

**УРГАНЧ ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ  
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ  
PhD. 03/28.08.2020.I.55.03 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ  
АСОСИДА БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ КЕНГАШ**

---

**БУХОРО ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ**

**НАВРУЗ-ЗОДА ЗЕБИНИСО БАХТИЁРОВА**

**ТУРИСТИК ҲУДУДЛАР НЕГИЗИДА ЗИЁРАТ  
КЛАСТЕРЛАРИНИ ШАКЛЛАНТИРИШНИНГ  
ТАШКИЛИЙ-ИҚТИСОДИЙ МЕХАНИЗМЛАРИ**

**08.00.17 - Туризм ва меҳмонхона фаолияти (иқтисодиёт фанлари)**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси  
АВТОРЕФЕРАТИ**

**Урганч – 2021**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)  
диссертацияси автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)  
по экономическим наукам**

**Contents of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD)  
on economical sciences**

**Навруз-зода Зебинисо Бахтиёровна**

Туристик ҳудудлар негизида зиёрат кластерларини шакллантиришнинг  
ташкилий-иқтисодий механизмлари.....3

**Навруз-зода Зебинисо Бахтиёровна**

Организационно-экономические механизмы формирования паломнических  
кластеров на базе туристических дестинаций.....27

**Navruz-zoda Zebiniso Bakhtiyorovna**

Organizational and economical mechanisms for forming pilgrimage clusters based on  
tourist destinations.....53

**Эълон қилинган ишлар рўйхати**

Список опубликованных работ

List of publications.....57

**УРГАНЧ ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ  
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ  
PhD. 03/28.08.2020.I.55.03 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ  
АСОСИДА БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ КЕНГАШ**

---

**БУХОРО ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ**

**НАВРУЗ-ЗОДА ЗЕБИНИСО БАХТИЁРОВА**

**ТУРИСТИК ҲУДУДЛАР НЕГИЗИДА ЗИЁРАТ  
КЛАСТЕРЛАРИНИ ШАКЛЛАНТИРИШНИНГ  
ТАШКИЛИЙ-ИҚТИСОДИЙ МЕХАНИЗМЛАРИ**

**08.00.17 - Туризм ва меҳмонхона фаолияти**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси  
АВТОРЕФЕРАТИ**

**Урганч – 2021**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2020.3.PhD/Iqt1472 рақам билан рўйхатга олинган.**

Диссертация Бухоро давлат университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифасида ([www.urdu.uz](http://www.urdu.uz)) ва “Ziyonet” Ахборот таълим порталида ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)) жойлаштирилган.

**Илмий раҳбар:** **Тухлиев Искандар Суёнович**  
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

**Расмий оппонентлар:** **Эргашев Рахматилла Хидирович**  
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

**Бекжанов Дилмурад Йулдашович**  
иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)

**Етакчи ташкилот:** **Қорақалпоқ давлат университети**

Диссертация ҳимояси Урганч давлат университети ҳузуридаги иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) илмий даражасини берувчи PhD.03/28.08.2020.I.55.03 рақамли Илмий кенгаш асосидаги бир марталик илмий кенгашнинг 2021 йил “\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ соат \_\_\_\_\_ даги мажлисида бўлиб ўтади. Манзил: 220100, Урганч шаҳри, Ҳамид Олимжон кўчаси 14-уй. Тел.: (99862) 224-67-00, e-mail: [info@urdu.uz](mailto:info@urdu.uz)

Диссертация билан Урганч давлат университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (\_\_\_\_\_ рақам билан рўйхатга олинган). Манзил: 220100, Урганч шаҳри, Ҳамид Олимжон кўчаси 14-уй. Тел.: (99 862) 224-67-00, e-mail: [info@urdu.uz](mailto:info@urdu.uz)

Диссертация автореферати 2021 йил “\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ кунни тарқатилди.  
(2021 йил “\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ даги \_\_\_\_\_ рақамли реестр баённомаси).

**И.С. Абдуллаев**

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш асосида бир марталик илмий кенгаш раиси, и.ф.д., профессор

**Ш.Б. Рузметов**

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш асосида бир марталик илмий кенгаш илмий котиби, и.ф.н., доцент

**Б. Рузметов**

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш асосида бир марталик илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси, и.ф.д., профессор

## КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

**Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати.** Жаҳонда даромадлилик даражаси бўйича учинчи ўринни эгаллаб, глобал ялпи ички маҳсулотдаги улуши 10,0 фоизни ташкил этадиган туризм соҳаси<sup>1</sup>, коронавирус пандемияси даврида энг кўп зарар кўрган дунё иқтисодиёти тармоқларидан бирига айланди. Жаҳон сайёҳлик ташкилоти (ЮНВТО) маълумотларига кўра, 2020 йилда туристлар сони 364,3 млн кишини (олдинги йилга нисбатан 74 %га камайган), туристик хизматлар экспортидан кўрилган зарар 1,3 триллион АҚШ долларига етган ва бу 2009 йилдаги жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози сабабли кўрилган зарардан 11 баравар ортиқ бўлган<sup>2</sup>. Коронавирус пандемиясидан кейинги даврда туристларнинг саёҳат-ҳаракатларидаги туб ўзгаришларни инобатга олган ҳолда соҳани анъанавий ривожлантириш усулларида кластер моделига ўтиш жараёнларини жадаллаштириш зарурати алоҳида аҳамият касб этмоқда.

Жаҳонда туристик кластерларни ташкил қилиш ва уларни инновацион ривожлантиришга йўналтирилган кенг қамровли илмий тадқиқотлар олиб борилмоқда. Амалга оширилаётган илмий изланишлар таркибида туризм соҳасида кластерларнинг ўзига хос хусусиятлари ва шакллантириш босқичлари, аломатлари, амал қилиш самарадорлиги, бошқарув органлари тузилиши, тармоқда қўшилган қиймат занжирини яратиш, бизнес ҳамкорлар билан вертикал ва горизонтал алоқалар ўрнатиш, ҳудудларнинг рақобатбардошлигини ошириш, ахборот технологияларидан кенг фойдаланиш, инновацион туристик маҳсулот ва хизматларни яратиш каби йўналишлардаги тадқиқотларга алоҳида эътибор берилмоқда.

Ўзбекистонда туризмнинг салоҳиятли ва истиқболли турларидан бири зиёрат туризми ҳисобланади. Унинг ўзига хос хусусияти комил инсонни ҳам жисмоний, ҳам маънавий жиҳатдан шакллантиришга ижобий таъсир кўрсатиши билан боғлиқ. Бугунги кунда жаҳондаги туристик объектларнинг 90 фоизидан дан ортиғи бевосита ёки билвосита сиғиниш ёки дин билан алоқадор<sup>3</sup>. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев 2021 йилдаги Олий Мажлисга Мурожаатномасида “Туризмни ривожлантириш бўйича 2021 йилда ҳам изчил ислохотларни давом эттирамиз. Айниқса, зиёрат туризми ва ички туризмни ривожлантиришга алоҳида эътибор берилади”<sup>4</sup>, деб таъкидладилар. Ушбу стратегик вазифани муваффақиятли бажариш учун хорижда синалган ва туризм соҳасини ҳудудий жиҳатдан самарали ташкил этиш ва хизмат кўрсатувчи субъектларининг қўшилган қиймат занжири билан боғланишини таъминлашга қодир бўлган кластер ёндашувида зиёрат туризмни

<sup>1</sup> <http://vawilon.ru/statistika-v-turizme/>.

<sup>2</sup> UNWTO, COVID-19 and Tourism 2020, A year in review, January 2021 [https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-12/2020\\_Year\\_in\\_Review\\_0.pdf](https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-12/2020_Year_in_Review_0.pdf)

<sup>3</sup> Папирян, Г. А. Международные экономические отношения: маркетинг в туризме / Г. А. Папирян. — М. : Финансы и статистика, 2000.- С. 201.

<sup>4</sup> Президент Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга ва Ўзбекистон халқига Мурожаатномаси. <https://president.uz/uz/lists/view/4056> [29.12.2020].

ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш муҳим аҳамият касб этади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 2 декабрдаги ПФ-4861-сон «Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида», 2018 йил 3 февралдаги ПФ-5326-сон «Ўзбекистон Республикаси туризм салоҳиятини ривожлантириш учун қулай шароитлар яратиш бўйича қўшимча ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида», 2019 йил 5 январдаги ПФ-5611-сон «Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида», 2019 йил 13 августдаги ПФ-5781-сон «Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида», 2020 йил 28 майдаги ПФ-6002-сон «Коронавирус пандемиясининг салбий таъсирини камайтириш учун туризм соҳасини қўллаб-қувватлашга доир кечиктириб бўлмайдиган чора-тадбирлар тўғрисида», 2021 йил 9 февралдаги ПФ-6165-сон «Ўзбекистон Республикасида ички ва зиёрат туризмни янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги фармонлари, 2017 йил 16 августдаги ПҚ-3217-сон «2018-2019 йилларда туризм соҳасини ривожлантириш бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар тўғрисида», 2017 йил 19 майдаги ПҚ-2980-сон «2017-2019 йилларда Бухоро шаҳри ва Бухоро вилоятининг туризм салоҳиятини жадал ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги қарорлари, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2021 йил 24 февралдаги 100-сонли «Ички ва зиёрат туризмни ривожлантириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги қарори ҳамда мазкур соҳага тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда мазкур диссертация иши муайян даражада хизмат қилади.

**Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги.** Тадқиқот республика фан ва технологиялар ривожланишининг I.«Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш» устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

**Муаммонинг ўрганилганлик даражаси.** Туристтик дестинация (худуд) назарияси хорижий олимлардан Н. Лейпер, М.Тамма, У. Мартини, М. Франк, С.Вахаб ва Л.Крампон, Л.Дюэр ва Ч.Ким, Э.Ацопарди, Т.Михалич, Д.Бухалис<sup>5</sup> ҳамда МДХ давлатлари олимларидан М.А.Морозов, С.С.Николаев,

---

<sup>5</sup> Leiper N. The framework of tourism: Towards a definition of tourism, tourist, and the tourist industry // Annals of Tourism Research, № 6(4), 1979. P. 390-407; Michelle Tamma, Destinazioni: concorrenza tra luoghi o tra sistemi di offerta? In Pechlaner H. e Weiermair K. (a cura di), Destination Management, Touring Club Italiano 2000, 50 p; Martini, Umberto. Management dei sistemi territoriali: Gestione e marketing delle destinazioni Turistiche. Vol. 27. G Giappichelli Editore, 2015; Franch, Mariangela, et al. "4L tourism (landscape, leisure, learning and limit): responding to new motivations and expectations of tourists to improve the competitiveness of Alpine destinations in a sustainable way." Tourism review 63.1 (2008): 4-14; Wahab, S., Crampon., L.J., & Rothfield, L.M. (1976). Tourism Marketing. London: Tourism International Press; Dwyer, Larry, and Chulwon Kim. "Destination Competitiveness: determinants and indicators." Current Issues in Tourism, (2003) 6 (5): 369-414; Azzopardi, E., 2011. The international competitiveness of Malta as a tourist destination. Available from OpenAIR@RGU. [online]. Available from: <http://openair.rgu.ac.uk>; Mihalic, T., 2000. Environmental management of a tourist destination: a factor of tourism competitiveness. Tourism Management, 21(1), pp. 65-78; Buhalis D. Marketing the competitive destination of the future // Tourism Management. 2000. № 21 (1). P. 97-116.

Т.А.Себекина, А.Зорин, Т.В.Львова<sup>6</sup> ва бошқа олимларнинг илмий тадқиқотларида кенг ёритилган. Айниқса, янги зеландиялик олим Н.Лейпер томонидан яратилган туристик дестинациянинг тизимли модели эътиборга молик.

Республикамиз олимларидан М.Э.Пўлатов, М.Қ.Пардаев, М.М.Мухаммедов, И.С.Тухлиев, Н.Тухлиев, Д.Х.Асланова, Н.Б.Навруз-Зода, А.С.Солиев, М.Р.Усмонов, Д.К.Усманова, А.Норчаев, Б.Х.Тўраев, О.Х.Ҳамидов, М.Т.Алимова, Б.Ш.Сафаров, А.А.Эштаев, М.Т.Алиева, Н.С.Ибрагимов, Д.З.Норкулова, Д.Бекжановларнинг<sup>7</sup> илмий тадқиқотлари туристик ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг турли масалаларига бағишланган.

---

<sup>6</sup> Морозов М.А. Дестинация – важнейший элемент туризма / М.А. Морозов, О. Коль. Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 1998. – № 1. – С. 9.; Николаев С.С. Стратегия формирования единого туристского пространства в регионе: (На прим. Санкт-Петербурга и Ленингр. обл.): автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов. — СПб., 2000. — 16 с.; Себекина Т. А. Формирование комплекса продвижения туристских услуг дестинации (на примере Камчатки): //Автореферат кандидата экономических наук. [Электронный ресурс]. Москва.2006. - Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/formirovanie-kompleksa-prodvizheniya-turistskikh-uslug-destinatsii-na-primere-kamchatki>; Зорин А., Зорин И. Дестинация. М., РМАТ, 2009. С.26; Львова Т.В. Влияние качества туристских услуг на экономику дестинации (на примере города-курорта Сочи): автореф. дисс....канд.экон.наук.- Сочи, 2011. - 26 с.

<sup>7</sup>Пўлатов М.Э. ва б. Глобал иқтисодий ривожланиш (туризм иқтисодиёти) //Ўқув қўлланма. - Т.: Фан ва технология, 2018.- 296 б.; Қудратов Ғ.Ҳ., Ҳошимов М. Буюк Ипак йўлида туристик сервисни амалга ошириш масалалари // Хизмат кўрсатиш, сервис ва туризм соҳаларини ривожлантириш: муаммолар ва уларнинг ечимлари. Монография. – Т.: Иқтисод-молия, 2008. - Б.105-111.; Пардаев М.Қ., Атабаев Р., Пардаев Б.Р. Туризмни ривожлантириш имкониятлари //Т.: Фан ва технология, 2007. - 32 б.; Асланова Д.Х. Модели формирования туристского кластера за рубежом // Сервис, 2013. - №1. - С.4-9.; Навруз-Зода Б.Н умумий тахрири остида. Туристик ҳудуд рақобатбардошлиги //монография – Бухоро, 2017. 150 б.; Тухлиев И.С ва б. Туризм асослари //Ўқув қўлланма. - Самарқанд, СамИСИ, 2010. 247 б.; Тухлиев И.С., Қудратов Ғ.Ҳ., Пардаев М.Қ. Туризмни режалаштириш. – Т. «Иқтисод-молия». 2010. 263 б.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Менеджмент и организация бизнеса в туризме Узбекистана. – Т.: О'zME, -2006. 386 б.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Экологический туризм: сущность, тенденции и стратегия развития //–Т.: О'zME, 2006. - 416 б.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Национальные модели развития туризма // –Т.: О'zME, - 2006. - 386 б.; Усмонов М.Р., Ўзбекистонда туризмни ривожлантиришнинг минтақавий хусусиятлари (Самарқанд вилояти мисолида) // География фан. ном. дис. автореферати. – Т.: ЎзМУ, 2003. 25 б.; Солиев А.С., Усмонов М.Р. Туризм географияси // Самарқанд: СамДУ, 2005. - 131 б.; Мухаммедов М.М. ва б. Хизмат кўрсатиш соҳаси ва туризмни ривожлантиришнинг назарий асослари. - С.: Зарафшон, 2007. - 299 б.; Усманова Д.К. Особенности формирования туристского продукта и перспективные направления его развития: автореферат кандидата экономических наук. – Самарқанд, СамИСИ, 2009. - 25 б.; Норчаев А.Н. Халқаро туризм ривожлантиришнинг иқтисодий ўсишга таъсири: иқтисод фан. ном. диссертацияси. - ТДИУ, 2004. - 120 б.; Тураев Б.Х. Развитие организационно-экономических механизмов функционирования регионального туризма: автореф. дисс....док.экон.наук, - 2011. - 38 с.; Ҳамидов О.Х. Ўзбекистонда экологик туризмни ривожлантиришни бошқаришни такомиллаштириш: муаммо ва ечимлар. Монография. – Т.:Иқтисодиёт, 2016. - 203 б.; Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари (Самарқанд вилояти мисолида): иқтисодиёт фанл. доктори (DSc) дисс. - С.: СамИСИ, 2017. - 265 б.; Сафаров Б.Ш. Миллий туризм хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик асослари. – Т.: Фан ва технология, 2016. - 184 б.; Эштаев А.А. Глобаллашув шароитида туризм индустриясини бошқаришнинг маркетинг стратегияси (Ўзбекистон Республикаси туризм тармоғи мисолида): иқтисодиёт фанл. доктори (DSc) дисс. автореф. – Самарқанд, 2019. - 71 б.; Алиева М.Т. Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида туризм хизматлари соҳасини бошқаришнинг иқтисодий жиҳатлари (Ўзбекистон Республикаси мисолида): иқтисодиёт фанл. доктори (DSc) дисс. автореф. – Самарқанд, 2019. - 78 б.; Ибрагимов Н.С. Ўзбекистонда халқаро туризмни ривожлантиришда дестинацион менежмент концепциясини қўллаш: иқт.фан. номз. .... дисс.автореф. – Самарқанд, 2008. – 56 б.; Норкулова Д.З. Ўзбекистонда социал туризм хизматларини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш: иқт.ф.фалс.д (PhD) дисс. автореф. – Самарқанд, 2021. – 67 б.; Бекжанов Д.Й. Инновацион ёндашувлар асосида туристик дестинация рақобатбардошлигини ошириш механизмларини такомиллаштириш: иқт.ф.фалс.д (PhD) дисс. автореф. – Урганч, 2021. – 58 б.

Айтиш жоизки, барча олимлар туристик ҳудудларни ривожлантириш масаласига кенг тўхталиб, кластерларни шакллантириш масалалари етарлича ўрганилмаганлиги, Ўзбекистон туристик ҳудудларининг кластерларни шакллантиришни таъминлаш эвазига зиёрат туризмни жадал ривожлантиришнинг концептуал асосларини тадқиқ этишни тақозо этмоқда.

**Диссертация мавзусининг диссертация бажарилаётган олий таълим муассасаси илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги.** Тадқиқот Бухоро давлат университети илмий-тадқиқот ишлари режасига мувофиқ ва Давлат илмий-техника дастурлари доирасида 2017-2020 йилларга мўлжалланган ОТ-Ф1-04(08)-рақамли «Рақобатбардош туристик ҳудуд ва кластерларни шакллантириш асосида Ўзбекистонда туризмни давлат миқёсида барқарор ривожлантиришнинг стратегик йўналишларини ишлаб чиқиш» мавзусидаги фундаментал лойиҳа билан боғлиқ ҳолда бажарилган.

**Тадқиқотнинг мақсади.** Туристик ҳудудлар негизида зиёрат кластерларини шакллантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш бўйича илмий таклиф ва амалий тавсияларни ишлаб чиқишдан иборат.

