

**КАМОЛИДДИН БЕҲЗОД НОМИДАГИ МИЛЛИЙ РАССОМЛИК
ВА ДИЗАЙН ИНСТИТУТИ ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР
БЕРУВЧИ PhD.38/09.07.2020.San.119.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ
АСОСИДАГИ БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ КЕНГАШ**

МИЛЛИЙ РАССОМЛИК ВА ДИЗАЙН ИНСТИТУТИ

АТАХАНОВА ФЕРУЗА ЗАХИРОВНА

**ЗАМОНАВИЙ ЎЗБЕК ЛИБОС ДИЗАЙНИДА АНЪАНАЛАР ВА
ИННОВАЦИЯ**

17.00.05 – Дизайн назарияси ва тарихи

**САНЪАТШУНОСЛИК ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD)
ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент – 2021

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати мундарижаси

Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)

Content of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD)

Атаханова Феруза Захировна

Замонавий ўзбек либос дизайнида анъаналар ва инновация..... 3

Атаханова Феруза Захировна

Традиции и инновации в современном узбекском дизайне костюма..... 19

Atakhanova Feruza Zakhirovna

Tradition and innovation in contemporary Uzbek design of costume..... 35

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ

List of published works 39

**КАМОЛИДДИН БЕҲЗОД НОМИДАГИ МИЛЛИЙ РАССОМЛИК
ВА ДИЗАЙН ИНСТИТУТИ ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР
БЕРУВЧИ PhD.38/09.07.2020.San.119.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ
АСОСИДАГИ БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ КЕНГАШ**

МИЛЛИЙ РАССОМЛИК ВА ДИЗАЙН ИНСТИТУТИ

АТАХАНОВА ФЕРУЗА ЗАХИРОВНА

**ЗАМОНАВИЙ ЎЗБЕК ЛИБОС ДИЗАЙНИДА АНЪАНАЛАР ВА
ИННОВАЦИЯ**

17.00.05 – Дизайн назарияси ва тарихи

**САНЪАТШУНОСЛИК ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD)
ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент – 2021

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида B2021.2.PhD/San25 рақами билан рўйхатга олинган.

Диссертация Ўзбекистон Бадиий Академияси тасарруфидаги Камолиддин Бехзод номидаги Миллий рассомлик ва дизайн институтида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус ва инглиз (резюме)) Илмий кенгашнинг веб саҳифасида (www.mrdi.uz) ва “ZiyoNET” ахборот-таълим портали (www.ziynet.uz) манзилларига жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Кадилова Дилафруз Мухсиновна
санъатшунослик фанлари доктори (DSc)

Расмий оппонентлар:

Абдукаримова Машхура Абдураимовна
техника фанлари доктори (DSc), доцент
Култашева Нигорахон Данияровна
санъатшунослик фанлари бўйича
фалсафа доктори (PhD)

Етакчи ташкилот:

Ўзбекистон Республикаси Фанлар Академияси
Ўзбекистон тарихи давлат музейи

Диссертация ҳимояси Камолиддин Бехзод номидаги Миллий рассомлик ва дизайн институти ҳузуридаги илмий даражалар берувчи PhD.38/09.07.2020.San.119.01 рақамли бир марталик Илмий кенгашнинг 2021 йил “___” _____ соат ___ даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил: 100015, Тошкент шаҳри, Миробод тумани, Мироншоҳ кўчаси, 123-уй). Тел.: (+99871) 255-98-39, факс: (+99871) 255-18-33, e-mail: info@mrdi.uz).

Диссертация билан Камолиддин Бехзод номидаги Миллий рассомлик ва дизайн институти кутубхонасида танишиш мумкин (_____ рақами билан рўйхатга олинган). (Манзил: 100015, Тошкент шаҳри, Миробод тумани, Мироншоҳ кўчаси, 123-уй). Тел.: (+99871) 255-98-39, e-mail: info@mrdi.uz).

Диссертация автореферати 2021 йил “___” _____ кuni тарқатилди.
(2021 йил “___” _____ даги № _____ - рақамли реестр баённомаси).

В.В.Лулева

Илмий даражалар берувчи бир марталик илмий
кенгаш раиси в.б., санъатшунослик фанлари
доктори

Б.Ю. Сангиров

Илмий даражалар берувчи бир марталик илмий
кенгаш илмий котиби, санъатшунослик фанлари
бўйича фалсафа доктори (PhD)

А.А. Зияев

Илмий даражалар берувчи бир марталик илмий
кенгаш қошидаги Илмий семинар раиси,
архитектура фанлари доктори

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳонда жамиятнинг иқтисодий, маданий, ижтимоий соҳаларида дизайн парадигмалари ўз таъсирини тобора кучайтириб бормоқда. Либос дизайнида анъаналарни сақлаш, замонавий шаклларни яратиш, ишлаб чиқариш технологияларига илғор инновацияларни киритиш йўналишларида ҳам дизайн методлари асосий восита сифатида намоён бўлмоқда. Истеъмолчилик жамиятидаги глобаллашув ва маданий интеграциянинг кучайиши шароитида мода индустриясининг шиддатли ривожланиши қатор экологик, ижтимоий, маънавий муаммоларни вужудга келтирмоқда. Ташқи кўриниш ва шаклларнинг маълум намуналарини ўрнатувчи глобал мода худудий ўзига хос унсурлар таъсирида ўзгариши ҳисобига янги қайта ўзлаштирилган дизайн намуналарининг вужудга келишини таъминлайди.

Жаҳон санъатшунослигида либос дизайнидаги анъаналар ва инновациялар ҳамда уларнинг ўзаро таъсири муаммосини ўрганиш устувор йўналишлардан бирига айланмоқда. Шунингдек, ҳозирда ўзида аутентик ахборотни сақловчи ва авлодларга узатувчи моҳиятти мужассам этган анъанавий либосни замонавий мода ва инновациялар таъсирида ўзгариш масалалари, либосдаги миллий дизайн шакллари ривожланишининг йўналиш ва тамойиллари, ўзига хослигини сақлаб қолиш стратегиясини тадқиқ этишга алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Мустақилликнинг сўнгги йилларида республикада либос яратишда ўзига хос анъаналарни сақлаш, инновацияларни барча соҳаларга жорий қилиш, ишлаб чиқариш саноатини ривожлантириш, жаҳон бозорига хомашёнинг ўрнига рақобатбардош маҳсулотларни чиқариш йўналишларида кенг кўламли ишлар амалга оширилмоқда. “Халқимиз дунёқарашида инновация муҳитини яратиш энг муҳим вазифамиздир. Инновация бўлмас экан, ҳеч бир соҳада рақобат, ривожланиш бўлмайди”¹. Бунда эстетик жиҳатдан жозибали ҳамда техник жиҳатлари мукамал бўлган либосларни яратишда инновацион лойиҳалаш амалиётини ва оммавий ишлаб чиқарилаётган кийимлар сегментини юқори даражага етказиш, ўзбек мода индустриясини ривожлантиришда хорижий бадиий дизайн тажрибаларини жорий этиш, замонавий ўзбек либос дизайни соҳасидаги анъана ва инновациялар мувозанатини сақлаган ҳолда аутентик дизайн-объектларини яратишнинг назарий ва амалий асосларини тадқиқ этиш долзарб аҳамият касб этади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармони, 2017 йил 16 августдаги ПҚ-3219-сон “Ўзбекистон Бадиий Академияси фаолиятини ривожлантириш ва янада такомиллаштиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”, 2019 йил 16 сентябрдаги ПҚ-4453-сон “Енгил саноатни янада ривожлантириш ва тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқаришни рағбатлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”, 2019 йил 30 августдаги ПҚ-4433-сон “Ёшларни илм-фан соҳасига жалб этиш ва уларнинг ташаббусларини қўллаб-қувватлаш тизимини такомиллаштириш

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг Талабалар шаҳарчасида Инновацияларни татбиқ этиш илмий-амалий маркази биноси қурилиши билан танишиш сафаридаги нутқи // 2017 йил 2 декабрь. <https://president.uz/uz/lists/view/1309>

чора-тадбирлари тўғрисида”, 2020 йил 21 апрелдаги ПҚ-4688-сон “Тасвирий ва амалий санъат соҳаси самарадорлигини янада оширишга доир чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорлари ҳамда мазкур фаолиятга тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда мазкур диссертация иши муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига боғлиқлиги. Диссертация тадқиқоти республика фан ва технологиялар ривожланишининг I. “Ахборотлашган жамият ва демократик давлатни ижтимоий, ҳуқуқий, иктисодий, маданий, маънавий-маърифий ривожлантиришда инновацион ғоялар тизимини шакллантириш ва уларни амалга ошириш йўллари” устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Либос ҳамда либос мисолидаги анъаналар ва инновациялар, либос дизайни ва замонавий модани тадқиқ қилиш бўйича илмий адабиётларни шартли равишда қуйидагича ажратиш мумкин.

Биринчи йўналишдаги тадқиқотларда ўзбек анъанавий либосининг тарихий ривожланиш босқичлари ўрганилган бўлиб, булар қаторига З.Раҳимова, О.Сухарева, Н.Содиқова, Х.Камилова, У.Рахматуллаева, Ю.Гайбуллаева, С. Давлатова²ларнинг тадқиқот ишларини киритиш мумкин. Шу ўринда Н.Содиқова, Ю.Гайбуллаева, С.Давлатоваларнинг нисбатан янги илмий тадқиқотларида турмуш тарзининг ўзгариши, сиёсий жараёнлар натижасида рўй берган XX асрга оид ўзбек анъанавий либосларидаги ўзгаришлар тадқиқ қилинганлигини таъкидлаш керак.

Либос дизайни билан бевосита боғлиқ ҳамда унга катта таъсир кўрсатувчи ўзбек амалий безак санъати А.Ҳақимов, К.Акилова, Б.Нодир, Э.Гюль³ каби санъатшунос олимлар томонидан тадқиқ қилинган бўлиб, мазкур илмий изланишларда анъанавий каштачилик, ўзбек бадий тўқимачилиги бўйича хулосалар акс этган.

Либосларни моделлаш, уларни тайёрлаш технологияси билан боғлиқ техник йўналишдаги энг янги тадқиқотларга эса ўзбекистонлик Е. Шин, М.

² Раҳимова З.И. К истории костюма народов Узбекистана. Костюм Бухары и Самарканд XVI-XVII веков (по данным средневековой миниатюрной живописи). Т.: Издательство журнала “Санъат”, 2005. – 142 стр.; Сухарева О.А. История Среднеазиатского костюма. Самарканд (2-я половина XIX — начало XX в.). Москва, Издательство “Наука”, 1982 г. – 146 стр.; Содиқова Н. Ўзбек миллий кийимлари XIX-XX асрлар. Т.: Гафур Ғулом номидаги нашриёт-матбаа ижодий уйи, 2006. -192 б.; Kamilova N.N., Rahimova Z.I., Rahmatullayeva U.S. O‘zbek milliy libosi va an’anaviy qadriyatlar (Monografiya). T.: G‘afur G‘ulom nomidagi nashriyot-matbaa ijodiy uyi. – 2018. 332 б.; Гайбуллаева Ю.А. Ўзбек аёлларининг миллий кийимлари тарихи (XIX-XX асрлар). Фалсафа доктори (PhD) дисс. – Тошкент, 2019. -155 бет.; Давлатова С. Қашқадарё миллий кийимлари: анъанавийлик ва замонавийлик. Қашқадарё воҳаси ўзбеклари кийимлари (XIX аср охири-XX аср). Т.: “Янги аср авлоди”. – 2006. - 177 б.; Ҳақимов А.А. История искусств Узбекистана. Учебное пособие для ВУЗов. – Т.: «Info Capital Group», 2018. – 360 с.

³ Ҳақимов А.А. История искусств Узбекистана. Учебное пособие для ВУЗов. – Т.: «Info Capital Group», 2018. – 360 с.; Акилова К.Б. Народное декоративно-прикладное искусство Узбекистана. XX век. Алматы, Издательство PRINT-S, 2005 г. - 289 стр.; Нодир, Бинафша. XX – XXI асрларда Ўзбекистон жанубий ҳудудларидаги кўнғиротлар амалий санъати (бадий тўқимачилик мисолида) санъатшунослик фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. Тошкент, 2019 й. – 160 б.; Гюль, Эльмира. Сады небесные и сады земные: вышивка Узбекистана: скрытый смысл сакральных текстов. – М.: Mardjiani foundation, 2013. – 207 с.

Абдукаримова, У. Мўминова, ҳамда россиялик М. Макаревич⁴ кабиларнинг илмий ишларини киритиш мумкин.

Либос дизайнида муҳим бўлган мода тарихи ва замонавий дизайнерларнинг ижодий фаолиятига бағишланган маҳаллий ва хорижий муаллифларнинг илмий тадқиқотлари қаторига Г.Ҳасанбаева ва В.Чурсина, Д.Рахматуллаева ва У.Ходжаева, Д.Ермилова, Ш.Зелинг, Р.Захаржевская, Л.Горбачева, А.Дзеконьска-Козловска, Джоан Нанн, Н.Стивенсонларнинг ўзбек ва рус тилларидаги ҳамда Кэтрин Хенесси, Бонни Инглиш, Ричард Мартин ва Герольд Кода⁵ кабиларнинг хорижий тилдаги тадқиқотларини киритиш мумкин.

Ўзбек либос дизайни соҳасининг ижтимоий-маданий ўрни масаласининг етарли даражада ўрганилмаганлиги ва у билан боғлиқ муаммоларни ҳал қилишда фанлараро ва яхлит ёндашув зарурлиги, замонавий мода ва ўзбек анъанавий либосининг ўзаро таъсирини ўрганиш, замонавий ўзбек либос дизайнининг замонавий мода ва инновациялар таъсиридаги трансформацияси ҳамда либосларни лойиҳалаш тизимида дизайнерларнинг изланишлари ва бадий ғоянинг аҳамиятини тадқиқ этиш, мавзунинг долзарблигини белгилаб беради.

