

**ЎЗБЕКИСТОН ЖУРНАЛИСТИКА ВА ОММАВИЙ  
КОММУНИКАЦИЯЛАР УНИВЕРСИТЕТИ  
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ  
PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ АСОСИДАГИ  
БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ КЕНГАШ**

---

**ЎЗБЕКИСТОН ДАВЛАТ ЖАҲОН ТИЛЛАРИ УНИВЕРСИТЕТИ**

**ҚОСИМОВА НАРГИС СУННАТ ҚИЗИ**

**ЭКОЛОГИК ЖУРНАЛИСТИКА ЎЗБЕКИСТОН СИЁСАТИДА:  
РИВОЖЛАНИШ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ ВА ЎЗАРО ҲАМКОРЛИКНИ  
АМАЛГА ОШИРИШ УСУЛЛАРИ**

**10.00.09 – Журналистика (филология фанлари)  
Филология фанлари доктори (DSc) диссертацияси**

**АВТОРЕФЕРАТИ**

**Тошкент – 2021**

**Филология фанлари доктори (DSc) диссертацияси  
автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора (DSc) по  
филологическим наукам**

**Content of dissertation abstract of doctor (DSc) on  
philological sciences**

**Қосимова Наргис Суннат қизи**

Экологик журналистика Ўзбекистон сиёсатида: ривожланиш тенденциялари  
ва ўзаро ҳамкорликни амалга ошириш усуллари.....5

**Қосимова Наргис Суннат қизи**

Экологическая журналистика в политике Узбекистана: тенденции развития и  
методы взаимного сотрудничества.....37

**Kosimova Nargis Sunnat kizi**

Environmental journalism in Uzbekistan: development trends and methods of  
mutual cooperation.....71

**Эълон қилинган ишлар рўйхати**

Список опубликованных работ

List of published works.....84

**ЎЗБЕКИСТОН ЖУРНАЛИСТИКА ВА ОММАВИЙ  
КОММУНИКАЦИЯЛАР УНИВЕРСИТЕТИ  
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ  
PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ АСОСИДАГИ  
БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ КЕНГАШ**

**ЎЗБЕКИСТОН ДАВЛАТ ЖАҲОН ТИЛЛАРИ УНИВЕРСИТЕТИ**

**ҚОСИМОВА НАРГИС СУННАТ ҚИЗИ**

**Экологик журналистика Ўзбекистон сиёсатида: ривожланиш  
тенденциялари ва ўзаро ҳамкорликни амалга ошириш усуллари**

**10.00.09 – Журналистика (филология фанлари)  
Филология фанлари доктори (DSc) диссертацияси**

**АВТОРЕФЕРАТИ**

**Тошкент – 2021**

**Филология фанлари доктори (DSc) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида B2021.1.DSe.Fil.302 рақам билан рўйхатга олинган.**

Диссертация Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифасида ([www.uzjoku.uz](http://www.uzjoku.uz)) ва “Ziynet” Ахборот-таълим порталида ([www.ziynet.uz](http://www.ziynet.uz)) жойлаштирилган.

**Илмий маслаҳатчи:**

**Мўминова Патима Иззатуллаевна**  
Филология фанлари доктори, профессор.

**Расмий оппонентлар:**

**Худойқулов Мухтор**  
Филология фанлари доктори, профессор

**Маматова Якутхон Мухаммаджоновна**  
Филология фанлари доктори, доцент

**Сангинов Саидрасул Саидакбарович**  
Фалсафа фанлари доктори

**Етакчи ташкилот:**

**Бердақ номидаги Қорақалпоқ давлат университети**

Диссертация ҳимояси Ўзбекистон журналистика ва оммавий коммуникациялар университети ҳузуридаги илмий даража берувчи PhD.30/30.12.2019.Fil.14.01 рақамли Илмий кенгаш асосидаги бир марталик Илмий кенгашнинг 20\_\_ йил «\_\_» \_\_\_\_\_ соат «\_\_» \_\_\_\_\_ даги мажлисида бўлиб ўтади (Манзил: 100017, Тошкент шаҳри, Марказ-5, 88-уй. Тел.: (99871) 207-09-06; e-mail: [journalism.univer@gmail.com](mailto:journalism.univer@gmail.com)).

Диссертация билан Ўзбекистон журналистика ва оммавий коммуникациялар университети Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (Манзил: 100017, Тошкент шаҳри, Марказ-5, 88-уй. Тел.: (99871) 207-09-06).

Диссертация автореферати 20\_\_ йил «\_\_» \_\_\_\_\_ куни тарқатилди.  
(20\_\_ йил «\_\_» \_\_\_\_\_ даги \_\_\_\_\_ рақамли реестр баённомаси).

**Ф.А. Мўминов**

Илмий даража берувчи Илмий кенгаш раиси,  
филология фанлари доктори, профессор

**Н.Ф. Муратова**

Илмий даража берувчи илмий кенгаш  
илмий котиби, филология фанлари номзоди,  
доцент

**Қ.Т. Ирнараров**

Илмий даража берувчи илмий кенгаш  
қошидаги Илмий семинар раиси, тарих  
фанлари доктори, профессор

## КИРИШ

### (филология фанлари доктори (DSc) диссертацияси аннотацияси)

**Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати.** Экологик муаммолар глобал характерга эга бўлиб, мураккаб ижтимоий ҳодисага айланаётган бир пайтда ривожланган демократик давлатлар оммавий ахборот воситаларининг янги йўналиши бўлган экологик журналистика асосларини тадқиқ этишга бўлган эҳтиёжни янада кучайтирди. Халқаро экологик сиёсий муносабатларда техник-технологик, интеллектуал ва ахборот айрибошлаш соҳаларида ҳамкорлик қилиш тенденциясини устувор йўналишлари, экологик сиёсатнинг миллий ва халқаро институционал тизимидаги таркибий ўзгаришларнинг хусусиятлари, экологик барқарор тараққиётни таъминлашда ижтимоий онг шакллариининг интеграциялашуви, миллий экологик сиёсатнинг жамият барқарор ривожланишини таъминлашдаги роли, мазкур йўналишдаги халқаро ахборий ҳамкорлик, экологик журналистикани ривожланиши тенденциялари, унинг концепцияси бўйича илмий тадқиқотлар олиб бориш муҳим аҳамият касб этади.

Жаҳон амалиётида ривожланган давлатларнинг экологик сиёсатини, тобора долзарблашиб бораётган экологик муаммоларнинг ҳамда ижтимоий экологик ташаббусларнинг ОАВ ва ижтимоий тармоқларда ёритилиши, экология соҳасида ахборий ҳамкорлик тажрибаси, экологик журналистика соҳасида хавфсизлик масалалари, атроф-муҳит муҳофазаси мавзусидаги жанрий ранг-баранглик ва аудиторияга таъсир этиш усуллари бўйича тадқиқотлар алоҳида аҳамиятга моликдир. Шу жиҳатдан экологик муаммоларни атрофлича ўрганиш, уларнинг моҳиятини англаб, чуқур таҳлил асосида холислик принципига амал қилган ҳолда ёритиш, бу борада олий таълим муассасаларида журналистика факультетларида экожурналистларни тайёрлаш учун йўналишлар очиш, республикамизнинг барча ҳудудларида фаолият юритаётган журналистлар ва блогерлар учун маҳорат мактаблари ва семинар-тренинглар ташкил этиш заруриятини изоҳлайди.

Мамлакатимиз Президенти Шавкат Мирзиёев БМТ Бош Ассамблеясининг 72-сессиясида (2017 й., 19 сентябрь) сўзлаган нутқида Марказий Осиёдаги энг оғриқли ва азалий муаммолардан бири, яъни Орол денгизи фожеасини бартараф қилиш ва сув ресурсларидан оқилона фойдаланиш масаласига тўхталиб ўтди. “Марказий Осиё мамлакатларининг ҳар томонлама манфаатларини ҳисобга олмай туриб, – дея таъкидлади Президентимиз, – сув ресурс муаммоларини ҳал этишнинг муқобил ечими йўқ. Ўзбекистон превентив дипломатия бўйича БМТ Минтақавий маркази томонидан ишлаб чиқилган Амударё ва Сирдарё ҳавзасида сув ресурсларидан фойдаланиш тўғрисидаги конвенциясини тўлиқ қўллаб-қувватлайди. Эътиборингизни замонавий даврнинг азалий ва оғриқли экологик муаммоларидан бири – Орол фожеасига қаратмоқчимиз. Биз жорий йил БМТ томонидан таклиф этилган дастур бўйича Оролбўйи аҳолисига тўлиқ ёрдам бериш ва ижтимоий ҳимоя

қилишни бошлаймиз”<sup>1</sup>. ОАВ – бу кенг қамровли бир яхлит тизим бўлиб, унда матбуот, электрон ва интернет нашрлар, аудиовизуал каналлар, ижтимоий тармоқлар, блогерлар, махсус экологик ахборот ресурслар жамланган. Унда замонавий экология соҳасини чуқур ва ҳар томонлама акс эттиришга ва унинг ривожланишига таъсир этишнинг кўплаб усуллари ва воситалари мавжуд бўлиб, замонавий ОАВ ва фуқаролик журналистикаси экологик муаммоларни, уларнинг долзарблиги ва аҳамиятини кенг аудиторияга етказиш, Ўзбекистон ҳукумати экологик сиёсатининг йўналишлари ва тамойилларини тушунтириш, аҳолининг экологик онгини шакллантириш, экологик журналистиканинг сиёсий жараёнлардаги ўрнини тадқиқ қилиш асосида Ўзбекистоннинг сиёсий тизими қонуниятларни (сиёсатшунослик) ва замонавий экологик вазиятни ўрганиш (экология ва барқарор тараққиёт) ҳамда ОАВнинг бундаги ўрнини (журналистика) аниқлаш муҳим аҳамият касб этади.

Ўзбекистон Республикасининг “Табиатни муҳофаза қилиш тўғрисида”ги; “Атмосфера ҳавосини муҳофаза қилиш тўғрисида”ги; “Муҳофаза этиладиган табиий ҳудудлар тўғрисида”ги, “Ўсимлик дунёсини муҳофаза қилиш ва ундан фойдаланиш тўғрисида”ги, “Ҳайвонот дунёсини муҳофаза қилиш ва ундан фойдаланиш тўғрисида”ги, “Озиқ-овқат маҳсулотларининг сифати ва хавфсизлиги тўғрисида”ги, “Ўрмон тўғрисида”ги, “Давлат санитария назорати тўғрисида”ги, “Чиқиндилар тўғрисида”ги қонунларини, Ер кодекси ва бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларни такомиллаштириш зарур. Ўзбекистон Республикасининг “Фавқулодда экологик вазиятлар ва офатлар ҳудудлари тўғрисида”ги, “Экологик суғурта тўғрисида”ги, “Табиатдан оқилона фойдаланишни иқтисодий рағбатлантириш тўғрисида”ги, “Давлат экологик назорати хизмати тўғрисида”ги қонунлари, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сон Фармони, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 21 апрелдаги “Экология ва атроф-муҳит соҳасида давлат бошқаруви тизимини такомиллаштириш тўғрисида”ги ПФ-5024-сон Фармони, 2019 йил 30 октябрдаги Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2030 йилгача бўлган даврда Ўзбекистон Республикасининг атроф-муҳитни муҳофаза қилиш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида” Фармони, 2019 йил 27 майдаги Вазирлар Маҳкамасининг “Ўзбекистон Республикасида экологик таълимни ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида”ги 434-сонли қарори ҳамда мазкур фаолиятга тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда ушбу диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

**Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги.** Диссертация республика фан ва технологиялар ривожланишининг I. “Ахборотлашган жамият ва демократик давлатни ижтимоий, ҳуқуқий, иқтисодий, маданий,

<sup>1</sup> Ўзбекистон Президенти Шавкат Мирзиёев БМТ Бош Ассамблеясининг 72-сессиясида нутқ сўзлади.<http://uza.uz/oz/politics/zbekiston-prezidenti-shavkat-mirziyeev-bmt-bosh-assambleyasi-20-09-2017>

маънавий-маърифий ривожлантиришда инновацион ғоялар тизимини шакллантириш ва уларни амалга ошириш йўллари” устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

**Диссертация мавзуси бўйича хорижий илмий-тадқиқотлар шарҳи<sup>2</sup>.** Жамиятнинг демократлашувида экологик журналистиканинг ривожланиши омиллари билан боғлиқ тадқиқотлар жаҳоннинг етакчи илмий марказлари ва олий таълим муассасалари, жумладан, Cambridge University (Буюк Британия), University of Westminster, Brunel University London, University of Illinois, Leeds Metropolitan University, Florida International University (АҚШ), The University of Pennsylvania, The University of Minnesota, The University of Texas, Northumbria University Newcastle, Queensland University of Technology (Австралия), The University of Western Ontario, University of Ottawa, University of Toronto (Канада), Bilkent University (Туркия), The University of Hong Kong (Pokfulam, Гонг Конг), Hasetepe University (Туркия), Ўзбекистон Миллий университети, Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети, Ўзбекистон журналистика ва оммавий коммуникациялар университети (Ўзбекистон)да олиб борилмоқда.

Экологик журналистика назарияси ва янгиликларининг демократик жамият тараққиётидаги ўрни ҳамда ривожланиши омиллари илмий асослашга йўналтирилган тадқиқотлар асосида қатор, жумладан, қуйидаги илмий натижалар олинган: экологик журналистика назарияларининг мазмун-моҳияти, уларнинг демократик қадриятларга мослиги ёки акси, аҳамияти ёки камчиликлари очиқ берилган Cambridge University (Буюк Британия), экологик муаммоларни ҳал қилишда экожурналистиканинг ўрни, унинг экологик масалалар борасида ахборот тарқатишида ижтимоий тармоқлар орқали кириб келаётган субъектив ахборотни назоратда сақловчи фактор бўлиши кераклиги асосланган (The University of Pennsylvania, АҚШ); давлатларнинг экологик сиёсатини ёритишда журналистик материалларнинг замонавий форматларининг ўзига хосликлари асослаб берилган (The University of Minnesota, The University of Texas, АҚШ, Northumbria University Newcastle, Туркия, Queensland University of Technology, Австралия).

Экологик журналистика жаҳон миқёсида демократик тамойилларга асосланган дунёнинг ахборот ва коммуникация жараёнларида бугунги куннинг энг долзарб, инсон ҳаётига хавф солаётган экологик муаммоларни ёритиши асосида анъанавий журналистика негизида шаклланди. Жаҳонда экологик журналистиканинг экологик мавзудаги ахборотни узатишда рақамли технологиялар яратган имкониятларни тадқиқ қилиш, экология мавзусини ёритишга ихтисослашган оммавий ахборот воситаларини моҳият, шакл ва

---

<sup>2</sup> Диссертация мавзуси бўйича хорижий тадқиқотлар шарҳи <https://oxfordre.com/communication/> (Oxford Research Encyclopedias); <https://oatd.org/> (Open access Theses and dissertation); [www.jstor.org/stable/](http://www.jstor.org/stable/) (Digital Library for Scholars), <http://www.press.uillinois.edu/> (University of Illinois Press); <https://eprints.qut.edu.au/> (Queensland University of Technology) <https://bura.brunel.ac.uk/handle/2438/12443> (Brunel University London); <https://ir.lib.uwo.ca/etd/4269> (The University of Western Ontario); <https://conservancy.umn.edu/handle/> (The University of Minnesota); <https://www.utdallas.edu/> (The University of Texas); <https://www.fiu.edu/> (Florida International University); <https://www.westminster.ac.uk/> (University of Westminster); <http://www.cam.ac.uk/> (Cambridge University) ва бошқа манбалар асосида амалга оширилди.

кўриниш жиҳатдан қайта таснифлаш, объектив ва субъектив экоахборот, экологик фейкларнинг бугунги кундаги кўринишларини таҳлил этиш, давлатларнинг экологик сиёсати ва экологик хавфсизлик масалаларини ёритилишида ахборотнинг ишончилиги муаммоларини тадқиқ этиш, фуқаролик журналистиканинг анъанавий журналистикага таъсири ва экологик журналистиканинг ҳудудий сиёсий жараёнларни ёритишдаги ролини ўрганиш каби устувор йўналишлари бўйича тадқиқотлар олиб борилмоқда.

**Муаммонинг ўрганилганлик даражаси.** Экологик муаммолар ва атроф-муҳит муҳофазаси борасидаги манбаларни ўрганиш уларни моҳиятан тўртта гуруҳга бўлишни тақозо этади.

*Биринчи гуруҳга* экологик сиёсат ва уни амалга ошириш механизмларини ўрганган олимларни, хусусан Фарбий Европа мамлакатлари ва АҚШ да фаолият юритаётган McCormick John, Jane Roberts, Norman J Vig, Michael Kraft, Dieter Helm, МДХга аъзо давлатларда фаолият юритаётган тадқиқотчилар О.В. Аксёнова, О.П. Буйлов, Н.М. Мамедов, Д.И. Ромасевич, Г.В. Косов, Ю.А. Харламов, Е.К. Гайкович, Г.Е. Мекуш, ўзбекистонлик мутахассислардан Б.Н.Омоновларни <sup>3</sup> киритиш мумкин. Улар экологик сиёсатнинг халқаро жиҳатлари, жаҳондаги мавжуд табиий бойликларнинг мамлакатлар ўртасидаги тақсимланиши, ҳудудларнинг экологик ҳолати ва экологик инқирозларни бартараф этишда давлатларнинг ўрни ва роли, экологик сиёсатнинг йўналишлари хусусида ўз фикрларини билдиришади.

*Иккинчи гуруҳни* хорижда ва Ўзбекистонда экологик журналистиканинг асослари, моҳиятини тадқиқ этишга ҳисса қўшган мутахассислар ташкил этади. Уларнинг ичида инглизча тадқиқотчилар Ш.Фридман, К.Фридман, Л.Томас, М.Ж. Левис, В.М.Вест, М.Р.Греенбург, Д.Б.Сашман, Р.М. Рогерс, А. Хансон, россиялик олимлар М.А.Подлесная, Л.А.Коханова, О.А.Берлова, В.Б.Колесникова, А.Л.Кочинева, О.А.Захароваларни, <sup>4</sup> қирғизистонлик тадқиқотчи Н.Жумагазиева, тожикистонлик тадқиқотчи Н.Якубов, ўзбек олимларидан Н.Қосимова (муаллиф), Я.М.Маматова, С.Р.Сулаймонова,

---

<sup>3</sup> McCormick, John. Environmental Policy in the European Union. The European Series. Palgrave, 2001; Jane Roberts. Environmental policy. Routledge, 2004; Norman J Vig, Michael E Kraft. Environmental policy: new directions for the twenty-first century. D.C. CQ Press, 2003; Dieter Helm. Environmental policy: Objectives, instruments, and implementation. OxfordUniversityPressDistributionServices (UK), 2000; Аксёнова О.В., Халий И. А. Институционализация экологической политики в России: социальные практики, стратегия государства, управленческие решения. М., 2006; Буйлов О.П. Экополитология и экологическая политика. М, 2006; Мамедов Н.М. Экологическая политика: основания, уровни, методология реализации. М., 2006; Ромасевич Д.И. Глобальные проблемы современности и экологическая политика России: дис. канд. полит, наук. М., 2006; Косов В.Г., Харламова Ю.А., Нефёдов С.А. Экополитология: Политология в контексте экологических проблем: учеб. пособие. М., 2008; Гайкович Е.К. Экологическая политика Российской Федерации: структурно-функциональный анализ: дис.канд. полит, наук. Нижний Новгород, 2003; Мекуш Г.Е. Экологическая политика и устойчивое развитие (анализ и методологические подходы). М., 2007;

<sup>4</sup> Фридман Ш., Фридман К. Пособие по экологической журналистике. Бангкок, 1998; Thomas L.J. This Incomparable Land: A Guide to American Nature Writing. Minneapolis, 2001; Lewis M.J., West B.M., Greenburg M.R., Sachsman D.B., Rogers R.M. The Reporter's Environmental Handbook. 3rd ed. New Brunswick and London, 2003; Hanson A. The Mass Media and Environmental Issues. London and New York, 1993

Ж.К Марзияевларни<sup>5</sup> қайд этиб ўтиш мумкин. Хусусан, Ш. Фридман ва К. Фридманлар экологик журналистика тушунчасини анъанавий журналистикадан фарқлаб, унинг назарий асосларини тавсифлашган бўлса<sup>6</sup>, Л.Томас АҚШдаги экологик журналистиканинг асосий тамойиллари ҳақида тўхталади<sup>7</sup>; М.Ж.Льюис, В.М.Вест, М.Р. Гринбург, Д.В.Саксман, Р.М. Роджерслар бевосита экологик журналистикада репортаж тайёрлаш усулларига ўз эътиборларини қаратишган<sup>8</sup>. А. Хансон эса оммавий ахборот воситалари орқали экологик мавзунини ёритиш асосларига тўхталади<sup>9</sup>. Россиялик олима М.А. Подлесная ўзининг номзодлик диссертациясида давлатнинг экологик сиёсати шаклланиши жараёнида ОАВнинг бошқарув функцияларини ўрганган<sup>10</sup>. Л.Коханова ўз навбатида экологик журналистикада PR ва рекламанинг ўрнини тадқиқ этади.<sup>11</sup> О.А.Берлова, В.Б.Колесниковалар ўз асарларида экологларга оммавий ахборот воситалари билан ишлаш бўйича маслаҳатлар беришади<sup>12</sup>. О.А. Захарова ижтимоий маконда экологик мулоқотнинг шаклланиши жараёнига тўхталса, Б. Льюис, М. Вест, Д. Гринбург, Р. Захсман, Г. Роджерс, А. Хансонлар экологик мулоқотнинг шаклланишида ОАВнинг ўрнини ўрганишган<sup>13</sup>

Миллий журналистикамизнинг назарий жиҳатларини яратишга ўз хиссаларини қўшиб келаётган Я.М.Маматова ва С.Р.Сулаймонова Ўзбекистон экологик журналистикасини барқарор ривожланиш контекстида таҳлил этишган<sup>14</sup>. Ж.Марзияев мустақиллик йиллари қорақалпоқ матбуотида чоп этилган экологик муаммоларни тадқиқ этади<sup>15</sup>.

---

<sup>5</sup> Джумагазиева Н. Освещение проблем экологии в периодической печати Кыргызстана (1996-2006 г.г.) <https://www.dissercat.com/content/osveshchenie-problem-ekologii-v-periodicheskoi-pechati-kyrgyzstana-1996-2006>. Автореферат. Дис.канд.фил.наук. Бишкек. 2010. 26 с.; Якубов Д. Н. Журналистика и экология: проблемы и перспективы (на примере материалов СМИ РТ). Автореферат дис.канд.фил.наук. -Душанбе, 2009. 24 с.; Маматова Я.М., Сулаймонова С.Р. Ўзбекистон экологик журналистикаси барқарор ривожланиш контекстида. -Т., "Extremum-press", 2017, 31 б; Марзияев Ж. К. Интерпретация экологических проблем в каракалпакской прессе в годы независимости. Автореферат диссертации доктора философии (PhD) по филологическим наукам. -Ташкент, 2019, -с.45

<sup>6</sup>Фридман Ш., Фридман К. Пособие по экологической журналистике. Бангкок, 1998;

<sup>7</sup> Thomas L.J. This Incomparable Land: A Guide to American Nature Writing. Minneapolis, 2001;

<sup>8</sup> Lewis M.J., West V.M., Greenburg M.R., Sachsman D.B., Rogers R.M. The Reporter's Environmental Handbook. 3rd ed. New Brunswick and London, 2003;

<sup>9</sup>Hanson A. The Mass Media and Environmental Issues. London and New York, 1993.

<sup>10</sup> Подлесная М.А. Социально-регулятивные функции СМИ в условиях формирования государственной экологической политики: дис.канд. соц. наук. М., 2006; Ровинская Т.Ю. Роль средств массовой информации в разработке и осуществлении экологической политики (из опыта США и ФРГ): дис.канд. полит. наук. М., 2001.

<sup>11</sup>Коханова Л.А. Экологическая журналистика, PR и реклама: учеб. пособие / Под ред. Я.Н. Засурского. М., 2007

<sup>12</sup>Берлова О.А., Колесникова В.Б., Кочинева А.Л. Как экологам работать со средствами массовой информации. Киев, 2000.

<sup>13</sup>Льюис, Б. Вест, М. Гринбург, Д. Захсман, Р. Роджерс, Г. Чапман, А. Хансон. Роль СМИ в формировании экологической коммуникации. -Спб., 2010

<sup>14</sup> Маматова Я.М., Сулаймонова С.Р. Ўзбекистон экологик журналистикаси барқарор ривожланиш контекстида. -Т., "Extremum-press", 2017, 31 б.; Журналистика в мире политики: Исследовательские подходы и практики участия / Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб., 2004.

<sup>15</sup> Марзияев Ж. Мустақиллик йиллари қорақалпоқ матбуотида экологик муаммолар талқини. Филология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. -Т., 2019, 12 б.

*Учинчи назарий ишлар гуруҳини* бевосита миллий журналистика ривожига ҳисса қўшган олимларнинг асарлари ташкил этади. Зеро, ОАВда экология масалаларини ёритишда журналист маҳорати, ижтимоий муаммоларни кўтаришда касбий ахлоқ тамойиллари муҳим роль ўйнайди. Бу борада ўзбек журналистикаси ривожига илмий-назарий жиҳатдан улкан ҳисса қўшган Ф.П.Нестеренко, О.Тоғаев, Ф.А. Мўминов, М.Худойкулов, Х.Н.Дўстмухаммедов, Қ.Т. Ирназаров, Б. Дўстқораев, Я.М. Маматова, П.И. Мўминова, Ю.Хамдамов, Т.Қозоқбоев, А.Мелибоев, Х.О.Саидов, Ш.Т. Қудратхўжа, Н.Қ.Тошпўлатова, К.Ф.Исмаилова, Н.Ф. Муратова, А.Н.Нурматов, А.Ж.Матякубов, А.А. Каримов <sup>16</sup> ва бошқаларнинг тадқиқотлари диссертациянинг назарий манбалари ҳисобланади.

*Тўртинчи гуруҳини* миллий журналистикада экологик муаммоларнинг ОАВда ёритилиш масаласини бевосита тадқиқ этган олимлар ташкил этади. Булар Н.С.Қосимова (*муаллиф-Н.Қ.*), Я.М.Маматова, С. Р.Сулайманова, Ж.К.Марзияев, Г.Б.Бегжанова <sup>17</sup> ва бошқалардир. Муаммони очиб беришда улар соҳанинг илмий-назарий масалаларига кўпроқ эътибор беришган. Аммо атроф-муҳит масалалари ва уларга инсониятнинг ривожланиш босқичлари жараёнидаги турли хил муносабатлар бўйича мавжуд адабиётларнинг хилма-хиллигига қарамасдан, экологик сиёсат ва унинг ёзма ва оғзаки манбаларда акс этиши, экологик журналистиканинг сиёсат негизида тараққиёти тадқиқига бағишланган илмий ишлар етарли эмас.

---

<sup>16</sup>Тоғаев О. Публицистик тадқиқот санъати. - Т.: Ўзбекистон. 1986. - 192 б.; Худойкулов М. Журналистика ва публицистика (Қайта ишланган ва тўлдирилган нашр). — Т.: “Tafakkur”, 2011. - 287 б.; Т.Қозоқбоев, М.Худойкулов. Журналистикага кириш. -Т.: “Иқтисод-молия”, 2018. -348 б.; Мўминов Ф.А. Журналистика ижтимоий институт сифатида. - Т.: “Университет”, 1998. - 176 б., Дўстмухаммад Х.Н.Журналистиканинг касб одоби муаммолари. Назарий-методологик таҳлил. -Т.: “Янги аср авлоди” нашриёти, 2007. -216 б., Хамдамов Ю. Тараққиёт мезони. — Т., “O‘zbekiston”. 2013. - 216 б.; Мелибоев А., Нестеренко Ф.П., Ирназаров К.Т., Маматова Я.М., Коробкин Д.В. Труд журналиста: профессионализм, творчество мастерство. Учебное пособие. Часть II. - Т.: “ZAR QALAM”, 2002. -218 с.;

Нестеренко Ф. П., Ирназаров К.Т., Маматова Я.М. Современная журналистика. Учеб, пособие. —Т.: “ZAR QALAM”, 2006, -404 б.; Муминова П.И. Международная журналистика: теория и практика. Монография. 2007; Саидов Х., Тўхлиева Н. Репортёрлик маҳорати. –Т.: Гафур Гулом номидаги нашриёт, 2008; Тошпўлатова Н.Қ. Журналистика психологияси. – Тошкент. 2013; Қудратхўжаев Ш. Интернет ва ахборот хизматлар, фойдаланиш асослари. Ўқув қўлланма. –Т.: Истиқлол.: 2013. – 98 б.; Қосимова Н. Интернет журналистикасининг технологик асослари. –Т., 2012; Исмаилова К. В режиме прямого эфира. – Т.: Международный центр переподготовки журналистов. 2007; Нурматов А. Журналистика назарияси асослари//Маъруза матни. Тошкент, 2006; Қосимова Н., Каримов А., Файзуллаева Х. Фотожурналистика. –Т., “Турон-иқбол”, 2018.

<sup>17</sup>Қосимова Н.С. Глобал иқлим ўзгариши ва журналистика. –Т., “Турон-иқбол”, 2016, - 196 б.; Н.Қосимова. Ўзбекистон оммавий ахборот воситалари барқарор ривожланиш манфаатлари йўлидаги таълим соҳасида ҳамкор сифатида. Ўқув қўлланма.–Т., ЮНЕСКО. 2018. -210 б.; Қосимова Н.С. Ўзбекистонда сувдан фойдаланиш масалаларининг оммавий ахборот воситаларида ёритилиши. Ўқув-амалий қўлланма. Тошкент., Марказий Осиё минтақавий экологик маркази, Журналистларни қайта тайёрлаш маркази, 2018 й. -108 б.; Сулаймонова М.Р, Маматова Ё.М. Сулайманова С., Маматова Я. Экологическая журналистика Узбекистана в контексте Устойчивого Развития. Учебное пособие. - Т.: Extremum-press, 2016., Марзияев Ж. К. Мустақиллик йиллари қорақалпоқ матбуотида экологик муаммолар талқини. Филология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. –Т.: 2019. –6.44; Марзияев Ж.К., Бегжанова Г.Б. Экопублицистика /7 Filologik tadqiqotlar - VIII. Ilmiy-amaliy anjuman materiallari. - Toshkent. “Navoiy universiteti” nashriyot-matbaa uyi. 2018. - б. 109-11.

