.

7. Мустақиллик йилларида республиканинг сиёсий, ижтимоий-иқтисодий ва маънавий ҳаётида рўй берган ижобий ўзгаришлар Музей-қўриқхоналарни қайта тиклаш, уларни таъмирлаш ва консервациялаш ишларига эътиборни кучайтириб, янги туристик маршрутлар тизими ишлаб чиқишга йўл очди. Халқаро ва маҳаллий арт-туризмни ривожлантириш, халқ ҳунармандчилиги, амалий санъати анъаналарини тиклаш учун шарт-шароитлар вужудга келди. Тарихий-маданий мерос ёдгорликларини сақлаш, муҳофаза қилиш ва улардан фойдаланишнинг ҳуқуқий асослари яратилди.

8. Замонавий илмий-техникавий, маданий-бадиий жараёнлар, музей-қўриқхоналар фаолиятига янгича ғояларни татбиқ этиш асосида музей экспозицияларининг қиёфаси янгиланди. Экспозицияларнинг электрон вариантлари, мультимедиа маҳсулотлари, музей тўғрисидаги маълумотлар Интернет сайтларида жойлаштирилди. Сайёҳларга замонавий ахборот технологиялари асосида музей туризми фаолиятига доир турли мобил иловалардан самарали фойдаланиш ва ижтимоий тармоқлардаги туристлар таассуротлари интерфаол асосда ўрганилиб, таҳлил қилиш имкониятлари яратилди.

9. Ўзбекистон маданий сайёҳлик фаолиятида Туризм музейлари, экомузей, виртуал, корпоратив ва хусусий музейлар яратиш, экскурсияларнинг замонавий усулларини ташкил этишда аудиогид ва гаджетлардан унумли фойдаланиш, электрон чипталар тизимини жорий қилиш, экспонатларни QR-кодлар билан таъминланиши, виртуал турлар ташкиллаштириш, халқаро туризм порталлари ва платформаларида реклама ишларини амалга ошириш борасида ривожланган давлатлар тажрибаси қўлланила бошлади.

10. Туризм иқтисодий фаолиятнинг анъанавий турлари, яъни ҳунармандчилик, меъморчилик усуллари, халқ бадиий ижодиёти, санъат ҳамда бошқа маданий мерос турларини сақлаб қолиш, музейлар, театрлар каби маданий объектларда креатив сайёҳликни яратиш туристлар ва маҳаллий аҳоли ўртасидаги маданий-маиший соҳалардаги мулоқот – алмашинувларга ҳамда маданий туризм дестинацияси кенгайишига асос бўлди.

Тадқиқот натижалари қуйидаги **таклиф ва тавсияларни** ишлаб чиқиш имконини берди:

– Хива, Самарқанд ва Бухоро каби музейлаштирилган шаҳарларнинг тарихий марказларини консервация ҳамда реставрация қилиш фаолиятини мувофиқлаштириш, уларда туризмни ривожлантиришга оид аналогик тажрибалар ўтказиш масалаларига қаратилган ўқув семинарлари ташкил қилишни йўлга қўйиш лозим. Бунингдек семинарлар маҳаллий ва хорижий туристик фирмалар бошқарувчилари, тадқиқотчи олимлар, музейшунослар ҳамкорлигида уюштирилиши даркор;

– музей туризмини ташкил этилиши, инновацион ғояларни туризм соҳасига татбиқ этиш йўллари ва усуллари, фандрайзинг стратегияси амалиёти, ПР (паблик релайшнз) дастурлари асосида фондларда сақланаётган ноёб экспонатларни электрон сайтларга киритиш, брендинг, паблисити имижи яратиш жараёнлари асосидаги хорижий тажрибани Ўзбекистон музейлари туристик индустриясига киритиш, бу борада малака ошириш курсларини ташкил этиш зарур;

– Ўзбекистонда сайёҳлик тарихини турли йўналишлар қамровида концептуал асосда ёритадиган Туризм тарихи музейини ташкил этиш эндиликда ниҳоятда муҳимдир;

Истиқболда археологик, меъморий, этнографик, табиий-ландшафт, очиқ осмон остидаги музейлар негизида илмий-маданий сайёҳлик марказлари ташкил этилиши мақсадга мувофиқ ва шубҳасиз, уларнинг фаолиятини ўрганиш музейшуносларнинг келажакдаги илмий тадқиқот ишлари доирасига киради.

НАУЧНЫЙ СОВЕТ ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ, DSc.27.06.2017. Tar.01.04 ПРИ НАЦИОНАЛЬНОМ УНИВЕРСИТЕТЕ УЗБЕКИСТАНА, КАРАКАЛПАКСКОМ НАУЧНО - ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОМ ИНСТИТУТЕ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ХУДОЖЕСТВ И ДИЗАЙНА ИМЕНИ КАМОЛИДДИНА БЕХЗОДА

МУХАМЕДОВА МУНИСА САБИРОВНА

ФОРМИРОВАНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА МУЗЕЕФИЦИРОВАННЫХ ОБЪЕКТАХ ИСТОРИЧЕСКИХ ГОРОДОВ УЗБЕКИСТАНА (ВТОРАЯ ПОЛОВИНА XX – НАЧАЛО XXI ВЕКА)

17.00.06 - Музееведение. Консервация, реставрация и сохранение историко-культурных объектов

АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ ДОКТОРА ФИЛОСОФИИ (PhD) ПО ИСТОРИЧЕСКИМ НАУКАМ

Ташкент – 2020

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан за номером B2019.2.PhD/Tar 448.

Диссертация выполнена в Национальном институте художеств и дизайна имени Камолиддина Бехзода.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекский, русский, английский (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (http:ik-tarix.nuu.uz) и Информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziyonet.uz).

Научный руководитель: **Исмаилова Жаннат Хамидовна**
доктор исторических наук

Официальные оппоненты: **Муртазаева Рахбар Хамидовна**
доктор исторических наук, профессор

Мадраимов Абдумажид Абдураимович
доктор исторических наук, профессор

Ведущая организация: **Ташкентский государственный педагогический университет**

Защита диссертации состоится «_____»_____2019 года в _____часов на заседании Научного совета DSc 27.06.2017.Tar.01.04 при Национальном университете Узбекистана, Каракалпакском научно-исследовательском институте гуманитарных наук. (Адрес: 100174, город Ташкент, улица Мирзо Голиба, исторический факультет Национального университета Узбекистана, 1-й этаж, аудитория 110. Тел.: (99871) 227-12-24; факс: (99871) 246-53-21, (99871) 246-02-24; e-mail:nauka@nuu.uz.)

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Национального университета Узбекистана (зарегистрировано за № _____). (Адрес: 100174, г. Ташкент, улица Университетская, дом № 4. Главный корпус). Тел.: (99871) 236-46-55; факс: (99871) 246-02-24.

Автореферат диссертации разослан «____» _____ 2020 года.
(реестр протокола рассылки № ____ от «____» _____ 2020 года).

А.А.Маврулов,
Председатель Научного совета по присуждению ученых степеней, д.и.н., профессор

Д.Ж.Ураков,
Ученый секретарь Научного совета по присуждению ученых степеней, к.и.н., доцент

С.Б.Шадманова,
Председатель научного семинара при Научном совете по присуждению ученых степеней, д.и.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. На сегодняшний день в развитых странах мира большое значение уделяется вопросам сохранения, музеефицирования объектов историко-культурного наследия, а также эффективного их использования в культурном туризме. Признано, что изучение процессов формирования туризма на музеефицированных объектах, совершенствование на этой основе касающихся данной сферы критериев, а также определение важных факторов развития в деятельности музеев являются методом эффективного развития индустрии культурного туризма. Поэтому для развития и определения устойчивых направлений музейного туризма, музеефицирования объектов недвижимости, организации на научной основе экомузеев, корпоративных музеев и скансен-музеев возникает необходимость изучения существующего опыта.

В научно-исследовательских центрах ряда крупнейших музеев мира проводятся научные исследования по направлениям, связанным с формированием и развитием туризма на музеефицированных объектах. В частности, на постоянной основе изучаются вопросы внедрения дестинации туризма на объектах культурного наследия, анализируются механизмы привлечения оборотных средств для фандрейзинга – реализации программ и проектов некоммерческого характера в практике музейного туризма, изучаются вопросы связи с общественностью, механизмы управления информационным потоком, связанным с туристами, паблик рилейшнз, то есть вопросы пропаганды услуг культурного туризма в системе музеев. Актуальность данной темы повышают устранение накопившихся проблем в системе музеефицированных объектов и сфере музейного туризма, а также разработка перспектив этих вопросов путем изучения проводимых научно-исследовательских результатов в сравнительно-аналитическом аспекте.