Диссертация тадқиқотининг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Тадқиқот иши Камолиддин Бехзод номидаги Миллий рассомлик ва дизайн институти илмий-тадқиқот ишлари режаларига мувофиқ №PZ-2017-0930306 “Ёшларда қатъий фуқаролик позициясини шакллантиришда тасвирий санъат имкониятларини татбиқ этиш” (2018-2020 йй.) мавзусидаги амалий лойиҳа доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади XXI аср бошидаги замонавий ўзбек либос дизайнининг ривожланиш босқичларини, анъаналар ва инновацияларнинг ўзаро

⁴ Шин Е.И. методологические основы эргономического проектирования функциональной спортивной одежды для школьников. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора технических наук (PhD). Ташкент, 2018 г.; Абдукаримова М.А. Разработка технологии проектирования женской одежды на основе бесконтактных методов. Диссертации на соискание ученой степени доктора технических наук (DSc). Ташкент, 2018 г.; Мўминова У.Т. Болалар формали кийимини комплекс лойиҳалаш услубияти. Техника фанлари доктори (DSc) дисс. автореферати – Тошкент, 2020 й.; Макаревич М.В. Разработка метода проектирования женской мультидетальной прилегающей одежды. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата технических наук. Москва, 2019 г.

⁵ Хасанбаева Г. К., Чурсина В.А. “Костюм тарихи”. -Т.: “Ўзбекистон” нашриёти, 2002 йил. – 320 бет.; Rahmatullayeva D., Xodjayeva U., Ataxanova F. Libos tarixi -Т.:“Sano-standart” nashr., 2015y. - 336 bet.; Ермилова Д.Ю. История домов моды / уч.пособ. М.: Издательский центр “Академия”, 2003 г. 288 стр.; Зелинг Шарлотта. Мода. Век модельеров (1900-1999). Konemann Verlagsgesellschaft mbH Bonner Str. 126, D-50968, Köln, 1999 г. — 500 с.; Захаржевская Р.В. История костюма: От античности до современности. М.: РИПОЛ классик, 2005.—288 с.:ил.; Горбачёва Л.М. Костюм XX века от Поля Пуаре до Эммануэля Унгаро. М.: ГИТИС, 1996. — 120 с.; Дзеконьска-Козловска А. Женская мода XX века. М.: Легкая индустрия, 1977. —278 с.; Нанн, Джоан. История костюма. 1200-2000. М.: Астрель, АСТ, 2003. — 343 с.: ил.; Стивенсон Н. История моды в деталях. М.: Эксмо, 2011. – 288 с.:ил.; Hennessy, Kathryn. Fashion: The Ultimate Book Of Costume And Style. First published in Great Britain in 2012 by Dorling Kindersley Limited, 80 Strand, London WC2R 0RL. – 490 p.; English, Bonnie. A Cultural History of Fashion in the 20th and 21st Centuries From Catwalk to Sidewalk. USA, New York: Bloomsbury Academic, 2013. – 314 p.; Martin, Richard & Koda, Harold. Haute Couture. New York: The metropolitan museum of Art, 1996. – 120 p.

таъсири натижасида вужудга келган асосий йўналишларини ҳамда ўзига хос бадий хусусиятларини очиб беришдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

замонавий мода ва ўзбек анъанавий либосининг ўзаро таъсири масалаларининг назарий ва амалий асосларини очиб бериш;

анъанавий ўзбек либосининг миллий маданиятдаги ўрнини аниқлаш;

жаҳон маданияти тизимида замонавий моданинг аҳамиятини белгилаш;

анъанавий ўзбек либоси ва замонавий моданинг ўзаро интеграциялашуви жараёнларини очиб бериш;

ўзбек анъанавий тўқимачилиги ва замонавий мода ўзаро таъсирларининг дизайн-аспектларини аниқлаш;

XXI аср бошида Ўзбекистонда “haute-couture” ва “pret-a-porter” либосларини лойиҳалаш тизимида дизайнерларнинг изланишлари ва бадий ғоянинг аҳамиятини белгилаш;

либосларни яратишда технологик инновацияларни қўллаш ва замонавий шакллари ишлаб чиқиш механизмларини тадқиқ этишдаги муаммоларни аниқлаш.

Тадқиқотнинг объекти сифатида мода индустриясида уникал ҳодисага айланган замонавий ўзбек либос дизайни ва ўзбек модаси белгиланди.

Тадқиқотнинг предметини ўзбек модасидаги жараёнлар, замонавий ўзбек либос дизайни йўналишлари, услублари, концепция ва методикалари ташкил этади.

Тадқиқотнинг усуллари. Диссертацияда илмийлик, тарихийлик ва мантиқийлик тамойиллари асосида тизимли таҳлил, ўзаро алоқадорлик, қиёсий таҳлил каби тадқиқот усуллари қўлланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

“от-кутюр”, “прет-а-порте”, концептуал, сахнабоп ва имиджни шакллантиришга мўлжалланган замонавий либослар дизайнини ташкил этувчи ўзбекона фалсафа, туникасимон бичим, қавиш, кашта, абрли матолар каби анъанавий ҳамда авангард услублар, конструкцияларнинг замонавий бичими, ноанъанавий ашёлар, принт тушуриш ва лазерли перфорациялар каби инновацион жиҳатларнинг ўзаро таъсири натижасида замонавий ўзбек модаси феномени вужудга келганлиги исботланган;

глобал модадаги конструктивизм, “нью-лук”, “минимода”, “хиппи”, неоромантика йўналишлари конструктив чизиқларнинг ортиши, бичимнинг мураккаблашуви, модабоп деталь ва безакларнинг пайдо бўлиши, силуэтнинг ўзгариши каби ўзбек анъанавий либосидаги трансформацион жараёнларга сезиларли таъсир кўрсатганлиги далилланган;

анъанавий либос ансамблини ташкил этувчи кўйлак, ятак ҳамда устки кийимларнинг тўғри тўртбурчак, трапециясимон силуэти, туникасимон бичими, кокетка деталлари, абрли анъанавий бадий газламаларни яратиш технологияси, сўзаналардаги нақш элементлари, табиий бўёқлардан ҳосил бўлган рангларнинг аутентик уйғунлиги каби жиҳатлар замонавий ўзбек модасининг маркерларига айланганлиги асосланган;

Ўзбек либос дизайнерлари фаолиятида анъанавий ва универсал умумбашарий маданиятларнинг ўзаро мулоқоти сифатида жаҳон замонавий модасида вужудга келган “этно” йўналиш ва унинг элементлари етакчилик қилганлиги далилланган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилардан иборат:

замонавий ўзбек либос дизайни ва модасига оид тадқиқотлар натижасида мазкур соҳадаги “от-кутюр”, “прет-а-порте”, сахнабоп ва имижни шакллантириш учун мўлжалланган либослар яратиш йўналиши, концептуал либослар дизайни йўналишларидаги маълумотлар тизимлаштирилиб, ижодий изланиш ва либосларни яратишни мукамаллаштириш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган;

замонавий ўзбек либос дизайнига оид “от-кутюр”, “прет-а-порте”, сахнабоп ва имижни шакллантириш учун мўлжалланган либослар йўналиши, концептуал либосларга оид тадқиқотлар натижасидан дизайн намуналарини намойиш этиш учун мода дефилелари, фестивалларини ташкил этишда; аҳоли ва айниқса, ёшлар орасида замонавий ўзбекона кийиниш маданиятини шакллантириш борасидаги маънавий-маърифий ва ташвиқот тадбирларини ўтказишда илмий манба сифатида қўлланилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлиги ишда қўлланилган илмий ёндашув усуллари ва назарий маълумотларнинг расмий манбалардан олинганлиги, замонавий санъатшуносликнинг синалган усуллари ҳамда назарий ёндашувларнинг қўлланилгани, илмий-амалий хулоса, таклиф ва тавсияларнинг амалиётга жорий этилгани билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти назарий хулосаларни асослашда фанлараро, мажмуавий, тарихий-маданиятшунослик, санъатшунослик ва қиёсий типологик ёндашувларни қўллаган ҳолда замонавий ўзбек либос дизайнида замонавий либосларни лойиҳалаштириш, ўзбек модасини шакллантиришда миллий анъаналардан фойдаланиш ҳамда Ўзбекистонда замонавий либослар ассортиментини янгилаш муаммоларини ҳал этиш имконини берувчи ижтимоий-маданий аҳамиятга эга илмий-назарий асосланган концепция яратилиши билан асосланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти диссертацияда ўз ечимини топган масалалар бўйича олинган маълумотлар либослар дизайни йўналишидаги мутахассислик фанлари бўйича маъруза, семинар ва амалий машғулотларни ташкил этишда ҳамда мазкур йўналишда олиб бориладиган тадқиқотлар учун илмий-амалий манба сифатида ҳамда ўзбек модасини ривожлантириш учун ташкил қилинадиган мода фестиваллари, замонавий либос намойишлари (дефилелар), амалий инновацион лойиҳалар ва илмий конференциялар ташкил этишда амалий асос сифатида хизмат қилиши билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Замонавий ўзбек либос дизайнидаги анъана ва инновациялар бўйича олинган илмий натижалар асосида:

“от-кутюр”, “прет-а-порте”, концептуал, сахнабоп имиджни шакллантиришга мўлжалланган замонавий либослар дизайнини ташкил этувчи ўзбекона фалсафа, туникасимон бичим, қавиш, кашта, абрли матолар каби анъанавий, авангард услублар, конструкцияларнинг замонавий бичими, ноанъанавий ашёлар, принт тушуриш ва лазерли перфорациялар каби инновацион жиҳатларнинг ўзаро таъсири натижасида замонавий ўзбек модаси феномени вужудга келганлиги бўйича олинган хулосалардан “Ёшлар модаси ва дизайни” фестивали доирасидаги тадбирларни ташкил этишда фойдаланилган (Ўзбекистон Бадиий Академиясининг 2017 йил 1 мартдаги 03-09/118-370-сон далолатномаси). Натижада ёш дизайнерларнинг ижодий лойиҳаларидаги этно-услубдан тортиб то авангард йўналишигача бўлган турли услубларлардаги либос коллекцияларида қўлланиладиган силуэт, бичим, матолар, конструктив ва декоратив ечимлар, технологик усуллар, концепциялар таҳлил этилиши ва тизимлаштирилиши учун фактологик материаллар ва маълумотлар билан тўлдирилиши таъминланган, замонавий ўзбек либос дизайнига оид маълумотларнинг мазмун моҳиятини илмий бойитиш имконияти яратилган;

глобал модадаги конструктивизм, “нью-лук”, “минимода”, “хиппи”, неоромантика йўналишлари конструктив чизиқларнинг ортиши, бичимнинг мураккаблашуви, модабоп деталь ва безакларнинг пайдо бўлиши, силуэтнинг ўзгариши каби ўзбек анъанавий либосидаги трансформацион жараёнларга сезиларли таъсир кўрсатганлиги, анъанавий либос ансамблини ташкил этувчи кўйлак, яқтак ҳамда устки кийимларнинг тўғри тўртбурчак, трапециясимон силуэти, туникасимон бичими, кокетка детали, абрли анъанавий бадиий газламаларни яратиш технологияси, сўзаналардаги нақш элементлари, табиий бўёқлардан ҳосил бўлган рангларнинг аутентик уйғунлиги каби жиҳатлар замонавий ўзбек модасининг маркерларига айланганлиги каби натижалар “Нафосат” фестивали кунларида амалиётга жорий этилган (“Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмасининг 2021 йил 21 майдаги 03/17-1611-сон далолатномаси). Натижалар аҳоли орасида ўзбекона замонавий кийиниш маданиятини тарғиб қилиш, ёшлар орасида замонавий кийиниш этикетини шакллантиришда асос бўлиб хизмат қилган;

ўзбек либос дизайнерлари фаолиятида анъанавий ва универсал умумбашарий маданиятларнинг ўзаро мулоқоти сифатида жаҳон замонавий модасида вужудга келган “этно” йўналиш ва унинг элементлари етакчилик қилганлиги бўйича олинган хулосадан “Нафосат” фестивали доирасидаги тадбирларни ташкил этишда фойдаланилган (“Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмасининг 2021 йил 21 майдаги 03/17-1611-сон далолатномаси). Натижалар ишлаб чиқарувчилар ва хунармандлар, дизайнерларнинг ўзбек модасини ривожлантириш бўйича келажақдаги фаолиятини шакллантиришга хизмат қилувчи ўзига хос концепциялар яратилиши учун асос бўлиб хизмат қилган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Тадқиқот натижалари 3 та халқаро, 4 та республика илмий-амалий анжуманларда муҳокамадан ўтган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Диссертация мавзуси бўйича жами 15 та илмий мақола нашр этилган бўлиб, шу жумладан,

Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда 8 та (шу жумладан халқаро журналларда 3 та) илмий мақола чоп этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация кириш, 3 та боб (7 та бўлим), хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати, глоссарий ҳамда иловалардан иборат. Иловаларда таҳлилий жадваллар, расм ва фотоиллюстрациялар келтирилган. Диссертациянинг ҳажми 156 бетни ташкил этади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида бажарилган тадқиқотнинг долзарблиги ва зарурияти асосланган, мақсад ва вазифалари белгиланиб, объект ва предметлари тавсифланган, муаммонинг ўрганилганлик даражаси таҳлил қилинган, тадқиқотнинг илмий янгилиги ва амалий аҳамияти, ишончлилиги, тадқиқот натижаларининг амалиётга жорий қилиниши, апробациядан ўтказилганлиги ва диссертация тузилиши бўйича маълумотлар ўрин олган.