**Тадқиқотнинг вазифалари** куйидагилардан иборат:

саёҳат фаолияти “дестинация” (туристик ҳудуд)ларда амалга оширилишини илмий-назарий асослаб, “туристик дестинация” назарияси турли ёндашувларининг қиёсий таҳлилинини ўтказиш ва кластер шакллантириш нуқтаи назаридан таъриф бериш;

“зиёратгоҳ” талқинидаги туристик ҳудуднинг табиати ва моҳиятини очиб бериш;

“туристик ҳудуд (дестинация)” атамасини рақамли туризмни ривожлантириш ва коронавирус пандемияси шароитида туристларнинг уйдан туриб онлайн саёҳат қилишга мослашаётганлигини ҳисобга олиб, унинг янгича – “Смарт туристик дестинация” моделини илмий асослаш ва кластер шакллантириш хусусиятини аниқлаш;

зиёрат туристик кластерларни шакллантириш мақсадида муқаддас жойларнинг зиёрат кластербоплигини баҳолаш мезонлари ва уларни сифат жиҳатдан таснифлаш тартибини ишлаб чиқиш;

зиёрат туристик кластерини шакллантиришнинг концептуал моделини ишлаб чиқиш;

Бухоро вилоятида "Етти Пир зиёрат кластери"нинг мақбул тузилмасини шакллантириш ва нуфузли брендини ишлаб чиқиш;

Бухоро вилоятининг "Етти Пир зиёрат кластери" доирасида 2024 йилга қадар зиёратчилар оқимининг прогноз параметрларини ишлаб чиқиш.

**Тадқиқотнинг объекти** сифатида Бухоро вилояти “Етти Пир” зиёратгоҳлари танланган.

**Тадқиқот предмети** туристик ҳудудлар негизида зиёрат кластерларини шакллантириш жараёнида юзага келадиган ташкилий-иқтисодий муносабатлар ташкил этади.

**Тадқиқот усуллари.** Диссертацияда тизимли таҳлил, қиёсий таҳлил, монографик таҳлил, комплекс ёндашув, эксперт баҳолаш, сўров, статистик

кузатиш, эконометрик моделлаштириш ва прогнозлаш каби усуллардан фойдаланилган.

**Тадқиқотнинг илмий янгилиги** қуйидагилардан иборат:

зиёрат туристик кластерини шакллантиришда муқаддас жойларнинг зиёрат кластербоплик даражасининг аниқловчилари сифатида “муқаддас маскан”, “диққатга сазовор муқаддас жой”, “жозибадор зиёрат ҳудуд” ва “кластербоп зиёратгоҳ”ни баҳолаш ёндашуви асосланган;

“ақлли зиёрат ҳудудлар”ни шакллантириш ва туристик хизматлар кўрсатувчи давлат ва хусусий корхоналараро қўшилган қиймат занжирини яратиш асосида зиёрат кластерини ташкил қилишнинг мақсадга мувофиқлиги асосланган;

саёҳат фаолияти “дестинация”ларда, “ақлли ҳудуд” ҳамда унинг кластерини шакллантирувчи хусусиятга эга бўлган “смарт туристик ҳудуд” таърифи туристик дестинациянинг уч даражаси асосида такомиллаштирилган;

Бухоро вилоятида "Етти Пир зиёрат кластери"ни ташкил этишнинг 2025 йилга қадар зиёратчилар оқимининг прогноз параметрлари ишлаб чиқилган.

**Тадқиқотнинг амалий натижаси** қуйидагилардан иборат:

“смарт туристик ҳудуд” зиёрат кластерини ташкил этишда базис сифатида қўлланилиши асосланган;

зиёрат кластерларни яратишда фойдаланилган муқаддас жойларнинг сифатини баҳолаш услубиёти тавсия этилган;

кластер тузилмасида яратиладиган қўшилган қиймат миқдорини ҳудудий кўламига нисбатини ифодаладиган “Кластернинг органик тузилиши” мультипликатори таклиф қилинган;

тўрт қатламли дестинацион ёндашувни инобатга олган ҳолда ва зиёрат туристик кластерининг органик тузилишидан келиб чиқиб, зиёрат туристик кластерларни шакллантиришнинг “ақлли” туристик ҳудуд модели ишлаб чиқилган;

суфийлик (тасаввуф) таълимотига асосланган олтин зиёрат туризм ҳалқасини ташкил этишга ихтисослашган “*Етти Пир зиёрат кластери*” лойиҳаси тавсия этилган;

Бухоро вилояти “Етти Пир зиёратгоҳи” да ташкил қилинадиган кластер зиёратчилар оқимининг ўрта муддатли прогноз параметрлари ишлаб чиқилган.

**Олинган натижаларнинг ишончлилиги.** Диссертацион тадқиқотда олинган илмий натижаларнинг ишончлилиги ишда қўлланилган методик ёндашув ва усулларнинг асосланганлиги, маълумотлар базасининг расмий манбалари ва монографик кузатув натижасида олингани, хулоса, таклиф ва тавсияларнинг амалда синовдан ўтказилганлиги, шунингдек, олинган натижаларнинг Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш Давлат қўмитаси томонидан маъқулланилганлиги билан изоҳланади.

**Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти.** Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти зиёрат туризмни кластер усулида ташкил этиш тўғрисидаги назарий билимлар доирасини кенгайтиради. Тадқиқотнинг назарий-илмий хулосалари ва услубий тавсияларидан Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш Давлат қўмитаси фаолиятида 2021-

2025 йилларда ҳудудларнинг туризм салоҳиятини изчил ўрганиш натижасида амалга оширилиши режалаштирилган чора-тадбирлар дастури ва “Йўл харита”ларида белгиланган вазифаларни амалга оширишда ҳамда туризм ҳудудларининг зиёрат туристик жозибadorлиги, зиёрат туристик хизматларининг сифат ва рақобатбардошлигини оширишда фойдаланиш мумкин.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти шундаки, уларда асосан ишлаб чиқилган таклифлар ва амалий тавсиялардан республикада зиёрат туристик кластерларини шакллантириш бўйича дастурий ҳужжатларни, тармокни ривожлантиришга қаратилган комплекс чора-тадбирларни, ҳудудлардаги зиёрат туристик фаолият билан шуғулланувчи ташкилотлар фаолиятини такомиллаштиришга доир тадбирларни ишлаб чиқишда, шунингдек, хизмат соҳаси йўналишидаги олий таълим муассасаларида зиёрат туризми бўйича кадрларни тайёрлашда ҳамда “Зиёрат туризми” ва “Зиёрат туризмда кластерлаштириш” фанларидан ўқув қўлланма, дарсликлар тайёрлашда ва уларнинг ўқув дастурлари, ўқув-усулий мажмуаларини такомиллаштиришда фойдаланиш мумкин.

**Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши.** Туристтик ҳудудлар негизида зиёрат кластерларини шакллантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари бўйича олинган илмий натижалар асосида:

зиёрат туристик кластерларни шакллантириш мақсадида муқаддас жойларнинг зиёрат кластербоплик даражаси аниқловчилари сифатидаги “муқаддас маскан”, “диққатга сазовор муқаддас жой”, “жозибador зиёрат ҳудуд” ва “кластербоп зиёратгоҳ”ни баҳолаш методологияси ва мезонлари Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси томонидан Бухоро вилоятида 2019-2020 йилларда туризмни ривожлантириш комплекс дастурини ишлаб чиқишда фойдаланилган (Туризмни ривожлантириш давлат қўмитасининг 2020 йил 3 ноябрдаги 02-16/5140-сон маълумотномаси). Ушбу илмий таклифнинг амалиётга жорий этилиши натижасида мамлакатимизда мавжуд бўлган муқаддас жойларнинг реал зиёрат кластербоплик даражасини эксперт усулида аниқлаш ва кластер тузишга муносиб зиёратгоҳларни танлаб олиш йўли билан ҳудудларда зиёрат кластерларни яратиш имкониятини берган;

“ақлли зиёрат ҳудудлар”ни шакллантириш ва тегишли туристик хизматлар кўрсатувчи давлат ва хусусий корхоналараро қўшилган қиймат занжирини яратиш жараёнларининг ўзаро алоқадорлиги ва таъсирини ифодалайдиган муаллифлик зиёрат кластери модели Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси томонидан Бухоро вилоятида 2019-2020 йилларда туризмни ривожлантириш комплекс дастурини ишлаб чиқишда фойдаланилган (Туризмни ривожлантириш давлат қўмитасининг 2020 йил 3 ноябрдаги 02-16/5140-сон маълумотномаси). Мазкур моделни амалда қўллаш орқали Ўзбекистоннинг турли зиёратбоп масканларида трансакцион харажатларни камайтириш ва зиёрат туризмида қўшилган қиймат занжирини яратиш натижасида зиёрат туристик маҳсулотларининг рақобатбардошлигини ошириш имкониятини яратилган;

“туристик худуд” тушунчасини сайёҳлар ташриф буюрадиган “ақлли худуд” ҳамда рақамли сайёҳлик бизнес субъекти бирлиги сифатида кўриб чиқиш асосида унинг кластерни шакллантирувчи хусусиятига эга бўлган “смарт туристик худуд” талқини Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси томонидан Бухоро вилоятида 2019-2020 йилларда туризмни ривожлантириш комплекс дастурини ишлаб чиқишда фойдаланилган (Туризмни ривожлантириш давлат қўмитасининг 2020 йил 3 ноябрдаги 02-16/5140-сон маълумотномаси). Ушбу талқинининг амалиётга жорий этилиши натижасида Ўзбекистонда рақамли зиёрат туризмни кластер усулида худудлар бўйича жадал ривожлантириш имкониятини янада оширишга эришилган;

Бухоро вилоятида "Етти Пир зиёрат кластери"ни ташкил этиш бўйича таклифи асосида 2024 йилга қадар зиёратчилар оқимининг прогноз параметрлари Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси томонидан Бухоро вилоятида 2019-2020 йилларда туризмни ривожлантириш комплекс дастурини ишлаб чиқишда фойдаланилган (Туризмни ривожлантириш давлат қўмитасининг 2020 йил 3 ноябрдаги 02-16/5140-сон маълумотномаси). Ўзбекистоннинг янги - Етти Пир зиёрати туристик йўналиши бўйлаб саёҳатга ихтисослашган зиёрат кластерининг ташкил этилиши натижасида, Бухоро вилоятининг 5 та туманида умумий узунлиги 120 километр масофада тарқоқ жойлашган еттита пири комиллар зиёратгоҳларини ягона сайёҳлик маршрутига бирлашиш имкони яратди. Прогноз параметрларига кўра, Бухоро вилояти “Етти Пир” зиёратгоҳлари бўйлаб туристлар ташрифи 2020-2024 йилларда кластер ташкил қилиш натижасида кластер бўлмаган шароитига нисбатан – 533017 кишига ёки 19,9 фоизга ошган. Мазкур прогноз кўрсаткичлардан зиёрат туризмнинг истиқболдаги режаларини ишлаб чиқишда фойдаланилган.

**Тадқиқот натижаларининг апробацияси.** Тадқиқот натижалари 37 та, жумладан, 20та халқаро ва 17та республика илмий-амалий конференцияларида апробациядан ўтказилган.

**Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги.** Диссертация мавзуси бўйича жами 18та илмий иш, шу жумладан, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда 7 та мақола, улардан, 6 таси республика ва 1 таси хорижий журналларда нашр этилган.

**Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми.** Диссертация таркиби кириш, учта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан иборат бўлиб, унинг ҳажми 140 бетни ташкил этади.

## ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

**Кириш** қисмида ўтказилган тадқиқотларнинг долзарблиги ва зарурияти асосланган, тадқиқотнинг мақсади, вазифалари, объекти ва предмети тавсифланган, мавзунинг республика фан ва технологияларни ривожлантиришнинг устувор йўналишларига мослиги кўрсатилган ҳамда тадқиқотнинг илмий янгилиги, амалий натижалари баён қилинган, олинган натижаларнинг илмий ва амалий аҳамияти очиб берилган, тадқиқот натижаларининг амалиётга жорий этилиши, нашр қилинган ишлар ва диссертация тузилиши борасидаги маълумотлар келтирилган.

Диссертация ишининг биринчи боби **“Туристтик ҳудудлар негизда зиёрат кластерларини шакллантиришнинг назарий-методологик асослари”** деб номланиб, унда “туристик ҳудуд (дестинация)” тушунчаси, унинг “саёҳатгоҳ” ва “зиёратгоҳ” талқинлари, “смарт туристик ҳудуд”нинг ички тузилиш ва кластер шакллантирувчи хусусияти очиб берилган.

Туристтик дестинация назариясининг турли ёндашувларини 40 йиллик (1980 йилдан 2020 йилга қадар) эволюцион даврини ўрганиш шуни кўрсатадики, “туристик дестинация” атамаси анъанавий шакл ва мазмунидан янгича – “Смарт ёки ақлли туристик дестинация” шакли ва мазмунига трансформация бўлган. Бу трансформацион жараён қуйидаги учта омиллар таъсирида амалга ошириб келмоқда:

1. АКТ ва Интернетнинг ривожланиши ҳамда уларнинг туризм соҳасида кенг қўлланилиши туфайли дастлаб электрон, кейинча рақамли туризмнинг шаклланиши эвазига анъанавий туристик дестинациялар смарт туристик дестинацияларга айланиш тенденциялари кузатилмоқда.

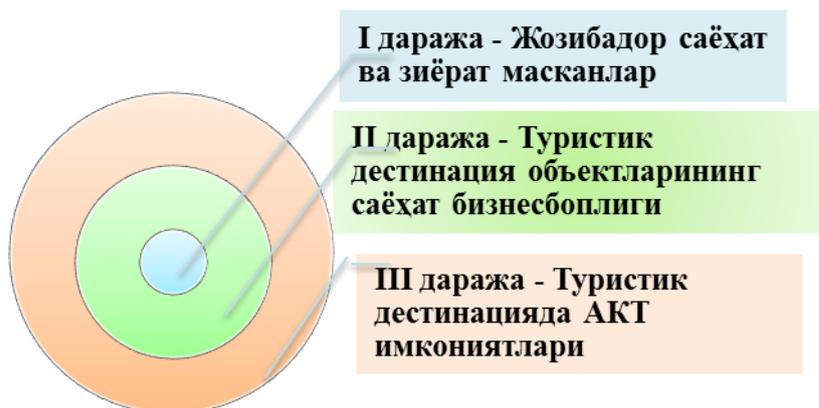
2. Туризм ривожланган давлатларда “Смарт шаҳар”ларни барпо этилиши мазкур ҳудудларда ақлли туристик дестинацияларини шакллантиришга кучли таъсир ўтказмоқда.

3. Туризм соҳасида кластер технологияларини жорий этиб, туристик кластерларнинг ташкил этилиши натижасида туристик дестинацияларнинг мазмунида ўзгаришлар содир бўлиб, уларнинг туристик товар-контенти, маркетинг ва менежмент вазифалари кластерларга ўтиб кетиш тенденцияга айланмоқда. Натижада, смарт туристик дестинацияларнинг таркиби ва мақсад-вазифалари ўзгариб, улар туризм тизимининг элементида туристик кластерларни шакллантирувчи пойдеворига айланмоқда. Ушбу пойдеворнинг устқурмаси сифатида туристик кластерлар юзага келмоқда.

Рақамли технологияларнинг туризм фаолиятида кенг қўлланилиши натижасида юзага келган смарт туристик дестинация сайёҳлик бизнесини кластер усулида ташкил этишда муҳим роль ўйнайди ва диққатга сазовор жойларга сайёҳларни вертуал жалб этиш имконини яратади. Смарт туристик дестинацияда ақлли ташриф жой ҳақида гап кетади. Бу жой шаҳар, туман, қишлоқ бўлиши мумкин. Шунингдек, улар ўртасида тафовут инновацион сервисни ривожлантириш ва мавжуд товарларга эҳтиёж инновацион воситалар орқали қондирилишида ҳам намоён бўлади. Агар анъанавий туристик ҳудуд (дестинация) кластер шакллантирувчи омил сифатида хизмат қилса, смарт

туристик ҳудуд туристик кластерларни ташкил этишнинг пойдевори сифатида хизмат қилади. Виртуал сайёҳлик бизнесининг ривожланиши натижасида янги иш ўринлари вужудга келади, логистиканинг яхшиланиши ва замонавий транспорт воситаларидан фойдаланиш имкони пайдо бўлади.

"Смарт ҳудуд"нинг асосий фарқловчи хусусияти – миждога йўналтирилганлиги ва Интернет 2.0 имкониятларидан фойдаланган ҳолда янги қўшилган қиймат занжирларни яратишдадир. Туризм соҳасини кластер усулида ривожлантириш мақсадида биз “Туристик дестинациянинг уч даражали смарт модели”ни тавсия этдик (1-расм).



**1-расм. Туристик дестинациянинг уч даражали смарт модели<sup>8</sup>**

Туризм соҳасида АКТ дан кенг қўламда фойдаланиш эвазига туристик дестинациялар анъанавий саёҳлик ҳудудлардан смарт туристик ҳудудларга айланадилар ва хилма-хил туристик талаб-эҳтиёжларни қондириш учун кенг имкони бор туристик кластерларни вужудга келтирадилар. Туристик ҳудудларни кластерлаштириш жараёнида, агар анъанавий туристик дестинация туристик кластерини шакллантирувчи таянч асос бўлса, смарт туристик дестинация унинг ядросини шакллантирувчи пойдевор сифатида хизмат қилади (2-расм).



**2-расм. Смарт туристик дестинация кластерни шакллантирувчи пойдевор сифатида<sup>9</sup>**

<sup>8</sup> Манба: 1-расм муаллиф ишланмаси.

<sup>9</sup> Манба: 2-расм муаллиф ишланмаси.

Юқоридаги расмдан кўринадики, смарт туристик дестинация кластер ядросини шакллантиришда муҳим аҳамият касб этади. Бунда, кластер ядроси деганда унинг асосий туристик хизмат кўрсатадиган корхона ва ташкилотлари назарда тутилади. Кластер ядросини ташкил қилгандан сўнг ҳамкор корхоналар билан ишбилармонлик алоқалари ўрнатилади. Ушбу туристик корхоналар смарт туристик ҳудуд чегарасида фаолият кўрсатади. Кластер ядроси ва ҳамкорларнинг фаолият натижалари кластер ҳудудидаги туристик инфра- ва инфор­мацион тузилмаларнинг ривожланганлик даражаси билан ҳам боғлиқ.

Диссертациянинг иккинчи боби, **“Муқаддас жойлар негизда зиёрат кластерларини шакллантиришнинг услубий асослари”** деб номланиб, ушбу бобда муқаддас жойларни кластерлаштириш шарт-шароитлари, зиёрат туризмнинг ўзига хос хусусиятлари ва кластер ёндашувида уни ривожлантириш концепцияси, кластер моделларининг зиёрат кластербоплик хусусиятларига мослигининг қиёсий таҳлили, муқаддас жойларнинг зиёрат кластербоплик даражасини аниқлаш методологияси ва мезонлари тадқиқ этилган.

Биз туристик кластер моделларининг зиёрат кластербоплик хусусиятларига мослигини аниқлаш мақсадида “туристик кластер моделлари” тафсилоти бўйича олимларнинг олтита илғор моделларини танлаб олдик ва қиёсий таҳлил ўтказиш учун *1-жадвалнинг 1-б-сатрларида* жойлаштирдик.

