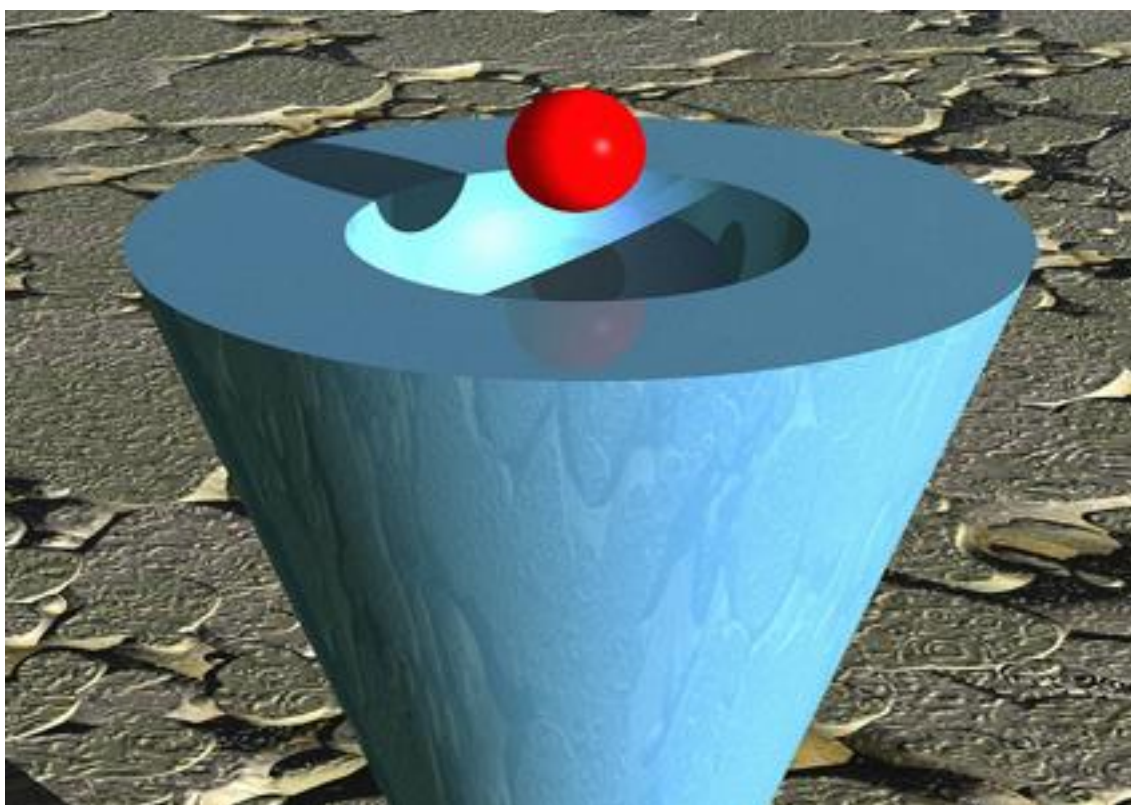


МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН
НАМАНГАНСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«СОЦИОЛОГИЯ» *ДЛЯ СОВМЕСТНОЙ ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ НамИТИ и БНТУ*



1-26 02 02-03 (5230200) – «Менеджмент (по отраслям и сферам)»; 1-25 01 07 (5230100) – «Экономика (по отраслям и сферам)»

НАМАНГАН – 2021

Учебное методический комплекс утверждена на заседании УМС
НаМИТИ от «___» _____ 2021 года, протокол № _____

СОСТАВИТЕЛЬ:

ТОЖИБАЕВ Б.Т – старший преподаватель кафедры «Социальных
наук» Наманганского инженерно-
технологического института, PhD по социологии.

Учебные методические комплексы предназначены для студентов 1 курса
бакалавриата при подготовке совместных образовательных программ между
Наманганским инженерно-технологическим институтом и Национальным
техническим университетом Беларуси по специальности 1-26 02 02-03
(5230200) - «Менеджмент (по отраслям и отраслям) и 1-25 01 07». (5230100) -
«Экономика (по отраслям)».

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**НАМАНГАНСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
ОТДЕЛ ПО СОВМЕСТНОЙ ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ**

«Утверждаю»

(ректор ВУЗа)

« ____ » _____ 2021 года

ТИПОВАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

СОЦИОЛОГИЯ

Направление подготовки:

1-26 02 02-03 (60411200) – «Менеджмент (по отраслям и сферам)»;

1-25 01 07 (60310100) – «Экономика (по отраслям и сферам)»

Наманган – 2021 г.

Типовая программа утверждена на заседании УМС НамИТИ от «___»
_____ 2021 года, протокол № _____

Составитель: **PhD по социологии Б.Т.Тожибаев**

1. Методические указания по предмету.

Задача предмета - основная задача и цель изучения предмета социологии: - помочь студентам понять социологическое развитие общества, значение тенденции происходящих изменений в обществе. Студент углублённо изучает социология глубже понимает значение законов социального развития, теоритически подготовлено входит в практику; овладевает всесторонним знанием и навыком изучения и направления общественной мысли.

Основная задача социологии

- 1) теоритическая основа предмета социологии
- 2) возникновение и развитие предмета социологии
- 3) социология социальной стратификации
- 4) социология социальных систем
- 5) социология социально-экономической и политической жизни
- б) организация социологических исследований и обобщений.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ. Лекции

ЛЕКЦИЯ 1. СОЦИОЛОГИЯ КАК НАУКА

«Социология», «физикой социального», «социальное», социальная философия, человечество, «социальные факты», общества, социальные отношения, общественных явлениях, социальные процессы, социальное взаимодействие, структура социологии, теоритическая социология, практическая социология.

ЛЕКЦИЯ 2. ОБЩЕСТВО И СОЦИАЛЬНОЙ СТРАТИФИКАЦИИ

Общество, социальная система, общественные системы, государство, культура, стратификация, расслоение, социальной структуры, социального состав, сословия, класс, рабство, неравенство, мобильность, горизонтальная мобильность, вертикальная мобильность.

ЛЕКЦИЯ 3. СОЦИАЛЬНЫЕ ГРУППЫ И СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ

Группа, объединение, личность, определение, страта, стратификация, деление, функция, аксиома, значение, фирма, связь, адаптация, стабильность, класс, ячейка, неравенство, деятельность, анализ, конфликт, координация, интеллект, активность, идентификация, обмен информацией, интеграция, функциональная организация, функциональная группа, целостность, устойчивость, институт, контроль, потребности, правила, закон.

ЛЕКЦИЯ 4. СОЦИОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ И ДЕВИАНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Педагогика, личность, ядро, устойчивость, идентификация, класс, группа, деятельность, воспитание, социализация, девиантное поведения, отношение, норма, правила, контроль, управления.

ЛЕКЦИЯ 5. СОЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЕ И РАЗВИТИЯ

Прогресс, регресс, революция, реформы, эволюция, модернизация, постиндустриальное общества.

ЛЕКЦИЯ 6. ЭМПИРИЧЕСКИЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЕ И ИХ МЕТОДЫ

Программа, выборка, объект, активность, гипотеза, репрезентативность, достоверность, вывод, опрос, анализ, надежность, опыт, анонимность, альтернативные, шкала, инструкция, интерпретация, валидность.

2. ТЕМЫ ЛЕКЦИИ ПО ПРЕДМЕТУ «СОЦИОЛОГИИ»

Занятия проводится с использованием активных и интерактивных методов обучения. Используемые наглядные материалы и информация передаются с помощью мультимедийного оборудования.

Семинарские занятия по предмету составлены в соответствии с тематикой лекции. Они помогут более глубоко и всесторонне освоить предмет. Для помощи в подготовке к семинарским занятиям целесообразно использовать учебно-методическое пособие.

СЕМИНАР 1. СОЦИОЛОГИЯ КАК НАУКА. ОБЩЕСТВО И СОЦИАЛЬНОЙ СТРАТИФИКАЦИИ

План:

1. Объект и предмет социологии.
2. Структура социологии.
3. Понятие общества и социальности.
4. Социальной стратификации.
5. Социальная мобильность

СЕМИНАР 2. СОЦИАЛЬНЫЕ ГРУППЫ И СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ. СОЦИОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ И ДЕВИАНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ

План:

1. Понятие социальная общности
2. Понятие социальная группа, её основные признаки и виды социальных групп.
3. Понятие социального института в социологии. Признаки и разновидности социальных институтов.
4. Социология личности. Этапы социализации
5. Девиантное поведение

СЕМИНАР 3. СОЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЕ И РАЗВИТИЯ. ЭМПИРИЧЕСКИЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЕ И ИХ МЕТОДЫ

План:

1. Социальные изменения
2. Научно-технический прогресс
3. Социальный прогресс. Реформа и революция
4. Методы эмпирические исследование
5. Анализ эмпирические исследование

3. ТЕМЫ САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№	Темы	Часы
1.	Объект и предмет социологической науки	1
2.	Основные категории и закономерности социологической	1
3.	Структура и уровни социологического знания	1

4.	Общество как система: сущность и характеристики.	1
5.	Социальная мобильность: понятие и виды	1
6.	Социальная структура современного узбекского и белорусского общества	1
7.	Социальная стратификация: понятие, критерии и виды	1
8.	Социальные институты: понятие и типология	1
9.	Социальные группы	1
10.	Социальные институты	1
11	Социально-демографическая ситуация в Республике Узбекистана и Республике Беларусь	1
12	Социализация личности	1
13	Девиянтное поведение и её виды	1
14	Социальных изменений	1
15	Социального развития. Прогресс и регресс.	1
16	Виды социологических исследований	1
17	Опрос в социологическом исследовании и его виды	1
18	Социологическое наблюдение.	1
	ВСЕГО:	18

4. Критерии оценки знаний студентов по предмету «Социологии»

Оценка успеваемости студента в семестре из промежуточного контроля и итогового контроля. Промежуточный контроль по предмету проводится два раза в семестр. Выполнение студентами семинарских заданий и самостоятельной работы оценивается преподавателем, который проводит лекции и семинарские занятия по предмету. Во время выставления оценки промежуточного контроля учитывается текущая успеваемость студента.

Итоговый контроль проводится для оценки как теоретических, так и практических знаний студента. Эти знания будут определяться из следующих критериев.

Оценка	Критерий оценки знаний студента
5 (отлично)	- студент должен иметь представление о содержании предмета, его месте в системе общественно-гуманитарных наук. Студенты должны обладать знаниями и методологии и методики изучаемого предмета, грамотно отвечать на вопросы

	<p>преподавателя. Студент должен иметь понятие о терминологии изучаемого дисциплины.</p> <p>- студент должен уметь размышлять по теме, по существу вопроса и иметь конспект по семинарским занятиям. Обучаемый должен уметь работать с тестами, быть активным в коллоквиумах и ясно излагать свои мысли по предмету в письменной форме. Студенты должны иметь вести исследовательскую работу по предмету.</p>
4 (хорошо)	<p>-Студент должен иметь полное представление о предмете изучаемой дисциплины и его объекте, должен обладать знаниями методологии и методики изучаемого предмета, грамотно отвечать на вопросы преподавателя. Студент должен иметь понятие о терминологии изучаемой дисциплины. Студент должен уметь размышлять по теме и иметь конспект семинарским занятиям. Студент должен уметь ясно излагать свои мысли.</p>
3 (удовлетворительно)	<p>- студент должен иметь представление о содержании предмета, по существу отвечать на вопросы преподавателя. Студент должен уметь размышлять по теме и иметь конспект к семинарским занятиям. Студент должен уметь работать с тестами и грамотно излагать свои мысли и письменном виде.</p>
2 (неудовлетворительно)	<p>- обучающийся не может ясно выразить свои мысли не устной, не в письменной форме.</p>

5.

6. Основная и дополнительная литература и источники информации.

Основная литература

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан. Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2017 г., № 6, ст. 70.

2. Мирзиёев Ш.М. Доклад на расширенном заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2016 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2017 год. 15.01.17.<http://www.press-service.uz>.

3. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по повышению эффективности государственной молодежной политики и поддержке деятельности Союза молодежи Узбекистана». 06.07.2017.<http://www.press-service.uz>.

Дополнительная литература

1. Арон Р. Этапы развития социологической мысли. – М.: 1993.
1. Багинин В.А. Социология: Энциклопедический словарь. – М.: Михайлова В.А., 2005.
2. Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований. – М.: Аспект-Пресс, 1995.
3. Большой толковый социологический словарь (Collins). Том 1 (А-О): Пер. с англ. – Москва: Вече, АСТ, 1999. – С.544.
4. Бергель, Е. Социальная стратификация / Е. Бергель // Социология. Хрестоматия / под ред. А. И. Кравченко. – М.: Гардарики, 1997. – С. 209–221
5. Волков Ю.Г., Мостовая И.В. Социология в вопросах и ответах. – М.: Гардарики, 1999.
6. Данилов, А. Н. Переходное общество. Проблемы системной трансформации / А. Н. Данилов. – Минск: ТетраСистемс, 1997. – С. 342.
7. Добренков В.И., Кравченко А.И. Социология: В 3 т. – М., 2000.
8. Долгоруков А.М. Практикум по общей социологии. – М., 2006.
9. Дворецкая Г.В., Махнарылов В.П. Социология труда: Уч. пособие. – М., 1998.
10. Ганиева М.Х. Основы социальной работы. Учебное пособие. – Ташкент: CHASHMA PRINT, 2009. – 112

11. Гидденс, Э. Социология / Э. Гидденс. – 2-е изд. – М.: Едиториал УРСС, 2005. – С. 534
12. Маркузе М. Одномерный человек / Американская социологическая мысль. – М., 1994.
13. Мухаев Р. Т Социология. Учебник для вузов. - М.: Проспект, 2009. - 176 с.
14. Кандауров В.И., Страданченков А.С. Социология. Курс лекций. – М.: Инфрам, 2001.
15. Казаринова Н.В.,Филатова О.Г. Социология. Москва: 2000.
16. Кравченко, А. И. Социология: учеб. для вузов. / А. И. Кравченко. – М.: ПЭРСЕ: Логос, 2003. – С. 640
17. Качанов .Л., Шматко И.А. Базовая метафора в структуре социальной идентичности // Ж. Социологические исследования. 1996. №1.
18. Осипов Т.В. Социология. Энциклопедический словарь. – М., 1998.
19. Осипова, О. С. Девиантное поведение: благо или зло? / О. С. Осипова // Социологические исследования. – 1998. – № 9. – С. 106–109.
20. Зборовский Г.И., Орлов Г.П. Введение в социологию. – Екатеринбург, 1995.
21. Социология: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. А. Н. Елсукова. – Минск: ТетраСистемс, 1998. – С. 320.
22. Социология / Ю. Волков [и др.]. – М.: Гардарики, 2003. – С. 512.
23. Сидоренко, И. Н. Социология. Практикум : учеб. пособие для студентов учреждений высшего образования / И. Н. Сидоренко, О. Ф. Оришева, М. В. Подручный. – Минск : БГТУ, 2012. – 167 с
24. Смехнова Г.П. Основы прикладной социологии: Учебное пособие. – М.: Вузовский учебник, 2009.
25. Просветов Г.И. Социологические исследования: задачи и решения: Учебно-практическое пособие. – М.: Альфа-Пресс, 2009.
26. Харчева В. Общая социология. – М., 1999.
27. Черноскутова Л.Б.Социология.Учебное пособие. Санкт-Петербург: 2012.

28. Штомпка, П. Социология социальных изменений / П. Штомпка. – М.: Логос, 1996. – С. 312

29. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. – М.: Омега-Л, 2009.

Электронные ресурсы:

1. <http://www.gov.uz>

2. <http://www.ziyonet.uz>

3. [http://www.social work](http://www.socialwork)

4. [http://www..press-service..uz.](http://www..press-service..uz)

5. <http://www.columbia.edu/cu/ssw/field/index.html>

6. so <http://www.oxfordbibliographies.com/>

7. [cial.work.library@umich.edu.](mailto:cial.work.library@umich.edu)

8. www.ifsw.org

9. <http://www.lib.socio.msu.ru>

10. <http://www.sociolione.ru>

11. <http://www.socio.rin.ru>

12. <http://www.sociologos.narod.ru>

13. <http://www.socionet.narod.ru>

14. <http://www.sociogrand.ru>

ПРЕДИСЛОВИЕ

Изучая социологию, мы можем лучше понять то, как устроено человеческое общество, где сосредоточена власть, какие чувства управляют нашим поведением, и как наше общество стало таким, какое оно есть сегодня. В данном случае, социология как наука об обществе является очень востребованной наукой, так как идет процесс становления качественно нового общества, которое необходимо в теоретическом и в практическом смысле исследовать. Это в полной мере соответствует с тем, что в настоящее время в Республике Узбекистан идет процесс формирования гражданского общества. Под руководством Президента нашей страны Шавката Мирзиёева созданы широкие возможности для воспитания гармонично развитого молодого поколения, получения современного образования и реализации таланта. В результате проводимых реформ в последние годы в нашей стране определены новые подходы на систему образования, которые полностью отвечают современным требованиям международного стандарта. Так, в Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах, развитие сферы образования, культуры, науки, литературы, искусства и спорта, совершенствование государственной молодежной политики предусмотрено как одной из приоритетной направлений политики государства. Президент Ш. Мирзиёев особо отметил: «Воспитание здорового и гармонично развитого поколения, целеустремленной и энергичной молодежи, способной взять на себя ответственность за судьбу и будущее Родины, направить на это все свои знания и потенциал, – для нас жизненно важный, главный вопрос»¹. В решении этого общегосударственной задачи, в частности в системе подготовки специалистов, курс социологии занимает центральное место. Это подтверждается тем, что в целях обеспечения системного мониторинга общественного мнения и использования его результатов в социально-

¹ Выступление Президента Узбекистана Шавката Мирзиёева на торжествах, посвященных празднованию 26-летия независимости Республики Узбекистан.

экономической и общественнополитической жизни страны, а также эффективной реализации задач, определенных Стратегией действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017–2021 годах принят Указ Президента Узбекистан «О мерах по государственной поддержке проведения социологических исследований» от 22 февраля 2017 года.

Социология дает уникальную возможность приоткрыть завесу, плотно скрывающую первоосновы социальной жизни, и убедиться, что вещи не всегда таковы, какими они нам кажутся. Иными словами, эта наука вооружает нас особой формой сознания, помогающей лучше понять те социальные силы, которые сдерживают, или, наоборот освобождают нас. Поэтому, говоря словами П. Бергера, социология –освобождающая наука». Она проясняет недоступные аспекты человеческой жизни и открывает окно в социальный мир, который мы часто не замечаем или понимаем неправильно. Глядя на общественные институты свободным взглядом, мы обретаем новое понимание социального опыта. Мы видим, что общество, в котором мы живем, формирует наши взгляды, чувства, мышление и судьбы самыми различными путями. Общественные структуры становятся структурами нашего сознания

Тема - 1

СОЦИОЛОГИЯ КАК НАУКА

Аннотация:

Цель лекции: в лекции охватывает предмет социологии, уровни и отрасли социологии, ее взаимосвязь с другими науками, задачи и актуальные проблемы социологии в модернизации общества и решении глобальных проблем человечества.

Ключевые слова:

«социология», «физикой социального», «социальное», социальная философия, человечество, «социальные факты», общества, социальные отношения, общественных явлениях, социальные процессы, социальное взаимодействие, структура социологии, теоретическая социология, практическая социология.

План:

1. Объект и предмет социологии.

2. Структура социологии.

3. Функции социологии.

§ 1. Объект и предмет социологии

Термин "социология" ввел в научный оборот Огюст Конт (1798-1857) в своей работе "Курс позитивной философии" в 1842 году. Термин «социология» происходит от латинского слова «societies» (общность, группа) и греческого «logos» (слово, учение) и означает «науку об общностях». Это было время крупных открытий в области естественных наук, что повлияло на мировоззрение ученых. О. Конт придерживался принципа "порядок и прогресс", который он понимал по аналогии с физикой как симметричность и уравновешенность всех структурных элементов общества, а социологию - как источник знаний об обществе, которая необходима, прежде всего, для оптимизации отношений между людьми.

Понимание необходимости изучения социальных общностей людей и

процессов их развития и функционирования появилось сравнительно недавно. Человечество пришло к укрощению и использованию силы пара, открытию электричества, осуществило фундаментальные открытия буквально во всех областях естественных наук, в то время как в изучении человека и его места в обществе, человеческих взаимоотношений наблюдалось бездействие и весьма значительное отставание.

Существенное значение в плане естественно-научном и идейнотеоретическом приобретают достижения естествознания, которые, с одной стороны, можно рассматривать автономно, как самодостаточные, с другой - как необходимые естественнонаучные предпосылки возникновения социологии. Речь идет в первую очередь об открытиях в области математики, астрономии, физики, механики, совершенных к середине XIX в., а чуть позднее - в области биологии (имеется в виду создание клеточной теории немецкими учеными Т. Шванном и Я. Шлейденем, а затем — эволюционной теории английским естествоиспытателем Ч.Дарвином). Социальное мышление, развитие которого привело к возникновению социологии, включало в себя наиболее выраженные ориентации-консервативную конкретному человеку отводилась лишь незначительная роль, т.к. общество рассматривалось как состоящее из отношений и институтов, но не индивидов, оно оказывалось значимее, выше и важнее, чем человек) и либеральную (И.Бентам, Дж.Миль) хотя общество так же рассматривалось как своего рода механический агрегат, состоящий из отдельных частей, все же человеку отводилась немаловажная роль в его изменении. Сформировалась идеология индивидуализма, основной смысл которой – что лучше для человека, то лучше для общества. В целом же обе ориентации сыграли определенную роль в возникновении и последующем развитии социологии, поскольку для нее вопрос о соотношении общества и человека является одним из центральных.

Однако общество изучают и другие научные дисциплины, например, социальная философия, политическая экономия, история, социальная

психология, демография. Следовательно, необходимо определить существенное отличие социологии от данных дисциплин, а для этого обговорить предмет и объект социологии. Объект исследования науки — это часть мира, существующая независимо от нашего знания о ней. Когда данная реальность характеризуется через определенные понятия любой наукой, объект исследования становится предметом науки. Например, физический мир становится предметом физики, когда он характеризуется через понятия гравитация, инерция. Таким образом, предмет науки – этнологически взаимосвязанная система фундаментальных понятий, описывающих объект исследования. Предмет социологии трактуется учеными по-разному. Основатель социологии, О.Конт, определял ее как науку о фундаментальных законах развития общества, которое подчиняется только естественным, природным законам. С этой точки зрения историю творят не великие личности, а объективные законы. Социологическое учение О. Конта включает две основные части: социальную статику, которая описывает законы существования общества и социальную динамику, характеризующую законы и этапы изменения общества (то есть структуру и эволюцию общества). Социология должна опираться на факты, доступные эмпирическому наблюдению, и отказаться от «неразрешимых», метафизических вопросов, которые нельзя подтвердить или опровергнуть данными опыта. Факты необходимо исследовать в рамках систем. Высший вид системы - общество, человечество в целом. Подчеркивая общность с естественными науками, О.Конт называл социологию «физикой социального». Другой основоположник социологии, Г. Спенсер (1820–1903), утверждал, что социология - наука, изучающая социальные группы. Таким образом, предмет социологии - процессы образования, развития, структура и функции социальной группы как продукта взаимодействия людей. Э.Дюркгейм (1858–1917) считал, что предмет социологии «социальные факты», понимаемые как любой образ действия, способный оказывать на индивида внешнее давление и существующий независимо от него. Таким

образом, социология - наука о социальных институтах, их генезисе и функционировании. М. Вебер (1864–1920) характеризовал социологию как науку о социальном поведении. Элементарная частица поведения индивида в обществе - социальное действие, которое выстраивает систему отношений между людьми. Общество с этой точки зрения понимается как совокупность действующих индивидов, каждый из которых стремится к достижению собственных целей. В.А. Ядов указывает, что предмет социологии - социальные общности (социальные группы, социальные страты, классы и др.).

Американский социолог российского происхождения П.Сорокин отмечает, что «социология рассматривает социальную жизнь как сложную систему, состоящую из подсистем, относящихся к сфере культуры, политики, религии, науки, этики и т.д.». Э.Гидденс указывает, что «социология – это изучение общественной жизни человека, изучение групп и обществ». В.Ядов считает, что «социология - это наука о функционировании общества, о взаимоотношениях людей»

Учитывая указанные особенности, можно определить, что социология – это наука об общих и специфических социальных закономерностях организации, функционирования и развития общества, путях, формах и методах их реализации, о действиях и взаимодействиях членов общества. Социология выполняет определенные функции в обществе, среди которых можно выделить следующие: 1) познавательная – социологические исследования способствуют накоплению теоретического материала о социальной жизни; 2) критическая – данные социологических исследований позволяют проверить и оценить социальные идеи и практические действия; 3) регулятивная – теоретический материал социологии может использоваться государством для обеспечения социального порядка и осуществления контроля; 4) прогностическая – на основе данных социологических исследований можно составлять прогнозы развития общества и предотвращать негативные последствия социальных действий; 5)

идеологическая – социологические разработки могут быть использованы различными общественными силами для формирования своей позиции.

Общество представляет собой объект множества наук - социологии, истории, психологии, культурологии, политологии, экономической науки, соционики и других. В то же время каждая из этих наук изучает в этом объекте (обществе) отдельные его стороны, отдельные процессы, отношения, тенденции. Этим и отличаются они друг от друга. То, что они изучают в обществе, составляет их предмет.

Предметом социологии являются те свойства, процессы, связи, отношения, тенденции и закономерности объекта, которые изучаются при помощи свойственных данной науке методов. Отметим, что эти свойства, процессы и т.д. изучаются в качестве предмета только данной наукой. Если различные науки могут иметь один и тот же объект, то отличаются они своим предметом. Поэтому ответ на вопрос "что представляет собой эта наука" предполагает раскрытие предмета, а не объекта науки. Предмет социологии - это социальная жизнь общества, т.е. комплекс социальных явлений, вытекающих из взаимодействия людей и общностей. Понятие «социальное» расшифровывается как относящееся к жизни людей в процессе их взаимоотношений.

Предметом социологии на первых этапах ее становления считалось изучение общества в целом, во всех его проявлениях и взаимосвязях. Название "социология" принадлежит О. Конту. Буквальное название и определение предмета этой науки у родоначальника социологии практически совпадали. Также объект и предмет науки совпадали и у других социологов. Лишь в начале XX столетия социологи Э. Дюркгейм, М. Вебер, П. Сорокин и другие стали выделять предмет данной науки.

Объектом социологии является общество и все его элементы, связи, отношения, а также та часть природы, которая меняется в результате взаимодействия с обществом. К объекту социологии относятся и личность, и информационная сфера, и экономика, и политический строй, и духовная

жизнь общества. Объектом социологии являются также техника, используемые людьми земли, промышленность, технологии и т.п., поскольку все они также связаны с обществом.

Предметом социологии являются социальные отношения, процессы, тенденции и закономерности общества, его сфер (экономической, политической, личностной, духовной, интеллектуальной) и элементов (личности, слоев, общностей). В социологии понятие "социальное" – одна из характеристик общества, наряду с экономической, политической, личностной, духовной, интеллектуальной характеристикой общества.

Если общество является объектом социологии, то к ее предмету относится общество как социальная система. Общество является также экономической, политической, информационной, интеллектуальной и духовной системой, но это уже не относится к предмету социологии. Так, типы интеллекта и информационно-энергетические процессы в обществе изучает соционика, духовную систему – культурология и т.д. Если объектом социологии является человек, то к ее предмету относится личность как социальная система, социальные типы личности. Объектом социологии являются экономическая, политическая, духовная, информационная сферы жизни общества, а предметом являются социальные отношения и процессы в этих сферах.

Объект естественные науки - все многообразие живой и неживой природы. Объектом социологии является труд, предметом же – распределение различных видов труда между различными социальными группами и личностями в зависимости от их квалификации и социального статуса, влияние занятия тем или иным видом труда на социальное положение личности или групп. Социология изучает взаимоотношения между личностью, общностями людей и обществом в целом во всех сферах - экономической, экологической, политической, духовной, информационной и т.д. Это могут быть межличностные, межгрупповые, классовые, этнические, профессиональные, территориальные, межпоколенные и другие отношения.

Объект социологии - взаимодействия людей и общностей внутри человеческого общества.

Предмет естественные науки - законы, тенденции и закономерности природы. Предмет социологии - законы и закономерности общественного взаимодействия.

Основные категории социологии: общество; социальное (в широком смысле – общественное, в узком – относящееся к социальной сфере жизни общества); социальные общности; социальные группы; социальная стратификация; социальное взаимодействие; социальные процессы; социальные институты; категории, раскрывающие методику социологического исследования: контент-анализ, социологическое наблюдение, социологический опрос, анкетирование, интервью и др. Если категории социологии отражают наиболее значимые свойства, признаки изучаемого социального объекта, то ее законы выражают глубинные связи между ними. Основные законы (закономерности) социологии: - неравномерность общественного развития; - ускорение общественного развития; - возрастание роли человеческого фактора в общественном развитии (в марксистской социологии закон возрастания роли народных масс в истории) и др.

§ 2. Структура социологии.

Структура социологического знания - это не просто некая совокупность информации, представлений, научных понятий и выводов об общественных явлениях и процессах. Это прежде всего определенная упорядоченность знаний об обществе, как динамично функционирующей и развивающейся социальной системе. Она предстает как система взаимосвязанных представлений, понятий, взглядов, теорий о социальных процессах разных уровней, будь-то жизнедеятельность отдельных людей, социальных групп или общества в целом. Важным элементом структуры социологического знания являются знания о социальном составе населения страны и социальной структуре общества Речь идет о классах, больших и

малых социальных, профессиональных и демографических группах, их месте и взаимодействии в системе экономических, социальных и политических отношений. Речь идет также о нациях, народностях, других этнических группах и их отношениях между собой. Еще одним элементом структуры социологического знания являются представления, взгляды, теории, относящиеся к так называемой политической социологии. Здесь главное внимание социолога направлено на уяснение реального положения различных социальных групп общества в системе политических отношений и прежде всего в системе отношений власти. Не менее важно для социолога нахождение путей и способов осуществления субъектами гражданского общества их социально-политических прав и свобод, достаточных для того, чтобы реально влиять на происходящие в обществе политические процессы. Под этим углом зрения рассматривается деятельность различных политических партий и движений, функционирование всей политической системы общества.

Следующим элементом структуры социологического знания выступают научные представления и выводы социологов о деятельности существующих в обществе социальных институтов, таких как государство, право, церковь, наука, культура, институтов брака, семьи и так далее.

Структура социологического знания (лат. *structura* – строение) – строение научной и учебной дисциплины. В структуре социологической науки принято выделять несколько уровней. Во-первых, социологическую науку делят на два уровня: макро и микроуровень. Макросоциология изучает социальную реальность на уровне общих и специфических закономерностей ее функционирования. Микросоциология исследует небольшие социальные группы и протекающие в них социальные процессы, носящие локальный характер. Во-вторых, социологию делят на теоретический и эмпирический уровни. Теоретическая социология объясняет социальную реальность на уровне общих и специфических закономерностей ее функционирования.

Эмпирическая направлена на получение конкретной информации о явлениях и процессах, протекающих в той или иной социальной общности людей.