Диссертациянинг **“Анъанавий либос ва замонавий моданинг қиёсий таҳлили”** деб номланган биринчи боби иккита бўлимдан иборат бўлиб, унда анъанавий ўзбек либоси миллий маданият кесимида ҳамда замонавий мода жаҳон маданияти кесимида тадқиқ қилинган. Бобнинг **“Анъанавий ўзбек либоси – миллий маданиятнинг муҳим қисми”** номли биринчи бўлимида **“маданият”, “кийим”, “миллий либос”** тушунчаларининг мавжуд бўлган талқинлари ўрганилган ҳамда анъанавий либос миллий маданиятдаги муҳим феномен эканлиги, унинг маданиятдаги ўрни ҳамда либоснинг ижтимоий ва маданий турмуш билан бевосита боғлиқлиги, у барча замонда ҳам бир неча вазифани бажара олиши – кўп функционаллиги тадқиқ этилади. Ўзбек миллий либосини ўрганишга бағишланган собиқ советлар даврига оид О.Сухарева, Д.Фахреддинова, М.Бикжанова, К.Задыхина, М.Сазонова, М.Рузиева, Т.Абдуллаев, С.Ҳасанова, С.Маҳкамоваларнинг ҳамда мустақиллик даврига доир Н.Содиқова, И.Жабборов, Г.Зунунова, Х.Камилова, З.Рахимова, У.Рахматуллаева, А.Ҳакимов, К.Акилова, Б.Нодир, Э.Гюль, С.Давлатова, Ш.Нуруллаева, Ю.Гайбуллаева, россиялик тадқиқотчи О.Старостиналарнинг тадқиқотлари умумлаштирилиб анъанавий ўзбек либосига доир назарий хулосалар чиқарилган. Хусусан, ўзбек анъанавий либосининг инсонни ташқи таъсирлардан ҳимоялайдиган, бошқа кишилар билан мулоқотга киришишда муҳим восита вазифасини бажарадиган, ҳар бир одамнинг гўзалликка муносабатини акс эттирадиган омил экани ҳамда унда анъаналар, ижтимоий муносабатлар, маърифий, дин ва эстетик шаклларнинг унсурлари ифодаланиши; халқнинг диди, гўзаллик тўғрисидаги идеаллари, хўжалик юритишнинг ўзига хос жиҳатлари, оилавий турмушнинг баъзи томонлари акс этиши асосланган. Либос жамият ривожланишининг моддий, маънавий, ижтимоий жабҳаларини акс эттиришидан ташқари, одамнинг образи, кайфияти ва хулқ-атвори билан ҳам бевосита боғлиқ. Яъни либос – бу нафақат буюмлар, балки образлар ҳам.

Ўзбек миллий (анъанавий) либоси бичими, матоси ва безагидаги умумий ўхшаш жихатлари бўлишига қарамай, ҳудудларга биноан; жинс ва ёшига кўра (эркаклар, аёллар ва болаларники); вазифасига кўра: кундалик либос (уй-ичи ва кўчалик), маросим либослари (тўй ва байрамларда кийиладиган ёки мотам); ижтимоий табақа ва жамиятдаги мавқега биноан (шаҳарлик ёки қишлоқлик аҳоли; касб-корига қараб; турмушга чиқмаган қиз, янги турмуш қурган жувон, бева, қари аёл либослари); мавсумга кўра белгиларида сезиларли фарқ қилади. Либосларнинг ўхшашлик жихати нафақат анъанавий либоснинг аксарият ҳолларда қўшқаватлилиги ҳамда либос ансамблини (ёки либосни) ташкил этувчи кийимларни бичимида, балки либоснинг асосий унсурларидан бири бўлган бош кийимнинг мажбурийлигида ҳам намоён бўлади. Фикримизча, миллий анъанавий либосларнинг асосий хусусияти унинг инсон маънавий меросини сақлаб қолишидадир. Шу билан биргаликда, миллий кийим моддий маданиятда атроф-муҳитни идрок этиш жараёнида шаклландиган, инсонни ташқи муҳит билан боғлаб турувчи энг яқин “ҳимоя қобиғи” сифатида талқин этилиши мумкин.

Биринчи бобнинг “Замонавий моданинг жаҳон маданияти тизимидаги ўрни” деб номланган иккинчи бўлимида анъанавий ва универсал умумбашарий маданиятларнинг ўзаро мулоқоти натижасида замонавий модада пайдо бўлган этно-йўналишнинг шаклланиши, ривожланиш босқичлари хронологик тартибда таҳлил этилган. Бунинг учун илмий манбалар асосида мода структурасини ташкил этувчи элементлар ва уларнинг таснифлари умумлаштирилган. Россиялик олим А.Б. Гофманнинг фикридан келиб чиқиб, моданинг таркибий унсурлари: 1) мода меъёрилари (стандартлари); 2) мода объектлари; 3) модага хос моҳият; 4) модада иштирок этувчиларнинг ҳулқ-атвори кабиларлардан ташкил топган махсус структура эканлиги ўрганилган. Моданинг асосий жихатлари: унинг демонстративлиги, ижтимоий-маданий шартланганлиги, ўзгарувчанлиги ва замонавийлиги, моданинг ўйинга оид характери мавжудлигидан келиб чиқиб унинг замонавий жамият ва маданиятда мулоқотнинг асосий воситаси эканлиги далилланган.

Анъанавий ва универсал маданиятларнинг ўзаро таъсирини тушуниб етиш, мазкур муносабатларнинг ўзига хос хусусиятларини кўриб чиқиш учун либос мисолида маълумотлар тарихий экскурсда тадқиқ қилинган.

XIX асрнинг охири санъатидаги модерн услуби ва ундаги эклектика туфайли либосларда ҳам услублар осонликча аралаштирилиб, этник мавзуларни бошқа йўналишлар билан уйғунлиги намоён бўлган. Айнан шу даврлардан бошлаб замонавий модада “этно”-услуб шакллана бошлайди.

Этно-услуб (этно-йўналиш) модадаги ўзига хос йирик макроуслублардан бири бўлиб, унинг асосий жихати замонавий кийимда миллий ва анъанавий либос элементларининг ишлатилиши, анъанавий либос асосида замонавий кийимни услублаштирилиши билан намоён бўлади. Бунда либос ансамбли бутунлай ёки унинг бир қисми услублаштирилиши мумкин. Баъзан эса моделларга анъанавий либоснинг ростмана ҳақиқий элементлари ҳам

киритилади⁶. XX аср бошидаги либослар дизайни ва модани синчиклаб таҳлил қиладиган бўлсак, “этно-услуглар аёллар либосида содир бўлган жадал ўзгаришларнинг дадил ва муҳим элементларидан (усулларидан) бири бўлганлигини кузатамиз⁷”.

Диссертациянинг “**Замонавий ўзбек модаси: анъана ва инновация**” деб номланган иккинчи боби иккита бўлимдан иборат бўлиб, унда мустақилликдан кейинги Ўзбекистонда жамиятнинг трансформацияси ва умумий глобаллашув жараёнлари ҳамда мазкур жараёнларнинг жадаллашиши натижасида турмуш тарзининг ўзгариши шароитида ўзбек модаси феномени мавжудлиги ва унинг ўзига хос жиҳатлари тадқиқ этилган. Яъни, Ўзбекистон замонавий маданиятида алоҳида ўринга эга ўзбек модасининг хусусиятлари етакчи дизайнерларнинг либос коллекциялари намуналари таҳлили асосида очиб берилган.

Мазкур коллекцияларнинг муаллифларини қуйидаги гуруҳларга ажратиш мумкин: 1. Мустақилликнинг илк йилларида фаолиятини бошлаган дизайнерлар (Абдукарим Ашурбаев, Людмила Байматова, Дина Сайфи, Дмитрий Ген, Олма Сирбаева ва Эсенгали Сирбаев, Лариса Ген, Надежда Петросова, Лола Бабаева, Лола Сайфи, Умида Икрамова, Малика Кўзиева, Махмуд Отақўзиев кабилар). 2. Мустақилликнинг иккинчи ўн йиллигида ўз фаолиятини бошлаб, бугунги кунгача профессионал тарзда давом эттираётган дизайнерлар (Зулфия Султон, Дилдора Қосимова, Лали Фазилова, Зухра Инат, Ҳилола Шер, Таисия Чурсина, Саида Амир, Паҳлавон Турдиев, Алексей Маньшаев).

Ундан ташқари рассом-дизайнер ва модельерларни тайёрловчи таълим муассасаларининг (Камолиддин Бехзод номидаги Миллий рассомлик ва дизайн институти, Тошкент тўқимачилик ва енгил саноати институти, Республика ихтисослашган рассомлик мактаби, Республика ихтисослашган дизайн мактаби ва б.) талаба-ўқувчилари, “Осиё рамзи” Ўзбекистон модельерлари Ассоциацияси, вазирлик ва идоралар қошидаги дизайн марказлари (“Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмаси қошидаги “Шарқ либослари” дизайн маркази, “Ўзбекипаксаноат” уюшмаси қошидаги дизайн-ўқув маркази) ҳамда ишлаб чиқариш корхоналарининг мутахассислари шунингдек, шу йўналишда махсус маълумотга эга бўлмаган ҳунарманд, тикувчи, ҳаваскор дизайнерларнинг намоёиш этилган ижодий ишлари мазкур банддаги тадқиқот таҳлили учун манба бўлиб хизмат қилади.

Иккинчи бобнинг “Анъанавий либос ва замонавий мода: интеграциялашув жараёнлари” номли бўлимида бугунги кундалик турмуш тарзида сақланиб қолган ва энг кўп қўлланиладиган анъанавий либос баъзи элементларнинг мода таъсиридаги трансформацияси ҳамда ўзбек анъанавий либоси элементларининг замонавий либосларда қўлланилиши таҳлил қилинган.

Анъанавий либослар ва замонавий мода интеграцияси жараёнида анъанавий либосда ҳам, замонавий модада ҳам ўзгаришлар содир бўлади.

⁶ Современная энциклопедия Аванта +. Мода и стиль Текст. / глав, ред. В. А. Володин. М. : Аванта +, 2002. - 480 с. : ил. 408-бет.

⁷ Steele, Valerie. Encyclopedia of Clothing and Fashion. Volume 1. Thomson Gale, a part of the Thomson Corporation, 2005. – 562 p. 415-бет

Бунинг натижасида ўзбек анъанавий либоси замонавий ўзбек модасининг энг муҳим компонентларидан бирига айланади, яъни ўзбек миллий либосини дарҳол танитадиган – дўппи, қавилган чопон, кўкракбурма кўйлак, анъанавий либоснинг ўзига хос шакли (силуэти), бичими ва тикилиш технологияси, ранги, беаги ва матолари ҳамда кийимни кийиш тарзи каби белгилари замонавий ўзбек модасининг ўзига хос кўринишларига ёки маркерларига айланади.

Мода феномени биринчи навбатда “янгилик” категорияси билан боғлиқдир. Бу категория мавжудлигининг негизида эса “замонавийлик” концепцияси ётади. Бунда моданинг яна бир хоссаси - унинг ҳар доим янгилик томон интилиши (гарчи янгилик доим гўзал бўлмаса ҳам) намоён бўлади.

Кийим беагидаги ташқи кузатувчига деярли сезилмас бўлган, кийимнинг узунлигидаги бир кўришда унчалик аҳамиятга эга бўлмаган ўзгаришлар анъанавий либос ва замонавий мода тизимлари томонидан принципиал равишда турлича баҳоланади. Анъанавий либосдаги мимикрия (бу ерда замонавийликка, модага мослашув маъносида) каби модадаги ўзгаришлар ҳам майда-чуйдаларда юз беради. Булар ўз навбатида ўзига хос идентификация белгисининг (ёки кодининг) асосини ташкил этади - ушбу тамойил замонавий мода тизимида ҳам, анъанавий либос тизимида ҳам ўхшаш. Шунинг учун мазкур тадқиқотнинг асосини модага ҳослик ёки анъанавийлик тамойилини миллий либосда ҳам, замонавий модада ҳам силуэт, бичим, колорит, деталлар, мато ранги ва фактураси, тикиш технологияси, либос модели сиймосининг умумий ғояси – концепцияси кабилар белгилаб беради деган фараз ташкил этади.

Иккинчи бобнинг иккинчи бўлими “Анъанавий тўқимачилик ва замонавий мода” деб номланади. Мазкур бўлимда ўзбек анъанавий бадий тўқимачилиги анъаналарининг замонавий либосларда қўлланилиши ҳамда ўзбек анъанавий бадий тўқимачилигидаги инновацион (композицион, колорит, технологик жиҳатдан) ўзгариш жараёнлари таҳлил қилинган.

Либос модаси ва тўқимачилик орасида чамбарчас ўзаро боғлиқлик мавжуд. “Кўп ҳолларда бу соҳаларга боғлиқ тушунчалар ажралмасдир: бирини таҳлил қилиб ўрганаётганда, иккинчисини эътиборга олмасдан иложи йўқ. Мазкур иккала соҳа ўртасидаги узвийлик айниқса, улардан бирида содир бўлган ўзгаришлар бошқасига таъсир кўрсатганда намоён бўлади”⁸.

Замонавий ўзбек либос дизайнининг шаклланиши ва ривожланишидаги ўзига хосликнинг бир жиҳати ҳам анъанавий тўқимачиликнинг таъсири билан белгиланади.