Қиёсий таҳлил жараёнида туристик кластерлар моделларининг зиёрат кластерини шакллантириш хусусиятларига мослигини аниқлаш учун тармоқлараро ўзаро ҳамкорлик шакли сифатидаги туристик кластерларнинг *зарурий* ва *етарли* хусусиятларини таҳлилга тортиш мақсадга мувофиқ бўлади. Бунда, биз хўжалик юритишнинг турли даражаларида кластерларни шакллантиришнинг ўзига хос белгиларини инобатга олиб, уларни учта гуруҳи бўйича 10 та хусусиятини аниқлаб олдик.

Гуруҳлар кесимида кластерларни шакллантирувчи хусусиятлари куйидагилардан иборат:

*I.Иқтисодий тармоқларда кластерларни шакллантириш хусусиятлари:*

1.Ҳудудий бирлик. 2.Тармоқ ва тармоқлараро алоқаларнинг мавжудлиги. 3.Кооперацион алоқалар. 4.Давлат-хусусий шериклик. 5.Ички рақобат.

*II.Туризм соҳасида кластерларни шакллантириш хусусиятлари:*

6.Туристик ҳудудларнинг шаклланганлиги. 7. Номоддий хусусиятидаги туристик маҳсулотнинг технологик занжирини яратиш. 8. Ҳудудда турагентлик ва туроператорларнинг устунлиги.

*III.Зиёрат туризмда кластерларни шакллантириш хусусиятлари:*

9.Жозибадор зиёрат дестинация (ҳудуд)ларнинг мавжудлиги. 10. Зиёратчиларнинг кластерда иштироки.

Олтита илғор кластер моделларининг зиёрат кластербоплик хусусиятларига мослигини аниқлаш мақсадида, уларнинг хўжалик юритишнинг турли даражалардаги ўнта кластер шакллантирувчи хусусиятлари билан солиштириш йўли билан қиёсий таҳлил ўтказилган. Таҳлиллар

натижасида туристик ҳудуд билан боғлиқ бўлган 3 та - “Кластерлаштирилган туристик дестинация”, “Туристик кластернинг географик” ва “Дестинацион менежмент” моделлари зиёрат кластерини шакллантириш учун мақбул моделлар сифатида танлаб олинган. Моҳият ушбу мақбул моделлар асосида ҳудудий зиёрат кластерларни шакллантириш учун муқаддас жойларни зиёрат кластербоплиги нуқтаи назарида тадқиқ этишни тақозо этади.

### 1-жадвал

#### Туристик кластер моделларининг зиёрат кластербоплиги хусусиятларига мослигининг қиёсий таҳлили\*<sup>10</sup>

Тр	Туристик кластер моделлари (муаллифлари ва давлати)	Кластерларни турли хўжалик юритиш даражаларида шакллантириш хусусиятлари									
		Иқтисодий тармоқларда					Туризм соҳасида			Зиёрат туризмида	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Туристик кластернинг глобал рақобатбардошлигини ривожланиш модели (N.Kim& E. Wicks, АҚШ)	+	+	+	+	+	-	+	+	-	-
2	Кластерлаштирилган туристик дестинация модели (A.Malakauskaite ,V. Navickas , Польша)	+	+	+	+	+	+	-	+	-	-
3	Туристик кластернинг тизимли модели (А.Е.Бойко, Россия)	+	+	+	-	-	-	+	+	-	-
4	Жараён ёндашуви асосида туристик кластернинг таркибий модели (Е.Г.Карпова, Россия)	+	+	+	-	+	-	+	+	-	+
5	Туристик кластернинг географик модели (М.А.Морозов, Т.В.Львова, Россия)	+	+	+	-	-	+	-	-	-	-
6	Туристик кластернинг дестинацион менежмент модели (Б.Н.Навруз-Зода, Н.С.Ибрагимов, Ўзбекистон)	+	+	+	-	-	+	-	+	-	-

\*Изоҳ: «+» - хусусият мавжуд; «-» - хусусият мавжуд эмас.

Диссертацияда “кластербоп” сўзини биз кластер яратиш имконининг мавжудлиги ва “зиёрат кластербоплиги” иборасини эса зиёратгоҳларнинг сайёҳлик ташкилотлари билан ҳамкорлигида зиёрат хизматларини диверсификация қилиш ва сифатини яхшилаш имконини яратиш мақсадида кластер шаклида бирлашма тузишга яроқли, деган маънода ишлатдик. Ҳудудлардаги муқаддас жойларнинг сифат даражаларини баҳолаш ва кластербоплигини тавсифловчи детерминант (аниқловчи)ларини танлаб олиш мақсадида биз “Муқаддас жойларнинг зиёрат кластербоплик” даражасини ифодаловчи индикаторининг ҳисоб-китобини қуйидаги бешта босқичда амалга оширишини тавсия этдик:

1.“Муқаддас жойларнинг эталон зиёрат кластербоплиги” даражасини шакллантириш.

2.Муқаддас жойларнинг зиёрат кластербоплик даражасини аниқлаш мезонларини ишлаб чиқиш.

<sup>10</sup> Манба: муаллиф ишланмаси.

3. Муқаддас жойларнинг зиёрат кластербоплигини реал тавсифловчи мезонлар бўйича баҳолаш кўрсаткичларини шакллантириш ва уларнинг салмоғини белгилаш.

4. Муқаддас жойларнинг зиёрат кластербоплик даражасини баҳолаш кўрсаткичларига экспертларнинг муносабатини балларда ифодалаш.

5. Эксперт баҳосининг умумий йиғидисининг эталон баҳоси билан қиёслаш эвазига муқаддас жойнинг реал зиёрат кластербоплик даражасини аниқлаш.

Муқаддас жойларнинг зиёрат кластербоплик даражасини аниқлаш мезонларини ишлаб чиқиш мақсадини кўзлаб биз “Эталон зиёрат кластербоплик” даражасидан келиб чиқадиган муқаддас жойларни сифат жиҳатдан баҳолаш имконини берадиган 10 та ўлчов мезонларини ишлаб чиқдик. 2-жадвалнинг 2-устунида бу мезонлар жойлаштирган. Муқаддас жойларнинг эксперт баҳосини умумий йиғидисининг эталон баҳоси билан қиёслаш эвазига муқаддас жойларнинг эришилган реал зиёрат кластербоплик даражаси танланади. Зиёрат кластерларини шакллантириш мақсадида муқаддас жойларни тавсифловчи зиёрат кластербоплик даражалари қуйидаги 4та сифат даражадан бирига мос келиши аниқланади: 1) 0 баллдан 40 баллгача - “Муқаддас маскан”; 2) 41 баллдан 70 баллгача - “Диққатга сазовор муқаддас жой”; 3) 71 баллдан 85 баллгача - “Жозибадор зиёрат ҳудуд (дестинация)”; 4) 86 баллдан 100 баллгача - “Кластербоп зиёратгоҳ”.

Муаллиф томонидан тузилган “Муқаддас жойларнинг зиёрат кластербоплик даражасини баҳолаш саволномаси” асосида “Муқаддас жойларнинг зиёрат кластербоплик” даражаси индикатори ҳисоб-китоб қилиб чиқилди (2-жадвалга қаранг). Жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики “Етти Пир зиёратгоҳлари” ўртасида энг юқори сифат даражасига эга Баҳоуддин Нашқшбанд ва Хожа Абдуҳолиқ Ғиждувоний зиёратгоҳларидир. Баҳоуддин Нашқшбанд зиёратгоҳи 100 баллдан 95 балл олишга сазовор бўлган. Фақат 5-мезон – “Муқаддас жойларнинг муқаддаслик мартабаси”дан 10 баллдан, аллома пайғамбар ва имом мақомида бўлмаслиги сабабли, эксперт томонидан 8 балл берилди ва 6-мезон – “Муқаддас жойлари илмий салоҳияти” дан 10 баллдан 9 балл олганлигига сабаб Баҳоуддин Нақшбанд ҳақида Имом Ал-Бухорий ва Имом Мотурудийларга нисбатан камроқ асарлар яратилганидадир. 8-мезон – “Муқаддас жойларнинг тарихийлиги”дан эса энг кўп баллдан 2 балл кам олганлиги эса Бухорода Баҳоуддин Нақшбанд зиёратгоҳидан аввалроқ қурилган Варахша каби муқаддас жойларнинг мавжудлигида, деб изоҳланади. “Етти Пир зиёратгоҳлари”нинг зиёрат кластербоплик индикаторини аниқлаш ва уларнинг сифат даражаси баҳолаш Ҳазрат Баҳоуддин Нақшбанд ва Хожа Абдуҳолиқ Ғиждувоний зиёратгоҳлари негизида “Етти Пир зиёрат кластери”ни яратиш мақсадга мувофиқдир, деган хулосага келинди.

**Бухоро вилоятидаги “Етти Пир” зиёратгоҳлари”нинг зиёрат кластербоплик даражасини баҳолаш жараёни<sup>11</sup>**

(балларда)

Т\р	Мезонлар	1-чи Пир	2-чи Пир	3-чи Пир	4-чи Пир	5-чи Пир	6-чи Пир	7-чи Пир
1	Зиёратгоҳлар ҳақидаги маълумотларнинг кенг қамровлилиги	8	5	4	5	6	7	10
2	Зиёратгоҳларнинг инфраструктурасининг ривожланганлиги	9	5	5	5	5	6	10
3	Зиёратгоҳларнинг нуфузлилиги	9	5	5	6	6	7	10
4	Зиёратгоҳларнинг саждабоплиги	9	5	5	5	5	5	10
5	Зиёратгоҳларнинг муқаддаслик мартабаси	8	7	5	5	5	6	8
6	Зиёратгоҳларнинг илмий салоҳияти	8	6	3	7	4	7	9
7	Зиёратгоҳлардаги обидаларнинг мажмуа кўринишидалиги	8	6	6	5	5	5	10
8	Зиёратгоҳларнинг тарихийлилиги	8	5	6	5	5	5	8
9	Зиёратгоҳларнинг кароматлилиги	10	6	5	6	7	7	10
10	Зиёратгоҳларнинг фойдалилик ҳолати ва уларни бошқариш имкониятлари	9	5	5	6	6	8	10
Зиёратгоҳнинг зиёрат кластербоплик индикатори баҳоси:		<b>86</b>	<b>55</b>	<b>49</b>	<b>55</b>	<b>54</b>	<b>63</b>	<b>95</b>
Зиёратгоҳнинг зиёрат кластербоплиги сифат даражаси:		КБЗ	ДСМЖ	ДСМЖ	ДСМЖ	ДСМЖ	ДСМЖ	КБЗ

**Изоҳ:** **1-Пир** - Хожа Абдуҳолик Ғиждувоний зиёратгоҳи; **2-Пир** - Ар Ревгарий Моҳитобон зиёратгоҳи; **3-Пир** - Хожа Маҳмуд Анжир Фағнавий зиёратгоҳи; **4-Пир** - Хожа Али Ромитаний зиёратгоҳи; **5-Пир** - Муҳаммад Бобойи Самосий; **6-Пир** - Саййид Миркуллол зиёратгоҳи; **7-Пир** – Ҳазрат Баҳоуддин Нақшбанд меъмориал мажмуаси.КБЗ- Кластербоп зиёратгоҳ; ДСМЖ - Диққатга сазовор муқаддас жой.

Биз “Етти Пир зиёратгоҳлари” билан бирга яна Ўзбекистондаги 33та нуфузли муқаддас жойнинг реал зиёрат кластербоплик даражасини эксперт усулида аниқладик (3-жадвал). Тадқиқот натижалари шуни кўрсатдики, 40 та ўрганилган зиёратгоҳлардан 8 тасининг (20%) зиёрат кластербоплиги паст -

<sup>11</sup>Манба: жадвал ўзбек нақшбандияшунос олимаси, фалс.ф.д., профессор Г.Н.Наврўзованинг эксперт баҳолари асосида ва ушбу баҳоларнинг ҳақиқийлигини ҳар бир зиёратгоҳнинг имом-хатиби билан келишилган ҳолда тадқиқотчи томонидан тузилган махсус сўровномаси асосида тузилган.

“Муқаддас маскан” сифат даражасида қарор топган. “Диққатга сазовор муқаддас жой” даражадагиларнинг улуши - 45%ни ташкил этади. 7 таси (17,5%) “Жозибатор зиёрат ҳудуд (дестинация)” даражасида ва шунча “Кластербоп зиёратгоҳ” даражасига мос келади. Имом-ал-Бухорий мажмуаси, Паҳлавон Маҳмуд мақбараси, Ал-Ҳаким ат-Термизий мажмуаси, Имом ат Термизий зиёратгоҳи, Шоҳи Зинда мажмуаси, Хожа Абдуҳолик Ғиждувоний зиёратгоҳи ва Баҳоуддин Нақшбанд мажмуаси “Кластербоп зиёратгоҳ” даражасига мос келади ва ушбу муқаддас жойлар негизида зиёрат кластерларини яратиш имкони мавжуд.

### 3-жадвал

#### Ўзбекистондаги 40 та муқаддас жойнинг зиёрат кластербоплик даражасини баҳолаш натижалари<sup>12</sup>

Т/р	Муқаддас жойларнинг зиёрат кластербоплик индикатори баҳоси	Муқаддас жойларнинг зиёрат кластербоплиги сифат даражаси	Зиёрат кластербоп-лигининг сифат даражасига хос муқаддас жойлар сони	Уларнинг умумий баҳоланган муқаддас жойлардаги улуши,%
1	0 - 40 балл	“Муқаддас маскан”	8	20,0
2	41 - 70 балл	“Диққатга сазовор муқаддас жой”	18	45,0
3	71 - 85 балл	“Жозибатор зиёрат ҳудуд (дестинация)”	7	17,5
4	86 - 100 балл	“Кластербоп зиёратгоҳ”	7	17,5
	Жами:		40	100

Муқаддас жойларнинг зиёрат кластербоплиги индикаторининг ҳисоб-китоблари Ўзбекистонда зиёрат туризмни кластер ёндашувида ривожлантиришда асос борлигидан дарак беради.

Тадқиқот ишининг учинчи боби “**Концептуал модел доирасида “Етти пир зиёрати” зиёрат кластерини шакллантириш истиқболлари**” деб номланиб, мазкур бобда зиёрат туристик кластерларини шакллантиришнинг смарт дестинацион модели, Бухоро вилоятида “Етти Пир зиёрат кластери”ни яратиш ва унинг халқаро миқёсда нуфузини оширишнинг устувор йўналишлари, “Етти Пир” туристик маршрути бўйлаб зиёратчилар оқимининг 2020-2024 йилларда прогноз параметрлари тадқиқ қилинган.

“Кластерлаштирилган туристик дестинация модели”ни биз туристик ҳудудларга асосланган туристик кластерларини шакллантиришнинг ҳақиқий андозаси сифатида танлаб олиб, унга таянган ҳолда муаллифлик - “*Зиёрат кластерини шакллантиришнинг “ақлли” туристик ҳудуд (дестинацион) модели*”ни тузишга саъй-ҳаракат қилдик. Муаллифлик моделimizда методологик асос сифатида *кластернинг органик тузилиши* танлаб олинди. Зиёрат туристик кластерининг органик тузилиши диққатга сазовор муқаддас

<sup>12</sup> 2-жадвал муаллиф томонидан тузилган.

жойлари негзида зиёратчиларнинг талаб-эҳтиёжларини инобатга олган ҳолда шакллантирилган жозибали зиёрат ҳудуд (дестинация)лари ва туристик хизмат кўрсатиш технологик занжири билан боғлиқ субъектлари мутаносиблигини ифодалайди.

Туристтик кластерни шакллантиришнинг тўрт қатлам: туристик дестинация, кластер ядроси, бизнес ҳамкорлар, инфра- ва инфотузилмадан иборат дестинацион ёндашувини инобатга олган ҳолда ва зиёрат туристик кластерининг органик тузилишдан келиб чиқиб, биз **“Зиёрат туристик кластерини шакллантиришнинг “ақлли” туристик ҳудуд (дестинацион) модели”**ни қуйидаги кўринишда тавсия этамиз (3-расм).



**3-расм. Зиёрат кластерини шакллантиришнинг “ақлли” туристик ҳудуд (дестинацион) модели<sup>13</sup>**

3-расмдан кўриниб турибдики, зиёрат туристик кластерини шакллантиришнинг “ақлли” туристик ҳудуд модели кластернинг территориал ва тармоқ жиҳатларини акс эттирадиган иккита нисбатан мустақил қисмдан иборат:

*биринчиси*, туристик ҳудудда АКТ ва Интернет имкониятларидан кенг фойдаланиш оқибатида “ақлли” зиёрат ҳудудини шакллантириш. Муқаддас

<sup>13</sup>Манба:3-расм муаллиф ишланмаси.

жойларни зиёрат кластерларга айлантириш натижасида кластербоп “ақли” зиёрат ҳудудлари вужудга келади ва улар кластер шакллантирувчи таянч асос сифатида хизмат қиладилар;

*иккинчиси*, зиёрат туристик хизматлар кўрсатувчи фирмалар ичидаги кўшилган қиймат занжирларини яратиш. “Кўшилган қиймат занжири” М.Портер таъбирига кўра, “компаниянинг ўз маҳсулотларини яратиш, ишлаб чиқариш, маркетинг, етказиб бериш ва хизмат кўрсатишга қаратилган турли тадбирлари мажмуи”<sup>14</sup>, деб тушунилади. Кўшилган қиймат занжири кластер доирасида хўжалик юритувчи субъектларининг қийматини кўпайтириш имконини яратади. Зиёрат туристик хизматларини кўрсатиш жараёнида яратилган кўшимча қиймат қанчалик юқори бўлса, кластерда тадбиркорлик фаолияти шунчалик самарали бўлади. Шунинг учун кўшилган қиймат занжирларини яратишга қодир зиёрат туристик хизматлар кўрсатувчи фирмаларни бирлашуви эвазига зиёрат туризмни ташкил этишнинг кластер шаклини вужудга келтиради.

Қайд этиш жоизки, зиёрат ҳудудларни шакллантириш ва фирмалар ичидаги кўшилган қийматни яратиш жараёнларининг ўзаро алоқадорлиги ва ўзаро таъсири натижасида зиёрат кластери вужудга келади. Муайян зиёратгоҳлар негизида кўшилган қиймат занжирини яратишга қодир бўлган зиёрат туристик хизматлар кўрсатувчи бирлашган маҳаллий ташкилотини тузишга кўмаклашадиган ташкилий ва иқтисодий дастак, восита ва усулларини аниқлаштириб олиш керак. Биз тавсия этилаётган концептуал моделдаги қарама-қарши томонларда жойлаштирилган иккита етакчи таркибий қисмларнинг узвий боғланиши, фикримизча, тўрта ташкилий-иқтисодий механизмлари орқали амалга ошириш мумкин. Бу механизмлар 3-чи расмда иккита кластер шакллантирувчи етакчи қисмларининг ўртасида жойлаштирилган. Зиёрат кластерини шакллантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари таркибига биз куйидагиларни тавсия этдик: 1.Зиёрат ҳудудларни кластерлаштириш; 2.Вертикал ва горизонтал алоқаларни ўрнатиш; 3.Ички рақобатни ривожлантириш; 4.Дестинацион маркетинг воситаларини қўллаш.