Под внутри дисциплинарной матрицей социологии понимается совокупность отраслевых направлений, тематических областей и сфер, которые выделились в процессе дифференциации социологического знания и сегодня представляют собой сложно разветвленную систему: по сферам общества, по областям исследования, по решаемым проблемам.

По сферам общества: Социология экономики; Социология политики; Социология культуры.

По областям исследования: Социология права; Социология образования; Социология медицины; Социология науки; Социология спорта; Социология моды; Гендерная социология; Возрастная социология;

По решаемым проблемам: Теоретическая социология; Практическая (эмпирическая) социология.

Социальными фактами могут быть следующие фрагменты общественной жизни:

- поступки индивидов и социальных групп;
- материальные и духовные результаты человеческой деятельности;
- высказывания людей (устные, письменные) и др.

Большинство ученых придерживаются мысли о трехуровневой структуре социологии, которая предусматривает такие уровни социологического знания:

- ✓ теоретическая социология
- ✓ специальные социологические теории
- ✓ эмпирические исследования.
- ✓ Теоретическая социология - на этом уровне общество изучают

как единственный социальный организм, акцентируя на глобальных проблемах.

✓ Теоретическая социология охватывает разнообразные течения, школы, направления, которые из своих методологических позиций объясняют развитие общества.

✓ Она имеет самостоятельный статус с высшим уровнем достоверного, обобщающего знания о социальных процессах, формированиях и развитии социальных отношений, о закономерностях социальной жизни.

✓ Специальные социологические теории изучают закономерности развития отдельных социальных сообществ, функционирования социальных институтов и процессов.

✓ Функции специальных социологических теорий заключаются в выработке научно обоснованных рекомендаций для управления социальными процессами в краткосрочной перспективе и в отдельных областях общественной жизни.

Структура социологии.

- **По сферам общества:** Социология экономики; Социология политики; Социология культуры.
- **По областям исследования:** Социология права; Социология образования; Социология медицины; Социология науки; Социология спорта; Социология моды; Гендерная социология; Возрастная социология;
- **По решаемым проблемам:** Теоретическая социология; Практическая (эмпирическая) социология.

Социальными фактами могут быть следующие фрагменты общественной жизни:

- поступки индивидов и социальных групп;
- материальные и духовные результаты человеческой деятельности;
- высказывания людей (устные, письменные) и др.

Социология является дифференцированной и структурированной системой знания. Система – упорядоченная совокупность элементов, взаимосвязанных между собой и образующих некоторую целостность.

Классификация специальных социологических теорий:

- Специальные социологические теории - изучают социальные законы, закономерности функционирования и развития социальных сообществ (теория социальной структуры, теория социальной стратификации, теория социальных систем, теория социального развития, теория социальных конфликтов).
- 2. Отраслевые социологические теории - изучает отдельные области общественной жизни и формы массового сознания (социология труда, социология науки, образования, досуга).
- 3. Особенная группа - социологические теории (социология личности, социология молодежи, социология морали и тому подобное).
- 4. Социологические теории узкого значения (теория бюрократии, теория референтных групп, теория мотивации и тому подобное).

§ 3. Функции социологии

Гносеологические:

- - теоретически-познавательная;
- - мировоззренческо-идеологическая.

Социальные:

- -практико-преобразующая;
- - прогностическая;
- - критическая;
- - гуманистическая;
- - описательная;
- - информационная;
- - социального контроля;
- - социального управления.

Основные функции социологии: познавательную, практическую и идеологическую. Познавательная функция социологии заключается в исследовании социальных явлений с целью получить адекватные научные представления о их сущности и содержании, связи с другими явлениями, о

характере и закономерностях их развития. Первостепенное значение социология придает изучению общественных отношений, складывающихся между различными субъектами, анализу объективных и субъективных сторон их деятельности, а также анализу функционирования социальных институтов. Познавательная функция социологии заключается также в том, чтобы на основе анализа социальных процессов выработать научные прогнозы их дальнейшего развития, происходят ли они в сфере материальной, политической или духовной жизни общества. Такие прогнозы могут иметь текущий или долговременный характер. На уровне общесоциологических теорий можно выработать более глубокое предвидение тенденций развития общества в ближайшем и отдаленном будущем. Полезные прогнозы могут быть выработаны в рамках специальных социологических теорий.

Практическая функция социологии состоит в том, чтобы на основе эмпирического и теоретического анализа социальных явлений и процессов выработать практические рекомендации, скажем, по усилению стимулирования и повышению эффективности деятельности людей в сфере материального производства, совершенствованию экономических и политических отношений и деятельности соответствующих социальных институтов. Важное практическое значение имеют социологические прогнозы относительно ближайшего и отдаленного будущего общества, научные предвидения развития экономики, социальной, политической и духовной сфер общества.

Идеологическая функция социологии. Дело в том, что социология в той или иной форме выражает интересы определенных социальных групп, классов, политических партий и движений. Этого невозможно избежать, даже если поставить цель полностью избавиться от идеологического подхода в конкретных социологических исследованиях и в формулировании положений специальных социологических и общесоциологических теорий. Ведь социолог занимает определенное социально-классовое положение и

нередко входит в ту или иную политическую партию или же в общественно-политическое движение. Он осмысливает исследуемые им социальные процессы, общественные отношения и деятельность различных субъектов с позиций определенного мировоззрения, на формирование которого оказывает влияние его социальное положение и сформировавшаяся в его сознании система ценностных ориентации.

Вопросы для контроля:

1. Что изучает социология?
2. Когда возникла наука социология?
3. Каково значение социологии для социального познания?
4. Расскажите структуру социологии и основные направления.
5. Определите предмет социологии?
6. Укажите объект социологического знания.

Рекомендуемая литература:

Основная литература

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан. Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2017 г., № 6, ст. 70.
2. Арон Р. Этапы развития социологической мысли. – М.: 1993.
3. Долгоруков А.М. Практикум по общей социологии. – М., 2006.
4. Гидденс, Э. Социология / Э. Гидденс. – 2-е изд. – М.: Едиториал УРСС, 2005. – С. 534
5. Мухаев Р. Т Социология. Учебник для вузов. - М.: Проспект, 2009. - 176 с.
6. Кравченко, А. И. Социология: учеб. для вузов. / А. И. Кравченко. – М.: ПЭРСЕ: Логос, 2003. – С. 640
7. Социология: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. А. Н. Елсукова. – Минск: ТетраСистемс, 1998. – С. 320.

Тема - 2

ОБЩЕСТВО И СОЦИАЛЬНОЙ СТРАТИФИКАЦИИ

Аннотация:

Цель лекции дать представление об обществе как социальной системы, раскрыть сущность таких понятий как социальные общности, социальные отношения, социальная сфера. Цель лекции – раскрыть понятие социальной стратификации, связанной с понятием социальный слой (страта), описать модели и виды стратификации, а также типы стратификационных систем.

Ключевые слова:

Общество, социальная система, общественные системы, государство, культура, стратификация, расслоение, социальной структуры, социального состав, сословия, класс, рабство, неравенство, мобильность, горизонтальная мобильность, вертикальная мобильность.

ПЛАН:

1. Понятие общества и социальности.
2. Социальной стратификации.
3. Социальная мобильность

§ 1. Понятие общества и социальности.

Общество – это социальная система, представляющая собой исторически сложившуюся и развивающуюся форму единства индивидов и социальных групп, обеспечивающих организацию и координацию их взаимодействия. В истории науки каких только определений не давали ученые понятию «общество». Сколько значений наслоилось, переплелось с течением веков. В античности понятие «общество» означало сообщество земляков или единомышленников. Общество – это динамично развивающаяся целостная система социальных взаимодействий, в которые включены индивиды и их различные общности (семейные, профессиональные, территориальные и т. п.), составляющие в своей

совокупности целостную систему. Основные социальные характеристики общества: 1) системность; 2) динамизм; 3) целостность.

Понятие «общество» – очень широкая категория, включающая в себя не только промышленно развитые страны, но и такие крупные аграрные империи, как Римская и Древний Китай. Под обществом также могут подразумеваться малочисленные племенные группы, состоящие всего из нескольких индивидов. Обществом греки называли также коммуны друзей (в частности, пифагорцев), у которых все было общим. В отличие от греков римляне обществами называли союзы, образованные ради достижения не столько нравственных целей, сколько имущественных. В римской теории прослеживаются истоки учения о гражданском обществе. У римлян общество – не что иное, как договор, заключаемый не родственниками для достижения вполне конкретной имущественной цели. Вступая в общество, каждый вносил определенный вклад и обязывался только за самого себя, но не за своих наследников.

Для Аристотеля главным в обществе являлись братство и любовь. А поскольку именно на них строилась семья, то именно с семьи начинал он свое учение об обществе. Общество – прежде всего семья. Семья называлась обществом потому, что возникала путем договора – заключения брачного союза. Вот почему брак – источник общества. Его базисом служат не кровнородственные, а правовые, договорные отношения. Таким образом, общество – искусственный союз. Муж и жена – родственники только по союзу.

Понятия «общество», «государство» и «страна» по объему могут совпадать, но они обязательно различаются по содержанию, ибо отражают разные стороны одного и того же.

Общество следует понимать как исторический результат естественно складывающихся взаимоотношений людей. Оно связано с таким понятием, как государство и страна.

Государство – это учреждение или институт, призванный управлять этими взаимодействиями. Страна описывает одновременно естественно сложившуюся общность людей (общество) и искусственное территориально-политическое образование, именуемое «государственной границей».

Пять пунктов составляющих теоретические рамки современного функционализма.

1. Общество – это система частей, объединенных в единое целое.
2. Общественные системы сохраняют устойчивость, поскольку в них существуют такие внутренние механизмы контроля, как правоохранительные органы и суд.
3. Дисфункции, конечно, существуют, но они преодолеваются или укореняются в обществе. Например, радикалы и хиппи 60-х годов внесли много перемен в общество: новый подход к проблемам окружающей среды, недоверие к высшей власти, более раскованный стиль одежды и поведения, однако сегодня, спустя время, радикалов и хиппи поглотила среда истеблишмента, в которую они вошли, став юристами, учителями, даже биржевыми маклерами.
4. Нормальным считается, если изменения имеют постепенный, а не революционный характер.
5. Социальная интеграция или ощущение, что общество является крепкой тканью, сотканной из различных нитей, формируется на основе согласия большинства граждан страны следовать единой системе ценностей. Например, англичане согласны с необходимостью монархии; в США принцип равных возможностей присущ мировоззрению большинства американцев.

В процессе активной деятельности люди включаются в одну или несколько подсистем единой и целостной системы общества и, тесно взаимодействуя друг с другом, образуют определенные структурные компоненты общества. Основными из таких компонентов можно назвать следующие: 1) множество индивидов, являющихся неповторимыми

личностями; 2) социальные статусы (социальные положения), занимаемые людьми в обществе; 3) социальные роли, выполняемые людьми в обществе в соответствии с их статусами; 4) социальная структура, включающая в себя социальные страты (рабочие, крестьяне, предприниматели, служащие и т. п.), территориальные, этнонациональные и иные общности; 5) социальные взаимодействия людей; 6) социальные институты и организации, придающие обществу целостность и устойчивость (семья, государство, школа, церковь и т. п.).

Одним из важнейших факторов развития человека и общества является культура. Культура – это специфический человеческий способ деятельности, направленный на созидание духовных и материальных ценностей, результатом которого является изменяющаяся система идеалов, ценностей и норм. Культура предстает как сотворенная человеком «вторая природа», в отличие от естественной природы

§2. Социальной стратификации.

Социальная стратификация объясняет социальное расслоение на бедных, зажиточных и богатых. Рассматривая предмет социологии, можно обнаружить тесную связь трех фундаментальных понятий социологии - социальной структуры, социального состава и социальной стратификации. Структуру можно выразить через совокупность статусов и уподобили ее пустым ячейкам пчелиных сот. Она располагается как бы в горизонтальной плоскости, а создается общественным разделением труда. В примитивном обществе мало статусов и низок уровень разделения труда, в современном - множество статусов и высок уровень организации разделения труда.

Но как бы много ни было статусов, в социальной структуре они равны и связаны друг с другом функционально. Но вот мы заполнили пустые ячейки людьми, каждый статус превратился в большую социальную группу. Совокупность статусов дала нам новое понятие - социальный состав населения. И здесь группы равны друг другу, они также расположены

горизонтально. Действительно, с точки зрения социального состава, все русские, женщины, инженеры, беспартийные и домохозяйки равны.

Однако мы знаем, что в реальной жизни неравенство людей играет огромную роль, неравенство - это критерий, при помощи которого мы можем разместить одни группы выше или ниже других. Социальный состав превращается в социальную стратификацию - совокупность расположенных в вертикальном порядке социальных слоев, в частности, бедных, зажиточных, богатых. Если прибегнуть к физической аналогии, то социальный состав - это беспорядочная совокупность железных опилок. Но вот положили магнит, и все они выстроились в четком порядке. Стратификация - это определенным образом «ориентированный» состав населения. Понятие социального класса и социального слоя

Что же «ориентирует» большие социальные группы? Оказывается, неодинаковая оценка обществом значения и роли каждого статуса или группы. Сантехник или дворник ценятся ниже адвоката и министра. Следовательно, высокие статусы и занимающие их люди лучше вознаграждаются, имеют больший объем власти, выше престиж их занятия, более высоким должен быть и уровень образования. Вот мы и получили четыре главных измерения стратификации - доход, власть, образование, престиж. И все, других нет. Почему? А потому что они исчерпывают круг социальных благ, к которым стремятся люди. Точнее сказать, не самих благ (их как раз может быть много), а каналов доступа к ним. Дом за границей, роскошный автомобиль, яхта, отдых на Канарских островах и т. п. - социальные блага, которые всегда в дефиците (т. е. высокочтимы и недоступны большинству) и приобретаются благодаря доступу к деньгам и власти, которые, в свою очередь, достигаются благодаря высокому образованию и личным качествам.

Таким образом, социальная структура возникает по поводу общественного разделения труда, а социальная стратификация - по поводу общественного распределения результатов труда, т. е. социальных благ.

А оно всегда неравное. Так возникает расположение социальных слоев по критерию неравного доступа к власти, богатству, образованию и престижу.

Представим себе социальное пространство, в котором расстояния по вертикали и горизонтали не равны. Так или примерно так мыслил социальную стратификацию П. Сорокин - человек, первым в мире давший полное теоретическое объяснение явления, причем подтвердивший свою теорию с помощью огромного, простирающегося на всю человеческую историю, эмпирического материала.

Точками в пространстве являются социальные статусы. Расстояние между токарем и фрезеровщиком одно, оно горизонтальное, а расстояние между рабочим и мастером другое, оно вертикальное. Мастер - начальник, рабочий - подчиненный. У них разные социальные ранги. Хотя дело можно представить и так, что мастер и рабочий расположатся на равном расстоянии друг от друга. Так произойдет, если мы будем рассматривать того и другого не как начальника и подчиненного, а всего лишь как работников, выполняющих разные трудовые функции. Но тогда мы перейдем из вертикальной в горизонтальную плоскость.

Неравенство расстояний между статусами - основное свойство стратификации. У нее четыре измерительных линейки, или оси координат. Все они расположены вертикально и рядом друг с другом:

- доход;
- власть;
- образование;
- престиж.

Доход измеряется в сумах, рублях или долларах, которые получает отдельный индивид (индивидуальный доход) или семья (семейный доход) в течение определенного периода времени, скажем, одного месяца или года.

Престиж - уважение статуса, сложившееся в общественном мнении.

С 1947 г. Национальный центр изучения общественного мнения США периодически проводит опрос рядовых американцев, отобранных в

общенациональную выборку, с целью определить общественный престиж различных профессий. Респондентов просят оценить каждую из 90 профессий (видов занятий) по 5-пунктовой шкале: превосходное (лучше всех), хорошее, среднее, чуть хуже среднего, самое плохое занятие. В список попали практически все занятия от верховного судьи, министра и врача до сантехника и дворника. Рассчитав среднее по каждому занятию, социологи в баллах получили общественную оценку престижности каждого вида труда. Выстроив их в иерархическом порядке от самой уважаемой до самой не престижной, они получили рейтинг, или шкалу профессионального престижа. К сожалению, в нашей стране периодических репрезентативных опросов населения о профессиональном престиже никогда не проводилось. Поэтому придется пользоваться американскими данными. Сравнение данных разные годы (1949, 1964, 1972, 1982) показывает устойчивость шкалы престижа. Наибольшим, средним и наименьшим престижем в эти годы пользовались одни и те же виды занятий. Юрист, врач, преподаватель, ученый, банкир, летчик, инженер получали неизменно высокие оценки. Их положение на шкале менялось незначительно: врач в 1964 г. стоял на втором месте, а в 1982 - на первом, министр соответственно занимал 10 и 11 места.

Принадлежность к страте измеряется субъективными и объективными показателями: субъективный показатель - ощущение причастности к данной группе, идентификации с ней;

объективные показатели - доход, власть, образование, престиж.

Так, крупное состояние, высокое образование, большая власть и высокий профессиональный престиж - необходимые условия для того, чтобы вас могли отнести к высшей страте общества.

Страта - это социальный слой людей, имеющих сходные объективные показатели по четырем шкалам стратификации.

Понятие стратификации (*stratum* - слой, *facio* - делаю) пришло в социологию из геологии, где оно обозначает расположение пластов различных пород по вертикали. Если сделать срез земной коры на известное

расстояние, то обнаружится, что под слоем чернозема располагается слой глины, затем песка и т. д. Каждый пласт состоит из однородных элементов. Также и страта - она включает людей, имеющих одинаковые доходы, образование, власть и престиж. Не существует страты, включающей высокообразованных людей, наделенных властью, и безвластных бедняков, занятых не престижной работой. Богатые входят в одну страту с богатыми, а средние - со средними.

В цивилизованной стране некоторые люди не может принадлежать к высшей страте. Хотя у него очень высокие доходы, возможно, высокое образование и сильная власть, но его занятие не пользуется высоким престижем у граждан. Оно осуждается. Субъективно он может считать себя членом высшего класса и даже подходить по объективным показателям.

Однако ему не хватает главного - признания «значимых других». Под «значимыми другими» выступают две большие социальные группы: члены высшего класса и все население. Высшая страта никогда не признает его «своим» потому, что он компрометирует всю группу в целом. Население никогда не признает мафиозную деятельность социально одобряемым занятием, так как она противоречит нравам, традициям и идеалам данного общества.

Исторические типы стратификации

В социологии известны четыре главных типа стратификации - рабство, касты, сословия и классы. Первые три характеризуют закрытые общества, а последний тип - открытые. Закрытым является такое общество, где социальные перемещения из низших страт в высшие либо полностью запрещены, либо существенно ограничены. Открытым называется общество, где перемещения из одной страты в другую никак официально не ограничены. Рабство - экономическая, социальная и юридическая форма закрепощения людей, граничащая с полным бесправием и крайней степенью неравенства. Рабство исторически эволюционировало. Различают две его формы. При патриархальном рабстве (примитивная форма) раб обладал

всеми правами младшего члена семьи: жил в одном доме с хозяевами, участвовал в общественной жизни, вступал в брак со свободными, наследовал имущество хозяина. Его запрещалось убивать. При классическом рабстве (зрелая форма) раба окончательно закабалили: он жил в отдельном помещении, ни в чем не участвовал, ничего не наследовал, в брак не вступал и семьи не имел. Его разрешалось убивать. Он не владел собственностью, но сам считался собственностью хозяина («говорящим орудием»). Античное рабство в Древней Греции и плантационное рабство в США до 1865 г. ближе ко второй форме, а холопство на Руси X - XII веков - к первой. Различаются источники рабства: античное пополнялось преимущественно за счет завоеваний, а холопство было долговым, или кабальным, рабством. Третий источник - преступники. В средневековом Китае и в советском ГУЛАГе (вне юридическое рабство) на положении рабов оказывались преступники.

На зрелой стадии рабство превращается в рабовладение. Когда говорят о рабстве как историческом типе стратификации, подразумевают его высшую стадию. Рабовладение - единственная в истории форма социальных отношений, когда один человек выступает собственностью другого, и когда низший слой лишен всяких прав и свобод. Такого нет в кастах и сословиях, не говоря уже о классах.

Кастовый строй не такой древний, как рабовладельческий строй, и менее распространенный. Если через рабство прошли практически все страны, разумеется в разной степени, то касты обнаружены только в Индии и отчасти в Африке. Индия - классический пример кастового общества. Оно возникло на развалинах рабовладельческого в первые века новой эры.

Кастой называют социальную группу (страту), членством в которой человек обязан исключительно своим рождением. Он не может перейти из своей касты в другую при жизни. Для этого ему надо родиться еще раз. Кастовое положение закреплено индуистской религией (понятно теперь, почему касты мало распространены). Согласно ее канонам, люди проживают больше, чем одну жизнь. Каждый человек попадает в соответствующую

касту в зависимости от того, каким было его поведение в предшествующей жизни. Если плохим, то после очередного рождения он должен попасть в низшую касту, и наоборот.

В Индии 4 основных касты: брахманы (священники), кшатрии (воины), вайшей (купцы), шудры (рабочие и крестьяне) и около 5 тысяч не основных каст и под каст. Особо стоят неприкасаемые - они не входят ни в какую касту и занимают самую низшую позицию. В ходе индустриализации касты заменяются классами. Индийский город все больше становится классовым, а деревня, в которой проживают 7/10 населения, остается кастовой.

Сословия предшествуют классам и характеризуют феодальные общества, которые существовали в Европе с IV по XIV век.

Сословие - социальная группа, обладающая закрепленными обычаями или юридическим законом а передаваемыми по наследству правами и обязанностями. Для сословной системы, включающей несколько страт, характерна иерархия, выраженная в неравенстве положения и привилегий. Классическим образцом сословной организации являлась Европа, где на рубеже XIV - XV веков общество делилось на высшие сословия (дворянство и духовенство) и непривилегированное третье сословие (ремесленники, купцы, крестьяне). В X - XIII веках главных сословий было три: духовенство, дворянство и крестьянство. В России со второй половины XVIII века утвердилось сословное деление на дворянство, духовенство, купечество, крестьянство и мещанство (средние городские слои). Сословия основывались на земельной собственности.

Права и обязанности каждого сословия определялись юридическим законом и освящались религиозной доктриной. Членство в сословии определялось *наследством*. Социальные барьеры между сословиями были достаточно жесткими, поэтому *социальная мобильность* существовала не столько между, сколько внутри сословий. Каждое сословие включало множество слоев", рангов, уровней, профессий, чинов. Так, ' государственной

службой могли заниматься лишь дворяне. Аристократия считалась воинским сословием (рыцарство).

Чем выше в общественной иерархии стояло сословие, тем выше был его статус. В противоположность кастам, межсословные браки вполне допускались. Иногда допускалась индивидуальная мобильность. Простой человек мог стать рыцарем, купив у правителя специальное разрешение. В качестве пережитка подобная практика сохранилась в современной Англии. Класс понимают в двух смыслах - широком и узком. В широком значении под классом понимают большую социальную группу людей, владеющих либо не владеющих средствами производства, занимающую определенное место в системе общественного разделения труда и характеризующуюся специфическим способом получения дохода.

Поскольку частная собственность возникает в период зарождения государства, считается, что уже на Древнем Востоке и в античной Греции существовали два противоположных класса - рабов и рабовладельцев. Феодализм и капитализм не являются исключением - и здесь существовали антагонистические классы: эксплуататоров и эксплуатируемых. Такова точка зрения К.Маркса, которой придерживаются и сегодня не только отечественные, но и многие зарубежные социологи.

В узком значении класс - любая социальная группа в современном обществе, отличающаяся от других доходом, образованием, властью и престижем. Вторая точка зрения преобладает в зарубежной социологии, а ныне приобретает права гражданства также в отечественной. В современном обществе, опираясь на описанные критерии, выделяют не два противоположных, а несколько переходящих друг в друга страты, называемых классами. Одни социологи находят шесть классов, другие насчитывают пять и т. д. Согласно узкой трактовке, классов ни было не при рабовладении, ни при феодализме. Они появились только при капитализме и знаменуют собой переход от закрытого к открытому обществу.

Хотя собственность на средства производства играет в современном обществе важную роль, ее значение постепенно снижается. Эпоха индивидуального и семейного капитализма уходит в прошлое. В XX веке доминирует коллективный капитал. Акциями одного предприятия могут владеть сотни и тысячи людей. В США насчитывают более 50 млн. акционеров. И хотя собственность расплывлена между огромным числом владельцев, только те, кто держит контрольный пакет акций, способны принимать ключевые решения. Часто ими оказываются высшие менеджеры - президенты и директора компаний, председатели советов правления. Страта менеджеров постепенно выходит на первый план, оттесняя традиционный класс собственников. Понятие «менеджерская революция», появившееся благодаря Дж. Бернхайму в середине XX века, отражает новую реальность - «расщепление атома», собственности, исчезновение классов в старом понимании, выход на историческую арену не собственников (ведь менеджеры - лица наемного труда) в качестве ведущего класса или страты современного общества.

Однако было время, когда понятие «класс» не считалось анахронизмом. Напротив, оно только появилось и отражало собой наступление новой исторической эпохи. Случилось это в конце XVIII века, когда во весь голос заявила о себе новая историческая сила - буржуазия, решительно оттеснявшая на второй план дворянское сословие. Выход на историческую сцену буржуазии произвел раньше такое же революционное влияние на общество, какое сегодня оказывает выход класса менеджеров. Таким образом, мы переходим к теме возникновения классов.

§ 3. Социальная мобильность

Важнейшим феноменом, связанным с социальным расслоением, является социальная мобильность – перемещение индивидов и социальных групп по общественной лестнице, связанное с изменением социального статуса. Выделяют следующие основные формы социальной мобильности: горизонтальную и вертикальную, в рамках которой в свою очередь

различают восходящую и нисходящую мобильность, кроме того, существуют такие формы социальной мобильности, как внутр поколенная и межпоколенная, индивидуальная и групповая.

Горизонтальная мобильность – переход индивида из одной социальной группы в другую, находящуюся на том же уровне в социальной иерархии. В данном случае не происходит ни повышения, ни понижения социального статуса: например, смена вероисповедания, переход с одного предприятия на другое в той же должности и др.

Вертикальная мобильность – переход индивида из одной социальной группы в другую, в результате которого происходит повышение или понижение его социального статуса. В первом случае имеет место восходящая мобильность (повышение в должности, пожалование титула и др.), а во втором – нисходящая (понижение в должности, утрата гражданских прав и состояния и др.).

Индивидуальная мобильность – форма мобильности, при которой социальные перемещения отдельного индивида происходят независимо от группы, которой он изначально принадлежит. Напротив, групповая мобильность имеет место тогда, когда свой статус в рамках общества изменяет целая социальная группа.

Межпоколенная мобильность – изменение социального статуса членов семьи на протяжении двух и более поколений (например, сын крестьянина становится руководителем крупного предприятия).

Внутр поколенная мобильность – форма мобильности, при которой изменение статуса происходит на протяжении жизни отдельного индивида (рядовой на протяжении своей жизни дослуживается до чина полковника).

Вопросы для контроля

1. Происхождение общества.
2. Признаки общества.
3. Понятия структура общества.
4. Социальная стратификация.

5. Социальная мобильность.

Рекомендуемая литература:

1. Ш.М. Мирзиёев. Мы вместе построим Свободное, демократическое и процветающее государство Узбекистана. - Т.: Узбекистон, 2016. 2. Сорокин П.А. Человек. Цивилизация. Общество. М 1992.
2. Бергель, Е. Социальная стратификация / Е. Бергель // Социология. Хрестоматия / под ред. А. И. Кравченко. – М.: Гардарики, 1997. – С. 209–221
3. Волков Ю.Г., Мостовая И.В. Социология в вопросах и ответах. – М.: Гардарики, 1999.
4. Данилов, А. Н. Переходное общество. Проблемы системной трансформации / А. Н. Данилов. – Минск: ТетраСистемс, 1997. – С. 342.
5. Сидоренко, И. Н. Социология. Практикум : учеб. пособие для студентов учреждений высшего образования / И. Н. Сидоренко, О. Ф. Оришева, М. В. Подручный. – Минск : БГТУ, 2012. – 167 с
6. Черноскутова Л.Б.Социология.Учебное пособие. Санкт-Петербург: 2012.

Тема - 3

СОЦИАЛЬНЫЕ ГРУППЫ И СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ

Аннотация:

Цель лекции описать основные характеристики групп показать роль малых групп в социальной жизни, раскрыть типологию групп, поставить проблему малой группы как объекта микросоциологии. Рассматриваются история возникновения социальных институтов и виды, а также функции.

Ключевые слова:

группа, объединение, личность, определение, страта, стратификация, деление, функция, аксиома, значение, фирма, связь, адаптация, стабильность, класс, ячейка, неравенство, деятельность, анализ, конфликт, координация, интеллект, активность, идентификация, обмен информацией, интеграция, функциональная организация, функциональная группа, целостность, устойчивость, институт, контроль, потребности, правила, закон.

План:

- 1. Понятие социальная общности**
- 2. Понятие социальная группа, её основные признаки и виды социальных групп.**
- 3. Понятие социального института в социологии. Признаки и разновидности социальных институтов.**

§ 1. Понятие социальная общности.

Социальная организация - общность людей, искусственно сконструированная с какой-либо легитимной целью (например, производство товаров или оказание платных услуг) при помощи институционализированных механизмов подчинения (власть и подчинение, вознаграждение и наказание).

Социальные общности – это относительно устойчивые совокупности людей, которых объединяют сходные черты жизнедеятельности и сознания, а также интересы. Социальные общности делят на статистические (или

номинальные) и реальные. Статистические (номинальные) общности – искусственно сконструированные для целей статистического анализа группы населения (пенсионеры, курильщики, потребители определенного продукта, представители той или профессии, мужчины, православные, шатенки). На границе реальных и номинальных общностей располагаются агрегаты.

Агрегат – совокупность анонимных лиц, которые физически находятся в одном месте в одно и то же время и ведут себя примерно одинаково, однако при этом не осуществляют между собой сознательных взаимодействий. Примерами агрегатов служат посетители торгового центра, пассажиры, едущие в одном вагоне метро, люди, прогуливающиеся в парке и пр. При определенных условиях агрегаты могут превратиться в квазигруппу.

Реальные социальные общности можно разделить на две категории – массовые и групповые. Массовые общности – это неорганизованные общности, которые возникают стихийно и существуют относительно недолго. Примером такого рода общности служит толпа – бесструктурное скопление людей, лишенных ясно осознаваемой общности целей, но связанных между собой сходством эмоционального состояния и общим элементом внимания. Другими примерами массовых общностей служат публика, аудитория, масса, общественность. В отличие от массовых общностей групповые общности обладают гораздо большей степенью целостности, стабильности, внутренне структурированы.

Социальная общность – совокупность индивидов, характеризующаяся относительной целостностью, выступающая как самостоятельный субъект исторического и социального действия и поведения и выполняющая ту или иную деятельность.

Виды социальных общностей 1. социально-классовые общности (классы, социальные слои); 2. социально-демографические общности (мужчины, женщины, дети, родители, семьи и др.); 3. этносоциальные общности (нации, народности, племена, национальные и этнографические

группы); 4. социально-территориальные общности (город, деревня, регион); 5. социально-профессиональные общности.