Ўзбекистон ўзининг ёрқин ва бетакрор бадий тўқимачилик анъаналарига эгадир. У ўз ичига мато тўқиш ва унга гул босиш, каштачилик, гиламчилик, жияк тўқиш, зардўзлик, куроқ каби амалий санъат турларини қамраб олади. Мустақилликка эришгач, мамлакатимизда миллий бадий меросни ўрганиш билан боғлиқ бўлган жараёнлар фаоллашди. Матоларни безашнинг анъанавий усуллари замонавий дизайнер ва рассомлар томонидан қайта кашф этилди.

⁸ Колин Гейл, Ясбир Каур. Мода и текстиль: рождение новых тенденций. Перевод с англ. Т. О. Ежова; науч. ред. Т. В. Кулахметова. — Минск: Гребцов Паблишер, 2009. — 240. 19-бет.

Илмий ишнинг мазкур қисмида анъанавий тўқимачилик санъатининг замонавий либос дизайнидаги турли муаллифлик талқинлари ҳамда тўқимачиликнинг турли техникаларда яратилган анъанавий нақшларнинг бадиий хусусиятларини замонавий либос ва матоларда талқин қилинганлиги тадқиқ қилинган.

Иккинчи боб юзасидан олинган маълумотлар асосида Ўзбекистонлик дизайнерлар томонидан либос лойиҳалашда фойдаланиладиган анъанавий либоснинг бадиий структурасини ташкил этувчи куйидаги элементлар аниқланган ва тизимлаштирилган: 1) ўзбек анъанавий либосининг стилистик (образли) ўзига хос хусусиятлари; 2) ўзбек анъанавий либосининг бадиий-композицион ва ритмик структураси; 3) ўзбек анъанавий либосининг колористик ва фактуравий ечими; 4) ўзбек анъанавий либосининг конструктив ва шакл ҳосил қилувчи элементлари; 5) орнаментли-декоратив хусусиятлар; 6) ўзбек анъанавий либосининг ёш-жинсга хос ва ижтимоий хусусиятлари; 7) ўзбек анъанавий либосининг семантик хусусиятлари.

Диссертациянинг **“XXI аср бошида “haute-couture” ва “pret-a-porter” коллекцияларини лойиҳалаштириш тамойиллари”** деб номланган учинчи боби учта бўлимдан иборат бўлиб, мазкур бобда Ўзбекистонда либосларни лойиҳалаш тизимида дизайнерларнинг изланишлари, технологик инновацияларни қўллаш ҳамда шакл ҳосил қилиш масалалари тадқиқ қилинган.

Ўзбекистонда ўтказиб келинаётган “Осиё рамзи” Ўзбекистон дизайнерлари ва модельерлари Ассоциацияси томонидан ташкиллаштириладиган Тошкент мода ҳафталиги (TFW) ҳамда “Болажонлар-ширинтойлар” фестиваллари, Ўзбекистон Бадиий Академияси томонидан ташкиллаштириладиган Тасвирий ва амалий санъат халқаро фестивали, ЮНЕСКО томонидан ташкил қилинган халқаро “Атлас” фестивали, Ўзбекистон Республикаси Гендер тенгликни таъминлаш комиссияси ташаббусига кўра “Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмаси билан ҳамкорликда ўтказиладиган “Нафосат” фестиваллари ҳамда турли фольклор ва ҳунармандчилик фестиваллари доирасидаги мода намойишлари, кўرғазма ва танловларда намойиш этилган либосларда ғайриоддий ва энг дадил ғояларнинг рўёбга чиқаётганини кузатиш мумкин. Айнан давлат томонидан тасдиқланган дастурлар бўйича доимий тарзда ўтказиладиган мазкур фестиваллар тадқиқотнинг ушбу бўлими учун таҳлилий манба бўлиб хизмат қилди.

Мазкур бобда Ўзбекистондаги бугунги дизайнерларнинг изланишлари ўрганилган. Бунинг учун мамлакатимизда либос дизайнини яратиш йўналишларини таснифланган. Мавжуд бўлган бу йўналишлар дизайн-лойиҳаси ишлаб чиқиладиган либос термаларининг вазифаси, нимага мўлжалланганлиги, ишлаб чиқариш туридан келиб чиқиб куйидагича ажратилган:

1. Ўзбекистонда оммавий тарзда ишлаб чиқариладиган либосларни тайёрловчи – “pret-a-porte” йўналиши аёллар ва эркаклар устки кийимини ишлаб чиқарувчи IMIR GROUP TM, “Ideal Textile Orzu”, “Истиклол дизайн текстиль”, “Люкс плюс сервис” ишлаб чиқариш корхоналари, аёллар кўйлаклари ва устки кийимини тайёрловчи “MOLTO-CALDO” бренди,

трикотаж маҳсулотларини ишлаб чиқарувчи “Истиқлол текстиль дизайн”, “Chust Textile”, “Ария Текс”, “Bonito kids”, “Samo Group”, “Uztex”, “Bofanda”, “Fratelli Casa”, “Cotton Road”, “ТАКРО” каби МЧЖларнинг ҳамда ўзининг муаллифлик либосларини кичик ҳажмларда ишлаб чиқиб миждозларига тақдим этаётган Тимур Тошкенбоев (“Fratelli Casa” брендининг етакчи дизайнери), Таисия Чурсина (“ТАИС&I” бренди), Гулюз Умарова (“SOWL” фирмаси, Gulyuz Fashion Studio), Камола Асқарова (“KomoDesign” бренди, COMO), Алексей Маньшаев (“Kanishka” бренди), “Bodom Gallery”, “Uzbek Aparent”, “Da-Shik”, “Moel Bosh” каби дизайнерларнинг фаолияти мисолида таҳлил этилди.

2. Шартли равишда “haute couture” деб номласа бўладиган либос яратиш йўналишидаги либослар дизайни Саида Юнусова (Saida Amir), Зулфия Султонбоева (Зулфия Султон), Дилдора Қосимова, Марҳамат Умарова (MARU), Лали Фазилова (LALI), Дилноза Умирзоқова (ANOR atelier), Ҳилола Шер (Hilola Sher), Таисия Чурсина (Tais & I), Зухра Инат (Moel Bosh) каби ўзбекистонлик иждоқорларнинг фаолияти орқали таҳлил қилинди.

3. Саҳнабоп ва имижни шакллантириш учун мўлжалланган либосларнинг дизайни Ўзбекистонда ўтказиб келинаётган фольклор фестиваллари, байрам тадбирлари ва концертлар, миллий телевидениеда намойиш этилаётган кўрсатувлар ва шоулардаги мусикий фольклор ва рақс жамоалари, эстрада артистлари ва кўшиқчилари, таниқли инсонларнинг чиқишлари учун яратиладиган, ундан ташқари ҳар бир маҳалладаги тикувчилар томонидан тайёрланадиган либосларнинг таҳлили асосида ўрганилди. Бунда ҳаддан ташқари услублаштириш, ҳақиқий намуналардан четга оғишлар, тўлалигича музей экспонатларидан нусха кўчиришлар билан боғлиқ муаммолар мавжуд эканлиги намоён бўлди.

4. Концептуал йўналишдаги либосларни яратиш йўналиши. Ўзбекистонда бугунги кунда либослар дизайнининг концептуал йўналишларига оид тушунчалар аниқ тизимли равишда шаклланмаган, бўлишига қарамай, мазкур йўналишдаги иждодий лойиҳалар ҳам ўз ўрнига эга. Бундай лойиҳалар аксарият холларда фақат ўқиш давридаги топшириқларни бажариш жараёнида яратилмоқда. Мисол учун, Камолиддин Беҳзод номидаги Миллий рассомлик ва дизайн институтини битирувчи ва талабаларнинг иждодий ишлари таҳлил қилинса, либосларда авангардлик ва креативлик, эксперименталлик ва концептуалликни ўзида акс эттириши ҳамда фикрлашнинг ностандартлиги, қўлланган матолар, фактуралар, шакллар ва кийим тайёрлашнинг ноанъанавийлиги, ғайриоддидлиги кўзга ташланади. Жамиятдаги турли муаммоларга ўзининг муносабатини билдираётган Зухра Ғаниева (Ходжаева), Азиза Сайдиганиева, Азиза Маматова, Аксунгуль Сапарбаева каби бир қатор ёш дизайнерларнинг иждодий лойиҳаларини алоҳида айтиб ўтиш жоиз.

Тадқиқотнинг мазкур бобида юқоридаги ҳар бир йўналиш бўйича либос яратиш, унинг шаклини ҳосил қилиш, технологик иновацияларни қўллаш масалалари ўрганилган ва ҳар биридаги лойиҳалаш тамойиллари таҳлил қилиниб хулосалар чиқарилган.

ХУЛОСА

“Замонавий ўзбек либос дизайнида анъаналар ва инновация” мавзуси бўйича ўтказилган тадқиқот натижалари асосида қуйидаги хулосаларга келинди:

1. Тадқиқотда либос дизайни нуқтаи назаридан анъанавий ва жаҳон маданиятларининг лойиҳавий синтези амалга оширилган. Бунда либос дизайни маданиятлар орасидаги тўлақонли мулоқот намунаси сифатида: анъанавий меросни замонавий маданиятга узатиш ва замонавий маданиятда мазкур анъаналарни сақлаш воситаси сифатида гавдалантирилган.

2. Маданиятларни таққослаш тизимида анъанавий либос ва замонавий мода ўхшаш хусусият ва вазифаларга эгаллиги, лекин замонавий ривожланиш босқичида уларнинг моҳияти турлича эканлиги аниқланди.

3. Ўрганилган ўзбек анъанавий либоси феномени ва замонавий мода саноати маданий мулоқот жараёнида ўзаро бир-бирини тўлдириши ва бойитиши аниқланди.

4. Ўзбек анъанавий либосидаги айрим кийимларнинг бугунгача сақланиб келган турларида замонавий мода таъсирида уларнинг дастлабки вазифаси, беаги, матоси, бичиш ва тикиш технологиялари ўзгарганлиги аниқланди.

5. Ўзбек тўқимачилигининг бадий анъаналари ва замонавий модада яратилаётган либос намуналари ўзаро уйғунлашгани, анъанавий тўқимачилик замонавий ўзбек модасининг асосий хусусиятларини белгилаб бериши, анъаналарнинг қўлланилиши янги замонавий дизайн яратишнинг фундаменти ва асосий йўналишларидан бири эканлиги таъкидланди.

6. Дизайн санъат, фан ва ишлаб чиқариш туташувидаги соҳа бўлганлиги сабабли фан ва ишлаб чиқариш орасидаги интеграцияни кучайтириш замонавий ўзбек либос дизайнини ривожланишига сабаб бўлиши исботланди.

7. Замонавий ўзбек модаси маданиятимиздаги феномен сифатида мавжудлиги ҳамда у энди шаклланаётгани аниқланди. Ўзбек анъанавий тўқимачилиги ва либоси жаҳон модасида ўз таъсирига эга, лекин “ўзбек услуби” йўналишининг салоҳияти ҳали етарли даражада эмаслиги далилланди (масалан, модадаги “япон оқими”га нисбата).

8. Замонавий ўзбек либос дизайни ва модаси ўзбек маданиятининг ўзига хослигини тўлиқ ва яққол намоён этувчи таркибий унсур сифатида намоён бўлган. Хусусан, Ўзбекистонда либос яратишни мавжуд бўлган барча (“*pret-a-porte*”; “*haute couture*”; сахнабоп ва имиджни шакллантириш учун мўлжалланган либосларни яратиш; концептуал либосларни яратиш каби) йўналишлари ўзига хос хусусиятга эгаллиги ҳамда ҳар бир йўналишнинг ўзига хос бўлган либос яратиш, унинг шаклини ҳосил қилиш, технологик инновацияларни қўллаш, лойиҳалаш тамойиллари мавжудлиги аниқланди.

Тадқиқот ишида баён қилинган мулоҳазалар ва улар асосида чиқарилган хулосаларга таянган ҳолда, замонавий ўзбек либос дизайнини ривожлантириш, тарғиб қилиш ва уни ўрганиш борасида қуйидаги таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилди:

1. Олий таълим тизимидаги бадий йўналишдаги муассасаларда “Либос дизайни” йўналишида тор ихтисосликларга бўлинишини, яъни юқори курсларда талабаларни кийимнинг турли ассортиментларини ишлаб чиқариш бўйича алоҳида ихтисосликларга ажратиб ўқитилишини жорий қилиш.

2. Ўзбек замонавий либос дизайнининг негизи миллий ҳунармандчилик бўлгани сабабли ҳунармандчиликнинг унутилаётган технология ва турларини сақлаш, ривожлантириш ва тарғиб қилиш мақсадида замонавий либосларда мазкур ҳунармандчилик усуллари кўллашни тарғиб этувчи турли лойиҳалар устида ишлашни кенгайтириш.

3. Мунозарали саволларга чек қўйиш ва соҳа мутахассисларининг малакасини ошириш мақсадида дизайн соҳасида ўзбек тилидаги илмий адабиётларнинг нашрини кенгайтириш, хорижий адабиётларни таржима қилишни йўлга қўйиш.

4. Вилоятлардаги мутахассислар, ҳунармандлар ва либос яратиш билан шуғулланувчилар учун дизайн соҳасида керак бўладиган (конструкциялаш ва тикиш технологиясидаги инновациялар, замонавий мода тенденциялари, композиция тушунчалари, материалларни конфекциялаш ва мода маркетинги каби) замонавий билим ва кўникмаларни шакллантириш, ривожлантириш мақсадида дизайнерлик марказларини очиш, етакчи мутахассислар томонидан сайер курслар, семинарлар ўтказишни тизимли равишда йўлга қўйиш.

5. Дизайн соҳаси санъат, фан, ишлаб чиқариш туташувидаги соҳа бўлганлиги сабабли тегишли вазирлик ва ташкилотлар билан ҳамкорлик алоқаларини мустаҳкамлаш ва ҳамкорликда доимий равишда лойиҳаларни бажаришни йўлга қўйиш.