Тавсия этилган муаллифлик зиёрат кластери моделининг бошқалардан фарқи куйидагилардан иборат:

1) агар барча мавжуд моделларда туристик дестинация кластернинг элементи сифатида кўриб чиқилган бўлса, биз туристик дестинацияни кластерни шакллантирувчи пойдевори ва кластерни эса туристик дестинациясининг устқурмаси сифатида кўриб чиққанмиз;

2) барча мавжуд моделларда анъанавий туристик дестинация кластер элементи сифатида кўриб чиқилган бўлса, биз кластерни “смарт-дестинацияси” негизида шакллантиришни тавсия этганмиз;

3) биз дестинациянинг зиёрат талқинига эътибор қаратган ҳолда зиёрат туристик кластерини муқаддас жойлар негизида шакллантиришга интиланмиз;

4) зиёрат кластерини шакллантиришнинг янги – “рақобат бенчмаркинги” механизмини моделimizда жорий этганмиз.

<sup>14</sup> Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. М.: Альпина Паблишер, 2016. 716 с.С.73.



4-расм. Бухоро вилояти “Етти Пир зиёрат кластери”нинг тузилиши<sup>15</sup>

<sup>15</sup> Манба:4-расм муаллиф ишланмаси.

Жаҳонда тасаввуф ғояларнинг машҳур “Хожагон-Нақшбандия” таълимоти олтин ҳалқаси пири комиллари табаррук кадамжолари айнан Бухоро вилоятининг туман ва шаҳарларида жойлашганини эътиборга олсак, дунё мусулмонлари, қолаверса, тасаввуф илми билан қизиқувчи барча инсонларга таклиф қилиш мақсадида Бухоро вилоятида янги - “**Етти Пир зиёрати**” туристик йўналиши бўйлаб саёҳатга ихтисослашган зиёрат кластерини ташкил этиш тавсия этилади.

“Етти Пир зиёрат кластери”нинг тузилиши 4-расмда кўрсатилган. Ушбу зиёрат кластери таркибига давлат-хусусий шериклик асосида шакллантирилган “Халол туризм ва хавфсиз зиёрат инспекцияси”ни ташкил этиш тавсия этилади. Инспекциянинг асосий вазифаси зиёрат туризми жараёнида “Халол стандарти” талабларига риоя қилинишини назорат қилиш ва аниқланган камчиликларни бартараф этиш чораларни кўришдан ҳамда сайёҳат даврида зиёратчиларнинг хавфсизлигини таъминлашдан иборат.

Шунингдек, “Етти Пир зиёрат туризми кластери”нинг яна битта таркибий қисми сифатида “Халол меҳмоннавозлиги кооперативи” тавсия этилади. Унинг вазифаси зиёратчиларни тунаш воситаларида жойлаштиришдан иборат. Зиёратгоҳлар атрофидаги ҳовлиларда меҳмон уйлари ташкил этиб, уй эгаси кооператив аъзоси мақомига эга бўлади. Давлат бундай мусулмон меҳмон уйлари қуриш ва таъмирлашга 50,0 млн.сўмдан субсидия ажратилиши тавсия этилади. “Халол меҳмоннавозлиги кооперативи” ҳалол овқатланиш, ҳалол меҳмон уйларда жойлаштириш, ҳалол ҳордиқ чиқариш хизмат турларини кўрсатиш билан шуғулланади.

“Етти Пир зиёрат туризми кластери”нинг бошқарув органларида “E-ziyorattourism” электрон платформаси» яратилиши кўзда тутилган. Бу платформада маънавий ва моддий бойликлар, ноёб объектлар, меъморий ёдгорликлар, тарихий манбалар, туристик салоҳият, зиёрат туризми объектлар электрон платформаси, маҳаллий туристик маҳсулотлар, маълумотларнинг электрон базаси жойлаштирилади.

“Етти Пир зиёрат кластери”нинг халқаро миқёсда нуфузини ошириш мақсадида унинг брендини тузишга ҳаракат қилдик. Мазкур кластерининг бренди Н.С.Ибрагимов томонидан тавсия этилган туристик ҳудуд бренди формуласи<sup>16</sup> асосида таркибий тузилиши шакллантирилди.

Ҳудуд брендининг ушбу услуби асосида биз кластер брендини тузиш саъй-ҳаракатларини қилдик. “Етти Пир” зиёрат кластери брендини яратишда зиёрат ҳудуди номи сифатида – “Бухоройи Шариф” (Holy Bukhara) ни танладик. Слоган сифатида “Етти Пир зиёрати” (Pilgrimage into the Seven Sufi Saints) иборасини ва логотип сифатида эса “Парвоз этувчи қалб” рамзини танлашни мақсадга мувофиқ деб ҳисобладик. Бу рамз ердаги инсоннинг осмондаги Худо билан робитаси юрак орқали амалга оширилади, деб суфизм ўқитади. Яъни суфийлик таълимотини яхши ўрганиб, унга риоя қиладиган суфий Худо билан мулоқот қилиш шарафига сазовор бўлади. “Етти Пир” зиёрат кластери брендининг кўриниши 5-расмда кўрсатилган.

<sup>16</sup> Ибрагимов Н.С. Туристик ҳудудни барқарор ривожлантиришнинг устувор йўналишлари. – Бухоро: Durdona, 2020. - Б:153.



### 5-расм. Бухоро вилояти “Етти Пир кластери” бренди<sup>17</sup>

Ўзбекистоннинг янги – “Етти Пир зиёрати” туристик йўналиши бўйлаб саёҳатга ихтисослашган зиёрат кластерининг ташкил этилиши натижасида,

тегишли инфратузилманинг яратилганлиги сабабли бирта зиёратгоҳга ташриф буюрадиган турист “Бухоро шаҳари - Етти пир” зиёрат маршрути бўйлаб барча, еттита зиёратгоҳни айланиб чиқиш имконига эга бўлади. Тадқиқот натижасида ишлаб чиқилган “Прогноз параметрлари”га кўра, Бухоро вилояти “Етти Пир” зиёратгоҳлари бўйлаб туристлар ташрифи 2020-2024 йилларда кластер ташкил қилиш натижасида олдинги ҳолатига нисбатан умумий туристларнинг сони – 533017 киши (19,9 фоиз)га, жумладан, 29 849 хорижий ва 503 168 маҳаллий туристлар сони ошган (6-расм).

Агар 2020 йилда ташриф буюрадиган туристлар сони 1 519 531 кишини ташкил қилган бўлса, 2024 йилда уларнинг сони 3 211 493 киши, бундан 3 031 649 киши маҳаллий ва 179 844 киши хорижий зиёратчилар бўлиши кутилмоқда. Бу эса, келгуси беш йилда 7 пир доирасида зиёратчилар миқдори тегишли 1 804 698 ва 107 058 кишига кўпайишини англатади. Прогноз маълумотлари 2019 йилга қараганда 2024 йил кластер доирасида ҳар бир ҳудудга ўртача миқдорда 273 108 кишига кўп турист ташриф буюриши ҳамда зиёратгоҳларда зиёратчиларни қабул қилиш миқдоридаги фарқланиш камайишини кўрсатиб бермоқда. Бу миқдор модель асосидаги прогноз маълумотидан 76 145 кишига кўп. Кластер доирасида зиёратчилар миқдори кўпайишини ҳамда барча зиёратгоҳларнинг зиёратчиларни қабул қилиш имкониятлари янада ошиб бориши ва вилоят бўйича барча ҳудудларни бир текис барқарор ривожланишига ижобий таъсирини кўрсатишини англатади.

Изланишларимиз кўрсатдики, Бухоро вилояти “Етти Пир кластери”ни ташкил этиш ғоясини амалга ошириш натижасида 2024 йилга қадар прогноз параметрларига кўра “Етти Пир” ҳудудидаги ҳар бир зиёратгоҳга туристлар ташрифи кескин ошиб боради. Хожа Абдуҳолиқ Ғиждувоний зиёратгоҳига ташрифлар сони 2019 йилдаги 334735 кишидан 2024 йилда 755330 киши (44,3

<sup>17</sup> Манба:5-расм муаллиф ишланмаси.

фоиз) га; Хожа Ориф Ревгарий зиёратгоҳида – 48190 кишидан 74997 киши (64,2 фоиз)га; Хожа Маҳмуд Анжир Фағнавий зиёратгоҳида – 50095 кишидан 72319 киши (69,3 фоиз)га; Хожа Али Ромитаний зиёратгоҳида – 56864 кишидан 85711 киши (66,3 фоиз)га; Хожа Мухаммад Бобойи Самосий зиёратгоҳида – 54430 кишидан 83033 киши (65,6 фоиз)га; Саййид Амир Кулол зиёратгоҳида – 42548 кишидан 77676 киши (54,8 фоиз)га; Ҳазрат Баҳоуддин Нақшбанд меъмориал мажмуасига 2019 йилда ташриф буюрган 712875 киши зиёратчилардан 2024 йилга келиб уларнинг сони 1529410 киши ёки 46,6 фоизга кўпайиши кутилмоқда.



**6-расм. Бухоро вилояти “Етти Пир зиёратгоҳлари”га ташриф буюраётган туристлар сонининг прогноз маълумоти<sup>18</sup>**

## ХУЛОСА

Туристлик ҳудудлар негизида зиёрат кластерларини шакллантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари бўйича олиб борилган изланишлар натижасида қуйидаги хулосаларга келинди.

1. Ўзбекистон Республикасини 2017-2021 йилларда ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегиясидан келиб чиқадиган устувор вазифалар қаторида туризмни жадал ривожлантириш ва туристик хизматларни диверсификация қилиш етакчи стратегик вазифалардан бири сифатида белгилаб берилганки, бу борада мамлакатимизда зиёрат туризмни ривожлантириш учун бир қатор муҳим чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Мазкур тадқиқотда зиёрат туризмни ривожлантириш учун алоҳида туристик ҳудудларда сайёҳлик бизнесини ташкил этишнинг самарали ва туристик оламда шуҳрат қозонган шакли сифатида зиёрат кластерларини яратиш ва ривожлантириш эканлиги далилланди.

<sup>18</sup> Манба: 6-расм муаллиф ишланмаси.

2. Диссертацияда "туристик дестинация" атамасининг адабиётларда мавжуд бўлган "туристик макон", "туристик марказ", "туристик минтақа", "ижтимоий-географик маҳал", "мушоҳидаги ташриф жойи", "минтақавий лойиҳалаш объекти", "туристик-рекреацион мажмуа", "рекреацион (туристик) район", "туристик йўналиш", "мижозга йўналтирилган жой", "туристик манзил" ва "туристик кластер" каби турлича талқинларини унинг *ҳудудий, иқтисодий, ижтимоий, менежмент, маркетинг, молиявий ва институционал, инновацион, информация ва экологик* жиҳатлари бўйича қиёсий таҳлил ўтказиш натижасида унга "туристлар ўз ташриф мақсадини амалга ошираётган саёҳатгоҳ ва зиёратгоҳ", деб таъриф берилди.

3. "Зиёрат" атамаси мазмунан унинг икки томонлама - "муқаддаслик" (муқаддас анъана бўлиб қолган диний ва дунёвий маросим хусусиятига эга эканлиги) ва "сайёрлик" (зиёратчининг мобиллиги, ҳаракатчанлиги ёки доимий яшаб турган манзилдан узоқлашиб, сафарда юриб туриши) табиати ҳамда "Ҳожагон-нақшбандийлик" таълимотининг "сафар дар ватан" (ўз юртига сафарга чиқиб туриш) ва "дил ба ёр" ("кўнглинг Оллоҳда") тариқатларига таянган ҳолда зиёрат маскан-маконининг *инсон қалби ва муқаддас қадам жойларда* қарор топганлигини таснифлаш асносида зиёратнинг туризм объекти сифатида шаклланиш босқичлари аниқланди.

4. "Туристик ҳудуд" атамасини "ақлли" зиёратгоҳлар ва рақамли зиёрат туристик хизматларнинг уйғун бирлиги нуқтаи назаридан тадқиқ этиш натижасида унинг кластер шакллантириш хусусиятига эга бўлган "Уч даражали смарт модели" ишлаб чиқилди. Анъанавий талқиндан фарқли равишда, "Смарт туристик ҳудуд" тушунчаси диққатга сазовор ва муқаддас жойларининг сайёҳ ва зиёратчилар нигоҳидан жозибадорлиги; уларнинг саёҳат бизнесбоплиги ҳамда ҳудудда ИКТ ва интернет имкониятларидан зиёрат туризмида қўлланилиш даражаларидан таркиб топганлиги аниқланди.

5. Диссертацияда муқаддас жойларни зиёрат туристик кластери пойдевори, унинг ядросини шакллантирувчи таянч асос сифатида тадқиқ этиб, унинг зиёрат кластербоплик даражасини аниқлаш методологияси ва ўлчов мезонлари ишлаб чиқилди. Бу мезонлар асосида мамлакатимиздаги бир қатор муқаддас жойларнинг реал зиёрат кластербоплигини муаллифлик усулида тўрта: "муқаддас маскан"; "диққатга сазовор муқаддас жой"; "жозибадор зиёрат ҳудуди" ва "кластербоп зиёратгоҳ" сифат даражалари аниқланди. Тадқиқот натижасига кўра баҳоланган 40та зиёратбоп муқаддас жойларининг 7 таси (17,5%) "кластербоп зиёратгоҳ" сифат даражасига мос келди ва улар негизда "зиёрат кластерлар"ни тузиш тавсия этилди.

6. Тадқиқотда туристик кластери ядросини "туристик дестинация" негизда яратиш ғоясини илгари сурган ҳолда туризм соҳасида ҳозирги вақтда хорижда қўлланиб келинаётган илғор кластер моделларидан тўрт қатлам: *туристик дестинация, кластер ядроси, бизнес ҳамкорлар, инфра- ва инфотузилмадан* иборат бўлган "кластерлаштирилган туристик дестинация модели" андозаси сифатида танлаб олинди.

7. Зиёрат кластерларини шакллантиришда методологик асос сифатида *кластернинг органик тузилиши* хизмат қилади, деган хулосага келинди. Унга

кўра, кластерларни шакллантирувчи иккита бош мезонини ажратиш мақсадга мувофиқ, деб топилди. Булар, агар биринчиси кластерларнинг “худудга мансублиги” бўлса, иккинчиси – кластердаги хизмат кўрсатувчи субъектларининг “қўшилган қиймат занжири” билан боғланганлиги ҳисобланади. Зиёрат туристик кластерининг органик тузилиши диққатга сазовор муқаддас жойлари негизида зиёратчиларнинг талаб-эҳтиёжларини инобатга олган ҳолда шакллантирилган жозибали зиёрат ҳудуд (дестинация)лари ва туристик хизмат кўрсатиш технологик занжири билан боғлиқ субъектлари мутаносиблигини ифодаланиши диссертацияда илмий жиҳатдан асослаб берилди.

8. Диссертацияда *“Зиёрат туристик кластерини шакллантиришнинг “ақлли” туристик ҳудуд (дестинацион) модели”* тавсия этилди. Муаллифлик модели кластернинг территориал ва тармоқ жиҳатларини ақс эттирадиган иккита нисбатан мустақил қисмлари: 1) туристик ҳудудда АКТ ва Интернет имкониятларидан кенг фойдаланиш оқибатида “ақлли” зиёрат ҳудудини шакллантириш ва 2) зиёрат туристик хизматлар кўрсатувчи фирмалар ичидаги қўшилган қиймат занжирларини яратишдан таркиб топган.

9. Туристтик ҳудудлар негизида зиёрат кластерларини тўртта қуйидаги ташкилий-иқтисодий механизмлари орқали шакллантириш таклиф этилди: зиёрат ҳудудларни кластерлаштириш; вертикал ва горизонтал алоқаларни ўрнатиш; бенчмаркинг орқали ички рақобатни ривожлантириш; - дестинацион маркетинг воситаларини қўллаш. Ушбу ташкилий-иқтисодий механизмларини жорий этилиши зиёрат кластерининг синергетик самараси - ихтисослаштирилган зиёрат туристик маҳсулотининг рақобатбардошлигини ошириш учун шарт-шароитларни яратиб беради.

10. Бухоро вилоятининг 5та туманида тарқоқ жойлашган, умумий узунлиги 120 километр масофани ташкил этадиган ва Пайғамбаримиз Муҳаммад (с.а.в)дан бошланган “олтин силсила”нинг давомчилари сифатида эътироф этиладиган еттита пир зиёратгоҳларини ягона сайёҳлик маршрутини яратиш ва “суфийлик” зиёрат туристик хизматларини кўрсатишга ихтисослашган сайёҳлик кластери орқали тутатиш имконини яратадиган “Етти Пир зиёрат кластери”нинг тузилиши ва бренди тавсия этилди.

11. Бухоро вилоятида “Етти Пир зиёрат кластери” лойиҳасини амалга ошириш натижасида коронавирус пандемияси таъсирини ҳисобга олган ҳолда зиёратчилар оқимининг 2024 йилга қадар прогноз параметрлари ишлаб чиқилган. Прогноз параметрларига кўра, Бухоро вилояти “Етти Пир” зиёратгоҳлари бўйлаб туристлар ташрифи 2020-2024 йилларда кластер ташкил этиш натижасида кластер бўлмаган шароитига нисбатан – 533017 кишига ёки 19,9 фоизга ўсиши ва унга таъсир кўрсатадиган омилларнинг салмоғи илмий асосланди.

**РАЗОВЫЙ НАУЧНЫЙ СОВЕТ НА ОСНОВЕ НАУЧНОГО СОВЕТА  
PhD.03/28.08.2020.I.55.03 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ  
ПРИ УРГЕНЧСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

---

**БУХАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**НАВРУЗ-ЗОДА ЗЕБИНИСО БАХТИЁРОВА**

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ  
ФОРМИРОВАНИЯ ПАЛОМНИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ НА БАЗЕ  
ТУРИСТИЧЕСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ**

**08.00.17 – Туризм и гостиничная деятельность**

**АВТОРЕФЕРАТ  
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

**Ургенч – 2021**

**Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована под номером B2020.3.PhD/Iqt1472 в Высшей Аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан**

Диссертация выполнена в Бухарском государственном университете.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) выложен на веб-странице Научного совета ([www.sies.uz](http://www.sies.uz)) и на Информационном образовательном портале "ZiyoNet" ([www.ziyo.net](http://www.ziyo.net))

**Научный руководитель:** **Тухлиев Искандар Суюнович**  
доктор экономических наук, профессор

**Официальные оппоненты:** **Эргашев Рахматилла Хидирович**  
доктор экономических наук, профессор

**Бекжанов Дилмурад Йулдашович**  
доктор философии (PhD) по экономическим наукам

**Ведущая организация:** **Каракалпакский государственный университет**

Защита диссертации состоится «\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 года в \_\_\_\_ часов на заседании Разового научного совет на основе Научного совета (Phd). 03/28.08.2020.i.55.03 по присуждению научных степеней при Ургенчском Государственном Университете (Адрес: 220100, г. Ургенч, ул.Хамида Олимжона, 14. Тел.: (99862) 224-67-00, e-mail: [info@urdu.uz](mailto:info@urdu.uz))

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ургенчского государственного университета (Зарегистрирована за номером \_\_\_\_\_). Адрес: (Адрес: 220100, г.Ургенч, ул.Хамида Олимжона, 14. Тел.: (99862) 224-67-00, e-mail: [info@urdu.uz](mailto:info@urdu.uz))

Автореферат диссертации разослан «\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 года.  
(Протокол реестра рассылки 2021 \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 года)

**И.С. Абдуллаев**  
Председатель разового научного совет на основе научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

**Ш.Б. Рузметов**  
Ученый секретарь разового научного совет на основе научного совета по присуждению ученых степеней, к.э.н., доцент

**Б. Рузметов**  
Председатель научного семинара при разовом научного совет на основе научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

## **ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))**

**Актуальность и необходимость темы диссертации.** Сектор туризма, занимающий третье место в мире по уровню доходности и доля которого в мировом валовом внутреннем продукте составляет 10,0%<sup>19</sup>, стал одним из секторов мировой экономики, наиболее пострадавших во время пандемии коронавируса. По данным Всемирной туристической организации (ЮНВТО), количество туристов в 2020 году составило 364,3 миллиона (который сократился на 74% по сравнению с предыдущим годом), убыток от экспорта туристических услуг достиг 1,3 триллиона долларов США, что в 11 раз превысило ущерб, причиненный мировым финансово-экономическим кризисом 2009 года<sup>20</sup>. Особое значение имеет необходимость ускорения процессов перехода от традиционных методов развития сферы туризма к кластерной модели с учетом коренных изменений в действиях туристов в постпандемический период.