В Узбекистане осуществляются широкомасштабные реформы по ускоренному развитию культурного туризма, увеличению потока туристов, а также расширению внутреннего туризма в музеи и исторические памятники. Проводится работа по эффективному использованию потенциала культурного туризма в регионах, развитию туризма на музеефицированных объектах, музеях-заповедниках, коренному совершенствованию управления сетью туризма, созданию продукции национального туризма, продвижению их на мировом рынке, привлечению инвестиций в сферу и увеличению потока прибывающих туристов. Поскольку «В настоящее время одной из перспективных отраслей, приносящих высокий доход национальной экономике, является туризм. Узбекистан – страна с огромным туристическим потенциалом. Здесь расположено более 7,3 тысячи объектов культурного наследия, большое их число включено в соответствующий список ЮНЕСКО. Вместе с тем, используя возможности уникальной природы нашей страны,

прекрасных зон отдыха, можно создать новые направления для развития туризма»[1].

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит реализации задач, обозначенных в указах Президента страны «О мерах по обеспечению ускоренного развития туристской отрасли Республики Узбекистан» от 2 декабря 2016 г. № УП-4861, «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 7 февраля 2017 г. № УП-4947, «О дополнительных организационных мерах по созданию благоприятных условий для развития туристского потенциала Республики Узбекистан» от 3 февраля 2018 г. № УП-5326, «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан» от 5 января 2019 г. № УП-5611, постановлениях «О первоочередных мерах по развитию сферы туризма на 2018–2019 годы» от 16 августа 2017 г. №ПП-3217, «О мерах по дальнейшему совершенствованию деятельности Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма» от 6 февраля 2018 г. № ПП-3510, «О мерах по коренному совершенствованию деятельности в сфере охраны объектов материального культурного наследия» от 19 декабря 2018 г. № ПП-4068, а также в других нормативно-правовых актах, касающихся данной деятельности.

Соответствие исследования с приоритетным направлением развития науки и технологий республики. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики» республики.

Степень изученности проблемы. Исходя из необходимости исследования научной литературы по истории развития культурного туризма в Узбекистане в хронологическом аспекте она была изучена по трем группам.

В первую группу включены периодические издания советского периода, в которых внимание было уделено вопросам истории музеев и их деятельности, изучению и сохранности музейных предметов, организации экспозиций и выставок, а также развитии культурного туризма[2].

Были изучены опубликованные статьи, посвященные таким вопросам, как изучение и сохранение исторических памятников в городах Узбекистана,

---

[1]Мирзиёев Ш.М. Послание Президента Республики Узбекистан Олий Мажлису – Ташкент: ИПТД «Ўзбекистан», 2018. – С.59-60.

[2]*Гласс Ю.И., Ланда Л.М.* Музеи Узбекистана. Путеводитель-справочник. – Ташкент: Госизд., 1961. – 182 с.; *Садыкова Н.* Музейное дело в Узбекистане. – Ташкент: Фан, 1975. – 290 с.; *Садыков Х., Гласс Ю., Цой Е.* Музеи Узбекистана. Путеводитель-справочник. – Ташкент: Фан, 1978. – 118 с.; *Ананьев М.А.* Экономика и география международного туризма. – М., Изд. МГУ, 1975. – 299 с.; *Абуков А.Х.* Туризм на новом этапе: социальные аспекты развития туризма в СССР. – М., «Профиздат», 1983.. – 295 с; *Орлов М.А*. Крупные туристические центры. – М., Стройиздат, 1983. – 159 с.; Туристические маршруты // Сост.: *Волков В.С., Шапаткина К.Е.* – М., «Профиздат», 1985. – 144 с.; Немоляева, М.А., Ходорков М.Ф. Международный туризм: вчера, сегодня, завтра. – М., «Международные отношение», 1985. – 184 с.; *Дворниченко В.В.* Развитие туризма в СССР (1917-1983 гг.) Учеб. пособия. – М., Центр. рекл.-информ. бюро «Турист», 1985. – 87 с.; *Путрик Ю.С.* Туризм глазами географа. – М., «Мысл», 1986 – 155 с.; *Кудинов, Б.Ф*. Из истории развития туризма. – М., «Профиздат», 1986. – 21 с.; *Логинов Л.М., Рухлов Ю.В.* Из истории развития туристко-экскурсионного дела. – М., Центр рекл.- информ. бюро «Турист», 1989. – 77 с.

их музеефицирование, консервация, реставрация, а также использование памятников в инфраструктуре городов в контексте туризма[3]. Однако, в этих исследованиях приоритетное значение приобретают пропаганда доминирующей идеологии и партийно-политический подход.

Литература периода независимости составляет **вторую группу** исследований. В работах, созданных в условиях формирования нового отношения к истории и национально-культурному наследию, особое внимание уделено вопросам пропаганды роли музеев в процессах укрепления национальной духовности[4]. Была проанализирована деятельность исторических и краеведческих музеев Узбекистана в годы независимости, а также и сама история музейного дела[5]. Наряду с деятельностью музеев-заповедников изучены и перспективы их развития. Однако в этих трудах не в полной мере освещены музеефицированные объекты историко-культурного наследия, вопросы формирования и развития туристской отрасли. Тем не менее, в процессе данного исследования были продуктивно использованы те труды, в которых освещаются такие вопросы, как - работа по сохранению и реставрации памятников, восстановлению центров исторических городов, основы использования архитектурных памятников в современной практике, определение основных точек наблюдения исторической среды при проведении экскурсии для туристов и путешественников, этапы развития культурного туризма в годы независимости[6]. Были использованы также учебные пособия, учебники и монографии[7], в которых внимание уделяется

---

[3]*Пугаченкова Г.А.* Вклад учёных Узбекистана в изучение архитектурного наследия республики // Строительство и архитектура Узбекистана // 1973.№ 7. – С. 1-3; *Захидов П.Ш.* Полвека охраны и реставрации памятников культуры Узбекистана // Строительство и архитектура Узбекистана. 1973.№ 7. – С.4–6; *Махмудова М. Т.* Беречь наследия народного зодчество// Архитектура и строительство Узбекистана. 1978. №12. – С.35–38; *Салимов А.М.* Опыт приспособления и использования памятников архитектуры при реконструкции исторических зон // Архитектура и строительство Узбекистана. 1978. №12. – С.33–34; Лазурный Самарканд // Турист. 1979. №12 – С. 6.; Мельников Ю. Все о туризме // Турист. 1980. № 11. – С. 15; *Абуков А*. Туризм для всех // Турист. 1981. №2. – С. 2-6; Абуков А. Всемирный день туризма // Турист.1981. №9. – С. 4; *Кирилова Ю.* Хореземские неожиданности // Турист. 1981. № 10. – С. 7-8; *Пугаченкова Г.А.* К создание региональной инициативной группы республик Средней Азии Советского комитета ИКОМОСа // Архитектура и строительство Узбекистана. 1982. №6. – С.31–33; *Крюков К.С., Худойкулов А.Х., Арадовский Я.Л.* Восстановление ансамбля Регистан в Самарканде // Архитектура и строительство Узбекистана. 1982. №2. – С. 18-23; *Крюков К.С.* Организационные формы охраны и реставрации памятников архитектуры Узбекистана (1920–1990) // Архитектура и строительство Узбекистана.1990. № 8. – С.34–36.

[4]*Курязова Д.Т.* Музей иши тарихи ва назарияси. – Тошкент: Ўқитувчи, 2007. – 160 б.; Фузаилова Г., Хасанова М. Музееведение. – Ташкент: Фан ва технологиялар, 2008. – 192 с.

[5]*Қурбонова Д.* Хориж музейларида сақланаётган Темурийлар даврига оид тарихий ва маданий ёдгорликлар. Тарих фан. ном. дис. ... автореферати. – Тошкент, 2009. – 30 б.; *Курязова Д.Т.* Ўзбекистон музейлари ва уларнинг мустақиллик давридаги фаолияти (тарих ва ўлкашунослик музейлари мисолида). Тарих фан. ном. дис. ... автореферати. – Тошкент. 2009. – 30 б.; *Альмеев Р.* Музеи Узбекистана и социально-культурные перспективы их развития (1991–2000 гг.) Автореф. на соиск. уч. ст. докт. ист. наук. – Ташкент, 2012. – 50 с.

[6]*Салимов А.М.* Сохранение и использование памятников архитектуры Узбекистана (теоретические предпосылки и методология проектирования). Автореф.дисс. уч.степ. доктора архитектуры. – Ташкент, 2010. – 58 с.; *Джалилов О.З.* Проблемы и перспективы развития историко-культурного туризма в Узбекистане 1991 – 2011. Автореф. дисс. кан. ист. наук. – Ташкент, 2011. – 27 с.

[7]*Исмаилова Ж.Х., Мухамедова М.С.* Замонавий жаҳон музейшунослиги. Ўқув қўлланма. – Тошкент: Munis design group, 2013. – 310 б.; *Исмаилова Ж.Х., Нишанова К.С., Мухамедова М.С.* Музей ва жамият. Олий таълим муассасалари учун дарслик. – Тошкент: Чинор ЭНК. 2015. – 174 б.; *Мухамедова М.С.* Музейшунослик соҳасини ривожлантиришда миллий ва халқаро ташкилотлар фаолиятининг ўрни (XX-XXI асрлар). – Тошкент: Yosh kuch press matbuoti, 2017. – 297 б.

вопросам новизны и использованию инновационных форм в практике мирового музееведения, музеефицирования и консервации объектов недвижимости.

