

**САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ
ХУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03/30.12.2019.I.18.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ
АСОСИДА БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ КЕНГАШ**

САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ

АБДУХАМИДОВ САРВАР АДХАМОВИЧ

**МИНТАҚАВИЙ ТУРИЗМНИНГ ТАШКИЛИЙ-ИҚТИСОДИЙ
МЕХАНИЗМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**

08.00.17 – Туризм ва меҳмонхона фаолияти

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)
диссертацияси автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по экономическим наукам**

**Content of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD)
on economical sciences**

Абдухамидов Сарвар Адхамович

Минтақавий туризмнинг ташкилий-иқтисодий механизмини

такомиллаштириш 3

Абдухамидов Сарвар Адхамович

Совершенствование организационно-экономического механизма

регионального туризма 29

Abduhamidov Sarvar Adhamovich

Improving the organizational and economic mechanism of regional tourism..... 55

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ

List of published works 59

**САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ
ХУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03/30.12.2019.I.18.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ
АСОСИДА БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ КЕНГАШ**

САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ

АБДУХАМИДОВ САРВАР АДХАМОВИЧ

**МИНТАҚАВИЙ ТУРИЗМНИНГ ТАШКИЛИЙ-ИҚТИСОДИЙ
МЕХАНИЗМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**

08.00.17 – Туризм ва меҳмонхона фаолияти

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2017.3.PHD/Iqt323 рақами билан рўйхатга олинган.

Диссертация Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтида бажарилган.
Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб – саҳифаси (www.sies.uz) ва «Ziyonet» Ахборот-таълим порталига (www.ziyonet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Тухлиев Искандар Суюнович
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Расмий оппонентлар:

Навруз-зода Бахтиёр Негматович
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Досчанов Тангирберген
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Етакчи ташкилот:

Қарши давлат университети

Диссертация ҳимояси Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти ҳузуридаги илмий даражалар берувчи DSc.03/30.12.2019.I.18.01 рақамли илмий кенгашнинг 2021 йил « 8 » 8 кунни соат 14.30 даги мажлисида бўлиб ўтади. Манзил: 140100, Самарқанд шаҳри, Амир Темур кўчаси, 9-уй. Тел: (99866) 233-19-84; Факс: (99866) 231-12-53, e-mail: sies_info@edu.uz.

Диссертация иши билан Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (036 рақам билан рўйхатга олинган). Манзил: 140100, Самарқанд шаҳри, Амир Темур кўчаси, 9-уй. Тел.: (99866) 233-19-84; Факс: (99866) 231-12-53, e-mail: sies_info@edu.uz.

Диссертация автореферати 2021 йил « 24 » IX кунни тарқатилди
(2021 йил « 24 » IX даги 5 рақамли реестр баённомаси).



М.Э. Пўлатов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш асосида бир марталик илмий кенгаш раиси, и.ф.д., профессор

Н.Э. Ибадуллаев

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш асосида бир марталик илмий кенгаш илмий котиби, и.ф.н., доцент

М.М. Мухаммедов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш қошидаги бир марталик илмий семинар раиси, и.ф.д., профессор

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳон глобаллашув шароитида туризм индустрияси иқтисодиётнинг энг истиқболли тармоқларидан бирига айланиб бормоқда. Бутунжаҳон туризм ташкилотининг маълумотларига кўра, “2019 йилда халқаро туристлар сони 1,5 миллиардга етиб, Европа минтақасига келган туристлар сони 4%, Осиё-Тинч Океани минтақасида 5%, Африкада 4%, Америка минтақасида эса 2% ни ташкил этди. Энг юқори ўсиш кўрсаткичи Яқин Шарқ минтақасида кузатилиб 8%ни ташкил этган”¹. Аммо коронавирус пандемияси сабабли 2020 йилнинг биргина январ-май ойлари оралиғида жаҳон туризм индустрияси 320 миллиард доллар даромадни йўқотган. Бутунжаҳон туризм ташкилоти (UNWTO) ҳисоботида асосан бу кўрсаткич 2009 йилдаги глобал молиявий-иқтисодий инқироз натижасида соҳа томонидан кўрилган зарарлардан уч барабар кўпдир².

Жаҳонда минтақавий туризмни инновацион ривожлантириш, туристик хизматларнинг сифати ва самарадорлигини ошириш юзасидан мақсадли илмий изланишлар олиб борилмоқда. Жумладан, туризм хизматлар бозорида минтақавий туризмнинг ривожланиш йўналишларини белгилаш, миллий иқтисодиётда унинг ривожланиш кластери моделини ишлаб чиқиш, минтақаларнинг инвестицион туристик жозибадорлигини ошириш, замонавий туризм инфратузилмаларини шакллантириш, минтақаларда туризм хизматлари самарадорлигини ошириш услубиётини такомиллаштириш, коронавирус (COVID-19) пандемиясининг туристик хизматлар экспортига таъсирини камайтириш йўллари ишлаб чиқишга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Бундай шароитда минтақавий туризмни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш муҳим масалалар қаторига киритилган.

Мамлакатимизда мустақиллик йилларида туристик хизматлар соҳасини жадал ривожлантириш, ўрта муддатли истиқболда туризм соҳасидаги давлат сиёсатининг мақсадли вазифалари ва устувор йўналишларидан бири сифатида “...туризмга иқтисодиётнинг стратегик сектори мақомини бериш, ушбу соҳани барча ҳудудларни ва ўзаро боғлиқ тармоқларни комплекс равишда жадал ривожлантиришнинг етакчи кучига айланиши лозим бўлган иқтисодиётни диверсификациялаш, таркибий ўзгартириш ва барқарор ривожланишнинг қудратли воситасига айлантириш...”³ белгиланди. Ушбу вазифаларнинг бажарилиши макродаражада туризм соҳасини ривожлантириш, ЯИМдаги улушини ошириш, аҳолини янги иш ўринлари билан таъминлаш мақсадида, рақамли иқтисодиётга ўтиш шароитида минтақавий туризмни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий

¹World tourism barometer. Volume 18. Issue 1. January 2020

² <https://www.unwto.org/>

³Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг 2016 йил 2 декабрдаги ПФ-4861-сонли «Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида»ги Фармони. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2016 й.

механизмини такомиллаштириш бўйича илмий-тадқиқотлар олиб боришни тақозо этади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 2 декабрдаги ПФ-4861-сон «Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида»ги Фармони, 2017 йил 16 августдаги ПҚ-3217-сон «2018-2019 йилларда туризм соҳасини ривожлантириш бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар тўғрисида»ги Қарори, 2018 йил 3 февралдаги ПФ-5326-сон «Ўзбекистон Республикаси туризм салоҳиятини ривожлантириш учун қулай шароитлар яратиш бўйича қўшимча ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида»ги Фармони, 2018 йил 6 февралдаги ПҚ-3509-сон «Кириш туризмни ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги қарори, 2018 йил 7 февралдаги ПҚ-3514-сон «Ички туризмни жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида»ги қарори, 2019 йил 5 январдаги ПҚ-4095-сон «Туризм тармоғини жадал ривожлантиришга оид чора-тадбирлар тўғрисида»ги қарори, 2020 йил 28 майдаги ПФ-6002-сон «Коронавирус пандемиясининг салбий таъсирини камайтириш учун туризм соҳасини қўллаб-қувватлашга доир кечиктириб бўлмайдиган чора-тадбирлар тўғрисида»ги Фармони, 2020 йил 19 июндаги ПҚ-4755-сон «Туризм соҳасини санитария-эпидемиологик хавфсизликнинг кучайтирилган режими талабларига қатъий риоя қилган ҳолда ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги қарори, 2021 йил 9 февралдаги ПФ-6165-сон «Ўзбекистон республикасида ички ва зиёрат туризмни янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги Фармони ҳамда мазкур соҳага тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда мазкур диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Диссертация тадқиқоти республика фан ва технологиялар ривожланишининг I. «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш» устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Туризм соҳаси ва унинг турли шакллари ривожлантиришнинг назарий-методологик жиҳатлари қўллаб-қўриқовчи олимлар⁴, жумладан: А.Ю.Александрова, И.Т.Балабанов, М.А.Жукова, М.Б.Биржаков, Ю.А.Барзиков, Н.И.Кабушкин, Р.В.Колотова, А.Э.Саак, В.А.Квартальнов, А.Д.Чудновский, Ф.Шерер, А.Б.Косолапов ва

⁴Александрова А. Ю. Международный туризм. Учебное пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2001.– 464 с.; Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма. -М.: Финансы и статистика, 2003. –176 с.; Биржаков М.Б. Введение в туризм. – Издание 9-е переработанное и дополненное.– СПб.: «Издательский дом Герда», 2007. – 576 с.; Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе. Учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2006. - 160 с.; Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебник. 4е изд., стереотип. Мн.: Новое знание, 2004. -409 с.; Квартальнов В.А. Туризм: история и современность: Избр. произведения: В 4-х т. -М.: Финансы и статистика, 2002. – 499 с.; Саак А.Э., Пшеничных Ю.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме. -СПб.: Питер, 2006. – 512 с.; Чудновский А.Д., Жукова М.А. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве. - М.:КНОРУС, 2005.– 320 с.; 698 с.; А.Б.Косолапов Туристское страноведение. Европа и Азия: учебно – практическое пособие. – 2-е изд., стер– М.2006-400с.

бошқалар томонидан тадқиқ қилинган. Ушбу муаммоларни ўрганишга Ўзбекистонлик олимлардан⁵ К.Х.Абдурахмонов, М.Қ.Пардаев, И.С.Тухлиев, Н.Т.Тўхлиев, М.М.Мухаммедов, Б.Н.Наврўз-зода, Т.Досчанов, Д.Х.Асланова, Б.Х.Тураев, А.Ф.Саидов, О.Х.Ҳамидов, Н.Э.Ибадуллаев, А.А.Эштаев, Б.Ш.Сафаров, М.Т.Алимова, М.Т.Алиева, А.Н.Норчаев ва бошқаларнинг илмий ишлари бағишланган. Аммо, бевосита республикамиз миллий туризмнинг минтақа даражасидаги ижтимоий-иқтисодий ривожланиш хусусиятлари ва тенденциясини илмий жиҳатдан асослаш, минтақаларнинг туристик салоҳиятидан самарали фойдаланишни таъминлайдиган ташкилий-иқтисодий тизимни такомиллаштириш бўйича илмий-тадқиқот ишлари етарли даражада олиб борилмаган. Буларнинг барчаси ушбу тадқиқот иши мавзусининг танланишига асос бўлди.

Диссертация тадқиқотининг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Диссертация тадқиқоти Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг илмий-тадқиқот ишлари режасига мувофиқ ҳамда ОТ-Ф1-61 рақамли «Ўзбекистоннинг туристик-рекреацион салоҳиятини ривожлантиришда минтақавий геоахборот тизимини шакллантириш» мавзусидаги давлат гранти лойиҳаси доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади рақамли иқтисодиётга ўтиш шароитида минтақавий туризмни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмининг такомиллаштириш бўйича илмий-амалий тавсия ва таклифларни ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

“туризм” ва “минтақавий туризм” тушунчаларининг ижтимоий-иқтисодий моҳиятини асослаш;

⁵ Абдурахмонов К. Туристическая индустрия в условиях пандемии. Туризмда инновацион-инвестиция жараёнларини ривожлантириш истикбол-лари. / 2020 йил 3 июн. Халқаро илмий-амалий конференцияси материаллари. Самарқанд, СамИСИ, 2020.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Национальные модели развития туризма. -Т.: Гос.науч.изд-во «Ўзбекистон миллий энциклопедияси», 2006. – 424 с.; Тухлиев И. ва бошқа муаллифлар. Туризмни режалаштириш. Дарслик. -Т.: “Iqtisod-Moliya” нашриёти, 2010. – 238 б.; Пардаев М., Атабаев Р. Туристтик ресурсларни таҳлил қилиш ва баҳолаш. -Самарқанд: СамИСИ, 2006. -137 б.; Мухаммедов М. ва б. Хизмат кўрсатиш соҳаси ва туризмни ривожлантиришнинг назарий асослари. С.: 2007. – 299 б.; Навруз-зода Б. ва б. Туристтик худуд рақобатбардошлиги. Монография. Б.: 2017. – 156 б.; Досчанов Т., Рўзметов Б. Туризмни ривожлантиришда музейлар фаолиятига рақамли технологияларни қўллаш масалалари. – Самарқанд, СамИСИ, 2021 й. 103-107 б. Асланова Д. Модели формирования туристского кластера за рубежом. «Сервис» илмий оммабоп журнали, 2013. №1; Тураев Б.Х. Организационно-экономические механизмы регионального туризма. -Т.:«Фан», 2009. – 154 с.; Саидов А.Ф. Организационно-экономические механизмы управления туризмом Республики Узбекистан: Дисс. док. экон. наук. -Т.: 1994. - 252 с.; Хамидов О.Х. Выбор конкурентной стратегии предприятия на рынке туристических услуг Узбекистана: Дисс. канд. экономических наук. -С.: СамИСИ, 2006. -155 с.; Ибадуллаев Н.Э. Туристтик ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш имкониятлари (Самарқанд вилояти мисолида). и.ф.н. илмий даражасини олиш учун диссертация. -С.: 2010; Eshtaev A.A. Turizm industriyasini boshqarishning marketing strategiyasi. Monografiya. – Т.: Fan, 2011.; Алиева М.Т. Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида туризм хизматлари соҳасини бошқаришнинг иқтисодий жиҳатлари (Ўзбекистон Республикаси мисолида): и.ф.д. илмий даражасини олиш учун диссертация. –С.: 2020. -275 б.; Сафаров Б.Ш. Миллий туризм хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик асослари. Монография.-Т.: 2016.-184 б.; Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари. Монография. Т.: 2015. -300б. Норчаев А.Н. Халқаро туризм ривожланишининг иқтисодий ўсишга таъсири (Испания мисолида): и.ф.н. илмий даражасини олиш учун диссертация. -Т.: 2004. -136 б.

минтақавий туризмни ривожлантиришга таъсир қилувчи омиллар тизимини ишлаб чиқиш;

Ўзбекистон вилоятларини туристик минтақаларга районлаштириш усули асосида таҳлил қилиш ва баҳолаш;

минтақада туристик хизматларнинг ялпи ҳудудий маҳсулотдаги улушини аниқлаш;

минтақанинг туризмга ихтисослашувини аниқлаш ва туристик жозибадорлигини баҳолаш;

минтақавий туризмни ривожлантиришда ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланиш механизмини такомиллаштириш;

Ўзбекистон Республикасида коронавирус пандемиясидан сўнг туризмни тиклаш бўйича стратегик режалаштиришнинг таркибий қисмларини ишлаб чиқиш.

Тадқиқотнинг объекти сифатида Ўзбекистон ҳудудларида жойлашган туризм соҳасидаги субъектлар фаолияти олинган.

Тадқиқотнинг предмети минтақавий туризмни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш билан боғлиқ бўлган тадқиқотлар ва ижтимоий-иқтисодий муносабатлар мажмуи ҳисобланади.

Тадқиқотнинг усуллари. Диссертацияда абстракт-мантиқий таҳлил, тизимли таҳлил, иқтисодий-математик усуллар, регрессион таҳлил, экстрополяция ва илмий экспедиция усулларидан фойдаланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

“туризм” ва “минтақавий туризм” тушунчаларининг экологик, табиий-иқлимий, маданий ва тарихий туристик ресурслар хусусиятларини инобатга олган ҳолда янги таҳрирдаги такомиллашган таърифи ишлаб чиқилган;

минтақаларнинг туристик салоҳиятидан юқори даражада фойдаланиш, туристик оқимнинг барқарор ўсишига эришиш, туристик оқими паст бўлган ҳудудлар рейтинг даражасини ошириш мақсадида Ўзбекистон ҳудудлари “Шарқий”, “Шимолий-шарқий”, “Жанубий”, “Марказий” ва “Шимолий-ғарбий” туризм минтақаларига районлаштирилган;

минтақада туризмнинг барқарор ривожланишини таъминлайдиган, ташкилий жиҳатдан туризм соҳасининг унга ёндош тармоқлар билан биргаликдаги ривожланиш йўналишини белгилайдиган ва кластер таркибий қисмларининг ривожланиши учун самарали иқтисодий шароит яратувчи “Минтақавий туризм кластери”нинг ташкилий-иқтисодий механизми ишлаб чиқилган;

мамлакатимизнинг туристик салоҳияти ва жозибадорлиги акс эттирилган веб-сайтларни ўзида бирлаштириб, халқаро туризм бозори учун рақобатбардош туристик маҳсулотни шакллантиришда туристларнинг буюртмали турларга бўлган эҳтиёжини қондириш имкониятини яратадиган “Минтақавий туризм портали”нинг тузилиши ва умумий архитектураси ишлаб чиқилган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилардан иборат:

туризм минтақаларини районлаштиришда мавжуд туристик салоҳият ва улардан самарали фойдаланиш даражасини ошириш мақсадида Сирдарё

вилоятини Тошкент вилояти билан, Жиззах, Навоий вилоятларини Самарқанд ва Бухоро вилоятлари билан шартли равишда бирлаштириш тавсия қилинган;

рақамли иқтисодиёт шароитида пандемиядан сўнг туризм соҳаси ривожланишини тиклаш бўйича стратегик режалаштиришнинг таркибий қисми ишлаб чиқилган ва режалаштириш жараёнини амалга ошириш механизми тавсия қилинган;

туристик минтақаларнинг шинам иқлим шароитлари, бой табиий ва маданий-тарихий ресурслари имкониятларидан келиб чиққан ҳолда туризмга ихтисослашуви аниқланган ва ҳар бир туристик минтақада туризм турларини ривожлантириш имкониятлари баҳоланган;

марказий туризм минтақаси бўйича “Ўзбек халқининг меъроси ва бетакрор табиати” номли туристик пакети ва унинг туристик маршрути ишлаб чиқилган;

Ўзбекистонда туризм соҳасини ривожлантириш, туристик салоҳияти жозибадорлигини ошириш учун минтақавий туризм кластерини яратиш ва унинг ташкилий-иқтисодий механизми тавсия қилинган.

Тадқиқот натижаларининг ишончилиги. Тадқиқот натижаларининг ишончилиги тадқиқотда қўлланилган услубий ёндашув ва усулларнинг мақсадга мувофиқлиги, маълумотларнинг расмий манбалардан олингани ҳамда хулоса, таклиф ва тавсияларнинг амалда синовдан ўтгани, шунингдек, олинган натижаларнинг амалиётда фойдаланилгани билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти минтақада туризмни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштиришга йўналтирилган аниқ тавсияларнинг назарий ва методик асосларини шакллантириш имконияти мавжудлиги ҳамда улардан туризм минтақаларини ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш дастурларини ишлаб чиқишда фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти минтақаларда туризмни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш орқали соҳада туристик хизматларнинг ялпи ҳудудий маҳсулотдаги улушини ошириш бўйича таклифлардан Туризм ва спорт вазирлиги тасарруфидаги тузилмалар фаолиятида бевосита фойдаланиш мумкинлиги, шунингдек, Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини ривожлантиришнинг 2019-2025 йилларга мўлжалланган Концепциясида белгиланган вазифаларни бажариш юзасидан чора-тадбирларни ишлаб чиқишга муайян даражада хизмат қилиши билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Минтақавий туризмни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш юзасидан олинган илмий натижалар асосида:

“туризм” ва “минтақавий туризм” тушунчаларининг экологик, табиий-иқлимий, маданий ва тарихий туристик ресурслар хусусиятларини инобатга олган ҳолда янги таҳрирдаги такомиллашган таърифи 5610300-“Туризм (халқаро ва ички туризм)” таълим йўналишининг талабалари учун

тайёрланган “Минтақавий туризм” номли ўқув қўлланмага киритилган (Олий ва ўрта махсус таълим вазирлигининг 2019 йил 2 ноябрдаги 1023-сонли буйруғи, 1023-0872 рақамли гувоҳнома). Илмий натижа туристик хизматлар соҳасида “туризм” ва “минтақавий туризм” тушунчаларнинг ижтимоий-иқтисодий мазмунини тизимли ва кенгроқ тушунишини таъминлаш орқали ўқитиш сифатини оширишга эришилган;

минтақаларнинг туристик салоҳиятидан юқори даражада фойдаланиш, туристик оқимнинг барқарор ўсишига эришиш, туристик оқими паст бўлган ҳудудлар рейтинг даражасини ошириш мақсадида Ўзбекистон ҳудудларини “Шарқий”, “Шимолий-шарқий”, “Жанубий”, “Марказий” ва “Шимолий-ғарбий” туризм минтақаларига районлаштириш таклифи Туризмни ривожлантириш Давлат қўмитаси томонидан ишлаб чиқилган “2019-2020 йилларда ҳудудларнинг туризм салоҳиятини изчил ўрганиш натижасида амалга оширилиши режалаштирилган чора-тадбирлар” дастури ҳамда “Йўл хариталари”да белгиланган вазифаларнинг амалга оширилишида фойдаланилган (Туризмни ривожлантириш Давлат қўмитасининг 2020 йил 1 майдаги 02-16/2505-сон маълумотномаси). Ушбу таклифдан фойдаланиш минтақа таркибига кирувчи барча вилоятларнинг туристик салоҳиятидан самарали фойдаланиш, ҳар бир минтақаларда туристларнинг бўлиш давомийлиги, мажмуали ва мавзули туристик маршрутлар ишлаб чиқиш даражасини оширган;