подавляющее большинство существующих и существовавших в истории обществ устроены таким образом, что в них материальные и духовные ресурсы распределены неодинаково, вследствие чего и возникает социальное неравенство, которое можно определить как форму социальной дифференциации, при которой отдельные индивиды и целые социальные группы обладают неравным доступом к общественным благам и неравными возможностями для удовлетворения своих потребностей. Социальная стратификация – это расположение индивидов и групп по вертикали по слоям (стратам) по признаку неравенства в доходах, уровне образования, объеме власти, профессиональном престиже. Первым мыслителем, предложившим модель стратификации общества, был К. Маркс. Опираясь на анализ современного ему капитализма, Маркс выдвинул тезис о том, что общество делится на два основных класса – тех, кто владеет и управляет средствами производства (класс угнетателей), и тех, кто не владеет ими (класс угнетаемых), – между которыми происходит непрерывная классовая борьба. Так в истории возникают противостоящие друг другу фигуры рабовладельца и раба, феодала и земледержателя, капиталиста предпринимателя и рабочего. В дальнейшем М. Вебер существенно дополнил картину социального расслоения, добавив к экономическому измерению стратификации еще два: статус (престиж) и партию (власть).

Социальная организация – это целостная формализованная подсистема, включающая определенное число исполнителей, нацеленных на выполнение определенных социальных функций, на достижение социально значимых целей. Выделяют следующие типологические характеристики организаций: административные (отличаются жестко заданной структурой, высокой степенью формализации отношений, директивно установленными целями, например организации силовых структур); общественные (добровольные объединения людей, менее формализованные и более демократичные,

например союзы, фонды); ассоциативные (отличаются подвижной структурой, нет жесткой формализации отношений, цели определяются спонтанно, например общества филателистов, болельщиков). Различают следующие типы организаций: формальные, представляющие собой основу административной структуры общества с жестким распределением функций, прав и обязанностей; неформальные, характеризующиеся стихийным образованием без жесткой регламентации поведения членов организации, отсутствием четко обозначенных целей.

§ 2. Понятие социальная группа, её основные признаки и виды социальных групп.

Социальная группа – это своеобразный посредник между отдельным человеком и обществом в целом, а также среда, в которой протекают коллективные процессы. В группе рождаются нормы, правила, обычаи, традиции, ритуалы, церемонии, можно сказать, закладывается фундамент социальной жизни. Сегодня человек не мыслит себя вне группы: он – член семьи, ученического класса, молодежной тусовки, производственной бригады, спортивной команды. Принадлежность к группе обеспечивает индивиду возможность социальной самоидентификации и активного взаимодействия с другими людьми. В зависимости от того, в какой мере объективная принадлежность индивида к данной группе предполагает субъективное осознание этой принадлежности.

Человек, оказавшийся за пределами своей деревни, общины, рода, племени, города, может утратить человеческий облик и превратиться в животное. Самые уникальные поступки и оригинальные мысли, если их подвергнуть анализу, вытекают из потребностей группы, ориентированы на нее. Человек заимствует от группы способы действия, мышления, язык, культуру. Отдельно взятый индивид – социальная фикция, и вне своей группы его нельзя назвать человеком, личностью.

Наиболее широким понятием выступает социальная общность, включающая в себя объединения людей, скрепленные социальной связью.

Однако общности бывают неустойчивыми, кратковременными, как, например, пассажиры в троллейбусе.

К названным признакам следует добавить групповое самосознание ("мы – группа"). Главные черты групп - взаимодействие, членство и единство. Следовательно, группой называется совокупность людей, которые взаимодействуют друг с другом, чувствуют свою принадлежность к данной общности и воспринимаются другими как специфическое *объединение*.

Группа воспринимается наблюдателем не просто как совокупность людей, а как целостный организм.

Группа оказывает влияние на личность, и многие поступки совершаются под давлением других членов группы. Социальные круги не обладают ни четким принципом обособления, ни выкристаллизованной внутренней организацией. Круг людей оказывает меньшее воздействие на своих членов. Выделяются также общности, основанные на сходстве поведения (толпы, публика, пассажиры на железнодорожном вокзале или аудитория в кинотеатре). Это относительно свободные социальные образования, могущие развивать исключительную способность к деятельности.

Сходство поведения членов таких скоплений сочетается с отсутствием институционализированной внутренней связи. Таким образом, речь идет о множестве людей, которые находятся в одном и том же месте, но не имеют определенных связей друг с другом. Другой тип короткоживущих групп - толпа. Польский социолог Я. Щепанский дает следующее *определение* данной общности: "Толпа – это временное скопление большого числа людей на территории, допускающей непосредственный контакт, спонтанно реагирующих на одни и те же стимулы сходным или идентичным образом". По мнению некоторых ученых (например, ГЛебона) толпа является первоначальной формой человеческого объединения. Действительно, можно усмотреть общие черты у толпы и первобытной общины. В первобытной общине отсутствуют конфликты между индивидом

и группой, желаниями и возможностями, ибо она, образно говоря, представляет собой общность, вылитую из единого куска, стали. Как и всякая примитивная *группа*, первобытная община представляет из себя единую массу. Ни в первобытном обществе, патриархальном, ни при феодальном или азиатских формах человеческой организации не было личности (*по крайней мере, в современном ее понимании*). Отдельный человек растворялся в общей массе, люди были чем-то единым вместе с производимыми им вещами, а формы общения были намертво запечатлены в структуре индивида.

Различаются номинальные группы, реальные группы, агрегаты.

Номинальные группы – социальные категории, искусственно выделенные с целью статистического анализа структуры населения (например, пассажиры пригородных поездов и т.д.). Межличностные отношения в номинальных группах практически не опосредствованы никакой деятельностью.

Реальные группы называются так потому, что принадлежность индивидов к этим группам определяется по признакам, важным с точки зрения социальной идентификации личности. К числу этих признаков относятся: пол (мужчины и женщины); уровень дохода (богатые, бедные и зажиточные люди); национальность (испанцы, турки и т.д.); возраст (дети, подростки, молодежь, взрослые, пожилые); семейное положение (холостые, женатые, разведенные, вдовы); профессия (водители, учителя, военнослужащие и т. д.); местожительство (горожане, сельчане). У представителей одной и той же реальной группы схожие стереотипы поведения, образ жизни, ценностные ориентации.

На границе между номинальными и реальными группами находятся агрегаты - совокупности людей, выделенные на основе поведенческих признаков. Они сочетают в себе черты реальных и номинальных групп (очередь, пассажиры). К ним относятся аудиторные группы, некоторые разновидности толпы.

В зависимости от численности членов группы делятся на большие и малые; по характеру взаимодействий внутри группы – на первичные и вторичные; по степени организованности – на формальные и неформальные. Также выделяют референтные группы и группы членства. Большая группа – это группа, численность которой настолько велика, что все ее члены не знают друг друга в лицо и не могут непосредственно взаимодействовать друг с другом. Как правило, большими называют группы, охватывающие десятки тысяч человек. К ним относятся народности, этносы, нации; социальные классы и страты; политические партии и религиозные объединения; коллективы больших предприятий и др. Малая группа – это немногочисленная по составу группа, члены которой, как правило, связаны между собой дружескими отношениями. В рамках малой группы преобладают непосредственные и личные контакты, а отношения носят неформальный характер. Одним из наиболее распространенных способов исследования малых групп является социометрия – количественный метод изучения межличностных отношений через выявление симпатий и антипатий (взаимных или односторонних), которые члены группы испытывают друг к другу.

Первичная группа – группа, члены которой тесно контактируют друг с другом и связаны между собой эмоционально насыщенными отношениями, в следствие чего у них формируется сильное чувство солидарности и единства. Первичные группы (семья, компания друзей, соседская общность и др.) являются важнейшим посредником, который связывает отдельного индивида с остальным социальным миром и играет огромную роль в процессе социализации.

Именно в рамках первичных групп происходит первичная социализация, человек приобретает первый опыт общения, первую идентичность и опыт своей незаменимости. Вторичная группа – это группа, организованная для реализации определенных целей, внутри которой почти отсутствуют эмоциональные отношения и преобладает формальное общение.

Главным в этих группах являются не личностные, уникальные качества индивида, а его способность исполнять определенные функции. Как правило, вторичные группы совпадают с большими и формальными группами.

Формальная группа – группа, имеющая официальный, юридический закрепленный статус, в рамках которой позиции и роли членов распределяются в соответствии с заданными правилами и нормами. Наличие внутренней иерархии, четкое распределение обязанностей среди членов группы позволяет сделать ее деятельность упорядоченной и управляемой, что способствует достижению цели, для реализации которой и создается та или иная формальная группа. Примерами такого рода групп являются спортивная команда, отдел в фирме, рабочая бригада, кафедра, исследовательская лаборатория и др.

Неформальной называют группу, которая формируется на основе межличностных отношений, и в которой статусы и роли членов ничем не регламентированы. Неформальные группы складываются стихийно и не имеют официального, юридически закрепленного статуса. Неформальная группа может образоваться внутри формальной, например, когда между студентами, входящими в одну студенческую группу, завязываются дружеские отношения и они начинают взаимодействовать за рамками учебного процесса. Если группой членства называется объективно существующая группа, в которую реально включен тот или иной индивид, то референтная группа может быть как реальной, так и воображаемой, может быть как группой, к которой человек принадлежит (то есть совпадать с группой членства), так и группой, в которую он стремится попасть. Основная особенность референтной группы состоит в том, что она является для индивида эталоном, с которым он сопоставляет свое социальное положение, поведение и установки, и нередко выступает как ориентир социального перемещения. Важнейшим феноменом, определяющим структуру общества, является социальное неравенство и связанная с ним структура социальной стратификации.

§ 3. Понятие социального института в социологии. Признаки и разновидности социальных институтов.

Понятие "институт" - одно из центральных в социологии, поэтому изучение институциональных связей служит одной из основных научных задач, стоящих перед социологами. Социальные институты (от лат. institutum – установление, учреждение) – исторически сложившиеся, устойчивые формы организации общественных отношений, которые регулируют деятельность людей и удовлетворяют определенные социальные потребности.

Понятие института, так же, как и роли, имеет отношение к установлению неких общих для всех образцов поведения, однако институт рассматривается как единица более высокого порядка общности, которая инкорпорирует в себя множество соотносящихся и связанных между собою ролей. Так, школа как социальный институт охватывает роль ученика, роль учителя, роли руководителей учебного процесса (директора, завуча); кроме того, учитывая, что школа довольно плотно связана и с внешним окружением, школа как институт связана с ролями родителей, ролями инспекторов (например, районного управления народного образования), методистов и т.п. Причем эти роли примерно одинаковым образом "расписаны" в каждой из школ, которые в своей совокупности образуют систему школьного образования в данном регионе или даже в обществе в целом.

Поскольку правила и нормы, образующие институты, так или иначе отражают различные ценности, которые разделяют члены данного общества, мы можем вынести свое суждение о степени его сплоченности, интегрированности, если знаем, все ли члены общества подчиняются этим правилам и нормам (т.е. исполняют предписанные им роли) и насколько строго они их придерживаются. Кроме того, такая информация дает нам представление о том, насколько глубоко эти нормы интернализированы в мотивациях людей. Мы уже упоминали выше, что под *интернализацией*

имеется в виду процесс, в ходе которого индивид изучает и воспринимает как обязательные *для себя лично* социальные ценности и нормы поведения, рассматриваемые как уместные в его или ее социальной группе или более широком обществе. Это происходит путем превращения ценностей и норм, задаваемых извне, в глубокие внутренние убеждения.

Исходя из этого, институционализация представляет собой процесс определения и закрепления социальных норм, правил, статусов и ролей, приведение их в систему, которая способна действовать в направлении удовлетворения некоторой общественной потребности. Институционализация - это замена спонтанного и экспериментального поведения на предсказуемое поведение, которое ожидается, моделируется, регулируется.

Таблица 1

Типы социальных институтов и их функции

Функции	Типы институтов
Репродукция (воспроизводство общества в целом и отдельных его членов, а также их рабочей силы)	Брачно-семейные Культурные Образовательные
Производство и распределение материальных благ (товаров и услуг) и ресурсов	Экономические
Контроль за поведением членов общества (в целях создания условий для конструктивной деятельности и урегулирования возникающих конфликтов)	Политические Правовые Культурные
Регулирование использования власти и доступа к ней.	Политические
Коммуникация между членами общества	Культурные

	<i>Образовательные</i>
<i>Защита</i> членов общества от физической опасности	<i>Военные</i> <i>Правовые</i> <i>Коерсивные</i> <i>Медицинские</i>

Процесс институционализации, т.е. образования социального института, состоит из нескольких последовательных этапов.

Возникновение потребности, удовлетворение которой требует совместных организованных действий.

Формирование общих целей.

Появление социальных норм и правил в ходе стихийного социального взаимодействия, осуществляемого методом проб и ошибок.

Появление процедур, связанных с нормами и правилами.

Институционализация норм и правил, процедур, т.е. их принятие, практическое применение.

Определении под общественными ценностями понимаются разделяемые идеи и цели, под общественными процедурами – стандартизованные образцы поведения в группах, а под системой социальных связей - сплетение ролей и статусов, посредством которых это поведение осуществляется и удерживается в определенных рамках. Например, институт семьи включает в себя: 1) совокупность общественных ценностей (любовь, отношение к детям, семейная жизнь); 2) общественные процедуры (забота о воспитании детей, их физическом развитии, семейные правила и обязательства); 3) переплетение ролей и статусов (статусы и роли мужа, жены, ребенка, подростка, тещи, свекрови, братьев и т.п.), с помощью которых осуществляется семейная жизнь.

Все социальные институты выполняют определенные социальные функции, которые подчинены задаче обеспечения целостности общества. В

зависимости от содержания и направленности деятельности социальные институты подразделяются на следующие типы: политические, целью которых выступает завоевание, удержание власти (государство, партии и т. д.); экономические, имеющих целью своей деятельности производство и распределение товаров и услуг, необходимых для жизнедеятельности членов Основные положения, понятия и концепции темы общества (рынок, производственные объединения и т. д.); социально-культурные, целью которых является создание и распространение ценностей культуры (театры, союзы писателей и т. д.); образование, обеспечивающее передачу знаний, культурных ценностей в процессе социализации индивидов (школа, институт и т. д.); религия, ориентированная на распространение и укрепление религиозной веры (церковь, монастырь т. д.); здравоохранение и социальное обеспечение, имеющие целью своей деятельности сохранение и укрепление здоровья людей, социальную поддержку (больницы, объединения врачей и т. д.); семья, обеспечивающая воспроизводство населения и его социализацию; наука, генерирующая новое научное знание, распространяющая научную информацию (исследовательские центры, лаборатории и др.) и т. д. По характеру функционирования институты делятся на формальные и неформальные.

Формальные институты – это институты, деятельность которых основана на строго установленных предписаниях (право, устав, должностные инструкции) и санкциях (награды, официальные звания, повышение в должности или административное и уголовное наказание). Такими институтами являются государство, суд, армия, школа и т. д. Формальные институты чаще всего являются бюрократическими организациями.

Неформальные институты – это институты, деятельность которых основана на неофициальных нормах и санкциях (одобрение, осуждение, негодование и др.). Например, институт общественного мнения. Каждый социальный институт включает в себя следующие элементы: цель, определенная сфера деятельности, набор статусов и ролей в рамках

определенного социального института, система правил и норм поведения, система санкций, средства и учреждения. Процесс возникновения, формирования и развития социальных институтов называется институционализацией, который начинается с возникновения в обществе определенных потребностей в новых видах социальной деятельности, проходит этап создания новой системы статусов и ролей и заканчивается усвоением индивидами новых социальных норм и ценностей, стандартов поведения, свойственных данному социальному институту. В качестве основных социальных потребностей можно отметить следующие: потребность в коммуникации, в производстве продуктов и услуг, распределении благ и привилегий, в безопасности, защите жизни и благополучии, в социальном контроле. Так, например, потребность в социальном контроле реализуется таким социальными институтами, как религия, мораль, право, семья.

Каждый социальный институт имеет как специфические особенности, так и общие признаки с другими институтами.

В числе основных функций, выполняемых социальными институтами, следующие.

1. Функция закрепления и воспроизводства общественных отношений. Каждый институт обладает системой правил и норм поведения, закрепляющих, стандартизирующих поведение своих членов и делающих это поведение предсказуемым. Соответствующий социальный контроль обеспечивает порядок и рамки, в которых должна протекать деятельность каждого члена института. Тем самым институт обеспечивает устойчивость социальной структуры общества. Действительно, кодекс института семьи, например, подразумевает, что члены общества должны разделяться на достаточно устойчивые малые группы - семьи. С помощью социального контроля институт семьи стремится обеспечить состояние стабильности каждой отдельной семьи, ограничивает возможности ее распада. Разрушение института семьи – это, прежде всего, появление хаоса и неопределенности,

распад многих групп, нарушение традиций, невозможность обеспечения нормальной сексуальной жизни и качественного воспитания подрастающего поколения.

2. Регулятивная функция состоит в том, что функционирование социальных институтов обеспечивает регулирование взаимоотношений между членами общества путем выработки шаблонов поведения. Вся культурная жизнь человека протекает с его участием в различных институтах. Каким бы видом деятельности ни занимался индивид, он всегда сталкивается с институтом, регламентирующим его поведение в этой области. Даже если какой-то вид деятельности не упорядочен и не урегулирован, люди немедленно начинают институционализировать его. Таким образом, с помощью институтов человек проявляет в социальной жизни предсказуемое и стандартизированное поведение. Он выполняет ролевые требования-ожидания и знает, чего ждать от окружающих его людей. Такое регулирование необходимо для совместной деятельности.

3. Интегративная функция. Эта функция включает в себя процессы сплочения, взаимозависимости и взаимответственности членов социальных групп, происходящие под воздействием институционализированных норм, правил, санкций и систем ролей. Интеграция людей в институте сопровождается упорядочением системы взаимодействий, увеличением объема и частоты контактов. Все это приводит к повышению устойчивости и целостности элементов социальной структуры, в особенности социальных организаций. Интегративные процессы, осуществляемые с помощью институтов, необходимы для скоординированной деятельности людей, осуществления власти, создания сложных организаций. Интеграция - это одно из условий выживания организаций, а также один из способов соотнесения целей его участников.

4. Транслирующая функция. Общество не могло бы развиваться, если бы не было возможности передавать социальный опыт. Каждый институт для своего нормального функционирования нуждается в приходе новых людей.

Это может происходить как путем расширения социальных границ института, так и путем смены поколений. В связи с этим в каждом институте предусмотрен механизм, позволяющий индивидам социализироваться к его ценностям, нормам и ролям. Например, семья, воспитывая ребенка, стремится ориентировать его на те ценности семейной жизни, которых придерживаются его родители. Государственные учреждения стремятся воздействовать на граждан, чтобы привить им нормы повиновения и лояльности, а церковь старается приобщить к вере как можно больше новых членов.

5. Коммуникативная функция. Информация, произведенная в институте, должна распространяться как внутри института с целью управления и контроля за соблюдением норм, так и во взаимодействиях между институтами. Причем характер коммуникативных связей института имеет свою специфику - это формальные связи, осуществляемые в системе институционализированных ролей. Как отмечают исследователи, коммуникативные возможности институтов неодинаковы: одни специально предназначены для передачи информации (средства массовой информации), другие имеют весьма ограниченные возможности для этого; одни активно воспринимают информацию (научные институты), другие пассивно (издательства).

Вопросы для контроля

1. Понятия «социальная общность»..
2. Понятия «социальная группа».
3. Виды социальных групп.
4. Социальный институт.
5. Виды социальных институты.

Рекомендуемая литература:

1. Мирзиёев Ш.М. Доклад на расширенном заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2016

году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2017 год. 15.01.17.<http://www.press-service.uz>.

2. Багинин В.А. Социология: Энциклопедический словарь. – М.: Михайлова В.А., 2005.
3. Гидденс, Э. Социология / Э. Гидденс. – 2-е изд. – М.: Едиториал УРСС, 2005. – С. 534
4. Социология: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. А. Н. Елсукова. – Минск: ТетраСистемс, 1998. – С. 320.
5. Сидоренко, И. Н. Социология. Практикум : учеб. пособие для студентов учреждений высшего образования / И. Н. Сидоренко, О. Ф. Оришева, М. В. Подручный. – Минск : БГТУ, 2012. – 167 с
6. Кандауров В.И., Страданченков А.С. Социология. Курс лекций. – М.: Инфрам, 2001.

Тема - 4

СОЦИОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ И ДЕВИАНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Аннотация:

Цель лекции показать специфику социологического изучения личности, практическое значение социологии личности, раскрыть содержание понятий социальные и идеальные типы личности, социальные качества личности. А также обсудить вопросы формирования и развития личности, проблему перехода от внешней социализации к внутренней, связь процессов социализации и индивидуализации, сделать анализ факторов появления маргиналов и люмпенов в социуме. Вместе с тем раскрыть ключевые факторы социального поведения и деятельности, противоречия в социальном поведении, категорию социальный характер и его патологии, типы и виды отклоняющегося поведения личности.

Ключевые слова:

педагогика, личность, ядро, устойчивость, идентификация, класс, группа, деятельность, воспитание, социализация, девиантное поведения, отношение, норма, правила, контроль, управления.

4-тема Социология личности и девиантное поведение.

План:

1. Социология личности

2. Этапы социализации

3. Девиантное поведение

§1. Социология личности

Термины «индивид», «индивидуальность» и «личность», которые в обыденном употреблении, как правило, используются как синонимы слова «человек», в социогуманитарных науках разграничиваются и имеют вполне определенный смысл.

Индивид – это отдельно взятый, конкретный представитель человеческого рода, человеческая особь. Индивидуальность – это отдельный

человек, взятый в аспекте его уникальности, как носитель неповторимого набора природных, психологических и социальных качеств. Личность можно определить как относительно устойчивую систему социально значимых качеств, которые характеризуют индивида как члена определенного сообщества. Человек не рождается личностью, но становится ею в процессе усвоения норм и правил общества, взаимодействия с другими людьми. К важнейшим социальным качествам личности относят самосознание, самооценку и самоконтроль, интересы, убеждения, ценностные ориентации и идентичность.

В рамках социологии и социальной психологии существует много различных теорий, по-разному трактующих природу и структуру личности. К ним относятся марксистская теория, теория «зеркального Я» (Ч. Кули, Дж. Мид), психоаналитические теории личности (З. Фрейд и др.), статусно-ролевая теория личности (Р. Линтон, Р. Мертон, Т. Парсонс) и др.

Одной из возможных типологий является выделение модального и нормативного типа личности. Модальный тип – это усредненный, преобладающий в данном конкретном обществе тип, к которому относятся люди, ориентирующиеся на культурные образцы, разделяемые большинством («типичный белорус», «средний узбек» и др.). Нормативным (базисным) типом личности называют тип личности, в котором воплощены главные особенности культуры, в силу чего он играет в обществе роль эталона («образцовый студент»). Нормативная личность олицетворяет гармонию личных целей и установок с целями и установками общества или конкретной группы, к которой принадлежит индивид.

С точки зрения социологии, важными характеристиками личности являются социальный статус и социальная роль. Социальный статус – место личности в структуре общества или группе в соответствии с профессией, социально-экономическим положением, политическими возможностями, полом, этническим происхождением и пр. Каждый статус связан с определенным набором прав и обязанностей. В силу того что любой член

общества одновременно относится к нескольким социальным группам и включен в разнообразные социальные категории, он является носителем целого ряда статусов: например, студент вуза является также обладателем таких статусов, как сын, брат, белорус, католик и т. д.

В социологии принято различать социальный и личный статусы. Если социальный статус указывает то место, которое человек объективно занимает в социальной структуре общества, то личный статус указывает на позицию человека в малой социальной группе, которая определяется его личностными качествами (степень выказываемого ему уважения, авторитет). Социальные статусы принято делить на предписанные и достигнутые. Предписанный статус – это статус, который назначается человеку от рождения (мужчина, азиат, уроженец города и др.) или по прошествии времени (свекровь, тесть и пр.) независимо от его воли и желания. Достигнутым называют статус, приобретаемый по собственному желанию благодаря личным усилиям, упорству, везению и т. д. Кроме того, выделяют смешанные статусы, которые объединяют черты предписанного и достигнутого статусов (например, статус академика, безработного и пр.). Чем более динамичным и открытым является общество, тем большее значение в нем играют достигнутые статусы, а предписанные статусы отходят на второй план.

В процессе социального взаимодействия может обнаружиться статусная несовместимость, которая возникает в двух случаях: 1) когда индивид занимает высокую статусную позицию в одной социальной группе и низкую – в другой; 2) когда права и обязанности одного статуса противоречат правам и обязанностям другого.

Социальная роль – поведение, которое ожидается от человека, занимающего определенный социальный статус. Каждому статусу соответствует несколько ролей, совокупность которых называется ролевым набором. В силу того, что каждый человек является обладателем нескольких статусов, каждый из которых имеет собственный набор ролей, при исполнении ролей может возникать ролевое напряжение – затруднения при

выполнении ролевых обязательств, которое может быть обусловлено ролевым конфликтом.

Ролевой конфликт – ситуация несовместимости различных ролевых требований, предъявляемых к одному и тому же человеку. Такого рода конфликт может возникать: 1) между двумя разными ролями; 2) в пределах одной роли. К методам решения ролевых конфликтов относят рационализацию и разделение ролей.

Принятие индивидом социальных статусов и освоение соответствующих им социальных ролей связано со сложным процессом усвоения знаний, навыков, психологических установок, социальных норм и культурных ценностей того общества, которому он принадлежит. Этот процесс получил название социализации. Процесс социализации начинается с самого рождения и продолжается на протяжении всей человеческой жизни, развиваясь по этапам, совпадающим с основными жизненными циклами, – юностью, зрелостью, старостью. Агентами социализации называют конкретных людей, осуществляющих передачу культурного опыта, а институтами социализации – учреждения, в рамках которых проходит социализация. В социологии различают два основных этапа социализации – первичный и вторичный.

Первичная социализация – этап социализации, охватывающий период детства, на котором закладываются основы личности, происходит усвоение языка, основных правил поведения и др. В данном случае усвоение необходимых знаний и навыков происходит главным образом неосознанно и некритически. Первичная социализация осуществляется в рамках малых групп, которые образуют ближайшее окружение индивида, а основными агентами социализации на данном этапе являются его представители – родители, родственники, участковый врач, приходящая няня, друзья, воспитатели и др.

Вторичная социализация – это этап социализации, на котором уже сформировавшаяся личность вполне осознанно выбирает и усваивает нормы,

ценности, правила поведения и пр. Вторичная социализация происходит в рамках больших социальных групп, для которых характерно обезличенное общение. Основными агентами в данном случае являются представители различных формальных организаций.

§ 2. Этапы социализации.

Этапы первичная социализация – область межличностных отношений и предписанных статусов – является базисной в процессе становления, обучения и адаптации социального "Я".

Детство (от рождения до 13 лет). В детстве примерно до 5 лет личность формируется на 70%. Стоит запоздать с социализацией, как начнутся необратимые процессы.

Юность (13-18 лет). В юности происходят важные физиологические изменения и психические сдвиги – склонность к противоположному полу, усиление агрессивности, склонности к риску, стремление к независимости, самостоятельности. Подростки стремятся к созданию собственной системы ценностей. В юности завершается создание социального «Я», формируется мировоззрение. Главная трудность – ролевой конфликт. В правовом отношении подростки рассматриваются как дети, а в психологическом – многие уже являются взрослыми. Ролевое бесправие и отсутствие опыта ведут молодежь к экстремальным формам поведения: преступности, наркомании, половой свободе и т.д.

Вторичная социализация – область формальных социальных отношений и достигаемых статусов.

Зрелость – признаками наступления зрелости служат экономическая, политическая и социальная самостоятельность человека:

а) профессиональная социализация, которая связана с овладением специальными знаниями и навыками, с приобщением к определенной субкультуре. На этом этапе расширяются социальные контакты индивида, расширяется диапазон социальных ролей;

б) включение индивида в систему общественного разделения труда. Здесь предполагается адаптация в профессиональной субкультуре, а также принадлежность к иным субкультурам. Скорость социальных изменений в современных обществах приводит к тому, что возникает необходимость ресоциализации, усвоения новых знаний, ценностей, вместо устаревших. Ресоциализация охватывает многие явления (от коррекции чтения и речи до профессиональной подготовки или смены ценностных ориентиров поведения).

Старость (прекращение трудовой деятельности). Характерен изменением образа жизни в связи с исключением из среды производства. Развитие личности может прекратиться или даже повернуться вспять из-за ослабления физических и психологических возможностей человека, что часто происходит в старости. Если в традиционном обществе старики выступают в роли советников, мудрецов, наставников, то в современном обществе они не пользуются особым престижем или почетом. У них растет чувство изолированности, зависимости от других, исчезают жизненные планы.

Годам к семидесяти человек, как правило, начинает социализацию к смерти – подготовку моральную и материальную – к окончанию жизни.

Агенты социализации: социальные группы и социальная среда, которые оказывают значительное влияние на формирование личности и вхождение человека в общество.

Агенты первичной социализации – родители, сверстники, родственники, учителя, тренеры, лидеры молодежных группировок.

Агенты вторичной социализации – администрация школы, вуза, предприятия, армии, полиции, церкви, государства, сотрудники средств массовой информации (СМИ), лидеры партий и др.

Институты социализации – социальные группы, способствующие усвоению индивидом социальных норм и правил поведения (семья, институт образования, экономический институт, культура).

Отличия агентов первичной и вторичной социализации наиболее сильно влияют на человека в первой половине жизни человека:

- выполняют множество функций (мать-опекун, воспитательница, учительница, подруга);

- функции взаимозаменяемы, универсальны;

- деятельность агентов не оплачивается;

- область межличностных отношений и предписанных статусов – является базисной в процессе становления, обучения и адаптации социального «Я»;

- преобладает влияние во второй половине жизни человека; • выполняют одну, две функции (СМИ – информация, идеологическая обработка);

- функции не взаимозаменяемы, не универсальны; • деятельность агентов оплачивается;

- область формальных социальных отношений и достигаемых статусов

§ 3. Девиантное поведение.

Понятие девиации

Важнейшим условием организованной социальной жизни является согласованность действий огромного числа людей, которая достижима только в том случае, если большинство членов общества в своем поведении руководствуется определенными нормами и правилами.

Социальная норма – исторически сложившаяся в конкретном обществе мера допустимого поведения отдельного человека, социальной группы или организации. Социальные нормы могут быть четко фиксированы (как, например, юридический закон) или просто подразумеваться (например, в случае правил хорошего тона). В ситуации, когда общепринятые нормы нарушаются, мы сталкиваемся с девиантным поведением. Девиация – это социальное поведение, отклоняющееся от считающегося «нормальным» или

социально приемлемым в обществе либо в конкретном социальном контексте.