Мавзуга доир амалга оширилган ҳеч бир тадқиқот ишини камситмаган ҳолда айтиш жоизки, ҳозирга қадар ўзбек экологик журналистикасининг вужудга келиш тарихи, ривожланиш омиллари, хусусиятлари, мавзулар хилма-хиллиги, ижодий маҳорат масалалари, шаклий ва услубий изланишлар ва бошқа омиллар махсус ва атрофлича ўрганилмаган.

**Тадқиқот мавзусининг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги.** Диссертация тадқиқоти Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университетининг “Халқаро журналистика назарияси ва амалиётининг долзарб масалалари” мавзуси доирасида бажарилган.

**Тадқиқотнинг мақсади** Ўзбекистон Республикаси экологик сиёсати йўналишлари ҳамда экологик муаммоларни ёритишда оммавий ахборот воситаларининг аҳамиятини ва аҳолининг экологик онгини шакллантириш ҳамда маданиятини ривожлантиришда миллий масс-медиянинг таъсирини очиб беришдан иборат.

**Тадқиқотнинг вазифалари:**

Ўзбекистонда экологик журналистика ихтисослашган илмий йўналиш сифатида умумий журналистика негизида шаклланганлигини тадқиқ этиш орқали исботлаш;

Ўзбекистонда экологик мавзудаги муаммоларнинг илк умумий классификациясини яратиш ва материалларни узатишда қўлланилган замонавий илғор технологиялар ва усуллар жаҳон ОАВ тажрибаси билан таққосланган ҳолда таҳлил қилиш;

миллий экология журналистикасининг янги назарий-илмий ёндашув асосида концепциясини яратиш;

экожурналистикага доир турли манбалар, хусусан, электрон, ижтимоий тармоқлардан бошлаб, экологик партиялар ва жамиятлар, давлат ва нодавлат экологик ташкилотлар, табиат ҳаваскорларининг фаолиятлари ўрганилиб, илмий- методик ва амалий таклифлар ишлаб чиқиш;

экологик ахборий маконда интернет ОАВ ва ижтимоий тармоқлардаги ўрнини аниқлаб, атроф-муҳит муҳофазасида журналистик суриштирувнинг ўрни ва ролини таҳлил этиш;

социологик сўров орқали экологик мавзудаги журналистик материаллар самарадорлигининг рейтинг кўрсаткичларини аниқлаш;

Барқарор ривожланиш мақсадларини амалга ошириш кесимида олиб борилаётган Ўзбекистоннинг экологик сиёсатини ёритиш механизмларини таҳлил этиш;

муаммоларни сиёсий ракурсда ҳал этишда журналистларнинг халқаро ва миллий экологик ҳаракатлар, ташкилотлар, партиялар фаолиятида қатнашиш заруратини концептуал ёндашув бўйича асослаш.

**Тадқиқотнинг объекти** сифатида экологик муаммоларни бартараф этиш, атроф-муҳит муҳофазаси ва Барқарор ривожланиш мақсадларини амалга оширишда Ўзбекистон Республикаси олиб борилаётган экологик сиёсатини

ёритаётган оммавий ахборот воситалари ҳамда ижтимоий тармоқлар фаолияти ўрганилган.

**Тадқиқотнинг предмети** бўлиб Ўзбекистон Республикаси экологик сиёсатининг ОАВ ва ижтимоий тармоқларда ёритилишининг тадрижи, замонавий тенденциялари ва ривожланиш омилларини тадқиқ этиш ташкил этади.

**Тадқиқотнинг усуллари.** Тадқиқотда адекват ҳолатда ўрганишни таъминлашга қаратилган назарий (таҳлилий-синтетик, қиёсий-таққослаш), диагностик (кузатиш, лойиҳалаштирилган методикалар), прогностик (эксперт баҳолаш, мустақил баҳоларни умумлаштириш ва бошқ.) усуллар мажмуи қўлланилган.

**Тадқиқотнинг илмий янгилиги** қуйидагилардан иборат:

Ўзбекистонда экологик журналистика ихтисослашган илмий йўналиш сифатида умумий журналистика негизида шаклланигани ва ўз ўрнига эга эканлиги, экология соҳасида давлат сиёсатини амалга оширишда оммавий ахборот воситалари мавзуга оид кенг қўламли ахборий ва маърифий фаолият олиб бораётган оммавий ахборот воситалари (2010-2020 йиллар) асосида далилланган;

интеграллашган фанлар асосида ташкил топган экологик журналистика бу инсон фаолияти натижасида атроф-муҳитга етказилаётган зарар, экологик муаммолар ҳамда табиатни асрашга қаратилган маълумотларни йиғиш, қайта ишлаш, ишлаб чиқариш, тарқатиш ва намойиш этишга қаратилган журналистик фаолият бўлиб, унга оид қарашлар, тамойиллар тизимини, содир бўлаётган экожараёнларни тушуниш, англаш, изоҳлаш ва ёритиш орқали жамиятда экологик онг ва маданиятни шакллантириш концепцияси ишлаб чиқилган;

экологик хавфсизлик масалаларига етарлича эътибор бермаслик давлатнинг экологик сиёсати, жамият ҳаёти ва онгига салбий таъсир қилиши ОАВда чоп этилган ва экологик муаммоларни очиб беришга йўналтирилган медиаматериаллар асосида исботланган;

трансчегаравий экологик муаммоларни ёритиш ва уларнинг ечимини топишда экология соҳасида ахборий ҳамкорликнинг зарурати экологик йўналишда фаолият олиб бораётган ОАВ контенти орқали асосланган;

Ўзбекистон Республикасида экологик сиёсатини ёритишда ОАВнинг ролини баҳолаш, аудиториянинг экологик муаммоларга муносабатини билиш, мавзунини ёритишда кўтарилаётган масалаларнинг ўқувчиларга таъсирини ўрганишда телевидение, радио таҳририятларида материалларнинг рейтингини аниқлаш учун замонавий медиаметрия инструментларидан фойдаланиш зарурати исботланган.

**Тадқиқотнинг амалий натижалари** қуйидагилардан иборат:

миллий ва халқаро журналистика фаолиятига, атроф-муҳитни муҳофаза қилиш борисидаги халқаро қонунчиликка тўла мос келувчи ва илмий мунозараларга аниқлик киритувчи “экологик журналистика” атамасига таъриф ишлаб чиқилган ва асослаб берилган;

Ўзбекистон Республикаси экологик сиёсатини ёритишда ОАВнинг роли ва вазифалари белгиланган, ушбу йўналишдаги фаолиятнинг амалий асослари аниқланган;

экологик журналистика концепцияси ишлаб чиқилган;

Ekolog.uz сайти ва <https://t.me/ekologuz> Телеграм каналлари фаолияти асосида журналистларни тор соҳа йўналишларига ихтисослаштириш бўйича амалий тажрибалар умумлаштирилган;

олий ўқув юртлари бакалаврлари ва магистратура мутахассислиги учун “Глобал иқлим ўзгариши ва журналистика”, “Ўзбекистонда сувдан фойдаланиш масалаларининг оммавий ахборот воситаларида ёритилиши”, “Ўзбекистон оммавий ахборот воситалари барқарор ривожланиш манфаатлари йўлидаги таълим соҳасида ҳамкор сифатида” ўқув қўлланмалари, “Сувдан фойдаланиш масалалари оммавий ахборот воситалари нигоҳида” услубий қўлланмалар нашр этилган;

“Глобал иқлим ўзгариши ва журналистика”, “Ўзбекистон оммавий ахборот воситалари барқарор ривожланиш манфаатлари йўлидаги таълим соҳасида ҳамкор сифатида”, “Ўзбекистонда сувдан фойдаланиш масалаларининг оммавий ахборот воситаларида ёритилиши”, журналистика соҳасида чоп этилган 10 жилдлик китобнинг 9-томи – “Ихтисослашган журналистика” таркибига кирган “Экологик журналистика” ўқув қўлланмалари ҳамда “Сувдан фойдаланиш масалалари Ўзбекистон ОАВ нигоҳида” услубий қўлланмаларига илмий-оммабоп нашрлари яратилган.

**Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги** уларнинг журналистика услубий ва назарий тамойилларига мувофиқлиги, тадқиқотнинг мақсад ва вазифаларига мос назарий ва эмпирик характердаги илмий услублар комплексидан фойдаланилганлиги, ваколатли ташкилотлар томонидан тасдиқланган хулоса, таклиф ва тавсияларнинг амалиётга тадбиқ этилган натижалари муаллифнинг ўқув қўлланмалари, монография ва илмий журналлар ва тўпламлардаги мақола ва тезисларида ўз аксини топган ҳамда диссертация материаллари асосида ОАВ вакиллари учун тренинглари ташкил этилган.

**Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти.** Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти Ўзбекистон Республикаси экологик сиёсатининг ОАВда ёритилиши бўйича илмий-назарий қарашлар умумлаштирилганлиги ва тўлдирилганлиги, ўрганилаётган муаммо юзасидан янги назарий ва эмпирик маълумотлар тақдим этилганлиги, ушбу йўналишда масс-медиа фаолиятини такомиллаштириш бўйича илмий асосланган тавсиялар ишлаб чиқилганлиги билан изоҳланади.

Тадқиқотнинг амалий аҳамияти ОЎЮнинг журналистика факультетларида маъруза ҳамда амалий машғулотларни ўтказиш, экологик журналистика тарихи, назарияси ва амалиёти, экологик журналистика бўйича дарслик, ўқув, услубий қўлланмаларни яратиш, махсус курс, илмий тадқиқот лойиҳаларини ишлаб чиқиш, битирув малакавий ишлари, магистрлик диссертациялари ва бошқа тадқиқот ишларини бажаришда, ушбу мавзу бўйича

ижодий материаллар тайёрлашни мувофиқлаштириш мақсадида амалиётчи журналистлар ва блогерларни қайта тайёрлаш ҳамда малакасини ошириш тизимини такомиллаштириш, шунингдек, кадрлар тайёрлаш самарадорлигини ошириш, экологик ОАВ фаолияти ривожини таъминлашга хизмат қилиши билан белгиланади.

**Тадқиқот натижаларининг амалиётга жорий қилиниши.** Ўзбекистоннинг атроф-муҳитни муҳофаза қилиш сиёсатини амалга оширишда экологик журналистикасининг миллий журналистикадаги ўрни ва ихтисослашган журналистика йўналиши сифатида профессионал журналистикага таъсирини аниқлаш орқали олинган илмий натижалар куйидаги асосда амалга оширилган:

экологик муаммоларнинг оммавий ахборот воситалари ва ижтимоий тармоқларда кўтарилиши, экологик ташкилотлар фаолиятининг, ижтимоий экологик ташаббусларнинг ижтимоий тармоқларда ёритилиши [ekolog.uz](http://ekolog.uz) сайти ва <https://t.me/ekologuz> Telegram каналининг ташкил этилишига, республика миқёсида фаолият юритаётган журналист ва блогерлар учун “Глобал иқлим ўзгаришининг ОАВда ёритилиши” ҳамда “Сув ва сувдан фойдаланиш масалаларининг ОАВда ёритилиши” мавзуларида Журналистларни қайта тайёрлаш маркази билан ҳамкорликда семинар-тренинглар ўтказилишига асос бўлди (Журналистларни қайта тайёрлаш марказининг 2020 йил 18 февралдаги 5-сон маълумотномаси). Натижада республикамизнинг турли ҳудудларида фаолият юритаётган 200 нафар журналист ва блогерларнинг экологик мавзудаги материалларни тайёрлаш, журналистик суриштирув ўтказиш, ахборот манбалари билан ишлаш борасидаги билимлари ошиб, кўникмалари шакллланган;

материалларнинг жанрлари ва таъсирчанлик усуллари Ўзбекистонда журналист ва блогерлар учун экологик муаммолар борасида семинар-тренинглар ўтказишда Марказий Осиё Минтақавий экологик марказнинг Ўзбекистондаги филиали томонидан фойдаланилиб (Марказий Осиё Минтақавий экологик марказнинг Ўзбекистондаги филиалининг 2020 йил 24 августдаги UZ-2020-L-080-сон маълумотномаси); Ўзбекистон Республикаси Экология ва атроф-муҳитни муҳофаза қилиш давлат қўмитаси муассислигидаги “Chinor ENK” экологик-ноширлик компанияси томонидан нашр этиладиган “Экологик хабарномаси-Экологический вестник” илмий-амалий журналида мазмуни ва мундарижасини янада бойитиш, “Экожурналистика” рукнини ташкил қилиш учун қўлланилган (“Экологик хабарномаси-Экологический вестник” илмий-амалий журнали таҳририятининг 2020 йил 21 августаги 52-сон маълумотномаси). Натижада илмий ишда қўлланилган тушунчалар ва жанрларни амалиётга жорий этиш бўйича назарий концепциялар тақдим этилган;

ўтказилган сўровлар, бевосита экологик журналистикага ихтисослашган нашрларнинг Ўзбекистон Республикаси экологик сиёсатини ёритиш борасидаги контент таҳлили, экологик муаммоларни ёритишда журналистик маҳорат мезонларини аниқлаш борасида олинган натижалар “Нуроний”

газетаси, “Кексалик гашти” журнали ва Fikrat.uz ахборот портали саҳифаларида (“Нуроний” газетаси, “Кексалик гашти” журнали таҳририятларининг 2020 йил 18 августдаги 103-01/х-20-сон маълумотномаси); “Қишлоқ ҳаёти” газетасида (“Қишлоқ ҳаёти” газетаси таҳририятининг 2020 йил 26 августдаги 26-сон маълумотномаси), Ўзбекистон қасаба уюшмалари федерациясининг “Ишонч-Доверие” газеталарида “Экология”, “Табиат ва биз”, “Экомуаммо” рукнларини ташкил этиш (“Ишонч-Доверие” газеталари қўшма таҳририятининг 2020 йил 24 августдаги 38-сон маълумотномаси); Qalampir.uz интернет нашрида “Экомувозанат” (Qalampir.uz интернет нашрининг 2020 йил 20 августдаги Q-09-20-сон маълумотномаси); Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Янги Ўзбекистон-Правда Востока” газеталарида “Экология” (“Янги Ўзбекистон-Правда Востока” газеталари қўшма таҳририятининг 2020 йил 18 августдаги 146-сон маълумотномаси); “Табиат ва ҳаёт” газетасида “Атроф-муҳит ва биз” каби рукнларни ташкил этишда (“Табиат ва ҳаёт” газетаси таҳририятининг 2020 йил 20 августдаги Т/Ҳ- 10 -сон маълумотномаси), экологик мазмундаги журналистик материалларни бойитишда, газета мазмуни сифатини оширишда, Ўзбекистоннинг экологик сиёсати ва мамлакатдаги мавжуд экологик муаммоларни ёритишга бағишланган, аҳолининг экологик билимини оширишга қаратилган мақола, лавҳа, хабар, фоторепортаж ва интервьюлар тайёрлашда фойдаланилган. Натижада мазкур босма оммавий ахборот воситаларида фаолият юритаётган журналистларнинг экологик мавзунини ёритиш борасидаги маҳорати ошган;

таҳлилга тортилган экологик мавзудаги журналистик материаллар самарадорлигининг рейтинг кўрсаткичларини аниқлаш борасида олинган натижалар “Dunyo bo‘ylab” телерадиоканалида тайёрланиб, эфирга узатилаётган “Мувозанат”, “Экспедиция (Сув ёқалаб)”, “Экоминбар” каби экологик мавзудаги туркум теледастурларнинг мазмун-моҳиятини бойитишда қўлланилди ва “Экопатруль” кўрсатувини ташкил этилишига туртки бўлган (“Dunyo bo‘ylab” телерадиоканалининг 2020 йил 21 августдаги 08-14-201-сон маълумотномаси); “O‘zbekiston” телерадиоканалида тайёрлаб, эфирга узатилаётган “Мўъжизакор макон”, “Агроолам” экологик мавзудаги туркум теледастур, “Экоҳаёт” каби радиодастурларнинг сифатини оширишда ҳамда “Экомувозанат” номли радиоэшиттиришни ташкил этилишига хизмат қилди (“O‘zbekiston” телерадиоканалининг 2020 йил 20 августдаги 02-14-774-сон маълумотномаси); Жиззах вилоят телерадиокомпаниясида “Экомуаммо” телекўрсатувини ташкил этишда (Жиззах вилоят телерадиокомпаниясининг 2020 йил 21 августдаги 01-08/653-сон маълумотномаси); Сирдарё вилоят телерадиокомпаниясида “Табиат дўсти” радиоэшиттиришини тайёрлашда (Сирдарё вилоят телерадиокомпаниясининг 2020 йил 24 августдаги 01-19-183-сон маълумотномаси); Ўзбекистон миллий телерадиокомпанияси “Mahalla” телерадиоканалида эфирга узатилаётган “Журналист нигоҳида” телекўрсатуви ва “Экомувозанат” радиодастурларининг йўналишини белгилаш, атроф-муҳит муҳофазасига бағишланган журналистик материалларнинг мазмунини

бойитиш ва сифатини оширишда (“Mahalla” телерадиоканалининг 2020 йил 21 августдаги 01-16-329 -сон маълумотномаси) фойдаланилган. Натижада назарий хулосалар ва амалий тавсиялар контентда асосий манба сифатида қўлланилган.

**Тадқиқот натижаларининг апробацияси.** Мазкур тадқиқот натижалари 10 та, жумладан, 2 та халқаро ва 8 та республика илмий-амалий анжуманларида муҳокамадан ўтказилган. Республикамизнинг барча вилоятларида фаолият юритаётган журналист ва блогерларга, олий таълим муассасаларнинг журналистика факультетлари ҳамда ижтимоий-сиёсий йўналишда таълим олаётган талабаларга экологик журналистика бўйича маҳорат дарслари, тренинглар ўтказилди.

**Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги.** Диссертация мавзуси бўйича 30 та илмий иш, жумладан, Scopus глобал рефератлар ва иктибослар базасига кирган АҚШнинг Jards.org илмий журналида 1 та илмий мақола, АҚШнинг “The American Journal of Social Science and Education Innovations” (импакт фактори 5.5) илмий журналида 1 та илмий мақола, ЮНЕСКОнинг Ўзбекистондаги ваколатхонаси, Канаданинг ташаббусларни қўллаб-қўвватлаш жамғармаси, Марказий Осиё Минтақавий экология марказларининг молиявий кўмагида чоп этилган 3 та ўқув қўлланма, 1 та услубий қўлланма, монография, Ўзбекистон Республикаси Президенти Администрацияси ҳузуридаги Ахборот ва оммавий коммуникациялар агентлиги томонидан чоп этилган 10 жилдлик журналистика соҳасига оид китобларнинг “Ихтисослашган журналистикада” деб номланган 9-жилдининг “Экологик журналистика”га бағишланган 4- боби, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда 24 та илмий мақола ва тезислар чоп этилган. Шундан, 10 таси республика ва 3 таси хорижий журналларда нашр этилган жами 13 та илмий мақолалар, 4 та хорижий тўпламлар ва 7 та республика илмий амалий конференция тўпламларида жами 11 та тезис чоп этилди.

**Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми.** Диссертация кириш, тўртта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан ташкил топган. Диссертациянинг ҳажми 232 саҳифадан иборат.

### **ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ**

**Кириш** қисмида диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати асосланиб, тадқиқотнинг мақсади, вазифалари, объекти ҳамда предмети аниқланган. Тадқиқотнинг Ўзбекистон Республикаси фан ва технологиялар тараққиётининг устувор йўналишларига мослиги кўрсатилиб, унинг илмий янгилиги, илмий ва амалий аҳамияти, олинган натижаларнинг ишончлилиги шакллантирилган, тадқиқот натижаларининг амалиётга жорий қилиниши, апробацияси, эълон қилинганлиги бўйича маълумотлар келтирилган, диссертациянинг тузилиши тавсифланган.

Диссертациянинг биринчи боби – “Экологик журналистиканинг илмий-назарий асослари ва Ўзбекистоннинг давлат сиёсатида тутган

**ўрни”** да экологик журналистика анъанавий журналистика негизида ривожланиш тенденциялари, илмий-методологик масалалари, функциялари, экологик масалаларга бағишлаган оммавий ахборот воситаларининг таснифи, Ўзбекистон Республикасининг экологик сиёсатининг оммавий ахборот воситаларида ёритилиннинг долзарб вазифалари тадқиқ этилган.

*Бобнинг “Экологик журналистика анъанавий журналистика негизида: тенденциялар, илмий-методологик масалалар, вазифалар”* деб номланган *биринчи параграфид*а” илмий- назарий масалари таҳлил қилинган, “экологик журналистика” тушунчалари, атамаси талқинлари кўрсатилган. Экожурналистикага таъриф беришда у иккита фан–экология ва журналистика фанларининг ўзаро боғлиглиги, ўхшашлигидан ташкил топганлига эътибор берилди. Экожурналистика тадқиқотчилари журналистиканинг мазкур соҳасини кенг ва ихтисослашган журналистика сифатида қабул этишади. Диссертацияда Шарон ва Кеннет Фридман, Л.Коханова, Е. Шаркова, А.Е.Вайшля, А.Кочиневалар, ўзбекистонлик олимлардан Ё. Маматова, С.Сулаймонова, Ж.Марзияевлар, қирғизистонлик Н. Жумагазиеваларнинг ишларидаги экожурналистика бўйича берган талқинлари таҳлил қилинган. Диссертант ушбу назарий қарашларни умумлаштириб, “экожурналистика” атамасининг таърифини асослаб берган. Муаллифнинг фикрича, Экологик журналистика бу:

- инсон фаолияти натижасида атроф-муҳитга етказилаётган зарар, экологик муаммолар ва табиатни асрашга қаратилган маълумотларни йиғиш, қайта ишлаш, ишлаб чиқариш, тарқатиш ва намойиш этишга қаратилган журналистик фаолият;

- экологик муаммолар ва уларни бартараф қилиш йўллари, жамиятнинг турли соҳаларининг атроф-муҳитга таъсири ва унга қарши кураш йўлларини турли ахборот каналлари орқали глобал ва ҳудудий даражада узатиш;

- экологик журналистика илм-фан сифатида атроф-муҳит муҳофазаси, инсон саломатлиги, экологик хавфсизлик борасида ижтимоий, иқтисодий, сиёсий, тарихий, маданий, ахлоқий ва социологик йўналишдаги ҳаракат, жамиятнинг онгини оширишга, экологик тафаккурни, экологик билимни шакллантиришга қаратилган тадқиқотлар, илмий фаолиятдир. Бугунги кунда экологик журналистика анъавий журналистиканинг ўзига хос йўналиши сифатида бир қанча функцияларни амалга оширади.

Булар ахборий, тарбиявий, ташкилотчилик, назорат, рекреативдир<sup>18</sup>. Биз юқорида санаб ўтилган функцияларга континуитив, яъни мавжуд сиёсатнинг умумий ижтимоий қадриятларни қўллаб-қувватлашини ҳам қўшган бўлардик. Зеро, мамлакатимизда қадимдан табиат эъзозлаб келинган. Мазкур йўналишда ўзига хос қадриятлар, яъни сувни, ҳавони, ерни ифлослантирмаслик, туарар жойларни кўкаламзоралштириш ва шу каби қадриятлар шаклланган. Мазкур функцияларидан келиб чиққан ҳолда экологик

---

<sup>18</sup> Кочинева А., Берлова О, Колесникова Виктория Экологическая журналистика. Учебное пособие. Центр координации и информации Социально-экологического Союза. М.: 1999. <http://www.seu.ru/cci/lib/books/ecojour/index.htm>.

журналистиканинг йўналишлари ва фаолият методологиясини ишлаб чиқдик. Булар *сиёсий-ҳуқуқий; ижтимоий; маърифий; иқтисодий; ахлоқий; экологик хавфсизлик*дир. Экологик журналистиканинг бугунги кундаги ривожланиши тенденциялари куйидагиларда кўринади:

- давлат ва нодавлат экологик ташкилотлари сайтларининг ривожланиши ва улардан ОАВ вакиллари маълумот олишларида самарали фойдаланишлари;

- экологик муаммолар ва улардан аҳолини хабардор этишда анъанавий жанрлар билан биргаликда кўпроқ визуаллашган ва интеграллашган жанрлардан, яъни лонгрид, сторителлинг ва уларнинг элементларидан фойдаланиш;

- экологик масалаларни бартараф этишда краудфандингдан фойдаланиш ва натижани ОАВда кенг ёритилиши орқали ўқувчи, телетомошабин, радиотингловчиларни мамлакатнинг атроф-муҳит муҳофазаси бўйича ташаббусларида қатнашишга ундаш (“Бир миллион дарахт” акцияси);

- кенг аудиториянинг экологик муаммолар ва уларни бартараф этиш борасидаги ишларга бағишланган материалларни кенг аудиторияга таништириш ва журналистик материални илгари суриш учун SMM (Social media marketing) усулларида фойдаланиш;

- фуқаролик экологик журналистикасининг ривожланиши. Краудсорсинг орқали амалга оширилган тадбирларни ёритиш ва ижтимоий тармоқлардан журналистик материаллар тайёрлаш учун фойдаланиш;

- журналистларнинг экологик масалаларни ёритишда маълумотлар журналистикаси усуллари (статистик маълумотлар йиғиш, уларни саралаш, визуаллаштириш) қўллаш;

- экологик мавзудаги фейклар ва уларга қарши курашишда фактчекинг платформалардан самарали фойдаланиш.

Миллий экологик журналистика концепцияси Ўзбекистон Республикасининг экологик сиёсати концепцияси билан ҳамоҳангдир. 2019 йил 30 октябрда Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2030 йилгача бўлган даврда Ўзбекистон Республикасининг атроф-муҳитни муҳофаза қилиш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида”ги Фармони қабул қилинди. Миллий экожурналистика мазкур концепциянинг ҳар бир бандини ёритиб, бу борада аҳолининг хабардорлигини ошириш, экологик муаммоларни бартараф этишда ҳукумат ва фуқаролар ўртасида кўприк вазифасини ўтамоқда.

Бобнинг “*Ўзбекистон Республикасининг экологик сиёсати ва унда оммавий ахборот воситаларининг тутган ўрни*” деб номланган иккинчи параграфида Ўзбекистон Республикасининг экологик сиёсати, қонунчилик базаси ва оммавий ахборот воситаларнинг экологик фаолиятида тутган ўрни хусусида фикр юритилади. Диссертант тадқиқот доирасида Ўзбекистонда 2010-2020 йилларда экологик журналистиканинг ривожланишини ўрганган. Айнан мазкур вақт оралиғида бевосита экология масалаларини ёритувчи оммавий ахборот воситалари ўз фаолиятини фаоллаштирди. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 21 апрелдаги “Экология ва атроф-муҳит соҳасида давлат бошқаруви тизимини такомиллаштириш тўғрисида”ги ПФ-5024-сон

Фармонига мувофиқ Табиатни муҳофаза қилиш давлат қўмитаси Ўзбекистон Республикасининг Экология ва атроф-муҳитни муҳофаза қилиш давлат қўмитасига айлантирилди. Эндиликда экология ва атроф-муҳитни муҳофаза қилиш, қулай экологик вазиятни барқарор таъминлаш, ҳудудий бирликларнинг самарадорлигини ошириш, шунингдек, 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасининг ривожланишининг бешта устувор йўналишлари бўйича ҳаракатлар стратегиясининг мақсадларига мувофиқлаштирилди.

2019 йил 8 январь куни мамлакатимиз сиёсий-ижтимоий ҳаётида муҳим воқеа содир бўлди. Ўзбекистон Экологик партияси таъсис этилди.<sup>19</sup> Унинг фаолият ОАВда ёритилиб борилди. Ижтимоий тармоқ фойдаланувчилари Экологик партиянинг фаолияти бўйича ўз фикр-мулоҳазаларни эркин баҳолаб боришди.

Бобнинг “*Экологик масалаларга бағишлаган оммавий ахборот воситаларининг таснифи*” деб номланган учинчи параграфида экологик масалаларга бағишлаган оммавий ахборот воситаларининг таснифи берилди ва улар кўтарилган мавзу, муаммолари ҳақида фикр билдирилди. Хусусан, диссертант уларни бир неча турларга бўлиб ўрганди. Биринчиси – экологик йўналишда фаолият олиб бораётган ва табиат муҳофазаси борасида оммавий ахборот воситаларида мавжуд, рукнлар, саҳифалар, мавзулар аниқланди. Булар қаторида қуйидаги нашрларга эътиборимизни қаратдик: “Ўзбекистон экологик хабарномаси”, “Табиат ва ҳаёт”(Навоий вилояти) газетаси, “Toshkent”, “Дунё бўйлаб”, “Ўзбекистон”, “Оилавий”, “Болажон”, “Маҳалла”, “Ёшлар” телеканалларида махсус кўрсатувлар; “Правда Востока”, “Янги Ўзбекистон”, “Жамият”, “Тошкент оқшоми”- “Вечерний Ташкент” газеталаридаги, “Дунё бўйлаб”, “Маҳалла”, “Ўзбекистон”, “Ўзбекистон 24”, “Ёшлар”, “Оилавий” телеканаллари, “Маҳалла” ва “Ўзбекистон” радиоканаллари. Иккинчиси-хусусий ва экологик ташкилотларнинг сайтларидир. Бунга -[ekolog.uz](http://ekolog.uz), [sreda.uz](http://sreda.uz), [obod.uz](http://obod.uz), Экологик партиясининг расмий сайти бўлган [ekouz.uz](http://ekouz.uz), Ўзбекистон Республикаси Экология ва атроф-муҳитни муҳофаза қилиш давлат қўмитасининг расмий сайти [uznature.uz](http://uznature.uz), Ўзбекистон Республикаси Экосан ҳаракатининг расмий сайти [ecosan.uz](http://ecosan.uz), Қуйи Амударё биосфера резерватининг [tugai.uz](http://tugai.uz); Ўрмон хўжалиги давлат қўмитасининг [http:// www.urmon.uz](http://www.urmon.uz); Сув хўжалиги вазирлигининг <http://www.water.gov.uz> сайтларидир. Учинчиси, ижтимоий тармоқлар, хусусан Telegramm мессенжерида [t.me/ekologuz](https://t.me/ekologuz); [t.me/tabiatnoma](https://t.me/tabiatnoma), [t.me/waste.uz](https://t.me/waste.uz), [t.me/urmon\\_news](https://t.me/urmon_news), [t.me/SoulEcology](https://t.me/SoulEcology), [t.me/ecouzbekistan](https://t.me/ecouzbekistan), [t.me/ecologibezgranits](https://t.me/ecologibezgranits), [t.me/ecoyurist](https://t.me/ecoyurist), [t.me/birmilliondaraxt](https://t.me/birmilliondaraxt) каналларидир. Тўртинчиси, республикамізда фаолият юритаётган халқаро экологик ташкилотларнинг ҳам сайтлари ўз аудиториясига эга бўлиб, улар аҳолини нафақат амалга ошираётган лойиҳалари ҳақида хабардор этишмоқда.