минтақада туризмнинг барқарор ривожланишини таъминлайдиган, ташкилий жиҳатдан туризм соҳасининг унга ёндош тармоқлар билан биргаликдаги ривожланиш йўналишини белгилайдиган ва кластер таркибий қисмларининг ривожланиши учун самарали иқтисодий шароит яратувчи “Минтақавий туризм кластери”нинг ташкилий-иқтисодий механизми Туризмни ривожлантириш Давлат қўмитаси томонидан ишлаб чиқилган “2019-2020 йилларда ҳудудларнинг туризм салоҳиятини изчил ўрганиш натижасида амалга оширилиши режалаштирилган чора-тадбирлар” дастури ҳамда “Йўл хариталари”да белгиланган вазифаларнинг амалга оширилишида фойдаланилган (Туризмни ривожлантириш Давлат қўмитасининг 2020 йил 1 майдаги 02-16/2505-сон маълумотномаси). Ушбу таклифдан фойдаланиш, янги йўналишлардаги туристик маҳсулотларни ишлаб чиқишда минтақаларнинг қамраб олиниш даражасини ошириш ҳамда туризмни минтақавий даражада ташкил қилиш ва ривожлантиришга хизмат қилган;

мамлакатимизнинг туристик салоҳияти ва жозибадорлиги акс эттирилган веб-сайтларни ўзида бирлаштириб, халқаро туризм бозори учун рақобатбардош туристик маҳсулотни шакллантиришда туристларнинг буюртмали турларга бўлган эҳтиёжини қондириш имкониятини яратадиган “Минтақавий туризм портали”нинг тузилиши ва умумий архитектураси Туризмни ривожлантириш Давлат қўмитаси томонидан ишлаб чиқилган “2019-2020 йилларда ҳудудларнинг туризм салоҳиятини изчил ўрганиш натижасида амалга оширилиши режалаштирилган чора-тадбирлар” дастури ҳамда “Йўл хариталари”да белгиланган вазифаларнинг амалга оширилишида фойдаланилган (Туризмни ривожлантириш Давлат қўмитасининг 2020 йил

1 майдаги 02-16/2505-сон маълумотномаси). Ушбу таклифдан фойдаланиш туристларнинг мамлакат миллий туристик маҳсулотлари ва жозибадор туристик ҳудудлари ҳақида маълумотларга эга бўлишлари учун имконият яратиб, туристик маҳсулотнинг жозибадорлиги ва мамлакатимизга ташриф буюрувчи потенциал туристлар оқимининг барқарор ўсишига ёрдам берган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси: Мазкур тадқиқот натижалари 19 та, жумладан 5 та республика ва 14 та халқаро илмий-амалий конференцияларда муҳокама қилинган ва ижобий хулосалар олинган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги: Диссертация мавзуси бўйича 30 та илмий иш, жумладан, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда 8 та ва 3 та мақола хорижий журналларда нашр этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертациянинг таркиби кириш, учта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан иборат. Ишнинг умумий ҳажми 144 бетни ташкил этган.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида ўтказилган тадқиқотларнинг долзарблиги ва зарурати асосланган, тадқиқотнинг мақсади ва вазифалари, объекти ва предмети тавсифланган, республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги кўрсатилган, тадқиқотнинг илмий янгилиги ва амалий натижалари баён қилинган, олинган натижаларнинг илмий ва амалий аҳамияти очиқ берилган, тадқиқот натижаларини амалиётга жорий қилиш, нашр этилган ишлар ва диссертация тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг **“Минтақавий туризмни ташкил қилиш ва ривожлантиришнинг илмий асослари”** деб номланган биринчи бобида туризм хизмат бозорини ривожлантиришда “туризм” ва “минтақавий туризм” тушунчаларининг ижтимоий-иқтисодий моҳияти, туристик минтақаларни шакллантириш ва ривожлантириш хусусиятлари, минтақавий туризмни ташкил қилиш ва ривожлантиришга таъсир қилувчи омиллари берилган.

Бугунги кунда туризмнинг назарий ва амалий жиҳатларига оид ва унинг кўп қирралигини исботловчи кўпсонли таърифлари мавжуд. Ўзбекистон Республикасининг “Туризм тўғрисида”ги янги Қонунида туризм тушунчасига қуйидаги тарзда таъриф берилган: - “Жисмоний шахснинг вақтинча бўлиш мамлакатадаги (жойидаги) манбалардан даромад олиш билан боғлиқ бўлган фаолият билан шуғулланмаган ҳолда доимий яшаш жойидан жўнаб кетиши (саёҳат қилиши)”⁶.

Бизнингча, туризм инсоннинг яшаш ва иш жойини ўзгартириш билан боғлиқ бўлмаган тақдирда, бир минтақадан (туман, шаҳар, мамлакатлар) бошқасига вақтинчалик ҳаракат қилиши, бориб келиши билан тавсифланади.

⁶ Ўзбекистон Республикасининг «Туризм тўғрисида»ги Қонун. Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 19.07.2019 й., 03/19/549/3446-сон

Туризм дам олиш, даволаниш, маданий, илмий ва иш бўйича учрашувларда қатнашиш билан боғлиқ бўлган жараёндр.

Ҳозирги пайтда “минтақа” ва “минтақавий туризм” тушунчаларининг таърифлари ижтимоий-иқтисодий география, минтақавий иқтисодиёт, давлат бошқаруви назариялари, сиёсатшунослик каби адабиётларда тадқиқотчи олимлар томонидан турлича изоҳланган. Таъкидлаш лозимки, “минтақавий туризм” тушунчасини ўрганиш жараёнида мамлакатимиз минтақаларидаги туризм салоҳиятини тадқиқ қилиш, бевосита минтақалар бўйича туризмнинг ривожланиш тенденцияларини аниқлаш бўйича илмий тадқиқот ишлари етарли даражада олиб борилмагани маълум бўлди.

Бизнингча “минтақавий туризм” - бу туристик хизматлар тақдим этиладиган, турист учун алоҳида қизиқиш уйғотадиган, табиий-иқлимий, маданий ва тарихий ресурслар, кўнгилочар ёки бошқа мажмуалардан фойдаланган ҳолда туристлар эҳтиёжларини қондириш имкониятларига эга бўлган ўзаро чегарадош, бир гуруҳ мамлакатлар ёки вилоятлардан иборат бўлган ҳудуд туризми ҳисобланади. Туристик минтақа туристлар ёки туристлар гуруҳи томонидан танланган, диққатга сазовор жойлар ва туристик объектлар ҳамда уларга мослашган хизматлар тўплами тақдим қилинадиган жой (дестинация) ҳисобланади.

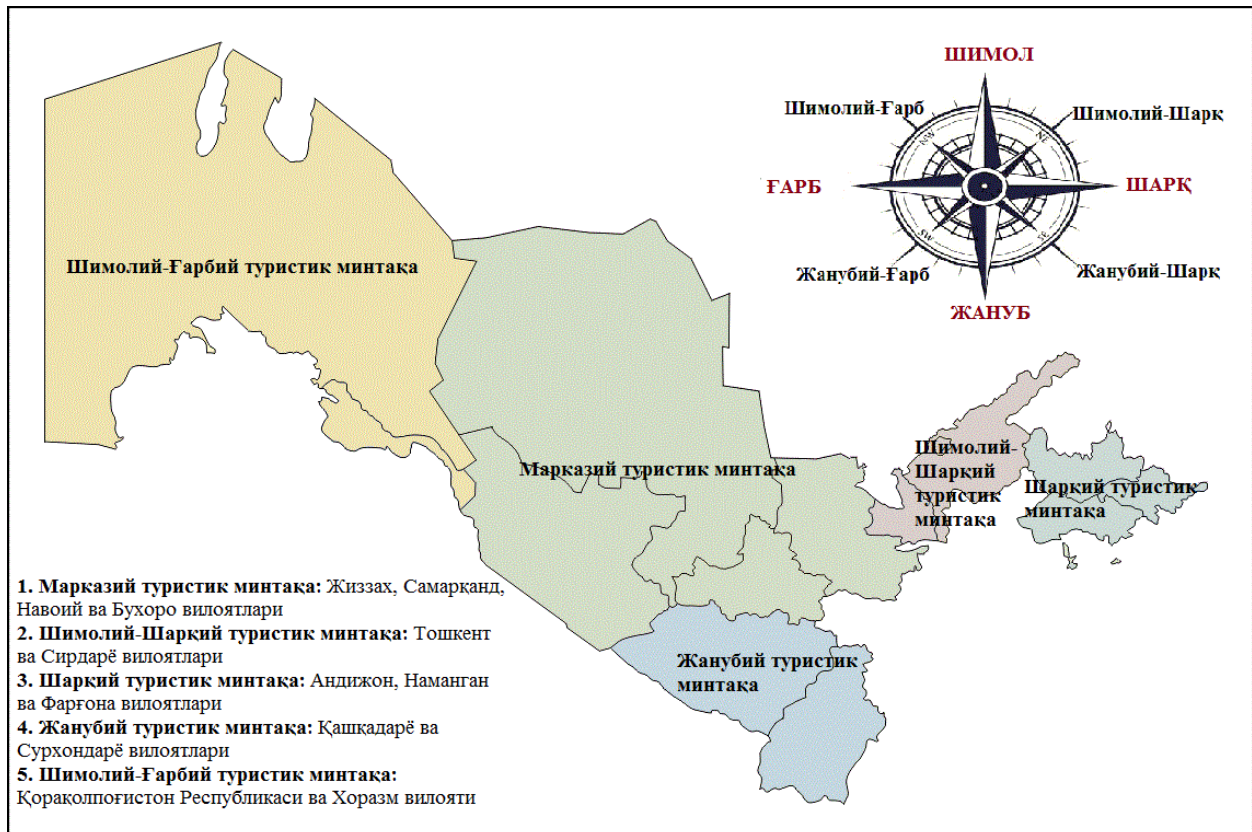
Бутунжаҳон туризм ташкилоти туристик минтақани дам олиш ва хордиқ чиқариш, ўқув жараёни ва соғлиқни тиклаш учун зарурий бўлган махсус қурилма ва иншоотлар ҳамда хизматлар кўрсатиладиган жой сифатида таърифлайди. Ушбу таърифдан хулоса қилиш мумкинки, туристик минтақа туристлар ташриф буюришлари учун зарурий шарт-шароитларга эга мустақил дестинация ҳисобланади.

Туристик районлаштиришда Бутунжаҳон туризм ташкилоти дунё мамлакатларини бешта йирик туристик макро минтақаларга ажратган (Европа туристик минтақаси, Яқин Шарқ туристик минтақаси, Осиё-Тинч океани туристик минтақаси, Америка туристик минтақаси, Африка туристик минтақаси). Туристик районлаштиришнинг навбатдаги бирлиги бу мамлакат даражасида бўлиб, ҳар бир мамлакатнинг туризм салоҳиятини алоҳида кўриб чиқиш унинг салоҳиятидан самарали фойдаланиш ва мавжуд туристик имкониятларини тўлиқ ишга солиш ва ривожлантириш имкониятини яратади.

Туристик ва рекреацион районлаштириш, биринчи навбатда, ҳудудларнинг табиий-рекреацион ресурсларини, иккинчидан, маданий ва тарихий диққатга сазовор жойларни ҳисобга олади. Бизнингча, ҳар бир минтақанинг маданий меъроси ва қадрияти туризмни ривожлантириш учун муҳим омил сифатида таҳлил қилиниши лозим, деб ҳисоблаймиз. Шу туфайли, ҳар бир ҳудуднинг маданий меросини максимал даражада ҳисобга олиш ва режалаштириш учун тадқиқот жараёнида анъанавий туристик-рекреацион районлаштиришдан сифат жиҳатидан фарқ қиладиган янги туристик районлаштириш тизимини яратиш лозим бўлди.

Туризм соҳасига оид хорижий ва маҳаллий адабиётларни, Бутунжаҳон туризм ташкилотининг макро даражадаги туристик минтақаларга ажратиш

методикаларини ўрганган ҳолда, Ўзбекистон вилоятларининг ижтимоий-иқтисодий ривожланишидаги мавжуд районлаштириш ҳолатидан фарқли ўларок, бевосита туризмнинг ЯИМ даги улушини аниқлаш, минтақаларнинг туристик салоҳиятидан юқори даражада фойдаланиш, жойларда туристик оқимнинг барқарор ўсишига имкон берадиган ва туризм соҳасининг бошқарув механизми самарадорлигини ҳамда туристик оқими жуда паст бўлган ҳудудлар имкониятларидан фойдаланиш даражасини ошириш мақсадида Ўзбекистон Республикасининг ҳудудларини қуйидаги бешта туризм минтақаларига шартли равишда ажратишни тавсия қилдик (1-расм).



1-расм. Ўзбекистон Республикасининг ҳудудларини янги туризм минтақаларига ажратиш ҳолати⁷.

Ўзбекистон Республикасининг ҳудудларини мазкур туризм минтақаларига шартли равишда ажратишда ҳудудларнинг географик жойлашуви, туризм ресурслари салоҳияти, туристик жозибадорлик даражаси, табиий-иқлимий ва маданий-тарихий ресурсларнинг, кўнгилочар жойларнинг мавжудлиги, ижтимоий-иқтисодий хусусиятлари, туризмнинг турлари, ички ва халқаро туризмни ташкил қилиш ва ривожлантириш имкониятлари ҳисобга олинди.

Тадқиқот натижаларида Ўзбекистон вилоятларида туризм соҳасининг тенг ривожланмаётганлиги айниқса, республиканинг Сирдарё, Жиззах, Навоий вилоятлари бугунги кунда мавжуд туризм салоҳиятидан етарли даражада фойдаланмаслиги аниқланди. Шу туфайли туризм минтақаларини шакллантиришда мавжуд туристик салоҳият ва улардан самарали

⁷ Муаллиф тадқиқотлари асосида ишлаб чиқилган

фойдаланиш даражасини ошириш имкониятларига жиддий эътибор берилди ҳамда Сирдарё вилоятини Тошкент вилояти билан Жиззах, Навоий вилоятларини эса Самарқанд ва Бухоро вилоятлари билан шартли равишда бирлаштириб тадқиқот ишлари олиб борилди.

Бугунги кунда минтақавий туризм мамлакатларнинг иқтисодиётига ижобий таъсир кўрсатиб, уларнинг ижтимоий-иқтисодий ўсишини таъминловчи асосий катализатор вазифасини бажаради. Минтақанинг ривожланишига туризмнинг бевосита таъсири замонавий туристик маҳсулотлар ишлаб чиқиш даражасини ошириш орқали туристлар маблағлари жалб қилинади, фаол минтақавий истеъмол бозори ташкил этилади ва минтақавий туризм индустриясининг инвестицияли жозибадорлиги ҳамда минтақадаги туризм индустрияси корхоналари сони ошади, туризм соҳасида бандлик даражаси кўрсаткичи яхшиланади.

Ҳисоб китобларга кўра минтақавий туризмни ривожлантиришга таъсир қилувчи омиллар ичида биринчи ўринда кучли таъсир кўрсатувчи омил сифатида минтақанинг ҳудудий жойлашишини қайд қилишимиз лозим. Минтақада туризмни барқарор ривожлантиришга таъсир кўрсатувчи омилларнинг яна бир гуруҳига жойлаштириш воситалари, транспорт, умумий овқатланиш корхоналари, туристик-рекреацион ресурслар ҳамда чакана савдо корхоналарини ривожлантириш билан боғлиқ бўлган моддий-техник омиллар киради. Ҳозирги вақтда Ўзбекистонда минтақавий туризмни ривожлантиришнинг самарадорлигини оширишда, юқорида санаб ўтилган омиллар ҳисобга олинмасдан, эътибор берилмай келинмоқда.

Диссертациянинг **“Иқтисодиётни модернизация қилиш шароитида минтақавий туризмни ривожлантириш ҳолати”** деб номланган иккинчи бобида Ўзбекистон вилоятларини туристик минтақаларга районлаштириш усули асосида таҳлил қилиш ва баҳолаш, минтақавий туристик маҳсулотларни ишлаб чиқиш орқали янги туристик йўналишларни аниқлаш ва минтақада туристик хизматларнинг ялпи ҳудудий маҳсулотдаги улушини, минтақанинг туризмга ихтисослашувини аниқлаш ва туристик жозибадорлигини баҳолаш омилларини аниқлаш каби масалалар тадқиқ қилинган.

Бугунги кунда, илмий адабиётларда минтақаларнинг туризм салоҳияти самарадорлиги масалалари бўйича олимларнинг ўз қарашлари, баҳолаш мезонлари ва баҳолаш параметрлари мавжуд. Ишда уларнинг минтақалар туристик-рекреацион салоҳиятининг ривожланишини баҳолаш усуллари келтирилган. Минтақавий туризм хизматлар бозорининг ривожланиш даражасини баҳолаш имконини берувчи таҳлилий усулларни қўллаган ҳолда, қатор тизимли кўрсаткичлар асосида минтақада туризмнинг ривожланиш ҳолати баҳоланди.

Унга кўра Ўзбекистон Республикасининг районлаштирилган туристик минтақалари бўйича 2019-2020 йиллардаги туристик фирма ва ташкилотлар ҳамда меҳмонхона ва шунга ўхшаш жойлаштириш воситалари фаолиятининг қуйидаги баҳолаш кўрсаткичлари орқали минтақалар рейтингини ҳисоб китоб қилинди (1-жадвал): туристик фирма ва ташкилотлар сони (ТФТ_c); туристик

фирма ва ташкилотлар томонидан хизмат кўрсатилганлар сони (ТФТ_{хк}); сотилган сайёҳлик йўлланмалари сони (СЙ_с); меҳмонхона ва шунга ўхшаш жойлаштириш воситалари объектлари сони (МЖВ_с); меҳмонхона ва шунга ўхшаш жойлаштириш воситаларидаги жойлар сони (МЖВ_{жс}); меҳмонхона ва шунга ўхшаш жойлаштириш воситаларига жойлаштирилган ташриф буюрувчилар сони (МЖВ_{тб}).

1-жадвал

Ўзбекистон Республикаси туризм минтақаларининг баҳолаш кўрсаткичлари бўйича ривожланиш ҳолати⁸.

| № | Асосий кўрсаткичлар | Жами минтақа бўйича | | | Минтақанинг республикадаги улуши (%) | | | Минтақаларнинг баҳолаш кўрсаткичлари бўйича рейтинг |
|---|---------------------|---------------------|----------|-------------|--------------------------------------|----------|-------------|---|
| | | 2019 йил | 2020 йил | Фарқи (+;-) | 2019 йил | 2020 йил | Фарқи (+;-) | |
| Шимолий-шарқий туризм минтақаси бўйича | | | | | | | | |
| 1 | ТФТ _с | 347 | 237 | -110 | 67,1 | 70,3 | 3,2 | 1 |
| 2 | ТФТ _{хк} | 361397 | 94540 | -266857 | 38,4 | 44,5 | 6,1 | 1 |
| 3 | СЙ _с | 215935 | 65252 | -150683 | 74,5 | 83,5 | 9 | 1 |
| 4 | МЖВ _с | 313 | 351 | 38 | 30,9 | 31,7 | 0,8 | 2 |
| 5 | МЖВ _{жс} | 20105 | 20588 | 483 | 43,1 | 41,5 | -1,6 | 1 |
| 6 | МЖВ _{тб} | 1117834 | 348786 | -769048 | 51,0 | 49,6 | -1,4 | 1 |
| Марказий туризм минтақаси бўйича | | | | | | | | |
| 1 | ТФТ _с | 123 | 68 | -55 | 23,8 | 20,2 | -3,6 | 2 |
| 2 | ТФТ _{хк} | 103433 | 30025 | -73408 | 11,0 | 14,1 | 3,1 | 3 |
| 3 | СЙ _с | 34042 | 1929 | -32113 | 11,7 | 2,5 | -9,2 | 4 |
| 4 | МЖВ _с | 380 | 405 | 25 | 37,5 | 36,5 | -1 | 1 |
| 5 | МЖВ _{жс} | 13746 | 15957 | 2211 | 29,5 | 32,2 | 2,7 | 2 |
| 6 | МЖВ _{тб} | 581022 | 169811 | -411211 | 26,5 | 24,2 | -2,3 | 2 |
| Шарқий туризм минтақаси бўйича | | | | | | | | |
| 1 | ТФТ _с | 19 | 14 | -5 | 3,7 | 4,2 | 0,5 | 3 |
| 2 | ТФТ _{хк} | 4736 | 5020 | 284 | 0,5 | 2,4 | 1,9 | 4 |
| 3 | СЙ _с | 8902 | 2561 | -6341 | 3,1 | 3,3 | 0,2 | 3 |
| 4 | МЖВ _с | 135 | 152 | 17 | 13,3 | 13,7 | 0,4 | 3 |
| 5 | МЖВ _{жс} | 5571 | 6040 | 469 | 11,9 | 12,2 | 0,3 | 3 |
| 6 | МЖВ _{тб} | 181807 | 90448 | -91359 | 8,3 | 12,9 | 4,6 | 3 |
| Шимолий-ғарбий туризм минтақаси бўйича | | | | | | | | |
| 1 | ТФТ _с | 18 | 14 | -4 | 3,5 | 4,2 | 0,7 | 4 |
| 2 | ТФТ _{хк} | 456591 | 81100 | -375491 | 48,5 | 38,2 | -10,3 | 2 |
| 3 | СЙ _с | 28470 | 8313 | -20157 | 9,8 | 10,6 | 0,8 | 2 |
| 4 | МЖВ _с | 99 | 129 | 30 | 9,8 | 11,6 | 1,8 | 4 |
| 5 | МЖВ _{жс} | 4168 | 5013 | 845 | 8,9 | 10,1 | 1,2 | 4 |
| 6 | МЖВ _{тб} | 202002 | 43766 | -158236 | 9,2 | 6,2 | -3 | 5 |
| Жанубий туризм минтақаси бўйича | | | | | | | | |
| 1 | ТФТ _с | 10 | 4 | -6 | 1,9 | 1,2 | -0,7 | 5 |
| 2 | ТФТ _{хк} | 15833 | 1664 | -14169 | 1,7 | 0,8 | -0,9 | 5 |
| 3 | СЙ _с | 2471 | 111 | -2360 | 0,9 | 0,1 | -0,8 | 5 |
| 4 | МЖВ _с | 86 | 72 | -14 | 8,5 | 6,5 | -2 | 5 |
| 5 | МЖВ _{жс} | 3081 | 1968 | -1113 | 6,6 | 4,0 | -2,6 | 5 |
| 6 | МЖВ _{тб} | 114329 | 49977 | -64352 | 5,2 | 7,1 | 1,9 | 4 |

⁸ “Ўзбекистон Республикасида туризм ва дам олиш ривожланишининг асосий кўрсаткичлари” номли статистик бюллетень маълумотлари асосида муаллиф томонидан таҳлил қилинган.

