**ЎЗБЕКИСТОН ЖУРНАЛИСТИКА ВА ОММАВИЙ КОММУНИКАЦИЯЛАР УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖА БЕРУВЧИ PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

**ЎЗБЕКИСТОН ЖУРНАЛИСТИКА ВА ОММАВИЙ КОММУНИКАЦИЯЛАР УНИВЕРСИТЕТИ**

**СЕИТНАЗАРОВА ГУЛЖАҲАН СУХАНАТДИНОВНА**

# ЯНГИ ДАВР ЖУРНАЛИСТИКАСИДА ИЖОДИЙ МАҲОРАТНИНГ ЎРНИ ВА АҲАМИЯТИ
## (Қорақалпоғистон матбуоти материаллари мисолида)

**10.00.09 - Журналистика (филология фанлари)**

Филология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
**АВТОРЕФЕРАТИ**

**Тошкент – 2021**

**УДК: 05/07:808.3 (575.1)**
**(Қорақалпоғистон)**

**Филология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по филологическим наукам**

**Content of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD) on philological sciences**

**Сеитназарова Гулжаҳан Суханатдиновна**
Янги давр журналистикасида ижодий маҳоратнинг ўрни ва аҳамияти (Қорақалпоғистон матбуоти материаллари мисолида)..... 3

**Сеитназарова Гулжахан Суханатдиновна**
Роль и значение творческого мастерства в журналистике нового периода (на примере материалов каракалпакской прессы)……. 23

**Seitnazarova Guljahkan Suxanatdinovna**
The role of significance of creative skill in the journalism of the new period (on the example of the materials of the Karakalpak press)..... 43

**Эълон қилинган ишлар рўйхати**
Список опубликованных работ
List of published works ……. 47

**ЎЗБЕКИСТОН ЖУРНАЛИСТИКА ВА ОММАВИЙ КОММУНИКАЦИЯЛАР УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖА БЕРУВЧИ PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

---

**ЎЗБЕКИСТОН ЖУРНАЛИСТИКА ВА ОММАВИЙ КОММУНИКАЦИЯЛАР УНИВЕРСИТЕТИ**

**СЕИТНАЗАРОВА ГУЛЖАҲАН СУХАНАТДИНОВНА**

# ЯНГИ ДАВР ЖУРНАЛИСТИКАСИДА ИЖОДИЙ МАҲОРАТНИНГ ЎРНИ ВА АҲАМИЯТИ
## (Қорақалпоғистон матбуоти материаллари мисолида)

**10.00.09 - Журналистика (филология фанлари)**

Филология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
**АВТОРЕФЕРАТИ**

**Тошкент – 2021**

**Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида B2019.3.PhD/Fil915 рақам билан рўйхатга олинган.**

Диссертация Ўзбекистон журналистика ва оммавий коммуникациялар университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгашнинг веб-саҳифасида (www.uzjoku.uz) ҳамда «ZiyoNet» Ахборот таълим порталида (www.ziyonet.uz) жойлаштирилган.

| | |
|---|---|
| **Илмий раҳбар:** | **Мўминов Файзулла Абдуллаевич**<br>Филология фанлари доктори, профессор |
| **Расмий оппонентлар:** | **Тешабаева Дилфуза Муминовна**<br>Филология фанлари доктори, профессор |
| | **Дониёров Салим Мусурманович**<br>Филология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) |
| **Етакчи ташкилот:** | **Мирзо Улуғбек номидаги Ўзбекистон Миллий университети** |

Диссертация ҳимояси Ўзбекистон журналистика ва оммавий коммуникациялар университети ҳузуридаги илмий даража берувчи PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01 рақамли Илмий кенгашнинг 2022 йил «____»_____ соат ____даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил: 100017, Тошкент шаҳри, Марказ-5, 88-уй. Тел.: (99871) 207-09-06; e-mail: journalism.univer@gmail.com)

Диссертация билан Ўзбекистон журналистика ва оммавий коммуникациялар университети Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (___ рақами билан рўйхатга олинган). (Манзил: 100017, Тошкент шаҳри, Марказ-5, 88-уй. Тел.: (99871) 207-09-06).

Диссертация автореферати 20_____ йил «_____» _____ куни тарқатилди.

(20___ йил «_____» _____ даги _____ рақамли реестр баённомаси).

**Ф.А.Мўминов**
Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш раиси, ф.ф.д., профессор

**Н.Ф.Муратова**
Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш илмий котиби, ф.ф.н., доцент

**Қ.Т.Ирназаров**
Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси, т.ф.д., профессор

## КИРИШ (Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

**Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати.** Жаҳонда кечаётган глобаллашув жараёнлари кўплаб ривожланаётган давлатлар учун жиддий қийинчиликларни туғдирмоқда. Кучли ахборот технологияларига эга мамлакатлар бошқа мустақил давлатларга ўз таъсирларини ўтказмоқдалар. Бундай ҳаракатлар таркибида космополитизм ва прозелитизм тарғиботи, ҳатто, ахборот экспансионизми ҳам мавжуд. Салбий ташқи таъсирларни журналистларнинг ўзлари бартараф этишлари етарли бўлмай, улар ўз ватандошларини ҳам мазкур таҳдидлардан огоҳ бўлишга даъват этишлари мақсадга мувофиқ. Бунинг учун улар журналистик маҳоратнинг фундаментал хусусиятларини ўзлаштиришлари зарур. Албатта, бу каби мураккаб масалаларни ҳал этишда журналист маҳорати ва таҳририят позицияси муҳим.

Халқаро медиамаконда интернет ва рақамли технологияларнинг шиддат билан жорийланиши таҳририятларнинг оммавий ахборот билан ишлаш механизмини тубдан ўзгартирди. Техник имкониятлар биринчи ўринга чиқиб, илмий тадқиқотларда ҳам технократик ёндашув устуворлик қилмоқда. Мазкур вазиятда дунё олимлари томонидан журналистнинг ижодий маҳорати ва касбий компетенцияси энг асосий муаммоларидан бири сифатида тадқиқ этилишига зарурат ортмоқда. Хорижий мутахассислар журналистнинг дунёқарашидаги ўзгаришлар, унинг ижодий потенциалига ахборот майдонидаги замонавий тенденцияларнинг таъсири, журналистика принциплари ва функцияларининг ўзгараётган хусусиятлари, журналистнинг фактлар билан ишлашидаги ўзига хосликларини тадқиқ этишмоқда.

Ўзбекистонда сўнгги беш йил ичида жамият янгиланиши, ҳуқуқий демократик давлат барпо қилишга кўмаклашаётган янги тизим шаклланиши оммавий ахборот воситалари ходимлари учун катта имкониятлар эшигини очмоқда. Президентимиз таъкидлаганидек, “Биз бугун ҳуқуқий демократик давлат қураётган эканмиз, журналистиканинг бутун дунёда эътироф этилган, ўзгармас талаб ва мезонларига амал қилишимиз зарур. Бу мезонларнинг энг асосийси – холислик ва ҳаққонийликдир. Бинобарин, матбуот майдонига кирган инсон... – ана шу қоидаларга амал қилиши шарт. Биз бўлғуси журналистларимиз чуқур билим ва касб маҳоратини, она тилимиз билан бирга чет тилларни, фаол фуқаролик позициясини, ахборот-коммуникация технологиялари, нотиқлик малакасини пухта эгаллашларига алоҳида эътибор қаратишимиз зарур”[1]. Бу борада таҳририятларда ишлайдиган журналистларга маҳоратни кенг маънода – асарнинг ғояси пайдо бўлишидан, унинг ўқувчи қўлига етиб боргунича бўлган босқичини тушунтириш муҳим вазифага айланиб, журналистикада ижодий маҳорат тушунчасининг фундаментал категориялари ва амалий хусусиятларини илмий жиҳатдан тадқиқ қилиш зарурати кучаймоқда.

Ўзбекистон Республикасининг “Журналистик фаолиятни ҳимоя қилиш тўғрисида”, “Оммавий ахборот воситалари тўғрисида”ги қонунлари,

[1]Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Матбуот ва оммавий ахборот воситалари ходимларига табриги // https://president.uz/uz/lists/view/3675. 26.06.2020, 10.09.20.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон "Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида" Фармони, 2018 йил 24 майдаги ПҚ-3737-сон "Ўзбекистон журналистика ва оммавий коммуникациялар университетини ташкил этиш тўғрисида"ги Қарори ҳамда соҳага доир бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда ушбу тадқиқот муайян даражада хизмат қилади.

**Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги.** Мазкур тадқиқот республика фан ва технологиялар ривожланишининг: I. "Ахборотлашган жамият ва демократик давлатни ижтимоий, ҳуқуқий, иқтисодий, маданий, маънавий-маърифий ривожлантиришда инновацион ғоялар тизимини шакллантириш ва уларни амалга ошириш йўллари"нинг устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

**Муаммонинг ўрганилганлик даражаси.** Ижодий маҳорат бўйича дастлабки изланишлар анча илгари бошланган. Бу борада биринчи кенг кўламли илмий тадқиқот сифатида Москва давлат университети олимларининг "Мастерство журналиста"[2] китобини таъкидлаш жоиз.

Журналистнинг ижодий фаолияти асослари ва маҳорати билан боғлиқ унсурлар ҳамдўстлик давлатлари айниқса, рус олимлари томонидан жиддий қизиқиш билан ўрганилган. Мазкур мавзу бўйича профессор В.М. Горохов иккита асар чоп этди[3]. Бу йўналишдаги тадқиқотларга С.Г. Корконосенко, М.Н. Ким, А.К. Бобков, Г.С. Мельник, Е.В. Черникова, К.А. Зорин, А.В. Колесниченко, Р. Жақсилиқбаева, С. Жумагулов ва бошқаларнинг асарларини ҳам эътироф ўтиш ўринли[4]. Хусусан, Е. Черникова тадқиқотида ўз услубига эга маҳоратли журналист бўлиш сирларини амалий жиҳатдан изоҳлаган. К.Зорин янгиликлар журналистикасида маҳорат масалаларини ўрганган. Р.Жақсилиқбаева публицистнинг ижод лабораториясини, С.Жумагулов эса журналистик касб сирлари ва унинг самарали фаолиятига оид масалаларни тадқиқ этган.

М.Худойқулов, Х.Дўстмуҳаммад, Ф.Мўминов, А.Мелибоев, К.Ирназаров, Ё.Маматова, Ф.Нестеренко, Ш.Уснатдинов, Д.Тешабаева, Ю.Ҳамдамов, Ҳ.Саидов, Н.Тошпўлатова, М.Мирсоатова, Д.Бекбаулиев,

---

[2]Мастерство журналиста. Под ред. В.М. Горохова, В.Д. Пельта. — М., МГУ, 1976.

[3]Горохов В.М. Слагаемые мастерства (особенности журналистского творчества). — М., Мысль, 1982. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. — М., Высшая школа, 1989.

[4]Корконосенко С.Г. Основы журналистики: учебник для вузов по направлению и специальности «Журналистика». — М., Аспект пресс, 2001. – 284 с.; Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для вузов. – СПб., Питер, 2011; Бобков А.К. Основы творческой деятельности журналиста: учеб. пособие. Иркутск: Иркут. ун-т. – 2005. – 96 с.; Мельник Г.С. Основы творческой деятельности журналиста. — СПб., Питер, 2004. – 271 с.; Грамматика журналистского мастерства. Шаги к успеху / Елена Черникова. — М., Университетская книга: Школа издательского и медиа бизнеса, 2011; Черникова Е.В. Азбука журналиста. Руководство. — М., 2014; Журналистское мастерство: новостная журналистика: учеб. пособие/ К.А.Зорин. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2016; Мастерство журналиста: практики обучения. Учебное пособие/ Под ред. С.К. Шайхитдиновой. – Казань: Изд-во Казанского ун-та, 2017; Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учебное пособие. — М., Изд-во Аспект Пресс, 2013; Жақсылықбаева Р. Публицистиң шығармашылық шеберханасы. – Алматы, 2011; Жумагулов С. Журналистикага жол: Окуу китеп. – Бишкек, 2015.

Т.Машарипова, З.Оразимбетова каби юртимиз олимлари томонидан ижодий маҳоратга таъсир кўрсатадиган омиллар муайян жиҳатдан ўрганилган[5]. Қорақалпоқ бадиий адабиёти ва публицистикасида ёзувчи публицистикаси, бадиий очерк талқини, эссе жанрида маҳорат масалалари тўғрисида А.Абдимуратов[6], З.Қожиқбаева[7] ва Б.Палуанов[8]нинг илмий ишларида сўз юритилган. Шунингдек, турли тармоқларнинг илмий-назарий масалаларига бағишланган маҳаллий тадқиқотчиларнинг асарларида журналистик маҳорат масаласи қисман ёритилган[9]. Лекин журналист маҳоратининг фундаментал хусусиятлари ўзбек ва қорақалпоқ журналистикасида алоҳида тадқиқот объекти бўлган эмас. Бинобарин, ушбу муаммонинг етарлича ўрганилмагани комплекс тадқиқотлар ўтказиш заруриятини юзага келтиради.

**Тадқиқот мавзусининг диссертация бажарилган олий таълим муассасаси илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги.** Диссертация тадқиқоти Ўзбекистон журналистика ва оммавий коммуникациялар университети илмий-тадқиқот ишлари режасига мувофиқ

---

[5]Худойқулов М. Журналистика ва публицистика. Қайта ишланган ва тўлдирилган нашр. — Т., Тафаккур, 2011; Дўстмуҳаммад Ҳ. Халқаро журналистикада гуманитар ҳуқуқ ва касб этикаси. Ўқув қўлланма. — Т., ЎзДЖТУ. PERFECT PRINT, 2011; Дўстмуҳаммад Ҳ.. Ахборот: моҳияти, фалсафаси, жозибаси. — Т., Янги аср авлоди, 2013; Мўминов Ф. Журналистика – ижтимоий институт сифатида. — Т., Университет, 1998; Муминов Ф. Метод журналистики и методы деятельности журналистов. —Т., Университет, 1998; Журналистика: касб, ижод, маҳорат 100 саволга 99 жавоб: Ўқув қўлланма / А.Мелибоев. — Т., Ғафур Ғулом номидаги нашриёт-матбаа ижодий уйи, 2015; Эрназаров К., Маматова Я., Нестеренко Ф. Труд журналиста: профессионализм, творчество, мастерство. — Т., Университет, 2001; Репортёрлик фаолиятининг назарияси ва амалиёти. Ўқув қўлланма. Қ.Эрназаров таҳр. — Т., ЎзМУ, 2002; Уснатдинов Ш. Журналистикаға кирисиў. — Н: Қарақалпақстан, 2009; Тешабаева Д. Оммавий ахборот воситалари тилининг нутқ маданияти аспектида тадқиқи (Ўзбекистон Республикаси ОАВ мисолида). Фил.фан.д-ри (DSc) …дисс. автореф. — Т., 2012; Бакиева Г.Х., Тешабаева Д.М. Оммавий ахборот воситалари тили. Журналистлар учун ўқув қўлланма. — Т., 2019; Ҳамдамов Ю. Тараққиёт мезони. — Т., O'zbekiston, 2013; Саидов Ҳ. Янгиликлар ёзиш ва таҳрир санъати. – Т., Маърифат-мададкор, 2002; Reportyorlik mahorati: O'quv qo'llanma/ H.Saidov, N.To'xliyeva; O'zbekiston Respublikasi Oliy va o'rta-maxsus ta'lim vazirligi. – T., G'afur G'ulom nomidagi nashriyot-matbaa ijodiy uyi, 2008; Toshpo'latova N. Jurnalistika psixologiyasi.–T., Sano-standart, 2013; Tahliliy jurnalistika. O'quv qo'llanma/N.Qurbon. —T., Bayoz, 2019; Мирсоатова М. Малик Қаюмов ижоди ва кинопублицистикада маҳорат масалалари. Филол.фан.ном. ...дисс. авторефер. — Т., 2000; Бекбаўлиев Д. Мен редакциядан. — Н: Қарақалпақстан, 1994; Машарипова Т. Ж. Публицистика теориясының бир пүтин концепциясы: илимий-методологиялық анализ (Қарақалпақстан баспасөзи материаллары мысалында). — Т., MUMTOZ SO'Z, 2016; Оразимбетова З. Қорақалпоқ вақтли матбуоти тилининг услубий хусусиятлари. Фил.фан.д-ри (DSc) …дисс. автореф. — Н., 2019.

[6]Абдимуратов А.У. Публицистика Тулепбергена Кайипбергенова: специпика, тематика, жанрово – стилистические особенности: Автореф. дисс. …к.ф.н. — Т., АН РУ, 1997.

[7]Кожыкбаева З.А. Художественный очерк в современной каракалпакской литературе: Автореф. дисс. …к.ф.н. — Н., 1998.

[8]Палвонов Б.Н. Ҳозирги қорақалпоқ адабиётида эссе жанри (жанрнинг пайдо бўлиши, шаклланиши ва маҳорат масалалари). Филол. ф. номз. …дисс.автор.. — Н., 2001.