Ўзбекистонда мавжуд 1636 та ОАВ<sup>20</sup>дан 87 таси экологик йўналишдадир. Шундан, 37 таси мавжуд теле- ва радиоканалларда ташкил этилган ва атроф-

<sup>19</sup> Экологик партия — Ўзбекистонга нима учун керак? <http://uza.uz/oz/society/yangi-partiya-yangi-ma-sad-yangi-vazifa-21-01-2019>

<sup>20</sup> Ўзбекистон Республикаси Ахборот технологиялари ва коммуникацияларини ривожлантириш вазирлиги. <http://mitc.uz/uz>

муҳит муҳофазасига бағишланган ижтимоий-сиёсий, таълимий-маърифий-оммабоп кўрсатув ва радиоэшиттиришлардир. Бунга биз нисбий равишда халқаро экологик ташкилотлар ва месенжерлардаги каналларни қўшдик. Улар расмий ОАВ мақомига эга бўлмасда, бугунги кунда самарали равишда экологияга оид маълумотларни тарқатишмоқда.

Бугунги кунда ОАВнинг аксарият аудиторияси ижтимоий тармоқларга кўчди. Мамлакатда оммалашган янгиликлар сайтларида бевосита экологияга оид алоҳида рукнлар кам учраб тургани матбуотда журналистларимиз экологик масаларига ханузгача мунтазам равишда эътибор бермаганини кўрсатади, экология бевосита инсон ҳаётининг асосини ташкил этишига бефарқ турганини англатади. ОАВ олдида турган долзарб вазифа экология ҳамда барқарор ривожланиш йўналишидаги мавзу ва рукнларни, теле, ва радиодастурларни кўпайтиришни тақозо этади. Экологик журналистика бу алоҳида ихтисослашув, илм-фан, билимлар мажмуаси эканини, унинг долзарблигини оширади.

Диссертациянинг иккинчи боби «**Экологик масалаларнинг Ўзбекистон ОАВда ёритилиши ва ижтимоий-сиёсий ҳаётга таъсири**» га бағишланиб, унда 2010-2020 йилларда Ўзбекистон ОАВдаги материалларнинг таҳлили берилган. Бобнинг “*Ўзбекистон оммавий ахборот воситаларида экологик мавзудаги материалларнинг умумий таснифи*” га бағишланган биринчи параграфида Ўзбекистон оммавий ахборот воситаларида экологик мавзусидаги материалларнинг умумий таснифи берилиб, 2010 йилдан 2020 йилгача Орол фожеаси ҳақида босма ОАВда 1780 та мақола ва хабарлар, 11 та турли типдаги нашрлар, телевидение орқали 640 та хабар, кўрсатув ва репортажлар тайёрлангани кўрсатилган.<sup>21</sup> Айнан шу даврда ОАВнинг сув ва ундан оқилона фойдаланиш билан боғлиқ материалларнинг таҳлили буйича, мазкур масалаларнинг ҳуқуқий асосларини ёритишда “*Ҳуқуқ ва бурч*” журнали ҳамда унинг [huquqburch.uz](http://huquqburch.uz) веб саҳифаси, сув муаммоларини ёритишда эса интернет нашрлар - <http://www.biznes-daily.uz>, [www.uza.uz](http://www.uza.uz), <https://kun.uz>, [www.xabar.uz](http://www.xabar.uz), [eco.uz](http://eco.uz), [ekolog.uz](http://ekolog.uz), [sreda.uz](http://sreda.uz) фаол бўлган. Айниқса, <https://kun.uz> янгиликлар сайтида бериб борилаётган ичимлик сувини исроф қилиш борасидаги журналистик материаллари чуқур таҳлил этилиб, таъсирчанлиги билан аудитори эътиборини тортган.

*1-жадвал.*

**ОАВда иқлим ўзгариши, чиқинди ва сув муаммоларининг ёритилиши (2010-2020 йй.)**

| Мавзулар       | Ижтимоий тармоқлар | Босма ОАВ | Интернет ОАВ | ТВ  | Радио |
|----------------|--------------------|-----------|--------------|-----|-------|
| Чиқинди        | 2258               | 246       | 274          | 54  | 49    |
| иқлим ўзгариши | 23                 | 79        | 49           | 36  | 39    |
| Сув            | 1086               | 427       | 560          | 289 | 175   |

Орол фожияси ва сув муаммосининг асосини глобал иқлим ўзгариши билан боғлиқ ҳолда берилади. Глобал иқлим ўзгариши муаммоси бугун қатор республика нашрлари –“Халқ сўзи”, “Жамият”, “XX1 аср” газеталари, “Янги авлод”, “Экология хабарномаси” журналларида, [sharh.uz](http://sharh.uz), [uza.uz](http://uza.uz) сайтларида

<sup>21</sup> Международнй фонд спасение Арала. <https://www.osce.org/ru/uzbekistan/75577?download=true>

таъсирчан равишда берилаётганига қарамай, Ўзбекистонда глобал иқлим ўзгариши мавзуси тизимли ёритилмаяпти. 2017 йилдан чиқинди муаммосига эътибор кучайиб, ОАВ ва ижтимоий тармоқларда ҳам ўз аксини топди. Ўзбекистон Республикаси Экология ва атроф-муҳитни муҳофаза қилиш давлат қўмитасининг <https://t.me/wasteuz> расмий Telegram каналида <sup>22</sup> 1983 та визуаллашган пост, 275 та видеоматериаллар қўйилди.

Анъанавий ОАВда 2010-2020 йилларда мазкур муаммога бағишланган 623 та журналистик материаллар чоп этилди.

Бобнинг *“Экологик ташкилотлар фаолияти оммавий ахборот воситалари кўзгусида”* деб номланган иккинчи параграфида экологик ташкилотлар фаолиятининг оммавий ахборот воситаларидаги контент-таҳлили натижалари, умумий хулосалар, фикрлар берилди. Журналистлар кўпроқ республикамизда фаолият юритаётган экологик ташкилотлар фаолиятини ёритишни афзал кўришади. Бу баъзи муаллифлар учун бирор бир экологик муаммони кўтариб, таҳлил қилгандан кўра осонроқ ва қулайлироқ йўлдир. Шунинг ҳам тақидлаш жоизки, аксарият ҳолатларда журналистлар Ўзбекистон Республикаси Экология ва атроф-муҳитни муҳофаза қилиш давлат қўмитаси, Ўзбекистон Ўрмон хўжалиги давлат қўмитаси, Ўзбекистон Экологик ҳаракати ва Ўзбекистон Экологик партиясини фаолиятини кўпроқ ёритишади, аммо шу билан биргаликда Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси Ҳузуридаги Гидрометеорология Хизмати Маркази, Қишлоқ хўжалиги, Сув хўжалиги вазирликлари, Экология Қўмитаси қошидаги Жамоатчилик Кенгаши, Атроф-муҳитни муҳофаза қилиш соҳасида Ихтисослашган таҳлилий назорат маркази ва Ўзбекистонда рўйхатдан ўтган бошқа 88 та<sup>23</sup> экологик ва экомувофиқлаштирувчи жамоатчилик ташкилотларининг фаолияти юқорида келтирилган идораларга нисбатан кам ёритилмоқда.

Бобнинг *“Ижтимоий экологик ташаббусларнинг ОАВ ва ижтимоий тармоқларда ёритилиши”* деб номланган учинчи параграфида ижтимоий экологик ташаббусларнинг интернет ОАВ ва ижтимоий тармоқларда ёритилиши масалалари ўрганилган. Ижтимоий тармоқлар орқали экология масалалари оммалашиб, Facebook, Instagram, Twitter ижтимоий тармоқларида очилган саҳифалар, Telegram мессенжерида юритилаётган каналларда кўтарилаётган долзарб масалалар айнан у ёки бу соҳа мутасаддиларига мурожаат этилиши орқали ёритиб борилмоқда. Telegram ижтимоий тармоғида экология мавзусига бағишланган 26 та ахборий канал фаолият юритмоқда. Шундан 13 таси Экология ва атроф-муҳитни муҳофаза қилиш давлат қўмитасининг, 1 таси Ўрмон хўжалиги давлат қўмитасининг [t.me/urmon\\_news](https://t.me/urmon_news) (752 нафар обуначи), 2 таси Экологик партияники <https://t.me/ecouzbekeistan> (1538 нафар обуначи) ва Қорақалпоғистон Республикаси экологик партиянинг <https://t.me/QResoparty> (183 нафар обуначи), 1 таси Қорақалпоғистон

<sup>22</sup> 2020 йил 30 май ҳолатига кўра (Н.К)

<sup>23</sup> Шулепина Н. Насколько активны общественные организации в Узбекистане. 18.06.2018. [sreda.uz](http://sreda.uz) › rubriki › esopravo › naskolko-aktivny-obsh

Республикасида жойлашган “Сайгачий” давлат бюртма-қўриқхонасининг [https://t.me/Saygachi\\_есоком](https://t.me/Saygachi_есоком) (1181 нафар обуначи), қолган 10 таси атроф-муҳит муҳофазасига бефарқ бўлмаган фуқароларнинг ташаббуслари билан ташкил этилган каналлардир (12.12.2020 йил ҳолатига). Telegram мессенжерда фаол фуқаролар томонидан ташкил этилган каналлар мавжуд бўлиб, бевосита уларнинг саъй-ҳаракати билан мавжуд экологик ҳуқуқбузарликлар оммага ошкор этилмоқда.

**2-жадвал.**

**Telegram мессенжерда фаол фуқаролар томонидан ташкил этилган каналлар**

| ekologuz | Ekoblog | Ecologibezgranits | Tabiatnoma | yovvoyi_tabiatga_sayohati | SoulEcology | ecourist | olya_eco | Birmilliondaraxt |
|----------|---------|-------------------|------------|---------------------------|-------------|----------|----------|------------------|
| 6943     | 1033    | 127               | 82         | 10441                     | 127         | 1008     | 1512     | 104              |

Ижтимоий тармоқларда экологик масалаларни бартараф этишда краудсорсинг ва краудфандингдан фойдаланиш ҳамда натижани ОАВда кенг ёритилиши орқали ўқувчи, телетомошабин, радиотингловчиларни мамлакатнинг атроф-муҳит муҳофазаси бўйича ташаббусларида қатнашишига эришиш 2019 йилда ўз самарасини берди. Ўзбекистонда экологик краудфандингга ёрқин мисол сифатида “Бир миллион дарахт” акциясини келтириш мумкин. “Юксалиш” умуммиллий ҳаракати 2019 йил 5 ноябрдан ўзининг Telegramдаги каналида “Бир миллион дарахт” акцияси доирасида дарахт кўчатларини ўтказиш учун пул маблағларини йиғиб, хайрли ташаббусни амалга оширди.

Бобнинг *тўртинчи параграфид*а экология соҳасида ахборий ҳамкорлик тажрибаси тадқиқ этилган. Ўзбекистон мустақилликка эришгандан сўнг кўп вақт ўтмай 1992 йилда Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг аъзоси бўлди ва унинг бир қатор дастурлари ва агентликлари билан ҳамкорликни йўлга қўйди. Айни пайтда мамлакатимиз БМТнинг атроф-муҳит дастури (ЮНЕП), БМТнинг Тараққиёт дастури (БМТТД), БМТнинг Саноат ривожланиши бўйича дастури (ЮНИДО), БМТнинг таълим, фан ва маданият масалалари бўйича ташкилоти (ЮНЕСКО), БМТнинг Халқаро метериологик ташкилоти (ВМО), БМТнинг Бутун жаҳон соғлиқни сақлаш ташкилоти (ВОЗ), БМТнинг Европа иттифоқи иқтисодий комиссияси (ЭКОСОС), БМТнинг Тинч океани ва Осиё минтақаси учун иқтисодий ва ижтимоий комиссияси (ЭСКАТО)<sup>24</sup> билан ҳамкорликни амалга оширмоқда. Ўзбекистоннинг экология соҳасидаги халқаро ҳамкорлик алоқалари асосан расмий хабарларда ўз аксини топгани

<sup>24</sup> Экологик ҳуқуқ. Маърузалар тўплами. [file:///C:/Users/User/Desktop/ekologik\\_huquq.pdf](file:///C:/Users/User/Desktop/ekologik_huquq.pdf)

аниқланди. Тадқиқотимиз доирасида олиб борилган таҳлил шуни кўрсатдики, аксарият ҳолларда бу маълумотлар Ўзбекистон экологик ҳаракатининг фаолияти билан боғлиқ. Аксарият ижобий ҳолатлар ёритилиб, хорижий ОАВда берилган “салбий” томонларга миллий оммавий ахборот воситаларида ўз аксини топмаяпти. **“Жамиятнинг барқарор ривожланишини таъминлашда экологик журналистиканинг роли”** номли учинчи бобда барқарор ривожланиш мақсадларининг оммавий ахборот воситаларида ёритишнинг ўзига хослиги, журналистика таълими тизимидага киритилиши ҳамда экологик журналистика соҳасида ҳафсизлик масалалари тадқиқ этилган. Бобнинг *“Барқарор ривожланиш мақсадларининг оммавий ахборот воситалари ёритилиши”* деб номланган биринчи параграфида оммавий ахборот воситаларида экологик мавзу, хусусан Ўзбекистоннинг экологик сиёсатининг ёритилишини Барқарор ривожланиш мақсадлари (БРМ) билан боғлиқликда таҳлил этиш зарурлиги эътироф этилади. Барқарор ривожлантириш мақсадларини амалга ошириш борасидаги шаффофликни таъминлаш учун 2020 йил март ойида Ўзбекистон давлат статистика қўмитаси <http://nsdg.stat.uz> сайти ташкил этилди. Сайт ўзбек, рус, инглиз тилларида юриталади. БРМга оид ҳужжатлар уч тилда жойлаштирилган бўлсада, аммо янгиликлар айти пайтда фақат рус тилида мавжуд бўлиб, қолган икки тилда берилмаган.

Республика ОАВда мазкур йўналиш нисбатан кенг ёритилди<sup>25</sup>. Диссертация доирасида барқарор ривожланиш мақсадларининг оммавий ахборот воситаларида ёритилишини таҳлил этар эканмиз, 2016 йилдан 2020 йилнинг 1 августига қадар 62 та материал эълон қилинганлигини кўриш мумкин.

**3-жадвал.**

**БРМнинг миллий ОАВда ёритилиши. (2016-2020 йил 1 август ҳолатига)**

| <i>Матбуот</i> | <i>Радио</i> | <i>ТВ</i> | <i>Интернет ОАВ</i> |
|----------------|--------------|-----------|---------------------|
| 18             | 7            | 5         | 32                  |

Таҳлил қилинган вақт оралиғида ўзбекистонлик тадқиқотчилар томонидан 8 та илмий мақола эълон қилинганлигини аниқланди. Аммо чоп этилган материаллар сони жуда кам бўлиб, аҳолининг бевосита мавзу бўйича тушунчага эга бўлиши, БРМнинг Ўзбекистон қабул қилган 16 та мақсади бўйича атроф-муҳит муҳофазаси контекстида амалга ошираётган ишлар таҳлиliga эътибор берилмаганлиги маълум бўлди. Материаллар асосан мутахассислар томонидан (34 та), қолгани эса хабар, корреспонденция (23 та) ва мақола (5 та) жанрида ёзилган. Бобнинг *“Журналистика таълими тизимида экологик билимлар ва барқарор ривожланиш мақсадлари”* номли иккинчи параграфида экологик жиҳатдан барқарор ривожланиш йўлида таълим (БРТ) нафақат барқарор келажакка эришиш, балки унга етишишнинг самарали воситаси эканлиги қайд этилган. Олий таълим муассасаларнинг журналистика факультетларида “Экология” фанидан ташқари “Экологик журналистика”

<sup>25</sup> Барқарор ривожланиш мақсадлари: 2030 йилгача таълим олиш сифати янада юксалади. “Халқ сўзи” газетаси. 26 май 2020 й.

фанининг ўтилиши талабаларга мавжуд экологик муаммолар ҳақида, мазкур мавзунини ёрита олиш борасидаги билимларни бериб, кўникмаларини шакллантиради. Айни пайтда Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университетининг Халқаро журналистика факультетида, Ўзбекистон журналистика ва коммуникация университети, Ўзбекистон Миллий университетларида “Экологик журналистика” танлов фан сифатида ўтилади.

Бугун экологик журналистика таълимининг тамойиллари ишлаб чиқилган. Булар: узлуксизлик, умумийлик, инсонпарварлик, тизимлилик, фанлараролик, мажмуалилик, фундаменталлик, глобал, ҳудудий ва локал даражадаги экологик муаммоларнинг боғлиқлигидир. 2019 йил 27 майда Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 434-сонли қарори билан Экологик таълимни ривожлантириш концепцияси тасдиқланди <sup>26</sup>. Концепциянинг мақсади- ёш авлодда экологик билим, онг ва маданиятни шакллантириш, экология соҳасидаги илм-фанни инновацион технологияларни жалб қилган ҳолда такомиллаштиришдан иборат. 2019 йил декабрда экология ва атроф-муҳит муҳофазасига оид зарур материаллар ва бошқа маълумотлар беришга мўлжалланган “ekologiya.uz” сайти ишга туширилди. Ўрта ва юқори синфларда, ўрта махсус таълим тизимида, шунингдек олий таълим муассасаларида ҳар бир фан ўз ичига барқарор ривожланиш тамойилларини олиши лозим. Олий таълим муассасаларининг ўқув режаларига экологиянинг концептуал ва амалий жиҳатлари акс этган фанларнинг киритиши бугунги кун учун долзарбдир.

Бобнинг “*Экологик журналистикада хавфсизлик масалалари*” номли учинчи параграфида экологик журналистикада хавфсизлик масалалари тадқиқ этилган. Экологик хавфсизлик - бу маълум бир ҳудудда яшовчи ёки ишлайдиган аҳолининг хавфсиз ҳаёти ва фаолиятини таъминлайдиган табиий, ижтимоий ва бошқа шарт-шароитлар мажмуидир<sup>27</sup>. Экологик таҳдидлар ташқи ва ички деб таснифланади. Давлатга ташқи экологик таҳдидлар: трансчегаравий тарзда зарарли моддаларни ташилиши; глобал иқлим ўзгариши; озон қатламининг йўқ қилиниши; заҳарли, радиоактив ва бошқа турдаги чиқиндиларнинг кўпайиши; экотизимларнинг ваҳшиёна эксплуатацияси ва бошқалар. оммавий ахборот воситаларида бевосита экологик хавф ва унинг олдини олиш масалалари дерли ёритилмайди. Мазкур масала ахборот жанрларида, бирор ахборий тўртки мавжудлигида ОАВ юзини кўради. Экологик хавфсизлик бевосита Барқарор ривожланиш мақсадлари билан боғлиқдир. Уни амалга ошириш учун, аввало, одамларнинг бу борадаги фикрини, онгини шакллантириш, тоза, яшил дунёда яшаш учун курашга ундайдиган ахборотларнинг етиб боришини оммавий ахборот воситалари, блоглар, ижтимоий тармоқлар, бошқа тарғибот ва ташвиқот усуллари орқали таъминлаш зарур. Аммо сўнгги йилларда ижтимоий тармоқлар орқали ахборотни сохталаштириш ҳолатлари кўпайиб, у бевосита экология мавзусини

<sup>26</sup> Ўзбекистон Республикасида экологик таълимни ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида. Вазирлар Маҳкамасининг қарори. <https://lex.uz/docs/4354743>

<sup>27</sup> Экологическая безопасность. <https://ecosafety.3dn.ru/>

хам қамраб олмоқда. Чунки, одамлар фейк янгиликларга ишонишга мойил. Хорижда аллақачон экологик фейкларга қарши кураш бошланди. Тадқиқотимизда 4-боб 4.3-параграфида тилга олинган сўровномада респондентларимизга “Оммавий ахборот воситалари ва ижтимоий тармоқларда тарқалаётган экологик мавзудаги фейк хабарлар атроф-муҳит муҳофазаси ва ижтимоий жараёнларга қай даражада зарарли?” номли сўровномада 6 978 нафар респондентлар қатнашиб, фейк хабарлар зарарини 1 дан 5 гача бўлган балда баҳолашган.

*4-жадвал.*

#### Экологик фейклар зарарлими?

| Зарарсиз | Унча зарарли эмас | Ўртача зарарли | Зарарли | Жараёнларга жуда ёмон таъсир қилади |
|----------|-------------------|----------------|---------|-------------------------------------|
| 323      | 587               | 940            | 4068    | 1060                                |

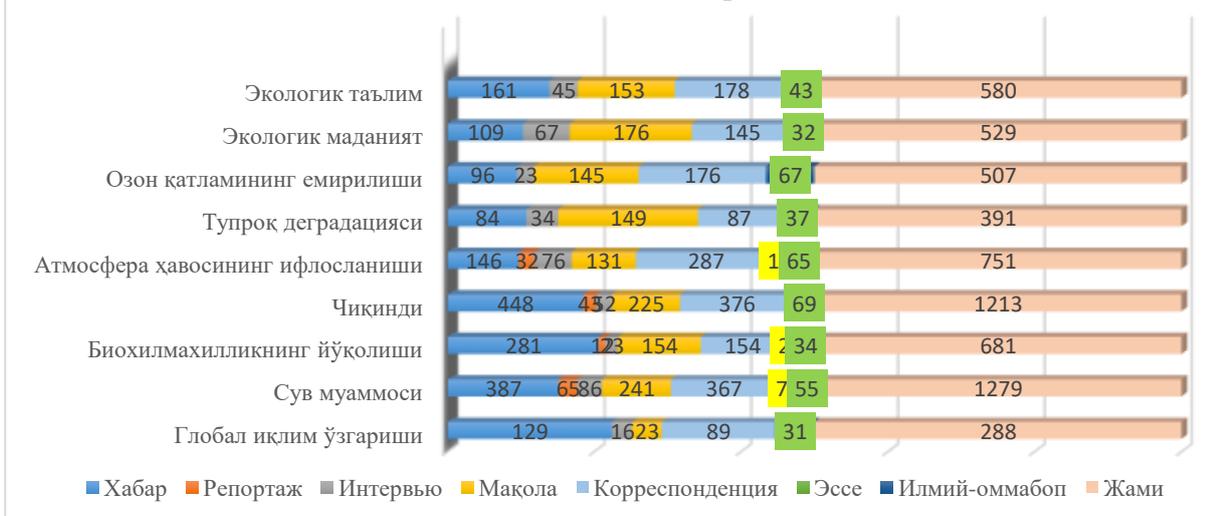
Ўзбекистонда ёлғон, ноаниқ ёки бузиб кўрсатилган маълумотларни тарқатганлик учун Ўзбекистон Республикаси Жиноят кодексининг 192-моддасида жавобгарлик белгиланганлигини унутмаслик керак<sup>28</sup>. Маъмурий жавобгарлик тўғрисидаги кодекснинг 40-моддасида<sup>29</sup> ҳамда Жиноят кодексининг 139-моддасида тухмат, яъни била туриб бошқа шахсни шарманда қиладиган уйдирмалар тарқатганлик учун жавобгарлик белгиланган. Ҳозирги вақтда фейкларнинг кенг тарқалиши билан боғлиқ ҳолатлар профессионал журналистикага раҳна солаётган хатарлардан. У экологик мавзуда тарқатилаётган фейк хабарларни ҳам ўз ичига олади. Бироқ бу масалани ҳал этиш учун фақат журналистикага эътибор қаратиш етарли эмас, умуман олганда фактчекнинг аҳоли медиа ва ахборот саводхонлигининг таянч унсури сифатида кўриб чиқиш зарур.

Диссертациянинг тўртинчи боби “Экологик муаммоларни ёритишда журналист маҳорати ва фаолиятининг ўзига хослиги” деб номланиб, унинг “Экологик журналистика жанрлари ва таъсирчанлик усуллари” биринчи параграфида экологик журналистика жанрлари ва таъсирчанлик усуллари тадқиқ этилган. Ўзбекистон оммавий ахборот воситаларида 2010-2020 йилнинг биринчи ярмида чоп этилган, эфирга узатилган экологик мавзудаги материалларда ахборот ва таҳлилий жанрлар етакчилик қилади. Сабаби экологик муаммоларни фақатгина ахборот жанрларида ёритиб бўлмайди, аҳолига мазкур муаммоларнинг сабаблари, оқибатлари ҳақида кенгроқ маълумот берилган тақдирдагина вазиятнинг ечимини топишга эришиш мумкин. ОАВ материалларининг жанр хусусиятлари ва уларнинг аудиторияга таъсир этиш мезонларини юқори бобларда қайд этилган экологик муаммо турлари бўйича таҳлилга тортдик. Натижада, глобал иқлим ўзгариши муаммоси ОАВда энг кам ёритилган (288 та материал) мавзу эканлиги аниқланди. Энг кўп ёритилгани эса сув муаммосидир (1279 та материал).

<sup>28</sup> Ўзбекистон Республикаси Жиноят кодекси. <https://lex.uz/ru/docs/111453>

<sup>29</sup> Ўзбекистон Республикаси Маъмурий жавобгарлик тўғрисидаги кодекси. <https://www.lex.uz/acts/97664>

1-расм. Экологик муаммоларнинг жанрлар кесимида ёритилиши.  
Жами 6219 та материал



Мазкур жадвалда 10 йил давомида бевосита экологик муаммолар таҳлил этилган жанрлар кесимидаги сони берилган. Бу бевосита журналист ва блогерларнинг мавзуга қизиқиши етарли даражада эмаслиги, табиатни асраш, атроф-муҳит муҳофазаси борасида билимларини ошириш кераклигини кўрсатади. Диссертация 4-бобининг “Атроф-муҳит муҳофазасида журналистик суриштирувнинг ўрни ва роли” деб номланган иккинчи параграфида мазкур жанр аввало муаммонинг илдизини очиб беришда қўл келади. Сўнгги йиллари шов-шувларга сабаб бўлган Ўзбекистон “Қизил китоби”га киритилган жониворларни овлаш, сотиш, дайди жониворларнинг захарлаб ўлдирилиши, дарахт кесиш борасида 2019 йил 1 ноябрдан 2020 йил 31 декабргача Ўзбекистонда эълон қилинган мораторий<sup>30</sup> қоидаларига риоя қилмаслик борасидаги илк хабарлар ижтимоий тармоқларда пайдо бўлмоқда. Зийрак ОАВ вакиллари улар асосида суриштирув ўтказган ҳолда материал тайёрлаши деярли анъана тусига кирди. Мисол сифатида “81 та дарахт кесилган ҳудудни қурувчига беришда амалдаги тартибга риоя қилинмагани маълум бўлди”<sup>31</sup>, “Самарқандда ўлдирилган итлар можароси: уларни ким ва нима сабабдан захарлади?”<sup>32</sup>, “Захарланган ишонч ёхуд Самарқанддаги жониворларга нисбатан шафқатсизлик”<sup>33</sup>, “Орол қандай ўлдирилди?”<sup>34</sup>, “Ваҳшийликнинг чегараси борми? Ўзбекистонда қаровсиз ҳайвонлар химоя қилинадими?”<sup>35</sup>, “Қўнғир айикни ўлдириб, жасадини мазах қилган фуқаролар жазога тортиладими?”<sup>36</sup> ва ҳоказо. Мазкур ҳолатларда журналистлар

<sup>30</sup> Объявлен мораторий на вырубку ценных видов деревьев. <https://www.gazeta.uz/ru/2019/10/31/trees/> 31.10.2019

<sup>31</sup> <https://kun.uz/news/2020/02/25/81ta-daraxt-kesilgan-hududni-quruvchiga-berishda-amaldagi-tartibga-rioya-qilinmagani-malum-boldi> 25.02.2020

<sup>32</sup> <https://kun.uz/19703091> 03.09.2019

<sup>33</sup> Морозова Ю. Отравленное доверие или бесчеловечное отношение к животным в Самарканде” //”Правда Востока”, 4.09.2019 г.

<sup>34</sup> Кобылов Р. Орол қандай ўлдирилди? <https://www.bbc.co.uk/news/resources/idt-d96c331a-1e3e-4835-b7ee-8f49ded377db> 21.05.2015 й.

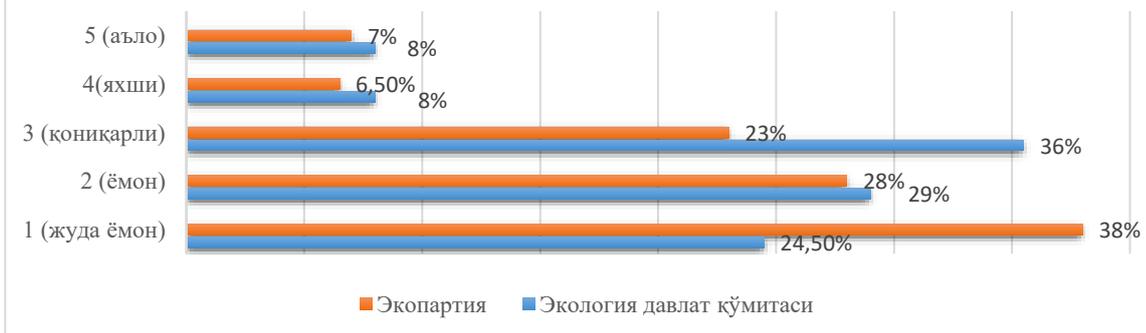
<sup>35</sup> Қосимова Н. “Ваҳшийликнинг чегараси борми? Ўзбекистонда қаровсиз ҳайвонлар химоя қилинадими?” <https://u24.uz/uz/uzbekistonda-karovsiz-khayvonlar-khimoya-kilinadimi> 31.05.2019 й.