К величайшему сожалению, не существует такого счастливого общества, в котором все его члены вели бы себя в соответствии с общими нормативными требованиями. Термин "отклонение" означает поведение индивида или группы, которое не соответствует общепринятым нормам, в результате чего эти нормы ими нарушаются. Отклонения могут принимать самые разные формы: преступники, отшельники, аскеты, святые, гении и т.д. Во все времена общество пыталось подавлять, устранять нежелательные формы человеческой жизнедеятельности и их носителей. Методы и средства определялись социально-экономическими отношениями, общественным сознанием, интересами правящей элиты. Проблемы социального "зла" всегда привлекали интерес ученых.

Один индивид может иметь отклонения в социальном поведении, другой в личностной организации, третий и в социальной сфере, и в личностной организации.

У истоков социологии девиантного (отклоняющегося) поведения стоял французский ученый Эмиль Дюркгейм (1858-1917) - создатель французской социологической школы. Он выдвинул понятие социальной аномии, определив ее как "состояние общества, когда старые нормы и ценности уже не соответствуют реальным отношениям, а новые еще не утвердились".

Конституированию в качестве самостоятельного научного направления теория девиантного поведения обязана прежде всего Р. Мертону и А. Коэну. Мертон проанализировал, каким образом социальная структура побуждает некоторых членов общества к несоответствующему предписаниям поведению. Американский социолог А. Коэн называет отклоняющимся поведением такое, которое "идет вразрез с институционализированными ожиданиями", а англичанин Д.Уолш, представитель феноменологической социологии, утверждает, что "социальное отклонение - это в значительной степени приписываемый статус", то есть только субъективное обозначение,

"ярлык", а не объективное явление. По его мнению, отклонение - это не внутреннее, присущее определенному действию качество, а результат социальной оценки и применения санкций. Очевидно, что подобные характеристики отклоняющегося поведения полностью не раскрывают его природу и объективные анти нормативные свойства.

Более широкую трактовку определения девиации дает Г.А.Аванесов: "Под отклоняющимся поведением следует понимать действия, не соответствующие заданным обществом нормам и типам", то есть речь идет о нарушении любых социальных норм.

Отклонения могут происходить в сфере индивидуального поведения, они представляют собой поступки конкретных людей, запрещаемые общественными нормами. Вместе с тем в каждом обществе много отклоняющихся субкультур, нормы которых осуждаются общепринятой, доминирующей моралью общества. Такие отклонения определяются как групповые.

Как пишет профессор социологии Калифорнийского университета в Беркли (США) Нейл Джозеф Смелзер, девиация с трудом поддается определению, что связано с неопределенностью и многообразием поведенческих ожиданий. Девиация ведет за собой изоляцию, лечение, исправление или другое наказание. Смелзер выделяет три основных компонента девиации: а) человека, которому свойственно определенное поведение; б) норму или ожидание, являющееся критерием оценки поведения как девиантного; в) другую группу или организацию, реагирующую на данное поведение.

Таким образом, под девиантным (лат. *Deviatio* - уклонение) поведением понимаются: поступок, действия человека, не соответствующие официально установленным или фактически сложившимся в данном обществе нормам (стандартам, шаблонам); социальное явление, выраженное в массовых формах человеческой деятельности, не соответствующих официально

установленным или фактически сложившимся в данном обществе нормам (стандартам, шаблонам).

В первом значении девиантное поведение преимущественно предмет психологии, педагогики, психиатрии. Во втором значении - предмет социологии и социальной психологии. Разумеется, такое дисциплинарное разграничение относительно.

Понятие «нормы» и его связь с отклоняющимся поведением. Исходным для понимания отклонений служит понятие "норма".

В теории организации сложилось единое - для естественных и общественных наук - понимание нормы как предела, меры допустимого (в целях сохранения и изменения системы). Для физических и биологических систем - это допустимые пределы структурных и функциональных изменений, при которых обеспечивается сохранность объекта и не возникает препятствий для его развития. Это -естественная (адаптивная) норма, отражающая объективные закономерности сохранения и изменения системы.

Социальная норма определяет исторически сложившийся в конкретном обществе предел, меру, интервал допустимого (дозволенного или обязательного) поведения, деятельности людей, социальных групп, социальных организаций. В отличие от естественных норм физических и биологических процессов социальные нормы складываются как результат адекватного или искаженного отражения в сознании и поступках людей объективных закономерностей функционирования общества. Поэтому они либо соответствуют законам общественного развития, являясь "естественными", либо недостаточно адекватны им, а то и вступают в противоречие из-за искаженного - классово ограниченного, религиозного, субъективистского, мифологизированного -отражения объективных закономерностей. В таком случае аномальной становится "норма", "нормальны" же отклонения от нее.

Вот почему отклонения могут иметь для общества различные значения. Позитивные служат средством прогрессивного развития системы,

повышения уровня ее организованности, преодоления устаревших, консервативных или реакционных стандартов поведения. Это - социальное творчество: научное, техническое, художественное, общественно-политическое. Негативные - дисфункциональны, дезорганизуют систему, подрывая подчас ее основы. Это - социальная патология: преступность, алкоголизм, наркомания, проституция, суицид.

Границы между позитивным и негативным девиантным поведением подвижны во времени и пространстве социумов. Кроме того, одновременно существуют различные "нормативные субкультуры" (от научных сообществ и художественной "богеми" до сообществ наркоманов и преступников).

Причины отклоняющегося поведения Определение причин девиации различными учеными. В социологии девиантного поведения выделяются несколько направлений, объясняющих причины возникновения отклоняющегося поведения. Так, Роберт Мертон, используя выдвинутое Э. Дюркгеймом понятие аномии (например, в работе "Социальная структура и аномия"), причиной отклоняющегося поведения считает несогласованность между целями, выдвигаемыми обществом/ и средствами, которые оно предлагает для их достижения. Люди начинают приспосабливаться к состоянию аномии разными индивидуальными способами: либо конформизмом, либо различными видами отклоняющегося поведения ("инновация", "ритуализм", "ретретизм" и "мятеж"), в которых отвергаются или цели, или средства, или то и другое вместе.

Второе направление сложилось в рамках теории конфликта. Согласно этой точке зрения, культурные образцы поведения являются отклоняющимися, если они основаны на нормах другой культуры (А. Коэн). Например, преступник рассматривается как носитель определенной субкультуры, конфликтной по отношению к господствующему в данном обществе типу культуры.

Еще одно направление в изучении причин девиации представляет австрийский теоретик психологии личности Виктор Франкл, разработавший

основы логотерапии, которая проявила себя как эффективное средство в решении проблем утраты людьми смысла жизни. Теория логотерапии и экзистенциального анализа Франкла представляет собой сложную систему воззрений на природу и сущность человека, механизмы развития личности в норме и патологии, пути и способы коррекции аномалий в развитии личности.

Ощущение огромным числом людей бессмысленности той жизни, которую им приходится вести нередко без возможности какого-либо реального выбора и невозможность найти в ней позитивный смысл из-за разрушения старых ценностей и традиций, дискредитации "новых" и отсутствия культуры мировоззренческой рефлексии, позволяющей прийти к уникальному смыслу своим, неповторимым путем,- этим во многом объясняются те социальные патологии, которые широко распространяются в модернизируемом обществе.

В современной отечественной социологии, несомненно, интерес представляет позиция Я.И.Гилянского, считающего источником девиации наличие в обществе социального неравенства, высокой степени различий в возможностях удовлетворения потребностей для разных социальных групп. Известно - любые действия в конечном счете осуществляются ради удовлетворения потребностей. И, переходя к проблеме причин изучаемых процессов, можно предположить, что в иерархии противоречий социально-экономического развития, составляющих "причинный комплекс" девиантного поведения, наиболее значимо противоречие между относительно равномерно растущими потребностями и весьма неравными возможностями их удовлетворения, зависящими прежде всего от социальной позиции индивидов и общественных групп, их места в социальной структуре. Иначе говоря, источником девиантного поведения как социального явления служит социальное неравенство.

На уровне индивидуального поведения наиболее общей причиной девиации служит "социальная неустроенность" как результат несоответствия

объективных свойств индивида, включая его задатки, способности, а также свойства, приобретенные в процессе социализации требованиям занимаемой позиции в системе общественных отношений. Позиция может быть "ниже" (философ-истопник) или "выше" (посредственность в директорском кресле) своих объективных возможностей; индивид может оказаться вне официальной структуры общества (бродяга, тунеядец).

§ 4. Социальный контроль.

Важнейшим условием социального взаимодействия и эффективного функционирования социальной системы является предсказуемость социальных действий и социального поведения людей, в отсутствие которой социальную систему ждут дезорганизация и распад. Общество располагает определенными средствами, с помощью которых обеспечивает воспроизводство существующих социальных отношений и взаимодействий. Одним из таких средств является социальный контроль, основная функция которого заключается в создании условий для устойчивости социальной системы, сохранения социальной стабильности и в то же время для позитивных социальных изменений. Это требует гибкости от социального контроля, в том числе способности распознавать позитивно-конструктивные отклонения от социальных норм, которые следует поощрять, и негативно-дисфункциональные отклонения, к которым надо применять определенные санкции (от лат. *sanctio* - строжайшее постановление) негативного характера, в том числе правовые.

Социальный контроль - это, с одной стороны, механизм социальной регуляции, совокупность средств и методов социального воздействия, а с другой - социальная практика их использования. В целом социальное поведение личности протекает под контролем общества и окружающих людей. Они не только обучают индивида правилам социального поведения в процессе социализации, но и выступают агентами социального контроля, наблюдая за правильностью усвоения образцов социального поведения и их

реализации на практике. В этом плане социальный контроль выступает как особая форма и способ социальной регуляции поведения людей в обществе.

Социальный контроль состоит из двух элементов - социальных норм и социальных санкций.

Социальные нормы - социально одобряемые или законодательно закрепленные правила, стандарты, образцы, регулирующие социальное поведение людей.

Социальные санкции - средства поощрения и наказания, стимулирующие людей соблюдать социальные нормы. Социальные нормы разделяют на правовые нормы, нормы морали и собственно социальные нормы.

Правовые нормы - это нормы, формально закрепленные в различного рода законодательных актах. Нарушение правовых норм предполагает юридические, административные и иные виды наказания.

Нормы морали - неформальные нормы, функционирующие в виде общественного мнения. Главным инструментом в системе норм морали является общественное порицание или общественное одобрение.

К социальным нормам обычно относят:

- групповые социальные привычки (например, «не задирай нос перед своими»);
- социальные обычаи (например, гостеприимства);
- социальные традиции (например, подчинение детей родителям),
- общественные нравы (манеры, мораль, этикет);
- социальные табу (абсолютные запреты на каннибализм, детоубийство и т.д.).

Обычаи, традиции, нравы, табу называются иногда общими правилами социального поведения.

Санкция признается основным инструментом социального контроля и представляет собой стимул для соблюдения норм, выраженный в форме поощрения (позитивная санкция) или наказания (негативная санкция).

Санкции бывают формальные, налагаемые государством или специально уполномоченными организациями и лицами, и неформальные, выраженные неофициальными лицами.

Социальные санкции - это средства поощрения и наказания, стимулирующие людей соблюдать социальные нормы. В этом плане социальные санкции можно назвать охранником социальных норм. Социальные нормы и социальные санкции представляют собой неразрывно целое, и если у какой-то социальной нормы отсутствует сопровождающая ее социальная санкция, то она теряет свою социально-регулирующую функцию.

Выделяют следующие механизмы социального контроля:

- изоляцию - изолирование девианта от общества (например, тюремное заключение);
- обособление - ограничение контактов девианта с другими (например, помещение в психиатрическую клинику);
- реабилитацию - комплекс мер, направленных на возвращение девианта к нормальной жизни.

Хотя официальные санкции кажутся более эффективными, на самом деле для человека более важными бывают неформальные санкции. Потребность в дружбе, любви, признании или боязнь насмешек и стыда часто оказываются действеннее, чем ордена или штрафы.

В процессе социализации формы внешнего контроля усваиваются человеком так, что они становятся частью его собственных убеждений. Формируется система внутреннего контроля, именуемая самоконтролем.

Типичный пример самоконтроля - муки совести человека, совершившего недостойный поступок. В развитом обществе механизмы самоконтроля преобладают над механизмами внешнего контроля.

Типы социального контроля. В социологии различают два основных процесса социального контроля: применение позитивных или негативных санкций за социальное поведение индивида; интериоризация (от фр. interiorisation - переход извне внутрь) индивидом социальных норм

поведения. В связи с этим выделяют внешний социальный контроль и внутренний социальный контроль, или самоконтроль.

Внешний социальный контроль представляет собой совокупность форм, способов и действий, гарантирующих соблюдение социальных норм поведения. Выделяют два вида внешнего контроля - формальный и неформальный.

Формальный социальный контроль, основанный на официальном одобрении или осуждении, осуществляется органами государственной власти, политическими и социальными организациями, системой образования, средствами массовой информации и действует на территории всей страны, основываясь на писаных нормах - законах, указах, постановлениях, приказах и инструкциях. К формальному социальному контролю может относиться также доминирующая в обществе идеология. Говоря о формальном социальном контроле, имеют в виду прежде всего действия, направленные на то, чтобы заставить людей уважать законы и порядок с помощью представителей органов власти. Такой контроль особенно эффективен в больших социальных группах.

Неформальный социальный контроль, основанный на одобрении или осуждении родственников, друзей, коллег, знакомых, общественного мнения, выражается через традиции, обычаи либо средства массовой информации. Агентами неформального социального контроля выступают такие социальные институты, как семья, школа, религия. Этот вид контроля особенно эффективен в малых социальных группах.

В процессе социального контроля за нарушение одних социальных норм следует очень слабое наказание, например неодобрение, недоброжелательный взгляд, ухмылка. За нарушение других социальных норм следуют суровые наказания - смертная казнь, тюремное заключение, изгнание из страны. Строже всего карается нарушение табу и юридических законов, мягче всего - отдельные виды групповых привычек, в частности семейные.

Внутренний социальный контроль - самостоятельное регулирование индивидом своего социального поведения в обществе. В процессе самоконтроля личность самостоятельно регулирует свое социальное поведение, согласуя его с общепринятыми нормами. Данный вид контроля проявляется, с одной стороны, в чувстве вины, эмоциональных переживаниях, «утрызениях совести» за социальные действия, с другой - в форме рефлексии индивида по поводу своего социального поведения.

Самоконтроль индивида за собственным социальным поведением формируется в процессе его социализации и становления социально-психических механизмов его внутренней саморегуляции. Основными элементами самоконтроля выступают сознание, совесть и воля. Сознание человека - это индивидуальная форма психической репрезентации действительности в виде обобщенной и субъективной модели окружающего мира в форме словесных понятий и чувственных образов.

Совесть - способность личности самостоятельно формулировать собственные нравственные обязанности и требовать от себя их выполнения, а также производить самооценку совершаемых действий и поступков. Совесть не позволяет индивиду нарушать сложившиеся у него установки, принципы, убеждения, в соответствии с которыми он выстраивает свое социальное поведение.

Воля - сознательное регулирование человеком своего поведения и деятельности, выраженное в умении преодолевать внешние и внутренние трудности при совершении целенаправленных действий и поступков. Воля помогает индивиду преодолевать свои внутренние подсознательные желания и потребности, поступать и вести себя в обществе в соответствии со своими убеждениями. В процессе социального поведения индивиду приходится постоянно бороться со своим подсознанием, придающим его поведению стихийный характер, поэтому самоконтроль является важнейшим условием социального поведения людей.

Вопросы для контроля:

1. Понятий: «человек», «индивид», «личность».
2. Основные концепции в социологии личности.
3. Основные этапы социализации.
4. Агенты и институты социализации
5. Девиация и девиантное поведение
6. Виды девиантное поведение
7. Социальный контроль

Рекомендуемая литература:

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по повышению эффективности государственной молодежной политики и поддержке деятельности Союза молодежи Узбекистана». 06.07.2017.<http://www.press-service.uz>.
2. Большой толковый социологический словарь (Collins). Том 1 (А-О): Пер. с англ. – Москва: Вече, АСТ, 1999. – С.544.
3. Ганиева М.Х. Основы социальной работы. Учебное пособие. – Ташкент: CHASHMA PRINT, 2009. – 112
4. Маркузе М. Одномерный человек / Американская социологическая мысль. – М., 1994.
5. Качанов .Л., Шматко И.А. Базовая метафора в структуре социальной идентичности // Ж. Социологические исследования. 1996. №1.
6. Осипова, О. С. Девиантное поведение: благо или зло? / О. С. Осипова // Социологические исследования. – 1998. – № 9. – С. 106–109.
7. Социология / Ю. Волков [и др.]. – М.: Гардарики, 2003. – С. 512.
8. Сидоренко, И. Н. Социология. Практикум : учеб. пособие для студентов учреждений высшего образования / И. Н. Сидоренко, О. Ф. Оришева, М. В. Подручный. – Минск : БГТУ, 2012. – 167 с

Тема - 5

СОЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЕ И РАЗВИТИЯ

Аннотация:

Цель лекции: рассмотреть вопросы социальные изменение и развития, пути развития общества, а также затрагиваются вопросы направление и тенденции развития современного общества.

Ключевые слова:

прогресс, регресс, революция, реформы, эволюция, модернизация, постиндустриальное общества.

План:

- 6. Социальные изменения**
- 7. Научно-технический прогресс**
- 8. Социальный прогресс**
- 9. Реформа и революция**

§ 1. Социальные изменения

В обществе все изменяется: экономическая система, социальная структура, социальные институты, культурные ценности и нормы и т.п. Все эти перемены в общественной жизни охватываются понятием «социальные изменения». Данный феномен можно определить как совокупность многообразных перемен, происходящих в обществе, в его социальной структуре, социальных институтах, организациях, в социальных статусах и ролях индивидов и групп, в их взаимодействиях между собой и с любыми структурными компонентами общества.

Вся совокупность социальных изменений в зависимости от их содержания подразделяется на ряд основных типов:

1. Структурные социальные изменения включают в себя перемены, происходящие в различных социально-структурных компонентах общества: в социальной, социально-территориальной, этносоциальной, социальнодемографической структуре, в отношениях власти и т. п.

2. Профессиональные социальные изменения охватывают все многообразие перемен, происходящих в профессиональной деятельности людей в различных сферах жизни общества – в материальном производстве, культуре, науке и т.п.; в условиях научно-технического прогресса происходят изменения на рынке труда – одни профессии устаревают, появляются новые.

3. Функциональные социальные изменения происходят в функциях всех структурных компонентов общества – в его экономической, политической, социальной, культурной подсистемах; в производственной, семейно-бытовой, образовательной и иных сферах деятельности, в процессе развития социальных институтов, организаций, общностей и отдельных личностей.

4. Социокультурные изменения представляют собой сложный многоуровневый процесс социокультурной динамики, в ходе которой меняются не только системы ценностей, норм, образцов поведения, но и сами основополагающие принципы культуры.

Социальные изменения составляют сердцевину социальной динамики общества. Она отражается не только понятием «социальные изменения», но и другими, близкими ему по значению: социальный процесс, социальное развитие, социальная эволюция, социальный прогресс и т.п. Социальный процесс представляет собой совокупность действий социальных субъектов по достижению своих целей и осуществлению своих функций в различных сферах общественной жизни, а также результатов этих действий. Социальные изменения представляют наиболее динамичную часть социальных процессов, но не перекрывают их целиком, поскольку в социальном процессе значительное место принадлежит простому воспроизводству уже существовавших ранее структур, функций, норм, стандартов поведения.

Рассмотрение основных компонентов социальной динамики дает основание для выделения различных типов социальных изменений в

зависимости от того, какие субъекты и в каких масштабах осуществляют эти процессы:

1) Институциональные изменения, которые осуществляются посредством деятельности социальных институтов – государства, политических партий, экономических систем, учреждений образования, культуры, религии и т.п. Примером институциональных изменений могут служить коренные преобразования экономической и политической систем в постсоветских странах. Одновременно с этим происходят существенные изменения и в самих социальных институтах – в содержании их деятельности, составе, функциях и т.п.

2) Всеобщие социальные изменения охватывают не одну или несколько сфер общественной жизни, как это происходит в процессе институциональных изменений, а все подсистемы, функции целостной системы общества, т.е. распространяются на всё общество. Такой характер носили, например, изменения, происходившие в процессе смены аграрноремесленного общества индустриальным, феодализма капитализмом.

3) Инновационные изменения отражают возникновение новых способов и результатов деятельности людей в различных сферах общества. Такие изменения чаще всего вызываются новейшими достижениями в науке, культуре, но они могут возникать и в результате развития религиозных доктрин. Так, немецкий социолог М. Вебер раскрыл инновационную роль протестантской этики в становлении духа капитализма, возникновении капиталистической экономической системы.

4) Эволюционные социальные изменения представляют собой постепенные, преимущественно количественные перемены, протекающие в различных социальных системах и общностях – в экономике, политике, культуре, образовании и т.п. Эволюционные изменения могут быть организуемы и регулируемы, в этом случае они приобретают характер социальных реформ. Примером таких преобразований может служить

реформирование экономической системы в Беларуси, России и других странах СНГ на путях становления в них рыночной экономики.

5) Революционные социальные изменения коренным образом отличаются от эволюционных. Это изменения: а) не количественного, а качественного характера, направленные на радикальные преобразования социальной системы, будь это экономика или политическая система; б) органически связаны с кризисом и, как правило, не происходят без нарастания кризисных явлений; в) охватывают не второстепенные, а основные структуры и функции изменяемой социальной системы; г) чаще всего опираются на насилие.

6) Циклические социальные изменения, последовательность которых складывается в определенный круговорот, совершаются в течение некоторого промежутка времени. Так происходит процесс возникновения, развития, увядания и исчезновения цивилизаций (например, инков и майя); циклический характер носит и социодинамика смены поколений людей.

7) Трансформационные социальные изменения происходят тогда, когда социальная система утрачивает устойчивость и стабильность, вступает в полосу глубокого кризиса, а затем совершается более или менее сложный и болезненный переход к новой социальной системе. Примером трансформации является модернизация общества – переход от аграрного к индустриальному, а затем и к постиндустриальному обществу.

8) Глобальные социальные изменения охватывают преобразования в технике, технологии, экономике, информационных процессах и превращают мировое социальное пространство в единую глобальную систему, в которой беспрепятственно перемещаются информационные потоки, капиталы, товары и услуги, рабочая сила.

Социальные изменения столь разнообразны, что существует еще один ракурс их типологизации – разделение на определенные типы в зависимости от направленности перемен. По этому признаку социальные изменения делятся на два типа:

1) Прогрессивные социальные изменения имеют такую направленность, при которой осуществляется переход от нижнего уровня развития социальной системы к высшему ее уровню или к новой, гораздо более совершенной социальной системе, обладающей более организованной структурой и более эффективными функциями. Именно такой характер имели изменения, происходившие в обществе в процессе перехода от доцивилизационной стадии развития человечества к цивилизованной, наступившей 9–10 тыс. лет назад, или при переходе от аграрно-ремесленного типа общества к индустриальному типу примерно 300 лет тому назад.

2) Понятию прогресса противоположно понятие регресса. Регрессивные социальные изменения имеют такую направленность, которая воплощается в переходе от более высоких и совершенных форм к низшим и менее совершенным, в процессах деградации, застоя, упадка, движении вспять, возвращении к изжившим себя социальным структурам и функциям. Типичным проявлением социального регресса стало утверждение в 30-х гг. XX века фашистского режима в Германии. Однако между прогрессом и регрессом существует не только связь противоположностей, но более многообразная взаимозависимость. С одной стороны, отдельные регрессивные изменения могут происходить в рамках общего прогрессивного развития социальной системы; с другой – при нарастании регрессивных изменений системы в целом, отдельные ее структурные компоненты или функции могут сохранять и даже усиливать прогрессивное направление развития. Многие мыслители, например, Жан-Жак Руссо, считали, что научнотехнический прогресс при всех положительных последствиях для развития общества приводит не к улучшению, а к регрессу нравственности. Некоторые философы и социологи отрицали наличие прогресса (О. Шпенглер) или сомневались в его наличии (И. Валлерстайн). Но важнейшим компонентом мирового социального развития являются прогрессивные социальные изменения. Применительно к истории человечества прогресс традиционно трактовался как социальный прогресс. Начиная с середины XIX

века, понятие прогресса постепенно наполняется объективным научно-теоретическим содержанием и одновременно универсализируется, распространяясь на сферу живой и неживой материи (под воздействием развития комплекса биологических наук, кибернетики, теории систем). О прогрессе можно говорить применительно как к социальной системе в целом, так и к отдельным ее элементам и параметрам. В последнее время в условиях цифровой трансформации общества появился термин «киберпрогресс».

§ 2. Научно-технический прогресс.

Общество развивалось на протяжении приблизительно 40 тыс. лет. Совсем недавно (по историческим меркам), а именно 5—6 тыс. лет назад общество перешло на государственную стадию своего развития. В течение почти всего этого времени оно оставалось традиционным (*доиндустриальным*). Только 250 лет назад в связи с возникновением капитализма из недр доиндустриального общества рождается *индустриальное*. Наконец, 25—30 лет назад наиболее развитые страны вступили в высшую фазу эволюции — в *постиндустриальное* общество.

Локомотивом исторического движения общества выступает *научно-технический* и *социальный прогресс*. Это 2 стороны одного явления. Социальный прогресс происходит в двух формах — *революции* и *реформы*. Примером реформистского пути развития выступает понятие *модернизации*, которая принимает два вида *органической* и *неорганической*. Завершением всемирно-исторического процесса модернизации выступает образование *глобального общества*. О глобализации общества писал еще в 1973 г. основатель концепции постиндустриального общества Даниэл Белл.

Научно-технический прогресс — *постепенный (эволюционный) процесс замены устаревшего поколения техники и технологии новым, более совершенным за счет внедрения достижений науки*. В данном выражении 2 составные части: наука и техника. Наука создает новые идеи, теории и приборы, а техника - конечный результат внедрения научных идей в практику. В связи с этим целесообразно различать 2 процесса: а)

технический прогресс, б) научно-технический прогресс. Если считать науку источником прогресса, а технику — ее конечным результатом, то отсюда можно заключить: если нет источника, то не будет и результата.

Технический прогресс - *эволюционный процесс замены устаревшего поколения техники и технологии новым и более совершенным.* Технический прогресс может быть глобальным и локальным. Глобальным считается *технический прогресс человеческого общества в целом.* Действительно, в сравнении с первобытным состоянием наши технические возможности значительно развились. Локальным называется *любой общенациональный или региональный, охватывающий ряд стран, континент, часть континента технического прогресса.*

Специалисты различают следующие параметры технического прогресса;

- скорость прогресса;
- типология прогрессов;
- последствия прогресса;
- причины прогресса;

Причины - это совокупность факторов, способствующих ускорению технического прогресса либо вызывающих, его появление на свет. Факторы, тормозящие технический прогресс, называют антипричинами. Социологию интересуют макропричины и макроантипричины. Так, известно, что *частная собственность* в большей мере *способствует техническому прогрессу, чем коллективная.* Это доказано всей историей человечества. Движущим фактором технического прогресса выступают изобретения и открытия.

Изобретения — это то, что искусственно создал человек благодаря своему разуму и воплотил в материал благодаря своим рукам. Открытие — это то, что существовало в самой природе до и независимо от человека, а человек благодаря своему уму или приборам лишь обнаружил в ней. Открытие фаз Луны или спутников Юпитера — это *открытие*, а создание телескопа, благодаря которому все это удалось увидеть, есть *изобретение*. Крупные

технические изобретения кардинально меняли образ жизни и поведение людей. Таких изобретений можно выделить не бесконечное множество, а очень ограниченный круг.

Основой научно-технического прогресса служит союз науки и техники. Хотя он начал зарождаться еще в XVIII в., только во второй половине XX в. он стал подлинным единством двух областей человеческой деятельности.

Промышленная революция — *процесс глобального преобразования общества и цивилизации на основе развития техники*. В рамках промышленной революции как глобального исторического процесса ручного производства в машинное некоторые ученые выделяют *3 стадии*. Первым это сделал американский социолог Д. Белл. Все стадии связаны с развитием промышленных технологий. Первая относится к широкому использованию силы пара, что было ознаменовано прежде всего изобретением Д. Уаттом в 1784 г. *парового двигателя*. Между 1765 и 1776 гг. Джеймс Уатт (1736—1819) усовершенствовал паровую машину, превратив ее в рентабельный источник энергии. Сам Уатт использовал паровую машину только для откачки воды из шахт; именно для этого она и была изобретена Томасом Ньюкоменом в начале XVIII в. Но один из ведущих производителей металла в Англии быстро понял, что усовершенствованную паровую машину можно также применять для подачи воздуха в дому, и сделал заказ на вторую машину, изготовленную Уаттом. Компаньон Уатта Мэтью Боултон (1728—1809) сразу же сообразил, что паровую машину можно использовать в качестве источника энергии в любых видах промышленного производства, особенно в крупнейшей из всех обрабатывающих отраслей — текстильной. Тридцать пять лет спустя американец Роберт Фултон (1765—1815) пустил по Гудзону первый пароход. Еще через 20 лет паровой двигатель установили на колеса, и получился паровоз. К 1840, самое позднее — к 1850 г., паровой двигатель полностью изменил все виды производственных технологий, от изготовления стекла до печатного дела. Произошли коренные изменения в области дальних сухопутных и морских перевозок, начались преобразования

в сельском хозяйстве. К тому времени паровая машина применялась по всему миру, за исключением Тибета, Непала и внутренних районов тропической Африки.

Паровой двигатель — новый генератор энергии — требовал столь значительных вложений капитала, что ремесленники уже не могли финансировать свои средства производства и вынуждены были уступить руководящую роль и управление капиталистам.

Вторая стадия связана с промышленным употреблением *электричества и химии*, применение которых началось в конце XIX столетия. Благодаря ему, стало возможным широкое применение электрической энергии и передачи ее на расстояние, создание таких важнейших средств связи, как телефон и радио, создание синтетических материалов. Третья осуществляется сегодня благодаря изобретению компьютеров и телекоммуникаций. Эти революции позволили резко увеличить объем и характер производства. Англия, которая первая освоила механическую прялку, ткацкий станок и паровой двигатель, быстро перешла от ремесленного производства к машинному. Это дало ей огромные преимущества перед другими странами. Уже в середине XIX в. она производила больше половины мировой промышленной продукции. Вторая технологическая революция во многом содействовала тому, что в конце XIX-начале XX в. развитие экономики в передовых капиталистических странах стало осуществляться небывало высокими темпами. В 1880—1913 гг. ежегодный прирост производства здесь составлял около 3%. После Второй мировой войны вплоть до начала 70-х гг. XX в. экономика развитых стран продемонстрировала самые высокие темпы роста производства, которые превышали уже 5% в год. Именно в это время для всех стало очевидным огромное значение науки и техники для общества.

Под информационной революцией *подразумевается совокупность качественных изменений во всех сферах жизнедеятельности общества*, произведенных в результате внедрения новых средств передачи информации.