Вопросы формирования и развития культурного туризма на музеефицированных объектах историко-культурного наследия были изучены также в исследованиях зарубежных ученых, которые включены в **третью группу**. Большая часть этих исследований посвящена проблемам организации туризма на исторических памятниках[8]. В ряде работ анализируются проблемы консервации объектов. Были изучены научные материалы, посвященные опыту работы в музеях США, Англии, Франции, Канады и Испании[9], проблемам развития музейного дела в странах СНГ, внедрению инновационных форм в развитии музейного туризма[10].

Связь темы диссертации с научно-исследовательскими работами высшего образовательного или научно-исследовательского учреждения, где выполнена диссертация. Диссертационное исследование выполнено в рамках проекта фундаментального исследования по теме ФА-Ф-1-009 «Музеи Узбекистана в XXI веке. Основы новых направлений и перспективы развития» (2017–2021 гг.) в Государственном музее истории Узбекистана.

Цель исследования состоит из раскрытия на системной основе историю формирования и развития туризма на музеефицированных объектах исторических городов Узбекистана во второй половине XX - начале XXI вв., а также реформ, осуществленных в этом направлении.

Задачи исследования:

раскрыть основные этапы развития культурного туризма путем изучения

---

[8] *Michael P.* International tourism. The econimics and development of the international tourist trade. – London: Hutchinson, 1969. – 286 p.; *Bryden Jon M.* Tourism and development. A case study of the Commonwealth Caribbean. – Cambridge University Press, 1973. – 236 p.; *Hall J.* The capacity toabsorb, tourists - Built Environment. 1974, vol. 8. pp. 244-247; *Hooper-Greenhill E.* Museums and their Visitors. – Routledge: 1994. – 206 p.; *Kirshenblatt-Gimblett B.* Destination Culture: Tourism, Museums, and Heritage. – University of California Press: 1998. – 348 p.; *Neil G., Kotler P., Wendy I.* Museum marketing and strategy: designing missions, building audiences, generating revenue and resources – 2nd ed. 2008. – 511 p.; *Rungard S.* Marketing and Public Relations Handbook for Museums, Galleries and Heritage Attractions. – Altamira Press. 2000. – 304 p.; *Stephen E.* Making Museums Matter. – Published by Smithsonian Books. 2002. – 288 p.; *Warren J.* Constervation of strukture in historic buildings // Architectual conservation. 2004. № 2. – P. 39–49.; *Du Cros B., Mc. Kercher B.* Cultural Tourism. – Routledge: 2 edition. 2015. – 290 p.

[9]*Culley S.* Museums and Tourists: A Quantitative Look at Curator Perceptions of Tourism. A thesis presented to the University of Waterloo in fulfillment of the thesis requirement for the degree of Master of Arts in Recreation and Leisure Studies. – Ontario: 2010. – 161 p.; *Jakubowski R. D.* Museum soundscapes and their impact on visitor outcomes: For the Degree of Doctor of Philosophy. Colorado State University Fort Collins. – Colorado: 2011. – 114 p.; *Jung, Y.* Building strong bridges between the museum and its community: an ethnographic understanding of the culture and systems of one community's art museum. Degree of Doctor of Philosophy. The Pennsylvania State University, 2012. – 310 p.; *Pop I. L.* Management and sustainable development of museums. PhD thesis. – Cluj-Napoca: 2017. – 42 p.

[10]*Блавиа М. Г.* Музей как посредник [между наследием и туризмом] // Museum: Межд. науч. журнал ЮНЕСКО. 1999. №2. – С.43-48; *Веревкин А. В.* Музей в туристическом бизнесе: Стратегия работы с сувенирной продукцией // Справочник руководителя учреждения культуры. 2004. № 3. – С.73-82.; *Багдасарян В.Э., Орлов И.Б., Мазин К.А., Федулин А.А., Шнайдген. Й.Й.* Советское зазеркалье. Иностранный туризм в СССР в 1930-1980-е годы. – М., Форум, 2007. – 256 с.; *Романчук А.В.* Музейный туризм. [Текст] Учебное методическая пособия. // Санкт-Петербург: 2010 – 46 с.; *Скобельцына А. С.* Технология и организация экскурсионных услуг. – М., Academia, 2013. – 176 с.; *Барчуков, И.С.* Методы научных исследований в туризме. – М., Академия, 2018. – 209 с.

и анализа исследований по вопросам истории формирования туризма и использования музеефицированных объектов в Узбекистане в советский период;

раскрыть историю исследования музеефицированных объектов в исторических городах, определить, а также оценить суть и значение экспозиций музеев;

осуществить сравнительный анализ единой системы деятельности туристских маршрутов в исторических городах Узбекистана;

выявить проблемы идеологических подходов, раскрыть механизм организации туристско-экскурсионных услуг в музеях и исторических памятниках;

проанализировать музеефицированные объекты историко-культурного наследия в Узбекистане за годы независимости и их место в развитии сферы туризма;

раскрыть современную деятельность музеефицированных исторических объектов музеев-заповедников и исследовать перспективы их использования для развития туризма;

изучить существующие проблемы в развитии культурного туризма в исторических городах, подготовить предложения и рекомендации по их решению.

Объектом исследования является история и система формирования культурного туризма в музеефицированных историко-культурных памятниках Самарканда, Бухары, Хивы, Шахрисабза и Ташкента.

Предмет исследования составляют деятельность туристских маршрутов, сформированных в этих исторических городах, музеефицирование объектов недвижимости, туристские экскурсионные услуги и история развития музейного туризма.

Методы исследования. В диссертации использованы такие научно-исследовательские методы, как принципы историзма и научности, а также сравнительный анализ, хронологический структурный анализ.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

выявлено, что в советский период доходы от туризма направлялись в основном в центр, существующие туристические бюро в Узбекистане использовали только 40-50% памятников в обозначенных городах, отсутствовали возможности для их полного использования. В результате определено, что в республике данная ситуация негативно влияла на развитие культурного туризма;

раскрыто, что всесоюзным акционерным обществом «Интурист» в целях установления строгого контроля были определены программы культурного туризма. Многие исторические города не были включены в географию туризма, осуществлено кодирование в единой системе туристических маршрутов для предотвращения негативных явлений против советской идеологии, на музеефицированных объектах остались без внимания национальные, этнографические особенности, а также исторические памятники, интересующие иностранных туристов;

обосновано использование современных информационных систем, средств мультимедиа и аудиогида в охвате музеев и музеефицированных объектов Узбекистана, совершенствование программ виртуальных музеев, внедрение проектов «VERUM QR» по развитию туризма в музеях, наличие возможности создания скансен-музеев, корпоративных музеев, эко-музеев за годы независимости путем совершенствования системы музеефицирования объектов недвижимости;

разработаны рекомендации по перспективам развития музейного туризма открытие отдела «Музейного менеджмента и туризма» в крупных центральных музеях, развитие деятельности музеев Узбекистана через мониторинг мнений туристов посредством их включения в программу «CUSEUM», увеличение возможностей туризма в Узбекистане путем создания музеев-заповедников в Кашкадарьинской, Сурхандарьинской, Навоийской и Ферганской областях, расширение охвата дестинации культурного туризма.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

на основе изученных историко-культурных объектов представлены перспективы формирования и развития культурного туризма в Узбекистане. Отмечены своеобразные, общие и специфические аспекты, количественный и качественный уровень научной литературы и первоисточников, посвященных музеефицированным культурным объектам. Определены основные маршруты в системе культурного туризма Узбекистана, организация экскурсионных услуг в музеях и исторических памятниках, внедрение современных форм развития музеев-заповедников, а также необходимость совершенствования работы передвижных выставок в зарубежных странах в тесном сотрудничестве с туристскими фирмами.

Достоверность результатов исследования обоснована применением подходов и приемов, признанных в современном музееведении и исторической науке, использованием литературы по музейной тематике, исследований представителей общественно-гуманитарных наук, источников различного характера, таких первоисточников, как новые принципиальные правила и нормативные акты, текущие архивные материалы по музеефицированию объектов историко-культурного наследия и включению в инфраструктуру туризма, внедрением в практику выводов, предложений и рекомендаций, подтверждением полученных результатов уполномоченными структурами.

Научная и практическая значимость результатов исследований.

Научная значимость результатов исследований определяется возможностью их использования при создании учебников и учебных пособий по истории культурного туризма в Узбекистане, обучении студентов отделения «Музейный менеджмент и культурный туризм», организованного на основе кафедры Музееведения, по таким специальным предметам, как «История и теория культурного туризма», «Музей и общество», «Реставрация и консервация памятников».

Практическое значение исследования проявляется в том, что полученные результаты служат принятию научных выводов по дальнейшему углублению научно-теоретических знаний о сущности современных реформ, осуществляемых в сфере туризма, в деятельности музеев-заповедников и музеев за годы независимости, путем музеефицирования объектов недвижимости в период советской власти в Узбекистане. Исследование сделано на основе этапов исторических процессов, а также основных факторов формирования и развития сферы культурного туризма, выполнению целевых государственных программ.