<sup>36</sup> Қосимова Н. Қўнғир айикни ўлдириб, жасадини мазах қилган фуқаролар жазога тортиладими? <http://ekolog.uz/?p=892>

ижтимоий тармоқларда тарқалган фактларга таянган ҳолда ўз суриштирувларини олиб боришган. Миллий экологик журналистикада бошқа жанрларга нисбатан журналистик суриштирув нисбатан камдир. Бу аксарият ҳолатда 2010-2016 йилларгача ОАВда мазкур жанрдаги материалларнинг деярли йўқлиги билан изоҳланади. Чунки, Ўзбекистонда цензура бекор қилинган бўлсада, 2005 йиллардан юқори мартабали маъмурлар ҳамда бош муҳаррирларда ички цензура кескин кучайганлигини кўриш мумкин эди. Журналистик суриштирувларнинг ўтказилиши натижасида жойларда дарахтларнинг кесилиши, сув ва ҳавонинг ифлосланиши, чиқинди муаммолари кўтарилди. Айбдорлар жазога тортила бошланди. Бугунги кунда журналист суриштируви экологик муаммолар ҳақида очиқ гапириш имконини бериб, аксарият ҳолатда мазкур жанрдан экожурналистлар, богерлар самарали фойдаланишмоқда.

Бобнинг *“Экологик мавзудаги журналистик материаллар самарадорлигининг рейтинг кўрсаткичлари”* деб номланган учинчи параграфида тадқиқотимиз доирасида юртимиз табиати, атроф-муҳит муҳофазасига бефарқ бўлмаган, Ўзбекистон Республикасининг экологик сиёсатини, ОАВда чоп этилаётган экологик мавзудаги материалларни мунтазам равишда кузатиб бораётган инсонлар ўртасида ўтказган сўровнома ўтказиб, унда 6 978 нафар респондент қатнашди. Сўровномадаги *“Ўзбекистондаги қайси экологик муаммолар сизни ташвишга солади?”* деган саволга жавоб сифатида респондентларга бир нечта муаммони танлаш имкони берилган бўлиб, шундан *“Иқлим ўзгариши муаммоси”* - 1761 (35,5%), *“Чиқиндиларнинг Ўзбекистонда ортиб, атроф-муҳитнинг ифлосланиши”* - 3982 (53,2%), *“Ичимлик ва суғориш сувининг етишмаслиги ва сув ҳавзаларининг ифлосланиши”* - 4295 (57%), *“Дарахтларнинг кесилиши муаммоси”* - 3277 (47%), *“Биохилма-хилликнинг йўқолиши”*, *“Қизил китобга киритилган жонивор ва ўсимликларнинг йўқ қилиниши”* - 2484 (33,5%), *“Чўлланиш муаммоси”* - 3972 (54%), *“Экологик маданиятнинг етишмаслиги”* - 4968 (69,9%) ва *“Атмосферанинг ифлосланиши”* - 2750 (41,5%) нафар респондентлар жавоб беришган. Юртимизда долзарб масалалардан бири бўлган сув ва ундан фойдаланиш, сув ҳавзаларининг ифлосланиши муаммоси кўриб турганимиздек сўровномада қатнашган 57% респондентларни хавотирга солади. Сўровномада қатнашган 6 978 нафар респондентнинг 4653 нафари аёл ва 2325 нафари эркак бўлиб, уларнинг 2 792 нафари 15 ёшдан 30 ёшгача, 3 185 нафари 30 ёшдан 45 ёшгача ва 1001 нафари 45 ёшдан 75 ёшгача бўлган респондентлардир. Ўзбекистоннинг экологик сиёсатини шакллантирувчи асосий ташкилотлар Экология ва атроф-муҳитни муҳофаза қилиш давлат қўмитаси ва Ўзбекистон Экологик партияси бўлиб, сўровнома қатнашчилари улар фаолиятини 1 (жуда ёмон)дан 5 баллгача (аъло) бўлган шкала асосида баҳолашган:

2-расм. Экология ва атроф-муҳитни муҳофаза қилиш давлат қўмитаси ва Ўзбекистон Экологик партияси фаолиятини баҳолаш



Жадвалдан кўриниб турибдики, 2019 йил январда ташкил этилган Ўзбекистон Экологик партиясига респондентларнинг ишончи камроқ. Бу аксарият ҳолатда ОАВда партиянинг фаолияти тўлиқ ёритилмаётгани, шунингдек, экологик масалаларни ҳал этишда уларнинг роли кам сезилаётгани билан ҳам белгиланади. Навбатдаги “Ўзбекистон ОАВда экологик мавзунини ёритишда нималарга эътибор берилмайди?” деган саволга респондентлар қуйидагича жавоб беришган:



Миллий оммавий ахборот воситаларида кўтарилаётган экологик мавзулар аксарият ҳолатда ўқувчи, телетомошабин, радиотингловчи эътиборига тўлақонли ёритилган ҳолда ҳавола қилинмайди. 3698 нафар респондент кўрсатиб ўтган “экологик муаммонинг ечимини кўрсатиш” аслида журналистнинг вазифаси эмас. Сўровномада берилган “Ўзбекистон Республикаси экологик сиёсатини ёритишда журналистлар маҳорати етарлими? Етарли бўлмаса, камчилиги нималарда кўринади?” саволларига 77% респондентлар “етарли” деб жавоб беришган. Аммо қолган 23%и “етарли эмас” деб ҳисоблайди. Бобнинг “*Экологик мавзудаги журналистик материаллар самарадорлигининг рейтинг кўрсаткичлари*” деб номланган учинчи параграфда Ўзбекистон Республикаси экологик сиёсатини ёритаётган ОАВ материаллари самарадорлигини ўлчашда рейтинг кўрсаткичлари ўрганилган. Рейтинг (ингл. *rating*) – маълум бир объект ёки ҳодисанинг муҳимлигини кўрсатиб берувчи миқдор ёхуд тартиб кўрсаткичидир<sup>37</sup>. ОАВ ҳолатида рейтинг қуйидагича аниқланади:

<sup>37</sup> Рейтинг: понятие и виды. Роль рейтингов и их использование. <https://studfile.net/preview/2839480/page:3/>

-интернет ОАВда сайтга кираётганлар сони; материал ўқувчилари сони;  
-матбуотда: газета ёхуд журналнинг обуначилари сони;  
-телевидение ва радиода теле ва радиодастурларнинг томошабин ва радиотингловчилар ўртасида оммабоплиги:

-блоглар ва ижтимоий тармоқлардаги канал, саҳифалар обуначилари сонининг кўплиги.

Хорижда ОАВ рейтинги GRP (Gross Rating Point), яъни ОАВнинг мамлакат аҳолисини қамраб олиши билан ҳисобланади. Шунингдек, TRP (Target Rating Point) тушунчаси ҳам мавжуд бўлиб, бу ОАВнинг ўз мақсадли аудиториясини қамраб олиш кўрсаткичидир <sup>38</sup>. Ўзбекистон ОАВда чоп этилаётган материалларнинг рейтингини аниқлаш билан шуғулланадиган махсус ташкилотлар йўқ. Фақатгина бундан бир неча йил олдин ташкил этилган “Kantar Media Uzbekistan” номли ташкилот давлат ва нодавлат телеканалларининг рейтинг кўрсаткичларини республика бўйлаб мингга яқин хонадонга махсус қурилмалар ўрнатиб, рейтинг ана шу хонадонларда қайси телеканаллар томоша қилинишига қараб аниқлайди. Аммо ташкилот эълон қилиб борадиган рейтинг кўрсаткичларини тўла очик усуллари ҳақида маълумот бермасликлари сабабли, айрим соҳа мутахассислари уларнинг маълумотларга ишончисизлик билан қарайдилар.

Ўзбекистон миллий телерадиокомпаниясида “Телерадиодастурларни мониторинг ва таҳлил қилиш бўлими” фаолият юритиб, унинг асосий вазифасига телекўрсатувлар рейтингини аниқлаш киради. Фақатгина Экология ва атроф-муҳитни муҳофаза қилиш давлат қўмитаси ва Ўзбекистон экологик партияси томонидан йиллик ҳисобот доирасида ОАВда эълон қилинган материаллар мониторинг қилинади ва ҳисоботда уларнинг сони эълон қилинади.

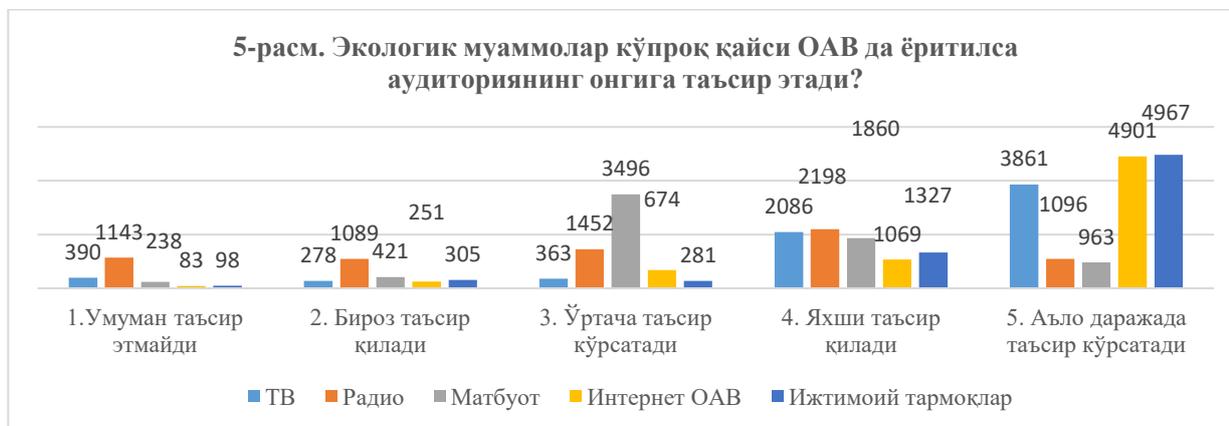
Илмий тадқиқотимиз доирасида юқоридаги жавдал натижаларидан келиб чиққан ҳолда биз мустақил равишда экологик мавзуларни ёритаётган интернет ОАВ рейтингини аниқлашга ҳаракат қилдик. Эслатиб ўтамиз, унда 6978 нафар респондент қатнашди. Натижалар қуйидагича намоён бўлди:



Диаграммадан кўришиб турибдики, респондентларнинг фикрича, атроф-муҳит муҳофазасини ёритишга ихтисослашмаган, аммо экологик масалаларни

<sup>38</sup> Рейтинг: понятие и виды. Роль рейтингов и их использование. <https://studfile.net/preview/2839480/page:3/>

кенг ёритиш бўйича оммавий ахборот воситалари ичида kun.uz ахборот-таҳлилий портали етакчилик қилмоқда. Энг кам ёритгани uznews.uz бўлиб, янгиликлар сайти асосан табиат муҳофазасига бағишланган барор тадбир бўлсагина уни ёритиб келмоқда.



Сўровномада берилган ва тадқиқотимиз учун муҳим бўлган саволлардан яна бири “Экологик муаммолар қайси жанрда ёритилса, уларга нисбатан ижтимоий онг шаклланиб, муаммолар ечими топилади?” эди. 6978 нафар сўровнома қатнашчиларидан 2011 нафари энг самарли жанр сифатида ижтимоий роликни танлашган. Жамиятда экологик онгни шакллантиришда яна муҳим жанрлардан бири - бу журналист суриштирувидир (1686). Учинчи ўринни мақола (1081), тўртинчи ўринни эса репортаж (759) эгаллаган. Сўровномада берилган ва тадқиқотимиз учун муҳим бўлган саволлардан яна бири “Экологик муаммолар қайси жанрда ёритилса, уларга нисбатан ижтимоий онг шаклланиб, муаммолар ечими топилади?” эди. 6978 нафар сўровнома қатнашчиларидан 2011 нафари энг самарли жанр сифатида ижтимоий роликни танлашган. Жамиятда экологик онгни шакллантиришда яна муҳим жанрлардан бири - бу журналист суриштирувидир (1686). Учинчи ўринни мақола (1081), тўртинчи ўринни эса репортаж (759) эгаллаган.



Юқорида келтирилган жадваллар албатта нисбий, чунки экология масалаларини ёритаётган оммавий ахборот воситаларининг аудиторияси анча кенг. Ушбу жадвалларда келтирилган маълумотлар эса фақатгина сўровномани тўлдирган респондентлар сонидан келиб чиққан.

## ХУЛОСА

Диссертация ишида амалга оширилган тадқиқот натижалари асосида куйидаги илмий хулосалар олинди:

✓ оммавий ахборот воситаларида ёритилаётган экологик муаммолар Ўзбекистон Республикаси экологик сиёсатининг шаклланишда муҳим роль ўйнамоқда;

✓ экологик йўналишдаги давлат нашрлари билан тенгма-тенг равишда нодавлат нашрлар таъсис этилди ва уларнинг мунтазам чоп этилиши йўлга қўйилди;

✓ оммавий ахборот воситалари тўғридан-тўғри ёки қисман экологик муаммолар, воқеа ва ҳодисаларга ижтимоий муносабатни, аксарият ҳолатда уларнинг фуқаролик позициясини шакллантиради, ҳаракат қилишга ундайди;

✓ экологик журналистика жамиятда ижтимоий, хусусан экологик назоратни амалга ошириб, унинг мониторинги, маъмурий органлар фаолиятини баҳолаш, экологик муаммоларни бартараф этишда қонунчилик ҳужжатларини илгари суриш вазифасини ҳам амалга оширади;

✓ тадқиқ этилган 10 йил ичида Ўзбекистон Республикасида фаолият юритаётган давлат ва нодавлат экологик ташкилотлар томонидан амалга оширилган тадбирлар ҳақида газета, журнал, телевидение, радио, онлайн ОАВ ва ижтимоий тармоқларда чоп этилган журналистик материаллар, танловлар, акциялар, конференциялар, учрашувлар, давра суҳбатлари натижасида аҳолини мавжуд экологик муаммолардан хабардор қилиш, фуқароларни уларни бартараф этишга жалб қилиш сезиларли даражада ошди;

✓ экологик йўналишдаги ОАВ ўз фаолиятини йўлга қўйишда халқаро тажрибаларга (жумладан, АҚШ, Россия, Қозоғистон, Англия, Франция, Германия ва бошқа давлатларнинг тажрибаларига) таяниб иш тутиши мақсадга мувофиқ. Бунинг учун халқаро экологик журналистикасининг тараққиёт тенденциялари борасидаги ўзгаришлардан мунтазам хабардор бўлиб бориш керак;

✓ экологик журналистика жанрлари орасида ахборот ва таҳлилий жанрлар етакчилик қилади. Шунингдек жанрларнинг ўзаро интеграцияси кўзга ташланади. Интернет ОАВда эса кўпроқ экологик мавзуда визуализацияга бой бўлган ва масалани аудиторияга “халқчил” тил билан етказиб бера оладиган интернет журналистика жанрлари – лонгрид, сторителлинглардан фойдаланиш мақсадга мувофиқдир;

✓ Ўзбекистон Республикаси экологик сиёсатини ёритишда кўпроқ ахборот жанри туркумига кирувчи янгилик, хабар, интервьюлар, шунингдек таҳлилий жанрлардан корреспонденция, мақола кенг тарқалган. Аммо айнан экологик муаммони кўтаришда репортаж ҳамда журналистик суриштирув жанрлари камдан-кам ҳолатда ишлатилади;

✓ экологик фейкларга қарши курашишда медиасаводхонлик асослари муҳим аҳамият касб этади. Зеро, тўғри ва ёлғон ахборотни бир-биридан ажрата олиш, ғаразли мақсадларда фейкларни тарқатаётганлар қармоғига илинмаслик учун ижтимоий тармоқлар фойдаланувчилари юқоридаги қонун нормаларини билиб қўйиши фойдадан холи эмас. Бу тўғри маълумот тарқатиш масъулиятини ошириш билан бирга турли фейклардан ҳимояланиш воситаси ҳамдир. Журналистлар ва блогерлар ҳам олинган фактларни эълон қилишда уларнинг тўғрилигини текшириб қўриши, аҳоли ишончини суистеъмол қилишдан эҳтиёт бўлишлари мақсадга мувофиқ.

*Тадқиқот жараёнида Ўзбекистон экологик сиёсатининг миллий оммавий ахборот воситалари томонидан ёритилишини ўрганиш жараёнида мазкур соҳада қатор муаммолар мавжудлиги аниқланди:*

1. Республика оммавий ахборот воситалари Ўзбекистоннинг экологик сиёсатини талаб даражасида кенг ва муфассал ёритмаяпти. Диссертацияда таҳлил этилган журналистик материалларнинг аксарияти депутатлар, эколог-мутахассислар томонидан ёзилган. Янгиликлар сайтларида эса асосан ҳукуматнинг мазкур мавзуда қабул қилинган ҳужжатлари шарҳсиз, қисқа хабарлар шаклида берилади. Табиийки, ўқувчиларга ахборотни бу кўринишда етказиш уларнинг мамлакатимиз экологик сиёсатини тушунишига ёрдам бермайди, аҳолининг экологик онгини шакллантиришга ҳисса қўшмайди;

2. Бугунги кунда мамлакатда оммалашган янгиликлар сайтларида бевосита экологияга оид алоҳида рукнлар кам. ОАВ олдида турган долзарб вазифа экология ҳамда барқарор ривожланиш мавзусидаги рукнларни, теле-, ва радиодастурларни кўпайтиришдан иборат. Экологик журналистика нисбатан тор ихтисослашув экани ҳам ушбу муаммонинг долзарблигини оширади.

3. Диссертацияда таҳлилга тортилган ижтимоий тармоқлардаги канал ва саҳифаларнинг сони ва фаолияти талабга жавоб бермайди. Уларнинг мазмунининг таҳлили шуни кўрсатдики, кўпроқ ижтимоий тармоқ фойдаланувчиларини дарахтларнинг кесилиши, чиқинди, браконьерлик ва бошпанасиз ҳайвонлар тақдири, атмосферанинг ифлосланиши қизиқтириб, кўрикҳоналар фаолияти, муқобил энергия, иқлим ўзгариши оқибатлари, ерларнинг деградацияси, сувдан фойдаланиш муаммолари деярли ташвишлантирмайди.

4. Экология ва атроф-муҳит муҳофазаси соҳасида ОАВ ўз зиммасига юклатилган вазифани тўлиқ бажармаяпти. Бунинг асосий сабаби журналистларда экологик билимнинг етишмаслиги, экологик муаммоларнинг нақадар долзарблигини тушунмаслик ёки уларга юзаки қарашдир.

5. Республикамиздаги бирорта олий ўқув юртида экожурналистлар тайёрланмайди. Журналистика факультетларида мазкур соҳа алоҳида

йўналиш сифатида ўқитилмайди. Фақатгина Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети Халқаро журналистика факультетида бакалавриятнинг

3-босқичида, Ўзбекистон журналистика ва оммавий коммуникация университетида ва Ўзбекистон миллий университетининг журналистика факультетида 2-босқичда танлов фан сифатида, ярим семестр давомида ўқитилади холос.

6. Ўзбекистондаги экологик ташкилотларнинг ОАВда кенг ёритилмаётганлигининг асосий сабабларидан бири мавжуд ахборот хизматлари жамоатчилик билан алоқаларни ўрнатиш ва ташкилотлар фаолиятининг имижини шакллантириш салоҳиятига етарлича эга эмаслиги, ўз навбатида экологик йўналишга ихтисослашган журналистлар кам бўлиб, мавзунинг долзарблигини аксарият ОАВ вакиллари ҳамон охиригача англаб етмаганлигида кўринади.

7. Ўзбекистон Республикасининг экологик соҳада Марказий Осиё ва хорижий мамлакатлар билан амалга ошираётган ҳамкорлигининг оммавий ахборот воситаларида ёритилиши етарли эмас. Аксарият ҳолатда ижобий ҳолатлар эълон қилиниб, хорижий оммавий ахборот воситаларида бот-бот берилаётган “салбий” томонлар ёритилмаяпти.

8. Telegram ижтимоий тармоғида Ўзбекистон Республикаси экологик сиёсатини ёритишга қаратилган Ўзбекистон Республикаси Экология ва атроф-муҳитни муҳофаза қилиш давлат қўмитасининг ҳудудий бўлинмалари ҳамда Экологик партия ва унинг вилоят бўлимларининг каналлари мавжуд. Уларда фуқаролар томонидан яратилган каналларнинг мавжудлиги бугунги кунда мамлакатимизда кечаётган экологик жараёнларга ташаббускор аҳоли қатламининг бефарқ эмаслигини кўрсатади.

9. Аксарият тахририят бош муҳаррирлари экологик мавзуни устувор ва зарур деб билишмайди. Аудитория қизиқишини аниқлаш учун сўровномалар ўтказилмайди. Мавзунинг аудиторияга қизиқлиги, экологик масалалар бевосита инсон ҳаёти билан боғлиқ бўлиб, уни ёритиш аҳолида экологик онгни шакллантириб, кўпгина экологик муаммоларнинг олдини олиш ва бартараф этишга хизмат қилишини муҳаррирлар тушуниб етганларича йўқ.

10. “Ўзбекистон экологик сиёсатининг оммавий ахборот воситаларида ёритилиши” мавзусида ўтказилган сўровномадан маълум бўлишича, респондентларни бугунги кунда юқоридаги бобларда санаб ўтилган барча экологик муаммолар ташвишга солади. Аммо шу билан биргаликда, мазкур муаммолар ва экологик ташкилотларнинг оммавий ахборот воситалари ва блогларда ёритилиши етарли эмас.

11. Ўзбекистон Республикаси экологик сиёсатини ёритишда оммавий ахборот воситалари ролини баҳолашда асосий камчиликлардан

бири – экологик муаммоларнинг ўз вақтида ёритилмаслигида намоён бўлади. Мавзуни аудиторияга етказишда телевидение, радио тахририятларида материалларнинг рейтинги ўлчанмайди. Интернет оммавий ахборот воситаларида ҳам фақатгина рекламани жалб этишдан ташқари, рейтинг кўрсаткичлари деярли инобатга олинмайди.

12. Аудиторияга Барқарор ривожланиш мақсадларининг вазифаларини атрофлича тушунтириб берувчи тахлилий материаллар жуда кам. Мавжудлари ҳам асосан мутахассислар томонидан ёзилган ва экологик ва халқаро ташкилотларнинг сайтларида берилган, холос.

*Юқорида қайд этилган муаммо ва камчиликларни бартараф этиш ҳамда тадқиқот жараёнида ўрганилган назарий билимлар ва амалий кўникмалардан келиб чиққан ҳолда қуйидаги таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилди.*

1. Ўзбекистоннинг экологик сиёсати борасидаги ахборот ва маълумотларни кўпроқ, тахлилий тарзда бериш, бугун нафақат Ўзбекистон, балки бутун халқаро ҳамжамиятга хавф солаётган экологик муаммолар ҳақида аҳолининг хабардорлигини ошириш имконини беради. Ўз навбатида, иқлим ўзгариши, ҳавонинг ифлосланиши, сув етишмовчилиги, чўлланиш, дарахтларнинг кесилиши охир-оқибат инсониятнинг соғлиғига салбий таъсир кўрсатиши, очлик, касалликларни келтириб чиқариши мумкинлиги ҳақида нафақат экологлар ва экожурналистлар, балки барча ОАВ ходимлари бонг уриши лозим.

2. Экологик йўналишдаги ҳужжатларнинг шарҳи билан берилиши, кўп ҳолларда республикадаги мавжуд экологик муаммоларнинг олдини олиш имконини берган бўлар эди. Бу ўқувчиларга ахборотни етказишда уларнинг мамлакатимиз экологик сиёсатини тушунишига ёрдам бериб, аҳолининг экологик онгини шакллантиришга ҳисса қўшишига аминмиз.

3. Экология мавзусида қалам тебратадиган журналистлар ва блогерлар ўз маҳоратларини соҳа вакиллари учун ўтказиладиган тренинглар, семинарлар ва медиатурларда оширади, холос. Шу сабабли, Олий журналистика курслари негизида бевосита амалиётчи журналистлар учун экологик журналистика бўйича билим ва маҳоратини оширувчи қайта тайёрлаш курсларини ташкил этиш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз.

4. Фақат янгиликлар сайтларида ва Ўзбекистон Республикаси Экология ва атроф-муҳитни муҳофаза қилиш давлат қўмитасининг, Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси Сенатининг сайтларида Барқарор ривожланиш мақсадлари бўйича қабул қилинган ҳужжатларга муносабат ва акс-садолар мавжуд. Барқарор ривожланиш мақсадларини амалга ошириш учун оммавий ахборот воситаларида мавзуни кенг ёритиш, ҳар бир мақсадни тушунтириб бериш, мутахассислар билан учрашувлар, интервьюлар ташкил этиш, ижтимоий роликлар тайёрлаш лозим.

5. Бугунги кунда мамлакатда оммалашган янгиликлар сайтларида бевосита экологияга оид алоҳида рукн бўлмаганлигининг ўзи ҳануз Ўзбекистон журналистларининг экологик муаммолар нақадар долзарблиги, экология бевосита инсон ҳаётининг асосини ташкил этишини тушунмаганлигида кўринади. ОАВ олдида турган долзарб вазифа экология ҳамда барқарор ривожланиш мавзусидаги рукнларни, теле ва радиодастурларни кўпайтиришдан иборат. Экологик журналистикага ихтисослашувни янада кенгайтириш чораларини зудлик билан кўриш мақсадга мувофиқдир.

6. Ўзбекистон Республикаси олий таълим муассасаларининг журналистика факультетларида экологик журналистика соатларини кўпайтириш, фанни асосий йўналиш даражасига олиб чиқиш бўлажак журналистларнинг экологик мавзуларга ихтисослашига имкон беради.

7. Экологик фейкларни бартараф этиш, экологик журналистиканинг миллий журналистика негизидаги нуфузини ошириш учун ОАВ вакиллари ишончли манбаларга таянган ҳолда ахборотни узатишлари, фактларни қайта текширувчи фактчекнинг платформалардан самарали фойдаланишлари зарур.

8. Ўзбекистон Республикасида экологик сиёсатини ёритишда ОАВнинг ролини баҳолаш, аудиториянинг экологик муаммоларга муносабатини билиш, мавзунини ёритишда кўтарилаётган масалаларнинг ўқувчиларга таъсирини ўрганишда телевидение, радио таҳририятларида материалларнинг рейтингини аниқлаш учун замонавий медиаметрия инструментларидан фойдаланиш мақсадга мувофиқдир.

9. Тадқиқот жараёнида экология соҳасида халқаро сиёсий ва ахборий ҳамкорлик масалаларини миллий ОАВда кенг ёритиш, халқаро экологик ҳамкорликнинг оммавий ахборот воситаларида ахборий ва таҳлилий жанрларда бериш, мазкур йўналишда Ўзбекистоннинг экологик сиёсатини ёритиш республикамизнинг халқаро майдонда ижобий имижини шакллантиришга имкон беради.

10. Журналистларнинг ижтимоий тармоқларда ишлаш тамойилларини ишлаб чиқиш лозим. Бу ижтимоий медиадан аккаунт эгалари ўз фикрларини билдириш манбаи сифатида фойдаланиши, нашрларда акс эттириш учун жамоатчилик фикрини ўрганиши, журналист суриштируви ўтказиш мақсадида муҳокамалар ва ахборот тизгини мониторинги учун қурол сифатида фойдаланиши имконини беради.

11. Аудиторияга самарали таъсир қилиш учун журналистлар нафақат экологик муаммоларни кўтаришлари, экспертлар фикрини беришлари, балки уларни кўпроқ визуаллаштиришлари, инфографика, сторимепс, жадваллар орқали аудиторияни мавзуга жалб этишлари мақсадга мувофиқ бўлар эди.

12. Аҳолининг мавжуд экологик муаммолар ҳақидаги бохабарлигини ошириш ва экологик маданиятини шакллантириш учун муаммоларнинг олдини олишга чақирувчи ижтимоий экологик видеороликлар тайёрлаб, ТВ каналларида прайм-тайм вақтида бериш, ОАВнинг барча турларида албатта экологик рукнлар ташкил этиш, Ўзбекистон миллий телерадиокомпанияси тасарруфида бевосита Ўзбекистонда атроф-муҳит муҳофазаси мавзусига ихтисослашган телеканал ташкил этиш мақсадга мувофиқдир.

13. Аҳолининг экология муаммоларни бартараф этишда ижтимоий ташаббусларини фаоллаштириш учун оммавий ахборот воситалари орқали кродусорссинг ва краудфандинг усулларида кенг фойдаланиш зарур.

14. Журналистларнинг экология мавзусидаги ихтисослашувини чуқурлаштириш, бунинг натижасида уларнинг малакасини ошириш, ўқув семинар-тренингларни мунтазам амалга ошириш билан бирга, ушбу мавзунини ёритишда ОАВ таҳририятлари ўз концепцияларини ишлаб чиқишлари мақсадга мувофиқ.

15. «Oltin qalam» халқаро танлови доирасида «Экологик муаммоларни ёритишдаги энг яхши журналистик материал учун» номинациясини таъсис этиш тавсия қилинади.

**РАЗОВЫЙ НАУЧНЫЙ СОВЕТ ПРИ НАУЧНОМ СОВЕТЕ  
PHD.30.08.2018.FIL.14.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ  
ПРИ УНИВЕРСИТЕТЕ ЖУРНАЛИСТИКИ И МАССОВЫХ  
КОММУНИКАЦИЙ УЗБЕКИСТАНА**

---

**УЗБЕКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ МИРОВЫХ  
ЯЗЫКОВ**

**КОСИМОВА НАРГИС СУННАТ КИЗИ**

**ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА  
В ПОЛИТИКЕ УЗБЕКИСТАНА:  
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И МЕТОДЫ ВЗАИМНОГО  
СОТРУДНИЧЕСТВА**

**10.00.09 – Журналистика (филологические науки)**

**АВТОРЕФЕРАТ  
диссертации доктора филологии (DSc) по филологическим наукам**

**Ташкент – 2021**

**Тема диссертации доктора философии (DSc) по филологическим наукам зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан за № В2021.1.DSe.Fil.302**

Диссертация выполнена в Узбекском государственном университете мировых языков.

Автореферат диссертации доступен на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) на сайте Ученого совета ([www.uzjoku.uz](http://www.uzjoku.uz)) и информационно-образовательном портале «Ziyonet» ([www.ziyonet](http://www.ziyonet)).