Первой стало изобретение письменности 5—6 тыс. лет назад в Месопотамии, затем — независимо, но несколько тысяч лет спустя — в Китае, и еще на 1500 лет позднее — майя (письменность- иероглифическая письменность майя – группы родственных по языку индейских племен в Центр. Америке, создавших древнюю культуру) в Центральной Америке. Ее ранние примеры, такие как глиняные дощечки с клинописью самаритян и жителей Вавилона, представляют собой деловые расписки и правительственные документы, летописи или описания методов земледелия. До изобретения письменности идеи могли передаваться только устно. Помимо прочего, это означало, что пока вы лично не встретитесь с конкретным человеком, которому принадлежат новая концепция или открытие, о его работе вы в лучшем случае, узнаете из вторых рук, и поэтому ваши знания могут оказаться неточными. Хотя устные традиции человечества, несомненно, богаты, таким путем информацию никогда не удавалось распространить достаточно быстро, широко и точно. Изобретение письменности стало ключевым элементом экономической базы древней цивилизации.

Вторая информационная революция произошла в результате изобретения рукописной книги, сперва в Китае, вероятно, около 1300 г. до н. э., а затем, независимо и 800 лет спустя, в Греции, когда афинский тиран Писистрат распорядился записать в книгу поэмы Гомера, до этого передававшиеся устно.

О первых двух революциях у нас нет практически никаких документов, хотя мы знаем, что эффект рукописной книги в Греции и Риме был огромным, равно как и в Китае. По сути, вся китайская цивилизация и система государственного устройства основаны именно на рукописной книге. Хотя известно, что тиражирование письменных материалов путем воспроизведения текста от руки — дорогостоящий и длительный процесс, резко ограничивавший круг людей, которым автор мог сообщить знания. Переписывание сказывалось и на точности передачи знаний, поскольку в

ходе многократного копирования текста в него непременно вкрадывались ошибки.

Под влиянием ИР в современном обществе формируется так называемая информационная экономика, которая прошла следующие три стадии: а) *становление основных экономических отраслей по производству и распределению информации*; б) *расширение номенклатуры информационных услуг для других отраслей промышленности и для правительства*; в) *создание широкой сети информационных средств на потребительском уровне*.

Первая стадия воплотилась в том, что М. Порат в 1977 г. назвал «первичным информационным сектором». В нем доминирует горстка громадных корпораций — производителей и менеджеров техники, составляющих национальную информационную и коммуникационную инфраструктуру. Их размеры и влияние колоссальны.

§ 3. Социальный прогресс.

Глобальный, всемирно-исторический процесс восхождения человеческих обществ от состояния дикости к вершинам цивилизации называется социальным прогрессом. Это обобщающее понятие включает в себя как свои составные части экономический, технический и культурный прогресс. Фундаментом социального прогресса выступает технический. По отношению к политике и религии термин «прогресс» неприменим, поэтому не говорят о политическом или религиозном прогрессе.

В тех случаях, *когда ускорение истории приводит к негативным последствиям, правильнее говорить о регрессе*. Его называют процессом, противоположным прогрессу. Он знаменует попятное движение общества, отступление от завоеванных позиций, возвращение к предшествующему уровню. Между прогрессом и регрессом разница не только в векторе движения, но и в масштабах. Если *прогресс — глобальный процесс, характеризующий движение человеческого общества на всем протяжении исторического времени*, то *регресс — локальный процесс, охватывающий от-*

дельные общества и небольшие промежутки времени. Никогда еще человечество в целом не регрессировало, хотя его движение вперед могло задерживаться, останавливаться.

Различают постепенный и скачкообразный виды социального прогресса. Первый называется *реформистским*, второй - *революционным*.

Реформа - частичное усовершенствование в какой-либо сфере жизни, ряд постепенных преобразований, не затрагивающих основ существующего социального строя.

Революция - полное или комплексное изменение всех или большинства сторон общественной жизни, затрагивающее основы существующего социального строя. Она носит *скачкообразный* характер и представляет собой переход общества из одного качественного состояния в другое.

Реформы называются социальными, если они касаются преобразований в тех сферах общества или тех сторон общественной жизни, которые непосредственно связаны с людьми, отражаются на их уровне и образе жизни, здоровье, участии в общественной жизни, доступе к социальным благам. Изменение правил пользования междугородным телефоном, железнодорожным транспортом или метро затрагивают интересы горожан. Но вряд ли такие реформы называются социальными. Напротив, введение всеобщего среднего образования, медицинского страхования, пособий по безработице или новой формы социальной защиты населения не просто затрагивают наши интересы. Такие реформы касаются *социального положения* многочисленных слоев населения, ограничивают или расширяют доступ миллионам людей к социальным благам — образованию, здравоохранению, занятости, гарантиям.

Наряду с социальными выделяют *экономические* и *политические* реформы. Переход экономики на рыночные отношения, приватизация, закон о банкротстве предприятий, новая налоговая система - примеры экономических реформ. Изменение конституции, формы голосования на выборах, расширение гражданских свобод, переход от монархии к

республике - примеры политических реформ. Употребляется также выражение «законодательные реформы», но неправильно говорить о технических реформах. В этом случае пишут о технических нововведениях или изобретениях.

§ 4 . Реформа и революция

Реформы — это постепенные, или инкрементальные (прирастающие), изменения. Это длительный процесс, в котором одна модификация следует за другой. Процесс идет малыми шагами, медленно и незаметно до тех пор, пока накопление не создаст значительную трансформацию на выходе. Пример — неолитическая революция, проходившая тысячелетия, постепенно меняла способ производства и образ жизни. То же самое — индустриальная революция, отдельные элементы которой появились задолго до внедрения машинных технологий. Результат имеет кумулятивный эффект, т. е. радикальный разрыв с прошлым. Третий пример — «молчаливая революция» — изменение всех аспектов социальной жизни под влиянием распространения компьютеров и смены их поколений.

Революция — это не путь количественного накопления новых признаков, а качественная трансформация прежнего уклада. Она затрагивает не форму, а содержание общественной жизни. Революция — полное или комплексное изменение всех или большинства сторон общественной жизни, затрагивающее основы существующего социального строя. Она носит скачкообразный характер и представляет собой переход общества из одного качественного состояния в другое.

Революции бывают **долговременными** и **кратковременными**. Самым длительным процессом в истории человечества была так называемая неолитическая революция, которая представляла собой качественный скачок, благодаря которому цивилизация совершила переход от присваивающего хозяйства (охоты и собирательства) к производящему (земледелию и скотоводству). Она породила классы, города, государства и культуру. Глобальные революции затрагивают все сферы общества и множество стран,

поэтому требуют долгого времени. Однако они всегда приводят к качественному изменению общества.

Революция, в отличие от реформы, представляет одну из форм коллективного сопротивления. Они, как известно, очень многообразны. Самой экстремальной формой выражения своего несогласия выступает революция. Термин «революция» (от позднелат. *revolutio* — поворот, переворот, а также лат. *revolvi* — катиться назад, скатываться обратно) означает глубокую качественную перемену существовавшего прежде порядка.

Кратковременные революционные события именуют также социальными революциями, которые зачастую сопровождаются или подготавливаются политическим переворотом. При этом революция, предполагающая, как правило, насильственный, военный способ действия, вовлекает в свою орбиту широкие массы людей и не ограничивается локальным, местным проявлением. Обычно она приобретает исторический масштаб.

Социальная революция, затрагивающая интересы больших социальных групп в области культуры, называется культурной революцией. В 1966—1976 гг. в Китае проходила «культурная революция». Эта грандиозная кампания была направлена против партийно-бюрократической иерархии. Весной 1966 г. отряды «красных охранников» (хунвейбинов), состоявшие в основном из школьной и студенческой молодежи, начали массовые акции против партийного аппарата, привилегий высших слоев и «западного влияния», переросшие затем в террор.

Переход от традиционного к современному обществу, который называется модернизацией, может разворачиваться: по революционному сценарию, хотя: и не для: всех стран. Современность характеризуется: формированием гражданского общества, светского государства, автономного (свободного и ответственного) индивида. Она сформировалась на Западе,

между прочим, в результате трех революций — Ренессанса, Реформации и Просвещения. Эти революции не пройдены незападным миром.

По степени исторической значимости революционные события могут различаться на несколько порядков. Иногда то, чему мы придаем первенствующее значение и что нам кажется самым важным, по историческим меркам является второстепенным. Освоение космоса и достижения электроники мы называем важнейшими революциями в истории человечества. На самом же деле, как полагают археологи и этнографы, никакие открытия последних 10 тыс. лет, включая освоение космоса и достижения кибернетики, не могут ни в какое сравнение идти с тем грандиозным скачком, который совершило человечество благодаря неолитической революции. Иными словами, приручению животных (скотоводству) и выращиванию растений (земледелию).

Революции как некий качественный скачок из одного состояния в другое могут происходить в обществе в целом (неолитическая, промышленная и социалистическая революции) либо в одной из его сфер, областей. К таким скачкам относятся научная революция, революция управляющих, революция в моде, революция в сознании людей и т. п.

Контрольные вопросы:

1. Что такое социальные изменения?
2. Что такое социальные развития?
3. Что такое научно-технический прогресс?
4. Что представляет собой промышленная революция?
5. Какие стадии в ее развитии выделяют ученые?
6. В чем сущность информационной революции? Каковы ее последствия?
7. Что такое информационная экономика? Какие стадии она прошла в ходе своего формирования?
8. Какова сущность закона ускорения истории?
9. Что такое социальный прогресс? Назовите его виды?
10. Что представляют собой реформа и революция?

Рекомендуемая литература:

30. Арон Р. Этапы развития социологической мысли. – М.: 1993.
31. Данилов, А. Н. Переходное общество. Проблемы системной трансформации / А. Н. Данилов. – Минск: ТетраСистемс, 1997. – С. 342.
32. Дворецкая Г.В., Махнарылов В.П. Социология труда: Уч. пособие. – М., 1998.
33. Долгоруков А.М. Практикум по общей социологии. – М., 2006.
34. Гидденс, Э. Социология / Э. Гидденс. – 2-е изд. – М.: Едиториал УРСС, 2005. – С. 534
35. Сидоренко, И. Н. Социология. Практикум : учеб. пособие для студентов учреждений высшего образования / И. Н. Сидоренко, О. Ф. Оришева, М. В. Подручный. – Минск : БГТУ, 2012. – 167 с
36. Штомпка, П. Социология социальных изменений / П. Штомпка. – М.: Логос, 1996. – С. 312

Тема - 6

ЭМПИРИЧЕСКИЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЕ И ИХ МЕТОДЫ

Аннотация:

Цель лекции: рассмотреть вопросы методологии и программы социологического исследования, теоретические и методические проблемы проведения научного наблюдения, изучения документов, опроса, репрезентативности исследования и научной интерпретации собранной информации.

Ключевые слова:

программа, выборка, объект, активность, гипотеза, репрезентативность, достоверность, вывод, опрос, анализ, надежность, опыт, анонимность, альтернативные, шкала, инструкция, интерпретация, валидность,

План:

- 1. Эмпирические исследования в социологии**
- 2. Анализ документов**
- 3. Метод наблюдения**
- 4. Опрос**

§ 1. Эмпирические исследования в социологии.

Социологическое исследование — это система методологических, методических и организационно-технических процедур, нацеленных на получение научного знания о социальных явлениях и процессах.

Как правило, выделяют следующие виды социологического исследования: разведывательное (поисковое), описательное и аналитическое, различающиеся, прежде всего, по своим целям.

Цель разведывательного исследования — изучение нового социального явления, получение необходимой информации для постановки или уточнения проблемы. Например, социолог может задаться вопросом, насколько распространена молодежная уличная преступность в тех или иных районах

города. Основной вопрос, на который должен быть получен ответ в результате разведывательного исследования, — «Что происходит?»

Цель описательного исследования — получение более точной и полной информации об изучаемом социальном явлении. Например, социолог может изучать, как связана уличная преступность с такими факторами, как возраст, пол, образование и классовая принадлежность молодых людей. Описательное исследование, так же как и разведывательное, должно ответить на вопрос «Что происходит?» Таким образом, и разведывательное, и описательное исследования нацелены на фиксацию и описание того или иного социального явления. Разница между ними состоит в степени изученности социального явления, являющегося предметом исследования.

Цель аналитического исследования — выявление причин и следствий того или иного социального явления. Основной вопрос, на который должен ответить социолог-исследователь: «Почему это происходит?», т.е. «почему возникает и как изменяется то или иное явление в обществе?» Например, социолог может исследовать такие причины уличной преступности, как воспитание молодых людей в неполных семьях, уровень безработицы в городе и др. Выбор причин и следствий для анализа может базироваться на теоретико-методологическом подходе исследователя и (или) результатах предыдущих разведывательных и описательных исследований.

Научный метод — это совокупность различных приемов, способов и средств, с помощью которых приходят к научным истинам.

Методология — учение о методах научного познания. Задача методологии — открывать, обобщать и объяснять методы научного познания.

Специфика социологического метода — в сочетании теоретических и практических методов.

I. Теоретические методы зависят от того, к какой научной социологической школе относится конкретный исследователь. Таким образом, теоретические установки определяются характером того направления, которое используется в методологии. Исходя из этого, можно

перечислить столько теоретических методов, сколько научных парадигм (истин) признано в социологии.

§ 2. Анализ документов

Анализ документов — метод анализа информации, содержащейся в различных документах.

Документ — информация, зафиксированная в любой форме (печатной, письменной, аудио- и видеозаписи и т.д.). По способу фиксации информации документы делят на:

письменные (рукописные или печатные) — информация выражена в виде буквенного текста;

статистические (таблицы, графики, диаграммы) — информация в числовой форме;

иконографические (картины, фотодокументы) — информация в виде изображения;

фонетические (грампластинки, магнитофонные записи) — информация в звуковой форме;

видеодокументы (кинофильмы, видеозаписи, компьютерные данные) — информация в комбинированных формах.

По уровню официальности выделяют документы:

официальные — документы, созданные от имени официальных органов (постановления органов государственной власти, статистические данные, архивные материалы, деловая переписка);

полуофициальные — в определенных условиях могут стать официальными (заявления, протоколы, жалобы и т.д.);

неофициальные (личные) — письма, дневники, рукописи, рисунки, фото- и киноплёнки и т.д.).

По срокам хранения документы могут быть:

долговременные (постоянные архивы);

кратковременные (текущие архивы);

временные (сроки хранения непродолжительные или вовсе не определены).

Метод анализа документов связан с использованием двух основных приемов анализа документальных материалов:

традиционного, предполагающего известный способ осмысления содержания документа путем его прочтения, прослушивания, просматривания;

формализованного, связанного с количественным подходом к изучению документальных источников и получившего название «контент-анализ».

Контент-анализ — это метод извлечения информации из больших текстовых массивов с помощью выделения смысловых единиц, к которым относятся определенные понятия, темы, имена известных людей и др. Этот метод был создан американским социологом Гарольдом Лассуэллом (1902-1978). Контент-анализ целесообразно применять, когда требуется высокая степень точности или объективности анализа.

Контент-анализ

При анализе документов источником социологической информации выступают сообщения, которые содержатся в протоколах, докладах, резолюциях и решениях, выступлениях политиков, публикациях газет, журналов, в художественных произведениях, иллюстрациях, фильмах, дневниках, летописях и т.п. Например, в известной работе У. Томаса и Ф. Знанецкого «Польский крестьянин в Европе и Америке» (1918) объектом анализа стали записки самоубийц и письма, которые на протяжении десятилетий мать писала сыну.

Вторичным анализом данных называют анализ документов, содержащих данные ранее проведенных исследований с важной для социолога эмпирической информацией (статистические отчеты, данные переписи, информационные банки организаций, социологические опросы). Положительной стороной этого метода является то, что социолог получает

готовую систематизированную информацию и избавлен от необходимости самостоятельного исследования, отрицательной — то, что он не имеет возможности самостоятельно формулировать интересующие его вопросы.

Контент-анализ (анализ содержания) является наиболее значительным методом сбора и обработки документальной информации и представляет собой формализованный способ исследования, подразумевающий анализ статистических закономерностей частотного распределения смысловых единиц в тексте. В социологии контент-анализ направлен на объективное изучение текстов с целью исследования социальных процессов (объектов, явлений), которые эти тексты представляют.

Для понимания специфики контент-анализа важны следующие положения: можно исследовать то, что зафиксировано. То, что не зафиксировано, не существует; имеются только два способа фиксации информации — человеческая память и различные материальные носители (камень, папирус, бумага, компакт-диск и т.д.); для исследования применяют аналитический или статистический метод. Социология исследует информацию, как правило, статистическими методами; статистический метод имеет два варианта — интуитивный и формализованный, использующий специальные методики и математический аппарат; формализованный метод реализуется в двух формах — линейное частотное распределение, показывающее, сколько раз интересующий исследователя признак появился в тексте, и двумерное, подразумевающее поиск взаимосвязи между двумя какими-либо объектами.

Контент-анализ основан на формализованном количественном методе, в основном на методе парных распределений признаков в социальном пространстве.

Проведение контент-анализа должно отвечать следующим требованиям: объективность анализа, чтобы различные исследователи, работающие по одной методике с тем же текстом, получали одинаковые результаты; систематичность анализа объекта исследования — выбор

сообщений для анализа должен быть основан на строгих формальных признаках, а не наличных пристрастиях исследователя; репрезентативность материалов для анализа, чтобы выводы, сделанные на основании выбранных материалов источника, можно было распространить на все материалы источника; правильность или неправильность количественного анализа (частотность употребления тех или иных элементов текста, корреляционные коэффициенты и т.д.) должна поддаваться проверке на языке математики.

Как правило, контент-анализ начинается с выбора: о смысловой единицы - социально-значимой идеи, отображенной в тексте посредством слова, сочетания слов, описания; о единицы счета, отвечающей целям исследования и требованиям достоверности. Так, при анализе прессы за единицу счета можно принять число печатных знаков, абзацев и даже число квадратных сантиметров площади, занятой текстом по изучаемой теме.

При использовании контент-анализа составляется **бланк кодировки**, содержащий систему операционных понятий, единицы анализа и все элементы описания проблемной ситуации. Обычно в бланк вносятся сведения о документе (например, газетной статье) — автор, дата, объем и т.д., число употребления в нем единиц анализа.

Таблица 1.1. Пример бланка кодировки контент-анализа

Регистрационный номер	Дата публикации	Тип газеты	Тип статьи	Положение статьи	Графические средства	Общие преференции	Характер заголовка	Содержание	Общее число столбцов	Число столбцов, посвященное кандидату	Автор материала

Заполнив подобный бланк, информацию можно перевести в числовые данные, удобные для последующей статистической (компьютерной) обработки, что обеспечивает выявление линейного частотного распределения каждого признака и взаимосвязи между различными признаками.

Анализируя документы, исследователь может концентрироваться на содержании конкретных сообщений, интерпретируя определенным образом слова, словосочетания, образы. На основе этого можно выявить, например, общие тенденции, которые проявляют СМИ в своем отношении к тому или иному социальному явлению. Такой анализ предполагает наличие у исследователя высокого профессионализма, разносторонней культуры, умения неординарно мыслить, а также глубоких знаний из области истории, этнографии, этики, художественной литературы. *Недостатком этого вида анализа является высокая степень субъективности результатов исследования.*

В качестве примера подобного анализа документов приведем результаты исследования межэтнических отношений в столице, выполненного на основе ряда московских газет за 2006 г. Автор исследования интересовался тем, какой образ москвичей конструируют газеты в массовом сознании горожан. При этом он определял смысл, вкладываемый в местоимение «мы» авторами различных статей. Формально «мы» обозначает «москвичи», но фактически всякий раз в это местоимение вкладывается свое содержание.

На основании анализа прессы автор делает ряд рекомендаций относительно того, как снизить напряженность в межэтнических отношениях — отказаться от пропагандистских акцентов на разделении граждан по этническому и религиозному признакам; усилить интеграционные моменты в публикациях о московском сообществе; исповедовать общность культурных, гражданских и общественных ценностей; чаще показывать позитивные образы представителей разных этнических групп и т.д.

Анализ документов может использоваться как самостоятельно, так и в сочетании с другими методами. Часто он применяется на подготовительном этапе исследования, а на основе его результатов составляются сценарии фокус-групп, анкеты для экспертных опросов и т.д.

Таким образом, анализ документов позволяет прийти к важным содержательным выводам по поводу социальных явлений и процессов, отраженных в документах, а также об изменении отношения в обществе к этим явлениям и процессам. Такой анализ может успешно применяться и для изучения отношения населения к событиям, которые далеко отстоят от времени проведения исследования.

§ 3. Метод наблюдения

Социологическое наблюдение, поскольку оно связано с прямым, непосредственным восприятием события, имеет много общего с обыденным наблюдением, с тем, как человек в повседневной жизни воспринимает явления, события окружающего его мира. В то же время социологическое наблюдение является разновидностью научного наблюдения, которое отличается от обыденного направленностью на достижение определенной цели (преднамеренное получение специфической информации), а также систематичностью, наличием элементов контроля, разработанной процедурой регистрации данных.

В социологии под **наблюдением** понимается метод сбора первичной социологической информации об изучаемом объекте путем непосредственного, систематического, направленного восприятия и прямой регистрации значимых с точки зрения целей и задач исследования событий. Основное назначение метода – получить информацию, доступную для восприятия наблюдателя, значимую для целей и задач исследования, и зарегистрировать ее.

Наблюдение можно использовать на этапе разработки программы исследования как основной метод сбора информации для изучения многих сфер жизнедеятельности людей в обществе. Чаще всего наблюдение в социологии применяется тогда, когда информация, необходимая исследователю, не может быть получена никакими иными способами (например, при изучении поведения людей на митингах или во время

массовых зрелищ – футбольного матча, выступления рок-группы, экстремальной ситуации – пожара и т.д.). Кроме того, наблюдение применяют при исследовании поведения людей в привычных, часто повторяющихся ситуациях (поездка на работу, осуществление покупок в магазинах и т.п.), а также для получения информации о так называемых закрытых группах (преступных сообществах, группах "риска" – наркоманах, проститутках и др.).

Вместе с тем имеются и ограничения в применении данного метода. Наблюдаются только те события, которые происходят в период исследования. Прошлые события могут изучаться, если они зафиксированы с помощью средств фото-, видео- и звукозаписи. Локальность наблюдаемых событий ограничивает возможности исследователя делать широкие, обобщающие выводы.

Программа наблюдения включает основные структурные элементы программы социологического исследования. Ведущая задача при составлении программы – опирающаяся на общую концепцию исследования классификация фактов, которые составляют наблюдаемую ситуацию.

Объект наблюдения – социальная общность, коллектив, группа, индивид, их состояние, действия.

Предмет наблюдения – признаки, свойства, факторы состояния, действий наблюдаемого объекта.

Наблюдаемая ситуация – комплекс условий, факторов, при наличии которых объект подлежит наблюдению (эмпирически представляет собой проблемную ситуацию).

Единицы наблюдения – акты действий объекта наблюдения (собрание, выступление на нем).

Категории наблюдения представляют собой регистрируемые в ходе наблюдения эмпирические признаки наблюдаемого объекта. Они могут быть описательными и оценочными.

<p>Описательные категории фиксируют конкретные фактические проявления свойств объекта (в выступлении – изложение фактов, критика действий, предложения).</p>	<p>Оценочные категории регистрируют оценку наблюдателем событий, явлений (реакция аудитории в ходе выступления – положительная, отрицательная, нейтральная).</p>
---	---

Для регистрации признаков наблюдения используется специальный методический документ – карточка наблюдателя. Для того чтобы наблюдение достигло намеченных целей, необходимо разработать программу, план его осуществления.

В программе должны быть определены следующие **основные моменты наблюдения**:

1. Цель и задачи. Цель задает направленность наблюдения. В зависимости от цели исследования задачами наблюдения могут быть предварительная ориентировка на объект наблюдения (состав наблюдаемой совокупности, группы, специфика их деятельности, особенности социальной ситуации и т.п.), получение нужной для исследователя информации, выдвижение предварительных гипотез и их проверка и др.
2. Объект и предмет наблюдения.
3. Способ (вид) наблюдения.
4. Способы регистрации наблюдаемого объекта, его действий и изменений. Результаты наблюдения могут быть зарегистрированы в специально разработанных карточках и протоколах наблюдений, блокнотах, в звуко- и видеозаписях, кино- и фотодокументах.
5. Контроль наблюдения.
6. Обработка и интерпретация полученной информации. Они могут осуществляться как традиционными методами (логическим обобщением полученных эмпирических данных, формулированием выводов и т.п.), так и методами обработки массивов полученной информации с помощью

компьютера. Во втором случае необходимо применение стандартизированных карточек регистрации наблюдений.

7. Отчет о результатах наблюдения. Он должен содержать документацию об объекте, предмете, времени, месте и обстоятельствах проведенного наблюдения, информацию о виде наблюдения и роли наблюдателя, характеристику цели и задачи наблюдения, рекомендации по практической реализации полученной в процессе наблюдения социологической информации.

В плане организации и проведения социологического наблюдения определяются его сроки и этапы, виды отчетности и сроки ее представления заинтересованным лицам, организациям.

Для систематизации видов наблюдения используются различные основания. По степени формализованности различают нестандартизированное (неструктурированное) и стандартизированное (структурированное) наблюдение.

<p>Нестандартизированное наблюдение слабо формализовано; обычно только в общих чертах определяется объект изучения. Этот вид наблюдения применяется, как правило, в разведывательных поисковых исследованиях.</p>	<p>Для стандартизированного наблюдения характерна высокая степень формализации. Это касается как четкого определения объекта, предмета наблюдения, так и фиксации результатов в специально разработанных документах, бланках наблюдения.</p>
--	---

Стандартизированное (структурированное) наблюдение может быть использовано как основной метод сбора информации в исследовании и как способ проверки данных, полученных другими методами или в результате их дополнения. Разумеется, проведение такого наблюдения возможно лишь тогда, когда есть достаточная информация об изучаемом объекте, предварительно стандартизированы категории, применяемые в процессе

наблюдения, определены и отражены в разработанном инструментарии исследования подлежащие наблюдению факторы.

По степени участия наблюдателя в ситуации наблюдения выделяют невключенное (внешнее) и включенное наблюдение.

<p>При невключенном наблюдении исследователь находится вне изучаемого объекта, является внешним наблюдателем. Он не включается в ход событий, не участвует в них, не задает вопросов наблюдаемым индивидам; он как бы отстранен от них, только регистрирует происходящее с позиций цели и задач исследования.</p>	<p>При включенном наблюдении наблюдатель в той или иной степени непосредственно включен в изучаемую ситуацию (процесс), находится в прямом контакте с исследуемыми индивидами, их группами и участвует вместе с ними в определенной сфере деятельности. Так, американский социолог У. Уайт, для того чтобы изучить процесс возникновения рэкета и формирования преступных шаяк молодежи в квартале, населенном выходцами из Италии, прожил среди них три с половиной года, став полноправным членом группы, полностью разделяя их образ жизни.</p>
--	---

По условиям организации наблюдение делят на полевое и лабораторное.

<p>Полевое наблюдение осуществляется в естественных, обычных условиях: в помещении для собрания, в цехе, учебной аудитории и т.д. Привычность обстановки, в которой изучаются</p>	<p>Лабораторное наблюдение осуществляется в искусственно созданных исследователем и контролируемых им условиях.</p>
--	--

<p>наблюдаемая группа, индивиды, многое дает для правильного понимания ситуации, поведения, действий наблюдаемых. Большинство социологических наблюдений проводится в форме полевого наблюдения.</p>	
--	--

Регулярность проведения позволяет выделить систематическое и несистематическое наблюдение.

<p>При несистематическом наблюдении фиксируют изучаемые явления, события при отсутствии четкого регламента регистрации их в определенных временных интервалах или по различным этапам их протекания.</p>	<p>Систематическое наблюдение проводят регулярно в течение определенного периода, вследствие чего оно позволяет выявить динамику исследуемых процессов. Это может быть длительное, непрерывно продолжающееся наблюдение (наблюдения), проводимое в циклическом режиме. Обычно систематическое наблюдение осуществляется по достаточно структурированной методике с высокой степенью конкретизации всей исследовательской деятельности.</p>
---	---

§ 4. Опрос

Опрос - это метод сбора данных посредством сбора ответов на определенную совокупность вопросов, предлагаемых респонденту.

Опросные методы являются одним из самых популярных методов исследования, так как обладают рядом существенных достоинств.

Во-первых, они позволяют изучать такие феномены, которые не поддаются наблюдению и о которых человека можно только спросить, так как они являются частью его сознания (речь в первую очередь идет о ценностях, мотивах, представлениях, установках, стереотипах, верованиях).

Во-вторых, сама процедура проведения опроса достаточно проста, если только речь не идет о глубинном интервью и других качественных методах, обучить вспомогательный персонал, который будет опрашивать интервьюируемых с помощью уже подготовленного инструментария, проще, чем подготовить сотрудников к проведению наблюдения, эксперимента или контент-анализа.

С другой стороны, опрос всегда связан с определенными сложностями. Первая из них заключается в том, что опрос — это достаточно затратное мероприятие как по времени, так и по стоимости (хотя при самостоятельном проведении всех этапов исследования стоимость его снижается, это возможно далеко не всегда). Так, необходимо оплатить не только труд исследователя, который составит программу, сформирует инструментарий, организует проведение опроса и проанализирует результаты, но и тех, кто будет проводить сам опрос (интервьюеров), и тех, кто будет вводить данные в компьютерную программу для дальнейших расчетов либо «расшифровывать интервью» (переводить данные из устной, аудиальной формы в печатный текст). Кроме того, необходимо размножить инструментарий (печатать анкеты), что тоже может быть затратно при больших выборках.

Вторая трудность, связанная с опросами, заключается в их кажущейся простоте. У многих начинающих исследователей возникает чувство, что опрос — это очень легкий способ исследования, нужно только придумать вопросы и задать их. На самом деле и создание опросника, и сама беседа с

респондентом — это деятельность, которая требует определенных знаний, навыков и усилий.

Как отмечает Г. В. Осипов, для получения в процессе опроса достоверных данных «необходимо, чтобы опрашиваемый:

- 1) воспринял нужную информацию;
- 2) правильно понял ее;
- 3) смог вспомнить, если это требуется, о каких-то событиях прошлого;
- 4) выбрал или сформулировал ответ, соответствующий его мнению или фактическому положению дел;
- 5) смог адекватно выразить в словах выбранный им ответ».

Другой метод называется интервьюирование; он предполагает, что анкета не дается в руки респонденту, вопросы и варианты ответов воспринимаются на слух, а интервьюер собственноручно фиксирует ответы в анкете либо записывает их с помощью технического устройства (магнитофона, камеры, диктофона) для дальнейшей обработки.

Однако прежде чем совершить выбор между интервьюированием и анкетированием, первое, с чем следует определиться при проведении метода опроса: будет ли он осуществлен в соответствии с количественной или качественной методологией.

Напомним, что качественная методология предполагает, что мы либо не знаем об изучаемом объекте почти ничего и нуждаемся в материале для формулировки гипотез, либо мы достаточно хорошо изучили объект и теперь нам необходима более глубокая информация о нем, позволяющая выявить причинно-следственные связи, понять мотивы, услышать трактовку, видение событий их участниками и т.д.

Существует несколько видов качественных методов сбора данных: полуструктурированное интервью, глубинное интервью, метод жизненных историй. Метод глубинного интервью предполагает, что беседа ведется хоть и по заранее намеченному плану, но без жесткой привязки к порядку вопросов, а также к их формулировке. Иными словами,

исследователь составляет исходный инструментарий (гайд интервью), предполагая различные формулировки одного и того же вопроса, из которых в ходе интервью выбираются наиболее подходящие. Такое интервью занимает от 40 минут до 1,5—2 часов.

