

**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ ХУЗУРИДАГИ  
ИЛМий ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ DSc.03/30.12.2020.I.16.02 РАҚАМЛИ  
ИЛМий КЕНГАШ АСОСИДА БИР МАРТАЛИК ИЛМий КЕНГАШ  
САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ**

---

**МАХМУДОВА АЗИЗА ПИРМАМАТОВНА**

**МАРКЕТИНГ ТАДҚИҚОТЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ АСОСИДА  
ЭКОТУРИЗМ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ**

**08.00.11 - Маркетинг  
08.00.17 – Туризм ва меҳмонхона фаолияти**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси  
АВТОРЕФЕРАТИ**

**Тошкент – 2021**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)  
диссертацияси автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)  
по экономическим наукам**

**Content of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD)  
on economical sciences**

**Махмудова Азиза Пирмаматовна**

Маркетинг тадқиқотларидан фойдаланиш асосида экотуризм  
самарадорлигини ошириш .....3

**Махмудова Азиза Пирмаматовна**

Повышение эффективности экотуризма на основе использования  
маркетинговых исследований.....31

**Makhmudova Aziza Pirmamatovna**

The main features of marketing research to improve the efficiency of  
ecotourism.....55

**Эълон қилинган ишлар рўйхати**

Список опубликованных работ  
List of published works.....60

**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ ХУЗУРИДАГИ  
ИЛМий ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ DSc.03/30.12.2020.I.16.02 РАҚАМЛИ  
ИЛМий КЕНГАШ АСОСИДАБИР МАРТАЛИК ИЛМий КЕНГАШ  
САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ**

---

**МАХМУДОВА АЗИЗА ПИРМАМАТОВНА**

**МАРКЕТИНГ ТАДҚИҚОТЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ АСОСИДА  
ЭКОТУРИЗМ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ**

**08.00.11 - Маркетинг  
08.00.17 – Туризм ва меҳмонхона фаолияти**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси  
АВТОРЕФЕРАТИ**

**Тошкент – 2021**

Фалсафа доктори (PhD) диссертация мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2021.4.PhD /Iqt.1863 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтида бажарилган.  
Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме) Илмий кенгаш веб-саҳифаси (www.tsue.uz) ва «Ziyonet» Ахборот-таълим порталида (www.ziyonet.uz) жойлаштирилган.

**Илмий раҳбар:** Назарова Фотима Хакимовна  
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

**Расмий оппонентлар:** Эргашходжаева Шахноза Джасуровна  
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Наврўз-зода Бахтиёр Негматович  
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

**Етакчи ташкилот:** Қарши давлат университети

Диссертация ҳимояси Тошкент давлат иқтисодиёт университети ҳузуридаги DSc.03/30.12.2020.1.16.02 рақамли илмий кенгаш асосида тузилган бир марталик илмий кенгашнинг 2021 йил «\_\_\_» \_\_\_\_\_ куни соат \_\_\_\_\_ даги мажлисида бўлиб ўтади. Манзил: 100003, Тошкент шаҳри, Ислон Каримов кўчаси, 49-уй. Тел.: (99871) 239-28-72; факс: (998971) 233-60-01; e-mail: tdiu@tsue.uz).

Диссертация билан Тошкент давлат иқтисодиёт университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (\_\_\_\_\_ рақами билан рўйхатга олинган). Манзил: 100003, Тошкент шаҳри, Ислон Каримов кўчаси, 49-уй. Тел.: (99871) 239-28-72; факс: (998971) 239-28-27; e-mail: tdiu@tsue.uz.

Диссертация автореферати 2021 йил «\_\_\_» \_\_\_\_\_ куни тарқатилди.  
(2021 йил «\_\_\_» \_\_\_\_\_ даги \_\_\_\_\_ рақамли реестр баённомаси).



**М.П. Эшов**

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш асосида бир марталик илмий кенгаш раиси, и.ф.д., профессор

**Д.М.Мавлянова**

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш асосида бир марталик илмий кенгаш котиби, и.ф.ф.д., PhD

**Ш.Дж.Эргашходжаева**

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш асосида бир марталик илмий кенгаш қошидаги бир марталик илмий семинар раиси, и.ф.д., профессор

## **КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертация аннотацияси)**

**Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати.** Жаҳонда экологик муаммолар чуқурлашиб бораётган, яшил иқтисодиётни ривожлантириш, “табиат-ишлаб” чиқариш уйғунлиги ва ижтимоий тараққиётни таъминлаш шароитида экотуризм жадал ривожланаётган туризм тармоқларидан бирига айланмоқда. Бутунжаҳон туризм ташкилотининг маълумотларига кўра «экотуризмнинг йиллик ўсиш даражаси 30%ни, жаҳон туризми даромадларидаги улуши 10-15%ни ташкил қилади»<sup>1</sup>. Шу жиҳатдан бугунги кунда жаҳон амалиётида ҳудудлар экологик ва рекреация ресурсларидан самарали фойдаланиш, экотабиий ресурслар ва маданий меросларни асраш, аҳолини иш билан таъминлаш ва фаровонлигини оширишда экотуризмга алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Жаҳонда туризм, жумладан, экотуризмни самарали ривожлантириш, туристик имкониятлар йўналишидаги миллий ва табиий салоҳиятдан унумли фойдаланиш ҳамда бу борадаги ижтимоий ҳамкорликни ривожлантириш ва ҳаёт сифатини ошириш каби йўналишлардаги илмий тадқиқоларга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Шу туфайли, экотуризмни бошқаришнинг методологик асосларини тизим иштирокчилари манфаатларини уйғунлаштириш орқали такомиллаштириш, унинг иқтисодий ва ижтимоий самарадорлигини ҳамда миллий ва табиий имкониятларини жараёнга янада кенг жалб қилиш асосида ошириш, ностандарт иқтисодий-ижтимоий шароитларни эътиборга олган ҳолда экотуризмнинг меъёрий-ҳуқуқий асосларини такомиллаштириш, миллий иқтисодиётдаги экотуризмнинг улушини ва самарадорлигини ошириш каби йўналишлардаги илмий тадқиқотларга устувор даражада қаралмоқда.

Ўзбекистонда бугунги кунда туризм соҳасини, жумладан миллий боғлар, кўрикхоналар, давлат табиат ёдгорликлари, давлат буюртма масканлари ва туристик салоҳиятга эга табиий ҳудудларни замонавий талаблар асосида ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратилмоқда. «Туризм соҳасини жадал ривожлантириш, туристик хизматларни диверсификация қилиш ва сифатини яхшилаш, туризм инфратузилмасини кенгайтириш орқали туризм соҳасини иқтисодиётнинг етакчи стратегик секторига айлантириш»<sup>2</sup> устувор вазифалардан бири сифатида белгилаб берилган. Бу борада маркетинг тадқиқотларинидан самарали фойдаланган ҳолда экотуризм тизими асосини ташкил этувчилар хусусиятидан келиб чиққан ҳолда «экотуризм» моҳиятига услубий ёндашувни такомиллаштириш, геоахборот тизимини экоҳудудларни ривожлантиришнинг мақсадли параметрлари ва иқтисодий натижавийликни таъминлаш асосида такомиллаштириш, давлат кўрикхоналарини ўзига хос хусусиятлари асосида ривожлантиришнинг маркетинг стратегияларини ишлаб чиқиш (такомиллаштириш), экологик ва рекреацион туризм учун

<sup>1</sup> Travel & tourism global economic impact & issues 2017 // World travel & tourism council, United Kingdom, 2017.

<sup>2</sup> Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли “Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида” ги Фармони//lex.uz

салоҳиятли туристик ҳудудларни аниқлаш бўйича тадқиқотларни янада чуқурлаштириш мақсадга мувофиқ.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 2 декабрдаги ПФ-4861-сон «Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида», 2017 йил 5 декабрдаги ПФ-5273-сон «Чорвоқ» эркин туристик зонасини ташкил этиш тўғрисида», 2018 йил 3 февралдаги ПФ-5326-сон «Ўзбекистон Республикаси туризм салоҳиятини ривожлантириш учун қулай шароитлар яратиш бўйича қўшимча ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида», 2020 йил 3 апрелдаги ПФ-5978-сон «Коронавирус пандемияси даврида аҳоли, иқтисодиёт тармоқлари ва тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги фармонлари, 2017 йил 16 августдаги «2018-2019 йилларда туризм соҳасини ривожлантириш бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар тўғрисида»ги қарори, 2019-2025 йилларда Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини ривожлантириш концепцияси ҳамда мазкур соҳага тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда мазкур диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

**Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги.** Тадқиқот республика фан ва технологиялари ривожланишининг I. «Демократик ва ҳуқуқий жамятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш» номли устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

**Муаммонинг ўрганилганлик даражаси.** Экотуризмни ривожлантириш ва маркетинг тадқиқотлари муаммолари таҳлили L.Robert, A.David, Fennell, Martha Honey, David Weaver, Stephen Wearing, John Neil, Robert Fletcher<sup>3</sup> ва шу каби бошқа хорижлик олимларнинг илмий ишларида ўрганилган.

МДХ мамлакатлари олимларидан А.Дурович, Н.Кабушкин, В.Сенин, В.Квартальнов, Т.Христов, А.Чудновский, В.Федцов, В.Храбовченко, А.Дроздов, В.Борейко, Е.Джанджугазова, В.Чижов, И.Панов, А.Никулин, А.Иванов, В.Валевная, Н.Казанская, В.Ланина, Н.Марфенин, Н.Моралева, Е.Ледовских, Б.Шефтел<sup>4</sup> ва бошқа олимларнинг илмий тадқиқотларида

<sup>3</sup> Environmental Restoration and Design for Recreation and Ecotourism: Robert L. France, November 16, 2011 by CRC Press, 312 Pages.; Ecotourism: David A. Fennell- Routledge; 3<sup>rd</sup> edition (December 13, 2007), Simultaneously published in the USA and Canada by Routledge. 304 p.; Ecotourism and Sustainable Development Dr. Martha Honey, Island Press; 2 edition (August , 2008), 568 p.; Ecotourism 2nd Edition: David Weaver (Author), Wiley; 2<sup>nd</sup> edition 2008 y, 360 p.; Ecotourism 2nd Edition: Stephen Wearing, John Neil, Routledge; 2<sup>nd</sup> edition (March 25, 2009), 304 p.

<sup>4</sup> Дурович А. Маркетинговые исследования в туризме: Учебное пособие. - СПб.: Питер, 2008. - 384 с.; Дурович А. Организация туризма. - СПб.: Питер, 2009. - 320 с.; Кабушкин Н. Менеджмент туризма. Минск: Новое знание, 2002. - 407 с.; Квартальнов В. Туризм: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2003.- 320 с.; Сенин В. Организация международного туризма. М.: Финансы и статистика 2004. - 379 с.; Христов Т. Религиозный туризм: учеб. пособ. - 3-е изд., испр. -М.: Издательский центр «Академия», 2007. - 288 с.; Чудновский А. Управление индустрией туризма России в современных условиях: учеб. пособ. - М.: КНОРУС, 2007. -416 с.; Федцов В. Культура гостинично-туристического сервиса : учебное пособие. - Ростов н/Д: Феникс, 2008.-503 с.; Moraleva, N., Ledovskikh, E., and Sheftel, B., 2000. Ecotourism in Russian Nature Reserves: Possibilities, Problems, Perspectives.— In: Report of the International Expert Workshop «Case Studies on Sustainable Tourism and Biological Diversity». German Federal Agency for Nature Conservation.; Борейко В.Е. Дорога к заповеднику (Природоохранная пропаганда и экопросвещение в заповедных объектах).— М.:

туризм ҳамда экотуризмни ривожлантириш масалалари бўйича илмий тадқиқот ишлари олиб борганлар.

Ўзбекистонда туризм ва экотуризм соҳасини ривожлантиришнинг назарий-услубий масалалари К.Х.Абдурахмонов, М.Р.Болтабоев, Н.Т.Тухлиев, М.Э.Пўлатов, М.Қ.Пардаев, И.С.Тухлиев, М.М.Мухаммедов, Б.Ш.Сафаров, М.Т.Алимова, Д.К.Усманова, А.Н.Норчаев, О.Х.Хамидов, У.Р.Матёқубов, А.К.Алимов, Н.Э.Ибадуллаев, А.А.Эштаев<sup>5</sup> ва бошқаларнинг илмий тадқиқотларида ёритилган.

Ҳозирги пайтда Ўзбекистонда экотуризм хизматларининг самарадорлигини ошириш тенденциясини илмий жиҳатдан асослаш, экологик ҳудудларнинг рекреацион салоҳиятидан самарали фойдаланишни таъминлайдиган маркетинг тадқиқотларини олиб бориш зарурати намоён бўлмоқда. Ушбу масалалар назарий тадқиқотлар ва амалий ечимлар даражасида ўз аксини қисман топган бўлса ҳам, аммо бевосита экотуризмнинг иқтисодий ва ижтимоий самарадорлигини оширишда маркетинг тадқиқотларидан фойдаланиш долзарб масала ҳисобланади. Шу туфайли, бу борада илмий-тадқиқот

---

Экоцентр «Заповедники» —WWF, 1996.; Джанджугазова Е. Экотуризм: причина популярности и пути развития.— «Академические вести» (Приложение к газете «Вестник ГАСБУ), 1996, № 57; Дроздов А.В. Как развивать туризм в национальных парках России. Рекомендации по выявлению, оценке и продвижению на рынок туристских ресурсов и туристского продукта национальных парков. М., ЭкоЦентр «Заповедники», 2000.; Иванов А.Н., Валебная В.А., Чижова В.П. Проблемы рекреационного использования особо охраняемых территорий (на примере Долины гейзеров).—Вестник Моск. ун-та. Серия 5. География. 1995, №6.; Моралева Н.В., Дедовских Е.Ю. Опыт развития экологического туризма на российских охраняемых территориях.— В: «Сила тяготения», №3, 2000.; Никулин А.Е., Сербжинский Д.А. Методические рекомендации по организации экологических маршрутов. Межрегиональная Ассоциация независимых туроператоров Дальнего Востока. Альманах туристических технологий, №2, 2000.; Панов И.Н. Экологический туризм и его роль в устойчивом развитии территорий.— Вестник Московского университета, Сер. 5. География, 1998, № 6; Чижова В.П. Учебные тропы природы. Методические рекомендации для заповедников и национальных парков. Экоцентр «Заповедники». М.,1996.

<sup>5</sup> Абдурахмонов К.Х. Менеджмент туризма: Учебное пособие. –Т.: Филиал ФГБОУ ВПО “РЭУ им. Г.В.Плеханова” в г. Ташкенте, 2013.-248с.; Болтабоев М.Р., Тухлиев И.С., Сафаров Б.Ш., Абдухамидов С.А. “Туризм: назария ва амалиёт” фанидан дарслик.- Т., 2018; Пўлатов М.Э. Бизнес фаолиятини баҳолаш интеграл мезонини ҳисоблаб чиқишнинг замонавий моделлари// Ўзбекистон иқтисодий ахборотномаси. - Тошкент, 2011. - №4. - Б.23 -26. Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Экологический туризм: сущность, тенденции и стратегия развития. –Т.: Гос. Науч. Изд-во “O‘zbekiston milliy ensiklopediyasi”, 2006. – 416 с; Пардаев М., Атабаев Р. Туризм асослари. Самарқанд, СамИСИ. 2006.- 74 б.; Тухлиев И. С. Туризм асослари. Самарқанд, СамИСИ. 2010. -271 б., Тухлиев И., Қудратов Ф., Пардаев М. Туризмни режалаштириш. Дарслик. Т.: "Иқтисод ва молия" 2008.- 262 б.; Мухаммедов М., Рахматов Ф. Туризм соҳасида бозор муносабатларининг шаклланиши ва унинг тармоқ самарадорлиги кўрсаткичларига таъсири //Сервис ва туризм: Бошқариш ва ривожлантириш муаммолари. Халқаро анжуман материаллари. Самарқанд, 2007.; Сафаров Б.Ш. Миллий туристик хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик-услубий асосларини такомиллаштириш. Докторлик диссертацияси. СамИСИ, 2015 й. – 254 б., Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари// Монография. – Тошкент: Иқтисод, 2015 - 300 б. Усманова Д. Особенности формирования туристского продукта и перспективные направления его развития. и.ф.н. дисс.автореферати. Самарқанд, СамИСИ, 2009. - 25 б.; Норчаев А. "Халқаро туризмни ривожлантиришнинг иқтисодий ўсишга таъсири. Номзодлик диссертацияси. 2004. -120 б.; Ҳамидов О. Ўзбекистонда экологик туризмни ривожлантиришни бошқариш механизмини такомиллаш тириш. И.ф.д. (DSc) дисс. автореферати. Самарқанд, 2017.; Матякубов У. Экологик вазиятни инобатга олиб туризм самарадорлигини ошириш йўналишлари ва истикболлари (Хоразм вилояти мисолида). и.ф.н. дисс.автореф. Самарқанд, 2011; Алымов А.К. Қорақалпоғистон Республикасида экологик туризмни ривожлантиришнинг асосий йўналишлари ва истикболлари. (Ph.D) фалсафа доктори.дисс.автореф Самарқанд, 2018; Ибадуллаев Н. Туристтик ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш имкониятлари (Самарқанд вилояти мисолида). и.ф.н. дисс. автореферати. Самарқанд, 2010; Эштаев А. Глобаллашув шароитида туризм индустриясини бошқаришнинг маркетинг стратегияси (Ўзбекистон Республикаси туризм тармоғи мисолида) и.ф.д. (DSc) дисс. автореферати Самарқанд, 2019.

ишларини олиб бориш давр талаби бўлиб қолмоқда ва айнан шу ҳолат диссертациянинг мақсади ва вазифаларини белгилаш учун асос бўлиб хизмат қилади.

**Диссертация тадқиқотининг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги.** Диссертация тадқиқоти Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг илмий-тадқиқот ишлари режасига мувофиқ №ОТ-Ф1-61 «Ўзбекистоннинг туристик-рекреацион салоҳиятини ривожлантиришда минтақавий геоахборот тизимини шакллантириш» мавзусидаги фундаментал лойиҳа доирасида бажарилган.

**Тадқиқотнинг мақсади** маркетинг тадқиқотлари негизида экотуризм самарадорлигини ошириш ҳамда мавжуд имкониятларни туристик салоҳият таркибига жалб қилиш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

**Тадқиқотнинг вазифалари:**

«туруризм» ва «экотуруризм» тушунчаларининг ижтимоий-иқтисодий моҳиятини очиб бериш;

экотуруризм рақобатбардошлигини таъминлашда маркетинг тадқиқотларидан фойдаланишнинг илмий ёндашувларини тадқиқ этиш;

экотуруризмнинг миллий иқтисодиётдаги ўрнини баҳолаш ва уни ривожлантиришга таъсир этувчи омилларни аниқлаш;

экотуруризмнинг ташкилий тизимини такомиллаштиришда маркетинг тадқиқотларидан фойдаланишни ташкил этиш;

экотуруризм фаолиятини ривожлантиришда маркетинг ахборот тизимидан фойдаланишни такомиллаштириш бўйича амалий таклифлар ишлаб чиқиш;

маркетинг тадқиқотларида экотуруризмни ривожлантиришнинг мултипликатив самарасини баҳолаш;

экотуруризм самарадорлигини оширишда маркетинг тадқиқотларидан фойдаланишни такомиллаштириш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш.

**Тадқиқотнинг объекти** сифатида Ўзбекистон экотуруризм ҳудудларидаги туристик хизматлар кўрсатувчи хўжалик субъектларининг маркетинг фаолияти танланган.

**Тадқиқотнинг предмети** бўлиб экотуруризм самарадорлигини оширишда маркетинг тадқиқотларидан фойдаланиш жараёнида вужудга келадиган ташкилий-иқтисодий муносабатлар ҳисобланади.