COVID-19 пандемияси мамлакатимиз туризмига ҳам жиддий таъсирини кўрсатмоқда. Коронавирус пандемияси туфайли юз берган глобал инқироз натижасида мамлакатимиз туризми энг жиддий зарар кўрган соҳалардан бири бўлди. 2020 йилда жами 1 млн 504 минг турист ташриф буюрган ва 261 миллион АҚШ доллари миқдоридаги туризм хизматлари кўрсатилган⁹.

1-жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, 2020 йилда туристик фирма ва ташкилотлар ҳамда меҳмонхона ва шунга ўхшаш жойлаштириш воситалари фаолияти билан боғлиқ бўлган деярли барча кўрсаткичларда 2019 йилга нисбатан пасайиш тенденциялари кузатилган.

Шимолӣ-шарқӣ туристик минтақа республикада туризм салоҳияти ва туризм турларини ривожлантириш имкониятлари бўйича биринчи ўриндаги минтақа ҳисобланади. Ушбу минтақа таҳлил қилинганда, мазкур минтақа келажакда барча кўрсаткичлар бўйича Ўзбекистонда етакчилик қилиш учун аввало мавжуд меҳмонхона ва шунга ўхшаш жойлаштириш воситалари сонининг республикадаги улушини ошириши лозим бўлади. Бунинг учун минтақадаги Сирдарё вилоятининг туризм салоҳиятини ривожлантириш имкониятлари бўйича асосий кўрсаткичларини оширишга тўғри келади.

Марказий туризм минтақаси 2020 йилда туристик фирма ва ташкилотлар сони, меҳмонхона ва шунга ўхшаш жойлаштириш воситаларидаги жойлар сони ҳамда меҳмонхона ва шунга ўхшаш жойлаштириш воситаларига жойлаштирилган ташриф буюрувчилар сони бўйича республикадаги улуши 20,2%, 32,2% ва 24,2% ларни ташкил қилиб, иккинчи ўринни эгаллаб туриши аниқланди. Аммо туристик фирма ва ташкилотлар томонидан хизмат кўрсатилганлар сони бўйича 14,1% билан учинчи ва сотилган сайёҳлик йўлланмалари сони бўйича республикада тўртинчи ўринда турибди. Ушбу минтақанинг туризм салоҳияти ва туризм турларини ривожлантириш имкониятлари таҳлил қилинганда меҳмонхона ва шунга ўхшаш жойлаштириш воситалари сони (36,5%) бўйича биринчи ўринни эгаллаб турибди. Мазкур минтақанинг туризм салоҳиятини ҳисобга олиб, Жиззах ва Навоӣ вилоятларининг туристик имкониятларидан максимал даражада фойдаланиш бўйича аниқ чора-тадбирларни белгилаш, Туризм ва спорт вазирлиги ҳамда маҳаллий ҳокимиятларнинг пандемиядан кейинги минтақавий мақсадли дастурларини тайёрлашда ҳудудлар хусусиятларини ҳисобга олишни тавсия қиламиз.

Шарқӣ туризм минтақаси 2020 йилда туристик фирма ва ташкилотлар сони, сотилган сайёҳлик йўлланмалари сони, меҳмонхона ва шунга ўхшаш жойлаштириш воситалари сони, меҳмонхона ва шунга ўхшаш жойлаштириш воситаларидаги жойлар сони ҳамда меҳмонхона ва шунга ўхшаш жойлаштириш воситаларига жойлаштирилган ташриф буюрувчилар сони кўрсаткичлари бўйича республикадаги улуши мос равишда 4,2%, 3,3%, 13,7%, 12,2% ва 12,9% ни ташкил қилиб, учинчи ўринни эгаллаб турибди. Аммо, туристик фирма ва ташкилотлар томонидан хизмат кўрсатилганлар сони бўйича 2,4% ни ташкил қилиб тўртинчи ўринни эгаллаб тургани

⁹ <https://xs.uz/uzkr/post/ozbekiston-2020-jil-turizm-sohasidan-qancha-pul-ishlab-oldi>

аниқланди. Демак бу минтақаларни эгаллаб турган ўрнига нисбатан хорижий инвестицияларни киритишда ва Туризм ва спорт вазирлиги томонидан туризм соҳасини ривожлантиришни минтақавий режалаштириш жараёнида ушбу хусусиятларни ҳисобга олиш лозим.

Жанубий туристик минтақа республикада туризм салоҳияти ва туризм турларини ривожлантириш имкониятлари бўйича бешинчи ўриндаги минтақа ҳисобланади. Жанубий туризм минтақаси 2020 йилда биргина меҳмонхона ва шунга ўхшаш жойлаштириш воситаларига жойлаштирилган ташриф буюрувчилар сони бўйича республикадаги улуши 7,1% ни ташкил қилиб тўртинчи ўринни эгаллаб турганлиги аниқланди. Жанубий туристик минтақаси республикада туризм салоҳияти ва туризм турларини ривожлантириш имкониятлари бўйича таҳлили фақат битта кўрсаткич, яъни меҳмонхона ва шунга ўхшаш жойлаштириш воситаларига жойлаштирилган ташриф буюрувчилар сони бўйича республикада Шимолий-ғарбий туристик минтақага нисбатан устунлик қилиши аниқланди.

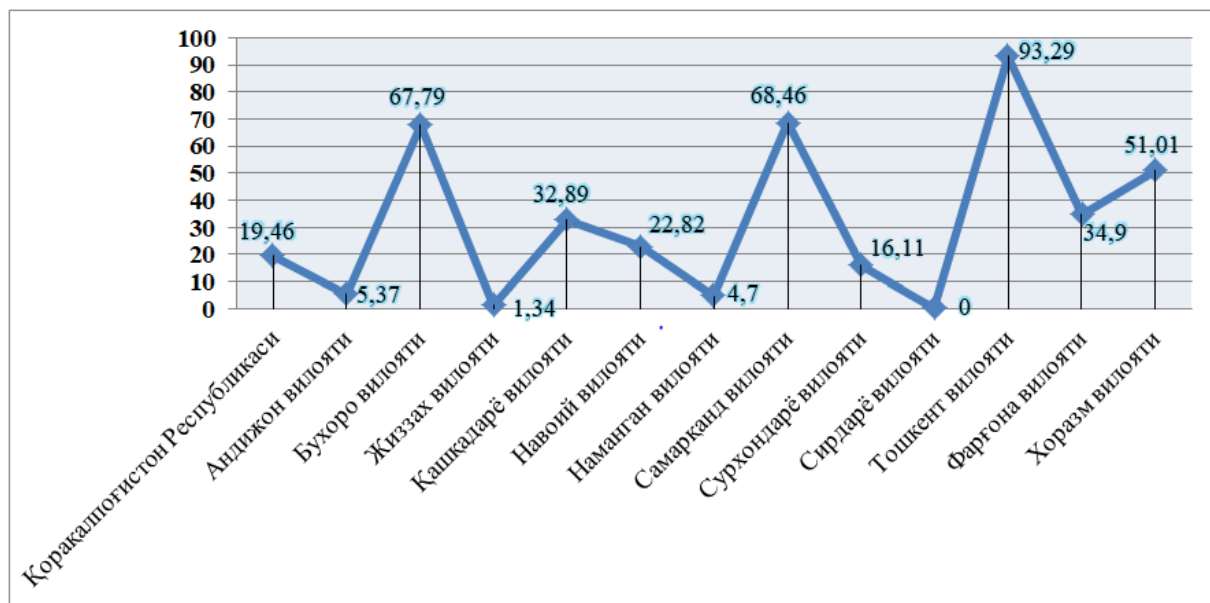
Шимолий-ғарбий туризм минтақаси 2020 йилда туристик фирма ва ташкилотлар сони, меҳмонхона ва шунга ўхшаш жойлаштириш воситалари сони ҳамда меҳмонхона ва шунга ўхшаш жойлаштириш воситаларидаги жойлар сони кўрсаткичлари бўйича республикадаги улуши, мос равишда 4,2%, 11,6%, 10,1 % ни ташкил қилиб, минтақалар рейтингда ушбу кўрсаткичлар бўйича тўртинчи, туристик фирма ва ташкилотлар томонидан хизмат кўрсатилганлар сони (38,2%) ва сотилган сайёҳлик йўлланмалари (10,6%) бўйича иккинчи ўринни эгаллаб турибди. Аммо Шимолий-ғарбий туризм минтақасининг республикада туризм салоҳияти ва туризм турларини ривожлантириш имкониятлари бўйича таҳлили, меҳмонхона ва шунга ўхшаш жойлаштириш воситаларига жойлаштирилган ташриф буюрувчилар сони бўйича республикадаги улуши 6,2% ни ташкил қилиб, энг охириги ўриндаги туристик минтақа эканлиги аниқланди.

Минтақавий туризмни ривожлантиришдаги муаммолар қаторида минтақа иқтисодиётида туризмнинг тутган ўрни, туристик маҳсулотларни шакллантириш, янги йўналишлардаги туристик маршрутларни ишлаб чиқишга қаратилган илмий-услубий ишларининг етарли эмаслиги билан изоҳланади. Бугунги кунда республикамизда фаолият кўрсатаётган 149 дан ортиқ турдаги туристик маршрутларимиз анъанавий, классик тарзда ишлаб чиқилаётганлиги сабабли, бугунги қўйиладиган талабларга жавоб бермаслиги туфайли мамлакатимизнинг барча ҳудуд ва минтақаларини қамраб ололмаган (2-расм).

Ишлаб чиқилган туристик маршрутларда асосан бугунги кунда туристик марказ сифатида эътироф этилаётган Тошкент, Самарқанд, Бухоро ва Хоразм вилоятлари жой олган ва туристик маршрутларнинг ушбу ҳудудларни қамраб олиш даражаси мос равишда 149 та туристик маршрутнинг 93,29 %, 68,46%, 67,79% ва 51,01% ни ташкил этмоқда.

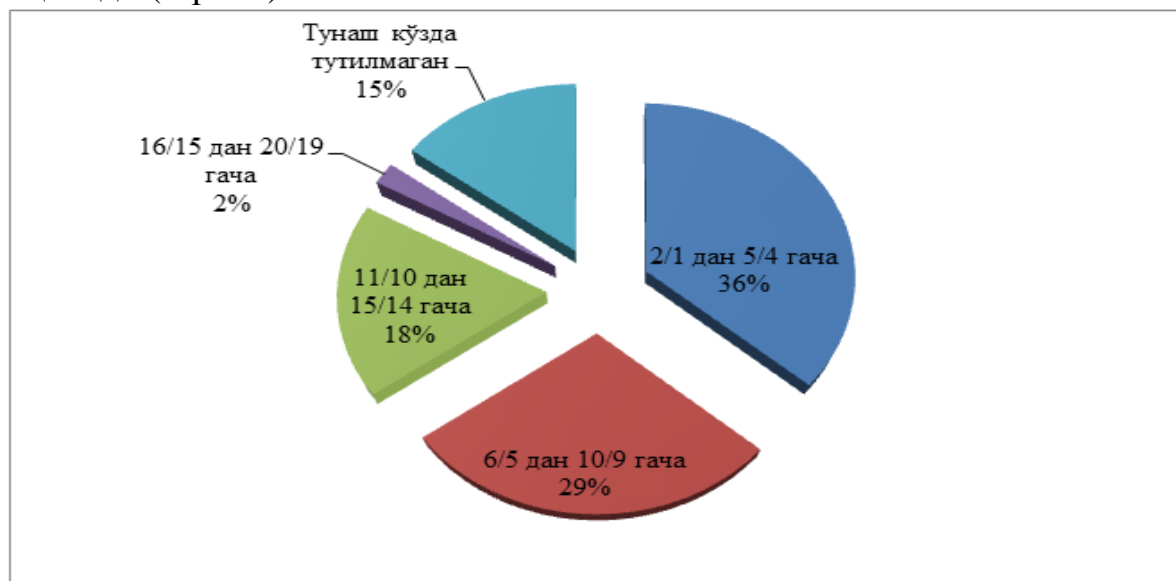
Расмда кўрсатилганидек Андижон (5,37%), Наманган (4,7%), Жиззах (1,34%) вилоятларига деярли туристик маршрутлар ишлаб чиқилмаётганлиги, Сирдарё вилояти эса умуман четда қолаётганлигини

кўришимиз мумкин. Ваҳоланки, ушбу ҳудудларда ҳам туристик маршрутлардан фойдаланиш мумкин бўлган, туристик жозибадорликка эга туристик салоҳият мавжуд.



2-расм. Ўзбекистоннинг мавжуд туристик маршрутларида ҳудудлардаги туристик салоҳиятдан фойдаланиш даражаси (%)¹⁰

Туризм соҳасининг самарадорлик даражасига таъсир этувчи омиллардан бири бу туристларнинг маълум бир мамлакат ёки минтақада қолиш давомийлиги яъни тур кунлари даражаси ҳисобланади. Тур кунлари сонининг кўпайиши, туристик маршрутлар ишлаб чиқиш тамойилларига ва талаблари асосида яратилишига боғлиқ. Шу нуқтаи назардан, Ўзбекистон Республикасида фаолият кўрсатаётган туристик маршрутларнинг тур кунлари давомийлигини таҳлил қилишимиз натижасида қуйидаги ҳолат аниқланди (3-расм).



3-расм. Ўзбекистон Республикасида фаолият кўрсатаётган 149 та туристик маршрутларнинг давомийлик вақти¹¹

¹⁰ Муаллиф тадқиқотлари асосида ишлаб чиқилган

3-расм маълумотларидан кўришиб турганидек, мавжуд туристик маршрутларнинг давомийлиги асосан 2 кун 1 тундан 5 кун 4 тунгача 36% ни, 6 кун 5 тундан 10 кун 9 тунгача 29% ни, 11 кун 10 тундан 15 кун 14 тунгача 18 %ни, 16 кун 15 тундан 20 кун 19 тунгача 2%ни ва умуман тунаб қолиш кўзда тутилмаган маршрутлар 15% ни ташкил этиши аниқланди.

Ҳозирги вақтда Давлат статистика органларининг кўрсаткичлар тизими минтақа иқтисодиётининг туризм соҳасидаги самарадорлигини баҳолашда ва алоҳида туристик фирмалар фаолияти даражасида туристларга тўлов эвазига кўрсатиладиган туристик хизматлар сотилишидан ялпи тушумни баҳолаш кўрсаткичларини такомиллаштиришни талаб қилмоқда. Шу туфайли ушбу масала Марказий туризм минтақасида туристик фаолиятнинг ялпи ҳудудий маҳсулотдаги улушини аниқлаш мисолида кўриб чиқилди.

Ушбу ҳисоб-китобни амалга ошириш учун, аввало, бир туристга тўғри келадиган бевосита туристик харажатлар миқдорини аниқлаб олиш лозим бўлади. Ушбу кўрсаткич икки босқичли ҳисоб-китобларда амалга оширилди. *Биринчи босқичда*, Марказий туризм минтақасига ташриф буюрган, тунаб қолган битта туристга тўғри келадиган туристик харажатлар аниқланди. Бунда, минтақага ташриф буюрувчи тунаб қолувчи туристларнинг ўртача тур давомийлиги 3 кун 2 кеча сифатида олинди. *Иккинчи босқичда*, Марказий туризм минтақасига бир кунлик ташриф буюрувчилар (экскурсантлар) томонидан қилинадиган харажатлар аниқлаб олинди.

Ҳисоб-китоблар натижасига кўра, Марказий туризм минтақасига келган тунаб қолувчи ташриф буюрувчи туристларнинг харажати 2020 йилда¹² 1 756 000 сўмни, бир кунлик ташриф буюрувчилар (экскурсантлар) томонидан қилинадиган харажатлар ўртача 349 000 сўмга тўғри келади.

Марказий туристик минтақанинг туристик хизматлар ҳажми ($МТМ_{ТХХ}$) қуйидаги формула орқали ҳисоб-китоб қилинди:

$$МТМ_{ТХХ} = Тх_{ТҚ} * \sum Тс_{ТҚ} + Тх_{1к} * \sum Тс_{1к} \quad (1)$$

$$\sum Тс_{ТҚ} = Тс_{ТҚ(Ж)} + Тс_{ТҚ(С)} + Тс_{ТҚ(Н)} + Тс_{ТҚ(Б)} \quad (2)$$

$$\sum Тс_{1к} = Тс_{1к(Ж)} + Тс_{1к(С)} + Тс_{1к(Н)} + Тс_{1к(Б)} \quad (3)$$

Бунда: $Тх_{ТҚ}$ – Марказий туристик минтақага ташриф буюрувчи тунаб қолувчи туристнинг ўртача харажатлари миқдори, $Тх_{1к}$ – Марказий туристик минтақага бир кунлик ташриф буюрувчилар (экскурсантлар) томонидан қилинадиган ўртача харажатлар миқдори, $\sum Тс_{ТҚ}$ – Марказий туристик минтақага ташриф буюрувчи тунаб қолувчи туристлар сони, $\sum Тс_{1к}$ – Марказий туристик минтақага бир кунлик ташриф буюрувчилар (экскурсантлар) сони, $Тс_{ТҚ(...)}$ – мос равишда Жиззах, Самарқанд, Навоий ва Бухоро вилоятларига ташриф буюрувчи тунаб қолувчи туристлар сони,

¹¹ Муаллиф тадқиқотлари асосида ишлаб чиқилган

¹² 2020 йилнинг 1-январ ҳолати бўйича ҳисоб-китоб қилинган

$T_{c_{1k(\dots)}}$ – мос равишда Жиззах, Самарқанд, Навоий ва Бухоро вилоятларига бир кунлик ташриф буюрувчилар (экскурсантлар) сони.

Ўзбекистон Республикаси статистика қўмитаси маълумотлари ва юқоридаги формулалар асосидаги ҳисоб-китоблар натижасида, Марказий туризм минтақасида жами хизмат кўрсатилган ташриф буюрувчилар сони 625942 кишини, жумладан, тунаб қолувчи ташриф буюрувчилар 581031 нафарни ҳамда бир кунлик ташриф буюрувчилар сони 44911 нафарни ташкил этганлиги ҳамда мазкур кўрсаткичлар асосида Марказий туристик минтақанинг туристик хизматлар ҳажми 1036,6 млрд. сўм.га тенг эканлиги аниқланди.

Марказий туризм минтақаси бўйича туристик хизматларнинг жами хизматлар ҳажмидаги улуши (T_{X_y}) қуйидаги формулалар орқали ҳисоб-китоб қилинди:

$$T_{X_y} = \frac{MTM_{TXX}}{\sum X_x} * 100 \quad (4)$$

$$\sum X_x = ЖХХ_{Ж} + ЖХХ_{С} + ЖХХ_{Н} + ЖХХ_{Б} \quad (5)$$

Бунда: $\sum X_x$ - марказий туризм минтақа бўйича жами хизматлар ҳажми (млрд. сўм), $ЖХХ_{...}$ – мос равишда Жиззах, Самарқанд, Навоий ва Бухоро вилоятларининг жами хизматлари ҳажми.

Ўзбекистон Республикаси статистика қўмитаси маълумотлари бўйича, Марказий туризм минтақасида 2019 йилдаги жами хизматлар ҳажми 30561,3 млрд. сўмни ташкил этиши аниқланди. Бунда, Марказий туризм минтақасидаги жами хизматлар ҳажмининг 14,1%и Жиззах вилоятига, 41,8%и Самарқанд вилоятига, 16,5%и Навоий вилоятига, 27,5%и Бухоро вилоятига тўғри келмоқда.

Минтақада туристик хизматлар ҳажмининг 1036,6 млрд. сўм, жами хизматлар ҳажмининг 30561,3 млрд. сўмлигидан келиб чиқиб, марказий туризм минтақаси бўйича жами хизматларнинг умумий ҳажмидаги туристик хизматларнинг улуши 3,4 % эканлиги аниқланди.

Туризм соҳасининг ЯИМдаги улушини аниқ баҳолаш мақсадида, ялпи ҳудудий маҳсулотни ҳисоблаш методикаси асосида, диссертация ишида марказий минтақа туристик хизматларининг ялпи ҳудудий маҳсулотдаги улуши ҳисоб-китоб қилинди¹³. Туристик хизматларнинг марказий туристик минтақа иктисодиётига бевосита таъсирини аниқлаш мақсадида ушбу минтақада туристик хизматларнинг ялпи ҳудудий маҳсулотдаги улуши ($T_{X_{ЯХМ}}$) қуйидаги формула билан аниқланди.

$$T_{X_{ЯХМ}} = \frac{MTM_{TXX}}{ЯХМ_{MTM}} * 100 \quad (6)$$

Бунда: $ЯХМ_{MTM}$ – Марказий туристик минтақа ялпи ҳудудий маҳсулоти ҳажми (млрд.сўм).

¹³ “Методические положения по расчету валового регионального продукта”. Приложение к постановлению Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике от 1 мая 2018 г. № 12

Ҳисоб-китобларга кўра марказий туризм минтақаси бўйича ялпи худудий маҳсулот 2019 йилда 116186,0 млрд. сўмни, туристик хизматлар ҳажми 1036,6 млрд. сўмни ташкил этишидан келиб чиққан ҳолда Марказий туризм минтақасида туристик хизматлар ҳажмининг ялпи худудий маҳсулотигаги улуши 0,9% эканлиги аниқланди.