Внедрение результатов исследования. На основе разработанных научных выводов и предложений по формированию и развитию туризма на музеефицированных объектах, расположенных в исторических городах Узбекистана, внедрены:

научные документы, отчеты и фотокомплекты экспозиций по развитию туризма на музеефицированных объектах Бухарского государственного архитектурно-художественного музея-заповедника, Хивинского государственного музея-заповедника «Ичан-кала», Самаркандского государственного историко-архитектурного и художественного музея-заповедника использованы в формировании отделов «Развитие туризма в Узбекистане» и «Культура и просвещение в Узбекистане» экспозиции «Независимый Узбекистан: свободная и процветающая Родина» в Государственном музее истории Узбекистана (Справка Академии наук Республики Узбекистан от 13 февраля 2018 г. № 3/1255-401). Тем самым, внедренные результаты, способствовали усовершенствованию и научному обогащению идейной составляющей музейной экспозиции, дополнив данный период фактическими материалами, источниками и данными.

Перспективы внедрения инновационных идей развития туризма использованы для иностранных посетителей в Государственном музее прикладного искусства и истории ремесленничества Узбекистана в организации программ театрализованных представлений, культурных мероприятий, представляющих народные игры и традиции, выставочных ярмарок современного народного ремесленничества (Справка Министерства культуры Республики Узбекистан от 1 июня 2018 г. № 0111-08-3894). В результате популяризовано национальное культурное наследие среди посетителей музея, достигнута реализация исполнения поставленных задач.

Научные результаты исследования о формировании и развитии туризма в музеефицированных объектах исторических городов Узбекистана использованы в освещении тем подготовленного в 2015 г. учебника в рамках проекта ЮНЕСКО «Реализация учебных программ в управлении музеями». На основе результатов диссертации разработана учебная программа «Консервация и реставрация памятников», предусмотренная для студентов бакалавриата, обучающихся по специальности «Музееведение» (Справка Академии художеств Узбекистана от 5 декабря 2018 г. № 0309/430-1984). Эти результаты использованы для подготовки тем, связанных с музейным туризмом, их обогащения первоисточниками, расширения научных

заключений об основах музейного дела, а также историко-теоретических вопросов.

Новые источники о туристической системе в советский период, памятниках исторических городов в деятельности существовавших туристических бюро, факсимиляции документов, переводе, картах и системе туризма по развитию культурного туризма в Республике, использованы в смысловом обогащении отдела «Узбекистан в советской период» Государственного музея истории Узбекистана (Справка Академии наук Республики Узбекистан от 8 июля 2019 г. №3/1255-1897). Внедрение научных результатов в музейные экспозиции помогло выяснить роль туризма, особенности системы управления туризмом, в частности, деятельность туристических бюро и их участие в культурной политике, основанной на исторических источниках;

Научные результаты, представленные в диссертации на узбекском, русском и английском языках по описанию, архитектурному декору и стилю исторических объектов, с использованием современных терминов в сфере туризма с QR-кодами были использованы при формировании научной базы данных (Справка Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма от 22 июля 2019 года № 03-22/5510). В результате, достигнуто внедрение эффективного механизма обслуживания в музеефицированных объектах туристических зон республики и практике развития музейного туризма.

Апробация результатов исследования. Результаты данного исследования прошли обсуждение на 10 научно-практических конференциях, из них – 4 международных и 6 республиканских.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации опубликованы 24 научные работы. Из них 10 статей, в том числе 8 в республиканских и 2 в зарубежных журналах, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов диссертаций.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы. Исследовательская часть диссертации составляет 140 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обоснована актуальность темы, освещены периодичность, степень изученности проблемы, определены цели и задачи, объект и предмет исследования. Проведен анализ проблемы, источников, обоснованы методы исследования, приведены сведения о научной новизне, научной и практической значимости результатов, обоснованы выдвигаемые на защиту основные вопросы, апробация исследования, освещенность результатов, структура работы.

В первой главе диссертации **«Основные аспекты формирования туризма в Узбекистане и использования музеефицированных объектов в**

1960–1991 гг.» освещены основные особенности развития туризма в Узбекистане в советский период, проанализирована туристская деятельность на исторических памятниках и в музеях, исследованы существующие проблемы.

После Второй мировой войны, в результате деятельности советского руководства, направленного на укрепление связей с зарубежными странами, в Узбекистане стала развиваться сфера туризма. К 1950 году появились предприятия, связанные с инфраструктурой туризма, расширились сферы, оказывающие услуги туристам, в частности, построены современные отели, были организованы туристские агентства. Кроме того, была налажена деятельность учебных курсов по переподготовке и повышению квалификации кадров для сферы туризма, объединенных в Центральную организацию «Интурист». Также были созданы агентства оказывающие информационные и рекламные услуги. Налажена работа филиалов производителей товаров для туристов.

Начиная с 1960-х годов, туризм в Узбекистане стал развиваться более активно. В 1960 г. было создано управление по туризму и экскурсиям Федерации профсоюзов Узбекистана, занимавшееся разработкой программ туристского обслуживания и подготовкой путевок для местного населения.[11] Данное управление в 1960–1973 гг. функционировало под разными названиями.

В целях совершенствования специальных объектов для улучшения туристических показателей и форм экскурсионного обслуживания 13 июня 1964 г. при Совете Министров Республики Узбекистан создается Управление по иностранному туризму[12]. Подобные туристические организации, которые непосредственно функционировали в сотрудничестве со страховыми агентствами, начали действовать в европейских странах еще с 1950-х годов.

В 1969–1970 гг. уровень обслуживания туристов несколько повысился, а количество визитов иностранцев увеличилось на 20–30%. В это время Узбекистан занял четвертое место, после России, Украины и Грузии по приему иностранных туристов[13]. Однако вследствие использования прибыли от туризма в интересах центрального аппарата, ощущалась острая нехватка средств для восстановления, реставрации и сохранения историко-культурных памятников Узбекистана и для организации полноценных экспозиций музеев.

27 октября 1983 г. Управление иностранного туризма было переименовано в Главное управление иностранного туризма Узбекистана. 26 июня 1988 г. решением правительства деятельность данного управления была прекращена. В 1989 г. при Совете Министров Узбекистана было создано хозрасчетное объединение «Сайёх-Интур»[14] .

В целом, потенциал Узбекистана в сфере развития туризма был достаточно высоким, но не был рационально использован. Подчинение

[11]ЦГА РУз. Фонд Р-2776, опись - 1, дело - 2, лист 24.
[12]ЦГА РУз. Фонд Р-837, опись - 41, дело - 4169, лист 92.
[13]ЦГА РУз. Фонд Р-2753, опись - 1, дело - 60, лист 1.
[14]ЦГА РУз. Фонд Р-2753, опись -1, дело - 77, лист 18.

общественно-экономической, политико-культурной жизни республики коммунистической идеологии вызвало существенные ограничения. Тот факт, что не были учтены богатые природные туристические ресурсы Узбекистана, значение имеющихся исторических, природных, религиозных, археологических, архитектурных памятников, ведение деятельности Всесоюзной туристской организации – «Интурист» как монопольной организации, привели к отсутствию здоровой конкуренции в сфере туризма. Музейные экспозиции не отражали богатое культурное наследие узбекского народа, его роль в мировой цивилизации, национальное своеобразие, религиозный, этнографический и природно-экологические виды туризма почти не были развиты. При ознакомлении с культурными объектами такие факторы, как районирование и использование строго регламентированных методов из идеологических соображений при определении туристских маршрутов, также стали серьезным препятствием для развития туризма.

Во второй главе диссертации **«Туристские маршруты и деятельность экскурсионного обслуживания в музеях и исторических памятниках»** исследованы меры, предпринятые в советский период для совершенствования маршрутов, организуемых по историческим объектам Узбекистана и форм экскурсионного обслуживания, а также этапы их развития.

Как известно, создание дорожных знаков по маршрутам и их эффективное применение на практике в качестве рабочей программы туризма считается одним из важнейших средств развития туризма в исторических городах. В частности, в 1970 годах для каждого маршрута была составлена специальная «Карточка туристских маршрутов», в которую, наряду с общей информацией о маршруте, были включены программа передвижения по ним, сведения о туристских базах и объектах, куда будут организованы экскурсии[15].

В 1973 г. был разработан перспективный план организации туристских маршрутов в Узбекистане на 1974–1980 гг. В ходе разработки этого плана в качестве объектов экскурсии была определена необходимость демонстрации памятников, отражающих исторические – «революционные» события в древних городах[16]. Однако в результате памятники, имеющие историко-культурное значение, оставались без внимания.

На основе перспективного плана были разработаны проекты маршрутов 20-дневной ознакомительной экскурсии «Экскурсия по Узбекистану», 12-дневной экскурсии «По археологическим памятникам Узбекистана» и 20-дневной экскурсии «По древним городам Узбекистана»[17]. Для внесения каждого объекта в программу экскурсии был составлен специальный паспорт. Он содержал название, местоположение, изображение объекта, исторические источники, связанные с объектом, и другую информацию. В

[15]ЦГА РУз. Фонд Р-2776, опись - 1, дело - 39, лист 29.
[16]ЦГА РУз. Фонд Р-2776, опись - 1, дело - 97, лист 18.
[17]ЦГА РУз. Фонд Р-2776, опись - 1, дело - 113, лист 7.