**Тадқиқотнинг усуллари.** Тадқиқот жараёнида абстракт-манتيкий таҳлил, индукция ва дедукция, тизимли таҳлил, ижтимоий сўровнома, SWOT-таҳлил, статистик ва иқтисодий таҳлил, эксперт баҳолаш ҳамда сегментлаш усулларида фойдаланилган.

**Тадқиқотнинг илмий янгилиги** қуйидагилардан иборат:

«туруризм» тушунчасининг моҳияти иқтисодий даромадлар тақсимоти ва даромадлилик сегментларини яратиш, «экотуруризм» тушунчасининг моҳияти «сайёҳлик, маданият ва экология» ўзаро боғлиқлиги жараёнида химояланган экологик ҳудудда ривожланиб, уни сақлашга йўналтирилганлиги каби омилларни эътиборга олган ҳолда такомиллаштирилган;



алохида муҳофаза қилинадиган табиий ҳудуд ва геопарк (ҳудуд)лар фаолияти самарадорлигининг маркетинг стратегияси геоахборот тизими негизида ҳудудларда давлат кадастри талаблари, ҳудуд таркибига кирувчи салоҳиятли табиий ресурслар ва биологик хилма-хилликнинг мақсадли параметрлари ва иқтисодий натижавийлик асосида такомиллаштирилган;

«Китоб», «Бадай-Тўқай», «Зарафшон» ва «Ҳисор» давлат кўрикхоналарини дифференциациялашган маркетинг стратегияси негизида ривожлантириш ҳамда экологик турмаҳсулотлар таркибини уларнинг фаунаси ва флораси билан такомиллаштирган ҳолда истеъмолчиларни кенг миқёсда жалб қилиш асослаб берилган;

юқори туризм салоҳиятига эга бўлган қишлоқларнинг экологик туризм йўналишлари Миронкўл қишлоғи мисолида ишлаб чиқилиб, уларни «туризм қишлоғи» мақоми миллий реестрига киритиш асосланган.

**Тадқиқотнинг амалий натижалари** қуйидагилардан иборат:

экотуристик маҳсулотни туристик хизматлар бозорида илгари суриш тизими жараёнларни шакллантириш алгоритми воситасида такомиллаштирилган;

ҳудудий экотуризмнинг мультипликатив самарасини ҳисоблашда мультипликатор коэффиценти ва истеъмолга маржинал мойиллик асосидаги экотуристик маҳсулотни ишлаб чиқиш ( $T = \frac{P}{(1-ИММ)}$ )ни ҳисобга олган ҳолда такомиллаштирилган;

туристик фирма рақобатбардошлигини оширишда маркетинг тадқиқотларидан фойдаланиш асосида туристик маҳсулотни илгари суриш тизими таклиф қилинган;

экотуризмнинг ривожланишига тўсқинлик қилувчи ташкилий ва иқтисодий омиллар аниқланган ва уларни бартараф этиш йўллари тавсия қилинган;

ҳалқаро стандартларга мос экотуристик маҳсулотни ишлаб чиқиш, малакали кадрлар тайёрлашда «Экология ва рекреация туризми» янги таълим йўналишини ташкил қилиш тавсия қилинган.

**Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги.** Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги тадқиқотда қўлланилган услубий ёндашув ва усулларнинг мақсадга мувофиқлиги, маълумотларнинг расмий манбалардан олингани, SWOT-таҳлил ва социологик сўровномаларнинг махсус талаблар асосида ўтказилгани ҳамда хулоса, таклиф ва тавсияларнинг амалда синовдан ўтгани, шунингдек олинган натижаларнинг амалиётда фойдаланилгани билан изоҳланади.

**Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти.** Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти минтақада экотуристик хизматларни ривожлантиришнинг назарий ва методик асосларини шакллантириш имконияти мавжудлиги, маркетинг тадқиқотлари асосида туристик корхоналар хўжалик фаолиятининг самарадорлигини ошириш ва шу асосда экотуристлар талабини тўлиқ кондириш имкониятини яратиши билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти ишлаб чиқилган таклиф ва тавсиялардан туризм соҳасини ривожлантириш бўйича дастурлар, прогнозлар ва бошқа ҳужжатларни тайёрлашда Ўзбекистон Республикаси Туризм ва спорт вазирлиги томонидан фойдаланиш ҳамда олий ва ўрта махсус таълим тизимида туризм ва хизматлар соҳасида иқтисодчилар, менежерлар, маркетинглар, туроператорларни тайёрлашда фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

**Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши.** Маркетинг тадқиқотлари негизида экотуризм самарадорлигини ошириш ҳамда мавжуд имкониятларни туристик салоҳият таркибига жалб қилиш бўйича олинган илмий натижалар асосида:

«туризм» ва «экотуризм» тушунчалари моҳиятининг такомиллашган таърифлари бакалаврият йўналиши талабалари учун мўлжалланган «Туризмда меҳмонхона хизматлари» ўқув қўлланмаси мазмунига сингдирилган (Олий ва ўрта махсус таълим вазирлигининг 2019 йил 2 ноябрдаги 1023-081-сон гувоҳномаси). Натижада, туризм ва экотуризмнинг моҳиятини кенгроқ тушуниш орқали уни ташкил этишнинг самарали йўналишлари тўғрисида талабаларда билим ва кўникмаларни шакллантириш имконига эришилган;

алоҳида муҳофаза қилинадиган табиий ҳудуд ва геопарк (ҳудуд)лар фаолияти самарадорлигининг такомиллашган маркетинг стратегияси бўйича таклифлар Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси амалиётида жорий этилган (Туризмни ривожлантириш давлат қўмитасининг 2020 йил 22 июндаги 03-09/4479-сон маълумотномаси). Мазкур таклифлардан фойдаланиш биологик хилма-хилликнинг давлат мониторингини ўтказишга ва давлат кадастрининг ягона ахборот маълумотлар базасини яратишга хизмат қилган;

«Китоб», «Бадай-Тўқай», «Зарафшон» ва «Ҳисор» давлат кўриқхоналарини дифференциациялашган маркетинг стратегияси негизида ривожлантириш бўйича таклифлардан Ўзбекистонда туризмни ривожлантиришнинг 2030 йилгача мўлжалланган стратегияси лойиҳасини ишлаб чиқишда фойдаланилган (Туризмни ривожлантириш давлат қўмитасининг 2020 йил 22 июндаги 03-09/4479-сон маълумотномаси). Мазкур давлат кўриқхоналарини маркетинг стратегияси негизида истиқболда ривожлантириш ҳудудларнинг фауна ва флораси билан яқиндан танишиш имконини берувчи бетакрор экологик турмаҳсулотларни тақдим этиш имкониятларини кенгайтириш негизида туристеъмолчилар сонини кескин ошириш имконини берган;

кишлоқларнинг экологик ва рекреацион туризм учун туристик йўналишлари ва уларга «туризм қишлоғи» мақомини бериш бўйича таклифлардан Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси амалиётида ҳамда туризмни ривожлантиришнинг 2030 йилгача мўлжалланган стратегияси лойиҳасини ишлаб чиқишда фойдаланилган (Туризмни ривожлантириш давлат қўмитасининг 2020 йил 22 июндаги 03-09/4479-сон маълумотномаси). Мазкур таклифлардан фойдаланиш натижасида кишлоқларнинг туристик, жумладан

экотуристик салоҳиятидан самарали фойдаланишга ва меҳнат ресурслари бандлигини оширишга кўшимча имкониятлар яратилган;

иқтисодиётга экотуризмнинг билвосита таъсирини ва экологик туристларнинг жамланма харажатларини ҳисобга олган ҳолда макро масштабда экотуризмнинг мультипликатив самарасини ҳисоблаш ҳамда муҳофаза қилинадиган табиий ҳудудларни ривожлантириш ҳисобига экотуризм самарадорлигини ошириш бўйича таклифлардан Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси амалиётида фойдаланилган (Туризмни ривожлантириш давлат қўмитасининг 2020 йил 22 июндаги 03-09/4479-сон маълумотномаси). Таклифлардан фойдаланиш экотуризмдан олинган даромад занжир реакциясини вужудга келишини, бир экотуристдан олинган даромад унинг экотуристик дестинацияда товар ва хизматларни харид қилиши билан боғлиқ харажатларини аниқ баҳолашга хизмат қилган.

**Тадқиқот натижаларининг апробацияси.** Мазкур тадқиқот натижалари 3 та халқаро ва 2 та республика илмий-амалий анжуманларида апробациядан ўтказилган.

**Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги.** Диссертация мавзуси бўйича жами 22 та илмий иш, жумладан Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари илмий натижаларини чоп этиш учун тавсия қилинган илмий нашрларда 16 та мақола, жумладан, 8 таси республика ва 8 таси хорижий журналларда нашр этилган.

**Диссертациянинг ҳажми ва тузилиши.** Диссертация таркиби кириш, учта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан иборат бўлиб, унинг ҳажми 132 бетни ташкил этади.

## ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

**Кириш** қисмида диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати асосланган, тадқиқотнинг мақсади ва вазифалари, объекти ва предмети шакллантирилган, республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига боғлиқлиги кўрсатилган, тадқиқотнинг илмий янгилиги ва амалий натижалари баён қилинган, олинган натижаларнинг илмий ва амалий аҳамияти ёритиб берилган, тадқиқот натижаларини амалиётга жорий қилишнинг синовдан ўтганлиги, нашр этилган ишлар ва диссертация тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг «**Экотуризм самарадорлигини оширишда маркетинг тадқиқотларидан фойдаланишнинг назарий ва услубий асослари**» деб номланган биринчи бобида туризм самарадорлигини оширишда «туризм» ва «экотуризм» тушунчаларининг ижтимоий-иқтисодий моҳияти, Ўзбекистон экотуризмининг ривожланишига тўсқинлик қилувчи ташкилий ва иқтисодий омиллари ҳамда экотуризм рақобатбардошлигини

таъминлашда маркетинг тадқиқотларидан фойдаланишнинг илмий ёндошувлари ёритилган.

Тадқиқотимизда туризм самарадорлиги кўрсаткичларини аниқлашда «туризм» ва «экотуризм» тушунчаларининг ижтимоий-иқтисодий моҳиятини аниқлаб олиш лозим бўлди. Бизнингча «туризм» тўлов қобилиятига эга мижознинг мамлакатга келишини таъминлаб, уни маҳаллий хизмат кўрсатиш индустрияси қўлига топширади. Бу ерда туризм асосий ташкилотчи сифатида иштирок этиб, даромаднинг кичик бир қисмигагина компенсация сифатида эга бўлади. Иқтисодий даромадларнинг катта қисми эса миллий иқтисодиётнинг бошқа тармоқларида намоён бўлиб, уларда туристик харажатлардан келиб чиқадиган даромадлилик сегментларини яратади. Бу ерда туризмдан келувчи пул оқимларини худуддаги ўз маҳсулотларини сотишдан шаклланган пул оқимларидан фарқлаш керак, чунки кейингиси худуд ичида капитал ўсишга олиб келмайди.

Илмий адабиётларда экотуризм атамаси ўрнига бошқа атамалар, яъни «табiiй» туризм, «юмшок» туризм, «яшил» туризм, «маъсулиятли» туризм ва «хайрия» туризми кабилар ишлатилади. Туризмнинг бундай турлари учун баъзи унсурлар бир хил бўлса ҳам бу атамалар бир-бирининг синоними ҳисобланмайди ва бири иккинчисининг ўрнини эгалламайди.

Бизнинг фикримизча экотуризм - атроф-муҳитга таъсирни, истеъмолни ва харажатларни минималлаштириш ҳамда маҳаллий даражада инсонларнинг ёввойи табиатда яшаши ва уни ўрганишга йўналтирилган, табиатга бўлган саёҳатнинг экологик барқарор шакли ҳисобланади. Одатда, туризмнинг ушбу шакли ҳимояланган худудларда ривожланади ва ушбу худудларни сақлашга ҳисса қўшиш учун мўлжалланган бўлади.

Тадқиқотлар натижасида экотуризм тизими ривожланишига таъсир этадиган омиллар бир нечта гуруҳларга ажратилган (1-жадвал). Бунинг натижасида мамлакатдаги экологик ва экотуризм тизимининг ривожланишига таъсир этадиган бир гуруҳ омиллар аниқланган.

Ушбу омиллар ташқи ва ички гуруҳларга ажралган ҳолда ижтимоий-демографик, ишлаб чиқариш, ташкилий-институционал, экологик, ижтимоий-иқтисодий, интеграциялашув, иқтисодий омилларга ажратилган. Ушбу омиллар бугунги кунда мамлакатдаги экологик ва экотуризм тизими соҳасининг ривожланганлик даражасини кўрсатади.

Шундай қилиб, экотуризм тизими асосида туристик фаолиятнинг турли соҳаларида қўлланилиши мумкин бўлган тамойиллар ётади. Булар: билимни оширадиган ёки саргузашт сайёҳатлари (пиёда, отда, сувда, тоғда, сайр ва ҳоказо), талабалар таътиллари, орметологик турлар, илмий турлар ва экспедициялар, дам олиш кунли экскурсиялари, ёзги болалар лагерлари ва ҳоказо.

**Экотуризм тизимининг ривожланишига таъсир этадиган омиллар  
гуруҳлари<sup>6</sup>**

<b>Экотуризм тизими ривожланиши</b>		
<b>Ижтимоий-демографик:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• урбанизациялашув жараёнларининг тезлашиши;</li> <li>• аҳоли сонининг тез суръатлар билан ўсиши;</li> <li>• атроф-муҳит тозалиги билан боғлиқ ўлим сонининг ортиши;</li> <li>• шаҳар худудларида яшил зоналарнинг камайиб бориши.</li> </ul>	<b>Ташкилий-институционал:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• экотуризм ҳамда экологик ривожланиш соҳасини тартибга соладиган қонунлар ва қонун ҳужжатлари;</li> <li>• экологик тараққиёт соҳасидаги давлат сиёсати;</li> <li>• аҳолининг барча қатламлари бўйича экологик туризм тизими қамровини ташкил этиш.</li> </ul>	<b>Интеграциялашув:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• экологик интеграция жараёнларини қўллаб-қувватлаш борасидаги давлат сиёсатининг ўзига хос хусусиятлари;</li> <li>• экология ва экотуризм соҳасида мамлакатнинг бошқа давлатлар билан ҳамкорлик даражаси;</li> <li>• экология ва экотуризм тизими соҳасида глобаллашув жараёнларининг ривожланиши.</li> </ul>
<b>Ишлаб чиқаришга оид:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ишлаб чиқариш жараёнининг тез суръатлар билан ортиши;</li> <li>• табиий ресурслардан аёвсиз фойдаланиш ҳолати;</li> <li>• ишлаб чиқариш жараёнининг экологик талабларга мослиги;</li> <li>• ишлаб чиқаришда банд бўлган аҳолининг ижтимоий ривожланиш даражаси.</li> </ul>	<b>Экологик:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• умумий экологик аҳвол;</li> <li>• экологик саводхонлик даражаси;</li> <li>• табиий-иқлим шароитлари;</li> <li>• экотуризм соҳасида санитария-гигиена шароитлари;</li> <li>• рекреацион ресурслар мавжудлиги.</li> </ul>	<b>Иқтисодий:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• мамлакат иқтисодиётининг ривожланганлик даражаси;</li> <li>• аҳолининг номинал ва реал даромадлари;</li> <li>• камбағаллик кўрсаткичлари;</li> <li>• даромадларнинг гуруҳлар бўйича бўлиниши;</li> <li>• экотуризм хизматларидан фойдаланиш даражаси;</li> <li>• аҳоли жон бошига тўғри келадиган соф даромад миқдори;</li> <li>• ишлаб чиқариш кучларининг худудлар бўйича жойлаштирилиши;</li> <li>• ишлаб чиқаришнинг табиий ресурслардан кенг фойдаланиш даражаси.</li> </ul>
	<b>Ижтимоий-иқтисодий:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• аҳолининг экологик таълим ва касбий тайёргарлик даражаси;</li> <li>• саломатлик ва маданият даражаси;</li> <li>• аҳоли даромадларининг мунтазам ошиши;</li> <li>• корхона ва ташкилотларда ижтимоий инфратузилманинг ривожланганлик даражаси;</li> <li>• корхоналарнинг қайта тикланадиган энергия манбааларидан фойдаланиш даражаси.</li> </ul>	

Тадқиқот натижасида экотуризмнинг қуйидаги муҳим таркибий қисмлари аниқланди:

туристик таълим, яъни сайёҳларнинг билим ва кўникмаларини кенгайтиришга қаратилган табиатнинг диққатга сазовор бўлган туристик маҳсулотларини яратиш;

маршрутда ресурслардан эҳтиёткорлик билан фойдаланишни, сайёҳлар ва сайёҳлик операторларини ёввойи табиатни муҳофаза қилиш кампанияларида иштирок этишини назарда тутадиган экотизимларни саклаш;

<sup>6</sup> Тадқиқотлар асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган

махаллий жамоаларнинг урф-одатларини хурмат қилиш маданиятлараро алмашинувга имкон яратади.

Туризм самарадорлигини оширишда экотуризм табиий ҳудудларни барқарор ривожлантиришнинг муҳим таркибий қисми бўлиб, бугунги кунда сайёҳлик, маданият ва экология манфаатларининг ўзаро боғлиқлигини таъминлайдиган мураккаб жараён эканлиги аниқланди.

Ўзбекистон экотуриزمи соҳасида маркетинг тадқиқотлари амалда деярли қўлланилмайди. Йирик туроператорлар фаолиятига оид ўтказилган тадқиқотлар, истеъмолчи таомиллари ва бозор ҳолати мазкур соҳанинг ривожланиш ҳолатини тўлақонли акс эттира олмайди ва соҳага оид илмий асосланган прогнозлар қилиш имконини бермайди. Тадқиқот натижасида экотуризм туроператорлари учун маркетинг тадқиқотларининг қуйидаги асосий йўналишлари аниқланди:

1. Туристлар ва турагентлар ўртасида туристик бренднинг таниқлилиги рейтингини ишлаб чиқиш.

2. Муайян туроператор йўналиши кесимида вазият таҳлилин алоҳида амалга ошириш. Бунда аввало экотуризм бозорида етакчи (йўналиш кесимида юқори тажриба ва нуфузга эга бўлган) туроператорлар мавжудлиги, етакчи туроператорлар билан ўзаро муносабатларни аниқлаш, бозорнинг туристлар ва туроператорларни жалб қилиш имкониятининг чегаравий қийматини баҳолаш мақсадга мувофиқдир.

3. Бозорнинг жорий ва истиқболдаги ҳолатини тамомила янги йўналишлар кесимида баҳолаш. Бу ерда асосий диққат эътибор Ўзбекистон экотуризм бозори учун янги ҳисобланган туристик йўналишларни ишлаб чиқиш ва жорий этиш, бозор салоҳиятини баҳолаш ва аниқлаш, потенциал мижозларнинг мазкур ҳолатда янги дастурларга бўлган муносабатини аниқлаш ва манфаатларини белгилаб олишга қаратилади.

4. Реклама самарадорлигини баҳолаш. Мазкур ҳолатда, бозор сегментида туроператорнинг умумий (фирманинг туристлар ва турагентлар ўртасидаги ижобий имижини шакллантириш) ёки муайян йўналишлар кесимидаги реклама тадбирлари таҳлил қилинади.