Марказий туризм минтақасида туристик хизматлар ҳажмининг ялпи худудий маҳсулотигаги улуши 0,9 % ни ташкил қилиши, минтақа катта туристик салоҳиятга эга бўлсада, ундан самарали фойдаланилмаслиги туфайли минтақадаги вилоятлар иқтисодиёти бу жараёндан жуда кам миқдорда фойда олиши аниқланди. Бу эса, вилоятларнинг инфратузилмаларини ривожлантиришга тўсиқ бўлиб, табиий, тарихий ва маданий ёдгорликларни таъмирлаш ҳолатига ўзининг салбий таъсирини кўрсатмоқда.

2-жадвал

Туристтик минтақаларнинг туризм турларига ихтисослашуви¹⁴

| № | Туристтик минтақалар | Туристтик ресурслар салоҳияти | Туризм турлари |
|---|--|---|---|
| 1 | Шимолий шарқий туризм минтақаси | Тарихий-меъморий обидалар, муқаддас қадамжолари, рекреация ресурслари, сув омборлари, табиати алоҳида муҳофаза этиладиган худудлар, шифобахш минерал сувлар, миллий таомлари | тарихий обидалар туризми, экотуризм, рекреацион туризм, этнографик туризм |
| 2 | Марказий туризм минтақаси | Тарихий-меъморий обидалар, рекреация ресурслари, сув омборлари, табиати алоҳида муҳофаза этиладиган худудлар. шифобахш минерал сувлар, муқаддас қадамжолари, ўзига хос урф-одат ва анъаналари, табиий ландшафтлари, ғорлар, миллий таомлари, бетакрор чўл манзаралари | тарихий обидалар туризми, гастрономик туризм, рекреацион туризм, сафари туризми, этнографик туризм, спелеотуризм, экотуризм |
| 3 | Шарқий туризм минтақаси | Тарихий-меъморий обидалар, миллий таомлари, рекреация ресурслари, сув омборлари, табиати алоҳида муҳофаза этиладиган худудлар, шифобахш минерал сувлар, ўзига хос урф-одат ва анъаналари, миллий хунармандчилик, муқаддас қадамжолари | тарихий обидалар туризми, гастрономик туризм, рекреацион туризм, этнографик туризм |
| 4 | Шимолий-ғарбий туризм минтақаси | Тарихий-меъморий обидалар, миллий таомлари, сув омборлари, табиати алоҳида муҳофаза этиладиган худудлари, бетакрор чўл манзаралари, ўзига хос урф-одат ва анъаналари, миллий кийимлари, муқаддас қадамжолари | тарихий обидалар туризми, гастрономик туризм, рекреацион туризм, этнографик туризм |
| 5 | Жанубий туризм минтақаси | Тарихий-меъморий обидалар, миллий таомлари, табиати алоҳида муҳофаза этиладиган худудлари, бетакрор табиат манзаралари, ўзига хос урф-одат ва анъаналари, муқаддас қадамжолари, миллий халқ ўйинлари, миллий кийимлари | тарихий обидалар туризми, гастрономик туризм, этнографик туризм, спелеотуризм, экотуризм |

¹⁴ Муаллиф тадқиқотлари асосида ишлаб чиқилган

Диссертацияда таклиф қилинган туризм минтақалари шакллантирилса ва амалда қўлланилса, Ўзбекистон минтақаларида туристларнинг бўлиш ўртача вақтини 1-2 кундан 4-6 кунгача ошириш имконияти пайдо бўлади. Натижада, Марказий туризм минтақасида туристик хизматлар ҳажмининг ялпи ҳудудий маҳсулотигади улуши 1,6 %га, жами хизматларнинг умумий ҳажмидаги туристик-рекреация хизматларининг улуши эса 5,5%га оширишга имконият яратилади.

Бугунги кунда туристик минтақаларнинг маълум бир туризм турларига ихтисослашувини аниқлаш ва шу асосида жозибадор ҳамда туристлар эҳтиёжини максимал қондирадиган туристик маҳсулотларни шакллантириш давр талаби бўлиб қолмоқда. Шу туфайли, олиб борилган тадқиқотлар асосида 2-жадвалда туристик минтақаларнинг туризмга ихтисослашуви аниқланди.

2-жадвал маълумотларига кўра, мамлакатимизда, хусусан туризм минтақаларимизда туризмнинг деярли барча турларини ривожлантириш имкониятлари мавжуд бўлиб, бу мамлакатимизда туристларга мажмуали турпакетларни шакллантириш имкониятини яратади. Натижада, турмаршрутларни ишлаб чиқишдаги бир хиллик ҳамда туристларнинг бўш вақтини самарали ўтказиш имконияти ҳосил бўлади.

Диссертациянинг **“Минтақавий туризмни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш йўллари”** деб номланган учинчи бобда, минтақавий туризмни ривожлантиришни давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг ташкилий-иқтисодий механизми ва минтақавий туризмни ривожлантиришда ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланиш механизмлари такомиллаштирилган. Шунингдек, Ўзбекистон Республикасида коронавирус пандемиясидан сўнг туризмни тиклаш бўйича стратегик режанинг таркибий қисмлари ишлаб чиқилган.

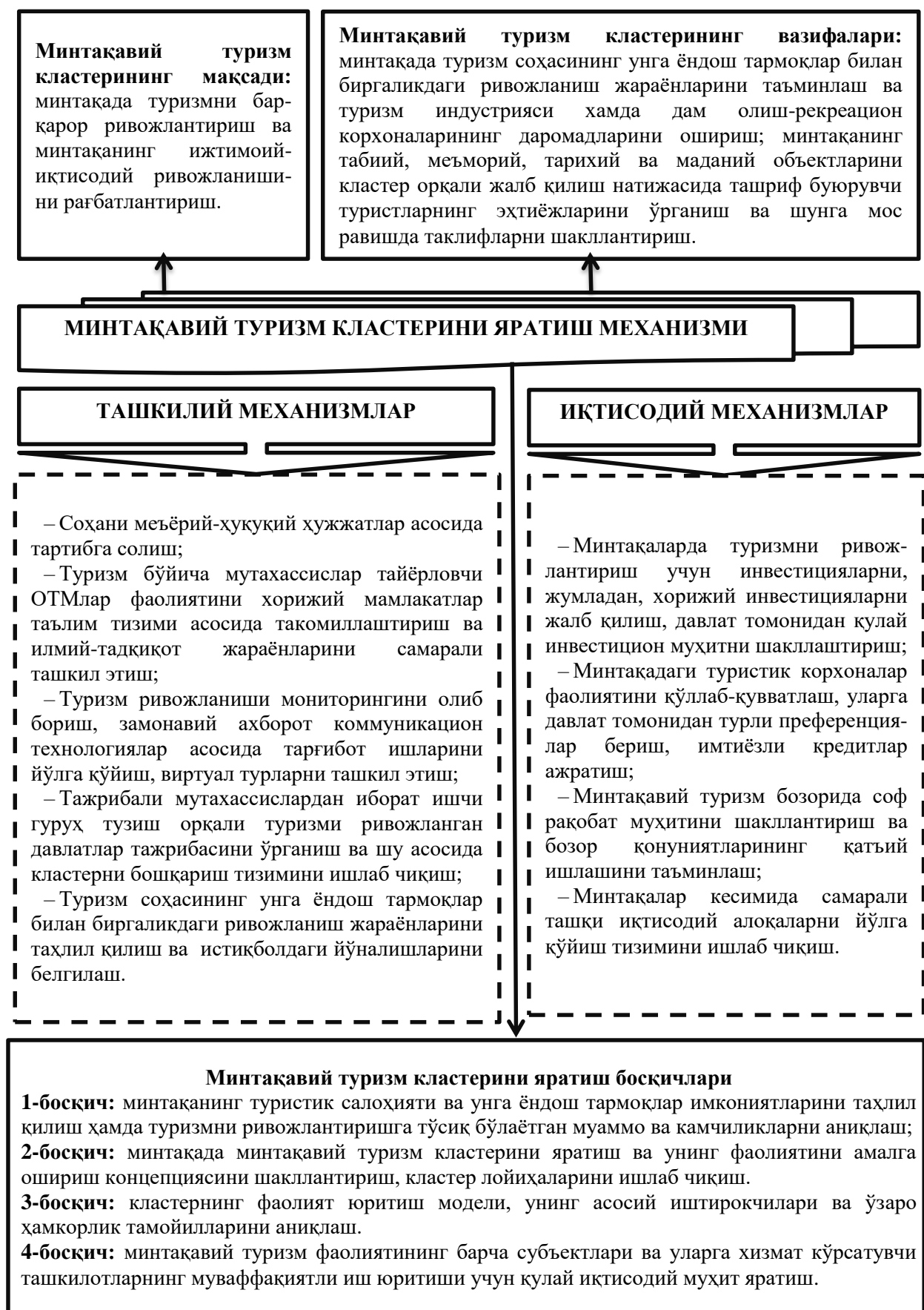
Туризм соҳасини барқарор ривожлантириш, уни янги босқичга олиб чиқиш, янги йўналишлардаги туристик маҳсулотларни ишлаб чиқиш, ҳар бир минтақа хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда туризмни минтақавий даражада ташкил қилиш ва ривожлантириш муҳим аҳамиятга эга. Шу туфайли, тадқиқотлар натижасида минтақавий туризмни ташкил қилиш ва ривожлантиришнинг қуйидаги ташкилий-иқтисодий механизмлари ишлаб чиқилди (4-расм).

Таъкидлаш лозимки, мамлакатда туризм соҳасини самарали ривожлантириш, туристик салоҳиятнинг жозибадорлигини ошириш учун жойларда минтақавий туризм кластерини яратиш лозим. “Минтақавий туризм кластери”нинг ташкилий-иқтисодий механизми ташкилий жиҳатдан туризм соҳасининг унга ёндош тармоқлар билан биргаликдаги ривожланиш йўналишини белгилайдиган ва кластер таркибий қисмларининг ривожланиши учун самарали иқтисодий шароит яратувчи механизмлардан иборат (5-расм).



4–расм. Минтақавий туризмни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизми ¹⁵.

¹⁵ Муаллиф тадқиқотлари асосида ишлаб чиқилган.



5-расм. Минтақавий туризм кластерини яратишнинг ташкилий-иқтисодий механизми¹⁶

¹⁶ Муаллиф тадқиқотлари асосида ишлаб чиқилган

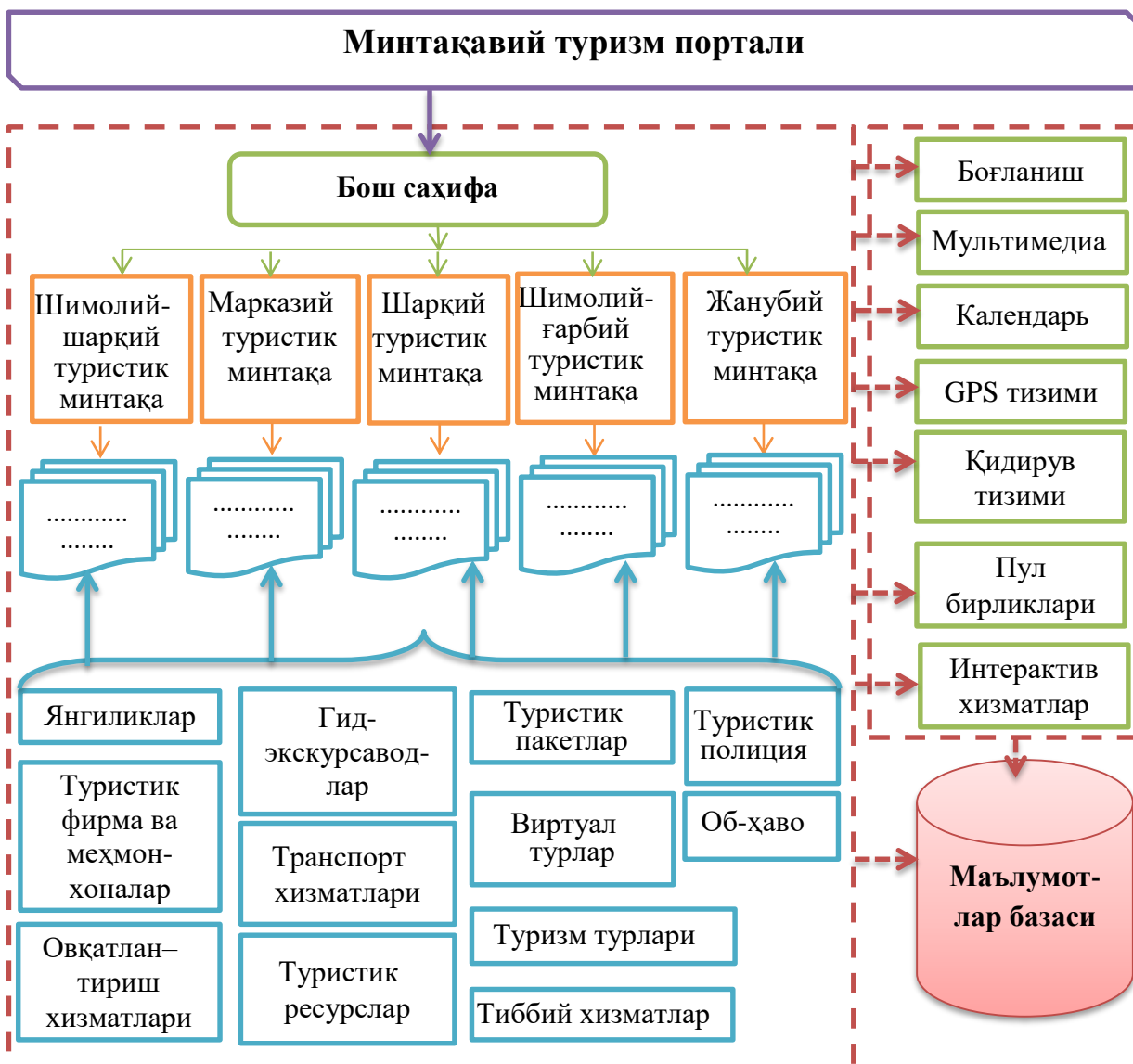
Мазкур минтақавий туризм кластерини яратишнинг ташкилий-иқтисодий механизми мамлакатда туризм соҳасининг унга ёндош тармоқлар билан биргаликдаги ривожланишини таъминлаш, минтақаларнинг туризм салоҳияти жозибadorлигини ошириш, янги йўналишлардаги туристик маршрутлар ишлаб чиқишни таъминлаш орқали минтақанинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишини рағбатлантиради ва қўйилган масалалар муҳимлиги нисбати даражасида молиявий ресурслар тўғри тақсимотини таъминлайди.

Тадқиқотлар натижасида туризм соҳасида ахборот коммуникацион технологияларидан фойдаланишнинг муҳим йўналишлари ва ўзига хос хусусиятлари аниқланди. Шуларни ҳисобга олиб, 2020 йил давомида Ўзбекистоннинг бешта туристик минтақаларидаги туризмга оид веб-сайтлари таҳлил қилинганда айрим вилоятларнинг туристик сайтлари ишлаб чиқилмаганлиги ёки талаб даражасида шакллантирилмаганлиги маълум бўлди. Жумладан, Сурхондарё, Навоий, Сирдарё, Жиззах, Андижон вилоятларининг алоҳида туристик салоҳиятини тарғиб қилувчи сайтлар мавжуд эмас. Ушбу вилоятларнинг ҳокимлик сайтларидагина туризм бўйича қисман маълумотларга эга бўлиши аниқланди.

Минтақалардаги туризмга оид веб-сайтларининг дизайни бўйича, яъни унинг жозибadorлигини белгиловчи кўрсаткич бўйича 38 % ини “яхши” деб баҳоласак бўлади. Шулардан “аъло” даражадагилари 10 % ни ташкил қилган бўлса, “қониқарли” ва “қониқарсиз” ҳолатдагилари 52 % эканлиги аниқланди. Бу эса, ўз навбатида мавжуд туристик маҳсулотнинг сотилишига ҳамда минтақанинг туристик имиджига салбий таъсир қилмоқда. Ўзбекистоннинг туристик минтақаларидаги веб-сайтларнинг самарадорлигини ошириш мақсадида уларнинг ахборот базасини кенгайтириш, навигация, юкланиш ва ахборотларни тезда янгилаб туриш жараёнларини амалга ошириш лозим. Ўзбекистоннинг бешта туристик минтақаларининг ўз туристик брендини яратиш, брендга асосан ўз туристик веб-сайтларини яратиш тавсия қилинди. Яратилadиган туристик веб-сайтлар ҳар бир туристик минтақанинг ўзига хос миллийлиги, маданияти ва урф-одатлари, анъаналаридан келиб чиққан ҳолда ишлаб чиқилса, уларнинг дизайни шунга мос тарзда шакллантирилса мақсадга мувофиқ бўлади.

Тадқиқотлар натижасида ахборот коммуникацион технологияларидан фойдаланиш орқали халқаро туризм бозори учун рақобатбардош туристик маҳсулотни шакллантириш ҳамда унинг реализациясини таъминлайдиган Ўзбекистон Республикасининг “Минтақавий туристик портали”ни яратишни тақлиф қиламиз (6-расм).

“Минтақавий туризм портали” Ўзбекистон Республикаси бўйича барча туристик фаолият субъектлари, мамлакатимизнинг туристик салоҳияти ва жозибadorлиги акс эттирилган туристик минтақаларнинг веб-сайтларини ўзида бирлаштиради ва туристлар туристик корхоналарнинг хизматлари, мамлакатнинг миллий туристик маҳсулотлари, жозибador туристик ҳудудлари ҳақида маълумотларга эга бўлишади.



6-расм. Ўзбекистон Республикаси “Минтақавий туризм портали”нинг таркибий қисми¹⁷

Бунинг натижасида, туристик маҳсулотларимизнинг жозибадорлиги ошади, бу эса мамлакатимизга ташриф буюрувчи туристлар оқимини мунтазам равишда оширади.

ХУЛОСА

Диссертация ишида амалга оширилган тадқиқотлар натижалари асосида қуйидаги илмий хулоса ва таклифлар ҳамда амалий тавсиялар ишлаб чиқилди:

1. Ҳозирги пайтда “туризм” ва “минтақавий туризм” тушунчаларининг тарифлари бўйича, география, минтақавий иқтисодиёт, давлат бошқаруви назариялари, сиёсатшунослик каби адабиётларда бу атаманинг мазмуни олимлар томонидан турлича изоҳланган. Бизнингча “туризм” тушунчаси инсоннинг яшаш ва иш жойини ўзгартириш билан боғлиқ бўлмаган тақдирда,

¹⁷ Муаллиф тадқиқотлари асосида ишлаб чиқилган

бир минтақадан (туман, шаҳар, мамлакатлар) бошқасига вақтинчалик ҳаракат қилиши, бориб келиши билан тавсифланади. Туризм дам олиш, даволаниш, маданий, илмий ва иш бўйича учрашувларда қатнашиш билан боғлиқ бўлган жараён ҳисобланади. “Минтақавий туризм” тушунчасини ўрганиш жараёнида мамлакатимизнинг минтақалар кесимида туризм салоҳиятини тадқиқ қилиш, бевосита минтақалар бўйича туризмнинг ривожланиш тенденцияларини аниқлаш бўйича илмий тадқиқот ишлари олиб борилмагани маълум бўлди. “Минтақавий туризм” тушунчаси туристик хизматлар тақдим этиладиган, турист учун алоҳида қизиқиш уйғотадиган, табиий-иқлимий, маданий ва тарихий ресурслар, кўнгилочар ёки бошқа мажмуалардан фойдаланган ҳолда туристлар эҳтиёжларини қондириш имкониятларига эга бўлган ўзаро чегарадош, бир гуруҳ мамлакатлар ёки вилоятлардан иборат бўлган ҳудуд туризми, деб ҳисоблаймиз.

2. БТТнинг минтақаларга ажратиш усули асосида Ўзбекистон вилоятларининг мавжуд ижтимоий-иқтисодий ривожланиш ҳолатини ҳисобга олган ҳолда Ўзбекистон Республикаси ҳудудларини “Шарқий”, “Шимолий-шарқий”, “Жанубий”, “Марказий” ва “Шимолий-ғарбий” туризм минтақаларига шартли равишда ажратиш тавсия қилинди. Туризм минтақаларини шакллантиришда мавжуд туристик салоҳият ва улардан самарали фойдаланиш даражасини ошириш имкониятларига жиддий эътибор берилди ҳамда Сирдарё вилоятини Тошкент вилояти билан, Жиззах, Навоий вилоятларини Самарқанд ва Бухоро вилоятлари билан шартли равишда бирлаштириш мақсадга мувофиқ деб топилди. Шунингдек, минтақалардаги туристик мажмуа субъектлари фаолияти, туристик ресурслари ва туризм бозорининг ривожланиш хусусиятларини ҳисобга олиб, минтақавий туризмни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизми ишлаб чиқилган.

3. Ўзбекистон ҳудудида янгидан шакллантирилган бешта туристик минтақалар кесимида ҳар бирининг туризм салоҳияти ва туризм турларини ривожлантириш имкониятлари таҳлил қилинди ва минтақаларнинг ўзига хос бўлган хусусиятлари аниқланди, ҳамда ҳар бир минтақа рейтинги асосида келажакда самарали ривожлантириш бўйича тегишли таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

4. Бугунги кунда Ўзбекистон минтақаларида фаолият кўрсатаётган туристик маршрутлар анъанавий, классик тарзда ишлаб чиқилганлиги, мамлакатимизнинг барча ҳудуд ва минтақаларини қамраб ололмаганлиги туфайли Марказий туризм минтақаси бўйича “Ўзбек халқининг меъроси ва бетақрор табиати” номли янги туристик пакет ва унинг “Самарқанд – Ургут – Самарқанд – Навоий – Бухоро – Нурота – Жиззах – Зомин – Ғаллаорол – Самарқанд” йўналишидаги туристик маршрутлари ишлаб чиқилган.