6. Ўзбекистонда ўтказиладиган либос дизайни билан боғлиқ бўлган мода фестиваллари, намойишлари ва кўرғазмалар фаолиятини тизимлаштириш. Мазкур фестивалларнинг айримлари бир кунлик тадбир, томоша кўрсатиш ёки ҳисобот учун бўлиб қолаётгани сабабли уларнинг дастури ва концепцияларини аниқлаштирадиган ишчи гуруҳ ишини ташкил этиш. Жаҳон миқёсида уюштириладиган мода намойишлари индустриядаги қоидаларга асосланган муайян тақвим асосида ишлайди, бу ашё, бўёқлар, либос, аксессуарлар тайёрлаш ва уни сотиш билан шуғулланувчиларнинг ишини тартиблаштиради. Тизимли уюштирилган ана шундай намойишларда яқин келажакдаги асосий мода тенденциялари белгиланади.

7. Бугунги кунда Ўзбекистонда эътибордан четда қолаётган либос дизайнининг бошқа (концептуал дизайн, авангард йўналиш, инклюзив дизайн, арт дизайн каби) йўналишлари учун доимий равишда намойиш, кўрғазма, танловлар ўтказишни ташкиллаштириш.

8. Ўзбекистон ижодкорлари уюшмасининг Дизайн секцияси фаолиятини танқидий таҳлил қилиш ва уни тизимлаштириш. Мазкур секциянинг бир йиллик ва узоқ муддатли истиқболли иш режаларини кенг муҳокамага қўйиш, мазкур режаларни тузиш ва уни назорат қилиш жараёнига соҳа мутахассисларини кенг жалб қилиш.

**РАЗОВЫЙ НАУЧНЫЙ СОВЕТ PhD.38/09.07.2020.San.119.01 ПО
ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ
ПРИ НАЦИОНАЛЬНОМ ИНСТИТУТЕ ХУДОЖЕСТВ И ДИЗАЙНА
ИМЕНИ КАМОЛИДИНА БЕХЗОДА**

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ХУДОЖЕСТВ И ДИЗАЙНА

АТАХАНОВА ФЕРУЗА ЗАХИРОВНА

**ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ УЗБЕКСКОМ
ДИЗАЙНЕ КОСТЮМА**

17.00.05 – Теория и история дизайна

**АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ ДОКТОРА ФИЛОСОФИИ (PhD)
ПО ИСКУССТВОВЕДЕНИЮ**

Ташкент – 2021

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан за номером B2021.2.PhD/San25.

Диссертация выполнена в Национальном институте художеств и дизайна имени Камолиддина Бехзода при Академии Художеств Узбекистана.

Автореферат диссертации на трёх языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещён на веб-странице Научного совета (www.mrdi.uz) и Информационно-образовательном портале Ziyonet (www.ziyonet.uz).

Научный руководитель:

Кадирова Дилафруз Мухсиновна
доктор искусствоведения (DSc)

Официальные оппоненты:

Абдукаримова Машхура Абдураимовна
доктор технических наук (DSc), доцент

Култашева Нигорахон Данияровна
доктор философии (PhD) по искусствоведению

Ведущая организация:

Государственный музей истории Узбекистана при Академии Наук Республики Узбекистан

Защита диссертации состоится «___» _____ 2021 года в «___» часов на заседании Разового Научного совета PhD.38/09.07.2020. San.119.01 при Национальном институте художеств и дизайна имени Камолиддина Бехзода (Адрес:100015, город Ташкент, Мирабадский район, улица Мироншох, дом 123. Тел.: (+99871) 255-98-39, факс: (+99871) 255-18-33, e-mail: info@mrdi.uz)

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Национального института художеств и дизайна имени Камолиддина Бехзода (Адрес:100015, город Ташкент, Мирабадский район, улица Мироншох, дом 123. Тел.: (+99871) 255-98-39, e-mail: info@mrdi.uz)

Автореферат диссертации разослан «___» _____ 2021 года.
(Протокол реестра рассылки № ___ от «___» _____ 2021 года).

В.В.Лунева
И.о. председателя Разового Научного совета по присуждению учёных степеней, доктор искусствоведения

Б.Ю.Сангиров
Учёный секретарь Разового Научного совета по присуждению учёных степеней, доктор философии (PhD) по искусствоведению

А.А.Зияев
Председатель Научного семинара при Разовом Научном совете по присуждению учёных степеней, доктор архитектуры, профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD)).

Актуальность и востребованность темы диссертации. На сегодняшний день в мировом современном обществе, парадигмы дизайна все больше усиливают своё влияние в экономической, культурной и социальных сферах. В дизайне одежды методы дизайна также могут быть указаны основным инструментом в направлениях по сохранению традиций, созданию современных форм, внедрению передовых инноваций в производственные технологии. В потребительском обществе, в условиях глобализации и усиления культурной интеграции, стремительное развитие индустрии моды приводит к возникновению ряда экологических, социальных и духовных проблем. Глобальная мода, внедряющая определенные образцы внешнего вида и форм, меняется под воздействием своеобразных локальных элементов, и переосмысливая их обеспечивает создание новых дизайн форм и образов.

В мировом искусствознании изучение традиций и инноваций в дизайне костюма, а также проблема их взаимодействия становится одним из приоритетных направлений в исследованиях. Особое внимание уделяется научному изучению трансформации под влиянием современной моды и инноваций традиционной одежды, суть которой сохранение и передача аутентичной информации будущим поколениям, исследованиям форм, направлений, принципов развития национального дизайна в костюме и стратегий сохранения самобытности.

В последние годы независимости в республике ведется большая работа по сохранению своеобразных уникальных традиций в создании одежды, внедрению инноваций во всех сферах, развитию промышленности, импортированию на мировой рынок конкурентоспособной продукции вместо сырья. “Формирование у нашего народа инновационного мышления - наша главная задача. Где нет инноваций, там не будет развития и конкуренции. Без широкой пропаганды новшеств в этой сфере, формирования у людей умения мыслить и работать по-новому мы не сможем идти в ногу с нынешним стремительно меняющимся временем, научным прогрессом”⁹. В связи с этим, приобретают актуальность задачи по выведению на более высокий уровень практики инновационного проектирования и промышленного производства эстетически привлекательной и технически совершенной одежды в Узбекистане, внедрение зарубежного художественного опыта по дизайну с целью развития узбекской модной индустрии, исследование теоретических и практических основ создания аутентичных дизайн-объектов в современном узбекском дизайне костюма, гармонично сочетающих баланс традиций и инноваций.

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит выполнению задач, обозначенных в Указе и Постановлениях Президента Республики Узбекистан № УП - 4947 от 7 февраля 2017 г. “О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан”, № ПП - 3219 от 16 августа 2017 г. “О дополнительных мерах по развитию и дальнейшему

⁹ Выступление Президента Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёева во время посещения строительной площадки здания Научно-практического центра внедрения инноваций в Студенческом городке // 2017 йил 2 декабрь. <https://president.uz/uz/lists/view/1309>

совершенствованию деятельности Академии Художеств Узбекистана”, № ПП - 4453 от 16 сентября 2019 г. “О мерах по дальнейшему развитию легкой промышленности и стимулированию производства готовой продукции”, № ПП - 4433 от 30 августа 2019 г. “О мерах по совершенствованию системы привлечения молодежи к науке и поддержке ее инициатив”, № ПП - 4688 от 21 апреля 2020 г. “О мерах по дальнейшему повышению эффективности сферы изобразительного и прикладного искусства” и других нормативно-правовых документов по данной сфере.

Соответствие исследования приоритетным направлениям науки и технологий республики. Диссертация выполнена в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. “Формирование системы инновационных идей и пути их реализации в социальном, правовом, экономическом, культурном, духовно-просветительском развитии информационного общества и демократического государства”.

Степень изученности проблемы. Научную литературу по исследованию костюма, традиций и инноваций в контексте костюма, а также дизайна одежды и современной моды условно можно разделить на несколько направлений.

В исследованиях первого направления изучены этапы исторического развития узбекского традиционного костюма, в этом ряду могут быть указаны исследовательские работы таких ученых, как: З.Рахимова, О.Сухарева, Н.Садыкова, Х.Камилова, У.Рахматуллаева, Ю.Гайбуллаева, С.Давлатова¹⁰. Следует отметить, что в относительно новых научных трудах Н. Садыковой, Ю.Гайбуллаевой, С.Давлатовой исследованы изменения в узбекской традиционной одежде XX века, произошедшие под влиянием политических процессов и изменения образа жизни.

Научные исследования по узбекскому декоративно-прикладному искусству, неразрывно связанному и оказывающему огромное влияние на дизайн костюма, проводили А.Хакимов, К.Акилова, Б.Нодир, Э.Гюль¹¹. В данных исследованиях отражены научные выводы по узбекской традиционной вышивке и художественному текстилю.

¹⁰ Рахимова З.И. К истории костюма народов Узбекистана. Костюм Бухары и Самарканда XVI-XVII веков (по данным средневековой миниатюрной живописи). Т.: Издательство журнала “Санъат”, 2005. – 142 стр.; Сухарева О.А. История Среднеазиатского костюма. Самарканд (2-я половина XIX — начало XX в.). Москва, Издательство “Наука”, 1982 г. – 146 стр.; Содикова Н. Ўзбек миллий кийимлари XIX-XX асрлар. Т.: Фафур Гулом номидаги нашриёт-матбаа ижодий уйи, 2006. -192 б.; Kamilova N.H., Rahimova Z.I., Rahmatullayeva U.S. O‘zbek milliy libosi va an‘anaviy qadriyatlar (Monografiya). Т.: G‘afur G‘ulom nomidagi nashriyot-matbaa ijodiy uyı. – 2018. 332 б.; Гайбуллаева Ю.А. Ўзбек аёлларининг миллий кийимлари тарихи (XIX-XX асрлар). Фалсафа доктори (PhD) дисс. – Тошкент, 2019. -155 бет.; Давлатова С. Қашқадарё миллий кийимлари: аънавийлик ва замонавийлик. Қашқадарё воҳаси ўзбеклари кийимлари (XIX аср охири-XX аср). Т.: “Янги аср авлоди”. – 2006. - 177 б.

¹¹ Хакимов А.А. История искусств Узбекистана. Учебное пособие для ВУЗов. – Т.: «Info Capital Group», 2018. – 360 с.; Акилова К.Б. Народное декоративно-прикладное искусство Узбекистана. XX век. Алматы, Издательство PRINT-S, 2005 г. - 289 стр.; Нодир, Бинафша. XX – XXI асрларда Ўзбекистон жанубий худудларидаги кўнғиротлар амалий санъати (бадий тўқимачилик мисолида) санъатшунослик фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. Тошкент, 2019 й. – 160 б.; Гюль, Эльмира. Сады небесные и сады земные: вышивка Узбекистана: скрытый смысл сакральных текстов. – М.: Mardjiani foundation, 2013. – 207 с.

К наиболее новым исследованиям в техническом направлении, связанными с моделированием и технологией изготовления одежды, можно отнести научные работы отечественных ученых М. Абдукаримовой, У. Муминовой, Е.Шин, а также российского исследователя М. Макаревич¹².

Еще одно важное направление в изучении дизайна одежды - это исследования местных и зарубежных авторов по изучению истории моды и научная литература, посвященная творческой деятельности современных дизайнеров. Это научные труды на узбекском и русском языках таких ученых, как: Г.Хасанбаева и В.Чурсина, Д.Рахматуллаева и У.Ходжаева, Д.Ермилова, Ш.Зелинг, Р.Захаржевская, Л.Горбачева, А.Дзеконьска-Козловска, Джоан Нанн, Н.Стивенсон, а также литература на иностранных языках, авторами которых являются Кэтрин Хенесси, Бонни Инглиш, Ричард Мартин и Герольд Кода¹³.

Недостаточная изученность вопроса социально-культурного значения узбекского дизайна одежды, а также необходимость межпредметных и комплексных подходов для исследований и изучения взаимовлияния современной моды и традиционного узбекского костюма, процессов трансформации современного узбекского дизайна костюма под влиянием современной моды и инноваций, значения художественной концепции и творчества дизайнеров в системе проектирования одежды обозначают актуальность темы данного исследования.

Связь диссертационного исследования с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация. Исследовательская работа выполнена в рамках практического проекта № PZ-2017-0930306 по теме “Внедрение возможностей изобразительного искусства в формировании у молодежи твердой гражданской позиции” (2018-2020 г.г.), выполненного в соответствии с планами научно-исследовательских работ Национального института художеств и дизайна имени Камолиддина Бехзода.

¹² Шин Е.И. методологические основы эргономического проектирования функциональной спортивной одежды для школьников. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора технических наук (PhD). Ташкент, 2018 г.; Абдукаримова М.А. Разработка технологии проектирования женской одежды на основе бесконтактных методов. Диссертации на соискание ученой степени доктора технических наук (DSc). Ташкент, 2018 г.; Муминова У.Т. Болалар формали кийимини комплекс лойихалаш услубияти. Техника фанлари доктори (DSc) дисс. автореферати – Тошкент, 2020 й.; Макаревич М.В. Разработка метода проектирования женской мультidetальной прилегающей одежды. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата технических наук. Москва, 2019 г.