Осуществляются обширные исследования по организации туристических кластеров по всему миру и их инновационному развитию. В рамках проводимых научных исследований особое внимание уделяется исследованиям в области туризма по таким направлениям, как особенности кластеров и этапы формирования, признаки, эффективность действия, структура органов управления, создание цепочки создания добавленной стоимости, установление вертикальных и горизонтальных отношений с бизнес партнерами, повышение конкурентоспособности регионов, широкое использование информационных технологий, создание инновационных туристических продуктов и услуг.

Одним из потенциальных и перспективных видов туризма в Узбекистане является паломнический туризм. Его особенность в том, что он положительно влияет на формирование как физического, так и духовного составляющего совершенного человека. На сегодняшний день более 90% туристических объектов в мире непосредственно или косвенно связаны с поклонением или религией<sup>21</sup>. Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев в своем Обращении Олий Мажлису и народу Узбекистана в 2021 году подчеркнул: "Мы продолжим последовательные реформы по развитию туризма и в 2021 году. Особое внимание будет уделено развитию паломнического туризма и внутреннего туризма"<sup>22</sup>. Для успешного выполнения данной стратегической задачи важное значение имеет разработка предложений и рекомендаций по совершенствованию организационно-экономических механизмов развития паломнического туризма в рамках кластерного подхода, испытанного за рубежом и способного обеспечить эффективную территориальную организацию туристической отрасли и соединение субъектов сферы услуг с

<sup>19</sup> <http://vawilon.ru/statistika-v-turizme/>.

<sup>20</sup> UNWTO, COVID-19 and Tourism 2020, A year in review, January 2021 [https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-12/2020\\_Year\\_in\\_Review\\_0.pdf](https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-12/2020_Year_in_Review_0.pdf)

<sup>21</sup> Папирян, Г. А. Международные экономические отношения: маркетинг в туризме / Г. А. Папирян. — М. : Финансы и статистика, 2000.- С. 201.

<sup>22</sup> Президент Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга ва Ўзбекистон халқига Мурожаатномаси. <https://president.uz/uz/lists/view/4056> [29.12.2020].

цепочкой добавленной стоимости.

Данная диссертационная работа в определенной мере послужит реализации задач, отраженных в Указах Президента Республики Узбекистан №УП-4861 "О мерах по обеспечению ускоренного развития туристической отрасли Республики Узбекистан" от 2 декабря 2016 года, №УП-5326 "О дополнительных организационных мерах по созданию благоприятных условий для развития туристического потенциала Республики Узбекистан" от 3 февраля 2018 года, №УП-5611 "О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан" от 5 января 2019 года, № УП-5781 "О мерах по дальнейшему развитию сферы туризма в Республике Узбекистан" от 13 августа 2019 года, №УП-6002 "О неотложных мерах по поддержке сферы туризма для снижения негативного воздействия коронавирусной пандемии" от 28 мая 2020 года, №УП-6165 "О мерах по дальнейшему развитию внутреннего и паломнического туризма в Республике Узбекистан" от 9 февраля 2021 года, Постановлениях Президента Республики Узбекистан № ПП-3217 "О первоочередных мерах по развитию сферы туризма в 2018-2019 годах" от 16 августа 2017 года, №ПП-2980 "О мерах по ускоренному развитию туристического потенциала города Бухары и Бухарской области в 2017-2019 годах" от 19 мая 2017 года, Постановлении Кабинета Министров Республики Узбекистан № 100 "О дополнительных мерах по развитию внутреннего и паломнического туризма" от 24 февраля 2021 года и других нормативно-правовых актов, относящихся к данной сфере.

**Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий Республики Узбекистан.** Данное исследование выполнено в рамках приоритетного направления программы развития науки и технологий республики I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

**Степень изученности проблемы.** Теория туристической дестинации широко освещена в научных исследованиях таких зарубежных ученых как Н. Лейпер, М.Тамма, У. Мартини, М. Франк, С.Вахаб ва Л.Крампон, Л.Дюэр ва Ч.Ким, Э.Ацопарди, Т.Михалич, Д.Бухалис<sup>23</sup>, а также в работах ученых из стран СНГ М.А.Морозова, С. С. Николаева, Т. А. Себекина, А.Зорина, Т.В.Львовой<sup>24</sup>

<sup>23</sup> Leiper N. The framework of tourism: Towards a definition of tourism, tourist, and the tourist industry // Annals of Tourism Research, № 6(4), 1979. P. 390-407; Michelle Tamma, Destinazioni: concorrenza tra luoghi o tra sistemi di offerta? In Pechlaner H. e Weiermair K. (a cura di), Destination Management, Touring Club Italiano 2000, 50 p; Martini, Umberto. Management dei sistemi territoriali: Gestione e marketing delle destinazioni Turistiche. Vol. 27. G Giappichelli Editore, 2015; Franch, Mariangela, et al. "4L tourism (landscape, leisure, learning and limit): responding to new motivations and expectations of tourists to improve the competitiveness of Alpine destinations in a sustainable way." Tourism review 63.1 (2008): 4-14; Wahab, S., Crampon., L.J., & Rothfield, L.M. (1976). Tourism Marketing. London: Tourism International Press; Dwyer, Larry, and Chulwon Kim. "Destination Competitiveness: determinants and indicators." Current Issues in Tourism, (2003) 6 (5): 369-414; Azzopardi, E., 2011. The international competitiveness of Malta as a tourist destination. Available from OpenAIR@RGU. [online]. Available from: <http://openair.rgu.ac.uk>; Mihalic, T., 2000. Environmental management of a tourist destination: a factor of tourism competitiveness. Tourism Management, 21(1), pp. 65-78; Buhalis D. Marketing the competitive destination of the future // Tourism Management. 2000. № 21 (1). P. 97-116.

<sup>24</sup> Tourism Marketing. London: Tourism International Press; Dwyer, Larry, and Chulwon Kim. "Destination Competitiveness: determinants and indicators." Current Issues in Tourism, (2003) 6 (5): 369-414; Azzopardi, E., 2011. The international competitiveness of Malta as a tourist destination. Available from OpenAIR@RGU. [online].

и других. Особенно примечательна системная модель туристической дестинации, созданная новозеландским ученым Н. Лейпером.

Научные исследования ученых нашей республики, в частности таких, как М.Э.Пулатов, М.Қ.Пардаев, М.М.Мухаммедов, И.С.Тухлиев, Н.Тухлиев, Д.Х.Асланова, Н.Б.Наврўз-Зода, А.С.Солиев, М.Р.Усмонов, Д.К.Усманова, А.Норчаев, Б.Х.Тураев, О.Х.Ҳамидов, М.Т.Алимова, Б.Ш.Сафаров, А.А.Эштаев, М.Т.Алиева, Н.С.Ибрагимов, Д.З.Норкулова, Д.Ю.Бекжанов<sup>25</sup>

---

Available from: <http://openair.rgu.ac.uk>; Mihalic, T., 2000. Environmental management of a tourist destination: a factor of tourism competitiveness. *Tourism Management*, 21(1), pp. 65-78; Buhalis D. Marketing the competitive destination of the future // *Tourism Management*. 2000. № 21 (1). P. 97–116.

Морозов М.А. Дестинация – важнейший элемент туризма / М.А. Морозов, О. Коль. Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 1998. – № 1. – С. 9; Николаев С.С. Стратегия формирования единого туристского пространства в регионе: (На прим. Санкт-Петербурга и Ленингр. обл.): автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов. — СПб., 2000. — 16 с; Себекина Т. А. Формирование комплекса продвижения туристских услуг дестинации (на примере Камчатки): //Автореферат кандидата экономических наук. [Электронный ресурс]. Москва.2006. - Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/formirovanie-kompleksa-prodvizheniya-turistskikh-uslug-destinatsii-na-primere-kamchatki>; Зорин А., Зорин И. Дестинация. М., РМАТ, 2009. С.26; Львова Т.В. Влияние качества туристских услуг на экономику дестинации (на примере города-курорта Сочи). Автореф. дисс....канд.экон.наук. Сочи.2011.26 с.

Пулатов М.Э. ва бошқалар. Глобал иқтисодий ривожланиш (туризм иқтисодиёти) //Ўқув қўлланма.Т.: Фан ва технология, - 2018. 296 б.; Қудратов Ғ.Ҳ., Ҳошимов М. Буюк Ипак йўлида туристик сервисни амалга ошириш масалалари // Хизмат кўрсатиш, сервис ва туризм соҳаларини ривожлантириш: муаммолар ва уларнинг ечимлари. Монография. – Т.: Иқтисод-молия, 2008. Б.105-111; Пардаев М.Қ., Атабаев Р, Пардаев Б.Р. Туризмни ривожлантириш имкониятлари //Т.: Фан ва технология, 2007. 32 б.; Асланова Д.Х. Модели формирования туристского кластера за рубежом // *Сервис*, 2013. - №1. С.4-9; Наврўз-Зода Б.Н умумий таҳрири остида. Туристик ҳудуд рақобатбардошлиги //монография – Бухоро, 2017. 150 б.; Тухлиев И.С ва бошқалар. Туризм асослари //Ўқув қўлланма. - Самарқанд, СамИСИ, 2010. 247 б.; Тухлиев И.С., Қудратов Ғ.Ҳ., Пардаев М.Қ. Туризмни режалаштириш //– Т. «Иқтисод-молия». 2010. 263 б.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Менеджмент и организация бизнеса в туризме Узбекистана //–Т.: Гос. Науч. Изд-во “O‘zbekiston milliy ensiklopediyasi”, -2006. 386 б.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Экологический туризм: сущность, тенденции и стратегия развития //–Т.: Гос. Науч. Изд-во “O‘zbekiston milliy ensiklopediyasi”, 2006. 416 б.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Национальные модели развития туризма // –Т.: Гос. Науч. Изд-во “O‘zbekiston milliy ensiklopediyasi”, 2006. 386 б.; Усмонов М.Р., Ўзбекистонда туризмни ривожлантиришнинг минтақавий хусусиятлари (Самарқанд вилояти мисолида) // География фан. ном. дис. автореферати. – Т.: ЎЗМУ, 2003. 25 б.; Солиев А.С., Усмонов М.Р. Туризм географияси // Самарқанд: СамДУ, – 2005. 131 б.; Мухаммедов М.М. ва бошқалар. Хизмат кўрсатиш соҳаси ва туризмни ривожлантиришнинг назарий асослари // – С.: Зарафшон 2007. 299 б.; Усманова Д.К. Особенности формирования туристского продукта и перспективные направления его развития // Иқт.фан. номз. ... дисс. автореф. – Самарқанд, СамИСИ, 2009. 25 б.; Норчаев А.Н. Халқаро туризм ривожлантиришнинг иқтисодий ўсишга таъсири // Номзодлик диссертацияси. ТДИУ, 2004 й. 120 б.; Тураев Б.Х. Развитие организационно-экономических механизмов функционирования регионального туризма // Автореф. дисс....док.экон.наук, 2011. 38 с.; Ҳамидов О.Х. Ўзбекистонда экологик туризмни ривожлантиришни бошқаришни такомиллаштириш: муаммо ва ечимлар // Монография. – Т.:Иқтисодиёт, 2016. 203 б.; Алимова М.Т. Ҳудудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари (Самарқанд вилояти мисолида) // Иқтисодиёт фанл. доктори (DSc) дисс.. - С.: СамИСИ, 2017. 265 б.; Сафаров Б.Ш., Миллий туризм хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик асослари // – Т.: Фан ва технология, 2016, 184 б.; Эштаев А.А. Глобаллашув шароитида туризм индустриясини бошқаришнинг маркетинг стратегияси (Ўзбекистон Республикаси туризм тармоғи мисолида) // Иқтисодиёт фанл. доктори (DSc) дисс. автореф. – Самарқанд. 2019. 71 б.; Алиева М.Т. Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида туризм хизматлари соҳасини бошқаришнинг иқтисодий жиҳатлари (Ўзбекистон Республикаси мисолида) // Иқтисодиёт фанл. доктори (DSc) дисс. автореф. – Самарқанд. 2019. 78 б.; Ибрагимов Н.С. Ўзбекистонда халқаро туризмни ривожлантиришда дестинацион менежмент концепциясини қўллаш. – иқт.фан. номз. .... дисс.автореф. – Самарқанд,2008. – 56 б; Норкулова Д.З. Ўзбекистонда социал

<sup>25</sup>Пулатов М.Э. ва бошқалар. Глобал иқтисодий ривожланиш (туризм иқтисодиёти) //Ўқув қўлланма.Т.: Фан ва технология, - 2018. 296 б.; Қудратов Ғ.Ҳ., Ҳошимов М. Буюк Ипак йўлида туристик сервисни амалга ошириш масалалари // Хизмат кўрсатиш, сервис ва туризм соҳаларини ривожлантириш: муаммолар ва уларнинг ечимлари. Монография. – Т.: Иқтисод-молия, 2008. Б.105-111; Пардаев М.Қ., Атабаев Р, Пардаев Б.Р. Туризмни ривожлантириш имкониятлари //Т.: Фан ва технология, 2007. 32 б.; Асланова Д.Х. Модели формирования туристского кластера за рубежом // *Сервис*, 2013. - №1. С.4-9; Наврўз-Зода Б.Н умумий таҳрири остида. Туристик ҳудуд рақобатбардошлиги //монография – Бухоро, 2017. 150 б.; Тухлиев И.С ва бошқалар. Туризм

посвящены различным вопросам социально-экономического развития туристических дестинаций.

Следует отметить тот факт, что практически все ученые широко затрагивают вопросы развития туристических регионов, однако недостаточная изученность вопросов формирования кластеров требует исследования концептуальных основ ускоренного развития паломнического туризма за счет обеспечения формирования кластеров в туристических дестинациях Узбекистана.

**Связь темы диссертации с планами научно-исследовательской работы высшего учебного заведения, в котором выполнена диссертация.** Исследование выполнено в соответствии с планом научно-исследовательских работ Бухарского государственного университета и в рамках Государственных научно-технических программ во взаимосвязи с фундаментальным проектом ОТ-Ф1-04(08)- "Разработка стратегических направлений устойчивого развития туризма в Узбекистане на основе формирования конкурентоспособных туристических дестинаций и кластеров", выполненного в 2017-2020 годы.

**Целью исследования** является разработка научных предложений и практических рекомендаций по совершенствованию организационно-экономических механизмов формирования паломнических кластеров на базе туристических дестинаций.

**Задачи исследования:**

научно-теоретическое обоснование осуществления туристической деятельности в "дестинации" (туристических территориях), проведение

---

асослари //Ўқув қўлланма. - Самарқанд, СамИСИ, 2010. 247 б.; Тухлиев И.С., Қудратов Ғ.Х., Пардаев М.Қ. Туризмни режалаштириш //– Т. «Иқтисод-молия». 2010. 263 б.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Менеджмент и организация бизнеса в туризме Узбекистана //–Т.: Гос. Науч. Изд-во “O‘zbekiston milliy ensiklopediyasi”, -2006. 386 б.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Экологический туризм: сущность, тенденции и стратегия развития //–Т.: Гос. Науч. Изд-во “O‘zbekiston milliy ensiklopediyasi”, 2006. 416 б.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Национальные модели развития туризма // –Т.: Гос. Науч. Изд-во “O‘zbekiston milliy ensiklopediyasi”, 2006. 386 б.; Усмонов М.Р., Ўзбекистонда туризмни ривожлантиришнинг минтақавий хусусиятлари (Самарқанд вилояти мисолида) // География фан. ном. дис. автореферати. – Т.: ЎЗМУ, 2003. 25 б.; Солиев А.С., Усмонов М.Р. Туризм географияси // Самарқанд: СамДУ, – 2005. 131 б.; Мухаммедов М.М. ва бошқалар. Хизмат кўрсатиш соҳаси ва туризмни ривожлантиришнинг назарий асослари // - С.: Зарафшон 2007. 299 б.; Усманова Д.К. Особенности формирования туристского продукта и перспективные направления его развития // Иқт.фан. номз. ... дисс. автореф. – Самарқанд, СамИСИ, 2009. 25 б.; Норчаев А.Н. Халқаро туризм ривожлантиришнинг иқтисодий ўсишга таъсири // Номзодлик диссертацияси. ТДИУ, 2004 й. 120 б.; Тураев Б.Х. Развитие организационно-экономических механизмов функционирования регионального туризма // Автореф. дисс....док.экон.наук, 2011. 38 с.; Ҳамидов О.Х. Ўзбекистонда экологик туризмни ривожлантиришни бошқаришни такомиллаштириш: муаммо ва ечимлар // Монография. – Т.:Иқтисодиёт, 2016. 203 б.; Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари (Самарқанд вилояти мисолида) // Иқтисодиёт фанл. доктори (DSc) дисс.. - С.: СамИСИ, 2017. 265 б.; Сафаров Б.Ш., Миллий туризм хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик асослари // – Т.: Фан ва технология, 2016, 184 б.; Эштаев А.А. Глобаллашув шароитида туризм индустриясини бошқаришнинг маркетинг стратегияси (Ўзбекистон Республикаси туризм тармоғи мисолида) // Иқтисодиёт фанл. доктори (DSc) дисс. автореф. – Самарқанд. 2019. 71 б.; Алиева М.Т. Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида туризм хизматлари соҳасини бошқаришнинг иқтисодий жиҳатлари (Ўзбекистон Республикаси мисолида) // Иқтисодиёт фанл. доктори (DSc) дисс. автореф. – Самарқанд. 2019. 78 б.; Ибрагимов Н.С. Ўзбекистонда халқаро туризмни ривожлантиришда дестинацион менежмент концепциясини қўллаш. – иқт.фан. номз. .... дисс.автореф. – Самарқанд,2008. – 56 б.; Норкулова Д.З. Ўзбекистонда социал туризм хизматларини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмининг такомиллаштириш: Иқт.ф.фалс.д (PhD) дисс. автореф. – Самарқанд. 2021. – 67.; Бекжанов Д.Й. Инновацион ёндашувлар асосида туристик дестинация рақобатбардошлигини ошириш механизмларини такомиллаштириш:: Иқт.ф.фалс.д (PhD) дисс. автореф. – Урганч, 2021. – 53.;

сравнительного анализа различных подходов к теории "туристической дестинации" и предоставление определения с точки зрения формирования кластера;

раскрыть природу и сущность туристической дестинации в трактовке "паломническое место";

определение особенности научного обоснования и кластерного формирования новой модели - "Смарт туристическая дестинация" с учетом того, что термин "туристическая дестинация" используется для развития цифрового туризма и адаптации туристов к онлайн-путешествиям из дома в условиях пандемии коронавируса,

разработка критериев оценки степени кластер образования святых мест с целью формирования паломнических туристических кластеров и порядка их качественной классификации;

разработка концептуальной модели формирования паломнического туристического кластера;

формирование оптимальной структуры «Паломнического кластера Семи Святых Пиров» Бухарской области и разработка его престижного бренда;

разработка прогнозных параметров потока паломников до 2024 года в рамках «Паломнического кластера Семи Святых Пиров» Бухарской области.