[9]Қаранг: Ҳозирги замон журналистикаси. — Т., Aloqachi, 2008; Тошалиев И., Абдусаттаров Р. Оммавий ахборотнинг тили ва услуби. Ўқув қўлланма. — Т., ZAR QALAM, 2006; Нурматова А, Тўхлиева Н. Шарҳлаш журналистикаси. — Т., Bayoz. 2014; Тошмуҳамедова Л. Сарлавҳа услубияти. Ўқув қўлланма. — Т., Университет, 2012; OAVda yozma matn. Nutq va munozara: O'quv qo'llanma / S.Shomaksudova, M. Israil. – T., IQTISOD-MOLIYA, 2018; Қосимова Н. Онлайн журналистика. Дарслик. — Т., Чўлпон НМИУ, 2019; Қудратхўжаев Ш. Журналист фаолиятида Интернетдан фойдаланиш. Услубий қўлланма. — Т., Ўзбекистон, 2011; Муратова Н. Журналистика и Интернет: особенности on-line изданий Узбекистана и их функционирование в условиях глобального информационного рынка: Автореф. дисс. …канд.филол.наук. — Т., НУУз, 2011; Журналистикада медиа ва ахборот саводхонлиги: Қўлланма /Н. Муратова, Э. Гризл, Д. Мирзахмедова. — Т., Baktria press, 2019; Марзияев Ж.К. Мустақиллик йиллари қорақалпоқ матбуотида экологик муаммолар талқини: Филол. фан. фалсафа д-ри. (PhD) ...дисс. авторефер. — Т., 2017.

“Масс-медиа назариялари, тарихи ва истиқболининг долзарб муаммолари” амалий лойиҳаси доирасида бажарилган.

**Тадқиқотнинг мақсади** қорақалпоқ матбуотида янгиланишлар даври ва ислоҳотларнинг моҳиятини очиб беришда журналистларнинг ижодий маҳоратининг ўзига хос жиҳатларини аниқлашдан иборат.

**Тадқиқотнинг вазифалари:**

жаҳон журналистикасидаги сўнгги ўзгаришлар, медианинг янги кўринишлари ва янги давр журналистикаси назариясига оид илмий-назарий концепцияларни умумийлаштириш ва таҳлил қилиш;

миллий журналистика тизимида матбуотнинг бугунги кундаги мақомини аниқлаш, қорақалпоқ босма ОАВ таҳририятлари фаолиятига рақамли технологияларни жорийлаш ва янги медианинг ўзига хос хусусиятларини татбиқ этишнинг афзал жиҳатларини ўрганиш;

янги давр журналистикасида ижодий маҳоратнинг ўрни ва аҳамиятини кўрсатиб бериш;

маҳоратнинг фундаментал категорияларини илмий ва амалий жиҳатдан тадқиқ қилиш;

журналистик ижодда факт ва журналистларнинг фактлардан фойдаланиш маҳоратини социологик сўровнома натижалари асосида таҳлил қилиш;

қорақалпоқ матбуотида ёритилаётган материалларда маҳоратнинг ифода шакллари қай даражада акс этаётганлигини изоҳлаш.

**Тадқиқот объекти** сифатида Қорақалпоғистонда чоп этилаётган даврий нашрлар, таҳририят ижоди ва маълумот етказиш каналлари танланган.

**Тадқиқот предмети**ни қорақалпоқ матбуотида эълон қилинган материаллар контенти, журналистик фаолиятда ижоднинг фундаментал категориялари ва ифода шаклларидан фойдаланиш маҳорати, таҳририятнинг ижодий усуллари ташкил этади.

**Тадқиқот усуллари.** Диссертацияда тарихий-қиёсий, илмий-назарий, ахборот-таҳлил, социологик сўровнома ва журналистик кузатув усулларидан фойдаланилган.

**Тадқиқотнинг илмий янгилиги** қуйидагилардан иборат:

қорақалпоқ даврий нашрлари фаолиятини янги давр журналистикаси меъёрлари асосида модернизациялаш, журналист маҳоратини янги поғонага олиб чиқадиган рақамли тенденцияларга жадал мослаштириш ҳамда асар таъсирчанлигини таъминлаш, аудитория эътиборини жалб қилишга доир ижодий талаблар шакллантирилган;

журналистика функциялари ва принципларининг янги давр журналистикасига хос таснифи, журналистик маҳоратда материал муаммосини тўғри қўйиш ва уни изчил ёритиш, журналистик ижод психологияси ва аудитория томонидан ахборотни қабул қилиш имкониятлари, журналистик материалнинг ҳужжатлилиги, бадиийлиги ҳамда публицистлилиги, ватанпарварлик тамойили, байналмилаллик каби стратегик ёндашувларнинг аҳамияти далилланган;

медиа йўналишларининг замонавий модификацияси ва Ғарбдаги “янги журналистика”нинг ўзига хос хусусиятларини таҳририят ижодига жорий этиш даврий нашрлар контенти ва рейтингини кўтаришнинг самарали усули эканлиги, қорақалпоқ матбуотида чоп этилган материалларнинг сифат кўрсаткичлари, салмоғи, жамиятдаги мавжуд ижтимоий муаммоларни кўрсатиб бериш ва танқид қилишда журналистик тактиканинг олдинги даврларга нисбатан фарқ қилиши, анъанавий журналистик матн тузишда фактларни аргументациялаш ва унинг интерпретацияси, ахборот етказиш услуби, сўз ва тил бирликларидан фойдаланиш маҳорати ҳамда жанр имкониятларининг кенгайгани далилланган;

медиаконвергенция шароитида журналистик асар контенти сифатини яхшилаш, ОАВ ходимлари ва журналистларнинг касбий компетенцияси, ижодий маҳоратини ошириш бўйича мавзуий ва технологик, шаклий ва мазмунни тақдим этишда таҳририятлар фаолияти муҳим аҳамият касб этиши далилланган.

**Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилардан иборат:**

Ўзбекистондаги янгиланишлар жараёнида журналистнинг ўрни, ижтимоий мавқеи, ислоҳотлар ва уларнинг аҳамиятини матбуотда ёритишнинг асосий функция ва принциплари илмий-назарий жиҳатдан шарҳланган;

янги давр журналистикаси ва замонавий матбуотга хос хусусиятлар аниқланган ва умумлаштирилган;

журналистик маҳоратни шакллантириш ва уни ривожлантиришга доир тавсиялар ишлаб чиқилган;

журналистик ижодда факт, фактларни матнга жойлаштириш ва тақдим қилиш усуллари, турли жанрдаги материалларда факт қўллашнинг назарий тамойиллари тадқиқ қилинган ва фактлар талқинида амал қилиниши жоиз бўлган қоидалар шакллантирилган;

қорақалпоқ матбуоти материалларида таъсирчанликни оширишда маҳоратнинг ифода шакллари муҳим ўрин тутиши асосланган.

**Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги** ишда фойдаланилган назарий маълумотларнинг илмий адабиётлардан олинганлиги, илмий таҳлилга тортилган босма нашрлар, телеканаллар ва интернет сайтлари, онлайн ОАВ фаолиятини таҳлил қилишда, жаҳон тажрибасини ўрганишда интернет манбаларидан фойдаланилганлиги, таҳлиллар, илмий-амалий характердаги хулосаларнинг таснифий, қиёсий методлар билан асосланганлиги, илмий фикр ва таклифларнинг амалиётда кенг қўлланилганлиги, уларнинг тегишли ташкилотлар томонидан тасдиқланганлиги билан ифодаланади.

**Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти.** Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти шундаки, илмий иш хулосалари замонавий ўзбек ва қорақалпоқ матбуотида долзарб бўлган журналистиканинг янги даври ва ижодий маҳорат масалалари юзасидан мавжуд назарий маълумотларни тўлдириши, шунингдек, миллий матбуотимизни янада

такомиллаштиришга оид илмий-тадқиқот ишларини олиб бориш ва амалиётда кенг фойдаланиш имконини беради.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти шундаки, олинган хулосалардан “Журналистика ва оммавий коммуникация асослари”, “Ўзбекистонда босма ОАВ тизими”, “Янги медиалар назарияси ва амалиёти”, “Журналистик ижод маҳорати асослари”, “Медиа тили, услуби” фанларини ва махсус курсларни ўқитишда, ўқув-услубий қўлланмалар, дарсликлар яратишда ҳамда семинар-тренинглар ташкил этишда амалий манба сифатидан фойдаланиш мумкин.

**Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши.** Янги давр журналистикасида ижодий маҳоратнинг ўрни ва аҳамиятининг қорақалпоқ матбуоти материаллари асосидаги тадқиқи бўйича олинган натижалар, илмий хулосалар, амалий таклиф ва тавсиялар асосида:

журналистиканинг янги даври ва миллий ОАВнинг янгиланишлар жараёнида журналистларнинг ўрни ва ижтимоий мавқеи, матбуотнинг ислоҳотлар мазмуни ва аҳамиятини очиб беришдаги хизмати бўйича таҳлиллари натижаларидан Қорақалпоғистон ОАВ ходимлари ва журналистлар фаолиятида кенг фойдаланилган (Ўзбекистон журналистлари ижодий уюшмаси Қорақалпоғистон бўлимининг 2021 йил 28 июлдаги 41-сон маълумотномаси). Натижада, қорақалпоқ даврий нашрлари фаолиятини янги давр журналистикаси меъёрлари асосида модернизациялаш, журналист маҳоратини янги поғонага олиб чиқадиган рақамли тенденцияларга жадал мослаштиришга хизмат қилган;

матбуотда чоп этилаётган асарлар журналистик фаолиятнинг асосий принцип ва функциялари талабларига мослиги, ҳозирги замонавий журналистика қайси принциплар асосида иш олиб бориши ва қандай функцияларни бажариши лозимлиги бўйича олинган хулосаларидан Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг нашрлари - “Янги Ўзбекистон” ва “Правда Востока” газеталари таҳририяти томонидан илмий-амалий манба сифатида қўлланилган (“Янги Ўзбекистон” ва “Правда Востока” газеталари таҳририятининг 2021 йил 16 июлдаги 112-сон маълумотномаси). Натижада, янги давр журналистикаси нуқтаи назаридан журналистика функциялари ва принципларининг янги таснифи таҳририятнинг ижодий фаолиятига кенг жорий этилган;

таҳририятнинг ижодий фаолиятни самарали ташкил қилиш ва аудитория талабларига мос равишда фаолият юритишга оид фикр-мулоҳазаларидан Қорақалпоғистон Республикаси телерадиокомпаниясининг фаолиятида фойдаланилган (Қорақалпоғистон Республикаси телерадиокомпаниясининг 2021 йил 19 июлдаги 01-02/368-сон маълумотномаси). Натижада, Қорақалпоғистон телерадиоканалининг «Хабар бағдарламалар Бас редакциясы», «Жәмийетлик-сиясий ҳәм социал-экономикалық бағдарламалар Бас редакциясы» ва «Саз-сәўбет ҳәм кеўил ашар бағдарламлар Бас редакциясы» таҳририятлари томонидан тайёрланадиган кўрсатувлар ва эшиттиришларнинг сифатини ошиши ва

телерадио материаллари мазмунини янгиланишлар жараёнига ҳамоҳанг бойитилишига асос бўлган;

қорақалпоқ матбуотида чоп этилган материалларнинг сифат кўрсаткичлари, салмоғи, жамиятдаги мавжуд ижтимоий муаммоларни кўрсатиб бериш ва танқид қилишда журналистик тактиканинг олдинги даврларга нисбатан фарқ қилиши, анъанавий журналистик матн тузишда фактларни аргументациялаш ва унинг интерпретацияси, ахборот етказиш услуби, сўз ва тил бирликларидан фойдаланиш маҳорати ва жанр имкониятларининг кенгайганига оид хулосаларидан Қорақалпоғистон матбуоти ва оммавий ахборот воситалари фаолиятида кенг фойдаланилган (Қорақалпоғистон Республикаси Ахборот ва оммавий коммуникациялар бошқармасининг 2021 йил 27 июлдаги БК-01-325-сон маълумотномаси) ва (Қорақалпоғистон Республикаси Жўқорғи Кенгеси ва Вазирлар Маҳкамасининг нашрлари - “Еркин Қарақалпақстан” ва “Вести Каракалпакстана” газеталари таҳририятининг 2021 йил 28 июлдаги 90-сон маълумотномаси). Натижада, ОАВ ходимлари ва журналистларнинг касбий компетенцияси, ижодий маҳоратини ошириш бўйича мавзуий ва технологик, шаклий ва мазмунни тақдим этишда таҳририятлар фаолиятига доир концептуал ва амалий тавсиялари қорақалпоқ даврий нашрлар контенти сифатини ошириш ва рейтингини янада кўтаришда манба вазифасини бажарган.

**Тадқиқот натижаларининг апробацияси.** Тадқиқот натижалари 15 та, жумладан, 6 та халқаро ва 9 та республика илмий-амалий анжуманларда муҳокамадан ўтказилган.

**Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги.** Диссертация мавзуси бўйича жами 24 та илмий иш, жумладан, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда 9 та илмий мақола, шундан, 6 та республика ва 3 та хорижий журналларда нашр этилган.

**Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми.** Диссертация кириш, уч боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхатидан ташкил топган бўлиб, умумий ҳажми 149 саҳифадан иборат.

## ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

**Кириш** қисмида мавзунинг долзарблиги ва зарурлиги асосланган, тадқиқотнинг мақсади ва вазифалари, объекти ва предмети аниқланган. Тадқиқотнинг Ўзбекистон Республикаси фан ва технологиялар тараққиётининг устувор йўналишларига мослиги кўрсатилиб, унинг илмий янгилиги ва амалий натижалари баён этилган. Олинган натижаларнинг ишончлилиги асосланиб, уларнинг амалий ва назарий аҳамияти очиб берилган. Тадқиқот натижаларини амалиётга жорий этиш, ишнинг апробацияси, натижалари, эълон қилинган ишлар ва диссертациянинг тузилиши ҳақида маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг **«Янги давр журналистикасида ижодий маҳорат талқини»** деб номланган биринчи бобида жаҳон журналистикасидаги сўнгги ўзгаришлар, медианинг янги кўринишлари ва янги давр журналистикаси назариясига оид илмий-назарий қарашлар умумийлаштирилган ва уларга муносабат билдирилган. Шу асосда мамлакатимизда рўй бераётган янгиланишлар жараёнида миллий журналистиканинг айниқса, матбуотнинг бугунги кундаги аҳволи таҳлил қилинган. Шунингдек, мазкур бобда назарий-методологик тадқиқотлар асосида журналистика функциялари ва принципларининг янги давр журналистикасига хос таснифи, журналистик маҳоратда материал муаммосини тўғри қўйиш ва уни изчил ёритиш, журналистик ижод психологияси ва аудитория томонидан ахборотни қабул қилиш имкониятлари, журналистик материалнинг ҳужжатлилиги, бадиийлиги ҳамда публицистлилиги, ватанпарварлик тамойили, байналмилаллик каби стратегик ёндашувларнинг аҳамияти очиб берилган.

Маълумки, бундан йигирма йил илгари кўпгина ижтимоий ахборот ва коммуникация йўналишидаги касблар учун бурилиш нуқтаси бўлди. Бунинг сабабини медиа материалларини ишлаб чиқариш, тарқатиш, қайта ишлаш ва истеъмол қилишнинг янги ва ўта кучли техник воситалари кириб келиши билан изоҳлаш мумкин. Жумладан, соҳада ҳам оптимизм, ҳам ноаниқлик ҳиссини яратадиган сўнгги шакллар – аудиовизуал материаллар оқими, турли форматдаги мобил саҳифалар, ижтимоий ботлар, “сунъий интеллект”, дронлар ва бошқалар. Ушбу рақамли воситаларнинг ҳар бири хавф-хатарга эга, аммо журналистика учун жуда катта потенциал – тарқатиш, тақдимот шакллари, тадқиқотлар, ишлаб чиқариш ва иштирок этиш имкониятларини беради. Шунинг учун бугунги ижодда журналистиканинг классик меъёрлари ва тамойиллари маълумотларни объектив етказиш учун етарли эмаслигини даврнинг ўзи тақозо этмоқда.

Сўнгги йиллар мобайнида жаҳон ахборот маконида технологик омиллар таъсирида “New Journalism”[10], “New Media”[11], “Citizen Journalism”[12], “Digital Journalism”[13], “Multimedia Journalism”[14], “Freelance Journalism”[15], “Date Journalism”[16], “Bio-journalism” (organic-journalism)[17], “Gonzo Journalism”[18],

---

[10]Wolfe T. The Birth of 'The New Journalism'; Eyewitness Report by Tom Wolfe. New York Magazine. 2/1/2016. — PP. 1-20. https://nymag.com/news/media/47353/#print.