¹³ Хасанбаева Г. К., Чурсина В.А. “Костюм тарихи”. -Т.: “Ўзбекистон” нашриёти, 2002 йил. – 320 бет.; Rahmatullayeva D., Hodjayeva U., Ataxanova F. Libos tarixi -Т.:“Sano-standart” nashr., 2015y. - 336 bet.; Ермилова Д.Ю. История домов моды / уч.пособ. М.: Издательский центр “Академия”, 2003 г. 288 стр.; Зелинг Шарлотта. Мода. Век модельеров (1900-1999). Konemann Verlagsgesellschaft mbH Bonner Str. 126, D-50968, Köln, 1999 г. — 500 с.; Захаржевская Р.В. История костюма: От античности до современности. М.: РИПОЛ классик, 2005.—288 с.:ил.; Горбачёва Л.М. Костюм XX века от Поля Пуаре до Эммануэля Унгаро. М.: ГИТИС, 1996. — 120 с.; Дзеконьска-Козловска А. Женская мода XX века. М.: Легкая индустрия, 1977. —278 с.; Нанн, Джоан. История костюма. 1200-2000. М.: Астрель, АСТ, 2003. — 343 с.: ил.; Стивенсон Н. История моды в деталях. М.: Эксмо, 2011. – 288 с.:ил.; Hennessy, Kathryn. Fashion: The Ultimate Book Of Costume And Style. First published in Great Britain in 2012 by Dorling Kindersley Limited, 80 Strand, London WC2R 0RL. – 490 p.; English, Bonnie. A Cultural History of Fashion in the 20th and 21st Centuries From Catwalk to Sidewalk. USA, New York: Bloomsbury Academic, 2013. – 314 p.; Martin, Richard & Koda, Harold. Haute Couture. New York: The metropolitan museum of Art, 1996. – 120 p.

Целью исследования является определение основных этапов развития, а также изучение основных направлений, форм, своеобразия художественных качеств современного узбекского дизайна костюма в начале XXI века, возникших в результате взаимодействия традиций и инноваций.

Задачи исследования:

раскрыть теоретические и практические основы вопросов взаимодействия современной моды и традиционного узбекского костюма;

определение роли традиционного узбекского костюма в национальной культуре;

обозначить роль современной моды в системе мировой культуры;

изучение процессов взаимоинтеграции традиционного узбекского костюма и современной моды;

определить дизайнерские аспекты взаимодействия узбекского традиционного художественного текстиля и современной моды;

обозначение роли дизайнерского подхода и художественной концепции в системе проектирования одежды коллекций “haute-couture” и “pret-a-porter” в Узбекистане в начале XXI века;

определение проблем исследования механизмов применения технологических инноваций и разработок современных форм костюма.

Объектом исследования обозначены современный узбекский дизайн костюма и узбекская мода, ставшие уникальным событием в индустрии моды.

Предмет исследования составляют процессы, происходящие в узбекской моде, а также направления, стили, концепции и методики в современном узбекском дизайне костюма.

Методы исследования. В диссертации использованы системный анализ на основе научности, историчности и принципа логичности, анализ взаимосвязанности и сравнения.

Научная новизна исследования состоит из следующего:

установлено, что феномен узбекской моды существует и данный феномен сформировался в результате взаимодействия традиционных (таких как своеобразная узбекская философия, туникообразный крой, стежка, вышивка, абровые ткани) и инновационных (таких как современный крой и новейшие методики конструирования, нетрадиционные материалы, нанесение принта, лазерная перфорация) аспектов, составляющих современный узбекский дизайн одежды “от-кутюр” и “прет-а-порте”, концептуального направления, зрелищного костюма и костюма формирующего имидж;

выявлено, что тенденции глобальной моды такие как, конструктивизм, “ню-лук”, “минимода”, “хиппи”, неоромантика, оказывали существенное влияние на трансформационные процессы традиционного узбекского костюма, в котором появлялись новые конструктивные линии, модные детали и декор, усложнялся крой, менялся силуэт;

доказано, что особенности узбекского традиционного костюма, такие как - прямоугольный или трапецивидный силуэт и туникообразный крой платьев, рубашек (яктак), верхней одежды (чопон, мурсак), детали платья на кокетке,

технология изготовления традиционных художественных абровых (икатовых) тканей, элементы орнамента в сузане, аутентичное гармоничное сочетание цветов, полученных от природных красителей, являются своеобразными маркерами современной узбекской моды;

обосновано, что “этно” направление и его элементы, сформировавшиеся в современной мировой моде в результате взаимодействия традиционной и универсальной мировой культуры, являются ведущими в творческой деятельности модельеров из Узбекистана.

Практические результаты исследования состоят в следующем:

по результатам исследования современного узбекского дизайна костюма и моды, были систематизированы сведения в этой сфере по таким направлениям, как проектирование одежды “от-кутюр”, “прет-а-порте”, разработка сценической и имиджевой одежды, создание концептуального костюма, также были разработаны предложения и рекомендации по совершенствованию творческих поисков и созданию дизайна;

результаты исследований по разработкам и дизайну одежды “от-кутюр”, “прет-а-порте” и концептуального направления, зрелищного костюма и костюма формирующего имидж, которые и составляют современный узбекский дизайн костюма, были использованы как научный источник при организации модных показов, фестивалей; а также послужили источником для проведения духовно-просветительских мероприятий по пропагандированию и формированию современной узбекской культуры одевания среди населения, и особенно среди молодежи.

Достоверность результатов исследования определяется использованными методами научного подхода в работе и теоретическими сведениями, взятыми из официальных источников, использованием проверенных методологий в современном искусствоведении, а также теоретических подходов, внедрением на практике научно-практических заключений, предложений и рекомендаций.

Научное и практическое значение результатов исследования. Научное значение результатов исследования основывается на научных выводах межпредметных, комплексных, историко-культурологических, искусствоведческих и сравнительно-типологических методах исследования и созданием социокультурно значимой и теоретически обоснованной концепции, предоставляющей возможность решения проблем при проектировании современной одежды в узбекском дизайне костюма, при использовании национальных традиций в формировании узбекской моды, а также для обновления ассортимента современной одежды в Узбекистане.

Практическое значение заключается в том, что результаты, полученные по решениям задач в данной диссертации, могут быть использованы как учебный материал для лекций, семинаров, практических занятий по специальным дисциплинам по направлению дизайн одежды, а также могут служить научно-практической основой для исследований в данной области и практической основой при организации фестивалей моды, современных демонстраций

(дефиле) моделей, практических инновационных проектов и научных конференций.

Внедрение результатов исследования. На основе научных результатов, полученных по итогам исследования традиций и инноваций в дизайне современной узбекской одежды:

научные выводы по установлению факта существования феномена узбекской моды, сформированного в результате взаимодействия традиционных (таких как своеобразная узбекская философия, туникообразный крой, стежка, вышивка, абровые ткани) и инновационных (таких как современный крой и новейшие методики конструирования, нетрадиционные материалы, нанесение принта, лазерная перфорация) аспектов, составляющих современный узбекский дизайн одежды “от-кутюр” и “прет-а-порте”, концептуального направления, зрелищного костюма формирующего имидж, были использованы при организации мероприятий в рамках фестиваля “Молодежная мода и дизайн” (справка Академии Художеств Узбекистана № 03-09/118 - 370 от 1 марта 2017 г.). Эти научные результаты обеспечивают дополнение фактологическими материалами для анализа и систематизации данных по используемым силуэтам, формам, тканям, конструктивным и декоративным решениям, технологическим приемам, концепциям в различных коллекциях одежды, начиная от этно-стиля до авангарда, а также научно обогащают содержание информации об современном узбекском дизайне одежды;

результаты исследования влияний тенденций глобальной моды таких как, конструктивизм, “нью-лук”, “минимода”, “хиппи”, неоромантика, на трансформационные процессы традиционного узбекского костюма, в котором появлялись новые конструктивные линии, модные детали и декор, усложнялся крой, менялся силуэт; а также научные выводы, что особенности узбекского традиционного костюма, такие как - прямоугольный или трапециевидный силуэт и туникообразный крой платьев, рубашек (ятак), верхней одежды (чопон, мурсак), детали платья на кокетке, технология изготовления традиционных художественных абровых (икатовых) тканей, элементы орнамента в сузуне, аутентичное гармоничное сочетание цветов, полученных от природных красителей, являются своеобразными маркерами современной узбекской моды, были внедрены на практике в рамках мероприятий фестиваля “Нафосат” (справка от Ассоциации “Узтекстильпром” № 03/17-1611 от 21 мая 2021 года). Использование данных научных результатов послужило основой для пропагандирования современной узбекской культуры одевания среди населения и формирования современной этики костюма среди молодежи;

научные выводы по обоснованию, что “этно” направление и его элементы, сформировавшиеся в современной мировой моде в результате взаимодействия традиционной и универсальной мировой культуры, являются ведущими в творческой деятельности модельеров из Узбекистана, были использованы при организации мероприятий на фестивале “Нафосат” (справка № 03/17-1611 от 21 мая 2021г. Ассоциации “Узтекстильпром”). Результаты послужили основанием для разработки будущих творческих концепций по развитию узбекской моды

для промышленников, ремесленников и дизайнеров.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования прошли обсуждение на 3 международных и 4 республиканских научно-практических конференциях.

Публикации результатов исследования. По теме диссертации опубликованы 15 научных статей, из них 8 статей опубликованы в изданиях, рекомендованных ВАК Узбекистана (из которых 3 в зарубежных журналах).

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, 7 параграфов, заключения, списка использованной литературы, глоссария и приложений. В приложения включены аналитические таблицы, рисунки и фотоиллюстрации. Объем диссертации составляет 156 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснована актуальность и востребованность исследовательской работы, освещены цели и задачи, объект и предмет исследования, проведен анализ степени изученности проблемы, её соответствие приоритетным направлениям науки и технологий республики, изложены научная новизна и практические результаты исследования, раскрыты научная и практическая значимость полученных результатов, приведены сведения о внедрении результатов исследования на практике, опубликованных работах и структуре диссертации.

Первая глава диссертации озаглавлена **“Сравнительный анализ традиционной одежды и современной моды”**, состоит из двух частей, в них исследованы традиционный узбекский костюм в контексте национальной культуры и современная мода в контексте мировой культуры. В первой части главы **“Традиционный узбекский костюм, как важная часть национальной культуры”** изучены существующие понятия терминов **“культура”**, **“одежда”**, **“национальный костюм”**. Также традиционный костюм исследован как важный феномен в национальной культуре, значение его в культуре, непосредственная связь традиционного костюма с социальной и культурной жизнью, его многофункциональность. Были сделаны теоретические заключения на основе обобщения результатов исследований по традиционному узбекскому костюму, ученых советского периода таких, как: О.Сухарева, Д.Фахреддинова, М.Бикжанова, К.Задыхина, М.Сазонова, М.Рузиева, Т.Абдуллаев, С.Хасанова, С.Махкамова, и ученых периода независимости, таких как: Н.Садыкова, И.Жабборов, Г.Зунунова, Х.Камилова, З.Рахимова, У.Рахматуллаева, А.Хакимов, К.Акилова, Б.Нодир, Э.Гюль, С.Давлатова, Ш.Нуруллаева, Ю.Гайбуллаева, российского исследователя О. Старостиной. В частности, обосновано, что узбекский традиционный костюм является средством для защиты человека от внешнего природного влияния и важным инструментом для общения с другими людьми, фактором, отражающим отношение каждого человека к красоте; а также, что в нем отражаются традиции, социальные отношения, элементы просветительских, религиозных и эстетических форм; чувство изящного и вкусы народа, идеалы прекрасного, своеобразные стороны

хозяйствования, некоторые стороны семейной жизни. Кроме отражения развития материальных, духовных, социальных аспектов общества, костюм также непосредственно связан с образом, настроением и поведением человека. То есть костюм - это не только вещи, но и образы.

Узбекский национальный (традиционный) костюм, несмотря на схожесть кроя, материалов, декора, имеет существенные качественные различия: по регионам; по полу и возрасту (мужская, женская и детская одежда, одежда пожилых или для молодых); по назначению: повседневная одежда (домашняя и уличная) или одежда для мероприятий (свадебная, праздничная или траурная); по принадлежности к социальному слою и статусу в обществе (одежда горожанина или сельского жителя, одежда людей разной профессиональной деятельности, одежда незамужней девушки, молодухи, вдовы или пожилой женщины); по сезонам. Похожие качества проявляются в большинстве случаев не только в его многослойности и почти одинаковом крое одежды, составляющей традиционный узбекский костюм, но и в обязательности головного убора, являющегося основным элементом традиционного ансамбля в узбекском костюме. По нашему мнению, основное качество национальной традиционной одежды - это сохранение духовного наследия человека. Вместе с этим, национальную одежду можно интерпретировать в качестве “оболочки для защиты”, связывающей человека с внешней средой, сформировавшейся в материальной культуре в процессе осознания окружающего мира.

Вторая часть первой главы называется “Роль современной моды в системе мировой культуры”. В ней хронологически проанализированы этапы развития, формирования этно-направления, появившегося в современной моде в результате взаимодействия локальных — традиционных и универсальных — мировых культур. Для этого на основе научных источников обобщены элементы и их характеристики, составляющие структуру моды. Исходя из исследований российского ученого А.Б.Гофмана, мода изучена как специфическая структура, которую составляют: 1) стандарты моды; 2) объекты моды; 3) ценности моды; 4) поведение участников моды.

Доказано, что основные качества моды такие как, ее демонстративность, социально-культурная условность, изменчивость и современность, игровой характер, являются основным средством общения в современном обществе и культуре.

Для понимания данного своеобразного диалога и анализа взаимовлияния традиционной и универсальных культур, в историческом экскурсе на примере костюма проанализированы научные источники. Под влиянием стиля модерн и его эклектичности, в искусстве конца XIX века, в костюме также смешивались различные стили, что особенно выразилось в гармоничном сочетании этнических мотивов с другими направлениями. Именно в этот период начал формироваться “этно” стиль в современной моде. Этно стиль (этно-направление) один из крупных макростилей в моде, основное качество которого проявляется в использовании в современном костюме элементов национальной традиционной одежды, а также в стилизации современной

одежды на основе традиционной¹⁴. При подробном анализе моды XX века “можно проследить, что этно-стили являются одними из смелых и значимых элементами (способами) интенсивных изменений в женском костюме¹⁵”.