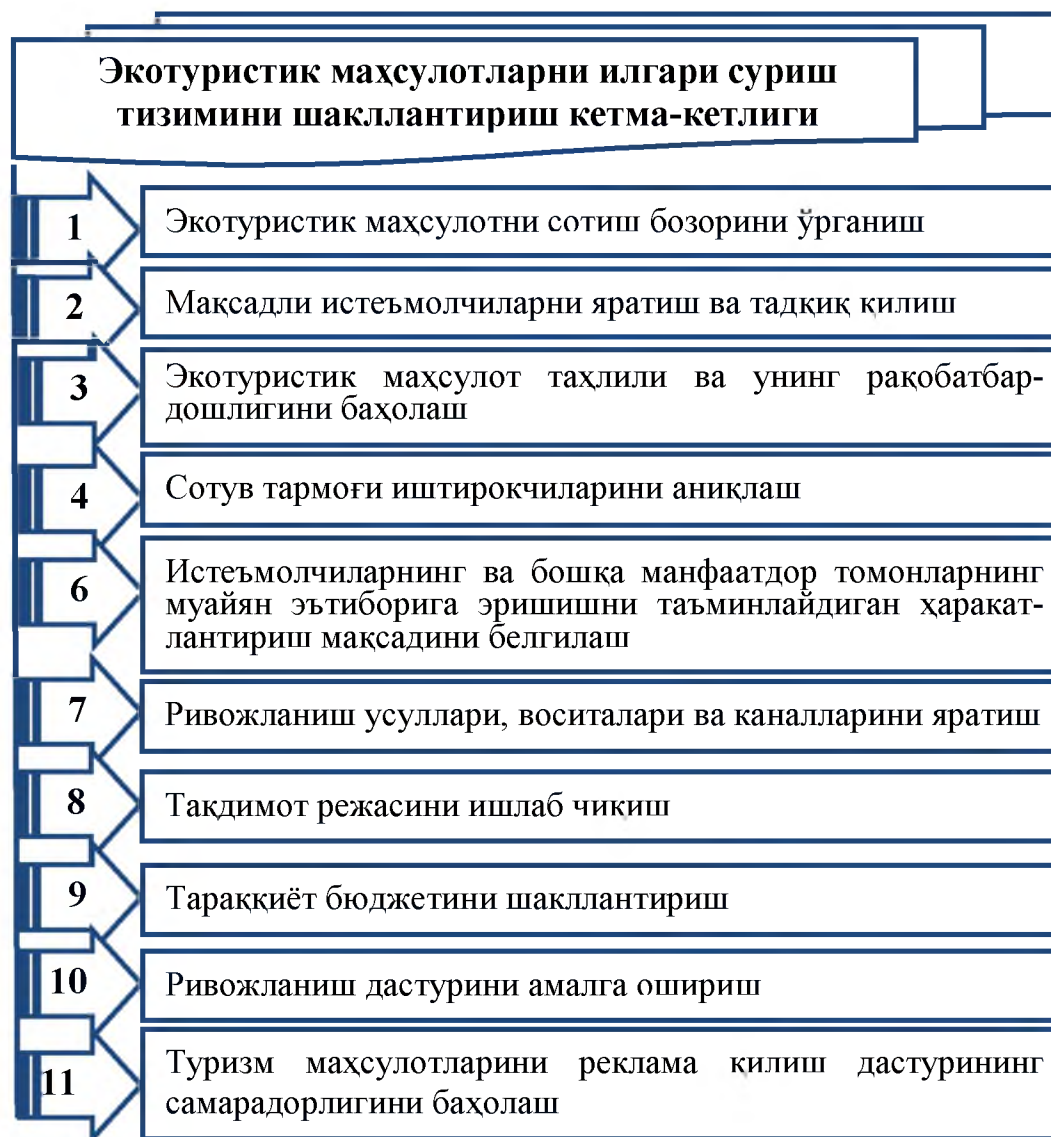
5. Турагентлар билан алоқаларни таҳлил қилиш. Бунга турагентларнинг турли туроператорлар билан ҳамкорлик муносабатларидан мамнунлик (қониқиш) даражаси таҳлил қилинади ва даврий равишда такрорланиб келаётган энг асосий муаммо ва камчиликлар, кучли ва заиф жиҳатлари аниқланади.

6. Экотуристлик маҳсулот сифатини таҳлил қилиш. Мазкур йўналишда туроператорлар томонидан таклиф қилинаётган туристик хизматларнинг сифатини назорат қилиш, дам олиш ва экскурсия дастурларидаги салбий ҳолатларни аниқлаш (жумладан, қабул қилувчи томон нуктаи назаридан туристларни зарурий ахборот билан ва менежерларнинг иш фаоллигини таъминлаш).

7. Муаммоли вазиятларни таҳлил қилиш. Тадқиқотнинг мазкур босқичида туроператорнинг мавжуд муаммоларни ҳал қилишига тўсқинлик қилаётган ҳамда унинг даражаси ҳақидаги ҳар қандай масалалар кўриб

чиқилиши мумкин. Бу ҳолатда маркетинг тадқиқотларининг асосий вазифаси ушбу муаммоларни янада аниқлаштириш ва вазият ҳақида аниқ тасаввурларга эга бўлиш ҳисобланади.

Тадқиқот натижасида экотуризм рақобатбардошлигини оширишда маркетинг тадқиқотларининг ташкилий жиҳатдан туристик маҳсулотни илгари суриш тизимини яратиш жараёнлари аниқланди (1-расм).



**1-расм. Экотуристтик маҳсулотларни илгари суриш тизими алгоритми<sup>7</sup>**

Ўзбекистонда ҳар бир турфирма маркетинг тадқиқотлари мавзуси ҳамда ҳажмини ўз имкониятлари ва маркетинг ахборотларига бўлган талаб доирасида мустақил белгилайди, шунинг учун ҳам турли турфирмалар томонидан ўтказиладиган маркетинг тадқиқотлари тури ҳам ўзаро фарқ қилади. Албатта, турфирмалар томонидан маркетинг тадқиқотлари ўтказиш ҳар доим ҳам арзонга тушмайди. Бугунги кунда турфирмаларда маркетинг

<sup>7</sup> Тадқиқотлар асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган

тадқиқотларини ўтказиш ҳақиқатда қимматга тушмоқда, турфирма сотуви фойдасининг 2-3% ини ташкил қилади. Бизнингча, экотуристтик бозорни ўрганишдаги маркетинг тадқиқотлари учун бундай маблағни тежаб қолишга ҳаракат қилган ҳар қандай тадбиркор учун кўп нарсани йўқотиш билан белгиланади. Бугунги кунда экотуризмни тизимли равишда қўллаб-қувватлаш масаласи хануз ҳал қилинмаган, ҳудудий ва маҳаллий бошқарув органлари туризмнинг мазкур турини ривожлантиришдан бевосита манфаатдор эмас. Экотуристтик ресурслардан оқилона фойдаланиш мезонлари ишлаб чиқилмаганлиги, туроператорлар ва маҳаллий бошқарув органларининг мазкур йўналишдаги ҳамкорликларнинг ташкилий жиҳатлари ҳамда муайян туристик дестинацияда экотуризмнинг ижтимоий ва иқтисодий самарасини баҳолаш муаммолари етарли даражада ишлаб чиқилмаган.

Бизнингча, экотуризмни ривожлантиришда тизимли ёндашувнинг мавжуд эмаслиги, пухта ташкиллаштирилмаганлиги табиий кўриқланадиган ҳудудларга жуда катта зиён етказди. Ўзбекистонда табиий кўриқланадиган улкан ҳудудлар мавжуд бўлиб, унга 13 та кўриқхона, 14 та ландшафт (комплекс) заказник, 3 та табиий парк, 2 та биосфера резервати, табиат ёдгорликлари, ноёб турларга кирувчи хайвонларни кўпайтириш республика марказий – «Жайрон» экомаркази, қатор ўрмон хўжаликлари, овчилик жамиятлари ва бошқа тоифадаги кўриқланадиган ҳудудлар мавжуд. Барча кўриқланадиган ҳудудларда (кўриқхоналар, табиий парк ва биосфера резерватлари бундан мустасно) туризмнинг барча турлари билан шуғулланишга рухсат берилади (2-жадвал).

2–жадвал

### Ўзбекистонда жойлашган муҳофаза этиладиган табиий ҳудудлар бўйича маълумотлар<sup>8</sup>

№	Муҳофаза этиладиган табиий ҳудудлар	Сони, бирлик	Майдони, минг га	МЭТХ-ларда ги улуши, %
1.	Давлат кўриқхоналари	13	201,7	7,7
2.	Давлат миллий боғлари	4	598,7	23,0
3.	Қуйи Амударё давлат биосфера резервати	2	68,7	2,6
4.	Табиий питомниклар	1	158,9	6,1
5.	Давлат буюртмахоналари	14	1572,4	60,4
6.	Табиат ёдгорликлари	10	3,7	0,2
	<b>Жами</b>	<b>36</b>	<b>2604,1</b>	<b>100,0</b>

Ўзбекистонда экотуризмни ривожлантиришнинг муҳим йўналишларидан бири туристик маршрутларни ишлаб чиқиш ва уларни тегишли бошқарув тузилмаларидан рўйхатдан ўтказиш ҳисобланади. Ўзбекистон Республикасида амал қилаётган туристик маршрутлар рўйхати 149 та

<sup>8</sup> Ўзбекистон Республикаси Табиатни муҳофаза қилиш давлат қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан ҳисобланган.



йўналишдан иборат бўлиб, барча турмаршрутлар стандарт тарзда ишлаб чиқилган.

Аммо, мавжуд биронта туристик йўналишда алоҳида экотуризм маршрутлари ҳисобга олинмаган, 149 та амал қилаётган туристик маршрутлардан атиги 5 тасига экотуристлик объектлар киритилган ҳолос. Экологик маршрутлар тузишда Ўзбекистонда махсус турфирмаларнинг сони ниҳоятда кам бўлиб, ушбу турфирмаларда малакали кадрларнинг йўқлиги, экотуристлик ресурслардан фойдаланиш даражасининг пастлигига сабаб бўлмоқда. Ўзбекистон шароитида экотуризмни ривожлантиришда иқтисодий, шу жумладан, айрим ташкилий омиллар тўсқинлик қилмоқда. Диссертацияда ушбу омиллар ва уни бартараф этиш вазифалари батафсил келтирилган.

Диссертациянинг «**Экотуризм самарадорлигини оширишда маркетинг тадқиқотларидан фойдаланиш ҳолати таҳлили**» деб номланган иккинчи бобда Ўзбекистон экотуриزمи самарадорлигини оширишда маркетинг тадқиқотларидан фойдаланиш ҳолати таҳлили, маркетинг тадқиқотини ўтказиш асосида экотуризмни ривожлантиришнинг мултипликатив самарасини баҳолаш ва экотуризм самарадорлигини баҳолашда маркетинг ахборот тизимидан фойдаланиш хусусиятлари тадқиқ қилинган.

Ҳозирги пайтда баҳс-мунозараларга сабаб бўлган туристик оқими кўрсаткичларини аниқлашда, шунингдек Ўзбекистонга келувчи туристлар оқимини ҳисоблашда туризм соҳасида етакчи ташкилот ҳисобланган UNWTO (*United Nations World Tourism Organization - Бутунжаҳон туризм ташкилоти*) методологиясини қўллашни лозим топдик. Чунки бугунги кунда жаҳоннинг 167 давлати мазкур ҳисоблаш усулидан фойдаланади. Унга кўра, бирор мамлакатга ишга жойлашишдан бошқа ҳар қандай мақсадда ташриф буюрган ҳамда у ерда бир сутка ва ундан ортиқ вақт туриб қолувчи шахс турист ёки меҳмон ҳисобланади.

Ўзбекистонга туристик мақсадларда ташриф буюрган хорижий фуқароларнинг улуши жуда кам – 7,1 % бўлиб, 2019 йилда ташриф буюрган жами 6433,0 минг хорижий фуқаролардан атиги 450,3 минг киши туристик мақсадларда ташриф буюрган. Шундан, бевосита экотуризм мақсадида ташриф буюрган хорижий фуқароларнинг сони профессор О.Хамидов томонидан ўтказилган таҳлилларга кўра туризм мақсадлари бўйича келганларнинг 30% ини ташкил қилади. Демак, 2019 йилда бевосита экотуризм мақсадида келган туристларнинг сони 135 минг кишини ташкил этган. Улкан табиий экотуристлик ресурс салоҳиятига эга бўлган Ўзбекистон учун бу кўрсаткич (135 минг киши) республикада туризм соҳасини ривожлантиришнинг амалдаги талабларига мутлоқо жавоб бермайди.

Ўзбекистонда экотуризмнинг ривожланишига таъсир этувчи асосий омилларидан ҳисобланган муҳофаза этиладиган табиий ҳудудлар (МЭТХ) 2604,1 минг гектар майдонни ёки мамлакат ҳудудининг 5,8 фоизини эгаллаб турибди. Аммо Ўзбекистонда алоҳида кўрикланадиган табиий ҳудудлар ва табиий объектлар, турли вазирликлар, идоралар ва маҳаллий маъмуриятлар тасарруфида турибди. Бу ҳолат экотуризмни бошқариш нуқтаи назаридан катор ноқулайликларни келтириб чиқармоқда.

Маркетинг тадқиқоти жараёнида сўровнома ўтказиш орқали мамлакатимизда экотуризмни ривожлантиришга, унинг салоҳиятини оширишга таъсир кўрсатаётган омиллар таҳлил қилинди. Тадқиқотда Устюрт, Орол ва Оролбўйи, Амударё, Нурота, Сурхондарё, Қашқадарё, Қорақалпоғистон, Хоразм, Туркистон, Бухоро, Самарқанд ва Наманган вилоятларидаги туристик фаолият билан шуғулланувчи ташкилотлардан респондентлар, хусусан мутахассислар ва туристлар жалб этилди.

Экотуризмнинг маркетинг тадқиқотини сегментация усулида, сўровнома ўтказиш орқали таҳлил қилиш натижасида Самарқанд вилоятидаги юқори туризм салоҳиятига эга бўлган қишлоқларнинг экологик ва рекреацион туризм учун туристик йўналишлари, Миронкўл қишлоғи мисолида ишлаб чиқилди (3-жадвал).

### 3-жадвал

#### Самарқанд вилояти Миронкўл қишлоғида экотуризмни ривожлантиришнинг истиқболли йўналишлари<sup>9</sup>

Дам олиш тури ва туризм	Ташкил қилинган туризм	Ташкил қилинмаган туризм
Билим орттириш турлари (экологик ва этнографик)	Ёшлар (25 ёшгача), болали оилалар, нафақадагилар, чет элликлар, олимлар	Ёшлар (16–30 ёш), боласиз эр-хотинлар, ижодий ходимлар, таътилдагилар
Экотурларда тоғлар бўйича трекинг	Спортчилар, ёшлар, боласиз эр-хотинлар, таътилдагилар	Ёшлар (30 ёшгача), боласиз эр-хотинлар, таътилдагилар
Экотурларда тоғларда отда сайр қилиш	Болали ва боласиз оилалар, ёшлар(30 ёшгача), чет элликлар	Боласиз эр-хотинлар, тадбиркорлар, ижодий ходимлар
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти оромгоҳида фестиваллар, шоу, концертлар, экологик ва маданий тадбирлар	Ёшлар (30 ёшгача), болали оилалар	Ижодий ходимлар, ёшлар (30 ёшгача), боласиз оилалар
Ҳордиқ олиш, спорт турлари (чанғи, параглайдинг, альпинизм)	Спортчилар, ёшлар (30 ёшгача)	Спортчилар, ёшлар (30 ёшгача)
Қуёш ванналари, сув муолажалари, организмни бўшаштириш (релаксация)	Нафақадагилар, ёшлар (30 ёшгача), болали оилалар, таътилдагилар	Нафақадагилар, ёшлар (30 ёшгача), болали оилалар, бизнесменлар
Маҳаллий йўл бошловчилар билан доривор ўсимликларни йиғиш	Нафақадагилар, таътилдагилар	Нафақадагилар, тадбиркор-тайёрловчилар
Экотурларда балиқ ови ва каклик, ёвойи чучқа ов туризми. Экстремал ва тоғ туризми	Ўрта ёшлилар (30 ёшдан ошганлар, бизнесменлар, овчилар)	Ўрта ёшлилар (30 ёшдан ошганлар)

Ушбу туризм йўналишларини жорий қилиш натижасида Миронкўл қишлоқ аҳолисининг бандлигини таъминлаш билан бирга туризм соҳасида

<sup>9</sup> Ташриф буюрувчи туристлар ва маҳаллий хонадон вакилларида сўровнома асосида муаллиф таҳлили .

фаолият олиб борувчи субъектларни (меҳмонхона ва меҳмон уй эгаларини) кўллаб-қувватлаш мақсадида туризмни ривожлантириш Давлат кўмитаси томонидан Миронкўлни юқори туризм салоҳиятига эга кишлоқ сифатида «туризм кишлоғи» мақомини бериш учун миллий реестрга киритиш асосномаси таклиф қилинди.

Хозирги пайтда иқтисодиётнинг туризм соҳаси фаолият юритишидан олинган самарадорликни баҳолаш муаммоси кам ўрганилган бўлиб, деярли аниқ усуллар ишлаб чиқилмаган. Қоидага кўра, туристлар томонидан сарфланган маблағларнинг барчаси ҳам биринчи циклдаёқ сарф бўлиб кетмайди. Унинг маълум қисми жамғарилади ва ҳудуддан ташқарида сарфланади. Ҳудуд ташқарисида сарфланган маблағлар улуши қанчалик кам бўлса, мултипликатор самараси шунчалик катта бўлади.

Экотуристлар томонидан қилинган харажатларининг даромад, бандлик ва импортга таъсирини баҳолаш учун мултипликаторнинг турли моделлари мавжуд. Биз томонимиздан Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика кўмитаси маълумотлари асосида экотуризмнинг мултипликатив самараси мамлакат миқёсида баҳоланди. Олинган маълумотлар ва келтирилган чекланишлар асосида экотуризмнинг мамлакат иқтисодиётига билвосита таъсири ва экотуризмнинг мултипликатив самараси ҳисоблаб чиқилди.

Ўзбекистонга бошқа мамлакатлардан ташриф буюрган туристларнинг мамлакатдаги ўртача харажати Туризмни ривожлантириш давлат кўмитасининг маълумотларига кўра 2019 йилда қуйидагича бўлган: Қозоғистон - 158,3 доллар; Қирғизистон - 99,3 доллар; Тожикистон - 60,4 доллар; Туркменистон - 104,6 доллар; бошқа МДҲ мамлакатлари - 635,6 доллар; узоқ хорижий мамлакатлар - 709,4 доллар.

Ушбу маълумотлар асосида, Ўзбекистонга барча мамлакатлардан ташриф буюрган ҳар бир нафар хорижий туристларнинг мамлакатдаги ўртача харажати 314 АҚШ долларни ташкил қилмоқда. Экотуристлик мултипликатор доирасида экотуристлик харажатлар айланмасининг динамикасини ҳисобга олган ҳолда, экотуризмнинг билвосита таъсирини умумлашган ҳолда қуйидагича тасвирлашимиз мумкин:

$$K = P + P * IMM + IMM^2 + P * IMM^3 + \dots + P * IMM^n$$

$$T = \frac{P}{(1 - IMM)}$$

$$k = \frac{1}{(1 - IMM)} = \frac{1}{ЖММ}$$

Бу ерда: **K** - мултипликатор коэффициенти; **ИММ** - истеъмолга маржинал мойиллик; **ЖММ** - жамғаришга маржинал мойиллик; **P=const**; **T** - экотуристлик маҳсулотни (хизматни) ишлаб чиқиш.

Бундай баҳолаш моделларининг қўлланилиши мамлакатнинг иқтисодий товар айланмаси тизимида талаб ва истеъмолда мувозанатни ҳамда

инвестициянинг ўзгармас параметрлари бўлишини талаб этади. Иқтисодиётга киритилган инвестициялар сифатида хорижий туристларнинг мамлакатдаги ўртача харажати  $P=314$  долларни ташкил қилди. Мазкур баҳолаш даврида хорижий туристларнинг харажатлари ва истеъмолга маржинал мойиллик (ИММ) ҳам ўзгармас деб қабул қилинди.