[11]Manovich L. The Language of new media. Cambridge, Massachusetts London, England, The MIT Press, 2001. 202 p.

[12]Bosshart S. Bürgerjournalismus im Web. Kollaborative Nachrichtenproduktion am Beispiel von »Wikinews« Forschungsfeld Kommunikation, Band 37 Köln: Halem, 2017. 15 p.

[13]Lilienthal V., Weichert S., Reineck D., Sehl A., Worm S. Digitaler Journalismus. Dynamik – teilhabe – technik. Schriftenreihe Medienforschung der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen. Band 74. Düsseldorf, 2014. 461 p.

[14]Deuze M. What is Multimedia Journalism? Journalism Studies, Volume 5, Number 2, 2004, — PP. 139–152.

[15]Massey B., Elmore C. Freelancing in Journalism. Journalism Studies https://oxfordre.com/communication/view/10.1093/acrefore/9780190228613.001.0001/acrefore-9780190228613-e-818

[16]Gray J., Bounegru L., Chambers L. The Data Journalism Handbook. First Edition. Gravenstein Highway North, Sebastopol. O’Reilly Media, Inc, 2012. 238 p.

[17]Meckel M. Bio-Journalismus – was ist das? // http://www.journalismus-handbuch.de/bio-journalismus-was-ist-das-4960.html

“Game Journalism” (caming journalism)[19] ва бошқа шу сингари медианинг янги кўринишлари ҳамда терминларининг амалиётга жорий этилиши журналистика мезонларининг янада кенгайиши, ўзгаришларга юз тутиши ва янгиланишига хизмат қилмоқда.

Келажакда ушбу янги медиа оламида журналистика – ОАВнинг ўзгаришлар интерфейсида марказий омилга айланади. Чунки яқин йиллар ичида журналистика таълими ва ўқитиш сифатини яхшилаш, таҳририятлар фаолияти самарадорлиги рақамли тенденцияларга мослашиш билан белгиланади. Бундай мослашув миллий матбуотимиз тизимида “Янги Ўзбекистон”, “Халқ сўзи”, “Маърифат”, “Маҳалла”, “Жамият” газеталари фаолиятида яққол кўзга ташланади. Қорақалпоғистон матбуотида замонавий рақамли технологиялар имкониятларидан унумли фойдаланиб, ахборот тарқатаётган бирдан-бир нашр Амударё туманининг “Тараққиёт кўзгуси” газетаси ҳисобланади. Газетанинг «amunews.uz» номли расмий сайти, ижтимоий тармоқларда саҳифалари ҳамда мобил иловаси ҳам мавжуд. Шунингдек, «Еркин Қарақалпақстан» ва «Вести Каракалпакстана» газеталарининг erkinkarakalpak.uz расмий блоги ва телеграмм ижтимоий тармоғида канали; «Қорақалпоғистон тонги»нинг «qqtongi.uz» сайти, «Жеткиншек» болалар ва ўсмирлар нашрининг расмий сайти, telegramm канали фаолияти мавжуд, «Қарақалпақстан жаслары» газетасининг расмий сайти ҳали ишга туширилмаган. Аммо газетанинг ёш мухбири Наргиза Нуриева ўзининг t.me/nargiza_jurnalist telegramm каналига газетанинг ҳар бир сонининг pdf форматини тизимли жойлаштиради. Бу каби мисолларни кўп келтириш мумкин. Янги даврнинг, янги журналистиканинг шартлари шундан иборат.

Журналистика ижтимоий институт сифатида эътироф этилганлиги боис, у асосан ижтимоий йўналтирилган вазифаларни бажаради. Функциялар – кенг маънодаги тушунча. Ўзининг илмий ишларида доимий равишда функциялар классификациясини янгилаб, унинг ўзига хосликларини кўрсатиб беришда Е.П.Прохоров асарлари алоҳида аҳамиятга молик. Олимнинг классик асарида функцияларнинг қуйидаги турлари келтирилади: “1) коммуникатив функциялар тўплами; 2) мафкуравий; 3) ташкилотчилик; 4) маданий шакллантириш; 5) реклама-маълумот берувчи; 6) рекреатив (дам олиш) функциялари”[20].

С.Г.Корконосенко оммавий ахборот функцияларининг “тарғиботчилик, ташкилотчилик, ташкилий-оммавийлик”[21] каби турларини келтиради. М.Худойқулов матбуотнинг ижтимоий функцияларини “тасвир, таҳлил ва таъсир”[22]га, Ю.Ҳамдамов кузатишлари асосида журналистика

---

[18]Mosser J. What’s Gonzo about Gonzo Journalism? Literary Journalism Studies Vol. 4, No.1, Spring, Georgia Gwinnett College, U.S.A. 2012. — PP. 85-90.

[19]Perreault G., Vos T. Metajournalistic discourse on the rise of gaming journalism. New media & society, Vol. 22(1). USA. 2020. — PP. 159–176.

[20]Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. 6-е изд. — М.: МГУ, 2005. — С. 55-56.

[21]Корконосенко С.Г. Основы журналистики. — М.: Аспект Пресс, 2002. — С.176.

[22]Худойқулов М. Журналистика ва публицистика. Қайта ишланган ва тўлдирилган нашр. — Т.: Tafakkur, 2011. — Б. 30.

функцияларини “маълумот етказиш, маданий-маърифий, ташкилотчилик, дам олдириш (кўнгилочар) ва реклама”[23] кабиларга ажратиб ўрганади.

Шунингдек, Ғарб ва рус олимларидан Г.Лассуэлл, К.Райт, Д.Мак-Куэйл, С.Сиберт, У.Шрамм, Т.Питерсон, И.П.Магай, Л.Н.Федотова, И.Д.Фомичева, Л.Г.Свитич, Т.В.Науменко, В.П.Конецкая, немис олими Ханс Пёршке, швециялик журналист Эрик Фихтелиус ва бошқалар журналистика функцияларни тадқиқ этган ва у ёки бу тури борлигини таъкидлаб ўтади.

Журналистиканинг функциялари жуда кўп, улар турли даражаларда ўзаро алоқада бир-бирига таъсир қилади. Тадқиқот мавзусидан келиб чиқиб, янги даврда янгича қарашлар асосида шулардан энг муҳимлари ажратиб олинди. Улар: *коммуникативлик, маданий-маърифий, янгиланиш, ташкилотчилик, ижтимоий назоратга олиш, кўнгилочар ва реклама*. Мазкур функциялар журналистик маҳорат нуқтаи назаридан изоҳланган.

Функциялар каби *принциплар* ҳам ижтимоий-сиёсий фаолиятнинг барча тармоқларида кенг қўлланилади. Журналистик фаолиятнинг самарадорлиги, унинг асосий принципларидан маҳорат билан фойдалана олишида кўринади. Журналистика принципларининг таснифи ва таҳлили Е.П.Прохоров, В.В.Корконосенко, Н.А. Шиманов, В.В. Ученова, М.Худойқулов, Ю.Ҳамдамов, Ш.Уснатдинов, Т.Машарипова ва бошқаларнинг тадқиқотларида ўз аксини топган.

Принциплар медиаларнинг одамлар, жамият ва унинг барча институтлари билан ўзаро муносабатларини аниқлашда муҳим ўрин тутади ҳамда шу сабабдан у давр руҳи билан янгиланиб бораверади. Чунки мафкура дунёсида барқарор шакл йўқ, унда ўзгарувчанлик ҳукм суради.

Тадқиқот иши доирасида журналистика принципларини янги давр журналистикаси нуқтаи назаридан ўрганиб, қуйидаги тасниф яратилган. Булар *тезкорлик, халқчиллик, ахборотнинг асослилиги ва ишончлилиги, ҳақиқатни тиклаш ва партиявийлик* принциплари. Уларга талқин беришда эса бугунги журналистиканинг ижтимоий ҳаётдаги янгиланиши ва улардан ижодкорлар қандай маҳорат билан фойдаланаётгани инобатга олинган.

Журналистик ижоднинг стратегик хусусиятларига эътибор берган ва ушбу нуқтаи назардан ижодкор маҳоратини ўрганмоқчи бўлган тадқиқотчи биринчи ўринда *журналистика маъноси ва унинг моҳиятини тўғри тушунишни,* шунингдек, *журналистика ривожланишининг бугунги босқичини эътиборга олишни* талаб қилади.

Медиа дунёсида шу қадар жиддий ўзгаришлар юз бермоқдаки, уларни билиш ва ҳар кунги фаолиятда унумли фойдаланиш касбнинг муҳим талабига айланди. Унинг вакиллари учун эса, *замонавий дунёқараш* доимо биринчи даражадаги зарурат бўлиб келган. Бундай дунёқарашни кечаги, бугунги ва эртанги қиёслардан аниқлаб олиш лозим.

Маҳоратли касб эгаси бўлишнинг яна бир жиддий мезони – *журналист шахси.* Ижодкор вакуумда яшамайди, шунинг учун у биринчи ўринда

[23]Ҳамдамов Ю. Тараққиёт мезони. — Т.: Ўзбекистон, 2013. — Б. 41.

журналистика ва журналистлар, давлат, жамият ва фуқаролар онггида ўз материали билан фикр ўйғотади.

*Дахлдорлик позицияси* муаммоларга бефарқ бўлмаслик ва янгиланишларга хайрихоҳ бўлиб, унга ўзининг шахсий муносабатини билдиришда яққол кўзга ташланади. Журналист иши шундай бир фаолиятки, у якка ижодкор бўлиши билан бир қаторда маълум бир жамоанинг аъзосидир. Шунинг учун, у *таҳририятнинг позицияси* ва режаларидан ҳам келиб чиқиб иш тутади. Қаламкашнинг ижодий лабораториясига *материал муаммосини тўғри қўйиш ва уни изчил ёритиши* ҳам киради. Унинг таркибий қисми сифатида *журналистик ижод психологияси ва аудитория томонидан ахборотни қабул қилиш имкониятларини* ҳам айтиш мумкин. Бу жараёнда журналистик материалининг *ҳужжатлилиги, бадиийлиги* ҳамда *публицистлилиги* муҳим аҳамият касб этади.

Диссертациянинг иккинчи боби **«Фактлар билан ишлаш – журналистик асар мазмуни ва маҳоратнинг мезони сифатида»** деб номланиб, фактнинг асар самарадорлигини таъминлайдиган асосий мезон эканлиги, журналистнинг тўпланган фактлар асосида матн яратиш маҳорати ва уларни талқин қилиш усуллари таҳлил қилинган.

Ҳар бир журналист ижодий жараёнда фактларнинг қанчалик муҳим эканлигига эътибор қаратиши лозим. Шу сабабли, соҳа ходимларининг бу борадаги фикрларини ўрганиш мақсадида “Журналистик ижодда фактларнинг ўрни ва фактлардан фойдаланиш маҳорати” мавзусида 20 та саволдан иборат махсус очиқ сўровнома ўтказилди.

Мазкур сўровномада Қорақалпоғистон Республикасида самарали фаолият юритаётган республика, маҳаллий ва тармоқ газеталарининг муҳаррирлари, маҳаллий телерадио каналларнинг журналистлари, маҳоратли публицистлар, ёш журналистлар жами 200 дан ортиқ респондентлар иштирок этди. Қуйида сўровнома натижаларининг таҳлилини ҳавола этамиз.

Жумладан, *“Факт ўзи нима? Журналист ижодида фактнинг ўрни ва аҳамияти нимадан иборат”* деган саволга иштирокчиларнинг деярли барчаси назариётчиларнинг фикрларини тасдиқлайди. Улардан айримларини келтирамиз:

*“Факт – журналист ижодида катта роль ўйнайди. Факт кучсиз бўлса, материал ҳам кучсиз чиқади”;*

*“Факт – журналистик жанрда ёзилган ҳар қандай асарни тирилтирувчи асосий манба”;*

*«Факт – мақоланинг асоси саналади. Мақолада келтирилган факт аниқ бўлмаса, унинг қиймати тушади. Бунда факт – асосий ўлчам вазифасини бажаради»* ва ҳоказо.

Энди, *«Журналист фактларни тўплашда нималарга кўпроқ эътибор бериши лозим? Фактларни олишнинг маълум бир методологияси мавжудми?»* саволига берилган жавобларни таҳлил қиламиз. (1-жадвалга қаранг):

1-жадвал

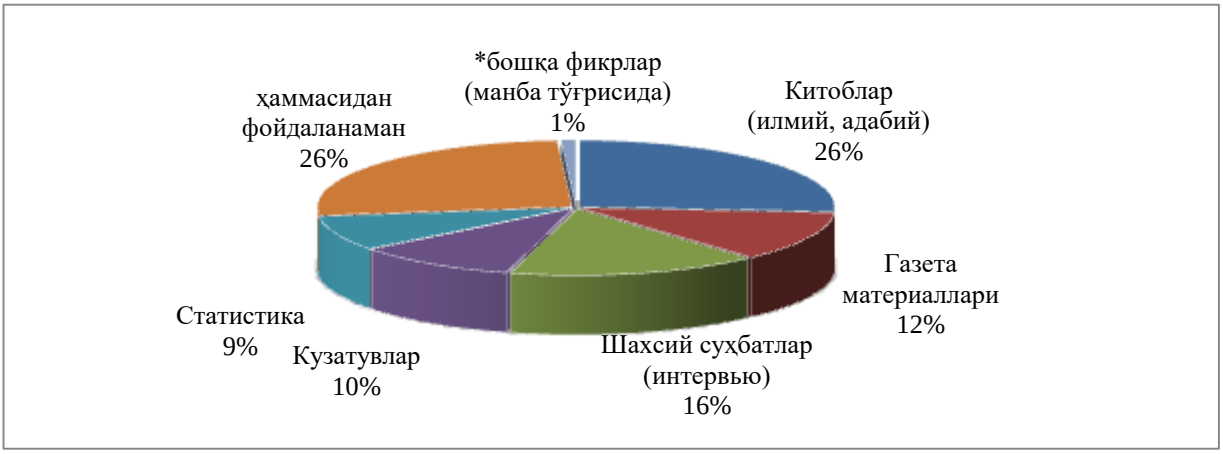
| Методологиянинг мавжудлиги | Методологиянинг мавжуд эмаслиги |
|---|---|
| *Методология – фактнинг ўзагини топиш. Масалан, бешта манбадан учтасида бир хил маъно берган фактни олиш керак;* | *Методологияси йўқ. Қандай мавзуда мақола ёзишга қараб, фактларни тўплайсан. Кузатишлар ёрдамидами ёки суҳбатлар биланми, хуллас – бу маҳоратда кўринади;* |
| *Ҳар хил методология бор. Бу журналист маҳоратига боғлиқ. Факт олиш учун одам ўзи саводли бўлиши, билимини ҳаракатга келтириши ва суҳбатда психолог бўлиши керак.* | *«Факт йиғишда ёзадиган мақоланинг йўналишига эътибор берасан. Факт олишнинг қотиб қолган методологияси йўқ.* |

Мазкур саволга журналистларнинг 50 фоизи фактларни олишнинг методологияси мавжуд деса, қолган ярми аниқ ўлчам йўқлигини, бу журналист маҳоратига боғлиқлигини таъкидлашади. Фикримизча, бундай методология бўлиши зарур. Бу методология журналистнинг воқеага илмий ёндашуви ва таҳлилидан келиб чиқади.

*«Журналист ҳар битта фикрини факт билан тасдиқлаши шартми?»* деган саволга респондентларнинг 65 фоизи «шарт эмас» деган жавобни берган. Респондентлар нима учун айнан шарт эмаслигига изоҳ беради: Масалан, *«Шарт эмас. Қаламкашнинг мушоҳадасига боғлиқ. Тасдиқлаши ёки бекор қилиши мумкин»*. Яна бири, *«ўша пайтдаги ҳолатга боғлиқ. Агар фикр одамларни чалғитадиган бўлса, унда албатта, тасдиқланиш керак»*. Шунингдек, *«фақат фактларга суянган мақола кучли чиқади, деб ўйлаш хато. Мавзуга боғлиқ»*, деган фикрлар ҳам бор. Демак, ижодкорларнинг жавобларидан шуни англаш мумкин, уларнинг «шарт эмас» дегани фактнинг керак эмаслигини билдирмайди, яъни фактни зарур жойда бериш кераклигини назарда тутади.

Фактларнинг манбалари бир нечта турларга бўлинади: гувоҳлар (воқеани ўз кўзи билан кўрганлар), ҳужжатлар, реал жараён (кузатиш) ва бошқ. Ўтказилган сўровномада *«Сизнингча, қайси манбалардан олинган фактлар ишончлироқ? Сиз кўпроқ қайси манбаларга асосланиб, мақола ёзасиз?»* деган саволга респондентларнинг жавобларини кўриб чиқамиз. (2-жадвалга қаранг).