утвержденном 3–4-часовом ознакомительном проекте предусматривалась демонстрация выбранных 15–20 экскурсионных объектов.

Экскурсии, организуемые для туристов в исторические города, по содержанию и существу были двух видов и делились на широко-охватные и конкретно-тематические. Широко-охватные экскурсии обобщали исторические, экономические, политические темы и в основном организовывались в ходе визитов официальных делегаций. Туристы знакомились с политико-идеологическими вопросами в республике, ходом местного экономического развития, системой образования и образом жизни населения.

Экскурсии на конкретную тему проводились по туристическим маршрутам, организованным на музеефицированные объекты, то есть в историко-археологические, архитектурные памятники, краеведческие, этнографические и мемориальные музеи. Большинство экскурсий охватывали такие темы, как история, архитектура, искусство. В то же время при подготовке текстов экскурсий нередко отсутствовал научный подход, для туристов разрабатывались программы специальных сценариев, сочетающие как идеологические, так и политические аспекты. Организация экскурсий, создание текстов осуществлялись Центральным советом по туризму и экскурсиям, Управлением иностранного туризма, Международным бюро молодежного туризма «Спутник», Управлением туризма и экскурсий Министерства обороны и Управлением народного образования[18].

Одной из проблем в сфере туризма в советский период можно включить нехватку квалифицированных кадров и низкий уровень обслуживания. В музеях не хватало экскурсоводов со знанием иностранных языков. Только в гостиницах города Ташкента и точках «Союзпечать» рядом с аэропортом была налажена продажа газет и журналов на иностранных языках, в других исторических городах республики такие услуги не оказывались[19]. В то же время, поток местных и иностранных туристов увеличился, что усугубляло сложившееся неудовлетворительное положение. Так, только в 1975 году в Узбекистан прибыли около 92 000 туристов из 60 стран и более 263 000 туристов из бывшего Союза[20].

К 1980 годам была улучшена работа по обучению и переобучению экскурсоводов. В республиканских туристских и экскурсионных организациях насчитывалось уже более 800 экскурсоводов, которые вели экскурсии по 400 различным темам. Из них 133 экскурсовода на предприятиях и 54 в музеях. В целях совершенствования экскурсионного обслуживания ежегодно организовывался конкурс «Лучший экскурсовод Республиканского совета по туризму и экскурсиям»[21].

В период с 1980 по 1985 г. объем туристских и экскурсионных услуг вырос с 34,5 млн. рублей до 59 млн. рублей. Туристам из зарубежных стран

---

[18]Абуков А. Туризм для всех. // Турист. –1981. №2. – С. 3.
[19]ЦГА РУз. Фонд Р-2753, опись -1, дело - 60, лист 7.
[20]Ўзбек совет энциклопедияси. 11 том. – Тошкент: Ўз СЭ, 1978. – Б. 363.
[21]Хизматингиздамиз, одамлар. // Совет Ўзбекистони. 1980 йил 24 декабрь.

были оказаны услуги в размере 257 миллионов рублей[22]. Свою деятельность улучшили 9 бюро путешествий и экскурсий городов Бухары, Хивы, Андижана, Нукуса, Шахрисабза и Термеза[23].

В целом, по результатам второй главы, которые были получены на основе собранных материалов, можно суммировать – несмотря на то что, сфера туризма в Узбекистане в середине XX века и к началу Независимости достигло более высокого уровня, чем в предыдущий период, ряд серьезных проблем в этой сфере оставались нерешенными.

В третьей главе диссертации **«Перспективы развития туризма на музеефицированных объектах историко-культурного наследия в годы Независимости»**, исследована работа в научном аспекте, проводимая по развитию туризма на музеефицированных объектах историко-культурного наследия Узбекистана, а также выдвинуты предложения, связанные с дальнейшим развитием данной сферы.

Учитывая отдельное место музеефицированных исторических объектов и архитектурных памятников в системе национальных ценностей, с первых лет независимости большое внимание было уделено формированию механизма восстановления ресурсов туристической индустрии в Узбекистане. Начиная с 1993 г., в зарубежных странах стали организовываться передвижные выставки музеев-заповедников Узбекистана. В частности, выставка произведений искусства, хранящихся в фондах Самаркандского государственного историко-архитектурного и художественного музея-заповедника была организована в Париже, Тулузе (Франция) и Коан (Нормандия). Музеи-заповедники получили возможность ежегодно участвовать в туристских ярмарках также подписывать контракты с международными компаниями.

В развитии культурного туризма в Узбекистане большое значение приобретает деятельность Хивинского государственного музея-заповедника «Ичан-кала», Самаркандского государственного историко-архитектурного и художественного музея-заповедника, Бухарского государственного архитектурно-художественного музея-заповедника.

В музее-заповеднике «Ичан-кала» находится 53 музеефицированных архитектурных памятника, 31 из них включены в туристическое направление и 14 являются музейными экспозициями[24]. В целях улучшения экскурсионного обслуживания туристов было уделено внимание разработке планов научно-тематических экспозиций, организации научных экспедиций в районы области и обогащению фонда музеев. Стали проводиться экскурсии для туристов на темы: «Исторические памятники города Хивы», «Развитие градостроительства в Хорезме», «Города Хорезма в древние и средние века», «Развитие науки и культуры в период Маъмунов» [25].

---

[22]ЦГА РУз. Фонд Р-2487, опись - 3, дело - 6269, лист 94.
[23]ЦГА РУз. Фонд Р-2776, опись - 1, дело - 312, лист 12.
[24]Юсупов Х. Хива шаҳрига саёҳат. Йўлкўрсатгич. – Урганч, 2018. – Б.7.
[25]Отчет Хивинского государственного музея-заповедника «Ичан-кала» за 2010 год. – С. 25.

Во дворце Тошховли музея-заповедника «Ичан-кала» проводятся постоянно действующие театрализованные представления в национальных костюмах, в комплексе Аллакулихан представлены экспонаты фольклорно-этнографических и исторических кинохроник, жемчужины узбекского национального кино. В медресе Якуббая Ходжи сдана в эксплуатацию древняя мастерская по изготовлению хивинских ковров, где туристы знакомятся с процессом ковроткачества по старинной технологии.[26] Музеефицированные исторические памятники в настоящее время являются не только объектами туризма, но и выполняют современные функции. Так, в стенах медресе Саййида Мухаммада Рахимхана действует музей истории и литературы Хорезма, в Медресе Ислама Ходжи музей прикладного искусства Хорезма, в Медресе Аллакулихана начал свою деятельность традиционный центр «Хунарманд»[27]. В результате развития туризма в регионе «число туристов, прибывших в Хиву в 2000 году, составило 141 541 человек»[28], в «2015 году их число достигло 711 870»[29].

За годы Независимости особое внимание было уделено проблеме гармонизации таких специфических свойств Самарканда, как современного города и туристического комплекса. В этих целях на основе решения ЮНЕСКО и местных архитекторов было остановлено строительство современных жилых зданий, которые могли бы нарушить исторический облик города.

Научными сотрудниками музея-заповедника на территории Самаркандской области зарегистрировано около 2,5 тыс. археологических памятников и 770 памятников архитектуры[30]. «Более 400 научных разработок было создано для обеспечения непрерывности туристических маршрутов»[31]. В данных разработках внимание уделено вопросам правильной разработки, удобства и совместимости туристических дорожных карт. Во время экскурсии, начиная с обсерватории Улугбека, можно познакомиться с мавзолеем Хазрати Дониёра, археологическим объектом Афрасиаб, мечетью и мавзолеем Хазрати Хизр, комплексом Регистан, мавзолеем Гур-Амир, и многими другими памятниками.

Крупным туристским центром Узбекистана, привлекающим внимание туристов своими музеефицированными историческими памятниками, является Бухарская область, где сохранилось 660 объектов историко-культурного наследия, 146 из них республиканского, а 514 локального значения[32].

---

[26]Давлетов Б. «Ичан-қалъа» музей-қўриқхонаси. // Мозийдан садо. 2015. № 2 (66) – Б. 26-27.
[27]Зияева Д. Хоразмнинг тарихий обидалари. // Мозийдан садо. 2015. № 3 (67) – Б.23.
[28]Аваз С., Болиев Э., Муҳамаджонов Н. Хоразм: улли эврилишлар қучоғида. // Халқ сўзи. 2000 йил. 12 август.
[29]Отчет Хивинского государственного музея-заповедника «Ичан-кала» за 2015 год. – С. 7.
[30]Отчет Самаркандского государственного историко-архитектурного и художественного музея-заповедника. 2009 - С.11.
[31]Ахмедов М.К. Храм огня на городище Афрасиаб. // Маскан. Архитектура и строительство Узбекистана, Казахстана, Азербайджана, Кыргызстана, Таджикистана, Туркменистана. – 1993. № 1–2. – С. 7.
[32]Ахмедов М. Бухоро меъморий обидалари мустақиллик йилларида. // Ўзбекистон архитектураси ва қурилиши. 2007. № 2. – Б.21-23.