**Научный консультант:**

**Муминова Патима Иззатуллаевна**  
Доктор филологических наук, профессор

**Официальные оппоненты:**

**Худойкулов Мухтор**  
Доктор филологических наук, профессор

**Маматова Якутхон Мухаммеджановна**  
Доктор филологических наук, доцент

**Сангинов Саидрасул Саидакбарович**  
Доктор философских наук, профессор.

**Ведущая организация:**

**Каракалпакский государственный университет имени Бердака**

Защита диссертации состоится «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 года в \_\_\_\_\_ часов на заседании разового Научного совета при Научном совете PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01 по присуждению ученых степеней при Университете журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана (Адрес: 100017, г. Ташкент, Ц-5, дом-88. Тел.: (99871) 207-09-06; e-mail: [journalism.univer@gmail.com](mailto:journalism.univer@gmail.com)).

С диссертацией можно ознакомиться в центре информационных ресурсов Университета журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана. (Адрес: 100017, г. Ташкент, Ц-5, дом-88. Тел.: (99871) 207-09-06).

Автореферат диссертации разослан в «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 года.  
(Реестр протокола рассылки № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 года).

**Ф.А. Муминов**

Председатель Научного совета по присуждению ученых степеней, доктор филологических наук, профессор

**Н.Ф. Муратова**

Ученый секретарь Научного совета по присуждению ученых степеней, кандидат филологических наук, доцент

**К.Т. Ирнарзоров**

Председатель научного семинара при Научном совете по присуждению ученых степеней, доктор исторических наук, профессор

## **ВВЕДЕНИЕ**

### **(Аннотация автореферата диссертации доктора филологических наук – DSc)**

**Актуальность и необходимость темы диссертационного исследования.** Экологические проблемы носят глобальный характер и становятся сложным социальным явлением. Несмотря на активизацию процессов интеграции и глобализации в различных сферах жизни народов и государств, в решении проблем экологии в мире нет четкого стратегического направления. Национальные аспекты этих проблем особо не разграничиваются. Сегодня стоит задача в исследовании приоритетов сотрудничества в сфере технологического, интеллектуального и информационного обмена в международной экологической политике, особенности структурных изменений в национальной и международной институциональной системе экологической политики, интеграция форм общественного сознания в обеспечении экологического устойчивого развития, роль национальной экологической политики в области устойчивого развития, международное информационное сотрудничество, тенденции развития экологической журналистики.

В международной практике особое значение имеет исследования экологической политики развитых стран мира, освещение растущих экологических проблем и социальных экологических инициатив в СМИ и социальных сетях, опыт информационного сотрудничества в области экологии, вопросы безопасности в области экологической журналистики, жанровое разнообразие, которое оказывает воздействие на аудиторию. Все это объясняет необходимость комплексного изучения экологических проблем, понимание их сути, освещение их в соответствии с принципом беспристрастности на основе глубокого анализа, открытие курсов подготовки и переподготовки для экожурналистов на факультетах журналистики в высших учебных заведениях, организация магистратуры, тренингов и семинаров для журналистов и блогеров в данном направлении.

На 72-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН (19 сентября 2017 г.) Президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев затронул одну из самых острых проблем Центральной Азии, связанных с Аральским морем и рациональным использованием водных ресурсов. «Убеждён, отметил Президент, альтернативы решению водной проблемы, учитывающему в равной степени интересы стран и народов региона – нет. Узбекистан полностью поддерживает Конвенцию об использовании водных ресурсов в бассейнах Амударьи и Сырдарьи, разработанную Региональным центром ООН по превентивной дипломатии. Хотелось бы вновь обратить ваше внимание на одну из острейших экологических проблем современности – Аральскую катастрофу. Мы выступаем за реализацию в полном объёме принятой в этом году специальной

Программы ООН по оказанию действенной помощи населению, пострадавшему от Аральского кризиса»<sup>39</sup>.

Современная журналистика как мощная политическая сила играет огромную роль в информировании широкой общественности о путях решения экологических проблем. СМИ как многогранная, целостная система объединяет печатные, электронные издания. В результате исследования выявлено, что Интернет-сайты, издания, аудиовизуальные каналы, социальные сети, блоггерство, специальные информационные ресурсы занимаются разработкой экологической проблематики. Традиционные и электронные СМИ, гражданская журналистика, сообщая о различных проблемах экологии, а также разъясняя содержание и суть экологической политики правительства Узбекистана, способствуют развитию и формированию экологического сознания населения. Узбекские СМИ, освещая и определяя различные состояния экосистем, влияют на прогрессивное развитие Узбекистана, обеспечивают устойчивое развитие общества, его экологическую безопасность, что создает благоприятное условие для развития соседних стран. Поэтому в диссертации нашли отражение результаты научных достижений в решении экологических проблем учеными смежных областей знаний - экологии, социологии, политологии и др. Журналистика как общественно-политическая сфера деятельности безусловно соприкасается с другими сферами познания и носит междисциплинарный характер.

Проводимые исследования в сфере экологической журналистики способствуют определению ее роли и места как в общей журналистике, так и в политической жизни Узбекистана в реализации государственной экологической концепции. Данное диссертационное исследование в определенной степени послужило выполнению поставленных задач в законах Республики Узбекистан «Об охране природы», «Об охране атмосферного воздуха», «Об охраняемых природных территориях», «Об охране и использовании растительного мира», «Об охране и использовании животного мира», «О качестве и безопасности пищевых продуктов», «О лесах», «О чрезвычайных экологических ситуациях и территориях», «Об экологическом страховании», «Об экономических стимулах рационального природопользования», «О государственной службе экологического контроля», а также в указах Президента Республики Узбекистан «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 7 февраля 2017 года, «Об утверждении Концепции охраны окружающей среды Республики Узбекистан до 2030 года» от 30 апреля 2019 года, «Об утверждении концепции охраны окружающей среды Республики Узбекистан до 2030 года» от 30 октября 2019 года, Постановления Кабинета Министров от 27 мая 2019 года № 434 «Об утверждении Концепции развития экологического образования в Республике Узбекистан» и в других нормативных актах.

---

<sup>39</sup> Президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев выступил на 72-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН. <https://president.uz/ru/lists/view/1063>

**Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики.** Данное исследование проводилось в рамках приоритетного направления развития науки и технологий республики I. «Формирование системы инновационных идей и способов их реализации в социальном, правовом, экономическом, культурном, духовном и образовательном развитии информированного общества и демократического государства».

**Обзор зарубежных и отечественных научных исследований по теме диссертации.**<sup>40</sup> Исследования факторов развития экологической журналистики в условиях демократизации общества проводились ведущими исследовательскими центрами и высшими учебными заведениями зарубежных стран: Кембриджский университет (Великобритания), Вестминстерский университет, Лондонский университет Брунеля, Университет Иллинойса, Университет Лидса Метрополитен, Международный университет Флориды (США), Университет Пенсильвании, Университет Миннесоты, Университет Техаса, Университет Нортумбрии, Ньюкасл, Технологический университет Квинсленда (Австралия), Университет Западного Онтарио, Университет Оттавы, Университет Торонто (Канада), Университет Билкент (Турция), Гонконгский университет (Покфулам, Гонконг), Университет Хасеттепе (Турция), Национальный университет Узбекистана, Узбекский государственный университет мировых языков, Узбекский университет журналистики и массовых коммуникаций (Узбекистан).

На основе исследований, направленных на научное обоснование роли теории и практической новизны экологической журналистики в развитии демократического общества, были получены ряд научных результатов, в том числе аргументирование, что экологическая журналистика в рамках информационно-коммуникационных процессов, сформирована на основе традиционной журналистики, как отдельное, специализированное направление, освещающее наиболее актуальные экологические проблемы современности, последствия которых несут угрозы жизни человека, изучение методов и технологий, используемых цифровыми технологиями в передаче экологической информации, классификация СМИ и его контента: по содержанию, форме и типу, специализирующихся на освещении экологических проблем, изучение и анализ объективной и субъективной экоинформации, экологических фейков, определение достоверности информации в материалах, освещающих вопросы экологической политики и

---

<sup>40</sup> Обзор зарубежных исследований по теме диссертации основан на следующих источниках: <https://oxfordre.com/communication/> (Oxford Research Encyclopedias); <https://oatd.org/> (Open access Theses and dissertation); [www.jstor.org/stable/](http://www.jstor.org/stable/) (Digital Library for Scholars), <http://www.press.uillinois.edu/> (University of Illinois Press); <https://eprints.qut.edu.au/> (Queensland University of Technology) <https://bura.brunel.ac.uk/handle/2438/12443> (Brunel University London); <https://ir.lib.uwo.ca/etd/4269> (The University of Western Ontario); <https://conservancy.umn.edu/handle/> (The University of Minnesota); <https://www.utdallas.edu/> (The University of Texas); <https://www.fiu.edu/> (Florida International University); <https://www.westminster.ac.uk/> (University of Westminster); <http://www.cam.ac.uk/> (Cambridge University).

экологической безопасности государств, выявление влияния гражданской журналистики на традиционную журналистику, изучение роли экологической журналистики в освещении региональных политических процессов.

**Степень научной изученности проблемы.** Результаты изучения и анализа научных источников по экологическим вопросам и охране окружающей среды показывают, что они преимущественно разделены на четыре группы.

*В первую группу* включаются труды ученых, изучавших экологическую политику и механизмы ее реализации. К ним относятся работы исследователей стран Западной Европы и США – McCormick John, Jane Roberts, Norman J Vig, Michael Kraft, Dieter Helm; стран СНГ: работы О.В. Аксенова, О.П. Буйлова, Н. М. Мамедова, Д. И. Ромасевича, Г. Косова, Ю.А. Харламова, Е.К. Гайковича, Г.Е. Мекуш; труды ученого из Узбекистана Б.Н. Оманова<sup>41</sup> также относят к этой группе. Вышеперечисленные авторы в своих трудах анализируют международные аспекты экологической политики, распределение природных ресурсов в мире, экологическую ситуацию в регионах и роль государств в преодолении экологических кризисов.

*Во вторую группу* включаются научные работы, которые внесли свой вклад в исследование основ и определение сути экологической журналистики из стран зарубежья и Узбекистана. Из зарубежных исследователей можно отметить:

Ш. Фридман и К. Фридман, Л. Томаса, М.Дж. Левиса, В.М. Вест, М.Р. Гринбурга, Д.Б. Сашмана, Р.М. Рогерса, А. Хансона; среди российских ученых М.А. Подлесную, Л.А. Коханову, О.А. Берлову, В.Б. Колесникову, А.Л. Кочинева, О.А. Захарову<sup>42</sup>, а также киргизского исследователя Н. Джумагазиеву, таджикского ученого Н. Якубова; среди ученых Узбекистана: Я. М. Маматову, С. Р. Сулаймонову, Ж. К. Марзияева<sup>43</sup>. В частности, Ш. Фридман и К. Фридман исследуют

---

<sup>41</sup> McCormick, John. Environmental. Policy in the European Union. The European Series. Palgrave, 2001; Jane Roberts. Environmental policy. Routledge, 2004; Norman J Vig, Michael E Kraft. Environmental policy: new directions for the twenty-first century. D.C. CQ Press, 2003; Dieter Helm. Environmental policy: Objectives, instruments, and implementation. Oxford University Press Distribution Services (UK), 2000; Аксёнова О.В., Халий И. А. Институционализация экологической политики в России: социальные практики, стратегия государства, управленческие решения. М., 2006; Буйлов О.П. Экополитология и экологическая политика. М., 2006; Мамедов Н.М. Экологическая политика: основания, уровни, методология реализации. М., 2006; Ромасевич Д.И. Глобальные проблемы современности и экологическая политика России: дис. канд. полит. наук. М., 2006; Косов В.Г., Харламова Ю.А., Нефёдов С.А. Экополитология: Политология в контексте экологических проблем: учеб. пособие. М., 2008; Гайкович Е.К. Экологическая политика Российской Федерации: структурно-функциональный анализ: дис.канд. полит. наук. Нижний Новгород, 2003; Мекуш Г.Е. Экологическая политика и устойчивое развитие (анализ и методологические подходы). М., 2007;

<sup>42</sup> Фридман Ш., Фридман К. Пособие по экологической журналистике. Бангкок, 1998; Thomas L.J. This Incomparable Land: A Guide to American Nature Writing. Minneapolis, 2001; Lewis M.J., West B.M., Greenburg M.R., Sachsman D.B., Rogers R.M. The Reporter's Environmental Handbook. 3rd ed. New Brunswick and London, 2003; Hanson A. The Mass Media and Environmental Issues. London and New York, 1993

<sup>43</sup> Джумагазиева Н. Освещение проблем экологии в периодической печати Кыргызстана (1996-2006 г.г.) <https://www.dissercat.com/content/osveshchenie-problem-ekologii-v-periodicheskoi-pechati-kyrgyzstana-1996-2006>. Автореферат. Дис.канд.фил.наук. Бишкек. 2010. 26 с.; Якубов Д. Н. Журналистика и экология: проблемы и перспективы (на примере материалов СМИ РТ). Автореферат. Дис.канд.фил.наук. -Душанбе, 2009. 24 с.; Маматова Я.М., Сулаймонова С.Р. Ўзбекистон экологик журналистикаси барқарор ривожланиш контекстида.

экологическую журналистику, обозначают ее отличие от других направлений журналистики, ими разработаны также теоретические основы журналистики<sup>44</sup>. Ученый из США Л. Томас разработал основные принципы экологической журналистики<sup>45</sup>. К изучению особенностей подготовки репортажа по экологической журналистике обращаются в своих работах М.Дж.Льюис, В.М.Уэст, М.Р.Гринбург, Д.В.Саксман, Р.М.Роджерс<sup>46</sup>. Ряд работ ученого А. Хансона посвящён вопросам освещения в СМИ экологических проблем<sup>47</sup>. В своей диссертации российский ученый М.А.Подлесная исследовала социально-регулятивные функции СМИ в условиях формирования государственной экологической политики<sup>48</sup>. Л. Коханова, в свою очередь, анализирует роль PR и рекламы в экологической журналистике<sup>49</sup>. О.А. Берлова, В.Б. Колесникова в своих работах консультируют экологов по работе со СМИ<sup>50</sup>. О.А. Захарова исследует формирование экологического диалога в социальном пространстве. В трудах Льюис, М; Уэст, Д. Гринбург, Р. Заксман, Г. Роджерс, А. Хансон отражены роль и место СМИ в развитии экологической коммуникации<sup>51</sup>.

М.М. Маматова и С.Р. Сулаймонова, внесли свой вклад в создание теоретических аспектов национальной журналистики, осветили экологическую журналистику Узбекистана в контексте устойчивого развития<sup>52</sup>. Ж. Марзияев анализирует освещение экологических проблем на примере каракалпакской прессы периода независимости<sup>53</sup>.

*Третью группу* теоретических работ составляют труды ученых, внесших непосредственный вклад в развитие отечественной журналистики. Журналистское мастерство играет важную роль в освещении экологических проблем в СМИ, а принципы профессиональной этики относятся к основным требованиям к журналистам, освещающим социальные вопросы.

---

-Т., "Extremum-press", 2017, 31 б; Марзияев Ж. К. Интерпретация экологических проблем в каракалпакской прессе в годы независимости. Автореферат диссертации доктора философии (PhD) по филологическим наукам. –Ташкент, 2019, -с.45

<sup>44</sup> Фридман Ш., Фридман К. Пособие по экологической журналистике. Бангкок, 1998;

<sup>45</sup> Thomas L.J. This Incomparable Land: A Guide to American Nature Writing. Minneapolis, 2001;

<sup>46</sup> Lewis M.J., West B.M., Greenburg M.R., Sachsman D.B., Rogers R.M. The Reporter's Environmental Handbook. 3rd ed. New Brunswick and London, 2003;

<sup>47</sup> Hanson A. The Mass Media and Environmental Issues. London and New York, 1993.

<sup>48</sup> Подлесная М.А. Социально-регулятивные функции СМИ в условиях формирования государственной экологической политики: дис. канд. соц. наук. М., 2006; Ровинская Т.Ю. Роль средств массовой информации в разработке и осуществлении экологической политики (из опыта США и ФРГ): дис. канд. полит. наук. М., 2001.

<sup>49</sup> Коханова Л.А. Экологическая журналистика, PR и реклама: учеб. пособие / Под ред. Я.Н. Засурского. М., 2007

<sup>50</sup> Берлова О.А., Колесникова В.Б., Кочинева А.Л. Как экологам работать со средствами массовой информации. Киев, 2000

<sup>51</sup> Льюис, Б. Уэст, М. Гринбург, Д. Заксман, Р. Роджерс, Г. Чапман, А. Хансон. Роль СМИ в формировании экологической коммуникации. -Спб., 2010

<sup>52</sup> Маматова Я.М., Сулаймонова С.Р. Ўзбекистон экологик журналистикаси барқарор ривожланиш контекстида. -Т., "Extremum-press", 2017, 31 б. таджикотчиларидан Журналистика в мире политики: Исследовательские подходы и практики участия / Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб., 2004.

<sup>53</sup> Марзияев Ж. Мустақиллик йиллари қорақалпоқ матбуотида экологик муаммолар талқини. Филология фанлари буйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. -Т., 2019, 12 б

Теоретической базой диссертационного исследования явились труды Ф.П. Нестеренко, О. Тогаева, Х.Н. Достмухаммедова, К.Т. Ирназарова, Б. Дусткораева, Ю.Хамдамова, М.Х. Худойкулоав, Ф.А. Муминова, П. Муминовой, А.М. Мелибоева, Я.М. Маматовой, Х.О. Саидова, Ш.Т. Кудратходжаева, Н.К. Ташпулатовой, Н.С. Косимовой, К.Ф. Исмаиловой, Н.Ф. Муратовой, А.Н. Нурматова А.Ж. Матъякубова, А.А. Каримова и других.

*Четвертая группа* включает авторов, работы которых посвящены вопросам освещения экологических проблем в отечественных СМИ. В их числе: Н.С.Косимова (автор - Н.К.), Я.М.Маматова, С. Р. Сулайманова, Ж.К. Марзияев, Г.Б. Бегжанова и другие.<sup>54</sup> В их трудах уделено большое внимание научным и теоретическим аспектам экологии.

Следует отметить, что несмотря на разнообразие доступной литературы по экологическим вопросам и различным подходам к исследуемой теме, в них нет системного анализа научных источников и материалов практической журналистики экологической направленности.

Узбекская экологическая журналистика, факторы ее развития, становления, тематика, вопросы творческого мастерства, методологические аспекты и другие составляющие экологического медиа не были объектом специального фундаментального научного исследования.

**Взаимосвязь темы исследования с исследовательскими планами вуза, в котором выполнена диссертация.** Диссертация выполнена в рамках перспективной научно-исследовательской работы Узбекского государственного университета мировых языков на тему «Актуальные вопросы теории и практики международной журналистики».

**Цель исследования.** Исследование роли и значения СМИ в освещении экологических проблем, основных направлений экологической политики Республики Узбекистан, выявление степени влияния национальных масс-медиа на формирование экологического сознания и культуры.

**Задачи исследования.** Для достижения указанной цели поставлены следующие задачи:

доказать, что экологическая журналистика в Узбекистане сформировалась на основе общей журналистики и приобрела свою значимость, место и роль в науке, как специализированное научное направление;

классифицировать экологические проблемы в Узбекистане, и провести углубленный анализ современных передовых технологий и методов,

---

<sup>54</sup> Косимова Н.С. Глобал иклим ўзгариши ва журналистика. –Т., “Турон-икбол”, 2016, - 196 б.; Н.Косимова. Ўзбекистон оммавий ахборот воситалари барқарор ривожланиш манфаатлари йўлидаги таълим соҳасида ҳамкор сифатида. Ўқув қўлланма.–Т., ЮНЕСКО. 2018. -210 б.; Косимова Н.С. Ўзбекистонда сувдан фойдаланиш масалаларининг оммавий ахборот воситаларида ёритилиши. Ўқув-амалий қўлланма. Тошкент., Марказий Осиё минтақавий экологик маркази, Журналистларни қайта тайёрлаш маркази, 2018, -108 б.; Сулаймонова М.Р, Маматова Ё.М. Сулайманова С., Маматова Я. Экологическая журналистика Узбекистана в контексте Устойчивого развития. Учебное пособие. - Т.: Extremum-press, 2016., Марзияев Ж. К. Мустақиллик йиллари қорақалпоқ матбуотида экологик муаммолар талқини. Филология фанлари буйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. –Т.: 2019. –6.44; Марзияев Ж.К., Бегжанова Г.Б. Экопублицистика / Filologik tadqiqotlar - VIII. Ilmiy-amaliy anjuman materiallari. - Toshkent. “Navoiy universiteti” nashriyot-matbaa uyi. 2018. - б. 109-11.

используемых при подготовке и передаче материалов, провести сравнение с практикой мировых СМИ;

охарактеризовать концепцию национальной экологической журналистики на основе разработки нового теоретического и научного подхода, парадигмы;

дать классификацию СМИ Узбекистана, освещающих экологическую проблематику, провести анализ материалов по исследуемой теме;

проанализировать освещение деятельности общественных экологических движений в интернет СМИ и социальных сетях;

исследовать освещение в средствах массовой информации политическое и информационное сотрудничество стран Центральной Азии в области экологии;

изучить жанры и методы журналистики экологической направленности, мастерство подготовки и передачи информационных материалов;

определить рейтинг эффективности журналистских публикаций по экологическим проблемам на основе социологического опроса;

исследовать наносимый урон и угрозы фейковых сообщений на экологические и социальные процессы;

показать значение формирования экологических знаний и осознания целей устойчивого развития и роль в этом журналистского образования.

**Объектом исследования** является изучение деятельности СМИ и социальных сетей, освещающих экологическую политику Республики Узбекистан в реализации задач защите окружающей среды и обеспечении устойчивого развития.

**Предметом исследования** является изучение эволюции экологической политики Республики Узбекистан и отражение этого в средствах массовой информации, социальных сетях, определение тенденций и факторов развития СМИ экологической направленности.

**Методы исследования.** В диссертационной работе использован комплекс методов, который включает различные способы и методы анализа. Это – научно-логический, описательный, социологический, онлайн-опросный, сравнительно-сопоставительный, системно-функциональный и обобщающий методы. Теоретико-методологическую основу диссертации составляют руководящая литература по политике государства в сфере экологии, работы зарубежных и отечественных ученых по экологической журналистике.

**Научная новизна диссертации** заключается в том, что экологическая журналистика в Узбекистане формируется и занимает особое место как специализированная научная сфера развившаяся на основе общей журналистики, которая была подтверждена анализом средств массовой информации республики за 2010-2020 годы. Современные СМИ освещают широкий спектр информационных и образовательных мероприятий в сфере защиты окружающей среды в реализации государственной политики в области экологии;

экологическая журналистика, основанная на интегрированных науках, представляет собой журналистскую деятельность, направленную на сбор,

обработку, производство, распространение информации об экологическом ущербе, экологических проблемах, возникших в результате деятельности человека. Разработана концепция формирования экологического сознания и культуры в обществе через понимание, интерпретацию и освещение экологических процессов;

на основе анализа медиаматериалов направленных на выявление экологических проблем в СМИ доказано, что недостаточное внимание к экологической безопасности оказывает негативное влияние на экологическую политику государства, общественную жизнь и сознание населения;

на основе контента специализированных экологических средств массовой информации доказано необходимость информационного сотрудничества в области экологии в освещении трансграничных экологических проблем и поиска пути их решений;

доказана необходимость использования современных медиainструментов для оценки роли СМИ в освещении экологической политики Республики Узбекистан, определения рейтинга материалов теле- и радиопередач в изучении влияния экологических проблем на аудиторию СМИ.

**Практические результаты исследования.** Разработан и обоснован термин «экологическая журналистика», который полностью соответствует содержанию национальной и международной журналистики, международным правовым требованиям в области охраны окружающей среды;

показаны и обоснованы значение, роль и задачи СМИ в регулярном освещении экологической политики Республики Узбекистан, определены практические меры для журналистов и экологов в данном направлении;

отмечено, что качество деятельности экологических СМИ Узбекистана вышло на новый уровень в освещении актуальных проблем защиты окружающей среды, что позволило на основе национальной журналистики сформировать новое направление – экологическая журналистика. В результате анализа были выявлены упущения и недостатки материалов. Выявлено, что журналисты все еще чаще ограничиваются информационными жанрами, мало используют аналитические, художественно-публицистические жанры, метод журналистского расследования;

выделена специфика и особенности отражения в СМИ и социальных сетях экологической политики Республики Узбекистан, деятельность экологических организаций и социально-экологических инициатив. Отмечено, что в большинстве случаев журналисты и блогеры игнорируют или мало обращают внимание на освещение в СМИ таких вопросов, как вырубка деревьев, утилизация отходов, водопользование, нарушения экологической культуры, глобальное изменение климата, деградация почв и загрязнение воздуха. Нередко СМИ в экологических нарушениях обвиняют только производителей, что в свою очередь, способствует формированию экологических стереотипов в обществе;

выявлено, что журналисты при подготовке экологических материалов не в полной мере используют современные визуальные мультимедийные форматы;

разработаны практические рекомендации по координации деятельности СМИ эффективного освещения экологической политики Республики Узбекистан.

**Достоверность результатов исследования.** Достоверность результатов и выводов определяется их соответствием методологическим и теоретическим принципам журналистики, использованием комплекса теоретических и эмпирических научных методов в соответствии с целями и задачами исследования, а также они подтверждаются результатами реализации наших предложений и рекомендаций на практике уполномоченных органов. Результаты исследования отражены в учебниках, монографиях, статьях и тезисах автора диссертации, в научных журналах и сборниках. Также были организованы тренинги для представителей СМИ на основе материалов данной диссертационной работы.

**Научная и практическая значимость исследования.** Научная значимость исследования объясняется обобщением и взаимодополняемостью научно-теоретических взглядов по освещению в СМИ экологической политики Республики Узбекистан, представлением новой теоретической и эмпирической базы по экологической журналистике, разработкой научно обоснованных рекомендаций по совершенствованию медиа-деятельности.

Практические результаты диссертационного исследования могут быть использованы при изучении курсов, чтении лекций и на практических занятиях факультетов журналистики высших учебных заведений. Основное содержание и выводы диссертации могут представлять интерес для преподавателей, читающих спецкурсы по истории, теории и практике экологической журналистики, в составлении учебников, учебных пособий, а также при проведении исследований, с целью координации подготовки творческих материалов по данной теме, могут быть также использованы в системе переподготовки и повышения квалификации практикующих журналистов и блогеров и в практической деятельности журналистов.

**Внедрение результатов исследований в практику.** Научные результаты, полученные при определении роли экожурналистики как особое направление национальной журналистики в реализации экологической политики Узбекистана, основаны на следующем:

освещение экологических проблем, деятельности экологических организаций и социальных экологических инициатив в СМИ и социальных сетях послужило толчком к созданию сайта [ekolog.uz](http://ekolog.uz) и Telegram-канала [https://t.me / ekologuz](https://t.me/ekologuz), а также организации семинар-тренингов на тему “Глобальное изменение климата и журналистика”, “Освещение проблем воды и водопользования” для журналистов и блогеров в регионах Узбекистана (справка Центра переподготовки журналистов № 5, от 18 февраля 2020 года). В результате журналисты и блогеры, повысили свои знания и навыки в

подготовке материалов по экологическим вопросам, проведении журналистских расследований, работе с источниками информации;

результаты анализа публикаций СМИ посвященных защите окружающей среды были использованы для обогащения журналистских материалов на экологическую тему, повышения качества контента печатных СМИ, освещения экологической политики Узбекистана и экологических проблем в республике, повышения экологической осведомленности населения в газете «Нуроний», журнале «Кексалик гашти» и информационном портале Fikrat.uz (справка редакции газеты «Нуроний» №103 -01 / х-20 от 18 августа 2020 года); в газете «Кишлок хаёти» (справка №26 редакции газеты «Кишлок хаёти» от 26 августа 2020 года), в газетах «Ишонч-Доверие» Федерации профсоюзов Узбекистана (справка объединенной редакции газет «Ишонч-Доверие» №38 от 24 августа 2020 года); в новостном сайте Qalampir.uz (справка редакции Qalampir.uz № Q-09-20 от 20 августа 2020 года); в газетах Кабинета Министров Республики Узбекистан «Янги Узбекистон - Правда Востока» (справка объединенной редакции газет «Янги Узбекистон - Правда Востока» №146 от 18 августа 2020 года); газете «Табиат ва хаёт» (справка редакции газеты «Табиат ва хаёт» № Т / Н- 10 от 20 августа 2020 года). В результате журналисты, работающие в печатных СМИ, улучшили свои навыки освещения экологических проблем;

результаты определения эффективности показателя рейтинга журналистских материалов на экологическую тематику были использованы для обогащения содержания и повышения качества журналистских материалов по охране окружающей среды на телерадиоканале «Дунё буйлаб» (справка от главной редакции телерадиоканала «Дунё буйлаб» №1408-14-201 от 21 августа 2020 года); повышения качества ряда теле- и радиопрограмм на экологическую тематику, подготовленных и транслируемых на телерадиоканале «Узбекистон» (справка от главной редакции телерадиоканала «Узбекистон» № 02-14-774 от 20 августа 2020 года); на Джизакской областной телерадиокомпания (справка Джизакской областной телерадиокомпания №01-08 / 653 от 21 августа 2020 года); на Сырдарьинской областной телерадиокомпания (справка Сырдарьинской областной телерадиокомпания №1901-19-183, 24 августа 2020 года); а также Национальной телерадиокомпанией Узбекистана для определения основных направлений экологической тематики теле- и радиопрограмм на телерадиоканале «Махалля» (справка главной редакции телерадиоканала «Махалля» № 01-16-329 от 21 августа 2020 года).

**Апробация результатов исследования.** Результаты исследования обсуждались на 2 международных и на 8 научных конференциях республиканского значения. Проведены мастер-классы и тренинги по экологической журналистике для журналистов и блогеров республики, студентов факультетов журналистики высших учебных заведений.

**Публикация результатов исследования.** По теме диссертации опубликованы 30 научных работ, в том числе: 1 научная статья в научном

журнале США Jards.org, который включен в базу глобальных рефератов и цитирований Scopus, 1 научная статья в научном журнале США “The American Journal of Social Science and Education Innovations” (импакт-фактор 5,5); материалы диссертации отражены в 3-х учебных пособиях, в учебно-методическом пособии и монографии, изданных при финансовой поддержке Бюро ЮНЕСКО в Узбекистане, Канадского фонда поддержки инициатив и Центральноазиатских региональных экологических центров; в 9-ом томе («Специализированная журналистика») 10 томного издания Агентства информации и массовых коммуникаций при Администрации Президента Республики Узбекистан о журналистике Узбекистана (Глава-4 «Экологическая журналистика»); опубликованы 23 научных статей и тезисов в научных изданиях, входящих в перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий Высшей аттестационной комиссии Республики Узбекистан. Из них 12 научных статей опубликованы в 9 национальных и 3 зарубежных журналах, всего 11 тезисов в 4 зарубежных сборниках и 7 сборниках республиканских научных конференций.