Вторая глава диссертации состоит из двух частей и называется **“Современная узбекская мода: традиции и инновации”**, в ней исследованы трансформация общества и процессы общей глобализации в Узбекистане после обретения независимости, а также исследован феномен узбекской моды и ее своеобразные стороны в условиях ускорения данных процессов и изменения образа жизни. То есть, аспекты узбекской моды, занимающей отдельное место в современной культуре Узбекистана, проанализированы на основе коллекций моделей ведущих дизайнеров.

Авторов данных коллекций можно разделить на следующие группы: 1. Дизайнеры, деятельность которых началась в первые годы независимости (Абдукарим Ашурбаев, Людмила Байматова, Дина Сайфи, Дмитрий Тен, Олма Сирбаева и Эсенгали Сирбаев, Лариса Тен, Надежда Петросова, Лола Бабаева, Лола Сайфи, Умида Икрамова, Малика Кузиева, Махмуд Отакузиев). 2. Дизайнеры, начавшие свою деятельность во втором десятилетии независимости и продолжающие профессиональную деятельность до сегодняшнего дня (Зулфия Султон, Дилдора Косимова, Лали Фазилова, Зухра Инат, Хилола Шер, Таисия Чурсина, Саида Амир, Пахлавон Турдиев, Алексей Маньшаев).

Кроме этого, источником для исследований в данной главе, послужили творческие работы студентов-учащихся образовательных учреждений, готовящих модельеров и художников-дизайнеров (таких как, Национальный институт художеств и дизайна им. Камолиддина Бехзода, Ташкентский институт текстильной и легкой промышленности, Республиканская специализированная школа художеств, Республиканская специализированная школа дизайна и др.), специалистов дизайнеров Ассоциации модельеров Узбекистана “Осиё рамзи” (“Символ Азии”), центров дизайна при министерствах и учреждениях (Центр дизайна “Шарк либослари” (“Наряды Востока”) при объединении “Узтекстильпром”, Учебный центр дизайна при объединении “Узбекшелкпром”) и производственных предприятий, а также ремесленников, швей, любителей-дизайнеров, не имеющих специального образования в этом направлении.

В первой части второй главы “Традиционный костюм и современная мода: процессы интеграции” анализируется трансформация форм под влиянием моды некоторых наиболее сохранённых и часто используемых на сегодняшний день элементов традиционной одежды, а также использование элементов узбекской традиционной одежды в современной одежде.

В процессе интеграции традиционной одежды и современной моды изменения происходят и в традиционной одежде, и в современной моде. В

¹⁴ Современная энциклопедия Аванта+. Мода и стиль Текст. / глав, ред. В. А. Володин. М. : Аванта+, 2002. - 480 с. : ил. 408-бет.

¹⁵ Steele, Valerie. Encyclopedia of Clothing and Fashion. Volume 1. Thomson Gale, a part of the Thomson Corporation, 2005. – 562 p. 415-бет

результате этого одним из важным компонентов современной узбекской моды становится узбекская традиционная одежда, а такие узнаваемые признаки, как тюбетейка, стеганный халат – “чопон”, платье на кокетке – “кукракбурма”, своеобразная форма (силуэт), крой и технология пошива, цвет, декор и материалы, а также манера ношения одежды, стали отличительными свойствами или маркерами современной узбекской моды.

Феномен моды в первую очередь ассоциируется с категорией “новизна”, а в основе существования этой категории лежит понятие “современность”. В этом проявляется ещё один признак моды – стремление к новизне (даже если новизна не всегда красива).

Не всегда заметные постороннему наблюдателю изменения в декоре костюма, незначительные изменения длины одежды, принципиально разному оцениваются системами традиционной одежды и современной моды. Мимикрия (имеется в виду: приспособление к современности, к моде) в традиционном костюме, как и изменения в моде, иногда происходят в незначительных деталях. Именно они в свою очередь создают основу своеобразного идентификационного знака (или кода), и этот принцип присущ в системе современной моды, и в системе традиционного костюма. Поэтому основу данного исследования составляет предположение, что принципы модности или традиционности определяются силуэтом, кроем, цветом, деталями, цветом и фактурой ткани, технологией пошива, а также общей идеей образа – концепцией модели костюма.

Вторая часть второй главы называется “Традиционный текстиль и современная мода”. В этом разделе анализируется применение особенностей традиционного узбекского художественного текстиля в современном костюме и процессы инновационных изменений (в композициях, цвете, технологии) в традиционном узбекском художественном текстиле.

Между модой и текстилем существует неразрывные взаимоотношения. “Во многих случаях понятия, относящиеся к этим областям, неразделимы: при анализе и изучении одного, невозможно не учитывать другое. Взаимозависимость между этими двумя областями особенно очевидна, когда изменения в одной из них влияют на другую”¹⁶.

Одна из особенностей становления и развития современного узбекского дизайна одежды также определяется влиянием традиционного текстиля. Узбекистан обладает своими яркими и неповторимыми традициями художественного текстиля. Они охватывает такие виды прикладного искусства, как ткачество, печатание на ткани, вышивка, ковроткачество, плетение декоративной тесьмы–“жияк”, золотошвейная вышивка, лоскутное шитьё – “курок”. После обретения независимости в нашей стране активизировались процессы, связанные с изучением национального художественного наследия. Традиционные методы декорирования тканей были заново открыты современными дизайнерами и художниками.

¹⁶ Колин Гейл, Ясбир Каур. Мода и текстиль: рождение новых тенденций. Перевод с англ. Т. О. Ежова; науч. ред. Т. В. Кулахметова. — Минск: Гребцов Паблицер, 2009. — 240. 19 стр.

В данном разделе научного труда были исследованы различные авторские интерпретации традиционного текстильного искусства в современном дизайне костюма, а также интерпретации художественных особенностей традиционных узоров, созданных в различных техниках, в современной одежде и тканях.

На основе сведений, полученных во второй главе, были определены и систематизированы элементы, составляющие художественную структуру традиционного узбекского костюма, которые используются дизайнерами из Узбекистана в проектировании и разработке современной одежды: 1) стилистические (образные) особенности традиционного узбекского костюма; 2) художественно-композиционная и ритмическая структура традиционного узбекского костюма; 3) колористическое и фактурное решение традиционного узбекского костюма; 4) конструктивные и формообразующие элементы узбекской традиционной одежды; 5) орнаментально-декоративные элементы; 6) поло-возрастные и социальные различия в традиционном узбекском костюме; 7) семантика традиционного узбекского костюма.

Третья глава диссертации, которая называется **“Принципы проектирования коллекций “haute-couture” и “pret-a-porter” в начале XXI века”**, состоит из трех разделов, в которых исследованы творческие поиски, художественный замысел в деятельности дизайнеров из Узбекистана, а также проблемы применения технологических инноваций и создания новых форм в системе проектирования одежды.

Аналитическим источником для исследования послужили модели одежды, которые демонстрировались на многочисленных фестивалях, конкурсах и показах мод. К данным мероприятиям можно отнести Ташкентскую неделю моды (TFW) и фестиваль детской моды “Болажонлар-ширинтойлар” (Ассоциация дизайнеров и модельеров Узбекистана “Осиё рамзи”), Международный фестиваль Изобразительного и прикладного искусства (Академия Художеств Узбекистана), Международный фестиваль “Атлас байрами” (ЮНЕСКО совместно с объединением ремесленников Узбекистана “Хунарманд”), фестиваль “Нафосат” объединение “Узтекстильпром” совместно с Комиссией по вопросам обеспечения гендерного равенства Республики Узбекистан), различные фольклорные и ремесленнические фестивали, в рамках которых организовались демонстрация моделей, выставки и конкурсы.

В данной главе проведен анализ творческой деятельности дизайнеров Узбекистана. Для этого были классифицированы направления, по которым разрабатывается дизайн костюма в стране. В зависимости от назначения моделей, типа изготовления одежды, существующие направления разработок дизайн-проектов можно разделить следующим образом:

1. Направление “pret-a-porte” – массовое изготовление одежды промышленным способом было изучено по деятельности таких предприятий как, IMIR GROUP TM, “Ideal Textile Orzu”, “Истиклол дизайн текстиль”, “Люкс плюс сервис” (пошив женской и мужской верхней одежды), бренд “MOLTO-CALDO” (изготовление одежды женского ассортимента), “Истиклол текстиль дизайн”, “Chust Textile”, “Ария Текс”, “Bonito kids”, “Samo Group”, “Uztex”, “Bofanda”, “Fratelli Casa”, “Cotton Road”, “ТАКРО” (пошив трикотажных

изделий), а также была изучена деятельность брендов и дизайнеров, которые изготавливают модели одежды малыми авторскими сериями, такие как Тимур Тошкенбоев (ведущий дизайнер бренда “Fratelli Casa”), Таисия Чурсина (бренд “TAIS&I”), Гулюз Умарова (фирмы “SOWL”, Gulyuz Fashion Studio), “Bodom Gallery”, Камола Аскарлова (бренды “KomoDesign”, COMO), Алексей Маньшаев (бренд “Kanishka”), “Uzbek Aparent”, “Da-Shik”, “Moel Bosh”.

2. Направление изготовления костюма, которое условно можно назвать направлением “от кутюр”, было проанализировано по дизайну моделей дизайнеров из Узбекистана, таких как Саида Юнусова (Saida Amir), Зулфия Султонбоева (Зулфия Султон), Дилдора Касимова, Мархамат Умарова (MARU), Лали Фазилова (LALI), Дилноза Умирзакова (ANOR atelier), Хилола Шер (Nilola Sher), Таисия Чурсина (Tais & I), Зухра Инат (Moel Bosh).

3. Разработка костюмов для сцены и формирования некоего имиджа. Дизайн данных костюмов был изучен на материалах костюмов фольклорных и танцевальных коллективов, эстрадных артистов и певцов, знаменитостей в Узбекистане, по их выступлениям на фольклорных фестивалях, праздниках и концертах, по передачам на национальном телевидении и различных шоу. Анализ изготовленных костюмов выявил проблемы с чрезмерной стилизацией, отклонениями от оригинальных образцов, полным копированием музейных экспонатов.

4. Разработки проектов в концептуальном направлении. В Узбекистане на сегодняшний день понятие концептуального направления в дизайне костюма до конца не сформировано. Однако, творческие проекты в этой сфере тоже имеют место, хотя они создаются только в процессе выполнения учебных заданий в период обучения. Например, проанализировав творчество выпускников и студентов Национального института художеств и дизайна имени Камолиддина Бехзода, по проектам можно определить что они отражают авангардность, креативность, экспериментальность и концептуальность, которое проявляется нестандартным мышлением, необычным использованием материала и его текстурой, необычной формой одежды. Стоит отметить творческие проекты ряда молодых дизайнеров, таких как Зухра Ганиева (Ходжаева), Азиза Сайдиганиева, Азиза Маматова, Аксунгул Сапарбаева, которые выражают свои взгляды на различные проблемы общества.

Данные направления были изучены с точки зрения решения задач по созданию костюма, его формообразованию, применению технологических инноваций и по каждому из этих направлений проанализированы принципы проектирования.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Исследование традиций и инноваций в современном узбекском дизайне костюма позволило сделать следующие выводы:

1. В исследовании осуществлен проектный синтез традиционной и мировой культуры с точки зрения дизайна костюма. При этом дизайн костюма

представляется средством коммуникации между культурами: как средство передачи традиционного наследия в современную культуру и как средство сохранения этих традиций в современной культуре.

2. В системе сравнения культур было обнаружено, что традиционная одежда и современная мода имеют схожие свойства и функции, но на этапе современного развития их сущность различается.

3. Определено, что изученный феномен узбекской традиционного костюма и современная индустрия моды дополняют и обогащают друг друга в процессе культурного диалога.

4. Установлено, что под влиянием современной моды в некоторых видах узбекской традиционной одежды, сохранившейся и используемой до наших дней, произошли изменения в их первоначальном назначении, отделке, тканях, крое и в технологии пошива.

5. Было отмечено, что художественные традиции узбекского текстиля и образцы костюмов, созданные современной модой, взаимно гармоничны, традиционный текстиль определяет основные черты современной узбекской моды, использование традиционных методов является фундаментом для создания новых дизайнов и одним из основных направлений в дизайне костюма.

6. Поскольку дизайн - это область это сфера на стыке искусства, науки и промышленности, было доказано, что усиление интеграции науки и промышленности одно из условий, ведущих к развитию современного узбекского дизайна одежды.

7. Определено и доказано, что современная узбекская мода, не смотря на то, что она только начинает формироваться, является феноменом в нашей культуре. Хотя узбекский традиционный текстиль и костюм оказывают своеобразное влияние на мировую моду, потенциал “узбекского стиля” в мировой моде ещё недостаточен по сравнению, например, с потенциалом “японского стиля”.

8. Определено, что узбекский современный дизайн костюма и мода являются важной составляющей, полностью и ясно отражающей уникальность узбекской культуры. В частности, все существующие направления по созданию дизайна одежды в Узбекистане (“прет-а-порте”; “от кутюр”; создание костюмов для формирования сценического образа и имиджа; создание концептуальных костюмов) имеют свои собственные характеристики, а также присущие только данному направлению принципы проектирования одежды, способов формообразования, применения технологических инноваций.

На основании заключений и выводов исследования были разработаны следующие предложения и рекомендации по развитию, продвижению и изучению современного узбекского дизайна одежды:

1. Внести предложения по внедрению в систему высших учебных заведений художественного направления “Дизайн одежды” разделение на узкие специальности, то есть на старших курсах внедрить обучение по отдельным направления производства различных ассортиментов одежды.