Узоқ муддатли даврда истеъмолга маржинал мойиллик ўсиш хусусиятига эга бўлади, қисқа муддатли даврда (бир йилгача бўлган давр) истеъмолга маржинал мойиллик паст бўлади. Бизнинг мисолимизда истеъмолга маржинал мойилликнинг ўртача статистик қиймати 2019 йилда 0,65 ни ташкил этган. Тадқиқот ишида келтирилган баҳолаш моделидан фойдаланган ҳолда қуйидаги кўрсаткичлар олинди:

$$T = \frac{P}{(1 - МСИ)} = \frac{314}{(1 - 0,65)} = 897\$$$

$$K = \frac{1}{(1 - МСИ)} = \frac{1}{(МСИ)} = \frac{1}{(1 - 0,65)} = 2,85$$

Ўзбекистонга 2019 йилда ташриф буюрган хорижий фуқаролардан 450,3 минг киши туристик мақсадларда ташриф буюрган бўлса, шундан экотуризм мақсадлари бўйича келганлар 30% ни ташкил қилмоқда. Ҳар битта экотуризм мақсадида келган туристнинг мамлакатдаги ўртача харажати  $314\$ \cdot 30\% = 94,2\$$  ташкил қилмоқда. Бизнинг ҳисобларимиз бўйича мультипликация коэффиценти  $k=2,85$ га тенг бўлди, ушбу маълумотларни тадқиқот давомида олинган баҳолаш натижалари билан боғлайдиган бўлсак, ҳар битта экотуристнинг амалга оширган харажати  $94,2\$ \cdot 2,85 = 268,4\$$  мультипликатив самара беради. Бевосита экотуризм мақсадида 2019 йилда келган экотуристлар сонини ҳисобга олсак, мамлакатимиз бюджетига қўшимча равишда бир йилда  $135 \text{ минг} \cdot 94,2\$ = 12,7 \text{ млн. \$}$  мультипликатив самара олишимиз мумкин. Бунда мультипликатив самара Ўзбекистонда экотуристлар амалга оширган харажатларнинг 15 маротаба айлангани ҳисобидан олингани аниқланди.

Қуйидаги жадвалда Ўзбекистонда экотуризмни ривожлантириш жумладан, туризм бозорининг SWOT-таҳлили натижаларига кўра, республикада туризмни ривожлантириш имкониятлари жуда катта бўлиб, булар қаторига Қуйи Амударё биорезерватида, туристик ва рекреация салоҳияти юқори булган Нукус шаҳрида, Эликқалъа, Қўнғирот, Мўйноқ, Тўрткўл, Хўжайли, Амударё туманларида туризм ва меҳмонхона хўжалиги хизматларини, экотуризмни, зиёрат, спорт ва соғломлаштириш, археоэкотуризмни янада ривожлантириш имкониятлари мавжудлиги аниқланди (4-жадвал).

Маркетинг тадқиқотларини ўтказиш учун туристик фирмалар рақамлаштириш технологиялари асосида маркетинг ахборотларини тўплаш, қайта ишлаш, сақлаш ва таҳлил қилиш тизимига эга бўлиши керак. Бу аввало

маркетинг ахборот тизимини тўғри танлаш ва ракамлаштириш технологияларидан самарали фойдаланишдан иборат.

#### 4-жадвал

### Ўзбекистонда туризм бозорининг SWOT таҳлили<sup>10</sup>

Кучли томонлар	Заиф томонлар
<p>1.Туризм объектлари мавжуд бўлган ҳудудларнинг юқори географик ва табиий салоҳияти</p> <p>2.Туризм объектларида турли маданий-маиший ва дам олиш хизматларининг мавжудлиги</p> <p>4.Туризм хизматларидан мақсадли фойдаланиш учун ўсиб бораётган реал талабнинг мавжудлиги</p> <p>5.Туристик хизматларни таклиф этувчи муассасалар ва корхоналарда хизмат йўналишлари бўйича тажрибали мутахассисларнинг мавжудлиги</p> <p>6.Ўзбекистон Республикасининг “Буюк Ипак йўли”да жойлашганлиги</p> <p>7.Туризм соҳасини ривожлантиришга ҳукуматнинг алоҳида эътибор қаратаётганлиги ва унинг инвестиция сифатида эътироф этиши</p> <p>8.Хавфсизлик нуқтаи-назаридан мамлакатнинг тинч ва осойишталиги ва инсон дахлсизлигини таъминланганлиги</p>	<p>1.Мамлакатимиз ва унинг ҳудудларида туризм соҳасидаги мавжуд юқори салоҳиятдан максимал даражада фойдалана олмаслик</p> <p>2. Ўзбекистон Республикаси ялпи ички маҳсулотида туризм соҳасининг улушининг жуда пастлиги</p> <p>3. Туризм соҳасига инвестициялар жалб этишнинг паст даражадалиги</p> <p>4. Республика бандлигида туризм соҳасида банд бўлганлар улушининг жуда пастлиги</p> <p>5.Туризм объектларидаги меҳмонхоналар ва сервис тизимининг халқаро андозаларга жавоб бера олмаслиги ҳамда хизмат кўрсатиш сифатининг паст даражадалиги</p> <p>6.Ҳудудларда туризм объектлари ва уларда фойдаланиш мумкин бўлган хизматлар тўғрисидаги ахборотларнинг камлиги</p> <p>7.Туристик хизматларни таклиф этувчи объектлар жойлашган ҳудудларда зарурий инфратузилмалар ва кластерларнинг етарли даражада шаклланмаганлиги</p> <p>8.Кўрсатилаётган хизматлар учун нархларнинг хизматлар сифатига номутаносиблиги</p>
Имкониятлар	Хатарлар
<p>1.Ўзбекистонни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш йўналишлари учун ички ва ташқи туризмни ривожлантириш тенденцияси ҳамда миллий туризм соҳасини ривожлантириш бўйича давлат дастурлари ва чора-тадбирларнинг ишлаб чиқилганлиги</p> <p>2.Туризм соҳасидаги инвестицион муҳит ва инвестицион жозибадорлигини ошириш имкониятлари</p> <p>3.Туризм хизматлари кўрсатиш географиясини ҳудудлар бўйича кенгайтириш имкониятлари</p> <p>4.Янги қувватларни ишга тушириш ва кластерларни шакллантириш ҳисобига янги иш ўринларини яратиш имкониятлари</p>	<p>1.Жаҳон туризм хизматлари бозори билан боғлиқ иқтисодий сиёсатнинг ўзгариши</p> <p>2.Халқаро ахборот тизимларига қўшилиш натижасида халқаро бозордаги етакчи туристик корхоналар билан рақобатбардошликнинг кучайиб бораётганлиги</p> <p>3.Рақобатчиларнинг пайдо бўлиши натижасида хизматлар ва даромадларнинг рақобатчилар ўртасида тақсимланиши</p> <p>4.Жаҳонда туризм хизматлари бозоридаги талаб ва таклиф омилининг ўзгариши, нарх конъюктурасидаги ўзгаришлар, сифатли хизмат кўрсатиш учун стандарт ва талабларнинг доимий равишда ўзгариши ва х.к.лар.</p>

Турфирма ва меҳмонхона бизнеси хизматларини ракамлаштириш мақсадида Ўзбекистон Республикасида туризм индустрияси ривожланишига оид статистик тўплам маълумотларини таҳлил қилиш натижаси республикада экотуризм ривожланиши бўйича зарурий статистик маълумотларнинг мавжуд эмаслигини кўрсатди. Шу туфайли, экотуризм самарадорлигини

<sup>10</sup> Жадвал маълумотлари муаллиф тадқиқотлари натижалари асосида тайёрланган.

турли ҳукумат органларининг статистик маълумотлари асосида ҳисоблаш ва мавжуд нормативлардан четлашиш ҳолатини аниқлаш мақсадида, маълумотларни динамик рақамлаштириш ҳолатида кўриб чиқиш таклиф қилинди.

Диссертациянинг «Маркетинг тадқиқотларидан фойдаланиш асосида экотуризм самарадорлигини ошириш йўналишлари» деб номланган учинчи бобда экотуризм самарадорлигини оширишда янги йўналиш бўлган геопаркларни ривожлантириш йўллари, маркетинг тадқиқотларининг янги экотуристлик маҳсулотини шакллантиришдаги самарали йўналишлари ва экотуризм самарадорлигини оширишда маркетинг стратегиясини шакллантириш йўналишлари ишлаб чиқилган.

Тадқиқот жараёнида туризм бозорида таклиф қилинаётган экотурлар ва туристик маршрутларнинг экологик тамойилига аниқлик киритилди. Самарқанд вилояти мисолида дам олувчиларнинг экотуризм нуқтаи назаридан ривожланиш имкониятлари тадқиқ қилинди. Ҳозирги пайтда туризм турларини хоҳиши бўйича танлаш борасидаги ижтимоий сўровларга кўра қуйидаги ҳолат аниқланди (5-жадвал).

5-жадвал

**Дам олишни қаерда ўтказишни ёқтирасиз? саволига  
жавобларнинг тақсимланиши<sup>11</sup>**

(жавоб берган респондентлар сонидан %кўринишида)

Жавоблар варианти	Каттақўрғон шаҳри аҳолиси	Самарқанд шаҳри аҳолиси	Вилоят туманлари аҳолиси
Уйда	60,2	56,2	51,0
Шаҳар чеккасида, дала ҳовлида	21,6	21,4	29,3
Экотуристлик саёҳатда жами	18,2	22,4	18,7
Шу жумладан			
тоғларда	12,0	15,4	4,1
Қишлоқ жойларда	6,2	7,0	7,3

Туризм турларини хоҳиши бўйича танлаш таҳлили ва туристик бозор тенденцияси қуйидаги хулосалар қилишга имкон берди:

аҳолининг 56% и ёки асосий қисми уйда дам олишни маъқул кўришади; шаҳар аҳолисининг 21% и шаҳар атрофида ва дала ҳовлиларда дам олишни маъқул кўришади;

респондентларнинг ўрта ҳисобда 19% экотуристлик саёҳатда дам олишни хоҳлар экан;

туристларнинг 15% и табиий ҳудудларга ва тоғларга чиқишни маъқул кўришади;

туристларнинг 7% и қишлоқ ҳудудларига ташриф буюришни маъқул кўришлари аниқланган.

<sup>11</sup> Тадқиқот натижасида муаллиф ишланмаси.

Мамлакатимизда экотуризм тизимининг барқарор ривожланиш йўналишлари юқоридаги расмда батафсил келтирилган (2-расм).

Ўзбекистонда экотуризмни ривожлантириш учун ноёб табиат, ҳар хил ландшафтлар (чўллар, тоғлар, дарёлар, кўллар, шаршаралар), ўсимлик ва ҳайвонот дунёсининг камёб ва йўқолиб бораётган турлари, археологик топилмалар, полеонтологик қолдиқлар, петроглифлар, нодир геологик объектлар мавжуд. Шунга қарамай, республикада туристларни табиий объектларга жалб қилиш учун инфратузилма етарли даражада ривожланмагани маълум бўлмоқда.



**2-расм. Экотуризм тизимининг барқарор ривожланиш йўналишлари.<sup>12</sup>**

Кейинги йилларда дунё бўйича геологик парклар сони ортиб бормоқда. Бу турдаги кўриқланадиган табиий ҳудудлар табиий ва тарихий бойликларни сақлаб қолиш ва ўрганиш, шунингдек экотуризм ва дам олиш мақсадида ташкил қилинмоқда. Айрим алоҳида кўриқланадиган ҳудудлар ва геопаркларнинг таққослама таҳлили ишда келтирилган.

Геопарклар учта асосий мақсадларда ташкил қилиниши кўзда тутилган: «ҳудуднинг геологик меросини сақлаб қолиш, аҳолининг турли доираларида

<sup>12</sup> Тадқиқотлар асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган

геологик ва экологик билимни оммалаштириш, худуднинг барқарор ривожланишига эришиш»<sup>13</sup>.

Тадқиқот натижасида алоҳида муҳофаза қилинадиган худудларни геопаркка айлантириб, геотуризмни ривожлантириб бўлмаслиги ва ҳозирда геотуризм ҳамда унинг объекти бўлган геопарклар тўғрисидаги маълумотлар базаси шаклланмаганлиги аниқланди. Бунинг учун геотуризм ва геопаркларни илмий нуқтаи назардан асослаш, бу борада тегишли мутахассисларни тайёрлаш амалиётини йўлга қўйиш мақсадга мувофиқ бўлади.

Шу туфайли, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг қарори асосидаги 2019-2028 йиллар даврида Ўзбекистон Республикасида биологик хилма-хилликни сақлаш стратегиясини амалга ошириш мақсадида Ўзбекистонда фаолият юритаётган алоҳида муҳофаза қилинадиган табиий худудлар ва лойиҳалаштирилаётган геопаркларни, жумладан табиий худудларни бошқаришда рақамлаштириш технологиясини жорий қилиш учун геоахборот тизими моделини ишлаб чиқиш таклиф қилинди.

Геопаркларни ташкил қилишда ҳар қандай алоҳида муҳофаза қилинадиган табиий худудлар учун геоахборот тизими моделини ишлаб чиқишда эътибор қаратилиши лозим бўлган қуйидаги муҳим хусусиятлар аниқланди:

геоахборот тизимлари умумқабул қилинган географик координаталар тизими базасида ишлаб чиқиши;

геоахборот тизимларига киритилган ахборотлар, биринчидан, алоҳида муҳофаза қилинадиган худудларда давлат кадастри коидаларига асосан юритилиши, иккинчидан, мазкур худудларнинг бой табиий ресурслари, мукамаллигини максимал даражада ифодалай олиши ҳамда ҳар бир фойдаланувчи зарурий ахборот ҳажмини мустақил белгилай олиши;

лойиҳалаштирилаётган геопаркнинг худудларини пухта ва аниқ белгилаб олиш, унинг таркибига кирувчи барча ёдгорликлар ва табиий салоҳиятли ресурслар қамраб олинishiга эришиш;

моделдаги шартли белги ва қисқартмалар барча учун интуитив тушунарли бўлиши.

Лойиҳалаштирилаётган геопаркларнинг ахборот манбаси ҳисобланган геоахборот тизими модели худуд табиатини, аҳолиси ва тарихи, картография материаллари, космик тасвирлари, адабиёт ва архив материаллари ҳамда манбаларини комплек тарзда географик-экологик жиҳатдан тадқиқ қилишни ўз ичига олмоғи лозим.

Геоахборот тизими моделидан турли соҳаларда, айниқса, алоҳида муҳофаза қилинадиган табиий худудларни бошқаришда, илмий тадқиқотлар, таълим ва тарбия жараёнларида ҳамда туризмни ривожлантиришда ҳам қўллаш мумкин. Кейинги вақтларда геоахборот тизимларининг қўлланилишини туризм соҳасида туристик маршрутларни ишлаб чиқишда,

---

<sup>13</sup> Корф Е. Д. Защита и эффективное использование геологического наследия России // Сборник трудов XIX Всероссийской научно-технической конференции «Энергетика: эффективность, надежность, безопасность»: сб. тр. науч.-практ. конф. – Томск, 2013. – Т. 1. –С. 220–221.



интернетнинг электрон каталогларида ҳудудларнинг турли тематик карталарини, буклетларини, схема ва такдимотларини тайёрлашда фойдаланиш мумкин. Бундай каталоглар барча ҳоҳловчилар учун ҳудудлар қандай табиий бойликларни ўзида мужассамлаштирганлиги ва сақлаб келаётганлиги ҳамда уларни асраб-авайлаш нечоғлик аҳамиятли эканлигини кўрсатиб беради.

Тавсия қилинган замонавий геоахборот тизими модели биологик хилма-хилликнинг давлат мониторингини ўтказишга ва давлат кадастрининг ягона ахборот маълумотлар базасини яратишга хизмат қилади.

Муаллиф томонидан Самарқанд-Қашқадарё йўналишидаги «Мўжизакор табиат қўйнига саёхат» мавзусидаги янги экотурпакетнинг туристик маршрути ва дастури ишлаб чиқилди. Ушбу турпакет нафақат мамлакатимизга ташриф буюрувчи хорижий туристларга, балки ички туристларга ҳам мўлжалланган бўлиб, ўлкамиздаги Самарқанд ҳамда Қашқадарё вилоятларининг мафтункор тоғлари асосий туристик объект сифатида танлаб олинган. Шунингдек, турпакетда улоқ-кўпқари халқ ўйини ва кўхна Самарқанд нонини тайёрлаш жараёни анимацион дастур сифатида киритилган. Шу билан биргаликда, турпакетда туристлар Ўзбекистон бўйлаб уюштириладиган экскурсиялар давомида вилоятларда жойлашган замонавий ва миллий услубдаги меҳмонхоналар ва энг сўнгги русумдаги транспорт воситалари, мазаси тилларда қолувчи ўзбек миллий таомларини таклиф қилувчи овқатлантириш корхоналари хизматлари жамланган. Ушбу турпакетга киритилган асосий хизматларнинг нархлари диссертацияда келтирилган формула асосида ҳисоб-китоб қилинди. «Мўжизакор табиат қўйнига саёхат» мавзусидаги янги турпакетнинг ҳисоб-китобига кўра 4 кун давомидаги 8 та турист учун кўрсатилган жами хизматларнинг нархи 1963 АҚШ доллар. Унга турфирма фойдаси 15% - 294 АҚШ доллар, турагент комиссияси тулови 3% - 59 АҚШ доллар қўшилиши натижасида 8 та турист учун умумий сумма 2316 АҚШ долларини ташкил қилди. Ҳар битта турист учун янги турпакетнинг нархи 289 АҚШ долларига тўғри келди ва Туркиядан ташриф буюрган туристлар учун ўтказилган сўровлар нархнинг ижобий эканлигини кўрсатди.

Экотуризмни ривожлантириш имкониятларини таҳлил қилиш натижасида Ўзбекистонда муҳофаза қилинадиган табиий ҳудудларни ривожлантириш ҳисобига экотуризм самарадорлигини оширишда 2030 йилгача ривожлантиришнинг рақобатбардошликдаги афзаллигини тامينлайдиган муқобил стратегиялардан фойдаланиш усули таклиф қилинди.

Майкл Портер ёндашуви бўйича муқобил стратегияларни танлашда рақобат устунлигининг қуйидаги турларидан бири танланди: «харажатларни камайтириш ва ихтисослашув». Шу нуқтаи назардан қуйидаги учта муқобил стратегиялар кўриб чиқилди:

- оммавий маркетинг ёки паст нархлар бўйича етакчилик;

- дифференциациялашган маркетинг (бозорнинг муайян сегментлари учун турмахсулотнинг дифференциациялашуви);

- фаолиятнинг алоҳида истеъмолчилар сегментига йўналтирилиши (концентрациялашган маркетинг).

Оммавий маркетинг стратегияси мавжуд вазиятдан келиб чиққан ҳолда Ўзбекистон туризм хизматлари бозорининг асосан Уғом-Чотқол давлат миллий табиат боғи ва унинг таркибига кирувчи Чотқол давлат биосфера қўриқхонаси, Бурчмулла ва Оҳангарон давлат ўрмон хўжаликлари, барча мавсумга тўғри келадиган «Амирсай» тоғ-чанғи курорти, Зомин миллий боғи каби экотуристлик марказлари бўйлаб уюштириладиган экотурларда қўлланилиши мумкин. Ўзбекистон миллий паркларида ушбу стратегия асосан бир кунлик ёки бир неча кунлик экологик-экскурсия дастурлари учун самарали бўлиши мумкин.

Турмахсулотнинг дифференциация стратегияси Ўзбекистондаги «Чортоқ экотуристлик зонаси» ва «Чорвоқ» эркин туристик зонаси мисолида рақобатчилар томонидан таклиф қилинмайдиган, тамомила янги соғломлаштириш-рекреацион турмахсулот ишлаб чиқишни кўзда тутмоқда. Китоб, «Бадай-Тўқай», Зарафшон, Ҳисор давлат қўриқхонаси бўйлаб ушбу стратегияни қўллаш мазкур ҳудудларнинг фауна ва флораси билан яқиндан танишиш имконини берувчи бетакрор экологик турмахсулотлар яратиш имконини беради.