2-жадвал



Ҳақиқатни ишончли акс эттиришнинг энг самарали йўли – фактларни тўғри танлаш ва уларга мавзуга хос тарзда талқин бериш ҳисобланади. Материалда фактлар талқини қуруқ бўлмаслиги керак. Яъни уларга муносабат икки хил бўлиши мумкин: 1) умуман ўзгартирмаслик, ўз ҳолича келтириш (бу кўпроқ Европа ва Россия журналистикасига тегишли); 2) журналист ғояси, позицияси, маҳорати, дунёқараши, ички сезимлари акс этиши лозим (сўров натижалари кўрсатганидек, бу кўпроқ Ўзбекистон журналистикасига оид). Иккинчи ҳолда факт жозибали, ўқимишли бўлиб чиқиши мумкин. Аксинча бўлса, миллий аудитория хабар манбасидан зерикади ва ўша муаллифнинг ижодини ўқимай қўяди.

Диссертациянинг учинчи боби **«Журналистик маҳоратнинг ифода шакллари»** деб номланиб, унда журналистнинг матн устида ишлаш ва ахборот етказиш услуби, тил воситаларидан фойдаланиш маҳорати ва қорақалпоқ вақтли матбуоти жанрларнинг ўзига хослиги тадқиқ қилинган.

Ҳар қандай журналистик матнда маҳоратнинг етакчи ифода шакллари – услуб, тил ва жанр яхлитлиги таъминланган бўлиши лозим. Айниқса, ОАВ ёрдамида одамларга таъсир кўрсатишнинг энг самарали йўли – услубнинг мавжудлиги жиддий аҳамиятга эга.

Журналистикада воқеаларни баён қилиш ва журналистнинг улардан олган таассуротларини публицистик шаклда етказиш айниқса муҳим. Шу нуқтаи назардан ҳам, публицистик услуб журналист фаолиятининг индивидуал ўзига хослиги, ёзиш услуби унинг шахс сифатидаги ҳиссиётлари, интеллектлик даражаси, фуқаролик жасорати, қизиқувчанлиги, тўпланган тажрибаси ва қобилиятидан келиб чиқиб белгиланади. Бундай услуб қорақалпоқ журналистикасида куннинг долзарб ижтимоий-сиёсий воқеалари ва муаммоларини кўтариб чиқиб, жамоатчилик фикрини уйғотишга қодир журналистлар ижодида яққол кўзга ташланмоқда. Жумладан, Ўзбекистон халқ ёзувчиси, таниқли публицист У.Абдураҳмановнинг “Қорақалпоқ дунёси”, “Аралым дәртим мениң…”, “Орол қандай қуриди” каби тўпламлари ва публицистик мақолаларида мавзулар хилма-хиллиги таъминланган. Тажрибали журналист А.Давлетмуратовнинг “Ҳәр заманға бир заман” бадиий-публицистик мақолалар тўплами, Е.Байназаровнинг “Кәсибим журналист, лақабым “орыс” асарлари ҳам шулар жумласидан.

Аудитория матн орқали муаллифга қизиқиш билдиради. Журналист учун самарали ёзиш осон эмас, чунки унинг рақобатдошлари кўп ва уларнинг ҳаммасида бир восита – тил мавжуд. Газетада эса журналист фақат ўз матнларини яратиш, уларни тақдим этиш орқали эътиборга тушиш ва эслаб қолиниши мумкин. Бундай ҳолатда ижодкор материалга диққатни жалб қилишнинг турли методлардан фойдаланиши зарур. Биринчи навбатда, ўқувчи назарини ушлаб қолиш. Жумладан, матннинг сарлавҳасидан, унинг бошланиши, тузилиши, мантиқий изчиллик ва парадокслар, асарнинг ўзига хослиги ва хулосани қандай беришигача изланиши, яхши асар яратиши керак. Шулар орасидаги энг аҳамиятли ва бирламчи воситалардан бири – сарлавҳа ҳисобланади.

Сарлавҳалар стилистикаси хусусида айтиш зарурки, қорақалпоқ матбуотида сарлавҳа танлашда ҳар бир журналистнинг ўз услуби бор. Хусусан, катта авлод журналистларидан Ш.Уснатдинов ўз асарларига сарлавҳа қуйишда асосан, ҳаётий тажрибасига суянади. Масалан, “Көргенлерим ҳәм кеўилдегилерим”[24] бадиий-публицистик тўпламига кирган асарларига “Сәлемлер сатын болмасын”, “Аңсатлық пенен “Аңсатбаев” бола алмайсаң” каби сарлавҳалар танланган. Журналист Т.Машарипова ижодида оддийлик хос. Унинг “Өзимди излеймен…”[25] китобида қуйидаги сарлавҳали материалларида умр манзаралари маҳорат билан ёзилган: “Кемпир оқыўшым”, “Жүреги де, қолы да таза адам”, “Жеңил санааттың аўыр машқалалары”, “Ийт таластырсам да, бала-шағамды бағаман”. “Қарақалпақстан жаслары” газетасининг қалами ўткир журналистлари А.Турекеева ва Г.Турдишоваларнинг сарлавҳани тўғри танлаши газетанинг ҳар бир сонида кўзга ташланади.

Тил ва услуб чамбарчас боғлиқ. Агар услубда кўпроқ ташқи шакл эътиборга олинадиган бўлса, тилга нисбатан айтиш мумкинки, бу ҳам ташқи, ҳам ички шаклдир. Тилни тушуниш учун мавзудан хабардор бўлиш керак. Бугун жамиятнинг турли қатламларини тил маданиятига ўргатадиган матбуотга жиддий масъулият юклатилган. Бунинг асосий сабаби, “газета тили нисбатан тез ривожланади, у адабий тилда юз берадиган ўзгаришлар, янгиликларни осон қабул қилади. Янги сўз ва иборалар адабий тил луғатига ўтишдан олдин газета тили лабораториясида синовдан ўтади”[26]. Чунки адабий тилнинг очиқлиги, миллий нутқнинг бошқа қуйи тизимлари унсурларини ўзлаштириш қобилияти тил белгисининг толерантлигини кўрсатади. Масалан, шева-сўзлашув, касб-ҳунарга оид ва хорижий тиллардан ўзлаштирилган лексик бирликлар билан бойитилганлиги.

Тил фақат алоқа воситасигина бўлиб қолмасдан, балки ижодкорнинг маҳорати ва ёзув услубини ҳам белгилаб беради. Журналистик асарларни ўрганганимизда, уларнинг ўзига хос услуби ва тил имкониятларига эътибор берамиз. Бу йўналишда қорақалпоқ матбуотининг ҳам ўзига хос тажрибаси ва ютуқлари бор. Жумладан, публицистик асарнинг таъсирчанлигини ошириб, аудитория эътиборини жалб қилишда халқ оғзаки ижоди намуналари айниқса, мақоллар, ибораларни қўллаш анъанаси мавжуд. Улар ёрдамида асар мазмуни бойиб, айтилажак фикр-мулоҳазалар илмоқли чиқади. Ва яна мақолларни матн ичида қўллаш усули – воқеа-ҳодисалар тавсифи, шахс характерининг очилишида муҳим аҳамият касб этади. Улардан таҳлилий ва бадиий-публицистик жанрдаги мақолаларда фойдаланиш ижобий натижа берган.

Маълумот олиш ва уни етказиб беришнинг турли воситалари пайдо бўлиши аниқ бир йўналишда, долзарб мавзуда ёзилган журналистик материалларга бўлган заруратни оширди. Медиа муҳитидаги шу каби

---

[24]Уснатдинов Ш. Көргенлерим ҳәм кеўилдегилерим. — Н.: Қарақалпақстан, 2009. — Б.264.
[25]Машарипова Т. Өзимди излеймен…. — Т.: EXTREMUM PRESS, 2011. — Б.168.
[26]Тошалиев И., Абдусаттаров Р. Оммавий ахборотнинг тили ва услуби.Ўқув қўлланма. — Т.: ZAR QALAM, 2006. — Б.101.

ўзгаришлар контекстида – қисқалик, аниқлик, пухталик ва мазмун устунлик қилмоқда. Бунинг таъсири журналистика жанрларида ҳам ўз аксини кўрсатмоқда, яъни жанрлар тушунчаси журналистик фаолиятнинг янада долзарб заруратига айланди. Чунки ижодий ишнинг мазмуни, тематик ўхшашлиги, воқеани ифодалаш усули, композицияси ва услубий яхлитлиги жанр орқали юзага чиқади.

Сўнгги йилларда қорақалпоқ даврий нашрларида таҳлилий жанрларнинг имкониятларидан кенгроқ фойдаланилмоқда. Буни ижтимоий ҳаётимиздаги ўзгаришлар, инсонлар онги ва тафаккуридаги ўсиш билан тушунтириш мумкин. Материалларда ихчамлик, мазмунга эътибор бериш ва энг асосийси, анча йиллардан буён матбуотда бўй кўрсатмаган танқидий руҳдаги мақолалар кўзга ташлана бошлади. Бундай мазмундаги материални тайёрлашда журналистдан тажриба, маҳорат ҳамда олдига қўйган мақсадидан қайтмаслик учун мустаҳкам ирода ва журъат талаб қилинади. Шу сабабдан танқид қилишдан қўрқмайдиганлар кам саноқли. Булар қаторида У.Ўтеулиев, С.Оразимбетов, П.Хожамуратова, А.Турекеева, Г.Тажетдинова, Ғ.Отажоновларнинг мавжуд муаммони кўтариш, улар ҳақидаги асосли манбаларни келтириш ва уларни умумлаштириб, оммага тақдим этишда ўз услуби бор. Хусусан, “Еркин Қарақалпақстан”да “Журналист ой салады”, “Қарақалпақстан жаслары”нда “Қулақ қағыс”, “Устаз жолы” газетасида “Айтылыўы керек гәплер” рукни остида танқидий материаллар бериб борилди. Қисқаси, Қорақалпоғистон матбуотида жанрлардан фойдаланишда муайян ютуқлар кўзга ташланади.

## ХУЛОСА

Янги давр журналистикасида ижодий маҳоратнинг ўрни ва аҳамиятининг Қорақалпоғистон матбуоти материаллари мисолидаги тадқиқи натижалари асосида қуйидаги хулоса, таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган:

1. Миллий журналистикамиз чин маънода янгиланишлар жараёнини бошдан кечирмоқда. Шу каби эволюция ва имкониятларга ҳамоҳанг тарзда таълим тизимида ҳам туб бурилиш бўлди, МДҲда ягона бўлган Ўзбекистон журналистика ва оммавий коммуникациялар университети фаолият кўрсата бошлади.

2. Медиалар рақамли технологияларга ўтмоқда. Ахборотлашган жамиятда ижодкор ёзиш қобилияти ва маҳоратга эга бўлишининг ўзи етарли эмас. Улардан ижтимоий фикрлар соҳиби, илғор ва янгиликка интилувчан куч сифатида мамлакатимизда юз бераётган ислоҳотларни маҳорат билан ёритишда ҳар қачонгидан ҳам фаол бўлиш талаб этилади.

3. Ижодкорнинг шахсий фикри, позицияси, мантиқий тафаккури, якуний хулосаси ва юксак маҳорати муҳим ҳисобланади. Ана шу қоида аудиториянинг воқеликка муносабатини кўрсатадиган, бу бўйича мустақил фикрларини билдира оладиган платформа вазифасини бажармоқда.

4. Бугуннинг журналисти ўзи танлаган жанрдаги материалнинг аудио ва видео контентини газетанинг расмий сайти, ижтимоий тармоқлардаги саҳифаларига матнга қўшимча тарзда жойлаштирмоқда. Газетанинг ҳар бир сони билан QR-код орқали ҳам танишиш имконияти жорийланмоқда.

5. Газетада маълумотларни етказишда фақат матндан эмас, балки замонавий интерактив усуллардан ҳам фойдаланилмоқда, масалан, инфографика, диаграмма, фотошоп ва ҳ.к. Лекин таҳлиллар натижасида қорақалпоқ даврий нашрлари таҳририятларида технологик имкониятлардан самарали фойдаланиш суст эканлиги кузатилди.

6. Журналистика функциялари янги давр журналистикаси нуқтаи назаридан ўрганилди. Мазкур йўналишда тадқиқот олиб борган олимларнинг функциялар тизими тадқиқ қилинди. Натижада янги давр журналистикасининг қуйидаги функциялари аниқланди: *коммуникативлик, маданий-маърифий, янгиланиш, ташкилотчилик, ижтимоий назоратга олиш, кўнгилочар ва реклама*. Коммуникативлик, маданий-маърифий, кўнгилочар ва реклама бошқа таснифларда ҳам келтирилган. Мазкур функцияларга ишда журналистик маҳорат нуқтаи назаридан таъриф берилди ва асосланди.

7. Журналистика принципларининг янги таснифи шакллантирилди. Улар қуйидагича: *тезкорлик, халқчиллик, ахборотнинг асослилиги ва ишончлилиги, ҳақиқатни тиклаш ва партиявийлик*. Бунда медиаларнинг технологик жиҳатдан тараққий этиши, журналистиканинг ижтимоий ҳаётдаги янгиланиши ва принциплардан ижодкорлар қандай маҳорат билан фойдаланаётганлиги инобатга олинди.

8. Журналистик ижоднинг стратегик хусусиятлари: журналистика маъноси ва унинг моҳиятини тўғри тушуниш; журналистика ривожининг бугунги босқичини эътиборга олиш; замонавий дунёқараш; журналистнинг шахси; дахлдорлик позицияси; таҳририят позицияси; материал муаммосини тўғри қўйиш ва уни изчил ёритиш; журналистик ижод психологияси ва аудитория томонидан ахборотни қабул қилиш имкониятлари; журналистик материалнинг ҳужжатлилиги, бадиийлиги ҳамда публицистлилиги; ватанпарварлик тамойили; байналмилаллик каби турларга ажратилиб ўрганилган, улар назарий ва амалий жиҳатдан асослаб берилган.

9. Аудитория асар билан танишаётганда ноаниқликка дуч келмаслиги учун, журналист фактларнинг аниқ, тиниқ ва ишончлилигини, шунингдек, ўқувчига уларнинг бир-биридан фарқини ажрата олиш имкониятини яратиши муҳим.

10. Матбуотда ахборий, таҳлилий, бадиий-публицистик жанрларда ёзилган материалларда воқеа-ҳодисаларни, жараёнларни етарли тарзда ифодалаш учун мавзу билан боғлиқ ҳар қандай кўринишдаги факт журналист назаридан четда қолмаслиги лозим.

11. Медиалар факт талқини билан шуғулланиши, уни шарҳлаши, факт оқибатларининг версияларини яратиши керак, чунки нотўғри фактнинг сабаблари журналистнинг лоқайдлиги ва далилларни текшириб бўлмайдиган

ҳолатдалиги ёки муаллифнинг буни истамаслиги ва бошқалар билан изоҳланади.

12. Журналистик услубнинг асосий хусусиятлари муаллиф шахсияти, материалларнинг қисқа, ихчам, долзарб, аниқ аудиторияга йўналтирилган, фактларга бой ва етарли бўлишида кўринади.

13. Қорақалпоқ матбуотида мавзуни очиб бериш ва шу орқали аудиториянинг қизиқишини орттиришда деярли ҳар бир журналистнинг ўзига хос услуби мавжуд. Масалан, уларнинг кичкина хабарни етказишда ҳам, оддий жумлаларни ишлатмаслиги, шунингдек, материал ғоясини теран ифодалайдиган ўзгача мавзуларни танлашдаги янгича ёндашувини кўриш мумкин. Айниқса, мақола мазмунини янада бойитиш, шакл беришда тил бойликларидан унумли фойдаланиш амалиёти юқори самара бермоқда. Яъни матнларнинг жонлилиги, бадиийлиги ва таъсирчанлиги ортиб бормоқда.

14. Маҳорат билан ёзилган материалда журналистлар ижодида ҳаётий муаммоларни ёритувчи ва уларнинг ечимига олиб борувчи, газета ўқувчисини фикр юритиш ва хулоса чиқаришга ундовчи материалларга кўпроқ урғу бериши керак. Бу борада оддийлик, оғзаки сўзлашув билан бадиий тил орасида яқинлик ўрнатилганлигига эътибор бериш тавсия этилади.

15. Айрим даврий нашрларда маънодош сўзларни қўллашда сўзнинг контекстига эътибор бермаслик каби ҳолатлар кўплаб учрамоқда. Бу матн тузишда маънонинг бузилишига сабаб бўлмоқда.

16. Матбуотда чоп этилаётган аксарият материаллардаги тавтология (бир хил ёки ўзакдош сўзларнинг қўлланилиши), клише сўзлар (гап ёки фикрнинг тайёр қолиплари) ва плеоназм (гап бўлагидаги ортиқча сўзлар) ҳолатлари мақоланинг мазмуни ва қийматига салбий таъсир қилаётгани аниқланди.