**Структура и объем диссертации.** Диссертация состоит из введения, четырех глав, основных выводов, списка использованной литературы и приложений. Полный объем диссертации составляет 229 страниц.

### **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ**

**В вводной** части, исходя из актуальности и необходимости темы диссертации, определяются цель, задачи, объект и предмет исследования. Обоснована актуальность исследования, в соответствии с приоритетами науки и технологий Республики Узбекистан, показаны научная новизна, научная и практическая значимость, достоверность результатов, реализация, апробация, публикации по результатам исследования, структура диссертации.

Первая глава диссертации носит название – **«Научно-теоретические основы экологической журналистики и ее роль в государственной политике Узбекистана»**. В ней на основе традиционной журналистики изучаются тенденции развития, научно-методические вопросы, функции, классификация СМИ, освещающих экологическую проблематику, актуальные вопросы экологической политики Республики Узбекистан.

*В первом параграфе – «Экологическая журналистика на основе традиционной журналистики: тенденции, научные и методологические вопросы, функции»* анализируются научные и теоретические вопросы, концепции в контексте толкования термина «экологическая журналистика». Фундаментальное изучение целей, задач и функций экологической журналистики началось в конце XX века. В трактовке термина «экожурналистика» особое внимание уделяется тому факту, что он состоит из взаимозависимости и сходства двух наук – экологии и журналистики. Исследователи экожурналистики воспринимают эту область журналистики как широкую и специализированную журналистику. Одна из важнейших тенденций в развитии экологической журналистики – усиление ее междисциплинарного характера. Исследователи Шарон Фридман и Кеннет

Фридман, Л. Кохонова, Э. Шаркова, А.Е. Вайшля, А.Кочинева, ученые Узбекистана как Я. Маматова, С. Сулаейманова, Ж. Марзияев, и исследователь из Кыргызстана Н. Жумагазиева в своих трудах дали свое определение термину «экожурналистика». Диссертант, исходя из вышеуказанных теоретических взглядов, термину «экожурналистика» даёт свое, более целостное, определение. По мнению диссертанта, сущностные характеристики понятия «экожурналистика» это:

– журналистская деятельность, направленная на сбор, обработку, производство, распространение информации об экологической тематике, экологических проблемах и защите природы от негативной деятельности человека;

– решение глобальных и региональных экологических проблем и способы их устранения, влияние различных слоев общества на окружающую среду и способы борьбы с экологическими нарушениями, широкое информирование об этих фактах в различных каналах СМИ;

– экологическая журналистика как наука – это социальное, экономическое, политическое, историческое, культурное, нравственное и социологическое движение в области защиты окружающей среды, здоровья человека, экологической безопасности; исследования и научная деятельность, направленные на повышение осведомленности общественности, формирование экологического мышления, экологических знаний. Сегодня экологическая журналистика выполняет ряд функций как специализированное направление традиционной журналистики. Это информационные, образовательные, организационные, контрольные, рекреативные функции<sup>55</sup>.

К вышеперечисленным функциям мы добавили континуитивность экожурналистики, то есть, ее неразрывную связь с социальными ценностями. Так как Население республики с давних времен бережно относится к природе, в этом направлении сформировались определенные ценности, такие как незагрязнение воды, воздуха, земли, озеленение территории и так далее. На основе этих ценностей нами разработаны основные направления и методология функций экологической журналистики. Это – *политико-правовая; социальная; просветительская; экономическая; моральная; экологическая безопасность.*

Тенденции развития экологической журналистики сегодня следующие:

– разработка веб-сайтов государственных и негосударственных экологических организаций и эффективное использование их ресурсов средствами массовой информации при получении информации;

– при информировании общественности об экологических проблемах более активное использование визуализированных и интегрированных

---

<sup>55</sup> Кочинева А., Берлова О, Колесникова Виктория Экологическая журналистика. Учебное пособие. Центр координации и информации Социально-экологического Союза. М.: 1999. <http://www.seu.ru/cci/lib/books/ecojour/index.htm>.

жанров, таких как лонгрид, сторителлинг и их элементов, в сочетании с традиционными жанрами журналистики;

– поощрение читателей, зрителей и радиослушателей к участию в экологических инициативах страны, посредством использования краудфандинга для решения экологических проблем и широкого освещения результатов в СМИ (кампания «Один миллион деревьев»);

– использование методов SMM (Social media marketing) для ознакомления широкой аудитории с материалами по экологическим проблемам и работ по поиску их решений, а также для продвижения журналистских материалов;

– развитие гражданской экологической журналистики. Освещение событий через краудсорсинг и использование социальных сетей для подготовки журналистских материалов;

– использование журналистами методов журналистики данных (сбор статистических данных, их сортировка, визуализация) при освещении экологических вопросов;

– эффективное использование платформ для проверки фактов в борьбе с фейками по экологическим проблемам.

Национальная экологическая журналистика охватывает все аспекты этой концепции и служит мостом между правительством и гражданами страны, в повышении осведомленности общественности и решении экологических проблем.

*Во втором параграфе – «Экологическая политика Республики Узбекистан и роль СМИ в ней» данной главы – обсуждается экологическая политика Республики Узбекистан, правовая база и роль СМИ в природоохранной деятельности. В диссертации рассматривается развитие экологической журналистики в Узбекистане в 2010-2020 годы. Именно в этот период начали действовать тематические СМИ, которые непосредственно освещали экологические проблемы. В соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан от 21 апреля 2017 года № ПФ-5024 «О совершенствовании системы государственного управления в сфере экологии и окружающей среды» Государственный комитет по охране природы преобразован в Государственный комитет по экологии и окружающей среде. Указом определены основные задачи и направления в сфере защиты и улучшения экологии и охраны окружающей среды, обеспечении благоприятной экологической ситуации и экологической безопасности, что соответствует целям Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годы. 8 января 2019 года произошло важное событие в политической и общественной жизни страны. Создана Экологическая партия Узбекистана<sup>56</sup>. Деятельность партий широко освещается в СМИ. В третьем параграфе – «Классификация СМИ, посвященных экологическим вопросам» данной главы, дается подробная классификация СМИ, освещающих экологические вопросы, и даются*

---

<sup>56</sup> Экологик партия — Ўзбекистонга нима учун керак? <http://uza.uz/oz/society/yangi-partiya-yangi-ma-sad-yangi-vazifa-21-01-2019>

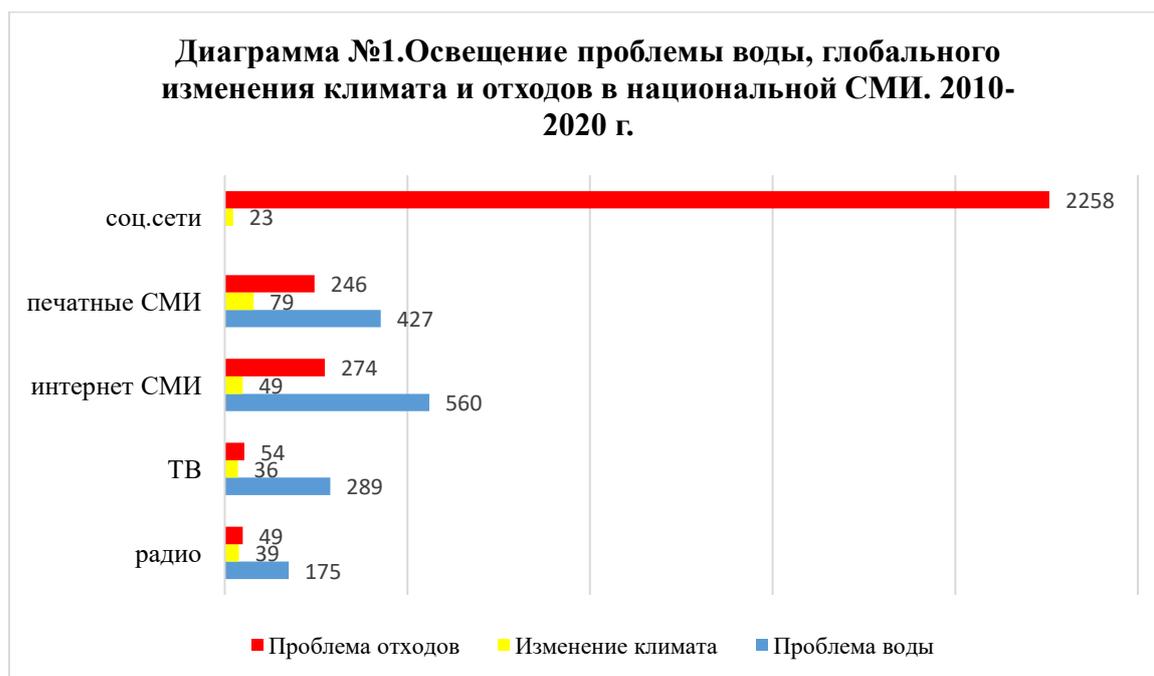
комментарии по темам и проблемам, которые они поднимают. В частности, в диссертации исследованы несколько типов подачи вопросов экопроблематики, проанализированы разделы, тематические странички, полосы СМИ, деятельность которых направлена на освещение вопросов экологии и защиты природы. Среди них особое внимание было обращено на следующие издания. *Во-первых*, это: «Экологический вестник Узбекистана», газета «Табият ва ҳаёт» (Навоийская область), спецпрограммы на телеканалах «Ташкент», «Дунё бўйлаб», «Узбекистан», «Оилавий», «Болажон», «Махалля», «Ёшлар»; газеты: «Правда Востока» – «Янги Узбекистон», «Жамият», «Тошкент оқшоми» – «Вечерний Ташкент»; телеканалы: «Дунё бўйлаб», «Махалла», «Узбекистан», «Узбекистан 24», «Ёшлар», «Оилавий» и радиоканалы «Махалла» и «Узбекистан». *Во-вторых*, это также и веб-сайты частных и экологических организаций. К ним относятся: [ekolog.uz](http://ekolog.uz), [sreda.uz](http://sreda.uz), [obod.uz](http://obod.uz) и официальный веб-сайт Экологической партии – [ekouz.uz](http://ekouz.uz); официальный веб-сайт Государственного комитета по экологии и охране окружающей среды Республики Узбекистан – [uznature.uz](http://uznature.uz); официальный веб-сайт Движения Экосан Республики Узбекистан – [ecosan.uz](http://ecosan.uz); веб-сайт Нижнеамударьинского биосферного заповедника – [Tugai.uz](http://Tugai.uz); веб-сайт Государственный комитет лесного хозяйства – [urmon.uz](http://urmon.uz); Веб-сайты Министерства водных ресурсов Республики Узбекистан <http://water.gov.uz>; *В-третьих*, это социальные сети, в частности, в Telegramm канале: [t.me/ekologuz](https://t.me/ekologuz); [t.me/tabiatnoma](https://t.me/tabiatnoma), [t.me/waste.uz](https://t.me/waste.uz), [t.me/urmon\\_news](https://t.me/urmon_news), [t.me/SoulEcology](https://t.me/SoulEcology), [t.me/ecouzbekistan](https://t.me/ecouzbekistan), [t.me/ecologibezgranits](https://t.me/ecologibezgranits), [t.me/ecoyurist](https://t.me/ecoyurist), [t.me/birmilliondaraxt](https://t.me/birmilliondaraxt) и др. *В-четвертых*, веб-сайты международных экологических организаций, действующих в стране, которые информируют население о своих тематических проектах.

В ряд вышеуказанных информационных ресурсов на экологическую проблематику можно включить веб-сайт Программы малых грантов Глобального экологического фонда (GEF KGD) – [sgr.uz](http://sgr.uz), которая действует в стране с 2008 года, веб-сайт Международного фонда спасения Арала – [aral.uz](http://aral.uz), и веб-сайт Центральноазиатского регионального экологического центра – [sareseso.org](http://sareseso.org). Отметим, что из 1636 СМИ<sup>57</sup> Узбекистана 87 относятся к сфере экологии. Из них 37 – общественно-политические, образовательные, просветительско-популярные программы и теле-радиопередачи, посвященные охране окружающей среды. К этому мы добавили каналы международных экологических организаций и мессенджеров соответственно. Хотя у них нет официального статуса СМИ, сегодня они эффективно распространяют информации на экологическую тематику. Даже 20 экоканоалов в мессенджере Telegram (по состоянию на 10.04.2020) сегодня не предоставляют населению страны разностронную экологическую информацию. В настоящее время актуальная задача СМИ – увеличение количества тем об экологии и устойчивом развитии. Экологическая журналистика – это специализация, наука, комплекс знаний, что повышает ее актуальность.

---

<sup>57</sup> Ўзбекистон Республикаси Ахборот технологиялари ва коммуникацияларини ривожлантириш вазирлиги.<http://mitc.uz/uz>

Вторая глава диссертации посвящена теме «**Освещение в СМИ экологических проблем в Узбекистане и их влияние на общественно-политическую жизнь**», в которой дан анализ материалов в СМИ Узбекистана в 2010-2020 годах. В первом параграфе главы «*Общая классификация экологических материалов в СМИ Узбекистана*» отражается общая классификация экологических материалов в СМИ Узбекистана. С 2010 по 2020 год вышло в печати 1780 газетных статей, 11 различных видов публикаций, 640 интервью и телерепортажей, ток-шоу были посвящены одной из самых крупных в новейшей истории глобальных экологических катастроф – Аральской проблеме<sup>58</sup>. В то же время, согласно анализу материалов СМИ, по вопросам воды и ее рационального использования, журнал «Хукук ва бурч» и его интернет версия: [hukukburch.uz](https://hukukburch.uz) освещают правовую основу этих вопросов, а другие онлайн-издания активно освещали вопросы водных проблем: [www.biznes-daily.uz](http://www.biznes-daily.uz), [www.uza.uz](http://www.uza.uz), <https://kun.uz>, [www.xabar.uz](http://www.xabar.uz), [eco.uz](http://eco.uz), [ekolog.uz](http://ekolog.uz), [sreda.uz](http://sreda.uz). В частности, были тщательно проанализированы журналистские материалы о бережном использовании питьевой воды, представленные на новостном сайте <https://kun.uz>.



Результаты мониторинга показывают, что в центральных и региональных газетах страны не так много аналитических статей и регулярно публикуемых материалов. В частности, в 2010-2020 годах в СМИ слабо освещалась проблема воды и вопросы ее эффективного использования. В большинстве случаев причиной роста внимания к этой теме и увеличению количества материалов в СМИ послужили конкурсы, организованные для журналистов.

В СМИ трагедию Аральского моря и водную проблему связывают с глобальным изменением климата. Проблема глобального изменения климата

<sup>58</sup> Международный фонд спасение Арала. <https://www.osce.org/ru/uzbekistan/75577?download=true>

сегодня активно освещается в ряде национальных изданий – газетах «Народное слово», «Общество», «XXI век», журналах «Янги авлод», «Вестник экологии», интернет-изданиях sharh.uz, uza.uz тема изменения климата систематически не освещается. Это связано с тем, что местные журналисты не обладают достаточными научными знаниями по данному вопросу и не уделяют серьезного внимания такому сложному процессу. Исследование и опросы показали, что у населения нет достаточной информации о причинах и последствиях изменения климата из-за неполноценного внимания в СМИ страны к этой проблеме.

По результатам мониторинга, проведенного в 2010-2017 годах, в республиканских СМИ был опубликован 131 публицистический материал на данную тему. По состоянию на 1 мая 2017-2020 гг. количество публицистических материалов составило всего 95<sup>59</sup>.

С 2017 года проблеме бытовых и промышленных отходов уделяется все большее внимание, и это находит свое отражение в СМИ и социальных сетях. В целях повышения осведомленности проблемы отходов и информирования, повышения экологической грамотности населения 19 июля 2019 года был запущен официальный Telegram-канал Государственного комитета по экологии и охране окружающей среды Республики Узбекистан <https://t.me/wasteuz>. За короткий период<sup>60</sup> на канале было размещено 1983 визуализированных постов и 275 видеороликов, посвященных проблеме отходов. Канал получил отзывы от 651 подписчика и открыл страницы канала в других социальных сетях, включая Facebook, Twitter и Instagram<sup>61</sup>.

В традиционных СМИ по этой проблематике за 2010-2020 годы опубликовано 623 публицистических материалов.

Во втором параграфе – *«Деятельность экологических организаций в зеркале СМИ»* данной главы – представлены результаты контент-анализа СМИ о деятельности экологических организаций, общие выводы, рекомендации. Журналисты предпочитают освещать деятельность международных и региональных экологических организаций, действующих в стране. Для некоторых авторов это более простой и удобный способ, чем постановка и анализ экологической проблемы. Следует отметить, что в большинстве случаев журналисты освещают деятельность Государственного комитета по экологии и охране окружающей среды, Государственного комитета лесного хозяйства, Экологического движения Узбекистана и Экологической партии Узбекистана, а также Центра гидрометеорологической службы при Кабинете Министров, Министерства сельского хозяйства, водных ресурсов, Общественного совета при Комитете экологии, Центра специализированного аналитического контроля в области охраны окружающей среды, а 88<sup>62</sup> других в экологических

---

<sup>59</sup> Таблица составлена автором по результатам мониторинга и конкурса по изменению климата, проведенного Центром переподготовки журналистов.

<sup>60</sup> По состоянию на 30 мая 2020 г. (Н.К)

<sup>61</sup> <https://www.instagram.com/waste.uz/>; <https://twitter.com/UzWaste>; <https://www.facebook.com/Uzecology>.

<sup>62</sup> Шулепина Н. Насколько активны общественные организации в Узбекистане. 18.06.2018. [sreda.uz](http://sreda.uz) > rubriki > esopravo > naskolko-aktivny-obsh

и экокоординационных общественных организациях, зарегистрированных в Узбекистане, освещаются крайне слабо.

Официальный веб-сайт Государственного комитета по экологии и охране окружающей среды Республики Узбекистан – <http://uznature.uz> должен быть доступен на узбекском, русском и английском языках. На веб-сайте на узбекском и русском языках есть разделы: «Главная», «О Комитете», «Документы», «Программы и стратегии», «Медиацентр», «Онлайн-сервисы», которые вместе с деятельностью Комитета предоставляют материалы по текущим экологическим проблемам. Одна из наиболее активно освещаемых экологических организаций в СМИ Узбекистана является деятельность Экологической партии Узбекистана. Центр гидрометеорологической службы (Узгидромет) является органом государственного управления, специально уполномоченным для решения задач в области гидрометеорологии в Республике Узбекистан. Однако на его веб-сайте <https://www.meteo.uz> не освещается деятельность организации в области изменения климата. Самой активной экологической неправительственной организацией в Узбекистане является Экологический ресурсный центр – «Эко-школа». Директор центра Наталья Шивалдова находится в постоянном контакте со СМИ и информирует их о работе центра. Веб-сайт Общества защиты птиц – <https://www.birds.uz> доступен только на русском языке. При этом ежегодно издается дайджест, в котором представляется информация о птицах в Узбекистане и за рубежом, их образе жизни, отечественном и зарубежном опыте защиты птиц.

В третьем параграфе – «*Освещение социальных экологических инициатив в СМИ и социальных сетях*» данной главы рассматриваются вопросы освещения в социальных экологических инициатив в интернет-СМИ и социальных сетях. Экологические проблемы становятся все более популярными в социальных сетях, Facebook, Instagram, на страницах Twitter, в мессенджерах Telegram, а текущие вопросы освещаются в обращениях к официальным лицам в той или иной сфере. После некоторых публикаций по проблемам экологии в группах, созданных в канале Facebook, например, «Халқ билан мулоқот» – «Общение с народом» (217 400 подписчиков), «Депутатлар ва муаммолар» – «Депутаты и проблемы» (10 900 подписчиков), Группа помощи приюту для бездомных животных – «Ҳаёт» – «Жизнь» (11000 подписчиков), «Севимли мушуклар» – «Любимые коты» (133 300 подписчиков), «Тошкент хайвонлари» – «Ташкентские животные» (4180 подписчиков), «Животные в Ташкенте – наш долг защищать и помогать им» (6200 подписчиков), «Қулоқлар, оёқлар ва дум» – «Уши, лапы, хвост» (1100 подписчиков) и другими экологическими организациями были проведены соответствующие рейды по устранению проблем.

В социальной сети Telegram организованы 26 экологических новостных каналов. 13 из них – Государственным комитетом экологии и охраны окружающей среды, 1 – Государственным комитетом лесного хозяйства [t.me/urmon\\_news](https://t.me/urmon_news) (752 подписчиков), 2 – Экологической партией <https://t.me/ecouzbekeistan> (1538 подписчиков) и Экологической партией

Республики Каракалпакстан <https://t.me/QRecoparty> (183 подписчиков), 1 – Государственным заповедником «Сайгачий», расположенного в Республике Каракалпакстан [https://t.me/Saygachi\\_ekokom](https://t.me/Saygachi_ekokom) (1181 подписчик), остальные 10 каналов созданы по инициативе граждан, неравнодушных к охране окружающей среды (по состоянию на 12.12.2020). Telegram Messenger имеет каналы, организованные активными гражданами, и благодаря их усилиям раскрываются существующие экологические нарушения.

**Таблица №1.**

**Каналы, организованные активными гражданами в мессенджере Telegram**

| ekolo<br>g.uz | Ekob<br>log | ecologibez<br>granits | Tabiat<br>noma | yovvo<br>yi_<br>tabiatg<br>a<br>_sayoh<br>ati | SoulE<br>cology | eco<br>yurist | olya_<br>eco | Birmillio<br>ndaraxt |
|---------------|-------------|-----------------------|----------------|-----------------------------------------------|-----------------|---------------|--------------|----------------------|
| 6943          | 1033        | 127                   | 82             | 10441                                         | 127             | 1008          | 1512         | 104                  |

В 2019 году путем использования в социальных сетях краудсорсинга и краудфандинга в решении экологических проблем, а также участия читателей, зрителей и радиослушателей в экологических инициативах страны и благодаря широкому освещению данной проблематики в СМИ, были получены положительные результаты. Хорошим примером экологического краудфандинга в Узбекистане является кампания «Миллион деревьев». 5 ноября 2019 года национальное движение «Юксалиш» запустило на своем канале Telegram благотворительную инициативу по сбору средств на посадку саженцев деревьев в рамках акции «Миллион деревьев».

В *четвертом параграфе* данной главы рассматривается опыт информационного сотрудничества в области экологии. Анализ исследования показал, что в большинстве случаев эта информация связана с деятельностью экологического движения Узбекистана. Считаем, что освещение в СМИ сотрудничества Республики Узбекистан со странами Центральной Азии и зарубежными странами в области экологии должно быть более широким. Большинство положительных аспектов освещаются, а «отрицательные» аспекты зарубежных СМИ не освещаются в национальных СМИ. В то время, когда каждый член общества сегодня является носителем информации, информационное сотрудничество происходит в первую очередь между пользователями социальных сетей. В этом контексте информационное сотрудничество принимает две формы: заполнение информационного пробела и повышение его качества. Предоставление большего количества информации и информации об экологической политике Узбекистана в более аналитической форме повысит осведомленность общественности об экологических проблемах, которые сегодня угрожают не только Узбекистану, но и всему международному сообществу.

В третьей главе «Роль экологической журналистики в обеспечении устойчивого развития общества» исследуются особенности освещения в СМИ целей устойчивого развития, их включения в систему журналистского образования и вопросов безопасности в экологической журналистике. Первый параграф главы, озаглавленный «Освещение в СМИ целей устойчивого развития», признает необходимость анализа освещения в СМИ экологических проблем, в частности экологической политики Узбекистана, в связи с Целями устойчивого развития (ЦУР). Для обеспечения прозрачности в реализации Целей устойчивого развития в марте 2020 года был создан сайт Госкомстата Узбекистана – <http://nsdg.stat.uz>. Сайт доступен на узбекском, русском и английском языках. Хотя документы ЦУР публикуются на трех языках, в настоящее время новости доступны только на русском языке.

Данное направление широко освещалось в национальных СМИ<sup>63</sup>. Карантин в Узбекистане, начатый в марте 2020 года в результате пандемии коронавируса, не прекратился. Активность в сети продолжалась до конца карантина. По итогам анализа освещения в СМИ целей устойчивого развития, важно предоставить информацию о публикации 62 материалов с 2016 г. по 1 августа 2020 г.

**Таблица №2.**

**Освещение ЦУР в национальных СМИ. (По состоянию на 1 августа 2016-2020 гг.)**

| <i>Пресса</i> | <i>Радио</i> | <i>ТВ</i> | <i>Интернет СМИ</i> |
|---------------|--------------|-----------|---------------------|
| 18            | 7            | 5         | 32                  |

Отметим, что за анализируемый период исследователями Узбекистана опубликовано 8 научных статей. Однако количество опубликованных материалов было очень небольшим, население не имело прямого представления о теме, а анализ работы, проведенной ЦУР в контексте охраны окружающей среды по 16 целям, принятыми Узбекистаном, был проигнорирован. Материалы написаны в основном специалистами (34), остальные в жанрах новостей, переписки (23) и статей (5). Во втором параграфе – «*Экологические знания и цели устойчивого развития в системе журналистского образования*» данной главы говорится, что образование в области экологически устойчивого развития (ЦУР) является эффективным средством достижения устойчивого будущего. Помимо предмета «Экология» на факультетах журналистики высших учебных заведений, предмет «Экологическая журналистика» даёт студентам знания о существующих экологических проблемах, развивает умения и навыки освещать эту тему.

В настоящее время на факультете Медиа и коммуникации Узбекского государственного университета мировых языков, Узбекского университета журналистики и коммуникации и Национального университета Узбекистана проводится тематический курс «Экологическая журналистика».

<sup>63</sup> Барқарор ривожланиш мақсадлари: 2030 йилгача таълим олиш сифати янада юксалади. “Халқ сўзи” газетаси. 26 май 2020 й.

Разработаны принципы образования в области экологической журналистики. Это непрерывность, общность, человечность, системность, междисциплинарность, комплексность, фундаментальность, взаимозависимость экологических проблем на глобальном, региональном и местном уровнях. Именно поэтому включение предметов, отражающих концептуальные и практические аспекты экологии, в учебные планы высших учебных заведений сегодня актуально.

В третьем параграфе – «Вопросы безопасности в экологической журналистике» этой главы рассматриваются вопросы безопасности в экологической журналистике. Экологическая безопасность – это совокупность природных, социальных и других условий, обеспечивающих безопасную жизнь и деятельность проживающего (либо действующего) на данной территории населения<sup>64</sup>. Прямые экологические угрозы и их предотвращение практически не освещаются в СМИ. Этот вопрос рассматривается в СМИ в жанрах информации, при наличии информационного повода. Экологическая безопасность напрямую связана с Целями устойчивого развития. Для этого необходимо, в первую очередь, обеспечить поток информации через СМИ, блоги, социальные сети, другие средства пропаганды и защиты, которые будут формировать мышление, сознание людей, борьбу за жизнь в чистом, зеленом мире. Однако, в последние годы увеличилось количество случаев фальсификации информации через социальные сети, и это напрямую касается темы экологии. Потому что люди склонны верить фейковым новостям. За рубежом уже началась борьба с фейковой (ложной) информацией об экологической проблематике. В нашем опросе, упомянутом в разделе 4.3 главы 4, мы обратились к респондентам с вопросом: «Насколько вредны ложные экологические сообщения, распространяемые в СМИ и социальных сетях для окружающей среды и социальных процессов?» В опросе приняли участие 6 978 респондентов, которые оценили ущерб от ложных сообщений по шкале от 1 до

*Таблица №3.*

**Вредны ли экологические фейковые новости?**

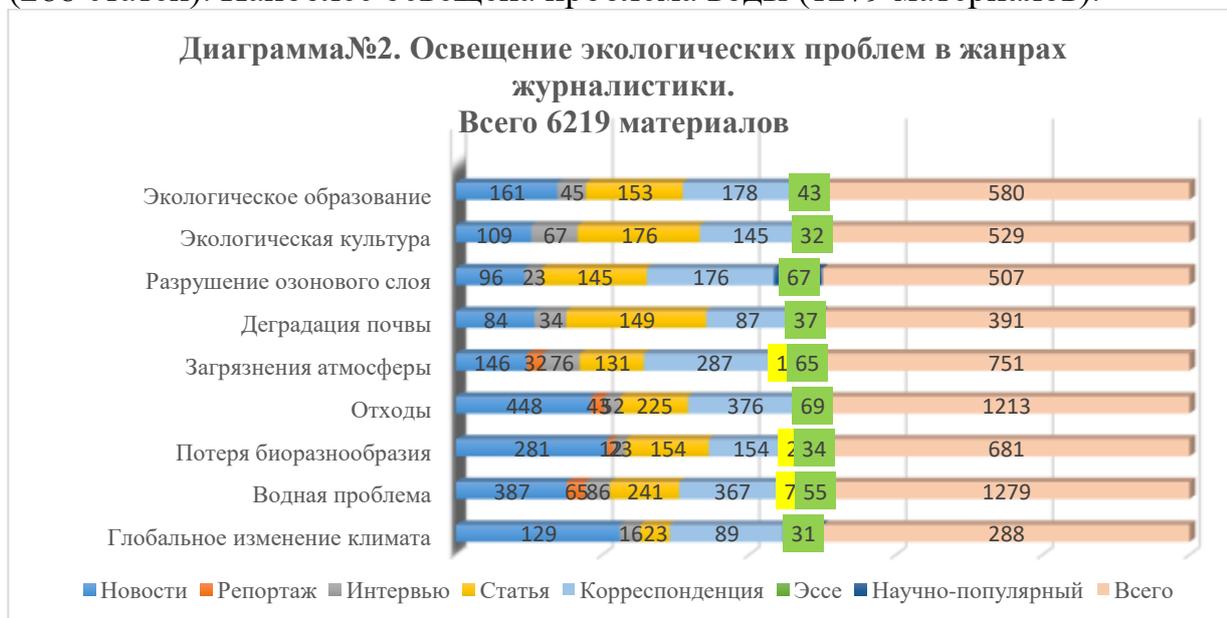
| <b>Не вредны</b> | <b>Не значительно</b> | <b>Значительно</b> | <b>Вредны</b> | <b>Отрицательно влияет на общественные процессы</b> |
|------------------|-----------------------|--------------------|---------------|-----------------------------------------------------|
| 323              | 587                   | 940                | 4068          | 1060                                                |

В настоящее время дела, связанные с распространением фейков, относятся к числу рисков, угрожающих профессиональной журналистике. Они также включают ложные сообщения, распространяемые по экологическим проблемам. Однако для решения этой проблемы недостаточно сосредоточиться только на журналистике, необходимо рассматривать фактчекинг как

<sup>64</sup> Экологическая безопасность. <https://ecosafety.3dn.ru>

базовый элемент медийной и информационной грамотности населения в целом.