Корпоратив сегментлардаги бозор таҳмонлари стратегияси маҳаллий экотуризмнинг табиатни муҳофаза қилиш ташкилотлари, агроэкотуризм, маданият муассасалари, маҳаллий кўнгилли экологлар каби иштирокчиларнинг иқтисодий нафли кооперациялашувига эришиши турмахсулот яратиш имконини беради. Устюрт Платоси, Судочье қўлига ноёб фламинго ва соққақушлар қишлаш учун учиб келиши, Амударёнинг қуйи қисми, Беруний ва Амударё тумани, Қуйи Амударёдаги биосфера резерватида бу борада катта имкониятлар мавжуд.

Таҳлиллар шуни кўрсатадики, Ўзбекистон миллий паркларида экотуризмни самарали ривожлантириш имконини берувчи йўналишларга қуйидагиларни киритиш мумкин:

туризм менежменти ва инновацион маркетинг технологиялари тизимига бозор механизмларини жорий этиш асосида ихтисослашган рақобатбардош экотуристлик маҳсулот яратиш;

маҳаллий аҳолининг экологик туризмни ташкил қилишда фаол иштироки учун шарт-шароитлар яратиб бериш ва ушбу фаолият натижасида бевосита (маҳаллий аҳолининг турмуш даражасини ошириш, маҳаллий ишлаб чиқаришни жадаллаштириш) ва билвосита самара (маҳаллий маданий анъаналарни сақлаб қолиш ва ривожлантириш)га эришиш;

табiiй-рекреацион ресурслардан оқилона фойдаланиш, экологик таълим ва тарғибот, туристлар ва табиат ўртасида тенг муносабатлар ўрнатиш.

Мазкур таклифларнинг кенг миқёсда қўлланилиши муайян стандарт характерига эга бўлмасда улардан маҳаллий шарт-шароитдан келиб чиққан ҳолда стартап лойиҳалари ишлаб чиқишда фойдаланиш мумкин бўлади. Стратегияни ишлаб чиқиш жараёни эса ҳар бир муҳофаза қилинадиган махсус ҳудудлар кесимида амалга оширилмоғи лозимдир. Бундай лойиҳаларнинг муваффақияти иштирокчилар томонидан ижодий ёндашувни қўллаш, моҳир консултантлар маслаҳатидан фойдаланиш ва молиялаштириш манбаларининг мавжудлиги билан белгиланади.

## ХУЛОСА

Диссертация ишида амалга оширилган тадқиқотлар натижасида қуйидаги хулосаларга келинди:

1. Туризм самарадорлиги кўрсаткичларини аниқлашда «туризм» ва «экотуризм» тушунчаларининг ижтимоий-иқтисодий моҳиятини аниқлаб олиш лозим бўлди. Бизнингча «туризм» тўлов қобилятига эга мижознинг мамлакатга келишини таъминлаб, уни маҳаллий хизмат кўрсатиш индустрияси қўлига топширади. Бу ерда туризм асосий ташкилотчи сифатида иштирок этиб, даромаднинг кичик бир қисмигагина компенсация сифатида эга бўлади. Бизнингча «экотуризм» -атроф-муҳитга таъсирни, истеъмолни ва харажатларни минималлаштириш ва маҳаллий даражага қаратилган ёввойи табиатда яшаш ва уни билишга қаратилган табиат туризмнинг экологик барқарор шакли ҳисобланади. Экотуризм табиий ҳудудларни барқарор ривожлантиришнинг муҳим таркибий қисми бўлиб, бугунги кунда сайёҳлик, маданият ва экология манфаатларининг ўзаро боғлиқлигини таъминлайдиган мураккаб жараён эканлиги аниқланди.

2. Бугунги кунга қадар экотуризмни тизимли равишда қўллаб-қувватлаш масаласи ҳануз ҳал қилинмаган, ҳудудий ва маҳаллий бошқарув органлари туризмнинг мазкур турини ривожлантиришга бевосита манфаатдор эмас, экотуристик ресурслардан оқилона фойдаланиш мезонлари ишлаб чиқилмаганлиги, туроператорлар ва маҳаллий бошқарув органларининг мазкур йўналишда ҳамкорликнинг ташкилий жиҳатлари ҳамда муайян туристик дестинацияда экотуризмнинг ижтимоий ва иқтисодий самарасини баҳолаш услуги ишлаб чиқилмаган. Шу боис, Ўзбекистон экотуризмни ривожланишига тўсқинлик қилувчи ташкилий ва иқтисодий омиллар аниқланди ва уларни бартараф этиш йўллари тавсия қилинди.

3. Ўзбекистонда алоҳида кўрикланадиган табиий ҳудудлар ва табиий объектлар, турли вазирликлар, идоралар ва маҳаллий маъмуриятлар тасарруфида турибди. Бу ҳолат экотуризмни бошқариш нуктаи назардан қатор ноқулайликларни келтириб чиқармоқда. Бундай ҳолат уларга нисбатан ягона сиёсат ўтказишни қийинлаштиради. Ҳар бир вазирлик ўз ҳудудига ўз манфаат ва имкониятларидан келиб чиққан ҳолда раҳбарлик қилади, уни бошқаришда ҳам шу нуктаи назардан ёндашади. Маркетинг тадқиқоти жараёнида сўровнома ўтказиш орқали мамлакатимизда экотуризмни ривожлантиришга, унинг салоҳиятини оширишга таъсир кўрсатаётган омиллар аниқланди.

4. Экотуризмнинг ривожланиш ҳолатини сўровнома ўтказиш орқали таҳлил қилиш натижасида, Самарқанд вилоятидаги юқори туризм салоҳиятига эга бўлган қишлоқларнинг экологик ва рекреацион туризм учун туристик йўналишлари Миронкўл қишлоғи мисолида ишлаб чиқилди. Ушбу туристик йўналишларни Самарқанд вилоятининг «Жом», «Оғалик», «Пангат», «Қизилбел», «Омонкўтон», «Қоратеп», «Юқори Терсак», «Ўрта Терсак», «Терсак» қишлоқларида ҳам амалга ошириш тавсия қилинди. Бу қишлоқлар ҳам юқори туризм салоҳиятига эга бўлиб, «туризм қишлоғи»

мақомини олиши учун туристик-экскурсия хизматларининг дастури, туристик маҳсулот (турпакет) ва туристик маршрутларнинг технологик хариталарини ишлаб чиқиш тавсия қилинди.

5. Туризмдан олинган даромадлар келгусида «даромаднинг занжир реакцияси»ни вужудга келтиради ва бир экотуристан олинган даромаднинг экотуристик дестинацияда товар ва хизматларни харид қилиш билан боғлиқ харажатларидан ортиқча бўлади. Шуларни инобатга олиб, мамлакат иқтисодиётига экотуризмнинг билвосита таъсирини ва экологик туристларнинг жамланма харажатларини ҳисобга олган ҳолда мамлакат миқёсида экотуризмнинг мультипликатив самарасини ҳисоблаш усули таклиф қилинди.

6. Турфирма ва меҳмонхона бизнеси хизматларини рақамлаштириш мақсадида Ўзбекистон Республикасида туризм индустрияси ривожланишига оид статистик тўплам маълумотларини таҳлил қилиш натижаси, республикада экотуризм ривожланиши бўйича маркетинг ахборот тизими маълумотларининг мавжуд эмаслигини кўрсатди. Шу туфайли, турфирма ва меҳмонхона бизнесида интернет технологиялари ёрдамида маркетинг фаолиятини такомиллаштиришда кўшимча маркетинг мутахассиси штат бирлигини киритиш, электрон маркетинг соҳасида етарли билим ва малакага эга бўлган мутахассисни ишга олиш, мутахассисларни замонавий интернет технологияларидан фойдаланишга ўқитиш ҳамда уларга корхонада самарали маркетинг ахборот тизимини яратиш ва ишга тушириш вазифасини юклаш тавсия қилинди.

7. Ўзбекистоннинг тоғли ҳудудларида геопаркларни ташкил қилиш ушбу ҳудудларда геологик ва геологик бўлмаган табиий ёдгорликларнинг аҳамиятлилик даражасини баҳолашдан бошланади. Афсуски, бугунги кунда МДХ мамлакатлари ҳудудида, шу жумладан, Ўзбекистонда ҳам ҳозиргача биронта геопарк ташкил этилмаган. Шу туфайли, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг қарорига асосан 2019-2028-йиллар давомида Ўзбекистон Республикасида биологик хилма-хилликни сақлаш стратегиясини амалга ошириш мақсадида Ўзбекистонда фаолият юритаётган алоҳида муҳофаза қилинадиган табиий ҳудудлар ва лойиҳалаштирилаётган геопаркларни, жумладан, табиий ҳудудларни бошқаришда рақамлаштириш технологиясини муваффақиятли жорий қилиш учун геоахборот тизими моделини ишлаб чиқиш таклиф қилинди.

8. Тадқиқот жарёнида туризм бозорида таклиф қилинаётган экотурлар ва туристик маршрутларнинг экологик тамойилига аниқлик киритилди. Маркетинг тадқиқотлари натижасида алоҳида муҳофаза қилинаётган табиий ҳудудлардан, миллий ва табиий боғлардан кирувчи ҳамда ички туризмни ривожлантириш учун фойдаланиш имкониятларини кенгайтириш ҳамда ҳудудларидаги экотуризм ва рекреация туризми ресурслари салоҳиятини баҳолаш, замонавий халқаро стандартларга мос экотуристик маҳсулотларни ишлаб чиқиш зарурлиги аниқланди.

9. Ўзбекистонда уюштирилган экотуризмни ташкил этиш тадбирларини амалга ошириш, унинг меъёрий-ҳуқуқий базасини такомиллаштириш ва

экотуризм соҳасида ушбу вазифаларни бажарадиган малакали кадрларни тайёрлаш мақсадида мавжуд туризм соҳасида мутахассислар тайёрлаётган институт ва университетларнинг туризм таълим йўналишлари таркибига «Экология ва рекреация туризми» янги таълим йўналишини ташкил қилиш тавсия қилинди.

10. Ишда Майкл Портер ёндашуви бўйича муқобил стратегияларни танлашда рақобат устунлигининг қуйидаги учта муқобил стратегиялари кўриб чиқилди: оммавий маркетинг ёки паст нархлар бўйича етакчилик; дифференциациялашган маркетинг (бозорнинг муайян сегментлари учун турмахсулотнинг дифференциациялашуви); фаолиятнинг алоҳида истеъмолчилар сегментига йўналтирилиши (концентрациялашган маркетинг). Натижада, Ўзбекистондаги муҳофаза қилинадиган табиий ҳудудларни ривожлантириш ҳисобига экотуризм самарадорлигини оширишда, истиқболда ривожлантиришнинг рақобатбардошликдаги афзаллигини таъминлайдиган ҳар бир минтақа учун муқобил стратегиялардан фойдаланиш усуллари таклиф қилинди.

**РАЗОВЫЙ СОВЕТ НА БАЗЕ НАУЧНОГО СОВЕТА  
DSc. 03/30.12.2020.I.16.02 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ  
ПРИ ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ  
ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

---

**САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА**

**МАХМУДОВА АЗИЗА ПИРМАМАТОВНА**

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОТУРИЗМА НА ОСНОВЕ  
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

**08.00.11 - Маркетинг  
08.00.17 – Туризм и гостиничная деятельность**

**АВТОРЕФЕРАТ  
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

**Ташкент – 2021**

Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан под B2021.4.PhD /Iqt.1863

Диссертация выполнена в Самаркандском институте экономики и сервиса.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-сайте Научного совета (www.tsue.uz) и информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziynet.uz)

**Научный руководитель:** Назарова Фотима Хакимовна  
доктор экономических наук, профессор

**Официальные оппоненты:** Эргашходжаева Шахноза Джасуровна  
доктор экономических наук, профессор

Навруз-зода Бахтиёр Негматович  
доктор экономических наук, профессор

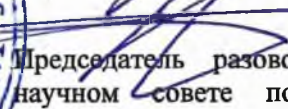
**Ведущая организация:** Каршинский государственный университет


Защита диссертации состоится «\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 года в \_\_\_\_ на заседании разового научного совета на базе Научного совета DSc.03/30.12.2020.I.16.02 по присуждению ученой степени при Ташкентском государственном экономическом университете (Адрес: 100003, г.Ташкент, ул. Ислам Каримова, 49. Тел: (99871) 239-28-72; факс: (998971) 233-60-01; e-mail: [tdiu@tsue.uz](mailto:tdiu@tsue.uz)).


С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного экономического университета (зарегистрировано № \_\_\_\_). (Адрес: 100003, г.Ташкент, ул. Ислам Каримова, 49. Тел: (99871) 239-28-72; факс: (99871) 233-41-23; e-mail: [tdiu@tdiu.uz](mailto:tdiu@tdiu.uz)).

Автореферат диссертации разослан «\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 года.  
(протокол реестра № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 года).



  
М.П. Эшов  
Председатель разового совета при научном совете по присуждению ученой степени, д.э.н., профессор

  
Д. Мавлянова  
Ученый секретарь разового совета при научном совете по присуждению ученой степени, д.ф.э.н., PhD

  
Ш.Дж.Эргашходжаева  
Зам.председателя научного семинара при научном совете по присуждению ученой степени, д.э.н., профессор



## **ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))**

**Актуальность и востребованность темы диссертации.** В условиях углубления экологических проблем в мире, развития зеленой экономики, гармонии природы и производства, а также обеспечения социального развития экотуризм становится одним из быстро развивающихся секторов туризма. По данным Всемирной туристской организации, «ежегодный темп роста экотуризма составляет 30%, его доля в мировых доходах от туризма составляет 10-15%»<sup>1</sup>. В связи с этим в мировой практике экотуризму уделяется особое внимание в эффективном использовании экологических и рекреационных ресурсов регионов, сохранении экологических ресурсов и культурного наследия, обеспечении занятости и благосостояния населения.

Особое внимание в мире уделяется научным исследованиям в области туризма, включая эффективное развитие экотуризма, эффективное использование национального и природного потенциала в направлении туристических возможностей, развития социального сотрудничества и повышения качества жизни. В связи с этим методологические основы управления экотуризмом рассматриваются на приоритетном уровне научных исследований в таких областях, как совершенствование интересов участников системы на основе гармонизации, повышение ее экономической и социальной эффективности на основе более широкого вовлечения национальных и природных возможностей в процесс, совершенствование нормативно-правовых основ экотуризма с учетом нестандартных экономических и социальных условий, повышение доли и эффективности экотуризма в национальной экономике.

Сегодня в Узбекистане особое внимание уделяется развитию туристического сектора, включая национальные парки, заповедники, государственные природные памятники, государственные заказные места и природные зоны с туристическим потенциалом, на основе современных требований. «Ускоренное развитие индустрии туризма, повышение ее роли и вклада в экономику, диверсификация и улучшение качества туристских услуг, расширение туристской инфраструктуры»<sup>2</sup> определено в качестве одного из приоритетных задач. В связи с этим целесообразно совершенствование методологического подхода к сущности «экотуризма» с учетом особенностей составляющих основу экосистемной системы, с эффективным использованием маркетинговых исследований, совершенствование геоинформационной системы на основе обеспечения целевых параметров и экономической эффективности развития экорегионов, разработка (совершенствование) маркетинговых стратегий на основе особенностей развития государственных заповедников, определение

---

<sup>1</sup> Travel & tourism global economic impact & issues 2017 // World travel & tourism council, United Kingdom, 2017.

<sup>2</sup> Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № УП-4947 "О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан"//lex.uz

потенциальных туристических зон для экологического и рекреационного туризма.

Настоящее диссертационное исследование в определенной степени служит реализации задач, указанных в Указах и Постановлениях Президента Республики Узбекистан от 7 декабря 2016 года № УП-4861 «О мерах по обеспечению ускоренного развития туристской отрасли Республики Узбекистан», от 5 декабря 2017 года № УП-5273 «О создании свободной туристской зоны «Чарвак», от 3 февраля 2018 года № УП-5326 «О дополнительных организационных мерах по созданию благоприятных условий для развития туристского потенциала Республики Узбекистан», от 3 апреля 2020 года № УП-5978 «О дополнительных мерах поддержки населения, отраслей экономики и субъектов предпринимательства в период коронавирусной пандемии», от 16 августа 2017 года № ПП-3217 «О первоочередных мерах по развитию сферы туризма на 2018-2019 годы», Концепции развития туризма в Республике Узбекистан на 2019-2025 годы, а также в иных нормативно-правовых актах, относящихся к данной сфере.

**Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики.** Данное диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. «Духовно-нравственное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

**Степень изученности проблемы.** Анализ проблем развития экотуризма и маркетинговые исследования изучались в научных работах зарубежных ученых, таких, как L.Robert, A.David, Fennell, Martha Honey, David Weaver, Stephen Wearing, John Neil, Robert Fletcher<sup>3</sup> и др.

Ученые из стран СНГ, такие, как А.Дурович, Н.Кабушкин, В.Сенин, В.Квартальнов, Т.Христов, А.Чудновский, В.Федцов, В.Храбовченко, А.Дроздов, В.Борейко, Е.Джанджугазова, В.Чижов, И.Панов, А.Никулин, А.Иванов, В.Валевная, Н.Казанская, В.Ланина, Н.Марффенин, Н.Моралева, Е.Ледовских, Б.Шефтел<sup>4</sup> и др. провели научные исследования по вопросам развития туризма и экотуризма.

---

<sup>3</sup> Environmental Restoration and Design for Recreation and Ecotourism: Robert L. France, November 16, 2011 by CRC Press, 312 Pages.; Ecotourism: David A. Fennell- Routledge; 3<sup>rd</sup> edition (December 13, 2007), Simultaneously published in the USA and Canada by Routledge. 304 p.; Ecotourism and Sustainable Development Dr. Martha Honey, Island Press; 2 edition (August , 2008), 568 p.; Ecotourism 2nd Edition: [David Weaver](#) (Author), Wiley; 2<sup>nd</sup> edition 2008 y, 360 p.; Ecotourism 2nd Edition: [Stephen Wearing](#), [John Neil](#). Routledge; 2<sup>nd</sup> edition (March 25, 2009), 304 p.

<sup>4</sup> Дурович А. Маркетинговые исследования в туризме: Учебное пособие. - СПб: Питер, 2008. - 384 с.; Дурович А. Организация туризма. - СПб.: Пвтер, 2009. - 320 с.; Кабушкин Н. Менеджмент туризма. Минск: Новое знание, 2002. - 407 с.; Квартальнов В. Туризм: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2003.- 320 с.; Сенин В. Организация международного туризма. М.: Финансы и статистика 2004. - 379 с.; Христов Т. Религиозный туризм: учеб. пособ. - 3-е изд., испр. -М.: Издательский центр «Академия», 2007. - 288 с.; Чудновский А. Управление индустрией туризма России в современных условиях: учеб. пособ. - М.: КНОРУС, 2007. -416 с.; Федцов В. Культура гостинично-туристического сервиса: учебное пособие. - Ростов н/Д: Феникс, 2008.-503 с.; Moraleva, N., Ledovskikh, E., and Sheftel, B., 2000. Ecotourism in Russian Nature Reserves: Possibilities, Problems, Perspectives— In: Report of the International Expert Workshop «Case Studies on Sustainable Tourism and Biological Diversity». German Federal Agency for Nature Conservation.; Борейко В.Е. Дорога к заповеднику (Природоохранная пропаганда и экопросвещение в заповедных объектах)— М.:

Теоретические и методологические вопросы развития туризма и экотуризма в Узбекистане освещены в научных исследованиях таких ученых, как К.Х.Абдурахмонов, М.Р.Болтабоев, Н.Т.Тухлиев, М.Э.Пулатов, М.К.Пардаев, И.С.Тухлиев, М.М.Мухаммедов, Б.Ш.Сафаров, М.Т.Алимова, Д.К.Усманова, А.Н.Норчаев, О.Х.Хамидов, У.Р.Матёкубов, А.К.Алимов, Н.Э.Ибадуллаев, А.А.Эштаев<sup>5</sup> и др.