17. Замонавий коммуникация технологиялари ривожланган, ижтимоий мулоқот авж олган замонда ўсfётган ёш авлоднинг сўзи ҳам, тафаккури ҳам саёз бўлишига йўл қўймаслик учун ОАВлари адабий тилимизнинг бой мероси ва жозибасини сақлаб қолиши, ёшлар онгида она тилимизга меҳр-муҳаббат ҳиссини ошириши, ахборот даврида матбуот тили орқали кенг аудиторияни даврга мос фикрлашга ўргатиши ҳар қачонгидан зарур.

18. Ўзаро таъсир ва модификация жараёнларининг интенсивлигига қарамай, журналистик материалнинг ўзига хос хусусиятлари бирлиги сақланиб қолади. Бу жараёнда журналистларнинг ижодий маҳорати ҳал қилувчи роль ўйнайди.

19. Қорақалпоқ матбуотида журналистик жанрларнинг ранг-баранглиги ортиб, бир асарда турли жанрлар унсурларидан фойдаланиш амалиёти шаклланмоқда, жанрлар синтезланиб, қоришуви кузатилмоқда, таҳлилий жанрлар имкониятларидан кенгроқ фойдаланилмоқда.

20. Журналистика мутахассислигига талабгорларни ўқишга қабул жараёнида уларнинг ёзиш маҳорати ва нутқ маданиятига эътибор қаратиш зарур. Бу борада иншо ёздириб, матбуотда чоп этилган материалларини кўриб, баҳо беришнинг ўзи етарли бўлмайди. Мақолаларининг мазмуни ва

услубидаги ўзига хосликка, талабгорнинг баёнлаш қобилияти, тилни билиши, саводли ва тўғри ёза билишига урғу бериш тавсия этилади.

21. Қорақалпоғистон ОАВ тизимидаги таҳририятлар жамоаларининг рақамли технологияларига асосланган журналистик фаолиятнинг янги йўналишлари ва ривожланиш тенденцияларига оид билимларини мустаҳкамлаш, тажриба-кўникмаларини ошириш, журналистик маҳоратнинг фундаментал категориялари негизида ижодий фаолиятини такомиллаштириш бўйича мунтазам семинар-тренинглар, мастер-класслар ташкил этиш.

22. “Еркин Қарақалпақстан” – “Вести Каракалпакстана” газеталари қошидаги “Журналистик маҳорат маркази” фаолиятини қайта йўлга қўйиб, ёш журналистларни тайёрлаш курсларини ташкил этиш орқали амалиётчи журналистларнинг тажрибасидан самарали фойдаланиш лозим.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ ПРИ УНИВЕРСИТЕТЕ ЖУРНАЛИСТИКИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ УЗБЕКИСТАНА**

**УНИВЕРСИТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ УЗБЕКИСТАНА**

**СЕИТНАЗАРОВА ГУЛЖАХАН СУХАНАТДИНОВНА**

# РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ТВОРЧЕСКОГО МАСТЕРСТВА В ЖУРНАЛИСТИКЕ НОВОГО ПЕРИОДА
## (на примере материалов каракалпакской прессы)

**10.00.09 – Журналистика (филологические науки)**

**АВТОРЕФЕРАТ**
диссертации доктора философии (PhD) по филологическим наукам

**Ташкент – 2021**

**Тема диссертации доктора философии (PhD) по филологическим наукам зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан за B2019.3.PhD/Fil915.**

Диссертация выполнена в Университете журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекский, русский и английский (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (www.uzjoku.uz) и Информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziyonet.uz).

| | |
|---|---|
| **Научный руководитель:** | **Муминов Файзулла Абдуллаевич**<br>Доктор филологических наук, профессор |
| **Официальные оппоненты:** | **Тешабаева Дилфуза Муминовна**<br>Доктор филологических наук, профессор |
| | **Дониёров Салим Мусурманович**<br>Доктор философии (PhD) по филологическим Наукам |
| **Ведущая организация:** | **Национальный университет Узбекистана имена Мирзо Улугбека** |

Защита диссертации состоится “____” _____ 2022 г. в _____ часов на заседании Научного совета PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01 по присуждению ученой степени при Университете журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана (Адрес: 100017, г. Ташкент, Центр-5, д.88. Тел.: (99871) 207-09-06; e-mail: journalism.univer@gmail.com.)

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Университета журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана. (Адрес: 100017, г. Ташкент, Центр-5, д.88. Тел.: (99871) 207-09-06)

Автореферат диссертации разослан “____” _____ 2021 года

(реестр протокола рассылки №_____ от “_____” _____ 2021 года).

**Ф.А.Муминов**
Председатель научного совета по присуждению ученых степеней, доктор филологических наук, профессор

**Н.Ф.Муратова**
Ученый секретарь Научного совета по присуждению ученых степеней, кандидат филологических наук, доцент

**К.Т.Ирназаров**
Председатель научного семинара при научном совете по присуждению ученых степеней, доктор исторических наук, профессор

## ВВДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

**Актуальность и востребованность темы диссертации.** Процессы глобализации, происходящие в мире, создают серьезные трудности для многих развивающихся стран. Страны с сильными информационными технологиями оказывают влияние на другие независимые государства. В составе таких действий существует пропаганда космополитизма и прозелитизма, и даже, информационный экспансионизм. Самостоятельное устранение журналистами негативных внешних воздействии недостаточно, целесообразнее призывать своих соотечественников к бдительности от таких угроз. Для этого им необходимо овладеть фундаментальными особенностями журналистского мастерства. Конечно, в решении таких сложных вопросов важно мастерство журналиста и позиция редакции.

Стремительное внедрение Интернета и цифровых технологий в международное медиапространство в корне изменило механизм работы редакций с массовой информацией. На первый план выходят технические возможности, и в научных исследованиях преобладает технократический подход. В этой ситуации растет потребность мировых ученых в изучении творческого мастерства и профессиональной компетенции журналиста как одной из самых основных проблем. Зарубежные специалисты изучают изменения мировоззрения журналиста, влияние современных тенденций в информационном пространстве на его творческий потенциал, меняющиеся особенности принципов и функций журналистики, своеобразные особенности работы журналиста с фактами.

В Узбекистане за последние пять лет обновление общества, формирование новой системы, содействующей построению правового демократического государства, открывает двери широких возможностей для работников средств массовой информации. Как подчеркивал наш Президент, «Сегодня, строя правовое демократическое государство, мы должны следовать признанным во всем мире, незыблемым требованиям и критериям журналистики. Главнейшие из этих принципов – объективность и достоверность. Любой, кто действует в информационном поле – будь то журналист или блогер, обязан соблюдать эти правила. Мы должны уделять особое внимание тому, чтобы будущие журналисты обладали глубокими знаниями и профессиональным мастерством, имели активную гражданскую позицию, владели наряду с родным иностранными языками, информационно-коммуникационными технологиями»[1]. В связи с этим важной задачей стало объяснение журналистам, работающим в редакциях, того, что мастерство в широком смысле охватывает этап – от зарождения идеи произведения до доставки до рук читателя, растет потребность в научном изучении фундаментальных категорий и практических особенностей понятия творческого мастерства в журналистике.

[1]Поздравление Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева работникам печати и средств массовой информации // https://president.uz/ru/lists/view/3675. 26.06.2020.

Данное диссертационное исследование в значительной степени служит реализации задач, определенных в законах Республики Узбекистан «О защите профессиональной деятельности журналиста», «О средствах массовой информации», Указе Президента Республики Узбекистан «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 7 февраля 2017 года № УП-4947, Постановлении главы государства «О создании Университета журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана» от 24 мая 2018 года № ПП-3737, а также в других нормативно-правовых актах, касающихся данной деятельности.

**Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики.** Данное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики. I. «Формирование системы инновационных идей в социальном, правовом, экономическом, культурном, духовно-просветительском развитии информированного общества и демократического государства и способы их реализации».

**Степень изученности проблемы.** Первоначальные исследования по творческому мастерству начались намного раньше. В этом отношении в качестве первого широкомасштабного научного исследования необходимо подчеркнуть книгу ученых Московского государственного университета «Мастерство журналиста»[2].

Основы творческой деятельности журналиста и элементы, связанные с мастерством, с серьезным интересом изучены учеными стран СНГ, особенно российскими учеными. Профессор В.М. Горохов опубликовал две работы на эту тему[3]. Следует отметить в этом направлении работы С.Г.Корконосенко, М.Н.Ким, А.К.Бобкова, Г.С.Мельник, Э.В.Черниковой, К.А.Зорина, А.В.Колесниченко, Р.Джаксиликбаевой, С.Джумагулова и других[4]. В частности, в исследованиях Е.Черникова объясняет в практическом аспекте секреты становления опытным журналистом с собственным стилем. К.Зорин изучал вопросы мастерства в новостной журналистике. Р.Жаксылыкбаева изучала творческую лабораторию публициста, С.Жумагулов изучил секреты журналистской профессии и вопросы ее эффективной деятельности.

---

[2]Мастерство журналиста. Под ред. В.М. Горохова, В.Д. Пельта. — М.: МГУ, 1976.

[3]Горохов В.М. Слагаемые мастерства (особенности журналистского творчества). — М.: Мысль, 1982; Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. — М.: Высшая школа, 1989.

[4]Корконосенко С.Г. Основы журналистики: учебник для вузов по направлению и специальности «Журналистика». — М.: Аспект пресс, 2001. 284 с.; Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для вузов. СПб.: Питер, 2011; Бобков А.К. Основы творческой деятельности журналиста: учеб. пособие. Иркутск: Иркут. ун-т, 2005. 96 с.; Мельник Г.С. Основы творческой деятельности журналиста. СПб.: Питер, 2004. 271 с.; Грамматика журналистского мастерства. Шаги к успеху / Елена Черникова. — М.: Университетская книга: Школа издательского и медиа бизнеса, 2011; Черникова Е.В. Азбука журналиста. Руководство. — М.: 2014; Журналистское мастерство: новостная журналистика: учеб. пособие/ К.А.Зорин. Красноярск.: Сиб. федер. ун-т, 2016; Мастерство журналиста: практики обучения. Учебное пособие/ Под ред. С.К. Шайхитдиновой. Казань: Изд-во Казанского ун-та, 2017; Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учебное пособие. — М.: Изд-во Аспект Пресс, 2013; Жақсылықбаева Р. Публицистің шығармашылық шеберханасы. Алматы, 2011; Жумагулов С. Журналистикага жол: Окуу китеп. Бишкек, 2015.

Такие ученые нашей страны, как М.Худойкулов, Х.Дустмухаммад, Ф.Муминов, А.Мелибоев, К.Ирназаров, Ё.Маматова, Ф.Нестеренко, Ш.Уснатдинов, Д.Тешабаева, Ю.Хамдамов, Х.Саидов, Н.Ташпулатова, М.Мирсоатова, Д.Бекбаулиев, Т.Машарипова, З.Уразимбетова в определенном аспекте изучили факторы, влияющие на творческое мастерство[5]. В каракалпакской художественной литературе и публицистике вопросы писательской публицистики, интерпретация художественного очерка, мастерство в жанре эссе рассмотрены в научных трудах А.Абдимуратова[6], З.Кожыкбаевой[7] и Б.Палуанова[8]. Также проблема журналистского мастерства частично освещена в работах отечественных исследователей, посвященных научно-теоретическим вопросам разных отраслей.[9] Однако фундаментальные особенности мастерства журналиста не были объектом отдельного исследования в узбекской и каракалпакской журналистике. Следовательно, недостаточная изученность данной проблемы требует проведения комплексных исследований.

---

[5]Худойқулов М. Журналистика ва публицистика. Қайта ишланган ва тўлдирилган нашр. — Т.: Тафаккур, 2011; Дўстмуҳаммад Ҳ. Халқаро журналистикада гуманитар ҳуқуқ ва касб этикаси. Ўқув қўлланма. — Т.: ЎзДЖТУ. PERFECT PRINT, 2011; Дўстмуҳаммад Ҳ.. Ахборот: моҳияти, фалсафаси, жозибаси. — Т.: Янги аср авлоди, 2013; Мўминов Ф. Журналистика – ижтимоий институт сифатида. — Т.: Университет, 1998; Муминов Ф. Метод журналистики и методы деятельности журналистов. — Т.: Университет, 1998; Журналистика: касб, ижод, маҳорат 100 саволга 99 жавоб: Ўқув қўлланма / А.Мелибоев. — Т.: Ғафур Ғулом номидаги нашриёт-матбаа ижодий уйи, 2015; Эрназаров К., Маматова Я., Нестеренко Ф. Труд журналиста: профессионализм, творчество, мастерство. — Т.: Университет, 2001; Репортёрлик фаолиятининг назарияси ва амалиёти. Ўқув қўлланма. Қ.Эрназаров таҳр. — Т.: ЎзМУ, 2002; Уснатдинов Ш. Журналистикаға кирисиў. — Н.: Қарақалпақстан, 2009; Тешабаева Д. Оммавий ахборот воситалари тилининг нутқ маданияти аспектида тадқиқи (Ўзбекистон Республикаси ОАВ мисолида). Фил.фан.д-ри (DSc) …дисс. автореф. — Т.: 2012; Бакиева Г.Х. Тешабаева Д.М. Оммавий ахборот воситалари тили. Журналистлар учун ўқув қўлланма. — Т.: 2019; Ҳамдамов Ю. Тараққиёт мезони. — Т.: O'zbekiston, 2013; Саидов Ҳ. Янгиликлар ёзиш ва таҳрир санъати. — Т.: Маърифат-мададкор, 2002; Саидов Ҳ. Жамиятнинг демократлашуви жараёнида ахборот жанрларининг ривожланиш омиллари. Монография. — Т.: Таълим медиа, 2020; Reportyorlik mahorati: O'quv qo'llanma/ H.Saidov, N.To'xliyeva; O'zbekiston Respublikasi Oliy va o'rta-maxsus ta'lim vazirligi. — T.: G'afur G'ulom nomidagi nashriyot-matbaa ijodiy uyi, 2008; Toshpo'latova N. Jurnalistika psixologiyasi. —T.: Sano-standart, 2013; Tahliliy jurnalistika. O'quv qo'llanma/ N.Qurbon. — T.: Bayoz, 2019; Мирсоатова М. Малик Қаюмов ижоди ва кинопублицистикада маҳорат масалалари. Филол.фан.ном. ...дисс. авторефер. — Т., 2000; Бекбаўлиев Д. Мен редакциядан. — Н.: Қарақалпақстан, 1994; Машарипова Т. Ж. Публицистика теориясының бир пүтин концепциясы: илимий-методологиялық анализ (Қарақалпақстан баспасөзи материаллары мысалында). — Т.: MUMTOZ SO'Z, 2016; Оразимбетова З. Қорақалпоқ вақтли матбуоти тилининг услубий хусусиятлари. Фил.фан.д-ри (DSc) …дисс. автореф. — Н.: 2019.

[6]Абдимуратов А.У. Публицистика Тулепбергена Кайипбергенова: специпика, тематика, жанрово – стилистические особенности: Автореф. дисс. …к.ф.н. — Т.: АН РУ, 1997.

[7]Кожыкбаева З.А. Художественный очерк в современной каракалпакской литературе: Автореф. дисс. …к.ф.н. — Н.: 1998.

[8]Палвонов Б.Н. Ҳозирги қорақалпоқ адабиётида эссе жанри (жанрнинг пайдо бўлиши, шаклланиши ва маҳорат масалалари). Филол. ф. номз. …дисс.автор.. — Н.: 2001.

[9]Қаранг: Ҳозирги замон журналистикаси. — Т.: Aloqachi, 2008; Тошалиев И., Абдусаттаров Р. Оммавий ахборотнинг тили ва услуби. Ўқув қўлланма. — Т.: ZAR QALAM, 2006; Нурматова А, Тўхлиева Н. Шарҳлаш журналистикаси. — Т.: Bayoz. 2014; Тошмуҳамедова Л. Сарлавҳа услубияти. Ўқув қўлланма. — Т.: Университет, 2012; OAVda yozma matn. Nutq va munozara: O'quv qo'llanma / S.Shomaksudova, M. Israil. – T., IQTISOD-MOLIYA, 2018; Қосимова Н. Онлайн журналистика. Дарслик. — Т.: Чўлпон НМИУ, 2019; Қудратхўжаев Ш. Журналист фаолиятида Интернетдан фойдаланиш. Услубий қўлланма. —Т.: Ўзбекистон. 2011; Муратова Н. Журналистика и Интернет: особенности on-line изданий Узбекистана и их функционирование в условиях глобального информационного рынка. Автореф. дисс. …к.ф.н. — Т.: НУУз, 2011; Журналистикада медиа ва ахборот саводхонлиги: Қўлланма / Н. Муратова, Э. Гризл, Д. Мирзахмедова. — Т.: Baktria press, 2019; Марзияев Ж.К. Мустақиллик йиллари қорақалпоқ матбуотида экологик муаммолар талқини., Филол. ф.б. фалсафа докт. (PhD) дисс. автореф. — Т.: 2017.

