

Роль и место женщин предпринимателей в социально-экономической жизни Независимого Узбекистана (на примере Андижанской области)

Преподаватель кафедры «Теории и практики построения демократического общества в Узбекистане» Андижанского Государственного Университета Балтабаева Манзура.

Роль женщины в современном обществе велика. На сегодняшний день для поддержки и активизации способностей и возможностей женщин в сфере предпринимательства и бизнеса, для эффективного использования этих возможностей в социальной жизни, в республике проделано ряд работ.

С первых лет Независимости по настоящее время государственные реформы, переход на рыночную экономику направлены на развитие частного бизнеса и предпринимательства. Доказательством этому служат государственные законы и Указы Президента изданные с целью развития и поддержки предпринимательства и частного бизнеса в Республике.

Наряду с мужчинами, женщины Узбекистана явно показали свою активность и способность в социально-экономической жизни. Если оглянуться в историю Узбекского государства, даже во времена правления ханов, в застойное советское время узбекские женщины имели своё весомое место в обществе, активно участвовали в развитии духовной и социально-экономической жизни. Характерность социальной активности женщины узбечки в том, что она одновременно как мать, как хозяйка и как предприниматель в семье вносит вклад в развитие общества. Узбекская мать, воспитывая дочь, готовя её к семейной жизни, обязательно учит своего ребенка какому нибудь ремеслу.

В условиях бывшего Советского строя на женщин предпринимателей и ремесленников смотрели не как на тружениц, а как на перекупщиков и спекулянтов. Но не смотря на это, на протяжении многих лет надомный труд и ремесленничество превратились в жизненные нормы узбекского народа,

послужили основой для развития средних и мелких слоёв частного предпринимательства.

Не зря, в нашей республике задачи частной собственности, малого бизнеса и предпринимательства подняты на уровень государственной политики.

16 марта 2012 года Законодательной палатой Республики Узбекистан был принят закон о «Семейном предпринимательстве». В 3 статье этого закона говорится, что семейный бизнес это вид деятельности, где все члены семьи рискуют своей собственностью в целях получения прибыли. В 5 статье этого закона указано, что членами семейного предприятия могут быть глава семьи, его жена (муж), дети и внуки, родственники достигшие совершеннолетия...[1]

15 мая 2012 года вошёл в силу указ Президента Республики Узбекистан под № 4725 об обеспечении надёжной защиты частной собственности, малого бизнеса и частного предпринимательства, способов предотвращения преград возникающих на пути их ускоренного развития. В указе отмечено несколько программ и способов о создании необходимых условий и возможностей для ускоренного развития частной собственности и предпринимательства, расширение использования материальных и кредитных ресурсов.[2]

Сегодня в Андижанской области в целях расширения и защиты экономических, социальных и правовых возможностей женщин предпринимателей, для поддержки их общественных и предпринимательских предложений, обеспечения их образовательно–информационными ресурсами и финансами в области действуют городские и районные отделы объединений «Женщина предприниматель», «Женщина ремесленник».

Объединение «Женщина предприниматель» образована в 1995 году. Основные цели объединения:

- В процессе создания рыночных отношений создать благоприятные условия для деятельности женщин в обществе;

- Предоставление инновационных программ обучения;
- Путём повышения квалификации и переподготовки женщин поддерживать
 - на трудовом рынке конкурентоспособность;
 - Создание юридических механизмов и институтов усовершенствования экономических и социальных возможностей женщин;
 - Оказывать правовую и финансовую помощь женщинам в получении кредитов в коммерческих банках;
 - Помогать интеграции экономических и культурных отношений между женщинами Узбекистана и бизнесом стран Центральной Азии и СНГ.

По статистическим данным количество женщин объединения в 2012 году составляло 500 человек, в 2013 – 1000, в 2014 – 1400 женщин. Если в 2012 году было создано 800 рабочих мест, 2013 - 1000, то к 2014 году количество рабочих мест достигло 1500. За прошедшие годы объединением, в целях повышения правовых и финансовых знаний женщин, развития бизнеса и начала предпринимательства, развития фермерства, создания бизнеспланов, было проведено 152 семинара- тренинга, 5 республиканских выставок предпринимателей.[3]

Кроме того, в условиях многопартийности в республике действует Либерально Демократическая партия Узбекистана. Партия организована 15 ноября 2003 года, её структуру составляют областные, городские и районные советы, так же первичные организации. Основные цели партии направлены на интеграцию социальных слоёв собственников как политическую силу, объединить предпринимателей, открыть новые возможности для их широкой деятельности, помощь решению проблем собственников.