5. Туризм соҳасининг ЯИИМдаги улушини аниқ баҳолаш мақсадида, ялпи ҳудудий маҳсулотни ҳисоблаш методикаси асосида, диссертация ишида марказий минтақа туристик хизматларининг ялпи ҳудудий маҳсулотдаги улуши ҳисоб-китоб қилинди. Марказий туризм минтақасида туристик хизматлар ҳажмининг ялпи ҳудудий маҳсулотдаги улуши 0,9 % ни ташкил

қилиши, минтақа катта туристик салохиятга эга бўлсада, ундан самарали фойдаланилмаслиги туфайли минтақадаги вилоятлар иқтисодиёти бу жараёндан жуда кам миқдорда фойда олиши аниқланган.

6. Туристтик минтақаларнинг маълум бир туризм турларига ихтисослашувини аниқлаш ва шу асосида жозибадор ҳамда туристлар эҳтиёжини максимал қондирадиган туристик маҳсулотларни шакллантириш замон талаби бўлиб қолмоқда. Шу туфайли, олиб борилган тадқиқотлар асосида туристик минтақаларнинг туризмга ихтисослашуви аниқланган.

7. Туризм бизнесини бошқариш тизимини такомиллаштириш, туризм бизнеси билан манфаатдор бўлган соҳалар фаолиятини мувофиқлаштириш, туризм соҳасининг масалаларини маҳаллий органлар даражасига олиб чиқиш (солиққа тортиш, инвестициялаш, ахборот таъминоти ва шу кабилар) мақсадида жойларда туризм соҳасини ривожлантиришни мувофиқлаштирувчи “Минтақавий туризм марказлари” фаолиятини ташкил этиш таклиф қилинди ҳамда унинг ташкилий ва таркибий қисмлари ишлаб чиқилган.

8. Минтақаларда туризмнинг барқарор ривожланишини таъминлайдиган, ташкилий жиҳатдан туризм соҳасининг унга ёндош тармоқлар билан биргаликдаги ривожланиш йўналишини белгилайдиган ва кластер таркибий қисмларининг ривожланиши учун самарали иқтисодий шароит яратувчи “Минтақавий туризм кластери”нинг ташкилий-иқтисодий механизми ишлаб чиқилган.

9. Минтақаларда АКТдан фойдаланишнинг муҳим йўналишлари ва ўзига хос хусусиятлари аниқланди. Ўзбекистоннинг бешта туристик минтақаларидаги туризмга оид веб-сайтлари таҳлил қилинганда, қатор вилоятларнинг туристик сайтлари ишлаб чиқилмаганлиги ва мавжудлари талаб даражасида шакллантирилмаганлиги маълум бўлди. Тадқиқот натижасида, ахборот коммуникацион технологияларидан фойдаланиш орқали халқаро туризм бозори учун рақобатбардош туристик маҳсулотни шакллантириш ҳамда унинг реализациясини таъминлайдиган Ўзбекистон Республикасининг минтақавий туристик порталининг тузилиши ва умумий архитектураси ишлаб чиқилган.

10. Минтақавий туризмнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштиришнинг таҳлилий натижаларига кўра, Ўзбекистонда таклиф қилинган бешта туризм минтақалари шакллантирилса ва амалда қўлланилса, туристларнинг ўртача бўлиш вақтини 1-2 кундан 4-6 кунгача ошириш имконияти пайдо бўлади. Натижада, биргина Марказий туризм минтақасида туристик хизматлар ҳажмининг ялпи ҳудудий маҳсулотигади улуши 1,6 %га, жами хизматларнинг умумий ҳажмидаги туристик-рекреация хизматларининг улушини эса 5,5 %га ошириш имконияти яратилади.

**РАЗОВЫЙ НАУЧНЫЙ СОВЕТ ПРИ НАУЧНОМ СОВЕТЕ
DSc. 03/30.2019.I.18.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ ПРИ
САМАРКАНДСКОМ ИНСТИТУТЕ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА**

САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

АБДУХАМИДОВ САРВАР АДХАМОВИЧ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА**

08.00.17 - Туризм и гостиничная деятельность

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан под B2017.3.PHD/Iqt323

Диссертация выполнена в Самаркандском институте экономики и сервиса.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-сайте Научного совета (www.sies.uz) и информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziyo.net).

Научный руководитель:

Тухлиев Искандар Суюнович
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты:

Навруз-зода Бахтиёр Негматович
доктор экономических наук, профессор

Досчанов Тангирберген
доктор экономических наук, профессор

Ведущая организация:

Каршинский государственный университет

Защита диссертации состоится «8» Э 2021 года в 14.30 на заседании научного совета DSc.03/30.2019.I.18.01 по присуждению ученой степени при Самаркандском институте экономики и сервиса. Адрес: 140100, г.Самарканд, ул. Амир Темура, 9. Тел: (998 66) 233-19-84; Факс:(998 66) 231-12-53, e-mail: sies_info@edu.uz.

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Самаркандского института экономики и сервиса (зарегистрировано № 0.34). Адрес: 140100, г.Самарканд, ул. Амир Темура, 9. Тел: (998 66) 233-19-84; Факс:(998 66) 231-12-53, e-mail: sies_info@edu.uz.

Автореферат диссертации разослан «24» Э 2021 года.
(Протокол реестра № 5 от «24» Э 2021 года).



М.Э. Пулатов

Председатель разового научного совета на основе научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

Н.Э. Ибадуллаев

Ученый секретарь разового научного совета на основе научного совета по присуждению ученых степеней, к.э.н., доцент

М.М. Мухаммедов

Председатель научного семинара при разового научного совета на основе научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В условиях глобализации индустрия туризма становится одной из самых перспективных отраслей экономики. По данным Всемирной туристской организации в 2019 году количество международных туристов достигло 1,5 миллиарда, из которых 4% прибыли в европейский регион, 5% - в Азиатско-Тихоокеанский регион, 4% - в Африку и 2% - в Америку. Самый высокий темп роста был на Ближнем Востоке - 8%¹⁸. Но из-за пандемии коронавируса только за январь-май месяцы 2020 года мировая туристическая индустрия потеряла доход в размере 320 миллиардов долларов. По данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО) этот показатель в три раза превышает убытки, понесенные отраслью в результате мирового финансово-экономического кризиса в 2009 году¹⁹.

В мире ведутся целевые научные исследования по инновационному развитию регионального туризма, повышению качества и эффективности туристических услуг. В частности, развитие регионального туризма на рынке туристических услуг, развитие его кластерной модели развития в национальной экономике, повышение инвестиционной привлекательности регионов, формирование современной туристической инфраструктуры, повышение эффективности туристических услуг в регионах. В связи с воздействием пандемии коронавируса (COVID-19) особое внимание уделяется разработке способов его снижения на экспорт туристических услуг. В этом контексте совершенствование организационно-экономического механизма развития регионального туризма является одним из важных вопросов.

Ускоренное развитие туристических услуг в нашей стране за годы независимости, как одна из целей и приоритетов государственной политики в сфере туризма в среднесрочной перспективе «...придать туризму статус стратегического сектора экономики, чтобы стать ведущей силой для диверсификации, реструктуризации и преобразования существующей экономики в мощный инструмент устойчивого развития...» Для решения этих задач необходимы исследования по совершенствованию организационно-экономического механизма развития регионального туризма в условиях перехода к цифровой экономике, с целью развития туристического сектора на макроуровне, увеличения его доли в ВВП, создания новых рабочих мест.

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит реализации задач, указанных в Указах и Постановлениях Президента Республики Узбекистан УП-4861 «О мерах по обеспечению ускоренного развития туристской отрасли Республики Узбекистан» от 2 декабря 2016 года, УП -3217 «О первоочередных мерах по развитию сферы туризма на 2018-2019 годы» от 16 августа 2017 года, УП-5326 «О дополнительных организационных мерах по созданию благоприятных условий для развития

¹⁸World tourism barometer. Volume 18. Issue 1. January 2020

¹⁹ <https://www.unwto.org/>

туристского потенциала Республики Узбекистан» от 3 февраля 2018 года, УП-3509 «О мерах по развитию въездного туризма» от 6 февраля 2018 года, УП-3514 «О мерах по обеспечению ускоренного развития внутреннего туризма» от 7 февраля 2018 года, УП-5611 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан» от 5 января 2019 года, УП-6002 «О неотложных мерах поддержки сферы туризма для снижения негативного воздействия коронавирусной пандемии» от 28 мая 2020 года, УП-4755 «О дополнительных мерах по развитию сферы туризма при строгом соблюдении требований усиленного режима санитарно-эпидемиологической безопасности» от 19 июня 2020 года, УП-6165 «О мерах по дальнейшему развитию внутреннего и паломнического туризма в Республике Узбекистан» от 9 февраля 2021 года.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Исследование в диссертации проводилось в соответствии с приоритетным направлением развития науки и техники республики I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Теоретико-методологические аспекты развития туризма и его различные формы изучены многими зарубежными учеными²⁰, в частности: А.Ю.Александрова, И.Т.Балабанов, М.А.Жукова, М.Б.Биржаков, Ю.А.Барзикин, Н.И.Кабушкин, Р.В.Колотова, А.Э.Саак, В.А.Квартальнов, А.Д.Чудновский, Ф.Шерер, А.Б.Косолапов и др. Среди ученых нашей страны к изучению этих проблем посвятили свои научные работы²¹ К.Х.Абдурахмонов, М.К.Пардаев, И.С.Тухлиев, Н.Т.Тухлиев,

²⁰Александрова А. Ю. Международный туризм. Учебное пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2001. – 464 с.; Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма. -М.: Финансы и статистика, 2003. –176 с.; Биржаков М.Б. Введение в туризм. – Издание 9-е переработанное и дополненное. – СПб.: «Издательский дом Герда», 2007. – 576 с.; Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе. Учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2006. - 160 с.; Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебник. 4е изд., стереотип. Мн.: Новое знание, 2004. -409 с.; Квартальнов В.А. Туризм: история и современность: Избр. произведения: В 4-х т. -М.: Финансы и статистика, 2002. – 499 с.; Саак А.Э., Пшеничных Ю.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме. -СПб.: Питер, 2006. – 512 с.; Чудновский А.Д., Жукова М.А. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве. - М.: КНОРУС, 2005.– 320 с.; 698 с.; А.Б.Косолапов Туристское страноведение. Европа и Азия: учебно – практическое пособие. – 2-е изд., стер– М.2006-400с.

²¹Абдурахмонов К. Туристическая индустрия в условиях пандемии. Туризмда инновацион-инвестиция жараёнларини ривожлантириш истикбол-лари. / 2020 йил 3 июн. Халқаро илмий-амалий конференцияси материаллари. Самарқанд, СамИСИ, 2020.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Национальные модели развития туризма. -Т.: Гос.науч.изд-во «Ўзбекистон миллий энциклопедияси», 2006. – 424 с.; Тухлиев И. ва бошқа муаллифлар. Туризмни режалаштириш. Дарслик. -Т.: «Iqtisod-Moliya» нашриёти, 2010. – 238 б.; Пардаев М., Атабаев Р. Туристтик ресурсларни таҳлил қилиш ва баҳолаш. -Самарқанд: СамИСИ, 2006. -137 б.; Мухаммедов М. ва б. Хизмат кўрсатиш соҳаси ва туризмни ривожлантиришнинг назарий асослари. С.: 2007. – 299 б.; Навруз-зода Б. ва б. Туристтик ҳудуд рақобатбардошлиги. Монография. Б.: 2017. – 156 б.; Досчанов Т., Рўзметов Б. Туризмни ривожлантиришда музейлар фаолиятига рақамли технологияларни қўллаш масалалари. – Самарқанд, СамИСИ, 2021 й. 103-107 б.; Асланова Д. Модели формирования туристского кластера за рубежом. «Сервис» илмий оммабоп журнали, 2013. №1; Тураев Б.Х. Организационно-экономические механизмы регионального туризма. -Т.:«Фан», 2009. – 154 с.; Саидов А.Ф. Организационно-экономические механизмы управления туризмом Республики Узбекистан: Дисс. док. экон. наук. -Т.: 1994. - 252 с.; Хамидов О.Х. Выбор конкурентной стратегии предприятия на рынке туристических услуг Узбекистана: Дисс. канд. экономических наук. -С.: СамИСИ, 2006. -155 с.; Ибадуллаев Н.Э. Туристтик ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш имкониятлари (Самарқанд вилояти мисолида). и.ф.н. илмий даражасини олиш учун диссертация. -С.: 2010; Eshtaev A.A. Turizm industriyasini boshqarishning

М.М.Мухаммедов, Б.Н.Навруз-зода, Т.Досчанов, Д.Х.Асланова, Б.Х.Тураев, А.Ф.Саидов, О.Х.Хамидов, Н.Э.Ибадуллаев, А.А.Эштаев, Б.Ш.Сафаров, М.Т.Алимова, М.Т.Алиева, А.Н.Норчаев и другие. Однако проведено недостаточно исследований для научного обоснования особенностей и тенденций социально-экономического развития отечественного туризма на региональном уровне, совершенствования организационно-экономической системы, обеспечивающей эффективное использование туристского потенциала регионов. Все это послужило основанием для выбора темы данной исследовательской работы.

Связь темы диссертации с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация. Исследование диссертации выполнено в соответствии с планом исследований Самаркандского института экономики и сервиса и проекта государственного гранта OT-F1-61 «Формирование региональной геоинформационной системы в развитии туристско-рекреационного потенциала Узбекистана».

Целью исследования является разработка научно-практических рекомендаций и предложений по совершенствованию организационно-экономического механизма развития регионального туризма в условиях перехода к цифровой экономике.

Задачи исследования:

обоснование социально-экономической природы понятий «туризм» и «региональный туризм»;

разработка системы факторов, влияющих на развитие регионального туризма;

анализ и оценка регионов Узбекистана на основе методики районирования туристических регионов;

определение доли туристических услуг в валовом региональном продукте региона;

определение специализации региона в сфере туризма и оценка его туристической привлекательности;

совершенствование механизма использования информационно-коммуникационных технологий в развитии регионального туризма;

разработка компонентов стратегического планирования восстановления туризма в Республике Узбекистан после пандемии коронавируса.

Объектом исследования является деятельность туристических субъектов, расположенных в регионах Узбекистана.

Предметом исследования является комплекс исследований социально-экономических отношений, связанных с совершенствованием

marketing strategiyasi. Monografiya. – T.: Fan, 2011.; Алиева М.Т. Иқтисодий эркинлаштириш шароитида туризм хизматлари соҳасини бошқаришнинг иқтисодий жиҳатлари (Ўзбекистон Республикаси мисолида): и.ф.д. илмий даражасини олиш учун диссертация. –С.: 2020. -275 б.; Сафаров Б.Ш. Миллий туризм хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик асослари. Монография.-Т.: 2016.-184 б.; Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари. Монография. Т.: 2015. -300б. Норчаев А.Н. Халқаро туризм ривожланишининг иқтисодий ўсишга таъсири (Испания мисолида): и.ф.н. илмий даражасини олиш учун диссертация. -Т.: 2004. -136 б.

организационно-экономического механизма развития регионального туризма.

Методы исследования. В диссертации используются абстрактно-логический анализ, систематический анализ, экономико-математические методы, регрессионный анализ, методы экстраполяции и научных экспедиций.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

с учетом экологических, природно-климатических, культурно-исторических характеристик туристических ресурсов разработано в новой редакции усовершенствованное определение понятий «туризм» и «региональный туризм»;

в целях максимального использования туристского потенциала регионов, достижения устойчивого роста туристических потоков, увеличения потенциала регионов с очень низкими туристическими потоками регионы Узбекистана районированы на «Восточный», «Северо-Восточный», «Южный», «Центральный» и «Северо-Западный» регионы;

разработан организационно-экономический механизм «Регионального туристического кластера», который обеспечивает устойчивое развитие туризма в регионе, организационно определяет направление развития туристической отрасли во взаимосвязи со смежными отраслями и создает эффективные экономические условия для развития компонентов кластера;

разработана структура и общая архитектура «Регионального туристического портала» объединяющая в себе веб-сайты, отражающие туристический потенциал и привлекательность страны, создавая возможность удовлетворения потребностей туристов в заказных турах при формировании конкурентоспособного туристического продукта для международного туристического рынка.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

Рекомендовано в целях увеличения существующего туристского потенциала и уровня их эффективного использования при районировании туристических территорий условно объединить Сырдарьинскую область с Ташкентской областью, Джизакскую, Навоийскую области с Самаркандской и Бухарской областями;

разработан компонент стратегического планирования по восстановлению развития туристической индустрии после пандемии в условиях цифровизации экономики, и предложен механизм реализации процесса планирования;

определено специализация на туризм туристических регионов учитывая их благоприятные климатические условия, богатые природные и культурно-исторические ресурсы, а также оценены возможности развития разновидностей туризма в каждом туристическом регионе;

разработан туристический пакет «Наследие и уникальная природа узбекского народа» по Центральному туристическому региону и его туристический маршрут;

рекомендовано создание регионального туристического кластера и его организационно-экономического механизма для развития туризма, и повышения привлекательности туристического потенциала Узбекистана.

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов исследования объясняется адекватностью методических подходов и методов, использованных в исследовании, тем, что данные были получены из официальных источников, а выводы, предложения и рекомендации проверены на практике, а также результаты использованы на практике.

Научная и практическая значимость результатов исследования.

Научная значимость результатов исследования объясняется возможностью формирования теоретической и методологической базы конкретных рекомендаций, направленных на совершенствование организационно-экономического механизма развития туризма в регионе и их использования при разработке программ по социально-экономическому развитию туристических регионов.

Практическая значимость результатов исследования- увеличение доли туристических услуг в валовом региональном продукте за счет совершенствования организационно-экономического механизма развития туризма в регионах, использование его непосредственно в деятельности структур при Министерстве туризма и спорта, а также в определенной степени способствованию выработке мер по выполнению задач, поставленных в Концепции развития туризма в Республике Узбекистан на 2019 -2025 годы.

Внедрение результатов исследования. На основе полученных научных результатов по совершенствованию организационно-экономического механизма развития регионального туризма:

усовершенствованное определение понятий «туризм» и «региональный туризм» в новой редакции с учетом экологических, природно-климатических, культурно-исторических характеристик туристических ресурсов включены в учебное пособие «Региональный туризм», для направлений 5610300-“Туризм (международный и внутренний туризм)” (Приказ Министерства высшего и среднего специального образования № 1023 от 2 ноября 2019 г., свидетельство № 1023-0872). Научный результат повышение качества образования в сфере туристических услуг за счет обеспечения систематического и более широкого понимания социально-экономического содержания понятий «туризм» и «региональный туризм»;

предложение районирования регионов Узбекистана на туристические регионы «Восточный», «Северо-Восточный», «Южный», «Центральный» и «Северо-западный» с целью максимального использования туристского потенциала регионов, достижения устойчивого роста туристических потоков, увеличения потенциала регионов с очень низкими туристическими потоками, использованы в реализации задач установленных в Программе «Мероприятия по планированию реализации результатов систематического изучения туристского потенциала регионов в 2019-2020 годы» и «Дорожных картах» разработанной Государственным комитетом по развитию туризма

(справка № 02-16 / 2505 от 1 мая 2020 года Госкомитета по развитию туризма). Использование данного предложения позволило эффективно увеличить использование туристического потенциала всех регионов, продолжительность пребывания туристов в каждом регионе, разработку комплексных и тематических туристических маршрутов;

организационно-экономический механизм регионального туристического кластера для повышения туристической привлекательности регионов, освоения новых туристических маршрутов и устойчивого развития туризма в регионе использованы в реализации задач установленных в Программе «Мероприятия по планированию реализации результатов систематического изучения туристского потенциала регионов в 2019-2020 годы» и «Дорожных картах» разработанной Государственным комитетом по развитию туризма (Справка № 02-16 / 2505 от 01 мая 2020 года Государственного комитета по развитию туризма.). Использование этого предложения послужило повышению уровня регионального охвата при разработке туристических продуктов в новых регионах, а также организации и развитию туризма на региональном уровне;

структура и общая архитектура «Регионального туристического портала», объединяющее в себе веб-сайты, отражающие туристический потенциал и привлекательность страны, создавая возможность удовлетворения потребностей туристов в заказных турах при формировании конкурентоспособного туристического продукта на международном туристическом рынке использованы в реализации задач установленных в Программе «Мероприятия по планированию реализации результатов систематического изучения туристского потенциала регионов в 2019-2020 годы», и «Дорожных картах» разработанной Государственным комитетом по развитию туризма (Справка № 02-16/2505 от 01 мая 2020 года Государственного комитета по развитию туризма.). Использование этого предложения дало возможность туристам узнать о национальных туристических продуктах и привлекательных туристических регионах страны, что способствовало уникальности туристического продукта и устойчивому росту потока потенциальных туристов, посещающих нашу страну.

Апробация результатов исследования: Результаты этого исследования обсуждались на 19 конференциях, в том числе 5 республиканских и 14 международных научно-практических конференциях и получили положительные отзывы.

Опубликованность результатов исследования: опубликовано 30 научных работ по теме диссертации, в том числе 3 статьи в зарубежных журналах, 8 в научных журналах, рекомендованных к публикации основных научных результатов докторских диссертаций ВАК Республики Узбекистан.

Структура и объем диссертации. Содержание диссертации состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Общий объем работы составил 144 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Введение основана на актуальности и необходимости исследования, целей и задач, объекта и предмета исследования, актуальности приоритетов науки и технологий республики, научной новизны и практических результатов исследования, научная и практическая значимость результатов, информация о введении, опубликованных работах и структуре диссертации.

Первая глава диссертации, **«Научные основы организации и развития регионального туризма»**, описывает социально-экономическое значение понятий «туризм» и «региональный туризм» в развитии туристических услуг, специфика формирования и развития туристических регионов, факторы, влияющие на организацию и развитие регионального туризма.