**В качестве объекта исследования** были выбраны святые места паломничества «Семь Суфийских Пиров» Бухарской области.

**Предметом исследования** являются организационно-экономические отношения, возникающие в процессе формирования паломнических кластеров на базе туристических дестинаций.

**Методы исследования.** В диссертации использованы такие методы исследования как системный анализ, сравнительный анализ, монографический анализ, комплексный подход, экспертная оценка, опрос, статистическое наблюдение, эконометрическое моделирование и прогнозирование.

**Научная новизна исследования** заключается в следующем:

при формировании паломнического туристического кластера обоснован подход к оценке «святилище»; «достопримечательного святого места»; «привлекательной паломнической дестинации» и «кластерообразующей паломнической дестинация» в качестве детерминантов уровня паломнического кластерообразования святых мест;

обосновано целесообразность формирования паломнического кластера на основе формирования «умных паломнических дестинаций» и создания цепочки создания стоимости между государственными и частными предприятиями, предоставляющими туристические услуги;

на основе трех уровневой туристической дестинации совершенствовано определение «смарт туристской дестинации», которой в туристической деятельности свойственны черты «дестинации», «умного места» и кластероформирования;

разработаны прогнозныe параметры потока паломников до 2025 года на основе рекомендации по организации «Паломнического кластера Семи Суфийских Пиров» в Бухарской области.

**Практическим результатом исследования** являются следующие:

обосновано применение "смарт туристической дестинации" в качестве базовой основы при организации паломнического кластера;

рекомендована методика оценки качества святых мест, используемых при создании паломнических кластеров;

предложен мультипликатор "Органическое строение кластера", отражающее соотношение размера добавленной стоимости, создаваемой в структуре кластера к территориальному масштабу;

учитывая четырехуровневый подход к месту туристского назначения и исходя из органического строения кластера паломнического туризма, разработана "умная" модель туристической дестинации формирования кластеров паломнического туризма;

рекомендован проект "Паломнического кластера Семь Святых Пиров», специализирующийся на организации паломнического туризма в рамках золотого кольца, основанного на суфийских предпочтениях;

в результате организации кластера по местам паломничества «Семь Суфийских Пиров» Бухарской области разработаны среднесрочные прогнозные параметры потока паломников.

**Достоверность полученных результатов.** Достоверность полученных в диссертационном исследовании научных результатов объясняется обоснованностью примененных в работе методических подходов и методов, получением базы данных из результате официальных источников и монографического наблюдения, практическим испытанием выводов, предложений и рекомендаций, а также одобрением полученных результатов Государственным комитетом Республики Узбекистан по развитию туризма.

**Научная и практическая значимость результатов исследования.** Научная значимость результатов исследования расширяет круг теоретических знаний об организации паломнического туризма кластерным методом. Теоретико-научные выводы и методические рекомендации исследования могут быть использованы в деятельности Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма для реализации задач, определенных программой мероприятий и "дорожными картами", которые планируется реализовать в результате последовательного изучения туристического потенциала регионов в 2021-2025 годах, а также повышения паломнической туристической привлекательности туристических регионов, качества и конкурентоспособности паломническо-туристических услуг.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что разработанные на их основе предложения и практические рекомендации используются при разработке программных документов по формированию паломнических туристических кластеров в республике, комплексных мер, направленных на развитие отрасли, мероприятий по совершенствованию деятельности организаций, занимающихся паломническим туризмом в регионах, а также при подготовке кадров по паломническому туризму в высших образовательных учреждениях сферы услуг, кроме того могут быть использованы при подготовке учебных пособий, учебников по дисциплинам «Основы паломнического туризма» и «Кластеризация в паломническом

туризме» и совершенствовании их учебных программ, учебно-методических комплексов.

**Внедренность результатов исследования.** На основе полученных научных результатов по организационно-экономическим механизмам формирования паломнических кластеров на базе туристических территорий:

научно обоснованная кластероформирующее определение “смарт туристской дестинации” на основе рассмотрения туристской дестинации как единства “умного места” туристского посещения и цифрового субъекта туристического бизнеса внедрена в деятельность Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма (Справка № 02-16/5140 Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма от 3 ноября 2020 года). В результате внедрения данной трактовки в практику достигнуто дальнейшее повышение возможностей ускоренного развития цифрового паломнического туризма методом кластера в разрезе регионов Узбекистана;

в целях формирования паломнического кластера рекомендованы методология и критерии оценки «святилище»; «достопримечательного святого места»; «привлекательной паломнической дестинации» и «кластерообразующей паломнической дестинация», которые являются детерминантами степени паломнического кластер образования святых мест

внедрены в деятельность Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма (Справка № 02-16/5140 Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма от 3 ноября 2020 года). Внедрение данного научного предложения в практику дало возможность экспертным методом определить реальную степень паломнического кластерообразования, существующих в нашей стране священных мест и создать паломнические кластеры в регионах путем выбора паломнических мест, достойных кластеризации;

разработанная авторская модель паломнического кластера, представляющая взаимосвязь и взаимодействие процессов формирования "умных паломнических дестинаций" и создания цепочки добавленной стоимости между государственными и частными предприятиями, оказывающие соответствующие туристические услуги внедрена в деятельность Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию (Справка № 02-16/5140 Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма от 3 ноября 2020 года). Применение данной модели на практике позволило снизить транзакционные издержки в различных местах паломничества Узбекистана и повысить конкурентоспособность паломнических туристических продуктов в результате создания цепочки добавленной стоимости в паломническом туризме;

разработанные прогнозные параметры потока паломников до 2024 года на основе рекомендации по организации “Паломнического кластера Семь Суфийских Пиров” в Бухарской области внедрены в деятельность Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма (Справка № 02-16/5140 Государственного комитета Республики Узбекистан по

развитию туризма от 3 ноября 2020 года). В результате создания паломническо кластера, специализирующегося на путешествиях по новому туристическому маршруту паломничества «Семь Суфийских Пиров» в Узбекистане, стало возможным объединить в единый туристический маршрут семи духовных святынь, разбросанных по 5 районам Бухарской области, общей протяженностью 120 километров. Согласно параметрам прогноза, в результате кластеризации в 2020-2024 годах количество туристов, посещающих места паломничества «Семь Суфийских Пиров» Бухарской области, увеличилось на 533017 человек, или на 19,9 процента по сравнению с отсутствием кластера. Данные прогнозные показатели были использованы при разработке перспективных планов развития паломнического туризма.

**Внедренность результатов исследования.** На основе полученных научных результатов по организационно-экономическим механизмам формирования паломнических кластеров на базе туристических территорий:

при формировании паломнического туристического кластера обоснован подход к оценке «святилище»; «достопримечательного святого места»; «привлекательной паломнической дестинации» и «кластерообразующей паломнической дестинация» в качестве детерминантов уровня паломнического кластерообразования святых мест внедрены в деятельность Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма (Справка № 02-16/5140 Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма от 3 ноября 2020 года). Внедрение данного научного предложения в практику дало возможность экспертным методом определить реальную степень паломнического кластерообразования, существующих в нашей стране священных мест и создать паломнические кластеры в регионах путем выбора паломнических мест, достойных кластеризации;

обосновано целесообразность формирования паломнического кластера на основе формирования «умных паломнических дестинаций» и создания цепочки создания стоимости между государственными и частными предприятиями, предоставляющими туристические услуги внедрена в деятельность Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию (Справка № 02-16/5140 Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма от 3 ноября 2020 года). Применение данной модели на практике позволило снизить транзакционные издержки в различных местах паломничества Узбекистана и повысить конкурентоспособность паломнических туристических продуктов в результате создания цепочки добавленной стоимости в паломническом туризме;

на основе трех уровневой туристической дестинации усовершенствованное определение «смарт туристской дестинации», которой в туристической деятельности свойственны черты «дестинации», «умного места» и кластероформирования внедрена в деятельность Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма (Справка № 02-16/5140 Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма от 3 ноября 2020 года). В результате внедрения данной трактовки в практику достигнуто дальнейшее повышение возможностей ускоренного развития

цифрового паломнического туризма методом кластера в разрезе регионов Узбекистана;

разработанные прогнозные параметры потока паломников до 2024 года на основе рекомендации по организации “Паломнического кластера Семь Суфийских Пиров” в Бухарской области внедрены в деятельность Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма (Справка № 02-16/5140 Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма от 3 ноября 2020 года). В результате создания паломническо кластера, специализирующегося на путешествиях по новому туристическому маршруту паломничества «Семь Суфийских Пиров» в Узбекистане, стало возможным объединить в единый туристический маршрут семи духовных святынь, разбросанных по 5 районам Бухарской области, общей протяженностью 120 километров. Согласно параметрам прогноза, в результате кластеризации в 2020-2024 годах количество туристов, посещающих места паломничества «Семь Суфийских Пиров» Бухарской области, увеличилось на 533017 человек, или на 19,9 процента по сравнению с отсутствием кластера. Данные прогнозные показатели были использованы при разработке перспективных планов развития паломнического туризма.

**Апробация результатов исследования.** Результаты исследования были обсуждены на 37, в частности на 20 международных и 17 республиканских научно-практических конференциях.

**Опубликованность результатов исследования.** По теме диссертации всего было опубликовано 18 научных работ, из них 7 статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов диссертаций, в том числе 1 в зарубежных и 6 в республиканских журналах.

**Структура и объем диссертации.** Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений, объем диссертации составляет 140 страниц.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ**

**Во введении** обоснована актуальность и необходимость проведенного исследования, описаны цель, задачи, объект и предмет исследования, указано соответствие темы приоритетным направлениям развития науки и техники республики, изложены научная новизна исследования, практические результаты, раскрыта научная и практическая значимость полученных результатов, представлена информация о внедренности результатов исследования в практику, опубликованных работах и структуре диссертации.

Первая глава диссертации называется "**Теоретико-методологические основы формирования паломнических кластеров на основе туристических дестинации**", в которой раскрывается понятие "туристическая дестинация", трактовки "туристического места" и "паломнического места", внутренняя структура и особенность кластерного формирования "смарт туристической дестинации".

Изучение 40–летнего периода эволюции (с 1980 по 2020 год) различных

подходов к теории туристической дестинации показывает, что термин "туристическая дестинация" трансформировался из традиционной формы и содержания в новую форму и содержание "Смарт или умной туристической дестинации". Этот процесс трансформации осуществляется под влиянием следующих трех факторов:

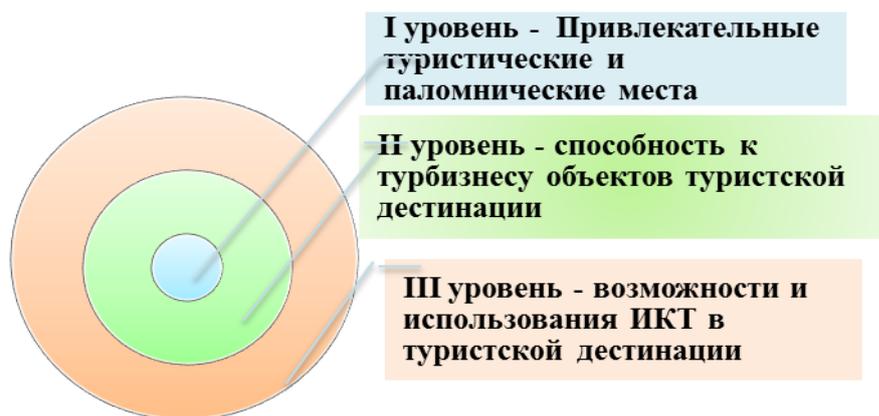
1. В связи с развитием ИКТ и Интернета, их широким применением в сфере туризма за счет формирования сначала электронного, а затем цифрового туризма наблюдается тенденция превращения традиционных туристических дестинаций в смарт туристические дестинации.

2. Создание "Смарт городов" в странах с развитым туризмом оказывает сильное влияние на формирование смарт туристических дестинаций в этих регионах.

3. В результате внедрения кластерных технологий в сферу туризма и создания туристских кластеров происходят изменения в содержании туристских дестинаций, их туристский товар-контент, маркетинговые и управленческие функции приобретают тенденцию перехода в кластеры. В результате меняется состав и цели смарт туристических дестинаций. Они из элемента туристской системы превращаются в фундамент формирования туристских кластеров. В качестве надстройки над этим фундаментом возникают туристические кластеры.

Смарт туристические дестинации, возникшие в результате широкого использования цифровых технологий в туристской деятельности, играют важную роль в организации туристского бизнеса кластерным способом и позволяет виртуально привлекать туристов к достопримечательным местам. Под смарт туристической дестинацией понимается умный визит. Это место может быть городом, районом, деревней. Также различие между ними проявляется в развитии инновационного сервиса и в том, что потребность в существующих товарах удовлетворяется инновационными средствами. Если традиционная туристская дестинация служит мотивирующим фактором создания кластера, то смарт туристская дестинация служит фундаментом формирования туристских кластеров. В результате развития виртуального туристического бизнеса будут созданы новые рабочие места, улучшена логистика и доступ к современным транспортным средствам.

Основная отличительная черта "Смарт территории" заключается в ее ориентированности на клиента и создании новых цепочек создания добавленной стоимости с использованием возможностей Интернета 2.0. В целях кластерного развития сферы туризма мы рекомендовали **"Трехуровневую смарт-модель туристской дестинации"** (рис.1).



**Рисунок 1. Трехуровневая смарт-модель туристской дестинации**<sup>26</sup>

За счет широкого использования ИКТ в сфере туризма туристические дестинации из традиционных туристических территорий превращаются в смарт туристические территории и создают туристические кластеры с широким спектром возможностей для удовлетворения разнообразных потребностей в туризме. В процессе кластеризации туристских территорий, если традиционная туристическая дестинация является основой, формирующей туристский кластер, то умная туристическая дестинация служит базой, формирующей его ядро (рис.2). Как видно из рисунка 2, смарт туристическая дестинация играет важную роль в формировании ядра кластера. При этом под ядром кластера понимаются основные предприятия и организации, оказывающие туристические услуги. После формирования ядра кластера устанавливаются деловые связи с предприятиями-партнерами. Данные туристические предприятия функционируют в пределах смарт - туристическая дестинация. Ядро кластера и результаты деятельности партнеров также зависят от уровня развитости туристических инфра-и информационных структур на территории кластера.



**Рисунок 2. Смарт туристическая дестинация как основа формирования кластера**<sup>27</sup>

<sup>26</sup> Источник: разработка автора.

<sup>27</sup> Источник: разработка автора.

Вторая глава диссертационной работы, озаглавлена как **“Методические основы формирования паломнических кластеров на базе святых мест”**, которая посвящена условиям кластеризации святых мест, особенностям паломнического туризма и концепции его развития в кластерном подходе, сравнительному анализу соответствия кластерных моделей особенностям паломнической кластеризации, методологии и критериям определения степени кластер образования святых мест.

С целью определения соответствия моделей туристического кластера характеристикам паломнического кластерообразования мы отобрали шесть ведущих моделей ученых по детализации **“Модели туристического кластера”** и для проведения сравнительного анализа поместили их в строки № 1-6 *таблицы 1*.

В процессе сравнительного анализа для определения соответствия моделей туристических кластеров особенностям формирования паломнического кластерообразования целесообразно будет определить необходимые и достаточные характеристики туристских кластеров как форм межотраслевого взаимодействия. При этом, мы рассмотрели специфические признаки формирования кластеров на разных уровнях хозяйствования и выделили 10 их признаков по трем группам.

К особенностям формирования кластеров в групповом разрезе относятся:

*I. Особенности формирования кластеров в отраслях экономики:*

1. Территориальная единица. 2. Наличие сетевых и межотраслевых связей.

3. Кооперационные связи. 4. Государственно-частное партнерство. 5. Внутренняя конкуренция.

*II. Особенности формирования кластеров в сфере туризма:*

6. Сформированность туристических дестинаций. 7. Создание технологической цепочки туристского продукта нематериального характера. 8. Преобладание турагентств и туроператоров на территории.

*III. Особенности формирования кластеров в паломническом туризме:*

9. Наличие привлекательных мест паломничества. 10. Участие паломников в кластере.

С целью определения соответствия шести передовых кластерных моделей особенностям паломнического кластерообразования был проведен сопоставительный анализ путем сравнения их с десятью кластерообразующими характеристиками различных уровней хозяйствования. В результате анализа в качестве приемлемых моделей формирования паломнического кластера были выбраны 3 модели, связанные с туристической территорией: **“Кластеризованная туристическая дестинация”**, **“Географическая модель туристского кластера”** и **“Дестинационная управленческая модель туристического кластера”**.

Таблица 1

**Сравнительный анализ соответствия моделей туристских кластеров характеристикам паломнического кластерообразования\***<sup>28</sup>

№	Модели туристических кластеров (авторы и государство)	Особенности формирования кластеров на разных уровнях хозяйствования									
		В отраслях экономики					В сфере туризма			В паломническом туризме	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Модель развития глобальной конкурентоспособности туристического кластера (N.Kim& E. Wicks, США)	+	+	+	+	+	-	+	+	-	-
2.	Кластеризованная модель туристической дестинации (A.Malakauskaite, V. Navickas, Польша)	+	+	+	+	+	+	-	+	-	-
3.	Системная модель туристического кластера (А.Е.Бойко, Россия)	+	+	+	-	-	-	+	+	-	-
4.	Структурная модель туристического кластера на основе процессного подхода (Е.Г.Карпова, Россия)	+	+	+	-	+	-	+	+	-	+
5.	Географическая модель туристического кластера (М.А.Морозов, Т.В.Львова, Россия)	+	+	+	-	-	+	-	-	-	-
6.	Дестинационная управленческая модель туристического кластера (Б.Н.Навруз-Зода, Н.С.Ибрагимов, Узбекистан)	+	+	+	-	-	+	-	+	-	-

\*Прим: «+» - особенности имеет место; «-» - особенности не имеет место.

Формирование региональных паломнических кластеров на базе этих приемлемых моделей требует изучения степени паломнического кластерообразования святых мест. При этом под «кластерообразованием» мы подразумеваем пригодность для создания кластера, а термин «паломническое кластерообразование» означает возможность образовывать кластерную организацию с целью диверсификации создания и повышения качества оказания паломнических услуг в сотрудничестве с туристическими организациями.