**Связь темы исследования с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация.** Диссертационное исследование выполнено в соответствии с планом научно-исследовательских работ Университета журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана в рамках практического проекта «Актуальные проблемы теории, истории и перспективы масс-медиа».

**Цель исследования** состоит из определения своеобразных особенностей творческого мастерства журналистов в раскрытии сути периода обновлений и реформ в каракалпакской прессе.

**Задачи исследования:**

обобщить и анализировать научно-теоретические концепции по последним изменениям в мировой журналистике, новым форматам медиа и теории журналистики новой эпохи;

определить нынешний статус печати в системе национальной журналистики, изучить преимущества внедрения цифровых технологий в деятельность редакций каракалпакских печатных СМИ и применения своеобразных особенностей новых медиа;

отразить место и значимость творческого мастерства в журналистике новой эпохи;

исследовать в научном и практическом аспектах фундаментальные категории мастерства;

анализировать факт в журналистском творчестве и мастерство журналистов в использовании фактов на основе результатов социологических опросов;

пояснить, в какой степени отражены формы выражения мастерства в освещаемых в каракалпакской печати материалах.

**Объектом исследования** отобраны издаваемые в Каракалпакстане периодические издания, творчество редакций и каналы передачи информации.

**Предмет исследования** составляют контент материалов, публикуемых в каракалпакской прессе, мастерство использования фундаментальных категорий и формы выражения творчества в журналистской деятельности, творческие методы редакций.

**Методы исследования.** В диссертации использованы методы историко-сравнительные, научно-теоретические, информационно-аналитические, социологического опроса и журналистского расследования.

**Научная новизна исследования** заключается в следующем:

сформированы творческие требования по модернизации деятельности каракалпакских периодических изданий на основе норм журналистики нового периода, ускоренной адаптации мастерства журналиста к цифровым тенденциям, что выведет ее на новый уровень, а также обеспечения влиятельности произведения, привлечения внимания аудитории;

доказано значение стратегических подходов, таких как классификация функций и принципов журналистики, характерных для журналистики нового периода, правильная постановка проблемы материала в журналистском

мастерстве и последовательное ее освещение, психология журналистского творчества и возможности получения аудиторией информации, документальность, художественность и публицистичность журналистского материала, принцип патриотизма, интернационализм;

доказано, что современная модификация медиа направлений и внедрение в творчество редакции своеобразных особенностей «новой журналистики» на Западе являются эффективным способом поднятия контента и рейтинга периодических изданий, отличие журналистской тактики по отношению к предыдущим периодам в изложении и критике показателей качества материалов, публикуемых в каракалпакской прессе, их вес, существующих социальных проблем в обществе, аргументация и интерпретация фактов в составлении традиционного журналистского текста, способ передачи информации, мастерство использования словесных и языковых единиц, а также расширение жанровых возможностей;

доказано то, что важную значимость приобретают деятельность редакций при улучшении качества контента журналистского произведения в условиях медиаконвергенции, презентации их тематики и технологии, формы и содержания по повышению профессиональной компетенции, творческого мастерства работников СМИ и журналистов.

**Практические результаты исследования** состоят из следующих:

объяснены в научно-теоретическом аспекте роль журналиста в процессе обновлений в Узбекистане, его социальный статус, а также основные функции и принципы освещения в печати реформ и их значения;

определены и обобщены особенности, присущие журналистике новой эпохи и современной печати;

разработаны рекомендации по формированию и развитию журналистского мастерства;

исследованы теоретические принципы факта в журналистском творчестве, методы размещения и предоставления фактов в тексте, теоретические принципы применения фактов в материалах разных жанров и сформированы правила, действующие при интерпретации фактов;

обосновано, что при повышении чувствительности в материалах каракалпакской печати важное место занимают формы выражения мастерства.

**Достоверность результатов исследования** поясняется получением примененных в работе теоретических данных из научной литературы, использованием интернет-источников при анализе деятельности печатных изданий, телеканалов и интернет-сайтов, онлайн СМИ, охваченных научным анализом, изучении мирового опыта, обоснованием анализов, заключений научно-практического характера методами классификации, сопоставления, широким применением научных идей и предложений на практике, их подтверждением соответствующими организациями.

**Научная и практическая значимость результатов исследования.** Научная значимость результатов исследования в том, что выводы по научной работе призваны дополнить имеющиеся дополнительные сведения по новому

периоду журналистики и творческому мастерству, актуальных в современной узбекской и каракалпакской прессе, а также проводить научно-исследовательские работы по дальнейшему совершенствованию национальной прессы и широкому использованию их на практике.

Практическая значимость результатов исследования определяется тем, что выводы могут быть использованы в качестве практического источника при преподавании предметов «Основы журналистики и массовых коммуникаций», «Система печатных СМИ в Узбекистане», «Теория и практика новых медиа», «Основы мастерства журналистского творчества», «Язык, стиль медиа», создании учебников, учебно-методических пособий, а также организации семинаров и тренингов.

**Внедрение результатов исследований.** На основе результатов, научных выводов, практических предложений и рекомендаций по исследованию роли и значения творческого мастерства в журналистике новой эпохи на материалах каракалпакской прессы:

результататы анализов по раскрытию роли и социального статуса журналистов нового периода журналистики и в процессе обновления национальных СМИ, содержания и значения реформ в печати широко использованы в деятельности работников и журналистов СМИ Каракалпакстана (справка Каракалпакского отделения Творческого союза журналистов Узбекистана от 28 июля 2021 года № 41). В результате послужило модернизации деятельности каракалпакских периодических изданий на основе норм журналистики нового периода, ускоренной адаптации к цифровым тенденциям, поднимающим на новый уровень мастерство журналиста;

выводы о соответствии публикуемых в печати произведений требованиям основных принципов и функций журналистской деятельности, тому, на основе каких принципов нужно вести деятельность нынешняя современная журналистика и какие функции она должна выполнять использованы в качестве научно-практического источника редакцией газет «Янги Ўзбекистон» и «Правда Востока» - изданиями Кабинета Министров Республики Узбекистан (справка редакции газет «Янги Ўзбекистон» и «Правда Востока» от 16 июля 2021 года № 112). В результате широко внедрена в творческую деятельность редакции новая классификация функций и принципов журналистики с точки зрения журналистики нового периода;

размышления об эффективной организации и ведения в соответствии с требованиями аудитории творческой деятельности редакции использованы в деятельности телерадиокомпании Республики Каракалпакстан (справка телерадиокомпании Республики Каракалпакстан от 19 июля 2021 года № 01-02/368). В результате улучшилось качество программ и передач, создаваемых редакциями «Главная редакция новостных программ», «Главная редакция общественно-политических и социально-экономических программ» и «Главная редакция музыкальных и развлекательных программ»

телерадиоканала Каракалпакстана и обогащено содержание теле- и радиоматериалов в соответствии с процессами обновления;

выводы о показателях качества опубликованных в каракалпакской прессе материалов, весе, отличии журналистской тактики в отражении и критике существующих социальных проблем в обществе в отношении с предыдущими периодами, аргументации и интерпретации фактов в составлении традиционного журналистского текста, стиле передачи информации, мастерстве использования единства слова и языка и расширении жанровых возможностей использованы в деятельности печати и СМИ Каракалпакстана (справка Управления информации и массовых коммуникаций Республики Каракалпакстан от 27 июля 2021 года № БК-01-325) и (справка редакции газет «Еркин Қарақалпақстан» и «Вести Каракалпакстана» - издании Жокаргы Кенгеса и Кабинета Министров Республики Каракалпакстан от 28 июля 2021 года № 90). В результате концептуальные и практические рекомендации по деятельности редакций в представлении тематики и технологии, форм и содержания повышения профессиональных компетенций и творческого мастерства работников и журналистов СМИ послужили источником повышения качества контента и дальнейшего поднятия рейтинга каракалпакских периодических изданий.

**Апробация результатов исследования.** Результаты данного исследования прошли обсуждение на 6 международных и 9 республиканских научных конференциях.

**Опубликованность результатов исследования.** По теме диссертации опубликовано всего 24 научных работ. Из 9 статей 6 опубликованы в республиканских, 3 в зарубежных журналах, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов диссертаций.

**Структура и объем диссертации.** Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем диссертации составляет 149 страницы.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обосновывается актуальность и востребованность темы, определяются цели и задачи, объект и предмет исследования. Указывается соответствие главным направлениям развития науки и технологий в Республике Узбекистан, излагается его научная новизна и практтические результаты. Обосновывая достоверность полученнных резултатов, раскрывается их теоретическое и практическое значение. Даются сведения о внедрении в практику результатов исследования, апробации, результатах работы, опубликованные работы и структура исследования.

В первой главе диссертации, озаглавленной **«Интерпретация творческого мастерства в журналистике нового периода»**, обобщены последние достижения мировой журналистики, научно-теоретические взгляды по новым форматам медиа и теории журналистики нового периода.

На этой основе проанализировано современное состояние национальной журналистики, особенно прессы, в процессе обновления, происходящего в нашей стране. Также в этой главе на основе теоретико-методологических исследований проведена классификация функций и принципов журналистики в новый период журналистики, раскрыты значения таких стратегических подходов, как правильная постановка и последовательное освещение проблемы материала в журналистском мастерстве, возможности психологии журналистского творчества и принятия информации аудиторией, документальность, художественность и публицистность журналистских материалов, принцип патриотизма, интернационализма.

Как известно, двадцать лет назад для многих профессий в направлении социальной информации и коммуникации наступил переломный момент. Причину этого можно объяснить внедрением новых и очень мощных технических средств производства, распространения, обработки и потребления медиа материалов. В частности, новейшие формы, создающие чувство оптимизма и неуверенности в отрасли — поток аудиовизуальных материалов, мобильные страницы различных форматов, социальные боты, «искусственный интеллект», дроны и многое другое. Каждый из этих цифровых средств опасен, но дает огромный потенциал для журналистики - распространение, формы представления, исследования, производство и возможности участия. Следовательно, время требует, что классические нормы в сегодняшнем журналистском творчестве и принципы журналистики недостаточно для объективной передачи информации.

В последние годы внедрение новых форм и терминов СМИ, как «New Journalism»[10], «New Media»[11], «Citizen Journalism»[12], «Digital Journalism»[13], «Multimedia Journalism»[14], «Freelance Journalism»[15], «Date Journalism»[16], «Bio-journalism» (organic-journalism)[17], «Gonzo Journalism»[18], «Game Journalism» (caming journalism)[19] под влиянием технологических факторов в мировом

---

[10]Wolfe T. The Birth of 'The New Journalism'; Eyewitness Report by Tom Wolfe. New York Magazine. 2/1/2016. — PP. 1-20. https://nymag.com/news/media/47353/#print.

[11]Manovich L. The Language of new media. Cambridge, Massachusetts London, England, The MIT Press, 2001. 202 p.

[12]Bosshart S. Bürgerjournalismus im Web. Kollaborative Nachrichtenproduktion am Beispiel von »Wikinews« Forschungsfeld Kommunikation, Band 37 Köln: Halem, 2017. 15 p.

[13]Lilienthal V., Weichert S., Reineck D., Sehl A., Worm S. Digitaler Journalismus. Dynamik – teilhabe – technik. Schriftenreihe Medienforschung der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen. Band 74. Düsseldorf, 2014. 461 p.

[14]Deuze M. What is Multimedia Journalism? Journalism Studies, Volume 5, Number 2, 2004, — PP. 139–152.

[15]Massey B., Elmore C. Freelancing in Journalism. Journalism Studies https://oxfordre.com/communication/view/10.1093/acrefore/9780190228613.001.0001/acrefore-9780190228613-e-818

[16]Gray J., Bounegru L., Chambers L. The Data Journalism Handbook. First Edition. Gravenstein Highway North, Sebastopol. O'Reilly Media, Inc, 2012. 238 p.

[17]Meckel M. Bio-Journalismus – was ist das? // http://www.journalismus-handbuch.de/bio-journalismus-was-ist-das-4960.html

[18]Mosser J. What's Gonzo about Gonzo Journalism? Literary Journalism Studies Vol. 4, No.1, Spring, Georgia Gwinnett College, U.S.A. 2012. — PP. 85-90.

[19]Perreault G., Vos T. Metajournalistic discourse on the rise of gaming journalism. New media & society, Vol. 22(1). USA. 2020. — PP. 159–176.

информационном пространстве послужило дальнейшему расширению и обновлению журналистики.

В будущем, в новом мире медиа, журналистика станет центральным фактором изменения интерфейса средств массовой информации. Потому что в ближайшие годы при повышении качества журналистского образования и обучения эффективность редакционной деятельности будет определяться адаптацией к цифровым трендам. Эта адаптация проявляется в системе нашей национальной прессы, в деятельности газет «Янги Ўзбекистон», «Халқ сўзи», «Маърифат», «Маҳалла», «Жамият». Единственное издание каракалпакской прессы, эффективно использующее возможности современных цифровых технологий, – это газета «Тараққиёт кўзгуси» Амударьинского района. У газеты есть официальный сайт amunews.uz, страницы в социальных сетях и мобильное приложение. Также есть официальный блог газет «Эркин Каракалпакстан» и «Вести Каракалпакстана» в социальной сети erkinkarakalpak.uz и телеграм-канал; сайт «Каракалпакстан тонги» «qqtongi.uz», официальный сайт детско-юношеского издания «Жеткиншек», телеграм-канал, но официальный сайт газеты «Каракалпакстан жаслары» еще не запущен. Однако молодой корреспондент газеты Наргиза Нуриева систематически размещает pdf-формат каждого номера на своем телеграм-канале t.me/nargiza_journalist. Таких примеров много. В этом состоят условия нового периода, новой журналистики.

Поскольку журналистика признана социальным институтом, она выполняет, прежде всего, социально ориентированные функции. Функции – понятие в широком смысле. Особую роль в постоянном обновлении классификации функций и выявлении ее особенностей в его исследовательской работе играют труды профессора Е.П.Прохорова. В классической работе ученого выделяются следующие типы функций: «1) сборник коммуникативных функций; 2) идеологический; 3) организационный; 4) культурное формирование; 5) провайдер рекламы и информации; 6) рекреативные (развлекательные) функции»[20].

Профессор Санкт-Петербургского университета С.Г.Корконосенко называет такие типы медиа-функций, как «пропагандистская, организационная, организационно-массовая»[21]. Профессор М.Худойкулов разделяет социальные функции прессы на «изображение, анализ и воздействие»[22], по наблюдениям доцента Ю.Хамдамова функции журналистики делятся на «информационно-распространительные, культурно-просветительские, организационные, развлекательные и рекламные»[23].

---

[20]Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. 6-е изд. — М.: МГУ, 2005. — С. 55-56.
[21]Корконосенко С.Г. Основы журналистики. — М.: Аспект Пресс, 2002. — С.176.
[22]Худойқулов М. Журналистика ва публицистика. Қайта ишланган ва тўлдирилган нашр. — Т., Тафаккур, 2011. — Б. 30.
[23]Ҳамдамов Ю. Тараққиёт мезони. — Т., O’zbekiston, 2013. — Б. 41.

Также из западных и российских ученых Г.Лассуэлл, К.Райт, Д.Мак-Куэйл, С.Сиберт, У.Шрамм, Т.Питерсон, И.П.Магай, Л.Н.Федотова, И.Д.Фомичева, Л.Г.Свитич, Т.В.Науменко, В.П.Конецкая, немецкий ученый Ханс Пёршке, шведский журналист Эрик Фихтелиус и другие исследовали функции журналистики и констатировали наличие того или иного типа.

Функций журналистики так много, что они взаимодействуют друг с другом на разных уровнях. Исходя из темы исследования, наиболее важные из них были определены на основе новых взглядов в новую эпоху. К ним относятся: *коммуникативная, культурно-просветительская, инновационная, организационная, социальный надзор, развлекательная и рекламная.* Эти функции прояснены с точки зрения журналистского мастерства.

*Принципы*, как и функции, также широко используются во всех сферах общественно-политической деятельности. Эффективность журналистской деятельности проявляется в умелом использовании ее основных принципов. Классификация и анализ принципов журналистики нашли отражение в исследованиях Е.П.Прохорова, В.В.Корконосенко, Н.А.Шиманова, В.В.Ученовой, М.Худойкулова, Ю.Хамдамова, Ш.Уснатдинова, Т.Машариповой и других.

Принципы играют важную роль в определении взаимоотношений медиа с людьми, обществом и всеми его институтами, и поэтому они постоянно обновляются в духе времени. Потому что в мире идеологии нет устойчивой формы, в которой преобладают изменения.

В рамках исследования изучаются принципы журналистики с точки зрения современной журналистики, и дается следующая классификация. Это принципы *оперативности, народности, основательности и достоверности информации, восстановления истины и партийности*. Их интерпретация учитывает обновление сегодняшней журналистики в общественной жизни и то, с каким мастерством авторы используют их.