В настоящее время существует необходимость научно обосновать тенденцию повышения эффективности услуг экотуризма в Узбекистане, провести маркетинговые исследования, предусматривающие эффективное использование рекреационного потенциала экологических регионов. Хотя эти вопросы частично отражены на уровне теоретических исследований и практических решений, но использование маркетинговых исследований для повышения экономической и социальной эффективности непосредственно экотуризма является актуальным вопросом. В связи с этим проведение научно-исследовательской работы в этом отношении остается требованием

---

Экоцентр «Заповедники» —WWF, 1996.; Джанджугазова Е. Экотуризм: причина популярности и пути развития.— «Академические вести» (Приложение к газете «Вестник ГАСБУ»), 1996, № 57; Дроздов А.В. Как развивать туризм в национальных парках России. Рекомендации по выявлению, оценке и продвижению на рынок туристских ресурсов и туристского продукта национальных парков. М., Эко Центр «Заповедники», 2000.; Иванов А.Н., Валебная В.А., Чижова В.П. Проблемы рекреационного использования особо охраняемых территорий (на примере Долины гейзеров)— Вестник Моск. ун-та. Серия 5. География 1995, №6; Моралева Н.В., Дедевских Е.Ю. Опыт развития экологического туризма на российских охраняемых территориях.— В: «Сила тяготения», №3, 2000.; Никулин А.Е.Сербжинский, Д.А. Методические рекомендации по организации экологических маршрутов. Межрегиональная Ассоциация независимых туроператоров Дальнего Востока. Альманах туристических технологий, №2, 2000.; Панов И.Н. Экологический туризм и его роль в устойчивом развитии территорий.— Вестник Московского университета, Сер. 5. География, 1998, № 6; Чижова В.П. Учебные тропы природы. Методические рекомендации для заповедников и национальных парков. Экоцентр «Заповедники». М.,1996.

<sup>5</sup> Абдурахмонов К.Х. Менеджмент туризма: Учебное пособие. –Т.: Филиал ФГБОУ ВПО “РЭУ им.Г.В.Плеханова” в г. Ташкенте, 2013.-248с.; Болтабоев М.Р., Тухлиев И.С., Сафаров Б.Ш., Абдухамидов С.А.“Туризм: назария ва амалиёт” фанидан дарслик.- Т., 2017; Пулатов М.Э. Бизнес фаолиятини баҳолаш интеграл мезонини ҳисоблаб чиқишнинг замонавий моделлари// Ўзбекистон иқтисодий ахборотмаси. - Тошкент, 2011. - №4. - Б.23 -26. Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Экологический туризм: сущность, тенденции и стратегия развития. – Т.: Гос. Науч. Изд-во “O‘zbekiston milliy ensiklopediyasi”, 2006. – 416 с; Пардаев М., Атабаев Р. Туризм асослари. Самарқанд, СамИСИ. 2006.- 74 б.; Тухлиев И. С. Туризм асослари. Самарқанд, СамИСИ. 2010. -271 б., Тухлиев И., Қудратов Ф., Пардаев М. Туризмни режалаштириш. Дарслик. Т.: "Иқтисод ва молия" 2008.- 262 б.; Мухаммедов М., Рахматов Ф. Туризм соҳасида бозор муносабатларининг шаклланиши ва унинг тармоқ самарадорлиги кўрсаткичларига таъсири //Сервис ва туризм: Бошқариш ва ривожлантириш муаммолари. Халқаро анжуман материаллари. Самарқанд, 2007.; Сафаров Б.Ш. Миллий туристик хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик-услубий асосларини такомиллаштириш. Докторлик диссертацияси. СамИСИ, 2015 й. – 254 б., Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари// Монография. – Тошкент: Иқтисод, 2015 - 300 б. Усманова Д. Особенности формирования туристского продукта и перспективные направления его развития. и.ф.н. дисс.автореферати. Самарқанд, СамИСИ, 2009. - 25 б.; Норчаев А. "Халқаро туризмни ривожлантиришнинг иқтисодий ўсишга таъсири. Номзодлик диссертацияси. 2004. -120 б.; Хамидов О. Ўзбекистонда экологик туризмни ривожлантиришни бошқариш механизмини такомиллаш тириш. И.ф.д. (DSc) дисс. автореферати. Самарқанд, 2017.; Матякубов У. Экологик вазиятни инобатга олиб туризм самарадорлигини ошириш йўналишлари ва истикболлари (Хоразм вилояти мисолида). и.ф.н. дисс.автореф. Самарқанд, 2011; Алымов А.К. Қорақалпоғистон Республикасида экологик туризмни ривожлантиришнинг асосий йўналишлари ва истикболлари. (Ph.D) фалсафа доктори.дисс.автореф Самарқанд, 2018; Ибадуллаев Н. Туристик ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш имкониятлари (Самарқанд вилояти мисолида). и.ф.н. дисс. автореферати. Самарқанд, 2010; Эштаев А. Глобаллашув шароитида туризм индустриясини бошқаришнинг маркетинг стратегияси (Ўзбекистон Республикаси туризм тармоғи мисолида) и.ф.д. (DSc) дисс. автореферати Самарқанд, 2019.

времени, и именно эта ситуация служит основой для определения цели и задач диссертации.

**Взаимосвязь диссертационного исследования с планами научно-исследовательских работ высшего учебного заведения.** Диссертационная работа выполнена в соответствии с планом научно-исследовательской работы Самаркандского института экономики и сервиса в рамках фундаментального проекта №ОТ-Ф1-61 «Формирование региональной геоинформационной системы в развитии туристско-рекреационного потенциала Узбекистана».

**Целью исследования** является разработка предложений и рекомендаций по повышению эффективности экотуризма и привлечению существующих возможностей в структуру туристического потенциала на основе маркетинговых исследований.

**Задачи исследования:**

раскрытие социально-экономической сущности понятий «туризм» и «экотуризм»;

исследование научных подходов к использованию маркетинговых исследований в обеспечении конкурентоспособности экотуризма;

оценка роли экотуризма в национальной экономике и определение факторов, влияющих на его развитие;

организация использования маркетинговых исследований в совершенствовании организационной системы экотуризма;

разработка практических предложений по совершенствованию использования маркетинговой информационной системы при развитии экотуристической деятельности;

оценка мультипликативного эффекта развития экотуризма в маркетинговых исследованиях;

разработка предложений и рекомендаций по совершенствованию использования маркетинговых исследований для повышения эффективности экотуризма.

**Объектом исследования** является маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов, предоставляющих туристические услуги в экотуристических регионах Узбекистана.

**Предметом исследования** являются организационные и экономические отношения, которые возникают в процессе использования маркетинговых исследований для повышения эффективности экотуризма.

**Методы исследования.** В ходе исследования были использованы методы абстрактно-логического анализа, индукции и дедукции, системного анализа, социального опроса, SWOT-анализа, статистического и экономического анализа, экспертной оценки и сегментации.

**Научная новизна исследования** заключается в следующем:

усовершенствована сущность понятия «туризм» с учетом таких факторов, как создание экономических сегментов распределения доходов и прибыльности, сущность понятия «экотуризм» учетом развития в охраняемой

экологической зоне и ее сохранения в процессе взаимосвязи «туризм, культура и экология»;

усовершенствована маркетинговая стратегия эффективности деятельности особо охраняемых природных зон и геопарков (территории) на основе требований государственного кадастра в регионах, целевых параметров потенциальных природных ресурсов и биологического разнообразия в пределах территории и экономической результативности на базе Геоинформационной системы;

обосновано развитие государственных заповедников «Китаб», «Бадай-Тукай», «Зарафшан» и «Гисар» на основе дифференцированной маркетинговой стратегии, а также широкое привлечение потребителей путем совершенствования состава экологических турпродукции с их фауной и флорой;

разработаны направления экологического туризма сел с высоким туристическим потенциалом на примере села Миронкуль и обосновано включение их в Национальный реестр статуса «туристическая деревня».

**Практический результат исследования** заключается в следующем:

усовершенствована система продвижения экотуристического продукта на рынке туристических услуг за счет алгоритма формирования формирования процесса;

усовершенствован коэффициент мультипликации при расчете мультипликативного эффекта регионального экотуризма с учетом разработки экотуристического продукта на основе маржинальной тенденции к потреблению ( $T = \frac{P}{(1-ИММ)}$ );

предложена система продвижения туристического продукта на основе использования маркетинговых исследований в повышении конкурентоспособности туристической фирмы;

выявлены организационные и экономические факторы, препятствующие развитию экотуризма, и рекомендованы пути их преодоления;

рекомендовано разработать экотуристический продукт, соответствующий международным стандартам, организовать новое направление образования «экология и рекреационный туризм» при подготовке квалифицированных кадров.

**Достоверность результатов исследования.** Достоверность результатов исследования объясняется целесообразностью методологических подходов и методов, использованных в исследовании, тем, что данные получены из официальных источников, SWOT-анализ и социологические опросы проводились на основе специальных требований, а также заключение, предложения и рекомендации апробированы, а полученные результаты использованы на практике.

**Научная и практическая значимость результатов исследования.** Научная значимость результатов исследования выражается в наличии возможности сформировать теоретико-методологическую основу развития экотуристических услуг в регионе, повысить эффективность хозяйственной деятельности туристических предприятий на основе маркетинговых

исследований и на этой основе в полной мере удовлетворить потребности населения в экотуризме.

Практическая значимость исследовательской работы выражается в возможности использования разработанных предложений и рекомендаций в Министерстве спорта и туризма Республики Узбекистан при подготовке программ, прогнозов и других документов по развитию туристического сектора, а также в системе высшего и среднего специального образования при подготовке экономистов, менеджеров, маркетологов, туроператоров в сфере туризма и оказания услуг.

**Внедрение результатов исследования.** На основе научных результатов, полученных на основе маркетинговых исследований по повышению эффективности экотуризма и привлечению имеющихся возможностей в структуру туристического потенциала:

усовершенствованные определения сущности понятий «туризм» и «экотуризм» интегрированы в содержание учебного пособия «Гостиничные услуги в туризме», предназначенного для студентов бакалавриата (сертификат Министерства высшего и среднего специального образования от 2 ноября 2019 года № 1023-081). В результате, благодаря более широкому пониманию сущности туризма и экотуризма, была достигнута возможность сформировать у студентов знания и навыки по эффективным направлениям его организации;

предложения по усовершенствованной маркетинговой стратегии повышения эффективности деятельности особо охраняемых природных зон и геопарков (территорий) внедрены в практику Государственного комитета по развитию туризма Республики Узбекистан (справка Государственного комитета по развитию туризма от 22 июня 2020 года № 03-09/4479). Использование этих предложений послужило проведению государственного мониторинга биологического разнообразия и созданию единой информационной базы данных государственного кадастра;

предложения по развитию государственных заповедников «Китаб», «Бадай-Тукай», «Зарафшан» и «Гисар» на основе дифференцированной маркетинговой стратегии использованы при разработке проекта стратегии развития туризма в Узбекистане на 2030 год (справка Государственного комитета по развитию туризма от 22 июня 2020 года № 03-09/4479). Развитие этих государственных заповедников в будущем на основе маркетинговых стратегий позволило резко увеличить число туристов на основе расширения возможностей предоставления уникальных экологических турпродукции, позволяющих поближе познакомиться с фауной и флорой регионов;

предложения по туристическим направлениям сел для экологического и рекреационного туризма и предоставлении им статуса «туристическое село» использованы на практике Государственного комитета по развитию туризма при разработке проекта стратегии развития туризма на 2030 год (справка Государственного комитета по развитию туризма от 22 июня 2020 года № 03-09/4479). В результате использования этих предложений созданы дополнительные возможности для эффективного использования

туристического, в том числе экотуристического потенциала сел и увеличения занятости трудовых ресурсов;

предложения по повышению эффективности экотуризма за счет расчета мультипликативного эффекта экотуризма в макроуровне и развития охраняемых природных зон с учетом косвенного влияния экотуризма на экономику и совокупных затрат экологических туристов применено на практике Государственного комитета по развитию туризма (справка Государственного комитета по развитию туризма от 22 июня 2020 года № 03-09/4479) Использование предложений позволило точно оценить возникновение цепной реакции доходов от экотуризма, доходов, полученных от экотуриста, его расходов, связанных с приобретением товаров и услуг в экотуристических местах.

**Апробация результатов исследования.** Результаты данного исследования апробированы на 3 международных и 2 республиканских научно-практических конференциях.

**Опубликованность результатов исследования.** По теме диссертации всего опубликовано 22 научные работы, в том числе 16 статей в научных изданиях, рекомендованных для публикации научных результатов докторских диссертаций Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан, из них 8 - в республиканских и 8 - в зарубежных журналах.

**Объем и структура диссертации.** Структура диссертации состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений, объем которых составил 132 страницы.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ**

**Во введении** обоснована актуальность и значение проведенных исследований, сформулированы цель и задачи, объект и предмет исследования, показаны соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологий республики, а также изложены научная новизна и практические результаты исследования, раскрыты научные и практические значения полученных результатов, приведены сведения о внедрении в практику результатов исследования, опубликованные работы и сведения о структуре диссертации.

В первой главе диссертации **«Теоретико-методологические основы использования маркетинговых исследований в повышении эффективности экотуризма»** освещена социально-экономическая сущность понятий «туризм» и «экотуризм» в повышении эффективности туризма, рассмотрены организационные и экономические факторы, препятствующие развитию экотуризма Узбекистана, и научные подходы к использованию маркетинговых исследований в обеспечении конкурентоспособности экотуризма.

По мнению автора, экотуризм - это экологически устойчивая форма путешествий на природу, направленная на минимизацию воздействия на окружающую среду, потребление и затраты, а на местном уровне - на жизнь

людей в дикой природе и ее изучение. В результате исследования факторы, влияющие на развитие системы экотуризма делятся на несколько групп (таблица 1). В результате этого была выявлена группа факторов, влияющих на развитие системы экологии и экотуризма в стране.

**Таблица 1**

**Группы факторов, влияющих на развитие системы экотуризма<sup>6</sup>**

<b>Развитие системы экотуризма</b>		
<b>Социально-демографические:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ускорение процессов урбанизации;</li> <li>• быстрый рост численности населения;</li> <li>• увеличение числа смертностей, связанных с загрязнением окружающей среды;</li> <li>• сокращение зеленых зон в городских районах.</li> </ul>	<b>Организационно-институциональные:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• законодательство и законодательные акты, регулирующие сферу экотуризма и экологического развития;</li> <li>• государственная политика в области экологического развития;</li> <li>• создание охвата системы экологического туризма всех слоев населения.</li> </ul>	<b>Интеграционные:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• особенности государственной политики в поддержку процессов экологической интеграции;</li> <li>• уровень сотрудничества страны с другими странами в области экологии и экотуризма;</li> <li>• развитие процессов глобализации в области экологии и системы экотуризма.</li> </ul>
<b>Связанные с производством:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• быстрое увеличение производственного процесса;</li> <li>• состояние беспощадного использования природных ресурсов;</li> <li>• соответствие производственного процесса экологическим требованиям;</li> <li>• уровень социального развития занятого в производстве населения.</li> </ul>	<b>Экологические:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• общая экологическая ситуация;</li> <li>• уровень экологической грамотности;</li> <li>• природно-климатические условия;</li> <li>• санитарно-гигиенические условия в сфере экотуризма;</li> <li>• наличие рекреационных ресурсов.</li> </ul> <b>Социально-экономические:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• уровень экологического образования и профессиональной подготовки населения;</li> <li>• уровень здравоохранения и культуры;</li> <li>• регулярное увеличение доходов населения;</li> <li>• уровень развития социальной инфраструктуры на предприятиях и в организациях;</li> <li>• уровень использования возобновляемых источников энергии предприятиями.</li> </ul>	<b>Экономические:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• уровень развития экономики страны;</li> <li>• номинальные и реальные доходы населения;</li> <li>• показатели бедности;</li> <li>• разделение доходов по группам;</li> <li>• уровень использования услуг экотуризма;</li> <li>• размер чистого дохода на душу населения;</li> <li>• размещение производственных сил по регионам;</li> <li>• уровень широкого использования природных ресурсов в производстве.</li> </ul>

Эти факторы делятся на внешние и внутренние группы, подразделяются на социально-демографические, производственные, организационно-институциональные, экологические, социально-экономические, интеграционные, экономические факторы. Эти факторы свидетельствуют об

<sup>6</sup> Составлено автором на основе исследований



уровне развития сферы экологии и системы экотуризма в стране на сегодняшний день.

В результате проведенного исследования были выявлены следующие важные составляющие экотуризма:

туристическое образование, то есть создание достопримечательных туристических продукции, направленные на расширение знаний и навыков туристов;

сохранение экосистем, предусматривающие бережное использование ресурсов на маршруте, участие туристов и туроператоров в кампаниях по сохранению дикой природы;

уважение к традициям местных сообществ делает возможным обмен культурами.

В повышении эффективности туризма экотуризм считается важной составляющей устойчивого развития природных зон и сегодня представляет собой сложный процесс, обеспечивающий взаимосвязь интересов туризма, культуры и экологии.

В результате данного исследования определены следующие основные направления маркетинговых исследований для туроператоров экотуризма:

1. Разработка рейтинга узнаваемости туристического бренда между туристами и турагентами.

2. Проведение отдельного анализа ситуации в разрезе направления конкретного туроператора. При этом, в первую очередь, целесообразно определение присутствия ведущих туроператоров (с большим опытом и престижем в разрезе маршрута) на рынке экотуризма, их взаимодействия с ведущими туроператорами, оценка предельного значения способности рынка привлекать туристов и туроператоров.

3. Оценка текущей и будущей ситуации на рынке в разрезе совершенно новых направлений. Основное внимание здесь уделяется разработке и внедрению новых туристических направлений для рынка экотуризма Узбекистана, оценке и выявлению потенциала рынка, выявлению отношения потенциальных клиентов к новым программам в данной ситуации и определению их интересов.

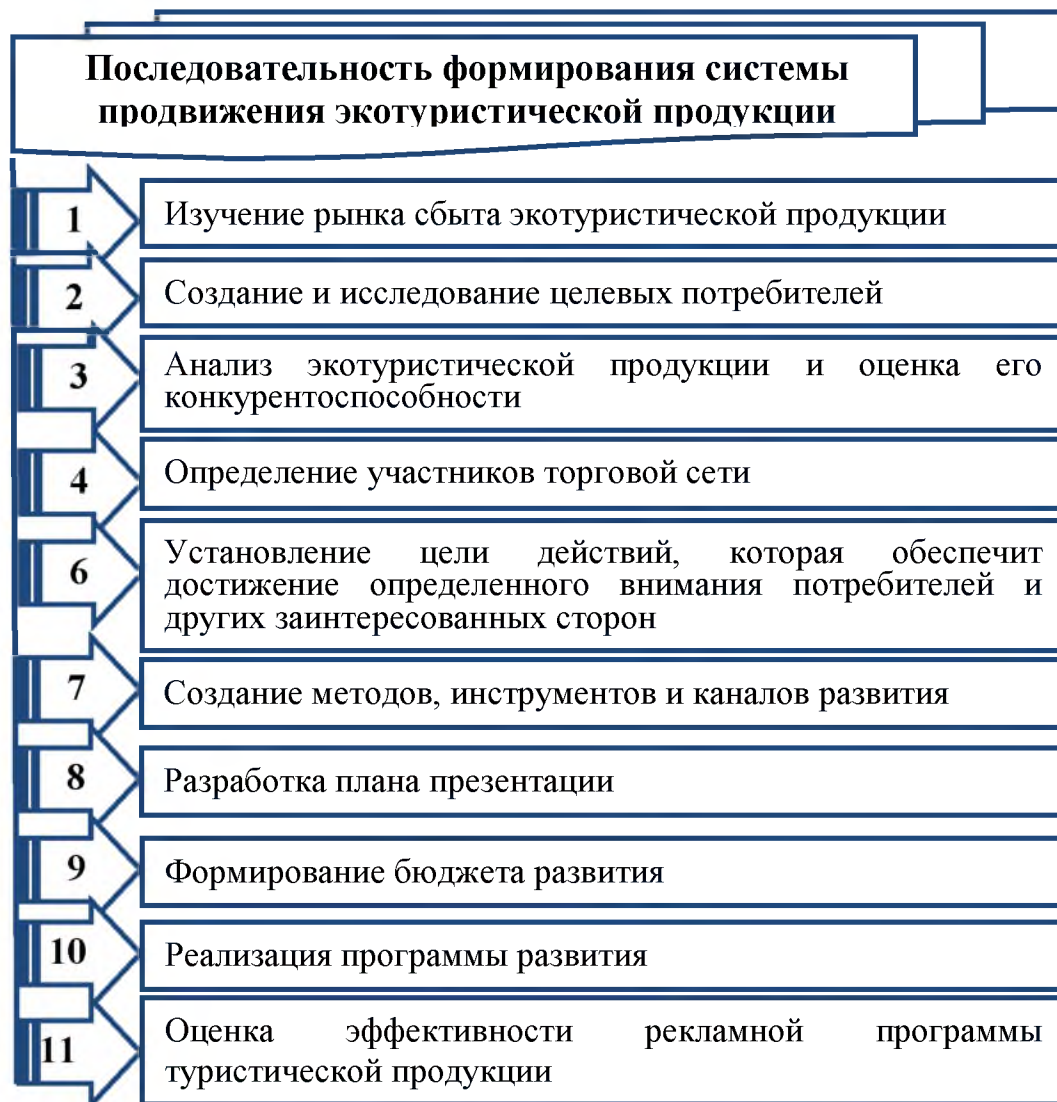
4. Оценка эффективности рекламы. В этом случае сегмент анализирует рекламные предприятия туроператора в целом (формирование положительного имиджа фирмы среди туристов и турагентов) или в разрезе отдельных направлений.