Количество членов партии УзЛиДеП по Андижанской области составляет 13779 человек, из них 6010 женщины.

По данным, которые предоставила Умидахон Исаева, заведующий отделом политической активности, места в обществе и статуса женщин, Политическим Советом Либерально Демократической партии Республики с

2012 года действует проект «От семейного предпринимательства к прочной семье». Цель проекта:

- усиление партийной пропаганды и увеличение количества женщин в рядах партии;

- увеличение правовых знаний о законодательных документах и законе «Семейного предпринимательства» в Республике Узбекистан.

- повысить социально-политическую активность женщин, широко заинтересовать к деятельности малого бизнеса и предпринимательства, ремесленничества и надомного труда, оказать помощь в получении кредитов в коммерческих банках.

- на основании постановления Исполнительного Комитета партии под № 01-08/10 от 2 февраля 2015 года был проведен очередной проект «От семейного предпринимательства к прочной семье» . В проекте из двух городов и четырнадцати районов области участвовало 85 женщин, из них 51 предприниматели получили в общей сумме 745 млн.800 тыс. сумов в кредит, 135 бизнеспланов, направленных на создание новых и дополнительных рабочих мест найдены победителями . Им выданы коммерческими банками кредиты в общей сумме 745 млн.800 тыс. сумов.[4]

С древности узбекский народ прославлен всему миру своими изделиями национального ремесла. Сегодня туристов приезжающих из разных стран, иностранных инвесторов и бизнесменов всё больше привлекает этот сказочно красивый край. С одной стороны они приезжают посмотреть на исторические памятники, с другой – поближе познакомиться с народным ремеслом, основанном на ручном труде.

Вышитые руками узбекских женщин головные уборы, сотканые разнообразные шёлковые ткани поражают своим неповторимым колоритом.

Современная женщина демонстрирует свои широкие способности и таланты в различных отраслях народного хозяйства. Если с одной стороны она без колебаний входит в сферу национального ремесла как гончарное

дело, изобразительное искусство, скульптура, миниатюра и другие, то с другой стороны широко и эффективно используя возможности, усердно развивает сельское хозяйство, производит товары народного потребления, улучшает сферу бытового обслуживания.

Создание со стороны государства грантовых средств, льготных кредитов, разработка различных проектов направленных на развитие частного бизнеса и предпринимательства, издание законодательных документов для поддержки экономической активности женщин, дали большие изменения в социальной жизни женщин Узбекистана.

Из выше сказанного следует, что в современном мире уделяется большое внимание роли женщины в обществе. Следовательно, в статье 63 Конституции Республики Узбекистан сказано «Семья основная ячейка общества и имеет право быть под защитой государства и общества».[5]

В этом отношении в нашей стране составляются государственные программы, объявление 1999 года «Годом женщин», 2000 год «Годом здорового поколения», 2001 год «Годом матери и ребёнка», создание и раскрытие перед женщинами широких возможностей в разных сферах общества ярко демонстрируют, что женщина в нашем обществе всегда уважаема и защищена. Примером этого является быстрый рост социально-экономической активности женщин в современном обществе.

Использованные литературы:

1. Закон о «Семейном предпринимательстве» республики Узбекистан. Газета «Народное слово». 27 апреля 2012 года. Выпуск 82. Стр1.
2. Указ президента республики Узбекистана «Об обеспечении надёжной защиты частной собственности, малого бизнеса и частного предпринимательства, способов предотвращения преград возникающих на пути их ускоренного развития». Газета «Народное слово». 16 мая 2015 года, выпуск 98 стр1.
3. Архивные документы объединения «Женщина предприниматель».
4. Документы УзЛиДеП по Андижанской области.

5. Конституция Республики Узбекистана. 63-статья. Стр.18.