Сегодня существует множество определений, по теоретическим и практическим аспектам туризма и доказывающих его универсальность. Новый Закон Республики Узбекистан «О туризме» определяет понятие туризма следующим образом: «Выезд (переезд) физического лица с места постоянного проживания без занятия деятельностью, связанной с получением доходов из источников в стране (месте) временного пребывания»²².

На наш взгляд, туризм характеризуется временным перемещением человека из одного региона (района, города, страны) в другой, если это не связано со сменой места жительства и места работы. Туризм - это процесс, предполагающий участие в развлекательных, оздоровительных, культурных, научных и деловых встречах.

В настоящее время определения «регион» и «региональный туризм» по-разному трактуются исследователями в такой литературе, как социально-экономическая география, региональная экономика, теории государственного управления, политология. Следует отметить, что в процессе изучения понятия «региональный туризм» выяснилось, что проведено недостаточно исследований для изучения потенциала туризма в регионах страны, выявления тенденций развития туризма в регионах.

На наш взгляд, «региональный туризм» - это регион, состоящий из группы соседних стран или регионов, которые предоставляют туристические услуги, представляют особый интерес для туристов, имеют возможность удовлетворить потребности туристов, используя природные, климатические, культурные и исторические ресурсы, развлечения или другие комплексы. Туристический регион - это место, выбранное туристами или группой туристов, которое предлагает набор достопримечательностей, туристических объектов и услуг, адаптированных для них.

Всемирная туристская организация определяет туристический регион как место, где необходимо специальное оборудование, средства и услуги для отдыха, расслабления, обучения и здоровья. Из этого можно сделать вывод,

²² Закон Республики Узбекистан «О туризме». Национальная база данных законодательства, 19.07.2019, №19.03 / 549/3446

что туристический регион - это самостоятельная единица с необходимыми условиями для посещения туристами.

Что касается туристического районирования, Всемирная туристская организация делит мир на пять основных туристических макрорегионов (Европейский туристический регион, Ближневосточный туристический регион, Азиатско-Тихоокеанский туристический регион, Американский туристический регион, Африканский туристический регион). Следующая единица туристического районирования находится на национальном уровне, и отдельное рассмотрение туристического потенциала каждой страны позволит эффективно использовать ее потенциал и в полной мере использовать и развивать существующие туристические возможности.

При туристско-рекреационном районировании учитываются, во-первых, природно-рекреационные ресурсы регионов, во-вторых, культурно-исторические достопримечательности. Мы считаем, что культурное наследие и ценность каждого региона должны рассматриваться как важный фактор развития туризма. В связи с этим, чтобы в максимальной степени учитывать и планировать культурное наследие каждого региона, необходимо было в процессе исследования создать новую систему туристического районирования, качественно отличающуюся от традиционного туристско-рекреационного районирования.

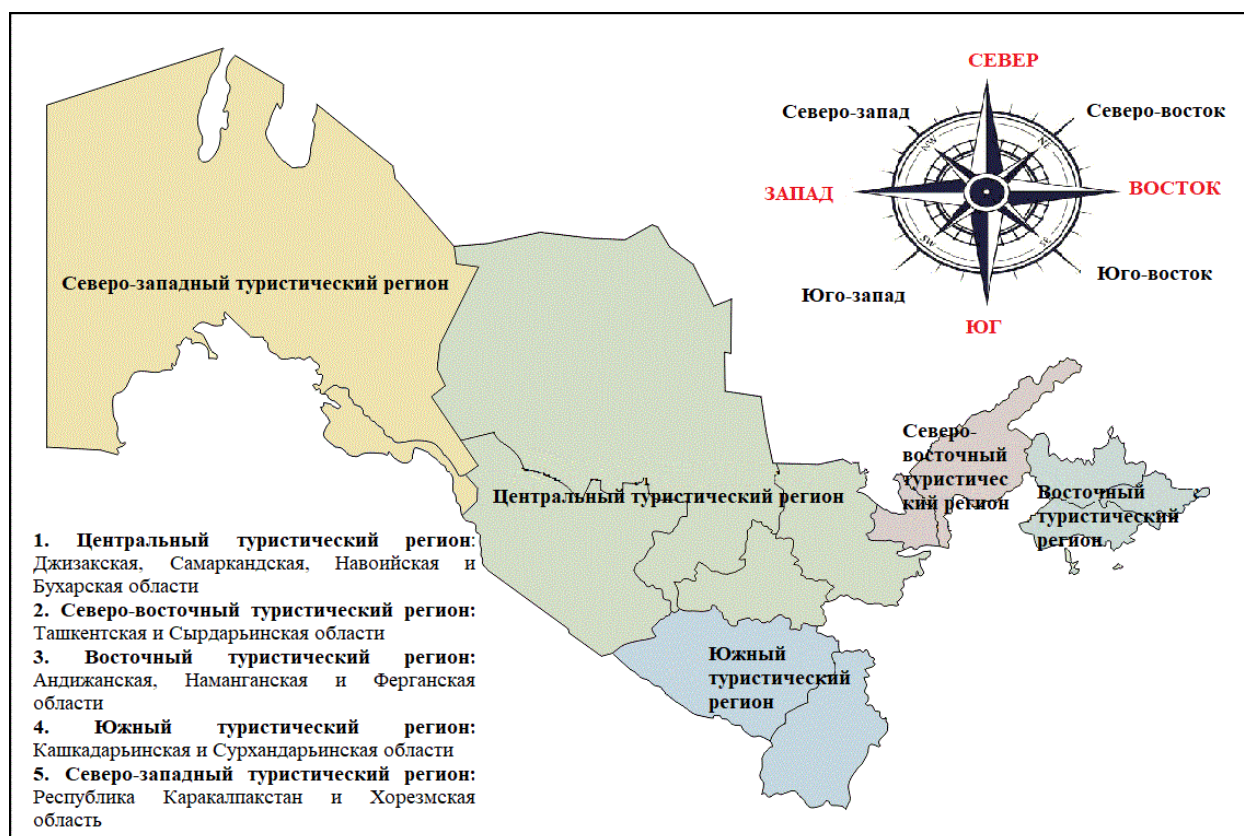


Рисунок-1. Деления территории Республики Узбекистан на новые туристические регионы²³

²³ Разработано автором на основе исследований

В отличие от нынешнего районирования в социально-экономическом развитии регионов Узбекистана, изучение зарубежной и отечественной литературы в сфере туризма, методы районирования Всемирной туристской организации на макроуровне, для определения доли прямого туризма в ВВП, высокое использование туристического потенциала региона, в целях повышения эффективности механизма управления туризмом и использования потенциала территорий с очень низкими туристскими потоками мы рекомендуем условно разделить территории Республики Узбекистан на следующие пять туристических регионов (рисунок-1).

Условное деление территории Республики Узбекистан на эти туристические районы включает географическое положение, потенциал туристских ресурсов, уровень туристической привлекательности, наличие природно-климатических и культурно-исторических ресурсов, мест развлечений, социально-экономические особенности, типы туризма, были рассмотрены возможности организации и развития внутреннего и международного туризма.

Исследование показало, что туристическая сфера в регионах Узбекистана развит слабо, особенно в Сырдарьинской, Джизакской и Навоийской областях страны, которые не используют существующий туристический потенциал. В связи с этим особое внимание было уделено имеющемуся туристскому потенциалу в формировании туристических регионов и возможности повышения уровня их эффективного использования, а также проведены исследования путем условного присоединения Сырдарьинской области к Ташкентской и Джизакской, Навоийской области с Самаркандской и Бухарской областью.

Сегодня региональный туризм оказывает положительное влияние на экономику стран и служит основным катализатором их социально-экономического роста. Прямое влияние туризма на развитие региона заключается в привлечении туристов за счет повышения уровня развития современных туристических продуктов, создании активного регионального потребительского рынка и повышении инвестиционной привлекательности региональной туристической индустрии и количества туристических предприятий в регионе.

Согласно расчетам, среди факторов, сильно влияющих на развитие регионального туризма, в первую очередь следует отметить региональное расположение региона. Другая материально-техническая группа факторов, влияющих на устойчивое развитие туризма в регионе, включает размещение, транспорт, питание, туристические и рекреационные ресурсы и логистику, связанную с развитием розничной торговли. В настоящее время при повышении эффективности развития регионального туризма в Узбекистане вышеперечисленные факторы не учитываются, не уделяется достаточное внимание.

Во второй главе диссертации «Состояние развития регионального туризма в условиях модернизации экономики», анализируются и оцениваются регионы Узбекистана на основе районирования, определения

новых туристических направлений через развитие региональных туристических продуктов и были изучены такие вопросы региона, как идентификация и определение факторов для оценки туристической привлекательности.

Сегодня у ученых есть свои взгляды на эффективность туристического потенциала регионов, критерии оценки и параметры оценки. В исследовании представлены методики оценки развития их туристско-рекреационного потенциала в регионах. Состояние развития туризма в регионе оценивалось на основе ряда системных показателей с использованием аналитических методов, позволяющих оценить уровень развития регионального рынка туристических услуг.

В соответствии с этим получены и рассчитаны следующие оценочные показатели деятельности туристических фирм и организаций, гостиниц и аналогичных средств размещения в районизируемых туристских регионах Республики Узбекистан в 2019-2020 годах (таблица-1): количество туристических фирм и организации (ТФТ_с); количество обслуженных туристическими фирмами и организациями (ТФТ_{хк}); количество проданных туристических путевок (СЙ_с); количество гостиниц и аналогичных средств размещения (МЖВ_с); количество мест в гостиницах и аналогичных объектах размещения (МЖВ_{жс}); количество посетителей, размещенных в гостиницах и аналогичных объектах размещения (МЖВ_{тб}).

Пандемия COVID-19 также оказывает серьезное влияние на туризм в нашей стране. В результате глобального кризиса, вызванного пандемией коронавируса, туризм в нашей стране стал одним из наиболее пострадавших направлений. В 2020 году в общей сложности побывало 1млн 504 тысяч туристов и оказано туристических услуг на сумму 261 миллион долларов США²⁴.

Как видно из данных таблицы 1, в 2020 году практически все показатели, касающиеся деятельности туристических фирм и организаций, а также гостиниц и аналогичных средств размещения, показали тенденцию к снижению по сравнению с 2019 годом.

Согласно данной таблице Северо-Восточный туристический регион является первым в стране по туристическому потенциалу и возможностям развития туризма. При анализе этого региона в будущем региону необходимо будет увеличить свою долю в стране с точки зрения количества отелей и аналогичных средств размещения, а также количества услуг, предоставляемых туристическими фирмами и организациями. Для этого необходимо повысить ключевые показатели Сырдарьинской области с точки зрения возможностей развития туризма в регионе.

Доля Центрального туристического региона в республике в 2020 году по количеству туристических фирм и организаций, количеству мест в гостиницах и аналогичных объектах размещения и количеству посетителей, размещенных в отелях и аналогичных объектах размещения составляет 20,2%, 32,2% и 24,2% и занимает второе место.

²⁴ <https://xs.uz/uzkr/post/ozbekiston-2020-jil-turizm-sohasidan-qancha-pul-ishlab-oldi>

Таблица-1

**Состояние развития туристических регионов Республики
Узбекистан на основе оценочных показателей²⁵**

| № | Основные показатели | Всего по региону | | | Доля региона в республике (%) | | | Рейтинг регионов по оценочным показателям |
|--|-------------------------|------------------|----------|---------------|-------------------------------|----------|---------------|---|
| | | 2019 год | 2020 год | разница (+;-) | 2019 год | 2020 год | разница (+;-) | |
| по Северо-восточному туристическому региону | | | | | | | | |
| 1 | ТФТс | 347 | 237 | -110 | 67,1 | 70,3 | 3,2 | 1 |
| 2 | ТФТ_{хк} | 361397 | 94540 | -266857 | 38,4 | 44,5 | 6,1 | 1 |
| 3 | СЙс | 215935 | 65252 | -150683 | 74,5 | 83,5 | 9 | 1 |
| 4 | МЖВс | 313 | 351 | 38 | 30,9 | 31,7 | 0,8 | 2 |
| 5 | МЖВ_{жс} | 20105 | 20588 | 483 | 43,1 | 41,5 | -1,6 | 1 |
| 6 | МЖВ_{тб} | 1117834 | 348786 | -769048 | 51,0 | 49,6 | -1,4 | 1 |
| по Центральному туристическому региону | | | | | | | | |
| 1 | ТФТс | 123 | 68 | -55 | 23,8 | 20,2 | -3,6 | 2 |
| 2 | ТФТ_{хк} | 103433 | 30025 | -73408 | 11,0 | 14,1 | 3,1 | 3 |
| 3 | СЙс | 34042 | 1929 | -32113 | 11,7 | 2,5 | -9,2 | 4 |
| 4 | МЖВс | 380 | 405 | 25 | 37,5 | 36,5 | -1 | 1 |
| 5 | МЖВ_{жс} | 13746 | 15957 | 2211 | 29,5 | 32,2 | 2,7 | 2 |
| 6 | МЖВ_{тб} | 581022 | 169811 | -411211 | 26,5 | 24,2 | -2,3 | 2 |
| по Восточному туристическому региону | | | | | | | | |
| 1 | ТФТс | 19 | 14 | -5 | 3,7 | 4,2 | 0,5 | 3 |
| 2 | ТФТ_{хк} | 4736 | 5020 | 284 | 0,5 | 2,4 | 1,9 | 4 |
| 3 | СЙс | 8902 | 2561 | -6341 | 3,1 | 3,3 | 0,2 | 3 |
| 4 | МЖВс | 135 | 152 | 17 | 13,3 | 13,7 | 0,4 | 3 |
| 5 | МЖВ_{жс} | 5571 | 6040 | 469 | 11,9 | 12,2 | 0,3 | 3 |
| 6 | МЖВ_{тб} | 181807 | 90448 | -91359 | 8,3 | 12,9 | 4,6 | 3 |
| по Северо-Западному туристическому региону | | | | | | | | |
| 1 | ТФТс | 18 | 14 | -4 | 3,5 | 4,2 | 0,7 | 4 |
| 2 | ТФТ_{хк} | 456591 | 81100 | -375491 | 48,5 | 38,2 | -10,3 | 2 |
| 3 | СЙс | 28470 | 8313 | -20157 | 9,8 | 10,6 | 0,8 | 2 |
| 4 | МЖВс | 99 | 129 | 30 | 9,8 | 11,6 | 1,8 | 4 |
| 5 | МЖВ_{жс} | 4168 | 5013 | 845 | 8,9 | 10,1 | 1,2 | 4 |
| 6 | МЖВ_{тб} | 202002 | 43766 | -158236 | 9,2 | 6,2 | -3 | 5 |
| В Южном туристическом регионе | | | | | | | | |
| 1 | ТФТс | 10 | 4 | -6 | 1,9 | 1,2 | -0,7 | 5 |
| 2 | ТФТ_{хк} | 15833 | 1664 | -14169 | 1,7 | 0,8 | -0,9 | 5 |
| 3 | СЙс | 2471 | 111 | -2360 | 0,9 | 0,1 | -0,8 | 5 |
| 4 | МЖВс | 86 | 72 | -14 | 8,5 | 6,5 | -2 | 5 |
| 5 | МЖВ_{жс} | 3081 | 1968 | -1113 | 6,6 | 4,0 | -2,6 | 5 |
| 6 | МЖВ_{тб} | 114329 | 49977 | -64352 | 5,2 | 7,1 | 1,9 | 4 |

Однако он занимает третье место по количеству услуг, предоставляемых туристическими фирмами и организациями (14,1%), и четвертое в

²⁵ Разработан автором на основе данных бюллетени “Основные показатели развития туризма и отдыха в Республике Узбекистан”.

республике по количеству проданных туристических путевок. При анализе туристического потенциала региона и возможностей развития туризма он занимает первое место по количеству гостиниц и аналогичных средств размещения (36,5%). Учитывая туристический потенциал региона, рекомендуем установить конкретные меры по максимальному увеличению туристского потенциала Джизакской и Навоийской областей с учетом специфики регионов при подготовке постпандемических региональных целевых программ Министерства туризма и спорта и местные органы власти.

Восточный туристический регион в 2020 году по количеству туристических фирм и организаций, количеству проданных туристических путевок, количеству отелей и аналогичных средств размещения, количеству мест в отелях и аналогичных местах проживания и доле посетителей в отелях и аналогичных местах размещения с показателями 4,2%, 3,3%, 13,7%, 12,2% и 12,9% занимает третье место по республике. Однако по количеству оказанных услуг туристическими фирмами и организациями занимает четвертое место с показателем 2,4%. Эти особенности должны учитываться в процессе привлечения иностранных инвестиций, и регионального планирования развития сферы туризма Министерством туризма и спорта.

Южный туристический регион является пятым по величине в стране по туристическому потенциалу и возможностям для развития туризма. В 2020 году Южный туристический регион с показателем 7,1% занял четвертое место в стране по количеству посетителей отелей и аналогичных средств размещения. Анализ Южного туристического региона с точки зрения туристического потенциала и возможностей развития туризма в стране показал, что он имеет преимущество перед Северо-Западным туристическим регионом только по одному показателю, а именно по количеству посетителей, размещенных в отелях и других средствах размещения.

С показателями 4,2%, 11,6%, 10,1% Северо-Западный туристический регион в 2020 году по количеству туристических фирм и организаций, гостиниц и аналогичных средств размещения и количеству мест в гостиницах и аналогичных средствах размещения в стране занимает четвертое место в рейтинге регионов, и второе место по количеству услуг, оказываемых туристическими фирмами и организациями (38,2%) и по продажам туристических путевок (10,6%). Однако анализ Северо-Западного туристического региона с точки зрения туристического потенциала и возможностей развития туризма в стране показал, что доля количества посетителей в отелях и аналогичных средствах размещения составила 6,2% и занимает последнее место.

Среди проблем развития регионального туризма можно перечислить отсутствие научно-методической работы направленной на формирование туристских продуктов, развитие туристических маршрутов по новым направлениям и роли туризма в экономике региона. В связи с тем, что сегодня в стране действует более 149 видов туристических маршрутов, они

разрабатываются традиционным, классическим способом, и не отвечают всем требованиям сегодняшнего дня, не охватывают все регионы страны (рисунок-2).

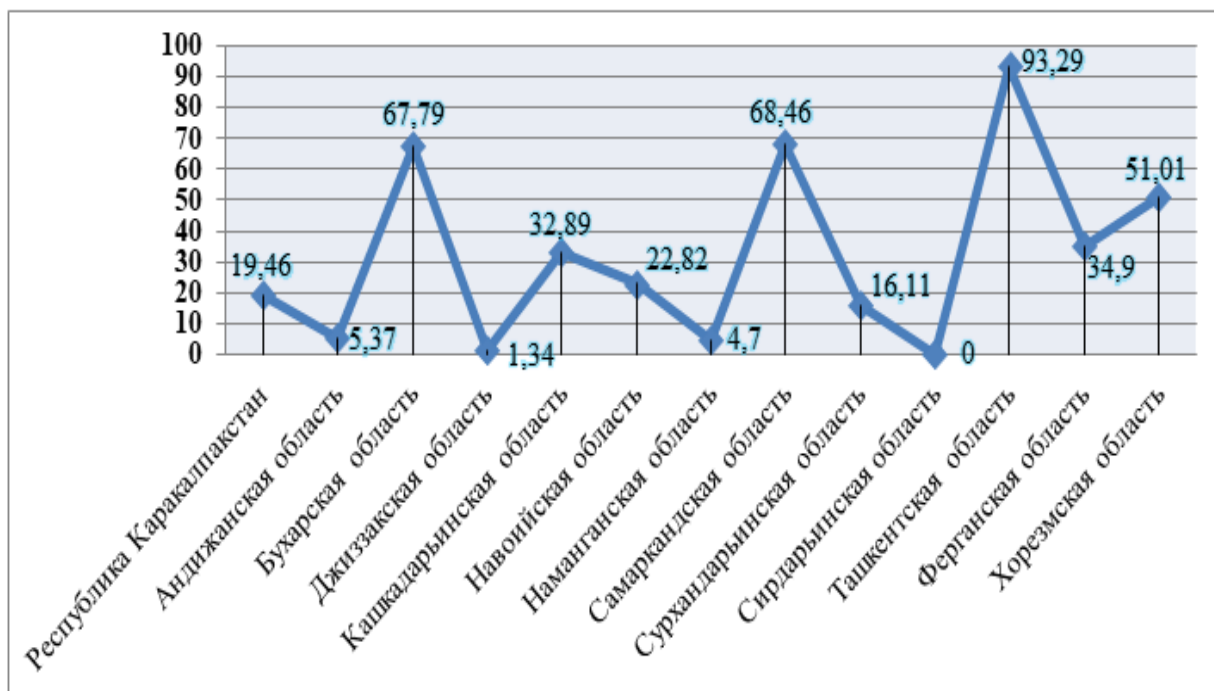


Рисунок-2. Уровень использования туристского потенциала в регионах на действующих туристических маршрутах Узбекистана (%)²⁶

Развитые туристические маршруты в основном включают Ташкентскую, Самаркандскую, Бухарскую и Хорезмскую области, которые сейчас признаны туристическими центрами, и охват этих маршрутов составляет 93,29%, 68,46%, 67,79% и 51,01% из 149 туристических маршрутов.

На рисунке видно, что Андижанские (5,37%), Наманганские (4,7%), Джиззакские (1,34%) области практически не имеют туристических маршрутов, а Сырдарьинская область остается в стороне. Однако эти регионы также обладают туристическим потенциалом и достопримечательностями, которые можно использовать на туристических маршрутах.

Одним из факторов, влияющих на уровень эффективности туристической индустрии, является продолжительность пребывания туристов в конкретной стране или регионе, то есть количество дней тура. Увеличение количества экскурсионных дней зависит от разработки туристических маршрутов, основанных на принципах и требованиях разработки. В связи с этим, в результате анализа продолжительности тур-дней туристических маршрутов, действующих в Республике Узбекистан, была выявлена следующая ситуация (рисунок-3).