Интервьюер в ходе беседы подстраивается под ее течение и старается, чтобы она велась максимально естественно. При этом он должен стремиться избегать тенденциозности, т. е. влияния на респондента (избегать подсказок, давления и т.д.). Кроме того, необходимо понимать, что не все респонденты одинаково свободно рассуждают на заданную тему. Кому-то может не хватать словарного запаса, кто-то может испытывать трудности психологического характера, кто-то же от природы малообщителен или предельно лаконичен в высказываниях. Все это делает глубинное интервью сложным методом, требующим от интервьюера определенной квалификации.

Полуструктурированное интервью похоже на глубинное, но состоит из определенных тематических блоков, каждый из которых должен быть рассмотрен в ходе интервью.

Биографический метод, или метод жизненных историй, базируется на особом подходе к сбору информации. В центре исследования при таком подходе оказывается жизненная история конкретного человека или семьи. Исследуемый вопрос в этом случае рассматривается сквозь призму жизненных событий и обстоятельств, которые и выясняются в ходе интервью. Интервьюер лишь слегка направляет респондента, в целом же беседа носит весьма свободный характер. Продолжительность такого интервью может составлять 1,5—3 часа.

Количественная методология позволяет осуществлять проверяемые и репрезентативные исследования, она дает возможность выявлять статистически значимые взаимосвязи (т. е. взаимосвязи, которые подтверждаются законами математической статистики) между явлениями, точно и достоверно описывать наш объект, но требует определенных предварительных знаний о нем для формулировки гипотез исследования и не

дает возможности понять явление глубже, чем это позволяет сделать инструментарий.

Следует также отметить, что существуют два способа проведения опросов - интервью и анкетирование. Интервью предполагает, что интервьюер задает вопросы респонденту и фиксирует его ответы. Анкетирование означает, что анкета выдается респонденту для самостоятельного изучения и ответов на вопросы.

Естественно, анкетирование применяется только в количественной методологии и требует очень серьезной работы с инструментарием (респонденту должны быть понятны не только вопросы, но и инструкции по работе с анкетой), здесь лучше не использовать табличных вопросов (если только у вас нет возможности предварительно объяснить целой группе респондентов, как их выполнять), сложных переходов и т.п.

Речь идет о структурированном интервью (анкетировании). Этот способ основан на предположении, какие ответы может дать респондент на тот или иной вопрос, поэтому мы формулируем вопросы так, чтобы предложить респонденту варианты ответов, которые впоследствии, повторяясь из анкеты в анкету, создадут нам единую картину. Универсальность формулировок ответов позволяет легко кодировать данные для внесения их в компьютерную программу и дальнейшей обработки.

Кроме того, всегда в любую анкету следует в самом начале включить обращение к респонденту - пару предложений, которые объяснят ему, кто обращается к нему с просьбой ответить на вопросы, какова тематика исследования и т.д. Это необходимо для установления контакта, достижения респондентом понимания своей задачи и создания у человека готовности участвовать в опросе. Кроме того, такое обращение должно подчеркивать значимость мнения респондента для нас, а также гарантировать анонимность опроса. Вот пример подобного обращения:

Здравствуйте! Нам очень важно Ваше мнение относительно конференции «Неделя Науки», которая недавно состоялась в нашем университете, поэтому мы просим Вас ответить на наши вопросы.

Все данные будут использоваться только в обобщенном виде, то есть опрос полностью анонимен.

Если мы используем анкетирование, то респондент прочтет это обращение самостоятельно, но даже если мы решили использовать метод интервью, то обращение должно быть зачитано работником, который задает вопросы. По завершении анкеты принято одной фразой выразить благодарность респонденту:

Большое спасибо за участие!

Благодарим за участие!

Благодарим за участие в нашем опросе! Ваше мнение важно для нас!

Также следует отметить, что количественная методология позволяет нам использовать различные подходы к получению данных (выделяют поквартирные, телефонные, почтовые опросы, интернет-опросы).

Поквартирные опросы предполагают, что интервьюер по определенной схеме обходит дома/квартиры и опрашивает не более одного человека в каждом жилище. Существуют разные схемы обхода, которые призваны сделать отбор респондентов случайным. Так, например, на выделенном участке интервьюер начинает отбор не с первого дома (а с 4-го или, например, 7-го), а также после каждого состоявшегося интервью «делает шаг» в пять квартир и т.д. Кроме того, интервьюер часто должен следить за тем, чтобы соблюдать квоты, которые ему выдаются перед началом работы: это касается того количества представителей разных возрастных групп каждого пола, которые могут быть опрошены (количество дается в абсолютных величинах и представляет собой определенный интервал). Это делается для того, чтобы интервьюер не опросил одних только людей пенсионного возраста и молодых женщин, которые чаще оказываются дома, особенно в будний день.

Телефонный опрос - это всегда интервью, и оно осуществляется, как следует из названия, по телефону. Причем считается недопустимым использовать сотовые телефоны людей. Кроме того, недопустимо звонить слишком рано или слишком поздно. Для обеспечения случайности выборки рекомендуется просить к телефону человека, чей день рождения ближе всего дню опроса (так как дни рождения распределены в течение года относительно равномерно). Также можно использовать те же самые квоты, что и при квартирном опросе. В противном случае есть риск, что мы опросим только самых молодых и пожилых респондентов, так как они (по статистике) чаще всего подходят к телефону.

Интернет-опрос, как правило, проводится с использованием сети интернет и специальных программ. Проблемы интернет-опросов связаны с тем, что их аудитория относительно молодая, однако, по мере развития систем коммуникации, все больше людей старшего возраста обращается к данной технологии.

Требования к интервьюеру, как уже было сказано, важная составляющая качественно выполненного опроса (в первую очередь, речь идет о количественной методологии, но и о качественной тоже). Сюда входят такие параметры, как манера общения с респондентом, внешний вид, коммуникативные навыки, стрессо-устойчивость.

Коммуникативные навыки предполагают, что интервьюер должен быть человеком, расположенным к общению, поскольку иначе ему будет сложно установить контакт с респондентом. Кроме того, желательно иметь грамотную речь, чтобы не раздражать опрашиваемых (например, применением специфических жаргонных слов), а также недопустимы такие дефекты речи, как, например, заикание (по той простой причине, что российские респонденты, в принципе, мало расположены участвовать в исследованиях, и любой фактор, который затрудняет для них процесс опроса, воспринимается ими, как правило, крайне негативно).

Внешний вид интервьюера должен быть нейтральным - желательно избегать любой символики (кроме, разве что, символики компании, которая проводит исследование). Предпочтителен выбор нейтральных, неброских цветов в одежде. Если вы одеваете джинсы, то это должен быть классический вариант без дыр, художественных рисунков, бахромы и излишней потертости. Макияж должен быть умеренный, прическа аккуратная. Пирсинг, если он есть, лучше убрать на время интервью. Помните, что очень и очень сложно уговорить респондента, чтобы он потратил свое время на ваши вопросы и вообще открыл дверь незнакомому человеку при квартирном опросе. В этой ситуации не стоит уменьшать свои шансы на получение ответов, вызывая враждебность и раздражение людей своим специфическим внешним видом, который может просто не вызывать доверия у той или иной категории респондентов. Конечно, разные люди по-разному оценивают внешний вид окружающих, и именно поэтому ключевое слово в описании внешности интервьюера - «нейтрально».

Манера общения тоже весьма важна. Если человек, проводящий опрос, не будет соблюдать правила вежливости, то пострадает не только конкретное исследование, а вся сфера социологических исследований в целом. Люди, получившие один раз негативный опыт во время опроса, никогда не согласятся снова в нем участвовать. Вне зависимости от реакции потенциального респондента на просьбу интервьюера ответить на вопросы (резкий отказ, грубая брань), интервьюер должен сохранять доброжелательность и соблюдать вежливые формы обращения. Это непреложный закон, нарушать который недопустимо. В связи с этим и возникает требование стрессоустойчивости. Не только негативная реакция отдельных людей, но и просто вежливые отказы, повторяющиеся десять или пятнадцать раз подряд и даже сама необходимость подходить к незнакомым людям или звонить в чужие квартиры способны вызвать стресс у человека, проводящего опрос.

Относительно манеры общения можно заметить еще одну принципиальную вещь: интервьюер только задает вопросы и фиксирует ответы, но ни в коем случае не комментирует их, не давит на респондента, не начинает объяснять ему, как тот неправ в своем мнении. По этой причине не рекомендуется брать в интервьюеры учителей: из-за профессиональной деформации они часто склонны забывать, что респондент — это источник информации, а не ученик, который должен дать верный ответ.

Контрольные вопросы:

1. Что называется, выборкой в социологическом исследовании?
2. Для сбора какой информации эффективен метод наблюдения?
3. Раскройте содержание прикладной социальной проблемы.
4. В чем специфика прогностической социальной проблемы?
5. Почему отсутствие программы исследования аналогично кораблю без компаса в открытом море?
6. Чем отличаются объект и предмет исследования?
7. Каковы основные условия и предпосылки достоверности социологической информации?
8. Как связаны между собой эмпирическая и теоретическая социология в процессе прикладного исследования?
9. Что такое операционализация понятий?

Рекомендуемая литература:

1. Багинин В.А. Социология: Энциклопедический словарь. – М.: Михайлова В.А., 2005.
2. Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований. – М.: Аспект-Пресс, 1995.
3. Гидденс, Э. Социология / Э. Гидденс. – 2-е изд. – М.: Едиториал УРСС, 2005. – С. 534
4. Сидоренко, И. Н. Социология. Практикум : учеб. пособие для студентов учреждений высшего образования / И. Н. Сидоренко, О. Ф. Оришева, М. В. Подручный. – Минск : БГТУ, 2012. – 167 с

5. Смехнова Г.П. Основы прикладной социологии: Учебное пособие. – М.: Вузовский учебник, 2009.
6. Просветов Г.И. Социологические исследования: задачи и решения: Учебно-практическое пособие. – М.: Альфа-Пресс, 2009.
7. Черноскутова Л.Б. Социология. Учебное пособие. Санкт-Петербург: 2012.
8. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. – М.: Омега-Л, 2009.

Тесты

1.Обобщенные, систематизированные и подтвержденные фактами знания – это ...

- A) предмет
- B) информация
- C) наука
- D) дисциплина

2. К каким наукам относится социология

- A) к социальным
- B) к естественным
- C) к гуманитарным
- D) к общественно-гуманитарным

3.Кто ввел понятие “социология” в научный оборот?

- A) Аристотель
- B)Огюст Конт
- C)Эмиль Дюркгейм
- D) Платон

4.Что означает слово социология?

- A)гуманитарное знание
- B) техническое знание
- C)естественное знание
- D) учение об обществе

5.Выберите правильное продолжение определения: «Социология – наука, которая изучает...

- A) общие законы развития общества и природы
- B) природу человека и происхождение различных форм его поведения
- C) жизнь и деятельность людей, живущих в обществе себе подобных и результаты такой совместной деятельности
- D) Социология – наука о закономерностях общества

6. Что является объектом социологического познания?

- A) общественные отношения
- B) история возникновения общества
- C) общественный строй
- D) общества

7. Что является предметом социологии?

- A) политические отношения
- B) социальная сторона жизни общества
- C) законы развития человеческого сообщества
- D) социальные взаимодействия

8. Какая функция социологии предполагает изучение

- A) Эмпирическая функция
- B) Теоретическая функция
- C) Прикладная функция
- D) Прогностическая функция

9. Что изучает социология?

- A) Закономерности развития и функционирования хозяйственной жизни общества, его структуру и организацию
- B) Закономерности развития и функционирования общества, его структуру и организацию, поведение людей в нем
- C) Закономерности развития и функционирования системы управления в обществе, его структуру и организацию
- D) Закономерности развития и функционирования общества, а также совместную жизнь людей в обществе

10. В чем проявляется особенность социологии?

- A) в том, что она исследует общества как единый механизм управления людьми
- B) в том, что она исследует общества в качестве исторического объединения людей в группы
- C) в том, что она исследует общества в целом, всю социальную (общественную) жизнь людей во всем ее реальном многообразии

D) в том, что она исследует общества как эволюционный процесс развития человечества и его прогресса в его социально-экономическом контексте

11. Какая функция проявляется в анализе, логическом обобщении и систематизации полученных эмпирических данных и делает из них подтвержденные практикой научные выводы

A) Прогностическая функция

B) Прикладная функция

C) Эмпирическая функция

D) Теоретическая функция

12. Комплекс обобщенных и систематизированных взглядов и идей, объясняющих какое-либо явления – это ...

A) Теория

B) Терминология

C) Концепция

D) Доктрина

13. Какая функция социологии связана научно обоснованными предположениями о развитии тех или иных социальных процессов в будущем?

A) Прогностическая функция

B) Теоретическая функция

C) Прикладная функция

D) Эмпирическая функция

14. В рамках, какой науки существовала социология в период своего формирования?

A) Истории

B) Экономике

C) Политологии

D) Философии

15. Когда социология вышла на самостоятельную дорогу развития?

A) в 50 - 60-е гг. XIX в.

В) в 30 - 40-е гг. XX в.

С) в 50 - 60-е гг. XX в.

Д) в 30 - 40-е гг. XIX в.

16. В чем состоит прикладная функция социологии?

А) создание методологической базы для других наук

В) предоставление конкретной социологической задачи

С) предоставление конкретной социологической информации для решения практических научных и социальных задач

Д) обогащение социологической теории

17. Кто основал в социологии позитивизм?

А) Герберт Спенсер

В) Огюст Конт

С) Эмиль Дюркгейм

Д) Макс Вебер

18. Кто был основателем антипозитивизма и так называемой «понимающей социологии»?

А) Огюст Конт

В) Карл Маркс

С) Герберт Спенсер

Д) Макс Вебер

19. Кто из социологов XIX века объяснял общественное развитие как смену общественно-экономических формаций?

А) Огюст Конт

В) Карл Маркс

С) Макс Вебер

Д) Герберт Спенсер

20. Кто из социологов полагал, что социологическое познание должно быть направлено на изучения так называемых социальных фактов, которые стоят над каждым из членов данного общества?

А) Карл Маркс

- В) Макс Вебер
- С) Герберт Спенсер
- Д) Эмиль Дюркгейм

21. Кому социологу принадлежит, идея в отношении изменений в обществе была, эволюция – процесс постепенного, плавного и естественного развития человеческих обществ, подобно тому, как это происходит тысячами у живых организмов в природе?

- А) Макс Вебер
- В) Герберт Спенсер
- С) Эмиль Дюркгейм
- Д) Огюст Конт

22. Кто впервые разработал систему научной организации труда и рационального управления производством (менеджмент)?

- А) Элтон Мэйо
- В) Абрахам Маслоу
- С) Фредерик Тейлор
- Д) Эдуард Торндайк

23. Единичное общественно значимое событие, типическое для данной сферы общественной жизни – это ...

- А) Социальные условия
- В) Социальный факт
- С) Социальное явление
- Д) Социальное отношение

24. Исследование крупномасштабных социальных систем и исторически длительных процессов – это ...

- А) Индустриальная социология
- В) Макросоциология
- С) Социальная инженерия
- Д) Индустриальная социология

25. Какие принципы материалистической диалектики применяются в изучения социальных процессов?
- A) Субъективность, историзм, системный подход
 - B) Реалистичность, объективность, историзм
 - C) Историзм, системный подход, реалистичность
 - D) Объективность, историзм, системный подход
26. Что относится наиболее сильным детерминантам, определяющие жизнь общества?
- A) Духовность, идеология, политика
 - B) Культура, экономика, власть
 - C) Власть, идеология, экономика
 - D) Экономика, история, идеология
27. Что является определяющим фактором развития общества в эпоху информационного, постиндустриального общества?
- A) Социальная политика
 - B) Экономическая политика
 - C) Военная мощь и политика
 - D) Наука и научно-технический прогресс
28. Повсеместное поведение людей и межличностные отношения – это ...
- A) Микросоциология
 - B) Макросоциологи
 - C) Социальная инженерия
 - D) Индустриальная социология
29. Отношение человека, т.е. внутренне и внешне проявляемая позиция – это ...
- A) Социальное отношение
 - B) Социальная жизнь
 - C) Социальное поведение
 - D) Социальное действие
30. Что относится составляющим элементам общества?

- A) Личность, социальные общности, институты
- B) Духовность, политика, экономика
- C) Политика, экономика, социальная сфера
- D) Граждане, государства, политика

31. Что является ключевым понятием социологии?

- A) Государство
- B) Страна
- C) Общество
- D) Система

32. Признаками, какого общества являются кровнородственные связи; родоплеменная организация общества; нет имущественного расслоения в обществе; нет классов и государства?

- A) Простое общество
- B) Сложное общество
- C) Устойчивое общество
- D) Неустойчивое общество

33. Относят ли социологи население Ташкента и Ташкентской области к категории «общество»?

- A) Условно
- B) Частично
- C) Нет
- D) Да

34. Как вы думаете, что первична?

- A) Общество
- B) Государство
- C) Система
- D) Страна

35. Кто является сторонником формационного подхода?

- A) Карл Маркс
- B) Макс Вебер

С)Эмиль Дюркгейм

Д) Герберт Спенсер

36. Какую теорию выдвинул Даниил Белл на рубеже 1950-60-х гг.?

А)Теория трех стадий

В)Теория социального сотрудничества

С)Формационная теория

Д) Теория социального отношения

37. Что означает закон «ускорения ритма истории»?

А) на каждую следующую стадию развития общества уходит больше времени, чем на предыдущую

В)каждая следующая стадия развития общества сложнее, чем предыдущая

С)на каждую следующую стадию развития общества уходит меньше времени, чем на предыдущую

Д) каждая следующая стадия развития общества прогрессирует, чем предыдущие

38. Какой путь развития общества предполагает плавные изменения в обществе, которые постепенно и естественным образом вырастают из существующих в нем исторических условий?

А) Эволюционный путь развития

В)Реформаторский путь развития

С)Революционный путь развития

Д) Прогрессивный путь развития

39. Как называется наиболее крупное объединение людей, устойчиво связанных между собой разнообразными взаимодействиями, общей территорией, историей и культурой?

А)Империя

В)Страна

С)Государство

Д) Общество

40. Признаками, какого общества являются широкие и разнообразные связи между людьми; социальное расслоение; многоуровневое управление обществом через государство?

- A) Сложное общество
- B) Простое общество
- C) Устойчивое общество
- D) Неустойчивое общество

41. Как называются современные высокоразвитые постиндустриальные социумы?

- A) Доиндустриальное общество
- B) Индустриальное общество
- C) Информационное общество
- D) Технократное общество

42. Как называется обособленная территория независимого проживания данного общества со своими границами и общественным устройством?

- A) Управления
- B) Государство
- C) Система
- D) Страна

43. Что отражает концепция теории трех стадий?

- A) Смену социально-экономических эпох во всемирной истории
- B) Смену культурных эпох во всемирной истории
- C) Смену технологических эпох во всемирной истории
- D) Смену научных эпох во всемирной истории

44. Как называется политическая организация данного общества с определенным режимом власти и органами управления?

- A) Система
- B) Государство
- C) Страна
- D) Управления

45. Преобразование, усовершенствование общества в соответствии с современными требованиями – это ...

- A) Изменения
- B) Механизация
- C) Реформирования
- D) Изменения

46. Резкие и глубокие изменения во всей общественной жизни, в результате которых общество переходит из одного качественного состояния в другое – это ...

- A) Реформы
- B) Прогресс
- C) Эволюция
- D) Революция

47. Развитие с восходящей тенденцией, которая ведет к позитивным изменениям в обществе - это ...

- A) Прогресс
- B) Позитив
- C) Регресс
- D) Перспективность

48. Какой путь развития общества связан с прогрессивными нововведениями?

- A) Прогрессивный путь развития
- B) Реформаторский путь развития
- C) Революционный путь развития
- D) Эволюционный путь развития

49. Элементом общества является ...

- A) люди и их взаимосвязь с государством, аппаратом управления
- B) люди, их связи, взаимоотношения и отношения
- C) люди, их связи, взаимоотношения и производственные коллективы
- D) люди, их взаимоотношения в семье и группе

50. Развитие с нисходящей тенденцией, которая ведет к негативным последствиям в обществе - это ...

A) Прогресс

B) Негатив

C) Рентабельность

D) Регресс

51. Набор фактов, обуславливающих совместную деятельность в конкретных общностях, в конкретное время для достижения тех или иных целей – это ...

A) Социальные отношения

B) Социальное взаимоотношение

C) Социальная субординация

D) Социальная связь

52. Социальная субординация

A) Социальное взаимоотношение

B) Социальная субординация

C) Социальные отношения

D) Социальная связь

53. Относительно устойчивые и самостоятельные связи между индивидами и социальными группами – это ...

A) Социальная субординация

B) Социальная связь

C) Социальные отношения

D) Социальное взаимоотношение

54. Согласованность элементов, обеспечивающая сохранность – это ...

A) Система

B) Организация

C) Субординация

D) Координация

55. Подчиненность и соподчиненность, указывающая на особое место в системе – это ...

- A) Система
- B) Координация
- C) Субординация
- D) Система

56. Как складываются и закрепляются в практике определенные традиции, взгляды, правила, нормы, образцы поведения и организационные формы общественной жизни?

- A) в процессе взаимодействия людей
- B) в процессе взаимопонимания людей
- C) в процессе общения людей
- D) в процессе влияния людей

57. Исторически сложившиеся устойчивые формы организации и регулирования совместной жизни людей – это ...

- A) социальные общности
- B) социальные отношения
- C) социальные институты
- D) социальные институты

58. Что обеспечиваются социальные институты в общественной жизни?

- A) организованность и регуляция общественной жизни
- B) организованность и устойчивость общественной жизни
- C) стабильность и безопасность общественной жизни
- D) безопасность и устойчивость общественной жизни

59. Как влияют социальные институты на связи и отношения между людьми?

- A) с их помощью они стандартизируются и организуются
- B) с их помощью они формируются и развиваются
- C) с их помощью они развиваются и регулируются
- D) с их помощью они упорядочиваются и стандартизируются

60. Как влияют социальные институты на деятельность и поведения людей в обществе?

- A) с их помощью они формируются
- B) с их помощью они упорядочиваются
- C) с их помощью они организуются
- D) с их помощью они регулируются

61. Как возникают социальные институты?

- A) их внедряют государственные и общественные учреждения
- B) их придумывают люди в течении несколько поколений
- C) они вырастают постепенно как бы сами собой, из той или иной конкретной потребности людей
- D) они возникают внезапно, из той или иной конкретной потребности людей

62. Процесс закрепления социальных норм, правил, статусов и ролей, утверждения в обществе того или иного явления в качестве социального института называется ...

- A) конституционализация
- B) институционализация
- C) консолидация
- D) интернационализация

63. Какие социальные институты связаны с установлением определенной власти и управлением обществом?

- A) духовные институты
- B) экономические институты
- C) политические институты
- D) институты в сфере семьи

64. Какой социальный институт является первичным и ключевым звеном всей социальной системы?

- A) духовные институты
- B) экономические институты
- C) политические институты
- D) институт семьи

65. К какому социальному институту относятся развитие науки, образования, искусства, поддержания в обществе моральных ценностей?

А) экономическим социальным институтам

В) институтам в сфере семьи

С) духовным социальным институтам

Д) политическим социальным институтам

66. Какие социальные институты обеспечивают процесс производства и распределения благ и услуг?

А) социальный институт семьи

В) экономические социальные институты

С) политические социальные институты

Д) духовные социальные институты

67. Какую функцию выполняют в обществе социальные институты?

А) социального управления и социального контроля

В) социального формирования и социального регулирования

С) социального упорядочивания и социального развития

Д) социальной стабильности и социальной организации

68. Суть социального контроля?

А) применения наказания в отношении индивида и осуждения поведения

В) осуждения индивида и признания со стороны общества

С) одобрения индивида и осуждения нежелательного поведения

Д) применения санкций в отношении поведения и одобрения желательного поведения

69. Как социальные институты руководят поведением членов общности?

А) через систему запретов и разрешения

В) через систему наказания и награда

С) через систему санкций и наград

Д) через систему уважения и осуждения

70. Если равновесия между стремлениями различных индивидов и групп данной социальной общности и общества в целом начинает колебаться, то это приводит к ...

- A) социальной организации
- B) социальной дезорганизации
- C) социальной реорганизации
- D) социальной реконструкции

71. Как называется падение престижа социального института и авторитета в обществе в результате неэффективного его функционирования, плохого удовлетворения социальных потребностей?

- A) дисфункция социального института
- B) реконструкция социального института
- C) функция социального института
- D) деструкция социального института

72. Внутреннее устройство общества, совокупность его элементов и взаимосвязей между ними – это ...

- A) социальная стратификация
- B) социальная унификация
- C) социальная структура
- D) социальная общность

73. Что относится главным элементом социальной структуры?

- A) индивиды, социальная общность, социальные институты*
- B) человек, социальное поведение, социальные институты
- C) человек, индивид, личность, социальные группы
- D) люди, социальные нормы, социальные ценности

74. Группы людей, объединенных какими-либо общими признаками: общими интересами, ценностями, общим делом и т.д. называют ...

- A) социальные институты
- B) социальные общности
- C) социальные организации

D) социальные факты

75. По каким признакам можно классифицировать социальных общностей?

A) по степени сплоченности, по объему, по форме

B) по степени распространения, величине, по количеству

C) по степени устойчивости, по размерам, по содержанию

D) по степени сближения, по количеству, по содержанию

76. К какой группе относиться театральные зрители на спектакле, пассажиры в вагоне поезда, туристическая группа по степени устойчивости?

A) устойчивым группам

B) неустойчивым группам

C) среднеустойчивым группам

D) малоустойчивым группам

77. Как называются кратковременные, неустойчивые группы?

A) клановые группы

B) коалиционная группа

C) настоящие группы

D) квазигруппы

78. К каким общностям относиться нации или классы по степени устойчивости?

A) устойчивым общностям

B) неустойчивым группам

C) среднеустойчивым группам

D) малоустойчивым группам

79. К какой группе относиться студенческая группа, бригада строителей, трудовой коллектив завода по степени устойчивости?

A) устойчивым

B) неустойчивым

C) среднеустойчивым

D) малоустойчивым

80. К каким социальным общностям относятся нации, классы, социальные слои, профессиональные объединения по размерам?

- A) к макросоциальным общностям
- B) к малым социальным общностям
- C) к средним социальным общностям
- D) к большим социальным общностям

81. К каким социальным общностям относятся работники автозавода «Асака» в Андижане, жители Ташкентской области по размерам?

- A) к большим социальным общностям
- B) к макросоциальным общностям
- C) к малым социальным общностям
- D) к средним социальным общностям

82. К каким социальным общностям относятся семья, космический экипаж на орбитальной станции, коллектив работников небольшого кафе или магазина, учебная группа в колледже по размерам?

- A) к малым социальным общностям
- B) к средним социальным общностям
- C) к макросоциальным общностям
- D) к микросоциальным общностям

83. Как называются группы, которые создаются специально действующие согласно определенному административно-правовому порядку – уставу, положению, инструкции и т.д.?

- A) официальные группы
- B) формальные группы
- C) неформальные группы
- D) неофициальные группы

84. Как называются группы, которые естественно сплачиваются отдельных людей в процессе их свободного общения и под влиянием общих интересов и взаимных симпатий?

- A) официальные группы

В) неофициальные группы

С) формальные группы

Д) неформальные группы

85. К каким социальным общностям относятся касты, сословия, классы по содержанию?

А) социально-демографическим

В) социально-экономическим

С) социально-этническим

Д) социально-профессиональным

86. К каким социальным общностям относятся роды, племена, народности, нации по содержанию?

А) социально-территориальным

В) социально-этническим

С) социально-профессиональным

Д) социально-экономическим

87. К каким социальным общностям относятся молодежь, престарелые, дети, родители, женщины, мужчины по содержанию?

А) социально-этническим

В) социально-демографическим

С) социально-территориальным

Д) социально-экономическим

88. К каким социальным общностям относятся учителя, врачи, шахтеры по содержанию?

А) социально-экономическим

В) социально-территориальным

С) социально-демографическим

Д) социально-профессиональным

89. К каким социальным общностям относятся жители отдельных краев, областей, районов, городов по содержанию?

А) социально-экономическим

- В) социально-территориальным
- С) социально-этническим
- Д) социально-демографическим

90. Исторически сложившаяся устойчивая совокупность людей, обладающих общими чертами и особенностями культуры, социальной психологии, этническим самосознанием – это ...

- А) народности
- В) клан
- С) этнос
- Д) нация

91. Какая группа является первичной для индивида?

- А) семья
- В) рабочие коллектив
- С) круг друзей
- Д) студенческая группа

92. Как называется группа кровных родственников, носящих имя предполагаемого предка?

- А) племя
- В) клан
- С) нация
- Д) роды

93. Наименьшая кровнородственная группа людей, связанных единством происхождения – это ...

- А) роды
- В) племена
- С) кланы
- Д) семья

94. Как называется более высокая форма организации, охватывающая больше число родов и кланов?

- А) клан

В)племя

С)роды

Д) народность

95. Как называется этническая общность, занимающая на лестнице общественного развития место между племенами и нацией?

А) народность

В)клан

С)роды

Д) нация

96. Как называется автономная, не ограниченная территориальными рамками политическая группировка, члены которой привержены общим ценностям и институтами?

А)народность

В)нация

С)кланы

Д) этнос

97. Как называются небольшие группы людей, которые вступают в прямое и непосредственное взаимодействие, опирающееся на их индивидуальные особенности?

А)вторичные группы

В)социальные группы

С)социальные общности

Д) первичные группы

98. Как называется обычно большая социальная группа, в основе которой лежит безличностное взаимодействие объединившихся в ней людей для достижения конкретных целей?

А)социальные группы

В)первичные группы

С)вторичные группы

Д) социальные общности

99. Как главные элементы социальной структуры элементы переплетены между собой?