5. Анализ отношений с агентами. Для этого анализируется уровень довольствования (удовлетворенности) турагентов от их сотрудничества с различными туроператорами, и выявляются самые основные периодически встречающиеся проблемы и недостатки, сильные и слабые стороны, которые являются повторяющимися.

6. Анализ качества экотуристических продукции. Контроль качества туристических услуг, предлагаемых туроператорами в данном направлении, выявление негативных случаев в программах оздоровительного отдыха и экскурсий

7. Анализ проблемных ситуаций. На данном этапе исследования могут быть рассмотрены любые вопросы, препятствующие решению существующих проблем туроператора, а также его уровень.

В результате данного исследования определены процессы маркетинговых исследований для создания системы продвижения туристической продукции с организационной точки зрения в повышении конкурентоспособности экотуризма (рис. 1).



**Рисунок 1. Алгоритм системы продвижения экотуристической продукции<sup>7</sup>**

В Узбекистане каждая турфирма самостоятельно определяет тему и объем маркетинговых исследований в рамках своих возможностей и спроса на маркетинговую информацию, поэтому тип маркетинговых исследований, проводимых разными турфирмами, также различен.

По мнению автора, любой предприниматель, который попытался сэкономить такие средства на маркетинговые исследования при изучении рынка экотуризма, может многое потерять. На сегодняшний день вопрос

<sup>7</sup> Разработка автора

системной поддержки экотуризма еще не решен, территориальные и местные власти напрямую не заинтересованы в развитии этого вида туризма, не разработаны критерии рационального использования ресурсов экотуризма, организационные аспекты сотрудничества туроператоров и органов местного самоуправления в этом направлении, а также проблемы оценки социального и экономического эффекта экотуризма в определенных туристических дестинациях.

В диссертации отмечается, что отсутствие системного подхода к развитию экотуризма, отсутствие тщательной организации наносит огромный ущерб охраняемым природным территориям. В Узбекистане существуют огромные охраняемые природные зоны, которые включают 13 заповедников, 14 ландшафтных (комплексных) заказников, 3 природных парка, 2 биосферных резерватора, памятники природы, республиканский центральный экоцентр “Жайрон” для разведения животных редких видов, ряд лесных хозяйств, охотничьих обществ и другие виды охраняемых зон. На всех охраняемых зонах (за исключением заповедников, природных парков и биосферных резерваторов) разрешено заниматься всеми видами туризма. (Таблица 2)

**Таблица 2**

**Информация об охраняемых природных зонах в Узбекистане<sup>8</sup>**

№	Охраняемые природные зоны	Число, ед.	Площадь, тыс. га	Доля в ОПЗ, %
7.	Государственные заповедники	13	201,7	7,7
8.	Государственные национальные парки	4	598,7	23,0
9.	Нижнеамударьинский государственный биосферный резерватор	2	68,7	2,6
10.	Естественные питомники	1	158,9	6,1
11.	Государственные заказники	14	1572,4	60,4
12.	Памятники природы	10	3,7	0,2
	<b>Всего</b>	<b>36</b>	<b>2604,1</b>	<b>100,0</b>

Однако в текущем туристическом направлении не учитываются отдельные маршруты экотуризма, только 5 из 149 действующих туристических маршрутов включены объекты экотуризма. При создании экологических маршрутов количество специальных турфирм в Узбекистане невелико, и нехватка квалифицированного персонала в этих турфирмах приводит к низкому уровню использования экотуристических ресурсов. Развитию экотуризма в условиях Узбекистана препятствуют экономические, в том числе некоторые организационные факторы. В диссертации подробно описываются эти факторы и функции их устранения.

Во второй главе диссертации «**Анализ состояния использования маркетинговых исследований в повышении эффективности экотуризма**»

<sup>8</sup> Рассчитано автором на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по охране природы.

проведен анализ состояния использования маркетинговых исследований в повышении эффективности экотуризма в Узбекистане, исследованы особенности использования маркетинговой информационной системы при оценке мультипликативного эффекта развития экотуризма и оценке эффективности экотуризма на основе проведения маркетинговых исследований.

Охраняемые природные зоны (ОПЗ), которые считаются одним из основных факторов, влияющих на развитие экотуризма в Узбекистане, занимают площадь 2604,1 тысячи гектаров или 5,8 процента территории страны. Но в Узбекистане особо охраняемые природные зоны и природные объекты находятся в ведении различных министерств, ведомств и местных администраций. Такая ситуация создает ряд неудобств с точки зрения управления экотуризмом.

В процессе маркетингового исследования с помощью анкетирования проанализированы факторы, влияющие на развитие экотуризма в нашей стране, наращивание его потенциала. В исследовании приняли участие респонденты, туристы, в частности специалисты из организаций, занимающихся туристической деятельностью, в регионах Устюрта, Арала и Приаралья, Амударьи, Нуроты, Сурхандарьи, Кашкадарьи, Каракалпакстана, Хорезма, Туркестана, Бухарской, Самаркандской и Наманганской областей.

Существуют различные модели мультипликатора для оценки влияния затрат, производимые экотуристами, на доходы, занятость и импорт. Основываясь на данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике, нами оценен мультипликативный эффект экотуризма на уровне страны. На основе полученных данных и представленных ограничений было рассчитано непосредственное влияние экотуризма на экономику страны и мультипликативный эффект экотуризма.

В результате анализа маркетингового исследования экотуризма методом сегментации, анкетирования, разработаны туристические направления для экологического и рекреационного туризма сел с высоким туристическим потенциалом в Самаркандской области на примере села Миронкуль (таблица 3).

**Таблица 3**

**Перспективные направления развития экотуризма в селе Миронкуль Самаркандской области<sup>9</sup>**

<b>Вид отдыха и туризма</b>	<b>Организованный туризм</b>	<b>Неорганизованный туризм</b>
Виды приобретения знаний (экологические и этнографические)	Молодежь (до 25 лет), семьи с детьми, пенсионеры, иностранцы, ученые	Молодежь (16-30 лет), семейные пары без детей, творческий коллектив, лица, находящиеся в отпуску
Трекинг по горам на экотуре	Спортсмены, молодежь, семейные пары без детей,	Молодежь (до 30 лет), семейные пары без детей,

<sup>9</sup> Анализ автора на основе анкетирования приезжих туристов и представителей местных домохозяйств .

	лица, находящиеся в отпуску	лица, находящиеся в отпуску
Верховая езда в горах в экотуре	Семьи с детьми и без детей, молодежь (до 30 лет), иностранцы	Семейные пары без детей, предприниматели, творческий коллектив
Фестивали, шоу, концерты, экологические и культурные мероприятия в парке отдыха Самаркандского института экономики и сервиса	Молодежь (до 30 лет), семьи с детьми	Творческий коллектив, молодежь (до 30 лет), семьи без детей
Отдых, виды спорта (катание на лыжах, параглайдинг, альпинизм)	Спортсмены, молодежь (до 30 лет)	Спортсмены, молодежь (до 30 лет)
Солнечные ванны, водные процедуры, расслабление тела (релаксация)	Пенсионеры, молодежь (до 30 лет), семьи с детьми, лица, находящиеся в отпуску	Пенсионеры, молодежь (до 30 лет), семьи с детьми, бизнесмены
Сбор лекарственных растений с местными путеводителями	Пенсионеры, лица, находящиеся в отпуску	Пенсионеры, предприниматель - подготовленные работники
Туризм по рыбалке и по охоте за курапаткой, дикими кабанами в экотуре. Экстремальный и горный туризм	Лица среднего возраста (старше 30 лет, бизнесмены, охотники)	Лица среднего возраста (старше 30 лет)

В результате внедрения этих туристических направлений Государственный комитет по развитию туризма предложил присвоить селу Миронкуль статус «туристическое село» как селу с высоким туристическим потенциалом в целях поддержки субъектов (гостиниц и гостевых домов), работающих в сфере туризма, наряду с занятостью сельского населения.

Принимая во внимание динамику оборота экотуристических расходов в рамках экотуристического мультипликатора, обобщая непосредственное влияние экотуризма, можно выразить следующим образом:

$$K = P + P * ИММ + ИММ^2 + P * ИММ^3 + \dots + P * ИММ^n$$

$$T = \frac{P}{(1 - ИММ)}$$

$$k = \frac{1}{(1 - ИММ)} = \frac{1}{ЖММ}$$

где:  $K$  - коэффициент мультипликатора;  $ИММ$  - маржинальная склонность к потреблению;  $ЖММ$  - маржинальная склонность к накоплению;  $P = const$ ;  $T$  - разработка экотуристической продукции (услуги).

Применение таких моделей оценки требует баланса спроса и потребления в системе экономического товарооборота страны, а также

наличия неизменных параметров инвестиций. В качестве инвестиций в экономику средняя расходы иностранных туристов в стране составила  $P=314$  долларов. В течение этого периода оценки расходы иностранных туристов и маргинальная склонность к потреблению (ИММ) также приняты как неизменные.

В долгосрочном периоде маргинальная склонность к потреблению будет характеризоваться увеличением, в краткосрочном периоде (период до года) маргинальная склонность к потреблению будет низкой, в нашем примере среднее статистическое значение маргинальной склонности к потреблению в 2019 году составило 0,65. При использовании модели оценки, представленной в исследовательской работе, получены следующие показатели:

$$T = \frac{P}{(1 - МСП)} = \frac{314}{(1 - 0,65)} = 897\$$$

$$K = \frac{1}{(1 - МСП)} = \frac{1}{(МСП)} = \frac{1}{(1 - 0,65)} = 2,85$$

Из иностранных граждан, посетивших Узбекистан в 2019 году, 450,3 тыс. человек посетили Узбекистан в туристических целях, из них 30% приехали в целях экотуризма. Средний расход каждого туриста, прибывающего с целью экотуризма в страну, составляет  $314\$ * 30\% = 94,2\$$ . Согласно нашим расчетам, коэффициент мультипликации составил  $k=2,85$ , связывая эти данные с результатами оценки, полученной в ходе исследования, расходы на каждого экотуриста даст мультипликативный эффект, который равен  $94,2\$ * 2,85 = 268,4\$$ . Учитывая количество экотуристов, прибывающих в 2019 году с целью непосредственно экотуризма, в дополнение к бюджету нашей страны за один год мы можем получить мультипликативный эффект в размере  $135 \text{ тысяч} * 94,2 \$ = 12,7 \text{ млн.} \$$ . При этом выявлено, что мультипликативный эффект получен с учетом того, что расходы, понесенные экотуристами в Узбекистане, оборачивались 15 раз.

Согласно результатам SWOT-анализа туристического рынка, в том числе развития экотуризма в Узбекистане, возможности для развития туризма в Республике очень велики, в частности выявлено, что имеются возможности для дальнейшего развития услуг туризма, гостиничного хозяйства, экотуризма, полоничества, сорта и оздоровления, археотуризма в биорезерваторе Нижней Амударьи, в г. Нукусе, Элликалинском, Кунградском, Муйнакском, Ходжайлийском, Амударьинском районах, имеющие большой туристический и рекреационный потенциал.

SWOT-анализ туристического рынка Узбекистана<sup>10</sup>

Сильные стороны	Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Высокий географический и природный потенциал регионов, в которых расположены объекты туризма</li> <li>2. Доступность различных культурных, бытовых и рекреационных услуг на объектах туризма</li> <li>4. Наличие растущего реального спроса на целевое использование туристических услуг</li> <li>5. Наличие опытных специалистов в сферах обслуживания в учреждениях и предприятиях, предлагающих туристические услуги</li> <li>6. Расположение Республики Узбекистан на Великом Шелковом пути</li> <li>7. Правительство уделяет особое внимание развитию индустрии туризма и его признание в качестве объекта инвестиции</li> <li>8. С точки зрения безопасности - в стране царят спокойствие и благополучие, а также человеческая неприкосновенность</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Максимальное неиспользование существующего большого потенциал в сфере туризма в нашей стране и ее регионах</li> <li>2. Очень низкая доля туристического сектора в валовом внутреннем продукте Республики Узбекистан</li> <li>3. Низкий уровень инвестиций в туристический сектор</li> <li>4. Очень низкая доля занятых в сфере туризма в структуре занятости населения республики</li> <li>5. Неспособность гостиниц и систем обслуживания в туристических объектах соответствовать международным стандартам и низкий уровень качества обслуживания</li> <li>6. Отсутствие информации об объектах туризма в регионах и услугах, которыми в них можно воспользоваться</li> <li>7. Не на должном уровне находится формирование необходимой инфраструктуры и кластеров в регионах, где расположены объекты туристического назначения</li> </ol>
Возможности	Угрозы
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Тенденции развития внутреннего и внешнего туризма по направлениям социально-экономического развития Узбекистана, а также разработка государственных программ и мер по развитию национального туристического сектора</li> <li>2. Возможности повышения инвестиционного климата и инвестиционной привлекательности сферы туризма</li> <li>3. Возможности для расширения географии предоставления туристических услуг по регионам</li> <li>4. Возможности для создания новых рабочих мест за счет запуска новых мощностей и формирования кластеров.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изменения в экономической политике, связанные с мировым рынком туристических услуг</li> <li>2. Увеличение конкурентоспособности с ведущими туристическими предприятиями международного рынка в результате их включения в Международные информационные системы</li> <li>3. Распределение услуг и доходов между конкурентами в результате появления конкурентов</li> <li>4. Изменения спроса и предложения на мировом рынке туристических услуг, изменения в конъюнктуре цен, постоянные изменения стандартов и требований к качеству обслуживания и т. д.</li> </ol>

Результат анализа данных статистического сборника о развитии индустрии туризма в Республике Узбекистан с целью цифровизации услуг турфирмы и гостиничного бизнеса показал, что в республике отсутствуют необходимые статистические данные о развитии экотуризма. В связи с этим

<sup>10</sup> Данные таблицы подготовлены автором на основе результатов исследования.

было предложено рассмотреть эффективность экотуризма в случае динамичной цифровизации данных, в целях расчета ее на основе статистических данных различных государственных органов и определения степени отклонения от существующих норм.

В третьей главе диссертации «**Направления повышения эффективности экотуризма на основе использования маркетинговых исследований**» разработаны пути развития геопарков, которая является новым направлением повышения эффективности экотуризма, эффективные направления маркетинговых исследований при формировании новой экотуристической продукции и направления формирования маркетинговых стратегий повышения эффективности экотуризма.

В ходе исследования уточнен экологический принцип экотуров и туристических маршрутов, предлагаемых на туристическом рынке. На примере Самаркандской области исследованы возможности развития отдыхающих с точки зрения экотуризма. На данный момент, согласно социальным опросам по выбору видов туризма, определена следующая ситуация (таблица 5).

**Таблица 5**

**Распределение ответов на вопрос: «Где вы любите отдыхать?»<sup>11</sup>**

(в % от количества ответивших респондентов)

<b>Варианты ответов</b>	<b>Население г.Каттакургана</b>	<b>Население г. Самарканда</b>	<b>Население областных районов</b>
Дома	60,2	56,2	51,0
За городом, на даче	21,6	21,4	29,3
В экотуристической поездке, всего	18,2	22,4	18,7
В т.ч.:			
В горах	12,0	15,4	4,1
В сельской местности	6,2	7,0	7,3

На основе анализа выбора по запросам видов туризма и тенденций туристического рынка можно сделать следующие выводы:

56% населения или основная часть предпочитает отдыхать дома;

21% населения города предпочитает отдыхать за городом и на даче;

19% респондентов предпочитают отдохнуть в экотуристической поездке;

15% туристов предпочитают отправиться на природу и в горы;

7% туристов предпочитают посещать сельскую местность.

Направления устойчивого развития системы экотуризма в нашей стране подробно описаны на нижеприведенном рисунке (рис. 2).

<sup>11</sup> Разработка автора на основе результатов исследования.





**Рисунок 2. Направления устойчивого развития системы экотуризма<sup>12</sup>**

В последующие годы количество геологических парков в мире увеличивается. Этот тип охраняемой природной зоны организован с целью сохранения и изучения природных и исторических богатств, а также экотуризма и отдыха. В исследовании представлен сравнительный анализ некоторых охраняемых зон и геопарков.

В результате исследования выявлено, что преобразованием особо охраняемых зон в геопарки, не возможно развивать геотуризм, и в настоящее время база данных по геопаркам, которая является объектом геотуризма, не сформирована. Для этого целесообразно обосновать геотуризм и геопарки с

<sup>12</sup> Составлено автором на основе исследований

научной точки зрения и наладить практику подготовки соответствующих специалистов в этой области.

Поэтому в период 2019-2028 годов на основании постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан, в целях реализации стратегии сохранения биологического разнообразия в Республике Узбекистан, предложено разработать модель геоинформационной системы для внедрения технологии цифровизации в управление особо охраняемыми зонами, проектируемыми геопарками, в частности природными зонами.

Выявлены следующие важные особенности, которые следует учитывать при разработке модели геоинформационной системы для любых отдельных охраняемых природных зон при создании геопарков:

разработка геоинформационных систем на базе системы общепринятых географических координат;

информация, включенная в геоинформационные системы, во-первых, должна основываться на правилах государственного кадастра особо охраняемых зона, а во-вторых, позволять в максимальной степени представить богатые природные ресурсы и совершенство этих зон, и каждый пользователь должен самостоятельно определить необходимый объем информации;

тщательно и точно определить территории проектируемого геопарка, добиться охвата всех памятников и природных ресурсов, входящих в его состав;

условные обозначения и аббревиатуры в модели должны быть интуитивно понятны всем.

Модель геоинформационной системы, которая рассматривается в качестве источника информации проектируемых геопарков, должна включать изучение природы, населения и истории территории, картографические материалы, космические снимки, литературу и архивные материалы, а также их источники с геоэкологической точки зрения.

Предлагаемая модель современной геоинформационной системы служит для проведения государственного мониторинга биологического разнообразия и создания единой геоинформационной базы данных государственного кадастра.

Автором разработан туристический маршрут и программа нового экотурпакета на тему «Путешествие по чудесной природе» в направлении Самарканд-Кашкадарья. Данный турпакет предназначен не только для иностранных, но и для внутренних туристов, в качестве основного туристического объекта выбраны очаровательные горы Самаркандской и Кашкадарьинской областей нашей страны.