Экспозиции Бухарского государственного архитектурно-художественного музея-заповедника размещены в 12 дворцовых и архитектурных комплексах, и к 2006 году количество помещений заповедника достигло 31[33]. Музей-заповедник в 2010 г. подписал договоры о сотрудничестве с 24 туристскими фирмами. Если в 1993–1999 гг. Бухару посещали 5 000 туристов в год, то в 2000 г. этот показатель достиг 35 000, в 2009 г. – 469 400 и 2010 – 606 200. Число посетителей музея-заповедника в 2016 г. увеличилось на 29% по сравнению с 2009 г., а визит иностранных туристов – на 14%. Количество проведенных экскурсий выросло на 9%. Особое внимание в музее-заповеднике уделяется работе по созданию резерва кадров и подготовке экскурсоводов с фундаментальными знаниями[34].

Наряду с крупнейшими музеями-заповедниками Узбекистана, новые экскурсионные программы для туристов были разработаны в Кокандском городском краеведческом музее и его филиалах, таких как дом-музей Хамзы, музей-худжра Мукими, дом-музей Кадыржона Хайдарова[35]. Научный анализ материалов действующего архива Кокандского краеведческого музея показывает, что дальнейшее улучшение туристической инфраструктуры в регионе, открытие новых современных отелей, создание национального центра ремесел, знакомство туристов не только с памятниками исторического и культурного наследия, но и с мастерскими ремесел и свадебными церемониями, приобрели особую актуальность.

Принимая во внимание тот факт, что туристы, посещающие Узбекистан, в основном являются покупателями продукции народно-прикладного искусства, важное значение приобретает проведение в музеях-заповедниках традиционных ярмарок прикладного искусства, организация «художественных рынков». Торговля местной продукцией национального ремесленничества в настоящее время получила название «арт-базар». Из числа покупателей «арт-базаров» 90% составляют иностранные туристы, 10% – местное население[36]. Расширение дестинации культурного туризма, а также совершенствование креативного туризма является важным фактором для развития данной сферы.

С 2012 г. на территории музеев и музеев-заповедников, а с 2018 г. на пересечении различных туристических зон, были созданы туристические информационные центры. В этих центрах туристы могут получить ответы на свои вопросы посредством Интернет и решить проблемы, с которыми они сталкиваются во время своих путешествий[37].

Доступ к информации в музеях и музеях-заповедниках без экскурсионной помощи, характеристика конкретной исторической среды и

---

[33]Отчет Бухарского государственного архитектурно-художественного музея-заповедника за 2010 год по научной, фондовой, духовной, просветительской и хозяйственной деятельности. – С.19-21.

[34]Отчет Бухарского государственного архитектурно-художественного музея-заповедника за 2016 год по научной, фондовой, духовной, просветительской и хозяйственной деятельности. – С.36-37.

[35]Отчет Кокандского городского краеведческого музея и его секторов о проделанной работе за 2007 год. – С.19-23.

[36]Акилова К.Б. Народно-прикладное искусство Узбекистана XX века. – Алматы: PRINT-S, 2005. – С.220.

[37] https://uza.uz/oz/tourism/sayye-lar-uchun-akhborot-markazi-ochildi (Сайёҳлар учун ахборот маркази очилди).

объекта является одним из основных условий инновационной политики музеев. В этом отношении особенно важны аудио метки, предоставляющие информацию об объекте. Необходимо отметить, что «с 2012 года Лувр заменил свои аудиокниги гаджетами Nintendo 3DS. Они дополнены 3D фотографиями и множеством других деталей. Память гаджета включает в себя два основных маршрута развития событий и описание более 700 экспонатов, каждый из которых обогащен музыкальными и визуальными событиями исторического значения»[38]. В Узбекистане также мировой опыт начал применяться, и система аудиогидов была внедрена в музеи в 2014 году.

С 2018 г. туристические объекты в Самарканде и Шахрисабзе в рамках проекта «VERUM QR» снабжены кодом. Эти QR-коды[39] позволяют туристам в считанные секунды узнать об исторических местах, отелях, ресторанах и других достопримечательностях[40]. Информация предоставляется на 12 языках[41]. Эти инновационные разработки внедряются в практику культурного туризма Дома-музея Айбека, Музея истории искусств и ремесел Узбекистана, Каракалпакского государственного художественного музея имени И.В. Савицкого[42]. Под эгидой Национальной комиссии ЮНЕСКО, «Light Technology» и региональных компаний «Zyxel» начаты практические разработки в рамках проекта «Мобильные приложения на памятниках культуры в Узбекистане»[43]. Созданы виртуальные формы для обеспечения беспрерывности крупных центральных музеев.

Сегодня существует современная система PR-рекламы, которая предоставляет услуги в музеях и в различных социальных сетях, а также обзоры туристического потенциала исторических городов. Для этого в разных странах мира есть специальная мобильная платформа[44] на портале туристических организаций, на которой также есть персональные страницы для путешественников.

Туристический портал TripAdvisor просматривает мнения туристов в социальных сетях и регулярно публикует статистику на своем сайте. Этот портал предоставляет краткую информацию о крупнейших музеях Узбекистана. Узбекский туристический портал очень важен как коммуникационная сеть. В первом случае портал является маркетинговым инструментом для достижения цели, во втором случае он направляет пользователей во многих областях.

---

[38]https://www.nintendo.ru/-/2012/-Nintendo-Nintendo-3DS-253622.html (Музей Лувр и компания Nintendo выпустят аудиогид по Лувру на Nintendo 3DS).

[39]QR-код (англ. Quick Response Code - это быстрый справочный код; QR-код - это сокращение). Был представлен в 1994 году японской компанией Denso-Wave (https://ru.wikipedia.org/wiki/QR).

[40]https://ictnews.uz/24/03/2018/tourism-2/ (Сусаров Б. Смарт-технологии в туризме).

[41] http://m.zamin.uz/oz/social/30810-mamlakatimizda-turizm-qanday-rivojlanadi.html (Мамлакатимизда туризм қандай ривожланади?).

[42] https://www.gazeta.uz/ru/2018/08/26/art/ (Программа реновации затронет три музея Узбекистана).

[43]https://www.spot.uz/ru/2018/10/02/museums/ (Кейс: как в пяти музеях).

[44]arhive.travel.ru, tripsecrets.ru, www.tours.ru, Tripit.com, Momondo, Poiskpoputchikov.ru, LevelTravel и другие.

Мобильное приложение «CUSEUM»[45] – одно из самых престижных мобильных приложений и платформ, используемых в музейном мире. Однако это мобильное приложение пока не содержит информации о музеях Узбекистана. Создание корпоративных, частных и эко-музеев в развитии музейного туризма откроет новые направления в музееведении.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате научного анализа были сделаны следующие выводы:

1. В 60-х годах XX в. в Узбекистане сложилась туристическая отрасль. Уже к 1970-м годам поток туристов значительно вырос, и республика заняла четвертое место в бывшем СССР по приему иностранных туристов. Растет интерес туристов к историческим городам республики. Исторические, культурные и природные памятники Узбекистана, расположенные в центре Великого шелкового пути, привлекают туристов из разных стран.
2. В 1960–1980 годы туризм стал прибыльной отраслью, благодаря расширению внутреннего и зарубежного туризма по специальным маршрутам, установленным в Узбекистане. Однако незаконное присвоение центром узбекских доходов от туристической отрасли привело к нехватке средств для реставрации, оснащения и сохранения памятников истории и культуры республики, а также создания полномасштабных экспозиций в музеях. Законы о развитии туризма практически не были выполнены и завершены.
3. Туристическое зонирование Узбекистана и организация туристских маршрутов использовались пассивно, география туризма в республике не расширялась. Туристские маршруты были организованы в основном в городе Ташкенте, Самаркандском государственном историко-архитектурном и художественном музее-заповеднике, Бухарском государственном архитектурно-художественном музее-заповеднике, Хивинском государственном музее-заповеднике «Ичан-кала». Историко-археологические памятники в южных регионах республики из-за несовершенства дорог и отсутствия внимания к формированию туристской инфраструктуры в этих регионах остались в стороне от туристских направлений.
4. Хотя интересные маршруты являются основным источником поступления доходов от туристических услуг, при составлении туристских направлений не всегда учитывались требования и предложения заказчиков. Ограниченность туристских маршрутов не позволили охватить все историко-культурные памятники прошлого. В 1960-х годах временная протяженность туристических маршрутов в Узбекистане, составляла от пяти до шести дней, к 1980-м годам – двенадцать дней для местных и восемь дней для иностранных туристов.

[45]«Cuseum» платформа мобильного приложения была основана в 2014 году Бренданом Сецко. Данная платформа, внедренная в сфере музейного туризма 2017 году, является единственной платформой, которая объединяет индивидуальные туры в управлении музеев по интерактивным программам и посещениям посетителей индивидуальных экскурсий (https://en.wikipedia.org/wiki/Cuseum).