А) взаимодействиями и взаимосвязями

В) взаимосвязями и отношениями

С) взаимоотношениями и связями

Д) взаимодействиями и связями

100. Этот термин обозначает представителя человеческого рода вообще, передает как бы собирательный образ всех людей

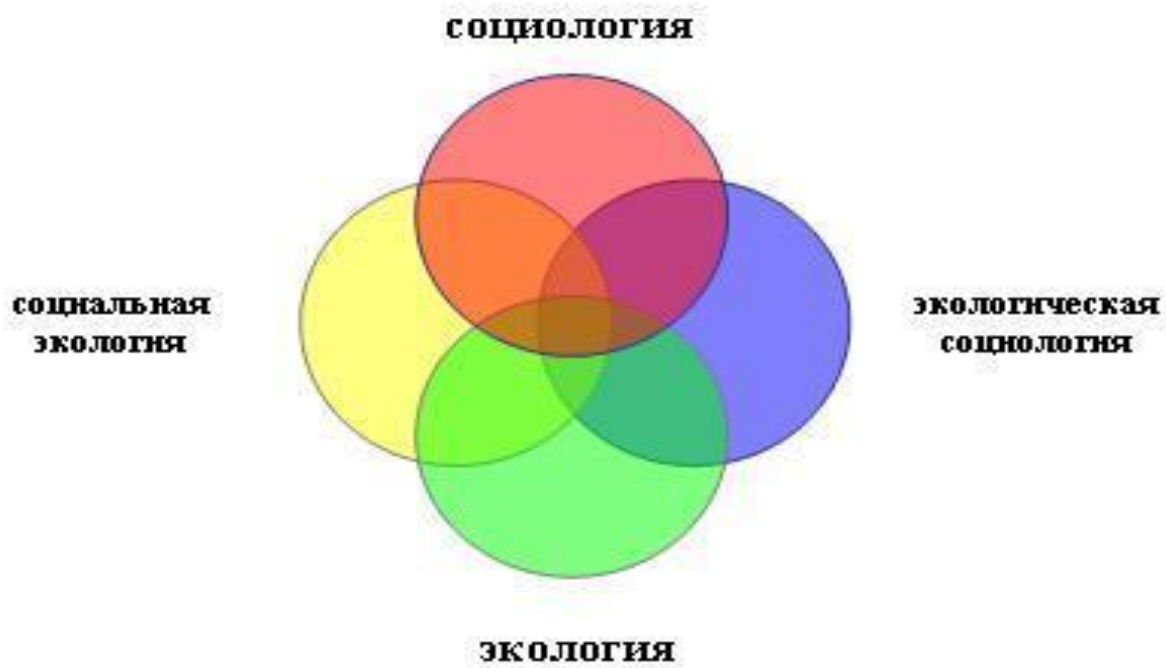
А) индивид

В) человек

С) индивидуальность

Д) личность





Объект и предмет социологии

- ☑ Объектом изучения в социологии (равно как и в ряде других наук) является общество.



- ☑ Предмет социологии – совокупность связей и отношений, которые носят название социальных. Социальное – это совокупность общественных отношений данного общества, интегрированная в процессе совместной деятельности (взаимодействия) индивидами или группами индивидов в конкретных условиях места и времени.

Социология в системе наук об обществе

- ☑ **Социология** – социально-гуманитарная наука, имеющая ряд общих черт как с естественными, так и с техническими науками.



Структура социологического знания



Структура социологии как науки



Структура программы социологического исследования

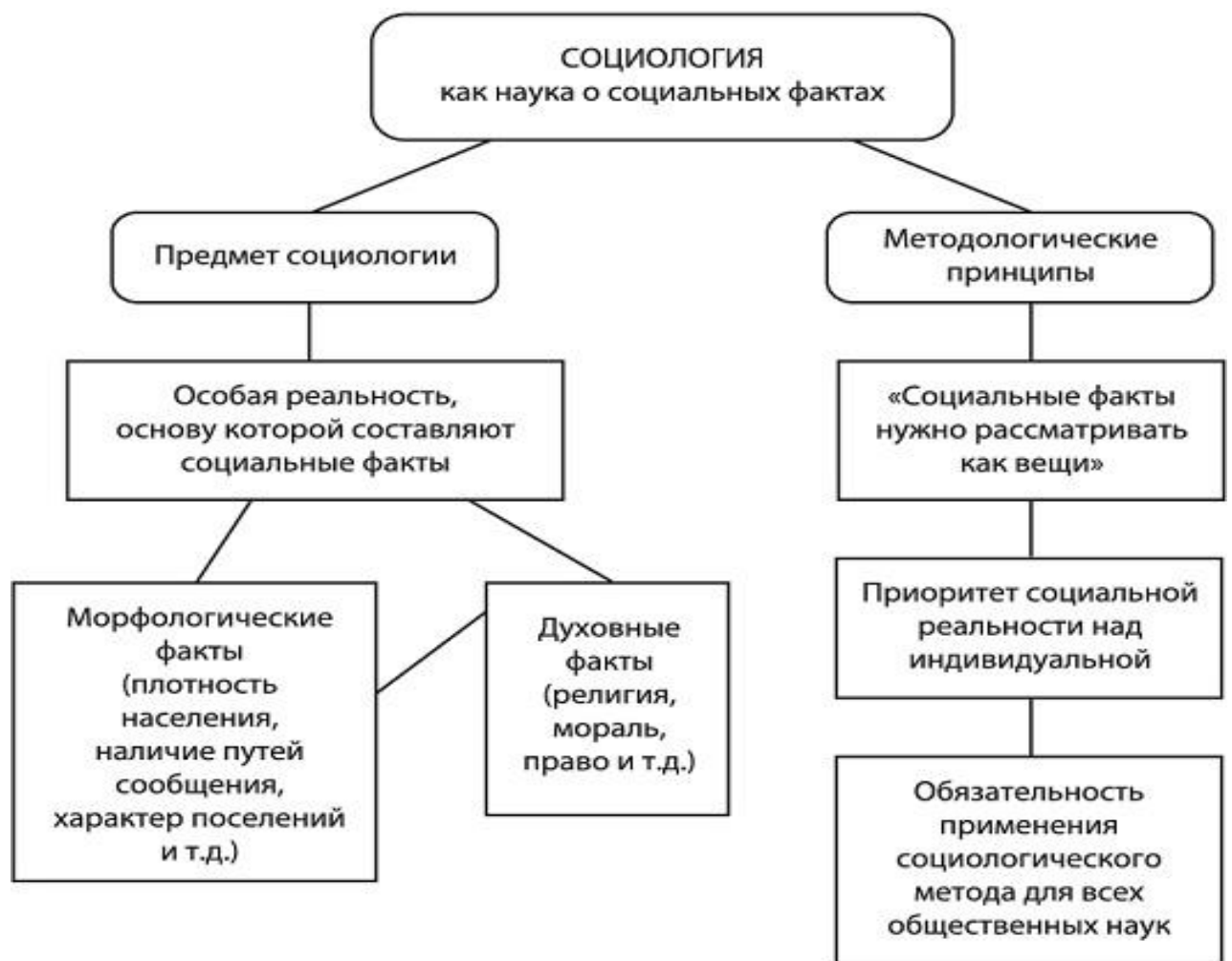
Методологическая часть	Методическая часть	Процедурная часть
Формулировка и обоснование социальной проблемы	Выделение исследуемой совокупности (выборка)	Составление финансовой сметы исследования
Определение цели и задач исследования	Характеристика методического инструментария сбора информации	Составление рабочего плана проведения исследования
Определение объекта и предмета исследования	Построение логической схемы компьютерной обработки информации	Составление вспомогательных документов
Логический анализ основных понятий		
Выдвижение и формулировка гипотез исследования		

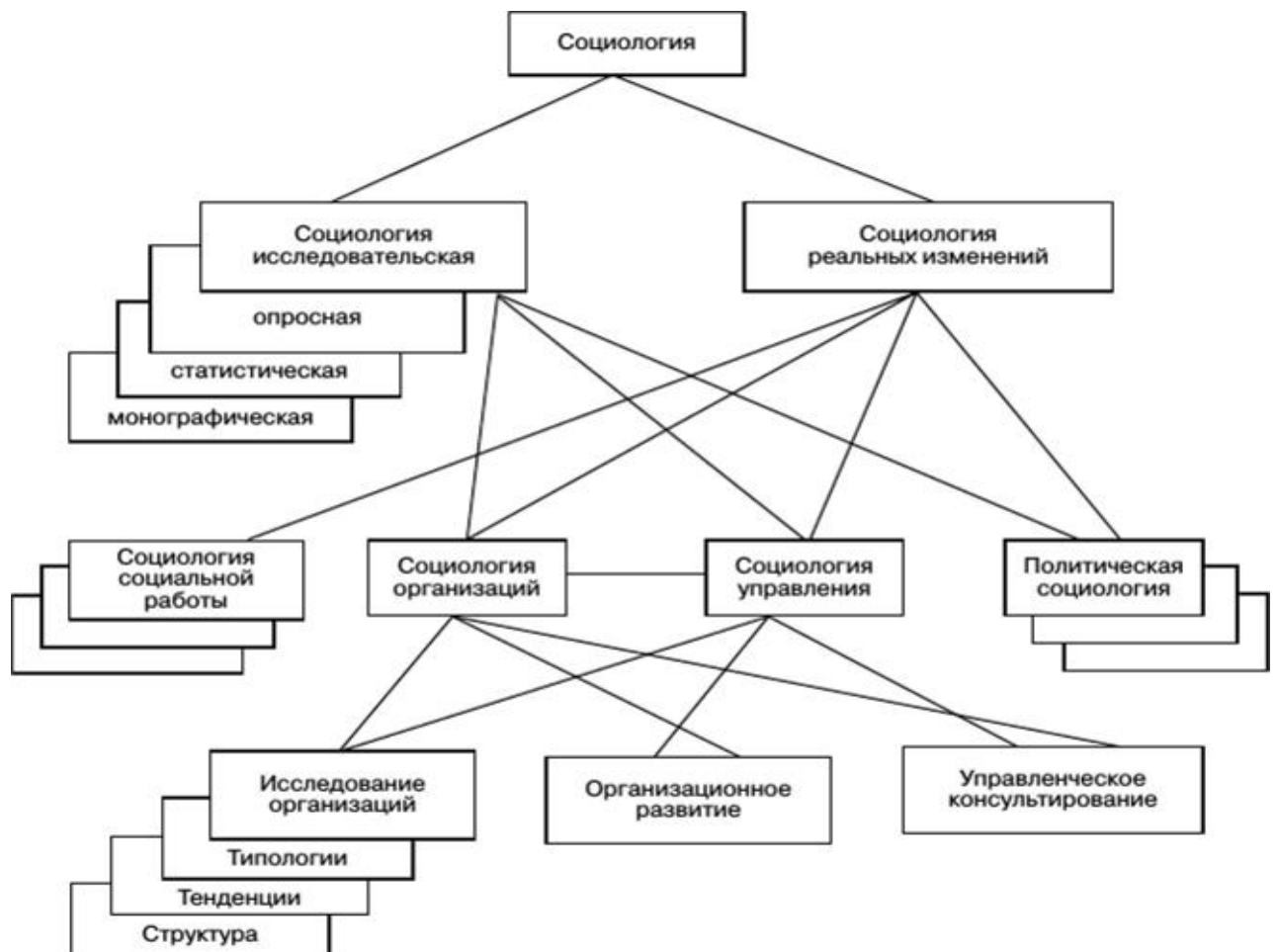
Место социологии в системе наук

- Историческая логика развития наук (по О.Контю) состоит в переходе к наукам более высокого порядка, каждая из которых имеет в предшествующих необходимую предпосылку.



- Позитивистская доктрина О.Конта направлена на создание «позитивной социальной науки», столь же доказательной и общезначимой, как и естественнонаучные теории.
- Социология должна быть основана на фактах и их связи, изучаемых методами сравнения, эксперимента, точного измерения.
- Общество рассматривается как эволюционирующий социальный организм, законы которого имеют общность с природными.





Основные социологические парадигмы

Соц. фактов	Соц. дефиниций	Соц. поведения	Психол. детерминизма	Соц.-истор. детерминизма
<i>структурный функционализм</i>	<i>символический интеракционизм</i>	<i>теория социального обмена</i>	<i>Теория З. Фрейда</i>	<i>Теория К.Маркса</i>
<i>теория социального конфликта</i>	<i>феноменология</i>	<i>бихевиористская социология</i>	<i>неофрейдизм</i>	<i>неомарксизм</i>
	<i>этнометодология</i>			

Функции социологии:

- Описательная
- Познавательная
- Критическая
- Прогностическая
- Мировоззренческая
- Преобразовательная
- Информационная



1. Предыстория и предпосылки возникновения западной социологии



Рис.1 Социальные и теоретические предпосылки возникновения социологии

Предпосылки возникновения социологии

Социально-экономические (развитие капитализма XIX в.).

С одной стороны, рост численности городского населения, социальная дифференциация, обнищание, нарастание социальной нестабильности.

С другой, формирование буржуазии, выступающей за стабильность и порядок.

Формируется институт общественного мнения, появляются общественные движения за социальные реформы.

Социально-политические (развитие капитализма).

Социальные потрясения и кризис общественных отношений, рост классовой борьбы: восстание лионских ткачей, силезских ткачей, чартистское движение в Англии, Французская революция 1848 г.

Указанные тенденции сформировали потребность в создании новой теории, способной объяснить и прогнозировать развитие человечества, которая опирается на новые методы познания, которые позволяют измерять социальные явления и получать объективное, достоверное социальное знание.







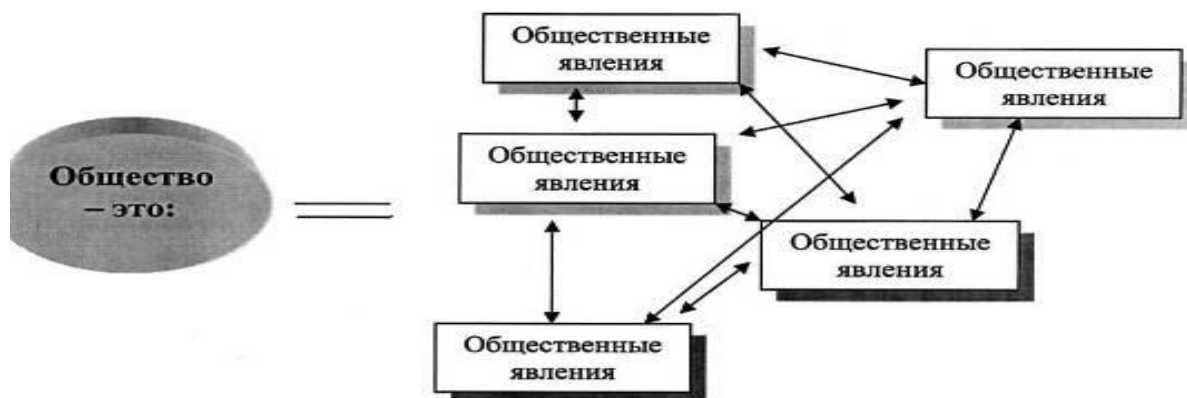
Социальная структура – это совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих социальных общностей и отношений между ними.

Предмет и объект социологии



Существует множество подходов к определению общества.

Маркович Д.:





Что определяет социальный статус

Схема: Из чего складывается социальный статус



5. ФУНКЦИИ СОЦИОЛОГИИ

ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ

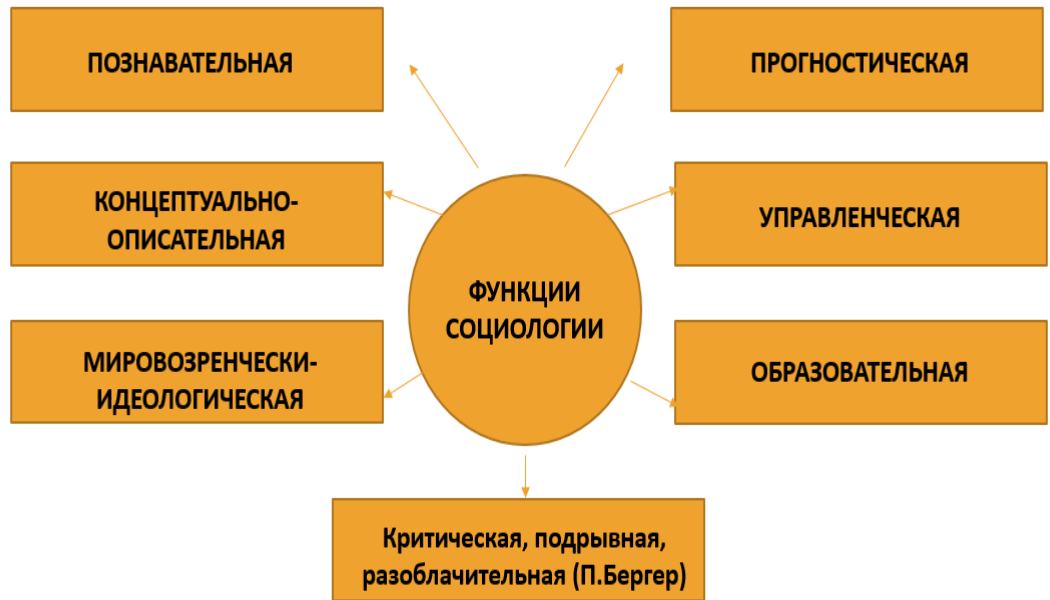
ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ

ПРОГНОСТИЧЕСКАЯ

КООРДИНИРУЮЩАЯ

ГУМАНИСТИЧЕСКАЯ

Функции социологии как науки



Предмет и функции социологии права

□ Это наука о социальных условиях существования, развития и действия права в обществе

Общая часть

знакомит с основными понятиями и категориями данной дисциплины (как по: предмет, структура, методы, функции и т.д.)

Особенная часть

переводит фундаментальные понятия общей социологии права в различные отрасли права

Уровни социологии права

Макросоциология права

изучает развитие и функционирование права в масштабах того или иного общества в течение длительного времени

Микросоциология права

изучает внутренние и внешние стороны взаимоотношений в области права людей, граждан, объединенных в социальные группы и классы

ФУНКЦИИ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Информационно-исследовательская направлена на создание постоянно обновляемой и дополняемой базы социальной информации.

Организационно-внедренческая заключается в разработке по результатам анализа методических рекомендаций, инструкций, мероприятий, предоставлении информации заинтересованным лицам.

Пропагандистская распространение основ социологических знаний, особенно среди руководящего состава организации.

Методическая разработка новых, изучение и использование имеющихся прогрессивных методов ведения социологических исследований.

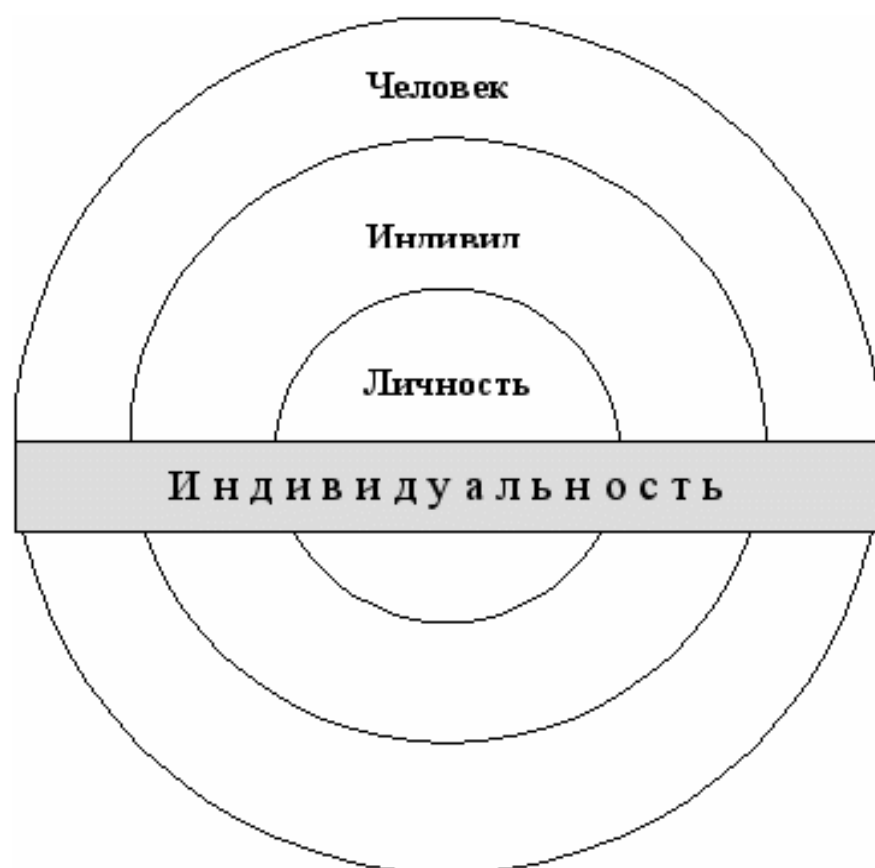


СЕМЬЯ

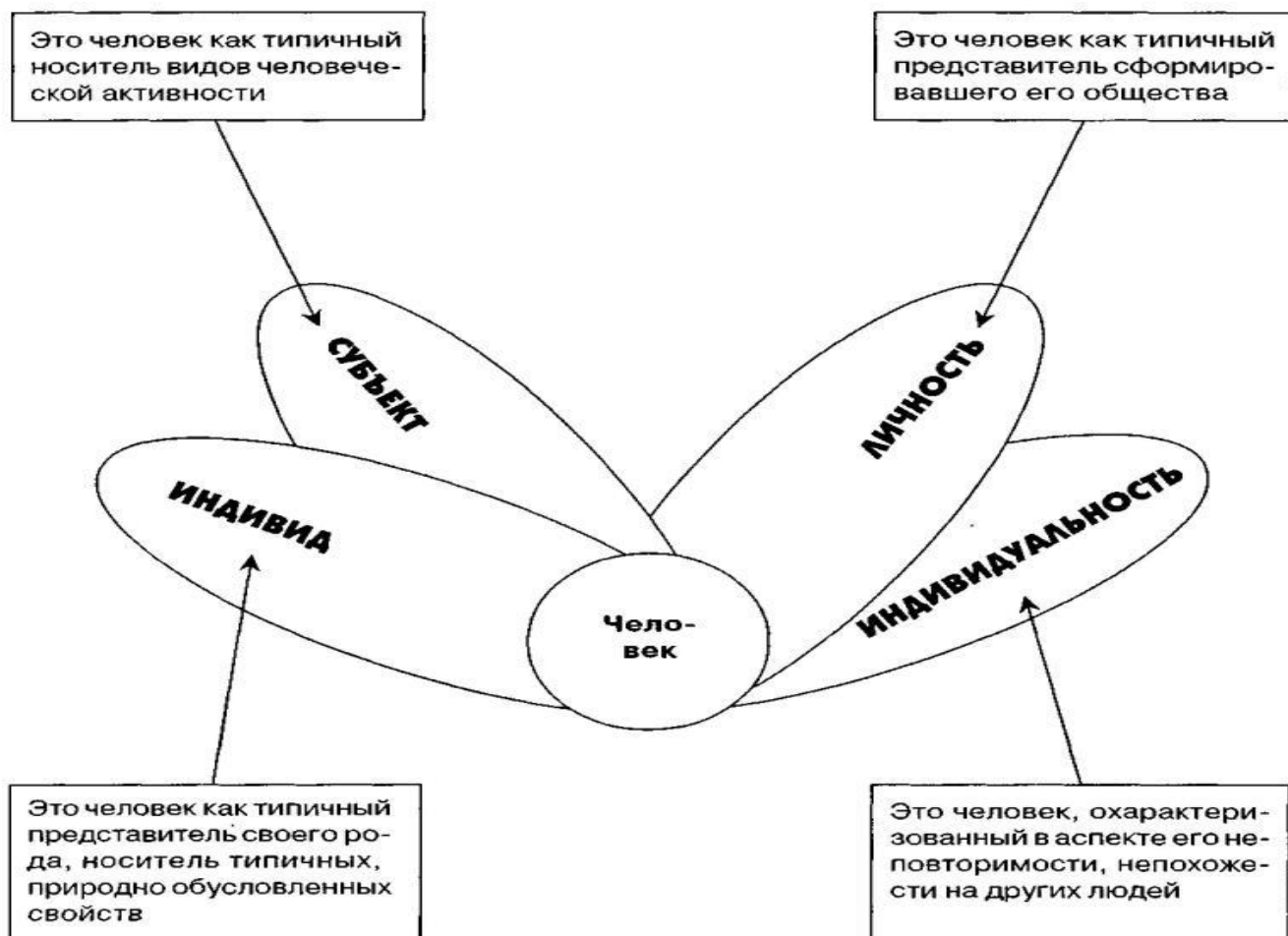
Основанное на браке или кровном родстве объединение людей, связанных общностью быта и взаимной моральной ответственностью

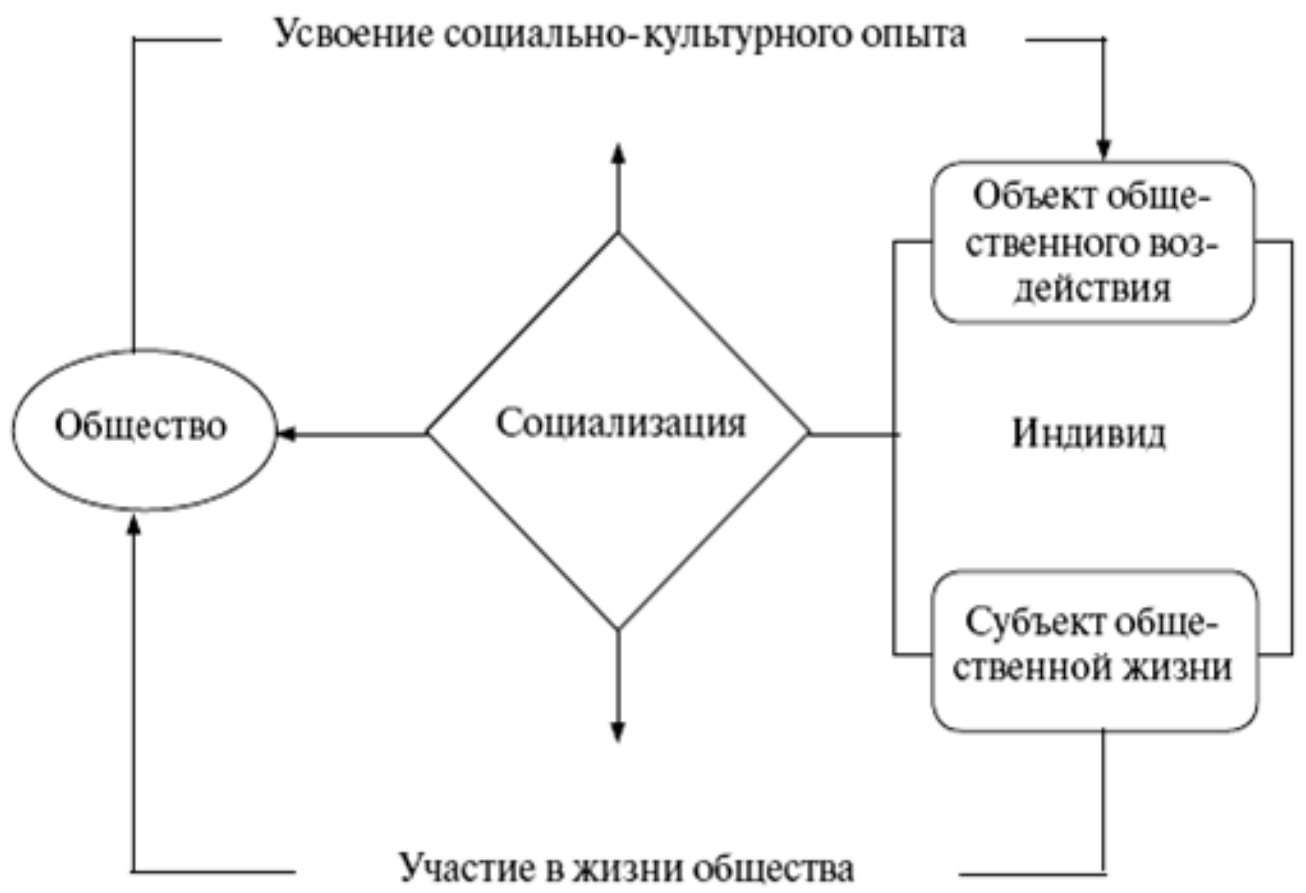
БРАК

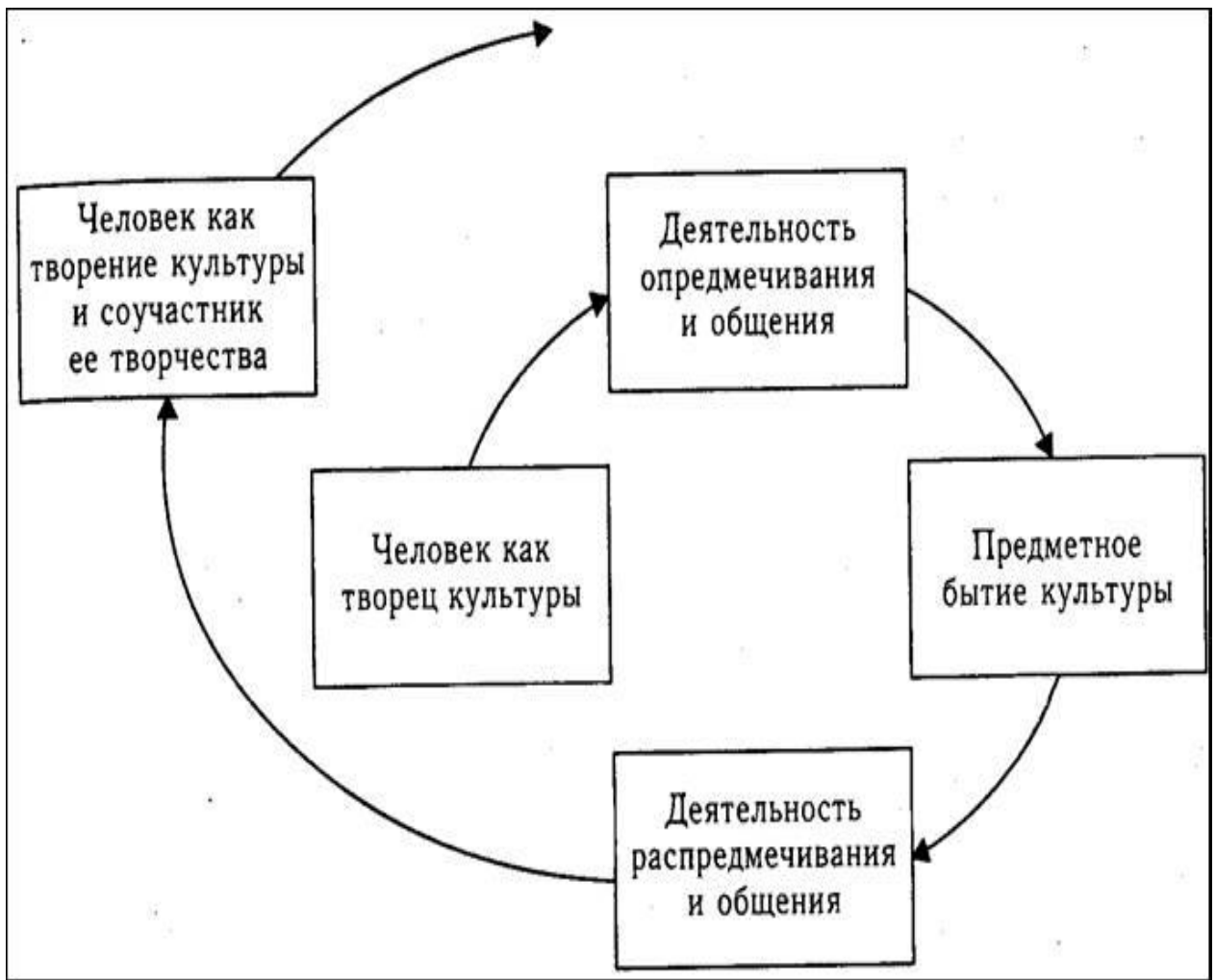
Совокупность норм и предписаний, регулирующих взаимные права и обязанности супругов



8. СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ: ЧЕЛОВЕК, ИНДИВИД, СУБЪЕКТ, ЛИЧНОСТЬ, ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ







Структурные разновидности брака

- **Моногамный брак** – брак между одним мужчиной и одной женщиной (является наиболее распространенной формой брака в современных обществах).