2. Поскольку основу узбекского дизайна современной одежды составляют национальные ремесленнические промыслы, предлагается расширить масштаб работы над различными проектами, которые способствуют использованию этих ремесел и забывающихся технологий в современной одежде, с целью их сохранения, развития и пропаганды.

3. Расширить издание научной литературы на узбекском языке в области дизайна, наладить перевод иностранной литературы, чтобы положить конец спорным вопросам и повысить квалификацию специалистов в данной области.

4. С целью развития, формирования современных знаний и навыков (по инновациям в конструировании и технологиях изготовления, современным модным тенденциям, конфекционированию материалов, маркетингу моды), необходимых в сфере дизайна, для специалистов, ремесленников и производителей одежды из областей республики систематизировать процессы по созданию дизайнерских центров и организации передвижных курсов, семинаров, тренингов.

5. Сфера дизайна находится на стыке со сферами науки, искусства и производства, поэтому необходимо укреплять сотрудничество с соответствующими министерствами и организациями, для этого стимулировать разработку на регулярной основе совместные проекты.

6. Систематизировать деятельность, проводимых в Узбекистане выставок, демонстраций и фестивалей моды, связанных с дизайном костюма. Так как некоторые из них являются однодневными мероприятиями или проводятся для отчета и репортажей, то следует организовать деятельность рабочих групп, определяющих концепции и программы данных мероприятий. В мировом масштабе показы мод проходят по специальному календарю, основанному на законах модной индустрии, это регулирует работу тех, кто занимается производством и продажей сырья, красителей, одежды, аксессуаров. На таких систематически организованных показах определяются главные модные тенденции ближайшего будущего.

7. Организовывать на постоянной основе проведение выставок, показов для таких направлений в дизайне костюма, как концептуальный дизайн, авангардное направление, инклюзивный дизайн, арт-дизайн и другие, которым на сегодняшний день в Узбекистане уделяется недостаточного внимания.

8. Систематизировать деятельность Секции дизайна Объединения творчества Узбекистана, на основе критического анализа. Организовать как обсуждение годовых и долгосрочных планов будущей работы этого раздела, так и привлечение специалистов этой сферы в процесс составления и мониторинга этих планов.

**FINE ART AND DESIGN NAMED AFTER KAMOLIDDIN BEKHZOD
NATIONAL INSTITUTE OF FINE ART AND DESIGN**

ATAKHANOVA FERUZA ZAKHIROVNA

**TRADITION AND INNOVATION IN CONTEMPORARY UZBEK DESIGN
OF COSTUME**

17.00.05 - Theory and history of design

**ABSTRACT OF THE DISSERTATION OF THE DOCTOR OF PHILOSOPHY (PhD)
ON ART HISTORY**

Tashkent 2021

The theme of PhD dissertation has been registered by the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under the number № B2021.2.PhD/San25

The dissertation was completed at the National Institute of Arts and Design named after Kamoliddin Behzod at the Academy of Arts of Uzbekistan

The abstract of the PhD dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian and English (resume) on the websites of Scientific Council (www.mrdi.uz) and Informational-educational portal "ZiyoNET" (www.ziynet.uz).

Scientific advisor

Kadirova Dilafuz Mukhsinovna
Doctor of Art History (DSc)

Official opponents:

Abdukarimova Mashura Abduraimovna
Doctor of Technical Sciences (DSc), Associate Professor

Kultasheva Nigorakhon Daniyarovna
Doctor of Philosophy (PhD) of Art History

Leading organization:

**State Museum of the History of Uzbekistan at the
Academy of Sciences of the Republic of Uzbekistan**

The defense of the dissertation will be held on «____» _____ 2021, at «____» at the meeting Scientific Council Number PhD.38/09.07.2020. San.119.01 on awarding the scientific degrees under the National institute of Fine Art and design named after Kamoliddin Behzod, (Address:100015, Tashkent, Mironshoh st., 123. Tel.: (+99871) 255-98-39, fax: (+99871) 255-18-33, e-mail: info@mrdi.uz)

The doctoral dissertation can be found in the informational-source center of the National institute of Fine Art and design named after Kamoliddin Behzod. (Address:100015, Tashkent, Mironshoh st., 123. Tel.: (+99871) 255-98-39, fax: (+99871) 255-18-33, e-mail: info@mrdi.uz)

The abstract of dissertation is delivered «____» _____ 2021.
(mailing report register № ____ on «____» _____ 2021).

V. V. Luneva

Acting Chairman of the One-time Scientific Council for
awarding academic degrees, Doctor of Art History

B. Yu. Sangirov

Scientific secretary of the One-time Scientific Council
for the award of academic degrees,
Doctor of Philosophy (PhD) of Art History

A. A. Ziyayev

Chairman of the Scientific Seminar at
the One-time Scientific Council for the award of scientists
degrees, Doctor of Architecture, Professor

INTRODUCTION (abstract of PhD thesis)

The aim of research work. The aim of the study is the definition of the main stages of development, as well as the study of the main directions, forms, originality of the artistic properties of modern Uzbek costume design at the beginning of the XXI century, which arose as a result of the interaction of traditions and innovations.

The object of the research is the modern Uzbek fashion design and Uzbek fashion, which have become a unique event in the fashion industry.

The scientific novelty of the research work is as follows:

it has been established that the phenomenon of Uzbek fashion exists and this phenomenon was formed as a result of the interaction of traditional (such as a kind of Uzbek philosophy, tunic-like cut, stitch, embroidery, abra fabrics) and innovative (such as modern cut and the latest design techniques, unconventional materials, printing, laser perforation) aspects that make up modern Uzbek clothing design "haute couture" and "ready-to-wear", conceptual direction, spectacular costume and costume that forms the image;

it was revealed that global fashion trends such as constructivism, "new-look", "minimal", "hippie", neo-romanticism, had a significant impact on the transformation processes of the traditional Uzbek costume, in which new constructive lines, fashionable details and decor appeared, became more complicated cut, the silhouette changed;

it has been proven that the properties of the Uzbek traditional costume, such as - a rectangular or trapezoidal silhouette and tunic-like cut of dresses, shirts (yaktak), outerwear (chopon, mursak), dress details on a yoke, manufacturing technology of traditional artistic abra (ikat) fabrics, ornamental elements in Suzan, the authentic harmonious combination of colors obtained from natural dyes are original markers of modern Uzbek fashion;

it is substantiated that the "ethno" direction and its elements, formed in modern world fashion as a result of the interaction of traditional and universal world culture, are leading in the creative activity of fashion designers from Uzbekistan.

Implementation of the research results. Based on the scientific results obtained from the study of traditions and innovations in the design of modern Uzbek clothing:

scientific conclusions on establishing the fact of the existence of the phenomenon of Uzbek fashion, formed as a result of the interaction of traditional (such as a kind of Uzbek philosophy, tunic-like cut, stitch, embroidery, abra fabrics) and innovative (such as modern cut and the latest design techniques, non-traditional materials, printing, laser perforation) aspects that make up modern Uzbek clothing design "haute couture" and "ready-to-wear", conceptual direction, spectacular costume and costume that forms the image, were used in organizing events within the framework of the festival "Youth Fashion and Design" (certificate of the Academy of Arts of Uzbekistan No. 03-09 / 118 - 370 dated March 1, 2017). These scientific results provide the addition of factual materials for the analysis and systematization of data on the silhouettes, shapes, fabrics, constructive and decorative solutions, technological methods, concepts in various clothing collections, ranging from ethno-style to avant-garde, as well as scientifically enrich the content of information about modern Uzbek clothing design;

research results of the influences of global fashion trends such as constructivism, “new-look”, “minimal”, “hippie”, neo-romanticism, on the transformation processes of the traditional Uzbek costume, in which new constructive lines, fashionable details and decor appeared, the cut became more complicated, changed silhouette; as well as scientific conclusions that the properties of the Uzbek traditional costume, such as a rectangular or trapezoidal silhouette and tunic-like cut of dresses, shirts (yaktak), outerwear (chopon, mursak), details of a dress on a yoke, manufacturing technology of traditional artistic ikat fabrics , elements of ornament in Suzani, an authentic harmonious combination of colors obtained from natural dyes, are peculiar markers of modern Uzbek fashion were introduced into practice within the framework of the events of the festival “Nafosat” (reference No. 03 / 17-1611 of May 21, 2021 of the “Uztekstilprom” Association). The use of these scientific results served as the basis for the promotion of the modern Uzbek culture of dressing among the population and the formation of modern costume ethics among young people;

scientific conclusions to substantiate that the “ethno” direction and its elements, formed in modern world fashion as a result of the interaction of traditional and universal world culture, are leading in the creative activity of fashion designers from Uzbekistan were used in organizing events of the festival “Nafosat” (reference No. 03 / 17-1611 of May 21, 2021 of the “Uztekstilprom” Association). The results served as the basis for the development of future creative concepts for the development of Uzbek fashion for industrialists, artisans and designers.

Structure and volume of the thesis: The dissertation consists of an introduction, three chapters, 7 paragraphs, a conclusion, a bibliography, a glossary and annexes. The appendices include analytical tables, figures and photographic illustrations. The volume of the thesis is 156 pages.

LIST OF PUBLISHED WORKS

I қисм (I часть; I part)

1. Атаханова Ф. Либос дизайни соҳасида қўлланиладиган айрим атамаларга изоҳ // “Сўз санъати” халқаро журнали, Санъат йўналиши апрель сони, 2021. Doi Journal 10.26739/2181-9297 (17.00.00 №14)
2. Атаханова Ф. Аср ошган анъана // “Тафаккур” журнали. № 2. 2021. 91-92-бет. (17.00.00 №7)
3. Атаханова Ф. Этно-стиль: на подиумах и в реальности (на примере деятельности дизайнеров Узбекистана) // “European Journal of Arts” журнали. № 3. 2019. 70-73-бет. (17.00.00 №3)
4. Атаханова Ф. Замонавий модадаги этно-йўналиш шаклланишининг тарихий босқичлари // Камолиддин Бехзод номидаги Миллий рассомлик ва дизайн институти “АХБОРОТНОМА”си илмий-амалий журнали. 2-сон, 2021. (17.00.00 №14)
5. Атаханова Ф. Ўзбек анъанавий либоси ва замонавий моданинг ўзаро интеграция жараёнини таҳлил этишдаги методологик муаммолар // “Ўтмишга назар” журнали, № 5. 2021. (07.00.00 №41)
6. Атаханова Ф. Дизайнерлар ижодида анъанавий ўзбек либосини миллий маданият кесимида ўрганишнинг аҳамияти // ЎЗМУ ХАБАРЛАРИ, Ўзбекистон Миллий университети илмий журнали. № 4. 2021. (07.00.00 №22)
7. Атаханова Ф. Дизайн-лойиҳалаш жараёнларини ташкиллаштириш муаммолари // “Муғаллим ҳам ўзликсиз билимлендириў” журнали, 4/1-сон, 2021. (13.00.00 №20)
8. Атаханова Ф. Using traditional methods of making uzbek costume in modern design during quarantine due to Covid-19 // European Journal of Molecular & Clinical Medicine Scopus халқаро базасига киритилган журнал, ISSN 2515-8260 Volume 7, Issue 2, 2020. 1717-1776-бет.
9. Атаханова Ф. Либос яратувчи дизайнерлар томонидан оптик иллюзияларни қўллаш муаммолари // Маданият чорраҳалари, 4-сон, 2-жилд, 2020. Impakt faktor - 4,9. 13-19-бетлар.
10. Атаханова Ф. Замонавий дизайн йўналишидаги бадий таълимнинг моҳияти // Камолиддин Бехзод номидаги Миллий рассомлик ва дизайн институти “АХБОРОТНОМА”си илмий-амалий журнали, 2020 йил, 1-сон.

II бўлим (II часть; II part)

11. Атаханова Ф. Дизайн йўналишидаги бадий таълимнинг ўзига хослиги ҳақида баъзи мулоҳазалар // “Замонавий бадий таълимнинг долзарб муаммолари” Республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами, 2017 йил.
12. Атаханова Ф. Ўзбек анъаналарининг замонавий либослардаги жозибаси // “Традиционная и современная культура: история, актуальное положение и перспективы” мавзусидаги VII халқаро илмий-амалий конференция материаллари тўплами, 2017

13. Атаханова Ф. Этно-стиль, как основная тенденция в дизайне костюма в современном Узбекистане // “Санъат ва бадий таълимнинг замонавий жамиятни маънавий модернизациялашдаги ўрни” мавзусидаги Халқаро илмий-амалий конференция материаллари тўплами, 2018. 57-61-бетлар.

14. Атаханова Ф. Олий таълим стандартларининг янги авлоди таълим ва фан ривожланишининг барқарорлиги йўлида // “Modern scientific challenges and trends” мавзусидаги Халқаро илмий-амалий конференция материаллари тўплами. Польша, Варшава. 2021. 93-96-бетлар.

15. Атаханова Ф. The commonality of traditions and fashion in the works of young designers // “International scientific-online conference on innovation in the modern education system” мавзусидаги Халқаро илмий-амалий конференция материаллари тўплами, АҚШ, Вашингтон. 2021.

Автореферат “SAN`AT” журнали таҳририятида таҳрирдан ўтказилди.

(05.11. 2021)

Босишга рухсат этилди: 12.11.2021
Бичими: 60x84 1/8 «Times New Roman»
гарнитурада рақамли босма усулда босилди.
Шартли босма табағи 3,3. Адади 100. Буюртма: № 59
Тел: (99) 832 99 79; (97) 815 44 54
Гувоҳнома reestr № 10-3279
“IMPRESS MEDIA” МЧЖ босмаҳонасида чоп этилди.
Манзил: Тошкент ш., Яккасарой тумани, Қушбеги кўчаси, 6 уй