<sup>28</sup> Источник: разработка автора.

В целях осуществления измерения качественного состояния святых мест с последующим выбором детерминатов формирования кластера, нами были выделены следующие пять этапов оценки индикатора “Паломнической кластеризации святых мест”:

1.Формирование “Эталонного уровня паломнического кластерообразования святых мест”.

2.Разработка критериев определения уровня паломнического кластерообразования святых мест.

3.Формирование оценочных показателей по критериям, реально характеризующим уровень паломнического кластерообразования святых мест и установление их весомости.

4.Выразить в баллах отношение экспертов к показателям оценки уровня паломнического кластерообразования святых мест.

5.Определение уровня реального паломнического кластерообразования святых мест путем сопоставления общей суммы экспертных оценок с эталонной оценкой.

С целью разработки критериев определения уровня паломнической кластеризации святых мест мы разработали 10 критериев оценки, которые позволяют качественно оценивать святых мест, исходя из уровня “Эталонного уровня паломнического кластерообразования” (См: 2-столбцу таблицы 2).

Путем сопоставления общей суммы экспертных оценок с эталонной оценкой выбирается достигнутый реальный уровень паломнического кластерообразования святых мест. Определено, что в целях формирования кластеров уровень паломнического кластерообразования святых мест должен соответствовать одному из следующих 4 качественных уровней:

- от 0 до 40 баллов – “Святылище”.

- от 41 до 70 баллов - “Достопримечательное святое место”.

- от 71 до 85 баллов - “Привлекательная паломническая дестинация”.

- от 86 до 100 баллов - “Кластерообразующая паломническая дестинация”.

На основе составленного автором «Вопросника для оценки уровня паломнической посещаемости святых мест» был рассчитан индикатор «Уровня паломнического кластер образования святынь» Семь Суфийских Пиров Бухорой области (см. табл. 2). Согласно данным таблицы, среди семи святых мест святыни Бахауддина Нашкшбанд и Ходжа Абдухолик Гиждувани имеют наивысшее качество паломнического кластер образования. Святыня Бахауддина Нашкашбани получил 95 баллов из 100. По пятому критерию – “Статус святости святых мест” этой святыне экспертами были выставлены 8 баллов из 10, потому что он не являются ни пророком и не имамами. Причина, по которой Бахауддина Нашкашбани получил 9 из 10 баллов по шестому критерию - «Научный потенциала святых мест», заключается в том, что им было написано относительно меньше работ, по сравнению с Имамом Аль-Бухари и Имамом Мотуруди. Тот факт, что по восьмой критерий -

Таблица 2

**Процедура оценки уровня паломнического кластер образования святынь  
“Семь Суфийских Пиров” Бухорой области<sup>29</sup>**

(в баллах)

Т\р	Критерии оценки	1-Пир	2- Пир	3- Пир	4- Пир	5-Пир	6-Пир	7- Пир
1	Обширность информации о святых местах	8	5	4	5	6	7	10
2	Развитость инфраструктуры святых мест	9	5	5	5	5	6	10
3	Престижность святых мест	9	5	5	6	6	7	10
4	Уровень поклонения святого места	9	5	5	5	5	5	10
5	Статус святости святых мест	8	7	5	5	5	6	8
6	Научный потенциал святых мест	8	6	3	7	4	7	9
7	Комплексность памятников в святых местах	8	6	6	5	5	5	10
8	Историчность святых мест	8	5	6	5	5	5	8
9	Чудотворство святых мест	10	6	5	6	7	7	10
10	Степень полезности святых мест и возможности управления ими	9	5	5	6	6	8	10
Значение индикатора паломнического кластерообразования святого места		<b>86</b>	<b>55</b>	<b>49</b>	<b>55</b>	<b>54</b>	<b>63</b>	<b>95</b>
Качественные уровни паломнического кластерообразования святых мест		<b>КПД</b>	<b>ДСМ</b>	<b>ДСМ</b>	<b>ДСМ</b>	<b>ДСМ</b>	<b>ДСМ</b>	<b>КПД</b>

**Примечание:** 1-Пир - святыня Ходжи Абдухолика Гиждувани; 2-Пир - святыня Ар Ревгарий Мохитобон; 3-Пир – святыня Ходжа Махмуда Анджир Фагнави; 4-Пир - святыня Ходжа Али Ромитани; 5-Пир – святыня Мухаммад Бобойи Самоси; 6-Пир -святыня Сайида Миркулола; 7- Пир - мемориальный комплекс Бахауддина Накшбанда. **КПД** - “кластерообразующая паломническая дестинация”; **ДСМ** - “достопримечательное святое место.

<sup>29</sup>Источник: таблица составлена автором на основе разработанного специального вопросника с учетом мнения узбекского специалиста по учению накшбандия, д. филос.н., профессора Г.Н. Наврузовой, и обоснованность этих оценок согласовывана с имам-хатибом каждой святыни.

«Историчность святых мест» он получил на 2 балла меньше от максимального балла, объясняется наличием в Бухаре священных мест, подобно Варахше, которые были построены ещё до святилище Бахауддина Накшбанда. Таким образом, можно полагать, что на базе святых Бахауддина Накшбанда и Ходжи Абдухолика Гиждувани возможно создание «Паломнического кластера Семь Суфийских Пиров».

В диссертационной работе вместе со святынями «Семь Суфийских Пиров» экспертным путем нами также определен реальный уровень паломнического кластерообразования ещё 33 престижных святых Узбекистана (табл. 3).

**Таблица 3**

**Результаты оценки уровни паломнического кластерообразования 40 святых мест Узбекистана <sup>30</sup>**

№	Интервал оценок индикаторов паломнического кластерообразования святых мест	Качественные уровни паломнического кластерообразования святых мест	Количество святых мест, соответствующих качественным уровням паломнического кластер образования	Их доля в общем количестве оцененных святых мест (в%)
1	0 - 40 баллов	“Святилище”	8	20,0
2	41 - 70 баллов	“Достопримечательное святое место”	18	45,0
3	71 - 85 баллов	“Привлекательная паломническая дестинация”	7	17,5
4	86 - 100 баллов	“Кластерообразующая паломническая дестинация”	7	17,5
	Всего:	-	40	100

Результаты обследования показали, что 8 из них (20%) показали низкий уровень паломнической кластерности – на уровне “Святилище”. Доля тех, кто находится на уровне “Достопримечательное святое место” - составляет 45%. 7 из них (17,5%) находятся на уровне “Привлекательная паломническая дестинация” и столько же на уровне “Кластерообразующая паломническая дестинация”. Комплекс Имама-аль-Бухари, мавзолей Пахлавана Махмуда, комплекс Аль-Хакима ат-Термизи, паломническое место Имама ат-Термизи, комплекс Шахи Зинда, святилище Ходжа Абдухолика Гиждувани и комплекс Бахауддина Накшбанди соответствуют уровню “Кластерообразующая паломническая дестинация” и на базе этих святых мест имеется благоприятная возможность создания паломнических кластеров. Расчеты индикатора паломнического кластерообразования святых мест свидетельствуют о наличии оснований для развития паломнического туризма в Узбекистане основанного на кластерном подходе.

Третья глава исследовательской работы называется **“Перспективы формирования паломнического кластера Семь Суфийских Пиров в рамках концептуальной модели”**, в которой рассмотрена смарт дестинационная

<sup>30</sup> Источник: разработка автора.

модель формирования паломнических туристических кластеров, приоритетные направления создания “Паломнического кластера Семь Суфийских Пиров” в Бухарской области и повышения его международного престижа, прогнозные параметры притока паломников по туристическому маршруту “Семь Суфийских Пиров” на 2020-2024 годы.

В рамках исследования нами в качестве реального шаблона формирования туристических кластеров на основе туристских территорий была выбрана “Модель кластеризированной туристической дестинации” и на ее основе предприняли усилия по созданию авторской - “Умную” дестинационную модель формирования паломнического кластера”. В качестве методологической основы авторской модели послужило органическое строение кластера, которое представляет собой соответствие привлекательных паломнических территорий и субъектов, связанных технологической цепочкой предоставления туристических услуг, сформированных с учетом достопримечательных святынь. Учитывая четырехуровневый подход к формированию туристического кластера и исходя из органического строения паломнического туристского кластера предлагаем “умную” модель формирования паломнического туристического кластера” в следующем виде (рис.3).



**Рисунок 3. “Умная” дестинационная модель формирования паломнического кластера<sup>31</sup>**

<sup>31</sup>Источник: разработка автора.

Как видно из рисунка 3, “Умная” дестинационную модель формирования паломнического кластера состоит из двух относительно самостоятельных частей, отражающих территориальный и отраслевой аспекты кластера:

*первая*, в результате широкого использования возможностей ИКТ и интернета формирование “умной” территории паломничества. В процессе преобразования священных мест в паломнические кластеры образуются “умные” территории паломничества, которые служат основой для формирования кластеров.

*вторая*, создание цепочек добавленной стоимости внутри фирм, предоставляющих услуги паломнического туризма. Согласно толкованию М.Портера под “цепочкой добавленной стоимости”, понимается “совокупность различных мер компании, направленных на создание, производство, сбыт, поставку и обслуживание ее продукции”<sup>32</sup>. Цепочка добавленной стоимости позволяет увеличить стоимость хозяйственных субъектов в рамках кластера. Чем выше добавленная стоимость, создаваемая в процессе оказания паломнических туристических услуг, тем эффективнее предпринимательская деятельность в кластере. Поэтому паломническая деятельность, способная создавать цепочки добавленной стоимости, порождает кластерную форму организации паломнического туризма в обмен на объединение фирм, предоставляющих туристические услуги.

Следует отметить, что паломнический кластер возникает в результате взаимосвязи и взаимодействия процессов формирования территорий паломничества и создания добавленной стоимости внутри фирм. Необходимо уточнить организационные и экономические рычаги, инструменты и методы, которые будут способствовать созданию единой локальной организации, предоставляющей паломнические туристические услуги, способной создать цепочку добавленной стоимости на основе конкретных мест паломничества. Неразрывная связь двух ведущих компонентов, расположенных по разные стороны предложенной нами концептуальной модели может быть реализована через четыре организационно-экономических механизма. Эти механизмы размещены в середине двух кластерообразующих ведущих частей на рисунке 3. В структуру организационно-экономических механизмов формирования паломнического кластера нами рекомендованы ввести:

- 1.Кластеризация паломнических территорий.
- 2.Установление вертикальных и горизонтальных связей.
- 3.Развитие внутренней конкуренции.
4. Использование средств дестинационного маркетинга.

Предлагаемая авторская модель паломнического кластера отличается от других моделей следующими аспектами:

1) Если во всех существующих моделях туристическая дестинация рассматривалась как элемент кластера, то мы рассмотрели туристическую

---

<sup>32</sup> Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. М.: Альпина Паблишер, 2016. 716 с.С.73.

дестинацию как базовую основу кластера, а кластер - как надстройку дестинации.

2) во всех существующих моделях традиционная туристическая дестинация рассматривалась как элемент кластера, мы рекомендовали формировать кластер на основе “смарт дестинации”.

3) отличие нашей модели от других моделей в том, что сосредоточив наше внимание на паломническую интерпретацию дестинации мы стремились сформировать паломнический туристический кластер на основе священных мест.

4) в нашей модели внедрен новый механизм формирования паломнического кластера – “конкурентный бенчмаркинг”.

Учитывая то, что в именно районах и городах Бухарской области находятся священные места всемирно известного учения о тасаввуфских идеях “Хаджагон-Накшбандия”, рекомендуется организовать в Бухарской области новый паломнический кластер, специализирующийся на путешествиях по туристическому маршруту “**Паломничество “Семь Суфийских Пиров”**” и предложить его мусульманам всего мира, а также всем, кто интересуется суфийским учением тасаввуфа.

Структура паломнического кластера “Семь Суфийских Пиров” показана на рисунке 4. В составе этого паломнического кластера целесообразно создать “Инспекцию по халял туризму и безопасному паломничеству”, которая будет формироваться на основе государственно-частного партнерства. Основной задачей инспекции будет являться контроль за соблюдением требований “стандарта халял” в процессе паломнического туризма и принятие мер по устранению выявленных недостатков, а также обеспечение безопасности паломников в период туризма.

Также в качестве еще одного компонента кластера паломнического туризма “Семь Суфийских Пиров” рекомендован “Халяльный гостиничный кооператив”. Его функция заключается в размещении паломников в средствах ночлега. Организовывая гостевые дома во дворах вокруг святынь, домовладелец получает статус члена кооператива. Государством целесообразно выделить субсидию по 50,0 млн. сумов на строительство и ремонт таких мусульманских гостевых домов. “Халяльный гостиничный кооператив” занимается предоставлением халяльного питания, размещением гостей в домах халяль, предоставлением халяльных услуг развлечения.

В органах управления кластера паломнического туризма «Семь Суфийских Пиров» предусмотрено создание электронной платформы “E-ziyattourism”. На этой платформе будут представлены духовные и материальные ценности, уникальные объекты, архитектурные памятники, культурные ценности, исторические ресурсы, объекты паломнического туризма, автоматизированные системы, мониторинг, интеллектуальная собственность, туристический потенциал, туристические объекты, электронная платформа, отечественный туристский продукт, электронная база данных.



**Рисунок 4. Структура "Паломнического кластера Семь Суфийских Пиров" Бухарской области<sup>33</sup>**

<sup>33</sup> Источник: разработка автора.

Для того, чтобы повысить международный статус кластера паломничества «Семь Суфийских Пиров» мы предприняли усилия по созданию бренда. Бренд этого кластера составлен на основе предложенной Н.Ибрагимовым формулы<sup>34</sup> бренда туристической территории. Основываясь на этом стиле брендинга, мы попытались создать бренд кластера. При создании бренда паломнического кластера "Семь Суфийских Пиров" в качестве названия территории паломничества мы выбрали – "Бухорои Шариф" (Holy Bukhara). В качестве слогана мы посчитали целесообразным выбрать фразу "Паломничество в Семи Суфийских Пиров" (Pilgrimage into the Seven Sufi Saints), а в качестве логотипа - символ "Летающей души". Суфизм учит, что этот символ означает связь человека с Богом через сердце. То есть суфий, который хорошо изучает суфийское учение и придерживается его, будет иметь честь общаться с Богом. Внешний вид бренда паломничества "Семь Суфийских Пиров" показан на рисунке 5.



**Рисунок 5. Бренд “Паломнического кластера Семь Суфийских Пиров” Бухарской области<sup>35</sup>**

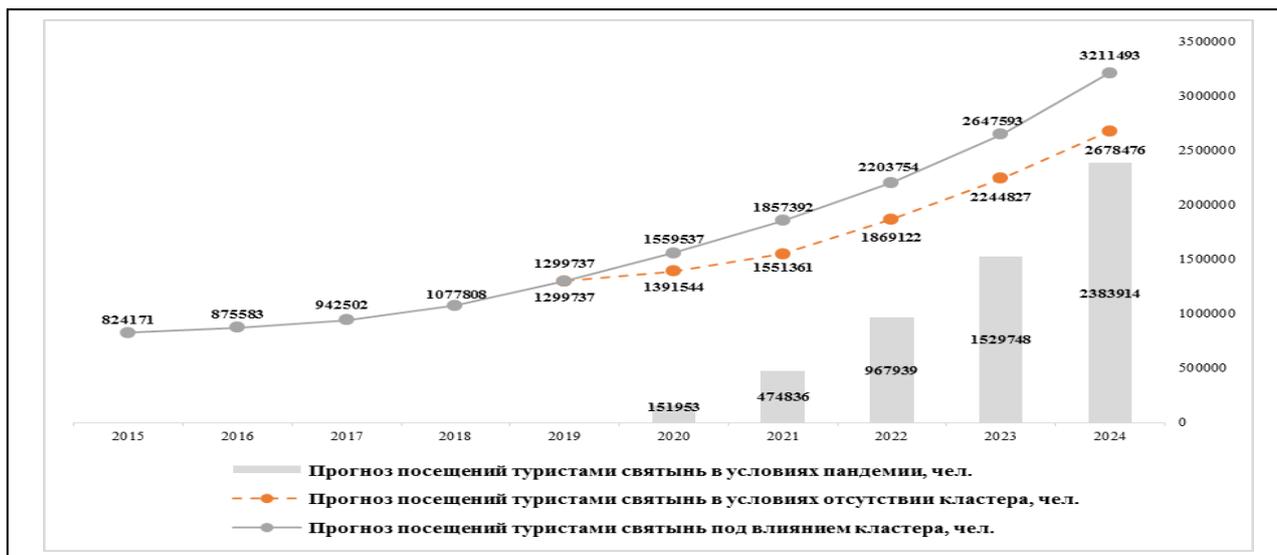
В результате создания паломнического кластера, специализирующегося на путешествиях по нового туристического маршруту Узбекистана – Паломничество “Семи Суфийских Пиров”, благодаря созданию соответствующей инфраструктуры, посещающий одну святыню, теперь будет иметь возможность обходит все семь святынь по маршруту “Бухара - Семь Суфийских Пиров”. Согласно “Параметрам прогноза”, разработанным в результате исследования, посещаемость туристами святынь “Семь Суфийских Пиров” Бухарской области в 2020-2024 годах в результате кластеризации увеличилась на 533017 человек (19,9%), в том числе, 29 849 человек зарубежных и 503 168 человек местных количества туристов по сравнению с некластерными условиями (Рис.6).

Если количество туристов, посетивших в 2020 году, составляло 1 519 531 человек, то в 2024 году ожидается, что их число составит 3 211 493 человека, из которых 3 031 649 человек будут местными, а 179 844 человек иностранными

<sup>34</sup> Ибрагимов Н.С. Туристик худудни баркарор ривожлантиришининг устувор йўналишлари.Бухоро.Durdona. 2020. Б:153.

<sup>35</sup> Источник: разработка автора.

туристами. Это означает, что в течение следующих пяти лет количество паломников увеличится на 1 804 698 человек и 107 058 человек соответственно. Данные прогноза показывают, что по сравнению с 2019 годом в 2024 году в рамках кластера каждый регион посетят в среднем 273 108 человек, что увеличит количество туристов, а также уменьшит разницу в объеме приема паломников в святынях. Этот показатель на 76 145 человек больше, чем прогнозные данные, основанные на модели. Увеличение количества паломников в рамках кластера означает, что все святыни будут иметь больше возможностей для приема паломников и окажут положительное влияние на равномерное устойчивое развитие всех паломнических мест области.



**Рис.6. Прогноз численности туристов, посещающих святыни «Семь Суфийских Пиров» Бухарской области<sup>36</sup>.**

Исследования показывают, что в результате реализации идеи создания «Паломнического кластера Семь Суфийских Пиров» в Бухарской области к 2024 году, согласно прогнозным параметрам, количество туристов, посещающих каждую из семи святынь резко увеличится. Так, количество посещающих святыни Ходжи Абдухолика Гиждувани увеличиться с 334735 человек в 2019 году до 755330 человек в 2024 году, т.е. на 44,3 процента; в святыни Ходжа Арифа Ревгари - с 48190 человек до 74997 человек (64,2%); в святыни Ходжа Арифа Ревгари - с 48190 человек до 74997 человек (64,2%); в святыни Ходжа Махмуда Анджир Фагнави – с 50095 человек до 72319 человек (69,3 %); в святыни Ходжа Али Ромитани – с 56864 человек до 85711 человек (66,3 %); в святыни Ходжа Мухаммад Бобойи Самоси – с 54430 человек до 83033 человек (65,6 %); в святыни Сайида Амир Миркулола – с 42548 человек до 77676 человек (54,8 %) и в мемориальном комплексе Хазрата Бахауддина Накшбанди количество посещающих увеличиться с 712875 человек в 2019 году до 1529410 человек в 2024 году или на 44,3 % .