²⁶ Разработано автором на основе исследований

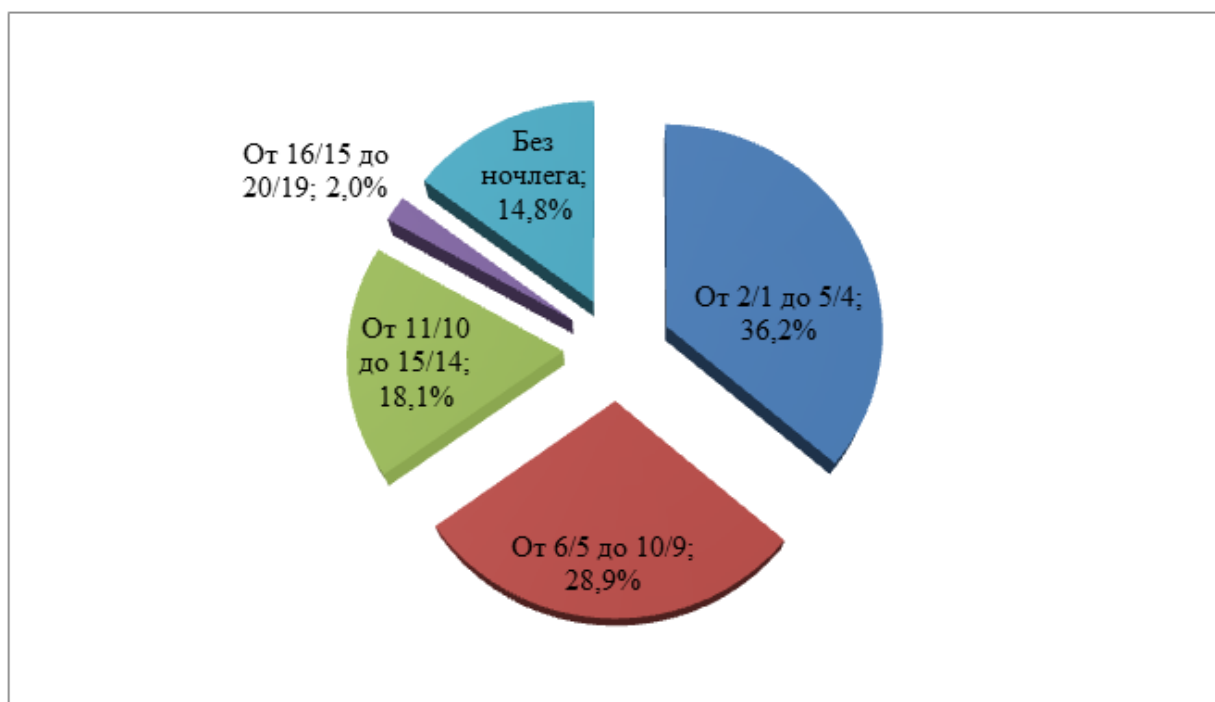


Рисунок-3. Продолжительность 149 туристических маршрутов, действующих в Республике Узбекистан²⁷

Как показано на Рисунке 5, было установлено продолжительность существующих туристических маршрутов составляет в основном с 2 дней 1 ночи до 5 дней 4 ночи 36%, с 6 дней 5 ночей до 10 дней 9 ночей 29%, с 11 дней 10 ночей до 15 дней 14 ночей 18%, с 16 дней 15 ночей до 20 дней и 19 ночей составляли 2%, а маршруты, которые не предусматривали ночлег в целом составляли 15%.

В настоящее время система показателей Государственной статистики требует совершенствования оценки эффективности региональной экономики в сфере туризма и оценки валовой выручки от продажи платных туристических услуг на уровне отдельных туристических компаний. Поэтому данный вопрос был рассмотрен на примере определения доли туристической деятельности в валовом региональном продукте Центрального туристического региона.

Чтобы произвести такой расчет, сначала необходимо определить сумму прямых расходов на одного туриста. Этот показатель был получен в результате двухэтапных расчетов. *На первом этапе* были определены туристические затраты на одного туриста, остающегося на ночлег в Центральном туристическом регионе. При этом средняя продолжительность тура туристов посещающих регион с ночлегом была принята как 3 дня 2 ночи. *На втором этапе* были определены расходы однодневных посетителей (экскурсантов) Центрального туристического региона.

²⁷ Разработано автором на основе исследований

По итогам расчетов, расходы посетителей с ночлегом Центрального туристического региона в 2020 году²⁸ составил 1 756 000 сумов, а однодневных посетителей (экскурсантов) – 349000 сумов.

Объем туристических услуг Центрального туристического региона ($MTM_{ТХХ}$) рассчитывался по следующей формуле:

$$MTM_{ТХХ} = T_{X_{ТК}} * \sum T_{c_{ТК}} + T_{X_{1К}} * \sum T_{c_{1К}} \quad (1)$$

$$\sum T_{c_{ТК}} = T_{c_{ТК(Ж)}} + T_{c_{ТК(С)}} + T_{c_{ТК(Н)}} + T_{c_{ТК(Б)}} \quad (2)$$

$$\sum T_{c_{1К}} = T_{c_{1К(Ж)}} + T_{c_{1К(С)}} + T_{c_{1К(Н)}} + T_{c_{1К(Б)}} \quad (3)$$

Здесь: $T_{X_{ТК}}$ - Средний расход туриста с ночлегом, посещающего Центральный туристический регион, $T_{X_{1К}}$ – Средний расход однодневных посетителей (экскурсанты) Центрального туристического региона, $\sum T_{c_{ТК}}$ - Количество посещенных туристов с ночлегом Центральный туристический регион, $\sum T_{c_{1К}}$ - Количество однодневных посетителей (экскурсанты) в Центральный туристический регион, $T_{c_{ТК(...)}}$ - количество туристов, посещающих Джизакскую, Самаркандскую, Навоийскую и Бухарскую области с ночлегом, $T_{c_{1К(...)}}$ - количество однодневных посетителей (экскурсантов) в Джизакскую, Самаркандскую, Навоийскую и Бухарскую области.

По данным Госкомстата Республики Узбекистан и расчетам по вышеуказанным формулам, общее количество обслуженных посетителей в Центральном туристическом районе составило 625942 человек, в том числе с ночлегом 581031 и однодневных посетителей 44911 человек. Объем туристических услуг составила 1036,6 млрд сумов

Доля туристических услуг в общем объеме услуг в Центральном туристическом регионе (T_{X_y}) рассчитывалась по формулам:

$$T_{X_y} = \frac{MTM_{ТХХ}}{\sum X_x} * 100 \quad (4)$$

$$\sum X_x = ЖХХ_{Ж} + ЖХХ_{С} + ЖХХ_{Н} + ЖХХ_{Б} \quad (5)$$

Здесь: $\sum X_x$ - общий объем услуг в Центральном туристическом регионе (млрд сумов), $ЖХХ_{...}$ - общий объем услуг в Джизакской, Самаркандской, Навоийской и Бухарской областях соответственно.

По данным, Госкомстата Республики Узбекистан, общий объем услуг в Центральном туристическом регионе в 2019 году составил 30561,3 млрд сумов. При этом 14,1% от общего объема услуг в Центральном туристическом регионе приходится на Джизакскую область, 41,8% - на Самаркандскую область, 16,5% - на Навоийскую область, 27,5% - на Бухарскую область.

²⁸Рассчитано автором по состоянию 1 января 2020 г.

Объем туристических услуг в области составил 1036,6 млрд сумов, из общего объема услуг 30561,3 млрд. Доля туристических услуг в общем объеме услуг в Центральном туристическом регионе составила 3,4%.

Для точной оценки доли туризма в ВВП на основе методики расчета валового регионального продукта в диссертации рассчитана доля туристических услуг Центрального региона в валовом региональном продукте²⁹. Для определения прямого влияния туристских услуг на экономику Центрального туристского региона, доля туристских услуг в валовом региональном продукте ($ТХ_{ЯХМ}$) определялась по следующей формуле.

$$ТХ_{ЯХМ} = \frac{МТМ_{ТХХ}}{ЯХМ_{МТМ}} * 100 \quad (6)$$

Здесь: $ЯХМ_{МТМ}$ – Валовой региональный продукт Центрального туристического региона (млрд сумов).

По оценкам, валовой региональный продукт в Центральном туристическом регионе в 2019 году достиг 116186,0 млрд сумов, объем туристических услуг составил 1036,6 млрд сумов. Доля туристических услуг в валовом региональном продукте Центрального туристического региона составила 0,9%.

Было установлено, что доля туристических услуг в валовом региональном продукте Центрального туристического региона составляет 0,9%, хотя регион имеет большой туристический потенциал, но не используется эффективно, региональная экономика от этого процесса получает мало дохода. Это тормозит развитие инфраструктуры регионов и отрицательно сказывается на состоянии использования памятников природы, истории и культуры.

Если предложенные в диссертации туристические направления будут сформированы и внедрены, можно будет увеличить среднюю продолжительность пребывания в регионах Узбекистана с 1-2 дней до 4-6 дней. В результате доля туристических услуг в валовом региональном продукте Центрального туристского региона увеличится на 1,6%, а доля туристско-рекреационных услуг в общем объеме услуг увеличится на 5,5%.

Сегодня настало время определить специализацию туристических районов для определенных видов туризма и на этой основе формировать привлекательные и туристические продукты, максимально отвечающие потребностям туристов. В таблице 2 по результатам исследований выявлена специализация туристических регионов в туризме.

Согласно данным таблицы 2, в нашей стране, особенно в туристических регионах, есть возможности для развития практически всех видов туризма, что позволяет в нашей стране формировать комплексные турпакеты для туристов. В результате появится единообразие в разработке туристических маршрутов и возможность туристов эффективно проводить свободное время.

²⁹ “Методические положения по расчету валового регионального продукта”. Приложение к постановлению Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике от 1 мая 2018 г. № 12

Таблица-2

Специализация туристических территорий по видам туризма³⁰

| № | Туристические регионы | Потенциал туристических ресурсов | Виды туризма |
|---|---------------------------------------|---|--|
| 1 | Северо-восточный туристический регион | Памятники истории и архитектуры, святые места, рекреационные ресурсы, водоемы, особо охраняемые территории, лечебные минеральные воды, национальная кухня. | исторический памятник туризм, экотуризм, рекреационный туризм, этнографический туризм |
| 2 | Центральный туристический регион | Памятники истории и архитектуры, рекреационные ресурсы, водоемы, особо охраняемые территории, лечебные минеральные воды, священные места, уникальные обычаи и традиции, природные ландшафты, пещеры, национальная кухня, уникальные пустынные пейзажи | исторические памятники туризм, гастрономический туризм, рекреационный туризм, сафари-туризм, этнографический туризм, спелеотуризм, экотуризм |
| 3 | Восточный туристический регион | Исторические и архитектурные памятники, национальная кухня, рекреационные ресурсы, водоемы, особо охраняемые территории, лечебные минеральные воды, уникальные обычаи и традиции, народные промыслы, священные места | исторический памятник туризм, гастрономический туризм, рекреационный туризм, этнографический туризм |
| 4 | Северо-западный туристический регион | Исторические и архитектурные памятники, национальная кухня, водоемы, особо охраняемые территории, уникальные пустынные пейзажи, уникальные обычаи и традиции, национальные костюмы, священные места | исторический памятник туризм, гастрономический туризм, рекреационный туризм, этнографический туризм |
| 5 | Южный туристический регион | Исторические и архитектурные памятники, национальная кухня, особо охраняемые территории, уникальные природные ландшафты, уникальные обычаи и традиции, святыни, национальные народные игры, национальные костюмы | исторические памятники туризм, гастрономический туризм, этнографический туризм, спелеотуризм, экотуризм |

В третьей главе диссертации «Пути совершенствования организационно-экономического механизма развития регионального туризма» совершенствуется организационно-экономический механизм государственной поддержки развития регионального туризма и использования информационно-коммуникационных технологий в развитии регионального туризма. Также разработаны компоненты стратегического плана восстановления туризма в Республике Узбекистан после пандемии коронавируса.

Устойчивое развитие туристической отрасли, вывод ее на новый уровень, разработка новых туристических продуктов, организация и развитие туризма на региональном уровне с учетом специфики каждого региона имеет

³⁰ Разработано автором на основа исследований

важное значение. В результате исследования были разработаны организационно-экономические механизмы организации и развития регионального туризма (рисунок-4).



Рисунок-4. Организационно-экономический механизм развития регионального туризма ³¹

³¹ Разработано автором на основе исследований

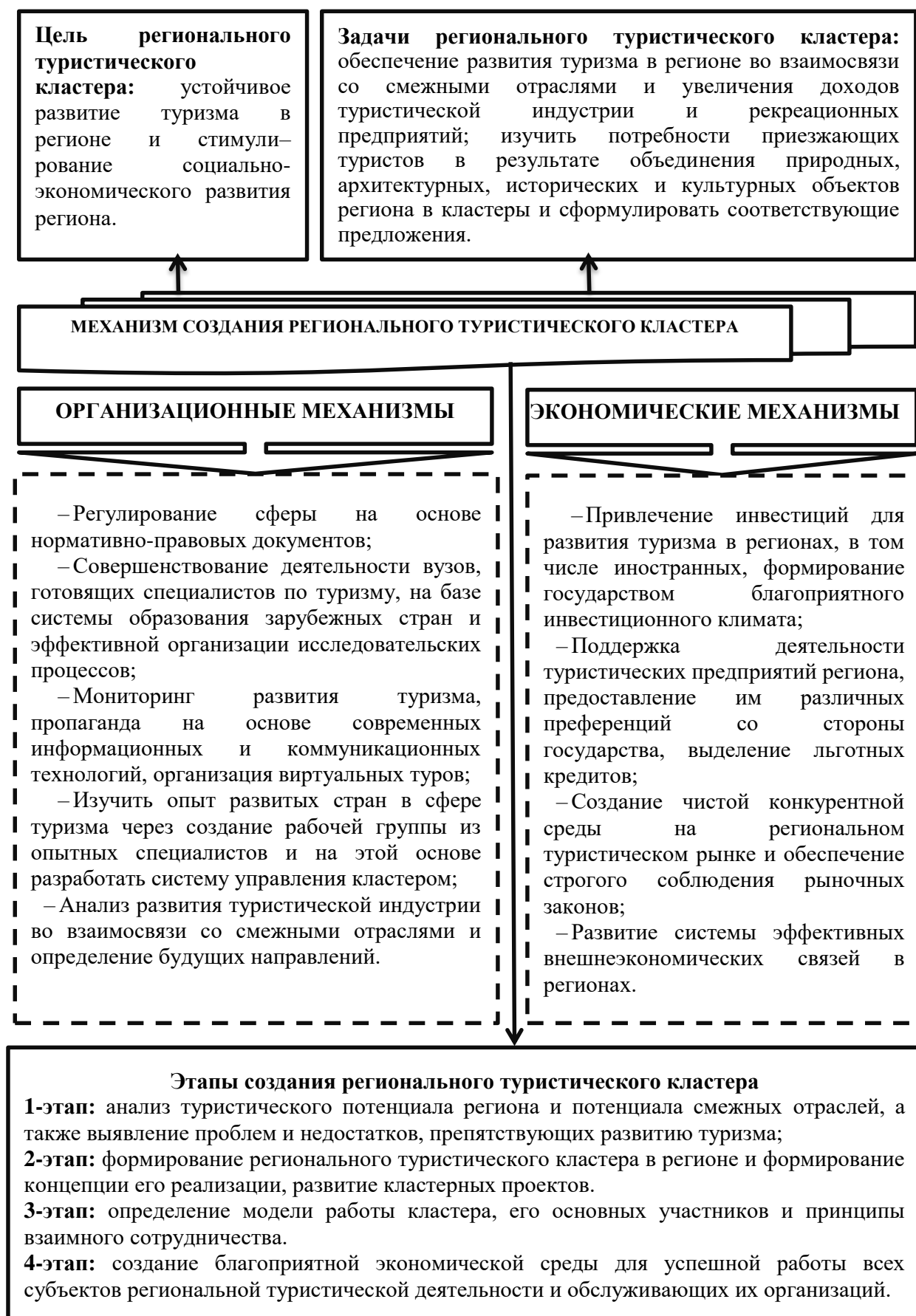


Рисунок-5. Организационно-экономический механизм создания регионального туристического кластера³²

³² Разработано автором на основе исследований

Следует отметить, что для эффективного развития туристической отрасли в стране, повышения привлекательности туристского потенциала необходимо создание регионального туристического кластера. Организационно-экономический механизм «Регионального туристического кластера» состоит из механизмов, организационно определяющие направление развития туристической отрасли во взаимосвязи со смежными отраслями и создают эффективные экономические условия для развития компонентов кластера (рисунок-5).

Организационно-экономический механизм создания данного регионального туристического кластера стимулирует социально-экономическое развитие региона за счет обеспечения совместного развития туризма в стране со смежными отраслями, повышения привлекательности туристического потенциала регионов, развития новых туристических маршрутов.

В результате исследования были выявлены важные направления и особенности использования информационных и коммуникационных технологий в сфере туризма. С учетом этого, анализ туристических сайтов в пяти туристических регионах Узбекистана в 2020 году показал, что туристические сайты в некоторых регионах не разработаны или не сформированы на уровне спроса. В частности, отсутствуют сайты, рекламирующие особый туристический потенциал Сурхандарьинской, Навоийской, Сырдарьинской, Джизакской и Андижанской областей. Выяснилось, что только на сайтах хокимиятов этих регионов есть частичная информация о туризме.

По дизайну туристических веб-сайтов в регионах, можно сказать, что 38% оценены на «хорошо», 10% были оценены на «отлично», а 52% - «удовлетворительно» и «неудовлетворительно». Это, в свою очередь, негативно сказывается на продажах существующих туристических продуктов, а также на туристическом имидже региона. Для повышения эффективности веб-сайтов в туристических регионах Узбекистана необходимо быстро расширить их базы данных, навигации, загрузки и обновлять информацию.

Пяти туристическим регионам Узбекистана рекомендовано создать собственный туристический бренд, создать на его основе собственные туристические веб-сайты. Если создаваемые туристические веб-сайты разрабатываются с учетом специфики национальности, культуры и традиций каждого туристического региона, то было бы целесообразно, чтобы их дизайн формировался соответствующим образом.

В результате исследования мы предлагаем создать «Региональный туристический портал» Республики Узбекистан, который обеспечит формирование и продажу конкурентоспособных туристических продуктов для международного туристического рынка за счет использования информационно-коммуникационных технологий (рисунок-6).

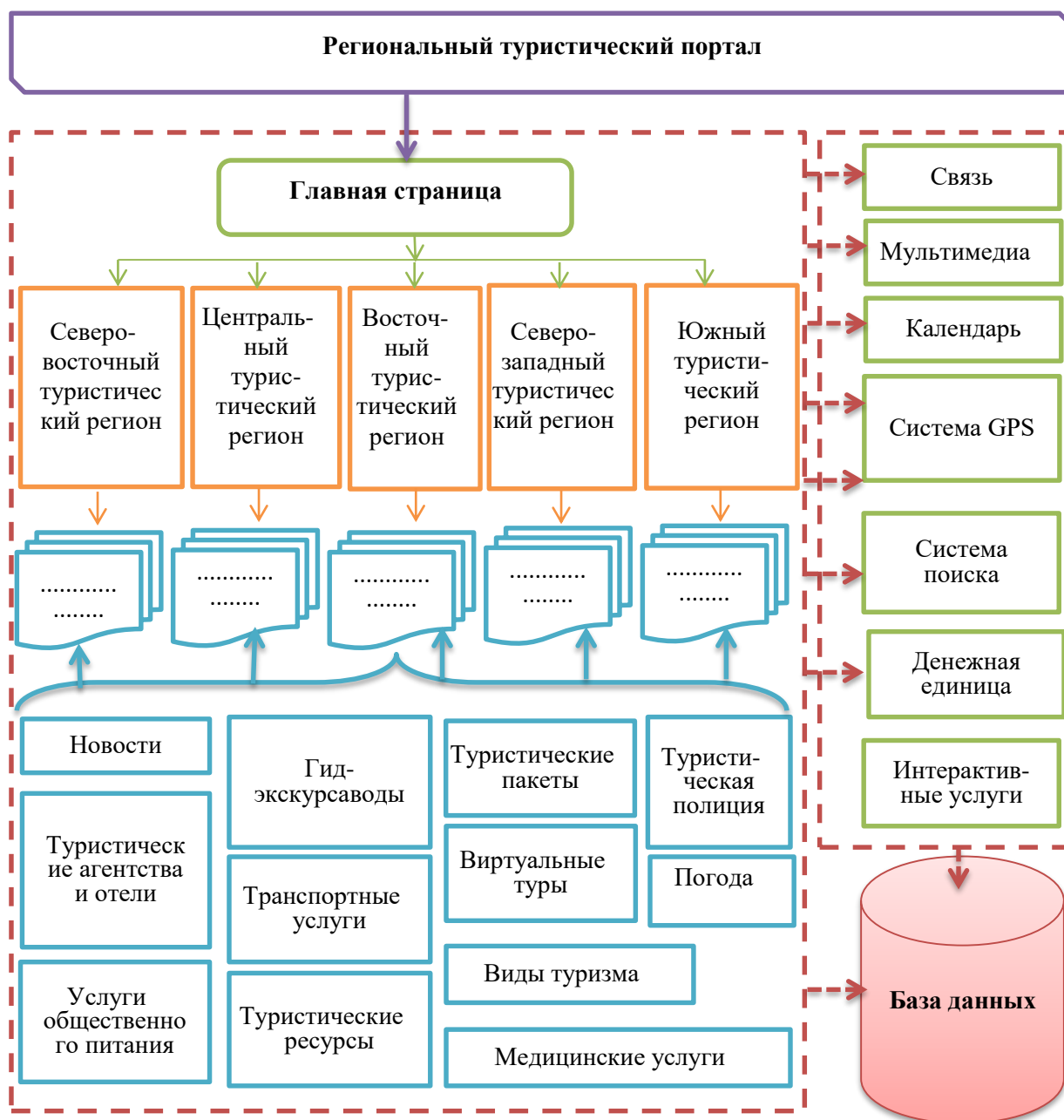


Рисунок-6. Неотъемлемая часть «Регионального туристического портала» Республики Узбекистан³³

«Региональный туристический портал» объединяет в себе веб-сайты всех туристических мероприятий в Республике Узбекистан, отражающих туристический потенциал и привлекательность страны, и предоставляет туристам информацию об услугах туристических предприятий, национальных туристических продуктах, привлекательных туристических направлениях. В результате повысится привлекательность наших туристических продуктов, что будет неуклонно увеличивать поток туристов, посещающих нашу страну.