Четвертая глава диссертации озаглавлена «**Журналистские навыки и специфика освещения экологических проблем**», в первом параграфе «*Жанры и методы экологической журналистики*» исследуются жанры и методы экологической журналистики. Информационно-аналитические жанры доминируют в освещении экологических проблем в СМИ в первом полугодии 2010-2020 годов в Узбекистане. Причина в том, что экологические проблемы не могут быть освещены только в информационных жанрах, а решение ситуации может быть достигнуто только в том случае, если населению будет предоставлено больше разнообразной информации о причинах и последствиях этих проблем. Мы проанализировали жанровые характеристики медийных материалов и критерии их воздействия на аудиторию по типам экологических проблем, упомянутых в предыдущих главах. В результате выяснилось, что проблема глобального изменения климата – наименее освещаемая в СМИ тема (288 статей). Наиболее освещена проблема воды (1279 материалов).



В данной таблице показано количество жанров, в которых экологические проблемы анализировались за 10 лет. Это прямо свидетельствует о том, что журналисты и блогеры недостаточно заинтересованы в теме, им необходимо повышать свои знания в области охраны природы, защиты окружающей среды. Помимо жанров, в упомянутых в главе 3 исследованиях, журналистские расследования играют важную роль в освещении экологических проблем. Во втором параграфе – «*Роль и место журналистского расследования в охране окружающей среды*» главы 4 диссертации этот жанр, прежде всего, помогает выявить корень проблемы. Сотрудник газеты Newsday Роберт Грин комментируя данный термин отмечает: «Журналистское расследование – это материал, основанный, как правило, на собственной работе и инициативе, на важную тему, которую отдельные лица и организации хотели бы оставить в тайне. Целью раскрытия секрета, конечно же, должна быть защита общественных интересов».

В последнее время в социальных сетях появляются сенсационные материалы, это: охота, продажа диких животных, занесенных в Красную книгу Узбекистана, отравление бездомных животных, несоблюдение объявленного в Узбекистане с 1 ноября 2019 года по 31 декабря 2020 года моратория на вырубку деревьев<sup>65</sup>. Для представителей интеллектуальных СМИ стало почти традицией готовить материалы на основе своих запросов. Например, «выяснилось, что действующий порядок передачи под строительство 81 вырубленной земли не соблюден»<sup>66</sup>, «Собачий конфликт в Самарканде: кто их отравил и почему?», «Отравленное доверие или жестокое обращение с животными в Самарканде»<sup>67</sup>, «Как был уничтожен остров?»<sup>68</sup>, «Есть ли предел жестокости? Защищаются ли в Узбекистане бездомные животные?»<sup>69</sup>, «Будут ли граждане наказаны за убийство бурого медведя и издевательства над его телом?»<sup>70</sup> и т.д. В этих случаях журналисты проводили свои расследования на основании фактов, распространенных в социальных сетях. В национальной экологической журналистике журналистские расследования относительно редки по сравнению с другими жанрами. Например, с 2010 по 2016 год в СМИ практически не было материала этого жанра.

Хотя, в Узбекистане цензура отменена, с 2005 года резко усилилась внутренняя цензура высокопоставленных чиновников и главных редакторов. Несмотря на то, что экологические проблемы в нашей стране обострились с 2000-х годов, СМИ предпочитали молчать об этих проблемах до 2017 года. В 2017 году ситуация кардинально изменилась. Вопросы экологии стали открыто обсуждаться в СМИ и социальных сетях. В результате журналистских расследований увеличилось количество материалов о вырубке деревьев, загрязнении воды и воздуха, а также об отходах. Виновные начали наказывать. Сегодня журналистский запрос позволяет открыто говорить об экологических проблемах, и в большинстве случаев этот жанр эффективно используются экожурналистами, блогерами.

В рамках исследования был проведен социологический опрос на тему: «Какие экологические проблемы в Узбекистане вас беспокоят?». В нем приняли участие 6 978 респондентов, которые интересуются экологической политикой Республики Узбекистан, регулярно знакомятся публикациями СМИ на экологическую тематику. Для ответа на вопрос респондентам была предоставлена возможность выбрать из набора альтернатив одну, наиболее значимую из ряда проблем: «Проблема изменения климата» – 1761 (35,5%), «Увеличение отходов в Узбекистане и загрязнение окружающей среды» – 3982 (53,2%), «Питьевая вода и нехватка оросительной воды и загрязнение водоемов» – 4295 (57%), «Проблема

---

<sup>65</sup> Объявлен мораторий на вырубку ценных видов деревьев. <https://www.gazeta.uz/ru/2019/10/31/trees/> 31.10.2019 г.

<sup>66</sup> <https://kun.uz/19703091> 03.09.2019

<sup>67</sup> <https://kun.uz/19703091> 03.09.2019

<sup>68</sup> Қобилов Р. Орол қандай ўлдирилди? <https://www.bbc.co.uk/news/resources/idd-d96c331a-1e3e-4835-b7ee-8f49ded377db> 21.05.2015 й.

<sup>69</sup> Қосимова Н. “Вахшийликнинг чегараси борми? Ўзбекистонда қаровсиз хайвонлар химоя қилинадими?” <https://u24.uz/uz/uzbekistonda-karovsiz-khayvonlar-khimoya-kilnadimi> 31.05.2019 й.

<sup>70</sup> Қосимова Н. Қўнғир айикни ўлдириб, жасадини мазах қилган фуқаролар жазога тортиладими? <http://ekolog.uz/?p=892>

вырубки деревьев» – 3277 (47%), «Потеря биоразнообразия», «Уничтожение редких и находящихся под угрозой исчезновения видов животных или растений, занесенных в Красную книгу» – 2484 (33,5%). ), «Проблема опустынивания» – 3972 (54%), «Отсутствие экологической культуры» – 4968 (69,9%) и «Загрязнение атмосферы» – 2750 (41,5%). Как видно из результатов опроса, 57% респондентов обеспокоены проблемами питьевой воды и дефицитом оросительной воды и загрязнением водоемов, которые являются одной из самых актуальных проблем в стране. Из 6 978 опрошенных респондентов 4653 женщины и 2325 мужчин; из них 2792 человека в возрасте от 15 до 30 лет, 3185 человек в возрасте от 30 до 45 лет и 1001 человек в возрасте от 45 до 75 лет. Основными организациями, формирующими экологическую политику Узбекистана, являются Государственный комитет по экологии и охране окружающей среды и Экологическая партия Узбекистана, и респонденты оценили их деятельность по шкале от 1 (очень плохо) до 5 (отлично):



Из данной таблицы видно, что респонденты меньше доверяют Экологической партии Узбекистана, созданной в январе 2019 года. Это во многом связано с тем, что деятельность партии освещается в СМИ не достаточно в полном объеме, а их роль в решении экологических проблем недооценивается. На вопрос «На что СМИ Узбекистана не уделяет внимание при освещении экологических проблем?» Респонденты ответили на вопрос следующим образом:



В национальных СМИ проблемы окружающей среды часто не доводятся до сведения читателей, зрителей и радиослушателей в полном объеме. Пункт:

«На показ решение проблем», на которую указали 3698 респондентов, на самом деле не является функцией журналиста. Задача журналиста – в первую очередь, информировать о наличии экологической проблемы, привлечь к ней внимание властей, побудить их к ее решению. Согласно опросу, «Достаточно ли навыков у журналистов для освещения экологической политики Республики Узбекистан? Если нет, то каковы недостатки?» 77% респондентов ответили «достаточно». Но оставшиеся 23% считают, что этого «недостаточно».

В третьем параграфе – «*Рейтинговые показатели эффективности журналистских материалов по экологической проблематике*» данной главы рассматриваются рейтинговые показатели при измерении эффективности материалов СМИ, освещающих экологическую политику Республики Узбекистан. Рейтинг (англ. *rating*) – числовой или порядковый показатель, отображающий важность или значимость определенного объекта, или явления<sup>71</sup>. В медиа-режиме рейтинг определяется следующим образом:

- количество посетителей веб-сайта в Интернет-СМИ; количество их подписчиков
- в прессе: количество подписчиков на газету или журнал;
- популярность теле- и радиопрограмм на телевидении и радио среди телезрителей и слушателей;
- статистика подписчиков в блогах и социальных сетях.

Рейтинг зарубежных СМИ оценивается на основе GRP (Gross Rating Point), то есть охват населения страны по информированию. Также существует понятие TRP (Target Rating Point), которое является показателем охвата СМИ целевой аудитории<sup>72</sup>. В Узбекистане нет специальных организаций для определения рейтинга материалов, публикуемых в СМИ. Компания «Kantar Media Uzbekistan», созданная всего несколько лет назад, устанавливает специальные устройства примерно на около тысячи квартир по всей стране для определения рейтингов государственных и негосударственных телеканалов. Однако из-за того, что рейтинговые показатели, публикуемые данной организацией, не содержат информацию о методах и принципах определения рейтинга того или иного СМИ, некоторые отраслевые эксперты скептически относятся к их данным.

В Национальной телерадиокомпании Узбекистана функционирует «Управление мониторинга и анализа теле- и радиопрограмм», основной задачей которого является определение рейтинга телепрограмм. Но оно занимается выявлением ошибок и недостатков в теле-радиопередачах. Выяснилось, что отечественные СМИ не уделяют особого внимания рейтингу публикуемых материалов по экологической тематике. Контролируются только материалы, опубликованные в СМИ в рамках годового отчета Государственного комитета по экологии и охране окружающей среды и

---

<sup>71</sup> Рейтинги: понятие и виды. Роль рейтингов и их использование. <https://studfile.net/preview/2839480/page:3/>

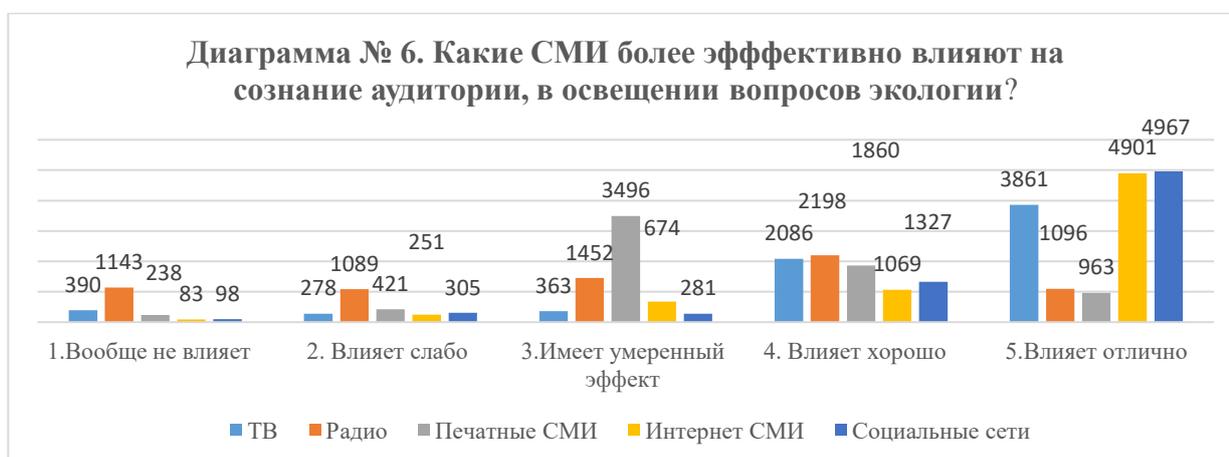
<sup>72</sup> Здесь же

Экологической партии Узбекистана, и в отчете публикуется только количественный показатель.

В рамках исследования по результатам приведенной выше таблицы мы попытались самостоятельно определить рейтинг интернет-СМИ, освещающих экологическую тематику. Напомним, в нем приняли участие 6 978 респондентов. Результаты определения рейтинга интернет-СМИ следующие:



Как видно из диаграммы, по мнению респондентов, информационно-аналитический портал kun.uz является ведущим СМИ, не специализирующимся на освещении окружающей среды, но поднимающий широкий круг экологических проблем. Данная тема меньше всего освещается в интернет-издании – uznews.uz, это интернет-издание освещает экологическую тематику только тогда, когда проводится какое-либо мероприятие, посвященное вопросам охраны природы. «Какие СМИ более эффективно влияют на сознание аудитории, в освещении вопросов экологии?». Респондентам было предложено оценить этот вопрос по шкале от 1 до 5. По мнению респондентов, публикации в социальных сетях играют большую роль в повышении осведомленности населения о состоянии окружающей среды – 4967, затем идут интернет-СМИ – 4901, телевидение – 3861, радиовидение – 3861, радио – 1096 и пресса – 963.



Еще один важный для нашего исследования вопрос в анкете: «Какой жанр журналистики более эффективно влияет на общественное сознание и решение экологических проблем?». 2011 респондентов из 6 978 считают, социальные ролики наиболее продуктивным жанром. Другой важный жанр в формировании экологического сознания – журналистское расследование (1686). На третьем месте – статья (1081), на четвертом - репортаж (759).



Приведенные в таблице данные, безусловно, имеют определенную направленность и специфику поскольку аудитория СМИ по экологическим проблемам, намного шире. Данные в этих таблицах основаны исключительно на конкретном количестве респондентов, участвовавших в опросе.

## ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

По результатам исследований в диссертационной работе разработаны следующие научные выводы и предложения, а также практические рекомендации:

- экологические вопросы, освещаемые в СМИ, играют важную роль в формировании экологической политики Республики Узбекистан;
- в стране принят ряд мер по дальнейшему развитию журналистики, в том числе, и экологической;
- созданы негосударственные печатные и интернет-издания в области экологии, налажено их регулярное издание;
- деятельность СМИ по экологическим вопросам направлена на разные темы и проблемы. Во-первых, они отражают экологические процессы и активируют мышление аудитории. Люди непосредственно зачастую не сталкиваются со всеми существующими экологическими проблемами. О существовании той или иной экологической проблемы аудиторию информируют СМИ и блогеры. Взгляды, оценки и отношение аудитории формируются на основе информации, распространяемой СМИ;

– СМИ прямо или частично формируют социальное отношение к экологическим проблемам, событиям и фактам, в большинстве случаев их гражданская позиция побуждает к конкретным положительным действиям;

– СМИ также являются инициаторами различных экологических акций. Они играют важную роль в формировании экологической осведомленности населения и в привитии экологической культуры и навыков, экологического просвещения;

– экологическая журналистика выполняет задачи социального, в частности, экологического контроля в обществе, мониторинга, оценки деятельности административных органов, продвижении законодательства для решения экологических проблем;

– публикуемые в газетах, журналах, на телевидении, радио, в интернет-СМИ и социальных сетях журналистские материалы о конкурсах, акциях, конференциях, встречах, круглых столах, посвященных актуальным вопросам охраны окружающей среды, также о деятельности государственных и негосударственных экологических организациях Республики Узбекистан, способствуют повышению осведомленности населения об имеющихся экологических проблемах, вовлеченности граждан в их решение;

– хотя количество активных пользователей в социальных сетях, посвященных экологическим вопросам невелико, в последние годы в результате их деятельности к острым проблемам в сфере экологии стало уделяться большее внимание;

– экологическим СМИ необходимо основывать свою деятельность исходя из международного опыта (в том числе опыта США, России, Казахстана, Англии, Франции, Германии и других стран), это требует регулярного изучения изменений тенденций и развития международной экологической журналистики;

– информационно-аналитические жанры являются ведущими жанрами экологической журналистики. Налицо взаимная интеграция жанров. В онлайн-СМИ рекомендуется использовать жанры онлайн-журналистики – лонгрид, сторителлинг, которые имеют возможность качественной визуализации экологической темы и могут донести проблему до аудитории на более доступном стиле;

– жанры, используемые при освещении экологической политики Республики Узбекистан, практически неотличимы от жанров, используемых сегодня в мировой журналистике. В целом, в ходе их анализа стало ясно, что в экологической журналистике в национальных СМИ преобладают такие жанры как новость, интервью, корреспонденция и аналитические статьи. Однако при освещении экологической проблемы такой оперативный жанр как репортаж используется редко;

– знания основ медиаграмотности играют важную роль в борьбе с экологическими фейками. Ведь для того, чтобы отличать правдивую информацию от ложной, пользователям социальных сетей важно знать соответствующие правовые нормы, общие принципы пользования

социальными сетями, чтобы не попасть в ловушку тех, кто распространяет фейки в целях дезинформации и манипуляции сознания аудитории. Это не только повышение ответственности за распространение достоверной информации, но и средство защиты от ложных информации. Журналисты и блогеры также должны проверять точность публикуемых фактов и проявлять осторожность, чтобы не злоупотреблять общественным доверием;

– анализ освещения экологических проблем в национальных СМИ показал, что экологическая политика Узбекистана является важным направлением государства, создана государственная концепция экологического развития, приняты соответствующие законы и постановления. Существующие экологические НПО также эффективны. Учитывая, что большинство населения не знает об экологических НПО, мы бы порекомендовали им более активно работать со СМИ.

– вопросы по реализации Целей устойчивого развития (ЦУР) в стране стали широко освещаться только с 2018 года, то есть после ратификации Сенатом Олий Мажлиса Республики 16 целей, принятых Узбекистаном. Цели ЦУР в основном освещаются материалами информационных жанров, комментарии больше даются на веб-сайтах международных организаций. Это показывает, что большая часть населения не имеет представления о Целях устойчивого развития, их важности и роли в жизни каждого гражданина Республики Узбекистан;

– экологическое просвещение учит людей действовать в целях защиты долгосрочных интересов общества и природы, разъясняет их права и возможности. Экономические причины влияют на то, что экологическая безопасность, в настоящее время, пока не стала приоритетом. Исследование выявило ряд проблем в освещении экологической политики Узбекистана национальными СМИ:

– национальные СМИ недостаточно освещают экологическую политику Узбекистана. Большинство журналистских материалов, проанализированных диссертантом подготовлено специальными корреспондентами, депутатами, экологами. Новостные сайты, чаще транслируют правительственные документы на эту тему в форме комментариев, коротких сообщений. Естественно, что предоставление информации в таком виде не может помочь пользователям лучше уяснить экологическую политику страны, в какой-то мере, служит препятствием формированию широкой экологической сознательности населения;

– в настоящее время на популярных новостных сайтах страны есть несколько специальных разделов и страниц, посвященных экологической тематике. Актуальная задача СМИ – увеличение количество материалов по экологии и устойчивому развитию и регулярно их транслировать в теле- и радиопрограммах. Тот факт, что экологическая журналистика – относительно новая научная специализация, повышает ответственность и ее актуальность;

– количество и качество деятельности каналов и сайтов социальных сетей должны соответствовать современным требованиям. Анализ их контента

показывает, что все большее число пользователей социальных сетей стали интересоваться вопросами вырубки деревьев, отходов, браконьерства и судьбой бездомных животных, загрязнением воздуха, но в то же время мало уделяется внимание природоохранным мероприятиям, альтернативной энергетике, изменению климата, деградации почвы, водопользованию;

– одна из активно обсуждаемых экологических проблем в национальных СМИ – это проблема отходов. Меньше всего освещается проблема деградации почвы;

– в СМИ вопросы экологии и защиты окружающей среды освещаются не в полной мере. Основная причина этого в том, что журналисты не обладают глубокими знаниями в области экологии, не понимают актуальность экологических проблем, их социальную значимость;

– ни один вуз в стране не готовит специалистов по экожурналистике. На факультетах журналистики предмет «экожурналистика» не преподается как отдельное научно-педагогическое направление. На факультете Медиа и коммуникации Узбекского государственного университета мировых языков, на факультетах журналистики Узбекского университета журналистики и массовых коммуникаций и Национального университета Узбекистана и там экожурналистика ведется в качестве факультативного предмета;

– одной из основных причин недостаточного освещения в СМИ деятельности экологических организаций в Узбекистане является отсутствие возможностей существующих информационных служб для установления связей с общественностью и создания имиджа организации. Это означает, что есть небольшое число журналистов, специализирующихся на экологических проблемах, а многие представители средств массовой информации не до конца понимают суть и важность данной проблемы;

– СМИ не в полной мере освещают сотрудничество Республики Узбекистан с республиками Центральной Азии и зарубежными странами в области экологии. В большинстве случаев, освещаются только положительные моменты, а «отрицательные», часто освещаемые зарубежными СМИ, местные журналисты игнорируют;

– в социальной сети Telegram имеются каналы территориальных подразделений Государственного комитета по экологии и охране окружающей среды Республики Узбекистан и Экологической партии, а также ее региональных отделений, направленные на освещение экологической политики Республики Узбекистан;

– выяснилось, что большинство главных редакторов не считают экологическую проблему приоритетной и важной. Потому следует проводить регулярные опросы для изучения интересов аудитории. Важная задача журналистов – обращать внимание аудитории к экологическим проблемам; и их освещение служит формированию и повышению экологической осведомленности населения, а также предотвращению и устранению многих экологических проблем;

– большинство проанализированных журналистских материалов за первое полугодие 2010-2020 гг. имеют недостатки, такие как однобокость, отсутствие глубокого раскрытия сути предмета, отсутствие разнообразия жанров и специализации;

– согласно опросу по теме: «Освещение экологической политики Узбекистана в СМИ», сегодня респондентов волнуют все экологические проблемы, перечисленные в вышеуказанных разделах. Но в то же время, в СМИ и блогах в недостаточной мере освещаются проблемы экологии, деятельность экологических организации;

– одним из основных недостатков в оценке роли СМИ в освещении экологической политики Республики Узбекистан является несвоевременное освещение экологических проблем. Не проводится рейтинг материалов теле- и радио-передач с точки зрения освещения экологической проблематики. Рейтинговые показатели в интернет-СМИ практически ограничиваются количеством рекламы;

– количество аналитических материалов, посвященных разъяснению сути и задачи Целей устойчивого развития небольшое. В основном они их авторами являются эксперты и материалы их представлены только на сайтах экологических и международных организаций.

На основе теоретических знаний и результатов практического анализа, полученных в ходе исследования, были разработаны следующие предложения и рекомендации по устранению вышеуказанных проблем и недостатков:

1. Предоставление большего количества информации и аналитических материалов об экологической политике Узбекистана повысит осведомленность населения об экологических проблемах, последствия которых могут представлять угрозу не только Узбекистану, но и всему международному сообществу. Не только специалисты-экологи и экожурналисты, но и все работники СМИ должны предупреждать, что изменение климата, загрязнение воздуха, нехватка воды, опустынивание, вырубка деревьев могут в конечном итоге оказать негативное влияние на здоровье человека, что приведет к нехватке продовольствия и болезням.

2. Выпуск, публикация экологических документов с комментариями во многих случаях позволит предотвратить существующие экологические проблемы в стране. Это поможет глубже понять, уяснить экологическую политику страны и будет способствовать формированию и росту экологической сознательности населения.

3. Журналисты и блогеры, пишущие на экологическую тему, повышают свою квалификацию только на тренингах, семинарах и медиатурах. Потому желательно организовать обучение и переподготовку для непосредственно практикующих журналистов на базе курсов «Высшая журналистика», которые позволят повысить знания и навыки в экологической журналистике.

4. Только на новостных сайтах и на сайтах Государственного комитета по экологии и охране окружающей среды Республики Узбекистан, Сената Олий Мажлиса Республики Узбекистан есть отзывы и резонансы на документы,

принятые в целях устойчивого развития. Для достижения целей устойчивого развития необходимо широко освещать эту тему в СМИ, разъяснять каждую цель, организовывать встречи с экспертами, проводить интервью, готовить социальные ролики.

5. Отсутствие сегодня специального раздела по экологии на популярных новостных веб-сайтах страны отражает тот факт, что журналисты до сих пор не осознают актуальность экологических проблем, того, что экология действительно является основой жизни человека. Актуальная задача СМИ – увеличить количество рубрик, теле- и радиопрограмм, посвященных темам экологии и устойчивому развитию. Тот факт, что экологическая журналистика является относительно новой специализацией, также усиливает актуальность этой проблемы.

6. В целях координации деятельности СМИ по освещению темы экологии и экологической политики Республики Узбекистан и решения научной проблемы рекомендуется подготовка публикаций в СМИ о жизненно важных событиях, о влиянии экологии на жизнь человека, организация журналистских исследований в сотрудничестве с Государственным комитетом по экологии и окружающей среде.

7. Увеличение количества часов по экологической журналистике на факультетах в вузах Республики Узбекистан, поднятие науки на уровень основного направления, позволит будущим журналистам специализироваться по экологической проблематике.

8. Целесообразно использовать современные медиа-инструменты для оценки роли СМИ в освещении экологической политики в Республике Узбекистан, чтобы узнать отношение аудитории к экологическим проблемам, изучать влияние экопроблем на аудиторию электронных и других СМИ.

9. Широкое освещение международного политического и информационного сотрудничества в области экологии в национальных СМИ, особенно, освещение данного сотрудничества в информационно-аналитических жанрах, будет способствовать формированию положительного имиджа страны.

10. Необходимо выработать принципы работы журналистов в социальных сетях. Это позволяет владельцам аккаунтов в социальных сетях использовать их как источник для выражения собственного мнения, изучать общественное мнение и отражать это в публикациях, использовать его как инструмент для дискуссий и отслеживать поток информации для выявления журналистских запросов.

11. Чтобы эффективно влиять на аудиторию, журналистам целесообразно не только говорить об экологических проблемах, давать экспертные мнения, но и больше визуализировать, вовлекать аудиторию в беседу с помощью инфографики, сторимепсов, таблиц и т.д.

12. Производство и трансляция на телеканалах социально-экологических видеороликов повысит осведомленность населения о существующих

экологических проблемах и поможет формированию экологической культуры; Целесообразно создать телеканал, специализирующийся на данной тематике.

13. Необходимо широко использовать методы краудсорсинга и краудфандинга через СМИ для активизации социальных инициатив населения в решении экологических проблем.

14. Необходимо углубить специализацию журналистов по направлению экологии, это повысит их квалификацию, поможет выработать собственные концепции по освещению этой тематики.

15. Рекомендуется учредить номинацию «За лучший журналистский материал за освещение экологических проблем» в рамках международного конкурса – «Олтин калам» («Золотое перо»).

**ONE-TIME SCIENTIFIC COUNCIL BASED ON THE SCIENTIFIC  
COUNCIL AWARDING SCIENTIFIC DEGREES  
No.PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01 AT THE UNIVERSITY OF JOURNALISM  
AND MASS COMMUNICATIONS OF UZBEKISTAN**

---

**UZBEK STATE UNIVERSITY OF WORLD LANGUAGES**

**KOSIMOVA NARGIS SUNNAT KIZI**

**ECOLOGICAL JOURNALISM IN POLITICS OF UZBEKISTAN:  
DEVELOPMENT TRENDS AND METHODS OF MUTUAL  
COOPERATION**

**10.00.09 – Journalism**

**DISSERTATION ABSTRACT OF THE DOCTOR OF  
PHILOLOGICAL SCIENCES (DSc)**

**TASHKENT – 2021**

**The theme of the doctoral (DSc) dissertation was registered by the Supreme Attestation Commission of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under No. B2021.1.DSe.Fil.302**

The doctoral (DSc) dissertation was carried out at Uzbekistan State World Languages University.

The abstract of the doctoral (DSc) dissertation was posted in three (Uzbek, Russian, English (resume)) languages on the website of the Scientific Council at [www.uswlu.uz](http://www.uswlu.uz) and on the website of “ZiyoNet” Information and Educational Portal at [www.ziynet.uz](http://www.ziynet.uz).

**Scientific consultant:**

**Muminova Patima Izzatullaevna**  
Doctor of Philology, Professor

**Official opponents:**

**Khudoikulov Mukhtor**  
Doctor of Philology, Professor

**Mamatova Yakutkhon Mukhamadzhonovna**  
Doctor of Philology, assistant professor

**Sanginov Saidrasul Saidakbarovich**  
Doctor of Philosophy, Professor

**Leading organization:**

**Karakalpak State University named after Berdak**

The defence of dissertation will take place on “\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2021, at \_\_\_ at the meeting of the One-time Scientific Council No.PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01 awarding Scientific Degrees at the University of Journalism and Mass Communications of Uzbekistan at 100174, Tashkent, st. Markaz – 5//88. Tel.: (99871) 207-09-06, e-mail: [journalism.univer@gmail.com](mailto:journalism.univer@gmail.com)).

The dissertation can be reviewed in the Information Resource Centre of the University of Journalism and Mass Communications of Uzbekistan. Address: 100174, Tashkent, st. Markaz – 5//88. Tel.: (99871) 207-09-06.

The abstract of the dissertation sent out on “\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2021.

(Protocol at the register No. \_\_\_ of “\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2021).

**F.A. Muminov**

Chairman of the Scientific Council on Award of Scientific Degrees, Doctor of Philological Sciences, Professor

**N.F. Muratova**

Scientific Secretary of the Scientific Council on Award of Scientific Degrees, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor

**K.T. Irnazarov**

Chairman of the Scientific Seminar of the Scientific Council on Award of Scientific Degrees, Doctor of Historical Sciences, Professor

## INTRODUCTION

(Abstract of the dissertation of the doctor of philological sciences - DSc)

### **Relevance and necessity of the topic of dissertation research.**

Environmental problems are global in nature and are becoming a complex social phenomenon. Despite the intensification of the processes of integration and globalization in various spheres of life of peoples and states, there is no clear strategic direction in the world in solving environmental problems. The national aspects of these problems are not particularly delineated. Today the task is to study the priorities of cooperation in the field of technological, intellectual and information exchange in international environmental policy, features of structural changes in the national and international institutional system of environmental policy, the integration of forms of public consciousness in ensuring environmentally sustainable development, the role of national environmental policy in the field of sustainable development, international information cooperation, trends in the development of environmental journalism, scientific research on its concept.

In international practice, research on the environmental policy of developed countries is of particular importance, coverage of growing environmental problems and social environmental initiatives in the media and social networks, experience of information cooperation in the field of ecology, safety issues in environmental journalism, genre diversity, which have a huge impact on the audience. All this explains the need for a comprehensive study of environmental problems, understanding their essence, covering them in accordance with the principle of impartiality based on in-depth analysis, the opening of training courses for environmental journalists at journalism faculties in higher educational institutions, the organization of magistracy, trainings and seminars for journalists and bloggers in this direction.