5. В 1970-е годы в стране была введена систематическая регистрация всех туристических направлений с помощью единой системы цифрового кодирования, все маршруты строго контролировались. Экскурсии были организованы на определенную тему, программы разрабатывались, исходя из идеологических и политических взглядов советского общества. На содержание экскурсий влияла советская политическая система, направленная на прославление коммунистических идей. Большинство экскурсий и даже экскурсионных услуг для местных туристов проводились на русском языке. Необходимость в подготовке квалифицированных специалистов для отрасли и разработка пособий для гидов игнорировалась.

6. К 80-м годам на русском, английском, немецком и французском языках были опубликованы путеводители, брошюры, календари и буклеты для иностранных туристов. Однако из-за недостаточного тиража потребности туристов в рекламных ознакомительных публикациях и справочниках не были в достаточной степени удовлетворены.

7. Позитивные изменения в политической, социально-экономической и духовной жизни республики в годы Независимости способствовали развитию новой туристической системы, повышению внимания к реставрации и консервации музеев. Были созданы условия для развития международного и местного арт-туризма, восстановления традиций народных промыслов и прикладного искусства. Создана правовая основа для сохранения, защиты и использования объектов исторического и культурного наследия.

8. Экспозиции музеев были обновлены на основе современных научно-технических, культурных и художественных требований, внедрены новые технологии в деятельность музеев. В Интернет размещаются электронные версии экспозиций, мультимедийных продуктов и музейной информации. Туристам предоставляется возможность на основе современных информационных технологий использовать мобильные приложения, а также изучать и анализировать, и делиться своими впечатлениями в социальных сетях. Разработаны новые туристические маршруты, информационные справочники, подготовлены буклеты по историческим памятникам.

9. В деятельности культурного туризма в Узбекистане применяется опыт развитых стран по созданию деятельности туристических музеев, экомузеев, виртуальных, корпоративных и частных музеев. Этот опыт также перенимается для использования аудиогидов в организации современных методов проведения экскурсий, плодотворного использования гаджетов, для внедрения системы электронных билетов, обеспечения экспонатов QR-кодами, организации виртуальных туров и международных туристических порталов.

10. Туризм стал основой для сохранения и развития ремесленничества, архитектурных приемов, народного творчества, искусства и других видов культурного наследия, способствует созданию креативного туризма в театрах, музеях и других объектах культуры. К тому же, играет важную роль в развитии культурно - бытового общения между туристами и местным населением, в расширении культурной туристической дестинации.

В итоге исходя из научного анализа и опыта работы в сфере культурного туризма в рассматриваемый период рекомендовано:

– организовать обучающие семинары по координации консервации и реставрации исторических центров таких музеев-заповедников, как Хива, Самарканд и Бухара, а также проведение аналогичных экспериментов по развитию туризма. Семинары следует организовывать совместно с местными и зарубежными туристическими менеджерами, исследователями и музейными экспертами;

– организовать учебные курсы по внедрению зарубежного опыта, способов и методов применения инновационных идей в индустрию туризма, практике сбора средств, уникальных экспонатов, хранящихся в фондах на основе PR-программ;

– создать Музей истории туризма, концептуально охватывающего историю туризма в Узбекистане;

– важной составляющей будущих исследований является создание центров научного и культурного туризма на базе археологических, архитектурных, этнографических, природных, ландшафтных и музеев под открытым небом. А также изучение их деятельности для дальнейшего совершенствования туристической индустрии в Узбекистане.

SCIENTIFIC COUNCIL DSc 27.06.2017.Tar.01.04. ON AWARDING THE SCIENTIFIC DEGREES UNDER THE NATIONAL UNIVERSITY OF UZBEKISTAN KARAKALPAK SCIENTIFIC RESEARCH INSTITUTE OF HUMANITARIAN SCIENCES

THE NATIONAL INSTITUTE OF FINE ART AND DESIGN NAMED AFTER KAMALIDDIN BEKHZAD

MUKHAMEDOVA MUNISA SABIROVNA

FORMATION AND DEVELOPMENT OF TOURISM PRESPECTS IN LOCAL MUSEUM FACILITIES OF HISTORICAL CITIES OF UZBEKISTAN (IN THE MIDDLE OF XX AND AT THE BEGINNING OF XXI CENTURY)

17.00.06 – Museology. Conservation, restoration and storing of historical and cultural objects

ABSTRACT OF DISSERTATION
OF DOCTOR OF PHILOSOPHY (PhD) OF HISTORICAL SCIENCES

Tashkent – 2020

The dissertation has been registered by the Supreme Attestation Comission at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under the number B2017.2.PhD/Tar448.

The dissertation has been prepared at the National institute of fine art and design named after Kamaliddin Bekhzad.

The abstract of dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian, English (resume)) on the website of Scientific Council (http:ik-tarix.nuu.uz) and information educational portal – «ZiyoNet» (www.ziyonet.uz).

Scientific advisors: **Ismailova Jannat Khamidovna**
doctor of historical sciences

Official opponents: **Murtazaeva Rakhbar Khamidovna**
doctor of historical sciences, professor

Madraimov Abdumajid Abduraimovich
doctor of historical sciences, professor

Leading organization: **Tashkent state pedagogical university**

The defense of the dissertation will be held on «____» «_____» 2020, at «_____» at the meeting Scientific Council Number DSc 27.06.2017.Tar.01.04 on awarding the scientific degrees under the National University of Uzbekistan, Coordination and Methodology Karakalpak Research Institute of Social Sciences, (Address: 100174, Tashkent, University street, 4. Head building, 1st floor. The lecture hall №110.) Tel.: (99871)227-12-24; fax: (99871)246-53-21, (99871)246-02-24; e-mail: nauka@nuu.uz National University of Uzbekistan).

The doctoral dissertation can be found in the informational-source center of the National University of Uzbekistan (registration under number_____). (Address 100174, Tashkent, University street, 4 Head building) Tel.: (99871)236-46-55, fax: (99871)246-02-04).

The abstract of dissertation is delivered «___»_____2020
(mailing report register No. ___on «__»_____2020

A.A.Mavrulov
Chairman of Scientific Council
On awarding the scientific degrees
doctor of historical sciences, professor

D.J.Urolov
Scientific secretary of Scientific Council
on awarding the scientific degrees,
doctor of Philosophy (PhD) on historical sciences, dotsent

S.B.Shadmanova
Chairperson of Scientific seminar
under Scientific Council
on awarding the scientific degrees,
doctor of historical sciences, professor

INTRODUCTION
(Annotation of the dissertation of doctor of philosophy (PhD))

The aim of the research is to provide a systematic disclosure on the history of tourism formation and its development, to analyze the reforms in the spherebased on the museumified objectsof the historical cities of Uzbekistan created in the second half of 20s and early 21st centuries.

The object of the research is the history and system of cultural tourism formation based on the museumified historical and cultural sites of Samarkand, Bukhara, Khiva, Shakhrisabz and Tashkent.

The scientific novelty of the research consists of the followings:

it was surveyed that during the Soviet period, the tourism revenue mainlygoverned by the center, the existing travel agencies in Uzbekistan used only 40-50% of the monuments in the designated cities, there was no opportunity for their full exploitation. It was proved that during the Soviet period there was a lack of fundingin organizing full-fledged expositions, restoration, reconstruction, conservation and museumification of historical and cultural monuments of Uzbekistan.

the cultural tourism programs in the country were organized by the joint stock company «Inturist». The research materials showed that there was established strict control on cultural tourism programs. Many historical cities were not included into touristic destinations, coding in a unified system of tourist routes was carried out to prevent negative assumptionstowards Soviet ideology; such aspects as national traditions, ethnographic features, traditional worldview, historical sites which were interestingfor foreign visitors, were mostly ignored;

there has been evaluated a number of modern systems for improvement the service in the sphere. Applying modern information systems, multimedia and an audio guide in practiceof museum sites in Uzbekistan, the improvement of virtual museum programs, the implementation of «VERUM QR» projects for the development of tourism in museums, the availability of creating skansen museums, eco-museums, corporate museums, improving the system of museumification of real estate objects and other changes during the years of Independence are among them;

recommendations were developed on the prospects for the development of museum tourism (the opening of a museum management and tourism department in major central museums, the development of museums by gathering feedback from tourists through the inclusion of museums in Uzbekistan in the «CUSEUM» program, increasing tourism opportunities in Uzbekistan by creating museum reserves in Kashkadarya, Surkhandarya, Navoi and Fergana regions, expanding the reach of cultural tourism destinations.