- **Полигамный брак** – брак, в котором супругов больше, чем два.
- Может существовать в форме полигинии (многоженства), полиандрии (многомужества), группового брака (брак между несколькими мужчинами и несколькими женщинами).

Семья одновременно обладает чертами социального института и социальной группы

СЕМЬЯ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ

- Характеризуется наличием определенных законов и норм;
- Пользуется поддержкой общества и государства
- Задает определенные образцы поведения
- Вправе применять санкции при регулировании отношений

СЕМЬЯ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА

Функционирует как основанная на браке и кровном родстве или усыновлении социальная общность людей, члены которой связаны единством быта, взаимной моральной поддержкой, ответственностью и взаимопомощью

ГЛОССАРИЙ

А

АГЕНТЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ – социальные субъекты, связанные с социализацией и ответственные за нее.

АДАПТАЦИЯ СОЦИАЛЬНАЯ (от лат. *adapto* – приспособляю) – процесс приспособления личности или социальной группы к общественной среде.

АНКЕТА (от франц. *enquete* – расследование) – опросный лист, самостоятельно заполняемый опрашиваемым по указанным в нем правилам.

АНКЕТНЫЙ ОПРОС (анкетирование) – письменный, опосредованный метод сбора социологической информации.

АНОМИЯ (от греч. *α* – отрицательная частица и *nomos* – закон) – состояние общества, при котором отсутствует четкая регуляция поведения людей. В период кризисов старые нормы уже не действуют, а новые еще не появились. Концепция аномии используется Э.Дюркгеймом для характеристики общества, в котором индивиды не располагают сколько-нибудь четкими поведенческими ориентирами во взаимоотношениях друг с другом.

АУТГРУППА – группа людей, по отношению к которой индивид не испытывает чувства идентичности или принадлежности («не мы», «чужие»).

АСКРИПТИВНЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС – положение в обществе, обусловленное характеристиками, которыми человек наделяется от рождения.

Б

БЕДНОСТЬ – состояние, при котором индивид или семья испытывают острую нехватку ресурсов либо для поддержания своего здорового состояния (абсолютная бедность), либо для достижения уровня жизни, который рассматривается в данном конкретном обществе как приемлемый (относительная бедность).

БРАК – это юридическая форма организации отношений между мужчиной и женщиной, порождающая их права и обязанности по отношению друг к другу и к детям.

В

ВАЛИДНОСТЬ (от англ. *valid* – имеющий силу, обоснованный) – способность средства измерения или метода исследования адекватно оценить то, на что они направлены; мера пригодности методики для решения определённых исследовательских задач.

ВЕРИФИКАЦИЯ (от позднелат. *verificatio* – подтверждение, доказательство) – проверка, эмпирическое подтверждение социологических гипотез путем их сопоставления с наблюдаемыми объектами.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СОЦИАЛЬНОЕ (интеракция) – система взаимообусловленных социальных действий, при котором действие одного субъекта является одновременно причиной и следствием ответных действий других субъектов. Выделяют вербальное (словесное), физическое и невербальное взаимодействие; взаимодействие на макро- и микроуровнях; опосредованное и непосредственное взаимодействие.

ВЫБОРКА, ВЫБОРОЧНАЯ СОВОКУПНОСТЬ – часть элементов генеральной совокупности, отобранная при помощи специальных методов для эмпирического исследования.

Г

ГЕНДЕР (англ. gender – пол) – совокупность социальных характеристик пола.
ГЕНЕРАЛЬНАЯ СОВОКУПНОСТЬ – весь объект эмпирического исследования, изучаемый при сплошном исследовании.

ГИПОТЕЗА (от греч. hypothesis – основание, предположение) – научное предположение о структуре и характере исследуемого объекта, сущности связи между изучаемыми явлениями. В социологическом исследовании гипотезы конкретизируют цель исследования, представляют собой основной методологический инструмент, организующий процесс исследования, описывающий его внутреннюю логику.

ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО – область самореализации людей, защищенная соответствующими правовыми нормами от любых проявлений произвольной односторонней регламентации их деятельности со стороны государства.

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ – процесс всевозрастающего воздействия на социальную действительность отдельных стран различных факторов международного значения: экономических и политических связей, культурного и информационного обмена и т.п.

ГРУППА ВТОРИЧНАЯ – группа, социальные контакты и отношения между членами которой носят преимущественно формальный (официальный) характер.

ГРУППА ПЕРВИЧНАЯ – группа, в которой происходит первичная социализация индивида, и отношения носят интимный, доверительный, неформальный характер (например, семья).

ГРУППА РЕФЕРЕНТНАЯ – реальная или условная социальная общность, с которой индивид соотносит себя как с эталоном и на нормы, ценности и оценки которой он ориентируется в своем поведении и самооценке.

ГРУППА РЕАЛЬНАЯ – группа, обладающая набором характеристик, отражающих присущую данному субъекту сущность.

ГРУППА СОЦИАЛЬНАЯ – совокупность людей, которые определенным образом взаимодействуют друг с другом, осознают свою принадлежность к данной группе и считаются ее членами с точки зрения других людей.

ГРУППА СТАТИСТИЧЕСКАЯ (НОМИНАЛЬНАЯ) – группа, выделяемая по поддающимся измерению признакам.

Д

ДЕВИАЦИЯ (от позднелат. *deviatio* – отклонение) – отклонение в поведении человека от общепринятых норм.

ДЕВИАНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ – отклоняющееся поведение; поведение, идущее вразрез с основными нормами, принятыми в конкретном обществе или группе, в рамках которых такое поведение проявляется.

ДЕЙСТВИЕ СОЦИАЛЬНОЕ – действие, которое соотносится с действием других людей и ориентируется на него.

ДЕЙСТВИЕ ТРАДИЦИОННОЕ – форма действия, при которой поведение определяется обычаями и убежденность в котором не рациональна, а традиционна.

ДЕЙСТВИЕ ЦЕЛЕРАЦИОНАЛЬНОЕ – действие, рационально регулирующее цели, средства и побочные последствия собственного поведения, рассчитанного на достижение успеха.

ДЕЙСТВИЕ ЦЕННОСТНО-РАЦИОНАЛЬНОЕ – действие, характеризующееся сознательной верой в этическую, эстетическую, религиозную и др. безусловную самооценку определенного поведения независимо от его успеха.

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА (от греч. *demos* – народ и *grapho* – пишу) – система социальных мероприятий, направленных на формирование желательного для общества демографического (прокреативного) поведения.

ДЕПРИВАЦИЯ (лат. *deprivatio* – потеря, лишение) – процесс сокращения или лишения возможностей удовлетворения основных жизненных потребностей индивида или группы; недостаточное удовлетворение какой-либо потребности.

ДЕСОЦИАЛИЗАЦИЯ – процесс, противоположный социализации, отражающий утрату индивидом определенных социальных ценностей и норм и сопровождающийся отчуждением индивида от определенной группы.

ДИСФУНКЦИЯ – социальная активность, оказывающая отрицательное воздействие на эффективность функционирования социальной системы.

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ (гетерогенность) – базовая характеристика социальной структуры, основанная на номинальных параметрах. Предполагает разделение

общества на категории и социальные группы, не сравнимые по принципу «выше» – «ниже» (например, этническая или религиозная гетерогенность).

ДОСТИГНУТЫЙ (ПРИБРЕТЕННЫЙ) СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС – положение в обществе, приобретенное человеком благодаря собственным усилиям.

И

ИЕРАРХИЯ (от греч. hieros – священный и arche – власть) – расположение частей или элементов целого в порядке от высшего к низшему.

ИМИДЖ – статусный образ. **ИНГРУППА** – группа людей, по отношению к которой индивид испытывает чувство идентичности и принадлежности («мы»).

ИНДИВИД (от лат. individuum – неделимое, особь) – отдельный человек, единичный представитель человеческого рода.

ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ – уникальность индивида в социуме, совокупность характерных особенностей, отличающих одного индивида от другого.

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫЙ (от лат. institutum – установление, учреждение) – определенная форма организации, регулирования, упорядочения общественной жизни, деятельности и поведения людей; элемент социальной структуры общества.

ИНСТРУМЕНТАРИЙ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ (от лат. instrumentum – орудие) – система методических и технических приемов осуществления исследования, воплощенная в соответствующих операциях и процедурах и представленная в форме разнообразных документов.

ИНТЕРАКЦИЯ (от англ. interaction – взаимодействие) – социальное взаимодействие.

ИНТЕРВЬЮ (англ. interview – встреча, беседа с глазу на глаз) – целенаправленная беседа, цель которой – получить ответы на вопросы, предусмотренные программой исследования.

К

КАСТА (от порт. casta – род, поколение) – группа, членством в которой человек обязан исключительно своим рождением.

КЛАССЫ (от лат. classis – разряды) – исторически сложившиеся группы людей, различающиеся по их месту в исторически определенной системе общественного производства, по их отношению к средствам производства, по их роли в общественной организации труда, по способам получения доли общественного богатства, которой они располагают. Классы, это такие группы людей, из которых одна может себе присваивать труд другой, благодаря различию их места в определенном укладе общественного хозяйства

КОГНИТАРИАТ (от лат. cognitio – знание, понимание) – интеллектуальный класс в постиндустриальном обществе, занятый в производстве информации (Э. Тоффлер).

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ (от англ. *contens* – содержание) – количественный формализованный метод анализа текстов документов с целью последующей содержательной интерпретации выявленных числовых закономерностей.

КОНТРОЛЬ СОЦИАЛЬНЫЙ – совокупность средств, с помощью которых общество или социальная группа контролируют поведение его членов по отношению к ролевым требованиям и ожиданиям; социальный институт, обеспечивающий следование нормам. Формы контроля: принуждение, влияние общественного мнения, регламентация в социальных институтах, групповое давление. Разновидности контроля: внешний (формальный и неформальный) и внутренний (самоконтроль).

КОНФЕССИЯ (от лат. *confession* – вероисповедание) – религиозное направление; объединение верующих в пределах одной религии, имеющее определенную организационную структуру.

КОНФЛИКТ (лат. *conflictus* – столкновение) – столкновение сторон, интересов различных социальных общностей; форма проявления социального противоречия.

КРИЗИС СОЦИАЛЬНЫЙ (греч. *krisis* – поворотный пункт, исход) – процесс крайнего обострения противоречий в обществе, резкое нарастание критической массы конфликтов до такой точки, за которой следует разрыв социальных связей, утеря способности общественными образованиями выполнять свои функции, дестабилизация общества как целостной системы.

КУЛЬТУРА (лат. *cultura* – обработка почвы) – совокупность материальных и духовных ценностей, созданных трудом человека; система социально приобретенных и транслируемых от поколения к поколению значимых ценностей, традиций и норм поведения, посредством которых люди организуют свою жизнедеятельность.

Л

ЛИЧНОСТЬ – совокупность социальных свойств человека, продукт общественного развития и включения индивида в систему социальных отношений посредством активной деятельности и общения.

ЛОНГИТЮДНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ (от англ. *longitude* – долгота) – вид повторного исследования в социологии и психологии, при котором ведется длительное периодическое изучение одних и тех же социальных объектов.

М

МАРГИНАЛЫ (от лат. *marginalis* – находящийся на краю) – индивиды и группы, занимающие промежуточное положение на границе между двумя и более социальными слоями, культурами, частично ассимилированные в них.

МЕТОД (от греч. *methodos* – путь, способ достижения) – способ теоретического или эмпирического получения информации в процессе исследования.

МЕТОДИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ – совокупность способов выявления конкретных социальных фактов и средств получения и обработки первичной социологической информации.

МЕТОДОЛОГИЯ – учение о методах и принципах научного познания.

МОБИЛЬНОСТЬ СОЦИАЛЬНАЯ – любой переход (перемещение) индивида или социального объекта из одной социальной позиции в другую.

МОБИЛЬНОСТЬ ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ – переход индивида или социального объекта из одной социальной группы в другую, расположенную на одном и том же уровне

МОБИЛЬНОСТЬ ВЕРТИКАЛЬНАЯ – отношения, которые возникают при перемещении индивида или социального объекта из одного социального пласта в другой.

МОДЕРНИЗАЦИЯ (от франц. *moderne* – современный) – совокупность технологических, экономических, социальных, культурных, политических перемен, направленных на совершенствование общественной системы.

МОНОГАМИЯ (от греч. *monos* – один и *gamos* – брак) – форма брака и семьи, в которой индивид имеет только одного супруга; однобрачие.

МОНИТОРИНГ (от англ. *monitor* – контролировать, отслеживать) – систематический сбор и обработка информации, которая может быть использована для улучшения процесса принятия решения, а также для информирования общественности.

Н

НАБЛЮДЕНИЕ – прямая регистрация событий очевидцем.

НАБЛЮДЕНИЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ – метод сбора социологической информации путем прямой и непосредственной регистрации исследователем событий и условий их протекания; целенаправленное систематическое восприятие какого-либо явления, черты, свойства и особенности которого фиксируются исследователем в дневнике, журнале, бланке наблюдений.

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС – взаимообусловленное, поступательное развитие науки и техники.

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ (НТР) – коренное преобразование производительных сил на основе превращения науки в ведущий фактор развития общественного производства.

НЕОКУЛЬТЫ – новые религиозные движения, появившиеся в последние десятилетия и носящие деструктивный характер.

НЕРАВЕНСТВО СОЦИАЛЬНОЕ – положение, при котором люди не имеют равного доступа к социальным благам.

НОРМЫ СОЦИАЛЬНЫЕ – социальные правила, которыми определяются ожидания общества в отношении действий индивидов в определенных обстоятельствах.

НУКЛЕАРНАЯ СЕМЬЯ (от лат. nucleus – ядро) – семья, состоящая из родителей и детей, находящихся на их иждивении и не состоящих в браке.

О

ОБЩЕСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ФОРМАЦИЯ (от лат. formatio – образование, вид) – исторически определенная ступень развития общества, взятого в единстве всех его сторон, со свойственными ему базисом (способом производства) и надстройкой.

ОБЩЕСТВО – совокупность людей, объединенных исторически сложившимися формами их взаимосвязи и взаимодействия в целях удовлетворения своих потребностей и характеризующаяся устойчивостью и целостностью, самовоспроизводством и самодостаточностью, саморегулируемостью и саморазвитием.

ОБЩЕСТВО ИНДУСТРИАЛЬНОЕ – общество, в котором товары и услуги, необходимые для социальной жизни, производятся главным образом на промышленных предприятиях и где большинство населения вовлечено в процесс промышленного производства и обслуживание потребностей индустрии.

ОБЩЕСТВО ТРАДИЦИОННОЕ – доиндустриальные общественные уклады аграрного типа, характеризующиеся преобладанием натурального хозяйства; сословной иерархией; стабильностью структуры; способом социокультурной регуляции, основанном на традиции.

ОБЩЕСТВО ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЕ – концепция общества конца XX столетия, выдвигающая на первый план снижение его зависимости от промышленного производства, возникновение новых отраслей сферы услуг и акцент на роли знаний. Характеризуется глубокой трансформацией всех форм общественной жизни на базе НТП; особая роль отводится сфере услуг, науке и информации.

ОБЪЕКТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ – определенная социальная реальность, на которую направлен познавательный интерес исследователя и не зависящая от исследователя.

ОПЕРАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ПОНЯТИЙ – совокупность операций, с помощью которых понятия, используемые в конкретно-социологическом исследовании, разлагаются на составные элементы (индикаторы), способные в совокупности описать их содержание.

ОПРОС СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ – главный метод сбора социологической информации;

вопросно-ответный метод сбора социологических данных, при котором источником информации выступает сообщение респондентов.

П

ПАНЕЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ (от англ. panel – список) – вид повторного исследования, который предполагает изучение одного и того же социального объекта с определенным временным интервалом по одной и той же программе и методике.

ПИЛОТАЖНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ (от англ. pilot – опытная установка) – пробное исследование преимущественно методической направленности, цель которого проверка качества социологического инструментария.

ПОЛИАНДРИЯ (от греч. poly – много и andros – родит. падеж от aner – муж) – многомужество, форма полигамного брака, когда одна женщина имеет несколько мужей.

ПОЛИГАМИЯ (от греч. poly – много и gamos – брак) – форма брака, при котором супруг одного пола имеет более одного супругов другого пола; многобрачие.

ПОЛИГИНИЯ (от греч. poly – много и gune – жена) – многоженство; форма полигамного брака, когда один мужчина имеет несколько жен.

ПРЕДМЕТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ – свойства, стороны, отношения и процессы социальной реальности (в рамках данного объекта), выделяемые исследователем для целенаправленного изучения; существенные свойства и отношения объекта исследования, познание которых необходимо для решения исследуемых проблем.

ПРЕКАРИАТ (от англ. precarious – «нестабильный» и слова «пролетариат») – социальный класс работников с временной или частичной занятостью, которая носит постоянный и устойчивый характер. Для прекариата характерны: неустойчивое социальное положение, слабая социальная защищенность, отсутствие многих социальных гарантий, нестабильный доход, депрофессионализация.

ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ – противоречие, возникающее в социальной реальности, требующее научного осмысления для принятия действенных мер по его разрешению.

ПРОГРАММА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ – документ, включающий методологическую, методическую части и рабочий план исследования.

ПРОГРЕСС (от лат. progressus – движение вперед, успех) – направление развития от низшего к высшему, к более совершенному и передовому, переход на более высокую ступень развития.

ПРОЦЕСС СОЦИАЛЬНЫЙ (от лат. processus – прохождение, продвижение) – последовательная смена состояний общества или его отдельных систем.

Р

РАБСТВО – экономическая, социальная и юридическая форма закрепощения людей, граничащая с полным бесправием и крайней степенью неравенства. Основным стратификационным признаком выступала личная несвобода субъекта.

РАСШИРЕННАЯ СЕМЬЯ – семья, состоящая из родителей, их детей и совместно с ними проживающих родственников.

РЕВОЛЮЦИЯ СОЦИАЛЬНАЯ (от позднелат. *revolutio* – поворот, переворот) – коренной переворот в социально-экономической и политической жизни общества; насильственное свержение старого общественного строя и установление нового. Социальная революция предполагает радикальные качественные изменения в общественных отношениях, во всей их системе.

РЕГРЕСС (от лат. *regressus* – обратное движение) – движение вспять, переход от более высоких и совершенных форм к низшим и менее совершенным.

РЕЛИГИЯ (от лат. *religare* – связывать, соединять) – мировоззрение и поведение индивида, группы, которые определяются верой в сверхъестественные силы (богов, духов, ангелов и др.); сложная социальная система, в которую входят религиозное сознание, религиозный культ и религиозные организации.

РЕПРЕЗЕНТАТИВНОСТЬ (от франц. *representatif* – представительный) – свойство выборочной совокупности представлять, отражать основные характеристики генеральной совокупности.

РЕСОЦИАЛИЗАЦИЯ – усвоение новых ценностей, ролей взамен прежних, неправильно усвоенных, устаревших или же в связи с переходом в принципиально новые социальные условия.

РЕСПОНДЕНТ (от лат. *responzare* – отвечать, реагировать) – участник социологического опроса, отвечающий на вопросы, т.е. выступающий в качестве источника первичной социологической информации об изучаемых явлениях и процессах.

РОДСТВО – совокупность социальных отношений, основанных на кровных узах, браке и специальных правовых нормах (опекунстве, усыновлении и т.п.).

РОЛЬ СОЦИАЛЬНАЯ – модель поведения, объективно заданная социальной позицией личности в системе общественных отношений; связанная со статусом система действий (функций, поведения) субъекта.

С

СЕМЬЯ – основанное на браке и кровном родстве объединение людей, связанных общностью быта и взаимной ответственностью.

СИСТЕМА СОЦИАЛЬНАЯ (от греч. *systema* – составленное из частей) – определенное целостное образование, основными элементами которых являются люди, их нормы и связи.

СОСЛОВИЕ – социальная группа, обладающая закрепленными обычаями или юридическими законами и передаваемыми по наследству правами и обязанностями.

СОЦИАЛИЗАЦИЯ (от лат. *socialis* – общественный) – это сложный процесс включения индивида в социальную практику, приобретения им социальных качеств, черт, усвоения общественного опыта и реализации собственной сущности посредством выполнения определенной роли в практической деятельности.

СОЦИАЛЬНАЯ ОБЩНОСТЬ – совокупность индивидов, отличающаяся относительной целостностью и выступающая самостоятельным субъектом социального поведения.

СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОБЩЕСТВА – совокупность относительно устойчивых общностей людей, определенный порядок их взаимосвязи и взаимодействия.

СОЦИАЛЬНОЕ – определенное свойство общественных объектов и явлений, которое отличает их от объектов и явлений природы.

СОЦИАЛЬНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ – процесс непосредственного или опосредованного воздействия социальных субъектов друг на друга.

СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ – необратимое, направленное изменение общества, социальных объектов (социальных отношений, институтов и т.д.), в результате которого возникает их качественно новое состояние.

СОЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ – совокупность многообразных перемен, происходящих в обществе, его социальной структуре, социальных институтах, организациях, в социальных статусах и ролях индивидов и групп, в их взаимодействиях между собой и с любыми структурными компонентами общества.

СОЦИАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ – совокупность многообразных связей, которые возникают между индивидами и группами людей, а также внутри последних в процессе их деятельности и реализации своих социальных статусов и ролей.

СОЦИЕТАЛЬНЫЙ (от лат. *societas* – общество, общность) – термин, применяемый в социологии для обозначения отношений и процессов в наиболее сложных социальных системах, обычно для описания отношений и процессов на уровне общества в целом.

СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ – система эмпирических и теоретических процедур, которая позволяет получить новое знание об изучаемом социальном объекте.

СОЦИОЛОГИЯ (от лат. *societas* – общество и греч. *logos* – учение) – наука о закономерностях развития общества как социальной системы, о социальном мире

человека, о социальных общностях, социальных отношениях, социальных процессах, социальных институтах, механизмах их функционирования и развития.

СОЦИОМЕТРИЯ (от лат. socius – общий и греч. metron – мера) – метод изучения структуры межличностных отношений в малых группах.

СОЦИУМ (лат. socium – общее, совместное) – большая социальная общность, характеризующаяся единством условий жизнедеятельности людей в каких-то существенных отношениях. Высшая форма социума – общество как целостная социальная система.

СТАТУС СОЦИАЛЬНЫЙ (от лат. status – положение, состояние дел) – интегративный показатель положения социальной группы и ее представителей в обществе, в системе социальных связей и отношений; ранг или позиция индивида в группе или группы в обществе.

СТАТУСНЫЙ НАБОР – совокупность всех статусов данного индивида.

СТРАТИФИКАЦИЯ СОЦИАЛЬНАЯ (от лат. stratum – слой, пласт и facere – делать) – социальное неравенство; расположение социальных слоев сверху вниз по признаку неравенства доходов, объема власти, уровня образования, профессионального престижа и т.п.

СТРУКТУРА СОЦИАЛЬНАЯ (лат. structura – строение) – совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих социальных групп, а также социальных институтов и отношений между ними.

СУБКУЛЬТУРА (от лат. sub – под) – это часть общей культуры, система ценностей и традиций, присущая какой-то большой группе (например, молодежная субкультура). Т

ТЕХНИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ – совокупность преимущественно организационных и методических приемов и способов сбора, обработки и анализа социологической информации.

ТЕХНОКРАТИЗМ (от греч. techne – искусство, мастерство и kratos – власть) – представления и концепции, абсолютизирующие роли техники в социальной жизни, обосновывающие необходимость и неизбежность возрастания в обществе роли технической интеллигенции (специалистов, менеджеров).

ТОЛПА – вид массовой социальной общности; временное, относительно неорганизованное, бесструктурное скопление людей, объединенных общностью интересов и физическим пространством.

ТРЕНДОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ (от англ. trend – тенденция) – разновидность повторного исследования, при котором ставится задача определить тенденции развития процесса, собираются данные об изменении характеристик некоторой социальной группы с течением времени.

У

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЕ – основанное на достоверном знании систематическое воздействие субъекта управления (управляющей подсистемы) на социальный объект (управляемую подсистему), в качестве которого может выступать общество в целом, его отдельные сферы или звенья, с тем чтобы обеспечить, сохранение их качественной специфики и целостности, их нормальное функционирование, совершенствование и развитие, успешное движение системы к заданной цели.

УРБАНИЗАЦИЯ (от лат. urbanus – городской) – социально-экономический процесс, выражающийся в росте городов, городского населения и распространении городского образа жизни на все общество.

Ф

ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ (от лат. factor – делающий, производящий) – многомерный статистический метод, применяемый для изучения взаимосвязей между признаками социальных объектов.

ФАКТЫ СОЦИАЛЬНЫЕ (от лат. factum – сделанное, совершившееся) – события; феномены, внешние по отношению к индивиду, но воздействующие на него. В качестве социальных фактов, изучаемых социологией, выступают различные явления и процессы общественной жизни в сфере экономики, политики, духовной жизни и т.д.

ФУНКЦИЯ (от лат. functio – исполнение, совершение) – роль, которую выполняет тот или иной элемент социальной системы, социальный институт.

Ц

ЦИВИЛИЗАЦИЯ (от лат. civilis – гражданский) – ступень развития общества; процесс развития общества, в основе которого преимущественно лежит изменение комплекса социально-культурных факторов.

Э

ЭВОЛЮЦИЯ СОЦИАЛЬНАЯ – медленные, постепенные изменения в обществе.

ЭКЗОГАМИЯ (от греч. eho – вне и gamos – брак) – обычай, запрещающий браки внутри определенной группы; выбор партнера вне этой группы.

ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ (от греч. empeiria – опыт) – вид социологического исследования, направленный на сбор конкретной социологической информации о поведении людей, а также отражении социальной реальности в фактах сознания (мнениях, оценках, суждениях).

ЭНДОГАМИЯ (от греч. endon – внутри и gamos – брак) – обычай, правила заключения браков внутри определенной группы, например, племени, касты

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан. Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2017 г., № 6, ст. 70.
2. Мирзиёев Ш.М. Доклад на расширенном заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2016 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2017 год. 15.01.17.<http://www.press-service.uz>.
3. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по повышению эффективности государственной молодежной политики и поддержке деятельности Союза молодежи Узбекистана». 06.07.2017.<http://www.press-service.uz>.

Дополнительная литература

2. Арон Р. Этапы развития социологической мысли. – М.: 1993.
1. Багинин В.А. Социология: Энциклопедический словарь. – М.: Михайлова В.А., 2005.
2. Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований. – М.: Аспект-Пресс, 1995.
3. Большой толковый социологический словарь (Collins). Том 1 (А-О): Пер. с англ. – Москва: Вече, АСТ, 1999. – С.544.
4. Бергель, Е. Социальная стратификация / Е. Бергель // Социология. Хрестоматия / под ред. А. И. Кравченко. – М.: Гардарики, 1997. – С. 209–221
5. Волков Ю.Г., Мостовая И.В. Социология в вопросах и ответах. – М.: Гардарики, 1999.
6. Данилов, А. Н. Переходное общество. Проблемы системной трансформации / А. Н. Данилов. – Минск: ТетраСистемс, 1997. – С. 342.
7. Добренъков В.И., Кравченко А.И. Социология: В 3 т. – М., 2000.

8. Долгоруков А.М. Практикум по общей социологии. – М., 2006.
9. Дворецкая Г.В., Махнарылов В.П. Социология труда: Уч. пособие. – М., 1998.
10. Ганиева М.Х. Основы социальной работы. Учебное пособие. – Ташкент: CHASHMA PRINT, 2009. – 112
11. Гидденс, Э. Социология / Э. Гидденс. – 2-е изд. – М.: Едиториал УРСС, 2005. – С. 534
12. Маркузе М. Одномерный человек / Американская социологическая мысль. – М., 1994.
13. Мухаев Р. Т Социология. Учебник для вузов. - М.: Проспект, 2009. - 176 с.
14. Кандауров В.И., Страданченков А.С. Социология. Курс лекций. – М.: Инфрам, 2001.
15. Казаринова Н.В., Филатова О.Г. Социология. Москва: 2000.
16. Кравченко, А. И. Социология: учеб. для вузов. / А. И. Кравченко. – М.: ПЭРСЕ: Логос, 2003. – С. 640
17. Качанов .Л., Шматко И.А. Базовая метафора в структуре социальной идентичности // Ж. Социологические исследования. 1996. №1.
18. Осипов Т.В. Социология. Энциклопедический словарь. – М., 1998.
19. Осипова, О. С. Девиантное поведение: благо или зло? / О. С. Осипова // Социологические исследования. – 1998. – № 9. – С. 106–109.
20. Зборовский Г.И., Орлов Г.П. Введение в социологию. – Екатеринбург, 1995.
21. Социология: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. А. Н. Елсукова. – Минск: ТетраСистемс, 1998. – С. 320.
22. Социология / Ю. Волков [и др.]. – М.: Гардарики, 2003. – С. 512.
23. Сидоренко, И. Н. Социология. Практикум : учеб. пособие для студентов учреждений высшего образования / И. Н. Сидоренко, О. Ф. Оришева, М. В. Подручный. – Минск : БГТУ, 2012. – 167 с

24. Смахнова Г.П. Основы прикладной социологии: Учебное пособие. – М.: Вузовский учебник, 2009.
25. Просветов Г.И. Социологические исследования: задачи и решения: Учебно-практическое пособие. – М.: Альфа-Пресс, 2009.
26. Харчева В. Общая социология. – М., 1999.
27. Черноскутова Л.Б. Социология. Учебное пособие. Санкт-Петербург: 2012.
28. Штомпка, П. Социология социальных изменений / П. Штомпка. – М.: Логос, 1996. – С. 312
29. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. – М.: Омега-Л, 2009.

Электронные ресурсы:

15. <http://www.gov.uz>
16. <http://www.ziyonet.uz>
17. <http://www.social work>
18. <http://www..press-service..uz>.
19. <http://www.columbia.edu/cu/ssw/field/index.html>
20. so <http://www.oxfordbibliographies.com/>
21. cial.work.library@umich.edu.
22. www.ifsw.org
23. <http://www.lib.socio.msu.ru>
24. <http://www.sociolione.ru>
25. <http://www.socio.rin.ru>
26. <http://www.sociologos.narod.ru>
27. <http://www.socionet.narod.ru>
28. <http://www.sociogrand.ru>

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ПРЕДИСЛОВИЕ.....	4
2.	СОЦИОЛОГИЯ КАК НАУКА.....	6
3.	ОБЩЕСТВО И СОЦИАЛЬНОЙ СТРАТИФИКАЦИИ	19
4.	СОЦИАЛЬНЫЕ ГРУППЫ И СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ.....	33
5.	СОЦИОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ И ДЕВИАНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ.....	49
6.	СОЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЕ И РАЗВИТИЯ.....	67
7.	ЭМПИРИЧЕСКИЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЕ И ИХ МЕТОДЫ.....	83
8.	ГЛОССАРИЙ.....	105
9.	РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	115