At the 72nd session of the UN General Assembly (September 19, 2017), President of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev touched upon one of the most acute problems in Central Asia related to the Aral Sea and the rational use of water resources. «I am convinced, the President noted, that there is no alternative to solving the water problem, taking into account equally the interests of the countries and peoples of the region. Uzbekistan fully supports the Convention on the Use of Water Resources in the Amu Darya and Syr Darya Basins, developed by the UN Regional Center for Preventive Diplomacy. I would like to once again draw your attention to one of the most acute environmental problems of our time - the Aral Sea disaster. We stand for the implementation in full of the special UN Program adopted this year to provide effective assistance to the population affected by the Aral Sea crisis»<sup>73</sup>.

---

<sup>73</sup> President of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev addressed the 72 nd session of the UN General Assembly.<http://uza.uz/en/politics/president-of-Uzbekistan>

Modern journalism as a powerful political force plays a huge role in informing the general public about the solution of environmental problems. Mass media as a multifaceted, integral system unites print, electronic editions. As a result of the study, it was revealed that Internet sites, publications, audiovisual channels, social networks, blogging, special information resources are engaged in the development of environmental issues. Traditional and electronic media, civic journalism, reporting on various environmental problems, as well as explaining the content and essence of the environmental policy of the government of Uzbekistan, contribute to the development and formation of the environmental consciousness of the population. The Uzbek media, covering and determining the various states of ecosystems, affect the progressive development of Uzbekistan, ensure the sustainable development of society, its environmental safety, which also creates a condition for the beneficial development of neighboring countries. Therefore, the dissertation reflects the results of scientific achievements in the development of environmental problems by scientists from related fields of knowledge - ecology, sociology, political scientists, etc. Journalism as a socio-political sphere of activity certainly comes into contact with other spheres of knowledge and is interdisciplinary in nature.

Research in environmental journalism has revealed its role and place both in general journalism and in the political life of Uzbekistan, in the implementation of the state environmental concept. This dissertation research, to a certain extent, served to fulfill the tasks set in the laws of the Republic of Uzbekistan "On nature protection"; "On the protection of atmospheric air"; "On protected natural areas", "On the protection and use of the flora", "On the protection and use of the animal world", "On the quality and safety of food products", "On forests", "On environmental emergencies and territories", "On environmental insurance", "On economic incentives for rational environmental management", "On the state environmental control service", as well as in the decrees of the President of the Republic of Uzbekistan "On the Strategy of Actions for the Further Development of the Republic of Uzbekistan" dated February 7, 2017, "On Approval of the Concept of Environmental Protection Of the Republic of Uzbekistan until 2030" dated April 30, 2019, "On approval of the concept of environmental protection of the Republic of Uzbekistan until 2030" dated October 30, 2019, Resolution of the Cabinet of Ministers dated May 27, 2019 №.434 "On approval of the Concept for the development of environmental education in the Republic Uzbekistan" and in other regulations.

**The relevance of the research topic is due to the following:** According to UN experts, the issues of solving global environmental problems, issues of ensuring environmental protection should be a priority in state policy for all countries of the world. Today, many environmental problems of concern to the world community and raised by environmental journalism in Uzbekistan, in particular, the disposal of hundreds of types of industrial waste, water, and air pollution, lack of drinking water,

desertification, and a reduction in the diversity of biological species are becoming more and more relevant.

As a result of media coverage of the environmental policy of the Republic of Uzbekistan, the growing activity of journalists and bloggers, more and more attention is paid to solving several pressing problems. The problems of the impact of global climate change on Uzbekistan, as well as issues of industrial and household waste, water use, air, water and soil pollution, loss of biodiversity, desertification, began to be actively raised by journalists. National reserves, gardens, custom reserves, and ecological centers are being created. That is, environmental journalism contributes to the rational interaction of society with the environment.

In 2017-2019, the results of the international environmental cooperation of Uzbekistan began to be widely covered in the media. As a result, the international activities of Uzbekistan in this area began to be monitored by ecologists through online publications and social networks. Of course, the volume of activity in this area is still insufficient. At present, Uzbekistan has strengthened control over the implementation of obligations under the relevant conventions to which it is a party, and it is also important to positively resolve the issue of accession of the Republic of Uzbekistan to such conventions as "On Environmental Impact Assessment in a Transboundary Context" (abbreviated as the Espoo Convention), "On Access to Information, Public Participation in Decision-Making and Access to Justice in Environmental Matters (Aarhus Convention).

However, the aforementioned problems were mainly dealt with by lawyers, ecologists, and economists. The role of ecology in the activities of various spheres, its information resources from the point of view of journalism have not yet been studied.

In this dissertation work, based on materials published in the media, the reasons for the emergence of environmental threats due to gross human interference in the surrounding world, problems of human-nature interaction, problems of drinking water and water use, waste disposal issues, desertification due to global climate change are analyzed. , ozone depletion, land degradation, the role of sustainable development goals in solving environmental problems, and other important issues.

In research work, special attention is paid to knowledge, research results, theoretical and practical experience in disciplines such as ecology, sociology, political science.

Journalism, as a science, is somewhat interdisciplinary in nature because it is directly related to other fields of science. To study the role and place of environmental journalism in political processes, the political system of Uzbekistan allows one to study laws (political science) and the current environmental situation (ecology and sustainable development), as well as the role of the media in it (journalism).

Compliance of the research with the priorities of the development of science and technology in the republic. This study was carried out within the framework of the priority direction of development of science and technology of the republic «Formation of a system of innovative ideas and methods of their implementation in the social, legal, economic, cultural, spiritual and educational development of the information society and democracy.»

**Review of foreign and domestic scientific research on the topic of the dissertation.** Research on the development of environmental journalism in the democratization of society was carried out by leading research centers and higher educational institutions in the world, including Cambridge University (UK), University of Westminster, Brunel University of London, University of Illinois, University of Leeds Metropolitan, Florida International University (USA), University of Pennsylvania, University of Minnesota, University of Texas, University of Northumbria, Newcastle, University of Technology Queensland (Australia), University of Western Ontario, University of Ottawa, University of Toronto (Canada), Bilkent University (Turkey), Hong Kong University (Pokfulam, Hong Kong), Hacettepe University (Turkey), National University of Uzbekistan, Uzbek State University of World Languages, Uzbek University of Journalism and Mass Communications (Uzbekistan).

Based on research aimed at the scientific justification of the role of the theory and practical novelty of environmental journalism in the development of a democratic society, several scientific results were obtained, including:

- Today, the development of environmental journalism within the framework of information and communication processes of the world, based on democratic principles, is formed based on traditional journalism, as a separate area covering the most pressing environmental problems of today that threaten human life;

- studying the possibilities created by digital technologies in the transfer of environmental information;

- classification of media and its content: in essence, form, and appearance, specializing in the coverage of environmental problems;

- Study of objective and subjective eco-information, environmental fakes;

- Issues of reliability of the information in the coverage of environmental policy and environmental security of States;

- The impact of civic journalism on traditional journalism;

- Study the role of environmental journalism in the coverage of regional political processes.

**The degree of scientific knowledge of the problem.** The results of the study and analysis of scientific sources on environmental issues and environmental protection show that they are essentially divided into four groups. The first group can include the works of scientists who have studied environmental policy and the mechanisms for its implementation. Works of researchers from Western Europe and

the USA - McCornick John, Jane Roberts, Norman J Vig, Michael Kraft, Dieter Helm; from the CIS countries: works by O.V. Aksenova, O. P. Builova, N.M. Mamedov, D.I. Romasevich, G. Kosova, Yu.A. Kharlamova, E.K. Gaikovich, G.E. Mekush; specialist from Uzbekistan B.N. Omanova belongs to this group. The above scientists in their works analyze the international aspects of environmental policy, the distribution of natural resources in the world, the environmental situation in the regions, and the role of states in overcoming environmental crises.

The second group should include scientific works that make a valuable contribution to the study of the foundations and essence of environmental journalism abroad and in Uzbekistan. Among foreign researchers, one can note:

S. Friedman and K. Friedman, L. Thomas, M.J. Levis, V.M. West, M.R. Greenburg, D.B. Sashman, R.M. Rogers, A. Hanson; among Russian scientists M.A. Podlesnaya, L.A. Kokhanov, O.A. Berlov, V.B. Kolesnikov, A.L. Kochinev, O.A. Zakharov, as well as the Kyrgyz researcher N. Dzhumagaziev, the Tajik scientist N. Yakubov; among scientists of Uzbekistan: Ya. M. Mamatova, S. R. Sulaimonova, Zh. K. Marziyayeva. In particular, Sh. Friedman and K. Friedman investigate environmental journalism, identify its differences from other thematic areas in journalism, scientists have also developed its theoretical foundations. L. Thomas, a scientist from the United States, developed the basic principles of environmental journalism. M.J. Lewis, B.M. West, M.R. Greenburg, D.B. Sachsman, R.M. Rogers. Several works by the scientist A. Hanson are devoted to the coverage of environmental problems in the media. In her dissertation, the Russian scientist M.A. Podlesnaya studied the social and regulatory functions of the media in the context of the formation of state environmental policy. L. Kokhanova, in turn, studies the role of PR and advertising in environmental journalism. O.A. Berlova, V.B. Kolesnikova advises environmentalists in their work on working with the media. O.A. Zakharova discusses the process of forming an ecological dialogue in social space. The writings of Lewis, M; West, D. Greenburg, R. Sachsman, G. Rogers, A. Hansons reflect the role and place of the media in the formation of environmental communication.

M.M. Mamatova and S.R. Sulaimonova, contributing to the creation of theoretical aspects of national journalism, analyzed environmental journalism in Uzbekistan in the context of sustainable development. Zh. Marziyayev analyzes environmental problems published in the Karakalpak press during the years of independence.

The third group of theoretical works consists of the works of scientists who have made a direct contribution to the development of Russian journalism. Since journalistic excellence plays an important role in the coverage of environmental issues in the media, and the principles of professional ethics play an important role in reporting on social issues. In this regard, the theoretical basis of the dissertation research is the works of F.P. Nesterenko, O. Togaeva, Kh.N. Dostmukhammedova, K.T. Irnazarova, B. Dustkoraev, Yu. Khamdamova, M.Kh. Khudoikuloav, F.A.

Muminova, P. Muminova, A.M. Meliboeva, Ya.M. Mamatova, H.O. Saidova, Sh.T. Kudratkhodzhaeva, N.K. Tashpulatova, N.S. Kosimova, K.F. Ismailova, N.F. Muratova, A.N. Nurmatova A.Zh. Matyakubova, B.S. Alimova, A.A. Karimov and others.

The fourth group consists of works by scientists devoted to media coverage of environmental problems in domestic journalism. These are N.S.Kosimova (author - N.K.), Ya.M. Mamatova, S.R.Sulaimanova, Zh.K. Marziyayev, G.B. Begzhanova and others. In their works, they paid more attention to scientific and theoretical issues in this area.

It should be noted that despite the variety of available literature on environmental issues and different approaches to them in the human development process, there is not enough research on environmental policy and its reflection in written and oral sources and the development of environmental journalism in the context of new media.

It should be noted that the history of Uzbek environmental journalism, development factors, features, a variety of topics, issues of creative skill, formal and methodological research, and other factors have not been comprehensively and thoroughly studied.

The relationship of the research topic with the research plans of the university in which the dissertation was carried out.

The dissertation was completed within the framework of the promising research work of the Uzbek State University of World Languages on the topic "Topical issues of the theory and practice of international journalism."

**Purpose of the study.** Analyze the role and importance of the media in covering environmental problems, the main directions of the environmental policy of the Republic of Uzbekistan, explore the degree of influence of national mass media on the formation of environmental awareness and culture.

**Research objectives.** To achieve this goal, the following tasks have been set:

1. Identify and define the essence of the interpretation of the concepts "environmental journalism" and "environmental policy", "environmental culture", "environmental problems", "environmental safety", to characterize the existing paradigmatic and methodological approaches to their study, to determine the functions of environmental journalism;

2. To characterize environmental journalism based on the analysis of the environmental policy of the Republic of Uzbekistan;

3. Give classification of media in the media system of Uzbekistan, covering environmental issues, and analysis of materials on the topic under study;

4. Study the activities of public environmental movements on the Internet and social networks;

5. Analysis of political and informational cooperation of the Central Asian countries in the field of ecology;

6. To study the genres and methods of journalism on environmental topics, journalistic skills in the preparation and transfer of materials;

7. Study the experience of various media in covering environmental emergencies;

8. Determine the role of the media and social networks in the information space of the environment and analyze the role and place of journalistic investigations in the field of environmental issues.

9. Determine the rating of the effectiveness of journalistic materials on environmental issues through a sociological survey;

10. Analyze the foundations of environmental policy and international communication in terms of sustainable development goals;

11. Investigate the harm and danger of fake messages for environmental and social processes;

12. To characterize and reveal the mechanism of coverage of the environmental policy of Uzbekistan in the implementation of the Sustainable Development Goals;

13. Exploring environmental knowledge and sustainable development goals through journalism education.

**The object of the research** is journalistic materials on environmental issues, as well as the media and social networks covering environmental protection issues, environmental problems, as well as the environmental policy of the Republic of Uzbekistan in the implementation of sustainable development goals.

**The subject of the research** is materials of various genres of journalism in the media and social networks of the Republic of Uzbekistan, opinions, comments, posts on social networks, speeches by environmental experts, information resources of the State Committee on Ecology and Environmental Protection of the Republic of Uzbekistan, the Ecological Party of Uzbekistan.

**Research methods.** In the dissertation work, a set of methods was used that mutually complemented each other. These are scientific-logical, descriptive, sociological, online survey, comparative-comparative, system-functional and generalizing. The theoretical and methodological part of the dissertation consists of the works of foreign and domestic scientists on ecology and journalism.

**The scientific novelty of the dissertation** lies in the fact that environmental journalism in Uzbekistan is formed and takes its place as a specialized scientific field based on general journalism, confirmed by the media (2010-2020), which conduct a wide range of information and educational events on this topic in implementation of state policy in the field of ecology;

environmental journalism, based on integrated sciences, is a journalistic activity aimed at collecting, processing, producing, disseminating and presenting information about environmental damage, environmental problems resulting from human activities. The concept of the formation of environmental consciousness and culture

in society through understanding, interpretation and coverage of environmental processes has been developed;

on the basis of materials aimed at identifying environmental problems in the media, it is proved that insufficient attention to environmental safety has a negative impact on environmental policy, public life and the consciousness of the state;

the need for informational cooperation in the field of ecology in covering transboundary environmental problems and their solutions is proved based on the content of the media working in the field of ecology;

the necessity of using modern media tools for assessing the role of the media in covering the environmental policy of the Republic of Uzbekistan, determining the rating of materials in television and radio programs when studying the impact of environmental problems on the media audience has been proved.

**The practical results of the study are as follows:**

developed and substantiated the term "environmental journalism", which fully corresponds to national and international journalism, international law in the field of environmental protection;

The role and tasks of the media in covering the environmental policy of the Republic of Uzbekistan are determined, the practical foundations of activities in this direction are determined;

It was noted that the quality of media activities in Uzbekistan has reached a new level in the coverage of environmental problems, and a new direction has been formed based on national journalism - environmental journalism. As a result of the analysis, the fact was revealed that journalists are still limited to information genres, and they do not use analytical and artistic-journalistic genres, the method is journalistic investigation;

The specifics of coverage in the media and social networks of the environmental policy of the Republic of Uzbekistan, the activities of environmental organizations, and socio-environmental initiatives have been determined. Noted, h then, in most cases, journalists and bloggers do not pay attention to media coverage of such issues as tree felling, waste disposal, water use, lack of ecological culture, global climate change, soil degradation, and air pollution, at the same time, only producers are blamed for environmental problems in the media. and this, in turn, contributes to the preservation of environmental stereotypes in the public consciousness;

it was revealed that journalists do not fully use modern visual multimedia formats when preparing environmental materials;

Practical recommendations have been developed for the coordination of media activities for effective coverage of the environmental policy of the Republic of Uzbekistan.

**The reliability of the research results.** The reliability of the results and conclusions is determined by their compliance with the methodological and theoretical principles of journalism, the use of a set of theoretical and empirical

scientific methods following the goals and objectives of the study, as well as the results of the implementation in practice of the proposals and recommendations of the authorized bodies. The research results are reflected in textbooks, monographs, articles, and theses of the author, in scientific journals, and in collections. Also, pieces of training were organized for media representatives based on the materials of this dissertation work.

**The scientific and practical significance of the research.** The scientific significance of the study is explained by the generalization and complementarity of scientific and theoretical views on media coverage of the environmental policy of the Republic of Uzbekistan, the presentation of new theoretical and empirical information on the problem, the development of scientifically based recommendations for improving media activities.

The practical results of the dissertation research can be used when giving lecture courses and in practical classes at the faculties of journalism of higher educational institutions. The main content and conclusions of the dissertation may be of interest to teachers who read special courses on the history, theory, and practice of environmental journalism, in the preparation of textbooks, teaching aids, as well as in research, to coordinate the preparation of creative materials on this topic, can also be used in the system of retraining and advanced training of practicing journalists and bloggers and in the practical activities of journalists.

**Implementation of research results.** The conclusions and recommendations of the thesis, developed to improve environmental journalism in the implementation of the environmental policy of Uzbekistan, were used:

- in the preparation of such educational and practical manuals as: "Global climate change and journalism", "The media of Uzbekistan as partners in education for sustainable development", "Media coverage of water use in Uzbekistan", the textbook "Environmental journalism", included in the 9th volume of the 10-volume book in the field of journalism - "Specialized Journalism".

- in the creation of the [ekologuz](https://t.me/ekologuz) website and the Telegram channel on the Internet: <https://t.me/ekologuz>; in conducting training seminars on environmental issues for journalists and bloggers by the branch of the Central Asian Regional Environmental Center in Uzbekistan and in compiling a textbook and monograph on the development of environmental journalism and training of specialists (Reference: UZ-2020-L-080. 24.08.2020); in the preparation of informative materials for the scientific and practical journal "Ecologik Khabarnomasi-Ecological Bulletin" of the publishing house "Chinor ENK" of the State Committee for Ecology and Environmental Protection of the Republic of Uzbekistan (Reference: No. 52, 21.08.2020); in the preparation of analytical articles on environmental topics in the Nuroni newspaper, the Keksalik Gashti magazine and the Fikrat.uz information portal (Reference: -0103-01 / x-20, 08/18/2020); in improving the content and quality of journalistic materials on topical issues of environmental protection of the

newspaper "Kishlok hayoti" (Reference: No. 26, 26.08.2020); organizing a series of television and radio programs on environmental topics on the television and radio channel "Dunyo bo'ylab"; (Reference: No. 08-14-201, 21.08.2020); in the preparation of a cycle of television and radio programs on environmental topics on the television and radio channel "Uzbekistan" (Reference: 02-14-774, 20-18.2020); in identifying topical environmental issues and improving the content of television and radio programs of the Jizzakh Regional TV and Radio Company (Reference: 01-08 / 653, 21.08.2020); improving the content of environmental journalistic materials in the newspapers "Yangi Uzbekistan-Pravda Vostoka" of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan (Reference, 18.08.2020); in the preparation of environmental materials on the TV and radio channel "Mahalla" (Reference: No. 01-16-329, 21.08.2020); in the preparation of television and radio programs of the Syrdarya regional television and radio company under the headings "Nature and us", "Eco-problem", "Actual topic" (Reference: 01-19-183, 24.08.2020); preparation of analytical articles, interviews and photo reports in the newspapers of the Federation of Trade Unions of Uzbekistan "Ishonch-Trust" under the headings "Politics", "Society", "Analysis and Criticism" (Reference: №38, 24.08.2020); in the publications of the online edition Qalampir.uz in 2019-2020, (Reference: No. Q-09-20, 20.08.2020).

**Approbation of research results.** The research results were discussed at 10 scientific conferences, including 2 international ones. Workshops and pieces of training in environmental journalism were held for journalists and bloggers working in all regions of the country, journalism faculties of higher educational institutions, and students studying in the socio-political direction.

**Publication of research results.** On the topic of the dissertation, 30 scientific papers have been published, including: 1 scientific article in the US scientific journal Jardcs.org, which is included in the Scopus global abstracts and citations database, 1 scientific article in the US scientific journal "The American Journal of Social Science and Education Innovations" (Impact factor 5.5); the materials of the dissertation are reflected in 3 textbooks, the 1st educational-methodical manual and a monograph, published with the financial support of the UNESCO Office in Uzbekistan, the Canadian Foundation for the Support of Initiatives and the Central Asian Regional Environmental Centers; in the 9th volume ("Specialized journalism") of the 10th volume edition of the Agency of Information and Mass Communications under the Administration of the President of the Republic of Uzbekistan on journalism of Uzbekistan (Chapter-4 "Environmental journalism"); 23 scientific articles and abstracts have been published in scientific publications included in the list of leading peer-reviewed scientific journals and publications of the Higher Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan. Of these, 12 scientific articles were published in 9 national and 3 foreign journals, a total of 11 abstracts in 4 foreign collections, and 7 collections of republican scientific conferences.

**The structure and scope of the dissertation.** The dissertation consists of an introduction, four chapters, main conclusions, a list of used literature, and annexes. The full volume of the dissertation is 229 pages. The structure of the dissertation is determined by the logic and context of the four levels of system-scientific methodology.

**ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ**  
**СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**  
**LIST OF PUBLISHED WORKS**

**I бўлим (I часть, part I)**

1. Қосимова Н.С. Глобал иқлим ўзгариши ва журналистика. – Тошкент: Канада маҳаллий ташаббусларни қўллаб-қувватлаш маркази, Ўқув қўлланма. “Turon-matbaa”, 2016. –138 б.
2. Қосимова Н.С. Ўзбекистон оммавий ахборот воситалари барқарор ривожланиш манфаатлари йўлидаги таълим соҳасида ҳамкор сифатида. Ўқув қўлланма. – Тошкент: ЮНЕСКО, “Baktria press”, 2018, –186 б.
3. Қосимова Н.С. Средства массовой информации Узбекистана как партнёры в сфере образования в интересах устойчивого развития. Учебное пособие.– Тошкент: ЮНЕСКО, “Baktria press”, 2018, –182 с.
4. Қосимова Н.С. Ўзбекистонда сувдан фойдаланиш масалаларининг оммавий ахборот воситаларида ёритилиши. Ўқув-амалий қўлланма. Тошкент. Марказий Осиё худудий экологик маркази, Журналистларни қайта тайёрлаш маркази, Чўлпон номидаги нашриёт уйи, 2018, –128 б.
5. Қосимова Н. Оммавий ахборот воситаларида Ўзбекистонда сувдан фойдаланиш масалаларининг ёритилиши. Методик қўлланма. Тошкент. Марказий Осиё худудий экологик маркази, Журналистларни қайта тайёрлаш маркази, 2018, 108 б.
6. Қосимова Н.С. Освещение в средствах массовой информации вопросы водопользование в Узбекистане. Учебно-практическое пособие. Региональный экологический центр Центральной Азии, Центр переподготовки журналистов, 2018, 108 с.
7. Қосимова Н.С. Вопросы водопользование в Узбекистане в зеркале СМИ. Методическое пособие. Региональный экологический центр Центральной Азии, Центр переподготовки журналистов, 2018, 102 с.
8. Қосимова Н.С. Экологик журналистика Ўзбекистон сиёсатида: ривожланиш тенденция-лари ва ўзаро ҳамкорликни амалга ошириш усуллари. Монография / Наргис Қосимова. – Тошкент. “Ta’lim-media”, 2020. 224 б.
9. Қосимова Н. Файзуллаева Х. Медиа этика. Дарслик. “O‘zbekiston” НМИУ, 2020, - 208 б.
10. Қосимова Н.С. ва бошқалар. Ихтисослашган журналистика. 9-том, Монография. “O‘zbekiston” НМИУ, 2020, - 465 б.// “Экологик журналистика асослари”, 94-136 б.
11. Қосимова Н. и др. Ситуация с гражданским обществом в Казахстане, Кыргызстане, Таджикистане и Узбекистане.//Кыргызстан, Бишкек, декабрь 2018. 48 с.
12. Қосимова Н. и др. Состояние СМИ и роль социальных сетей в Казахстане, Кыргызстане, Таджикистане и Узбекистане. //Кыргызстан, Бишкек, декабрь 2018. 48 с.

## II бўлим (II часть, part II)

13. Kosimova N. Typology Of Materials On The Environmental Topic In The Media Of Uzbekistan. The American Journal of Social Science and Education Innovations.(ISSN – 2689-100x) December 11, 2020 | Pages: 27-31. Doi: <https://doi.org/10.37547/tajssei/Volume02Issue12-06>. IMPACT FACTOR 2020: 5.525/ OCLC - 1121105668

14. Kosimova N. Ecologists Clerical Journalism In The Politics Of Uzbekistan: Development Trends And Methods Of Mutual Cooperation. Jour of Adv Research in Dynamical & Control Systems, Vol. 12, Issue-06, 2020. Pages: 1094-1098. DOI: 10.5373 / JARDCS / V12I6 / S20201137. <https://www.jardcs.org/archivesview.php?volume=3&issue=36&page=5>

15. Косимова Н. Экологическая журналистика Узбекистана: типология, проблемы, формирование экологической культуры. Казахский национальный университет имени Ал-Фараби. ISSN 1563-0242 eISSN 2617-7978 Хабаршы. Журналистика сериясы. №4 (58) 2020. МРНТИ 19.41.91 <https://doi.org/10.26577/HJ.2020.v58.i4.03>. <https://bulletin-journalism.kaznu.kz/index.php/1-journal/article/view/1333/1220> 22-31 стр.

16. Косимова Н. Экологик мавзудаги журналистик материаллар самарадорлигининг рейтинг кўрсаткичлари. //Ўзбекистонда хорижий тиллар. Илмий-методик электрон журнал.— 2020.— № 4 (33), — Б.205-219. <https://doi.org/10.36078/1605704475>.

17. Косимова Н. Ижтимоий тармоқларда ахборот-психологик таҳдидларнинг турлари (Ўзбекистон мисолида)// Ўзбекистонда хорижий тиллар. — 2020. — № 1 (30). <https://doi.org/10.36078/1605704475>. — С.146–157

18. Қосимова Н. Хитой телевидениеси ривожининг ўзига хосликлари. // “Ўзбекистон хорижий тиллар” Илмий-методик электрон журнал. №4, 20.09.2017 — Б.114-118. <https://doi.org/10.36078/1605704475>.

19. Қосимова Н. Булоқлар ва шоирлар боғи.// “Ўзбекистон хорижий тиллар” Илмий-методик электрон журнал. № 4 (18) / 2017. — Б.105-112. <https://doi.org/10.36078/1605704475>.

20. Қосимова Н. Мультимедиавий сторителлинг ёхуд замонавий аудиторияни жалб қилишнинг янги шакли.\\“Ўзбекистон хорижий тиллар”. Илмий-методик электрон журнал. № 3 (17) 2017. — Б.89-102. <https://doi.org/10.36078/1605704475>.

21. Kosimova N. Ecological journalism in the coverage of environmental policy of Uzbekistan. “Media, human, society in Azia”. Korea and Uzbekistan.15.02.2019. p. 67-78.

22. Қосимова Н.С. Медиатив журналистика ва унинг экологик низоларни бартараф этишдаги ўрни. “Ўзбекистонда хорижий тиллар” илмий-методик электрон журнал. journal.fledu.uz №2/2019.

23. Қосимова Н.С. Экология ва туризм мавзусини ёритишда дрон журналистикасидан фойдаланиш истиқболлари. “Ўзбекистон матбуоти”, журнал, №1, 2019, 21-29 б.

24. Қосимова Н. Экологик масалаларга бағишланган оммавий ахборот воситалари таснифи. “Ўзбекистон матбуоти” журнал. №1, 2021. 47-53 б.

### **III бўлим (III часть, part III)**

25. Косимова Н. Виды информационно-психологических угроз в социальных медиа. XVII Санкт-Петербургская международная конференция “Региональная информатика (РИ-2020)” Санкт-Петербург, 28-30 октября 2020 г. 252-254 с.

26. Косимова Н. Информационно-психологические угрозы в социальных медиа и вопросы информационной безопасности. Электронные средства массовой информации: вчера, сегодня, завтра: XIV Всероссийская научно-практическая конференция, 2020 г. — Санкт-Петербург: СПбГУП, 2020. — 94 с. — ISBN 978-5-7621-1092-1. — 31-32 с.

27. Қосимова Н. Экологик PRнинг атроф-муҳитни муҳофаза қилишдаги роли. “Глобаллашув даврида PR ва халқаро коммуникациялар: анъаналар ва инновацион ёндашув” мавзуидаги республика миқёсидаги илмий-амалий конференция материаллари тўплами (2020 йил). Тошкент. 52-56 б.

28. Қосимова Н. Ўзбекистон экологик журналистикаси: илмий - методологик масалалари ва функциялари. Бердақ атындаги Қарақалпақ мемлекетлик университети журналистика кафедрасы. «Глобалласуў процессинде ғалаба хабар қуралларынын роли» атамасындағы халықаралық илимий-эмелий конференция мақалалары топламы (2020-жыл). 52-59 бетлар.

29. Қосимова Н. “Ўзбекистонда экология йўналишида онлайн журналистиканинг ривожы: муаммо ва ечимлар” Онлайн журналистиканинг долзарб масалалари. Халқаро миқёсдаги илмий-амалий анжуман тўплами. 12.12.2018, 24-27 б.

30. Косимова Н. Образование в целях устойчивого развития в Узбекистане: изменение модели обучения // Модели образовательных программ «Журналистика»: интеграция профессиональных стандартов. 2-й Международный форум журналистики. 24-25 ноябрь 2018 г. Казахстан, Туркестан. 47-50 б.

Диссертация автореферати “Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи” давлат унитар корхонасида таҳрир қилинди.

Босишга рухсат этилди: 06.12.2021 йил.  
Бичими 60x84 1/16 , «Times New Roman»  
гарнитурда рақамли босма усулида босилди.  
Шартли босма табоғи 3,25. Адади: 100. Буюртма: № 33/3

«Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи»  
Давлат унитар корхонаси босмахонасида чоп этилди  
100174, Тошкент, Олмазор тумани, Университет кўчаси, 7.