<sup>36</sup> Источник: разработка автора.

## ВЫВОДЫ

В результате проведенных исследований организационно-экономических механизмов формирования паломнических кластеров на базе туристических дестинаций были получены следующие выводы.

1. В числе приоритетных задач, вытекающих из Стратегии действий по развитию Республики Узбекистан на 2017-2021 годы, приоритетной стратегической задачей определено ускоренное развитие туризма и диверсификация туристических услуг и осуществление ряда важных мероприятий по развитию паломнического туризма в нашей стране. В ходе исследовательской работы было доказано, что развитие паломнического туризма как эффективной и завоевавшей популярность в туристическом мире формы организации туристического бизнеса на отдельных туристических территориях является создание и развитие паломнических кластеров.

2. В диссертации приведены существующие в литературе различные трактовки термина "туристическая дестинация", такие как "туристическое пространство", "туристический центр", "туристический регион", "социально-географический район", "место посещения для наблюдения", "объект регионального проектирования", "туристическо-рекреационный комплекс", "рекреационный (туристический) район", "туристический маршрут", "место, ориентированное на клиента", "туристическое место" и "туристический кластер". В результате сравнительного анализа различных интерпретаций понятия "туристической дестинации" по *территориальным, экономическим, социальным, менеджмент, маркетинг, финансовым, институциональным, инновационным, информационным и экологическим* аспектам, было сформулировано его определение как "туристическая достопримечательность и место паломничества, в котором туристы реализуют цели своего визита".

3. Концепция термина "паломничество", имеет двойственное значение - "святость"(имеющая характер религиозного и светского обряда, ставшего священной традицией) и "путешествия" (мобильность, подвижность паломника или уход от места его постоянного проживания и пребывания в пути), опираясь на тарикаты "Сафар дар Ватан" ("путешествие в свою страну") и "Дил ба ёр" ("твое сердце - в Аллахе") природы и учения "Хаджагон-Накшбанди", были определены этапы формирования места паломничества как объекта туризма на основе классификации того, что место паломничества определено позывами души человека и священными местами.

4. В результате исследования термина "Туристическая территория" с точки зрения гармоничного единства "умных" святынь и цифровых паломнических туристических услуг была разработана его "трехуровневая смарт модель", обладающая способностью формирования кластеров. В отличие от традиционного толкования, концепция "Смарт туристская территория" примечательна привлекательностью своих достопримечательностей и святынь в глазах туристов и паломников; было установлено, что они состоят из туристического бизнеса, а также возможностей ИКТ и Интернета в этой области с точки зрения уровней применения в посещении туризма.

5. В диссертации исследованы святыне места как фундамент кластера паломнического туризма, базовая основа формирования его ядра, разработаны методология определения степени его паломнического кластерообразования и критерии измерения. Исходя из этих критериев, авторским методом были определены четыре уровня качества паломнического кластерообразования

святых мест нашей страны: "святилище"; "достопримечательное святое место"; "привлекательная паломническая дестинация" и "кластерообразующая паломническая дестинация". 7 (17,5%) из 40 святых мест паломничества, оцененных по результатам исследования, соответствовали уровню качества "кластерообразующая паломническая дестинация", и на их основе было рекомендовано создать паломнические кластеры.

6. В исследовании была выдвинута идея создания ядра туристического кластера на основе "туристической дестинации", в качестве шаблона была выбрана "кластеризованная модель туристической дестинации", состоящая из четырех слоев: *туристической дестинации, кластерного ядра, бизнес-партнеров, инфра- и инфоструктуры*, которые в настоящее время за рубежом используются в сфере туризма.

7. Сделан вывод, что методологической основой формирования паломнических кластеров служит *органическое строение кластера*. В диссертации было научно обосновано, что органическое строение паломнического туристического кластера представляет собой сбалансированную совокупность привлекательных паломнических дестинаций и субъектов, связанных с технологической цепочкой оказания туристических услуг, сформированных с учетом потребностей паломников на основе достопримечательностей святых мест.

8. В диссертации была рекомендована "Умная" дестинационную модель формирования паломнического кластера. Авторская модель состоит из двух относительно независимых частей кластера, отражающих территориальный и отраслевой аспекты: 1) формирование "умной" территории паломничества в результате широкого использования возможностей ИКТ и интернета в туристической территории и 2) создание цепочек добавленной стоимости внутри фирм, предоставляющих услуги паломнического туризма.

9. Было предложено сформировать паломнические кластеры на базе туристических дестинаций с помощью следующих четырех организационно-экономических механизмов: кластеризация паломнических территорий;

установка вертикальных и горизонтальных связей; развитие внутренней конкуренции посредством бенчмаркинга; использование средств дестинационного маркетинга. Внедрение этих механизмов создадут благоприятные условия для повышения синергетического эффекта паломнического кластера, выступающего в виде роста конкурентоспособности специализированного паломнического туристического продукта.

10. Рекомендована структура и бренд "Паломнического кластера Семь Суфийских Пиров", которые позволят создать единый туристический маршрут и соединить святыни "Семи Суфийских Пиров", разбросанные по 5 районам Бухарской области, общей протяженностью около 120 километров и признанных продолжателями "золотой цепи", начатой пророком Мухаммедом через туристический кластер, специализирующийся на предоставлении суфийских паломнических туристических услуг.

11. В результате реализации проекта "Паломнического кластера Семь Суфийских Пиров» Бухарской области разработаны прогнозные параметры притока паломников до 2024 года с учетом последствий пандемии коронавируса. Согласно параметрам прогноза, научно обоснован рост посещаемости туристами паломничеств «Семь Суфийских Пиров» Бухарской области и в результате кластеризации в 2020-2024 годах увеличится на 533017 человек, или на 19,9 процента, по сравнению с некластерными условиями.

**ONE-TIME SCIENTIFIC COUNCIL ON THE BASIS OF THE  
SCIENTIFIC COUNCIL NO PhD.03/28.08.2020.I.55.03 ON AWARDING  
SCIENTIFIC DEGREES AT URGENCH STATE UNIVERSITY**

---

**BUKHARA STATE UNIVERSITY**

**NAVRUZ-ZODA ZEBINISO BAKHTIYOROVNA**

**ORGANIZATIONAL AND ECONOMICAL MECHANISMS FOR FORMING  
PILGRIMAGE CLUSTERS BASED ON TOURIST DESTINATIONS**

**08.00.17 – Tourism and hotel activities (economic science)**

**ABSTRACT**

**of the dissertation of the doctor of philosophy (PhD) on economic sciences**

**Urgench – 2021**

**The dissertation topic of Doctor of Philosophy (PhD) is registered by the Higher Attestation Commission under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under number B2020.3.PhD/Iqt1472.**

Dissertation was performed at Bukhara State University.

The dissertation abstract is introduced on the Scientific Council website ([www.urdu.uz](http://www.urdu.uz)) and in the Ziyonet Information and Education Portal ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)) in three languages (Uzbek, Russian, English (resume)).

**Scientific supervisor:**

**Tukhliev Iskandar Suyunovich**  
doctor of economic sciences, professor

**Official opponents:**

**Ergashev Rakhmatillo Xidirovich**  
doctor of economic sciences, professor

**Bekjanov Dilmirad Yo'ldashovich**  
doctor of philosophy (PhD) on economic sciences

**Leading organization:**

**Karakalpak State University**

The defense of the thesis will be held on "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 2021 at \_\_\_ at the meeting of one-time scientific council on the basis of scientific council No. PhD.03/28.08.2020.I.55.03 at Urgench State University. Address: 220100, Urgench, Khamid Alimdjan, 14. Tel: (998-62) 224-67-00, fax: (998-62) 224-57-00, e-mail: [info@urdu.uz](mailto:info@urdu.uz).

The doctoral dissertation can be found at the Information Resource Center of Urgench State University (registered under №\_\_\_\_\_). Address: 220100, Urgench, Khamid Alimdjan, 14. Tel: (998-62) 224-67-00, fax: (998-62) 224-57-00; e-mail: [arm@urdu.uz](mailto:arm@urdu.uz).

The dissertation abstract was distributed on \_\_\_\_\_ 2021.

(mailing report № \_\_\_\_\_ on «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021).

**I.S. Abdullaev**

Chairman of one-time scientific council on the basis of scientific council awarding scientific degrees, doctor of economic sciences, professor

**Sh.B. Ruzmetov**

Secretary of one-time scientific council on the basis of scientific council awarding scientific degrees, candidate of economic sciences, associate professor

**T. Doschanov**

Chairman of scientific seminar under one-time scientific council on the basis of scientific council awarding scientific degrees, doctor of economic sciences, professor

## **INTRODUCTION (Annotation of Doctor of Philosophy Thesis)**

**The aim of research** is to develop scientific recommendations and practical proposals to improve of the organizational and economic mechanisms for the formation of pilgrimage clusters on the basis of tourist destinations.

**The object of research** is the shrines of the "Seven Sufi Saints" of Bukhara region.

**Scientific novelty** of the research:

during the formation of a pilgrim tourist cluster, an approach to the assessment of a "sanctuary"; "possessive holy place"; "attractive pilgrimage destination" and "cluster-forming pilgrimage destination", which are determinants of the degree of pilgrimage clustering of holy places;

substantiated the feasibility of forming a pilgrimage cluster based on the formation of "smart pilgrimage destinations" and creating a value chain between public and private enterprises providing tourism services;

on the basis of a three-level tourist destination, the definition of a "smart tourist destination" has been improved, which in tourist activity is characterized by the features of "destination", "smart place" and cluster formation;

forecast parameters of the flow of pilgrims until 2025 have been developed based on the recommendation for the organization of the "Seven Sufi Saints" in the Bukhara region.

**Implementation of research outcomes.**

Based on the scientific results obtained by improving the competitiveness mechanisms of tourist destination on the basis of innovative approaches:

during the formation of a pilgrim tourist cluster, an approach to the assessment of a "sanctuary"; "possessive holy place"; "attractive pilgrimage destination" and "cluster-forming pilgrimage destination", which are determinants of the degree of pilgrimage clustering of holy places has been submitted for appeal to the State Committee for Tourism Development of the Republic of Uzbekistan (act of the State Committee of the Republic of Uzbekistan for Tourism Development No. 02-16/5140 of November 3, 2020). The introduction of this scientific proposal into practice made it possible, using an expert method, to determine the real degree of pilgrimage clustering of sacred sites existing in our country and create pilgrimage clusters in the regions by choosing pilgrim sites worthy of clustering.

substantiated the feasibility of forming a pilgrimage cluster based on the formation of "smart pilgrimage destinations" and creating a value chain between public and private enterprises providing tourism services has been submitted for appeal to the State Committee for Tourism Development of the Republic of Uzbekistan (act of the State Committee of the Republic of Uzbekistan for Tourism Development No. 02-16/5140 of November 3, 2020). The application of this model in practice made it possible to reduce transaction costs in various places of pilgrimage in Uzbekistan and increase the competitiveness of pilgrim tourism products as a result of creating a value chain in pilgrim tourism.

based on the scientific results obtained by improving the competitiveness mechanisms of tourist destination on the basis of innovative approaches:

on the basis of a three-level tourist destination, the definition of a “smart tourist destination” has been improved, which in tourist activity is characterized by the features of “destination”, “smart place” and cluster formation use in the activities of the State Committee for Tourism Development of the Republic of Uzbekistan (act of the State Committee of the Republic of Uzbekistan for Tourism Development No. 02-16/5140 of November 3, 2020). As a result of the introduction of this interpretation into practice, a further increase in the possibilities for the accelerated development of digital pilgrim tourism by the cluster method in the context of the regions of Uzbekistan has been achieved;

in the activities of the State Committee for Tourism Development, scientific recommendations were used for medium-term forecasting parameters of the flow of pilgrims until 2024 have been developed based on the "Seven Sufi Saints " in the Bukhara region (act of the State Committee of the Republic of Uzbekistan for Tourism Development No. 02-16/5140 of November 3, 2020). As a result of the creation of a pilgrimage cluster specializing in travel along the new tourist route of pilgrimage "Seven Sufi Saints " in Uzbekistan, it became possible to combine into a single tourist route seven spiritual shrines scattered across 5 districts of the Bukhara region, with a total length of 120 kilometers. According to the forecast parameters, as a result of clustering in 2020-2024, the number of tourists visiting the Seven Sufi Saints pilgrimage sites in Bukhara region increased by 533017 people, or 19.9 percent compared with the absence of a cluster. These forecast indicators were used in the development of long-term plans for the development of pilgrim tourism.

**Structure and volume of dissertation.** The dissertation consists of an introduction, three chapters, conclusions and recommendations, a list of references and appendices. The total volume of the work is 140 pages.

**ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ**  
**СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**  
**LIST OF PUBLISHED WORKS**  
**I бўлим (I часть; part I)**

1.Navruz-zoda Z.B. Three-Level Smart Model of Tourist Destination // Journal of Management Value & Ethics. July-Sept. 20, Vol.10 No3, 78-85-p. India. SJIF 7.201 & GIF 0.626. ISSN-2249-9512. (08.00.00; №6).

2.Навруз-зода З.Б. Жой - маркетинг мажмуасининг худудий унсури сифатида // Иқтисодиёт ва таълим журнали. Т.: 2012. 6-сон. 64-68-б. (08.00.00; №11).

3.Навруз-зода З.Б. Туристик дестинация назариясида турли ёндашувларининг қиёсий таҳлили // Иқтисод ва молия.Т.:2013 . 3-сон. 43-49-б. (08.00.00; №18).

4.Навруз-зода З.Б. Зиёрат туристик кластери ва унинг органик тузилиши // Сервис илмий-амалий журнал. Самарқанд. 2020, 1-сон, 108-112-б. (08.00.00; №20).

5.Навруз-зода З.Б. Муқаддас жойларнинг зиёрат кластербоплик даражасини аниқлаш методологияси ва мезонлари // “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. –Т., 2020. - № 1, 236-244-б. (08.00.00; №10).

6.Навруз-зода З.Б. “Смарт туристик дестинация” зиёрат кластерини шакллантиришнинг пойдевори // “Инновацион технологиялар” илмий-техник журнал. Қарши. 2020/3 (39)-сон, 96-100-б. (08.00.00; №30).

7.Навруз-зода З.Б. Кластерный подход к развитию паломнического туризма в Узбекистане // Актуальные проблемы развития туризма. Материалы IV Международной научно-практической конференции. Москва, 2020. 12-март. 325-329-с.

8.Навруз-зода З.Б. Смарт туристик дестинация туристик кластерининг фундаменти сифатида. Рақамли иқтисодиёт муҳитида бошқарув ва сервис фаолиятини ривожлантиришнинг долзарб масалалари / Халқаро илмий-амалий конференцияси материаллари (I қисм). 2021 йил 23-24 апрель кунлари. Самарқанд, СамИСИ, 2021. 227-230-б.

9.Навруз-зода З.Б. Муқаддас жойларнинг зиёратбоплик даражасини баҳолаш босқичлари. “Бухоронинг ислом цивилизациясидаги ўрни ва унга қўшган ҳиссаси” мавзуидаги халқаро илмий-амалий анжуман (видеоконференция) материаллари тўплами. 28-29-май 2020 йил. Бухоро. 2020. 680-683-б.

10.Навруз-зода З.Б. “Етти пир зиёрат кластери” бренди ва унинг халқаро миқёсда нуфузини ошириш йўллари \Хизмат кўрсатиш соҳасини инновацион ва рақамли иқтисодиёт шароитида ривожлантириш муаммолари. / Халқаро илмий-амалий конференцияси материаллари (I қисм). 2021 йил 19-20 февраль кунлари. Самарқанд, СамИСИ, 2021. 102-104-б.

## II бўлим (II часть; part II)

11.Navruz-Zoda Bakhtiyor, Navruz-zoda Zebiniso. The Destination Marketing Development of Religious Tourism in Uzbekistan: A Case Study // Religious Tourism in Asia: Tradition and Change through Case Studies and Narratives.Monograph. Edited by Shin Yasuda, Razaq Raj and Kevin Griffin. CABI International publishing. Oxfordshire, UK.2018. 149-157-p.

12.Navruz-Zoda B.N., Navruz-zoda Z.B. The Destination Marketing Development of Religious Tourism in Uzbekistan. International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage. Volume 4: Iss.7, Article 3. 2016. ISSN : 2009-7379.9-20 pp. Dublin, Ireland. Available at: <http://arrow.dit.ie/ijrtp/>.

13. Navruz-zoda Zebiniso (2020). Evaluation of Holy Places of the Regions for the Development of Pilgrimage Tourism.// Indonesian Journal of Law and Economics Review. Indonesia. IJLER 6 (0). doi:10.21070/ijler. 2020.V6.493 V6.493. 365-370-p.

14.Навруз-зода З.Б ва бошқалар. Туристик ҳудуд рақобатбардошлиги // Б.Н.Навруз-Зода таҳрири остида. Монография. - Бухоро - Дурдона нашриёти. 2017.156 б.

15.Тухлиев И.С., Навруз-зода З.Б.Кластер моделларининг зиёрат кластербоплик хусусиятларига мослигини киёсий тахлили. Бухоро давлат университети Илмий Ахбороти журнали. 2020. 3-сон. 145-152-б.

16.Тухлиев И.С.,Навруз-зода З.Б. Ўзбекистонда зиёрат туризмини кластер ёндашувида ривожлантириш моделлари. “Сервис” илмий-амалий журнал.Самарқанд. 2021. 1-сон.67-73-б.

17. Navruz-zoda Z.B., Navruz-zoda Sh.B. Ziyorat turizmi tabiati va uni rivojlantirishning innovatsion yo’li. // Buyuk Ipak Yo,,li chorrahasida ziyorat turizmning Renessansi. Ilmiy maqolalar to,,plami.Samarqand: SamDU nashriyoti, 2019. 83-85-b.

18.Тухлиев И.С., Навруз-зода З.Б. Турли туристик кластер моделларининг киёсий тахлили. Туризмда инновацион-инвестиция жараёнларини ривожлантириш истиқболлари. / 2020 йил 3 июн. Халқаро илмий-амалий конференцияси материаллари.Самарқанд, СамИСИ, 2020. 16-19-б.

Диссертация автореферати “Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи” давлат унитар корхонасида таҳрир қилинди.

Босишга рухсат этилди: 09.09.2021 йил.  
Бичими 60x84 1/16 , «Times New Roman»  
гарнитурда рақамли босма усулида босилди.  
Шартли босма табоғи 3,25. Адади: 100. Буюртма: № 33

«Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи»  
Давлат унитар корхонаси босмахонасида чоп этилди  
100174, Тошкент, Олмазор тумани, Университет кўчаси, 7.