Исследователь, обращающий внимание на стратегические особенности журналистского творчества и желающий изучить творческие навыки в этом контексте, прежде всего, требует *правильного понимания смысла и сущности журналистики, а также учета современного этапа развития журналистики.*

Мир медиа претерпевает такие радикальные изменения, что их знание и эффективное использование в повседневной деятельности стало важным требованием профессии. Для ее представителей *современное мировоззрение* всегда было первоочередной необходимостью. Такое мировоззрение должно определяться сравнениями вчерашнего, сегодняшнего и завтрашнего.

Еще один важный критерий для того, чтобы стать квалифицированным профессионалом, – это *личность журналиста*. Автор не живет в вакууме, поэтому он в первую очередь пробуждает идеи через свой материал в журналистике, государстве, обществе и в умах журналистов и граждан.

*Позиция причастности* проявляется в том, что он неравнодушен к проблемам и с пониманием относится к обновлениям, а также выражает свое личное отношение к ним. Журналистская работа — это такая деятельность,

при которой он не только отдельный творец, но и член определенной команды. Поэтому он также действует исходя из *позиции и планов редакции*. Творческая лаборатория творца также включает в себя *правильную постановку проблемы материала и ее последовательное освещение*. Одна из его составляющих – *психология журналистского творчества и возможности получать информацию аудиторией*. В этом процессе важную роль играет *документальный, художественный и публицистический* характер журналистских материалов.

Вторая глава диссертации озаглавлена **«Работа с фактами – как содержание журналистского произведения и критерий мастерства»**, где проанализировано то, что факт является главным критерием, обеспечивающим эффективность работы, а также умение журналиста составить текст на основе собранных фактов и способы их интерпретации.

Каждый журналист должен обращать внимание на то, насколько важны факты в творческом процессе. Поэтому для изучения мнения профессионалов отрасли по этому поводу был проведен специальный открытый опрос из 20 вопросов на тему «Роль фактов в журналистском творчестве и мастерство использования фактов».

В опросе приняли участие более 200 респондентов — редакторы республиканских, местных и отраслевых газет, журналисты местных теле- и радиоканалов, опытные публицисты, молодые журналисты, эффективно работающие в Республике Каракалпакстан. Ниже мы приводим анализ результатов опроса. В частности, отвечая на вопросы *«Что такое факт? Какова роль и значение фактов в работе журналиста?»* практически все участники подтвердили взгляды теоретиков. Приведем некоторые из них.

*«Факты играют большую роль в работе журналиста. Если факт слаб, то и материал слаб»;*

*«Факт — главный источник возрождения любого произведения, написанного в журналистском жанре»;*

*«Факт — основа статьи. Если приведенный в статье факт не ясен, его ценность упадет. В этом случае факт служит главным измерением»* и так далее.

Теперь проанализируем ответы на вопрос: *«На что журналисту следует обращать больше внимания при сборе фактов? Есть ли конкретная методология получения фактов?»*. (См. таблицу 1):

Таблица 1

| **Наличие методологии** | **Отсутствие методологии** |
|---|---|
| *Методология - поиск ядра факта. Например, необходимо взять факт, который дает одно и то же значение в трех из пяти источников;* | *Нет методологии. В зависимости от того, на какую тему напишешь статью, можешь собирать факты. Будь то с помощью наблюдений или бесед – это отразится в мастерстве;* |

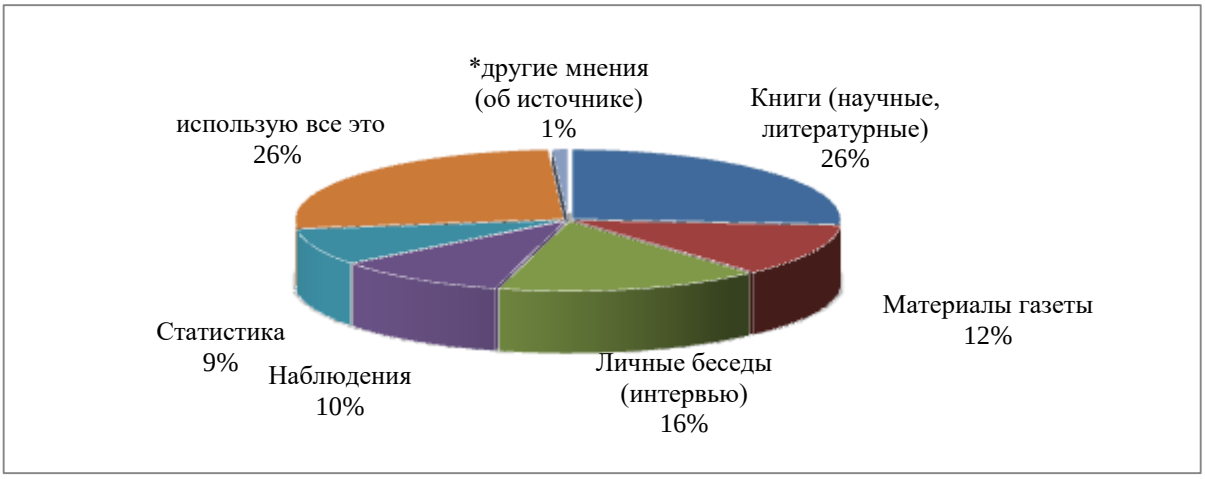
| | |
|---|---|
| *Существуют разные методологии. Это зависит от мастерства журналиста. Чтобы получить факт, человек должен сам быть грамотным, применять свои знания на практике и становиться психологом в беседе.* | *В сборе фактов обращаешь внимание на направление статьи. Не существует четкой методологии сбора фактов.* |

На этот вопрос 50 процентов журналистов ответили, что существует методика получения фактов, а другая половина ответила, что нет точной меры, это зависит от мастерства журналиста. На наш взгляд, такая методика необходима. Эта методология появляется от научного подхода и анализа события журналиста.

На вопрос *«Должен ли журналист подтверждать каждую мысль фактом?»* 65% респондентов ответили «не обязательно». Респонденты объясняют, почему в этом нет необходимости: например, *«Не обязательно. В зависимости от наблюдения пишущего. Он может подтвердить или отменить»*. Другой отметил: *«Это зависит от ситуации на тот момент. Если мнение вводит в заблуждение, ее необходимо подтвердить»*. Есть также мнения, что *«Ошибочно думать, статья, которая основанная только на фактах, будет сильной. Это зависит от темы»*. Итак, из ответов респондентов видно, что их «не обязательно» не означает, что факт не нужен, а означает, что факт должен быть предоставлен там, где он нужен.

Источники фактов делятся на несколько типов: свидетели (очевидцы), документы, реальный процесс (наблюдение) и так далее. Рассмотрим варианты ответов респондентов на вопросы: *«Какие источники вы считаете более надежными? Какие источники вы используете для написания статьи?»*. (См. таблицу 2.)

Таблица 2




Самый эффективный способ достоверно отразить истину — правильно выбрать факты и интерпретировать их в соответствии с темой. Толкование фактов в материале не должно быть сухим. То есть отношение к ним может быть двух типов: 1) совсем не трогать, только приводить как есть (это больше относится к европейской и российской журналистике); 2) должно

отражать журналистскую идею, позицию, мастерство, мировоззрение, внутренние чувства (как показывают результаты опроса, что это более характерно для узбекской журналистики). Во втором случае факт может оказаться привлекательным и значимым. Если будет напротив, национальной аудитории надоедает источник информации и она перестает читать творчество данного автора.

Третья глава диссертации называется **«Формы выражения журналистского мастерства»**, в которой исследуется стиль работы журналиста над текстом и информацией, использование слов и языковых единиц, а также специфика жанров каракалпакской периодики.

В любом журналистском тексте важно обеспечить целостность ведущих форм выражения мастерства — стиля, языка и жанра. Очень важно наличие стиля — самого эффективного способа воздействия на людей посредством СМИ.

В журналистике особенно важно изложить историю и передать впечатления журналиста в публицистическом стиле. И в этом смысле журналистский стиль определяется индивидуальной деятельностью журналиста, стиль письма определяется его личными ощущениями, уровнем интеллекта, гражданской смелостью, любознательностью, накопленным опытом и способностями. Этот стиль проявляется в работе журналистов каракалпакской журналистики, способных поднять общественное мнение, поднимая текущие общественно-политические события и проблемы дня. В частности, в сборнике и публицистических статьях народного писателя Узбекистана, известного публициста У.Абдурахманова, таких как «Қорақалпоқ дунёси», «Аралым дәртим мениң…», «Орол қандай қуриди», обеспечено разнообразие тем. В их число входят и сборник художественных и публицистических статей опытного журналиста А.Давлетмуратова «Ҳәр заманға бир заман», работа Э.Байназарова «Кәсибим журналист, лақабым «орыс»».

Аудитория через текст интересуется автором. Для журналиста нелегко писать эффективно, потому что у него много конкурентов, и у всех есть одно эффективное средство — язык. А в газете создав собственные тексты, представляя их журналист может быть в центре внимания и запомнится. В этом случае автор должен использовать разные методы, чтобы привлечь внимание к материалу. В первую очередь, удержать внимание читателя. В частности, нужно быть в поиске от заголовка текста, его преамбулы, структуры, логической последовательности и парадоксов до оригинальности работы до подачи заключения, создать хорошее произведение. Одним из наиболее важных и основных средств среди них является заголовок.

Говоря о стилистике заголовков, следует отметить, что в каракалпакской прессе у каждого журналиста есть свой стиль выбора заголовка. В частности, один из журналистов старшего поколения, Ш. Уснатдинов опирается на свой жизненный опыт, чтобы озаглавить свои работы. Например, работы, вошедшие в художественно-публицистический сборник «Көргенлерим ҳәм

кеўилдегилерим»[24], были озаглавлены «Сәлемлер сатын болмасын», «Аңсатлық пенен «Аңсатбаев» бола алмайсаң». Творчество журналиста Т.Машариповой отличается простотой. В своей книге «Өзимди излеймен…»[25] она умело описала сцены жизни следующими заголовками: «Кемпир оқыўшым», «Жүреги де, қолы да таза адам», «Жеңил санааттың аўыр машқалалары», «Ийт таластырсам да, бала-шағамды бағаман». В каждом номере газеты «Қарақалпақстан жаслары» бросается в глаза правильный выбор заголовков журналистов с острыми перьями А.Турекеевой и Г.Турдишовой.

Язык и стиль тесно связаны. Если больше учитывается внешняя форма в стиле, можно сказать относительно языка, что это и внешняя, и внутренняя форма. Необходимо быть информированным о теме, чтобы понимать язык. Сегодня пресса несет большую ответственность за обучение языковой культуре различных слоев общества. Основная причина этого в том, что «язык газеты развивается относительно быстро, легко воспринимаются изменения литературного языка, новости. Новые слова и фразы проверяются в лингвистической лаборатории газеты перед включением в словарь литературного языка»[26]. Потому что открытость литературного языка, его способность ассимилировать элементы других подсистем национальной речи свидетельствует о толерантности языкового знака. Например, обогащение диалектными, связанными с профессией и освоенными с иностранных языков лексическими единицами.

Язык – это не только средство общения, но и определяет мастерство и стиль письма творческого работника. Когда мы изучаем журналистские произведения, мы обращаем внимание на их уникальный стиль и языковые возможности. Каракалпакская пресса также имеет свой опыт и достижения в этой области. В частности, существует традиция использования примеров фольклора, особенно пословиц, фраз, для повышения эффективности публицистической работы и привлечения внимания аудитории. С их помощью содержание работы обогащается, а высказанные идеи становятся понятными. И снова, способ использования пословиц в тексте — это описание событий, которые играют важную роль в раскрытии характера человека. Их использование в статьях аналитического и художественно-публицистического жанров дало хорошие результаты.

Появление различных средств получения и передачи информации увеличило потребность в журналистских материалах, написанных на определенную тему, в определенном направлении. В контексте аналогичных изменений в медиа-среде преобладают краткость, ясность, точность и содержание. Этот эффект отражается и на жанрах журналистики, то есть понятие жанра стало более насущной необходимостью журналистской деятельности. Это связано с тем, что содержание, тематическая близость,

---

[24]Уснатдинов Ш. Увиденные и душевные — Н.: Каракалпакстан, 2009. — С. 264.
[25]Машарипова Т. Ищу себя …. — Т.: EXTREMUM PRESS, 2011. — С. 168.
[26]Тошалиев И., Абдусаттаров Р. Оммавий ахборотнинг тили ва услуби. Ўқув қўлланма. — Т., ZAR QALAM, 2006. — Б.101.

способ выражения события, композиция и методологическая целостность творчества проявляются через жанр.

В последние годы в каракалпакской периодике широко используются возможности аналитических жанров. Это можно объяснить изменениями в нашей социальной жизни, ростом человеческого сознания и мышления. В материалах стали появляться лаконичность, внимание к содержанию, а главное, критические статьи, которые не появлялись в прессе много лет. Подготовка такого материала требует от журналиста опыта, навыков, а также твердой воли и смелости. По этой причине мало журналистов, которые не боятся критиковать. Среди немногих – У.Утеулиев, С.Оразимбетов, П.Ходжамуратова, А.Турекеева, Г.Тажетдинова, Г.Атажанов, у которых свой стиль постановки существующей проблемы, цитирования и обобщения обоснованных источников о них, представление их публике. В частности, критические статьи публиковались в «Еркин Қарақалпақстан» в рубрике «Журналист ой салады», в «Қарақалпақстан жаслары» в рубрике «Қулақ қағыс», в газете «Устаз жолы» в рубрике «Айтылыўы керек гәплер». Словом, в каракалпакской прессе в глаза бросаются определенные достижения в использовании жанров.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основе результатов исследования о роли и значении творческого мастерства в журналистике нового периода на примере материалов каракалпакской прессы разработаны следующие выводы, предложения и рекомендации:

1. Наша национальная журналистика действительно переживает процесс обновления. В соответствии с такой эволюцией и возможностями, произошли коренные изменения в системе образования, начал функционировать единственный в СНГ Университет журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана.

2. Медиа переходят на цифровые технологии. В информированном обществе недостаточно иметь творческие способности и мастерство. Их просят быть более активными, чем когда-либо, в мастерском освещении реформ, происходящих в нашей стране, как от обладателей общественного мнения, прогрессивной и новаторской силы.

3. Личное мнение, позиция, логическое мышление, окончательное заключение и высокое мастерство творческого работника считаются важным. Это правило служит платформой, на которой аудитория отражает свое отношение к действительности и высказывает по этому поводу независимые мнения.

4. Сегодняшний журналист размещает аудио и видео материалы по своему выбору в дополнение к тексту на официальном сайте газеты, в социальных сетях. Вводится возможность знакомиться с каждым выпуском газеты через QR-код.

5. В газете используются не только текст, но и современные интерактивные методы подачи информации, такие как инфографика, диаграммы, фотошоп и т.д. Однако в результате анализов наблюдался слабый уровень эффективного использования технологических возможностей в редакциях каракалпакских периодических изданий.

6. Функции журналистики были изучены с точки зрения журналистики новой эры. Изучена система функций ученых, проводивших исследования в этой области. В результате были определены следующие функции журналистики нового периода: *коммуникативная, культурно-просветительская, инновационная, организационная, социальный надзор, развлекательная и рекламная.* Коммуникативная, культурно-просветительская, развлекательная и рекламная функции также представлены в других системах. В работе эти функции были определены и обоснованы с точки зрения журналистского мастерства.

7. Сформирована новая классификация принципов журналистики. Это *оперативность, народность, основательность и достоверность информации, восстановление истины и партийность*. В нем учтено технологическое развитие СМИ, обновление журналистики в общественной жизни и то, насколько умело, журналисты используют принципы.

8. Стратегические особенности журналистского творчества изучены, разделяя их по таким видам, как: правильное понимание смысла журналистики и ее сути; учитывать современный этап развития журналистики; современное мировоззрение; личность журналиста; позиция причастности; позиция редакции; правильная постановка проблемы материала и ее последовательное освещение; психология журналистского творчества и возможности получать информацию аудиторией; документальный, художественный и публицистический характер журналистских материалов документальность, художественно-публицистический характер публицистических материалов; принцип патриотизма; интернационализм, они обоснованы в теоретическом и практическом аспектах.

9. Очень важно, чтобы журналист четко, кратко и достоверно излагал факты, а также позволял читателю отличать их друг от друга, чтобы аудитория не сталкивалась с неточностью при чтении работы.

10. Чтобы достаточно отражать события и процессы в материалах, публикуемых в прессе в информационном, аналитическом, художественном и публицистическом жанрах, любые факты, связанные с темой, не должны оставаться вне поля зрения журналиста.

11. Медиа должны заниматься интерпретацией факта, пояснять его, создавать версии последствий факта, так как это связано с тем, что причины неверного факта объясняются поспешностью журналиста, тем фактом, что доказательства не могут быть проверены или у автора нет желания и так далее.

12. Основными особенностями журналистского стиля являются личность автора, материалы должны быть краткими, лаконичными,

актуальными, ориентированными на конкретную аудиторию, богатымии достаточными на факты.