В результате анализа возможностей для развития экотуризма, за счет развития охраняемых природных зон в Узбекистане был предложен метод использования альтернативных стратегий, обеспечивающих конкурентное преимущество развития экотуризма в повышении его эффективности до 2030 года.

При выборе альтернативных стратегий согласно подходу Майкла Портера выбран один из следующих типов конкурентных преимуществ: «снижение затрат и специализация». С этой точки зрения рассмотрены следующие три альтернативные стратегии:

- массовый маркетинг или лидерство по низким ценам;
- дифференцированный маркетинг (дифференциация турпродукции для определенных сегментов рынка);
- ориентация деятельности на отдельный потребительский сегмент (концентрированный маркетинг).

Исходя из текущей ситуации в стратегии массового маркетинга рынок туристических услуг Узбекистана может быть применен в экотурах, организованных в основном в центрах экотуризма Угам-Чаткальского государственного национального природного парка и входящего в его состав Чаткальского государственного биосферного заповедника, Государственного лесного хозяйства «Бурчмулла» и «Ахангаран», горнолыжного курорта «Амирсай», который работает во все сезоны, Зааминского национального парка. В национальных парках Узбекистана эта стратегия может быть эффективной в основном для однодневных или многодневных эколого-экскурсионных программ.

Стратегия дифференциации турпродукции предусматривает разработку совершенно новых оздоровительно-рекреационных турпродукций, которые не предлагаются конкурентами на примере «Экотуристической зоны Чартак» и свободной туристической зоны «Чарвак» в Узбекистане. Применение этой стратегии по всему государственному заповеднику «Китаб», «Бадай-Тукай», «Зарафшан», «Гисар», позволяет создавать уникальные экологические турпродукции, позволяющие ближе познакомиться с фауной и флорой этих территорий.

Анализ показывает, что в направления, позволяющие эффективно развивать экотуризм в национальных парках Узбекистана, можно включить следующее:

создание конкурентоспособной экотуристической продукции на основе внедрения рыночных механизмов в систему менеджмента туризма и инновационных маркетинговых технологий;

создание условия для активного участия местного населения в организации экологического туризма и в результате этой деятельности достичь прямых (повышение уровня жизни местного населения, ускорение местного производства) и косвенных эффектов (сохранение и развитие местных культурных традиций);

рациональное использование природно-рекреационных ресурсов, экологическое образование и пропаганда, установление равноправных отношений между туристами и природой.

Хотя широкое применение этих предложений не носит конкретного стандартного характера, они будут использоваться при разработке стартап-

проектов с учетом местных условий. И процесс разработки стратегии должен осуществляться в разрезе каждой из особо охраняемых зон. Успех таких проектов определяется применением творческого подхода участниками, использованием советов профессиональных консультантов и наличием источников финансирования.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате исследования, проведенного в диссертационной работе, были сделаны следующие выводы:

1. Автор считает, что понятие «туризм» позволяет платежеспособному клиенту приехать в страну и передать его отечественной индустрии услуг. Именно здесь туризм будет участвовать в качестве основного организатора и получать лишь небольшой процент от выручки в качестве компенсации. Экотуризм - это экологически устойчивая форма природного туризма, направленная на минимизацию воздействия на окружающую среду, потребление и затраты, а также на то, чтобы жить и познавать дикую природу на местном уровне.

2. На сегодняшний день вопрос системной поддержки экотуризма еще не решен, территориальные органы власти и органы местного самоуправления напрямую не заинтересованы в развитии данного вида туризма, не разработаны критерии рационального использования ресурсов экотуризма, организационные аспекты сотрудничества туроператоров и органов местного самоуправления в этом направлении, а также метод оценки социального и экономического эффекта экотуризма в определенной туристической дестинации не разработаны. Поэтому выявлены организационные и экономические факторы, препятствующие развитию экотуризма Узбекистана, и рекомендованы пути их устранения.

3. В Узбекистане особо охраняемые природные зоны и природные объекты, находятся во ведении различных министерств, ведомств и местных администраций. Такая ситуация создает ряд неудобств с точки зрения управления экотуризмом. Такое положение затрудняет для них проведение единой политики. Каждое министерство руководит своей территорией, исходя из собственных интересов и возможностей, подходит к ней и в управлении с этой точки зрения. В процессе маркетингового исследования с помощью анкетирования выявлены факторы, влияющие на развитие экотуризма в нашей стране, наращивание его потенциала.

4. В результате анализа состояния развития экотуризма путем проведения опроса разработаны туристические направления сел с высоким туристическим потенциалом Самаркандской области для экологического и рекреационного туризма на примере села Миронкуль. Эти туристические направления также рекомендовано реализовать в селах «Джом», «Агалик», «Пангат», «Кызылбел», «Оманкутан», «Каратепа», «Юкори Терсак», «Урта терсак», «Терсак». Эти села также обладают высоким туристическим потенциалом, и для получения статуса «туристическое село» рекомендовано разработать программу туристическо-экскурсионных услуг, туристической продукции (турпакетов) и технологические карты туристических маршрутов.

5. Доходы от туризма приведут к возникновению «цепной реакции доходов» в будущем, и доходы от одного эко туриста превысят его расходы, связанные с покупкой товаров и услуг в его эко туристической дестинации. В связи с этим, с учетом косвенного влияния экотуризма на экономику страны и

совокупных расходов экологических туристов, предложен метод расчета мультипликативного эффекта экотуризма в масштабах страны.

6. Результаты анализа сборника статистических данных о развитии индустрии туризма в Республике Узбекистан с целью цифровизации услуг турфирм и гостиничного бизнеса маркетинговая информационная система по развитию экотуризма в республике показала, что данные отсутствуют. Благодаря этому рекомендовано ввести дополнительный штат специалистов маркетологов для совершенствования маркетинговой деятельности в турфирме и гостиничном бизнесе с помощью интернет-технологий, нанять специалиста, обладающего достаточными знаниями и навыками в области электронного маркетинга, обучить специалистов использованию современных интернет-технологий, создать эффективную маркетинговую информационную систему на предприятии и возложить задачу по его налаживанию.

7. Создание геопарков в горных районах Узбекистана начинается с оценки степени важности геологических и негеологических памятников природы в этих регионах. К сожалению, на территории стран СНГ, включая Узбекистан, до сих пор не создано ни одного геопарка. В связи с этим, согласно постановлению Кабинета Министров Республики Узбекистан предложено разработать модель геоинформационной системы для успешного внедрения технологии цифровизации в управлении территориями, в целях реализации стратегии сохранения биологического разнообразия в Республике Узбекистан на 2019-2028 годы.

8. В процессе исследования выявлено, что необходимо расширить возможности использования особо охраняемых природных зон, национальных и природных парков для развития входящего и внутреннего туризма, оценить потенциал экотуризма и рекреационных туристических ресурсов в регионах, разработать экотуристические продукты в соответствии с современными международными стандартами.

9. В целях подготовки квалифицированных кадров, выполняющих задачи в области экотуризма, рекомендовано организовать новое направление образования «Экологический и рекреационный туризм» в структуре направления образования по туризму в существующих институтах и университетах, готовящих специалистов в области туризма.

10. В связи с развитием охраняемых природных зон в Узбекистане автор предложил методы использования альтернативных стратегий для каждого региона, которые обеспечивают конкурентное преимущество развития в будущем при одновременном повышении эффективности экотуризма.

**SCIENTIFIC COUNCIL FOR AWARDING SCIENTIFIC DEGREES  
DSc. 03/30.12.2020.I.16.02 AT THE TASHKENT STATE UNIVERSITY OF  
ECONOMICS ON THE BASIS OF ONE-TIME SCIENTIFIC COUNCIL**

---

**SAMARKAND INSTITUTE OF ECONOMICS AND SERVICE**

**MAXMUDOVA AZIZA PIRMAMATOVNA**

**INCREASING THE EFFECTIVENESS OF ECOTOURISM ON THE BASIS  
OF THE USE OF MARKETING RESEARCH**

**08.00.11 – Marketing  
08.00.17 – Tourism and hotel activities**

**ABSTRACT**

**Of dissertation of Doctor of Philosophy (PhD) in Economics**

**Tashkent – 2021**

The theme of the dissertation of the Doctor of Philosophy (PhD) in economic sciences was registered by the Higher Attestation Commission under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under number B2021.4.PhD /Iqt.1863

This dissertation was completed at the Samarkand Institute of Economics and Service  
The dissertation abstract is available in three languages (Uzbek, Russian, English(resume)) on the website of the Scientific Council ([www.tsue.uz](http://www.tsue.uz)) and on the information and educational portal «Ziyonet» ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)).

**Scientific adviser:** **Nazarova Fotima Xakimovna**  
Doctor of Economics, Professor

**Official opponents:** **Ergashhodjaeva Shakhnoza Djasurovna**  
Doctor of Economics, Professor

**Navruz –zoda Bakhtiyor Negmatovich**  
Doctor of Economics, Professor

**Leading organization:** **Karshi State University**

The defense of the dissertation will be held at \_\_\_\_\_ on «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 at the meeting of the Scientific Council DSc.03/30.12.2020.I.16.02 at the Tashkent State University of Economics ( Address 100066, Tashkent city, Islam Karimov street, 49. Phone: (99871) 239-01-49; fax: (99871) 239-41-23; e-mail [tdu@tsue.uz](mailto:tdu@tsue.uz))

The doctoral dissertation can be reviewed at the Information Resource Centre of Tashkent State University of Economics (is registered under № \_\_\_\_\_)

(Address: 100066, Tashkent, Islom Karimov street 49. Tel.: (99871) 239-28-75

The abstract of the dissertation was distributed «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021.  
(registry of the protocol № \_\_\_\_\_ «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021.



**M.P. Eshov**  
Chairman of the Scientific Council for awarding scientific degrees, Doctor of Economics, associate professor

**D.M. Mavlyanova**  
Scientific Secretary of the Scientific Council for awarding scientific degrees, Doctor of philosophy in economical science, PhD

**Sh.Dj. Ergashhodjaeva**  
Chairman of the Scientific seminar of the Scientific Council for awarding scientific academic degrees, Doctor of Economics, professor



## RESUME (abstract of PhD dissertation)

**The aim of the research** work is to develop suggestions and recommendations on increasing the effectiveness of ecotourism on the basis of marketing research as well as attracting existing opportunities to the structure of tourist potential.

**The tasks of the research work are:**

to reveal the social economic essence of the concepts of "Tourism" and "ecotourism";

research scientific approaches to the use of marketing research in ensuring the competitiveness of ecotourism;

to assess the position of ecotourism in the national economy and determine the positive impact of its development;

Organization of the use of marketing research in improving the organizational system of ecotourism;

development of practical proposals for improving the use of marketing Information System in the development of ecotourism activities;

development of practical proposals for improving the use of marketing Information System in the development of ecotourism activities;

to develop suggestions and recommendations on improving the use of marketing Research in enhancing the effectiveness of ecotourism.

**The object of the research**, the marketing activities of economic entities providing tourist services in the regions of ecotourism of Uzbekistan were selected.

**The subject of the research** is the organizational and economic relationship that arises in the process of using marketing research in enhancing the effectiveness of ecotourism.

**Scientific novelty of the research:**

the essence of the concept of "tourism" is improved by taking into account such factors as the creation of economic revenue distribution and profitability segments, the essence of the concept of "ecotourism" in the process of interconnection of "Tourism, Culture and ecology", the development in a protected ecological area and its conservation;

the marketing strategy of the effectiveness of the activities of the specially protected natural zone and Geoparks (territory) is improved on the basis of the requirements of the state cadastre in the regions, the target parameters of potential natural resources and biological diversity within the territory and economic efficiency on the basis of the Geoinformation system;

development of "Kitab, "Baday-Tuqay", "Zarafshan" and "Hisor" state reserves on the basis of a differentiated marketing strategy, as well as improving the composition of ecological products with their fauna and Flora, is based on the wide attraction of consumers;

**Implementation of research results.** On the basis of scientific results obtained on the basis of Marketing research on increasing the effectiveness of ecotourism and attracting available opportunities to the structure of tourist potential:

improved definitions of the essence of the concepts "tourism" and "ecotourism" are integrated into the content of the educational manual "Hotel services in tourism" intended for students of The Bachelor's degree (certificate of the Ministry of Higher and secondary special education № 1023-081 of November 2, 2019). As a result, through a broader understanding of the essence of Tourism and ecotourism, the opportunity to formulate knowledge and skills in students on the effective directions of its organization has been achieved;

proposals on the marketing strategy, which improved the effectiveness of the activities of specially protected natural areas and Geoparks (regions), were introduced in the practice of the state agency for the development of Tourism of the Republic of Uzbekistan (reference book of the state agency for the development of Tourism № 03-09/4479 of June 22, 2020). The use of these proposals served to conduct state monitoring of Biological Diversity and to create a single information database of the state cadastre;

Proposals on the development of "Kitab, "Baday-Tuqay", "Zarafshan" and "Hisor" State nature reserves on the basis of a differentiated marketing strategy were used in the development of a project on the strategy of Tourism Development in Uzbekistan for 2030 years (reference of the State Department for tourism development on June 22, 2020, № 03-09/4479). The development of these state reserves in the future on the basis of marketing strategies has made it possible to dramatically increase the number of tourists on the basis of expanding the opportunities to provide unique ecological products that allow to get acquainted closely with the fauna and flora of the regions;

from the proposals on the tourist directions of the villages for ecological and recreational tourism and on granting them the status of "Tourism Village" were used in the practice of the state agency for development of Tourism and in the development of the project on the strategy of Tourism Development for 2030 years (reference no 03-09/4479 of the state agency for As a result of the use of these proposals, additional opportunities for effective use of the tourist, including the ecotouristic potential of the villages and increasing employment of labor resources have been created;

taking into account the indirect impact of ecotourism on the economy and the cumulative costs of ecological tourists, proposals on increasing the efficiency of ecotourism in the calculation and protection of the multiplicative effect of ecotourism in macro-scale were used in the practice of the state program on tourism development of the Republic of Uzbekistan (№ 03-09/4479 of June 22, 2020). The use of the proposals served to accurately assess the occurrence of a chain reaction of income from ecotourism, the income received from an ecotourist, its costs associated with the purchase of goods and services in ecotouristic destinies.

the directions of ecological tourism of the villages with high tourism potential are developed on the example of the village of Mironkul, which is based on their inclusion in the National Register of the status of "Tourism Village".

**Approbation of research results.** The results of this research were tested at 3 international and 2 national scientific conferences.

**Publication of research results.** A total of 22 scientific papers on the topic of the dissertation, including 16 articles in scientific publications recommended for publication of doctoral dissertations of the Higher Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan, including 8 in national and 8 in foreign journals.

**The structure and volume of the dissertation.** The research work consist of an introduction, three chapters, a conclusion, references, and the volume of 132 pages.

**ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ**  
**СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**  
**LIST OF PUBLISHED WORKS**

**I бўлим (I часть; I part)**

1. Махмудова А. Экотуризмни ривожлантиришда хизмат кўрсатиш соҳаси самарадорлигини ошириш омиллари// Журнал. Сервис. 2019 йил 3-маҳсул сон. (08.00.00 № 20) 83-86 б.

2. Махмудова А. Ривожланган мамлакатларда экотуризмни ривожлантиришнинг ўзига хос жиҳатлари// Журнал. Сервис, 2018 йил, №4. (08.00.00 № 20) 88-91 б.

3. Махмудова А. Organizational and Economic Reasons Preventing The Development Of Ecological Tourism In Uzbekistan. Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems- JARDCS. Scopus SJR/Q3 2020.

4. Махмудова А. The role of rural tourism in the development of ecotourism. «Asian Journal of Multidimensional Research (AJMR)» India. Vol 7, Issue 9, September 2018. <http://www.tarj.in/> Im.factor: SJIF 2017= 5.443

5. Махмудова А. Ensuring the competitiveness of the scientific approaches of eco-tourism. A case of Uzbekistan. South Asian Journal of Marketing & Management Research ISSN: 2249-877X Vol, Issue 11, November 2018. Im.factor: SJIF 2017=5.169

6. Махмудова А. Ўзбекистонда экотуризмни ривожлантиришда маркетинг коммуникацияларининг ўрни ва роли. СамИСИ «Туризмда инновацион-инвестиция жараёнларини ривожлантириш истиқболлари» мавзусидаги илмий-амалий конференция. 2020 йил 3 июнь.

7. Махмудова А. Туризм самарадорлигини оширишда экотуризм хизматларининг ўзига хос хусусиятлари. ТДИУ «Ўзбекистонда инновацион менежмент стратегияларини амалга ошириш тажрибаси» номли Республика илмий амалий конференцияси 2018 йил 9 октябрь, Тошкент.

8. Махмудова А. Факторы повышения конкурентоспособности агропромышленной продукции. «Инновационные развитие современной науки: проблемы, закономерности, перспективы». Сборник статей III международной научно-практической конференции, состоявшейся 10 августа 2017 г. В Г.Пенза.

9. Махмудова А. Роль принятых региональных программ в развитии туризма в Узбекистане. «Туризм хизматлари ва сервисини ривожлантиришнинг халқаро илғор тажрибаси ва уни Ўзбекистонда қўллаш масалалари» мавзусида халқаро илмий-амалий анжумани (Самарқанд, 2018 йил 25-28 май) II-қисм.

10. Махмудова А. Использование ИКТ в маркетинговой стратегии гостиничного бизнеса. «Хизмат кўрсатиш соҳаси инновацион ривожланишининг муаммолари» мавзусида халқаро илмий-назарий ва амалий анжумани. СамИСИ, 2017й. 25-27 май 143-146 бетлар (4 қисм)

## II бўлим; (II часть; II part)

11. Махмудова А., Хамитов М. Ўзбекистонда халқаро туризмни ривожлантиришнинг иеъёрий ҳуқуқий асослари. «Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида хизмат кўрсатиш соҳаси самарадорлигини ошириш ва инновацион фаолиятини такомиллаштириш муаммолари» мавзусидаги республика илмий-амалий конференцияси. Самарқанд, 2014й. 21-22 февраль 131-135 бетлар (3 қисм)

12. Хайитбоев Р., Махмудова А. Экотуризмга кадрлар тайёрлашда халқаро экотуризм моделларидан фойдаланиш. «Хизмат кўрсатиш соҳаси инновацион ривожланишнинг муаммолари» мавзусида халқаро илмий-амалий анжумани. СамИСИ, 2017й. 25-27 май 185-189 бетлар (3 қисм)

13. Махмудова А. Формирование кадрового потенциала в сфере туризма. «Хизмат кўрсатиш соҳаси инновацион ривожланишининг муаммолари» мавзусида халқаро илмий-назарий ва амалий анжумани. СамИСИ, 2017й. 25-27 май 187-189 бетлар (4 қисм)

14. Тухлиев И.С., Бабаев Ф., Махмудова А. Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы. Сборник научных Х Международной научно практической конференции. Выпуск 10. Часть 1. г.Москва, 2018 г.

15. Амридинона Р., Махмудова А. Классификация гостиниц категории В&В. «Туризм хизматлари ва сервисини ривожлантиришнинг халқаро илгор тажрибаси ва уни Ўзбекистонда қўллаш масалалари» мавзусида халқаро илмий-амалий анжумани (Самарқанд, 2018 йил 25-28 май) I-қисм

16. Махмудова А., Хайдаров О. «Туризм хизматлари ва сервисини ривожлантиришнинг халқаро илгор тажрибаси ва уни Ўзбекистонда қўллаш масалалари» мавзусида халқаро илмий-амалий анжумани (Самарқанд, 2018 йил 25-28 май) II-қисм.

Автореферат «Молия» журналида тахрирдан ўтказилди (13.12.2021 йил).

Босишга рухсат этилди: 16.12.2021  
Бичими: 60x84 1/8 «Times New Roman»  
гарнитурда рақамли босма усулда босилди.  
Шартли босма табоғи 1,0. Адади: 100. Буюртма: № 73.

«DAVR MATBUOT SAVDO» МЧЖ  
босмаҳонасида чоп этилди.  
100198, Тошкент, Қўйлик, 4-мавзе, 46.