³³ Разработано автором на основе исследований

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам исследований, проведенных в диссертации, были разработаны следующие научные выводы и рекомендации, а также практические рекомендации:

1. В настоящее время значения терминов «туризм» и «региональный туризм» по-разному трактуются учеными в таких литературах, как география, региональная экономика, теория государственного управления, политология. На наш взгляд, понятие «туризм» характеризуется временным перемещением человека из одного региона (района, города, страны) в другой, если это не связано со сменой места жительства и места работы. Туризм - это процесс, включающий досуг, оздоровление, культурные, научные и деловые встречи. В ходе изучения понятия «региональный туризм» выяснилось, что никаких исследований по изучению туристического потенциала страны в регионах, выявлению тенденций развития туризма в регионах не проводилось. На наш взгляд, термин «региональный туризм» относится к региональному туризму, который состоит из группы соседних стран или регионов, которые предоставляют туристические услуги, представляют особый интерес для туристов, имеют возможность удовлетворить потребности туристов, используя природные, климатические, культурные и исторические ресурсы, развлечения или другие комплексы.

2. Было рекомендовано условно разделить территорию Республики Узбекистан на «Восточную», «Северо-Восточную», «Южную», «Центральную» и «Северо-Западную» туристические регионы с учетом современного состояния социально-экономического развития страны по методике районирования ВТО. При формировании туристических регионов серьезное внимание было уделено увеличению имеющегося туристского потенциала и уровня их эффективного использования, и было признано целесообразным объединение Сырдарьинской области с Ташкентской, Джизакской, Навоийской областей с Самаркандской и Бухарской областями. Также разработан организационно-экономический механизм развития регионального туризма с учетом деятельности туристического комплекса в регионах, развития туристских ресурсов и туристического рынка.

3. Во вновь образованных пяти туристических регионах Узбекистана были проанализированы туристические потенциалы и возможности развития каждого из них, определены особенности регионов, а также соответствующие предложения и рекомендации для будущего эффективного развития каждого региона.

4. В связи с традиционным, классическим оформлением туристических маршрутов по регионам Узбекистана, не охватывающим все регионы страны, появился новый туристический пакет для Центрального туристического

региона «Наследие и уникальная природа узбекского народа» и его маршрут «Самарканд - Ургут - Самарканд - Навои - Бухара-Нурата-Джизак-Заамин-Галлаарал-Самарканд».

5. Для точной оценки доли туризма в ВВП на основе методики расчета валового регионального продукта в диссертации рассчитана доля туристических услуг Центрального региона в валовом региональном продукте. Доля туристических услуг в валовом региональном продукте Центрального туристического региона составляет 0,9%, и несмотря на то, что регион имеет большой туристический потенциал, он не используется эффективно, региональная экономика получает мало дохода от этого процесса.

6. Определение специализации туристических территорий для определенных видов туризма и на этой основе формирование привлекательных туристических продуктов, наиболее полно отвечающих потребностям туристов, остается современной потребностью. В связи с этим на основе исследования было определено специализация туристических регионов.

7. Предлагается создать «Региональные туристические центры» для координации развития туризма в данной сфере с целью улучшения системы управления туристическим бизнесом, для координации деятельности секторов, заинтересованных в туристическом бизнесе, для доведения вопросов туризма до уровня местных органов (налогообложение, инвестиции, информационное обеспечение и др.) и его организационно-структурные составляющие.

8. Разработан организационно-экономический механизм «Регионального туристического кластера» обеспечивающее устойчивое развитие регионального туризма, организационно определяющее направление развития туристической отрасли во взаимосвязи со смежными отраслями и создающее эффективные экономические условия для развития компонентов кластера;

9. Определены важные направления и особенности использования ИКТ в регионах. Анализ туристических сайтов в пяти туристических регионах Узбекистана показал, что в ряде регионов туристические веб-сайты не развиты, а существующие не сформированы по уровню спроса. В результате исследования создан региональный туристический портал Республики Узбекистан, который обеспечит конкурентоспособный туристический продукт для международного туристического рынка за счет использования информационных и коммуникационных технологий, его структуры и общей архитектуры.

10. По аналитическим результатам совершенствования организационно-экономического механизма регионального туризма, если предложенные пять

туристических регионов в Узбекистане будут сформированы и внедрены, можно будет увеличить среднюю продолжительность пребывания туристов с 1-2 дней до 4-6 дней. В результате только в Центральном туристическом регионе доля туристических услуг в валовом региональном продукте увеличится на 1,6%, а доля туристско-рекреационных услуг в общем объеме услуг увеличится на 5,5%.

**SCIENTIFIC COUNCIL FOR AWARDED SCIENTIFIC DEGREES
DSc.03/30.2019.I.18.01 UNDER SAMARKAND INSTITUTE OF
ECONOMICS AND SERVICE GRANTING SCIENTIFIC DEGREES
BASED ON FOR SINGLE DEFENCE**

SAMARKAND INSTITUTE OF ECONOMICS AND SERVICE

ABDUHAMIDOV SARVAR ADHAMOVICH

**IMPROVING THE ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM
OF REGIONAL TOURISM**

08.00.17 – Tourism and hotel activities

ABSTRACT

of the dissertation of the doctor of philosophy (PhD) on economic sciences

The theme of the dissertation of the Doctor of Philosophy (PhD) was registered at the Supreme Attestation at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under number B2017.3.PHD/Iqt323.

The dissertation was carried out at Samarkand institute of economics and service.

The abstract of thesis is uploaded in three languages (Uzbek, Russian and English) on website www.sies.uz and Informational-educational portal «Ziyonet» (www.ziyonet.uz).

Scientific consultant: **Tukhliev Iskandar Suyunovich**
doctor of economics, professor

Official opponents: **Navruz-zoda Bakhtiyor Negmatovich**
doctor of economics, professor

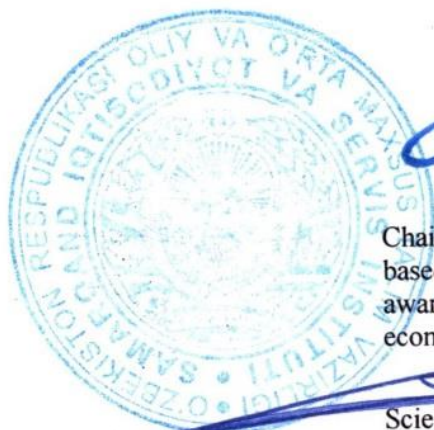
Doschanov Tangirbergen
doctor of economics, professor

Leading organization: **Karshi State University**

The defense of the thesis will take place on « 8 » IX, at 14:30 at meeting of Scientific Council № DSc.03/30.2019.I.18.01 at the Samarkand Institute of Economics and Service. Address: 140100, Samarkand city, Amir Temur street, 9. Tel.: (998 66) 233-19-84; Fax: (998 66) 231-12-53, e-mail: sies_info@edu.uz.

A typescript variant of the doctoral thesis is available at the Informational-resource center of Samarkand Institute of Economics and Service (registered under № 036). Address: 140100, Samarkand city, Amir Temur street, 9. Tel.: (998 66) 233-19-84; Fax: (998 66) 231-12-53, e-mail: sies_info@edu.uz.

The abstract of doctoral thesis was circulated on « 24 » IX, 2021.
(Protocol of register № 5 from « 24 » IX).



M.E. Pulatov
Chairman of the one-time Scientific Council based on the Scientific Council for the awarding of scientific degrees, doctor of economics, professor

N.E. Ibadullaev
Scientific secretary the one-time Scientific Council based on the Scientific Council for the awarding of scientific degrees, candidate of economics, doctor

M.M. Mukhammedov
Chairman of a Scientific Seminar at a one-time Scientific Council based on the Scientific Council for the award of scientific degrees, doctor of economics, professor

INTRODUCTION (annotation of PhD thesis)

The aim of research work is to develop scientific and practical recommendations and proposals to improve the organizational and economic mechanism of regional tourism development in the transition to a digital economy.

The object of the research is the activities of tourism entities located in the regions of Uzbekistan.

The scientific novelty of the research is as follows:

an improved definition of the concepts of “tourism” and “regional tourism” in a new edition, taking into account the characteristics of ecological, natural-climatic, cultural and historical tourist resources has been developed;

in order to make high use of the tourist potential of the regions, to achieve sustainable growth of tourist flows, to increase the rating of low-flow areas, the regions of Uzbekistan are divided into “Eastern”, “North-East”, “South”, “Central” and “North-West” tourist zones;

The organizational and economic mechanism of the "Regional Tourism Cluster" has been developed, which ensures sustainable development of tourism in the region, determines the direction of development of the tourism industry in conjunction with related industries and will create an effective economic condition for the development of cluster components;

the structure and general architecture of the “Regional Tourism Portal” has been developed, which combines websites that reflect the tourist potential and attractiveness of the country, creating an opportunity to meet the needs of tourists in customized forms in the formation of a competitive tourism product for the international tourism market.

Introduction of research results. Based on the scientific results obtained on improving the organizational and economic mechanism of regional tourism development:

an improved definition of the concepts of “tourism” and “regional tourism” in the new edition, taking into account the characteristics of ecological, natural-climatic, cultural and historical tourist resources, is included in the textbook “Regional Tourism” for students majoring in “5610300 - Tourism (international and domestic tourism)” (Order of the Ministry of Higher and Secondary Specialized Education No. 1023 dated November 2, 2019, certificate No. 1023-0872). The scientific result is to improve the quality of education in the field of tourism services by providing a systematic and broader understanding of the socio-economic content of the concepts of “tourism” and “regional tourism”;

a proposal for zoning the regions of Uzbekistan into the tourist regions "East", "North-East", "South", "Central" and "North-West" in order to maximize the tourist potential of the regions, achieve sustainable growth of tourist flows, increase the potential of regions with very low tourist flows, used in the implementation of the tasks established in the Program "Measures for planning the implementation of the results of a systematic study of the tourism potential of regions in 2019-2020" and "Road maps" developed by the State Committee for Tourism Development. (Reference of the State Committee for Tourism

Development No. 02-16/2505 of May 1, 2020). The use of this proposal has increased the effective use of the tourist potential of all regions of the region, the duration of the stay of tourists in each region, the development of comprehensive and thematic tourist routes;

the organizational and economic mechanism of the regional tourism cluster to increase the tourist attractiveness of regions, the development of new tourist routes and the sustainable development of tourism in the region were used in the implementation of the tasks set in the Program "Measures for the implementation of the results of a systematic study of the tourist potential of regions in 2019-2020" and "Road maps "developed by the State Committee for Tourism Development (Reference of the State Committee for Tourism Development No. 02-16/2505 of May 1, 2020). The use of this proposal has served to increase the level of regional coverage in the development of tourism products in new areas, as well as the organization and development of tourism at the regional level;

the structure and general architecture of the "Regional Tourism Portal", which combines websites that reflect the tourism potential and attractiveness of the country, creating the opportunity to meet the needs of tourists in customized tours in the formation of a competitive tourism product in the international tourism market are used in the implementation of the tasks set in the Program "Events on planning the implementation of the results of a systematic study of the tourism potential of regions in 2019-2020 ", and" Road maps "developed by the State Committee for Tourism Development (Reference of the State Committee for Tourism Development No. 02-16/2505 of May 1, 2020). The use of this offer has provided an opportunity for tourists to learn about the country's national tourism products and attractive tourist areas, which has contributed to the sustainable growth of the attractiveness of the tourist product and the flow of potential tourists visiting our country.

The structure and scope of the dissertation. The content of the dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of references and appendices. The total volume of the work was 144 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть; Part I)

1. Abduhamidov S. Distinctive features of regional tourism development // ISJ Theoretical & Applied Science, 04 (72), 337-341. Soi: <http://s-o-i.org/1.1/TAS-04-72-41> Doi: <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2019.04.72.41>. P.337-341. (Impact Factor 6.630).

2. Абдухамидов С.А. Минтақавий туризмни ривожлантиришда ахбороткоммуникация технологияларидан фойдаланишнинг объектив зарурати // Сервис. – 2019, №4. Б. 72-76. (08.00.00 №20).

3. Абдухамидов С.А. “Минтақавий туризм” тушунчасининг моҳияти ва Ўзбекистон республикаси вилоятларининг туристик минтақа сифатида шаклланиши // Сервис. -2020, №1. Б. 94-99. (08.00.00 №20).

4. Абдухамидов С.А. Минтақавий туризмни ривожлантиришга таъсир қилувчи омиллар тизими // “Жаҳон иқтисодиёти глоболизацияси шароитида туризм индустрияси ривожланишининг устувор йўналишлари” халқаро илмий – амалий анжуман материаллари. -Тошкент.-2019, б. 540-546.

5. Абдухамидов С.А. Мамлакат туризм барқарорлигини таъминлашда минтақавий туризмни ташкил қилиш ва ривожлантириш зарурати // “Туризмда инновацион-инвестиция жараёнларини ривожлантириш истиқболлари” мавзусида халқаро илмий-амалий анжуман материаллари. – Самарқанд. -2020, б. 133-136.

6. Абдухамидов С.А. Ўзбекистонда минтақавий туризмни ривожлантириш муаммолари ва ечимлари // “Туризм хизматлар бозорини ривожлантириш истиқболлари” мавзусидаги республика илмий-амалий анжумани. –Самарқанд.-2014, б. 28-31.

7. Абдухамидов С.А. Туризм: моҳияти, бозори ва маҳсулоти // “Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш истиқболлари” мавзусидаги республика анъанавий илмий-амалий конференция материаллари. –Самарқанд. -2017.

II бўлим (II часть; Part II)

8. Абдухамидов С.А. Ўзбекистонда минтақавий туризм хизматларини ривожлантириш омиллари // Сервис. – 2019, №1. Б. 118-122. (08.00.00 №20).

9. Tukhliev I.S., Abduxamidov S.A., Strategic planning processes in regional tourism in the Digital economy. Central asian journal of innovations on tourism management and finance. Volume: 02 Issue: 05 | May 2021 ISSN: 2660-454X.

10. Абдухамидов С.А., Усманова Н. Минтақавий туризмни ривожлантиришнинг ижтимоий ва иқтисодий хусусиятлари // Сервис. – 2019, №2. Б. 96-99. (08.00.00 №20).

11. Абдухамидов С.А., Бойназаров У.Э. Минтақавий туризмни ривожлантиришда меҳмонхона занжирлари тажрибасидан фойдаланиш йўллари // Сервис. – 2015, №3. Б. 77-81. (08.00.00 №20).

12. Абдухамидов С.А., Тухлиев О.И., Хамитов М.Х. Ўзбекистоннинг минтақавий туристик ресурсларидан самарали фойдаланишда мутахассис кадрларнинг ўрни // Сервис. – 2015, №3. Б. 69-74. (08.00.00 №20).

13. Амридинова Р.С., Абдухамидов С.А. Ўзбекистон минтақаларида меҳмонхона бизнесининг ривожланиш тенденциялари // Иқтисодиёт ва таълим. – 2015, №3. Б.50-53. (08.00.00 №11).

14. Абдухамидов С.А., Хамитов М.Х., Тухлиев О.И. Минтақавий туризмни ривожлантириш тенденциялари // Иқтисодиёт ва таълим. – 2015, №2. Б. 67-70. (08.00.00 №11).

15. Абдухамидов С.А., Ҳайдаров О.З. Ўзбекистон Республикаси ҳудудларини районлаштириш ва минтақавий туризмни ривожлантиришнинг объектив зарурати // CLXIX международной научно-практической конференции «Молодой исследователь: вызовы и перспективы», - Москва. - 2020, с.493-496.

16. Tukhliyev I.S., Abduhamidov S.A. Directions of activation of innovative activities of higher education institutions in forming innovative economy // proceedings of the international conference “Tourism and education: ways of their interaction and development”. - Samarkand. - 2019, p. 235-239.

17. Абдухамидов С.А. Минтақавий туризмнинг айрим иқтисодий-ижтимоий хусусиятлари // “Ўзбекистонда туризм соҳасини ривожлантиришда табиий ва этнографик ресурслардан самарали фойдаланиш муаммолари” мавзусида халқаро илмий-амалий анжуман материаллари. – Самарқанд. - 2019, б. 81-84.

18. I.S. Tukhliyev, S.A. Abduhamidov, A.N. Muhamadiev. Features of the Use of Digital Technology in the Development of Geographic Information Systems in Tourism. Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems – JARDCS. Pages: 2206-2208. DOI: 10.5373/JARDCS/V12SP7/ 20202345 Volume 12 | 07-Special Issue.

19. Абдухамидов С.А. Ўзбекистонда минтақавий туризмнинг ривожланиш ҳолати // “Туризмда инновацион-инвестиция жараёнларини ривожлантириш истиқболлари” мавзусида халқаро илмий-амалий анжуман материаллари. –Самарқанд. -2020, б. 103-108.

20. Тухлиев И.С., Абдухамидов С.А. Минтақавий туризмни ривожлантиришда режалаштиришнинг илимий-назарий жихатлари // “Ўзбекистонда туризм соҳасини ривожлантиришда табиий ва этнографик ресурслардан самарали фойдаланиш муаммолари” мавзусида халқаро илмий-амалий анжуман материаллари. –Самарқанд. -2019, б. 56-60.

21. Тухлиев И.С., Абдухамидов С.А. Минтақавий туризмда геоахборот тизимидан фойдаланишнинг назарий асослари // “Ўзбекистоннинг туризм соҳасида ахборот-коммуникация технологияларини жорий қилиш” мавзусидаги республика илмий-амалий анжумани материаллари. Самарқанд. -2019, б. 158-161.

22. Хайитбоев Р., Абдухамидов С.А. Минтақа геоахборот тизимида туризм маршрутларини ишлаб чиқиш тамойиллари // “Инновацион иқтисодиётни шакллантиришда хизмат кўрсатиш соҳасининг ўрни ва ролини

ошириш муаммолари” мавзусидаги республика анъанавий илмий-амалий конференцияси. -Самарқанд. -2019, б. 79-84.

23. Тухлиев И.С., Абдухамидов С.А. Геоахборт тизимида туристик-рекреацион салоҳиятни баҳолашнинг назарий ва амалий асослари // “Инновацион иқтисодий шакллантиришда хизмат кўрсатиш соҳасининг ўрни ва ролини ошириш муаммолари” мавзусидаги республика анъанавий илмий-амалий конференцияси. –Самарқанд. -2019, б. 58-62.

24. Тухлиев И.С., Норкулова Д.З., Абдухамидов С.А. Возможности эффективного применения геоинформационной системы в развитии регионального туризма // Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы. Сборник материалов XI Международной научно-практической конференции. – Москва. -2018, с.138-143.

25. Абдувалиев А.А., Абдухамидов С.А., Хамитов М.Х. Теоретические основы совершенствования механизма использования геоинформационных систем в современном туризме // Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы. Сборник материалов XI Международной научно-практической конференции. –Москва. -2018, с.19-22.

26. Абдухамидов С.А., Хайдаров О.З. Минтақавий туризмни ривожлантириш омиллари // Ижтимоий ҳимояга муҳтож аҳоли қатламлари туризми ривожланишининг муаммолари ва истиқболлари” мавзусидаги халқаро илмий-амалий анжуман. –Самарқанд. -2018, б.73-75.

27. Тухлиев И.С., Абдухамидов С.А., Хамитов М.Х. Ўзбекистонда минтақавий туризмни ривожлантириш ва хизматлар экспорт ҳажмини ошириш омиллари // “Ижтимоий ҳимояга муҳтож аҳоли қатламлари туризми ривожланишининг муаммолари ва истиқболлари” мавзусидаги халқаро илмий-амалий анжуман. -Самарқанд. -2018, б. 272-275.

28. Абдухамидов С.А., Аблакулов А.А. Туризм соҳасини инновацион ривожлантириш йўллари // “Ипак ва зироварлар” фестивали даврида 2018 йил Бухоро шаҳрида “Бухоро вилоятининг туристик ва инвестицион салоҳияти” мавзусида ўтказилган халқаро илмий-амалий конференция. – Бухоро. – 2018, б.81-84

29. Абдухамидов С.А. Минтақавий туризмни ривожлантириш ва бошқариш масалалари // Туризм нифратузилмасини ривожлантиришнинг методологик, услубий асосларини такомиллаштириш” мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференция. –Самарқанд. -2014, б. 189-191.

30. Абдухамидов С.А., Хамитов М.Х. Позитивные тенденции развития гостиничной индустрии Узбекистана // Международная научно-практическая конференция “Информационная экономика в формате G-Global” Карагандинском государственном университете имени академика Е.А.Букетова. –Караганда. -2014, с.62-65.

Авореферат Самарқанд иқтисодиёт ва сервис
институтининг “Сервис” журнали таҳририятида
таҳрирдан ўтказилди (20.09.2021 йил).

2021 йил 22 сентябрда босишга рухсат этилди:
Офсет босма қоғози. Қоғоз бичими 60×84_{1/16}.
“Times” гарнитураси. Офсет босма усули.
Ҳисоб-нашриёт т.: 3,8. Шартли б.т. 3,0.
Адади 100 нусха. Буюртма №24/09.

СамДЧТИ нашр-матбаа марказида чоп этилди.
Манзил: Самарқанд ш, Бўстонсарой кўчаси, 93.