13. В каракалпакской прессе почти у каждого журналиста есть свой стиль освещения темы и тем самым завоевание интереса аудитории. Например, часто можно увидеть, что они не используют простые предложения даже при передаче небольшого сообщения, а также используют новый подход к выбору уникальных тем, которые с первого взгляда описывают идею материала. В частности, очень эффективна практика обогащения содержания статьи, эффективное использование языковых ресурсов при формировании. То есть возрастают живость, художественность и воздейственность текстов.

14. В материале,написанном с мастерством, журналисты должны уделять больше внимания материалам, освещающим жизненные проблемы в их работе и приводят к их решению, обучая читателя газеты думать и делать выводы. В связи с этим рекомендуется обращать внимание на установление близости между лаконичностью, простотой устного общения и художественного языка.

15. В некоторых периодических изданиях во многом встречаются такие случаи, как игнорирование контекста слова при использовании синонимов в языке. Это становится причиной искажения смысла в составлении текста.

16. Обнаружено, что случаи тавтологии (употребление одинаковых или похожих слов), клише (готовые образцы речи или мышления) и плеоназма (повторяющиеся слова в части речи) в большинстве материалов, публикуемых в прессе, оказывают негативное влияние на содержание и значение статьи.

17. Для того, чтобы слова и мысли молодого поколения не становились поверхностными в век современных коммуникационных технологий и социального диалога, средства массовой информации должны сохранять богатое наследие и привлекательность нашего литературного языка, прививать молодым людям любовь к родному языку, через язык прессы необходимо своевременно приучать широкую аудиторию к мышлению.

18.Несмотря на интенсивность процессов взаимодействия и модификации, единство своеобразных особенностей журналистского материала сохраняется. Творческие мастерство журналистов играют решающую роль в этом процессе.

19. В каракалпакской прессе растет разнообразие журналистских жанров, формируется практика использования элементов разных жанров в одной работе, жанры синтезируются и смешиваются, шире используются возможности аналитических жанров.

20. В процессе приема на учебу претендентов на специальность журналистики необходимо обращать внимание на их мастерство письма и культуру речи. Недостаточно в этом отношении написать сочинение, посмотреть опубликованные в прессе материалы и оценить их. Рекомендуется подчеркивать оригинальность содержания и стиля статей,

способность претендента к повествованию, знание языка, грамотное и правильное написание текста.

21. Целесообразно проводить регулярные семинары, тренинги, мастер-классы для закрепления знаний и навыков коллективов редакций каракалпакских СМИ по новым направлениям и тенденциям развития журналистики на основе цифровых технологий, а также совершенствования их творческой работы на основе фундаментальных категорий журналистики.

22. Необходимо воссоздать деятельность Центра журналистского мастерства при редакции газет «Еркин Каракалпакстан» - «Вести Каракалпакстана», эффективно использовать опыт практикующих журналистов, организовав курсы повышения квалификации для молодых журналистов.

**SCIENTIFIC COUNCIL PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01 ON AWARDING OF SCIENTIFIC DEGREE AT UNIVERSITY OF JOURNALISM AND MASS COMMUNICATIONS OF UZBEKISTAN**

**JOURNALISM AND MASS COMMUNICATIONS UNIVERSITY OF UZBEKISTAN**

**SEITNAZAROVA GULJAHKAN SUXANATDINOVNA**

# THE ROLE OF SIGNIFICANCE OF CREATIVE SKILL IN THE JOURNALISM OF THE NEW PERIOD (on the example of the materials of the Karakalpak press)

**10.00.09 – Journalism (sciences of filology)**

**DISSERTATION ABSTRACT**
for the doctor of philosophy (PhD) in philological sciences

**Tashkent – 2021**

**The theme of the dissertation of the doctor of philosophy (PhD) was registered at the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of Republic of Uzbekistan by number B2019.3.PhD/Fil915**

The dissertation was carried out at the University of Journalism and Mass Communications of Uzbekistan.

The abstract of the dissertation in three languages (Uzbek, Russian and English (resume)) is placed on the web page (www.uzjoku.uz) of the Scientific Council and information-educational portal «ZiyoNet» (www.ziyonet.uz).

| | |
|---|---|
| **Scientific supervisor:** | **Muminov Fayzulla Abdullaevich**<br>Doctor of Philology, professor |
| **Official opponents:** | **Teshabayeva Dilfuza Muminovna**<br>Doctor of Philology, professor |
| | **Doniyorov Salim Musurmanovich**<br>PhD in Philology |
| **Leading organization:** | **National University of Uzbekistan named after Mirzo Ulugbek** |

The defence of dissertation will take plase on "___" _____ 2022 at _____ at the meeting of the Scientific Council No.PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01 on awarding of Scientific degree at the University of Journalism and Mass Communications of Uzbekistan (address: 100017, Tashkent, st. Markaz-5//88. Phone number: (99871) 207-09-06; e-mail: journalism.univer@gmail.com.)

The dissertation can be rewiewed in the Information Resource Centre of the University of Journalism and Mass Communications of Uzbekistan. (Address: 100017, Tashkent, st. Markaz-5//88. Phone number: (99871) 207-09-06).

The abstract of dissertation is sent out on "____" _____ 2021.

(Protocol at the register No. _____ of "____" _____ 2021).

**F.A.Muminov**
Chairman of the Scientific Council on awarding scientific degrees, Doctor of Philological sciences, professor

**N.F.Muratova**
Scientific Secretary of the Scientific Council on awarding scientific degrees, Doctor of philosophy, docent

**Q.T.Irnazarov**
Chairman of the Scientific Seminar at the Scientific Council on awarding scientific degrees, Doctor of Historical Sciences, professor

## INTRODUCTION (abstract of (PhD) thesis)

**The aim of the research work** is to study the peculiar features of the creative skills of journalists in revealing the essence of the period of updates and reforms in the Karakalpak press.

**The object of research work** was selected periodicals published in Karakalpakstan, the creativity of editorial offices and information transmission channels.

**The scientific novelty of the research** is as follows:

Creative requirements have been formed to modernize the activities of Karakalpak periodicals based on the norms of journalism of the new period, accelerated adaptation of the journalist's skill to digital trends, which will bring it to a new level, as well as ensuring the influence of the work, attracting the attention of the audience;

The importance of strategic approaches is proved, such as the classification of functions and principles of journalism characteristic of journalism of the new period, the correct formulation of the problem of material in journalistic skill and its consistent coverage, the psychology of journalistic creativity and the possibility of obtaining information by the audience, documentary, artistic and journalistic journalistic material, the principle of patriotism, internationalism;

It is proved that the modern modification of media trends and the introduction of the peculiar features of "new journalism" in the West into the editorial work are an effective way to raise the content and rating of periodicals, the difference of journalistic tactics in relation to previous periods in the presentation and criticism of the quality indicators of materials published in the Karakalpak press, their weight, existing social problems in society, argumentation and interpretation of facts in the compilation of traditional journalistic text, the method of transmitting information, mastery of the use of verbal and linguistic units, as well as the expansion of genre possibilities;

It is proved that the activities of editorial offices acquire an important importance in improving the quality of the content of a journalistic work in the conditions of media convergence, presentation of their topics and technology, forms and content to improve professional competence, creative skills of media workers and journalists.

**Approbation of research results.** The results of this research were discussed at 15, including 6 international and 9 republican scientific practical conferences.

The first chapter of the dissertation, entitled **"Interpretation of creative skill in journalism of the new period"**, summarizes the latest achievements of world journalism, scientific and theoretical views on new media formats and the theory of journalism of the new period. On this basis, the current state of national journalism, especially the press, is analyzed in the process of renewal taking place in our country. Also in this chapter, on the basis of theoretical and methodological research, the classification of the functions and principles of journalism in the new period of journalism is carried out, the values of such strategic approaches as the

correct formulation and consistent coverage of the problem of material in journalistic mastery, the possibilities of the psychology of journalistic creativity and the acceptance of information by the audience, documentary, artistic and journalistic journalistic materials, the principle of patriotism, internationalism are revealed.

The second chapter of the dissertation is entitled **"Working with facts - as the content of a journalistic work and the criterion of skill"**, where it is analyzed that fact is the main criterion for ensuring the effectiveness of work, as well as the ability of a journalist to compose a text based on the collected facts and ways of interpreting them. Every journalist should pay attention to how important facts are in the creative process. Therefore, in order to study the opinion of industry professionals on this issue, a special open survey of 20 questions was conducted on the topic "The role of facts in journalistic creativity and the skill of using facts".

The most effective way to reliably reflect the truth is to choose the facts correctly and interpret them in a way that is specific to the topic. The interpretation of the facts in the material should not be simple. That is, the attitude to them can be of two types: 1) not to react at all, just to bring themselves (this applies more to European and Russian journalism); 2) It should be obvious that it is imbued with journalist's ideas, positions, skills, worldviews, feelings in his heart (the results of the survey show that this is more specific to Uzbek journalism). In the second case, the fact may turn out to be attractive and meaningful. On the contrary, the national audience is bored with the source of the message and does not read that author.

The third chapter of the dissertation is called **"Forms of expression of journalistic skill"**, which examines the style of work of a journalist on text and information, the use of words and linguistic units, as well as the specifics of the genres of Karakalpak periodicals. In any journalistic text, it is important to ensure the integrity of the leading forms of expression of mastery - style, language and genre. It is very important to have a style — the most effective way to influence people through the media.

In journalism, it is especially important to tell a story and convey the impressions of a journalist in a journalistic style. And in this sense, the journalistic style is determined by the individual activity of a journalist, the style of writing is determined by his personal feelings, level of intelligence, civic courage, curiosity, accumulated experience and abilities. This style is manifested in the work of journalists of Karakalpak journalism, who are able to raise public opinion by raising current socio-political events and problems of the day.

**The structure and scope of the dissertation.** The work consists of introduction, 3 chapters, conclusion, list of used literature. The volume of the dissertation is 149 pages.

# ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
# СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
# LIST OF PUBLISHED WORKS

**I бўлим (I часть, part I)**

1. Сеитназарова Г. Газета ва публицистика. «Бердақ атындағы Қарақалпақ мәмлекетлик университетиниң хабаршысы». – Нукус, 2014, №1. – Б.127-128. (10.00.00; №12).
2. Қожиқбаева З., Сеитназарова Г. Өмирбай Өтеўлиев дөретиўшилигинде тилдиң көркем сүўретлеў қуралларынан пайдаланыў шеберлиги. «Бердақ атындағы Қарақалпақ мәмлекетлик университетиниң хабаршысы». – Нукус, 2016, №2. – Б.116-119. (10.00.00; №12).
3. Сеитназарова Г. Шолыўды жеткерип бериўде журналист шеберлиги. «Бердақ атындағы Қарақалпақ мәмлекетлик университетиниң хабаршысы». – Нукус, 2018, №3. – Б. 167-170. (10.00.00; №12).
4. Сеитназарова Г. Modern worldview and journalist’s position. Science and Education in Karakalpakstan. www.karsu.uz. – Нукус, 2018, №4. – С.74-76. (10.00.00; №23).
5. Сеитназарова Г.Функция – журналистлик шеберликтиң фундаментал категориясы сыпатында. «Бердақ атындағы Қарақалпақ мәмлекетлик университетиниң хабаршысы». – Нукус, 2019, №2. – Б. 164-167. (10.00.00; №12).
6. Seitnazarova G. The role and development tendencies of mass media in the process of reforms in Uzbekistan. International journal on integrated education (IJIE). Impact Factor SJIF: 5.083. – Indonesia, 2019. – PP. 28-31.
7. Сеитназарова Г. Журналистика принципларининг матбуотдаги аҳамияти. «Сўз санъати» халқаро журнали. – Тошкент, 2020, №3-махсус сон. – Б. 312-317.
8. Seitnazarova G. Publicist skills in ensuring the harmony of contentand form in the essay. IJIERT. Impact factor 5.558. – India, 2020, volume 7, issue 4. – P. 221-224.
9. Сеитназарова Г. Услуб – журналистик маҳоратнинг муҳим шаклий кўриниши сифатида. Международный научно-образовательный электронный журнал «Образование и наука в XXI веке». – Россия, 2020, Выпуск №7. – С. 504-509.

**II бўлим (II часть, part II)**

10. Марзияев Ж., Сеитназарова Г. Журналистикада маҳоратлилик. Материалы научно-практическая конференции «Современные тенденции языка и литертуры». – Нукус, 2012. – С. 26-27.
11. Сеитназарова Г. К вопросу о выполнении профессиональных обязанностей журналистами в горячих точках. Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы массовой коммуникации». – Воронеж, 2013. – С. 51-53.

12. Сеитназарова Г. «Жеткиншек» газетасының тили ҳәм стили. «Глобалласыў процеси ҳәм ғалаба хабар қураллары хызмети» Республика илмий-амалий конференция материаллари. – Нукус, 2014. – Б. 203-204.

13. Сеитназарова Г. Журналистикада шолыў жанры: тарийхы, имканият ҳәм өзгешеликлери. Магистрларнинг илмий маколалар тўплами. – Нукус. 2016, ҚДУ. – Б.254-258.

14. Сеитназарова Г. Жаңаланыўлар дәўири ҳәм журналист. «Глобалласыў процесинде ғалаба хабар қуралларының роли» мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференция материаллари. – Нукус, 2019, ҚДУ. – Б.174-178.

15. Сеитназарова Г. Медиа контентнинг ахборот хавфсизлигини таъминлашда журналист масъулияти ва маҳорати. «Иқтисодиёт тармоқларини инновацион ривожлантиришда ахборот-коммуникация технологияларининг аҳамияти» мавзусидаги Республика илмий-техник конференцияси. – Ташкент, 2019, ТАТУ. – Б. 543-546.

16. Сеитназарова Г. Журналист ижодида мавзу. «Масс медиа устуворлиги ва журналистика касбининг қадриятлари» Республика илмий-амалий конференцияси. – Ташкент, 2019, ЎзДЖТУ. – Б. 71-74.

17. Сеитназарова Г. Классик ОАВнинг янги форматга ўтишида рақамли технологиялар ва журналистик маҳоратнинг таъсири. Материалы V Международной научно-практической конференций «Наука и образование в современном мире: вызовы XXI века». – Нур-Султан, 2019. – Б. 24-27.

18. Сеитназарова Г. Мавзуни очиб беришда ижодий маҳоратнинг ўрни. «Оммавий ахборот воситаларида тил, услуб ва таҳрир масалалари» мавзусидаги Республика VII илмий-амалий конференцияси. – Тошкент, 2019, ЎзМУ. – Б.172-174.

19. Seitnazarova G. Fact ac the cornerstone of a journalist's. Материали за XVI международна научна практична конференция «Ключови въпроси в съвременната наука – 2020». – София, 2020, Volume 7. – С. 61-63.

20. Сеитназарова Г. Баспасөзде шолыў жанры ҳәм шолыўшы шеберлиги. «Илм-фан ва таълимнинг ривожланиш истиқболлари» биринчи конференцияси тўплами. – Тошкент, 2020, 4-қисм. www.openscience.uz. – Б. 410-412.

21. Seitnazarova G. Individual pecularities of journalist in the information society. XV Międzynarodowej naukowi-praktycznej konferencji «Wykształcenie i nauka bez granic - 2019». – Przemyśl: Nauka i Studia, 2020, Volume 10. – PP. 103-106.

22. Сеитназарова Г. Журналистикада фактнинг туткан ўрни ва таъсир эффекти. «Ўзбекистонда илмий-амалий тадқиқотлар» мавзусидаги Республика14-кўптармоқли илмий масофавий онлайн конференцияси. – Тошкент, 2020, www.conferences.uz. – Б. 246-247

23. Сеитназарова Г. COVID-19 ва feyk-news: ахборот истеъмолчилари медиа-саводхонлик даражасига таъсири. «Медиада COVID-19 шароитида ОАВда пандемия туртки берган ўзгаришлар» мавзуидаги онлайн конференция. – Тошкент, 2020,ЎзЖОКУ. – Б. 32-36.

24. Сеитназарова Г. Press language is a quality of literary and oral language size. International conference: Actual problems and solutions of modern philology. Published by Research Support Center. – Тошкент, 2020. – PP. 242-247.

Автореферат “Қорақалпоқ давлат университети Ахборотномаси” журнали таҳririятида таҳрирдан ўтказилди.

Босишга рухсат этилди: 23.12.2021 йил.
Бичими 60x84 $^{1}/_{16}$, «Times New Roman» гарнитурада рақамли босма усулида босилди.
Шартли босма табоғи 2,9. Адади:100. Буюртма: № 249.
Тел (99)832 99 79; (97) 815 44 54.
Гувоҳнома reestr № 10-3279
“IMPRESS MEDIA” МЧЖ босмахонасида чоп этилган.
100031, Тошкент ш., Яккасарой тумани, Қушбеги кўчаси, 6- уй.