The implementation of the research results. Basing on the developed scientific conclusions and proposals on the formation and development of tourism at museum sites located in the historical cities of Uzbekistan, the following have been introduced:

the scientific documents, reports and photo sets of expositions on tourism development at the museumified sites of the Bukhara state architectural and art museum-reserve, Khiva state museum-reserve «Ichan-Kala», Samarkand state historical-architectural and art museum-reserve were used in the formation of

departments «Tourism Development in Uzbekistan» and culture and enlightenment in Uzbekistan of the exhibition «Independent Uzbekistan: a free and prosperous Motherland» in the State museum of history of Uzbekistan (The Certificate of the Academy of Sciences of the Republic of Uzbekistan from February 13, 2018 № 3 / 1255-401). Thus, the implemented results contributed to the improvement and scientific enrichment of the ideological component of the museum exposition, supplementing this period with actual materials, sources and data.

prospects for the implementation of innovative ideas for the development of tourism were used for tourists at the State museum of applied arts and the history of handicraft of Uzbekistan in organizing theatrical performances, cultural events representing folk plays and traditions, and exhibition fairs of contemporary folk art (Certificate of the Ministry of Culture of the Republic of Uzbekistan dated June 1, 2018 No. 0111-08-3894). As a result, the national cultural heritage was popularized among museum visitors, the implementation of the tasks was achieved;

the scientific results of the study of the formation and development of tourism in museum-sites of historical cities of Uzbekistan were used as a base for the topics of the textbook prepared in 2015 as part of the UNESCO project «Implementation of curricula in the management of museums». On the basis of the results of the thesis, a curriculum «Preservation and restoration of monuments» was developed, designed for undergraduate students of the specialty «Museology» (Certificate of the Academy of Arts of Uzbekistan dated December 5, 2018 No. 0309 / 430-1984). These results were used to prepare topics related to museum tourism, enriching them with primary sources, expanding scientific conclusions on the basics of museum work, as well as historical and theoretical issues.

new sources about the tourist system in the Soviet period, the monuments of historical cities in the destinations of the existing travel agencies, facsimile of documents, translation, maps and the tourism system for the development of cultural tourism in the Republic were used in the semantic enrichment of the department «Uzbekistan in the Soviet period» of the State museum of the history of Uzbekistan (Certificate of the Academy of Sciences of the Republic of Uzbekistan dated July 8, 2019 No. 3 / 1255-1897). The introduction of scientific results in museum exhibitions helped to clarify the role of tourism, the features of the tourism management system, in particular, the activities of travel agencies and their participation in cultural policies based on historical sources;

the scientific results presented in the dissertation in Uzbek, Russian and English languages according to the description, architectural decor and style of historical objects, using modern terms in the field of tourism with QR - codes were used in the formation of the scientific database (Certificate of the State Committee of the Republic of Uzbekistan for the Development of Tourism dated July 22, 2019 No. 03-22 / 5510). As a result, the introduction of an effective mechanism of service at the museum sites of touristic areas of the republic and the practice of developing museum tourism was achieved.

The structure and volume of the dissertation. The research work consists of introduction, three chapters, conclusion and the list of the used resources, literatures. The volume of the thesis is 140 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХРАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть; I part)

1. Мухамедова М. Ўзбекистонда туризм соҳасининг ривожланиши ва тарихий-маданий объектларда сайёҳликни ташкиллаштириш истиқболлари // Ижтимоий фикр – инсон ҳуқуқлари. – Тошкент, 2010. № 1 (49). – Б.35-39. (07.00.00. №15).

2. Мухамедова М. Музейларнинг замонавий модификацияси // Мозийдан садо. – Т., 2010. № 2-3 (46-47). – Б. 66-68. (07.00.00. №3).

3. Мухамедова М. Ўзбекистонда маданий туризм // Мозийдан садо. – Т., 2012. № 4-5. – Б. 23-26. (07.00.00. №3).

4. Мухамедова М. Сайёҳлик хизмати ва маданий мерос // Тафаккур. – Т., 2012. № 4 – Б. 88-89. (07.00.00. №20).

5. Мухамедова М. Жемчужина на шёлковом пути // Мир музея. №7.(335). 2015. Россия. – С. 51-53. (17.00.00. №10).

6. Мухамедова М. Томошабинлар Луврдан нега рози? // Тафаккур. – Т., 2015. №3. – Б. 121-123. (07.00.00. №20).

7. Мухамедова М. Тарихий-маданий мерос объектларининг ижтимоий ҳаётдаги ўрни ва аҳамияти // Ижтимоий фикр – инсон ҳуқуқлари. – Т., 2015. №1. – Б.154-160. (07.00.00. №15).

8. Мухамедова М. Музей – театр тарғиботчиси // Театр. – Т., 2015. №2. – Б.18-19. (17.00.00. №8).

9. Мухамедова М. Музейлар ва маданий туризм // Мозийдан садо. – Т., 2015. №3 (67). Б. 39-41. (07.00.00. №3).

10. Muxamedova M. Processes of using historical and cultural heritage objects in tourist routes in Uzbekistan (half of the 20 th century) // International Scientific Journal Theoretical & Applied Science. Philadellphia, USA. – 2017. - №12 (56). - P. 60-63. (SZIF: 4,098).

11. Mukhamedova M. Major features of historical and cultural heritage properties, factors of progressively development propaganda and investigation tendency in Uzbekistan // «Санъат ва бадиий таълимнинг замонавий жамиятни маънавий модернизациялашдаги ўрни» (Халқаро илмий-амалий конференция материаллари тўплами). – Тошкент, 2018. – Б. 390-394.

12. Мухамедова М. Темурийлар даври тарихий-маданий меросини ўрганишда тарихий кўргазмаларнинг ўрни (Амир Темур номли моддий маданият тарихи музейи кўргазмалари мисолида) // «Ўрта асрлар Шарқ аломалари ва мутафаккирлари тарихий меросида санъат ва маданият масалалари» мавзусидаги халқаро илмий-назарий ва амалий конференция материаллари тўплами. –Тошкент, 2018. – Б. 241-245.

13. Мухамедова М. Из истории музейных объектов историко-культурного наследия Узбекистана // Сборник статей по материалам XLII

Международной заочной научно-практической конференции. М., 2015. – С. 69-74.

14. Мухамедова М. Музей ва тарихий ёдгорликларда туризмни ривожлантиришда замонавий маркетинг шакллари // «Санъат ва бадиий таълимнинг замонавий жамиятни маънавий модернизациялашдаги ўрни» мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференция материаллари тўплами. – Тошкент, 2019. – Б. 312-317.

II бўлим (II часть; II part)

15. Мухамедова М. Музейларда халқаро туризмнинг аҳамияти // Гулистон. – Т., 2010. – № 3. – Б. 4-5.

16. Мухамедова М.С. Ўзбекистонда замонавий музей иши ривожида инновация, модернизация, глобализация, интеграция жараёнларини тадбиқ этиш муаммолари // Фан соҳасида инновациялар: назария ва амалиёт. Анъанавий илмий-амалий анжумани материаллари тўплами. – Тошкент, 2011. – Б. 116-119.

17. Мухамедова М. Музейларда Паблик Рилейшнзнинг зарурати // «Ўзбекистоннинг бетакрор маданий мероси: муаммо, ечим ва истиқболлари» Республика илмий-амалий анжумани мақолалар тўплами. – Тошкент, 2013. – Б.109-114.

18. Мухамедова М. Музей ва тарихий ёдгорликларда экскурсия ташкил этишда аудиогидларни жорий қилиш масалалари // Ўзбекистон Республикаси Фанлар Академиясининг 70 йиллигига бағишланган Республика Ёш олимлар илмий-амалий конференцияси маруза тезислари тўплами. – Т., 2013. – Б. 206-208.

19. Мухамедова М. Музей ва туризм: янги йўналишлар, янги талқинлар // Ўзбекистон музейлари истиқболи. Илмий қўлланма. Қўлланма ЮНЕСКОнинг 66511450 01 UZB рақамли дастури асосида тайёрланган. – Тошкент, 2013. – Б. 46-63.

20. Мухамедова М. Тарихий-маданий мерос объектлар интеграциясида экомузейлар фаолиятининг ривожланиши // «Ўзбекистон замонавий санъати: анъана ва информациялар» Республика илмий-амалий конференцияси материаллари тўплами. – Тошкент, 2015. – Б. 113-115.

21. Мухамедова М. Ёдгорликларни муҳофаза қилиш халқаро тизимининг шаклланиш асослари // «Моддий-маънавий мерос ва умумбашарий қадриятлар» Республика илмий-амалий конференция материаллари. – Тошкент, 2017. – Б.320-326.

22. Ўзбекистон тарихий-маданий мерос объектлари ва музейлари тадқиқотида халқаро ИКОМ ва ИКОМОС ташкилоти фаолиятининг аҳамиятли жиҳатлари // Ю.Н.Рерих хотирасига бағишланган тўртинчи Рерих ўқувчилари доирасидаги «Шарқ ва ғарб мулоқоти: маданият орқали тинчлик» илмий семинари маълумотлари. – Тошкент, 2018. – Б. 32-40.

23. Мухамедова М. Музейларнинг туризм соҳасидаги рейтингини такомиллаштиришда замонавий ахборот технологиялари ва ижтимоий

тармоқлар интеграцияси // «Моддий-маънавий мерос ва умумбашарий қадриятлар» Илмий мақолар тўплами. – Тошкент, 2019. – Б. 147-152.

24. Мухамедова М. Ўзбек миллий либослари этнографик музейини яратиш: халқаро тажриба ва музейшунослик интеграцияси уйғунлиги асосида // «Фольклор, тил ва маданият масалаларини илмий ўрганишда фан ва инновацияларнинг ўрни» халқаро илмий-амалий конференция материаллари. – Тошкент, 2019. – Б. 296-300.